



# OTONOMİ

"Otomobil Tutkusu Birleştirir"

MG Ailesi Büyüyor

**2023'TE MG DENEYİM NOKTALARI 23 ADEDE ÇIKIYOR**

Çatılarda Güneş Enerjisi,  
Araç Şarj İstasyonları ve yenilikleriyle  
**KAYSERİ'YE OTONOMİ GELİYOR**

Elektrik faturasız ev ve işyerleri hayal değil  
**EUROPOWER GÜNEŞ PANELİ DE ÜRETECEK**

TAYSAD 8. Bakım Konferansı'nda  
**"ENERJİ" MASAYA YATIRILDI!**



ALTER ULUSLARARASI  
MÜHENDİSLİK ve MÜŞAVİRLİK  
YÖNETİCİ ORTAĞI DİDE ÖZDİKMEN



ANKAmall AVM MÜDÜRÜ  
SELİN ANIL OKTAY



ANKARA SANAYİ ODASI 10. BAŞKANI  
SEYİT ARDIÇ



Araçlarınızın Ekspertizi **Tüm Türkiye'de**

# Güvenilir Ellerde!

- DYNO TESTİ
- FREN TESTİ
- SÜSPANSİYON
- YANAL KAYMA
- OBD KONTROL
- KAPORTA BOYA
- MEKANİK
- İÇ EKSPERTİZ
- DIŞ EKSPERTİZ
- YOL TESTİ



☎ 0 850 840 92 92



www.dynobil.com

# “Türkiye İnovasyon ve Başarı Ödülü” ile Yenilikçi Başarılarımız Tescillendi!

**DYNOBİL®**  
OTO EKSPERTİZ ÇÖZÜMLERİ  
“Bizim fikrimiz, sizin güveniniz”

Strong Bosses tarafından yapılan “Türkiye Marka ve Kariyer Etkinlikleri” kapsamında düzenlenen ve Türk iş dünyasının yenilikçiliğini, başarısını ve sürdürülebilirliğini kutlayan, Türkiye’nin en prestijli ödül programında “Yılın Başarılı Oto Ekspertiz Markası” ödülü Dynobil Oto Ekspertiz firmasına layık görülmüştür.



[instagram.com/dynobil](https://www.instagram.com/dynobil)



[facebook.com/dynobil](https://www.facebook.com/dynobil)



[youtube.com/dynobil](https://www.youtube.com/dynobil)

# OTOMOBİL DÜNYASININ **YENİ ADRESİ**



Özal Bulvarı No: 345 Esenboğa Yolu Üzeri Akyurt Kavşağı Yanı Otonomi Akyurt / ANKARA



# OTOCENTRUM

"Merkezde Yeriniz Olsun"

[www.otocentrum.com](http://www.otocentrum.com)

0312 321 11 11 - 0543 350 60 12



HAMZA YILMAZ

## Kıymetli Okurlar,

Yeni yıla girdiğimiz bu günlerde heyecanımız da büyük... Cumhuriyetimizin 100'üncü yılına yakışır, global ölçekte söz sahibi olan, başta ekonomi olmak üzere tüm gelişim dinamiklerinin hız kazandığı bir ülke olma yolunda milletçe çalışma azmimizi en üst düzeye çıkaracak ve hedeflerimize sağlam adımlarla ilerleyeceğiz.

Bizim için bu yıl dönümü, sadece bir asrı geride bırakmanın ötesinde çok daha büyük anlamlar ifade ediyor. Cumhuriyetimizin kazanımları bizlerin çaba ve çalışmaları ile genç nesillere en büyük miras olacaktır. Şüphesiz gençlerimiz atalarından aldıkları bu köklü mirası daha ileriye taşımak için gerekli olan inancı da milletimizin, ülkemizin güçlü duruşundan ve bizlerin azim ve çabalarından alacaktır.

Dünyanın büyük bir dönüşüm yaşadığı, tarihte yerini alacak önemli zamanlardan geçiyoruz. Ülkemizi dünyada söz sahibi yapacak, geleceğe yön veren ülkeler arasına sokacak bütün gerekliliklere fazlasıyla sahibiz; akılla, bilimle, gelenekleri ve kültürüyle, birlik ve beraberlik ruhuyla ülkemizin aşamayacağı hiçbir sıkıntı yoktur. Allahın izniyle bu önemli dönüşümde milletçe hak ettiğimiz yere gelecek ve muasır medeniyetler seviyesine ulaşarak ülkemizin gücünü tüm dünyaya göstereceğiz.

Her bir birey, her topluluk, meslek örgütleri, sivil toplum kuruluşları, siyasi otoriteler, üniversiteler, yerel yönetimler, kısaca tüm kesimler bu sorumlulukla daha çok çalışmak, büyük küçük demeden tam da bu zamanda adımları hızlandırmak zorundadır. Bizler de Türkiye'de 70 bin motorlu araç satıcısını temsil eden MASFED olarak hiç ara vermeden çalışıyor, tüm dernek başkanlarımız ve üyelerimizle üzerimize düşen görevi yerine getirmeye çalışıyoruz.

Ülkemize, milletimize en yüksek faydayı nasıl sağlarız, sektörümüzde yaşanan sıkıntıların nasıl üstesinden geliriz, ekonomimize, istihdama, ülkemizin gelişimine ve kalkınmasına nasıl katkı sunarız diyerek sık sık bir araya gelip planlarımızı, projelerimizi masaya yatırıyor ve yol haritamızı belirleyerek çitayı hep daha yukarıya çıkarmak için çaba harcıyoruz. 2023 yılı için de sektörümüze, ülkemize yeni bir vizyonla katma değer sağlayacak çalışmaların müjdesini de sizlerle sıklıkla paylaşacağız. Bu vesileyle aynı hedef etrafında toplanmış ve canla başla çalışıp bu mücadeleye ortak olan tüm dernek



başkanlarımız, üyelerimiz ve meslektaşlarımıza teşekkürü borç bilirim. Şimdiye kadar olduğu gibi yine birlik ve beraberlikle tüm sorunları bir bir aşacak ve sektörümüzü hak ettiği noktaya taşıyacağız. Vatanımıza milletimize, ülkemize katkılarımızı büyüterek sürdüreceğiz.

Yeni yılın tüm milletimize başta sağlık, huzur ve refah getirmesini temenni ediyor ve yeniden buluşmak üzere saygı ve sevgilerimi sunuyorum.

**Aydın Erkoç**

*MASFED Genel Başkanı*

# Sürdürülebilirliği sürdüren bankacılık

VakıfBank'ta biz tam 68 yıldır dünyamıza ve toplumumuza değer katmak için çalışıyoruz. Türkiye'nin ilk karbon negatif bankası olarak çevreci yapıları ve yenilenebilir enerji üretimini destekliyoruz. Voleyboldan kültür yayınlarına, tarımda hibe destek kredisinden kariyerde fırsat eşitliğine kadar birçok alanda yatırımlar yapıyor ve buna sürdürülebilirliği sürdüren bankacılık anlayışı diyoruz.

**VakıfBank, daima seninle.**



Türkiye'nin ilk  
karbon negatif bankası



Çiftçilerimize  
hibe destekli krediler



Kariyerde fırsat eşitliği



Sınırlarımızı aşan  
spor okulları



VakıfBank Kültür Yayınları



**Sürdürülebilir  
Bankacılık**

**VakıfBank**  
Burası Sizin Yeriniz

444 0 724 | vakifbank.com.tr

/vakifbank



Vedat Güler  
MASFED CEO

Tüm MASFED Ailesine Merhaba...

2022 yılına veda ettiğimiz bu günlerde, bu yıl otomotiv ve özellikle ikinci el işimizle ilgili pek çok heyecan dolu gelişmeyi yaşamak durumunda kaldığımızı göz ardı etmemiz ne yazık ki pek mümkün değil...

İkinci El Yönetmeliğinde radikal değişiklikler ve düzenlemeler yapılmak istenmesi (ve yapılması) ile başlayan bu süreç, daha sonrasında piyasada oluşan yüksek rakamların sorumlusu ikinci el satıcılarımızı gibi yaratılmaya çalışılan bir hava ile devam etti. Bazı sektör dernekleri kendi üyelerinin konularını dile getirmek yerine bu havayı körükleyen açıklamalar yaptılar. Oysa ki eşinin dostunun üstüne birkaç adet araç satın alan ve hiç kullanmadan satanlar bizim açıklamalarımız dışında pek gündeme getirilmediler. Arkasından da 6 ay/6000 km düzenlemesi yayınlandı. Bazı ilan sitelerinin belli rakam üstündeki araçlardan ayrıca ücret talep ettiği konularına çözüm bulmaya çalışırken hiç beklemediğimiz şekilde bu gündemler ile karşılaştık.

Bir siyasi parti liderinin "Bekleyin araç almayın" açıklamaları ile ummadığımız durgunluklara yöneldik. Bütün bu olumsuz ve beklenmedik şartları yılın son aylarında atlattırız diye düşünürken, bu sefer de ÖTV konusunda düzenleme yapılacak söylemiyle yılın son ayına 15 gün daha kaybederek girdik. ÖTV açıklaması yapılacağı

gün bazı markalar zam yapmaya başlamışlardı bile ve nihayetinde takip eden bir hafta içinde ÖTV ile oluşabilecek avantajlar firmaların yaptığı zamlara yenilmiş oldu... Son zamanlarda sektörel anlamda yaşadıklarımız ister istemez hepimizin gündemini oluşturuyor ve işlerimizin de nasıl yönleneceğine şekil veriyor... Yaşadıklarımız içerisinde, döviz oynamalarını da ayrıca endişe ile takip ettiğimiz bir gerçek. Çünkü biliyoruz ki döviz artarsa yeni araç fiyatları artacak ve ister istemez sonunda biz elimizdeki araçlara da benzer orantıyla zam yapmak durumunda kalacağız.

