



OTONOMİ

"Otomobil Tutkusu Birleştirir"

AUDI'NİN GELECEKTEKİ
LÜKS TANIMI BELLİ OLDU:
SKYSPHERE

SEKTÖR RAPORU

VATANDAŞIN ALIM GÜCÜNÜ
ORTAYA KOYAN ASIL GERÇEK
2'NCİ EL OTOMOBİL
SATIŞLARINDA SAKLI...

TÜRKİYE'NİN
SAVUNMA SANAYİİNDEKİ
BAŞARISI İDEF 21'DE
GÖZLER ÖNÜNE SERİLDİ

'NÖBETÇİ NOTERLİK'
İLE TİCARET HIZ KAZANACAK



Milli Voleybolcu Meryem Boz BMW X1'in
Direksiyonuna Geçti



Av. Hüseyin Çakmak:
Kişisel Veriler Neleri Kapsıyor?



Denizli'de Çifte Birincili Podyum



FARKLIYSAN

Standart dükkânlardan farklı, plaza deneyimini ve lüks otomobil satışına yönelik bütün ihtiyaçlarınızı sizinle buluşturacak olan projemizin, 2021 yılı içerisinde inşaatı ve teslim süreci tamamlanacaktır.

Otonomi'nin en değerli konumunda, Plazalar caddesinde hayata geçecek olan **ONAY PLAZA**, Otonomi'nin standart bina tasarımından bağımsız; şık, gösterişli ve 4 CEPHEDEN AÇIK VE NET GÖRÜNEBİLİRLİĞİ ile müşterileriniz için odak noktası haline gelecek.



0530 177 78 99

İLK SEN GÖRÜNÜRSÜN !

ONAY PLAZA ile; Standart dükkânlardan ayrılma şansına sahip olup, ihtiyacınıza göre değişebilen esnek olanaklara sahip kat planları, geniş lobi alanı, üst düzey güvenlik olanağı, terasta araç sunumu, otopark alanından üst katlara tek tuşla ulaşım imkanı sağlayan araç asansörleri, istediğiniz metrekarede işyerine sahip olabilme imkanı ve son teknolojiyi prestijle buluşturan; ONAY PLAZA ile, konfor ve tüm ayrıcalıklar sizinle...





Değerli Okurlar,

Bu sayımızla sizlere yeniden merhaba diyor, yaşanan tüm olumsuzlukların da geride kalmasını ve bir daha yaşanmamasını temenni ederek sözlerime başlamak istiyorum. Yaşadığımız pandeminin yanı sıra yaz dönemini yangınlar, seller gibi bizleri çok üzen doğal afetlerle geçirdik ne yazık ki... Hayatını kaybeden vatandaşlarımıza Allah'tan rahmet, yakınlarına başsağlığı diliyor ve tüm milletimize büyük geçmiş olsun diyorum.

Ülkemizde yaşanan sıkıntılar bir yana, bizler ülkemize daha fazla fayda sağlayabilmek adına aralıksız olarak çalışmalarımızı sürdürüyoruz. MASFED olarak gerçekleştirdiğimiz Olağan Genel Kurul'dan sonra şimdi de Başkanlık Otomotivciler Derneği olarak Olağan Genel Kurul Toplantımızı yaptık ve yeni yönetimle birlikte çalışmalarımıza da hız kazandırdık. Meslektaşlarımızın teveccühü ile Başkanlık görevini yeniden üstlendiğim yeni dönemde yönetime giren, ülkemize katkı sağlayabilmek için canla başla çalışan tüm arkadaşlarımızı tebrik ediyor ve teşekkürlerimi sunuyorum.

10 yılı aşkın zamandır faaliyetlerine devam eden MASFED, kurulduğu günden bu yana sektörün sorunlarını gidermek, mesleğin çitasını yükseltmek ve ticari hayata katkı sunmak için birçok sorunun çözümünde aktif rol aldı. Şu an 60'ın üzerinde il ve ilçede, Federasyonumuzun çatısı altında olan derneğimiz bulunuyor. Bu dönem en büyük hedeflerimizden biri de üye sayılarımızı artırarak, 81 ilimizde ve ilçelerimizde yer alan dernekleri de Federasyonumuza üye yapmak. Yeni dönemde Türkiye'de faaliyet gösteren tüm il derneklerini MASFED bünyesine katarak yapılanmamızı güçlendirecek, büyümemizi sürdürecektir ve ülkemize daha yararlı olabilmek için çalışmalarımıza devam edeceğiz.

Federasyonumuz, bildiğiniz gibi ulusal yeterlilikler çerçevesinde sınav yapma ve belgelendirme çalışmalarını da sürdürmekte. Motorlu araç alım satım mesleğinde nitelikli hizmet anlayışı ve uluslararası rekabet gücünü artırmayı hedef edinen MASFED, yenilikleri ve çağın gereklerini yakından takip edip, ilgili Kamu ve meslek kuruluşlarının temsilcileriyle birlikte hareket ederek gerekli yasal düzenlemelerin gerçekleşmesine öncülük etmeyi de sürdürüyor.

Motorlu Kara Taşıtları Alım Satım Danışmanı Seviye 4 ve Motorlu Kara Taşıtları Alım Satım Sorumlusu Seviye 5 MYK Ulusal Yeterlilikleri kapsamında sınav ve belgelendirme faaliyetleri gösteren MASFED MYM, ulaşım sektöründe 4 alanda daha sınav yapma yetkisinin sahibi oldu ve Minibüs Şoförü [Seviye 3], Servis Aracı Şoförü [Seviye 3], Şehir İçi Toplu Taşıma Otobüs Şoförü [Seviye 3], ve Taksi Şoförü [Seviye 3] yeterliliklerini de aldı. Sektör temsilcilerinin başında gelen Türkiye Toplu Taşıma İşverenler Sendikası ile iş birliği anlaşması yapıldı. Bu anlaşma sonucunda TT İşveren Sendikası teşkilatı toplu taşıma hizmetinin meslek erbabları tarafından doğru ve etkin şekilde kullanılması için personel belgelendirmesi amacıyla Mesleki Yeterlilik Sınavlarını MASFED MYM ile gerçekleştirecek.

Güzel gelişmeleri inşallah sizlerle paylaşmaya devam edeceğiz;

Sağlıkla kalın...

Aydın Erkoç
MASFED Genel Başkanı



D-Expert



2. EL ARAÇ EKSPERTİZİ

Kurumsal firmalara özel perakende ekspertiz istasyonlarımızda araç alım- satım öncesinde TSE ve farklı paketlerimizle tarafsız, profesyonel ekspertiz hizmeti



TÜV SÜD D-Expert GARANTİ

Ekspertiz sonrasında satın alınabilecek garanti poliçesinde belirlenen koşullar dahilinde oluşabilecek arızalara karşı sigorta güvencesi



FİLO ŞİRKETLERİ SÜREÇ YÖNETİMİ

Filo araç iade, ekspertiz ve parklama süreçlerinde yıkama ve teslimatı kapsayan lojistik ve operasyonel hizmetler



MOBİL EKSPERTİZ

Firmaların depo veya showroom'larında satışa sunulmak üzere bekleyen araçlara ekspertiz hizmeti



PERT ARAÇ KONTROLÜ

Sigorta şirketlerine pert araç kaskosu öncesi araç kontrol hizmeti



Uluslararası tecrübesi ve gücüyle
TÜV SÜD D-Expert
yanınızda!



MASFED Adına İmtiyaz Sahibi: **Aydın Erkoç**

Genel Yayın Yönetmeni: **Dilek Kesici**

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü: **Mahmut Ulucan**

Haber Merkezi: **Yeşim Çelikten ,Dilek Kesici, Gökberk Bozdemir, Ahmet Bülent, Hanife Melek, Ekin Bakır**

Reklam ve Halkla İlişkiler Müdürü: **Sevim Dilan Boran**

E-mail: **sdilanboran@gmail.com**

Hukuk Danışmanı: **Av. Hüseyin Çakmak**

Yayın-Tasarım: **Next Medya**

Basım Yeri: **Desen Basım Yayın ve Tanıtım Hiz. Ltd. Şti. Kırkkonaklar Mah. 381 Caddesi No: 5/A Çankaya/Ankara**

Tel: **0312 496 43 43**

Baskı Tarihi: **15.09.2021**

Yönetim Merkezi: **Saracalar Mah. Turgut Özal Biv. No.: 351 Akyurt / Ankara**

www.otonomidergisi.com

İletişim: **0554 595 58 95**

Yayın Türü: **Yaygın Süreli Yayın**

ISSN: **2459-0088**

2 ayda bir yayınlanır. Eylül/Ekim 2021

Dergimizde yayınlanan yazılardan kaynak belirtmeksizin tamamen veya kısmen alıntı yapılamaz.

Yayımcı : Next Medya ve İletişim H. Dilek Kesici

Dergimiz Basın-Yayın İlkelerine uymayı taahhüt eder. Dergimizde yayınlanan reklam ve yazıların doğruluğu, sorumluluğu reklam veren ve yazarlarına aittir.

Bu yayının prodüksiyonu, Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu (MASFED) tarafından Next Medya'ya hazırlanmıştır.

EDİTÖRDEN

OTONOMİ



Değerli OTONOMİ Okuyucuları,

Uzmanlar, Sonbahar mevsiminin insanlar üzerindeki etkisinden bahsederken, mevsim geçişlerinin neden olduğu rahatsızlıklara, hava değişiminden kaynaklı soğuk algınlıklarına, yorgunluk hali ve enerji düşüklüğü gibi farklı etkilere dikkat çekiyor. Eminim bu şikayetleri yaşayanlarımız azımsanamayacak sayıda.... Zaten pandemi ve pandeminin getirdiği yeni koşullar ve ekonomik zorluklar hemen herkesin hayatını kökten değiştirdi. Bir yanda normalleşme çabaları sürerken, diğer yanda artan vaka ve ölümler hepimizi sarsmaya devam ediyor. Salgının bir de psikolojik boyutu var ki işte mevsim geçişi sıkıntılarının belki çok daha büyük hasar verebiliyor.

Özellikle bu dönemde iyimser olabilmek ve yüksek moral gücü, sadece kendimize değil çevremize de yayabileceğimiz pozitif enerji çok önemli... Belki de sevdiğimiz şeylere daha fazla zaman ayırmaya çalışarak, işimize daha çok sarılarak, birbirimizle daha çok yardımlaşarak bu dönemin sıkıntılarını atlatabileceğiz.

Doğrusu, dergimizde de bu enerjiyi sizlerle paylaşmak için uğraş veriyoruz. Önemli işlere, güzel etkinliklere; topluma, sektöre fayda sağlayan isimlere yer vermeye çalışıyoruz. Umarız bir nebze de olsa bunu başarır size kısa bir mola yaptırabiliriz.

Bu sonbahar sayımız sektörde yaşanan önemli gelişmelere, en yeni otomobil modellerine ve Otonomi'nin seçtiklerine

ev sahipliği yaparken, yer verdiğimiz farklı konu ve konuklarla hayata yeni pencereler açmak istedik.

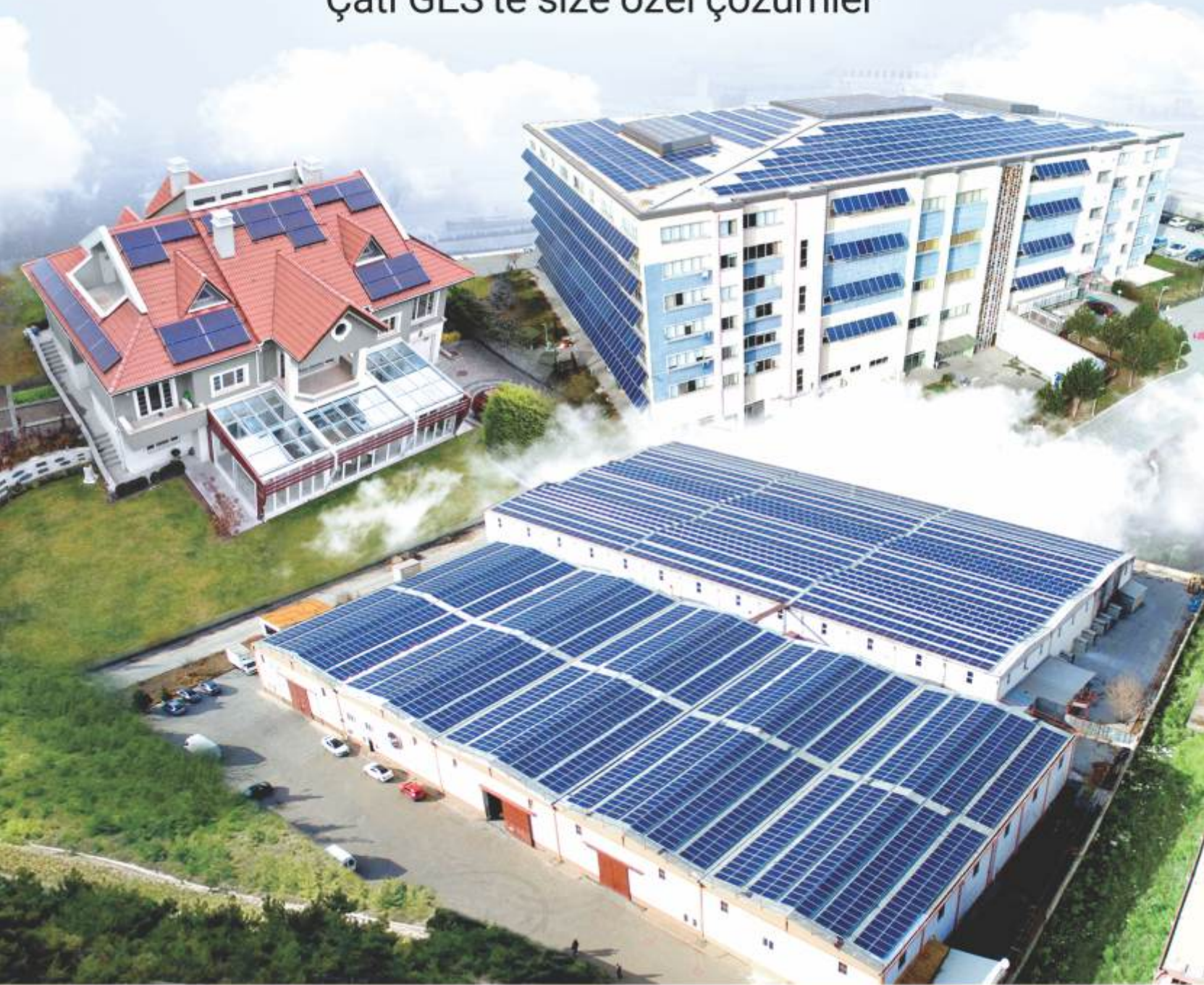
Dünyanın en büyük savunma sanayi fuarlarından IDEF 21'i OTONOMİ okurları için gezdik. Bu yıl 15'nci kez gerçekleşen, büyük bir katılımcı ile çok sayıda ziyaretçi ağırlayan IDEF 21, sergilenen yerli ve milli sistem ve projelerle dünyayı hayran bırakırken, önemli anlaşmalara da ev sahipliği yaptı; detayları sayfalarımızda okuyabilirsiniz. "Pandemi Z kuşağını yalnızlaştırdı" diyen İstanbul Bilgi Üniversitesi Psikoloji Bölümü Dr. Öğretim Üyesi Zeynep Maçkalı'yı sayfalarımıza konuk ettik ve önemli bilgiler edindik. Kişisel verilerin toplanması ile izinsiz olarak kullanılması son dönemde çok rastladığımız bir durum haline geldi; bu durumda şirketler veya kurumlar ne gibi risklerle karşı karşıya kalır? Merak edilenleri konunun uzmanı, MAK Veri Danışmanlığı ve Yatırım AŞ YKB Av. Hüseyin ÇAKMAK okurlarımız için anlattı... Borusan Otomotiv'in Türkiye distribütörü olduğu BMW'nin, milli voleybolcu Meryem Boz'la imza attığı çok özel iş birliği... Sektör raporunun ortaya koyduğu veriler ve konunun uzmanı Erol Şahin'in değerlendirmeleri gibi pek çok konu başlığımız yanında sağlık, seyahat, sanat sayfalarımızla, bu buluşmayı keyifli kılmak dileğiyle...

Yeni sayıda görüşmek üzere...

Dilek Kesici
Gen. Yay. Yön.

Enerjiyi tükettiğiniz yerde üretin, “güneş” çözümünüz olsun

Çatı GES’te size özel çözümler



AUDI, YENİ KONSEPT ARAÇ AİLESİNİN İLK ÜYESİNİ TANITTI: **SKYSPHERE...**

Roadster bir model olan yeni konsept, Audi'nin gelecekteki tasarımının işaretlerini barındırıyor. Elektrikli, iki kapılı bu convertible modelin iç mekanı, sağladığı etkileşimli alanıyla adeta bir deneyim merkezi haline geliyor ve markanın lüks segmentteki geleceğini simgeliyor.





Audi'nin gelecekteki lüks tanımı belli oldu: Skysphere.

Audi skysphere konsept, meselenin sadece sürüş dinamiklerinde ulaşılan nokta olmadığını, asıl hedefin yolculara, yolculukları sırasında birinci sınıf ve eşsiz deneyimler sunabilme olduğunu gösteriyor.



Yolculara maksimum özgürlük sağlamak amacıyla konsept model, değişken dingil mesafesi sayesinde, Grand Touring ve Sports olmak üzere iki farklı sürüş moduyla tasarlanmıştır. Elektrik motorları, birbiri içine geçebilen gövde yapısı ve çerçeve bileşenlerini içeren sofistike bir mekanizma, dingil mesafesini ve otomobilin dış uzunluğunu 250 milimetre değiştirmeye olanak tanıyor. Aynı zamanda, konforu ve sürüş dinamiklerini artırmak için aracın yerden yüksekliğinde de 10 milimetreye kadar ayarlama imkanı bulunuyor.

Bir düğmeyle iki farklı sürüş modu arasında seçim yapmak mümkün. Sürücü ister 4,94 metre uzunluğundaki e-roadster aracını azaltılmış dingil mesafesiyle "Sports" modunda, çevik bir sürüşle kullanabiliyor; isterse de gökyüzünü ve manzarayı seyrederken, kusursuz bir şekilde entegre edilmiş dijital ekosistemin sunduğu hizmetlerin tadını çıkarırken, otonom "Grand Touring" sürüş modunda, 5,19 metrelik bir GT'de yolculuk yapmayı seçebiliyor. GT modunda, direksiyon simidi ve pedallar görünmez bir alana hareket ediyor. Audiskysphere, sensör sistemiyle otomatik olarak yola ve trafiğe dikkat

ediyor ve yolcuları güvenli bir şekilde varış yerlerine götürüyor.

Lüksün yeni ve çağdaş bir yorumunun sunulduğu iç tasarımda dijital ekosistem, aracın yolcuları için benzeri görülmemiş özgürlük ve deneyim dünyası sunuyor. Audi'nin kendi hizmetlerinin yanısıra, farklı dijital hizmetleri de entegre ettiği modelde neredeyse sonsuz sayıda deneyim mevcut. Yolcular, yoldaki izlenimlerini, iç mekan ve çevre görüntüleriyle birlikte sosyal medya aracılığıyla paylaşabiliyor. Konsept model, sürüşün ötesine geçen günlük görevleri de üstleniyor: otonom Audi skysphere konsepti, yolcularını varış noktasıyla ilgili bilgiler alarak alıyor, park etmeyi ve şarj işlemlerini de kendisi gerçekleştiriyor.



Audi skysphere'in aktif süspansiyonu, aracın yol tutuş özelliklerinin çok yönlülüğünde önemli bir rol oynuyor. Seyir halindeyken, yol yüzeyindeki pürüzleri ve dalgalanmaları telafi etmek için tekerlekler tek tek seçilerek, kaldırılıyor veya indiriliyor.

Retro Taklidi Yapmadan, Efsaneyle Bağ Kuruyor

Audi skysphere'in iz genişliği, efsanevi Horch 853 Cabrio'yu animsatiyor: efsane modelin 5,23 m uzunluk ve 1,85 m genişliğine karşı, 5,19 m uzunluk ve 2,00 m genişlik. Ancak, yükseklik değerlerinde

ciddi bir fark bulunuyor: ikonik tasarımıyla efsanevi Horch, 1,77 m'ye kadar yükselirken, otonom Audi skysphere daha çok yola doğru eğilmiş durumda. Spor modunda, optimize edilmiş ağırlık merkezi ve aerodinamik ile birlikte yüksekliği 1,23 m oluyor. Konsept otomobil, retro modeli taklit etmeden, efsane klasik modellerle bir bağ kuruyor.

Tasarımda, boyutların yanısıra asıl farkı yaratan çizgiler. Markaya özgü geniş kavisli ve geniş çamurluklarıyla skysphere, dinamik yeteneklerinin bir göstergesi olan iz genişliğini vurguluyor. Yandan bakıldığında, orantıları uzun bir

kaput ve kısa bir arka çıkıntıyla son derece etkili olan skysphere'in çamurluklarının ve ön kaputun yüzeyleri kavisli. Rüzgar tüneline geliştirilen arka kısım geleneksel modern bir speedster tasarımını andırıyor.

Aracın ön ucunda yer alan, artık radyatör ızgarası olarak hizmet etmese de markanın tipik Tek Çerçevesi, üç boyutlu olarak tasarlanmış, ışıklı logoyu içeriyor. Tüm çerçeve ve ayrıca yanlardaki bitişik yüzeyler, görsel efektler için tam anlamıyla bir sahne işlevi gören beyaz LED öğeleriyle tasarlanmış. Bunlar, hem işlevsel efektler hem de araç açılıp kapatıldığında hareketli karşılama sekansları sunuyor. Arka uçta ayrıca aracın tüm genişliği boyunca uzanan dijital olarak kontrol edilen bir LED yüzey hakim. Sayısız kırmızı LED, dikey arka yüzey boyunca yakut gibi dağılmış durumda. Dingil mesafesi ve dolayısıyla çalışma modu GT'den Sport'a değiştirildiğinde, ışık imzası da değişiyor ve özellikle Tek Çerçeve çevresindeki alanda Audi skysphere konseptinin değişen karakterinin net bir göstergesi yer alıyor.

Bir İç Mekan, İki Farklı Alan

Audi, önümüzdeki dönemin üç konsept modeli; Audi skysphere, Audi grandsphere ve Audi urbansphere'de, yolcuları çevreleyen ve onlar için bir deneyim alanı haline gelen 'Sphere-Küre'yi yani iç mekanı, yolculuğun merkezine alıyor.

4. seviye otonom sürüş için tasarlanan her üç konsept model de belirli yol ve trafik durumlarında sürücünün tüm sorumluluğunualabilen ve artık müdahale etmesine gerek olmayan modeller.

Sonuç olarak, direksiyon simidi ve pedallar gibi kontrol elemanları, görünmez bir konuma döndürülebiliyor ve ön sol koltuktaki yolcu da dahil olmak üzere yolcular yeni bir özgürlüğün tadını

çıkartabiliyorlar: dinlenme, manzaranın keyfini çıkarma veya internet bağlantısı sayesinde internet ve dünya ile etkileşim kurma.

Kontrollerden arındırılmış iç mekan, Art Deco'dan ilham alan aydınlık, ferah bir ortam olarak dikkat çekiyor. Tasarım mobilyaların görsel zarafetine sahip konforlu koltuklar, sürüş modunda bir araç koltuğunun işlevlerini de eksiksiz yerine getiriyor.

Audi skysphere, sürücü kontrollü modda kullanıldığında, iç mekan ergonomik olarak mükemmel bir sürüş makinesi kokpitine dönüşüyor. Şasi ve gövde ile birlikte orta konsoldaki gösterge paneli ve monitör paneli de arkaya doğru hareket

ediyor. Sürücü, direksiyon simidi ve pedallar dahil tüm kontrolleri kendilerine en uygun konumda buluyor.

Gösterge panelinde ve orta konsolun üst kısmında 1415 mm genişliğinde, 180 mm yüksekliğinde geniş dokunmatik ekran yüzeyleri, araç ve bilgi-eğlence sistemlerini çalıştırmak için kullanılıyor. Grand Touring modunda ekran, internet, video konferans veya film içerikleri için de kullanılabiliyor. Kapılarda bulunan küçük dokunmatik paneller, klimayı çalıştırıyor.



HEDEFİMİZ STANDART HAZIRLAMAYA KATILIMIN ARTIRILMASI

TSE Başkanı Prof. Dr. Adem Şahin:

"TSE olarak nihai hedeflerimizden bir tanesi de standart hazırlama faaliyetlerine katılımın artırılması ve kullanımının teşvik edilmesi"

Türk Standardları Enstitüsü'nün, Standardizasyon konusunun önemine dikkat çekmek ve katılımcılarını konu hakkında bilgilendirmek hedefiyle "Standartlara Yön Ver!" farkındalık kampanyası kapsamında düzenlediği bilgilendirme semineri Eskişehir ve Konya'da gerçekleştirildi.

Eskişehir'de gerçekleşen seminere; Türk Standardları Enstitüsü (TSE) Başkanı Prof. Dr. Adem Şahin, Eskişehir Sanayi Odası (ESO) Başkanı Celalettin Kesikbaş, Eskişehir Ticaret Odası (ETO) Başkanı Metin Güler ve Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi (EOSB) Başkanı Nadir Kúpeli katıldı.

