



OTONOMİ

"Otomobil Tutkusu Birleştirir"

**İKON ROADSTER
TAMAMEN YENİLENDİ**
YENİ MERCEDES-AMGSL'İN
DÜNYA LANSMANI YAPILDI
SEKTÖR RAPORU

TÜRKİYE, EKONOMİSİNİ
30 YILDA KARBONSUZLAŞTIRABİLİR
ROLLS-ROYCE'UN İLK
TAMAMEN ELEKTRİKLİ OTOMOBİLİ
"SPECTRE" GELİYOR !..



Akyurt Belediyesinden Ödüllü Proje:
"Alfa Genç" Projesi



ATO Başkanı Gürsel Baran:
"Ankara son 15 yılda sanayide ve
ticarete çok büyük mesafeler kat etti"



TÜGİK Üyeleri KKTC'de GÜNSEL'i Test Etti



lsvdukkан.com

her mandalina doğal

LÖSEV

SATSUMASI

deęildir!





Yeni Nesil **OTOMOBİL** Alışveriş Merkezi

Havalimanı Yoluna Cephe
Otonomi Sınırları İçinde
54 Dükkanlı Galeri Plaza

Özal Bulvarı No: 345 Esenboğa Havaalanı Yolu OTONOMİ
Plazalar Girişi BP Benzinlik Yanı Akyurt / ANKARA



OTOCENTRUM

"Merkezde Yeriniz Olsun"

www.otocentrum.com

0312 321 11 11 - 0543 350 60 12



HAMZA YILMAZ





Değerli OTONOMİ Okuyucuları,

Yeni sayımızda yeniden bir araya gelmekten dolayı mutluyuz. Bugün dünyada yaşanan küresel kriz; ülkemizin güçlenmesi, sanayiden ticarete, tarımdan turizme kadar gelişiminin hızlanması, üretim, yatırım, istihdam olanaklarının artması için daha çok gayret göstermek gerektiğini zorunlu kılıyor.

Koronavirüs salgını nedeniyle dünya genelinde artan gıda fiyatları, iklim krizine bağlı yaşanan doğal afetler, tüm dünyayı derinden etkilemeye devam ediyor. Geçtiğimiz günlerde yayınlanan bir bilimsel raporda da iklim krizinin önüne geçilmezse 2050 yılı için dünyanın alarm verdiği anlatılıyor.

Raporda, 2030'a kadar karbon emisyonlarında ciddi bir düşüş olmaması durumunda buğday, mısır gibi temel ürünlerde verim 2050'de üçte bir oranında düşecek ve çiftçiler yüzde 50 daha fazla üretim yapmak zorunda kalacak deniliyor.

Ülkemizde ise TBMM'ye sunulan iklim raporuna göre de durum vahim... İklim değişikliğinin Türkiye'ye etkilerinin yer aldığı raporda 2071 ile 2099 yılları arasında Türkiye'de sıcaklıkların yaz aylarında 6 dereceye kadar artabileceği, yağış miktarında da yüzde 60'lık azalma olabileceği, tarım ve hayvancılıkta denge bozulurken verim kayıpları yaşanacağı belirtiliyor.

Durum bu denli endişe verici iken gereken tedbirlerin alınmasının, doğaya, çevreye saygılı yaklaşımların önemini ve ekolojik çevreyi korumanın ne kadar zaruri olduğunu da daha net görmekteyiz. Bunun yanı sıra gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakmak da öncelikli görevimiz.

Sözlerime son vermeden sektörümüzle alakalı olarak da birkaç şey söylemek isterim. Özellikle araç tedarikindeki sıkıntılar ve ikinci el araç fiyatları ile ilgili çok sorular alıyoruz.

Dünya genelinde pandeminin ekonomik sıkıntılarının devam ediyor olması ve

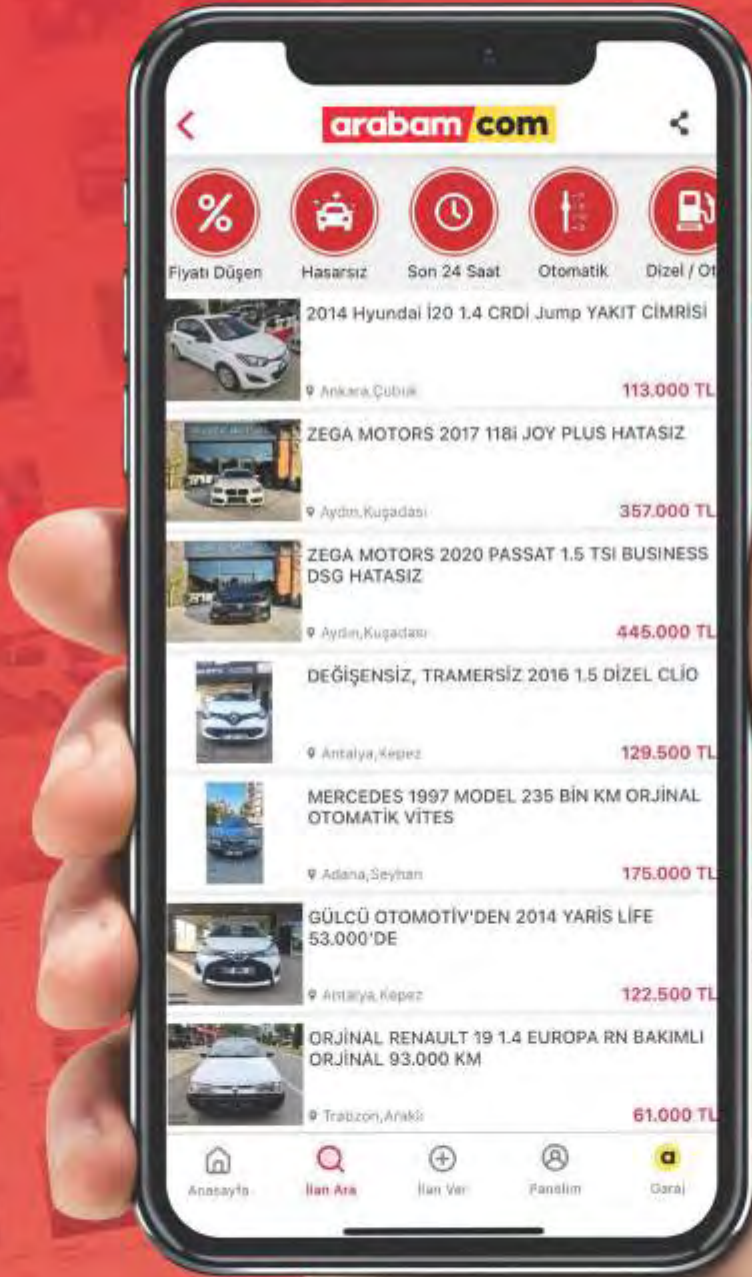
üretimde yaşanan çip sorunu nedeniyle stok sıkıntısının 2022 yılının ilk yarısına kadar süreceğini düşünüyoruz. Stok sıkıntısı devam ettiği sürece fiyatlarda azalma olmayacaktır. Bununla birlikte bildiğiniz gibi sıfır araç stokunda yaşanan herhangi bir sorun ya da fiyat artışı doğal olarak ikinci el fiyatlarının da artmasına sebep oluyor. Yani bu çip krizi devam ettiği ve Türkiye'ye sıfır araç girişi olmadığı sürece, ikinci el araç fiyatlarında da yükselme olabilir; araç almak isteyen vatandaşlarımız için fiyatların yükselme olasılığına karşı şimdi araç almanın tam zamanı diyerek bu tavsiyemizi yineliyoruz...

Saygılar sunar, sağlıklı günler dilerim...

Aydın Erkoç
MASFED Genel Başkanı

Türkiye'nin araba motoru

Tüm Türkiye'den yüz binlerce
güncel galeri ve bireysel 2.el araç ilanları
ve milyonlarca alıcı
arabam.com'da seni bekliyor!





MASFED Adına İmtiyaz Sahibi: **Aydın Erkoç**

Genel Yayın Yönetmeni: **Dilek Kesici**

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü: **Mahmut Ulucan**

Haber Merkezi: **Yeşim Çelikten, Dilek Kesici, Gökberk Bozdemir, Ahmet Bülent, Hanife Melek, Ekin Bakır**

Reklam ve Halkla İlişkiler Müdürü: **Sevim Dilan Boran**

E-mail: **sdilanboran@gmail.com**

Hukuk Danışmanı: **Av. Hüseyin Çakmak**

Yayın-Tasarım: **Next Medya**

Basım Yeri: **Arkadaş Basım Sanayi, Macun, 204 Cadde No:141/3 Yenimahalle Ankara**

Tel: **0312 324 25 54**

Baskı Tarihi: **15.11.2021**

Yönetim Merkezi: **Saracalar Mah. Turgut Özal Biv. No.: 351 Akyurt / Ankara**

www.otonomidergisi.com

İletişim: **0554 595 58 95**

Yayın Türü: **Yaygın Süreli Yayın**

ISSN: **2459-0088**

2 ayda bir yayınlanır. Kasım/Aralık 2021

Dergimizde yayınlanan yazılardan kaynak belirtmeksizin tamamen veya kısmen alıntı yapılamaz.

Yayımcı : Next Medya ve İletişim H. Dilek Kesici

Dergimiz Basın-Yayın ilkelerine uymayı taahhüt eder. Dergimizde yayınlanan reklam ve yazıların doğruluğu, sorumluluğu reklam veren ve yazarlarına aittir.

Bu yayının prodüksiyonu, Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu (MASFED) tarafından Next Medya'ya hazırlanmıştır.

EDİTÖRDEN

OTONOMİ



Değerli Okurlar,

2 aylık periyotlarla sizinle buluşan dergimiz yılın son sayısında yine çok zengin bir içerikle karşınızda... Sizlerden gelen talepleri ve istekleri de göz önünde bulundurarak hemen her konuya değinmeye, farklı konu ve konukları sizlerle bir araya getirmeye özen gösteriyoruz.

Ne mutlu ki 5 yılı aşkın zamandır yayın hayatını sürdüren OTONOMİ Dergisi, Türkiye'nin dört bir yanından ve hatta dünyanın farklı ülkelerinden de takip ediliyor. OTONOMİ, tam da bu sebeple sadece sektörü değil, ülkemizin doğusundan batısına, güneyinden kuzeyine herkesi ilgilendiren konulara, ufuk açıcı konuklara, ekonomi, iş dünyası, tarım, sanayi, otomotiv, inşaat, eğitim, sağlık, gibi farklı sektörlerde yaşananlara değinerek sadece ülkemizde değil, dünyadaki gelişmeleri de sizinle paylaşmaya özen gösteriyor.

Bu yılı geride bırakmaya hazırlanırken yılın son sayısında sizi neler bekliyor, hemen bazılarına değinmek istiyorum;

Kapak konusu Yeni Mercedes-AMGSL'in dünya lansmanı yapıldı. Bir ikonun yeni versiyonu olarak klasik kumaş tente tavan ve sportif karakterle köklerine geri dönen Yeni Mercedes-AMGSL, tasarım ve tüm özellikleri ile karşınızda...

Rolls-Royce Motor Cars, yaptığı tarihi açıklamayla, ilk tamamen elektrikli otomobilinin yolda test edilmesinin yakın olduğunu duyurdu.

Rolls-Royce'un kendi uzay çerçevesi mimarisiyle desteklenen otomobil 2023'ün 4. çeyreğinde piyasaya çıkacak. 400 yıllık bir kullanım simülasyonu olacak küresel testler 2,5 milyon kilometreyi kapsayacak.

Her sayıda olduğu gibi sıfır ve ikinci el otomobil sektörünü mercek altına alan sektör raporu bu sayımızda da önemli verilerle ve Erol Şahin'in değerlendirmeleriyle okuyucularımızla buluşuyor. Diğer yandan inşaat sektöründe yatırımlar artarken, Türkiye Müteahhitler Birliği'nin açıkladığı inşaat sektörü analizi çok dikkat çekici...

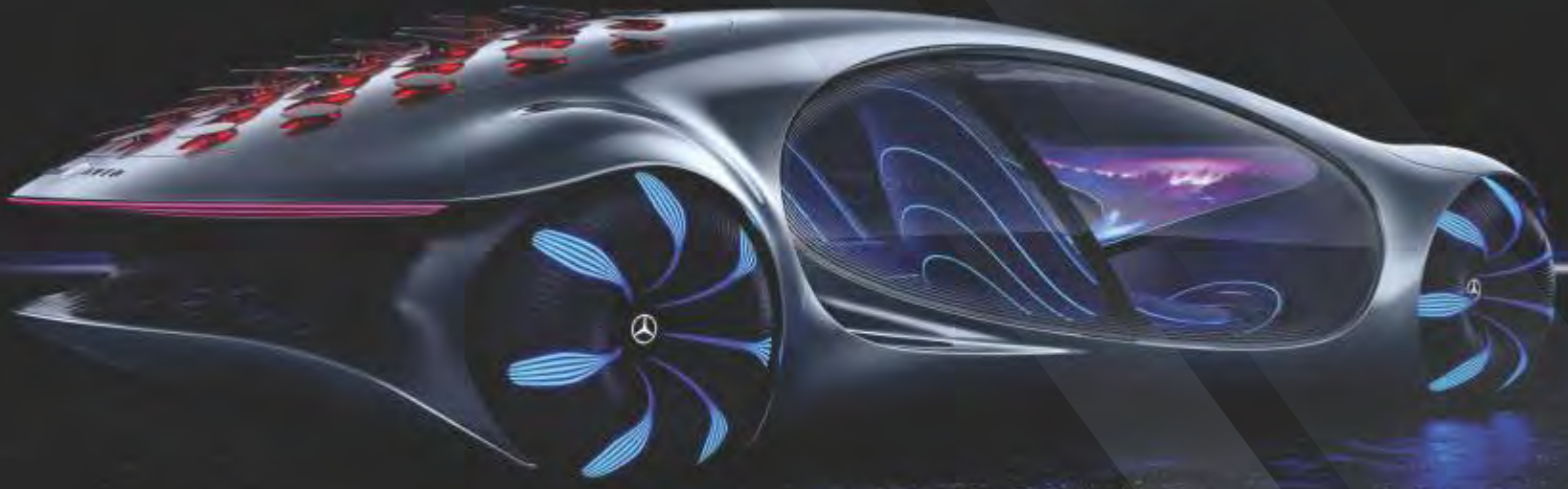
Kuzeyin yıldızı olarak anılan Akyurt'un genç, dinamik; başarılı belediye başkanı Hilal Ayık, fark yaratan çalışmalarını, özellikle gençlere ve çocuklara yönelik projelerini anlattı... Başkent'in ticaret hayatına önemli katkıları ile takdir toplayan Ankara Ticaret Odası Başkanı Gürsel Baran, son dönem çalışmaları hakkında bilgiler verdi...

Otonomi'nin seçtikleri sayfalarımızda en yeni modeller, araştırma çalışmaları, test, köşe yazılarımız, her sayıda olmazsa olmazımız eğitim, kültür sanat, seyahat ve sağlık sayfalarımız yine sizinle...

Sağlıkla kalın...

Dilek Kesici
Gen. Yay. Yön.

KALİTE VE GÜVENİN ADRESİ



BULUT OTO

Saracalar Mahallesi, Özal Bulvarı, C6 Blok 18-19 Otonomi
0.312 223 00 43 - 0.312 222 73 83
ertanyildizfb@hotmail.com



FARKLIYSAN

Standart dükkânlardan farklı, plaza deneyimini ve lüks otomobil satışına yönelik bütün ihtiyaçlarınızı sizinle buluşturacak olan projemizin, 2021 yılı içerisinde inşaatı ve teslim süreci tamamlanacaktır.

Otonomi'nin en değerli konumunda, Plazalar caddesinde hayata geçecek olan **ONAY PLAZA**, Otonomi'nin standart bina tasarımından bağımsız; şık, gösterişli ve 4 CEPHEDEN AÇIK VE NET GÖRÜNEBİLİRLİĞİ ile müşterileriniz için odak noktası haline gelecek.



0530 177 78 99

İLK SEN GÖRÜNÜRSÜN !

ONAY PLAZA ile; Standart dükkânlardan ayrılma şansına sahip olup, ihtiyacınıza göre değişebilen esnek olanaklara sahip kat planları, geniş lobi alanı, üst düzey güvenlik olanağı, terasta araç sunumu, otopark alanından üst katlara tek tuşla ulaşım imkanı sağlayan araç asansörleri, istediğiniz metrekarede işyerine sahip olabilme imkanı ve son teknolojiyi prestijle buluşturan; **ONAY PLAZA** ile, konfor ve tüm ayrıcalıklar sizinle...



İKON ROADSTER TAMAMEN YENİLENDİ

Yeni Mercedes-AMG SL'in dünya lansmanı yapıldı

Yeni Mercedes-AMG SL, bir ikonun yeni versiyonu olarak klasik kumaş tente tavan ve sportif karakterle köklerine geri dönüyor.

Günlük kullanıma uygun bir yapı sunan 2+2 kişilik lüks roadster, ilk kez dört tekerlekten çekişle gücünü yola aktarıyor. Aktif salınım önleyiciye sahip AMG ACTIVE RIDE CONTROL süspansiyon, arka aks yönlendirmesi, isteğe bağlı olarak sunulan AMG yüksek performanslı seramik kompozit fren sistemi ve standart olarak sunulan DIGITAL LIGHT far gibi ileri teknolojiler sportif profili güçlendirirken, AMG 4.0 litre V8 biturbo motor üst düzey sürüş deneyimi sunuyor. Mercedes-AMG, SL'i Affalterbach'ta

bağımsız olarak geliştirdi. Satış başlangıcıyla birlikte iki farklı güç versiyonuyla AMG V8 motor seçeneği sunulacak.

Yaklaşık 70 yıl önce Stuttgart'ta ilk defa tanıtılan SL, kısa sürede efsane haline geldi. Mercedes-Benz markasının motorsporları yarışlarında elde ettiği başarılarla potansiyelini geliştirme vizyonu, bir yarış otomobilinin yol versiyonu ile sonuçlandı ve böylece ilk SL ortaya çıktı.





Minimalist iç mekan, "Hiperanalog" olarak adlandırılan analog ve dijital dünyanın heyecan verici kombinasyonunda, üç boyutlu bir vizöre entegre edilen tamamen dijital gösterge paneli ile vurgulanıyor.

1952'de sahneye çıkan 300 SL [Şirket içinde W 194 olarak anılıyor], çok kısa bir sürede dünyanın önemli yarış pistlerinde başarı üstüne başarı elde etti. Diğer birçok başarının yanı sıra efsanevi 24 Saat Le Mans'ta birinci ve ikinci oldu, ayrıca Nürburgring Grand Jubilee Ödülü'nde ilk dört sırayı aldı. Bu başarılar SL'i hızla bir efsane haline getirdi. Yeni Mercedes-AMG SL, safkan yarış otomobilinden üstü açık lüks spor otomobile uzanan onlarca yıllık gelişim tarihinde bir kilometre taşına daha imza atıyor. Yeni SL, orijinal SL'in sportifliğini, modern Mercedes modellerini karakterize eden benzersiz lüks ve teknolojik muhteşemlik ile birleştiriyor.

Heyecan verici tasarımı, bünyesinde barındırdığı ileri teknolojiler ve üstün sürüş özellikleri ile yeni Mercedes-AMG SL, lüks spor otomobil segmentinde standartları belirlemeye devam ediyor. Yeni SL, modern Mercedes-Benz tasarım felsefesi duysal saflık, AMG'ye özgü sportiflik ve modele özgü karakteristik ayrıntıları birleştiriyor. Motor kaputundaki iki adet güçlü çıkıntı, ilk SL neslinin sayısız hatırasından sadece biri. Gövde üzerindeki ışık ve gölge oyunları heyecan uyandırıcı bir görünümü beraberinde getiriyor. Yeni SL, tasarım detaylarıyla da sportif köklerine geri dönüyor.

Dış Tasarım: Sportif Genlere Sahip Dengeli Tasarım

Uzun dingil mesafesi, kısa ön ve arka çıkıntılar, uzun motor kaputu, eğimli ön cam, arkaya yakın konumlandırılan kabin

Yeni SL, Mercedes-AMG tarafından geliştirilen tamamen yeni 2+2 kişilik araç mimarisine dayanıyor.

ve güçlü arka kısım, gövde tasarımının karakteristik özellikleri olarak öne çıkıyor. Tüm bunlar karakteristik SL gövde orantılarını oluşturuyor. Güçlü çamurluk kemerleri ve gövde hizasında büyük alaşım jantlarla roadster'a güçlü ve dinamik bir görünüm kazandırıyor. Kapalıyken gövdeye kusursuz bir şekilde entegre olan tente tavan, SL'in sportif yönünü güçlendiriyor.

AMG'ye özgü radyatör ızgarası, ön cephenin genişlik algısını güçlendiriyor ve 14 dikey çıta tüm SL modellerinin atası olan 1952'nin efsanevi 300 SL yarış spor otomobiline gönderme yapıyor. İnce, keskin hatlara sahip DIGITAL LIGHT LED farlar ve yine ince LED stop lambaları modern ve dinamik bir görünümü tamamlıyor.

İç Tasarım: "Hiperanalog" Kokpitli Lüks Performans

Yeni Mercedes-AMG SL'in iç tasarımı, ilk 300 SL Roadster geleneğini modern çağa uyarlıyor. Yeni nesil, sportifliği ve lüksü muhteşem bir şekilde birleştiriyor. Kaliteli malzemeler ve kusursuz işçilik yüksek konfor standardına vurgu yapıyor. Ayarlanabilir merkezi ekranıyla orta konsol sürücü odaklı bir tasarım ortaya koyuyor. 2+2 kişilik yeni iç mekan, eskisinden daha fazla alan ve işlevsellik



sunuyor. Arka koltuklar günlük kullanım pratikliğini artırıyor ve 1,50 metreye kadar yolculara rahat bir yaşama alanı sunuyor.

300 SL Roadster'ın kaliteli malzemelerle bezenen minimalist iç mekanı, yeni modelin iç tasarımına ilham veriyor. Ortaya "Hiperanalog" olarak adlandırılan analog ve dijital dünyanın heyecan verici bir kombinasyonu çıkıyor. Üç boyutlu bir vizöre entegre edilen tamamen dijital gösterge paneli buna bir örnek. Standart olarak sunulan MBUX bilgi-eğlence sistemi, özel ekran temaları ve farklı mod seçenekleri sunuyor.





Kusursuz aerodinamik unsurlar gövde tasarımına sorunsuz bir şekilde entegre edilirken, sürtünme katsayısı, üstü açık spor otomobiller için müthiş bir değer olan 0.31 cd'ye düşürüldü.

Gövde: Kompozit Alüminyumdan Yeni Roadster Mimarisi

Yeni SL, Mercedes-AMG tarafından geliştirilen tamamen yeni 2+2 kişilik araç mimarisine dayanıyor. Şasi, hafif kompozit alüminyum olarak tasarlanırken bağımsız alüminyum uzay iskeletinden oluşuyor. Rijit bir yapı ortaya koyan tasarım üstün sürüş dinamikleri, yüksek konfor ve sportif gövde oranları için ideal bir temel oluşturuyor. Yeni gövde, 1952'deki ilk SL gibi, tamamen boş bir sayfa üzerinde oluşturuldu. Ne önceki SL'den ne de AMG GT Roadster gibi bir başka modelden tek bir bileşen barındırmıyor.

Gövde mimarisi; yanal ve dikey dinamiklere odaklanarak AMG'ye özgü sürüş performansını sunarken, aynı zamanda konfor ve güvenlik konusundaki yüksek standartları karşılamayı amaçlıyor. Zekice uygulanan malzeme karışımı, ağırlığı düşük tutarken, mümkün olan en yüksek rijitliği sağlıyor.

Aktif Aerodinami: İdeal Denge ve Yüksek Verimlilik

Yeni SL geliştirilirken özellikle düşük sürtünme ve azaltılmış kaldırma kuvveti arasında ideal bir denge sağlayan yüksek aerodinamik verimlilik en önemli öncelik olarak ele alındı. Lüks roadster bu noktada Mercedes-AMG'nin motorsporları uzmanlığından ve ön ve arkadaki kapsamlı aktif aerodinamik unsurlardan yararlanıyor. Tüm aerodinamik unsurlar gövde tasarımına sorunsuz bir şekilde entegre edilirken, alınan önlemler sürtünme katsayısını 0.31 Cd'ye düşürüyor. Üstü açık spor otomobiller için müthiş bir değer.



Aktif Hava Kontrol Sistemi AIRPANEL: İlk Kez İki Parça

İki parçalı aktif hava kontrol sistemi AIRPANEL verimliliğe önemli katkılar sağlıyor. İlk parça, ön bölümdeki alt hava girişinin arkasına gizlenen dikey panjurlarla çalışırken, ikinci parça, üst hava girişinin arkasında bulunuyor ve yatay panjurlara sahip. Normalde tüm panjurlar kapalı. Bu, sürtünmeyi azaltıyor ve havanın alt gövdeye yönlendirilmesini sağlıyor, ayrıca öndeki kaldırma kuvvetini daha da azaltıyor. Panjurlar sadece belirli sıcaklıklara ulaşıldığında ve soğutma havası talebi yüksek olduğunda açılıyor ve maksimum soğutma havasının ısı eşanjörlerine akmasına izin veriyor. İkinci sistem sadece 180 km/s'den İsteğe bağlı olarak sunulan ve motorun önündeki alt gövdede gizlenen aktif aerodinamik eleman da yol tutuşa katkı sağlıyor. Yaklaşık iki kilogram ağırlığa sahip karbon ek, AMG sürüş modlarına kendini uyarlıyor ve 80 km/s hızda yaklaşık 40 milimetre otomatik olarak aşağıya doğru uzuyor. AMG sürüş modlarının etkinleşmesiyle aracı yol yüzeyine çeken ve ön aks kaldırma kuvvetini azaltan "Venturi Etkisi" oluşuyor.

Tente Tavan: Daha Az Ağırlık ve Düşük Ağırlık Merkezi

Daha sportif konumlandırılan yeni SL'de açılabilir metal tavan yerine bir tente tavan tercih ediliyor. 21 kg ağırlık tasarrufu ve daha düşük ağırlık merkezi,

Metal tavanlı öncüsüne göre 21 kg ağırlık tasarrufu ve daha düşük ağırlık merkezine imkan veren tente tavanın açılıp-kapanma süresi sadece 15 saniye ve 60 km/s hıza kadar devreye alınabiliyor.

sürüş dinamiklerine ve yol tutuşa olumlu etki ediyor. Yerden ve ağırlıktan tasarruf sağlayan Z formundaki katlanma, geleneksel tente tavan üst kapağını gereksiz kılıyor. Ön tavan kapağı, açık tentenin son konumunda yüzeyle aynı hizada olmasını sağlıyor. Mühendisler, günlük kullanım rahatlığı ve gelişmiş ses yalıtımı için etkin çözümleri devreye aldı. Üç katmanlı tasarım; gergin dış kabuk, özenle uygulanan tavan döşemesi ve aralarına yerleştirilen kaliteli 450 gr/m² akustik dolgudan oluşuyor.

Motor, Şanzıman ve Dört Tekerlekten Çekiş Sistemi: Daha Fazla Çeşitlilik ve Daha Fazla Seçenek

Yeni SL satışa iki farklı güç seviyesine sahip AMG 4.0 litre V8 biturbo motorla sunulacak. Motorlar, şirketin Affalterbach tesisinde, "Tek Adam, Tek Motor" ilkesine göre elle monte ediliyor. Üst versiyon olan SL 63 4MATIC+'da [karma yakıt tüketimi 12,7-11,8 lt/100 km, karma CO₂ emisyonu 288-268 gr/km] motor 585 HP [430 kW] güç üretiyor ve 2.500 ile 4.500 d/d aralığında 800 Nm tork sunuyor. Bu versiyonun 0-100 km/s hızlanması sadece 3,6 saniyede tamamlanıyor ve 315 km/s maksimum hıza ulaşıyor. SL 55 4MATIC+ [karma yakıt tüketimi 12,7-11,8

lt/100 km, karma CO₂ emisyonu 288-268 gr/km] versiyonunda V8 motor, 476 HP [350 kW] güç ve 700 Nm tork üretiyor. Bu versiyonun 0-100 km/s hızlanması ise sadece 3,9 saniyede tamamlanıyor ve 295 km/s maksimum hıza ulaşıyor.

