



OTONOMİ

"Otomobil Tutkusu Birleştirir"

YENİ NESİL ROLLS-ROYCE GHOST TÜRKİYE'DE!..

Rolls-Royce Ghost,
ismine yakışır biçimde
karşımıza çıkıyor...

LOGONUN ALTINDAKİ GÜVEN VE KALİTE TSE

Sanayinin Üniversitesi: OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİ

Bilim ve teknolojiyi
uygulamaya dönüştüren
mezunlar yetiştiriyor...



"Betonun Markası" ve "Fabrika Fabrikası"
KAM'ın YKB Sabri Berkan Baykam'dan
KAM'ın 2021 Vizyonu



CANPA YKÜ Melike Özcan'dan,
CANPA'nın 30 yılı aşkın zamandır
süre gelen başarısının sırları...

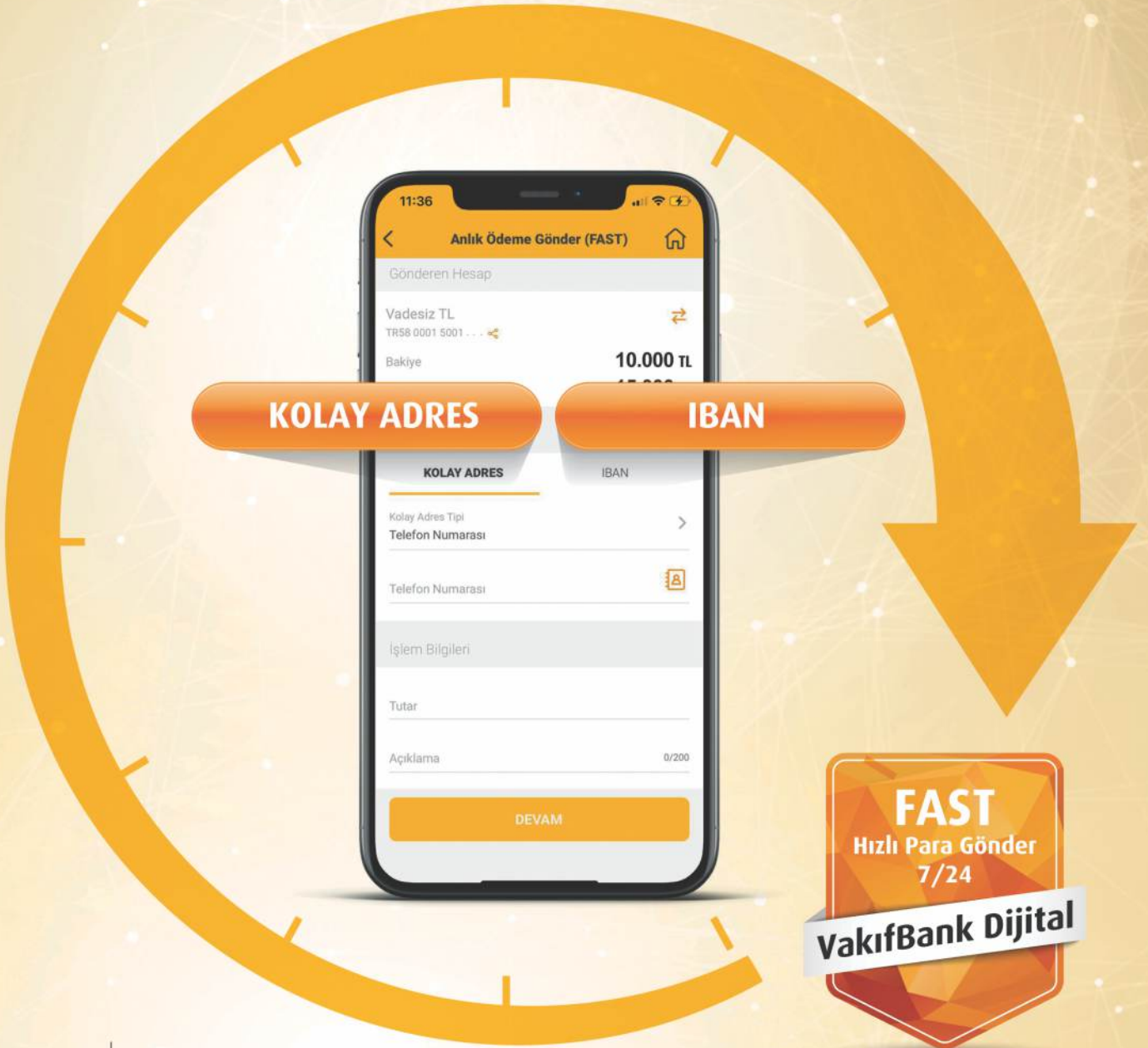


Kusursuz ve Heyecan Verici:
Yeni Porsche 911 GT3
Mayıs 2021'de Piyasaya Sunulacak

VakıfBank'ta FAST ile para göndermek çok kolay

Kolay Adres ya da IBAN'la 7/24 dilediğiniz kişiye dilediğiniz anda para gönderebilirsiniz.

VakıfBank, daima seninle.



fast

#dijitalkolaylaştırır

444 0 724 | vakifbank.com.tr



VakıfBank
Burası Sizin Yeriniz

/vakifbank

KIA Sportage Sizin Kadar İddialı!



Opal

Konya Devlet Kara Yolu No:187 Balgat/Ankara 0312 **583 0 600**
www.opaloto.com.tr

Senin zamanın. Senin standartların.

Opel Corsa Anlatılmaz Yaşatır.



O P E L

Opal

Konya Devlet Kara Yolu No:187 Balgat/Ankara 0312 **583 0 583**
www.opaloto.com.tr



/opalotomotiv_opel



Değerli Otonomi Okuyucuları,

Yeniden merhaba derken öncelikle pandeminin olumsuz etkilerinin azalarak hayatımızdan çıkmasını diliyor ve umut ediyorum...

Tüm dünya bu bilinmezle amansız bir mücadele verirken ülkemiz, ekonomimiz, tüm sektörler ve vatandaşlarımız da bu süreçten derinden etkilendi...

Önce sağlık diyoruz...

Vatandaşlarımızın da sorumluluk bilinciyle azami dikkat göstereceğini düşünerek bu ay itibarıyla iyileşme başlayacağını umuyorum; bununla birlikte yeni normalde yavaş yavaş sektörlerde de iyileşme olacak, bu da ekonomimize olumlu yansıyacaktır diye düşünüyorum.

Yapılan araştırma ve çalışmalarda geçen yılın öncü verilerine göre en kötünün geride kaldığı vurgulanırken bu yılın küresel toparlanma ile geçeceği belirtiliyor. Yani mücadeleyle geçen 2020'nin ardından önümüzdeki aylarda yavaş yavaş yaralar sarılmaya başlayacaktır. Büyüme ile ilgili de her coğrafya farklı sinyaller verirken

Türkiye'den gelen işaretler de umut veriyor... Bu yıl büyük kazanımlar da sağlayabiliriz...

Türkiye 2021'in ilk yarısını yüksek faiz ortamı ve ekonomik soğuma süreci ile geçirecek. Bu süreçte atılacak reform adımları ise yılın geri kalanı ve daha uzun vade için önemli temel taşı olacak...

Sektörümüze gelince, tüm diğer sektörlerde olduğu gibi pandemi ve getirdiği ekonomik koşullar taşları yerinden oynattı. 2020 yılında pandemi sebebiyle sıfır araç pazarında yaşanan aksaklıklara bağlı olarak ikinci ele talebin artmasıyla fiyatlarda da büyük bir artış yaşanmıştı. Ancak 2020 yılın son aylarında fiyatlarda düşüş yaşanmaya başlamıştı ve bu düşüş hala devam etmekte.. Fiyatlar neredeyse yüzde 15 oranında gerilemiş bulunuyor. Araç almak isteyen ya da ihtiyacını öteleyen vatandaşlarımızın bu fırsatı değerlendireceğini ve bununla birlikte piyasanın da hareketleneceğini düşünüyorum. Ne var ki yaz mevsiminin yaklaşması, Covid-19 virüsünün yayılım hızının yavaşlaması beklentisi, başlayan aşırı çalışmalarının hız kazanması gibi olumlu gelişmelerle birlikte piyasadaki

talep artışı da hız kazanacak ve bu, araç fiyatlarına yansıyacaktır. Yani Mart, Nisan ayları araç almak isteyen vatandaşlarımız için fırsat ayları olacaktır.

Bu süreci de atlatacağız; hep birlikte el ele vererek bu günleri de geride bırakacağız. Ülkece refaha ulaşmak ancak bununla mümkündür ve Türkiye bu güce fazlasıyla sahiptir. Bu inançla ve güvenle aşamayacağımız hiçbir engel yoktur. Bu duygularla size veda ederken MASFED olarak çalışma azmimizin her geçen gün daha da arttığını belirterek ve yeni çalışmalarımızın müjdesini de şimdiden vererek sağlıklı günlerde buluşmak üzere diyorum...

Sağlıcakla kalın...

Aydın Erkoç
MASFED Genel Başkanı



**TÜV SÜD D-Expert
Garanti**



D-Expert



DYNO Test



OBD (Diagnoz) Test



Yanal Kayma Test



Tramer Sorgulama



Fren Testi



**Kaporta - Boya
Kontrolü**



UZMAN BAKIŞ, KESİN SONUÇ!

Uluslararası tecrübesi ile bağımsız, tarafsız ve profesyonel ikinci el araç ekspertiz hizmeti veren TÜV SÜD D-Expert, alanındaki en iyi uzmanları kadrosunda bulunduruyor. Son teknolojiye sahip ekipmanlar kullanılarak hazırlanan "TÜV SÜD D-Expert İkinci El Araç Ekspertiz Raporu" ile kurumsal firmalara ve son tüketicilere araç durumu ile ilgili güven tesis edip, ilişkiye değer katıyor. İkinci el araç alım satımında, TÜV SÜD D-Expert uzmanlığıyla her iki taraf da objektif ve güvenilir bilgilendirme sayesinde rahat ediyor.

- Adana Şakirpaşa • Ankara Şaşmaz • Antalya Kepez • Bursa Nilüfer • Bursa Osmangazi • Denizli Merkezefendi
- Diyarbakır Gözeli • Gaziantep Şehitkamil • İstanbul Ataşehir • İstanbul Kadıköy • İstanbul Maslak • İstanbul Sancaktepe
- İstanbul Starcity • İzmir Gaziemir • Kayseri Kocasinan • Kocaeli İzmit • Konya Karatay • Şanlıurfa Haliliye • Trabzon Değirmendere

0850 223 56 00

www.d-expert.com.tr

TÜV SÜD DOĞUŞ EKSPERTİZ VE DANIŞMANLIK HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.

TÜV®



MASFED Adına İmtiyaz Sahibi: **Aydın Erkoç**

Genel Yayın Yönetmeni: **Dilek Kesici**

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü: **Mahmut Ulucan**

Haber Merkezi: **Yeşim Çelikten, Dilek Kesici, Gökberk Bozdemir, Ahmet Bülent, Hanife Melek, Ekin Bakır**

Reklam ve Halkla İlişkiler Müdürü: **Sevim Dilan Boran**

E-mail: **sdilanboran@gmail.com**

Hukuk Danışmanı: **Av. Hüseyin Çakmak**

Yayın-Tasarım: **Next Medya**

Basım Yeri: **Desen Ofset A.Ş. Birlik Mah. 448. cad. 476. Sk. No: 2 Çankaya/Ankara**

Tel: **0312 496 43 43**

Baskı Tarihi: **15.03.2021**

Yönetim Merkezi: **Saracalar Mah. Turgut Özal Blv. No.: 351 Akyurt / Ankara**

www.otonomidergisi.com

İletişim: **0554 595 58 95**

Yayın Türü: **Yaygın Süreli Yayın**

ISSN: **2459-0088**

2 ayda bir yayınlanır. Mart- Nisan 2021

Dergimizde yayınlanan yazılardan kaynak belirtmeksizin tamamen veya kısmen alıntı yapılamaz.

Yayınmcı : **Next Medya ve İletişim H. Dilek Kesici**

Dergimiz Basın-Yayın ilkelerine uymayı taahhüt eder. Dergimizde yayınlanan reklam ve yazıların doğruluğu, sorumluluğu reklam veren ve yazarlarına aittir.

Bu yayının prodüksiyonu, Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu [MASFED] tarafından Next Medya'ya hazırlanmıştır.

EDİTÖRDEN

OTONOMİ



Değerli Okurlar,

Tüm dünyayı etkisi altına alan pandeminin ülkemizde görülmeye başlamasının üzerinden tam 1 yıl geçti. Zorlu, yorucu bir yıl... Bilim insanları bir yandan çözüm ararken bir yandan da bu bilinmezi çözmek için büyük gayret sarfetti. Aşı bulundu derken, virüsün form değiştirmesi gündeme geldi ve aslına bakarsanız hala bilinmeyen pek çok yanı ile mücadele devam ediyor. İşte böyle yorucu bir süreç hayatımızın bir bölümünü esir aldı.

Neyse ki soğuk kış günlerini de geride bıraktık...

Baharın gelişi, tabiatın yeniden canlanması, doğanın yeşillenmesi ile umutlarımız da yeniden yeşerecek. Aşı çalışmalarının hızla devam etmesiyle olumlu gelişmeleri takip ederek umutlarımızı da büyüteceğiz. İnancımız o ki en yakın zamanda bu kabusu da geride bırakacak, tüm olumsuzlukları unutacak ve payımıza düşeni alarak daha da güçlenmiş olarak hayatımıza devam edeceğiz.

Bu süreçte hayatımıza güzellik katan işlere daha da ağırlık vererek, sizlere de keyifli bir mola olması dileğiyle dergimizde daha zengin, daha keyifli bir içerik hazırlamak için gayret gösterdik. Umarız başarılı olur, okuyucularımızı hem bilgilendiren, bilgilendirirken bir nebze sıkıntılardan uzaklaştıran, keyifli anlar yaşatan bir içerikle sizleri de memnun edebiliriz.

Bu sayımızda yine ilgiyle karşılayacağınızı düşündüğümüz konuklarımızla özel söyleşiler gerçekleştirdik. Ülkemizin yetiştirdiği, alanlarında üstün başarılarla imza atmış, gurur duyduğumuz firmalarımızın üst düzey temsilcilerini ağırladık... Fabrika fabrikası olarak

tanımlanan 1980 yılında kurulan ve bugün dünyanın en büyük prekast üretim tesisi haline gelen KAM ANKARA BETON SANAYİ A.Ş.'nin genç, başarılı, vizyoner yöneticileri, Yönetim Kurulu Başkanı Sabri Berkan Baykam ile Başkan Yardımcısı Çağla Baykam konuştuk. *"Daima yapacak bir şey vardır"* diyen babası Mahir Baykam'dan aldığı bayrağı daha da yukarılara çıkaran Berkan Baykam ile başarı serüvenini ve yenilikçi vizyonunu da yansıtan yeni girişimlerini konuştuk...

"Mutlu Çalışan" mottosuyla yola çıkan, kurum kültürü odaklı çalışmalarıyla fark yaratarak Great Place to Work yarışmasından iki yıl üst üste birincilik ve ikincilik ödülleri kazanan Canpa Holding'in başarılı kadın yöneticisi Melike Özcan ile çok keyifli bir söyleşi gerçekleştirdik.

Önemli başarılarından bahsetmişken, ülkemizin eğitim hayatına ve sanayimize büyük katkılar sunan Ostim Teknik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Murat Yülek'ten üniversite ve fark yaratan çalışmaları hakkında bilgiler aldık.

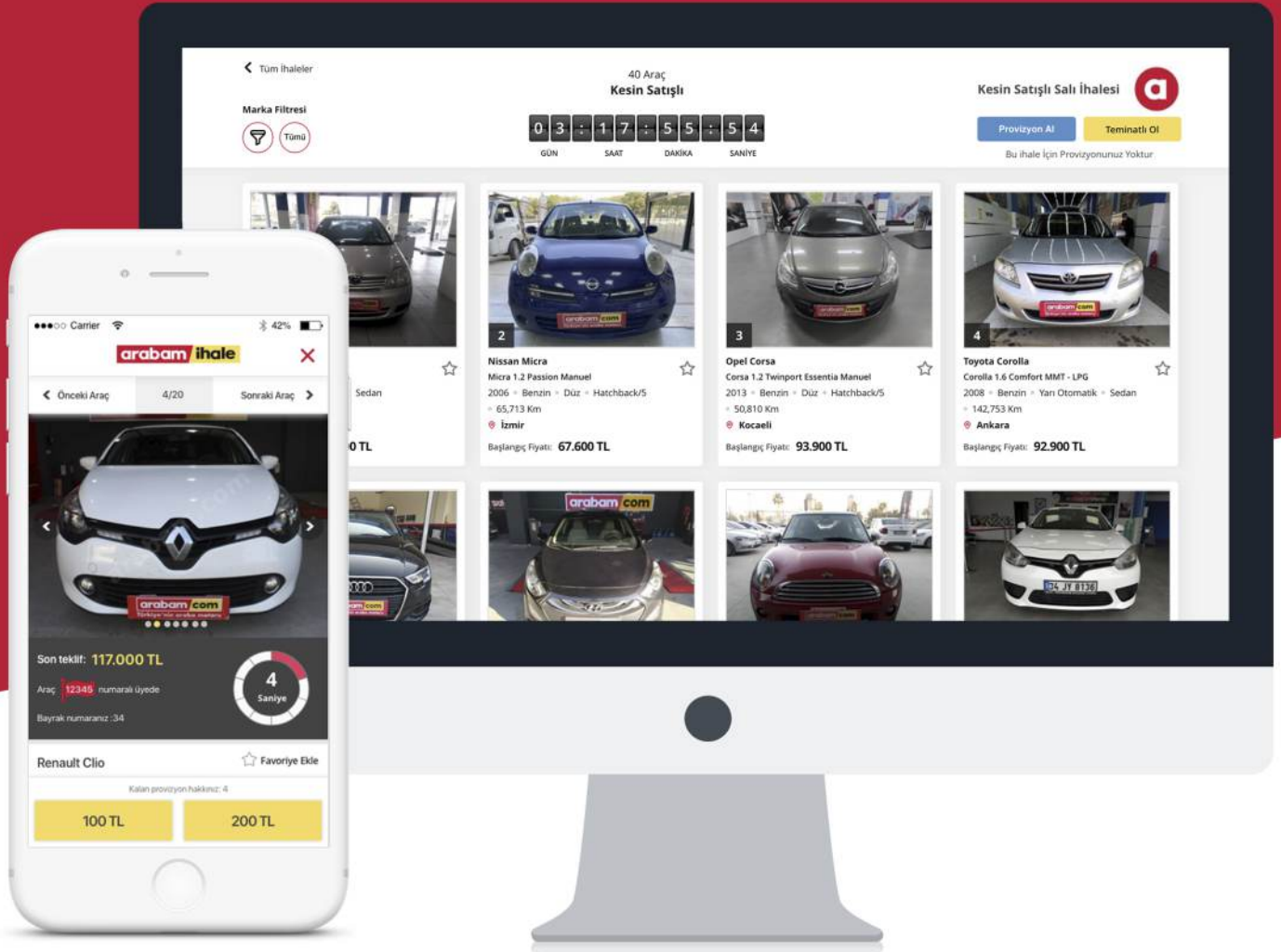
Otomobil tutkunlarının ilgiyle takip ettiği otomobil sayfalarımız da yine en yeni ve en renkli otomobilleri sizlerle buluşturuyor. Yeni Rolls-Royce Ghost, Porsche, Honda, Fransız DS, Çinli Teres sizin için seçtiklerimizden bazıları... Hemen her konuya değinmeye çalıştığımız bu sayımızda farklı sektörlerden haberler, sektörümüzde yaşanan gelişmeler, sanat, kültür, sağlık, seyahat sayfalarımız ve köşe yazılarımızla sizleri baş başa bırakıyoruz.

Yeniden, yeni ve güzel haberlerle sağlıklı günlerde buluşmak dileğiyle...

Dilek Kesici
Gen. Yay. Yön.

Artık **arabam.com** ihalelerine katılım için paket üyeliğine gerek yok!

Tüm ihalelerimize ilan paketi almadan,
ihale sözleşmesi ile **ÜCRETSİZ** katılım sağlayabilirsiniz!



arabam.com

arabam.com iLab Holding iştirakidir.

iletisim@arabam.com



facebook.com/arabamcom



instagram.com/arabamcom



twitter.com/arabamcom



youtube.com/arabamcomvideo

Bilgi almak için :
0850 759 90 00

Grafik
Tasarım ▶

Facebook
reklamları
ile neler elde
edebiliriz?



Instagram
IGTV,
Youtube'a
rakip mi
geliyor?



Twitter'a
story
özellği mi
geliyor?



papirus
reklamevi

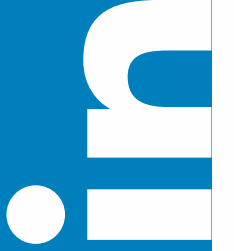
Sosyal
medya
Yönetimi ▶

Web
Tasarım ▶

Markanızı
Konuşturun

papirusreklam.com

Markanız neden
Linkedin'de
yer almalı?



Medya
Satın Alma ▶

WhatsApp
mesajları
kendi
kendine mi
silenecek?



Indoor &
Outdoor
Reklamları ▶

Otomobil Satıcılarına Özel!

İnternet sitenize

**“Aracınızı Hemen
Değerinde Satın Alıyoruz!”**
linkini koyun,

Kazanmaya başlayın!

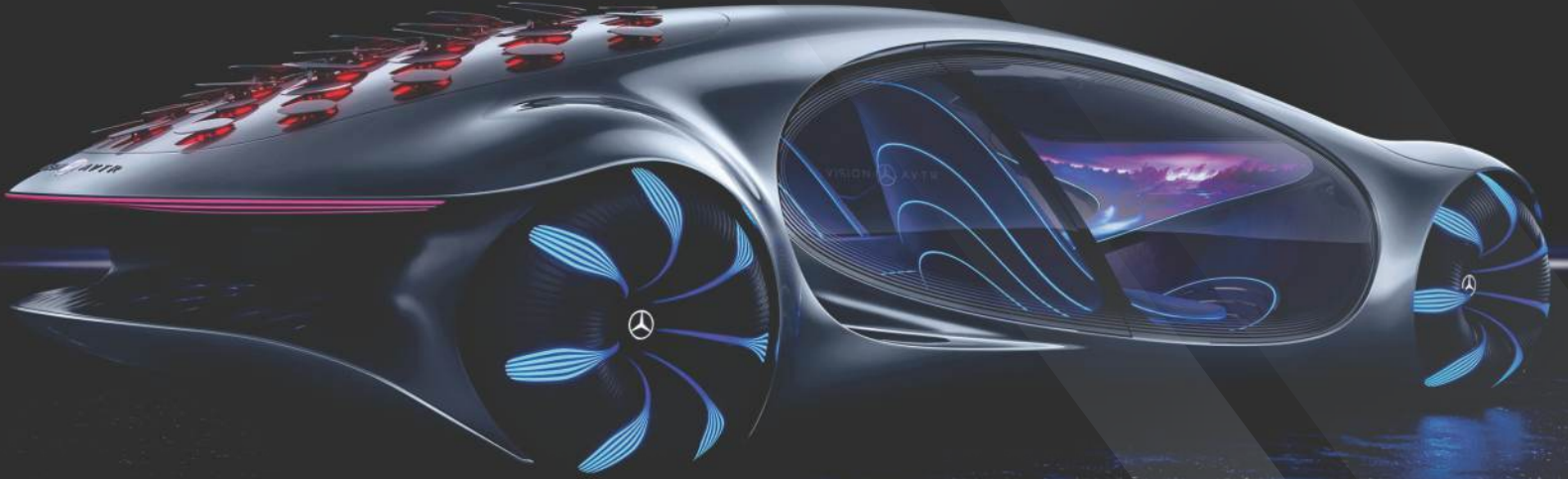
CAR DATA



0 533 416 32 14

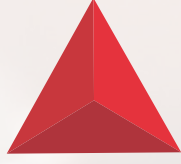
Örnek uygulama: www.aykandod.com

KALİTE VE GÜVENİN ADRESİ

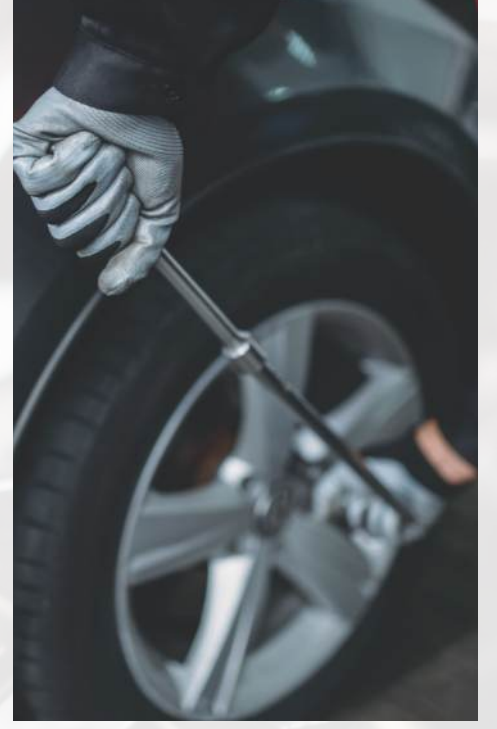


BULUT OTO

Saracalar Mahallesi, Özal Bulvarı, C6 Blok 18-19 Otonomi
0.312 223 00 43 - 0.312 222 73 83
ertanyildizfb@hotmail.com



AUTOGROUPE
CAR SERVICES



GARANTİLİ SATIŞ SONRASI HİZMET ZİNCİRİ



Mekanik Onarım Bakım



Kaporta ve Boya



Oto Elektrik



Lastik ve Jant
Hizmetleri



AUTOGROUPE'un tercihi



Her Marka İçin Yağ ve
Sıvı Değişimleri

0850 532 4787

www.autogroupe.com



autogroupe



YENİ NESİL ROLLS-ROYCE GHOST TÜRKİYE'DE!..

