



GAMADOR`DAN
OTONOMİ AİLESİNE ÖZEL

BÜYÜK FIRSAT

| %9 Net indirim

| Bankasız, kefilsiz
48 ay 0 faiz

| Düşük peşinat

| Peşinat tutarı yerine
araç takası imkanı

e-Tanzim Satışları

ePttAVM.com 'da



**ENFLASYONLA
TOPYEKÜN
MÜCADELE**

#TürkiyeKazanacak

ePttAVM.com'da e- Tanzim satış sayfasından sipariş verin,
taptaze meyve ve sebzeler sıra beklemeden kapınıza gelsin.

e-Tanzim satışları Ankara ve İstanbul'da yapılmakta olup
diğer illerimizde de yaygınlaştırılacaktır.

Satışlarımız stoklarla sınırlıdır. Günlük stok sınırlaması gerçekleştirilmektedir.
Stok bilgilerini **ePttAVM.com**'dan öğrenebilirsiniz.





OTONOMİ

Değerli OTONOMİ okuyucuları...

Dergimizi yayına vermenin son hazırlıklarını yaptığımız günlerde büyüme rakamları da henüz açıklanmıştı. Türkiye ekonomisinin 2018 yılında maruz kaldığı kur merkezli küresel finansal saldırıya rağmen, yıl genelinde yüzde 2.6 büyümesi ülkemiz ekonomisinin de ne kadar güçlü bir ekonomi olduğunun göstergesi niteliğinde...

Geçtiğimiz yılın geneline bakarsak dünyada yaşanan sorunlar, bölgemizde yaşananlar, ülkemize yönelik yapılan saldırılara rağmen ekonomimiz dayanıklılığını gösterdi. GSYH'mız son çeyrekte %3 daralırken, her şeye rağmen yıl genelinde %2,6 büyümeyi başardık. Hükümetimizin attığı doğru adımlar ve başarılı mücadele sayesinde yeniden yukarı yönlü büyüme oranları yaşayacağımıza inancımız tam. Motorlu Araç satıcıları Federasyonu olarak bizler de 55 Dernek ve 70 bini aşkın üyemizle bu süreçte yatırım yapmaya devam edecek, istihdama ve ekonomimize katkı sağlamak hedefiyle daha önce oldu gibi şimdi de canla başla çalışmaya devam edeceğiz.

Gelelim sektörümüze...

Şubat ayı verilerine baktığımızda sektörün vites küçülttüğünü görüyoruz. Türk otomotiv sektörünün ihracatı, şubat ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 9 azalarak 2,54 milyar dolar oldu. Otobüs-minibüs-midibüs ürün grubu ihracatı şubat ayında yüzde 16 artışla, 149 milyon dolar olarak gerçekleşti. Ekonomimizin yaşadığı olumsuz etkilerden kurtularak en kısa zamanda yeniden dinamo görevi üstlenen otomotiv sektörünün önünün açılmasını diliyoruz.

Otomotiv sektörü satış rakamlarına baktığımızda ise KDV ve ÖTV indirimlerine rağmen sektördeki durgunluğu ve bunun 2. el sektörüne de yansımaları görüyoruz. Bahar ayları ile birlikte ikinci elde canlılık beklemekle birlikte banka ve kredi faizlerinde düzenlemelerin bunda etkili olacağını düşünüyoruz.

Bildiğiniz gibi uzun zamandır noterlerin hafta sonları da işlem yapabilmesinin önünü açılması yolunda girişim ve çabalarımız devam etmekteydi. Nöbetçi noter uygulamasının hem otomotiv sektörü hem de ülke için çok büyük önem taşıdığını anlattık, Adalet Bakanlığı ve Türkiye Noterler Birliği ile uzun görüşmeler yaptık. Nihayet Bakanımız Sayın Abdülhamit Gül, beklenen açıklamayı yaparak uygulamanın 6 Nisan'da başlayacağını söyledi. Hem sektörümüz hem de ülke ekonomisi için hayati önem taşıyan bu konuda Sayın Bakanımıza, Hukuk İşleri Genel Müdürlüğü'ne ve ilgili yetkililerimize, hassasiyet gösterdikleri için; ayrıca bu süreçte Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Ankara Ticaret Odası (ATO), İstanbul Ticaret Odası (İTO), İzmir Ticaret Odası (İZTO), Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD)'a da destekleri için teşekkür ederiz.



Federasyon çalışmalarımızdan da bahsetmek isterim. Gerek mesleğimiz, sektörümüz; gerekse ülke ekonomisine katkı sağlama çabalarımız ile çalışmalarına hız veren Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu her geçen gün bünyesine eklediği yeni üyeleriyle büyümesini sürdürüyor. Şu anda 55 il derneğini çatısı altına alan federasyonumuz bu yıl sonuna kadar ülkedeki tüm dernekleri ailemize katmayı hedefliyor. Sektörümüzü daha ileriye taşıyacak çalışmalar yanında mesleki yeterlilik sınavları yaparak sertifikalı motorlu araç satıcısı sayısını da her geçen gün artırıyor.

31 Mart'ta yapılacak mahalli seçimler yaklaştı. Partilerin Ankara Büyükşehir Belediye Başkan Adayı ve ilçe adaylarını OTONOMİ'de misafir ediyor, projelerini dinliyor ve önerilerimizi paylaşıyoruz. Bu vesile ile seçimlerin de ülkemize hayırlı uğurlu olmasını diliyorum, göreve gelecek yöneticilerimize şimdiden başarılar diliyorum.

Bu duyularla Dergimizin 18'inci sayısını sizlere sunarken, ülkemiz, sektörümüz ve camiamız adına güzel haberleri sizlere ulaştıracağımız yeni sayılarda buluşmayı dileriz.

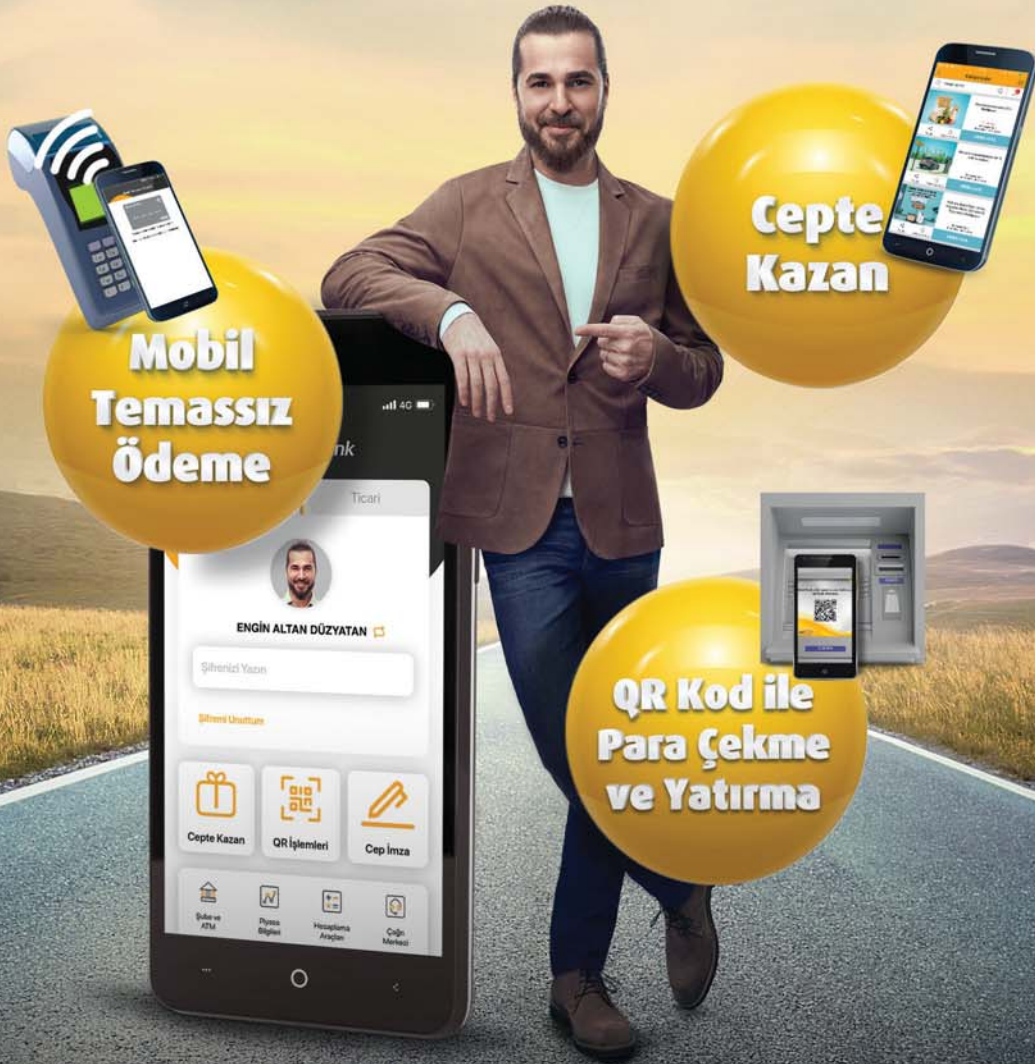
Saygılarımla...

Aydın ERKOÇ
Yönetim Kurulu Başkanı

Cüzdanınız olmadan ne kadar uzağa gidebilirsiniz?

Yenilenen VakıfBank Mobil ile sınır yok.

VakıfBank, Yanındaki Güç.



Mobil Temassız Ödeme, NFC özelliği bulunan Android 5.0 ve üzeri sürümlü akıllı telefonlarda çalışmaktadır. 90 TL ve altındaki işlemlerde telefonu, temassız POS cihazına okutmanız yeterlidir. 90 TL üzeri işlemler için ise POS cihazına kredi kartı şifresinin girilmesi gereklidir. Mobil Temassız Ödeme'ye bireysel, asıl kartlar eklenebilmektedir. Cepte Kazan ile sadece bireysel kart kampanyaları görüntülenmektedir. VakıfBank kampanyaları dilediği zaman durdurma ve değiştirme hakkına sahiptir.

444 0 724 | vakifbank.com.tr

VakıfBank
Burası Sizin Yeriniz

 /vakifbank

MASFED Adına İmtiyaz Sahibi: Aydın Erkoç

Genel Yayın Yönetmeni: Dilek Kesici

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü: Mahmut Ulucan

Haber Merkezi: Yeşim Çelikten

Dilek Kesici

Gökberk Bozdemir

Ahmet Bülent

Hanife Melek

Ekin Bakır

Görsel Yönetmen: Cemre Altuncan

Reklam ve Halkla İlişkiler Müdürü: Sevim Dilan Boran

E-mail: sdilanboran@gmail.com

Hukuk Danışmanı: Av. Hüseyin Çakmak

Yayın-Tasarım: Next Medya

Basım Yeri: Desen Ofset A.Ş. Birlik Mah. 448. cad.

476. Sk. No: 2 Çankaya/Ankara

Tel: 0312 496 43 43

Baskı Tarihi: 15.03.2019

Yönetim Merkezi: Saracalar Mah. Turgut Özal Blv. No.: 351

Akyurt / Ankara

www.otonomidergisi.com

İletişim: 0554 595 58 95

Yayın Türü: Yaygın Süreli Yayın

ISSN: 2459-0088

2 ayda bir yayınlanır. Mart - Nisan 2019

Dergimizde yayınlanan yazılardan kaynak belirtmeksizin tamamen veya kısmen alıntı yapılamaz.

Dergimiz Basın-Yayın ilkelerine uymayı taahhüt eder. Dergimizde yayınlanan reklam ve yazıların doğruluğu, sorumluluğu reklam veren ve yazarlarına aittir.

Bu yayının prodüksiyonu, Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu (MASFED) tarafından Next Medya'ya hazırlanmıştır.



Değerli Okurlar,

Yine zengin bir içerik ve renkli haberlerle karşınızdayız. Ülkemizde ve sektörde yaşanan gelişmelerden sizi haberdar etmek, dünyadaki gelişmeleri takip etmek hedefiyle yayına hazırlanan dergimizi yine keyifle okumanızı umuyoruz.

Tüm dünyanın merakla beklediği Cenevre Otomobil Fuarı 89'ncü kez kapılarını açtı. Çok sayıda otomobil üreticisinin katılım gösterdiği fuarda en yeni modeller, özellikle konsept ve spor araçlar göz doldurdu. Dikkat çeken otomobillerden bazıları sayfalarımızda...

Biliyor muydunuz, Avrupa, otonom araçta ABD'yi solluyor... Yapılan Otonom Araçlar Hazırlık Endeksi araştırmasının sonuçlarına göre Hollanda'nın bu yıl da birinci olduğunu, geçen yıl ilk üçte olan ABD'nin ise bu yıl dördüncülüğe gerilediğini öğrendik. Araştırma, endeksin ilk 10'unda 6 Avrupa ülkesi olduğunu gösteriyor. Detaylar araştırmada...

Ülkede heyecan yaşatan yerli oto konusunda da gelişmeler var. "Türkiye'nin Otomobili" için adımlar hızlanıyor. TOGG ve TAYSAD, "Türkiye'nin Otomobili" için ortak çalışmalara başlamış. Merakla ve ilgiyle takip etmeyi ve sizi bilgilendirmeyi sürdüreceğiz.

Hep otomobillerden bahsettik ama bu sayımızda yine gıdadan perakendeye pek çok sektör gelişmelerini de sizinle paylaşmaya özen gösterdik.

Bildiğiniz gibi 8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü tüm dünyada ve ülkemizde çeşitli etkinliklerle kutlandı. Başarılı, güçlü kadınların sayılarının artmasını, iş dünyası ve siyasette daha fazla kadının yer almasını diliyoruz. Biz de bu vesile ile dünya çapında büyük başarıları imza atmış ve son olarak da Antarktika'da buzullarda yaptığı dalışla dikkatleri üzerine çeken milli sporcu Şahika Ercümen'le sizi buluşturmak istedik. Antarktika'daki dalış macerasını, başarılarını ve hedeflerini anlattığı Ankamall'da gerçekleştirdiğimiz söyleşiyi keyifle ve gurur duyarak okuyacaksınız...

Sağlık sayfamızda da yine genç bir kadın, başarılı bir diyetisyen, sevgili İzan Işık bu sayımızın konugu oldu. Yaz mevsimi yaklaşırken sizi de düşündük ve sağlığını, kilosunu korumak isteyenler için önemli bilgiler aldık.

Elbette kısa kısa haberlerimiz, alanlarında uzman köşe yazarlarımızdan bilgilendirici yazılar, sanat, kültür, seyahat ve hayata dair her şey yine dergimizde...

Bu arada unutmadan, sayfalarımızda sizi söyleşisi ile karşılayacak olan yazar Ayhan Ün, "Bıyiksız Osmanlı" kitabı ile çok konuşulacak. Okumadıysanız hemen başlayın derim...

Sevgiyle kalın...

Dilek Kesici

Genel Yayın Yönetmeni

OPAL OTOMOTİV



KIA OPAL ŞAŞMAZ



KIA OPAL BALGAT



KIA OPAL:

Ankara'nın en çok güven duyulan bayileri arasında yer alan Opal A.Ş.kuruluşundan bu yana kalite ve müşteri memnuniyeti odaklı hizmet sunmaktadır.



Opal Şaşmaz : İstanbul Yolu Şaşmaz Girişi /Ankara 0312 278 6 333
Opal Balgat : Konya Devlet Kara Yolu No: 187 Balgat / Ankara 0312 583 0 600
www.opaloto.com.tr

Senin zamanın. Senin standartların.

Opal *ikinci el*

2.EL - TAKAS - EKSPERTİZ - BANKA KREDİSİ



Balgat 2.EL



Şaşmaz 2.EL



Otonomi 2.EL

Güvenilir ikinci el alım - satımlarınız için;
Otonomi, Balgat veya Şaşmaz Plazamıza Bekleriz!...

Opal *ikinci el*

Otonomi: Saracalar Mahallesi Özal Bulvarı E-3 Blok No: 351/20 (1-2-29-30) Akyurt /Ankara 0312 **399 84 84**

Balgat: Konya Devlet Kara Yolu No:187 Balgat/Ankara 0312 **583 0 583**

Şaşmaz: İstanbul Yolu Şaşmaz Girişi/Ankara 0312 **278 6 333**

www.opaloto.com.tr



/opalotomotiv



**İkinci El
Garanti Uzatımı**



D-Expert



DYNO Test



OBD (Diagnoz) Test



Yanal Kayma Test



Tramer Sorgulama



Fren Testi



**Kaporta - Boya
Kontrolü**



UZMAN BAKIŞ, KESİN SONUÇ!

Uluslararası tecrübesi ile bağımsız, tarafsız ve profesyonel ikinci el araç ekspertiz hizmeti veren TÜV SÜD D-Expert, alanındaki en iyi uzmanları kadrosunda bulunduruyor. Son teknolojiye sahip ekipmanlar kullanarak hazırlanan "TÜV SÜD D-Expert İkinci El Araç Ekspertiz Raporu" ile kurumsal firmalara ve son tüketicilere araç durumu ile ilgili güven tesis edip, ilişkiye değer katıyor. İkinci el araç alım satımında, TÜV SÜD D-Expert uzmanlığıyla her iki taraf da objektif ve güvenilir bilgilendirme sayesinde rahat ediyor.

- İstanbul Maslak • Ankara Şaşmaz • İzmir Gaziemir • İstanbul Sancaktepe • Adana Şakirpaşa
- Bursa Nilüfer • Diyarbakır Güzeli

0850 223 56 00

www.d-expert.com.tr

TÜV SÜD DOĞUŞ EKSPERTİZ VE DANIŞMANLIK HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.

TÜV®

YENİ BENTLEY CONTINENTAL GT CONVERTIBLE: ÜSTÜ AÇIK GRAND TOURER OTOMOBİLDE ZİRVE



Bentley Continental GT Convertible, üçüncü nesliyle Bentley'in dünyanın en kusursuz Grand Tourer otomobillerini yaratma konusundaki ustalığını gözler önüne seriyor. Tavan açıkken de kapalıyken de ayrı bir güzelliği yansıtan GT Convertible'in adaleli, heykelsi çizgileri, akıcı ve zarif dış tasarımına vurgu yapıyor.

Tasarımı, mühendisliği ve el işçiliği Britanya'da yapılan ve Bentley'nin dünyanın en stil sahibi ve zarif Grand Tourer otomobilleri yaratma konusundaki ustalığını yansıtan yeni Continental GT Convertible'ı bu lüks markanın özü niteliğinde.

Bentley Motors Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü Adrian Hallmark otomobil ile ilgili şunları söylüyor: "Gözlerinizi alamayacağınız zarif sadeliği ve varlığından hiçbir zaman şüphe etmediğiniz mükemmel mühendisliğiyle Continental GT Convertible kendine has kabiliyetlere sahip. Bunu yalnızca saygın bir İngiliz firması olarak biz sunabiliriz. Şirketin kurulduğu 1919 yılından beri lüks Grand Tourer'lar üretmekteyiz ve 100. yılımıza yaklaştığımız bu dönemde Continental GT Convertible, belki de dünyada lüks bir markada görülmüş en güçlü ve teknolojik anlamda en gelişmiş ürün portföyü denebilecek, takdir edilen bir ürün yelpazesine katılıyor."

Zarif ve heykelimsi dış tasarım; en yüksek kalite deri ve sürdürülebilir kaplamalara sahip muhteşem el yapımı kabinle kusursuz bir uyum sağlıyor.

Özel tasarlanmış açılabilir tavan, otomobil 30 mil/saate (50 km/s) varan hızlarda giderken yalnızca 19 saniye içinde açılıp kapatılabilir. Bu özellik, Continental GT Convertible'in bir düğmeyle lüks bir coupe otomobilden üstü açık bir Grand Tourer'a dönüşmesini sağlıyor. Yedi farklı renkteki kumaş tavan seçenekleri arasında bir ilk olarak otantik tüvit kaplama da bulunuyor.

En kaliteli el yapımı malzemeler ve araç içi teknolojiler birleşerek bağlanabilirliği yüksek, kişiselleştirilmiş bir kabin ortaya çıkaran GT Convertible, 626 HP gücündeki W12 motoru, sekiz ileri çift kavramalı şanzımanı ve en son şasi teknolojileriyle güçlü ve hassas bir sürüş deneyimi sunuyor. Bu eşsiz Grand Tourer, 0'dan saatte 100 kilometre hıza sadece 3,8 saniyede ulaşıyor ve azami saatte 333 kilometre hız yapabiliyor.

KASKO BEDELİ KADAR TEMİNAT BÜTÜN RİSKİ ÜZERİNİZDEN ALIR.



BAĞIMSIZ ARAÇ EKSPERTİZ MERKEZLERİ
444 5 417

6 AY 10.000 KM GARANTİ

FIRSATLARI

Kesfet

- ✓ 8 yaş 160.000 km garanti paketi
- ✓ Aracın kasko bedeli kadar teminat
- ✓ Garanti süresince sınırsız tazminat adedi
- ✓ Türkiye geneli yetkili servislerde onarım
- ✓ Yol yardımı, konaklama, çekici ve ulaşım teminatı
- ✓ Muafiyet yok, masraflarının tamamını garanti karşılar

3 Ay-5.000 Km

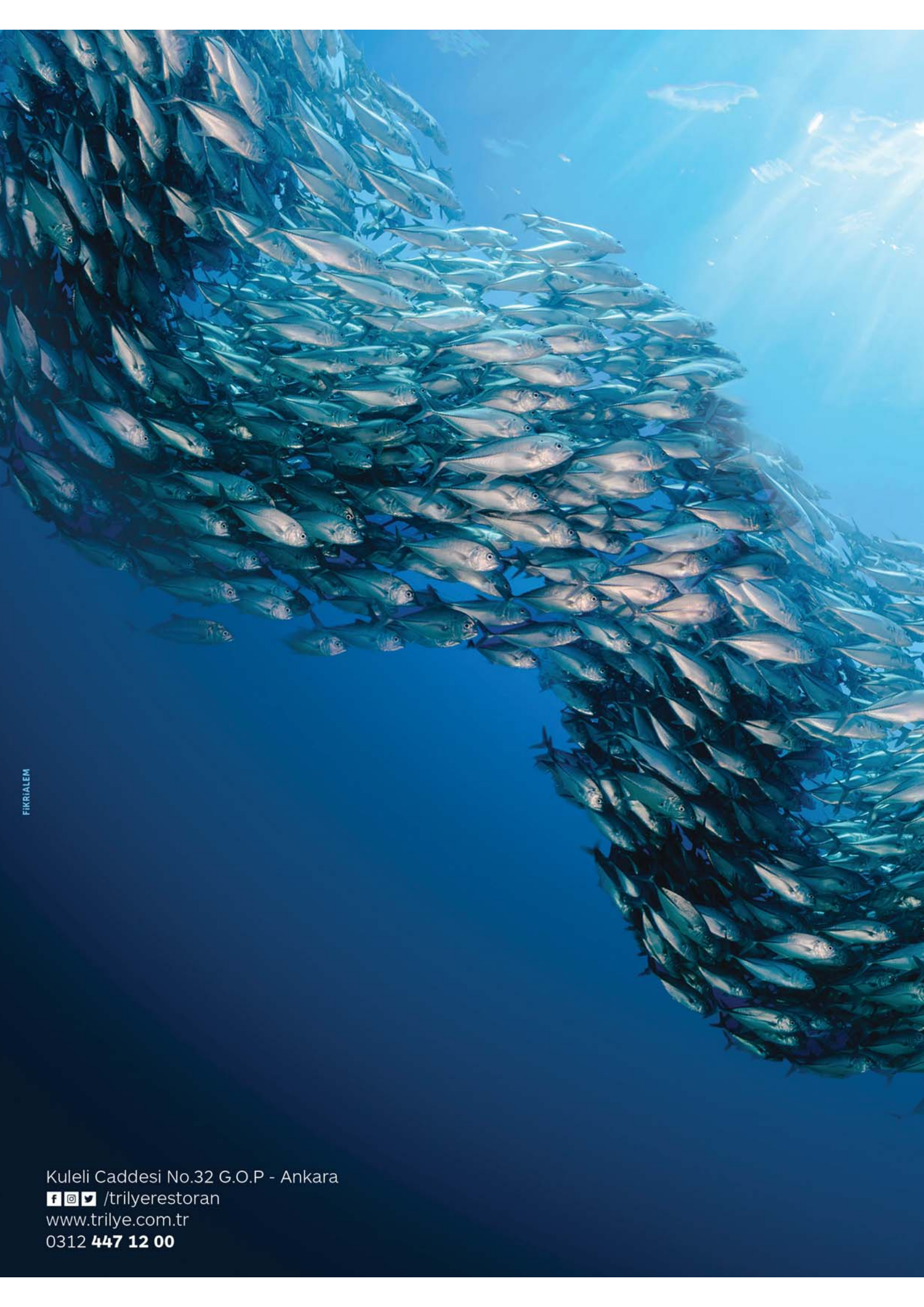
0 - 1600 CC	359 TL
1601 - 2000 CC	459 TL
2001 CC ve üzeri	529 TL
4X4 Araçlar	529 TL

6 Ay-10.000 Km

0 - 1600 CC	399 TL
1601 - 2000 CC	489 TL
2001 CC ve üzeri	569 TL
4X4 Araçlar	569 TL

garantek

GÜNEŞ SİGORTA



FIKRIALEM

Kuleli Caddesi No.32 G.O.P - Ankara

   /trilyerestoran

www.trilye.com.tr

0312 447 12 00

“Sağlık için balık ye,
balık için Trilye”



İSTANBUL'DA MOTOBIKE HEYECANI YAŞANDI



Messe Frankfurt İstanbul tarafından organize edilen ve Motul ana sponsorluğunda gerçekleşen motosiklet ve bisiklet sektörünün bölgedeki en kapsamlı etkinliği Motobike İstanbul, motosiklet ve bisiklet tutkunlarını buluşturdu. İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşen fuarın açılışı Messe Frankfurt İstanbul Genel Müdürü Tayfun Yardım, Milletvekili Kenan Sofuoğlu, Motosiklet Endüstrisi Derneği Başkanı Bülent Kılıçer, Motul Türkiye Satış Müdürü Kerem Oylmaz ve Aytemiz Genel Müdürü Ahmet Eke tarafından yapıldı.