Bütün bu hareketlilik içinde işini en iyi şekilde yapmaya çalışan kıymetli ikinci el motorlu araç satıcılarımız; bilinmelidir ki çok güzel bazı gelişmeler de yaşanıyor. Ankara'da yapmış bulunduğumuz Genel Kurul büyük bir bağlılık ve birliktelik içinde gerçekleşti. Bu toplantıya katılım sağlayan başkanlarımıza teşekkür ediyorum. Keza, aynı toplantıda hepimizin geleceğine dair çok önemli kararlara da imza atıldı. MASFED çatısı altında geliştirdiğimiz ve yakında sizlerle daha geniş paylaşılacak olan projelerimizin çalışmaları da tam gaz devam ediyor. Allah'ın izniyle bu projeleri de zamanı geldikçe sizlerle paylaşacağız.

Saygılarımla.



**arabam.com** 'da aradığınız alıcıyı da



**istediğiniz aracı da bulmak çok kolay!**





## VAKİT CEP'te

### **Online Randevu**

**atonet**'le tüm işlemlerinizi  
online randevu rahatlığında

### **7/24 E-Belge**

Gece gündüz demeden  
belge veren uygulama **atonet**

### **Online Vezne**

Güvenli, hızlı ve kolay ödeme için **atonet**

## NAKİT CEP'te

### **Online Başvuru**

ATO'dan talep edeceğinizi bütün belgeler  
online başvuruyla cebinizde

### **Online Bilgi Güncelleme Talebi**

**atonet**'le bilgilerinizi anında güncelleyin

### **Harç İade Talebi**

**atonet**'le işleriniz hızlıca ilerler, harç iade  
talepleriniz bile

### **Belge Doğrulama**

Bilgi güncelleme ve belge doğrulama  
işlemleri **atonet**'le birkaç tık uzağınızda

## BİLGİ CEP'te

### **Ticaret Sicili Gazetesi'ne Erişim**

Artık Ticaret Sicili Gazetesi'ne hemen  
ulaşabilirsiniz

### **Resmi Gazete Bilgilerine Erişim**

**atonet** ile bilmek istediğiniz her şey cebinizde,  
Resmi Gazete bile...

### **Teşvik ve Hibelere Erişim**

Sektörünüz için verilen teşvik ve hibelere  
saniyeler içinde başvurun

### **Sektörel Bilgilendirme**

Gelişmelerden uzak kalmayın, sektörünüzü  
**atonet** ile takip edin

### **Fuar Takvimi**

Ankara'nın Fuar Takvimi'yle ilgili tüm detaylar  
**atonet**'te

### **Başkent Sektörel Dağılım Haritası**

İşletme açmadan önce araştırma yapmak ve  
sektörlerin coğrafi dağılımını görmek için **atonet**

### **Pazar ve Sektör Araştırmaları**

Nitelikli pazar ve sektör araştırmaları **atonet**'te

ato net

# ato net

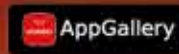
Online Randevu

7/24 e-Belge

Online Vezne



## Vaktini işine harcamak için ato net



Ankara  
Ticaret Odası

# Başkent'in donanımlı projesi

VEGA  
OTONOMİ


# VEGA Otonomi

207 Bağımsız Bölüm **Ofis & Galeri**  
Lansmana Özel Avantajlarla  
**Yüksek Mühendislik Eseri**

**HEMEN TAPU**  
**2023 TESLİM**

**18** AY VADE  
**0** FAİZ

-  Nata Yaşam
-  natayasam
-  Nata Yaşam
-  Nata Yaşam

 [www.vegaotonomi.com](http://www.vegaotonomi.com)

 444 8 018

 Plevne Mahallesi  
Çatalca Sokak No: 238  
Sincan/ANKARA/TÜRKİYE





MASFED Adına İmtiyaz Sahibi: **Aydın Erkoç**

Genel Yayın Yönetmeni: **Dilek Kesici**

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü: **Mahmut Ulucan**  
Haber Merkezi: **Yeşim Çelikten, Dilek Kesici, Gökberk Bozdemir, Ahmet Bülent, Hanife Melek, Ekin Bakır**

Reklam ve Halkla İlişkiler Müdürü:  
**Sevim Dilan Boran**

E-mail: **sdilanboran@gmail.com**

Hukuk Danışmanı: **Av. Hüseyin Çakmak**

Yayın-Tasarım: **Next Medya**

Basım Yeri: **Arkadaş Basım Sanayi, Macun, 204 Caddesi No:141/3 Yenimahalle / Ankara**

Tel: **0 312 324 25 54**

Baskı Tarihi: **01.01.2023**

Yönetim Merkezi: **Saracalar Mah. Turgut Özal Blv. No:351 Akyurt / Ankara**

**www.otonomidergisi.com**

İletişim: **0 554 595 58 95**

Yayın Türü: **Yaygın Süreli Yayın**

ISSN: **2459-0088**

2 ayda bir yayınlanır. Ocak/Şubat 2023

Dergimizde yayınlanan yazılardan kaynak belirtmesizin tamamen veya kısmen alıntı yapılamaz.

**Yayımcı: Next Medya ve İletişim H. Dilek Kesici**

Dergimiz Basın-Yayın ilkelerine uymayı taahhüt eder. Dergimizde yayınlanan reklam ve yazıların doğruluğu, sorumluluğu reklam veren ve yazarlarına aittir.

Bu yayının prodüksiyonu, Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu (MASFED) tarafından Next Medya'ya hazırlanmıştır.



## Değerli Okurlar,

Yeni yılda yeni sayımız ile yeniden buluşmanın heyecanı içindeyiz. Öncelikle başta okurlarımız olmak üzere 2023'ün herkes için sağlık ve mutlulukla gelen çok güzel bir yıl olmasını temenni ederek merhaba demek istiyorum.

Sizlerden gelen geri bildirimler merakla beklenen yeni sayımızın içeriğinin oluşmasında da etkili oluyor bildiğiniz gibi... OTONOMİ Dergisi otomotiv sektörünün her alanına dokunurken, ekonomi, iş dünyası, farklı sektörlerden haberler, yeni yatırımlar, ülkemizin kalkınmasında rol oynayan iş dünyası temsilcileri gibi çeşitli konu ve konuları sizlerle buluştururken; köşe yazıları, sağlık, seyahat, sanat gibi hayatın içinde olan pek çok konuyu da ilginize sunmaya devam ediyor. Bununla birlikte sizlerden gelen haber, duyuru vd çalışmalarını da her zaman değerlendirmek ve sayfalarımızda yer vermekten mutlu olacağımızı da bilmenizi isteriz.

Ülkemize önemli ölçüde katma değer sağlayan ve başarılı çalışmaları ile gururlandıran iş insanlarına yer vermeye ve faaliyet gösterdikleri alanlarla ilgili sizleri bilgilendirmeye de devam ediyoruz. Bu sayımızda biraz da pozitif ayrımcılık yaparak alanında büyük başarılarla imza atmış çok özel kadınlarla sizi buluşturuyoruz.

50 Yıla yaklaşan tecrübesi ile uluslararası ölçekte önemli başarılarla imza atmış ALTER Uluslararası Mühendislik ve Müşavirlik'in Yönetici Ortağı Dide Özdikmen konduğumuz oldu...

Küresel ısınmanın bir sonucu olarak yaşanan "küresel su sorunu" tüm dünyayı "su yönetimi" konusunda harekete geçirerek önlem seferberliğine iterken, Türkiye'de ve dünyanın farklı ülkelerinde bu alanda başarılı çalışmalara imza atan ve özellikle belediyelere ve kamu kuruluşlarına bu alanda sunduğu hizmetlerle öne çıkan ALTER Uluslararası Mühendislik ve Müşavirlik A.Ş. hakkında bilgiler veren Özdikmen, ödüle layık görülen çalışmalarını da anlattı.

Bir diğer başarılı konduğumuz da Türkiye'nin en büyük alışveriş merkezlerinden ANKAmall'un AVM Müdürü olarak görev yapan ve sektörde önemli projelere imza atarak fark yaratan, başarılarıyla çok konuşulan Selin Anıl Oktay... Oktay, perakende sektörünü, ANKAmall'un 2023 projeksiyonunu ve hedeflerini anlattığı keyifli bir söyleşi ile sayfalarımızda yerini aldı.

Yine pek çok farklı konuya değindiğimiz, zengin içeriğimizle sizi baş başa bırakıyor sevgilerimizi sunuyoruz.

**Dilek Kesici**

*Genel Yayın Yönetmeni*

Otomotivin geleceği elektrikli araçlarla şekillenirken

# Mercedes-EQ

*dönüşüme öncülük ediyor*

*Mercedes-Benz Otomotiv İcra Kurulu ve Otomobil Grubu Başkanı Şükrü Bekdikhan, sürdürülebilirlik anlayışı ve ileri teknoloji ile tasarlanan, farklı segmentlerde, farklı menzil seçenekleri sunan yüksek performanslı ve çevre dostu EQ ailesini tanıttı.*

Sürdürülebilirlik kavramının giderek önem kazandığı günümüzde, elektrikli araçlara yönelik eğilim de dikkat çekici şekilde yükseliyor. Dünya son yıllarda köklü teknolojik dönüşümlere sahne olurken, otomotiv hem bu değişimden etkilenen hem de sürece yön veren sektörlerden biri.

