

“Sağlık için balık ye,
balık için Trilye”



Cüzdanınız olmadan ne kadar uzağa gidebilirsiniz?

Yenilenen VakıfBank Mobil ile sınır yok.

VakıfBank, Yanındaki Güç.

Mobil Temassız Ödeme

Cepte Kazan

QR Kod ile Para Çekme ve Yatırma

Mobil Temassız Ödeme, NFC özelliği bulunan Android 5.0 ve üzeri sürümlü akıllı telefonlarda çalışmaktadır. 90 TL ve altındaki işlemlerde telefonu, temassız POS cihazına okutmanız yeterlidir. 90 TL üzeri işlemler için ise POS cihazına kredi kartı şifresinin girilmesi gereklidir. Mobil Temassız Ödeme'ye bireysel, asıl kartlar eklenebilmektedir. Cepte Kazan ile sadece bireysel kart kampanyaları görüntülenmektedir. VakıfBank kampanyaları dilediği zaman durdurma ve değiştirme hakkına sahiptir.

444 0 724 | vakifbank.com.tr



VakıfBank

Burası Sizin Yeriniz

/vakifbank

20. YILDA HEM EV HEM ARABA

19 Ağustos 2019 - 18 Şubat 2020 tarihleri arasında
tek seferde **200 TL** ve katları alışveriş yap, çekilişe katıl.

OYAK
GÖKSUPARK
3+1

MERCEDES-BENZ
CLA 180 d
AMG



Ön kayıt için www.cekilisankamall.com
sayfasından kayıt olabilirsiniz.

**ÇEKİLİŞ NOKTASI
1. KATTADIR.**

ANKAMALL.COM.TR

f t w i / ANKAMALL

Bu kampanya, Milli Piyango İdaresi Genel Müdürlüğü'nün 08.08.2019 tarih ve 40453693-255.01.02-E-7572 sayılı izni ile 19.08.2019 (saat: 10.00) - 18.02.2020 (saat: 22.00) tarihleri arasında ANKAmall AVM Üyelik Programı üyelerine yönelik olarak düzenlenmektedir. Çekiliş: 22.02.2020 tarihinde, saat 14.00'te ANKAmall AVM'de noter huzurunda gerçekleştirilecektir. Çekilişte: 1 kişi Ankara ili, Etimesgut ilçesi, Eryaman Mah. 63357 Ada, 2 Parsel B8 Blok, 10. Kat, 70 nolu daire (524.190,00 TL) ve 1 kişi Mercedes-Benz CLA 180 d AMG 2019 model otomobil (330.100,50 TL) ikramiyesi kazanacaktır. Çekiliş sonuçları 26.02.2020 tarihli Takvim gazetesinde duyurulacaktır. İkramiye tesliminde fatura ve bilgisayar çıktısı ibrazı zorunludur. Kampanya duyurularında kullanılan ikramiye görselleri ile verilecek ikramiyelerin renk, görünüş ve özellikleri farklılık gösterebilir. Kazanılan hak devredilemez, nakde çevrilemez, değiştirilemez. 18 yaşından küçükler kampanyaya katılamazlar. Katılmış ve kazanmış olsalar bile ikramiyeleri verilmez. ÖTV ve KDV hariç, tüm vergi, harcama ve yasal yükümlülükler talihlilere aittir. Detaylı bilgi için: www.cekilisankamall.com ve www.ankamall.com.tr internet sitelerinde ve ANKAmall AVM içinde yer alan duyurulardadır.

20
ANKAmall



Her Yere
Zamanında



www.ptt.gov.tr

[/PTTKurumsal](https://twitter.com/PTTKurumsal)

[/PTT.Kurumsal](https://facebook.com/PTT.Kurumsal)

[/pttkurumsal](https://instagram.com/pttkurumsal)

444
1788



Değerli OTONOMİ okuyucuları,

Yılın sonuna yaklaştığımız bu günlerde yaşadığımız tüm sıkıntıların geride kalması temennisiyle sözlerime başlamak istiyorum. Ülkemizin içinde bulunduğu zorlu koşullar, içerde ve dışarıda yaşanan sıkıntılar nedeniyle zor bir yıl yaşadık. Yanı başımızda oluşturulmaya çalışılan terör tehditi, bu tehditi ortadan kaldırmak için devletimizin, Mehmetciğimizin verdiği beka mücadelesi hepimize sıkıntılı günler yaşattı. Sonuna kadar desteklediğimiz Barış Pınarı Harekatı'nda şehit düşen kahraman askerlerimize de bu vesileyle Allah'tan rahmet diliyor ve tüm milletimize başsağlığı dileklerimi iletiyorum.

Türkiye, tarihi kökleri, milletine ülkesine bağlılığı ve güçlü duruşuyla; sahada ve masada gösterdiği güçlü iradeyle tüm dünyaya ne denli büyük ve güçlü bir ülke olduğunu bir kez daha göstermiştir. Ekonomimize yönelik saldırılar devam etmesine rağmen yaşanan gözle görülür toparlanma umut vericidir. Şimdi, birlik ve beraberlik içinde ekonomimize, ülkemize daha çok sahip çıkacak, canla başla daha çok çalışmaya devam edeceğiz.

Sektörümüze geldiğimizde durgun başlayan yıl, sonuna geldiğimiz bu günlerde hız kazanmış durumda. Şu anda bayilerde yapılmış olan kampanyalar, bankalardaki faiz indirimleri ve yılbaşından sonra hurda teşvikinin bitecek olması ve kurlardan dolayı fiyatlardaki artışlar sıfırla birlikte ikinci el araca da talebi artırıyor. İlk 9 ayda otomobil ve hafif ticari araç pazarı toplamda 5 milyon 184 bine ulaştı. Bu yıl 6.7 milyon adetle kapatacağımızı düşünüyorum. Şu an piyasada ikinci el araç bulmakta zorlanıyoruz ve 2020 yılında da bunun devam edeceğini düşünüyorum.

Ülkemizde önemli bir sorun olan kayıt dışı ekonominin boyutlarının gelişmiş ülkelere göre oldukça fazla olduğunu görmekteyiz. Maliye Bakanlığı Hesap Uzmanları Kurulu'na göre, ABD ve Japonya'da yüzde 8-10, Yunanistan, İtalya gibi ülkelerde yüzde 24-30 düzeyinde seyreden kayıt dışı ekonomi, Türkiye'de yüzde 61'lere çıkıyor.



Kendi sektörümüze baktığımızda ise ülkede araç ticaretiyle uğraşan 100 bin dolayındaki kişiden 65 – 70 bini kayıt dışı olarak satış yapıyor. Bütün Türkiye'de araç ticaretinin kayıt altına alınması, denetlenmesi ve kontrol mekanizmasının oluşması için çabalıyoruz.

İkinci el araç ticaretinde kayıt dışılık sebebiyle tüketicinin kandırılma riski, devletin vergi kaybı, satıcıların ise güven sorunu var. Bir standart ve düzen getirilmesi durumunda bu üç kesim de kazançlı çıkacaktır. 2020 yılını kayıt dışılıkla mücadele yılı olarak belirledik ve bu konudaki çalışmalarımıza hız kesmeden devam edeceğiz.

Saygılarımla...

Aydın ERKOÇ
Yönetim Kurulu Başkanı



RENAULT
Passion for life

Renault MEGANE Sedan'la bir tur atmaya var mısınız?

Yeni nesil benzinli Turbo 1.3 140 bg
motoruyla çok daha güçlü, çok daha
iyi performans.



1. Giriş B2 Blok Otonomi / Ankara
0 (549) 806 97 70

MASFED Adına İmtiyaz Sahibi: Aydın Erkoç

Genel Yayın Yönetmeni: Dilek Kesici

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü: Mahmut Uluçan

Haber Merkezi: Yeşim Çelikten

Dilek Kesici

Gökberk Bozdemir

Ahmet Bülent

Hanife Melek

Ekin Bakır

Görsel Yönetmen: Cemre Altunçan

Reklam ve Halkla İlişkiler Müdürü: Sevim Dilan Boran

E-mail: sdilanboran@gmail.com

Hukuk Danışmanı: Av. Hüseyin Çakmak

Yayın-Tasarım: Next Medya

Basım Yeri: Desen Ofset A.Ş. Birlik Mah. 448. cad.

476. Sk. No: 2 Çankaya/Ankara

Tel: 0312 496 43 43

Baskı Tarihi: 15.11.2019

Yönetim Merkezi Saracalar Mah. Turgut Özal Blv. No.: 351
Akyurt / Ankara

www.otonomidergisi.com

İletişim: 0554 595 58 95

Yayın Türü: Yaygın Süreli Yayın

ISSN: 2459-0088

2 ayda bir yayınlanır. Kasım - Aralık 2019

Dergimizde yayınlanan yazılardan kaynak belirtmeksizin tamamen veya kısmen alıntı yapılamaz.

Yayımcı : Next Medya ve İletişim H. Dilek Kesici

Dergimiz Basın-Yayın ilkelerine uymayı taahhüt eder. Dergimizde yayınlanan reklam ve yazıların doğruluğu, sorumluluğu reklam veren ve yazarlarına aittir.

Bu yayının prodüksiyonu, Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu (MASFED) tarafından Next Medya'ya hazırlanmıştır.



Değerli Okurlar,

Yeni sayımızla yeniden merhaba...

Dergimizi hazırlarken önceliğimiz, ilgiyle okuyacağınız, farklı konulardaki gelişmelerden haberdar olacağınız, yeni fikirlerle size yeni ufuklar açacak bir dergi hazırlamak oluyor. Sizlerden gelen olumlu eleştiriler de büyük ölçüde bunu başardığımız yönünde ve bu sebeple sözlerime teşekkür ederek başlamak istiyorum.

Yeni sayımızda yine çok zengin bir içerikle karşınıza çıkmaya özen gösterdik.

Otomotiv sektöründe neler oluyor? Gelişmeleri sizlerle paylaşmaya çalışıyoruz; son olarak İstanbul Ticaret Odası'nda gerçekleşen ve sektör temsilcilerinin yoğun katılım gösterdiği "Kayıt dışı ile mücadelede yeni stratejiler ve hedefler" konulu toplantıyı sizin için takip ettik. Sektördeki diğer gelişmelerle beraber her sayımızda olduğu gibi bu kez de Tokyo Otomobil Fuarı'ndaydık. En yeni modeller, Tokyo Otomotiv Fuarı'ndan renkli görüntüler ve sizin için seçtiğimiz modeller...

Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu öncülüğünde 2020 yılı kayıt dışı ile mücadele yılı olarak ilan edildi. Kayıt dışı demişken diğer sektörlerde de bakalım istedik ve MASFED Genel Başkanı Aydın Erkoç'un görüşleri ile birlikte İnşaat Müteahhitleri Konfederasyonu Genel Başkanı Tahir Tellioglu ve Türkiye Tüm Emlak Müşavirleri Federasyonu Başkanı Hacı Ali Taylan'ın da görüşlerini aldık.

Türkiye'nin lokomotif sektörlerinden inşaat ve otomotive geniş yer verirken turizmden bahsetmemek olmaz diyerek, sektörün duayen isimlerinden Seçim Aydın'la da bir söyleşi gerçekleştirdik. Bu yıl 20'nci yılını kutlayan Türkiye'nin en büyük alışveriş merkezlerinden ANKAmall'un AVM Müdürü Evren Kırçalı da söyleşide başarılı çalışmalarını anlattı. Bir diğer söyleşimiz de yüzde yüz yerli "Dynobil" markasının kurucusu Önder Söken ile... İlgi ile okuyacaksınız...

Dünyanın farklı köşelerini de tanımaya devam ediyoruz. Bu sayımızda sizi son yıllarda hızlı gelişimi ile adını sıkça duyurmaya başlayan Başkurtistan'a götürüyoruz. Tarihi, doğal güzellikleri yanında iş fırsatları ile ilgili de bilgi sahibi olacağınızı düşünüyoruz.

Türkiye'mizin gurur duyduğumuz illerinden Gaziantep, seyahat sayfamızda ülkemizin cennet köşelerinden biri olan Hüyük, sağlık, eğitim, kültür ve sanat haberlerimiz ve köşe yazılarımız yine keyifle okuyacağınız sayfalarımız olacak...

Sevgiyle...

Dilek Kesici Bozdemir

AUTOMALL



İSTOÇ



OTOPORT



ŞANLIURFA



ELAZIĞ



DİYARBAKIR



GÖZTEPE



AUTOPIA



sahibinden.com

Sahibinden.com'un profesyonel iş ortaklarından Umrân Oto Ekspertiz'i seçin, kapsamlı ekspertiz paketlerini uygun fiyatla alın.

İZMİT



MERSİN

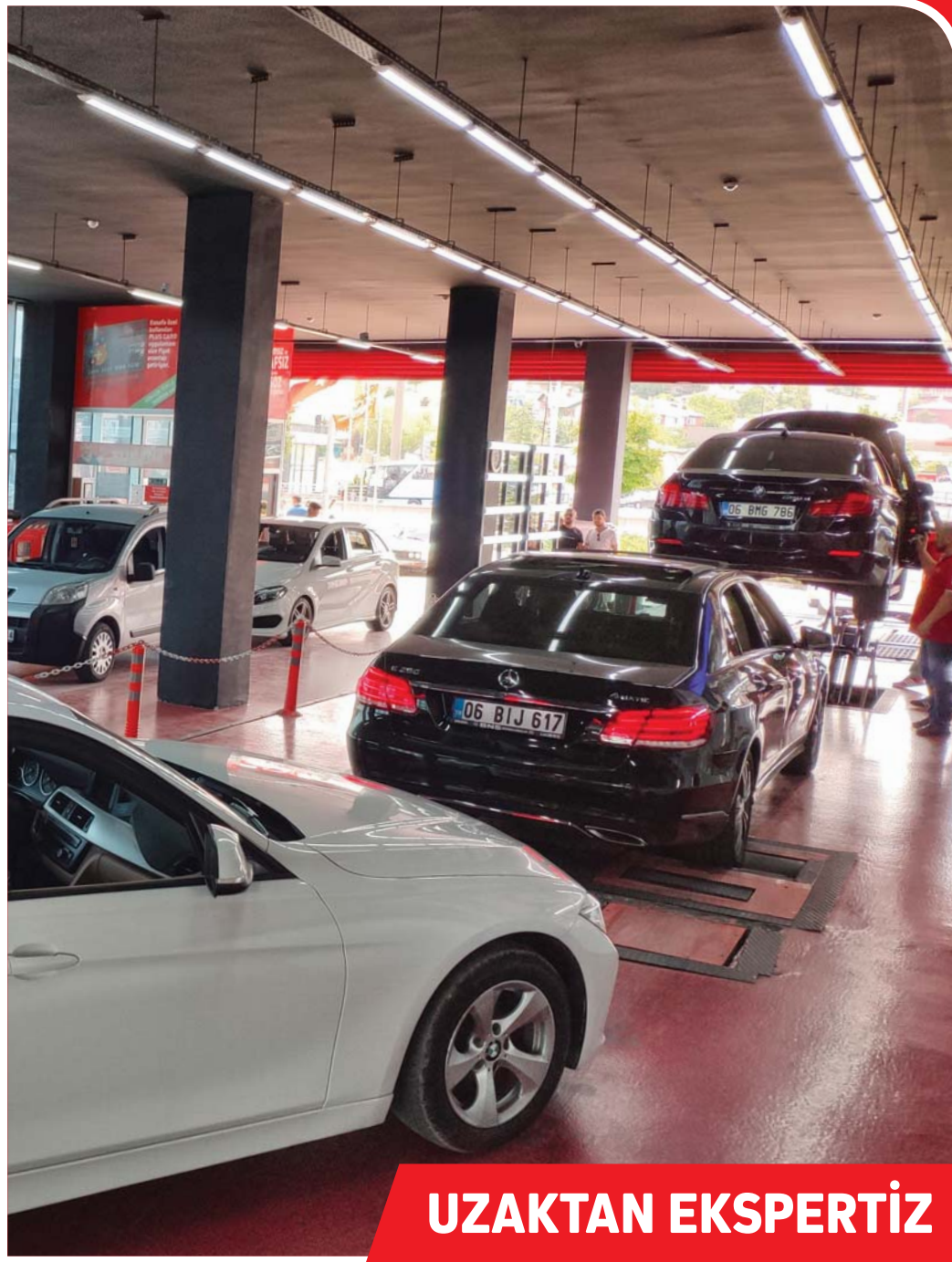


BURSA



TÜRKİYE’NİN EN ÇOK TERCİH EDİLEN EKSPERTİZ MERKEZLERİ

www.umranoto.com.tr/ankara 444 5 417



UZAKTAN EKSPERTİZ

Şehir şehir dolaşmayın, beğendiğiniz aracı Türkiye genelinde bulunan şubelerimizden Ekspertiz yaptırarak zamandan ve yol masrafından kurtulun.

DUDULLU



BATMAN



ERGANI



BAYRAMPAŞA



SAMSUN



KONYA



MALTEPE



İZMİR OTOKENT



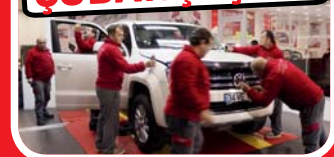
TEPEÜSTÜ



İZMİR AKÇAY



ÇOBANÇEŞME



TOKYO'DA RENKLİ FUAR



Bu yıl 46. kez düzenlenen Tokyo Otomobil Fuarı, pek çok konsept modele ev sahipliği yaptı.

Elektrikli ve hidrojenli araçların göz doldurduğu fuarda, kendi kendine gidebilen (otonom) elektrikli ve “oturma odası” kıvamında konseptlerin hayli fazla oluşu da dikkat çekti. Ayrıca fuarda minik robotlar, ilginç tasarımlı minik otolar ve örneğin “bebeklerin altlarının değiştirilmesi için hizmet veren” araçlar gibi ilginçlikler de dikkat çekti. İşte sizin için seçtiklerimiz...



Premium otomobil üreticisi Lexus, elektrikli vizyonunu Tokyo Otomobil Fuarı'nda sergiledi. LF-30 Konsepti'nin örtüsünü dünya prömiyeriyle açan Lexus, yenilikçi yaklaşımını sıra dışı tasarıma sahip bir araçla devam ettirdi. Lexus, LF-30'u tanıtmasıyla birlikte ilk yüzde 100 elektrikli otomobilinin örtüsünü de yakında kaldıracağını duyurdu.



Lexus hibrit teknolojisiyle lüks hibrit dünyasına öncülük eden marka, otonom sürüş teknolojisine ve elektrikli otomobil dünyasına farklı bir yaklaşım getirdi.



Toyota, yüzde 30 daha fazla menzile sunan hidrojen yakıt hücresiyle 2'nci nesil Mirai konsept, sürücü ve araç arasında ileri teknolojiyi kullanarak duygusal bir bağ kuran LQ konsepti ile Tokyo 2020 Olimpiyatları'nda olimpik ve paralimpik sporcuların ulaşımını otonom olarak sağlayacak e-Palette konseptini ve Japonya'da tasarlanıp Avrupa'da üretilen Yeni Yaris'i beğenilere sundu. Toyota standlarında ayrıca Ultra-Compact EV modelleri de otomobil tutkunlarıyla buluştu.



Suzuki, adeta gövde gösterisi yaparak geleceğin teknolojilerini standında sergiledi. Şarj edilebilir hibrit (PHEV) niteliğindeki otomobil WAKU SPO, otonom sürüş özelliğine sahip konforlu HANARE ve küçük bir crossover olan HUSTLER CONCEPT fuarda ziyaretçilerin ilgi odağı oldu.

“WakuWaku Switch for Everyone/ Sizin için heyecan, herkes için heyecan” sloganını benimseyen ve 2020 yılında 100. yılını kutlayacak olan Suzuki, standında geleceğin akıllı ve eğlenceli araçlarını sergiledi. Şarj edilebilir hibrit (PHEV) niteliğindeki otomobil WAKU SPO, otonom sürüş özelliğine sahip konforlu araç HANARE ve küçük bir crossover olan HUSTLER CONCEPT fuarda ziyaretçilerin ilgi odağı oldu. Suzuki'nin standında ayrıca Super Carry mini kamyon tarzında üstü açık bir mini kamyon aksesuar mağazası da ziyaretçilerini karşıladı



MITSUBISHI MOTORS CORPORATION (MMC), Tokyo'da düzenlenen ve dünya otomotiv sektörünü buluşturan en önemli etkinliklerden biri olan 2019 Tokyo Otomobil Fuarı'nda MI-TECH CONCEPT küçük ölçekli elektrikli SUV konsept otomobil ile MI-TECH CONCEPT ve SUPER HEIGHT K-WAGON CONCEPT Kei otomobili görücüye çıkardı.



**İkinci El
Garanti Uzatımı**



D-Expert



DYNO Test



OBD (Diagnoz) Test



Yanal Kayma Test



Tramer Sorgulama



Fren Testi



**Kaporta - Boya
Kontrolü**



UZMAN BAKIŞ, KESİN SONUÇ!

Uluslararası tecrübesi ile bağımsız, tarafsız ve profesyonel ikinci el araç ekspertiz hizmeti veren TÜV SÜD D-Expert, alanındaki en iyi uzmanları kadrosunda bulunduruyor. Son teknolojiye sahip ekipmanlar kullanılarak hazırlanan "TÜV SÜD D-Expert İkinci El Araç Ekspertiz Raporu" ile kurumsal firmalara ve son tüketicilere araç durumu ile ilgili güven tesis edip, ilişkiye değer katıyor. İkinci el araç alım satımında, TÜV SÜD D-Expert uzmanlığıyla her iki taraf da objektif ve güvenilir bilgilendirme sayesinde rahat ediyor.

