



OTONOMİ

"Otomobil Tutkusu Birleştirir"

SEKTÖR RAPORU:
2.EL OTOMOBİL PAZARI
SON 7 AYIN 6 AYINI
DÜŞÜŞLE GEÇİRDİ

ASTON MARTIN'DEN
LÜKS BİR SEDAN:
RAPIDE AMR

MASFED'DE
BAŞKAN ERKOÇ
GÜVEN TAZELEDİ



Bağımsızlığının 30'uncu yılında
Özbekistan



Putin'in otomobilinin gövde parçaları
Türk üreticiden...



Kaliteli ürün, kaliteli tüketim için
standardizasyon



BİZE EN GÜZEL ÖDÜL DOĞANIN KORUNMASI



2020 yılının
En Çevreci Alışveriş Merkezi
seçilmekten gurur duyuyoruz!







Değerli Okurlar,

Uzun zamandır yaşadığımız pandeminin yol açtığı sıkıntıların ve üzerimizdeki kara bulutların yavaş yavaş dağılmaya başlaması hepimizi umutlandırıyor.

Aşılama çalışmalarının ülkemizde yoğun bir şekilde devam etmesi ve Temmuz ayı başından itibaren kısıtlamaların kalkması ile özlediğimiz pandemi öncesi günlere dönmemiz yakındır diye ümit ediyoruz.

Tüm dünyada olduğu gibi ülkemiz de bu süreçten olumsuz etkilendi ve pek çok sektör de sıkıntılardan payını aldı ne yazık ki... Türkiye; jeopolitik konumu, zengin tarihsel ve kültürel mirası, tarihi ve doğal zenginlikleri, güzellikleri yanında bu güne değin sahip olduğu kazanımları ile tüm zorlukların üstesinden gelebilecek güce sahiptir. Tarımdan finansa, inşaattan otomotive, turizmden sağlığa, enerjiye kadar pek çok farklı sektörde sahip olduğu potansiyel ile en kısa zamanda toparlanacak ve zorlukların üstesinden gelecektir.

Hemen her alanda, sektör temsilcileri olarak ve hatta bireysel bazda sorumluluğumuzun daha da arttığı bilinciyle hareket etmeyi sürdürecektir, iyi bir gelecek için çalışmaya devam edeceğiz.

Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu olarak geçtiğimiz günlerde 4'ncü Olağan Genel Kurulumuzu gerçekleştirerek yeni yönetim kurulumuz ile bundan sonraki eylem planımızı da belirledik. Bu vesileyle milletimize, ülkemize, sektörümüze değer katacak çalışmalar hedefiyle çıktığımız yolda bu güne değin katkı sağlamış tüm arkadaşlarımıza, teveccüh gösterip bana yeniden görev veren meslektaşlarıma sonsuz teşekkürlerimi sunuyorum ve yeni dönemde görev alan arkadaşlarıma da başarılar diliyorum...

Motorlu Araç Satıcıları mesleğinin tanımlanması, sektöre bir standart getirilmesi, KDV düzenlemesi, ithal araç sorununun çözümü, kayıtdışılıkla mücadele, mesleki yeterlilik gibi pek çok

konuda önemli çalışmalara imza atan Federasyonumuz, çıtayı hep daha yukarılara çıkarma azmiyle yeni dönemde de çalışmalarını en yüksek değere çevirecek şekilde sürdürecektir.

Sözlerime son verirken milletimizin demokrasi destanı yazdığı hain darbe girişiminin bastırıldığı 15 Temmuz'un 5'nci yıldönümünü idrak ederken aziz şehitlerimizi rahmetle anıyor, kahraman gazilerimize de saygı ve şükranlarımızı sunuyorum.

Sağlıklı günlerde buluşmak dileğiyle...

Aydın Erkoç
MASFED Genel Başkanı



D-Expert



2. EL ARAÇ EKSPERTİZİ

Kurumsal firmalara özel perakende ekspertiz istasyonlarımızda araç alım- satım öncesinde TSE ve farklı paketlerimizle tarafsız, profesyonel ekspertiz hizmeti



TÜV SÜD D-Expert GARANTİ

Ekspertiz sonrasında satın alınabilecek garanti poliçesinde belirlenen koşullar dahilinde oluşabilecek arızalara karşı sigorta güvencesi



FİLO ŞİRKETLERİ SÜREÇ YÖNETİMİ

Filo araç iade, ekspertiz ve parklama süreçlerinde yıkama ve teslimatı kapsayan lojistik ve operasyonel hizmetler



MOBİL EKSPERTİZ

Firmaların depo veya showroom'larında satışa sunulmak üzere bekleyen araçlara ekspertiz hizmeti



PERT ARAÇ KONTROLÜ

Sigorta şirketlerine pert araç kaskosu öncesi araç kontrol hizmeti



Uluslararası tecrübesi ve gücüyle TÜV SÜD D-Expert yanınızda!

0850 223 56 00

www.d-expert.com.tr

TÜV SÜD DOĞUŞ EKSPERTİZ VE DANIŞMANLIK HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.

TÜV®



OTONOMİ
"Otomobil Türküsü Birleşir"

MASFED Adına İmtiyaz Sahibi: **Aydın Erkoç**

Genel Yayın Yönetmeni: **Dilek Kesici**

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü: **Mahmut Ulucan**

Haber Merkezi: **Yeşim Çelikten, Dilek Kesici, Gökberk Bozdemir, Ahmet Bülent, Hanife Melek, Ekin Bakır**

Reklam ve Halkla İlişkiler Müdürü: **Sevim Dilan Boran**

E-mail: **sdilanboran@gmail.com**

Hukuk Danışmanı: **Av. Hüseyin Çakmak**

Yayın-Tasarım: **Next Medya**

Basım Yeri: **Desen Basım Yayın ve Tanıtım Hiz. Ltd. Şti. Kırkkonaklar Mah. 381 Cadde No: 5/A Çankaya/Ankara Tel: 0312 496 43 43**

Tel: **0312 496 43 43**

Baskı Tarihi: **15.07.2021**

Yönetim Merkezi: **Saracalar Mah. Turgut Özal Blv. No.: 351 Akyurt / Ankara**

www.otonomidergisi.com

İletişim: **0554 595 58 95**

Yayın Türü: **Yaygın Süreli Yayın**

ISSN: **2459-0088**

2 ayda bir yayınlanır. Temmuz/Ağustos 2021

Dergimizde yayınlanan yazılardan kaynak belirtmeksizin tamamen veya kısmen alıntı yapılamaz.

Yayımcı : Next Medya ve İletişim H. Dilek Kesici

Dergimiz Basın-Yayın ilkelerine uymayı taahhüt eder. Dergimizde yayınlanan reklam ve yazıların doğruluğu, sorumluluğu reklam veren ve yazarlarına aittir.

Bu yayının prodüksiyonu, Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu (MASFED) tarafından Next Medya'ya hazırlanmıştır.

EDİTÖRDEN

OTONOMİ



Değerli Okurlar,

30'ncu sayımızla yeniden merhaba demenin mutluluğunu yaşıyoruz. Dergimiz yayın hayatına başladığından bu yana epey yol kat etti... Sizlerin güvenine ve ilgisine layık olabilmek için büyük gayret sarf ediyor ve her geçen gün artan ilginize de çok teşekkür ediyoruz. Birlikte olduğumuz 5 yılı aşkın zamandır beklentilerinizi karşılamamızın ötesinde yeni vizyonlar sunma hedefiyle çalışmalarımızı sürdürdük; umarız bunu bir nebze de olsa başarmışızdır...

30'uncu sayımız olan Temmuz Ağustos sayımız uçuşuyla geldi. Uzun zamandır yaşadığımız pandemi dönemi hepimizi zorlu şartlarda yaşamaya yöneltti; covid-19 virüsü ile yaşanan ölümler, rahatsızlıklar, kısıtlamalar zor günler yaşattı. Aşılamanın hız kazanması ve 1 Temmuz itibarıyla kısıtlamaların kalkması geleceğe dair umutlarımızı da yeşertti. Umarız normalleşme döneminde de azami dikkat göstererek ve tedbiri elden bırakmayarak bu süreci tamamen geride bırakacağız...

30'uncu sayımızda özel konu ve konuklara yer verelim ve sizi bu yıl bağımsızlığının 30'ncü yılını kutlayan Özbekistan'a götürelim istedik. Büyük bir kalkınma hamlesi başlatan Özbekistan, her geçen gün Türkiye ile güçlenen ilişkileri yanında önemli yatırım fırsatları da sunuyor. Özbekistan'ın Türkiye Büyükelçisi Alişir Azamhocayev konuğumuz oldu ve önemli bilgiler verdi.

Güven ve kalitenin simgesi olan TSE başarılı çalışmaları ile bizi gururlandırmaya devam ediyor.

67 yıldır Türkiye'nin rekabet gücünü artırmak, ulusal ve uluslar arası düzeyde ticaretini kolaylaştırmak, toplumun yaşam düzeyini yükseltmek amacıyla standardizasyon ve uygunluk değerlendirme faaliyetlerini tarafsız, bağımsız, etkin ve güvenilir bir şekilde sürdürüyor. Son olarak gerçekleştirdiği "Kaliteli Ürün, Kaliteli Tüketim için Standardizasyon Semineri"ni sizin için takip ettik, önemli hususlara sayfalarımızda yer verdik...

Bir başka önemli gelişmeyi de bu sayımızda sizinle paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz. Geçtiğimiz günlerde 4'ncü Olağan Genel Kurul'u gerçekleştiren MASFED'de, Başkan Aydın Erkoç, güven tazeleyerek yeniden Başkan seçildi. Kuruluşundan bu yana sektörün gelişimine büyük katkılar sağlayan Federasyon, yeni dönemde de başarılı projelerle çitayı daha da yükseltmeyi hedefliyor. Başkan Erkoç ve yeni yönetim kurulunu tebrik ediyor ve başarılarının devamını diliyoruz.

Özel konu ve konuklar, sektör raporu, en yeni otomobil modelleri, sigorta, sağlık, sanat ve haber sayfalarımız sizleri bekliyor...

Yeni sayıda görüşmek dileğiyle...

Dilek Kesici
Gen. Yay. Yön.

Türkiye'nin araba motoru

Tüm Türkiye'den yüz binlerce
güncel galeri ve bireysel 2.el araç
ilanları ve milyonlarca alıcı
arabam.com'da seni bekliyor!





Güvenle Otomotiv Almanın
KEYFİNİ SÜRÜN

**İKİNCİ EL
ARAÇ SATIŞI**

**TAKSİTLİ ARAÇ
FİNANSMANI**

**SIFIR ARAÇ
SATIŞI**

**TAKAS İLE
ARAÇ SATIŞI**

Anlaşmalı Kurumlar TEB Cetelem Tüketici Finansmanı • Türkiye Finans • Aktif Bank • Wowwo • Koçfinans • YapıKredi • ALJ Finans

Saracalar Mahallesi Turgut Özal Bulvarı no: 351/4 B3 Blok 28 Akyurt Ankara

0312 **270 99 91**

www.ozenleroto.com
info@ozenleroto.com



ÇEKİCİ HİZMETLERİ

Uzman Ekip Kadromuzla
Ankara'nın Her Yerine
7/24 Çekici Hizmeti



ASTON MARTİN'DEN LÜKS BİR SEDAN: **RAPIDE AMR**

İngiliz otomotiv devi AstonMartin, yeni modeli "Rapide AMR" ile yine çok konuşulacak. Teknolojisini ve ilhamını motor sporlarından alan "Rapide AMR", yalnızca 210 adet ile sınırlı...





Yarış takımına layık dört kapılı bir AstonMartin: Rapide AMR! Yalnızca 210 adet ile sınırlı olan ve saatte 330 km/h hız yapabilen Rapide AMR, teknolojisini ve karakterinin büyük bir kısmını AstonMartin Vantage GT12'den alan atmosferik motora sahip lüks bir sedan. Büyütülmüş manifoldlar, 6.0 litrelik V12 motora hava akışını artırırken yenilenen motor ve şanzıman kalibrasyonu ile güç artışı sağlıyor. Efsanevi V12, 603 beygir ve 630 Nmtork üretirken yeni dörtlü egzoz, AMR rozetine yakışan karakteristik bir sesle büyülüyor.

Ekstra Aerodinamik Unsurlar da Karbon Fiberden

Rapide AMR'ın aerodinamiği, sürtünmeyi minimuma indirmek için tasarlanırken otomobilde bulunan ön lip, arka difüzör, spoyler gibi ekstra aerodinamik unsurlar ise karbon fiberden. Ayrıca büyük hava



girişlerine sahip yeni kaput, ağırlığı en aza indirmek için de karbon fiberden...

Tüm bu gücün kullanılmasına yardımcı olmak ve 0'dan 100 km/h hıza 4.4 saniyede çıkmak için Rapide AMR, 21 inç büyüklüğündeki jantlar ve ultra yüksek performanslı Michelin Super Sport lastiklerle sunuluyor. Aynı zamanda fren soğutmasına da katkı sağlayabilmesi amacıyla, RapideAMR'ın jantları çok kollu bir tasarıma sahip. Rapide AMR, modifiye fren kanalları ve toz kalkanları ile de VanquishS'teki soğutma sisteminin daha gelişmişini kullanmakta...





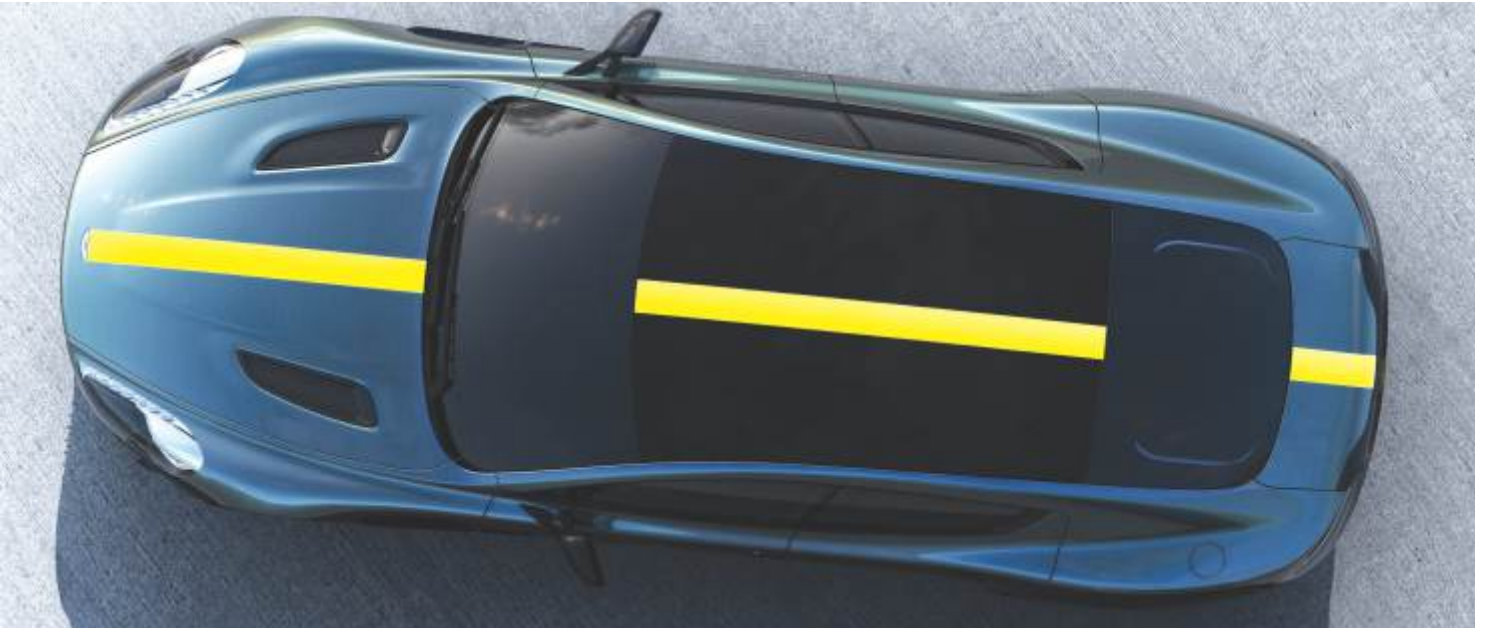
Rapide AMR'in standart olarak karbon seramik frenlerle donatıldığını da vurgulamak gerek! Önde 6, arkada ise 4 pistonlu kaliperlerle, ilk defa bir Rapide böyle bir durdurma yeteneğine sahip oldu. Karbon seramik diskler aynı zamanda AMR'in hafif parça kullanımının bir parçası. Ağırlığı azaltırken sürüş deneyimi üzerinde de büyük etkisi var. Üstelik Rapide AMR, standart bir RapideS'ten 10 mm daha alçak. Üç aşamalı adaptif amortisörleri ile daha dinamik.

Almanya Nürburgring'deki AMR Performans Merkezi'nde Geliştirildi

Baştan aşağı yeniden tasarlanan bu muhteşem otomobilin geliştirme aşamalarının çoğunun yapıldığı yer ise Almanya Nürburgring'de yeni açılan AMR Performans Merkezi.



Yalnızca 210 adet ile sınırlı olan Rapide AMR, üç farklı tasarım şemasında satışa sunulacak. Standard ve Silhouette şemaları, dört renk ile otomobil meraklılarıyla buluşacak. Standard şema; ön lippe, eşiklere ve arka difüzöre AMR Lime vurguları eklerken Silhouette şeması; Lime vurgularından kaçınıyor ve bunun yerine ChinaGrey veya Clubsport White renklerinde kontrast bir şerit ekliyor. Signature şeması ise belirgin bir AMR görünümü için Stirling Green boyasıyla Lime vurguları ve çizgisiyle eşleşiyor. Bu da Aston Martin Racing takımı ve yarış otomobillerinin görünümlerine en yakın tasarım olarak dikkat çekiyor.



Türkiye'deki Tek "RapideAMR"

İngiliz lüks spor otomobil üreticisi Aston Martin'in yetkili ve resmi distribütörü Aston Martin Turkey'de ise dünyada yalnızca 210 adet ile sınırlı olan "Rapide AMR" yakından görülebilir. D&D Motorlu Araçlar Yönetim Kurulu Başkanı Nevzat Kaya, "Aston Martin Turkey olarak Rapide AMR'dan 1 adet de bizim stoğumuzda var. Araç, Onyx Black renginde. Dünyadaki 210 adet sınırlı üretim araçtan birini Aston Martin Turkey Yeniköy Showroom'unda görücüye çıkarmaktan mutluyuz. Türk koleksiyonerlerin beğenisine sunuyoruz. Türkiye'deki tek, 'Onyx Black' rengindeki 'Rapide AMR'ı gelip yakından görebilirsiniz" diyor.





KALİTELİ ÜRÜN, KALİTELİ TÜKETİM İÇİN STANDARDİZASYON

Türk Standardları Enstitüsü [TSE] tarafından gerçekleştirilen ve Avrupa Birliği ile Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilen "Kaliteli Ürün, Kaliteli Tüketim için Standardizasyon Semineri", Ankara Point Hotel'de gerçekleşti.

Standardizasyon Sisteminin Geliştirilmesi ve Farkındalığın Artırılmasına Yönelik Teknik Yardım Projesi kapsamında gerçekleşen; standardizasyon sistemini Türkiye geneline yaymayı, etkinliğini, verimliliğini ve paydaş takımını iyileştirerek standardizasyon konusunda kamuoyu bilinci oluşturmayı hedefleyen seminer, TSE çalışmalarının anlatıldığı tanıtım filmi ile başladı.

Çevrim içi olarak da katılımın sağlandığı programa TSE Başkanı Prof. Dr. Adem Şahin, Ticaret Bakanlığı Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürü Avni Dilber, TSE Standardizasyon Grup Başkanı Akif Sesli, Gazi Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi akademisyenlerinden Prof. Dr. Mahmut Hamil Nazik, Tüketici Birliği Federasyonu [TBF] Başkanı Mehmet Bülent Deniz, Tüketici Dernekleri Federasyonu [TÜDEF] Başkanı Aziz Koçal, Türkiye Bilişim Derneği [TBD] Başkanı Dr. Ziya Karakaya ve TSE yetkililerinin yanı sıra çok sayıda akademisyen, analist ve basın mensubu katıldı.

Programın açış konuşmasını gerçekleştiren Başkan Şahin, TSE'nin 67 yıldır Türkiye'nin rekabet gücünü artırdığını, ulusal ve uluslararası düzeyde ticaretini de kolaylaştırdığını söyleyerek "Enstitümüz, toplumumuzun yaşam düzeyini yükseltmek amacıyla standardizasyon ve uygunluk değerlendirme faaliyetlerini tarafsız, bağımsız, etkin ve güvenilir bir şekilde sürdürmektedir. Enstitümüzün hizmetleri çeşitlilik arz etmekle birlikte en temel faaliyeti standardizasyon çalışmalarındaki koordinasyon rolüdür. TSE, ülkemiz sanayisinin gelişmesine yönelik faaliyetleri ile piyasayı dengelemektedir" dedi.

TSE Başkanı
Prof. Dr. ADEM ŞAHİN

"Enstitümüz, toplumumuzun yaşam düzeyini yükseltmek amacıyla standardizasyon ve uygunluk değerlendirme faaliyetlerini tarafsız, bağımsız, etkin ve güvenilir bir şekilde sürdürmektedir."

"TSE, standardizasyon çalışmalarıyla üreticilere ürünlerinin ulusal ve uluslararası standartlara uygunluğu için rehberlik etmektedir "

TSE'nin, güncel ihtiyaçlara karşı hazırlanan standartlarla ürün ve hizmetlerin şartlarının belirlenmesinde ekonomi için stratejik öneme sahip, milli ve köklü bir kurum olduğunun altını çizen Şahin, "TSE 2012 yılından beri ülkemiz adına Avrupa Standardizasyon Kuruluşları olan Avrupa Standardizasyon Komitesi ve Avrupa Elektroteknik Standardizasyon Komitesi'nin tam üyesidir. TSE, bahsettiğim uluslararası kuruluşlara üyeliği gereği standardizasyon faaliyetlerini uluslararası prensipler çerçevesinde tarafsız ve şeffaf biçimde yürütmektedir. Enstitümüz, standardizasyon çalışmalarıyla üreticilere ürünlerinin ulusal ve uluslararası standartlara uygunluğu için rehberlik etmektedir. Belgelendirme çalışmaları ve TSE marka sistemiyle ise tüketicilere standartlara uygun, kaliteli ve güvenilir ürünler sunulmasının teminatı olmaktadır" diye konuştu.

