

GAMADOR`DAN
OTONOMİ AİLESİNE ÖZEL

BÜYÜK FIRSAT

| %9 Net indirim

| Bankasız, kefilsiz
48 ay 0 faiz

| Düşük peşinat

| Peşinat tutarı yerine
araç takası imkanı



FIKRİALEM

Kuleli Caddesi No.32 G.O.P - Ankara

   /trilyerestoran

www.trilye.com.tr

0312 **447 12 00**

“Sağlık için balık ye,
balık için Trilye”



Hayalinizdeki otomobile çok yakınsınız

Değişken geri ödeme seçenekleri, 48 aya varan vadeler ve uygun faiz oranlarıyla Sonbahara Özel 0 Km Taşıt Kredisi VakıfBank'ta.

VakıfBank, Yanındaki Güç.



444 0 724 | vakifbank.com.tr



VakıfBank

Burası Sizin Yeriniz

 /vakifbank



OTONOMİ

Değerli OTONOMİ Okuyucuları,

Sektör temsilcileri olarak ekonomimize, ülkemize katkılarımızı artırabilmek adına var gücümüzle çalışmaya devam ediyoruz. Ülkemize yönelik ekonomik saldırılar sürüyor. Çeşitli bahanelerle ekonomide terör estirilmeye çalışılıyor. Bu ekonomik savaşta yine güçlü duracağız, yine birlik ve beraberlik içinde olacağız ve zorlukları aşacağız. Hepimizin elini taşın altına koyması gereken bir dönemdeyiz. Biz de tüm Türkiye'deki MASFED'e bağlı demekler olarak alışverişlerimizi dövizle yapmama kararı aldık. OTONOMİ'de başlattığımız bu uygulama şimdi 41 ilde MASFED'e bağlı galericiler sitelerinde de aynı şekilde sürdürülüyor. Yerli ve milli olma çabaları ve hepimizin konuya hassasiyet göstermesi ile bu zor dönemi de en kısa zamanda geride bırakacağız. Türkiye güçlü ve kararlı bir millet olduğunu tüm dünyaya bir kez daha gösterecektir.

Sektörümüze baktığımızda ise otomobil ve hafif ticari araç satışlarının düştüğünü görüyoruz. ODD'nin verilerine göre Temmuz ayında otomobil ve hafif ticari araç pazarı 52.734 adet oldu. 82.297 adet olan 2017 Temmuz ayı verilerine göre satışlar yüzde 35.92 oranında azaldı. 7 aylık dönemsel bazda baktığımızda ise Türkiye otomobil ve hafif ticari araç pazarının 2018 yılı yedi aylık dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 16 azalarak 406.082 olarak gerçekleştiğini görüyoruz. 2017 yılı 7 aylık dönemde ise 483.455 adet toplam pazar gerçekleşmişti. Otomobil satışları 2018 yılı Temmuz ayı sonunda geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 13.69 oranında azalarak 317.894 adet oldu. Geçen yıl aynı dönemde 368.308 adet satış yaşanmıştı.

Diğer yandan Türkiye'de ikinci el araç pazarı her geçen yıl büyüyor. İkinci elde yıllık devir sayısı 2012 yılında otomobilde 3,1 milyon toplamda 4,7 milyon adet düzeyinde bulunuyordu. 2013 yılında otomobil devirleri 3,4 milyona ulaştı, toplam devirler ilk kez 5 milyonu aştı. 2014 yılında devirler otomobilde 3,9 milyon, toplamda 5,6 milyon adet oldu. 2015 yılında otomobilde 4,4 milyon, toplamda 6,4 milyona ulaşıldı. 2016 yılında 4,7 milyonu otomobil olmak üzere toplamda 6,7 milyon araç ikinci elde el değiştirdi. 2017 yılında ikinci elde otomobil satışları önceki yıla göre yüzde 9,8 artışla 5 milyon 190 bin 158, toplam araç devirleri de yüzde 10,8 artışla 7 milyon 457 bin 918 adede ulaştı. 2018 yılının ilk 6 ayına baktığımız zaman da 2,7 milyonu otomobil, toplamda 3,8 milyon araç ikinci el araç el değiştirdi.

Türkiye'deki faiz oranının yüksek olması, Dolar ve Euro'nun yükselmesi araç fiyatlarında da ciddi bir artışa neden oldu. Ancak ikinci ele talebin arttığını da rahatlıkla söyleyebiliriz. Bu arada sektörümüzün sıkıntılarını dile getirmeye de devam ediyoruz. Sektörümüzü en çok zorlayan konu kayıt dışılık. Bunu Bakanlarımız ve ilgili birimlere de iletтик, bizi en çok yıpratıcı kayıt dışılık; ruhsatı, belgesi olmayan kişilerin araç alıp satması. Hiçbir şekilde devlete vergi ödmeden ayaküstü araba alıp satanlar, internetten, araba pazarlarından araç alıp satanlar... Bu 7 milyon ikinci el aracın yaklaşık 1,5 milyonu kayıtlı kişilerce yapılıyor. 1 milyonunu gerçek tüketiciler yapıyor, geri kalanı ise kayıt dışı. Bu arabaların her birisinden devlet 500 TL vergi alsa, yıllık 2- 2,5 milyar TL Maliye Bakanlığı'nın kasasına para girer.



Bir taraftan da devletin yanında olan, dürüst ticaret yapan kurumlar da cezalandırılmamış olur. Bu durum rekabete aykırı oluyor. Maliye Bakanlığı'nın bu konuda e-ticaret ile ilgili bir çalışması olduğunu biliyorum. Şahıslar kimlik numaralarını girmeden araba satamayacak. Herkes kimlik numarası ile internete girerse onların kayıt dışı bu işi yapıp yapmadığını takip etme şansı daha fazla olacak. Maliye Bakanlığı kayıtlı olan vatandaşlarımıza nasıl ceza yazıyorsa bunlara da engel olmasını bekliyoruz.

Tabii yine en önemli konuların başında gelen güvenli alışveriş uyarımızı da yapmadan geçemeyelim. Alışverişlerin güvenilir kurumlarla yapılması tüketicinin korunması ve sonrasında bir sorun yaşamaması anlamında büyük önem taşıyor. Toplum sağlığını tehdit, tüketici haklarını ihlal eden kaçak apartman altı galeriler, ayaküstü satış yapan kişiler vatandaşları mağdur etmek yanında, güveninin zedelenmesine de sebep oluyor. Vatandaşlar kilometresiyle oynanmış, hasarlı araçları bilmeden alarak ciddi problemler yaşıyor, satış sonrasında bir sorun çıktığında karşılarında bir muhatap bulamıyorlar. Bunun için de güvenilir, kurumsal yapılar ticarete büyük önem taşıyor.

Saygılarımla...
Aydın ERKOÇ
Yönetim Kurulu Başkanı

AutoSystem AutoCredit

www.autosystem.com.tr



HEM SATIN AL

HEM KREDİLENDİR

2 EL

Araçlara 12 Yaşa Kadar Kredi

YapıKredi Koçfinans Garanti TÜRKİYE İŞ BANKASI KOLAY kredi
ING BANK TEB CETELEM TÜKETİCİ FİNANSMAN Türkiye'nin Finans'ı Türkiye Finans ALJ FİNANS

ANKARA OTONOMİ E4 BLOK NO:4 TEL: 0(312) 399 26 36

BOD Adına İmtiyaz Sahibi: Aydın Erkoç

Genel Yayın Yönetmeni: Dilek Kesici

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü: Mahmut Ulucan

Haber Merkezi: Yeşim Çelikten

Dilek Kesici

Gökberk Bozdemir

Ahmet Bülent

Hanife Melek

Ekin Bakır

Görsel Yönetmen: Cemre Altuncan

Reklam ve Halkla İlişkiler Müdürü: Sevim Dilan Boran

E-mail: sdilanboran@gmail.com

Hukuk Danışmanı: Av. Hüseyin Çakmak

Yayın-Tasarım: Next Medya

Basım Yeri: Desen Ofset A.Ş. Birlik Mah. 448. cad.

476. Sk. No: 2 Çankaya/Ankara

Tel: 0312 496 43 43

Baskı Tarihi: 15.09.2018

*Yönetim Merkezi Saracalar Mah. Turgut Özal Blv. No.: 351
Akyurt / Ankara*

İletişim: 0554 595 58 95

Yayın Türü: Yaygın Süreli Yayın

ISSN: 2459-0088

2 ayda bir yayınlanır. Eylül - Ekim 2018

*Dergimizde yayınlanan yazılardan kaynak belirtmeksizin tamamen
veya kısmen alıntı yapılamaz.*

*Dergimiz Basın-Yayın ilkelerine uymayı taahhüt eder. Dergimizde
yayınlanan reklam ve yazıların doğruluğu, sorumluluğu reklam veren
ve yazarlarına aittir.*

*Bu yayının prodüksiyonu, Başkent Otomotivciler Derneği (BOD)
tarafından Next Medya'ya hazırlanmıştır.*



Merhaba Değerli Okurlar,

Dergimizin 15. sayısı ile yine birlikteyiz. Uzun tatillerle geçen bir yaz dönemi sonrası Eylül ayı ile birlikte piyasalar da canlanmaya, hareketlilik artmaya başladı. Bu sayımızda her zaman olduğu gibi pek çok farklı konuya değinmeye, zengin bir içerikle karşınıza çıkmaya yine büyük özen gösterdik.

Dünyanın dört bir yanından ziyaretçileri ile buluşan otomobil fuarlarına her sayımızda sizi de götürmeye çalışıyoruz. İşte bu sayımızda da yine çok ses getiren 2018 Moskova Otomobil Fuarı'ndan sıra dışı modellerle sizi buluşturuyoruz. Başkent Moskova'da iki yılda bir yapılan fuarda tanınmış markalardan Renault, Kia, Hyundai ve Volkswagen araçlarını teşhir ederken, başta Çin olmak üzere farklı ülkelerin Rus pazarında ürettiği ve satışa sunduğu araçlar salonda yerlerini aldı. Fuarın en dikkat çeken otomobillerinin başında ise Rus marka araçlar geldi.

Otomotiv sektörünün içinde bulunduğu durum, tüketici tercihleri, son 5 yılda yaşanan değişim gibi sorulara cevap aradığımız yazılarımızın da ilginizi çekeceğini düşünüyorum.

İstanbul'da İMAS ev sahipliğinde gerçekleşen MASFED Mesleki Yeterlilik Belgesi tanıtım ve teslim törenini sizin için takip ettik. Sektör temsilcilerini buluşturan ve sektörün sorunlarının da masaya yatırıldığı toplantı büyük bir katılımı gerçekleştirdi. Bu arada MASFED üyelerini ağırladığımız söyleşi dizisinin konuğu da bu kez İMAS Başkanı Hayrettin Ertemel oldu.

Türkiye ekonomisinin lokomotif sektörlerinden bir diğeri de inşaat, emlak sektörü ve bu konuda duayen isimlerle yapılan söyleşilere de yer verdik. Gayrimenkul piyasasının önde gelen isimlerinden Arcadia Gayrimenkul firmasının sahibi Kamile Esen ile keyifli bir söyleşi gerçekleştirdik.

Türkiye'de her geçen gün mimari alandaki değişime de tanık oluyoruz. Türkiye'nin ünlü mimarlarından Gökhan Aksoy, yeni mimari yaklaşımlardan, yaptıkları çalışmalara kadar pek çok konuda bilgi verdiği güzel bir söyleşi ile bu sayımıza konuk oldu.

Her zaman özel bir önem verdiğimiz eğitim sektörü ile ilgili de bu kez farklı bir konuya değindik. Kişisel ve mesleki gelişimle alakalı önemli fırsatlar sunan uzaktan eğitim sistemi ile ilgili merak edilenleri Uzaktan Eğitim Konfederasyonu Başkanı Gökmen Gök ile konuştuk.

En yeni otomobil modelleri, okuyuculara ışık tutacak hukuk, sigorta, markalaşma köşe yazılarımızı; test, kısa kısa, kültür sanat, sağlık, seyahat sayfalarımızı da yine keyifle okuyacağınızı düşünüyoruz.

Sevgilerimizle

Dilek Kesici

2018 ULUSLARARASI MOSKOVA OTOMOBİL FUARI



Moskova'daki fuarda dünyaca ünlü markaların yanı sıra Rus üretimi araçlar da sergilendi

Başkent Moskova'da iki yılda bir yapılan fuarda tanınmış markalardan Renault, Kia, Hyundai ve Volkswagen araçlarını teşhir ederken, başta Çin olmak üzere farklı ülkelerin Rus pazarında ürettiği ve satışa sunduğu araçlar salonda yerlerini aldı.

Bu yıl fuarın en dikkat çeken otomobillerinin başında ise Rus marka araçlar geldi. Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin'in yeniden seçilmesinden sonra yemin törenine giderken kullandığı ve Kremlin Sarayı'nda ilk defa görülen "Kortej" isimli limuzinin üreticisi Aurus, "Senat" isimli limuzinini de görücüye çıkardı.



PEŞİN

ALIR



VADELİ

SATAR



KEFİLSİZ, KREDİSİZ, SENETLE

%30

PEŞİN

36 AY

VADE

WOWWC

www.wowwo.com

"Avrupa'nın 2. el araç devi"



0212 709 73 69

Rusya'nın başkenti Moskova'da bulunan Crocus Expo Uluslararası Fuar Merkezi'nde Moskova 2018 Uluslararası Otomobil Fuarı kapılarını açtı. Otomobil firmaları yeni model araçlarını sergiledi. Fuara yoğun ilgi gösterildi.

Renault Grubu Tasarım Direktörü Laurens Van den Acker, "Kendine özgü bir Coupe Crossover olan ARKANA, Sedan zerafeti ile SUV'un güçlü duruşunun etkileyici bir bileşimi. Güçlü tasarım ve zerafeti ile Fransız dokunuşuna sahip bu modelde Renault'nun kendine özgü çizgilerini ortaya koyduk." dedi.



“Fotoğraftan Araç Tanıma”

**İlgilendiğın aracı fotoğrafından tanır,
aynı modeldeki tüm ilanları bulup getirir!**

Fotoğraftan Araç Tanıma özelliğı, sahibinden.com AR-GE merkezinde makine öğrenimi ile geliştirilen yapay zeka teknolojisi sayesinde Türkiye’de ilk kez sunulmuştur.

**TÜRKİYE’DE
İLK KEZ**



sahibinden.com

Güçlü ve çekici tasarımı ile ARKANA, yerden yüksekliği, geniş çamurlukları ve 19 inç lastikleri sayesinde her türlü arazide sürüş imkanı sunarken, araca sağlam bir görünüm kazandırıyor. Yan krom detaylar ve panoramik cam tavan, bu yeni modelin şık ve yüksek orta hattını ve eğimli coupe tavan silüetini öne çıkarıyor.



Rus KAMAZ firmasının ilk defa 2018 Dünya Kupası maçlarının yapıldığı sırada Tataristan'ın Kazan şehrinde sergilediği ve trafiğe kapalı alanda hizmet verdiği "shuttle bus" tipi pilotsuz "Nami" marka 12 kişilik minibüs ise dikkati çekti.

Yeni model Lada marka otomobillerin yanı sıra Rusya'nın ticari araç üreticilerinden GAZ grubunun Sakarya'da üretmeye başladığı GAZelle Next marka araçların pilotsuz versiyonları fuarda tanıtıldı.

Ayrıca eski Rus "Jiguli" marka otomobillerin modifiye edilmiş bir koleksiyonu da fuar alanında sergilendi.



umran[®]
Profesyonel Bakış

BAĞIMSIZ ARAÇ EKSPERTİZ MERKEZLERİ
www.umranoto.com.tr 444 5 417

İSTANBUL

BURSA

İZMİR

ANKARA

ELAZIĞ

DİYARBAKIR

İZMİR

KONYA

ŞANLIURFA

ADANA

TÜRKİYE'NİN HER YERİNDEN

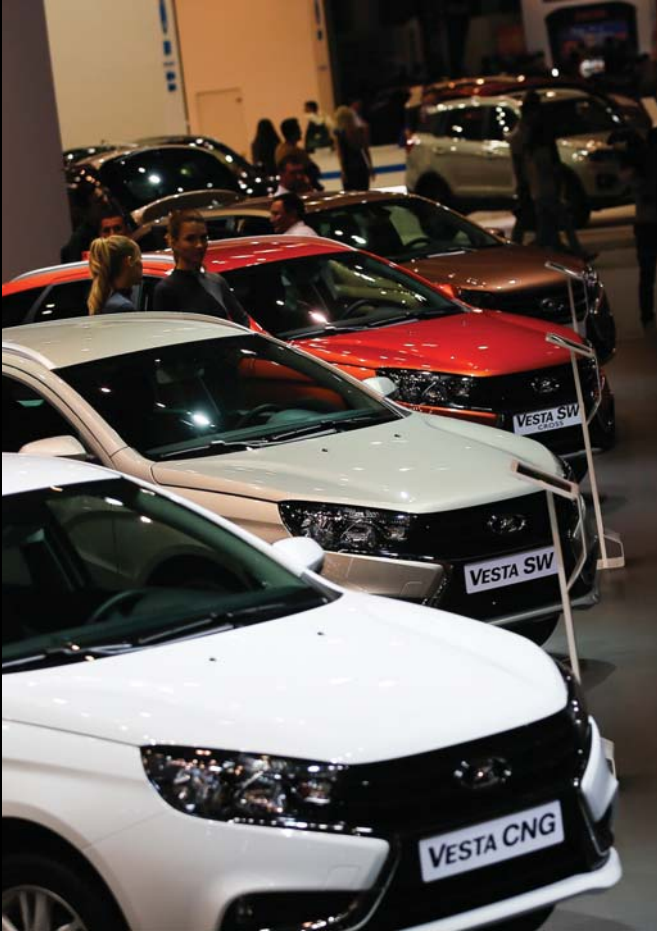
**UZAKTAN
EKSPERTİZ**



**25
DAKİKA!**



Markanın tasarım direktörü Steve Mattin "Lada'nın geleceğini hazırlıyoruz. 4X4 Vision ile benzersiz, cesur ve enerjik tasarıma sahip yeni bir SUV'nin potansiyelini ortaya koymak istedik. Bunun için efsanevi Lada 4x4 Niva'dan ilham aldık." diye konuştu.





KASKO KAPSAMINDAKİ HASARLARINIZ ÜCRETSİZ DEĞİŞTİRİLİR



**RESMİ KURUMLAR VE SEÇKİN YETKİLİ SERVİSLERİN TERCİH
ETTİĞİ FİRMAMIZA SİZLERİ DE BEKLERİZ...**

Oto Sanayi Sitesi 2561. Sk. (Eski 32.Sk) No: 15 Etimesgut / ANKARA
Tel: 0.312 278 58 02 - 0.312 278 18 13 (pbx) - Faks: 0.312 278 18 13
asotocam.06@hotmail.com



red**dot** design award
best of the best 2018

RED DOT'TAN FERRARI'YE “EN İYİNİNDE İYİSİ” ÖDÜLÜ!



FERRARI ÜST ÜSTE 4'ÜNCÜ KEZ RED DOT TASARIM ÖDÜLÜ ALDI

Otomotiv endüstrisinin en önemli ve prestijli organizasyonlarından biri olarak dikkat çeken ‘Red Dot Tasarım Ödülleri’nin 2018 sonuçları açıklandı. Bu yıl devrim niteliğinde tasarım öğelerine sahip Portofino ile “Best of the Best” (En İyinin de İyisi) ödülüne layık görülen Ferrari, üst üste tam 4 kez ödül alarak önemli bir başarıya imza attı. Almanya, Essen’deki Aalto Tiyatrosu’nda gerçekleştirilen törende, uluslararası jüri üyeleri “Etkileyici bir gelişimi benimseyen Ferrari Portofino heyecan verici bir tasarım dili ile insanları hayretler içinde bırakıyor. Açılır sert tavanın kullanılması ise bu otomobil için en iyi çözüm. Markanın asla vazgeçmediği zarafet bu araçta da malzeme ve işçilikte kaliteden hiç ödün verilmeyerek gözler önüne serilmiş. Ferrari Portofino, geleceğe ışık tutan özgün yaklaşımların mükemmel bir şekilde beden bulmuş halidir” yorumunda bulunarak Portofino için övgüler dizdi.



Tüm dünyada süper spor otomobilin simgesi olan Ferrari, Red Dot Tasarım Ödülleri kapsamında, “Best of the Best” (En İyinin de İyisi) ödülüne layık görüldü. Devrim niteliğinde tasarım öğeleri taşıyan Portofino modeli ile ödül kazanan Ferrari, üst üste 4’üncü kez bu ödüle layık görülmüş oldu. Essen’de gerçekleştirilen törende Ferrari 812 Superfast ve FXX K EVO modelleri de Red Dot Tasarım Ödülleri’ni aldı.

Öte yandan ‘fastback’ silüetiyle gözleri okşayan Ferrari 812 Superfast ve 2005 yılında devreye alınarak pistlerdeki araştırma-geliştirme çalışmalarına işaret eden XX programının öncüsü FXX K EVO da, Red Dot Tasarım Ödülleri kapsamında ödül alarak, gala gecesine damgasını vurdu.



OPAL OTOMOTİV



KIA OPAL ŞAŞMAZ



KIA OPAL BALGAT



KIA OPAL:

Ankara'nın en çok güven duyulan bayileri arasında yer alan Opal A.Ş.kuruluşundan bu yana kalite ve müşteri memnuniyeti odaklı hizmet sunmaktadır.



Senin zamanın. Senin standartların.



Opal Şaşmaz : İstanbul Yolu Şaşmaz Girişi /Ankara 0312 278 6 333
Opal Balgat : Konya Devlet Kara Yolu No: 187 Balgat / Ankara 0312 583 0 600
www.opaloto.com.tr

Opal *ikinci el*

2.EL - TAKAS - EKSPERTİZ - BANKA KREDİSİ



Balgat 2.EL



Şaşmaz 2.EL



Otonomi 2.EL

Güvenilir ikinci el alım - satımlarınız için;
Otonomi, Balgat veya Şaşmaz Plazamıza Bekleriz!...

Opal *ikinci el*

Otonomi: Saracalar Mahallesi Özal Bulvarı E-3 Blok No: 351/20 (1-2-29-30) Akyurt /Ankara 0312 399 84 84

Balgat: Konya Devlet Kara Yolu No:187 Balgat/Ankara 0312 583 0 583

Şaşmaz: İstanbul Yolu Şaşmaz Girişi/Ankara 0312 278 6 333

www.opaloto.com.tr



/opalotomotiv



KALİTE VE GÜVENİN ADRESİ



Bulut Oto

Saracalar Mahallesi, Özal Bulvarı, C6 Blok 18-19 Otonomi

0.312 223 00 43 - 0.312 222 73 83

ertanyildizfb@hotmail.com

Kamile Esen: "Her zaman insana saygılı, çevreye duyarlı olmayı ilke edindik"

Ankara'da gayrimenkul sektörü denince akla gelen ilk isimlerden olan Arcadia Gayrimenkul Yatırım Danışmanlığı Yönetim Kurulu Başkanı Kamile Esen'i sayfalarımızda ağırladık. Kapak röportajını gerçekleştirdiğimiz Esen ile sektöre giriş yaptığı ilk yıllardan, Ankara'daki gözde yatırım bölgelerine kadar her şeyi konuştuk...