Eylül ayında Dünya çapında tanıtımı yapılan
Yeni Nesil Rolls-Royce Ghost artık Türkiye yollarında...

Yeni mimarisi ve ileri teknolojisiyle yeteneklerini geliştiren Ghost, Rolls-Royce'un şimdiye kadar ürettiği modeller içerisinde, teknolojik açıdan en gelişmiş otomobil olma özelliğini taşıyor.

Lüks otomobil sınıfında ustalık gerektiren; zarafet ile sunulan konfor ve mühendislik otomobilin imrenilecek detaylarına işaret ediyor.

Yeni Nesil Ghost, kullanıcıyı ayrıcalıklı hissettiren bir otomobil. Planar Süspansiyon Sistemi ile birlikte yol yüzeyini kameralarla tarayan ve yoldaki kusurları tespit ederek süspansiyonu ayarlayan 'Flagbearer' teknolojisine sahip. Arkanıza yaslanarak sakin bir şekilde seyahat etmenize olanak sağlayan Ghost, aynı zamanda

Twin Turbo 6.75 V12 Motor ile muazzam bir performans sergiliyor. Otomobilin performansının bu kadar iyi olmasının sebeplerinden biri de Rolls-Royce tarafından geliştirilen, her şeyin temelini oluşturan, ekstra sert alüminyum uzay kafesi.



Minimalist bir tasarım ile geliştirilen Yeni Nesil Ghost, otomatik açılıp kapanabilen kapılara sahip ilk Rolls-Royce...

21 inç jantların üzerine oturan Ghost'un diğer bir etkileyici özelliği, 100 kg'lık yalıtım malzemesi sayesinde seslerin içeri girmesini engellemesi.

Eşsiz görüntüsüyle varlığını sessizce ortaya koyan Rolls-Royce Ghost, ismine yakışır biçimde karşımıza çıkıyor.

*Royal Motors Başkan Yardımcısı,
Rolls-Royce Motor Cars İstanbul
Genel Müdürü*

A. HİLAL AYSAL

Yeni Ghost'un lansmanı, lüks dünyasında yeni ve çağdaş bir hareketi beraberinde getiriyor. Müşterilerimizden gelen son derece olumlu geri bildirimlerden sonra Ghost'u ilk kez evimizde sunmaktan mutluluk duyuyorum. ■■■■■■







DAİMA YAPACAK BİR ŞEY VARDIR

Babası Mahir Baykam tarafından 1980 yılında kurulan ve bugün dünyanın en büyük prekast üretim tesisi haline gelen KAM ANKARA BETON SANAYİ A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Başkanı Sabri Berkan Baykam, Başkan Yardımcısı olan kardeşi Çağla Baykam ile birlikte konuğumuz oldu. *"Daima yapacak bir şey vardır"* diyen babasından aldığı bayrağı daha da yukarılara çıkaran Berkan Baykam ile başarı serüvenini ve yenilikçi vizyonunu da yansıtan yeni girişimlerini konuştuk...

40 yılı aşkın bir zamandır faaliyet gösteren KAM A.Ş.'de çok önemli görevleri yürütürken yeni girişimlerinize de gündemdesiniz. Buna geçmeden önce okuyucularımıza sizi yakından tanıtmak isteriz...

Sabri Berkan Baykam, 19 Nisan 1986, Adana doğumludur. İlkokul, ortaokul ve lise eğitimlerini Ankara'da ODTÜ Geliştirme Vakfı Okulları'nda tamamladıktan sonra, yine Ankara'da lisans eğitimini İşletme Bölümü'nde yapmıştır. Üniversite döneminde ve mezuniyetinden sonraki iki yıl süresince aile şirketlerinin çeşitli departmanlarında staj görmüştür.

Sonrasında, gittiği Londra'da Webster University'de Pazarlama Yüksek Lisansı'nı bölüm birincisi olarak bitirmiştir. Ardından, Ankara'ya dönerek aile

şirketlerinde çalışmaya başlamıştır. İkinci yüksek lisans öğrenimini Başkent Üniversitesi'nde Ekonomi Hukuku alanında yapmıştır.

Babasının 1980 yılında kurmuş olduğu KAM ANKARA BETON SANAYİ A.Ş., sürekli gelişim, yüksek teknoloji ve üstün kalite anlayışını içinde barındıran yönetim sistemi nedeniyle dünyanın en büyük prekast üretim tesisi haline gelmiştir. Yılda 200'den fazla fabrika üretmesi nedeniyle *"fabrika fabrikası"* olarak anılan KAM'ın, fabrika yapılarının yanı sıra depo, spor salonu, okul, otel, alışveriş merkezi ve hızlı tren garı gibi dev projelerde de tercih edildiği görülmektedir.

S. Berkan Baykam, bu sektörde babası Mahir Baykam ile beraber çalışmaya başladıktan birkaç yıl sonra, 2013 yılında KAM İnovasyon Bilişim Reklamcılık A.Ş.

adında bir yazılım şirketi kurmuştur. Bu şirket, diğer şirketin ilerleyişinde ihtiyaç duyulan yazılımları da üreterek katkı sağlamıştır.

S. Berkan Baykam, her iki şirkette de aktif olarak yönetici konumunda bulunduğu bu süreçte, yazılım şirketinde oluşturduğu özel bir ekiple beraber, babasının yönetim şekli ve şirkette uygulanan Toplam Kalite Yönetimi (TQM), Yalın İmalat (Toyotizm), ISO (9001) gibi yönetsel sistematiikleri örnek alan ve tüm şirket çalışanlarını işlerini en doğru şekilde yaparak ilerlemeye yöneltten bir yapay zeka projesine hayat vermiştir. Yılların yönetsel deneyimini içeren ve bu işleyiş günümüz koşullarına uyarlayarak daha da modern hale getirmiş olmayı hedefleyen bu projeyi başlatmış ve buna Oplom adını vermiştir. Babasının vefatından kısa bir süre sonra KAM A.Ş. ile buluşturulan bu



proje, şirketin kurumsallığını ve sürdürülebilirliğini büyük ölçüde etkileyen yapısıyla tüm çalışanlar tarafından beğenilmiş ve benimsenmiştir. Şu anda sektör liderliğini koruyan KAM Ankara Beton Sanayi A.Ş.'nin yönetsel işleyişini KAM İnovasyon Bilişim Reklamcılık A.Ş. tarafından geliştirilen Oplom sağlamaktadır. Başta Türkiye'dekiler olmak üzere, dünyadaki tüm şirketlerin bu yönetsel sistemler bütününden faydalanması amacıyla, 2017 yılında Oplom dış kullanıma açılmış ve hızla yaygınlaşmaya başlamıştır.

S. Berkan Baykam, sanayi alanında KAM Ankara Beton Sanayi A.Ş.'nin ve yazılım alanında KAM İnovasyon Bilişim Reklamcılık A.Ş.'nin olmak üzere, her iki şirketin de Yönetim Kurulu Başkanı'dır.

Yazılım şirketinin ürünleri arasında; şirket yönetim sistemi Oplom haricinde, kurumsal satın alma platformu Netihale, dijital kartvizit ve iletişim rehberi Netnect, marka bağlılık sistemi Jagzn ve daha birçok hizmet de bulunmaktadır.

Ayrıca, TAİDER (uluslararası FBN'nin Türkiye bölümü, Aile İşletmeleri Derneği)'nin 2017-2019 yılları arasında Ankara Temsilcisi, 2019-2021 yılları arasında Yönetim Kurulu Üyesi ve TÜGİAD'ın (Türkiye Genç İşadamları Derneği) 2017-2018 yılları arasında Sicil Disiplin Kurulu Üyesi, 2017-2018 yılları arasında Ankara Şubesi Yönetim Kurulu Üyesi, 2018 yılında Parlamento İlişkiler Komisyonu Başkanı, KASİAD'ın (Kahramankazan Sanayici ve İşadamları Derneği) 2017-2019 yılları arasında Yönetim Kurulu Üyesi ve BASAD'ın (Başkent Sanayiciler Derneği) 2017-2021 yılları arasında Denetleme Kurulu Üyesi'dir.

Babanız Mahir Baykam tarafından kurulan ve kuruluşundan bu güne alanında lider olan KAM Ankara Beton Sanayi A.Ş. büyük bir başarı grafiği gösteriyor. Faaliyet alanlarınız ile birlikte bu başarı serüveninden bahseder misiniz?

Rahmetli babam Mahir Baykam [D: 11.07.1956 - Ö: 04.09.2015], sanayi şirketimiz KAM Ankara Beton Sanayi A.Ş.'yi 1980'de kurmuş. Başlangıçta beton çit direkleri ve beton parke taşları ile başlayan serüven, enerji dağıtım ürünleri diye adlandırılan enerji nakil hattı direkleri, traversler, pano kaideleri ile devam etmiş ve üst yapı ürünler olarak bilinen kolon, kiriş, çatı makası, döşeme, cephe paneli gibi ürünlerle devam etmiş. Bu süreçte ISO 9001'le başlayıp, "Toplam Kalite Yönetimi" ve sonrasında "Yalın Düşünce" sistemlerinin şirketimize babam tarafından adapte edilmesiyle kurumsal bir yapıya kavuşulmuş. Bunu da ar-ge faaliyetlerini izleyen süreçlerle buluş niteliğindeki C STRONG teknolojisine hayat verilmesi ve Türkiye'de bu sektörde lider konumumuzun pekişmesi izlemiş bulunuyor. Şu anda da açık ara farkla sektörün en büyük şirketiyiz, en kaliteli olarak da bilindiğimizin ve bunun da bize büyük bir sorumluluk yüklediğinin farkındayız. Tesisimizin büyüklüğü ise, üretim kapasitemizden ötürü müşterilerimize ekonomiklik ve hız olarak yansıyor.

Ankara'da otomotiv denince ilk akla gelen, Avrupa ve Ortadoğu'nun en büyük otomotiv ticaret ve yaşam merkezi Otonomi'nin de dükkanlarının yapımında KAM kalitesinin tercih edildiği biliniyor. Deprem ve yangın başta olmak üzere doğal afetlere karşı özel çözümlerinizi burada da kullanılmış mıydı?

KAM markasının bulunduğu her noktada küçük ya da büyük iş ayrımı olmaksızın, teknolojinin ve mühendisliğin bize sunduğu imkanları en ekonomik ve en doğru şekilde uygulama konusunda kendimizi daima sorumlu hissediyoruz. Dolayısıyla, elbette Otonomi'de de aynı durum söz konusuydu.

Türkiye'nin en büyük prekast betonarme yapı üreticisi olmanızın yanı sıra, bu alanda dünyanın en büyük tesisine sahipsiniz. Bu başarının sırrı nedir?

Bu başarının sırrı aslında rahmetli babam Mahir Baykam'ın yönetim sistemiyle ilkeleri ve de elbette şirketimizin kurumsal yapısında bunlardan hiçbir koşulda ödün vermiyor oluşumuz diye düşünüyorum.



Ülkemizdeki başarılı iş insanlarının birçoğunun konuşmalarında rahmetli babanızın adına atıfta bulunarak bu ilkelerinden saygıyla bahsettiklerine rastlıyoruz, tüm iş dünyasına örnek oluşturması açısından en bilinenlerinden bazılarını sizden öğrenebilir miyiz?

"Önce kendin beğen", "zamanında yapılmayan iş, hiç yapılmamış sayılır", "herkes bilmesi gerektiği kadarını, en iyi şekilde bilmelidir", "ne yaparsan yaz, ne yazarsan yap", "önemli olan sonuçtur", "bir işin bir sorumlusu olur", "daima yapacak bir şey vardır" şirketimizde bütünle geçerliliğini koruyan ve sanıyorum en bilinenleri.

Babanızın yaklaşımını yeni girişiminize yansıttığınızı söylüyorsunuz. Biraz açar mısınız?

Babamın şirketimizin başarısının sırrı niteliğindeki yaklaşımlarını Oplom adını verdiğimiz bir yazılımda buluşturmaya çalıştık. Şu anda hem kendi

şirketlerimizin şirket içi iletişimde ve yönetiminde bu yazılım kullanılıyor hem de farklı sektörlerden birçok başka şirket de bundan yararlanıyor. Dünyada başarısı kabul görmüş yönetim sistematiklerinden babamın harmanlayıp sadeleştirerek şirketimizin yönetim tarzı haline getirdiği ve de bir yazılıma dönüştürülen bu yönetsel aracın ayrıntılarına isteyenler oplom.com adresinden ulaşabilirler.

Oplom'un gücü ortada. Yalnız insanların git gide uzaktan yönetime ve yazılıma yönelmesi sonucunda çalışanların bu duruma yaklaşımları nasıl oluyor? Sizin hem sanayi şirketinizde hem de yazılım şirketinizde oplom kullanıldığı ve her iki şirketinizde de çalışanların işlerinden memnun oldukları ve de çok büyük bir bölümünün yıllardır şirketinizde bulundukları biliniyor. Çalışanların mutluluğu ile ilgili neler yapıyorsunuz?

Öncelikle, Oplom'u kullanan tüm şirketler, "Unutulmamalıdır ki, Oplom, şirketlerin yönetiminde ve iş hayatının çeşitli

alanlarında en iyi desteği vermek üzere geliştirilmiş olsa da, şirketlerin en değerli varlığı insanlardır ve hiçbir yapay zeka insanları insanlardan daha iyi anlayamaz; Oplom tamamen insanlara hizmet etmesi amacıyla tasarlanmıştır." cümlesi ile karşılaşmışlardır. Bu da aslında yaklaşımımıza dair çok şey ifade ediyor. Her şirket insanlardan oluşur ve şirketi şirket yapan sadece insanlardır. Geri kalan her şey sadece araçtır. Bizim başarımızın sırrı niteliğinde olduğuna inandığımız Oplom da yalnızca bir araçtır.



Dolayısıyla, insana gereken değerin verilmesi zaten özel bir durum değil, olması gerektir. Oplom sayesinde iş takibi şeffaflaşıyor ve hakkaniyetli ilerleyiş de çok daha kolay sağlanıyor. Tabii ki sosyal olanaklar da önemseydiğimiz bir başka konu, yalnız bu noktada bir şirketin başka bir şirkete örnek olması zor olabilir; çünkü bu konu sektöre ve o şirketin gücüne göre değişkenlik gösterebilir. Yalnız insana gereken önem vermek asla şirketten şirkete değişkenlik gösterebilecek bir konu değildir. Kalite politikamızın ilk maddesinin çalışan mutluluğu olduğunu bilmeniz sanıyorum bu sorunuza özet niteliğinde olacaktır.

Oplom'un geliştirilme sürecine gelirsek, bu girişimin düşünceden hayata geçiş sürecine değin nasıl bir yol izlediğini kısaca anlatır mısınız?

Sektörde açık ara farkla lider konumda olmamızın en önemli nedeninin yönetsel tarzımız olmasını fark etmemizin ardından, babamla beraber hem kendi şirketimizde bunun sağlamlaştırılması hem de diğer şirketlerin de bundan yararlanmalarını sağlamak için bunu kitap haline getirmek de dahil pek çok fikrin üzerinde durduk. Sonra da günümüz koşullarına uygun olarak, şirketin eğitilmesine bile gerek kalmadan, tamamen yönetim sisteminin ve iletişim yollarının bizim yaklaşımlarımıza uygun şekilde çerçevelenmiş bir yazılıma dönüştürülüp, bu şekilde kolayca ilerleyebileceğini düşündük. Benim 2013 yılında kurmuş olduğum KAM İnovasyon Bilişim Reklamcılık A.Ş. adlı şirketimizdeki mevcut projelerin haricinde



yepyeni bir kadro kurarak tamamen bu yeni projeye odaklı olarak çalışmaya başladık. Babamın vefatından kısa bir süre sonra yazılımımız tamamen kullanıma hazır hale geldi ve 2015 yılının sonundan itibaren de kendi şirketlerimizde kullanılmaya başlandı. 2017 yılının başından itibaren de oplom.com üzerinden diğer şirketlerin kullanımına açıldı.

Oplom hangi ihtiyaçlara cevap verecek ve şirketteki yapının kurumsallaşmasına ne gibi katkılar sağlıyor? Zaman zaman 40 yıllık şirketlerin bile kendi hafızası olmadığını görüyoruz; toplam kalite yönetimi, yalın imalat gibi konuları bırakın, organizasyon şeması, bugüne dek yapılan işler ve süreçler, müşteri kaydı, çalışanların görev tanımı ve iş alanları vb. gibi kayıtların dahi olmadığını görüyoruz.

Bu anlamda Oplom kurumsallaşmaya ve verimliliğe ne gibi katkılar sağlıyor?

Oplom'un gücü kurumsallaşmayı hızlandıran ve şirket yönetimini kolaylaştıran bir sistem olmasından geliyor. Bir şirket oplom.com üzerinden kayıt olup da sistemi kullanmaya başladığı anda soruda belirttiğiniz noktaları Oplom zaten karşısındaki yönlendirerek hazır hale getirmeyi sağlıyor. Sonrasında da ilkelerimize uygun çerçevede ilerleyiş için süreci kolaylaştırıyor.

Pandemi ile birlikte "akıllı şirket" ve "entegre yönetim sistemleri" daha da önem kazandı. Ölçülebilir, yönetilebilir ve sürdürülebilir bir iş modelini entegre bilgi yönetimi tabanına oturtmak, iş süreçlerini mekandan bağımsız her yerden yönetebilen bir duruma getirmek artık şirketler için bir zorunluluk haline geldi diyebilir miyiz?

Bize göre bunlar hep önemliydi ve pandeminin belki de olumlu bir yanı, iş dünyasında buna dair işlemlerin hızlandırılması oldu.

Oplom ile önceliklendirdiğiniz hedef kitle hangi büyüklükteki şirketlerdir, özellikle orta ve büyük ölçekli şirketlere nasıl bir fayda sağlayacak?

Oplom, şirket içerisinde iletişimin bulunduğu her tür şirkete uygun tasarlanmaya özen gösterildi. Dolayısıyla, şirketin büyüklüğünden bağımsız olarak, bize göre Oplom tüm şirketlere uygundur; ancak bunun kararını tabii ki de şirketin kendisinin vermesi lazım.



Oplom'un haricinde yazılımlarınız da olduğunuzu biliyoruz. Özellikle marka bağlılık sistemi Jagzn'dan da bahsedebilir misiniz?

Jagzn şirketlerin müşterilerine her satıştan puan kazandırarak, sonraki alışverişlerde bu puanları indirim olarak kullanabilmelerine ve de bunun karşılığında onlara doğrudan cep telefonlarına bildirim göndererek iletişimi güçlendirmelerini sağlayan bir platform. Özellikle küçük ve orta boy işletmeler düşünüldükten hazırlanan bu sistemle ilgili ayrıntılı bilgiye jagzn.com adresinden erişilebilir.

KAM'ın "betonun markası" ve "fabrika fabrikası" temalı animasyonlarının yanı sıra Jagzn'ın da tanıtıcı nitelikte keyifli bir animasyonuna sosyal medyada denk gelenler çoktur. Bu animasyonların da kendi şirketiniz tarafından yapıldığı doğru mu?

Doğru, üstelik kendi markalarımızın yanı sıra ihtiyaç duyanlara codeofuniverse.com üzerinden animasyon konusunda da hizmet sunuyoruz.

Code of Universe de sizin mi?

Evet, son derece güçlü bir ekibimiz olduğuna inanıyoruz ve KAM'ın tüm çalışanlarında KAM'ı KAM yapan değerlerin bulunmasına önem veriyoruz. Dolayısıyla yaptığımız her işin buna uygun olarak, mümkün olan en iyi ve en ekonomik şekilde, en kısa sürede sunulmasına özen gösteriyoruz. Bu yaklaşıma sahip ekibimizi sadece kendimize saklamak yerine, diğer şirketlerin de mobil uygulamadan web sitesine her türlü yazılım ihtiyacını ve bununla da sınırlamayıp tasarım ve hatta animasyon ihtiyaçlarını karşılamak adına Code of Universe çatısı altında codeofuniverse.com aracılığıyla hizmet veriyoruz.

Bütün bunların üstesinden nasıl geliyorsunuz?

Şirketlerimizin her ikisi de [KAM Ankara Beton Sanayi A.Ş. ve Kam İnovasyon Bilişim Reklamcılık A.Ş.] oldukça kurumsal yapıya sahip olduklarından, kesinlikle tek başıma değilim. Ayrıca, rahmetli babamla yirmi yıldan uzun süre birlikte çalışmış olan ve kendisinden çok şey öğrendiğimiz Genel Müdürümüz Rıza Penahi başta olmak üzere çalışanlarımızın hepsinin çok değerli

olduklarını söylemeden geçemeyeceğim. Hayatımdaki en büyük desteği annem Handan Baykam'dan ve kız kardeşim R. Çağla Baykam'dan gördüğüm de bir gerçektir.

Prekast sektörünün duayenlerinden Rıza Penahi'nin şirketinize katkısının büyük olduğu söylemlerinizden anlaşılıyor. Aile şirketlerinin kurumsallaşmasında profesyonel yöneticilerle ilgili ne düşünüyorsunuz?

Öncelikle, Genel Müdür'ümüz Rıza Penahi'nin kişiliği, deneyimi ve yetenekleri ile şirketimize katkıları büyüktür. Başarı grafiğimizin yükselişinde analitik düşünce yapısı, sorumluluk bilinci ve yönetim anlayışı ile tüm çalışanlarımızın üzerindeki olumlu etkisi yadsınamaz. Bizim şirketimizde kurumsallık kadar şirket içi aile olabilmek de önemlidir. Bu açıdan; KAM ailesinin bütün kadrosu aynı değerleri taşımaktadır. Bütün aile şirketlerine kendi değerlerini temsil eden kurumsal bir yapıda olmalarını öneriyorum.

Annenizin saygın hukukçularımızdan Handan Baykam olduğu biliniyor. Kendisi noterliğin yanı sıra şirketlerinizde de bulunuyor mu?

Noterlik faaliyetlerindeki yoğunluğundan ve şirketimizin kurumsal yapısındaki işleyişinden ötürü sadece dört ayda bir gerçekleştirdiğimiz yönetim kurulu toplantılarına katılıyor. Yine de her an kendisine danıştığımız konular oluyor. Doğrusunu isterseniz, hiçbir zaman hakkını ödeyemeyiz.

Kız kardeşiniz R. Çağla Baykam'ın çok başarılı bir iş insanı olduğu da biliniyor. Yönetimde sizin Yönetim Kurulu Başkanı, kız kardeşinizin Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı unvanlarınız bulunuyor. İki kardeş, karar almada bu hiyerarşiyi gözetiyor musunuz?

İş hayatında her konuda aynı düşüncede olmayabiliyoruz elbette; ancak hiçbir zaman birbirimizle ast üst ilişkisinde olmuyoruz. Daima birbirimizi ikna etmeye çalışıyoruz ve bu sırada bazen yepyeni üçüncü bir fikirde karar kılıyoruz. Birbirimize bıraktığımız çok az nokta var, neredeyse her konuda tüm kararları birlikte alıyoruz ve samimiyetle belirtmeliyim ki gerçekten çok iyi anlaşıyoruz. Bu da bana büyük bir destek ve konfor sağlıyor.



arabam.com İHALELERİNE GİRMEK İÇİN ARTIK PAKET ÜYELİĞİ GEREKMEYECEK

arabam ihale

<< Listeye Geri Dön

< Önceki Araç

4/20

Sonraki Araç >



Volkswagen Polo

1.4 Comfortline 85 HP 1496 cc

★ Favoriye Eklendi

Yıl	2012	Vites	Otomatik	Plaka	34 UG 1883
Yakıt	Benzin	Km	120.000	İstanbul / Bağcılar	

Son teklif: **98.700 TL**Araç **12345** numaralı üyede

Bayrak numaranız: 56

13
Saniye

Teklif ver:

100 TL

500 TL

1.000 TL

[Otomatik Teklif Ver](#)

Şuanki Hizmet Bedeli: 300 TL

Provizyonlarınız: 3/3

ARAÇ BİLGİLERİ

Bu alana backoffice kullanıcıları tarafından araç hakkında açıklama girilecektir, eğer girilmez ise bu alan komple kalkacaktır.

7 adet ek donanım bulunmaktadır.

- > Far (Xenon)
- > Sis Fari
- > Isıtmalı Ön Koltuklar
- > Far (Xenon)
- > Isıtmalı Ön Koltuklar
- > Isıtmalı Ön Koltuklar
- > Sis Fari

Son muayene tarihi : 16.03.2020

2.el araç almayı ve satmayı çok daha güvenilir, kolay ve konforlu kılmak üzere tüm sistemini mükemmelleştirme misyonu ile çalışan arabam.com'un arabam/ihale platformu, şimdi yeni ihale tipleri ile galerilere geniş çaplı imkanlar sunuyor. arabam.com, piyasanın araç problemlerine çözüm sunmak için üyelerine sunduğu ayrıcalığı, bütün galerilerin denemesi için araç tedariki konusunda sunduğu hizmetten yararlanma fırsatı tanıyor.

Türkiye'nin önde gelen 2.el otomobil ilan platformu arabam.com, arabam/ihale platformu ile her geçen gün sektör temsilcilerine ayrıcalıklar sunmaya devam ediyor, şimdi yeni ihale tipleri ile sadece ilan paketi bulunan üyelere değil,

tüm galerilere ihalelere katılma imkanı sunuyor. İhalelerde alıcıların tamamı kurumsal galerilerden oluşuyor ve son kullanıcılar ihalelere giremiyor. Bireysel kullanıcılar, sisteme giriş yapmaları durumunda dahi ihalelerde sergilenen araçları göremiyor.

Konu ile ilgili açıklama yapan arabam.com Trink Sat! operasyonlarından sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Halil Ali Şenay, "Artık ihalelerimiz için kurumsal firmalar ücretsiz sözleşme yapabilecek. Üye olmayanların da ihalelere katılabilmesinin yanı sıra artık Filo Araç ihaleleri ve Şirket Öz Mal araçlarına ilişkin ihalelerin de devreye girmesiyle ticari araçlar da dahil olmak üzere araç çeşitliliği açısından daha geniş bir

İhalelerde alıcıların tamamı kurumsal galerilerden oluşuyor ve son kullanıcılar ihalelere giremiyor. Bireysel kullanıcılar, sisteme giriş yapmaları durumunda dahi ihalelerde sergilenen araçları göremiyor.

