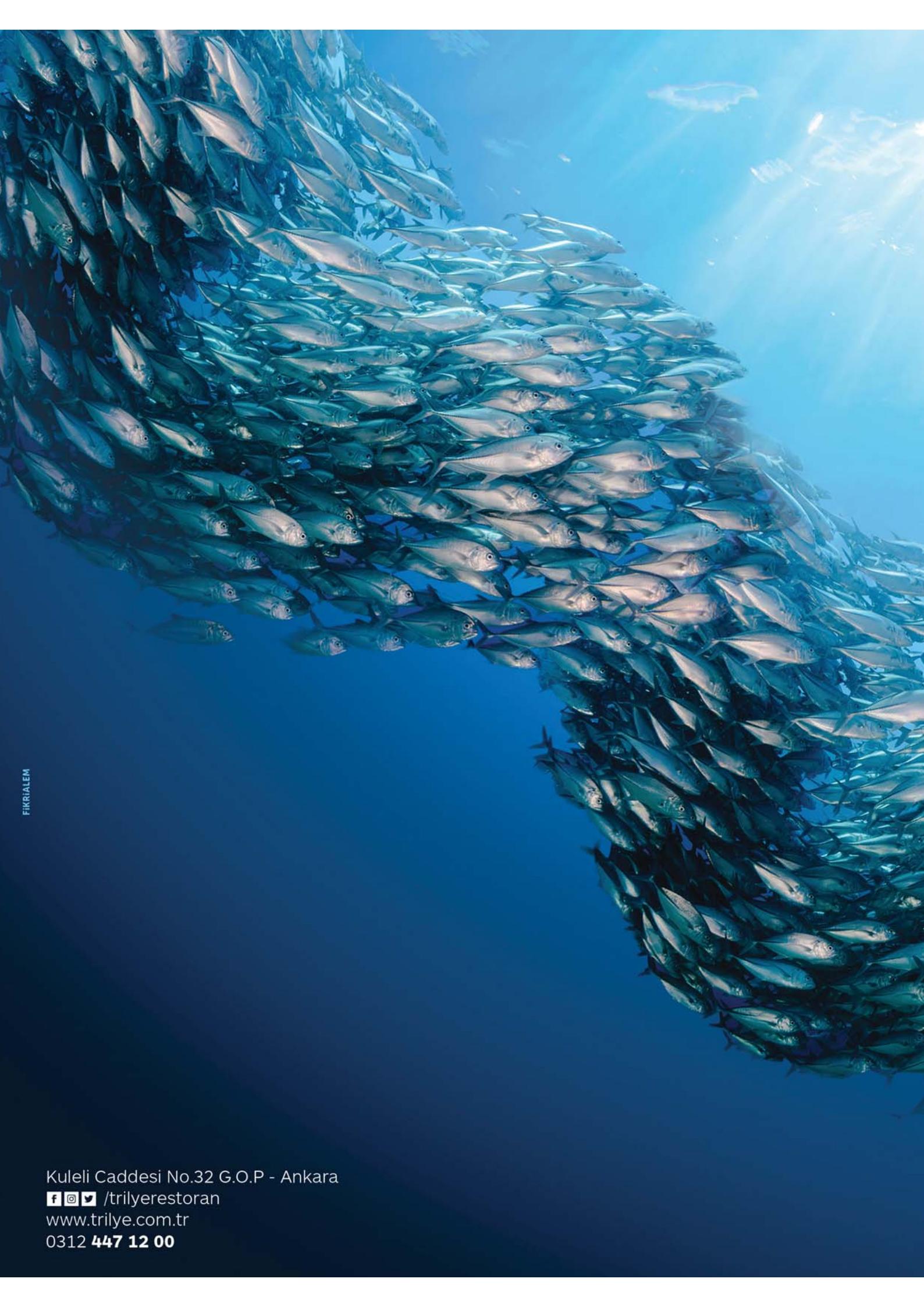






FIKRIALEM

Kuleli Caddesi No.32 G.O.P - Ankara

   /trilyerestoran

www.trilye.com.tr

0312 447 12 00

“Sağlık için balık ye,
balık için Trilye”



Cüzdanınız olmadan ne kadar uzağa gidebilirsiniz?

Yenilenen VakıfBank Mobil ile sınır yok.

VakıfBank, Yanındaki Güç.

Mobil Temassız Ödeme

CepTe Kazan

QR Kod ile Para Çekme ve Yatırma

Mobil Temassız Ödeme, NFC özelliği bulunan Android 5.0 ve üzeri sürümlü akıllı telefonlarda çalışmaktadır. 90 TL ve altındaki işlemlerde telefonu, temassız POS cihazına okutmanız yeterlidir. 90 TL üzeri işlemler için ise POS cihazına kredi kartı şifresinin girilmesi gereklidir. Mobil Temassız Ödeme'ye bireysel, asıl kartlar eklenebilmektedir. CepTe Kazan ile sadece bireysel kart kampanyaları görüntülenmektedir. VakıfBank kampanyaları dilediği zaman durdurma ve değiştirme hakkına sahiptir.

444 0 724 | vakifbank.com.tr

VakıfBank
Burası Sizin Yeriniz

/vakifbank



OTONOMİ

Değerli Okuyucular,

Bildiğiniz gibi 30 Haziran'da sona eren "sıfır otomobil alımında ÖTV indirimi" uygulaması ve yüksek faizler nedeniyle 2'nci el motorlu araç satıcıları zor günler geçirdi. ÖTV indirimi uygulamasının sona ermesiyle sektörümüz daha rahat nefes almış ve geleceğe daha umutla bakma fırsatı bulmuştur.

Uygulamanın bitmesi sonrası, sıfır araç fiyatlarında matrahı 70 bin liraya kadar olan otomobillerde yüzde 11,54, 70 bin lira ile 120 bin lira arasındakilerde yüzde 11,11'lik artış bekleniyor; ikinci el araç fiyatlarında ise ilk etapta kayda değer bir artış beklenmemekle birlikte, yaz sonuna doğru tahmini yüzde 5-10 artış olmasını öngörüyoruz.

Yüksek kredi faizlerinde herhangi bir gerileme olmadığı takdirde sıfır araç satışlarının azalacağını ve ikinci el pazarının çok daha hareketli hale geleceğini düşünüyoruz. Otomotivde uygulanan vergi tasarrufları, ülkenin bugünü ve geleceği açısından büyük önem taşıyor ve otomotiv sanayisini destekleyecek tedbirler alınması gerekiyor. Ancak tedbirlerle sektörde bir kısım paydaşların geleceklerine destek olunurken, diğer paydaşların geleceklerinin tehlikeye atıldığının göz ardı edilmemesi gerektiğinin de altını çizmemiz gerek.

Geçen yıl sonunda yürürlüğe giren ÖTV düzenlemesiyle aralarında sıfır kilometre otomotiv satışı da yapan 70 binden fazla tüccar, esnaf ve kurumun sahip olduğu 7 milyonun üzerindeki ikinci el araçların satışlarının olumsuz etkilendiğini unutmamalıyız.

Diğer yandan TBMM gündeminde bulunan ve gümrüklerde el konulan araçlara ilişkin düzenlemeleri de içeren torba teklifi de gündemde. Düzenlemeyle on binlerce kişinin mağduriyeti ortadan kaldırılacak. 40 bini aşkın aracın geçmişi temizlenecek. Vatandaş ister aracını kullanabilecek isterse satacak. 10 yıldır devam eden davalar var. Söz konusu düzenlemeyle devlet yaklaşık 2 milyar lira gelir sağlayabilecek.



Sektörümüzün önünü açacak çalışmalarımız da aralıksız devam ediyor. Uzun zamandır dile getirdiğimiz ve uygulamaya başlanan nöbetçi noter uygulamasının ne kadar yerinde bir uygulama olduğunu da görmekteyiz. Noterlerin hafta sonu açık olması ile hem vatandaşlarımız işlemlerini rahatça gerçekleştirme imkanı buldu hem de esnafımız, ticaretimiz yükselen bir ivme yakaladı. Ancak uygulamanın kapsamının genişletilmesinin faydalı olacağını da her fırsatta dile getiriyoruz. Yoğun talep, noterlerimizin önünde oluşan kuyruklar da gösteriyor ki ihtiyaca cevap verecek noter sayısının da artırılması bir elzem olmuştur.

Aydın Erkoç

MASFED Başkanı



**İkinci El
Garanti Uzatımı**



DYNO Test



OBD (Diagnoz) Test



Yanal Kayma Test



Tramer Sorgulama



Fren Testi



**Kaporta - Boya
Kontrolü**

D-Expert

UZMAN BAKIŞ, KESİN SONUÇ!

Uluslararası tecrübesi ile bağımsız, tarafsız ve profesyonel ikinci el araç ekspertiz hizmeti veren TÜV SÜD D-Expert, alanındaki en iyi uzmanları kadrosunda bulunduruyor. Son teknolojiye sahip ekipmanlar kullanarak hazırlanan "TÜV SÜD D-Expert İkinci El Araç Ekspertiz Raporu" ile kurumsal firmalara ve son tüketicilere araç durumu ile ilgili güven tesis edip, ilişkiye değer katıyor. İkinci el araç alım satımında, TÜV SÜD D-Expert uzmanlığıyla her iki taraf da objektif ve güvenilir bilgilendirme sayesinde rahat ediyor.

- İstanbul Maslak • Ankara Şaşmaz • İzmir Gaziemir • İstanbul Sancaktepe • Adana Şakirpaşa
- Bursa Nilüfer • Diyarbakır Gözeli

0850 223 56 00

www.d-expert.com.tr

TÜV SÜD DOĞUŞ EKSPERTİZ VE DANIŞMANLIK HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.

TÜV®

MASFED Adına İmtiyaz Sahibi: Aydın Erkoç

Genel Yayın Yönetmeni: Dilek Kesici

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü: Mahmut Ulucan

Haber Merkezi: Yeşim Çelikten

Dilek Kesici

Gökberk Bozdemir

Ahmet Bülent

Hanife Melek

Ekin Bakır

Görsel Yönetmen: Cemre Altuncan

Reklam ve Halkla İlişkiler Müdürü: Sevim Dilan Boran

E-mail: sdilanboran@gmail.com

Hukuk Danışmanı: Av. Hüseyin Çakmak

Yayın-Tasarım: Next Medya

Basım Yeri: Desen Ofset A.Ş. Birlik Mah. 448. cad.

476. Sk. No: 2 Çankaya/Ankara

Tel: 0312 496 43 43

Baskı Tarihi: 15.07.2019

Yönetim Merkezi: Saracalar Mah. Turgut Özal Blv. No.: 351

Akyurt / Ankara

www.otonomidergisi.com

İletişim: 0554 595 58 95

Yayın Türü: Yaygın Süreli Yayın

ISSN: 2459-0088

2 ayda bir yayınlanır. Temmuz - Ağustos 2019

Dergimizde yayınlanan yazılardan kaynak belirtmeksizin tamamen veya kısmen alıntı yapılamaz.

Yayımcı: Next Medya ve İletişim H. Dilek Kesici

Dergimiz Basın-Yayın ilkelerine uymayı taahhüt eder. Dergimizde yayınlanan reklam ve yazıların doğruluğu, sorumluluğu reklam veren ve yazarlarına aittir.

Bu yayının prodüksiyonu, Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu (MASFED) tarafından Next Medya'ya hazırlanmıştır.



Değerli Okurlar,

Yeni sayımızda yine zengin bir içerikle karşınızdayız. Yaz döneminin en sıcak aylarında sizinle buluştuğumuz Temmuz ve Ağustos sayımızda renkli haberler, keyifle okuyacağınız söyleşiler, özel konu ve konuklarımızla sizinleyiz...

Otomotiv sektörü odaklı olması nedeniyle erkek ağırlıklı bir okuyucu kitlesine sahip olduğumuz düşünülse de ciddi oranda kadın takipçilerimiz ve okurlarımız olduğunu sevinerek söyleyebilirim. Sektörde çalışan kadın sayısının da gitgide arttığını görüyoruz. Bu sayımızda kadınlara öncelik verelim dedik; Türkiye’de bu konudaki çalışmaları ile dikkat çeken ve ilk akla gelen isim olan Türkiye Kadın Dernekleri Federasyonu Başkanı Sevgili Canan Güllü’yü sayfalarımıza konuk ettik.

Canan Güllü ile gerçekleştirdiğimiz söyleşide önemli konulara değindik; inanıyoruz ki kadınlara cesaret verecek, yol gösterecek, itici bir güç olacak... Üstlendiği misyon ve yıllardır bu alanda gösterdiği çabalarla birlikte bu sayımızda bizimle olmasından ötürü de kendisine tekrar şükranlarımızı da sunuyoruz.

Dedik ya, bu sayı biraz farklı olacak; kadının iş hayatında daha fazla yer alabilmesi yanında hemen her sektörde büyük başarı gösteriyor olmaları da çok önemli bulduğumuz bir konu... İşte size sektöre yeni girmesine rağmen büyük başarı gösteren bir kadın galerici hikayesi: Sermin Avcı... Eminim ilgiyle okuyacaksınız.

Ankara Büyükşehir Belediye Başkanı Sayın Mansur Yavaş’a merak edilenleri sorduk. Ankara’nın 2050 yılını planladıklarını anlatan Yavaş, önemli bilgiler verdi.

Ve Ertext’in kurucusu Ercan Malkoç konuştuk... Onu hepimiz tanıyoruz, arabaları farklı bir yaşam alanına dönüştüren, tasarımlarını dünyanın tanıdığı adam... Megastar Tarkan’dan Arap dünyasında kraliyet mensuplarına kadar pek çok ünlünün aracı Ertext’in elinden çıkmış. İlgiyle okuyacaksınız.

Sektöre dair haberler, iş dünyası, ekonomi, kısa kısa haberler; sağlık, seyahat, kültür sanat sayfalarımız, test, marka, strateji köşelerimiz yine sizinle... Keyifle okumanız dileğiyle....

Dilek KESİCİ

OTONOMİ Dergisi

Genel Yayın Yönetmeni



BAĞIMSIZ ARAÇ EKSPERTİZ MERKEZLERİ
444 5 417

ANKARA ŞUBESİ
0555 101 54 17
8:30 - 20:00
7 Gün
Açık



TÜRKİYE'NİN
EN BÜYÜK
EKSPERTİZ
MERKEZLERİ





TSE ARAC
KONTROL
MERKEZİ



OPAL OTOMOTİV



KIA OPAL ŞAŞMAZ



KIA OPAL BALGAT



KIA OPAL:

Ankara'nın en çok güven duyulan bayileri arasında yer alan Opal A.Ş.kuruluşundan bu yana kalite ve müşteri memnuniyeti odaklı hizmet sunmaktadır.



Opal Şaşmaz : İstanbul Yolu Şaşmaz Girişi /Ankara 0312 278 6 333
Opal Balgat : Konya Devlet Kara Yolu No: 187 Balgat / Ankara 0312 583 0 600
www.opaloto.com.tr

Senin zamanın. Senin standartların.

Opal *ikinci el*

2.EL - TAKAS - EKSPERTİZ - BANKA KREDİSİ



Balgat 2.EL



Şaşmaz 2.EL



Otonomi 2.EL

Güvenilir ikinci el alım - satımlarınız için;
Otonomi, Balgat veya Şaşmaz Plazamıza Bekleriz!...

Opal *ikinci el*

Otonomi: Saracalar Mahallesi Özal Bulvarı E-3 Blok No: 351/20 (1-2-29-30) Akyurt /Ankara 0312 399 84 84

Balgat: Konya Devlet Kara Yolu No:187 Balgat/Ankara 0312 583 0 583

Şaşmaz: İstanbul Yolu Şaşmaz Girişi/Ankara 0312 278 6 333

www.opaloto.com.tr



/opalotomotiv



 **PttSigorta**

KEYİFLİ YARINLAR İÇİN

Çok sayıda sigorta şirketinin tekliflerini karşılaştırarak,
ihtiyaçlarınıza ve bütçenize uygun teklifi
seçme fırsatı sunuyoruz.



Konut/Eşya



Trafik



Kasko



Dask



Ferdî Kaza



Tamamlayıcı Sağlık
Ameliyat Sigortası



Bes Ömür Başvuru
İşlemi



www.pttsigorta.com



0850 724 7 788

15 TEMMUZ HAİN DARBE GİRİŞİMİNİN 3. YILDÖNÜMÜ

“Bir taraftan terörle mücadele ederken, diğer taraftan bütün terör örgütlerinin ortağı durumunda olan Fetullahçı Terör Örgütü’nün darbe girişimini püskürttük. Bunu işte o akşam çağrımıza uyan milletimizle beraber yaptık. Bu millet alnı öpülesi bir millettir. Hani şair diyor ya, “Yürüyeceksin, millet yürüyecek arkandan” diye; elhamdülillah millet arkamızdan yürüdü ve bizi yalnız bırakmadı. Bir anda hepsi meydanlara, hava limanlarına doldu, doluştu. Ama bir farkı vardı. Neydi? Bizim milletimiz tankların altına yattı, F-16’lardan F-14’lerden kaçmadı, helikopterlerin o mermilerine karşı göğsünü siper etti. Şairin “Siper et gövdeni, dursun bu hayâsızca akın” dediği gibi; benim milletim göğsünü siper etti ve bu hayâsızca akını püskürttü. Çünkü onun istiklalinin de istikbalinin de sigortası imanıydı, bunu yaptı.”

4 Ağustos 2016

Recep Tayyip Erdoğan

*15 Temmuz Demokrasi ve Milli Birlik Günü’nün 3. Yıldönümünde
Kahraman Şehitlerimizi ve Gazilerimizi Saygı ve Minnetle Anıyoruz.*

GECE UNUTULMAYACAK...

15 Temmuz Cuma

16 Temmuz Cumartesi

22:00

Genelkurmay'da silah sesleri duyuldu ve bir helikopterden dışarıda bulunanların üzerine ateş açıldı. İstanbul'da Boğaziçi ve Fatih Sultan Mehmed köprüleri bir grup asker tarafından geçişe kapatıldı.

23:05

Başbakan Yıldırım, bir televizyon kanalına bağlanarak, "bir kalkışma girişimi"nin olduğunu belirtti ve "Bu girişime izin verilmeyecektir" dedi.

24:00

Güvenlik kaynaklarına, "Askeri kalkışma, ordu içerisindeki Fetullahçı Terör Örgütü / Paralel Devlet Yapılanması (FETÖ/PDY) mensubu bir grup subay tarafından yapılmaya çalışılmaktadır." açıklaması yapıldı.

00:13

TRT'yi işgal eden kalkışmacı askerler, korsan darbe bildirisi okuttu.

00:26

Cumhurbaşkanı Erdoğan CNN Türk'te canlı yayına bağlanarak, askeri kalkışmaya tepki gösterdi ve halkı meydanlara davet etti.

02:30

Cumhurbaşkanlığı Külliyesi'ne girmeye çalışan bölücü terör örgütü FETÖ mensubu 3'ü rütbeli 13 asker gözaltına alındı.

02:20

Darbeçiler Gölbaşı Özel Harekat Daire Başkanlığı'nı ve TÜRKSAT'ı havadan hedef aldı.

02:00

Darbe girişiminde bulunan FETÖ mensubu askerler gözaltına alınmaya başlandı.

01:43

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Dalaman'dan Atatürk Havalimanı'na doğru hareket etti.

01:01

Ankara Emniyet Müdürlüğü savaş uçağı ve helikopterlerin saldırısına uğradı.

02:42

TBMM'ye atılan bomba nedeniyle bazı polis memurlarıyla meclis görevlileri yaralandı, kulis camları kırıldı.

03:00

TRT yeniden normal yayına döndü. TRT Genel Müdürlüğü binasını ele geçirmeye çalışan FETÖ mensubu askerler gözaltına alındı.

03:20

Cumhurbaşkanı Erdoğan, İstanbul'a geldi.

04:00

Ankara Cumhuriyet Başsavcılığı, darbe girişiminde bulunan terör örgütü FETÖ/PDY irtibatlı yargı görevlileri ve sözde "Yurtta Sulh Komitesi" mensubu askerler hakkında gözaltı kararı verdi.

06:30

Darbe girişiminde bulunan FETÖ mensuplarına kullanılan ve TÜRKSAT'ı bombalayan askeri helikopter Gölbaşı'nda düşürüldü.

06:52

Genelkurmay Başkanlığına vekaleten 1. Ordu Komutanı Orgeneral Ümit Dündar atandı.

08:36

Jandarma Genel Komutanlığı, emniyet özel hareket polislerince ele geçirildi.

08:32

Asker, Ankara Akıncı 4. Ana Jet Üs Komutanlığı'na operasyon düzenleyerek Genelkurmay Başkanı Orgeneral Hulusi Akar'ı kurtardı ve kendisini güvenli bölgeye götürdü.

08:17

Ege Ordu Komutanlığı Kurmay Başkanı Tümgeneral Memduh Hakbilen, İzmir'de gözaltına alındı.

07:50

Fetullahçı terör örgütü üyesi 29 albay ve 5 general, İçişleri Bakanı Efkan Ala tarafından görevden uzaklaştırıldı.

07:28

3. Ordu Harekat Kurmay Başkanı Tümgeneral Ekrem Çağlar, Erzincan'da gözaltına alındı.

09:40

Genelkurmay Başkanlığı'ndan çıkan 200'e yakın silahlı er ve erbaş, polise teslim oldu.

09:40

Eski Hava Kuvvetleri Komutanı Orgeneral Akın Öztürk ile Eğitim ve Doktrin Komutanlığı Muhabere ve Destek Eğitim Komutanı Korgeneral Metin İyidil hakkında vatana ihanet suçundan işlem başlatıldı.

10:07

Genelkurmay Başkanlığı'ndan çıkan 700'e yakın silahlı er ve erbaş, polise teslim oldu.

10:15

Bingöl 49. Komando Tugay Komutanı Tuğgeneral Yunus Kotaman ile Bolu 2. Komando Tugay Komutanı Tuğgeneral İsmail Güneşer gözaltına alındı.

10:59

İçişleri Bakanı Efkan Ala, Sahil Güvenlik Komutanı Tümamiral Hakan Üstemir görevden aldı.

21:57

Ankara Cumhuriyet Başsavcılığı, tüm ağır ceza cumhuriyet başsavcılıklarına yazı göndererek, "Aynı örgüte üye oldukları değerlendirilen" idari ve adli yargıda görev yapan toplam 2 bin 745 hakim ve savcının gözaltına alınması ve haklarında soruşturma yürütülmesini istedi.

20:50

Ankara Akıncı 4. Ana Jet Üssü'nde yürütülen FETÖ darbesine yönelik operasyonda Jandarma Genel Komutanı Orgeneral Galip Mendi kurtarıldı.

20:02

Ankara Akıncı 4. Ana Jet Üssü'ndeki FETÖ darbesine yönelik operasyon sona erdi.

12:57

Tümgeneral Suat Mürat Semiz, 1. Ana Jet Üs Komutanı Tuğgeneral Dursun Pak ile JFAC Komutanı Tuğgeneral Recep Ünal gözaltına alındı.

12:04

Özel hareket polislerinin operasyon düzenlediği Jandarma Genel Komutanlığı binasında 200 kadar asker gözaltına alındı.

KLASİKLER YİNE GÖZ DOLDURDU

Binlerce İstanbullu Klasik Araç Festivali'nde Buluştu



Bu yıl ikinci kez düzenlenen 'Klasik Araç Festivali' binlerce İstanbulluyu nostalji dolu bir yolculuğa çıkardı. Filmlere konu olmuş, zamanında herkesin hayranlıkla baktığı, sahiplerinin üzerine titrediği klasik araçları görüp onlara dokunmak isteyen 10 binden fazla kişi 3 gün süren festivale akın etti.

TÜYAP Fuar Merkezi'nde düzenlenen ve 600'den fazla klasik otomobil, ticari araç ile motosiklet sergilendiği festivalde en hızlı, en yaşlı, en pahalı, en nadir bulunan araçlar büyük ilgi topladı. Hollywood ve Yeşilçam ünlülerinin otomobillerine de ziyaretçiler yoğun ilgi gösterdi.

Tayalı "Klasikleri Sevdirmek En Büyük Amacımız"

Festivali düzenleyen Antika Otomobil Federasyonu (AOF) Genel Sekreteri İlker Tayalı, ziyaretçilerin ilgisinden çok memnun olduklarını belirterek "Yola çıkarken amacımız farkındalık yaratarak klasik araçlara karşı sevgiyi artırmaktır. Bunu başarma yolunda iki senedir büyük adımlarla ilerliyoruz. Her geçen yıl daha fazla klasik aracın katılımıyla kapsamımızı genişleterek çok daha fazla bir kitleye ulaşıyoruz" dedi.





Hollywood ve Yeşilçam da Festivaldeydi



2.Klasik Araç Festivalinde Hollywood ve Türk sinemasının ünlülerinin kullandığı otomobiller ziyaretçilerin ilgi odağındaydı. Rock'n Roll'un efsanesi Elvis Presley'in 1954 model Cadillac marka otomobili ve sinemacı kimliği ile olduğu kadar hızlı yaşam tarzıyla da adından hala söz ettiren Marilyn Monroe'nun hayatı boyunca kullandığı 1956 Model Ford Thunderbird'ü en nadide parçalar arasında yer aldı. Bunların yanında ayrıca; Steve McQueen'in 1960 Porsche 356'sı, Harry Potter'ın 1959 Ford Anglia'sı, Fenomen dizi Kara Şimşek'te kullanılan 1982 Pontiac Transam'ı, seksenlerin unutulmaz televizyon dizisi Dallas'ta kullanılan 70'li yıllara ait Chevrolet pick-up, bir nesle ilham veren VW Herbie, efsane Aston Martin model otomobiller de festivalde yer alarak anıları yeniden canlandırdı.