■ Sektörde en tecrübeli isimlerden birisiniz. Biraz kendinizden ve yaptığınız çalışmalardan bahsedermisiniz?

1973 yılında Ankara'da Akyurt ilçesi Kızık köyünde, kalabalık bir ailede doğdum. Bugüne kadar gayrimenkul yatırım danışmanlığı ile ilgili çok ciddi bir alt yapıya, bilgi birikimine ve tecrübeye ulaştım. Arcadia Gayrimenkul olarak, ticaret yaparken sadece para kazanmayı değil, aynı zamanda insana ve çevreye de faydalı olmayı ilke edindik. Bu doğrultuda, jeolojik yapıya önem veren, doğaya duyarlı, çevreye saygılı yüzlerce arsa ve konut projesi ürettik. Satılık veya kiralık konut ve işyeri ihtiyaçlarının karşılanması ve esas olarak arazi toplamaları yapıyoruz. Aynı zamanda müşterilerimize gayrimenkul yatırımları ve yönetimi konusunda danışmanlık veriyoruz. Şu an Çankaya ofisimizin yanı sıra Çubuk'ta bulunan ofisimizle hizmet vermeye devam ediyoruz.

■ Gayrimenkul sektörünün içinde bulunduğu durum hakkında neler söylersiniz?

Gayrimenkul sektörü ekonominin de lokomotif olan sektörlerin başında geliyor. Son dönemde artan konut stoku, yatırımları arsaya yöneltti. Arsa yatırımları her dönem en fazla getiri sağlayan yatırımlar olmuştur. Ama içinde bulunduğumuz dönemde özellikle de doğru lokasyonlarda yapılan arsa yatırımları yatırımcı eğilimini de bu yöne kaydırıyor.

■ Türkiye'nin dört bir yanında geniş bir portföye sahip olduğunuzu biliyoruz. Verdiğiniz bilgiler çerçevesinde işaret edeceğimiz bölgeler var mı?

Elbette var. Sizin de belirttiğiniz gibi geniş bir portföye sahibiz ancak bir süredir yoğunlaştığımız öncelikli yerler var tabii... Başkent'in en gözde lokasyonu şimdi kuzey... Büyük bir gelişim içerisinde olan Çubuk, Akyurt bölgesi yıldızı parlayan bir bölge. Biz de bu bölgeye yatırımlarımızı yapıyoruz.

■ Bu konuda biraz bilgi verir misiniz?

Havaalanının bulunduğu bölgeler gelişime açık bölgelerdir. Bildiğiniz gibi üniversiteler de başta öğrenci nüfusu ile birlikte bulundukları kentleri, ilçeleri hızlı bir değişim sürecine sokarlar. Başkent'in kuzeyi bu anlamda büyük bir değişim süreci yaşıyor. Yıldırım Beyazıt Üniversitesi 2016'da açıldı. 5.000 öğrenci ile eğitime başlayan üniversite sürekli büyüme hamlesiyle öğrenci sayısını da artırmakta. Bildiğimiz kadarıyla kısa bir süre sonra 40 bin öğrenci burada eğitim alacak. Üniversite havalimanının yanında 3 bin 500 dönümlük bir arazide konumlanmış bulunuyor. Burada öğrenim görecektir 40 bin öğrenci sayısı oldukça yüksek bir sayı. Bunun yanı sıra öğretim üyeleri ve çalışanları ile binlerce kişi daha bu bölgeye gelecek, yurtlar ve konutlar yapılacak. Çubuk için şu an Bilkent'in yanından arsa alıyoruz diye düşünebilirsiniz.

Yanı sıra OTONOMİ de önemli bir ticaret merkezi olmanın yanında bir yaşam merkezi haline geldi. Türkiye'nin hemen her yerinden gelen ciddi bir kitle var. Zaten bünyesindeki galeri ve diğer işyerleri ile birlikte neredeyse küçük bir şehir oluştu burada. Tabii en büyük projelerden birisi de fuar alanı... Bu konuda önemli adımlar atıldı. İnşaatına başlanan fuar alanı bölgede ciddi hareket sağlayacak. Metronun yapımı da gündemde. Bu bölge hızlı bir değişim yaşıyor.

■ Bölgenin öne çıkan başka özellikleri neler?

Biraz önce de söylediğim gibi çok hızlı gelişen bir bölge. Sanayi, depolama, turizm ve ticari odaklı bir bölge... Sanayi alanındaki gelişmeleri de takip ediyoruz. Melikşah'ın yanında kurulması planlanan organize sanayi bölgesi çalışmaları hızla ilerliyor. Ankara Sanayi Odası'nın çalışmalarını biliyoruz. Organize sanayi bölgesi hayata geçtiğinde, fabrikalar kurulduğunda Çubuk'a tersine göç başlamış olacak. Bu da bölgenin çehresini çok değiştirecek. Yanı sıra Çubuk, Akyurt, Pursaklar'ı da kapsayan bölge bir turizm cenneti olacak. Henüz ortaya çıkmamış ama çalışmalar yapıldığını bildiğimiz termal kaynaklara sahip. Bu potansiyel ile birlikte sadece turizm değil aynı zamanda termal turizm konusunda da ciddi bir dönüşüm yaşayacak. Melikşah başta olmak üzere pek çok yerde de termal su var, atıl durumda ve bunları hayata geçirmek için yatırımcı beklemekteyiz. Havaalanına bu kadar yakın termal alanlar sağlık turizminde dünyaya açılabilir.

■ Bölgede ulaşım ağları da gelişiyor, metro yapımı da yaklaştı bildiğimiz kadarıyla...

Ulaştırma Bakanımızın da geçenlerde yaptığı bir açıklama vardı, biz de takip ediyoruz. Esenboğa metrosunu günlük 700 bin yolcu kapasitesine göre planladıklarını ifade etmişti. Yaptığı açıklamada raylı sistem hattının 7 istasyondan oluşacağını ve 26 kilometre olacağını belirtmişti. Esenboğa metrosunun Keçiören metrosunun Kuyubaşı istasyonuna entegre edileceğini ve buradan aktarma ile Esenboğa Havalimanı ve Yıldırım Beyazıt Üniversitesine kadar gideceğini açıklamıştı. Yani ulaşım önemli bir faktör ve bölge bu anlamda da diğer hatlarla mesafesini de azaltarak bölgeyi de daha önemli hale getiriyor.



Söyleşi: Sevim Dilan Boran



"OTONOMİ önemli bir ticaret merkezi olmanın yanında bir yaşam merkezi haline geldi. Türkiye'nin hemen her yerinden gelen ciddi bir kitle var. Zaten bünyesindeki galeri ve diğer işyerleri ile birlikte neredeyse küçük bir şehir oluştu burada."

■ Sizin çalışmalarınız ne durumda, biraz da bundan bahseder misiniz?

Melikşah ve Esenboğa bölgesi uzun soluklu bir bölge ve burada bir şehir kuruluyor. Grup şirketlerimizden Arcadia Derin Arsa ve Proje Geliştirme Ltd Şti bünyesinde bulunan, tamamı öz kaynaklı arsa stoklarımıza yurt ve site projelerimiz var. Yine grup şirketlerimizden Arcadia Gıda Ltd Şti olarak franchise odaklı ve tamamı öz kaynaklarımızla yiyecek içecek sektörüne de adım attık. Şubelerle büyüme trendimizi sağlam adımlarla devam ettirmeyi planlıyoruz. Franchise olarak Tatlıses ismiyle Otonomi ailesinde biz de varız dedik.

■ Yakın zamanda anne oldunuz, hayırlı olsun... Biraz kızıңызdan bahseder misiniz? Bu yoğun tempoda ona zaman ayırabiliyor musunuz?

Teşekkür ederim, evet, Derin Dua hayatımızın odak noktası oldu. Yaşamımızı ona göre dizayn ediyoruz. Çocuk sahibi olduktan sonra onlara daha güzel, daha yaşanır bir dünya bırakmak için gösterdiğimiz çabalar da arttı. Bu yüzden tüm enerjimizi doğru noktalara yöneltmeye çalışıyoruz. Daha güzel bir Türkiye için, ülkemizin kalkınmasında rol oynayacak önemli çalışmaları, önemli bölgeleri öne alarak sürdürüyoruz.

EN HIZLI ALFA ROMEO STELVIO TÜRKİYE'DE!

Efsanevi İtalyan markası Alfa Romeo'nun sportif SUV'u Stelvio'nun en güçlü versiyonu Stelvio Quadrifoglio Türkiye'de satışa sunuldu. Almanya'da Nürburgring pistini 7 dakika 51.7 saniyede turlayarak dünyanın en hızlı seri üretim SUV'u unvanını kazanan Alfa Romeo Stelvio Quadrifoglio'da 2,9 litre V6 Twin-Turbo motor görev yapıyor. Stelvio'nun kaputunun altında görev yapan V6 Twin-Turbo motoru, tam 510 HP gücü sadece 150 milisaniyede vites değişimi gerçekleştirebilen 8 ileri otomatik şanzımanla dört tekerleğe birden aktarabiliyor.

Köklü geçmişi ile otomotiv tarihine damga vuran Alfa Romeo'nun modern temsilcisi Stelvio, Quadrifoglio modeliyle fark yaratmaya devam ediyor. Premium SUV segmentinde dengeleri değiştirecek tasarım özellikleri, dinamik sürüş karakteri ve güçlü motoruyla dikkat çeken Stelvio Quadrifoglio'da, alüminyum monoblok güç aktarma mekanizmasıyla Ferrari'nin teknik bilgilerinden ilham alınarak, Alfa Romeo tarafından geliştirilen 2,9 litrelik çift turbo beslemeli, 510 HP gücündeki V6 motor görev yapıyor. Stelvio Quadrifoglio, 0'dan 100 km/s hıza sadece 3,8 saniyede ulaşıyor.

Kalbinde 510 HP güç yatıyor

Alfa Romeo tarihinin ilk SUV modeli olan Alfa Romeo Stelvio'nun ateşli Quadrifoglio versiyonu, 50:50 ağırlık dağılımı, kompozit karbon fiber malzemelerle üretilen hafif karoseri ve dört tekerlekten çekiş sistemiyle dikkat çekiyor. Ferrari'nin teknoloji ve mühendislik deneyimi ile geliştirilen Stelvio Quadrifoglio'da, 2,9 litre, Twin-Turbo V6 motor görev alırken, tam 510 HP'lik güç üretiyor. Stelvio Quadrifoglio 0'dan 100 km'ye hızlanmasını 3,8 saniyede tamamlayarak olağanüstü bir performans ortaya koyuyor. Sınıfının litre başına en fazla güç üreten 24 supaplı motoruyla işbirliği yapan 8 ileri otomatik şanzıman, "Yarış" modunda sadece 150 milisaniye gibi rekor bir sürede vites değişimi gerçekleştirirken, Q4 dört tekerlekten çekiş sistemiyle birlikte gücü dört tekerleğe birden aktarıyor. Normal koşullarda Q4 çekiş sistemi tüm torku arka aksa aktarırken, limitlerde ön ve arka aks arasında yüzde 50 denge sağlayabiliyor. Özel AlfaLinkTM adaptif süspansiyon sistemiyle yol tutuş

kabiliyeti mükemmele yakın olan Stelvio Quadrifoglio'yu durdurma görevini ilk olarak Giulia'da görülen, Alfa Romeo markasına özgü yenilikçi elektromekanik Entegre Fren Sistemi (IBS) üstleniyor.

Rakipsiz güvenlik donanımları

Euro NCAP testlerinde kendi segmentinin en yüksek güvenlik puanını alarak farkını ortaya koyan Alfa Romeo Stelvio, rakipsiz bir SUV olduğunu kanıtlıyor. Yenilenen ve standartları daha da yukarı çekilen değerlendirme kriterlerine göre yüzde 97'lik yetişkin yolcu koruma notuyla 5 yıldız alan Stelvio'da, başta fren mesafesini önemli oranda düşüren IBS öne çıkıyor. Elektronik Stabilite Kontrolü sistemiyle geleneksel hidrolik fren sistemini bir arada kullanan yenilikçi elektromekanik sistem sayesinde çok daha hızlı anlık fren tepkimesi ve rekor seviyede fren mesafesi elde edilebiliyor. Olası bir çarpışma tehlikesi algılandığında sürücü sesli olarak uyarı ve ardından fren yapan Önden Çarpma Uyarı Sistemi, Yaya Algılama özelliğine sahip Otonom Acil Durum Fren Sistemi ve otomobilin içinde bulunduğu şeridin dışına istem dışı çıkması halinde sürücüyü uyarıyan Şerit Değiştirme İkaz Sistemi sürüş güvenliğini sağlayan sistemlerden bazıları olarak dikkat çekiyor. Arka Çapraz Yol Tespit Sistemine sahip Kör Nokta Uyarı Sistemi, otomobilin her iki tarafından kör noktayı sürekli olarak gözlemliyor ve olası bir çarpışma potansiyeli söz konusu olduğunda sürücüyü uyarıyor. Adaptif Hız Sabitleme Sistemi ise araç hızını trafik koşullarına göre kendi kendine ayarlıyor.

Dinamik sürüşleri destekleyen iç mekân

Alfa Romeo Stelvio seçkin ve kaliteli malzemelerle bezenmiş iç mekânıyla orta boy premium SUV dünyasında fark yaratıyor. Dış tasarımda olduğu gibi iç tasarımda da şık detaylar ve sportif tatlar öne çıkıyor. Kaliteli malzemelerle ve birinci sınıf bir işçilikle şekillendirilen iç mekânda; deri, kumaş ve karbon fiber olmak üzere farklı malzemeler birbirini tamamlayan mükemmel bir uyum ortaya koyarken gerek önde gerekse arkada geniş ve ferah yaşam alanı yolculukları keyifli hale getiriyor.



İKİNCİ EL OTOMOTİV TEMSİLCİLERİ İSTANBUL'DA BULUŞTU



Mesleki Yeterlilik Belgesi Tanıtım ve Teslim Töreni İstanbul Florya'da büyük bir katılımıla gerçekleşti

İkinci el otomotiv temsilcileri, MASFED'e bağlı İstanbul Motorlu Araç Satıcıları Derneği'nin (İMAS) düzenlediği Mesleki Yeterlilik Belgesi Tanıtım ve Teslim Töreni'nde bir araya geldi. Törene MASFED Genel Başkanı ve OTONOMİ Yönetim Kurulu Başkanı Aydın Erkoç ve Yönetim Kurulu üyeleri, İMAS Başkanı Hayrettin Ertemel ve Yönetim Kurulu üyeleri, İstanbul Ticaret Odası (İTO) Meclis Başkan Vekili Sami Atılgan, İstanbul Büyükşehir Belediyesi Başkan Danışmanı Nurettin Ertemel, Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdür Yardımcısı Adem Başar, İstoç Yönetim Kurulu Başkanı Nahit Kemalbay ve yönetim kurulu üyeleri, MASFED üyesi dernek başkanları, basın mensupları ve çok sayıda davetli katıldı.

MASFED üyesi 41 ile ulaştı

MASFED Genel Başkanı Aydın Erkoç yaptığı konuşmada Türkiye'deki motorlu araç satıcılarını temsilen çıktıkları bu

Aydın Erkoç: "MASFED olarak 7 il olarak çıktığımız, bu yolda 41 ile ulaştık, yaptığımız çalışmalarla bizden sonraki nesillere daha saygın bir meslek bırakacağız."

yolda mesleğin önündeki engelleri kaldırmak, daha fazla istihdam ve katma değer sağlamak amacıyla çalıştıklarını söyledi. Erkoç "MASFED olarak 7 il olarak çıktığımız bu yolda 41 ile ulaştık. Mesleğimizi daha iyi noktalara taşımak amacıyla var gücümüzle çalışıyoruz. Yaptığımız çalışmalarla bizden sonraki nesillere daha saygın bir meslek bırakacağız" diye konuştu.

Yeterlilik Belgesi olmayan araç alıp satamayacak

İkinci el otomobil ticaretinin düzenlenmesi ve mesleğe bir standart gelmesi için 10 yılı aşkın süredir ciddi uğraşlar verdiklerini ifade eden Erkoç "Bu konu bizim için çok önemliydi. Bakanlarımız ve ilgili bürokratlarımızla gerekli görüşmeleri yaptık, bize bu konuda çok destek oldular..



Kayıt dışılığın önüne geçilecek

Bu yönetmelik sayesinde kayıt dışılığın da önüne geçileceğini hatırlatan Erkoç ‘‘Ülkemizde yıllık 7 milyon araç el değıştiriyor, bunlardan 3,5 milyonu ayaküstü olarak tabir ettiğimiz, vergi ödmeden araba alıp satanlar tarafından gerçekleşiyor.Bir tarafta devlete katkı sunan, yanında insan çalıştıran, vergisini ödeyen, KDV’sini,

stopajını, sosyal güvenlik bedelini ödeyen insanlar var. Diğer tarafta da devlete bir kuruş ödemeyen ofislerde, park yerlerinde araba alıp-satanlar var. İnşallah bu yasayla bunun da önüne geçilecek. Bugün firmamız iş yerinde her bir araçtan en az 500 TL devlete vergi ödüyor, 10 bin lira ödediğimiz de oluyor. Bu, 500 lirayı 3,5 milyonla çarptığınız zaman yıllık 2-2,5 milyar TL devletin kasasına para girecek demektir’’ dedi.



İkinci el otomobilde Türk Lirası ile satış

Konuşmasında ülke gündemi de değerlendiren ve her koşulda devletin yanında olduklarını ifade eden Erkoç ‘‘Bundan sonra OTONOMİ’de ve MASFED üyesi hiçbir otomobil merkezinde döviz ile alışveriş yapılmayacak, sadece Türk Lirası ile satış yapacağız’’ diye konuştu.

Fleetcorp krizi açıklaması

Türkiye’nin önde gelen filo kiralama firmalarından Fleetcorp şirketinin krize girerek kepenk indirmesi sonucu krizden çok sayıda galericinin de mağdur olduğunu söyleyen Erkoç, şunları kaydetti:

‘‘Fleetcorp’un batmasıyla ortaya çıkan kriz büyümekle birlikte çok sayıda galerici de mağduriyet yaşamakta. Federasyonumuza bu konuda ardarda başvuru ve şikayetler geliyor. Fleetcorp yöneticilerinin istifa

ettiği ve kalan yetkililerin de şirketin 95 çalışanına izin verdiği, ödenmemiş borçların da muamma olduğu gelen bilgiler arasında. Filo kiralama hizmeti alan çok sayıda şirketin yanı sıra yüzlerce galerici de mağdur durumda. Parasını ödeyip aldıkları aracın devir işlemlerini yapamayan galerici arkadaşlarımız bir muhatap bulamamaktan yakınıyor. Bu araçların satışı ve iki tarafa da yardım edilebilmesiyle ilgili üzerimize düşeni yapıp bu araçlarda bilrkişilik ve satış işlemlerini gerçekleştirmeyi talep ediyoruz’’



Fleetcorp krizi mağduru olan galericiler sorunlarını dile getirdiler.



3 FARKLI GERİ KAZANIM SİSTEMİYLE YÜZDE 30 DAHA FAZLA MENZİL: **AUDI E-TRON**

Audi'nin elektrikli otomobil prototipi e-tron, enerji geri kazanımı sayesinde yüzde 30 daha uzun bir menzile sunuyor. İki adet elektrikli motor ve elektrohidrolik olarak entegre edilmiş olan fren kontrol sistemiyle gerçekleştiren e-tron'da otomobil tarihinde ilk defa üç farklı geri kazanım modu birlikte kullanılıyor.

Audi e-tron prototipi şaşırtıcı gücüne ek olarak yüksek verimlilik de sunuyor. 300 kW'a kadar güç üreten sistemi ve tam elektrikli sürüş özelliğiyle bu SUV, sıfırdan 100 km/s'e 6 saniyeden daha kısa bir sürede ulaşabiliyor. WLPT sürüş döngüsünde (Dünya Çapında Uyumlu Hafif Otomobil Test Prosedürü) yapılan testte otomobil tek şarjla 400 kilometreden daha uzun bir mesafeyi kat ediyor. Böylesine uzun bir menzile erişmesini sağlayan önemli faktörlerden biri ise rekabetteki en inovatif enerji geri kazanım sistemine sahip olması. Pikes Peak'te sergilediği etkileyici performansı ile Audi'nin elektrikli SUV'u rakipleri arasında kendini kanıtlıyor.

Her kilometrede fazladan bir kilometre daha menzile

Pikes Peak, deniz seviyesinden 4.302 metre yüksekte ve Rocky Dağları'nın güneyinde yer alıyor. 1987 yılında Walter Röhrl'ün Audi Sport quattro S1'le dünyaca ünlü tırmanma yarışını kazandığı yerde artık Audi e-tron prototipi ses getiriyor. Değişken özelliğiyle rakiplerine kıyasla en iyi verimliliği sunan enerji geri kazanım sistemi sayesinde 31 kilometrelik iniş rotasında elektrikli SUV gittiği yolun neredeyse tamamını yeniden kat edebilecek kadar enerjiyi bataryasına geri iletiyor. Yaklaşık 1.900 metrelik yükseklik farkı da bu başarı için ideal koşulları sağlıyor. Audi e-tron prototipi 300 Nm torka kadar çekiş gücü ve 220 kW'lık elektrik gücü üreterek (bataryadan kullandığı enerjinin yüzde 70'inden daha fazla) enerji geri kazanımı sağlıyor. Bu değerlere hiçbir seri üretim model otomobil şimdiye kadar erişemedi.



Motor freni kullanmayarak iniş geçiş

Enerji geri kazanım sistemi ile elektrikli SUV yüzde 30'a kadar daha uzun bir menzil sunuyor. Bunu, gücünü aldığı iki adet elektrikli motor ve elektrohidrolik olarak entegre edilmiş olan fren kontrol sistemi ile gerçekleştiriyor. Otomobil tarihinde ilk defa üç farklı geri kazanım modu birlikte kullanılıyor: vites değiştirme kulakçıklarıyla sabit hızda seyir, öngörülür verimlilik asistanı destekli otomatik olarak devreye giren coasting modu ile enerji geri kazanım ve elektrikli ve hidrolik yavaşlama arasında yumuşak geçişlerle fren enerjisi geri kazanımı.

Asenkron motorlar

Elektrikli sürüş özelliğine sahip SUV sadece verimliliğiyle değil performansı ile de etkilemeye devam ediyor. Sahip olduğu iki adet elektrikli motor 265 kW'lık güç ve 561 Nm tork üretirken, 60 saniyeye kadar en yüksek düzeyde performans sağlıyor.

Bu sayede otomobil hiçbir güç kaybı yaşamaksızın sıfırdan 200 km/s'lik elektronik olarak sınırlandırılmış azami hızına art arda birçok kez çıkabiliyor. Maksimum tahrik torkunu anında sunan otomobil, bu güçlü torku korumaya devam ediyor. Sürücü, seçici kolu D'den S'ye getirip sağda yer alan vites değiştirme kulakçığını kendine doğru tamamen çektiğinde "Boost" modunu etkinleştirebiliyor ve otomobil sekiz saniye boyunca maksimum güç sunuyor. Bu mod etkinleştirildiğinde sistem 300 kW'lık bir güç çıkışı ve 664 Nm tork sunuyor. Audi e-tron prototipi sıfırdan 100 km/s'e altı saniyeden kısa bir sürede hızlanabiliyor.