Önümüzdeki 10 yıl içerisinde mümkün olan tüm pazarlarda satış hedefini tamamen elektrikli otomobillere yönelik koyan Mercedes-Benz, tamamen elektrikli EQ ailesiyle bu alanda da öncü rol oynuyor.



## Mercedes-EQ: Geleceğe dönük ve çevreci

Mercedes-EQ, Mercedes-Benz'in tamamen elektrikli otomobil ve teknoloji alt markası. Sıfır emisyon, sessiz ve yepyeni elektrikli sürüş keyfi sunan tam elektromobilité, tamamen elektrik gücü ile geleceğe dönük ve çevreci olan EQ, bunun yanında sportif hızlanma, esnek ve güçlü menzil ve en yeni, öncü teknolojik donanımlar gibi avantajlar da barındırıyor. Çevre dostu otomobiller, sürüş keyfinden ödün vermeden kalkış anından itibaren maksimum tork ile çarpıcı derecede güçlü ve kademesiz hızlanma sunuyor.

## EQC: Mercedes-EQ'nun Türkiye'deki ilk modeli

2020'nin sonlarında yola çıkan EQC, Mercedes-EQ marka Türkiye'de satışa sunulan tamamen elektrikli ilk model. EQC, avangart ve bağımsız bir estetiği temsil ederken, modern lüksün sembolü olarak karşımıza çıkan elektrikli bir SUV. Son derece hafifletilmiş çizgileri, çarpıcı ilk izlenimi anında ortaya koyarken aynı zamanda etkileyici bir saflık, sakinlik ve modernlik yansıtıyor. Geri dönüştürülmüş plastik gibi kaynakları koruyan malzemelerin ve yenilenebilir ham maddelerin araçlardaki kullanımı sürekli olarak geliştiriliyor. Bu anlamda ilk, EQC için geliştirilen yüksek kaliteli koltuk döşemesi "Response", yüzde 100 geri dönüştürülmüş PET şişelerden oluşuyor. Ayrıca stepne yuvası kaplamasında veya motor odası altındaki kaplamalarda da geri dönüştürülmüş plastikler kullanılıyor.

## EQS: Mercedes-EQ'nun lüks sınıftaki tamamen elektrikli ilk sedan otomobili

Markanın lüks sınıftaki tamamen elektrikli ilk sedan otomobili EQS, Türkiye'de bu yıl satışa sunuldu. EQS, lüks ve üst sınıfta elektrikli otomobil modüler mimarisine sahip ilk model olmasıyla dikkat çekiyor. Teknoloji ve inovasyon konusundaki öncü yenilikleriyle MBUX (Mercedes-Benz Kullanıcı Deneyimi) Hyperscreen gibi yepyeni özellikleri birleştiren EQS hem sürücü hem de yolcuya odaklanıyor. Hızlı şarj istasyonlarında sadece 31 dakikada yüzde 80'e kadar şarj olabilen EQS, tam şarj ile azami 649 km menzil sunabiliyor. Her nefesin bir öncekinden daha temiz olduğu, yeryüzüne tek bir plastiğin bile atılmadığı bir dünyayı hayal eden Mercedes-Benz, elektrikli otomobillerinde karbon emisyonunu sıfıra indiriyor, geri dönüştürülmüş materyalleri kullanarak bu dönüşümüne hız kesmeden devam ediyor. EQS'in iç tasarımında, mikrofiberin yanı sıra yüzde 100'e varan oranda geri dönüştürülmüş PET şişelerden üretilmiş çeşitli yüksek kaliteli kumaşlar kullanılıyor. EQS'deki zemin kaplamaları, geri dönüştürülmüş halılardan ve balık ağlarından elde edilen naylon ipliklerin bir araya getirilmesiyle üretiliyor. Geleneksel plastikleri yenilenebilir ham malzemelerle değiştirmek için doğal liflerin ve tekstillerin kullanımına odaklanan Mercedes-Benz'in EQS üretiminde kullandığı kaynak tasarrufu sağlayan malzemeler toplamda 80 kilogramı buluyor. EQS'in üretimi karbon nötr şekilde Sindelfingen'deki Factory 56'da gerçekleşiyor.





EQE: 32 dakikada şarj oluyor, 554 km menzili bulunuyor

Menzili 554 km'ye kadar çıkabilen EQE, hızlı şarj istasyonlarında sadece 32 dakikada şarj olabiliyor. En ince ayrıntısına kadar seçkinlik ve dinamizm taşıyan modelde en yüksek kalitede işçilik ve malzemeler kullanılıyor. EQE'nin ana karakteristik özelliği olan Tek-Yay (One-Bow) tasarımı, arkadan öne kadar tek bir çizgiyi takip ederek Coupé benzeri bir silüet oluşturuyor. Ön tarafta üç boyutlu Mercedes-Benz yıldızı işlemeli radyatör paneli ile kavuşan bu çizgi, aracın görünümüne tam bir bütünlük kazandırıyor. EQE elektrikli araçların üretiminde evsel atıklardan elde edilen plastik ikame malzemesi UBQ™ ile yapılan kablo kanalları kullanımı planlanıyor.

EQA: Mercedes-EQ markasının ilerici lüks yaklaşımını yansıtıyor

EQA, tamamen elektrikli Mercedes-EQ dünyasına yeni giriş seviyesini oluşturuyor. Elektrikli tasarım estetiği, Mercedes-EQ markasının ilerici lüks yaklaşımını yansıtıyor. Sürüş destek sistemleri; örneğin Araçtan Çıkış Kõr Nokta Yardımcısı, DISTRONIC, Aktif Takip Yardımcısı, navigasyon gibi donanımlar sürücüyü birçok açıdan destekliyor. Ayrıca, ENERGIZING Comfort ve MBUX (Mercedes-Benz Kullanıcı Deneyimi) gibi farklı Mercedes-Benz özellikleri de sunuluyor.

EQB: Kompakt elektrikli otomobiller arasında özel konumda

Büyük bir çekirdek aile veya küçük bir geniş aile için, yedi koltuklu EQB, ailelerin farklı gereksinimlerini karşılıyor

ve farklı taşıma ihtiyaçlarına da çözüm sunuyor. Bu özellik ile kompakt elektrikli otomobiller arasında özel bir konuma yerleşiyor. Üçüncü sıradaki iki koltuk, 1,65 metreye kadar olan yolcular tarafından kullanılabilir. Ayrıca bu koltuklara çocuk oto-koltuğu da takılabilir. EQB, EQA'dan sonra Mercedes-EQ ürün gamının tamamen elektrikli ikinci kompakt otomobili. Güçlü ve verimli elektrikli güç-aktarma sistemi, akıllı enerji geri-kazanım özelliği ve Elektrikli Zekâ teknolojisine dayalı Navigasyon gibi özellikler EQA ile olan ortak özelliklerden birkaçı.

Bekdikhan; "Türkiye'de en çok segmentte elektrikli otomobil sunan marka olarak hedefimiz bu ivmeyi koruyarak lider konumumuzu elektrikli otomobillerde de sürdürmek"

Mercedes-Benz Otomotiv İcra Kurulu ve Otomobil Grubu Başkanı Şükrü Bekdikhan, Ambition 2039 planı kapsamında 2039 yılına kadar geliştirmeden tedarikçi ağına, üretimden ürünlerin elektrifikasyonuna, yenilenebilir enerji kaynaklarına kadar tüm değer zincirlerinde karbon nötr olmayı hedeflediklerini ve Mercedes-EQ'nun bu stratejinin önemli bir parçası olduğunu belirtti. Bekdikhan "Mercedes-EQ çarpıcı derecede güçlü, yüksek performanslı ve çevre dostu. Bu seneki satışlarımızın yüzde 10'luk diliminin elektrik araçlarımıza ait olacağını öngörüyoruz. 2025'ten itibaren ise tüm yeni araç platformlarımız yalnızca elektrikli olacak ve müşteriler her model için tamamen elektrikli bir alternatif seçebilecek. Önümüzdeki 10 yıl içinde mümkün olan tüm pazarlarda tamamen elektrikli otomobillere geçmek için hazırlık yapıyoruz. Şu anda Türkiye'de en çok segmentte elektrikli otomobil sunan marka olarak hedefimiz bu ivmeyi koruyarak lider konumumuzu elektrikli otomobillerde de sürdürmek." dedi.





# MG Ailesi Büyüyor

## 2023'te MG Deneyim Noktaları

# 23 Adede Çıkıyor

*Türkiye'de Doğan Trend Otomotiv tarafından temsil edilen İngiliz otomobil markası MG, önemli başarılar elde ettiği elektrikli modellerinden sonra, şimdi benzinli modellerini yakından tanımak isteyen müşterileri Deneyim Noktaları'na davet ediyor.*

MG'nin Deneyim Noktaları'nı hızla artırmaya devam edeceklerini belirten Doğan Trend Otomobil Markaları Genel Müdür Yardımcısı Tiber Soysal, "MG Türkiye'deki ilk yılına 8 deneyim noktasıyla başladı, 2022 yılında ailemize dahil olan İzmir, Bodrum, İstanbul Maslak, Gaziantep, Ankara, İskendurun ve Denizli ile şu anda 15 adet Deneyim Noktamız var. 2023 yılında ise yatırımlarımıza devam

ederek 23 Deneyim Noktası'na ulaşacağız. MG'yi tüm Türkiye ile buluşturma hedefimize kısa zamanda ulaşacak olmanın gururunu yaşıyoruz." dedi. Elektrikli modelleriyle pazarda büyük ses getiren MG, kısa süre önce satışa sunduğu benzinli HS modeli güçlü motoru, konfor seviyesi ve kabin içi sessizliğiyle de dikkatleri üzerine çekmeyi başardı.