Açılışta katılımcılara hitap eden Şahin, refah düzeyi yüksek, kalkınmış ülkelere bakıldığında, tümünün ortak özelliğinin teknolojiyi üretme ve pazarlayabilme kapasitesi olduğunu anlattı.

Teknoloji dünyasında yaşanan gelişmelerin, ülkeler arasındaki sınırları pratik olarak ortadan kaldırdığını vurgulayan Şahin, şöyle konuştu:

"Küreselleşme sonucu dünya, herkes için büyük ama zorlu bir pazar haline gelmiştir. Sanayicilerimiz bu modern dünyayla entegre olmak isterken ticarete evrensel kurallara göre hareket edip küresel düzeyde bir ekonomik etkinliği hedeflemektedir. Standartlar da bu alanda sanayicilerimize bilgi ve teknoloji transferi, çevreci üretim, kaliteli ve güvenli üretim, tüketim için aracılık etmekte; ekonomimizin gelişimine doğrudan veya dolaylı olarak büyük bir katkı sağlamaktadır. İş insanlarımıza, bu hedefin en önemli parçalarından birinin standartlar olduğunu hatırlatmak isteriz."



"Yakın iş birliği, yüksek katma değerli üretimin önünü açacaktır"

Şahin, standartların üreticileri ve sanayicileri daha rekabetçi yapacağını, ürün ve markaları ile hizmetlerinin dünyanın her bir köşesinde tanınmasını sağlayacağını dile getirdi.

Türkiye'yi dünyanın sayılı ekonomilerinden biri yapan sanayici ve iş insanlarının, standartlar konusunda göstereceği hassasiyetle daha büyük başarılar elde edeceği kanaatinde olduklarını belirten Şahin, şunları kaydetti:

"Üretimde, ticarete güçlü bir şekilde ayakta kalmak, iş hacimlerini büyütmek için tüm sanayicilerimizin standart hazırlama çalışmalarını yakından takip etmeleri olmazsa olmazlarından biridir. İşte bu ve benzeri nedenlerle standartların hazırlandığı süreçlere dahil olmanın, sanayicimizin rekabette



öne çıkmasını ve kalıcı olmasını sağlayacağı düşüncesindeyiz. Ayrıca belirtmek isterim ki standardizasyon sisteminin etkinliğinin ve verimliliğinin artırılması, standartlardan etkilenen birçok sektörün ekonomik karlılığına katkı sağlayacaktır. Sanayicilerimiz ve üniversitelerimizin standart hazırlama çalışmalarının yapıldığı komitelerle yakın bir diyalog, etkileşim ve iş birliği içinde olması temennimizdir. Yakın iş birliği, sanayicimize bilgi transferini sağlarken, yüksek katma değerli üretimin önünü açacaktır."

Prof. Dr. Şahin, tüm paydaşlarının standardizasyon süreçlerine dahil edilmesi ve standartlara görüşlerinin yansımaları için çalışmalarını sürdürdüklerini aktardı.

TSE olarak standart hazırlama faaliyetlerine katılımın artırılması ve kullanımının teşvik edilmesinin nihai hedefleri olduğunu bildiren Şahin, standartların ekonomik büyümeye olan katkısının artırılmasını amaçladıklarını sözlerine ekledi.

TSE Başkanı Prof. Dr. Adem Şahin: "Sanayicilerimiz ve üniversitelerimizin standart hazırlama çalışmalarının yapıldığı komitelerle yakın bir diyalog, etkileşim ve iş birliği içinde olması temennimizdir. Yakın iş birliği, sanayicimize bilgi transferini sağlarken, yüksek katma değerli üretimin önünü açacaktır."

"Standartlara Yön Ver" Semineri Konya'da...

TSE'nin "Standartlara Yön Ver!" farkındalık kampanyası kapsamında düzenlediği bir diğer bilgilendirme semineri de Konya'da, TSE Başkanı Prof. Dr. Adem Şahin, Konya Sanayi Odası Meclis Başkanı Tahir Büyükhelvacıgil ve Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk'ün katılımı ile gerçekleştirildi.

Konyalı sanayicilere, "standartların belirlenmesi sürecine katılın" çağrısı yapan TSE Başkanı Şahin şunları ifade etti:

"Sanayicisinin uluslararası standardizasyona katıldığı bir ülkede en çok hedef kitlesi, yani tüketiciler rahat edecektir. Zira standartlara tam anlamıyla hakim üreticiler, standart dışı üretimi yadırgayacak bilinçte olacak ve piyasaya uygun ürünler arz edecektir. Standartların hazırlandığı masalarda olmanın sanayicimizin rekabette öne çıkmasını ve kalıcı olmalarını sağlayacağı kanaatindeyiz."

TSE'nin 67 yıldır ülkenin ulusal ve uluslararası düzeyde ticaretini kolaylaştırdığını dile getiren Şahin, sanayicilerin uluslararası standartları

belirleme sürecine katılmalarının, rekabette öne çıkmayı ve kalıcı olmayı sağlayacağını yineledi.

Toplumun yaşam kalitesini yükseltmek için standardizasyon faaliyetlerini tarafsız, etkin ve güvenilir bir şekilde sürdürdüklerini de vurgulayan Şahin, "Enstitümüzün hizmetleri çeşitlilik arz etmekle birlikte en temel faaliyeti standardizasyon çalışmalarındaki koordinasyon rolüdür. TSE, ülkemiz sanayisinin gelişmesine yönelik faaliyetleriyle piyasayı dengelemektedir. Güncel ihtiyaçlara karşılık hazırlanan standartlarla ürün ve hizmetlerin şartlarının belirlenmesinde TSE, ekonomimiz için stratejik öneme haiz milli ve köklü bir kurumdur." dedi.

"Enstitümüz, üretici ile tüketici arasında güven ilişkisini sağlamakta, gerektiğinde hakemlik görevini üstlenmektedir"

TSE'nin uluslararası kuruluşlara üyeliği gereği, standardizasyon faaliyetlerini uluslararası prensipler çerçevesinde tarafsız ve şeffaf biçimde sürdürdüğünü belirten Şahin, şöyle devam etti:

"Enstitümüz, standardizasyon çalışmalarıyla üreticilere ürünlerinin ulusal ve uluslararası standartlara uygunluğu için rehberlik etmektedir. Belgelendirme çalışmaları ve TSE marka sistemiyle de tüketicilere standartlara uygun, kaliteli ve güvenilir ürünler sunulmasının teminatı olmaktadır. TSE tarafından belgelendirilen binlerce firmanın on binlerce ürünü üzerinde yer alan TSE markası, tüketiciler tarafından tanınmakta, bilinmekte, kalite ve güvenin garantisi olarak algılanmaktadır. Yerli ve milli yetkinliklerin oluşması gibi hizmetler sunan enstitümüz, aynı zamanda üretici ile tüketici arasında güven ilişkisini sağlamakta, gerektiğinde hakemlik görevini üstlenmektedir."

TSE Başkanı Prof. Dr. Adem Şahin: "Enstitümüzün hizmetleri çeşitlilik arz etmekle birlikte en temel faaliyeti standardizasyon çalışmalarındaki koordinasyon rolüdür."



Şahin, refah düzeyi yüksek, kalkınmış ülkelere bakıldığında, bunların ortak özelliğinin teknolojiyi üretme ve bunu pazarlayabilme kapasitesi olduğuna dikkati çekerek, "Teknoloji dünyasındaki gelişmeler, ülkeler arasındaki sınırları pratik olarak ortadan kaldırmış, küreselleşme sonucu tüm dünya artık herkes için büyük ama zorlu bir pazar haline gelmiştir. Bu yarışta güçlü bir şekilde ayakta kalmak ve iş hacimlerini büyütme için tüm işletmelerin standart hazırlama çalışmalarını yakından takip etmeleri olmazsa olmazlardan olmuştur." değerlendirmesinde bulundu.

Standartların oluşturulduğu uluslararası masalarda, ilgili alanda faaliyet gösteren uzmanların bir araya geldiğini ve ortak akılla uluslararası standartları belirlediğini anlatan Şahin, şunları kaydetti:

"Bu masalara katılım sağlayan sanayiciler kendilerini geliştirmekte ve dünyayla entegre ve nitelikli ürünler üretebilmektedir. Sanayicisinin uluslararası standardizasyona katıldığı bir ülkede en çok hedef kitlesi, yani tüketiciler rahat edecektir. Saydığım ve saymadığım nedenlerle sanayicilerimizin ve üniversitelerimizin, standart hazırlama çalışmalarının yapıldığı 'ayna komitelerle' yakın bir diyalog, etkileşim ve iş birliği içinde olması temennimizdir. Yapılacak iş birliği, sanayicimize bilgi transferini sağlarken, yüksek katma değerli üretimin önünü açacaktır. Tüm bu çalışmalar da insanlık yararına ürünlere dönüşecektir." diyerek sözlerini noktaladı.



MİLLİ VOLEYBOLCU MERYEM BOZ BMW X1'İN DİREKSİYONUNA GEÇTİ

Borusan Otomotiv'in Türkiye distribütörü olduğu BMW, milli voleybolcu Meryem Boz'la çok özel bir işbirliğine imza attı. Mavi Şimşek lakaplı başarılı pasör çaprazına yolculuklarında, alameti farikası haline gelen mavi saçlarıyla aynı renkte BMW X1 eşlik ediyor.

Türkiye A Milli Kadın Voleybol Takımı'nın önemli oyuncusu Meryem Boz'un sportif duruşu, dinamik tasarımıyla dikkatleri üzerine çeken BMW X1 ile birleşiyor.

2020 Ocak ayında Hollanda'nın Apeldoorn şehrinde gerçekleşen Olimpiyat Elemeleri'nin en değerli oyuncusu [MVP] seçilerek Mavi Şimşek lakabını elde eden Meryem Boz, BMW X1'in direksiyonuna geçerek, hem şehir içi hem de şehir dışı yolculuklarında yaşadığı deneyimleri sosyal medya hesaplarından paylaşıyor.



BMW X1, sınıfının standartlarını yeniden belirlerken, atletik tasarımından gelen, harekete geçme isteğiyle göze çarpıyor. İlk bakışta, baştan sona bir X modeli olduğunu belli eden BMW X1, etkileyici dinamikleri ve çevikliğiyle iddiasını gözler önüne seriyor. Ayrıca, yenilikçi teknolojilerle birlikte gelen fonksiyonellik ve sürüş konforunu, BMW genlerinden aldığı sportif sürüş karakteriyle mükemmel bir şekilde birleştiriyor.



Sürüş Asistanı ve Park Asistanı gibi akıllı güvenlik sistemlerinin yanı sıra Apple Car Play, Kablosuz Şarj, BMW Head-Up Display ve opsiyonel 10,25 inç formatta Kontrol Ekranı gibi yeniliklerle donatılan BMW X1, konfor ve güvenlikten de ödün vermiyor. Anahtarsız giriş ve çalıştırmanın yanında, tek dokunuşla açılabilen otomatik bagaj kapağının arkasında 505 litrelik bir bagaj hacmi sunan BMW X1, hem şehir içi hem de uzun yolculuklarda geniş bir yükleme alanı sunuyor. BMW X1, 1.5 litre hacminde 3 silindirli dizel ve benzinli motor seçenekleriyle sunuluyor.



TÜRKİYE'NİN SAVUNMA SANAYİİNDEKİ BAŞARISI

IDEF 21'DE GÖZLER ÖNÜNE SERİLDİ

Dünyanın en büyük savunma sanayi fuarlarından IDEF 21'i OTONOMİ okurları için gezdik. Bu yıl 15'nci kez gerçekleşen, büyük bir katılımcı ile çok sayıda ziyaretçi ağırlayan IDEF 21, sergilenen yerli ve milli sistem ve projelerle dünyayı hayran bırakırken, önemli anlaşmalara da ev sahipliği yaptı...

Üst düzey pandemi önlemleri ile bu yıl 15'inci kez gerçekleşen, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından açılışı gerçekleştirilen IDEF 21'de yerli ve yabancı çok sayıda katılımcı firma yer alırken, Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK) da Savunma Sanayii Araştırma ve Geliştirme Enstitüsü (SAGE), Bilişim ve Bilgi Güvenliği İleri Teknolojiler Araştırma Merkezi (BİLGEM), Marmara Araştırma Merkezi (MAM) ve Uzay Teknolojileri Araştırma Enstitüsü (UZAY) ile Fuar'a katılım gösterdi.

TÜBİTAK enstitüleri tarafından hayata geçirilen ve öne çıkan en yeni teknolojiler SAGE, BİLGEM, UZAY ve MAM stantlarında görücüye çıktı; insansız hava aracı teknolojisine katkı vermek üzere geliştirilmiş ürünler ilk kez bu fuarda sergilendi. TÜBİTAK SAGE tarafından geliştirilen KUZGUN serisi, TÜBİTAK BİLGEM tarafından %100 milli ve özgün

olarak geliştirilen katlanabilir mayın dedektörü OZAN ve ASELSAN ile geliştirilen, milli ve yerli işletim sistemi olan, silah sistemlerinde kullanılan yabancı menşeli mikro işlemcilerin yerini alabilecek milli ve yerli işletim sistemi ÇAKIL en çok dikkat çeken yeni teknolojiler arasında yer aldı.

TÜBİTAK SAGE "Milli Savunma için Milli Ar-Ge"

"Milli Savunma için Milli Ar-Ge" sloganıyla çalışmalarını sürdüren, savunma sanayii alanında geliştirdiği önemli sistem projeleri ile Türk Silahlı Kuvvetleri'ne hizmet etmeye, savunma sektöründe öncü Ar-Ge kurumu olmaya devam eden ve kurulduğu günden beri ilklere imza atan TÜBİTAK SAGE fuarda yeni nesil savaş uçakları için milli seyir füzesi SOM-J, kanatlı güdümlü kiti KGK-SİHA-82, görüş ötesi hava füzesi GÖKDOĞAN, görüş içi hava füzesi BOZDOĞAN ve KUZGUN-S,

KUZGUN TJ, KUZGUN KY, Yeni nesil güdümlü kitleri GÖZDE ve GÖKÇE, lazer güdümlü minyatür mühimmat BOZOK'u ziyaretçilerle buluşturdu.

TÜBİTAK BİLGEM'DEN "%100 Milli ve Özgün" OZAN

Savunma alanında geliştirdiği teknolojileriyle Türkiye'nin güçlenmesine öncülük eden; bilişim, bilgi güvenliği ve ileri elektronik alanlarında gerçekleştirdiği çalışmalarla ülkemizin ihtiyaçlarına yenilikçi ve milli çözümler





üreten ulusal Ar-Ge Merkezi BİLGEM, TÜBİTAK mühendisleri tarafından %100 milli ve özgün olarak geliştirilen katlanabilir mayın dedektörü OZAN'ı sergiledi. Sınır ötesi ve sınır içi intikal bölgelerinde gerçekleştirilen mayın ve el yapımı patlayıcı aramasının hızlı, kolay ve en doğru şekilde yapılabilmesini sağlayan OZAN, hafifliği, boyutu ve görev tamamlama yeteneği ile üstün özelliklere sahip.

TÜBİTAK MAM: "ZEM-CDET" Zehirli Harp Maddelerini Belirliyor

Marmara Araştırma Merkezi (MAM), Fuarda kimyasal harp maddeleri ve zehirli endüstriyel maddeleri belirleme cihazı [ZEM-CDET] ile yer aldı. Gaz halindeki kimyasal harp maddeleri tespit eden cihaz kimyasal harp maddelerinden sinir gazları (GA, GB, GD, GF, VX) ve yakıcı gazları (HDve L), zehirli endüstriyel maddelerden ise NH3, AsH3, CS2, HCN, HNO3, PCI3 ve SO2 gazlarının tespiti ile zararsız simulan gazlarla programlanarak eğitim olanağı sağlayabilme özelliğine sahip.

TÜBİTAK UZAY, Yurt Dışına Bağımlılığı Azaltacak

Uzay alanında Ar-Ge mükemmeliyet merkezi haline gelerek ülkemizin ihtiyaçlarını karşılamının yanında uluslararası alanda da yer edinerek Türkiye'nin uzay serüveninde ön saflarda olabilmesi için çalışmalar yürüten Uzay Teknolojileri Araştırma Enstitüsü UZAY, yüksek çözünürlüklü yer gözlem uydusu İMECE, ilk haberleşme uydusu TURKSAT 6

A, ilk yüksek çözünürlüklü uzaktan algılama uydusu GÖKTÜRK-2 ve yer gözlem uydusu RASAT ile ilgilileri buluşturdu.

Fuarda en yeni ürün ve projelerle dikkat çeken, büyük projelere imza atan ve pek çok firmanın da en önemli paydaşlarından biri olan TÜBİTAK, imzalanan protokollerle önemli iş birliği anlaşmaları gerçekleştirdi.

Uluslararası Savunma Sanayii Fuarı (IDEF) 21'de savunma sanayiine ivme kazandıracak, kurumlar arasındaki iş birliğini güçlendirecek anlaşmalar birbiri ardına imzalandı. Bu iş birliği anlaşmaları kapsamında fuarın ikinci günü, TÜBİTAK BİLGEM ve ASİS Elektronik ve Bilişim Sistemleri A.Ş. arasında, TÜBİTAK RUTE ile ASPİLSAN arasında, TÜBİTAK BİLGEM ve TRTEST TEST ve DEĞERLENDİRME A.Ş. arasında, TÜBİTAK BİLGEM ile SSB ASELSAN arasında TÜBİTAK BİLGEM ile ASELSAN FOTONİKS arasında, TÜBİTAK BİLGEM ile ASFAT - ASKERİ FABRİKA VE TERSANE İŞLETME A.Ş. arasında, TÜBİTAK SAGE ile ASFAT - ASKERİ FABRİKA VE TERSANE İŞLETME A.Ş. arasında, TÜBİTAK BİLGEM ile TUSAŞ - TÜRK HAVACILIK VE UZAY SANAYİİ A.Ş. arasında iş birliği protokolleri yapılarak stratejik çalışmaların temelleri atıldı.

Yerli ve Milli Hamle: Son Model Lazer Teknolojisi için TÜBİTAK BİLGEM ve ASİS ELEKTRONİK İş Birliği

TÜBİTAK BİLGEM ve ASİS ELEKTRONİK VE BİLİŞİM SİSTEMLERİ AŞ. arasında yerli ve milli teknolojik sistemlerin geliştirilmesine yönelik iş birliği kapsamında gerçekleşen protokolde imzalar TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Hasan Mandal, TÜBİTAK BİLGEM Başkan Vekili Dr. Ali Görçin ile ASİS ELEKTRONİK VE BİLİŞİM SİSTEMLERİ A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi, İcra Kurulu Başkanı Salih Güçbilmez tarafından atıldı. İmza töreninde konuşmalarını gerçekleştiren Mandal, TÜBİTAK'ın asli görevlerinden birinin teknolojinin geliştirilmesi olduğuna vurgu yaparak, "Özellikle bu kapsamda da uzunca bir zamandır üzerinde çalıştığımız lazer teknolojisimizi geliştirmek ve daha kapsamlı kullanmak adına ülkemizin kıymetli firmalarından olan ASİS ile gerçekleştirdiğimiz iş birliğinin hayırlı olmasını temenni ediyorum. Dün açılıştta Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan da ifade ettiler; yüzde 20'lerden başlayarak şu an yüzde 80'lere gelen yerlilik oranına bu anlaşmayla bir değer daha katmış olacağız" dedi.





TÜBİTAK RUTE ve ASPİLSAN'dan Stratejik Birliktelik

Fuarda bir diğer önemli iş birliği anlaşması da TÜBİTAK RUTE ile ASPİLSAN arasında imzalanan proje sözleşmesi oldu. Lityum iyon pil teknolojileri alanında imzalanan proje sözleşmesine TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Hasan Mandal, TÜBİTAK RUTE Enstitü Müdürü Dr. Mehmet Ali Çimen ile ASPİLSAN Yönetim Kurulu Başkanı Necati TEKİN ve ASPİLSAN Enerji Genel Müdürü Ferhat Özsoy imza attı.

İki Stratejik Kurumdan Büyük İş Birliği

Fuarda gerçekleşen iş birliği anlaşmalarından bir diğeri ise TÜBİTAK BİLGEM ve TRTEST TEST ve DEĞERLENDİRME A.Ş. arasındaki Güvenli Mesajlaşma Ürün Testleri Hizmeti Hizmet Kabul ve Gizlilik Çerçeve Sözleşmesi oldu. İmza törenine TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Hasan Mandal, TÜBİTAK BİLGEM Başkan Vekili Dr. Ali Görçin ile TRTEST TEST ve DEĞERLENDİRME AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Adem Şahin ve TRTEST Genel Müdürü Bilal Aktaş katıldı.

TÜBİTAK olarak TRTEST'e ortak olduklarını da ifade eden Mandal, "Geçmişte testlerin ve sertifikasyonların yurtdışında yapıldığı bir ortamdan, ülkemizdeki tüm yetkinliklerin ortak kullanıldığı yapıya doğru dönüşüm içerisindeyiz. TÜBİTAK olarak bugün imzalayacağımız anlaşmayla sürece katkıda bulunacağız. TÜBİTAK BİLGEM'in uzun zamandır güvenlik odaklı haberleşme sistemleri konusunda test yeteneği var. Bu yeteneği TRTEST ile buluşturmuş olacağız. Dolayısıyla ülkemizde bu amaca yönelik talepler TRTEST'e gelecek, biz de kendi yetkinliğimizi TRTEST ile birlikte kullanmış olacağız. Ben bunun çok kritik bir iş birliği olduğunu düşünüyorum. Çünkü dijitalleşmeyle beraber siber güvenlik konusu stratejik önem kazanmış durumdadır. Şimdiden ülkemize hayırlı uğurlu olmasını diliyorum" dedi.

Aynı zamanda Türk Standartları Enstitüsü (TSE) Başkanı da olan Adem Şahin ise yaptığı konuşmada, "TRTEST şirketimiz ile TÜBİTAK BİLGEM ile çok önemli bir işbirliği gerçekleştirildi. Malumunuz mesajlaşma programları ve bunların güvenilirliği artık gündelik hayatımızın çok önemli bir parçası haline geldi. Bu işbirliği ile Türkiye'de yerli yazılım geliştiren firmalarımızın, kuruluşlarımızın üretmiş





TÜBİTAK, en yeni yerli ve milli projeleri ilgilileri ile buluştururken, TÜBİTAK enstitüleri tarafından imzaya alınan önemli iş birliği anlaşmaları da Fuara damga vurdu.

oldukları programların belgelendirilmesi faaliyetleri güvenilir bir elden gerçekleştirilmiş olacak. TRTEST bu manada TÜBİTAK BİLGEM tarafından geliştirilmiş olan kabiliyetleri bu işbirliği çerçevesinde kullanacak. Bu konuda TÜBİTAK BİLGEM yetkililerine de çok teşekkür ediyor ve hayırlı olsun diliyorum" diye konuştu.

TÜBİTAK, İş Birliği Anlaşmalarını Aralıksız Sürdürdü

Türkiye'nin önde gelen kuruluşlarıyla görüşmeler halinde olan TÜBİTAK, SSB ASELSAN ile Multistatik Radar Yetenek Kazanım Geliştirilmesine İlişkin Sözleşme, ASELSANFOTONİKS ile Lazer

Haberleşme Sistemi İşbirliği Protokolü, ASFAT - ASKERİ FABRİKA VE TERSANE İŞLETME A.Ş. ile Açık Deniz Karakol Gemisi Projesi Kapsamında Degaussing Sistemi Altyüklenicilik Sözleşmesi ile Mutabakat Sözleşmeleri ve TUSAŞ - TÜRK HAVACILIK VE UZAY SANAYİİ A.Ş. ile İş Birliği Anlaşması da imzaladı.

Fuarın son günü de kritik öneme sahip anlaşmalar devam etti; bu kapsamda TÜBİTAK SAGE ile TEI-TUSAŞ Motor Sanayii A.Ş. arasında İş Birliği Protokolü ve TÜBİTAK BİLGEM ile VESTEL Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. arasında İş Birliği Protokolü imzalandı. Bunlardan biri TÜBİTAK SAGE ile TEI-TUSAŞ Motor Sanayii A.Ş. arasındaki İş Birliği anlaşması

oldu. Yapılan protokolde imzalar TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Hasan Mandal ve TÜBİTAK SAGE Müdürü Gürçan Okumuş ile TEI Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Mahmut F. Akşit tarafından atıldı.

Fuarın son imza töreni ise TÜBİTAK BİLGEM ile VESTEL Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. arasında gerçekleşti. IoT güvenliği, IoT cihazları için güvenli donanım ve yonga tasarımı ve IoT ürünlerinin test ve sertifikasyonu konusunda iş birliği protokolü de TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Hasan Mandal, TÜBİTAK BİLGEM Başkan Vekili Dr. Ali Görçin ile VESTEL Genel Müdür Yardımcısı Yaşar Burak Savak tarafından imzaya alındı.

VOLVO CAR TURKEY VE BEŞİKTAŞ JK SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR GELECEK İÇİN BULUŞTU

Volvo Car Turkey ve Beşiktaş Jimnastik Kulübü bu sezon da devam eden birliktelikleri kapsamında sürdürülebilir bir gelecek hedefiyle bir araya geldi. Volvo'nun 2040 yılındaki iklim nötr bir marka olma yolundaki önemli kilometre taşlarından biri olan elektrikli Plug-in hybrid araçları yapılan basın toplantısıyla Beşiktaş yönetimi ve futbolcularına sunuldu.