TSE'DEN OTONOMİ'YE ZİYARET

TSE Başkanı Adem Şahin ve beraberindeki heyet OTONOMİ'yi ziyaret etti.

Türk Standartları Enstitüsü (TSE) Başkanı Adem Şahin ve beraberindeki heyet, OTONOMİ'ye ziyarette bulundu. MASFED ve OTONOMİ Başkanı Aydın Erkoç ve yönetim kurulu üyeleri tarafından ağırlanan TSE Yetkilileri merkezle ilgili bilgiler aldı.

Kamunun birçok farklı alanında önemli görevler üstlenen ve birkaç ay önce TSE'de göreve başlayan Şahin, iş dünyasının bir temsilcisi olarak bu görevde bulunduğunu söyleyerek başladığı konuşmasında kuruluşlarla yakın temas içinde olmaya önem verdiklerini belirtti. TSE'nin faaliyetleri ve işleyişi hakkında bilgiler veren Şahin, şunları kaydetti:

“OTONOMİ'yi ve faaliyetlerini kişisel olarak tanıyor ve takip ediyorum. Türk Standartları Enstitüsü'nde benimle birlikte görev yapan arkadaşlarımın da burayı yakından tanımalarını istedim. Ayrıca sizlerin de çalışmalarınızda kurumumuz ile yapılabilecekler konusunda bilgi sahibi olmanızı ve bilgi alışverişi yapmayı amaçlayarak bu ziyareti gerçekleştirdik. OTONOMİ çok büyük, sistemli ve ayrıcalıklı bir yapı oldu. Gerek MASFED gerekse OTONOMİ bünyesinde teknik manada hizmetlerimizle alakalı alanlarda güçlü bir işbirliği her zaman güzel sonuçlar doğuracaktır.”

TSE yetkililerinin ziyaretinden dolayı memnuniyet duyduklarını dile getiren Erkoç, “OTONOMİ hem sektörümüz hem de ülkemiz için çok kapsamlı ve nitelikli bir eser oldu. Biz mesleğimizi en iyi yere getirmeye çalışıyoruz. Amacımız,

gayemiz, bizden sonraki nesillere saygın bir meslek bırakmak; nitelikli işlere imza atmak. Burada da sizlerin, değerli kurum ve temsilcilerinin destekleri çok kıymetli. Bunun için de ayrıca teşekkür ediyoruz” dedi.



OTONOMİ hakkında bilgiler veren Erkoç sözlerine şöyle devam etti:

“Sürekli bir gelişim içinde olan OTONOMİ her geçen gün hizmetleri ile birlikte teknik anlamda da kendisini geliştiriyor. Standartlarını daha da yukarıya çıkartabilmek hedefiyle çalışmalar sürdürüyor. Bu çalışmalarda hizmet kalitesinden tutun da teknik konulara kadar çitayı hep yükseltmeyi amaçlıyoruz. Mesela burada 55 bin metre kare çatı alanımız bulunuyor. Avrupa ülkelerine bakıyoruz, yılda 3 ay güneş gören ülkeler güneş enerjisinden faydalaniyor. Biz Türkiye’de en az 9 ay güneş görüyoruz. Şimdi GES ile ilgili çalışmalarımızı yapıyoruz, inşallah kendi elektriğimizi de üreteceğiz. Zaten tesisimizin yangın ihbarından tutun da, bilgisayar programlarına kadar yüzde 90’ı akıllı sistem. Burayı sıfırdan alıp bu noktaya getirdik, inşallah çok daha güzel yerlere götüreceğiz.”

Görüşmenin sonunda Başkan Erkoç, Adem Şahin’e ziyaretlerinden dolayı bir teşekkür plaketi hediye etti.



Adem Şahin: “OTONOMİ çok büyük, sistemli ve ayrıcalıklı bir yapı oldu. Gerek MASFED gerekse OTONOMİ bünyesinde teknik manada hizmetlerimizle alakalı alanlarda güçlü bir işbirliği her zaman güzel sonuçlar doğuracaktır.”

INFINITI'DEN PROTOTYPE 10



INFINITI, elektrikli, tek koltuklu ve üstü açık kokpitli yeni konsept modeli Prototype 10'u dünyanın en prestijli otomobil buluşmalarından birisi olan 2018 Pebble Beach Concours d'Elegance'da tanıttı.

Prototype 10, INFINITI'nin gelecekteki elektrikli modellerine dair önemli ipuçları taşıyor. Dikkat çekici tasarıma sahip bu yeni konsept, INFINITI'nin, vaat ettiği heyecan verici performansı ve sürüş keyfini elektrikli güç aktarma sistemleriyle sunma hedefini gösteriyor.

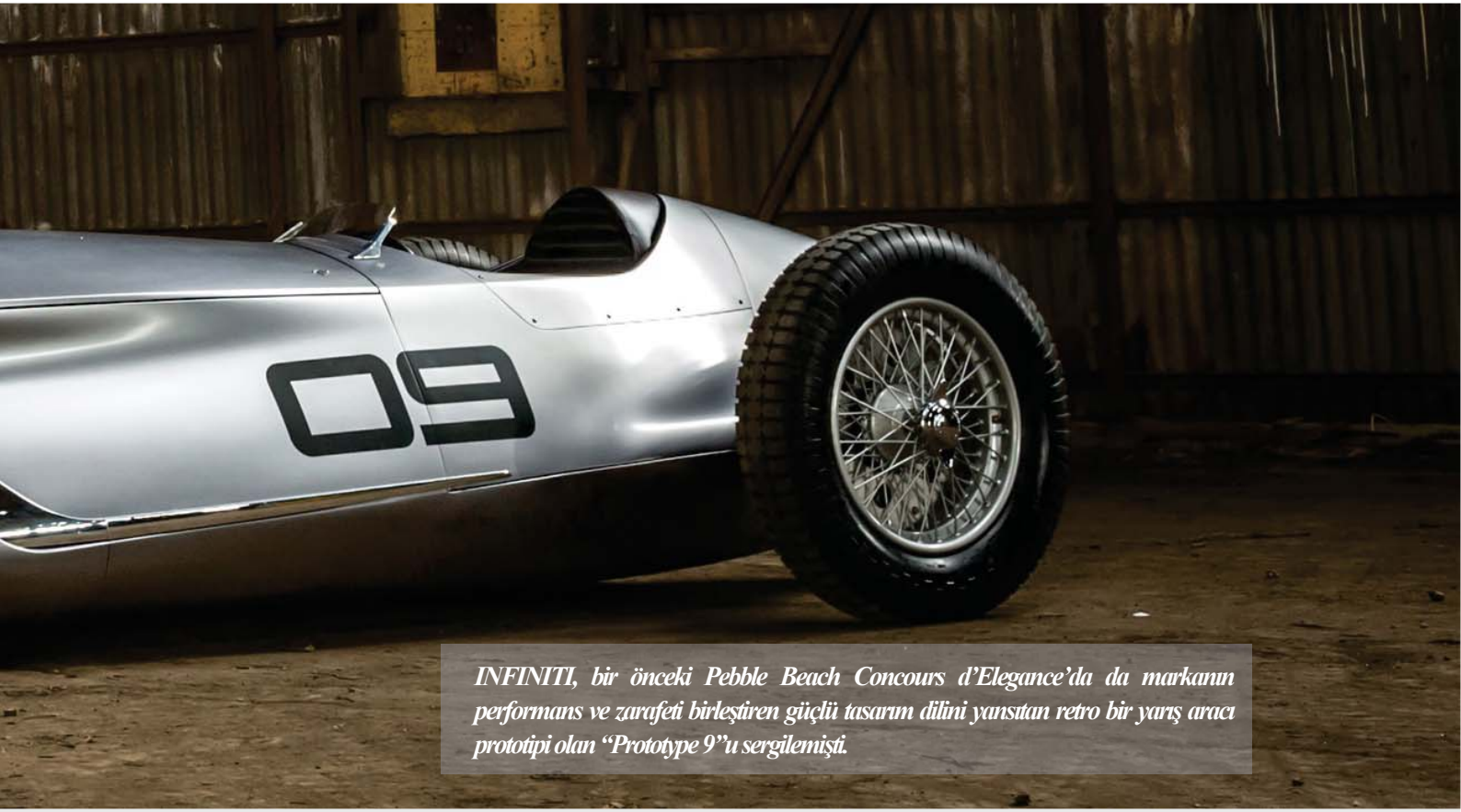
2021 yılından itibaren elektrikli modellere geçiş yapacağını duyuran INFINITI için bu konsept büyük önem taşıyor.

Prototype 10, klasik tek koltuklu yarış otomobillerini temel alıyor. Sade, benzersiz çizgilere sahip olan Prototype 10, ilk kez INFINITI Q Inspiration modelinde gördüğümüz tasarım çizgilerine de sahip.

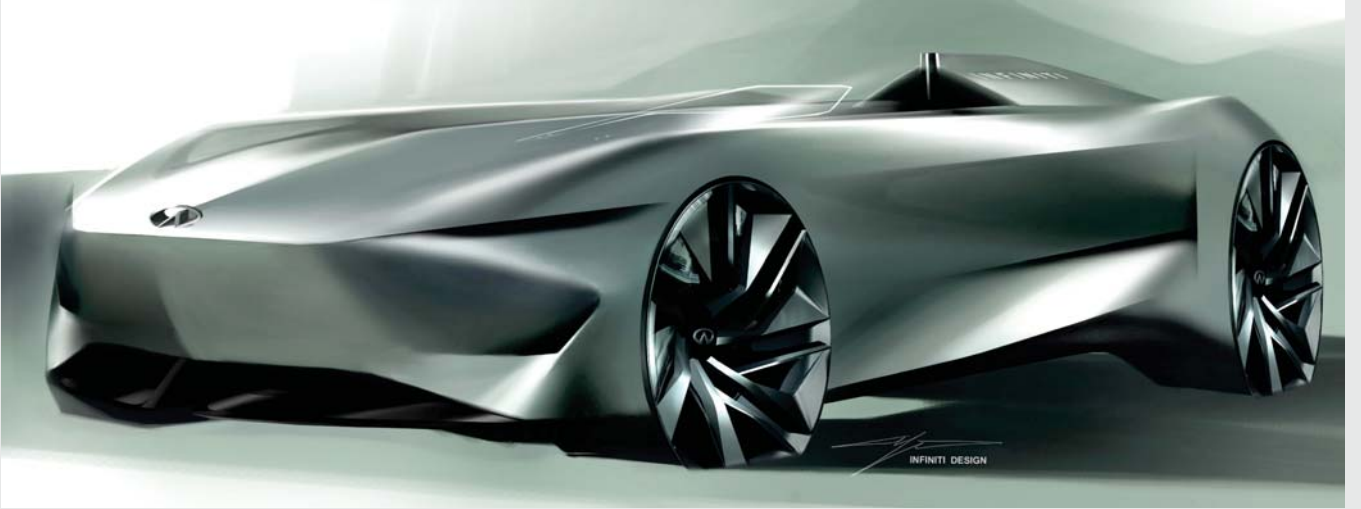
INFINITI Tasarım Direktörü Karim Habib, yeni konsept hakkında; "INFINITI Prototype 10, yüksek güçlü tek koltuklu yarış otomobillerinden esinlenerek tasarlandı. Bildiğiniz üzere tüm zamanların en yaratıcı otomobil tasarımları yarış otomobilleri üzerinden geliştirildi. Yeni konseptimiz, elektrikli bir geleceğin bize neler sunacağına dair detayları veriyor. Geçmişten gelen yüksek sürüş keyfi ile teknolojinin bir araya gelmesiyle otomobil benzersiz bir karaktere sahip." dedi.

Prototype 10, klasik tek koltuklu yarış otomobillerini temel alıyor. Sade, benzersiz çizgilere sahip olan Prototype 10, ilk kez INFINITI Q Inspiration modelinde gördüğümüz tasarım çizgilerine de sahip.





INFINITI, bir önceki Pebble Beach Concours d'Elegance'da da markanın performans ve zarafeti birleştiren güçlü tasarım dilini yansıtan retro bir yarış aracı prototipi olan "Prototype 9"u sergilemişti.





MESLEKTE KALİTE BELGE İLE ARTACAK

Önceki sayılarımızda olduğu gibi bu sayımızda da MASFED üyesi dernek başkanlarını sayfalarımızda ağırlamaya devam ediyoruz. Bu sayımızda İMAS Yönetim Kurulu Başkanı Hayrettin Ertemel ile derneğin kuruluş süreci, MASFED'in yaptığı çalışmalar ve ikinci el araç ticaretinde yeni bir dönemi başlatan İkinci El Yönetmeliği hakkında sohbet ettik.

■ Derneğin kuruluş amacı nedir?

İmas'ı sektörde birlik ve beraberliği sağlamak, kamu kuruluşlarında, belediyelerde ve bakanlıklarda mesleğimizi temsil etmek, mesleğimizin saygınlığının artması için çalışmalarda bulunmak ve ilerleyen zamanlarda da mesleğimiz ve meslektaşlarımızın yararına yeni projeler üretmek için bu yılın Ocak ayında İSTOÇ'ta kurduk. Üye alımlarına başladık, her geçen gün üye sayımız artıyor. Kısa zamanda 500 üye firmaya ulaşmayı hedefliyoruz.

■ Ocak ayında kuruldunuz, Şubat ayında ise MASFED'e üye oldunuz...

Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu'nu (MASFED) yaklaşık 60 bin ikinci el araç ticareti yapan motorlu araç satıcıları sektör mensupları ile özellikle son yıllarda önemli başarılar sağladı. Böylece hem ülkemizin ekonomik canlanmasına önemli katkılarda bulundu hem de uluslararası alanda önemli bir rekabet gücüne ulaştı. Sektör olarak; devlet, bakanlıklar ve bürokrasi açısından birlik ve beraberliğin sağlanması gerekiyor. biz dernek

olarak bunun adresinin MASFED olduğunu görerek üye olduk. Federasyon da yaptığı işlerle bizim doğru yolda olduğumuzu kanıtladı. Federasyonumuzun bakanlıklar nezdindeki çalışmaları sonucu ikinci el yönetmeliği 13 Şubat tarihinde Resmi Gazete'de yayınlandı.

■ Yönetmelikle mesleğe standart geldiğini söyleyebilir miyiz?

Evet, artık ikinci el araç ticaretine standart geliyor. Yeni yönetmelikle birlikte mesleğimizin saygınlığı artacak, sektörde kayıt dışılık ve tüketici mağduriyeti son bulacak. Yönetmelikle birlikte ikinci el araç satacak kişilerin yetki belgesi alması gerekecek. Bu belgenin geçerlilik süresi 5 yıl olacak. Bundan sonra merdiven altı iş yapan şahıslar, yetki belgesi alamayacakları için araç alım satım ticareti yapamayacaklar. Yetki belgesi alabilmek için Mesleki Yeterlilik Belgesi almak şart. MASFED, Mesleki Yeterlilik Kurumu (MYK) tarafından bu belgeyi vermek için akredite edildi, İstanbul'da da derneğimiz MASFED adına Mesleki Yeterlilik Belgesi sınavlarını organize ediyor.



"Sektör olarak; devlet, bakanlıklar ve bürokrasi açısından birlik ve beraberliğin sağlanması gerekiyor. Biz dernek olarak bunun adresinin MASFED olduğunu görerek üye olduk. Federasyon da yaptığı işlerle bizim doğru yolda olduğumuzu kanıtladı."

■ Bu sınavlar hakkında biraz bilgi verebilir misiniz?

Sınav, iki aşamalı olarak otomobil alım satımı ile ilgili hem teorik hem de pratik bilgileri ölçüyor. Teorik olan yazılı sınav ve pratik olan ise değerlendirme sınavı oluyor. Teorik sınav 50 dakika, pratik sınav ise 30 dakika sürüyor. Araç nasıl satılır, nasıl pazarlanır, nasıl fiyatlandırılır, fiyatlandırma sonrası araçta nelere bakılır, hangi işlemler yapılır, ödeme şekilleri, banka ve noter işlemleri, sigorta, Tramer gibi araç satışı süreçlerinde karşılaştığımız konuları kapsıyor. Sınavda başarılı olanlar Ticaret Bakanlığı'nın il müdürlüklerine başvurularını gerçekleştirerek yetki belgelerini alabiliyorlar. Bu belgeyi alabilmek için tabii ki yasa da belirtilen adli sicil kaydı, işletme yeri ile ilgili şartlar gibi maddeleri de sağlama gereği var.

■ Sektörü nasıl görüyorsunuz, 2018 yılı sizin için nasıl geçiyor?

İkinci el otomobil pazarının istikrarlı büyüdüğünü söyleyebilirim. Son beş yılın büyüme oranı yüzde 65 civarında. 2017 yılında 5 milyon 190 bin adet ikinci el araç satışı gerçekleşti. Dövizdeki kur artışı ve ÖTV'deki artışların da etkisiyle tüketici sıfır araçtan ziyade ikinci el araçlara yöneldi. Bu yıl da sektör hareketli geçiyor. Bu yıl 2017 yılına göre büyümenin yüzde 10 civarında olacağını tahmin ediyoruz.

■ Sektörünüzün problemleri nelerdir?

Sektörümüzün bugün yaşadığı birçok problem var. En önemlilerinden biri, özellikle internet siteleri vasıtasıyla kayıt dışı, ayaküstü ve vekaletle satış yapan şahıslar. Bu şahıslar, hem tüketiciye hem de mesleğimize ciddi zarar veriyor. Bunun yanında mesleğimizin KDV ile ilgili çok ciddi problemleri varken Federasyonumuzun KDV hakkında ilgili bakanlıklarımızla yaptığı çalışmalar sonucu önemli adımlar atıldı. Biz de İMAS olarak Federasyonumuza tüm bu çalışmalarında destek oluyor, tüm gücümüzle yanlarında yer alıyoruz.

■ İSTOÇ Oto Ticaret Merkezi ile ilgili olarak neler

Demek olarak kuruluş yerimizin İSTOÇ olması bizim için gerçekten büyük avantaj. İstanbul'un en büyük oto ticaret merkezi olan İSTOÇ'ta yer almaktan dolayı biz de çok mutluyuz. Bu konuyla ilgili İSTOÇ Yönetim Kurulu Başkanımızın verdiği desteklerden dolayı kendilerine sonsuz teşekkürlerimizi iletiyoruz.

■ Meslektaşlarınıza ve tüketicilere vermek istediğiniz bir mesajınız var mı?

Bütün meslektaşlarımızı, sektörümüzdeki birlik beraberliğin ve sektörümüzle ilgili tüm mecralarda temsil edilmesinin sağlanması adına Derneğimizin ve Federasyonumuzun çatısı altında buluşmaya davet ediyorum. Tüm tüketicilerin internet sitelerinde merdiven altı ticaret yapan şahıslardan uzak durmalarını tavsiye ediyorum. Bireysel satıcılardan araç almak yerine yeni yönetmelikle birlikte garantili satış yapan, sektörümüzün güvenilir ve saygın firmalarını tercih etmelerini öneriyorum.

"Sektörümüzün bugün yaşadığı birçok problem var. En önemlilerinden biri, özellikle internet siteleri vasıtasıyla kayıt dışı, ayaküstü ve vekaletle satış yapan şahıslar. Bu şahıslar, hem tüketiciye hem de mesleğimize ciddi zarar veriyor. Bunun yanında mesleğimizin KDV ile ilgili çok ciddi problemleri varken, Federasyonumuzun KDV hakkında ilgili bakanlıklarımızla yaptığı çalışmalar sonucu önemli adımlar atıldı. Biz de İMAS olarak Federasyonumuza tüm bu çalışmalarında destek oluyor, tüm gücümüzle yanlarında yer alıyoruz."



YENİ MERCEDES-BENZ C-SERİSİ AİLESİ, TÜRKİYE'DE

Mercedes-Benz'in Türkiye'de en fazla satılan model ailesi olan C-Serisi kapsamlı bir şekilde yenilenmesinin ardından 252.600 TL'den başlayan fiyatlarla Mercedes-Benz Türk bayilerindeki yerini aldı.

Sedan, Coupé ve Cabriolet gövde seçenekleri ile ithal edilen yeni C-Serisi, versiyona göre Comfort, Exclusive ve AMG donanım paketlerinde tercih edilebiliyor. Premium orta sınıfın en fazla tercih edilen modeli olmayı hedefleyen yeni C-Serisi'nde tamamen yeni geliştirilen 1.5 litrelik turbo beslemeli benzinli motor, EQ Boost adındaki elektrik motor desteğine sahip olarak segmentinde öncü rol üstleniyor.

Yeni C-Serisi'nin tüm modellerinde 9G-TRONIC otomatik şanzıman, dizel ve benzinli motorların tamamında da partikül filtresi standart donanımda yer alıyor.

Mercedes-Benz C 200 4MATIC, hem elektrik destekli turbo benzinli motoru hem de dört tekerlekten çekişli olması ile segmentinde fark yaratan bir konuma geliyor. EQ Boost adındaki, 10 kW ek güç ve 160 Nm tork üreten elektrik motor desteği ile 1.5 litrelik 4 silindirli turbo benzinli motorunda

toplamda 184 BG/135 kW güç ve 280 Nm tork değerleri sunan yeni C 200 4MATIC, tamamen yeni bir seçenek olarak dikkat çekiyor. Otomobillerin elektrikli geleceğine hazırlık niteliğindeki modellerin öncülerinden olan Mercedes-Benz C 200 4MATIC, 48 Volt besleme sistemi ve EQ Boost'tan oluşan kombinasyonun da desteği ile 7,2-6,9 lt/100 km seviyesinde bir ortalama yakıt tüketimi ve 156-148 gr/km emisyon salınımı sunuyor.



Mercedes-Benz C 180, C-Serisi ailesinin baz versiyonunu oluşturuyor. İlk etapta 9G-TRONIC ile kombine edilen 156 BG/115 kW g, 250 Nm tork üreten C 180, karma koşullarda 6,8-6,5 lt/100 km yakıt tüketimi ve 155-149 gr/km emisyon salınımı sunuyor.

Mercedes-Benz C 200 d, güncel dizel motor ailesinin yeni 1,6 litrelik versiyonu ile ilk kez kullanıma sunuluyor. OM 654 D16 olarak kodlanan motorda çap ve strok (78 x 83,6 mm) değerleri OM 654 D20 kodlu 2,0 litrelik versiyona oranla azaltılmış durumda. 9G-TRONIC şanzımanla donatılan C 200 d, 150 BG/110 kW güç ve 360 Nm tork üretiyor. Mercedes-Benz C 200 d'nin karma koşullarda yakıt tüketimi 5,0-4,8 lt/100 km ve emisyon salınımı ise 132-126 gr/km.

Yeni Mercedes-Benz C-Serisi ilk aşamada C 200 4MATIC Sedan, C 200 4MATIC Coup, C 200 Cabriolet ile showroom'lardaki yerini aldı. Eylül ayı itibarıyla C 180 Sedan ve C 200 d Sedan'ın teslimatları başlayacak olan aracın Kasım 2018 itibarıyla C 200 d Cabriolet versiyonu da satışa sunulacak.