Yeşilçam ünlülerinin kullandıkları otomobiller de ayrı bir bölümde yer aldı. Bunlar arasında; Türk sinemasında babacan tavrırları, tatlı sert karakteri ile unutulmaz oyuncular arasında kendine özel bir yer edinen Hulusi Kentmen'in yıllarca kullandığı 1956 Ford Fairline Convertible, "Şoför Nebahat" filminde usta oyuncu Fatma Girik'in, babası öldükten sonra şoförlük yapmak zorunda kalarak kullandığı 1952 model Plymouth Sedan marka araç da ziyaretçilerin beğenisine sunuldu. Zeki Alasya'nın 1960 model Chevrolet Impala'sı, Müzeyyen Senar'ın sıfır olarak ilk satın aldığı ve uzun yıllar severek kullandığı 1970 Anadol'u, Ayhan Işık'ın 1966 model Mercedes'i ve Sadri Alışık'ın 1957 Chevrolet Belair'i de ziyaretçileri Türk sinemasında bir yolculuğa çıkararak anıları canlandırdı. Festivale gelen ziyaretçiler bir de sürpriz yaşadılar. İlk Türk otomobili Devrim'in replikası sinema alanında sergilenirken, filmi de sürekli gösterimde oldu.



Festivaldeki “En Pahalı, En Yaşlı, En Hızlı Klasikler”

İkinci kez düzenlenen “Klasik Araç Festivali”; zamanının en hızlı, en pahalı, en eski, en yeni ve en çok tercih edilen klasiklerini de otomobil severler ile buluşturdu. Festivalde 1934 model Rolls Royce 1 milyon dolarlık fiyatıyla en pahalı otomobil olarak dikkat çekerken, festivalin en hızlısı 300 km sürate ulaşabilen 1997 Ferrari F355 Spider oldu. En yaşlı otomobil olarak 1926 Ford Model T sergilenirken, çok nadir bulunan posta aracı 1929 Ford Model A40 Mail Truck da otomobil tutkunlarının göreceği ender araçlardan biri olarak ilgi topladı.



Zamanının en hızlı, en pahalı, en eski ve en çok tercih edilen klasikleri festivalde meraklıları ile buluştu





Festivalde 1934 model Rolls Royce 1 milyon dolarlık fiyatıyla en pahalı otomobil olarak dikkat çekerken, festivalin en hızlısı 300 km sürata ulaşabilen 1997 Ferrari F355 Spider oldu. En yaşlı otomobil olarak 1926 Ford Model T sergilenirken, çok nadir bulunan posta aracı 1929 Ford Model A40 Mail Truck da otomobil tutkunlarının göreceği ender araçlardan biri olarak ilgi topladı.



Türkiye'nin En Büyük Termal ve Spa Oteli

ARMAS
HOTELS
Kırşehir Termal & SPA

- Türkiye'nin en şifalı içmece suyu Kırşehir'de,
- Doktor Balıklar 5 yıldızlı termalde
- İçmece Su, yerin 375 metre altından çıkarılarak hiç bir karışım olmaksızın içilebilmektedir.



Bilgi & Rezervasyon İçin

0386 240 40 40

DÜNYA EKONOMİK FORUMU'NUN “ENDÜSTRİ 4.0 AĞI”NA KOÇ DAMGASI!

Dünya Ekonomik Forumu (WEF) tarafından Endüstri 4.0 çalışmalarında iyi örnekleri tespit ederek yaygınlaştırmayı hedefleyen “Global Lighthouse Network” seçmelerinde Koç Topluluğu şirketleri fark yarattı. WEF tarafından yapılan açıklamaya göre, küresel ölçekte yapılan 1000’in üzerinde başvurunun incelenmesinin sonucunda Ford Otosan’ın Kocaeli Fabrikası ve Romanya’nın Ulmi şehrindeki Arçelik Fabrikası 2019 yılında bu ağa kabul edilen 10 fabrika arasına girdi ve dünyanın en gelişmiş üretim merkezleri arasına adlarını yazdırdı.

Dünya Ekonomik Forumu, McKinsey ile 2018 yılında başlattığı iş birliği kapsamında Endüstri 4.0 alanında dünya lideri olan üretim tesislerini belirleyerek, bu tesisleri “Global Lighthouse Network” adını verdiği küresel ağa dâhil ediyor. Küresel ağ, sürdürülebilirliği inovasyonun merkezinde tutan üretim merkezlerini belirlemenin yanı sıra, ileri teknolojilere yatırımı özendirmeyi ve bu teknolojilerin başka şirketler tarafından benimsenmesine yardımcı olmayı da hedefliyor. Global Lighthouse Network’e, Endüstri 4.0 uygulamalarını pilot projelerden büyük üretim ölçeğine taşıyarak fayda sağlama başarısını gösteren şirketler kabul ediliyor. Çok uluslu şirketlerden KOBİ’lere, hükümetlerden akademi dünyasına büyük bir ekosistem için “iyi örneklerle ışık tuttuğu” kabul edilen bu şirketler, tecrübelerini WEF aracılığıyla diğer paydaşlara da aktarıyorlar. Dünya Ekonomik Forumu’nun bugün yaptığı açıklamaya göre, Koç Topluluğu Şirketleri’nden Ford Otosan’ın Kocaeli ilindeki ticari araç fabrikası ve Romanya’nın Ulmi şehrindeki Arçelik’in çamaşır makinesi fabrikası, Dördüncü Sanayi Devrimi’ni merkeze alan uygulamaları ile “Global Lighthouse Network”e dâhil olma hakkını kazandı. 2018 yılında 16 fabrikanın kabul edildiği ağa, 2019 yılında 10 fabrika dâhil oldu.

Koç Holding CEO’su Levent Çakıroğlu bu büyük başarıya katkı sağlayan tüm



çalışma arkadaşlarını tebrik ederken, yaptığı değerlendirmede şu ifadelerle yer verdi: “Koç Topluluğu olarak küresel bir vizyonla işlerimizi yönetirken, rekabetçiliğimizi artırmaya, teknoloji ve inovasyon kabiliyetlerimizi geliştirmeye odaklanıyoruz. 2016 yılından bu yana yürüttüğümüz Dijital Dönüşüm Programımız da şirketlerimizin geleceğe ve küresel rekabete hazırlanmalarına yardım ediyor. Bu çerçevede veri analitiğinden yapay zekâya, nesnelerin internetinden blockchain’e, müşteri deneyiminin zenginleştirilmesinden Endüstri 4.0 uygulamalarına kadar geniş bir yelpazede çalışıyoruz. Dünya Ekonomik Forumu’nun bugün yayınladığı açıklama ile memnuniyetle görüyorum ki, gayretlerimizin sonuçlarını başarılarla taçlandırmaya devam ediyoruz.

Ford Otosan Kocaeli fabrikamız Ülkemizden ve Ford dünyasından ‘Global Lighthouse Network’e kabul sertifikası alan ilk ve tek üretim tesisi oldu. Ne mutlu ki, Kocaeli fabrikamızda yapılan Endüstri 4.0 çalışmaları ile üretim kapasitesinde yüzde 6 oranında artış sağlandı ve daha da önemlisi çalışan bağlılığı önemli ölçüde güçlendirildi. 9 ülkede 23 üretim tesisi bulunan Arçelik’in Romanya’daki çamaşır makinesi fabrikası ise daha kuruluş aşamasında tümüyle Endüstri 4.0 yaklaşımına dayalı olarak tasarlandı. Dijital yetkinliklerimizi zirveye taşıdığımız bir üretim tesisi olan bu fabrikamız, otomasyon, siber fiziksel sistemler ve nesnelerin interneti uygulamalarıyla donatılırken, fabrikadaki tüm makineler birbirlerine ve buluta bağlı çalışıyorlar.



Ford Otosan Kocaeli Fabrikası

Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu;

"Ford Otosan ve Arçelik bu büyük başarıları ile hem Topluluğumuza hem de Ülkemize büyük bir gurur yaşattı. Bu vesileyle geçmişten bugüne bu başarıya katkı sağlamış olan tüm çalışma arkadaşlarımı içtenlikle kutluyorum."

2019 yılında Global Lighthouse Network'e Dâhil Olan Fabrikalar:

1.	Arçelik	Ulmi, Romanya
2.	Ford Otosan	Koceli, Türkiye
3.	Nokia	Oulu, Finlandiya
4.	Petrosea	Tabang, Endonezya
5.	Posco	Pohang, Güney Kore
6.	Groupe Renault	Cléon, Fransa
7.	SAIC Maxus	Nanjing, Çin
8.	Schneider Electric	Batam, Endonezya
9.	Tata Steel	Kalinganagar, Hindistan
10.	Zymergen	Emeryville, ABD



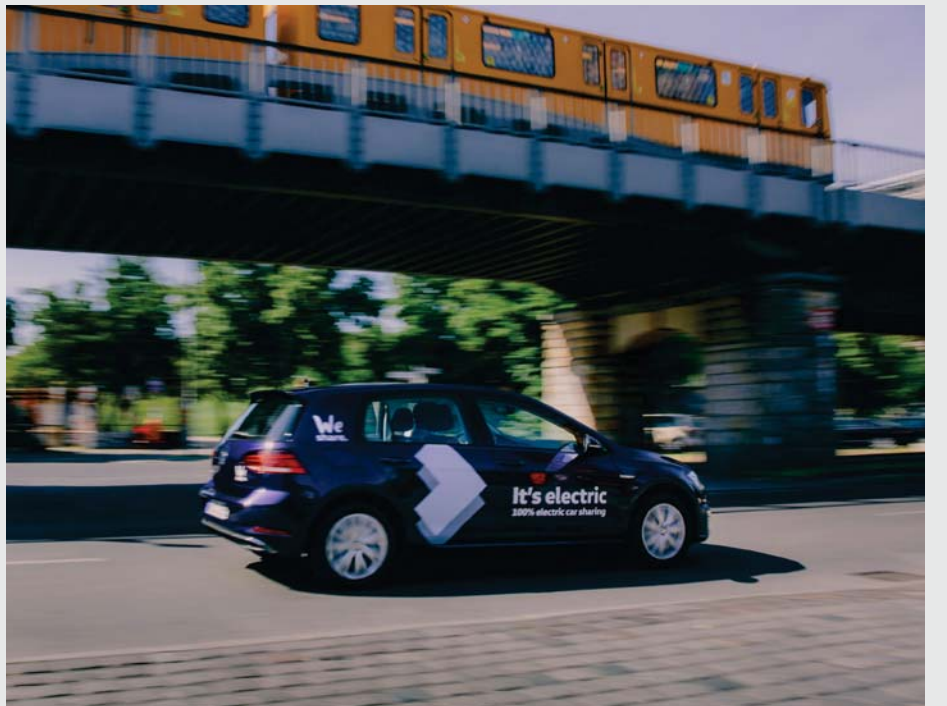
Arçelik Romanya Fabrikası

VOLKSWAGEN “WESHARE” İ KULLANIMA SUNDU

Volkswagen, genişleyen araç paylaşım sektörüne giriş yapıyor. Berlin’de uygulamaya başladığı WeShare hizmeti ile ilk etapta tam elektrikli 1,500 e-Golf’ten oluşan filosunu yola çıkaran marka, 500 e-up! ve ID.3 araçlarını da önümüzdeki yıl programa dahil edecek.



Volkswagen’in araç paylaşım hizmeti WeShare Berlin’de uygulamaya başlandı. Volkswagen, tümü yeşil enerjiyle çalışan, yüzde yüz elektrikli 1.500 adet e-Golf araç filosunu yollara çıkardı. Bunları, gelecek yıl 500 e-up! ve 2020 yılı ortalarında piyasaya sürülecek yeni tam elektrikli ID.3 ilk serisi takip edecek. WeShare, herhangi bir kiralama istasyonuna ihtiyaç duymadan, mobil uygulama üzerinden dijital olarak kullanılan bir serbest dolaşım “free-floating” sistemi WeShare’in ilk hizmet alanı, şehir merkezinde ve şehirdeki tren hattının ötesinde toplam 150 kilometrekarelik alanı kapsayacak. Daha sonra filo genişletilerek bu alan büyütülecek. Hizmetin başlatılmasıyla müşteriler, dakikası 19 cent’lik cazip tarifelerden faydalanabilecek. Kayıt ve havalimanı ücretleri de alınmayacak.



Eylül'den itibaren, üç kategoride olacak tarifeler, dakika başına 29 cent'lik ortalama bir fiyatla hizmete sunulacak. Hizmetten faydalanabilmek için müşterilerin bir akıllı telefon ve kredi kartına sahip olmaları, 21 yaşını doldurmuş olmaları, en az bir senelik sürücü belgesine ve Almanya'da kayıtlı bir adrese sahip olmaları gerekiyor. WeShare filosundaki araçlar, Berlin'in halka açık şarj ağında yeniden şarj edilebilecek. Gıda tedarikçileri Lidl ve Kaufland'ın 70 şubesinde oluşturulan şarj noktaları da bu ağa dahil olacak. Volkswagen kısa bir süre önce elektrikli araç filosunun işleyişinin korunması ve e-mobilite stratejisi çerçevesinde kamu alanlarındaki şarj altyapısının genişlemesinin hızlandırılması için Schwarz Group şirketleriyle bir ortaklık anlaşması imzaladı.



Volkswagen, WeShare ile kendi "Volkswagen We" ekosistemine çekici bir mobilite hizmeti ekliyor. Almanya'da araç paylaşım hizmetini kullananların sayısı 2010'dan beri 14 kat arttı. 2010 yılında araç paylaşım hizmetine kayıtlı kullanıcı sayısı yalnızca 180 bin civarındayken bu sayı artarak 2019 yılı başında 2,46 milyona çıktı. Araç paylaşımı yaygınlaşmaya devam ediyor.



"Volkswagen We", insanların kendi otomobilleri için mevcut tüm dijital hizmetleri ve daha fazlasını bir araya getiriyor. Park etmeyi kolaylaştıran We Park, otomobilin yakınındaki ürün ve hizmetlerle ilgili kişisel tavsiyeler sunan We Experience ve otomobilin bagajını bir kargo teslim noktası haline getiren We Deliver gibi uygulamalar, başarılı bir şekilde başlatılan hizmetler arasında yer alıyor. "Volkswagen We" aracılığıyla sunulacak olan diğer hizmetlere, araçlarda sık kullanılan kablosuz "over the air" yazılım güncellemeleri ve fonksiyonları da dahil olacak.

“ANKARA; HEM TÜRKİYE’NİN, HEM SANAYİNİN, HEM DE BİLİŞİMİN BAŞKENTİ OLACAK”

Ankara Büyükşehir Belediye Başkanı Sayın Mansur Yavaş, kalkınma ve gelişim hedeflerini ve Ankara’yı dünya şehri yapma projelerini dergimize anlattı. Keyifle okumanız dileğiyle...

■ Ankara’yı ekonomik, kültürel ve siyasal açıdan küresel bir başkente dönüştürecek kalkınma sürecinin neresindeyiz?

Aslına bakarsanız, sürecin daha çok başındayız. Yolumuz uzun, çok uzun. İlk günkü heyecanımızla çalışıyoruz, çalışmaya da devam edeceğiz. Bir yandan bizim yönetimimiz öncesinde başlayan projelere yön verirken, bir yandan da kendi projelerimizle ilgili kararlar alıyoruz. Ama Ankara’nın 25 yılda geldiği duruma ve kaybettiklerine bakarsak, kaybettiği değerleri kazandırmak için daha çok uzun bir yol var önümüzde. Bu yolu yürürken de önümüzdeki 5 yıl boyunca bize yorulmak yasak.

■ Ankara’nın kalkınma ve gelişim sürecinde nasıl bir yol haritasına ihtiyacı var?

Marka kent olmak için şehrin bazı özelliklerinin ortaya çıkarılması gerekiyor. Başkent’in kalkınması ve gelişmesi için önce kaybedilen değerlerin tekrar ön plana çıkarılması gerekiyor. Bir de Ankara’nın saklı kalan pek çok değeri var, onların da değerlendirilmesi gerekiyor. Bunların yanında, halkın ekonomik durumunu güçlendirecek adımlar atılmalı. Trafik sorunu çözülerek, toplu taşıma geliştirilecek. Vatandaş; ekonomik durumu güçlendikçe, sorunlarından kurtuldukça mutlu olacak. Kentin kalkınması kadınlarının, erkeklerinin, çocuklarının ve hatta hayvanlarının mutlu olmasıyla olacak.



■ Next Medya tarafından 2018 yılında hazırlanan “Tüm yönleriyle Ankara ekonomisi” raporunda iki ana gelişim aksının öne çıktığı açıklandı. Sağlık Turizmi ve ileri teknoloji... Bu alanlarda çalışma ve işbirliği planlarınız nelerdir?

İleri teknoloji ve termal sağlık turizmi bizim de dikkat çektiğimiz konuların başında geldi her zaman. Ankara’nın her tarafında bu potansiyel var, ancak kullanılmıyor. Kızılcahamam’da, Beypazarı’nda, Ayaş’ta, Gündül’de, Haymana’da, bu hattın tamamında Bala’ya kadar hemen hemen her yerde termal su var. Bu durum hem Ankaralıları için hem de termal sağlık turizmi işletmecilerinin kazanç kapısı olabilir. Öncelikli olarak Balçova örneğinde olduğu gibi sigorta şirketleri üzerinden turist getirilmesini sağlamayı düşünüyoruz.

İleri teknoloji konusunda da hep söylediğimiz gibi, Ankara’nın geleceğini, 2050 yılındaki Başkent’i planladık. Kent yöneticilerinin, şehirlerinin var olan alt yapılarının şu an nasıl kullanıldığını değil, geleceği düşünerek planlama yapması gerekiyor. Biz Ankaralının 20-50 yıl içinde ne tür alt yapılara ihtiyaç duyacağını düşünerek planlama yapıyoruz. Veri ve istatistik bilgisine dayalı, öğrenen bir merkezi işletim sistemi, akıllı acil durum yönetimi, akıllı sinyalizasyon, akıllı durak ve toplu ulaşım planlaması, akıllı su yönetimi ile kaçak ve sızıntı tespiti, akıllı toplum ve teknolojiye uyum yönetimi, ezber değil, şehrin ihtiyacına göre stratejisi oluşturulmuş akıllı şehir planı, bilgiyi teknoloji ve ürüne dönüştüren teknokentler ve ürüne dönüşen bilgiyi üretip satacak modern fabrikalar bunların hepsi ve daha fazlası projelerimiz arasında yer alıyor.

Ankara'nın 2050 yılını planladık. Buna da dedik ki; 2050 Ankara Vizyonu. 2050 yılı için dünya nereye gidiyor, neler yapmamız gerekir, diye düşünüyoruz. Akla hayale gelmeyecek birçok teknolojik kuluçka merkezleri, yazılım çiftlikleri oluşturacağız. Bunlar bir gram dünyayı kirletmeyecek, temiz enerjiyle yapılmış alanlar olacak. Kısaca, bilişim kentleri oluşturacağız. Bilişim kenti için seçtiğimiz yer de belli; Gölbaşı. Gençlerimizin dünyanın en gelişmiş ülkelerini geride bırakacak standartlarda alt yapısı, yolları, mimarisi, her türlü sosyal imkanları ve doğası ile cennet gibi bir şehir kazandıracaktır. Beyin göçünün önüne geçerken, üst düzey çalışmaları destekleyerek ve yaşam kalitesini de artırarak en iyi beyinleri Ankara'ya davet edeceğiz. Pırıl pırıl gölün kenarında, ağaçlarda sincapların gezdiği, rüya gibi bir doğa içinde, bütün dünyadan mentorların ve yatırımcıların ziyaret ettiği, hızlandırma programlarının yer aldığı muazzam ölçekte bir bilişim kenti Başkent Ankara'nın ve Türkiye'nin ekonomisine güç katacaktır. Ankara; hem Türkiye'nin hem sanayinin hem de bilişimin başkenti olacak.

■ **Yabancı ülke yetkilileri ve elçilikler ile çalışmalarınız oluyor, kardeş şehir haberlerini sıklıkla görüyoruz. Ankara dünyaya açılıyor diyebilir miyiz? Kardeş kentlerden ve yapılacak çalışmalardan bahseder misiniz?**

Ankara'mızın dünyanın birçok ülkesinin kentleriyle imzaladığı kardeşlik ve iş birliği protokolleri var. Bu duruma Ankara dünyaya açılıyor, diyebiliriz. Ama imzalanan protokollerin ardından kentler arasında ticaretten halk sağlığına, çevreden ulaşım, imardan şehir planlaması ve kültürel etkinliklere kadar birçok alanda birlikte hareket edilecek. Kentler vatandaşlarına birbirini tanıttak etkinliklerle seslenecek.

■ **Başkent trafiği İstanbul'la yarışır hale geldi. Bu sorunun çözümüne yönelik neler yapılması düşünülüyor?**

Aday olduktan sonra Ankaralının sorunlarına ve Ankaralının bizden beklentisine yönelik bir anket yaptırıldı. Ankara'da ulaşım sıkıntılı, trafik sıkıntılı... Bu sorunları alt ve üst geçitlerle çözmeye çalıştılar. Bunun olmayacağını meslek odaları söylemişti dinlemediler. Biz bu sorunu çözmek için yeni metro ağları yapacağımızın sözünü vermiştik. Bisiklet yolları ve yeni metro ağları için görüşmelerimizi sürdürüyoruz, hibe ve kredi olanaklarını çeşitli ulusal ve uluslararası kuruluşlarla değerlendiriyoruz. Metronun ve bisiklet yollarının yanı sıra çeşitli mikro çözüm planlarımız da var.



Ankara'nın 2050 yılını planladık. Buna da dedik ki; 2050 Ankara Vizyonu. 2050 yılı için dünya nereye gidiyor, neler yapmamız gerekir, diye düşünüyoruz. Akla hayale gelmeyecek birçok teknolojik kuluçka merkezleri, yazılım çiftlikleri oluşturacağız. Bunlar bir gram dünyayı kirletmeyecek, temiz enerjiyle yapılmış alanlar olacak. Kısaca, bilişim kentleri oluşturacağız.



Ankara'mızın dünyanın birçok ülkesinin kentleriyle imzaladığı kardeşlik ve iş birliği protokolleri var. Bu duruma Ankara dünyaya açılıyor, diyebiliriz. Ama imzalanan protokollerin ardından kentler arasında ticaretten halk sağlığına, çevreden ulaşım, imardan şehir planlaması ve kültürel etkinliklere kadar birçok alanda birlikte hareket edilecek. Kentler vatandaşlarına birbirini tanıttak etkinliklerle seslenecek.

PORSCHE TAYCAN ÇİN'DE İLK KEZ PİSTE ÇIKTI

Porsche'nin tamamen elektrikli spor otomobil modeli Taycan, basına kapalı testlerin ardından ilk kez Çin'de Porsche Deneyim Merkezi'nde (Porsche Experience Centre) test edildi.

Porsche Taycan ilk resmi demo turlarını Şanghay'da bulunan Porsche Experience Center (Porsche Deneyim Merkezi) pistinde gerçekleştirdi. Kamuflajlı Taycan prototipi, Çin'in ardından, İngiltere ve Amerika'yı ziyaret ederek üç haftalık bir süreç içinde üç farklı kıtada üç defa görücüye çıkacak.

Şanghay'da Porsche Carrera Cup Asya pilotlarından Li Chao Taycan'ın direksiyonuna geçti. Li Chao, "Porsche için alışılmış olan olağanüstü performansın, Taycan'ın geliştirilmesinde de açık bir hedef olduğuna şüphe yok. Bunu daha en başında hissedebiliyorsunuz." dedi. Özellikle direksiyon hakimiyetinden etkilenen Li Chao, "Sportiflikten taviz vermediği halde şaşırtıcı bir konfora sahip olan yeni Taycan'ın şasisi bir spor otomobilin yol tutuşu ile bir sedanın uzun mesafe konforunu başarıyla birleştiriyor. Alçak ağırlık merkezinin yanında, arka akstan yönlendirme de hayati bir rol oynuyor. Taycan virajlara daha kontrollü giriyor ve yol tutuşu oldukça yüksek." diyor.

0'dan 100 km/sa hıza 3,5 saniyede çıkıyor

Azami hızı 250 km/s'in üzerinde olan yeni Taycan 0'dan 100 km. hıza 3,5 saniyeden az bir sürede çıkarken 200 km/sa hıza ulaşması için ise 12 saniyeden az bir süre yeterli oluyor. Taycan potansiyelini diğer duraklarında da farklı şartlarda sergilemeye devam edecek. Goodwood Hız Festivalinin parçası olarak 4-7 Temmuz arasında Hill Run'da ve 13-14 Temmuz 2019 tarihlerinde New York'ta düzenlenecek ABB FIA Formula E Championship sezon finalinde boy gösterecek. Direksiyonun başında bu kez ünlü pilotlar kez Mark Webber ve Neel Jani olacak.

6 milyon kilometre yol

Taycan Eylül ayında dünya prömiyerini kutlarken yaklaşık altı milyon km. yol testi de yapmış olacak. Porsche'de, elektrikli otomobiller, içten yanmalı motora sahip spor otomobillerin geçtiği aynı sert test programından geçmek zorunda. Bu program, üstün performansını test etmenin yanı sıra her türlü iklim koşulunda daima sınırsız günlük kullanılabilirlik testlerini de içeriyor.

Ekstrem şartlar altında aküyü şarj etmek veya güç aktarma organlarının ve iç mekanın sıcaklığını kontrol etmek gibi hayli zorlu görevler elektrikli modeller için test edilen ekstra özelliklerdir.



Porsche Deneyim Merkezi Şanghay

26 Nisan 2018'de açılan ve Asya'da ilk, dünya genelinde ise altıncı sırada yer alan Porsche Deneyim Merkezi, 5.5 kilometrelik Şanghay Uluslararası Yarış Pistine doğrudan erişimi sağlıyor, araçla piste üç saatlik mesafede 300 milyon kişi yaşıyor. Kaygan pist, off-road pisti, hidrolik kaydırma tertibatı ve dinamik sürüş alanına sahip 1.4 kilometrelik yol tutuş modülü sürücülere araç dinamiklerini kavramaları için olanak sunuyor.



“TEK KANATLA UÇULMAZ” OKANATLARDAN BİRİ KADIN...