Volvo Car Turkey ve Beşiktaş JK partnerlik anlaşması kapsamında Volvo marka elektrikli şarj edilebilir hibrid otomobillerin teslim töreni önceki gün BJK Nevzat Demir Tesisleri'nde düzenlenen özel bir organizasyonla gerçekleştirildi. Törene, Beşiktaş JK Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Nur Çebi, Volvo Car Turkey Genel Müdürü Magnus Boman ve Beşiktaş JK Teknik Direktörü Sergen Yalçın'ın yanı sıra, siyah beyazlı takımın yıldız futbolcuları katıldı.

AHMET NUR ÇEBİ
*Volvo ile
süregelen
birlikteliğimiz
şimdi umut verici
bir boyuta
taşındı* ■■■■



Volvo Car Turkey ile olan birliktelikleri hakkında konuşan Beşiktaş JK Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Nur Çebi "Beşiktaş'ın sahip çıktığı değerler, bugün sadece takımımızı değil dünyayı ve gelecek nesilleri de ilgilendiren konulardan oluşuyor. Bugün odağına insanı, insani değerleri ve güvenliği alan Volvo Car Turkey ile uzun süreli bu birlikteliğimiz de bizi aynı noktada buluşturuyor. Yaşadığımız çağda tüm evrenin iklim kriziyle mücadele etmesi gerektiğine inanıyor ve bu yolda Beşiktaş JK olarak Volvo Car Turkey'in daha iyi bir gelecek adına geliştirdiği elektrikli otomobillerinin dünyasını yaşamaktan mutluluk duyuyoruz" dedi.



MAGNUS BOMAN

Aynı sorumluluk bilincine sahibiz

Volvo Car Turkey Genel Müdürü Magnus Boman, "İnsan odaklı bir marka olarak sorumlu olduğumuz iklim değişikliği konusunda yaptığımız çalışmalar uzun bir süredir devam ediyor. Dünyanın daha iyi bir yer olması için sektörümüze düşen sorumluluk çok büyük. Bugün

geliştirdiğimiz ve kullandığımız teknolojilerle, aldığımız güvenlik önlemleri kadar gelecek kuşakların dünyasını düşünerek de önlemler alıyoruz. Sorunun bir parçasıysak çözümün de bir parçası olmamız gerektiğine inanıyoruz. Bu sorumlulukla; 2025 yılında sattığımız bütün otomobillerin yarısı tamamen elektrikli, diğer yarısı da hibrid modellerden oluşacak. 2030 yılına geldiğimizde tamamen elektrikli bir otomobil şirketi olmayı, 2040 yılında da

üretim tesisleri, ofisleri, ürün ve servisleri ve bütün tedarikçi zinciriyle birlikte iklim nötr bir marka olmayı hedefliyoruz. Bugün elektrikli şarj edilebilir hibrid otomobillerimizi bizimle aynı sorumluluk bilinci taşıyan Beşiktaş Jimnastik Kulübü'nün yöneticileri ve sporcularına sunmaktan büyük bir gurur duyuyoruz" diye konuştu. Boman, önümüzdeki dönemde Şampiyonlar Ligi'nde mücadele edecek takıma başarılar diledi.



YENİ DÖNEMİN İLK YÖNETİM KURULU TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİ

Türkiye'nin en büyük meslek örgütlerinden biri olan MASFED'in yeni dönem yönetim kurulu toplantısı gerçekleşti; sektör adına yapılacak çalışmalar masaya yatırıldı.



Mesleğin çitasını yukarı çıkararak gençlere daha saygın bir meslek ve daha güvenilir bir ticaret zemini bırakmayı amaçladıklarını hatırlatan Erkoç, "Bu dönemde de mesleğimizi, sektörümüzü korumak ve daha iyi noktalara ulaştırmak için elimizden geleni yapmaya devam edeceğiz" açıklamalarında bulundu.

"Yeni dönemde üye dernek sayımızı artıracacağız"

Erkoç, yeni dönem çalışmalarına hızla başladıklarını söyleyerek, "Şu an 60'ın üzerinde il ve ilçede derneğimiz bulunuyor. Bu dönem en büyük hedeflerimizden biri de üye sayılarımızı



Ülke genelinde 70 binin üzerinde motorlu araç satıcısını temsil eden, Türkiye çapında 60'ın üzerinde ilde üye derneği bulunan Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu'nun [MASFED] yeni dönem ilk yönetim kurulu toplantısı Aydın Erkoç başkanlığında üyelerin yoğun katılımıyla gerçekleşti. Federasyon'un genel merkezi olan Otonomi'de gerçekleşen toplantıda ikinci el otomobil sektörü değerlendirilirken yeni dönem yol haritası da belirlendi.



10 yılı aşkın zamandır faaliyetlerine devam eden MASFED'in kurulduğu günden bu yana sektörün sorunlarını gidermek, mesleği hak ettiği noktalara getirmek ve ticari hayata katkı sunmak için birçok sorunun çözümünde aktif rol aldıklarını belirten Erkoç, "KDV düzenlemesi, ithal araç sorununun çözümü, kayıtdışılıkla mücadele, motorlu araç satıcılarına mesleki yeterlilik belgesi çalışmaları gibi pek çok konunun çözümünde bu zamana kadar olduğu gibi yeni dönemimizde de azimle çalışmaya devam edeceğiz" diye konuştu.

artırarak, 81 ilimizde ve ilçelerimizde yer alan dernekleri de Federasyonumuza üye yapmak. Birlik olduğumuz sürece üstesinden gelemeyeceğimiz hiçbir sorun yok. Yönetim kurulundaki arkadaşlarımıza da bu konuda görevler verdik; temsilciler seçtik. Görevli arkadaşlarımız kendi bölgelerindeki derneklerle görüşerek Federasyonumuzu ve bugüne dek yaptığımız çalışmaları anlatacaklar. Türkiye'de faaliyet gösteren tüm il derneklerini MASFED bünyesine katarak yapılanmamızı güçlendirecek, büyümemizi sürdüreceğiz" dedi.

Start-up Projeleri ve Başarılı Girişimler
Yes Türkiye Fuarı'nda...

GELECEK BURADA KODLANIYOR

"Gelecek Burada Kodlanıyor" temasıyla 10 – 13 Kasım 2021 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenecek olan Yazılım Endüstrisi Fuarı'nda ülkemizin önemli start-up şirketleri ve başarılı girişim şirketleri yerini alıyor.



Türkiye'de ilk defa düzenlenecek olan, teknoloji dünyasında fark yaratan ve küresel başarılar imza atmış Türk şirketlerinin bir arada olacağı YES Türkiye Fuarı için hazırlıklar sürüyor. Fuarda pandemi döneminde hem ülkemizde hem de küresel ölçekte önemli başarılar imza atan bir sektör olan girişimcilik ekosistemi içinde yer alan şirketler, yeni start-up projeleri ve yeni girişim şirketleri yer alacak. "Gelecek Burada Kodlanıyor" temasıyla, No On Fuarlık ve ALZ Fuar ortaklığı ile düzenlenen fuar, 10 – 13 Kasım 2021 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşecek.

Yatırımcılarla Start-up'lar Yes Türkiye'de Buluşacak

No On Fuarlık Yönetim Kurulu Başkanı Halil Ekiz, yazılım geliştiricileri ve milli teknolojilerin geliştirilmesinde temel rol oynayacak olan start-up projelerinin

melek yatırımcılarla en uygun zeminde buluşturulmasına kadar hayatımıza yön veren teknolojik ekosistemin YES Türkiye'nin oluşturacağı inovasyon ve girişimcilik ikliminde bir araya geleceğini söyledi. Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi, Hazine ve Maliye Bakanlığı, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, TÜBİTAK, Kalkınma Ajansları başta olmak üzere pek çok kamu kurumu ve melek yatırım ağları tarafından desteklenen girişimcilik ekosisteminin ülkemiz adına olumlu sonuçlar vermeye başladığını söyleyen Ekiz, YES Türkiye Fuarı'nda yıldız girişimler olmaya aday yeni start-up projelerinin yer alacağını söyledi. Halil Ekiz şöyle devam etti:



Girişimlere Yatırım Yüzde 31 Arttı

"Startupswatch'ın verilerine göre; 2020 yılında Türkiye'de start-up yatırımları yüzde 31 arttı, 165 start up toplam 139 milyon dolar yatırım aldı. Bu yılın ilk yarısındaki toplam yatırım tutarı ise 129 anlaşma ile yaklaşık 1,3 milyar dolara ulaştı. Bu rakam Türkiye'de bugüne kadar girişim eko sistemine giren en fazla tutar olarak kayıtlara geçti. StartupBlink tarafından hazırlanan "Küresel Start up

Ekosistemi Endeksi 2021" raporuna göre Türkiye, en iyi start-up ekosistemine sahip 100 ülke arasında 44'üncü oldu. YES Türkiye Fuarı olarak bizler de girişimcilik ekosisteminin gelişmesine katkı sağlamayı ve Türk şirketlerinin unicorn şirketler haline gelmesini destekliyoruz. Bu hedefler çerçevesinde YES Türkiye Fuarı'nda hazırlıklarımızı sürdürüyoruz."



Yazılım endüstrisinin kalbi 10-13 Kasım 2021 tarihleri arasında İstanbul'da atacak. İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenecek olan Yazılım Endüstrisi Fuarı, Türkiye'de uzun zamandır ihtiyaç duyulan bir eksikliği tamamlamak ve yazılım sektöründe global başarılar imza atan şirketlerimizi bir araya getirmek amacıyla düzenlenecek.

startups.watch verilerine göre, Türk girişimleri bu yıl Ocak-Haziran ayları arasında 1,3 milyar dolar yatırım alarak Avrupa'nın pek çok ülkesini geride bırakmayı başardı.





YENİ MERCEDES-BENZ CITAN ve ECITAN TANITILDI

Mercedes-Benz'in küçük boyutlu hafif ticari araç segmentindeki modeli Citan, tamamen yenilenmesiyle beraber bir de eCitan isminde, tamamen elektrikli bir versiyona kavuşuyor.

Yeni Mercedes-Benz Citan'da geniş iç hacim ve yüksek yük kapasitesi ile bir araya gelen kompakt dış boyutlar, özellikle şehir içi teslimat ve hizmet sunma operasyonlarında çok çeşitli uygulamaları mümkün kılıyor. Ürün hem Panelvan hem de Tourer yani "kombi" tiplerinde sunuluyor. Aracın sağında ve solunda geniş aralıkta açılan sürgülü kapılar ile alçak yükleme eşiği birleştiğinde Citan ve eCitan'ın içine erişim rahatlıkla gerçekleşirken yüklerin araca kolayca yüklenebilmesi de sağlanıyor. Aracın içinde ise yolcular, Citan Tourer'in konforlu koltuklarının keyfini çıkarabiliyor. Araç, yüksek işlevselliğinin ve değişkenliğinin yanı sıra kapsamlı güvenlik donanımları ve yüksek sürüş konforu da sunuyor.

Mercedes-Benz Hafif Ticari Araçlar Başkanı Marcus Breitschwerdt:

"Sprinter ve Vito ile büyük ve orta boyutlu hafif ticari araç segmentinde varlığımızı başarıyla sürdürüyoruz. Küçük boyutlu hafif ticari araç segmentindeki Yeni Citan, portföyümüzü tamamlayan parça olacak. Araç, profesyoneller tarafından,

profesyoneller için tamamen yeniden geliştirildi. Citan, benzersiz tasarımından sürüş özelliklerine, güvenliğine ve bağlantı sistemlerine kadar her yönüyle Mercedes-Benz DNA'sını taşıyor. Citan aynı zamanda, Mercedes-Benz Hafif Ticari Araçlar'ın ticari müşterileri için, içten yanmalı motorlar ile geliştirilen son yeni araç projesi. Gelecekteki tüm yeni gelişmeler, yalnızca elektrikli motorlar ile sunulacak. Bu nedenle, Yeni eCitan, bu tutarlı elektriğe geçiş yolculuğunda mantıklı bir adım olacaktır."



Yeni Mercedes-Benz Citan'ın tasarımı, dengeli oranları ve duysal yüzey tasarımı ile öne çıkıyor. Küçük boyutlu hafif ticari araçlar için alışılmadık olan güçlü gövde hattı ve göze çarpan çamurluklar gibi tasarım öğeleri, aracın gücünü ve duygusal çekiciliğini vurguluyor.

Daimler Baş Tasarım Sorumlusu Gorden Wagener:

"Yeni Citan'ın Mercedes-Benz'in bir üyesi olduğu ilk bakışta bile açıkça görülebiliyor. Daha az sayıdaki hatlar ve güçlü yüzeylere sahip olan net şekiller, duysal saflik felsefemizi yansıtıyor."



Aracın içinde, gösterge panelinin yatay konumu, özellikle dikkat çekiyor. Mercedes-Benz tasarımcıları, çekici kavislere sahip olan hacimli ve geniş gösterge paneli taşıyıcısını tasarlarken kanat profilinden ilham aldı. Sürekli ve yatay konumlandırma, bu noktada belirleyici bir unsur oldu. Dar kanat, aracın içine doğru uzanıyor ve büyük bir hacim hissi yaratıyor. Gösterge ünitesi, bu kanattan kesilip çıkarılarak oluşturuluyor. Şekli, aşınmış bir taşı andırıyor. Kanatla

İlk aşamada "Panelvan" ve "Tourer" olarak iki versiyonda satışa sunulacak olan Yeni Citan, BASE ve PRO donanımlarına sahip.

taş arasında oluşan boşluk, önemli araç gereçlere hızlı erişim imkânı sağlayan pratik bir saklama bölümü görevi görüyor.

Çok Sayıda Farklı Kullanım Olanağı Ve Rahat Yükleme

Citan'da kompakt dış boyutlar [Uzunluk: 4498 mm] geniş hacimle bir araya getirildi. Farklı versiyonları ve pratik donanım detayları sayesinde çok sayıda farklı kullanım olanağı ve kolay yükleme imkânı sunuluyor. Citan, Panelvan ve Tourer olarak iki farklı tipte piyasaya sürülüyor. Daha sonra uzun dingil mesafesine sahip başka varyantlarının yanı sıra Mixto versiyonun da müşterilere sunulması planlanıyor.



Sürgülü kapılar, özellikle dar park yerlerinde pratik bir özellik olarak dikkat çekiyor. Yeni Citan'da sürgülü kapı sayısı ikiye kadar çıkartılabiliyor. Bu kapılar, aracın her iki tarafında 615 milimetre gibi geniş bir açıklık sunuyor. Bagaj açıklığının yüksekliği, 1059 milimetre. Bagaj bölümüne arkadan da kolayca erişilebiliyor: Panelvan versiyonunun yükleme eşiği, 59 cm yüksekliğinde. Ayrıca, arka kapılar, 90 derecelik bir açıyla kilitlenebilirken aracın yanlarına doğru 180 dereceye kadar da açılabilir.

Tourer, standart olarak arka camlı bir bagaj kapağı ile birlikte sunuluyor. Alternatif olarak arka kapı seçeneği de mevcut. Arka sıradaki koltuklar, 1/3:2/3 oranında katlanabiliyor. Çok sayıda saklama alanının ve bölmenin bulunması, Citan'ın günlük kullanımını kolaylaştırıyor.

Citan Panelvan, sürücü kabini ile bagaj bölümü arasında sabit [camlı ve camsız seçenekleri mevcut] veya katlanır bölme duvarı varyantlarıyla sunuluyor.

Citan Panelvan'da 6 adet hava yastığı mevcutken, Citan Tourer'da, ön yolcular arasındaki orta hava yastığı sayesinde toplamda 7 hava yastığı aracın mevcut güvenlik donanımlarını pekiştiriyor.

Panelvan ve Tourer, BASE ve PRO donanım serileriyle sunuluyor. BASE Serisi'nde müşterilere gereken tüm temel donanımları içeren işlevsel bir giriş seviyesi varyantı sunuluyor. PRO Serisi'nde ise ek işlevler, markayı temsil eden bir tasarımla bir araya getiriliyor.

KİŞİSEL VERİ İŞLEYEN HERKES İÇİN VERİ İHLALİNE KARŞI DİKKATLİ OLMAK ARTIK HAYATİ BİR ÖNEME SAHİP!..

Kişisel verilerin toplanması ile izinsiz olarak kullanılması son dönemde çok rastladığımız bir durum haline geldi; bu durumda şirketler veya kurumlar ne gibi risklerle karşı karşıya kalır? Merak edilenleri konunun uzmanı Mak Veri Danışmanlığı ve Yatırım AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Avukat Hüseyin Çakmak Otonomi okurları için anlattı...



Öncelikle Kişisel Verileri Koruma Kanunu (KVKK) ile ilgili bir tanım yapmanızı rica etsek; yanı sıra kanunun amacı ve kapsamı hakkında da bilgi verir misiniz?

Kanun, kişisel verileri işlenen gerçek kişiler ile bu verileri tamamen veya kısmen otomatik olan ya da herhangi bir veri kayıt sisteminin [kişisel verilerin belirli kriterlere göre yapılandırılarak işlendiği kayıt sistemi] parçası olmak kaydıyla otomatik olmayan yollarla işleyen gerçek ve tüzel kişiler hakkında uygulanır. Bu doğrultuda, özel sektörde faaliyet gösteren kuruluşlar ile kamu kurum ve kuruluşları bakımından bir ayrım yapılmamış olup, öngörülen usul ve esasların tüm kurum ve kuruluşlar açısından uygulanması benimsenmiştir. Kanunda verisi işlenen gerçek kişilerden bahsedildiği için hak ehliyetine sahip olan herkes Kanun kapsamındadır.

Kanunun amacı, kişisel verilerin işlenme şartlarını, kişisel verilerin işlenmesinde kişilerin temel hak ve özgürlüklerinin korunmasını ve kişisel verileri işleyen gerçek ve tüzel kişilerin yükümlülükleri ile uyacakları usul ve esasları düzenlemektir. Ayrıca kişinin mahremiyetinin korunması ile veri güvenliğinin sağlanması da yine bu kapsamda değerlendirilebilir. En önemlisi bu kanunla, kişisel verilerin sınırsız biçimde ve gelişigüzel toplanması, yetkisiz kişilerin erişimine açılması, ifşası veya amaç dışı ya da kötüye kullanımı sonucu kişilik haklarının ihlal edilmesi önlenmeye çalışılmış, bunu temin için idari para cezası ve hapis cezası dahil yaptırımlar getirilmiştir.

Kişisel veriler neleri kapsıyor?

Kişisel veri, kimliği belirli veya belirlenebilir gerçek kişiye ilişkin her türlü bilgiyi ifade etmektedir. Kişisel veriden söz edebilmek için, verinin bir gerçek kişiye ilişkin olması ve bu kişinin de belirli ya da belirlenebilir nitelikte olması gerekmektedir. Kanunda hangi bilgilerin kişisel veri olarak kabul edileceğine ilişkin sınırlı sayım yoluna gidilmediğinden, kapsamının genişletilmesi mümkündür. Önemli olan verinin kişi ile ilişkilendiriliyor olması ya da onu tanımlayabilmesidir. Ayrıca, bu ifade son derece geniş olup, bir gerçek kişinin; adı, soyadı, doğum tarihi ve doğum yeri gibi bireyin sadece kimliğini ortaya koyan bilgiler değil; telefon numarası, motorlu taşıt plakası, sosyal güvenlik numarası, pasaport numarası, özgeçmiş, resim, görüntü ve ses kayıtları, parmak izleri, e-posta adresi, hobiler, tercihler, grup üyelikleri, aile bilgileri, sağlık bilgileri gibi kişiyi doğrudan veya dolaylı olarak belirlenebilir kılan tüm veriler kişisel veri olarak kabul edilmektedir.

Kişisel verilerin toplanması ile izinsiz olarak kullanılması son dönemde çok rastladığımız bir durum haline geldi; bu durumda şirketler veya kurumların karşılaşılabileceği olası riskler ve sonuçlar neler olabilir?

Kişisel veri işleyen herkes için veri ihlaline karşı dikkatli olmamız artık hayati bir öneme sahip. Biz bu konuşmayı yaparken saldırganlar çalışıyor; altyapımızda, iletişim ağımızdaki, uygulamalarımızdaki zayıflıkları arıyor olabilirler. Virüsler veya yazılım paketlerindeki hatalardan doğan açıklıklar gibi tehditlerin sayısı katlanarak artmaktadır. Öte yandan, bu açıkları

kullanarak kötü niyetli kişilerin kazanç sağlamasına ve sizin operasyonunuza zarar vermesine olanak verecek araçlar giderek yaygınlaşmakta, elektronik veya siber suç, geleneksel suç örgütlerinin tercih ettiği bir yöntem haline gelmektedir. Kişisel verilerin sınırsız olarak gelişigüzel toplanması, denetimsiz olarak açıklanması veya yetkisiz kişilerin eline geçmesi durumunda kötüye kullanılarak kişilik haklarının ihlal edilmesi söz konusudur. Kişisel Verilerin Korunması Kanunu ile; kişisel verileri işleyen gerçek ve tüzel kişilerin uyacakları esas ve usullerin düzenlenmesi amaçlanmakta, kişisel verilerin korunması bakımından gerekli olan tüm hususlarda çerçeve niteliğinde ilkeler belirlenmekte ve kanunun öngördüğü bağımsız kurul ile de bu ilkelerin uygulanmasının izlenmesi temin edilmektedir.

"Kişisel verileri korunması mevzuatına uyum sağlamak oldukça sancılı olmakla birlikte, esasında bir o kadar da faydalı ve gereklidir. Veri işleme faaliyetinde bulunanlar da dahil kimse kişisel verilerinin pervasızca kullanılmasını istemez. Ayrıca, yapmış olduğumuz çalışmalarda gördük ki, idari ve teknik tedbirlerin alınması sadece kişisel verileri güvence altına almakla kalmıyor, ayrıca şirketlerin ar-ge çalışmalarının, know-how ve müşteri bilgilerinin de güvence altında olmasına yardımcı oluyor."

"Bir gerçek kişinin; adı, soyadı, doğum tarihi ve doğum yeri gibi bireyin sadece kimliğini ortaya koyan bilgiler değil; telefon numarası, motorlu taşıt plakası, sosyal güvenlik numarası, pasaport numarası, özgeçmiş, resim, görüntü ve ses kayıtları, parmak izleri, e-posta adresi, hobiler, tercihler, grup üyelikleri, aile bilgileri, sağlık bilgileri gibi kişiyi doğrudan veya dolaylı olarak belirlenebilir kılan tüm veriler kişisel veri olarak kabul edilmektedir."

Kişisel verileri korunması mevzuatına uyum sağlamak oldukça sancılı olmakla birlikte, esasında bir o kadar da faydalı ve gereklidir. Veri işleme faaliyetinde bulunanlar da dahil kimse kişisel verilerinin pervasızca kullanılmasını istemez. Ayrıca, yapmış olduğumuz çalışmalarda gördük ki, idari ve teknik tedbirlerin alınması sadece kişisel verileri güvence altına almakla kalmıyor, ayrıca şirketlerin ar-ge çalışmalarının, know - how ve müşteri bilgilerinin de güvence altında olmasına yardımcı oluyor.

Artık kişisel veriler kurumların DNA'sının bir parçası haline geldi. Sizce KVKK uyum süreci nasıl olmalı?

Yasal düzenlemeler gereği KVKK Kurumu veri sorumlularına; faaliyetlerine uygun veri envanteri hazırlama, Veri Sorumluları Sicil Bilgi Sistemine (VERBİS) kaydolma ve bildirimde bulunma, Kişisel Veri İşleme, Saklama ve İmha Politikası hazırlama, kişisel veri güvenliğine ilişkin teknik ve idari tedbirleri almak gibi yükümlülükler yüklenmiştir. Bu yükümlülüklerin tamamının yerine getirilmesi için bir dizi aksiyon alınması ve çeşitleri dokümanların ilgili kuruma özel olarak oluşturulması gerekmektedir. Sonrasında ise ara ara denetimler yapılmalı ve kanuni şartların yerine getirilip getirilmediği takip edilmelidir. Tabi ki bununla da işimiz bitmiyor, bu süreçte bir yandan da kanuna dayanarak çıkarılan yönetmelikler, tebliğler, kurul kararları, rehberler ve yaptırım örneklerinden oluşan verilerin tamamının değerlendirilerek dokümanlar üzerinden güncellemeler yapılmalıdır. İşte bu yükümlülüklerin yerine getirilmesi için gerçekleştirilecek faaliyetlerin tamamına uyum süreci diyebiliriz.

Bize göre etkili bir Kişisel Verilerin Korunması Kanununa Uyum Programı disiplinler arası bir çalışma gerektirir. KVKK Uyum Ekibi veri mahremiyeti koruması için bilgi güvenliği ve hukuk alanlardaki uzmanları bir araya getirerek disiplinler arası bir uyum programı sağlamayı hedeflemelidir. Bize göre, KVKK uyum süreci ile hedeflenmesi gereken sonuç, danışmanlık talebinde bulunan kişi ya da kurumların bünyesinde bulundurduğu ve işlediği bütün kişisel verileri hem hukuki hem de teknik açıdan kanuna uyumlu hale getirmek olmalıdır. Veri sorumlusu şirket ve kuruluşların KVKK uyum sürecinin doküman üretmekten; hele hele hazır şablon dokümanlar üzerinden geçirilmekten ibaret olmadığını bilincinde olması gerekmektedir.

Pandemi ile birlikte kişisel verilerin önemi de arttı. Özellikle kurumlara ne gibi tavsiyelerde bulunursunuz?