Prestijli markaların fuarı

Bu yıl 11. kez kapılarını açan Motobike İstanbul yine en prestijli markaların ardı ardına yaptığı yeni model lansmanlarıyla renklendi. Ziyaretçiler bu yıl da önemli motosiklet markalarının yeni modellerine büyük ilgi gösterdi. Dört gün boyunca devam eden fuarda motosiklet tutkunları; BMW, Ducati, Honda, Harley Davidson, Triumph, Yamaha, Vespa, KTM, Kral, Kuba, CF Moto, Volta, SYM, Bajaj, Polaris, Citycoco, Moto Gusto, Husqvarna, Yuki ve daha birçok prestijli markanın yeni modellerini yakından görme fırsatı yakaladı.





Seminer ve etkinlik programlarıyla renklendi

Her yıl olduğu gibi bu yıl da seminer ve gösteri programları ile Motobike Istanbul ziyaretçilere unutulmaz deneyimler yaşattı. Açılış günü motosiklet akrobasi gösterileri ile nefes kesen Birkan Polat ve Onur Duva, fuar boyunca gösteri alanında motosiklet tutkunlarına heyecan dolu anlar yaşattı. “Motobike Academy” kapsamında, konusunda uzman kişilerin yer aldığı yoğun bir söyleşi ve eğitim programı da Motobike Istanbul’da ziyaretçilerle buluştu. Güvenli sürüş eğitimleri, kış rotaları, Motovloggerlar ile söyleşiler “Motobike Academy” kapsamında yer alan konulardan bazıları oldu.



Özel yapım ya da kişiselleştirilmiş motosiklet ve bisikletlerin sergilendiği “custom” alanı bu yıl da meraklılarını ağırladı. Motosiklet tutkunu şık giyimli beyefendi ve hanımefendilerin klasik motorları ile yer aldıkları “The Distinguished Gentleman’s Ride” etkinliğinin ekibi de bu yıl custom alanında yerini aldı.

OTOMOBİL TUTKUNLARI CENEVRE'DE BULUŞTU

Tüm dünyanın merakla beklediği Cenevre Otomobil Fuarı 89'ncu kez kapılarını açtı.



Çok sayıda otomobil üreticisinin katılım gösterdiği fuarda en yeni modeller, özellikle konsept ve spor araçlar göz doldurdu.

İşte OTONOMİ'nin seçtikleri...



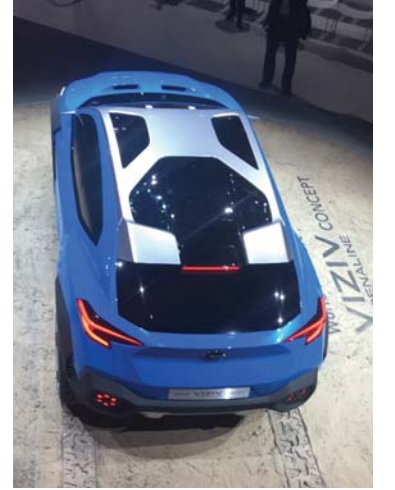
SUBARU MODELLERİ ARTIK DAHA CESUR: VIZIV ADRENALINE CENEVRE'DE ORTAYA ÇIKTI

Subaru, 89. Cenevre Uluslararası Otomobil Fuarı'nda Avrupa pazarına sunacağı ilk hibrit modeller olan Subaru XV e-BOXER ve Yeni Forester e-BOXER'ın yanı sıra "BOLDER" tasarım felsefesiyle üretilen yeni konsept modeli VIZIV ADRENALINE'i de tanıttı.

"Confidence in Motion" sloganı ile dünyanın dört bir yanında müşterilerine "keyif ve iç huzuru" sunan Subaru, 2014 yılından bu yana otomobillerini "DYNAMIC X SOLID" tasarım felsefesiyle tasarlıyordu. Subaru'nun Temmuz 2018'de açıkladığı yeni orta vadeli vizyonu "STEP" kapsamında markanın tasarım felsefesi "BOLDER" olarak belirlenmişti. "BOLDER" tasarım felsefesi sayesinde yeni Subaru modelleri "DYNAMIC X SOLID" ile üretilen modellerden "daha cesur" hale gelecek. "BOLDER" tasarım felsefesiyle Subaru, markanın bakış açısını genişletmeyi, Subaru modellerinin özelliklerini daha belirgin bir şekilde tanımlamayı ve tüm yolculara daha fazla keyif vermeyi hedefliyor.

Dinamik ve güçlü bir dış tasarıma sahip olan VIZIV ADRENALINE'in metal-cam karışımı özel tasarım tavanı bu güçlü görünüşe büyük katkıda bulunuyor. Otomobilin jantlarında ve arazi tipi lastiklerinde kullanılan beyaz dokunuşlar ise otomobilin güçlü görünmesini sağlayan bir diğer unsur. Tüm bu tasarım öğeleri sayesinde VIZIV ADRENALINE Concept; sağlam, çevik ve güçlü bir görünüm sunuyor.

VIZIV ADRENALINE doğada özgürce hareket etmeyi teşvik eden bir otomobil. Yüksek arazi sürüş kabiliyeti sayesinde hem şehirde hem de doğada aktif yaşamayı kendi tarzı olarak belirleyenleri hedefine alıyor.



"Subaru VIZIV ADRENALINE Concept" ise yeni "BOLDER" tasarım felsefesiyle tasarlanan ilk Subaru modeli olma özelliğine sahip.



SEAT'tan Cenevre'de 3 dünya prömiyeri

SEAT, Cenevre Otomobil Fuarı'nda yüksek performanslı bir CUV ile markanın küresel elektrikli vizyonunu gözler önüne seriyor. Marka, fuarda MEB platformunda üretilen ilk yüzde 100 elektrikli aracı el-Born ve yüksek performanslı bir hibrit CUV olan CUPRA Formentor modellerinin dünya prömiyerini gerçekleştirdi. Ayrıca markanın mikro mobilite alanında gelecek öngörüsü olan Minimo konsepti de görücüye çıktı.



İlk elektrikli SEAT: el-Born

SEAT'ın ilk elektrikli otomobili el-Born, ismini Barcelona'nın en sembolik semtlerinden birinden alıyor. Volkswagen Grubu'nun elektrikli otomobil platformunda (MEB) üretilen el-Born, 420 kilometre menzile sahip. O'dan saatte 100 kilometre hıza sadece 7,5 saniyede çıkabilen otomobil, 204 HP güce sahip. Bataryası, sıfırdan yüzde 80 doluluğa yalnızca 47 dakikada ulaşan el-Born, geniş iç hacmi ve kullanım kolaylığı ile öne çıkıyor.

Şehir içi kullanım aracı: Minimo

Dünya Mobil Kongresi'nde tanıtılan Minimo, bir otomobilin güvenliği, rahatlığı ile motosikletin çevikliği ve kolay park edilebilirliğini bir arada sunuyor. İki kişilik oturma kapasitesi sunan yüzde 100 elektrikli konsept otomobil, entegre pil değişim sistemi ile aracın yalnızca birkaç dakikada şarj olmasını sağlıyor. Böylece Minimo şarj noktalarında şarj edilmek zorunda kalmıyor ve aracın 100 kilometreden fazla yol kat edilebilmesine olanak sunuyor.

CUPRA Formentor

CUPRA'nın SEAT'tan bağımsız bir marka olmasının ardından ilk konsept otomobil olan CUPRA Formentor, markanın özgünlük, çok yönlülük ve performans gibi tüm karakter özelliklerini taşıyor. 2020 yılında piyasaya çıkacak olan otomobil, adını Mallorca Adası'nın en güzel burunlarından olan Formentor Burnu'ndan alıyor. Bu Plug-in hibrit otomobil, markanın elektrikli otomobillere geçişini hızlandırırken, gelecekteki CUPRA modellerinin tasarım açısından gideceği yönün bir öngörüsünü sunuyor.



Renault Yeni Clio'nun Dünya Prömiyeri'ni gerçekleştirdi



Renault, 15 milyon satış adedine ulaşan ikonik modeli Clio'nun beşinci nesli olan Yeni Clio'yu tanıtıyor.

İki 1990 yılında lanse edilen Clio, satışa sunulmasından bu yana Renault Grubu'nun dünyanın dört bir yanında en çok satan otomobili oldu. Fransızların favori modeli olmakla kalmayan model, 2013 yılından bu yana Avrupa'da B segmentindeki liderliğini sürdürüyor. Clio, 2012 ve 2018 yılları arasında her yıl bir önceki yıla göre satış rakamını artırarak olağanüstü bir ticari performans sergiledi.

Daha modern ve atletik bir görünüme kavuşan Yeni Clio, 30 yıldır modeli başarıya taşıyan DNA'sını koruyor. Önceki dört neslin de mirasını barındıran Yeni Clio, efsaneye uygun yeni bir sayfa açıyor

"Evrim ve Devrim" çifte ilkesi esas alınarak tasarlanan Yeni Clio, kuralları altüst ediyor: dış tasarım olgunlaştırılırken, iç tasarım ise yeniden yaratıldı. Daha keskin hatları ve daha iddialı ön kısmı, Yeni Clio'ya dinamizm ve modernizm kazandırırken, yüzde 100 yeni parçaya sahip olmasına rağmen aracın bir Clio olduğu ilk bakışta fark ediliyor.

İç kısımda ise çarpıcı bir devrim göze çarpıyor. İç mekandaki devrim göz alıyor. Kalite algısı ve sunulan teknolojiler açısından üst segmentten esinleniliyor.



LEXUS, CENEVRE'DE İKİ MODELİN AVRUPA PRÖMİYERİNİ GERÇEKLEŞTİRDİ

Lexus, 2019 Cenevre Otomobil Fuarı'nda fark yaratan iki modelin örtüsünü kaldırdı. LC Süper Coupe'nin üstü açılan versiyonunu temsil eden LC Convertible Konseptive pist odaklı RC F Track Edition, ilk kez Avrupalı otomobil tutkunlarıyla buluşturuldu.



Lexus RC F Track Edition: Daha yüksek performans için tasarlandı

Lexus'un Cenevre'de sergilediği diğer model ise, markanın dinamik modelinin performansını artırarak farklı bir boyuta taşıdığı RC F Track Edition oldu. Sınırlı üretime sahip olacak Track Edition versiyonu, Lexus markasının üstün işçilik kalitesini, yüksek performansla birleştiriyor.

Lexus'un dünya çapında farklı serilerinde mücadele eden yarış takımlarından ilham alarak geliştirilen RC F Track Edition, daha geliştirilmiş aerodinamileri, daha düşük ağırlığı, yenilenmiş süspansiyonlarıyla performans seviyesini farklı bir boyuta taşıdı. Önceki RC F'ye göre 80 kg kadar hafifleyen RC F Track Edition, pistte ve yolda üstün performans sergileyecek şekilde geliştirildi. Track Edition modelinde, atmosferik 5.0 litre V8 motor yer alıyor. 472 HP güç ve 520 Nm tork üreten motor, RC F Track Edition elektronik kalkış kontrol özelliğiyle birlikte 100 km/s hıza sadece 4.3 saniyede çıkabiliyor.



Sınırlı üretime sahip olacak Track Edition versiyonu, Lexus markasının üstün işçilik kalitesini, yüksek performansla birleştiriyor.

Mercedes-Benz'den, yedi dünya lansmanı

Mercedes-Benz, 2019 Cenevre Otomobil Fuarı'nda otomobilden hafif ticari araçlara, seri üretim araçlardan elektrikli konsept araçlara kadar birçok farklı modelini tanıttı.





Konsept araçlarıyla Cenevre'ye damga vuran Mercedes-Benz, dünya lansmanını gerçekleştirdiği otomobillerden biri olan yenilenen GLC ile 5 milyonun üzerinde satış gerçekleştirdiği SUV pazarındaki atağı devam ettiriyor.

Mercedes-Benz, Cenevre Otomobil Fuarı'nda 7 yeni aracın dünya lansmanını gerçekleştirdi. Seri üretim otomobiller arasında en dikkat çekici yenilik, yenilenen Mercedes-Benz GLC olurken, yeni Mercedes-Benz CLA Shooting Brake de yollara çıkmaya hazır haliyle Cenevre'deki yerini aldı. Mercedes-Benz, ilk olarak sergilediği Concept EQV ile geleceğin elektrikli Premium SUV'una dair vizyonunu gösteriyor. Şirket ayrıca Formula E Show Car, GLE 53 4MATIC+, GT R Roadster ve smart forease+ gibi modellerini de bu fuarda otomobil tutkunları ile buluşturdu.



Mercedes-Benz, çok özel üç final üretim modelini de ilk kez sergiledi. Özenle seçilen iç mekân detaylarıyla SL 500 Grand Edition, özel güneş sarısı rengiyle SLC 300 Final Edition ve S-Serisi'nin 6,0 litre hacimli V12 bi-turbo motorun uzun soluklu başarı hikâyesini taşıyan üç modeli oluşturuyor.





Ferrari'den F8 Tributo Şovu!

Ferrari, Cenevre Otomobil Fuarı'nda yeni modeli F8 Tributo'yu otomotiv dünyasıyla buluşturdu. Son üç yıldır üst üste "Engine of the Year" ödülüne layık görülen 720 HP gücündeki V8 motorla donatılan Ferrari F8 Tributo, 488 GTB'nin yerini alacak. Selefinden 50 HP daha güçlü olan F8 Tributo, geliştirilmiş aerodinamik özellikleri ve daha hafif yapısıyla Ferrari mühendisliğinin geldiği son noktayı temsil ediyor.

İtalyan spor otomobil devi Ferrari, yeni modeli F8 Tributo'yu Cenevre Otomobil Fuarı'nda ilk kez tanıttı. Göz alıcı tasarımı ve üstün özellikleriyle dikkatleri çeken Ferrari F8 Tributo, fuara damgasını vurdu. 488 GTB'nin yerini almaya hazırlanan F8 Tributo'da bulunan 2016, 2017 ve 2018 yıllarında üst üste 3 kez "Engine of the Year" ödülü ve "Son 20 Yılın En İyi Motoru" ödülüne layık görülen 3902 cc hacmindeki turbo beslemeli motor, tam 720 HP güç üretiyor. Gelmiş geçmiş en hızlı otomobillerden biri olan Ferrari F8 Tributo, yerini aldığı modele göre yüzde 10 iyileştirilmiş aerodinamik özellikler, 50 HP daha güçlü olan motoru ve 40 kg daha hafif karoseriyle farkını ortaya koyuyor.



KIA, CENEVRE'DE ELEKTRİKLİ GELECEĞE IŞIK TUTTU



Mobilitenin geleceğini elektrikli otomobil çözümlerinde gören KIA, Cenevre Otomobil Fuarı'nda tamamen elektrikli dört kapılı bir sedan konsepti tanıttı. KIA ayrıca, markanın şarj edilebilir hibrit ve elektrikli araç ürün gamını tamamlayan, 452 km'ye kadar elektrikli menzil sunan tamamen elektrikli e-Soul modelinin Avrupa tanıtımını da Cenevre Otomobil Fuarı'nda gerçekleştirdi.

452 km'ye elektrikli menzili ile elektrik destekli KIA e-Soul

KIA, Cenevre Otomobil Fuarı'nda markanın satışa sunacağı üçüncü elektrikli modeli olan KIA e-Soul'un Avrupa tanıtımını gerçekleştirdi. Sadece kent içi sıfır emisyonlu sürüşe çözüm üretmekle kalmayan e-Soul, aynı zamanda uzun elektrikli menziliyle de dikkat çekiyor. KIA e-Soul, üçüncü nesil Soul'un dinamik ve heyecan uyandıran özgün tasarımını yüksek verimlilik seviyesine sahip elektrikli güç ve aktarma organıyla destekliyor. Yeni nesil bataryalarıyla daha verimli bir sürüş sunan Yeni KIA e-Soul, yılın üçüncü çeyreğinin sonundan itibaren Avrupa genelinde satışa sunulacak.



DÜNYA SERBEST DALIŞ REKORTMENLİĞİNDEN ANTARKTİKA'YA UZANAN BİR BAŞARI ÖYKÜSÜNÜN KAHRAMANI, ŞAHİKA ERCÜMEN

Geçtiğimiz aylarda Antarktika'da önemli bir başarıya imza atan Şahika Ercümen ile ANKA'mall' da bir araya gelerek başarısını, Türk kadınının gücünü, potansiyelini ve hedeflerini konuştuk... Birçok kişiye özellikle de kadınlara yol göstereceğini, ilham vereceğini düşündüğümüz söyleşiden satırbaşları...

“ANTARKTİKA'DA SOĞUK SULARA DALMAK HAYALİMDİ”

Antarktika'da gerçekleştirdiğiniz dalışla kıtada tüpsüz dalış yapan ilk Türk kadını olarak tarihe geçtiniz. Bu yolculuk nasıl başladı?

Gençlik ve Spor Bakanımız Mehmet Muharrem Kasapoğlu ve Sanayi ve Teknoloji Bakanımız Mustafa Varank'tan bir davet aldım. Antarktika'daki bilim üssü için gidecek olan ekipte benim de yer almamı istediler. Bu benim hayalimdi ve Sayın Bakan da sanki içimden geçenleri okudu. Çok mutlu oldum tabii ve macera böyle başladı.

Beyaz kıtada bir Türk kadınının ilk kez tüpsüz dalış yapması gerçekten gurur verici... Neler hissettiniz?

Çok büyük bir gurur... Elbette zorlu bir süreçti. İlk olmak birçok zorluğu da beraberinde getiriyor. Risk faktörleri, güvenlik gibi durumlar var. Suyun soğukluğu, buzullar, vücudun nasıl tepki vereceğini bilmiyorsunuz, soğuğa dayanıklı giysiler kullanmadım, normal dalış giysileri ile daldım... Bunun gibi birçok zorluk vardı elbette... Eksi 1 derecedeki soğuk sulara tüpsüz dalış yaptım. Yaklaşık 1 saat de suyun altında kaldım. En uzun 3'er dakikalık dalışlarla 1 saat dalış yaptım. Yüzünüz yanmaya, eliniz tutmamaya başlıyor. Ama tüm bunlara değdi. Bembeyaz karın ve buzun üzerinde Türk bayrağını görmek bir anda gözümde tablolaştı. Bu, benim için çok gurur verici geliyor. Bunun yanında ilk olmak, yol açabilmek, belki sonrakiler için motivasyon sağlamak da önemli...

“DOĞAYA DAHA DUYARLI BİR DÜNYA DİLİYORUM”



Antarktika nasıldı? Bu başarı yanında önemli mesajlarınız da oldu...

Foklar, balinalar, penguenler... İnsan yok. Hiç bozulmamış bir yer. Antarktika kimseye ait olmayan, nispeten el değmemiş bir kıta ve burada sadece bilim yapılıyor. Dünyamızın her yerinin Antarktika gibi el değmemiş olmasını çok isterdim. Artık iklim değişikliği ve atık kirliliği her yere hakim. Dünya ne yazık ki yoğun bir tehdit altında. Ben de doğaya daha duyarlı bir dünya diliyorum.

‘HAYATA NEFES ALDIĞIMDA DEĞİL, NEFES TUTTUĞUMDA BAŞLADIM.’

Suyla tanışmanızdan ve başarı yolculuğunuzdan bahsedelim, dalmaya nasıl başladınız?

Çocukluğumda astım hastasıydım. Evden bile çıkamazdım. Ama suyla

tanıştıktan sonra bütün hayatım değişti. “Hayata nefes aldığımında değil nefes tuttuğumda başladım” Korkularından korkmamak, sınırları zorlamak gerekiyor. Böyle olunca başarısınız, rekorlar da kırarsınız. Azim, odaklanma, konsantrasyon ile her şey mümkün. Yeter ki isteyelim, rekorlar kırmak zor değil.

“YENİ ŞAHİKA'LAR GELSİN İSTİYORUM”

Korkularından korkmamak, sınırları zorlamak gerekiyor. Böyle olunca başarısınız, rekorlar da kırarsınız. Azim, odaklanma, konsantrasyon ile her şey mümkün.”

Hedeflerinizden bahsedelim, neler planlıyorsunuz bundan sonra?

Her şeyden önce ülkeme, doğaya, suya, çevreye karşı sorumluluklarım var. Yeni bir rekor denemem olacak. Ülkemi daha iyi tanıtmak istiyorum. Bir kitap çalışmam var, tamamlanmak üzere... Kız çocukları için de bazı planlarım var. Çocuklara yüzmeyi sevdirmek için çalışacağım. Eğitim çalışmalarım da olacak. Yeni Şahika'lar gelsin istiyorum. Bunun için de elimden geleni yapacağım.

"Bembeyaz karın ve buzun üzerinde Türk bayrağını görmek bir anda gözümde tablolardı. Bu, benim için çok gurur verici... Bunun yanında ilk olmak, yol açabilmek, belki sonrakiler için motivasyon sağlamak da önemli..."



"Çocukluğumda astım hastasıydım. Evden bile çıkamazdım. Ama suyla tanıştıktan sonra bütün hayatım değişti. "Hayata nefes aldığımda değil nefes tuttuğumda başladım."



AUDİ E-TRON'UN ELEKTRİKLİ GÜCÜ EFSANEVİ YAMACI DİZE GETİRDİ

Audi'nin ilk elektrikli SUV'u olan e-tron, bu kez yeteneklerini dünyanın en zorlu Alp disiplini parkurlarından biri olan Avusturya Kitzbühel'deki Streif pistinde gözler önüne serdi. e-tron, İsveçli pilot Mattias Ekström'ün pilotluğunda yüzde 85 eğime sahip efsanevi pistin en dik noktası Mausefalle'i turmandı.





Audi'nin seri üretime geçmeden önce ABD'deki Pikes Peak yarışlarından, Namibya'nın tuz düzlüklerine kadar birçok zorlu parkurda, ekstrem koşullarda test edilen ilk elektrikli SUV modeli e-tron'un bu kez durağı Avusturya Kitzbühel Kayak Merkezi oldu. Özel olarak hazırlanan e-tron, dünyanın en zorlu Alp disiplini pisti Streif'in yüzde 85 eğime sahip en dik noktası Mausefalle'i, tırmanmayı başardı.

Audi, bu zorlu tırmanış öncesinde e-tron'da birkaç geliştirme yaptı. Otomobilin öncelikle arka aksta bulunan iki ve ön aksta bulunan bir elektrikli motoru için ekstra güç verecek özel bir quattro sistemi hazırlandı. Böylece e-tron, 503 HP (370 kW) güce ve toplam 8920Nm torka sahip oldu. Otomobilin yazılımı tork dağılımı için modifiye edildi. e-tron'a son olarak daha iyi tutuş sağlamak üzere 19 inçlik kar lastikleri takıldı. Güvenlik için kafes ve yarış koltuğu takılan e-tron, tırmanış sırasında da hiçbir çekiş gücü sağlamayan ancak herhangi bir acil durumda devreye girebilecek bir de halat ile de sağlama alındı.

İki kez DTM şampiyonu ve bir kez de Dünya Rallycross şampiyonu Mattias Ekström, tırmanış sonrasında "Yüzde 85 eğime sahip bir yamacı tırmanmak ilk başta imkansız gibi gelmişti. Ben bile otomobilin bu zorlu koşullar ile nasıl başa çıktığına hayret ettim. Bu hayatımda yaşadığım en sıradışı deneyimdi" diye konuştu.



MÜŞTERİ HİZMETLERİNE YENİ YATIRIM: RENAULT DİYALOG

Renault MAIS, müşteri memnuniyetini bir üst seviyeye taşımak üzere kurduğu Renault Diyalog ile sesli hizmetlerden sosyal ve dijital kanallara kadar kişiye özel, kolay ve benzersiz bir deneyim sunuyor.

Diyalog İletişim Hattı, kaza ve arıza gibi durumlarda anlık müdahale hizmeti sunan Renault Yardım, tüm başvuru ve taleplerin değerlendirildiği Şikayet Yönetim Ekibi, kalite ve memnuniyet kontrol aramalarının yapıldığı Renault Dinliyor'un yanı sıra Sosyal Medya ve Dijital Kanallar ekibi ile kesintisiz hizmet veriyor. Renault Diyalog; gelen çağrılarının yüzde 90'ının ilk 20 saniyede yanıtlandığı ve sistemde kayıtlı müşterisini herhangi bir doğrulamaya gerek kalmadan tanıyarak ismi ile hitap ediyor. Ayrıca Sestek yazılımı sayesinde müşterilerin duygu durumunu ses tonlarındaki titreşim ve desibel artışını göz önünde bulundurarak analiz ediyor ve konuşma, metin haline getirilerek raporlama sürecine katkı sağlıyor.

Renault MAİS, diğer taraftan 'Renault Port' ve 'Renault Yardım-cı' uygulamaları ile dijital yatırımlarına devam ediyor. Servis randevusu, servis tarihçesi, servis süreçleri gibi işlemlerin uygulama üzerinden yapılabilirdiği Renault Port mobil aplikasyonun yanı sıra müşterilerin lokasyonunu tespit ederek en kısa mesafedeki yol yardım aracını yönlendiren Renault Yardım-cı platformu ile müşteri hizmet kalitesini ve hızını günden güne geliştiriyor.

Renault Mais Genel Müdürü Berk Çağdaş, "Renault MAİS olarak, 2018 yılında lider marka ve sektörün en önemli oyuncularından biri olmanın getirdiği sorumluluk gereği, koşulsuz müşteri, bayi ve çalışan memnuniyeti konularında önemli bir yol kat ettik. Müşteri memnuniyetini bir üst seviyeye taşıyacağımız Renault Diyalog ile



hizmetlerimizi dijitalleştirdik ve müşterilerimizin kesintisiz destek alabileceği bir platform oluşturduk. Gelişen teknoloji ve değişen müşteri beklentilerine paralel hayata geçirdiğimiz Renault Port ve Renault Yardım-cı gibi uygulamalar ise, 360 derece hizmet anlayışımızın bir göstergesi olma özelliği taşıyor. 2019 yılı, ayrıcalıklı ve benzersiz bir müşteri deneyim hizmeti sunan yatırımlarımız ile otomotiv sektöründeki liderliğimize yaraşır bir dijital dönüşüme odaklandığımız ve tüm paydaşlarımıza daha iyi hizmet vereceğimiz bir yıl olacak." dedi.

Renault Diyalog

Renault Diyalog, müşterilerin ilk ulaştığı kanal olan İletişim Hattı ile kesintisiz hizmet sunuyor. Servisle randevu, teknik destek, satış kampanya, bilgi talebi ve test sürüşü hizmetlerin verildiği İletişim Hattı'na 2018 yılında 200 binin üzerinde çağrı ulaştı. Sistemde kayıtlı müşterisini herhangi bir doğrulamaya

gerek kalmadan tanıyarak ismi ile hitap eden Diyalog İletişim Hattı, gelen çağrılarının yüzde 90'ına ilk 20 saniyede yanıt vererek 112 ve 155 gibi acil servis hatları ile aynı hızda hizmet sunuyor.