- İstanbul Maslak • Ankara Şaşmaz • İzmir Gaziemir • İstanbul Sancaktepe • Adana Şakirpaşa • Bursa Nilüfer
- Diyarbakır Gözeli • Kocaeli İzmit • İstanbul Starcity • Konya Karatay • Antalya Kepez

0850 223 56 00

www.d-expert.com.tr

TÜV SÜD DOĞUŞ EKSPERTİZ VE DANIŞMANLIK HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.

TÜV®

2020 PORSCHE TAYCAN 4S TANITILDI



Porsche, eş zamanlı olarak üç kıtada Dünya prömiyerini gerçekleştirdiği tamamen elektrikli spor otomobili Taycan modelinin Turbo ve TurboS versiyonlarının ardından üçüncü versiyonu olan Taycan 4S modelini ürün gamına ekledi.

İki farklı boyutta batarya ile sunulan Porsche Taycan 4S modeli “Performance Battery” bataryası ile 530 HP, “Performance Battery Plus” bataryası ile ise 571 HP güç sunarken motor gücü ve menzil değerleri değişiklik gösteriyor: “Performans Battery” bataryası ile 390 kW’a (530 PS) kadar ekstra motor gücü üreten Taycan 4S, “Performance Battery Plus” bataryası kullanıldığında ise, 420 kW’a (571 PS) kadar motor gücü sağlıyor. Her iki batarya türünde de durma halindeki standart pozisyonundan 100 km/s’ye 4,0 saniyede çıkıyor ve 250 km/s azami hıza ulaşıyor. “Performance Battery” batarya ile 407 kilometreye kadar ve “Performance Battery Plus” batarya ile 463 kilometreye kadar menzil sağlanıyor. Böylece, mevcut Taycan modelleri arasında en yüksek menzil değerine ulaşılmış olunuyor.

Yenilikçi otomobiller ve dinamik performans

Yeni 4S modeli de Taycan’ın spor otomobillere özgü nefes kesen ivmelenme, çekiş gücü ve sürekli kullanılabilir olağanüstü motor gücü gibi güçlü karakteristik özelliklerine

sahip bulunuyor. Arka dingilde üzerindeki sürekli mıknatıslı senkron motorun aktif uzunluğu 130 milimetre olup Taycan Turbo ve Taycan TurboS modellerindeki ilgili motor bileşeninden tam 80 milimetre daha kısadır. Taycan 4S’in ön dingilinde kullanılan darbe kontrollü invertör 300 ampere kadar, arka dingildeki invertör ise 600 ampere kadar çalışıyor.



Porsche DNA'sını yansıtan dış tasarım

Taycan, temiz ve saf tasarımıyla yeni bir dönemin başladığının sinyallerini verirken aynı zamanda, Porsche'nin kolayca ayırt edilen tasarım DNA'sının izlerini taşıyor. Önden bakıldığında, oldukça geniş ve düz görünüyor ve hatları oldukça belirgin kanatlar göze çarpıyor. Arka tarafta aşağı doğru eğime sahip spor görünümlü tavan hattı ise Taycan'ın silüetini şekillendiriyor. Keskin hatlı yan kısımlar da otomobilin karakteristik özellikleri arasında bulunuyor. Şık iç tasarım, çelik arka C sütunu ve belirgin kanat omuzları markanın alışlageldik özelliklerinden biri olarak otomobilde keskin bir arka bölümün ortaya çıkmasını sağlıyor. Arka kısımdaki LED stop aydınlatmasına entegre cam efektli Porsche logosu gibi yenilikçi öğeler de dikkat çekiyor.

Geniş bir gösterge ekranı bandına sahip eşsiz iç tasarım

Taycan'ın ön konsolu, 1963 model orijinal 911'in ön konsolundan ilham alınarak tasarlanmış. Açık ve tamamen yenilenmiş yapısıyla yeni bir dönemin başlangıcını işaret eden Taycan'ın kokpiti, bariz bir şekilde sürücü odaklı, sade, minimalist ve ultra modern bir şekilde tasarlanmış. Kontrol tuşları hem kolaylıkla kullanılabilir, hem de dikkat dağıtmıyor. 10,9 inçlik merkezi bilgi ve eğlence göstergesi ile tercihe bağlı yolcu göstergesi, birlikte siyah panel görünüşüne sahip entegre bir cam bant oluşturarak iç tasarımla görsel uyum sağlıyor.

Taycan 4S modelinde kısmi deri iç tasarımının yanı sıra sekiz yönlü elektrikli ayarlı, konforlu ön koltuklar standart olarak sunuluyor.

Taycan ile birlikte gelen bir yenilik de son teknoloji ürünü yüzey dokusuna sahip, tamamıyla derisiz iç tasarım. Bu tasarımda kısmi olarak geri dönüştürülmüş polyester liflerinden oluşan yüksek kalite mikro fiber "Race-Tex" malzemesi kullanılmış. Bu tasarımın üretimi geleneksel malzemelere kıyasla yüzde 80 oranında daha az karbondioksit ortaya çıkarıyor. Zemin kaplaması için diğer malzemelerin yanı sıra geri dönüştürülmüş balık ağlarından yapılan fiber "Econyl®" kullanılıyor.

Porsche şasi sistemleri

Porsche Taycan şasisi için merkezi ağırlık bir kontrol sistemi kullanıyor. Entegre Porsche 4D-Şasi Kontrol sistemi tüm şasi sistemlerini gerçek zamanlı olarak analiz ve senkronize ediyor. Taycan 4S modelinde elektronik amortisör kontrol sistemi PASM (Porsche Aktif Süspansiyon Yönetimi) dahil üç odacıklı teknolojiye sahip adaptif hava süspansiyonu standart olarak sunuluyor.

Taycan 4S modelinin, Haziran 2020 tarihinde Türkiye'de Porsche Merkezleri'ne gelmesi bekleniyor.



“BUYILMASFED İÇİN ‘KAYITDIŞI’ İLE MÜCADELEYILI OLACAK”

Aydın Erkoç: “Ülkede araç ticaretiyle uğraşan 100 bin dolayındaki kişiden 65 – 70 bini kayıt dışı olarak satış yapıyor. Bütün Türkiye’de araç ticaretinin kayıt altına alınması, denetlenmesi ve kontrol mekanizmasının oluşması için çabalıyoruz”

Ülkemizde önemli bir sorun olan kayıt dışı ekonominin boyutlarının gelişmiş ülkelere göre oldukça fazla olduğunu görmekteyiz. Maliye Bakanlığı Hesap Uzmanları Kurulu’na göre, ABD ve Japonya’da yüzde 8-10, Yunanistan, İtalya gibi ülkelerde yüzde 24-30 düzeyinde seyreden kayıt dışı ekonomi, Türkiye’de yüzde 61’lere çıkıyor.

Türkiye’de 60’tan fazla ilde faaliyet gösteren ve mesleğe standart getirmek için çok yönlü çalışmalarına hız kesmeden devam eden Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu (MASFED), 2020 yılını “Kayıt dışı ile mücadele yılı” olarak belirledi. Bu konu ile ilgili Ticaret Bakanlığı, İç Ticaret Genel Müdürlüğü, Gelir İdaresi Başkanlığı, Noterler Birliği gibi ilgili mercilerle görüşmelerini sürdüren MASFED, ülkenin lokomotif sektörlerini temsil eden İnşaat Müteahhitleri Konfederasyonu (İMKON) ve Türkiye Emlak Müşavirleri Federasyonu (TEMFED) ile işbirliği içerisinde ticaretin kayıt altına alınması, tüketicinin kandırılma riskinin ortadan kalkması ve devletin vergi kaybının önlenmesi için çalışıyor.

Kayıt dışı ile mücadele konulu bu özel dosya çalışmamızda MASFED Genel Başkanı Aydın Erkoç, İMKON Genel Başkanı Tahir Tellioglu ve TEMFED Başkanı Hacı Ali Taylan’ın görüşlerine yer verdik.

MASFED Genel Başkanı Aydın Erkoç 2020 yılını Kayıt dışılıkla mücadele yılı olarak belirlediklerini ve bu konudaki çalışmalarına hız kesmeden devam ettiklerine dikkat çekerek “İkinci el araç ticaretinde kayıt dışılık sebebiyle tüketicinin kandırılma riski, devletin

vergi kaybı, satıcıların ise güven sorunu var. Bir standart ve düzen getirilmesi durumunda bu üç kesim de kazançlı çıkacaktır” dedi.

* * * *

Su anda Türkiye’de otomobil ticaretiyle uğraşan sektördeki paydaşlarımız 1 yıl içerisinde 1,5 milyon adet araç satmaktadır. 1 milyon da gerçek kullanıcılar kendi araçlarını satmaktadır. 1 milyona yakın da mükerrer satışlar oluyor. Bunları düşüştüğümüz zaman geriye kalan yaklaşık 3,5 milyon adet araç kayıt dışı olarak satılıyor. Bu araçların vergi kaydı olmadan, devlete bir gelir sağlamadan satışı yapılıyor.

Ülkede araç ticaretiyle uğraşan 100 bin dolayındaki kişiden 65 – 70 bini kayıt dışı olarak satış yapıyor. Bu faaliyet tüketici, devlet ve tüccar olmak üzere 3 ayaktan oluşuyor; mevcut durumda ise tüketicinin kandırılma riski, devletin vergi kaybı, satıcıların ise güven sorunu yaşıyor. Kayıt dışılık ortadan kalktığında ise bu üç kesim de kazançlı çıkacaktır. Bir standart, düzen getirildiği zaman dışarıda ayaküstü satış yapan insanlar kayıt altına alınacak ve bunlar vergiye tâbi olacak. Tüketici karşısında ciddi bir muhatap bulacağı için kandırılma, aldatılma olayından kurtarılacak. Tüccar ise devlete vergisini ödeyecek. Bu kayıt dışılık ortadan kalktığında devletimiz yaklaşık 2,5 – 3 milyar TL civarında bir gelir elde edecek. Mesleki açıdan işini dürüst bir şekilde yapan tüccar arkadaşlarımızın, meslektaşlarımızın da prestiji artmış olacak.

Bu çerçevede MASFED olarak 2020 yılını otomobil ticaretindeki kayıt dışılığı engelleyebilmek için “Kayıt



dışıkla mücadele yılı” olarak belirledik. Bununla nasıl mücadele edeceğimize de bir plan dahilinde uygulamaya çalışıyoruz. Hazine ve Maliye Bakanlığı, Gelir İdaresi Başkanlığı, Vergi Denetleme Kurulu ve Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü’nde düzenlenecek olan yönetmelik için isteklerimizi dile getiriyoruz. Otomobil ticaretinin yapıldığı internet platformlarında kayıt dışılığın önüne geçebilmek için yetki belgesi şartı aranması, TC kimlik numarası ve vergi kimlik numarasıyla bütün Türkiye’de araç ticaretinin yapılması, denetlenmesi ve kontrol mekanizmasının oluşması için çabalıyoruz. Bu şekilde de yılda yaklaşık 3,5 milyon adet olan ikinci el otomobil ticaretindeki kayıt dışılığın peyderpey azalacağını düşünüyoruz. İlk yıl 2 milyona, daha sonra 1 milyona derken kayıt dışılığı ortadan kalkmasını istiyoruz. MASFED olarak mücadelemiz kayıt dışılık ortadan kalkana kadar devam edecektir.

“SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK AÇISINDAN MÜTEAHHİTLİK SEKTÖRÜ BELLİ BİR MESLEKİ ÇERÇEVEYE OTURMALI”

Tahir Tellioğlu: “ Bölgesel olarak ihtiyaçlar doğrultusunda konut planlaması yapılmalı, bu çerçevede müteahhitlerin iş yapma noktasındaki yeterlilikleri belirlenmeli.”

İnşaat Müteahhitleri Konfederasyonu (İMKON) Genel Başkanı Tahir Tellioğlu, Türkiye’nin lokomotif sektörlerinden biri olan inşaat sektörünün 250 tane alt sektörü beslediği halde hak ettiği yapısal disiplini yakalayamadığına dikkat çekerek, mesleki çerçevenin belirlenmesi ve kayıt dışılığın sona ermesi için yapılması gerekenleri anlattı.

* * * *

Türkiye’de inşaat sektörü öteden beri 250 alt sektörü harekete geçiren en geniş sektördür. Ama maalesef yıllardır sektör hak ettiği yapısal disiplini, hak ettiği profesyonel entegre çalışmayı hala yakalayamamıştır.

Öncelikle ülkemizin bir deprem gerçeği var, bu riski kontrol altına almak için 2012 yılında çıkarılan kentsel dönüşüm kanunuyla 7 milyona yakın çürük yapı stokunun tespiti yapıldı. Geçen 7 yıl içerisinde 1 milyona yakın çürük konut dönüştürülebildi. Yani sektörün en hareketli döneminde yılda 150 bin konut dönüştürebildi. Bu gidişle demek ki toplamı 49 yılda dönüşmüş olacak. Ülkemizin karşı karşıya olduğu deprem riski açısından 49 yıl uzun bir süre.

Hep söylediğimiz gibi Türkiye’de irili ufaklı her sektörün, mesleğinin belli bir çerçevesi ve yasal temsil organı, mesleki kuruluşları veya odaları varken müteahhitlik sektörünün doğru düzgün bir meslek çerçevesi ve yasal bir meslek kuruluşu maalesef olmadı. Bu da sektörde kayıt dışılığı getirdi, rekabet ortamının ehliyet ve liyakatin birbirini dengeleyememesini getirdi. Bu durum sektörde ciddi bir üretim ve buna bağlı olarak yapı stoku dengesizliği oluşturdu. Türkiye’de plansız yapılaşmayla birlikte aynı zamanda bugünlerde belli bölgelerde konut stoku oluşmasına yol açtı. Sektör sahipsiz kaldı... Önüne gelen müteahhit

olduğunda sağlıklı bir rekabet ortamı sağlanamadığı gibi çalışanlarla ilgili tam bir kayıt ortamı oluşmıyor, iş güvenliği yeterince sağlanmış olamıyor, gerçekte statik yapısı güçlü projeye uygun doğru düzgün yapıların da yapılması zorlaşıyor. Bölgesine ve ihtiyacına göre sağlıklı bir konut planlaması yapılmıyor. Yani sektörün başından sonuna kadar temelin bozuk olmasından, tam ölçeğine uygun, adil bir şekilde işlememesinden dolayı aksaklıklar yaşanıyor.

Bir inşaatı yaparken 250 alt sektörden ve en az 8-9 vergi kaleminden bahsediyoruz. Hâlbuki yaptığınız tek imalat. Bir maliyetini ödersiniz, bir de satış gelir vergisini ödersiniz. Ama bu öyle değil; yeri aldığımızda, inşaat malzemeleri alırken, konutu satarken, tapuyu verirken, kazandığınızı beyan ettiğinizde vergi ödüyorsunuz. Arada başka cezalar, vergiler de ödeniyor. İşinizi yüzde yüz hukuka, vergi dilimine uygun yaptığınızda yüzde 20’lik bir kar payı bırakırsanız zarar edersiniz. Çünkü gösteremediğiniz işçilik vs giderler vergiler var, kârınız gibi gözüken aslında gider olan, onlardan oluşan gelir vergisi zaten gelirinizin önemli bir kısmını götürecektir. Dolayısıyla bütün bunlar sektörün önemli sorunları. Diğer yandan sürdürülebilirlik açısından sektörün belli bir mesleki çerçeveye alınmayışı, plansız ve yersiz mesken üretilmesine sebebiyet vermiştir. Bu da bir tarafta konut stoku biriktirirken başka bir tarafta konut arzı oluşturmuştur. Bu durumda bölgesel olarak ihtiyaç olan konut planlaması yapılırken ona göre bir müteahhitlik sisteminin belirlenmesi gerekir. Bu müteahhitlerin iş yapma noktasındaki yeterlilikleri de buna göre belirlenmelidir.

Bakanlık, müteahhitlerin sınıflandırılması ile ilgili bir çalışma yaptı. Ama sektörün reel işleyişinin tam karşılığı değil. Sektör en baştan en sona ihtiyacı olan sahadaki reel duruma göre sektör temsilcilerinin de



görüşü alınarak yapılandırılmalı. Devlet bu mesleği çerçevelemeli, gider olan alanları adil bir şekilde vergilendirmeli ve kayıt altına almalı.

Dünyada müteahhitlik sektörü karşılığı olan önemli bir sektördür. Türkiye’nin müteahhitlik sektöründe uluslararası alanda tecrübe ve birikimi, uzmanlığı var. Biz maalesef bunun karşılığını dünyada tam olarak alamadık. Her yıl açıklanan dünyadaki müteahhitler liginde ikinci sırada olabiliriz ama mali kazancımız açısından o ikinciliğimiz onuncu sıralara tekabül ediyor. Bizim burada müşavir firmalarla onların öncülüğünde söz konusu projelerin teknik şartnamesinde kullanılacak özellikli malzemeleri kendi ülkemizde üretilen malzemelere göre koymamız gerekiyor. Biz bu noktada devletin de öncü olmasını talep ediyoruz. Özetle inşaat sektörü veya diğer iş sektörlerimizde sorunlarını hükümetimiz, yasa yapıcılarımız ancak o sektörleri sağlıklı bir şekilde dinlerse, bulacağı çözümler daha sağlıklı netice verir. Sonuçta hepimizin ortak derdi daha büyük ve güçlü Türkiye’yi ortak inşa etmektir.

“EMLAK DANIŞMANLARININ YILLARDIR ORTAK BEKLENTİSİNDE ARTIK SONA GELİNİYOR”

Hacı Ali Taylan: “Gayrimenkul sektöründeki olası ekonomik kayıp ve kaçakların önlenmesi, emlak danışmanları ve Emlak Danışmanlığı mesleğinin hak ettiği noktaya ulaşması ve hizmet kalitesinin yükseltilmesi açısından “Taşınmaza Aracılık Yönetmeliği” önemli bir adım olmuştur.”

Türkiye Emlak Müşavirleri Federasyonu Yönetim Kurulu Başkanı Hacı Ali Taylan, emlak danışmanlığının gayrimenkul sektöründe alım, satım, kiralama, danışmanlık işlemlerinin en önemli ayağını oluşturduğunu belirterek, “Taşınmaza Aracılık Yönetmeliği”nin sektör için büyük önem taşıdığını söyledi ve sektördeki ekonomik kayıp ve kayıtdışılığın da önüne geçmek için yapılması gerekenleri anlattı...

* * *

Emlak Danışmanları, gayrimenkul piyasasına yön verilmesi, hareket kazandırılması, vatandaşlarımızın doğru yönlendirilmesi, doğru alışveriş ve işlem yapabilmesini sağlayan; her zaman rahatlıkla ulaşarak aracılık ve danışmanlık hizmeti aldıkları meslek mensuplarıdır. Gayrimenkul sektöründeki olası ekonomik kayıp ve kaçakların önlenmesi, emlak danışmanları ve emlak danışmanlığı mesleğinin hak ettiği kariyer ve ünvanı kazanması, hizmet kalitesinin yükseltilmesi, mağduriyetlerin yaşanmaması, vatandaşlarımızın ve meslek mensuplarımızın dünyadaki örneklerine bakıldığında benzer hizmetleri en üst noktada alması düşüncesinden hareketle taleplerimiz doğrultusunda “TAŞINMAZA ARACILIK YÖNETMENLİĞİ” hazırlanmış ve 5 Haziran 2018 tarihinde Ticaret Bakanlığı’nca Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe girmiştir. Bu tarihe kadar ciddi yasal altyapısı olmayan meslek kolumuzda Yönetmelik önemli bir adım olmakla birlikte yapılan düzenleme yeterli olmamaktadır.

Yönetmelikte yer alması durumunda

sektörün daha da gelişeceğini düşündüğümüz önerilerimiz ve sektörümüzün beklentilerini şu şekilde sıralayabiliriz:

5 Haziran öncesi Meslek Odası ve Ticaret Odası kaydı eğitim belgesi olanların haklarının korunarak müktesep haklardan yararlanması sağlanmalı, 5 Haziran sonrası ilgili meslek odalarının (Emlak Meslek Odaları-Ticaret Odaları’nın) vermiş olduğu kurs belgesine sahip olması Yönetmelik sonrası MYK belgesi aranmalı, Meslek haklarını kullanma ehliyetine sahip olmak ve ceza veya disiplin soruşturması sonucunda meslekten çıkarılmamış olmak şartı aranmalı,

Meslek odalarına, Ticaret odalarına ve Federasyonlarımıza denetim ve yaptırım yetkisi verilmesi yanında kaçak kayıt dışı çalışanlara meslek unvan ve yetkilerini haksız kullananlara ciddi para cezası ve hapis cezası ile kaçaklar ortadan tamamen kaldırılmalı, sektöre yeni girecek olanlara, 3 ay teorik 3 ay pratik olmak üzere 6 aylık eğitim ve staj zorunluluğu getirilmeli. Çalışanlar için emlak danışmanlığı lisans sınavını kazanmış olmaları ve her ofiste lisanlı bir Emlak Danışmanı bulundurma şartı aranmalı,

Sözleşme kullanılmasının zorunluluğu, yaptırımlı bir şekilde gelmeli, haksız rekabetin ve yanlış tanıtım ve reklamın önüne geçilmeli, Emlak Danışmanı mesleki sorumluluk sigortası yaptırmalı ve teminat vermeli, yabancı şirket ve şahıslarla ilgili yeni düzenlemeler gelmeli. Küçük Esnafımız ve Tacirimizin hakları korunmalı, Hizmet ücretleri Türkiye’nin her yerinde aynı olmalı,



Emlak Danışmanları Birliği (TEB) kurularak, (Şirket veya Esnaf) bireysel olarak tüm lisansı Emlak Danışmanları birliğine kayıtlı olmalı, Birliğin internet sayfasında tüm emlak danışmanlarının kayıt ve sicili bulunarak vatandaşa açık olmalı, Emlak danışmanlarının rayiç bedel tespiti ve bilirkişilik alanlarında kamu, özel kurum ve kuruluşlarındaki mevcut yetki alanları daha da genişletilmeli,

Tapu dairelerinde emlak danışmanlarının müşterilerini ağırlayacakları bir hizmet odaları olmalı ve lisanslı her danışman tapu işlemlerini temsilcileri adına yapmaya yetkili olmalı, emlak danışmanlarının mesleğini bağımsız bir bölümde ifa etmesi home-officelere izin verilmemesi şartı ve ofis standardı ile teknik araç ve ekipman standardı getirilmeli.

nextmedia

İLETİŞİM

İş ve İletişim Dünyası Arasındaki Köprü...
Next'le Daima Bir Adım Önde Olun.