Daha Fazla Çekiş ve Yol Tutuş: Tamamen Değişken AMG Performance 4MATIC+ Dört Tekerlekten Çekiş

SL, yaklaşık 70 yıllık tarihinde ilk kez dört tekerlekten çekişle sunuluyor. Her iki V8 versiyonu da standart olarak AMG Performance 4MATIC+ dört tekerlekten çekiş sistemiyle donatılıyor. Bu gelişmiş sistem, ön ve arka akslara tamamen değişken tork dağılımı ve fiziksel sınıra kadar optimum çekiş sunuyor.



Altı Sürüş Modu ve AMG DYNAMICS: Konfordan Dinamiğe

Altı AMG DYNAMIC SELECT sürüş modu, "Kaygan", "Konfor", "Spor", "Spor+", "Kişisel" ve "YARIŞ" [SL 63 4MATIC+ için standart, SL 55 4MATIC+ için isteğe bağlı AMG DYNAMIC PLUS paketine dahil], konfordan dinamiğe kadar geniş bir ayar yelpazesi sunuyor. Kişisel sürüş modları, farklı sürüş koşullarına uyarlanmış kişisel bir sürüş deneyimi yaşıyor. AMG

Yeni SL, ilk aşamada 476 HP ve 585 HP'lik iki güç seviyesine sahip, "Tek Adam, Tek Motor" ilkesine göre üretilen AMG 4.0 litre V8 biturbo motorlarla sunulurken, ilerleyen dönemlerde, AMG E PERFORMANCE stratejisi kapsamında, SL'in performanslı bir hibrit versiyon da olacak.

DYNAMIC SELECT sürüş modlarının bir özelliği olarak SL ile ayrıca AMG DYNAMICS özelliği de sunuluyor. Bu entegre araç dinamiği kontrolü, otomobilin sürüş özelliklerini iyileştirmek için; dört tekerlekten çekiş, direksiyon özellikleri ve ek ESP® işlevleriyle ESP®'nin işlevlerini genişletiyor. Yelpaze, son derece stabilden, son derece dinamiğe değişiyor.

Sürüş Destek Sistemleri ve MBUX: Arka Planda Akıllı Yardımcılar

Sürüş destek sistemleri, çok sayıda sensör, kamera ve radar yardımıyla çevreyi gözlemliyor. Güncel C-Serisi ve S-Serisi nesillerinde olduğu gibi, sürücü, hız uyarlama, mesafe kontrolü, direksiyon ve şerit değiştirme gibi günlük sürüş koşullarında yeni veya geliştirilmiş sistemlerle destekleniyor. Sürüş destek sistemleri, bir tehlike söz konusu olduğunda sürüş koşullarının gereği olarak reaksiyon gösterebiliyor. Sistemlerin işleyişi, gösterge panelindeki yeni ekran konseptiyle görselleştiriliyor.

Gösterge panelindeki yeni yardım ekranı, tam ekran görünümünde sürüş destek sistemlerinin nasıl çalıştığını anlaşılır ve şeffaf bir şekilde gösteriyor. Sürücü; kendi otomobilini, şeritleri, şerit işaretlerini ve otomobil, kamyon ve iki tekerlekli araçlar dahil trafikteki diğer paydaşları 3-Boyutlu olarak görebiliyor. Destek sistemlerinin durumu ve çalışma şekilleri de yine bu ekranda görselleştiriliyor. Yeni animasyonlu destek ekranı, gerçek zamanlı 3 boyutlu bir sahneye dayanıyor. Bu dinamik ve kaliteli canlandırma, sürüş destek sistemlerinin çalışması şeklini daha anlaşılır ve şeffaf hale getiriyor.

Yaklaşık 70 yıllık tarihinde ilk kez dört tekerlekten çekişle sunulan SL'de ayrıca, ilk kez standart olarak aktif arka aks yönlendirmesi sunulurken, ilk kez seri üretim bir Mercedes-AMG modelinde, jant içinde düzenlenen beş kollu bir ön aks kullanılıyor.



Türkiye Müteahhitler Birliği, İnşaat Sektörü Analizini Açıkladı

YATIRIMLARIN ARTTIĞI İNŞAAT SEKTÖRÜNDE 8 AYDA 300 BİN KİŞİYE İŞ KAPISI AÇILDI

Türkiye'nin en köklü sivil toplum örgütlerinden Türkiye Müteahhitler Birliği (TMB), ekonomi çevreleri ve sektör tarafından ilgiyle takip edilen İnşaat Sektörü Analizi Raporu'nun Ekim 2021 sayısını yayınladı. "Sert Gececek Kışa Doğru" başlıklı analizde, küresel ve ulusal ekonomi ile inşaat sektörüne ilişkin veriler kapsamlı biçimde değerlendirildi.

Ekonomi içerisinde 200'ün üzerinde alt sektöre yarattığı taleple de önemli bir yere sahip olan inşaat sektörünün, salgın kaynaklı düşük baz etkisine rağmen 2021 yılının ilk iki çeyrek döneminde yıllık bazda sırasıyla %3,3 ile %3,1'lik oranlarda sınırlı büyüme kaydettiği belirtildi. Raporda, yıllık bazda sınırlı büyüme, çeyrek dönemler itibarıyla da ikinci çeyrekte yaşanan %1,5'lik daralmanın, salgın öncesinde de mevcut olan ve salgınla daha ağırlaşarak süren sorunlara işaret ettiği vurgulandı.

'Sektörün Toplam İstihdam İçindeki Payı Yüzde 6,3'

Sürdürülebilir büyüme için inşaat yatırımlarının hızlanmasına ve yatırımlara yeterli ödenek sağlanmasına, sektör üzerinde geçen dönemde öngörülemez düzeyde artan girdi maliyetlerinin yarattığı baskının ve vergi yükünün azaltılmasına ihtiyaç duyulduğuna dikkat çekilen raporda, "Bu yılın ilk iki çeyreğinde Türkiye'de toplam yatırımlar, sırasıyla %12,4 ve %20,3 artarken; inşaat yatırımları, yılın ilk çeyreğinde %3,4 gerilemiş, ikinci çeyrek dönemde de sadece %12,2 artmıştır. Hız kazanan aşılama çalışmaları sonucunda ekonomide kısıtlamaların kalkmaya

başlamasıyla, ertelenmiş yatırımların da tekrar gündeme alınmaya başladığı görülmektedir. Yatırımlarda izlenen görece iyileşmenin sürmesi sektör için büyük önem taşımaktadır. İnşaat sektörünün istidam içindeki payı yaşanan sorunlarla birlikte son yıllarda gerileyerek, TÜİK verilerine göre 2017'de %7,4, 2018'de %6,9, 2019'da %5,5 olmuştur. Bu oran, geçtiğimiz yıl ise sınırlı da olsa artarak %5,7'ye yükselmiştir. Bununla birlikte istihdam edilen kişi sayısı 2018 yılında yaklaşık 2 milyon iken 2020 yılında 1,5 milyon dolayında ve 2021 yılı Ağustos ayı itibarıyla da 1,8 milyondur. Dolayısıyla işgücü potansiyeli açısından da ekonominin geneli için kritik önemde olan sektörde toparlanma çabalarıyla istihdam oranı son olarak %6,3'tür" ifadelerine yer verildi.

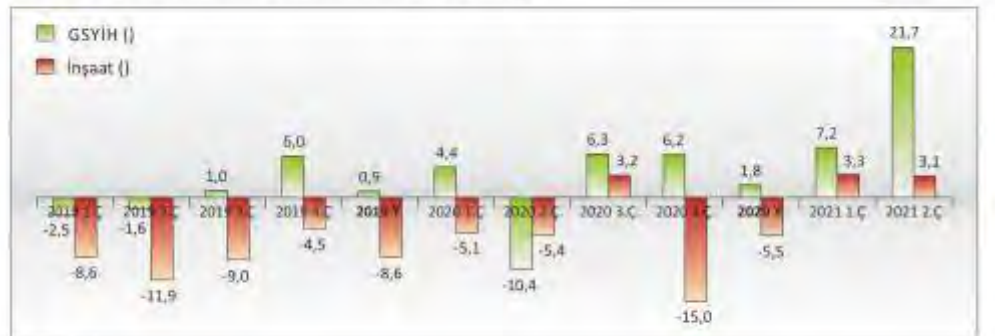
'Fiyat Farkı ve Tasfiye Hakkı İvedilikle Hayata Geçmeli'

Salgın ortamında emtia fiyatlarındaki yükseliş ile birlikte girdi maliyetlerinin

Türkiye Müteahhitler Birliği, Ekim 2021 İnşaat Sektörü Analizi'ni yayımladı. Doğrudan ve dolaylı olarak etkilediği 200'ü aşkın alt sektör ile Türkiye ekonomisinin lokomotifleri olan inşaat sektöründe ertelenmiş yatırımların sınırlı da olsa hayata geçmeye başladığına dikkat çekilen raporda, "Yılın ikinci çeyreğinde yatırımlarda izlenen görece iyileşmenin sürmesi sektör için büyük önem taşımaktadır. Sektörde istihdam edilen kişi sayısı 2020 yılında ortalama 1,5 milyon dolayında iken 2021 yılı Ağustos ayı itibarıyla 1,8 milyon olmuştur" denildi.

dünya genelinde arttığına, iç ekonomik gelişmeler paralelinde döviz kurlarında yaşanan artıştan kaynaklı olarak da Türk inşaat sektörü için sorunun ağırlaştığına dikkat çekilen raporda, şu ifadelerle yer verildi: "Altyapı ve üstyapı inşaatlarında kullanılan çelik, çimento, bakır, cam, alüminyum, PVC, tesisat ve elektrik malzemeleri gibi ürünlerin fiyatlarında yaşanan yüksek artışlar yurtiçinde müteahhitlik kesimini işlerini sürdürmez hale getirmiştir. TMB'nin bu konudaki görüşü; ürün fiyatlarının serbest rekabet kuralları/piyasa şartları çerçevesinde oluşması gerektiği, buna bağlı olarak da kamu projelerinde işveren kamu kurumları tarafından yüklenici firmalara ilave fiyat farkı ödenmesi ve şartsız tasfiye /devir hakkı tanınması ihtiyacı bulunduğu. Bu doğrultuda, TMB tarafından hazırlanan bir düzenleme taslağı Hazine ve Maliye Bakanlığı ile Kamu İhale Kurumu'na sunulmuş olup, düzenlemenin ivedilikle hayata geçirilmesi için girişimler sürdürülmektedir."

GSYH ve İnşaat Sektöründe Büyümenin Seyri (% puan)



Kaynak: TÜİK

İnşaat Sektörü Öne Çıkan Göstergeler

	2020-2.Ç.	2021-2.Ç.	Değişim (%)
GSYH Büyüme (%)	-10,4	21,7	
İnşaat Sektörü Büyüme (%)	-5,4	3,1	
İnşaat Yatırımlarında Değişim (%) - yıllık	-17,7	12,2	
İnşaat Maliyet Endeksi Değişim (%) (Temmuz)	9,2	44,7	
İnşaat Sektörü İstihdamı (bin kişi) (Ağustos)	1.618	1.808	11,7
İnşaat Sektörü Güven Endeksi (Eylül)	95,1	91,8	-3,5
Sektörde Kullanılan Kredi Hacmi (milyar TL) (Ağustos)	298,7	341,9	14,5
Takipteki Kredi Hacmi (milyar TL) (Ağustos)	24,3	29,3	20,5
Yapı Ruhsatı Sayısı (adet) (kümülatif)	219.000	328.042	49,8
Yapı Kullanım İzin Belgesi Sayısı (adet) (kümülatif)	270.399	279.635	3,4
İlk El Konut Satışları (adet) (kümülatif) (Ağustos)	317.832	243.189	-23,5
Konut Kredileri Hacmi (milyar TL) (Ağustos)	274,3	280,0	2,1
Konut Kredisi Faiz Oranları (%) - yıllık (Eylül)	13,80	17,88	
Konut Fiyat Endeksi Değişim (%) - yıllık (Temmuz)	25,8	31,2	

Kaynak: TÜİK, BDDK, TCMB

Türkiye Müteahhitler Birliği'nin 2021 yılının üçüncü çeyreğini değerlendirdiği raporda genel ekonomi ve sektöre ilişkin özetle şu tespitlere yer verildi:

Petrol Fiyatları Türk Müteahhitler İçin Yurtdışında Avantaj

Ticaret Bakanlığı'nın son verilerine göre; Türk müteahhitlerin yılın ilk 9 ayında üstlendiği 167 yeni projenin toplam tutarı 17,7 milyar ABD Doları olmuştur. Dolayısıyla 2021 yılı rakamları TMB öngörülerini teyit etmekte ve yılsonu için ortaya konan 20 milyar ABD Dolarlık hedefe ulaşılması beklenmektedir. Orta vadede bu rakamın 50 milyar ABD Doları seviyesine çekilmesi amaçlanmaktadır. Bu süreçte Türkiye'nin bölgesindeki ülkelerle siyasi ilişkilerde iyileşme sağlanması önem taşımaktadır. Jeopolitik gelişmeler emtia ile petrol fiyatları üzerindeki etkileriyle de projeleri ve finansman imkanlarını etkilemektedir. Geçen aylarda hızlı bir yükseliş içine giren petrol fiyatlarının seyri, sektörün yurtdışı faaliyetlerini etkilemektedir. Son iki yılın en yüksek seviyelerinde olan petrol fiyatları, petrol üreticisi ve ihracatçısı bölge ülkelerinde güçlü olan Türk müteahhitler için yeni yatırımlar açısından potansiyel yaratabilecektir.

Uluslararası Pazarda Riskler Sürüyor

Yaşanan salgın ortaya çıkan mutasyonlar ile halen projelerde belirsizlik ve engeller de yaratabilmektedir. Diğer taraftan gelişmiş ülke merkez bankalarının faiz politikalarında atacağı sıkılaşma adımlarıyla birlikte proje finansmanı konusundaki zorlukların artması beklenmektedir. Bu çerçevede finansman kaynakları konusunda TMB, başta Türk Eximbank olmak üzere uluslararası kalkınma bankaları ve ihracat kredi

kuruluşları ile üçüncü ülkelerle finansman konusunda ortaklık için temaslarda sürdürmektedir.

Yurtdışında 100 Bin Türk İşçi İçin Vergi Muafiyeti Uygulanmalı

TMB, son dönemde yurtdışı müteahhitlik hizmetlerinde Türk işgücü sayısının artırılmasına yönelik çalışmalarını hızlandırmıştır. Yurtdışı projelerde istihdam edilen ve yaklaşık 35 bin olarak ifade edilen Türk işgücü sayısının salgının ardından 100 bine çıkarılması öncelikli hedeflerden biri olarak belirlenmiştir. Bu doğrultuda, ilgili bakanlık, kurum ve kuruluşlarla başlatılan çalışmaların, özellikle yurtdışında istihdam edilen işgücüne yönelik gelir vergisi muafiyeti talebinin ivedilikle karşılanması önem taşımaktadır.

TMB, Akreditasyon Sistemi Kurulmasına Talip

TMB son olarak, dünyada bir marka haline gelen "Türk Müteahhitliği" kavramının temsil kabiliyeti en yüksek kuruluşu olarak Ticaret Bakanlığı ile ortak bir akreditasyon sistemi kurulmasına talip olmuştur. Kamu-özel sektör işbirliğiyle müteahhitlik firmalarını mali, teknik ve performansa dayalı objektif kriterler ve standartlar çerçevesinde sınıflandıracak bir "Akreditasyon Sistemi" önerilmektedir.

Borçluluk Oranları Yüksek Seyrediyor

Yurtiçinde ise bir süredir finansman/nakit akışı sıkıntısı içerisinde kalan sektörde borçluluk oranları yüksek seyretmektedir. BDDK'nın verilerine göre [Ağustos 2021 itibarıyla]; inşaat sektöründe kullanılan nakdi kredi toplamı 341,9 milyar TL olup, aynı dönemde takipteki kredi oranı %8,5

olarak kaydedilmiştir. Geçen yılın aynı ayında 298,7 milyar TL kredi hacmi bulunan sektörün takibe düşen kredi oranı %8,1 olmuştur. Eylül ayında yaptığı bir konuşmada TCMB Başkanı Şahap Kavcıoğlu da son dönemde yaptıkları anketlerin, firmaların inşaat sektörü dışında kalan tüm sektörlerde faaliyeti kısıtlayan unsurlar arasında mali imkânsızlıklar veya finansal sorunların payının azaldığını gösterdiğini belirterek sektördeki soruna işaret etmiştir.

Yüksek Faiz, İpotekli Konut Satışlarını Düşürdü

Konut kredisi faizlerinin yüksek düzeylerde seyretmesinin etkisiyle toplam satışlar içinde ipotekli satışlardaki gerileme özellikle öne çıkmaktadır. İpotekli satışlardaki gerilemede konut kredisi faiz oranı etkiliyken bu konuda "psikolojik sınır" olan %1 seviyesi çoktan aşılmıştır. Merkez Bankası ekonomistlerinin geçen aylarda yaptığı bir çalışmaya göre; yıllık faiz oranlarında 1 puanlık düşüş yapan bir kampanya başladığı ilk ayda konut kredisi talebini %6,6 ve ortalama konut fiyatlarını da %2,1 artırmakta; kampanyanın bu etkileri devam eden aylarda kademeli olarak azalmaktadır. Konut piyasasında ayrıca düşen alım gücü, inşaat girdi maliyetlerinde yükseliş, salgın belirsizliğinin etkileri öne çıkmaktadır. Konut fiyatlarındaki artışlara önlem olarak, arsa payının konut üretim maliyeti içerisindeki büyük payının azaltılması ihtiyacı çerçevesinde adım atılması ve özellikle dar gelirli için alternatif gayrimenkul finansman modelleri geliştirilmesine yönelik çalışma yapılması gerekmektedir.

Konut Stoku Büyüme Hızında Yavaşlama İzlendi

Konut alanında yeni inşaatların tamamlanarak kullanıma sunulmasına karşın stok büyüme hızında bir miktar yavaşlama izlenmiştir. Türkiye'de şu an yaklaşık 1,5 milyonluk konut stoku bulunduğu hesaplanmaktadır. Ancak faiz oranlarındaki artışla birlikte değişen piyasa şartlarında yapı ruhsatındaki artış yarı yarıya hız kesmiş, alınan ruhsatlara rağmen sektörde yeniden proje arzında temkinli yaklaşım sürmüştür.

UFUK TURU

TÜRKİYE MÜTEAHHİTLER BİRLİĞİ

İnşaat Sektörü Analizi
Ekim 2021

Nouriel ROUBINI | Ekonomist
Eylül 2021, Project Syndicate

Piyasa analistleri ve politika yapıcılarının büyük bir çoğunluğu en pembe senaryoya inanıyor ancak ben aşırı ısınma senaryosunun daha belirgin hale gelmesinden korkuyorum. Bugünün gevşek parasal, mali ve kredi politikaları düşünüldüğünde, Delta varyantının ve ona bağlı tedarik darboğazlarının hafiflemesi ekonomiyi aşırı ısıtacak ve merkez bankalarını iki arada bir derede bırakacak. Borç kapanı ve hedeflerin üstünde seyreden enflasyonla çok büyük olasılıkla destekleri geri çekmek konusunda ağırdan alacak. Hisselerde yükseliş bir süre devam etse de enflasyon beklentilerindeki yükselişle birlikte tahvilde reel getiriler artarak hisselerde düzeltmeye neden olacak.

Erinç YELDAN | Ekonomist
13 Ekim 2021, erincyeldan.net

Türkiye'de iklim krizi ile mücadelenin gelir kaybına neden olacağı ve kalkınma hedefleriyle çelişeceği kanısı yaygın. Oysaki orta-uzun zaman ufku kapsayan birçok çalışmamız Türkiye'nin yenilebilir enerji kaynaklarına ve tarım ile sanayide yeşil dönüşümü gerçekleştirmeye yönelik adımların, karbonun gerçek fiyatlaması ile birleştirilerek atılması durumunda milli gelirden yüzde 7'ye varan bir artış sağlayabileceğini ve bunun da ötesinde coğrafi anlamda bölgesel eşitsizliklerin azaltıldığı ve enerjide ulusal güvenliğin sağlandığı bir üretim deseni yaratılabileceğini öngörüyor.

Servet YILDIRIM | Köşe Yazarı
28 Eylül 2021, Dünya Gazetesi

Türkiye ekonomisi faiz indiriminin kur artışına, kur artışının enflasyon yükselişine, enflasyon yükselişinin ise faiz artışına neden olduğu bir döngüye sıkışıp kalıyor. Bu nedenle Türkiye'nin önceliği acilen TL'de istikrarının sağlanmasıdır. Bu, fiyat istikrarının sağlanması için elzemdir.

Hakan KARA | Ekonomist
25 Eylül 2021, Bloomberg Tv

Enflasyonun genel anlamda kontrolden çıktığı, çıpanın kaybolduğu ve ikincil etkilerin başladığı bir ekonomide çekirdek enflasyondan, geçici-kalıcı etkilerden bahsetmek ne kadar faydalı tartışılır. Burada dikkat edilmesi gereken kısa vadeli enflasyonun yönüdür. Orada da görünüm pek iyi değil, önümüzdeki aylar için de yukarı yönlü ciddi riskler devam ediyor. Doğalgaz fiyatlarına artış geliyor ve bu elektrik fiyatlarına da yansıtılabilir. Tütünde bekleyen zam gereksinimi, hizmet sektöründe Ekim'de sona erecek vergi indirimi söz konusu... Bu görünüm içinde Merkez Bankası'nın faiz indirmesi talihsiz bir durum olmuştur.

Ege CANSEN | Ekonomist
24 Eylül 2021, Bloomberg Tv

Bu kararın (TCMB faiz indirimi) amacı TL'nin değerlendirilmesine izin verilmeyeceği sinyali vermektir. Bunun iç piyasayı canlandırmakla ilgisi yoktur. Döviz fiyatlarının artmasını TL faizini biraz indirmek etkiler. Dolayısıyla burada sinyal etkisi söz konusudur.

Fatih ÖZATAY | Ekonomist ve Köşe Yazarı
23 Eylül 2021, yetkinreport.com

Para politikasının olumlu yönde ekonomiye bir katkı vermesi için politika faizine doğru yönde yapılacak dokunuşlar bile artık hiç mi hiç yeterli değil. Birkaç nedenle... Birincisi, önemli ekonomik sorunlar var ve bunları sadece para politikası ile çözmek mümkün değil. Türkiye'ye ilişkin risk algılamasını kalıcı biçimde düşürecek bir program gerekiyor. İkincisi, TCMB bir enflasyonu ön plana çıkarıyor bir cari açığı. Bundan önceki iki PPK kararında da cari işlemlere özel bir ağırlık vermişti. Hangi makro değişkene odaklanıyorsa onu apaçık belirtmesi gerekiyor. Cari açıkta cari açık, enflasyonsa enflasyon, her ikisiye her ikisi; nedenlerini ikna edici bir biçimde açıklayan temel bir politika metnine ihtiyaç var. Bu çerçevede, hangi politika

araçlarının kullanılacağı da metinde yer almalı. Bana sorarsanız cari işlemler dengesi üzerine bir hedef koymak doğru bir para politikası değil. Hedef yine enflasyon olmalı ama %5 hedefini daha gerçekçi hale getirmeli. Ama önemli olan benim ne düşündüğüm değil. Para politikasının hiç olmazsa içinde bulunduğu karmaşadan çıkması.

Güven SAK | Ekonomist ve Köşe Yazarı
20 Eylül 2021, Dünya Gazetesi

Bugünkü eşitsiz gelişme süreci virüsün yol açtığı hem arz hem de talep yönlü şoklardan kaynaklandı. Mesela uzaktan çalışmanın kolaylıkla mümkün olduğu alanlarda intibak hızla gerçekleşti. Bazı sektörlerde virüsü dikkate alan bir dizi yatırımla toparlanma süreci başladı. Bazı alanlarda ise toparlanma daha fazla zamana yayıldı. Şimdi virüs sonrası toparlanma için iklim değişikliği gündemine dayalı Yeşil Mutabakat politikalarından bahsediyoruz. Hem dijital hem de yeşil bir dönüşüm sürecinden bahsediyoruz. Kaynaklar bir sektörden diğerine doğru yeniden dağıtılacak. Bizi yine eşitsiz bir intibak süreci bekliyor. Adil geçiş talebi bu çerçevede, ekonominin şoklara karşı dayanıklılığı artırmaya öncelik vermeyi gerektirecek. Böyle bir ortamda ise, bugünkü genişletici para ve maliye politikalarını hızla terk etmenin kolay olmayacağı bir döneme gireceğiz bir nevi... Değişene nasıl intibak edeceğimizi ise bugünden kapsamlı bir biçimde düşünmek gerekiyor.

Osman AROLAT | Köşe Yazarı
15 Eylül 2021, Dünya Gazetesi

Türkiye'nin yeni OVP'de öngörülen yüzde 5 büyümeyi sağlaması için her yıl toplam gelirin yüzde 20'sinin tasarrufa yönlendirilmesine ihtiyaç var. Bunun sağlanamaması halinde geçmiş dönemlerde olduğu gibi geriye dış borçlanma ya da kısa vadeli fon hareketleri kalıyor. Dış borç ve kısa vadeli sermaye girişi dış borcun artmasına, cari dengenin bozulmasına neden oluyor. Buna karşılık bu kaynak yabancı sermaye

girişi olarak geldiğinde, yatırımları geliştirirken, cari açığı artırmıyor, dış borcu yükseltmiyor... Bilmeliyiz ki ne kamudan tasarruf yaparak, ne de yurtdışı tasarruf oranını yeterli düzeye getirmemiz kısa vadede sürdürülebilir büyüme için mümkün değil. Dünyadaki yatırım furcasını ülkemize doğrudan çekecek, "saydam ve hesap verilebilirliğin" esas olduğu yeni bir "hikâye"ye ihtiyacımız olduğu açık. Bu hikâyenin özü bir ekonomik reform programı. Yeni OVP'de ne yazık ki göremediğimiz bu çok yönlü ekonomi reform programının gerekleri, aslında yaklaşık 4 yıldır hazır ama uygulanmayı bekliyor, olay bu...

Selva DEMİRALP | Ekonomist
9 Eylül 2021, Btc Türk Röportajı

Gelişmekte olan ülke merkez bankalarının faiz artış süreciyle ilgili olarak örneğin Meksika'nın geride kalmasının para birimi açısından çok da büyük bir endişe yaratmadığı, çünkü ülke ekonomisine güvenin söz konusu olduğu belirtiliyor. Biz ise dönüp dolaşıp "Türkiye'de Merkez Bankası faizleri artırsın ya da düşürmesin, aksi takdirde ekonomiden çok ciddi dolar çıkışı yaşanarak bu da kur üzerindeki riskleri artırabilir" diyoruz. Bunu söylüyoruz, çünkü mevcut hikâyede parayı koruyabilecek fazla şey kalmamış durumda... İdeal olanı; faizi artırmaya gerek kalmadan da sizin kurumsal güven sağlayarak yabancı parayı ülkenize çekebilmeniz, bir hikâye sunup ona güven sağlayabilmeniz... Biz de hikâye sürekli erozyona uğruyor.