Renault Yardım ise kaza, arıza gibi durumlarda teknisyen ve çekici hizmeti ile anlık müdahale sağlıyor. Renault Yardım ekibi, 2018 yılında yüzde 89 oranında yolda onarım kabiliyetine sahip.

2018 yılında 24 bin başvuru dosyasını yanıtlayan Şikayet Yönetim Ekibi, her 10 başvurudan 9'unda memnuniyet sağlıyor.

"Renault Arıyor&Renault Dinliyor", 2018 yılında 710 bin arama gerçekleştirirken yüzde 50 ulaşım oranına erişti. Ürün ve hizmet hakkında kalite ve memnuniyet kontrol aramalarının yapıldığı takım, CC Akademia tarafından gerçekleştirilen Call Center Kalite Ligi yarışmasında "Müşteriyi En Etkin Dinleme" kategorisinde birincilik ödülünün sahibi oldu.

Sosyal Medya ve Dijital Kanallar ekibi ile dünya genelinde erişime açık her mecrada tarama yapan Renault Diyalog, uluslararası platformlarda da tarama yapabilme kapasitesine sahip.

Renault&Dacia Diyalog'un gelişimini ve eğitimini destekleyen birim olan Diyalog Gelişim ekibi, sürdürülebilir başarı, inovatif yaklaşım ve müşteri deneyiminde en iyi olmak misyonu ile çalışmalarını sürdürüyor. Bu kapsamda 2018 yılında 4 bin 500 saatin üzerinde ürün eğitimi gerçekleştirildi.

Yüzde 54'ü erkek, yüzde 44'ü ise kadın çalışandan oluşan ve yaş ortalaması 28 olan Renault Diyalog'ta çalışanların yüzde 95'i lisans, yüzde 5'i ise yüksek lisans mezunlarından oluşan oluşuyor.

Renault Port

Renault MAİS'in dijital yatırımları arasında yer alan Renault Port mobil uygulaması, müşterilere temas edilen yeni bir nokta olma özelliği taşıyor. Uygulama sayesinde müşteriler, servis randevusunu uygulama üzerinden alabiliyor ve aracının servis tarihçesinin yanı sıra servisteki tüm sürecini program üzerinden takip edebiliyor.

Renault Finans kredilerinin ödeme tarihçesini ve planlarına da uygulama üzerinden erişebilen müşteriler, özel kampanyalar ile ilgili ayrıca bildirim alıyor.

Aracının üzerindeki gösterge paneli ışıkları ve ne ifade ettiğini de servise gitmeden uygulama sayesinde öğrenme şansına sahip olan müşteriler, uygulama üzerinden yol yardım çağırabilmenin yanı sıra kasko, sigorta ve ruhsat fotoğraflarını da saklayabiliyor.

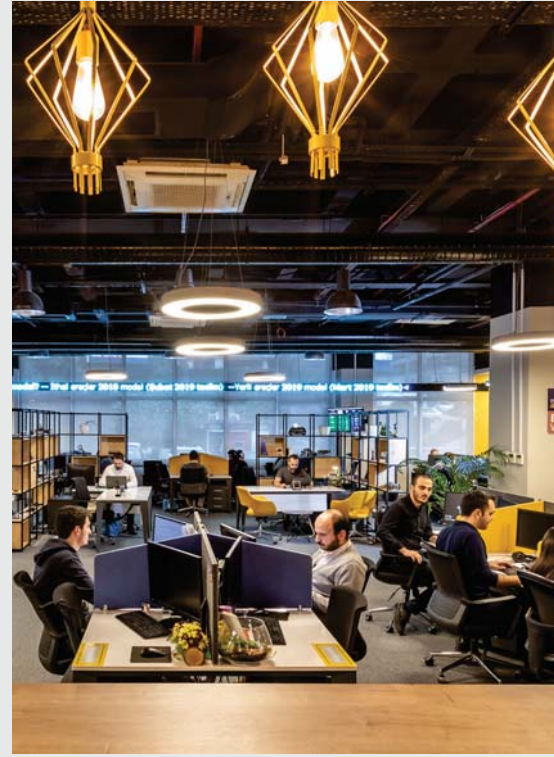
Aynı kapsamda hizmetlerin sunulacağı mobil uygulama olan Dacia Port ise 2019 yılı içinde hizmete sunulacak.

Renault Yardım-cı

Renault MAİS'in hayata geçirdiği bir başka dijital yatırım olan Yardım-cı, konumunu tespit ettiği müşterisine anlık trafik durumunu analiz edip, en kısa sürede ulaşacak yol yardım aracını yönlendiriyor. Müşteriler, kendilerine yönlendirilen yol yardım aracını da anlık olarak takip edebiliyor. Platform sayesinde hizmet kalitesi ve hızı artarken, süreçlerin raporlanması ve hizmetlerin analiz edilmesi de kolaylaşıyor.

Renault Diyalog'a Bronz Madalya

Renault Diyalog, 19'uncusu düzenlenen Avrupa'nın en eski ve en geniş katılımlı yarışması ECCCSA'da (Avrupa Çağrı Merkezi & Müşteri Hizmetleri) "En İyi Çağrı Merkezi" dalında Bronz Madalya sahibi oldu.



Renault MAİS, gelişen teknolojiye paralel hizmetlerinin dijitalleştiği bir dönüşüm yaşıyor.



İSTİHDAMDA YÜZDE 5 BÜYÜMEYİ HEDEFLİYORUZ

Türkiye Perakendeciler Federasyonu (TPF), 2019 yılı istihdam hedeflerini açıkladı. Türkiye genelinde 14 perakende derneğinin çatı örgütü konumunda olan, 3 bin 882 mağazada yaklaşık 70 bin kişiye istihdam sağlayan TPF, 2019 sonuna kadar istihdamda yüzde 5 büyümeye hedefliyor.

Sektöre yeni başlayan gençlerin mesleklerini uzun vadeli görmelerini sağlamak için 4 yıl önce başlatılan ve Türkiye genelinde düzenlenen eğitimlere bu yıl da devam edeceklerini açıklayan TPF Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Altunbilek; “Çalışan sirkülasyonu, sektörümüzün en önemli konularından biri. Donanımlı ve nitelikli eleman ihtiyacını karşılamak, çalışanlarımıza yüksek beceri kazandırabilmek için Türkiye genelindeki eğitimlerimizi sürdüreceğiz” dedi.

Organize perakendenin en büyük çatı örgütü Türkiye Perakendeciler Federasyonu (TPF), insan kaynağına 2019’da da yatırıma devam edecek. Toplam market grupları içerisinde istihdam payını yüzde 34,8’e ulaştıran yerel zincirler, 2019 yılı istihdam hedeflerini açıkladı. Perakende sektöründeki büyük rekabet ve maliyet artışlarına rağmen yerel zincirlerin istihdam yatırımlarına istikrarlı bir şekilde devam ettiğini belirten TPF Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Altunbilek; “Türkiye genelinde 14 perakende derneğinin çatı örgütü TPF olarak, işsizlik oranlarının düşürülmesi ve nitelikli eleman sıkıntısına çözüm yaratacak projelerle 2019’da da çalışmalarımızı sürdüreceğiz. 3 bin 882 markette yaklaşık 70 bin kişiye istihdam sağlıyoruz. Bu yıl bu rakamı yüzde 5 artırmayı hedefliyoruz” dedi.



İşletme maliyetleri artan ve karlılıkları düşen perakende sektöründe çalışan sirkülasyonunun önemli bir konu olduğuna da değinen Altunbilek; “Gençlerimizin mesleklerini uzun vadeli görmelerini sağlamak için 4 yıldır çalışıyoruz. Yerel zincirler olarak yakaladığımız başarıyı sürdürülebilir kılmak, koyduğumuz hedeflerin ötesine geçebilmek adına personelimize üst seviyede beceri kazandırmayı önemsiyoruz. Bu doğrultuda perakende sektöründeki donanımlı ve nitelikli eleman ihtiyacını karşılamak, sektörün geleceğini şekillendirmek için 4 yıl önce eğitim seferberliği başlattık. Proje kapsamında alanında uzman isimlerle Türkiye’yi il il dolaştık. 2019’da da bu eğitimlere devam edeceğiz. Eğitim programımız kapsamında İK yöneticileri için ayrı, kategori yöneticileri, uzmanları, mağaza

müdürleri, kasiyer, reyonerler için ayrı eğitimler düzenliyoruz. Yarın koltuklarımızı teslim edeceğimiz çalışanlarımıza ne kadar çok yüksek beceri kazandırabilirsek, 2023 yılı hedeflerimize o kadar hızlı ulaşabileceğiz” açıklamasını yaptı.

“Çalışan sirkülasyonu, sektörümüzün en önemli konularından biri. Donanımlı ve nitelikli eleman ihtiyacını karşılamak, çalışanlarımıza yüksek beceri kazandırabilmek için Türkiye genelindeki eğitimlerimizi sürdüreceğiz.”

İŞE ALIM SÜREÇLERİ TEKNOLOJİYLE HIZLANACAK

İşe alım süreçlerini hızlandırmak için Secretec.com ile protokol imzaladıklarını belirten Mustafa Altunbilek; “Yaptığımız iş birliği ile TPF üyesi tüm şirketlere özel hizmet sunulacak. İşe alma süreçleri kusursuzlaştırılıp, hızlandırılacak. İş başvurularını dijital ortama taşıyoruz. Adaylar, mağazalarımızda asılacak posterlerde yer alan QR kod ile başvurusunu birkaç dakikada yapabilecek. Öte yandan önümüzdeki günlerde web sitemizde devreye alınacak bölümde Türkiye genelindeki mağazalarımızın eleman ihtiyaçları takip edilebilecek. Adaylar, kendilerine yakın olan mağazalara www.tpf.com.tr üzerinden de başvuru yapabilecek” dedi.



EKRANLARIN SEVİLEN İSMİ

BAŞARILI GAZETECİ BÜLENT AYDEMİR

Bu sayımızda Türkiye'nin en başarılı gazetecilerinden Habertürk Televizyonu'nun Ankara Temsilcisi Bülent Aydemir ile samimi bir söyleşi gerçekleştirdik. Aydemir, 20 yılı aşkın mesleki deneyimini, yoğun iş temposunu ve hedeflerini OTONOMİ okuyucuları için anlattı...

■ **Önce gazetecilik yolculuğunuzdan başlayalım. Mesleğe ne zaman başladınız? Kısaca bahseder misiniz?**

Mesleğe, 1996 yılında henüz İletişim Fakültesi'nde öğrenci iken İhlas Haber Ajansı'nda başladım. Bir yandan okul diğer yandan mesleğin inceliklerini ve tekniklerini öğrenmeye çalışıyordum. Aslında bu işi yapabileceğimi ya da yapmak isteyip istemediğimi tam olarak kestiremiyordum. Ancak kısa süre sonra o zamanki yöneticilerim bu mesleğe uygun olduğumu düşünerek benim ajansta kalmamı istediler. Hem okul, hem iş hayatı zor oldu ancak gazeteciliğe karşı müthiş bir heyecan ve heves vardı içimde. Haber takibi ve haber yazma/polis telsizi dinleme/kamera/montaj teknik olarak da kendimi yetiştirmemi sağladı İhlas Haber Ajansı... Mesleğin incelikleriyle birlikte mesleğin ahlaki formasyonu konusunda da çok iyi isimlerle çalışma ya da onları gözlemleme imkânı buldum. Bu konuda da kendimi çok şanslı hissediyorum. Profesyonel olarak mesleğimde yukarılara tırmandığım dönem Sabah Gazetesi'ne 2003 yılında transfer olmamla başladı. 12 yıllık Başbakanlık muhabirliği dönemim, belki meslek hayatım boyunca her fırsatta başvuracağım deneyim ve birikime ulaşmamı sağladı; çok büyük bir tecrübe oldu benim için. 2009'da Habertürk Gazetesi ile devam ettim aşık olduğum mesleğime. Gözbebeğimiz gazetemizin yazılı olarak yayın hayatına son vermesi ile mesleki tecrübelerimi şimdi Habertürk Televizyonu'nda ve haberturk.com internet sitesinde izleyici ve okurlarımızla paylaşmaya gayret ediyorum...



■ **Çok yoğun ve yorucu bir tempoduz olduğu görülüyor. Bu tempoda yükselen başarı grafiğinizi neye borçlusunuz?**

Gerçekten çok yoğun bir tempoda çalışıyoruz. Şimdi bir de kaçınılmaz olarak canlı yayınlar ve televizyon programları eklendi buna. Klasik olacak ama çoğu zaman 24 saat yetmiyor insana. Zamanı iyi kullanma ihtiyacı hissediyorsunuz ancak ister istemez mesleğinizi bazı şeylerin önüne koymak durumunda kalıyorsunuz. Mesela özel hayatınızı, aile hayatınızı, çocuğunuzu, arkadaşlarınızı ihmal ettiğiniz zamanlar olabiliyor. Bir süre sonra bakıyorsunuz ki mesleğiniz kendine has bir yaşam biçimine dönüşmüş; diğer alanları domine etmeye başlamış... Yaman bir çelişki bu aslında; mesleğin kendisi sosyal olmayı, çok insanla temas etmeyi, iletişim kabiliyetinizi/kişisel yeteneklerinizi kullanmayı, rafine işlere yönelmeyi gerektiriyor. Bir yandan da bunlara ayıracak zaman bulamıyorsunuz. Ben, rutin/gündelik işler arasında fırsat bulduğum anlarda

okumalar yapmaya çalışıyorum. Bu sadece ülkem ve ülkemdeki gelişmeleri anlayıp yorumlayabilmek için değil, aynı zamanda dünyada ne olup bittiğini de anlamayı gerektiriyor. Hele ki globalizasyonun ve dünya olayları arasındaki etkileşimin en üst seviyede olduğu günümüzde stratejik bakış açısı ortaya koymanız gerekiyorsa kendinizi dünyadan soyutlama ya da içinde yaşadığınız çevreye hapsolma lüksünüz yok. Cari verilerle yetinmek bir gazetecinin düşebileceği en tehlikeli durum bana göre. Balık-okyanus metaforunu aklımdan hiçbir zaman çıkarmıyorum. Hep şunu söylüyorum kendime: İçinde bulunduğun çevre seni körleştirebilir; bir süre sonra bütün evreni sudan ibaret sanabilirsin ama içinde bulunduğun okyanustan başka dünyalar, yaşamlar, hikayeler var. Hayatın güzel tarafı işte bu farklı yaşamlara tanıklık etmek; bu farklı hikayeleri bulup çıkarmak. Çok şükür ki çocuğuma ya da ileride torunlarıma anlatacak çok hikayem var. En önemlisi de bence yüzün kızarmadan anlatacağın onurlu hikayeler...

■ Aslında ağır başkent gündemi, siyaset, bürokrasi oldukça yorucu görünüyor. Dinlenmeye zaman bulabiliyor musunuz?

Klasik olacak ama yıllardır kafamı boşaltıp, telefonu kapatıp, hiçbir şey düşünmeden, kaygı duymadan bir tatil yaptığımı ya da dinlendiğimi hatırlamıyorum ama günlük hercümerç içinde ara sıra soluklanma imkânı tanıyorum kendime. Bu, öyle başını alıp gitmek gibi olmuyor ama insan denilen mekanizma biraz da çevresel şartlara bakarak kendi çalışma/dinlenme çarkını oluşturuyor. Somutlaştırmak güç ama bazıları için alelade sayılabilecek şeyler sizin için büyük nimet olarak görülebiliyor. Hayatın size biçtiği bir rol var ve isterseniz de bu rolden kaçamıyorsunuz. O zaman eldeki verilere bakarak kendinize bir yaşamsal döngü oluşturunuz. Günün sonunda yastığa başınızı koyduğunuzda vicdanınız sizi tırmalamıyorsa ya da terazinin kefesinde ağır çeken tarafı düzeltme ihtiyacı hissetmiyorsanız o günü boşa geçirmemişsiniz demektir...

■ Kendinize ayırdığınız zamanı nasıl değerlendiriyorsunuz?

Kendime ayırdığım zamanı genelde kişisel gelişimim ya da bilgi hazinemizi zenginleştirmek için kullanıyorum. Bu istisnasız böyle oluyor. Boş zaman diye bir kavramım yok ancak kendime ayırdığım zamanı kızım Zeynep Mira ile ortak zamanım olarak görüyorum. O'nunla vakit geçirmek hem beni dinlendiriyor hem de ruh dünyamı zenginleştiriyor; çok şey öğreniyorum kızımdan. Son derece ciddileşmemiz gereken konularla/meselelerle uğraştığımız anlar oluyor ama hayat hep doğrusal bir çizgide ilerlemiyor. Arada arkadaşlarımla paylaşımlarım, espriler, capsler, şakalar olmasa hayat çekilmez herhalde. Bunu da ihmal etmiyorum; her fırsatta şakalaşıyorum. Bir de şiir okuyorum. Aynı zamanda okuduğumda, dinlediğimde beni etkileyen bir söz olduğunda onun felsefesine dalıyorum. Haftanın sözü vardır bende mesela; çalışırken masamda göz hizamda durur; bunu okur, hisseder, düşünür; beni etkilemişse hayatıma uyarlamaya çalışırım. Biraz tuhaf belki ama böyle dinleniyorum/ruhumu zenginleştiriyorum.

■ Sizin gelecek hedefleriniz neler?

Mesleğimiz zor ancak bir o kadar güzel. Normalde tanıyamayacağınız kadar insan tanıyorsunuz, gidemeyeceğiniz yerlere gidiyor, başka işlerle uğraşan insanların göremeyeceği kadar bilgiye, veriye ulaşıyor, muazzam olaylara tanıklık ediyorsunuz. Doğru kullanırsanız ve farkında olursanız bu büyük bir zenginlik kazandırıyor size. Birçok insan gibi mesleğimde verimli olabileceğim çağı tamamladıktan sonra toprakla, denizle, doğayla, zeytinyağıyla :) haşır neşir olabileceğim bir emeklilik hayal ediyorum kendi vatanımda. Mektepli de olsam, aslında gazetecilik alaylı bir meslek. Tecrübelerini aktaran, beni yetiştiren üstat gazeteciler olduğu gibi ben de elimden geldiğince mesleğe pırıl pırıl arkadaşlarımızı, kardeşlerimizi kazandırmaya çalıştım bu mesleğe. Mesleğim/okurlarım, halkım, ülkem için güzel şeyler yapmış biri olarak gitmek isterim. Gittikten sonra şayet

beni ananlar olursa, sadece “iyi gazeteciydi” demeleri yetmez, “onurlu-dürüst-iyi insandı” demelerini tercih ederim. Bunun için gayret gösteriyorum. Öyle büyük hayallerim ve hedeflerim yok anlayacağınız: Sağlık-huzur-gönül doygunluğu...



“İçinde bulunduğun çevre seni körleştirebilir; bir süre sonra bütün evreni sudan ibaret sanabilirsin ama içinde bulunduğun okyanustan başka dünyalar, yaşamlar, hikâyeler var. Hayatın güzel tarafı işte bu farklı yaşamlara tanıklık etmek; bu farklı hikâyeleri bulup çıkarmak. Çok şükür ki çocuğuma ya da ileride torunlarıma anlatacak çok hikayem var. En önemlisi de bence yüzün kızarmadan anlatacağın onurlu hikayeler...”

■ Araba merakınız var mı?

Arabaları severim, merakım da var ancak koleksiyoner düzeyine ulaşmak pek mümkün olmadı ancak günlük kullanım için otomobil tercihim oluyor. Eski ve klasik otomobilleri gördüğümde mutlaka gidip şöyle bir incelerim, uzmanı varsa detay sorarım. Bu sıralar eski araçları alıp yenileyen/modifiye eden programlar var; onları izlemek keyif veriyor. Klasik otomobillerle ilgili haberleri kaçırmam. Cadillac Eldorado hayranıyım ama kullanmak hiç nasip olmadı. Uzaktan izleyiciyiz yani...

■ Son olarak Avrupa ve Ortadoğu'nun en büyük otomotiv alışveriş ve yaşam merkezi OTONOMİ, Türkiye'nin dört bir yanından otomobil meraklılarının uğrak noktası haline geldi. Sizin OTONOMİ hakkındaki düşünceleriniz neler?

Bence hem otomobil tutkunlarının hem de otomobil alıp-satmak isteyenlerin güven içinde ticaret yapabilecekleri, dolandırılma ya da kandırılma korkusu olmadan vatandaşların güven içinde gezip dolaşabilecekleri, Avrupa standartlarında bir yer olmuş. Diğer yandan şehir içinde apartmanların arasında, altında kalmış olan otomobil galerilerinin de tek noktada toplanması açısından da güzel bir açılım OTONOMİ... İşlevselliği ve faydaları daha fazla sayılabilir. Ancak belki, büyükşehirler için özellikle, şehrin başka lokasyonlarına da böyle merkezler kurulabilir. Birçok açıdan dünya standartlarında bir merkez olmuş. İleride başka eklentilerle birlikte bir uğrak yeri/cazibe merkezine dönüşeceğine eminim. Otomobil fuarları da yapılabilir mesela...



"Gittikten sonra şayet beni ananlar olursa, sadece "iyi gazeteci"di" demeleri yetmez, "önurlu-dürüst-iyi insandı" demelerini tercih ederim. Bunun için gayret gösteriyorum. Oyle büyük hayallerim ve hedeflerim yok anlayacağınız: Sağlık-huzur-gönül doygunluğu..."

SEAT, MINIMO İLE ŞEHİR İÇİ ULAŞIMDA DEVRİM YAPACAK



Seat, Minimo'yu Mobil Dünya Kongresi'nde tanıttı.

SEAT, şehir içi kullanımı kolaylaştırması amacıyla tasarlanan yüzde 100 elektrikli konsept aracı Minimo'yu Mobil Dünya Kongresi'nde (Mobile World Congress - MWC) tanıttı. Aracın tanıtımında konuşan SEAT Başkanı Luca de Meo, "SEAT Minimo geleceğin şehir içi araç kullanımını şekillendirecek platformlar için özel olarak tasarlandı. Araç paylaşım şirketlerinin aradığı çözümü sağlayacak model, bu tip şirketlerin karını arttırmaları için anahtar olacak. Minimo hem şehirlerin hem de araç paylaşım şirketlerinin tüm ihtiyaçlarını karşılayacak" dedi.

Yüzde 100 elektrikli

Minimo, bir otomobilin güvenliği, rahatlığı ile motosikletin çevikliği ve kolay park edilebilirliğini bir arada sunuyor. İki kişilik oturma kapasitesi sunan yüzde 100 elektrikli konsept otomobil, entegre pil değişim sistemi ile geliştirildi. Bu da aracın yalnızca birkaç dakikada şarj olmasına ve 100 kilometreden fazla yol kat edilebilmesine olanak sağlıyor. Minimo şarj noktalarında şarj edilmek zorunda kalmıyor. 2.5 metre uzunluğunda, 1.2 metre genişliğinde ve 3.2 metre karelik yer kaplayan otomobil 7.2 metre karelik normal bir otomobile kıyaslandığında, şehirdeki ekolojik ayak izini de azaltıyor. Minimo, motosiklet park alanlarına park edilebiliyor ve normalde yalnızca bir otomobilin sığabileceği trafik şeridinde yan yana sığabiliyor.



Telefonunuz ile doğrudan otomobile bağlanın

Minimo aynı zamanda otomobilin ekranına kullanıcının akıllı telefonunu herhangi bir kablo ya da bir soket ihtiyacı olmadan otomobile bağlayan 'Dijital Erişim' anahtarı ve kablosuz Android Auto™ ile kolay dijital kullanıcı deneyimi sağlayan 5G teknolojisine sahip bir araç.

MERCEDES-BENZ FASHION WEEK İSTANBUL HEYECANI



Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul'un yeni sezon öncesi Türk modasının tüm önemli aktörleri, sanat ve eğlence dünyasından isimler Ferko Signature içinde yer alan Signs Art Space'de bir araya gelerek 13. sezona dair yenilikleri keyifli bir davet eşliğinde keşfettiler. Etkinliğe katılanlar arasında Mustafa Gültepe, M.Cem Altan, Nejdet Ayaydın, Levent Erden, Mirgün Cabas, Tamer Yılmaz ve Emre Kurt gibi isimler bulunuyordu.

İHKIB ve Mercedes-Benz Türk ev sahipliğinde gerçekleştirilen bu özel gece kapsamında Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul Kreatif Direktörü Güneş Güner Işık, Sonbahar/Kış 2019 koleksiyonlarının sergileneceği yeni sezona dair tüm yenilik ve sürprizleri davetlilerle paylaştı. Görkemli detaylarıyla öne çıkan gecede davetliler, DJ Jan Moltı'nın setleri eşliğinde Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul'un yeni sezonuna merhaba dediler.

Davetliler etkinlikte, Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul isim sponsoru Mercedes-Benz'in Sonbahar/Kış 2019 sezonu moda görsel kampanyası ile de tanışmış oldular. "kendinden daha fazlasın" sloganını benimseyen kampanya, moda tutkunlarını kendi renkliliğini keşfetmeye ve diğer renklerle birlikte olmaya davet ederek cesaret verici bir ilhamın gücüne vurgu yapıyor.



Mercedes-Benz Türk Otomobil Grubu İcra Kurulu Üyesi Şükrü Bekdikhan, yaklaşan yeni sezon ile ilgili görüşlerini şu sözlerle dile getirdi: “Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul’un 13. Sezonunu, sektörün önemli oyuncularının bir araya geldiği bu etkinlikle birlikte karşılamaktan mutluluk duyuyoruz. Uluslararası moda takviminde yer alan ve dünyanın en prestijli moda etkinliklerinden biri olan MBFWI, Türk tasarımcıları ve moda sektörünün yetenekli isimlerini hem Türkiye’de hem de uluslararası arenada desteklemeyi bu sezon da sürdüreceğiz.”

IHKIB Başkanı Mustafa Gültepe, Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul’un yeni sezonu ile ilgili düşüncelerini şu sözlerle dile getirdi: “Uygulamaya koyduğumuz ‘Dört Dörtlük Eylem Planı’nın en önemli bileşenlerinden biri Türk hazır giyim endüstrisinin moda endüstrisine evrilmesiydi. Türkiye’nin tasarım odaklı ihracatını artırma hedefimizde MBFWI lokomotif görevi üstleniyor. Yeni sezonda yeniliklerle MBFWI’nin gücünü ve etkinliğini arttıracacağız, heyecanımızı paylaşan tüm paydaşlara teşekkür ederiz.”

Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul’da marka ve tasarımcılar Sonbahar/Kış 2019 koleksiyonlarını sergileyecek. Etkinlik, her sezon olduğu gibi Türkiye’den ve dünyanın dört bir yanından medya, perakende ve moda profesyonelleri başta olmak üzere binlerce kişiyi bir araya getirecek.



ÖZHASEKİ'DEN OTONOMİ'YE ZİYARET

Mehmet Özhasseki: "Kent içinde 2. El ticareti yapan galerilerin de Otonomi'ye taşınması gerek."



AK Parti Ankara Büyükşehir Belediye Başkan Adayı Mehmet Özhasseki, bölge Belediye Başkan ve adayları ile birlikte kalabalık bir heyetle OTONOMİ'ye ziyarette bulundu. Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu (MASFED) Başkanı Aydın Erkoç, Başkan Yardımcıları Niyazi Berktaş, Mahmut Ulucan, yönetim kurulu üyeleri ve OTONOMİ esnafı tarafından karşılanan Özhasseki, birlikte yapılan kahvaltının ardından yönetim binasında ağırlandı. Özhasseki'ye Akyurt Belediye Başkanı Gültekin Ayantaş, Akyurt Belediye Başkan Adayı Hilal Ayık, Pursaklar Belediye Başkan Adayı Ayhan Yılmaz, Çubuk Belediye Başkan Adayı Baki Demirbaş ve AK Parti İlçe Başkanları eşlik etti.

Toplantının açılış konuşması yapan Aydın Erkoç, "MASFED'e kuruluş aşamasından itibaren verdiğiniz destekten ötürü müteşekkirimiz. Bu destek, hem sektörümüz, hem ekonomimiz, hem de ülkemiz için çok önemlidir" diye konuştu.

Sektördeki gelişmelerden ve yaşanan zorluklardan da kısaca bahseden Erkoç, mesleğe bir standart getirilmesi ve ikinci el otomobil ticaretinin kayıtlı hale gelmesi için yaptıkları çalışmalardan bahsetti. Mesleki Yeterlilik Kanunu'nun önemine dikkat çeken Erkoç, "Kanunumuz Ağustos ayında yürürlüğe girecek. Türkiye genelinde mesleki yeterlilik ile ilgili sınavlar yapıyoruz, inşallah Ağustos ayından sonra mesleki yeterliliği olmayan meslektaşımız kalmayacak. Bu mesleği yapan arkadaşlarımız notere gittiği zaman

ehliyetini, yeterlilik belgesini gösterecek, olmayan da bu işi yapamayacak" diye konuştu. Türkiye genelinde 7 milyon aracın el değiştirdiğini ve yalnızca 1,5 milyonun kayıt altına alındığını ifade eden Erkoç "Bu kayıt dışılık ortadan kalktığı zaman Maliye Bakanlığı'nın kasasına minimum 2,5 milyar TL para girdisi ile beraber haksız rekabet de ortadan kalkacak" dedi.



Özhaseki: “Modern kentleşmede önemli bir yer tutan OTONOMİ ve burada faaliyet gösteren esnafımız sonuna kadar desteklenmeli.”

Toplantıda Ankara projelerinden bahseden Mehmet Özhaseki, şehirlerin canlı organizmalar olduğunu, bir ruhu olduğunu söyledi. Modern kentlerde her işin belli bir alanda yapılmasının artık bir zorunluluk olduğunu ifade eden Özhaseki “Burada Sayın Cumhurbaşkanımız tarafından açılışı yapılan kendilerinin de desteklediği çok önemli bir eser ortaya koyuldu. Sizin de emeğinize sağlık, belediyelerimiz ve idarecilerimizin de desteğiyle çok güzel bir site yapmışsınız” diye konuştu.

Dışarıda kalanlar Otonomi’ye getirilmeli

Mehmet Özhaseki, kent içinde 2. el satışı yapan galerilerin de Otonomi’ye taşınması gerektiğini söyleyerek, “Dışarıda kalanların buraya getirilmesi lazım. Ben çıkmam, vaziyeti idare ederim, çaktırmam, belediyelerden ayarlarım gibi bir anlayış çirkin bir anlayış” dedi.



“Modern kentleşmede önemli bir yer tutan OTONOMİ ve burada faaliyet gösteren esnafımız sonuna kadar desteklenmeli.”



Otonomi’de Büyükşehir meclisinin geçtiğimiz Ocak ayında Sincan Çatalca caddesine komşu ada ve parsellerde ikinci el oto satışı yapan işyerlerinin açılmasına ilişkin kararını yeni öğrendiğini belirten Özhaseki, “İş başına geldiğimizde alır atarız o kararı, öyle bir şey yok arkadaşlar, içiniz rahat etsin” dedi. Özhaseki özetle şunları söyledi:

“Madem esnafımız zorluklarla buraya taşındı, sonuna kadar desteklenmesi lazım. Dışarıda kalanların buraya getirilmesi lazım. Burayı hayata geçirirken nasıl zorluklarla baş etmek zorunda kaldığınızı da çok iyi biliyoruz. Yapılan fedakarlıklar, yoğun çabalarla yaşam bulan OTONOMİ’de buraya gelen esnaf kardeşlerimiz de zorlukları göğüsledi. Şehir içinde kayıt dışı faaliyetini sürdüren oto galerileri olduğunu biliyoruz. Eğer siteye esnafları taşıdıktan

sonra siz geride hala bir takım insanları yerinde durup da iş yapmalarına göz yumarsanız giden insanlara zulmetmiş olursunuz. Bu iş adalet duygusunu da sarsar, idareciye olan güveni de eksiltir. Bunun çok iyi farkındayız ve hiç şüpheniz olmasın ki buradaki haksızlığın önüne geçmek için bir an önce çalışmalarımız başlayacak. Bugünden itibaren girişimlerimiz başlayacak, ilgili arkadaşlarımızla da görüşecek ve inşallah iş başına geldikten sonra da gereken tüm çalışmaları yapacağız. Bu haksız durumun da önüne geçeceğiz. Burada hem esnaf arkadaşlarımız kazanacak, hem devlet kazanacak, hem de buranın ekonomiye büyük katkısı olacak.”

Toplantının ardından OTONOMİ’yi de gezen ve klasik araçlara binen Özhaseki’ye Erkoç tarafından teşekkür plaketi hediye edildi.

“MEVCUT TÜKETİM MODELİYLE GEZEĞENİMİZ BİZE YETMEYECEK”

Dünya kaynaklarının hızla tükenmesiyle insanlığın en önemli sorunları arasında yer alan gıdaya erişim, israfın önlenmesi ve gıda bankacılığı konuları, TİDER tarafından bu yıl 1'inci düzenlenen Gıda Bankacılığı Zirvesi'nde masaya yatırıldı. Gıda bankacılığının dünyadaki örnekleri, Türkiye'deki hukuki düzenlemeler, gıda bankacılığı modelleri, sıfır atık konularının ele alındığı zirvede, küresel gıda lideri Barilla insan ve çevre dostu iş modeli çerçevesinde yürüttüğü çalışmaları katılımcılarla paylaştı.

Hızla artan nüfus; gıda üretimi, gıdaya erişim, iklim değişikliği konularını da beraberinde getiriyor. Dünyada 821 milyon kişinin açlıkla mücadele ettiği günümüzde, uzmanlar mevcut tüketim modelinin değişmesi için uyarıda bulunuyor. Sürdürülebilir gıda üretimini iyileştirmek ve doğru beslenme alışkanlıklarının acilen edinilmesi gerektiğini belirten uzmanlar, bu şekilde devam edilirse 2050 yılına gelindiğinde üç yerküre olsa insanların ihtiyaçlarının karşılanmasının mümkün olmayacağına dikkat çekiyor.

Türkiye'de Gıda Bankacılığının çatı kuruluşu olan Temel İhtiyaç Derneği, gıda bankacılığı ile sosyal fayda yaratan ve yaratmak isteyen kurumları ve tüm sivil toplum kuruluşlarını bilgi ve deneyimlerini paylaşmak üzere 1. Gıda Bankacılığı Zirvesi'nde bir araya getirdi. Gıda bankacılığının dünyadaki örnekleri, Türkiye'deki hukuki düzenlemeler, gıda bankacılığı modelleri ve sıfır atık konuları alanında uzman isimlerce ele alındı.

Moderatörlüğünü Ekonomist Dergisi Genel Yayın Yönetmeni Talat Yeşiloğlu'nun yaptığı “Gıda Bankacılığına Destek Verenler” panelinde Barilla Türkiye Müşteri Hizmetleri ve Talep Planlama Müdürü Buket Yıldırım Karagüç, şirketin insan ve çevre dostu iş modeli çerçevesinde yürüttüğü çalışmaları katılımcılarla paylaştı. Konuşmasında dünya genelinde üretilen yiyeceklerin üçte birinin sofralara ulaşmadan israf edildiğini belirten Karagüç, gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakabilmek için her gün tabağımıza



koyduğumuz yiyecekler başta olmak üzere somut tedbirler alınmasının hem sağlık hem de gezegen için çok önemli olduğunu vurguladı.

Barilla'nın Türkiye'de ve dünyadaki çalışmalarını “Sizin için iyi, Gezegen için iyi, Toplum için iyi” iş modeli çerçevesinde yürüttüğünü belirten Karagüç; “İçinde bulunduğumuz dünyayı gelecek kuşaklara daha iyi bir şekilde, en azından bulduğumuz gibi bırakma zorunluluğumuz var. Dolayısıyla evrene bıraktığımız ayak izimizi olabildiğince küçültmeliyiz. Bunu yapamazsak ileride gezegenimiz bizim için yeterli olmayacak. Bu noktada en önemli konulardan biri olarak gıda israfının azaltılması gündeme geliyor. İtalya, Fransa ve Amerika'daki benzer çalışmalarımızın ardından Türkiye'de de gıda bankacılığı konusunda TİDER ile iş birliği yaptık” dedi.

“9 KİŞİDEN 1'İ GIDAYA ERİŞEMİYOR, 7 KİŞİDEN 1'İ OBEZ”

Panelde birçok uzmanın ve devletin gündemine giren açlık ve obezite konusunda da bilgi paylaşan Buket Yıldırım Karagüç; “Önümüzde bir madalyon var. Madalyonun bir tarafında küresel ölçekte açlıkla mücadele eden ya da yetersiz beslenme ile mücadele eden büyük bir kesim var. Yaklaşık 9 kişiden biri bu sorunla karşı karşıya. Madalyonun diğer tarafında ise maalesef her 7 kişiden biri obezite ya da sağlıksız beslenme ile karşı karşıyaya da bu konudan doğan bazı sağlık sorunlarıyla mücadele ediyor. Diğer yandan sahip olduğumuz gıdaların üçte biri ihtiyaç sahiplerine ulaşmadan israf oluyor. Yaşanan bu ciddi çelişki ve eşitsizlik tablosunu mutlaka değiştirmeliyiz. Bu çerçevede gıda bankacılığının önemi açıkça ortaya çıkıyor. Barilla Gıda olarak gıda bankacılığı konusunda Türkiye'de TİDER ile yolculuğumuza devam ediyoruz” açıklamasını yaptı.

TARLADAN TABAĞA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Sürdürülebilirlik konusunun önemli bir kavram olduğunu belirten Karagüç; “Sürekli artan dünya nüfusunu gezegenimize zarar vermeden besleyebilmek, çağımızın en büyük zorluklarından birini teşkil ediyor. Bizim için sürdürülebilirlik tarladan başlıyor ve tabağa kadar devam ediyor. Ürettiğimiz makarnanın ana maddesi buğday. Çiftçilerimiz ile dünyanın birçok ülkesinde olduğu gibi Türkiye’de de önemli çalışmalar yürüttük, yürütmeye devam ediyoruz. Türkiye’de birçok çiftçimize sürdürülebilir tarım konusunda eğitim verdik, sürdürülebilir iş modellerini anlattık. Barilla olarak insan ve çevre dostu iş modelimizde bir taraftan sürdürülebilir buğday tedarikini artırmaya çalışırken, diğer taraftan da beslenme profilini iyileştirmek için ürünlerimizi yeniden formüle ettik. Akdeniz beslenme modelini yaygınlaştırmak için çalıştık. Son 7 yılda üretim süreçlerinde de çok önemli iyileştirmeler yaptık. Her bir ton ürün için su tüketimini yüzde 23, sera gazı emisyonunu ise yüzde 29 azalttık” dedi.

Üretimden, lojistik, satış ve tüketime kadar gıda ve beslenmeye ilişkin sorunların iyi analiz edilerek, tüm paydaşların el birliği ile ortak çözüm geliştirmesi gerektiğini de belirten Buket Yıldırım Karagüç şunları kaydetti:

“Ülkemiz, özellikle gıda israfı alanında önemli sorunlarla karşı karşıya. Barilla Gıda ve Beslenme Vakfı’nın (BCFN) The Economist IntelligenceUnit (EIU) iş birliğiyle yayımladığı Gıda Sürdürülebilirlik Endeksi’nin 2018 verileri bu konuyu net bir şekilde ortaya koyuyor. Taşıma sırasında ve perakende noktalarında yaşanan kayıplar ve mevzuatımızdaki yasal düzenleme eksiklikleri, Türkiye’nin gıda kaybı ve israfı başlığında endeksin en altlarında yer almasına neden oluyor. Bu tabloyu düzeltmenin yolu, sorunlarımızı tespit ederek, kamunun ve tüm paydaşların, elbirliğiyle ortak bir çözüm geliştirmesinden geçiyor. Barilla olarak biz bu konuda yürütülecek tüm çalışmaların içinde olmaya ve desteklemeye devam edeceğiz.

Sürdürülebilir gıda üretimini iyileştirmek ve doğru beslenme alışkanlıklarının acilen edinilmesi gerektiğini belirten uzmanlar, bu şekilde devam edilirse 2050 yılına gelindiğinde üç yerküre olsa insanların ihtiyaçlarının karşılanmasının mümkün olmayacağına dikkat çekiyor.



Karagüç: “Dünya genelinde üretilen yiyeceklerin üçte biri sofralara ulaşmadan israf ediliyor. Gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakabilmek için her gün tabağımıza koyduğumuz yiyecekler başta olmak üzere somut tedbirler alınması hem sağlık hem de gezegen için çok önemli.”



AYHAN ÜN'DEN HEYECAN DOLU BİR SERÜVEN: “BIYIKSIZ OSMANLI”

Ayhan Ün'ün raflarda yerini alan kitabı “Bıyksız Osmanlı” Kayseri’de medrese eğitim gören Sadık’ın 1453 yılında İstanbul’un fethinden sonra Saray’dan çağdırılması ile başlayan yolculuğunu anlatıyor. Ün, kitabı hakkında bilgi vererek OTONOMİ’nin sorularını yanıtladı.

Akropolis tıklım tıklım, Bizanslılar
hiç ses çıkartmıyorlar;

kimileri çömelmiş, kimileri ayakta...

Taşları dağılmış surlardan dumanlar
yükseliyor,

Haliç’e karadan indirilmiş gemiler
çarpışıyor, Pera taraflarından
dumanlı toplar uçuşuyor, gümbür
gümbür; bir Hristiyan gemisi
batıyor,

çok üzgündü herkes, gözler kısılmıştı.

Artık tüm umutlar, tüm şehir bitmiş
miydi... Vatikan yardım edecekti...
Batıdan şövalyeler, askerler
gelecekti...

Büyük Konstantinopolis düşecek
miydi?

Ayhan Ün'ün Bıyksız Osmanlı kitabı, Kayseri’de medrese eğitim gören Sadık’ın 1453 yılında İstanbul’un fethinden sonra Saray’dan çağdırılması ile başlayan bir serüveni içeriyor. Medreseye gönderilene kadar yaylada baba baskısı altında büyüyen Sadık’ı, büyük umutlarla gittiği Saray’da hiç beklemediği ve hiç ummadığı bir görev ve hayat bekler. Tercüman ve danışman olarak başladığı görevinin arka planında esasında, yine Saray’da tercüman olarak bulunan Rum Aliki’den olası gizli kapaklı organizasyonların açığa çıkarılması, yatmaktadır. Medeniyetler arası çatışmalar, dinler arası mücadeleler... Hayatında hiç karşı cins ile karşılaşmamış olan Sadık Saray, dünyasında bir anda entrikalar içinde kalsa da gönlünün zincirleri kırılıyor ve hiç beklemediği bir aşkın tarafı oluyor.



Tamamen kurgudan ibaret olan roman dönemin atmosferinden esinlenerek kendi dünyasını yaratmış ve hem görevi itibariyle hem de duygusal hayatında ikilemler arasında kalan Sadık’ın iç dünyasını okuyucu ile buluşturuyor.

Roman aynı zamanda esrarengiz kişilere hayat vermiş ve beklenmedik olayları kurgu dünyasına aktararak heyecan dolu bir akış sunuyor.

“Bıyksız Osmanlı” kitabının ana fikri nereden aklınıza geldi?

Almanya’da doğup büyüyen ve akabinde Türkiye’ye, memleketimiz Kapadokya’ya dönüş yapan, sonrasında da üniversite eğitimi için Ankara’ya gelen bir birey olarak, kültür ve medeniyetler arası insanların nasıl uyum içinde yaşadıklarını, kimi zaman nasıl inanılmaz bir ahenk içinde olurken kimi zaman da sorunlarla karşılaştıklarına defalarca şahit oldum.

Lisede öğrenimimi sürdürürken dahi defalarca duyduğum “biz bir köprüyüz” tanımlamasını yaşam tarzlarında, yaklaşımlar ve kültürü oluşturan detaylarda seçmeye başlamıştım. Merak uyandırıcı...

İrili ufaklı yaptığım ve zaman zaman derinleştirdiğim araştırmalarda geçmişten gelen ve günümüzde de en tutucu kesimlerce dahi yaşatılan “bizlerin yaşam tarzı” olarak adlandırılan eğilimlerin kaynaklarına ulaştıkça heyecanlandım ve şaşırdım doğrusu.

İlk kitabım ‘Bıyksız Osmanlı’da da fazla detaya inmeden ve okuru rahatsız etmemeye gayret göstererek, deyimi yerindeyse, iki düşman medeniyetin ister mağlup olan, isterse de galip gelen tarafı olsun, nasıl birleştiğini, bütünleştiğini ve buna hangi koşullarda, nasıl zorunlu olduğunu anlatmaya çalıştım. Bunun aksi durumu zaten yok olur...

Bıyksız Osmanlı’nın konusu böyle yeşerdi ve oluştu diyebiliriz kısaca...

Güzel bir kurgu olmuş, üzerinde ne kadar düşündünüz?

Hikayeyi kurgularken düşünmekten ziyade hayal etmenin gücünü kullanmaya çalıştım. Hikayenin karakterlerinin kişisel özelliklerini fiziksel özellikleri örtüşürmek, hikayenin geçtiği atmosferi, o atmosferdeki insan figürlerini, yapıları hem düşünmek hem yaptığınız coğrafi ve tarihi araştırmalar temeline dayandırmak gerekiyor haliyle. Bunları birbirinden bağımsız değerlendiremeyiz elbette...

Ana karakter, yan karakterler ve envanter eklenip hikaye büyüdükçe olaylar kendiliğinden gelişmeye başladı. Kimi zamanlar hangi karakterin ne gibi bir rol üstleneceğini kendim dahi merak ediyordum. Açıkça söyleyebilirim ki her biri beni şaşırttı.

Hikayenin tıkanıp noktalarla ufak molalar verdim ama deyim yerindeyse tüm karakterlerim çok heyecanlıydı ve yerlerinde durmadılar...

Kurguyu hep birlikte, anlık olarak, yaşayarak geliştirdik demek yanlış olmaz.

Kitabın gelişim sürecinde hangi kaynaklardan yararlandınız?

Gelişim sürecini asıl besleyen merak ve araştırma tutkusuydu. Yazmaya başladıktan sonra bir kaynak kitabını elime almadım. Gerisini hayal gücüm tamamladı. Yalnız kaynak olarak önceden okuduğum ve beni etkileyen iki temel eser sayabilirim. Birisi Steven Runciman'ın Konstantinopolis düştü, ikincisi ise Hasan Kazankaya'nın İstanbul'un Fethi ve Fethin Karanlık Noktaları'dır.

Artık Kitaplar filmlere değil, dizilere daha çok uyarlanıyor. Kitabı senaryolaştırıp böyle bir çalışma yapmayı düşünür müsünüz?

Doğrusu okurlardan aldığım tepkiler de bu yönde. Senaryoya uygun görüyorlar. Neden olmasın...



Senaryo yazma konusunda ustalaşmış ellerde senaryoya çevrilme konusunda bir istekle karşılaşsam, büyük olasılıkla, olumlu yaklaşırım. Ne yazık ki az okuyan bir toplumuz. Kitap, dergi ya da yayımlanan herhangi bir şeyi okumak yerine TV karşısında daha hızlı ve çabası ve tüketim hüküm sürmekte. (Bu da farklı bir konu tabii.) O nedenle hikayemin okuyucuyla buluşmanın yanı sıra izleyici ile buluşma olasılığı olursa elbette bu beni sevindirir ve heyecanlandırır...

En çok kimlerin kitaplarını okudunuz?

Bu kitabı yazalı neredeyse yirmi yıl oldu ve basıma hazırlanırken kitabı elime aldığımda ve satırlarına tekrar göz attığımda büyük bir iştahla betimlemeleri kullandığımı gördüm ve bundan çok da mutlu oldum. Zira her bir kitabını büyük bir istek ve heyecanla okuduğum büyük isim Yaşar Kemal'in etkisinin çok büyük olduğunu yeniden görme fırsatım oldu.

Kitabın tamamlanmasından sonra ilerleyen zamanlarda daha çok Proust, Umberto Eco ve Sartre gibi yazarların eserlerini fazlasıyla tattım. Yaşar Kemal'den sonra bu isimlerin de kaleminden esinlenen bir harmanın içinde olduğumu söyleyebilirim. Ama benimsediğim anlatım tarzımın esas temelini Alman Edebiyatı'nın oluşturduğunu söylemek hiç de yanlış olmayacaktır. Bir nevi köprü görevi...

Bu kitabı ne kadar sürede yazdınız?

Tam 2 yıl ve 10 ay boyunca büyük itina ile tarih ve coğrafya araştırmaları yaptım. Akabinde hikaye taslağını besleyen bu bilgileri kurguyla yoğurup, Bıyiksız Osmanlı'yı bir buçuk yıl gibi bir sürede tamamladım. O bir buçuk yıla bir ömür sığdırdığımı hissediyorum.



NÖBETÇİ NOTER UYGULAMASI GELİYOR

Adalet Bakanı Abdulhamit Gül, nöbetçi noter uygulamasının 6 Nisan'da başlayacağını duyurdu. Uygulamayla çalışanlar hafta sonu da işlem yapabilecek.



Adalet Bakanı Abdulhamit Gül, 6 Nisan'da başlayacak uygulama ile cumartesi ve pazar günleri nöbetçi noter dairelerinin hizmet vereceğini söyledi.

Adalet Bakanı Abdulhamit Gül ile Türkiye Noterler Birliği Başkanı Dursun Cin'in katılımı ile nöbetçi noterlik tanıtım toplantısı düzenlendi. Toplantının açılışında konuşan Bakan Gül, tüm hazırlıkların tamamlandığını ve 6 Nisan itibarıyla nöbetçi noterlik uygulamasının başlatılacağını açıkladı. Gül, işbirliği zemini korunduğu sürece hem noterlik hizmetlerine hem de adalet sistemine erişimin kolaylaştırılacağını kaydetti.

Noterliğin bir kamu hizmeti olarak adalet sisteminin önemli bir parçası olduğunu dile getiren Gül, "Deyim yerindeyse noterlerimiz, hukuk alanında koruyucu hekimlik vazifesi görüyor. Tarafsız, bağımsız ve mesleki yetkinliği güçlü bir noterlik sistemi, hukuki hizmetlerin daha kaliteli sunumunu kolaylaştırıyor. İhtilafları azaltıyor ve hukuki güvenliğin tesisinde yardımcı oluyor. Hukuk sistemimizdeki bu güven mekanizmasını geliştirmekte kararlıyız. Vatandaşlarımızın hukuk ve adalet hizmetlerine erişimini güçlendirme yönünde bu mekanizmanın sunduğu fırsatların da farkındayız. Bugüne kadar noterlerin görev ve yetki sahalarını genişleten önemli adımlar attık. Bazı idari işlemlerin yanı sıra, bir kısım çekişmesiz yargı işlerinde noterlere de yetki tanıdık. Yargının, kamu

kurumlarının ve noterlerin elindeki bu yetkiler, hiç kuşkusuz işlevsel açıdan birbirlerini tamamlamaktadır. Aynı zamanda yargının ve kamu kurumlarının iş yükünün hafifletilmesine de hatırı sayılır katkılar sunmaktadır" şeklinde konuştu.

"BENZER UYGULAMALARI ÇİN ÇALIŞMALARIMIZ DEVAM EDECEK"

Bazı iş ve işlemlerde noterlere de yetki verilmesinin sadece iş yükü parantezinde bir yenilik olmadığını ifade eden Gül, bu tür yeniliklerin en başta vatandaş memnuniyetini derinleştirdiğini aktardı. Geçen sene başlatılan uygulama sayesinde araç satışı, devir ve tescil işlemlerinin büyük bir hız kazandığını paylaşan Gül, "Bütün işlemler, ilk başvuru sonrası hızlı, kolay ve tek noktadan tamamlanmaktadır. Benzer uygulamalar için arayış ve çalışmalarımız devam edecek. Hazırlıklarında son aşamaya geldiğimiz Yargı Reformu Strateji Belgesi'nde noterlik sistemi ve işlemleri geliştirme iradesi göstereceğimiz konular arasında yer alacak. Noterlik müessesesini, ekonomik, sosyal ve hukuki alanda görülen hızlı değişime uygun olarak revize edeceğiz. Daha yetkin, daha itibarlı ve dünya uygulamalarıyla uyumlu bir sistem oluşturacağız. Bununla birlikte bazı çekişmesiz yargı işlerinin ve gayrimenkul satış işlemlerinin noterlikler tarafından da yapılabilmesi yönünde adımlar atacağız" diye konuştu.

AYDINERKOÇ: BU UYGULAMA HEM SEKTÖR HEM ÜLKE İÇİN HAYATİ ÖNEM TAŞIYOR”



Başkent’te kurulu Avrupa’nın en büyük otomotiv yaşam ve alışveriş merkezi OTONOMİ ile Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu (MASFED) Genel Başkanı Aydın Erkoç, Adalet Bakanı Abdülhamit Gül tarafından 6 Nisan’da başlayacağı açıklanan nöbetçi noter uygulamasının hem otomotiv sektörü hem de ülke için çok büyük önem taşıdığını söyledi.