Bizim açımızdan bu süreç daha da hassas ve önemli hale gelmiştir. Pandemi süreci bize özellikle sağlık verilerinin ne kadar önemli olduğunu bir kez daha hatırlattı. Veri sorumlusu ve veri işleyen kurumlar tarafından başta sağlık verisi olmak üzere herhangi bir veri işleme faaliyetinde, kişisel verilerin güvenliğini sağlayacak gerekli idari ve teknik tedbirleri alınmalıdır. Ancak bu süreçte gözlemediğimiz üzere, henüz birçok işletme kurum KVKK 'ya uyumu henüz tam olarak tamamlayamamıştır. Kurumların özellikle VERBİS kayıtlarını geliş güzel yapmamaları bu işi ciddiye almaları son derece önemli. Tekrar hatırlatmakta fayda görüyorum; şu an üç sene önce yürürlüğe giren ve çok ağır yaptırımları olan bir mevzuatın fiili durumda hala uyum sürecindeyiz. KVKK bu aşamada pandemi nedeniyle ağırlıklı olarak sadece ihbar üzerine denetim yapmaktadır. Pandemi etkisini azalttığında Kurumun denetimlerini sıklaştıracağını birçok kuruma eksiklikler nedeniyle çok ciddi yaptırımlar uygulayacağını düşünüyorum. Bu yüzden KVKK Uyum Sürecinde, özellikle idari ve teknik tedbirler hususunda mevzuata uygun olarak çözüm üretebilecek profesyonel bir destek alınmalıdır.

Bilgi tarih boyunca olduğu gibi bugün de en önemli varlıklarımızdan biri olmuş, teknolojinin gelişimi ile bilgiye erişim kolaylaşmış, diğer yandan kötü niyetli saldırılar da artmıştır. Bu süreçten ve olası tehditlerden kısaca bahseder misiniz? MAK VERİ DANIŞMANLIĞI olarak siz bu tehditlere ne tür çözümler sunuyorsunuz?

Teknoloji, özellikle zamandan tasarruf başta olmak üzere hayatımızın pek çok alanında yarar sağladığı gibi kötü niyetli kişiler tarafından suiistimal edildiğinde de büyük dezavantajları beraberinde getirmektedir. Bunlara kısaca değinirsek; kişisel verilerin bilişim sistemi aracılığıyla ihlali, hukuka aykırı olarak ele geçirilmesi, kötüye kullanılması gibi eylemleri tehdit olarak görebiliriz. Tabi ki bu tehditler her geçen gün katlanarak artıyor maalesef. Örneğin kimlik hırsızlığı olarak da bilinen internetteki kişisel verilerin ele geçirilmesi sonucu genellikle mağdur kişinin ismi, doğum tarihi, sosyal güvenlik numarası, vatandaşlık numarası ve hatta kredi kartı bilgileri kendisinin haberi olmaksızın elde ediliyor. Daha sonra kredi kartı kullanılarak nakit para transferleri sağlanıyor ya da sahte bir kopyası bile çıkarılarak kullanılabilir. Bu sadece basit bir örnek, bunun yanında daha ağır sonuçları olan fidye yazılım saldırıları, internet üzerinden gerçekleşen izinsiz erişim tehditleri, güvenlik duvarı saldırıları veya e-posta üzerinden gerçekleştirilen saldırılar yaşanabiliyor. Kişisel verilerin güvenliğinin sağlanması için öncelikle veri sorumlusu tarafından işlenen tüm kişisel verilerin neler olduğunun, bu verilerin korunmasına ilişkin ortaya çıkabilecek risklerin gerçekleşme olasılığının ve gerçekleşmesi durumunda yol açacağı kayıpların doğru bir şekilde belirlenerek buna uygun idari ve özellikle teknik tedbirlerin alınması gerekmektedir. Biz KVKK uyum sürecinde fimanın kendisine özel olarak sahada yapılan ayrıntılı envanter çalışması sonunda yol haritamızı çıkarıyoruz. Sadece hukuki doküman üretmenin dışında, idari ve teknik tedbirleri ciddiye alıyor ve bu yönde çalışmalar da yapıyoruz. Bu işin en önemli kısımlarından biri esasında sürdürülebilirliği sağlayacak olan teknik tedbirlerdir. Mak Veri olarak uzman ekibimizle bu tür riskleri KVKK uyum sürecinin en başında tespit ediyoruz ve bu tip üzücü durumlarla karşılaşmamak için gerekli teknik tedbirler konusunda da danışmanlık veriyoruz.

Aykırlık durumlarında uygulanacak cezalar nelerdir?

6698 Sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu uyarınca yasada yer alan idari para cezaları her yıl yeniden değerlendirilerek güncellenmektedir. 2021 yılı için yapılan yeniden değerlendirme ile birlikte bu yıl için kurul tarafından uygulanabilecek ceza miktarları; aydınlatma yükümlülüğü aykırılık halinde 196 bin TL'ye kadar, veri güvenliğine aykırılık halinde 2.000.000,00 TL'ye kadar, verbise kayıt yükümlülüğü yerine getirilmemesi halinde yine 2 milyon TL'ye kadardır.

KÖRFEZ YARIŞ PİSTİ'NDE KİYASIYA MÜCADELE

Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK) tarafından TEKNOFEST'21 kapsamında bu yıl 17'ncisi düzenlenen Uluslararası Efficiency Challenge Elektrikli Araç ve 1. Liseler arası Elektrikli Araç Yarışları'nın finali 4-5 Eylül tarihlerinde Körfez Yarış Pisti'nde gerçekleşti; zorlu bir mücadelenin ardından dereceye giren takımlar belli oldu.



Alternatif ve temiz enerji kaynaklarının otomotiv sanayisinde kullanımını yaygınlaştırmayı amaçlayan yarışmaların finalleri gerçekleşti. Tasarımından teknik donanımına kadar gençler tarafından hazırlanan çevre dostu araçların mücadelesi izleyiciler tarafından büyük alkış aldı.

Ön lisans, lisans ve lisansüstü seviyedeki öğrencilerden oluşan 65 takımın yarıştığı Uluslararası Efficiency Challenge Elektrikli Araç Yarışları'nda elektromobil [batarya beslemeli elektrikli araç] ve Hidromobil [hidrojen enerjili elektrikli araç] olmak üzere iki kategoride kazanan takımlar belli oldu.



Elektromobil kategorisinde YOMRA Gençlik Merkezi Enerji Teknolojileri Topluluğu birinci, Samsun Üniversitesi'nden SAMÜELAR takımı ikinci, Altınbaş Üniversitesi EVA TEAM ise üçüncü oldu.

Hidromobil kategorisinde Yıldız Teknik Üniversitesi'nden YTÜ-AESK_H birinci oldu. Ödül alabilmek için en az 65 puan alma şartını sağlamadığı için Hidromobil kategorisinde ikinci ve üçüncü çıkmadı.

Liselilerin Büyük Heyecanı

Önceki yıllarda sadece üniversite düzeyinde gerçekleşen, ancak bu yıl liseli öğrencilerin de dahil edildiği yarışlarda 36 takım kıyasıya bir rekabet sergiledi.

Türkiye ve KKTC'deki lise ve dengi okullarda eğitim gören öğrenciler ile BİLSEM ve Deneyap Teknoloji Atölyeleri'nin, Bilim Merkezleri'nin lise seviyesindeki öğrencilerinin katılabildiği yarışlarda gençler tamamen kendi tasarımı olan araçlarla yarıştı.

Yarışı birinci olarak tamamlayan takım YEŞİLYURT olurken, ikincilik ödülünün sahibi E-CERETTA takımı, üçüncülük ödülünün sahibi ise NÖTRİNO-88 takımı oldu.

Bakan Varank Alanı Ziyaret Etti, Gençlerin Heyecanına Ortak Oldu

Mücadele dolu dakikaların yaşandığı final yarışlarında Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Bakan Yardımcısı Mehmet Fatih Kacır, Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanı ve TEKNOFEST Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Bayraktar ve TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Hasan Mandal alanda takımları ziyaret ederek gençlerin heyecanlarına ortak oldular, araçlar hakkında bilgi alarak tecrübelerini katılımcılarla paylaştılar.

Gençlerin tasarladığı araçları yakından inceleyen ve TEKNOFEST kapsamında düzenlenen bu yarışlara katılımın son derece yüksek olduğunu ifade eden Varank şunları söyledi:

"Bu seneki yeniliklerden birisi de liselerin bu yarışlara katılıyor olması. Geçmişte sadece üniversitelerin katıldığı, üniversite



öğrencilerinin kendi ürettikleri araçlarla katıldığı bu yarışmaya artık lise talebeleri de katılıyor. Liselilerin de bu kadar ilgi göstermesinden memnunuz. TEKNOFEST kapsamında 35 farklı kategoride yarışma düzenliyoruz. Bunların çok farklı alanları var. Roket yarışlarından, insansız su altı yarışlarına kadar. Buradaki amacımız; çocuklarımızın, gençlerimizin geleceğin teknolojilerine yatkınlık sağlamaları. Geleceğin teknolojileri ile ilgili çalışmalar yapmaları. Bu yarışmalarla takım ruhunu öğrenmeleri ve bu sayede ileride gerçekten başarılı birer mühendis olmaları. Bu sene TEKNOFEST bütün



heyecanıyla devam ediyor. 50 bine yakın takım 35 farklı kategoride yarışmalara başvurdu. Elektrikli araçlara da 200 takımımız başvurdu, gerçekten ilgi çok büyük."

En önemli yatırımın insana olan yatırım olduğunun altını çizen Varank "Bu yarışmalarda Türkiye'nin geleceğinin parlak olduğunu görüyoruz. Biz de lise hayatımızı geçirdik, bizim zamanımızda böyle imkanlar yoktu. Şu anda Anadolu'nun her tarafından liseliler hocalarının mentorluğunda bir araya gelip, takımlar oluşturup araçlarını tasarlıyorlar, üretiyorlar. Tabii burada TÜBİTAK'ın da büyük bir desteği var. Hem öğrencilerimizin birtakım teknik ihtiyaçlarını karşılıyoruz, hem onlara mentorluk veriyoruz. Bizim bütün amacımız; gençleri teknolojiye ve bilime ısındırmak. En önemli yatırımın insana yapılan olduğunun farkındayız, gençlere yapılan bu desteğin karşılığını fazlasıyla görüyoruz" diye konuştu.

Selçuk Bayraktar ise yaptığı açıklamada TEKNOFEST'in tüm yarışmalarına 81 ilden başvurunun olduğu, 35 farklı yarışmanın yer aldığını ve 111 ülkeden de başvuru yapıldığını söyleyerek, "Gençlerimiz 1 yıldır bu yarışlara hazırlanıyordu. Bu yıl ilk defa liseler yarışıyor. Onlar da ayrı bir renk katıyor. Burada elektrikli bir araç tasarlamamız gerekiyor. Ne kadar zor ve teknik bir konu olduğunu yapanlar biliyor. Dünyada en önemli dönüşüm elektrikli ve akıllı araçlar. Geleceğimiz ve ülkemizin elektrikli araçlarını tasarlayacaklar. Bu yarışma en çok ilgi gören yarışlardan biri" diye konuştu.



İki gün boyunca alanda katılımcılarla bir araya gelerek heyecanlarını paylaşan ve onları motive eden Prof. Dr. Hasan Mandal, çevreye duyarlı araç konusunda gençlerden umutlu olduğunu ve onlarla gurur duyduğunu ifade ederek "Burada hız yarışı yapmıyoruz; amaç en verimli, en çok yerli parçayı kullanmış, tasarımı en güzel olan aracı belirlemek. Önceki



yıllarda bu yarışları sadece üniversiteli öğrencilerle düzenliyorduk, bu yıl öğrencilerden gelen talep doğrultusunda yarışmaya ilk kez liseleri de dahil ettik. Konu 17 yıl önce farkındalık yaratmaktı, ancak şimdi zorunluluk oldu. Ülkemizin iklim koşullarına, yangın, sel ve müsilaj gibi sorunlara bütünleşik baktığımızda iklim odaklı süreçlerimizi doğru yürütmemiz gerektiğinin bilincindeyiz. Gençlerimizin, ülkemizin milli teknoloji hamlesini, gelecekte dünya ile rekabet edebilecek teknolojileri geliştirme noktasında başarı öykülerini artıracığına inanıyoruz" dedi.

Finallerin sona ermesiyle düzenlenen ödül töreninde kazananlara ödülleri Mehmet Fatih Kacır ve Prof. Dr. Hasan Mandal tarafından teslim edildi.

Uluslararası Efficiency Challenge Elektrikli Araç Yarışları kapsamında Kurul Özel Ödülü SAMÜELAR takımının, Görsel Tasarım Ödülü AYDU CENDERE takımının, Teknik Tasarım Ödülü ise GÖKTÜRK takımının oldu.



Yerli Ürün Teşvik Ödülleri'nin sahipleri ise YOMRA Gençlik Merkezi Enerji Teknolojileri Topluluğu, ÇUKUROVA ELECTROMOBİLE ve YTÜ-AESK_H oldu.

1. Liseler arası Elektrikli Araç Yarışları'nda Kurul Özel Ödülü'nün sahipleri THE GACA, MÜTEG EA, WOLFMÖBİL, İSTİKLAL EC, AAATLAS takımları olurken, Görsel Tasarım Ödülleri E-GENERATION TECHNIC, CEZERİ YEŞİL, MEGA SOLO ve ESATAMAT takımlarına verildi.

Ayrıca Yerli Tasarım Ödülü'nün sahipleri E CARETTA, YEŞİLYURT BİLGİ EVİ ve TEAM MOSTRA oldu.

Ödül Almaya Hak Kazananlar TEKNOFEST 2021'de

Ödül almaya hak kazanan takımların araçları, Türkiye'nin en büyük Havacılık, Uzay ve Teknoloji Festivali TEKNOFEST'te İstanbul Atatürk Havalimanı'na götürülecek. Burada araçlar sergilenirken, gösteri sürüşü de yapacak. Birinci, ikinci ve üçüncü olmaya hak kazanan takımlar ödülleri Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla TEKNOFEST'te gerçekleştirilecek olan ödül töreninde alacaklar.



Avrupa'da Satışlarını 5 Kat Artıran MG,
Sunduğu Yeni %100 Elektrikli SUV Modeli
Marvel R Electric'le Pazardaki İddiasını Güçlendiriyor!

MG'NİN PREMIUM %100 ELEKTRİKLİ SUV MODELİ MARVEL R ELECTRIC 2022'DE TÜRKİYE'DE!



Doğan Holding çatısı altında faaliyet gösteren Doğan Trend Otomotiv'in Türkiye distribütörlüğünü üstlendiği İngiliz kökenli efsanevi otomobil markası MG, 2021 yılının ilk 6 ayında 21,000 adetle satışlarını bir önceki seneye göre 5 kat artırarak yeni bir rekora imzasını attı. Satış ağını 16 ülkeye ve 200'ün üzerinde bayiye genişleten; Haziran ayında aylık satışları 5,000 adedin üzerine çıkan MG, 2019'da girdiği Avrupa pazarında iddiasını güçlendirmeye devam etti.

MG, Avrupa'da satışa sunduğu en yeni elektrikli SUV modeli Marvel R Electric'in detaylarını aktararak dikkatleri üzerine çekti. İki farklı çekiş tipi ve üç farklı donanım seviyesine sahip yeni MG, çarpıcı tasarımı, yüksek kalitesi ve zengin donanımı ile dikkatleri üzerine topluyor. MG Marvel R Electric, MG Pilot teknolojik sürüş desteği, 19,4 inçlik dokunmatik ekranlı yeni MG iSMART bağlantı sistemi,

V2L araçtan-cihaza şarj gibi üstün özellikleriyle kullanıcıya yepyeni bir deneyim vadediyor. Dört tekerden çekişli versiyonlarında 288 PS güç ve 370 kilometre menzil, arkadan itişli versiyonunda ise 180 PS güç ve 402 kilometrelik menzil sunan Marvel R Electric'in, her iki versiyonunda da 70 kWsa kapasiteye sahip lityum iyon bataryalar yer alıyor. MG'nin yenilikçi

premium SUV modeli, 4,9 saniyelik 0-100 km/s hızlanması ve 200 km/s'lik azami hızıyla yüksek performanslı bir elektrikli otomobil olduğunu ispatlıyor. Doğan Trend Otomotiv, Marvel R Electric'i 2022 yılında Türkiye'de satışa sunacak.

2019 yılından bu yana Avrupa pazarında yeni jenerasyon otomobilleriyle yer alan İngiliz kökenli efsanevi otomobil markası



kullanılan malzemelerden üretilen yapısı ve alüminyum süspansiyonlarıyla dayanıklılık ve hafiflik sunuyor. MG Marvel R Electric, ilerici tasarımını işlevsellikle birleştirerek fark yaratıyor. Azami 750 kg römork çekme kapasitesine sahip olan SUV, bu sayede römork, karavan veya özel bir bisiklet taşıyıcı üzerinde iki e-bisikleti çekebiliyor. 357 litrelik kapasiteye sahip olan bagajın hacmi, arka koltukların katlanmasıyla 1.396 litreye kadar arttırılabilir. Marvel R Electric'in arkadan itişli versiyonunda, ön kaputunun altında ek 150 litrelik bir bagaj daha yer alıyor.

Farklı Çekiş Seçenekleri Yüksek Kapasiteli Bataryayla Birleştiriyor

İki farklı çekiş seçeneğiyle sunulan MG Marvel R Electric'in dört tekerden çekişli versiyonunda üç adet elektrik motorundan elde edilen azami 212 kW [288 PS] güç ve 370 kilometre [WLTP] menzil sunuluyor. Arkadan itişli versiyonda ise arka aksta bulunan iki elektrik motoru azami 132 kW [180 PS] güç üretiyor ve 402 kilometrelik bir menzile ulaşıyor. Her iki versiyonda da aracın enerjisi 70 kWsa kapasiteye sahip bir lityum iyon bataryadan elde ediliyor. Marvel R Electric, üzerindeki 11 kW kapasiteli bir yerleşik şarj cihazına sahip. Buna ek olarak, DC şarj ile aracın

MG, 2021 yılının ilk 6 ayında 21,000 adede yaklaşan satışlarıyla bir önceki seneye göre 5 kat büyüdü ve yeni bir rekora imza attı. Haziran ayında 5,000 adetten fazla satışa ulaşarak dikkatleri çeken MG, 16 ülkeye ve 200'ün üzerinde bayiye genişleyen satış ağıyla Avrupa pazarında iddialı olduğunu bir kez daha gösterdi. Satış başarılarını yeni ürün lansmanlarıyla perçinleyen MG, premium elektrikli SUV modeli Marvel R Electric'i Avrupa'da ön satışa sundu. Konforlu ve elektrikli sürüş keyfini herkes için ulaşılabilir kılma hedefiyle yola çıkan MG, Marvel R Electric ile çitayı daha da yükseltiyor. Üstün donanım özelliklerini keyifli sürüşle buluşturan yeni Marvel R Electric; yenilikçi ve sportif SUV gövde

tasarımı, konforu, iki farklı çekiş tipi seçeneği, MG iSMART akıllı bağlantılık sistemi ve MG Pilot teknolojik sürüş desteğiyle elektrikli bir otomobilden beklentileri yükseltiyor. Doğan Trend Otomotiv, yeni premium elektrikli SUV modeli Marvel R Electric'i 2022 yılında Türkiye'de satışa sunacak.

Sportif Tasarım İşlevsellikle Buluşuyor

MG'nin ileri teknoloji ürünü olan %100 elektrikli SUV modeli Marvel R Electric, çağdaş ve çekici dış tasarımıyla premium bir otomobil olduğunu daha ilk bakışta gösteriyor. 4.674 mm uzunluğu ve 2.804 mm dingil mesafesiyle geniş bir iç mekan sunan yeni SUV, spor otomobillerde



bataryası yaklaşık 40 dakikada %80 kapasiteye ulaşabiliyor. Ayrıca entegre ısı pompasına sahip iklim kontrolü, düşük sıcaklıklarda dahi etkileyici verimlilik seviyeleri sunuyor. MG'nin amiral gemisi konumundaki Marvel R Electric, yüksek performansı ile da dikkat çekiyor: 0-100 km/s hızlanması 4,9 saniye olan otomobil 200 km/s hıza ulaşabiliyor.

V2L Teknolojisi ile Elektrikli Hayatta Fark Yaratıyor

Elektrikli bir otomobilin bütün avantajlarını yüksek teknolojisiyle harmanlayan Marvel R Electric, araçtan-cihaza şarj [V2L: vehicle-to-load] işlevi ile fark yaratıyor. Bu teknoloji, aracın lityum iyon bataryasından, hava kompresörü, elektrikli scooter, dizüstü bilgisayar gibi cihaz ve araçlara enerji aktarımına olanak tanıyor. Enerji aktarımı, başka bir bataryalı elektrikli araca da yapılabilir. V2L teknolojisiyle elektrikli otomobil ile hayata yepyeni ve ilerici bir özellik daha katılmış oluyor.

MG iSMART Bağlılık Sistemi, Kullanımı İşlevselliğe ve Keyfe Dönüştürüyor

Sunduğu çok sayıda premium özelliğin yanında yüksek teknoloji arayanların da tercihi olan Marvel R Electric, yeni MG iSMART bağlantılık [connectivity] sistemiyle 19,4 inçlik dokunmatik ekrana sahip dijital bir kokpiti kullanıma sunuyor. Sistem, çeşitli işlevleri uzaktan kontrol etme olanağı sunan akıllı telefon

uygulamasıyla, çevrim içi hizmetler de dahil olmak üzere çok sayıda gelişmiş bağlantılık seçeneklerine erişim sağlıyor. MG iSMART kapsamında DAB+, Bluetooth, USB bağlantısı, mobil cihazlar için Wi-Fi erişim noktası ve Apple CarPlay / Android Auto ile akıllı telefon entegrasyonu işlevlerini sunuyor. Bunlara ek olarak, gerçek zamanlı trafik navigasyonu, park yeri arama, MG satış ve/veya servis noktası arama, hava durumu tahmini ve Amazon Prime çevrimiçi müzik gibi hizmetleri de sunan sisteme sesle kumanda edilebiliyor. MG iSMART sahip olduğu kablosuz güncelleme özelliği sayesinde bilgi-eğlence [infotainment] sisteminin yazılımını her zaman güncel tutuyor. Araç sahibi, uygulama üzerinden kablosuz erişimle; aracını bul, araç

durum kontrolü, araç kullanım istatistikleri, rota planlama, takvim senkronizasyonu, şarj yönetimi gibi birçok işleve ulaşabiliyor.

MG Pilot, Sürücü ve Yolcu Güvenliğini Azami Seviyeye Çıkartıyor

Yeni MG Marvel R Electric, MG Pilot teknolojik sürüş desteği ile güvenliği bir adım ileriye taşıyor. MG Pilot kapsamında sürücüyü olası tehlikelere karşı uyararak ve gerektiğinde müdahale eden 14 gelişmiş sürüş destek sistemi [ADAS] bulunuyor. Marvel R Electric'le birlikte MG Pilot özelliklerinin arasına Acil Durum Şerit Takibi [ELK] ve Yorgunluk Uyarı Sistemi [DWS] gibi özellikler de ekleniyor.





Teknik Özellikleri

MG Marvel R Electric

Tip	Dört Tekerlekten Çekiş	Arkadan İtiş
Azami Güç	212 kW (288 PS)	132 kW (180 PS)
Azami Tork	665 Nm	410 Nm
Hızlanma 0-100 km/s	4,9 sn	7,9 sn
Azami Hız	200 km/s	200 km/h
Batarya Kapasitesi	70 kWsa	70 kWsa
WLTP Menzil	370 km	402 km
Yerleşik Şarj Cihazı Kapasitesi (AC)	11 kW	11 kW
DC şarj süresi %5-80	43 dk	43 dk
Boş Ağırlık	1,920 kg	1,810 kg
Çekme Kapasitesi	750 kg	750 kg



SIVIYLA TEMAS EDEN TELEFONLARI KURTARMAK 4 ADIMDA MÜMKÜN

Sıvıyla temas eden telefonlara yapılan ilk işlemler cihazlarda kalıcı hasarlar bırakabiliyor. Birçok kişinin panikle hareket ederek telefonlarına yanlış müdahalede bulunduğunu belirten Veri Kurtarma Hizmetleri Genel Müdürü Serap Günal, sıvıya maruz kalan telefonların sağlığı için yapılması ve yapılmaması gerekenleri 4 adımda paylaşıyor.

Özellikle yaz aylarının gelmesiyle birlikte havuz ve deniz kenarına götürülen telefonlar sıvı temasına maruz kalarak zarar görebiliyor. Böyle bir durumda kullanıcılar tarafından panikle yapılan ilk müdahale ise kalıcı hasarlar meydana getiriyor. Özellikle saç kurutma makinası ile kurutma gibi yaygın hataların yapıldığına dikkat çeken Veri Kurtarma Hizmetleri Genel Müdürü Serap Günal, herhangi bir sıvı temasına maruz kalan cihazın kurtarılabilmesi için kullanıcıların yapması ve yapmaması gereken adımları sıralıyor.

Sıvıyla Temas Eden Telefonlar İçin Yapılması Gerekenler

1. Telefonunuzu hemen sudan çıkarmalısınız.

Telefonunuz suyla temas ettiğinde hemen sudan çıkarın. Su altında ne kadar az zaman harcanırsa o kadar az hasar görecektir.