TSE tarafından belgelendirilen binlerce firmanın 10 binlerce ürünü üzerinde yer alan TSE damgasının tüketiciler tarafından tanınıp bilindiğini ve güvenin garantisi olarak algılandığını vurgulayan Şahin, yerli ve milli yetkinliklerin oluşması gibi hizmetler sunan TSE'nin aynı zamanda üretici ile tüketici arasında güven ilişkisi sağladığını, gerektiğinde hakemlik görevini üstlendiğini belirtti.



Standartlara uygunluğun kontrolü için TSE'nin uygunluk değerlendirme faaliyetlerinin her alanda artarak devam ettiğini ifade eden Şahin, "Tüketicilerin standart hazırlama süreçlerinde yer almaları ve görüşlerinin standartlara yansımaları önemlidir. TSE, tüketicilerin standardizasyon süreçlerine dahil edilmesi ve standartlara tüketici görüşlerinin yansıtılması için çalışmalarını sürdürmektedir. Tüketici birlikleri ve paydaşlar ile "Standart Günleri" ve seminerler aracılığıyla bilgi paylaşımında bulunan TSE, tüketiciler ile ilgili farkındalık ve eğitim çalışmalarına devam etmektedir. Ayna komitelerde yer alan tüketici temsilcileri, standartların



hazırlık aşamasında tüketici görüşlerinin yansımaları sağlamaktadır. Enstitümüzce koordine edilen ayna komitelerde standartlara katkı sunabilecek tüm paydaşlar bir araya gelerek ülkemizin ortak görüşünü oluşturmaya katkı sunmaktadırlar" dedi.



Şahin'in ardından konuşmalarını gerçekleştiren Ticaret Bakanlığı Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürü Avni Dilber, standardizasyon olgusunun ülkenin rekabet gücünün artırılması, ticaretin kurallara uygun bir şekilde hareket etmesinin sağlanması, toplumun yaşam standartlarının yükseltilmesi amaçlarını taşıdığını belirterek, "Tüketicinin korunmasında özellikle tüketicinin can ve mal güvenliğinin güvenceye alınması, karşılaşılabilecek muhtemel risklere karşı tedbirler alınması hem TSE'nin hem de Bakanlığımızın en öncelikli konularından

birdir. 6502 Sayılı Kanunun amaç maddesinde tüketicilerin can ve mal güvenliği ile ekonomik çıkarlarının korunması ve haksız rekabete karşı önlenmesi söz konusudur. Dolayısıyla hem TSE'nin yapmış olduğu hizmetler, hem de Bakanlığımızın bu alanda yürüttüğü faaliyetler aslında nihai olarak vatandaşların sağlık ve güvenliği ile ekonomik çıkarlarının korunmasını esas almaktadır" dedi.

Dilber, tüketicinin korunması amacıyla çok sayıda düzenlemenin bulunduğu dikkat çekerek "Ülkemiz vatandaşlarının, gelişmiş ülkelerdeki vatandaşların sahip olduğu haklara sahip olması yönünden bütün mevzuat düzenlemeleri yapılmış, Avrupa Birliği mevzuatına uyum sağlanmıştır" diye konuştu.

Proje hakkında bilgi veren TSE Standardizasyon Grup Başkanı Akif Sesli ise standartların nasıl belirlendiğine





ilişkin bir sunum gerçekleştirerek "TSE, 1960 yılından bu yana standardizasyon alanındaki çalışmalarını, uluslararası standardizasyon kuruluşlarından tam not alarak onlarla birlikte yürütmektedir. Teknolojinin hızlı değişimi ile dijital dönüşüm yaşandığı günümüzde standardizasyon süreçlerinin de bu değişimden etkilenmemesi kaçınılmazdır. Buna paralel olarak ülkemizde teknolojik gelişmelere cevap veren tüketicileri ve üreticileri bu teknolojilerin sunmuş olduğu olanaklarla standardizasyon süreçlerine dahil edecek bir sistemin kurgulanması amacıyla bu projemizi başlattık ve yürütüyoruz" açıklamasında bulundu.

Tüm gün devam eden seminerde, standardizasyonun tüketicinin korunmasındaki önemi konulu panelin ardından proje kapsamında geliştirilen çevrim içi platformun tanıtılmasına ilişkin bilgilendirmeler de yapıldı. Program, katılımcıların görüş öneri ve beklentilerinin ardından soru cevap bölümü ile son buldu.





OPEL YENİ MOKKA'YI TÜRKİYE'DE SATIŞA SUNDU

Yeni Mokka, Cesur Tasarımı ve Üstün Teknolojileriyle
Sınıfta Normalleri Değiştirecek

Alman otomotiv devi Opel, yeni Mokka'yı yüksek verimliliğe sahip benzinli motoru ve 3 farklı donanım seçeneğiyle satışa sundu. Zamanın ötesinde cesur tasarımı, sahip olduğu yenilikçi standart teknolojileri ve zengin sürüş destek sistemleriyle öne çıkan yeni Mokka, Opel markası için birçok ilk temsil ediyor.

Üstün Alman teknolojisini en çağdaş tasarımlarla buluşturan Opel, güncel tasarım dilini tamamen hayata geçirdiği ilk modeli yeni Mokka'yı Türkiye'de satışa sundu. Yeni Mokka, markanın gelecekteki yüzü Opel Vizör'e ve tamamen dijital Pure Panel kokpite sahip olan ilk model olmasıyla dikkatleri üzerine çekiyor. Ülkemize, 130 HP gücündeki 1.2 litrelik turbo beslemeli benzinli motor ve AT8 otomatik şanzıman kombinasyonuyla gelen yeni Mokka; Elegance, GS Line ve Ultimate olmak üzere üç farklı donanım seçeneğiyle satışa çıkıyor. Yenilikçi tasarımını zengin renk ve jant seçenekleriyle tamamlayan yeni Mokka'da ayrıca, Türkiye'de bir ilk olarak siyah renkli kaput opsiyonu da bulunuyor.

Opel Türkiye Genel Müdürü Alpagut Girgin, "Yeni Mokka, şehirli kitlenin tüm ihtiyaçlarını karşılayabilecek boyutlara sahip, günlük hayatın parçası olabilecek kompaktlıkta ve konfor unsurlarını üzerinde barındıran bir otomobil olarak karşımıza çıkıyor. Tasarımıyla tamamen yenilenen Yeni Mokka, teknolojik özellikleriyle de dikkat çekiyor. Boyutlarıyla tam bir şehirli Crossover olduğunu gösteren yeni Mokka'nın, yüksek satış adetleri konusunda bizlere büyük katkılar sağlamasını bekliyoruz. Toplam satışlarımızın yakın ve ileriki dönemde yüzde 15'inin yeni Mokka'dan gelmesini hedefliyoruz. Kısacası, yeni Mokka ürün gamımız içerisinde kuvvetli bir role sahip olacak ve markamıza yeni müşteri kitlelerinin gelmesini sağlayacak. Yeni Mokka, Crossland ve Grandland'den oluşan SUV üçlemesi Opel'i SUV pazarında ilk 5 içerisinde tutacak. Önümüzdeki yılla beraber heyecanla beklenen bataryalı elektrikli modellerimizi pazara sunmak üzere de çalışmalar yapıyoruz. Bu kapsamda, Mokka-e 2022'nin ikinci yarısından itibaren Türkiye'de olmasını planladığımız bir ürün" değerlendirmesinde bulundu.



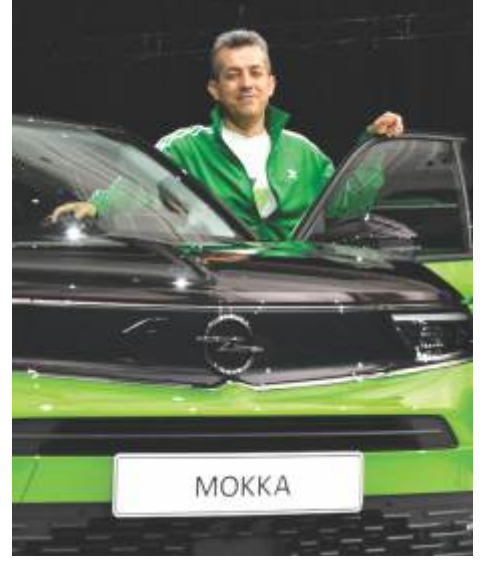
Net, Yalın ve Cesur: Yeni Opel Vizör

Başarılı modelin ikinci nesli her açıdan güçlü ve yenilikçi bir görünüm sunuyor. 4,15 metre uzunluk ile kompakt boyutlar, beş kişilik yaşama alanı ve 350 litre bagaj hacmine sahip olan yeni Mokka, 2020'ler boyunca yeni Opel modellerinin neye benzeceğini açık, net ve cesur bir şekilde gözler önüne seriyor. Marka bu tasarım anlayışını 'saf, hassas ve temel unsurlara odaklanmış' şeklinde tasvir ediyor. Yeni Mokka'nın tasarımı; kısa ön ve arka çıkıntılar, kaslı ve geniş bir duruş, mükemmel gövde orantıları ve detaylarla dikkat çekiyor. Opel Vizör, tıpkı tam boy bir kask gibi yeni Opel yüzünü tamamen kaplıyor ve araç ızgarasını, farları ve



Yeni Mokka'nın En Sportif Versiyonu GS Line

Yeni Mokka ülkemizde Elegance, GS Line ve Ultimate olmak üzere üç farklı donanım seçeneğiyle satışa sunuluyor. Opel, GS Line donanım seviyesiyle ilk kez Mokka'nın daha sportif versiyonunu sunuyor.



6 Farklı Renk, 3 Tavan Rengi ve Türkiye'de İlk Siyah Kaput Opsiyonu

Sürücüler için zengin kişiselleştirme seçeneklerine olanak tanıyan yeni Mokka'da 6 farklı renk seçeneği, çift renk tavan ve Türkiye'de bir ilk olarak siyah renkli kaputopsiyonu bulunuyor. Sürücüler, yeni Mokka'daki zengin renk seçenekleri arasından Alp Beyaz, Kuvars Gri, Elmas Siyah, Matcha Yeşil, Mistik Mavi ve Rubin Kırmızı'yı tercih edebiliyor

yeniden tasarlanan Opel Şimşek logosunu tek bir öğede bütünleştiriyor. Markanın yeni yüzü, Opel Design Compass yaklaşımını benimsiyor. Söz konusu tasarım yaklaşımında iki eksen ortada Opel Şimşek ile kesişirken marka logosu böylece ön plana çıkıyor.

Sürücü odaklı "Opel Pure Panel Kokpit" ilk kez yeni Mokka'da

Yalın, net, temele indirgeme felsefesi yeni nesil Mokka'nın iç mekânında da karşımıza çıkıyor. Sürücü, ilk kez bir Opel modelinde hem tamamen dijital hem de odaklanmış ileri teknoloji ürünü Opel Pure Panel kokpit ile tanışıyor.



Yeni Nesil 130 HP'lik Benzinli Motor Yüksek Verimlilik ve Performans Sunuyor

Yeni Mokka, yüksek verimlilik seviyesine sahip çoklu enerjili platform CMP [Ortak Modüler Platform] üzerinde yükseliyor. Bu sistem, içten yanmalı motorların yanı sıra batarya elektrikli güç-aktarma sistemlerinin de bir arada üretilmesine olanak sağlıyor.

Yeni Teknolojiyi Standartlaştırıyor

Opel daha üst araç sınıflarından çok sayıda yenilikçi teknolojiyi geniş kitlelerle buluşturma geleneğini yeni Mokka'da da devam ettiriyor. Yeni Mokka, sürüş güvenliğini ve sürüş konforunu arttıran 16 adet yeni nesil sürüş destek sistemiyle donatılıyor.

Bağlantılı Sürüşün Keyfi Yeni Mokka'da

B-SUV segmentine yenilikçi teknolojiler getiren yeni Mokka otomatik klima, anahtarsız giriş ve çalıştırma sistemi, yağmur ve far sensör gibi sayısız konfor elemanlarıyla donatılıyor. Ayrıca, tüm versiyonlar standart olarak elektrikli el freniyle geliyor.



ÖZBEKİSTAN'IN 30 YILLIK TOYU

Dost ve kardeş ülke Özbekistan'ın bağımsızlığının 30'ncu yılında Özbekistan'ın Türkiye Büyükelçisi Alişir Azamhocayev konuğumuz oldu. Özbekistan'ı, son yıllarda yaşanan büyük değişimi, tarihi ve doğal güzelliklerini ve daha da güçlenen Türk-Özbek ilişkilerini konuştuk...

Öncelikle bu yıl Özbekistan'ın bağımsızlığının 30'uncu yılı kutlanıyor; biz de kutluyoruz... Kısaca neler söylersiniz?

Öncelikle böylesi önemli bir tarih arifesinde söyleşi yapma fırsatı sunduğunuz için en kalbi şükranlarımı sunuyorum. Evet, bu yıl Özbekistan'ın bağımsızlığının 30'uncu yılı kutlanıyor. Devletimiz için son derece önemli bir bayram. Özbekistan artık ayağa kalkmış, uluslararası meydana kendi sözüne ve itibarına sahip bir ülke. Burada bir gerçeği özellikle altını çizmek istiyorum. Devletlerin bağımsız olması için bağımsızlığın duyurulması yeterli değildir. Bu süreçte diğer ülkeler tarafından tanınma olgusu uluslararası hukuk bakımından çok önemli bir aşamadır.

Özbekistan Büyükelçisi Sayın ALİŞİR AZAMHOCAYEV

Özbekistan bağımsızlığının yıl dönümü bize dost olan her kardeş ülkenin bayramıdır. ■■■■■■

Kaldı ki bundan yaklaşık 30 yıl önce Özbekistan'ın bağımsızlığını ilk olarak tanıyan ülke, Türkiye Cumhuriyeti olmuştur. Böylece Türkiye bir nevi Özbekistan için hayatî ehemmiyete haiz adımı atmıştır. Bakın, bugün 30 yıl sonra da Türkiye'nin böylesi cesaretli ve



kardeşçe kararını sonsuz takdir ve büyük memnuniyetle anıyoruz. Şunu tam inançla söyleyebilirim ki, aradan yıllar geçecek, Özbekistan'ın 40, 50, inşallah 100'üncü bağımsızlık günü kutlanacak ve her zaman Türkiye'nin o tarihi desteği saygıyla itiraf edilecektir. Bana göre Özbekistan bağımsızlığının yıl dönümü bize dost olan her kardeş ülkenin bayramıdır. Bu vesileyle, öncelikle sizi, Türkiye'de bulunan değerli Özbek vatandaşlarımızı ve Türk halkını Özbekistan'ın 30 yıllık toyu dolayısıyla kutlamak, en içten dileklerimi sunmak istiyorum.

Cumhurbaşkanı Sayın Şavkat Mirziyoyev liderliğinde Özbekistan, büyük bir dönüşüm başlattı. Bu dönüşüm hakkında bilgi verir misiniz?

Evet, 30 yıllık bağımsızlığını kutlayan Özbekistan'ın özellikle son beş yılda elde ettiklerinin altı çizilmeli. Dediğiniz gibi yeni Cumhurbaşkanımız Sayın Şevket Mirziyoyev 2016 Aralık ayında iktidara gelince ülkemizde tüm alanlarda





derinlemesine dönüşüm süreci başlamıştır. Geçen beş yıl içinde: "Devlet sisteminin ve kamu yapılanmasının iyileştirilmesi, hukukun üstünlüğünün sağlanması ve yargı sisteminin ileri derecede yeniden şekillendirilmesi, iktisadi kalkınma ve liberalleşmeye öncelik verilmesi, sosyal alanın geliştirilmesine öncelik verilmesi; güvenlik, milliyetler arası uyum ve dinî hoşgörü ile dengeli, karşılıklı çıkara dayalı ve yapıcı dış politika sahalarına öncelik verilmesi gibi hedeflerde belli mesafeler kat edilmiştir.

Özbekistan, bir taraftan kendi ülkesinde her alanda gelişme ve kalkınma hamleleri başlatırken, diğer taraftan dış dünyaya açılmış bulunuyor. Bu bağlamda 2019'da

Özbekistan'ın Türk Dili Konuşan Ülkeler İşbirliği Konseyi'ne (Türk Keneşi) üye olmasının önemi büyüktür. Özbekistan'ın üyeliği, hem ikili münasebetleri hem de Özbekistan'ın diğer Türk cumhuriyetleriyle ilişkilerini olumlu etkilemiştir. Nitekim Özbekistan'ın komşu cumhuriyetlerle sorunlarını çözmesi ve işbirliğini arttırması, "Yeni Özbekistan'ın" öncelikli hedefleri arasında yer alıyor.

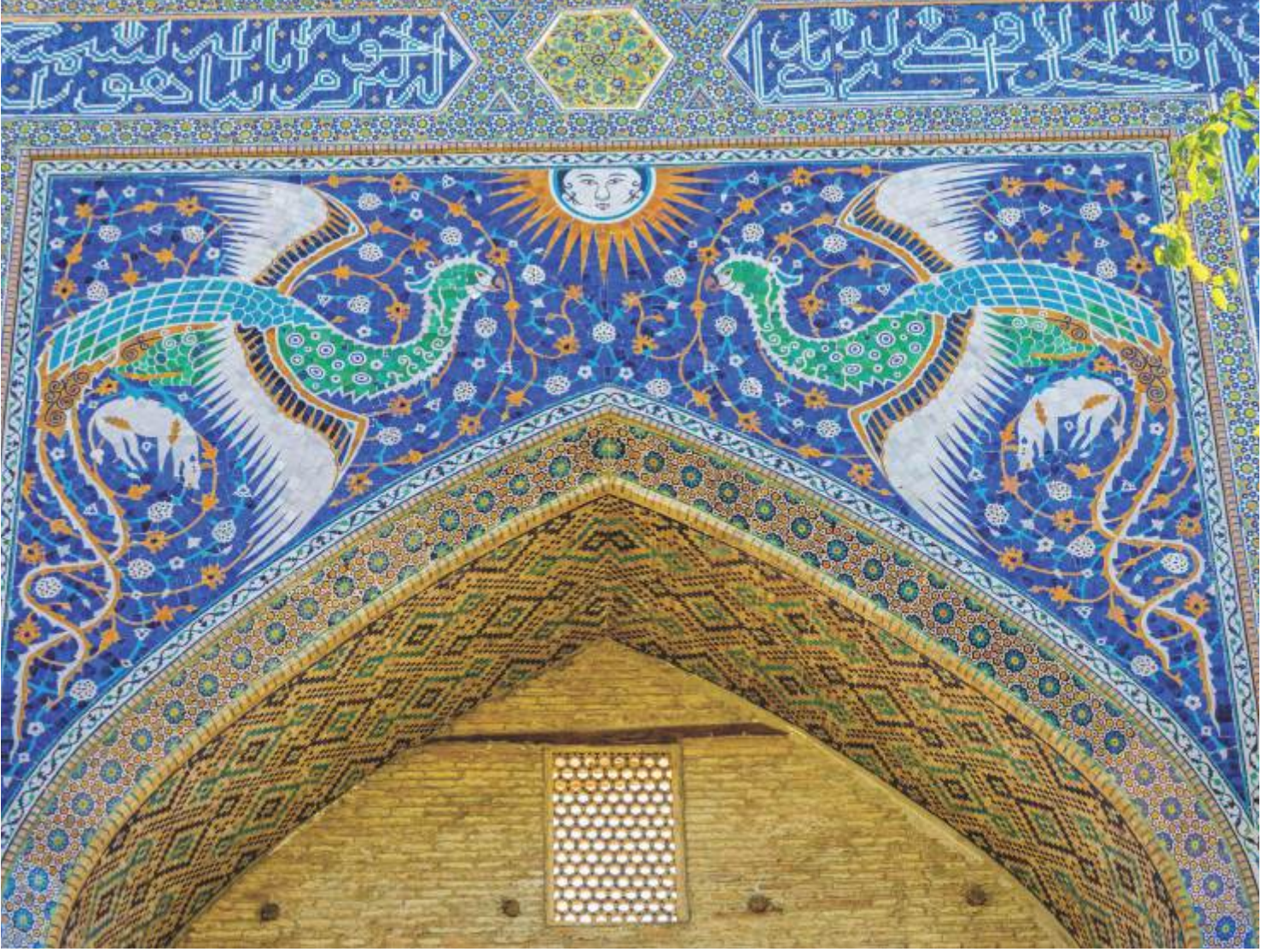
Türkiye ve Özbekistan ekseninde iki dost ve kardeş ülke arasındaki ilişkilerdeki mevcut durumu nasıl değerlendiriyorsunuz?

Sayın Cumhurbaşkanımız Şevket Mirziyoyev'in iktidara gelmesiyle Türkiye ile olan ilişkilerimizde tamamen yeni dönem başlamış, stratejik ortaklık

kavramıyla nitelendirilen ilişkilerin temelleri atılmıştır. Geçen beş sene içinde sağlıktan emniyete, eğitimden kültüre, maliyeden hukuka, tarımdan orman işlerine, çevreden inşaata, vergiden arşive çeşitli alanlarda Özbekistan ve Türkiye'nin ilgili kurumları arasında işbirliği ve tecrübe değişimine ait muhtıralar imzalanıp hayata geçirilmeye başlamıştır. 19 Şubat 2020'de Ankara'da Özbekistan-Türkiye Yüksek Düzeyli İşbirliği Konseyinin ilk toplantısı başarıyla gerçekleştirilmiştir. Özbekistan Cumhurbaşkanı'nın söz konusu Türkiye ziyareti Cumhurbaşkanlığı Millet Kütüphanesi'nin açılışına denk getirilmiş ve açılışa Özbek liderin katılımı da çok manidar olmuştur.

Salgına rağmen bu yıl da ikili ilişkilerimiz bakımından son derece yoğunluk arz ediyor. Yılbaşından beri Türkiye Cumhuriyeti Dışişleri ve Ticaret Bakanları'nın Özbekistan ziyaretleri başarılı bir şekilde organize edildi. 28-29 Haziran tarihlerinde de Türkiye Cumhurbaşkanı Yardımcısı Sayın Fuat Oktay devlet ve iş sektöründen oluşan yaklaşık 100 kişilik heyetle ülkemizi ziyaret etmiş, Karma Ekonomi Komisyonu'nun 6. Dönem Toplantısı başta çeşitli ortak etkinlikler Taşkent'te başarılı bir şekilde düzenlenmiştir. Ayrıca bu yıl da nasip olursa Sayın Cumhurbaşkanlarının başkanlık edeceği YDSK'nın ikinci toplantısının Taşkent'te düzenlenmesi de bekleniyor.