## ASO'da Yeni Başkan

# SEYİT ARDIÇ

*Türkiye'nin en önemli sanayi odalarından Ankara Sanayi Odası'nda yeni Başkan Seyit Ardic oldu.*

Geçtiğimiz günlerde gerçekleşen Türkiye'nin en önemli sanayi odalarından olan Ankara Sanayi Odası (ASO) seçimlerinde Yönetim Kurulu Başkanlığına Seyit Ardic seçildi. Seyit Ardic ASO'nun 10. Başkanı olurken, Odanın 2022- 2026 döneminde görev yapacak Yönetim Kurulu Üyeleri de belirlendi.

İlk kez bir kadın üyenin de yer aldığı yönetimde, yeni yönetim kurulu şu isimlerden oluştu: "Mete Çağlayan, Özgür Bayraktar, Ercan Ata, İhsan Çetinceviz, İbrahim Aykut Özünler, Mehmet Osmanbeyoğlu, Halit Erol, Ertuğrul

Onat, Burcu Gençoğlu ve Levent Akçakoca"

Ardic, sonuçların ardından yaptığı teşekkür konuşmasında, "Çok güçlü bir kadro oluşturduk. Eylem planlarımızı ve stratejilerimizi hazırladık. Çok sayıda yurt içi ve yurt dışı iş birliğini hayata geçirmek üzere görüşmelerimizi yaptık. Odamızın 40 meslek komitesinde dokuz bine yakın sanayicimiz ile Türkiye'nin üretimine, istihdamına, ihracatına ve nihayet büyümesine bugüne kadar sağladığımız katkıyı daha da artırmak için canla başla çalışacağız. Bu amacımıza ulaşmak için ilgili bakanlıklarımız, kamu kurum ve



kuruluşlarımız ve tüm paydaşlarımızla daha fazla dirsek temasında olacağız. Hiçbir ayrım gözetmeksizin, tüm farklılıklarımızı bir kenara koyarak Cumhuriyetimizin 100. yılında Ankara'mızı sanayinin de başkenti yapmak için taşın altına elini koyan herkes ile birlikte yürüyeceğiz” dedi.

Ulusal ve uluslar arası birçok projeye ürün tedarikçisi Ardıç Cam San. A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Başkanlığını yürüten Seyit Ardıç,1999 yılında ASO Meslek Komitesi Üyeliğine

seçilerek ardından 28 Mart 2001 yılında ASO Meclis Üyesi, 2005 yılında ASO Yönetim Kurulu Üyesi 2018 yılında da ASO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı oldu. 2013 yılında ASO 2. ve 3. Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu Yönetim Kurulu Üyeliğine, 2019 yılında ise Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevine seçildi. 13 Aralık 2022 tarihinde Ankara Sanayi Odası'nın 10. Yönetim Kurulu Başkanlığına seçilen Ardıç, Türkiye'nin önde gelen birçok sivil toplum kuruluşunda kurucu, yönetici ve başkan olarak görev aldı.



# Elektrik faturasız ev ve işyerleri hayal değil



## EUROPOWER GÜNEŞ PANELİ DE ÜRETECEK

• Enerjide global oyuncu konumuna erişen Girişim Elektrik, güneş santrali yatırımlarının yanında, artan talep paralelinde güneş paneli üretimine de başlıyor.

• Güneş enerjisinde yüksek potansiyeli bulunan Türkiye’de yerli üretimin yaygınlaşması, ev ve işyerlerinin kendi elektriğini üretmesini mümkün kılacak.

Başlıca yenilenebilir enerji kaynaklarından güneş enerjisinde en yüksek potansiyele sahip ülkelerden biri olan Türkiye’de yerli üretimin yaygınlaşmasıyla ev ve işyerlerinin düşük maliyetle kendi düzeneklerini kurarak elektrik enerjisi giderini sıfırlayacağı günler uzak değil.

Enerjide dünya devlerinin rakibi veya partneri olarak global bir aktör haline gelen Girişim Elektrik grubu, güneş enerjisi santrali yatırımlarına hız verirken, şimdi yerli güneş paneli üretimine de başlıyor. Girişim Elektrik ve bağlı ortaklığı Europower Enerji, güneş enerjisi alanında, dünyada tek bir grup içinde ana ürünlerin tümünü üreten tek bir firma konumuna geliyor.

### Sıfır enerji gideri

Girişim Elektrik ve Europower Yönetim Kurulu Başkanı Behiç Harmanlı, yapacakları yatırımla, üretilmeyen tek kalem olan invertörü hem büyük yatırımlara uygun hem de meskenler ve küçük işyerleri için üretir hale geleceklerini bildirdi.

“Sun Junior” adıyla hibrit ve on-grid invertör sistemleri üreteceklerini bildiren Harmanlı, şu bilgileri verdi:

“Bu ürünler yakın zamanda her evin, her işyerinin kullanması gereken ve enerji masraflarını sıfırlayabilecek yegâne bir ürün haline gelecektir. 2023’ün ilk yarısında kullanılmaya başlanabilecek Sun Junior uluslararası düzeyde ticari ürün haline geldi, çok ciddi taleple karşılaştı. 2023’te 3-50kW arasında çeşitleri bulunan Sun Junior anlaşmalar veya bayilik sistemi kuracak. Yeni yönetmeliklere göre her yeni yapılan bina yatırımında ihtiyacın yüzde 5’i kadar yenilenebilir enerji şartı ve 50 kw’a kadar da vergi muafiyeti bu olayları daha da hızlandıracak. Çok yüksek talep görecektir. Dünyanın her yerinde ihtiyaç duyulan bir ürün olacak; buzdolabı, çamaşır makinesi gibi...”

### Ankara’da panel fabrikası

Girişim Elektrik ve bağlı ortaklığı Europower Enerji ortaklığı ile Ankara’da güneş paneli fabrikası kurulacak.

Başlangıçta yıllık 750 MW üretim kapasitesi ile devreye alınacak fabrikanın kurulumu, kapasitenin istenildiğinde 1.000 MW'a çıkarılabilmesine olanak sağlayacak şekilde yapılacak. Fabrikada seri üretimin en geç 2023'in ilk çeyreği itibarıyla başlaması planlanıyor. Şirket, bu yatırım kararını, enerji bedellerinde hızlı yükseliş ile Türkiye ve dünyada artan talep üzerine almış bulunuyor.

Kurulacak Güneş Paneli fabrikasının en önemli müşterileri arasında Sun Junior kullanıcıları yer alacak...

## 2023'te kullanılacak

Başta Avrupa olmak üzere elektriğin çok pahalı olduğu ülkeler ile Irak, Libya, Suriye gibi az üretildiği yerlerde talebin yüksek olduğunu belirten Harmanlı, "Depolama ile ilgili hem ev tipi mesken tipi batarya sistemleri, görünüşü estetik ev aksesuarı gibi batarya sistemleri ve endüstri sistemlerinin depolanması için gerekli olan büyük depolama sistemleri için çalışmalar devam ediyor. Büyük invertörler 2. çeyrekte yerli malı belgeli olarak sunulacak" dedi.

Harmanlı bu ürünü, kamu ihalelerinden "yerli malı" belgeli olarak sunacaklarını, çatılar için planlanan Endüstriyel çatılar 110-125 kW, Araziler için ise 250-350 kW gücünde invertörleri de uluslararası bir firmayla iş birliği yaparak

geliştirmek istediklerini bildirdi.

Harmanlı'nın verdiği bilgiye göre araç şarj istasyonları da Girişim Elektrik grubunun ajandasında. 2020 yılından beri üretim portföyü içerisinde yer alan ADDMORE markası altında üretilen AC ve DC elektrikli şarj istasyonlarının ticarileşmesi için doğru zemin oluşmaya başladı. Şirket 2020 yılında bir Ar-ge çalışması olarak geliştirdiği ürünleri 2023 itibari ile seri imalata almayı ve ticarileştirmeyi hedefliyor.

## Güneş enerjisi zenginlik

Güneş enerjisi, kurulum ve kullanım kolaylığı olmasının yanı sıra çevreyi kirletmemesi ve zararlı atık oluşturmaması gibi özelliklere sahip bir yenilenebilir enerji kaynağı.

Coğrafi konumu nedeniyle önemli bir güneş enerjisi potansiyeline sahip olan Türkiye'nin, Güneş Enerjisi Potansiyeli Atlasına (GEPA) göre, ortalama yıllık toplam güneşlenme süresi 2.741 saat ve ortalama yıllık toplam ışınım değeri 1.527,46 kWh/m<sup>2</sup>. Bu derece büyük bir yenilenebilir enerji kaynağının değerlendirilmesi, başta fosil kaynakların çevreye verdiği zararlardan kaçınmayı sağlayacak hem bu düzenekleri kullanan tüketicilerin giderini sıfırlayacak hem de ithalata ödenen yüklü fatura yüzünden büyüyen cari açığı azaltacaktır.