2. Telefonunuzu hemen kapatmalı ve açmamalısınız.

Telefonunuz ıslandıktan sonra telefonu kapatın ve tekrar açmaya çalışmayın. Telefonunuz çalışıyor gibi görünüyorsa



da bunun yanlış bir güvenlik durumu olduğunu göz önünde bulundurmalısınız.

3. Bataryayı, SD kartı ve SIM kartını çıkarmalısınız.

Elektriksel hasar olasılığını ortadan kaldırabilmek için telefonunuzdan batarya, SD Kart ve sim kartı gibi diğer parçaları çıkarın. Bu, telefonunuza içerideki parçalar olmadan kuruma imkanverirken aynı zamanda verilerinizin kaybolmasını önlemek için size daha iyi bir şans yaratacaktır.

4. Telefonunuzu havlu ile kurutabilirsiniz.

Böyle bir durumda, telefonunuzu bir havlu veya yumuşak bir bezle hafifçe kurutabilirsiniz. Cihazdaki fazla nemi emebilirseniz, telefonun kuruma ihtimali artacaktır.

Bunlardan Kaçının!

1. Telefonunuzu açmaya çalışmamalısınız.

Su ile temas ettikten sonra cihazı açmaya çalışmak büyük hatalardan biridir. Su hasarının devam etmesinden sonra telefonunuzu açmak, kısa devreye neden olmakla birlikte dahili parçaların korozyonunu hızlandırabilir.

2. Telefonunuzu pirinç dolu kaseye koymamalısınız.

Telefonun nemini emmek için birçok kullanıcı tarafından kullanılan bir taktik "*pirinç hilesini*" denemektir. Pirinç bir miktar nemi emebilir ancak telefondaki her alana, özellikle daha küçük noktalara ulaşması pek mümkün



değildir. Suyun yoğunluğu gitmiş olsa da kalan su damlaları konusunda başarısız olma ihtimali olabilir. Ayrıca, telefona nişasta ve toz ekleyebilir, bu da cihazınızın daha fazla hasara uğramasına neden olabilir.

3. Telefonunuzu kedi kumu içine ya da silika jel içine koymamalısınız.

Cihazınızı kedi kumu veya silika jel içine koymayı denemek diğer yaygın hatalardan biridir. Bu çözümler sadece geçicidir ve telefonunuzu nihai arızalardan kurtarmak için yeterli değildir. Ayrıca yapılan çalışmalar, telefonunuzu

sadece hava ile kendi kendine kurumaya ayarlamamanın daha fazla su çıkardığını raporluyor.

4. Kurutma makinesini kullanmaktan kaçınmalısınız.

Saç kurutma makinesi gibi herhangi bir ısı kaynağı kullanmaktan kaçının. Bu durum telefonunuzu aşırı ısıtabilir, suya ve elektrik sorununa ısıyı da ekleyerek bileşenlere zarar verebilir.

Telefonlarını Kurtaramayanlar Ne Yapmalı?

Telefonlarını kurtaramayan ancak içerisindeki bilgilere ulaşmak isteyen kullanıcıların gerekli çözümlerin uygulanabilmesi için profesyonel yardım almaktan kaçınmaması gerektiğini aktaran Serap Günal, söz konusu telefonların kapalı ve telefonun hareket etmesini önleyecek darlıkta bir paket içerisine yerleştirilerek ve bir kağıt havluya sarılarak, en kısa sürede uzmanlara ulaştırılmasını öneriyor. Cihaza temas eden sıvı örneğinin ayrıca gönderilmesi, veri kurtarma sürecindeki adımların belirlenmesine büyük katkıda bulunuyor.



OPEL ASTRA 30 YAŞINDA

Alman otomobil devi Opel'in ilk olarak 1991 yılında satışa sunduğu Opel Astra, yeni isim ve aynı misyon mottosuyla altıncı neslinde de Kadett'ten devraldığı öncü olma geleneğini sürdürüyor.



Geçmişten günümüze kadar 5 nesliyle başarılarla imza atan Astra modeli, F ve K jenerasyonlarıyla bugüne kadar 15 milyon adetlik satış rakamlarına ulaşmayı başardı. Her zaman yenilikçi olmayı devam ettiren model, yeni Opel Astra'da da premium ve lüks segmentte yer alan teknolojileri kompakt sınıfta kullanıcılarıyla buluşturmaya devam edecek.

Üretildiği 1991 yılından bu yana 30 yılı geride bırakan Opel'in kompakt sınıfının öncü modellerinden olan Astra, öncüsü Kadett'ten aldığı yeteneklerle her geçen gün gelişerek ve kendini yenileyerek altıncı nesliyle yollara çıkmaya hazırlanıyor. Geçmişten günümüze kadar uzanan Astra serüveninde Opel, çeşitli başarılarla ve yeniliklere imza atıyor. Lüks

ve Premium segmentte yer alan Intelli-Lux LED® Matrix farlardan AGR [Sağlıklı Sırtlar Kampanyası] sertifikalı ergonomik ön koltuklara kadar uzanan bu başarı hikayesine, satışa sunulduğu her yeni nesilde elde ettiği satış rakamları eşlik ediyor. 1991 yılında başlayan bu macera, 2022 yılında Türkiye'de satışa sunulacak altıncı nesil ile hız kesmeden devam ediyor.

Opel Astra, kompakt otomobil segmentinde öncü yenilikler sunma geleneğini daha farklı kitleler için erişilebilir hale getiriyor. Öncüsü olan Kadett ile birlikte Astra, Opel markasında değişimin elçisi oluyor. Ayrıca; etkileyici tasarım, çok yönlü kullanım özellikleri ve sürüş dinamikmi dışında heyecan verici, ulaşılabilir ve Alman mükemmeliyetçiliği olmak üzere markaya ait çok önemli mesajları dış dünyaya iletiyor.



Yeni Opel Astra, dizel ve benzinli motorlara ek olarak şarj edilebilir hibrit teknolojisine sahip versiyonlarıyla da ilk kez elektrikliyor.



PANDEMİ Z KUŞAĞINI İLK ÖNCE "YALNIZLAŞTIRDI" PEKİ YA SONRA..?

Dijital çağa doğan nesil olarak tanımlanan Z kuşağının yaşamı pandemi ile beraber değişti. Bu dönemin kuşkusuz en büyük özelliği gençlerin ekran başında geçirdikleri sürenin uzaması oldu. Araştırmalar, ekran başında kendini daha yalnız hisseden Z kuşağının önemli bir bölümünün bu yalnızlık duygusu ile daha fazla uyuyarak baş etmeye çalıştığını ortaya koydu.

21. yüzyılın ilk nesli olarak görülen Z kuşağı, teknoloji ile 'iç içe büyüdü' denebilir. Teknolojinin yaygınlaşması ve sosyal medyanın gelişimine tanık olan bu nesil bu sayede bilgiye daha kolay ulaşıyor. Bu durum, Z kuşağı bir kişiyi öğrenme süreçlerinde daha proaktif kılıyor. Televizyon, bilgisayar, akıllı telefonlar, tabletler derken hayatımızdaki ekranların artışı, Z kuşağındaki gençlerin ekran başında geçirdikleri süreyi de uzatıyor. Bu da sosyal becerilerinin insan insana iletişimden öte, ekranlar arası bir iletişime evrilmesine neden oluyor.

Bilgi Kirliliği Ruhsal Yorgunluk Yaratıyor

İstanbul Bilgi Üniversitesi Psikoloji Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Zeynep Maçkalı, Z kuşağı çocukları için bilgisayar oyunlarında yaratılan ortamın arkadaşlarıyla buluştukları bir mecraya dönüştüğünü söyledi. Bu kuşağın gençlerinin elektronik aletin ekranından dünyayla iletişimdeymiş gibi hissettiğini

belirten Maçkalı, "Sosyal izolasyonu kendi hallerinde yaşıyorlar. Fakat pandemi sürecinde gerekli ve zorunlu sosyal izolasyonun bu gençlere nasıl bir etki yarattığı da düşünülmesi gereken bir sorun. Z kuşağı, 'sosyal medya gençliği' olarak görülse de bu dönemde sosyal medya kullanımının kaygı, depresyon ve intihar riskini arttırdığı da

dikkat çekiyor [Prowse ve ark., 2021]. Pandemiyle birlikte hayatımıza giren bir kavram olan 'infodemi'nin fiziksel ve psikolojik sağlığa zararlı olduğu Dünya Sağlık Örgütü [2020] tarafından ortaya konuyor. Sosyal medyanın bilgi almak için de kullanıldığı bu dönemde maruz kalınan bilgilerin fazlalığı ruhsal bir yorgunluk yaratıyor" dedi.



Uzaktan Eğitim Motivasyonu Düşürdü

Günümüzün genç yetişkinleri olan Z kuşağı, yetişkinliğe adım attıkları bir geçiş dönemini de deneyimlediklerinden hissettikleri stresin daha fazla olduğu düşünülüyor. Pandemiyle hayatın birçok alanında değişimler yaşanıyor. Üniversite hayatlarına çevrimiçi olarak başlayan veya devam etmek durumunda kalan üniversite öğrencilerinin bu süreçte uyum sağlamakta zorlandıkları görülüyor. Kanada'da 366 üniversite öğrencisiyle yapılan bir araştırmadan [Prowse ve ark., 2021] bahseden Dr. Öğr. Üyesi Zeynep Maçkalı, katılımcıların çevrimiçi eğitime geçişte zorlandıklarını ve daha fazla stres yaşadıklarını ifade etti. Maçkalı, "Uzakta olmak izolasyon hissini daha da artırıyor ve yalnızlaşma hissinden daha fazla muzdarip olunuyor. Bu süreçte olumsuz duygu hali daha sık hissediliyor. Dikkati sürdürme ve konsantrasyonda zorluk yaşanıyor. Motivasyon düşüyor" diye konuştu.



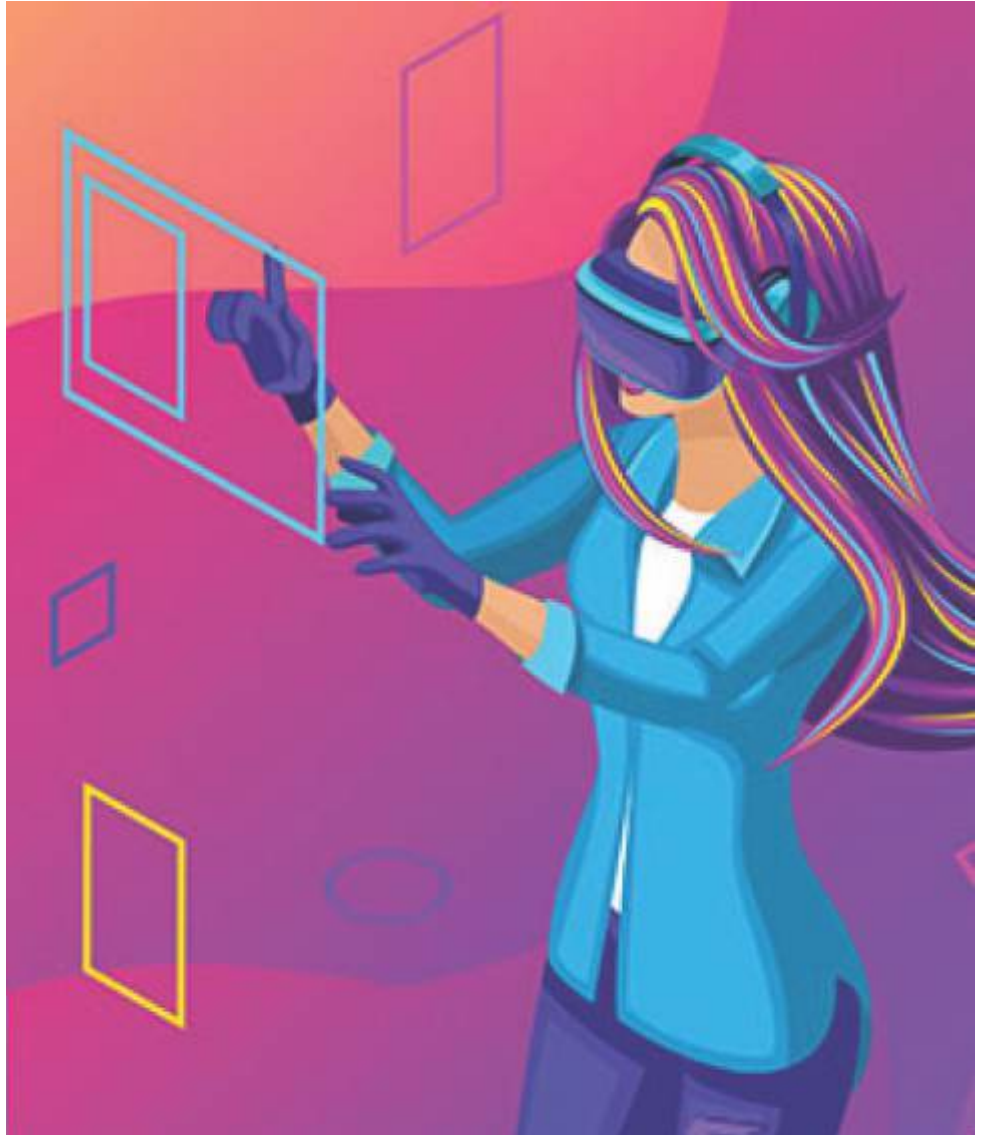
öğrencisi ebeveynleriyle yaşamaya geri dönmek durumunda kaldı. İçindeki oldukları gelişim döneminin de etkisiyle sosyal olarak temasta olmak ve sosyal kimlik edinmenin de önemli olduğu düşünüldüğünde, karantina ve sosyal mesafeye dair düzenlemelerle birlikte yalnızlık hislerinin de arttığı görüldü [Matthews, 2019; Lee, Cadigan ve Rhew, 2020; Power, Hughes, Cotter ve Cannon, 2020]. Pek çok araştırmada [ör. Jiao ve ark., 2020; Prowse ve ark., 2020; Gualano ve ark., 2020] dikkati çeken bir bulgu ise, gençlerin pandemi sürecinde uyku düzenlerinde değişim oldu. Kimisi daha fazla uyuduğunu, kimisi ise uyku kalitesinde azalma olduğunu belirtti. Gençlerin artan uyku ihtiyacı, zorunlu olarak artan sosyal mesafeyle daha da belirginleşen yalnızlıkla pek de işlevsel olmayan bir baş etme yolu şeklinde değerlendirilebilir. Tabi, bu durum gençlerin akademik performanslarının da düşmesine neden olmaktadır.

İş Kaybı Kaygısı Gençleri Strese Sokuyor

Epidemiyolojik araştırmalar [ör. de Quervain ve ark., 2020] COVID-19 sürecindeki karantina uygulamalarının psikolojik sağlığın bozulmasına ve ruhsal sıkıntıların artmasına yol açtığını işaret ediyor. İtalya'da yapılan bir araştırmada [Serafini ve ark., 2020] pandemiyle birlikte genel olarak toplumda stresin arttığı ve ruhsal sağlığın olumsuz etkilendiği görülüyor. Türkiye'de yapılan bir araştırmada da [Keskin ve Durak, 2021] bu durumun gençlerdeki etkisinin daha fazla olduğu görülüyor. Üniversitenin eğitimin yanı sıra bir sosyalleşme alanı olması dolayısıyla, pandeminin iki alanda da bir kayıp yaşanmasına neden olduğu belirtiliyor. Ayrıca kimi gençlerin işlerini kaybetme tehlikesiyle karşı karşıya kalmış olmaları veya bir kısmının kaybetmiş olması da gençlerin deneyimledikleri stresin daha fazla olduğunu açıklıyor.

Araştırmalar, Gençlerin Uyku Düzenlerinde Değişime Dikkat Çekti

Ebeveynlerinden bağımsızlaştıkları, eğitim ve kariyer anlamında artık kendileri için adımlar attıkları bu dönemde pandeminin etkisiyle pek çok üniversite





Erol Şahin
EBS Danışmanlık

Sevgili Otonomi Dergisi okurları Merhaba;

Bir tarafta pandeminin ağır şartları bir tarafta ise 2 yılı aşkındır yaşanan ağır ekonomik dalgalanma ticaretin önünü görmesine ve planlama yapmasına ne yazık ki imkan tanımıyor...

Temmuz ayı 2.el otomobil pazarı yüzde 35,45 kayıp yaşayarak 465.721 adet oldu, Ocak-Temmuz döneminde ise yüzde 26,96 kayıp ile 2.813.161 adet olarak gerçekleşti...

İlk 7 ayda satılan 2. el otomobillerin yüzde 82'si 5 yaş ve üzeri, yüzde 55'i ise 10 yaş ve üzeri yani eski ve hurda araçlardan oluştu.

Diğer taraftan Türkiye'de temmuz ayında 36.311 adet sıfır otomobil satılırken, ilk 7 ayda satılan sıfır otomobil sayısı ise yüzde 27 artarak 346.636 adet oldu; rekor sayıda da otomobil satılmış oldu. Ancak Türkiye'nin ekonomik durumunu, gelir makasının her gün nasıl açıldığını görmek için sıfır otomobil satışlarından ziyade 2'nci ele bakmakta fayda var.

Çünkü vatandaşın alım gücünü ortaya koyan asıl gerçek 2'nci el otomobil satışlarında saklı...

2'nci el otomobil pazarı temmuz ayıyla birlikte üst üste 10 ayın 9'unu ayını da düşüşle geçirdi. Ekimde % 13,40 ile başlayan düşüş temmuz ayında % 35,45

olarak gerçekleşti. 2021 ilk 7 ayda kayıp %26,96 olurken son 12 aylık kayıp ise %22,12 oldu... İlk 7 ayda satılan her sıfır otomobile karşılık 8,12 adet 2. el otomobil satılırken, bu oran 2020'de 14,1 adetti...

Otomotiv üretiminde yaşanan yarı iletken tedarik sıkıntısı kısa ve orta vadede araç üretimlerini, hali ile tedariğini sıkıntıya uğratmaya devam edecek. Bu durumun 2.el piyasasına az da olsa olumlu yansiyacağı düşünülüyor.

Yılın ilk 7 aylık döneminde 10 yaş üzeri hariç en çok tercih edilen yaş grupları ise sırası ile

2017 model %7,08
2016 model %6,34
2015 model %5,88
2012 model %5,51 oldu...

2. Elde Satılan Her 10 Aracın 2'si Renault

İlk 7 ay sonunda 2.elde 1.813.161 adet otomobil satılırken, bunun %19,61'i yani 551.721 adedi Renault markalı araçlardan oluştu. Renault'u % 16,92 pay ve 475.923 adetle Fiat (Tofaş) takip ederken, Volkswagen ise % 9,5 pay ve 267.265 adetle üçüncü sırada yer aldı. Bu 3 markayı Opel, Ford ve Hyundai takip etti.

TÜRKİYE 2.EL OTOMOTİV PAZARI				EBS Danışmanlık Otomotiv dışı her şey...
TEMMUZ	DÖNEM	OTOMOBİL	HAFİF TİCARİ ARAÇ	TOPLAM
	2021	465.721	118.211	583.932
	2020	721.519	169.172	890.691
	2019	516.730	133.248	649.978
	2018	541.226	127.620	668.846
	2017	430.141	110.821	540.962
TEMMUZ AYI 2020/2021 DEĞİŞİM		-35,45%	-30,12%	-34,44%
OCAK-TEMMUZ	DÖNEM	OTOMOBİL	HAFİF TİCARİ ARAÇ	TOPLAM
	2021	2.813.162	815.885	3.629.047
	2020	3.850.464	979.454	4.829.918
	2019	3.093.408	800.948	3.894.356
	2018	3.280.157	832.685	4.112.842
	2017	2.924.105	779.475	3.703.580
2020/2021 DEĞİŞİM		-26,94%	-16,70%	-24,86%

2.EL OTOMOBİL PAZARI

EBS Danışmanlık
Otomotive dair her şey...

2021 OCAK-TEMMUZ			0-3 Yaş Grubu		4-6 Yaş Grubu		7-9 Yaş Grubu		10+ Yaş Grubu	
MARKA	SATIŞ	PAYI	SATIŞ	PAYI	SATIŞ	PAYI	SATIŞ	PAYI	SATIŞ	PAYI
TOPLAM PAZAR	2.813.161	100,00%	310.010	11,02%	543.077	19,30%	402.190	14,30%	1.557.884	55,38%
RENAULT	551.721	19,61%	53.065	17,12%	100.103	18,43%	63.042	15,67%	335.511	21,54%
FIAT	475.923	16,92%	36.524	11,78%	46.112	8,49%	30.840	7,67%	362.447	23,27%
VOLKSWAGEN	267.265	9,50%	29.240	9,43%	78.247	14,41%	60.547	15,05%	99.231	6,37%
OPEL	191.092	6,79%	12.128	3,91%	29.146	5,37%	28.549	7,10%	121.269	7,78%
FORD	177.411	6,31%	12.488	4,03%	38.018	7,00%	30.838	7,67%	96.067	6,17%
HYUNDAI	158.075	5,62%	16.806	5,36%	32.901	6,06%	27.430	6,82%	81.738	5,25%
TOYOTA	120.762	4,29%	14.708	4,74%	21.654	3,99%	15.426	3,84%	68.974	4,43%
PEUGEOT	112.512	4,00%	22.056	7,11%	19.546	3,60%	12.285	3,05%	58.625	3,76%
BMW	95.689	3,40%	10.205	3,29%	21.700	4,00%	22.321	5,55%	41.463	2,66%
MERCEDES	92.747	3,30%	16.508	4,68%	24.557	4,52%	14.432	3,59%	39.250	2,52%
HONDA	77.620	2,76%	12.638	4,08%	10.186	1,88%	7.975	1,98%	46.821	3,01%
AUDI	60.001	2,13%	10.877	3,51%	17.992	3,31%	12.887	3,20%	18.245	1,17%
CITROEN	56.226	2,00%	9.495	3,06%	15.200	2,80%	10.899	2,71%	20.632	1,32%
SKODA	55.827	1,98%	11.646	3,76%	17.753	3,27%	6.805	1,69%	19.623	1,26%

2.EL OTOMOBİL PAZARINDA GERÇEKLER

EBS Danışmanlık
Otomotive dair her şey...

Vatandaş Geçim Derrinde

Türkiye'de 2. el otomobil pazarında yaşanan daralmanın yanı sıra, yaş gruplarının seyri de vatandaşın alım

gücünü ortaya koyuyor. İlk çeyrekte satılan 2.813.161 adet 2.el otomobilin % 82'si 5 yaş üzerinde, % 55'i ise 10 yaş ve üzerindeki araçlardan oluştu. Yani Türkiye'de her satılan 100 adet 2.el

otomobilin 55'i 10 yaş üzerinde oldu. Aslında bu durumu, "Alım gücünün net göstergesi" olarak tanımlamamız, "Toplumsal büyük bir kısmı geçim derdinde, alabilirse ancak 10 yaş üzeri araç alabiliyor. Olayı komple sıfır araç pazarı olarak görenlerin asıl bu tabloya bakmasında fayda var. Gelir makası her gün daha fazla açılıyor" şeklinde yorumlamamız mümkün...

ÖTV'de Matrah Güncellemesi!!

Sektör ve vatandaş tarafından uzun süredir istenen ÖTV indirimi ne yazık ki geçici bir ÖTV matrah indirimi ile gündemden düşmüş oldu...

Matrahı %8,24-%34,12 arası güncellenen ama kendisi değişmeyen ÖTV'nin araç alım maliyetine yansımaları ise bugün ki şartlarda %3,33 ile %16,67 arasında olacak!!

Yüksek enflasyon ve kur karşısında erimesi ise güneşli havada ki kartopu misali bakalım ne kadar sürecek!?

Maliyenin 2021 yılı motorlu taşıtlardan alınacak ÖTV tahsilat hedefinin 39,8 milyar olduğu ve bu hedefin Temmuz sonu itibari ile yaklaşık %90 oranında tuttuğu, yıl sonu rakamın hedefi %50 aşarak 60 milyara ulaşması beklendiği de unutulmamalı...!!

AYNI ARACIN ÖTV MATRAH DEĞİŞİMİ ÖNCESİ VE SONRASI

EBS Danışmanlık
Otomotive dair her şey...

Durum	ÖTV Dilimi	Matrah Dilimi	Matrah Değişim	**Örnek OTO BEDELİ (Matrah)	ÖTV ORANI	ÖTV (TL)	KDV (TL)	SATIŞ FİYATI	MALİYET DEĞİŞİM
1600 cm3'e Kadar Motor Silindir Hacmi için									
ESKİ	45%	0-85.000	8,24%	90.000	50%	45.000	24.300	159.300	-3,33%
YENİ		0-92.000		90.000	45%	40.500	23.490	153.990	
ESKİ	50%	85.001-130.000	15,38%	140.000	80%	112.000	45.360	297.360	-16,67%
YENİ		92.001-150.000		140.000	50%	70.000	37.800	247.800	
ESKİ	80%	130.001 +	15,38%	150.000	80%	120.000	48.600	318.600	-16,67%
YENİ		150.001 +		150.000	50%	75.000	40.500	265.500	
1600 cm3 - 1800 cm3 arası Motor Silindir Hacmi Elektrik Motoru Olanlarda 50Kw'yı Aşmayanlar									
ESKİ	45%	0-85.000	34,12%	110.000	50%	55.000	29.700	194.700	-3,33%
YENİ		0-114.000		110.000	45%	49.500	28.710	188.210	
ESKİ	50%	85.001-135.000	25,93%	140.000	80%	112.000	45.360	297.360	-16,67%
YENİ		114.001-170.000		140.000	50%	70.000	37.800	247.800	
ESKİ	80%	135.001 +	25,93%	160.000	80%	128.000	51.840	339.840	-16,67%
YENİ		170.001 +		160.000	50%	80.000	43.200	283.200	

**Örnek araç Matrahları fiyat değişimi daha net görülebilirsin diye sabit tutulmuştur...

OTOMOTİV SEKTÖR İHRACATI 2021

EBS Danışmanlık
Otomotive dair her şey...

OCAK-TEMMUZ

CİNS	2021	2020	DEĞİŞİM %	DEĞİŞİM Adet	ÜRETİM PAYI
GENEL TOPLAM	521.502	487.868	6,89%	33.634	100,00%
OTOMOBİL	322.874	333.725	-3,25%	-10.851	61,91%
KAMYON	8.346	5.111	63,29%	3.235	1,60%
KAMYONET	158.341	119.841	32,13%	38.500	30,36%
OTOBÜS	2.419	3.782	-36,04%	-1.363	0,46%
MINİBÜS	19.969	17.569	13,66%	2.400	3,83%
MİDİBÜS	371	390	-4,87%	-19	0,07%
TRAKTÖR	9.182	7.450	23,25%	1.732	1,76%

OSD Verilerinden yararlanılmıştır.

Yapılmış olan güncelleme ÖTV indirimi konusunda baskı oluşturan sektörün ve vatandaşın gazını almanın ötesinde bir işleve sahip olamayacak. Çünkü indirim uygulandığı düşünülen modellerin neredeyse büyük kısmı stoklarda bulunmuyor, üstelik en erkende 3-4 ay sonra tedariği mümkün görünüyor. Hali ile bu araçların değişen kur ve enflasyon karşısında bu ÖTV oranında kalması da pek mümkün değil.

Fiyatlara bakarken aklınızda bulunsun!!

• Güncelleme sonrası %50 -%80 dilim arasında kalma nedeni olarak 265.500 ile 318.600 TL arasında satış olmayacak.

• Yani bir aracın bedeli bu aradaki her hangi bir rakamdan satılamayacak. Öncesinde bu rakam 230.000 -276.120 TL arası idi...

• Güncellemeye uğrayan Hibrit modeller için ise sınır 300.900 ile 361.080 TL arası olacak...

Eski rakam 238.950-286.740 TL arası idi...

• "1600 cm³ - 1800 cm³ arası motor silindir hacminde ve elektrik motoru olanlarda 50Kw'yı aşmayanlar"

Aynı matraha sahip bir aracın güncelleme öncesi ve sonrası için fiyat değişimi rakamlarla görülebilmekte...

Otomotiv Sanayinde Serbest Düşüş!!

2021 yılı Ocak-Temmuz döneminde toplam üretim % 11 ve otomobil üretimi bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 2 oranında arttı. Bu dönemde, toplam üretim 705.079 adet, otomobil üretimi ise 449.550 adet düzeyinde gerçekleşti.

2021 yılı Ocak-Temmuz döneminde toplam pazar geçen yılın aynı dönemine göre % 31 artarak 461.730 adet düzeyinde gerçekleşti. Bu dönemde otomobil pazarı ise % 27 oranında arttı ve 346.636 adet olarak gerçekleşti.

Ticari araç grubunda, 2021 yılı Ocak-Temmuz döneminde üretim %30 seviyesinde artarken, ağır ticari araç grubunda %56 oranında, hafif ticari araç grubunda %28 oranında arttı. 2020 yılı Ocak-Temmuz dönemine göre ticari araç pazarı %95, hafif ticari araç pazarı % 40 ve ağır ticari araç pazarı %112 arttı.

OTOMOTİV SEKTÖR ÜRETİMİ 2021

EBS Danışmanlık
Otomotive dair her şey...

OCAK-TEMMUZ

CİNS	2021	2020	DEĞİŞİM %	DEĞİŞİM Adet	ÜRETİM PAYI
GENEL TOPLAM	738.329	653.594	12,96%	84.735	100,00%
OTOMOBİL	449.550	440.103	2,15%	9.447	60,89%
KAMYON	20.109	9.816	104,86%	10.293	2,72%
KAMYONET	207.976	154.450	34,66%	53.526	28,17%
OTOBÜS	3.118	4.554	-31,53%	-1.436	0,42%
MINİBÜS	23.319	26.694	-12,64%	-3.375	3,16%
MİDİBÜS	1.007	1.142	-11,82%	-135	0,14%
TRAKTÖR	33.250	16.835	97,51%	16.415	4,50%

OSD Verilerinden yararlanılmıştır.

OTOMOTİV PAZARINDA DEĞİŞİMLER

TEMMUZ

EBS Danışmanlık
Otomotive dair her şey...

CİNS	2021	2020	2019	2018	2017	21/20 Değişim	21/19 Değişim	21/18 Değişim	21/17 Değişim
OTOMOBİL	36.311	69.427	15.398	42.024	62.384	-47,70%	135,82%	-13,59%	-41,79%
HAFİF TİCARİ ARAÇ	11.538	17.974	2.529	10.710	19.913	-35,81%	356,23%	7,73%	-42,06%
TOPLAM	47.849	87.401	17.927	52.734	82.297	-45,25%	166,91%	-9,26%	-41,86%

OCAK-TEMMUZ

CİNS	2021	2020	2019	2018	2017	21/20 Değişim	21/19 Değişim	21/18 Değişim	21/17 Değişim
OTOMOBİL	346.636	273.022	171.776	317.894	368.308	26,96%	101,80%	9,04%	-5,88%
HAFİF TİCARİ ARAÇ	95.914	68.447	41.295	88.188	115.147	40,13%	132,27%	8,76%	-16,70%
TOPLAM	442.550	341.469	213.071	406.082	483.455	29,60%	107,70%	8,98%	-8,46%

*ODD Verilerinden yararlanılmıştır

2021 yılı Ocak-Temmuz döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre, toplam otomotiv ihracatı adet bazında % 7 oranında artarken, otomobil ihracatı %3 oranında azaldı. Bu dönemde, toplam ihracat 512.320 adet, otomobil ihracatı ise 322.874 adet düzeyinde gerçekleşti.

2021 yılı Ocak-Temmuz döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre, toplam otomotiv ihracatı Dolar bazında %27, Euro bazında geçen yılın aynı dönemine göre %17 arttı. Bu dönemde toplam otomotiv ihracatı 16,7 Milyar \$ olarak gerçekleşirken, otomobil ihracatı %7 artarak 5,4 Milyar \$ seviyesinde gerçekleşti. Euro bazında otomobil

ihracatı ise %1 azalarak 4,5 Milyar € seviyesinde gerçekleşti. Değişimler ve gerçekleşmeler tablolarında çok daha net olarak görülebilmekte...

İlk 7 aylık dönemde araç tiplerinin üretimden aldığı pay...

Otomobil - %60,89
Kamyon - %2,72
Kamyonet - %28,17
Otobüs - %0,42
Minibüs - %3,16
Midibüs - %0,14
Traktör - %4,5 olarak gerçekleşti.

Yani ürettiğimiz her 100 aracın 61 adeti Otomobil.

Ocak-Temmuz döneminde araç tiplerinin ihracatta ki payı ise...

Otomobil - %61,9
Kamyon - %1,6
Kamyonet - %30,36
Otobüs - %0,46
Minibüs - %3,83
Midibüs - %0,07
Traktör - %1,76 olarak gerçekleşti,

Yani ihraç ettiğimiz her 100 aracın 62 adeti otomobil, 30 adeti ise Kamyonet...

Üretilen Araç Tiplerine göre baktığımızda,

- Üretimden %61 pay alan Otomobil üretimi %2,15 ve 9.447 adet,
- %28,17 paya sahip Kamyonet üretimi ise %34,66 ve 53.526 adet
- Üretimden %2,72 pay alan Kamyon üretimi ise %104,9 ve 10.293 adetlik artış sağladı.

Ürün Bazında Otomotiv İhracatı...!!

- Otomobil ihracatı %3,25 ve 10.851 adet düşüş,
- Kamyonet ihracatı %32,1 ve 38.500 adet
- Minibüs İhracatı %13,66 ve 2.400 adet
- Kamyon ihracatı %63,29 ve 3.235 adet
- Traktör ihracatı %23,25 ve 1.732 adet artış yaşadı...

OTOMOTİV SEKTÖRÜ ÜRETİM-İHRACAT-İÇ PAZAR

EBS Danışmanlık
Otomotive dair her şey...

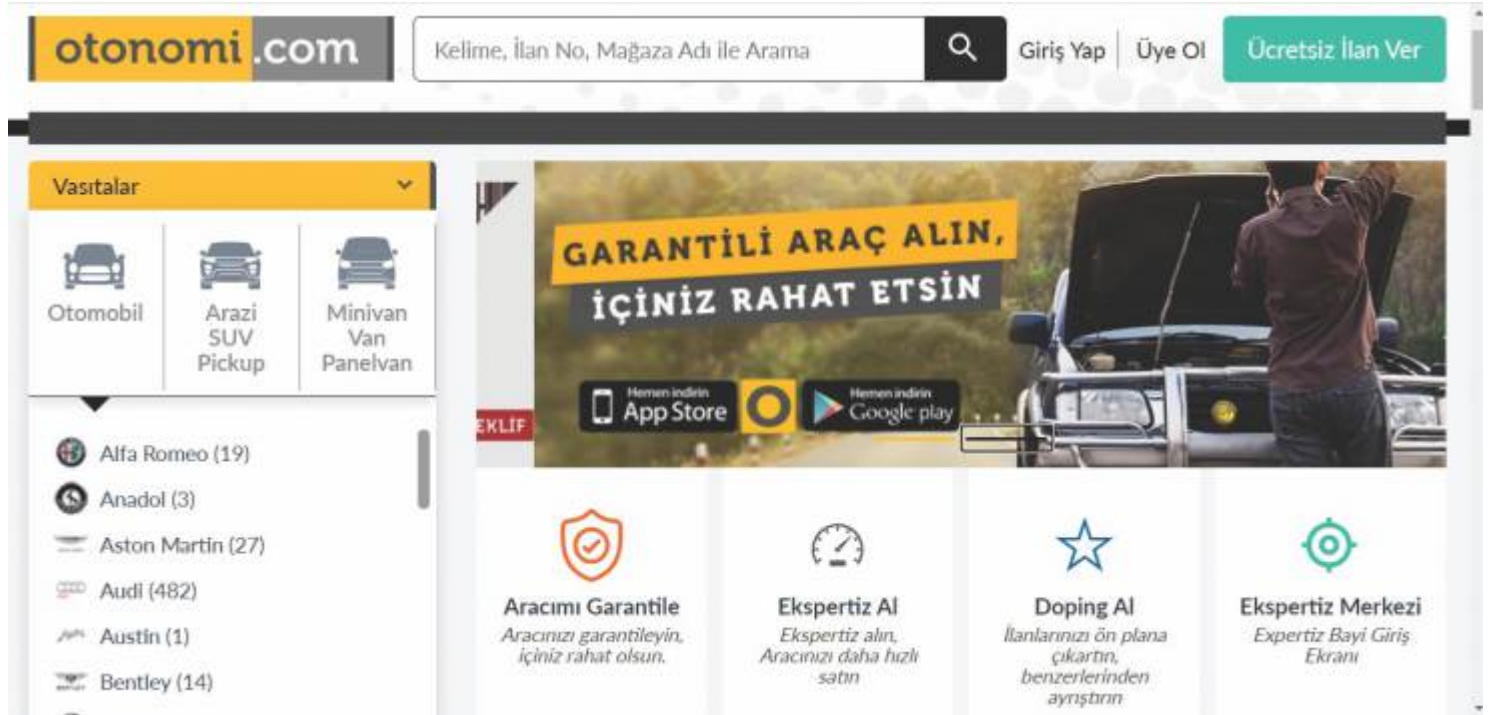
DÖNEM		TEMMUZ			OCAK-TEMMUZ		
		2020	2021	DEĞİŞİM	2020	2021	DEĞİŞİM
ÜRETİM (Adet)	TOPLAM	118.030	65.418	-44,58%	636.759	705.079	10,73%
	OTOMOBİL	77.706	33.529	-56,85%	440.103	449.550	2,15%
PAZAR (Adet)	TOPLAM	89.419	49.729	-44,39%	351.306	461.730	31,43%
	OTOMOBİL	69.427	36.311	-47,70%	273.022	346.636	26,96%
İTHALAT (Adet)	TOPLAM	48.647	28.570	-41,27%	195.251	260.623	33,48%
	OTOMOBİL	41.517	22.831	-45,01%	165.754	208.593	25,84%
İHRACAT (Adet)	TOPLAM	78.242	50.781	-35,10%	480.418	512.320	6,64%
	OTOMOBİL	52.088	25.747	-50,57%	333.725	322.874	-3,25%
İHRACAT (USD) X BİN	TOPLAM	2.226.200.338	2.031.027.507	-8,77%	13.199.914.460	16.730.738.138	26,75%
	OTOMOBİL	782.473.118	569.563.758	-27,21%	5.026.076.018	5.391.650.258	7,27%

*ODD Verilerinden yararlanılmıştır

İHTİYAÇTAN DOĞAN FIRSAT

www.otonomi.com

www.otonomi.com, 2017 yılında sektörün taleplerini karşılamak, en iyi hizmeti en uygun fiyatla sunabilmek, teknolojinin nimetlerini hem araç alacak vatandaşlarla hem de motorlu araç satıcıları ile paylaşmanın ötesinde alışverişi kolay ve güvenli şekilde gerçekleştirmek amacıyla kuruldu.



Türkiye’de 60 ilde yer alan oto galeri derneklerini bünyesinde barındıran, sektörün en büyük çatı kuruluşu olan, Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu [MASFED] tarafından uzun çalışmalar sonrası hayata geçen www.otonomi.com, bugün esnafın en büyük destekçisi ve yardımcısı haline geldi.

2. El otomobil sektörünün ve sektörün önemli aktörleri olan motorlu araç satıcılarının sorunlarını çözmek, mesleğin çitasını yükseltmek, güvenilir ve saygın bir meslek olarak ifa edilmesini sağlamak amacıyla kurulan MASFED, sektör temsilcilerinin taleplerinden biri olan e-ticaret sitelerinin zor ve pahalı olmasının yanı sıra, sıkıntılar yaşandığı yönündeki şikayetlere de kayıtsız kalmayarak motorlu araç satıcılarının KENDİLERİNE AİT BİR ALIŞVERİŞ

2. El otomobil sektörünün ve sektörün önemli aktörleri olan motorlu araç satıcılarının sorunlarını çözmek, mesleğin çitasını yükseltmek, güvenilir ve saygın bir meslek olarak ifa edilmesini sağlamak amacıyla kurulan MASFED, sektör temsilcilerinin taleplerinden biri olan e-ticaret sitelerinin zor ve pahalı olmasının yanı sıra, sıkıntılar yaşandığı yönündeki şikayetlere de kayıtsız kalmayarak motorlu araç satıcılarının KENDİLERİNE AİT BİR ALIŞVERİŞ PLATFORMU OLMASI İÇİN uzun uğraşlarla bugünlere geldi.

PLATFORMU OLMASI İÇİN uzun uğraşlarla bu günlere geldi.

2016 yılında kurulan, Türkiye’nin sıfır ve ikinci el ilan platformu olan otonomi.com, gelen şikayetler, istek ve beklentiler göz önüne alınarak kuruldu ve çıktığı bu yolda bugün esnafın en büyük destekçisi ve yardımcısı durumunda...

Sektörün içinde olan, ihtiyaçları en doğru şekilde görüp cevaplandırarak, meslek erbaplarının kendilerine ait satış sitesi olan otonomi.com, 2. El motorlu kara taşıtı ilanlarının en güvenli adresi olmanın yanında Türkiye’nin tek motorlu kara taşıtı satıcıları seri ilan platformu olma özelliğine de sahip...

Rekabet Kurumu’nun diğer platformlar da yaptığı düzenlemelerin kaynağı olan

Sınırsız ilan girişi yapılabilen otonomi.com'da, E-ticaret sitelerinde esnafların yaşayabileceği sorunlar karşısında daha ilk kurulum aşamasında önlem alınarak çok kolay bir kullanım sağlanmış. Araç tanıtım kartlarını elle doldurarak hem uğraş vermelerinin hem de hata yapmalarının önüne geçen uygulama ile sayfa içerisine kolayca giriş yapılabilirken, ilanı yazdır butonu ile de çıktısı alınabiliyor.

incelemesi ile her geçen gün hızla büyümesini sürdürüyor.

Doğru Alıcı ile Doğru Satıcıyı Aynı Platformda Buluşturuyor

Doğru alıcı ile doğru satıcıyı buluşturan portal, kullanıcılar tarafından 'dostların buluşma noktası' olarak da nitelendiriliyor. Kullanıcılar tarafından "BİZİM SİTE" olarak benimsenmesi sayesinde araç bakmak için insanların ilk aklına gelen platform olmayı hedefliyor. Bu sayede farklı kategorilerde zaman kaybetmeden, kafa karışıklığı olmadan aradıklarını en hızlı şekilde bulmanın konforunu ve güvenini sunuyor.

www.otonomi.com ücretsiz kullanım, sınırsız ilan girişi, ücretsiz ve kolay kullanılan araç tanıtım kartı imkanlarıyla beraber, yasanın öngördüğü '2. El'de garanti' kapsamında alınan araçların ekspertiz ücretini de kullanıcıları için karşılıyor. 2.El araç garantisi sadece esnaflara yönelik olmamakla birlikte bu hizmetten faydalanmak isteyen tüm araç sahipleri siteyi ziyaret edip kolaylıkla bu hizmetten faydalanabiliyor.

otonomi.com bunun gururunu da taşıyor. Uygulanan fiyat düzenlemerinde otonomi.com'un tamamen ücretsiz olmasının etkisi görülmekte. Bu da sitenin kullanıcı odaklı olduğunu ve kullanıcıyı gözetken yaklaşım prensibiyle çalıştığını desteklemekte.

Türkiye'de sayıları 70 binin üzerinde olan motorlu araç satıcılarını temsil eden MASFED'in gücüyle kurulan bu platform, profesyonel insan kaynağı, güçlü teknolojik alt yapısı, müşteri odaklı yaklaşımı ve en önemlisi güven unsurunu

Türkiye'de sayıları 70 binin üzerinde olan motorlu araç satıcılarını temsil eden MASFED'in gücüyle kurulan bu platform, profesyonel insan kaynağı, güçlü teknolojik altyapısı, müşteri odaklı yaklaşımı ve en önemlisi güven unsurunu incelemesi ile her geçen gün hızla büyümesini sürdürüyor.

MASFED'in sağladığı, güven ve en iyi hizmet anlayışıyla işleyen sistem, diğer benzer sitelerden de pek çok yönde farklılıklar arz ediyor; bunların en başında da kullanım kolaylığı sağlayan arama motorunun hızlılığı, erişimin kolaylığı ve herkesin rahatça kullanabileceği güncel web teknolojileri ile oluşturulmuş dizaynı geliyor.

www.otonomi.com, Türkiye ve Avrupa'da mevcut tüm araç tiplerini içeren ve sürekli güncellenen veri tabanı ile sayısız fırsatlar sunuyor.



TÜRKİYE YAZ TURİZMİ KADAR DİĞER TURİZMLERDEN DE GELİR ELDE EDEBİLİR

ÖMER NİZİPLİOĞLU

Sadece yaz turizmi ile öne çıkan bir ülke olmaktan ziyade eşsiz güzellikleriyle ve doğru bir planlama ile turizmin farklı alanlarında da dünyada önemli bir konum elde edilebilir. ■■■■■■

Türkiye, sahip olduğu avantajlı konum ve güzellikleriyle yaz turizminde gözde ülkelerden biri olarak kabul edilmekte. Türkiye'nin yaz turizmi başarısına ek olarak sahip olduğu bütün potansiyelin kullanılmasıyla birlikte turizmde daha büyük başarılar elde edilebileceğine dikkat çeken Ulusal İktisadi Düşünce Kurulu (ULİKAD) Başkanı Ömer Niziplioğlu, Türkiye'nin tarihi ve kültürel güzelliklerine rağmen turizmden hak ettiği payı alamadığını vurguladı. Sadece yaz turizmi ile öne çıkan bir ülke olmaktan ziyade eşsiz güzellikleriyle ve doğru bir planlama ile turizmin farklı alanlarında da dünyada önemli bir konum elde edilebileceğini anlatan Ömer Niziplioğlu'nun önerileri ise şöyle:

Kış ve Kayak Turizmi

Ülkemizin önemli bir kısmı yüksek dağlara sahipken bu dağları yeterince planlayıp turizme açamıyoruz. Avusturya, milli gelirinin büyük bölümü turizminden ve ağırlıklı kayaktan sağlıyor. İsviçre ve İtalya birçok yüksek dağı kayak turizme açarak önemli gelir elde ederken yüksek dağı olmayan Hollanda ise gençlerin ve kayakçıların kayak yapabilmesi için atık malzemelerden dağ yapip kayak

merkezine dönüştürmüştür. Ülkemizde örnek olarak Erzurum Palandöken kesintisiz 14 km kayak pistiyle Avrupa'da 3. olmasına rağmen birkaç otelle hizmet ediyor. Aynı şekilde Kayseri Erciyes, Uludağ, Kartepe, Kartalkaya vb. dağlar kayak ve kış turizmine dönüştürmeliyiz. Kış turizmini sadece kayak olarak düşünmemeliyiz. Kayağın yanında konferans, toplantı, seminer için de kullanabiliriz. Örneğin Davos'un ülkeye katkısını göz önünde bulundurmalıyız. Yaz için 25 milyon misafir ağırılıyorsak kış ve kar içinde 15 milyon hedef koyarak planlama yapmalıyız ve bu misafirlerin milyarlarca dolar getireceğini unutmamalıyız.



Tarih

Ülkemizde 77 tane antik kent var ve yeni bulunanlarla birlikte bu sayı 100'ün üzerine çıkmaktadır. 81 ilimiz olduğu düşünülürken ilimizden daha çok antik kente sahibiz fakat bunların durumu kötü. İyileştirip tarih turizmine sunmalıyız. Bu kadar antik kent ve tarihi eseri iyileştirmeyi şu an ki ekonomimizin karşılayamayacağı bilindiği için buna bir çözüm üretmeliyiz. Örneğin; iyileştir, işlet, devret yöntemi çözüm olabilir. Truva Çanakkale'yi, Side Manavgat'ı, Efes İzmir'i, Ani Kars'ı, Millet Aydın Söke'yi, Knidas Datça'yı vb. ekonomik olarak kalkındırmaya fazlasıyla yeter. Tarih turizmi 12 ay olduğu bilinmeli kış ve yaz mevsimi gibi sezonu beklenmemesi önemlidir.

Kültür Turizmi

Bu topraklar nerdeyse tüm insanlık tarihine ev sahipliği yapmıştır. Başta Hititler, Frigler, Urartular olmak üzere onlarca medeniyet bu topraklarda yaşamıştır. Kültür turizmi Dünya turizminde önemli bir yere sahipken ve ülkemiz bu konuda çok şanslıyken bu şansı yeterince iyi kullanamadığı



Yaylalar: Özellikle Karadeniz iklimi ve doğası nedeniyle talep gören bir bölgedir. Özellikle sıcağın bunalan Ortadoğu misafirler için cazibe bölgesi olabilir. Çünkü her toplum denizi sevmeyebilir. İsviçre'nin Alpler'i nasıl sunduğunu biliyoruz. Birkaç yaylayı turizme açılmalı, tüm bu güzellikleri hem yurdumuz hem de dünya misafirlerini ağırlamamız.

Spor

Ülkemizin coğrafyası birçok spor aktivitesine müsait. Bunları uluslararası standarda çıkarıp spor müsabakaları düzenlemeyiz. Sörf, yelken, dağcılık, kayak, rafting, yamaç paraşütü, dalgıcılık, kampçılık gibi aktiviteleri çoğaltmalı ve tüm dünya spor severleri davet etmeliyiz.



yeterince misafir ağırlayabiliyor mu? Milyonlarca turist için alternatif olarak bu kutsal mekanlara gelmesini sağlamalıyız. İnanç turizmini yaz kış turizmi gibi düşünmeli eserler iyileştirilmeli, gezecek destinasyonlar yaratmalı, yeme içme eğlenme ve ibadet mekanları sağlamalıyız. Sadece inanç turizmiyle şu anki turist sayımızı ikiye katlayabiliriz.



görüyoruz. Kültür turizmine daha çok önemsemeli. Mardin, Diyarbakır, Şanlıurfa, Hatay'ı da ayrıca kültür şehirleri ilan edilip milyonlarca misafir beklemeliyiz.

İnanç: Bu topraklar birçok semavi dinin geçiş güzergahında yer aldığı için çok önemli eserleri de ülkemize bırakmışlardır örnek olarak İncil'de adı geçen 7 kilise batı Anadolu'dadır. Ayasofya çok önemli bir kilisedir. Meryem Ana'nın evi Efes'tedir. İlk kilise Antakya'dadır, Kapadokya Hristiyanlık tarihi için başlı başına öneme sahipken, Göbekli Tepe Dünya inanç tarihini değiştirmiş bir bölgedir. Noel Baba Demrelidir ve kilisesi Aziz Nikolas buradadır. Aziz Paul Tarsusludur. Sayısız aziz bu toprakların insanıdır ve kiliseleri mevcuttur. Aynı şekilde İslam eserlerinde de birçok esere ev sahipliği yapmaktayız. Anadolu'nun ilk camisi Habibi Neccar Antakya'dadır. Sultanahmet Camii, Bursa'daki Yeşil Cami gibi birçok eserimiz mevcuttur. Ayrıca kutsal emanetlerin büyük bölümü müzelerimizde sergilenmektedir. Aynı şekilde Musevilik inancının da önemli eserleri yurdumuzda yer almaktadır. Vatikan'ın milyonlarca Katolik misafiri ağırlarken Ortodoksların ruhani lideri Fener Rum Patrikhanesi

Gemi

Doğu Akdeniz turizmini hataya yapılacak Cruise Limanı ile çekebiliriz. Zaten var olan rotaya Hatay'ın da eklenmesi durumunda milyonlarca turisti ağırlayabiliriz.

Kaplıca: Termal su bölgelerini turizm bölgesi ilan etmeli ve planlayıp yatırımcılara sunmalıyız. Bu sayede Yalova, Manisa, Kütahya, Denizli, Bursa, Bolu, Kapadokya termal merkezi olabilir. Bu yolla bu şehirlerde işsizliği önemli ölçüde bitirebiliriz. Bunun için en güzel örnek Afyon'dur.





DENİZLİ'DE ÇİFTE BİRİNCİLİ PODYUM

PETLAS 2021 Türkiye Offroad Şampiyonası'nın ikinci ayağı, 21-22 Ağustos tarihlerinde Denizli'nin Merkezefendi ilçesinde gerçekleştirildi. Denizli OffRoad Kulübü [DENDOFF] tarafından Merkezefendi Belediyesi katkılarıyla organize edilen yarışın ilk gününde, 34 araç ve 68 sporcu Göveçlik

mevkiinde yer alan ve Kenan Çarpışantürk adıyla geçilen orman etabını 4 kez geçtiler. İkinci gün ise Kazım Arslan adıyla geçilen Merkezefendi Belediyesi seyirci özel etabını 3 kez geçen ekipler, büyük mücadeleye sahne olan zorlu yarışı tamamladılar.

Ekiplerin zorlu engellerden oluşan ve yoğun toz altında geçilen etaplardaki mücadelesini, kalabalık bir seyirci topluluğu büyük bir heyecanla takip etti. Merkezefendi Belediye Başkanı Şeniz Doğan, Denizli Milletvekili Yasin Öztürk ve Merkezefendi Kaymakamı Dr.Adem Uslu'nun da takip ettiği yarış sonunda genel klasmanda eşit puana sahip iki ekip birinciliği paylaştı. Bitci Racing Team adına yarışan Ertan Nacaroğlu-Eray Pancar ile ferdi olarak yarışan Mustafa Saray-Samet Zurnacı ekipleri birinciliği





elde ettiler. Yarışın genel klasman üçüncüsü ise ANDOFF Offroad Team'den Bekir Başkal-Önder Akcengiz ekibi oldu.

vSSV sınıfında Can-Am X3 ile Ertan Nacaroglu-Eray Pancar birinciliğe uzanırken, Sınıf 4'te Mitsubishi Pajero ile Mustafa Saray-Samet Zurnacı, Sınıf 3'te Toyota Land Cruiser ile Engin Öztürk-Mehmet Özdemir, Sınıf 2'de Isuzu Rodeo ile Bekir Başkal-Önder Akcengiz ve Sınıf 1'de de Suzuki Vitara ile baba oğul ekip Tercan-İlker Kısa birincilikleri elde eden



isimler oldular. Yarışın takımlar birinciliğini ise SSV kategorisinde 3 ekiple mücadele eden Bitci Racing Team kazandı.

PETLAS 2021 Türkiye Offroad Şampiyonası'nın üçüncü ayağı, Antalya Offroad Kulübü tarafından 18-19 Eylül tarihlerinde Antalya'da gerçekleştirilecek.





MASFED MYM, ULAŞTIRMA SEKTÖRÜNDE YENİ YETERLİLİKLER ALDI

MASFED MYM, Ulaştırma Sektöründe de Mesleki Yeterlilik Sınavları Gerçekleştirebilmek Amacıyla MYK ve TÜRKAİ Tarafından Kapsam Genişletme Akreditasyon Süreçlerini Tamamladı.

Motorlu araç alım satım mesleğinde nitelikli hizmet anlayışı ve uluslararası rekabet gücünü artırmayı hedef edinen Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu (MASFED), yenilikleri ve çağın gereklerini yakından takip ederek, ilgili kamu ve meslek kuruluşlarının temsilcileriyle birlikte hareket ederek gerekli yasal düzenlemelerin gerçekleşmesine öncülük etmeyi sürdürüyor.

Motorlu araç alım satım mesleğinde nitelikli hizmet anlayışı ve uluslararası rekabet gücünü artırmayı hedef edinen MASFED, yenilikleri ve çağın gereklerini yakından takip ederek, ilgili kamu ve meslek kuruluşlarının temsilcileriyle birlikte hareket ederek gerekli yasal düzenlemelerin gerçekleşmesine öncülük etmeyi sürdürüyor.



TS EN ISO/17024:2012 standardı, Mesleki Yeterlilik Kurumu [MYK] ve Türk Akreditasyon Kurumu'nun [TÜRKAK] rehberlerine göre hazırladığı sistem ile Motorlu Kara Taşıtları Alım Satım Danışmanı Seviye 4 ve Motorlu Kara Taşıtları Alım Satım Sorumlusu Seviye 5 MYK Ulusal Yeterlilikleri kapsamında sınav ve belgelendirme faaliyetleri gösteren Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu Mesleki Yeterlilik Merkezi [MASFED MYM], ulaşım sektöründe 4 alanda daha sınav yapma yetkisinin sahibi oldu.

Bu kapsamda 17UY0327-3/00 Minibüs Şoförü [Seviye 3], 17UY0328-3/00 Servis Aracı Şoförü [Seviye 3], 17UY0329-3/00 Şehir İçi Toplu Taşıma Otobüs Şoförü [Seviye 3], 17UY0330-3/00 Taksi Şoförü [Seviye 3] yeterliliklerini de aldı.

TT İşveren Sendikası teşkilatı toplu taşıma hizmetinin meslek erbabları tarafından doğru ve etkin şekilde kullanılması için personel belgelendirmesi amacıyla Mesleki Yeterlilik Sınavlarını MASFED MYM ile gerçekleştirecek.

Türkiye Toplu Taşıma İşverenler Sendikası ile Anlaşmaya Varıldı

Yeni yeterlilikler kapsamında çalışmalarına başlayan MASFED MYM, ulaştırma sektöründe sınav faaliyetlerini Türkiye genelinde gerçekleştirebilmek amacıyla sektör temsilcilerinin başında gelen Türkiye Toplu Taşıma İşverenler

Sendikası [TT İşveren Sendikası] ile birlikte çalışma konusunda iş birliği anlaşması yaptı.

Bu anlaşma sonucunda TT İşveren Sendikası teşkilatı toplu taşıma hizmetinin meslek erbabları tarafından doğru ve etkin şekilde kullanılması için personel belgelendirmesi amacıyla Mesleki Yeterlilik Sınavlarını MASFED MYM ile gerçekleştirilecek.

Bugüne Kadar 22 Binin Üzerinde Adaya Sınav Yapıldı

Gün geçtikçe hizmet alanını genişleten MASFED MYM, bu zamana kadar ilgili ulusal yeterlilikler kapsamında Türkiye çapında en fazla adaya sınav gerçekleştirmiş belgelendirme kuruluşu oldu. Bugüne kadar sabit ve gezici sınav merkezi olarak toplamı 181 farklı lokasyonda ve 55 ayrı ilde mesleki yeterlilik sınavları gerçekleştirildi. Bu sınavlara 20 bin aday katılım gösterdi, girdiği sınavlardan başarılı olan yaklaşık 17 bin adaya da mesleki yeterlilik belgeleri teslim edildi.

Yeni yeterlilikler kapsamında çalışmalarına başlayan MASFED MYM, ulaştırma sektöründe sınav faaliyetlerini Türkiye genelinde gerçekleştirebilmek amacıyla sektör temsilcilerinin başında gelen TT İşveren Sendikası ile birlikte çalışma konusunda iş birliği anlaşması yaptı.



MEKANİK VE TUTKUNUN BİRLEŞTİĞİ OTOMOBİL... **FERRARI SF90 STRADALE ASSETTO FIORANO...**

İlk dört çeker, ilk hibrit, gelmiş geçmiş en güçlü Ferrari... Aslında ilklerin otomobili unvanını verebileceğimiz bu otomobili ilk defa 2019 yılının Mayıs ayında tanıtan Ferrari, bu şahesere geçtiğimiz ay yeni güncellemeler getirdi ve bu pakete Assetto Fiorano ismini verdi.



Enes KILINÇ

Hochschule Dusseldorf Makine Mühendisliği Fakültesi



Üretiminden bu yana çokça adını duyduğumuz, Türkiye pazarında 7 adet bulunan ve fiyatı 500.000€'dan başlayan SF90 Stradale Assetto Fiorano teknik bakımdan bir hayli hormonlu...

Şimdiye kadar üretilen en güçlü Ferrari modelleri genelde V12 motor yapısına sahip olması ile bilinirdi ancak Ferrari bunun yerine verimli olan elektrik gücünü kullanmaya karar verdi. Şimdiye kadar üretilen en güçlü V8 motorunun yanında

3 adet de elektrik motoru bulunan bu otomobil 780 beygiri çift turboşarjlı 90 derecelik V8 motorundan, kalan 220 beygiri ise biri arka ikisi ön kısımda bulunan elektrik motorları ile üretebiliyor. Ve bu motor 9.5:1 sıkıştırma oranını kullanarak 8000 rpm'e kadar devir çevirebiliyor.

Bu hibrit yapının sonucunda ise alışılmadık ivmelenme ve maksimum hız rakamları ortaya çıkıyor.





800 Nm tork sayesinde 0-100 km/h hızlanması 2.5 saniye olan bu otomobil 0-200 km/h aralığında da 6.7 saniyede tamamlayabiliyor. Ayağınızı gaz pedalından çekmediğiniz sürece ise Ferrari SF90 Stradale Assetto Fiorano 340 km/h civarı maksimum hızına ulaşabiliyor.

Aracın Assetto Fiorano modelinde ise mevcut SF90 üzerinden 21kg ağırlık azaltması yapılmış, otomobilin pistteki maksimum performansını görebilmek adına birçok parça karbon fiberden ve titanyumdan yeniden tasarlanmış. Bu sayede otomobil Indianapolis Racing Speedway'de en hızlı seri üretim otomobil unvanına layık görülmüş.

Çift turboşarjlı Ferrari V8'inin ürettiği 1000 beygirlik güç ise yollara 8 ileri çift kavramalı Formula 1 şanzımanı ve Michelin Pilot Sport 2 lastikleri ile yola iletilmekte. Elektrikli ön diferansiyelde ise RAC-e adının verildiği tork dağıtıcısı

bulunmakta. Bu sayede motorun ürettiği tork tutuşun olduğu tekerlere iletilerek otomobilden maksimum verim alınmaya çalışılıyor.

Ağırlık konusunda ise Ferrari hibrit sistemin getirdiği zorluklara mücadele etmek zorunda kalmış gibi görünüyor. Karoser ve şaside çok daha hafif malzemeler kullanılarak bu durum egale edilmeye çalışılıyor.

Tasarım kısmında ise otomobilin dış kısmında kıvrımlı estetik hatlarla beraber keskin yapılar da görülebiliyor. Hava sürtünmesini azaltmayı ancak aynı zamanda da bastırma gücünü artırmak isteyen Ferrari aerodinamik alanda büyük değişikliklere imza atıyor. Yeni ve alışılmadık kanat yapıları, aktif arka kanat gibi teknolojilerle yüksek hızlarda sürtünmeyi azaltmayı, virajlarda ve frenleme anında ise bastırma gücünü artırmayı hedefleyen İtalyan firma bu aerodinamik değişiklikleri yeni otomobillerinde de kullanmayı planlıyor.

Otomobilin iç kısmına geçildiğinde ise ilk dikkat çeken şey direksiyon üzerinde bulunan dokunmatik panel oluyor. Bu panel sayesinde sürücü aracın neredeyse tüm ayarlarını direksiyon üzerinden yapabiliyor. Eskiden alışık olduğumuz Ferrari'ye özel mod ayarlama çubuğu halen yer alıyor.

Bu yeni otomobil ise Ferrari efsanesi olan kırmızı rengin yanı sıra gri renk seçeneği ile de satışa sunuluyor.

Sonuç olarak bu otomobil, Ferrari tutkunlarının ruhunu okşuyor...





BAŞKAN AYDIN ERKOÇ GÜVEN TAZELEDİ

Başkent Otomobilciler Derneği'nin (BOD) 4'üncü Olağan Genel Kurulu gerçekleşti; Başkan Aydın Erkoç güven tazeleyerek yeniden başkan seçildi.

Ankara'da otomotiv ticaretiyle uğraşan esnafları temsil etmek, sektörde yaşanan sorunların çözümü için çalışmalar yapmak, sektör temsilcileri ve vatandaşların olası sorunlarını çözüme kavuşturmak amacıyla 2009 yılında kurulan BOD'un 4'üncü Olağan Genel Kurulu üyelerin yoğun katılımıyla Otonomi'de gerçekleşti. Kurulduğu günden bugüne derneğe başkanlık eden, aynı zamanda Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu [MASFED] Genel Başkanı da olan Aydın Erkoç, oy birliğiyle yeniden başkan seçildi.

Saygı duruşu ve İstiklal Marşı'nın okunmasının ardından başlayan toplantıda bugüne dek Ankara'daki otomotiv sektörünü geliştirmek adına yapılan çalışmalar üyelerle paylaşıldı. Programın açış konuşmasını yapan Erkoç "Yıllardır hem Ankara özelinde hem de Türkiye genelinde mesleğimize dair olumsuz yargıların silinmesi, güven ortamının tesis edilmesi ve ikinci el otomobil ticaretinin kurumsallaşması ve

mesleğimizin saygınlık kazanması adına MASFED ve BOD olarak çalışmalar yürüttük, yürütmeye de devam ediyoruz.

Yeni Dönem Yönetim Kurulu Üyeleri İşe Şu İsimlerden Oluştur;

Aydın Erkoç, İsmail Aydınkaş, Levent Demirkaya, Ali Haydar Anar, Tansel Başer, Fırat Aslanbaş, Tayfun Erden, Mehmet Köksaloğlu, Salih Kılınç, Mehmet Özet, Kadir Atlıhan, Bekir Ulaş Kılıç, İbrahim Dik, Murat Alpay Ayder, Mehmet Ali Hıdır, Koray Çobanoğlu, Vedat Yılmaz, Burak Dik, Niyazi Berktaş, Mehmet Özdere, Halil Ulubay, İhsan Gökçınar, Gazi Demiroğlu, Bahri Kalender, Mahmut Ulucan, Murat Akseli, Sedat Dilek, Seyfi Bozan, Ömer Güzel, Enver Kocabaş

Başkentimizdeki meslektaşlarımızı temsil etmek adına kurduğumuz Derneğimizin üyeleriyle açıldığı günden bugüne ikinci el otomotiv sektörünün başkenti haline gelen Otonomi'yi de kurduk; çok şükür şu an yüzde 100 dolu kapasite ile hizmet veriyoruz. BOD'un, sektöre öncülük ederek hayata geçirdiği Otonomi, hem marka hem de rol model olarak bugün tüm Türkiye genelinde de yaygınlaşıyor. Başardığımız işlerin şevkiyle yeni dönemde de azimle çalışmaya devam edeceğiz" diye konuştu.

BOD'un resmi olarak MASFED üyesi olduğunu, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği [TOBB] otomobil meclisinde ve Ankara Ticaret Odası'nda [ATO] temsil edildiğini de hatırlatan Erkoç "Ankara'da işinin ehli olan, ikinci el ticaretini layığıyla yerine getiren tüm meslektaşlarımızın sesi olmayı sürdüreceğiz. Derneğimizin kuruluşundan itibaren emeği geçen tüm arkadaşlarıma teşekkür ediyor, yeni yönetim kurulumuza başarılar diliyorum" dedi.

ERPA ÖDEME HİZMETLERİ'NİN AVANTAJLARLA DOLU DÜNYASI

Kurumsal yönetim, müşteri memnuniyeti, sürdürülebilirlik ve toplumsal sorumluluk anlayışı ile öncü olmayı hedefleyen, kurulduğu günden itibaren uluslararası standartlarda hizmetlerine devam eden ERPA Holding, bağlı şirketleri; ödeme, iletişim, yazılım, bilişim hizmetleri ve perakende satış sektörlerinde Erpa'nın gücü ile bir çatı altında. Global firmaların çözüm ortağı olarak faaliyet gösterirken deneyimli, yaratıcı ve eğitimli kadrosu ile teknolojik gelişmeleri yakından takip etmeye devam ediyor.

Erpa'nın ödeme hizmetlerinden ERPAPAY Sanal Pos Sistemi; kullanıcılarına geleneksel finansal uygulamalar karşısında güvenli ve kullanıcı odaklı çözümler sunarken, farklı bir deneyim yaşamalarına imkân sağlıyor.



Sanal POS Sistemi ERPAPAY'de!

Sanal POS sistemi; bankalarla tek tek anlaşma yapmaya gerek kalmadan hem online hem de fiziki iş yerinde müşterilerden kredi kartı, banka kartı ve ön ödemeli kart ile tek çekim veya taksitli olarak ödeme alınmasını sağlayan çevrim içi bir tahsilat sistemi. Büyük, küçük tüm işletmelere ve internet üzerinden ticaret yapan tüm bireysel kullanıcılara, aidat, ek pos maliyeti, kurulum ve verimsizlik ücreti olmadan tek entegrasyon ile tahsilat imkânı sunuyor.

ERPA Ödeme hizmetleri, Parazula Cüzdan ve Parazula Ön Ödemeli Kartı da çok yakında müşterileriyle buluşturmaya hazırlanırken, sürekli gelişen sektördeki online ödeme algısına yeni bir soluk getirmeyi hedefliyor.

ERPA Şirketler Grubu; Kurucu Üyesi ve Yönetim Kurulu Başkanı Tekin Abay tarafından 90'lı yılların sonunda kurulmuş ve bugün birçok global firmanın çözüm ortağı olarak faaliyet gösterirken kurumsal yapısı, deneyimli, yaratıcı kadrosu ile çağın sunduğu teknolojik imkânları en üst düzeyde kullanarak büyüme ve gelişmeye devam ediyor. ERPA HOLDİNG, çatısı altında bir araya getirdiği ödeme, iletişim, yazılım, bilişim hizmetleri ve perakende satışı ile son 4 defadır ilk 500 bilişim şirketi arasında yer alıyor. Yaklaşık 300 çalışana sahip olan ERPA HOLDİNG; Turkcell, Huawei, Ericson, Nokia, ZTE, Vodafone ve Türk Telekom gibi global firmalarla çözüm ortağı olarak faaliyet gösteriyor.

Türkiye'deki elektronik para kuruluşlarının son üç yıldaki yükselişi, üretilen projeler, anlaşma yapılan global müşteriler; sektör tahminlerini doğru bir şekilde yapan, yenilikçi adımlar atan ERPA Holding'in dikkatini çekmiştir. Böylelikle 2019 yılında, ERPA Ödeme Hizmetleri ve Elektronik Para Anonim Şirketi adı altında; BBDDK'den ödeme hizmetleri ve elektronik para kuruluşu lisansını alarak Fintech sektöründe ekim ayı itibarıyla faaliyet göstermeye başlamıştır. ERPA Ödeme; sanal pos, ön ödemeli kartlar, elektronik cüzdan, uluslararası para transferi de dahil olmak üzere Fintech dünyasını tam anlamıyla kapsayan bir hizmet vermeyi planlıyor. Bu plan dahilinde ise elektronik cüzdan ve Mastercard alt yapısı ile piyasada hâkim olacak olan ön ödemeli Parazula Card tarafında bir büyüme hedefi mevcut. Sanal pos tarafında yer alan aksiyonları ise son dönemde yoğunlaşılan kurumsal anlaşmalar yönünde artırarak devam ettirmeyi planlarken cüzdan ve ön ödemeli kartın çıkışı ile de birçok kurumda tüm ürünlerin bir arada kullanılabileceği platformlar yaratma hedefinde. Yurt dışına yönelik ise iki farklı stratejisi mevcut olan ERPA; ilk olarak e-ticarette yurt dışı bağlantılı partnerleri ile pazar yeri tarafında devam eden ve Avrupa'da başlayacak olan yurt dışı yatırım projelerine yönelik bir yapılanma içerisinde. İkincisi ise; yurtdışı para transferlerine yönelik sürpriz bir proje... Bu proje ile cüzdan tarafında; Türkiye'de yaşayan yabancı uyruklu müşteri kazanımı sağlanacağı hedefleniyor.

Erpa'nın ödeme hizmetlerinden ERPAPAY Sanal Pos Sistemi; kullanıcılarına geleneksel finansal uygulamalar karşısında güvenli ve kullanıcı odaklı çözümler sunarken, farklı bir deneyim yaşamalarına imkân sağlıyor.

'NÖBETÇİ NOTERLİK' İLE TİCARET HIZ KAZANACAK

MASFED Genel Başkanı Aydın Erkoç, Pandemi sebebiyle ara verilen nöbetçi noterlik uygulamasının tekrar başlamasının ekonomik açıdan önemine işaret ederek otomobil ticaretine hız kazandıracağını belirtti.

Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu (MASFED) Genel Başkanı Aydın Erkoç, 2019 yılında Adalet Bakanlığı ve Türkiye Noterler Birliği'nin çalışmaları sonucu hayata geçirilen ancak salgın önlemleri kapsamında ara verilen nöbetçi noterlik uygulamasının tekrar başlamasıyla ekonominin canlanacağını ve otomobil ticaretinin hızlanacağını söyledi.

Otomobil ticaretinde iş hacminin en yoğun cumartesi ve pazar günleri gerçekleştiğini belirten Erkoç, "Vatandaşlarımız hafta içi fırsat bulamadıkları için otomobil alışverişine hafta sonları çıkıyorlar. Beğendikleri araç olursa tüm resmi işlemler için pazartesi gününü beklemek yerine aynı gün devir işlemlerini de gerçekleştirebilecekler. Bu da ekonominin canlanmasını sağlayacak" diye konuştu.

Uygulamanın sektör temsilcileri, otomobil sitelerinde faaliyet gösteren noterler ve vatandaşlar tarafından büyük bir memnuniyetle karşılandığını ifade eden Erkoç, şunları kaydetti:

"Uygulamaya ara verildiği dönemde ikinci el ticareti yapan tacirlerimizden ve

noterlerimizden çok ciddi talepler alıyorduk. Tacirler, hafta sonu gelen müşterilerin alacakları araca karar verdikten sonra devir işlemlerini gerçekleştirmek için yetkili tek kurum olan noterlerin açılmasını beklemek zorunda kaldıklarını söylüyorlardı. Bu durum bir taraftan ikinci el araç ticaretini azaltırken, diğer taraftan çalışan vatandaşlarımızın işlerini aksatıyordu. Uygulamanın tekrar başlamasıyla hafta başını beklemek gerekmeyecek" diye konuştu.

'Nöbetçi noterlerin çalışma saatleri uzatılabilir'

Yeni uygulamayla nöbetçi noterlerin Cumartesi saat 16.00'ya, Pazar günü ise 14.00'e kadar hizmet verdiğini söyleyen Erkoç, "Sektör temsilcilerinden çalışma saatlerinin esnetilmesi ile ilgili istekler alıyoruz. Örneğin Ankara'da Esenboğa Havaalanı'na çok yakın mesafede bulunan ve kolay ulaşımı ve bünyesinde bulunan yüzlerce oto galeri sayesinde yüksek oranda ziyaretçi ağırlayan Otonomi'de de nöbetçi noterimizle araç almak isteyen vatandaşlarımıza hafta



AYDIN ERKOÇ

Uygulamaya ara verildiği dönemde ikinci el ticareti yapan tacirlerimizden ve noterlerimizden çok ciddi talepler alıyorduk. Tacirler, hafta sonu gelen müşterilerin alacakları araca karar verdikten sonra devir işlemlerini gerçekleştirmek için yetkili tek kurum olan noterlerin açılmasını beklemek zorunda kaldıklarını söylüyorlardı. Bu durum bir taraftan ikinci el araç ticaretini azaltırken, diğer taraftan çalışan vatandaşlarımızın işlerini aksatıyordu. Uygulamanın tekrar başlamasıyla hafta başını beklemek gerekmeyecek. ■■■■



sonları da hizmet veriyoruz. Türkiye'nin her yerine 1 saat mesafede olduğumuz için hafta sonu herhangi bir ilimizden gelen vatandaşımız aracını alıp memleketine dönmek istiyor. Ancak nöbetçi noterlerin çalışma saatleri kısıtlı olduğu için bu pek mümkün olmuyor. Bunun yanında çalışanlar için tatil günü olan Pazar günleri insanlar, alım satım işleri için daha ileri saatlerde fırsat bulabiliyor. Çalışma saatleri biraz daha ileri alınabilirse vatandaşlarımızın alışverişi kolaylaşır, ticaretimiz ivme kazanır" dedi.