30 yılını kadının toplumda hak ettiği konuma gelmesi için aralıksız çalışmalarla geçirmiş, Türkiye’de kadının insan hakları dendiğinde ilk akla gelen isim olan, Türkiye Kadın Dernekleri Federasyonu (TKDF) Başkanı Canan Güllü bu sayımızda konuğumuz oldu. Çok keyifli ve de faydalı olacağını düşündüğümüz bir söyleşi gerçekleştirdik.

■ **Kalkınma ülkenin öncelikli konularından... Kalkınma ve hedeflere ulaşma konusunda kadının yeri ve rolü çok önemli. İsterseniz buradan başlayalım, önce bu konuda dünya standartlarının neresindeyiz?**

Toplumsal cinsiyet eşitsizliği bakımından gerçekten kalkınmaya direkt entegre olan birinci aşama kadının istihdama geçmesi... Dolayısıyla size 2 rakam verebileceğim. Birincisi; toplumsal cinsiyet eşitsizliği bakımından 140 ülke arasında 131. sıradayız. İkincisi; kalkınmanın en büyük hedefi toplumun bütün kesimlerinin iş alanında, çalışma hayatında yer bulması ile ilgili. Bu da kadınların istihdama katılmasıyla mümkün. Hatırlarsanız Cumhuriyet’in ilk kuruluşunda zaten Atatürk’ün söylediği cümledir “Tek kanatla uçulmaz” diye. O kanatlardan biri kadın.

Bugün TÜİK rakamlarına göre kadının istihdama katılma oranı yüzde 27 ile 32 arasında... Ben sahada çok gezdiğim için o rakamların bile gerçeği yansıtmadığına inanıyorum. Kalkınma hedefleri içerisinde kadının çalışması konusunda TBMM’de çok ısrar etmiştik mesela, engelli bir evlada bakan bir annenin aldığı ücret de kadını istihdamda gösterecek rakamsal bir girdi olarak sayılıyor. Bunun yanı sıra, tarımdaki süreli çalışanlar ya da İŞKUR’un bir aylık ya da iki aylık proje bazlı verdiği ödentiler de kadın istihdamına ekleniyor.

Kalkınmanın en önemli öncelikleri kadının istihdama katılmasıdır. Ama biz bu ülkede kadını istihdama çekmemek adına setleri ardı arkasına sıralıyoruz. Burada önlemler



en baştan başlamalıdır; okullaşma, eğitime ulaşması, eğitimle beraber erken yaş evliliklerinin önlenmesi, ayağını yere sağlam basacağı bir meslek edinmesi... Üniversite tahsili yapabilmesi adına zihniyet dönüşümlerinin sağlanabilmesi gerekiyor, kızların okullaşma adına evden çıkabilmesini sağlamalıyız. Dünyanın kalkınmış ülkelerinde kadınların istihdamda varoluşları aslında ülkenin refah düzeyini, ekonomik seviyesini artırıyor. Bu da toplumun bütün nüfus paydaşlarının refahtan aynı düzeyde pay almasını sağlıyor.

■ **Kadın politikaları ile ilgili en öncelikli yapılması gerekenler sizce nedir? Tek başına “Kadın Bakanlığı kurulmalı” demiştiniz. Biraz anlatır mısınız?**

Kadın politikaları aslında en çok canımı acıtan konu... Bir tarafta 30 yıldır bu konu üzerinde çalışıyorum, bir tarafta da etrafıma, ülkeme baktığımda şu an bir

kadın politikası olmadığını görüyorum. Evet, tek başına bir Kadın Bakanlığı olmalı dedim, çünkü biz o Kadın Bakanlığı’nın kurulmasını zaten yapmıştık. Şimdi genele dönelim ve kadın politikaları nedir, öncelikle ona bakalım.

Bu ülkenin yarısı kadın, yarısı erkek ise politikasının olması gerekir. Sadece eril zihniyete hizmet eden bir kamusal alan, yerel yönetim, eğitim alanları düşünülemez. Sadece erkeklere tahsis edilen spor mekanları, eğlence merkezleri ya da onların kullanmasına amade sistemler, yerler organize ederseniz geri kalan yüzde 50’yi ötelersiniz.

1950’lerden itibaren kapalı kapılar ardında görünmeyen bir politika var. Kadını görünmez kılmanın yöntemleri... 1950’lerden beri siyasetin ana malzemesi olan ama siyasetin ötesinde, alanlarda kendine yer bulamamış bir politikasızlık hükmediyor.

Orta öğretimden sonra okullaşma oranı düştü, hatta daha acısı kadın okuryazar oranı düştü. Tüm bunların karşı tarafında uygulanan politikaları görüncü; kürtajla doğum oranının artırılması, ya da yine aile planlama kurumu yöntemleriyle ilgili çalışan aile planlamalarının aslında kapatılarak yerine başka şeylerin inşa edilmesi... Bir nevi kadınları doğurgan kimliği üzerinden doğurmaya yönelten, bu yönüyle de doğuran kadın için aslında iş alanlarında gerekli önlemin alınmaması. Yaşlı bakım merkezi, kreş gibi kadını istihdama yönlendirecek politikaların uygulamaya geçirilmemesi. Doğum izinlerinin çok uzun soluklu olması ve erken yaş evliliklerinin önüne set çekilememesi gibi politikasızlık örneklerini sayabiliriz.

Bakın, bizim Anayasa Mahkemesi'ne giden TCK'daki bir maddemiz der ki "Resmi nikah olduktan sonra dini nikah kıyılır." Böylelikle kadının miras hakkından yararlanması, çocukların nüfusa kaydedilirken anne ve babanın gerçek kimliğinin olması gibi, geçmişte yaşanmış travmaların önüne geçilmiş olur. 2016 yılında Anayasa Mahkemesi bir karar aldı, bu madde itirazla kaldırıldı. Şimdi siz kadın politikası diye bir şeyden bahsediyorsanız, kadını alıp dağın başında bir çukura atamazsınız. Bunu nasıl yapıyorsunuz, Medeni Kanun'un 1934'lerde kadına verdiği hakkını gasp ederek... Tüm bunun yanında biliyorsunuz erken yaş evliliği yapıldıysa kız çocuğuyla evlilik yapmış kişiye, anne ve babaya kamu davası açılır. 2017 yılında Meclis buna af getirdi. O zaman nerede kadın politikası? Bunları sormak lazım... Yine bu ülkede eğitim zorunlu diyoruz. Okula gitmeyen kişiyi bugünkü teknolojiyle TC kimlik numaralarından takip edebilirsiniz, bu yok. Açık liseler sebebiyle de kendisi bu işe sevk ediliyor. Kadın politikası bu ülkede kız çocuklarının erken yaşta evlenmesine doğru itici güç oluyor. Bu, politika olmuyor.

Ülkeye bakıyorsunuz, 2 tane kadın bakan var... Yerel seçimlerden çıktık, kaç tane kadın var? Planlar sadece raflarda kalıyor. Çalışma alanında toplumsal cinsiyet eşitliğini hedef koyacağız, kabinenin

yarısı kadın olacak, icraatçı bakanlar kadın olacak... Niçin bir Sağlık Bakanı kadın olmasın?

Okullaşma olacak, liseden çıkınca üniversiteye gidecek. Üniversiteye giderken çalışması sağlanacak. Bugün buraya gelirken bir mahkeme kararı elimize geçti. Kütahya'da Mart'ın sonunda Tarım Kooperatifleri bir sınav açtı; sınavı kazananların hepsi erkek oldu. Hiç kadınlardan kazanan olmadı, kazanamayanlardan birinin babası bizi aradı, medyaya yansıdı, biz de dava açtık. Bu sabah mahkemeden bu aykırılığın var oluşu dikkat çekiyor diye bir yazı geldi. İkinci kararda umut ediyorum ki, haksızlık olduğu çıkacak.

Tüm bunların önlemini devlet alabilir. Milli Eğitim Bakanlığı ilköğretimde toplumsal cinsiyet eşitliğini müfredata ders koyacaktır. YÖK tutum belgesinden toplumsal cinsiyet eşitliğini kaldırmayacaktır. Üniversitelerde bu konu ders olacak verilecektir. Meslek örgütlerinde, odalarda kadınlar seçilecektir. Ekonomiyi yönlendiren onlarca erkek görüyoruz, ama içinde çok başarılı kadınlar da var. Niye onlardan biri bu örgütlerin başlarında yok?

Derginiz iş dünyasına hitap ediyor, umarım okuyucular devlet zorunlu hale getirmeden hayata geçirirler. Her özel sektör, kendi içinde toplumsal cinsiyet eşitliği ile ilgili eğitim alıracak, yönetim kurulunda eşitliğe dikkat edecek ve en önemlisi devlet bu politikayı hayata geçirmede cezai müeyyide ve kendine ders verecek. Yerelin kendi kadın politikaları, devletin kendi kadın politikaları olmalı.

■ **İş hayatında yer alan kadın sayısı ne yazık ki çok düşük... Bunun yanı sıra eşit yaşam, eşit çalışma koşulları sağlanamıyor. İş hayatında kadın sayısını artıracak somut adımlar neler olabilir?**

Bu anlamda kreş ve yaşlı bakım merkezi olmalı... Ne özel sektör ne devlet kreş açamıyor. Devlet bir sınırlama getirmiş, 150 kadın çalışan olursa kreş açılabilir. Şimdi siz Türkiye'de 150 tane kadın çalışan olan özel sektör biliyor musunuz?

Yerel yönetimlerin kreş açmasını bu açıdan önemsiyoruz. Kadın çocuğunu mahallesindeki kreşe verir, iş yeri de onu destekler, yerel yönetim açtığı için daha cüzi olur. Dolayısıyla da bu durum kadını iş yaşamına götürmüş olur.

Çıkarılan yasalarda alt zemin çok önemli. Şimdi yarı zamanlı esnek çalışma modeli var. Evinde yarım gün çocuğuna baksın, yarım gün gelsin işine. Ücret dengesi nasıl oluyor? Yarım gün gelirse yarım gün ücret alıyor. Bir öğün yemek yiyemeyecek, evinde yiyecek onun zararına giriyor. Taşıma sistemi için de servis imkanı var mı? Sosyal gelişimi için bu ücret dengesi gittiğinde kadının gelmesine gerek olacak mı? Bunu düşünmeden yaptık diyoruz. Doğum izinlerini uzun vadeli yaptık, izin dönüşü aynı kadroyu alabiliyor mu, alamıyor. Özel sektör diyor ki, ben seni yetiştirdim kariyerinde, sen çabuk gittin. O yüzden işe alırken, ne zaman evleneceksin, ne zaman çocuk yapacaksın diye soruyor. Özel sektör de kendini düşünmek zorunda. Dolayısıyla devlet burada zorlayıcı güç olarak önlemlerini en başından koymalı.

Her özel sektör, kendi içinde toplumsal cinsiyet eşitliği ile ilgili eğitim alıracak, yönetim kurulunda eşitliğe dikkat edecek ve en önemlisi devlet bu politikayı hayata geçirmede cezai müeyyide ve kendine ders verecek. Yerelin kendi kadın politikaları, devletin kendi kadın politikaları olmalı.

Yaşlı bakım merkezi diyoruz; var, açılıyor. İhbarlar sonucu araştırınca yaşlı bakım merkezlerinin denetim eksikliği olduğunu gördük. Herkes ailesini, hastasını oralara bıraktığı zaman gönül rahatlığıyla bırakmak ister. Ben o gönül rahatlığının bu ülkede olduğuna inanmıyorum. Sadece kağıt üzerinde var demek, takip etmemek kadını iş yaşamından koparıyor.

Okuyorsunuz, tahsilinizi yapıyorsunuz. Geleneksel bir bakış açısı var: kadın evlenecek. Evlilik olayında hep yükümlülüğü kadına veren bir toplumun içindeyiz. Çocuk doğduğunda kadın işten ayrılıyor, kadın bakıyor. Tüm bunların değişimini yüklenmek kimin görevi? Devletin görevi... Mesela İsveç'te erkeğe bebek bakmak için 3 ay ücretsiz izin veriliyor. Hatta bunu kullanmadığında erkek dışlanıyor, eşine yardım etmedi diye... Dolayısıyla devlet toplumu da değiştirmeli.

Örneğin yıllarca senfoni orkestralarında hiç kadın olmamış. Çünkü kadınlar geldikleri zaman ayrımcılığa uğramışlar. Sonra bir perde çekilmiş, topuklu ayakkabı giymeleri engellenmiş topuklu ayakkabı sesinden kadın olduğu anlaşılmamış diye... Çoğu beğeniyi alanın kadınlar olduğu anlaşılmış o tercih kadınlardan yana kullanılmaya başlanmış.

Kadınlardan başbakan olduğu, otobüs şoförü, mimar, saha personeli ya da siyasi parti lideri olduğu örneklerini gösterin. Oto galeri işleten sadece birkaç tane kadın var, neden? Yetiştirme düzenini değiştirelim; naifler, madene inemezler diye yıllarca maden mühendisi olan kadınlar ofislerde çalıştı. Yıllarca siyasal bilimlerden mezun olan kadınlar ata binemez, kaymakam olamaz dediler. Eğitimini aldığımız her iş için mücadele edebiliriz.

Bu yıl itibariyle sendikalarla çalışmak istiyoruz. Sendikaların sayıları fazla, her biri kendi içindeki işçilerin yaşam kalitesini artırmak için çalışıyor. Bütün sendikalarda iş kollarına göre çalışan kadın ve erkeklerin toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda eşit işe eşit ücret konusunun, 8 Mart'ların tatil edilmesinin... Belediyelerde ya da farklı yerlerde çalışanların sözleşmelerini dizayn etmeye başladık. Bu adımların her biri çok önemli.

■ Kadınların siyasette yer alma oranları çok düşük... Genç kızlarımızın, kadınlarımızın siyasette daha fazla yer alabilmeleri konusunda yapılması gerekenler neler?

Siyaset benim için bir can yarası... Kadının insan haklarının en önemli eksikliği siyasette var olamamak... Neydi bizim siyasetteki temel noktamız? Muhtarlardan başlayarak meclis üyeliklerine, belediye başkanlığına ve parlamentoya...

Özal'lı yıllardan itibaren siyasi partiler yasaasının bir değişime ihtiyaç duyduğunu hep söyledik. Türkiye'de siyaset, siyasi partilerin başında bulunan başkanların adaylaştırma süreciyle şekil buluyor. Bu nedenle kadınlar daha ilk etapta kaybediyor. Siyasette ya babasının kızı, ya kocasının karısı olmak zorunda... Böyle olmamalı. Tabanın seçme hakkı olmalı.

Sadece parti meclislerinin dışında, illerde oluşan il yönetimin içinde, parlamentoda milletvekili adaylaştırması yaparken listede gösterilen adayların yarısının kadın olması ve özellikle seçilebilecek yerden

olması çok önemli. Kadınların da kadınlarla yan yana durarak mücadele etmesi gerekiyor.



■ Toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda daha etkin neler yapılabilir, iş dünyası ve sivil toplum kuruluşlarına nasıl seslenirsiniz?

Yukarıda da bahsetmiştik; sorunların gidericisi toplumsal eşitliğinin olmasıdır. Erkeklerin "Sen benim malımsın" bakış açısı değişmeli. 2015 yılından itibaren öldürülen kadınların yüzde 5'i tanımadığı, bilmediği ya da flörtü tarafından öldürülüyor. Geri kalan hepsi boşanmak isteyen kadınlar... En sevdiği, bir zamanlar hayatını paylaştığı erkek oluyor, "Sen boşanamazsın!" diyor. Bu hükmü, kararı kim veriyor? Bu ülkenin geleneksel zihniyeti... Biz bu zihniyeti dönüştürmek istiyoruz. Herkese alanında, kendi doğrularıyla bir özgürlük sağlayabilmek...

■ Kız çocuklarının eğitimi konusunda yol aldığımız kadar bu meseleleri çözme noktasında ilerleyebileceğiz... Bu konudaki çalışmalarınızdan ve ilgili mekanizmalara önerilerinizden bahseder misiniz?

Çok uzun yıllar önce, Türkiye'de kız çocuklarının okuma yazma, okullaşma oranı çok yüksekti. Daha doğrusu, Mustafa Kemal Atatürk'ün 1934'lerde bize seçme seçilme hakkı verirken aslında ilk yaptığı iş Latin Alfabesini hayata geçirmekti. Okuma yazma oranı yüzde 1'di, bu oranı artırırken, kız çocuklarının okuma yazma oranını da artırmak için çok mücadele etti.

Ben sivil hayata ilk Mustafa Kemal'in manevi kızı Afet İnan'ın kurduğu bir dernekte başladım. 11 yıl Sabiha Gökçen ile yol arkadaşlığı yaptım. Çok şeyler aldım, onlar Atatürk'ün rol model örnekleriydi. Dönemin içinde genel müdürler, doktorlar, akademisyenler de vardı.

Sonra bir ara bu seviye düştü, "Baba Beni Okula Gönder" kampanyasında da bazı bölgelerde bir etki yaratılamadı. Erken yaş evlilikleri artmaya başladı. TÜİK geçtiğimiz günlerde 2018 raporunu yayınladı; bu raporda kız çocuklarının okullaşma oranlarını çok etkileyen erken yaş evliliklerinin arttığını görüyoruz. Kesintisiz eğitim olması gerekiyor, örgün eğitimden hiçbir çocuğun azledilmemesi gerekiyor. Cezai sistem mi getirilir, kanun mu değiştirilir bilmem ama bunun yapılması gerekiyor.

Yapacak çok iş var ama en önemlisi elimizdeki yasaların uygulama alanlarının denetlenmesi.

■ **Siyasette de daha çok kadın görebilmemiz lazım. Sizce bunu nasıl başarabileceğiz?**

İddialı konuşuyorum, göreceğiz. Bir sonraki yerel ve genel seçimlerde daha çok kadın göreceğiz. Yerel seçimler öncesinde de çalışmaya başlamıştık. 2018 Haziran seçimlerinde bir tablo gördük ki kadın sayısı artması gerekirken azalıyor. Bunun üzerine yerel seçimlerde bir atraksiyona geçtik. Kadın örgütlemesi yapıyoruz. Bu sürecin sonunda kadın aday daha çok çıkacak. “Kadın kadının yurdu” düşüncesiyle, birbirimizi destekleyerek mekanizmalara geleceğiz. Yerelde seçilmiş olan kadın belediye başkanlarına da elimizden geldiğince destek olacağız.

■ **Ekleme istedikleriniz?**

Bizi okuyacaklara seslenmek istiyorum; daha çok eşitliğe katkı sunabilirsiniz. Bu ülkenin geleceğine, kalkınmasına entegre olarak başarabileceğimiz işlerin potansiyeline sahipsiniz; bizlere destek olabilirsiniz. Bizlerle, sizinle çalışabilecek eleman yetiştirilmesi noktasında iletişim kurabilirsiniz. Sektörün içinde kadınların da görünür olması, gelecekte hedeflerine ulaşan bir ülke olmamızı sağlayacaktır. Bu anlamda katkısı olacak kuruluşlarla çalışmaktan zevk duyuyoruz.



“Bir sonraki yerel ve genel seçimlerde daha çok kadın göreceğiz. Yerel seçimler öncesinde çalışmaya başlamıştık, kadın örgütlenmesi yapıyoruz. Bu sürecin dışında daha çok çıkacak.”



2020'DE TOYOTA GR SUPRA GT4'ÜN SATIŞLARINA BAŞLANIYOR



Toyota'nın yarış takımı "Toyota Gazoo Racing" tarafından üretilen muhteşem yarış otomobili GR Supra GT4'nin satışına 2020 yılında başlanacağı açıklandı. Toyota, Mart ayında Cenevre'de GR Supra GT4 Konsept'ini göstermiş ve model büyük bir beğeni toplamıştı. GR Supra GT4 ayrıca haziran ayında Nurnburgring'teki yarışa da katılmıştı. Müşterileri için düzenlediği özel yarışlar ile motorsporlarına daha fazla odaklanmayı amaçlayan Toyota, buradan elde edilecek verileri ve geri bildirimleri daha iyi otomobiller üretme felsefesi kapsamında değerlendirmeyi hedefliyor.



GR Supra GT4, Toyota Gazoo Racing'in ilk global modeli olan GR Supra baz alınarak yapılan bir yarış aracı olarak öne çıkıyor. GT4 kategorisi, düşük maliyetli olmasıyla özel kullanıcılar arasında son derece popüler. GT4 yarış araçları, dünya çapında birçok farklı serilere katılabilirler.

Toyota, GR Supra GT4'ün satış fiyatı, satış yeri ve tarihini ise yıl sonuna doğru açıklayacak.



KIRSAL KALKINMA İLE TERSİNE GÖÇ YARATILABİLİR

Son dönemde belki de en çok konuştuğumuz konuların başında kırsal kalkınma geliyor. Kırsal kalkınma konusunda çalışmaları bulunan Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Dr. Öğretim Üyesi Parisa Göker bu sayımızın konuğu oldu.. Endüstri devrimiyle birlikte yaşanan sosyal, çevresel ve kültürel dönüşümler, sürdürülebilir kalkınma, eko turizm ve kırsal turizm ana başlıklarımızdı. Keyifle okumanız dileğiyle...

Öncelikle sürdürülebilir kalkınmadan başlayalım; bu konuda neler söylemek istersiniz?

Dünyanın hızla sanayileşmesi, insanların bilinçsiz tüketim alışkanlıkları, hızlı nüfus artışı, büyük kentlere yapılan göçler ve kentlerin taşıma kapasitelerinin aşılması gibi dünyayı çevresel anlamda tehdit eden konular sürdürülebilirlik konusunun ana odaklarıdır. Özellikle, endüstri devrimiyle birlikte; çevresel olarak yenilenemeyen doğal kaynakların bilinçli kullanımının sağlanması, yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımının teşvik edilmesi ve doğanın korunması sürdürülebilir bir eko sistem için öncelikli hedeflerdir. Günümüzde ki dünyada küreselleşmenin de etkisiyle, kentler; sosyal, çevresel ve kültürel olarak bir dönüşüm içine girmişlerdir. Bu değişim ve dönüşüm, kentlerde özgünlüğün yok olmasına, kentlerin kimlik kaybı yaşamasına neden olmuş, beraberinde pek çok sorun doğurmaya başlamıştır.

Tüm bu yaşam döngüsü için dünya arazisi insan faaliyetlerinin temelini oluşturmaktadır. İnsanoğlu var olduğu günden beri arazi ile ilişki içinde olmuştur. Küresel yönlendiricilerin etkisiyle (tarım, endüstri, sürdürülebilir kalkınma, kentleşme, ulaşım, vb.) dinamik bir yapıya sahip olan bu ilişki, tarihin farklı dönemlerinde farklı şekillerde varlığını devam ettirmiştir. Gelişmekte olan ülkelerde bulunan doğal kaynaklar; yanlış ve plansız arazi kullanımı, hızlı nüfus artışı, duyarlı ekosistemlerdeki toprak erozyonu, kıt



kaynaklara yönelik çok yönlü talepler, fakir kırsal nüfus, kurumsal desteklerin yetersizliği veya olmayışı vb. nedenler ile tehlike altında bulunmaktadır. Bu durum ekolojik, sosyal, ekonomik ve kültürel sorunların yaşanmasına ve böylece sürdürülebilir kalkınmanın tehlikeye girmesine neden olmaktadır.

Kırsal alanı nasıl tanımlarsınız?

Kırsal alan kavramı kırsal turizmin gerçekleştirilmesinde kullanılan esas alan olması sebebi ile kırsal turizmi daha açık anlatmak açısından tanımlanması gerekli olan bir kavramdır. Ancak kırsal alanların içerdiği sosyo-kültürel, ekonomik, çevresel ve mekânsal farklılıkların, çağın değişen koşullarıyla birlikte yeni anlamlar kazanması, kesin bir kırsal alan tanımı yapılmasını zorlaştırmaktadır. Tüm bu kırsal yerleşimlerin ortak özelliği; ekonominin

tarım ve hayvancılığa dayanması, nüfus yoğunluğunun düşük olması, gelir seviyesinin düşük olması, geniş aile yapısı ile sosyal ilişkilerin gelenek ve göreneklere göre devam ettirilmesidir.

Kırsal turizmin kırsal alanlara katkısı nedir?

Kırsal turizm; Kırsal alanlarda, sürdürülebilir doğal kaynakların kullanımının esas alınması ile bir taraftan kırsal kesimin gelir düzeyinin ve yaşam kalitesinin yükseltilmesi yolu ile gelişmişlik farklarını azaltırken, diğer taraftan çevresel ve kültürel değerlerin korunmasını ve geliştirilmesini gözetken, yerelde farklılaşan sosyal, kültürel ve ekonomik özellikleri, ihtiyaçları, potansiyelleri ve dinamikleri dikkate alarak çok sektörlü bir yaklaşımla planlanan faaliyetler bütünü olarak kabul edilmektedir.



Eko turizm ve sürdürülebilir turizm nedir?

Türkiye flora ve faunası “ormanları, dağları, yaylaları, kıyıları, gölleri, akarsuları” gibi doğal varlıkları ile dikkat çekici jeolojik oluşumlara sahiptir. Gerek tarihi ve kültürel, gerekse doğal değerlere sahip olma nedeni ile ülkemiz eko turizm açısından önemli kaynaklara sahiptir.

Eko turizm yeryüzünde ki doğal ve kültürel kaynakların sürdürülebilirliğini sağlamanın yanı sıra yerel halkların ekonomik kalkınmasına destek sağlayan, sosyal ve kültürel bütünlüklerini koruyan, çevreye duyarlı bir seyahet şekli olarak da tanımlanabilmektedir.

Sürdürülebilir turizm ise doğal kaynakların korunarak kalkınmanın gerçekleşmesini ve turizm gelişiminin planlı temellere dayandırılmasını önkoşul olarak kabul etmektedir. Bu doğrultuda doğal ve kültürel varlıklar korunurken bölgede ekonomik ve sosyal gelişim de sağlamaktadır. Turizm açısından verimli arazilerin planlanarak kullanımı ile turistik destinasyonlarda sürdürülebilir turizm yönetimi uygulamaları hayata geçirilebilmektedir. Bu uygulamalar ile uzun dönemli ekonomik gelişim ve toplumsal bir fayda ortaya çıkmaktadır.