YILIN MÜŞAVİRLİK FİRMASI:

# ALTER

## ULUSLARARASI MÜHENDİSLİK ve MÜŞAVİRLİK

*Su yönetiminde öncü kuruluş olan, Altyapı ve Kazısız Teknolojiler Derneği (AKATED) tarafından da ödüllendirilen ALTER'in Yönetici Ortağı Dide Özdikmen, Firma olarak gerçekleştirdikleri çalışmalarını ve hedeflerini Otonomi okurları için anlattı. Küresel ısınma ve su sorunu konularına da değinen Özdikmen, bu konularda yapılması gerekenleri de paylaştı.*



### Öncelikle sizi tanıyabilir miyiz?

1982 yılında Kopenhag'da doğdum. ODTÜ ve Danimarka Teknik Üniversitesi'nde İnşaat Mühendisliği Bölümü'nde lisans ve yüksek lisansımı tamamladıktan sonra Bilkent Üniversitesi'nde MBA yaptım. 2007'den bu yana babamın kurduğu firmamız, Alter Uluslararası Mühendislik ve Müşavirlik Hizmetleri Şirketi'nde yöneticilik yapıyorum. Aynı zamanda enerji yatırımları yapan Yenertek firmasının da Yönetim Kurulu Üyesiyim. Yurt içinde ve yurt dışında farklı mühendislik ve müşavirlik birliklerinde üyeliklerim bulunuyor. Kaan ve Efe adında iki çocuğum var.

### Firmanız Alter'den bahsedebilir misiniz?

Alter olarak yurt içi ve yurt dışında 50 yılı yakındır mühendislik ve müşavirlik hizmeti sunuyoruz. Merkezi Ankara'da olan firmamızın, yurt içinde İstanbul, Adana, İzmir, Muğla ve Eskişehir, yurt dışında da Ukrayna, Bosna, Özbekistan ve Pakistan'da şubeleri var. Ayrıca Kazakistan, Azerbaycan, Dubai ve Afrika pazarına açılmayı hedefliyoruz.

500 adedin üzerinde iş bitirmemiz ve sürekli istihdam ettiğimiz 300'den fazla çalışanımız ile sektördeki önde gelen firmalardanız. Biz su ve toprak kaynakları yönetimi, gelir getirmeyen suyun azaltılması, baraj, kentsel altyapı tesisleri, arıtma tesisleri, taşkın, ulaşım, yenilenebilir enerji, doğal afet risklerinin azaltılması, güçlendirme projeleri ve bina konularında; başlangıç aşamasından tamamlanma aşamasına kadar geçen tüm süreçte planlama, tasarım, inşaat kontrollüğü dahil tüm aşamalarda, yerel kurumlara, uluslararası finansman kuruluşlarına ve özel yatırımcılara teknik müşavirlik hizmeti ve proje yönetimi hizmeti sunuyoruz. Türkiye'de ve komşu ülkelerde tamamladığımız 550'den fazla proje ile kendi sektörümüzde lider firmalar arasındaki yerimizi aldık.

### 2. Su Yönetimi Ödüllerini çerçevesinde, "Gaziantep İçmesuyu Şebekesinin Haritalanması ve Hidrolik Modelin Oluşturulması Danışmanlık İşini" ile ödüle layık görüldünüz. Bu süreçten bahsedebilir misiniz?

Dünya'da yaşam açısından stratejik önem kazanan "su yönetimi" konusunda tüm ülkeler bu alanda çalışan, projeler



üreten mühendislik ve müşavirlik kuruluşlarını teşvik ediyor, ödüllendiriyor. Türkiye’de de Altyapı ve Kazısız Teknolojiler Derneği (AKATED), 2014 yılından beri sürdürdüğü Su Kayıp ve Kaçakları Forumu ve Sergisi etkinliğini iki yıldır ödüllerle taçlandırıyor. Etkinlik kapsamında 6 dalda ödül veriliyor.

Tarım ve Orman Bakanlığı himayesinde, İLBANK ve World Water Council desteğiyle AKATED tarafından düzenlenen 6. Su Kayıp ve Kaçakları Forumu ve Sergisi geçtiğimiz günlerde İstanbul Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı’nda gerçekleştirildi. 2. Su Yönetimi ödülleri çerçevesinde ALTER olarak “Gaziantep İçmesuyu Şebekesinin Haritalanması ve Hidrolik Modelin Oluşturulması Danışmanlık İşİ” ile “Müşavir” kategorisinde verilen ödülün sahibi olduk.

### **Sizi ödüle götüren çalışmalarınızdan bahsedebilir misiniz?**

Küresel ısınmanın bir sonucu olarak yaşanan “küresel su sorunu” tüm dünyayı “su yönetimi” konusunda harekete geçirerek önlem seferberliğine iterken, Türkiye’de ve dünyanın farklı ülkelerinde bu alanda başarılı çalışmalara imza atmaya özen gösteriyoruz. 50 yıla yaklaşan tecrübesi ile 1994’de ilk kez Bursa İçmesuyu projesiyle içmesuyu temin ve dağıtım sistemlerinin dinamik simülasyonlu modellemeler ve ölçülebilir alt bölgeler oluşturulmasıyla kayıp ve kaçak kontrolünde çok başarılı sonuçlar alınabileceğini gören firmamız, daha sonra da çalıştığımız Kayseri, Sivas, Muğla, Bodrum, Eskişehir, Trabzon, Erdemli vb. örneklerle yurt içinde olumlu sonuçlar almıştı. Yurt dışında da aynı hizmetlerde yer almaya başladık. Gaziantep İçme suyu Şebekesinin Haritalanması ve Hidrolik Modelin Oluşturulması Danışmanlık İşİ ile



de 2. Su Yönetim Ödüllerinde “Müşavir” olarak ödüle layık görülmemiz, ALTER’e, ülke ve dünya için stratejik önemdeki bu alanda yürüteceği çalışmalarda başarı çitasını yükseltme yönünde önemli bir motivasyon oldu.

Uluslararası alanda hizmet veren bir Mühendislik ve Müşavirlik firması olarak, dünya ile entegre olmuş mühendislik bilgi ve tasarımlarımızı Türkiye ile birlikte dünyanın farklı bölgeleri ve insanlığın yararına sunmaya



devam ederek, çalışmalarımızı ödüle layık standartlarda gerçekleştirmeyi sürdüreceğiz.

### Su yönetimi konusunda neler söylemek istersiniz?

Türkiye'nin toplam kullanılabilir yerüstü ve yeraltı su potansiyeli 112 milyar m<sup>3</sup>... Kişi başına düşen su potansiyeli yaklaşık yılda kişi başına 1500 m<sup>3</sup> olduğu dikkate alındığında, ülkemizin "su stresi" içinde olduğu ve giderek "su fakiri" olmaya doğru yaklaştığı sonucu ortaya çıkıyor. Bu durum, su kaynaklarının kalitesinin yanı sıra miktar açısından da çok dikkatli yönetilmesini gerekli kılıyor. Gelir getirmeyen suyun azaltılması elzem olup, suyu bilinçli yönetmek zorundayız.

İdarelerde suyun düzgün yönetilmesi için Entegre çözümler şart... Biz Alter olarak entegre çözümler üretiyoruz. Su idareleri ve belediyeler öncelikle su temin sistemi ve dağıtım şebekesinin envanterlerini çıkartmalı. Bunun için boru ve armatürlerin yerinde tespiti ve sayısallaştırılarak altlık harita ve imar planına işlenmesi ve CBS ortamına aktarılması gerekli. Daha sonra doğru tespit edilmiş verilerle CBS ortamında sistemin hidrolik modeli kurularak farklı senaryolar için mevcut sistem test edilmeli ve sistemin zayıf yönleri tespit edilmeli. Hidrolik model sonuçlarından da yararlanılarak basınç zonları belirlenmeli ve toplu ölçümler yapılmalı. Gelir getirmeyen suyun azaltılmasına yönelik olarak ölçümlenebilir alt bölgeler oluşturulmalı. Bu çalışmalarla eş zamanlı olarak seçilecek en az 2 adet pilot alt bölgede kayıp ve kaçak

arama çalışmaları yapılmalı. Bu işlemlerden sonra basınç zonları belirlenmiş, ölçümlenebilir alt bölgeleri tespit edilmiş sistemin kalibrasyonlu hidrolik modeli işletilerek çıkan sonuçlara göre öncelikli olarak yapılması gereken boru değişim-yenileme projeleri hazırlanmalı ve ilk yatırım maliyetleri belirlenmeli. Üretilen, iletilen, depolanan ve dağıtılan suyun ölçümlenebilir alt bölge girişleri de dahil kayıtları SCADA sistemine aktarılmalı.

### Küresel ısınma ve su sorunu günümüzün en önemli konularından... Küresel su sorunu ne seviyede?

Yoğun kentleşme, aşırı nüfus artışı ve artan gıda talebi nedeniyle suya her geçen gün daha fazla ihtiyaç duyulmakta, su kaynaklarının korunması ve optimum kullanımı da bu doğrultuda büyük önem taşımakta... Bu çerçevede son zamanlarda su kayıp ve kaçakları dünya genelindeki tüm gelişmiş ülkeler tarafından yakından takip edilen, gelecek nesiller için suyun korunmasının gerekliliği doğrultusunda, küresel bir sorun olarak algılanan, Türkiye'nin su yönetiminde de ciddi bir gündem oluşturan ve önlemler alınmasını gerektiren bir alan olarak öne çıkıyor.

Dünya üzerindeki 1,4 milyar km<sup>3</sup>'lük su rezervinin sadece yüzde 1'i kullanıma uygun. Küresel ısınmanın etkisiyle dünyadaki tatlı su rezervlerinin yaklaşık yüzde 25'inin kaybedileceği belirtiliyor. Zamanında etkin önlemler alınmazsa dünyayı bu konuda iç açıcı olmayan bir gelecek bekliyor.