ROLLS-ROYCE'UN DİJİTAL DÖNÜŞÜM YOLCULUĞU

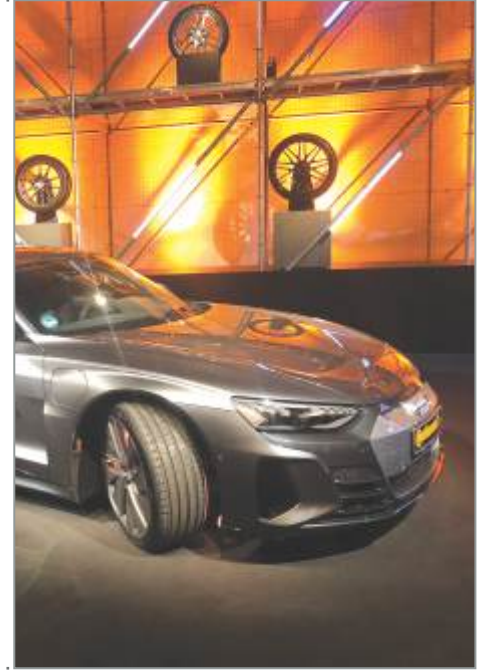
Rolls-Royce, 2030 yılına kadar kendi faaliyetleri ve tesislerinden kaynaklanan emisyonları net sıfıra indirmeyi ve faaliyet gösterdiği sektörlerin 2050 yılına kadar net sıfır karbon salınımına ulaşmasında öncü rol oynamayı taahhüt etti. IntelligentEngine platformunda, kendi faaliyetlerini ve havacılık endüstrisindeki faaliyetlerini tamamen karbondan arındırmayı planlayan Rolls-Royce, bu yolculukta kendilerine yardımcı olacak verileri elde etmek için Microsoft Azure, Azure Databricks ve Power BI gibi sistemleri kullanmayı seçtiğini açıkladı.

Büyük öneme sahip olan “güce” 100 yılı aşkın süredir öncülük eden Rolls-Royce, önümüzdeki 100 yıl boyunca da bu süreci devam ettirmek için yeni çalışma şekillerine geçişi hızlandırdığını duyurdu. Rolls-Royce Sürdürülebilirlik Başkanı Rachael Everard konuyla ilgili, “Rolls-Royce olarak 100 yıl daha var olmak istiyoruz ve bunu başarmak için hızla karbondan arınmamız gerekiyor. Karbon emisyonlarını azaltmanın en zor olduğu sektörlerde faaliyet gösteriyoruz. Bu konumumuz, dünya net sıfır karbonlu bir geleceği benimsemiş sektörlerdeki inovasyonumuzu daha önemli bir hâle getiriyor” dedi.

CONTINENTAL'DEN SPOR ARAÇLAR İÇİN YENİ SPORTCONTACT 7

Teknoloji şirketi ve Premium lastik üreticisi Continental, yeni spor lastiği SportContact 7'yi sürücülerle buluşturuyor. 19 ila 23 inç arası toplam 42 ürünle piyasaya sunulan yeni SportContact 7 yolda yüksek performans göstermek isteyen sürücüler için sportif, ıslak ve kuru yollarda son derece güvenli, yol tutuş odaklı ve yüksek kilometre yapan bir seçenek sunuyor.

Continental'in ultra yüksek performans lastiği yeni SportContact 7'nin lansmanı 8 Eylül'de Almanya Hannover'da gerçekleşti. Tüm dünyadan katılıma açık olarak canlı yayınlanan bu online lansmanda, Lastik İş Kolu ve Grup Satın Alma Yönetim Kurulu Üyesi Christian Kötz, Avrupa, Orta Doğu ve Afrika (EMEA) Yenileme Pazarı Binek ve Hafif Kamyon Lastiklerinden Sorumlu Başkanı Philipp von Hirschheydt, Binek Grubu Lastikler Araştırma & Geliştirme Direktörü Denise Sperl, Binek Lastikler Orijinal Ekipman Araştırma & Geliştirme Başkan Yardımcısı Dr. Holger Lange ve Formula 1 Dünya Şampiyonu & Sürdürülebilirlik Girişimcisi Nico Rosberg konuşmacı olarak yer aldı.



CASTROL FORD TEAM TÜRKİYE'DEN, YEŞİL BURSA RALLİSİ'NDE ÖNEMLİ BAŞARI

Castrol Ford Team Türkiye, geçtiğimiz hafta sonu düzenlenen ülkemizin en prestijli spor organizasyonlarından biri olan Shell Helix2021 Türkiye Ralli Şampiyonası'nın 3. ayağı olan 45.Yeşil Bursa Rallisi'ni başarıyla tamamladı. Organizasyona genç yetenekleri ile katılan Castrol Ford Team Türkiye, hedeflediği şekilde 'markalar' ve 'gençler' şampiyonasını lider olarak tamamlarken, 'iki çeker' şampiyonasında tekrar liderliğe yerleşti.

Shell Helix Türkiye Ralli Şampiyonası'nın 3. ayağı olan Yeşil Bursa Rallisi, bu yıl 4-5 Eylül tarihleri arasında Bursa'da gerçekleştirildi. Türkiye Historic Ralli Şampiyonası ve Şevki Gökerman Ralli Kupası için de puan veren rallide Castrol Ford Team Türkiye, 'markalar', 'gençler' kategorisini lider olarak tamamlamayı başardı. 'iki çeker' kategorisinde tekrar liderliğe yerleşen Castrol Ford Team Türkiye, Bursa'dan çok önemli puanlarla döndü.



Tayk – Eker Olympos Regatta 2021,
Nefes Kesen Tirilye – İstanbul Etabı İle Sona Erdi

YELKEN YARIŞI TAYK – EKER OLYMPOS REGATTA2021'DE KUPAYI **ORIENT EXPRESS VI KAZANDI**

İlk yılından bu yana sınırları zorlayan ve yelkencilere deniz üstünde dört mevsimi yaşatan yarış TAYK – Eker Olympos Regatta'da 2021 yılının birincisi, Orient Express VI takımı oldu. Moda'da verilen ilk startın ardından üç gün boyunca çok başarılı performans gösteren Orient Express VI, son etap performansıyla da Mehmet Erdoğan tarafından tasarlanan şampiyonluk kupasını 2021 yılı için elde etmeye hak kazandı.

Yelkenciler İçin Keyifli Yarış Deneyimi

Türkiye Açıkdeniz Yarış Kulübü (TAYK) tarafından Eker Süt Ürünleri ana sponsorluğunda, Bursa Yelken Kulübü ve Moda Deniz Kulübü iş birliğinde dokuzuncu kez gerçekleştirilen TAYK – Eker Olympos Regatta, gerek rüzgar şartları gerekse de sıcaklık durumuyla yelkencilere keyifli bir yarış deneyimi sundu.

17 teknenin katıldığı yarışta, Moda – Tirilye etabında ve Tirilye Koyu Yarışı'nda güçlü rüzgarlardan yararlanan takımlar, son etap olan Tirilye – İstanbul aşamasında ise zorlu ve yorucu şartlarda seyretti.

Özellikle akşam saatlerindeki yolculuklarında su üstünde farklı şartlarla karşılaşan yelkenciler, buna rağmen yarışın başından sonuna kadar çok keyifli bir süreç yaşadıklarını belirttiler. Orient Express VI takımının genel klasman birincisi olduğu yarışta kategori liderleri ise şu şekildeydi:

IRC O: Orient Express VI

IRC I: Hedef Yelken 40 – Trapez Sailing Team

IRC II: Akkim Kimya Cheese V

IRC III: Eti Alize

Gezi: (Gezi kategorisinin birincisi, ilerleyen saatlerde açıklanacaktır)

Saygın Kurumların Takımları da Yarışta Yer Aldı

Bursalı ve İstanbullu yelkencileri bir araya getirmek için "Özlenen Rüzgarlarda Buluşalım" mottosuyla düzenlenen yarışa 2021 yılında da başarılı yelken kulüplerinin yanı sıra saygın markaların takımları iştirak etti.

Şirketlerinde üst düzey yöneticiler olan yelkencilerin ve şirketlerinde birlikte çalıştıkları iş arkadaşlarının yarıştığı TAYK – Eker Olympos Regatta'da spor giyimden inşaata, kimyadan pencere ve kapı sistemlerine, bilgi teknolojileri ve telekomünikasyondan gıda perakendesine kadar pek çok farklı sektörden markaların takımları boy gösterdi.



Hayati fonksiyonları düzenliyor, ama!...

BOYNUNUZDAKİ KELEBEĞE DİKKAT!

Tiroit hastalıkları hakkında bilinmesi gereken her şey

Kilo verememe, halsizlik, depresyon ve aşırı uyku... Birbiriyle ilgisiz gibi görünen bu sağlık sorunlarının ortak noktası, boynumuzda bulunan, 25-40 gram ağırlığında ve bir kelebek görünümünde olan tiroit bezi... Bu bezden salgılanan hormonlar; nefes alış verişinden kalp hızına, merkezi sinir sisteminden kas gücüne, vücut ısı ve kolesterol seviyelerine kadar birçok hayati fonksiyonu düzenliyor.

Acıbadem Ataşehir Tıp Merkezi İç Hastalıkları Uzmanı Dr. Deniz Şimşek, tiroit hastalıkları hakkında önemli uyarılar ve önerilerde bulundu. Tiroit bezinden salgılanan hormonların nefes alış verişinden kalp hızına, merkezi sinir sisteminden kas gücüne, vücut ısı ve kolesterol seviyelerine kadar birçok hayati fonksiyonu düzenlediğini söyleyen Şimşek, "Kimi hasta gereğinden fazla tetkik yaptırıyor, kimisi ise takip edilmesi gerektiği halde kontrole gitmiyor. Oysa

tiroit bezlerinin az ya da çok çalıştığı durumların zamanında tespiti ile çok ciddi sağlık sorunlarının önüne geçmek mümkün" diyor.

İyot Eksikliğine Dikkat!

Saçımızın telinden ayak tırnağımızın ucuna kadar vücudumuzdaki tüm fonksiyonları düzenleyen tiroit bezi, kelebeğe benzeyen şekliyle nefes borusunun önünde yer alıyor. Boyutu

küçük olmasına karşın salgıladığı hormonlarla vücudumuz için anahtar görevi üstlenen tiroit bezi, vücut metabolizmasını ayarlayan T3 ve T4 hormonlarını salgılıyor. Beyinde yer alan hipofiz bezi, T3 ve T4 üretimi için TSH hormonu gönderir. Ancak iyot olmadan bu iki hormon üretilemez. Tiroit hormonlarının üretilmesi için mutlaka vücuda yeterli ölçüde iyot alınması gerekir. İyot eksikliği; iyotsuz tuz kullanımı, kullanılan bazı ilaçlar ya da emilimi etkileyen minerallerin vücudumuza daha fazla girmesi gibi nedenlerle oluşur. İyot eksikliği giderilince tiroit fonksiyonları normale döner.

Tiroit Bezi Çok Çalışıyorsa!

Kanda tiroit hormonu düzeyinin yükselmesi 'hipertiroidi' olarak tanımlanıyor. TSH hormonu düşük olmasına karşın T3 ve T4 üretimi yüksek



Tiroit bezinin normalden büyük olmasına guatr deniyor. Tanı için tiroit ultrasonografisi, hormon testleri, iyot ölçümü gerekir. Hormonlarınız normalse, iyot eksikliği yoksa şikayet oluşturmaz, tedavi gerekmez. Ancak tiroit bezi çok büyür; nefes alma ya da yutma problemine neden olursa ya da kişiyi estetik olarak rahatsız ederse cerrahi uygulanabilir.

T3 düzeyinin düşüklüğü ile kendini gösterir. Buna eşlik eden şikayetleri kilo alma ya da zayıflama çabasına rağmen kilo verememe, halsizlik, depresyon, üşüme, kabızlık, adet düzensizliği, aşırı uyku olarak sıralayabiliriz. Hipotiroidi sıklıkla iyot eksikliği ve Hashimoto hastalığına bağlı olarak gelişir. Bir otoimmün sağlık sorunu olan Hashimoto nedeni bilinmeyen bir hastalık. Strese, bazı gıdalara bağlı olarak geliştiği düşünülüyor. Hashimoto'da bağışıklık sistemi tiroit bezini düşman olarak görüp

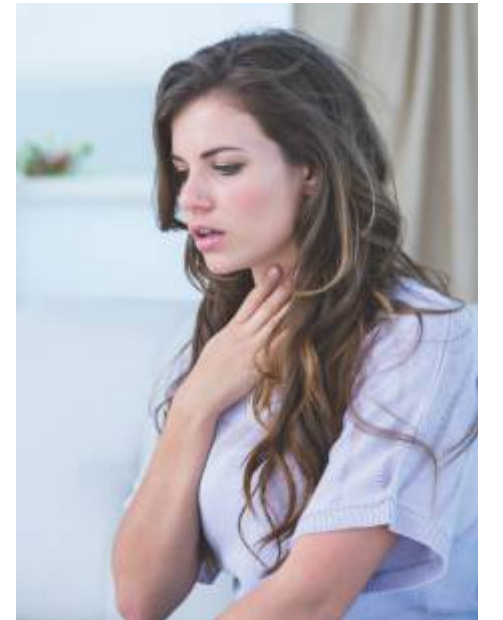
aç karnına alın, hormon seviyelerinizi düzenli takip ettirin. Başka bir hastalığınız ortaya çıktığında, başka bir ilaç kullanmanız gerektiğinde ya da gebe kaldığınızda da ilacınızı asla bırakmayın.

Hormonlarınız Normalse Guatr Tedavisine Gerek Yok

Tiroit bezinin normalden büyük olmasına guatr deniyor. Tanı için tiroit ultrasonografisi, hormon testleri, iyot ölçümü gerekir. Tedavi yöntemleri ise, hormonlarınız normalse, iyot eksikliği yoksa şikayet oluşturmaz, tedavi gerekmez. Ancak tiroit bezi çok büyür; nefes alma ya da yutma problemine neden olursa ya da kişiyi estetik olarak rahatsız ederse cerrahi uygulanabilir.

Tiroit Nodülünde Kanser Riski Düşük

Tiroit nodülü ise tiroit bezinde gelişen patates şeklindeki lokal büyümeler olarak tanımlanıyor. Bazı nodüllerin içi sıvı dolu bazıları ise sert olur. Nodüller olsa da tiroit bezi normal büyüklükte olabilir yani nodüllere guatrın eşlik etmesi gerekmez. Yapılan çalışmalar nodüllerin ilaç tedavisiyle küçülmediğini göstermiştir. Bu nedenle hormon bozukluğu yoksa nodüllerde ilaç kullanmak gereksizdir. Tiroit nodüllerinden kanser gelişme olasılığı düşüktür; erkek cinsiyet, tek nodül, sert nodül, hızla büyüyen ve ultrasonografide düzensiz kenar-mikrokalsifikasyon [kireçlenme]" gibi bulgular olması halinde biyopsi kararı verilebilir.



oluyor. Bu durum da çarpıntı, aşırı terleme, uykusuzluk, kilo kaybı, ellerde titreme ve sinirlilik gibi yakınmalara yol açıyor. Tiroit hormonu yüksekliğinin genellikle iki nedeni vardır. Ya hormon salgılayan bir tiroit nodülü ya da halk arasında zehirli guatr olarak bilinen Graves hastalığı görülür. Hashimoto hastalığında olduğu gibi Graves'in de nedeni bilinmiyor. Tiroit hormon fazlalığı dışında guatr ve gözlerin dışarıya doğru çıkık olması da belirtiler arasındadır. Yaşa, gebelik planı olup olmamasına, nüks vaka olup olmamasına göre değişen radyoaktif iyot, ilaç ya da cerrahi gibi farklı tedavi seçenekleri vardır.

Tiroit Bezi Az Çalışıyorsa!

Tiroit bezinin yeterli hormon üretememesi ise 'hipotiroidi' olarak tanımlanıyor. Bu durum kan tetkiklerinde TSH değeri yüksek çıkmasına karşın T4 ve

saldırıyor. Kanda antiTPO antikor bu saldırının başladığını gösteriyor. TSH, T3 ve T4 hormon düzeyleri normal olsa bile eğer antiTPO antikor tespit edilmişse kişi, Hashimoto hastası sayılır.

İlacınızı Sabah Aç Karnına Alın

Bu seviyede yakalanan Hashimoto hastalarında iyot eksikliğini gidermek için iyot ve antiTPO saldırılarını önlemek için selenyum minerali takviyesi yapılır, ayrıca gluten ve süt ürünleri tüketimi de bir süre sınırlanabilir. Bu şekilde hormon düzeyleri belli aralıklarla kontrol edilerek dışarıdan takviyeye başlamak mümkün olduğunca ertelenir. Ancak tiroit bezinin artık çalışmadığı durumda antikor seviyesini takip etmenin anlamı yok. Normal vücut fonksiyonları için dışarıdan hormon takviyesi almak gerekir. Bu ilacı kullanmaktan çekinmemek gerekir; sabah

Ayvalık

EGE'NİN GÖZDESİ,
TARİHİ, DOĞASI,
KÜLTÜRÜYLE
CENNET KÖŞESİ

Tarihi Camii, kilise, Rum evleri, eşsiz doğal güzellikleri, benzersiz denizi ve plajlarıyla son yıllarda ziyaretçi akınına uğrayan Ayvalık, Sonbahar'da bir başka güzel...

Tarihi dokusu ve doğal çevresinin olağanüstü zenginliğiyle Ege kıyılarının en güzel tatil rotalarından biri olan Ayvalık, sahip olduğu zenginliği ve kültürel, doğal çeşitliliği günümüze kadar taşıyabilmiş ender cennet köşelerimizden biri...

11 Eylül 1946 tarihinden itibaren sit alanı olarak koruma altına alınan Ayvalık, 17'si Anadolu'ya özgü, 4'ü endemik (yani dünyada yalnızca bu bölgede yetişen) 750 bitki türüne ev sahipliği yapıyor. Bu özellikleri ve benzersiz sualtı zenginlikleri dolayısıyla, 1995 yılından itibaren Tabiat Parkı ilan edilerek koruma altına alınmıştır.



Ayvalık ve çevresindeki görsel şölen oluşturan manzarayı panoramik olarak izlemek için, etrafa hakim bir tepeye çıkıp bakmak yeterli. Hafızalara kazınacak benzersiz güzellikler, gören herkesi büyüleyecek nitelikte... Kent içinde İlk Kurşun Tepesi, Cennet Tepesi; Alibey /Cunda'da Âşıklar Tepesi, Küçükköy – Sarımsaklı'da Şeytan Sofrası Tepesi, Ayvalık'ın güzelliklerini seyretmek için ideal yerlerden bazıları...



Ayvalık'a gitmişken tarihi Rum evleri, ünlü Sarımsaklı Plajı, Cunda Adası, Şeytan Sofrası, birbirinden önemli sanat eseri de olan tarihi camiler, tarihin izlerini taşıyan kiliseler mutlaka görülmesi gereken yerler...



Teras Konserleri

BAŞKENTLİLERE NEFES ALDIRDI

Next Level Terasta gerçekleşen konsept konserler serin yaz akşamlarında müzik rüzgarları estirdi; Ankaralıları caz müzik ile büyülerken, 80'li ve 90'lı yıllara yolculuğa çıkardı.

JLL Türkiye tarafından yönetilen, konforlu ve güvenli alışveriş imkanı yanında gerçekleştirdiği etkinlikleriyle Ankara'nın sosyal hayatına da katkı sunan Next Level AVM, teras alanında düzenlediği konserlerle müzik ziyafeti yaşattı. Pandemi kısıtlamaları ile sosyal hayatın, müziğin ve sanatın uzağında kalan Ankaralıları, her haftanın son iş günü sevilen sanatçılarla Caz müzikten Pop müziğe, 80'lerden 90'lara keyifli bir müzik yolculuğuna çıkardılar...



Zeynep Türköz ve Manifesto ile 90'lar Keyfi

90'lı yılların dillerden düşmeyen şarkıları Next Level Teras'ta yeniden hayat buldu; dönemin unutulmayan şarkılarını seslendiren Zeynep Türköz ve Manifesto dinleyenleri büyülerken, geçmişe yolculuğa çıkardı.

Terry Jorrys & Coverangers

Açık havada düzenlenen organizasyonda caz müziğin başarılı isimlerinden Terry Jorrys & Coverangers en güzel caz şarkılarını Başkentliler için söyledi. Birbirinden özel caz, blues, rock ve farklı türlerde sevilen yerli ve yabancı şarkıları kendi tarzında yorumlayan Terry Jorrys, dinleyenlerden büyük alkış aldı. Eşsiz parçalarla büyümlü anların yaşandığı gecede muhteşem dans gösterisi de hayran bıraktı.

Burcu Altınal ve Murat Deryaoğlu ile 80'ler...

80'li yılların sevilen şarkılarıyla Burcu Altınal ve Murat Deryaoğlu müzik ve eğlenceye doyurdu. Başarılı sanatçılar 80'li yılların popüler şarkılarıyla müzikseverlere muhteşem dakikalar yaşatırken, en güzel şarkılarını dinleyicilerle beraber söyledi. Müzik tarihinde yer etmiş, sevilen nostaljik şarkıların seslendirildiği konserde, profesyonel dansçılar tarafından sergilenen dans gösterisi de konsere renk kattı.



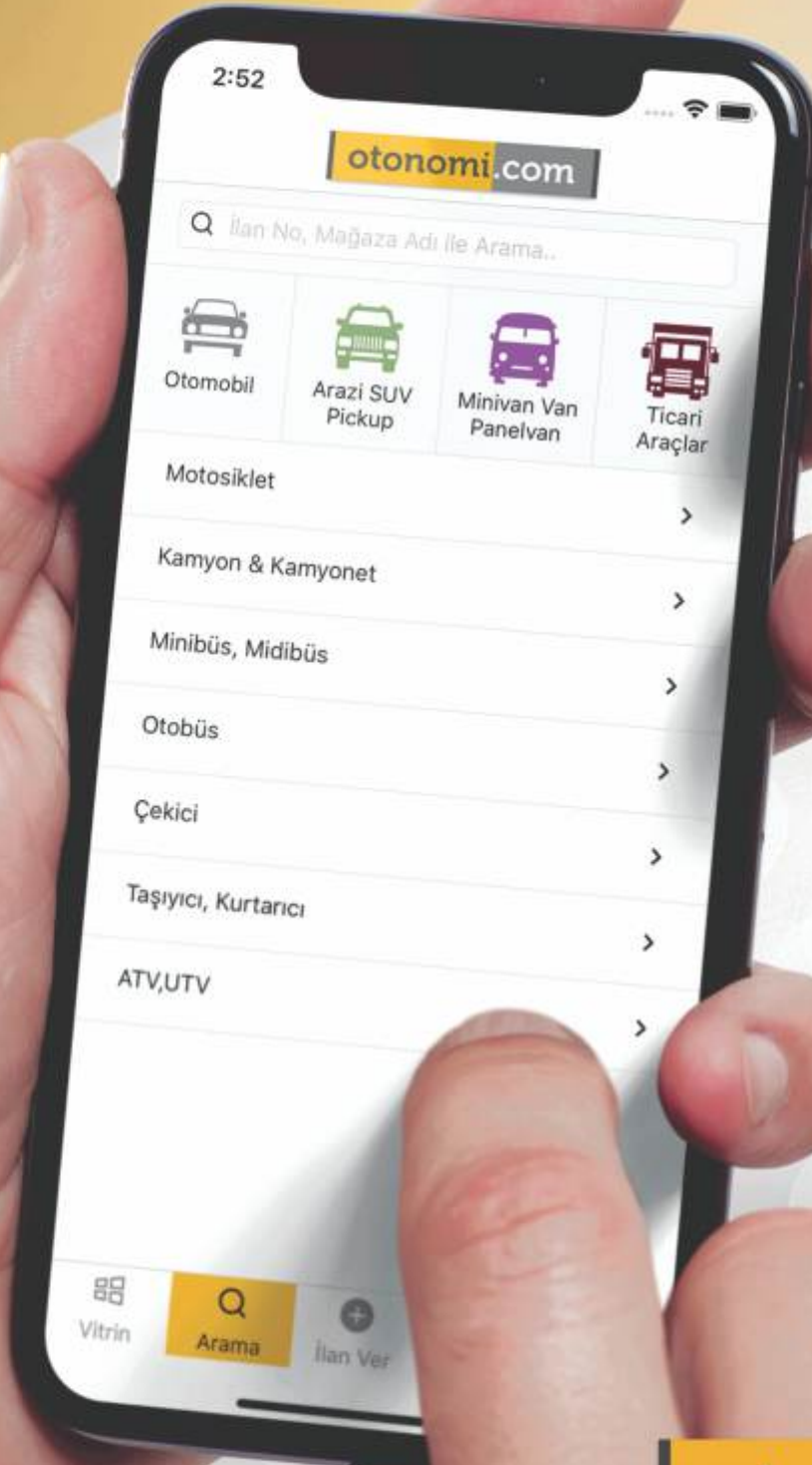
Watch Out Band ile 7'den 70'e Müzik...

Pop mix konseptiyle sahneye çıkan ve pop müziğin en sevilen şarkılarını seslendiren başarılı grup, 7'den 70'e Ankaralılarına muhteşem bir yaz akşamı yaşattı.





OTOMOBİL ALIP SATMANIN EN KOLAY YOLU!



otonomi.com



***İkinci El Araç Kredileri ve
Finansal Aracılık Hizmetleri***

Buğra KANDEMİR

MAIDAN Ofis ve Yaşam Merkezi B Blok No: 156 Çankaya Ankara

+90 532 717 8777