Tasarım algısında yeniliği hedefleyen başarılı mimar Gökhan Aksoy :

“MİMAR, TOPLUMUN HEP BİR ADIM ÖNÜNDE OLMALI”



Başarılı insanlara baktığımızda, işlerine duydukları saygıyı, gözlerindeki ışıltı ve meslek aşkını hemen fark ederiz. Birçok önemli bölgede karşınıza çıkan, günlük hayatımızı şekillendiren, bulunduğu yer ile bütünleşen ve yapılı çevremizin tüm parçalarında göremediğimiz aidiyet hissini başarıyla taşıyan projelerin tasarımcısı Gökhan Aksoy da bunlardan biri... Ankara’da bulunan merkez ofisine konuk olduğumuzda, kendisini ekibinin başında, proje üretim sürecinin bizzat içinde bulduğumuz Gökhan Aksoy ile yoğun çalışma temposundan ödünç aldığımız değerli zamanda güzel bir sohbet gerçekleştirdik.

■ Öncelikle sizi tanıyabilir miyiz?

1978 Ankara doğumluyum, mesleki öğrenimime Gazi Üniversitesi Mimarlık Bölümü’nde başladım. Eğitimime, daha sonra yatay geçiş ile geçtiğim Orta Doğu Teknik Üniversitesi (ODTÜ) Mimarlık Bölümü’nde devam ettim. 2000 yılında ODTÜ Mimarlık Bölümü’nden mezun oldum ve devamında master derecemi de yine ODTÜ’den aldım. 2000-2002 yılları arasındaki çalışma döneminden sonra, serbest mimarlık faaliyetlerime başladım. Şu an, Gökhan Aksoy Mimarlık olarak, serbest mimarlık yaşantımın yanı sıra dönem dönem üniversitelerde alanımla ilgili derslere de giriyorum.

■ Markanızın kuruluş sürecinden bahseder misiniz?

2002 yılında firmamızı kurarak, serbest mimarlık faaliyetlerine adım attık. 2010 yılında ise eski ortaklarımdan ayrılarak bugünkü haliyle Gökhan Aksoy Mimarlık firmasını kurdum. 2010 yılından bugüne kadar da Gökhan Aksoy Mimarlık olarak faaliyetlerime devam ediyorum. Toplamda 16 yıl süresince, yarışma projeleri öncelikli olmak üzere, kamuya, özel sektöre, Ankara ağırlıklı, yurt içi ve yurt dışına, farklı işlev ve ölçeklerde projeler hazırladık. Bu projeler arasında, yarışma projeleri bizim için daha özel bir yerde duruyor. Mesleğe girişimiz de yarışma yoluyla olduğu için, bu projelere özellikle değer veriyoruz. Ankara merkezli bir firmayız fakat İstanbul şube ofisimiz de bulunuyor.

■ Ödüllü projelerinizden bahseder misiniz?

Ulusal ve uluslararası birçok derecemiz var. Bunlardan en bilineniyse, Ahlatlıbel’de inşa edilen Anayasa Mahkemesi projesi. Eski ortaklarım ile birlikte ulusal bir yarışmada kazandığımız bir projeydi. Bu aynı zamanda benim meslek hayatımda, ilk büyük ölçekli projem oldu.

Ayrıca ulusal ve uluslararası yarışmalardan birçok ödülümüz var. Birkaç örnek daha verecek olursam, ilk ofisimizi açmamıza da vesile olan ODTÜ Kuzey Kıbrıs Kampüsü proje yarışmasında derece alan projemizi, birincilik ödülü aldığımız Aksaray Cumhuriyet Parkı projemizi, As Mimarlık ile birlikte katıldığımız uluslararası yarışmalardan derece alan Adres Yalıkavak, Bodrum Akyarlar ve Avend Beytepe gibi projelerimizi örnek verebilirim.

Gerçekleştirdiğimiz çalışmaların yüzde 90’ını firmaların açtığı yarışmalar yoluyla hayata geçirdik. Yapı firmaları genelde farklı alternatifleri görebilmek adına, birkaç farklı ofisin çalışmaları arasından değerlendirme ve seçim yaparak proje temin ediyor. Bizim de işlerimizin çoğu bu yolla seçilmiş projelerden oluşmakta.

Toplamda üç buçuk milyon metrekare civarı yapıları proje hacmimiz oldu. Ülkedeki eğilimlerin de etkisiyle, çalıştığımız projeler daha çok ofis ve konut ağırlıklı oldu. Ankara, İstanbul, Bodrum ve İzmir gibi önemli illerde çalışmalarımız bulunuyor.

■ **Sıra dışı tasarımlara imza atıyorsunuz. Proje tasarım sürecinizden biraz bahsedebilir miyiz? Hangi unsurlara önem veriyorsunuz?**

Her projede dikkat ettiğimiz birkaç olmazsa olmazımız var. Bunlardan biri, ders verdiğim dönemlerde okulda öğrencilerime de hep söylediğim, en önemli konu, tasarımda dürüstlük. Bir yapının, içindeki fonksiyonu dışına yansıtması, dışına yansıyanın içinde de olması gibi... Bakıldığında fonksiyonu ile ilgili fikir veren yapılar üretmeyi her zaman hedeflemiştir. Çevremize baktığımızda, ofis de olsa, konut da olsa, aynı cam kaplama cepheyle, içindeki yaşam ve işlevi hakkında fikir vermeyen yapılar görüyoruz. Ben biraz daha içi dışı bir yapılar üretmekten yanayım. Hatta hiç unutmam, yıllar önce, Anayasa Mahkemesi projemiz ile ilgili şöyle bir manşet atılmıştı, “Anayasa’ya Şeffaf Bina”. Ne mutlu ki bu içi dışı bir olma hedefiyle, şeffaflık algısını dışa vurma hedefiyle tasarlanan bu projede o hissi, meslekten olmamasına rağmen, gazeteciler de alıp bu manşeti atmışlardı.

İkinci bir unsur da yapının fonksiyonunun iyi işliyor olması. Yani sadece estetik kaygılara dayanan bir tasarıma gitmek yerine ya da yalnızca fonksiyonelliğe dayanan bir bina yapmak yerine ikisinin bir kombinasyonuna, dengeli bir sentezine ulaşabilmek. Bu iki bileşenden birini diğeri için feda etmeden tasarlamayı hedefliyoruz.



Bunun dışında, projenin arsa verilerine uygunluğu da çok önemli bir unsur. Yapının çevresinden bağımsız olarak ele alınmasını etik olarak doğru bulmuyorum. Yerine ve bağlamına özel yapı yapıyor olmak önemli.

■ **Bu noktada, meslek hayatınızda sizin için öne çıkan, en benimsediğiniz projeleriniz hangileridir?**

Her projede aynı emek ve özenle çalıştığımız için ayırt etmek çok zor. Fakat Türkiye’de şöyle bir durum var, mimarın tasarımı üzerine küçük müdahale ve değişimler olabiliyor. Bu anlamda, en az değişime maruz kalan, çizdiğimizde yakın halde kalan projelerimizi daha çok seviyorum.



Söyleşi: Ekin Bakır

DÜNYA, SUV TERCİHİNİ TOYOTA RAV4'DEN YANA KULLANDI

2017 yılında segmentinde dünyanın en çok tercih edilen SUV'u olan Toyota RAV4, 2018'in ilk 6 ayında da bu pozisyonunu koruyor... Global SUV segmenti de yılın aynı döneminde yüzde 14'lük bir büyüme ile 14 milyon 950 bin adetlik satışa ulaştı.

SUV segmentinin yaratıcısı olan ve dünyada 2017 yılını zirvede tamamlayan Toyota RAV4, 2018'in ilk 6 ayında da yoluna hız kesmeden devam ediyor. 2018 yılının Ocak-Haziran döneminde tüm dünyada satılan araçların yüzde 34'ünü SUV'lar oluştururken, Toyota RAV4, geçen yıla oranla yüzde 7 artış elde ederek ilk 6 ayda 395 bin 816 adetlik satışa ulaştı. Global SUV pazarında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 14'lük büyüme ile toplamda 14 milyon 950 bin araç satıldı.

1994 yılında ilk kez pazara sunularak segmentinin doğuşuna öncülük eden Toyota RAV4, SUV segmentinin Türkiye'de ve dünyada büyümesinin de önünü açıyor. SUV pazarının yüzde 57.2'sini C-SUV'lar, yüzde 35.2'sini D-SUV'lar ve yüzde 5'ini ise B-SUV'lar temsil ediyor.

İlk Hibrit SUV "RAV4"

Toyota RAV4 zorlu arazi şartlarının üstesinden geldiği kadar, şehir yollarına da mükemmel uyum sağlıyor. İlk kez dört tekerlek çekiş sistemini sunan "Recreational Active Vehicle" (Eğlence Aktivite Aracı) RAV4, birinci neslinden dördüncü nesline kadar olan süreçte "yeni trendlerin belirleyicisi" olma özelliğini de sürdürüyor. Bugün dünyanın ilk hibrit SUV modeliyle de pazarda yer alan RAV4 Hybrid, dışarıdan şarj gerektirmemesi, yüksek performans ve düşük yakıt tüketimi ile SUV segmentinde yeni bir sayfa açtı.







2. ELDE ALICININ GÖZDESİ DİZEL VE OTOMATİK VİTES ARAÇLAR

Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu (MASFED) Genel Başkanı Aydın Erkoç, 2. el otomobilde tüketici tercihlerinin daha ekonomik olan dizel ve otomatik vitesli araçlardan yana olduğunu söyledi.

A vupa ve Ortadoğu'nun en büyük otomobil alışveriş ve ticaret merkezi OTONOMİ'nin de Yönetim Kurulu Başkanı olan Erkoç, AA muhabirine yaptığı açıklamada az yakıt tüketen, dizel ve otomatik vites araçların tercih edildiğini, renk tercihlerinin de başta beyaz olmak üzere açık renkli araçlar olduğunu bildirdi.

OTONOMİ bünyesinde de yaptırılan tüketici tercihleri araştırmasına göre en çok 1600 cc'nin altında az yakıt tüketen araçların satışının daha fazla gerçekleştiğini ifade eden Erkoç şunları söyledi:

“İkinci el piyasada satışı gerçekleşen motorlu taşıtların yüzde 79 ile en büyük bölümünü otomobiller oluşturuyor. Bunu yüzde 8,7 payla arazi taşıtları, SUV ve pick up türü araçlar izliyor. Satışlarda minivan ve panelvan tipi araçlar ile ticari araçlar yüzde 4,4, klasik araçlar yüzde 2,2, diğer araçlar da toplamda yüzde 1,7 paya sahip oluyor.”



Öne çıkan markalar

Erkoç, son bir yılda Otonomi’de satışı gerçekleştirilen araçların markalarına göre dağılımına bakıldığında en çok tercih edilen modeller ile ilgili olarak da şu bilgileri verdi:

“Ağırlıklı olarak Hyundai i20, i30, Volkswagen grubunda Polo, Golf, Jetta, Passat, Skoda grubunda Super B, Octavia, Mercedes’te C serisi, C200, E220 dizel, Renault’da Clio, yeni kasa Megane; Ford serisinde Fiesta, Focus, Mondeo dizel otomatik olanları en çok tercih edilen modeller olarak öne çıkıyor.”



2-3 yaş aralığındaki araçların daha çok tercih edildiğini de belirten Erkoç, renk tercihlerinde ise yine beyaz rengin açık ara önde olduğunu, bununla birlikte bej, gri, gümüş gri gibi açık renkli araçların tercih edildiğini makam araçlarında ise renk tercihinin siyah olduğunu söyledi.



OTOMOBİL ALIMINDA BİRİNCİ KRİTER AZ YAKIT TÜKETİMİ

Araç satın almak isteyen kişilerin bir numaralı tercih nedeni olan yakıt tüketimi, otomobil üreticilerinin de bu yönde araç üretmelerine neden oldu. Ayrıca yakıt tüketimi satış rakamlarını belirleyen en büyük etmenlerden biri...

2018'DE EN AZ YAKIT TÜKETEN OTOMOBİLLER



9. BMW 116d
8. Renault Megane 1.5 ENERGY dCi(90hp)
7. Cooper D 1.5 Steptronic (116 hp)
6. Peugeot yeni 308 1.6 HDi (92 hp)
5. Dacia Logan MCV 1.5dCiStart&Stop (90hp)
4. Nissan Pulsar 1.5 dCi (110 hp)
3. Citroen yeni C3 1.6 BlueHDI (75 hp)
2. Dacia yeni Sandero 1.5 Dci Start&Stop (90 hp)
1. Peugeot 208 1.6 BlueHDI STOP&START Otomatik (100 hp)



9. BMW 116d

Motor hacmi 1401-1600 cm³'den oluşuyor ve yakıt türü dizeldir. Ortalama yakıt tüketimi 3.8 lt /100 ile kilometre başına 20 kuruş harcıyor.



8. Renault Megane 1.5 ENERGY dCi (90 hp)

Motor hacmi 1401-1600 cm³'den oluşuyor ve yakıt türü dizeldir. Ortalama yakıt tüketimi 3.8 lt /100 ile kilometre başına 20 kuruş harcıyor.



7. Cooper D 1.5 Steptronic (116 hp)

Motor hacmi 1401-1600 cm³'den oluşuyor ve yakıt türü dizeldir. Ortalama yakıt tüketimi 3.7 lt /100 ile kilometre başına 20 kuruş harcıyor.



6. Peugeot yeni 308 1.6 HDi (92 hp)

Motor hacmi 1401-1600 cm³'den oluşuyor ve yakıt türü dizeldir. Ortalama yakıt tüketimi 3.6lt/100 ile kilometre başına 19 kuruş harcıyor.



5. Dacia Logan MCV 1.5 dCi Start&Stop (90 hp)

Motor hacmi 1401-1600 cm³'den oluşuyor ve yakıt türü dizeldir. Ortalama yakıt tüketimi 3.5 lt /100 ile kilometre başına 19 kuruş harcıyor.



4. Nissan Pulsar 1.5 dCi (110 hp)

Motor hacmi 1401-1600 cm³'den oluşuyor ve yakıt türü dizeldir. Ortalama yakıt tüketimi 3.6lt/100 ile kilometre başına 19 kuruş harcıyor.



3. Citroen yeni C3 1.6 BlueHDI (75 hp)

Motor hacmi 1401-1600 cm³'den oluşuyor ve yakıt türü dizeldir. Ortalama yakıt tüketimi 3.6 lt /100 ile kilometre başına 19 kuruş harcıyor.



2. Dacia yeni Sandero 1.5 Dci Start&Stop (90 hp)

Motor hacmi 1401-1600 cm³'den oluşuyor ve yakıt türü dizeldir. Ortalama yakıt tüketimi 3.5 lt /100 ile kilometre başına 19 kuruş harcıyor.



1-Peugeot 208 1.6 BlueHDI STOP&START Otomatik (100 hp)

Motor hacmi 1401-1600 cm³'den oluşuyor ve yakıt türü dizeldir. Ortalama yakıt tüketimi 3.1lt/100 ile kilometre başına 16 kuruş harcıyor.

“Ekonomideki çarklar dönmeye devam ettiği sürece 2018 yılı sonunda operasyonel araç kiralama sektörünün, geçtiğimiz yıla göre yüzde 5 büyüyeceğini öngörüyoruz. Çünkü, firmaların araç ihtiyaçları sürüyor. Tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de likidite sıkıntısının yaşandığı bu dönemde doğal olarak araç kiralamaya olan eğilim daha da artıyor”

OPERASYONEL ARAÇ KİRALAMA SEKTÖRÜNDE YIL SONU HEDEFİ YÜZDE 5 BÜYÜME

TOKKDER, 2018 yılı ilk altı aylık verilerine göre, operasyonel araç kiralama sektörü ilk 6 aylık dönemde Türkiye’de satılan yeni otomobillerin yüzde 21,6’sı olan 59 bin 675 adet yeni aracı filosuna kattı.

Türkiye operasyonel araç kiralama sektörü, 2018 yılının ilk yarısında otomotiv pazarına sağladığı katkıyı sürdürdü. Tüm Oto Kiralama Kuruluşları Derneği’nin (TOKKDER), 2018 yılı ilk altı aylık verilerine göre, operasyonel araç kiralama sektörü ilk 6 aylık dönemde Türkiye’de satılan yeni otomobillerin yüzde 21,6’sı olan 59 bin 675 adet yeni aracı filosuna kattı. Bu dönemde, 6 milyar 407 milyon TL yeni araç yatırımı yapan sektörün aktif büyüklüğü ise 30 milyar 955 milyon TL’yi aşarken sektörün filosunda bulunan toplam araç sayısı 364 bin 653 adede ulaştı.

TOKKDER Yönetim Kurulu Başkanı İnan Ekici, “2018 yılı birçok zorluğu önümüze seriyor. Türk Lirası’nın ABD Doları ve Euro karşısında önemli ölçüde değer kaybetmesi, yeni araç fiyatlarındaki artış, bankaların azalan kredi iştahı, sektörünün büyüme hızının yavaşlaması, yükselen enflasyon ve faizler zorlukları oluşturan ana etkenler arasında yer alıyor. Ancak biz buna rağmen ekonomideki çarklar dönmeye devam ettiği sürece 2018 yılı sonunda operasyonel araç kiralama sektörünün, geçtiğimiz yıla göre yüzde 5 büyüyeceğini öngörüyoruz. Çünkü, firmaların araç ihtiyaçları sürüyor. Tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de likidite sıkıntısının yaşandığı bu dönemde doğal olarak araç kiralamaya olan eğilim daha da artıyor” dedi.

Araç kiralama kuruluşlarını aynı çatı altında birleştirmek amacıyla 1996 yılında kurulan ve Türkiye’nin önde gelen 130 araç kiralama firmasının üyesi olduğu Tüm Oto Kiralama Kuruluşları Derneği (TOKKDER), bağımsız araştırma şirketi Kantar TNS işbirliği ile “TOKKDER Operasyonel Kiralama Sektör Raporu”nu açıkladı. 2018 yılının ilk 6 aylık sonuçlarını içeren rapora göre, Türkiye’de gerçekleşen yeni otomobil satışları 2017 yılının aynı dönemine göre yüzde 9,8 oranında azalırken, operasyonel araç kiralama sektörü ilk 6 aylık dönemde Türkiye’de satılan yeni otomobillerin yüzde 21,6’sı olan 59bin 675 adet yeni aracı filosuna kattı. Bu dönemde, 6 milyar 407 milyon TL yeni araç yatırımı yapan sektörün aktif büyüklüğü ise 30 milyar 955milyon TL’yi aştı. Operasyonel kiralama sektörünün filosunda bulunan toplam araç sayısı ise ilk 6 aylık dönemde 364 bin 653 adede ulaştı.



En çok tercih edilen Renault oldu, otomatik vites tercihi arttı

TOKKDER raporuna göre, ilk 6 aylık dönemde Renault yüzde 27,7'lik pazar payı ile Türkiye operasyonel araç kiralama sektörünün araç parkında en çok tercih edilen marka olmayı sürdürdü. Renault'u yüzde 14,8 ile Volkswagen, yüzde 11,5 ile Fiat, yüzde 10,3 ile Ford markaları takip etti. Sektörün araç parkının yüzde 52,2 gibi önemli bir kısmı kompakt sınıf araçlardan oluşurken, küçük sınıf araçlar yüzde 26,5, üst orta sınıf araçlar ise 13,5 pay aldı. Rapora göre ayrıca, sektörün araç parkının yüzde 93,8'ünü dizel araçların oluşturması dikkat çekerken, otomatikvitesli araçların payı ise yüzde 51,6 olarak gerçekleşti. Raporda yer alan verilere göre, 2017 yılında yaklaşık 7 milyar 117 milyon TL vergi ödeyen operasyonel araç kiralama sektörü, 2018 yılının ilk 6 aylık döneminde yaklaşık 3 milyar 271milyon TL vergi ödeyerek ülke ekonomisine yaptığı katkıları sürdürdü.

Yıl sonunda yüzde 5 büyüme bekliyoruz

Türkiye ekonomisinin durağan bir dönemden geçtiğini ve dövizin dalgalı bir seyir izlediğini belirten TOKKDER Yönetim Kurulu Başkanı İnan Ekici, "2018 yılı birçok zorluğu önümüze seriyor. Türk Lirası'nın ABD Doları ve Euro karşısında önemli ölçüde değer kaybetmesi, yeni araç fiyatlarındaki artış, bankaların azalan kredi iştahı, sektörünün büyüme hızının yavaşlaması, yükselen enflasyon ve faizler zorlukları oluşturan ana etkenler arasında yer alıyor. Ancak biz buna rağmen ekonomideki çarklar döndüğü sürece 2018 yılı sonunda operasyonel araç kiralama sektörünün, geçtiğimiz yıla göre yüzde 5 büyüyeceğini öngörüyoruz. Çünkü, firmaların araç ihtiyaçları sürüyor. Likidite sıkıntısının yaşandığı bu dönemde doğal olarak araç kiralamaya olan eğilim artıyor" değerlendirmesinde bulundu.

Zorlukları aşabilmek için hafif ticari araçlara kiralama imkânı getirilmesi şart

2018 yılının ilk yarısı sonuçları kapsamında değerlendirmelerde bulunan TOKKDER Yönetim Kurulu Başkanı İnan Ekici, "Sektörün ekonomiye değer yaratabilmesi ve ivmesinin düşmemesi için hafif ticari araç kiralamasının önündeki engellerin bir an önce kaldırılması gerekiyor. Bu konuda sektörü destek bekliyor. Olası değişiklik sadece araç kiralama sektörüne bir ivme kazandırmayacak, daha da önemlisi ağırlıklı yerli üretim olan hafif ticari araç pazarını da olumlu etkileyecektir. Temmuz 2018'de hafif ticari araç pazarı 2017 yılı Temmuz ayına göre yüzde 46 daraldı. Bu satış adetleri ile yerli üreticilerin fabrikalarını verimli çalıştırması imkânsız. 2009 yılından bu yana önünde engeller olan ticari araç kiralamanın artık mümkün kılınması gerekiyor" ifadelerini kullandı.



İnan EKİCİ - TOKKDER Yönetim Kurulu Başkanı

"Operasyonel araç kiralama sektörü ilk 6 aylık dönemde Türkiye'de satılan yeni otomobillerin yüzde 21,6'sı olan 59bin 675 adet yeni aracı filosuna kattı. Bu dönemde, 6 milyar 407 milyon TL yeni araç yatırımı yapan sektörün aktif büyüklüğü ise 30 milyar 955milyon TL'yi aştı. Operasyonel kiralama sektörünün filosunda bulunan toplam araç sayısı ise ilk 6 aylık dönemde 364 bin 653 adete ulaştı."



VOLVO CAR TURKEY, BEŞİKTAŞ JK YÖNETİM KADROSU VE OYUNCULARINA OTOMOBİLLERİNİ TESLİM ETTİ

Volvo Car Turkey, Beşiktaş JK ile imzaladığı premium partnerlik anlaşması kapsamında; Beşiktaş JK'ya Volvo dünyasını sundu. Yönetim ve oyuncuların katıldığı özel bir organizasyonla yeni otomobilleri, Beşiktaş ailesi ile buluştu.



İsveçli Premium otomobil üreticisi Volvo Car Turkey ve Beşiktaş JK arasındaki partnerlik anlaşması sonrasında Volvo marka otomobillerin teslim töreni önceki gün BJK Nevzat Demir Tesisleri'nde düzenlenen özel bir organizasyonla gerçekleştirildi. Törene, Beşiktaş JK Yönetim Kurulu Başkanı Fikret Orman, Volvo Car Turkey Genel Müdürü Sabri Sözen ve Beşiktaş JK Teknik Direktörü Şenol Güneş'in yanı sıra, siyah beyazlı takımın futbolcuları Oğuzhan Özyakup, Ricardo Quaresma, Atiba Hutchinson, Tolgay Arslan, Adriano Correia, Pepe, Ryan Babel, Jeremain Lens, Gary Medel, Alvaro Negredo, Domagoj Vida, Vagner Love, Cyle Larin ve Enzo Pablo Roco katıldı.