Bakan Gül’ün açıkladığı, 6 Nisan’da başlayacak olan nöbetçi noter uygulamasıyla ilgili olarak uzun zamandır çalıştıklarını söyleyen Erkoç, bu kararı çok olumlu karşıladıklarını bildirdi. Bu çalışmalar kapsamında Adalet Bakanlığı ve Türkiye Noterler Birliği ile uzun görüşmeler yaptıklarını aktaran Erkoç, “Kendi bünyemizde faaliyet gösteren diğer satış noktalarına hizmet veren noterlerin, hafta sonu da açık olması hem sektör hem de ülke ekonomisi için hayati önem taşıyor, Sayın Bakanımıza, Hukuk İşleri Genel Müdürlüğü’ne ve ilgili yetkililerimize bu konuda hassasiyet gösterdikleri için teşekkür ederim” diye konuştu. Erkoç, bu süreçte destek olan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Ankara Ticaret Odası (ATO), İstanbul Ticaret Odası (İTO), İzmir Ticaret Odası (İZTO) ve Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) Başkanlarına da ayrıca teşekkür ettiğini söyledi. 2. el araç alım satımlarında resmi devir işlemlerinin yapılabildiği tek kurum olan noterlerin, piyasada iş hacminin en yoğun olduğu Cumartesi, Pazar günleri de hizmet vermesi yönünde başlatılan girişimi desteklediklerini söyleyen

Erkoç, “İnsanlar biliyorsunuz hafta içinde yoğun oluyor. Herkesin işi gücü var. Eşine, çocuğuna ya da kendisine araba almak istediği zaman işinden izin alması gerekiyor. Bu yüzden noterin Cumartesi, Pazar günleri de açık olmasıyla vatandaş boş yere de izin almamış olur, o işyerinin de işleri aksamamış, iş kaybı da gitmiş olur” diye konuştu. Erkoç, Esenboğa Havalimanı’na çok yakın ve ulaşımın kolay olduğu OTONOMİ’de de bu uygulamayı yapmak istediklerini belirterek, “Türkiye’nin her yerine 1 saat mesafedeyiz. Hafta sonu herhangi bir ilimizden gelen bir vatandaşımız, aracını Otonomi güvencesiyle alıp, noter de açık olursa aynı gün resmi devrini yaptırıp, memleketine dönebilecek” dedi.





FETHİ YAŞAR OTONOMİ'DE

Yenimahalle Belediye Başkanı Fethi Yaşar Otonomi'yi ziyaret etti.

Yenimahalle Belediye Başkanı Fethi Yaşar Otonomi'yi ziyaret etti. Otonomi Başkanı Aydın Erkoç, Başkan Yardımcıları Mahmut Ulucan, İsmail Aydınkaş ve Yönetim Kurulu üyeleri ile Otonomi esnafı tarafından karşılanan Yaşar, Cuma namazını Otonomi Cami'nde kıldı.

Namaz sonrası Otonomi Başkanı Erkoç ve Yönetim Kurulu üyeleriyle öğle yemeğinde bir araya gelen Yaşar Otonomi'yi her ziyaretinde biraz daha gelişmiş gördüğünü söyledi.

Yaşar ‘‘ Burada çok güzel bir yapı inşa ettiniz, emeği geçen herkesi tekrar kutluyorum. Otonomi Başkent'in sembollerinden biri oldu, güçlü bir yönetim ile de her geçen gün büyüyüp gelişmeye devam ediyor’’ diye konuştu.

Erkoç da Fethi Yaşar'ın ziyaretinden duydukları memnuniyeti dile getirerek ‘‘Sayın Belediye Başkanımız projenin başından beri bize destek vermekte, takip etmekte... Nazik ziyaretlerinden dolayı kendilerine çok teşekkür ediyoruz’’ şeklinde konuştu.



“TÜRKİYE’NİN OTOMOBİLİ” İÇİN ADIMLAR HIZLANIYOR

TOGG VE TAYSAD, “TÜRKİYE’NİN OTOMOBİLİ” İÇİN ORTAK ÇALIŞMALARA BAŞLADI

Türkiye’nin Otomobili Girişim Grubu (TOGG) ve Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği (TAYSAD) Türkiye’nin otomobili ve onun ortaya çıkaracağı mobilite ekosistemindeki iş birliği fırsatlarını değerlendirmek ve hayata geçirmek üzere, oluşturdukları gruplar aracılığıyla görüşmelere başladı.

Türkiye’nin Otomobili Girişim Grubu (TOGG) CEO’su Gürçan Karakaş’ın, göreve başladıktan sonra ilk ziyaret ettiği kuruluşlardan biri Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği (TAYSAD) olmuştu. Karakaş, bu ziyareti sırasında TOGG’un Türkiye’de bir mobilite ekosistemi oluşturulması sürecinde TAYSAD üyeleriyle mutlaka görüşmelere başlayacağını sözünü vermişti. İşte bu doğrultuda, TOGG ile TAYSAD Türkiye’nin otomobili ve onun ortaya çıkaracağı mobilite ekosistemindeki iş birliği fırsatlarını değerlendirmek ve hayata geçirmek üzere, oluşturdukları gruplar aracılığıyla ilk görüşmelere geçtiğimiz günlerde resmen başladı.

TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı Alper Kanca, “TAYSAD olarak Türkiye’de üretilen ve üretilecek her türlü araca sonuna kadar destek veriyoruz. Bu bağlamda bir Türk otomobil markasının doğuşuna yönelik girişimi de ilk günden desteklediğimizi tekrar vurgulamak isterim. Geçtiğimiz günlerde TOGG ile TAYSAD arasında Türkiye’nin Otomobili Girişim Grubu tarafından geliştirilip üretilecek araçta kullanılacak parçalar ve teknolojilerle alakalı teknik bir toplantı gerçekleştirildi, karşılıklı fikir alışverişi yapıldı” dedi.

Türkiye’nin Otomobili Girişim Grubu CEO’su Gürçan Karakaş ise, sadece elektrikli ve bağlantılı araçlar tasarlamak değil aynı



zamanda bu araçlar etrafında bir mobilite ekosistemi inşa etmek üzere yola çıktıklarını belirterek “TAYSAD’ı ziyaretim sırasında söz verdiğimiz üzere şubat ayında görüşmelere başladık. Amacımız ülkemizin tedarik zinciri yetkinliklerini ve potansiyelini azami olarak kullanarak 2022 yılında araçlarımızı yola çıkarmak” açıklamasında bulundu.

Kanca: “Bir Türk otomobil markasının doğuşuna yönelik girişimi ilk günden destekliyoruz. Bu konuda fikir alışverişimiz sürüyor.”

Karakaş: “Sadece elektrikli ve bağlantılı araçlar tasarlamak değil aynı zamanda bu araçlar etrafında bir mobilite ekosistemi inşa etmek üzere yola çıktık.”



ÇANAKKALE'DE BİLGİLENDİRME TOPLANTISI YAPILDI



Çanakkale Oto Emlak Komisyoncuları Yardımlaşma ve Dayanışma Derneği üyelerine sektörel değerlendirme ve bilgilendirme toplantısı yapıldı.

Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu'na (MASFED) bağlı olan Çanakkale Oto Emlak Komisyoncuları Yardımlaşma ve Dayanışma Derneği üyeleri, MASFED ve otonomi.com yetkilileri ile kahvaltı organizasyonunda bir araya geldi. Balıkcı 286'da gerçekleşen organizasyona Çanakkale Belediye Başkanı Ülgür Gökhan, Dernek Başkanı Hasan Sargın, otonomi.com Web ve Satış Direktörü Nuri Yılmaz, Federasyon ve Dernek üyeleri katıldı.

2. El Motorlu Kara Taşıt Ticareti Hakkındaki Yönetmelik, MASFED MYM tarafından yapılan sınavlar ve otonomi.com'un işleyişi hakkında bilgiler veren Nuri Yılmaz, sektörün en büyük temsilcisi olan MASFED'in motorlu araç satıcılarının daha iyi şartlarda ticaret yapabilmeleri için canla başla çalıştığını söyledi.

MASFED'in 2. Elde KDV, ithal araç sorunu ve nöbetçi noter uygulamaları ile ilgili çalışmalarda önemli rol oynadığını, Mesleki Yeterlilik sınavlarına da tüm Türkiye'de hız kesmeden devam ettiğini ifade eden Yılmaz, sektöre kimlik kazandırılması için de birçok çalışmalarının olduğunu dile getirdi.

Konuşmasında www.otonomi.com hakkında da bilgiler veren Yılmaz sözlerine şöyle devam etti:

“MASFED'in sektöre kattığı en büyük yeniliklerden biri olan otonomi.com, esnaflarımız için hem ücretsiz hem de sınırsız giriş yapmaya olanak tanıyor. Ayrıca otonomi.com olarak yeni çıkan yönetmeliklere göre daha uygun bütçelerle alınabilen garanti ve ekspertiz hizmetlerini sunuyoruz. Kısa sürede sektörde adını duyurmayı başaran ve her geçen gün ziyaretçi sayısını artıran sitemizin motorlu araç satıcıları için daha birçok yenilikleri de olacak.”

Yılmaz'ın sunumundan sonra bir konuşma yapan Çanakkale Belediye Başkanı Ülgür Gökhan MASFED'in yaptığı çalışmalarını memnuniyetle takip ettiklerini ifade etti. Otomotiv sektöründen geldiğini söyleyen Gökhan, “MASFED'in çalışmaları sektör için mutluluk verici. Biz de Belediye olarak MASFED'in ve Derneğimizin sonuna kadar destekçisiyiz” diye konuştu.





SARIKAMIŞ RALLİSİ NEFESLERİ KESTİ

Otomobil sporlarında kadınları destekleyen, çeşitli çalışmalara ve projelere imza atan Türkiye Otomobil Sporları Federasyonu (TOSFED), Sarıkamış Rallisi'nde 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'ne özel araç giydirmesiyle kitlesel farkındalık yarattı.

Bu yıl ilk defa düzenlenen Sarıkamış Rallisi'nde seyirciler kaygan zeminde pilotların nefes kesen yarışında doyasıya heyecan yaşadı. TOSFED Başkanı Eren Üçlertoprağı'nın öncü araç olarak yarıştığı rallide; Hakkı Ağaoğlu-Erkan Güleren birinci olurken Uğur Soylu-Kerim Tar ikinci, Ersin Yücesan-Doğukan Topkaya üçüncü oldu.

TOSFED tarafından 8 Mart Dünya Kadınlar gününe özel olarak tasarlanan araçla koşulan seyirci etabı ise ralliye damgasını vurdu. Kars'ın emekçi kadınlarını unutmayan TOSFED verdiği kutsal mesajla, kadınların cesaretini ve gücünü pistlere taşıması için de çağrıda bulundu.

“Dünya çapında adını duyuracak kadın yarışçılar yetiştirmek istiyoruz”

Erkek sporu olarak düşünülen otomobil sporlarının her branşında kadınların yer almasının, ülke olarak sosyal ve kültürel seviyemizi temsil etmesi noktasında çok önemli olduğunu belirten TOSFED Başkanı Eren Üçlertoprağı; “Dünya Kadınlar Günü'ne denk gelen Sarıkamış Rallisi'nde; “Dokunduğu her yeri güzelleştiren emekçi kadınlarımız için farkındalık yaratmak istedik. Çünkü kadın ve erkeğin aynı etaplarda, eşit şartlarda ve standart uygulamalarla mücadele ettiği bir kaç spor dalından bir tanesi otomobil sporları. O nedenle bu özel günde kitlesel farkındalık yaratabilmek adına, ralli startında öncü araç dediğimiz otomobilimize özel giydirme yaparak, kadınlarımızın yanında olduğumuzu göstermek istedik. Bu anlamlı günde, Kadınlar Günü'ne dikkat çekmek için pilot koltuğuna oturmak benim için çok önemliydi. TOSFED olarak gerek sosyal sorumluluk projelerimizle gerek etkinliklerimizle gençlerimizi ve daha fazla kadını otomobil sporlarıyla

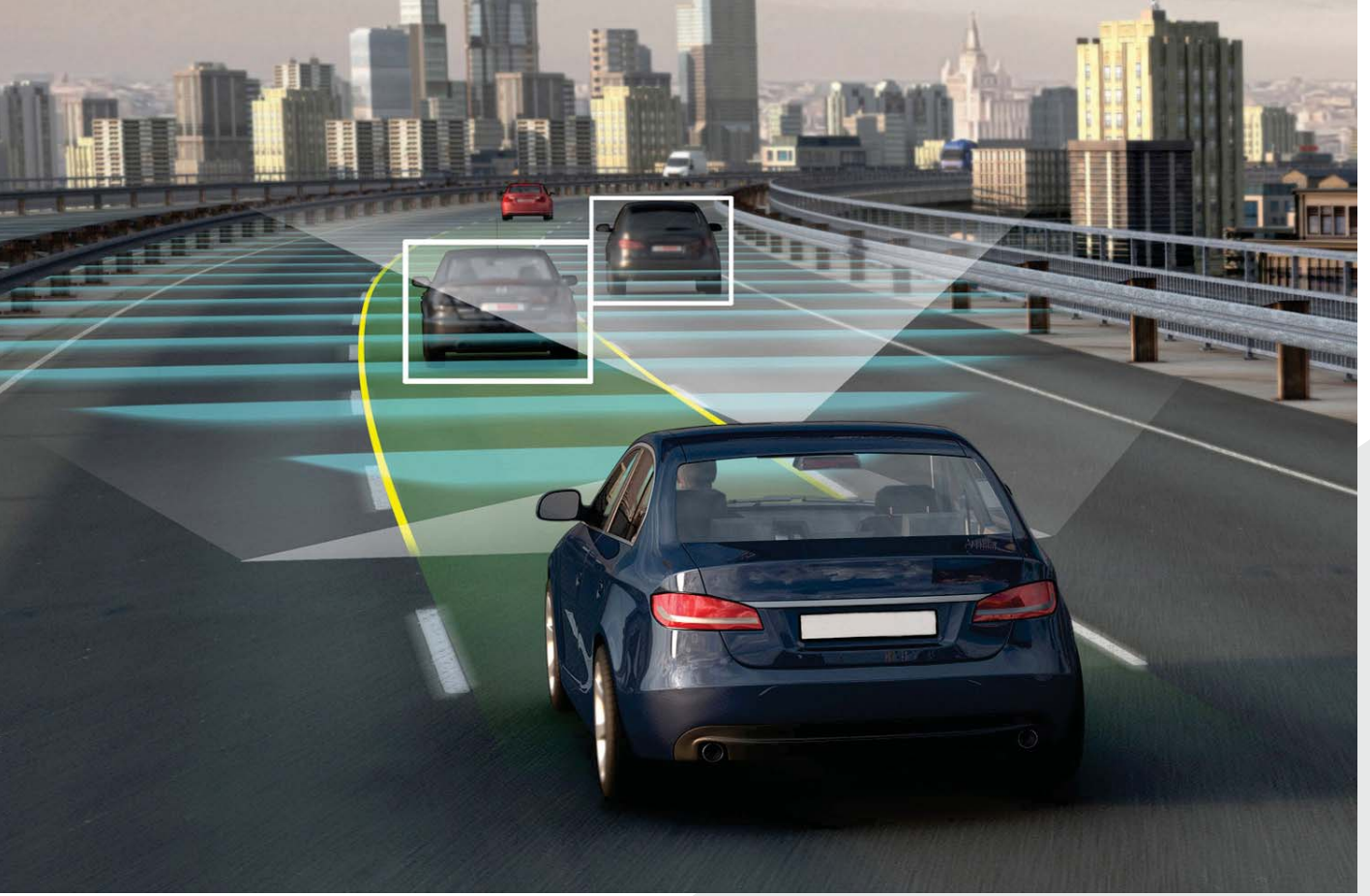
tanıştırmak istiyoruz. Dünya Ralli Şampiyonası gibi büyük çaplı organizasyonlarda Türk kadınlarının da yer aldığını görmek ve dünya çapında adını duyuracak kadın yarışçılar yetiştirmek ise en büyük arzumuz.”

“TOSFED Yıldızını Arıyor projesine bu yıl daha fazla kadın başvurusu bekliyoruz”

Fiat ve Petlas sponsorluğunda hayata geçirilen TOSFED Yıldızını Arıyor projesine bu yıl daha fazla kadın başvurusu beklediklerini aktaran Eski şampiyon ralliçi ve TOSFED Yönetim Kurulu Üyesi Nisa Ersoy, “Bu yıl elemeler sonunda 10 erkek 3 kadın sürücü TOSFED desteği ile yarışmaya hak kazanacak. Büyük ilgi gören bu organizasyonun en cazip yanı finale kalan 13 gencin sezon boyunca FIAT otomobillerle hiçbir bedel ödmeden yarışacak olmaları. O nedenle otomobil sporlarına ilgi duyan 18-28 yaş arası gençlerimizin özellikle de kadınlarımızın başvurularını 31 Mart 2019'a kadar bekliyoruz” dedi.



AVRUPA, OTONOM ARAÇTA ABD'Yİ SOLLUYOR



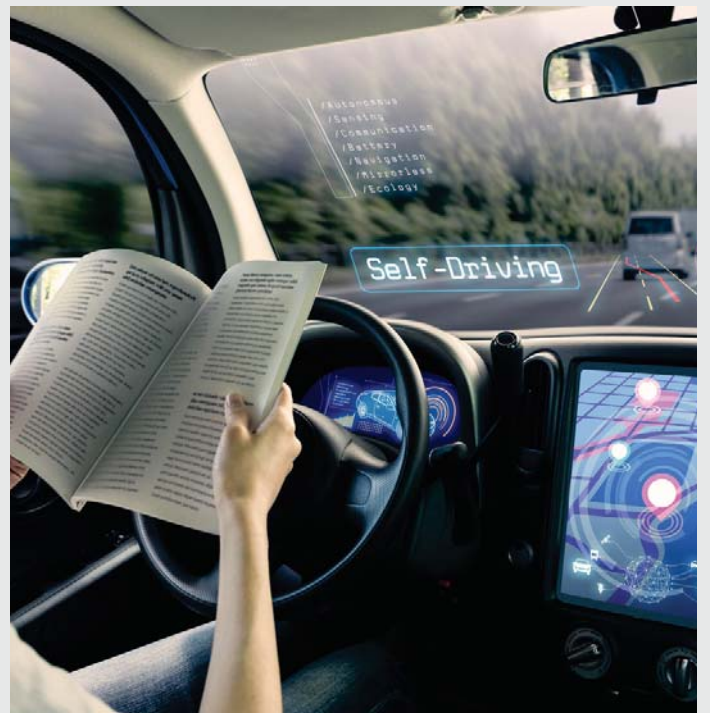
‘Otonom Araçlar Hazırlık Endeksi’ araştırmasında Hollanda bu yıl da birincilik koltuğunu korudu. Geçen yıl ilk üçte olan ABD bu yıl dördüncülüğe geriledi. Otonom araç sıralamasına hızlı giren Norveç doğrudan üçüncülüğe yerleşti. Endeksin ilk 10’unda 6 Avrupa ülkesi var.

KPMG’nin hazırladığı ‘Otonom Araçlara Hazırlık Endeksi’ (AVRI), küresel ekonomide ön plana çıkan ve otomotivde tanınmış markalara sahip 25 ülkenin otonom araç dünyasına ne kadar hazır olduğunu gösteriyor.

Otonom araç alanında önde gelen çalışmalarda bulunan ülkelerin, politika \ mevzuat, altyapı, teknoloji \ inovasyon ve tüketici kabulü faktörlerine göre değerlendirildiği araştırmada bu yıl da Hollanda ilk sırada yer aldı. Geçen yılki ilk araştırmada ikinci sırada yer alan Singapur koltuğunu korurken, bu yıl araştırmaya yeni dahil edilen 5 ülkeden biri olan Norveç, ABD’yi koltuğundan ederek üçüncülüğe yerleşti. Listede dikkat çekici bir ayrıntı da, ilk 10’da Avrupa’dan 6 ülke yer alması oldu.

Hükümetler destek veriyor

KPMG yetkililerinin açıklamasında “Sonuçlar aynı zamanda hükümetlerin toplumun yararına olan modern ulaşım yöntemlerini ve sürücüsüz araçlar konusunda inovasyonu desteklediğini gösteriyor” ifadeleri yer alıyor.



Araştırmadan dikkat çeken satırbaşları şöyle:

■ Endekste iki yıl üst üste birinci olan Hollanda, otonom araç adaptasyonu için komşu ülkeleriyle işbirliği halinde. Amsterdam'dan Antwerp'e, Rotterdam'dan Ruhr Vadisi'ne kadarki ana rotalar için 100'den fazla otonom tırdan oluşan bir taşıt grubunun lansmanını yapmayı planlıyor.

■ İkinci sırada yer alan Singapur, önde gelen bir üniversitenin işbirliği ile inşa ettiği test kasabasında, trafik ışıkları, otobüs durakları, gökdelenler ve yapay yağmur makinesi ile oldukça nemli, tropikal hava şartları oluşturarak otonom araçların test sürüşlerini gerçekleştiriyor.

■ Otonom araçların umumi yollarda test edilmesini yasallaştıran Norveç, aynı zamanda küçük ölçekli otonom otobüs servisleri işletmeye başlıyor. Ülkede bir otonom taksi pilot uygulaması da 2019 için planlanmış durumda.

■ Finlandiya otonom araçların kış şartlarında çalışması ve otonom otobüs hizmetleri üzerine yoğunlaşıyor. Aynı zamanda sarı yol çizgilerini otonom araç dostu olan beyaz çizgilere çeviriyor.

Anahtar tüketicinin benimsemesinde

Araştırma, tüketicilerin otonom araç duyarlılığı hakkında daha iyi bir öngörü sağlıyor. Araştırma sonuçlarına göre, otonom araçlara karşı en yoğun tüketici ilgisi, sıralamada en altta yer alan Hindistan (24) ve Meksika (23) gibi ülkelerden geliyor.

■ İsrail'in otonom araç konusundaki gücü ihracat odaklı teknoloji sektörüne dayanıyor. Bu sayede teknoloji ve inovasyon endeksinde yükselen İsrail, aynı zamanda endüstriyel işbirlikleri, yatırımlar ve genel merkezler konusunda da ölçümler yapabiliyor.

■ Yeni otonom araç test bölgeleri ile pilot uygulamalar yürütebilen Çekya, yerel araç üretimi alanında da ön plana çıkıyor.

■ Otonom araçların test edilmesi konusundaki yasal değişiklikler ve ticari pilot uygulamalarının yanı sıra aktif bir startup ekosistemine sahip olması, Macaristan'ın listeye girişini ayırt edici kılıyor.

■ Geçen yıl listenin üçüncü sırasında yer alan ABD, halihazırda dünyanın önde gelen otonom araç firmalarına ev sahipliği yapıyor ve çok sayıda test sürüşü gerçekleştiriyor, ancak otonom araçlar konusunda ulusal düzeyde güçlü bir yaklaşımı bulunmadığı için, bu yıl dördüncülüğe geriledi.



2019'UN SONUNA KADAR MASFED'E ÜYE OLMAYAN İL KALMAYACAK



MASFED, yurt çapında hızla devam eden mesleki yeterlilik belgesi sınavları sonrası belge teslim törenini son olarak Antalya'da gerçekleştirdi.

Motorlu Araç satıcıları Federasyonu (MASFED), Türkiye'de çatısı altına aldığı oto galerici derneklerinin sayısını her geçen gün artırırken mesleki yeterlilik belgesi sınavları yapmaya ve belgelerini dağıtmaya devam ediyor.

Son olarak Antalya'da gerçekleşen mesleki yeterlilik belgesi dağıtım töreninde konuşan MASFED Başkanı Aydın Erkoç, federasyonun her geçen gün yeni il derneklerinin bünyesine katılmasıyla hızla büyüdüğünü, başta mesleki yeterlilik belgesi sınavları olmak üzere çalışmaların da hız kazandığını söyledi. Şu an 55 Derneğin MASFED bünyesine katıldığı bilgisini veren Erkoç, yıl sonuna kadar MASFED'e üye olmayan il kalmayacağını ifade etti.

Antalyalı oto galericileri de artık belgeli

Antalya'da MASFED'e bağlı Antalya Galerici Derneği ev sahipliğinde düzenlenen "Mesleki Yeterlilik Belgesi Dağıtım Töreni" büyük bir katılımı gerçekleştirdi. Programa MASFED Başkanı Aydın Erkoç, Antalya Galerici Derneği Başkanı Numan Rahmi Palta, Antalya Büyükşehir Belediyesi Başkanvekili Ruhi Beşiktaş, AK Parti Konyaaltı Belediye Başkan Adayı Gaye Doğanoglu, AK Parti Kepez İlçe Başkanı Bahattin Bayraktar, Ak Parti Konyaaltı İlçe Başkanı Ramazan Erçin, MHP İl Başkan Yardımcısı Cemil Şahin, Serik Esnaf Odası Başkanı Recep Savaş, Serik Şoförler Odası Başkanı Sedat Karagöz, MASFED Yönetim Kurulu üyeleri, Dernek Başkanları ve motorlu araç satıcıları katılım gösterdi. Kahvaltıyla başlayan programda, motorlu kara taşıtlarının alım satım danışmanlığı ve alım satım sorumlusu sınavlarına

girerek Mesleki Yeterlilik Belgesi almaya hak kazanan üyelere belgeleri teslim edildi.

Programda konuşan MASFED Genel Başkanı Aydın Erkoç, Federasyonun bugüne kadar yaptığı çalışmalardan bahsederek, mesleğin kalitesini artırmak ve bir standarda bağlamak için azim ve gayretle çalışmaya devam edeceklerini söyledi. Erkoç, "STK'ların en büyük amacı meslektaşlarının sıkıntılarını çözmektir. Biz de bu bilinçle çalışmalarımıza devam ediyoruz. Mesleki Yeterlilik Belgesi'nin zorunlu olması bu açıdan büyük önem taşıyor. Alanında uzman ekibimizle Türkiye genelinde yaptığımız sınavlar sonucunda 10 bine yakın motorlu araç satıcısı belgelerini almaya hak kazandı. Yakın zamanda belgesi olmayan, bu işi yapamayacak" dedi.



Antalya Galericiiler Derneği Başkanı Numan Rahmi Palta da mesleğin standardını yükseltmek ve meslekteki sıkıntıları çözmek için yapılan çalışmalardan dolayı MASFED yönetimine teşekkür ederek her zaman dernek olarak ne gerekiyorsa yapacaklarını ifade etti.