Mahfi EĞİLMEZ | Ekonomist
2 Eylül 2021, mahfiegilmez.com

Türkiye, iyi bir geri dönüşle 2020 yılının ikinci çeyreğinde karşılaştığı kaybı bu yılın ikinci çeyreğinde fazlasıyla geri almıştır. Buna karşılık bu toparlanmada baz etkisinin büyük rolü olduğu ve diğer ekonomilerin de yaşadıkları küçülmeyi aynı yolla telafi ettikleri bir gerçektir. Bununla birlikte Türkiye için asıl olan yüzde 5 dolayında bir büyüme oranını

sürdürülebilir kılmak ve ondan da önemlisi ekonomik büyümeyi demokrasiyi geliştirmek, hukukun üstünlüğünü geçerli kılabilmek ve çok daha iyi ve kaliteli bir eğitimi sağlamak gibi gelişme parametreleriyle destekleyebilmektir. Büyüyen ama gelişemeyen bir ekonomi er ya da geç kazanımlarını yitirmek gerçeğiyle karşılaşır.

Alaattin AKTAŞ | Ekonomist
15 Eylül 2021, Dünya Gazetesi

Yılın ilk sekiz ayındaki ilk el toplam satış ve ilk el ipotekli satış şimdiye kadarki en düşük düzeyde gerçekleşti. Bunda en büyük etken hem kredi faizinin yüksekliği, hem alım gücünün düşmesi. Konut maliyetlerini daha da yukarı itecek ve satışların daha da hız kesmesine yol açacak etkenler var. Konut fiyatları son bir yılda yüzde 30 dolayında arttı ama inşaat maliyetlerindeki artış yüzde 45'i buldu. Bu maliyet konut fiyatlarına yansıtıldığında ne olacak?





ROLLS-ROYCE'UN İLK TAMAMEN ELEKTRİKLİ OTOMOBİLİ "SPECTRE" GELİYOR !..

Rolls-Royce Motor Cars yaptığı tarihi açıklamayla, ilk tamamen elektrikli otomobilinin yolda test edilmesinin yakın olduğunu duyurdu.

Rolls-Royce'un kendi uzay çerçevesi mimarisiyle desteklenen otomobil 2023'ün 4. çeyreğinde piyasaya çıkacak. 400 yıllık bir kullanım simülasyonu olacak küresel testler 2,5 milyon kilometreyi kapsayacak.

Ayrıca 2030'a kadar tüm Rolls-Royce ürünleri tamamen elektrikli olacak. Lüks otomobil üreticisi artık herhangi bir içten yanmalı motorlu otomobil üretmeyecek.

Rolls-Royce Motor Cars CEO'su Torsten Müller-Ötvös, marka için bu çığır açan anı açıklarken şunları söyledi;

Bugün, 4 Mayıs 1904'ten bu yana Rolls-Royce Motor Cars tarihindeki en önemli gün. O tarihte, kurucu babalarımız Charles Rolls ve Sir Henry Royce, ilk kez bir araya geldi ve 'en iyi'yi yaratacakları konusunda anlaştılar. Dünyada motorlu araba'.

Zamanında kendilerine sunulan en ileri teknolojiyi kullanarak ve olağanüstü mühendislik akıllarını uygulayarak, bu iki öncü, tamamen yeni bir ayırım ölçütü belirleyerek, erken içten yanmalı motorlu arabaları gürültülü, rahatsız edici ve ilkel ulaşım araçlarından yükseltti.

"Yarattıkları otomobiller, dünyaya gerçek bir lüks deneyimi sundu ve Rolls-Royce için bugüne kadar tartışmasız olarak işgal etmeye devam ettiği nihai zirve



konumunu güvence altına aldı. Marka, bir yüzyıldan fazla bir süredir içten yanmalı otomobillerde en iyiyi tanımlamaya devam ediyor.

"117 yıl sonra bugün, Rolls-Royce'un küresel tamamen elektrikli otomobil devrimini yükseltecek ve ilk ve en iyi süper otomobili yaratacak olağanüstü yeni bir ürün için yolda test programına başlayacağını duyurmaktan gurur duyuyorum. Bu bir prototip değil. Gerçek olan bu, açıkça test edilecek.

Elektrikli otomobil konusunu sürekli ele aldıklarını belirten Torsten Müller-Ötvös şöyle devam etti;

Bu olağanüstü ürünler, müşterilerimiz arasında elektrikli güç aktarma teknolojisine büyük bir ilgi uyandırdı. Rolls-Royce için mükemmel bir seçim olduğunu düşündüler. Ve son on yılda bana defalarca "Rolls-Royce ne zaman elektrikli olacak?" ve "İlk elektrikli arabanızı ne zaman üreteceksiniz?" gibi sorular sorulmuştur.

"Açık bir sözle cevap verdim: 'Rolls-Royce bu on yılda elektrikleenecek.' Bugün sözümü tutuyorum."

Rolls-Royce, bugün gerçeğe dönüşen tarihi ve benzersiz bir girişime başladı. Tasarımcılarımız ve mühendislerimiz bizi buraya getirmek için durmaksızın

"Markamız için yeni bir mirasın başlangıcı olan bu araba için Phantom, Ghost ve Wraith gibi isimler kadar çağrıştıran tamamen yeni bir isim üzerinde karar kıldık. Yeni isim "Spectre", ürünlerimizin içinde bulunduğu öteki dünyaya ait ortama mükemmel bir şekilde uyar. "Spectre" ile 2030 yılına kadar tüm ürün portföyünün tamamen elektrifikasyonu için referanslarımızı belirledik."



çalıştılar. Artık tarihteki ilk tamamen elektrikli Rolls-Royce'un yol testlerine başlamaya hazırız.

"Güç aktarma sistemi teknolojimizdeki bu temel değişiklik, ürünü dünyanın en seçici ve talepkar bireylerine, Rolls-Royce müşterilerimize sunmadan önce, ürünün her yönüne meydan okumamızı gerektiriyor.

Markamız için yeni bir mirasın başlangıcı olan bu araba için Phantom, Ghost ve Wraith gibi isimler kadar çağrıştıran tamamen yeni bir isim üzerinde karar kıldık.

Yeni isim "Spectre", ürünlerimizin içinde bulunduğu öteki dünyaya ait ortama mükemmel bir şekilde uyar. "Spectre" ile 2030 yılına kadar tüm ürün portföyünün tamamen elektrifikasyonu için referanslarımızı belirledik." dedi.

Ancak mevcut teknolojinin Rolls-Royce deneyimini destekleyebileceği konusunda şimdiye kadar tatmin olmadık. Rolls-Royce'da bir süredir elektrikli bir güç aktarma organı deniyoruz. Sessiz, rafine ve neredeyse anında tork oluşturarak muazzam bir güç üretmeye devam ediyor. Rolls-Royce'da buna "waftability" diyoruz.

2011'de çalışır durumda tamamen elektrikli bir Phantom olan 102EX'i ortaya çıkardık. Bunu 2016 yılında, markanın birkaç on yıl sonraki geleceğine yönelik vizyonumuzu temsil eden yine tamamen elektrikli 103EX ile izledik."



ATO BAŞKANI GÜRSEL BARAN: "ANKARA, SON 15 YILDA SANAYİDE VE TİCARETTE ÇOK BÜYÜK MESAFELER KAT ETTİ"

Bu sayımızda yaptığı çalışmalarla Başkent'in ticari hayatına büyük katkılar sağlayan Ankara Ticaret Odası'nın başarılı Başkanı Gürsel Baran ile dolu dolu bir söyleşi gerçekleştirdik. Üyelerin ticarette büyüyüp gelişmesi, yeni pazarlara açılması için birçok çalışma yürüttükleri ifade eden Baran, Ankara'nın markalaşması adına da gerçekleştirdikleri projelerden ve önümüzdeki dönem hedeflerinden bahsetti.

Tüm dünyada yaşanan, ülkemizde de 2020 yılının başlarında ortaya çıkan pandeminin ekonomi üzerindeki olumsuz etkileri 2021 yılında da devam etti. Bu süreçte Ankara ticareti nasıldı? Üyelerinizi desteklemek, ticareti geliştirmek ve potansiyelini artırmak için yaptığınız çalışmalardan bahseder misiniz?

Tüm dünya ile birlikte ülkemizi de etkisi altına alan Covid-19 salgını, üretim, ticaret ve ekonomiyi derinden etkiledi. Salgın karşısında alınan tedbirler nedeniyle birçok sektör iş yapış biçimini değiştirdi, özellikle hizmet sektörü salgından çok yoğun etkilenen sektörlerden oldu.

Ankara Ticaret Odası olarak 2020 yılı, koronavirüs salgınının üyelerimizin ticari hayatlarına etkilerini en aza indirmeye çalıştığımız bir yıl oldu. Tüm dünya ile birlikte yaşadığımız bu süreçte, salgın nedeniyle ticari hayatı olumsuz etkilenen üyelerimizin yanında olmaya gayret gösterdik. Nefes ve Can Suyu Kredileri ile bir taraftan işletmelerin finansman sorununu çözmeye çalışırken diğer taraftan destek paketlerinin üyelerimiz lehine genişletilmesi için çalışmalar yürüttük.

Pandemi dolayısıyla değişen dünyaya ayak uydurmak ve üyelerimize daha iyi hizmet verebilmek için Odamızda dijitalleşme çalışmalarına ağırlık verdik. Bu çerçevede, Oda Faaliyet Belgesi ve

İhale Durum Belgesi ile bu belgelerin İngilizcelerini 7 gün 24 saat üyelerimize internet üzerinden sunmaya başladık. ATO Meclisi'nde oy birliğiyle aldığımız kararlar da web sitemiz üzerinden ulaşılan bu belgeleri, 2021 yılı sonuna kadar "ücretsiz" olarak vermeye devam edeceğiz.

Yine "Ticaret Sicil Tasdiknamesi", "Merkez Nakli Belgesi", "Şube Açılış Belgesi" ve "İflas ve Konkordato Belgeleri" de ATO üyelerine elektronik ortamdan verilmeye başlandı. Üyelerimizin tescil ilanlarının yayın süresini 2 günden 2 saate düşürerek ticaretimize hız katmaya çalıştık.

67 Meslek Komitemiz, sektörlerinin nabzını en iyi tutan, meselelerine hâkim olan kişilerden oluşuyor. Sektörlerinin seçilmiş temsilcileri olan komite üyelerimizin aktardığı konuları, sorunları hızlıca gündemimize alarak, ilgili mercilere aktararak süreçlerin takipçisi oluyoruz. Özellikle pandemi döneminde bu süreci daha da titizlikle yürüttük. Üyelerimizin pek çok sorununu bu şekilde çözüme kavuşturduk.

Ticari hayatı, pandemiye karşı eğitimle koruma düşüncesinden yola çıkarak ODTÜ iş birliğiyle "Ankara Ticaret Akademisi" adlı platformu üyelerimizin hizmetine sunduk. Üyelerimiz, 7/24 uzaktan erişebileceği online platform aracılığıyla dijital pazarlamadan robotik programlamaya, müşteri ilişkilerinden

web tasarım araçlarına bir çok alanda ücretsiz eğitim alabiliyorlar. Şehrimiz için projeler üretmek amacıyla ilimizde bulunan dokuz ayrı üniversitemizle işbirliği protokolü imzaladık, çalışmalar yürütüyoruz.

Yine ihtiyaç ve talepler doğrultusunda, sektörlerimizin ihtiyaç duyduğu eğitimleri organize ederek, üyelerimiz ve çalışanlarının mesleki gelişimine katkı sağlıyoruz. "Emlak Danışmanlığı Sertifikalı Eğitim Programı" ve "Otomotiv Yedek Parça Satış Eğitimi"ni örnek olarak sıralayabiliriz.

Üyelerimizin, ticarette büyüyüp gelişmesi, yeni pazarlara açılmasını sağlamak için "E-Ticaret ve E-İhracat Seferberliği" projesine başladık. "Sınırları Aş Milyonlara Ulaş" sloganıyla başlattığımız bu projeye başvuruda bulunan üyelerimiz için eğitim çalışmalarımız devam ediyor. İşletmelere marka isimleri ya da ticari unvanlarına özel e-ticaret web sitesi kurulumu gerçekleştirilecek proje kapsamında, bir yıl boyunca ücretsiz danışmanlık desteği de sağlanıyor.

Yine bu süreçte, Ankara Ticaret Odası olarak bünyemizde, üyelerimizin hukuki uyumsuzluklarının çözüme kavuşturulmasını kolaylaştırmak, bunun yanı sıra bilgilendirme toplantıları ve eğitimler düzenlemek amacıyla "Arbuluculuk ve Alternatif Uyuşmazlık Merkezi" kurduk. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği tarafından kurulan UYUM



Merkezi ile aynı binada hizmet verecek olan Merkezimiz, üyelerimizin ticari, tüketici, sigorta, enerji, sağlık, spor, inşaat, banka ve finans hukuku, fıkri ve sınai haklar ile işçi işveren uyumsuzlukları konusunda üyelerimize hizmet verecek.

Ankara'nın sağlık turizminde gelişmesine katkı sağlamak için HİSER olarak bilinen "Hizmet Sektörünün Rekabet Gücünün Artırılması Projesi"ni başlattık. Bu kapsamda içinde sağlık merkezleri ile seyahat acentelerinin bulunduğu bir grupla 3 yıl boyunca gerçekleştireceğimiz çalışmalarla Ankara'nın sağlık turizminde gelişmesini sağlayacağız.

Diğer taraftan gıda, tekstil ve inşaat sektörlerindeki tüm işletmelerin bir arada faaliyet göstereceği ihtisas bölgeleri kurulması için çalışmalarımız var. Bunlardan "Gıda Kent" konusunda önemli bir aşama kaydettik. Sektör temsilcilerini bir araya getirdik ve anlaşmaları için zemin hazırladık. Konuyla ilgili çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Ankara Ticaret Odası olarak üzerinde hassasiyetle durduğumuz iki konu var. Bunlardan biri markalaşma. "Ankara Uluslararası Marka Buluşmaları" düzenleyerek hem işletmelerimize hem üniversite öğrencisi gençlerimize markalaşmanın önemini aktarmak ve

markalaşma yollarını öğretmeye çalışıyoruz. Bir diğeri ise Coğrafi İşaretli Ürünlerin ekonomiye kazandırılması konusu. Ankara Ticaret Odası iki kez "Coğrafi İşaretli Ürünler Zirvesi" düzenledik.

Şehrimiz ve ülkemizde ticaretin gelişmesine yönelik birçok çalışmamız içinden süzerek ilk etapta sıralayabileceklerim bunlar. Önümüzdeki dönem Ankara Ticaret Odası olarak çalışmalarımızı pandeminin yeniden şekillendirdiği ticari hayat üzerine kurgulayacağımız bir dönem olacak. Şehrimizin, ülkemizin gelişmesi için de çalışmaya devam edeceğiz.

Bildiğimiz kadarıyla ticari hayata katkı sağlamak için global ölçekte de çalışmalar yürüterek farklı ülkelerle ticari ilişkilerin gelişmesi adına girişimlerde bulunuyorsunuz. Bu yönde yapılan çalışmaları özetler misiniz?

Ankara Ticaret Odası olarak temel hedeflerimizden birisi de Ankara'nın mevcut ihracat rakamlarının artırılması, yeni ihracatçıların oluşturulması, olanlara yeni pazarlar ve müşteriler kazandırılması. 2020 yılı verilerine göre dış ticaret hacmi 20 milyar dolar civarında olan Ankara, iller arasında

ithalatta ikinci, ihracatta beşinci sırada yer alıyor. Başkentimiz'den 200'e yakın ülke ve coğrafi bölgeye ihracat gerçekleştiriyor.

Siyasetin, bürokrasinin, uluslararası kurum ve kuruluşların, sivil toplum örgütlerinin merkezi olan Ankara'nın, son 15 yılda sanayide ve ticarette de çok büyük mesafeler kat ettiğini görüyoruz. Savunma ve havacılık sanayi, medikal sanayi, yenilenebilir enerji, iş ve inşaat makineleri kümelenmeleriyle uluslararası rekabet gücü yüksek bir şehir. Savunma ve güvenlik kurumlarının Ankara'da bulunması savunma, uzay ve havacılık sektörlerini öne çıkarıyor. Diğer taraftan sağlık, termal, kongre ve fuar turizmi konusunda da önemli potansiyele sahip. Tüm bunları üst üste koyduğumuzda Ankara'nın potansiyelini global ölçekte harekete geçirme gerekliliği ortaya çıkıyor.

Odamız konuyla ilgili yoğun bir çalışma içinde. Başkentimizdeki büyükelçi ve ticaret ataşeleriyle bir araya geliyor, şehrimizin ticaretini geliştirmeye yönelik iş birlikleri gerçekleştirmeye çalışıyoruz. Ankara Ticaret Odası olarak, geçtiğimiz yıllarda geleneksel olarak "Ticaret Ataşeleri Buluşmaları" düzenliyorduk. Biliyorsunuz ticaret ataşeleri ülkelerindeki iş insanlarının gözü kulağı. Farklı ülkelerin

ticaret ataşeleri, sivil toplum kuruluşu temsilcileri ve üyelerimizin katılımıyla gerçekleşen buluşmalar, çok verimli geçiyordu. Ankara Ticaret Odası ile adeta özdeşleşmiş bu organizasyonumuzu pandemi nedeniyle, son bir kaç yıldır ne yazık ki gerçekleştiremiyoruz, ancak temaslarımız devam ediyor. Ülkelerin Ankara'daki Büyükelçilikleriyle sürekli irtibat halindeyiz. Geçtiğimiz haftalarda Brüksel ile İş Forumu'nu gerçekleştirdik. Belçika Büyükelçisi, Brüksel Başkent Bölgesi Başbakanı ile Dış İlişkilerden Sorumlu Devlet Bakanını misafir ettik. Karşılıklı ticari ilişkileri geliştirme konusunda görüşlerimizi paylaştık. Türk-Belçika Lüksemburg Ticaret Derneği ile de işbirliği protokolü imzaladık. Ondan önce Küba Büyükelçisi'ni Odamızda ağırladık. Büyükelçi, Türkiye ile ticari ilişkileri geliştirmek için Ankara Ticaret Odası ile ülkesindeki iş insanlarını sanal ortamda bir araya getirecek bir toplantı önerdi. Yine Sri Lanka Ankara Büyükelçiliği ve Seylan Ticaret Odası ortak organizasyonu ile "Sri Lanka ile İş Fırsatları Bilgilendirme Semineri"ni gerçekleştirdik, ardından da iki ülke arasındaki ticari iş birliğinin geliştirilmesi için İyi Niyet Anlaşması'na imza koyduk. Bunlar son haftalarda yaptığımız ve şimdiki aklıma gelen görüşmelerden bir kaç. Bugüne kadar Arnavutluk'tan Portekiz'e, Bangladeş'ten Finlandiya'ya, Bosna-Hersek'ten Zimbabve'ye, Malta'dan Brezilya'ya, Filipinlere, Seyşeller'e kadar onlarca büyükelçi'yi Odamızda ağırlayarak ihracatımızın geliştirilmesine yönelik görüşmeler yaptık.

Ankara Ticaret Odası olarak gerçekleştirdiğimiz Uluslararası Coğrafi İşaretli Ürünler Zirvesi ve Uluslararası Ankara Marka Buluşmaları gibi organizasyonlarımızla da yine yabancı ülke diplomatları ve misyon temsilcileriyle bir araya geliyoruz.

2017 ve 2019 yıllarında ATO ev sahipliğinde düzenlenen Coğrafi İşaretli Ürünler Zirvesi'nin ardından bu yıl da "Coğrafi İşaretli Ürünler" kitabının tanıtımı yapıldı. İçeriğinden ve bu yönde gerçekleştirilen çalışmalardan bahseder misiniz?

Ankara Ticaret Odası olarak, ilimizin ve ülkemizin kalkınmasına katkı sağlamak, ticareti ve ihracatı geliştirmek için Coğrafi

İşaretli ürünlerden yararlanılması gerektiğine inanıyor ve bu amaç doğrultusunda çalışmalar yürütüyoruz. Sizin de ifade ettiğiniz üzere iki kez "Coğrafi İşaretli Ürünler Zirvesi" düzenledik. İlkini 2017 yılında gerçekleştirmiştik, ikincisini ise 19-20-21 Eylül 2019 tarihlerinde "2. Uluslararası Coğrafi İşaretli Ürünler Zirvesi" adıyla düzenledik.

Bu zirveler, coğrafi işaret konusunda bilincin ateşlenmesi açısından önemli organizasyonlardı. Çok olumlu geri bildirimler aldık, almaya da devam ediyoruz. 2019 yılında uluslararası olarak gerçekleştirdiğimiz 3 gün süren Zirve süresince, 12 oturum ve 63 sunum gerçekleştirildi. Oturumlarda 25'i yabancı olmak üzere toplam 83 konuşmacı, Coğrafi İşaretli ürün konusunu ele aldı. 3 ayrı salonda 10 ayrı eğitim düzenlendi. Eğitimlere katılan 2 bin 765 kişi sertifika almaya hak kazandı. Birbirinden kıymetli eğitimciler, gençlere ve konunun ilgililerine coğrafi işaretli ürünler konusunda kariyerlerine nasıl katkı yapabileceklerini, bu konuyu nasıl meslek edinebileceklerini anlattılar. Fuar alanında Çevre ve Şehircilik, Tarım ve Orman Bakanlıkları, üretici birlikleri yer alırken, şehirler valilikler, kalkınma ajansları tarafından temsil edildi. Belediyeler ile Oda ve Borsaların da katıldığı fuarda, Coğrafi İşaret tescilli ürünler sergilendi. Kayseri Pastırması'ndan Siirt Fıstığı'na, Gaziantep Baklavası'ndan Bey pazarı Kuruşu'na kadar yüzlerce yöresel ürün bu stantlarda yer aldı. Fuar alanında toplam 105 stant açıldı. Fuara Başkent'te bulunan Büyükelçilikler de önemli katkı sağladı. Avusturya, Ekvator, Güney Afrika, Gürcistan, İtalya ve Tanzanya Büyükelçilikleri stant açarak fuara katılım sağladı ve ülkelerinin ürünlerini tanıttı. Sayıları 40'ı aşan alım heyetleri de fuarda yerini aldı. Üçüncü zirvemizi de inşallah önümüzdeki yıllarda gerçekleştireceğiz.

Bu konudaki çalışmalarımıza bu yıl "Coğrafi İşaretli Ürünler" kitabımız ile devam ettik. Kitap, coğrafi işaret konusunu, Coğrafi İşaret kavramından ürün tescillemeye, tescilli ürün denetimlerinden üreticilerin korunması ve tarım ülkesi olan Türkiye'nin bereketli topraklarının bu alanda ticarileşmesi noktasına kadar kapsamlı bir şekilde ele alıyor. Kitapta ürün tescil aşamaları, denetimi, markalaşma, kooperatifleşme,

coğrafi işaretli ürünlerin ticarileşmesi gibi çok sayıda başlık bulunuyor. Üreticiden tüketiciye her kesimin başvurup istediği bilgiye direkt ulaşmasını sağlayan bir kitap. Coğrafi İşaret ile ilgili A'dan Z'ye her türlü bilgi bu kitapta var. Kitabımızı, herkesin faydalanması için web sitemize de koyduk.

Coğrafi İşaret konusu çok önemli. Katma değer ve istihdam oluşturuyor, üretici gelirlerini yükseltiyor, kırsal nüfusu yerinde tutuyor, tarımsal üretimin çeşitliliğini teşvik ediyor ve özgün ürünlerin gelişmesini sağlıyor. Bugün dünyada sayısı 10 bini bulan Coğrafi İşaretli ürünlerin yaklaşık 200 milyar dolarlık bir pazar oluşturduğu belirtiliyor. Dünyadaki Coğrafi İşaretli ürünlerin dörtte biri kadar Türkiye'nin potansiyeli olduğu söyleniyor. Bu potansiyeli ortaya çıkarmak için öncelikle yöresel ve geleneksel ürünlerin kıymetini bilmek ardından da Coğrafi İşaret tescili konusunda bilgi sahibi olmak gerekiyor. İşte bu bilgilenmeyi bu kitabımızdan sağlayabileceğiz.

Bugüne kadar "Ankara Döneri", "Ankara Simidi", "Ankara Tavası", "Ankara Erkek Pastırması", "Çamlıdere Hışmerim Tatlısı" son olarak da "Ankara Tiftiği" için Coğrafi İşaret tescili olarak ilimizin ürünlerini kıymetlendirmenin gururunu yaşadık. Konuyla ilgili çalışmalarımıza devam edeceğiz.

Ankara'nın en büyük sivil toplum kuruluşu olan ATO, yürüttüğü ticari faaliyetlerin yanı sıra düzenlediği ya da dahil olduğu sosyal sorumluluk projeleri ile de öne çıkıyor. Bu çalışmalarını kısaca anlatabilir misiniz?

Ankara Ticaret Odası olarak bir yandan şehrimizin geleceğine ışık tutup, ticaretimizi ve ihracatımızı artırmaya yönelik çalışmalar yaparken diğer yandan, sosyal sorumluluk projeleriyle kentimize katkı sağlamaya çalışıyoruz. Çünkü biliyoruz ki bir şehrin ticareti de ekonomisi de sosyal ve kültürel gelişmişliği de hepsi bir bütünün parçaları.

Ankara, Türkiye Cumhuriyeti'nin Başkenti olmasının yanında 5 bin yıllık tarihi geçmişe sahip, onlarca medeniyete ev sahipliği yapmış ve Ahiliğin de merkezi olmuş bir kent. Biliyorsunuz, UNESCO, Ahi



e-ticaret yapması için bir proje hayata geçirdik. Proje ile ilk etapta 200 serebral palsili gencin e-ticaret alanında eğitim alarak iş hayatına atılması sağlanmış olacak.

Yine markalaşma konusunda, ilimizden uluslararası marka çıkması yönünde yürüttüğümüz çalışmalarımız, "Uluslararası Marka Buluşmaları" organizasyonları, coğrafi işaretler konusundaki çalışmalarımız bunlar ilk etapta aklıma gelen çalışmalarımızdan.

Önümüzdeki yıl için planlamalarınız nelerdir?

Ankara Ticaret Odası olarak planlarımızı, üyelerimizin mevcut sorunlarının çözümü ve gelişimlerine yönelik çalışmalar yapma, şehrimizi geliştirme ve ülkemizi muassır medeniyet seviyesinin üzerine çıkarma hedefine katkı sağlama doğrultusunda yapıyoruz.

Bu ana eksen çerçevesinde yürüttüğümüz çalışmalara önümüzdeki yıllarda da devam edeceğiz. Gelen talepler doğrultusunda, üyelerimiz ve çalışanlarının gelişimine yönelik eğitimlerimiz sürecektir, mesleki eğitimler, uygulamalı dış ticaret eğitimleri, e-ticaret ve e-ihracat konularındaki çalışmalarımız devam edecek.

İçinde yer aldığımız sosyal projelerimize yenilerini ekleyeceğiz. Yerli ve milli üretim, kayıtdışı ile mücadele, katma değeri yüksek ürünler yine gündemimizde yer alacak. Üyelerimizin fuar ve organizasyonlarla yurt dışında ürünlerini tanıtmalarına öncülük etmeye devam edeceğiz.

Üyelerimizin hak ve menfaatleri doğrultusunda, hükümet, bakanlıklar, kamu kurum ve kuruluşları, sivil toplum kuruluşları, meslek kuruluşları, üniversiteler ve diğer paydaşlarla iş birliği çalışmalarını sürdüreceğiz. Odamızdaki dijitalleşme çalışmalarını arttıracacağız. Marka ve markalaşma, coğrafi işaretli ürünler, Ankara'dan yurtdışında direkt uçuşlar konusu daima gündemimizde olacak.

Başkentimiz'de turizmin gelişmesine yönelik yeni projeler hayata geçirerek, şehrimizin tarihine ve kültürel değerlerine sahip çıkmaya devam edeceğiz.

Evrân'ın doğumunun 850'nci yılı olan 2021 yılını Ahi Evrân'ı anma ve kutlama yıldönümleri arasına almıştı. Bununla ilgili olarak Cumhurbaşkanımızın 2021 yılının "Ahi Evrân Yılı" olarak kutlanmasına ilişkin bir genelgesi yayımlanmıştı. Ahilik, birlik ve beraberliği, refah ve düzeni sağlayacak ve halkın maddî ve manevî ihtiyaçlarına cevap verecek tarzda örgütlenmiş muazzam bir sistemdi. Bugünün ticari hayatına örnek olarak gördüğümüz Ahiliğin yaşatılması ve gelecek nesillere aktarılması için Ahilik Paneli gerçekleştirdik, "Gelenekten Geleceğe Çıkrıkçılar Yokuşu" etnografik belgesel filminin galasını yaptık. Yine Komitelerimizin konuyla ilgili organizasyonları oldu.

İstiklal Mücadelemizin önderi ve Cumhuriyetimizin banisi Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün 27 Aralık 1919'da Ankara'ya gelerek Türk Milleti'nin kaderini

değiştirdiği günün 100'üncü yıl dönümünü, Türk Milleti'nin yeniden doğuşunun simgesi Kurtuluş Savaşımız ve tarihimiz için dönüm noktası olan ve Ankara'da Polatlı ve Haymana sınırlarında kazanılan Sakarya Zaferi'nin 100'üncü yıl dönümlerini organizasyonlarla kutladık. Tarihi ve kültürel değerlerimize sahip çıkıp, yaşattığımızda şehrimizin turizm ve ekonomisine de katkı sağlamış oluyoruz.

Ankara Ticaret Odası olarak Çanakkale ruhunu gelecek nesillere aktarmak amacıyla son 14 yılda, 35 bin öğrencimizin Çanakkale'yi ziyaret etmesini sağladık. "Duatepe Yeniden Diriliş Eğitim Gezileri" organizasyonu ile 3 bin öğrencimizi Sakarya Meydan Muharebesi'nin geçtiği Polatlı Duatepe'ye götürdük. Serebral Palsili Çocuklar Derneği (SERÇEV) ve SERÇEV Engelsiz Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ile birlikte serebral palsili gençlerin de

TÜGİK ÜYELERİ KKTC'DE GÜNSEL'İ TEST ETTİ

Türkiye Genç İş İnsanları Konfederasyonu (TÜGİK) üyeleri ve OSTİM Teknik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Murat Yülek, KKTC'nin yerli ve milli otomobili GÜNSEL'i evinde ziyaret etti.



Türkiye Genç İş İnsanları Konfederasyonu (TÜGİK) üyeleri KKTC'de gerçekleştirdikleri temaslar kapsamında GÜNSEL'i ziyaret etti. OSTİM Teknik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Murat Yülek'in de eşlik ettiği ziyarette GÜNSEL'in ilk modeli B9 test edildi. Test sürüşünün ardından GÜNSEL'in Yakın Doğu Üniversitesi Kampüsü'nde yer alan üretim tesislerini de gezen TÜGİK üyeleri, aracın özellikleri ve seri üretim hazırlıkları ile ilgili de detaylı bilgiler aldı.

Ziyaretin ardından Yakın Doğu Oluşumu Mütevelli Heyeti Başkanı Prof. Dr. İrfan Suat Günsel, TÜGİK Yüksek İstişare Konseyi Başkanı Erhan Özmen ve OSTİM Teknik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Murat Yülek açıklamalarda bulundu.

PROF. DR. İRFAN SUAT GÜNSEL

GÜNSEL, enerjisini ve dinamizmini gençlikten alan bir girişim ■■■■■■

GÜNSEL'in, 9 Ekim 2016'da gerçekleştirdikleri ilk lansmanının 5'inci yılını kutladıklarını hatırlatan Yakın Doğu Üniversitesi Mütevelli Heyeti ve GÜNSEL Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. İrfan Suat Günsel, "Ekibinin yaş ortalaması sadece 28 olan GÜNSEL, enerjisini ve dinamizmini gençlikten alan bir girişim. Bu yönüyle Türkiye Genç İş İnsanları Konfederasyonu'nun değerli üyelerini

GÜNSEL'in, 9 Ekim 2016'da gerçekleştirdikleri ilk lansmanının 5'inci yılını kutladıklarını ve seri üretim çalışmalarına son güç devam ettiklerini söyleyen Prof. Dr. İrfan Suat Günsel, "Ekibinin yaş ortalaması sadece 28 olan GÜNSEL, enerjisini ve dinamizmini gençlikten alan bir girişim. Bu yönüyle Türkiye Genç İş İnsanları Konfederasyonu'nun değerli üyelerini ağırlamak bizim için mutluluk verici" dedi.

ağırlamak bizim için mutluluk verici" ifadesini kullandı. Seri üretim çalışmalarına son güç devam ettiklerini söyleyen Prof. Dr. Günsel, "Bu dönemde desteklerini ve ilgilerini bizlerle paylaşan TÜGİK'in değerli üyelerine ziyaretlerinden dolayı teşekkür ederim" dedi.

ERHAN ÖZMEN

**Dünya tarafından
bu kadar yalnız
bırakılan bir ülkede,
idealist bir ailenin
geleceğin otomobilini
üretme hayalini gerçeğe
dönüştürdüğüne
tanık oldum ■■■■■■**

GÜNSEL ziyaretinin ardından açıklamalarda bulunan Türkiye Genç İş İnsanları Konfederasyonu Yüksek İstişare Konseyi Başkanı Erhan Özmen, KKTC'nin yerli otomobili GÜNSEL B9'un performansını çok beğendiğini söyleyerek, "Dünya tarafından bu kadar yalnız bırakılan bir ülkede, idealist bir ailenin geleceğin otomobilini üretme hayalini gerçeğe dönüştürdüğüne tanık oldum" ifadelerini kullandı.

KKTC'ye yeni projeler için geldiklerini söyleyen Özmen, "KKTC kendi kabuğunu kendisi kırıyor ve girişimci ruhunu fırsata dönüştürüyor. Bugün Singapur'a baktığımızda küçük bir ada ülkesi olarak



dünyanın büyük ekonomileri ile yarışıyor. İki gündür kendime soruyorum: Kuzey Kıbrıs neden bir Singapur olmasın?" dedi.

GÜNSEL'in KKTC ekonomisinde çok önemli bir rol oynayacağını söyleyen Erhan Özmen, "Bu başarıda emeği geçen Yakın Doğu Ailesini tebrik ediyorum.

Günsel Ailesi, başka ülkelere gidip yatırımlarını daha farklı şartlar altında yapmak yerine, bütün güçlüklerle rağmen, ülkesinde kalıp kocaman bir hikaye yazıyor. Bu hikayenin Kuzey Kıbrıs'a ileride neler katacağını görmek için sabırsızlanıyorum" ifadelerini kullandı.

PROF. DR. MURAT YÜLEK

**Kıbrıs Türklerinin
böyle bir teknoloji
harikası geliştirmiş
olmalarıyla gurur
duyuyoruz ■■■■■■**

Ostim Teknik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Murat Yülek, "Bugün Yakın Doğu Üniversitesi'ne yaptığımız ziyarette KKTC'nin ilk yerli otomobili olan GÜNSEL ile tanıştık. Aracın sürüş kalitesi tek kelime ile mükemmel ve Kıbrıs Türklerinin böyle bir teknoloji harikası geliştirmiş olmalarıyla gurur duyuyoruz" ifadelerini kullandı.



DOĞUŞ OTOMOTİV GELECEĞİN MÜŞTERİ DENEYİM MERKEZİNİ AÇTI

Doğuş Otomotiv, İstanbul'un yeni çekim merkezi Galataport'ta yepyeni bir müşteri deneyim merkezinin kapılarını açtı. Doğuş Otomotiv Plus adı verilen deneyim merkezi otomotiv dünyasına sürdürülebilir, dijital ve sanatsal bir bakış açısı sunuyor.



Otomotiv sektörü tarihinin en hızlı ve en köklü değişim sürecini yaşıyor. Çağın getirdiği tüm teknolojik imkanların yanında tüketiciler otomobil markalarından aynı zamanda sürdürülebilirlik ve gezegenin iyiliği için adım atmalarını bekliyor. Doğuş Otomotiv de İstanbul'un yeni cazibe merkezi Galataport'ta açtığı Doğuş Otomotiv Plus Deneyim Merkezi'nde distribütörlüğünü yaptığı markaların yeni modellerinin yanı sıra gelecek, sürdürülebilirlik ve inovasyonla ilgili öngörülerini ziyaretçilerine sunuyor.

Otomotive Bir Artı Değer Sunuyoruz

Müşteri deneyim merkezi hakkında bilgi veren Doğuş Otomotiv İcra Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Başkanı Ali

Bilaloğlu, "Galataport sadece bir üyesi olmaktan gurur duyduğumuz Doğuş Grubu için değil, ülkemiz için de yepyeni bir değer. Bu değer sadece kültür ve sanat dünyamızın değil, daha birçok alanın da buluşmasına, yeni fikirlerin gelişmesine olanak sağlayacak çok kapsamlı bir merkez olacak. Biz de Doğuş Otomotiv olarak bu merkezde yerimizi aldık. Doğuş Otomotiv Plus adını verdiğimiz yeni bir deneyim merkeziyle Galataport'tayız. İsminde yer alan Plus ifadesiyle otomotive artı bir değer katma amacımızı ifade ediyoruz. Gerek temsil ettiğimiz markaların, gerekse Doğuş Otomotiv'in kurum kültürü haline gelen inovasyon, sürdürülebilirlik ve dijitalleşme konusundaki çalışmalar ve gelecek öngörülerini ziyaretçilerimizle paylaşılacak ve farklı deneyimler sunulacak" dedi.



Doğuş Otomotiv, Doğuş Otomotiv Plus ile yepyeni bir müşteri deneyimi sunuyor. Galataport içinde yer alan Müşteri Deneyim Merkezi, Türkiye'de distribütörlüğünü üstlendiği markalara ait ürünlerin tasarım dilini, markaların gelecek hedeflerini teknoloji, sanat ve sürdürülebilir bir bakış açısıyla harmanlayarak yepyeni bir müşteri deneyimi sunuyor.



Yüksek Teknoloji Merkezi

Doğuş Otomotiv, Galataport'ta hizmete aldığı Doğuş Otomotiv Plus ile yepyeni bir müşteri deneyimi sunuyor. İstanbul'un yeni buluşma noktası Galataport içinde yer alan Müşteri Deneyim Merkezi, Türkiye'de distribütörlüğünü üstlendiği markalara ait ürünlerin tasarım dilini, markaların gelecek hedeflerini teknoloji, sanat ve sürdürülebilir bir bakış açısıyla harmanlayarak yepyeni bir müşteri deneyimi sunuyor.

Yüksek teknoloji ile donatılan merkezde 3 dev ekranda ziyaretçiler diledikleri otomobilleri konfigüre edebiliyor. 3 boyutlu gözlüklerle otomobilleri en ince ayrıntısına kadar inceleme fırsatı buluyorlar. Doğuş Otomotiv, temsil ettiği

markalar Audi, Porsche, Volkswagen ve SEAT markalarının efsaneleşmiş modellerini ve müzelerinden eşsiz koleksiyon parçalarını bu showroom'da belirli dönemlerde sergileyecek. Sadece fuarlarda sahne alan konsept otomobiller de Türkiye'deki otomobil severlerle bu alanda buluşacak. Satış ve satış sonrası hizmetler konusunda her türlü bilginin verileceği deneyim merkezi haftanın 7 günü hizmet verecek. Showroom'un ilk ziyaretçisi ise belirli bir süreliğine Audi Q8 olacak.

Otomobil Dünyasına Sanatsal Dokunuş

Doğuş Otomotiv'in kurum kültürü içerisinde önemli bir yer alan sürdürülebilirlik anlayışı showroomlarına da yansımaya devam ediyor. Doğuş

Yüksek teknoloji ile donatılan merkezde 3 dev ekranda ziyaretçiler diledikleri otomobilleri konfigüre edebiliyor. 3 boyutlu gözlüklerle otomobilleri en ince ayrıntısına kadar inceleme fırsatı buluyorlar. Doğuş Otomotiv, temsil ettiği markalar Audi, Porsche, Volkswagen ve SEAT markalarının efsaneleşmiş modellerini ve müzelerinden eşsiz koleksiyon parçalarını bu showroom'da belirli dönemlerde sergileyecek.



Otomotiv Plus, marka işbirliklerinin yanı sıra, güzel sanatlar fakülteleri, kültür-sanat vakıf, dernek veya kuruluşlarıyla geliştireceği projeleri ve deneyimleri misafirleriyle paylaşmayı, geri dönüştürülebilir materyallerle yapılmış endüstriyel araç tasarımlarını hayata geçirmeyi planlıyor. Elektrikli ve micromobilité kullanımının dahil edileceği şehir içi ulaşım projeleri gibi workshoplar, sektör buluşmaları gibi çalışmalarla geleceğe yön veren bir tanıtım merkezi olmayı hedefliyor.



İKİNCİ EL SEKTÖRÜ KÜÇÜLÜRKEN "2PLAN" BÜYÜYEREK HEDEFLERİNİ TUTTURDU



İkinci el otomotiv sektörüne yaklaşık 1,5 yıl önce giriş yapan "2plan" kısa sayılabilecek bir sürede sektöründe referans noktalarından biri olmayı başardı. 2plan İcra Kurulu Başkanı Orhan Ülgür, bir değerlendirme toplantısı ile sektörün ve 2plan'ın gelişimini tüm yönleriyle aktardı. Ülgür, pandemi şartları ve sıfır otomobil sektöründe çip krizinden kaynaklanan bulunurluk sorununun ikinci el piyasasını da doğrudan etkilediğini belirterek yılın 7,5 milyon adetlerde kapanacağı ve geçen yıla oranla yüzde 8'lik bir düşüş beklediklerini söyledi. Ülgür, yılın ilk 9 ayında ikinci el otomotiv sektöründe 5 milyon adetlik bir satış hacmine ulaşıldığını ve geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 21'lik bir düşüş olduğunu da sözlerine ekledi.

"Pazar küçülse de hedefimize ulaştık"

Ülgür, bir buçuk yıl önce yola çıktıklarında sektöre yeni bir dinamizm ve farklılık getirmeyi amaçladıklarını kaydederek "2plan olarak 2020 yılında 13 bayi hedefimizi gerçekleştirdik. 1000 adetlik satış hedefimize ulaştık. 2021 yılına baktığımızda ise 15 bayimiz, deneme sürecinde olan 8 noktamız ile bu yıl için sektörün küçülmesine rağmen belirlediğimiz 4 bin adetlik hedefimize ulaşmış olacağız. Bu doğrultuda 2021 yılını 4150 adet ile kapatmayı planlıyoruz. Diğer yandan çok sayıda bayilik talebini ise sektörde yaşanan arz sorunu nedeniyle durdurmak zorunda kaldık. 2022 yılında 15 yeni bayi ile 30 bayiye

Yılın ilk 9 ayında ikinci el otomotiv sektöründe 5 milyon adetlik bir satış hacmine ulaşıldığını ve geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 21'lik bir düşüş olduğunu hatırlatan Ülgür, yılın 7,5 milyon adetlerde kapanacağı ve geçen yıla oranla yüzde 8'lik bir düşüş beklediklerini söylüyor.

"2plan olarak 2020 yılında 13 bayi hedefimizi gerçekleştirdik. 1000 adetlik satış hedefimize ulaştık. 2021 yılına baktığımızda ise 15 bayimiz, deneme sürecinde olan 8 noktamız ile bu yıl için sektörün küçülmesine rağmen belirlediğimiz 4 bin adetlik hedefimize ulaşmış olacağız. Bu doğrultuda 2021 yılını 4150 adet ile kapatmayı planlıyoruz."

ulaşmayı hedefliyoruz" dedi. Ülgür, ayrıca kurumsal yatırımlara devam edeceklerini, benzersiz finansal modelleri ile önümüzdeki 5 yılda 100 bayiye ulaşmayı ve 50 bin adetlik satış hedefleri olduğunu da kaydetti.

"İkinci el büyümeye açık bir pazar"

2plan İcra Kurulu Başkanı Orhan Ülgür, yılın ilk 9 ayında 558 bin adet 0 km 'Binek ve Hafif Ticari' araç satışı gerçekleştirdiğini, ikinci el satışlarının ise yaklaşık 5 milyon adede ulaştığını söyleyerek "Ülkemizde ikinci el otomobil satışlarına önemli etkisi olan birinci el otomotiv satışları, 2018 yılının ikinci yarısından bu yana ciddi bir sıkıntı yaşamış ve ardından 2020 yılı Haziran ayı ile birlikte toparlanmaya başlamıştır. Sıfır araç pazarındaki arz problemi doğrudan ikinci el satış rakamlarını da etkilemektedir. AB ülkelerinde 1000 kişiye 602 araç düşerken Türkiye'de son değerlendirmelere göre 1000 kişiye 220 adet araç düşmektedir. Bu da Türkiye'nin potansiyelinin büyümeye ne kadar açık bir pazar olduğunu gözler önüne sermektedir" diye konuştu.

"İkinci el araç altın değerinde"

Ülgür, arz sorunu, yüksek kur ve faizler nedeniyle tüketicilerin ikinci ele yöneldiğini de sözlerine ekleyerek, "Sektörde zor bir dönem yaşandı; ancak yılın geri kalanı ve yeni yılda ikinci el sektörünün toparlanacağını öngörüyorum. Şu anda ikinci el aracın

altın değerinde olduğunu söyleyebiliriz. Elbette bu süreçte ikinci eldeki fiyat konusu çok fazla gündeme geliyor. Yeni araçlardaki fiyat artışları kaçınılmaz olarak ikinci ele de yansıyor. Yılbaşından bu yana ise fiyatlarda ortalama yüzde 20 oranında artışlar meydana geldiğini söyleyebiliriz. Son 15 günde yaşanan artışın ise yüzde 5-10 seviyelerinde gerçekleştiğini de eklemeliyim. Bu açıdan baktığımızda sıfır araçlardaki tedarik sorunu ve sıfır araca ulaşmanın daha da zorlaşmasının beklenmesi nedeniyle önümüzdeki aylar ikinci el açısından hareketli geçecek" dedi

"2022 ikinci el pazarı bu yıldan daha kötü olmaz"

Basın toplantısında önümüzdeki yılın pazarına da değinen 2plan İcra Kurulu Başkanı Orhan Ülgür, "2022'de adetten



ziyade rakamların yükseleceğini düşünüyorum. Arz azaldığı zaman doğal olarak fiyatlara da yansıyor. Dolar ve daha çok Euro kuru bu artışı tetikleyen faktörlerden birisi ve bu sebeple 2022'de fiyatların yükseleceğini ifade edebiliriz. Adetler konusunda ise ikinci el otomotiv sektörünün 2022 yılında bu yıldan daha kötü olmamasını bekliyoruz. Adetler

yükselecektir ama bunun ne kadar yükseleceği sıfır aracın gelmesine de bağlı. Son 5 yıllık ortalamaya baktığımızda sıfır pazarın 10 katı kadar ikinci el pazar hacmi oluşuyor. Bu rakamlara göre önümüzdeki sene yine sıfır araç pazarı 750 bin adet civarında olursa ikinci el de 7,5 milyon adet olarak gerçekleşir" diye konuştu.

"Yeni bayi konsepti ile kaliteyi sunuyoruz"

Bayi konusunda çok seçici davrandıklarını, müşterilere en üst düzeyde kaliteli hizmet sunmayı amaçladıklarını da kaydeden Ülgür şunları söyledi:

"Bayilerimizi seçerken onların sermayesine bakmıyoruz. Ticareti başarılı yapmasının yanı sıra ekibinin iyi olması, kurumsal yaklaşımı ve bunun gibi birçok kriteri göz önüne alıyoruz. Bu kapsamda 2plan'a özel bir konsept oluşturduk. Bayilerimizdeki bu şık tasarım, ikinci el otomobil satın almak isteyenlerin tercih ettikleri veya merak ettikleri araçları

Çok sayıda bayilik talebini sektörde yaşanan arz sorunu nedeniyle durdurmak zorunda kaldık. 2022 yılında 15 yeni bayi ile 30 bayiye ulaşmayı hedefliyoruz. Ayrıca 2 plan, kurumsal yatırımlara devam ederek, benzersiz finansal modelleri ile önümüzdeki 5 yılda 100 bayiye ulaşmayı ve 50 bin adetlik satış hedeflemektedir.

seçkin bir ortamda görme fırsatı tanıyor. Bu sayede ikinci el dünyasında standartları yükseltmeye devam ediyoruz ve ikinci elde kurumsal bir dünyanın avantajlarını müşterilerimize yaşıyoruz. Böylelikle hem daha fazla tanınan hem de satış adetlerini daha da artıran bir marka olarak istikrarlı büyümemizi devam ettireceğiz."



YENİ HONDA CIVIC SEDAN TURBO LPG'Lİ MOTORUYLA YOLLARA ÇIKIYOR

Honda'nın en uzun ömürlü modeli olan ve dünya çapında 24 milyondan fazla satış adedi başarısına ulaşan ikonik modeli Civic; tamamen yenilenen 11'inci nesli ile Kasım 2021 itibariyle 374 bin TL'den başlayan satış fiyatı ile Türkiye yollarına çıkıyor. İlk kez 1.5 litre VTEC Turbo LPG'li motor seçeneğiyle satışa sunulan 11'inci nesil Civic'in yılsonuna kadar 3 bin adet satış hedefi bulunuyor. Yeni Honda Civic Sedan'da geliştirilmiş Honda SENSING teknolojisi ve yan ayna altına monte edilen kamera ile yolun sağ tarafını multimedya ekranından takip etmeyi sağlayan Lanewatch özelliği öne çıkıyor.

Honda'nın sedan segmentindeki başarılı temsilcisi olan Civic modelinin 11'inci nesli Türkiye yollarına çıkıyor. Yaklaşık 50 yıl boyunca dünyanın 170 ülkesinde 24 milyondan fazla satış adedine ulaşmayı başaran Honda'nın ürün gamındaki en uzun soluklu model olan Civic, Honda mühendisleri tarafından insana fayda odaklı yaklaşım kapsamında geliştirilmeye devam ediyor. İlk kez 1.5 litre VTEC Turbo LPG'li motor seçeneği ile tüketicilerin beğenisine sunulan yeni Civic Sedan; Kasım 2021 itibariyle 374 bin TL'den başlayan fiyatlar ile satışa sunuluyor.

Honda Civic Sedan Türkiye lansmanında konuşma yapan ve piyasadaki en güçlü sedan serisine sahip olduklarına dikkat çeken **Honda Türkiye Başkanı Takuya Tsumura**, sadece ürün gamı ile değil, Honda'nın Türkiye'deki güçlü varlığı ile de hedeflerine ilerlediklerini ve "Honda ile Gelecek" mottosuyla birçok yeniliği hayata geçirmeye devam ettiklerini söyledi. **Başkan Tsumura**, "Honda'yı dünyanın en büyük motor üreticisi yapan, geniş ürün yelpazesi sunan bir mobilite şirketi olmasıdır. Kuruluşundan bu yana Honda, insanların günlük yaşamlarına ihtiyaç duydukları şeyi sağlayarak her





zaman katkıda bulunuyor. Bu bağlamda Honda Türkiye, küresel gelişmeleri yakından takip ederken; Türk müşterilerinin ihtiyaçlarına yönelik ürünler de sunmaya devam ediyor. Yakın zamanda City ve Accord tamamen Türkiye pazarı için geliştirilerek satışa sunuldu. Bugün ise Honda'nın elli yıllık mirasından aldığı tecrübe ve itibarı ile Civic Sedan'ı Türk müşterileriyle buluşturuyoruz. Yeni ve geliştirilmiş özellikleriyle yeni Civic Sedan yine müşterilerimizin gözdesi olacak. Özellikle yüksek verimlilik ve performans sunan, tüm dünyada sadece Türkiye için geliştirilen LPG seçeneği bulunan turbo motoru Civic Sedan'ı farklı bir konuma getiriyor. Yeni Civic Sedan ile her ihtiyaca uygun sedan ürün gamımızı yenileyerek geliştiriyoruz" dedi.

Honda'nın en uzun ömürlü modeli olan ve dünya çapında 24 milyondan fazla satış adedi başarısına ulaşan ikonik modeli Civic; tasarımı için ilhamını kendisinden alan modern çizgileri ve güçlenen sürüş dinamikleri ile satışa sunuluyor. Benzinli ve turbo LPG'li motor seçeneklerine sahip olan 11'inci nesil Civic ile sedan ürün gamını tamamlayan Honda Türkiye, tüketicilerin ihtiyacına uygun sedan seçenekleri ve genişleyen model ailesi ile pazardaki konumunu güçlendirmeye devam ediyor.

Yılsonuna Kadar 3 Bin Adet Satış Hedefi

Honda'nın en uzun ömürlü modeli olan Civic Sedan'ın üretildiği günden bu yana dünya çapında 24 milyondan fazla satış adedi başarısına ulaştığını belirten Honda Türkiye Genel Müdür Yardımcısı Bülent Kılıçer, Türkiye'ye özel LPG versiyonunun da başarısına dikkat çekti. Bu alanda Kocaeli'nde LPG dönüşümü için yeni bir tesis kurdıklarını belirten Kılıçer, "Civic Sedan'ın LPG'li versiyonu Türkiye'de önemli başarı grafiklerine sahip.

Türk tüketicisinin tercihlerini göz önüne alarak LPG'li versiyonumuzu geliştirdik hem tasarruflu hem performanslı bir ürün sunduk. Yeni Civic Sedan'ın 2021 yıl sonuna kadar 3 bin adet, 2022 yılında da 13 bin adet satmasını hedefliyoruz. Bu

satışların yüzde 75'ini Turbo LPG versiyonu oluşturacak" dedi. Kılıçer ayrıca segmentine liderlik eden ve müşterilerin yoğun ilgi gören 10'uncu jenerasyon Civic Sedan'dan da toplam 106 bin satış gerçekleştirdiklerini belirtti.

Bugüne Kadarki En Gelişmiş Civic

Yeni Civic Sedan'ın 11'inci neslinde güç aktarma organları geliştirilirken; yakıt

verimliliği ve hızlanma performansı gibi önceki neslin güçlü yönleri korundu. Yeni Civic, geliştirilen motor özellikleri ve iyileştirilen CVT şanzıman ile yüksek verimlilik seviyesini ve gelişmiş sürüş keyfi ile bir arada sunuyor. Yeni nesil Civic Sedan, yakıt verimliliği sağlarken 1.5 litre VTEC Turbo LPG motor seçeneğine sahip olması ile dikkat çekiyor. Honda'nın insan odaklı tasarım yaklaşımı ile geliştirilen 11'inci nesil Civic Sedan'da teknolojik

özellikler de sürücüye fayda sağlamak için kullanılıyor. Bu yaklaşımın sonucu olarak bugüne kadarki en gelişmiş Civic ortaya çıkarken; standart olarak tüm donanım paketlerinde Apple CarPlay® ve Android Auto™ uyumlu olan bilgi-eğlence sistemi sunuluyor. Ayrıca Executive+ versiyonunda akıllı telefonlar için kablosuz şarj özelliği yer alıyor. Yeni nesil Civic Sedan'da sürücü ve yolcu güvenliği için alınan tedbirler de dikkat çekiyor.



Yeni Honda Civic Sedan, 1.5 litre VTEC Turbo motoru ile uyumlu çalışan CVT şanzımanı, yenilenen dinamik sürüş performansı ile öne çıkarken; çekici dış tasarım çizgileri, aydınlık ve sade kabin içi tasarım ayrıntıları, Apple CarPlay® ve Android Auto™ uyumlu gelişmiş multimedya sistemi, Honda SENSING'in aktif güvenlik donanımları ve sürüş destek teknolojileri ile kullanıcılarına daha konforlu bir yolculuk deneyimi sunmak için yenilendi.



11'inci nesil Civic Sedan sunulan Honda SENSING teknolojisi ile önceki nesilden iki kat daha geniş [50 derece yerine 100 derece] alanı tarayan ön kamera kullanılıyor. Honda'nın gelişmiş sürüş destek teknolojileri ise güvenli bir yolculuk deneyimi sunuyor. Önceki nesil Civic Sedan modellerinde bulunan güvenlik donanımlarına ek olarak Executive+ paketinde sunulan ve sağ yan

ayna altına monte edilen kamera ile çalışan Lanewatch özelliği sayesinde yolun sağ tarafı multimedya ekranında görüntülenebiliyor.

Yeni nesil Civic Sedan, Metalik Sis Mavi, Metalik Meteor Gri ve Metalik Kiraz Kırmızı gibi yeni renklerinin yanı sıra Platin Beyaz, Metalik Gümüş Gri ve Kristal Siyah olmak üzere toplam altı farklı gövde rengiyle yollarda olacak.



Kuzeyin Yıldızı Akyurt Belediyesinden Ödüllü Proje "ALFA GENÇ" PROJESİ

Akyurt Belediye Başkanı Hilal Ayık Türkiye Belediyeler Birliği Genç Dostu Şehirler Kongre ve Sergisinde tanıttığı Alfa Genç projesiyle Cumhurbaşkanı Erdoğan'dan ödül aldı.



Gençlerin eğitimi ve kendilerini geliştirmelerine büyük önem veren Akyurt'un dinamik belediye başkanı Hilal Ayık, bunu ortaya koyduğu projelerle de kanıtıyor. Çocuklar ve gençler için çok sayıda projeyi hayata geçirdiklerini dile getiren Başkan Hilal Ayık, yapısal ve teknolojik alanda yine gençlere ulaşmayı hedefleyen çalışmalar üreteceklerini sözlerine ekledi.

Alfa Genç Nedir?

Akyurt Belediye Başkanı Hilal Ayık ödül getiren projeye ilgili olarak şunları söyledi: "Akyurt Belediyesi olarak ilçemizde teknolojik bir organizasyon programına öncülük edeceğiz. Alfa Genç projemizin merkezinde, bilişim teknolojileri aracılığıyla gençlere bir uygulama ve sosyal mecralar üzerinden ulaşarak, onların Belediyemiz ve STK'lar tarafından yapılan faaliyetlere katılımının sağlanması yer almaktadır. Yazılım olarak üretilen mobil uygulamayı telefonuna

indiren herkes, içerisinde olmak istediği bir etkinliği başlatabilecek. Örneğin bir gezi planlaması yapmak isteyen, konser izlemek isteyen, sergi, sanat ve spor alanında Akyurt'ta şu da olsun diyen gençler etkinliği başlatacak, bunun

bildirimi tüm kullanıcılar tarafından telefonlarında görüntülenecek. Organizasyonun gerçekleşmesi için herkes beraber çalışacak. Böylece Belediyemiz, diğer resmi kurumlar ve dahil olmak isteyen herkes birlikte bu etkinliğin düzenlenmesine katkıda bulunacak. Organizasyon başarıya ulaşırsa başlatıcıya ve katılımcılara puanlar verilecek. Bu puanlarla

Gençlerin eğitimi ve kendilerini geliştirmelerine büyük önem veren Akyurt'un dinamik belediye başkanı Hilal Ayık, bunu ortaya koyduğu projelerle de kanıtıyor. Çocuklar ve gençler için çok sayıda projeyi hayata geçiren Başkan Ayık, yapısal ve teknolojik alanda yine gençlere ulaşmayı hedefleyen çalışmalar üreteceklerini belirtiyor.





Başkan Hilal Ayık bu büyük proje ile ilgili şunları anlattı:

"Gençlik Merkezi'nin içerisinde yer alacak atölyelerin sayısı ve çalışma alanlarını belirledik. Fuaye alanında bir kütüphane oluşturacağız. Böylece spor yapmaya ya da atölye çalışmalarına katılmaya gelen gençlerimiz çalışma öncesi ya da sonrasında diledikleri gibi kütüphanemizde vakit geçirebilecek. Gençlik Merkezinde dersliklerin olduğu bölümde yeşil perde ile video çekimi ve kurgu alanı, kafe kütüphane, 45 kişilik cep sinema salonu, inovasyon atölyesi, etüt merkezi, bilim atölyeleri, bilardo ve masa tenisi alanları bulunuyor. Yüzme Havuzu tarafında ise kadın ve erkekler için ayrı fitness salonları ve saunalarda bir değişiklik yapılmadı. İnşaatımızın önemli kısımları gözle görülür şekilde ortaya çıktı. Ortak kullanım alanında ise çocuk oyun alanı ve kafeteryamız bulunacak. Daire Başkanımıza Akyurt'un ihtiyaçları için gösterdiği ilgi için şükranlarımı sunuyorum. Bu projemizin gençlerimizi ve Akyurt'u ileriye taşıyacağına inanıyorum." diye konuştu.



gençlerimiz Belediyemizden ödül kazanacak. Projenin hayata geçirilebilmesi için Belediyemiz TBB'den hibe alacak. Ankara'nın kuzeyinde yer alan ve Kuzeyin Yıldızı olarak nitelediğimiz güzel ilçemiz gibi projemiz de adını kuzeyyıldızı olan Alfa'dan alıyor. Bu ödüle bizleri layık gören başta Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan olmak üzere, Gençlik ve Spor Bakanımız Sayın Mehmet Muharrem Kasapoğlu ve TBB Başkanımız Sayın Fatma Şahin'e Akyurtlular adına şükranlarımı sunuyorum."

Gençlik Merkezi ve Yüzme Havuzu 2022'de Açılıyor

Akyurt'ta gençlere yönelik en büyük yapısal proje Gençlik Merkezi ve Yüzme Havuzu projesi. Akyurt Belediyesinin 6 bin metrekare arazide yapımını sürdürdüğü yapının detayları, Belediye Başkanı Hilal Ayık'ın GSGM Daire Başkanı Tarık Karkınçam ile yaptığı toplantıda ortaya çıktı.



"Akyurt Belediyesi olarak ilçemizde teknolojik bir organizasyon programına öncülük edeceğiz. Alfa Genç projemizin merkezinde, bilişim teknolojileri aracılığıyla gençlere bir uygulama ve sosyal mecralar üzerinden ulaşarak, onların Belediyemiz ve STK'lar tarafından yapılan faaliyetlere katılımının sağlanması yer alıyor. Yazılım olarak üretilen mobil uygulamayı telefonuna indiren herkes, içerisinde olmak istediği bir etkinliği başlatabilecek."



"Uyanık Kütüphaneye Gençlerden Büyük İlgî Var"

Akyurt Belediyesinin 2021 yılında hizmete giren projesi 24 Saat Açık Uyanık Kütüphanede gençler geç saatlere kadar çalışıyor.

Gençliğe yapılan yatırımın en büyük yatırım olduğunu söyleyen Akyurt Belediye Başkanı Hilal Ayık "Göreve geldiğimiz günden itibaren belediye pasajının içinde küçük bir dükkâna sıkışıp kalmış kütüphanemizi rahat ve geniş

kapsamlı bir çalışma alanına dönüştürmek için çalışmalara başladık. 10 kadar öğrencinin bir masada ders çalışabileceği alandan, 3 katlı, içinde sinemasının bile olacağı bir binaya taşındık. Kendim öğrencilik hayatım boyunca hep okulumun kütüphanesini kullandım ancak evinizden uzak olunca bazı zorlukları da beraberinde getiriyordu. Gece saatlerinde babam beni almaya gelirdi. Bu nedenle göreve gelir gelmez ilk yapmak istediğimiz, Akyurt'a bir kütüphane kazandırmaktı. Uyanık Kütüphanemiz 24 saat gençlerimize

hizmet edecek. Okuldan gelen gençlerimizin Akyurt'a gelişi akşam saatlerine sarkıyor. Artık saat sıkıntısı yok. İçerisinde ücretsiz sıcak içecek makinesi ve çağımızın olmazsa olmazı ücretsiz Wi-Fi internet hizmetimiz de mevcut. Kültür ve Turizm Bakanlığımızın kıymetli katkılarıyla binayı geçtiğimiz Mart ayında hizmete açtık. Sayın Bakanımıza, Bakan Yardımcımıza, Genel Müdürümüze ve İl Müdürümüze ayrı ayrı teşekkür ediyorum." ifadelerini kullandı.

Gençlik Merkezi'nin içerisinde yer alacak atölyelerin sayısı ve çalışma alanları belirlenmiş. Fuaye alanında bir kütüphane oluşturulacak, böylece spor yapmaya ya da atölye çalışmalarına katılmaya gelen gençler çalışma öncesi ya da sonrasında diledikleri gibi kütüphanede vakit geçirebilecek. Gençlik Merkezinde dersliklerin olduğu bölümde yeşil perde ile video çekimi ve kurgu alanı, kafe kütüphane, 45 kişilik cep sinema salonu, inovasyon atölyesi, etüt merkezi, bilim atölyeleri, bilardo ve masa tenisi alanları bulunuyor.



Akyurt Belediyesinin 2021 yılında hizmete giren projesi 24 Saat Açık Uyanık Kütüphanede gençler geç saatlere kadar çalışıyor. Gençliğe yapılan yatırımın en büyük yatırım olduğunu söyleyen Akyurt Belediye Başkanı Hilal Ayık "Göreve geldiğimiz günden itibaren belediye pasajının içinde küçük bir dükkâna sıkışıp kalmış kütüphanemizi rahat ve geniş kapsamlı bir çalışma alanına dönüştürmek için çalışmalara başladık. 10 kadar öğrencinin bir masada ders çalışabileceği alandan, 3 katlı, içinde sinemasının bile olacağı bir binaya taşındık."



Bebek kütüphanesi Türkiye'de ilklerden... Gelecek nesillere bilgi, beceri ve donanımı doğdukları andan itibaren kazandırmayı amaçlayan Bebek Kütüphanesi Akyurt'un gelecek vizyonunun önemli ayaklarından bir tanesi. Bunun yanı sıra çalışan anne ve babaların çocuklarını gönül rahatlığıyla bırakabilecekleri, yaş gruplarına uygun vakit geçirecekleri bir mekan olan 4-6 Yaş Oyun Evinde ise çocukların gelişimine uygun aktiviteler yaptırılırken, günde 3 öğün yemek de verilecek.

Bebek Kütüphanesi Türkiye'de İlklerden

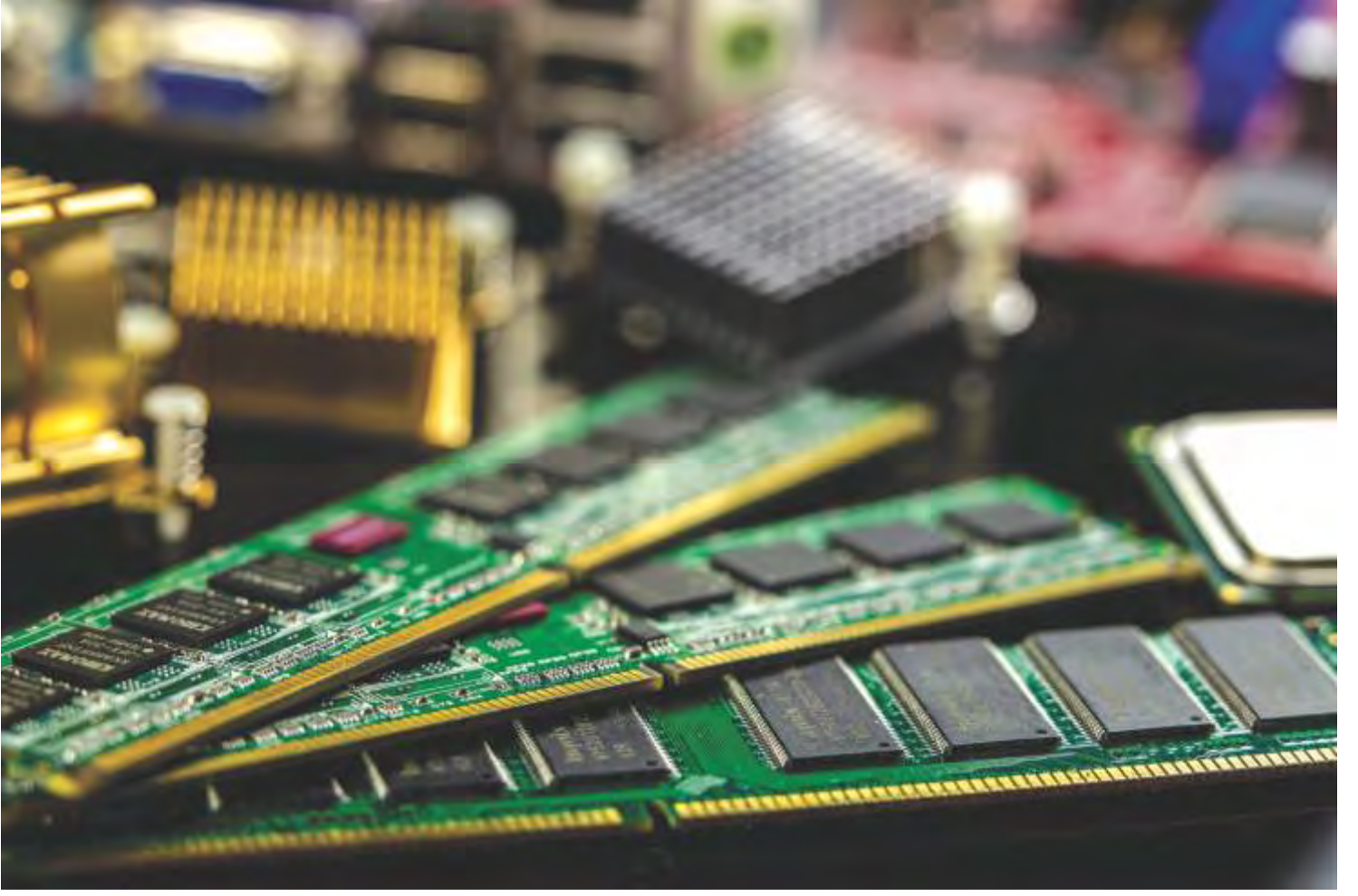
Gelecek nesillere bilgi, beceri ve donanımı doğdukları andan itibaren kazandırmayı amaçlayan Bebek Kütüphanesi Akyurt'un gelecek vizyonunun önemli ayaklarından bir tanesi.

Bebek Kütüphanesi projesinin bebekleri doğdukları andan itibaren öğrenmeye, keşfetmeye ve gelişime teşvik ettiğini, Türkiye'de ise sayılı olduğunu

belirten Başkan Hilal Ayık ailelerin de bebekleriyle birlikte bu gelişime ortak olacaklarını söyledi. Başkan Hilal Ayık ayrıca "300 metrekare alanda hizmet veren kütüphane için kayıtlar başladı. Tesiste bebek kütüphanesi alanı, bebek bakım odası, sanat tasarım atölyesi, masal atölyesi, etkinlik alanı ve mutfak yer alıyor. Bebeklikten itibaren yetenek ve ilgileri belirlenen çocukların gelecekte başarı yakalaması, diğerlerine göre daha kolay. Akyurt'un ileri taşıyacak çalışmaları gerçekleştirilmeye gayret ediyoruz.

4-6 Yaş Oyun Evi

"Çalışan anne ve babaların çocuklarını gönül rahatlığıyla bırakabilecekleri, yaş gruplarına uygun vakit geçirecekleri bir mekan olan 4-6 Yaş Oyun Evi de kayıtlara başladı. Günde 3 öğün yemek vereceğimiz tesiste çocuklarımızın gelişimine uygun aktiviteler hazırlandı. Tüm bu çalışmalarımızla Akyurt yakın gelecekte başarılı gençleriyle adından söz ettirecek."



ÇİP KRİZİNDE RÜZGARIN YÖNÜ DEĞİŞİYOR

Tüm dünyada etkilerinin sürdüğü çip krizi, otomotiv sektörünü etkilemeye devam ederken 2022'nin en az ilk yarısına kadar bu etkilerin devam edeceği ön görülüyor. İtalya'daki bir teknoloji etkinliğine katılan Tesla'nın CEO'su Elon Musk da gelecek yıl çip sorununun çözülebileceği sinyallerini verdi ve bu konuda iyimser. Ancak şu anda 0 km. araç piyasasında yaşanan stok sıkıntıları sürüyor. Geçtiğimiz ağustos ayında yapılan ÖTV indirimini de göz önünde bulundurunca tüketicinin yine ikinci ele yönelmesi kaçınılmaz. arabam.com'da 200.000 TL ve altındaki araç ilan sayılarında belli miktardaki artışlar bu görüşü destekler nitelikte. Ayrıca eylül ayında benzinli ve LPG'li araçların ilan sayısı da artış gösterdi.

Türkiye'nin önde gelen 2. el otomobil ilan platformu arabam.com, geçtiğimiz eylül ayının ilan verilerini derleyerek, otomotiv pazarına katkı sağlayacak istatistikleri paylaştı. Eylül ayında en çok ilan "otomobiller" için ve 50.000 TL – 100.000 TL ile 100.000 TL – 150.000 TL aralığındaki araçlar için verilmiş. Eylül boyunca en çok ilan verilen 5 kategori, 10 marka, 10 otomobil modeli ve yılı, 10 arazi/SUV/Pick-up modeli, yakıt türleri, vites türleri, motor hacimleri, km. değerleri gibi temel verilere göre kategorize edilmiş ikinci el arabam.com analizi şöyle:

En Çok İlan Verilen Kategoriler

arabam.com'daki ilanların %70'ini otomobiller oluşturuyor. Otomobilleri

hafif ticari araçlar, arazi araçları, ticari araçlar ve motosikletler izliyor. Traktör ve tarım iş makineleri gibi ilanlar ise %2'lik dilimde yer alıyor.

En Çok İlan Verilen 10 Marka

arabam.com'da verilen ilanların %20'sini Renault oluşturuyor. Renault markasını %19 ile Fiat izliyor. Böylece ocak ayından beri Fiat, ilk defa Renault'a bu kadar yaklaştı. Fiat markasını da sırasıyla Volkswagen, Ford, Opel, Hyundai, Peugeot, Toyota, Citroen ve Honda izliyor.

En Çok Tercih Edilen Otomobil Modelleri

İlanlara model özelinde bakıldığında eylül ayında en çok ilan verilen otomobil

YAKIT TİPİNE GÖRE İLAN ORANLARI



*Veriler arabam.com ilanlarından alınmıştır

modelleri Clio, Astra ve Megane oldu. Bu üç modeli ise sırasıyla Focus, Passat ve Corolla takip ediyor.

Arazi, SUV ve Pick-Up Kasa Tiplerinde, Markaların Eylül Ayı Oranları

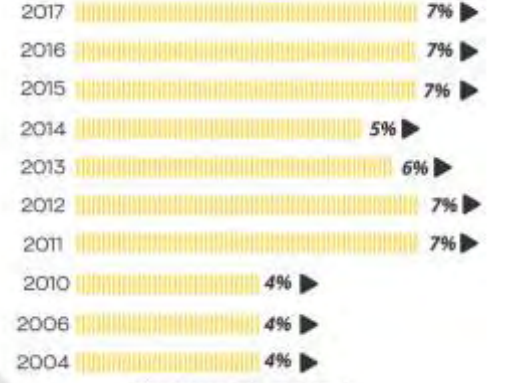
arabam.com'da yayınlanan 2.el Arazi/SUV/Pick-up ilanlarının oransal olarak değerlendirilmesine bakıldığında en yüksek ilan sayısı, %21 ile Nissan Qashqai'nin oldu. Bu aracı sırasıyla Dacia

Duster, Kia Sportage, Volkswagen Tiguan, Hyundai Tucson, Peugeot 3008 izliyor.

Eylül Ayında En Çok 2012, 2017, 2015 ve 2011 Model Araç İlanları Verildi

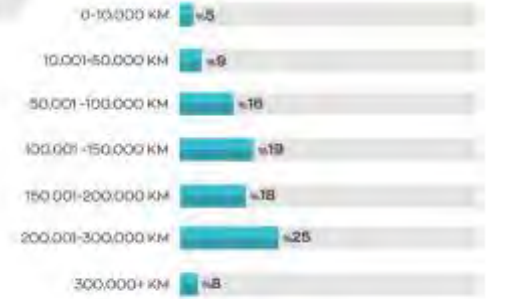
arabam.com'da eylül ayında en fazla ilan verilen araçlar, %7,5 oranı ile 2012 yılına ait modeller oldu. Bunu sırasıyla 2017, 2015 ve 2011 model araçlar takip etti. 2000 yılı ve öncesine ait araçlar ise ilanların %14,1'ini oluşturuyor.

MODEL YILINA GÖRE İLAN ORANLARI



*Veriler arabam.com ilanlarından alınmıştır

KİLOMETRE ARALIĞINA GÖRE İLAN ORANLARI



*Veriler arabam.com ilanlarından alınmıştır

İlanların Fiyat Aralığına Göre Dağılımı

İlanlar içinde en yüksek payı eylül ayında %27 oran ile 50.000 TL - 100.000 TL aralığındaki araçlar alıyor. 100.00 TL - 150.000 TL aralığındaki araçlar ise eylül ayında ilanların %25,9'unu oluşturuyor.

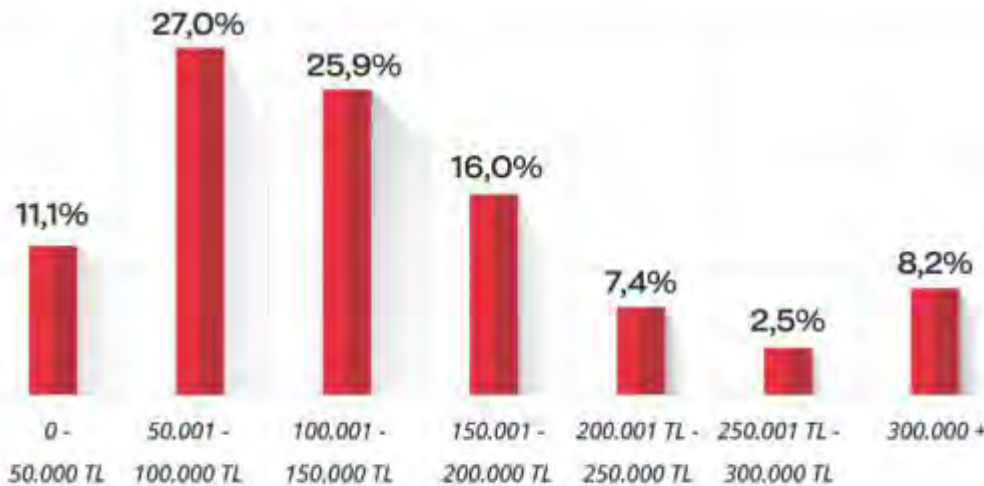
Benzinli ve Dizel Araçlar Eylül'de Daha Çok Tercih Edildi

arabam.com ilanları yakıt tipine göre incelendiğinde, LPG'li araçların eylül ayında ilan oranı %25,84 oldu. Dizel motorlu araçlar %54,14 oranı ile birinciliği kaptırmıyor. Benzinli araçlar ise ilanların 19,87'sini oluşturuyor. Benzinli araçları sırasıyla elektrikli ve hibrit araçlar oluşturuyor.

200 Bin - 300 Bin km. Aralığındaki Araçlarda Yoğunluk Devam Ediyor

İkinci el ilan piyasasında eylül ayında en çok 200.000 km. - 300.000 km. arasındaki araçlar için ilan verildi. Uygun fiyatlı, yüksek kilometreli araçlar için ilan verilmeye devam ediliyor. 50.000 km. - 100.000 km. aralığındaki ilan oranları ise %16.

FİYAT ARALIĞINA GÖRE İLAN ORANLARI



*Veriler arabam.com ilanlarından alınmıştır

HYUNDAI, IONIQ 5 N İLE MOBİLİTEYE İMZASINI ATIYOR



Piyasaya sürülmesinden bu yana 45 yıl geçmiş olan Hyundai PONY'nin izlerini taşıyan yeni IONIQ 5, elektrikli otomobil sektörüne yeni bir adım attırıyor. Otomotiv sektörünün önde gelen isimlerinden olan Hyundai elektrikli otomobillere verilmesi gereken önemi anlatmak üzere 2021'in ilk çeyreğinde arkasındaki IONIQ logosu ile yine kendine ait bir marka yaratmıştı.

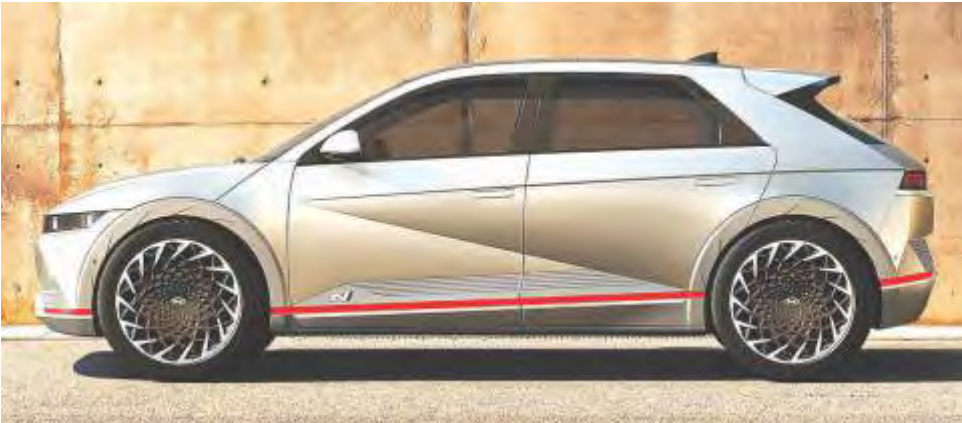
IONIQ 5'te kullanılan platform üzerinden eşi benzeri olmayan teknik özelliklere sahip olan IONIQ 5'i daha performanslı ve eğlenceli hale getirmeyi amaçlayan Hyundai, aynı modelin N versiyonunu da piyasaya sürmeye hazırlanıyor.

Önceki modellerinde de bilindiği gibi N modelleri baz versiyonlarının üzerine eklenen performans parçaları ve diğer özellikleri ile etkileyici olmayı başarıyor. Aynı önceki modellerde olduğu gibi bu modelde de bunu amaçlayan Hyundai, IONIQ 5 modelinin N versiyonunu üretmek üzere hummalı bir çalışma içerisinde.

İlk kez 2019 Frankfurt Otomobil Fuarında tanıtılan bu otomobilin ön kısmında, en az sürtünmeyi sağlayacak yeni bir kaput tasarımı bulunmakta. Otomobilin elektrikli olmasının avantajlarından biri olan kapalı panel boşlukları ile hava otomobilin keskin hatları üzerinden süzulebiliyor.



Enes KILINÇ
Hochschule Dusseldorf
Makine Mühendisliği Fakültesi



Aynı şekilde tekerleklerle gelen türbülanslı havanın elimine edilmesi için Hyundai, basit ama etkili bir 20 inçlik jant tasarımı ile karşımıza çıkıyor ancak spor paketi olan IONIQ 5 N ile birlikte bunu kullanmayacakları öngörülebilir.

Nurburgring yarış pistinde çekilen gizli görüntüler ile bu otomobilin baz versiyona göre bariz farkları olacağı ortada. Alçaltılmış ve yol tutuşu için tasarlanmış süspansiyonlar, genişletilmiş tekerlekler ve yenilenmiş spor jantlar.

Koreli firma güç konusunda bir gizlilik politikası izlememekle beraber kardeşi KIA'nın kullandığı 576 beygirlik üniteyi kullanıyor ancak bu elektrik motorları ikizi KIA'dan 24 beygir fazla güç üreterek 600 beygire çıkmayı planlıyor.

Dışarıdan gayet sade ve estetik görünen bu otomobilin iç kısmında ise Ar-Ge alanında bolca yatırım yapan Koreli firmanın teknolojilerini görmek mümkün. Henüz N modelinin kokpit kısmına hakim olunamasa da baz modelleri ile bir uçurum olmayacağı düşünülüyor.

Temelde basit tasarımlı ve ölöl alanının minimuma indirildiği, sürücü, yolcu konfor ve güvenliğinin öncelik haline geldiği bu tasarımda, hareket edebilen orta konsol, sürücü için tasarlanmış bacak dinlendirme bölümü ve gayet basit ve sık bir ekran yer alıyor.

Sade iç mekanda bataryalar için hazırlanan düz zemin üzerine yolcuların konforu için isteğe bağlı ayarlamalar yapılabiliyor.

Koltuklar, tavan ve kapı döşemeleri, zemin ve kol dayama gibi iç mekanda bulunan donanımlar geri dönüştürülmüş PET, bitki bazlı iplikler gibi birçok farklı çevre dostu yenilenebilir kaynaklar kullanılarak üretiliyor.

Arka koltuklar katlandığında ise 1600 litre gibi gayet yeterli bir yükleme alanı elde



edilebiliyor. İkinci sıradaki koltuklar standart durumda iken ise 530 litre bagaj imkanı sunan IONIQ 5, kullanıcılarını mutlu edebiliyor.

IONIQ 5'e ile birlikte hem 400 V hem de 800 V şarj altyapılarına sahip olan E-GMP platformu 350 kW'lık şarj cihazı ile birlikte

yalnızca 18 dakikada %10 olan şarjı %80'e kadar şarj edebiliyor.

Henüz IONIQ 5'in N modeli ile ilgili çıkış tarihi ve detaylı bilgiler sunulmamasına rağmen bu otomobiller geleceğin eğlenceli oyuncaklarına dönüşecek gibi görünüyor.



CHP GENEL BAŞKANI KEMAL KILIÇDAROĞLU OTONOMİ'Yİ ZİYARET ETTİ

Cumhuriyet Halk Partisi (CHP) Genel Başkanı Kemal Kılıçdaroğlu ve beraberindeki heyet, Avrupa ve Ortadoğu'nun en büyük otomotiv ticaret ve yaşam merkezi Otonomi'yi ziyaret etti.



CHP Genel Başkanı Kemal Kılıçdaroğlu, CHP Ankara İl Başkanı Ali Hikmet Akıllı, CHP Kadın Kolları Genel Başkanı Aylin Nazlıaka, Ankara Büyükşehir Belediye Başkanı Mansur Yavaş ve Yenimahalle Belediye Başkanı Fethi Yaşar Otonomi'yi ziyaret etti; esnaflarla bir araya gelerek sohbet etti.

Otonomi ve Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu (MASFED) Genel Başkanı Aydın Erkoç, MASFED ve Otonomi yönetim

kurulu üyeleri Niyazi Berktaş, Mahmut Ulucan, İsmail Aydınkaş, Ömer Göktaş, Tansel Başer, Hakan Çağlayanel, Ertan Bulut, Mehmet Özet'in de hazır bulunduğu ziyarette Otonomi site esnafları da katılım gösterdi.

Esnaf ziyaretinde motorlu araç satıcılarıyla sohbet eden Kılıçdaroğlu ve beraberindeki heyet, motorlu araç satıcılarından ikinci el otomobil sektörü hakkında bilgiler aldı. Ziyaret sonrası

yönetim binasında devam eden toplantıda Başkan Erkoç, bugüne dek sektörün sorunlarını çözmek, mesleğin çıtasını yükseltmek ve devletin vergi kaybı ile kayıt dışılığın önüne geçilmesini sağlamak amacıyla Federasyon olarak yapılan çalışmalarını anlattı. Şu an ikinci el otomobil sektörünün en önemli gündeminin ikinci el yönetmeliğinin uygulanması olduğunun altını çizen Erkoç, "Yetkili olarak ikinci el araç satışı yapan, bu işin erbabı tacirlerimiz yetki



belgesi olmadan araç satışının kısıtlanmasını sağlayan bu yönetmeliğin uygulanmasını bekliyor. Bu sayede kayıt dışılığın önüne geçilecek; vatandaşlarımızın mağduriyetleri sona erecek ve sektörden gelen şikayetler sona erecektir" değerlendirmelerinde bulundu.

"Otonomi, tüm Türkiye'ye örnek bir proje oldu"

Avrupa ve Ortadoğu'nun en büyük otomotiv, ticaret ve yaşam merkezi Otonomi hakkında da bilgiler veren Erkoç, "Şu an burada 680 iş yeri bulunuyor. Oto

galerilerin yanı sıra banka, noter, sigorta firmaları, sosyal tesisler, ekspertiz merkezleri de bulunuyor. 3500 kişinin istihdam edildiği merkezimiz sadece Ankara'ya değil, tüm Türkiye'ye örnek bir proje oldu. Şimdi bu isimle diğer illerimizde de merkezler açılıyor, gurur duyuyoruz" dedi.

Otonomi'nin Türkiye'nin her yerine 1 saat mesafede olduğunu ifade eden Erkoç, "Bildiğiniz gibi Esenboğa Havalimanı'na çok yakın mesafedeyiz. Vatandaşlarımız buraya geliyor, tüm işlemlerini yarım saat içerisinde halledip arabasını alıp gidebiliyor" diye konuştu.

Araç alım satımında müşteri için güvenin son derece önemli olduğunu belirten Kılıçdaroğlu, "Bütün siyasi partiler gelsin, sizi dinlesin. Sorunlarınız varsa sorunlarınızı aktarın. Nasıl çözüleceği konusunda düşüncelerinizi aktarın. Zaten siyaset böyle yapılırsa memlekete faydası olur. Yoksa onun dışında bir fayda sağlamaz" ifadelerini kullandı.

Toplantının ardından yemeğe geçen heyet, otomotiv sektörüne ve Türkiye ekonomisine dair istişarelerde bulundu.



İstanbul Politikalar Merkezi:

TÜRKİYE, EKONOMİSİNİ 30 YILDA KARBONSUZLAŞTIRABİLİR

İstanbul Politikalar Merkezi'nin 'Türkiye'nin Karbonsuzlaşma Yol Haritası: 2050'de Net Sıfır' raporuna göre, ekonomide yapılacak düzenlemelerle Türkiye, karbonsuzlaşma hedefine 30 yıl içinde ulaşabilir.

Sabancı Üniversitesi İstanbul Politikalar Merkezi'nin (İPM) hazırladığı 'Türkiye'nin Karbonsuzlaşma Yol Haritası: 2050'de Net Sıfır' raporu, online bir etkinlikte açıklandı. Raporda, 6 Ekim'de TBMM'de kabul edilen Paris Anlaşması uyarınca, 2050 yılına kadar iklim değişikliğiyle mücadelede net sıfır emisyon hedefine ulaşmak için atılması gereken adımlara yer veriliyor. Çalışma, Türkiye'nin karbon emisyonlarının 2050'ye dek nasıl bir seyir izleyeceğini ve Net Sıfır hedefine uygun olarak 2050'ye kadar emisyonları sıfırlamak için izlenmesi gereken olası yolu, bilimsel verilerle ortaya koyan ilk araştırma. Rapor, Türkiye'nin Ulusal Katkı Beyanı'nın (NDC) hangi doğrultuda revize edilmesi gerektiğine de ışık tutuyor.

Etkinliğe, raporun araştırma ve yazı ekibinden İPM İklim Değişikliği Çalışmaları Koordinatörü Dr. Ümit Şahin, EPRA Genel

Müdürü Doç. Dr. Osman Bülent Tör, ODTÜ öğretim görevlisi Dr. Bora Kat, EPRA Projeler Yardımcı Direktörü Dr. Saeed Teimourzadeh, GTE Carbon Yönetici Ortağı Kemal Demirkol, Venesco Yönetim Kurulu Başkanı Arif Künar, ODTÜ Ekonomi Bölümü öğretim üyesi Prof. Dr. Ebru Voyvoda ve Kadir Has Üniversitesi Ekonomi bölümü öğretim üyesi Prof. Dr. Erinc Yeldan katıldı.

Türkiye'nin 2015'te, niyet beyanı olarak sunduğu Ulusal Katkı Beyanı'nın (NDC), 2053'te Net Sıfır hedefiyle uyumlu olmadığını, Paris Anlaşması hedefleriyle uyumlu orta ve uzun vadeli bir yol haritası belirlenmesi ve yeni bir Ulusal Katkı Beyanı'nın hazırlanması gerektiğini belirten Dr. Şahin, raporla Türkiye'nin iklim politikası ve karbon sıfır dönüşümünün bilimsel temelde tartışılmasını amaçladıklarını söyledi.



Mevcut Politikaların Devamı Halinde Karbondioksit Emisyonları Yüzde 66 Artacak

Araştırma, Türkiye'nin 2018'deki ekonomik göstergeleri üzerine elektrik üretimi, ulaşım, binalar, sanayi ve diğer üretici sektörlerdeki enerji kullanımı ile sanayi proseslerinden kaynaklanan karbondioksit emisyonlarını ele alıyor. 2018-2050 dönemi için emisyon patikaları, Baz Senaryo ve Net Sıfır olmak üzere iki senaryo altında karşılaştırılıyor.

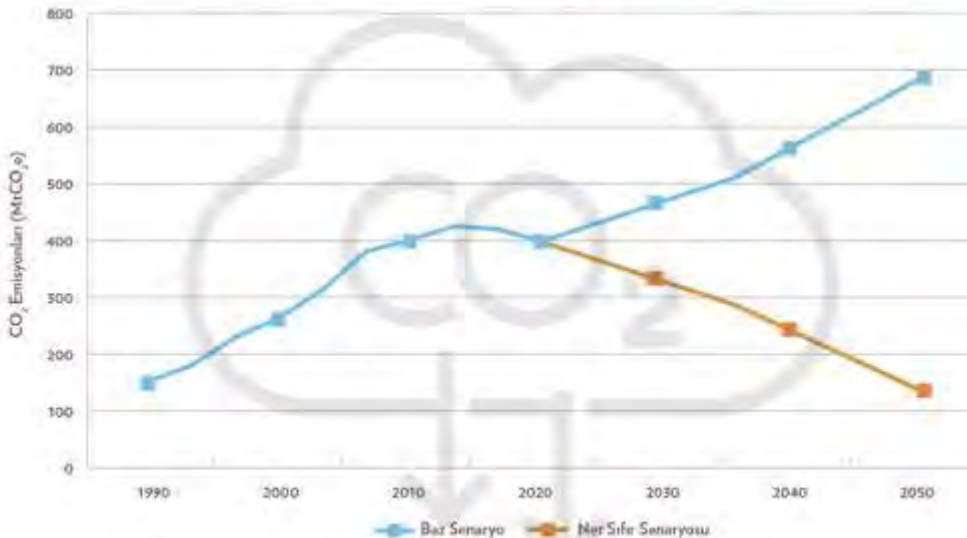
Baz Senaryo'da, emisyon azaltım hedefleri ve politikalarının olmadığı bir durumda CO2 emisyonlarının 2050 yılına kadar olası seyri ortaya konuyor. Net Sıfır Senaryosu'nda ise elektrik üretimi, ulaşım, binalar, sanayi ve diğer üretici sektörlerde 2050'de Net Sıfır emisyon hedefi doğrultusunda gerekli politikaların uygulanması halinde, Türkiye'nin mevcut ekonomik yapısı, nüfus artışı, ekonomik büyüme gibi makroekonomik varsayımları korunarak 2050'ye kadar CO2 emisyonlarının seyrine yer veriliyor.

Baz Senaryo'da, Türkiye'nin toplam CO2 emisyonlarının 2018 seviyesine göre 2050'de yüzde 66 artarak yaklaşık 700 milyon tona çıkacağı öngörülüyor. Toplam

CO₂ emisyonları 2018'de tepe noktasına ulaştı ve azalma eğiliminde

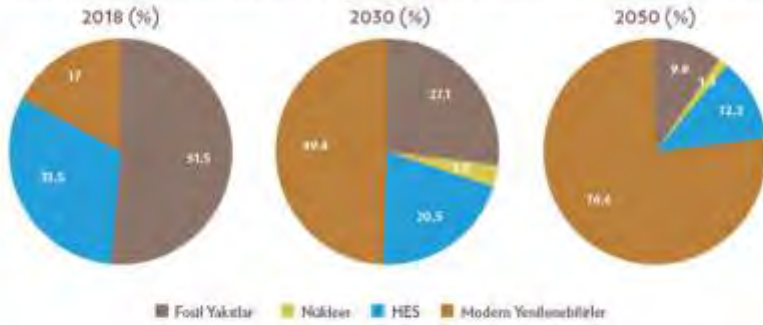
Hiçbir şeyin değişmediği Baz Senaryo'da % 66 artış ile 700 milyon ton.
Net Sıfır Senaryosu'da % 70 azalış ile 132 milyon ton.

Baz Senaryo'da ve Net Sıfır Senaryosu'nda bütün sektörlerin CO₂ emisyonlarının (proses emisyonları dahil) 1990'dan itibaren değişimi



Elektrik sektöründe kömürden çıkış ile birlikte daha fazla güneş ve rüzgar

Net Sıfır Senaryosunda kurulu gücün 2018, 2030 ve 2050'de kaynaklara göre toplulaştırılması olarak oransal dağılımı (%)



CO2 Emisyonu

149 Milyon Ton

76 Milyon Ton

15 Milyon Ton

sera gazı emisyonlarının 2050'de yaklaşık 890 milyon tona çıkması bekleniyor. Bu senaryoda, kümülatif CO2 emisyonları 2018-2050 arası 18 GtCO2 (milyar ton karbondioksit). Elektrik sektörü ve endüstriyel proseslerin payı yıllar içinde artarken ulaşım, binalar ve sanayide elektrik tüketiminin payı azalıyor.

Türkiye 2050'de Sıfır Karbon Hedefine Ulaşabilir

Net Sıfır Senaryosu'na göre, net sıfır hedefi doğrultusunda, tüm sektörlerde enerji tüketimi kaynaklı CO2 emisyonlarının 2018 seviyesine göre 2030'da yüzde 37, 2050'de ise yüzde 80 azalarak 74 milyon ton CO2'ye inmesi mümkün. Sanayiden kaynaklanan proses emisyonları da hesaba katıldığında, ekonomi genelindeki CO2 emisyonları 2018'e göre 2030'da yüzde 32, 2050'de ise yüzde 70'e yakın azalarak 132 Milyon ton CO2'ye gerileyebilir.

Sonuçlar, Türkiye'nin bir dönüm noktasında olduğunu gösteriyor. Türkiye'nin sera gazı emisyonları 1990'dan itibaren yaklaşık yüzde 130 oranında artarak, 2018'de tepe noktasına ulaştı. Mevcut politikaların devamı halinde emisyonlar, 2050'de Baz Senaryo'da öngörüldüğü gibi 700 milyon tona çıkabilir. Net sıfır hedefine ulaşmak

için ise emisyonların 2050 yılında 2018'e göre yüzde 70 azaltımla 132 milyon tona düşeceği, 1990 seviyesinin yüzde 13 altına ineceği bir yol mevcut.

Karbonsuzlaşmanın Anahtarı Elektrik Üretiminde: Daha Fazla Güneş ve Rüzgar

Türkiye'nin Net Sıfır hedefine ulaşabilmesi için 2035'te elektrik sektörünün büyük ölçüde kömürden çıkarak yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelmesi gerektiğini vurgulayan Dr. Şahin, elektrikten kaynaklı emisyonların düşüşüyle ilgili şunları söyledi: "Net Sıfır Senaryosu'na göre, hidroelektrik dışındaki yenilenebilir kaynakların kurulu güçteki payı 2018'de yüzde 17 ile sınırlıyken, bu pay 2030'da yüzde 50'ye, 2050'de ise yüzde 77'ye çıkarılabilir. Fosil yakıtların kurulu güçteki payı 2018'de yüzde 50'nin üzerindeyken 2030'da yüzde 27'ye, 2050'de ise yüzde 10 düzeyine düşebilir. Bunun sonucunda, elektrik sektöründen kaynaklanan CO2 emisyonları, 2023'ten sonra azalmaya başlarken 2018'de 149 milyon ton CO2 olan emisyonlar 2030'da yüzde 51, 2050'de ise yüzde 90 azalarak 15 milyon ton CO2'ye kadar inebilir."

En hızlı azalma binalarda
Kömürden doğal gaz,
doğal gazdan elektrikle geçiş + ısı pompası



En hızlı karbon azaltımı yapılabilecek sektörün elektrik olduğu vurgulanırken, elektrik üretimi kaynaklı emisyonların 10 yılda yarıya indirilmesi öngörülmüyor.

Ulaşım Sektöründe Çözüm Elektrikli Araçlar ve Raylı Sistemlerde

Net Sıfır Senaryosu, ulaşım sektörü kaynaklı emisyonların tüm sektörlerin toplamına yakın oranda azalabileceğini vurguluyor. Buna göre, ulaşım sektöründen kaynaklanan CO2 emisyonları 2030'da 2018 seviyesine oranla yüzde 21 azalarak yaklaşık 65 MtCO2'ye ve 2050'de yüzde 65 azalarak 29 MtCO2'ye inebilecek.

Ulaşım sektöründeki emisyonların dörtte üçü karayolu yük taşımacılığından kaynaklanıyor. İçten yanmalı motorlardan elektrikli araçlara geçiş ile karayolu yük ve toplu yolcu taşımacılığında raylı sistemlere geçiş, ulaşım sektörü emisyonlarının azaltılması için en önemli iki unsur olarak ortaya çıkıyor. Bireysel araç kullanımı yerine elektrikli toplu ulaşım, bisiklet vb. gibi karbonsuz yöntemlere geçiş ve uçak seyahatlerini azaltmak gibi bireysel davranış değişiklikleride emisyon azaltım hızına etki edecek.

Ulaşım sektörü: elektrikli araçlar, raylı sistemler, davranış değişikliği



Emisyonlara etkisi

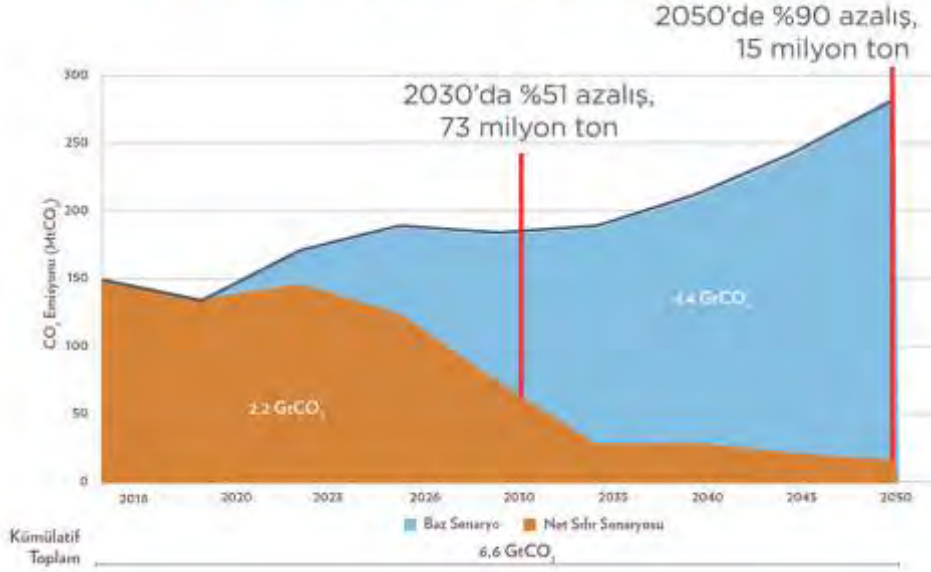
2030'da 65 MtCO₂, 2050'de 29 MtCO₂

Binalarda Karbon Emisyonunu 2050'den Önce Sıfırlamak Mümkün

Sektörler arasında en hızlı azalma binalardan kaynaklanan emisyonlarda. Net sıfır hedefi doğrultusunda, Binalardan kaynaklanan CO2 emisyonları 2018 seviyesine oranla 2030'da yüzde 46 azalarak 28 milyon ton CO2'ye iniyor ve 2050'de sıfırlanabiliyor.

Net Sıfır Senaryosu'nda, bu azaltımı sağlayan en önemli müdahale, 2030'dan itibaren konutlarda ve ticari/kurumsal binalarda ısınma amaçlı kömür ve sıvı yakıt kullanımının sonlandırılması ve kısmen doğal gazla, büyük ölçüde elektrikle çalışan ısı pompaları ile ısınmaya geçilmesi. Binalarda doğal gaz ve LPG tüketiminin de 2030'a kadar konutlarda yüzde 13, ticari/kurumsal

Karbonsuzlaşmada elektrik sektörünün kritik rolü: 2030'da %50 azalma



binalarda yüzde 21 azaltıldıktan sonra 2040'larda sonlandırılması öngörülüyor.

2035'ten sonra sisteme doğal gaz yerine küçük ölçekte yeşil hidrojen katılmaya başlandığı ve özellikle 2045'ten sonra artarak binalarda ısınma vb. için 2050'de 10 TWh'ye eşdeğer yeşil hidrojen kullanıldığı da varsayılıyor.

Sanayi Kaynaklı Emisyonda Enerji Verimliliği, Elektrifikasyon, AR-GE Kritik Önemde

Sanayide enerji tüketiminden kaynaklı emisyonların kısa vadede diğer sektörlerin hızında azalması mümkün, uzun vadede ise bu hızın düşmesi bekleniyor. Net Sıfır Senaryosu'nda, üretici sektörlerin enerji tüketiminden kaynaklanan emisyonlar, 2018 seviyesine göre 2030'da yüzde 26, 2050'de yüzde 67 azalıyor. 2050'de kalan 30 milyon ton CO2 emisyonunun yüzde 57'si yüksek, yüzde 23,5'u ise düşük enerji yoğunluklu sanayi sektörlerinden kaynaklanacak, dolayısıyla sanayiden kaynaklanan enerji emisyonlarının payı tüm üretici sektörleri içinde yüzde 80'i geçiyor.

Üretim süreçlerinden kaynaklanan emisyonların azaltım potansiyelinin artırılması için ise enerji verimliliği, elektrifikasyon, yeni teknolojiler, yeşil hidrojen ve CCSU konusunda araştırma ve geliştirme çalışmalarının hızlandırılması gerekiyor.

Ayrıca uluslararası dinamiklere paralel olarak uygulanabilecek bir karbon

fiyatlama stratejisiyle ekonomide emisyon yoğunluğu azaltılarak, üretim yapısının yüksek katma değerli ve düşük emisyon yoğunluklu bir yönde dönüşmesinin sağlanması gerekiyor.

Sıfır Karbonun Yol Haritası

Türkiye ekonomisinin 30 yılda karbonsuzlaşabileceğini ve 2050'lerin başında Net Sıfır hedefine ulaşabileceğini söyleyen İPM İklim Değişikliği Çalışmaları Koordinatörü Dr. Şahin, raporda yer verilen karbon emisyon değerlerine ulaşabilmek için orta ve uzun vadede bütün sektörleri kapsayan, net ve ölçülebilir hedefler konulmasını gerektiğinin altını çizdi. Şahin yol haritasını şöyle açıkladı:

1. 2018 emisyonların tepe noktasına çıktığı yıl olarak kabul edilebilir ve 2021'den itibaren emisyonların azaltılacağı öngörülebilir.
2. Tüm sektörlerde enerjiden kaynaklanan karbondioksit emisyonları, 2030'da 2018 seviyesine göre yüzde 37, bütün karbondioksit emisyonları ise 2030'da 2018 seviyesine göre yüzde 32 azaltılabilir.
3. Elektrik üretiminin en hızlı azaltım sağlanacak sektör olmasından hareketle, elektrik sektöründen kaynaklanan emisyonlar 2030'da yarıya indirilebilir.
4. Enerji üretiminde kömürün 2035'te tamamen terk edilmesi hedeflenebilir.

5. Elektrik üretiminde doğal gaz, şebeke esnekliğiyle ilgili daha iddialı çözümler üretmek yoluyla 2050'de tamamen terk edilebilir.

6. Modern yenilenebilir enerji (rüzgar, güneş, jeotermal ve biyokütle) kurulu gücünün elektrik kurulu gücündeki payı 2030'da yüzde 50'ye çıkarılabilir.

7. 2030'a kadar her yıl ortalama 3 GW güneş ve 2,5 GW rüzgarenerjisi santrali yapılarak 2030'da her iki yenilenebilir enerjinin kurulu gücü yaklaşık 35 GW'a ulaştırılabilir.

8. Elektrikli araçların toplam binek araçları arasındaki oran 2030'da en az yüzde 20'ye, toplu taşımada ve yük taşımada kullanılan araçlar arasındaki oran en az yüzde 10'a çıkarılabilir.

9. Binalarda kömür kullanımının en kısa zamanda sonlandırılması, doğal gazdan elektriğe geçilmesi ve ısı pompalarının kullanımının hızlandırılması yoluyla 2030'da 2018 seviyesine göre yüzde 50 emisyon azaltımı hedeflenebilir.

10. Sanayide emisyonları azaltacak yeni teknolojilerin geliştirilmesi, daha fazla yenilenebilir kaynak kullanımı ve elektrifikasyon, döngüsel ekonomi yaklaşımlarının, hammadde tüketiminde verimliliğin, geri dönüşüm ve sıfır atık yöntemlerinin kullanılması konusunda araştırma ve geliştirme çalışmaları hızlandırılabilir.

Net Sıfır Senaryosu'nda CO₂ emisyonları, küresel karbon bütçesi ile uyumlu



2030'a kadar hidroelektrik dışındaki yenilenebilir enerji kurulu gücünün toplamdaki payının yüzde 17'den yüzde 50'ye çıkarılması, 2030'dan önce başlayan kömürden çıkışın 2035'te tamamlanması, hedefe ulaşmadaki önemli adımlar...



TEKNOLOJİ YATIRIMLARININ GÖZDESİ ANKARA

TÜGİAD araştırmasına göre, Türkiye'de son 20 yılda "orta yüksek ve yüksek teknoloji" 3.621 "yeni" yatırım için teşvik belgesi alındı.

Orta yüksek ve yüksek teknoloji yeni yatırımlarda, sayı bazında İstanbul birinciliğini korurken, yatırım tutarına göre ise Ankara'nın birinci sıraya yerleştiği belirlendi. Türkiye Genç İş İnsanları Derneği (TÜGİAD) Ankara Şubesi Başkanı Zafer Yıldırım, "Ankara'nın teknoloji üssü olması yönünde ortaya konulacak kamusal irade, Ankara'nın yerel paydaşları olarak bizler için önemli" dedi.

TÜGİAD Ankara Şubesi, orta yüksek ve yüksek teknoloji yatırımlarda illere göre yatırım yeri tercihinin ilişkini yaptığı araştırmanın sonuçlarını paylaştı. Buna göre, Türkiye'de son 20 yılda "orta yüksek ve yüksek teknoloji" 3.621 "yeni" yatırım, teşvik belgesine bağlandı. Belgeye bağlanan yatırım projesi sayısına göre yapılan değerlendirmede, yatırımların yüzde 18'ini İstanbul alırken, Ankara'nın yüzde 10,8'le ikinci sırada yer aldığı görüldü. Teşviğe bağlanan orta yüksek ve yüksek teknoloji yatırımlarının tutarına

göre ise Ankara'nın en büyük payla birinci sırada yer aldığı dikkati çekti.

TÜGİAD Ankara Başkanı Zafer Yıldırım, araştırma hakkında bilgi verirken, Türkiye'deki orta yüksek ve yüksek teknoloji alanında yatırımların hangi illerde gerçekleştiği, yatırım yeri tercihinin hangi şehirlerin tercih edildiği sorusunun, şehirlerin teknolojik ekosisteminin anlaşılması açısından önemli olduğunu söyledi. Yıldırım, "Yatırımları coğrafi düzeyde analiz edebileceğimiz tek veri seti, yatırım teşvik verileridir. Sanayi Bakanlığının 20 yıllık yatırım teşvik verilerini kullanarak, teknoloji düzeyine göre orta-yüksek ve

Proje sayısında İstanbul yüzde 18'le birinci olurken, ikinci sırada yüzde 10,8'le Ankara geldi. Yatırım tutarına göre ise Ankara birinci sırada...

yüksek teknolojik ürünleri içerecek şekilde iller bazında çalışma yaptık" dedi.

Zafer Yıldırım yaptığı açıklamada, "Son 20 yılda ülkemizde gerçekleşen orta yüksek ve yüksek teknoloji yatırım sayısını şehirler bazında dağıttığımızda, yatırımların yüzde 18'inin İstanbul'a gittiğini, ikinci sırada yüzde 10,8 ile Ankara'nın geldiğini tespit ettik" dedi.

Yıldırım, "Yalnızca yeni yatırım olarak ele alınırsa karşımıza farklı bir tablo çıkmaktadır. Yeni yatırımların esas alınmasının nedeni, orta yüksek ve yüksek teknoloji yatırım tercihinde uzun vadede yatırımcıların hangi şehirleri tercih ettiklerini ortaya koymaktır. Zira genişleme ve modernizasyon yatırımları, mevcut bir yatırım gerçekleşikten sonra aynı şehirde devam etmek durumunda olduğu için kapsam dışında tutulmuştur. Analiz sonuçlarına göre geçmiş 20 yıl içinde 3.621 orta yüksek ve yüksek teknoloji yeni yatırım gerçekleştirilmiştir" açıklamasını yaptı.

TÜGİAD Ankara Şube Başkanı Zafer Yıldırım: "Ankara'nın teknoloji üssü olması yönünde ortaya konulacak kamusal irade, Ankara'nın yerel paydaşları olarak bizler için önemli"

Teknoloji Üssü Ankara!

Teknoloji temelli yeni yatırım tercihinde, sayı bazında İstanbul'un ilk sırada yer aldığını belirten Yıldırım, "Yatırım miktarına göre bakıldığında Ankara yatırım yeri tercihinde en başta gelmektedir" dedi.

Başkan Yıldırım, şunları kaydetti:

"Son dönemde yatırım yeri tercihinde bir değişim ve dönüşüm olup olmadığının anlaşılması açısından son 3 yılın verileri kullanılarak da analizler yapıldı. 2019, 2020 ve 2021 (ilk 6 ay) yıllarındaki, orta yüksek ve yüksek teknoloji yatırımların hangi şehirde gerçekleştiğine baktığımızda, İstanbul yatırım yeri tercihinde yüzde 21'lik pay ile ilk sırada yer alırken Ankara yüzde 13 ile ikinci sırada yer almaktadır. Tüm bunlar Ankara'nın teknoloji yatırımlarda yatırımcıların gözünde önemli bir merkez olmaya devam ettiğini bize söylemektedir. Ankara'nın teknoloji üssü olması noktasında ortaya konulacak kamusal irade, Ankara'nın yerel paydaşları olarak bizler için önemlidir."

HYUNDAİ GOLF CUP BİRİNCİLERİ ÖDÜLLERİNE KAVUŞTU

200'den fazla sporcunun katıldığı Hyundai Golf Cup turnuvasının kazananları ödülleri aldı.



Tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de düzenlenen golf etkinliklerine sponsor olarak desteklerini sürdüren Hyundai, 22-24 Ekim tarihlerinde İstanbul Kemer Country Golf Club'ta sporseverlerle bir araya gelmenin heyecanını yaşadı.

İlk olarak 22 Ekim Cuma günü Junior kategorisi ile başlayan Hyundai Golf Cup, Cumartesi ve Pazar günleri de yetişkinler arasındaki rekabete sahne oldu. Toplam 14 kategoriden oluşan turnuvaya 200'den

fazla sporcu katılırken, kupa töreni ise 24 Ekim Pazar günü gerçekleştirildi. Hyundai Golf Cup 2021 Kadınlar A kategorisinde Özlenen Başoğlu birinci olurken Erkekler A kategorisinde ise Murat Şarsel zafere ulaştı.

Oldukça heyecanlı ve keyifli geçen Hyundai Golf Cup, aynı zamanda sanat ve iş dünyasından ünlü isimleri de bir araya getirdi. Türkiye Golf Federasyonu'nun yönetiminde gerçekleştirilen turnuvanın



kupa törenine Hyundai Assan Başkanı Sangsu Kim, Hyundai Assan Genel Müdürü Murat Berkel, Kibar Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kibar ve diğer üst düzey yöneticiler katılarak, ödül törenindeki heyecana ortak oldu. Ayrıca Hyundai Assan, turnuva boyunca yeni SUV modelleriyle bir test sürüşü etkinliği de düzenledi. Geçtiğimiz günlerde satışa sunulan KONA Elektrik, TUCSON ve Yeni SANTA FE, Kemer Country Golf ziyaretçileri tarafından test edildi.

Hyundai Assan, geleneksel olarak her yıl düzenlenen turnuvalara sponsor olarak sporun çeşitli dallarındaki sürdürülebilirliğini desteklerken aynı zamanda 7'den 70'e herkesin daha fazla sosyalleşmesi adına gerekli girişimlerde bulunmaya devam edecek.



Hyundai Golf Cup 2021
dereceye giren isimler;

Ladies Cat A Kategorisi

1. Özlenen Başoğlu
2. Ayşegül Divringi
3. Elif Kırçuval

Ladies Cat B Kategorisi

4. Gülşah Narin
5. Ülker Pars
6. Jae Kyoung Lee

Men's Cat A Kategorisi

7. Murat Şarsel
8. Aytekin Uyar
9. Jürgen Neidl

Men's Cat B Kategorisi

10. Mete Boybeyi
11. Yusuf Teoman
12. Ilhwan Kim

Men's Cat C Kategorisi

13. Şeref Kabuk
14. Senol Patan
15. Hasan Koç

Men's Cat D Kategorisi

16. Sinan Gümüş
17. Syngchul Lee
18. Faruk Ekinci

Ladies Nearest To The Pin

Gül Gürev Alimgil

Men's Nearest To The Pin

Henrik Holtoft

OPEL REKORD D: RÜSSELSHEİM MİLYONERİ 50. YILINI KUTLUYOR

Opel için olduğu kadar otomobil tarihi açısından da oldukça önemli olan Opel Rekord D, 50. yaşını kutlamaya hazırlanıyor. Birbirinden farklı gövde tiplerine sahip olan model, benzinli motor haricinde 2.1 litrelik 60 HP güç üreten dizel motoruyla Opel'in ilk dizel binek otomobili olarak da ön plana çıkıyor.

Alman otomobil devi Opel, Ocak 2022 yılında Rekord D modelinin 50. yaş gününü kutlamaya hazırlanıyor. Rekord C modelinde yakaladığı başarıyı Rekord D modelinde de devam ettiren model, 1,2 milyonun üzerinde bir satış başarısına imza attı. Opel'in o döneme kadar olan 70 yıllık otomobil üretim tarihinde ürettiği tüm otomobillerin sekizde birine denk gelen bu satış adedi için birçok iletişim kampanyası gerçekleştirildi. Dolayısıyla Opel Rekord, otomotiv sektörü için önemli bir rol üstlendi ve bu rol Aralık 1971'de üretime giren yeni nesile devredildi.

Modern Tasarım Farklı Gövdelelele Çeşitlendi

Rekord D, öncüsü Rekord C modelinin izinden gitti ve Avrupa tasarım dilini benimsedi. Rekord D'nin net ve işlevsel çizgileri, pürüzsüz yüzeyleri, geniş cam alanları ve alçak omuz çizgisi, o dönemin başarılı dış tasarım özellikleri olarak dikkatleri üzerine çekti. Rekord D, önceki nesilde olduğu gibi, iki kapılı sedan, dört kapılı sedan, coupe, üç kapılı ve beş kapılı station wagon seçenekleri gibi farklı gövde tipleriyle satışa sunuldu.

Opel, 1950'li ve 60'lı yıllarda efsanevi "Hızlı teslimat aracı" olan Rekord van'ı da piyasaya sundu. Bu ticari versiyon, arka yan camları bulunmayan üç kapılı station wagon bir gövde yapısına sahipti.

Dizel anlamına gelen "D" ile karıştırılmaması için Rekord II olarak da bilinen Opel Rekord D, pasif güvenlik alanında da yeni standartlar belirledi. Yanlardaki ve tavandaki destek noktaları, yandan çarpışmalar ve devrilme durumunda koruma sağlarken, ön deformasyon bölgeleri ise önden çarpışmalarda yolcuları korur nitelikte geliştirildi.



1972 yılında pazara sunulan ve 5 yıl üretilen model, 1 milyon adedin üzerinde bir satış performansı sergiledi.

Bu başarının ardından Rekord D, milyonerler ligine girerek sınırlı sayıda üretilen Milyoner versiyonuyla üretime veda etti. Rekord D ile birlikte Commodore modeli de pazara sunuldu ve her iki model de yarışlarda çeşitli başarılarla imza attı.



Opel Rekord D İlk Dizel Binek Otomobil

Opel, Rekord D modelini ilk dizel binek otomobili olarak pazara sundu. Rekord'undizel versiyonunda, Eylül 1972 yılında Opel GT Diesel ile dünya rekoru kıran, 95 HP güç üreten turbo beslemeli motorun seri üretilmiş haliyer aldı.Aerodinamik olarak optimize edilen gövdeye sahip Opel GT Diesel, Dudenhofen'deki Opel test pistinde 18 uluslararası ve iki dünya rekoru kırdı. 60 HP güç üreten yeni sıkıştırılmalı ateşlemeli motor, Rekord'da 100 kilometrede ortalama 8,7 litre yakıt tüketerek 135 km/s maksimum hıza imkan tanıdı. Motor kaputtaki çıkıntıdan ayırt edilebilen Opel Rekord 2100 D modeli, üstten eksantrikli yapı ve modifiye edilmiş silindir kapağı nedeniyle, benzinli motora göre daha uzun bir görünüme sahipti.

Rekord D'nin 6 Silindirlisi: Touring Sınıfının Güçlüsü Opel Commodore

Opel, Commodore B modelini Mart 1972 yılında ürün gamına dahil etti. Rekord

modelinden daha üst sınıfta konumlandırılan Commodore B, Amiral ve Diplomat olarak adlandırılan sınıftaki boşluğu doldurdu. Altı silindirl motorlara sahip Commodore B, gövde tasarımını Rekord ile paylaşmasına rağmen Rekord'a göre daha lüks bir donanıma sahipti. 115 HP güç üreten 2,5 litrelik Commodore S'yi 130 hp güç üreten GS ve onu çift karbüratörlü 142 HP'lik 2,8 litrelik GS modelleri izledi.

Yarış Pistlerinden Milyonerler Sınıfına Uzanan Başarı!

Commodore GS/E,yarışlarda ve rallide de güçlü bir rakip olduğunu kanıtladı. 1973'te genç pilot Walter Röhrl, Monte Carlo Rallisi'nde ilk kez bir Opel ile başarılı bir yarış çıkardı. Irmscher tarafından hazırlanan Commodore GS/E Coupe, homologasyon nedeniyle modifiye araçlara yönelik Grup 2 sınıfında yarıştı.



Opel Commodore ve Rekord en büyük zaferlerini yarış pistinden ve özel etaplardan uzakta elde etti. Eylül 1976 yılında altın renkli bir milyonuncu Rekord modelinin üretilmesiyle, otomobilin başarısı kanıtlanmış oldu. Opel, bu başarıyı kutlamak için100 HP güce sahip 2.0 litrelik S motorlu ve "Berlina" donanıma sahip özel bir "Milyoner" versiyonu sınırlı üretim adediyle pazara sundu. Eylül 1977'de son Rekord nesli pazara sunulduğunda, Rüsselsheim'deki üretim hattından, 1.128.196 adet Rekord D ve 140.827 adet Commodore B üretilmişti.



ANKARA'DA TAYLAND ESİNTİSİ

ANKAmall Tayland kültürü, yemekleri, dans gösterileri ve sürpriz etkinlikleriyle ziyaretçilerini ağırladı.



ECE Türkiye tarafından yönetilen, Türkiye'nin en büyük alışveriş merkezlerinden ANKAmall, kültürleri buluşturan etkinliklerine devam ediyor.

Taylandlılar, ANKAmall'un botanik bahçesinde misafirlerle bir araya geldi. Tayland Büyükelçiliği tarafından organize edilen etkinlikte, Taylandlılara özgü kültürel aktivitelerin, geleneksel dans performanslarının yanı sıra Tayland'a özgü yemek şovları, tadım aktiviteleri ve Muay Thai gibi renkli aktiviteler de ziyaretçilere unutulmaz anlar yaşattı.



Taylandlılar, ANKAmall'un botanik bahçesinde misafirlerle bir araya geldi. Tayland Büyükelçiliği tarafından organize edilen etkinlikte, Taylandlılara özgü kültürel aktivitelerin, geleneksel dans performanslarının yanı sıra Tayland'a özgü yemek şovları, tadım aktiviteleri ve Muay Thai gibi renkli aktiviteler de ziyaretçilere unutulmaz anlar yaşattı.



Ziyaretçiler, Tayland diplomatlarının geleneksel dans gösterileri ile kültürler arası keyifli bir yolculuğa çıkarken, Türkiye Muay Thai Federasyonu organizasyonu ile milli sporcular tarafından sergilenen Muay Thai spor müsabakasını izleme fırsatına sahip oldu. Etkinlikte Tayland'ın

geleneksel lezzetlerinin sunumlarının yanı sıra düzenlenen yemek yapım etkinlikleri de katılımcıların beğenisini topladı. ANKÜ Halk Dansları Topluluğu ile HOYEM Halkoyunları tarafından Türk kültürünü anlatan dans gösterileri de ziyaretçilerden büyük alkış aldı. Program

sonunda tüm misafirler Tayland müzikleri eşliğinde bir arada dans ederek stres attı.

İki gün boyunca devam eden etkinliklerde çekilişler de yapıldı; sürpriz hediyelerin yanı sıra iki talihliye Tayland'a gidiş dönüş uçak bileti hediye edildi.





Erol Şahin
EBS Danışmanlık

Sevgili Otonomi Dergisi okurları merhaba;

Bir tarafta pandeminin ağır şartları bir tarafta 2 yılı aşkındır yaşanan ağır ekonomik dalgalanma ticaretin önünü görmesini ve planlama yapmasına ne yazık ki imkan tanımıyor...

Ekim ayı ile başlayan yüksek kur ve enflasyon kış öncesi tüm kesimleri zorda bıraktı.

Eylül ayı 2.el otomobil pazarı %7,9 kayıp yaşayarak 536.395 adet oldu, ocak-eylül döneminde ise %22,19 kayıp ile 3.958.561 adet olarak gerçekleşti...

İlk 9 ayda satılan 2.el otomobillerin % 82'si 5 yaş ve üzeri, % 55'i ise 10 yaş ve üzeri yani eski ve görece hurda araçlardan oluştu.

Diğer taraftan Türkiye'de ekim ayında 43.408 adet sıfır otomobil satılırken, ilk 10 ayda satılan sıfır otomobil sayısı ise % 2,21 artarak 475.312 adet oldu. Ancak Türkiye'nin ekonomik durumunu, gelir makasının her gün nasıl açıldığını görmek için sıfır otomobil satışlarından ziyade 2. ele bakmakta fayda var.

Çünkü vatandaşın alım gücünü ortaya koyan asıl gerçek 2.el otomobil satışlarında saklı.

2.el otomobil pazarı eylül ayıyla birlikte üst üste son 12 ayın 11 ayını düşüşle geçirdi. 2020 Ekim ayında % 13,40 ile başlayan düşüş eylül ayında %7,9 olarak gerçekleşti. 2021 ilk 9 ayda kayıp %22,19 olurken son 12 aylık kayıp ise %25,62 oldu... İlk 9 ayda satılan her sıfır otomobile karşılık 7,96 adet 2.el otomobil satılırken, bu oran 2020'de 12,62 adetti...

Otomotiv üretiminde yaşanan yarı iletken ve hammadde tedarik sıkıntısı kısa ve orta vadede araç üretimlerini, hali ile tedariğini sıkıntıya uğratmaya devam edecek. Bu durumun 2.el piyasasına az da olsa olumlu yansıtacağı düşünülüyor.

Yılın ilk 9 aylık döneminde 10 yaş üzeri hariç en çok tercih edilen yaş grupları ise sırası ile

2017 model %6,84
2016 model %6,34
2015 model %5,92
2012 model %5,63 oldu...

2. Elde Satılan Her 10 Aracın 2'si Renault

İlk 9 ay sonunda 2.elde 3.958.557 adet otomobil satılırken, bunun %19,35'i yani 765.929 adedi Renault markalı araçlardan oluştu. Renault'u % 16,48 pay ve 652.428 adetle Fiat (Tofaş) takip ederken, Volkswagen ise % 9,75 pay ve

TÜRKİYE 2.EL OTOMOTİV PAZARI		EBS Danışmanlık Otomotiv'de her şey...		
EYLÜL	DÖNEM	OTOMOBİL	HAFİF TİCARİ ARAÇ	TOPLAM
	2021	596.395	155.637	752.032
	2020	647.573	160.193	807.766
	2019	586.534	147.468	734.002
	2018	438.784	122.851	561.635
	2017	395.744	109.223	504.967
EYLÜL AYI 2020 - 2021 DEĞİŞİM		-7,90%	-2,84%	-6,90%
OCAK-EYLÜL	DÖNEM	OTOMOBİL	HAFİF TİCARİ ARAÇ	TOPLAM
	2021	3.958.561	1.115.554	5.074.115
	2020	5.087.463	1.284.655	6.372.118
	2019	4.124.232	1.060.159	5.184.391
	2018	4.148.547	1.060.097	5.208.644
	2017	3.766.502	1.004.263	4.770.765
2020 - 2021 DEĞİŞİM		-22,19%	-13,16%	-20,37%

karşılaştırıldığımızda durumun vahameti daha net ortaya çıkmakta...

Avrupa ortalaması 562 adet
Almanya 575
Fransa 570
İtalya 655
Hollanda 517
İspanya 533
Yunanistan 489
Romanya 355

Dünyaya baktığımızda ise 1.000 kişiye düşen otomobil sayıları,

Yeni Zelanda 710
Japonya 591
Meksika 276
Brezilya 250
Arjantin 315
Amerika 803
Kanada 610
Suudi Arabistan 346

2.EL OTOMOBİL PAZARI

EBS Danışmanlık
Otomotiv için her şey...

2021 OCAK-EYLÜL			0-3 Yaş Grubu		4-6 Yaş Grubu		7-9 Yaş Grubu		10+ Yaş Grubu	
MARKA	SATIŞ	PAYI	SATIŞ	PAYI	SATIŞ	PAYI	SATIŞ	PAYI	SATIŞ	PAYI
TOPLAM PAZAR	3.958.557	100,00%	456.068	11,52%	755.735	19,09%	577.846	14,60%	2.168.908	54,79%
RENAULT	765.929	19,35%	77.089	10,06%	136.122	17,77%	89.335	11,66%	463.383	60,50%
FIAT	652.428	16,48%	52.825	6,78%	61.851	8,08%	43.152	5,67%	494.600	75,81%
VOLKSWAGEN	386.131	9,75%	44.125	5,63%	111.378	14,63%	89.083	11,63%	161.625	36,68%
OPEL	272.385	6,88%	18.240	2,31%	41.321	5,47%	41.254	5,39%	171.570	62,99%
FORD	250.682	6,33%	18.235	2,31%	52.371	6,93%	44.381	5,77%	135.695	54,09%
HYUNDAI	224.392	5,67%	24.885	3,19%	45.729	6,05%	39.166	5,05%	115.632	51,09%
TOYOTA	170.771	4,31%	21.574	2,75%	30.012	3,97%	21.962	2,85%	97.223	56,93%
PEUGEOT	157.967	3,99%	31.344	3,99%	26.366	3,49%	17.619	2,34%	82.638	52,37%
BMW	137.405	3,47%	15.173	1,94%	31.758	4,20%	32.410	4,23%	58.064	42,26%
MERCEDES	130.978	3,31%	20.821	2,65%	34.878	4,62%	20.705	2,72%	54.574	41,67%
HONDA	111.518	2,82%	18.808	2,39%	14.560	1,91%	11.606	1,51%	66.544	59,67%
AUDI	86.367	2,18%	16.240	2,03%	25.512	3,38%	18.856	2,57%	25.759	29,83%
SKODA	79.410	2,01%	17.781	2,28%	24.863	3,29%	9.877	1,34%	27.394	34,50%
CITROEN	78.626	1,99%	13.763	1,75%	20.317	2,69%	15.683	2,03%	28.943	36,81%

386.131 adetle üçüncü sırada yer aldı.
Bu 3 markayı Opel, Ford ve Hyundai takip etti.

Tercih 10+ yaş grubu otomobillerde olurken, 2.el otomobil pazarında gerçekleşen satışların yaş gruplarına göre dağılımı ve marka payları şöyle oldu,

0-3 yaş grubu %11,52 pay ile
456.068 adet

4-6 yaş grubu %19,09 pay ile
755.735 adet

7-9 yaş grubu %14,60 pay ile
577.846 adet

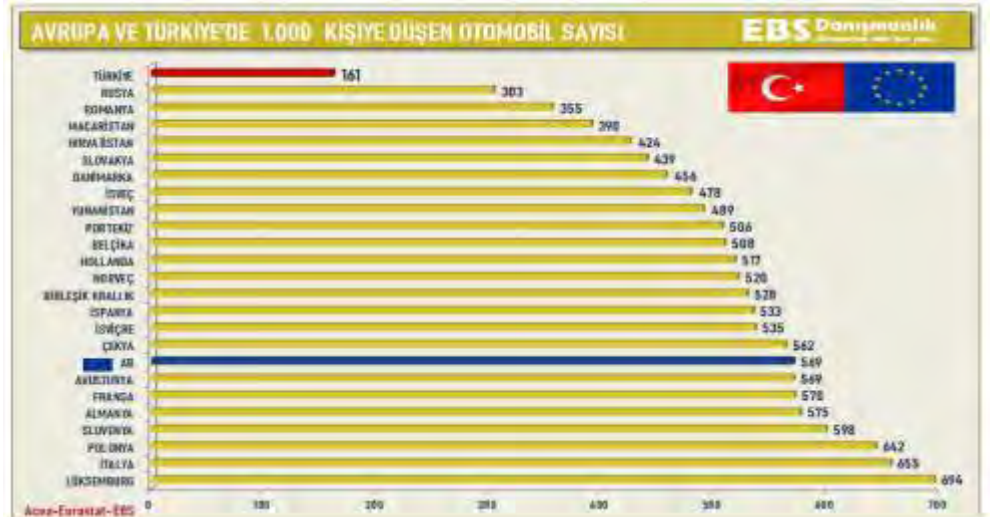
10+ yaş grubu %54,79 pay ile
2.168.908 adet

Avrupa'da Sonuncuyuz!

Otomotiv sektörünün daha alacak çok yolu var, otomobil sahipliğinde temel

göstergelerden biri olan 1000 kişiye düşen otomobil sayısında ülkemiz ne yazık ki Avrupa'nın sonunda...

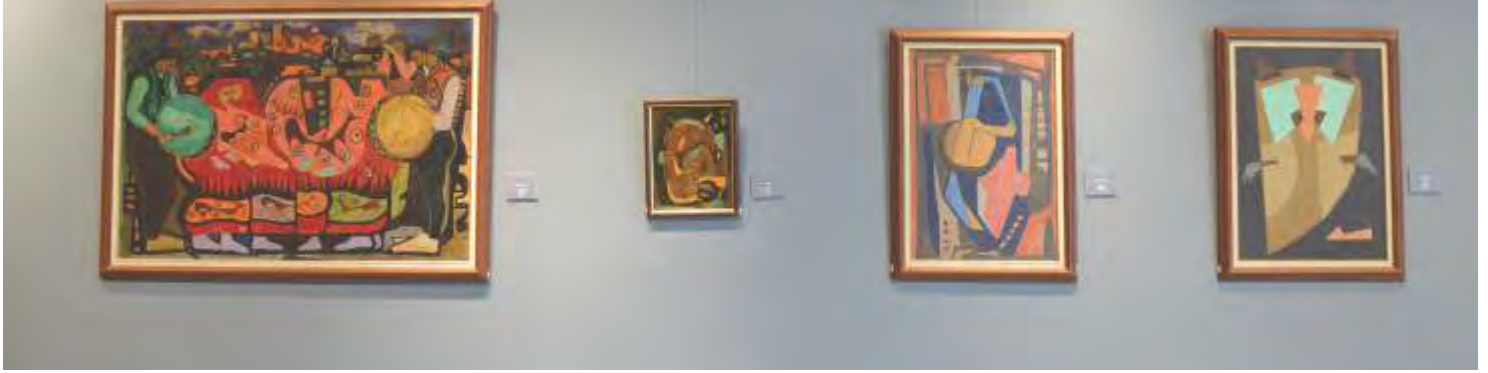
Türkiye Eylül 2021 sonu itibari ile 1000 kişiye düşen 161 adet otomobil sayısı ile açık ara son sırada bulunuyor. Hem Avrupa hem de dünyada başlıca ülkeler ile



MEHMET PESEN

"BİR ÖMRÜN ÖZETİ"

— SERGİSİ AÇILDI —

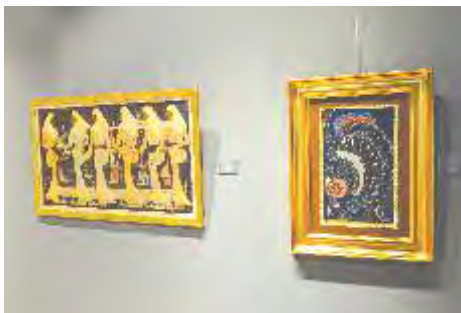


Çağdaş minyatürün ustası Ressam Mehmet Pesen'in "Bir Ömrün Özeti" isimli retrospektif resim sergisi, Next Level AVM'de yer alan Ziraat Bankası Çukurambar Sanat Galerisi'nde sanatseverleri ağırlıyor.

JLL Türkiye tarafından yönetilen, Başkentin seçkin alışveriş merkezlerinden Next Level AVM, Ziraat Bankası Çukurambar Sanat Galerisi'nde değerli sanatçıların eserlerini sergilemeye devam ediyor.

Türk resim tarihinde önemli bir yere sahip Mehmet Pesen'in "Bir Ömrün Özeti" isimli sergisi kapılarını açarak sanatseverlerle buluşmaya başladı.

2012 yılında yaşamı son bulan Mehmet Pesen'in yapıtları, küçük çaplı bir retrospektif niteliği taşıyor. Pesen, ilk yıllarındaki çalışmalarında yerel sanatlardan esinlenerek, folklorik konuları, insan ve hayvan figürlerini nakış üslûbu içinde resmetti. Bu dönemin konularını davulcular, bağlama çalanlar, kümes, kafes kuşları oluşturdu. Leke'nin ağırlık kazandığı bu çalışmalarda Pesen,



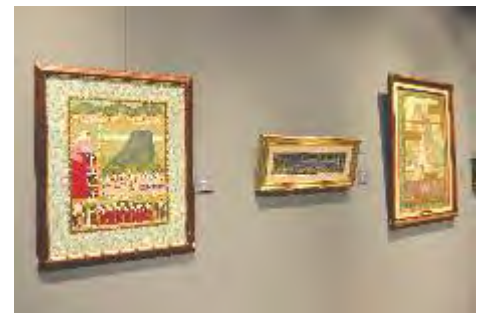
geleneksel sanatların geometrik süsleme biçimi olan nakışı, resim sanatının plastik yumuşaklığı ve duygusallığı ile kaynaştırarak yepyeni bir üslubun kapısını araladı.

2012 yılında yaşamı son bulan Mehmet Pesen'in yapıtları, küçük çaplı bir retrospektif niteliği taşıyor.