Özellikle dış ticaret ve yatırım alanında iki ülke arasındaki sürekli gelişen ilişki hakkında bilgi verir misiniz? İki ülke arasında ticaretin ve ortak yatırımın gelişimi ile ilgili hangi belirli projeleriniz var, potansiyel işbirliğinin alanları neler?

Günümüzde, ikili ticari ilişkiler hız kesmeden yükselmeye devam ediyor. Daha önce Özbekistan'ın 5. ticari ortağı konumunda bulunan Türkiye, son yıllarda 4. sırada yer aldı. Hâlihazırda Özbekistan'daki yabancı sermayeli şirketlerin %12'si Türk asıllıdır. Tabi pandemi döneminde ikili ticaretimizde belli azalma söz konusu olmuştur. 2019'da 2 milyar 544,0 milyon olan ticaret hacmimiz 2020'de 2 milyar 101,7 milyona gerilemiş, ama bunun geçici olduğu da bellidir. Bu yıl önceki göstergeleri yakalayacağımızdan eminiz. Alınan son bilgilere göre 2021 yılının 1 Ocak-15 Haziran tarihleri arasında Özbekistan'ın Türkiye'ye ihracatı 730,2 milyon doları oluşturmuştur. Yılın ikinci yarısında da

böyle seyredersek güzel neticeleri elde edeceğiz. Bu arada daha önce de değindiğim gibi Sayın Cumhurbaşkanlarımızın ikili ticaretle ilgili olarak belirlemiş olduğu 5 milyar dolar hedefimiz bulunmaktadır. En kısa zamanda bu aşamaya da ulaşacağımıza inanıyorum.

Özbekistan'da iş yapmayı düşünen, buradaki ticaret ve yatırım olanaklarını merak eden, hazır projeleri bulunan her bir girişimciyle ayrı ayrı görüşmeye ve istişare etmeye daima hazırız.

Başlıca amacımız, iki devletin tüm ticari ve ekonomik potansiyelini hayata geçirmektir. Yaşasın Özbekistan ve Türkiye dostluğu, yaşasın Özbek ve Türk halklarının kardeşliği.

Türk şirketlerinin Özbekistan'daki yatırım tutarı, 1 milyar dolar civarındadır. Özbekistan'da tekstil sanayii ve müteahhitlik başta olmak üzere çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren 1700'den fazla Türk sermayeli firma bulunmakta ve bu firmalar yaklaşık 50.000 kişilik istihdam sağlamaktadır. Türkiye'de ise yaklaşık 235 Özbekistan sermayesine sahip şirket faaliyet göstermektedir. Türkiye'nin Özbekistan'a ihracatında başlıca ürünler: kişisel temizlik ürünleri, ilaç, römork, plastik ürünleri, gıda işleme makineleri, demir veya çelikten inşaat aksamı, inşaatta kullanılmak üzere hazırlanmış demir veya çelikten sac, çubuk, tohum, hububat, kuru baklagilleri temizleme, tasnif etme ayıklama ve öğütmeye mahsus makineler ve cihazlar. Türkiye'nin Özbekistan'dan ithalatında başlıca ürünler: bakır, bakır alaşımları ve bakır ürünleri, levhalar, pamuk ipliği, işlenmemiş çinko, petrol yağları, azotlu mineral veya gübreler, konserve sebze, altın, işlenmemiş kurşun, ipek ve başkaları.



Büyükelçilik olarak İki ülke arasındaki ilişkileri geliştirmeye dönük ne gibi çalışmalar yapıyorsunuz?

İlişkilerimize daha da ivme kazandırma, Türk yatırımcıları ve iş adamlarını Özbekistan'daki iş fırsatları ve olanaklar doğrultusunda bilgilendirme, ikili temaslarımızda yeni ufuklar açma amacıyla, Özbekistan Cumhuriyeti Ankara Büyükelçiliği olarak da düzenli şekilde çalışmalar yürütmekteyiz. Geçen kısa zaman içerisinde 30'u aşkın illerdeki valiler, belediye başkanları, ticaret ve sanayi odalarının yetkilileri, ileri gelen şirket ve kuruluşların yöneticileriyle görüşmeler düzenlemiş, Özbekistan tanıtım toplantıları, iş forumları organize etmiş bulunuyoruz. Büyükelçiliğimiz Türkiye'deki ticaret ve sanayi odalarıyla tanıtım ve bilgilendirme toplantılarını düzenleme konusunda Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğinin nazik yardımlarını her zaman hissetmektedir. Türkiye'de pandemiyle ilgili durum yavaş yavaş hafiflemeye başlamışken 2021'in ikinci yarısında çalışmalarımızı daha da artırma niyetindeyiz. Yukarıda bahsettiğimiz gibi Özbekistan'ın bağımsızlığının 30. yıldönümü kutlamalarını Türkiye'de de güzel ve yüksek düzeyde gerçekleştirmeyi planlamaktayız. Ayrıca bu yıl ülkemizde Cumhurbaşkanlığı seçimleri vardır. Türkiye'de bulunan tüm vatandaşlarımızın bu seçimlere katılabilmeleri için gereken imkan ve olanakları temin edeceğiz. Öte yandan Büyükelçiliğimiz ekonomi diplomasisi alanındaki çalışmalarında özellikle iller ve bölgeler arası işbirliklerini

desteklemeye dönük çalışmalarına da devam edecektir. Özbekistan tanıtımı yapılmayan illere gidip ülkemizi ve olanaklarımızı tanıtmayı sürdüreceğiz. Böylece ekonomi diplomasisi bizim için öncelik olmaya devam edecektir.

Özbekistan ve Türkiye, turizm alanında muazzam fırsatlara sahip, Başkent Taşkent Özbekistan'ı önemli bir cazibe merkezi haline getirirken Semerkant, Buhara, Hiva gibi yüzyıllar boyunca

Türk-İslam medeniyetine beşiklik etmiş şehirler de görülmeye değer... Kısaca bahseder misiniz?

Özbekistan, turizm cenneti diyebileceğimiz bir ülke. Geçen beş yılda bu alanda önemli dönüşümler sağlanmıştır. Örneğin;

- 2016'da 2 milyon olan turist sayısı 2019'da 6,7 milyona ulaşmıştı; 3 yılda yaklaşık 3,3 katlık büyüme.





- Aynı şekilde ülke içindeki iç turizm de gelişmekte, 2016-2019 arasında 2 kat büyüme gözlemlenmiştir.
- BM Dünya Turizm Örgütü bilgilerine göre Özbekistan 2019'da en iyi gelişen beş turizm destinasyonu içinde yer aldı, aynı yıl İngiliz «TheGuardian» yayını Özbekistan'ı en iyi destinasyon olarak duyurdu.

Turizm alanında çekiciliği daha da artırmak için Özbek halkı sanatı ve kültürünü tanıtan yeni festival ve organizasyonlara yer verildi. Örneğin; bugün Türkiye'de yayınlanmakta olan "Bozkırın Aslanı Celaleddin" dizisinden de adı bilinen ülkenin Harizm ilinde "Bahadırılar Oyunu" adlı geleneksel spor yarışmaları düzenlenmekte. Fergana vadisinin kalbi, Hokand şehrinde "Zanaatkarlar Uluslararası Festivali", Buhara'da "İpek ve Baharatlar Uluslararası Festivali", Geleneksel ozancılık ve aşıkalar bayramı şeklindeki "Bahşıcılık Festivali", eski ve ağır türkülerin söylendiği "Makam Sanatı Festivali" gibi festivaller düzenlenmeye başladı.

- Ülkede vize düzenlenmesiyle alakalı derinlemesine dönüşüm sağlandı. Yakınlara kadar girilmesi güç olan Özbekistan Sayın Mirziyoyev döneminde çoğu ülkelere kapısını açtı. Bugün itibarıyla Türkiye dâhil 90 ülke vatandaşları Özbekistan'a vizesiz girebilmekte ve çeşitli sürelerle kalabilmektedir. Ayrıca ülkede "Vatandaş", "Talebe", "Akademisyen", "Sağlık" ve "Ziyaret" gibi yeni basitleştirilmiş vizeler uygulamaya konulmuştur.

Turizm altyapısını geliştirmeye ilgili aşağıdaki eylemler gerçekleştirilmiştir:

- Türkiye ve Güney Kore deneyimi temelinde 50 yataklı küçük oteller inşaatı programı başlatıldı.



- Yeni oteller inşaatında devlet-özel sektör ortaklığı modeli kullanılmaya başladı.
- Konukevi ve misafir odaları şeklinde vatandaşların bizzat evlerini otel olarak sunmaları için imkan tanındı.

Özbekistan'ın tarihi özelliği ve Türk-İslam dünyasının dini değerleri bakımından yeri dikkate alınarak ülkede "İnanç Turizmi"ne özellikle dikkat gösterilmekte, bu alanda yeni turistik proje ve ürünler geliştirilmektedir. Örneğin;

- Buhara'da medfun olan Şah-ı Nakşibendi başta "Yedi Büyük Mürşit" ziyaret yerlerini kapsayan "Yedi Pir" ziyaret paketleri sunulmaktadır.
- Semerkant'ta bulunan İmam Matüridi ve İmam Buhari türbelerinin bulunduğu yerler bayındırlaştırılmakta, ziyaret amaçlı gelecek turistlere kolaylık sağlanması için çaba harcanmaktadır.
- Ayrıca ülkenin Şehrisebz, Termiz, Nemengan, Hive ve diğer şehirlerinde bulunan inanç turizmi merkezleri de hem yerli hem yabancı seyyahların uğrak merkezine dönüşmektedir.
- Özbekistan'ın başkenti Taşkent'te Hazreti İmam Külliyesi'nin hemen yanında Uluslararası İslam Uygurluk Merkezi kurulmaktadır.

Türk halkına ve işadamlarına neler söylemek hangi mesajları iletmek istersiniz?

Malumunuz, uluslararası ticaretin daraldığı bu günlerde çoğu görüşmeler, tanıtım ve sunumlar, gerekirse fuar ve sergiler de sanal âleme taşınmış durumda. Evet, tüm bu çevrimiçi ortamdaki çalışmaların kolaylıklarına, elverişli ve tasarruflu olmasına rağmen canlı görüşmeleri, ticaret heyetlerini, yüz yüze mülakatları özlediğimizi ifade etmek isterim. Biz Özbeklerin bir sözü vardır. "Mehir gözde" deriz. Yani sevgi, duygu ve empati gözlerimizde yankılanır. Yüz yüze ve maskesiz müzakereler daha samimi, daha canlı oluyor, verimli sonuçlar elde ediliyor. En kısa zamanda durumların normale dönüşeceğine ve Büyükelçilik olarak değerli Türk iş adamları ve yatırımcılarıyla yeni yeni görüşmeler, oturumlar ve forumlar düzenleyeceğimize inanıyoruz. Özbekistan'da iş yapmayı düşünen, buradaki ticaret ve yatırım olanaklarını merak eden, hazır projeleri bulunan her bir girişimciyle ayrı ayrı görüşmeye ve istişare etmeye daima hazırız. Başlıca amacımız, iki devletin tüm ticari ve ekonomik potansiyelini hayata geçirmektir. Yaşasın Özbekistan ve Türkiye dostluğu, yaşasın Özbek ve Türk halklarının kardeşliği.

RUSYA'NIN İLK LÜKS SEGMENT ARACININ GÖVDE PARÇALARI TÜRK ÜRETİCİDEN

Rusya'nın ilk lüks yerli otomobili Aurus'un en büyük lokal tedarikçisi Türk şirketi Coşkunöz Holding oldu. Rusya Devlet Başkanı Putin'in de bizzat kullandığı otomobilin seri üretimine, 31 Mayıs Pazartesi günü düzenlenen törenle start verildi.





10 yıl önce Rusya'ya taşıyan ve Rusya Federasyonu'na bağlı Tataristan Cumhuriyeti Alabuga Serbest Ekonomik Bölgesi'nde 2014'te seri üretime başlayan Coşkunöz Holding, Rusya'nın prestij projelerinden biri olan Aurus otomobillerinin üretiminde ana üreticiler arasında yer aldı. Lüks segmentte yer alan Aurus otomobillerinin seri üretimi, 31 Mayıs Pazartesi günü Tataristan'da düzenlenen görkemli törenle başladı. Törene Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin, video konferans yoluyla katılarak destek mesajı verdi.

Tataristan Cumhurbaşkanı Rüstem Minnihanov, Rusya Federasyonu Sanayi ve Ticaret Bakanı Denis Manturov, otomobilin üreticisi konumundaki Sollers Ford ortak girişiminden Aurus Genel Direktörü Adil Şirinov'un da bulunduğu açılış törenine Coşkunöz Holding'i temsilen de CEO Erdem Acay katıldı.

Aurus projesi, Rusya Otomotiv ve Motor Araştırmaları Enstitüsü NAMI'nin öncülüğünde hayata geçirildi. NAMI aynı zamanda projenin büyük hissedarı konumunda. Birleşik Arap Emirlikleri'nden Emirates Tawazun Fonu'nun yatırımcı ortak olarak dahil olduğu projenin üretimini ise Ford Sollers üstlenmiş durumda.

Aurus projesi kapsamında limuzinden sedana, SUV'den minivana kadar farklı kategorilerde araç üretilmesi planlanıyor. Üretiminin ilk etapta yüzde 70, sonraki

aşamada yüzde 80'ler oranında ihraç edilmesi hedeflenen otomobillerin çok yakında görücüye çıkması bekleniyor.

Putin'den 'Tarihi' Mesaj

Törene video konferansla katılan Vladimir Putin, Rusya tarihinde ilk kez bir lüks otomobil ailesinin sıfırdan tasarlanıp üretildiğini kaydederek, Aurus projesinin ülke sanayisi için taşıdığı değere vurgu yaptı. Kendisinin de bu otomobili

kullandığına ve bizzat direksiyonuna da geçtiğine dikkat çeken Putin, sözlerini "Aurus gerçekten dünya standartlarına uygun, iyi ve kaliteli bir otomobil" diyerek sürdürdü.

Ford Sollers ve Aurus Genel Direktörü Adil Şirinov, yıllık 5 bin adet üretim kapasitesine sahip oldukları yeni yatırım çerçevesinde ana odaklarının ihracat olduğunu ifade etti.





Barış ÖZİSTEK



Afşar AKAL



Tuna ORBAY

BLOCKCHAIN VE KRİPTO PARALAR DÜNYAYI "YENİDEN" ŞEKİLLENDİRECEK

KINGKONG

Kripto para ve farklı dijital uygulamalarla birlikte hayatımıza giren Blockchain teknolojisine ve son dönemin gözde yatırım araçlarından biri haline gelen kripto paralara dair tüm ayrıntılar 'ALL IN BLOCKCHAIN' konferansında masaya yatırıldı. Online olarak düzenlenen konferansa büyük ilgi gösterilirken, kafalardaki sorular konunun uzmanları A'dan Z'ye cevaplandı.

"Kripto Para Kullanımı Katlanarak Devam Edecektir"

Yeni dönemin gözde ve merak edilen yatırım araçlarından biri olan kripto paralar ve yatırım araçlarının her yönüyle ele alındığı 'ALL IN BLOCKCHAIN' kongresinde "Küresel Finasta Bitcoin ve Blockchain Devrimi" konulu oturumda konuşma yapan Gazeteci Yazar Erkan Öz, kripto paraların her geçen gün günlük yaşama daha fazla girdiğini belirtti. Öz, "Dünya genelinde kullanılan kağıt ve madeni paraların toplamı 6.6 trilyon dolar. Kripto paralara baktığımızda ise şu an için 7 milyon dolar olduğunu görüyoruz. Ancak gelişmeler bize gösteriyor ki bu rakam katlanarak artmaya devam edecek. Aynı zamanda ülkeler ve kurumsal firmalar da değer saklama konusunda kripto paralara yönelecektir" dedi.

"Özel Kasanızın Şifresini Online Ortamda Saklamayın"

Birçok kripto para yatırımcısının kafasında oluşan güvenlik sorularına

açıklık kazandıran Bitcoincuzdanim kurucusu Hakkı Pehlivan ise "Kriptopara Cüzdanları- Kripto Varlıklar En Güvenli Nasıl Saklanır?" başlıklı oturumda yaptığı konuşmada "Dijital cüzdanların farklı çeşitleri vardır ve 24 kelimelik şifre ile güvenliği sağlanır. Bu cüzdanlar kripto varlığın size ait olduğunu ispatlar. Bu cüzdanın temininde öncelikle güvenilir cüzdan sağlayıcıları tercih edilmelidir. Bu cüzdanların kullanımı çok basittir. Kripto para sahibiyim diyorsanız bu cüzdanı da mutlaka almanız gerekiyor. Son dönemde onlarca dolandırıcılık yöntemi ortaya çıktı. 24 kelimelik şifrenizi kimsenin ulaşamayacağı bir yerde tutun kimseyle paylaşmayın ve kelimeleri dijital ortamda tutmayın" diye konuştu.

"Yatırımda Duygusallığa Yer Yok"

Yatırımcıların çok fazla duygusal ve psikolojik olarak hareket ettiklerini söyleyen BBSmartBotCEO'su Tarık Eroğlu "Trade yapmak sağlam bir psikoloji gerektirir. İnsan olarak birçok zaafa sahibiz. Kazanma hırsı, kaybetme korkusu ile işlem yaparken her zaman

aynı ruh halinde ve aynı dikkatte olamayabilirsiniz. Panik alım ve satımları bütün trade disiplininizi bozar, bu da daha çok kayba veya daha büyük bir karı kaçırmaya neden olur. AlgoritmikTrade ile bunun önüne geçebilirsiniz. B&B Smart Bot, bu yükü sizin için üstlenir. Botlarda türlü kararsızlıklar ve duygularla yapılan işlemler yoktur. Disiplinli bir şekilde stratejiyi gerçekleştirmeye programlanmıştır" dedi.

"Herkesin Katılabileceği Sosyal Trade Platformları Bir Devrim Olacak"

Yenilikçi Yatırım Araçları ve Sosyal Trade başlıklı oturumda bir değerlendirme yapan Paratica Kurucu Ortağı Ali İlhan Hacıfazlıoğlu herkesin katılabileceği sosyal ticaret platformlarının bir devrim olacağını belirterek "Sosyal ağlar her şeyden önce kullanıcıların ilgilerini çekebilecek yeni ürünleri bulmak, keşfetmek için son derece etkili yöntemler sunuyor. Ancak buna karşın insanlar kripto para ve blockchain uygulamalarına ulaşma konusunda belirsizlik yaşıyorlar. Sosyal ticaret



Bu teknolojisi ile dış ticaret işlemleri çok daha hızlı, şeffaf, güvenli ve ucuza yapılabilir." dedi.

Başaran, ayrıca artık dünyanın büyük bankalarının kripto para hizmeti vermeye başladıklarını hatırlatarak "Avrupa ülkeleri kripto paraları kendi ekosistemlerine nasıl entegre edebileceğini araştırıyor. Kurumsal firmalar portföylerinde bir miktar kripto para bulundurma noktasına geldiler" şeklinde konuştu.

XYZ Teknoloji CMO'su Ayşegül Şensoy ise "Günümüz piyasalarında para transferinde 30 dakikanın büyük önemi varken, bu piyasalar haftasonu 48 saat kapanıyor ve ekonomi bir nevi duruyor. Blockchain ve kripto varlıklar ile 7/24 kesintisiz işlem yapma imkanı bulunuyor" dedi.

Yoğun ilgi gören 'ALL IN BLOCKCHAIN' Kongresinde konusunda uzman 40'tan fazla konuşmacı Bankacılık ve Finans Sektöründe Blockchain Uygulamaları ve Gelişmeleri, Kripto Paraların Günlük Hayatta Kullanım Alanları, Kripto Para Alım Satım İşlemleri ve Dikkat Edilmesi Gerekenler, Yenilikçi Yatırım Araçları, Küresel Finansa Bitcoin ve Blockchain Devrimi, Kripto Paralarda Temel Analiz Yöntemleri, NFT ve Doğrulanabilir Nitelik Karşılaştırması, Blockchain ve Kripto Para Alanında Global Gelişmeler, Blockchain'i Kim, Neden Kullanmak İstesin?, Kripto Finansında Uzun Vadeli Değer Yakalama gibi en güncel konuları ele alarak katılımcılara detaylı bilgiler aktarırken, aynı zamanda sorulara da cevap verdiler.

KingKong kurucu ortağı Sevim Delibaş AllinBlockchainTurkey konferansının gelecek günlerde şartlar doğrultusunda fiziksel olarak gerçekleştirileceğini belirtti.

platformlarının gelişmesi, bu yatırım araçlarına kolay ve basit bir şekilde ulaşımı sağlayacak. Böylelikle herkes çok kolay bir şekilde bu dünyada kolay alım satım yapabilecek pozisyona geçebilecek." dedi.

"Blockchain Teknolojisi Yeni Bir Perspektif Kazandıracak"

Türkiye'den piyasaya çıkan TrueFeedBack Kurucu CEO'su Ali Osman Çıbıkdiken ise "Truefeedback: Veri Ekonomisinin Blockchain Platformu" başlıklı oturumda yeni bir ürün geliştirmek isteyen şirketlerin, tüketicilerin ürün ile ilgili beklentilerinin neler olduğunu araştırmaları konusunda Blockchain Platformunun çözüm sunabileceğini belirterek "Piyasada 10 bine yakın farklı projenin farklı kripto paraları var.Kolayca girilebilen kripto para piyasasıveri toplama anlamında da basit ama etkili çözümler sunuyor. Yeni bir ürün piyasaya çıkacağı zaman TrueFeedBack üzerinden düzenleyebilecekleri anketler ile tüketici alışkanlıklarına ulaşabilir ve ürün geliştirmede bu verilerden yararlanılabilir. Bu tür projelerin artması ve ekonomiye yeni bakış açıları kazandırması için yerli projeler daha da artmalı" dedi.

"Merkez Bankaları Dijital Paraya Yöneliyor"

'ALL IN BLOCKCHAIN' kongresinde dijital paraları da değerlendiren konuşmacılar birçok ülkenin merkez bankasının dijital para çalışmalarına başladıklarını da belirttiler. Dış Ticaretin Finansmanı ve Dijital Dış Ticaret Uygulamaları Danışmanı Meral Şengöz, Çin'in dijital Yuan'ı kullanıma başladığını belirterek "Artık fiziksel paraya olan ihtiyaç azalıyor.