“2019’un sonuna kadar MASFED’e üye olmayan il kalmayacak”

MASFED olarak Türkiye’de 55 ilde faaliyet gösterdiklerini ve 65-70 bin dolayındaki motorlu araç satıcılarını temsil ettiklerini ifade eden Erkoç “ Federasyon bünyesinde motorlu araç satıcıları derneklerimizle birlikte ülke çapında önemli bir birliktelik elde ettik. Bunun için hepinize çok teşekkür ediyorum. İnşallah 2019’un sonuna kadar MASFED’e üye olmayan il kalmayacak. Mesleğimize, sektörümüze, ülkemize katkılarımızı daha da artıracamız” diye konuştu.

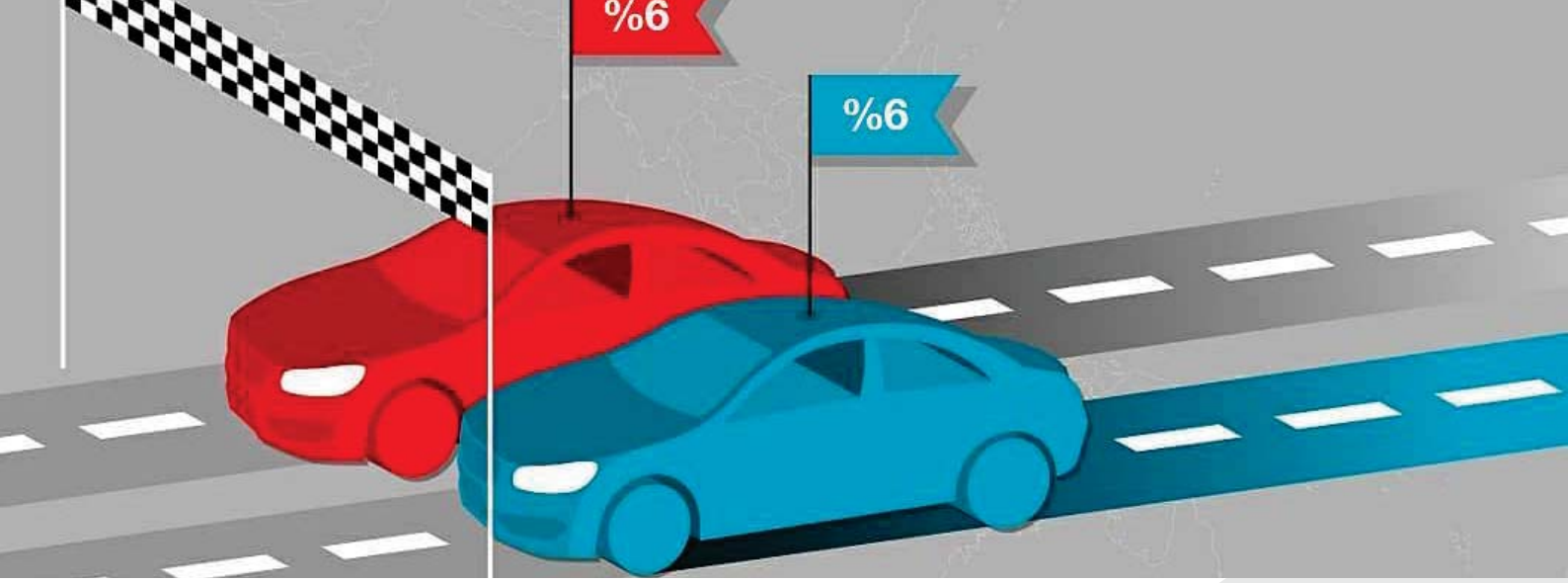


Aydın Erkoç, Antalya Galericiiler Derneği Başkanı Numan Rahmi Palta, Antalya Büyükşehir Belediyesi Başkanvekili Ruhi Beşiktaş, AK Parti Konyaaltı Belediye Başkan Adayı Gaye Doğanoğlu, AK Parti Kepez İlçe Başkanı Bahattin Bayraktar, Ak Parti Konyaaltı İlçe Başkanı Ramazan Erçin, MHP İl Başkan Yardımcısı Cemil Şahin, Serik Esnaf Odası Başkanı Recep Savaş, Serik Şoförler Odası Başkanı Sedat Karagöz, MASFED Yönetim Kurulu üyeleri, Dernek Başkanları ve motorlu araç satıcıları katılım gösterdi.



MASFED olarak Türkiye’de 55 ilde faaliyet gösterdiklerini ve 65-70 bin dolayındaki motorlu araç satıcılarını temsil ettiklerini ifade eden Erkoç “ Federasyon bünyesinde motorlu araç satıcıları derneklerimizle birlikte ülke çapında önemli bir birliktelik elde ettik. Bunun için hepinize çok teşekkür ediyorum. İnşallah 2019’un sonuna kadar MASFED’e üye olmayan il kalmayacak. Mesleğimize, sektörümüze, ülkemize katkılarımızı daha da artıracamız” diye konuştu.

BEYAZ, DÜNYA GENELİNDE 1 NUMARA OLMAYA DEVAM EDİYOR



BASF Boya Bölümü, “BASF Otomotiv OEM Boyaları Renk Raporu” ile 2018 otomotiv pazarındaki renk dağılımıyla ilgili global bir analiz sunuyor.

Beyaz, siyah, gri ve gümüş olmak üzere akromatik renkler yollara hakim olmaya devam ediyor. Dünya genelinde üretilen otomobillerin neredeyse %80’inde bu renkler yer alıyor. Bu renklerin arasında en popülerleri beyaz. Kuzey Amerika’da neredeyse her dört otomobilden ve Avrupa’da neredeyse her üç araçtan bir tanesi beyaz boyaya sahipken, Asya Pasifik’te ise her iki otomobilden bir tanesi beyaz. Önceki yıl ile karşılaştırıldığında gümüş renginin popülaritesi düştü.

Çok çeşitli renk tonları arasında en popüler renk mavi ve kendisini kırmızı takip ediyor. Bu kromatik renkler, kompakt ve mini otomobiller gibi daha küçük araç segmentlerinde daha popüler. Kromatik tonların genel sayısı, daha büyük segmentlerinde önemli ölçüde azalıyor. Bu segmentte, önceki yıla oranla siyah ve beyaz renklerde dikkate değer bir artış var.

Efektler, Avrupa’da yeni renk çeşitleri oluşturuyor

Avrupa’da neredeyse her beş otomobilden bir tanesinin boya rengi gri. Gri, sıralamada en popüler ikinci renk olarak siyahın yerini aldı. Müşteriler, açık griden koyu metalik antrasite kadar 110’dan fazla çeşit arasından seçim yapabiliyor. Mavi ise çok daha fazla sayıda seçenek sunuyor. Yaklaşık 140

renk tonu ile mavi, bölgenin en çeşitli renk yelpazesine sahip. %11’lik pay ile 2018 yılı sıralamasında gümüşü geride bırakarak Avrupa’da en çok talep edilen dördüncü renk oldu.

Metalik veya sedef efekti de otomobillerin benzersiz görünümüne önemli bir katkıda bulunuyor. 2018 yılında, tüm araçların üçte ikisinin son katında efektli boya yer alıyor. Otomobil ne kadar büyük olursa, bir efekt ile boyanma olasılığı o kadar artıyor. Siyah ve gri gibi koyu renkler daha çok bir metalik efektle formüle edilirken, açık renkler ise öncelikli olarak düz renkler halinde kullanılıyor. BASF Boya Bölümü Avrupa Otomotiv Renk Tasarımı Başkanı Mark Gutjahr, “Otomotiv boyalarının efektleri sürekli olarak gelişiyor ve yeni ve ilham verici fikirlerle şekilleniyor.” dedi.

Asya Pasifik’te beyaz en popüler renk, ama kromatik renklerin önemi artıyor

Beyaz, Asya Pasifik’te diğer bölgelere daha popüler. Tüm yeni otomobillerin %53’ünün rengi beyaz. Rengin popülaritesi, önceki yıla oranla önemli bir artış gösterdi. Kromatik renkler arasında ise kırmızı hala en popüler seçenek. Ancak mavi de arayı kapatıyor. İlginç bir gözlem olarak kahverengi SUV’larda hala çok fazla popüler olmaya devam

ediyor, ancak bu segmentte öneminin sona ermiş olduğunu belirten düşüş işaretleri gösteriyor.

Asya Pasifik’teki otomobil alıcıları, renk tercihlerini giderek tutumlarına ve yaşam tarzlarına bağlıyor. Örneğin, birçok gövde segmentinde metalik ve parlak siyaha olan talep artıyor. Mini otomobillerde bile baş döndürücü efektlere sahip gümüş ve gri tonları daha da fazla yaygınlaşıyor. Bu durum, daha geniş bir renk paletinin ortaya çıktığı Çin pazarında görülebiliyor. Asya Pasifik Otomotiv Renk Tasarımı Başkanı Chiharu Matsuhara, “Neredeyse her segmentte ortaya çıkan kırmızı, mavi, sarı, kahverengi ve altın renkleriyle kromatik renklerin çeşitliliği ortada. Çinli tüketiciler, renge ilişkin beğenilerini geçmişe oranla göstermeye daha hazır.” dedi.

Kuzey Amerika’da bugünün akromatik renklerindeki çeşitlilik geleceğe yönelik bir bakış sunuyor

2018 yılında akromatik renkler, piyasanın üretiminin yaklaşık %75’ini oluşturarak Kuzey Amerika’da en popüler otomotiv renkleri olmaya devam etti. Akromatik renkler arasında beyaz, liderliğini sürdürüyor. Akromatik tonların yanı sıra tüketiciler, özellikle pikap kamyonet ve

spor otomobil segmentlerinde olmak üzere kırmızıya daha fazla yakınlık göstermeye devam etti. Kapsamlı mavi renk tonları, önceki yıllara neredeyse aynı kaldı.

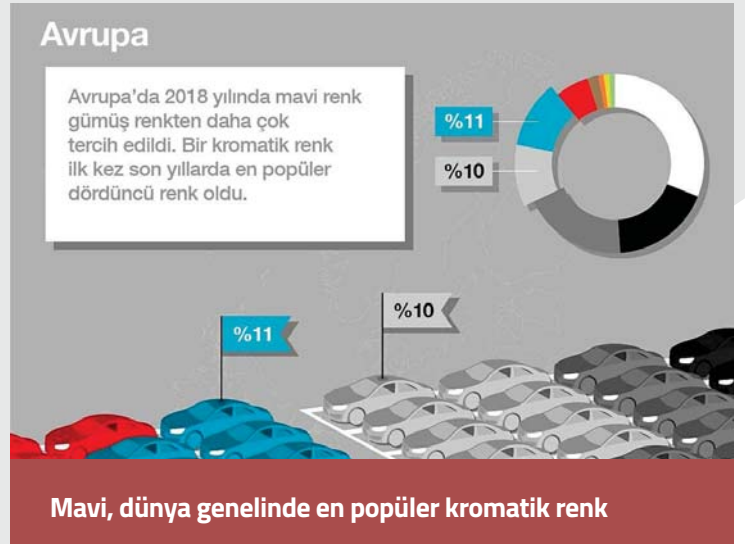
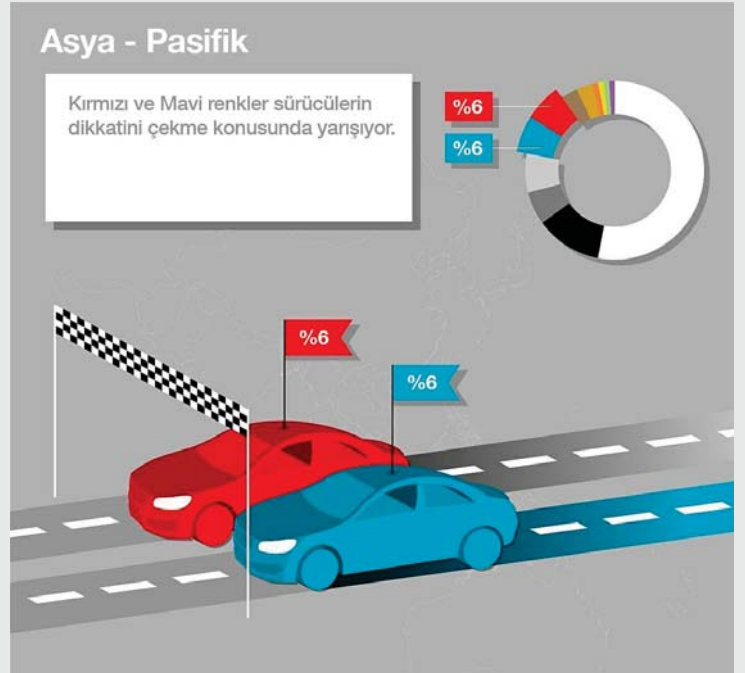
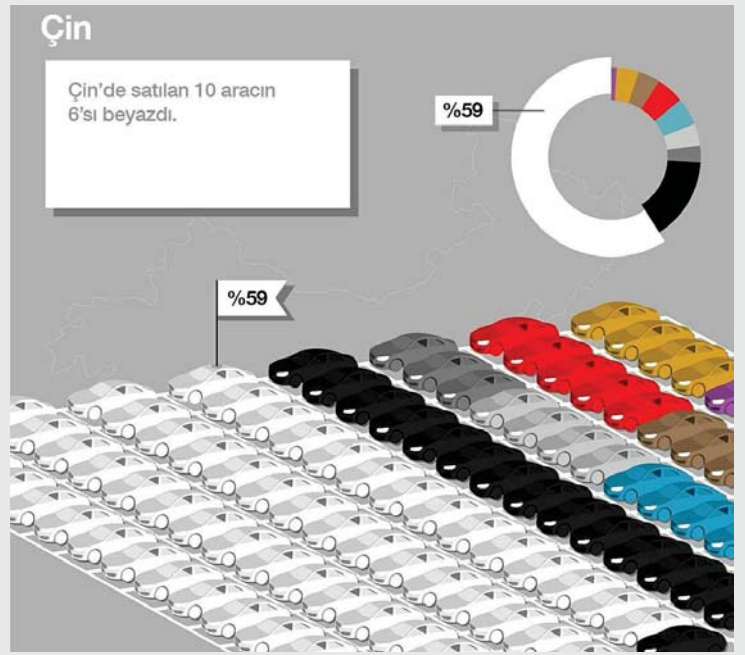
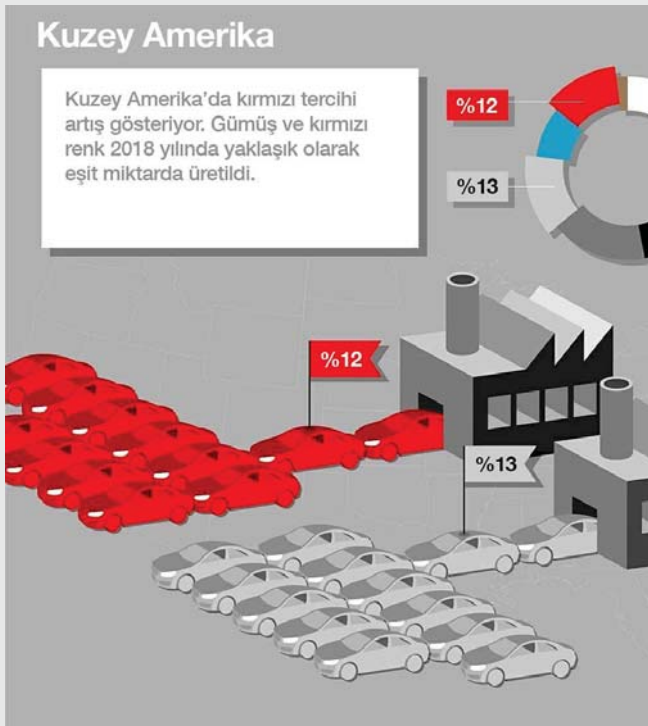
Son 10 yıldır Crossover Arazi Araçları (CUV), Kuzey Amerika'da bir hakim araç segmenti olarak ortaya çıktı. CUV'lar Spor Arazi Araçlarının (SUV'lar) güvenlik ve sürüş rahatlığı gibi özelliklerini yakıt verimliliği gibi diğer faydalarla bir araya getiriyor ve böylece çok çeşitli bir sürücü yelpazesine çekici özellikler sunuyor. Beyaz bu segmentte en popüler renk ve beyazı siyah ve gri takip ediyor. Mavi ve kırmızı tonları, otomobil alıcıları tarafından neredeyse eşit seviyede talep ediliyor.

Trend yetkinliği ve yenilikçi renk konseptleri

BASF Boya Bölümü, malzemeler ve renklerde neyin trend olduğu konusunda mükemmel bir anlayışı ve geleceğin otomotiv pazarında hangi renklerin önemli bir role sahip olacağını tahmin etmek için bu anlayıştan fayda sağlıyor. Boya Bölümünün tasarımcıları her yıl Otomotiv Renk Trendlerini oluşturuyor. Otomotiv Renk Trendleri, kapsamlı bir araştırmaya ve önümüzdeki 3 ila 5 yıl içerisinde otomotiv renklerini etkileyecek global trendlere ve kültürel değişimlere yönelik derinlemesine bir analize dayanan 65 yeni renkten oluşan yenilikçi bir koleksiyondur.

Renk ve Sürdürülebilirlik

BASF, renk tasarımı inovasyonlarına entegre ederek otomotiv sektörü için bir sürdürülebilir boya çözümleri yelpazesi sunuyor. Bunların arasında CO2 emisyonlarını %20'ye kadar azaltabilen bir kısaltılmış uygulama ve kürlleme süreci sağlayan boyalar, uçucu organik bileşen (VOC) içeriğini en aza indirmek üzere katı global yönetmeliklere uyan su bazlı astar boyalar ve otomobil yüzeyinin konvansiyonel boyalara oranla daha az ısınmasını ve böylece otomobilin içerisinde oluşan sıcaklığın en aza indirilmesini sağlayan bir sıcaklık yönetimi işlevine sahip boyalar yer almaktadır.



BAŞKENT'TE KIŞ ÇİÇEKLERİ...



Ankara Büyükşehir Belediyesi'ne bağlı ANFA Altınpark'ta bulunan üretim seralarında Başkent'in soğuk hava şartlarına uygun mevsimlik çiçek üretimi devam ediyor.

Cadde, park ve peyzaj alanları mevsimlik çiçeklerle renklendiren ANFA, bu yıl kış ayları için 65 bin Hercai Menekşe üretimi gerçekleştirdi. Kentin dört bir yanına dikilen Hercai Menekşeler bahar ayına kadar bulundukları yerleri renklendirecek.

Seralarda yaz döneminde Ortanca, Alisyum, Begonya, Top Kadife, Petunya gibi farklı türden birçok çiçek üretiminin yapıldığı ANFA seralarında; iç ve dış mekânlara uygun bitkiler üretiliyor.

Yaz-kış üretilen tüm çiçekler, Altınpark Bitki Evi'nde Başkentlilere uygun fiyattan satılıyor.





BAHÇE HOBİ EĞİTİMLERİ DEVAM EDECEK

Bitki ve toprakla uğraşmayı seven Başkentlilerin geçtiğimiz yıl yaz döneminde büyük ilgi gösterdiği Bahçe Hobi Eğitim Kursları bu yıl da devam edecek.

Başvurular Altınpark Bitki Evi'ne yapılırken, gelen yoğun talepler nedeniyle 18 Mart'tan itibaren eğitimlere yeniden başlanacak.

YEŞİL BAŞKENT'E OKSİJEN DEPOSU AĞAÇLAR

Altınpark içerisinde bulunan fidanlıkta yetiştirilen birbirinden güzel bitki türleri kadar ağaç üretimi de tüm hızıyla sürüyor.

Başkentin yeşil görünümüne katkı sağlayan oksijen deposu ağaçlar arasında Mavi Arizona Servisi, Ladin, Sedir, Karaçam, Leylandi türleri gelirken, İbrelili türler olarak adlandırılan İhlamur, Çınar, At Kestanesi, Akçaağaç, Ardiç, AteşDikeni, Gül ve Lavanta üretimi de yapılıyor.



AG GARANTO ARTIK TSE ONAYLI

Uzun zamandır çalışmalarını sürdüren Garanto Ekspertiz, hizmetlerini artık TSE onayıyla yürütüyor. AG Otonomi Servis, üstün hizmet anlayışının yanı sıra TSE onayıyla da alanında öncü olmaya devam ediyor.



AG Garanto olarak Otonomi'de faaliyet gösteren tecrübeli firma, artık hizmetlerini TSE onayıyla sürdürüyor.

Yılda milyonlarca araç el değiştirirken binlerce vatandaş satın alacağı aracın kontrolünü yaptırmak amacıyla ekspertiz merkezlerine gidiyor. Bu merkezlerde yanlış yönlendirme ya da eksik bilgiler sonucu vatandaşlar maddi ve manevi kayıplar yaşayabiliyor. Bu sorunların bir sonucu olarak ortaya çıkan açıklanan ikinci el motorlu kara taşıtlarının ticareti hakkındaki yönetmelik gereği ekspertiz raporunun TSE hizmet yeterlilik belgesi bulunan işletmeler tarafından düzenlenecek olmasıyla harekete geçen Garanto, TSE onayını aldı.

TSE hizmet yeterlilik belgesi, TS 13805 azamı ağırlığı 3,5 tonu aşmayan maksimum 150 KW güç ölçebilen 4*4 vb. tüm motorlu kara taşıtlarının test sürecini kapsıyor.

Ayrıca bu kapsamda test cihazlarının TSE 13805 standardında kalibrasyonu, personel teknik eğitim yeterliliği, iş güvenliği süreçlerinin sağlanması ve çevre emisyon standartlarının sağlanması da yürütülüyor.



TSE hizmet yeterlilik belgesi, TS 13805 azamı ağırlığı 3,5 tonu aşmayan maksimum 150 KW güç ölçebilen 4*4 vb. tüm motorlu kara taşıtlarının test sürecini kapsıyor.

GENÇ OTONOMİ'DE BAYRAK DEĞİŞİMİ



Genç Otonomi'nin yeni Başkanı Tayfun Erden oldu.

OTONOMİ'de faaliyet gösteren otomotivciler arasındaki birlik ve beraberliği artırmak ve gençlerin önünü açmak amacıyla 3 yıl önce kurulan Genç Otonomi'de geçtiğimiz günlerde seçim heyecanı yaşandı.

Otonomi Yönetim Kurulu üyeleri Tansel Başer, Bülent Ulucan, Hakan Çağlayanel öncülüğünde kurulan ve Başkanlığını Gökhan Çalışkan'ın yaptığı Genç Otonomi'de yeni Başkan Otonomi esnaflarından Protocol Motors'un sahibi Tayfun Erden oldu.

Otonomi'de gerçekleşen törende konuşan Erden "Öncelikli olarak Otonomi'nin kurulmasında canla başla çalışan Başkanımız Aydın Erkoç'a, Başkan Yardımcılarımız Niyazi Berktaş ve Mahmut Ulucan'a Yönetim Kurulu üyelerimiz, İsmail Aydınkaş, Levent Demirkaya, İhsan Gökçinar ve

İsmail Kocabaş'a teşekkürü borç bilirim. Genç Otonomi kıymetli yöneticilerimiz ve kıymetli arkadaşlarımızın büyük emekleriyle kuruldu, biz de daha ilerilere taşımak için tüm gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz" dedi.

Konuşmasında önümüzdeki dönem hedeflerinden de bahseden Erden "Bilindiği gibi ülkemizde tüm sektörlerde ekonomik bir savaş veriliyor, bu da insanların motivasyonlarını düşürüyor. Yakın zamanda esnaflarımızla toplanıp bunu önüne geçmek için istişarelerde bulunacağız. Otonomi bizim evimiz, biz burada büyük bir aileyiz. Otonomi'ye sahip çıkıp motivasyonumuzu yüksek tutacağız. Yapacağımız etkinliklerle esnaflar arasındaki dayanışmayı artıracacağız. Gerçekleştireceğimiz sosyal sorumluluk projeleriyle de hem Otonomi'ye hem de ülkemize katma değer sağlamaya devam edeceğiz" diye konuştu.



OTONOMİ'NİN ACI GÜNÜ...

Otonomi, tüm camiayı yasa boğan büyük bir kayıp verdi. Otonomi'nin kurucularından olan Onur Otomotiv'in sahibi, Kırşehirli hayırsever iş adamı Hacı Ali Berktaş, geçirdiği ani bir kalp rahatsızlığı sebebiyle 73 yaşında vefat etti.



Otonomi Camisi'nde kılınan cenaze namazı sonrası Cebeci Asri Mezarlığı'nda toprağa verilen Berktaş, büyük bir kalabalıkla ebediyete uğurlandı.

Otonomi Başkan Yardımcısı ve Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu (MASFED) Genel Sekreteri Niyazi Berktaş'ın babası olan Ali Berktaş'ın cenaze töreni büyük bir katılımı ile gerçekleşti; çok sayıda siyasetçi, bürokrat, sivil toplum kuruluşu başkanları, iş dünyasının önemli isimleri, MASFED İl Başkanları ve Otonomi esnafları Berktaş'ı son yolculuğunda yalnız bırakmadı.

OTONOMİ Camii'nde mevlid-i şerif okundu

Otomotiv camiası başta iş dünyasının çok sevilen isimlerinden Onur Otomotiv'in kurucusu Hacı Ali Berktaş için vefatından sonraki Cuma günü OTONOMİ Camii'nde mevlid-i şerif okundu. Başta Ankara olmak üzere Türkiye'nin dört bir yanından iş ve siyaset dünyasının önemli isimleri, otomotiv sektör temsilcileri ve sevenleri Berktaş ailesini ve Otonomi camiasını yalnız bırakmadı. Merhum Ali Berktaş'ın oğlu, Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu (MASFED) Genel Sekreteri ve Otonomi Başkan Yardımcısı da olan Niyazi Berktaş ve kardeşi Nejdet Berktaş, okunan dualarla anılan Ali Berktaş için Cuma namazından sonra bir yemek verdi. OTONOMİ Camiini dolduran binlerce seveni, Berktaş ailesi ve OTONOMİ Camiasına başsağlığı dileklerini ilettiler.





Mahmut ULUCAN
OTONOMİ Başkan Yardımcısı

Galericiler tarafından ithal edilen ancak gümrük mevzuatına aykırı olduğu gerekçesiyle el konulan yaklaşık 40 bin araca yönelik sorun hala çözüm bekliyor.