Eko turizmin katkılarından bahsedebilir misiniz?

Eğer turizm iyi planlanır ve kontrol edilebilirse, çeşitli yollarla çevrenin korunmasına ve gelişmesine yardımcı olur. Örneğin; önemli doğal alanların korunmasının sağlanması, tarihi arkeolojik yerlerin, ve mimari karakterlerin korunması,

çevre kalitesinin geliştirilmesi, çevre değer ve çevresel duyarlılığının artırılmasından bahsedebiliriz.

Eko turizm kapsamında hangi faaliyetlerden bahsedebiliriz?

Bir bölgede ekoturizm potansiyelini belirlemek için alanın rekreasyonel olanakları, bitki varlığı, piknik alanları, kültürel ve doğal varlığı, turizm olanaklarının incelenmesi gerekmektedir. Bu faaliyetleri belirlemek amacı ile ise alanın eko turizm potansiyelini üç başlık altında ele almak mümkündür. Bu üç başlık Dinlenmeye Dayalı, Öğrenmeye Dayalı, Eğlenmeye Dayalı içeriklerdir. Bu başlıklar kendi içinde çeşitli rekreasyonel faaliyetleri barındırmaktadır. Öğrenmeye dayalı faaliyetler kapsamında; kuş gözlemciliği, bitki teşhisi çalışması, tarihi ve kültürel niteliğe sahip sosyal veya sivil mimari örnekleri gelirken, dinlenmeye dayalı olarak ise yayla turizmi, kamp-karavan turizmini örnek verebiliriz. Eğlenmeye dayalı turizm seçeneğinde ise trekking, bisiklet, safari, olta balıkçılığı, dağcılık gibi sportif aktivitelerden bahsetmek mümkündür.

“Her bölgede ekoturizm kapsamında yer alan sosyal, kültürel, doğal, sportif ve rekreasyonel aktivitelerin uygulanması ve geliştirilmesi amacı ile her bir etkinlik için “Ekoturizm Eylem Programları” hazırlanmalıdır.”

Kırsal gelişim nasıl sağlanır?

Yapmış olduğum farklı bölgelerdeki çeşitli ekoturizm araştırmalarına dayanarak: ekoturizm faaliyetlerine yönelik yerel halkın ekonomik kalkınma amacı ile bu aktivitelerin gerçekleştirilmesine olumlu görüşlerinin bulunması, iklim ve coğrafi koşulların elverişli olması, tabiat parkları, ormanlar, yaylalar, göl ve göletlerin bulunması nedeni ile ülkemiz ekoturizm faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi açısından önemli kaynaklara sahiptir. Bu doğrultuda her bölgede ekoturizm kapsamında yer alan sosyal, kültürel, doğal, sportif ve rekreasyonel aktivitelerin uygulanması ve geliştirilmesi amacı ile her bir etkinlik için “Ekoturizm Eylem Programları” hazırlanmalıdır. Hazırlanacak olan eylem planları bölgenin turizm planlamasına entegre edilerek yönlendirici konuma getirilmelidir. Ekoturizm etkinliği olarak yapılacak eylemlerin ekolojik katkı sağlanması da hedefler kapsamında yer almalıdır. Ekoturizm etkinlik alanları, rotalardaki tüm doğal ve kültürel değerlerin envanteri oluşturulmalıdır. Eylem planının hazırlanması ve gerçekleştirilmesi için ilgili meslek disiplinlerinden oluşan uzmanlar ve ilgili paydaşlar ile çalışılmalıdır. Envanter oluşturma çalışmalarında elde edilen veriler sayısal haritalara işlenmeli, veriler çoklu medya biçimleri (Film, fotoğraf, ses vb.) ile belgelenmeli, ortaya çıkan bilgiler GIS (Coğrafi Bilgi Sistemi) ortamına işlenerek sürekli güncellenmelidir.





Kırsal kalkınmanın bölge halkı üzerindeki etkileri nelerdir?

Kırsal kalkınma, bölge halkı ve gelen turistler arasında kültürel bir alışveriş fırsatı yaratır. Kurulan bu kültürel bağ ile bölge yaşamı ve gelenekleri uzak coğrafyalara kadar taşınırken, turistlerin günlük ihtiyaçlarının karşılanması ile yaratılan turizm geliri bölge halkı açısından hem işlerini geliştirebilecekleri bir kaynak yaratırken hem de hem de geçimlerini sağlamalarına katkı sağlar. Böylece metropollere olan göç dalgası küçülerek, başarı sağlamış olan bu kırsal bölgelere ters göç hareketi de yaratılabilir. Bu faydaların yanı sıra üretilen yerel ürünlerin markalaşması sağlanarak daha büyük gelirler de bölgeye kazandırılabilir.

Kırsal kalkınma alışılmış tatil destinasyonlarına alternatifler üreterek bölge tanıtımına, bölge halkının sosyal gelişimine, göç verilmesinin önlenmesine, katma değerli ürünlerin üretilmesine, kaynak kullanımlarının iyileştirilmesine büyük katkılar sağlar.

"Kırsal kalkınma alışılmış tatil destinasyonlarına alternatifler üreterek bölge tanıtımına, bölge halkının sosyal gelişimine, göç verilmesinin önlenmesine, katma değerli ürünlerin üretilmesine, kaynak kullanımlarının iyileştirilmesine büyük katkılar sağlar."

BMW GELECEK PLANLARINI 'NEXTGEN' İLE DÜNYAYA DUYURDU

BMW Group iletişim planının bir parçası olarak hayata geçirdiği #NEXTGen etkinliğiyle, gelecek nesil mobilite ve bu yoldaki gelecek adımlarını katılımcılar ile paylaştı. BMW 2025 yılı için koyduğu hedefleri revize ederek, 2023 yılında 25 elektrikli modeli yollarla buluşturmaya hazırlanıyor.



BMW AG, 'NEXTGen' etkinliği ile "Geleceğin Otoyolu 2025" hedefi çerçevesinde, elektromobilité konusundaki genişleme planını yeniden revize etti. 2025 yılına kadar 25 elektrikli modeli yollarla buluşturmayı planlayan BMW, bu hedefini 2 yıl öne çekerek 2023 yılını yeni tarih olarak belirledi. Ar-Ge süreci devam eden yeni modeller, elektrik, şarj edilebilir hibrit ve içten yanmalı motorlara uygun esnek yapıları sayesinde değişken koşullara rahatlıkla ayak uydurabiliyor.

Krüger: 4 yılda 25 farklı elektrikli model üreteceğiz

BMW AG Yönetim Kurulu Başkanı Harald Krüger de sürdürülebilir mobilitéye doğru giden yolda dönüşüm için vites yükselttiklerini belirterek şunları söyledi: "Geride bıraktığımız son 2 yılda, yollarla buluşturmaya hazırlandığımız pek çok modelin kararını verdik. 2021 yılı itibarıyla, 2019 yılında ulaştığımız elektrikli ve hibrit otomobil satış rakamlarımızı ikiye katlamış olacağız. Planladığımızdan iki yıl daha erken yani 2023 yılı itibarıyla 25 elektrikli ve hibrit motora sahip modelimizi yollarla

buluşturacağız. 2025'e doğru elektrikli ve hibrit otomobil satışlarımızda dikkat çekici bir büyüme yakalayacağımızı öngörüyoruz. Bu otomobillerimizin her yıl satış rakamlarını ortalama yüzde 30 oranında artmasını bekliyoruz. Bu noktada gelecek vizyonumuz oldukça net: Sürdürülebilir bir yöntemle üretilen sürdürülebilir mobilité. 2020 yılından itibaren, dünya genelinde, bulunduğumuz tüm noktalarda ihtiyaç duyduğumuz elektrik enerjisini yenilenebilir kaynaklardan karşılayacağız. Sosyal sorumluluğumuzu bu şekilde ortaya koyacağız. Emisyonssuz sürüş hedefimize sıkı sıkıya bağlıyız. Aynı zamanda çalışanlarımıza, yatırımcılarımıza ve hissedarlarımıza karşı duyduğumuz kurumsal sorumluluğun da bilincindeyiz."

BMW Dijital anahtar ile cep telefonlarındaki NFC özelliği sayesinde otomobil anahtarına ihtiyaç duymadan aracın kapıları açılıp otomobil kullanılabilecek.

BMW Group: Elektromobilité'nin öncüsü

BMW Group, 2019 yılı sonu itibarıyla 500.000'in üzerinde elektrikli ve hibrit otomobil satışı gerçekleştirmiş olacak. Bugüne kadar dünya genelinde 150.000 adetten fazla satan tamamen elektrikli ilk BMW modeli BMW i3'ün yanı sıra, bu yıl üretimi başlatılacak olan tamamen elektrikli MINI de bu hedefte grubun önemli destekçilerinden birisi olacak. Ayrıca 2020 yılında da yine %100 elektrikli BMW iX3, 2021 yılında da BMW iNEXT ve BMW i4 modelleri de yollarla buluşacak. Otomotiv endüstrisinde en fazla plug-in hibrit model seçeneği sunan marka olan BMW, 3 Serisi, 7 Serisi, ve BMW X5 modellerinin yanı sıra, bu yıl BMW X3 plug-in hibrit modelini de tanıttı. Uzatılan elektrik menzilleri ile dikkat çeken bu modellerin yanına, bu yaz sonu itibarıyla 5 Serisi ve 2 Serisi Active Tourer modelleri de eklenecek. Önümüzdeki yıldan itibaren BMW X1 ve BMW 3 Serisi Touring modelleri de şarj edilebilir hibrit modelleri ile tercih edilebilecek.

BMW eDrive Zone sürüş alışkanlıklarını değiştirecek

2020 yılından itibaren BMW'nin plug-in hibrit modellerinde standart olarak sunulacak BMW eDrive Zones fonksiyonu sayesinde otomobiller, şehirlerin 'yeşil alan' olarak belirlenen emisyonlu bölgelerini otomatik olarak algılayacak. Bu alana girdiğini algılayarak tamamen elektrikli modda hareket edecek hibrit BMW modelleri, tamamen elektrikli BMW modellerinde olduğu gibi en çevreci hali ile kullanılabilir.



LÜKS OTOMOBİLLERİN TASARIM USTASI: ERCAN MALKOÇ

Türkiye’de araç tasarımı deyince ilk akla gelen isim olan, hayallerinin peşinden giderek bir dünya markası oluşturan Ertex Otomotiv Kurucu Başkanı Ercan Malkoç ile başarı hikayesi üzerine keyifli bir sohbet gerçekleştirdik.

■ Ertex Otomotiv olarak Türkiye’de 30 yıldır faaliyet gösterdiğinizi biliyoruz. Biraz kendinizden ve firmanızdan bahseder misiniz? Nasıl kuruldu Ertex Otomotiv?

Ertex Otomotiv’i, 1988 yılında Şaşmaz Sanayi Sitesi’nde 90 metrekare bir yerde kurdum. O zamanlar Toroslar, Kartallar çok meşhur. Minibüsler yeni çıkmıştı; Mercedes, Hyundai minibüsler. Onlarla dizayn işine başladık. Bu yaptığımız Türkiye’de dünyada da ilkti. Torosum vardı o zamanlar, onu sattım, üstüne borçlanarak kendime bir Hyundai aldım. Onun içini komple yaptım, katlanabilen bir koltuk yaptım, koltuk istediğiniz zaman yatak oluyor, istediğiniz zaman katlanıyor, arkadan da çok hacimli bir bagaj çıkıyor. O dönemde böyle bir şey hiç yok, ben tamamen hayal gücümü kullanarak arabaya bir tane televizyon taktım, perde taktım. Şimdi insanların spor arabası ayrı, seyahat arabası ayrı, biz bir araçla her şeyi çözelim diye böyle bir araba yaptım. Oğlum yeni doğmuştu, o yıl yaptığım araçla tatile gittik. Geldikten sonra araç kapının önünde dururken bir anda taleplerde patlama oldu, her gelen arabayı soruyor. Kulaktan kulağa duyuldu, bir anda işe dönüştü, bir anda insanlara sıra yazmaya başladık. 90 metrekare dükkanımız 200 oldu, 300 oldu, 2-3 yıl sonra 3000 metrekare oldu, bir anda sıçrama yaşadık. Bir şeyi ilk kez ve en iyi yaparsanız her yerden talep gelir. Allah yardım etti, böyle bir trend yakaladık. Şimdi genel müdürlüğümüz ve üretim merkezimiz Ankara’da. Burada birimlerimiz var, herkesin kendi branşı var, kurumsal bir şekilde çalışıyoruz. İstanbul’da da Bebek’te showroom var. Yurt içi ve yurt dışı faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.



■ Gerçekten bir başarı hikayesi... Peki, meslek hayatınızda “Asla unutamam” dediğiniz bir anınız var mı?

Elbette, Osman Sınav ile olan anımı asla unutamam. Kurtlar Vadisi vardı biliyorsunuz, o dönemde izlenme rekorları kırıyor. Osman Bey ile de güzel bir dostluğumuz var, daha önce ona bir araba yapmıştım. Osman Bey beni aradı, Polat’a bir araba yapacaklarını, ajan arabası gibi olacağını söyledi. Biz gönderdikleri arabayı söktük, asansörlü televizyon yaptık, şoförüyle konuşması için telefon yaptık, kameralar koyduk, arkayı, önü, yan tarafları görebiliyor, her şeyini yaptık.

Yalnız ben Osman Bey’e bir de “Akvaryum da yapayım mı içine?” diye sordum, şaşırdı. Bu benim hayalimdi, Türkiye’nin izlediği bir dizide hayalimi gerçekleştirme imkanı buldum. Osman Bey tamam deyince akvaryum da koydum. İlk defa akvaryum yaptık, 80x60

ölçülerinde, Guinness Rekorlar Kitabı’nı çağırdık onlar çektiler, dünyada otomobil içine koyulan en büyük akvaryum... Araç hazır olunca yolda denedim, şoför fren yapınca balıklar sallanmaya başladı. Sabah araştırmalar yaptık, bir usta dalgakıran yapmamız gerektiğini söyledi. 10 santim 10 santim böldük, modellemeyi yaptık, camdan bölmeler yaptık, balıklar için alttan tünel yaptık, geçişlerini sağladık. Denedik, hiçbir sorun kalmadı, akvaryumun etrafını mobilya ile kapladık, aracı teslim ettik.

İlk hafta hemen araç diziyeye çıktı, aracın tüm özellikleri dizide görünüyordu yalnız akvaryum belli belirsiz. Ertesi gün telefonlar kilitlendi, herkes arıyor biz de bu araçtan istiyoruz diyor. İşlerimiz bir anda 3’e 4’e katladı. Bütün Türkiye bizi duydu, herkes arıyor, araç istiyor. Paket fiyatı sunduk, akvaryumlu şu kadar, akvaryumsuz bu kadar diye.

İnsanlar akvaryumu görmemişler ki, ne akvaryumu diyorlar, kimse istemiyor. Osman Bey'i tekrar aradım, akvaryumu tekrar göstermemiz gerektiğini söyledim. Guinness Rekorlar Kitabı'na girdiğini, hayalim olduğunu söyledim, insanların görmesini istediğimi söyledim. Her hafta aradım Osman Bey'i, sonrasında asistanı beni aradı, dedi ki bu gece diziyi muhakkak takip edin. Akvaryum sahnesini çok duygusal bir sahneyle birleştirmişler, Polat'ın Elif'in öleceğini öğrendiği anlarla bütünleştirmişler. Tam 1 gün uğraşmışlar o sahneler için. Osman Bey sayesinde bu hayalimi de gerçekleştirmiş oldum. Ertesi gününde hemen telefonlarımız çalmaya başladı, bu sefer de insanlar akvaryum istiyoruz diye aramaya başladılar. Ne iş yaparsanız yapın, hayal kurmanız, gayret etmeniz ve o işi hakkıyla yapmanız gerekiyor.

"Dünyada daha önce böyle bir sektör yoktu, Türkiye'de çıktı. Türkiye bu konuda öncü olmaya başladı. Şu anda bizim işimiz hiç tahmin etmediğimiz yerlere geldi ve geleceği de parlak. Türkiye dünyada VIP sektöründe bir dünya markası olmaya başladı."

■ **Yerli otomotiv tasarımcısı olarak bu sektörde bir dünya markası oluşturdunuz. Yurt içi ve yurt dışı faaliyetlerinizden bahseder misiniz?**

Yapmış olduğumuz her iki araçtan bir tanesini muhakkak yurtdışına çalışıyoruz. İç pazarda zaten yeterince başarılıyız. Katar ve Suudi Arabistan'ın yanı sıra Avrupa'da iyi bir pazar oluşmaya başladı. Biz Türkler olarak dizayn işini çok iyi yapıyoruz. Dünyada daha önce böyle bir sektör yoktu, Türkiye'de çıktı. Türkiye bu konuda öncü olmaya başladı, Ruslar da yapmaya başladı ama bizim kadar değil. Şu anda bizim işimiz hiç tahmin etmediğimiz yerlere geldi ve geleceği de parlak. Türkiye dünyada VIP sektöründe bir dünya markası olmaya başladı.

■ **Yurtdışına yaptığınız tasarım araçlarla Türkiye'ye katma değer ve döviz girdisi sağladığınızı biliyoruz. En çok talep hangi ülkelerden geliyor? Müşterileriniz genellikle kimler oluyor?**

Yaptığımız araçlara bu aralar en çok ilgili Araplar gösteriyor. Dubai Kralı'na jakuzili, Katar Emiri'ne şark köşeli, Arabistan Kralı'nın damadına altın işlemeli araç tasarladık. Kişisel isteklere göre tasarımlarımızı gerçekleştiriyoruz.

Almanya'da çok talep var, bize aracı gönderiyorlar, hemen hemen 80 farklı ürün yerleştirip tekrar gönderiyoruz. Avrupa'da bizim yaptıklarımızı yapan da çalışan da yok.

Daha yeni Megastar Tarkan'a özel araç yaptık. Yurt dışı konserlerine de bizim arabalarımızla gidiyor. Yaptığımız son araba bebek için yapıldı; bebek arabası, koltuğu... Havalandırmayı çok güçlü istedi. Sunroof'u özellikle istedi, çıkıp hayranları ile selamlaşabiliyor. Aracı kendisi tasarladı diyebiliriz, yapmamız gereken her şeyi kendisi söyledi, biz de uyguladık.

VIP araçlarımızı sanatçılardan siyasilere kadar birçok kişi için tasarlıyoruz.

■ **İleriki dönem hedeflerinizden bahseder misiniz?**

Bir Almanya distribütörlüğümüz var, çok yakında açılmış olacak. Bir Amerika hedefimiz var, orada da distribütörlük vermek üzere bir firmayla görüşmelerimiz devam ediyor. Çok şükür şu an iç pazar da düzelmeye başladı, yaz mevsiminin de bir enerjisi var, burada da işlerimiz büyüyerek devam ediyor.

"Ne iş yaparsanız yapın, hayal kurmanız, gayret etmeniz ve o işi hakkını vererek yapmanız gerekiyor."



YENİ RENAULT CAPTUR GÜNYÜZÜNE ÇIKIYOR

BSUV pazarının öncüsü olan Renault Captur, rekabetin giderek arttığı pazarda, bir önceki neslini başarıya taşıyan kimliğini daha da güçlendirerek yenilendi. Dönüşüm gerçekleştiren Yeni Captur, atletik ve dinamik yeni SUV çizgileriyle dikkat çekiyor. Modülerliğini koruyan modelin iç kısmında gerçekleştirilen devrim sayesinde, aracın içine girildiğinde teknoloji ve kalite ilk bakışta farkediliyor. Yeni Captur, üst segment modellerin özelliklerini bünyesinde barındırıyor.



Teknolojisiyle göz dolduran Yeni Captur, geleceğin mobilitesinin üç temel unsuruna da uygun:

Elektrikli: Renault Grubu, 2022 yılına kadar ürün gamına 12 elektrikli model ekleyecek. Yeni Captur, E-TECH Plug-in adını taşıyan ve İttifak tarafından geliştirilen bir teknolojinin ürünü olan plug-in (prize takılabilir) hibrit motora sahip ilk Renault modeli olacak.

İnternet Bağlantılı: 2022 yılına kadar markanın kilit pazarlarında sunduğu araçların %100'ü internet bağlantılı araçlar olacak. Yeni Captur, yeni internet bağlantılı multimedya sistemi ve Renault EASY CONNECT ekosistemiyle bu dinamiği mükemmel şekilde ortaya koyuyor.

Otonom: Renault Grubu, 2022 yılına kadar otonom sürüş teknolojilerine sahip 15 modeli satışa sunacak. Yeni Captur ise bu anlamda öncü modellerden biri olacak. Yeni Clio ile birlikte, otonom sürüşün ilk adımı olan sürüş destek sistemleri, B segmentindeki modellerle standart olarak sunulmaya başlanacak.



Değişen dış tasarım ile daha güçlü bir SUV kimliği

Daha atletik ve dinamik hatlara sahip Yeni Captur, güçlendirilen SUV kimliği ile göze çarpıyor. Dış tasarımda gerçekleştirilen dönüşüm sayesinde modelin çizgileri daha modern, kendine özgü ve etkileyici hale gelirken, Renault markasının “Fransız Tasarımına” da sadık kalındı. 4,23 metre uzunluğu ile önceki modele kıyasla 11 cm daha uzun olan yeni Captur, 18 inç tekerlekleri (versiyona bağlı olarak değişebilir) ve artırılan aks mesafesi (2,63 m veya +2 cm) ile öne çıkıyor. Yeni tasarımı, milimetrik hassasiyetteki ölçüleri, ön ve arka Full LED C şeklinde farları ve dekoratif krom eklemeleri gibi özelliklerin tümü, kalitedeki iyileştirmenin bileşenleri olarak göze çarpıyor.

İç mekanda yüksek kalite devrimi

Yeni Clio ile başlayan iç tasarım devrimi, kategorik anlamda gerçek bir sıçrama sağlayan yeni Captur ile devam ediyor. Sürücüye doğru hafifçe eğimli “Akıllı Kokpit” daha da geliştirilirken, yeni bir yüzer konsolu sunuluyor. En yeni teknolojilerle ve kategorisinin en büyük ekranları ile sunulan model, güçlü ergonomisi ve daha konforlu hale getirilen sürüş deneyimi ile öne çıkıyor.



Yenilenen verimli motor ürün gamı

Yeni Captur, yeni benzinli ve dizel motorlarıyla sınıf atlıyor. 5 ve 6 vitesli manuel vites kutusunun yanı sıra 7 vitesli çift kavramalı otomatik vites kutusu ile sunulan motorlar, daha yüksek bir güç aralığı sunuyor: Benzinli motorlar 100 ile 155 bg; dizel motorlar ise 95 ile 115 bg aralığında güç seçeneklerine sahip. En yeni nesil teknolojileri içeren motor seçenekleri, optimize yakıt tüketiminin yanı sıra düşük emisyon seviyeleri sunuyor.

Yeni Captur, 2020 yılından itibaren motor portföyüne E-TECH Plug in adlı bir plug-in hibrit motor da ekleyecek. Renault Grubu için bir ilk olan bu ürün, aynı zamanda pazarda da benzersiz bir seçenek olacak. Geniş bir müşteri kitlesi için tasarlanan Yeni Captur, plug-in hibrit teknolojisinin yayılmasına öncülük edecek.

Yeni Captur, 1.0 TCe ve 1.3 TCe motorlarının yanı sıra İttifak tarafından geliştirilen E-TECH Plug-in motoruyla,

Renault Grubu ve iş ortaklarının oluşturduğu sinerjinin merkezinde yer alıyor.

Renault EASY DRIVE: Yeni Captur için en kapsamlı sürüş destek sistemleri

Yeni Captur, Yeni Clio gibi kategorisinin en eksiksiz ve gelişmiş sürüş destek sistemlerinin kullanımını yaygınlaştırarak sürücülere güvenli bir sürüş sunuyor.

360° kamera, bisikletli ve yaya algılama özellikli aktif acil fren sistemi gibi özelliklerin yanı sıra Arka Çapraz Trafik Uyarısı, Renault ürün gamında ilk kez kullanıma sunulurken park halindeki aracın ilk hareketini her zamankinden daha güvenli hale getiriyor.

Yeni Captur, sürüş, park ve güvenlik olmak üzere üç kategoride ADAS (Sürüş Yardımcı Destek Sistemleri) teknolojileri sunuyor. Renault EASY DRIVE sistemini oluşturan bu özellikler, Renault EASY LINK multimedya sistemi üzerinden dokunmatik olarak kolayca kontrol edilebiliyor.

Renault EASY CONNECT: Yeni CAPTUR ile kesintisiz iletişim

MY Renault gibi uygulamaların yer aldığı RENAULT EASY CONNECT, yeni Renault EASY LINK multimedya sistemi gibi platformlar ve uzaktan araç kontrolü gibi internet bağlantılı hizmetler sayesinde bir gerçekliğe dönüşüyor. Araç içi ve dışında internet bağlantılı mobilite kullanımlarını kolaylaştırmak üzere tasarlanan özellik sayesinde sürücü ve yolcular dijital ortamlarına sürekli bağlı kalabiliyorlar. Bu özellik, BSUV pazarındaki en büyük ekranlar 10.2 inç ekran ve 9.3 inç dikey multimedya tablet-sayesinde mümkün oluyor.



OTOMOTİVDE KADIN SESLERİ YÜKSELİYOR

Kadınlar, her sektörde olduğu gibi otomotiv sektöründe de tepeden aşağıya kadar çeşitli sorumluluklar üstlenmeye devam ediyor. OTONOMİ'deki başarılı iş kadınlarının topuk seslerine bir yenisi daha eklendi; En Motors Sahibi Sermin Avcı...

Sermin Avcı ile sektöre nasıl giriş yaptığını, iş yaşamında kadının yerini ve gelecek planlarını konuştuk. Keyifle okumanız dileğiyle

■ Öncelikle kendinizden bahseder misiniz?