2050 yılında dünya nüfusunun 9 milyara ulaşması bekleniyor. Yapılan araştırmalar mevcut su rezervinin dünya nüfusunun ihtiyacını karşılamaya yeterli olmayacağını gösteriyor. Mevcut durumda bile yaklaşık 1 milyar insan yeterli içme suyundan yoksun olarak yaşıyor. 2,3 milyar kişi sağlıklı suya ulaşamıyor ve yılda 7 milyon kişi suyla ilgili hastalıklardan dolayı yaşamını yitiriyor. Gerekli önlemler alınmadığı takdirde içme suyu dışında kullanılabilir su düzeyinin azalmasıyla da bu durum daha tehlikeli bir boyuta ulaşacak.

### Bu konuda ne yapmak gerekiyor?

Küresel ısınmanın dünyadaki su kaynakları üzerindeki olumsuz etkisi, tüm ülkeleri bu konuda bilinçli davranmak ve büyüyecek su sıkıntısına karşı, etkili ve sürdürülebilir önlemler almakla yükümlü kılıyor. Önlemlerin başında ise gelir getirmeyen suyun azaltılması, havza bazlı planlamaların yapılarak kaynakların korunması, yer üstü ve yer altı sularının bilinçli değerlendirilerek su bütçesinin hesaplanması, yağmur suyu hasadıyla arıtılmış atık suların yeniden kullanılması, suyun hem miktar hem kalite olarak izlenmesi ve değerlendirilmesi, bireysel ve toplumsal farkındalığın artırılması gibi konular geliyor.



## HONDA, TÜRKİYE'DE 500.000'İNCİ MOTOSİKLET SATIŞINI GERÇEKLEŞTİRDİ

*Pazar liderliğini 7 yıldır koruyan Honda, Türkiye'deki 500.000'inci motosiklet satışıyla yeni bir başarıya imza attı. 30 yıldır Türk motosiklet severlerin beklenti ve ihtiyaçları doğrultusunda ürün gamını sürekli geliştiren Honda, 2022 yılında da liderliğini korumak için çalışmalarını tüm hızıyla sürdürüyor.*



Dünyanın önde gelen motosiklet üreticisi Honda, 30 yıldır faaliyet gösterdiği Türkiye'de 500.000'inci satışını gerçekleştirdi. Türkiye pazarının ve Türk müşterisinin beklentilerine göre ürün gamını geliştiren, bugün itibarıyla 20 modeliyle pazarda 7 yıldır liderliğini koruyan Honda, 2022 yılını da lider olarak kapatmaya hazırlanıyor.

Honda motosiklet sahibi her kullanıcının markayla güçlü bir bağı olduğunu belirten Honda Türkiye Motosikletten Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Çetin Kardeş, satış oranlarındaki başarı sayesinde Türkiye'de satılan her

4 motosikletten 1'inin Honda olduğunu belirtti. Müşteri memnuniyeti oranlarının da en az pazar liderliği kadar önemli olduğunu vurgulayan Kardeş, "Honda sadece tasarımlarıyla değil güvenlik ve teknoloji donanımlarıyla da rekabette fark yaratıyor. Bu da doğal olarak motosiklet severler tarafından tercih edilen marka olmamızı sağlıyor. Geniş bayi ağımız ve yetkin satış sonrası hizmetlerimizle 1992 yılından beri hep ilk günkü heyecanımızla yola devam ettik, bundan sonra da yeni modellerimizle bu heyecanı sürdüreceğiz. Bizi bu rekor satış adedine ulaştıran tüm tüketicilerimize ve paydaşlarımıza teşekkür ederiz" dedi.



## TAYSAD 8. Bakım Konferansı'nda "Enerji" Masaya Yatırıldı!



### Avrupa'nın Korkulu Rüyası, Türk Bakım Sanayinin Avantajı Oldu!

*Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği (TAYSAD) tarafından bu yıl sekizincisi düzenlenen Bakım Konferansı, "Enerji" temasıyla gerçekleştirildi.*

Üretimde sürekliliğin önemini altını çizmek ve mesleki anlamda gelişmeyi sağlamak amacıyla düzenlenen Türkiye'nin tek sektörel Bakım Konferansı'nın sekizincisinde, konusunda uzman 13 konuşmacı, enerjinin sektöre ve ekonomiye etkilerini masaya yatırırken, sektörde faaliyet gösteren şirketlerin de yenilenebilir enerjiye geçmesinin önemine vurgu yaptı. Konferansta konuşan TAYSAD Başkanı Albert Saydam, akıllı, çevreci ve sürdürülebilir çözümler sunma hedefiyle çalıştıklarını söyledi. Süreklilik ile sürdürülebilirliğin karıştırılmaması gerektiğini ifade eden Albert Saydam, "Bunu kullanan şirketleri biraz da eleştiriyordum. İtiraf etmek gerekirse, süreklilik olmadan sürdürülebilirlik olmaz. Sürdürülebilirliği gündemimize koymak ve altını enerji verimliliği veya kaynakların doğru kullanımı ile doldurmak istiyorsak, bunu şirket sahipleri, şirket yöneticileri ve bireyler olarak hepimiz temin etmeliyiz. Bugünü ve yarını önceliklendiremeyen kişiler, bir sene, on sene, beş sene sonrasını önceliklendiremez. Bakım bizim

rekabetçiliğimizin vazgeçilmez bir unsurudur. Avrupa'nın en büyük korkulu rüyası, duruşlar. Çünkü duruşun en büyük sorunu, yeniden imalata başlamak ve o duruştan sonra eski performansı yakalamaktır. Biz Türkiye olarak bu konuda Avrupa'dan pozitif ayrışabiliysek bu, işletmelerimizdeki bakım ekiplerinin başarısı sayesinde" dedi.

### Otomotiv ve enerji iç içe geçmiş sektörlerdir!

Konferansın açılışında konuşan TAYSAD Başkan Yardımcısı Berke Ercan, pek çok sektör gibi otomotiv sektörünün de pandemiye büyük sorunlar yaşadığını söyledi. Pandemiyle insanların hayatı ve yaşam tarzının değiştiğini söyleyen Berke Ercan, "Pandemiye tam aşacağız ve tekrar normal düzenimize döneceğiz diye ümit ederken, Rusya-Ukrayna kriziyle karşı karşıya kaldık. Enerji maliyetleri hem Avrupa'da hem Türkiye'de ciddi oranda arttı. Bu da bizi çok etkiledi çünkü bazı üyelerimizin üretim ve prosesleri gereği yüksek enerji tüketimleri var ve bu da maliyetlerimiz üzerinde ciddi oranlara varabiliyor" dedi. Bu

sebeple bu konferansın konusunun enerji olmasına karar verdiklerini ifade eden TAYSAD Başkan Yardımcısı Berke Ercan, enerjinin çok önemli bir konu olduğunu, otomotivle enerjinin kol kola ilerleyen, iç içe geçmiş sektörler olduğunu kaydetti.

## Herkes yaydığı sera gazını kontrol edecek!

İklim değişikliğine de dikkat çeken Berke Ercan, “Kyoto Protokolü’nde 1971-72 yılında ortaya çıkan bir süreç var. Dünyanın iklimi değişiyor. 1,5 derecenin altında tutulmaya çalışılıyor çok uzun zamandır sera gazı emisyonları sebebiyle oluşan atmosfer ve yüzey sıcaklığı arasındaki artış. Türkiye’nin de altına imza koyduğu bazı anlaşma ve sözleşmeler var. Herkes yaydığı sera gazını kontrol etmek ve azaltmak zorunda. Avrupa Yeşil Mutabakatı’nın ilk adımı Fit For 55 ile emisyon seviyelerinin yüzde 55 düşürülmesi hedefleniyor.” dedi. Bu değişimde en büyük hamlenin içten yanmalı motorların terk edilmesi ve elektrikli araçların hayatımıza girmesi olduğunu belirten Berke Ercan, şunları söyledi: “Son yıllarda bu durum ne kadar dikkatinizi çekiyor düşünün. Fabrikaların hepsi elektrikli araç üretmeye geçiyorlar, hatta bazı ülkeler içten yanmalı motor, benzinli ya da dizel, üretimini ve bu araçların satışını 2030 yılından itibaren yasakladılar. Biz bu içten yanmalı motorlara ürünler üretiyoruz. Artık egzoz olmayacak çünkü elektrik motoru var. Artık motor ve vites kutusu olmayacak. Bütün bu gelişmelerin ötesinde enerji bu işin göbeğinde çünkü dünyanın en fazla sera gazı emisyonu yapan sektörü, enerji sektörü. Türkiye’de ne oldu, Türkiye’deki kanunlar, uygulama ve yönetmelikler değişti ve eskiden fabrikalarda hesap yaparken 7 yıl amortisman süresi gördüğümüz güneş enerjisi yani GES’in amortisman süresi 2,5-3 yıla düştü. Türkiye’de 2021 yılında yapılan enerji yatırımlarının yüzde 90’ı yenilenebilir enerji kaynakları için yapıldı. Yani konvansiyonel termik santraller, doğalgaz çevrim santralleri ya da hidroelektrik santraller değil rüzgar ve güneş enerjisi ağırlıklı yatırımlar yapıldı.”