EL KONULAN İTHAL ARAÇ ÇÜRÜMEKTEN KURTULABİLİR

Bildiğiniz gibi “Gümrük vergilerinin Eksik ödenmesi ve Kaçakçılıkla Mücadele Kanunu” uyarınca açılan ve kamu davalarına konu olması sebebiyle el konulan yaklaşık 42 bin ithal araçla ilgili sorun hala çözüm bekliyor.

2017 tarihinde yapılan düzenlemelerle 42 bin araçtan sadece 5 bin 673’ü sahiplerine iade edildi ve yaklaşık 75,4 milyon liralık tahsilat gerçekleştirildi, bu konuda tekrar bir düzenleme yapılması gerekiyor.

12 Nisan 2017 tarihinde el konulan ithal araçlarla ilgili sorunu çözmek amacıyla “Gümrük Kanunu’na Göre Mülkiyetin Kamuya Geçirilmesi Kararı Verilen Kara Taşıtlarının Sahiplerine İadesi Hakkında Yönetmelik” çıkarıldı. Yönetmelik kapsamında yapılan başvurularla eylül sonuna kadar bin 528 araç sahiplerine iade edildi. Bu araçlardan yapılan tahsilat tutarı ise 25 milyon 302 bin lirayı buldu. Yine 2017 yılının Mayıs ayında Resmi Gazete’de yayımlanan “Kaçakçılıkla Mücadele Kanunu’na göre Gümrük Vergilerinin Eksik Ödenmesi Nedeniyle El Konulan Kara Taşıtlarının Sahiplerine İadesine İlişkin Usul ve Esaslar

Hakkında Yönetmelik” çerçevesinde eylül sonuna kadar 4 bin 145 aracın iadesinin gerçekleşti. Bu araç sahiplerinden toplam 50 milyon 116 bin lira tahsil edildi.

Yönetmelikler yayımlandıktan sonra mağdur araç sahiplerine 6 ay süre verildi, kısıtlı zaman sebebiyle mağdurların büyük kısmı düzenlemeden yararlanamadı.

Biz bu düzenlemelerin çıkması için çok mücadele ettik, tüm ilgili Bakanlıklarımızla, yetkililerimizle görüştük. 2017 yılında yapılan iki düzenleme kapsamında 42 bin araçtan 5 bin 673 araç sahibine iade edildi ve toplamda 75 milyon 419 bin tahsilat yapıldı. Verilen sürenin çoğu yazışmalarla geçti, maalesef başvuru sayısı da bu kadar olabildi. Vatandaşımızın çoğu bundan faydalanmak istedi ancak zaman yetmediği için yararlanamadı. Bahsettiğimiz araçlardan birinin piyasa değeri 100 bin ile 500 bin arasında. Devletimiz bu konuyla ilgili yeni bir çalışma yaptığı takdirde diğer araçlar için yapılacak başvurulardan 2 milyar liraya kadar tahsilat yapılabilir.





BMC'DEN CUMHURBAŞKANLIĞINA ÖZEL ZIRHLI OTOBÜS

Türkiye'nin yerli ve milli otomotiv firması BMC, Cumhurbaşkanlığı için özel olarak zırhlı makam Otobüsü tasarladı. Dokuz yolcu kapasitesiyle konforlu, fonksiyonel ve oldukça geniş bir seyahat alanı sunan zırhlı otobüsün, yüksek seviye balistik korumalı kapsülü, 360 derece görüş sağlayan güvenlik kamera sistemi, 450 beygir üreten Euro6 Dizel motoru, konforlu ve verimli sürüş için 12 ileri otomatik şanzımanı bulunuyor.



FIAT EGEA ÜRETİMİ 500.000 ADEDE ULAŞTI

Tofaş'ın 1 milyar dolarlık yatırımla hayata geçirdiği, Avrupa'da Fiat Tipo ismiyle satışa sunulan, Fiat Egea Ailesi'nin 500.000'inci üyesi üretim bandından indi. Tasarım süreçlerinde Tofaş mühendislerinin büyük rol oynadığı Egea, iç pazarda yaklaşık 130 bin adetlik satış başarısı yakaladı. Son 3 yıldır Türkiye'nin en çok tercih edilen modeli olma unvanını koruyan Egea, İtalya'da da kendi segmentinin lideri oldu.



20. YILA ÖZEL HYBRİD'LER SAHİPLERİNİ BULDU

ANKA mall'un 20. yılında 3'e katlanan otomobil heyecanı sona erdi; noter çekilişi ile şanslı isimler belirlendi. ANKA mall'un her yıl gerçekleştirdiği ve 20 yılı sebebiyle bu yıl 3 adet Hybrid ile taçlandığı otomobil kampanyasında talihliler belirlendi. Pek çok kişinin hayalini süsleyen Toyota C-HR Hybrid'ler 7 Mart'ta noter huzurunda yapılan çekilişle sahiplerini buldu. Kazanan talihliler Engin Delil, Ayşenur Pakel, Cem Altun asil ve Ayla Babacan Ekmekçi, Mustafa Küçük, Hasan Şahin de yedek isimler olarak açıklandı.



SOUNDCOMFORT TEKNOLOJİSİ, YILIN ÜRÜNÜ SEÇİLDİ

Nielsen tarafından yürütülen tüketici anketi doğrultusunda 5000 kişiye ürün yeniliğiyle ilgili görüşleri soruldu. Tüm dünyada kendi türünde yapılan en geniş çaplı anket olma özelliğini taşıyan bu araştırma ile Goodyear'ın SoundComfort teknolojisi yılın ürünü seçildi. Özellikle elektrikli ve hibrit araçların piyasaya sürülmesinden sonra, araçların motorları gün geçtikçe daha sessiz hale geliyor. Bu nedenle lastiklerin neden olduğu ses daha kolay fark edilebiliyor.



Av. Yaşar SARI
Sarı Hukuk Bürosu

“Çeşitli dolandırıcılık yöntemlerinden en iyi korunma yolu makul, makbul bir araştırma ile, dikkat ve özenle işlemlerin gerçekleştirilmesidir.”



DOLANDIRICILARA DİKKAT!

Geçmişte başta kent meydanlarındaki saatler, şehir hatları vapurları, tramvaylar olmak üzere birçok kamu malını ve tarihi eseri halka satan ya da kiraya veren ve bu yöntemle büyük paralar kazanan sülün Osman'lar günümüzde araç alım satımları başta olmak üzere başka ad ve yöntemlerle halen varlığını sürdürmektedir. Dolandırıcıların güncel yöntemlerini Otonomi okurları için derledik.

Kaparo Dolandırıcılığı: Araç alım satımına yönelik internet sitelerinde, gazete veya sosyal medya sayfalarında, araçlara piyasa değerinin oldukça aşağısında bir bedel yazılmaktadır. Başka kişi veya kurumlarla pazarlık aşamasında olduğuna yönelik beyanlarla muhatabın zihin dünyasında bu aracın vazgeçilemez olduğu kanaati uyandırılarak sıklıkla başkası adına verilen hesap numaralarına peşine düşülmeyecek küçük miktarlarda kaparo yatırılması sağlanmaktadır.

Pert Dolandırıcılığı: Düşük bedel ile cazip tekliflerle, taahhüt edilen vasıf ve niteliklerde olmayan aracın hasar kaydı gizlenerek yapılan dolandırıcılık türüdür. Noterde kasko değerinden bedel düşük gösterildiği gibi bilgisiz ve tecrübesiz alıcıdan noter evrakının arkasına imza atması gerektiği söylenilerek sonradan “pert kaydının bulunduğu bilinerek alındığı” şeklinde ifadeler yazılarak aracın yeni sahibi mağdur edilmektedir.

Kilometre Dolandırıcılığı: Yılına, modeline ve kullanım özelliklerine göre yüksek kilometre yapmış araçları mekanik aksamına dışarıdan müdahale edilerek, daha düşük kilometre göstergesine getirilerek dolandırıcılık gerçekleştirilmektedir.

Eksper Dolandırıcılığı: Araç sahibi ile alıcı, araç sahibinin gösterdiği ve önceden anlaşmalı ekspere aracı göstererek hasarsız olduğuna dair verilen rapora güvenerek hasarlı satış gerçekleştirilmektedir.

Change Dolandırıcılığı: Bulgaristan, Gürcistan gibi ülkelerden aynı model, nitelikteki araçlar getirilerek aynı özellikteki ağır hasarlı aracın motor ve şase numarası ile birleştirilerek hasar kaydı perdelenmektedir.

Anahtar Dolandırıcılığı: Araç içerisinde çanta dolu para bırakılarak

notere çıkıldıktan sonra imza anında paranın arabada unutulduğu belirtilip anahtar talep edilmekte; muhatap, ruhsat ve araçla birlikte ortadan kaybolup sonrasında aracı almak için para talep edilmektedir.

Havale/Eft Dolandırıcılığı: Noterde imzalar hazır olduğunda eft/havale yapılıyor izlenimi yaratarak muhataba önceden hazırlanmış sahte makbuz gönderilmektedir.

Vekâlet Dolandırıcılığı: Noterde Vekâlet veren araç sahibi bedeli almadan “nasıl olsa araç benim üzerime, gerekirse vekaleti hemen iptal ederim” düşüncesiyle vekaleti ve anahtarı vermekten çekinmemektedir. Güven vermek adına araç bedeli kadar da karşılıksız çek veya senet veren dolandırıcılardan vekâlet alan, araçla birlikte en yakın notere giderek aracı üçüncü kişiye devretmekte çek veya senet karşılıksız çıktığı gibi araç kısa sürede el değiştirmektedir.

Gümrük Dolandırıcılığı: Lüks araçlar Türkiye'ye daha çok eksik fatura ve sahte belge düzenlenerek sokulmaktadır. Bu şekilde vurgun yapan dolandırıcılar menfaat temin ettikleri gibi araç sahipleri de aracın ötv ve kdv'sini yeniden ödeyerek araçlarını tekrar almak zorunda kalmaktadır.

Yukarıda örneklerini ortaya koymaya çalıştığım yöntemlerden en iyi korunma yolu makul, makbul bir araştırma ile dikkat ve özenle işlemlerin gerçekleştirilmesidir. 6098 sayılı Türk Borçlar Kanunu ve 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun mağdur olan araç sahiplerine tedbirle birlikte satılanı geri vermeye hazır olduğunu bildirerek sözleşmeden dönme, satılanı alıkoyup ayıp oranında satış bedelinde indirim isteme, aşırı bir masrafı gerektirmediği takdirde, bütün masrafları satıcıya ait olmak üzere satılanın ücretsiz onarılmasını isteme, imkân varsa, satılanın ayıpsız bir benzeri ile değiştirilmesini isteme seçimlik hakları tanımıştır. 5237 sayılı Türk Ceza Kanunu da dolandırıcılık, resmi belgede sahtecilik, güveni kötüye kullanma v.b. suçlardan şüpheliler hakkında gerekli soruşturma yapılarak yargılanmalarına imkân vermektedir.



I-PACE ETROPHY'NİN TEST BAŞARISI

Jaguar'ın tamamen elektrikli ilk SUV modeli I-PACE'in yarış pistlerindeki kardeşi Jaguar I-PACE eTROPHY, -40 derecede gerçekleştirilen soğuk hava testlerinden başarıyla geçti. Suudi Arabistan'da gerçekleştirilen ABB FIA Formula E yarışlarında gövde gösterisi yapan Jaguar I-PACE eTROPHY, Jaguar Land Rover'ın kutup daresi sınırında yer alan İsveç / Arjeplog tesisinde ve Kars / Çıldır Gölü'nde gerçekleştirilen sürüşlerde zorlu soğuk hava testlerine tabi tutuldu.



KARSAN İHRACATTA ATAK YAPTI

Yerli üretici Karsan, 2018 yılında gerçekleştirdiği başarılı ihracat performansının yanı sıra daralan iç pazara rağmen önemli bir satış grafiği ortaya koydu. Markanın iç pazar, ihracat rakamları ve Avrupa'daki distribütörlük ağıyla ilgili önemli açıklamalarda bulunan Karsan CEO'su Okan Baş, şirketin ihracat cirosunu son 3 yılda yüzde 50 arttırdığını belirterek, 2018 yılında 132 milyon Euro ihracat cirosu elde ettiklerini bildirdi.



TOSFED YILDIZINI ARIYOR

Türkiye'de otomobil sporlarının hak ettiği yere ulaşması için nitelikli çalışmalara imza atan Türkiye Otomobil Sporları Federasyonu (TOSFED), hayata geçirdiği sosyal sorumluluk projeleri ile de adından söz ettiriyor. Bu kapsamda Türk otomobil sporları tarihinde düzenlenen en büyük yetenek keşfetme projesi olan "TOSFED Yıldızını Arıyor" 2019 yılında üçüncü kez düzenleniyor. 28 yaş altı ehliyeti olan ve kendine güvenen genç sürücülere büyük bir imkan tanıyan projenin başvuruları 28 Mart 2019 tarihine kadar devam edecek...



RENAULT TRUCKS, DÜNYA GIDA PROGRAMI İÇİN KATKILARINI SÜRDÜRÜYOR

Renault Trucks, acil durumlarda gıda yardımı sağlayan, beslenmeyi iyileştirmek ve dayanıklılığı arttırmak için topluluklarla birlikte çalışan dünyanın önde gelen yardım kuruluşu Dünya Gıda Programı (WFP) ile birlikte çalışma kararlılığını sürdürüyor. Mobil bir eğitim birimi kuran Renault Trucks, 2012'den bu yana gönüllü personelini, yeteneklerini paylaşmak ve yerel ekipleri eğitmek için Afrika'daki birçok WFP ofisine gönderdi.

MERCEDES YENİ C SERİSİ



Korhan Önder
Otomobil Gazetecisi - OGD Üyesi

Yer aldığı lüks orta sınıfın en fazla tercih edilen modellerinden olan yeni C Serisi'nde tamamen yeni geliştirilen 1,5 litre hacimli turbo beslemeli benzinli motor, eq boost adındaki elektrik motor desteğine sahip olarak segmentinde bir ilk oluyor.

Merhaba değerli takipçilerimiz, yeni aracımız geçen sene başında Cenevre Otomobil Fuarı'nda tanıtılarak, 2018 yazı sonunda da ülkemizde yollara çıkan makyajlı yeni Mercedes Benz C Serisi oluyor.

Ülkemizde son dönemdeki yüksek vergi diliminden her ne kadar nasibini alsada sedan, coupé ve cabriolet gövde seçenekleri ile ithal edilen yeni C Serisi, versiyona göre comfort, exclusive ve amg donanım paketlerinde tercih edilebiliyor. Yer aldığı lüks orta sınıfın en fazla tercih edilen modellerinden olan yeni C Serisi'nde tamamen yeni geliştirilen 1,5 litre hacimli turbo beslemeli benzinli motor, eq boost adındaki elektrik motor desteğine sahip olarak segmentinde bir ilk oluyor.

Yeni Mercedes C Serisi'nin hepsinde 9g-tronic otomatik şanzıman ile dizel ve benzinli motorların tamamında da partikül filtresi standart donanımda bulunuyor. Serinin giriş modeli olan C 180'de 156 beygir güç, 250 nm tork üretebilen 1,6 litre hacimli benzinli motor görev yaparken bu aracın ardından işler değişmeye başlıyor.

Yeni makyajlı C Serisi özellikle dışta; önde far ve tampon grubunda yeniliklerle gelmiş.

Profilde aynı olan araçta arka stop grubunda stoplarda boyut ve tarz aynı kalsa da aydınlatma şekillerinde revizeye gidilmiş.

Araçta asıl yenilenme iç mekanda; yeni S ve E Serisi'nde kullanılan dijital gösterge grubu artık C serisine de gelmiş ve 12.3 inç. Direksiyonda ise E Serisi'ndeki gibi dokunmatik pad tuşu ve orta konsolda dokunmatik kontrol butonu var. Ancak yeni A Serisi'nde tanıtılan ortadaki dokunmatik multimedya ekranı bu araçta yok. Onun yerinde en bazda 7 inç üst donanımlarda ise 10.25 inçlik hd ekran var.

Makyajlı C Serisi gelişmiş led farlar, standart eller serbest araç çalıştırma ve yarı otonom sürüş özelliklerini de paketler dahilinde barındırıyor.

Aracın motor kombinasyonunda benzinli grupta c200 altında test aracımızda olduğu gibi yeni 1.5 litrelik 184 hp ve 300 torkluk turbo benzinli motor ekstra ecoboost özelliği ile 14 hp güce sahip elektrik takviye motoru ile desteklenmiş. Test aracımız amg paket ve 4 çeker özelliğine sahip ileri otomatik şanzıman ile kontrol ediliyor. Dizel kısmında ise artık 1.6 Renault destekli motor yok, onun yerine 2 litrelik 194 beygirlik yeni dizel motor var.



TÜRK İŞİ DONDURMA'DAN MASAL GİBİ AFİŞ

Tek istedikleri memleketlerine dönmek ve ülkelerini pençesi altına alan savaşa binlerce kilometre uzaktan bakmayıp ellerinden geldiğince dayanışma göstermek olan biri dondurmacı diğeri deveci iki Türk'ün hikayesini anlatan Türk İşİ Dondurma'nın masal tadında afişi yayınlandı. Bu özel afiş, tasarımcı Emre Erdem ve 70x100 ekibi tasarladı. Can Ulkay'ın yönettiği, Gürkan Tanyaş'ın senaryosunu yazdığı, yaşanmış bir hikayeden esinlenilerek sinemaya uyarlanan Türk İşİ Dondurma filmi Ali Atay, Erkan Kolçak Köstendil, Şebnem Bozoklu ve WillThorp gibi yerli ve yabancı yıldızları biraraya getiriyor.



TIBBİ HACAMAT ANATOMİSİ

"Ümmetim için en iyi tedavi yöntemi: hacamattır."
Peygamber Efendimiz (s.a.v)

Uzm. Dr. Emin Dindar
Arş. Yazar Ümmühani Moroğlu



TIBBİ HACAMAT ANATOMİSİ GAZİ KİTABEVİ YAYINLARINDAN ÇIKTI

Yazar Ümmühani Moroğlu'nun Uzm. Dr. Emin Dindar ile hazırladığı Tıbbi Hacamat Anatomisi raflardaki yerini aldı. İçeriğinde dünya tıp çevrelerince de kabul edilen bir tedavi yöntemi olan 'hacamat' uygulamasını derinlemesi ile ele alıyor. Moroğlu, kitapla ilgili yaptığı açıklamada, "Geçmişten günümüze hacamat tarihi, bedensel enerji alanları ve hacamat bağlantısı, hacamat uygulama alanları ve nasıl uygulama yapılması gerektiğini, hangi hastalıklarda ne kadar süre uygulanması gerektiğini kitap içerisinde detaylı ve resimli olarak ele aldık" diyor.

"İ COLORI DI VENEZIA" ...

Çağatay Gökmen, eserleriyle sanatseverleri Venedik'e yine renkli bir yolculuğa çıkarıyor. Yıllardır resimle uğraşan Gökmen, yurt içinde ve dışında birçok kişisel ve karma sergiye imza attı. 2016 yılında, yıllardır İtalya-Türkiye adına yapmış olduğu kültür ve sanat katkıları nedeniyle İtalya Cumhurbaşkanı'nın ülkenin en büyük devlet nişanlarından biri olan Şövalyelik Nişanı ile onurlandırılmış sanatçının "İ colori di Venezia" sergisi CASA Italia'da 22 Mart'a kadar devam edecek.





Alper GÖKER
AKG STATÜ Yönetim Kurulu Başkanı

İnşaat projesi nefes alan, gelişimini devam ettiren, yaşayan bir varlık olarak ele alınmalıdır.



EKONOMİMİZİN ALAMETİ FARIKASI İNŞAAT PROJELERİ

Cumhuriyetimizin ilanından bu güne kadar geçen süre boyunca ülkemiz bulunduğu coğrafyada bilim, sanayi, ekonomi ve gelişmişlik göstergelerinde diğer komşularından pozitif olarak ayrılmıştır. Dünya üzerinde yaşanan sıcak ya da soğuk pek çok savaş ile değişen dengelere iyi uyum sağlayarak ekonomik ve sosyal olarak büyümesine devam etmiştir. Bu süreçte gelişen ekonomimizin içerisinde her sektörün yıllara göre toplam ülke ekonomimize katkısı farklı boyutlarda olmuş, son yıllarda ise açık ara inşaat sektörü bu ipi önde göğüslemiştir. Bu sektöre paralel olarak büyüyen pek çok yardımcı sektörde bu gelişmeden payını almıştır. Bu büyüme sürecinde ise milyonlarca m2 konut ve ticari alan üretilmiş, sektör içerisinde ki bu büyüme yanısı sonucunda ortaya çıkan stok yavaşlayan piyasalarda büyük bir soruna dönüşmüştür.

Busorunun aşılabilmesi için isekanan koyucunun, sektör liderlerinin ve finans kuruluşlarının ortak bir hedef ışığında ilerlemesi gerekmektedir. Bu ortak bakış açısı ile bir süredir pek çok çalışma yürütülmekte olup, son kullanıcıya daha yumuşak bir piyasa ortamı sağlanmaya çalışılmaktadır. Artık katma değerli inşaat projelerinin yerli satışına ihtiyaç duyulduğu kadar bu aşamadan sonra yabancı satışına da ihtiyacı doğmuştur. Son yıllarda katıldıkları büyük inşaat fuarları sayesinde özellikle İstanbul, İzmir, Bodrum ve Antalya'daki nitelikli konut projelerinin yabancı yatırımcının da gözdesi haline geldiğini rahatlıkla paylaşabiliriz. Bu satışlar sayesinde ülkemize giren yabancı sermaye artmakta, bu konutları ya da ticari üniteleri alan yabancı yatırımcı pek çok farklı kalemden de ülkemize katkı sağlamaktadır. Yaklaşık 1 milyona dayanan yeni konut stoku ve buna yakın ticari alan için artık daha sistemli bir stratejik plan hazırlanmalı ve hayata geçirilmelidir. Kısacası artık yaptım oldu devri kapanmış, akılcı ve planlı hesap devri aralanmıştır.

Proje geliştirme süreçleri nasıl işlemeli?

Bugüne kadar yapılan pek çok orta ve büyük ölçekli inşaat projesinde ana amaç arsadan maksimum m2 faydasının sağlanması olmuştur. Müşteri öncelikleri, sürdürülebilir inşaat özellikleri, sosyal faydalar, trafik planı, işletme giderleri ve en önemlisi satışın temeli olan pazarlama stratejik planı son aşamaya kadar neredeyse hiç dikkate alınmamıştır. Proje sahibi ve mimari şirket bu öncelikleri teferruat olarak görmüş, bu çalışma felsefesi projeyi negatif satış hızı sorunu ile baş başa bırakmıştır.

Proje pazarlama stratejilerinin planlanması

İnşaat projesi nefes alan, gelişimini devam ettiren, yaşayan bir varlık olarak ele alınmalıdır. Bulunduğu çevreden beslenen, genetik bir profil mirasına sahip olan proje, doğru hedef kitle için yaşam beklentilerine uygun olarak planlanmalıdır. Bu planlama ışığında projenin hangi müşteri grubuna satılacağı, satış dilinin oluşturulması, satış sisteminin kurulması, pazarlama materyallerinin üretilmesi, pazarlama

kanallarının beslenmesi ve itibar yönetimi satış grafiğinin pozitif kalması için büyük önem taşımaktadır.

Satış sürecinde finansman planlaması

Son dönemde stok sorunu ve yavaşlayan piyasa şartları konusunda sertleşen piyasa rekabetine uygun farklı satış finansman modellerinin henüz proje aşamasında çoktan seçmeli olarak hazırlanması gerekmektedir. Sektörün şuanda önünde duran en büyük engel, banka faiz oranlarının aşırı artışıdır. Bu sorunu aşmanın tek yolu ise akılcı hesaplanan proje fiyatları sayesinde hızlı bir satış grafiği yakalamak, oluşturulan bu satış fonunu ise anlaşılabilir bankadan daha iyi şartlarda konut kredisi oranı sağlamak için kullanmaktır. Böylece potansiyel müşteriler için kontrollü bir kredi oranı üretililecektir. Bunun yanı sıra çözümlerin başında kanun koyucunun desteği ile konut satış kredilerinin taksit sayılarının maksimize edilmesi de yer almalıdır. Aynı zamanda benim bakış açısına göre oluşturulan devlet fonu ile devletin bu stoku yıllara bölerek kendi satın alım kalemleri arasında alıp ekisi gibi lojman olarak kullandırma metodu sonrasında belli yılı dolduran memuruna maaşı karşılığı uzun vade ile satması mümkün kılınabilir.

Proje tesliminde tüketici memnuniyetinin sağlanması

Projenizin teslimine kadar geçen süreçte satın alım yapmış olan ve artık proje ortağınız diye adlandırabileceğimiz müşteriniz ile planlı ve kontrollü bir bilgi trafiği kurmak son derece önemlidir. Projelerin genelinde müşteri geri dönüşleri incelendiğinde en büyük sorunun bu bilgi akışının yetersizliğinden kaynaklandığı ve müşterinin geri dönüşlerinin dikkate alınmamasının bu sorunları derinleştirdiği söylenebilir. Satışın tamamlayıcısı olan bu başlığın en hassas şekilde projelendirilmesi ve gerekli hareket planlarının çıkartılması büyük önem taşımaktadır.

Sürdürülebilir projeler

Projenin pazarlama konu başlığı altında bahsettiğimiz gibi, inşaat projeniz canlı bir organizma gibi nefes almaya, gelişmeye ve nitelik kazanmaya açık olarak planlandırıysa mutlu müşterilerinizin olumlu referansları sizleri hem bu projenizin gelecek satış grafiğinde pozitifte tutacak, hem de yeni projelerinizde satış rakamlarınıza katkı sağlayacak ve satış hızınızı arttıracaktır. Projeniz tamamlandıktan sonra, kritik 5 yıl boyunca yönetimde sorumluluk alarak, doğru bir yönetim modeli ile konut sahipleriniz için konforu ve niteliği arttırabilirsiniz. Bunun için doğru bir ekip ile bu süreci başından sonuna bir işletme modeli üreterek planlanmalıdır.

Dilerim Alametifarikanız diğer yaşamlara da dokunsun, ülkemiz için katkınız büyük olsun. . .