Ben 18 yıldır Ankara'da yaşıyorum, eşim devlet memuru, 2 tane kızım var. İlk iş hayatıma lokantacılıkla başladım. Hem de erkeklerin çok olduğu yerde, Ulus Rüzgarlı'da başladım. O zamanlar da bir kadının Ulus'ta lokantacı olmasına ön yargılı bakıyordu. Ama bir süre sonra kabullendiler. 6 yıl boyunca o işi yaptım, bu yılın Ocak ayında orayı kapattım. Ben ticarete kendime çok güveniyorum. Anlamadığım bir iş bile olsa öğrenirim, ticaret kafası var bende, çevremdeki herkes de bunu söyler. Bir işe başlayacağımı söylediğim zaman muhakkak "Sen yaparsın" derler. Onların desteğiyle, kızlarımla ve eşimin desteğiyle yapamayacağım bir iş yok. İnsanın kendine güvenmesi çok önemli...

"OTONOMİ'ye araç almaya geldim, galeri açmaya karar verdim"

■ Mesleğe ilk adımınızı OTONOMİ'de atmışsınız... Bundan ve OTONOMİ'yi neden tercih ettiğinizden bahseder misiniz?

Lokantacılık işinden sonra ne yapalım diye düşünürken OTONOMİ aklıma geldi. Sektöre OTONOMİ'de başlama amacım görüntü olarak elit bir yer olması... Önceden şehir içinde galeriler çok dağınıktı. Biz araç almaya gittiğimiz zaman oto alım satım yerleri farklı farklı yerlerdeydi. Ama buraya çok fazla geldim gittim ve her gelişimde de daha yenilenmiş, gelişmiş olarak buldum.



Bu sıralar biz çok araç alıp sattık, daha önce tanıdığımız galericiler var. Bir tanesinin yanına geldik, o bana ortaklık teklif etti, "Hemen yarın sabah gel başla, ben senin ticaret kafanı biliyorum" dedi. Tamam dedim, eve giderken yolda düşündüm, neden ortaklık? Ben kendimi biliyorum, yapabileceğimi biliyorum, neden kendim yapmayayım? Tekrar telefon açtım, gelemeyeceğimi söyledim ve OTONOMİ'den yer bakmaya başladım. Hemen 2 gün içerisinde buldum, yerleştim.

Burada herkes esnaf, esnaf esnafı daha iyi anlar. Bir de gelip giderken baktım ki herkes ekmeğinin peşinde, kimsenin kimseyle bir derdi, bir sıkıntısı yok. tamam dedim, bu iş de bu yer de tam bana göre.

Gelir gelmez de ilk işimi yaptım. Daha açılış yapmadan ilk aracımı sattım, açılışın ertesi günü ilk aracımı aldım. Çok memnunum, inşallah devamı da gelir.

■ Lokantacılıktan sonra ilk aklınıza gelen ikinci el otomotiv sektöründe çalışmak mı oldu?

İş yerimi kapatınca yine bir lokanta üzerine düşündüm. Fakat bu sektörde çok yıprandım ben, gece 11'lerde 12'lerde eve geliyordum. Kızlarımla vakit geçiremiyordum, dersleriyle ilgilenemiyordum. Sonrasında da emlak işi yapayım dedim, ama onda da çok gezecektim, artık beni çok yoracak bir şey istemediğime karar verdim.

Buraya gelince de "Tamam dedim, ben yapacağım işi buldum." Yani buraya araç almaya geldim, galerici olmaya karar verdim.

"Kadın anne, abla, kardeş, eş; kadın her şey. Kadının olduğu yer güvensiz olur mu, olmaz"

■ OTONOMİ’de esnaflar nasıl karşıladı sizi? Gelen müşterilerden nasıl tepkiler alıyorsunuz?

Çok güzel tepkiler alıyorum. Çevremdeki esnafların hepsi tebrik etmeye geldi, yüzlerinden mutlu olduklarını anlıyorsunuz zaten. Ben bunu gördükçe işime daha çok sarılıyorum, iyi ki gelmişim diyorum.

Müşteriler de araca bakmaya geliyorlar, kapıya ben çıktığımda önce şaşırıyorlar ama daha samimi oluyorlar. Kadınlar aslında bu konuda daha becerikli, iletişimleri daha güçlü. Bunun yanı sıra kadınlara güven daha fazla. Kadının olduğu yer insanlara güven veriyor. Çünkü kadın anne, abla, eş, kadın her şey. Annenin, ablanın, eşin olduğu yer güvensiz olur mu, olmaz. Biz güveniz.

■ Gelecek hedefleriniz nelerdir?

Bundan sonra şubeleşmeyi istiyorum. Ben kendime güvenirim, başarabileceğimi biliyorum. Özellikle kadınlardan da bunu istiyorum, kendilerine güvenmeleri, yapabileceklerine inanmaları gerekiyor. cesaret, güven, bunlar zaten başarmaktır.

Eşim de çocuklarım da bana çok destek oldu. Eşim her konuda bana güvenir, hangi işe başlarsam o işi hakkıyla yapacağımı bilir. Ben oturdum, anlattım, bu işi yapabilirim dedim ve tamam dedi. En büyük destekçim eşim...

■ Peki, başarılı bir iş kadını olarak, kadınlara tavsiyeleriniz nelerdir?

Yapamam demesinler, biz her işi hakkını vererek yaparız. Her işin bir zorluğu vardır. Cesur olmamız gerekiyor. Bunun yanı sıra kadınlarımız ne yazık ki çevrelerinden de destek görmüyor, bir işi yapmak istediklerinde çevresi tarafından hep

bastırılıyorlar. Ama aslında öyle değil. Bizim kadınlarımız her şeyi başarır. Bir önümüzü açsalar biz kadınlar neler neler başarırız. Dik durmamız gerekiyor.

Diyorum ya, benim lokantamın olduğu yer Rüzgarlı’ydı, eğlence merkezlerin olduğu yerde ben kadın olarak işimi yaptım. Oraya ilk gittiğim zamanlarda çok önyargıyla karşılaştım ama vazgeçmedim. Sonrasında tebrik etmeye başladılar, helal olsun demeye başladılar. İnsanlara da örnek oluyorsunuz aslında, “Biz de yaparız” demeye başlıyorlar. Buradaki esnaflar da eminim ki beni gördükten sonra eşlerine cesaret vereceklerdir.

Ben lokantamı açtıktan sonra o bölgede benden başka çalışan kadın yoktu. Daha sonra başka bir lokantacı kadın geldi, matbaacı geldi... Eminim ki burada da aynı şey olacaktır.



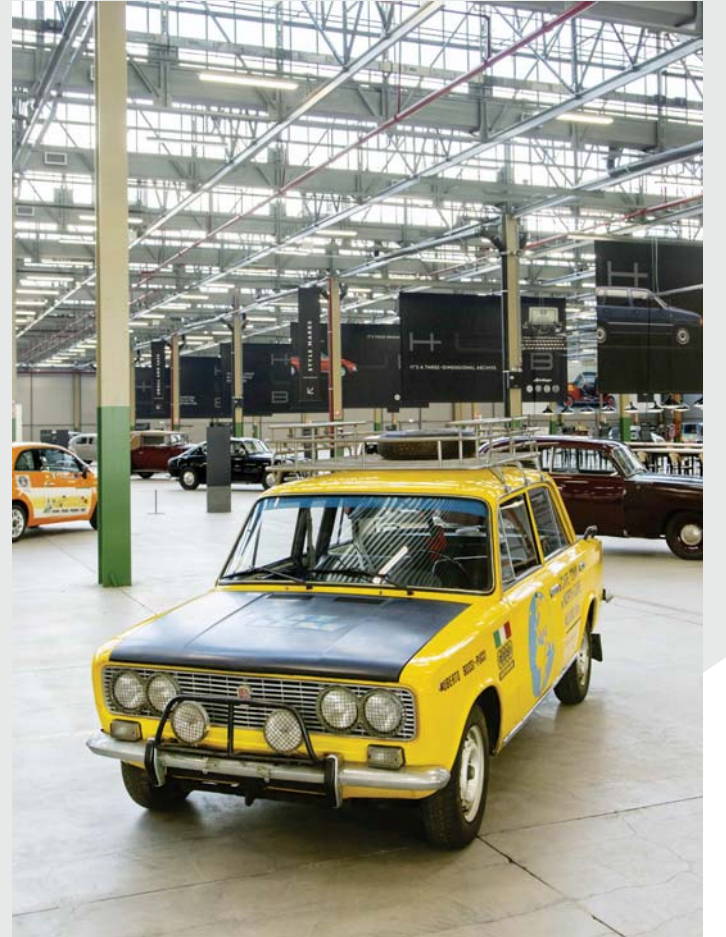
GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE İTALYAN OTOMOBİL MİRASI TORİNO'DA SERGİLENİYOR!

Fiat Chrysler Automobiles (FCA), markalarının geçmişten günümüze tasarım ve performans mirasını yansıtan lokasyonlarına bir yenisi daha ekledi. İtalya'nın Torino kentinde bulunan Mirafiori'deki Fiat'ın tarihi üretim tesislerinden Via Plava'da yer alan FCA Heritage Hub (Miras Merkezi) adındaki özel mekân; Alfa Romeo, Fiat, Lancia ve Abarth marka otomobillerin geçmişten bugüne en özel modellerini ziyaretçilere sunarak, ziyaretçilerini tarihte eşsiz bir yolculuğa çıkarıyor. Bir müzeyi andıran bu özel alanda düzenlenen uluslararası etkinliklerle de söz konusu markaların tarihi mirası sergileniyor.



Fiat Chrysler Automobiles, (FCA) 3 farklı lokasyonda yer alan ve ziyaretçilerini otomobil tarihinde adeta bir yolculuğa çıkaran “FCA Heritage” tesislerinden dördüncüsünü, İtalya'nın Torino kentindeki Mirafiori sanayi kompleksi içerisinde bulunan Fiat'ın tarihi üretim tesislerinde devreye aldı. Önceki adı “Officina 81” olan üretim tesisindeki “Heritage Hub” (Miras Merkezi) adı verilen binada, ziyaretçilere geçmişten bugüne Alfa Romeo, Fiat, Lancia ve Abarth markalarının en eşsiz modelleriyle; tasarım ve performans alanındaki birikimine tanıklık etme imkanı sunuluyor. Bu özel alan düzenlenen uluslararası etkinliklerle de söz konusu otomobil markalarının tarihlerini koruma misyonu gözler önüne sererken, aynı zamanda tanıtım ve kutlamalara da ev sahipliği yapıyor.





Geçmiş ile gelecek arasında benzersiz bir köprü kuran FCA Heritage'in yeni binası; hardal ve yeşil renkler, beton zemin ve sayısız metal sütunla donatılan kimliği ile ziyaretçilerini büyümlü bir endüstriyel atmosferde ağırlıyor. Bina içerisinde FCA Heritage koleksiyonundan Alfa Romeo, Fiat, Lancia ve Abarth'ın 250 adet dönem otomobili, 15 bin metrekarelik alana sahip bölümde sergileniyor. Binanın orta bölümünde ise motorlu taşıtların bir asırdan daha uzun süreli gelişimini gözler önüne seren; sekiz ayrı temada farklı tür, dönem ve FCA markalarına ait 64 otomobil yer alıyor. Ayrıca bina içerisinde Mirafiori'ye dair, açılışından itibaren geçen 80 yılın çeşitli fotoğraf ve metinlerle anlatıldığı "Asma Sergi" de yer alıyor.

SEYAHAT SIRASINDA ARAÇTA BULUNMASI GEREKEN MALZEMELER

Yoldayken acil bir duruma ya da ani ve zorunlu bir molaya hazırlıklı olmak her zaman faydalıdır. 150 yılı aşkın köklü geçmişiyle Türkiye'nin ilk sigorta şirketi olma unvanına sahip Generali Sigorta, en kötüye de en iyiye de hazır olmak için araçlarda bulundurulması gereken temel malzemeleri paylaştı.



Yola çıkıldığında ne olacağını, neyle karşılaşılacağını önceden bilemezsiniz. Bu yüzden her zaman aracınızda acil durumlarda ihtiyaç duyulabilecek malzemelerin bulunması çok önemlidir. Trafik ve tescil belgesi, sürücü ehliyeti ve zorunlu trafik sigortası poliçesi yasal açıdan zorunlu belgeler olup, ilk yardım çantası, yangın söndürücü, reflektör, çekme halatı ve mevsimine göre zincir, krik, bijon anahtarı, seyyar lamba ve yedek lastik araçta bulundurulmalıdır.

Mola anlarında gereken malzemeler

Mola verilen anlar için bagajınızda bir kat kıyafet ve yedek bir kirli çamaşır torbası, piknik örtüsü, yürüme botu veya spor ayakkabı gibi temel eşyaları içeren basit bir set de yer almalıdır.



Çocuklar veya evcil hayvanlar için gereken malzemeler

Çocuklar veya evcil hayvanlar ile seyahat etmek zorlukları beraberinde getirebilir. Bu yüzden önceden plan yaparak bagajda bazı eşyaları mutlaka bulundurun. Bu eşyalardan ilk akla gelenler; çocuk oyuncakları, atıştırmalıklar, klipsli kitaplar veya oyunlar, battaniye, yedek bir kat kıyafet, çöp torbası ve ıslak mendil ile köpek bisküvisidir.

Elektrikli aletlerin sorun çıkarması durumunda gereken malzemeler

Otopark ücreti ödemeniz gerekirse, torpido gözünde her zaman bozuk para bulundurun. Ayrıca, navigasyon gibi elektronik aletlerin sorun çıkarması ihtimaline karşı her araçta düzgün bir harita bulunmalıdır.

Aç ve susuz olunması durumunda gereken malzemeler

Çok aç veya susuz olmamanız, özellikle uzun yolculuklarda sürüş sırasında uyanık kalmanız ve tetikte olmanız adına önemlidir. Aracınızda şişe su ve enerji barı, karışık kuru yemiş veya bitter çikolata gibi enerji verecek atıştırmalıklar bulundurun. Ayrıca torpido gözünde kağıt mendil veya ıslak mendil bulundurmak da iyi bir fikir olacaktır.

Kasko sigortanızı yaptırmayı unutmayın

Yola çıkmadan önce karşılaşılabileceğiniz her türlü olumsuzluğa karşı yasal bir zorunluluk olan trafik sigortanızı kontrol edin. Ayrıca, Generali Sigorta'nın her bütçe ve ihtiyaca göre tamamen isteğe bağlı olarak özelleştirilebilen, ihtiyaç dahilinde olmayan teminatlara ekstra prim ödeme zorunluluğunu da ortadan kaldıran 'Benim Kaskom' ürünü ile seyahatinizde aracınızın karşılaştacağı risklere karşı korunun.



CASTROL FORD TEAM TÜRKİYE, 40. İSTANBUL RALLİSİ'NDE DE ZİRVEDE!

Türkiye Ralli Şampiyonası'nda markalar ve pilotlar şampiyonasında ilk sırada bulunan Castrol Ford Team Türkiye, sezonun dördüncü yarışı olan İstanbul Rallisi sonrası açık ara farkla liderliğini pekiştirdi.

2019 Türkiye Ralli Şampiyonası'nın 4. yarışı olan 40. İstanbul Rallisi, İstanbul Otomobil Sporları Kulübü (İSOK) tarafından 107 km'si özel etap olmak üzere toplamda 238,73 kilometrelik toprak etaplarda gerçekleştirildi. İstanbul'da düzenlenen 'tek ralli' unvanına sahip zorlu yarışta Ömerli yakınlarındaki toplam 10 özel etap geçildi.

Castrol Ford Team Türkiye'nin şampiyon pilotu Murat Bostancı & deneyimli co-pilotu Onur Vatansever 4 çeker Fiesta R5 araçları ile zorlu etaplara sahip toprak ralliyi ilk sırada tamamlayarak Dünya Ralli Şampiyonası Marmaris Rallisi (WRC Rally Turkey) öncesinde Türkiye Ralli Şampiyonası pilotlar şampiyonluğu yolunda önemli bir virajı başarı ile geçerek sezonun kalan son 3 yarışı öncesinde oldukça önemli bir avantaj sağladılar.

Türkiye Ralli Şampiyonası'nda bu yıl 4 çeker Fiesta R5 ile yarışan Buğra Banaz & Burak Erdener ikilisi kontrollü gittikleri yarışı 4.cü olarak bitirirken, Eylül ayında yapılacak olan sezonun 5.ci yarışı ve aynı zamanda Dünya Ralli Şampiyonası'nın da bir ayağı olan Marmaris Rallisi öncesi önemli tecrübe elde ettiler.

2019 yılı itibarıyla Castrol Ford Team Türkiye çatısı altında organize edilmeye başlanılan ve geleceğin şampiyon pilotlarını yetiştirmeyi amaçlayan "Drive to the Future" organizasyonu kapsamında genç pilotumuz Emre Hasbay ise İstanbul Rallisi'nde gençler kategorisinin kazananı oldu.

Türkiye Historic Ralli Şampiyonası'nda Castrol Ford Team Türkiye adına eski şampiyon Kemal Gamgam yarışırken Gamgam, 1974 model Ford Escort MK2 ile ikinciliği elde etti.

Fiesta Rally Cup'ta Genel Klasman 1.si Georgi Geradzhiev & Nikolay Kitanov ikilisi oldu

Fiesta Rally Cup Genel Klasman 1.si ve Sınıf ST 1.si Georgi Geradzhiev ile Nikolay Kitanov olurken, Genel Klasman 2.si ve Sınıf R2 1.si ise Eytan Halfon ve Burak Akçay oldu.



Sezonun ilk 4 yarışı tamamlandı, geriye 3 yarış kaldı

2019 Türkiye Ralli Şampiyonası'nın 4. yarışı olan İstanbul Rallisi'nin tamamlanmasıyla 2019 Ralli sezonunda geriye 3 yarış kaldı. Şampiyonada Eylül ayında Marmaris'te gerçekleştirilecek olan Dünya Ralli Şampiyonası (WRC) Türkiye ayağı, Ekim'de Ford Otosan Kocaeli Rallisi, son olarak Kasım ayında da Yeşil Bursa Rallisi ralliseverleri ağırlamayı bekliyor. İlk 4 yarışın ardından şampiyonada ilk 3 sıralaması ve puan durumu ise şöyle oldu;

Murat Bostancı: 110.5

Burak Çukurova: 90.8

Deniz Fahri: 83.5

Serdar Bostancı: "Açık ara liderliğimiz devam ediyor"

Markalar şampiyonasında Castrol Ford Team Türkiye'nin liderliğini İstanbul'da aldıkları değerli puanlarla pekiştirdiklerini belirten Castrol Ford Team Türkiye Takım Direktörü Serdar Bostancı, İstanbul Rallisi'nin ardından yaptığı değerlendirmede "Castrol Ford Team Türkiye olarak, Marmaris Rallisi (Rally Turkey WRC) öncesi Türkiye Ralli Şampiyonası pilotlar şampiyonluğunda oldukça avantajlı bir duruma gelmeyi başardık. 'Markalar' şampiyonasında farkı arttırarak açık ara liderliğimizi sürdürüyoruz. Son 3 yarışa açık ara farkla lider girmenin mutluluğunu yaşıyoruz. Geriye kalan 3 yarışta değerli puanlar elde etmek için tüm gücümüzle mücadele etmeye devam edeceğiz. Dünya Ralli Şampiyonası'nın Türkiye ayağı olan Marmaris Rallisi'ni de lider tamamlamak en önemli hedefimiz. Bizi destekleyen tüm yarışseverlere ve sponsorlarımıza teşekkür ediyoruz." dedi.



ANKARA'DA HAYAT 20 YILDIR ANKAMALL'DA AKIYOR

Türkiye'de AVM konseptinin öncülerinden zengin marka çeşitliliğinin yanı sıra yaptığı etkinliklerle Başkentlilerin uğrak noktası haline gelen ANKAmall, bu yıl 20'nci yılını kutluyor.

Dünyanın seçkin markalarının yer aldığı İstanbul-Anadolu yakası dâhil Anadolu'nun en büyük alışveriş merkezi, 20. Yılı dolayısıyla birbirinden özel etkinliklere ev sahipliği yapıyor.

Kent insanının ihtiyaç duyduğu her şeyi tek çatı altında sunmanın yanı sıra, sosyal ve kültürel hayatın da ilk adreslerinden biri olmak için çalıştıklarını söyleyen ANKAmall Genel Müdürü Evren Kırçalı "Merkezimiz, alışverişte sunduğu kalite ve çeşitlilik yanında, gerçekleştirdiği etkinliklerle insanların bireysel ihtiyaç ve beklentilerine de hitap eden bir alışveriş merkezi olma özelliğini her geçen gün artırıyor, bu da hem bizi hem de ziyaretçilerimizi mutlu ediyor" dedi.





20. Yıla Özel Tatlı Festivali

20. yıl dolayısıyla Türkiye'nin dört bir yanından 30'a yakın tatlı firmasının katılımıyla organize edilen TatlıFest ile ilgili bilgi veren Kırçalı "Bu festivalle geleneksel tatların yanı sıra dünya mutfağından çeşitli lezzetleri de misafirlerimizin beğenisine sunduk. Türkiye'nin en sevilen tatlılarının yanı sıra soğuk baklava, sihirli içecekler, farklı milkshake yorumları gibi sıra dışı ve yeni ürünler de festivalimizde yer aldı" diye konuştu. 3 gün boyunca renkli görüntülere, birbirinden heyecanlı lezzet yarışmalarına, büyükler ve çocuklar için düzenlenen atölyelere ve DJ performanslarına ev sahipliği yaptıklarını aktaran Kırçalı "Festival boyunca her akşam konserlerimiz oldu. Açılışımızı Ozan Doğulu ile yaptık. Gala konserimiz de Mazhar Alanson'un katılımıyla gerçekleşti. 3 günde binlerce kişiyi ağırladık, misafirlerimizin ilgisi bizi çok mutlu etti" dedi.





20'nci yıl vurgusu ile yaptıkları bu tür organizasyonların yıl boyunca devam edeceğini müjdeleyen Kırçalı "Bu tarz etkinliklerle ziyaretçilerimize de 20 yıldır gösterdikleri ilgi ve sadakat için teşekkür etme fırsatı buluyoruz" diye konuştu.



Evren Kırçalı – AVM Genel Müdürü

İSTANBUL YAŞAM MALİYETİNDE DÜNYADA 154'ÜNCÜ SIRADA

Mercer'in mobil işgücüne yönelik ücret ayarlamalarında ve politikalarında son derece önemli bir referans kaynağı olan ve bu sene 25'incisi gerçekleştirilen 'Yaşam Maliyeti Araştırması'nın sonuçları açıklandı. 5 kıtada 209 şehri kapsayan araştırmada 2019 yılında dünyanın en pahalı şehri yine Hong Kong olurken; en ucuz şehir ise Tunus olarak belirlendi. Geçtiğimiz yıl 163'üncü sırada yer alan İstanbul, bu yıl listeye 154'üncü sıradan girdi. Asya kıtasında yer alan şehirler, mobil (expat) çalışanlar için en pahalı şehirler olarak listede yer aldı.



Tüm dünyada 40'tan fazla ülkede 25 binin üzerinde müşterisine hizmet veren lider insan kaynakları yönetim danışmanlığı firması Mercer, her yıl gerçekleştirdiği 'Yaşam Maliyeti Araştırması'nın sonuçlarını açıkladı. Yurtdışındaki çalışanlara ödenecek ücretler konusunda hükümetler ve çokuluslu şirketlere rehberlik eden 'Mercer Yaşam Maliyeti Araştırması', 5 kıtada 209 şehirde gerçekleştirildi. Mercer Yaşam Maliyeti Araştırması, özellikle küresel çapta iş yapan şirketlerin mobil iş gücünü yönetme stratejilerini belirleme aşamasında en önemli referanslarından biri olarak görülüyor ve her şehirde, konut, ulaşım, gıda, kıyafet, ev eşyaları ve eğlence gibi 200'den fazla unsurun karşılaştırmalı maliyetini ölçüyor.

Hong Kong yine en pahalı şehir; İstanbul ise cazip şehir olmayı sürdürüyor

Her şehirde konut, ulaşım, yiyecek, giyim, ev eşyası ve eğlence dahil olmak üzere 200'den fazla kalemin karşılaştırmalı maliyetlerinin ölçüldüğü araştırma sonuçlarına göre, 2019 yılının en pahalı

şehri Hong Kong, yaşam maliyeti en düşük şehir ise Tunus oldu. Hong Kong'un ardından Tokyo, Singapur, Seul ve Zürih en pahalı şehirler; Tunus'un ardından Taşkent ve Karaçi ise en ucuz şehirler olarak sıralandı. Bu sonuçlarla beraber en pahalı 10 şehirden 8'ini oluşturan Asya şehirleri, yurt dışında çalışanlar için dünyanın en pahalı şehirleri unvanını sürdürdü. Geçtiğimiz yıl aynı araştırmada 163'inci sırada yer alan İstanbul ise, bu yıl listede 154'üncü sıraya yerleşti.

Amerika'nın en pahalı şehri New York

Amerika'daki şehirler, ABD dolarının diğer temel para birimlerine karşı gücünün yanı sıra diğer bölgelerdeki şehirlerde yaşanan düşüş nedeniyle sıralamada üst sıralara tırmandı. Geçtiğimiz yıla göre dört basamak yükselerek 9'uncu sıraya yerleşen New York, Amerika'nın en pahalı şehri unvanını elde etti. On iki basamak yükselen San Francisco 16'ıncı, on yedi sıra yükselen Los Angeles 18'inci ve on dört sıra yükselen Chicago 37'inci sırada yer aldı. Diğer ana ABD şehirlerinden Washington DC 42'inci, Miami 44'üncü

ve Boston 49'uncu sıraya yükseldi. 107'inci Portland ve 138'inci sıradaki ABD'nin Kuzey Karolina Eyaleti'nde bulunan şehri Winston Salem, en ucuz ABD şehirleri olarak karşımıza çıktı.

Çoğu Kanada şehri sıralamada istikrarlı bir duruş sergilerken, ülkenin en pahalı şehri üç sıra gerileyerek 112'inci sırada yer alan Vancouver oldu. Altı sıra gerileyen Toronto 115'inci, sekiz sıra tırmanan Montreal ise 139'uncu sırada yer aldı. 153'üncü sıradaki Calgary ve 161'inci sırada yer alan Ottawa ise sabit kaldı.