2022 Olimpiyatlarında Çin hükümeti, dijital Yuan'ı aktif olarak kullanmayı planlıyor. Avrupa ülkelerinden bazıları dijital para için araştırma yaparken, 18 ülke denemelere bile başladı. Hatta ülkemizde merkez bankasının dijital para çalışmalarını gündemine aldığı biliyoruz" şeklinde konuştu.

"Blockchain Teknolojisinde Daha Yolun Başındayız"

Kongreye konuşmacı olarak katılan uzmanlar tarafından Blockchain teknolojisinin hayatımıza kısa bir süre önce girdiğini ve henüz yolun başında olduğunu dile getirirken, çok çabuk adapte olup ülkeye sokulması ve aktif bir şekilde kullanılması gerektiği de ortaya kondu.

Özellikle dış ticarete hantal bir yapı olduğunu belirten Gazeteci / Yazar Cüneyt Başaran "Ağır işleyen bu yapı içerisinde çok ciddi bir kaynak tüketimi de bulunuyor. Özellikle para transferleri konusu çok sıkıntılı. Blockchain teknolojisi işi eşzamanlı yürütürken ekstra maliyetleri de ortadan kaldırıyor.





NOSTALJİ RÜZGARİ BODRUM'DA ESTİ

Klasik Otomobil Kulübü tarafından düzenlenen 2021 Türkiye Klasik Otomobil Şampiyonası'na dahil ICYPEX Bahar Rallisi ve ICYPEX Batı Anadolu Rallisi Bodrum'da gerçekleştirildi.

En eskisi 1958 model Mercedes 190SL, en yenisi ise 1991 model Mazda MX5 olan 87 otomobilin katılımıyla organize edilen yarışlarda ayrıca turing olarak adlandırılan gezi kategorisinde de katılımcılar maviyle yeşilin buluştuğu Bodrum yarımadasının tarihi ve doğa güzellikleriyle büyüleyen rotasında keyifli bir hafta sonu geçirdiler. Pandemi nedeniyle 1 yıl aradan sonra ilk kez bir araya gelen ekipler, her iki yarışta da trafiğe açık yollarda belirlenen kontrol noktaları arasındaki mesafeleri belirli bir hızda geçme esasına dayalı 'Sabit Hız Testleri'nden oluşan parkuru hatasız bir şekilde tamamlamaya çalıştılar.

Hapimag Sea Garden Resort Bodrum'dan başlayan **2021 ICYPEX Bahar Rallisi**'nde Kızılağaç, Mumcular, Fesleğen, Pınarköy rotasını takip ederek Gökova körfezine ulaşan ekipler, Ören Marina'daki molanın ardından Türkevleri, Çökertme,

Kızılağaç'tan geçerek Yalı Mahallesi'nde yarışı tamamladılar. Sezonun ilk yarısını Hasan Tunç-Kaan Şakar ekibi kazanırken, ikinciliği Harun Ümit Yaşar-Dilek Yaşar ve üçüncülüğü de Selim Bacioğlu-Handan Bacioğlu ekibi elde etti.





İkinci yarış olan **ICRYPEX Batı Anadolu Rallisi** ise yine Hapi Mag See Garden Hotel'den başlayarak, Çamlık, Bodrum, Bitez, Ortakent, Güreçe, Dereköy, Kadıkalesi, Turgutreis rotasının ardından Akyarlar'da sona erdi. Sezonun ikincisi yarışını da Hasan Tunç-Kaan Şakar ekibi kazanırken, ikinciliği Mehmet Hüzmen-Gökhan Onur ve üçüncülüğü de Şenol Evren-Gezin Evren ekibi elde etti.

Türkiye Otomobil Sporları Federasyonu (TOSFED) himayesinde 2021 Demir Berberoğlu Sezonu kapsamında düzenlenen organizasyon, Pazar akşamı Radisson Collection Hotel'de gerçekleştirilen ödül töreni ile sona erdi. TOSFED Başkanı Eren Üçlertoprağı yarışın ardından yaptığı açıklamada; Sezon açılışını Nisan ayında Bodrum'da yaptıktan sonra, Klasik Otomobil Kulübü tarafından düzenlenen ralliye yine Bodrum'un ev sahipliği yapmasından ve Bodrum'un

otomobil sporlarına verdiği destekten duydukları memnuniyeti dile getirdi.

Genel Klasmanda ilk üç dereceyi paylaşan ekipler, Günay İnanc tarafından tasarlanan, sağlık çalışanlarından ilham alan kalp figürlü özel kupaların sahibi oldular. Ödül töreninde genel klasman ve kategori kupalarının haricinde, Radisson Collection, Hapimag Sea Garden Resort ve ICRYPEX'in verdiği ödüller de sahiplerini buldu.



ROLLS-ROYCE, NET SIFIR EKONOMİSİNİN YOL HARİTASINI AÇIKLADI

Net sıfır karbon ekonomisini güçlendirme yolunda attığı adımları açıklayan Rolls-Royce, en geç 2050 yılına kadar net sıfıra ulaşmak için aksiyonlar belirlediğini duyurdu. Çizdikleri yol haritası kapsamında havacılık, ulaşım ve enerji üretimi dâhil olmak üzere küresel ekonominin önemli alanlarında 2050 yılına kadar net sıfır karbona ulaşılmasını sağlamada öncü bir rol oynayacaklarını belirten Rolls-Royce, bu doğrultuda teknolojik yeteneklere nasıl odaklanacaklarını açıkladı.

Paris Anlaşması İklim Hedeflerini Karşılama İçin Sistem Değişikliği Sağlıyor

Net sıfır karbona ulaşmak için tek bir çözüm yolu bulunmadığını belirten şirket, eş zamanlı olarak birden fazla alanda yenilik yapıldığını açıkladı. Yapılan açıklamalarda teknolojik çözümlerin hızı ve önceliklendirilmesinin yanı sıra politikada küresel tutarlılık ve işbirliğinin de başarıya ulaşmada kilit önem taşıdığı belirtildi. Bu nedenle de ilerlemeyi hızlandırmak için faaliyet gösterdikleri üç kritik alanda [ulaşım, enerji ve kentsel dönüşüm] iş ortakları, endüstri liderleri ve hükümetlerle işbirliklerinin genişletildiği ifade edildi. Rolls-Royce, karbondan arındırılması zor olan bu sektörlerde, Paris Anlaşması iklim hedeflerine ulaşmak ve küresel sıcaklık artışını 1,5°C ile sınırlamak için teknolojik atılımlar gerektiğinin BM Race to Zero tarafından tespit edildiğini vurguladı.

Konu hakkında açıklamada bulunan Rolls-Royce CEO'su Warren East, şunları söyledi: "Rolls-Royce olarak teknolojinin pozitif vedönüştürücü potansiyeline inanıyoruz. Bu doğrultuda modern dünyanın etkin işleyişinin merkezinde yer alan güce öncülük ediyoruz. İklim kriziyle mücadele etmek için bu gücün net sıfır karbon emisyonu ile uyumlu hâle getirilmesi gerekiyor. Bu, toplumsal bir zorunluluk ve aynı zamanda günümüzün en büyük ticari ve teknolojik

2030 yılına kadar net sıfır karbona uyumlu yeni ürünler ve 2050'ye kadar da tüm faaliyetlerinde net sıfır karbona ulaşmayı planlıyor.

Rolls-Royce, küresel ekonominin üç kritik alanını karbondan arındırmak ve net sıfıra geçişte ekonomik fırsatları yakalamak için ihtiyaç duyulan teknolojik yenilikleri üretmeye odaklanıyor.

fırsatlarından biri. Ürünlerimiz ve hizmetlerimiz; dünya nüfusu arttıkça güce olan talebin fazlaştığı, şehirleşmenin ve refahın giderek arttığı ve daha fazla elektriğe ihtiyaç duyulan havacılık, ulaşım ve enerji üretiminde kullanılıyor. Bu sektörler aynı zamanda net sıfır karbona ulaşmanın en zor olduğu sektörler. Sonuç olarak, yenilikçi teknolojimiz, net sıfır karbonlu bir geleceğe küresel geçişi sağlamada ve hatta hızlandırmada önemli bir role sahip. Dünya COVID-19 pandemisinin etkilerinden çıkmaya ve toparlanmaya

2023 yılına kadar, üretimdeki tüm sivil uçak motorlarının yüzde 100 sürdürülebilir havacılık yakıtlarıyla uyumlu olduğunu kanıtlamayı ve sürdürülebilir havacılık için BM Race to Zero hedefine katkıda bulunmayı amaçlıyor.

çalışırken, küresel ekonomik büyümenin net sıfır karbonlu bir geleceğe örtüşebileceğine ve Rolls-Royce'un bunun gerçekleşmesine yardımcı olabileceğine inanıyoruz."

COP26 BM Üst Düzey Destekleyicisi Nigel Topping ise konu hakkında şunları belirtti: "En geç 2050 yılına kadar sıfır emisyonlu bir ekonomiye giden yarışı kazanmak içinekonominin karbondan arındırılması en zor olan kritik alanlarında[enerji, ulaşım ve inşa edilmiş çevre] radikal işbirliği ve teknolojik atılımlar yapılması gerekiyor. Endüstriyel teknoloji çözümlerini toplumun ihtiyaç duyduğu sistem değişikliğini sağlamak için düzenleyen Rolls-Royce, kendisini günümüzün belirleyici ekonomik fırsatının ön saflarına koyarak, müşterilerin satın almak istediği, yatırımcıların desteklediği ve en akıllı yeteneklerin kullanıldığı çözümleri bizlere sunuyor."

Ar-Ge Yatırımını Daha Düşük ve Net Sıfır Karbonlu Çözümlere Yönlendiriyor

BM Race to Zero kampanyası kapsamında verdikleri taahhütler doğrultusunda Rolls-Royce, iş modelini Paris İklim Anlaşması hedefleriyle uyumlu hâle getirdiklerini ve küresel ekonomiyi net sıfır karbona taşıyacak yol haritasını belirlediklerini açıkladı. Bu doğrultuda şirket, mevcut kapsamlı Ar-Ge harcamalarına ayırdıkları payı yüzde 50'den 2025'e kadar en az yüzde 75'e çıkaracaklarını, böylece daha düşük karbon ve net sıfır teknoloji çözümleri için daha fazla kaynak sağlayacaklarına duyurdu.

Rolls-Royce Güç Sistemleri birimi tarafından yeni satılan ürünlerinin 2030 yılına kadar ömür boyu emisyonlarını yüzde 35 oranında azaltmak için bilime dayalı hedef belirliyor; yeni nesil 2000 ve 4000 Serisi motorlarında sürdürülebilir yakıt kullanımının 2023 yılına kadar belgelendirilmesi için çalışıyor.

Karbondan Arındırma Stratejisi

Stratejinin birbiriyle bağlantılı üç ayağı bulunuyor:

1. Faaliyetleri karbondan arındırmak
2. Karmaşık ve kritik sistemleri karbondan arındırmak
3. Fikir savunuculuğu

Şirket; ulaşım, enerji ve kentsel dönüşüm alanlarının karbondan arındırılması için daha düşük ve net sıfır karbon teknolojilerine yapılan Ar-Ge harcamalarındaki oranı 2025 yılına kadar yüzde 75'e çıkarmayı hedefliyor.

Sürdürülebilir net sıfır güce öncülük etmeyi amaçlayan Rolls-Royce, gelecekteki inovasyon çalışmalarının ve büyüme hedeflerinin merkezinde bu stratejiyi bulunduracaklarını vurguladı. Karbondan arındırma stratejisi ile Rolls-Royce'un yalnızca net sıfır odaklı gelecekle uyumlu olmasının değil, net sıfırı etkinleştirmesinin de sağlanacağı açıklandı.





FSUMMIT, BU YIL "AĞIRLAMADA FARKLILAŞMA" TEMASI İLE GERÇEKLEŞTİ

Gastronomi turizmi ve ağırlama sektörünün önde gelen isimlerini buluşturan 1. Uluslararası Turizm Gastronomisi ve Ağırlama Zirvesi FSUMMIT, Dijitalleşen Dünyada Otellerin İletişim Stratejileri, Luxury Otel Sektöründe Fark Yaratan Çalışmalar, Gastronomi Turizminde Hizmet, Servis ve Mutfak Kalite Standartlarının Yükseltilmesi İçin STK Projeleri gibi ilgi çekici pek çok oturum başlığı ile gerçekleşti.

Türkiye'de deniz turizminin kalelerinden biri olan Antalya, 1. Uluslararası Turizm Gastronomisi ve Ağırlama Zirvesi FSUMMIT'e ev sahipliği yaptı. Türkiye'nin doğal güzelliklerini, bölgesel ve yerel Gastronomik değerlerini tanıtmak ve ülkemizi gastronomi turizminin ilgi odağı haline getirmek amacıyla düzenlenen FSUMMIT, otel ve restoran profesyonelleri, yatırımcılar, yöneticiler, gastronomi ve turizm profesyonelleri ile yerel ve uluslararası şefleri bir araya getirdi.

FSummit'in açılış konuşması, Sözen Organizasyon Genel Müdürü Gökmen Sözen tarafından gerçekleştirildi. Son bir yılda turizm ve ağırlama sektörünün ekonomi üzerindeki etkisinin yüksekliğini bir kez daha anladıklarını söyleyen Sözen, Türkiye'nin İspanya, İtalya, Yunanistan ve Dubai gibi turizm değeri yüksek ülkelere yakın coğrafyada yer aldığını ve "gastronomi turizminde nasıl

farklılaşabiliriz?" konusunu ilk konferansın ana teması olan "farklılaşma" dahilinde masaya yatırdıklarını belirtti.

Antalya OSB Başkanı Ali Bahar ise FSUMMIT açılışında gerçekleştirdiği konuşmasında Antalya'nın deniz, tarım ve güneşin yanı sıra pek çok farklı değere de sahip olduğunu belirtti. Antalya'nın bir organize sanayi bölgesi konumunda yer aldığını ve turizmin yanı sıra önemli eğitim kurumlarına da sahip olduğunu belirten Bahar, bilime verdikleri öneme ve Antalya Teknopark projesine değindi.



Ağırlama Sektörünün Kalbi Antalya'da Atıyor

Zirve'nin ilk gününde Gonca Karakaş, Ebru Erke, Vedat Başaran, Arda Sayiner, Müge Akgün ve Gökmen Sözen gibi alanında uzman moderatörlerin yönlendirmesi ile STK'ların Tanıtım Üzerinde Yaptıkları Çalışmalar, Turizm ve Gastronomi Politikalarının Oluşturulmasındaki Roller, PalazzoVersace Dubai: Otel Gastronomisinde Ağırlama Standartları,



Gastronomi Turizminde Restoranlarda Farklılaşan Pazarlama ve İletişim Faaliyetlerinin Önemi, Dijitalleşen Dünyada Otellerin İletişim Stratejileri, Ürün ve Tedarik Standartlarının Turizm Destinasyonlarına Göre Farklılaşması, Luxury Otel Sektöründe Fark Yaratan

Çalışmalar, Maçakızı'nın Farklılaşmadaki Temel Faktörleri, Misafir Karşılama ve Uğurlamadaki Başarımız, Gastronomi Turizmi için Otelde Hizmet ve Servis Standartlarının Yükseltilmesi için Yapılan Yatırımlar, Butik Otelde bir MichelinRestaurant Deneyimi, Global Gastronomi Turizmi Pazarından Türkiye Ne Kadar Pay Alabilir, Menülerin Farklılaşması ve Çeşitlenmesinde Tedarikçilerin Rolü: Yerel ve Yeni Ürünler Geliştirme, Akdeniz Bölgesi'nde Turizmde Yeni Pazarlama Stratejileri, Araştırmaları ve Konsepti ile Zennup1844, Özel Konseptli Restoranlar ve Turizmde Katkıları, Uluslararası Mutfakların Gastronomi Turizmine Etkisi, Gastronomi Turizminde Hizmet ve Servis ve Mutfak



Kalite Standartlarının Yükseltilmesi İçin STK Projeleri başlıkları konuşuldu.

Güvenli Turizm Sertifikası İle 11 Milyar Dolar Turizm Geliri Elde Edildi

TÜROB Yönetim Kurulu Başkanı Müberra Eresin, "STK'ların Tanıtım Üzerinde Yaptıkları Çalışmalar, Turizm ve Gastronomi Politikalarının Oluşturulmasındaki Rollerini" başlıklı panelde gerçekleştirdiği konuşmasında pandemi dönemiyle beraber ağırlama sektöründe dijitalleşmenin kazandığı öneme değinerek rezervasyonlarda son ana kadar iptal edilme olanaklarının yaratıldığını belirtti. Ayrıca Çin, Ukrayna, Rusya gibi Türkiye turizmi açısından önemli ülkelerle turizm işbirlikleri için çalışmalar gerçekleştirildiğini ifade etti.

TURYİD Yönetim Kurulu Başkanı Kaya Demirer ise pandemi döneminde Güvenli Turizm Sertifikası kriterlerini oluşturmak üzere titiz bir çalışma süreci yaşadıklarını belirterek geçtiğimiz yılda bu sertifikanın desteğiyle 11 milyar dolar turizm geliri elde edildiğini söyledi. Demirer, müzik yayınında saat kısıtlamasının da normalleşmenin parçası olduğunu ve bu konuda düzenleme yapılabileceği konusunda bildirim aldıklarını ifade etti.



TOYOTA SAFARI RALLİSİ'NDE ÇİFTE ZAFER

TOYOTA GAZOO Racing Dünya Ralli Takımı, Kenya Safari Rallisi'ne de damgasını vurdu. FIA Dünya Ralli Şampiyonası'nın bir parçası olarak yaklaşık 20 yıldır ilk kez düzenlenen rallide galibiyet Toyota takımının oldu.





**Katsuta'nın
ilk podyum sonucu ise
2015 yılından beri Japon pilotun
geliştirilmesine destek veren
TOYOTA GAZOO Racing WRC
Challenge Programı'nın
başarısını ortaya koydu.**

Kenya'da yarışan dört Toyota Yaris WRC aracı da ilk 10'da finişe ulaşmayı başardı. Kalle Rovanperä ralliyi altıncı sırada tamamlarken, Elfyn Evans ise yarışı 10. sırada bitirdi.

Sébastien Ogier ve co-pilotu Julien Ingrassia yarışı ilk sırada tamamlayarak bu yıl şimdiye kadar gerçekleştirilen altı ralliden dört galibiyet elde etmeyi başardı. Bununla birlikte Takamoto Katsuta ise ikinci olarak kariyerinde ilk kez WRC podyumuna çıktı ve Toyota Yaris WRC'nin ilk iki sırada yer almasını sağladı.



PANDEMİ BİTSE DE ESNEK ÇALIŞMA KALİYOR



Esnek çalışma modeli artık her işveren ile çalışanın hayatında önemli bir konuma geçti. TÜBİTAK'ın desteğiyle İstanbul Bilgi Üniversitesi tarafından yürütülen "Esnek Çalışma Yönetim Sistemi Geliştirme Projesi" kapsamında yapılan araştırma sonuçlarında, yeni normalleşme dönemiyle çalışma şekillerinin değişkenlik gösterdiği vurgulandı. Araştırmada özellikle uzaktan çalışma, başka şehir ve ülkeden çalışma ile butik ofislerin gündeme alınacağı belirtildi.

Yeni normalleşme dönemiyle çalışma hayatı da değişmeye başladı. Her yaştan çalışanın sosyalleşme alanı olarak gördüğü çalışma yerleri, pandeminin etkisiyle değişime girdi. Salgın döneminde oldukça popüler olan esnek çalışma modeli sosyalleşmenin de çok büyük bir ihtiyaç olduğunu ortaya çıkardı. Bu süreçte iş toplantıları dışında da sosyal amaçlı çevrim içi aktivitelerin

sayısı artırıldı. Özellikle üst yönetim ve çalışanın bağlı olduğu yöneticiler etkili iletişim yoluyla belirsizlik hissini azalttı. Esnek çalışma uygulamaları; çalışanların fiziksel sağlığı ve psikolojik iyi oluşu, çalışan bağlılığı, çalışan ve organizasyon verimliliği, iş sürekliliği, işveren markası ve itibarı gibi hem işveren hem de çalışan açısından olumlu katkıları sundu.

Mülakatlar 27 Kurumdan Yöneticiyle Yapıldı

İstanbul Bilgi Üniversitesi Örgütsel Psikoloji Yüksek Lisans Program Direktörü Doç. Dr. İdil Işık tarafından yürütülen "**Esnek Çalışma Yönetim Sistemi Geliştirme Projesi**" kapsamında yapılan araştırmada, Karşılaştırmalı İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku Uygulama ve Araştırma Merkez Müdürü Prof. Dr. Kübra Doğan Yenisey ve İşletme Fakültesi Öğr. Üyesi Doç. Dr. Deniz Kantur ise araştırmacı olarak görev aldı. TÜBİTAK'ın destek verdiği projede zaman ve/veya mekân esnekliğiyle çalışma yönetim standartlarını geliştirerek, Türkiye iş yaşamına bir uygulama modeli ve rehberi sunmak hedeflendi.

Projenin tüm fazlarında toplam 81 özel sektör ve kamu kurumu ile sektörel sivil toplum örgütü katılımcı oldu. Projenin nitel fazında 27 kurumdan 53 üst düzey yönetici ile derinlemesine, yarı yapılandırılmış, çevrim içi [online]



mülakatlar gerçekleştirildi. Mülakatlara toplam 26 insan kaynakları yöneticisi ve 27 operasyondan sorumlu yönetici katıldı. Akaryakıt, gaz, üretim, enerji, metal, ilaç, kimya, kozmetik, havacılık, seyahat, turizm, teknoloji, telekomünikasyon, moda, hazır giyim, banka, sigorta, finans sektörlerinden katılımcılar ile yapılan mülakatlar en az 27,53 dakika, en fazla 58,34 dakika, ortalama 41,34 dakika sürdü. Araştırmada evden çalışma, uzaktan çalışma, merkezi ofisten başka bir yerde çalışma, başka şehirden ve ülkeden çalışma gibi esnek çalışma modelleri ön plana çıktı.