FİKRET ORMAN: ORTAK DEĞERLERİMİZLE UZUN SOLUKLU BİR İŞ BİRLİĞİ TEMENNİ EDİYORUZ

Volvo Car Turkey ile yaptıkları partnerlik anlaşması kapsamında konuşan Beşiktaş JK Yönetim Kurulu Başkanı Fikret Orman, "Beşiktaş JK'nın küresel vizyonu çerçevesinde uluslararası markalarla

gerçekleştirdiğimiz farklı kapsamlardaki iş birliklerine bir yenisini daha eklemiş olmaktan mutluluk duyuyoruz. Geçtiğimiz aylarda ilk aşamasını tamamladığımız bu önemli iş birliğini bugün tesislerimizde gerçekleştirdiğimiz bu güzel birliktelikle taçlandırıyoruz. Volvo Car Turkey 2019 sezonu sonuna kadar, Beşiktaş JK Premium Otomotiv partneri olarak ailemizin bir parçası haline geldi. Kulübümüz öz kaynaklarına önemli bir destek olarak gördüğümüz bu önemi iş birliğini, Volvo gibi dünya çapında bir markayla gerçekleştiriyor olmayı da ayrıca önemsiyoruz. Volvo Cars'ın insan odaklı tasarım felsefesinin temellerinin, sade, abartıdan uzak ve insana değer veren bakış açısıyla, Beşiktaş JK'nın değerleriyle birçok noktada örtüştüğünü düşünüyoruz. Beşiktaş JK ve Volvo Car Turkey, bu süreçte en iyi şekilde birlikte yer alacak ve her iki markanın da değerlerine yakışır bu yol arkadaşlığını, tüm endüstrilere örnek olacak biçimde hayata geçireceklerdir. Bugünden itibaren, Volvo Car Turkey'in değerli katkılarıyla yine birçok başarıya imza atacağımıza inanıyorum" dedi.



SABRİ SÖZEN: “BEŞİKTAŞ İLE BULUŞAN MODELLER, VOLVO TEKNOLOJİSİ VE DİNAMİĞİNİ YANSITAN MODELLER”

Marka değerleri olarak güvenlik, çevre ve tasarım konularını benimseyen, en gelişmiş ve son teknolojilerle donatılan modellerin Beşiktaş JK ailesinin deneyimine sunulduğundan bahseden Volvo Car Turkey Genel Müdürü Sabri Sözen, otomobillerin tüm özelliklerinin de teslimatla birlikte kullanıcılarına aktarılacağını belirtti. Beşiktaş JK yönetim kadrosu ve futbolcuların kullanacağı modellerin Volvo Car Turkey’in Türkiye’de ve dünyada en beğenilen ve yüksek satış oranına sahip olan XC60, XC90 ve S90 olduğunu anlatan Sözen, “Beşiktaş JK ile yaptığımız ve 2018-2019 sezonunda da devam eden premium partnerlik anlaşmamız bizim için çok değerli. İnsanı odağına alan bu iki markanın buluşmasının ötesinde, modellerimizi deneyimleyecek olan spor insanları bizim için çok önemli kişiler. Onların kullanımı için seçtiğimiz modeller XC60, XC90 ve S90” dedi.

Model özelliklerini kısaca basın mensupları, futbolcular, teknik ve yönetim kadrosu ile paylaşan Sözen, “Volvo XC90, güçlü donanımı ve üstün güvenlik özellikleriyle segmentinin en çok satan modeli. Güvenlik teknolojileri ve dinamizmi ile SUV tanımını yeniden şekillendiren XC60 ise, geçen sene sonbaharda gerçekleştirilen lansmanından sonra sahip olduğu yeni teknik özellikleriyle büyük satış başarılarına sahip olan bir diğer modelimiz. S90, Volvo ailesinin bir diğer yeni nesil temsilcisi. En son güvenlik teknolojilerinden, bulut tabanlı uygulama ve hizmetlere kadar, birçok teknolojiye sahip olan Volvo S90 lüks sedan tasarımıyla bizim en özel modellerimiz arasında yer alıyor. Bu 3 modelimiz de gelişmiş güvenlik teknolojileriyle markamızın, yeni nesil bir Volvo otomobil içerisinde hiçbir ciddi yaralanmanın olmayacağı ve hiç kimsenin hayatını kaybetmediği bir geleceği hedeflediği 2020 vizyonuna bir adım daha yaklaştıran ve taşıyan modeller. Bu açıdan bizim için çok değerli ve büyük öneme sahip modellerimizi onların kullanımına sunmak, bizler için büyük bir ayrıcalık” diye konuştu.

Geçmiş mirası çok güçlü iki markayı buluşturan bu vizyoner partnerlik içeriğine göre; Volvo Car Turkey, Beşiktaş JK için Volvo modellerini kullanımına sunuyor. Aynı iş birliği kapsamında; Vodafone Park’ta yer alan 1903 Tribünü “Volvo 1903 Tribünü”, 1903 Lounge ise “Volvo 1903 Lounge” olarak isimlendiriliyor. Volvo Car Turkey ayrıca, farklı otomobil modellerini Vodafone Park’ta özel alanlarda sergiliyor. Volvo Car Turkey ek olarak; sadakat programı Volvo Car Prime ile de Vodafone Park’ta kullanıcılarına özel ayrıcalıklar sunuyor.





İKİNCİ EL OTO PAZARINDA SON 5 YIL NASIL GEÇTİ?

Türkiye’de her geçen yıl büyüyen ikinci el araç pazarının son beş yılı nasıl geçti? MASFED’in yıllık devir sayısı bazında son beş yıl değerlendirmesini paylaşırken Başkan Aydın Erkoç’un sektörün içinde bulunduğu durum hakkındaki açıklamalarına da yer verdik.

2.elde satışlar

Türkiye’de ikinci el araç pazarı her geçen yıl büyüyor. İkinci elde yıllık devir sayısı 2012 yılında otomobilde 3,1 milyon toplamda 4,7 milyon adet düzeyinde bulunuyordu. 2013 yılında otomobil devirleri 3,4 milyona ulaştı, toplam devirler ilk kez 5 milyonu aştı. 2014 yılında devirler otomobilde 3,9 milyon, toplamda 5,6 milyon adet oldu. 2015 yılında otomobilde 4,4 milyon, toplamda 6,4 milyona ulaşıldı. 2016 yılında 4,7 milyonu otomobil olmak üzere toplamda 6,7 milyon araç ikinci elde el değiştirdi. 2017 yılında ikinci elde otomobil satışları önceki yıla göre yüzde 9,8 artışla 5 milyon 190 bin 158, toplam araç devirleri de yüzde 10,8 artışla 7 milyon 457 bin 918 adede ulaştı.

2018 yılının ilk 6 ayına baktığımız zaman da 2,7 milyonu otomobil, toplamda 3,8 milyon araç ikinci el araç el değiştirdi.

	Toplam	Otomobil
2012	4.719.295	3.152.010
2013	5.073.592	3.393.436
2014	5.610.420	3.857.061
2015	6.360.155	4.396.961
2016	6.728.894	4.727.073
2017	7.457.918	5.190.158

İkinci el sektörünün Türkiye'deki durumu şu an nedir? 2018 ilk yarı nasıl geçti?

Türkiye'deki faiz oranının yüksek olması, Dolar ve Euro'nun yükselmesi ikinci el otomobil fiyatlarına ciddi bir artış getirdi. Bu da doğal olarak insanların satın alma gücünü düşürdü. Ama diğer sektörlerle baktığımız zaman yine otomotiv sektörü ve ikinci el gayet iyi geçti, hesaplar tuttu. İkinci elde tahminimiz, el değiştiren araç sayısının 7 milyona ulaşması yönünde.

İkinci el araçlara rağbet azalıyor mu artıyor mu? Nedenleri nedir?

İkinci ele rağbet azalmaz. Yukarıda da söylediğim gibi kur farkından, ÖTV oranlarının yüksek olmasından dolayı araç fiyatlarında ciddi yükselme var. Sıfır araç fiyatları çok yüksek olduğu için, vatandaşın da alım gücüne istinaden ikinci el otomobili tercih etme şansı yüksek. İkinci ele karşı düşme yok, tam tersi artış var.

Sektörü en çok zorlayan konular nedir?

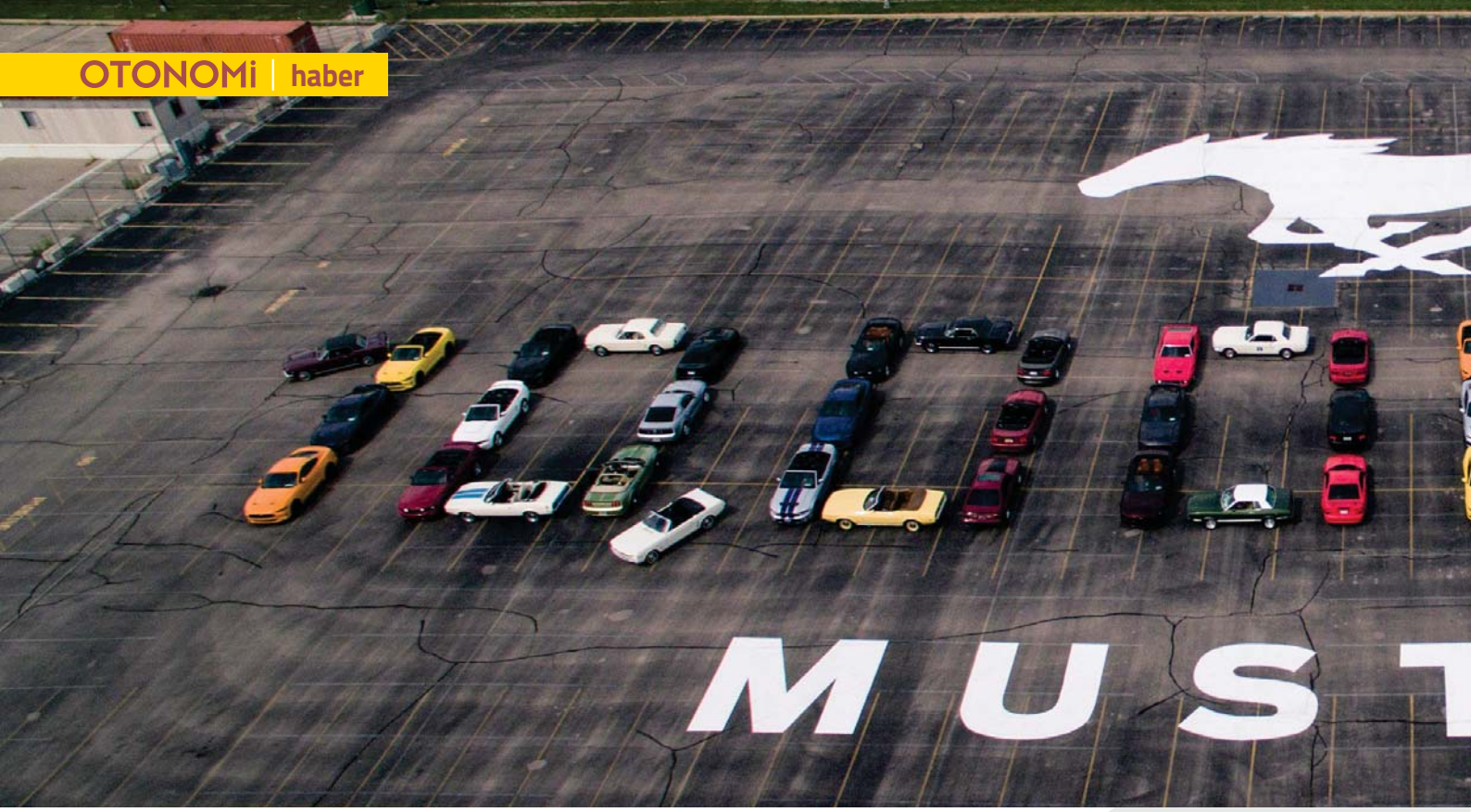
Sektörü en çok zorlayan konu kayıt dışılık. Bunu Bakanlarımız ve ilgili birimlere de ilettik, bizi en çok yıpratın kayıt dışılık. Hiçbir şekilde devlete vergi ödemeden ayaküstü araba alıp satanlar, internetten, araba pazarlarından araç alıp satanlar... Bu 7 milyon ikinci el aracın yaklaşık 1,5 milyonu kayıtlı kişilerce yapılıyor. 1 milyonunu gerçek tüketiciler yapıyor, geri kalanı ise kayıt dışı. Yani 3,5 milyon araç kayıt dışı alınıp satılıyor, bu da çok ciddi bir rakam. Bu arabaların her birisinden devlet 500 TL vergi alsa, yıllık 2-2,5 milyar TL Maliye Bakanlığı'nın kasasına para girer. Bir taraftan da devletin yanında olan, dürüst ticaret yapan kurumlar da cezalandırılmamış olur. Bu durum rekabete aykırı oluyor. Oto alım satımı yapan galeriler yanında en az 3 kişi çalıştırıyor, iş yerinin kirası, giderleri, stopajı, ödenen vergiler var. Maliye Bakanlığı'nın bu konuda

e-ticaret ile ilgili bir çalışması olduğunu biliyorum. Şahıslar kimlik numaralarını girmeden araba satamayacak. Herkes kimlik numarası ile internete girerse onların kayıt dışı bu işi yapıp yapmadığını takip etme şansı daha fazla olacak. Maliye Bakanlığı kayıtlı olan vatandaşlarımıza nasıl ceza yazıyorsa bunlara da engel olmasını bekliyoruz.

Sektörün en önemli artı ve eksileri nedir?

Otomotiv sektörü bildiğiniz gibi Türkiye'nin en önemli lokomotif sektörlerinden biridir. Bu anlamda ekonomiyi ayakta tutan ve dinamizmi ile katkı sağlayan önemli bir sektördür. İkinci el sektörü daha kolay ulaşılabilir olması sebebiyle de tüketiciye önemli fırsatlar sunmaktadır. Tabii ki sektörün bazı handikapları da bulunmaktadır. Biraz önce de bahsettiğimiz gibi bu alışverişlerin güvenilir kurumlarla yapılması tüketicinin korunması ve sonrasında bir sorun yaşamaması anlamında büyük önem taşıyor. Toplum sağlığını tehdit, tüketici haklarını ihlal eden kaçak apartman altı galeriler, ayaküstü satış yapan kişiler vatandaşları mağdur etmek yanında, güveninin zedelenmesine de sebep oluyor. Vatandaşlar kilometresiyle oynanmış, hasarlı araçları bilmeden alarak ciddi problemler yaşıyor, satış sonrasında bir sorun çıktığında karşılarında bir muhatap bulamıyorlar. Bunun için de güvenilir, kurumsal yapılar ticarete büyük önem taşıyor.





10 MİLYONUNCU FORD MUSTANG BANTTAN İNDİ!

Tüm dünyada bağımlılık yaratan ve bir efsane haline gelen Ford Mustang, Michigan'daki Flat Rock Fabrikası'nda 10 milyon üretim adedine ulaştı. Yarım asırdır Amerika'nın en çok satan spor otomobili olan Ford Mustang bugüne kadar birçok filmde rol aldı ve Facebook'ta dünyanın en çok takipçi sayısına sahip otomobili olarak sosyal medyada da gücünü ortaya koyuyor. Ford, satışa sunduğu 2015 yılından bu yana Avrupa genelinde 38.000 adet Mustang sattı. 10 milyonuncu beyaz Ford Mustang GT V8 460 HP güç üretirken, 1964 yılında üretilen V8 motorlu Ford Mustang 164 HP güç üretti. Tüm model yıllarından 60'tan fazla Ford Mustang kullanıcısı kendi araçları ile ABD'de bir araya geldi ve adaşı P-51 Mustang savaş uçağı eşliğinde 10 milyonuncu Mustang'ın kilometre taşı kutlamalarına katıldı.

Ford Mustang yarım asırdır Amerika'nın ve üst üste üç yıldır dünyanın en çok satan spor otomobili. Ford bu başarılı modelin 10 milyonuncu üretimini gerçekleştirmenin heyecanını yaşıyor. Ford'un Michigan'da bulunan Flat Rock Fabrikası üretim hattından çıkan 10 milyonuncu beyaz renkli Ford Mustang GT V8 460 HP gücü altı vitesli manuel şanzımanla tekerleklerle iletirken en güncel sürüş destek sistemleriyle yollara çıkıyor. 1964 yılında üretilen ilk Ford Mustang aynı renge sahipti ve V8 motorun ürettiği 164 HP gücü üç vitesli manuel şanzımanla tekerleklerle aktarıyordu.

“Bu şirketin kalbi ve ruhu olan Mustang tüm dünyada kabul görmüş bir ikon” diyerek değerlendirmesine başlayan Ford Motor Company Global Pazarlar Başkanı Jim Farley, “İlk otomobilim 1966 model bir Mustang Coupe idi. O otomobili genç bir delikanlı olarak ülkenin dört bir yanında kullanırken duyduğum heyecanı Detroit, Londra veya Pekin caddelerinde

bir Mustang gördüğümde hala hissedebiliyorum. Mustang bir tebessüm unsuru, hem de her dilde” dedi.

Ford, bu önemli kilometre taşını Dearborn karargahındaki çalışanları ve üç adet II. Dünya Savaşı dönemine ait P-51 Mustang savaş uçağı da dahil olmak üzere ABD'deki Flat Rock Fabrikası çalışanları ile birlikte kutladı. Mustang 54 yıllık üretim tarihi boyunca, halen üretildiği Flat Rock dışında San Jose, Kaliforniya, Metuchen, New York ve orijinal üretim yeri olan Dearborn, Michigan fabrikalarında üretildi.





En çok satan spor otomobil

IHS araştırma firması tarafından sağlanan A.B.D. spor otomobil segmenti yeni araç satış verileri doğrultusunda Ford'un 1966-2018 yılları analizlerine göre Mustang, son 50 yıldır Amerika'nın en çok satan spor otomobili. Ford Mustang satışa sunulduğu 2015 yılından bu yana Avrupa genelinde 38.000 adet sattı. Mustang geçtiğimiz yıl Porsche 911'i İngiltere ve İspanya dahil 13 Avrupa pazarında geride bırakırken, 2017 yılında Mustang için en önemli beş Avrupa pazarı; Almanya, İngiltere, Fransa, Belçika ve İsveç oldu.

Her zamankinden daha iyi

Yeni Ford Mustang çok daha kaslı ve atletik bir dış görünümüne ve dokunma hissi uyandıran malzemeler ve 12 inçlik dijital

ekranla bezenen lüks bir iç mekan ile dikkat çekiyor. Ford Mustang; 10 vitesli otomatik şanzımanla kombine edilen 450 HP gücündeki 5,0 litre hacimli V8 de dahil olmak üzere güçlü motorlarla donatılıyor. Bu motor Mustang'i sadece 4,3 saniyede 0'dan 100 km/s hıza ulaştırırken 12,1 lt/100 km tüketim ve 270 gr/km CO2 salınım değerleriyle yüksek verimlilik seviyesi sunuyor. Altı vitesli manuel şanzıman seçeneği, güçlü motorun daha yumuşak, daha hızlı vites küçültmesi için Ford'un yeni vites küçültme teknolojisiyle donatıldı.

Ford Mustang; MagneRide® ayarlanabilir süspansiyon, sürüş modu seçimleri ve sabah erken veya gece geç saatlerde sürüş için yenilikçi bir Komşu Modu olarak da adlandırılan sessiz mod sunan yeni Aktif Valf sistemi olmak üzere gelişmiş sürüş destek sistemleri sunuyor.



BOD BAŞKANI ERKOÇ, GÜVEN TAZELEDİ

Başkent Otomotivciler Derneği Olağan Genel Kurulu'nda yeniden Başkan seçilen Aydın Erkoç, yeni dönemin ilk yönetim kurulu toplantısını gerçekleştirdi.

Başkent Otomotivciler Derneği (BOD) Olağan Genel Kurulu'nda güven tazeleyerek yeniden Başkan seçilen Aydın Erkoç, ilk yönetim kurulu toplantısını gerçekleştirdi.

Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu (MASFED) ve OTONOMİ'nin de başkanı olan Aydın Erkoç, BOD'un ilk yönetim kurulu toplantısında bir araya geldiği üyelerle yeni dönem çalışmaları konusunda bilgi paylaşımında bulundu.

Erkoç, birlik ve beraberliğin önemine vurgu yaptı

Erkoç, tüm oyları alarak yeniden genel başkan seçilmesini sağlayan üyelere güven ve destekleri için teşekkür ederek başladığı konuşmasında yeni dönemde çalışmalarının daha da hız kazanacağını belirtti; birlik ve beraberliğin önemine vurgu yaptı.

Sektörün gelişimine katkı sağlayan düzenlemelere öncülük ettikleri yoğun bir dönemi geride bıraktıklarını anlatan Erkoç, şunları söyledi:

“Sektör adına önemli adımlar attığımız yoğun tempolu bir dönem geçirdik. Ne mutlu ki bu çalışmaları sizlerle birlikte bütünlük içinde sizin katkılarınızla hayata geçirdik. Şimdi,

içinde bulunduğumuz dönem çaba ve gayretlerimizin daha da artmasını gerektiriyor. Ülkemizin yaşadığı zor bir süreçten geçiyoruz. Sektörümüz de gerek imalatı, gerekse ithalatı ve ihracatıyla bu süreçten en çok etkilenen sektörlerin başında geliyor. Şimdi daha fazla çalışmamız gereken bu dönemde yine birlik ve beraberlik içinde hareket ederek zorlukları aşacak, sektörümüze ve ülkemize katkılarımızı da artıracamız.”

Güvenli alışveriş önemli

Erkoç, son dönemde yaşanan bazı sorunların altını çizerek üyelere güvenli yerlerden alışveriş yapmak konusunda uyarıda bulundu. Erkoç, Türkiye'nin önde gelen bazı filo kiralama firmalarının krize girerek kepenk indirdiğini ve bu krizden çok sayıda galericinin de mağdur olduğunu hatırlatarak konuşmasını şöyle sürdürdü:

“Maalesef çok sayıda mağdur arkadaşımız var. Ankara'dan, İstanbul'dan, Van'dan ve pek çok ilden sıkıntıları görüyoruz. Milyonlarca liralık bir mağduriyet söz konusu. Hiç kimsenin zarar görmesini istemiyoruz. Güvenli yerlerle alışveriş yapmak, alışveriş yaptığımız kişi ve kuruluşlara dikkat etmek zorundayız.”