Pesen, ilk yıllarındaki çalışmalarında yerel sanatlardan esinlenerek, folklorik konuları, insan ve hayvan figürlerini nakış üslûbu içinde resmetti. Bu dönemin konularını davulcular, bağlama çalanlar, kümes, kafes kuşları oluşturdu. Leke'nin ağırlık kazandığı bu çalışmalarda Pesen, geleneksel sanatların geometrik süsleme biçimi olan nakışı, resim sanatının plastik yumuşaklığı ve duygusallığı ile kaynaştırarak yepyeni bir üslubun kapısını araladı.

Bir sonraki dönemin yapıtlarında leke'nin yanı sıra ışık da ağırlık kazandı. Konu olarak, Anadolu'nun toplu yaşamında önemli bir çalışma biçimi olan imece, bu yaşamın önemli bir parçası olan kağnılar, halay, karşılama, horon gibi danslar ve toprak altı evleri Pesen'in kompozisyonlarında yer aldı.

Sonraki döneminde Pesen, doğu minyatürlerinde karar kıldı. Yıllar önce nakış yorumlarında yaptığı sentezi bu kez



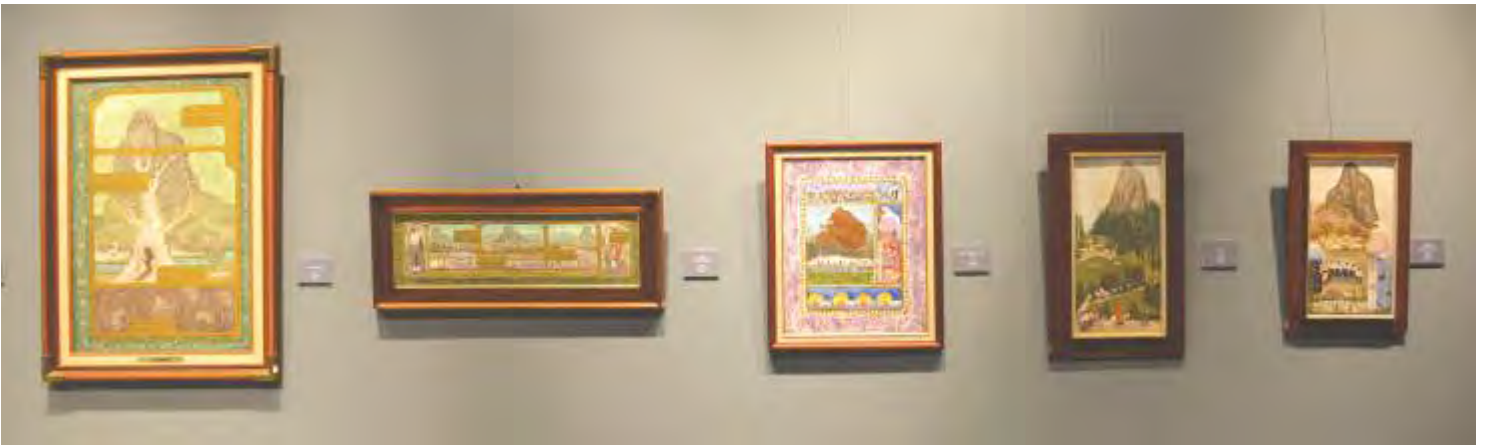
Pesen, yaşamının son yıllarında bir yandan folklorik konulu yapıtlar üretmeyi sürdürürken, bir yandan da sanat yaşamının ilk dönemlerine doğru bir yolculuğa çıkarak yeniden ağırlıklı olarak kümes hayvanlarını bu kez daha farklı bir nakışsallık içerisinde resmetti.



minyatür'de yaptı. Batı resim sanatının perspektif anlayışını minyatürün derinliksiz yüzeysel dağılım tekniğiyle kaynaştırarak tamamen kendisine özgü bir üslûp yarattı.

Bu üslûp ile ağırlıklı olarak Mehmet Pesen adıyla özdeşleşen köy düğünü kompozisyonlarını üretirken, bir yandan da Türkiye'nin pek çok bölgesini, en çok da doğup büyüdüğü İstanbul'u konu edinen yapıtlar ortaya koydu. Üç başyapıtı olan "*Kurtuluş Savaşı Destanı*", "*Yurtta Barış, Dünyada Barış*" ve "*Yunus Emre*" tablolarının yapımının yanı sıra UNICEF posta kartlarına basılmak üzere yapıtı seçilen ilk Türk ressam olması ve hemen ardından Strasbourg Akademisi'nin düzenlediği barış konulu uluslararası kartpostal yaratımları yarışmasında birincilik ödülünü alması bu yıllara rastlıyor.

Pesen, yaşamının son yıllarında bir yandan folklorik konulu yapıtlar üretmeyi sürdürürken, bir yandan da sanat yaşamının ilk dönemlerine doğru bir yolculuğa çıkarak yeniden ağırlıklı olarak kümes hayvanlarını bu kez daha farklı bir nakışsallık içerisinde resmetti. Sergi, 31 Ocak 2022 tarihine kadar görülebilecek.



AZ GÖRMEDE ERKEN TANI VE REHABİLİTASYONUN ÖNEMİ

Görme doğduktan sonra öğrenilen bir yetidir ve en baskın duyumuzdur. Bebek ve çocuklarda farklı nedenlerle görme duyusunun gelişiminde problemler olabilir. Bebek ve çocukluk döneminde ortaya çıkabilen 'Az Görme' durumu erken saptanmaz ise kişi hayat boyu görme kaybı ile yaşamak zorunda kalabilir. Dünyagöz Ankara Tunus Hastanesi'nden Prof. Dr. Aysun İdil, az görmede erken tanı ve rehabilitasyon ile ilgili önemli bilgiler paylaştı.

Türkiye'de az görme konusunda öncü isimlerden biri olan Prof. Dr. Aysun İdil; "Görme problemleri nedeniyle günlük yaşam aktivitelerini, eğitimini, mesleki uygulamalarını ve hatta hobilerini gerçekleştiremeyecek ve sürdüremeyecek olan kişiler, "Az Gören" olarak nitelendiriliyor. Düzenli göz muayenesi ile az görenlerin çocuk, hatta bebekken saptanması sağlanabiliyor. Az görme erken yaşlarda rehabilite edilmeye başlanırsa bireyin görme kaybı en aza indirilebiliyor. Az gören kişilerin görme seviyesini artırmak için özel rehabilitasyon programları ve teknolojik ekipmanlar kullanılıyor. Görme işlevi ile ilgili problemler 'az görme' ve 'körük' olmak üzere ikiye ayrılıyor. Görme rehabilitasyonu (esenlendirme) ile az gören bireyin yaşam kalitesini yükseltmek onu bağımsız, üretken, eğitimine devam edebilen, mesleğini yapabilen, hobilerini gerçekleştirebilen, yaşadığı hayattan zevk alan bir birey haline getirmek amaçlanıyor." ifadelerini kullandı.

Bebeklik ve Çocukluk Dönemi Önemli

Az görme rehabilitasyonunun tüm yaş gruplarında ve görsel yeti kayıplarında yapılabileceğini belirten Prof. Dr. Aysun İdil; "Görme kaybı genellikle yaşamın ileri yaşlarında meydana geliyor. Ancak doğumda, küçük çocuklarda ve genç

erişkinlerde de görülebiliyor. Görme kaybına yol açan göz hastalıklarının başında; yaşa bağlı makula dejeneresansı (sarı nokta hastalığı), diyabete bağlı oluşan göz problemleri, glokom (göz tansiyonu), genetik geçişli durumlar (heredomaküler distrofiler-retinitis pigmentosa), retina hastalıkları ve görme siniri hastalıkları geliyor. Görme doğduktan sonra öğrenilen bir yeti olduğu için bebek ve küçük çocuklarda göze bağlı nedenlerin yanı sıra beyne bağlı nedenler ve her ikisinin birlikte olduğu durumlar görmenin gelişmesine engel olabiliyor. Bu yaş grubu, görmenin öğrenildiği ve uygun yöntemlerle kazandırılabilir dönemde oldukları için önceliklidir. Bebeklerde görsel rehabilitasyon uygulamaları, özellikle beyne bağlı (erken doğum, doğum sırasında oksijensiz kalma, beyin kanamaları) durumlarda çok daha etkili olmaktadır." diyerek sözlerine devam etti.

Rehabilitasyon Programlarında Teknolojik Ekipmanlar Kullanılıyor

Prof. Dr. Aysun İdil görsel rehabilitasyon programları, zeminde yatan nedene, kişinin yaşı, mesleği, yapamadıkları ve yapmak istedikleri göz önünde bulundurularak bireysel olarak hazırlandığını ve uygulandığını belirterek; "Rehabilitasyonda az görme yardım cihazları (optik veya optik olmayan), ve



Prof. Dr. Aysun İDİL

görmeyi geliştirici yöntemler kullanılır. En sık kullanılan cihazlar mikroskopik gözlükler, el veya ayaklı büyüteçler, teleskopik sistemler, telemikroskopik gözlükler, bilgisayar yazılım programları, dijital sistemler ve tabletlerdir. Görmeyi geliştiren özellikle okuma performansını arttıran yöntemlerin başında ise mikroperimetri, prizmalarla eksantrik bakış çalışmaları, alan kayıpları ile ilgili uygulamalar gelir. Rehabilitasyonun etkili olması için mutlaka az gören bireyin eğitimi ve klinikteki çalışmaların yanında ev uygulamaları önemlidir. Ev uygulamalarında aile bireylerinin desteği gereklidir" diye konuştu.

Görme problemleri nedeniyle günlük yaşam aktivitelerini, eğitimini, mesleki uygulamalarını ve hatta hobilerini gerçekleştiremeyecek ve sürdüremeyecek olan kişiler, "Az Gören" olarak nitelendiriliyor. Düzenli göz muayenesi ile az görenlerin çocuk, hatta bebekken saptanması sağlanabiliyor. Az görme erken yaşlarda rehabilite edilmeye başlanırsa bireyin görme kaybı en aza indirilebiliyor.

EĞİTİM ÇAĞI GÖRSEL DESTEK PROGRAMI

“Eğitim Tüm
Çocukların Hakkı”



Tahtayı Görebilmek
ve Tek Başına Kitap
Okuyabilmek İçin
“Görsel Destek
Programı”



Dünyagöz

DÜNYA
GÖRMEYE
DEĞER

444 4 469

dunyagoz.com



ANKAMALL'UN EN ÇEVRECİ ARAÇ KAMPANYASI BAŞLADI

ECE Türkiye tarafından yönetilen, Türkiye'nin en çevreci alışveriş merkezi ANKAmall'un yeni yıl araç kampanyası 27 Ekim tarihi itibarıyla başladı. 24 Nisan 2022 tarihine kadar devam edecek olan ve yüzde yüz elektrikli BMW iX3 model aracın verildiği kampanya, geçen yıl olduğu gibi bu yıl da mobil uygulama üzerinden gerçekleştiriliyor.

Gerçekleştirdiği çevre dostu çalışmalarından dolayı Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından "En Çevreci Alışveriş Merkezi" Ödülü'ne layık görülen ANKAmall'un yüzde yüz elektrikli BMW iX3 kampanyasına ziyaretçiler, AVM içerisinde kayıt masasına gitmeden, telefonlarına indirdikleri "ANKAmall Her Şey" mobil uygulamasından başvuru yapabilecek; fiş kontrolü sonrası uygulama üzerinden çekilişe katılabilecek. Tek seferde 300 TL ve kartları tutarında alışveriş ile katılım sağlanacak kampanya 24 Nisan 2022 tarihine kadar devam edecek.

ŞAFAK SAVCI GARENTA VE İKİNCİYENİ.COM'UN YENİ GENEL MÜDÜRÜ

Anadolu Grubu bünyesinde faaliyet gösteren, araç kiralama pazarının yenilikçi markası Garenta ve ikinci el otomobil sektörünün kılavuz markası ikinciye.com'un yeni Genel Müdürü 1 Kasım 2021 itibarıyla Şafak Savcı oldu. 2002 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi, Makine Mühendisliği bölümünden mezun olan ve 2009 yılında Koç Üniversitesi'nde

MBA eğitimini tamamlayan Şafak Savcı, 2004 yılında satış uzmanı olarak başladığı kariyerine, 2005 yılında strateji uzmanı olarak devam etti. 2009- 2016 yılları arasında Filo Satış Müdürü olarak kariyerine devam eden Savcı, Ağustos 2016'da Çelik Motor ailesine katıldı. Çelik Motor bünyesinde sırasıyla Satış Direktörlüğü ve Garenta ve ikinciye.com Genel Müdür Yardımcılığı pozisyonlarında birçok başarıya imza atan Şafak Savcı, 1 Kasım 2021 itibarıyla Garenta ve ikinciye.com'un Genel Müdürlüğü görevine getirildi.



TOYOTA OTOMOTİV SANAYİ TÜRKİYE'DEN ÇALIŞANLARINA TEŞEKKÜR

Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye, düzenlediği hizmet yılı ödül töreni ile 5, 15, 20 ve 25'inci yıllarını tamamlayan 982 çalışanına katkılarından dolayı teşekkür etti. İcra Komitesinin de katıldığı tören, COVID-19 önlemleri dikkate alınarak ilgili çalışanlar ile birlikte gerçekleştirildi.

Türkiye'nin üretim ve ihracat liderleri arasında yer alan Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye, çalışan memnuniyetini temel önceliklerinden biri olarak görüyor. 2021 yılı itibarı ile 728 çalışan 5 yılını, 59

çalışan 15 yılını, 179 çalışan 20 yılını ve 14 çalışan ise 25 yılını tamamladı. Bu yıl ilk kez 2 çalışan 30 yılını tamamlamış oldu.

Törende konuşan Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye Genel Müdür ve CEO'su Toshihiko Kudo "Toyota'nın Türkiye'deki uzun geçmişine tanıklık etme fırsatına sahip olan ve 7. Nesil Corolla'dan yeni CHR ve 12. Nesil Corolla'ya kadar şirketimizde uzun yıllar boyunca emekleriyle gücümüze güç katan tüm çalışanlarımıza teşekkür ediyor, sağlık ve başarı dolu yıllar diliyorum. Kaliteyi ve verimliliği koruyarak üretime devam edebilmemiz için lütfen deneyimlerinizi genç nesille paylaşınız." ifadelerini kullandı.



Alper Göker
AKG Statü CEO

YENİDEN DÜŞÜN !

İş hayatında genellikle hepimizin içinden çıkmakta en çok zorlandığı konuların başında aldığımız kararların bizi başarıya ve mutluluğa taşımayacak olmasını görmemize rağmen geri dönülemez oldukları yanlışlığına olan inancımız gelir. Pek çoğumuz için bazen başlangıç noktasına geri dönme fikri, alınacak olan başarısız sonuçtan bile daha can sıkıcı olabilir.

Bu yanlışlığa düşmeden önce yenilikçi bir fikir bulduğumuzda, bu fikre bağlanmadan önce onu gerçekçi verilerle sinamalı, hayata geçmiş yakın örneklerini bulmaya çalışmalı ve bu fikrin tam karşısında yer alan fikirlere objektif bir şekilde göz atmalıyız. Bunun en kolay yolu ise bu fikirlere karşı olduğunu bildiğimiz kişilerle müzakereler yaparak açıkları hep birlikte aramaktır.

Bu konuda dünya tarihinde yüzlerce güzel örnek bulabiliriz, hatta bazıları bugün hayranlıkla izlediğimiz marka ve ikonlara dönüşmüş durumdadırlar. Sizinle bu iyi örneklerden birini paylaşmak isterim. 2004 yılında mühendis ve tasarımcılardan oluşan küçük bir grup Steve Jobs'u İpod'u telefona dönüştürme fikirleri ile sarsmışlardı. Steve Jobs'un cevabı ise "Ömrümdede böyle aptalca bir fikir duymadım" olmuştu. Jobs telefon şirketlerinden nefret ediyor ve onların dayatmaları ile de ürün geliştirmek istemiyordu. Hiç telefon üretmeyeceği konusunda defalarca yakın çevresi ile de fikrini net olarak paylaştığı söyleniyordu. Ekip arkadaşlarının 6 ay süren yoğun ısrarları ve piyasayı değiştirebileceğine olan merakı ile sonunda bu projeyi onayladı. Peki sonra ne mi oldu, iphone

piyasaya sürülmesinden sadece 4 yıl sonra Apple markasının gelirinin yarısını sağlamaya başlamıştı bile.

İş hayatınızda başarılarınız arttıkça dikkat etmeniz gereken en önemli şeyin bundan daha hızlı büyüyecek olan bir özgüven ve bununla birlikte kendinizi gelişime kapatmanız olacağını hiçbir zaman aklınızdan çıkarmamalısınız. Dünya bu

"Yenilikçi bir fikir bulduğumuzda, bu fikre bağlanmadan önce onu gerçekçi verilerle sinamalı, hayata geçmiş yakın örneklerini bulmaya çalışmalı ve bu fikrin tam karşısında yer alan fikirlere objektif bir şekilde göz atmalıyız. Bunun en kolay yolu ise bu fikirlere karşı olduğunu bildiğimiz kişilerle müzakereler yaparak açıkları hep birlikte aramaktır."

denli hızlı değişirken sizin değişime kapılarınızı kapatmanız söz konusu bile olmamalıdır. Aksi halde büyük fırsatları kaçırmamız ve büyük mucizelerin hayata geçmesine engel olmanız kaçınılmaz olacaktır.

İş çevrenizde sizi daima destekleyen insanların yanında sizi fikirleri ile zorlayabilecek insanlar da bulundurmalısınız. Eleştiriye açık, tartışmalardan pozitif olarak beslenebilen, rekabetçi fakat uzlaşabilen bir profil çizerseniz hayatınız ve fikirleriniz zenginleşecektir.

Tabi ki hayat uzun bir yolculuktur, aldığınız kararların sonuçları her zaman paylaşmaktan keyif alacağınız bir hikaye barındırmasa dahi, bunun harekete geçmeniz için bir fırsat yaratacağını ve kendinizi geliştirmek için bir başlangıç noktası olduğunu da asla unutmamalısınız.

Belki hayatın geneli için şöyle bir yaklaşım da mümkün olabilir. Her yeni başlangıç yarım kalmış bir hikayenin devamıdır. Birilerinin vazgeçtiği noktadan ilerleyerek doğru bir planlama, iyi bir hedef ve ihtiyaç duyduğunuz yol haritası ile hayallerinizi gerçekleştirebilirsiniz. Yeniden başlamakta çekinmeyin!

Şimdi bir kez daha yeniden düşünün;

Belki kazanmanın tek yolu yola çıkmak, yola doğru insanlarla çıkmak ve kayboldanız dahi nerede olmak istediğinizi asla unutmamaktır.



Karl Köprüsü

Karlův Most ya da Charles Köprüsü olarak da anılan Karl Köprüsü hiç şüphesiz Prag'ın en önemli sembollerinden biri... 520 metre uzunluğunda olan, harca yumurta karıştırılarak güçlendirildiği söylenen köprü kumtaşı bloklarından yapılmış. 1683 yılında yerleştirilen ilk heykel olan Aziz Jan Nepomucky heykelinin ellerine dokunursanız da Prag'a mutlaka yolunuzun düşeceği söylenir. Köprü üzerinde 16 heykel ve bir kule var. Tamamen trafiğe kapalı olan köprüde sokak sanatçıları ve ressamlar yer alıyor.

Bu sayımızda rotamızı Avrupa'nın altın şehri, Çekya'nın başkenti Prag'a çevirelim mi?

Vltava Nehri üzerinde yer alan ve bu nehir tarafından ikiye bölünen; nehir üzerine inşa edilen köprüleri ve tarihi dokusu ile mistik bir havaya sahip olan Prag, Avrupa'nın en özel kentlerinden biri... Eşsiz müzelerinden Karl Köprüsü'ne, eski şehir meydanından dans eden evine, tarihi tiyatro binasından, St. Vitus

Katedrali'ne kadar onlarca güzelliğe ev sahipliği yapan, "Şehirlerin Anası" olarak da anılan Prag, günümüzde de tarihi yapısını ve dokusunu ilk günkü haliyle koruyor. Mistik ve tarihi güzelliklerinin yanı sıra, Prag denince akla gelen ilk isimlerden olan Franz Kafka'ya da şehrin hemen her sokağında selam verebilir; Karl ve Manes Köprüleri arasında bulunan Kafka Müzesi'nde dünya edebiyatının en başarılı yazarlarından birini daha yakından tanıyabilirsiniz.





Aziz Vitus Katedrali

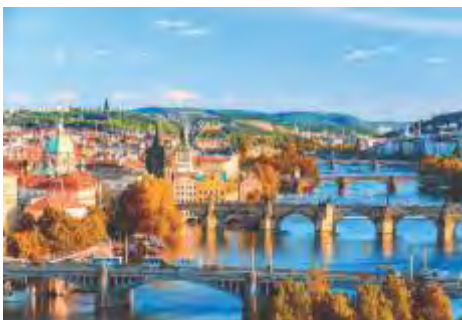
Tamamlanması tam 600 yıl süren ve gotik mimarinin en güzel örneklerinden biri olan Aziz Vitus Katedrali Prag Kalesi'nin hemen yanında bulunuyor. Prag krallarının mezarlarına ve ulusal mirasın önemli bir bölümüne ev sahipliği yapan bu mimarlık harikası ilk inşa edildiğinde gotik tarzda yapılmış, daha sonra dış süslemelerde barok tarzı da kullanılmış. Korkutucu figürlerin de kullanıldığı dış cephenin karanlık havası hemen dikkatinizi çekiyor. Katedral ziyarete ve ibadete açık. Ayrıca büyük bir kısmını ücretsiz gezebilirsiniz.

Franz Kafka Müzesi

Vltava nehrindeki Karl ve Manes köprüleri arasında bulunan Franz Kafka Müzesi, David Chernu tarafından dizayn edilmiş. Kafka'nın kitaplarının yanı sıra, Kafka'nın yazdığı orijinal mektupların, günlüklerin, çizimlerin yer aldığı müze adeta bu ünlü yazarın iç dünyasını yansıtıyor. Yazarın babasına ve Milena'ya yazdığı, ölümünden sonra eserleştirilen mektupların orijinaleri de müzede çok farklı bir atmosfer içerisinde sergileniyor. Edebiyat severler için muhteşem noktalardan olan bu müzeyi görmeden dönmeyin...

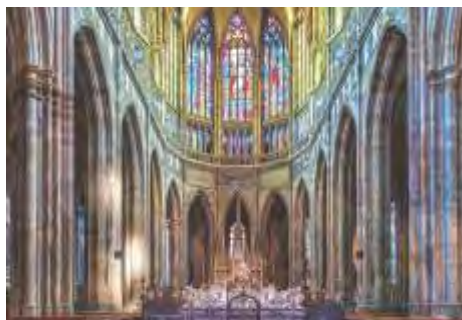
Eski Şehir Meydanı

12'nci Yüzyıl'da uluslararası ticaret malları satımı için inşa edilen Eski Şehir Meydanı, tarihi geçmişi, farklı atmosferi ve eşsiz mimarisiyle Prag'ın en popüler noktalarından birisi... Şehri kuş bakışı izleme olanağı sunan Eski Belediye Binası'na ve 1400'lü yıllarda inşa edilen Astronomik Saat'e de ev sahipliği yapan meydan muhakkak ziyaret edilmesi gereken yerlerin başında geliyor. Kentin kalbinin attığı yer olarak kabul edilen meydanda sayısız yapı ve eser bulunuyor.



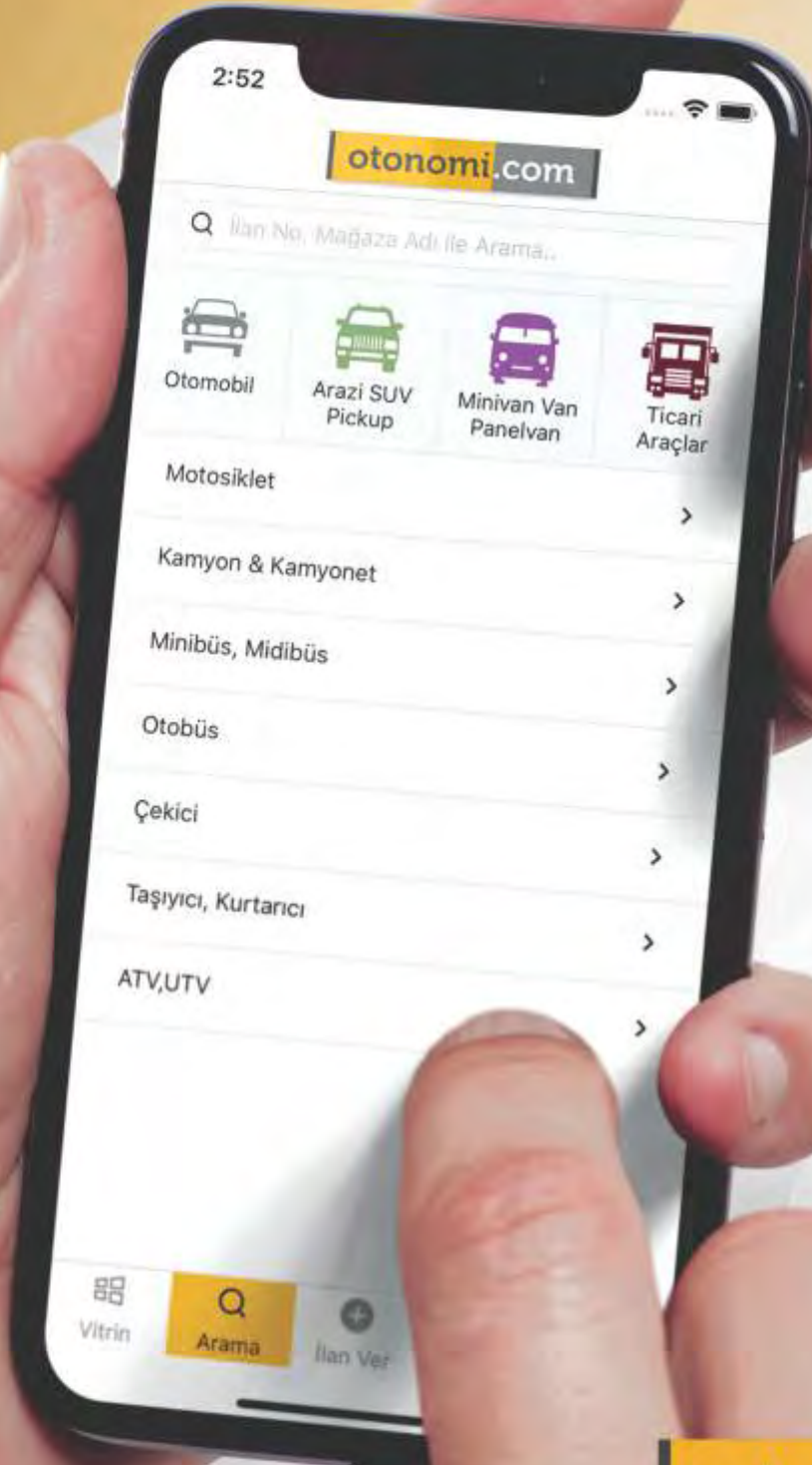
Dans Eden Ev

Frank Gehry tarafından tasarlanan "Dans Eden Ev" 1992 – 1996 yılları arasında tamamlanmış. Postmodern mimarinin en önemli örneklerinden olan ev, Hollywood'un 1930'lu yıllardaki ünlü dans eden çifti Fred Astaire ve Ginger Rogers'ı andırdığı için bu ismi alıyor.





OTOMOBİL ALIP SATMANIN EN KOLAY YOLU!



otonomi.com



Buğra KANDEMİR

2.el Araç Kredileri &
Finansal Aracılık Hizmetleri



platinum-danismanlik.com



[platinumdanismanlik](https://www.instagram.com/platinumdanismanlik)



0(532) 717 87 77