Güney Amerika'da ise 70'inci sırada yer alan Uruguay'ın Montevideo şehri en pahalı şehir olarak listelenirken, onu yirmi üç sıra yükselen ve 72'inci sıraya yerleşen San Juan izledi. Mobil çalışanlar için en maliyetli şehirler listesinde üst sıralara tırmanan diğer Güney Amerika şehirleri ise, yirmi bir sıra yükselen 93'üncü Panama, on sıra yükselen 131'inci Kosta Rika ve yirmi iki sıra yükselen 133'üncü Küba oldu.

2019 YAŞAM MALİYETİ SIRALAMASI

Yaşam Maliyetini Hangi Faktörler Belirliyor?

Bu faktörler Mercer'ın 500'e yakın expat (mobil iş gücü) destinasyonu şehir için karşılaştırmalı verileri içeren Yaşam Maliyeti Araştırması Raporlarında baz alınmaktadır.



Gıda



Alkol ve tütün ürünleri



Lokal tüketim ürünleri



Konut



Giyim ve ayakkabı



Ev hizmetleri



Kamu hizmetleri



Kişisel Bakım



Ulaşım



Eğlence ve dinlenme faaliyetleri

İlk 10'da sadece bir Avrupalı bulunuyor

Yaşam Maliyeti Araştırması'nın 2019 sonuçlarına göre, sadece bir Avrupa şehri en pahalı şehirler arasında ilk 10 sırada yer aldı. 5'inci sırada yer alan Zürih Avrupa'daki en pahalı şehir unvanını korurken, onu 12'inci sıradaki Bern takip etti. Doğu ve Orta Avrupa şehirleri arasında iki sıra gerileyen Cenevre 13'üncü, yirmi altı sıra gerileyen Moskova 27'inci, on dört sıra gerileyen Prag 97'inci ve on dokuz sıra gerileyen Varşova 173'üncü sırada yer aldı.

Avrupa şehirlerinin çoğundaki orta düzey fiyat artışlarına karşın, Avrupa'nın para birimlerinin ABD doları karşısında zayıflamasıyla Avrupa şehirleri listede geriledi. Yakın zamandaki güvenlik sorunları ve ekonomik gelecek hakkındaki endişeler de bölgeyi etkileyen faktörler arasında yer aldı.

Batı Avrupa şehirlerinden on iki sıra gerileyen Milano 45'inci, on üç sıra gerileyen Paris 47'inci, on dört sıra gerileyen Oslo 61'inci ve on sekiz sıra gerileyen Madrid ise 82'inci sırada yer aldı.

Tel Aviv, Ortadoğu'nun en pahalısı

Genel olarak expat (yurtdışı görevlendirme) dünyası olarak bilinen Ortadoğu'da birçok para birimi ABD dolarına karşı sabit olduğu için şehirler sıralamada yükselirken mobil çalışanlara yönelik kiralık konutlarda ise dik artışlar yaşandı. En pahalı şehir unvanını listede önceki yıla göre iki basamak yükselerek 15'inci sırada yer alan Tel Aviv elde etti. Dubai 21'inci sırada yer bulurken, onu 33'üncü sıradaki Abu Dhabi ve 35'inci sıradaki Riyad izledi. Geçen yıla göre yirmi iki sıra yükselmesine rağmen 166'ıncı sırada yer alan Kahire, yine Orta Doğu'nun en ucuz şehri oldu.

En pahalı ilk 10'da Afrika şehri yok

Geçtiğimiz yıla göre üç sıra gerileyerek mobil çalışanlar için dünyanın en pahalı ilk on şehri arasından kurtulan N'Djamena, 11'inci sırada yer alarak yine de Afrika'nın en pahalı şehri oldu. Geçen yıl altıncı sırada yer alan Luanda ise, yirmi sıra birden gerileyerek kendisine 20'inci sırada yer buldu. Yedi sıra yükselen Victoria 14'üncü, on beş sıra yükselen Kinshasa 22'inci sırada yer aldı. Beş sıra gerileyerek 209'uncu sırada yer alan Tunus'un Tunus şehri ise bölgenin en ucuz şehri oldu.

Dünyanın en pahalı 10 şehrinin 6'sı Asya'dan

Mercer Yaşam Maliyeti Araştırması'nın 2019 sonuçlarına göre, ilk 10 şehirden 8'i Asya kıtasının şehirlerinden oluştu. Emlak piyasasını ve yerel olarak yaşamın maliyetini yükselten en önemli etken ABD dolarına karşı sabit para birimi. Birinci sırada yer alan Hong Kong, hem Asya kıtasının hem de dünyanın en pahalı şehri olmayı sürdürdü. Araştırmada, Tokyo 2'inci, Singapur 3'üncü, Seul 4'üncü, Şangay 6'ıncı ve Aşkabat 7'inci sırada yer aldı.

Sıralamada 67'inci sırada yer alan Bombay, Hindistan'ın en pahalı şehri olurken, onu 118'inci sıradaki Yeni Delhi

ve 154'üncü sıradaki Madras takip etti. 179'uncu sıradaki Bengaluru ve 189'uncu sıradaki Kalküta ise Hindistan'ın en ucuz şehirleri oldu. Asya'nın diğer bölgeleri incelendiğinde, on iki sıra yükselen Bangkok'un 40'ıncı sırada yer aldığı görüldü. Yirmi beş sıra yükselen Hanoi 112'inci, on iki sıra yükselen Jakarta da 105'inci sırada yer aldı. 206'ıncı Bışkek ve 208'inci Taşkent ise bölgenin en ucuz şehirleri olmayı sürdürdü.

Avustralya şehirleri, yerel para biriminin ABD dolarına karşı değerini kaybetmesi nedeniyle sıralamada düşüş gösterdi. Avustralya'nın en pahalı şehri Sidney, 20 sıra birden düşerek 50'inci sırada yer aldı. Yirmi bir sıra düşen Melbourne 79, yirmi altı sıra düşen Perth ise 87'inci sırada yer aldı.

2019 YAŞAM MALİYETİ SIRALAMASI

Bölge bazında ilk 5

Yaşam maliyetine etki eden 200'ün üzerinde ürün ve hizmeti dikkate alarak, **Kuzey Amerika**, **Güney Amerika**, **Batı Avrupa**, **Doğu Avrupa**, **Orta Doğu ve Afrika**, ve **Asya** ve **Pasifik** bölgelerinde uluslararası çalışanlar için en pahalı 5 şehir.



100 YIL SONRA OTELLER NASIL OLACAK?

Ay yürüyüşü, 3-D yazıcıdan çıkma oda servisi ve olağanüstü kişiselleştirilmiş mekanlar... 2119'un oteli nasıl olacak?



Galaksiler arası geçitler, ay yürüyüşü gezileri, fast-food gıda hapları, 2-3 saatlik iş günleri ve konukları tropik ormanlardan sıradağlara kadar her yere götürebilen uyarlanabilir, kişiselleştirilmiş odalar... Hilton, 100. yıldönümünü kutlarken önümüzdeki 100 yılda seyahat ve konaklama sektörünün trendlerini bildiriyor. Sürdürülebilirlik, yenilik, tasarım, insan ilişkileri ve beslenme alanlarından uzman görüş ile desteklenen bir raporda yer alan bulgular teknolojiye gelişmenin ve iklim değişikliğinin gelecekte otelcilik sektörünü nasıl etkileyeceğini ortaya koyuyor.

Kişiselleştirme Kraldır: Anında kimlik değiştiren lobiler, deri altı çipleri

Teknoloji misafirlerin tüm anlık gereksinimlerine cevap vermek üzere her mekanın dönüşmesine olacak sağlayacak. Lobi her konuğa mükemmel ve kişisel bir ağırlama sunmak amacıyla sizin bir spa'dan hareketli bir bara kadar herhangi bir mekana dönüşebilecek.

Deri altına yerleştirilecek mikro çiplerle ısıdan aydınlatmaya, eğlenceden ve diğer her türlü ayrıntıya kadar çevremizdeki her düzeneği istediğimiz anda istediğimiz yerde kablosuz şekilde kontrol etmemizi sağlayacak.

Menü Sürprizleri: Deniz Yosunu Keki, Böcekli Bolonez, Plankton Turtası

Diyetlerimiz daha fazla bitki bazlı yemek tarifleri ve bazı şaşırtıcı protein kaynaklarını içerecek: Beetle Bolognese (böcekli bolonez), Plankton Pies (plankton turtası) ve Seaweed Green Velvet Cake (deniz yosunu keki) menünün belli başlı öğelerini oluşturacak!

3D-yazıcıdan çıkan akşam yemekleri ve oda servisi benzersiz bir kişiselleştirilmiş deneyim sunacak.

Her konuk için şeflere biyometrik veriler sağlanacak, tercihlere ve beslenme gereksinimlerine göre yemekler otomatik olarak hazırlanacak.

Fütüristik Fitness: Havuzda sanal bir deniz kaplumbağası, dijital Everest'e tırmanış

Havuzda sanal bir deniz kaplumbağası ile birlikte yüzün veya Everest Dağının dijital yamacına tırmanmayı deneyin: Yapacağınız bu rutin egzersiz size özgü olacak. Ayrıca, antrenmanlardan elde edilen enerji otelin beslenmesinde kullanılacak ve dolaşım sistemine hiçbir etkisi olmayacak. Hatta konuklar ulaşılan antrenman hedeflerine bağlı olarak ödüller kazanacaklar.



‘Sürdürülebilir her şey: Okyanustaki plastik atıklardan inşa edilen oteller

Gelecek yüzyılda sadece özünde sorumluluk sahibi olan sektörler hayatta kalacak. Sürdürülebilirlik, okyanustan toplanan plastiklerle inşa edilmiş otellerden, her tür hava koşuluna dayanıklı kubbelere pek çok farklı uygulamayla otelcilikteki tasarım anlayışını değiştirecek. Oteller topluluklar için birer “ortak akıl alanı” olarak konumlanacak; yerel kaynakları yöneten, topluma yönelik böcek çiftlikleri ve suda bitki yetiştirilen dikey bahçeler gibi alanlara katkıda bulunan bir belediye binası gibi hareket edecekler

İnsani Dokunuş

Yapay zekanın hâkim olduğu bir dünyada insan teması ve kişisel dokunuş her hiç olmadığı kadar kritik bir öneme sahip olacak. Teknoloji, otel görevlilerinin konukların birbirleriyle temas kurması ve unutulmaz anlar yaşamalarına odaklanabilecekleri gerekli ve önemli olan zamanı yaratacak.

Raporla ilgili değerlendirmelerde bulunan Hilton EMEA Başkanı Simon Vincent 2119’un oteliyle ilgili olarak şunları söyledi: “Hilton 1919 yılındaki kuruluşundan itibaren havalandırma ve odalarda televizyon gibi endüstrideki ilkleri devreye sokarak dünya konaklama sektörüne öncülük yaptı. Geçen yıl çevrede yarattığı etkiyi azaltmak amacıyla bilimsel esaslı hedefleri oluşturan ilk konaklama şirketi oldu. İkinci yüzyılımıza da yenilik taahhüdümüzü, çalışanlarımızın gücünü ve teknolojiyi konukların taleplerine cevap vermeye

yönlendirerek giriyoruz. Araştırmamız konaklama sektörü için heyecanlandırıcı bir gelecek çiziyor, teknoloji merkezli bir dünyada artan insan etkileşiminin önemini vurguluyor.”

Fütürolog Gerd Leonhard ise rapor bulgularını şu sözleriyle değerlendirdi: “2119 yılında biz hala benzersiz deneyimleri arıyor olacağız ama bunlar her zamankinden daha kişiselleşmiş olacak. Teknoloji hayatlarımızı şekillendirdikçe başkalarıyla çevrim dışı bağlantılı olma anlarını daha çok arayacağız. Buna konaklamalardan ihtiyacımız olanları elde etmemize yardımcı olacak otel çalışanları da dâhil. Önümüzdeki 100 yıl içinde otellerin dostluk kurmak, iş birliği yapmak ve bağlantı kurmak için fırsatlar yaratmaları gerekecek. Bu da her konuya bireysel olarak önemli olan zamanlar kazandıracak”



ANKARA ULUSLARARASI FUAR ALANI İNŞAATITAMGAZDEVAMEDİYOR

Ankara Valisi Vasip Şahin ile Büyükşehir Belediye Başkanı Mansur Yavaş'ın da aralarında bulunduğu Ankara Uluslararası Fuarlık ve Kongre Anonim Şirketi'nin 8 ortağının temsilcileri Akyurt'ta yapımı devam eden fuar alanı inşaatında incelemelerde bulundu.



Akyurt Belediye Başkanı Hilal Ayık, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, Ankara Sanayi Odası Başkanı Nurettin Özdebir, Ankara Esnaf ve Sanatkarlar Birliği Başkanı Mehmet Yiğiner, Ankara Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Faik Yavuz, Ankara Ticaret Odası Başkan Vekili Halil İbrahim Yılmaz'ın da katıldığı toplantıda, fuar alanının tamamlanması için çalışmaların hızlandırılması kararlaştırıldı.

Fuar Alanı inşaatının bir an önce bitirilmesi ana hedef

Akyurt'ta yapımı devam eden, Başkent'in ekonomisi ve turizmüne büyük katkı sağlayacak Ankara Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi inşaatı tüm hızıyla devam ediyor. Ankara Uluslararası Fuarlık ve Kongre A.Ş. Yönetim Kurulu toplantısı, Ankara Büyükşehir Belediye Başkanı Mansur Yavaş'ın başkanlığında Akyurt'ta fuar ve kongre merkezi inşaat alanında yapıldı. Ankara Valisi Vasip Şahin'in de katıldığı toplantı öncesi şirketin 8 ortağının temsilcisi inşaat alanında incelemelerde bulundu.

Taraflar yaptıkları toplantıda, yapımı devam eden fuar ve kongre merkezinin bir an önce bitirilmesi için çalışmaların hızlandırılması yönünde karar aldı.





BAŞKAN ERKOÇ'UN ACI KAYBI

MASFED, BOD ve OTONOMİ Başkanı Aydın Erkoç'un annesi Şikar Erkoç, 17 Haziran Pazartesi günü böbrek yetmezliği teşhisiyle yattığı Gülhane Eğitim ve Araştırma Hastanesi'nde vefat etti. 77 yaşında hayatını kaybeden Şikar Erkoç, yine aynı gün memleketi olan Kırıkkale'nin Delice ilçesinde kılınan cenaze namazı sonrası toprağa verildi.



Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu (MASFED), Başkent Otomotivciler Derneği (BOD) ve OTONOMİ'nin Başkanı Erkoç'un annesinin cenaze töreni büyük bir katılımı ile gerçekleşti; Milliyetçi Hareket Partisi (MHP) Genel Başkan Yardımcısı Sadir Durmaz, MHP Genel Başkan Özel Kalem Müdürü Murat Çeliker, Ankara Ticaret Odası (ATO) Başkanı Gürsel Baran, Müstakil Sanayici ve İş Adamları Derneği (MÜSİAD) Ankara Başkanı Hasan Basri Acar, çok sayıda milletvekili, iş dünyasının önemli isimleri, MASFED İl Başkanları ve üyeleri, OTONOMİ esnafları Erkoç'u bu zor gününde yalnız bırakmadı.



SMD BAŞKANI YUSUF ZİYA ERARSLAN: “SMD MESLEKİ BİRLİK VE DOSTLUK HAREKETİDİR”

Sağlık Muhabirleri Derneği 5.Olağan Genel Kurulu Yapıldı

Sağlık Muhabirleri Derneği (SMD) 5. Olağan Genel Kurulu Ankara’da yapıldı. Yusuf Ziya Erarslan yeniden genel başkanlığa seçilirken, yönetim kurulu şu isimlerden oluştu:

Hatice Pala Kaya Genel Başkan Yardımcısı (Medical Akademi Gaz. Ank. Temsilcisi), Selma Bıyıklı Adabaş Genel Sekreter (Anadolu Ajansı), Mete Generaloğlu Genel Mali Sekreter (Sağlık Muhabiri.net), Doruk Çakar Yönetim Kurulu Üyesi (Akşam Gazetesi), Yeşim Karacaoğlu Yönetim Kurulu Üyesi (Fox TV) ve Yasemin Doğan Yönetim Kurulu Üyesi (Kanal D.)

SMD Genel Başkanı Yusuf Ziya Erarslan, genel kurul sonrası yaptığı yazılı açıklamada, SMD’nin, gazete, dergi, televizyon, internet haber sitelerinde ve haber ajanslarında görev yapan sağlık habercilerini bünyesinde toplayan Türkiye’nin ilk ve tek meslek örgütü olduğunu hatırlattı.

Erarslan, 2010 yılında Türkiye’deki tüm sağlık habercilerini ve yayıncılarını tek çatı altında toplamak amacıyla kurulan derneğin, 9 yıl içerisinde büyükşehirde örgütlendiğini, yeni dönemde de kalan büyükşehirlerde örgütlenme sürecini tamamlayacağını belirtti.

Sağlık alanında kamu yararı ilkelerini gözeterek bir sivil toplum ve meslek örgütü olmanın bilinci içinde ülkenin sağlık şartlarının iyileştirilmesi yönünde çaba gösterdiklerini kaydeden Erarslan, üyelerinin çalışmalarını kolaylaştırıcı ve başarılarını artırıcı yönde çaba göstererek, mesleki yeteneklerinin geliştirilmesi için gerekli çalışmaları da sürdüreceklerini de ifade etti.

Sağlık Muhabirleri Derneği’nin görev alanı dışında gelişen siyasi tartışmaların



dışında kalmaya azami özen gösterdiğini anlatan Erarslan, “SMD’nin kuruluş harcında mesleki dayanışma, birlik, kardeşlik ve dostluk vardır. Bu nedenle SMD mesleki birlik ve dostluk hareketidir. Bölücü, yıkıcı ve ülkemizin birliğine kasteden yasadışı yayın organları hariç tüm resmi ve meşru yayın kuruluşlarına eşit mesafedeyiz. SMD bir meslek örgütü olarak sağlık haberciliğinin geliştirilmesini sağlamak, sorumlu ve duyarlı bir sivil

toplum örgütü olarak da ülkemizdeki sağlık hizmetlerinin daha kaliteli olmasına katkı sunmaya çalışmaktadır.

Sağlık Muhabirleri Derneği, tüm meslektaşlarımızı dostluk ve kardeşlik ruhu ile tek çatı altında toplamayı başaran, onları sevgi ve saygı ile kucaklaştıran ve sağlık haberciliğini hak ettiği öneme erdirmek için mücadele eden Türkiye’nin önemli bir meslek örgütüdür” diye konuştu.



**SAĞLIK MUHABİRLERİ DERNEĞİ
YÖNETİM KURULU- 2019**

YUSUF ZİYA ERARSLAN GENEL BAŞKAN	HATİCE PALA KAYA GENEL BAŞKAN YRD.	SELMA B. ADABAŞ GENEL SEKRETER	METE GENERALOĞLU GENEL MALİ SEKRETER	DORUK ÇAKAR YÖNETİM KUR. ÜYESİ	YEŞİM KARACAOĞLU YÖNETİM KUR. ÜYESİ	YASEMİN DOĞAN YÖNETİM KUR. ÜYESİ
						
Kamutürk Dergisi Gaz. Yay. Yür.	Medical Akademi Gaz. Ank. Temsilcisi	Anadolu Ajansı	Sağlık Muhabirleri. Net Editörü	Akşam Gazetesi Sağlık Muhabiri	Fox Tv Sağlık Muhabiri	Kanal D Sağlık Muhabiri



Mahmut ULUCAN
OTONOMİ Başkan Yardımcısı

Uygulamanın genişletilmesi ile rahatlayan ve hafta sonu alışverişini yapan vatandaş ve alım satım sorumlusu esnaf da hız kazanan ticaret ile ekonominin canlanmasına da katkı sağlayacaktır.

“NÖBETÇİ NOTER” UYGULAMASINDA KAPSAM GENİŞLETİLMELİ

Nöbetçi noterlerin hayatımıza girmesiyle vatandaş da rahat bir nefes aldı. Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu (MASFED)’in uzun zamandır devam eden bu konudaki yoğun çalışmaları, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ve Ankara Ticaret Odası (ATO)’nun da desteği ile sürüyordu. Adalet Bakanlığı ve Türkiye Noterler Birliği’nin olumlu kanaat getirmesi ile hayata geçirilen nöbetçi noterler uygulaması önemli bir adım olmuştur.

İnsanlar biliyorsunuz hafta içinde yoğun oluyor. Herkesin işi, gücü var. Eşine, çocuğuna ya da kendisine araba almak istediği zaman işinden izin alması gerekiyor. Bu yüzden noterin Cumartesi, Pazar günleri de açık olmasıyla vatandaş boş yere de izin almamış olur, o işyerinin de işleri aksamamış, iş kaybı da önlenmiş olur. Bu uygulama işçi ve memur 25 milyon için de önemli bir kazanım olacak. Diğer yandan uygulama, zaten zor durumda olan ticaret ile uğraşan esnafa ve vatandaşa biraz olsun nefes aldırıştır. Hafta sonu alışverişlerini yapıp noter işlemlerini de hafta içine bırakan, işinden izin alan hem zaman hem iş kaybına yol açan vatandaş bu uygulama ile işlemini hafta sonu da yaparak zamanını en iyi

şekilde değerlendirmiş oluyor. Özellikle de şehir dışından gelip alışveriş yapanlar noter için geri dönüp hafta içi tekrar gelmek gibi bir zorluktan kurtulmuş oluyorlar.

Bu konuda emeği geçen sivil toplum kuruluşlarına ve ilgili devlet kademelerine teşekkür ederiz. Ancak nöbetçi noterlerin sayılarının yeterli olmadığını da görmekteyiz. Özellikle büyük şehirlerde nöbetçi noterlerde yaşanan yığılma ile başka bir sıkıntı daha göze çarpmaktadır. Yoğunluk sebebiyle işlemlerin gün içinde tamamlanması olanaksız bir hal almıştır. Hatta bazı uyanıklarca noter sırası diye bir meslek ortaya çıkarılmıştır. Son yapılan uygulama ile Cumartesi günleri isteyen noterlerin yarım gün faaliyet göstermesinin önü açılmıştır ancak uygulama kapsamı genişletilerek tüm gün olarak faaliyet gösterilmesi durumunda işlemler hızlanacak vatandaş da rahat edecektir. Bu durum noterler tarafından da olumlu karşılanmıştır.

Uygulamanın genişletilmesi ile rahatlayan ve hafta sonu alışverişini yapan vatandaş ve alım satım sorumlusu esnaf da hız kazanan ticaret ile ekonominin canlanmasına da katkı sağlayacaktır.





Alper GÖKER
AKG STATÜ Yönetim Kurulu Başkanı

İş dünyasında en küçük işletmeden en büyüğüne kadar başarıyı getiren ve şirketin ömrünü uzatan, çalışan yaklaşımındaki uyum ve dayanıklılığın sağladığı güçtür.

YENİ İŞ MODELİNİZİ HAYATA GEÇİRİN

Aslına bakarsanız evrendeki her şey parçalardan ibarettir. Her parçanın birbiri ile uyumu ve dayanıklılığı ise o bütünün gücünü ortaya koyar.

Şimdi bu bakış açısı ile iş dünyasında ki en küçük işletmeden en büyüğüne kadar başarıyı getiren ve şirketin ömrünü uzatanın, çalışan yaklaşımında ki bu uyum ve dayanıklılığın sağladığı güç olduğunu söyleyebiliriz. Bu yüzden yeni doğan ya da yaşamını sürdüren her şirket iyi bir iş planına ve şartlar değişirken bu şartlara uygun şekilde uyum sağlamaya ihtiyaç duyar. Özellik ile performansı yüksek ama dalgalı piyasa şartlarına sahip olan gelişen ülkelerde bu kural şirketlerin ve organizasyonların hayatta kalmasının en önemli şartıdır.

Yeni İş Modelinizi Hayata Geçirin

Yeni iş modelinizi hayata geçirmeden hemen önce ilk yapılması gerekenin sağlıklı bir insan kaynağı ve ekipman listesi çıkarmak olduğunu unutmayın. Bunu yaparken ise aşırılıklardan kaçınmaya ve hedefinizden uzaklaşmamaya dikkat edin. Şirketiniz büyürken bu büyümenin yaratacağı yeni masrafları düşünerek kapasite kullanımınızı, başlangıç hesaplarınızı temel alarak + %30 kapasite fazlasına göre kurun.

İş Modelinize Uygun Personel Kadrolarını Belirleyin

Hangi sektörde olursanız olun işe alımlarınızı yaparken yukarıdan aşağıya doğru bir yapılanmayı tercih edin. Böylece şirket içerisinde ki liyakat sıralamasına göre yöneticilerinizin birlikte çalışacakları mesai arkadaşlarını sorumluluk olarak tercih etmelerini sağlayabilir, daha uyumlu ve nitelikli bir kadroya sahip olursunuz. İşe alımlarınızı yapmadan önce mutlaka departmanlarınızı ve bu departmanlara ait olan görev – sorumluluk planlarını çıkartmalısınız. Çalışanların hangi departmanlara bağlı olduklarını göstermek için bir iş

diagramı hazırlamanız şirketiniz içerisinde ki ilişkileri düzenlemek için faydalı olacaktır.

Çevik Bir İş Akış Modeli Üretin

Şirketinizin hizmet yada üretim modellerini sipariş aşamasından itibaren planlayarak teslim ve sonrası süreçleri için basamaklandırarak bir kontrol listesi oluşturun ve bu listeyi departman çalışanlarınız ile her geçen gün iyileştirmeye çalışın. Bu sayede oluşacak ve sonrasında gelişecek olan standartlarınız sektörünüz içerisinde size bir rekabet avantajı sağlayacaktır. Unutmayın ki şirketinizin üreteceği hizmet ya da ürünün her aşamasını doğru yönetebilmek için süreci parçalara ayırarak denetlenmesini ve hataların henüz iş tamamlanmadan fark edilip düzenlenmesini sağlamak size hız ve zaman kazandıracaktır.