## Otomotiv sektörü dönüşmek zorunda!

Başta Avrupa olmak üzere elektriğin çok pahalı olduğu Otomotiv sektörünün de dönüşmek zorunda olduğunu ifade eden Berke Ercan, “Dönüşeceksek de bu dönüşümün içinde sizler olacaksınız. İşletmelerimizde, fabrikalarımızda ya da bize kanuni olarak verilmiş imkanlarla başka alanlarda kurulacak fotovoltait panellerde GES yani güneş enerji santrali uygulamalarını kimler hayata geçirecek? Bakım ekipleri olarak bizler hayata geçireceğiz. İşte o yüzden bugünkü konferansımızın gündeminde, aynı zamanda sadece otomotiv sektörü değil bizimle beraber bu konuda iç içe çalışacak olan enerji sektörünün de çok değerli temsilcileri var” diye konuştu.

## Bakım rekabetçiliğimizin vazgeçilmezi!

Göreve geldiği 2021’de üç önemli hedef belirlediğini söyleyen TAYSAD Başkanı Albert Saydam ise yaptığı konuşmada, “Akıllı, çevreci ve sürdürülebilir çözümler sunmaya odaklanıyoruz. Mesela sürekliliğin ve sürdürülebilirliğin karıştırılmasına çok dikkat etmişimdir. Bunu kullanan şirketleri biraz da eleştiriyordum. İtiraf etmek gerekirse, süreklilik olmadan sürdürülebilirlik olmaz. Sürdürülebilirliği gündemimize koymak ve altını enerji verimliliği veya kaynakların doğru kullanımı ile doldurmak istiyorsak, bunu şirket sahipleri, şirket yöneticileri ve bireyler olarak hepimiz temin etmeliyiz. Bugünü ve yarını önceliklendiremeyen kişiler, bir sene, on sene, beş sene sonrasını önceliklendiremez” dedi.



Otomotiv sektörü dönüşmek zorunda!  
Berke Ercan: “Otomotiv sektörü de dönüşmek zorunda... Dönüşeceksek de bu dönüşümün içinde sizler olacaksınız. İşletmelerimizde, fabrikalarımızda ya da bize kanuni olarak verilmiş imkanlarla başka alanlarda kurulacak fotovoltait panellerde GES yani güneş enerji santrali uygulamalarını kimler hayata geçirecek? Bakım ekipleri olarak bizler hayata geçireceğiz. İşte o yüzden konferansımızın gündeminde, aynı zamanda sadece otomotiv sektörü değil bizimle beraber bu konuda iç içe çalışacak olan enerji sektörünün de çok değerli temsilcileri var” diye konuştu.



## OTOMOTİVDE UMUTLAR YENİ YILA KALDI

*Dünya Gazetesi'nden Naki Bakır'ın haberine göre otomotiv sektörü 2022'de, yüksek döviz kurunun ithal girdi ve dolayısıyla üretim maliyetlerini artırması ve yüksek vergilerle artan fiyatlara karşın iç ve dış talepte daralma nedeniyle üretimin baskılandığı, iç pazarın daraldığı, ihracatın yavaşladığı, özellikle otomobilde iç satışlar ve ihracatın gerilediği vasat bir yıl yaşadı. Sektörde umutlar TOGG'un da devreye gireceği 2023'e kaldı.*

Pandemi etkileri giderek ortadan kalkarken, özellikle Avrupa ülkelerinde yaşanan resesyon, küresel anlaşmazlıklar, Rusya-Ukrayna savaşının yansımaları ve iç piyasada düşen alım gücü, finansman güçlükleri gibi faktörler bunda etkili oldu.

Türk otomotiv sektöründe, lokomotif ürün olan otomobilde üretim ve ihracatta kötü bir yıl geçirilirken hem üretim hem ihracatta ticari araçlar ve otomotiv yan sanayi görece daha iyi bir performans sergiledi.

### Üretim hız kesti

Otomotiv Sanayii Derneği'nin (OSD) verilerine göre 2022 yılı Ocak-Kasım döneminde otomotiv sektöründe toplam üretim, geçen yılın eş dönemine kıyasla yüzde 5,7, bunun içinde otomobil üretimi ise yüzde 1,6 arttı. Bu dönemde, toplam üretim 1 milyon 210 bin 331 adet, otomobil üretimi ise 717bin 368 adet düzeyinde gerçekleşti. Ticari araç grubunda

ise Ocak-Kasım döneminde üretim yüzde 13 arttı. Ağır ticari araç grubunda yüzde 25 ve hafif ticari araç grubunda yüzde 11 üretim artışı kaydedildi.

### Sıfır otomobil pazarı yüzde 2,4 küçüldü

2022 yılı Ocak-Kasım döneminde toplam pazar geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 0,1 küçülerek 705 bin 183 adet düzeyinde gerçekleşti. Bu dönemde sıfır otomobil satışları ise yüzde 2,4 azaldı ve 505 bin 886 adette kaldı.

Bu arada Ocak-Kasım döneminde otomobil pazarında ithal otomobillerin payı yüzde 62 olarak gerçekleşti. Başka deyişle satılan her 100 sıfır otomobilden 62'sinin ithal olduğu belirlendi.

2021 yılı Ocak-Kasım dönemine göre ticari araç pazarı ise yüzde 6 büyüdü. On bir aylık dönemlere göre ağır ticari araç pazarı yüzde 19, hafif ticari araç pazarı yüzde 3 büyüdü.

## Otomobil ihracatı yüzde 4,6 azaldı

Ocak-Kasım döneminde geçen yılın aynı dönemine göre, toplam otomotiv ihracatı adet bazında yüzde 5, bu kapsamda otomobil ihracatı ise sadece yüzde 0,4 arttı. Bu dönemde toplam ihracat 876 bin 187 adet, otomobil ihracatı ise 509 bin 364 adet düzeyinde gerçekleşti.

On bir aylık verilere göre Türkiye ekonomisinin lokomotif sektörlerinden otomotiv, tutar bazında ihracatta ise 16 yıldır aralıksız sürdürdüğü liderliği bu yıl kimya sektörüne kaptırdı.

Geçen yılın aynı dönemine göre, yan sanayi de dahil toplam otomotiv ihracatı dolar bazında yüzde 5,3 artışla 28 milyar 334,7 milyon dolar oldu. Bunun içinde; otomobil vd. araçlardan oluşan “ana sanayi” ihracatı yüzde 3 artışla 16 milyar 609,6 milyon; lastik, emniyet camı, motor, akümülatör vd. aksam ve parçalardan oluşan yan sanayi ihracatı ise yüzde 8,8 artışla 11 milyar 749 milyon dolar olarak gerçekleşti.

On bir aylık dönemde ana sanayi ürünleri içinde otomobil ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 4,6 düşüşle 7 milyar 976,1 milyon dolara gerilerken, diğer araçlarda ihracat yüzde 11,3 artarak 8 milyar 609,6 milyon dolara ulaştı.

Otomotiv Sektörü üretim, satışlar, ihracat (Ocak-Kasım)

| 2021 yılı |         |           | 2022 yılı |         |           | Değişim (%) |       |       |
|-----------|---------|-----------|-----------|---------|-----------|-------------|-------|-------|
| Otomobil  | Diğer   | TOPLAM    | Otomobil  | Diğer   | TOPLAM    | Otomobil    | Diğer |       |
| 205.756   | 166.997 | 467.240   | 303.254   | 163.886 | 467.140   | 1,0         | 2,6   | -1,9  |
| 316.722   | 180.431 | 571.505   | 372.196   | 199.349 | 571.545   | 15,0        | 17,5  | 10,5  |
| 451.956   | 239.038 | 752.321   | 503.040   | 259.281 | 762.321   | 10,3        | 11,3  | 8,5   |
| 405.351   | 204.743 | 688.543   | 605.162   | 283.081 | 888.243   | 45,6        | 49,3  | 38,4  |
| 302.320   | 154.881 | 499.908   | 673.167   | 296.141 | 969.308   | 112,1       | 122,7 | 91,5  |
| 575.336   | 266.714 | 1.030.671 | 710.088   | 320.583 | 1.030.671 | 22,4        | 23,4  | 20,2  |
| 465.721   | 200.899 | 647.472   | 429.378   | 218.094 | 647.472   | -2,9        | -7,8  | 8,6   |
| 549.004   | 250.552 | 748.879   | 478.053   | 270.826 | 748.879   | -6,3        | -12,9 | 8,1   |
| 596.395   | 266.772 | 863.167   | 476.502   | 264.359 | 740.861   | -14,2       | -20,1 | -0,9  |
| 631.072   | 253.018 | 884.090   | 500.691   | 262.230 | 762.921   | -13,7       | -20,7 | 3,6   |
| 813.548   | 321.690 | 1.135.238 | 580.271   | 297.730 | 878.001   | -23,5       | -28,7 | -10,6 |
| 611.862   | 295.055 | 906.917   |           |         |           |             |       |       |

Kaynak: OSD \* Yan sanayi dahil

## 2. elde pazar büyümesi düşük kaldı

Sıfır otomotiv pazarı; yüksek döviz kurunun üretim maliyetlerini artırması, yüksek vergilerin satış fiyatlarının yükselmesi, bu iki faktörün de etkisiyle ürün arzında yaşanan daralma nedeniyle küçülürken, fiyat artışı dalgası tüketicinin yöneldiği ikinci ele de yansıdı. Sıfır araçta arzın talebi karşılayamaması ikinci elde de fiyatların yükselmesine neden olurken, yüksek kredi faizleri ve vadelerin kısalığı nedeniyle finansmana erişim güçlükleri de ikinci el piyasaya olumsuz yansıdı.