Butik Ofisler Geliyor

Araştırmada pandemi öncesine göre işyerinden çalışanların oranı yüzde 39,6 düştü. Mekân esnekliğiyle çalışanların oranı yüzde 35,6 arttı. Dönüşümlü çalışma nispeten daha az tercih edilen bir uygulama olarak gözlemlendi. Metal

sektöründeki bir işletmenin yöneticisi, sık ve yüksek maliyetli bina yatırımlarından vaz geçileceğini, gedaha saha odaklı ve butik ofislerin gündeme geleceğini söylüyor. Şehir sınırlarının kalkmasının ötesine geçen bir uygulama da başka ülkeden çalışma. Moda sektöründen bir yönetici başka ülkeden çalışma esnekliği hakkında olumlu tutumunu şöyle ifade ediyor: "Mesela şu anda benim İngiltere'deki dokuz tasarımcımın dokuzu da evden çalışıyor. Buraya getirmeme gerek yok; kreatif bir dünya, evden de yapabiliyor."

Modelleme Acilen Başlatılmalı

Yöneticiler ve çalışanlar arasındaki karşılıklı güven, esnek çalışmadaki ana belirleyiciler arasında altı çizilen bir değer. Güveninin pekiştiricileri arasında ise yöneticilerin çalışanlarına yönelik destekleyici yaklaşımı ve üst yönetimin esnek çalışmaya yönelik olumlu tutumu ile özellikle kriz koşullarında sürece olan

hakimiyeti yer alıyor. Araştırmanın ne amaç ile hazırlandığı hakkında bilgi veren **Doç. Dr. İdil Işık**, "Esnek çalışma süreçleri için özelleştirilecek bir modelleme acilen başlatılmalı. Projemizde bu rapor ile şu ana kadar aktardığımız bulgulardan hareketle, esnek çalışma sürecini bir yönetim sistemiyle ele alırken dikkat edilmesi gereken pek çok husus hakkında ip uçları elde ettik. Bulguları, iş/örgüt psikolojisi, yönetim ve organizasyon ve iş hukuku alanlarını kapsayarak disiplinler arası bir şekilde harmanlayarak, esnek çalışma için bir yönetim sistemi standardının esaslarını tanımlayabildik. Modellemenin kapsamı çok iyi tarif edilmeli. Dahil edilen faaliyetler ve hizmet edeceği hedef kitleler (kişi, kurum, sektör vb.) net olmalı. Sınırları çok iyi çizilmeli. Standardın kapsamı dışında kalan konular ve hedef kitleler de net olmalı. İçerik, kurallar ve koşullar, bu dokümanın yasal mevzuatın üzerine çıkmayacağı dikkate alınarak belirlenmeli" dedi.





Erol Şahin
EBS Danışmanlık

2.ELDE ZOR DÖNEMLER!..

2.El Otomobil pazarı son 7 ayın 6 ayını düşüşle geçirdi

Mayıs ayında %20,8 kayıpla 302 bin adede gerileyen pazar, ilk 5 ayı %24,8 kayıp ve 1.772.105 adet ile geçti.

Aynı şekilde Hafif Ticari Araç 2.el el pazarı da Mayıs ayında %15,26 kayıpla 84.430 adet olurken, ilk 5 ayın sonunda kayıp %11,71 ile 541.478 adette kaldı...

İlk 5 aylık dönemde Satılan her sıfır otomobile karşılık 6,1 adet 2.el otomobil satıldı, 2020 yılı ilk 5 aylık dönemde bu oran 13 adetti; bu oran dahi 2.el pazarında yaşanan büyük daralmayı anlatmaya yeter...

Son 5 yılın Mayıs aylarında satılan sıfır otomobile karşılık 2.el otomobil oranları...

- 2021 - 7,89
- 2020 - 16,96
- 2019 - 19,64
- 2018 - 8,60
- 2017 - 7,23 adet.



TÜRKİYE 2.EL OTOMOTİV PAZARI

EBS Danışmanlık
Otomotive dair her şey...

MAYIS	DÖNEM	OTOMOBİL	HAFİF TİCARİ ARAÇ	TOPLAM
	2021	302.320	84.430	386.750
	2020	381.708	99.631	481.339
	2019	518.368	125.275	643.643
	2018	472.478	119.866	592.344
	2017	460.078	121.140	581.218
MAYIS AYI 2020/2021 DEĞİŞİM		-20,80%	-15,26%	-19,65%
OCAK-MAYIS	DÖNEM	OTOMOBİL	HAFİF TİCARİ ARAÇ	TOPLAM
	2021	1.772.105	541.478	2.313.583
	2020	2.355.685	613.287	2.968.972
	2019	2.176.762	566.528	2.743.290
	2018	2.295.780	600.496	2.896.276
	2017	2.087.708	566.557	2.654.265
2020/2021 DEĞİŞİM		-24,77%	-11,71%	-22,07%

Satılan her sıfır araca karşılık satılan 2.el otomobil sayılarına Coğrafi Bölgeler olarak baktığımızda ise

- Akdeniz Bölgesi - 9,7
- Ege Bölgesi - 7,99
- Marmara Bölgesi - 3,98
- Karadeniz Bölgesi - 10,2
- İç Anadolu Bölgesi - 9,3
- Doğu Anadolu Bölgesi - 5,7
- Güneydoğu Anadolu Bölgesi - 5,8

Haziran Ayındaki Toparlanma ve Bayram Ne Kadar Etkili Olacak

Azalan pandeminin etkisi ile artan seyahat isteğinin pazarı hareketlendirmesi beklenirken, yaz ayları hareketli geçecek gibi görünmekte...

Hükümetin ÖTV Geliri 5 Ayda %210 Artıp 24.3 Milyar TL'ye Ulaştı

2021 yılında otomotivden 39.6 milyar TL'lik ÖTV tahsilatı yapmayı hedefleyen hükümet, ilk 5 ayda bunun yüzde 61.4'üne ulaştı. İlk 5 ayda hükümetin araç başına ÖTV tahsilatı geçen seneye göre 41 bin TL'den 74 bin TL'ye yükseldi. Yani fiyat artışlarında kazanan yine hükümet oldu.

Hükümetin motorlu taşıtlardan yani otomotivden tahsil ettiği ÖTV geliri 20

günü kapalı, sadece 11 gün çalışılan Mayıs ayında yüzde 197 oranında artarak 4.2 milyar TL'yi geçti. İlk 5 ayda ise otomotivden elde edilen ÖTV geliri yüzde 210 artarak 24.3 milyar TL'yi aştı. Rakamlar yine bu işten en kârlı çıkmanın hükümet olduğunu gösteriyor. Yani yine kazanan kasa oldu.

Araç Başına Tahsilat

Kurlardaki artışa paralel ÖTV baremlerinde yaşanan değişim ilk 5 ayda araç fiyatlarını da yükseltti. EBS Danışmanlık'ın paylaştığı verilere göre Mayıs 2020'de araç başı ortalama tahsilat 43 bin TL iken, Mayıs 2021'de



BÖLGELER OTOMOBİL PAZARI 2021 YILI SIFIR / 2.EL KARŞILAŞTIRMASI

COĞRAFİ BÖLGE	SIFIR OTOMOBİL SATIŞI	2.EL OTOMOBİL SATIŞI	SIFIR OTOMOBİL BAŞINA SATILAN 2.EL OTOMOBİL
TOPLAM	288.854	1.772.105	6,1
AKDENİZ BÖLGESİ	26.429	256.406	9,7
EGE BÖLGESİ	30.012	239.706	8,0
MARMARA BÖLGESİ	154.894	616.602	4,0
KARADENİZ BÖLGESİ	14.776	151.390	10,2
İÇ ANADOLU BÖLGESİ	41.349	383.908	9,3
DOĞU ANADOLU BÖLGESİ	8.243	47.227	5,7
GÜNEYDOĞU ANADOLU	13.151	76.866	5,8



EBS Danışmanlık
Otomotive dair her şey...

araç başı ortalama tahsilat 74 bin 133 TL'ye çıktı. Araç başı ÖTV tahsilatına kümülatif baktığımızda ise 2020'in ilk 5 ay ortalaması 41 bin 506 TL iken. 2021'in ilk 5 ay ortalaması 74 bin 120 TL oldu.

ÖTV Hamlesi Gelebilir

Hükümetin otomotiv sektörüne yönelik ÖTV hedeflerini de hatırlamakta fayda var, 2021 yılı ÖTV tahsilat hedefi 39,6 milyar, 2022 yılı için 44,1 milyar, 2023 yılı için ise hedef 47,1 milyar TL. Yani bu yıl ilk 5 ayda hedefin %61,4 oranı geçilmiş. Maliyenin bundan sonra ki Temmuz-Ağustos adımına çok dikkat edilmeli. Çünkü yıl ortasından Maliye tahsilat hedef hesaplaması yapar, yüksek tahsilatı kaçırmaz. Hedefi rahat yapıyorsa, cari açık azaltıcı önlem alır. Geçen yıl da bunu yapmış 30 Ağustos'ta ÖTV artışı gelmişti.

TÜRKİYE'DE SON 10 YILDA SUV OTOMOBİLLERİN PAYI YÜZDE 234 ARTTI

Ekonomik Sedan Azalırken, Talep Ucuz Jeep'e Kaydı...

Sedan pazarı olarak kabul edilen Türkiye'de artık bu durum hızla değişmeye başladı. 2021 yılı 5 ay sonunda sedanın payı %41'e inerken, SUV'un payı %34'e ulaştı. Birçok yerli sedan modelin artık yüzde 80'lik ÖTV

dilimine girmesiyle şartlar eşitleniyor ve tercih doğal olarak hızla ekonomik SUV-CUV modellere dönüyor.

Dilimizde 'Spor Amaçlı Taşıt' anlamına gelen, halk arasında ise 'Cip' olarak adlandırılan yüksek gövde tipine sahip 'SUV' [Spor UtilityVehicle] otomobillere ilgi her geçen gün artıyor. 2020'de pandemiye rağmen tüm dünyada otomobil satışları içinde SUV'un payı artmaya devam etti ve ilk kez yüzde 42'ye ulaştı. Aynı dönemde ABD'de yüzde 50, Çin'de 47, Avrupa'da ise yüzde 40'lık paya ulaştı. Bundan 10 yıl önce dünya yollarında 50 milyondan az SUV varken bugün bu sayı 300 milyona yaklaştı.

Avrupa'da %45'i Buldu

2021 yılına geldiğimizde de SUV'un toplam satışlar içindeki oranı hızla artmaya devam etti. Öyle ki ilk çeyrek sonunda Avrupa'da yüzde 45'e kadar ulaşırken, en yakın kasa tipine [küçük HB: %17] 3 kata yakın fark atmış durumda. Şaka değil, bugün Avrupa'da satılan her 100 otomobilin 45'i SUV modellerden oluşuyor. Bu SUV'ların yüzde 79-80'i de B ve C sınıfı yani daha ulaşılabilir modeller.

2011'de Payı %10'du

Avrupa'daki bu gelişmeler çok az farkla Türkiye'ye de aynen sirayet ediyor.

Sonuçta otomobilde Avrupa'ya göbekten bağlıyız. Bu yılın ilk 5 ayındaki sonuçlara göre Türkiye'de SUV'un toplam otomobil satışlarındaki payı yüzde 34'e çıkmış durumda. Düşünün bu oran 2011 yılında yüzde 10.13'tü. Yani son 10 yılda yüzde 234'lük bir büyümeden bahsediyoruz. Bugün dünyada ilk sırada SUV modeller yer alırken, Türkiye'de de hızla ikinci sıraya yükselerek gözünü zirveye dikmiş durumda.

2021'de Sedan'ı Geçer

Türkiye'de kasa tipinde hâlâ Sedan ilk sırada yer alıyor. Ama son 10 yılda payının yüzde 48.72'den yüzde 41.64'e düştüğü de bir gerçek. 2 yıl önceye kadar ikinci sırada yer alan Hatchback (HB) ise 10 yılda yüzde 35.55'den yüzde 22.49'a indi. Yani bu gidişle Türkiye artık bir sedan değil SUV pazarı olacak gibi görünüyor. Devreye giren yeni ve yerli ekonomik modellerle 2021'de SUV'un payının ilk kez Sedan'ı geçmesi bekleniyor. Türkiye'de üretilen Sedan otomobillerin çoğunun artık yüzde 80'lik ÖTV dilimine girmesi, ekonomik SUV modellerinin payını artıracığa benziyor.

ZİRVE YARIŞINI EKONOMİK MODELLER BELİRLEYECEK

Türkiye'de SUV satışlarında markalara baktığımızda ise ilk 5 ay sonunda

Dacia'nın yüzde 11.35'lik payla ilk sırada, Volkswagen'in yüzde 11.12'lik payla ikinci, Peugeot'un ise yüzde 10.14'lük payla üçüncü sırada olduğu görülüyor. Ancak bu yılın başında satışa sunulan Egea Cross modeliyle Fiat'ın ilk 5 ayda listeye yüzde 8.14'lük payla 4'üncü sıradan girmesi de dikkat çekiyor. Yılın geri kalanında yüzde 50'lik ÖTV diliminde yer alan SUV modellerin payının hızla artması ve liderliğin Dacia ile Fiat arasında geçmesi bekleniyor. Geçtiğimiz yıla kadar SUV'da liderlik yarışı Peugeot ve Nissan arasında geçerken, bu markaların modellerinin yüzde 80'lik ÖTV diliminde yer alması rekabette geri kalmalarını sağladı. Her ne kadar Mayıs ayında Peugeot 3 modeliyle SUV sınıfında lider olarak yer alsada artan kurla bunu sürdürmesi zor görünüyor.

Qasqai ve 3008'in Yerini Duster ve Egea Cross Aldı

Türkiye'de tüm otomobil satışlarında olduğu gibi SUV'da da seyri düşük ÖTV dilimine giren ekonomik modeller belirliyor. İlk 5 aya baktığımızda en çok satan ilk 2 modelin yüzde 50'lik ÖTV diliminde yer alan Dacia Duster ve Fiat Egea Cross olduğunu görüyoruz. Dünyü kadar SUV sınıfında Nissan Qashqai ve Peugeot 3008 arasında amansız bir mücadele izlerken, bu modellerin yüzde 80'lik ÖTV diliminde yer almasıyla rekabette 4 ve 6'ncı sıraya gerilediğini görüyoruz.



B-SUV'un Payı %30'a Yaklaştı!

Türkiye'de kurlardaki artışa bağlı olarak ÖTV baremlerindeki değişimler toplam satışlarda yüzde 34'lük paya sahip SUV sınıfında da dengeleri hızla değiştiriyor. 2020 yılında toplam SUV satışlarında C-SUV'un payı yüzde 73.43, B-SUV'un payı ise yüzde 16.13 iken, 2021 yılının ilk 5

ayında B-SUV'un payı yüzde 29,11'e yükseldi. Aynı dönemde C-SUV'un payı ise yüzde 59'a geriledi. Fiyatlardaki artışa paralel B-SUV sınıfının payının yıl sonunda C-SUV ile eşitlenmesi bekleniyor. C-SUV sınıfın en büyük kozu en çok satan ve yüzde 50'lik ÖTV diliminde yer alan ilk 2 modelin bu sınıfta yer alması.

MOTORLU TAŞITLARDAN TAHSİL EDİLEN ÖTV

EBS Danışmanlık
Otomotive dair her şey...

X Bin TL	2021	2020	DEĞİŞİM	2021 PAZAR	2020 PAZAR	DEĞİŞİM
MAYIS	4.258.872	1.432.387	197,33%	57.449	33.308	72,48%
NİSAN	4.908.421	1.309.107	274,94%	64.494	27.165	137,42%
MART	8.060.824	2.353.394	242,52%	99.964	51.554	93,90%
ŞUBAT	3.745.531	1.879.150	99,32%	61.264	48.948	25,16%
OCAK	3.367.737	874.776	284,98%	45.230	28.123	60,83%
TAHSİLAT	24.341.385	7.848.814	210,13%	328.401	189.098	73,67%

PEUGEOT SUV 2008, %17,4 PAZAR PAYI İLE **OCAK-MAYIS'TA ZİRVEYE ÇIKTI**

Yılın ilk 5 ayında toplam satışlarında geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre %17 büyümeye kaydeden PEUGEOT, Mayıs ayını SUV pazarının lideri olarak tamamladı.





hem de ilk beş ay toplamında B-SUV pazarının en çok tercih edilen modeli olarak dikkatleri çekti.

"Hafif Ticaride %96 Büyüme Kaydettik"

PEUGEOT Türkiye Genel Müdürü İbrahim Anaç, "Yıla oldukça hızlı başladık. 2020 sonunda SUV 3008 ve 5008 yenilenmişti. 2021 yılının başında ise yeni 208'i Türkiye pazarına sunduk. PEUGEOT markası olarak ilk 5 ayda geçen senenin aynı dönemine göre %17 büyüme gerçekleştirerek 16.933 adede ulaştık. Bu dönemde, hafif ticari araç modellerimizde de %96 gibi ciddi bir büyüme kaydettik. Öte yandan, binek ve toplam pazar payımız geçen yılın aynı

dönemine göre bir miktar düştü. Bunun temel nedeni olarak küresel tedarik zincirinde yaşanan problemleri gösterebiliriz. Birçok marka gibi bizler de bu problemlerin etkisini gördük" değerlendirmesinde bulundu.

"Zorlu Senede SUV Liderliği Çok Değerli"

Anaç, "SUV segmentindeki iddialı modellerimiz 2008, 3008 ve 5008 ise bu alanda bize liderliği getirdi. Mayıs ayında SUV segmentinde %13,9 pazar payıyla pazarın lider olduk. B-SUV segmentinde ise SUV 2008 modelimizle hem Mayıs ayında hem de Ocak-Mayıs döneminde lider pozisyonda bulunuyoruz. Bu kadar zorlu bir senede SUV'larımız ile lider olmak bizim için çok değerli" dedi.

PEUGEOT, yılın ilk 5 ayında toplam satışlarında geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre %17 büyüyerek 16.933 adetlik satışa ulaştı. Yenilenen SUV ailesi ile Türkiye pazarındaki güçlü konumunu sürdüren PEUGEOT, Mayıs ayında ise SUV pazarının lideri oldu. PEUGEOT'nun SUV sınıfındaki iddialı temsilcileri PEUGEOT SUV 2008, PEUGEOT SUV 3008 ve PEUGEOT SUV 5008, Mayıs ayında 1.971 adetlik toplam satışa ulaşarak %13,9 pazar payı elde etti. PEUGEOT bu sonuçla, Türkiye pazarında hızla yükselen SUV sınıfında Mayıs ayını zirvede tamamladı. PEUGEOT SUV 2008 ise hem Mayıs ayında



MASFED BAŞKANI AYDIN ERKOÇ GÜVEN TAZELEDİ

MASFED 4. Olağan Genel Kurulu 60 ilde faaliyet gösteren Dernek Başkanlarının yoğun katılımıyla gerçekleşti; Aydın Erkoç yeniden Başkan seçildi...



Ülke genelinde 70 binin üzerinde motorlu araç satıcısını temsil eden, Türkiye çapında 60'ın üzerinde ilde üye derneği bulunan Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu'nun 4. Olağan Genel Kurulu, büyük bir katılımı Ankara'da gerçekleşti. Genel Kurul'a tek aday olarak giren Başkan Aydın Erkoç tüm oyları alarak yeniden Başkan seçildi.

Avrupa ve Orta Doğu'nun en büyük otomobil ticaret ve yaşam merkezi Otonomi'de düzenlenen toplantıya MASFED'e bağlı il dernek başkanlarının yanı sıra sektör temsilcileri ve motorlu araç satıcıları katıldı. Sektörün gelişimine önemli katkılar sağlayan ve sayıları her geçen gün artan tüm il ve ilçe derneklerini MASFED çatısı altında toplayan Başkan Aydın Erkoç, güven tazeleyerek yeniden başkan seçildi.

İstiklal Marşı ve saygı duruşunun ardından başlayan programda açış konuşmasını gerçekleştiren Erkoç, MASFED olarak gerek mesleğin

Avrupa ve Orta Doğu'nun en büyük otomobil ticaret ve yaşam merkezi Otonomi'de düzenlenen toplantıya MASFED'e bağlı il dernek başkanlarının yanı sıra sektör temsilcileri ve motorlu araç satıcıları katıldı. Sektörün gelişimine önemli katkılar sağlayan ve sayıları her geçen gün artan tüm il ve ilçe derneklerini MASFED çatısı altında toplayan Başkan Aydın Erkoç, güven tazeleyerek yeniden başkan seçildi.

tanımlanması, gerekse sektöre bir standart getirilmesi konularında bugüne dek yapılan çalışmaları anlattı. KDV düzenlemesi, ithal araç sorununun çözümü, kayıtdışılıkla mücadele, motorlu araç satıcılarına mesleki yeterlilik belgesi çalışmaları gibi pek çok konunun çözümünde azimle çalıştıklarını belirten ve mesleğin çıtasının yükselmesi için faaliyetlerine devam edeceklerini belirten Erkoç, şunları kaydetti:

"10 yılı aşkın zamandır faaliyetlerine devam eden MASFED, kurulduğu günden bu yana zorlu bir mücadeleye

Toplantıda Erkoç, MASFED olarak gerek mesleğin tanımlanması, gerekse sektöre bir standart getirilmesi konularında bugüne dek yapılan çalışmaları anlattı. KDV düzenlemesi, ithal araç sorununun çözümü, kayıtdışılıkla mücadele, motorlu araç satıcılarına mesleki yeterlilik belgesi çalışmaları gibi pek çok konunun çözümünde azimle çalıştıklarını belirten Erkoç, mesleğin çitasının yükselmesi için faaliyetlerine devam edeceklerini bildirdi.

girmiş, sektörümüzün sorunlarını gidermek, mesleğimizi hak ettiği noktalara getirmek ve ticari hayata katkı sunmak için ortak akılla hep birlikte önemli çalışmalar gerçekleştirmiştir. Bugün, tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de yaşanan pandemiye rağmen ikinci el sektöre bir standart getirmek ve gelecekte bu mesleği icra edecek olan gençlerimize saygın bir meslek bırakmak için gecemizi gündüzümüze katarak var gücümüzle çalışmayı sürdürüyoruz. Yeni dönemde de çitayı daha yukarı çıkaracak ve mesleğimizi, sektörümüzü korumak, daha iyi noktalara ulaştırmak için elimizden geleni yapmaya devam edeceğiz. Federasyonun kuruluşundan itibaren emeği geçen tüm

arkadaşlarıma teşekkür ediyor, yeni yönetim kurulumuza başarılar diliyorum."

Yeni dönem yol haritasını da açıklayan Erkoç ikinci el otomobil sektörünün ihtiyaç ve beklentilerini tespit ederek sorunların çözümü için çalışmaya devam edeceklerini ve Türkiye'de faaliyet gösteren tüm il derneklerini MASFED bünyesine katarak büyümeyi sürdüreceğini ifade etti.