Yelpaze sunmaya başladık. Kesin satışlı ve rezerv fiyatlı ihalelerin yanı sıra sektörde bir benzeri daha olmayan ve satılmadıkça fiyatı düşen araçların sergilendiği Dinamik Fiyatlı Hemen Al satış modelimizi de kurumsal alıcılara sunmaya devam ediyoruz" dedi.



KUSURSUZ VE HEYECAN VERİCİ:

YENİ PORSCHE 911 GT3

Porsche 911 ailesinin en yeni üyesi GT3 tanıtıldı. Porsche'nin yarış pistlerindeki deneyimini günlük kullanıma aktardığı 911 GT3, gelişmiş aerodinamik özellikleri ve yüksek performansı ile sıradışı bir sürüş deneyimi sunuyor. 510 PS güç sunan yeni 911 GT3, 0'dan 100 km/sa hıza ise sadece 3.4 saniyede ulaşıyor ve 320 km/sa azami hıza sahip.

Porsche, motor sporları uzmanlığıyla geliştirdiği 911 GT3 modelini tanıttı. Yüksek performanslı spor otomobil Porsche'nin kusursuz yarış teknolojisini gözler önüne seriyor. GT3, çift salıncaklı ön aks düzeni, kuğu boynu arka kanat, yeni difüzörle geliştirilmiş aerodinamik özelliklerinde başarılı GT yarış otomobili 911 RSR modelini; 375 kW (510 PS) dört litrelik altı silindirli boxer tip motorunda ise temeli dayanıklılık olan yarışlarda başarısını kanıtlamış 911 GT3 R modelinde kullanılan aktarma organlarını referans alıyor. Yeni 911 GT3, 320 km/sa azami hızıyla önceki 911 GT3 RS modelinden daha hızlanmış olarak karşımıza çıkıyor sadece 3,4 saniyede sıfırdan 100 km/sa hıza ulaşıyor. Motor yarışlarından kazanılan deneyimlerden faydalanılarak geliştirilen aerodinamik tasarım, hava sürtünme katsayısını belirgin bir şekilde etkilemeden daha fazla bastırma kuvveti oluşturuyor.

Performans konumunda, manuel olarak ayarlanan kanat ve difüzör elemanları, virajlarda aerodinamik basıncı önemli ölçüde artırıyor.

17 Saniye Daha Hızlı

Porsche tarafından geliştirilen tüm spor otomobiller için geleneksel bir lokasyon

olan Nuerburgring-Nordschleife pistinde test edilen Yeni 911 GT3, bir önceki versiyonundan 17 saniye daha kısa bir sürede turu tamamlayarak daha iyi bir derece elde etti. Test pilotu Lars Kern, 20,8 kilometrelik turu 6:59.927 dakikada tamamlarken, daha önce kıtas olarak kullanılan 20,6 kilometrelik kısa pisti ise 6:55.2 dakikada tamamladı.





Daha Kaslı Görünüm

Daha geniş bir gövdeye, daha büyük tekerleklerle ve ek teknik özelliklere rağmen, manuel şanzıman ile 1,418 kg, PDK ile 1,435 kg olan yeni GT3'ün ağırlığı önceki modelle aynı seviyede. Karbon fiber takviyeli ön kaput, hafifletilmiş camlar, optimize edilmiş fren diskleri ve dövme hafif alaşım jantlar ağırlık bakımında önemli avantajlar sunuyor. Hafifletilmiş spor egzoz sistemi de, ağırlığı azaltan bir başka yenilik. Ayrıca elektrikli ayara sahip egzoz kanatları, son derece heyecan verici bir ses deneyimi yaşıyor. 911 GT3'ün ortalama yakıt tüketimi değeri 6-ileri vitesli manuel şanzıman ile 13,3 litre/100 km, PDK ile ise 12,4 litre/100 km.



Yarış Genleri İç Mekana Taşındı

Yarış genleri, yeni 911 GT3'ün neredeyse tüm ayrıntılarında göz önüne seriliyor. 10.000 devire kadar ulaşan merkezi devir göstergesinin solunda ve sağında bulunan dijital ekranlar tek tuşla lastik basınç göstergesi, yağ basıncı, yağ sıcaklığı, yakıt deposu seviyesi ve su sıcaklığı gibi bilgileri gösteriyor. Ayrıca, devir göstergesinin solunda ve sağında renkli çubuklara sahip görsel bir vites değiştirme asistanı ve vites lambası yer alıyor.

GT3'e Özel Opsiyonlar

Özellikle Porsche GT modelleri için müşteriler, giderek daha fazla özelleştirilmiş ekipman talebinde bulunuyor. Bu nedenle, Porsche Exclusive Manufaktur ile yeni 911 GT3 için de açıkta kalan karbon fiberden yapılmış hafifletilmiş tavan gibi özgün seçenekler de sunuluyor.

Diğer öne çıkan özellikler arasında karbon dış ayna kapakları, karartılmış LED matrix





farlar ve kırmızı bileşen içermeyen özel tasarım arka lambalar yer alıyor. Guards Kırmızı veya Köpekbalığı Mavisi boyalı jantlar, siyah alaşımlı jantları vurguluyor. İç mekanda, devir göstergesi kadranları ve Sport Chrono kronometre, emniyet kemerleri ve trim şeritleri gibi donanım detayları gövde renginde veya arzu edilen diğer renkte şık tasarımsal vurguları oluşturuyor.

GT3'e Özel Kronograf

Porsche Design'ın, yüksek performanslı spor otomobil müşterilerine özel olarak sunduğu özel kronograf, 911 GT3'ün kendisi kadar ayrıcalıklı. Kronograf da GT3

gibi dinamik bir tasarıma, tutarlı performansa ve yüksek kaliteli işçiliğe sahip. Gövdesi, Motor Sporları genlerini yansıtıyor. Tıpkı GT3 motorunun piston çubukları gibi, sağlam, hafif titanyumdan oluşuyor. Kronometre, 911 GT3'ün tekerleklerini anımsatan bağımsız bir bobin rotoru tarafından destekleniyor. Kadranın renkli halkası ise 911 GT3'ün boya renklerinde özelleştirilebiliyor.

Mayıs 2021'de Piyasaya Sunulacak

Porsche, yeni 911 GT3'ü Mayıs 2021'de tüm dünyada satışa sunmayı hedefliyor. Porsche Türkiye Satış ve Pazarlama Müdürü Selim Eskinazi, "Porsche'nin

efsanevi ve ikonik modeli 911 lansman dönemleri bizler tarafından da heyecanla bekleniyor. Kusursuz ve heyecan verici bir model olan yeni 911 GT3 tüm Dünya ile eşanlı olarak siparişe açılmış olup, özel sipariş ile Türkiye'de Porsche tutkunlarıyla buluşturacağız." dedi.



PORSCHE





mutluluk bulaşıcıdır

"Mutlu Çalışan" mottosuyla yola çıkan, kurum kültürü odaklı çalışmalarıyla fark yaratarak Great Place to Work yarışmasından iki yıl üst üste birincilik ve ikincilik ödülleri kazanan Canpa Holding'in başarılı kadın yöneticisi Melike Özcan ile çok keyifli bir söyleşi gerçekleştirdik. Yurt içinde ve yurt dışında çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren Canpa'nın çalışmalarından bahseden Özcan, markanın 30 yılı aşkın zamandır süregelen başarı sırrını anlattı.



**Melike Özcan'ı Tanıyarak Başlayalım...
Okurlarımız İçin Kendinizden
Bahseder misiniz?**

Merhabalar, tabi seve seve. 1985 yılı Ankara doğumluyum, Uluslararası İlişkiler bölümünde lisans eğitimimi tamamladıktan sonra küçük yaşlardan beri gıptayla baktığım kültür sanat sektöründe deneyim edinmek üzere İstanbul'a taşındım ve bu alanda çalışmaya başladım. Yaklaşık 5 yıl kadar, sanat galerisinden, İstanbul Bienali'ne uzanan hayalini kurduğum birçok kültür kurumunu tanıma fırsatı buldum. 2013 yılında ise kürkçü dükkanına yani aile şirketine döndüm ve çalışmaya başladım. Geleneğimize göre şirkette çalışacağım alana karar verilmeden önce tüm departmanlarda çalışmam, yapının her bir kolunu tanımam gerekiyordu. Böylece depoda başlayan oryantasyon programım iki yıl sonra uygulama departmanında son buldu. Tam da o dönemde abimle şirket yönetiminde değişikliklere gitmemiz gerektiğini, yeni bir şeyler üretmemiz gerektiğini konuşuyorduk. 2015'in karlı bir gününde, taslağını oluşturduğumuz şirket kültürümüzün, tüm çalışanlarımızla birlikte temellerini attık. Hayatımızı değiştirecek bu ilk adımı attıktan sonra

her şey çok hızlı bir şekilde değişmeye başladı. Temel değerlerimiz, çalışma prensiplerimizi tanımlarken her birimizin bireysel ve sosyal hayatına etki etmeye başladı. "Mutluluk Bulaşıcıdır" mottosuyla başladığımız yolculukta birbirinden farklı, yaratıcı fikirler tüm ekipten yağmaya

başladı. Etkinlikler, eğlenceli eğitim programları, spor günleri derken çalışırken eğlenmeye, işe çok daha motive ve mutlu gelmeye başladık. Bir süre sonra ben de kendimi "Kurumsal İletişim" olarak adlandırdığımız departmanın başında buldum. 2016 yılından bu yana da bu alanda çalışmalarına devam ediyorum.

**Canpa'nın Kuruluşu ve Faaliyetleri
Hakkında Bilgi Verir misiniz?**

Canpa benimle yaşıt ☺ 1985 yılında Ankara'da yurtiçi ve yurt dışında projeler yapan bir inşaat firması ve yapı malzemeleri tedariği yapan bir firma olarak kuruldu. 1996 yılında İstanbul'daki taleplere cevap verebilmek adına İstanbul ayağı açıldı. Bugüne geldiğimizde ise Canpa hala kuruluş niteliklerini barındıran, yaklaşık 10 iştirak firmasına sahip bir holding.

Canyapı İnşaat yurt içinde ve yurtdışında, alt yapı ve üst yapı olmak üzere 40'tan fazla proje gerçekleştirmiştir. Canyapı İnşaat Başkurdistan'ın başkenti Ufa'da "Bashcredit Bank Genel Müdürlük Binası İnşaatı", Yalova Yat Limanı, Karadeniz Sahil yolu Tünel İnşaatı, Dow Dilovası Fabrika İnşaatı, SSK Vatan Caddesi

**Kendimize
şu soruyu soruyoruz:
Ne için çalışıyoruz?
İnsanlara yeteri kadar
bu soruyu sorduğunuzda
cevaplar er ya da geç
mutlaka mutlulukta
buluşuyor. Amacımız
günün sonunda mutlu
olmaksa, süreci mutlu
ve huzurlu kılmak
bizim elimizde
diye düşünüyoruz.
Sadece para kazanmak
için çalışmıyoruz,
daha üst bir hedef için
kendimizi gerçekleştirme
yolunda ilerliyoruz.
Ve inanıyoruz ki
bu yol keyifli hatta
mutlu olabilir.**

Great Place To Work olmak bizim için çok önemli bir şapka, korunması gereken çok net değerlerimizin olduğunu hatırlatıyor bana. Logomuzun yanında GPTW'yi görmek, şahsen benim her seferinde gülümsememe ve gururlanmama neden oluyor.

Tesisleri, İzmit Ergoland Fabrika Binası ve son dönemde Regnum Sky Tower gibi projelere imza atmıştır.

Canpa'nın tüm Türkiye'ye yayılan yapı malzemesi tedarik zinciri faaliyetleri ise büyüyerek devam etmektedir.

Alanında En Başarılı Kuruluşlardan Birisiniz, Başarınızı Neye Borçlusunuz?

Canpa'nın inşaat sektöründeki bilinirliğini tamamen babam Mehmet Özcan'a borçluyuz. Zamanında muazzam bir azimle zor ama doğru olan adımlar atmış hem hizmet hem finansal konularda çok net bir sistem yaratmış. Bugün hala iş yapış şeklimiz onun kurguladığı sistem üzerinden çalışıyor diyebilirim. Tabi ikinci jenerasyon olarak bizim de dokunuşlarımız olmadı değil.

Canpa'nın bence en önemli özelliklerinde biri müşterisiyle her şeyden önce dost olması, en iyi hizmeti götürmesi ve söylediğini ne olursa olsun zamanında yapması.

Canpa En İyi İşverenler Sıralamasında Önemli Bir Yer Tutuyor. Biraz Bahseder misiniz?

"Türkiye'nin En İyi İşverenleri" yani "Great Place to Work" ile 2017 yılında tamamen tesadüfen tanıştık. O dönemlerde enerjimizin büyük bir kısmını kültürümüzü geliştirmek ve sağlamlaştırmak için harcıyorduk. Bugün bu durum pek değişmemiş olsa da o zaman daha işin başındaydık ve çok heyecanlıydık diyelim. Bu değerlendirmenin kendimizi sınavabileceğimiz, bize doğru yolda olup olmadığımızı gösterebilecek bir alan olduğunu düşündük ve katılmaya karar verdik. Tüm çalışanlarımızla gizli görüşmeler, anketler yapılacak olması

bize kültürümüz hakkında somut çıktılar verecekti. Sayfalarca culture audit yazdığımız hummalı bir hazırlık sürecinden sonra yarışmaya katıldık. Great place to work ödülleri, şirketleri çalışan sayılarına göre kategorize ediyor. Canpa olarak biz de 50-250 Çalışan Kategorisinde yarıştık ve 2017 yılında bu kategoride ikinci olduk. Sonuç ne olursa olsun tüm ekibimizle birlikte bu heyecanı yaşamak bizim için muazzam bir deneyimdi. Ekip olarak birbirimizin elini bırakmadığımız, dokunduğumuz her şeyi sürdürülebilir yapmaya çalıştığımız bir dönemdi. Sonuç olarak yılmadık ve 2018 yılında yarışmaya tekrar katıldık ve birinci olduk.

soruyu sorduğunuzda cevaplar er ya da geç mutlaka mutlulukta buluşuyor. Amacımız günün sonunda mutlu olmaksa, süreci mutlu ve huzurlu kılmak bizim elimizde diye düşünüyoruz. Sadece para kazanmak için çalışmıyoruz, daha üst bir hedef için kendimizi gerçekleştirme yolunda ilerliyoruz. Ve inanıyoruz ki bu yol keyifli hatta mutlu olabilir.

Temel değerlerimiz tüm ekibi öncelikle aynı platformda buluşturuyor, inanç sistemlerimizi birbirine akord ediyor. Zaman içinde biz fark etmeden bu değerler karakterimize ve davranış paternlerimize işliyor. Sonuç, aynı dilden



Great Place to Work olmak bizim için çok önemli bir şapka, korunması gereken çok net değerlerimizin olduğunu hatırlatıyor bana. Logomuzun yanında GPTW'yi görmek, şahsen benim her seferinde gülümsememe ve gururlanmama neden oluyor.

"Çalışan Mutluluğu" Diyerek Öncelediğiniz Bu Konuda Ciddi Çalışmalar Yapıyorsunuz, Anlatır mısınız?

Kendimize şu soruyu soruyoruz? Ne için çalışıyoruz? İnsanlara yeteri kadar bu

konuşan, birlikte eğlenen, seyahat eden, proje üreten ve çalışan bir avuç "İyi İnsan" yani Canpa'lı ortaya çıkıyor.

Bu standartları çalışanlarımız için sağlamak bizim için birinci öncelik, inanıyoruz ki önce çalışan mutluluğu, sonra müşteri memnuniyeti ve sürdürülebilir ve karlı şirket olarak devam ediyor besin zinciri. Para ise gerçekten de kendi başının çaresine bakıyor. 2015 yılından bu yana finansal veriler çok şükür hep ivme gösterdi. "Siz deli misiniz, kültüre bu kadar yatırım yapılır mı" cümlesini duymak artık bize sadece şevk veriyor.



SANAYİNİN ÜNİVERSİTESİ: OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİ

OSTİM Teknik Üniversitesi'nin başarılı Rektörü Prof. Dr. Murat Yülek bu sayımızın konuğu oldu. Vizyoner yaklaşımı ile ulusal ve uluslararası platformlarda üniversiteyi temsil eden Yülek, üçüncü nesil bir üniversite olan OSTİM Teknik Üniversitesi'nin uluslararası standartlardaki eğitim sistemini, bugüne kadar gerçekleştirdikleri projeleri ve Türkiye'ye sağladığı katma değeri anlattı.

OSTİM Teknik Üniversitesi kuruluşundan itibaren "Sanayi Üniversitesi" olma vizyonu ile ortaya çıktı. Sanayi, iş dünyası ve toplum iş birliklerini artırıp Ankara ekonomisinin ötesinde ülke ekonomisine katkı sağlamak adına çok kıymetli çalışmalar yürütüyorsunuz. Bunlardan bahseder misiniz?

"Sanayinin Üniversitesi" olmayı amaçlayan OSTİM Teknik Üniversitesinin temel hedefi, bilim ve teknolojiyi uygulamaya dönüştüren mezunlar yetiştirmektir. Bu hedefe; merkezinde yer aldığımız iş dünyası, sanayici ve kamu sektörü ile güçlü bir iş birliği yaparak varacağız. Sahip olduğumuz bu avantajları uluslararası standartlarda bir eğitim, araştırma ve uygulama altyapısı ve donanımı ile desteklemekteyiz. Böylelikle yenilikçi teknolojiler ve girişimcilik modelleri başta olmak üzere öncelik verdiğimiz sanayi ve ekonomi dallarında etkin bir rol oynamayı hedeflemekteyiz.

Üniversitemiz, Türkiye'nin geleceği için nitelikli insan kaynağı yetiştirmeyi temel bir prensip olarak belirlemiştir. Belirlenen bu prensip doğrultusunda; mezunlarımızın rekabetçi iş dünyasının gerektirdiği bilgi ve donanımına sahip, vizyonu geniş, iş başında öğrenen, soran ve cevap arayan, yaratıcı fikirler üretebilen, yenilikçi tasarımlar yapabilen ve tasarladıklarını üreten, girişimci ruhlu, takım ile çalışabilen ve gerektiğinde sorumluluk alabilen, mesleki yeterlilik kazanmak için çalışan, kültürel farkındalığı yüksek, insani değerleri özümsemiş, topluma faydalı bireyler olmaları için elimizden gelen tüm gayreti göstereceğiz.

OSTİM Teknik Üniversitesi bir "üçüncü nesil" üniversitedir. "İkinci nesil" üniversite, 18. yüzyıldan sonra yaşanan iş bölümü devriminin etkisiyle daha çok bilimsel araştırma ve eğitimi hedeflemişken geliştirilen bilgilerin uygulamaya, üretime

dönüştürülmesi şirketlere bırakılmıştı. Bu durum, üniversite-şirket işbirliğinin azalmasına, aralarındaki mesafenin giderek artmasına sebep olmuştur. Geline nokta "Üçüncü Nesil" üniversite yaklaşımı bir gereklilik olarak kendini göstermektedir. Bu bağlamda "Üçüncü nesil" ya da "girişimci üniversite" teorik ile pratik arasındaki bu katı duvarları toplumun faydasına ortadan kaldıran, üniversiteyi şirketlerle birlikte üretim ve yenilikçilik sürecinin merkezine oturtan bir yaklaşıma sahiptir.

Yaşadığımız çağda "eğitim-öğretim" tek başına öğrencilerin teorik olarak yetiştirilmesi ile yetinmemekte, gerek öğrencilerin gerekse akademisyenlerin üniversite-sanayi iş birliği temelinde patent, faydalı model, endüstriyel tasarım, marka geliştirme kapasitesini arttırmalarını, yenilik yapmalarını, girişimcilik sayesinde ekonomik katkı

sağlamalarını ve ticarileşmeyi hedeflemektedir. Bu doğrultuda "Girişimci Üniversite" anlayışı ile bilim ve teknoloji çalışmalarımızı ülkemiz ekonomisine katma değer sağlayacak şekilde sanayi ile koordineli olarak gerçekleştireceğiz. Güçlü akademik kadrosu ile özgün proje ve çözümler üreterek, üretilen bilginin uygulamaya dönüşmesi ve ticarileşmesi için gerekli mekanizmaları geliştirerek bölgemizin ve ülkemizin kalkınması için çalışacağız. Bu bağlamda OSTİM Teknik Üniversitesinin Türkiye'nin ve dünyanın önde gelen üniversiteleri arasındaki yerini alması için heyecan ve gayretle çalışmalarımıza devam edeceğiz.

OSTİM Teknik Üniversitesinin "Üçüncü Nesil" üniversite olduğunu belirttiniz. Eğitim sisteminizdeki farklılıklardan biraz bahseder misiniz?

OSTİM Teknik Üniversitesinde "Yetkinlik Temelli Eğitim" modelini uygulamaktayız. Bu eğitim temeli kapsamında;

- Teorik Eğitim
- Uygulamalı Eğitim: Girişimci, Yapan, İhraç Eden, İş Tecrübeli Mezunlar
- Girişimcilik Farkındalığı
- Teknolojik Farkındalık ve
- Değerler

dikkate alınır.

Eğitim sistemimizdeki farklılıklardan bahsedecek olursak "Fark Yaratan Dersler" imizden söz edilebilir. Bu dersler:

- Üniversite Hayatına Giriş
- Geleceğin İnşası
- İş Sağlığı ve Güvenliği
- Girişimcilik I / Uygulamalı Girişimcilik
- Girişimcilik I / Sektörel Girişimcilik
- İş Yeri Eğitimi
- İş Yeri Uygulaması
- İş Yeri Deneyimi

Bu dersler Üniversitemiz bünyesindeki hocalarımız ile uzun istişareler neticesinde ortaya çıkan ve Üniversitemizin misyonu çerçevesinde kurgulanan özel derslerdir. Fark Yaratan Derslerimizin mevcut müfredatları önemli çalışmalar neticesinde ortaya çıkmış olmakla beraber değişen koşullar ve ortaya çıkan gelişmeler ile beraber "yaşayan müfredatlar" yaklaşımı kapsamında güncellenmektedir.

Girişimcilik Projesi Dersleri

"Yapan Mühendisler ve Teknisyenler - İhraç Eden Ticaret Uzmanları" konseptiyle yola çıkılarak öğrencilerin bilime olan bakış

açısını belirleyecek olan bu ders kapsamında, öğrencilerimizin girişimci ve proje yapıcı olabilmeleri için işletmenin kuruluşu ve yönetimi, işletme muhasebesi, işletme kurma destekleri ve teşvikler, Ar-Ge ve tasarım merkezleri faaliyetleri, proje destekleri gibi bilgiler verilir. Engelsiz Şarj, Üç Eksenli Robotik Kol, Havada ve Karada Hareket Edebilen Drone, Bluetooth Kontrollü Araç öğrencilerimizin bu ders kapsamında yaptığı bazı projelerdendir.

Yenilik Fabrikası

"Innovation Factory" olarak adlandırdığımız Yenilik Fabrikası'nda, CNC Tezgah, 3D printerlar, lazer kesiciler gibi teçhizat yer almaktadır. Burada eklemeli üretim [additive manufacturing], esnek üretim, robotik teknolojileri, elektronik tasarımları ve test ve ölçüm sistemleri gibi faaliyetler gerçekleştirilebilmektedir. Innovation Factory ilk aşamada OSTİM Teknopark ortak üretim atölyesi bünyesinde faaliyetlerine başlamıştır. Avrupa Birliği destekli maker space ağı [Fablab.net] üyeliği başvurusu yapılmıştır.

Girişimcilik Karnesi

Üniversite bünyesindeki her bir öğrencinin, önceden belirlenmiş ya da sonradan kabul edilmiş bazı girişimcilik eylemlerine göre gösterdiği lisans/ön lisans süresi boyunca girişimcilik performansının değerlendirilmesine ve belirli bir aşamanın geçilmesi halinde ödüllendirilmesine imkân sağlayan bir takip prosedürüdür.

Languo Kitabı

OSTİM Teknik Üniversitesi Yabancı Diller Okulu öğretim üyeleri tarafından hazırlanan "Languo" İngilizce kitapları, Türkiye'nin akademik düzeyde ilk İngilizce yayını olarak ortaya çıkmış ve görülen talep üzerine Azerbaycan akademik dünyasının da kullanımına sunulmuştur. Ortak Avrupa Referans Çerçevesinin [CEFR] hedefleriyle uyumlu öğrenme seti dört kitaptan oluşmaktadır: A1 [Temel], A2 [Orta-Öncesi], B1 [Orta], B2 [Üst-Orta].

Languo, kuru bilgiyi aktaran bir kaynak olmaktan çok bir rehber veya kolaylaştırıcı rolünü oynamaktadır. Öğrencilerin kendi öğrenmeleri için sorumluluk almaya teşvik edildiği otonom öğrenmeyi destekleyen yapılandırılmış ve tümevarımcı yöntemler kullanılmaktadır. Languo'nun bir diğer önemli özelliği de felsefi doğası ve 21. yüzyıl becerilerine olan vurgusudur. Kitabın bu niteliği, günümüz dünyasında meslekleri ne olursa olsun, yeni mezunların 21. yüzyıl becerilerini sindirmeleri gerektiği önermesine dayanmaktadır.

Kariyer Planlama ve İş Baş Eğitim Ofisi

Kariyer Danışmanlığı; birinci sınıftan itibaren kariyer danışmanı ile öğrencimiz arasında kurulan bağın planlı bir gelişim yolculuğuna dönüşmesidir. Bir yıl boyunca bir öğrenci için altı seans uygulaması ile öğrencilerimize özgeçmişleriyle birlikte öz geleceklerini de hazırlatıyor, onları bu hedefler ve daha fazlası için



yönlendiriyoruz. Üniversite hayatları boyunca kendi yeteneklerini, ayırt edici güçlerini fark etme ve ilerleyebileceği alanlar ile ilgili değerlendirme yapma fırsatı sunuyoruz.