Kamuoyunda oluşan sıfır araçlarda ÖTV indirim beklentisi de ikinci el piyasanın potansiyel alıcılarında bekleme eğilimini güçlendirdi. Kasım ayında yapılan “matrah indirimi” düzenlemesi ile sıfır araçlarda yaşanan kısmi fiyat düşüşleri de devam eden arz sıkıntısı nedeniyle sıfır araç piyasasını umulan düzeyde canlandırmadı. Bu gelişme, ikinci el piyasada fiyatlarda yeni bir yükseliş dalgasına yol açtı.

Tüm bu faktörlerin etkisiyle ikinci el araç piyasası genel olarak sifıra göre daha canlı bir yıl geçirmekle birlikte, yükselen fiyatlar yüzünden pazar büyümesi ilk on bir ay itibarıyla düşük kaldı. TÜİK’in noter devirleri üzerinden derlediği istatistiki verilere göre Ocak-Kasım döneminde ikinci el piyasada otomobil satışları yüzde 4,2 artarak 5 milyon 631 bin 862, toplam araç satışları ise yüzde 6,9 artışla 8 milyon 457 bin 722 adet oldu.

On bir aylık dönemlere göre satışlar minibüste yüzde 0,8, otobüste yüzde 0,3 gerilerken, Pazar payı düşük araçlardan motosiklette yüzde 39, özel amaçlı taşıtlarda yüzde 13,6, traktörde yüzde 10,7 kamyonette yüzde 6,2, kamyonda yüzde 5,1 artış gösterdi.

2. El Piyasada satışlar (Ocak-Kasım)

|             | ONBİRAYLIK DÖNEMLER |           | DEĞİŞİM |      |
|-------------|---------------------|-----------|---------|------|
|             | 2021                | 2022      | Adet    | %    |
| Otomobil    | 5.403.181           | 5.631.862 | 228.681 | 4,2  |
| Minibüs     | 162.476             | 161.229   | -1.247  | -0,8 |
| Otobüs      | 45.410              | 45.253    | -157    | -0,3 |
| Kamyonet    | 1.304.299           | 1.384.879 | 80.580  | 6,2  |
| Kamyon      | 189.374             | 199.111   | 9.737   | 5,1  |
| Motosiklet  | 512.201             | 712.062   | 199.861 | 39,0 |
| Özel amaçlı | 13.516              | 15.354    | 1.838   | 13,6 |
| Traktör     | 278.239             | 307.972   | 29.733  | 10,7 |
| TOPLAM      | 7.908.696           | 8.457.722 | 549.026 | 6,9  |

Kaynak: TÜİK

Kaynak: TÜİK

## Yazdan bu yana daralma

İkinci el piyasadaki satışların seyrine bakıldığında; yılın ikinci çeyreğinde kaydedilen yüksek oranlı artışlarından ardından, temmuz ayından bu yana daralan bir piyasa tablosu göze çarpıyor. Otomobil satışlarının geçen yılın aynı aylarına göre Temmuz’da 7,8, Ağustos’ta yüzde 12,9, Eylül’de yüzde 20,7 ve Kasım’da yüzde 28,7 azaldığı dikkati çekiyor.

## Aralık’ta canlanma

İlk on bir aydaki performansın aksine, 2022 yılının son günlerinde ikinci el otomobil piyasasında görece canlanma gözleniyor. Sıfır araçlarda ÖTV matrah indiriminin umulan ucuzlamayı yaratmaması ve sifirda devam eden arz sıkıntısı bunda etkili. Satıcılar, özellikle Ekim, Kasım dönemindeki durgunluğun 2022 yılının sonuna yaklaşırken yerini yoğun bir talebe bıraktığını belirtiyor. Yeni model araçların fiyatlarında yükselme beklentisi kaynaklı taleplerin arttığı düşünülüyor. Bu nedenlerle ikinci ele yönelişte gözle görülür bir artış yaşanıyor.

Yılın son ayındaki bu canlanmanın satışlara yansımalarıyla, yılın tümünde ikinci el satışlarının otomobilde 6,2-6,3 milyon adete ulaşabileceği, toplam satışların da 9 milyonu fazlasıyla aşacağı düşünülmektedir.



# ONAY

## FARKLIYSAN

Standart dükkânlardan farklı, plaza deneyimini ve lüks otomobil satışına yönelik bütün ihtiyaçlarınızı sizinle buluşturacak olan projemizin, 2022 yılı içerisinde inşaatı ve teslim süreci tamamlanacaktır.

Otonomi'nin en değerli konumunda, Plazalar caddesinde hayata geçecek olan **ONAY PLAZA**, Otonomi'nin standart bina tasarımından bağımsız; şık, gösterişli ve 4 CEPHEDEN AÇIK VE NET GÖRÜNEBİLİRLİĞİ ile müşterileriniz için odak noktası haline gelecek.



0530 177 78 99



# İLK SEN GÖRÜNÜRSÜN !

**ONAY PLAZA** ile; Standart dükkânlardan ayrılma şansına sahip olup, ihtiyacınıza göre değişebilen esnek olanaklara sahip kat planları, geniş lobi alanı, üst düzey güvenlik olanağı, terasta araç sunumu, otopark alanından üst katlara tek tuşla ulaşım imkanı sağlayan araç asansörleri, istediğiniz metrekarede işyerine sahip olabilmeme imkanı ve son teknolojiyi prestijle buluşturan; **ONAY PLAZA** ile, konfor ve tüm ayrıcalıklar sizinle...





## ANKARA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ

# BAŞKENT TARİHİNE SAHİP ÇIKACAK KÜLTÜR ELÇİLERİNİ YETİŞTİRİYOR

*Ankara Büyükşehir Belediyesi Kültür ve Tabiat Varlıkları Daire Başkanlığı, Çevre ve Kültür Değerlerini Koruma ve Tanıtma Vakfı (ÇEKÜL) ile Tohumluk Vakfı iş birliğiyle tarihi değerleri koruma ve yaşatma sorumluluğuna sahip, bilinçli nesiller yetiştirmek amacıyla başlatılan, Ankara Miras Kültür Elçileri Programı'nın beşincisi gerçekleştirildi. Başkentli çocuklar, alan ve atölye çalışmalarının ardından "kültür elçisi" sertifikası aldı.*

Ankara Büyükşehir Belediyesi, 7'den 70'e Başkentliye Ankara'nın tarihi ile kültürel miraslarını tanıtmak için eğitim ve gezi programları düzenlemeye devam ediyor.

Kültür ve Tabiat Varlıkları Daire Başkanlığı, Çevre ve Kültür Değerlerini Koruma ve Tanıtma Vakfı ile Tohumluk Vakfı iş birliğiyle başlatılan Ankara Miras Kültür Elçileri Programının beşincisi gerçekleştirildi.

Altındağ Çocuk Kulübü üyelerinin katıldığı programda alan ve atölye çalışmalarına katılan çocuklar program sonunda "kültür elçisi" sertifikalarını aldı.



## Başkent'in kültür elçileri hem gezdi hem de öğrendi

Başkentte tarihi değerleri koruma ve yaşatma sorumluluğuna sahip, bilinçli nesiller yetiştirmek amacıyla başlatılan Ankara Miras Kültür Elçileri programında çocuklar; ÇEKÜL Vakfı Ankara Temsilcisi Faruk Soydemir rehberliğinde Ankara Kalesi, Aslanhane Cami, Çukur Han, Çengel Han, Pilavoğlu Hanı gezerken arkeolojik, mimari ve coğrafi konular hakkında bilgilendirildi. Soydemir, minik elçilerin merak ettiği konular hakkında da sordukları soruları da tek tek yanıtladı.

Atölye çalışmasının da yer aldığı program kapsamında çocuklar Erimtan Müzesi'nde hayal güçlerini kendilerine verilen malzemelerle bileştirerek hatıra sikke bastı. Programın amacının çocuklara Ankara'nın kültürel miraslarını tanıtmak ve anlatmak olduğu söyleyen ÇEKÜL Vakfı Ankara Temsilcisi Faruk Soydemir, "Çocuklara Ankara'nın kültürel miraslarını, tanıtmak, anlatmak, onların bu bilgileri iyice öğrenmelerini, ardından bu öğrendiklerini çevrelerine, ailelerine ve arkadaşlarına anlatmalarını sağlayarak Ankara'nın birer Kültür Miras Elçisi olmalarını istiyoruz. Çocuklarımıza Ankara'nın tarihi yapılarını, kültürel mirasını geleneksel evlerin genel özelliklerini, eski evlerin nasıl yapıldığını ve yaşamın nasıl olduğunu anlatıyoruz" ifadesini kullandı.

Ankara'nın tarihi mekânlarının gelecekteki bekçilerine Ankara Miras Kültür Elçileri Eğitim Programı kapsamında isimlerine özel olarak hazırlanan ve ABB Başkanı Mansur Yavaş'ın imzasının bulunduğu "kültür elçisi" sertifikası verilirken ABB yayınlarından oluşan hikâye kitapları da hediye edildi.



"Çocuklarımızın yaşadıkları kente sahip çıkmalarını istiyoruz"

Başlatıldığı günden itibaren yoğun ilgi gören ve beşincisi gerçekleştirilen Ankara Miras Kültür Elçileri Programı'nda şimdiye kadar toplam 150 çocuk eğitim aldı.

Ankara'nın tarihinde ve geçmişinde var olan tüm değerleri gençlere tanıtmak ve öğretmek istediklerini belirten Kültür ve Tabiat Varlıkları Daire Başkanı Bekir Ödemiş, "Bu programlarla çocuklarımızın yaşadıkları kente sahip çıkmalarını istiyoruz. