



GAMADOR`DAN
OTONOMİ AİLESİNE ÖZEL

BÜYÜK FIRSAT

| %9 Net indirim

| Bankasız, kefilsiz
48 ay 0 faiz

| Düşük peşinat

| Peşinat tutarı yerine
araç takası imkanı

Her Keseye Uygun Hesaplı Teklifler Faturalı Tarifeler

UYGUN 2 GB	UYGUN 4 GB	UYGUN 8 GB	UYGUN 15 GB
2 GB 500 DK 500 SMS	4 GB 1000 DK 1000 SMS	8 GB 1000 DK 1000 SMS	15 GB 1000 DK 1000 SMS
PTTCELL'LİLERLE SINIRSIZ KONUŞMA			
22 TL	27 TL	39 TL	49 TL



Yeni gelene, 12 ay sözünüze

Kampanyalı fiyatlar, tarifiede 12 ay kalma sözünüze karşılık Yeni Aktivasyon, Numara Taşıma ya da Pttcell faturalı tarifeler harici tarifelerden geçiş yoluyla yeni gelen bireysel aboneler için geçerlidir. Pttcell faturalı tarifelerden geçmek isteyen aboneler için, belirtilen fiyatlara ilave 10 TL eklenir. Taahhüt verilmemesi durumunda, kampanyalı fiyatlara "Uygun 2 GB", "Uygun 4 GB" ve "Uygun 8 GB" tarifelerinde 15 TL, "Uygun 15 GB" tarifesinde ise 20 TL eklenir. Faydalar 30 gün için geçerlidir ve devretmez, aşımilar ücretlendirilir. Damga vergisi aboneye yansıtılır. İptalde cayma bedeli alınır. Taahhüt sonunda güncel fiyatlar uygulanır. Detaylı bilgi: www.pttcell.com.tr



/pttcell pttcell.com.tr

444
6788



D-Expert



**İkinci El
Garanti Uzatımı**



DYNO Test



OBD (Diagnoz) Test



Yanal Kayma Test



Tramer Sorgulama



Fren Testi



**Kaporta - Boya
Kontrolü**



UZMAN BAKIŞ, KESİN SONUÇ!

Uluslararası tecrübesi ile bağımsız, tarafsız ve profesyonel ikinci el araç ekspertiz hizmeti veren TÜV SÜD D-Expert, alanındaki en iyi uzmanları kadrosunda bulunduruyor. Son teknolojiye sahip ekipmanlar kullanarak hazırlanan "TÜV SÜD D-Expert İkinci El Araç Ekspertiz Raporu" ile kurumsal firmalara ve son tüketicilere araç durumu ile ilgili güven tesis edip, ilişkiye değer katıyor. İkinci el araç alım satımında, TÜV SÜD D-Expert uzmanlığıyla her iki taraf da objektif ve güvenilir bilgilendirme sayesinde rahat ediyor.

- İstanbul Maslak • Ankara Şaşmaz • İzmir Gaziemir • İstanbul Sancaktepe • Adana Şakirpaşa
- Bursa Nilüfer • Diyarbakır Gözeli

0850 223 56 00

www.d-expert.com.tr

TÜV SÜD DOĞUŞ EKSPERTİZ VE DANIŞMANLIK HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.

TÜV®

VakıfBank, Yanındaki Güç.



#YanındakiGüç

444 0 724 | vakifbank.com.tr


VakıfBank

Burası Sizin Yeriniz



Değerli OTONOMİ Okuyucuları,

31 Mart seçimlerinin ardından Yüksek Seçim Kurulu'nun İstanbul seçimlerinin yenilenmesine yönelik kararı ile seçim süreci de 23 Haziran'a kadar devam edecek. Temennimiz ülkemiz, milletimiz için hayırlı olması ve bir an önce ekonomik yönden güçlü adımlarla ülkemizin sıkıntılı dönemlerinin geride kalmasıdır.

Her buluşmamızda siz değerli okurlarımıza sektörümüzle ilgili kısa bir değerlendirme yaparken, yaşanan gelişmeler hakkında da bilgi vermeye çalışıyoruz. Bu bağlamda yine bir değerlendirme yapmak isterim. Bilindiği üzere otomotiv sektörü ekonomik sıkıntılardan en çok etkilenen sektörlerin başında geliyor. Doğal olarak ikinci el motorlu araç alım satımı yapan bizler de bundan payımızı alıyoruz.

Sektörde geçtiğimiz yıla bakıldığında, 2018 yılının ilk yarısı ikinci el otomotiv sektöründe bir önceki yılın aynı dönemine göre oldukça iyi geçmişti. Fakat 2018 yılının ikinci yarısında ekonomide yaşanan genel daralma ikinci el otomotiv sektörünü de etkiledi, gerek ikinci el otomobilde gerekse sıfır araç ticaretinde daralma oldu. 2018'de bir önceki yıla oranla yüzde 25 düşüş oldu. Bunu da noterlerde yapılan işlemlerden görüyoruz. İkinci el sektörde daralma asıl 2019'da hızlandı. 2019 yılı ilk 3 ay itibarıyla bir durgunluk yaşandı, sektör olarak yıla iyi bir başlangıç yapamadık. Ancak 6. aydan itibaren bir düzelme ve canlanma yaşanacağını bekliyoruz.

Diğer yandan sektörümüzde önemli gelişmeler yaşanıyor. Biliyorsunuz bir haksız KDV sorunu vardı. Şirketlerden aldığımız KDV'leri indiremiyorduk. Bizim yaptığımız çalışmalar ve yeni yasa ile beraber alınıp satılan her araba kayıt altına alınacak ve kazancın yüzde 1 KDV'si ödenecek. Önceden bu haksız uygulama, kayıt dışılığın önünü açıyordu. Bundan böyle kayıt dışılık ortadan kalkacak, devlet daha fazla vergi alacak. Her alıp satılan araç bilançoda gösterilecek. Bilanço yükseldiği için de bankalardan kredi kullanma oranı daha da artacak ve ticaret hız kazanacak. Bu uygulamada %1 Kdv oranından otomobil satıcısı yetki belgesi olan firmalar yararlanabilecekler, belgesi olmayanlar %18 oranıyla işlem yapmaya devam edecekler. Dolayısıyla bu düzenleme mesleğe bir standart gelmesini sağlıyor ve tüm araç alım satımı yapanları da kayıtlı olmak için teşvik ediyor.

Eksptertiz zorunluluğu da sektör için önemli bir adım oldu; eksptertiz zorunluluğu ile tüketici mağduriyetleri ortadan kalkacak, müşteri korunmuş olacak; mesleğimize de bir saygınlık gelecek.



Diğer bir önemli konu da yıllardır dile getirdiğimiz noterlerin hafta sonu da açık olması talebiydi ve bu beklentimiz de gerçekleşti. Uygulama, otomotiv sektöründe önemli rol oynayacak, ekonominin canlanmasına da katkı sağlayacak. 2. el araç alım satımlarında resmi devir işlemlerinin yapılabilirdiği tek kurum olan noterlerin, piyasada iş hacminin en yoğun olduğu Cumartesi, Pazar günleri de hizmet vermesi sektöre önemli bir ivme kazandıracaktır. Yalnız hafta sonu yoğunluktan sıra numarası alamayan ve araç alım satımı yapamayan vatandaşlarımızın sayısı da artıyor, ilerleyen günlerde tüm ilçelerde bir noter açık olursa bu sorun da ortadan kalkar, vatandaşlarımızın işlerini kolaylaştırmak yanında ticaret hacmi de artar.

İçinde bulunduğumuz Ramazan ayının da milletimiz ve tüm İslam alemi için hayırlara vesile olmasını diliyorum ve Bayramınızı da şimdiden kutluyorum. Yeni sayıda görüşmek üzere...

Aydın Erkoç

MASFED Başkanı

KASKO BEDELİ KADAR TEMİNAT BÜTÜN RİSKİ ÜZERİNİZDEN ALIR.

umran[®]
Profesyonel Bakış

BAĞIMSIZ ARAÇ EKSPERTİZ MERKEZLERİ
444 5 417

**6 AY
10.000 KM
GARANTİ**

FIRSATLARI

Kesfet

- ✓ 8 yaş 160.000 km garanti paketi
- ✓ Aracın kasko bedeli kadar teminat
- ✓ Garanti süresince sınırsız tazminat adedi
- ✓ Türkiye geneli yetkili servislerde onarım
- ✓ Yol yardımı, konaklama, çekici ve ulaşım teminatı
- ✓ Muafiyet yok, masraflarının tamamını garanti karşılar

3 Ay-5.000 Km

0 - 1600 CC	359 TL
1601 - 2000 CC	459 TL
2001 CC ve üzeri	529 TL
4X4 Araçlar	529 TL

6 Ay-10.000 Km

0 - 1600 CC	399 TL
1601 - 2000 CC	489 TL
2001 CC ve üzeri	569 TL
4X4 Araçlar	569 TL

Ggarantek

GÜNEŞ SİGORTA

MASFED Adına İmtiyaz Sahibi: Aydın Erkoç

Genel Yayın Yönetmeni: Dilek Kesici

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü: Mahmut Ulucan

Haber Merkezi: Yeşim Çelikten

Dilek Kesici

Gökberk Bozdemir

Ahmet Bülent

Hanife Melek

Ekin Bakır

Görsel Yönetmen: Cemre Altuncan

Reklam ve Halkla İlişkiler Müdürü: Sevim Dilan Boran

E-mail: sdilanboran@gmail.com

Hukuk Danışmanı: Av. Hüseyin Çakmak

Yayın-Tasarım: Next Medya

Basım Yeri: Desen Ofset A.Ş. Birlik Mah. 448. cad.

476. Sk. No: 2 Çankaya/Ankara

Tel: 0312 496 43 43

Baskı Tarihi: 15.05.2019

Yönetim Merkezi Saracalar Mah. Turgut Özal Blv. No.: 351

Akyurt / Ankara

www.otonomidergisi.com

İletişim: 0554 595 58 95

Yayın Türü: Yaygın Süreli Yayın

ISSN: 2459-0088

2 ayda bir yayınlanır. Mayıs - Haziran 2019

Dergimizde yayınlanan yazılardan kaynak belirtmeksizin tamamen veya kısmen alıntı yapılamaz.

Yayımcı: Next Medya ve İletişim H. Dilek Kesici

Dergimiz Basın-Yayın ilkelerine uymayı taahhüt eder. Dergimizde yayınlanan reklam ve yazıların doğruluğu, sorumluluğu reklam veren ve yazarlarına aittir.

Bu yayının prodüksiyonu, Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu (MASFED) tarafından Next Medya'ya hazırlanmıştır.



Değerli Okurlar,

Yeni bir sayı ile yeniden merhaba derken, sizlerden aldığımız övgü dolu eleştiriler bize daha da güç verdi. Ülke olarak ekonomiye odaklandığımız, zor dönemlerden geçtiğimiz şu günlerde başta sektörümüz olmak üzere tüm sektörlerden sizlere bilgi ulaştırmak yanında renkli haberlerimizle de bir nebze de olsa size nefes aldırarak, yoğun gündemden uzaklaştırmak için çaba gösterdik. Umarız bunu başarır, size farklı yolculuklarda eşlik edebiliriz.

Gelelim bu sayımızda sizi nelerin beklediğine...

Her sayımızda olduğu gibi yine dünyanın önemli fuarlarına sizi götürmeye devam ediyoruz. Bu sayımızda da Şangay Fuarı'ndan renkli görüntüler sizi bekliyor. Bu yıl pek çok yenilikle gerçekleşen fuarda Çin pazarı ne denli iddialı olduğunu gözler önüne sererek, önümüzdeki yıllarda sektörde yaşanacak değişimlerin de habercisi oldu.

Adana Portakal Çiçeği Festivali her yıl daha da büyüyor. Türkiye'nin dört bir yanından ziyaretçilerin akın ettiği festival, bu yıl 7. kez düzenlendi. Muhteşem şovlara sahne olan festivale, karnaval simgelerinden biri olan Kostüm Tasarım Yarışması ve dans gösterileri damga vurdu. Gecede ayrıca Adanalı ünlü gazeteci Ayşe Arman ve Saffet Emre Tonguç, iyilik kolyeleri açık artırmasıyla Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği'ne 200 bin TL'lik katkıda bulundular. Gönül ister ki bu tür festivaller başta Ankara olmak üzere tüm şehirlerimizde gerçekleştirilsin.

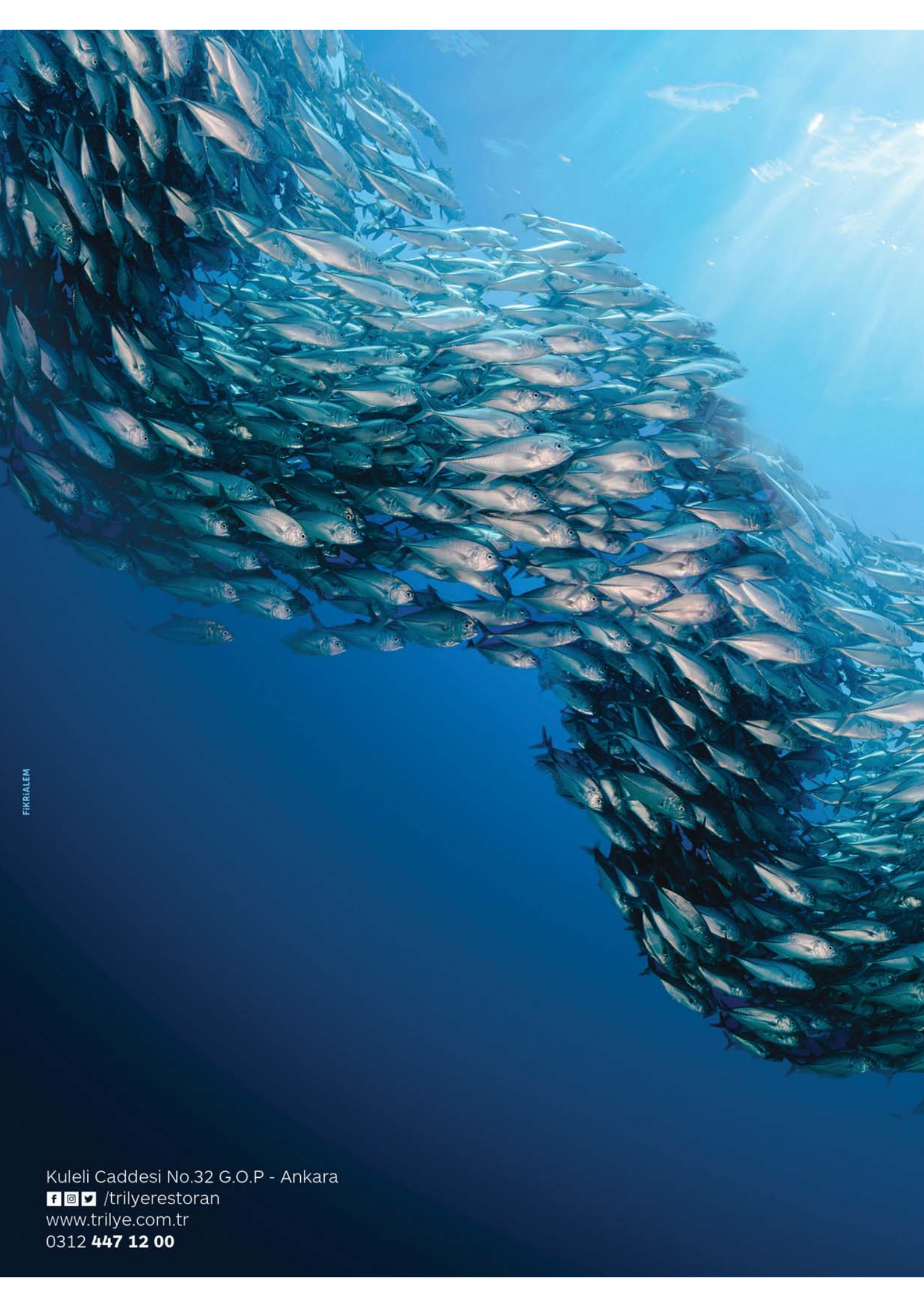
Festivalden renkli görüntüleri sizinle paylaşırken, Başkentte çok büyük bir festival planlandığı bilgisini de sizinle paylaşalım. Çocuk ve eğitim odaklı gerçekleşecek bu festivalin uluslararası boyutu ile dünyada Türkiye'nin tanıtımına da büyük katkı sağlayacağı aşikar. Eğitime katkı boyutu, katılımcı kuruluşlar ve Ankara dışından gelecek ziyaretçiler ile de ticarete katkısı da ayrıca önemli faydalar arasında olacak. Belki de en önemlisi festival bitiminde 200 okula özel sanat, bilgi, beceri sınıfları kurulmasının planlanması... Umarız bu fırsat iyi değerlendirilir ve böylesine çok nihai çıktıları olan bir festival sürdürülebilir bir nitelik kazanır.

Sektör, sektör sorunları derken yeni çıkanlar, OTONOMİ'nin sizin için seçtiği otomobiller, her döneme damga vuran klasikler sayfalarımızda. Elbette özel köşelerimiz, sağlık, sanat, seyahat sayfalarımız bu sayıda yine dopdolu...

Keyifle okumanız dileğiyle...

Dilek KESİCİ

Genel Yayın Yönetmeni



FIKRIALEM

Kuleli Caddesi No.32 G.O.P - Ankara

   /trilyerestoran

www.trilye.com.tr

0312 447 12 00

“Sağlık için balık ye,
balık için Trilye”



Bulut Oto

1991 yılında Ertan Yıldız ve Ahmet Bulut ortaklığında hayata geçen Bulut Otomotiv, 1 Nisan 2017 tarihinde OTONOMİ ailesine katıldı. Bulut Otomotiv, 28 yıllık tecrübeyle ve güven odaklı kaliteli hizmet anlayışını kurumsal bir yapıya dönüştürdüğü faaliyetini şimdi OTONOMİ’de sürdürüyor.



*Saracalar Mahallesi Özal Bulvarı
C6 Blok 18 - 19 Otonomi
0312 223 00 43 - 0312 222 73 83*



ŞANGAY FUARI YENİLİKLERE SAHNE OLDU

Şangay Otomobil Fuarı dünyanın en büyük otomobil pazarı Çin'de gerçekleşti. Yerel ve küresel markaların büyük ilgi gösterdiği fuar, katılımcıların da ilgi odağı oldu.



Bu yıl pek çok yenilikle gerçekleşen fuarda Çin pazarı ne denli iddialı olduğunu gözler önüne sererek, önümüzdeki yıllarda sektörde yaşanacak değişimlerin de habercisi oldu. Bu yıl önemli yeniliklerle karşımıza çıkan Şangay Otomobil Fuarı'nda özellikle elektrikli modeller dikkat çekti.

Çinli markaların, uzun yıllar süren Ar-Ge faaliyetleri sonucu özgün ve iddialı modeller üretmiş olması fuara damga vurdu. Bir süredir dünya pazarlarına açılmak için gün sayan Çinli üreticiler, bu konuda önemli adımlar atmaya başlıyor.

Son yıllarda Paris, Frankfurt, Detroit ve Tokyo gibi merkezlerde düzenlenen fuarlarda yerel üreticiler gövde gösterisi yaparken, yabancı markaların daha geride kalmasına şahit olunuyordu, Şangay'da bu yıl hem Çinli üreticilerin hem de dünyanın farklı ülkelerinden katılan markaların fuarda gövde gösterisi yaptığı görüldü.

Mercedes GLB, Audi AI:ME, Renault K-ZE, Volkswagen ID. Roomzz gibi modeller bu durumu gözler önüne serdi. Avrupalı üreticilerin yanı sıra, Amerikalı Cadillac ve Japon üreticiler Infiniti ile Toyota'da fuarda önemli modeller sergiledi.



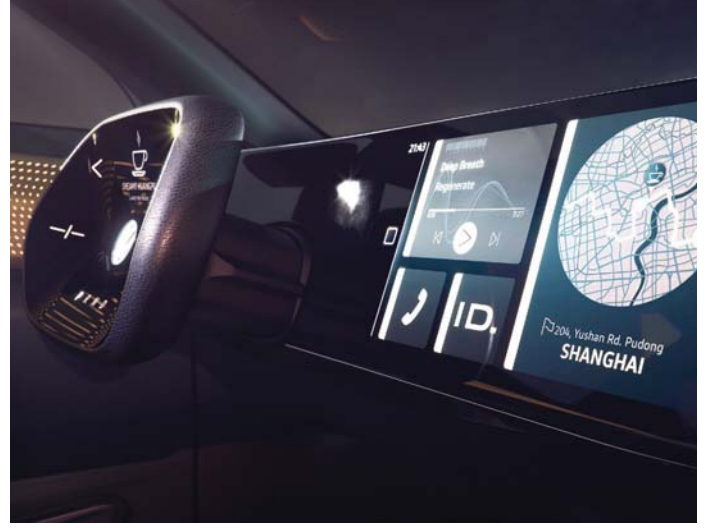
İşte OTONOMİ'nin seçtikleri...

Volkswagen'den yeni elektrikli SUV konsepti: ID. ROOMZZ

Volkswagen Şanghay Otomobil Fuarı'nda ID. ROOMZZ modelinin dünya prömiyerini gerçekleştirdi. ID Ailesi'nin son üyesi olan ID. ROOMZZ, 2021'de Çin'de satışa sunulacak sıfır emisyonlu bir SUV. ID ROOMZZ, I.D., I.D. CROZZ1, I.D. BUZZ1, I.D. VIZZION1 ve I.D. BUGGY gibi MEB platformuyla üretilen elektrikli araç model ailesinin 6. üyesi olacak.

Volkswagen, elektrikli SUV konsepti ID. ROOMZZ'u Şangay Otomobil Fuarı'nda görücüye çıkardı. ID. ROOMZZ'un gövde tasarımı ID. model ailesinin diğer modellerinde de görülen orantılı ve net homojen çizgilere sahip.

Araç kişiselleştirilebilen farklı iç konsept seçenekleri sunarken, koltuk konfigürasyonları yalnızca yolcuların isteklerine göre değil, ilgili sürüş moduna göre de uyarlanabiliyor. Tam otomatik sürüş moduna geçildiğinde koltuklar 25 derece içeriye döndürülerek otomobilde iletişime daha elverişli, salon gibi bir atmosfer yaratılabiliyor. Bunun yanı sıra, otomobil tam otomatik sürüş modundayken, ID. Pilot Relax modu yolcuların koltuklarını kendi ihtiyaçlarına göre bireysel olarak ayarlamalarına da imkân tanıyor. Bu modda koltuk dik bir pozisyondan yatık bir pozisyona geçirilebiliyor.



ELEKTRİKLİ INFINITI Qs INSPIRATION ŞANGAY OTOMOBİL FUARI'NDA TANITILDI



INFINITI'nin elektrikli otomobil dünyası için geliştirdiği yepyeni spor sedan konsepti Qs Inspiration, Şangay Otomobil Fuarı'nda tanıtıldı. Yükseltilmiş sürüş pozisyonu, yüksek performanslı elektrik motoru ve dört tekerlekten çekiş sistemi ile Qs Inspiration, spor sedan formatına yeni bir bakış açısı sunuyor.

INFINITI'nin geleneğe meydan okuma arzusunu temsil eden Qs Inspiration, yeni bir INFINITI modelini ön plana çıkarıyor. Tanıtılan bu konsept markanın yakın gelecekte sunacağı tasarım çizgisine ve e-POWER güç ünitelerine dair de ipuçları veriyor. Konsept modelde kullanılan esnek mimari, yüksek performanslı elektrikli güç aktarma organlarına ev sahipliği yapıyor. INFINITI tasarımcıları yeni dış mekan oranlarını denemek, geniş bir iç mekan yaratmak için geleneksel üç kutudan oluşan sedan tasarımını yeniden yorumladı.

Japon DNA'sı üzerine hazırlanan Qs Inspiration, INFINITI'nin elektrikli otomobillerinde kullanacağı yeni tasarım dilini de gösteriyor. Sanattan ve modern mimariden esinlenen tasarım, Japon uzaysal 'Ma' kavramını benimsiyor.



2019 ŞANGAY OTOMOBİL FUARI'NDAN RENKLİ KARELER



OPAL OTOMOTİV



KIA OPAL ŞAŞMAZ



KIA OPAL BALGAT



KIA OPAL:

Ankara'nın en çok güven duyulan bayileri arasında yer alan Opal A.Ş.kuruluşundan bu yana kalite ve müşteri memnuniyeti odaklı hizmet sunmaktadır.



Senin zamanın. Senin standartların.



Opal Şaşmaz : İstanbul Yolu Şaşmaz Girişi /Ankara 0312 278 6 333
Opal Balgat : Konya Devlet Kara Yolu No: 187 Balgat / Ankara 0312 583 0 600
www.opaloto.com.tr

Opal *ikinci el*

2.EL - TAKAS - EKSPERTİZ - BANKA KREDİSİ



Balgat 2.EL



Şaşmaz 2.EL



Otonomi 2.EL

Güvenilir ikinci el alım - satımlarınız için;
Otonomi, Balgat veya Şaşmaz Plazamıza Bekleriz!...

Opal *ikinci el*

Otonomi: Sarıcalılar Mahallesi Özal Bulvarı E-3 Blok No: 351/20 (1-2-29-30) Akyurt /Ankara 0312 399 84 84

Balgat: Konya Devlet Kara Yolu No:187 Balgat/Ankara 0312 583 0 583

Şaşmaz: İstanbul Yolu Şaşmaz Girişi/Ankara 0312 278 6 333

www.opaloto.com.tr



/opalotomotiv

TÜRKİYE’NİN EN İYİ İŞVERENLERİ BELİRLENDİ

Great Place to Work Enstitüsü, Türkiye’nin En İyi İşverenlerini açıkladı. En iyi işveren olabilme özelliğine sahip şirketlerin belirlendiği araştırmada, 179 şirketten 96 bin 269 çalışan temsil edildi.



Great Place to Work Enstitüsü tarafından düzenlenen Türkiye’nin En İyi İşverenleri araştırmasına 179 şirket katıldı. 92 şirketin aday olduğu araştırmada çalışan odaklı yönetim anlayışı ile insani dokunuşu yüksek kurum kültürüne sahip 31 şirket ödül almaya hak kazandı. Çalışmada; güvenilirlik, saygı, hakkaniyet, gurur ve takım ruhu gibi beş Great Place to Work felsefesine ait boyut analiz edildi. Ayrıca insan yönetimi uygulamaları ve çalışanların değerlendirmeleri esas alındı. Ödüller, çalışan sayısına göre 20-50, 50-250, 250-500, 500-2.000 ve 2.000 üzeri olmak üzere beş kategoride verildi.

20-50 Best Small Workplaces birincisi Udemey

En iyi işverenlerinin açıklandığı listede, “20-50 Best Small Workplaces” kategorisinde Udemey birinci sırada yer aldı. İkinci Vector Barkod ve Bilgi Teknolojileri olurken, üçüncü sıraya Inspark, dördüncü sıraya Pixery yerleşti.

Gittigidiyor/eBay 50-250 çalışan sayısı kategorisinde birinci sırada yer aldı

50-250 çalışan sayısı kategorisinde birinciliği Gittigidiyor/eBay ipe göğüslerken, ikinci Magna Gümrük Müşavirliği, üçüncü Johnson Wax oldu. Dördüncü Borlease Otomotiv, beşinci Viessmann oldu. Altıncı sırada Adesso, yedinci sırada Paksoy Avukatlık yer aldı.

250-500 çalışan sayısı kategorisinde AbbVie ilk sırada

250-500 çalışan sayısı kategorisinin ilk sırasında AbbVie yer alırken, ikinci Magna Seating Türkiye, üçüncü Novartis oldu. Organik kimya dördüncü, Astra Zeneca beşinci, SOCAR altıncı

sıradan listeye girdi. Stackpole International yedinci olurken, Döhler Gıda sekizinci, Servier dokuzuncu oldu.

500-2000 çalışan sayısı kategorisinde Sahibinden.com ilk sıradan listeye girdi

500-2000 çalışan sayısı kategorisinde Sahibinden.com ilk sıradan listeye girdi. Glaxo Smith Kline ikinci, 3M üçüncü olarak ödül almaya hak kazandı. Atasun Optik, dördüncü, MAPFRE Sigorta beşinci, Tavuk Dünyası altıncı, STAR Rafineri ise yedinci oldu.

**Great
Place
To
Work®**



2.000 ve üzeri çalışan sayısı kategorisinin lideri Hilton

2.000 ve üzeri çalışan sayısı kategorisinde birinciliğe, Hilton layık görüldü. Kuveyt Türk Katılım Bankası bu kategorinin ikincisi, Albaraka Türk Katılım Bankası üçüncüsü, Petkim ise dördüncü oldu.

Kadın çalışanlar için fark yaratan şirketler ödüllerini aldı

Magna Seating, Udeemy ve Johnson Wax “Great Place to Work ForALL” ödülü aldı. “Best Workplaces for Woman” özel ödülünü Novartis, GittiGidiyor/eBay ve AstraZeneca ilaç aldı. EVP (Employee Value Proposition - Çalışan Değer Önermesi) özel ödülü Magna Gümrük Müşavirlik, Novartis ve GittiGidiyor/eBay şirketlerine verildi. 5. yıl Özel Ödülleri AbbVie ve GittiGidiyor/eBay tarafından alındı.

“Özel Ödüllerde” ipi göğüsleyen şirket sayısı 6

“Yaşam Boyu Öğrenme” özel ödülü Sahibinden.com, “İş-Yaşam Dengesi” özel ödülü Abbvie, “Diversity” özel ödülü GittiGidiyor/eBay, “İnsan Kaynaklarında Dijital Dönüşüm” özel ödülü Albaraka Türk Katılım Bankası ve Novartis tarafından alındı. AstraZeneca ve MAPFRE “Toplumsal Paylaşım” özel ödülüne layık görülürken, Organik Kimya “Çalışan Sağlığı ve İş Güvenliği” özel ödülü almayı başardı.

5 şirket “Sektör Ödülü” aldı

Kuveyt Türk Katılım Bankası “Finans” Abbvie “Pharma”, Udeemy “IT”, Magna Seating Türkiye “Üretim”, Viessmann ise “Ege’nin En İyi İşvereni” ödülünü aldı.



Güvene yatırım yapan şirketler ekonomik zorluklara karşı daha dayanıklı

Araştırma sonuçlarını değerlendiren Great Place to Work Türkiye Genel Müdürü Eyüp Toprak, “Geçtiğimiz üç senede Türkiye konjonktüründe yaşanan ekonomik ve siyasi gelişmeler tüm şirketleri ve çalışanlarını etkiledi. Tüm dünyada hâkim olmaya başlayan belirsizlik, gündemdeki ani ve tahmin edilemez çalkantılar Türkiye’de de etkili oldu. Bu gelişmeler, Türkiye’nin En İyi İşverenleri listesinde yer alan ve almayan tüm şirketlerin güven algısını olumsuz etkilerken, listeye giren şirketler bir yıl gibi kısa bir sürede güven tazeleyip, yüksek performanslarıyla krizi fırsata dönüştürdüler. Bu da bize, güven kültürüne hız kesmeden yatırım yapan şirketlerin zorluklara karşı daha dayanıklı olduğunu gösterdi.” dedi.



Kurum kültürü alanında en geniş çaplı araştırma

Great Place To Work Enstitüsü, kurum kültürü konusunda uzmanlaşmış, 5 kıtada ve 60'tan fazla ülkedeki ofisiyle sektör ayrımı olmadan tüm ölçeklerdeki şirketlere harika iş yerlerini inşa etmeleri, geliştirmeleri konusunda destek veren bir araştırma ve danışmanlık kurumudur. Great Place to Work, 30 yılı aşkın süredir dünya çapındaki en iyi işverenleri belirlemekte ve sonuçlarını kamuoyu ile paylaşmaktadır. En İyi İşverenler listeleri, işveren markasının duyurulması ve güçlendirilmesi için şirketler tarafından tercih edilen ve kabul görmüş bir araştırmadır. Enstitü'nün her yıl 7 bini aşkın şirket ve 16 milyondan fazla çalışanı dahil ettiği analizleri, kurum kültürü alanında dünyada gerçekleştirilen en geniş çaplı araştırma olma özelliğini taşımaktadır.



JAGUAR I-PACE

DÜNYADA YILIN OTOMOBİLİ ÖDÜLÜNÜ KAZANDI

Borusan Otomotiv'in Türkiye distribütörü olduğu Jaguar, tamamen elektrikli SUV'u I-PACE ile Dünyada Yılın Otomobili (World Car of The Year Awards) seçimlerinde Yılın Otomobili büyük ödülü de dâhil üç ödülün sahibi oldu.



Üç ödülü birden alan ilk otomobil

New York Otomobil Fuarı'nda gerçekleştirilen ödül töreninde, 3 büyük ödülü kazandığı açıklanan Jaguar I-PACE, Dünyada Yılın Otomobili Ödülleri'nin 15 yıllık tarihinde aynı anda 3 farklı dalda ödül alan ilk araç oldu. 24 farklı ülkeden 86 otomobil gazetecisinin değerlendirdiği Jaguar I-PACE, Avrupa'da Yılın Otomobili seçildikten sadece bir kaç hafta sonra bu 3 büyük ödülü de kazanarak dünyada en çok beğenilen premium elektrikli SUV olduğunu bir kez daha kanıtladı. Jaguar I-PACE kazandığı bu başarılarla birlikte son 1 yılda dünya genelinde 62 ödül almayı başardı.

Gelecek vizyonumuzdaki ilk adım I-PACE

Jürisi prestijli otomobil gazetecilerinden oluşan Dünyada Yılın

Otomobili ödülleri almaktan büyük bir onur duyduklarını söyleyen Jaguar Land Rover CEO'su Prof. Dr. RalpSpeth, "Destination Zero"vizyonumuzla çıktığımız yolda, sıfır emisyon, sıfır kaza ve sıfır trafik sıkışıklığı vizyonumuzla sürekli geleceğe doğru ilerliyoruz. I-PACE bu hedefimize ulaşmamızı sağlayan ilk adımımızdı. Elektrikli otomobiller henüz niş bir tercih olarak görülürken, Jaguar olarak biz, onu üretmek üzere tasarlamaya başlamıştık. Sıfırdan başlayarak, gerçek bir sürücü otomobili olabilecek bir Jaguar modelini, dünyanın en iyi premium elektrikli otomobilini üretmek için harekete geçtik. I-PACE, 2019 Dünyada Yılın Otomobili, Yılın En İyi Tasarıma Sahip Otomobili ve Yılın En Çevreci Otomobili ödülleri alarak hakettiği dikkati çekmeyi başardı. I-PACE'i ortaya çıkaran ekibe tutkuları ve geliştirdikleri bu muhteşem araç için teşekkür ediyorum."

DRIFT SEZONU İSTANBUL'DA AÇILDI

Drift Otomobil Sporları Kulübü tarafından Türkiye Otomobil Sporları Federasyonu (TOSFED) himayesinde ulusal statüde düzenlenen 2019 Apex Masters Türkiye Drift Şampiyonası ilk yarışı 8 takım ve 30 sporcunun katılımıyla İstanbul Atatürk Olimpiyat Stadı'nda gerçekleştirildi.

PWR Balata, RedBull.com, Motul ve Spor Toto katkıları ile düzenlenen organizasyonda bol dumanlı kapı kapıya mücadeleler, parkuru dolduran 4.000 kadar izleyiciye heyecan dolu anlar yaşattı. 27 Nisan Cumartesi günü gerçekleştirilen sıralamada günün birincisi 98 puan ile Kuzey Kıbrıs'tan gelen tecrübeli yarışmacı İbrahim Yücebaş olurken, ikinci Levent Enön ve üçüncü ise Koray Atalık oldu.





Eşleşmeleri izleyenler nefeslerini tutarak izlerlerken, yarışmacılar da birbirlerine karşı üstünlük sağlayarak bir üst tura geçebilmek için ter döktü. Final eşleşmesinde karşı karşıya gelen serinin 25 yaşındaki iki genç sporcusu Ege Bilaloğlu ile Levent Enön arasındaki mücadele sonrasında birincilik kupasını kaldıran isim BMW E36 M3 Turbo ile 487 Drift Team adına yarışan Ege Bilaloğlu oldu. Mercedes W123 ile ferdi olarak yarışan Levent Enön'ün ikinciliği elde ettiği yarış sonunda üçüncülüğü kazanan isim ise Toyota Soarer ile BPLAN Racing Team adına yarışan İbrahim Yücebaş oldu. Şanslı izleyicilerin drift araçlarının sağ koltuklarında bu heyecana ortak olduğu etkinlik sonunda dereceye giren sporcular ödülleri Drift Kulübü Başkanı Burak Ünal'dan aldılar.

KURUMSAL YÖNETİM DENEYİMİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA KONFERANSI

Kurumsal yönetim kültürünü geliştirmek ve tüm paydaşlar için kaynak oluşturmak amacıyla kurulan Koç Üniversitesi Kurumsal Yönetim Forumu'nun "Türkiye'de Kurumsal Yönetim Deneyimi ve Sürdürülebilir Kalkınma" konulu konferansı Koç Üniversitesi'nde gerçekleştirildi.



Koç Üniversitesi Kurumsal Yönetim Forumu'nun düzenlediği ve Siemens Türkiye sponsorluğu ile gerçekleştirilen "Türkiye'de Kurumsal Yönetim Deneyimi ve Sürdürülebilir Kalkınma" konulu konferansa, önde gelen şirket temsilcileri katıldı. Koç Üniversitesi Rumelifeneri Kampüsü'ndeki konferansta, Türkiye'de özellikle aile şirketlerinin ve KOBİ'lerin, "Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, Kadın Liderler, Etik & Uyum Politikaları, Sürdürülebilir Kalkınma" gibi konulara bakışları ele alınırken, iyi yönetilen şirket liderlerinin konulara gündemlerinde ne denli yer verdiği örneklerle paylaşıldı.

Konferansın açılış konuşmaları, Koç Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Umran İnanc ve Siemens Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Hüseyin Gelis tarafından yapıldı.

Aile şirketlerindeki potansiyel

Koç Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Umran İnanc, aile şirketlerinin ülkenin refahı ve gelişimi için taşıdığı büyük önemi vurgularken, sayısı epey fazla olan ve köklü olan birçok aile şirketinin eksikliklerinin giderilmesine destek olmamız gerektiğini

belirtti. "Aile şirketlerindeki muazzam potansiyelin doğru yönetildiğinde nasıl sonuç verebileceğini görüyoruz. Kurumsal Yönetim Forumumuz ile buna katkı yapabilmek çok sevindirici, saha çalışmaları ve araştırmalarımız ile bu konuda öncü olmalıyız." dedi.

"Başarıya ulaşmaktan daha önemli olan, başarıyı sürdürülebilir kılmak, bu da ancak kurumsal bir yapı ile mümkün."

Koç Üniversitesi Kurumsal Yönetim Forumu'na sponsor olarak destek veren Siemens Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Hüseyin Gelis ise, aile şirketlerinin ülkelerin sürdürülebilir kalkınmasında önemli rol oynadığını belirterek, bu derece önemli konumda bulunan yapıların yönetiminin de büyük özen gerektirdiğini söyledi. Hüseyin Gelis şöyle konuştu: "İş dünyası hızla değişirken, sınırlar kayboluyor ve rekabet artıyor. Bu rekabet ortamında başarıya ulaşmaktan daha önemli olan, başarıyı sürdürülebilir kılmaktır. Bu da ancak kurumsal bir yapı ile mümkün."

En İyi Yönetilen Aile Şirketleri ve KOBİ'lerde Kadının Rolü & Kurumsal Yönetimde Uyum İlkeleri

Açılış konuşmalarının ardından konferans “En İyi Yönetilen Aile Şirketleri ve KOBİ'lerde Kadının Rolü & Kurumsal Yönetimde Uyum İlkeleri” konulu panel ile başladı.

Koç Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dekanı ve Koç-Kam Direktörü ve UNESCO Kürsüsü Sahibi Prof. Dr. Bertil Emrah Oder'in oturum başkanlığını yaptığı panele KAGİDER Yönetim Kurulu Üyesi Esra İçin Bezircioğlu, Deloitte Türkiye Denetim Hizmetleri Ortağı Ali Çiçekli, Solmaz Lojistik Kontrat Lojistiği Bölüm Başkanı Billur Barlın konuşmacı olarak katıldı. Panelde, aile şirketlerinde etik konusunun ele alınışı ve kurumsallaşma süreci, Türkiye'de aile şirketlerinin değerini ve sürdürülebilirliğini arttırabilmek için etkili yönetim mekanizmaları ve toplumsal cinsiyet eşitsizliğinin giderilmesi konularına değinildi.



KOBİ'lerde Stratejik İnsan Yönetimi

Panel sonrası gerçekleştirilen sunumlardan ilkinde Koç Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nden Dr. Öğr. Üyesi Eda Aksoy, “KOBİ'lerde Stratejik İnsan Yönetimi: İşveren Yaklaşımları, İK Uygulamaları ve Kurumsal İklim” başlıklı bir sunum yaparken, ikinci sunumda, TEİD 2017-2019 Dönemi Yönetim Kurulu Üyesi, Goodyear Lastikleri T.A.S. Hukuk ve Uyum Müdürü Seçkin Savaşer “Uyum ve Etik” konusunu ele aldı.

Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ve Eşitsizliklerin Azaltılması

Son oturumda ise Koç Üniversitesi İşletme Enstitüsü Akademik Direktörü Prof. Dr. Zeynep Gürhan Canlı, “Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ve Eşitsizliklerin Azaltılması” konusunda bilgi paylaşımında bulundu. Şirketlerin sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşmaları için etinin şart olduğu ve tüm paydaşlarıyla iş birliklerine yönelmeleri gerektiğini belirten Prof. Dr. Zeynep Gürhan Canlı sözlerine şöyle devam etti: “Bir şirket ne kadar etik olmaya çalışırsa çalışsın, içinde bulunduğu ortam kötü olduğu sürece bu hedeflerini hayata geçiremez. Bu nedenle özel sektör, sivil toplum kuruluşları ve devlet ile iş birliği içinde çalışırsa hem gelir elde edilebilir hem de sürdürülebilir bir dünya için çaba gösterilmiş olur.”

Konferansta, Türkiye'de özellikle aile şirketlerinin ve KOBİ'lerin, “Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, Kadın Liderler, Etik & Uyum Politikaları, Sürdürülebilir Kalkınma” konularına bakışları ele alınırken, bu alanda örnek oluşturan şirket yönetici ve liderlerinin konuya gündemlerinde ne denli yer verdiği paylaşıldı.

TOYOTA GAZOO RACING GÜNEY AMERİKA YARIŞLARI'NA GALİBİYET PAROLASI İLE ÇIKIYOR

Toyota'nın Dünya Ralli Şampiyonası'nda yarışan takımı, Güney Amerika'da arka arkaya gerçekleştirilecek toprak rallilere çıkacak. Bunlardan ilki 25-28 Nisan tarihleri arasında gerçekleştirilen ve bir klasik haline gelen Arjantin Rallisi oldu. Toyota GAZOO Racing burada 2018 yılında Yaris WRC ile galibiyet elde etmişti.



Toyota'nın Güney Amerika Macerasına Hızlı Başladı

Toyota GAZOO Racing'in Güney Amerika'daki ilk yarışı Arjantin Rallisi'nde Perşembe akşamı düzenlenen özel etap ile birlikte başladı. Villa Carlos Paz'daki özel etapta, Yaris WRC ile yarışan Ott Tanak en hızlı turu elde etti. 1.9 kilometrelik asfalt ve toprak karışımı etapta en yakın rakibine 1.6 saniye fark atan Tanak, ralliye iyi bir başlangıç yaptı.

Bununla birlikte Cuma sabahı gerçekleştirilen deneme sürüşleri ise, 4.25 kilometrelik etapta gerçekleştirildi ve sürücüler, yoğun yağmurların ardından çıktıkları bölümde hafta sonu nelerle karşılaşacaklarını deneyimlediler. Deneme sürüşlerinde de Tanak en hızlı zaman elde ederken, Kris Meeke ikinci ve Jari-Matti Latvala üçüncü oldu.

Arjantin sonrası durak: Şili Rallisi

Arjantin Rallisi'nin ardından ise yarış takımı, rotasını 9-12 Mayıs arasında gerçekleştirilecek Şili Rallisi'ne çevirecek. Toyota GAZOO Racing, Ott Tanak, Jari-Matti Latvala ve Kris Meeke ile Güney Amerika'dan galibiyetler ve önemli puanlarla ayrılmayı hedefliyor.

Dünya Ralli Şampiyonası'nın başladığı 1980 yılından bu yana neredeyse her yıl şampiyonanın bir parçası haline gelen Arjantin Rallisi, vadilerdeki toprak yollardan dağlardaki kayalı yollara kadar çok farklı etaplarla öne çıkıyor. Bununla birlikte birçok dere geçişi ve yüksek yerlerdeki sis de, pilotları zorlayacak etkenler arasında olacak.

Arjantin Rallisi, Perşembe akşamı özel etapla başlayacak ve Cuma günü Santa Rosa de Calamuchita Vadisi'ndeki zorlu etaplarla devam edecek. Cumartesi kuzey-batıdaki Punilla Vadisi'nde devam edecek ralli ise, Pazar günü ünlü El Cóndor

geçişi dahil olmak üzere Traslasierra dağlarında üç etap ile sürecek. Ardından ralli Güç Etabı ile son bulacak.

Şili'de ilk WRC Rallisi

2019 Dünya Ralli Şampiyonası takvimine yeni eklenen ve izleyenlere farklı bir heyecan yaratacak olan Şili Rallisi, ilk kez 9 Mayıs'ta start alacak. Rallide, ormanlar içerisinde orta hızda geçilen akıcı toprak etaplar ve ardından Pasifik Okyanusu manzaralı etaplar yer alıyor. Takımlar, kurallar gereği test yapmadan araçların ayarlarına karar vermek zorunda olacak ve bu da pilotlar adına farklı bir rekabet anlamına geliyor.

İki haftadan daha kısa sürede iki Güney Amerika yarışına çıkacak olan Toyota GAZOO Racing, her iki ralliyi de düşünerek hazırlandı. Kurallara göre 'bağlantılı ralli' olarak tanımlanan bu yarışlar, Arjantin Rallisi'nin son etabında klasmana giren aracın aynı şasi, aynı motor ve aynı şanzımanla Şili'de de yarışmasını gerektiriyor. Bu da takımların tam anlamıyla bir taktik yarışına gireceği anlamına geliyor.

Zorlu iki ralli öncesi değerlendirme yapan takım kaptanı Tommi Makinen, Güney Amerika'daki yarışlarda kendilerine güvendiklerini ifade ederek, "Arjantin çok iyi bildiğimiz ve güçlü olduğumuz bir yer. Şili ise tüm takımlar için daha fazla bilinmeyi içeriyor ama yol koşullarının Yaris WRC'ye uyum sağlayacağını düşünüyoruz. Bu tür yarışlara hazırlanmak adına Portekiz'de testler yaptık ve süspansiyon üzerinde daha fazla yol tutuş ve çekiş elde etmek adına çalışmalar gerçekleştirdik. İki yarışın arka arkaya gelmesi ise, zorlu ve heyecanlı bir mücadelenin göstergesi" dedi.

2018'de Toyota GAZOO Racing Arjantin'de üstün bir zafer elde etmiş ve en yakın rakibine yarım dakikadan daha fazla fark açmıştı. Her yarışa kazanmak için çıkan Toyota, Güney Amerika yarışlarında da galibiyet hedefliyor.



ELEKTRİKLİ VE HİBRİD ARAÇLAR TESTİ GEÇTİ

İstanbul'da ilk defa düzenlenen Elektrikli ve Hibrid Sürüş Haftası etkinliği, 1500'ün üzerinde otomobil meraklısının katılımıyla gerçekleşti.



Türkiye Elektrikli ve Hibrid Araçlar Derneği (TEHAD) tarafından başlatılan girişimle ve dev otomobil firmalarının desteğiyle ilan edilen Elektrikli ve Hibrid Sürüş Haftası, İstanbul Göktürk'te düzenlenen özel bir açık hava etkinliğiyle kutlandı. İki gün boyunca devam eden etkinliğe otomobil sektörünün birbirinden önemli markaları ve 1500'ün üzerinde ziyaretçi katıldı. BMW, Jaguar, Lexus, Renault, Tesla, Toyota gibi markalara ait 20'den fazla elektrikli ve hibrid araç, iki gün süren etkinlik boyunca kullanıcılar tarafından test edildi. Etkinlikte birbirinden farklı özelliklere sahip araçların yanı sıra mikro grid uygulaması adı verilen ve enerjisini paneller vasıtasıyla güneşten alıp elektriğe dönüştürerek araçların şarj edebilmesini sağlayan inovatif şarj istasyonları da tanıtıldı. Göktürk'teki Kemer Country Club Orman Evi'nde, doğanın içinde sıfır emisyon ve sıfır gürültü ile yapılan etkinlik aynı zamanda, 20'den fazla otomobil ile yapılan en sessiz sürüş etkinliği oldu.

Tesla, İstanbul'u 5 kez turladı

Elektrikli ve Hibrid Sürüş Haftası'na katılan modellerden en çok ilgiyi görenlerden biri de Avrupa'nın en çok satan elektrikli aracı olarak kabul edilen Tesla'nın Türkiye'ye ilk defa bir test için gelen Model 3'ü oldu. Otomobil meraklıları Tesla Model 3'ü denemek için uzun kuyruklar oluşturdu. Kullanıcılar yaptıkları testlerle Tesla'ya tam puan verdi. Farklı modellerden 5 adet Tesla aracının katıldığı ve iki gün boyunca devam eden test sürüşlerinde 2 km'lik parkurda 1000'den fazla kilometre yapıldı. 2019 yılında Avrupa'da yılın otomobili seçilen Jaguar I-Pace ve 2019 yılında Türkiye'de yılın otomobili unvanına

sahip olan Toyota Corolla Hibrid modelleri de otomobil kullanıcılarının yoğun ilgi gösterdiği araçlar oldu.

Kullanıcıları araçların menzil ve şarj özelliklerini merak ediyor

Etkinliğin otomobil kullanıcılarının elektrikli ve hibrid araçları deneyimleme konusunda güzel bir fırsat sunduğunu belirten TEHAD Başkanı Berkan Bayram, elektrikli ve hibrid araçlara gösterilen ilgiden memnun olduğunu söyledi. 2 günlük etkinlik süresi boyunca 1500'ün üzerinde katılımcının ve 55'ten fazla basın mensubunun etkinliği ziyaret ettiğini ifade eden Berkan Bayram; "Türkiye'de ilk defa gerçekleştirilen Elektrikli ve Hibrid Sürüş Haftası'na otomobil meraklılarının gösterdiği ilgi bizi oldukça memnun etti. Henüz elektrikli ve hibrid araçlarla tanışmamış kullanıcılar, ilk defa bu etkinlikte otomobil devlerinin araçlarını test etme ve bilgi edinme fırsatı buldu. Artık hepimizin bildiği gibi dizel motorlar son yıllarını yaşıyor. Kısa bir zaman sonra dizel motor üretiminin yerini tamamen elektrikli ve hibrid araçlar alacak. Dolayısıyla bunun farkında olan kullanıcılar şimdiden "hangi modeli neye göre almalıyım?" sorusunu sormaya başladı. Özellikle elektrikli araçlarda herkesin merak ettiği soru ne kadar menzile sahip olduğu ve kaç saatte şarj olabildiğidir. Batarya teknolojilerindeki gelişmeler, şarj istasyonlarının sayısı, araçların nasıl şarj olduğu gibi birçok soruya kullanıcılarımız düzenlediğimiz etkinlikte cevap bulabildi ve uygulamalı olarak deneyimleme fırsatı buldu. Tam şarjla 400 km üzerinde yol yapabilen ve sadece 6 liraya 100 km yol gidebilen araçlar herkesin ilgi odağı oldu. Ancak araçların pratikliği ve keyifli bir sürüş sunabilmesi en çok kadın kullanıcıların beğenisini topladı." dedi.



1500'ün üzerinde otomobil meraklısının katıldığı etkinlikte sıfır emisyon ve sıfır gürültü ile çalışan 20'den fazla elektrikli ve hibrid araç, 2 gün boyunca katılımcılar tarafından test edildi. En çok ilgi gören araç ise test sürüşlerinde kat ettiği kilometre ile adeta İstanbul'u 5 kez turlayan Tesla oldu.





BMW GOLF CUP INTERNATIONAL TÜRKİYE ELEMELERİ'NİN KAZANANLARI BELLİ OLDU

Dünyanın en büyük amatör golf turnuvası BMW Golf Cup International eleme turları, Borusan Otomotiv ev sahipliğinde Silivri Marmara Golf Sahası'nda gerçekleştirildi.

Dünyanın en büyük amatör golf turnuvası BMW Golf Cup International eleme turları, Borusan Otomotiv ev sahipliğinde Silivri Marmara Golf Sahası'nda gerçekleştirildi. Bu yıl İstanbul'daki eleme turlarında başarıyı yakalayan sporculardan Erkekler A, Erkekler B ve Kadınlar kategorilerinde Jangwon Kim, Jin Woo Kang ve Canan Ediboğlu ilk sırayı aldı. Turnuva sonunda Erkekler A, Erkekler B, Kadınlar ve Minikler kategorilerinde dereceye giren sporculara ödülleri İstanbul Nakkaştepe'deki İstanbul

Golf Kulübü tesisinde gerçekleştirilen ödül töreninde takdim edildi.

Borusan Otomotiv'in ev sahipliğinde düzenlenen törende, kendi kategorilerinde 1. olan katılımcılar ödülleri BMW Pazarlama Direktörü Can Mete Pakar'den teslim aldı. Türkiye'de Golf sporuna destek vermekten büyük bir memnuniyet duyduklarını söyleyen Can Mete Pakar törende yaptığı konuşmada şunları söyledi:



“Dünyanın en sakın ama bir o kadar da zorlu sporlarından biri olan golfte bugün, Türkiye’deki en büyük buluşmalardan BMW Golf Cup Türkiye tamamlandı. Borusan Otomotiv olarak İstanbul Golf Kulübü sportif direktörlüğünde 14’üncüsünü gerçekleştirdiğimiz BMW Golf Cup Türkiye elemeleri, 289 kişiden oluşan yoğun ve seçkin bir grubun katılımına sahne oldu. Sporcularımızı tebrik ediyorum.”

BMW Golf Cup International Türkiye Elemeleri’nde 7-12 yaş aralığındaki yetenekli golfçülerden oluşan Minikler A Kategorisi’nde Cem Özdemir, Minikler B Kategorisi’nde ise Deniz Sapmaz turnuvayı birinci tamamlayan isimler oldu. Golf sporunu uzun yıllardır destekleyen BMW ve Borusan Otomotiv, geleceğin golf yıldızlarını bu yıl da Minikler Kategorisi’nde ağırladı.



OTOMOTİV SEKTÖRÜ MASAYA YATIRILDI

Otomotiv sektör temsilcileri, Ankara Ticaret Odası 50'nci Meslek Komitesi organizasyonu ile ATO'da gerçekleştirdiği toplantıda otomotiv sektörünü masaya yatırdı.



ATO Başkanı Gürsel Baran ve Hazine ve Maliye Bakanlığı Gelir İdaresi Başkan Yardımcısı Mehmet Arabacı'nın katıldığı toplantıda Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu (MASFED) Başkanı Aydın Erkoç, komite üyeleri ve sektör temsilcileri ile sektörün içinde bulunduğu durum değerlendirilirken sektörün önünü açacak tedbirler de ele alındı.

İstanbul başta Türkiye'nin dört bir yanından gelen Dernek Başkanları ve Motorlu Araç Satıcılarının da büyük katılım gösterdiği toplantıda ATO Motorlu Kara Taşıtı Satıcıları Komitesi Başkanı da olan MASFED Başkanı Aydın Erkoç, "Mesleğimizin önündeki her türlü sorunu ortadan kaldırmak için çalışmalar yürüttük ve hiç sorunumuz kalmayana kadar da çalışmaya devam edeceğiz" diyerek başladığı konuşmasında toplantının ana konusunun KDV konusu olduğunu ifade etti.

KDV sorununun çözümü için uzun yıllardır mücadele ettiklerini vurgulayan Erkoç, şöyle konuştu:

"Biliyorsunuz bizleri mağdur eden, kayıt dışılığın da önünü açan bir haksız KDV sorunumuz vardı. Bunun yanı sıra sektöre çeki düzen verecek yönetmeliğin uygulamaya girmesiyle mesleki yeterlilik belgesi zorunluluğu da 13

Ağustos'ta devreye giriyor. Bu gelişmelerle inşallah ticaret hız kazanacak, kayıt dışılık kalkacak devletimiz de vergi geliri elde edecek. Bir diğer önemli konu da yine uzun uğraşlar verdiğimiz nöbetçi noterlik uygulaması oldu. Bu gelişmeler ışığında yaptığımız toplantıları da sürdüreceğiz ve sektörümüzü daha iyi noktalara getireceğiz. Bu çalışmalarda destek olan Bakanlarımız, Gelir İdaresi Başkan Yardımcımız, TOBB Başkanımız, MÜSİAD Başkanımız ve hep yanımızda olan ATO Başkanımız Gürsel Baran'a da çok teşekkür ediyoruz."





“OTONOMİ örnek oldu”

ATO Başkanı Gürsel Baran, Aydın Erkoç başkanlığında 50’nci komitenin çok önemli çalışmalar gerçekleştirdiğini söyleyerek, “Bize de gelen özellikle KDV ile ilgili ciddi sorunlar yaşıyorduk. Bizler de elbette görevimizi yerine getirdik ve birlikte gerekli girişimlerde vesile olduk.” dedi. Baran, “KDV sorunu, çıkan yönetmelik ve nöbetçi noter uygulaması ticaretimiz için de önemli adımlar oldu. Hem MASFED Başkanımızın başarılarını kutluyor, hem de devletimize teşekkür ediyoruz. Ayrıca da Ankara’da hayata geçen OTONOMİ de tüm Türkiye’ye örnek oldu. Bunun için de ayrıca kutluyorum” ifadelerini kullandı.

“Yetki Belgesi aranacak”

Gelir İdaresi Başkan Yardımcısı Mehmet Arabacı da konuşmasında pek çok sorunun çözüme kavuşturulduğunu vurgulayarak, “2014 yılından beri bize getirilen konulardı. Bugün bunların çözüme kavuşmuş olmasından memnuniyet duyuyorum. KDV sorununun çözümlenmesi dışında Yönetmeliğin çıkması da büyük önem taşıyor. Yürürlüğe girdikten sonra yetki belgesi aranacak. Mesleki yeterlilik belgesi zorunlu olacak. Bununla birlikte sektör de düzene girecek. En önemlisi yetki belgesi olanlar teşvik edilecek, bu yeni KDV yönetmeliği ve sağladığı avantajlardan belge sahibi motorlu araç satıcıları yararlanabilecek” diye konuştu.

Arabacı, konuşmaların ardından katılımcıların sorularını yanıtladı. Toplantı, hediye ve plaket takdimi ile son buldu.



2030'DA DİJİTAL MÜŞTERİ ANLAYIŞI

Bu yıl 7. kez düzenlenen “Müşteri Hizmetleri & Deneyimi Zirvesi”nde müşteri hizmetleri anlayışı her yönüyle irdelenirken, sektör duayenleri ile 2030 yılı dijital müşteri senaryoları tartışıldı.



Müşteri Hizmetleri ve Deneyimi Zirvesi, bu yıl 7. kez TURKCELL GLOBAL BİLGİ'nin ana sponsorluğunda Hilton Bosphorus Elmadağ'da gerçekleşti. Zirvede yaptığı açılış konuşmasında bu sene ana temalarının “Deneyim Kazandırır” olduğunu belirten Nice Medya Satış Direktörü Karin Erkan “Bir markanın yarattığı Olumlu Bir Müşteri Deneyiminin dönüşü, firmaya sadece müşteri memnuniyeti, sadık müşteriler sonucunu doğurmakla kalmıyor. Günümüzde içinde bulunduğumuz şartların getirdiği, gelir elde etme gerekliliği, müşteri deneyiminin doğru kurgulandığı zaman satıştan tahsilata kadar uzanan süreçte markaya gelir sağlayıcı özelliği ile örtüşüyor” dedi.

Yaklaşık 750 kişinin katılım gösterdiği organizasyon kapsamında 42 konuşmacı; 20 oturum ve 6 panelde, olumlu bir müşteri deneyiminin nasıl başarılacağını, çeşitli yönleriyle 2 paralel salonda katılımcılarla paylaştı.

Müşterinin kişisel deneyimini iyileştirmek ve memnun müşterilerin sayısını artırmak için efor sarf ettiklerini anlatan Turkcell Global Bilgi Genel Müdür Yardımcısı Cahit Erdoğan, “Turkcell Global Bilgi olarak bir süredir Müşteri Deneyimi Endeksi üzerine bir çalışma yapıyoruz. İlk kez bu etkinlikte bu projemizin lansmanını gerçekleştirdik. Bu endeks ile bizler, müşteri ve çalışan gözünden deneyimin olgunluk seviyesini ölçmeye çalıştık. Proje kapsamında 35 marka ile bir çalışma yürüttük. Sahada farklı sektörlerde 5 bin müşteri ve 500 çalışanın görüşünü aldık.” diye konuştu.

Erdoğan endekse ilişkin, “Hem müşteri, hem de çalışanlar firmaların, kendilerine daha yakın olmasını talep ediyorlar. Müşteriler daha güçlü ve sağlıklı iletişim deneyim yaşamak istiyor” değerlendirmesini yaptı.

Şirketlerin müşteriye bakan yüzü olan müşteri hizmetlerinin marka için önemine işaret eden Erdoğan, “Müşteriler, gerekirse markaların herhangi bir sorunun çözümü noktasında daha çok fedakârlık yapmasını talep ediyor. Müşteri Deneyimi Endeksi ışığında bizler de müşteri deneyimini artırmak için yeni stratejiler geliştirmeye devam edeceğiz.” dedi.



Lexus da katılımcılar arasında

Lüks müşteri deneyimi segmentinde yer alan Lexus da zirve katılımcıları arasındaydı. Fuaye alanının bahçesinde Lexus otomobili deneyime fırsatı yakalayan sektör temsilcileri, Lexus masasında eğlenceli bir yarışma ile hediyeler kazanma şansı elde etti.

“Self Servislere Yatırım Yapın !”

“Yakın gelecekte artık insanlar makinelerin yardımcıları olacak” diyen Next4biz Yönetim Kurulu Üyesi Gürkan Platin dijitalleşen iş dünyasında müşteri deneyiminin geleceğini şu sözlerle özetledi:

“İnsanlar bir süre sonra makineyi asiste eden aktör olarak konumlanacak. Sonra makineyi denetleyen aktörler olacağız. Ya sonra.... Bir çok işi makineler yapacak. Ses teknolojileri, otomasyon servisleri, self servis çözümler, yoğun talep görecektir ve gündelik hayatımız büyük değişim gösterecek. Netandaşların / dijital insanların 2 önemli beklentisi karşılamalıyız. Önemsemek ve kendi işini kolayca yapabilmek. Bu nedenle self servis hizmetlere daha çok yatırım yapılması gerekiyor.”

Markaların satın alma motivasyonu yönlendiren 3 ana konu olduğuna dikkat çeken Platin, listenin başında çocukların, ikinci sırada ise kadınların olduğuna vurgu yaptı. Platin, kristal neslin internette yaptığı paylaşımları iyi analiz eden markaların gelecekte lider konumda olacağını kaydetti.

İzzet Çapa: “Başarımızın Sırrı Mekanları Film Platolarına Dönüştürmekte Gizli”

Ünlü İşletmeci İzzet Çapa’da zirvenin konuşmacıları arasındaydı. Mekanlarına gelenleri müşterileri hayal ortakları olarak adlandıran Çapa,

“İstanbul’da bir çok mekanın işletmecisiyim. Misafirlerimizi müşteri olarak isimlendirmeyi çok yerinde bulmuyorum. Biz onların hayal ortaklarıyız. Bizler hayal mekanları yaratıyoruz. Her kitle için farklı bir segmentimiz var. Amacımız onların mutluluklarına ortak olmak. Her mekanımızı ayrı bir film platosu olarak düşünüyoruz.



Örneğin Cahide için farklı bir senaryomuz , Müşkülpesent için özel bir kurgumuz var. Restoranın rolüne uygun bir senaryo yazıyoruz ve o kurguyu hayal ortaklarımızın zihninde canlandırmaya çalışıyoruz. Bizim teknolojimiz kalp. Mekanlarımıza 6 ayda bir botoks yapıyoruz. Bizim müşteri anlayışımız kalplere dokunabilmek” sözleriyle başarısının sırrını paylaştı.

2030 Yılında Müşteri Deneyimi Durağan Vitrinlerinden, Etkileşimli Vitrinlere Uzanan Yol...

Müşteri Deneyimi Zirvesi kapsamında bu yıl, Usta Televizyoncu Sadi Özdemir’in moderatörlüğünde gerçekleşen “2030 Yılı Müşteri Deneyimi Trendleri” paneli ise geleceğe bugünden ışık tuttu.

“TeknoSafiens’lere Dönüşeceğiz”

Vestel Müşteri Hizmetleri Genel Müdürü Tarkan Tekcan, Avisa Genel Müdür Yardımcısı Fahri Arkan, Yapı Kredi Bankası Müşteri İlişkileri Direktörü Gökhan Ayas’ın konuşmacı olarak yer aldığı panelde 2030 yılında dijital müşteri senaryoları tartışıldı. 2030 da 3 kuşağın bir arada olacağına dikkat çeken Tarkan Tekcan, yeni nesil müşterilerin beklentilerini şöyle özetledi:

“Başarılı olmak için tüm bu segmente özel strateji geliştirmemiz gerekiyor. Müşteriler yakın gelecekte TeknoSafiens’lere dönüşecek. Her şeyin yapay zekâdan beklendiği bir dünya ile karşı karşıya kalacağız. Çamaşır makinesi deterjan bitince kendi sipariş etsin, buzdolabında süt kalmayınca servis sağlayıcı bunu ayağıma getirsin talebine karşı ne kadar hazırız. Yol haritamızı buna göre oluşturalım.

Yeni nesil çevreye de oldukça duyarlı. Bu nedenle yeşil dünya ile uyumlu ürünler geliştirmek zorundayız. Tüm iletişim kanallarından topladığımız veriyi iyi analiz etmeliyiz, daha çok mobil servis sunmalıyız. Hızlı servis, basitlik, sadelik, self optimizasyon ve müşteriyi özel hissettirmek kilit sözcükler” dedi.

Etkinlikte Acıbadem, Akbank, Anadolu Sigorta, Avivasa, CMC, Cloudflex, Enterprise Türkiye, Denizbank, Hepsiburada, Koçtaş, Lexus, Level Markafoni, Microsoft, Osmanlı Menkul, Pegasus Hava Yolları, SMGTanı, LevelTeam, Vestel, Vodatech, Yapı Kredi Bankası, Ziraat Bankası, Sestek, Tofaş, CarrefourSa, BTCTürk, Morhipo, ETS Tur, EnerjiSA, Albaraka, İstanbul Havalimanı, Microsoft gibi farklı sektörlerden birçok markanın üst düzey yöneticisi panel ve sunumlarda deneyim ve görüşlerini paylaştı.

ASTON MARTIN'İN İLK ELEKTRİKLİ MODELİ



Dünyanın ilk sıfır emisyonlu spor otomobili Aston Martin Rapide E'nin örtüsü açıldı. Tamamen elektrikli iki motora sahip olan Rapid E, dünya çapında 155 adet üretilecek. 602 beygir güç üretebilen Rapide E, 0'dan 100 kilometre hıza 4 saniyede ulaşabiliyor.

Aston Martin'in ilk elektrikli spor otomobili Rapide E üretime hazır hale geldi. Dünyanın ilk sıfır emisyonlu lüks otomobili olma özelliğine sahip olan Rapide E görücüye çıktı. 'Williams Advanced Engineering' şirketi işbirliğiyle ortaya çıkan Rapide E'ye yalnızca 155 kişi sahip olabilecek.

Tamamen elektrikli iki motor ile piyasaya girecek olan model, 602 beygir güç üretme kapasitesine sahip olacak. 800V'luk ve 65 kW-saat kapasiteli motor, 250 km/s'lik maksimum hız değerine ulaşabilecek. 0-100 kilometreye 4 saniyede çıkabilen Rapide E, tam şarj ile 322

kilometre yol kat edebiliyor. 950 Nm tork üretebilen çift elektrikli motor, elektrikli bataryasının azalması durumunda bile tam kapasite gibi performans sağlayabiliyor.

500 KM MENZİLİ BULUNUYOR

Elektrikli otomobil sektörüne iddialı bir giriş yapan İngiliz efsanesi Aston Martin'in Rapide E modeli Galler'deki St Athan fabrikasında üretilecek. Bu fabrika, Aston Martin'in dünya çapındaki en büyük ikinci tesisi olma özelliği taşıyor. Rapide E, 400V'luk ve 50 kW'lık bir şarj ile 1 saat içerisinde bataryalarını tamamen doldurabiliyor. Eğer şarj işlemi 800V ve 100 kW-

saat'lik bir istasyon ile yapılırsa da araç 500 km'lik menzil değerine 1 saat içerisinde kavuşuyor. Merakla beklenen Rapide E'nin 2019 sonlarına doğru satışa çıkması planlanıyor. Rapide E'de motor ve aktarma organlarında yapılan üst düzey revizenin dışında gövde kısmında da bir takım değişiklikler yapıldı. Aerodinamik jant ve lastikler sürüş dinamiklerini arttırırken, otomobilde kullanılan hafif alaşımlar ve karbon kompozit malzemeler güvenli ve konforlu bir sürüş imkanı tanıyor. Aston Martin mühendislik ekibinin son projesi olan Rapide E'de bulunan gövde kanatlarının genişliği, motorun ve fren disklerinin en etkili şekilde soğutulmasını sağlıyor.



DÜNYADA BİR İLK OLUYOR

Aston Martin CEO'su Dr. Andy Palmer Rapide E ile ilgili yaptığı açıklamada "Rapide E'nin tanıtılması Aston Martin için çok büyük bir an. İlk elektrikli üretim otomobili olarak, gerçekten tarihi bir adım. Bir otomotiv mühendisi olarak, otomobil endüstrisinin uzun vadeli çözümler bulmaya ve zararlı emisyonları azaltmaya öncülük etmesinden gurur duyuyorum. Aston Martin'in CEO'su olarak, Rapide E'yi gerçeğe dönüştürmek için Williams Advanced Engineering'le ve diğer ilgili teknoloji ortaklarımızla çalışmaktan memnuniyet duyuyorum.



Aston Martin'in CEO'su olarak, Rapide E'yi gerçeğe dönüştürmek için Williams Advanced Engineering'le ve diğer ilgili teknoloji ortaklarımızla çalışmaktan memnuniyet duyuyorum. İlk tamamen elektrikli üretim modelimiz olan Rapide E, bilgi birikimimizi hızlı bir şekilde takip edecek ve gelecekteki EV modellerinin karakter ve yüksek performanslı yeteneklerini sağlamamıza yardımcı olacak. Rapide E, aynı zamanda, Lagonda'yı dünyanın ilk sıfır emisyonlu lüks marka olarak yeniden piyasaya sürme yolunda kritik bir adım olarak hizmet edecektir" dedi.

ENNADİDE KLASİK OTOMOBİLLER İLE GEÇMİŞE YOLCULUK

Ayhan Işık'tan Hulusi Kentmen'e, Müzeyyen Senar'dan Marilyn Monroe'nun da aralarında bulunduğu birçok ünlünün araçlarından oluşan 500'den fazla klasik, Klasik Otomobil Festivali'nde buluşuyor...



Üretildiği yıllarda herkesin hayranlıkla baktığı, geçen zaman içinde de kendine çok özel bir hayran kitlesi oluşturan yüzyılın klasik otomobilleri bir kez daha İstanbul'da buluşuyor. 1886 yılında üretilen Benz modelinden başlayarak, Elvis Presley'nin 1955 model Cadillac'ından, Kara Şimşek efsanesine, Hulusi Kentmen'in 1956 model otomobilinden, Şoför Nebahat filminde kullandığı 1952 model taksiye kadar Türkiye'den ve dünyadan 500'den fazla otomobil ve klasik ticari araç, Antika Otomobil Federasyonu (AOF) tarafından 28-30 Haziran 2019 tarihleri arasında TÜYAP Fuar Merkezi'nde düzenlenecek "2. Klasik Otomobil Festivali'nde" otomobil tutkunlarını nostaljik bir yolculuğa çıkaracak.

Dünya Sineması'nın Klasikleri Festivalde sergilenecek

Türkiye'nin her noktasından gelen 500'den fazla klasik araç, ziyaretçilerini en az yarım yüzyıl öncesine taşıırken, festivalde birçok ünlünün otomobillerine dokunabilecek ve 50'li 60'lı yılların kamyonlarıyla, otobüsleriyle, kendilerini eski bir filmin içinde hissedecekler. Harry Potter'ın 1959 Ford Anglia'sı, Elvis Presley'nin 1955 Cadillac'ı, Marilyn Monroe'nun 1956 Ford Thunderbird'i, Fenomen dizi Kara Şimşek'te kullanılan 1982 Pontiac Transam'ı, Batman'in otomobili Batmobile, Hulusi Kentmen'in 1956 Ford Fairline'ı, Müzeyyen Senar'ın 1970

Anadol'u, Ayhan Işık'ın 1966 model Mercedes'i, Sadri Alışık'ın 1957 Chevrolet Belair'i, Şoför Nebahat'in 1952 Desoto'su, seksenlerin unutulmaz televizyon dizisi Dallas'ta kullanılan 70'li yıllara ait Chevrolet pick-up, bir nesile ilham veren VW Herbie, efsane Aston Martin model otomobiller başta olmak üzere birbirinden değerli klasik otomobillerle anılar yeniden canlanacak.





Ayrıca, klasik otomobillere olan tutkularıyla bilinen Burhan Öcal, Serdar Gökhan, Rasim Öztekin ve İlker Ayırık gibi bir çok ünlü isim günümüzde kullandıkları klasik otomobilleriyle birlikte katılımcılar arasında olacak.

Festival'e Uluslararası Katılım...

Ayrıca, dünyanın en tanınmış otomobil rallilerinden biri olan Europa Orient Doğu-Batı Dostluk Rallisi'nin etapları arasında bu yıl Türkiye de yer alacak ve 120'den fazla klasik otomobil tutkunu araçlarıyla Klasik Otomobil Festivali'ne konuk olacak.

Festivaldeki "En Pahalı, En Yaşlı, En Hızlı Klasikler"

Türkiye'de ikinci kez düzenlenecek "Klasik Otomobil Festivali"; zamanının en hızlı, en pahalı, en eski, en yeni ve en çok tercih edilen klasiklerini, otomobil severler ile buluşturacak.

Otomobillerle alışılmışın dışında bir sergi...

Otomobillerin kendi dünyasında bir dili ve sırrı olduğuna inanan Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Seramik ve Cam Bölümü Öğretim Görevlisi Levent Vardal 2. Klasik Otomobil Festivali katılımcılarını "Sırlar ve Otomobiller" isimli sergisiyle karşılayacak. Yaklaşık 1 yıllık hazırlık sürecinden sonra seramikler üzerine otomobilleri resmeden sanatçı Vardal 100 ayrı çalışmasını sergileyecek.



Sadri Alışık'ın 1957 Chevrolet Belair'i



Festival Programı Sürprizlerle Dolu

Festivalde ziyaretçileri sürprizler de bekliyor olacak. Klasik otomobiller ve Yeşilçam etkinliği, bit pazarı, konserler ve Arabalı Sinema da festivalin eğlenceli etkinlikleri arasındaki yer alacak. İlk Türk otomobili Devrim'in filmi klasik otomobillerin içine oturarak izlenebilecek. Ayrıca, Devrim'in replika modeli de sinema alanında sergilenecek.







YALIKAVAK MARİNA “2018-2019 DÜNYANIN EN İYİ SÜPER YAT MARİNASI” ÖDÜLÜNÜ TESLİM ALDI

Yalıkavak Marina, dünya yatçılık sektörünün en prestijli kurumlarından biri olan The British Yacht Harbour Association (TYHA) tarafından verilen “2018-2019 Dünya’nın En İyi Süper Yat Marinası” ödülünün sahibi oldu. İngiltere’de düzenlenen özel bir törenle ödülü, TYHA Genel Müdürü Jonathan White’ın elindenteslim aldı.

The British Yacht Association (TYHA) tarafından verilen 5 Altın Çapa ödülüne sahip Yalıkavak Marina, tekne sahipleri ve deniz tutkunlarının katıldığı oylama sonucunda, “2018-2019 Dünya’nın En İyi Süper Yat Marinası Ödülü”ne layık görüldü. Londra’da TYHA tarafından düzenlenen özel bir törenle Yalıkavak Marina adına ödülü, Yalıkavak Marina Yönetim Ekibi, TYHA Genel Müdürü Jonathan White’tan teslim aldı.

Yalıkavak Marina Direktörü Deniz Akaltan, konuyla ilgili şunları söyledi; “Dünya yatçılık sektörünün önde gelen ve marina sektörünün standart belirleyicisi kurumlarından The British Yacht Harbour Association tarafından ‘2018-2019 Dünya’nın En İyi Süper Yat Marinası’ ödülüne layık görülmekten büyük onur duyuyoruz.

Türkiye’nin ilk yüksek kapasiteli süper yat marinası Yalıkavak Marina olarak 620 yatı aynı anda ağırlayabiliyor; hem yat sahiplerine hem de ziyaretçilere dinamik bir yaşam stili ve eşsiz ayrıcalıklar sunuyoruz. Konforlu tesislerimiz ve tecrübeli teknik servisimizle 140 metre uzunluğa kadar olan süper yatlara hizmet veriyoruz.





100'den fazla yerli ve uluslararası markaya, gurme restoranlara, barlara, kafelere, kulüplere, çeşitli eğlence mekanlarına ve çocuklara özel spor etkinliği imkanı sunan Y-Kidz'e ev sahipliği yapıyoruz. Yalıkavak Marina markası bünyesinde yer alan Yalıkavak Marina Beach Hotel, Yalıkavak Marina Boutique Hotel ve Spa & Fitness Merkezi yıl boyunca üstün hizmet kalitesiyle ziyaretçilerimizi ağırlıyoruz.

'2018-2019 Dünya'nın En İyi Süper Yat Marinası', Türkiye'nin gururu ve Türkiye yatçılık sektörünün marka elçisi Yalıkavak Marina olarak, yılda yaklaşık 120 ülkeden 2 milyon misafir ağırlıyor ve dünyaca ünlü fuar ve etkinliklerde ülkemizi gururla temsil ediyoruz.

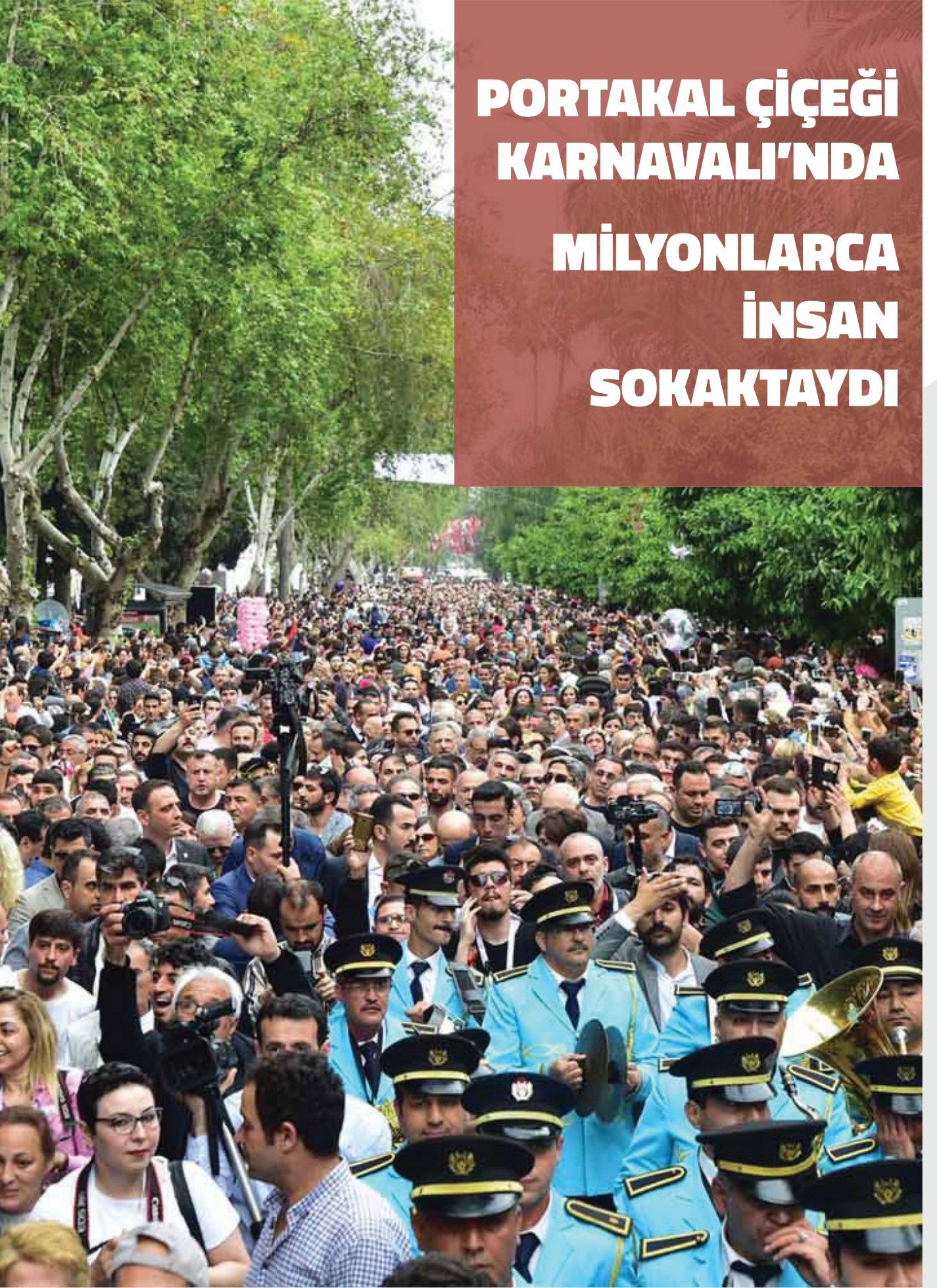
Türkiye yatçılık sektörünün marka elçisi olarak Türkiye karasularını, Bodrum yarımadasını ve Yalıkavak bölgesini uluslararası prestijli organizasyonlarda tanıtmaya ve ülkemizi gururla temsil etmeye devam edeceğiz.



TYHA tarafından aldığımız ödül, misyonumuz çerçevesinde attığımız stratejik adımlar konusunda doğru yolda olduğumuzun bir göstergesi. Türkiye'nin marka elçisi olma misyonumuz çerçevesinde, yatırımlarımıza devam edeceğiz. Türkiye halkına ve misafirlerimize her zaman daha iyi hizmet sunmak üzere daha da yoğun çalışacağız."



PORTAKAL ÇİÇEĞİ KARNAVALI'NDA MİLYONLARCA İNSAN SOKAKTAYDI



Adana'da Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalı 7'nci kez düzenlendi.. Adana, baharın gelişini portakal çiçeklerinin büyüğü kokusuyla karşıladı...

Türkiye'nin ilk ve tek sokak karnavalı olan ve dünyanın sayılı karnavalları arasına girmeyi başaran "Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalı" için on binlerce insan bir kez daha Adana'da buluştu. Kent karnaval coşkusıyla büyük bir şölen alanına dönüşürken, yerli ve yabancı binlerce kişi "hoşgörü ve dostluk" mesajını tüm dünyaya yolladılar. Karnavalın açılışını Adana Valisi Mahmut Demirtaş, Büyükşehir Belediye Başkanı Zeydan Karalar, ilçe belediye başkanları, sanatçılar ve karnavalın fikir önderi Toyota Türkiye Pazarlama ve Satış A.Ş. CEO'su Ali Haydar Bozkurt "karnaval gongunu" birlikte çalarak gerçekleştirdiler.

Baharı müjdeleyen portakal çiçekleri kokularının eşliğinde 7'nci kez düzenlenen karnavalda 100'den fazla etkinlik yer alırken, sokakları dolduranlar rengarenk giysileriyle unutamayacakları anlar yaşadılar.



Adeta uyumayan kent haline gelen Adana'da tüm oteller dolarken, kebabçılar gece geç saatlere kadar sıra bekleyenleri ağırlamaya çalıştılar. Trafiğin zaman zaman durma noktasına geldiği Adana'ya karnaval için yurtiçinden ve yurtdışından 100 bin kişinin geldiği tahmin ediliyor. Adanalılar ile birlikte karnavala katılımcı sayısının 1,5 milyonu aşarken insanlar sokakta yürümekte bile zorlandılar.

100'den fazla etkinlik vardı

3-7 Nisan arasında düzenlenen Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalı'nda 100'den fazla eğlenceli etkinlik gerçekleştirildi. Ünlü sanatçıların yer aldığı açılış ve kapanış konserleri, Hintli dansçıların gösterisi, Kostümlü Gösteri Grupları Korteji, Motorize Ekipler ve bandolardan oluşan karnaval korteji, Su korteji, Türkiye'nin her yerinden 300 pilot ile gelecek olan Türk Choppers MK Merkezpark'taki Motosiklet Senfonisi, Türk Riders, VosFest ve Klasik Otomobil Kulübü gösterisi, Sokak Konserleri, Yurtiçi ve yurtdışından çeşitli sanatsal sergiler, Açıkhava dans ve spor gösterileri, Söyleşiler ve tiyatro aktiviteleri, Adana Kültürünü anlatan performanslar ve sanatsal gösteriler, Portakal Çiçeği Halk Koşusu, Kostümlü koşu ve anne-baba-çocuk koşusu, Moda Tasarım yarışması, Satranç Turnuvası, Çocuk Tiyatrosu ve Çocuk Sanat Aktiviteleri, 0-5 yaş çocuklar için 101 farklı oyun içeren aktivite alanı, TJK Portakal Çiçeği Karnavalı Özel Koşusu ve TJK Pony Club başta olmak üzere etkinlikler düzenlenirken, portakallı lezzetler ve kortej kostüm tasarımı gibi ödüllü yarışmalar da renkli karnaval programında yer aldı.



Kortej Geçişi Rengarenkti

Her yıl olduğu gibi bu yıl da karnavalın "simgesi" durumundaki kostümlü kortej geçişi gerçekleştirildi. Herkesin büyük heyecan ve özlemle beklediği kostümlü grupların geçiş yapacağı kortej karnavalın ilk yıllarındaki gibi şehir merkezinde yapıldı.

Okulların, sivil toplum örgütlerinin, özel ve kamu işletmelerinin, hatta futbol taraftar derneklerinden binlerce kişinin katıldığı kostümlü kortej halkın yoğun ilgisi nedeniyle 1 kilometrelik yolu saatler boyunca aşamadı.



Kostüm Yarışması'nın Teması "Kraliçeler"

Düzenlendiği her yıl büyük çekişme ve heyecana sahne olan Kostüm Tasarım Yarışması'nın bu yıl ki teması "farklı uygarlık veya uluslardan örnek aldıkları kraliçelerin, tarihte ne tarz önemli işler yaptıklarını tasarımları ile ifade ederek, günümüzde kadınların her alanda daha aktif olmasına gönderme" oldu. Defileden sonra Ümit Temurçin başkanlığındaki jüri finale kalan 10 kostüm arasından ilk 3'ü açıkladı. Birbirinden güzel kostümler arasından Özlem Minaz Çelebi'nin tasarladığı kostüm birinciliği kazandı. İkinci Erkan Mercan olurken, üçüncülüğü Fevzican Ceman elde etti.





Adana Ünlüleri Ağırladı

Portakal çiçeği kokusunun insanlar üzerinde yarattığı mutluluk, heyecan, sevgi ve aşk duygusunu tüm Türkiye'nin ve dünyanın yaşaması fikriyle ortaya çıkan "Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalı" iş, sanat, spor ve cemiyet hayatının ünlü simalarını da ağırladı. Menderes Samancılar, Arif Keskiner, Nebil Özgentürk, Dolunay Soysert, Seray Gözler, Feridun Düzağaç, Levent Özdilek, Emre Karayel, Altan Gördüm, Galip Erdal, Demir Karahan, Erdal Cindoruk, Güvenç Dağüstün, Murat Hasari, Yüksel Arıcı başta olmak üzere çok sayıda tanınmış sima Adana'ya gelenler arasındaydı.

İrem Derici Coşturdu

İstasyon Meydanı'nda gerçekleştirilen resmi açılışın ardından sahneye Türk Pop müziğinin ünlü ismi İrem Derici çıktı. On binlerce kişinin izlediği konserde yerinde duramayanlar karnaval eğlencesine ortak oldular.

İskender Paydaş ve Çukurova Üniversitesi Senfoni Orkestrası da karnaval etkinliklerinde muhteşem bir konser verdi.

Hintli Dansçılar ve Alya Büyüledi

Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalı'nın en büyük sürprizlerinden biri de Hintli dansçılar ve Alya Dormen oldu. Karnaval kapsamında iki kez sahneye çıkan Hintli dansçılar ve Alya Dormen'in şovları nefesleri

kesti. Alya Dormen, kareografisini kendisinin yaptığı "Memleketim" şarkısı eşliğindeki dansı ise binlerce izleyene duygusal anlar yaşattı.





ÇYDD'ye 200 Bin TL'lik Bağış Toplandı

Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği yararına Ayşe Arman ve Saffet Emre Tonguç'un birlikte düzenledikleri "İyilik Kolyeleri" açık artırmasında da oldukça keyifli anlar yaşandı. İkili sahneye dostlarını ve Adana'nın ileri gelen simalarını davet ederek açık artırmayı farklı bir havaya büründürdüler. Açık artırma sonunda elde edilen 200 bin TL ÇYDD'ye bağışlanarak "Kız çocukları okusun" kampanyasına destek olundu.



ZEKİCEE ÇOCUKLARA YENİ BİR DÜNYANIN KAPILARINI AÇTI

Türkiye’de ilk kez uygulanacak, çocuk gelişiminde yeni bir yaklaşımla hayata geçirilen yaratıcı çocuk etkinlikleri atölyesi ZEKİcee 23 Nisan’da gerçekleşen törenle Panora AVM’de kapılarını açtı...

Çocukların içindeki yaratıcılığı açığa çıkaracak, güçlü yönlerini besleyecek, eğlenerek öğrenme metodu ile sanatı ve bilimi de keyifli hale getirecek yaratıcı etkinlik atölyeleri ZEKİcee, 23 Nisan’da gerçekleştirdiği açılış töreni ile çocuklara ve ebeveynlerine en güzel bayram hediyesi ile merhaba dedi.

Alanında uzman eğitmenler, psikolog ve çocuk gelişimi uzmanlarının, eğitim danışmanı Figen Baydar koordinatörlüğünde uzun süren çalışmaları neticesinde oluşturulan yaratıcı atölyeler, Panora Alışveriş Merkezi 2. Kattaki merkezinde faaliyetlerine başladı.

“Çocuklar, yeni nesil yaratıcı etkinlik atölyeleri ile öğrenirken, üretmenin hazzını da yaşayacak...”

Yaratıcı atölyeler ve kazanımları hakkında bilgi veren, ZEKİcee’nin fikri haklar sahibi ve Eğitim Danışmanı Figen Baydar, “Türkiye’de ilk kez uygulayacağımız, yeni bir yaklaşımla hayata geçirilen çok çeşitli yaratıcı etkinlik atölyelerimizin farklı kazanımları yanında mutlaka bir çıktısı da olacak. Çocuklarımız keyifle öğrenmenin yanı sıra ortaya

çıkardıkları ürünle üretmenin de hazzını yaşayacak. Onların yaşam yolculuğunda pusula görevi üstlenmek ve bu 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı’nda onlara böyle bir hediye vermek için çok çalıştık. Bu bayram hayatlarında belki de bir dönüm noktası olacak” dedi.

Baydar: “ZEKİcee’nin fikri haklarını gençlere verdik. Verirken de tek koşulumuz çocuklara, hayvanlara, çevreye ve gerekli konulara duyarlılık göstermeleri, daima gelirin bir kısmını bu alanlara ihtiyaç sahiplerine ayırmaları idi. ZEKİcee’de üstlendiğimiz eğitim misyonu da bunu gerektiriyor.”

“Anne babalar ile birlikte çocuk önce kendini keşfedecek, sonra hayatı...”

Çocukların küçük yaşlardan itibaren kendilerini keşfetmesinin, anne babaların çocuklarını kişisel özelliklerini daha iyi tanıyarak ilgi ve yetenekleri doğrultusunda yönlendirmesinin önemine değinen Baydar şunları anlattı:

“Çocuğun kendini keşif yolculuğunda öncelikle onlara imkan tanınmalı. Küçük yaşlarda sanatla, bilimle tanışan, üretime odaklanan, kendi eserine imza atan çocuklar bunun izlerini yaşam boyu sürecektir. Artık ebeveynler daha bilinçli ama çoğu zaman yol ve yöntem konusunda kararsız kalabiliyor. Bazen zorlama ile kurs kurs gezip yanlış yönlendirmelere gidebiliyorlar. ZEKİce’de hayata geçirdiğimiz “Ritimce”, “Sen Şarkını Söyle”, “Sihirli Renkler”, “Bu Masalın Kahramanı Benim”, “Hayaller Sınır Tanımaz” gibi isimler verdiğimiz atölyelerde yol gösterici olmak yanında çocukların içindeki yaratıcılığı açığa çıkarmalarını, özgüven, empati, paylaşım, iletişim becerileri edinmelerini de sağlayacağız. Aynı zamanda terapi etkisi yapan müzikten resime, fotoğrafçılıktan bahçe atölyesine, dramadan tasarıma, bilime, mutfak atölyesine kadar hayatın her alanına dokunan atölyelerimizin bitiminde ortaya çıkan ürün, çocukluk hafızalarında önemli bir yer tutacak.”

Baydar: “Çocuklar önce kendini keşfedecek, öğrenirken üretmenin hazzını da yaşayacak.”



‘ÜÇÜNCÜ GÖZ’ÜN İLK HİZMET ŞAMPIYONLARI ÖDÜLLERİNİ ALDI...

Petrol Ofisi’nin istasyonlarda sunulan hizmet standartlarını gözlemlediği Üçüncü Göz programı kapsamında en yüksek puanı toplayan 7 bölgenin ilk şampiyon bayileri, İstanbul’da düzenlenen törenle ödülleri aldı.



Petrol Ofisi, sektöre referans hizmet kalitesini daha da geliştirmek ve yeni zirvesine çıkarmak üzere çalışmalarına aralıksız olarak devam ediyor. Petrol Ofisi, bu alanda verdiği eğitim, geliştirme ve benzeri çalışmaların sonuçlarını da Üçüncü Göz programında gizli müşteri denetimleri ile düzenli olarak kontrol ediyor. Üçüncü Göz programı kapsamında yapılan değerlendirmelerde çıkan sonuçlar değerlendirilirken, üçer aylık dönemlerde de 7 bölgenin hizmet şampiyonları belirlenerek ödüllendiriliyor.

Petrol Ofisi’nin 2018 yılı son çeyreğinde çeşitli kriterlerden oluşan hizmet standartlarında en yüksek puanı alan 7 bölgenin birincisine ödülleri, Petrol Ofisi Genel Müdürlüğü’nde CMO Beril Alakoç ve Ticari Pazarlama Müdürü Aykut Yüksel’in ev sahipliğinde düzenlenen törenle verildi. Ödül töreni, Petrol Ofisi Perakende Direktörü Yiğit Meral, Perakende Yatırım Müdürü Mahmut Çil, Perakende Satış Müdürü Mustafa Cem Aşık, Perakende Ticaret Müdürü Savaş Güngör, Perakende Mükemmellik Müdürü Meysem Tamam’ın da katılımıyla gerçekleştirildi.

Petrol Ofisi Genel Müdürlüğü’nde düzenlenen törende, 2018 son çeyrek verilerine göre; Akdeniz Bölge şampiyonu (Adana) Karaca Akaryakıt adına Ahmet Karaca, Ege Bölge Şampiyonu (Balıkesir) Ertaş Petrol adına Onur Ortaköylü, Güney Marmara Bölge Şampiyonu (Denizli) Özkanlar Petrol adına İbrahim Emre Özkan, Güney ve Güneydoğu Anadolu Bölge Şampiyonu (Kahramanmaraş) Üngüt Petrol adına Sermet Çuhadar, Karadeniz Bölge Şampiyonu (Samsun) Ergenler Petrol adına Hasan Ergen, Marmara Bölge Şampiyonu (İstanbul) Birol Petrol adına Muharrem Topçuoğlu, Orta Anadolu Bölge Şampiyonu (Kayseri) Çavdarlar Petrol adına Noman Çavdar, ödülleri Petrol Ofisi yetkililerinin elinden aldılar.

Ödül töreninin ev sahibi Petrol Ofisi CMO’su Beril Alakoç, “Yapılan denetimin genel sonuçlarının, aslında tüm bayilerimizin hizmet kalitesine verdiği önemi ortaya koyuyor olması bizler için çok değerli. Bununla birlikte bu alanda en yüksek performansı göstererek bölgesinde şampiyon olan bayilerimizi de, çok yüksek seviyedeki bir rekabet ortamında yakaladıkları bu başarıdan dolayı tebrik ediyorum” dedi.

Petrol Ofisi Perakende Direktörü Yiğit Meral de , “Petrol Ofisi, üstün nitelikli ürünleri ile olduğu kadar, yüksek hizmet kalitesi ile de öne çıkan sektörün lider markası. Bu açıdan bayilerimizin daha iyi, daha kaliteli hizmet için gösterdiği performans ve girdikleri bu güzel rekabet, bizler için çok değerli, mutluluk verici. Lider ve öncü marka olmanın da sorumluluğu ile, bu alandaki referans çizgisini sürekli güncelleyerek, en yükseğe, yeni zirvesine taşımak içingüçlü çalışmalarımızı aralıksız olarak sürdürüyoruz” şeklinde konuştu.

Tamamı gerçek tüketicilerden oluşan yaklaşık 40 bin kişilik gizli müşterilerin bağımsız denetim sonuçlarının yansıdığı Üçüncü Göz programında, Petrol Ofisi istasyonlarının periyodik denetiminin yanı sıra sektör genel değerlendirmelerinden de yararlanılıyor. Yapılan denetimlerde, istasyon ve personel görünümünden, temizliğe, genel hizmet kalitesinden, Akaryakıt Satış Görevlilerinin iletişim süreçlerine, müşteri memnuniyetine kadar birçok farklı kriter puanlanıyor. Toplanan puanlar bir yandan işlenerek geliştirme süreçlerinde kullanılırken, diğer yandan üçer aylık dönemlerde bölgelerinin en yüksek puanını alan Petrol Ofisi bayileri de ödüllendiriliyor.

İşte Üçüncü Göz’ün ilk şampiyonları ve görüşleri:

Ahmet Karaca, Karaca Akaryakıt (Adana), Akdeniz Bölge Şampiyonu



“İşin başında olmak, işe sahip çıkmak son derece önemli. “Üçüncü Göz”deki başarımızda en büyük pay, eğitim ve başarıya odaklanmamız. Personelin motivasyonu için işten zaman buldukça sohbet etme fırsatı yaratıyoruz. Babacan bir yaklaşımla eksik gedikleriyle de ilgileniyoruz. Ekibimiz de çalışmalarını ile, bu ilginin karşılığını kat be kat gösteriyor. İlk karşılama, market ve tuvalet hizmetleri çok önemli. Bu hizmetlerimizde aldığımız başarıdan dolayı Adana’ya döndüğümde aile arasında karar verip personelimizi ödüllendireceğiz.”

Onur Ortaköylü, Ertaş Petrol (Bahkesir), Ege Bölge Şampiyonu



“İstasyonculuk işi dededen babaya, ondan da bize sirayet etti. Susurluk, hizmet sektörüne çok alışık bir bölge. Yöremizde yoldan para kazanmak herkesin kanına işlemiş durumda. Petrol Ofisi’nin eğitimleri, özel izleme ve uyarılarımızla, personel de hizmette mükemmel olmayı yakalıyor. Kendi firmamızda genellikle müşteriye personel ile ben ve babam ilgileniyoruz. Bu da hem onların hem de müşteri nezdinde daha sağlıklı iletişime olanak sağlıyor. İstasyonda kadın çalışan bulunmasını önemsiyoruz. Markette, temizlik işlerinde, kafemizde çalışanların yanı sıra iki kadın ASG çalışanımız da var. Üçüncü Göz puanlarını personelimizle paylaşıp, onların da iyileştirme konusunda fikirlerini alıyoruz. Öte yandan ayın elemanını seçerek ödüllendiriyoruz. Hem Petrol Ofisi’nin hem de kendi ödülllerimiz, çalışan motivasyonunu yüksek tutmayı sağlıyor.”

İbrahim Emre Özkan, Özkanlar Petrol (Denizli), Güney Marmara Bölge Şampiyonu



“Petrol Ofisi’nin 32 yıllık bayisiyiz. Hizmette mükemmelliğe ulaşmak için öncelikle istikrar gerekli. Yönetimde de çalışanlarda da istikrar olmalı. Çalışanlarımız çok uzun süredir bizimle birlikteler. Bu istikrar ve sadakat, müşteride de göz aşinalığı yaratıyor, dürüstlüğü, güvenilirliği ve samimiyeti güçlendiriyor. İş en iyi şekilde yapabilmek için patron çalışan ilişkisinden ziyade bir takım olmayı tercih ediyor, onların maddi manevi her zaman yanlarında olduğunu hissettiriyoruz. İstasyonumuzdan hizmet alan çok kadın müşterimiz var; kadın çalışanlarımızın da olması istasyonda hemen fark yaratıyor. Çünkü kadının olduğu ortamda herkes kendine çeki düzen veriyor.”

RENAULT GRUBU: HAFİFTİCARİ ARAÇLAR YENİ BİR BOYUT KAZANIYOR



Avrupa'da VAN ve elektrikli hafif ticari araç pazarının lideri Renault Grubu, dört yeni modeli gün yüzüne çıkarıyor: Yeni Renault MASTER, Yeni Renault TRAFIC, Yeni Renault ALASKAN ve KANGOO Z.E. Konsept.

Renault-Nissan Hafif Ticari Araç İttifak Kıdemli Başkan Yardımcısı Denis Le Vot “2018 yılı, hafif ticari araç satışlarının 2017 yılına göre yüzde 34 artış gösterdiği rekor bir yıl oldu. 2019 yılında müşterilerimizin beklentilerini karşılamak için ürün gamımızı yenilemeye devam edeceğiz. Renault Pro+ ve internet bağlantılı hizmetlerimiz sayesinde, profesyonel müşterilerimizin iş gelişimini destekleyecek hassas ve inovatif çözümler geliştiriyoruz.” dedi.

Renault Grubu Tasarım Direktörü Laurens van den Acker, “Yeni Master ve Yeni Trafic modelleri, Renault ürün gamındaki yenilenmenin bir parçası olarak, güçlendirilmiş ortak bir görsel kimlikle gün yüzüne çıkıyor. Bu modern, güçlü, etkileyici ve gösterişli tasarım, Yeni Renault Alaskan modelinin ön kısmında olduğu gibi tüm hafif ticari araçlarımızın ön kısmına bakıldığında göze çarpıyor. Elektrikli Kangoo Z.E. ise yeni nesil Kangoo modellerinin bir habercisi olarak öne çıkıyor. Konsept gösterim aracı da yine bu tasarıma sahip olacak.” dedi.

Renault Grubu, profesyonel müşterilerinin hayatını kolaylaştırmak için ürün tasarımı ve konforunu geliştirerek, daha fazla inovatif donanım ve hizmetlerle hafif ticari ürün gamını yeniliyor.





Yeni Renault Master, daha geniş ve güçlü yeni ön kısım ile birlikte tamamen yeniden tasarlanan bir iç tasarıma da sahip. Arka Görüş Destek Sistemi ve Yan Rüzgar Destek Sistemi gibi yeni sürüş yardım destek sistemlerini de sunan Yeni Master, daha güçlü ve verimli motorları (180bg/400Nm'ye kadar) ile dikkat çekiyor. Yeni ve inovatif donanımları ile kullanıcılarının hayatını kolaylaştıran Yeni Master'ın, aynı zamanda %100 elektrikli olan Yeni Master Z.E. versiyonu da bulunuyor.



Yeni Renault Trafic, yeni motorları ve otomatik şanzımanın yanı sıra sofistike bir iç ve dış tasarıma sahip çok işlevli ve yeniden tasarlanmış bir van. Yeni Renault Trafic, aynı zamanda Combi, Bus ve SpaceClass yolcu taşıma versiyonlarına da sahip.

Yeni Renault Alaskan pikap, daha fazla dayanıklılık ve maksimum güvenlik sağlayan yeni özellikleriyle güçlü tasarımını koruyor. Model, ayrıca 1,1 tona çıkarılmış yük kapasitesi sunuyor.

Renault Kangoo Z.E. Konsept, ürün gamında 2020'den itibaren satışa sunulması planlanan yeni nesil Kangoo'yu ön plana çıkarıyor. Dinamik tasarımıyla bu showcar, çalışma ve mobilite modlarına göre uyarlanma imkanı sunuyor.

EZ-PRO konsept modeli tanıtan Renault Grubu, elektrikli, internet bağlantılı, kompakt ve manevra kabiliyeti yüksek bir araç olan EZ-FLEX ile kişiye özel teslimat konusunda yeni yöntemleri keşfederek geleceğe hazırlanmaya devam ediyor.

1998'den bu yana Avrupa'da van pazarındaki liderliğinin yanı sıra hafif ticari araç pazarında 120 yıllık uzmanlığı ve deneyiminden faydalanan Renault Grubu, 2018 yılında 619 bin 229 satış adedi ile yeni bir global satış rekoru kırdı. Grup, lider konumunu sadece Avrupa değil, Latin Amerika ve Asya-Pasifik bölgesinde de güçlendiriyor. Renault, Master Z.E.'nin lansmanı ve en çok satan modeli Kangoo

Z.E.'nin katkısıyla, elektrikli hafif ticari araç segmentinde yüzde 46,2 pazar payı ile Avrupa'da lider ve öncü konumda yer alıyor.

Renault Grubu, 2022 yılına kadar 2,5 milyonun üzerinde satış adedine ulaşmayı hedefliyor ve Renault-Nissan-Mitsubishi İttifakı ile dünyanın lider oyuncusu olma tutkusunu kanıtlıyor. Grup, Kore'de Renault Master lansmanı, Güney Amerika pazarına yönelik üretilen Kangoo ve Arjantin ile Kolombiya pazarlarında lider olan Duster Oroch ile dünya genelinde varlığını güçlendiriyor. Renault Grubu, Çin'de ise RBJAC (Renault Brilliance Jinbei Automotive Company) ile 2022 yılına kadar üçü elektrikli olmak üzere toplam yedi hafif ticari aracı satışa sunmayı hedefliyor.



FORD SUV AİLESİNİN EN BÜYÜK ÜYESİ FORD EDGE YENİLENDİ

Prestij sahibi ve sportif Yeni Ford Edge daha fazla performans, konfor ve teknoloji sunuyor...



Sık, sportif ve en ince detayına kadar özenle tasarlanan yeni Edge, Ford'un en teknolojik SUV'u olma unvanıyla birlikte, daha güçlü ve geliştirilmiş bir performans sunuyor. Gelişmiş Ford Co-Pilot360 kapsamında sunulan Dur&Kalk ve Şerit Hizalama özelliklerine sahip Adaptif Hız Kontrol Sistemi ve Acil Durum Manevra Destek Sistemi gibi sürüş destek teknolojileri sürüş güvenliğini en üst seviyeye taşıyor.

8 inç dokunmatik ekranlı SYNC 3 ve kablosuz şarj ünitesi gibi özellikler her daim bağlı kalmaya yardımcı olurken, B&O premium ses sistemi keyifli yolculukları beraberinde getiriyor. 238 PS güç üreten gelişmiş 2.0 litrelik EcoBlue dizel motor, Gelişmiş Akıllı 4x4 Çekiş Sistemi ve yeni sekiz ileri otomatik şanzıman performans ile yüksek yakıt verimliliğini bir arada sunuyor. Yeni Ford Edge, Titanium donanım seviyesinde 585.850 TL tavsiye edilen fiyatıyla satışa sunuldu.

Yenilenen tasarımıyla Ford Edge sadelik ve şıklığı harmanlıyor

Yeniden yorumlanan daha geniş ön ızgara, yeni tasarımı ile Dinamik LED Ön Farlar ile LED gündüz farları, yeni stop lambaları ve yeniden tasarlanan ön ve arka gövde ile daha güçlü ve dinamik bir görünümü beraberinde getiriyor. 20 inç alaşım jantlar, krom tavan rayları, karartılmış arka camlar, arka rüzgarlık, panoramik cam tavan modern ve şık görünümü destekliyor.

Kaliteli malzemelerle ve büyük özenle tasarlanan iç mekan yalın, ancak bir o kadar şık bir görünüm sunuyor. Döner vites konsolu ve geleneksel el freninin yerini alan elektrikli park freni yeniden yorumlanan vites konsolu bölgesinin daha ferah olmasını sağlarken, bu bölümün sağ tarafında iki adet bardaklık bulunuyor. Sürücü kol dayama bölmesinin altı, ön konsolun üstündeki kapaklı olmak üzere farklı noktalarda geniş kullanım çeşitliliği sağlayan saklama alanları kullanım ergonomisini destekliyor. Kişiselleştirilebilir dijital gösterge paneli, ısıtmalı ve soğutmalı ön koltuklar, ısıtmalı arka koltuklar ve direksiyon açılabilir panoramik cam tavan, uyumlu akıllı telefonlar için kablosuz şarj ünitesi ve dijital ses işlemcili 12 adet yüksek performanslı hoparlöre sahip 1.000 Watt'lık gelişmiş B&O ses sistemi keyifli yolculukları beraberinde getiriyor.

Yeni Ford Edge, yolculukları daha konforlu ve daha güvenli hale getirmek ve olası çarpışmaları önlemek veya etkilerini azaltmak için tasarlanan; Dur&Kalk ve Şerit Hizalama özelliklerine sahip Adaptif Hız Kontrol Sistemi, İkincil Çarpışma Freni ve Acil Durum Manevra Destek sistemide dahil olmak üzere kamera ve sensör destekli sürüş destek teknolojileri ile yola çıkıyor. Yine kamera, sensör ve ultrasonik sensörlerle çalışan Dinamik LED Ön Far Sistemi, Yansıma Önleyici Uzun Far Asistanı ile geliştirilip, Adaptif Hız

Kontrol Sistemi, Şerit Takip Sistemi, Çarpışma Önleme Yardımcısı gibi sürüş destek sistemleri sürüş güvenliğine katkı sağlıyor. Dikey ve paralel park özelliklerine sahip Gelişmiş Otomatik Park Sistemi paralel park çıkış yardımıyla park etmeyi ve manevraları kolaylaştırıyor.

Yenilenen Ford Edge, Apple CarPlay uyumlu Ford SYNC 3 multimedya sistemi sürücünün; sesli komut ve 8 inç renkli dokunmatik ekran üzerinden, sisteme bağlı akıllı telefonlarını, müzik sistemini ve navigasyon yönetmesine olanak tanıırken uygun özelliğe sahip akıllı telefonlar için kablosuz şarj özelliği sunuluyor.

Yapay zeka kullanarak yol tutuş ve yakıt verimliliğini artırıyor

Ford yakın zamanda Ford EcoSport, Edge, Galaxy, Kuga, Mondeo ve S-MAX gibi farklı modellerinde kullanmak üzere lastiklerin yol yüzeyine tutunma seviyesini sürekli olarak ölçümleyen ve 20 milisaniyeden (göz kırpma süresinden yirmi kat daha hızlı) daha kısa bir süre içerisinde ön ile arka aks arasında tork dağılımını ayarlayan akıllı 4x4 çekiş teknolojisini tanıtmıştı. Yeni Ford Edge'de kullanıma sunulan yapay zeka teknolojisine sahip akıllı 4x4 çekiş sistemi; kaygan sürüş koşullarında daha fazla güven verirken ekstra tutuş gerekmeyen sürüş koşullarında yakıt tasarrufunu destekliyor. Yeni Ford Edge'de ilk kez tanıtılan yeni 4x4 çekiş sistemini devreden çıkarma teknolojisi, bir adım daha ileriye giderek gelişmiş sensörden gelen bilgileri kullanarak lastiklerin zemine tutunma düzeyini denetliyor ve buna bağlı olarak yüzde 6,5 oranında yakıt tasarrufu sağlıyor.



Dış ve iç tasarımı yenilenen Ford Edge yenilikçi sürüş destek teknolojileri ve yüksek verimliliğe sahip güçlü motoru ile üstün performans ve konfor bir arada sunuyor.

SÜRÜCÜLER ARAÇLARINA DAHA FAZLA 'BAĞLANACAK'

KPMG'nin Küresel Otomotiv Yöneticileri araştırmasının sonuçları, 2030 yılına kadar bağlanabilirlik ve dijitalleşmenin, otomotiv sektörüne yön veren trendlerin başında geleceğini gösteriyor.



Uluslararası danışmanlık, vergi ve denetim şirketi KPMG'nin hazırladığı Küresel Otomotiv Raporu, otomotiv sektöründe 2030 yılına kadar yaşanacak gelişmelerle ilgili öngörüler sunuyor.

Rapora göre sektördeki ana trendlerin ilk sırasına bu yıl da bağlanabilirlik ve dijitalleşme yerleşti. Araştırmaya katılan sektör yöneticilerinin yüzde 59'u, 2030 yılına kadar bağlanabilirlik ve dijitalleşmenin bir numaralı trend olacağını düşünüyor. Araştırmanın küresel sonuçları, sektör geneline uyan tek bir trend olmadığını da gösteriyor. Rapora göre bu durum, otomotiv sektörünün genel bir yeniden yapılanma süreci geçirdiğinin göstergesi.

Teknolojiyle işbirliği artacak

KPMG Türkiye'nin Otomotiv Sektör Lideri Hakan Ölekli, 5G ve bağlantılı trafik altyapısı gibi teknolojik gelişmelerin, otomotiv sektöründeki trendleri de pekiştirdiğini söyledi. Ölekli, "Geleneksel otomotiv endüstrisinin teknoloji ve telekom sektöründeki büyük oyuncularla ve devlet kurumlarıyla

işbirliği yaptığı yeni bir ekosisteme doğru adım adım ilerliyoruz. Paylaşım ekonomisi de bu ekosistemde önemli bir rol oynuyor. Araç paylaşımının giderek artan popülerliği bunun sadece bir örneği" diye konuştu.

Yeni testlerin etkisi

Ölekli 2018'in, 'dizel' skandalına yanıt olarak ortaya çıkan ve motorlu taşıtlar için yeni test/onay döngüsü anlamına gelen "Küresel Hafif Araç Test Prosedürü" (WLTP) açısından da önemli bir yıl olduğunu vurguladı. Ölekli, "WLTP'nin daha gerçekçi sonuçlar vermesi nedeniyle ortalama CO2 salınımı bir önceki döneme kıyasla yüzde 20 yüksek çıktı. Araç üreticileri belirli modellerin üretimini WLTP standartlarına uymadıkları veya yatırımların çok yüksek olması sebebiyle durdurdu. Ayrıca Eylül 2018'de, WLTP'nin başlamasından hemen önce araç satışlarında büyük artış yaşanırken, WLTP'nin devreye girmesi ile hızlı bir gerileme yaşandı. Bu düşüş eğiliminin 2019'da devam edip etmeyeceği ya da

sadece bir tesadüf mü olduğunu bekleyip göreceğiz" ifadelerini kullandı.

Rapora göre sektörde öne çıkan trendler şöyle:

- Hammedenin önemi artacak: Araştırmaya katılan yöneticilerin 4'te 3'ü, bir ülkenin tercih edilen güç aktarım teknolojisinin ardındaki destekleyici gücün hammadde olacağını düşünüyor. Uzmanların yüzde 77'si, düzenleyici makamın, Orijinal Ekipman Üreticileri (OEM) gündemini, sanayi politikaları aracılığıyla yöneteceğini öngörüyor. Yapılan araştırmalara göre Asya ve ABD'deki sanayi politikaları, Avrupa'daki politikalara kıyasla çok daha ileri bir seviyede.

- Ayrım ortadan kalkacak: Uzmanların yüzde 60'ına göre, gelecekte insan ve mal taşımacılığı arasında bir ayrım kalmayacak. Uygulamalı düşünceyi ekosistem destekli bir teknoloji yapısı ve ortak altyapı projeleriyle birleştiren şirketler mobilitede lider konuma gelecek.

•Çin'in yükselişi sürüyor: Yöneticilerin 3'te 2'sine göre 2030 itibariyle, araç üretiminin yüzde 5'inden azı Batı Avrupa'da gerçekleşecek. Çin, özellikle de bataryalı elektrik araçları ile piyasada yükselcek ve e-mobilité piyasasını oluşturacak.

Ürün değeri

Motorun geleceği: Araştırmaya katılan yöneticilere göre gelecekte birçok farklı güç aktarım teknolojisi birbirleriyle uyum içerisinde var olacak. 2040 yılı tahminleri ise şu şekilde dengeli bir tablo çiziyor: Bataryalı Elektrikli Araç (yüzde 30), Hibrit Araç (yüzde 25), Yakıt Pili Elektrikli Araç (yüzde 23) ve İçten Yanmalı Motorlu Araç (yüzde 23). Uzmanlar, yakıt pillerine ilişkin yatırım önceliğinin ise en düşük seviyede olduğunu düşünüyor.

Elektrikli araçlar pahalı görülüyor: Tüketiciler açısından bakıldığında elektrik dünyasına açılan kapının önündeki en büyük engellerin başında fiyat (yüzde 35), şarj sorunu (yüzde 24) ve menzil (yüzde 18) geliyor.

Otonomiye hazırlık: Uzmanların yüzde 71'i, sürücülü ve sürücüsüz araçların birbirine karışmayacağına inanıyor. Şarj sorununu çözen altyapı ve yol davranış kurallarını belirleyen bir sistemin kurulduğu ve sürücüsüz araçlar için ayrı yolların oluşturulduğu senaryoda ise uzmanların yüzde 88'i, uygulama temelli bir ürün grubunu (metropol, şehir, vb.) tercih edeceğini belirtiyor.



Müşteri değeri

Müşteri odaklılık: Araştırmaya göre Orijinal Ekipman Üreticileri'nin, müşteri ilişkilerinde başarılı olacağına güvenen uzmanlar da (yüzde 49) tüketiciler de (yüzde 42) yüksek oranda artış gösteriyor. Veri gizliliği ve güvenliği en önemli satın alma kriteri olmaya devam ederken, toplam sahip olma maliyetine ilişkin şeffaflık da aynı önem seviyesine ulaşmak üzere.

Talebe dayalı mobilite: Tüketicilerin araçlarını kişiselleştirmek için harcama yapmaya en çok istekli olduğu özellikler navigasyon sistemleri (yüzde 27), uyarlanabilir seyir kontrolü (yüzde 22) ve motor yükseltme (yüzde 16) olarak ortaya çıkıyor.

Geleceğin perakende sektörü: Araştırmaya katılan uzmanların yaklaşık yüzde 50'si, fiziki perakende satış noktalarının yüzde 30-50 arasında azalacağından oldukça emin. Yöneticilerin yüzde 82'si, perakende satış noktalarının var olmaya devam edebilmesi için tek yolun hizmet tesislerine veya kullanılmış araba merkezlerine dönüşmesi ya da kimlik yönetimine odaklanmak olduğunu inanıyor. Perakende satışı destekleyen gücün ürün olduğunu düşünen uzmanların oranı ise yüzde 80. Dolayısıyla uzmanların yüzde 92'si, satış sonrası ürün ve hizmetlerin büyük olasılıkla Orijinal Ekipman Üreticileri faaliyetinin bir parçası haline geleceğini düşünüyor.

Ekosistem değeri

Ortak rekabetçilik: 2018 yılında önde gelen 15 mobil, teknoloji ve dijital web şirketinin market değeri, yine önde gelen 50 otomotiv şirketinin toplam değerinin 5 katına denk geliyordu, bu da Bilgi ve İletişim Teknolojileri (BİT) alanında faaliyet gösteren şirketlerin güçlendiğinin en büyük göstergesi. Otomotiv ve BİT şirketleri arasındaki işbirliği ise her zamankinden daha gerçekçi bir boyuta ulaştı, uzmanların çoğu rekabetten ziyade işbirliğine inanıyor.



TARİH, KÜLTÜR VE GENÇLİK SİVAS'TA BULUŞTU

Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından düzenlenen 'Anadolu Tarih ve Kültür Birliği' buluşmalarının dördüncüsü "Millî Mücadele'nin 100. Yıl Dönümü" münasebetiyle Sivas'ta düzenlendi.



Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından düzenlenen ve Anadolu'nun ortak kültür ve tarih şuurunun gençler tarafından özümsemesini amaçlayan büyük buluşmaların dördüncüsü Sivas'ta gerçekleştirildi. 'Anadolu Tarih ve Kültür Birliği' buluşmalarında; Türkiye'nin farklı kentlerinden gelen lise ve üniversite öğrencileri ile akademisyenler, düşünce insanları, sanatçılar, yazarlar, öğretmenler ve bürokratlar, Sivas ve yöresine özgü tarihi ve kültürel değerleri müzakere ederken, aynı zamanda bu değerleri yerinde incelediler.

Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Prof. Dr. Haluk Dursun, buluşmaların önemine dikkat çekerken; bu buluşmalarda gençlerin hassasiyetlerinin çok etkileyici olduğunu belirterek, "Bize düşen, tarihi ve kültürel zenginliklerimizin gençler tarafından hem öğrenilmesini hem de yerinde görülmelerini sağlamak. Bu sayede ortak kültür ve tarih şuurunu hem yeşertiyoruz, hem yerleştiriyoruz" dedi.

Anadolu gençliği tarihini ve kültürünü tanıyor

Yeni nesillerin millî kültür alanındaki fikirleri ve çalışmalarıyla örnek oluşturan şahsiyetler hakkında bilgi edinmelerini ve köklü medeniyetimizin temel taşları olan millî tarih, kültür ve sanat eserlerimizi tanımalarını sağlamak üzere gerçekleştirilen Anadolu Tarih ve Kültür Birliği Buluşmaları'nın aynı zamanda Anadolu gençliği için bir buluşma ve fikren kaynaşma vesilesi olması amaçlanıyor. Bu buluşmaların Sivas ayağı, Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından, Türk Tarih Kurumu ve Sivas Valiliği'nin destekleriyle gerçekleşti. Etkinliklerde, Türkiye'nin farklı şehirlerinden gelen lise ve üniversite öğrencileri,

Sivaslı gençler, alanında uzman akademisyenler, yazarlar, sanatçılar, düşünce insanları, öğretmenler ve bürokratların da aralarında bulunduğu 100'ün üzerinde katılımcı yer aldı.

Etkinliklere Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Prof. Dr. A. Haluk Dursun, Sivas Valisi Salih Ayhan, Türk Tarih Kurumu Başkanı Prof. Dr. Refik Turan, Cumhuriyet Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Alim Yıldız, Sivas Bilim ve Teknoloji Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mehmet Kul, Topkapı Sarayı Müzesi Başkanı Mustafa Küçükaşçı, Çanakkale Savaşları Gelibolu Tarihi Alan Başkanı İsmail Kaşdemir katıldılar.

Etkinliğin ilk günü Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Prof. Dr. A. Haluk Dursun gençlerle birlikte bir sohbet programı gerçekleştirdi.

Hem paylaşıyorlar, hem öğreniyorlar, hem de inceliyorlar...

Etkinlik programının ikinci gününde düzenlenen "Anadolu Tarih ve Kültür Birliği Çalıştay"ında, Anadolu'nun birlikte yaşama duygusu ve alışkanlığını güçlendiren özelliklerinin iyi anlaşılması ve anlatılması için tarih, arkeoloji, coğrafya, antropoloji, felsefe, siyaset bilimi, askeri tarih, filoloji, ilahiyat, sosyoloji vb. birçok farklı alandan; akademisyenler, araştırmacılar ve uzman bürokratlar sunum yaptılar. Lise ve üniversite öğrencileri de millî tarih ve kültür bilincinin yeşermesine eserleri ve çalışmalarıyla büyük katkılar sağlamış örnek şahsiyetler, önemli tarihi olay ve olgular hakkındaki araştırmalarını ve bu konulardaki fikirlerini sundular.



İkinci günün diğer önemli bir etkinliği ise “Gençlerle Başbaşa’ buluşması oldu. Sivas Şems-i Sivasî İl Halk Kütüphanesi’nde düzenlenen bu buluşmada, gençler; akademisyenler, araştırmacılar ve bürokratlardan oluşan konuşmacı grubuna; tarih, kültür ve sanat, milli ve manevi değerlerle ilgili merak ettikleri soruları yönelttiler. Aynı zamanda, kendi görüşlerini dile getirdiler.

Etkinliğin son günü ise Tarihi Alan ve Şehir İncelemeleri” faaliyetine ayrıldı. Gençler Milli Mücadele’nin 100’üncü

yıldönümü nedeniyle Sivas Kent Meydanı’nda açılan, Altın Çağda Bilim Çadırı’nı gezdiler. Çifte Minareli Medrese, Gök Medrese, Kongre Binası Atatürk ve Etnoğrafya Müzesi, Şifaiye Medresesi, Sivas Ulu Camii ve Buruciye Medresesi’ni de ziyaret eden gençler, tarih kitaplarında okudukları eserleri büyük bir hayranlıkla yerinde incelediler.

Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından düzenlenen ve Anadolu’nun ortak kültür ve tarih şuurunun gençler tarafından özümzenmesini amaçlayan büyük buluşmaların dördüncüsü Sivas’ta gerçekleştirildi.



HİLAL-İ AHMER KOLEKSİYONU

Sanatla farkındalık oluşturan çok özel bir sergi, Hilal-i Ahmer Koleksiyonu sanatla insani yardımı bir araya getirdi...



Cumhurbaşkanlığı himayesinde gerçekleşen “Türk Kızılayı 150’nci Yıl Etkinlikleri Projesi” kapsamında hayata geçirilen Hilal-i Ahmer Koleksiyonu ANKAmall’da sergilendi. Sanat ve toplumsal sorumluluğu bir araya getiren sergi büyük ilgi ile izlenirken, sosyal sorumluluk ve insani yardım konusuna da dikkat çekiyor ve farkındalık oluşturuyor.

Türkiye’nin değerli sanatçı ve tasarımcıları ile kurumsal firmalar birlikte çalışma imkanı bularak, eserlerini Hilal-i Ahmer Koleksiyonu ile sunuyor; sanatı insani yardımla birleştiriyor. Her biri ayrı bir sanat eseri olan hilallerin oluşturduğu sergi, ANKAmall’da Ankaralılarla buluştu.



nextmedia

İLETİŞİM

İş ve İletişim Dünyası Arasındaki Köprü...
Next'le Daima Bir Adım Önde Olun.



Next Medya, medya iletişiminden marka yönetimine, stratejik planlamadan kriz yönetimine kadar; doğru hedef kitleye, en etkin iletişim araçlarıyla ulaşmanıza katkı sağlayacak projeler geliştirir ve bunların hayata geçirilmesini üstlenir.

Lansman
Bayi
Toplantısı
Fuar

Basın
Bültenleri

Kriz
Yönetimi

Basın Toplantısı
Söyleşi
Organizasyonları
Basın
Dosyasının
Hazırlanması

Özel Haber
Çalışmaları ve
Röportajlar

Basın
Gezileri

Etkinlik
Yönetimi

Web Sitesi
Tasarımı

Sponsorluk

Medyaya yönelik
her türlü
etkinlik için içerik
oluşturulması ve
hayata
geçirilmesi

Kurumsal
Kimlik
Çalışmaları

Sosyal
Sorumluluk
Projeleri

Firma Açılış
Kutlama
Yıldönümü
Konser
Organizasyonları

Sosyal
Medya
Yönetimi

Birlik Mahallesi 443. Sokak 4/8 Çankaya/ Ankara
0312 496 50 09 - 0544 371 57 07
www.nextmediailetisim.com



Mahmut ULUCAN
OTONOMİ Başkan Yardımcısı

Yeni çıkan KDV uygulaması ciddi oranda mağduriyetlerin önüne geçecek. Ancak unutulmamalı ki bu uygulamadan, yüzde 1 KDV oranından sadece YETKİ BELGESİ OLAN FİRMALAR faydalanabilecek. Diğerleri işlemlerini yüzde 18 ile yapacaklar.



Sevgili Otonomi Okuyucuları, sizlere yeni sayımızla merhaba derken kısa bir sektör değerlendirmesi ile başlamak istiyorum. 2018 yılının ilk yarısı, ikinci el otomotiv sektöründe bir önceki yılın aynı dönemine göre oldukça iyi geçmişti. Ocak-Haziran döneminde ülke genelinde 2 milyon 738 bin 931'i otomobil olmak üzere toplam 3 milyon 884 bin 696 araç el değiştirmiş, önceki yılın aynı dönemine göre ikinci el otomobil satışlarında yüzde 9,8; toplam devirlerde yüzde 8,5 oranında artış yaşanmıştı. Fakat 2018 yılının ikinci yarısında ekonomide yaşanan genel daralma ikinci el otomotiv sektörünü de etkiledi, gerek ikinci el otomobilde gerekse sıfır araç ticaretinde daralma oldu.

İkinci el sektörde daralma asıl 2019'da hızlandı. Ocak-Şubat dönemine ilişkin toplu veriler bize, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 15'in üzerinde bir daralma olduğunu gösteriyor. İzleyen aylarda devirlerde durgunluğun daha da arttığı bir gerçek. Bu tempo değişmez ve yılın sonuna kadar bir canlanma olmazsa, bu iki aylık veriler yılın tümündeki devirlerin otomobilde 4,5 milyona, tüm araçlarda ise 6,5 milyona gerileyebileceğini gösteriyor. Ancak yılın ikinci yarısında ekonomide canlanma sağlanırsa bu seviyelere inmeyebilir ve satışlar geçen yılki düzeyi yakalayamasa da ona yaklaşıp diye düşünüyoruz.

Otomotiv sektörü ekonomik sıkıntılardan en çok etkilenen sektörlerin başında geliyor. Doğal olarak ikinci el motorlu araç alım satımı yapan bizler de bundan payımızı alıyoruz. Piyasalardaki dalgalanma insanların para harcama ya da yatırım yapmalarına engel oluyor. Piyasalardaki güven ortamı biraz sarsılınca herkes bankadaki parasının bankada mevduatta durmasını tercih ediyor. Dolayısıyla birçok sektörde olduğu gibi otomobil satışı da konut satışı da düşüyor.

Gelelim umut veren gelişmelere... Sektörümüzde sıkıntı yaşadığımız pek çok konuda uzun uğraşlar vermemiz sonucu neticeye ulaştık. Yeni yönetmelik sektör için önemli bir gelişme oldu; bununla beraber tüketici mağduriyetleri

ortadan kalkacak, müşteri korunmuş olacak. Bizim mesleğimize de bir saygınlık gelecek; bizler de sattığımız araçların ekspertizlerini garantili yapacağız, gönül rahatlığıyla kurumsal bir yapıyla çalışacağız. Önceden vatandaşlarımız galerilere güvenip de araçlarını almaya cesaret edemiyordu, ama bu yeni yasalarla işlemlerin daha garantili, daha düzenli olacağını ve güvenli bir ortamda gerçekleşeceğini düşünüyoruz.

Biliyorsunuz bir haksız KDV sorununuz vardı. Şirketlerden aldığımız KDV'leri indiremiyorduk. Bizim yaptığımız çalışmalar ve yeni yasa ile beraber alınıp satılan her araba kayıt altına alınacak ve kazancın yüzde 1 KDV'si ödenecek. Önceden bu haksız uygulama, kayıt dışılığın önünü açıyordu. Bundan böyle kayıt dışılık ortadan kalkacak, devlet daha fazla vergi alacak. Her alıp satılan araç bilançoda gösterilecek. Bilanço yükseldiği için de bankalardan kredi kullanma oranı daha da artacak ve ticaret hız kazanacak. Burada önemli bir konuyu da hatırlatmak istiyorum. Yüzde 1 KDV oranından sadece yetki belgesi olan firmalar faydalanabilecek. Diğerleri işlemlerini yüzde 18 ile yapacaklar. Buna özellikle dikkat çekmek istiyorum.

Diğer bir önemli konu da yıllardır dile getirdiğimiz noterlerin hafta sonu da açık olması talebiydi ve bu beklentimiz de gerçekleşti. Uygulama, otomotiv sektöründe önemli rol oynayacak, ekonominin canlanmasına da katkı sağlayacak. 2. el araç alım satımlarında resmi devir işlemlerinin yapılabilirdiği tek kurum olan noterlerin, piyasada iş hacminin en yoğun olduğu Cumartesi, Pazar günleri de hizmet vermesi sektöre önemli bir ivme kazandıracaktır. Hafta içi insanlar çalıştıklarından dolayı otomobile daha çok hafta sonu gezerek bakıyorlar. Ve beğendikleri araçları da o gün almak istiyorlar. Bu anlamda nöbetçi noter uygulaması çok yerinde bir uygulama olmuştur ve inanıyorum ki vatandaşlarımızın işlerini kolaylaştırmak yanında ticaret hacmini de artıracaktır. Yeni başlayan bu uygulama umuyoruz ki her ilçede en az bir nöbetçi noter uygulaması ile kapsamını da genişletir.



ASTON MARTIN VE TOTAL GÜÇLERİNİ BİRLEŞTİRDİ

Aston Martin ve Total 2016'dan bu yana devam ettikleri işbirliklerini yeniledi. Bu kapsamda motorsporlarında yapılan işbirliği, Ar-Ge ve modellerin ilk yağ dolumlarında Total QUARTZ motor yağları ürün serisinin kullanılmasını da içeriyor. Haziran 2019'a kadar devam edecek olan işbirliği kapsamında birçok yeni projeye de imza atılacak. Aston Martin'in tüm modellerinde TOTAL QUARTZ motor yağları ürün erisinin kullanılmasını tavsiye edecek.



SANAL GERÇEKLİK, GERÇEK TUTKU

BMW'nin yeni modelleri VR deneyimi ile meraklılarıyla buluştu. Borusan Otomotiv'in Türkiye distribütörü olduğu BMW, başta Yeni BMW 3 Serisi' olmak üzere Yeni BMW X5 , YeniBMW X7, Yeni BMW 8 Serisi ve Yeni BMW Z4 modellerinin Türkiye'deki ilk gösterimini VR deneyimi ile sanal ortamda gerçekleştirdi. BMW VR Deneyimi Noktası'nda BMW'nin en yeni modelleri farklı bir deneyimle incelenebildi.



OTAM'DAN 2.5 MİLYON TL'LİK EMİSYON TEST YATIRIMI

Avrupa'da yeni otomobiller için istenen WLTP emisyon testleri kapsamında, Türkiye'deki üreticilerin taleplerinin tamamı artık Türkiye'de yapılabilecek. Bu konuda önemli bir adım atan Otomotiv Teknolojileri Araştırma Geliştirme Merkezi OTAM, 2,5 milyon TL'lik bir yatırımla yeni prosedüre göre modernize edilmiş WLTP Emisyon Test Laboratuvarı'nı devreye aldı. OTAM bünyesinde hizmet verecek olan WLTP Emisyon Test Laboratuvarı'nın test merkezi sınırlı olan Avrupa'ya da bir alternatif olması hedefleniyor.

Kuruşlar İyiliğe Dönüştürsün!

Hemen indirin
Google play

Hemen indirin
App Store



CEREBRAL PALSY'Lİ ÇOCUKLAR İÇİN KÜSURATLARI "YUVARLA"

Cerebral Palsy tanısı ile ömür boyu özel eğitim ve rehabilitasyon alması gereken çocuklarımız için, Mağazada, markette, bakkalda, manavda, internette kredi kartınızla alışveriş yapacağınız her yerde, Yuvarla uygulamanızdan vereceğiniz talimatla, satın aldığınız ürün veya hizmetin küsuratını yuvarlayarak Cerebral Palsy Türkiye'ye bağışlayabilirsiniz. Yuvarla uygulamasını cep telefonunuza App Store ya da Google Play'den indirebilirsiniz.



İsmail AYDINKAŞ
Başkent Otomobilciler Derneği
(BOD) Başkan Yardımcısı

Merdiven altı olarak tabir ettiğimiz, ayaküstü araç alıp satan kişilerin, galerilerin hala şehir içinde ticarete devam ediyor olması OTONOMİ’de faaliyet sürdüren esnaflarımız için ciddi bir haksızlığa yol açıyor.

Değerli Meslektaşlarım, Kıymetli Okurlar,

Mesleğimize bir standart getirilmesi ve motorlu araç satıcılığının kurumsallaşması adına sektörümüzde önemli gelişmeler yaşanıyor. Çıkan yönetmelikle sektörün düzene girmesi, KDV’de yaşanan haksızlığın giderilmesi, noterlerin hafta sonu da açık olması bunlardan bazıları...

Başkanımız Aydın Erkoç ve ekibinin sektöre bir standart getirilmesi adına yürüttüğü çalışmaları büyük bir ilgiyle takip ediyoruz; destekliyoruz. Olumlu gelişmeler yanında haksız rekabete yol açan bazı sorunlar da yaşıyoruz. Merdiven altı olarak tabir ettiğimiz, ayaküstü araç alıp satan kişilerin/galerilerin hala şehir içinde ticarete devam ediyor olması OTONOMİ’de faaliyet sürdüren esnaflarımız için ciddi bir haksızlığa yol açıyor.

Bilindiği gibi Otonomi’nin kurulması fikri aslında bir zorunluluktan dolayı 2009 yılında ortaya çıktı. İçişleri Bakanlığı Mahalli İdareler Genel Müdürlüğü’nün 2008 yılında yayınladığı bir genelge ile şehir içindeki oto galerilerinin şehir dışındaki bir merkezde toplanması zorunlu hale getirildi. Biz de o dönem Başkent Otomobilcileri Derneği (BOD) olarak kolları sıvadık ve Avrupa ve Ortadoğu’nun en büyük otomobil ticaret ve yaşam merkezini hayata geçirme hayaliyle yola çıktık. Çok şükür, hayalimiz gerçek oldu ve alanında örnek gösterilen, ekonomiye, istihdama, sektöre ve en önemlisi vatandaşa büyük fayda sağlayan bu kompleks hayata geçirildi. Ankara’da

ikinci el araç ticareti yapan tüm esnafımıza yetecek hacimde olan Otonomi’nin inşaatı, 2015 yılında tamamlandı.

2016 yılına geldiğimizde Ankara Büyükşehir Belediye Meclisi’nde Ankara’da ikinci el oto alım satımı yapan tüm oto galerinin 1 Mart tarihine kadar Otonomi’ye taşınması kararı alındı. Bu tarihe kadar Otonomi’ye taşınmayan işyerlerinin ruhsatlarının iptal edileceği, işyerleri mühürlenerek faaliyetten men edileceği açıklandı.

2019 yılının ortalarına geldik, hala şehir içinde faaliyet gösteren galerilere şahit oluyoruz. Biz devletimizin bize söylediğini yaptık, büyük bir yatırımla bu büyük kompleksi hayata geçirdik. Sayın Cumhurbaşkanımız, bizzat Bakanlarımızla birlikte Otonomi’nin açılışını gerçekleştirdiler. Belediyelerimiz de, ilgili yetkililerimiz de her zaman burayı destekleyeceklerini söylediler. Fakat şehir içine gittiğimiz zaman hala otomobil ticaretinin kaldırımlarda yapıldığını görüyoruz, resmen çifte standart uygulanıyor. Emek, Bahçelievler, Aydınlıkevler, Demetevler, Sincan, Subayevleri başta olmak üzere diğer semtlerde galeriler ticaretine devam ediyor. Ülkemiz çok badireler atlattı, bunun farkındayız. Ama artık seçimler geride kaldı, ilgililerden bu konuya hassasiyet göstermelerini bekliyoruz. Biz Otonomi ailesi olarak her zaman devletin, milletin yanında duran, vergisini ödeyen esnaflar olduk. Bugün Otonomi, ülke sınırlarını aşan bir proje oldu, hak ettiği yeri görmesini ve mağduriyetlerin de giderilmesini istiyoruz.





“SEYİT” IDEF’TE

Anadolu Isuzu, ticari araç üretimindeki ve Ar-Ge çalışmalarındaki gücünü, “Anadolu Savunma” markası ile savunma sanayisine de taşıyor. Anadolu Isuzu’nun Ar-Ge Merkezi’nde, Türk mühendisleri tarafından IDEF 2019’a Anadolu Savunma markası ile kendi standında Seyit ismini taşıyan 8x8 tank taşıyıcı araç, 8x8 taktik tekerlekli araç ve 4x4 taktik tekerlekli araç modellerini sergileyen Anadolu Isuzu’nun alt yapısını sağladığı 8x8 kurtarıcı araçta MPG standında.



‘MICHELIN CROSSCLIMATE+’ E ODUL

Lider lastik üreticisi Michelin, tüketici odaklı kazandığı ödüllere bir yenisini daha ekledi. ‘Yılın Seçilmiş Ürünü’ programı kapsamında, Nielsen’in gerçekleştirdiği 18 – 55 yaş arasındaki 4.000’i aşkın tüketici ile bağımsız olarak yapılan yenilikçi ürünler araştırması sonucunda Michelin, lastik kategorisinde 1’inci seçildi. Michelin’i tüketici gözünde birinciliğe taşıyan ürünü ise CrossClimate+ oldu.



SUNPET’TEN ‘3 NOKTA GÜVEN TESTİ’

OPET’in ikinci markası SUNPET, akaryakıt güvenliği konusundaki uzmanlığını Anadolu’nun dört bir yanına ulaştırmaya devam ediyor. Türkiye’de 500’e yakın bayisi ile hizmet veren SUNPET, 17’nci yılında ‘3 nokta güven testi’ ile tescillediği ürün ve hizmet standartlarındaki kaliteyi reklam filmine taşıdı. Reklama da konu olan 3 Nokta Güven Testi; kendi tesislerinden ikmal edilen akaryakıtla başlıyor, istasyon tanklarında su kontrolü ve tank temizliğinin ardından pompa ölçümü ve pompa bakımı ile son buluyor.



EGE ENDÜSTRİ’YE TAYSAD’DAN PATENT ÖDÜLÜ

Otomotiv yan sanayi sektörünün öncü ve yenilikçi kuruluşu olarak faaliyet gösteren Ege Endüstri, Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği TAYSAD 2018 Başarı Ödülleri kapsamında Patent kategorisinde üçüncülük ödülünü kazandı. Daha önceki yıllarda aynı kategoride 1 birincilik ve 2 ikincilik ödülüne layık görülen Ege Endüstri, toplamda dört kez bu ödülü kazanarak başarısının sürdürülebilir olduğunu kanıtladı. Ege Endüstri, otomotiv sektörü için dingil ve dingil parçaları ön dingiller ve diğer dingil komponentleri geliştirerek üretiyor.



Alper GÖKER

AKG STATÜ Yönetim Kurulu Başkanı

Çoklu bir ticari yapının sürdürülebilir ve yatırım değeri yüksek bir yapıya dönüşmesi için yapının günün şartlarına uyum sağlaması, bu uyuma paralel olarak sektör temsilcilerine sürekli olarak hatırlatılması ve rekabetçi olması şarttır.



ÇOKLU TİCARİ YAPILARDA DOĞRU PLANLAMA

Son 10 yılda en hızlı büyüyen sektör nedir sorusunun cevabı hemen hemen hepimiz için aynıdır. İNŞAAT...

Peki, doğru model ile faydalı bir ticari yapı nasıl inşa edilir?

Bir ticari yapı hayata geçirilmeden hemen önce hizmet sağlayacağı bölge ile ilgili yeterli saha araştırmasının yapılması gerekmektedir. Bu araştırmanın parçaları arasında erişilebilir nüfus, hane geliri, yakında bulunan çekim sağlayacak sosyal yapıların hizmet içeriği, ziyaretçi trafikleri ile projenin toplu ulaşım imkanlarının yanı sıra giriş alacağı yolun trafik istatistiği bulunmalıdır. Üretilecek olan ticari yapının bölgesel yada lokal bir yapı olup olmayacağı gerçeğine göre ise rekabet edeceği mevcut rakipleri ve orta vadede ortaya çıkabilecek rakipleri de masaya yatırılmalıdır.

Tüm bu veriler ışığında şimdi sıra proje çizimine gelecektir. Proje çizilirken verilecek olan doğru briefing projenin geleceği ve sürdürülebilirliği açısından belki de en önemli basamak olacaktır. Bu süreç içerisinde mutlaka bir yönetim ve işletme profesyonellerinden destek alınmalıdır. Böylece işletme dönemine geçildiğinde seçilecek olan doğru malzeme ve oluşturulacak fiziki şartlar ile işletme bütçesi rahatlıkla kontrol edilebilir ve yönetilebilir olacaktır. Proje oluşturulurken bir diğer atlanmaması gereken kök fikir de projenin sınıfı her ne olursa olsun projenin her 10 yıllık döneminde gerçekleştirilebilecek olan yapısal ve görsel değişimler için açık imkanlar sağlamasıdır. Unutulmamalıdır ki büyük yatırımlar ile hayat bulan bu yapılar etkileşim içerisinde oldukları diğer tüm yapılar ve kullanıcılar ile de etkileşim halinde olmalı, onlar değiştikçe ihtiyaçlarına uyum sağlayarak değişebilmelidir. Böylece bu ticari yapı kuşaklar boyu ayakta kalacak, faydalı bir yatırım aracına dönüşecektir.

Proje çiziminden sonra başlayacak olan inşaat sürecince akıldan çıkartılmamalıdır ki proje detaylıca ve pek çok farklı stratejik açıdan, uzun zaman harcanarak planlanmıştır. Projeye sadık kalınarak ve tüm bu kriterler atlanmadan yapının hayata geçmesi maliyetli ve zahmetli görünse dahi sonrasında yapı için büyük bir değer yaratacaktır.

Sağlıklı saha verilerinin ışığında oluşturulan akılcı bir briefing ışığında çizilmiş olan projeye sadık kalınarak inşaatı tamamlanan bu ticari yapı sunduğu faydalı ticari kriterleri ile kısa süre içerisinde fark edilecek ve yatırım dönüşü üretmeye başlayacaktır. Bu planlama ile başlangıçta ticari yapının tamamlanma sürecinin uzayacağı ve maliyetinin artacağı düşünülse de bu süreç içerisinde oluşan ticari yatırım karnesi büyük bir katma değer yaratacaktır.

İnşaatı tamamlanan yapının organize ve çok parçalı bir ticari yapıya sahip olduğu düşünülürse (binalar topluluğu veya bir AVM) işletmenin ve işletme kurallarının varlığının yapının verimli sürdürülebilirliği açısından yaşamsal olduğu unutulmamalıdır. Tüm yapı tek bir vücut gibi senkronize şekilde ve parçalanmadan yönetilmelidir. Ortaya çıkacak olan yapısal ve işletme içerikli sorunlar yapının bütünü esas alınarak çözüme kavuşturulmaya çalışılmalıdır. Ticari yapının projesi çizilirken atlanmaması gereken konular arasında aldığımız yapının şartlara uygun olarak değişimine olanak sağlayan açık yapısı sayesinde küçük ya da büyük tüm sorunlar teknik imkanlar ile çözüme kavuşturulabilir. Aynı zamanda ticari yapıda sonradan gelişen şartlar ile birlikte zorunlu hale gelen kullanım ihtiyaçlarına dayalı değişimlerde kolaylık ile yapılar maliyet ve zaman faydası ile birlikte rekabet gücümüzü de arttıracaktır.

Çoklu bir ticari yapının sürdürülebilir ve yatırım değeri yüksek bir yapıya dönüşmesi için yapının günün şartlarına uyum sağlaması, bu uyuma paralel olarak sektör temsilcilerine sürekli olarak hatırlatılması ve rekabetçi olması şarttır.





Av. F. Zehra GÜNER
Hüseyin Çakmak Hukuk Bürosu

Anayasa Mahkemesi, Karayolları Trafik Kanunu'nun 67'nci maddesinde yapılan değişiklikle getirilen ve trafikte 'drift' yapan sürücülerle ilgili 'aracın 60 gün süre trafikten menedilmesi' cezasını "cezaların şahsiliği ilkesi" gereğince iptal etti.



ANAYASA MAHKEMESİ TRAFİKTE 'DRİFT' YAPAN SÜRÜCÜLERLE İLGİLİ 'ARACIN 60 GÜN SÜRE TRAFİKTEN MENEDİLMESİ' CEZASINI İPTALETTİ

Anayasa Mahkemesi'nin 19.04.2019 tarih 30750 nolu Resmi Gazete'de yayımlanan 14.03.2019 T. 2019/1 E. 2019/14 K. sayılı içtihadı ile; 2918 sayılı Karayolları Trafik Kanunu'nun 67. maddesinin 18/10/2018 tarihli ve 7148 sayılı Kanun'un 22. maddesiyle değiştirilen ikinci fıkrasının üçüncü cümlesinin "Sürücünün araç sahibi olmadığı hâl" yönünden Anayasa'ya aykırı olduğuna ve iptaline karar verilmiştir.

Karayolları Trafik Kanunu'nun 67'nci maddesi, 18 Ekim 2018 tarihinde yürürlüğe giren 7148 sayılı Karayolları Trafik Kanunu ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun'un 22. maddesiyle değiştirildi. Söz konusu maddede, herhangi bir zorunluluk olmaksızın, karayollarında dönüş kuralları dışında bilerek ve isteyerek aracın el freninin çekilmesi suretiyle veya başka yöntemlerle aracın ani olarak yönünün değiştirilmesi veya kendi etrafında döndürülmesi hareketi olarak tanımlanan ve halk dilinde "drift" olarak bilinen eylem yasaklandı. Kanun'un tanımladığı hareketi yapanların ise cezalandırılması öngörüldü.

Kanun'un tanımında yer bulan eylemlere aykırı hareket eden sürücülerin, 5.010 Türk lirası idari para cezası ve sürücü belgelerinin altmış gün süreyle geri alınması yönünde cezalandırılması için getirilen yasada ayrıca, aracın, altmış gün süre ile trafikten men edilmesi yönünde yaptırım getirildi.

Kanun'un düzenlemesine göre, bu şekilde sürücü belgesi geri alınanlar psiko-teknik değerlendirmeden ve psikiyatri uzmanının muayenesinden geçirilerek sürücü belgesi almasına mani hali olmadığı anlaşıldığı takdirde kanun kapsamında verilen trafik idari para cezalarının tahsil edilmiş olması şartıyla geri alma süresi sonunda belgeleri iade edilmektedir.

Son ihlalin gerçekleştiği tarihten geriye doğru beş yıl içinde bu madde kapsamında sürücü belgesi ikinci defa geri alınanların sürücü belgeleri ise tamamen iptal edilmektedir. Belgesi iptal edilenlerin tekrar sürücü belgesi alabilmeleri için; sürücü kurslarına devam etmeleri ve yapılan sınavlarda başarılı olarak motorlu taşıt sürücüsü sertifikası almaları gerekmektedir.

Bu kişilerin sürücü kurslarında eğitime başlayabilmeleri için tabi tutulacakları psiko-teknik değerlendirme ve psikiyatri uzmanı muayenesi sonucunda sürücülüğe engel hali bulunmadığını gösterir belgenin sürücü kursuna ibrazı ise yine

kanun gereği zorunludur. Bursa 3'üncü İdare Mahkemesi ve Trabzon 1'inci Sulh Ceza Hakimliği, Anayasa Mahkemesi'ne itiraz başvurusu yapılarak, 2918 sayılı Kanun'un 67. maddesinin ikinci fıkrasının üçüncü cümlesinin, 'aracın trafikten menedilmesi' cezasının, sürücünün araç sahibi olmadığı durumlar dikkate alınarak iptal edilmesi talebinde bulunmuştur.

Başvuru kararlarında özetle ; 2918 sayılı Kanun'a göre araç sahibi ile sürücüsünün farklı kişiler olabileceği, ülkemizde çoğu zaman ticari anlamda taşımacılık yapılmasında araç sürücüsü ile araç sahibinin aynı kişiler olmadığı, itiraz konusu kural gereği uygulanacak yaptırımın sürücünün araç sahibi olmadığı durumlarda cezanın şahsiliği ve hukuk devleti ilkeleriyle çelişeceği, mülkiyet hakkının da kısıtlanacağı belirtilerek kuralın, Anayasa'nın 2,5,10,13,35,38 ve 49. Maddelerine aykırı olduğu ileri sürülmüştür.

Başvuruyu görüşerek 14 Mart 2019 tarihinde karara bağlayan Anayasa Mahkemesi, itirazı haklı buldu. Yüksek Mahkeme, söz konusu kuralın Anayasa'nın 2'nci ve 38'inci maddelerine aykırılığını tespit ettiğinden, 5, 10, 13, 35 ve 49'uncu maddeleri yönünden incelenmesine gerek görmedi. Anayasa Mahkemesi, 'aracın 60 gün trafikten men cezası' için; 'sürücünün araç sahibi olmadığı hal yönünden' Anayasa'ya aykırı olduğu gerekçesiyle oy çokluğuyla iptal kararı verdi. Yürürlüğün durdurulması talebi ise koşulların oluşmaması gerekçesiyle oy birliğiyle reddedildi.

Anayasa Mahkemesi, aracın kullanımını başka bir kimseye bırakanın ya da herhangi bir şekilde oluşturdukları hukuki ilişki çerçevesinde aracı sürücüye teslim eden araç sahibinin, sürücünün aracı kurallara aykırı bir şekilde kullanması nedeniyle idari bir cezaya maruz kalması başkasının fiilinden dolayı cezalandırılması sonucunu doğurduğu yönünde karar vermiştir.

Araç sahibinin bu gibi hallerde sürücünün manevra kurallarına uymayacağını önceden bilmesi veya bunu denetleyebilmesi beklenebilecek bir durum değildir. Manevra kurallarını ihlal eden fiil, araç sahibinin eyleminden değil, sürücünün eyleminden kaynaklanan bir fiil olması nedeni ile aracı manevra kurallarına aykırı şekilde kullanan araç sahibi olmayan sürücünün, fiil nedeniyle aracın trafikten de men edilmesi fiili işlemeyen araç sahipleri yönünden cezaların şahsiliği ilkesini ihlal etmektedir.

YENİ TOYOTA COROLLA HYBRID TEST



Korhan Önder
Otomobil Gazetecisi - OGD Üyesi

**Tüm zamanlar-
da 46 milyondan
fazla satan mo-
del, yeni versi-
yonda tamamen
yenilenmiş du-
rumda. Ülkemi-
ze 1.6 benzinli
ve 1.8 Hybrid
versiyonlarda
gelen aracın;
Vision, Dream,
Flame, Passion
paketleri var.**

Merhaba Değerli Okurlarımız, bu yeni sayımızda aynı zamanda Biz otomotiv gazetecilerinin oyları ile Türkiye’de Yılın Otomobili seçilen Toyota Corolla Hybrid testi ile sizlerleleyiz.

Tüm zamanlarda 46 milyondan fazla satan model, yeni versiyonda tamamen yenilenmiş durumda. Ülkemize 1.6 benzinli ve 1.8 Hybrid versiyonlarda gelen aracın; Vision, Dream, Flame, Passion paketleri var.

Japon markanın 12. Jenerasyon Hybrid modelinde, kendi kendini şarj özellikli ve 122 HP güç üreten 1.8 litrelik hibrit motor var. Sadece benzinli motora sahip 132 HP’lik 1.6 litrelik versiyonda mevcut.

Araç dıştan itibaren iddialı bir duruşa sahip olmuş. En önemli unsurlardan biride giriş modellerden itibaren Hibrit versiyonda standart olarak; geliştirilmiş güvenlik sistemi Toyota Safety Sense ile uyumlu cep telefonları için kablosuz şarj ünitesi, çift bölge otomatik klima, otomatik katlanılabilir yan aynalar ile elektronik park freninin bulunması.

Dijital gösterge paneli ve Sürüş Bilgi Ekranı dışında elektrikli açılabilir sunroof da sonunda eklenmiş.

Tasarımsal anlamda dikkat çeken tampon ve ön alt ızgara tasarımı, sportiflik ile agresif duruşu harmanlamış. Keskin bakışlı led far tasarımı da bu duruşu perçinliyor.

Arka tasarımı da, aynı anlayışı görmeye devam ediyoruz. Bu noktada aracın farları ve led stop grubu dikkat çekici. Bir önceki jenerasyonla kıyasladığımızda Yeni Corolla’nın uzunluğu 10 mm, genişliği ise 5 mm artarken sportif coupe tasarıma yaklaşması için yükseklik 30 mm azalmış. Bununla birlikte aracın 2,700 mm’lik geniş aks aralığı da artan değerlerden... Araçta 471 litre bagaj hacmi var.

Gelelim tasarıma... İlk dikkat çeken aracın içinde kullanılan malzeme kalitesindeki bariz artış ve alman modellerini artırmayan premium algısı sade ama modern dashborad sürüş odaklı Corolla Hybrid versiyonlarda, uyumlu cep telefonları için kablosuz telefon şarj ünitesi sunulmuş ancak Iphone ve bazı Samsung modeller dışında çalışmayabiliyor. Çift bölge otomatik klima, otomatik katlanıy yan aynalar ile elektronik park freni standart olarak yer alıyor. 8 inç’lik dokunmatik ekran da navigasyon sistemi Türkiye’de kullanılmıyormuş. 3 boyut efektli 7 inç’lik renkli TFT Sürücü Bilgi ekranı ve ön cama bilgi yansıtılan 10 inç’lik Head Up Display olumlu yönlerden. Olumsuz yönler ise hiçbir pakette sürücü ve ön yolcu koltuğunun elektrik ayarlı olmaması ile bagaj kısmında bazı kabloların açıktan geçmesi. Yine iç alanda krom ve piyano Black kaplamalar ile deri döşeme kombinasyonu uyumlu. Cvt otomatik şanzıman ise bilindik karakterlere sahip.

Yine standart sunulan yeni arka bağımsız çift salıncaklı süspansiyon ve yüzde 60 daha sert gövde sürüş pozitif anlamda katkı sağlamış. Bir önceki kas ile karşılaştırıldığında daha başarılı bir yol tutuş gösteren araçta kabin içi sessizlik de dikkat çekiyor.

Güvenlik olarak da üst sınıfa göz kırpan araçta paketler bazında değişiklik göstermek ile beraber tüm hızlarda çalışan Adaptif Hız Sabitleyici Sistemi, Akıllı Şerit Takip Sistemi ile Otomatik Yanan Uzun Farlar bulunuyor. Corolla’da sunulan Akıllı Şerit Takip sistemi şerit çizgisi belirgin olan yollarda, 50 km/saat veya üzeri hızlarda ilerlerken sinyal vermeden şerit değiştirildiğinde, sürücüyü sesli, görsel ve direksiyonu şerit içine doğru iterek uyarıyor. Adaptif Hız Sabitleme Sistemi ile beraber kullanıldığında ise direksiyon desteği sayesinde aracın şeridi ortalamasına ve güvenli sürüşe katkı sağlanıyor. Araçta yine paketlere göre geri manevra Trafik Uyarı Sistemi ve Kör Nokta Uyarı Sistemi de mevcut.



otonomi.com

2. EL ARAÇ GARANTİSİ

Sadece Sattığınız veya Aldığınız Aracınızı Değil
Dostluğunuzda Garanti Altına Alıyorsunuz



otonomi.com

Türkiye'nin En Genç Motorlu Kara Taşıtları Satıcıları Seri İlanlar Sitesi



TUR

ASSIST



garanto
AUTO CERTIFICATE

SV

DR. ASLAN

A P A R T H O T E L

GÜNLÜK - HAFTALIK - AYLIK - SENELİK

KİRALIK TAM EŞYALI
LÜKS, TEMİZ,
GÜVENLİ, SAKİN
KİRALIK DAİRELER

ÇAY KAHVE VE
YEMEK
YAPILABİLECEK
DONANIM
MEVCUTTUR.



DR. ASLAN

GAYRİMENKUL DANIŞMANLIĞI

HER TÜRLÜ GAYRİMENKUL ALINIR, SATILIR,

KİRALANIR, KİRAYA VERİLİR

İMARLI ARSALAR

İSKANLI DÜKKANLAR

VİLLALAR

TARLALAR

DAİRELER

HOBİ BAHÇELERİ



EN İYİ YATIRIM İNSANA VE GAYRİMENKULE YAPILANDIR

DR. ASLAN GAYRİMENKUL

Esenboğa Mahallesi Atatürk Caddesi Bereket Sokak
No:8 Çubuk/ANKARA (Esenboğa Havaalanı Karşısı)

Tel: 0544 205 68 36 - 0544 205 68 37 - 0312 827 10 71

www.draslanemlak.com - draslanemlak@hotmail.com



Öğr. Gör. Hacı KAYA

Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi MYO
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Program Başkanı

Günümüzde marka ile müşteriye ortak noktada buluşturmak için kullanılan Halkla İlişkiler disiplini birçok konuda markaya katma değer katmaktadır.

HALKLA İLİŞKİLERİN MARKADAKİ ROLÜ

Günümüzde marka ile müşteriye ortak noktada buluşturmak için kullanılan Halkla İlişkiler disiplini birçok konuda markaya katma değer katmaktadır.

Uluslararası alanda olduğu gibi ülkemizde de önemi giderek artan Halkla İlişkiler kamu yararını esas alan düzenli faaliyetler olarak karşımıza çıkmaktadır. Halkla İlişkiler çalışmaları ile kamu yararı karşımıza çıksa da bu disiplini uygulayan firmalar markaların hedef kitle nezdinde itibarlarını oluşturmada ve artırmaktadır.

Halkla İlişkiler ile markalar hedef kitlesi ile etkili iletişim kurmaktadır. Tüketicileri müşteri etme anlamında pozitif bir imaj oluşturmaya hedefleyen markalar kurumsal halkla ilişkiler (CPR) önem vermektedir. CPR markaların hedef kitlesi ile ilişkilerini düzenleyen, hedef kitlenin markaya karşı tutumunun düzenleyen çalışmaların bütünü olarak tanımlanmaktadır. CPR ile markalar öneri ve danışmanlık, kurumsal yayınlar, kurum hakkında yayın, toplumsal ilişkiler, kurumsal imaja yönelik iletiler, kamuoyu oluşturma ve yönetme, sosyal içerikli programları kullanarak işlevsel bir bütün haline gelmektedir.

Markalar ürün veya hizmetlerini hedef kitlelerine pazarlamak için halkla ilişkileri de tercih etmektedir. Pazarlama yönlü Halkla İlişkiler (MPR) ile markalar satın almayı ve müşteri memnuniyetini teşvik ederek tüketicilere yönelik çift yönlü iletişime açık olmaktadır. Hedef kitlesinin ihtiyaçlarına göre hareket eden firmalar MPR yönetiminde başarılı olmaktadır.

Halkla ilişkilerin markalar açısından birçok amacı vardır. Bunlardan en öne çıkanları markanın itibarını korumak, desteklemek, artırmak ve hedef kitlenin düşünce ve davranış yapılarını ürün ile ilgili olumlu bir algıyı oluşturmak olarak bilinmektedir. Halkla İlişkiler tarafları taraftar etmenin en güzel yönetimi olduğu düşünüldüğünde ortak

noktanın dürüstlük olduğu ortaya çıkmaktadır. Halkla ilişkiler temeli güvene dayalı uzun vadede sonuç alınabilecek bir ikna yönetimi olarak düşünüldüğünde markalar öncelikle hedef kitlesini ikna etmesi için dürüst olmaları gerekmektedir. Marka hakkında hedef kitlede oluşturulacak algıda dürüstlikle güven inşası oluşturulmaktadır. Markaların oluşturduğu güven inşası ile uzun vadede kazanan bir değer de olabilecektir.

Markalar geleneksel yöntemlerin yanında dijital yöntemler ile de hedef kitlesinde güven oluşturmaktadır. Dijital Halkla İlişkiler çalışmaları ile markalar ulaşılabilirliğini artırmakta aynı zamanda yeni tüketicileri ürün veya hizmetine müşteri yapabilmektedir. Markalar dijital halkla ilişkiler ile kurumsal bloglar, online basın bültenleri, arama motoru optimizasyonu, kurumsal web dizaynı, sosyal medya yönetimi, online topluluklarla ilişkiler, online itibar yönetimi, online kriz yönetimi gibi belli araçları kullanarak hedef kitlesine ulaşmaktadır.

Marka olmak isteyen bir firma şunları unutmaması gerekmektedir;

- Kazancının belli bir miktarını halkla ilişkiler ve reklam çalışmaları için ayırmalı
- Hedef kitlesine her platformda ulaşmalı
- Dijitalleşme çağında dijital izlerinin yoğunluğunu artırmalı
- Müşterileri ile sürekli etkileşim halinde olmalı ve müşterilerinden gelen bildirimlere çözüm odaklı yaklaşmalı
- Sosyal sorumluluk kapsamında markasını global bir marka haline getirmelidir.

Hayatta bazen insanlar ikinci bir şans bulabilir, fakat markalar güvenin kaybolduğu bir krizde ikinci bir şansı bulamazlar. Markalar uzun ömürlü olması için Halkla İlişkiler çalışmalarına özen göstermelidirler.





Dr. Ender SARAÇ

Sıcaklık değişiminin fazla olduğu ve dönemlerde soğuk algınlığı daha sık görülmekte. Bu dönemlerde hazırlanacak karışımlar sizi koruyacaktır. İhlamur, zencefil, şahtere ve ayva kabuğu ile hazırlanan kış çayı sizi soğuk algınlığına karşı korur.

ENDER SARAÇ:

“SALDIRILAR ARTIYOR, DOĞALA SARILIN”

Ender Saraç ANKAmall’da bir araya geldiği Ankaralıları sağlıklı yaşam ve Ramazan öncesi beslenme tüyoları verdi.

Ünlü Beslenme Uzmanı Dr. Ender Saraç, ANKAmall’da bulunduğu Başkentlilere yaşamı daha kaliteli hale getirmek ve hastalıklardan korunmak için önemli tavsiyelerde bulundu. Saraç, beslenmenin olası hastalıkları önlemede ve mevcut rahatsızlıkları tedavi etmede büyük rol oynadığını anlatarak özellikle doğal besinlerin mucizelerinden bahsetti. İşte Saraç’ın önemli tavsiyeleri ve şifalı formülleri...

Doğal besinler alınmalı

Mümkün olduğunca doğal beslenmeye özen gösterilmeli. Bol yeşillik tüketmek sağlığımız için büyük önem taşıyor. Yanı sıra bol su tüketimi ihmal edilmemeli. Ramazan’da da iftardan sonra sahura kadar su tüketimine dikkat edilmeli.

“Şifalı formüller”

Ani ısı değişimlerinin yaşandığı bahar aylarında vücudun hastalık ve alerjik reaksiyonlara daha açık olduğunu biliyoruz. Doğal besinler, özellikle de şifa kaynağı taze yeşillikler tüketilmesi gerek.

Zahter, zencefil, zerdeçal ve bitkisel çayların faydalarını saymakla bitiremeyiz. Sarımsak ve limon ile yapılacak özel formüllerin de mucize etkileri bulunuyor. Bal, arı sütü, propolis gibi ürünleri de kullanmak gerekiyor.

Obeziteye dikkat!...

Obezite yani aşırı kilo, özellikle göbek ve beldeki aşırı yağlanma birçok hastalığın habercisi. Şişmanlık, obezite son 30-40 yılda çıktı. Sonradan artan fastfood alışkanlığı, beyaz un, beyaz şeker, mısır şurubu, haddinden fazla yememiz, bir türlü doymamamız, nefsimize yenik düşmemiz sonucu göbek ve belde yağlanma başladı.

Göbek ve bel civarı erkeklerde 94 cm, kadınlarda 88 cm’yi geçerse tansiyon, şeker, kalp krizi, inme, felç, şeker hastalığı, karaciğer sirozu ve yetmezliği, safra taşı, böbrek yetmezliği gibi insan ölümüne en çok yol açan hastalıklar göbek ve bel bölgesindeki yağlanma ile direkt olarak ilgilidir. Çoğu hastalığın yüzde 50 oranındaki nedeni göbek ve bel bölgelerindeki beyaz yağlardır.



Peki, biz nasıl kilo vereceğiz?

Beyaz un, beyaz şeker, mısır şurubu, kızartma ve fast-food'u hayatımızda minimuma indirmemiz lazım. Öğlen beyaz pirinç ile yapılmış pilav, arada patates, akşam makarna, sabah 4-5 dilim beyaz ekmek yerseniz, çaya şeker atarsanız, kahveyi kremalı şekerli içerseniz, şekerli meşrubatları içerseniz bu direkt yağa dönüşür. Şekeri yakmak gerekiyor. Şekeri yakmazsanız karaciğere gidiyor, yağa dönüşüyor. Börekler, çörekler, pastalar, kekler, kurabiyeler, hazır ürünler sizi hızla yaşlandırır. Bunları asla yemeyin demiyorum, az tüketin. Atalarımız alkalik besleniyormuş, biz asedik besleniyoruz. O yüzden lütfen dikkat edin, sonradan kemoterapi almaktan, insülin iğnesi vurmaktan, felç kalmaktan iyidir. Daha uzun ve daha sağlıklı bir yaşam için altın kural göbük ve belden yağlanmayın. Yakamayacağınız kaloriyi almayın.

Kansere karşı korunun

Kansere karşı koruyucu olan, kanserojen hücrelerin üremesini azaltan sarımsak mucize bir besin. En iyi sarımsak Taşköprü'de yetişendir.

Hafif sütte haşlanmış ya da az yağda kavrulmuş beyaz sarımsak da çok etkilidir. Sarımsak limonla tüketilirse etkisi artar.

Zerdeçal ve köriyi de yine ısrarla tavsiye ediyorum. Günde iki tatlı kaşığına yakın zerdeçal tüketilirse kansere karşı ciddi koruyuculuk olur. Zerdeçalın en iyi emilmesi için de kaynaması gerekiyor. Zerdeçalı rezene çayı da yapabilirsiniz.

Zencefil ve biberiye de kansere karşı oldukça etkilidir.

Kahverengi bitkilerden keçiboynuzu, tane karanfil, kakao, muşmula ve kahve çok güçlü antioksidandır. Kakaodan değil, fazla yağlı ve glikoz şuruplu çikolatadan korkun. şekeri az ise ve içinde fındık, Antep fıstığı varsa çikolata yemek iyidir. Türk kahvesi şekersiz içilmelidir.

Mor renklilerden karadut, vişne, mor üzüm, nar, böğürtlen kansere karşı koruyor. Üzüm suyu yerine zarı ve çekirdeğiyle beraber kendisi tüketilmeli. Mor havuçtan yapılan şalgam son derece faydalı. Uzun sürede mayalananı bulunursa çok daha iyi.

Kırmızı ürünlerden ahududu, domates, kırmızı biber, çilek karpuz da kanseri önleyici. Karpuz tüketimi prostat kanserine karşı çok etkili.

Isıl işlem görmemiş soğuk sıkma zeytinyağı her gün en az iki çorba kaşığı tüketilmeli

Yeşillerde brokoli, roka, tere, maydanoz, kuzukulağı, dereotu, Brüksel lahanası, turp, lahana, kara lahana kanserden koruyor.

Beyazlarda yoğurt, peynir, Hindistan cevizi ve beyaz turp kansere karşı koruyucu.

Doğal yoğurtta kalsiyum, protein ve probiyotik var.

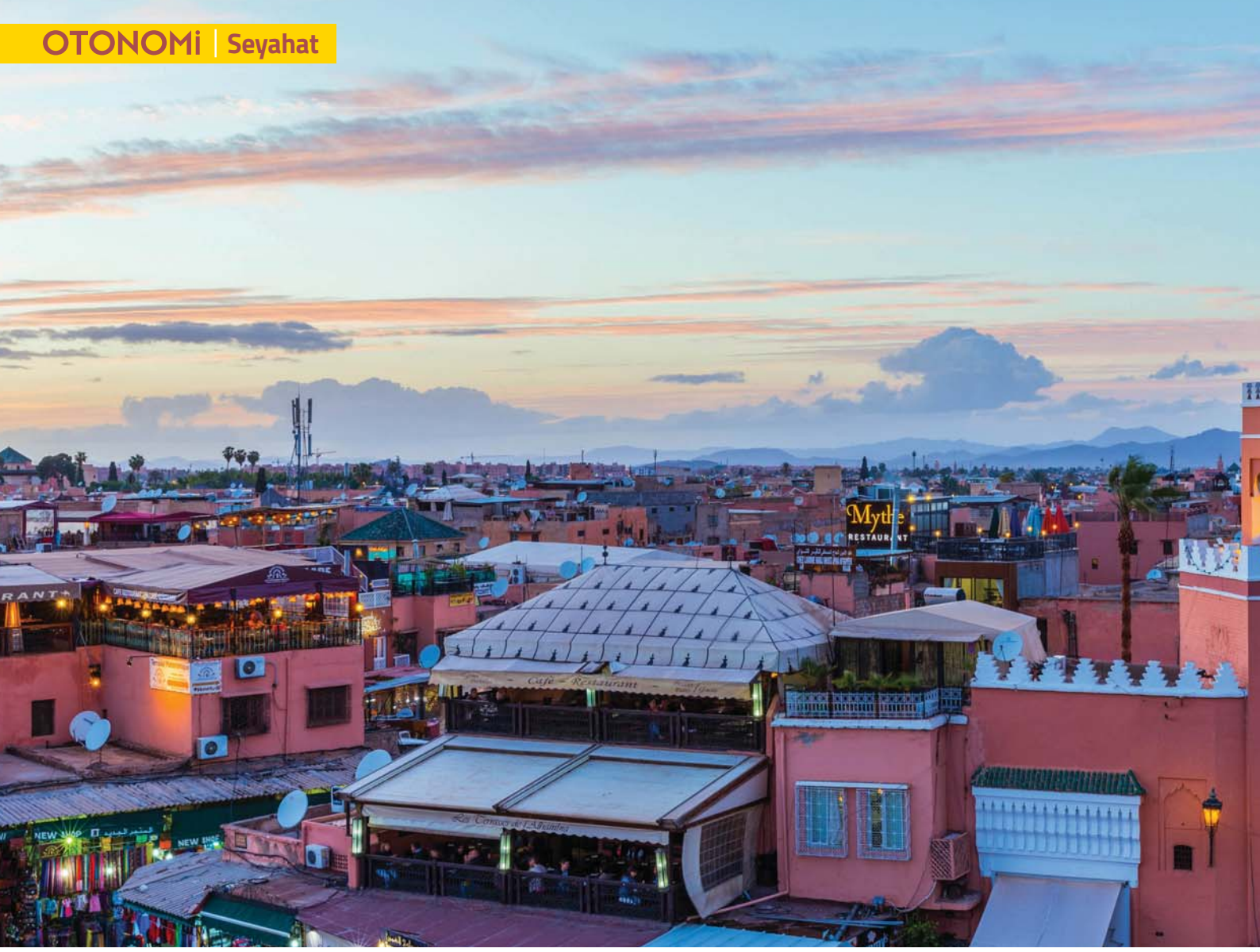
Tahin, pekmez, boza, kombo çayı ve bazı mantar türleri kansere karşı koruyucudur.

Sarılarda limon bin derde devadır.

Tarçın da tedavide önemlidir.



Bahar alerjileri şu ara çok yaygın, şahtere çayı alerjilere çok iyi geliyor, öksürük, nezle, grip, balgam çıkarma, kaşıntı gibi şikayetleriniz olduğunda ıhlamur ile beraber tüketebilirsiniz. En iyi koruyucu ise su içmektir. Vücuttan toksin atmak için bolca sıcak su içmek en iyi yöntemdir.



KIRMIZI ŞEHİR MARAKEŞ

Kızıl renkli tuğla duvarları ve kiremit çatıları ile kenti kı kıla boyayan, egzotik, büyümlü bir şehir Marakeş...

Atlas dağlarının eteklerine kurulmuş, Kazablanka ve Fez'den sonra Fas'ın üçüncü büyük şehri Marakeş. Bu sayımızda sizi Marakeş'e götürmek ve görmeyenleri bu büyümlü şehirle tanıştırmak istedik.

Marakeş'te yapmanız gereken o kadar çok şey, görmeniz gereken çok yer var ki...

Marakeş'in tarihi bölgesi olan Medina bölgesi ve Avrupai, modern yüzü Gueliz gezilecek çok fazla imkan sunuyor. Medina'da iki önemli sarayı görebilirsiniz. Koutoubia Minaresi şehrin her yerinden görülebiliyor. Jemaa El Fna Meydanı ise Mucizeler meydanı olarak anılıyor ve neredeyse Afrika kıtasının en hareketli meydanlarından. Fas'ın en büyük medresesi olan Ben Youssef Medresesi ise bütün büyümlüyle sizi karşılıyor. Bahia Sarayı ise görenleri hayran bırakan ihtişamı ile nefes kesiyor.

Daha lüks modern restoran ve otellerin bulunduğu Modern Marakeş'te ise Majorelle Bahçeleri ve İslami Sanatlar Müzesi görülmeye değer.





Festivaller, şarkıcılar, falcılar, yılan oynatanlar ve daha pek çok şey... Çöl turu ise mutlaka yapılması gerekenlerin başında geliyor. Alışveriş için çok fazla seçeneğiniz var. Mesela Medina bölgesinde yöreye özel çok sayıda hediyelik eşya bulabilirsiniz. Argan Yağı, haşhaş, çaylar, kaşmir, kilim, çömlek gibi buraya özgü ürünleri bulabilirsiniz. 12. yüzyılda inşa edilmiş ve Marakeş'in 19 kapısından biri olan Bab Agnaou ise resmi olarak Marakeş'e giriş kapısı.





DMR MOTORLU ARAÇLAR
Mercedes Benz E – 179.500 TL
E 350 CDI Premium
2011 Model
280000 Km – Dizel – Otomatik
2501 - 3000 Cm3



CEYLİN OTOMOTİV
Nissan Primera – 32.250 TL
1.6 Tekna
2004 Model
232000 Km – Benzin LPG – Düz
1401 - 1600 Cm3



BURGAZLAR OTOMOTİV
Hyundai i10 – 55.500 TL
1.0 D-CVVT Jump
2017 Model
1500 Km – Benzin – Düz
< 1200 Cm3



BURGAZLAR OTOMOTİV
Opel Insignia – 78.00 TL
1.6 CDTI Sport
2015 Model
167000 Km – Dizel – Otomatik
1401 - 1600 Cm3



BURGAZLAR OTOMOTİV
Renault R 19 – 18.500 TL
1.6 Europa RT
1998 Model
233000 Km – Benzin LPG – Düz
1401 - 1600 Cm3



TEMİREL OTOMOTİV
Renault Megane – 152.900 TL
1.5 dCi Icon
2018 Model
1000 Km – Dizel – Otomatik
1401 - 1600 Cm3



OTONAM MOTORS
Renault Fluence – 70.500 TL
1.5 dCi Touch
2016 Model
100000 Km – Dizel – Otomatik
1401 - 1600 Cm3



ONUR MOTORLU ARAÇLAR
Renault Clio – 59.250 TL
1.2 Icon
2016 Model
59000 Km – Benzin – Düz
< 1200 Cm3



TEMİREL OTOMOTİV
Volkswagen Passat – 131.900 TL
2.0 TDi Comfortline
2015 Model
110000 Km – Dizel – Otomatik
1801 - 2000 Cm3



TEMİREL OTOMOTİV
Skoda Superb – 143.900 TL
1.6 TDi Prestige
2016 Model
93000 Km – Dizel – Otomatik
1401 - 1600 Cm3



TEMİREL OTOMOTİV
Audi A6 – 364.900 TL
2.0 Tdi Quattro S-Tronic
2017 Model
52000 Km – Dizel – Otomatik
1801 - 2000 Cm3



ÖZASLAN OTOMOTİV
Ford Focus – 114.900 TL
1.5 TDCi Titanium
2017 Model
33092 Km – Dizel – Otomatik
1401 - 1600 Cm3



DEKA GRUP
Skoda Rapid – 74.750 TL
1.6 CR TDi Elegance
2015 Model
125000 Km – Dizel – Otomatik
1401 - 1600 Cm3



AYDAR OTOMOTİV
Honda Civic – 128.000 TL
1.6i VTEC Executive
2017 Model
19000 Km – Benzin – Otomatik
1401 - 1600 Cm3



TULPAR OTOMOTİV
Fiat Linea – 53.750 TL
1.3 MultiJet Lounge
2015 Model
110000 Km – Dizel – Düz
1201 - 1400 Cm3



TULPAR OTOMOTİV
Fiat Linea – 55.750 TL
1.3 MultiJet Lounge
2015 Model
93000 Km – Dizel – Düz
1201 - 1400 Cm3



HB GRUP MOTORLU ARAÇLAR
Hyundai Accent Era – 40.250 TL
1.5 CRDi-VGT Eco
2010 Model
181000 Km – Dizel – Düz
1401 - 1600 Cm3



GALERİ 2000
Peugeot 206+ 34.500 TL
1.4 Comfort
2011 Model
176000 Km – Benzin LPG – Düz
1201 - 1400 Cm3



HB GRUP MOTORLU ARAÇLAR
Renault Clio – 67.250 TL
1.5 dCi Icon
2015 Model
68000 Km – Dizel – Otomatik
1401 - 1600 Cm3



GALERİ 2000
Toyota Corolla – 58.500 TL
1.33 Comfort
2011 Model
102000 Km – Benzin LPG – Düz
1201 - 1400 Cm3



DOĞAN OTOMOTİV
Renault Fluence – 62.000 TL
1.5 dCi Joy
2014 Model
72000 Km – Dizel – Otomatik
1401 - 1600 Cm3



POWERTECH
Skoda Superb – 162.000 TL
1.6 TDI Prestige
2018 Model
17000 Km – Dizel – Otomatik
1401 - 1600 Cm3



ORHAN OTOMOTİV
Volkswagen Golf – 76.000 TL
1.4 TSi Comfortline
2011 Model
95000 Km – Benzin – Otomatik
1201 - 1400 Cm3



ORHAN OTOMOTİV
Renault Megane – 77.500 TL
1.5 dCi GT-Line
2012 Model
103000 Km – Dizel – Otomatik
1401 - 1600 Cm3



SPEED OTO
Hyundai Elantra – 64.750 TL
1.6 D-CVVT Prime
2011 Model
130000 Km – Benzin LPG – Otomatik
1401 - 1600 Cm3



HAKAN OTO CENTER
BMW 3 Serisi – 169.500 TL
318i M Joy Plus
2016 Model
68000 Km – Benzin – Otomatik
1401 - 1600 Cm3



ANIL OTOMOTİV
Peugeot 508 – 115.000 TL
1.6 BlueHDi Allure
2015 Model
133500 Km – Dizel – Otomatik
1401 - 1600 Cm3



CEYLİN OTOMOTİV
Fiat Palio – 20.750 TL
Weekend 1.6 16V HL
2000 Model
175000 Km – Benzin LPG – Düz
< 1200 Cm3



AUTO ES
Volkswagen Jetta – 105.000 TL
1.6 TDi Comfortline
2015 Model
93300 Km – Dizel – Otomatik
1401 - 1600 Cm3



AUTO ES
Audi A4 – 127.500 TL
A4 Sedan 2.0 TDi Quattro
2013 Model
183000 Km – Dizel – Otomatik
1801 - 2000 Cm3



TORUN OTOMOTİV
Opel Vectra – 26.900 TL
2.0 CD
2000 Model
210000 Km – Benzin LPG – Otomatik
1801 - 2000 Cm3



TORUN OTOMOTİV
Renault Fluence – 51.900 TL
1.5 dCi Joy
2013 Model
190000 Km – Dizel – Otomatik
1401 - 1600 Cm3



SALİH OTOMOTİV
Ford Focus – 102.000 TL
1.5 TDCi Titanium
2016 Model
64000 Km – Dizel – Otomatik
1401 - 1600 Cm3



EŞREF OTOMOTİV
Chevrolet Lacetti – 27.250 TL
1.6 SX
2004 Model
210000 Km – Benzin LPG – Düz
1401 - 1600 Cm3



VURAL OTOMOTİV
Nissan Juke – 88.750 TL
1.6 Sport Pack
2016 Model
28000 Km – Benzin – Otomatik
1401 - 1600 Cm3



VURAL OTOMOTİV
Opel Astra – 71.200 TL
1.6 Edition Plus
2017 Model
47700 Km – Benzin – Düz
1401 - 1600 Cm3



OTTOMAN
BMW 3 Serisi – 139.000 TL
320d Techno Plus
2013 Model
159000 Km – Dizel – Otomatik
1801 - 2000 Cm3



DURAN MOTORS
Hyundai i30 – 84.950 TL
1.6 CRDi Elite
2013 Model
96000 Km – Dizel – Otomatik
1401 - 1600 Cm3



AKİF OTOMOTİV
Hyundai Accent Blue – 76.900 TL
1.6 CRDi Mode - Otomatik Vites
2016 Model
65000 Km – Dizel – Otomatik
1401 - 1600 Cm3



SÜLEYMAN OTOMOTİV
Opel Vectra – 37.750 TL
1.6 Comfort
2004 Model
220000 Km – Benzin LPG – Düz
1401 - 1600 Cm3

Başka yerde bulamayacağınız
araçlar **arabam ihale** 'de