Next Medya, medya iletişiminden marka yönetimine, stratejik planlamadan kriz yönetimine kadar; doğru hedef kitleye, en etkin iletişim araçlarıyla ulaşmanıza katkı sağlayacak projeler geliştirir ve bunların hayata geçirilmesini üstlenir.

Lansman
Bayi
Toplantısı
Fuar

Basın
Bültenleri

Kriz
Yönetimi

Basın Toplantısı
Söyleşi
Organizasyonları
Basın
Dosyasının
Hazırlanması

Özel Haber
Çalışmaları ve
Röportajlar

Basın
Gezileri

Etkinlik
Yönetimi

Web Sitesi
Tasarımı

Sponsorluk

Medyaya yönelik
her türlü
etkinlik için içerik
oluşturulması ve
hayata
geçirilmesi

Kurumsal
Kimlik
Çalışmaları

Sosyal
Sorumluluk
Projeleri

Firma Açılış
Kutlama
Yıldönümü
Konser
Organizasyonları

Sosyal
Medya
Yönetimi

Birlik Mahallesi 443. Sokak 4/8 Çankaya/ Ankara
0312 496 50 09 - 0544 371 57 07
www.nextmediailetisim.com

OTOMOTİV SEKTÖRÜ İSTANBUL'DA MASAYA YATIRILDI



Otomotiv sektör temsilcileri, İTO'da düzenlenen "İkinci El Otomotiv Kayıt Dışıyla Mücadele Strateji ve Hedefleri" konulu toplantıda bir araya geldi.

İstanbul Ticaret Odası (İTO) ve Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu'na (MASFED) bağlı olan İstanbul Motorlu Araç Satıcıları Derneği (İMAS) ev sahipliğinde "İkinci El Otomotiv Kayıt Dışıyla Mücadele Strateji ve Hedefleri" konulu toplantı, 4 Kasım'da İTO Merkez Binası'nda büyük bir katılımı ile gerçekleşti. Otomotiv sektörünün içinde bulunduğu durumun konuşulduğu ve sorunların masaya yatırıldığı toplantıda, kayıt dışılıkla mücadele stratejileri ve bu kapsamda yapılabilecek çalışmalar tartışıldı.

İTO 53 No.lu Motorlu Taşıt Satış ve Servisi Meslek Komitesi Başkanı Hasan Görkem Konu'nun modere ettiği toplantıya, Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdür Yardımcısı Adem Başar, Gelir İdaresi Başkan Yardımcısı Mehmet Arabacı, İstanbul Noterler Odası Başkanı Emine Çağlayan, Arabam.com Genel Müdürü Zafer Terzioğlu, İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman, MASFED Genel Başkanı Aydın Erkoç, Genel Sekreteri Niyazi Berktaş, OYDER Genel Sekreteri Özgür Tezer, İMAS Başkanı Hayrettin Ertemel, MARMAS Başkanı Erdoğan Bayrak, MASFED'e bağlı il dernek başkanları, komite üyeleri ve sektör temsilcileri katıldı.

Hayrettin Ertemel: "Kayıt dışı satış yapanlar yasa dışı gelir elde ediyor, mesleği suistimal ve tüketiciyi mağdur ediyor."

Toplantının açılış konuşmasını yapan komite meclis üyesi de olan İMAS Başkanı Hayrettin Ertemel, kayıt dışılığın ülkenin ve sektörün en önemli konularından olduğuna dikkat çekerek,

her geçen gün arttığını, sektörü sekteye uğrattığını ve büyük bir tehdit oluşturduğunu söyledi.

Ertemel, kayıt dışı satışların kaparo ve ödeme dolandırıcılığına, kilometre dolandırıcılığına, evrakta sahteciliğe ve ağır hasarlı araçların satışına zemin hazırladığını vurgulayarak kayıt dışı satışların devletin büyük önem verdiği istihdam seferberliğini de sekteye uğrattığını anlattı.

Toplam otomobil satışlarının yüzde 92'sini ikinci el araç ticaretinin oluşturduğunu söyleyen Ertemel, "Satılan bu araçların 1 milyonu mükerrer satış, 1 milyonu gerçek sahipler tarafından yapılan satışlar, 1,5 milyonu ise tacirler tarafından yapılan satışlar. Geriye kalan 3,5 milyonun satışı ise kayıt dışı olarak gerçekleşiyor. Yani satışların yüzde 46'sı kayıtsız... Bununla birlikte dijital mecralardaki ilanların ayrıntıları incelendiğinde benzer bir tabloyla karşı karşıyayız. Bugün itibarıyla dijital mecralarda yayında olan ilanların yüzde 37'si bizler gibi bu işi yapan tacirlere aittir, yüzde 63'ü bireysel olarak girilen ilanlardır. Bu ilanları verenler aslında gayri resmi ticaretle uğraşan satıcılardır. Bu kişiler hem yasa dışı gelir elde ediyor, mesleği ileri derecede suistimal ediyor ve nihai tüketiciyi mağdur ediyor" diye konuştu.

Kayıt dışılığın özellikle son dönemde arttığını ifade eden ve üzerine çalıştıkları çözüm önerilerinden bahseden Ertemel, "Bunun sona ermesi için 2020 yılını kayıt dışılıkla mücadele yılı olarak belirledik.

Bu kapsamda yetki belgesine sahip olan kurumlar için bazı çalışmalar yapılabilir; mesela araç sorgulama alanları yetki belge numarası ile açılabilir, aracın hasar kaydı bilgisi ücretsiz sağlanabilir. Bu hem meslektaşlarımızı yetki belgesi alma konusunda teşvik eder, hem de bu işi yapan arkadaşların da kayıt altına girerek, yetki belgesine sahip olup, bu işe devam etmelerini sağlar. Ayrıca Maliye Bakanlığı ile noterlerimizin kullandıkları sistemlerin entegre edilmesi de yetki belgesine sahip olmadan satış yapan şahısların gerçekleştirdikleri satışların anlık olarak tespit edilmesini ve bu kişilere karşı hukuki yaptırımlar uygulanmasını sağlayacaktır. Bununla birlikte bireysel internet satış siteleri üyelikleri de denetim altına alınmalıdır. İlgili bakanlıklarca yapılacak bu denetimler ile kayıt dışı yapılan satışların önüne geçilecektir” dedi.

Adem Başar: “Hedefimiz bu mesleğin nitelikli merkezlerde yapılması”

Konuşmacılardan Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Müdür Yardımcısı Adem Başar, Bakanlık ve Genel Müdürlük olarak kayıt dışına son vermek için sistemli bir çalışma yürüttüklerini söyledi. Başar, Ticaret Bakanlığı tarafından yayınlanan yönetmeliğin, sektörü kayıtlı hale getirmek için büyük bir adım olduğunu ifade ederek “Kayıt altına aldığımız işletmelere pozitif ayrımcılık yapmak, kamuda yaşadıkları sorunlarda önlerini açmak, rehberlik etmek için aşama aşama çalışmalarımıza devam ediyoruz. Orta vadede hedefimiz hem meslek mensuplarının menfaati, hem devletin faydası, hem de tüketicinin korunması için bu mesleğin nitelikli merkezlerde yapılmasıdır. Mesleğin tanınmış olmasını artık sağladık, belli standartları sağlamasını öncelikle; bütünlüklü, yaşayan bir sistem kurmak için uğraşıyoruz. 31 Aralık itibarıyla yetkilendirme süreçleri tamamladıktan sonra yetkilendirdiğimiz firmaları Bakanlık web sayfasında ilan edeceğiz. Böylece tüketici anlamında da, kayıtlı firma anlamında da bir farkındalık oluşturulacak. Bu sayede kayıtlı olmayan işletmelerin takip ve kontrolü de sağlanmış olacak” diye konuştu.

Elektronik ortamda yayınlanan ilanlarda kayıt dışılığın ve haksız rekabetin önlenmesi için de çalışmaları olduğunu söyleyen Başar, “Bu çalışmalarla hem ilan verenlerin takibini yapacağız, hem de bazı teknik alanların ilan sitelerinde oluşturulmasını sağlayacağız” dedi.

Mehmet Arabacı: “Otomotiv sektörü ile ilgili çok ciddi çalışmalar yapıyoruz, bu sektörü düzenlemeye devam edeceğiz”

Gelir İdaresi Başkan Yardımcısı Mehmet Arabacı yaptığı konuşmada 2014 yılından beri sektör temsilcileriyle birçok sorunu çözüme kavuşturduklarını ve bundan duyduğu memnuniyeti dile getirdi. Kayıt dışılığın da öncelikli konularından olduğunu ifade eden Arabacı, “İlgili bakanlıklarımızla çalışmalarımızı yapıyoruz. Yaptığımız özel matrah uygulamasını da, KDV oranlarında düzenlemeyi de yetki belgesi olanların bu imkanlardan yararlanmasına bağladık.



Hayrettin ERTEMEL



Aydın ERKOÇ - Adem BAŞAR



Görgün ÖZDEMİR - Mehmet ARABACI

Yetki belgesi zorunluluk süreci tamamlandığında bu düzenlemeler teşvik edici olacaktır. Otomotiv sektörü ile ilgili çok ciddi çalışmalar yapıyoruz, bu sektörü düzenlemeye devam edeceğiz. Bu sektör en iyi sonuç aldığım sektörlerdendir. Bunun da sebebi temsilcilerin işi takip etmesidir” diye konuştu.



Emine Çağlayan: “Türkiye Noterler Birliği ve İstanbul Noterler Odası olarak kayıt dışılığın son bulmasında üzerimize düşen görevi yapmaya hazırız”

Toplantıya katılan İstanbul Noter Odası Başkanı Emine Çağlayan Türkiye Noterler Birliği’nin kayıt dışılıkla mücadele kapsamında yaptığı çalışmalarından bahsederek “Kayıt dışılıkla mücadele kapsamında çok önemli adımlar atıldı. Ancak ne yazık ki kayıt dışı araç alıp satanlar vekaletname yöntemiyle ticaretlerine devam ediyorlar. Biz ilgililerimizi sürekli uyarıyoruz. Ayrıca araç bedellerinin yatırıldıktan sonra noterin paranın yattığını görerek devir yapması sistemi olan Takasbank ile de kayıt dışılık önemli ölçüde önlenecektir. Türkiye Noterler Birliği ve İstanbul Noterler Odası olarak kayıt dışılığın son bulmasında üzerimize düşen görevi yapmaya hazırız” diye konuştu.

Zafer Terzioğlu: “Yapılan çalışmalar ve çıkan yönetmelikle kayıt dışılıkla mücadele adına çok önemli adımlar atıldı”

Sektördeki çalışmalarını yakından takip ettiğini ve takdir ederek izlediğini söyleyerek konuşmasına başlayan Arabam.com Genel Müdürü Zafer Terzioğlu “Yapılan çalışmalar ve çıkan yönetmelikle kayıt dışılıkla mücadele adına çok önemli adımlar atıldı. Aktif bir şekilde takip ediyorum, vakti olup ek gelir elde etmek için alım satım

yapan çok fazla kişi var. Bunun vergisini ödemiyor; 3 araç diyoruz, tanıdıklarının üzerine gösteriyorlar. Bunun bizim açımızdan takibi de çok zor. Araç yayımlamak çok kolay. Burada yeni yönetmelikle getirilen güvence çok önemli; birey alırken kendini güvende hissederse biraz daha fazla para veriyor ve yetkiliye yöneliyor. Bu işi profesyonelce yapan tacirler sektörü sırtlamış durumda... Biz şirket olarak tüketicinin yılda 3 araç yayımlama hakkı varken onu 1’e indirdik, sonrası ücretli... Daha önemlisi yetki belgelerinin sunumuna başlayacağız. Dolandırıcılıkla alakalı da, eğer ilanda aracın fiyatı olması gerekenden çok düşükse ilanı yayından kaldırıyoruz” dedi.



Ziya Alp GÜLAN - Zafer TERZİOĞLU

Aydın Erkoç: “Meslektaşlarımızın sorunlarını dile getirmeye ve mücadele etmeye devam edeceğiz”

Sektöre bir standart getirmek için gece gündüz çalıştıklarını ve çok önemli yol kat ettiklerini söyleyerek konuşmasına başlayan MASFED Genel Başkanı Erkoç, “Çok zor olan işleri başardık; artık mesleğimizin bir tanımı var, KDV sorunumuz çözüldü, ithal araçlarla ilgili çok önemli adımlar atıldı, nöbetçi noter uygulaması hayata geçirildi, yetki belgesi zorunluluğu geldi. Daha sayamadığım birçok adım atıldı, MASFED olarak meslektaşlarımızın sorunlarını dile getirmeye ve mücadele etmeye devam edeceğiz. Mesleğimize sahip çıkan tüm meslektaşlarımıza ayrıca teşekkür ediyorum” diye konuştu.

Konuklar konuşmaların ardından sorulan soruları yanıtladı. Toplantı hediye ve plaket takdimi ile son buldu.

Ertemel: “ Kayıt dışı satışlar kaparo ve ödeme dolandırıcılığına, kilometre dolandırıcılığına, evrakta sahteciliğe ve ağır hasarlı araçların satışına zemin hazırlamaktadır. Ayrıca devletimizin büyük önem verdiği istihdam seferberliğini de sektöre uğratmaktadır.”



Hasan Görkem KONU - Emine ÇAĞLAYAN

Erkoç: “Sektöre bir standart getirmek için gece gündüz çalıştık ve çok önemli yol kat ettik. MASFED olarak meslektaşlarımızın sorunlarını dile getirmeye devam edeceğiz. Mesleğimize sahip çıkan tüm meslektaşlarımıza ayrıca teşekkür ediyorum.”



AYÖZGER: “YÖNETMELİK, İKİNCİ EL ARAÇ TİCARETİNDE GÜVEN ORTAMI YARATACAK”

TÜV SÜD D-Expert Genel Müdür Yardımcısı Ozan Ayözger ile markanın faaliyetleri ile ekspertiz firmalarına getirilen zorunlu TSE belgesinin sektörü nasıl etkileyeceğine dair kapsamlı bir sohbet gerçekleştirdik.

■ Öncelikle TÜV SÜD D-Expert'i tanıyalım, kuruluş amacını ve faaliyetlerini özetler misiniz?

TÜV SÜD D-Expert; test, denetim, belgelendirme ve eğitim hizmetleri konusunda uzmanlaşmış dünyanın önde gelen kalite, güvenlik ve sürdürülebilirlik çözümleri sağlayıcısı olan TÜV SÜD AG ile otomotiv, inşaat, medya, turizm, gayrimenkul, enerji ve yeme-içme olmak üzere farklı birçok sektörde faaliyet gösteren Doğu Grubu'nun güçlerini birleştirmesiyle 2013'te kurulmuştur. Kurulduğu günden itibaren Türkiye'deki kurumsal firmalara, uluslararası tecrübesi ile; bağımsız, tarafsız ve profesyonel ikinci el araç ekspertiz hizmeti veren firmamız, 2018 Mart ayı itibarıyla son tüketiciyle buluşmaya başlamıştır. Kurulduğumuz günden bu yana hizmet kalitemizi en üst seviyelere taşımak ve sektörde öncü olmak amacıyla çalışmaktayız. Amacımıza ulaşma yolunda, hizmet ağıımızı ve ürün çeşitliliğimizi genişletmenin yanı sıra müşterilerimize en hızlı şekilde hizmet verebilmek adına da geliştirmeler yapmaktayız.

2018 yılında başladığımız şubeleşme sürecimizde, zincirimize en son Antalya şubemiz eklenmiş olup, sonrasında ise Konya, Urfa ve İstanbul'daki yeni şubelerimizle 2019 yılını 15 şubeyle tamamlamış olmayı hedefliyoruz. Müşteri deneyimini kolaylaştırmak adına attığımız adımlardan biri olan randevu sistemimizde yaptığımız son geliştirmeler sayesinde; müşterilerimiz kendilerine



uygun gün, saat, lokasyon ve paketleri hızlı bir şekilde tercih ederken, şubelerimizde sıra beklemeden işlemlerini tamamlayabiliyorlar. Müşterilerimizin ihtiyaçlarını en doğru şekilde anlayıp oluşturduğumuz ekspertiz paketlerimize ek olarak, Garanti Uzatımlı Paketlerimiz sayesinde ekspertiz sonrasında garanti altına alınmış araçlarda oluşacak arızalarda, kapsam süresi içerisinde üst limit olmadan zararları karşılanıyor. Çok yakında sigortaladım.com ile başlayacağımız iş birliği sayesinde müşterilerimiz 21 farklı sigorta şirketinden trafik sigortası ve kasko teklifi alabilecek ve kendilerine en uygun poliçeyi taksitlendirme imkanıyla anında satın alabilecekler. Sektörümüzde güven noktası olma yolundaki hedefimize her geçen gün yaklaşırken, ikinci el araç alıcılarının işlerini kolaylaştıracak sürprizlerimizin devam edeceğini de müjdeleyebiliriz.

■ TSE Belgesi alma zorunluluğu ekspertiz firmalarını zora sokuyor. Galerilerin birçoğu da yetki belgesi sahibi değil. Dolayısıyla İkinci el otomobil satışına yetki belgesi ve zorunlu garanti gibi çeşitli düzenlemeler getiren yönetmelik için uyum tarihi 31 Aralık 2019'a kadar uzatıldı. Palyatif bir çözüm yerine, kalıcı çözümü nasıl görüyorsunuz?

İkinci el motorlu kara taşıtlarının ticareti hakkındaki yönetmeliğin yürürlüğe girmesinin erteleniyor olması sektörümüz adına büyük problem teşkil ediyor. Olası ertelemeler sebebiyle, yetki belgesi başvurularında sorun yaşayacağını bilen birçok şahıs ve firma başvurularını son ana kadar öteliyor. TSE belgesi alım sürecinde sorun yaşayanların otoriteler üzerinde oluşturmaya çalıştığı baskı nedeniyle sektörümüzdeki kurumsallaşma yolunda atılacak adımlar sektöre uğratılıyor.

Yönetmelik ertelendiği sürece piyasa oyuncuları hiçbir zaman hazır olamayacak ve yönetmeliğin esaslarını yerine getiren kurumsal firmalar bu rekabette zarar görecektir.

Diğer yandan yönetmeliğin 1 Nisan 2019 tarihinde yürürlüğe giren ekspertiz ile ilgili maddesinde, herhangi bir erteleme mevcut değildir. Ancak, TSE’ den yetki belgesi almış ekspertiz merkezi sayısının istenen seviyeye ulaşmamış olması sebebiyle geçiş süreci uygulanmaktadır ve ekspertiz raporu olmadan da noterlerde satış işlemi tamamlanabilmektedir. Bu geçiş sürecinin bir an önce tamamlanması ikinci el araç ticaretinde aranan güven ortamının oluşturmaya büyük katkı sağlayacaktır.

■ Yönetmelikteki artılar ve eksiler sizce nelerdir?

İkinci el araç ticaretinde güven ortamı yaratacağına emin olduğumuz yönetmeliğin çıkması, ikinci el araç ekspertiz hizmetini kurumsal şekilde yöneten firmalar için hayati önem taşımaktadır. Yönetmeliğin tam anlamıyla işlemesi için belgelendirilen ekspertiz merkezlerinin TSE standartlarına uygun çalışmaları, aktif bir şekilde denetlenmeli, müşteri geri bildirimleri hassasiyetle incelenmeli ve sonucunda ortaya çıkacak yaptırımların uygulanması gerekmektedir. Ancak bu sayede sektörde kaliteli hizmetin önü açılacak, ikinci el araç ekspertiz sektöründeki firmalara olan güven uzun soluklu olacaktır.

■ Galeri sahipleri ve ekspertiz firmalarına önerileriniz var mı?

Galeri sahipleri ve ekspertiz firmaları, ivedilikle gereken belgeleri tamamlamalı ve düzenli olarak yapılacak kontroller için hazırlıklı olmalılar. İşletmelerin yönetmeliğe uygun olması müşterilerimize güven ortamı yaratma amacının yanı sıra sektörümüzün de gelişmesine katkı sağlayacaktır.

Yeni yönetmeliğin koşullarını sağlayabilecek firmalar yollarına emin adımlarla devam ederken, diğer firmaların ilerleyen süreçte sektörümüzde varlık göstermelerinin oldukça zor olacağını düşünmekteyim.

“İkinci el araç ticaretinde güven ortamı yaratacağına emin olduğumuz yönetmeliğin çıkması, ikinci el araç ekspertiz hizmetini kurumsal şekilde yöneten firmalar için hayati önem taşımaktadır.”



BMW 2 SERİSİ GRAN COUPE 2020 NİSAN'da TÜRKİYE'de



BMW'nin kompakt segmentteki en yeni temsilcisi BMW 2 Serisi Gran Coupe yüzünü gösterdi. BMW'nin 7 yıl önce başlattığı Gran Coupe akamının son temsilcisi olan BMW 2 Serisi Gran Coupe, BMW'nin sahip olduğu dinamiğini estetik ve duygulara hitap eden bir tasarım ile birleştiriyor.