OTONOMİ'ye "İhale Merkezi" geliyor

Başkan Erkoç, OTONOMİ'deki çalışmalar hakkında da bilgi verdiği toplantıda Avrupa ve Ortadoğu'nun en büyük otomobil ticaret ve yaşam merkezi ünvanına sahip OTONOMİ'nin hizmetlerinin de her geçen gün çeşitlendiğini ve fiziksel büyümenin yanında hizmet anlamında da her geçen gün büyüdüğünü ifade etti. Erkoç, Banka, noterler, ekspertiz merkezleri, sosyal donatılar gibi A'dan Z'ye her türlü hizmet birimini bünyesinde barındıran merkezde bir ihale merkezinin de çalışmalarının sürdüğünü anlattı. Erkoç, "Bu yönüyle de OTONOMİ fark yaratmaya devam edecek, ülkenin en önemli otomotiv ticaret merkezi olma yönünde önemli bir adım daha atmış olacak" diye konuştu.

Yaklaşan yerel seçimlere de değinen Erkoç, "Her alanda olduğu gibi ülkemize katkılarımızı siyaset alanında da sürdürmeliyiz. Hangi siyasi görüşten olursa olsun siz de bulunduğunuz bölgelerden aktif olarak katkılarınızı ortaya koyun" çağrısında bulundu.

BOD Yönetim Kurulu şu şekilde oluştu:

Aydın Erkoç
Haluk Faydacı
Tansel Başer
Hakan Çağlayanel
İsmail Aydınkaş
Ömer Yılmaz
Levent Demirkaya
Salih Kılıncı
Ertan Yıldız
Mehmet Özdere
Hasan Hüseyin Ertuğrul
Gökhan Çalışkan
Mehmet Köksaloğlu
Bahri Kalender

Mehmet Özet
Cihan Atlıhan
Gazi Demiroğlu
Orhan Sevimli
Serkan Yılmaz
Kadir Başer
Abdullah Demirkol
Emrah Girgin
Enver Kocabaş
Murat Akseli
Ümit Oymak
Orhan Karakoç
İhsan Gökçinar
Ömer Adil



UZAKTAN EĞİTİM SİSTEMİ ÖNEMLİ FIRSATLAR SUNUYOR



Eğitim, bir ülkenin en öncelikli konularının başında geliyor. Son yıllarda öne çıkan uzaktan eğitim de önemli fırsatlar sunması yanında bazı handikapları da beraberinde getiriyor.

Uzaktan eğitimde ehil kuruluşlar tarafından yapılan çalışmalar hem kişisel, hem mesleki gelişimi desteklerken bazı konularda da meslek edindirme misyonu yükleniyor. Bu denli öneme sahip uzaktan eğitim sistemini, sistemin getirileri ve sektörde yapılan yanlışları Uzaktan Eğitim Konfederasyonu Başkanı Gökmen Gök ile konuştuk...

■ Öncelikle sizi tanıyabilir miyiz?

1977 yılında Ankara’da doğdum. 26 yıldır bilgisayar programcılığı yapıyorum, 12 yıldır eğitim camiasına gönül vermiş biriyim. Bu süre içerisinde uzaktan eğitim konusunda yazılımlar, eğitim içerikleri, sertifikasyonlar konusunda çalışmalar yaptım hala da sürdürüyorum. 2017 yılında Avrupa Türk Ticaret Birliği’nin Türkiye ve Ortadoğu Başkanlığı’na getirildikten sonra şirketlerin yurt dışına açılmasıyla ilgili çalışmalarda bulundum. Çok sık yaptığım yurt dışı seyahatlerinde, gittiğim ülkelerdeki eğitim sistemleri konusunda incelemelerde bulunarak bizden daha ileri seviyede olan ülkelerde bu konudaki teknolojileri ülkemize getirmeye çalışıyorum.

■ Uzaktan Eğitim Konfederasyonu olarak kuruluş amacınız ve hedefleriniz nelerdir?

Uzaktan Eğitim Konfederasyonu (UEF) 2015 yılında eğitimci dostlarımızla birlikte kurduğumuz bir konfederasyondur. UEF’i kurarken öncelikli olarak uzaktan eğitimi yaygınlaştırmayı amaçladık. Büyük şehirler dışında yaşayanlarında eğitimden faydalanmasını hedefleyerek, kendimize eğitimde fırsat eşitliği ilkesini misyon edindik. UEF olarak, uzaktan eğitimde çalıştığımız sponsor firmalarla birlikte Türkiye’nin büyük

şehirlerinin yanı sıra üçra köşelerinde bulunan yetenekli kişilere de ulaşip onlara destek sağlamayı, nitelikli iş gücünü artırmayı hedefliyoruz.

■ Konfederasyon olarak yaptığınız çalışmalardan bahsedebilir misiniz?

Sürekli üniversitelerin öğrenci kulüpleri ve Türkiye genelindeki sivil toplum kuruluşları ile irtibat halindeyiz. Yaptığımız görüşmeler sonrasında talep eden öğrenci kulüpleri ve STK’lara uzaktan eğitim sistem yazılımlarını ve sunucularını ücretsiz olarak veriyoruz. Bu sayede onların kendi alanlarında eğitim vermelerini ve sosyal aktiviteler düzenlemelerini sağlıyoruz. Ayrıca Konfederasyonumuza üye derneklerle birlikte üniversite öğrencilerine eğitimler veriyoruz. Eğitimde sürekliliği sağlamak ve kaliteyi artırmak için seminerler düzenliyoruz.

Türkiye’de uzaktan eğitim standardizasyonu konusunda büyük sıkıntılar bulunuyor. Özellikle uzaktan eğitim içerikleri ve eğitim veriliş teknikleri konusunda standardizasyonlar geliştirilmeye çalışıyoruz. Şu an Amerikan standardizasyon şirketi olan QSTAC ile Uzaktan eğitimin standardize edilmesi konusunda çalışmalar yürütüyoruz.

■ Uzaktan eğitim programlarının kişilere kattığı avantajlardan bahseder misiniz?

Günümüz esnek eğitim sistemlerinden olan uzaktan eğitim sistemi kullanıcılara eğitimlere her yerden ulaşabilmeleriyle para ve zaman kazandırmaktadır. Ülkemizdeki gelişen 3G ve 4,5G teknolojileri ile mobil internet alt yapısının güçlenmesi, uzaktan eğitim sistemlerinin hızla gelişmesine neden olmuştur. Gelişen alt yapı hizmetleriyle birlikte eğitimlerin içerik ve kalitelerinde artış sağlanırken canlı eğitimlerin sayısı da giderek artmıştır.

Uzaktan eğitim programlarının hem kişisel gelişim hem de meslek eğitim ve mesleki gelişim noktasında önemi her geçen gün artmaktadır. Uzaktan eğitim yaşam boyu sınırsız öğrenmeyi destekler. Bazı nedenlerden dolayı eğitiminizi tamamlayamamış olabilirsiniz, çalışma koşullarınız uygun olmadığı için örgün eğitiminize devam edemeyebilirsiniz ya da farklı bir alanda eğitim almak isteyebilirsiniz. Uzaktan eğitim bu noktada da kişilere büyük fırsatlar sunar, faydalar sağlar. Eğitim içeriğine 7 gün 24 saat erişebilirsiniz.

■ Sektörde suiistimler var mı? Bunlar için aldığınız önlemler nelerdir?

Uzaktan eğitim sisteminde birçok alanda suiistimler var maalesef.. En belirgin olanları;

- ▶ Eğitim verilmeden sertifika verilmesi
- ▶ Yetersiz eğitim içeriği
- ▶ Niteliksiz eğitmen

Kişilerin eğitim alacakları firmaları seçerken çok iyi araştırması gerekiyor. Yukarıda sıraladığım başlıkların üzerine ticari kaygılarda eklenince maalesef eğitim alanında hiç olmaması gereken kalitesiz eğitimler ortaya çıkabiliyor. Yukarıda da bahsettiğim gibi QSTAC ile uzaktan eğitimin standardize edilmesi konusunda çalışmalarımızın sonuna geldik. Bu standart ile suiistimallerin önüne geçip insanların güvenle eğitim almalarını sağlayacağız.

■ Önümüzdeki dönemde uzaktan eğitim konusunda bir projeniz var mı?

2019 yılında 1000 gencin nitelikli iş gücüne sahip olması ve eğitilmesi konusunda çalışmalar için İngiltere ve Almanya'daki bazı kurumlarla görüşmelerimiz devam ediyor. Yapacağımız anlaşma sayesinde Avrupa'da aranan nitelikli insan gücü kaynağını oluşturmayı amaçlıyoruz. Proje kapsamında seçilen öğrencilerin bir kısmına tam burslu, yarı burslu ve yüzde 25 burslu eğitim vereceğiz. Eğitim sonrasında ise başarılı olan öğrencilere yine Almanya ve İngiltere'de staj imkanı ve dil eğitimlerini tamamlamalarını sağlayacağız. Bunlar tamamlandıktan sonra stratejik şirketlere yerleştirilmeleri konusunda da görüşmeler yapacağız.

Bu proje için uzaktan eğitim kurumları, özel sektör temsilcileri ve sivil toplum kuruluşları ile sponsorluk görüşmelerimiz devam ediyor. Önümüzdeki günlerde detaylarını açıklayacağız ve öğrenci kabulüne başlayacağız.



MÜZİK DÜNYASINDA BİR İLK:

DUA LIPA VE JAGUAR HERKESİN KENDİNE ÖZGÜ REMİKSLEYEBİLECEĞİ BİR ŞARKI YARATTI

Geçen yıldan beri müzik listelerini altüst eden İngiliz kadın sanatçı Dua Lipa Jaguar ile birlikte müzik dünyasında daha önce görülmemiş bir iş birliğine imza attı. Jaguar'ın kişiye özel geliştirdiği yazılım ve teknolojilerin kullanıldığı projede, Dua Lipa'nın Tamamen Elektrikli Jaguar I-PACE'i kullanırken elde edilen veriler son şarkısı 'Want To'yu şekillendirdi. Spotify ya da mobil cihazlar üzerinden kişisel olarak da remikslenabilen şarkı Dua Lipa hayranları sayesinde müzik tarihinin de en çok remikslenen şarkısı oldu.

MELODİLER JAGUAR I-PACE'TEN

Dua Lipa, kendi remiksini yaratmak için Jaguar I-PACE kullandı ve aracın akıllı sensörleri Dua Lipa'nın sürüş deneyimini kaydetti. Otomobilin elektrik tüketiminden Dua Lipa'nın hızlanma ve yavaşlama gibi sürüş karakteristiğine kadar toplanan milyonlarca veri şarkının sound'undan temposuna ve tonuna kadar etkili oldu. 'Want To'nun Jaguar versiyonu Dua Lipa'nın 7 Eylül Cuma günü piyasaya çıkacak 'Dua Lipa The Complete Collection' albümünde de yer alıyor.

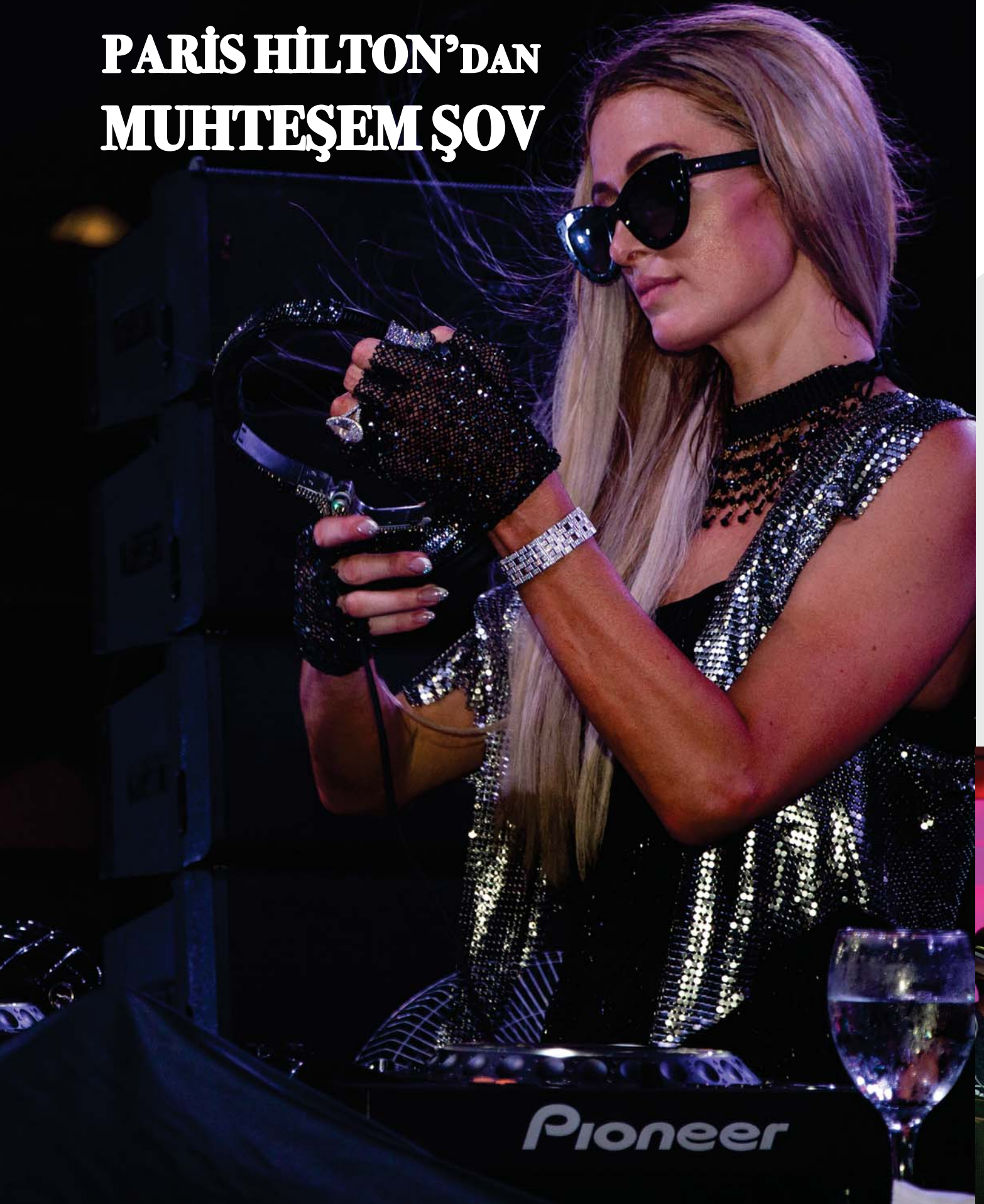
Müzik ve teknolojiye odaklanan bu iş birliği, Jaguar'ın sürücülerle otomobilleri arasındaki bağı daha da güçlendiren bir deneyim örneği. Jaguar'ın araç içi teknolojileri, sürücünün tarzını ve tercihlerini izleyerek deneyimlerini iyileştirmek için ayarları değiştiriyor.





Amsterdam'daki lansmanda konuşan Dua Lipa, "Jaguar ile yaptığım bu iş birliği müzik ve teknolojinin sınırlarını zorlamak anlamında çok heyecan verici. Hayranlarımla Jaguar sürüş deneyimlerimden yola çıkarak 'Want To'nun kendilerine has versiyonunu yaratabilecek olmaları müthiş bir şey. Tamamen Elektrikli Jaguar I-PACE sürüş deneyimimden elde edilen verinin müziğimdeki enerjiyi değiştirerek yepyeni bir melodi oluşturması gerçekten inanılmaz" dedi.

PARİS HİLTON'DAN MUHTEŞEM ŞOV



Paris Hilton, Limak Cyprus'ta verdiği partide Ada'yı salladı

Amerikalı ünlü model Paris Hilton, Platinum Rush European 2018 Avrupa turnesi kapsamında Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde (KKTC) DJ performansı sergiledi.

Limak Cyprus Deluxe Hotel'de binlerce kişinin katıldığı partide muazzam bir şov gerçekleştiren Hilton, izleyenleri büyüledi.

'Seve seve tekrar gelirim'

Hilton, basın mensuplarının soruları üzerine "Başka organizasyonlar olması durumunda seve seve tekrar gelirim" dedi.

Kuzey Kıbrıs'ı nasıl bulduğu ve daha önce araştırma yapmadığı ile ilgili soruyu da yanıtlayan Hilton, "Seyahat etmeyi ve yeni şeyler denemeyi, yeni insanlarla tanışmayı ve yeni yerler görmeyi seviyorum. Ayrıca ailem bir otel grubuna sahip olduğu için yeni yerler görmek bana ilham veriyor. Buraya gelmeden önce de araştırdım. Burası çok güzel bir yer" dedi. Arkadaşlarının da daha önce Kuzey Kıbrıs'ta balayına geldiğini belirten Hilton, "Burası çok güzel ve tatil için harika bir yer" dedi.

Hilton, böyle bir organizasyonda bulunmaktan dolayı memnuniyetini dile getirerek çok eğlendiğini belirtti.



YAZA DAMGA VURAN KONSERLER

Volkan Konak, Funda Arar ve Edis muhteşem konserleri ile bu yazı damga vurdu.

ANKAmall'un, her yıl gerçekleştirdiği yaz konserlerinde bu yıl da ünlüler fırtına gibi esti. Volkan Konak, Funda Arar ve Edis'in sahne aldığı konserler binlerce sanatsevere adeta bir sanat şöleni yaşattı.

Volkan Konak'tan hafızalara kazınan konser

Karadenizli sanatçı Volkan Konak, en sevilen parçalarını seslendirirken şiirleri, hikayeleri ve esprili anlatımıyla alanı hıncahınç dolduran hayranlarını büyüledi. Konak'ın şarkıları yanında esprileri de izleyenlere keyifli anlar yaşattı.

Yeni albüm müjdesi

Güçlü sesiyle büyük bir hayran kitlesine sahip olan Funda Arar da sanatseverlere unutamayacakları bir gece yaşatırken yeni albümünün müjdesini de ilk kez Ankara'da verdi.

Gençlerin sevgilisi Edis'ten hem konser, hem de dans şov

Son dönemin popüler sanatçısı, gençlerin sevgilisi Edis şarkıları ve dans şovları ile görsel bir şölene imza attı. Konser, Türkiye'nin dört bir yanından gelen binlerce genci ağırladı.



ANKAmall



HONDA YENİ CIVIC DİZEL



Korhan Önder
Otomobil Gazetecisi - OGD Üyesi

Honda, üretimini ve testlerini Türkiye’de gerçekleştirdiği dizel motorlu Civic sedan modelinin 9 ileri otomatik şanzımanlı seçeneğini satışa sundu. Bundan sonra ana oyuncusu Civic sedan dizel otomatik olacak.

Benzinli ve performanslı motorları ile dikkat çeken Japon marka Honda artık yeni Civic’lerde yeni dizel motoru kullanmaya başladı.

İlk olarak Temmuz ayında 6 ileri manuel şanzımanla gelen yeni Dizel Civic 1,6 litrelik I-DTEC dizel 120 PS güç ve 300 Nm tork değeri sunuyor. 0- 100 km hızlanma süresi 9.9 saniye.

Bu motor 100 kilometrede 3,4 litre gibi oldukça iddialı ve daha önce Fransız markalarda gördüğümüz kadar cimri ve ekonomik bir tüketim değeri sunuyor. Yaz aylarında bu motora zdf 9 ileri tam otomatik şanzımanın eklendiğini hemen belirtelim.

Dizel Civic Sedan’da da Elegance ve Executive olarak iki paket var.

Civic Dizel’in , Executive paketinde 17” inç jantlar standart, aracı benzinliden arkadaşları I-DTEC logosu ile ayırabiliyorsunuz.

Aracın içine baktığımızda TFT dijital gösterge paneli standart olacak. Giriş seviyesi olarak sunulan Premium’da 16 inçlik alaşım jantlar, otomatik yanan farlar, adaptif hız sabitleme sistemi, ısıtmalı ön koltuklar ve sekiz hoparlörlü 180 Watt gücünde ses sistemi devreye giriyor.

Elegance’da ek olarak; Honda Connect bilgi ve

eğlence sistemi, çift bölge otomatik klima, 17 inçlik alaşım jantlar, ön ve arka park sensörleri ve geri görüş kamerası sunuluyor.

Ürün gamının tepe noktasını oluşturan Executive donanım seviyesinde ise deri döşeme, LED ön farlar, uyumlu akıllı telefonlar için kablosuz şarj, Garmin uydu navigasyon, ısıtmalı arka koltuklar ve 10 hoparlörlü 452 Watt gücünde premium bir ses sistemi sunuluyor.

Sürüş anlamında araç genel olarak iyi hızlanıyor ve şanzımanın geçişleri sorunsuz ancak yalıtım olarak özellikle arka yan camlar tarafından bir ses girişi olduğunu gördük.

Araç her ne kadar manuel olsa da sürüş dinamikleri ve geçişler otomatik konforunda.

Ancak model için asıl satacak ve beklenen versiyon 9 ileri otomatikler ve Sedan ile Hatchback kasa tiplerinde sunuluyor.

Dizel Sedan Civiclerin Mevcut Benzinli versiyonlardan farklılıkları ise; gösterge panelinin TFT olması, 6,2 inç multimedya ve navigasyon ekranı gelmesi ile 17 inçlik jantlar olarak dikkat çekiyor.

Son olarak bir önemli not, dizel Civic’ler dünyada Sadece Türkiye’de üretiliyor.



GÜNÜMÜZDE MARKA OLMANIN ÖNEMİ

Yerel bir firmasınız, uluslararası bir marka haline gelmek istemez misiniz?

Bir ticari malı veya hizmeti, herhangi bir nesneyi tanıtmaya, benzerinden ayırmaya yarayan özel ad veya işaret olarak tanımlanan marka kavramı geçmişte olduğu gibi günümüzde önemli bir yere sahiptir.

Çağdaş anlamda markalaşma 19. yüzyılın sonlarında görülmeye başlamıştır. ABD kökenli ilk markalara Levi's (1873), Maxwell House (1873), Budweiser (1876), Coca Cola (1886); Türk kökenli ilk markalara ise Ziraat Bankası (1836), Kuru Kahveci Mehmet Efendi (1864), Vefa Bozacısı (1874) örnek verilebilir.

Firmaların markalaşma süreci uluslararası arenada olduğu gibi ülkemizde de sürmektedir. Peki Türkiye'de neden firmalar, bu kadar gelişmedi? Bunun en güzel cevapları arasında, firmaların kurucularının markalaşma çabasında olmaması, marka kavramının anlaşılabilmesi, kurum hafızasının korunamaması, rekabet ve hedef kitle analizlerinin yapılmaması, kalite sürecinin etkin kullanamaması, kurum imajı çalışmalarının yapılmaması, reklam ve sermayenin geliştirilmesine önem verilmemesi gibi binlerce açıklama yapılmaktadır.

Son dönemde ülkemizde eğitimin kalitesinin artmasıyla firmalarımızda markalaşma algısı oluşmaya başlamıştır. Artık e-devlet üzerinden marka ve isim tescil, patent gibi önemli hizmetlerin devlet kuruluşu olan Türk Patent ve Marka Kurumu tarafından tüzel veya gerçek kişi üzerinde koruma altına alınması ülkemizde markalaşma yolunda önemli adımların atılmasına olanak sağlamıştır.

Bu yazı dizimizde yerel firmalarımızın uluslararası markalaşma yoluna doğru bir serüveni üzerine durmayı planlıyoruz. Önümüzdeki sayılarda yer aldıkça marka inşası ve yönetimi üzerine önemli bilgileri sizler ile paylaşacağız.