'İÇ GÜNEŞ' SERGİSİ GALERİ DİANI'DE

Galeri Diani, 16 Mart - 6 Nisan tarihleri arasında Ahmet Özel'in "İç Güneş" adlı sergisine ev sahipliği yapıyor. Bu sergide sanatçının kendi iç dehlizlerindeki heyecan verici yolculuğuna tanıklık edeceğiz. Galerideki kişisel sergisinde Ahmet Özel, son yıllarda kendi resmine yüklediği 'iyileştirme' kavramını, şaman, şifacı, melek diye adlandırdığı amorf bedenler üzerinden ele alıyor. Gerçek yaşam enerjisini temsil eden 'İç Güneş'i plastik bir form haline dönüştürerek kendini bu sembol varlıkla özdeşleştiriyor. Sanatçı kendi benlik kozasını ören birçok bilinmezi arama yolunda bir anlamda kendi sınırlarına, sırlarına ulaşmayı amaçlıyor.



KEREM GÖRSEV TRİO VE ALLAN HARRIS'DEN CAZ ESİNTİSİ

Zorlu PSM'nin geçtiğimiz haftalarda kapılarını açan ve şehrin kültür sanat hayatına yepyeni bir soluk getiren kulübü Touché, caz müziğinin önde gelen isimlerinden Kerem Görsev'in triosuna ve güçlü yorumcu Allan Harris'e ev sahipliği yaptı. Türkiye'nin önde gelen caz piyanistlerinden Kerem Görsev, kontrbasta Kağan Yıldız ve davulda Ferit Odman'dan oluşan trio projesiyle Zorlu PSM'ye konuk oldu. Performanslarda üçlüye, derin ve güçlü sesiyle hafızalara kazınan Amerikalı müzisyen Allan Harris eşlik etti.

TEESSÜR K! KÜLTÜREL PERFORMING ARTS'DA

Tiyatro başta olmak üzere, sanata yönelik workshoplar ve söyleşilerin yer alacağı 4. Levent Sanayi Mahallesi'ndeki yeni sahne sanatları merkezi K! Kultural Performing Arts'ın yeni oyunu Teessür, Bu ay sanatseverle buluştu. Antik Yunan Tragedya Yazarı Euripides'in eseri Medea'dan yola çıkarak yeniden yorumlanan Teessür, Yunan Mitolojisi'nin emsalsiz kadını Medea ile Yason'un hikayesini farklı bir dille seyirciye aktarıyor. Gerçek zamanlı bir beyin oyunu olan Teessür, bir kurtuluş hikayesi.





Öğr. Gör. Hacı KAYA

Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi MYO
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Program Başkanı

**Büyük yatırımların
olduğu dijital dünyada
yer alan firmalar,
geleceklerini garanti
altına almakta bir
adım daha öne
çıkacaklardır.**

MARKALARINDİJİTALDÜNYA'DAKİ İZİ

Firmaların markalaşması gelecek nesillere ulaşmasında önemli bir etkidir. Markalaşan firmalar kitle iletişim araçlarını kullanarak tüketicilere ulaşmaktadır. Tüketicileri kendisine müşteri eden markalar, ürünlerini sürekli alan müşterileri sayesinde geleceğe güvenle bakmaktadır. Firmalar müşterilerine ürünlerini pazarlarken kitle iletişim araçlarında halkla ilişkiler ve reklam çalışmalarına önem vermektedir. Firmalar halkla ilişkiler ve reklam çalışmaları sayesinde birçok kitleye ürününün ön tanıtımını yapmaktadır. Kitle iletişim araçlarında hedef kitlelerine göre ürün tanıtımı yapan firmalar belli başlı yatırımlar yaparak müşteri dönüşü beklemektedirler.

Günümüzde izleme, dinleme ve okuma odaklı kitle iletişim araçları (TV, radyo, gazete, dergi ve açık hava mecraları) yerini son zamanlarda yükselişe geçen interaktif medyaya bırakmaya başladı. Markalar artık konumlandırmasını interaktif medyaya göre planlamaktadır. Son zamanlarda internet kullanım oranlarının dünya genelinde olduğu gibi Türkiye genelinde artmasıyla beraber artık interaktif ortamda bulunmayan firmalar yok olmayla karşı karşıya gelmektedir. Dijital dünyada resmi olarak var olmayan firmalar başka kişiler tarafından marka isminin istismar edilmesiyle karşı karşıya gelmektedirler. Bu sebeple markaların dijital dünyadaki resmi izlerini oluşturmaları gerekmektedir.

Dijital dünyada var olan markalar zaman ve yer kısıtlaması olmadan yurtiçi ve yurtdışından milyonlarca kişiye ulaşabileceklerdir. Gelecekte söz sahibi olacak gençliğin bireysel olarak günde 10 saati aşkın çevrimiçi teknolojiyi kullanması, dünya genelinde bir günde toplamda 6 milyar üzerinde interaktif içerik takibi yapması, sosyal medya sitelerinde ortalama 5 saatin üzerinde zaman geçirmesi dijital dünyanın önemini artırmaktadır.

Büyük yatırımların olduğu dijital dünyada yer alan firmalar, geleceklerini garanti altına almakta bir adım daha öne çıkacaklardır.

Peki, dijital dünyada yer almak için neler yapmalısınız?

■ **Öncelikle markanızın Marka ve Patent Kurumundan tescilini yaptırmalısınız...**

■ **Belirleyeceğiniz bir marka isminin geçtiği “domain”lerden com, net, org, com.tr, net.tr veya org.tr gibi uzantılarını almalısınız...**

■ **Belli başlı firmalardan düşük bir ücret karşılığı temin edebileceğiniz hosting sayesinde web sitenizi kurmaya başlamalısınız... (WP ve JOOMLA alt yapıli ücretsiz yazılımları kullanarak şık temalarla sitelerini kurabilirsiniz.)**

■ **Google, Yandex, Hotmail, Yahoo gibi arama motorlarında domaininizle aynı isimle mail adresi almalısınız...**

■ **Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Pinterest gibi popüler sosyal medya sitelerinde domain ismine uygun uzantılı hesaplar açmalısınız...**

■ **Web sitesi ve sosyal medya hesaplarınızda ürünlerinizle ilgili bilgilendirme içerikleri girerek takipçilere ulaşma stratejilerini oluşturmamalısınız...**

Markanızın dijital dünyadaki konumu belirlemek için rakiplerinizin çalışmalarını inceleyebilir, bazı çalışmalarından esinlenerek özgür fikirler oluşturabilirsiniz. Markanız dijital dünyadaki yerini oluşturduktan sonra arama motorlarından taramalar yaparak marka isminin kullanıldığı yerleri tespit edip, gerekli önlemleri de alabilirsiniz.

Müşterilerinizin size en hızlı ulaştığı dijital dünyada markanızı ne kadar iyi temsil ederseniz o kadar yeni müşteriye de ulaşabileceğinizi unutmayınız.

Önümüzdeki sayıda Halkla İlişkilerin Markalardaki Rolü üzerine sizlerle buluşacağız.

Hepinize iyi günler diliyorum...





PORSCHE OTONOM SÜRÜŞ ÇALIŞMALARINA BAŞLADI

Alman otomobil üreticisi Porsche kendi atölyesinde otonom sürüş sistemini test etmeye başladı.

Porsche, “Kopernikus Automotive” adlı start up firmasıyla işbirliği yaparak şirketin Ludwigsburg’daki tesislerinde bir test sahası oluşturdu. Berlin merkezli genç firma, sürücüsüz otomobil teknolojileri alanında uzmanlık sahibi. Ortak projenin amacı, araçların park edildikleri yerden kaldırma platformuna ve oradan da geriye tam otonom olarak gitmesini sağlamak. Mekanikerlerin atölye içerisinde tabletler üzerinden manevralar yapıp spor otomobilleri hızlı ve otomatik olarak doğru pozisyona yönlendirmesi amaçlanıyor.

Porsche atölyesinde Otonom Sürüş Proje Müdürü olan Alexander Haas, “Otonom sürüş sistemleri birkaç yıl içerisinde karayolu trafiğinde bir devrim yaratacak. Fakat bugün mevcut teknolojik olanakları kullanarak iş süreçlerini çok daha etkili ve verimli hale getirebiliyoruz” yorumunda bulundu. Proje, tam otonom ve destekli sürüşün yanı sıra satış sonrası teknolojileri alanından uzmanlar tarafından 100 gün boyunca Kopernikus Automotive ile yürütülecek.

Simülasyon testinde yaklaşık bir milyon kilometrelik sanal test sürüşü

Otomobiller atölyeye gerçek anlamda otonom bir şekilde sürülmeden önce, sanal bir temsil için atölye ortamı da dahil olmak üzere test sahasının oluşturulması ve bu sanal yapının yapay bir sinir ağını eğitmek üzere kullanılması ilk adımı oluşturuyor. Söz konusu yapı, bir milyondan fazla sanal test kilometresi boyunca sürüş yapıyor ve gerçek çerçeve verilere dayanarak bağımsız bir öğrenme sürecinden geçiyor. Son olarak kullanım senaryosu, gerçek koşullar altında test ediliyor. Satış Sonrası Departmanı Ürün Nüfuz Birim Müdürü Thomas Eckert,

“Ekibimiz atölyede test ortamında otonom sürüş deneyimi yaşayacak. Onların geribildirimlerinden öğrenecek çok şey olduğuna inanıyoruz” dedi.

Yapay zekâ teknolojisinin yalnızca otomobilin oryantasyonunu sağlaması değil, bağımsız bir biçimde nesneleri tespit edip yerini belirleyerek yol çizmesi, projenin amacını oluşturuyor. Test sürüşünün pratik uygulama aşamasında emniyeti sağlamak için kapsamlı tedbirler uygulanacak. Bu tedbirler arasında saatte yedi kilometrelik hız limiti uygulaması ve insan sürücü kullanılması da yer alıyor.





“Kurtuluş” un 100. yılında...

Mustafa Kemal Atatürk’ün 19 Mayıs 1919’da milli mücadeleyi başlattığı şehir...

SAMSUN

Bu yıl Büyük Kurtuluş’un ilk adımının 100’üncü yılını kutlamaya hazırlanırken, cennet köşesi Samsun’a gidiyoruz...

Büyük Önder Mustafa Kemal Atatürk’ün 19 Mayıs 1919’da Samsun’da yaktığı ateşin üzerinden tam 100 yıl geçti... Tarihin izlerini sürmek, doğal güzellikleri ile unutulmayacak bir tatil geçirmek için, tam da bahar aylarında keyfini çıkaracağınız bir tatil seçeneği...

Gezilecek, görülecek yerler? İşte size bazı öneriler...

Samsun Meydanı’ndaki Atatürk Heykeli, Mustafa Kemal ve 18 silah arkadaşının ilk ayak bastıkları Tütün İskelesi, Bandırma Vapuru’nda tarihte yolculuğun ardından, sergileme açısından en güzel müzelerimizden biri olarak kabul edilen

Kent Müzesi...

Kızılırmak Deltası, Samsun’un Bafra ilçesinde görmeye değer bir yer. Farklı kuş ve bitki türleri ile yaban hayata ev sahipliği yapıyor.

Amazon Köyü, Samsun başta olmak üzere Karadeniz bölgesinde yaşadığına inanılan ve amazon olarak bilinen savaşçı kadın kabilelerinin bal mumu heykelleri ile yaşam alanlarının canlandırılmasıyla oluşturulmuş. Batı Park sahası içerisinde yer alan Amazon Adası ise Amisos Tepesi’ne seyir platformu olacak şekilde konumlandırılmış.

Samsun’un en güzel manzarasının bulunduğu Amisos Tepesi de görülmesi gereken yerlerden...

Samsun Kent Müzesi, yansıttığı bilgi yoğunluğu, farklı tasarımı ve ziyaretçileriyle kurduğu interaktif iletişimiyle Samsun kent tarihine ışık tutan değerli bir müze.

Karadeniz Bölgesi’nin tek organik köyü olan Sürmeli Köyü, Bafra’ya 13 km uzaklıkta yer alıyor. 1924’te Yunanistan’dan gelenlerin yerleştiği bir mübadil köyü olan Sürmeli, Türkiye genelinde bir köy yerleşkesinde kurulan ilk ve tek ekolojik pazara sahip.



KARIN DOYURMAK İLE BESLENME ARASINDAKİ FARKA DİKKAT

Hayatımızda büyük öneme sahip beslenme konusuna ne kadar bilinçliyiz? Sağlıklı bir yaşamın temeli olan beslenme çoğumuzun yeterince dikkat etmediği bir konu ne yazık ki... Gündelik yaşam içinde bazen sadece karın doyurmak için geçiştirdiğimiz öğünler, hele iş yaşantısında ofis içinde hızlıca geçirtilen yemekler, sağlığımızı nasıl etkiliyor? Sağlıklı bir beslenme için nelere dikkat edilmeli? Bu hafta konumuz Diyetisyen İzan Işık...

Beslenme, en temel ihtiyaçlarımızdan bir tanesi ancak iş hayatında bu ihtiyacımızı her zaman doğru bir şekilde karşılayamıyoruz. Çoğunlukla işlerimizi yetiştirmek için öğün atlıyor ya da paketli hazır gıdalarla açlığımızı bastırmaya çalışıyoruz. İşte bu noktada karnımızı doyurmakla gerçekten beslenmek arasındaki farkı ayırt etmemiz gerektiğini düşünüyorum. Özellikle ofis ortamında masa başı işinde çalışanlar kendilerine birkaç saatte bir, beş-on dakika hareket edecek bahaneler yaratabilirler. Uygun bir ortam varsa ofiste uygulanabilecek esneme hareketleri veya öğle molalarında kısa yürüyüşler yapılabilir. İş yeri çok katlıysa asansör yerine merdiven kullanmak da hareketsizliğin önüne geçme yollarına ufak bir örnek. Bununla birlikte ofis ortamında tüketimi fazla olan çay

ve kahve, rafine şeker içeriği yüksek olan kek, kurabiye gibi besinlerin tüketimini de beraberinde getiriyor. Dolayısıyla çoğu insan için işyeri, fazla şeker alımının yaşandığı bir alan ve bu durum obeziteyi tetiklerken, ağız ve diş sağlığını da bozuyor.



Kahvaltının önemi büyük

Güne iyi bir kahvaltıyla başlamak tıpkı sağlıklı bir hayatın temel kurallarından olduğu gibi iş hayatının da ilk kuralı aslında. Bireyler uyandıktan sonraki bir saat içinde kahvaltılarını yapmalıdır. Gece uykusu esnasında vücut sistemlerimiz çalışmaya devam eder ve yeni güne başlarken enerjiye ihtiyaç duyar, bunu da geçiştirilen kahvaltılar değil özellikle süt, yumurta, peynir gibi kaliteli protein kaynakları ve tam tahıllı, çavdarlı, kepekli ekmekler gibi kompleks karbonhidratların bulunduğu “iyi” olarak nitelendirebileceğimiz kahvaltılar sağlar.

Ofiste ara öğünlerde neler tüketebiliriz?

Ara öğün kavramı sağlıklı beslenmenin temel taşlarından, kan şekeri regülasyonunu sağlar ve ana öğünlere çok büyük açlıklarla girmemizin önüne geçer. Ancak bizler genellikle gün içerisinde ara öğün tüketmektense akşam yemeğinden sonra çay-kahve yanında atıştırmalıklar tüketmeyi tercih ediyor veya ihtiyacımız olan meyve porsiyonlarının tamamını tek seferde tüketiyoruz. Bu da doğru bir davranış modeli değil. Ofiste çalışırken ara öğünlerde taze ve kuru meyveler, kuru yemişler, mini sandviçler, kepekli ve şekersiz bisküviler, süt, yoğurt, ayran gibi besinler rahatlıkla tüketilebilir.

Öğün atlamamak gerekiyor

İnsanların gün boyunca çalışırken kendilerini ihmal ediyor ve sağlıklı beslenemiyor. Gün içinde abur cubur tüketmemeleri ve düzensiz beslenmemeleri önemli... Kaliteli kalori barındıran yemekler, hem doyurucu hem damağa hitap eden yemekler bu ihtiyacı giderecektir.

Öğün atlamamalarını da salık veriyoruz. Ayrıca da et/tavuk/balık ağırlıklı besinler yanında, sebze ağırlıklı besinler de alınmalı. Dengeli bir beslenme düzeni insanların ihtiyacı olan bütün gıdaları alabilmesi çok önemli.

Hızlı tüketilecek sağlıklı yemekler de var

Özellikle çalışanlar ve beslenme düzeni olmayanlar için artık hazır paketler de var. Ülkemizde sağlıklı beslenme alanında henüz “take away / grab and go” veya “fast food” diye düşünüleebilecek ciddi bir yapılanma mevcut değil. Bu ihtiyaçtan yola çıkarak hazırlanan hızlı tüketilebilecek sağlıklı yemekler de bu ihtiyacı karşılar.



Dikkat edilmesi gerekenler

Bu alanda yapılan yanlışlar da oluyor. Yanlış bilgilendirme kafa karışıklığına neden oluyor. İnsanlar internetten tanıştığı ve çoğu zaman hiç karşılaşmadığı kişilerden aldıkları reçetelerle kısa sürede onlarca kilo kaybedeceklerine inanıyorlar. Veya çevrelerindeki başka biri için hazırlanmış diyet menülerini uygulamaya çalışıyorlar.

Bu konuda görev öncelikle diyetisyen arkadaşlarımıza düşüyor. İnsanları bilinçlendirmek ve bilgilendirmek için elimizden geleni yapmalıyız.



nextmedia

İLETİŞİM

**İş ve İletişim Dünyası Arasındaki Köprü...
Next'le Daima Bir Adım Önde Olun.**



Next Medya, medya iletişiminden marka yönetimine, stratejik planlamadan kriz yönetimine kadar; doğru hedef kitleye, en etkin iletişim araçlarıyla ulaşmanıza katkı sağlayacak projeler geliştirir ve bunların hayata geçirilmesini üstlenir.

Lansman
Bayi
Toplantısı
Fuar

Basın
Bültenleri

Kriz
Yönetimi

Basın Toplantısı
Söyleşi
Organizasyonları
Basın
Dosyasının
Hazırlanması

Özel Haber
Çalışmaları ve
Röportajlar

Basın
Gezileri

Etkinlik
Yönetimi

Web Sitesi
Tasarımı

Sponsorluk

Medyaya yönelik
her türlü
etkinlik için içerik
oluşturulması ve
hayata
geçirilmesi

Kurumsal
Kimlik
Çalışmaları

Sosyal
Sorumluluk
Projeleri

Firma Açılış
Kutlama
Yıldönümü
Konser
Organizasyonları

Sosyal
Medya
Yönetimi

Birlik Mahallesi 443. Sokak 4/8 Çankaya/ Ankara
0312 496 50 09 - 0544 371 57 07
www.nextmediailetisim.com



↗ Columbia



↗ The North Face



↗ Under Armour
Eşofman



↗ Under Armour
Atlet



↗ Under Armour
Sweat



↗ Under Armour
T-Shirt



↗ Under Armour
T-Shirt



↗ Levi'S

↗ Nokia 9

↗ Nokia 3



↗ Nokia 9

↗ Nokia 210



↗ Levi'S



↗ Pierre
Cardin



↗ Camper



↗ Under Armour
Sport



↗ Under Armour
Şapka



AHI GÜVEN OTOMOTİV
Renault Mégane – 46.900 TL
1.6 16V Expression
2010 Model
219000 Km – Benzin LPG – Otomatik
1401 - 1600 Cm3



GÜN OTOMOTİV
Renault Fluence – 65.000 TL
1.5 dCi Touch EDC
2016 Model
189000 Km – Dizel - Otomatik
1401 - 1600 Cm3



ANIL OTOMOTİV
Skoda Octavia – 86.500 TL
1.6 CR TDI Elegance DSG
2014 Model
154000 Km – Dizel - Otomatik
1401 - 1600 Cm3



GÜN OTOMOTİV
BMW 1 Serisi – 85.000 TL
116d Efficient Dynamics Comfort
2012 Model
168000 Km – Dizel - Düz
1401 - 1600 Cm3



MUTLU OTOMOTİV
Nissan Micra – 64.500 TL
1.2 Street
2017 Model
13000 Km – Benzin - Otomatik
< 1200 Cm3



DURAN MOTORS
Opel Astra 77.000 TL
1.6 Edition Plus
2017 Model
9000 TL – Benzin LPG - Düz
1401 - 1600 Cm3



ELFA OTOMOTİV
Hyundai Accent – 31.750 TL
Era 1.5 CRDi-VGT Eco
2010 Model
242000 Km – Dizel - Düz
1401 - 1600 Cm3



DURAN OTOMOTİV
Renault Clio – 70.950 TL
1.5 dCi Touch EDC
2015 Model
103000 Km – Dizel – Otomatik
1401 - 1600 Cm3



AKBAK
Skoda Superb – 113.000 TL
1.6 CR TDI Elegance DSG
2015 Model
125000 Km – Dizel - Otomatik
1401 - 1600 Cm3



SEMCAR
Skoda Superb – 130.000 TL
1.4 TSI
2017 Model
23000 Km – Benzin - Düz
1201 - 1400 Cm3



YAVUZAY OTOMOTİV
Honda Jazz – 90.000 TL
1.3 Elegance CVT
2016 Model
18000 Km – Benzin – Otomatik
1201 - 1400 Cm3



DMR MOTORLU ARAÇLAR
Volkswagen Passat – 26.900 TL
1.8 T Comfortline
1999 Model
395000 Km – Benzin LPG - Düz
1601 - 1800 Cm3



CEYLİN OTOMOTİV
Volkswagen Polo – 21.950 TL
1.6 Basic
1999 Model
187000 Km – Benzin LPG - Düz
1401 - 1600 Cm3



AKİF OTOMOTİV
Volkswagen Passat – 101.900 TL
1.4 TSI Trendline BMT
2016 Model
41000 Km – Benzin – Düz
1201 - 1400 Cm3



ÜRGENLER OTOMOTİV
Honda Civic – 78.900 TL
1.6 Elegance Eco
2012 Model
78900 Km – Benzin LPG - Otomatik
1401 - 1600 Cm3



BERTUĞ OTOMOTİV
Hyundai i20 – 69.250 TL
1.4 Mpi Jump
2016 Model
55000 Km – Benzin LPG – Otomatik
1201 - 1400 Cm3



SELÇUK OTOMOTİV
Volkswagen Bora – 32.500 TL
1.6 Trendline
2000 Model
249000 Km – Benzin LPG – Düz
1401 - 1600 Cm3



SELÇUK OTOMOTİV
Fiat Palio – 22.500 TL
1.3 Multijet Active
2006 Model
190000 Km – Dizel – Düz
1201 - 1400 Cm3



ÜRGENLER OTOMOTİV
Volkswagen Passat – 38.750 TL
1.8-5V-Turbo
2000 Model
294000 Km – Benzin – Düz
1601 - 1800 Cm3



NİHAT OTOMOTİV
Volkswagen Passat – 96.500 TL
2.0 TDI BlueMotion Comfortline
2012 Model
120000 Km – Dizel – Otomatik
1801 - 2000 Cm3



NIHAT OTOMOTİV
Hyundai Accent – 22.750 TL
GLS
1997 Model
213000 Km – Benzin LPG – Düz
1401 - 1600 Cm3



KORKMAZLAR OTOMOTİV
Peugeot 301 – 54.750 TL
1.6 HDi Active
2017 Model
43197 Km – Dizel – Düz
1401 - 1600 Cm3



KORKMAZLAR OTOMOTİV
Renault Fluence – 71.900 TL
1.5 dCi Icon
2016 Model
59379 Km – Dizel – Otomatik
1401 - 1600 Cm3



SELÇUK OTOMOTİV
Renault Fluence – 67.000 TL
1.5 dCi Icon EDC
2014 Model
110000 Km – Dizel – Otomatik
1401 - 1600 Cm3



NIHAT OTOMOTİV
Dacia Sandero – 56.500 TL
1.5 dCi Stepway
2013 Model
112000 Km – Dizel – Düz
1401 - 1600 Cm3



NIHAT OTOMOTİV
Renault Latitude – 94.900 TL
1.5 dCi Executive
2014 Model
68000 Km – Dizel – Otomatik
1401 - 1600 Cm3



SELÇUK OTOMOTİV
Ford Mondeo – 56.500 TL
2.0 TDCi Trend
2010 Model
235000 Km – Dizel – Otomatik
1801 - 2000 Cm3



NIHAT OTOMOTİV
Skoda Octavia 89.750 TL
1.6 CR TDI Greentec Style
2015 Model
124000 Km – Dizel – Otomatik
1401 - 1600 Cm3



NIHAT OTOMOTİV
Toyota Corolla – 86.700 TL
1.4 D-4D Advance
2016 Model
97321 Km – Dizel – Otomatik
1201 - 1400 Cm3



NIHAT OTOMOTİV
Chrysler 300C – 95.000 TL
3.0 CRD
2008 Model
236279 Km – Dizel – Otomatik
2501 - 3000 Cm3



BURAK AUTO
BMW 5 Serisi – 72.900 TL
520d Premium
2007 Model
235000 Km – Dizel – Otomatik
1801 - 2000 Cm3



AYDAR OTOMOTİV
Honda Civic – 123.500 TL
1.6 i-VTEC
2017 Model
17000 Km – Benzin – Otomatik
1401 - 1600 Cm3



CEYLİN OTOMOTİV
Nissan Note – 34.200 TL
1.5 dCi Tekna
2009 Model
248000 Km – Dizel – Düz
1401 - 1600 Cm3



CEYLİN OTOMOTİV
Ford Focus – 34.200 TL
1.6 TDCi Trend
2007 Model
218000 Km – Dizel – Düz
1401 - 1600 Cm3



TULPAR MOTORS
Ford Fiesta – 33.750 TL
1.4 TDCi Comfort
2008 Model
182500 Km – Dizel – Düz
1201 - 1400 Cm3



SPEED OTO
Mercedes Benz C – 234.750 TL
200d BlueTEC AMG 7G
2017 Model
26000 Km – Dizel – Otomatik
1401 - 1600 Cm3



BERTUĞ OTOMOTİV
Peugeot 407 – 44.750 TL
2.0 Executive
2008 Model
295000 Km – Benzin LPG – Otomatik
1801 - 2000 Cm3



ÜSTÜNDAĞ OTOMOTİV
Volkswagen Passat – 99.900 TL
1.6 TDI Blue Motion Comfortline
2014 Model
115000 Km – Dizel – Otomatik
1401 - 1600 Cm3



SÜZER OTOMOTİV
Renault Mégane – 37.000 TL
1.5 dCi Expression
2008 Model
245000 Km – Dizel – Otomatik
1401 - 1600 Cm3



ÜSTÜNDAĞ GALERİ
Renault Fluence – 62.500 TL
1.5 dCi Touch EDC
2015 Model
126000 Km – Dizel – Otomatik
1401 - 1600 Cm3

Galeriniz için aradığınız
“o arabalar”
arabam / ihale 'de!