4 kapılı coupe formu ile oldukça sportif bir tasarıma sahip olan BMW 2 Serisi Gran Coupe, alçak tavan çizgisine rağmen iç mekânda sunduğu geniş ve fonksiyonel yaşam alanı ve teknolojik özellikleri ile segmentinin en dikkat çekici modellerinden biri olacak. 2020 yılı Nisan ayından itibaren Türkiye'de yollarla buluşacak olan BMW 2 Serisi Gran Coupe'de 1.5 litre hacminde 3 silindirli dizel ve benzinli motor seçenekleri görev yapacak.

Çerçevesiz kapılar

Los Angeles Otomobil Fuarı'nda dünya tanıtımı yapılacak olan 2 Serisi Gran Coupe'nin öne çıkan özellikler arasında, dinamik olarak gerilmiş silüet, çerçevesiz kapı camları ve bagaj kapağının ortasına kadar uzanan stop lambaları dikkat çekiyor. Markanın bir simgesi haline gelen far tasarımı ve geniş böbrekleri ile bir BMW olduğunu hissettiren BMW 2 Serisi Gran Coupe, standart olarak sunulan LED farları ile dikkat çekici bir ön yüze sahip. 4,526 milimetre uzunluğundaki 2 Serisi Gran Coupe'nin genişliği 1,800 milimetre yüksekliği ise 1,420 milimetre. Sportif tasarımına

rağmen 2.670 milimetrelik dingil mesafesi sayesinde iç mekânda da oldukça geniş bir kullanım alanı sunuyor. Ayrıca 430 litrelik bagaj hacmi de geniş yük eşiği sayesinde eşya yükleme sırasında kolaylık sağlıyor. Arka koltukların yatırılmasıyla bu alan daha da genişletilebiliyor.





Benzinli ve dizel Efficient Dynamics motor seçenekleri

BMW'nin önden çekişli platformu üzerinde geliştirilen BMW 2 Serisi Gran Coupe, sahip olduğu teknolojik yeniliklerin çoğunu Yeni BMW 1 Serisi'nden alıyor. BMW 2 Serisi Gran Coupe'de biri benzinli diğeri dizel olmak üzere 3 silindirli iki farklı motor seçeneği görev alacak. BMW EfficientDynamics ailesinin en son üyesi olan bu verimli motorların ilkinin 116 bg güç ve 270 Nm tork üreten BMW 216d Gran Coupe oluşturuyor. BMW 218i Gran Coupe'deki 1.5 litre hacmindeki benzinli motor seçeneği ise 5.2 litreye kadar inen karma yakıt tüketimi ile 140 bg güç ve 220 Nm sunarak 0'dan 100'e 8.7 saniyede ulaşıyor. Tüm motor seçeneklerinde 7 ileri çift kavramalı Steptronic şanzıman standart olarak sunuluyor. 2 Serisi Gran Coupe'nin zirvesini ise M235i xDrive temsil ediyor. BMW M235i xDrive dört tekerlekten çekiş sistemi, mekanik Torsen sınırlı kaydırmalı diferansiyel sistemi, M Sport direksiyon kutusu ve M Sport frenleri ile serinin en güçlü versiyonunu oluşturuyor. 8 ileri Steptronic şanzımanın

görev yaptığı bu versiyonda en hızlı kalkışın yapılmasına yardımcı olan Launch Control modu da bulunuyor.

Yüksek güvenlik, üst düzey işçilik

BMW 2 Serisi Gran Coupe'nin yüksek çözünürlüğe sahip dijital göstergeleri ve sportif direksiyonu ile iç mekanda sunduğu premium hissini en üst seviyeye çıkarıyor. Yüksek kaliteli malzemeler ve yenilikçi detayların bulunduğu geniş iç mekânda, arkadan aydınlatmalı trim şeritleri de altı farklı renk seçeneği ile yarı saydam efektler oluşturarak iç mekândaki atmosferi değiştirmeye yardımcı oluyor. Yenilikçi sürüş destek sistemlerine de yer verilen BMW 2 Serisi Gran Coupe zengin güvenlik özellikleriyle dikkat çekiyor. 70 ila 210 km / s arasında çalışan Şerit Terk Uyarısı'nın yanı sıra; Şerit Değiştirme Uyarı sistemini de içeren Sürüş Asistanı, arka çarpışma uyarısı ve çapraz trafik uyarısı özelliklerine de sahip.



ANKARA'DA HAYAT 20 YILDIR ANKAMALL'DA AKIYOR!

Türkiye'nin en büyük ve köklü alışveriş merkezlerinden ANKAmall, bu yıl 20'nci yaşını kutluyor. Bu sayımızda ANKAmall AVM Müdürü Evren Kırçalı'yı sayfalarımıza konuk ettik. Keyifle okumanız dileğiyle...

“Ziyaretçilerimizin her geçen gün artan yoğun ilgi ve memnuniyeti, tüketimde kalite ve çeşitliliğin farklı yaşamsal ihtiyaçlarla bir arada sunulması yanında; bireysel, sosyal ve kültürel boyutları zengin, enerjisi yüksek ve rafine yaşama alanları temelinde yeni bir yaşam tarzı doğurmuş olmasından kaynaklanıyor” diyen Evren Kırçalı sorularımızı yanıtladı.

■ Sektörün ilk alışveriş merkezlerinden biri olan ANKAmall, açılışından bu yana nasıl bir gelişim süreci izledi?

Türkiye’de alışveriş merkezi konseptinin öncülerinden olan ANKAmall, 112 bin metrekarelik kiralanabilir alanı ile Anadolu’nun en büyük AVM’si olma özelliğinin yanı sıra yenilikçi bakış açısıyla sürekli bir gelişim içerisinde. Bu gelişim ve değişim sadece hizmet ve çeşitlilik anlamında olmadı, fiziki olarak da 2015 yılında gerçekleşen renovasyon ile yepyeni bir yüzle ziyaretçilerinin karşısına çıktı. 15 ay süren renovasyon çalışması ile yeni markalar, yenilenen mağazalar ve yeni mağaza alanları ile yepyeni bir yüze kavuştu. Renovasyon kapsamında çok sayıda mağaza alanı yenilenirken, yeni mağaza alanları da eklendi. Mağaza sayısının artmasıyla birlikte zengin marka karmasına ulusal ve uluslararası yeni markaları da ekleyerek kapasitesini de artırdı. Bunun dışında, ziyaretçilerin açık hava ile buluşabileceği 3.500 metrekarelik teras alanları, fine-dining cafe ve restoranlar, skylightlarla donatılmış tavanların aydınlattığı koridorlar gibi fiziki değişiklikler yanında vale, servis ya da concierge gibi hizmetleri ve çocuklar için yeni oyun alanları da ziyaretçilere sunulan yeniliklerden bazıları oldu.



■ Alışveriş merkezlerinde uzun süren başarının sırrı nedir? Siz başarınızı neye borçlusunuz?

Tüketicinin gelişen ve değişen ihtiyaçlarına uyum sağlama yönünde kendini geliştiren merkezlerin kurumsal itibarını koruyup artırdığını düşünüyoruz. ANKAmall, alışverişte sunduğu kalite ve çeşitlilik yanında, gerçekleştirdiği sosyal ve kültürel etkinliklerle insanların bireysel ihtiyaçlarına da cevap veren bir alışveriş merkezi olma özelliğine sahiptir. Sektörde son yıllarda değişen ve çeşitlenen beklentilere daha iyi karşılık verebilmek ve çitanın üzerine çıkmak için daima bir yenilik içerisinde olan ANKAmall, sadece Ankara değil, Anadolu’nun dört bir yanından ziyaretçilerini tüm ihtiyaçlarını giderebilmenin ötesinde beklentilerini fazlasıyla karşılayan olanaklar ile ağırlıyor. Bu vizyon ANKAmall’un daima genç, dinamik, enerjisi yüksek bir alışveriş merkezi olma olgusunu da diri tutuyor.

20 Yılda Yaklaşık 400 Milyon Ziyaretçi

■ Bu yıl 20'nci yaşınızı kutluyor, çok büyük etkinlikler ve kampanyalar gerçekleştiriyorsunuz. Geçtiğimiz günlerde ziyaretçilerinizle, çalışanlarınızla ve kiracılarınızla yaptığınız kutlamadan ve etkinliklerinizden kısaca bahsederken bu 20 yılda ağırladığınız ziyaretçi sayısı hakkında bilgi verebilir misiniz?

Evet, 20'nci yılımız için çok özel sürpriz etkinliklerimiz oldu ve ziyaretçilerimizin keyifli vakit geçirmesi için etkinlik planlamalarımız devam ediyor. 20 yıldır ANKAmall’da çok güzel anılar birikti. Bugüne kadar sadece Ankara’dan değil, Ankara dışından da milyonlarca ziyaretçi ağırladık, bundan çok mutluluk duyuyoruz. 20 yılda yaklaşık 400 milyon ziyaretçiyi yeni markalarla tanıştırdık; birbirinden özel sosyal, kültürel ve sanatsal etkinliklerle ağırladık.

Bu özel yaşımızı da ziyaretçilerimizin, iş ortaklarımızın, çalışanlarımızın katılımıyla büyük bir coşkuyla kutladık. Ziyaretçilerimiz için keyifli yarışmalarımız, sürpriz hediyelerimiz ve müzik ziyafeti yaşatan konserlerimiz oldu, “20’nci Yaş” pastamızı da birlikte kestik.

Büyük önem verdiğimiz kültür, sanat, spor etkinliklerimiz bu yıl daha da kapsamlı şekilde ziyaretçilerimizle buluştu. Çocuklarımız için tiyatrolar, oyunlar yanında eğitici atölyeler hazırlayarak onların gelişimine de katkı sunmaya çalıştık. Konserler, festivaller gerçekleştirdik. Mesela, Teknoloji Festivali ile gençlere teknolojinin geldiği son noktayı yakından göstermeye çalıştık. Farklı yörelere özgü, Türk ve dünya mutfağından özel tatlıların bir araya geldiği “Tatlı Festivali” ile binlerce ziyaretçimize tatlı anlar yaşattık. Yine geçtiğimiz günlerde Türkiye’nin en büyük açık hava otomobil festivali olan Autofest’e ev sahipliği yaptık, Türkiye’nin dört bir yanından gelen misafirlerimizi ağırladık. En yeni tasarımların, lüks ve spor otomobillerin yanı sıra paha biçilmez değerde otomobilleri de ziyaretçilerimizin beğenisine sunduk. Yine sergiler, ünlü oyuncuların katılımıyla gerçekleşen film gösterimleri, söyleşiler ve sayamadığım çok çeşitli etkinlikler gerçekleştirdik.

■ Bu yıl gerçekleştirdiğiniz yeni yıl kampanyanızdan da bahseder misiniz?

Bu yıl ziyaretçilerimize hem ev hem de araba hediye ederek 20. Yıl sürprizi yapıyoruz. Kampanyamız 19 Ağustos itibariyle başladı ve 18 Şubat 2020 tarihine kadar devam edecek. Şanslı ziyaretçilerimizden biri Ankara’nın önemli lokasyonlarından Oyak Göksupark’ta ev sahibi olurken, bir diğer talihli ise Mercedes Benz CLA 180 d Amg’nin sahibi olacak.

■ Son olarak eklemek istedikleriniz?

20’nci yıl kutlamaları ve etkinliklerimizden bahsettik. Şunu da eklemek isterim ki bu yıl yaptığımız etkinlikler aynı zamanda bir teşekkür mahiyetinde. Gördüğümüz ilgiye karşılık ziyaretçilerimize teşekkür edelim istedik; önümüzdeki günlerde de onları çok özel hissettirecek sürprizlerimiz devam edecek.



ENTECH Sıfır Atık Forumu'ndan dünyaya mesaj !

KAYNAKLARIN VERİMLİ KULLANILMASI İÇİN YAŞAM BİÇİMİMİZİ GÖZDEN GEÇİRMELİYİZ



ENTECH - Geri Dönüşüm Çevre Teknolojileri ve Sıfır Atık Fuarı, 10 bin metrekarelik alanda Balkanlar, BDT Ülkeleri, Orta Doğu, Kuzey Afrika, Uzak Doğu, Batı Avrupa, Amerika ve Türkiye'den 47 bin sektör profesyoneli ağırladı. 4 gün süren fuar ile eş zamanlı gerçekleştirilen Sıfır Atık Forumu'nda tüm dünyaya "Kaynakların verimli kullanılması için yaşam biçimlerimiz yeniden gözden geçirilmeli" mesajı verildi.

CNR Holding kuruluşu Pozitif Fuarçılık tarafından düzenlenen, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ve KOSGEB tarafından da desteklenen ENTECH - Geri Dönüşüm Çevre Teknolojileri ve Sıfır Atık Fuarı CNR Expo İstanbul Fuar Merkezi'nde ziyaretçilerini ağırladı. Fuarla eş zamanlı düzenlenen Sıfır Atık Forumu'nda Emine Erdoğan ve Çevre ve Şehircilik Bakanı Murat Kurum'un teşrifleri ve hitaplarıyla sıfır atık konusu her yönüyle tartışıldı. Yerli ve yabancı konuşmacıların sıfır atık ile ilgili görüşlerini paylaştığı forumda tüm dünyaya "Kaynakların verimli kullanılması için yaşam biçimlerimiz yeniden gözden geçirilmeli" mesajı verildi.

"İsraf yönetimi değil, kaynak yönetimi yapmalıyız"

Fuar ve forumun en önemli ismi sıfır atığın babası olarak bilinen Dünya Sıfır Atık Birliği Kurucusu Paul Connett oldu. "Sıfır Atık Mümkün Mü?", "Atık Yönetiminin Küresel Etkisi", "Endüstriyel Sürdürülebilirlik İçin atık ve Kaynak Yönetimi" konu başlıklarının ele alındığı forumda

sunum yapan Paul Connett, tüm dünyada bu konunun artık bir gündem maddesi haline geldiğini ifade etti. Sıfır atığın toplumsal sorumluluk ve endüstriyel sorumluluk birleşimi ile var olduğunu söyleyen Paul Connett, bütün endüstrilerin artık işlem süreçlerini yeniden tasarlaması gerektiğini vurguladı. Gelecek için daha iyi endüstriyel tasarımlara ihtiyaç olduğunu kaydeden Paul Connett, "Aynı anda herkes ayrıştırma yapabilir. İsraf yönetimi değil, kaynak yönetimi yapmalıyız" dedi. Forumda ayrıca Avrupa Sıfır Atık Direktörü Joan Marc Simon ve Sıfır Atık Norveç Kurucusu Kristine Ullaland'ın da aralarında bulunduğu bilim insanları, akademisyenler ve bürokratlar yaşanabilir gelecek için bilgi ve birikimlerini paylaştılar.

47 bin sektör profesyonel ağırlandı

Türkiye'de doğa için düzenlenen en büyük organizasyonlardan biri olan ENTECH Fuarı, 10 bin metrekarelik alanda Balkanlar, BDT Ülkeleri, Orta Doğu, Kuzey Afrika, Uzak Doğu, Batı Avrupa, Amerika ve Türkiye'den 47 bin sektör profesyoneli ağırladı.

ENTECH Fuarı'nda katı atık, su ve atık su teknolojileri, biyoenerji, atık toplama ve taşıma araçları, geri dönüşüm sistemleri, geri kazanım tesis ve ürünleri, kentsel çevre temizlik araçları, yenilenebilir ve solar enerji sektörlerinde faaliyet gösteren firmalar ürünlerini sergiledi. Çevre teknolojileri ve sıfır atık alanında Avrasya'nın en büyük organizasyonu olma hedefi bulunan ENTECH Fuarı rüzgâr, güneş ışığı, hidrojen ve jeotermal enerji sektörlerine yönelik organize edilen "Yenilenebilir Enerji ve Solar Enerji Özel Bölümü"yle de ilgi çekti.

Sektör paydaşları fuara destek verdi

Sektördeki en son gelişme ve yeniliklere ev sahipliği yapan ENTECH Fuarı, Türkiye Belediyeler Birliği'nin (TBB) yanı sıra Taşınabilir Pil Üreticileri ve İthalatçıları Derneği (TAP), Akümülatör ve Geri Kazanım Sanayicileri Derneği (AKÜDER), Aydınlatma Gereçleri İmalatçıları Derneği (AGİD), Atık Kağıt ve Geri Dönüşümcüler Derneği (AGED), Bilişim Sanayiciler Derneği (TÜBİSAD), İstanbul Geri Dönüşümcüler Derneği (İGEDDER), Türkiye Enerji Vakfı (TENVA), Çevre Mühendisleri Odası (ÇMO) tarafından tam destek gördü.



VOLVO CARS, VOLVO XC40 RECHARGE MODELİNİ TANITTI



Volvo Cars, şirketin tamamen elektrikli ilk otomobili olan ve Recharge otomobil ürün gamının ilk üyesi; XC40 Recharge'ı tanıttı.

XC40 Recharge temel olarak Volvo'nun çok sayıda ödül alan ve yüksek satış adetlerine ulaşan kompakt SUV modeli XC40'ı esas alıyor ve aynı zamanda Volvo'nun tamamen elektrikli model ailesinin ilk üyesi olarak öne çıkıyor. Sadece şirketin ilk tamamen elektrikli otomobili olmakla kalmayan XC40 Recharge, aynı zamanda Google'ın Android işletim sistemi tarafından desteklenen tamamen yeni bilgi-eğlence sistemini kullanan ilk Volvo modeli olmasıyla da Volvo Cars için gerçek bir dönüm noktası niteliğini taşıyor.

Volvo Cars 2025 yılına kadar küresel satışlarının yüzde 50'sinin tamamen elektrikli modellerden oluşmasını hedefliyor. Geri kalan ise hibrit modellerden oluşacak. Şirket bunun için önümüzdeki beş yıl boyunca her yıl tamamen elektrikli bir otomobil pazara sunacak. Recharge tamamen elektrikli ve plug-in hybrid güç ve aktarma sistemlerine sahip tüm şarj edilebilir Volvo modelleri için kullanılan genel isim olacak.

2020 yılının başlarından itibaren Volvo Cars web sitesine giren müşterilere ilk olarak bir Volvo Recharge modeli isteyip istemedikleri sorulacak. Elektrikli sürüşü daha fazla teşvik etmek üzere her Volvo Rechargeplug-in hybridmodeli bir yıllık ortalama kullanım maliyetinin geri ödenmesiyle bir yıl boyunca ücretsiz elektrikle satışa sunulacak.

Volvo Cars CEO'su Håkan Samuelsson:

“Bunu daha önce de birkaç kez söylemiştik: Volvo Cars için gelecek elektrikli” Bugün tamamen elektrikli XC40 modelimiz ve tamamen yeni Recharge ürün ailesini tanıtarak bu yönde büyük bir adım atıyoruz.”

Recharge otomobillerine olan talepteki muhtemel büyüme için Volvo Cars, elektrikli otomobillere yönelik üretim kapasitesini üç katına çıkartacak. Şirket aynı zamanda önümüzdeki yıldan itibaren teslimat sürelerini düşürme potansiyelini güçlendirmek üzere 'Designer'sChoice' adı altında popüler Recharge modelleri için özel hazır kombinasyonlar sunmayı planlıyor. Volvo Cars, 2020 yılında plug-in hybrid model satışlarının toplam satışlar içerisinde yüzde 20 pay almasını hedefliyor.



XC40 Recharge, müşterilere bir Volvo'dan bekledikleri her şeyi verirken aynı zamanda modern çağın gereksinimlerine uygun 408 HP güç üreten dört tekerlekten çekişli sahip güç ve aktarma sistemiyle tek bir şarjla 400 km'nin üzerinde (WLTP) menzile kullanıma sunuyor. Hızlı şarj özelliği sayesinde bataryanın yüzde 80'i sadece 40 dakika içinde şarj edilebiliyor. Android destekli bilgi-eğlence sistemi, şirketin internet bağlantılı dijital hizmetler platformu Volvo On Call ile tamamen entegre bir şekilde çalışıyor. Volvo On Call ile plug-in hybrid araç sürücüleri elektrikle ne kadar sürüş yaptıklarını takip edebiliyor.

Kompakt XC40 SUV'dan, 60 Serisi modellere ve hatta markanın amiral gemisi büyük hacimli XC90 SUV'akadar Volvo ürün gamındaki her bir modelin bir Recharge versiyonu olacak. Volvo Cars, ürün gamındaki her bir model için bir plug-in hybrid versiyon sunan tek otomobil üreticisi.

XC40 Recharge ve Recharge ürün gamı şirketin son derece iddialı yeni eylem planının somut bir kanıtı. Söz konusu eylem planı Paris İklim Koruma anlaşmasına uygun olarak somut eylemleri temsil ediyor ve Volvo Cars'ın 2040 yılına kadar iklim nötr bir şirket olma hedefini destekliyor.



MINI Electric FREN PEDALINA BASMADAN NÜRBURGRING'de BİR TURU TAMAMLADI



MINI, tamamen elektrikli modeli MINI Electric ile Almanya'daki efsanevi Nürburgring pistini fren pedalını kullanmadan tamamlayan ilk elektrikli otomobil olarak tarihe geçti.

Motorsporları dünyasında 'Yeşil Cehennem' lakabıyla alınan 20.8 km uzunluğundaki pist, eski Formula 1 şampiyonu Jackie Stewart pilotajında sıra dışı bir rekora ev sahipliği yaptı. MINI, pek çok üreticinin en hızlı tur zamanına erişmek için mücadele ettiği Nürburgring'de MINI Electric modeli ile Enerji Geri Kazanım özelliğini kullanarak sadece gaz pedalı ile pisti tamamladı.

Enerjisini geri kazanıyor

BMW Group bünyesinde seviyesi ayarlanabilen rejeneratif fren özelliğine sahip ilk ve tek model olan MINI Electric bu sayede şehir içerisinde dahi fren pedalına ihtiyaç duymadan sadece gaz pedalı ile kullanılabilir. Ayak gazdan çekildiğinde elektrik motor otomobilin sürücüsü tarafından tercih edilen ayara göre otomobili yavaşlatabiliyor. Bu özellik yoğun trafikte de otomobilin sahip olduğu elektrik enerjisinin büyük bir kısmını geri kazanmasına yardımcı oluyor. Pistte olduğu kadar şehir içinde de büyük bir kullanım kolaylığı sağlayan enerji geri kazanım özelliği sayesinde sürücü otomobili tek pedal ile idare edebiliyor. MINI Electric'e özel olarak geliştirilen tamamen dijital yeni göstergelerden de otomobilin kullandığı ve kazandığı enerji takip edilebiliyor.

Seviyesi ayarlanabiliyor

Yeşil Mod'da, Yeşil Cehennemi fren pedalına hiç dokunmadan tamamlayan MINI Electric, yavaşlama esnasında sahip olduğu kinetik enerjiyi pillerine elektrik enerjisi olarak geri kazandırıyor. Sürücünün MINI Sürüş Modları üzerinden sürüş tarzını seçmesine imkan tanıyan MINI Electric, Yeşil Mod ile konfor odaklı bir karakteristiğe sahip direksiyon sisteminin yanı sıra gaz pedalına gelen komutlara daha yumuşak veren bir modda hareket ediyor.

Ayrıca Yeşil+ modu tercih edildiğinde ise daha fazla enerjinin saklanabilmesi için klima sistemi ve koltuk ısıtma özelliği kapatılıyor. Enerji geri kazanım modunun seviyesi de orta konsoldaki bir düğme ile ayarlanabiliyor. Bu sayede pistte sportif kullanım esnasında bile fren pedalına ihtiyaç duymadan hem performanslı hem de verimli bir sürüş gerçekleştirebiliyor. Enerji geri kazanımının seviyesinin ayarlanabilmesi sayesinde otomobilin pistin genel yapısına en uygun ayarı seçebilmesi sağlanıyor.



YÜZDEYÜZ YERLİ ÜRETİM: DYNOBİL

Sektörün en önemli ve öncelikli konularından olan oto ekspertiz alanında öncü ve lider marka Dynobil'in kurucusu, Otobil Yönetim Kurulu Başkanı Önder Söken, OTONOMİ okuyucularına tamamen yerli üretim olan Dynobil'i ve faaliyetlerini anlattı.

■ **Öncelikle markanızdan ve faaliyetlerinizden başlayalım, Dynobil hakkında bilgi verir misiniz?**

Dynobil, dünya standartlarında kendi ürettiği son nesil oto ekspertiz cihazlarını kullanan, sıfır ve ikinci el araçların kaza ve arıza durumlarını tespit edip yorumlayan, araçların muayene öncesi fren kontrollerini yapan, uzman kadrosu ve tam donanımlı cihazlarıyla araçların sorun ve arızalarını tespit eden, Türkiye'nin ilk kurumsal oto ekspertiz kuruluşudur.

■ **Firmanızın kuruluşundan bugüne gelişim serüvenini anlatır mısınız?**

1980 yılında otomotiv sektörüne katılmamızla başlayan araç alım satım, bakım ve kontrol işlerimiz bizi otomotiv sektöründe bilgi ve tecrübe sahibi yapmıştır. 2005'te Türkiye'de öncü firma olarak oto ekspertiz faaliyetlerine başlayarak bu alanda hizmet vermeye başladık. 2006'da, Türkiye'de yerli üretim oto ekspertiz hizmetinin eksik olmasının farkındalığıyla başlayan oto ekspertiz cihazları Dynobil markasıyla üretime başladık. 2014 yılında sektöre yön veren, güvenilir ve tarafsızlık ilkeleriyle tanınan Dynobil, "Güvenilir Ekspertiz Noktaları" sloganıyla kurumsal kimliğini ülkeye katmıştır. Bugün geldiğimiz noktada ise Dynobil geniş bayii ağı ve 250'den fazla kurulumunu gerçekleştirdiği, üretimini yaptığı oto ekspertiz merkezleriyle ve imza attığı bir çok kurumsal firmalarla sektörün lider firması ve markası haline gelmiştir.



■ **Kaç bayiniz var?**

106 bayimiz var. Dynobil olarak tüm Türkiye de 106 bayi ve Yerli Üretim Test Cihazları imalatı ile yer tespiti, projelendirme, makine kurulum, eğitim ve TSE danışmanlık hizmeti firmamız tarafından, konusunda uzman kadromuzla sağlanmaktadır.

■ **Farklı bir yaklaşımla faaliyetlerinizi yürütüyorsunuz, bu yaklaşımdan bahsederek öncelikli hedeflerinizi anlatır mısınız?**

Amacımız, bayilerimiz ve çalışanlarımız ile birlikte koşulsuz müşteri memnuniyetini sağlamak, araç almak isteyen tüm müşterilerimize alacakları otomobil hakkında doğru ve eksiksiz bilgi vermek, oto ekspertiz cihazlarımızın sağlam, yenilikçi ve tasarımlarıyla dünyaya ilham vermektir. Müşterilerimizin beklentilerini ve sorunlarını karşılayan,

alıcıyı koruyan, satıcıyı kollayan güvenilir ve tarafsız oto ekspertiz kuruluşu olmak yaklaşımı ile çalışıyoruz. Özetle yenilikçi, ilkeli ve sorumlu yaklaşımımızla dünyada lider oto ekspertiz firması olmak hedefindeyiz.

"Çıkan yönetmelik gereği işlemlerin aksamaması için, noterlere ekspertiz raporu VAR-YOK işlenmesi talimatı verildi. 14. Madde uygulaması TSE 13805 standartları ile belirlenecek."

■ Sunduğunuz çözümleri de biraz açar mısınız?

Sunduğumuz çözümleri özetle; 2.El satış noktalarına en yakın Dynobil Ekspertiz noktasında kapsamlı ekspertiz yapılabilmesi, TSE HYB “Mobil Hizmet TIR”ımızla yerinde ekspertiz yapılabilmesi, yerli üretimimiz olan Dynobil marka Oto Test Cihazları satın alma modeli, ve bulunduğunuz lokasyonda test merkezi kurulum ve işletmeye alınması için gerekli tüm alt yapının Dynobil tarafından sağlanabilmesi olarak sıralayabilirim.

■ İkinci El Motorlu Kara Taşıtlarının Ticareti Hakkında Yönetmelik yürürlüğe girdi. Bununla ilgili bilgi verir misiniz?

İkinci El Motorlu Kara Taşıtlarının Ticareti Hakkında Yönetmelik 30331 ve Ek 30529 yayımlandı ve birçok maddesi yürürlüğe girdi. 14.Madde Ekspertiz Raporu 01 Nisan 2019 tarihinde uygulamaya alındı. İşlemlerin aksamaması için, noterlere ekspertiz raporu VAR-YOK işlenmesi talimatı verildi. 14. Madde uygulaması TSE 13805 standartları ile belirlenecek. İlgili süreç zorunluluk olduğu andan itibaren, 8 yaş veya 160.000 km altındaki araçlar, TSE’den yetkili ekspertiz merkezi raporu olmadan, noterler tarafından satış işlemi yapılamayacak. Bu ekspertiz dinamometre, fren, süspansiyon, yanıl kayma, arıza tespit cihazları ve gözle kontrol bölümlerinden oluşan kapsamlı ekspertiz olacak.

■ Son olarak Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu (MASFED) ile yaptığımız işbirliğinden bahseder misiniz ve eklemek istedikleriniz...

52 ilde 70.000 üyesi bulunan MASFED ile anlaşmalı ekspertiz noktası olarak hizmet veriyoruz. Yönetmelikle uygulamaya alınan 3ay/5.000 km garanti belgesi düzenleme yetkisine sahibiz. Bünyemizde bulunan TSE HYB Belgeli Mobil Ekspertiz aracımızla İlk ve tek olmanın ayrıcalığı ile Türkiye’nin her tarafında kapsamlı ekspertiz yapabilmenin kolaylıklarını sunuyoruz. Yerli Üretim Test Cihazlarımız; Ford Otosan, Tofaş Türk, Hyundai Assan tarafından onaylanmış olup, bayi tedarik listelerinde yer almaktayız.

“8 yaş veya 160.000 km altındaki araçlar, TSE’den yetkili ekspertiz merkezi raporu olmadan, noterler tarafından satış işlemi yapılamayacak.”



“Sunduğumuz çözümleri özetle; 2.El satış noktalarına en yakın Dynobil Ekspertiz noktasında kapsamlı ekspertiz yapılabilmesi, TSE HYB “Mobil Hizmet TIR”ımızla yerinde ekspertiz yapılabilmesi, yerli üretimimiz olan Dynobil marka Oto Test Cihazları satın alma modeli, ve bulunduğunuz lokasyonda test merkezi kurulum ve işletmeye alınması için gerekli tüm alt yapının Dynobil tarafından sağlanabilmesi olarak sıralayabilirim.”





AUTOFEST, BU YIL DA ANADOLU'YU BULUŞTURDU

Başkent'te gerçekleşen ve iki gün süren Türkiye'nin en büyük açık hava otomobil festivali, Anadolu'nun dört bir yanından ziyaretçi akınına uğradı.

Otomobil tutkunlarının heyecanla beklediği Autofest, geçmişten günümüze birbirinden özel otomobilleri meraklıları ile buluşturdu. En yeni tasarımların, lüks ve spor otomobillerin, klasiklerin ve farklı motosikletlerin sergilendiği festival renkli görüntülere sahne oldu. Koleksiyonerlerin garajında duran paha biçilemez değerlerde özel ve farklı araçlar da ziyaretçilerin beğenisine sunuldu.

Otomobil dünyasına dair her şeyi içinde barındıran Autofest, ECE Türkiye'nin yönettiği Türkiye'nin en büyük ve köklü alışveriş merkezlerinden ANKAmall'da gerçekleşti. Otomobil meraklılarını buluşturan ve ilgiyle takip edilen festival, 2 gün boyunca sadece Ankara değil tüm Anadolu'dan 7'den 70'e binlerce ziyaretçiyi ağırladı.

Otomobil sporları bölümünde ralliden off-roada, dragdan drifte kadar birçok yarış otomobili pilotları eşliğinde sergilendi. Festivalde bulunan Ankara Otomobil Sporları Kulübü (ANOK) ve Ankara Doğa Sporları ve OFF Road Kulübü (ANDOFF) yetkilileri de ziyaretçilerin otomobil sporları konusunda bilgilendirdi.



Devletin önemli kuruluşları festivalde hazırıldı

Ziyaretçilere görsel şölen yaşatan otomobillerin yanı sıra devlet kurumları tarafından vatandaşları bilinçlendirme amacıyla açılan stantlar da misafirler tarafından büyük ilgi gördü.

Jandarma Özel Asayiş Komutanlığı (JÖAK) sergilediği zırhlı araçlar ve bilgilendirici stantlarıyla büyük küçük herkesin ilgi odağı oldu. JÖAK'ın yanı sıra festivalde yer alan Emniyet Genel Müdürlüğü de takla, kaza ve alkol simülatörleri ile halkı trafikte emniyet konusunda bilinçlendirdi. Ankara Büyükşehir Belediyesi İtfaiye Daire Başkanlığı da klasik itfaiye araçlarını alanda sergilerken, Zabıta Daire Başkanlığı ise açtığı stantta ziyaretçilerin sorularını yanıtladı.



OTONOMİ | 'nin seçtikleri

Jaguar I-PACE RACE ETAXI ile ADRENALİN DOLU YOLCULUK





Dünyada Yılın Otomobili seçilen Jaguar I-PACE, keskin virajları ve uzun düzlükleri ile ünlü Nürburgring pistinde yan koltukta ‘taksi sürüşü’ yapmak isteyenlere RACE eTAXI ile benzersiz bir deneyim yaşıyor.

Borusan Otomotiv’in Türkiye distribütörü olduğu Jaguar, efsanevi Nürburgring - Nordschleife pistinde tamamen elektrikli bir otomobili ile taksi deneyimi sunan ilk üretici oldu. Profesyonel yarış pilotları tarafından kullanılan Jaguar I-PACERACE eTAXI, yan koltukta oturacak yolcularına dünyanın en zorlu yarış pistinde benzersiz bir spor otomobil deneyimi sunuyor. Ürettiği 400 BG güç ve 696Nm tork değeri ile 0-100 km/s hızlanmasını 4.8 saniyede gerçekleştiren Jaguar I-PACE RACE eTAXI, sahip olduğu benzersiz dört tekerlekten çekiş sisteminin avantajını kullanarak pek çok spor otomobili gölgede bırakıyor.

Adrenalin dolu yolculuk

Jaguar tarafından geliştirilen ilk elektrikli performans SUV’u Jaguar I-PACE, dinamik yol tutuşu ve dört tekerlekten çekiş sistemisayesinde 73 virajlı 20.8km’lik Nurburgring pistinde heyecan arayanlara ve elektrikli otomobil teknolojisine ilgi duyanlara adrenalin dolu bir yolculuk vad ediyor. 2019’da

Dünyanın En Çevreci Otomobili seçilen Jaguar I-PACE, ‘Yeşil Cehennem’ olarak da anılan Nürburgring pistinde her türlü koşulla başa çıkabiliyor.

Unutulmayacak bir deneyim

Panasonic Jaguar-Racing Team ile Formula E’de dördüncü sezona hazırlanan Jaguar, elektrikli yarış otomobilleri konusunda da oldukça tecrübeli. Dünyada tamamen tek bir üretici tarafından geliştirilip üretilen ve seri üretime en yakın yarış aracı olan Jaguar I-PACE eTROPHY ile mücadele eden Jaguar, geliştirdiği RACE eTAXI ile meraklılarına benzersiz elektrik performansını deneyimleme imkanı tanıyor.

Jaguar I-PACE 2018 yılında gerçekleştirilen tanıtımından bu yana başta Dünyada Yılın Otomobili, Avrupa’da Yılın Otomobili ve Almanya’da Yılın Otomobili olmak üzere pek çok önemli ödülün sahibi oldu.

“TURİZM, TÜRKİYE’NİN EN BÜYÜK LOKOMOTİFLERİNDEN BİRİ”

Bu sayımızda, Türkiye turizminin duayen isimlerinden, sayısız projeye imza atmış, Ankara Kalkınma Ajansı Yönetim Kurulu Üyesi Seçim Aydın ile Türkiye turizminin bugününü ve yarını konuştuk, Ankara’nın turizm potansiyelini değerlendirdik. Keyifle okumanız dileğiyle...

■ Öncelikle okurlarımız için kısaca kendinizden bahseder misiniz?

Ben 27 Ekim 1957 yılında bir seçim günü sabahı Gümüşhane’de doğdum. O günden sonraki yaşamıma Ankara’da devam ettim, bu şehri çok seviyorum. Ailemin 1970’te açmış olduğu otelle turizm hayatına atılmış olduk. İnşaat, akaryakıt, gıda, ithalat ihracat şirketleri içerisinde ilgimi çeken turizm olduğu için bu sektörü seçtim ve kendimi bildiğimden beri turizmle ilgileniyorum. Türkiye’de turizmde birçok atılıma destek oldum. Örnek verecek olursam 1983’lü yıllarda Turgut Özal’ın yanında bulundum, Anavatan Partisi’nin kuruluşuna katıldım ve 1984 yılında 26 yaşında Türkiye’nin en genç Belediye Meclis Üyesi seçildim, Ankara Büyükşehir Belediyesi ve Mamak Belediyesi Meclisi Başkan Vekilliği görevlerinde bulundum, Adnan Kahveci ekibinde fikir projeleri çalışmalarında bulundum. Turizmin kalkınmasında öncülük yapan arazi tahsislerinde, Güney Antalya projelerinde, Antalya Kemer, Belek projeleri gibi birçok proje çalışması yapan çalışma grubunda yer aldım; Türkiye turizminin kalkınmasında imzası olan bir kişiyim. Daha sonra Türkiye Otelciler Federasyonu’nun kurucularından oldum, uzun bir süre ikinci başkanlığını yaptım. Federasyonun alt birliklerinden Anadolu Turizm İşletmecileri Derneği’nin 15 yıl Genel Başkanlığı’nı yaptım, şimdi de onursal başkanım. Yerimi genç bir kadroya bıraktım, onlar güzel götürüyorlar. Turizmde hizmetim çok



oldu. Kültür ve Turizm Bakanlığı’nda 12 yıl belgelendirme kurul üyeliği ve sektör temsilciliği görevlerinde bulundum. Yani Türkiye’deki birçok turizm tesisinin belgelendirilmesin de imzam vardır, yaptıkları yatırımlarla ben de övünüyorum, Türkiye 100,000 yataktan yapılan teşvik projeleriyle bugün 1.300.000 yatağa çıkmış bulunmaktadır. Tüm isteğim Turizm bölgelerinden daha çok Başkent Ankara’nın turizme de öne çıkması idi, onun için de ciddi çalışmalar yaptık.

■ İçinde bulunduğumuz dönem itibarıyla Türkiye turizmini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Biz 1 milyon turistten, 50 milyona yaklaşmış bir turizm potansiyeline sahip olduk. Hem altyapı olarak hem gelir olarak çok hızlı bir gelişim gösterdik. 2023 hedeflerimize 2019’da ulaştığımız oldu. Türkiye genç, dinamik ve çok

çabuk adapte olabilen, 365 gün turizm yapılabilecek ve tüm turizm öğelerini bünyesinde bulunduran bir ülke. Hem bulunduğu coğrafi yapı, hem sahip olduğu tarih ve kültür açısından, hem de deniz, kum, güneş açısından çok önemli bir noktadayız. Bunu da biz Türk girişimciler, turizmciler çok iyi değerlendiriyoruz. Geçmişte bacasız sanayi dendi, ben halk sanayi diyorum, hakikaten burada üretip, burada satıyor. Yerinde ihracat diyoruz, ihracatımızı burada gerçekleştiriyoruz. Yurt dışından gelen insanların buradan ulaşım ve transferlerini sağladığımız için hepsi bundan faydalanıyorlar. Ciddi bir atılım içersindeyiz, çok iyi gidiyoruz. Tabii ki coğrafi stratejik bir noktada olmamızdan dolayı etrafımızdaki ateş çemberi, zaman zaman gerek turizmimize, gerek ekonomimize durağanlık getiriyor. Ama biz genç ve dinamik bir sektörüz, onu farklı metotlarla aşıyoruz.

■ Biraz da Ankara'nın turizm potansiyelinden bahsedebilir misiniz?

Yukarıda da bahsettiğim gibi turizm, kalkınmanın inşaattan sonraki en büyük lokomotifidir. Bunun da tabii şehirlerde çok iyi değerlendirilmesi gerekiyor. Ankaralı turizmciler olarak neler yapabiliriz dedik ve çalışmaya başladık. Mesela ben Ankara'ya ziyaretçi getirmek, kongreler yapmak, etkinlikler düzenlemek için Ankara Ticaret Odası'nda 4 yıl önce Kongre ve Ziyaretçi Büro'sunu kurdum. Ankara'nın neyi var derler... Biz turizmi hep deniz, kum, güneş, eğlence olarak görüyoruz, öyle değil aslında. Organize sanayi siteleri var, buralarda iş yaptırmak için gelen ve giden insanlar turizm hareketi oluşturuyorlar. Ankara'ya geliyorlar, otelde kalıyorlar, yiyip içiyorlar, alışveriş yapıyorlar ve gidiyorlar. Mesela Otonomi kuruldu, kuran arkadaşlarımı da tebrik ediyorum, çok şık, modern bir tesis oldu. Otonomi'nin Ankara turizmine çok ciddi bir katkısı var, insanlar diğer şehirlerden, ülkelerden geliyorlar, Otonomi'ye geçiyor, araba bakıyor, işlemlerini tamamlayıp aracı alıyorlar. Sonra merkeze geliyor, bir gece kalayım diyorlar. Buraya bir para bırakıyorlar, bu büyük bir turizm hareketliliğidir. Otonomi Ankara'nın yüz akı oldu, havalimanından geçerken insanlar soruyorlar, biz anlatabiliyoruz. Buradan araç alanlar gidip bulundukları bölgelerde Ankara'nın da reklamını yapıyorlar, duyanlar da Ankara'dan ticaret yapmak istiyor. Bu katkının artarak devam edeceğine gönülden inanıyorum.

■ Ankara'nın turizmde öne çıkan özellikleri nelerdir?

Son zamanlarda özellikle sağlık turizmi ile öne çıkıyoruz. Ankara hem sağlık turizmiyle hem kongre turizmiyle gerçekten iyi çalışmalar yapıp öne çıkmalı. Çünkü çok güzel sularımız var, çok farklı fayda sağlayan sular bunlar; içmeceler, romatizmal hastalıklar için şifalı sular... En büyük avantajımız da kültürel destinasyonların yakın olması... Günümüzde Kapadokya, Konya, Eskişehir turları düzenlenebiliyor. Zaten Ankara Anadolu'ya açılan bir kapı, dağıtım noktası. O yüzden bizim Ankara'da sağlık turizmini, medikal sağlık turizmini, yaşlı turizmini ve kültür turlarını, kongre turizmini çok iyi değerlendirmemiz gerekiyor. Ben Ankara'da yatırım yapan kuruluşlara çok müteşekkirim, teşekkür ediyorum. Kalkınma Ajansı olarak Ankara'nın kalkınmasını ve bu tarz projeleri destekliyoruz. Mesela en son kültürel el sanatları üreten ailelere destek amaçlı Ankara Kalesi'nde Kızılay'ın binasını restore ettik, onu kullanıma açacağız. Bunu ilk kez sizin aracılığınızla paylaşıyorum. İnsanlar ürettiklerini satacakları pazar bulamıyorlar, biz yaptıklarını tanıtabilecekleri, satabilecekleri bir alan oluşturuyoruz. Yine Kalkınma Ajansı olarak fuar alanının bütçesinin ağırlığını biz karşılıyoruz, projelendiriyoruz. Sağ olsun Ankara Valimiz, Büyükşehir Belediye Başkanımız zaten Ajans'ın başkanı ve başkan vekili, ATO ve ASO Başkanlarımız yönetim kurulu üyeleri, çok emek veriyorlar. Böyle ciddi projeler yapıp Ankara'yı kalkındırmanın çalışmalarını yapıyorlar, onları da tebrik ediyorum. Örnek projelere imza atıyoruz.

■ Sizce Ankara'nın turizmini geliştirmek adına yapılabilecek çalışmalar nelerdir?

Ankara'yı yurt dışına açacak projeler yapılmalı. Ankara'nın en büyük ilçesi olan Polatlı kültür turlarının yapılacağı ciddi bir merkeze dönüştürülmeli, Friglerin Başkenti olan Gordion burada... Ankara Polatlı da 110 tane Tümülüs var, sadece bir tanesi açılmış ve bunun içerisinde Kral Midas çıkmış, onun bıraktığı eserler çıkmış. Bu 50 yıl önce, imkânsızlıklar içerisinde, Zonguldak'taki madencilerimiz aracılığıyla Amerikalılar tarafından açılmış. Şimdi teknoloji gelişti, 110'unu da, sponsorluklarla açtırıp "Tümülüsler Şehri" olarak turizme Ankara'yı katabiliriz. Tümülüsler vadisinde şimdi balon uçuşları da başladı.

5 sene önce Amerika'da bir üniversite ile Atılım Üniversitesi ve ATO Kongre ve Ziyaretçi Bürosu ile birlikte 1000 kişilik bir kongre gerçekleştirdik, kongrenin gala yemeğini Kral Midas'ın Tümülüs'ünün karşısında tarlalara kurduğumuz çadırda verdik. Menüde ise Kral Midas'ın 2554 yıl önce yediği son yemeği vardı. Kazılardan çıkan tunç kaplar Amerika'ya götürülüyor, analizler yapılıyor ve menü çıkıyor. O günkü inanışlarda ölenin yanına son sevdiği yemek konurmuş. Biz o menüyle kongreyi Ankara'ya aldık. Menüyu gönderdiler, Türkiye Aşçıları Federasyonu Başkanı Zeki Açıköz'le birlikte 6 ay boyunca menüye çalıştık, günümüze uyarladık. Tarlanın üzerine mutfak kurduk, yemekleri orada yaptık ve Tümülüs gibi kapakları olan toprak kaplar içerisinde misafirlere sunduk. Menüyu servis tabaklarına bastık ve Frig motiflerinin de yer aldığı özenle hazırladığımız menü tabağını katılımcılara hediye ettik. Masalarda da toprak kaptan vazolar, içlerinde de buğdaylar, arpalar var. Servis personelinin giyimleri de hep o güne göre... Bir sahne kurduk, teatral bir defile yaptık, Midas'ın Kulakları Operası'ndan kısa kesitler sergiledik. Böyle etkinliklerin devam etmesi gerekiyor. İsteğim Frig vadisini gezmek için başlangıç noktası olarak Gordion'u çıkış noktası ilan etmek ve hatta oraya görkemli bir giriş kapısı yaparak Frig vadisi turlarının Polatlı'dan başlayıp Eskişehir, Afyon, Kütahya ve Uşak'ı da içine alacak bir tur güzergâhı oluşturmak. Önce tanıtımını yapmak, insanlarda merak uyandırmak ve gezi tur programlarına girmek gerekiyor.

"Bizdeki otel, tatil konseptleri dünyanın hiçbir yerinde yok. İnsanlar aynı anda 40 derece sıcaklıkta denize girerken, 1 saat sonra kayak yapabiliyor, yayla turizmiyle bulutların içerisine girebiliyor ya da kültür turları yapabiliyor. Biz bunları geçmişte değerlendiremiyorduk ama bugün gurur verici bir noktaya geldik; her ilçe kendi turizmiyle kalkınabiliyor."

Rusya'nın parlayan yıldızı BAŞKURTİSTAN

Tarım, sanayi ve turizm alanında Türkiye'nin işbirliği içinde olduğu Başkurtistan Özerk Cumhuriyeti'ni tarihi, turizmi, coğrafyası, ekonomisi, iş fırsatları gibi konularda mercek altına alıyoruz.

Ural Dağları'nın güneyinde, orta İdil bölgesinde yer alan Başkurtistan'ın, batısında Tataristan Türk Cumhuriyeti, Kuzeyinde Perm ve Svirlovski, doğusunda Çelyabinski ve Sverlovsk, güneyinde ise Orenburg şehirleri yer alıyor. Asya ve Avrupa'nın birleştiği bir yerde bulunan Başkurtistan, Ural Dağları, Batı Sibirya ile çevrili topraklar üzerinde bulunuyor. Toplam nüfusu 4.2 milyon olan Başkurtistan'ın en kalabalık şehri Başkent Ufa.

BAŞKURLAR

Türk kavimlerinin en eskilerinden bir olan Başkurlar, Tarihi kayıtlara göre Ural Dağları, İdil, Kama, Tobol nehirleri arasındaki geniş alanlarda yaşıyorlardı. Başkurların esas büyük kitlesinin 9. yüzyılda güney Urallar'da yaşadığı biliniyor. İdil-Ural bölgesine Türklerin yerleşmesi çok eski tarihlere dayanıyor. Suvar Türkleri ile başladığı bilinen yerleşme, Sakalar, Hunlar, Sabir (Sabar) Türkleri ve Bulgar Türkleri ile devam etmiş, 13. yüzyılda Kıpçaklar (Kuman Türkleri) tarafından bölge Türk vatani haline getirilmiştir.



Rusya'da parlayan yıldız Başkurtistan, ticari alanda önemli avantaj ve işbirlikleri vaat ederken turizmde de bakir bir cennetin kapılarını aralıyor.

YERLEŞME ÖZELLİKLERİ

■ İdari açıdan 54 rayona ayrılan Başkurtistan'da 21 şehir ve 41 kasaba 944 kırsal yönetim birimi (selo) ve 4.515 kırsal yerleşme bulunuyor.

■ Kabul görülen eski Türk kültürüne ait konar göçer yerleşmeler hala görülebiliyor. Kırsal kesimde görülen bu yerleşmeleri çadır yaşamı oluşturuyor.

■ Rus çiftlikleri olan Kolhoz ve Sovhoz'lar kırsal yerleşmeler de önemli yer tutuyor.

■ Şehirlerin en büyüğü ülke nüfusunun yaklaşık dörtte birini barındıran, 1.088.900 nüfuslu başşehir Ufa. Diğer şehirler ve 2010 yılı nüfusları şöyledir: Sterlitamak (274 bin), Salanat (156 bin), Neftakamsk (122 bin) ve Oktyabrsky (109 bin)

EKONOMİK COĞRAFYA

Rusya Federasyonu'nun en büyük 5 tarım bölgesinden biri olan Başkurtistan tarımsal üretimi açısından 4. Sırada olan, Rusya'nın yıllık, tarımsal üretiminin %12'sini karşılıyor. Belaya vadisi tarım için ayrı bir öneme sahip. Ülkede 600 kadarı Kolhoz ve Sovhoz olmak üzere 1000 kadar tarımsal işletme var

MADEN VE ENERJİ KAYNAKLARI

■ Başkurtistan, zengin petrol, doğalgaz ve maden kaynaklarına sahip.

■ Güneyde Vogograd'dan kuzeyde Perm'e kadar yaklaşık 1000 km uzunluğunda ve 300-400 km genişliğinde büyük bir petrol ve doğalgaz bölgesi yer alıyor ki, 1932'de bulunan bu bölgeye İkinci Bakü Havzası deniliyor.

■ Ülkenin kuzeybatı, batı ve güneyinde İşmbay yakınlarında önemli petrol rezervleri var. Başkurtistan'ın toplam rezervi 400 milyon ton olarak tahmin ediliyor ve yılda 20 milyon ton petrol üretiliyor.

■ 55 milyon ton tahmin edilen doğalgaz yataklarından da 400 milyon m3 üretim yapılıyor.

■ Başkurtistan, Rusya Federasyonu toplam ham petrol üretiminin %14,7'sini, benzin üretiminin %17,6'sını, mazot üretiminin %16,7'sin ve motor yağı üretiminin %14,2'sini gerçekleştiriyor.

■ Rafineriler ve petro-kimya fabrikalar, ülke ekonomisinin ana kaynaklarını oluşturuyor.

■ Ayrıca ülkenin güneyinde Kuyurgaz'da bulunan ve toplam rezervi 250 milyon ton olarak tahmin edilen kömür yataklarından yıllık 1,1 milyon ton üretim yapılıyor.

Bir Türk boyu olan Başkurtların Türkiye Türkleri ile olan akrabalık, tarih, dil, kültür, mantalite ve gönül birliği Başkurtistan'ı Türk yatırımcıları için çok daha cazip ve davetkar kılıyor.



ULAŞIM

■ Moskova'yı Sibirya'ya bağlayan yolların geçtiği stratejik bir konumda yer alan Başkurtistan'ın gelişkin bir ulaşım ağı bulunuyor.

■ Başşehir Ufa, değişik yörelere uzanan kara ve demiryollarının kavşak noktasında.

■ Ural Dağlarını aşan önemli demiryolu hatlarından biri olan Ufa-Çelyabinsk hattı ile Pokhvistnevo ve Orenburg'a giden hatlar Ufa'dan geçiyor.

■ 20.800 km uzunluğunda karayolu ağı bulunan Başkurtistan'dan Rusya'nın önemli otoyollarından olan, Samara- Çelyabinsk (M5) ve Kazan- Ufa- Orenburg (M7) otoyolları geçiyor.

■ Ayrıca Belaya Irmağı üzerinde ırmak limanları da bulunan ülkeden, çok sayıda petrol ve doğalgaz boru hatları da geçiyor.

■ Ülkenin önemli hava alanlarından Domodedova'dan Moskova'ya günde 4-5, Bykovo'dan da günde 1-2 uçuş gerçekleştiriliyor.



TÜRKİYE İLE İLİŞKİLER

■ Türkiye, Başkurtistan'da en fazla yatırım yapan ilk üç ülke arasında.

■ Ros Cam (Şişe Cam) ve Efes Pilsen'in Başkurtistan'daki fabrikaları için ilk başta yaptıkları toplam yatırım 370 milyon dolar.

BAŞKURTİSTAN'DA YATIRIM ALANLARI

BAŞKURTİSTAN;

- Tarım,
- Sanayi,
- Enerji,
- Madenler,
- Turizm
- Ticaret vd. tüm alanlarda yatırımcılar için;

- çok cazip teşvikler
- özel kolaylıklar
- ucuz hammadde
- düşük işçilik maliyetleri
- gelişkin ulaşım ağı
- uluslararası ticaretteki tecrübe ve kolaylıkları
- oturmuş ve sağlıklı işleyen devlet kurumları ve bürokrasisi ile yatırımlar için son derece UYGUN, ELVERİŞLİ ve GÜVENLİ bir ortam oluşturuyor.

■ Bir Türk boyu olan Başkurtların Türkiye Türkleri ile olan akrabalık, tarih, dil, kültür, mantalite ve gönül birliği Başkurtistan'ı Türk yatırımcıları için çok daha cazip ve davetkar kılıyor.

■ Özellikle Rusya'ya en çok ihracat yapan sektörlerde faaliyet gösteren girişimcilerin Başkurtistan'da yatırım yaparak üretim faaliyetlerini bu ülkeye kaydırmaları, üretim maliyetlerini düşürmek ve karlılığı artırmak bağlamında onlara çok büyük avantajlar sağlayacak.



METROMALL AVM 2 YAŞINDA 2 ÖDÜL İLE AVRUPA'DA



Bu yıl 2'inci yaşını kutlayan Metromall Alışveriş Merkezi, Avrupa'nın en prestijli gayrimenkul ödülleri International Property Awards 2019-2020 'de 2 ödüle birden layık görüldü.

Türkiye'nin en büyük yerli inşaat firmalarından biri olan Söğüt İnşaat güvencesiyle hayata geçirilen, kiralama ve yönetimi KA Danışmanlık, mimari projesi MSA Mimarlık tarafından yapılan; zengin marka karması, ulaşım kolaylığı ve üzeri açılabilir konsepti ile 2'inci yılını kutlayan Metromall Alışveriş Merkezi; Avrupa'nın en prestijli gayrimenkul ödülleri International Property Awards 2019-2020 'de "Perakende Mimari" ve "Perakende Geliştirme" kategorilerinde 2 ödüle birden layık görüldü.

Türkiye'nin en büyük, Ankara'nın ilk üstü açılabilir alışveriş merkezi olan Metromall Alışveriş Merkezi, benzersiz mimari tasarımı ile ziyaretçilerine konforlu bir alışveriş deneyimi sunuyor.

Açıldığı ilk günden beri Ankaralıların uğrak noktası olan Metromall AVM, önümüzdeki zamanlarda da birbirinden renkli etkinliklere ve ödüllere ev sahipliği yapmaya devam edecek.



GASTROANTEP FESTİVALİ DÜNYAYI BÜYÜLEDİ!



Bu yıl 2'nci kez düzenlenen Uluslararası Gaziantep Gastronomi Festivali Güneydoğu'nun ve Mezopotamya'nın Dünya'ya açılan yeni penceresi oldu.

Dünya Bankası'nın en rekabetçi 7 şehirden biri olarak seçtiği, Birleşmiş Milletler Eğitim, Bilim ve Kültür Örgütü'nün (UNESCO) 116 şehir arasında gastronomi alanında Yaratıcı Şehirler Ağı'nda (UCCN) Türkiye'yi temsil eden ilk şehir olan Gaziantep, Dünya'nın en önemli gastronomi merkezlerinden biri olma yolunda ilerliyor. Dünyaca ünlü şeflerin ve Türk gastronomi profesyonellerinin workshop ve panellerinin damga vurduğu GastroANTEP Festivali'nde dünyaca ünlü Michelin yıldızlı şefler, Türkiye'nin gastronomi profesyonelleri, gurmeler, gastronomi yazarları, yurt içi ve yurt dışından festivali ziyarete gelen yaklaşık 1 milyon kişi, unutulmaz anlar yaşadı.

Gaziantep Büyükşehir Belediyesi'nin Gaziantep Valiliği Koordinasyonunda Gaziantep'i Geliştirme Vakfı (GAGEV) ile iş birliğinde düzenlenen 2'nci GastroANTEP Uluslararası Gaziantep Gastronomi Festivali Güneydoğu'nun ve Mezopotamya'nın Dünya'ya açılan yeni penceresi oldu.

Gaziantep'in Nurdağı ilçesinde 60 dönümde yapılan biber hasadı ve kuruluk gezisiyle başlayan festivalde, güneşten, topraktan ve tarihten gelen yerel lezzetler dünyaya tanıtıldı.

Gece gündüz lezzet ve sanat şöleni

Festival boyunca ziyaretçiler; yarışmalar, paneller, atölye çalışmaları ve konserlerle hem eğlendi, hem bilgilendi. Gün boyu süren etkinliklerle tarihinin en canlı ve hareketli günlerine ev sahipliği yapan Festival Park'a gelen binlerce ziyaretçi, 4 günü dolu dolu geçirdi. Festivalin gündüz bölümünde kurulan Gaziantep Lezzetler Sokağı, El Sanatları ve Ahiler Sokağı, kurum ve halk stantları, çocuk animatörleriyle çocuk oyun alanları, fotoğrafçılık alanlarını dolaşan ziyaretçiler, Michelin yıldızlı şeflerin workshop programını kaçırmadı. Festivalin akşam bölümünde sevilen şarkıcıların konserleriyle coşku doruğa çıktı.



Renkli etkinlikler ve dünyaca ünlü şefler

Sevilen sanatçılar Yavuz Bingöl, Edis, Berdan Mardini konserleri, workshoplar, paneller, sergiler, mutfak atölyeleri, yemek yarışmaları ve çeşitli etkinliklerle şehir, keyifli sahnelere ev sahipliği yaptı. Festivalde Ali Ronay, Rafet İnce, Arda Türkmen, Ömür Akkor, Mehmet Yalçinkaya, Somer Sivrioğlu gibi 64 Türk şefin yanı sıra, 9'u Michelin Yıldızlı olmak üzere 13 ülkeden Eduard Xatruch Cerro ve Paco Torreblanca gibi 21 yabancı şef yerini aldı.

200 Stant ziyaretçilerin ilgi odağı oldu

Gazi şehir, GastroANTEP Festivali ile mutfağını, misafirperverliğini, birliğini, beraberliğini ve kardeşliğini Dünya'ya gösterdi. Festival kapsamında kurulan 200 standı gezen ziyaretçiler, lezzetin başkentinden Dünya'ya seslendi: Gaziantep'e gelin eşsiz lezzetleri tadın!

Gaziantep'in kalbinin attığı Festival Park, Gaziantep Lezzetler Sokağı, El Sanatları ve Ahiler Sokağı, kurum ve halk stantları, çocuk animatörleriyle çocuk oyun alanları, fotoğraf çekim alanları ve DJ müzik dinletilerine ev

sahipliği yaptı. Bir an olsun festival alanından ayrılmayan Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin, Michelin yıldızlı şeflerle workshoplar, panellerle sunumlara katıldı, açılan 200 standı tek tek dolaştı.



GastroANTEP, doğal ürünlere duyulan özlemi dindirdi

Gaziantep Büyükşehir Belediyesi Doğal Hayatı Koruma ve Tarımsal Hizmetler Daire Başkanlığı tarafından kurulan stant, yoğun ilgi gördü. Stantta, yerli ürünlerin sergilendiğini gören ziyaretçiler, yerli ve doğal ürünlere duyduğu özlemi dindirdi. Festival alanına kurulan 200 stant arasında en fazla dikkati Büyükşehir Belediyesi Doğal Hayatı Koruma ve Tarımsal Hizmetler Daire Başkanlığı standı çekti. Festival boyunca sergilenen; Gazi şehrin verimli topraklarından yetişen ürünler, görenlerin ilgisiyle karşılaştı. Tamamen doğal ortamda kentin bereketli topraklarında yetiştirilen; haylan kabağı, sof domatesi, acur, çekirdekli karpuz, şeker pancarı, menengiç, nar, kurutmalık biberle patlıcan, karpuz, yer fıstığı gibi 25 adet ürünün sergilendiği stant, ziyaretçilerden tam not aldı. Tamamen yerli ve doğal ürünlerin bulunduğu, traktörleriyle, saman balyalarıyla köy hayatının oluşturulduğu stantta fotoğraf çektiren ziyaretçiler, her biri ortalama 800 gram ağırlığında olan Sof Domatesi görünce şaşkınlığını gizleyemedi.

Türkiye’de bir yerel yönetim bünyesinde kurulan Ekonomik Gelişim AR-GE ve İnovasyon Daire Başkanlığı tarafından GastroANTEP Festivali için kurulan stant ise hatıra fotoğrafı çektirenlerin uğrak yeri oldu. Maket kartonlarda kendini usta bir şef gibi hisseden ziyaretçiler bu anları ölümsüzleştirdi. Öte yandan kare kodlar sayesinde şehir ve yurtdışından festivale katılanlar birbirinden lezzetli Gaziantep Mutfağı’nın yemeklerinin tariflerine kolaylıkla erişebildi.

Gaziantep’te lezzet rüzgarı esti!

Antep’in lezzetli yemeklerinin kokusu, Lezzet Sokağı’ndan yayıldı, şehri sardı. Lezzet Sokağı’nda açılan stantlar ziyaretçi akınına uğradı. Ülkenin dört bir yanından gelen vatandaşlar, Gaziantep’e özgü; kebab, beyran, baklava, katmer ve yuvalama gibi yöresel lezzetleri tattı, tadı damağında kaldı.

Panellerde antep yemekleri ve içecekleri konuşuldu

Festivalde uzmanların sunumlarıyla düzenlenen panellerde, yöresel yemeklerin önemine dikkat çekildi, Gaziantep yemeklerinin lezzetine ve insan sağlığına etkileri anlatıldı, doğal beslenmenin yararları ele alındı. Bu kapsamda festivalin son gününde, “Dilara Koçak’la Gelecek Gelenekte”, “Ömür Gedik’le Sinema ve Müzikte, Yemek ve Sofralar”, “Ender Saraç’la Gaziantep Yemekleri ve Şifa” konulu paneller ilgiyle izlendi. “Dilara Koçak’la Gelecek Gelenekte” adlı panelde, insanların yaşadığı bölgede yetişen ürünlerle beslenmesinin yararlarından söz edildi. “Ömür Gedik’le Sinema ve Müzikte, Yemek ve Sofralar” isimli panelde ise, yemekle sinema ve müzik arasındaki bağlantı ele alındı. “Ender Saraç’la Gaziantep Yemekleri ve Şifa” konulu panelde de yerel içeceklerden olan Menengiç kahvesinin ve Antep Fıstığı’nın yararlarından bahsetti, Saraç çocukları asitli ve şekerli içeceklerden uzak tutulması gerektiğini söyleyerek, çocukların menengiç kahvesi ve meyan şerbetine yönlendirilmesini tavsiye etti.



Yarışmalar nefes kesti

Festival kapsamında organize edilen yarışmalarda, gerek profesyoneller gerekse amatör aşçılar, dereceye girmek için amansız bir yarışa girişti, farklı damak tadına sahip jüriyi etkilemeye çalıştı.

3 kişilik ekipten oluşan “LocalChef Üniversiteliler Yarışıyor” adlı yarışmada ipi göğüsleyen İstanbul Özyeğin Üniversitesi’ni, İstanbul Gelişim Üniversitesi’nden ve Gaziantep Üniversitesi’nden (GAÜN) takip etti. Yarışmada, Akdeniz Üniversitesi 4’üncü oldu, Emine Göğüş ödülünü almaya hak kazandı. Üniversiteler arası localchef yarışmasındaki jüri, birbirinden farklı yemekler arasında en iyi yemeği seçme konusunda karar vermekte zorlandı.

Profesyoneller yarışı

Local Şef Uluslararası Mutfak Yarışması’nda Barcelona Le Meridien, Hotel PalacioTondon ile İstanbul FairmontHotel’de çalışan şefler dereceye girdi.

Yarışmada; Hotel PalacioTondon şeflerinden Sara PeralSanchez, LlorençSagarraGarcia, Dubai VersaceHotel’den Harun Keskin, GauravKhurana, SunaryadıKosasih, Barcelona Le Meridien’denImma GüellBolano VictorHerreranın, JordiGuillemMunoz, İstanbul FairmontHotel’den Yusuf Kızılırmak, Necati Barış Gümüş, Volkan Aydın, Hilton İstanbul Bosphorus’tan Hasan Aykut Kala, Yasin Ersin, Serdar Çakır, SwissotelTheBosphorus’tan Yunus Sidar Işıklı, Zeki Güray Arıkan, Şahan Çalışıcı ter döktü.

Down sendromlu çocuklardan menemen

Gaziantep Büyükşehir Belediyesi tarafından açılan Türkiye’de yerel yönetimlerin hayata geçirdiği ilk korumalı işyeri olan Glütensiz Bir Başka Kafe’de çalışan 9 zihinsel ve ruhsal engelli, yaptığı melemen yemeğiyle yarıştı. “Geleceğin Şefleri Yemek Yarışması”nda down sendromlu

9 çocuk birincilik için mücadele etti. Çocukların hazırladığı menemenler, jürinin takdirini toplarken, yarışma sonucunda 9 yemek de birinci seçildi.

Muhteşem final

Konser programını takip eden Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin, Gaziantep Valisi Davut Gül ve on binler, Berdan Mardini, Turgay Başyayla, Hünkar ve Çiğdem Doğan konseriyle unutulmaz bir final gecesi yaşadı. Tüm Türkiye ve Gaziantep, şimdiden 3’üncü Uluslararası Gaziantep Gastronomi Festivali’ni beklemeye başladı.

Başkan Fatma Şahin, festivali değerlendirdi

Festivali değerlendiren Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin, “Biz bu yola çıkarken bir hedef koyduk ve yerelden evrensele, gelenekten geleceğe Anadolu’nun, bölgenin ve Gaziantepimizin farkını tüm dünyaya anlatmayı kendimize görev tayin ettik. Dünyanın lezzet başkenti olduğumuzu ispatlamak için uluslararası boyutu çok önemsedik ve San Sebastian’da, Lyon’da, Paris’te, Londra’daki profesyonelleri ikinci defa şehrimizde bir araya getirdik. Akademisyenleri, bu işin eğitimini alan öğrencileri, çocukları, engellileri, esnafı ve tüm halkımızı Gaziantepimizde gastronomi uzmanlarıyla buluşturduk. Olağanüstü bir başarı ile geçtiğimiz yıl 250 bin olan ziyaretçi sayımızı bu yıl 4’e katlayarak festivalimizde yaklaşık 1 milyon kişiyi ağırladık. Önümüzdeki yıl tam 2 milyon ziyaretçiyi şehrimizde misafir etmeyi hedefliyoruz. Bölgede ve şehrimizde büyük bir lezzetin yanı sıra muazzam bir tarih ve medeniyet var. Beş antik kenti, Osmanlı’yı, Selçuklu’yu, Hitit’i, Roma’yı, İslam medeniyetini görmek istiyorsanız buraya gelin. Güneşten, topraktan ve tarihten gelen lezzetleri tatmak istiyorsanız buraya gelin. Bizim soframız birleştiriyor, paylaşıyor, kardeşliği arttırıyor. İnanıyorum ki biz sofrayla Dünya barışını tesis edeceğiz. Anadolu’yu yeme-içme turizminde, gurme turizminde ve kültürel turizmde hak ettiği noktaya mutlaka taşıyacağız” dedi.





Alper GÖKER
AKG STATÜ Yönetim Kurulu Başkanı

Ortak iş platformlarında gelişim ve başarının yolu dinlemek, dinlediğimizi anlamaya çalışmak ve anladığımız kadarını yorumlayarak geliştirmekten geçer.

HAYAT EN İYİ ÖĞRETMEN

Sosyal ve iş hayatım içerisinde gözlemlediğim olaylardan edindiğim izlenimlerimi biriktirmeye başladım. Bu birkaç cümle içerisinde sığan tecrübelerin sizlerin de hayatlarına dokunuyor olmasını umut ediyorum.

Sorunlarımızı düşünürken harcadığımız zaman, çözümleri düşünürken harcadığımız zamandan geriye kalan olmalı... Zamanınızı çözümlere ayırın, hayatınız değişir...

Zaman zaman her insan karamsarlığa kapılır, hayatının kontrolünü yavaş yavaş yitirmeye başlar. İşte tam da bu an kurtuluşun sorunlarınızdan ziyade bunların çözümüne odaklanmanızdan geçtiği gerçeğini hatırlayın. Bu zamansal denge tersine döndüğünde kendinizi daha iyi hissedecek, çözümlerinizi bulacak, hayatınızın akışını değiştireceksiniz

İş dünyasında mucizeler bir anda gerçekleşir ama o mucizenin gerçekleşmesini sağlayan çabalar ve inanç bir ana sığmaz! Çalışın ve kendinize inanın, işte o zaman mucize sizi bulacak...

Kariyer yolculuğumuzun başında hepimiz bu günkü halimizden daha sabırsız ve kırılgandık. Aradan geçen zaman bu sabırsız ruh halimizi daha güvenli ve sakin bir ruh hali ile değiştirdi. Böylece işimize konsantre olarak daha verimli çalışmayı öğrenerek, kendimize olan inancımızı pekiştirdik ve mucizenin bizim için gerçekleşmesine tanıklık ettik.

Geçmişi ile övünürken bu gününü yitiren ne çok insan var etrafımızda!

Etrafımız hayatının ipini elinden kaçırmış, bu gününün çok gerisinde kalmış insanlar ile dolu. Ne yazık ki geçmişteki mutluluk ve başarılarından başka hiçbir şeyi kalmayan bu insanların dün de yaşadıkları ile bu günde var olma çabası bize ders olmalı. Mutluluğumuz için mücadele etmekten vazgeçmemeli, hayatın ipini sıkı sıkı tutmalıyız. Her günümüze güzel hatıralar sığdırmaktan vazgeçmemeli, dün ile övünürken yarınımızdan vazgeçmemeliyiz.

Bir insan fotoğraf karesine sığacak kadar küçülmemelidir. Fotoğraftan itibar sadece yağmurdan sonraki gökkuşağı kadar yaşar!

Gelişen teknoloji bizden çaldığı gerçek kimliklerimizin yerine sahte kimlikler veriyor. Bu yüzdendir ki artık herkes ünlü, herkes mutlu, herkes daha iyi görünüyor... Ne yazık ki bir ana sığacak kadar sade değil hayatlarımız, bir ana sığacak kadar mutlu, bir ana sığacak kadar önemsenen, bir ana sığacak kadar saygıdeğer olarak başarılı ve daha mutlu olamayız.

Hayatın içerisinde meleğini de şeytanını da kendi yaratır insan...

Hepimiz yaşadıklarımızın yanı sıra yaşadıklarımızdan da sorumluyuz. Etrafımıza yaydığımız enerjimiz ile tüm çevremizi değiştirebiliriz. Unutmayalım ki kötüyü de iyiyi de biz yaratırız. İşin sırrı şu; Hoşgörün, Affedin, Sevin...

İnsan egosunun izin verdiği kadarını görür, duyar ve hisseder... Egonuz sadece sizin küçük bir parçanız olmalı, siz onun küçük bir parçası olmayın!

İnsan egosu henüz biz küçük bir çocukken içimizde büyümeye başlar. Önceliklerimiz değiştikçe o da değişir ve genişler. Empati kurmayı öğrenmeden büyüyen nesiller sadece kendi önceliklerinin ve ihtiyaçlarının karşılanmasına odaklı olarak yaşama alışkanlığı edinirler. Sonuç olarak kemikleşen bu alışkanlıklar insan egosunu genişleterek duygusuz ve farkındalıktan uzak bireyler ile dolu toplumlar yaratır. Küçülen insanlar ve büyüyen egoları ile bu toplumlar için sonuç, mutsuzluktur...

İş dünyasının en büyük sorunu; Anlıyormuş gibi yapanlardır...

Öğrenmeye kapalı olan sabit fikirli insanların kurduğu iş modelleri ne yazık ki uzun bir yaşam döngüsüne sahip olamamaktadır. Ortak iş platformlarında gelişim ve başarı için dinlemek, dinlediğimizi anlamaya çalışmak ve anladığımız kadarını yorumlayarak geliştirmekten geçer. Anlıyormuş gibi yapmak ve diğer fikirlere kapalı olmak, anlamaya çalışmamak ve sabit fikirlere saplanmak tüm organizasyonu hareket-siz bırakmaya neden olur. Bu kısır iş modeli içerisinde size fayda sağlayacak hiçbir fikir kök salamayacaktır.



YENİ NESİL LOKMANIN MUCİDİ ANKARA'DA



Yeni nesil lokma olarak lezzet serüvenine İstanbul Yeşilköy'de başlayan The Loqma, Ankara'da Bestekar Sokak'taki yerini büyük bir katılımı açtı.

Türk mutfağının önemli lezzetlerinden lokmanın, yağ çekmeyen şerbetsiz formüllü, hafif ve sağlıklı halinin mucidi olan ve yeni nesil lokma akımını başlatan Altın Taç ödüllü The Loqma, İstanbul, İzmir ve Bursa'dan sonra Ankara'da lezzet tutkunları ile buluşuyor.

Mak Food Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. tarafından Ankara'ya getirilen ve Bestekar Sokak'ta hizmet vermeye başlayan lezzet durağı, büyük bir katılımı açılışını gerçekleştirdi. ATO Komite Başkanı, Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu (MASFED) ve OTONOMİ Başkanı Aydın Erkoç, MASFED Genel Sekreteri Niyazi Berktaş, Mak Food Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Çakmak, ATO Meclis Üyesi Cemal Ay ve Markanın kurucuları genç girişimciler Hacer Hoşhanlı Arslan - Hakan Arslan konuklarla birlikte kurdele keserek The Loqma Ankara'nın açılışını yaptı. İş dünyasının önemli temsilcilerinin ve

lezzet tutkunlarının katıldığı açılışta, misafirlere çeşit çeşit yeni nesil lokmalar ikram edildi. Geleneksel Türk tatlarından olan lokmayı farklı aromalarla deneyimleyen misafirler The Loqma'ya tam not verdi.

Açılışın ardından konuşan Mak Food yetkilisi "İstanbul'da tesadüfen tanıştığımız, yağ çekmeyen formülüyle ve lezzetiyle diğerlerinden farklı, sektörün ilk markası olan The Loqma'yı Ankara'ya getirmiş olmaktan dolayı mutluyuz. Müşterilerimiz kişisel zevklerine göre yüzlerce çeşit lokma oluşturabilecekler. Ayrıca, Bozcaada'dan özel olarak getirdiğimiz tamamen doğal dondurmalarımız ile özenle seçtiğimiz çekirdeklerle oluşturduğumuz geleneksel ve 3. Nesil kahve çeşitlerimizi de Ankaralı tüketicilerin beğenisine sunuyoruz. Açılışımıza katılan tüm misafirlerimize sonsuz teşekkürlerimizi sunuyoruz, hepimize hayırlı uğurlu olsun" diye konuştu.



Öğr. Gör. Hacı KAYA

Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi MYO
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Program Başkanı

*Teknolojiye yapılacak
maddi yatırımın
büyük bir kazanç
olarak markanıza
geri döneceği
unutulmamalıdır.*

MARKALAR YENİ NESİL TEKNOLOJİLERİ NASIL KULLANMALI?

Marka ile tüketiciler fiziki olarak karşı karşıya gelmeden, interaktif ortamda gerçekleştirdiği alışveriş olarak tanımlanan E-ticaret, zaman ve mekan sınırlaması olmadan, milyonlarca müşteriye ulaştıran düşük maliyetli satış geliştirme faaliyeti olarak markaların sıkça kullandığı bir yeni nesil teknolojidir.

1990-2000li yıllarda amazon.com ve ebay.com yayın hayatına girmesiyle birçok markanın örnek aldığı bir sistem haline gelen e-ticaret, 2000-2010 yılları arasında çevrimiçi ödeme sisteminin hayatımıza girmesiyle daha da önemli bir konuma geldi. E-ticaret, 2010-2019 yılları arasında da tüketici ve markaların sosyal medyayı etkin bir şekilde kullanması ve markaların dijital görünürlüğüne önem vermesi ile vazgeçilmez bir konuma ulaşmıştır.

Yeni Nesil Teknolojilerde mobil mağazalardaki uygulamalar ile dijital dünyadaki web siteleri tüketiciler tarafından en çok kullanılan araçlar olarak karşımıza çıkmaktadır. Firmalar markalarını hedef kitlesine pazarlarken interaktif reklamları ve aracı e-ticaret araçları kullanmaları rakiplerine göre bir adım önde olmasına etken olmaktadır.

Markanızın bir adım önde olması için sizlere bir yol haritası sunmak istiyorum.

■ Web siteniz yok ise com, net ve com.tr uzantılı domain alarak Wordpress, Joomla, Opencart gibi hazır site alt yapılarını kullanarak web sitenizi oluşturmalsınız.

■ Sitenizin içeriklerini özgün ve güncel tutmalısınız.

■ Sitenizi tüketiciler ziyaret ettiğinde bilgilere kolay ulaşabileceği site haritasının bulunmasına önem vermelisiniz.

■ Sitenizi kurumsal uzantılı sosyal medya hesapları ile birbirine bağlamalısınız.

■ Sitenizi Google Adwords, Facebook, Instagram, Twitter vb. sosyal medya araçları üzerinden reklamını vererek istediğiniz şehirde ve zamanda tüketicilerinize ulaşabileceğinizi unutmamalısınız.

■ Ulusal (N11, Gittigidiyor, Hepsiburada... vb) ve Uluslararası (Amazon, AliExpress...vb) e-ticaret şirketlerinde üyelik açarak ürünlerinizi satabileceğinizi unutmamalısınız.

■ Google ve Iphone Store'de web sitenize özel ya da markalarınıza özel uygulamalar yazdırarak hedef kitlenize faaliyetlerinizi anında ulaştırma şansına sahip olabileceğinizi bilmelisiniz.

■ Google, Yandex ve Outlook'un markalar için oluşturduğu özel hizmetleri sitelerine entegre etmelisiniz.

Yeni Nesil Teknoloji araçlarını kullanan firmalar diğer yandan hedef kitlesi ile iletişimini profesyonel olarak yönetmelidir. Müşterilerinin istek ve şikayetlerine göre özel SMS ve E-mail yazılımları üzerinden dijital olarak anında cevap verebileceği teknolojilere yatırım yapmalıdırlar. Yapay zekanın gelişmesiyle beraber markalar sitelerinde oluşturacakları dijital müşteri temsilcileri ile 7/24 müşterilerin sorularına cevap verebilecekleri sisteme geçmeleri de tavsiye edilmektedir.

Bu kapsamda teknolojiye yapılacak maddi yatırımın büyük bir kazanç olarak markanıza geri döneceği unutulmamalıdır.



LEONARDO DA VINCI SERGİSİ: SANAL GERÇEKLİKTE MONA LISA



Louvre Müzesi HTC VIVE Arts iş birliğiyle ilk sanal gerçeklik deneyimini sunuyor.

HTC VIVE Arts, Louvre Müzesi'yle, müze tarihinin ilk sanal gerçeklik deneyimi olan Mona Lisa: Camın Ötesi'ni 24 Ekim 2019 tarihinde ziyarete açtı. Kullanıcıyı içine alan yepyeni bir Mona Lisadeneyimi olan Louvre'daki sergi, sanat severlere Leonardo da Vinci'nin en ünlü başyapıtını daha önce hiç görülmemiş bir şekilde izleyebilmeleri için fırsat veriyor. Bu deneyime ayrıca dünyanın herhangi bir yerindeki tüm sanat severler VIVEPORT aracılığıyla erişebilecek.

Mona Lisa: Camın Ötesi'nde ziyaretçiler da Vinci'nin ünlü eserini yeni bir perspektiften görme ve sanal gerçeklik ortamında bu eserle kişisel düzeyde karşılaşma şansını elde ediyor. Mona Lisa'yla gerçekleştirilen bu yenilikçi ve interaktif deneyim sayesinde Louvre Müzesi, da Vinci'nin ikonik şaheserini daha önce eşi benzeri görülmemiş bir yöntem kullanarak, tüm dünyadaki sanat severlerle tanıştırıyor.

Yedi dakikalık sürükleyici deneyimin başlangıcında kullanıcılar, VIVE'in en yeni VR başlığı VIVE Cosmos aracılığıyla kendilerini Mona Lisa'nın her daim sergilenmekte olduğu Louvre'daki Salle des États salonunda buluyor. Kullanıcı ilk başta, tablonun önündeki seyirci kalabalığının arkasında kalıyor.

Kalabalık, tablonun önünden ayrılınca izleyici, aradaki koruyucu cam ve çerçeve olmaksızın, eserle yüz yüze kalacak kadar tablonun yakınına getiriliyor. Da Vinci'nin şaheseriyle artık yalnız kalan seyirci, boya tabakasından görülen ahşap panelin dokusu da dahil olmak üzere bu ünlü yağlı boya tablonun en göz alıcı detaylarını ve eserin nasıl restore edildiğini yakından görebiliyor.

İzleyiciyi zamanda yolculuğa çıkaran eşsiz bir deneyim

Sanal gerçeklik deneyimi, hareketli görüntü, ses ve etkileşimli tasarımı birleştirerek ziyaretçileri da Vinci dünyasına tüm derinliğiyle çekmenin yanı sıra ikonik sanat eserinin kızılotesi taramasının model hakkında neler söyleyebileceği konusunda da bir yaklaşım sunuyor. İzleyiciyi zamanda yolculuğa çıkaran bu eşsiz deneyim, sanat eserinin gerçekte nasıl yaratıldığı ve 500 yıldan uzun sürede nasıl bir değişime uğradığı konusunda fikir veriyor. Deneyimin hikayeye desteklenmesi sesli anlatım tarafında ise, kimliği ve giyimi hakkında daha fazla detay vermek yoluyla Mona Lisa hakkındaki bazı efsaneleşen kavramlar saf dışı bırakılıyor.





Ekin BAKIR
Mimar

Tapınak olarak kullanıldığı bilinen Göbeklitepe Türkiye'nin Unesco Dünya Mirası Listesinde bulunan 18 kültür mirasından biridir.



BİLİNENTARİHİNDÖNÜMNOKTASI: GÖBEKLİTEPE

Göbeklitepe, Türkiye'nin Unesco Dünya Mirası Listesinde bulunan 18 kültür mirasından biridir. 2018 yılında listeye eklenen Göbeklitepe, büyük şaşkınlık ve tartışmalara yol açan buluntularla tüm dünyada konuşulmuştur ve hala soru işaretlerini korumaktadır. 2019 yılı Türkiye'de Göbeklitepe Yılı ilan edilmiştir.

Tapınak olarak kullanıldığı bilinen Göbeklitepe, yaklaşık 12 bin yıllık geçmişiyle insanlık tarihini baştan yazmıştır. Bu tarihlendirme ile dünyanın bilinen en eski tapınma merkezi olarak tanınan Göbeklitepe, dinsel inanış ile yerleşik yaşama geçiş arasındaki etkiyi kanıtlamaktadır.

Harran Ovası'na hakim yerleşimdeki sıra dışı bulgular Neolitik Çağ'a dair bilgileri alt üst etmiştir. Şanlıurfa Örencik Köyü yakınlarındaki Göbeklitepe'de kazılar, 1995'te Alman arkeolog Prof.Dr.Klaus Schmidt tarafından başlatılmış ve 2014'e kadar sürmüştür. Avcı-toplayıcı yaşam, tarım ve hayvancılığa geçişi, tapınak mimarisi ve sanatın doğuşu gibi konuları anlamamızda önemli katkılar sağlamıştır.

Göbeklitepe, varlığını M.Ö.8 bin yılına kadar sürdürmüş ve sonrasında benzer ya da başka amaçlarla kullanılmamıştır.

MİMARİ ÖZELLİKLERİ

Kazılar sonucu ortaya çıkarılan oval mekanlarda, boyu altı metre, ağırlığı 40 tonu bulabilen T formu anıtsal dikilitaşların 10-12 tanesinin dairesel planda dizilerek aralarının taş duvarlarla örüldüğü görülmüştür. Ortadaki bir çift karşılıklı büyük dikilitaş ile çevresindeki dikilitaşlar mekanı oluşturmaktadır. Bu mekanların ortaya çıkarılmış olanları altı tane olsa da, jeomanyetik ölçümler bu mekanların 20'yi bulduğunu göstermektedir.