Marka olmanın birinci kuralı,

Ülkemizde yüzbinlerce orta ölçek üzeri firma markalaşma adına faaliyet gösterememesi, benzer isimlerin farklı şehirlerde başka kişiler tarafından kullanılmasına ve mağduriyetlerin yaşanmasına neden olmaktadır. Bu durumun önüne geçecek en önemli adım;

Firmanızın isim ve marka tescilini Türk Patent ve Marka Kurumu üzerinden yaptırmanız olmalıdır. Firmanızı markalaştırdıktan sonra başka şehirlerde isminizi kullanan firmaların o ismi kullanmasını devlet kanalıyla engellemiş olacaksınız.

Marka olmanın ikinci kuralı,

Markalar günümüzde hedef kitlesini artırmak için tüketicileri kendisine müşteri yapmaktadır. Sadık bir müşteri olan tüketiciler markanın gönüllü elçileri ve tanıtımcıları olacaklardır. Bugün en iyi araba markası nedir? diye sorulduğunda araba markalarını bilen tüketici olan müşteri ihtiyaçlarına ve aradığı özelliklere cevap veren markayı söyleyecek ve markanın tanıtımını yapacaktır. Marka olmanın ikinci kuralı hedef kitle analizi yapabilmek ve iletişim yollarıyla (internet sitesi, yüz yüze görüşme, reklam) müşterilerini kurumsal kimlik ve kurumsal kültür çerçevesinde bilgilendirmektir. Bilgilendirme yaparken de kurum itibarını artıracak dürüstlük ve saygınlıktan ayrılmamak gerektiğini de marka sahipleri unutmamalıdır.

Marka olmanın diğer kuralları nedir?

Marka olma yolunda harcayacağınız bütçe uzun vadede daha büyük bir gelir bütçesi olarak size döneceğini unutmayın. Sizler iyi bir araştırma ya da danışmanlar ile markanızı büyütme yoluna gidebilirsiniz. Önümüzdeki sayıda marka olmanın kurallarının devamı, marka yönetimi, imaj yönetimi, halkla ilişkiler, reklam gibi markanızın gelişimine katkı sağlayacak konularla sizlerle buluşacağız.



Öğr. Gör. Hacı KAYA
Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi MYO
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Program Başkanı

Firmanızın isim ve marka tescilini Türk Patent ve Marka Kurumu üzerinden yaptırmanız, firmanızı markalaştırdıktan sonra başka şehirlerde isminizi kullanan firmaların o ismi kullanmasını devlet kanalıyla engellemiş olmanızı sağlayacaktır





Kadriye Pehlivan

Howden ACP Orta Anadolu Bölge Müdürü

Ticari alacak sigortası ile sigortalı şirket mevcut müşterilerinin risklerini analiz ettirerek büyümek istediği alıcılarla sigorta ile risk paylaşım imkanı bulur.

TİCARİ ALACAK SİGORTASI

Bireyleri ve kurumları karşılamakla risklere karşı güvence altına alan sigorta sektörü, neredeyse tüm ihtiyaçlara yönelik çözümlerle ürün ve hizmetleri bünyesinde barındırmaktadır. Günümüzde kişi ve kurumların ihtiyaçları arttıkça sigorta sektörünün ürünleri de o oranda artmaktadır.

Ticari alacak sigortası da dünyada uzun zamandır uygulanan ama Türkiye’de daha çok 2010 yılından sonra yayılmaya başlayan ve son beş yılda en hızlı büyüyen sigorta branşından birisidir. Bu sigorta ile sigortalı şirket hem mevcut müşterilerinin risklerini analiz ettirmek hem de büyümek istediği alıcılarla sigorta ile risk paylaşım imkanı buluyor.

Özetle, ticari alacak sigortası’nı sadece ticari alacakların korumasının ötesinde şirketlere ticarete güç kazandıracak bir araç olarak görebilir ve bu poliçelerin ticari işletmelere bir yol haritası, pusulası olduğunu söyleyebiliriz.

Ticari alacak sigortasının işinizi çeşitli şekillerde koruyabildiğini, müşterilerin iflas etmesi veya uzun vadede ödeme yapmama

gibi işlerin yanlış gittiği durumlarda geri ödeme yaptığını ve işletmelere daha önce açık kredi şartları sunamayacağı alıcılarla ticaret yapma konusunda güven verdiğini belirtmeliyiz.

Bu poliçe ile satış yapan bir ticari işletmenin alıcılarının finansal risklerinin sigorta şirketi tarafından ölçüldüğü için, riskli ve alıcılara yüksek teminat verilmeyeceğinden ya da iyi bilinen bir müşterinin finansal olarak yaşadığı zorluğu sigortalıdan önce farkedip bir erken uyarı sinyali olacağından Sigorta riziko gerçekleşmesini önlemektedir. Bu poliçeyi, yangını önleyen veya depremin olacağını önceden söyleyen bir elementer sigorta gibi düşünebilirsiniz. Böyle bir poliçeniz olsaydı, yani depremi engelleyecek ya da yangın çıkmasını önleyecek bir sigorta poliçesini, biraz pahalı da olsa almaz mıydınız?”

Özet olarak, ticari alacak sigorta poliçesi ile sırasıyla; potansiyel satış ve kar artışı, profesyonel ticari risk yönetimi, sorunlu tahsilatların yönetimi ve en son olarak sorunlu alacakların tazminini sağlayabiliyorsunuz.



YENİ YÖNETMELİK İLE KUR FIRSATÇILARININ ÖNÜNE GEÇİLECEK

Resmi Gazete'nin 31.08.2018 tarihli sayısında, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin "Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar" başlıklı Ek'inin A bendinde, "Aldatıcı Ticari Uygulamalar" bölümüne, "Girdi maliyet i ve döviz kuru artışı gibi fiyat değişimlerinden etkilenmemesine rağmen bu durumlardan etkileniyormuş gibi hareket ederek tüketiciye sunulan mal veya hizmetin satış fiyatında haklı bir gerekçe olmaksızın artış yapmak." bendi eklenmiştir.

Söz konusu maddenin eklenmesi neticesinde, girdi maliyeti ile döviz kuru artışı gibi fiyat değişimlerinden etkilenmemesine rağmen bu durumlardan etkileniyormuş gibi hareket ederek tüketiciye sunulan mal veya hizmetin satış fiyatında haklı bir gerekçe olmaksızın artış yapılması, aldatıcı ticari uygulamalar kapsamına alındı.

Getirilen yeni düzenleme ile Bakanlık bünyesinde faaliyet gösteren Reklam Kurulu tarafından gerekli denetimlerin yapılacağı açıktır. Nitekim Ticaret Bakanlığı tarafından, döviz kuru artışından etkilenmediği halde tüketiciye sunulan mal veya hizmete zam yapılmasının "Aldatıcı ticari uygulamalar" sayılacağı kabul edilmiştir. Resmi Gazetede yayımlanan düzenlemeye göre, döviz kuru artışından etkilenmediği halde zam yapanlara 50 bin TL'ye varan ceza kesileceği öngörülmektedir.

Bakanlık tarafından yayımlanan yönetmelik maddesinin uygulanmasına ilişkin getirilecek yeni düzenlemeler ile kur fırsatçılarının hızlıca tespit edileceği ve gerekli yaptırımların uygulanacağı düşünülmektedir.

Böylelikle girdi maliyeti ve döviz kuru artışı gibi fiyat değişimlerinden etkilenmemesine rağmen bu durumlardan etkileniyormuş gibi hareket edenlerle ilgili daha etkin bir gözetim sağlanacak, kur artışlarını bahane ederek haksız zam yapanların önüne geçilerek tüketici mağduriyetleri giderilebilecektir.

Aldatıcı Ticari Uygulamalardan Bazıları

- 1) Ekonomik birliklere, meslek odaları ve kuruluşlarına, borsalara ve varsa bunların üst kuruluşlarına üye olunmamasına rağmen, kendini üye gibi tanıtmak ve bu tür kuruluşların düzenlemiş olduğu davranış kurallarına tabi olduğunu iddia etmek.
- 2) Yetkili otoritelerden gerekli izinleri almaksızın bir kalite işareti, güven işareti, çevresel işaret ya da benzerini kullanmak.
- 3) Gerçeğe aykırı olarak, bir davranış kuralının kurum veya kuruluşlarca onaylandığını iddia etmek.
- 4) Gerçeğe aykırı olarak, ticari uygulamaların veya bir mal ya da hizmetin kurum veya kuruluşlarca onaylandığını ya da bunlar için izin alındığını iddia etmek.
- 5) Mal veya hizmetin özellikleri ve teklif edilen fiyat dikkate alındığında, ticari uygulamada bulunanın makul sayılabilecek bir süre ve miktarda söz konusu mal veya hizmeti ya da bunların muadillerini belirtilen fiyattan sunamayacağına veya başka bir yerden tedarik edemeyeceğine ilişkin yeterli bilgi sahibi olmasına rağmen, tüketiciyi bu konuda uyarmaksızın mal veya hizmetleri o fiyattan edinmeye davet etmek.



Av. F. Zehra GÜNER
Hüseyin Çakmak Hukuk Bürosu

"Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmeliği" Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.





KATARAKTTA EN ÇOK İHMAL EDİLEN SORUN: ASTİGMAT

Göz içine yerleştirilen Tri-fokal mercekler ile miyop, hipermetrop ve astigmatik görme problemlerinden kurtulmak mümkün. Gözlük ve kontakt lens kullanmak zorunda kalınan durumlarda, gözde bulunan doğal mercek Tri-fokal göz içi mercekleri ile değiştirilebiliyor. Yüksek performanslı Tri-fokal göz içi mercekler hastaları yakın, orta ve uzak mesafe görme sorunlarından sonsuza dek kurtarıyor. Op. Dr. Erhan Yılmazkurt Tri-fokal göz içi mercek tedavi yöntemiyle ilgili bilgiler verdi.

Kırma kusuru 0,75'in üzerindeyse müdahale mümkün

Normal şartlarda herkesin bir miktar astigmat kırma kusuruna sahip olduğunu belirten Dünyagöz Ankara'dan Op. Dr. Erhan Yılmazkurt, "Göz hastalıkları arasında en sık karşılaştığımız durumlardan birisi astigmat problemidir. Katarakt ameliyatı olması gereken, genellikle 0,75'e kadar astigmatlı göz içi mercek" önerilmemektedir. Ancak, astigmatı bu eşiğin üzerindeki hastalara müdahale ederek bu problemleri kolaylıkla ortadan kaldırılabiliyoruz. Bu noktada Tri-fokal göz içi mercekler hem uzak hem yakın hem de astigmatik görme problemlerine çözüm getirebiliyor. Yapılan tetkikler sonucunda hastalarımızın göz yapısı uygun ise bu tedavi yöntemini öneriyoruz" dedi.

Astigmat çok önemli ancak çok da ihmal edilen bir durum

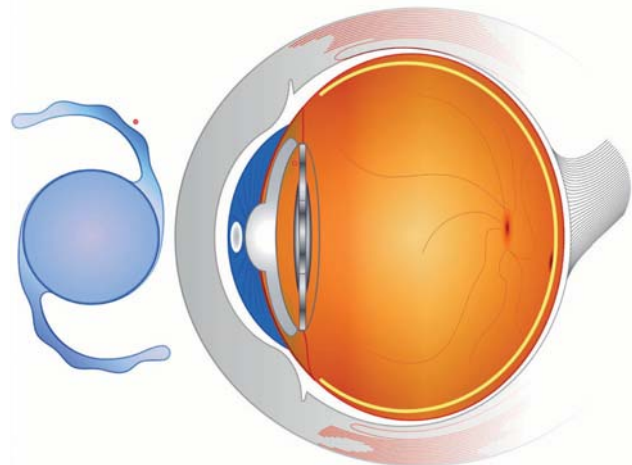
Yapılan çok geniş katılımlı çalışmalarda, toplumda astigmat rahatsızlığının her 10 kişiden 9'unda bulunduğu ve bunun en az yarısının tedavi edilebilir ya da tedavi edilmek zorunda olduğu belirlenmiştir. Ancak astigmat bilincinin toplumda oluşmamış olması nedeniyle bu hastaların büyük bölümü tedavi edilememektedir.

Katarakt sıkıntısı ile doktora başvuran her hastanın astigmat derecesini doktoruna sorması ve aynı ameliyat sırasında bunun da düzeltilmesini istemesi önem taşımaktadır.

Uygun hasta seçimi önemli

Hastanın bu tedavi için uygun olup olmadığının belirlenmesi ve operasyon öncesinde detaylı bilgilendirilmesinin büyük önem taşıdığını söyleyen Op. Dr. Yılmazkurt, "Hasta seçimi ve uygunluğunun belirlenmesi, özellikle kataraktı olan hastalarda çok önemli. Bu ameliyatın başarı ile tamamlanması için; göz tipinin uygun olması, uygun teknik, ameliyatın gerçekleştirildiği hastanenin kullandığı teknik altyapı, hijyen koşulları, hekimin tecrübesi ve doğru mercek seçimiyle yapılması olmaz hususlardır. Tüm bunların yanı sıra, göze uygulanacak lensin cinsi, kalitesi, derecesi ve göze nasıl bir açıyla yerleştirileceğinin doğru olarak saptanması da operasyonun başarısını etkileyecek faktörler arasında yer alıyor" ifadelerini kullandı.

Yapılan çok geniş katılımlı çalışmalarda, toplumda astigmat rahatsızlığının her 10 kişiden 9'unda bulunduğu ve bunun en az yarısının tedavi edilebilir ya da tedavi edilmek zorunda olduğu belirlenmiştir. Ancak astigmat bilincinin toplumda oluşmamış olması nedeniyle bu hastaların büyük bölümü tedavi edilememektedir.



TRI-FOKAL GÖZ İÇİ MERCEKLERLE
UZAK, YAKIN VE ORTA MESAFEDE
NET GÖRÜŞ



Dünyagöz Ankara : Tunus Caddesi No: 28 Kavaklıdere / ANKARA

444 4 469
www.dunyagoz.com

 **Dünyagöz**
DÜNYA GÖRMEYE DEĞER

MERT FIRAT'TAN "TROYA KÜLTÜR ROTASI"NI ZİYARET

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ve Anadolu Efes ortaklığıyla yürütülen "Gelecek Turizmde"nin bu sene desteklediği projelerden "Troya Kültür Rotası"nın tanıtımı, UNDP Türkiye'nin İyi Niyet Elçisi Mert Fırat, Çanakkale Valiliği ve proje ortaklarının katılımıyla gerçekleşti. Troya'dan Assos'a uzanan 120 kilometre uzunluğundaki Troya Kültür Rotası üzerindeki farklı köyleri gezen Fırat, Çıplak ve Kalafat köyleri ile Geyikli, ayrıca Korubaşı köyü ile Assos Antik Kenti'ne kadar uzanan yolda köylüler, gönüllü çalışanlar ve yetkililerle görüştü.



KADIKÖY'DE PLAKLAR MÜZEYYEN SENAR İÇİN DÖNDÜ

Kadıköy Belediyesi'nin bu yıl üçüncü kez düzenlediği Kadıköy Plak Günleri'nde plaklar bu yıl Türk müziğinin en önemli seslerinden biri olan Müzeyyen Senar için döndü. Moda'da bulunan Kadıköy Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin bahçesinde gerçekleşen Kadıköy Plak Günleri'nde, Müzeyyen Senar'ın hafızalardan silinmeyen eserlerinin yanı sıra 1967 yılında satın aldığı Anadol marka aracı ve kendi adına kayıtlı ruhsatı da yer aldı.



FİLM GİBİ HAYATI SİNEMAYA UYARLAYAN USTA KALEMLER

Bu yılın merakla beklenen filmi MÜSLÜM'ün senaryosunu, edebiyatımızın güçlü kaleminden Hakan Günday'la birlikte Gürhan Özçiftçi kaleme aldı. Başlı başına bir roman olarak basılma gücüne sahip senaryoda, Müslüm Baba'nın insanı derinden sarsarak şaşırtan hayatı flashback'lerle çok katmanlı olarak işleniyor. Yazım aşamasının kendileri için bir keşif süreci olduğunu anlatan Günday ve Özçiftçi, senaryoya katkılarından dolayı Muhterem Nur'a teşekkür ediyor.



2019 LEXUS TASARIM ÖDÜLLERİ BAŞVURULARI BAŞLADI

Lexus'un tasarım ile daha iyi yarınları ilham verme hedefinin bir parçası olarak 2013 yılında başlatılan Lexus Tasarım Ödülleri'nde, 2019 yılı için başvurular kabul edilmeye başlandı. Dünya çapında bir üne sahip olan organizasyon, daha iyi bir gelecek için çalışan tasarımcıları ön plana çıkarıyor. Yıllık olarak gerçekleştirilen ödül, dünya çapından binlerce yetenekli tasarımcıyı çekmeyi ve onları ön plana çıkarmayı başarıyor. Tasarım aracılığıyla dünyayı daha iyi bir yer haline getirme amacına sahip olan Lexus Tasarım Ödülleri, 2019 yılında yedinci kez düzenlenecek. Bu yılki organizasyon "Daha İyi Yarınlar İçin Tasarım" teması altında gerçekleştirilecek.



"30 AĞUSTOS ZAFER BAYRAMI 96.YIL" FOTOĞRAF SERGİSİ

Beyoğlu'nda Büyük Taarruz Zaferi'nin 96. yıldönümü münasebetiyle açılan "30 Ağustos Zafer Bayramı 96.Yıl" fotoğraf sergisi büyük ilgi gördü. Beyoğlu Belediyesi tarafından Harbiye Askeri Müzesi'nin katkılarıyla Taksim Meydanı'nda açılışı gerçekleştirilen sergi ile vatandaşlar, Türk milletinin işgalcilere karşı göstermiş olduğu bağımsızlık mücadelesine bir kez daha tanıklık etme fırsatı buldu. 38 fotoğraf yer aldığı serginin açılış törenine; İstanbul Valisi Vasip Şahin ve Beyoğlu Belediye Başkanı Ahmet Misbah Demircan da katıldı. Sergiyi gezen Vali Şahin ve Başkan Demircan'a Brezilya Başkonsolosu Paulo Roberto Franca ve Ukrayna Başkonsolosu Vekili Maksym Vdovychenko eşlik etti.



PIRELLİ'NİN 2019 TAKVİMİNİN KAMERA ARKASI GÖRÜNTÜLERİ YAYINLANDI

Pirelli Takvimi 2019'da ünlü fotoğrafçı Albert Watson'un kadrından 4 kadının hikayesini anlatacak. Bu yılki takvimde Misty Copeland, Laetitia Casta, Julia Garner ve Gigi Hadid erkek rol arkadaşları eşliğinde hayattaki hedeflerine ulaşmış ya da ulaşma yolunda olan film karakterlerini canlandırıyorlar. Bu yıl 46'ncısı hazırlanan takvimin çekimleri nisan ayında New York ve Miami'de gerçekleşti. 10 gün süren çekimlerde kameranın arkasında, fotoğrafçılık sanatına katkıları nedeniyle Kraliçe II. Elizabeth tarafından Britanya İmparatorluk Nişanı (OBE) takdim edilen Albert Watson yer aldı.





YILIN EN ÇOK SATILAN PICK-UP'I

Temsa Motorlu Araçlar tarafından Türkiye'de satışa sunulan Mitsubishi L200, Temmuz ayı sonuçlarına göre 2114 adet ile tüm pick-up satışlarında yüzde 23,6 pay aldı. Otomotiv Distribütörleri Derneği (ODD) tarafından açıklanan rakamlara göre Mitsubishi L200, 2018 yılının ilk yedi ayında pick-up kategorisinde en çok satılan araç oldu. ODD rakamlarına göre Ocak-Temmuz döneminde Mitsubishi L200 toplam 2114 adet ile pick-up segmentinde yüzde 23,6 pazar payıyla liderliğe oturdu.



SATIŞ SONRASI HİZMETLERDE AUDİ FARKI

Audi A.G tarafından büyük pazarlarda yapılan ve Premium segmentte Audi'nin rakiplerinin de yer aldığı Yetkili Servis Memnuniyet Araştırması 2018 (Dealer Satisfaction Survey, DSS) sonuçlandı. Audi ve rakiplerinin yetkili servislerinin garanti uygulaması, saha desteği, müşteri ilişkileri, yedek parça bilgisi ve tedariki, yetkili servis çalışanları tüm satış sonrası birimlerinin değerlendirildiği araştırmada, Doğu Otomotiv Audi, en yüksek puanı alarak ilk sırada yer aldı.



KOBİ'LER DİJİTAL DÖNÜŞÜMLE BÜYÜYECEK

E-GÜVEN, elektronik imza ve mobil imza çözümleriyle KOBİ'lerde elden ele dolaşan dokümanların imzalanma sürecini bilgisayar ve mobil ortama taşıdı. Operasyonel süreçleri birkaç tıklama işlemi ile zamandan ve mekandan bağımsız hale getiren e-imza ve mobil imza, para ve zaman tasarrufu sağlıyor. Bu kaynakların başka noktalara yönlendirilmesi KOBİ'lerin büyüme ivmesini hızlandırıyor. KOBİ'ler e-imza ile çalışanlarının verimliliğini artırabiliyor.



DANIEL RICCIARDO RENAULT SPORT FORMULA 1'DE

Renault Sport Formula 1 Takımı, Daniel Ricciardo'nun 2019 yılından itibaren takıma katılacağını duyurdu. Kariyerinde 7 Grand Prix zaferi ve 29 podyum başarısı bulunan Daniel, 2007 - 2011 yılları arasında Renault Junior serisinde yarıştı ve 2014 yılından bu yana Renault motorlu F1 aracı ile mücadele etti. Renault Sport Formula 1 Takımı Başkanı Jérôme Stoll, "Renault, Dünya Şampiyonaları'nda mücadele etmek için Formula 1'e dönmeye karar verdi.



YENİ FORD FOCUS'A 5 YILDIZ

Bağımsız çarpışma testi kurumu EuroNCAP, daha da zorlaştırılan güncel test kriterleri uygulanarak yapılan testte Yeni Ford Focus'u 5 Yıldız ile değerlendirdi. Yayalar ve araçlar dışında bisikletlileri de algılayan ve çarpışmayı önlemek üzere fren yapan gelişmiş güvenlik teknolojileri 5 Yıldız'ı beraberinde getirdi. Yeni Ford Focus, gelişmiş gövde yapısı ve ultra yüksek dayanımlı malzemeler tarafından desteklenen gövdesi sayesinde yandan çarpışma testlerinde maksimum puan elde etti.



JAGUAR, GOODYEAR'I TERCİH ETTİ

Otomotiv üreticileri tarafından en çok tercih edilen orijinal ekipman lastik markalarından olan Goodyear'ın Eagle F1 Asymmetric 3 SUV lastikleri, İngiliz araç üreticisi Jaguar tarafından, SUV aracı Jaguar E-PACE için orijinal ekipman lastiği olarak seçildi. Goodyear, Jaguar'ın yeni SUV aracı için, Eagle F1 Asymmetric 3 SUV ve Eagle F1 Asymmetric SUV All-Terrain lastiklerini tedarik edecek. Her iki lastik de Jaguar Land Rover'ın onayının bir işareti olarak ayırt edici "JLR" işaretini taşıyacak.



PORSCHE'NİN YÜKSELİŞİ DEVAM ETTİ

Porsche AG, otomobil satışı, satış gelirleri ve çalışan sayısı bakımından başarılı bir yarı yılı daha geride bıraktı. 2018 yılının ilk yarısında Porsche'nin ciro su 12,3 milyar Euro'ya ulaşırken, satış adedi 130 bin 598 adede, çalışan sayısı ise 30 bin 785 kişiye yükseldi. Faaliyet sonuçları yüzde 1'lik bir artışla 2,2 milyar Euro'ya yükselirken, şirketin ciro su ise yüzde 4, satışları yüzde 3, çalışan sayısı ise yüzde 5 artış gösterdi.



SUBARU HELİKOPTER ÜRETECEK

Öncü teknolojileriyle tanınan Subaru, otomotiv alanındaki tecrübesini helikopter üretimine de taşıyor. Simetrik Sürekli Dört Çeker, yatay yerleşimli Boxer Motor ve EyeSight Önleyici Güvenlik Teknolojisi konularındaki tecrübesiyle dünyanın en güvenli otomobillerini üreten Subaru Corporation, şimdi de Japon Ordusu için yeni bir helikopter üreteceğini açıkladı. SUBARU BELL 412 EPX helikopterlerinin üretimini gerçekleştirecek.



WOMEN, 999,90 TL



Samsung
Galaxy Tab A
10.5 1



Fossil, 400 TL



Casper VIA A3 Plus



Colombia 549.90TL



Colombia 899.90 TL



Colombia 1199.90 TL



Decathlon Spor
Çantası 79.99 TL



Colombia 549.90TL



Diesel DZ4494
Fiyat 1.380 TL



Michael Kors
Connected 2.840 TL



Lacoste 650 TL



Decathlon eșofman
44.99 TL



Hemington
Baklava Desen V
Yaka Triko 599 TL



DOCKERS 199.99 TL



DOCKERS 109.99 TL



Decathlon Eșofman
Takım 49.99 TL



Hemington
Lacivert Degradé
Triko Ceket 1199 TL



Hemington Triko
Palto 2599 TL



HUAWEI P20Pro Twilight Ekran



Kulaklık Elite 45e 549 TL



Raymond Weil
Calibre Skelaton
15.520 TL



VERSACE 4.470TL



VERSACE 4.480 TL



Kulaklık Jabra Elite 65e 999 TL



Mountain
Hardwear
2599.90TL

Vespa Primavera
23.909 TL



CENNET KÖŞESİ FARALYA

Bazıları için 5'nci mevsim olarak tanımlanan Eylül geldi. Yaz boyu tatil yapamayıp Eylül ayını değerlendirmek isteyen ya da farklı bir tatil alternatifi ile yaz mevsimini sonlandırmak isteyenler için OTONOMİ bu sayısında tatilcilere farklı bir rota çiziyor, Faralya...



Faralya, Fethiye'ye bağlı cennet köşelerden biri; Fethiye ve Ölüdeniz'in kalabalığından sıkılanlar için de sakin bir ortam sunuyor.

Eşsiz doğa güzelliği ile Türkiye'nin en güzel koylarına sahip Faralya, tatilde kafa dinlemek isteyenler için de çok fazla seçenek sunuyor.

Kabak Koyu'ndan Kelebekler Vadisi'ne unutamayacağınız yerler görebilir, enerjinizi yeniden toparlayacak bir tatile imza atabilirsiniz.



Tatilini renklendirmek, yoga kampı, çadır kampı gibi aktivitelerle sıra dışı bir tatil yapmak isteyenler için de güzel bir seçenek...

Kabak Koyu'nda şelaleye çıkmak, Likya Yolu'nda uzun yürüyüşler yapmak hem bedeninize hem de ruhunuza çok

iyi gelecek... Kelebekler Vadisi yanında Cennet Koy'u da mutlaka görülmesi gereken yerlerden.

Rakım olarak yüksek bir konumda bulunan Faralya, doyumsuz manzaralar sunuyor, akşamları gün batımını seyretmek de nefesleri kesiyor.



A1	1	PUSAT OTOMOTİV
A1	2	DEVİRAN OTOMOTİV
A1	3	MELİS OTOMOTİV
A1	4	SMT OTOMOTİV
A1	5	YILMAZ OTOMOTİV
A1	6	ESER OTOMOTİV
A1	7	ASP OTOMOTİV
A1	8	HÜMA OTOMOTİV
A1	9	YAREN OTOMOTİV
A1	10	SERDAR OTOMOTİV
A1	11	S MOTORS
A1	12	TANSEL OTOMOTİV
A1	13	ENES OTOMOTİV
A1	14	VURAL OTOMOTİV
A1	15	HB MOTORS
A1	16	MADEN OTOMOTİV
A1	17	KIZILAY OTOMOTİV
A1	18-19	AL1 OTO
A1	20	TAMER OTOMOTİV
A1	21	ÖZEN OTOMOTİV
A1	22	KOÇ OTOMOTİV
A1	23	ECRİN OTOMOTİV
A1	24	AÇELİYA OTOMOTİV
A1	25	CEYLİN OTOMOTİV
A1	26	ÖZALP OTOMOTİV
A1	27	DOBRA OTOMOTİV
A1	28	GÜROL OTOMOTİV
A1	30	ATAKAN OTOMOTİV
A1	31	78 OTOMOTİV
A1	32	KOÇAOĞLU OTOMOTİV
A1	33	YENİ ONUR
A1	34	R-S OTOMOTİV
A1	35	ÇANKAYA OTOMOTİV
A1	36	UGR MOTORS
A1	37	EMG OTOMOTİV
A1	38	ÖZDEMİR OTOMOTİV
A1	39	MURAT OTOMOTİV
A1	41	ÇAĞLA OTOMOTİV
A1	43	MY OTOMOTİV
A1	44	ÇINAR OTOMOTİV
A1	45	AR MOTORS
A1	46	YAVUZAY OTOMOTİV
A1	47	BAHAR OTOMOTİV
A1	48	SİSTEM OTOMOTİV
A1	52	CEYLAN OTOMOTİV
A1	53	PROTOCOL MOTORS
A1	56	ŞAHİN OTOMOTİV
A1	57	APAYDIN OTOMOTİV
A1	58	İKİZLER OTOMOTİV
A1	59	FATİH OTOMOTİV
A1	60	AKBABA OTOMOTİV
A1	62	ÇELİK OTOMOTİV
B1	01-20	KOÇEPE
B1	2	KARAT MOTORS
B1	3	HOŞCAN OTOMOTİV
B1	4	ŞARK OTOMOTİV
B1	5	MTN GARAJ
B1	6-7	PARS OTOMOTİV
B1	8	DEMİRKAYA OTOMOTİV
B1	9	AREL OTOMOTİV
B1	10	SUSAM OTOMOTİV
B1	11	MURAT OTOMOTİV
B1	12	ORHAN OTOMOTİV
B1	13	KILIÇ OTOMOTİV
B1	14-15	MİRAÇ OTOMOTİV
B1	16	KULE OTOMOTİV
B1	17	ESKİHİSAR OTOMOTİV
B1	18	EREN OTOMOTİV
B1	19	BAYKAR OTOMOTİV
B2	1-2	FİLİZ OTOMOTİV
B2	3	SUNGURLU OTOMOTİV
B2	4	RUN CARS
B2	6	ATA MOTORS
B2	7	ÖZDERE OTOMOTİV
B2	8-9-10-11-12	TAN OTOMOTİV
B2	13	KAHRAMAN OTOMOTİV
B2	14	ADAL OTOMOTİV
B2	15	KRAL OTOMOTİV
B2	16	AZY OTOMOTİV
B2	17-18	GÜZEL OTOMOTİV
B2	19-20	EMİRLER OTOMOTİV
B3	1-2-29-30	WOWWO
B3	3-4-5-6-7	ÖZYILMAZLAR
B3	8	SEMÇAR OTOMOTİV
B3	9	OĞUZ OTOMOTİV
B3	10	EMİN OTOMOTİV
B3	11	PATRO OTOMOTİV
B3	12	GOLD OTOMOTİV
B3	13	IŞIK OTOMOTİV
B3	14	BARBAROS OTOMOTİV
B3	15	GNZ OTOMOTİV
B3	16	BOSS OTOMOTİV
B3	17	DOĞUŞ OTOMOTİV
B3	18-19	AHİ GÜVEN OTOMOTİV
B3	20	BURAK OTOMOTİV
B3	21	POWERTECH OTOMOTİV
B3	22	ÜSTÜNDAĞ OTOMOTİV
B3	23	GENÇ YILMAZ OTOMOTİV
B3	24	VERMOT OTOMOTİV
B3	25	DMR OTOMOTİV

B3	26-27	BERKAYHAN OTOMOTİV
B3	28	ÖZENLER OTOMOTİV
B4	1-2-33-34	SST OTOMOTİV
B4	4-5	GIRAY FİLO
B4	6	ASYA OTOMOTİV
B4	7	DEMTUR
B4	8	YAĞIZ OTOMOTİV
B4	9	MG OTOMOTİV
B4	10-11-12	İSKİTLER OTOMOTİV
B4	13	EYMEN OTOMOTİV
B4	14-15	EKREM OTOMOTİV
B4	16	GÜMÜŞAY OTOMOTİV
B4	17	EŞREF OTOMOTİV
B4	18-19	ANKARA 2. EL
B4	20	OTOKENT
B4	21	HONDA DİNÇER
B4	22	PURSAKLAR OTOMOTİV
B4	23-24	SPEED OTOMOTİV
B4	25-26	CEYLİN OTOMOTİV
B4	27	MYCAR OTOMOTİV
B4	28	ÇELEBİ OTOMOTİV
B4	29	GNR OTOMOTİV
B4	30	KUPON OTOMOTİV
B4	31	AYAN OTOMOTİV
B4	32	ÇETİNLER OTOMOTİV
B5	5	EFE AUTO
B5	7	MAHİR OTOMOTİV
B5	9	ALAKUŞLAR OTOMOTİV
B5	11-13	TAYFUN OTOMOTİV
B5	14	TUKAS
B5	15	YÜCELDİLER OTOMOTİV
B5	16	TAKAS
B5	17	ARA OTOMOTİV
B5	18	NASİP OTOMOTİV
B5	19	TOPRAK OTOMOTİV
B5	20	ŞENTÜRK OTOMOTİV
B5	21	MODA MOTORS
C1	1-2	TUNA OTOMOTİV
C1	3	MY GARAJ
C1	4	OCAR OTOMOTİV
C1	5	ERDAL OTOMOTİV
C1	6	LANSMAN OTOMOTİV
C1	7	EKİP OTOMOTİV
C1	8	ÖZGÜVEN OTOMOTİV
C1	9-10-11-12	GÖKTAŞLAR OTOMOTİV
C1	13	RAPİD MOTORS
C1	15	KENAN OTOMOTİV
C1	16	CEMRE ANKARA
C1	17-18	SİLAHTAROĞLU OTOMOTİV
C2	1	ÜNAL OTOMOTİV
C2	3	TEMİREL OTOMOTİV
C2	4-5-6-7	MANİFOLD
C2	9-10	AKMAN AUTO
C5	6	TURKOĞLU OTOMOTİV
C5	7-8	KANDAŞ OTOMOTİV
C5	9-10	AHİGÜVEN OTOMOTİV
C5	11-12	KADIRBEY OTOMOTİV
C5	13-14	NG OTOMOTİV
C5	15	ESKA OTOMOTİV
C5	16	BERTUĞ OTOMOTİV
C5	17	ESPADA OTOMOTİV
C5	18	ÇINAR OTOMOTİV
C6	3	ÖZTAŞ OTOMOTİV
C6	4	ALICILAR OTOMOTİV
C6	5	GÜNDOĞDULAR OTOMOTİV
C6	6	KAYA OTOMOTİV
C6	7	PUSATHAN OTOMOTİV
C6	8	ÇİHAN OTOMOTİV
C6	9	PRESTİJ OTOMOTİV
C6	10	ÖZASLAN OTOMOTİV
C6	11	MURAT YURDAKUL
C6	12	ALPTEKİN OTOMOTİV
C6	13	OTOMARKET
C6	14	ERBİL OTOMOTİV
C6	15	TNC OTOMOTİV
C6	17	UĞUR OTOMOTİV
C6	18-19	BULUT OTOMOTİV
C6	20	TUZGÖLÜ OTOMOTİV
C6	21-22	YILDIRIM MOTORS
C6	23	MOTTO OTOMOTİV
C6	24	DEMİR MOTORS
C6	25	FIRAT OTOMOTİV
C6	26	ROYAL OTOMOTİV
C6	27	KUZEY GARAJ
C6	28	ERK OTOMOTİV
C6	29	PEKCANLAR OTOMOTİV
C6	30-31	GÜN OTOMOTİV
C6	32	ULUSOY OTOMOTİV
D1	1-2	ULUCAN OTOMOTİV
D1	3	BİLGİN OTOMOTİV
D1	4	ÖZ ÖMEROĞULLARI
D1	5	NIHAT OTOMOTİV
D1	6	OTOMOTO
D1	7-8-9	SALİH OTOMOTİV
D1	10	PRİME
D1	11	ARESCEM
D1	12	FULL AUTO
D1	13	SELAMİ
D1	15	GALERİ 2000

D1 16 GAZİ OTOMOTİV
D1 17 ŞAHBAZ OTOMOTİV
D1 18 GALERİ YUNUS
D1 19-20 HAKAN OTO CENTER
D2 1-2-9-10 VİP OTOMOTİV
D2 3 İSTASYON OTOMOTİV
D2 4 CANTÜRK OTOMOTİV
D2 5 AUTOLUX
D5 1-2 GÜRDAL OTOMOTİV
D5 3-4 AYCAR
D5 5 MÜSLÜM OTOMOTİV
D5 6 GÜNEŞLİ OTOMOTİV
D5 8 KARAKOÇ OTOMOTİV
D5 9-10 ÖZKARDEŞLER OTOMOTİV
D5 11-12 ZEVLİ OTOMOTİV
D5 13-14 DURAN MOTORS
D5 15 ERTÜRK OTOMOTİV
D5 16 KT MOTORS
D5 17 TEKBAŞ OTOMOTİV
D5 18 UZUN OTOMOTİV
D5 19-20 METİN OTOMOTİV
D6 1 ASYA OTOMOTİV
D6 2 KAA OTOMOTİV
D6 3 AUTO MOOD
D6 4 ÖZKAN OTOMOTİV
D6 5 CARBON OTOMOTİV
D6 6-7 GÜNEŞ OTOMOTİV
D6 8 ROTA GRUP
D6 9 ALP CARS
D6 10-11 DEM-KAR
D6 12 EKARE MOTORS
D6 13 AUTO ES
D6 14 EMRE OTOMOTİV
D6 15 TUZGÖLÜ OTOMOTİV
D6 16-17 YENİ OTOMOTİV
D6 18 VİP M
D6 19 SAYGIN OTOMOTİV
D6 20 ONE
D6 21 ANKA OTOMOTİV
D6 23 CESUR OTOMOTİV
D6 25 SOYSAL OTOMOTİV
D6 26 BİLKAR OTOMOTİV
D6 27 ATEŞ OTOMOTİV
D6 28 YPR MOTORS
D6 29 PAZAR OTOMOTİV
D6 32 YAZICIOĞLU OTOMOTİV
E1 1 KESKİN OTOMOTİV
E1 2 İMZA OTOMOTİV
E1 3 ROCCO MOTORS
E1 4 AKYOL OTOMOTİV
E1 5 DENİZ OTOMOTİV
E1 6 GÖKSU OTOMOTİV
E1 7-8 EMİNOĞLU OTOMOTİV
E1 9-10 OTTOMAN
E1 11 SABİR OTOMOTİV
E1 13 YAĞIZ OTOMOTİV
E1 14 TORUN OTOMOTİV
E1 15-16 AKBAK
E1 17 NOS MOTORS
E1 18 MERAL OTOMOTİV
E1 20 DİLEK OTOMOTİV
E2 1-2 AYDIN OTOMOTİV
E2 3 CAPITAL MOTORS
E2 4 GÜVEN OTOMOTİV
E2 6 PORCALI OTOMOTİV
E2 7 ANIL OTOMOTİV
E2 8 ENDORA MOTORS
E2 9 LUXURY
E2 10 SAY OTOMOTİV
E2 11 AUTO ARU
E2 12 ATILLA OTOMOTİV
E2 13 GÜN OTOMOTİV
E2 15 YAKUPOĞLU OTOMOTİV
E2 16 ERDEM OTOMOTİV
E2 17-18 ACUN OTOMOTİV
E2 19-20 KOZER OTOMOTİV
E3 1-2-29-30 OPAL 2. EL
E3 3 SÜZER OTOMOTİV
E3 4 TÜRME OTOMOTİV
E3 5 HALUK OTOMOTİV
E3 6 OĞUZ OTOMOTİV
E3 7 FUAT OTOMOTİV
E3 8 ORHAN OTOMOTİV
E3 9-10 ATILHAN OTOMOTİV
E3 11 OLCAY GRUP
E3 12-13 OTO CLUB
E3 14-15 ONUR MOTORLU ARAÇLAR
E3 16 EKİM OTOMOTİV
E3 17 MAYRENT
E3 18 OTOMOBİLEN
E3 20 ÖZDEMİROĞULLARI
E3 22 ÖNALLAR
E3 23 CİHAN OTOMOTİV
E3 24 ÖZNEVŞEHİR OTOMOTİV
E3 25 KORKMAZ OTOMOTİV
E3 27-28 ERYA OTOMOTİV
E4 1 ASLAN OTOMOTİV
E4 2 İÇÖZLER OTOMOTİV
E4 3 ER&ÇE - 19 OTOMOTİV

E4 4 AUTO CREDİT
E4 5 OLC OTOMOTİV
E4 6 OTO SHOPS ELA
E4 7 NEVŞEHİR OTOMOTİV
E4 8 ATMAR OTOMOTİV
E4 9 KARDEŞİM
E4 10 ADNAN OTOMOTİV
E4 11 KURT OTOMOTİV
E4 12 YILDIZ OTOMOTİV
E4 13 DOĞAN OTOMOTİV
E4 14 TEVFIKBEY OTOMOTİV
F1 3 OKUTAN OTOMOTİV
F1 4 AKSELİ GRUP
F1 5 EMİR OTOMOTİV
F1 6 AYHAN OTOMOTİV
F1 7 PREMIUM OTOMOTİV
F1 8 VENOM MOTORS
F1 9 YNS OTOMOTİV
F1 10 DEMİRKOL OTOMOTİV
F1 11-12 SEYYAL OTOMOTİV
F1 13 AKABE OTOMOTİV
F1 14 MEKA MOTORLU ARAÇLAR
F1 15 SERKAN OTOMOTİV
F1 16 ELİTAN OTOMOTİV
F1 17 KALE OTOMOTİV
F1 18 AKYURT OTOMOTİV
F2 1-2 OTONAM MOTORS
F2 3 ERKAN OTOMOTİV
F2 4 312 VİP
F2 6 ERVA OTOMOTİV
F2 7 KEMAL OTOMOTİV
F2 8 AKİF OTOMOTİV
F2 9-10-11-12 TUR OTOMOTİV
F2 13 MOTTOM OTOMOTİV
F2 14 CLASS OTOMOTİV
F2 15-16 EMİN OTOMOTİV
F2 17 SERHAN OTOMOTİV
F2 18 ÖZDEMİR TUR
F2 19 KURBAN OTOMOTİV
F2 20 UZMAN OTOMOTİV
F3 1 SÜLEYMAN OTOMOTİV
F3 2 KADRAN OTOMOTİV
F3 3 TULPAR MOTORS
G1 1-2-19-20 NOVİ CARS
G1 3 SAİM ÖZENLER
G1 4 YALÇIN OTOMOTİV
G1 5 FARUK OTOMOTİV
G1 6 BADDAL OTOMOTİV
G1 7 RŞ BEREKET OTOMOTİV
G1 8 ÇAĞDAŞLAR OTOMOTİV
G1 9-10-11-12 EF MOTORS
G1 13-14 ÖZKAYALAR OTOMOTİV
G1 15 SİMETRİ FİLO
G1 16 HİKMET OTOMOTİV
G1 18 SAYAR OTOMOTİV
G1 19-20 INTERCITY
G2 2 ULUCAN OTOMOTİV
G2 3 BAĞCI GRUP
G2 5 SAYAR OTOMOTİV
G2 6 BİLEN OTOMOTİV
G2 16 ŞAHİN OTOMOTİV
G2 17 INFERNIO
G2 18 TÜRKMEN GÜNEŞ
G2 19 GÜRDAL 2 AUTO
G2 21 YURTOĞLU OTOMOTİV
G2 22 ÇETİN AUTO
G2 23 NİHAT OTOMOTİV
G2 24 SÜSLER MOTORS
G2 25 ÜRGENLER OTOMOTİV
H1 1-2 HAMZA OTOMOTİV
H1 3 ÖZETLER OTOMOTİV
H1 4 ÖZ ATEŞ OTOMOTİV
H1 5 BeAy GÜVEN OTOMOTİV
H1 6 OSMAN OTOMOTİV
H1 7-8 KALAYCI GRUP
H1 9-10 SELÇUK OTOMOTİV
H1 11 BAKIRSAN OTOMOTİV
H1 12 FORMEN OTOMOTİV
H1 13 KALENDER OTOMOTİV
H1 14 AGAH OTOMOTİV
H1 15 ATALAY OTOMOTİV
H1 16 SIRAÇ OTOMOTİV
H1 17-18 KORKMAZLAR OTOMOTİV
H1 20 TMC OTOMOTİV
J1 1-2 ADILHAN OTOMOTİV
J1 3 TREND OTOMOTİV
J1 4 VİP MOTORS
J1 5 SM GARAGE
J1 6 EFEBEY OTOMOTİV
J1 7 ELFA OTOMOTİV
J1 8 POWER AUTO
J1 9 ÜNALLAR OTOMOTİV
J1 10 TEKİN OTOMOTİV
J1 11 KARADAĞ OTOMOTİV
J1 12 TAHSİN OTOMOTİV
J1 13 EXCLUSİVE
J1 14 GALERİ EMRE
J1 15 TUTAR OTOMOTİV
J1 16 BURGALAR OTOMOTİV
J1 19 MUSTAFA OTOMOTİV
J1 20 MG CLASS

nextmedia

İLETİŞİM

**İş ve İletişim Dünyası Arasındaki Köprü...
Next'le Daima Bir Adım Önde Olun.**



Next Medya, medya iletişiminden marka yönetimine, stratejik planlamadan kriz yönetimine kadar; doğru hedef kitleye, en etkin iletişim araçlarıyla ulaşmanıza katkı sağlayacak projeler geliştirir ve bunların hayata geçirilmesini üstlenir.

Lansman
Bayi
Toplantısı
Fuar

Basın
Bültenleri

Kriz
Yönetimi

Basın Toplantısı
Söyleşi
Organizasyonları
Basın
Dosyasının
Hazırlanması

Özel Haber
Çalışmaları ve
Röportajlar

Basın
Gezileri

Etkinlik
Yönetimi

Web Sitesi
Tasarımı

Sponsorluk

Medyaya yönelik
her türlü
etkinlik için içerik
oluşturulması ve
hayata
geçirilmesi

Kurumsal
Kimlik
Çalışmaları

Sosyal
Sorumluluk
Projeleri

Firma Açılış
Kutlama
Yıldönümü
Konser
Organizasyonları

Sosyal
Medya
Yönetimi

Birlik Mahallesi 443. Sokak 4/8 Çankaya/ Ankara
0312 496 50 09 - 0544 371 57 07
www.nextmediailetisim.com