OSTİM Teknik Üniversitesinin laboratuvar, enstitü, akademi, eğitim kalitesi ve ARGE merkezleri göz önüne alındığında bilim ve teknoloji alanında özgün ve çözüm odaklı projeler üretildiğini biliyoruz. Bu kapsamda yapılan çalışmalar nelerdir?

Üniversitemizde eğitim öğretim "OSTİMECH Eğitim Modeli" ile yürütülmekte olup mezun profili oluşmasında nitelikli emek piyasasının ihtiyaçlarını temel alan bir yaklaşım gösterilmektedir. Bu yaklaşımın en önemli bileşenlerinden birisi müfredatın, yeni eğitim paradigmaları çerçevesinde, dijital dönüşüm gerçeğindeki sanayinin ve teknolojik gelişmelerin dikkate alınarak güncel tutulmasıdır. Bu kapsamda, sanayi ile çalışarak yaratıcı fikirlerin ortaya konulmasını ve üretimin arttırılmasını amaçlayan uygulamalı bir eğitim modeli işletilmektedir.

Bunun yanı sıra Meslek Yüksekokulu bünyesinde geleceğin mesleklerine yönelik İnsansız Hava Araçları, Hibrid ve Elektrikli Taşıtlar Teknolojisi, Bilişim Güvenliği Teknolojisi ve E-Ticaret ve Pazarlama gibi programlarla da 2020-2021 akademik yılında eğitim-öğretim faaliyetlerine devam edilmektedir.

Eğitim-öğretim faaliyetlerinin dışında sektörel ihtiyaçlar dikkate alınarak aşağıda başlıkları verilen bazı çalışmalar yapılmaktadır:

- OSTİM İçi Güvenlik ve Taşıma Amaçlı Drone Tasarımı ve Prototipi Üretimi
- OstimTech VAWT
- Yenilenebilir Enerji Ağacı
- Savunma Sanayinde Değer Zinciri Analizi ve Firmalar için Dijital Dönüşüm Kapasitesi Belirleme Metodolojisinin Geliştirilmesi ve Uygulanması
- Yeni Nesil Bir Elektrikli Arabanın Şasi Tasarımı ve İmalatı
- Envanter Yönetimi için Düşük Maliyetli ve Esnek UHF RFID Sistemi
- COVID-19 için Düşük Maliyetli İnvaziv Olmayan Ventilator Tasarımı ve Uygulanması
- Lojistik Stratejisi ve Eylem Planı (PTT)
- Lojistik 4.0 Konsepti
- Pil Tabanlı Fotovoltaik Sistemler Eğitim Tasarım ve Uygulanması Projesi

- İskeletsel Bilgi Kullanarak Eklem Oranları Tabanlı Yeni Bir Biyometrik Parametre Oluşturulması ve Akıllı Gözetleme Sistemleri 2542 - Azerbaycan Ulusal Bilimler Akademisi [ANAS] ile İkili İşbirliği Programı [TUBİTAK 1071]
- "Çöz Bakalım" TV Yarışma Programı [TRT]

Bunların dışında Üniversitemiz IBM ile de iş birliği içindedir. Bu kapsamda 30-31 Mart tarihinde ücretsiz "AI and Supply Chain Analytics in Smart Manufacturing" konulu çevrim içi seminer düzenlenecektir. Katılmak isteyenler www.ostimteknik.edu.tr adresinden başvuru yapabilirler.

Pandemi sürecinde yüz yüze eğitim yerini uzaktan eğitim modeline bıraktı. OSTİM Teknik Üniversitesi bu süreci nasıl yönetti?

Türkiye'nin en genç üniversitelerinden biri olarak kurulan OSTİM Teknik Üniversitesi; birim olarak uzaktan eğitim merkezini 2020 yılında hayata geçirmiştir. OSTİM Teknik Üniversitesi Açık ve Uzaktan Öğrenme Uygulama ve Araştırma Merkezi [OTUZEM], zamandan ve mekândan bağımsız nitelikli eğitim hizmetini tüm öğrencilerine sunmayı amaçlamaktadır.

OSTİM Teknik Üniversitesi, pandemi sürecinde yükseköğretim kurumlarının uzaktan eğitime geçmesi ile birlikte hızlı bir şekilde öğretim materyali ihtiyaçlarını kendi öz kaynakları ile gidermiş aynı zamanda bilgi ve iletişim sistemleri altyapısında güncelleme ve revizyona gitmiştir. OTUZEM ve Bilgi İşlem Daire Başkanlığı tarafından kullanılmak üzere sunucu sistemleri güçlendirilmiş, internet alt yapısının ise kapasitesi artırılmıştır.

Bunun yanında uzaktan eğitim sisteminin kullanılmasına yönelik, öğretim elemanlarımıza ve öğrencilerimize eğitim programları düzenlenmiştir. Böylece OTUZEM sistemini kullanan tüm paydaşlarımızın sistemi kullanırken karşılaşılabilecekleri problemler azaltılmaya çalışılmıştır. Aynı zamanda OTUZEM altında oluşturulan destek birimi öğretim elemanlarımıza ve öğrencilerimizin sistemin kullanımına ilişkin sordukları tüm soruları 7/24 yanıtlamakta, karşılaşılan sorunları ise en kısa zamanda çözmektedir.

Bu bağlamda OTUZEM, ülkemizin en genç fakat en etkili uzaktan eğitim merkezlerinden biri olarak hızlı bir şekilde pandemi sürecine proaktif bir cevap vermiş, üniversitemizin eğitim faaliyetlerinin aksatılmadan devam etmesini sağlamıştır.

Aynı zamanda OTUZEM; OTUSEM sürekli eğitim merkezinin sunacağı seminer ve eğitim programları için de alt yapı hizmeti sunmaktadır.

Yaşanan pandemi tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de çoğu sektörü olumsuz etkiledi. Türkiye 2020 yılını nasıl geçirdi ve 2021 ekonomi piyasası öngörüleriniz nelerdir?

2020 yılında dünya ekonomisini en fazla etkileyen Covid-19 salgını oldu. 2019 yılının Aralık ayında Çin'in Wuhan kentinde ortaya çıkan ve bütün dünyaya yayılan Covid-19 salgını küresel ve bölgesel ölçekte çok olumsuz etkilere yol açtı. 2020 yılı II. Dünya Savaşı'ndan sonra tüm dünyada üretimin en olumsuz etkilendiği yıllardan biri oldu. 2008 finansal krizinin olumsuz etkilerini henüz üzerinden atamamış olan dünya ekonomisi bu sağlık kaynaklı şok ile derinden sarsıldı. Covid-19'un dünya üzerindeki etkisi sadece makroekonomik alanla sınırlı kalmayıp, kurumsal alanda da devlet müdahalesi ve özel sektörün kendine yeterliliği gibi birçok tartışmayı yeniden gündeme taşıdı. Dünya genelinde en önemli koronavirüs yasaklarından biri sınırların kısmen ya da tamamen kapatılması oldu. Bu da uluslararası seyahatleri, dolayısıyla turizmi neredeyse durma noktasına getirdi. Pandemi sırasındaki ekonomik kayıpları azaltmak ve istihdamı korumak için hükümetler kamu harcamalarını artırdı. Piyasalara pompalanan likidite aynı zamanda kamu borçlarının da rekor seviyelere yükselmesine neden oldu.

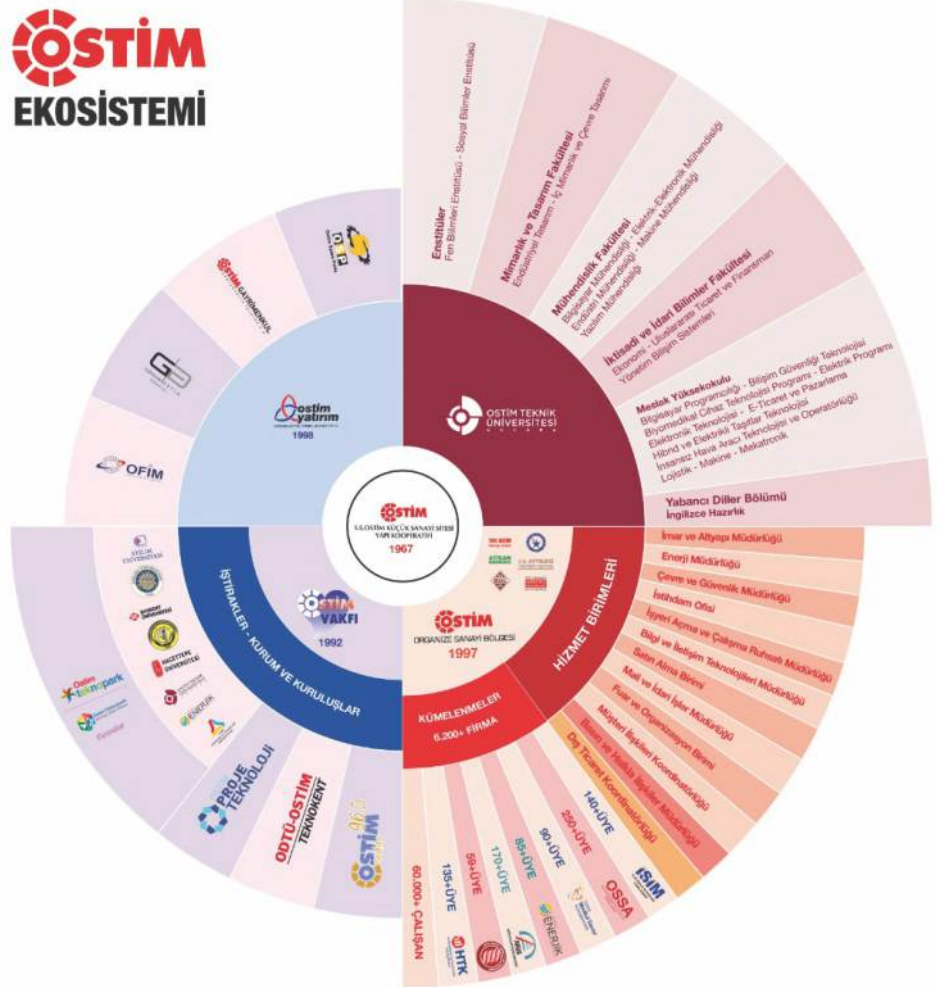
Türkiye, pandeminin yaşandığı 2020 yılına 2019'dan kalan finansal ve ekonomik kırılganlıklarla girdi. 2019 yılında yükselen cari açık, döviz rezervlerinin azalması ve diğer olumsuz faktörler pandeminin başladığı 2020 Mart ayında etkisini hala sürdürmekteydi. Nitekim 2019 yılı büyümesi yüzde 0,9 olarak gerçekleşti. İlk Covid-19 vakasının görülmesinin ardından birinci çeyrekte yüzde 4,5 büyüyen Türkiye ekonomisi, ikinci çeyrekte yüzde 9 oranında daraldı. Salgının ilk şokunun atlatılmasının ardından ekonomik aktivite hız kazandı ve millî gelirden üçüncü çeyrekte pozitif büyüme sağlandı.

Ekonomik sorunlarla maliye politikası araçları kullanılarak başa çıkılmaya çalışıldı. Covid-19'un yol açtığı üretim kaybı, maliyet artışları ve turizm sektöründeki büyük gelir kayıpları, işsizlikte artış gibi sorunlar çeşitli tedbirler alınmasını zorunlu kıldı. TÜİK tarafından açıklanan 2020'nin son iş gücü istatistiklerine göre işsizlik oranı ekim

döneminde yüzde 12,9 seviyesinde gerçekleşti. Bu süreçte teşvik programlarıyla orta ve büyük ölçekli firmalara likidite desteği sağlandı, işsizlik ödenekleri artırıldı, vergi indirimleri yapıldı, kısa çalışma ödeneği ile işçilere birtakım destekler sağlandı ve kredi muslukları açıldı. Kamu harcamalarındaki artış bütçe açığını artırdı. Bu tedbirler, pandemi sürecinde ekonominin toparlanmasına olumlu katkı yapmalarına karşın enflasyonist baskılara neden oldu. Ayrıca bir taraftan faizler baskı altında tutulurken, diğer taraftan bankaların kredi artırmalarının özendirilmesi para arzını artırdı. Merkez bankasının para politikalarını sıkılaştırmada yavaş davranması enflasyonun yükselmesine ve yüzde 14.6'ya ulaşmasına yol açan bir diğer etken oldu. GSYH'nin ve kişi başına gelirin azalmasını önlemeye yönelik çabalar yüksek enflasyonun yanı sıra, yüksek cari açığa ve TL'nin büyük ölçüde değer kaybetmesinin bir başka yansıması olan dış borç yükündeki artışa sebep oldu. Dış borç stokunda önemli bir değişme olmamasına karşın, dış borç yükü $[dış\ borç\ stoku / GSYH]$ TL'nin değer kaybı nedeniyle GSYH'nin dolar cinsinden gerilemesi sonucunda arttı ve 2020 yılında yüzde 60,6'ya yükseldi.

Türkiye 2020 yılında pozitif büyüyen birkaç ülkeden biri. 2020 yılı, son yıllarda durgunluk yaşayan Türkiye ekonomisi açısından işsizlik, enflasyon, cari açık gibi kronik sorunların büyüdüğü bir yıl oldu. Hükümetin ekonomiyi canlandırmak için yapmış olduğu teşvikler ve açtığı kredi muslukları sayesinde üçüncü çeyrekte ekonomi yüzde 6,7'lik büyümeyi başardı. Türkiye bu performansı ile G-20 ülkeleri içinde 3'üncü çeyrekte en hızlı büyüyen ülke oldu. Büyümenin fazla etkilenmemesinin nedeni büyük ölçüde para arzındaki artış, bütçe açığı ve cari açığın büyümesidir. Bütçe açığının 2020 yılında yüzde 4,5, cari açığının 2020 yılında yüzde 5 olarak gerçekleşmesi bekleniyor.

IMF'nin 25 Ocak tarihli Türkiye raporuna [2021] göre, Türkiye'nin 2020 yılını Çin ile beraber pozitif büyüme ile kapatan birkaç ülkeden biri olması beklenmektedir. Özellikle III. ve IV. çeyreklerde kazandığı ivmeyle yıllık Gayrisafi Yurt İçi Hasıla (GSYH) büyümesinin pozitif olması öngörülmektedir. OSTİM Teknik Üniversitesi Ekonomi bölümünün sanayi üretim endeksi ve OSTİM OSB elektrik tüketim endeksi üzerinden yaptığı analizlere göre ise GSYH'nin IV. çeyrekte yüzde 4,4; 2020 bazında ise reel olarak yüzde 1,5 büyümüş olması beklenmektedir. Bununla birlikte Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü



(OECD)'nün Türkiye raporuna (2021) göre 2020 yılında GSYH'nin yüzde 0,2 küçülmesi beklenmektedir.

Türkiye ne hedefliyor?

2020 yılının eylül ayında yayımlanan Yeni Ekonomik Program [YEP] [2021-2023] ile Türkiye'nin 2020'de ne tür politikalar izlediği ve 2021 yılında hangi politikaları ve hedefleri gündeme aldığı ifade edilmiştir. YEP'e göre 2021 yılında GSYH'de büyümenin yüzde 5,8 olarak gerçekleşmesi programlanmıştır. İşsizlik oranının 2021 yılında yüzde 12,9 düzeyine gerilemesi hedeflenmektedir. 2021 yılı sonunda enflasyonun yüzde 8 ve 2023'ü kapsayan program dönemi sonunda yüzde 4,0 düzeyine gerilemesi beklenmektedir. Cari açık/GSYH oranının 2021 yılı sonunda yüzde 1,9'a geri çekilmesi hedeflenmektedir.

2021 yılı beklentileri

Türkiye ekonomisi 2021 yılına düşük büyüme, işsizlik ve enflasyon gibi ağır sorunlarla giriyor. Pandemi önlemlerinin kalkması halinde işsizlik oranının hızla yüzde 17-18 seviyelerine çıkacağı öngörülmüyor. Türkiye en yüksek sahip 20

ülkeden biri olmaya devam ediyor. Yüksek bütçe açığı, yüksek cari açık, ve yüksek dış borç yükü 2021'e girerken Türkiye'nin karşı karşıya kaldığı önemli sorunlar olmaya devam ediyor.

Aşşın ıarattığı olumlu havanın tüm dünyada olduğu gibi Türkiye için yapılan öngörülerde de etkili olduğu gözlemlenmektedir. IMF, 2021 yılında Türkiye'nin pozitif büyüyen ülkeler arasında olacağını öngörmektedir. IMF [2021] raporunda, 2021 yılı Türkiye ekonomisi büyüme tahmini yüzde 6 olarak açıklanmıştır. 2022 yılından itibaren ise büyümenin kendi trendi olan yüzde 3,5 düzeyine oturması beklenmektedir. Alınan politik tedbirler ile enflasyonun düşmesi beklense de büyümenin hedeflenenin üstünde gerçekleşeceği öngörülmektedir. Cari açığın ise Covid-19 kısıtlamalarının esnemesi ve turizm sektörünün yeniden toparlanmasının etkisi ile GSYH'nin yüzde 3,5'ine düşeceği tahmin edilmektedir. Öte yandan, OECD'nin [2021] raporuna göre 2021 yılında GSYH'nin yüzde 2,6 büyümesi, cari açığın GSYH'nin yüzde 4,6'si kadar olması, işsizliğin ise yüzde 13,7 olması öngörülmektedir. OST M Teknik  niversitesi tarafından yapılan tahminlere göre ise 2021 yılı GSYH büyümesinin yüzde 3 olması beklenmektedir.



TÜRK STANDARDLARI ENSTİTÜSÜ

LOGONUN ALTINDAKİ GÜVEN VE KALİTE

Türk Standardları Enstitüsü 67 yıldır Türkiye'nin rekabet gücünü artırmak, ulusal ve uluslararası düzeyde ticaretini kolaylaştırmak, toplumun yaşam düzeyini yükseltmek amacıyla standardizasyon ve uygunluk değerlendirme faaliyetlerini tarafsız, bağımsız, etkin ve güvenilir bir şekilde sürdürüyor.

Türk Standardları Enstitüsü, bir yandan uluslararası ve bölgesel standardizasyon kuruluşlarının yönetim organlarında görev alarak Türkiye'nin uluslararası standartların hazırlanması sürecinde etkinliğini artırıyor, diğer yandan da iş dünyasının uygunluk değerlendirme alanında ihtiyaç duyduğu tüm sertifikasyon, muayene-gözetim ve test hizmetlerini verebilecek yapıya adım adım yaklaşıyor. Ayrıca uygunluk değerlendirme hizmetlerinde hem Türkiye'de hem de dünyadaki pazar payını yükseltmek amacıyla çalışmalar yürütüyor.

TSE, sunduğu hizmetlerle teknolojik bilginin Türkiye'ye transferi, yerli sermayenin yurt içinde kalması, yerli ve milli yetkinliklerin oluşması, insan kaynağının geliştirilmesi gibi stratejik kazanımların önünü açarken, aralarında otomotiv sektörünün de olduğu ihtiyaç duyulan alanlarda Bakanlıklarca yönetmelik, protokol gibi yöntemlerle tanımlanmış olan yetki ve görevler çerçevesinde hizmetler veriyor.

Otomotiv ve diğer ilgili sektörlerde güvenli ve kaliteli hizmetler sunmak için TSE tarafından 2013 yılında Ulaşım ve Lojistik Sistemleri Merkezi Başkanlığı ihdas edildi. Başkanlık; Araç Proje Onay, Araç Kontrol Merkezi İşletmeleri, Araç Tip Onay ve Belgelendirme ve bağlı müdürlükleri ile faaliyetlerini yürütmektedir.

Ulaşım ve Lojistik Sistem Yönetimi

Ulaşım ve Lojistik Sistem Yönetim Müdürlüğü ile başkanlık birimlerine Yönetim Sistemi faaliyetleri konusunda destek hizmeti veriliyor. TÜRKAK tarafından TS EN ISO/IEC 17020 ve TS EN ISO/IEC 17065 standartları kapsamında akredite edilen faaliyetlerin, uygulanan yönetim sistemi ile sürekli iyileştirilmesi sağlanıyor.

Araç Proje Onay

Araç Proje Onay Grup Başkanlığı ile Araçların İmal, Tadil ve Montajı (AİTM) Hakkında Yönetmelik kapsamında; Gümrüklerde İthal Araç İncelemesi,

Münferit Araç Uygunluk Belgesi (İthalat, Tadilat, Karayolu Uygunluk, İmalat), Seri Tadilat Tip Onay Belgesi, Seri İmalat Tip Onay Belgesi, Atık Taşıma Aracı Belgesi, Teknik Dosya Uygunluk Yazısı, Montaj Uygunluk Raporu, Tescil Edilemeyen Özel Kullanım Amaçlı Araçlara Özel İzin Verilmesine Esas Olmak Üzere Araç Teknik Özellik Tespit Raporu verilmesi gibi hizmetler sunuluyor.

Araç Tip Onay ve Belgelendirme

Araç Tip Onay ve Belgelendirme Grup Başkanlığı ve bağlı müdürlükleri, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı başta olmak üzere çeşitli Bakanlıklar tarafından TSE'ye verilen görevler çerçevesinde faaliyetlerini yürütmektedir. Verilen hizmetlerde; Teknik Servis Hizmeti, Onay Öncesi İşlemler, Üretimin Uygunluğu [CoP] İşlemleri, WMI/WPMI Kodu Tahsis İşlemleri, Tip Onay Muafiyet Değerlendirme İşlemleri, AİTM Kapsamında Teknik Hizmetler, Tip Onay



Belgelendirmesi, Ambulans Muayene İşlemleri, TSE/TSEK Belgelendirmesi bulunmaktadır.

Tehlikeli Madde Taşımacılığında Kullanılan Ekipman ve Araçların Belgelendirmesi, Taşınabilir Basıncı Ekipmanların Belgelendirilmesi, Basıncı Kapların Periyodik Muayeneleri, Konteynerlere BİC Kodu Verilmesi, Soğuk Zincir Taşımacılığı Alanında Belgelendirme Faaliyetleri [ATP], Yaş Sebze ve Meyve Taşıyan Frigorifik Araçların Muayeneleri, Demiryolu Tip Onay Belgelendirme Faaliyetleri de TSE tarafından yürütülmektedir.

Araç Kontrol Merkezi İşletmeleri

Araç Kontrol Merkezlerinde otomotiv sektörünün ihtiyaç duyduğu alanlarda TSE'ye verilmiş olan yetki ve görevler çerçevesinde araç kontrol hizmetleri sağlanıyor. Araç Kontrol Merkezlerinde TSE uzmanları tarafından verilen hizmetler; Tadilatı Gerçekleşen Araçların Proje Onayları ile Birlikte Fiziki Araç Kontrolleri, Damperli Araç Montaj Tespit Raporu Araç Kontrolü, Atık Taşıma Aracı Kontrolü, Ambulans ve Acil Sağlık Araçları Kontrolleri, ADR Araç/Taşıt Uygunluk Kontrolleri [T9] gibi sıralanıyor.

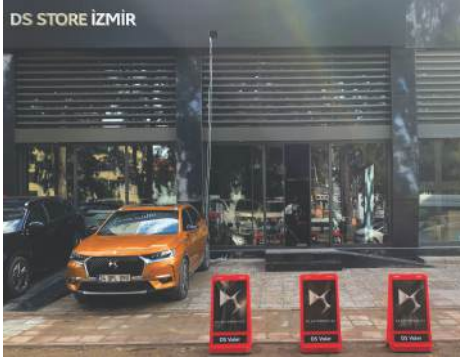


FRANSIZ DS İZMİR'DE...

Fransız lüks otomobil markası DS, Türkiye'deki Dördüncü Showroomunu İzmirliilerin hizmetine sundu...

Fransız lüksünün otomobildeki başarılı temsilcisi DS, Türkiye'deki dördüncü showroomunu İzmir'de açtı. Türkiye'de Koluman Holding iştiraki Monde Motorlu Araçlar Ticaret ve Sanayi A.Ş. tarafından temsil edilen markanın Bornova'daki 500 metrekarelik showroomu lüksten ödün vermeden en ileri teknoloji ile donatıldı. İkiisi İstanbul ve biri Ankara'da bulunan showroomsının ardından "DS Store İzmir" adıyla Ege Bölgesi'ne hizmet vermeye başlayan markayı temsil eden Monde Motorlu Araçlar Ticaret ve Sanayi A.Ş. DS yatırımlarına 2021-2022 yıllarında farklı şehirlerde de devam edecek.





"DS 9 Öncü Modelimiz Olacak"

Koluman Holding iştiraki Monde Motorlu Araçlar A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Vekili Altuğ Erciş, pandemi döneminin yaşandığı 2020 yılında 694 adetlik DS satışı gerçekleştirdiklerini belirterek şunları söyledi:

"İzmir'de açılan dördüncü showroomumuzla 2021'e de yine hızlı bir başlangıç yapmış olduk. DS Store İzmir'de şu an için DS 7 ve DS 3 Crossback olmak üzere iki ayrı modelde satış gerçekleştiriyoruz. Müşterilerimiz modelleri deneyimlemek isterlerse, 24 saatlik süre boyunca otomobilleri test edebilecekler. Bu yıl içinde zarif, güçlü ve sofistike bir hat çizgisine sahip olan iddialı sedan modelimiz DS 9 Sedanı da tüm showroomlarımızda satışa sunacağız. Lüks segmentte Avrupa'da büyüyen 3 markadan biri olan DS, Türkiye'de önemli bir diğer segmentte yer alacak DS 9 Sedan modelinin gelmesiyle birlikte Türkiye'deki yükselişini sürdürecektir. Aynı zamanda DS olarak yatırımlarımız 2021 ve 2022 yıllarında da farklı şehirlerde sürecektir."



"Pazar Daralsa Da Ds Büyüyecek"

Erciş, zorlu bir pandemi süreci ve döviz kurlarındaki dalgalanmalara karşın Türkiye otomotiv sektörünün 2020'yi başarılı bir şekilde tamamladığını ve bir önceki yıla oranla yüzde 69,7 büyümeye kaydettiğini de sözlerine ekleyerek "Lüks otomobil açısından da genel otomobil pazarına paralel bir seyir görmek mümkün. Mevcut vergi sistemi ile birlikte; dalgalı döviz kurları ve yüksek faiz oranları bu şekilde devam ederse lüks otomobil segmentinin 2020 yılındaki seviyesinin altında kalma ihtimali de bulunuyor. Ancak biz marka olarak pazar dinamiklerinin aksine 2020 seviyelerini yakalamak ve bu seviyelerin üzerine çıkmayı hedefliyoruz. Elbette pandeminin seyri de tüm sektörle birlikte lüks segment için belirleyici unsur olacaktır" dedi. Erciş, Türkiye otomotiv pazarının 2021 yılını 700-750 bin adetler arasında tamamlamasını öngördüğünü de söyledi.

DS 9 Sedan modelinin gelmesiyle birlikte Türkiye'deki yükselişini sürdürecektir





2021'İN EN BÜYÜK PROJESİ: HİTAM ÜRETİM VE TİCARET ÜSSÜ

İstanbul havaalanı, Kanal İstanbul ve Kuzey Marmara otoyolu gibi Cumhuriyet tarihinin en önemli projelerinin hemen yanbaşınde bulunan, 1 milyon 650 bin metrekarelik bir alan üzerine kurulacak olan HİTAM Üretim ve Ticaret Üssü'nde yer alan S.S İmas Toplu İşyeri Yapı Kooperatifi'nin Başkanı Hayrettin Ertemel, bu dev projeye ile ilgili bilgiler verdi.

S.S HADKOOP Toplu İşyeri Yapı Kooperatifi, S.S İMAS Toplu İşyeri Yapı Kooperatifi, TAF2023 Oto Sanayi Sitesi Yapı Kooperatifi, S.S Avrasya Yapı Malzemeleri San. ve Loj. Toplu İşyeri Yapı Kooperatifi ve S.S İstanbul Mobilyacılar Toplu İşyeri Yapı Kooperatifi olarak güçlü bir yapı kurduklarını ve bu yapı içerisinde 300 bin mertekare büyüklüğünde bir alana sahip olduklarını ifade eden Ertemel, şunları kaydetti:



"İMAS Toplu İşyeri ve Yapı Kooperatifi olarak, çağın ve teknolojinin gereklerine uygun, modern ve çağdaş otomotiv galerileriyle vatandaşlarımızın güvenle ve zevkle alışveriş yapabilecekleri, aynı zamanda sosyal tesisleri, yeşil ve yaşam alanlarıyla birlikte ailece vakit geçirebilecekleri, çevreye duyarlı bir otomotiv ticaret merkezini ülkemize kazandırmayı hedefliyoruz. 300 bin metrekarelik arazisi üzerinde 1000'den fazla iş yeriyle Avrupa'nın en büyük oto ticaret merkezi projesini hayata geçirmeyi planlayan kooperatifimiz, yaklaşık 10 bin vatandaşımıza istihdam



sağlayarak ülke ekonomisine katkı sağlayacaktır. ' Mimari projenin ve ihtiyaç şemamızın belirlenmesi amacıyla profesyonel firmalardan öneri ve beklentilerimiz ışığında en doğru şekilde hayata geçiren bir anlayış ile projemizi gerçekleştireceğiz."

İstanbul Motorlu Araç Satıcıları Derneği (İMAS) Başkanlığı görevinin yanı sıra MASFED Genel Başkan Yardımcılığı görevini de sürdüren Ertemel, kooperatif olarak projeyi en kısa sürede sonuçlandırmayı planladıklarını bildirdi.





3500 Üretim Alanı ve İşyeri

Otomotivden mobilyaya, yedek parça ve servisten, inşaat ve yapı malzemelerine her sektörün bir arada bulunacağı ve birlikte büyüyeceği bir iş ortamı...

Yaşayan Bir Sosyal Tesis

54 dönüm ortak alanı, parkları, meydanları, millet bahçesi, camileri, okulları, otel ve sağlık merkezi ile insanların vakit geçireceği, 7 gün 24 saat yaşayan bir tesis...

Eğitim Üssü

2000 öğrenciyi geleceğe hazırlayacak ve sürekli staj imkanı sunacak meslek lisesi ile nitelikli iş gücüne katkı...

Yılda 3 Milyon Ziyaretçi

İşletmelerin tüketicileri ile kolayca buluşacağı, yılda 3 milyon kişi tarafından ziyaret edilmesi beklenen bir ticaret merkezi...

HİTAM hakkında genel bilgiler :

2021'in En Büyük Projesi

35 milyar TL katma değer
1,5 milyar TL satın alma bedeli
3,5 milyar TL inşaat ve altyapı bedeli

Üretim ve Ticaret Üssü

Küçük ve orta ölçekli işletmelerin işlerini büyüteceği, çağın ötesinde üretim ve sanayi ortamı, galeri alanları, sosyal tesisleri, parkları, bahçeleri ve meydanları ile her ihtiyaca cevap veren bir üs...





Çinli Otomobil Devi DFSK, İlk Elektrikli SUV Modeli Seres 3'ü Türkiye'ye Getiriyor

YENİ DFSK SERES 3, ELEKTRİKLİ ARAÇ DEVRİMİNE REFORM GETİRECEK

Çin'in en büyük 3'üncü otomobil üreticisi DFSK Motors'un C- SUV segmentinde geliştirdiği ilk elektrikli SUV modeli Seres 3, üstün donanımından aldığı güçle en ekonomik sürüş deneyimini yaşatmak için Türkiye'ye geliyor. Otomotiv sektöründe başlatılan elektrikli araç devrimine reform getirmeye hazırlanan Seres3, üstün donanım seviyesi ile elektrikli sürüş ayrıcalığını zirveye ulaştıracak.

Avrupa'dan sonra, Şahsuvaroğlu Otomotiv distribütörlüğünde, Türkiye'de piyasaya sürecektir. Markanın Türkiye genelinde 20 noktada satış ve 43 noktada servis ağı bulunuyor.

Avrupa Tip Onayı'na Sahip Üst Düzey Donanım

Teknolojideki gelişimle birlikte değişen dünyanın gerçeklerini yansıtan, geleceğe dönük mobilite için çözümler geliştirmek amacıyla yola çıkan DFSK, sürdürülebilir mobilite olarak tanımladığı yeni yaklaşımıyla SUV segmentindeki ilk elektrikli modelini Türkiye'ye kazandıracak. Sahip olduğu Avrupa Tip Onayı ile üst düzey donanımı tescillenen Seres 3 ile araç kullanıcılarına güvenli, ekonomik bir sürüş deneyimi yaşatacak. Yeni aracı ile otomotiv sektöründe giderek yaygınlaşan mobilite kavramını; kullanıcı ve çevre dostu, ekonomik çözümlerle ileri seviyelere taşıyacak.

Çin Hükümeti ve Özel Sektör İşbirliği

Çin hükümeti ve özel sektörün otomotiv sektöründeki ilk ortaklığı olan DFSK, Çin'in en büyük 3'üncü otomobil üreticisi konumunda yer alıyor. Şirketin yüzde 50 ortağı olan Dongfang ise Çin'nin 5'inci büyük otomotiv üreticisi unvanına sahip bulunuyor.

Otomotiv pazarında, 2021 yılında araç satışlarını etkileyecek en önemli göstergeler; kur dinamikleri, arz- talep dengesinin sağlanmasıyla birlikte düşüşe geçmesi beklenen ÖTV ve faiz oranları olacak. Satışlarda yeni modeller başrolü kapacak. Yılın ilk çeyreğinden yılsonuna kadar birçok yeni model showroolara inecek. Çinli otomotiv devi DFSK, 2021'de Türk otomotiv sektöründeki konumunu yükseltmeye yönelik çok büyük adımlar atacak. DFSK, C-SUV segmentinde geliştirdiği Seres 3 elektrikli modelini,





Teknik ve Donanım Özellikleri

DFSK Seres 3

Motor	Önden Çekişli Elektrikli Motor
Ağırlık	1690 kg
Maksimum Güç	120 kW (161 HP)
Maksimum Hız	155 km
Hızlanma	0-100 km/s 8,9 sn
Menzil	300 km
Sürücü ve Yolcu Koltuk Isıtma Sistemi	Evet
Panoramik Sunroof	Evet
GPS / Navigasyon	Evet
360 Derece Panoramik Park Yardım Sistemi	Evet
Batarya Kapasitesi	52,7 Kwh
Şarj Süresi	Hızlı Şarj ile (50 dk) %20 den %80 e Kadar Normal Şarj (8 saat) Tam Dolum

Hayalet Kadran gibi özelliklerle bu donanım seviyesinde standart olarak sunulacak.

Ayrıcalıklı Uzun Yol Sürüşü

Avrupa standartlarındaki üretimi ve üstün kalitesini yeni modeline entegre eden DFSK, Seres 3 ile benzin kullanımına son vermekte kararlı. Seres 3, kolay şarj edilebilir özelliği ile 8 saatte ful şarj sağlayarak araç sahiplerini uzun yol sürüşlerine hazırlıyor. Tam şarj kapasitesiyle 300 kilometre yol giderek kullanıcıları, ayrıcalıklı bir uzun yol sürüşüne çıkarıyor.

Ev Tipi Şarj Kitiyle Satışa Sunulacak

Seres 3, bir telefon şarjı kadar kolay kullanım özelliğine sahip ev tipi şarj kitiyle birlikte satışa sunulacak. Türkiye'ye ithalatı da Avrupa standartlarına uygun olarak gerçekleştirilecek.

SUV'da Sınırları Zorluyor

Kompakt boyutlara sahip bu yeni elektrikli SUV, üstün kalitesinin yanında kendi segmentinde sunduğu fiyat avantajıyla da öne çıkıyor. Sadece kendi segmentinde değil, daha yüksek segmentler için de yeni özellikler getirerek SUV'da sınırları zorluyor.

Üstün Donanım Seviyesi

2 ayrı donanımda üretilen Seres 3, Türkiye'ye üstün donanım paketiyle geliyor. Maksimum 120 kW (163 BG) güce sahip. 0'dan 100 km/s hıza 8,9 saniyede çıkabiliyor. 155 km/s maksimum hıza ulaşabiliyor. Önden çekişli 4,39 m uzunluğunda ve boş ağırlığı 1690 kg olan Seres 3'ün motoru, 300 Nm tork

üretebiliyor. 52,5 kWh gücündeki lityum pil ile 300 km menzile kadar ulaşabiliyor. Elektrik tüketimi ise 100 km'de 18 kWh. Hızlı şarj ile dolum süresi 50 dk (%20'den, %80'e) Normal şarj ile 8 saatte tam dolumu tamamlayabiliyor.

İleri Sürüş Teknolojilerine Sahip

İleri sürüş teknolojileri ile donatılan Seres 3'de; şerit takip sistemi, akıllı çarpışma önleme sistemi, elektronik stabilite kontrol sistemi, fren asistanı, çekiş kontrol sistemi, yokuş iniş ve kalkış sistemleri, anti patinaj, radar destekli fren sistemi donanımları bulunuyor. İç donanımda ise sürücü ve yolcu koltuk ısıtma, Panoramik Sunroof, GPS/Navigasyon, 360 derece panoramik park yardım sistemi yer alıyor.

Seres 3, 2016'dan bu yana Türkiye'deki tek temsilcisi olan Şahsuvaroğlu Otomotiv distribütörlüğünde, bu yılın ilk çeyreğinde sipariş defteri açılıp, Türkiye serüvenine başlayacak. Üstün donanımının yanı sıra 440 bin TL'den başlayan fiyatlarıyla kendi segmentindeki rekabette üstünlük sağlayacak.





AKSİYON, HEYECAN, HOBİ VE ADRENALİN TUTKUNLARININ ÖZLEDİĞİ HER ŞEY MOTOMOBİL'DE!

Motosiklet ve Mobil Yaşam Araçları Fuarı Motomobil, 3 – 11 Nisan 2021 tarihleri arasında Tuzla Viaport Marina'da gerçekleştirilecek. MotoMobil Fuarı'nın en büyük sürprizi ise, "açık havada" Tuzla Boat Show ile aynı anda ve aynı alanda gerçekleşmesi olacak. Fuarda ayrıca 2,5 milyon Euro üzerinden satışa çıkacak bir katamaran markasının da lansmanı yapılacaktır.

Motosiklet ve Mobil Yaşam Araçları Fuarı MotoMobil, 3 – 11 Nisan 2021 tarihleri arasında Tuzla Viaport Marina'da gerçekleştirilecek. Alice İstanbul tarafından organize edilecek olan MotoMobil Fuarı'nın en büyük sürprizi ise, "açık havada" Tuzla Boat Show ile aynı anda ve aynı alanda gerçekleşmesi olacak. Fuar ziyaretçilerine hava, kara ve denizde kullanılan en heyecan verici araçları yakından inceleme ve deneyimleme fırsatı sunarken unutamayacakları anlara da imza atacak.

Özgür Yaşama Dair Her Şey Motomobil'de

Yaklaşık 50 bin ziyaretçiyi ağırlaması beklenen MotoMobil Fuarı'nda motosikletten sportif hava araçlarına, bisikletten karavana ve kamp malzemelerine kadar macera, seyahat ve özgürlük tutkunlarının aradığı her şey olacak. Motomobil tarafında Harley Davidson, KTM, BMW Motorad, MV Agusta, Ducati, Hotomobil Karavan, Crawler, Motul gibi kendi sektörünün en önemli



markaları, Boat Show kısmında ise Tez Marin, Deniz Yatçılık başta olmak üzere Lagoon, Benteau, Bavaria, Dufour, Sunreef gibi birçok önemli marka yer alacak. Alice İstanbul'un Kurucusu Tolga Alişoğlu, Motomobil ve Boat Show fuarlarının aynı alanda ve aynı anda yapılacak olmasının yaratacağı sinerji ile hem katılımcı firmalar hem de ziyaretçiler açısından eşsiz bir deneyim sunacağını söyleyerek şu bilgileri verdi:

"Yaklaşık 1 yıldır tüm dünyayı etkisi altına alan Covid - 19 ile ilgili verilen mücadelede umut veren gelişmeler, bu sıkıntılı sürecin sonuna doğru geldiğimizi işaret ediyor. Özgürlüğün değerini daha iyi anladık. Bu süreçte özgürlüğümüzü daha fazla yaşatan araçlara talep daha da arttı. Mobil araçlar artık hayatımızda bir taşıt olmanın ötesinde mobil yaşamın vazgeçilmez unsurları olarak yer alıyorlar. Başta motosiklet olmak üzere, atv,



karavan, yeni nesil elektrik motorlu araçlar, tekneler Özgür dünyada bizim yol arkadaşlarımız.

Bu açıdan baktığımızda da MotoMobil, mobil yaşam araçlarının gelişimi ve tanıtımının yanı sıra sektörde yer alan markalar ile tüketicilerim, 80 bin metrekarelik alanda buluşturacak iddialı bir platform olacak. Ayrıca aynı günlerde aynı alanda düzenlenecek olan Boat Show ile de ziyaretçilerimiz tekne, motoryat, katamaran gibi hobi ve sportif deniz araçları ile ekipmanlarına dair her şeyi deneyimleme imkânı da bulacak. MotoMobil ve Boat Show macera, hobi, seyahat ve adrenalin tutkunlarının merak ettikleri her şeyi deneyimleme imkânı sunacak."



2.5 Milyon Euro'luk Katamaran

3 - 11 Nisan günlerinde 10:00- 18:00 saatleri arasında kapılarını misafirlerine açacak olan MotoMobil Fuarı, Covid - 19'a karşı uluslararası standartlarda önlemlerin alınacağı 80 bin metrekarelik alanda ve açık havada düzenlenecek. Alanda, fuarda yer alan araç ve gereçler için test sürüşleri ile deneyimleme sahaları da bulunacak. Fuarda birçok markanın 2021 modelleri tüketicilerle buluşurken 2,5 milyon Euro üzerinden satışa çıkacak bir katamaran markasının da lansmanı yapılacak olması. Özgürlük, macera, hobi ve seyahat tutkunları, fuar alanındaki araçları deneyimleyerek hem kendilerini hem de sınırlarını yeniden keşfedecekler.





YABANCILARIN TÜRKİYE'DE GAYRİMENKULE İLGİSİ ARTIYOR

Yabancılar, koronaya rağmen Türkiye'den konut almaya devam ediyor. TÜİK verilerine göre Ocak ayında yabancılara yapılan konut satışı 2 bin 675 oldu. Yabancıların en çok konut aldığı iller arasındaki ilk sırayı ise bin 380 konut satışı ile İstanbul aldı. İstanbul'u 462 konut satışıyla Antalya, 179 konut satışıyla Ankara, 131 konut satışı ile Mersin ve 75 konut satışı ile Bursa izledi. Ocak ayında Türkiye'de en çok konut alanlar ise 459 konut ile İranlılar, 385 konutla Iraklılar, 260 konutla Ruslar, 168 konutla Afganlar, 88 konutla Yemenliler oldu.

Bodrumu Çok Sevdiler

Yabancıların Türkiye'de konut alımından en çok ilgi gösterdiği ilçelerden biri de Bodrum. Kışa rağmen nüfusu üçe katlanan ilçede ilçede gayrimenkulden otele, hastaneden hizmet sektörüne farklı alanlarda birçok yatırım devam ediyor. Bodrum'a artan ilgide son aylarda ilçeyi tercih eden dünyaca ünlü isimlerin de etkisi büyük oldu.

Nüfusu Üçe Katlandı

Pandemi sürecinde kalabalıklardan uzaklaşmak isteyen insanların Bodrum'da yaz-kış yaşamaya başladığını belirten Besa Grup Satış ve Pazarlama Koordinatörü Şule Alp "170 binlerde olan nüfus artık 540 binleri aşmış durumda. Yazlık olarak kullanılan evler kışın da dolu. Bunun dışında ilk defa Bodrum'da gayrimenkul alanların sayısı da yükseldi" dedi.

5 Milyar Doları Aştı

Bireysel ilginin dışında büyük çaplı yatırımcıların da gayrimenkulden otele, hastaneden hizmet sektörüne farklı alanlarda devam eden birçok projeyi

Bodrum'da hayata geçirdiğinin bilgisini de veren Alp, "Bodrum'da Başta gayrimenkul olmak üzere tüm sektörlerde bu süreçte projeler başladı. Farklı alanlardaki yatırımların toplam 5 milyar doları aştı" diye konuştu.

Turizmde Lider

Yapılan yatırımlar arasında dünyaca ünlü markaların da bulunduğu dikkat çeken Alp, "Bodrum lüks turizmin dünyadaki sayılı destinasyonlarından biri olmaya aday. Son dönemde dünyanın çok prestijli markaları tarafından otel ve restoranlar açıldı, birçok yatırım yapıldı. Bunda uluslararası marinalara sahip olmasının da etkisi büyük" ifadelerini kullandı.



Dünyaca Ünlü İsimler Geliyor

Yaz, kış fark etmeksizin Bodrum'a dünyaca ünlü isimler tatil ya da yatırım amacıyla geldiğini aktaran Şule Alp "Amazon'un sahibi Jeff Bezos, Uzakdoğulu milyarder Victor Hwang gibi dünyaca ünlü zengin isimlerin yazın tercihi Bodrum oluyordu. Ancak şu an kış olmasına rağmen birçok dünyaca ünlü isim gelmeye devam ediyor. Bu isimlerin bazıları gemilerini demirliyor bazıları ise ilçede gayrimenkul satın alıyor. Son olarak Almanya eski Başbakanı Gerhard Schröder'in Bodrum'dan yazlık aldığı biliniyor. Ayrıca son aylarda Rus milyarder Roman Abramoviç ve Katar Kraliyet Ailesi'nin de tercihi Bodrum oldu. Bu isimlerin ilçeye gösterdiği ilgi dünyanın farklı ülkelerinden yatırımcıları Bodrum'a çekiyor" diye konuştu.

Otomotiv Satış Sonrasında Yeni Marka!

GARANTİLİ SERVİS HİZMETİ VEREN AUTOGRUPPE, YIL SONUNA KADAR 50 NOKTAYA ULAŞMAYI HEDEFLİYOR!

Hızla büyümesini sürdüren otomotiv satış sonrası servis sektörüne oldukça iddialı bir marka daha katıldı. Türkiye'deki geniş bayi yapılanmasıyla dikkat çeken AutoGroupe, her markadan otomobil ve hafif ticari araç için garantili servis hizmeti vermeye başladı.

Otomotiv satış sonrası servis hizmetleri sektörüne yepyeni bir oyuncu daha katıldı. Geçtiğimiz yılın son çeyreğinde faaliyetlerine başlayan AutoGroupe, kısa süre içerisinde 15 servis noktasına ulaşarak hizmet alanını genişletti. AutoGroupe'un yetkili servis kalitesinde ve aynı zamanda ekonomik bir hizmet anlayışı benimsediğini vurgulayan Yönetim Kurulu Başkanı Barış Özkan, "Türkiye'de otomotiv satış sonrası pazarı yetkili servisler ve oto sanayiler üzerine kurulu. Ancak, hayatın her alanında

olduğu gibi bu noktada da beklentiler ve ihtiyaçlar hızla değişiyor. Tüketiciler yüksek maliyetlerden kaçınırken, kaliteli hizmet istiyor. AutoGroupe olarak bu ihtiyaçlara yanıt vermek amacıyla çalışmalarımıza başladık. Gerek güven gerekse ekonomide müşteriyi odağımıza koyan bir yaklaşımla hareket ediyoruz. Aldığımız sertifikalar sayesinde araçlara garanti kapsamında yani garantisi bozulmadan hizmet verebiliyoruz. Üstelik 1 sene de özel AutoGroupe garantisi sunuyoruz" dedi.

Yetkili servislere eşdeğer ve ekonomik hizmet anlayışımızla hem bireysel hem de filo tarafında müşterilerin değişen ihtiyaçlarını karşılamak üzere yola çıktık. Ortaya koyduğumuz hizmet anlayışı kısa süre içerisinde ilgi görmeye başladı. 15 noktada hizmet vermeye başladık, kısa süre içinde 10 servis noktası daha açarak 25 bayi ile büyümeye devam edeceğiz. 2021 sonu için ise toplamda 50 bayiye ulaşmayı hedefliyoruz.

"Kısa sürede 50 bin adetlik filo hacmine ulaştık"

AutoGroupe Yönetim Kurulu Başkanı Barış Özkan sözlerini şu şekilde sürdürdü: "Şu anda hem bireysel hem de filo alanında faaliyet gösteren müşterilerimize her markadan otomobil ve hafif ticari araçlar için hizmet verebiliyoruz. Ayrıca, sistemimiz kapsamındaki bütün bayilerin aynı bilgi işlem altyapısını kullanıyor olması ve yine bayilerimizin benzer tedarik sisteminden faydalanan olması gibi önemli avantajlarımız da bulunuyor. Ortaya koyduğumuz hizmet anlayışı kısa süre içerisinde ilgi görmeye başladı. 15 noktada hizmet vermeye başladık, yakın zamanda 10 servis noktası daha açarak 25 bayi ile büyümeye devam edeceğiz. 2021 sonu için ise toplamda 50 bayiye ulaşma hedefimiz var. Hizmet kalitemiz ve dijital altyapımızla 4 aylık süreçte 50 bin adetlik filo hacmine ulaştık. Sene sonuna kadar 160 bin müşteriyi servislerimizde ağırlamak üzere yatırımlarımız sürecektir."





ŞAMİL TAHMAZ
PİMTAŞ YÖNETİM KURULU BAŞKANI

HEDEF 1 MİLYON M2'LİK TARIM FABRİKASI KURMAK

Hızla artan dünya nüfusu beraberinde gıdaya olan talebinde artışına neden oluyor. İnsanlar hayatları boyunca taze meyve ve sebze tüketmeyi bekliyor. Artan şehirleşme ve sanayileşme nedeni ile azalan verimli topraklar, yaşanan iklim değişiklikleri ve tarım arazilerinin yeteri kadar sulanamaması nedeni ile insanların taze gıda talebini karşılamak her geçen yıl daha zor hale gelmekte. Bu talebi karşılamak için kullanılan hormon ilaçları ve diğer tarım ilaçları ile daha fazla üretim yapılırken, üretimi yapılan taze gıdaların verimleri ve kaliteleri düşmektedir.

Bir Pimtaş kuruluşu olan HGT Tarım, tüm yaşanan bu olumsuzlukların önüne geçmek, artan taze ve organik gıda talebini karşılamak adına 1 Milyon m2'lik tarım fabrikası oluşturma çalışmalarını başlattı. PİMARGE ve Gebze Teknik Üniversitesi ile ortak yürütülen Dikey Tarım projesi için gerekli tüm çalışmalar sürdürülüyor.

Akıllı Tarım Yatırımı

Dikey tarım uygulaması başlıca geleneksel metotlardan farklı olarak topraksız tarım yapabilmenin bir

yöntemidir. Hiçbir toprak kullanılmadan tamamen su ile tarım yapılabilir. Dikey Tarım sistemi sayesinde tarım arazisine ihtiyaç duyulmaz, kullanılan su ise devir daim sistemi kullanılarak sürekli kullanılması sağlanmaktadır. Daha az su kullanımı ile daha çok verim elde etmemizi sağlar.

Yetineceğimiz mineral ihtiyaçlarını suda karşılayan ürünler hiçbir gübreleme ilacı kullanılmadan, özel led ile ışıklandırılarak verimli hale getirilecektir. Yaptığımız son çalışmalarımızda bir marul toprak da 60 günde 1 mahsul verirken, Akıllı Tarım

sistemi ile bu süre 15 günde 1'e inmektedir. Sürekli çalışan, özel yazılımlı otomasyonlarla kontrol edilen ürünler %100 organik olmaları dışında uygun fiyata taze ürün almak isteyen müşteriler için vazgeçilmez olmaktadır.

Projemiz Ekonomiyi Canlandıracak

Geleneksel çiftçiliğin ekilebilir arazi gereksinimleri, gelecek nesiller için sürdürülebilir kalamayacak kadar büyük ve istilacıdır. Hızlı nüfus artış hızları ile kişi başına ekilebilir arazinin 2050 yılında 1970 yılına göre yaklaşık % 66 düşmesi



beklenmektedir. Dikey tarım geleneksel yöntemlere göre dönüm başına mahsul veriminin on katından fazlasına izin verir. Tropikal olmayan alanlarda geleneksel çiftçiliğin aksine, kapalı alanda yapılan çiftçilik yıl boyunca mahsul üretebilir. Tüm mevsimlik çiftçilik, tarla yapılan yüzeyin üretkenliğini ürüne bağlı olarak 4 ila 6 kat artırır.

Tüm Süreçler Çevre Dostu

Sistemde kullanılacak olan tüm ürünler tamamen geri dönüştürülmüştür. Dikey tarımla çevre sorunları tarım endüstrisi için daha az tehlikeli hale gelmektedir.



Çiftçiler böcek ilacı gibi kimyasallar kullanmazlar, bu nedenle tüm süreç çevre dostu çalışır. Dikey tarımın sürdürülebilir çevre üzerinde önemli bir rolü vardır. Ayrıca zirai bilgiye ihtiyaç duyulmadan taze ve sağlıklı ürünler yetiştirmesine ve 365 gün üretim yapılmasına imkan sağlar.

Projeye dair açıklamalarda bulunan Yönetim Kurulu Başkanı Şamil Tahmaz " %100 yerli ve milli imkanlarla hayata geçireceğimiz bu proje sayesinde ülkemizin doğal kaynaklarını korurken, milletimizin en çok ihtiyaç duyduğu gıda ürünlerine istedikleri zaman ulaşabilmelerini sağlamış olacağız. Ülkemizin en çok ihtiyacı olan şey üretmek ve daha çok üretmek " dedi.



HONDA'NIN YENİ HR-V MODELİ TANITILDI

Yeni nesil HR-V, Honda'nın 'e:Technology' markası altında e:HEV logosunu taşıyan en yeni modeli olarak yollara çıkıyor.

Honda'nın 2022 yılında tüm modellerinin elektrikli veya hibrit olmasını hedefleyen 'Elektrikli Vizyon Stratejisi' kapsamında üretilen yeni nesil HR-V, e: HEV hibrit güç aktarma sistemi ile yollara çıkıyor. Yüksek güç üretimine sahip, iki motorlu e: HEV güç-aktarma sistemi ve gelişmiş güvenlik teknolojileri ile tasarlanan üçüncü jenerasyon HR-V, yenilenen görünümü ile de segmentindeki iddiasını artırıyor. Yeni Honda HR-V, önemli ölçüde iyileştirilmiş özgün konfor seviyesi, sınıfının en iyi iç

mekan genişliği ve coupe tarzıyla hem sportif bir görünüm hem de keyifli bir sürüş deneyimi sunuyor.

Honda'nın temiz tasarım felsefesine sahip olan yeni HR-V, Avrupa'da 2021 yılının sonunda satışa sunulacak.

Premium SUV Tasarımı

Yeni nesil HR-V e: HEV, kompakt ve coupe esintisine sahip tasarımıyla son derece

özgün bir SUV duruşu sergilerken Honda'nın en güncel modellerinde uyguladığı fonksiyonellik kavramlarını izleyerek sade ve modern tasarım felsefesini yansıtıyor. İddialı bir tasarıma sahip ön ızgarası ile dikkat çeken yeni HR-V'de daha korunaklı bir iç mekan için yapılan daha keskin ve dikey kenar tasarımları da göze çarpıyor. Ortası alçak ve düz motor kaputu ile A sütunlarının alt noktasıyla bütünleşen güçlü omuz çizgisi gibi detayları HR-V'nin SUV görünümünü güçlendirerek daha güvenli bir görünüm sağlıyor.

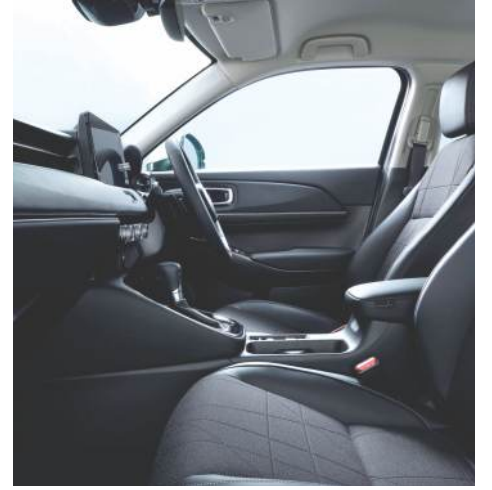


Özel İç Tasarım İle En Konforlu Sürüş Deneyimi

Dış görünümünde olduğu gibi iç mekan tasarımında da kullanılan kaliteli malzemeleri, modern görünümlü döşemeleri ve dokunma hissi uyandıran yumuşak malzemeleriyle Premium SUV hissini artırıyor. İç mekanda modern ve minimalist bir tasarım yaklaşımı uygulanan yeni HR-V'de, yatay hareketli gösterge paneli ve büyük bir özenle konumlandırılan unsurlar düzenli, ferah ve Premium bir iç mekan görünümünü beraberinde getiriyor. Kabin içerisindeki

ön konsolun üst köşelerine yerleştirilen L şeklindeki havalandırma ızgaraları, temiz bir hava perdesi oluşturarak yeni hava dağıtım sistemiyle iç mekandaki ferahlığı daha da artırıyor.

Yeni HR-V'nin konfor sunan bir diğer tasarım özelliği ise Sihirli Koltuk fonksiyonu. Honda'nın, yeni HR-V'de hibrit güç aktarma sistemini ve yakıt deposunu doğru konumlandırması sayesinde koltukların zemine katlama veya yukarı kaldırma yoluyla elde edilen bagaj derinliği şaşırtıcı ölçüde rahatlık sunuyor.



e: HEV hibrit güç aktarma sistemine sahip olan HR-V'nin üçüncü jenerasyonu, büyüyen yapısı ve önemli ölçüde iyileştirilmiş konfor seviyesiyle sınıfının en iyi iç mekan genişliğini sunan model olurken coupe SUV tarzıyla da dikkatleri üzerine çekiyor. Yeni nesil HR-V, Avrupa'da 2021 yılının sonunda satışa sunulacak.



KISITLAMALAR 2. EL PİYASASINI OLUMSUZ YÖNDE ETKİLEDİ

MASFED Genel Başkan Yardımcısı, Isparta Oto Galerici ve Otomotivciler Derneği Başkanı Yalçın Baysan bu sayımızın konuğu oldu. Dernek olarak Isparta'da mesleğe katma değer sağlamak için yaptıkları çalışmalardan bahseden Baysan, pandemi sürecinde otomotiv sektöründe yaşanan gelişmeleri de değerlendirdi.

Öncelikle derneğin kuruluş aşamasından bahseder misiniz?

Isparta Oto Galerici ve Otomotivciler Derneği'ni ilimizdeki oto alım satım mesleğindeki olumsuz gidiş, haksız kazanç ve kayıt dışı verginin önüne geçmek amacıyla, ileri gelen meslektaşlarımızla bir araya gelerek 2010 yılında kurduk. O dönemde mesleğimizle ilgili çok büyük sıkıntılar vardı. En başta yaptığımız işin imajı çok kötü durumdaydı. Bu mesleği kötü amaçlı kullananların önüne geçmeye çalıştık.

Ayrıca kayıt dışı ve ek iş olarak bu işi yapan kişilerle mücadele ederek devletimize vergi girdisi sağlamaya çalıştık. Sorunlarımıza daha kalıcı çözümler üretmek için Genel Başkanımız Sn. Aydın Erkoç'un başkanlığını yaptığı Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu'na [MASFED] üye olduk. İlimizdeki sorunları Ankara merkezli Federasyonumuza taşıdık ve profesyonel çözüm önerileri aldık. Verdiği desteklerden dolayı Genel Başkanımız Sayın Aydın Erkoç'a sonsuz teşekkürlerimizi sunuyoruz.

YALÇIN BAYSAN

MASFED'den aldığımız güçle sektörümüzdeki gelişmeleri meslektaşlarımıza aktarmaya devam edeceğiz. ■■■■

Isparta Galericiiler Derneği olarak izinsiz karaborsa galericilerle mücadele etmeye devam etmeye kararlıyız. Mesleğimizi layıkıyla yapan arkadaşlarımızı mağdur etmememiz gerektiğini hepimiz anlamalıyız.

MASFED'in yoğun çabalarının da katkısıyla ikinci el kara taşıtlarının ticareti hakkındaki yönetmelik yürürlüğe girmesiyle mesleki yeterlilik belgelendirmeleri de başladı. İlinizde bu çalışmaları nasıl yürütüyorsunuz?

Derneğimizin önde gelen üyeleri, MASFED Genel Başkanımız ve yönetim kurulu ile birlikte yürürlüğe girmiş bulunan ikinci el kara taşıtlarının ticareti hakkında kararname taslağının oluşturulması çalışmalarında yer aldık. Daha sonra Van mitinginde Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'a sunduk. Birlikte tohumlarını ektiğimiz bu çalışma Genel Başkanımız Aydın Erkoç ve ekibinin üstün gayreti ve yoğun çalışmaları sonucu yakın geçmişte yürürlüğe girdi. Bu kanunlar çerçevesinde derneğimize üye olan olmayan tüm meslektaşlarımıza öncelikle mesleki yeterlilik belgelerini almaları için çalışmalar yaptık. Dönemin Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı, şimdi ise Isparta Belediye Başkanı olan Sayın Şükrü Başdeğirmen'den sınav salonu konusunda bize yardımcı olmasını rica ettik. Sağolsun, bizleri kırmadı ve Ticaret ve Sanayi Odası'nın konferans salonunu bizlere tahsis etti. Hemen ardından MASFED MYM grubundan hocalarımızı ilimize davet edip, sınavlarımızı başarıyla tamamlayıp, arkadaşlarımıza Mesleki Yeterlilik Belgelerini verdik. Hemen ardından ikinci el motorlu kara taşıtı ticareti yetki belgesini almak için çalışmalara başladık. Ticaret İl Müdürlüğü ve iş yeri açma izin belgesi için Isparta Belediyesi ile görüşmelere başladık. İş yerlerimizin gereklilik şartları taşıması ve gerekli belgelerin hazırlanması için üyelerimizle görüşmelerde bulunduk. Birçok meslektaşımız belgelerini aldı. Gerek sosyal medyadan, gerekse birebir yaptığımız görüşmelerde yeni kanun

çerçevesinde satış ve satış sonrası yapılması zorunlu olan işlemleri anlattık. Bu çalışmalar sonucu umuyoruz ki oto galericilik mesleği daha kaliteli, daha güvenilir, saygın bir hale gelmiştir. Bundan sonraki günlerde de MASFED'den aldığımız güçle sektörümüzdeki gelişmeleri meslektaşlarımıza aktarmaya devam edeceğiz.

İkinci el otomotiv sektörü pandemiden nasıl etkilendi?

Pandemi'den kaynaklı kısıtlamalar 2. El piyasasını oldukça olumsuz yönde etkiledi. İlimizde Pazar günleri kurulan açık oto pazarı galericiler sitesinin içinde kurulmaktaydı ve belirli bir yoğunluk yaşanmaktaydı. Cumartesi ve Pazar günleri sokağa çıkma kısıtlaması kapsamında oto pazarı iptal edildi. Ayrıca daha önce olumlu etkileri olan ve MASFED'in çabasıyla uygulanan Cumartesi ve Pazar günleri noter uygulaması yine pandemi önlemleri sonucu iptal edildi. Yine hafta içi uygulanan saat 21:00'dan itibaren uygulanan sokağa çıkma yasağı, il dışından gelecek müşterilerimize dengeli oluşturmakta. Ayrıca bu olumsuzluklara bir de 65 yaş üstü saat 10:00 ile 13:00 harici sokağa çıkma yasağı eklenince müşteri hareketliliğinin birçoğunu kaybetmiş oluyoruz. İlimiz gibi nüfus yoğunluğu orta ölçekli illerde buna benzer olumsuzluklardan daha çok etkileniyor. Yüce Allah'tan dileğimiz aşı çalışmalarının

hızla tamamlanıp salgının hız kesmesi. İnşallah yaz aylarında normal iş yaşantımıza ve satışlarımıza geri döneriz diye ümit ediyoruz. Sağlık Bakanlığımıza ve tüm sağlık çalışanlarına sonsuz teşekkürlerimizi sunuyoruz.

Önümüzdeki dönem hedefleriniz nelerdir?

Isparta Galericiiler Derneği olarak izinsiz karaborsa galericilerle mücadele etmeye devam etmeye kararlıyız. Mesleğimizi layıkıyla yapan arkadaşlarımızı mağdur etmememiz gerektiğini hepimiz anlamalıyız. İlimizin en büyük problemi ehil olmayan, araç alıp satmaktan anlamayan insanların, 2. El ticareti yapısı işimizi ve adımızı kirlletmesidir. Bizlere desteklerini esirgemeyen dev otomotiv dünyasına yapmış olduğu çabalar sonucunda kariyerli bir meslek haline getirmesinden dolayı başta MASFED Genel Başkanımız Aydın Erkoç ve yönetim kuruluna sonsuz teşekkürlerimizi sunuyoruz.

Ekleme istedikleriniz...

MASFED Genel Başkanımız Sn. Aydın Erkoç'un da gerek sosyal medyadan, gerekse ulusal basından sürekli uyardığı gibi geçici iş yeri açma izin belgesi olan arkadaşlarımızın süresi Haziran 2021'de dolacak. Mağduriyet yaşamamaları için meslektaşlarımızın bir an önce kalıcı belgelerini almaları gerekiyor.

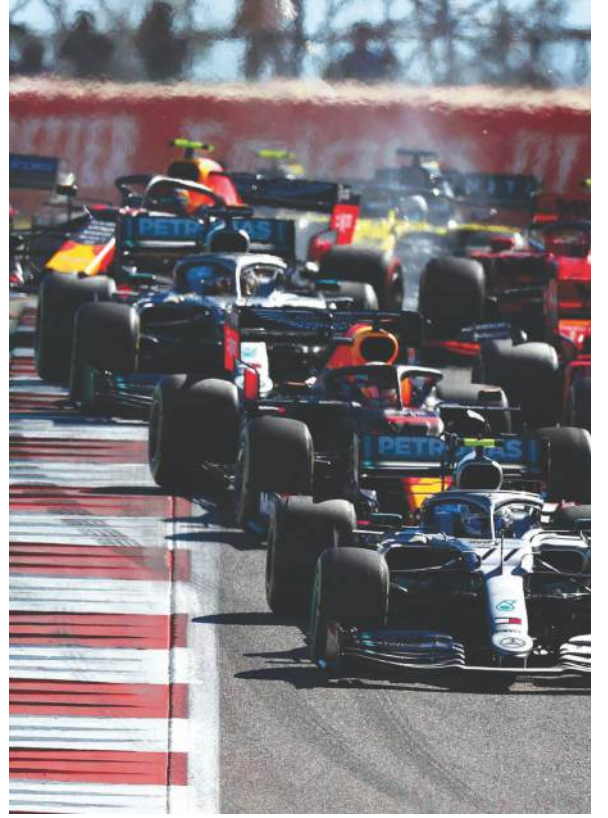


YENİ JENERASYON... ESKİ KURALLAR... FORMULA 1 TAMAMEN DEĞİŞİYOR!

Oldukça heyecanlı sahnelere, ilklere, rekorlara, korkulara, hayal kırıklıklarına şahit olan 2020 F1 sezonu geçtiğimiz Aralık ayındaki Abu Dhabi Grand Prix'i ile sona erdi.

2020 sezonunda Mercedes dominasyonu önceki yıllarda olduğu gibi devam etti ancak orta sıralardaki takımlar arasındaki çekişme bir hayli ilgi çekiciydi.

Normal koşullarda 15 Mart 2020'de Avusturalya'da başlaması gereken 2020 F1 sezonu koronavirüs nedeni ile ertelendi ve sezon 5 Temmuz 2020'de başladı.



Kırılan Rekorlar

2020 F1 sezonu heyecanlı geçmesinin yanı sıra birçok ilke ve rekora da zemin oldu. Lewis Hamilton yedinci kez dünya şampiyonluğunu ilan ederek Alman pilot Michael Schumacher'in rekorunu egale etmiş oldu. Bunun yanı sıra Hamilton en çok Grand Prix kazanan ve en çok pol pozisyonu alan pilot olmayı başardı. Bu sayede Mercedes, Ferrari'nin rekorunu kırarak en çok üst üste şampiyon olan takım unvanını kazandı.

Yedek Oyuncu

Sakhir Grand Prix'ten önce Lewis Hamilton Covid-19'a yakalandı ve koltuğuna Williams pilotu George Russell oturdu. Russell sıralama turlarında istediği performansı elde ederek yarışta 2. sırada start aldı ancak pit-stop esnasında yaşanan lastik hatası ve yarış esnasında patlayan lastik genç pilotun yarışı 9. Olarak tamamlamasına sebep olsa da takım patronları tarafından yeteneği fark edildi.

Şampiyona Özeti

Bu sezon önceki sezonlara göre birçok ilke tanık olsa da değişmeyen şeyler de vardı. Mercedes AMG Petronas Formula 1 takımı 2014 sezonundan beri olan dominasyonunu şampiyonayı birinci olarak tamamlayan Lewis Hamilton ve arkasından takım arkadaşı Valtteri Bottas ile sürdürmeyi başardı.

Takımlar sıralamasında ikinci sırada ise sezon boyunca Bottas ve Hamilton ile rekabeti hiç eksik olmayan Max Verstappen ile birlikte RedBull Racing takımı vardı. Aynı zamanda Verstappen pilotlar klasmanında 3'üncülük koltuğuna oturdu. Takım arkadaşı Alexander Albon ise istediği performansı alamadığı sezonu 7'nci olarak tamamladı.

Listenin 3'üncü satırına geldiğimizde ise genç yetenek Lando Norris ve Carlos Sainz'in pilotluğunu yaptığı McLaren, şampiyonayı 3. Takım olarak tamamladı. Pilotlar sıralamasında ise Sainz 6, Norris ise 9'uncu sırada sezonu kapattı.

Eklenen pistler, heyecanlı hafta sonları 2020 sezonu başlangıcında Covid-19 nedeniyle takvimden 13 pist çıkarılırken ilerleyen zamanlarda takvime 5 yarış eklendi. İlerleyen süreçlerde ise en son 2011 yılında yarışlara ev sahipliği yapan İstanbul Park'ta da 2020 takvimine eklendiği belirtilmişti.

2021 sezonu için henüz İstanbul Park'ta ilgili bir açıklama gelmedi.



Markalar klasmanında bir alt satırda ise pembe renkleriyle dikkat çeken BWT Racing Point takımı Sergio Perez'in bu seneki hızı ile beraber 4'üncü sıraya yerleşti. Perez pilotlar arasında 4'üncü olurken takım arkadaşı Lance Stroll ise 11'inci sırada sezonun sayfasını kapattı.

Fransız fabrika takımı Renault ise RedBull 2018-2019 senelerindeki RedBull mücadelesinde biraz geride kalmış gibi görünüyor. Takım 2020 sezonunu 5'inci Sırada kapatıyor ve pilotları Daniel Ricciardo 5'inci ve yeteneğini henüz ortaya koyamamış olan Esteban Ocon 12'nci sırada şampiyonaya veda ediyor.

Ferrari takımı ise artık şampiyonada orta sıralarda mücadele ediyor. Ferrari'nin genç Monakolu pilotu Charles Leclerc sezonu 8'inci sırada tamamlarken, Türkiye'de tekrar podyum bulan Sebastian Vettel ise 13'üncü sırada Ferrari ile olan geçmişini kapatıyor.

Bu 6 takımın ardından gelen takım ise RedBull'un ikincil takımı olan eski adıyla Toro Rosso, yeni adıyla Scuderia AlphaTauri. Yine İtalyan takım Alfa-Romeo Racing Orlen takımı ise kendine 8'inci sırada yer bulurken listenin 9'uncu sırasında ise pilotlar konusunda yıllarca problem yaşamış olan ilk Amerikan F1 takımı olan Haas F1 takımı ve son sırada ise artık Williams ailesinin devrettiği takım olan Williams Racing takımı hiç puan alamayarak sezonu listenin son sırasında tamamlıyor.

2021 Sezonunda Neler Bekleniyor?

Takımlar bakımından BWT Racing Point, Aston Martin Cognizant F1 Team adı ile pistlere çıkarken bu takımın araçlarını ise Sebastian Vettel ve Lance Stroll kontrol ediyor.

Fransız fabrika takımı Renault ise Alpine adıyla ve yeni renkleri ile pistlerde yarışmaya devam ederken araçları Esteban Ocon ve Fernando Alonso'ya emanet ediyor.

Pilotlar alanında ise değişiklikler görmek mümkün. Mercedes takımı Hamilton ile tekrar sözleşme imzalayarak. Bottas, Hamilton ikilisi ile devam etme kararı aldı.

Ferrari'de ise Sebastian Vettel'in boş koltuğuna McLaren F1 pilotu Carlos Sainz oturdu.

Alex Albon'un 2020 sezon performansı beklenenin altında olduğundan boşta kalan Sergio Perez sezon performansı ile aranan pilot oldu ve RedBull koltuğuna yerleşti.

Sainz'in McLaren'dan ayrılması ile beraber Daniel Ricciardo McLaren koltuğunda yer buldu.

AlfaTauride ise Daniil Kvyat'ın yerine 2018 Japon Formula 4 şampiyonu ve 2020 Formula 2 üçüncüsü Japon pilot Yuki Tsunoda geçti.

Oldukça tartışmalı olan 2021 sezonu Formula 1 kuralları uzun zaman önce açıklanmıştı. Bu yeni kurallarla birlikte hem pistte, hem araçlarda, hem de takımlarda büyük değişiklikleri öngörmek mümkün.

Ancak takımların bu kuralları Covid-19 salgını esnasında uygulaması için 2022 sezonu işaret ediliyor. Bu değişiklikler 2022 yılından itibaren geçerli olacak.



Zemin Etketi Geri Dönüyor..

1982 yılından bu yana büyük avantaj oluşturduğu düşüncesi ile araçlarda göremediğimiz zemin efekti 2021 yılı ile birlikte yeniden geliyor. Zemin etkisi ile birlikte aracın altına giren hava sadece geçmekle kalmıyor. Daralan bir boşlaza birlikte Ventüri etkisi yaratılarak havanın basıncı düşürülüyor ve bu sayede bir emme etkisi oluşturuluyor. Bununla beraber bastırma gücü artan araçlar pist üzerinde daha güvenli ve hızlı şekilde mücadele edebiliyor.

Zemin etkisini yaratmak için kullanılan parçalar FIA tarafından standart olarak belirlenecek ve bu sayede takip eden araca karoserin üzerinde bulunan kanatların aksine temiz hava iletilecek ve adil bir yarış ortamı oluşturulmaya çalışılacak.

Araçların Görünüşü Tamamen Değişiyor

2022 yılında uygulanacak kurallar arasında aracın dış görünüşünü de etkileyen kurallara rastlamak kaçınılmaz.





2022 F1 araçlarında 2021 yılında kullanılacak araçlara göre çok daha basitleştirilmiş olan tasarımlar kullanılacak. Örneğin ön tekerin hemen arkasında bulunan tabanın başlangıcındaki kısım tamamen kaldırılıyor ve bunun yerine daha pürüzsüz yüzeyler ekleniyor. Aynı şekilde jantların oluşturduğu düzensiz ve kirli havayı elimine etmek için jant kapakları kullanılacak. Bu jant kapaklarına ek olarak ön tekerlerin üzerine ters "L" biçiminde küçük kanatlar eklenecek.

Ön kanatlarda da kuralların etkilerini görmek mümkün. Aracın bastırma gücünün büyük kısmını yüklenen ön kanatlarda sadece 4 parça kullanılabilir. Kanatların kenar plakaları dikdörtgen biçiminde iken keskin köşelere ve tehlikeli yapıya sahip olduğundan 2022 sezonunda uçak kanadına benzer ön kanat profilleri görünüşlerin bir hayli değişeceğinin sinyalini veriyor.

Kurallar aracın her kısmında etkili olduğu gibi arka kanatta da etkili olacak. 2021 sezonunda kullanılacak araçlarda ön kanatta olduğu gibi arka kanatta da kenar plakaları değişikliğe uğrayarak neredeyse tamamen kaldırılacak. Bu sayede arka kanatta oluşturulan girdap şeklindeki hava ortadan kaldırılarak takipteki araçlar için avantajlar sağlanacak.

Bu kurallar neticesinde arkadan takip eden araç bastırma gücünü %30 civarında daha fazla koruyabilecek. Bu sayede daha adil ve güvenli bir yarış ortamı oluşturulması planlanıyor.

Motor Kısımında Büyük Değişiklik Beklenmiyor

Araçların güç ünitelerinde 2020 ve 2021 sezonundan farklı olarak büyük değişiklikler olması beklenmiyor. Halen kullanımda olan 1.6 litrelik V6 hibrit motorlarla devam edilmesi öngörülmüşken motorda kullanılan parçaların maliyetlerinde kısılmaya gidilebilir. Takımların güç ünitelerinde özel ya da egzotik malzemeler kullanması yasaklanacak ve bu sayede maliyetlerde düşülmeye gidilebilecek.

Bütçe Kısıtlamaları

2020 sezonundan itibaren takımlar arasındaki mücadeleyi artırmak ve küçük takımlara da fırsat verilmesi amacıyla bütçeler yıllık 175 milyon dolarla sınırlandırılacak. Reklam ücretleri ve pilot maaşlarıyla beraber takımda en çok miktarda maaş alan 3 kişinin ücretleri bu tutarın dışında bırakılacak. Bu kısıtlama daha çok aracın üretimi, gelişimi ve yarıştırılması gibi unsurlara etki edecek. Kurallara uymayarak bütçe sınırını aşan

takımlara ihlalin büyüklüğüne göre para cezası, yarıştan veya şampiyonadan men cezası verilebilecek.

Sıkı FIA Denetimi

FIA hile ve diğer türlü olumsuzlukları önlemek adına takımların ürettikleri araçların ve parçaların bilgisayar destekli modellerini alarak inceleyecek ve herhangi bir farklılık gözlemlenirse ilgili takıma gerekli yaptırımlar hızla uygulanacak.

Kısacası Formula 1 dünyası baştan sona değişerek globalleşen dünyaya adapte edilmeye çalışılıyor. Çoğu Formula 1 hayranı için endişe verici bir durum olsa da değişen dünyada F1 de değişikliğe uğruyor...





DEVİRİM ERBİL'İN YENİ RESİMLER YENİ DOKUNUŞLAR SERGİSİ UZATILDI

Next Level Ziraat Bankası Çukurambar Sanat Galerisi'nde Başkentli sanatseverlerin ilgisine sunulan Resmin Şairi Devrim Erbil'in "Yeni Resimler - Yeni Dokunuşlar" adlı resim sergisinin süresi uzatıldı.



2 Kasım 2020 tarihinde Next Level AVM'de yer alan Ziraat Bankası Çukurambar Sanat Galerisi'nde kapılarını açan, Türk resim sanatının önemli temsilcilerinden Devrim Erbil'in 2020 yılı için özel olarak tasarladığı eserlerinin yer aldığı "Yeni Resimler - Yeni Dokunuşlar" Sergisi, Başkentlilerin yoğun ilgisi üzerine uzatıldı.

Sanat alanında Cumhurbaşkanlığı Kültür Sanat Büyük Ödülü'ne layık görülen Erbil'in eşsiz resimlerinin yanı sıra çeşitli malzemelerden ürettiği halıların da yer aldığı sergi, maske ve sosyal mesafe kuralı gözetilerek 31 Mayıs tarihine kadar görülebilecek.

Sergide, Sanatçının 7 Aydan Fazla Çalıştığı Eserler Yer Alıyor

Pandeminin başlamasıyla İstanbul'dan Bodruma giden ve tamamen izole olmuş bir şekilde 7 aydan fazla bir süre çalışarak eserlerini ortaya koyan Erbil'in öğrencilik yıllarından başlayarak bugüne kadar geliştirdiği sanat anlayışını yansıtan sergide, özgün baskıdan fildişi kompozisyona, metal üzerine baskıdan sedef kakmaya kadar farklı tekniklerle oluşturulmuş eserler yer alıyor.



Erdoğan Bayrak
MASFED Genel Başkan Yardımcısı

HERKES MESLEĞİN GELECEĞİ İÇİN FEDAKARLIK YAPMALI

Öncelikle Yüce Rabbim bu virüs illetinden bir an önce kurtulmayı bütün insanlığa nasip etsin. Sizlerle eskisi gibi yüz yüze toplantılar yapmayı, sohbetler etmeyi, sizleri dinlemeyi özlediğimi belirtmek isterim.

Federasyonumuz ve il derneklerimiz, sektörümüzle ilgili sorunları çözmek için var gücü ile gayret göstermektedir. Tabii ki bu gayretlerin boşa gitmemesi için tüm meslektaşlarımızın bu çalışmalara destek vermesi gerekir. Çok zorlu bir sektörün içinde olduğumuzu biliyoruz, parçadan bütüne giderken herkes mesleğin geleceği için fedakarlık yapmaktan kaçınmamalı... Sizlerin de bilmesi gerekir ki, zorluklar güçlü birlikteliklerle aşılır. Onun içindir ki, Federasyonumuz kuruluşundan beri birlikteliği sağlamak için bütün illerimizde dernekler kurulmasını teşvik edip, meslektaşlarımızı bir araya toplamak için mücadele etmektedir. Bugüne kadar derneklerini kurup Federasyonumuza kayıt olan derneklere gereken destekleri vermeye gayret gösteriyoruz. Bundan sonraki süreçte de Federasyon yönetimi olarak ilkemiz ve gayretlerimiz bu yönde olacaktır.

Değerli meslektaşlarım, son zamanlarda yaşadığımız pandemi sebebi ile pek sağlıklı ticaret yapamamak da bütün esnafımızın ayakta kalabilmek için

bireysel çaba sarf ettiğinin farkındayız. Ne yazık ki pandeminin ilk başlangıcında devletimizin esnaflarımızın rahatlaması için vermiş olduğu KGF kredileri gerçek ihtiyacı olan esnafalara verilemedi. Bu krediler sektör sektör ayrılarak değil de rasgele verilince pandemi döneminde daralan ticaret insanları yeni arayışlara yönlendirdi ve bu durum her zaman çok basit yapılacak bir iş gibi görünen mesleğimize her zaman olduğu gibi alakasız ve bilgisiz insanların girmesine sebep oldu. Bazı fırsatçıların ellerinde kendi sermayelerinin yanı sıra birde devletin verdiğidüşük faizli krediler vardı. Pandemi döneminde insanların toplu taşıma araçlarından kaçıp özel araçlara yönelmesi mesleğimizi daha da cazip hale getirdi. Bir aracın kaç tane alınıp kaç tane satılacağını bilmeyen bu kişiler, aldıkları araçlara astronomik rakamlar yazmaya başlayınca vatandaş da bu kişilere uymaya başladı. Biz STK yöneticileri bunlar doğru rakamlar değil diye çağrılar yaptığımızda maalesef bizim esnafımız bu çağrıları dikkate almayıp piyasayı takip etmeye başladı. Tabii döviz kurlarının artması ve fabrikaların yeterli üretim yapamamasıyla sektörde yüzde 30 - 40 bandında yükselmesi gereken fiyat artışı yüzde 100'lere ulaştı. Bugün geldiğimiz durum ortada... Şimdi esnafımız iş yapamaz hale geldi, rakamlar terse döndü, sektörle alakası olmayan kişiler kazandığını kazandı, olan yüksek

rakamdan araç alan vatandaşa ve bizi dinlemeyen esnafımıza oldu.

Değerli arkadaşlar, birlik ve beraberlikten bahsettik. İşte tam da bu olumsuzlukları yaşamamak için sektörün çok güçlü olması lazım... Birileri sizin piyasanızı suni bir şekilde yükseltmeye çalışıyorsa, siz bu suni sebeplerin karşısında güçlü durmalısınız. Bu güçlü duruşlar, sektörün birbirine sıkı bağlılığı ile olur. Bugün biz yetki belgelerini, meslekiyetlilik belgelerini bunun için önemsiyoruz. Bunun yanında bizler için oto ticaret merkezleri olmazsa olmaz... Yönetimsel toplu ticaret politikaları üretmek, karar almak ve müşterilerimize hizmet politikasını belirlemekte kolaylık ve daha sağlıklı ticaret yapmayı sağlayacaktır. Bunun içindir ki ivedilikle bütün illerimizde toplu ticaret merkezleri oluşturup esnaflarımızı bir araya toplayarak önüne gelenin bu işi yapmaması için iller bazında sayılar belirleyerek yetki belgelerin dondurulmasını sağlamalıyız. Belki diyeceksiniz ki "Başkanım bu mümkün mü?" Evet, birlik ve beraberlik içerisinde olursak mümkün... Siz yeter ki isteyin, başaramayacak hiçbir şey yoktur. Sizlere saygılarımı sunuyorum, en kısa zamanda bir araya gelmeyi temenni ediyorum.

Sağlıcakla kalın.



Atilla Benli
Türkiye Sigorta Birliği Başkanı

SİGORTA SEKTÖRÜ 2020 YILINDA RÜŞTÜNÜ İSPAT ETTİ

Geride bıraktığımız yılda, olmaz denilen birçok şeyin bir arada yaşandığının altını çizen Türkiye Sigorta Birliği Başkanı Atilla Benli, "Sigortanın, deprem, sel, salgın gibi olağanüstü durumlar için var olduğunu anlatabilmek için tüm gücümüzle sigortalılarımızın yanında olmanın ve üzerimize düşeni yapmanın gururunu yaşıyoruz. Sektörümüz tüm paydaşlarıyla birlikte geride kalan yılda rüştünü ispat etti" dedi.

Deprem, sel ve dolu felaketleri gibi doğal afetlerin yanı sıra koronavirüs pandemisinin birlikte yaşandığı 2020 yılının herkes için zor bir yıl olduğunu belirten Türkiye Sigorta Birliği Başkanı Atilla Benli şunları söyledi:

"Sigorta sektörü, vatandaşların risklerini teminat altına alarak yarına güvenle bakmalarını sağlıyor. 2020 yılında, sigortalı olmanın ne kadar önemli olduğunu, salgın gibi hiç beklemediğimiz risklerin bir anda tüm dünyayı nasıl da büyük ölçüde etkileyebileceğini gördük. Salgının ilk gününden itibaren devletimize ve milletimize destek vermek üzere pek çok adım atarak, sigortalılarımızın yanında olmak için var gücümüzle çalıştık. Teminat kapsamı dışında olmasına rağmen salgından kaynaklanan tedavi giderlerinin özel sağlık sigortası kapsamında karşılanması için harekete geçtik. Birliğimizin yayımladığı tavsiye kararlarıyla poliçelere ek süre sağladık; ödeme kolaylıkları getirdik. Yaşanan depremler ile yazın meydana gelen sel ve dolu

felaketlerinde hızla hareket ederek hasar tespit çalışmalarını ve ödemelerini başlattık. 24 Ocak'ta Elazığ, Malatya ile 30 Ekim'de İzmir'de yaşanan depremlere ilişkin olarak 717 milyon TL, salgına ilişkin olarak ise 425 milyon TL'si hayat, 137 milyon TL'si sağlık branşlarında olmak üzere toplam 1 milyar 279 milyon TL tazminat üstlendik; alınan aksiyonlar ve tavsiye kararları ile prim tarafında sağlanan desteğin toplamı ise 400 milyon TL oldu. Nihayetinde, sektör olarak tüm bu felaketlerde vatandaşlarımıza 1 milyar 679 milyon TL destek sağlamanın haklı gururunu yaşıyoruz."

Sigortaya İlginin Artması Sevindirici

Sigortalıların mağduriyetlerini gidermek için tazminat ödemelerini en hızlı şekilde yaptıklarını belirten Benli, "Sigorta sektörü olarak önceliğimiz sigortalıların memnuniyetini sağlamak ve hayatlarını kolaylaştırmak olurken, vatandaşlarımızın sigortaya teveccühünün arttığını görmek

ise bizleri çok sevindirdi. Bunun sonucunda sektörümüzün prim üretimi 2020 yılında, bir önceki yıla göre yüzde 19,3 artış göstererek toplamda 82,6 milyar TL'ye yükseldi. Toplam içerisinde hayat dışı sigortacılığın prim üretimi yüzde 17,7 artışla 68,1 milyar TL, hayat sigortacılığının prim üretimi ise yüzde 27 artışla 14,4 milyar TL oldu. Başarı hikayesi yazmaya devam eden özel emeklilik tarafında da, emeklilik yatırım fonlarının büyümesi hız kesmeden sürdü. Emeklilik Gözetim Merkezi'nin 31 Ocak 2021 tarihli verilerine göre BES ve otomatik katılımdaki toplam katılımcı sayısı 12,6 milyonu aşarken, devlet katkısı dahil toplam fon büyüklüğü yaklaşık 170 milyar TL'ye ulaştı. Bununla da kalmadı; vatandaşlarımız nezdinde sigortafarkındalığının artması yatırımcıların da ilgisini sektörümüz üzerine çekti. Sektörümüz şirketlerinin verdikleri güven sayesinde, BIST Sigortacılık Endeksi 2020 yılında yüzde 72'lik bir performans ile BIST endeksleri arasında en iyi performansı gösteren endeksler arasında yer aldı" dedi.

Benli: "Sektörün, şirketlerinden, acentelere, eksperlerinden, brokerlerine kadar tüm paydaşlarıyla özverili ve dayanışma odaklı bir yaklaşım sergiledi. İyi günde ve kötü günde, uzun süreli bir paydaş olarak sigortayı vatandaşımıza daha görünür kıldığımız için mutluluk duyuyoruz. Bundan sonra da hem ülkemize hem vatandaşlarımıza katkı sağlamak için aynı şevkle çalışmaya ve sigortanın önemini anlatmaya devam edeceğiz."



Mahmut Ulucan
Otonomi Başkan Yardımcısı

OTOMOBİLİNİZ İÇİN DAHA AZ MTV ÖDEYEBİLECEĞİNİZİ BİLİYOR MUSUNUZ?

Otonomi Başkan Yardımcısı Mahmut Ulucan, 2018 yılı itibariyle değişen MTV'de vergilendirme usulü hakkında bilgiler verdi.

2018 Yılı İtibariyle Mtv'de Vergilendirme Usulü Değişti!

2018 yılından itibaren otomobil, kaptıkaçtı, arazi taşıtları ve benzerlerinin MTV yönünden vergilendirme esasları değiştirilerek, mevcut vergilendirme kriterlerine aracın vergi değeri de eklendi [7061 sayılı Kanunla MTV Kanununda

Fazla Ödenen Geçmiş Yıl Mtv'leri Geri Alınabilir!

Otomobil, jeep, kaptıkaçtı, arazi taşıtı ve benzeri taşıt sahipleri 2016, 2017, 2018, 2019 ve 2020 yıllarında, kasko sigorta değerinin yüzde 5'inden fazla MTV ödemişlerse, "düzeltme dilekçesi" vermek ve araçlarının "Kasko Sigorta Değeri Bildirim Formunu" da eklemek suretiyle, fazla ödedikleri vergileri iade olarak geri alabilirler.

Zamanaşımı süresi 5 yıl olduğu için, 2016-2020 yıllarında fazla ödenen MTV'leri geri isteme bakımından, süre geçmesi diye bir durum da söz konusu değil.

yapılan düzenlemeler]. Yapılan bu değişiklik sonucunda otomobil, kaptıkaçtı, arazi taşıtları ve benzerlerinin MTV'si, 1 Ocak 2018 tarihinden önce ve sonrasında trafiğe kayıt ve tescil edilenler olmak üzere ikili bir sisteme göre hesaplanıyor ve tahsil ediliyor.

Otomobil, kaptıkaçtı, arazi taşıtları ve benzerlerinin MTV'si tescil tarihi, 1 Ocak 2018'den önce ise aracın yaşı ve motor hacmine göre; 1 Ocak 2018 ve sonrası ise yaş, motor hacmi ve aracın değerine göre hesaplanıyor.

Maliye, 2021 Yılında Uygulanacak Mtv Tutarlarını Belirledi!

Maliye, 2021 yılında otomobil, kaptıkaçtı, arazi taşıtları ve benzeri taşıtlara uygulanacak MTV tutarlarını 1 Ocak 2018 tarihinden önce ve sonrasında trafiğe kayıt ve tescil edilenler için ayrı ayrı olmak üzere iki ayrı tarife şeklinde olarak ilan ve tespit etti [53 Seri No.lu MTV Genel Tebliği].

Söz konusu tarifelere <https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2020/12/20201229M1-7.htm> linkinden ulaşabilirsiniz.

Kasko Bedeli Kıyaslaması Yoluyla Daha Az Mtv Ödeme Avantajı!

Aracınızın motor silindiri hacmi ve yaşı ile değerine göre belirlenen MTV tutarı, kasko sigortası değerinin yüzde 5'ini aşıyorsa, aynı yaş grubundaki bir alt kademeden daha düşük vergi ödeyebiliyorsunuz [MTV Kanunu Mad.5, 2004/8327 sayılı BKK].

Bu yeni bir düzenleme değil, 2007 yılından bu yana uygulanıyor.

Kasko Bedeli Kıyaslamasına Göre Avantajlı Mtv Hesabı Nasıl Yapılacak?

1- Öncelikle, aracın "kasko sigortası değerinin" tespit edilmesi gerekiyor.

Kasko değer listesi, her yılın Ocak ayı itibariyle Türkiye Sigorta, Reasürans ve Emeklilik Şirketleri Birliği tarafından yayınlanıyor. Bu listeye www.tsb.org.tr adresinden ulaşmak da mümkün.

2- Kasko sigortası değerinin yüzde 5'inin hesaplanarak, tarifedeki vergi tutarı ile karşılaştırılması gerekiyor.

3- Tarifedeki MTV tutarı, aracın kasko değerinin yüzde 5'inin altında ise yapılacak bir şey yok, MTV'nin tarife göre ödenmesi gerekiyor. Tarifedeki vergi tutarı, aracın kasko değerinin yüzde 5'inin üzerinde ise, MTV'nin aynı yaş grubundaki bir alt kademeye göre ödenmesi gerekiyor.

Mtv'yi İndirimli Ödemek İçin Başvuru Gerekli

Otomobil, kaptıkaçtı, arazi taşıtları ve benzeri taşıtları "Kasko Değer Listesi"nde yer alan vatandaşların MTV'lerini indirimli olarak ödemek için yetkili sigorta acentelerine müracaat etmeden, düzenleyecekleri "Kasko Sigortası Değeri Uygulaması Başvuru Formu" ile vergi dairesine başvuruda bulunmaları gerekiyor. Başvuruda bulunmayanların, bu avantajdan yararlanmaları söz konusu değil [40 Seri No.lu MTV Genel Tebliği]

Vergi daireleri, bu şekilde başvuruda bulunan mükelleflerin ibraz edecekleri söz konusu formda yer alan bilgileri, motorlu taşıtlar kütüğünde ve ilgili yılın Ocak ayında ilan edilen "Kasko Değer Listesi"nde yer alan bilgilerle karşılaştıracaklar. Bilgilerin birbirini tutması halinde, başvuruda bulunan mükellefleri kasko sigortası değeri uygulamasından faydalandıracaklar.



ŞEHİRLERDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE YAŞAM KALİTESİ İÇİN YAPAY ZEKA

Audi'nin de kurucu ortakları arasında yer aldığı ve Sven Krüger, Marco Voigt ve Nico Rosberg tarafından oluşturulan sürdürülebilirlik platformu GREENTECH FESTIVAL'de GREEN FUTURE ödülüne bir yapay zeka layık görüldü.

Bu yıl ilk kez verilen GREEN FUTURE ödülü, festivalin GREEN AWARDS etkinliğinin bir parçası olarak çevreye

uyumlu kentleşmeyi teşvik ederken, aynı zamanda yaşam kalitesi ve kentsel altyapıların iyileştirilmesine katkı sağlayan proje ve kişilere veriliyor.

İlk ödül, şehirlerden sosyal medya paylaşımlarını ve yerel haberleri toplayarak analiz eden bir algoritma geliştiren Zencity'ye verildi.

PIRELLI, 2021 DÜNYA KAYAK ŞAMPİYONASI'NIN SPONSORU OLDU

Pirelli, halen Cortina'da devam eden FIS Alp Disiplini Dünya Kayak Şampiyonası'nın ana sponsorluğunu üstleniyor. En soğuk şartlara özel lastikleriyle kış lastiği uzmanı olarak tanınan Pirelli, kış sporlarına destek vermeye devam ediyor. Pirelli, 2017 yılında Saint Moritz ve 2019'da Are'nin ardından üçüncü kez Dünya Kayak Şampiyonasına sponsor oluyor. Pirelli

ayrıca İtalyan Kış Sporları Federasyonu ve Dünya Buz Hokeyi Şampiyonasını [IIHF] da sponsor olarak destekliyor. Öte yandan, Pirelli'nin spor dünyasıyla yakın bağları kış sporlarından çok daha fazlasını kapsıyor. İtalyan futbol takımı Inter ile 25 yıldan uzun süredir işbirliği yapan Pirelli, bu yıl 36.America's Cup yarışını ve LunaRossa takımına desteğini sürdürüyor. Pirelli ayrıca tek resmi tedarikçi olarak Formula 1, Dünya Ralli Şampiyonası ve Dünya Superbike serisi gibi çeşitli organizasyonlarda da lastik teknolojilerini sergiliyor.



LEXUS YENİ MARKA VİZYONUNU BİR KONSEPT ARAÇLA SERGİLEYECEK

Premium otomobil üreticisi Lexus, 2021 yılında kullanıcılarına daha sıra dışı deneyimler sunmak adına yeni marka vizyonunu göstermeyi planlıyor. Bahar aylarında yeni marka vizyonunu bir konsept araçla sergileyecek olan Lexus, Premium segmentin standartlarını belirlemeye devam edecek.

Yeni nesil modellerin başlangıcını temsil edecek bu yeni konseptin yanı sıra Lexus, 2021 yılı içerisinde bu yeni vizyon

kapsamında geliştirilen ilk modelini de tanıtacak. Premium üretici, 2021 ve sonrasında da yeni vizyon çerçevesinde modeller sunacağını açıkladı.

2020 yılında ES ve RX modellerinin yüksek satış performansı devam ederken LC süper coupe ürün gamına katılan üstü açılan LC Convertible da başarılı bir yıl geçirdi. Bununla birlikte 2020'de bazı pazarlarda satışa sunulan ilk tamamen elektrikli Lexus olan UX300e ise büyük ilgi görerek stokları tükenen modellerden oldu.



Alper Göker
Parisa Tercüme

GLOBALLEŞMEDE ÇEVİRİNİN ÖNEMİ

Önemi gün geçtikçe artan tercüme ofisleri global dünyada şirketlerin de vazgeçilmezi oldu. Parisa Tercüme Genel Müdürü Alper Göker, çalışmalarını hakkında bilgi verirken konuyla ilgili değerlendirmelerde bulundu...

Parisa Tercüme olarak başkent Ankara'da kurularak, 2013 yılından beri bir parçası olduğumuz tercüme sektörü içerisinde geride bıraktığımız 8 yılda 25 milyon sayfanın üzerinde çeviri işlemi gerçekleştirdik. Bu çalışmaların bize ve ekibimize kazandırdığı tecrübe ve yeni şeyler öğrenme fırsatı ile tüm iş ortaklarımızın karşısına her geçen gün daha hızlı, daha tecrübeli ve daha yetenekli olarak çıkıyoruz. Sinpaş Altınoran Kule 2023 adresinde bulunan merkez ofisimiz ve Çayyolu franchise şubemiz ile hizmetlerimizi iş ortaklarımız için artık daha kolay ulaşılabilir bir hale getirerek modernleştirdik.

Ne Gerek Var Şimdi Bizim Şirkette Buna!

Dil desteği sağlayarak yeni ülke pazarlarına girmelerine destek olduğumuz iş ortaklarımız için ihtiyaç duydukları yerelleştirme çalışmalarında onlar adına dijital ticari rakiplerinin izlerini sürerek, temsil ettikleri sektörde rekabetçi bir dil kullanmalarına katkı sağlıyoruz. Farklı bir ülke ile kurulacak iş köprüsünde temsil ettiğimiz iş ortamımızın düzenlenecek olan iş, satın alma veya ortaklık sözleşmelerinin kusursuz ve anlaşılır olarak alanında uzman, ilgili dilin yemin zabtına sahip tercümanlarımız tarafından çevrilmesini sağlayarak, sonrasında yaşanabilecek kötü sürprizlere engel oluyoruz.

Google Translate'ten Daha Fazlası!

Bir süredir yeni tanıştığımız iş ortaklarımızın bize en çok şikayet ettikleri ve bizi uyarma ihtiyacı duydukları konuların başında daha önce yaptırıldıkları çevirilerin Google Translate ve benzeri programlar kullanılarak anlamını tam olarak karşılamayacak şekilde hatalı şekilde yapılmış olması geliyor. Saha ve sektör tecrübesi olmayan ama cesur tercümanlar tarafından yapıldığını düşündüğümüz bu tercüme edilmiş dosyalar ne yazık ki düzeltilemeyecek ve yorumlanamayacak düzeyde kötü bir kaliteye sahip olmaktadır. Bu tarz programlar, kullanan kişiye ne yazık ki sadece günlük konuşma dili düzeyinde bir içerik ile yardımcı olabilecek programlar olup aynı zamanda dosya güvenliğini de 3. şahıslara karşı açık hale getirmektedirler. Parisa Tercüme olarak teknolojik gelişmeleri yakından takip eden bir şirket olarak biz, yapay zekayı sadece dosya kontrollerinde ve karşılaştırmalarında lisanslı olarak kullanmaktayız. Ekibimiz tarafından yapılan hiçbir dosya yapay zeka tarafından yapılmıyor olup, dosya tesliminden önce mutlaka editör kontrolünden geçerek iş ortaklarımıza ulaştırılmaktadır. Teslimi yapılan tüm dosyalarınız bulut sistemimiz ile gizlilik nedeni ile aksi belirtilmedikçe arşivlenmekte olup ihtiyaç duyduğunuz her an rahatlıkla iş ortamımızın erişimine açık tutulmaktadır.

Yeni Normal Ne Getirdi?

Hizmet sunduğumuz pek çok farklı sektör bu süreçten büyük bir dönüşüm, yenilenme ve şekil değiştirerek çıkmaya başladı bile. Endüstri 4.0 sıfırı konuşurken geldiğimiz bu nokta, belki de yeni bir çağın başlangıcı olacak. Şimdi farkına varmasak da bu sarsıcı tecrübe ile sınırların ortadan kalktığı daha dijital bir çağa hep birlikte adım atmış olduk.

Pandemi döneminde şimdi farkına varmasak da bu sarsıcı tecrübe ile sınırların ortadan kalktığı daha dijital bir çağa hep birlikte adım atmış olduk.

Kazanan Kim Olur?

Parisa Tercüme hizmet sunduğu şirket ve organizasyonların yanı sıra aynı zamanda biriktirdiği sektörel tecrübeyi takıma kattığı tüm ekip üyeleri ve aynı zamanda içerisinde yer aldığı sektör ile paylaşmaktan da mutluluk duymaktadır. İnaniyoruz ki her tamamladığımız iş ile kazandığımız tecrübe sektörümüzü ve daha da önemlisi sorumluluğunu aldığımız şirketleri ulaştırmak istediği hedefe bir adım daha yaklaştıracaktır. Birlikte kazanacağız...

Bizde Güneş Hiç Batmıyor!..

Bitmek tükenmek bilmeyen takım enerjimiz ile bizde güneş hiç batmaz. Haftanın 7 günü, günün her saati ihtiyaç duyduğunuz tüm dillerde Türkiye veya dünyanın herhangi bir ülkesinde sizin için çalışan bir ekip arkadaşımız mutlaka vardır.



BORUSAN OTOMOTİV PREMIUM'DAN BİR İLK: KISA DÖNEM KİRALAMA FIRSATI

Borusan Otomotiv Premium, sınırlı bir süre için geçerli kampanyasında kullanılmış otomobillerde kısa dönem kiralama avantajları sunuyor. Minimum 1 aydan maksimum 12 aya kadar kiralama fırsatıyla Borusan Otomotiv Premium, ayrıcalıklı hizmetlerine bir yenisini daha ekliyor. Kısa dönem kiralama fırsatından yararlananlar, 30 gün önceden haber vermek koşuluyla otomobilini iade etme hakkı da elde ediyor.

Borusan Otomotiv Premium ayrıcalığı ile kısa dönem otomobil kiralayanlar, farklı marka ve model seçenekleriyle, tercih ettikleri otomobili kullanmanın keyfini sürüyor.



PROMETEON TÜRKİYE ROADSHOW ETKİNLİĞİ'NE ÖDÜL

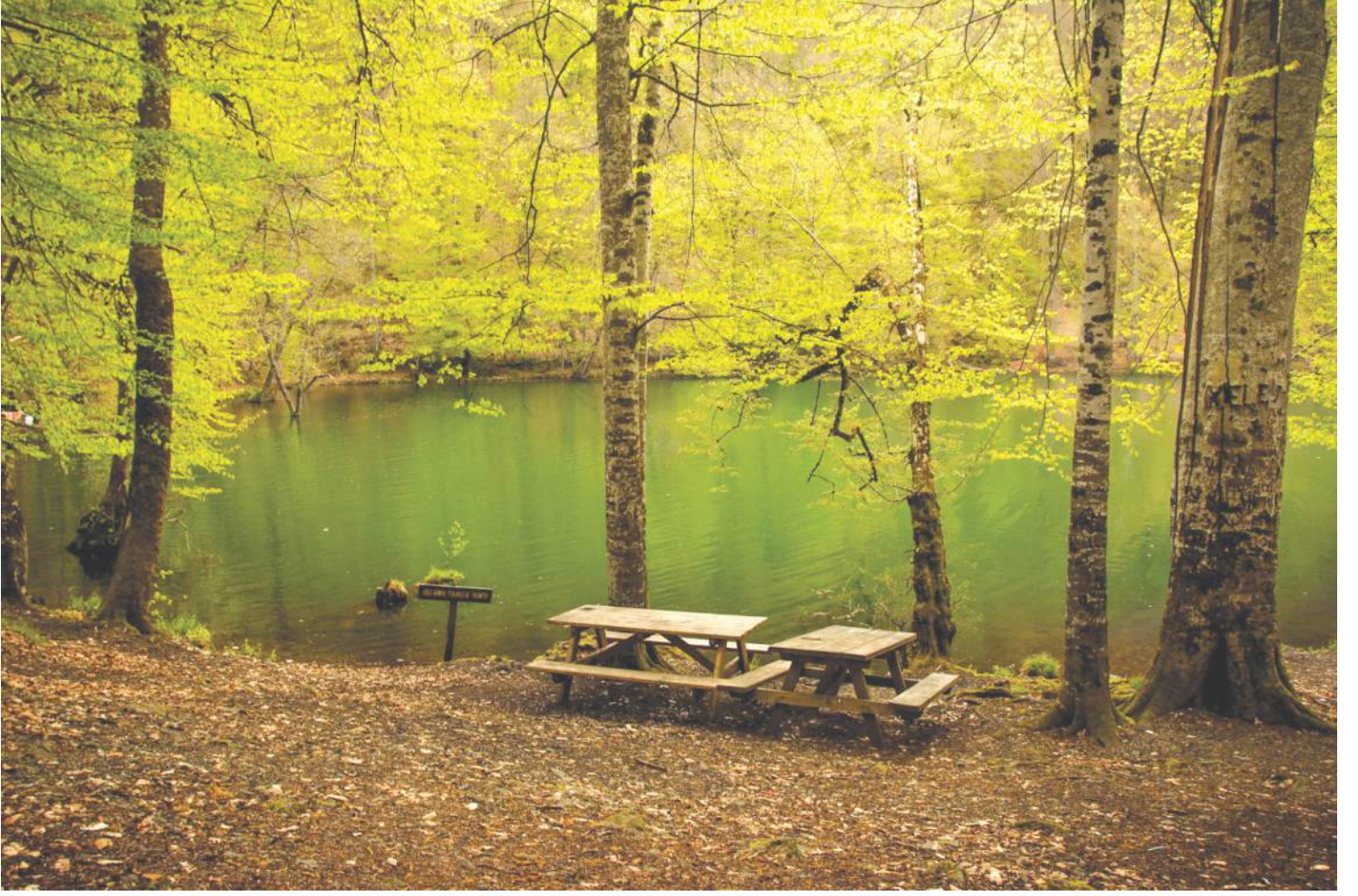
Dünyanın endüstriyel lastik odaklı tek şirketi Prometeon, "Her koşulda yanındayız" sloganı ile Türkiye çapında gerçekleştirdiği '2019 Roadshow' etkinliği kapsamında Doğrudan Pazarlama Ödülleri'nde ödülle layık görüldü.

Prometeon Türkiye, 2015 yılından bu yana her yıl gerçekleştirdiği roadshow'da

Türkiye çapında kooperatiflerde kamyon sürücüleri ile buluşarak endüstriyel ve ticari lastikler konusunda bilgilendirme yapmaya ve şoförlere destek olmaya devam ediyor.

4 yılda 25 bini aşkın kamyon sürücüsü ile buluşan Prometeon Türkiye'nin 2019'da 4'üncüsünü gerçekleştirdiği roadshow etkinliği, 8 Nisan - 13 Mayıs tarihleri arasında 21 ildeki 25 noktada 7426 kaptan katılımı ile gerçekleştirildi. Günlük

programın Prometeon Türkiye'nin sosyal medya hesaplarından paylaşıldığı roadshow kapsamında gerçekleşen etkinliklerde, ödüllü yarışmalar ve özel kampanyalar düzenlendi. Prometeon'un hizmet ve servisleriyle ilgili bilgilerin yer verildiği etkinlikler kapsamında kamyonların lastik hava basıncı ve dış derinlikleri kontrol edildi, sürücüler lastikte hava basıncının önemi konusunda bilinçlendirildi.



BİR DOĞA HARİKASI BOLU ABANT

Bu sayımızda rotamızı her mevsimi ayrı güzel olan, huzurun adresi Abant'a çeviriyoruz.

Bol bol oksijen alacağınız, doğanın içerisinde sevdiklerinizle baş başa kalabileceğiniz, keyifle vakit geçirebileceğiniz Abant gezisine ne dersiniz?



Bolu'nun Mudurnu ilçesinin 18 kilometre kuzeydoğusunda yer alan Abant Gölü ve zengin bitki örtüsüyle her rengi bünyesinde barındıran Tabiat Parkı, tatilcileri her mevsim büyülüyor. Tabiat Parkı'nda yer alan sarı ve karaçam, meşe, kavak, dişbudak ve söğüt ağaçları ile ormangölü, ılgın, fındık, muşmula, kuşburnu, çilek, ısırgan ve çayır otları ve daha nice bitki türü doğanın en güzel halini gözler önüne seriyor. Gölü çevreleyen asfalt yol gezi amaçlı kullanılırken, Tabiat Parkı'nda yer alan piknik alanları da günübirlik geziler için oldukça kullanışlı... Ayrıca göl etrafında çadır kamp alanları da bulunuyor. Bunun yanı sıra Abant Gölü civarında özel tesisler ve Bolu Valiliği İl Özel İdresi'ne ait konaklama tesisleri mevcut...



Abant Gölü'nün çevresini gezmek isterseniz bisikletinizi yanınıza almanız ya da bisiklet kiralamak oldukça kullanışlı... Özellikle bahar aylarında bu görkemli doğa harikasını bisikletle gezmek muhteşem olacaktır.

Parkın girişinde yer alan ve köy pazarı olarak hizmet veren ahşap evden ise hediye el yapımı eşyaların yanı sıra yöreye özgü organik ürünler alabilirsiniz.

Bolu ve çevresi, tarihi dokununun ve turistik yerlerinin yanı sıra kendiye özgü yemekleri ile de oldukça ünlü ve zengin... Ancak Abant demek, taptaze alabalık ve sucuk eklemek demek! Özellikle bu mevsimlerde tercih ediyorsanız muhakkak sucuk eklemek yemelisiniz... Park çevresinde çoğu mekanda tazecik alabalıklar yiyebilirsiniz.



Göl kenarındaki iskele, karşı kıyıda kalan evler, göğe uzanan çam ağaçları ve park içindeki ahşap kulübeler masal gibi fotoğraflar çekmeniz, keyifli tatilinizi kalıcı hatıralara çevirmeniz için çok uygun...

Abant'a gitmişken Yedigöller Milli Parkı, Akkayalar Travertenleri, Sinekli Yaylası ve Mudurnu'yu görmeden dönmeyin...



COVID SONRASI VÜCUT DİRENCİNİ ARTIRAN 10 BESİN

Covid Negatife Dönse De Bu 5 Kurala Dikkat!

Yüzyılın salgın hastalığı Covid-19'dan korunmak için maske, sosyal mesafe ve temizlik kurallarına uymak kadar sağlıklı beslenerek güçlü bir bağışıklığa sahip olmak da büyük önem taşıyor. Tüm bu önlemlere rağmen Covid enfeksiyonuna yakalanıp iyileşenlerin de 'Covid-19'u atlattım' diye düşünmeyip, iyileştikten sonra da sağlıklı beslenmeye dikkat etmeleri gerekiyor. Acıbadem Maslak Hastanesi Beslenme ve Diyet Uzmanı Roksi Menase "Covid-19 enfeksiyonu geçirip iyileşseniz de virüse tekrardan yakalanabilme ihtimaliniz var; ayrıca vücudunuz hastalık sonrası bir toparlanma süreci yaşar. Bağışıklığınızı güçlü tutmak ve toparlanmaya destek olmak için vücudunuzun ihtiyacınız olan vitamin, mineralleri karşılamalısınız. Bazı besinler diğerlerine göre daha fazla vitamin, mineral ve antioksidan içeriyor. Covid sonrası dönemde de bu besinleri mutlaka günlük rutininize eklemenizde fayda var." diyor. Beslenme ve Diyet Uzmanı Roksi Menase, Covid sonrası vücut direncini artıran 10 besini ve Covid negatife dönse de dikkat edilmesi gereken 5 kuralı anlattı, önemli uyarılar ve önerilerde bulundu.

Nar

Nar mevsim meyveleri arasında antioksidan gücü oldukça baskın bir meyve. İçerisindeki polifenoller sayesinde hücre hasarını azaltıyor. Bunun yanında

hastalık sürecinde oluşan inflamasyonu azaltmaya yardımcı oluyor. Narı yarıya bölüp salatalarınıza ekleyebilir veya ikindi vakti ara öğün olarak yoğurdunuzun içerisine ekleyebilirsiniz. Eğer kemoterapi tedavisi görüyorsanız nar tüketmek sizin için sakıncalı olabilir.

Turunçgiller

Turunçgil ailesinden limon, portakal ve mandalina C vitamininden zengin olmaları sebebiyle mutlaka tüketilmesi gerekenlerden. Bu meyveler, C vitamini ve antioksidan içeriği ile serbest radikallerle savaşıyor ve bağışıklık sisteminizi güçlendiriyor. Ayrıca turunçgillerin içerisindeki hesperidin ve apigenin gibi flavonoidler beyin sağlığını koruyarak nörodejeneratif bozuklukları önüyor. Her gün 1 limonu salatanıza ekler ve 1 adet portakal tüketirseniz günlük C vitamini ihtiyacınızı takviyeye gerek kalmadan karşılayabilirsiniz.

Dikkat!

Covid negatife dönse de;

- Her renkten besin tüketmeye devam edilmeli.
- Dengeli beslenmeli.
- Yeterli protein tüketilmeli.
- Bol bol su tüketmeli.
- İşlenmiş gıdalardan, şekerli, gazlı içeceklerden ve paketli hazır gıdalardan uzak durulmalı.



Yumurta

Yumurta kaliteli bir protein kaynağı ve ihtiyacımız olan tüm amino asitleri bir arada bulunduran bir besin. Yumurta Covid-19 geçirdikten sonra hücre hasarını toparlamak için artan protein ihtiyacınıza destek olur. Vücudunuzdaki iyi kolesterolü artırarak kalp sağlığını korur. Yumurtayı kahvaltıda haşlanmış olarak veya öğlen yemeğinizin yerine omlet şeklinde tüketebilirsiniz.



Balık

Kaliteli protein kaynaklarından balık güçlü bir bağışıklık için günlük beslenmenizde yer alması gereken bir besin. İyot, protein ve sağlıklı yağ içeriğiyle vücudunuz için oldukça faydalı. Haftada 1 tüketeceğiniz balık; inme ve kalp krizi geçirme riskini azaltıyor. Önemli bir nokta balığın pişirme

yöntemi. Kızartma işlemi balığın yağ oranını artırıyor ve sağlıklı besin içeriğini azaltıyor. Balığı pişirirken mutlaka haşlama, ızgara veya fırında yöntemleri kullanılmalı.

Brokoli

Brokoli; koyu yeşil renkli bir sebze olmasıyla vitamin deposu olduğunu gösteriyor. C vitamini, K vitamini ve biyoaktif bileşikler içermesiyle bağışıklık sisteminizi güçlendiriyor, inflamasyonu azaltıyor. Zengin lif içeriği kalp-damar sağlığını koruyor. Aynı zamanda sindirimi kolaylaştırarak, kabızlık problemlerinden koruyor. Lahanagiller ailesinden olan lahanası ve brüksel lahanasını da tüketmeyi ihmal etmeyin. Eğer fazla gaz şikayeti yaşıyorsanız brokoli tüketiminizi sınırlandırabilirsiniz.



Havuç

Havuç; koyu turuncu rengini betakaroten adında çok değerli bir antioksidandan alıyor. Bu antioksidan bağışıklık sistemimizi güçlendiriyor. Fakat bunun yanı sıra A vitamini, K vitamini, potasyum içeriğiyle kan akışını düzenliyor. Tansiyon problemi olan kişileri olumlu etkiliyor. 'Havuç çok şekerli' demeyin. Eğer kan şekeri çok yüksek seyreden bir diyabet hastası değilseniz havucu mutlaka salatalarınıza, yemeklerinize ekleyin veya ara öğünlerde tatlı isteklerinizi bastırmak için 1-2 adet tüketin.

Zencefil

Zencefil, gingerol adında inflamasyonu azaltıcı güçlü bir bileşiğe sahip olmasıyla oldukça sağlıklı bir besin. Bağışıklık güçlendirici etkisinin yanı sıra mide bulantısı sıkıntılarına iyi geliyor. Bakteri ve virüslere karşı koyarak hasta olma riskinizi azaltıyor. Covid-19 sırasında veya sonrasında mide bulantısı yaşıyorsanız zencefil çayı tüketmeyi deneyebilirsiniz.

Bal

Bal, doğal olduğu takdirde içerisinde çok değerli antioksidanlara sahip bir besin. Hastalık sırasında oluşan öksürük semptomlarını azaltıyor ve uyku kalitesini artırıyor. Covid-19 sonrası hala öksürük semptomları yaşıyorsanız günde 1 tatlı kaşığı bal tüketmeyi deneyebilirsiniz. Bunun yanı sıra tatlı bir besin olmasıyla paketli gıda tercih etmek yerine sağlıklı bir besin ile bu ihtiyacınızı karşılayabiliyorsunuz. Tüketirken mümkün olduğunca işlenmiş olmasından kaçınmak ve toksik madde oluşumunu engellemek adına yüksek ısıya maruz bırakmamak gerekiyor. Ayrıca 1 yaş altı bebeklere bal verilmemeli.

Badem

Badem, bolca E vitamini, magnezyum ve lif içeriyor. İçerisindeki sağlıklı yağlar kötü kolesterolü düşürerek kalp sağlığını güçlendiriyor. Ayrıca E vitamini gibi güçlü antioksidanlar sayesinde bağışıklık sisteminizi destekliyor. Uyku bozukluğu yaşıyorsanız badem tüketebilirsiniz, bademin uykuyu düzenleyici etkisi bulunuyor. Badem tüketirken dikkat etmeniz gereken bir özellik çiğ olması,

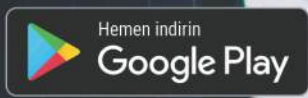


kavrulmuş bademler yüksek tuz ve yağ içeriği ile fazla tüketiminde kilo artışı ve kolesterol yüksekliğine sebep olabiliyor.

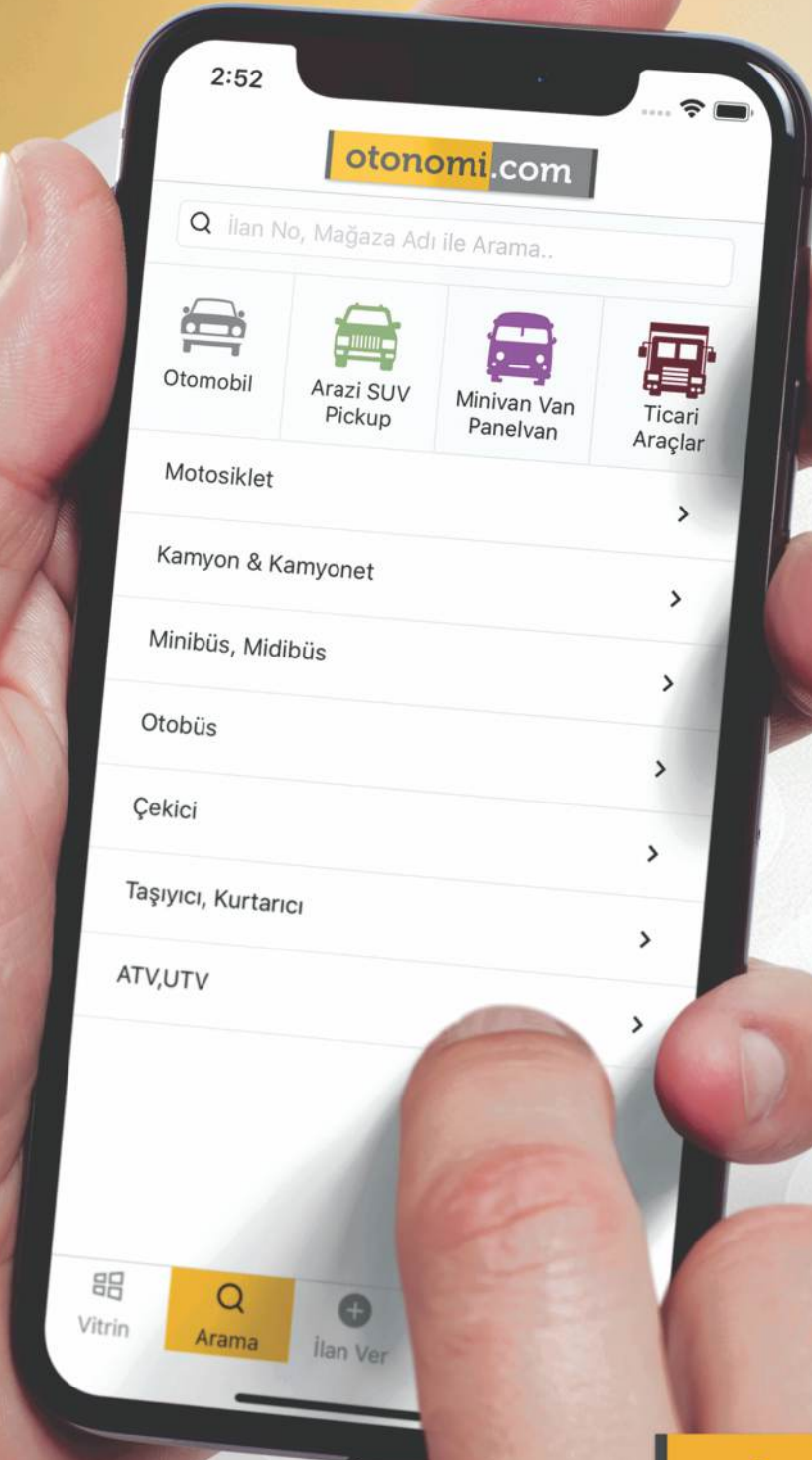
Su

Su tüketimi hayatın her evresinde olduğu gibi Covid-19 virüsü ile mücadelede ve iyileştikten sonra da oldukça önemli. Ateş ve enfeksiyon ile vücudunuzun kaybettiği suyu geri koymak gerekiyor. Bu nedenle toparlanma evresinde su tüketmek çok önemli. Günde en az 8-10 bardak su tüketin. Sıvı desteği olması adına çorba ve bitki çayları tüketebilirsiniz.





OTOMOBİL ALIP SATMANIN EN KOLAY YOLU!



otonomi.com



ATATÜRK

FOTOĞRAFLARININ HİKÂYESİ
THE STORY OF ATATÜRK'S PHOTOGRAPHS

10 Kasım 2020
31 Mayıs 2021
10 November 2020
31 May 2021

TAKSİM CUMHURİYET
SANAT GALERİSİ
10.00 - 19.00

ÜCRETSİZ SERGİ
FREE EXHIBITION

ATATÜRK FOTOĞRAFLARININ HİKAYESİ

"Atatürk Fotoğraflarının Hikâyesi" sergisi 10 Kasım 2020 tarihinde Taksim Cumhuriyet Sanat Galerisi'nde açılmıştı. Atatürk fotoğraflarının hikayelerinin yer aldığı, büyük ilgi gören sergi 31 Mayıs 2021 tarihine kadar devam edecek. Fotoğraflar,

orijinal objeler ve fotoğraf makineleri... İBB Taksim Sanat Galerisi'ndeki Atatürk fotoğraflarının hikâyesini bilmek, görmek istiyorsanız bu sergiyi kaçırmayın.

Adres: Cumhuriyet cad. Belediye Gezi Dükkanları D:26 Taksim, Beyoğlu, İstanbul



ŞİŞLİ TİYATROSU YENİLENDİ

1972 yılında kurulan ve Adile Naşit, Gazanfer Özcan gibi sanatçıların sahne aldığı Şişli Tiyatrosu perdelerini yenilendi. Altı ay önce onarım faaliyetlerine başlanan Şişli Tiyatrosu yoğun bir tempoda yenilendi. Yenileme çalışmaları tiyatronun nostaljik havasına uygun olarak yapıldı. Mart ayının başında açılışı planlanan Şişli Tiyatrosunun Sahibi Mustafa Kalkan: "Biz yatırımımızla sanata

ve sanatçıya destek olmayı amaçlıyoruz. Öncelikle herkes bu devirde sanata bu şekilde yatırım yapılır mı diye soruyor. Evet yapılır çünkü sanat her zaman kazandırır. Para kazandırmasa insan kazandırır. İnsanın aydınlanması için sanat gereklidir. Bu nedenle sanata yatırım yapıyoruz. Tiyatro devir aldıktan sonra ortalama bir milyon liralık bir harcama ile yeniledik. Hem salonu olmayan tiyatrocular hem de yeni projelere her zaman destek vermeye hazırız. Bunun yanı sıra genç sanatçılara ve tiyatro kulüplerine destek vermeyi planlıyoruz. Diğer tiyatrolardan farklı olarak biz dijital yayınlarda planlıyoruz. Ayrıca tiyatro çalışmalarımıza bağlı olarak bir de sanat akademimiz olacak. Tiyatro çalışmalarının yanı sıra salon ve diğer bölümler kongre, seminer amaçlı kullanılmak üzere de düzenlendi"



İŞ SANAT'TA "PROVADAN İZLE" CİMRİ İLE BAŞLIYOR

İş Sanat, Provadan İzle başlıklı yeni serisiyle klasikleşmiş tiyatro eserlerini izleyiciyle buluşturuyor. Fransız yazar Molière'in ölümsüz komedisi "Cimri" ile başlayacak olan seride, oyunun tamamı bir okuma provası düzeninde seyircilere sunuluyor. Bir masanın etrafında gerçekleşen Provadan İzle serisinde izleyici tüm metnin okunduğu, alışılmışın dışında bir deneyime davet ediliyor. Tansu Biğer yönetmenliğindeki oyunda, Sezin Bozacı, Ahmet Kaynak, Hakan Atalay, Metin Alpargun, Cansu Saka, Onur Yalçinkaya, Ezgi Ulusoy Tamer, Onur Şenol, Selen Şenay, Uğur Senkeri ve Saniye Samra yer alıyor. 12 Şubat'ta başlayan tiyatro eseri İş Sanat'ın sosyal medya hesaplarında ve internet sitesinde sezon boyunca izlenebilecek.



ULUSLARARASI FRANKFURT TÜRK FILMLERİ FESTİVALİ 20 HAZİRAN'DA BAŞLIYOR

21. Uluslararası Frankfurt Türk Filmleri Festivali 20-25 Haziran 2021 tarihleri arasında gerçekleştirilecek. Festival geçen sene olduğu gibi, bu sene de uzun metraj, belgesel ve Üniversiteler arası kısa metraj dallarında çekilen filmlere ev sahipliği yapacak. Pandemi nedeniyle yapılamayan 2020 festivalinin ödülleri 22 Haziran 2021 tarihinde yapılacak

galada sahiplerine teslim edilirken, 2021 yılı festivalinin ödülleri ise 25 Haziran 2021 tarihinde düzenlenecek kapanış galasında sahiplerini bulacak.

Festivale başvurular tüm dallarda 15 Ocak - 01 Mart 2021 tarihleri arasında yapılacak. 5 Mart'ta eserler Türk jürisine teslim edilecek. Festivale yapılacak başvurular ilgili kategorilere göre belirlenen ve festival web sayfası <https://www.turkfilmfestival.de/> 'de yer alan adreslere yapılabilecek.



- [illegible]

MARKANIN ALTINDAKİ GÜVEN VE KALİTE



444 0 873



***İkinci El Araç Kredileri ve
Finansal Aracılık Hizmetleri***

Buğra KANDEMİR

MAIDAN Ofis ve Yaşam Merkezi B Blok No: 156 Çankaya Ankara

+90 532 717 8777