Dikilitaşların çoğunda insan, hayvan sembolleri ya da soyut semboller kullanılmıştır. Rölyeflerin yanı sıra üç boyutlu hayvan kabartmaları da

bulunmaktadır. Gövdesinde el, kol, parmak motifleri bulunan dikilitaşlar, stilize insan heykelleri olarak yorumlansa da gizemini korumaktadır.

KORUMA KARARLARI

Göbeklitepe, 1987 ve 2004 yıllarında değiştirilen Kültür ve Tabiat Varlıkları'nı Koruma Kanunu 2863/1983 sayılı kanun ile yasal olarak korunmaktadır. 2005 yılında 1. Derece Arkeolojik Sıt olarak belirlenmiş, tampon bölge ise 2016 yılında 3. Derece Arkeolojik Koruma Alanı olarak tescillenmiştir.

2014'den beri Kültür ve Turizm Bakanlığı, Alman Arkeoloji Enstitüsü ile işbirliği içinde Şanlıurfa Müzesi'ne kazı izni vermiştir.

Alanın yönetim planı 2013 yılında oluşturulmuş, 2017 yılında son halini almıştır.

TARİHİ BAŞTAN YAZAN KEŞİFLER

Şimdiye kadar sahip olduğumuz bilgilere göre, 12 bin yıl önce avcı toplayıcı yaşam vardı ve dinsel inancın başlamadığı düşünülüyordu. Göbeklitepe ile bu bilgi geçerliliğini yitirmiştir. Göbeklitepe, avcı toplayıcı insanların ileri düzeyde mühendislik bilgi ve becerisine ve estetik anlayışına sahip olmanın yanında dini inanışları da olduğunu göstermiştir.

Aynı zamanda ortaya çıkarılan mimari esere bakılırsa, bir toplumsal iş bölümü yapıldığını görmekteyiz. Kısıtlı teknoloji ve araç kullanımına rağmen görkemli tapınaklar inşa eden bir zeka öne çıkmaktadır.

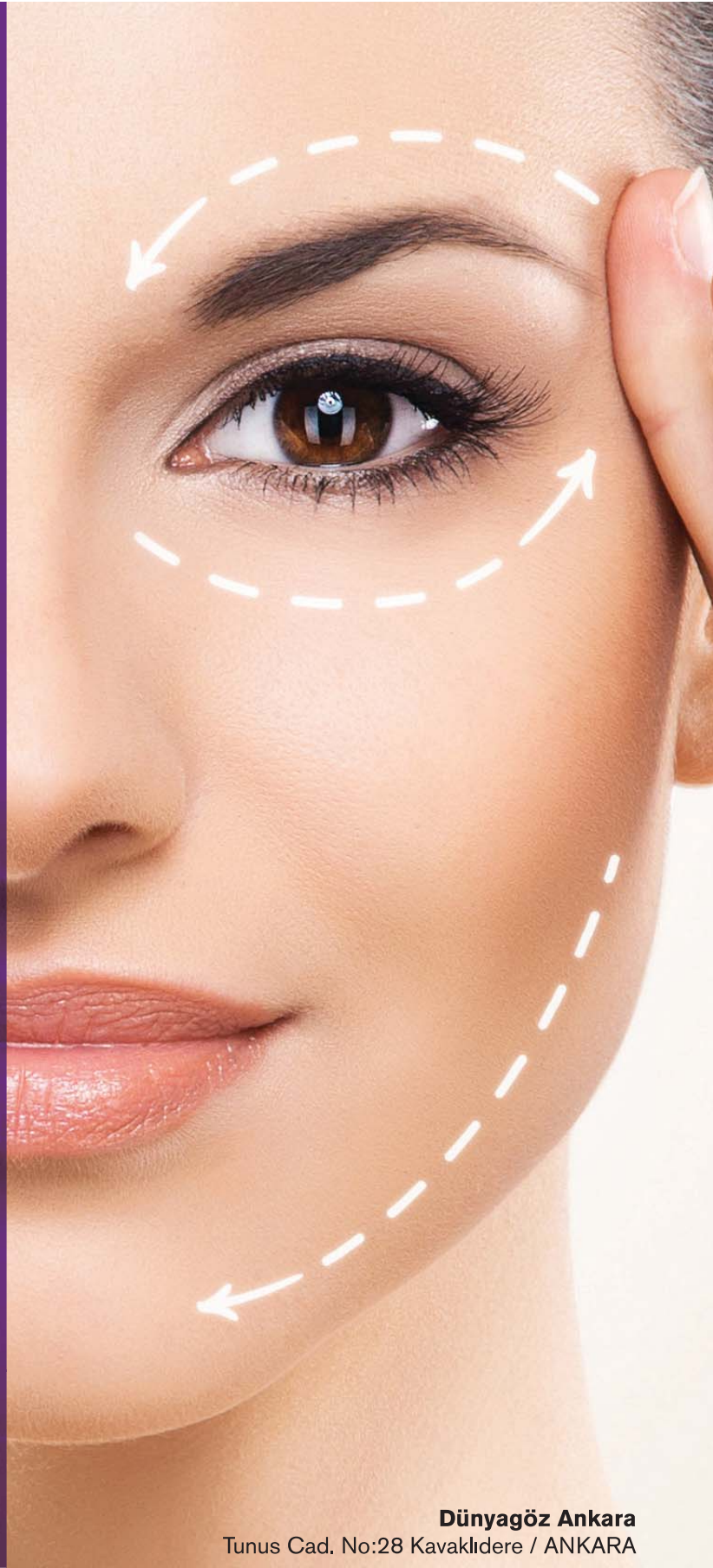
İnsanlık tarihini baştan yazacak kadar önemli bu kültür mirası ülkemizde, Şanlıurfa şehir merkezine 30 km uzaklıkta bulunmakta ve çok iyi kurgulanmış bir ziyaretçi merkezi ile hizmet vermektedir.

Eğer hala görmediyseniz, en kısa zamanda bu fırsattan yararlanmalısınız. Türkiye'de bulunan diğer UNESCO Dünya Mirası kapsamındaki alanları ve geçici listede bulunan kültürel miras alanlarını UNESCO resmi sitesinden takip edebilirsiniz.

YÜZ VE GÖZ ÇEVRESİ ESTETİĞİNE BÜTÜNSEL YAKLAŞIM

OKÜLOPLASTİ CERRAHİSİ

Hızla geçen yıllar ve yorucu hayat temposu cildimizi olumsuz etkiler. İlerleyen yaşla birlikte göz, alın, dudak ve yanak çevresinde ince çizgiler oluşur. Kollojen kaybına bağlı deformasyonlar elastikiyet kaybı, göz çevresinde sarkma ve torbalanma gibi yaşlanma belirtileri ortaya çıkar. Medikal estetik ve oküloplastik cerrahi uygulamalar ile doğallığı koruyarak daha genç ve dinamik bir görünüme kavuşabilirsiniz.



Dünyagöz Ankara

Tunus Cad. No:28 Kavaklıdere / ANKARA



Dünyagöz

DÜNYA
GÖRMEYE
DEĞER

444 4 469

dunyagoz.com



Prof. Dr. Canan Gürdal

Blefaroplasti, bu konuda eğitimli kişiler tarafından yapıldığında hem hastalar hem de yapan cerrah açısından çok yüz güldürücü sonuçlar alınan bir cerrahidir.



GÖZ KAPAKLARI GÖZLERİ KORUMAK İÇİN ÇOK ÖNEMLİ!

Dünyagöz Hastanesi Ankara'dan Göz Hastalıkları Uzmanı Prof. Dr. Canan Gürdal, göz kapak cildinin zamanla ve bazen de yapısal olarak gevşeyebileceğini, gözlerin ortaya çıkmasını engelleyerek yüz ifadesini de etkileyebileceğini söyledi. "Göz kapakları gözleri korumak için çok önemlidir ve korunmalıdır. Kapaklara yapılacak hiçbir işlem bu fonksiyonu bozmamalıdır" diyen Gürdal, göz sağlığı ve göz kapağı estetiği ile ilgili bilgi verdi.

Üst göz kapağındaki aşırı sarkma görme alanına da daraltabilir

Hepimizin gün içindeki yorgunluğu gözlerinden, özellikle göz çevresinden anlaşılabilir. Zamanla ve bazen de yapısal olarak göz kapak cildi gevşer ve gözlerimizin ortaya çıkmasını engelleyerek yüz ifademizi etkiler. Kapakların düşmesi ve yıpranmış bir görüntü, çevrenin de 'yorgun görünüyorsun' yorumları demoralize olmamıza sebep olur.

Üst göz kapağındaki aşırı sarkma görme alanını da daraltabilmektedir. Göz kapağı ameliyatı olanlar sıklıkla 'çok daha parlak- etrafı ışıltılı görüyorum' ifadesini kullanır. Ayrıca hastaların, görme alanlarını daraltan kapaklarını, refleks olarak kaşlarını kaldırarak dengelemeye çalışmaları sıklıkla yorgunluk hissine ve alın bölgesinde hissedilen baş ağrısına kadar değişen rahatsızlıklara neden olabilmektedir.

Üst göz kapağındaki aşırı sarkma görme alanına da daraltabilir

Erken dönemlerde uygulanan botox, dolgu, radyofrekans gibi çeşitli estetik dokunuşlarla desteklenebilen bu değişimler bir noktadan sonra sadece cerrahi ile düzeltilebilir. Blefaroplasti, bu amaçla yapılan kapaktaki gevşek-fazla cilt, kısmen de kas ve yağ dokusunun yapılandırıldığı bir cerrahidir. Genellikle üst kapak cerrahisi lokal anestezi altında gerçekleştirilen ve sonrası da oldukça konforlu ameliyatlardır. Alt kapakların da dahil edildiği cerrahilerde hastanın konforu açısından genel anestezi tercih edilmektedir. Ameliyat sonrası kişisel farklılıklarla beraber hastalar birkaç gün veya birkaç hafta gibi kısa sürede rutin hayatlarına dönmektedirler.

Blefaroplasti ameliyatı öncesi mutlaka kuru göz testlerini yapmak ve gözü muayene etmek gerekir

Ameliyat öncesinde dikkatli bir muayeneye eşlik eden durumların saptanması son derece önemlidir. Örneğin, bu kişilerde kaş düşüklüğü yada kapağı kaldıran kaslardaki yetersizliğe bağlı Ptoz dediğimiz gerçek kapak düşüklüğü de eşlik edebilmektedir. Biz Oküloplastik cerrahlar olarak, göz sağlığının korunması adına ameliyat öncesinde kapak ve gözü birlikte ele alıp birçok değişkeni birlikte değerlendirmekteyiz. Örneğin, fazla cilt dokusu kirpiklerin üstüne oturup ağırlık yaparak kirpiklerin yönünü aşağı yöne, göze doğru değiştirebilmektedir. Bu durumun fazla ilerlemeden düzeltilmesi daha sonraki komplikasyonların önlenmesi açısından önem taşır. Cilt yüzeyinin kimyasal ve bakteriyel yapısı ile göz yüzeyinininki farklıdır. Sarkan cildin kirpiklerle yakın teması, bu farklılık ve serbest yağ asitlerinin göz yaşına geçmesi nedeniyle de olumsuz etkiler oluşturabilmektedir. Bu nedenle Blefaroplasti ameliyatı öncesi mutlaka kuru göz testlerini yapmakta ve gözü muayene etmekteyiz.

İnsan kendini ne kadar genç görürse o kadar dinamik, enerjik hisseder

Blefaroplasti, bu konuda eğitimli kişiler tarafından yapıldığında hem hastalar hem de yapan cerrah açısından çok yüz güldürücü sonuçlar alınan bir cerrahidir.

Aslında, önemli oranda kozmetik ameliyat gibi düşünülen Blefaroplasti sonrasında göz sağlığı yönünden ikincil önemli kazanımlar elde edilebilmektedir.

Yapılan bu işlemler aslında insanların kendini iyi hissetmesi için geliştirilmiş ufak dokunuşlardır. İnsan kendini ne kadar genç görürse o kadar dinamik, enerjik hissedecektir.

Hayattaki ufak dokunuşların enerjinizi, hayat sevginizi arttırması dileğiyle....



ANTİKA OTOMOBİL FEDERASYONU'NUN YENİ BAŞKANI İLKER TAYALI

Antika Otomobil Federasyonu (AOF) Başkanlığına İlker Tayalı seçildi. Başkan seçilmeden önce Federasyonun Genel Sekreterliği görevini yürüten Tayalı, önceki başkan Cengiz Arsay'ın özel işlerinden dolayı görevi bırakmasının ardından yönetim kurulu içindeki seçimle bu göreve getirildi. Tayalı, "Yeni yönetim kurulumuz ile birlikte hedefimiz, tarihi değeri haiz antika eşya veya klasik, motorlu kara taşıtlarının ülkemize kazandırılması" dedi.



SPOR TUTKUNLARI BİLKENT CENTER'DA BULUŞTU

Ankaralı spor tutkunları Bilkent Center'da düzenlenen Sports Weekend'de eğlenceli anlar yaşadı. 2 gün boyunca süren etkinliğe Ankaralı spor tutkunları yoğun ilgi gösterdi. Bu yıl 20. yılını kutlayan ve yenilenerek bünyesine birçok ulusal firmayı dahil eden Bilkent Center, hafta sonu spor meraklılarını ağırladı. Açık otoparkta yer alan etkinlikte yetişkinler için outdoor parkuru, çocuklar için ise tırmanma duvarının yer aldığı oyun parkının yanı sıra basketbol ve tenis workshopları ve atölyeler düzenlendi.



BRİSA, DİJİTAL FİLO ÇAĞINI BAŞLATIYOR

Brisa, filoların akıllı sistemlerle yönetimi için geliştirdiği dijital hizmetleri tek çatı altında sunarak, dijital filo çağını başlatıyor. Araçların yakıt, performans, navigasyon, sürüş takibi gibi kritik verilerine erişimi sağlayan Telematik, TPMS, Sürüş Destek Sistemi ve Profleet mobil uygulaması, sektörde birer ilk olarak filo şirketleri ile buluşuyor. Mobil cihazlar üzerinden anlık olarak filo yönetimine olanak sağlayan bu hizmetlerle tüm sürüşlerde yüksek performans, emniyet, verimlilik ve kârlılık sağlanıyor.



KARSAN STAR VE STAR OKUL OTOBÜSÜ YENİLENDİ!

Toplu taşıma sistemleriyle her kente uyum sağlayabilecek modern çözümler sunan yerli üretici Karsan, 8 metre uzunluğundaki konforlu ve ekonomik yolcu otobüsü Star ile Star Okul Otobüsü'nü yeniledi. Star serisi; çarpıcı yeni arka tasarımı ve tamamı LED arka ışık grubuyla dikkat çekiyor. Kabin içerisinde yenilenmiş ön konsol, 5 inçlik dijital gösterge ekranı, daha ferah sürücü kokpit alanı, ergonomikliği arttırılmış buton konumlandırması ile kullanımı daha keyifli hale getiriyor.



ANADOLU'DA GİZLENMİŞ CENNET GÜN YÜZÜNE ÇIKIYOR HÜYÜK, TATİLCİLERE GÖZ KIRPIYOR

Haber: Dilek KESİCİ

Derin tarihi, eşsiz doğal güzellikleri ile seyahatseverlere sınırsız olanaklar sunan Hüyük, Anadolu'nun parlayan yıldızı...

Konya'ya 75 km mesafede bulunan Hüyük, kuzeyinde Doğanhisar ve Şarkikaraağaç, güneyinde Beyşehir ilçesi ile doğanın sunduğu tüm güzellikleri ile sizi karşılıyor. Kuzeyinde Sultan Dağları, batısında Beyşehir Gölü hafızalara kazınan görüntüler sunuyor.



Hüyük'te yamaç paraşütü yapabilir, Çavuş'ta bulunan Hüyük Kaplıcaları'nda stres atabilir, göl kıyısında büyüleyici güzellikte manzara eşliğinde taze balıklarınızı yiyebilirsiniz. Bu arada Hüyük'ün başarılı Belediye Başkanı Mehmet Çiğdem çok önemli bir proje yürütüyor. Devam eden sahil düzenleme çalışmaları bittiğinde 9 km'lik bir sahil şeridi hem Hüyüklüler hem de gelen turistler için Hüyük'ü eşsiz bir destinasyon yapacak.



Sonsuz Şükran Köyü

Anadolu'ya Şükran Buluşmaları, Uluslar arası Sanat Günleri gibi etkinliklerle adını dünyaya duyurmuş bir sanat cenneti Sonsuz Şükran Köyü... Mutlaka gidin, görün, yaşayın... Önceleri sanatçı ve kültür adamlarının yaşayacağı küçük bir köy olarak Mehmet Taşdiken tarafından tasarlanan "sanatçı köyü" şimdilerde ünü ülke sınırlarını çoktan aşmış bir sanat fabrikası... Özgün ve bakir yapısıyla sanatçılara ilham kaynağı olan bir yaşam alanı haline gelmiş. Hal böyle olunca tüm dünyadan sanatçı ve sanatseverler de buraya akın etmeye devam ediyor.

Sanat fabrikası dedik ya; sanatçılar resim-heykel atölyeleri düzenliyor, film çekiyor ve orada festivaller-gösteriler düzenliyor. Orada kitaplar yazıyor, araştırmalar yapıyorlar. Arkeologlar bölgeyle ilgili tanıtımlar, etkinlikler yapıyor, arkeolojik çalışmalara katkıda bulunuyorlar. Mimarlar, iç mimarlar kendi evlerinden başlamak üzere bölgenin gelenek ve aksesuarlarından yeni tarzlar oluşturuyor. Hemen hemen sanatın her alanında hem atölye çalışmaları, hem de dışa dönük etkinlikler gerçekleştiriyorlar.

Unutmadan; Organik çilek üretiminde ilk sıralarda gelen Hüyük'te çilek tarlalarını görmeden -ve yemeden- bu

cennet köşeden ayrılmayın... Bir de başka hiçbir yerde göremeyeceğiniz hem çorba hem kızartma yapılan tarhanalardan da mutlaka alın deriz...



DR. ASLAN

A P A R T H O T E L

GÜNLÜK - HAFTALIK - AYLIK - SENELİK

KİRALIK TAM EŞYALI
LÜKS, TEMİZ,
GÜVENLİ, SAKİN
KİRALIK DAİRELER

ÇAY KAHVE VE
YEMEK
YAPILABİLECEK
DONANIM
MEVCUTTUR



79 ₺
'den başlayan
FİYATLARLA

DR. ASLAN

GAYRİMENKUL DANIŞMANLIĞI

HER TÜRLÜ GAYRİMENKUL ALINIR, SATILIR,

KİRALANIR, KİRAYA VERİLİR

İMARLI ARSALAR

İSKANLI DÜKKANLAR

VİLLALAR

TARLALAR

DAİRELER

HOBİ BAHÇELERİ



EN İYİ YATIRIM İNSANA VE GAYRİMENKULE YAPILANDIR

DR. ASLAN GAYRİMENKUL

Esenboğa Mahallesi Atatürk Caddesi Bereket Sokak
No:8 Çubuk/ANKARA (Esenboğa Havaalanı Karşısı)

Tel: 0544 205 68 36 - 0544 205 68 37 - 0312 827 10 71

www.draslanemlak.com - draslanemlak@hotmail.com

CEM YILMAZ VE KARAKOMİK FİMLERE BÜYÜK İLĞİ

Son filmi KarakomikFilmler'in galası için İstanbul, İzmir ve Eskişehir'den sonra Ankara'da hayranları ile buluşan ünlü sanatçı Cem Yılmaz ve film ekibi büyük ilgi ile karşılandı. ANKA Mall Cinemaximum'da düzenlenen gösterime katılan Cem Yılmaz, Cem Davran, Can Yılmaz, Alihan Uğur ve Umut Kurt gösterim öncesi salonu dolduran hayranları ile sohbet etti ve film hakkında bilgiler verdi. "Kaçamak" ve "2 Arada" isimleriyle iki film birden konseptiyle hazırlanan KarakomikFilmler, Ocak ayında da serinin diğer iki filmi ile izleyicinin karşısına çıkacak.



RESSAM ÖZDEMİR ALTAN GALERİ ARK'DA

Türk Resim tarihinde önemli izler bırakan, Modern Türk Sanatı denince akla gelen ilk isimlerden olan sanatçı ÖZDEMİR ALTAN, ilk kez sanatseverlerle buluşacak olan kolajlarını Anadolu Yakası'nın önemli sanat galerilerinden GALERİ ARK'da izleyicilere sunuyor. Sergi, Özdemir Altan'ın ilk kez sanatseverlerle buluşacak kolajları ile son dönem eserlerini sergilediği, sanatını ve duygularını tamamlayan eserlerden oluşuyor.



"TERS YÜZ II"

Galeri Diani son yıllarda figüratif resimde sıkça adından bahsettiren genç temsilcilerinden Sevinç Çiftçi'nin İnsanın iç dünyasında ve doğasında barındırdığı ikiliği izleyiciye aktardığı "Ters Yüz II" adlı sergisine ev sahipliği yapıyor... İlki Berlin'de gerçekleşen serinin ikinci sergisi olan 'Ters Yüz II' sergisinde yağlı boya resimlerin yanı sıra karışık teknikle ürettiği kağıt işlerin de bulunduğu bir seçki ile sanatseverlerin karşısına çıkıyor. Sanatçının sanat yolculuğunda başlıca konularından birini oluşturan çocuklar yine bu ikilik teması içinde yer alıyorlar.



Başka yerde bulamayacağınız araçlar **arabam ihale** 'de