Şirket Manifestosu Hazırlayın

Şirketinizin itibar ve değerlerini teminat altına alacak olan, şartlar altında değişmeyecek, şirketinizin karakterini yansıtan bir kurallar listesi oluşturunuz şirketinizi kurumsal bir zihniyetle keyfilikten uzak bir şekilde yönettiğinizin en önemli kanıtı olacaktır. Tabi bu hazırlanan manifesto hiçbir şart ve koşul altında delinmeyecek temel değerler üzerine oturtulmalı, şirketinizin sorumluluklarına atıfta bulunmalıdır.

Dinleyin

Şimdi böyle başlık mı olur, işi sulandırma diyeceksiniz belki ama şirketinizin başarıya ulaşması için, ast üst ayrımı yapmadan çalışanlarınızı, büyük küçük demeden müşterilerinizi dinlemeye vakit ayırmalı, not alınmalı ve her türlü sorunu daha kaynağında çözüme kavuşturmak için ortak aklı kullanılmalıdır.

Unutmamalısınız ki sizde bu evrensel bütünün tıpkı diğerleri gibi sadece bir parçasısınız...



YENİ MERCEDES-BENZ A-SERİSİ SEDAN TÜRKİYE'DE!



Korhan Önder
Otomobil Gazetecisi - OGD Üyesi

Yeni Mercedes-Benz A-Serisi Sedan, zengin bir standart donanım seviyesiyle yollara çıkıyor. Baz donanımda bile dokunmatik ekranlı yeni bilgi ve eğlence sistemi, Aktif Fren Yardımcısı ile Aktif Şerit Takip Yardımcısı da dâhil en güncel sürüş yardım sistemleri standart olarak sunuluyor.

Alman marka Mercedes-Benz'in Kompakt sınıftaki ilk sedanı yeni A-Serisi Sedan, benzinli ve dizel motor seçenekleri ile 246.100 TL'den başlayan fiyatlarla Haziran ayı itibarıyla satışa sunulmaya başladı.

Aracı Türkiye pazarına tanıtmak amacıyla, Swissotel'de bir basın lansmanı gerçekleştirildi.

Kendinden emin, sportif ve modern tasarım

Yeni A-Serisi Sedan, yeni nesil Mercedes-Benz modellerinin tasarım diline sadık bir görünüm sergiliyor. Kısa ön ve arka uzantılarının da katkısıyla A-Serisi Sedan, dinamik, sportif karakterli bir kompakt sedan gövde oranlarını sunuyor. Markanın karakteristik tasarım unsurlarından biri olan uzun motor kaputunu ince tasarımlı farlar ve yine markanın karakteristik ön ızgarası tamamlıyor. Olabildiğince geride konumlandırılan yaşam alanı ve kısa bagaj kapağı uzantısı, dört kapılı sedanın dinamik görünümünü destekliyor. Kaslı omuz çizgisi ve yan gövdedeki hareketlilik, güçlü ve dinamik görünüme katkı sağlıyor. Yan aynalar araç gövdesinde yer buluyor. İki parçalı arka aydınlatma grubu daha geniş bir görünüm sunarken A-Serisi Sedan'ın dinamizmini destekliyor.

Yeni Mercedes-Benz A-Serisi Sedan 4.549 mm uzunluğa, 1.796 mm genişliğe, 1.446 mm yüksekliğe ve 2.729 mm dingil mesafesine sahip. Söz konusu boyutlar geniş bir yaşam alanı ve 420 litrelik bir bagaj kullanımı sunuyor. 1.024/944 mm ön/arka baş mesafesi, 1.457/1.446 mm ön/arka dirsek mesafesi, 1.400/1.372 mm ön/arka omuz mesafesi ve 1.062/861 mm ön/arka bacak mesafesi

değerleri, sürücü ve beraberindeki yolcuların rahat yolculuk etmesine imkân tanıyor. Sadece omuz, dirsek ve baş mesafesiyle ortalamanın üzerinde değerler sunmakla kalmayan A-Serisi Sedan; 944 mm ile sınıfının en iyi arka koltuk baş mesafesi veya arka koltuklara geçiş kolaylığı gibi üstün özelliklerle aynı zamanda kullanım kolaylığı da sunuyor. 420 litre hacimli bagaj, 950 mm genişliğe ve 462 mm'lik kilit ile arka cam alt kenarını arasındaki mesafesiyle geniş bir yükleme girişi sunuyor.

Biri dizel diğeri benzinli iki motor seçeneği

Yeni Mercedes-Benz A-Serisi Sedan, biri dizel ve diğeri benzinli olmak üzere iki farklı motor seçeneğiyle donatılıyor. Benzinli cephesinde 163 BG (120 kW) ve 250 Nm tork üreten ve çift kavramalı 7G-DCT ile kombine edilen A 200 devreye giriyor. Dizelde ise 116 BG (85 kW) ve 260 Nm tork üreten motor ve çift kavramalı 7G-DCT ile donatılan A 180 d sunuluyor.

Konfordan ödün vermeyen atak sürüş özellikleri

Yeni Mercedes-Benz A-Serisi Sedan, motor seçeneğine ve sürücünün tercihiyle bağlı olarak farklı yürüyen aksam alternatifleriyle donatılıyor. Jant seçenekleri 16 inç ile başlıyor ve 19 inç'e kadar uzanıyor. Ön aksta McPherson tipi bağımsız ve arka aksta ise ağırlık avantajına sahip yarı bağımsız bir aks görev yapıyor. Daha güçlü motor seçenekleri ve 4MATIC ile donatılan versiyonlarda ayarlı amortisörler veya büyük jantlı versiyonlarda dört kollu bağımsız bir süspansiyon devreye giriyor.





Öğr. Gör. Hacı KAYA

Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi MYO
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Program Başkanı

Markalar reklamı belli bir stratejiye göre planlanmalıdır. Bu stratejide ilk olarak reklam bütçesi profesyonel olarak konumlandırılmalıdır. Reklam verilecek mecra seçiminin ardından ise geri bildirimlerde müşterilere endeksli süreç başlatılmalıdır.

REKLAMIN MARKALARDAKİ ROLÜ

Değerli Okurlar, Reklam, markaların sıklıkla başvurduğu bir iletişim yöntemidir. Aynı sektördeki markalar arasında ulusal ve uluslararası alanda rekabetin artmasıyla reklam çalışmalarına yönelik yatırımlar da artmaktadır. Büyük kitlelere ulaşmak için kullanılan reklam günümüzde vazgeçilmez bir unsur haline gelmiştir.

Reklam, belirli bir ücret karşılığında kitle iletişim araçlarının kullanılarak marka belli olacak şekilde ürünleri tüketicilere tanıtmayı amaçlamaktadır. Kitle iletişim araçları geleneksel ve yeni mecra olarak ikiye ayrılmaktadır. Geleneksel mecralar, radyo, televizyon, sinema, film, gazete, dergi, broşür, afiş, mektup vb yeni mecralar ise internet ve sosyal medyayı içermektedir. Her mecranın kendisine özel bir hedef kitlesi olduğu düşünüldüğünde markaların hedef kitlesine ulaşmada uygun mecraı seçerek reklam verdikleri görülmektedir. Markalar tüketicileri kendi müşterileri yapabilmek için onları ürünlerini almaya ikna etmek amacıyla reklam vermektedir. Müşterileri ikna edebilmek için belirli çekiciliklerin kullanılması gerekmektedir. Reklamlarda verilen mesajlar ile markalar müşterileri ve ürünleri arasında bir bağ kurmayı amaçlamaktadır.

Markalar reklamı belli bir stratejiye göre planlanmalıdır. Bu stratejide ilk olarak reklam bütçesi profesyonel olarak konumlandırılmalıdır. Reklam verilecek mecra seçiminin ardından ise geri bildirimlerde müşterilere endeksli süreç başlatılmalıdır.

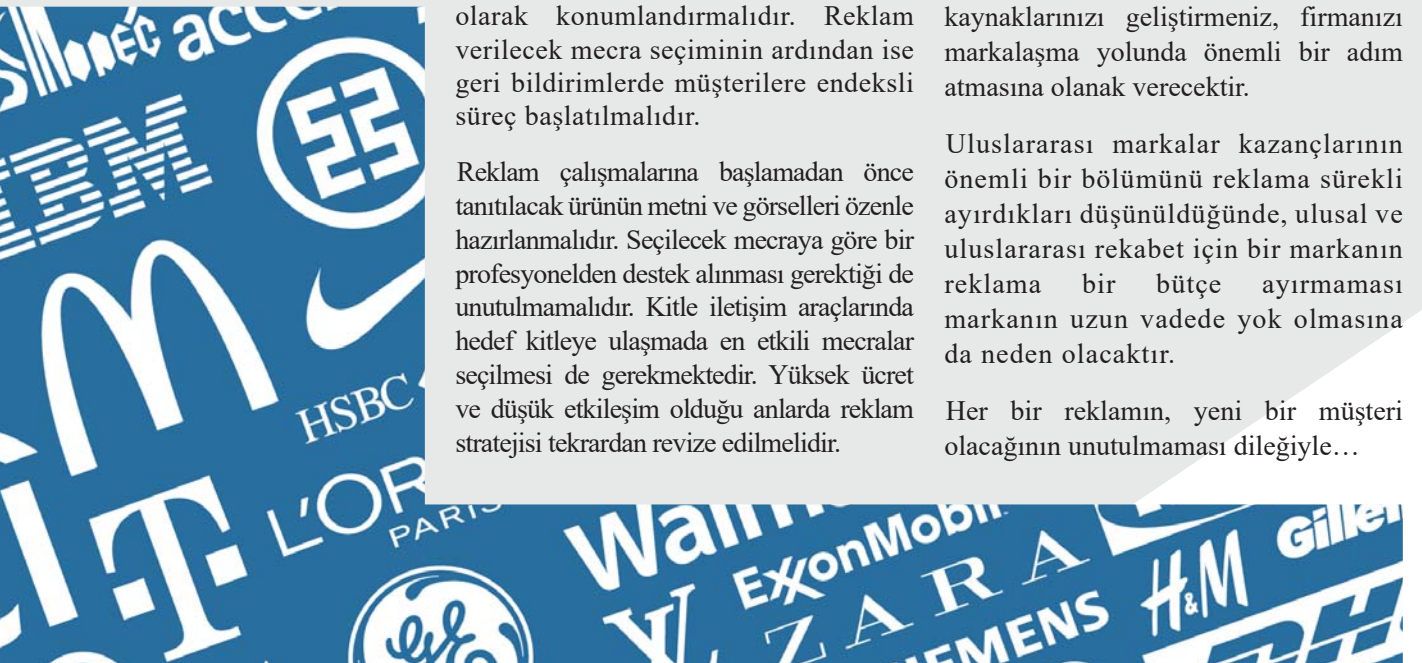
Reklam çalışmalarına başlamadan önce tanıtılacak ürünün metni ve görselleri özenle hazırlanmalıdır. Seçilecek mecraya göre bir profesyonelden destek alınması gerektiği de unutulmamalıdır. Kitle iletişim araçlarında hedef kitleye ulaşmada en etkili mecralar seçilmesi de gerekmektedir. Yüksek ücret ve düşük etkileşim olduğu anlarda reklam stratejisi tekrardan revize edilmelidir.

Markalar reklam çalışmaları yaparken öncelikle hitap ettiği hedef kitlenin analizi yaptırmalıdır. Hedef kitlenin kitle iletişim araçlarını kullanma alışkanlıklarına göre bir strateji çizmelidir. Bu stratejide geleneksel ve yeni medya reklam araçlarını bütçesi orantısına kullanmalıdır. Türkiye’de yapılan bir araştırmada en çok Televizyon reklamlarının etkililiği ortaya çıkmıştır. Gelişen teknoloji ile bu sıralamada İnternet reklamları ikinci sırada yer almıştır. TV reklamlarında medya planlaması yapılırken prime time zamanlarda reklam verilmesi geniş kitlelere ulaşılmasına olanak vermektedir. Markalar ulusal çapta hedef kitleye ulaşmayı hedefliyor ise TV reklamlarına yönelmelidirler. Yerel çapta markalar ise arama ve gösterim özelliklerine göre İnteraktif reklamlara yönelmelidirler.

TV reklamlarında prime time zamanında reklam ücretlerinin saniye bazlı yüksek maliyet içermesi, interaktif reklamların (düşük maliyette ölçülebilir hedef kitleye ulaşılması) önemi artırmaktadır. Google Adwords, Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn... vb . mecralarda düşük maliyette verilecek reklamlarda firmanız büyütebileceğinizi unutmayınız. Bu platformlarda ücretsiz eğitim videoları da yer almaktadır. Firmanızı büyütmede bu alanlarda insan kaynaklarınızı geliştirmeniz, firmanızı markalaşma yolunda önemli bir adım atmasına olanak verecektir.

Uluslararası markalar kazançlarının önemli bir bölümünü reklama sürekli ayırdıkları düşünüldüğünde, ulusal ve uluslararası rekabet için bir markanın reklama bir bütçe ayırmaması markanın uzun vadede yok olmasına da neden olacaktır.

Her bir reklamın, yeni bir müşteri olacağının unutulmaması dileğiyle...





Prof. Dr. Hakan Özsoy

Ağrı geçmiyorsa dikkat!

Kalça ağrılarında tanı konulması için mutlaka röntgen; eğer yırtıktan şüpheleniliyorsa o zaman MR görüntüsü istenmektedir. Her ağrı için hemen doktora gitmeye gerek yoktur. Öncelikli olarak bir süre istirahat edip ağrı kesicilerle ağrının geçmesi beklenmeli, eğer yine de ağrı geçmiyorsa o zaman doktora başvurmak gerekmektedir.

BACAK BACAK ÜSTÜNE ATAMIYORSANIZ DİKKAT!

Yürürken, merdiven inip çıkarken, öne doğru eğilip ayakkabı bağlarken kalçada ya da kasığın iç kısmında hissedilen ağrılar bir tehlike sinyali olabilir. Vücudumuzdaki en büyük eklem sahip olan kalça bölgesinde ağrı varsa vakit kaybetmeden uzmana danışılmalı diyen Memorial Ankara Hastanesi Ortopedi ve Travmatoloji Bölümü'nden Prof. Dr. Hakan Özsoy, kalça ağrıları ve tedavi yöntemleri hakkında bilgi verdi

Ağrı, ani bıçak saplanması şeklinde ortaya çıkar

Yetişkinlerdeki kalça ağrıları daha çok kasık içinde ve kalçanın dış tarafında hissedilmektedir. Çoğunlukla kalçadaki yaralanmalardan ya da kireçlenmelerden kaynaklanan bu ağrılar, mekanik şekilde ortaya çıkmaktadır. Kalça ağrıları daha çok yürürken, merdiven inip çıkarken, öne doğru eğilip ayakkabı bağlarken, çorap giyerken, bacak bacak üstüne atarken ya da bir arabaya inip binerken ani bıçak saplanmaları olarak kendini belli etmektedirler.

Kalça ağrıları sportif performansı düşürür

Genç yaş grubunda yani 30' lu ya da 40'lı yaşlardaki kişilerde görülen kalça ağrılarının sebepleri arasında, genellikle kalça içindeki "Labrum" denilen yumuşak dokuların yaralanmaları, yırtıkları ya da kalça kemiği üzerindeki şekil bozuklukları bulunmaktadır. Eğer

böyle bir durum varsa, kişilerde spor yaparken ya da uzun yürüyüşlerde kasığın içinde, kalçanın dış ya da iç tarafında ağrı olmakta ve sportif performans düşmektedir. Bu hastalığa kalçada sıkışma hastalığı ya da kalça içinde yırtıklar denmektedir.

PRP ile kendi kanınız tedavinizin bir parçası oluyor

Bu tür hastalara uygulanan tedavi yaklaşımı genellikle ilk önce istirahat şeklinde olmaktadır. Hastaların kalça röntgenlerinde ya da MR'larında şekil bozukluklarının görülmesi sonucunda, öncelikle fizik tedavi ya da PRP enjeksiyonu denilen, yani hastanın kendi kanından elde edilen trombositlerin kalça eklemi içine verilmesi şeklindeki tedavi yöntemi uygulanmaktadır. Bu tedavi yöntemleri çoğunlukla hastaların şikayetlerinin azalmasına ve genel durumun iyileşmesine yardımcı olmaktadır.



Bacak bacak üstüne atamıyorsanız dikkat!

Ancak şikayetler her şeye rağmen geçmiyorsa, kişinin günlük hayatını etkiliyor, hareketleri kısıtlıyor ve bacak bacak üstüne atmayı engelliyorsa cerrahi müdahalede gerekebilir. Genç yaş gurubunda yer alan hastalara kalça artroskopisi uygulanmaktadır. Bu cerrahi yöntemle kalçaya 3-4 delikten girilip, kamera eşliğinde yüksek teknoloji kullanılarak, kemiklerdeki şekil bozuklukları tıraşlanmakta ya da oluşan yırtıklar dikilmektedir.

Kireçlenmeler orta yaş grubunu tehdit ediyor

Daha ileri yaşlardaki kişilerde ise kireçlenmeler ve eklem aşınmaları görülmektedir. Kireçlenmede ağrı daha çok ilk birkaç adımda olurken, biraz ısınmanın ardından azalabilmektedir. Fakat kireçlenme ilerledikçe topallama, kasığa vuran ağrı, hatta bacakta ciddi hareket kısıtlılığı sürekli hale gelebilmektedir. Bu tür durumlarda kilo vermek, zorlayıcı aktivitelerden uzak durmak ve fizik tedavi fayda göstermektedir. Bununla birlikte kireçlenme çok ileri değilse kalça eklemine içine kayganlığı artırıcı bazı sıvıların enjeksiyonu, ağrı seviyesini azaltmaktadır.

İleri düzey kireçlenmesi olanlara kalça protezi

Kişide kireçlenme seviyesi çok ileri düzeydeyse kalça protezi uygulanmaktadır. Bu ameliyatta aşınmış olan kısımlar çıkarılıp yerine metal, polietilen denilen yüksek sağlamlıkta plastik ve seramik parçalardan oluşan protez takılmaktadır. Böylece ağrısız hareketin geri kazanılması sağlanmaktadır.

Bel fıtığı ağrıları ile karıştırılabilir

Kalça ağrılarıyla, bel fıtığı ağrıları birbiriyle karıştırılabilmektedir. Hatta bazı hastalarda hem kalça hem de bel sorunu bir arada olabilmektedir. Bu tür durumlarda ağrının nereden kaynaklandığını tespit edebilmek için hastanın kalça eklemine içine uyuşturucu enjeksiyonu yapılmaktadır. Böylece kalça eklemine ağrısını 4 saatliğine geçirerek, ağrının belden mi yoksa kalçadan mı geldiği ayırt edilebilmektedir. Bu tür durumlarda yaşanan en büyük sorun ağrının doğru tespit edilemeyip, yanlış cerrahi uygulanmasıdır. Bel ağrıları genellikle popo bölgesinde ve kalçanın arkasından başlayıp bacağın arkasından topuğa kadar vuran bir ağrı şeklinde meydana gelmektedir. Bu tür hastaların şikayetlerinin iyi dinlenilip, tetkiklerinin dikkatlice incelenmesi gerekmektedir.

Ağrı geçmiyorsa dikkat!

Kalça ağrılarında tanı konulması için mutlaka röntgen; eğer yırtıktan şüpheleniliyorsa o zaman MR görüntüsü istenmektedir. Her ağrı için hemen doktora gitmeye gerek yoktur. Öncelikli olarak bir süre istirahat edip ağrı kesicilerle ağrının geçmesi beklenmeli, eğer yine de ağrı geçmiyorsa o zaman doktora başvurmak gerekmektedir.



Kalça ağrılarından korunmak için 6 öneri

Bu tür ağrıların çoğunluğu genetik yapıda olmakla beraber, kalça ağrılarını yaşamamak ya da kurtulmak için bazı öneriler şunlardır:

- Ağrıları azaltmak için kilo almamak
- Kemik sağlığını korumak için sigara içmemek
- Günlük yürüyüş yapmak
- Dengeli beslenmek
- D vitamini almak için 20 dakika güneş altında durmak
- Yaşa göre yeterli kalsiyum almak



DÜNYACA MARKA OLMUŞ BİR KENT: GAZİANTEP

Sanayisiyle, ekonomisiyle, kültürüyle yükselen değer olan Gaziantep, ülkenin ve bölgenin lokomotifi oldu. “Kadın Dostu Kent”, “Çocuk Dostu Kent” ve “Engelli Dostu Kent” olma konusunda markalaşan Gaziantep, sadece mutfağıyla değil, aynı zamanda binlerce yıl öncesine dayanan köklü tarihiyle de ülkenin eşsiz şehirleri arasında yerini aldı. Bu yüzden Gaziantep’e yurt içinden ve yurt dışından gidecek turistlerin kesinlikle görmeden dönmemesi gereken çok fazla yer var.

Gazi şehir sınırları içerisinde bulunan bazı tarihi mekanlar:

YESEMİK TAŞOCAĞI VE HEYKEL ATÖLYESİ:

Yesemek, İslahiye ilçesinin 20 kilometre kadar güneydoğusunda, bugünkü Yesemek köyünün güneyindeki Karatepe’nin batıya bakan yamaçlarında bulunuyor. Yesemek sadece Eski Önasya’nın en büyük açık hava heykel atölyesidir. Yesemek, içinde çok sayıda heykel taslağı bulunmasından dolayı değil, aynı zamanda bu atölyeden elde edilen bilgilerle, taş bloklarının taşocağından kesilmesinden, değişik türde heykellerin taslak haline getirilmesine kadar, pek çok aşamanın öğrenilebilmesi ve eserlerin tipolojik açıdan da bir oranda anlaşılabilmesinin mümkün olması nedeniyle benzersizdir.

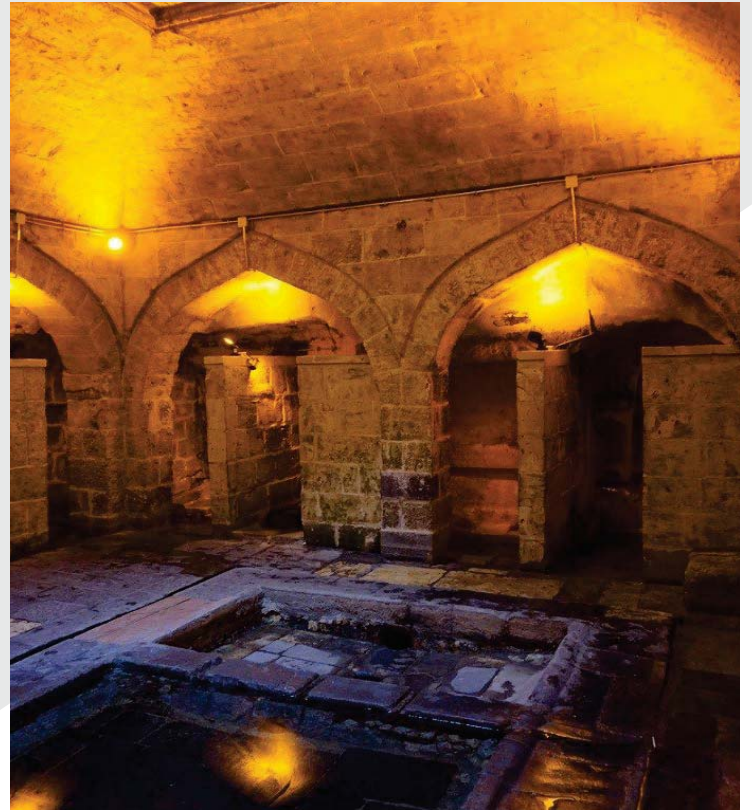




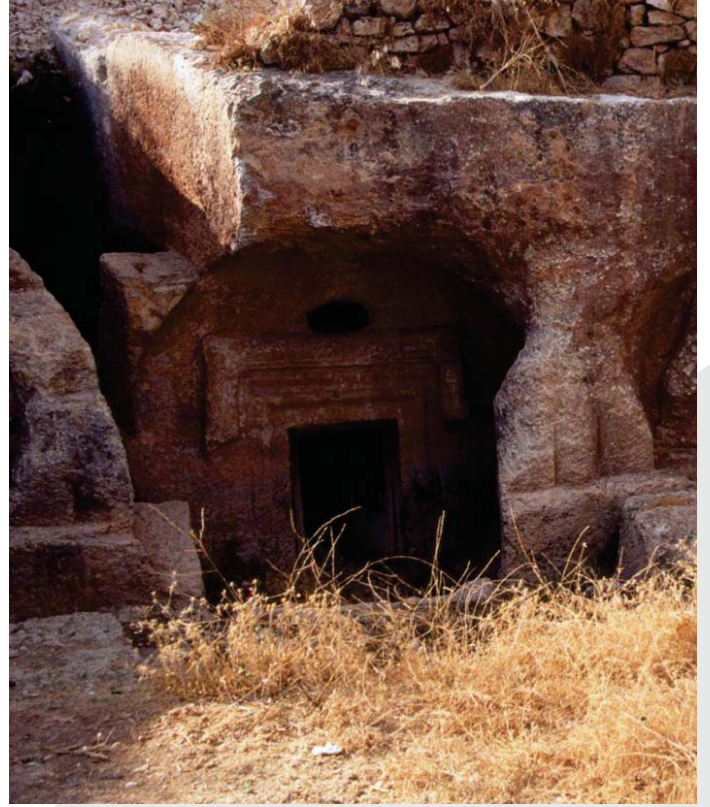
Yesemek ilk olarak, 1890'lı yıllarda Zincirli kazılarını yapan Felix Von Luschan tarafından fark edildi. İlk araştırma ve kazılar Prof. Dr. Bahadır Alkım tarafından 1958-1961 yılları arasında yapıldı, yaklaşık 200 kadar heykel ortaya çıkarıldı. İlhan Temizsoy tarafından yürütülen son kazı çalışmalarıyla ortaya çıkarılan heykel sayısı 300'ü geçmesine rağmen daha birçoğunun toprak altında olduğuna inanılmaktadır. Burası 2002 yılında UNESCO Dünya Kültür Mirası geçici listesine girdi.