Genel Kurul toplantısı sonrası gerçekleştirilen sunumda MASFED öncülüğünde yapılan bazı faaliyetlere yer verildi:

- KDV düzenlemesi çalışmaları
- İthal araç – vergi barışı düzenlemesi
- Mesleğin tanımlanması
- Mesleki yeterlilik belgesi
- Nöbetçi noter uygulaması
- Ülke geneli tesisleşme



- otonomi.com'un kurulması
- Ankara Ticaret Odası'nda MASFED önderliğinde otomotiv sektör temsilcileriyle çalıştay gerçekleştirildi.
- MASFED MYM'nin hizmet kapsamı genişletilerek Motorlu Kara Taşıtları Alım Satım Danışmanı ve Motorlu Kara Taşıtları Alım Satım Sorumlusu sınav ve belgelendirme hizmetlerinin



Yeni dönem yönetim kurulu üyeleri ise şu isimlerden oluştu;

Aydın Erkoç, Ahmet Duran Uçar, Ahmet Gündüz, Necati İshak, Haluk Olcay, Feyzi Demir, Edip Batumlu, Levent Bal, Erdoğan Bayrak, Serkan Karakadılar, Hayrettin Ertemel, Bekir Selvi, Fahri Yandık, Muğdat Kargun, Hasan Yoğurtçu, Ömer Bentoğlu, Şükrü Kanatlı, Mustafa Yurdakul, Necip İrdem, İsmet İnan, Cuma Ali Çelik, Sedat Öksüz, Ömer Kaya, İbrahim Öcal, Mehmet İnce, Hasan Sargın, Hasan Kahyaoğlu, Gökem Konu, Yaşar Terzi, Tunç Batıgün, Servet Küçük, Mahmut Ulucan, İsmail Aydınkaş, Fahrettin Batı, Zafer Uslu, Niyazi Berktaş.

yanı sıra Servis Aracı Şoförü, Minibüs Şoförü, Şehir İçi Toplu Taşıma Otobüs Şoförü ve Taksi Şoförü ulusal yeterliliklerinde de sınav ve belgelendirme hizmetlerine dahil edildi.

- Yönetmeliğin devreye girmesiyle, bazı illerde site olmadığından ruhsat alamayan motorlu araç satıcılarının geçici yetki belgesine sahip olabilmesi için gerekli çalışmalar ve görüşmeler devam ediyor.
- İthal araç sorununun çözümü ve vergi barışının yasalaşması konularında çalışma yapılarak, Plan Bütçe Komisyonu toplantısına sektör temsilen katılım gösterildi; sürece katkıda bulunuldu. 2 sefer torba yasaya konularak yasalaştırıldı.
- Ankara Ticaret Odası'nda MASFED yönetimi olarak il başkanları, sektör temsilcileri ve bakanlık yetkilileri ile bir araya gelindi; otomotiv sektörüne ilişkin sorunların çözüm önerileri hakkında istişare toplantısı gerçekleştirildi.
- MASFED'e bağlı Marmara Motorlu Araç Satıcıları ev sahipliğinde düzenlenen ve İstanbul Anadolu Yakası'nda hayata geçirilecek olan Oto Kasaba'nın tanıtım toplantısına katılım sağlandı.
- MASFED'e bağlı İstanbul Motorlu Araç Satıcıları Derneği ev sahipliğinde İstanbul Ticaret Odası'nda düzenlenen 'İkinci El Araç Ticaretinde



Kayıt Dışıyla Mücadele' toplantısına katılım sağlandı.

- İkinci el araçların noterdeki alım satım işlemlerinde binde 5 oranında vergi uygulanması kararı, MASFED'in çabaları neticesinde kaldırıldı.
- TOBB'da ilgili kurum olarak yönetmelikte eksik olan maddelerin revize edilmesi konusunda çalışmalar yapıldı.
- MASFED'in çabaları sonucu başlayan nöbetçi noter uygulamasının kısıtlamaların sona ermesiyle tekrar başlaması konusunda çalışmalar sürüyor.
- Yetkili servis ve ekspertiz merkezlerinin ortak DATA havuzu oluşturmaları ve YETKİ BELGESİ'ne

sahip işletmelere açık olması konusunda MASFED, kurumlar ile görüşmeler yaparak yönetmeliğe eklenmesi için çalışmalara başladı.

- MASFED, faizsiz oto finansmanı sağladığını; faizsiz, peşinatsız otomobil sahibi yaptığını iddia eden bazı şirketlerden yapılan satışlarda mağduriyet yaşanmaması için bu sisteme dahil olan firmaların BDDK tarafından denetlenmesi ve konunun yönetmelikle düzenlenmesi ile ilgili, TBMM Plan Bütçe Komisyonu Başkanlığı ve diğer partilerin Başkan ve gruplarına bilgi ve görüş bildirerek konuya dikkat çekilmesini ve takibinin yapılmasını sağladı. Tasarruf Finansman Şirketlerinin Kuruluş ve Faaliyet Esasları Hakkında Yönetmelik 07.04.2021 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.



SEAT'TAN OTOMOBİL ÜRETİMİNE YENİ VAR SİSTEMİ TEKNOLOJİSİ: FOTOGRAMETRİ



*Geleceği tasarlamak
Büyük Veri ve Veri Bilimi
gibi araçlar sayesinde artık
fotogrametri yardımıyla
elde edilen büyük miktarda
bilgiler, gelecekte üretimde
karşılaşılabilecek durumları
daha ortaya çıkmadan
tespit etmede kullanılacak.*

SEAT ürettiği tüm otomobillerin gövde aksamlarıyla ilgili ölçümleri artık Fotogrametri ile gerçekleştiriyor. Otomobil sektöründe ilk kez kullanılan bu teknoloji ile SEAT günde 9 bin fotoğraf ve 210 milyona kadar nokta analiz ediyor. Mikronluk ölçümler ve analizler sayesinde kusursuz bir üretim gerçekleştiriyor.

Aksam Ölçüm Bölümü müdürü Paco Triguero ise, "Böylece herhangi bir değişikliğin anında algılanmasını garanti altına almış oluyoruz" diyor.

210 Milyona Yakın Analiz

Bir otomobilin gövde aksamı, farklı şekillerde monte edilmiş parçaların toplamından oluşuyor. Bu nedenle ölçümleri kesin ve hassas olması gerekiyor. Fotogrametri de tam olarak bunu sağlıyor. Paco, "Toplamda, makineler montaj başına 200 ila 300 ve otomobilin şasisinin tamamının ise 1.000 adet fotoğrafını çekiyor, bu da montaj başına yedi milyon ve tüm şasi için 98 milyon noktanın ölçümünün yapılmasına eşdeğer" diye açıklıyor. Bu, günde 9 bin fotoğraf ve 210 milyona kadar analiz noktası anlamına geliyor.

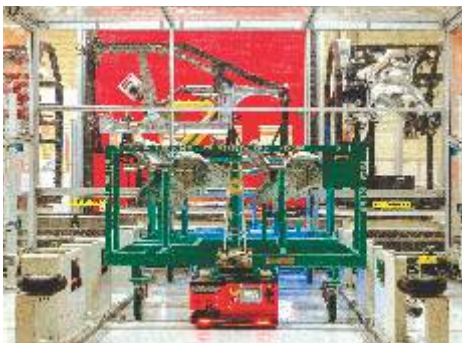
Zaman Kaybını Azaltan Teknoloji

Optik teknoloji, geleneksel dokunsal ölçümlere kıyasla ölçüm süresini yüzde 90 oranında kısaltıyor. Paco, "Geçmişte üç parça ölçülebilirken, şimdi ise günde 30 ölçüm yapıyoruz. Bu durum, son 20 veya 30 yıldır süregelen çalışma şeklimizi kökten değiştirmemizi sağladı. Çalışanları daha yüksek nitelikli teknikler konusunda eğittik. Müşterinin mümkün olan en iyi otomobili teslim alması için elde ettiğimiz bilgileri katlayarak artırdık" diyor. Bu teknik an itibarıyla SEAT Leon ve CUPRA Formentor'un montaj hattında uygulanıyor.

Futbolda VAR (video yardımcı hakem) sisteminin uygulanmasıyla, gol kararlarını santimetrelerle ölçerek almak mümkün hale geldi. Peki santimetreler yerine, bir kağıt sayfanın inceliğine eşdeğer olan milimetrenin onda biri söz konusu olduğunda ne yapabiliriz? SEAT Ölçüm Teknolojisi ve Meisterbock departmanı, otomobillerdeki gövde aksamıyla ilgili ölçümler yaparak bu konuyla bizzat ilgileniyor. Şimdiye kadar yarı manuel olarak yapılan bu işlem artık, yenilikçi teknoloji Fotogrametri ile gerçekleştiriliyor.

taşıyor. Burada, kameralarla donatılmış 1.500 metrekairelik makineler, üretim hattından çıkan bütün araçların doğru ölçülerde olmasını sağlamak için çalışmaya başlıyor. Bu şekilde herhangi bir sapma hızlıca baştan kalibre edilebiliyor.

SEAT Ölçüm Teknolojisi ve Meisterbock Bölüm Başkanı Pedro Vallejo, "Fotogrametri, fotoğraflar aracılığıyla bir nesnenin milyonlarca noktasını yakalamamızı, en ufak alanın bile derinliğini ve kalınlığını işaretlememizi sağlayan temassız bir optik ölçüm teknolojisi" dedi. Görsellerde, aracın hem iç hem de dış geometri çizgilerinin yüzde 100'ünü görebildiklerini belirten SEAT İç



Kesinliğe Giden Yol

Bu teknoloji ile otomobil aksamları, tüm ayrıntılarıyla kontrol edilmek üzere montaj hattından rastgele seçiliyor. Otomatik robotlar bu parçaları ölçüm tesislerine

*Teknolojik bir
dönüm noktası
SEAT tarafından uyarlanan
seri ölçümde
fotogrametrinin
kullanılması, sektörde öncü
ve yenilikçi bir süreç. Hız,
hassasiyet ve bağlanabilirlik
açısından hat üzerinde
ölçüm verimliliğinde
gelişimi temsil ediyor.*

MÜSİLAJIN NEDENİ STRES...

Temizlenen bölüm, buz dağının görünen kısmı!

Marmara denizinde aylardır etkili olan müsilajın ekosistemde yıllara bağlı medyada gelen bozulmanın bir sonucu olduğunu belirten uzmanlar, tehlikeye dikkat çekiyor. Müsilajın, denizdeki ekosistemin bozulması nedeniyle strese giren canlıların kendini koruma refleksiyle ortaya çıktığını kaydeden Prof. Dr. Muhsin Konuk, "Şu anda bizim yüzeysel olarak temizlenen materyal buz dağının görünen kısmıdır. Esas müsilajın deniz tabanında olduğunu düşünelim. Deniz tabanında canlılar daha çok müsilaj ürettiyorlar." uyarısında bulunuyor.



zincirlerden bir tanesini bozarsanız ya da birkaç tanesine müdahale edip onları stres içerisine sokarsanız, bu stres neticesinde bu canlılar kendilerini korumak için birtakım savunma mekanizmaları geliştirir. Bu müsilaj da özellikle canlıların etrafını, diğer canlıların da dış yüzeylerini kapladığı için oksijen miktarını düşürüyor. Denizdeki oksijen miktarı düşüyor ve bu düşen oksijen miktarı da canlıların ölümlerine sebep oluyor." dedi.

Prof. Dr. Muhsin Konuk, şu anda Marmara denizinde kükürt oranının oldukça fazla olduğunu belirterek kükürt oranı ve fosfor oranı ciddi miktarda artığında denizdeki

Üsküdar Üniversitesi Rektör Yardımcısı, Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi Moleküler Biyoloji ve Genetik Bölüm Başkanı Prof. Dr. Muhsin Konuk, Marmara denizinde etkili olan müsilaj sorunu ile ilgili değerlendirmelerde bulundu.

Müsilaja Yol Açan Temel Etkenler Var

Marmara denizinde meydana gelen müsilaj tehlikesinin oluşum temellerine değinen Prof. Dr. Muhsin Konuk, "Biyolojik olmayan doğal faktörlerin başında Marmara denizinde iki farklı su katmanı var, devamlı akıyor. Karadeniz ile Akdeniz'e doğru su akışıdır. Su akışının temelinde, yüzeydeki suyun tuz oranı tabandaki suyun tuz oranından daha düşüktür. Bölgedeki su daha fazla ısınmaya maruz kalıyor; çünkü doğrudan güneşle temas ediyor. Müsilaj oluşması için o şartların temelinden bir tanesini meydana getiriyor. Hem tuz farkı hem sıcaklık farkı ve iki katmanın birbirine temas etmeden yüzey farklılığıyla akış yapmasıdır." dedi.

Düşen Oksijen Miktarı, Canlıların Ölümlerine Sebep Oluyor

Ekosistemde canlı ve canlı olmayan faktörlerin var olduğuna dikkat çeken Prof. Dr. Muhsin Konuk, "Bu faktörler birbirleriyle devamlı iletişim ve ilişki halindedir. Siz bu ekosistemi oluşturan



İnsan kendi bozdu, kendi düzelterek. Doğada insandan daha vahşi bir yaratık yoktur. Her şeyi kendi faydasına, kendi faydalanmak için yapar, tabiatın normal işleyiş sistemini bozar işte ozon tabakasının incelmesi, göllerin kurumması, ağaçların yok edilmesi gibi... Yani aslında insan kendi sonunu getirmek için elinden gelen her şeyi yapıyor.

bazı organizmalarda stres durumu oluştuğunu, bu strese karşı koymak için protein karışımı glikoprotein ve organik asit salgıladıklarını bunun da müsilaj oluşturduğunu kaydetti.

Yüzeysel Olarak Temizlenen Müsilaj, Buz Dağının Görünen Kısmı

Müsilajın büyük tehlikeler yaratabileceğini sözlerine ekleyen Prof. Dr. Muhsin Konuk, "Şu anda bizim yüzeysel olarak temizlenen materyal buz dağının görünen kısmıdır. Esas müsilajın deniz tabanında olduğunu düşünelim. Deniz tabanında canlılar daha çok müsilaj ürettiyorlar. Bir

Marmara denizi biraz küçük bir iç deniz olduğu için o kirliliği taşıyamıyor, akıntılar tam yetmiyor ancak şu anki bilimsel çalışmalar yani ekologların yaptığı çalışmalara göre bütün Akdeniz havzasında da ileride problem mutlaka oluşacaktır. Sonuçlar, bu günün değil; yıllarca süren kirliliğin ve hoyratça davranışımızın neticesidir."



de üst katmanda yaşayan ve üst katmanda hareket halinde olan planktonların ve birtakım protist dediğimiz tek hücreli organizmaların ürettiği materyallerdir." dedi.

En Büyük Etken Kirlilik

"Normal şartlarda ekosistemde bir denge vardır" diyen Prof. Dr. Muhsin Konuk, "Siz eğer oraya müdahale etmezseniz, orayı elinizle karıştırıp bozmasanız o sistem kendi kendini tamir edebilir. Bunun 20- 25 yıl önce ilk belirtileri yavaş yavaş görülüyordu ama tabii insanlar o dönemde bunları çok ciddi olarak dikkate almıyor. Eğer insanlar bu doğa olaylarına karşı veya doğadaki ekosisteme karşı

durmadan tahrip edici etkilerine devam ettirirse doğa bizden öcünü alır. Neticedeki şey canlılık bitiyor. Şu anda da Marmara Denizi'nin bu olayın oluşmasındaki en temel etkenler kirlilik ve bu kirliliğe bağlı olarak sanayi atıklarla ve evsel atıklardan dolayı kükürt ve fosforun çok fazla miktarda olmasıdır." dedi.

Yıllarca Süren Kirliliğin Ve Hoyratça Davranışımızın Neticesini Görüyoruz

Doğaya zarar veren canlının insan olduğunu söyleyen Konuk; "İnsan kendi bozdu, kendi düzelterek. Ben derslerde de öğrencilerime de söylüyorum: Doğada insandan daha vahşi bir yaratık yoktur. Her şeyi kendi faydasına, kendi

faydalanmak için yapar, tabiatın normal işleyiş sistemini bozar işte ozon niye inceldi? Yine insan sonucudur. Göller niye kuruyor? Ağaçlar niye yok ediliyor? Sonuç yine insan değil mi? Yani aslında insan kendi sonunu getirmek için elinden gelen her şeyi yapıyor. Marmara denizi biraz küçük bir iç deniz olduğu için o kirliliği taşıyamıyor, akıntılar tam yetmiyor ancak şu anki bilimsel çalışmalar yani ekologların yaptığı çalışmalara göre bütün Akdeniz havzasında da ileride problem mutlaka oluşacaktır. Kimsenin birbirini suçlamadan gerekli tedbirler alması lazım. Çünkü bugünün bir sorunu değil, bu yıllarca süren kirliliğin ve hoyratça davranışımızın neticesidir." şeklinde konuştu.



EĞER ENDİŞEN VARSA BAS GAZA!

Bu sözü 90'lı yıllarda ralli yarışlarını hayranlıkla seyreden birinden duymanız gayet doğal. Çünkü o yıllarda yarışmış olan ünlü ralli pilotu Colin McRae hayatını tamamen bu mantık üzerine kurmuştu. Sadece tam gaz...

Enes KILINÇ

Kocaeli Üniversitesi
Otomotiv Mühendisliği



1990 ve 2000 yılları arasında yarışmış, zaman zaman ilginç sürüş stili ile eleştirmenlerin odağı olmuş Colin McRae.

Efsanevi pilot 1968 yılında İskoçya'da dünyaya geldi. Babası 5 kez Britanya Ralli Şampiyonasını kazanmış Jimmy McRae ve kardeşi profesyonel ralli pilotu Alistair McRae'nin idi. Babasının da oğluna küçük yaşta aşıladığı bu yarış tutkusu Colin için bir sonun başlangıcı niteliğindedir. Kariyerine ilk olarak "trial bike" olarak

adlandırılan, denge ve kabiliyet üzerine kurulu motosiklet yarışları ile başladı.

Yaşı ilerledikçe tıpkı babası gibi dört tekerlekli araçlara ilgi duymaya başladı ve motosikletini satıp ralli otomobili olarak kullanmak üzere kendine bir Mini Cooper satın aldı. Bu otomobille kendi çevresinde bulunan bir yarış kulübüne kayıt oldu.

Aradan kısa zaman geçmesine rağmen Colin'in yeteneği kulüpte bulunan bir isim

tarafından keşfedildi ve o kişi kendi otomobilini Colin'e çok cüzi bir miktara sattı. Bunun sonucunda Colin, kendine has sürüş tarzı ve inanılmaz direksiyon kabiliyeti ile katıldığı yarışlarda büyük başarı elde etti ve ralli dünyasında ismini duyurmaya başladı. 1988 yılında ise tam 20 yaşına bastı ve bu yıl içerisinde kendisinin hazırladığı Vauxhaull Nova'sı ile İskoçya Rallisinde şampiyonluk elde etti.





Bu şampiyonluğun ardından babası Jimmy McRae oğlundaki bu eşsiz yeteneği fark etti ve gerçek potansiyelini yollara dökebilmesi için kendi Ford Sierra Cosworth'ünü oğluna verdi. 1988 yılından 1991 yılına kadar babasının otomobili ile yarışan McRae birincilik elde edemese de bulunduğu takımın beklentilerini fazlası ile karşılamayı başarıyordu.

1991 yılında ise Colin'in beklediği o inanılmaz teklif geldi. İngiltere merkezli Prodrive Subaru takımından yıllık 10.000 sterlin gibi düşük bir ücretle teklif geldi ve Colin bu teklifi tereddütsüz kabul etti. Prodrive motorsporlarına yeni başlamış ve henüz geliştirme aşamasında olan bir firmaydı ve yarışlarda kullanmak üzere Subaru marka otomobilleri tercih ediyordu.

Prodrive'in hazırladığı araç Group A Subaru Legacy idi ve bu otomobille toplamda 14 yarış bulunan WRC takvimindeki yarışların 7'sine katıldı. Sık sık ikinci olsalar da 1991 ve 1992 yıllarında McRae pilotlar şampiyonluğunu elde etmişti.

McRae sürüş stili nedeni ile birçok takımda sorun yaşamış, gerekirse kovulmakla tehdit edilmiş ve takım içi ilişkilerde sürekli ikili problemlere neden olmuştur.



Ancak hiçbir durum onun bu sürüş stilini değiştiremedi. O hep tam gaz gidiyordu.

Otomobili etap üzerine adeta limitlerde veya limitlerin de üzerinde kullandığından sık sık kaza yapıyor veya otomobile zarar veriyordu. 1992 yılında Finlandiya Rallisinde ısınma turlarında takla atmasına rağmen yarışa devam etmişti ve yarış esnasında da 7 takla atmıştı. Ancak otomobili bu hali ile bile bitiş çizgisine getirmeyi başarmıştı ve bu olay da McRae tutkunlarını etkilemişti.

1993 yılına gelindiğinde ise Prodrive takımı artık Subaru'nun resmi ralli takımı haline gelmişti ve Subaru kendine sponsor olarak yalnızca İngiltere'de satılan bir tütün markasını sponsor olarak seçmişti.

Bu sponsorluk takıma paranın dışında o efsanevi Subaru giydirmesini getirmişti. Lacivert Subaru üzerine sarı renkle yazılmış 555 logosu...



Subaru ile uzun süre yarışan McRae, 1994 yılına kadar şampiyonayı orta sıralarda tamamlamıştı ancak farklı sürüş stili Subaru'nun yeni otomobili İmpreza'yla birleşti ve kazalar kaçınılmaz bir hal almaya başladı. Yaptığı kazalar genellikle otomobili kullanılmaz hale getirmesine sebep olsa da halen Subaru takımında yarışmaya devam etti.

1995 yılına gelindiğinde ise önceki iki senede olduğu gibi takım arkadaşları arasındaki rekabet devam etti ve Carlos Sainz ile Colin McRae şampiyonluk için kolları sıvadı. Art arda yapılan yarışlarda Mcrae ve Sainz üst sıralarda kalmıştı ve takım kararları İspanya Katalunya Rallisi'ni Carlos Sainz'in kazanmasını istiyordu. Bu nedenle Colin'e yavaşlaması ve birinciliği Sainz'a bırakması emredildi.



ancak Colin, aracı durdurup kendisini yavaşlatmak isteyen Subaru çalışanlarının arasından tam gaz geçti ve o an çekilen görüntüler tarihe yazıldı.

Sezonun son yarışı olan İngiltere Rallisine gelindiğinde ise puanlar eşitti ve takım Sainz'in şampiyonluğu konusunda ısrarcıydı. Hatta McRae eğer şampiyonluğu bırakmazsa takımda rol alamayacağı tehditleri gündeme geldi. Ancak Colin hiçbir zaman ayağını gaz pedalından çekmedi ve yarışı Sainz'in önünde bitirerek Dünya Ralli

Şampiyonasını kazandı. Bunun ardından Carlos Sainz takımdan ayrılarak Ford takımı ile sözleşme imzaladı.

1996 sezonunda çekişme Colin McRae ve Tommi Mäkinen arasında geçmeye başlamıştı. McRae bir önceki sezonda aldığı şampiyonluğun getirdiği baskı ile sürekli hatalar yapmaya başladı ve bunun sorumlusu olarak o zamana kadar co-pilotluğunu yapan Derek Ringer'ı gördü ve onunla yollarını ayırdı. Sonrasında ise 1997'den 2002'ye kadar Nicky Griss, Colin'e etaplarda eşlik etmeye başladı.

1997 sezonunda ise önceki sezondaki yaşanan durumlar pek değişmemişti ve McRae hatalar yapmasına rağmen dünya şampiyonluğunu sadece 1 puan ile Mäkinen'e kaptırmıştı.

1998 senesinde takımda değişiklik yapılmadı ve Subaru kazandığı yarışlar dışında McRae ve Griss'in efsanevi olayını yaşadı. Arjantin Rallisinde gaz kesmeden devam ederlerken yolun ortasındaki büyük bir kayaya çarpmışlardı ve aracın süspansiyon kolu hasar görmüştü. Kurallar gereği lastik patlamadığı için müdahale etmeleri yasaktı. Bunun üzerine Colin lastik patlayana kadar otomobili kullandı ve tamirata giriştiler. Yamulan süspansiyon kolunu kenarda buldukları bir kaya parçası ile düzelterek bir sonraki etaba gittiler ve o etabı taş ile düzelttikleri parça ile birinci bitirmişlerdi. Ne yazık ki bu sezonda Subaru ve McRae üçüncülük ile yetinmek zorunda kaldılar.

1999 sezonunda McRae yeterince başarı elde edemediğinden Subaru ile yollarını ayırdı ve yeni otomobili Focus ile Dünya Ralli Şampiyonasına katılan Ford ile masaya oturdu. 2 yıllığına imzalanan sözleşme sonucunda 6.5 milyon sterlin gibi uçuk bir ücrete anlaşılmıştı. Sezon başlamıştı ancak beraberinde sorunları da getirdi. Focus ne kadar başarılı olsa da henüz geliştirme aşamasında olduğundan otomobilde arızalar yaşanması kaçınılmaz hale gelmişti.

2001 sezonu başladığında ise Ford, Focus'un mekanik problemlerini çözdü ve Colin McRae Ford ile şampiyonluğa hızlı adımlarla ilerlemeye başladı. Sezonun son yarısına kadar Colin'in eski takımı Subaru ile başa baş mücadele ettişer ve sezonun son yarışı olan İngiltere Rallisinde aralarında yalnızca 1 puan fark kalmıştı ve Colin'in kazanmak için yarışı Subaru'nun önünde bitirmesi yeterli idi. Ancak Colin yine kendi sonunu hazırladı, büyük bir kaza yaptı ve yarışa devam edemedi. O yıl Subaru şampiyon oldu.

2002 sezonuna gelindiğinde ise mekanik problemler, kazalar, şanssızlıklar Colin'in peşini bırakmadı ve Ford ile başarılı bir kariyer elde edemeyen pilot Citroën takımına transfer oldu. Ancak bu takımda hiç başına gelmesini istemediği bir isimle karşılaştı. Sebastian Loeb...

Bundan sonra artık Colin için karanlık bir sonun başlangıcıdır ve art arda yaşadığı başarısızlıklar neticesinde 2007 yılında ailesine vakit ayırmak üzere İskoçya'daki çiftlik evine döner.

15 Eylül 2007 tarihinde çiftlik evinde kendisine ait bir helikopterle gezi yaparken helikopterin düşmesi sonucu hayatını kaybetmiştir. Bu kaza sonucunda oğlu Johnny, oğlunun en iyi arkadaşı Ben Porcelli ve aile dostu olan Graeme Duncan da hayatlarını kaybetmişlerdir.

Ardında bıraktığı güzel hayatla ve otomobil tutkusuyla beraber Colin McRae bize şu sözleri de bıraktı; *"Bu hayata güzel zamanlar yaşamak için geliyoruz, uzun zamanlar yaşamak için değil..."*



VATANDAŞLAR SİGORTA EKSPERLERİ HAKKINDA YETERLİ BİLGİYE SAHİP DEĞİL



86' ncı yaşını kutlayan TÜSED Türkiye Sigorta Ekspertizleri Derneği, kökleri uzun bir geçmişe dayanan "sigorta eksperliği" mesleği ile ilgili faydalı bilgiler paylaştı. TÜSED Yönetim Kurulu, son yıllarda sıklıkla yaşanan doğal afetler ve pandemi gerçeği toplumda sigortalılık bilincini artırsa da, halen yeterli gelişimin kaydedilemediğine ve sigorta eksperleri hakkında vatandaşların yeterince bilgi sahibi olmadığına dikkat çekiyor. Ekspertiz mesleğinin görev alanları ile ilgili bir çerçeve ortaya koyan TÜSED, bağımsızlık ve tarafsızlıklarının yasalar tarafından korunduğunu, bu anlamda kanunla tanımlanan ender meslek dallarından birisi olduğunun da altını çiziyor.

Sigorta Ekspertizleri, Sigorta Şirketlerine Bağlı mı Çalışır?

Sigorta eksperleri, hiçbir kişiye ya da kuruma bağlı olarak çalışmaz. "Sigorta Ekspertiz Mesleği" kanunla tanımlanmış ender mesleklerden biridir. 5684 sayılı Sigortacılık Kanunu'nda Madde 2/M bendinde; "Sigorta Eksperti: Sigorta konusu risklerin gerçekleşmesi sonucunda ortaya çıkan kayıp ve hasarların miktarını, nedenlerini ve niteliklerini belirleyen ve mutabakatlı kıymet tespiti, ön ekspertiz ve hasar gözetimi gibi işleri mutlak meslek olarak yapan tarafsız ve bağımsız kişi" şeklinde tanımlanmıştır. Kanunda da belirtildiği üzere, sigorta eksperleri tarafsız ve bağımsız olarak sigortalı ve sigorta şirketi arasında, adil bir yaklaşımla terazi görevini üstlenmektedir. Ekspertizler, taraflardan birisi ile arasında tarafsızlığını şüpheye düşürecek önemli nedenler veya taraflardan birisi ile kanunlarda tanımlı çizilmiş derecelerde akrabalığı veya bir iş ortaklığı varsa, sigorta eksperliği görevini dahi kabul edemez. Bu hüküm, tüzel kişi sigorta eksperlerinin yanında çalıştırdıkları sigorta eksperleri için de geçerlidir. Bu hükme aykırı olarak düzenlenen raporlar geçersizdir.

İkinci El Araç Alım-Satımı Sırasında Gerçekleştirilen Ekspertiz İşlemleri, Sigorta Ekspertizleri Tarafından mı Yapılır?

İkinci el araç alım satımı öncesinde oto ekspertiz firmaları tarafından yapılan ve son dönemde gündeme gelen oto ekspertiz raporları ile sigorta eksperlerinin herhangi bir bağlantısı yoktur, sigorta eksperliği mesleği ile sıkça karıştırılmaktadır. Oto ekspertiz firmaları, temelde oto check-up/kontrol hizmeti vermektedirler. İkinci El Motorlu Kara Taşıtlarının Ticareti Hakkında Yönetmelik, 13 Şubat 2018 tarihinde Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından yayınlanarak yürürlüğe girmiş olup Yönetmelikte bahsedilen

ekspertizler, ikinci el motorlu kara taşıtı ticareti, işletmesi adına yetki belgesi alan tacirler ile esnaf ve sanatkârlar tarafından yapılmaktadır. Bu işletmelerin yetkilendirmeleri Ticaret İl Müdürlüklerinin sorumluluğundadır.

Sigorta eksperleri ise; 5684 Sayılı Kanun kapsamında Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından verilen ruhsatname ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Levhasına kayıtlı olarak, araçlar üzerinde oluşan ve sigortaya konu hasar miktarlarının tespiti için hizmet vermektedir. Sonuç olarak söz konusu ekspertiz meslekleri, isimleri aynı ifadeyi taşısa da birbirinden oldukça farklıdır, karıştırılmamalıdır.

Hangi Noktada Sigorta Ekspertizleri Devreye Girer?

Sigorta poliçesine konu risklerin gerçekleşmesi sonucunda [trafik kazası/çarpma/çarpışma vb, yangın, hırsızlık, araç çarpması, makine kırılması, elektriksel hasarlar, sel/su baskınları, fırtına, deprem,

mesleki sorumluluk vb.] poliçe sahibi sigortalılar, sigorta şirketlerine hasar ihbarında bulunurlar. Akabinde hasar tutarının tespiti, hasarın sebebinin tespiti, hasar sebebinin poliçe teminatları kapsamında olup olmaması, sovtaj ve rücu durumlarının ele alınması gibi dosya sürecinin yönetilmesi Sigorta eksperti tarafından sağlanır. Ekspertiz varsa zaruri evrakları talep eder ve üst paragraftaki içerikle raporunu hazırlayarak kendisini atayan tarafa gönderir.

Öte yandan tüketiciler, ülkemizde poliçe kapsamındaki haklarına ve yükümlülüklerine maalessen halen yeterince hakim değildir. Öncelikle poliçe metinleri uzun olduğundan sigortalılar tarafından okunmamaktadır. Poliçelerin tabi olduğu "Genel Şart" adlı mevzuat hükümleri de vatandaş tarafından bilinmemektedir. Ekspertiz, mevzuat ve poliçeden doğan hakları ve yükümlülükleri hakkında, yaşanan olay bazında sigortalıların bilgi sahibi olmasını sağlar. Ekspertiz tarafsız ve bağımsız olduğu için özellikle uygulamada sigorta şirketlerinin veya sigortalının aleyhine teminat yorumlamasının önünde koruyucu vazife görmektedir.

Ülkemizde Kaç Adet Sigorta Eksperti Aktif Olarak Faaliyet Göstermektedir?

5684 Sayılı Sigortacılık Kanunu uyarınca TOBB Sigorta Ekspertizleri İcra Komitesi tarafından tutulan Aktif Levhada Kayıtlı olmayan gerçek kişi ve tüzel kişilikler Türkiye'de Sigorta Ekspertizleri faaliyetinde bulunamaz, hali hazırda tüm branşlarda 1255 gerçek kişi, 590 tüzel kişi aktif levha kaydına sahiptir. Ayrıca bu rakamlara ilave olarak pasif liste olarak adlandırılan, mesleki yeterlilik belgesine sahip olmasına rağmen sigorta eksperliği yapmayan/yapamayan listede kayıtlı 567 meslektaşımız belgesi olmasına rağmen çoğunluğu ekonomik sebeplerle mesleğini icra etmemekte/edememektedir.

Sigorta eksperleri ise; 5684 Sayılı Kanun kapsamında Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından verilen ruhsatname ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Levhasına kayıtlı olarak, araçlar üzerinde oluşan ve sigortaya konu hasar miktarlarının tespiti için hizmet vermektedir. Sonuç olarak söz konusu ekspertiz meslekleri, isimleri aynı ifadeyi taşısa da birbirinden oldukça farklıdır, karıştırılmamalıdır.



ANKAmall'A EN ÇEVRECİ ALIŞVERİŞ MERKEZİ ÖDÜLÜ

ANKAmall, gerçekleştirdiği çevre dostu çalışmalardan ötürü Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından "En Çevreci Alışveriş Merkezi" Ödülü'ne layık görüldü.

ECE Türkiye tarafından yönetilen, Türkiye'nin önde gelen alışveriş merkezlerinden ANKAmall, çevre konularındaki duyarlılığı ve yenilikçi çalışmalarıyla Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından verilen "En Çevreci Alışveriş Merkezi" ödülünü almaya hak kazandı.

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Ankara İl Müdürlüğü yetkililerince oluşturulan komisyonun değerlendirmeleri neticesinde ödül almaya hak kazanan ANKAmall'un adına ödül alan Operasyon Müdürü Bilal Alaeddinoğlu, ANKAmall'un çevre konularına karşı son derece duyarlı olduğunu ve uzun süredir bu alandaki faaliyetlerine devam ettiklerini söyleyerek, çalışmalarının ödüllendirilmesinden duydukları memnuniyeti dile getirdi.

Sürdürülebilir Bir Çevre İçin Trijenerasyon Sistemi

Türkiye'nin en büyük alışveriş merkezlerinden biri olarak elektrik enerjisi üretiminden sıfır atık projesine kadar birçok çalışma gerçekleştiren ve sürdürülebilir bir çevre hedefiyle çok önemli faaliyetleri hayata geçiren ANKAmall, 2016 yılında devreye aldıkları

trijenerasyon sistemiyle elektrik üretirken, ısıtma ve soğutma da elde ediyor. Bu sistemde yerinde doğalgaz ile yerinde elektrik enerjisi üretimi sağlanıyor; elektrik enerjisi üretilirken aynı zamanda o jeneratörün egzozundan dışarıya verdiği ısı ve bloğundaki sıcaklık kullanarak binada ısıtma suyu elde ediliyor. Klima santrallerindeki içeri üflenmiş hava da ısıtılıyor; böylelikle kışın büyük bir enerji tasarrufu elde ediliyor.



Ortaya çıkan ısı atmosfere atılmadan suyun ısınmasında da kullanılıyor. Trijenerasyondaki ikinci bir özellik de yine bu blok ve baca gazının ısıyla soğutma sağlayan bir teknoloji olan absorpsiyon chiller makinesi ile egzoz gazındaki ısı soğutma enerjisine çevrilerek yazın binanın soğutulmasında kullanılıyor. ANKAmall yatırımcısının desteğiyle kurulan bu sistem sayesinde hem elektriğin, hem de sıcak ve soğuk suyun büyük bir kısmı karşılanıyor. Ayrıca trijenerasyon sisteminin yanı sıra yağmur suyu depolama sistemi kullanılarak 750 ton su depolanarak geri dönüştürülüyor.

Geri Dönüşümle "Atık Evi"

Çevreci yaklaşımlarının ve sosyal sorumluluk projelerinin yanı sıra Başkent'in sosyal hayatına da büyük bir katkı sağlayan ANKAmall'un geçtiğimiz dönemde gerçekleştirdiği Kırmızı Kış Festivali'nde kullanılan evlerden biri değerlendirilerek Atık Evi haline getirildi. Dönüştürülerek yeşile boyanan Atık Evi, çöpleri ayrıştırmak amacıyla büyük bir titizlikle kullanılıyor ve örnek olarak gösteriliyor. Yeni bir atık oluşturmak yerine yine var olan malzemenin kullanılmasıyla hayata geçirilen Atık Evi'nde atıklar da kağıt, plastik ve cam olarak ayrıştırılıyor; Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın internet sitesine girişleri yapılarak kayıt altına alınıyor.





OTONOMİ, "ÖNCE SAĞLIK" DİYOR

Covid-19 Aşı Hizmeti Otonomi'de...

Avrupa ve Ortadoğu'nun en büyük otomotiv ticaret ve yaşam merkezi Otonomi, esnaf, çalışan ve ziyaretçilerinin sağlığını korumak ve sürece katkı sağlamak için covid 19 aşılama uygulamasını merkeze getirdi.

Akyurt ilçe sağlık müdürlüğü tarafından gerçekleştirilen aşılama çalışmasında koşullara uyan esnaf ve çalışanlar yoğunluk olmadan rahat ve konforlu bir ortamda hizmetten faydalandılar.

Başkan Aydın Erkoç, konuyla ilgili "Pandeminin başlangıcından itibaren hijyen ve sağlıklı koşullarda misafirlerimizi ağırlamaya büyük özen gösterdik. Aşılama çalışmalarının hızlanması ile eski normal günlerimize artık daha yakınız. Başta esnaflarımızın ve çalışanlarımızın işlerini aksatmadan, daha hızlı ve konforlu bir şekilde aşılarını

yaptırabilmeleri, ziyaretçilerimizin de rahatlıkla alışverişlerini yapabilmeleri için bu önemli hizmeti merkezimize getirdik. Sağlık görevlilerimize ve büyük ilgi gösteren esnaflarımıza teşekkür ederim" açıklamasını yaptı.

Otomotiv Sektörünün Gözbebeği OTONOMİ'nin Gözleri Dünyagöz'e Emanet

Otonomi, hemen her gün gerçekleştirdiği yeni işbirlikleri ile esnaf ve çalışanlarının hayatını kolaylaştırmaya devam ediyor. Dünyagöz Hastanesi ile geçtiğimiz yıl yapılan protokol gereği OTONOMİ ailesine özel indirim anlaşmasının süresi uzatılarak kapsamı da genişletildi.

Otonomi yönetiminden yapılan açıklamada, esnaf ve çalışanların göz sağlığının korunması yanında araç kullanımında göz sağlığının önemi vurgulanarak, sürüş güvenliğinde göz

sağlığının ciddi bir etken olduğu ve titizlikle korunması gerektiği, konuya dikkat çekmek ve farkındalık oluşturmak için bu tür çalışmaların devam edeceği bilgisi verildi.

Dünyagöz Hastanesi de işbirliğinin geniş kapsamlı olduğu ve tedavi süreçlerinde de Otonomi esnaf ve çalışanlarına özel indirim uygulanacağını bildirdi.





NEXT LEVEL AVM MARKA KARMASINI GENİŞLETMEYE DEVAM EDİYOR

JLL Türkiye tarafından yönetilen, Başkent'in en seçkin ve ferah alışveriş merkezlerinden Next Level AVM, zengin marka karmasına bir yenisini daha ekledi; evlerdeki yeniliğin ve şıklığın öncü isimlerinden Linens kapılarını açtı.

Geçtiğimiz günlerde ilk fiziki mağazalarını Next Level AVM'da açan Babyplus ve Milano Glass mağazaları ile ünlü ayakkabı markası Dr Flexer'in ardından Linens de

misafirlerini ağırlamaya başladı. Dikkat çekici renkleri ve modern desenleri ile ev dekorasyonuna dair geniş bir skalada hizmet veren ve kaliteli ürünleriyle göz dolduran Linens, tarz sahibi dekorasyon tutkunlarını bekliyor.

Her geçen gün artırdığı hijyen tedbirleriyle güvenli ve konforlu alışverişin ilk adreslerinden olan Next Level AVM, marka karmasının yanı sıra geniş ve ferah teras alanıyla da Ankaralıların uğrak noktası olmaya devam ediyor.



DS STORE BODRUM'DA AÇILDI

Fransız lüks bilgi birikimini otomotiv sektörüne uyarlamayı amaçlayan DS Automobiles, Türkiye'deki beşinci DS STORE'u Bodrum'da hizmete açtı. Otomobil satış noktasından ziyade oldukça lüks bir butiği andıran DS STOREBodrum, aynı zamanda satış ve servis hizmetlerini bir arada sunmasıyla

öne çıkıyor. DS STOREBodrum'un 220 metrekare alana sahip showroom alanı DS Automobiles'e özgü zarif detayların hakim olduğu bir butik olarak göze çarpıyor. Adeta ev sıcaklığı taşıyan bu alanda misafirlere modern, ferah ve lüks bir atmosfer sunuluyor. Servis ve mekanik alanları oluşturan kısımlar ise toplamda 1500 metrekarelik alan üzerinde yer alıyor.



"YENİ AR-GE TEŞVİK YASA DEĞİŞİKLİĞİ GİRİŞİMCİLERE KATKI SAĞLAYACAK"

Mercedes-Benz Türk, 7263 sayılı kanun kapsamında, 4691 sayılı Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanunu ve 5746 sayılı Araştırma, Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Kanunu'nda yapılan değişimlerin girişimcilere büyük katkı sağlayacağına inanıyor. Mercedes-Benz Türk İcra Kurulu Başkanı Süer Sülün; "AR-GE ve teknolojiye ilerleme kaydedilmesi, yenilikçi ürün ve süreçlerin ticarileştirilmesinin yanı sıra katma değerli ve yüksek teknoloji

ürünlerin ihracatımız içindeki payının artmasında da yine bu kanunun etkisi olacaktır" açıklamasını yaptı. Mercedes-Benz Türk'ün, 1 Ocak 2022 tarihinden itibaren geçerli olacak, "AR-GE/Tasarım Merkezi Sahibi İşletmelerin Girişimci Firmalara veya Girişim Sermayesi Yatırım Fonlarına Yatırım Yapma Şartı" ile ilgili ek değişiklik maddesinin girişim ekosistemine önemli bir katkı sağlayacağına inancı tam. Yeni kanun ile beraber startup'lar ve AR-GE faaliyetinde bulunan büyük şirketlerin işbirliklerinin artacağı öngörüldü. Katma değerli ürünlerin geliştirilmesi ve ihracatında da yeni bir dönemin başlaması hedefleniyor.

"İYİLİK ARACI", İYİLİK ÇEMBERİNİ GENİŞLETİYOR

ŠKODA'nın koronavirüs salgını ile mücadele kapsamında geçtiğimiz yıl sokaklara çıkan ve pandemi boyunca sağlık çalışanlarına maske dağıtımı, sokak hayvanlarına mama ve çocuklara kitap dağıtımı yapan "ŠKODA İyilik Aracı" şimdi de kanserli çocukların hizmetinde. ŠKODA ve KAÇOD [Kanser Çocuğumdan Uzak Dur Derneği] arasında gerçekleşen

iş birliği duyurusu Kocaeli Sağıktan Sorumlu Vali Yardımcısı Aslan Avşarbey, Kocaeli Üniversitesi hastane yönetimi, Çocuk Hematoloji ve Onkoloji Bölüm Başkanı Prof. Dr. Nazan Sarper ile KAÇOD Yönetim Kurulu'nun katıldığı tören ile açıklandı. İşbirliği kapsamında ŠKODA İyilik Aracı da hastanede tedavi gören çocuklara destek paketlerini ulaştırmaya başladı. Bununla birlikte evlerinde kalan ve tedavi için hastaneye gitmesi gereken çocukların transferi de "ŠKODA İyilik Aracı" ile gerçekleştirilecek.



ÇOCUKLARINIZ GELECEĞE SAĞLIKLI GÖZLERLE BAKSIN

Çocukluk yaşlarında yapılan ihmaller nedeniyle ileriki yaşlarda tedavisi oldukça zorlaşan sonuçlar ortaya çıkabiliyor.

Göz rahatsızlıkları özellikle gelişim dönemindeki çocuklar için psikolojik travmalara yol açan bir süreci başlatabiliyor. Öğrenim sürecindeki bilgilerin %80'inin görme duyusuyla elde edildiğini belirten Dünyagöz Ankara'dan Op. Dr Halil İbrahim Altınsoy, çocuk göz sağlığında meydana gelebilecek rahatsızlıkları ve dikkat edilmesi gerekenleri açıkladı.

Çocukluk dönemindeki dünyayı anlamlandırma ve tanıma sürecinde görme duyusu en önemli rolü üstleniyor. Ancak bu dönemde yapılan bazı ihmaller ve meydana gelen göz rahatsızlıkları ilerleyen dönemlerde çocuğun sosyal yaşamını negatif yönde etkileyecek sonuçlara neden olabiliyor. Bu nedenle ciddi sonuçların önüne geçmek için çocuklarda meydana gelebilecek göz tembelliği, kırma kusurları, şaşılık ve renk körlüğü gibi göz rahatsızlıklarının doğru bilinmesi gerekiyor.

Çocuklarınızda Bu Belirtiler Varsa Dikkat Edin

Çocukların göz sağlığı 0 – 16 yaş arasındaki dönemde doğru şekilde takip edilmelidir. Bebeklik döneminde, okul öncesi dönemde veya okul süresince düzenli göz muayenelerinin yanı sıra göz sağlığının takibi birçok göz hastalığını küçük yaşlarda ortaya çıkarmaktadır. Göz kayması, göz kapağı düşüklüğü, göz yaşarması, göz kapaklarındaki şişlik gibi belirtilerin göz ve göz çevresinde meydana gelmesi durumunda mutlaka uzman bir hekime danışılmalıdır. Bunun yanı sıra ilerleyen yaşla birlikte çocukların hayatına giren teknolojik cihazların kullanımına da dikkat edilmelidir. Bu cihazlara sürekli yakından bakmak miyopi rahatsızlığına davetiye çıkarmaktadır. Bu riski minimuma indirmek için çocukların, dijital ekranların başında geçirdiği zamanın kontrol altında tutulması önemlidir.

Doğum Sonrası 4 – 6 Hafta Arasında Göz Muayenesi Şart

Çocuklarda meydana gelebilecek göz rahatsızlıklarının okul öncesi dönemde yapılacak göz muayeneleri ile tespit etmek mümkün. Doğumdan sonra 4 – 6 hafta arasında mutlaka göz muayenesinin yapılması gerekmektedir. Bu dönemde yapılacak muayene erken doğan bebeklerin gözlerinde görülen Prematüre Retinopati

hastalığının veya genetik rahatsızlıkların tanısını kolaylaştırmaktadır. Bebeklerde 6 ay – 1 yaş arasında yapılacak muayeneler ise özellikle şaşılığın tespiti ve tedavisi için önemlidir. 1 yaşında gerçekleştirilecek kırma kusuru muayenesi ise göz tembelliklerini net bir şekilde ortaya çıkarmaya yardımcı olmaktadır.

Çocuklarda En Sık Görülen Göz Rahatsızlıkları

Miyopi: Gözün önden arkaya olan çapının uzaması veya göz merceğinin ışığı fazlasıyla yansıtması, miyopa yol açabilir. Uzaktaki cisimleri net olarak göremeyen kişilerde görülen miyopi, 0-6 yaş arasındaki çocukların %4'ünde gözlemlenirken, 5-17 yaş arasında görülme oranı %9'dur. Gözlük ve lens kullanımının yanı sıra ilerleyen dönemlerde gözlerin uygun görülmesi halinde lazer ile tedavi edilebilir.

Hipermetropi: Halk arasında yakını görememe hastalığı olarak bilinen bir başka kırma kusuru olan hipermetropi, gözün önden arkaya olan çapının daralması ile oluşur. Doğuştan oluşabilen hipermetropi, 0-6 yaş arasındaki çocukların %21'inde görülürken, 5-17 yaş arasında görülme oranı %13'tür. Gözlük ve lens kullanımının yanı sıra ilerleyen dönemlerde gözlerin uygun görülmesi halinde lazer ile tedavi edilebilir.

Astigmat: Kırma kusurları arasında çocuklarda en sık görülen rahatsızlık olan astigmat, göze gelen ışınların tek bir noktada kesişmemesi ile oluşur. Göz küresindeki uyumsuz eğrilerin sebep olduğu astigmatta görüntü bulanıklaşır. Miyopi ve hipermetropi hastalarında gözlemlenen astigmat, 0-6 yaş arasındaki çocuklarda görülme oranı %15 ile 28'i arasındadır. Gözlük ve kontakt lens kullanımı ile kontrol altına alınabilen astigmat, ilerleyen yıllarda operasyon ile tedavi edilebilir.



Şaşılık: Göz doktorları tarafından ihmal edilmemesi şiddetle tavsiye edilen şaşılık, halk arasında göz kayması olarak da biliniyor. İlerleyen dönemlerde görme kaybına varabilecek ciddi sonuçlar oluşmasına yol açabilir. Şaşılık, 0-6 yaş arasındaki çocukların %3'ünde görülür. Tedavi başarısı için, erken başlamak büyük önem taşır. Herhangi bir kırma kusuru olan hastalarda 18 yaşına kadar gözlüğe devam edilmesi tavsiye edilir. Sadece bir gözde oluşan şaşılıklarda ise kapatma tedavisi uygulanır.

Göz Tembelliği: Gözlerde veya göz sinirlerinde herhangi bir yapısal problem bulunmamasına rağmen, bir gözün diğerine göre oranla veya her iki gözün düşük görme kapasitesine sahip olması sebebiyle oluşan göz tembelliği, 0-6 yaş arasındaki çocukların %3'ünde görülür. Şaşılık, kırma kusurları, doğuştan katarakt, korneal leke veya göz kapağı düşüklüğü sebebiyle oluşabilen göz tembelliği teşhisinin özellikle 7 yaşın altında teşhisi konulması önem taşıyor. Sık göz kırpması, sıklıkla ovalama, dijital ekranlara bakarken başı bir yana eğme veya yazıları parmakla takip etme, göz tembelliğinin habercisi olabilir. Göz tembelliği, gözlük ve kapama tedavileri ile kontrol altına alınabiliyor.

Renk Körlüğü: Kırmızı, yeşil ve mavi renklerden bir veya daha fazlasını ayırt edememe ile ortaya çıkan renk körlüğü, erkek çocuklarda bulunan X genine bağlı olarak gelişen bir rahatsızlık. Doğumsal bir rahatsızlık olmasına rağmen, çocukların renkleri ve çevreyi öğrenme çağında olması sebebiyle kolaylıkla fark edilemiyor. Erkek çocukların %2'sinde görülen renk körlüğünün bir tedavisi bulunmuyor. Renklerin ayırt edilebilmesi için özel olarak üretilen kontakt lensler sayesinde etkili sonuçlar alınabiliyor.

ÇOCUKLARDA DÜZENLİ GÖZ MUAYENESİ ÖNEMLİDİR!

Pek çok önemli göz hastalığı küçük yaşlarda ortaya çıkar. Göz hastalıkları ile ilgili bilgi eksikliğinden kaynaklanan ihmaller sonucu çocuklarımız, ileri yaşlarda tedavisi oldukça zorlaşan sorunlarla karşılaşabilirler. Erken teşhis ve doğru tedavi ile, ileride tedavisi yapılamayan göz tembelliği gibi kalıcı görme bozuklukları önlenir.

0 -16 yaş grubundaki çocukların gözlerini korumak için:

- Doğumdan sonra en geç 2 ay içinde
- Erken doğum ve kuvözde kalma söz konusu ise hemen
- İlk 1 yaşında (6-12 ay arası)
- Sonraki muayene 3 yaşında
- Okula başlamadan önce 6 yaşında
- Okul süresince, pediatrik oftalmoloji alanında uzman doktorlar tarafından düzenli göz muayenesi yapılması gerekmektedir.



Dünyagöz

DÜNYA
GÖRMEYE
DEĞER

444 4 469
dunyagoz.com



Kaş

AKDENİZ'İN SAKLI HAZİNESİ

Ünlü tarihçi Heredot Kaş'ı tanımlarken demiş ki;
"Yıldızların dünyaya en yakın gözükteği yer..."

Antik zamanlardan kalma tarihi eserleri, eşsiz plajları, keşfedilmeyi bekleyen koyları, doğa harikası alanları ve şirin mi şirin köyleri Kaş'ı muhteşem bir tatil merkezi yapıyor. Biz de bu sayımızda rotayı bu saklı hazineye çevirmek istedik...

Küçükçakıl ve Büyükçakıl Plajı

Küçükçakıl Plajı Kaş'ın tam da merkezinde, küçük bir plaj... Yazın en sıcak günlerinde dahi sizi serinletecek olan denize sahip bu plaj, özellikle yaz aylarında çok kalabalık olabiliyor. Bu yüzden buraya sadece 1 kilometre uzaklıkta olan Büyükçakıl Plajı adının hakkını veriyor. Kaş merkezden ister yürüyerek ister arabayla gidebileceğiniz

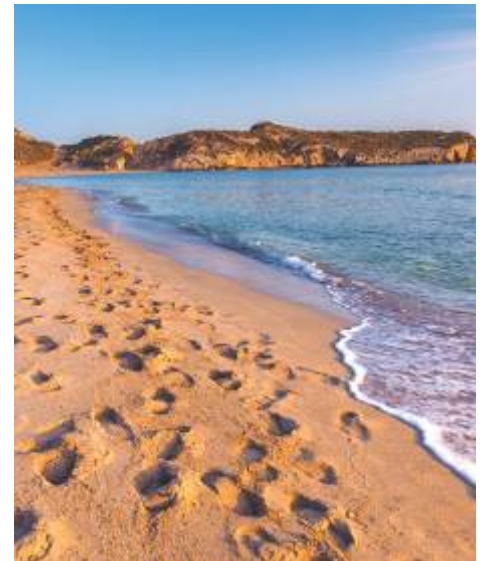
Büyükçakıl Plajı'nda denizin dibi gibi plaj da çakıl taşlarından oluşuyor. Su genelde serin ve temiz oluyor. Plaj, iki dağ yamacı arasında kalıyor. Çok güzel bir temiz havaya ve manzaraya sahip. Burada dalgaların çakıl taşlarına vurduğunda çıkan seda, tatiliniz bitip de iş yerinize ve evinize tekrar döndüğünüzde uzunca bir müddet kulaklarınızdan çıkmayacak cinsten...

Akçagerme Plajı

Kaş merkezinden 3 km kadar kuzeye gidildiğinde Mavi Bayraklı Akçagerme Plajı'na ulaşıyor. Akçagerme Plajı da Küçükçakıl ve Büyükçakıl plajları gibi çakıl taşlarından oluşuyor. Ancak deniz suyu diğer iki plajla kıyaslanacak olursa daha sıcak. O plajlar size fazla serin gelecek olursa, burayı tercih edebilirsiniz. Akçagerme'nin kolay kolay derinleşmeyen sığ bir denizi var. Bu yönüyle çocuklu aileler için tercih sebebi olabilir.

Hidayet Koyu ve Plajı

Kaş merkezine yaklaşık 3 km. uzaklıkta, Çukurbağ Yarımadası üzerinde Hidayet Koyu Plajı bulunuyor. Kaş merkeze yakın denize girilebilecek yerler arasında aklınızda bulunması gereken bir yer Hidayet Koyu.





Limanağzı Koyu ve Plajı

Kaş merkezine tekne ile yaklaşık 25-30 dakikada varabileceğiniz Limanağzı Koyu'nda denize girebilirsiniz. Buraya arabayla da ulaşım mümkünse de, yol çok engebeli. O yüzden tekne yolculuğunu kesinlikle öneririz.



Kaputaş Plajı

Denizin içinden çıkan doğal kaynak suyunun verdiği turkuaz rengiyle ünlü olan Kaputaş Plajı, Kaş'a 25 kilometre uzaklıktaki Kalkan'da yer alıyor. Kaputaş Plajı'na ister Kaş merkezden isterse Kalkan'dan karayoluyla ulaşabiliyorsunuz. Plaja 187 basamaklı bir merdivenden inerek varıyorsunuz, bu yolculuğun sonunda da sizi Kaputaş'ın serin suları ve eşsiz doğası karşılıyor.

Parata Plajı

2 km uzunluğundaki Patara Plajı, güneşlenmek ve denize girmek için muazzam bir plaj... Patara'nın plajı ince ve yumuşacık kum taneciklerinden oluşuyor. Kıyılardan gerilere doğru yürüdükçe kum yığınları Patara Kum Tepelerini oluşturmuş durumda ve burası filmlerde gördüğümüz çölleri anımsatıyor. Patara'nın ılık ve sığ bir denizi var. Kolay kolay derinleşmiyor. Plaj kumu yumuşak olduğu için havlunuzu serip güneşlenmek de çok keyifli oluyor.



Simena Antik Kenti'ni (Kale Köyü)

Kaş'a 35 kilometre uzaklıkta, MÖ 4. Yüzyılda Likyalıların küçük bir kıyı kenti olan Simena Antik Kenti (Kale Köyü) bulunuyor. Buraya arabayla gelebileceğiniz gibi derseniz tekne turu ile de gelebilirsiniz. Simena Kalesi'ne çıktığınızda muhteşem bir Kekova manzarası sizi karşılıyor. Likya şehirlerinin en küçük tiyatrosu olan 7 oturma sıralı, 300 kişi kapasiteli tiyatro, su sarnıçları, kaya mezarları, üzerinde Likya yazısı bulunan lahitler Simena Antik Kenti'nde göreceğiniz eserler arasında yer alıyor. Kale Köyü'nün ev yapımı dondurmaları da çok meşhur...



Patara Antik Kenti

Likya Birliği'nin başkenti olan ve Antik Çağ'ın en önemli kentlerinden Patara, mutlaka görülmesi gereken tarihi bir yer. Kaş ilçe merkezine 42 kilometre, Kalkan'a ise 18 kilometre uzaklıkta olan Patara Antik Kenti, Gelemiş Köyü'ne 5 dakikalık bir araç mesafesinde bulunuyor. Helenistik dönemde inşa edilen Meclis Binası ve Antik Tiyatro'nun yanı sıra Modestus Zafer Takı'nı görebilirsiniz. Patara Antik Kenti'ne güneşin en tepede olduğu saatlerde gitmemenizi öneririz.



AHMET GÜNEŞTEKİN'İN "KUTSAL AĞAÇLAR" I, BODRUM ZAI YAŞAM'DA AÇILDI

Bodrum'da yer alan Zai Yaşam, Ahmet Güneştekin'in "Kutsal Ağaçlar" adlı kişisel sergisine ev sahipliği yaptı. Koleksiyoner ve iş insanı Yunus Büyükkuşoğlu'nun kurucusu olduğu ve eşi Derya Büyükkuşoğlu ile birlikte yönettiği Zai Yaşam, edebiyat, sanat ve gastronomiyle iç içe geçmiş bir yaşam deneyimi sunmayı amaçlayan yeni nesil bir kütüphane. Zai Yaşam içinde kurulan sanat galerisi Art Zai'nin açılış sergisi olan "Kutsal Ağaçlar"ın açılış davetine Aydın Doğan, Ali Poyrazoğlu, Tilda Tezman, Murat Ülker, İnci Aksoy, Yalçın Ayaydın, Zeynep - Volkan Demirel, Fulya-Haluk Nayman, Esra- Fatih Öztürk, Meral Kosif, Feryal Gülman gibi iş, sanat ve cemiyet dünyasından isimler katıldı. Sergi, 28 Temmuz 2021 tarihine kadar ücretsiz olarak ziyaret edilebilecek.

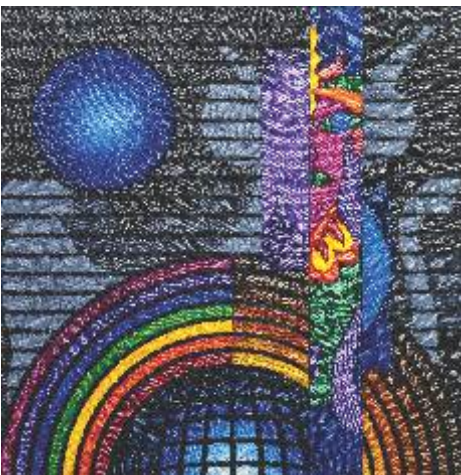
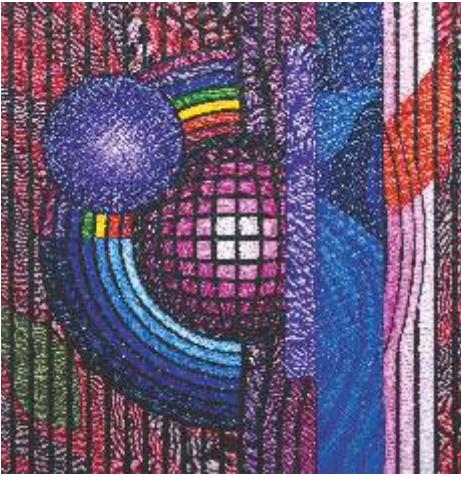
AHMET GÜNEŞTEKİN
*Gelene-ek
yaparak sanatımı
gelecek nesillere
aktarıyorum* ■■■■

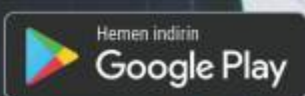




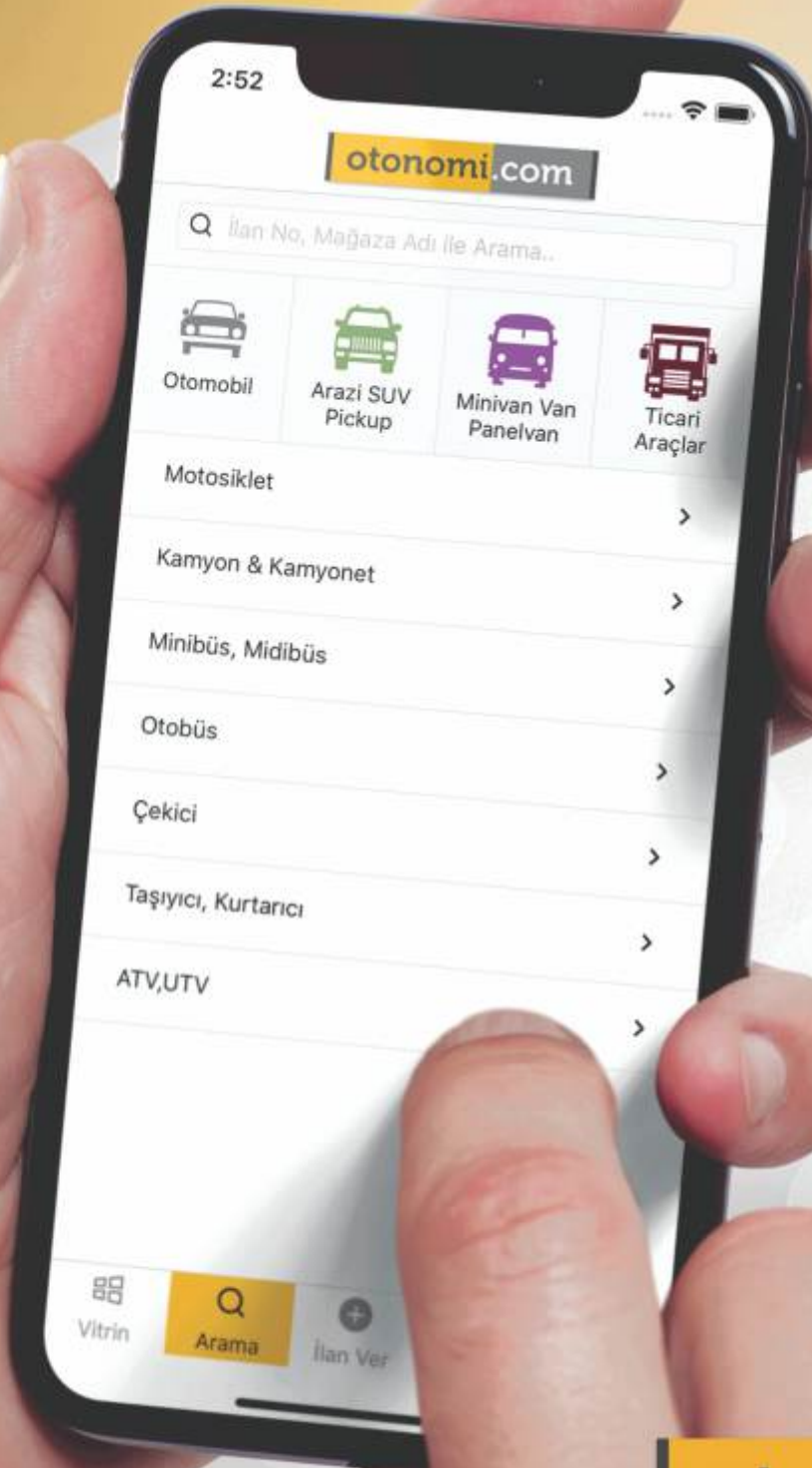
Güneştekin'in geleneği şimdiye taşıma düşüncesiyle yorumladığı işlerine ve ağaç haritalarının dairesel yapısını anımsatan formlarla çalıştığı yapıtlarına yer veren "Kutsal Ağaçlar", sanatçının farklı ifade araçlarından yararlandığı işlerini bir araya getirerek bakış açılarının ve yöntemlerin indirgenemez çoğulluğuna vurgu yapıyor. Sergide, sanatçının yaratıcı

denemelerinin özünü yakalayan, algı ve duyguları için görsel bir eşdeğer yarattığı bronz heykelleri, geçmiş uygulamaların dışında kalarak yaptığı seramik işleri ve mitolojik öğeleri, optik yanılsamaları yaratan yarıkürelerin yanı sıra, işlerin yüzeyinde ortaya çıkan üç boyutlu yarıkürelerle bütünleştirdiği işleri sergileniyor.





OTOMOBİL ALIP SATMANIN EN KOLAY YOLU!



otonomi.com



*İkinci El Araç Kredileri ve
Finansal Aracılık Hizmetleri*

Buğra KANDEMİR

MAIDAN Ofis ve Yaşam Merkezi B Blok No: 156 Çankaya Ankara

+90 532 717 8777