KARKAMIŞ ANTİK KENTİ: Karkamış ilçesi yakınında, Fırat'ın batı kıyısında, Türkiye-Suriye sınır hattı üzerinde, Yakınoğlu Arkeolojisi'nin en önemli yerleşimlerinden biri olan Karkamış Antik Kenti yer alıyor. Hitit İmparatorluğu'nun MÖ 12. yüzyılın başlarına doğru yıkılışını izleyen 300 yıl içinde kurulmuş olan Geç Hitit Krallıkları'nın en güçlüsü Karkamış Krallığı'dır. Yapılan kazılar sonucunda bulunan kabartmaların büyük çoğunluğu bugün Ankara Anadolu Medeniyetleri Müzesi ve Gaziantep Arkeoloji Müzesi'nde sergileniyor.

DÜLÜK ANTİK KENTİ: Gaziantep kent merkezinin 10 kilometre kuzeyinde yer alan, bilinen ilk yerleşimi 600 bin yıl öncesine tarihlenen Dülük, "Antik Kent" ve "Kutsal Alan" olmak üzere ikiye ayrılıyor.



Antik yerleşim, Dülük köyünün kuzey bitişiğindeki Keber Tepesi ve çevresinde toprak altındadır. Kutsal alan ise Dülük köyünün yaklaşık 3 kilometre kuzeyinde, Dülük Baba Tepesi'nde yer almaktadır. Dülük Mitras Tapınağı, Gaziantep Arkeoloji Müzesi ile Almanya Münster Üniversitesi'nin katılımlı kazıları sonucunda 1997-1998 yıllarında ortaya çıkarılmıştır. Anadolu'da bulunan Mitras Yeraltı Tapınağı'nın ilkidir. Şehitkamil Belediyesi ve Gaziantep Arkeoloji Müzesi koordinatörlüğünde Mitras Tapınağı düzenlenmiş, aydınlatma sağlanarak gezi yolları oluşturulmuştur. Keber Tepesi'nin karşı sırtları, antik yerleşimin nekropol (mezarlık) alanıdır. Burada çok sayıda kayaya oyulmuş oda mezarları mevcuttur. Mezarların içerisinde, dini ve mitolojik konulu kabartmaları olan lahitler bulunmaktadır. Dülük'te Keber Tepesi'nde yapılan bilimsel kazılarda Alt Paleolitik Dönem'e ait çakmaktaşı aletler ve bu aletlerin yapıldığı atölyeler bulunmuştur. Aynı dönemde barınma için kullanılan "Şarklı Mağara"da M.Ö. 600 bin yıllarına tarihlenmektedir. Bizans Dönemi'nde Dülük Kenti, Hititlerden beri süregelen kutsal şehir konumunu Başpiskoposlukla devam ettirmiştir. İslam akınları sonrasında oldukça tahrip olmuş, Başpiskoposluğun 7'inci yüzyılda Zeugma'ya taşınmasıyla birlikte dini merkez konumunu kaybetmiştir.



ZEUGMA ANTİK KENTİ: Belkıs-Zeugma, Gaziantep'in Nizip ilçesinin 10 kilometre doğusunda, tepeler üzerine kurulmuş bir kenttir. Büyük İskender'in generallerinden I. Selevkos Nikator, MÖ 300'de, Büyük İskender'in, Fırat Nehri'ni geçtiği yerde, Selevkeia Euphrates ismiyle bir kent kurmuştur. Bu kentin karşısına da eşi Apama'nın adıyla ikinci bir kent kurarak, bu iki kenti bir köprüyle birbirine bağlamıştır. Kent, MÖ 31'den itibaren Roma'ya bağlanarak adı geçit-köprü anlamında "Zeugma" olarak değiştirilmiştir. Roma döneminde kent altın çağını yaşamıştır. MS 256 yılında Sasani Kralı I. Şapur, Zeugma'yı ele geçirerek yakıp yıkmıştır. Bu tarihten sonra Zeugma bir daha eski ihtişamına ulaşamamıştır. Zeugma, özellikle Roma döneminde, sanat alanında çok ilerlemiş, zengin villaları süsleyen mozaik döşemeler dünya örnekleri ile yarışır hale gelmiştir. Bölgenin sadece bir bölümünde gerçekleştirilen kazılarda gün ışığına çıkarılan mozaikler Zeugma'nın tam anlamıyla bir mozaik kenti olduğunu ortaya çıkarmaktadır. Zeugma kazıları sırasında ulaşılan ve bu alanda bir "dünya rekorunu" Gaziantep'e ve Türkiye'ye kazandıran bullalar (Mühür Baskı) da Belkıs/Z Zeugma'yı eşsiz kılan özellikler arasındadır. Gaziantep Nizip ilçesi'nin Belkıs Merkez Mahallesi'ne giden araçlarla erişilebilir.

GAZİANTEP ZEUGMA MOZAİK MÜZESİ: 2011 yılında açılmasına rağmen Dünya'nın en çok ilgi gören mozaik eserler müzesi olmaya aday olan müze, hem ülkenin, hem de Gaziantep'in göğsünü kabarttı. Müzede meşhur Çingene Kız mozağinden başka yüzlerce farklı eser bulundu. Büyükşehir belediye başkanı Fatma Şahin'in özel çabasıyla Çingene Kızı Mozağının eksik olan 12 parçası, ABD Ohio eyaletinde bulunan Bowling Üniversitesi'nden, ait olduğu topraklara getirildi.



GAZİANTEP RUMKALE: Enfes bir güzelliğin ortasında kurulmuş olan tarihi bir mekan. Gaziantep'in Yavuzeli ilçesi Kasaba köyünün yakınında bulunan Rumkale, Antik dönemden günümüze kadar Şitamrat, Kal-a Rhomayta, Hromklay, Ranculat, Kal-at el Rum, Kal-at el Müslimin, Kale-i Zerrin (Altın Kale) ve Rumkale gibi birçok isimle adlandırıldı. Kale, Nizip-Birecik Barajı gölünün oluşmasıyla doğmuş bir yarımada oldu. Hz. İsa'nın havarilerinden Johannes (Yuhanna)'ın Roma döneminde Rumkale'yi mesken yaparak kayadan oyma bir odada incilin nüshalarını çoğalttığı rivayet edilir. 1279 da kaleyi kuşatan Memlûklular bu aşamada kaleyi zapt edemedi. Ancak Memlûklu sultanı Melik el-Eşref 1292 de Rumkale'yi tekrar kuşatarak, Rumkale'nin fethi gerçekleşti. Sultanın emriyle Suriye naibi Sancar Suca tarafından tamir ettirilen Rumkale, Kal'at el Müslimin adını aldı. Daha sonraları Kale-i Zerrin (Altın Kale) olarak adlandırıldı. Rumkale Memlûklular zamanında yeniden uç kalesi olarak kullanılmışsa da, eski parlak dönemini bir daha yaşamadı. 1516 da Osmanlıların eline geçen Rumkale, Halep Eyaleti'nin Birecik Sancağı'na bağlı bir kaza haline getirildi. 17'nci yüzyılda Evliya Çelebi, Rumkale'nin bir tepe üstünde sağlam bir kale olduğunu, dışarıda camii, hanı, hamamı ve küçük bir çarşısı bulunduğunu belirtir. Katip Çelebi de burasının bahçe ve meyvelerinin bolluğunu vurguladı. Rumkale; üç yanı zümrüt yeşili göl ve bunu çevreleyen dik, sarp kayalık tepelerle çevrili doğa ve insan harikası bir yer olarak tanımlanır.

GAZİANTEP ZİNCİRLİ BEDESTEN:

Tarihi 17. Yüzyıla kadar uzanan çarşı, yapıldığı ilk günden bu yana halen ayakta ve misafirlerini ağırlamaya devam ediyor. Çarşı içinde 70'den fazla dükkanda bir çok el emeği ürün bulmak mümkün.

HİŞVA HAN: Gaziantep Kalesi'nin hemen güneyinde Handan Bey Çarşısı'ndaki Lala Mustafa Paşa Külliyesi, Lala Mustafa Paşa tarafından 1563-1577 yıllarında yaptırıldı. Lala Mustafa Paşa külliyesinin merkezindeki Hışva (Pamuk Kozası) Han, güneybatısındaki hamam (Paşa Hamamı) ve susamhane yapıları günümüze kadar geldi.



Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin





DBS SUPERLEGGERA'DAN 2 YENİ RENK

İngiliz lüks otomobil üreticisi Aston Martin'in, 'DBS Superleggera' modeli 2 yeni renge kavuştu. DubonnetRosso ve Jet Black renk seçenekleriyle Aston Martin Türkiye Showroom'larında yerini alan model otomobil tutkunlarının büyük ilgisini çekti. Çift renk kullanımı, aracın çok daha dinamik bir görünüme sahip olmasını sağlarken, oval tasarımın keskin çizgiler ile birleşmesi, DBS Superleggera'yı alışık olunanın dışında çok daha agresif bir görüntüye kavuşturdu.



LİDER QASHQAI GÜÇLENEREK GELDİ

NISSAN QASHQAI, daha yüksek performanslı 1.3 litre DIG-T benzinli ve daha tasarruflu 1.5 litre dCi dizel motor seçeneklerine kavuştu ve Haziran ayı itibarıyla Türkiye yollarına çıktı. ODD verilerine göre 2018 yılında Türkiye'nin en çok tercih edilen SUV modeli NISSAN QASHQAI, yeni otomatik şanzıman seçeneği ile Apple CarPlay ve Android Auto entegrasyonlarını da destekleyen multimedya sistemi de sunuyor.



ARVAL MOBILITY OBSERVATORY

Kurumsal mobilite hızla dönüşüyor ve buna bağlı olarak yeni çözümler geliyor. Mobilite dünyasını etkileyen bu değişimi anlamak ve önceden öngörebilmek amacıyla, bağımsız ve güvenilir araştırmalar yürüten Corporate Vehicle Observatory (CVO – Kurumsal Araç İzleme) Barometresi, Arval Mobility Observatory (AMO – Kurumsal Mobilite İzleme) olarak değişti. Arval Mobility Observatory, mobilite konusundaki eğilimler, çözümler ve günlük yaşamdaki uygulamaları ile ilgili dünya ölçeğinde 360°'lik bir bakış açısı sunuyor.



GAZİ KOŞUSU RESMİ TAŞIMA SPONSORU AUDİ

Gazi Mustafa Kemal Atatürk adına 1927 yılından bu yana aralıksız düzenlenen Gazi Koşusu'nun 93'üncüsünde Audi Türkiye taşıma sponsoru olarak yer aldı. Tüm dünyada olduğu gibi, Gazi Koşusu'nun da simgesi haline gelen ve yarış kültürünün bir parçası olarak kabul gören izleyicilerin sıklığına bu yıl Audi Türkiye eşlik ediyor. Gazi Koşusu'nda 21 safkan İngiliz tayı mücadele etti. '2019 yılının Şampiyon Tayı'nı belirleyen çim pistteki 2400 metrelik koşuyu kazanan atın sahibine Atatürk'ün at üzerindeki som gümüşten heykeli takdim edildi.

SEAT OTOMOBİLLERİNİN TASARIMINDA ARTIK SÜPER BİLGİSAYAR KULLANIYOR

SEAT, otomobillerini geliştirmek için MareNostrum 4 isimli İspanya'daki en güçlü ve Avrupa'daki ise yedinci en güçlü bilgisayarı kullanıyor. 40 bin kişisel bilgisayara denk olan süperbilgisayar sayesinde SEAT, birçok farklı verinin ve değişkenin hızlı bir şekilde hesaplanması gereken aerodinamizm konusunda hesaplama ve planlama gerçekleştiriyor.



S EAT otomobillerinin üretiminde yüksek teknolojiden faydalanmaya devam ediyor. SEAT mühendisleri Barcelona'daki Supercomputing Center'da (BSC) bulunan süper bilgisayar MareNostrum 4'ü kullanarak otomobillerinin aerodinamiğinin artırılması, hava sürtünme katsayısının düşürülmesini sağlıyor. Bu, daha düşük tüketim, daha düşük karbon emisyonları ve daha iyi performans ile daha güvenli ve daha verimli araçlar tasarlanmasını sağlıyor. Analizin ana alanları arasında otomobillerin ön ve arka uç, şasi, lastik ve tekerlek de bulunuyor.

Katalonya Politeknik Üniversitesi Kuzey Kampüsü'nde bulunan İspanya'nın en güçlü ve Avrupa'nın yedinci en güçlü süperbilgisayarı, 6 bin 912 mikroçip, 165 bin 888 işlemciye sahip 13,7 petaflops ve 40 bin kişisel bilgisayar gücündeki bilgisayarın ağırlığı ise 78 ton.

SEAT'in Gelişim ve Aerodinamik Bölümü Mühendisi Maria Garcia-Navas, otomobillerin aerodinamiğini hesaplarken rüzgar tüneli ile çalışmanın maliyetli olduğunu, kil modellerin bu tünellerinde bozulduğunu belirterek, "MareNostrum 4 süperbilgisayarın hesaplama gücü, daha fazla parametre eklememize ve tekerlekler hareket ederken jantların içinde

havanın nasıl olduğunu görmemize de olanak sağlıyor. Fikir, simülasyon ve gerçeklik arasındaki boşluğu giderek daraltıyor" dedi.



DR. ASLAN

A P A R T H O T E L

GÜNLÜK - HAFTALIK - AYLIK - SENELİK

KİRALIK TAM EŞYALI
LÜKS, TEMİZ,
GÜVENLİ, SAKİN
KİRALIK DAİRELER

ÇAY KAHVE VE
YEMEK
YAPILABİLECEK
DONANIM
MEVCUTTUR.



79₺
'den başlayan
FİYATLARLA

DR. ASLAN

GAYRİMENKUL DANIŞMANLIĞI

HER TÜRLÜ GAYRİMENKUL ALINIR, SATILIR,

KİRALANIR, KİRAYA VERİLİR

İMARLI ARSALAR

İSKANLI DÜKKANLAR

VİLLALAR

TARLALAR

DAİRELER

HOBİ BAHÇELERİ



EN İYİ YATIRIM İNSANA VE GAYRİMENKULE YAPILANDIR

DR. ASLAN GAYRİMENKUL

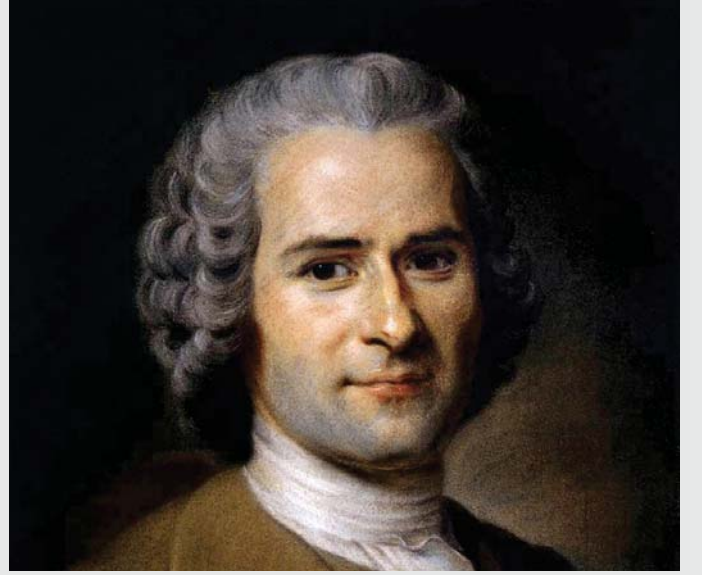
Esenboğa Mahallesi Atatürk Caddesi Bereket Sokak
No:8 Çubuk/ANKARA (Esenboğa Havaalanı Karşısı)

Tel: 0544 205 68 36 - 0544 205 68 37 - 0312 827 10 71

www.draslanemlak.com - draslanemlak@hotmail.com

GÜNÜMÜZE YÖN VEREN FİKİRLERİN DOĞUŞU

VakıfBank Kültür Yayınları'nın yayımladığı felsefe dizisi kitapları okura ilkel çağlardaki düşünce gelişiminden ahlaki değerler, hak, ifade özgürlüğü, hukuk ve demokrasi gibi kavramların doğuşuna dek bir felsefe tarihi okuması yaptırıyor. Birçoğu Türkçe'de ilk kez yayımlanan eserlerle felsefe tarihinin nasıl değiştiğini, bu alanda kimlerin söz sahibi olduğunu öğrenmek mümkün. Kitaplar, anekdotlar ve yaşanmış gerçek öykülerle düşünce tarihini anlatırken, hak, hukuk, erdem ve demokrasi gibi günümüze yön veren fikirlerin doğuşuna da odaklanıyor.



SANAT KENTİ BAŞKENT



Başkent'te amatör sanatçıların uğrak yeri olan sokaklar ve metrolardan sonra rekreasyon alanları ve parklardan da müzik sesleri yükselecek. Ankara'nın en büyük parklarından birisi olan Altınpark'ta Park Sanatçıları Sokak Müziği Etkinlikleri" programıyla birbirinden güzel şarkıları seslendiren amatör müzisyenler vatandaşlarla buluşuyor. Büyükşehir Belediyesi, sokakları ve etkinlik alanlarını sahne gibi kullanan müzisyenlerin seslendirdikleri şarkılar ve çaldıkları enstrümanlarla müziklerini geliştirmelerine destek sağlarken, yeni başlayan uygulama sayesinde Başkent'te sanat ve sanatçıları da teşvik etmeyi amaçlıyor.

"CEP HERKÜLÜ: NAİM SÜLEYMANOĞLU"

Eşsiz yetenek Naim Süleymanoğlu'nun hayatını anlatan "CEP HERKÜLÜ: NAİM SÜLEYMANOĞLU" filminde başrol oyuncusu Hayat Van Eck gibi çocukluğunu canlandıran iki minik oyuncuyu da kardeşi, Milli Halterci Muharrem Süleymanoğlu rollerine hazırladı. 10 yaşında haltere başlayan, art arda yıllarca ulaşılmaz rekorlar kıran Naim Süleymanoğlu'nun çocukluğuna hayat veren oyuncular antrenmanlarda canla başla çalıştı. Özer Feyzioğlu'nun yönettiği, Barış Pirhasan'ın senaryosunu yazdığı "CEP HERKÜLÜ: NAİM SÜLEYMANOĞLU" filmi merakla bekleniyor.





TULPAR MOTORS
Peugeot 206 – 24.500 TL
1.4 HDi X-Line
2004 Model
244000 Km – Dizel – Düz vites
1201 - 1400 Cm3



GÜNEŞ OTOMOTİV
Renault Fluence – 83.000 TL
1.5 dCi Icon
2016 Model
68000 Km – Dizel – Otomatik
1401 - 1600 Cm3



ÖZTAŞ OTOMOTİV
Renault Fluence – 72.000 TL
1.5 dCi Touch
2016 Model
132000 Km – Dizel – Otomatik
1401 - 1600 Cm3



GÜNEŞ OTOMOTİV
Volkswagen VW CC – 133.000 TL
1.4 TSi Exclusive
2016 Model
87000 Km – Benzin – Otomatik
1201 - 1400 Cm3



CEYLİN OTOMOTİV
Mercedes-Benz 200 – 26.750 TL
200 E
1991 Model
357000 Km – Benzin LPG – Düz
1801 - 2000 Cm3



GÜNEŞ OTOMOTİV
Renault Clio – 63.000 TL
1.5 dCi Joy
2016 Model
91000 Km – Dizel – Düz
1401 - 1600 Cm3



MOTTOM MOTORS
Opel Astra – 44.900 TL
1.3 CDTi Enjoy
2006 Model
235000 Km – Dizel – Düz
1201 - 1400 Cm3



MOTTOM MOTORS
Dacia Dokker – 48.000 TL
1.5 DCI Ambiance
2014 Model
150000 Km – Dizel – Düz
1401 - 1600 Cm3



PATRON OTOMOTİV
Audi A6 – 169.000 TL
A6 Sedan 2.0 TDI
2012 Model
220000 Km – Dizel – Otomatik
2001 - 2500 Cm3



GÜNEŞ OTOMOTİV
Volkswagen Golf – 107.500 TL
1.6 TDi Midline Plus
2017 Model
27000 Km – Dizel – Düz
1401 - 1600 Cm3



GÜNEŞ OTOMOTİV
Hyundai Getz – 35.000 TL
1.4 DOCH Start
2009 Model
159000 Km – Benzin LPG – Düz
1201 - 1400 Cm3



GÜNEŞ OTOMOTİV
Toyota Corolla – 53.500 TL
1.4 D-4D Elegant
2008 Model
197000 Km – Dizel – Düz
1201 - 1400 Cm3



ANIL OTOMOTİV
Peugeot 508 – 58.500 TL
1.6 e-HDi Active
2012 Model
181000 Km – Dizel – Otomatik
1401 - 1600 Cm3



SEMCAR OTOMOTİV
Mercedes-Benz – 113.000 TL
E 200 Kompressor Avantgarde
2005 Model
252000 Km – Benzin LPG – Otomatik
1601 - 1800 Cm3



ACUN MOTORS
Peugeot 508 – 59.900 TL
1.6 e-HDi Access
2012 Model
155000 Km – Dizel – Otomatik
1401 - 1600 Cm3



ACUN MOTORS
Fiat Punto – 47.500 TL
1.4 Dynamic
2011 Model
90000 Km – Benzin – Otomatik
1401 - 1600 Cm3



ACUN MOTORS
Seat Ibiza – 34.900 TL
1.9 TDI Sport
2006 Model
227000 Km – Dizel – Düz
1801 - 2000 Cm3



EKARE MOTOR
Toyota Corolla – 77.500 TL
1.6 Elegant
2011 Model
129800 Km – Benzin – Otomatik
1401 - 1600 Cm3



ULUCAN OTOMOTİV
Mercedes-Benz – 198.000 TL
E 250 CDI Premium
2013 Model
131000 Km – Dizel – Otomatik
1601 - 1800 Cm3



CEYLİN OTOMOTİV
Fiat Palio – 21.500 TL
Weekend 1.6 16V HL
1999 Model
269000 Km – Benzin LPG – Düz
1401 - 1600 Cm3



ERDAL OTOMOTİV
Toyota Corolla – 56.500 TL
1.4 D-4D Elegant
2011 Model
245000 Km – Dizel – Düz
1201 - 1400 Cm3



ERDAL OTOMOTİV
Mercedes-Benz – 103.000 TL
E 200 Kompressor Avantgarde
2004 Model
285000 Km – Benzin LPG – Otomatik
1801 - 2000 Cm3



ERDAL OTOMOTİV
BMW 3 Serisi – 89.500 TL
330Ci
2003 Model
210000 Km – Benzin LPG – Otomatik
2501 - 3000 Cm3



ONUR MOTORLU ARAÇLAR
Mercedes-Benz E – 105.000 TL
E 200 Kompressor Avantgarde
2004 Model
230000 Km – Benzin – Otomatik
1601 - 1800 Cm3



AKİF OTOMOTİV
Peugeot 301 – 80.900 TL
1.6 BlueHDI Allure
2018 Model
26000 Km – Dizel – Düz
1401 - 1600 Cm3



DURAN MOTORS
Peugeot 301 – 61.000 TL
1.6 HDi Active
2016 Model
46000 Km – Dizel – Düz
1401 - 1600 Cm3



ONUR MOTORLU ARAÇLAR
Fiat 500 Ailesi – 111.500 TL
500C 1.2 Pop
2017 Model
4000 Km – Benzin – Otomatik
1201 - 1400 Cm3



EKİP OTOMOTİV
Mercedes-Benz E – 34.900 TL
E 200 Avantgarde
1995 Model
359000 Km – Benzin LPG – Otomatik
1801 - 2000 Cm3



EKİP OTOMOTİV
Renault Clio
1.5 dCi Touch
2016 Model
125000 Km – Dizel – Düz
1401 - 1600 Cm3



ENDORA MOTORS
Audi A3 – 132.900 TL
A3 Sportback 1.0 TFSI
2018 Model
54000 Km – Benzin – Otomatik
< 1200 Cm3



ACUN MOTORS
Fiat Linea – 35.900 TL
1.3 MultiJet Active
2011 Model
205000 Km – Benzin – Düz
1201 - 1400 Cm3



NOSCAR MOTORS
Peugeot 407 – 46.950 TL
1.6 HDi Executive
2009 Model
193000 Km – Dizel – Düz
1401 - 1600 Cm3



ONUR MOTORLU ARAÇLAR
Citroën C4 Grand Picasso – 79.900 TL
1.6 e-HDi Dynamic
2011 Model
82500 Km – Dizel – Otomatik
1401 - 1600 Cm3



ENDORA MOTORS
Peugeot 508 – 85.900 TL
2.0 HDi Allure
2012 Model
183000 Km – Dizel – Otomatik
1801 - 2000 Cm3



HAKAN OTO CENTER
Honda Civic – 117.000 TL
1.6i VTEC Eco Elegance
2017 Model
68000 Km – Benzin LPG – Otomatik
1401 - 1600 Cm3



HAKAN OTO CENTER
Volkswagen Jetta – 97.500 TL
1.6 TDi Comfortline
2015 Model
133000 Km – Dizel – Otomatik
1401 - 1600 Cm3



AKBAK
Renault Clio – 77.250 TL
1.5 dCi Joy
2018 Model
18000 Km – Dizel – Düz
1401 - 1600 Cm3



POWERTECH
Hyundai i30 – 67.500 TL
1.6 CRDi Elite
2012 Model
158000 Km – Dizel – Düz
1401 - 1600 Cm3



POWERTECH
Peugeot 207 – 42.000 TL
1.4 VTi Trendy
2009 Model
135000 Km – Benzin – Düz
1201 - 1400 Cm3



ERVA AUTO
Fiat Egea – 69.500 TL
1.4 Fire Easy Plus
2018 Model
27000 Km – Benzin – Düz
1201 - 1400 Cm3

Başka yerde bulamayacağınız araçlar **arabam ihale** 'de

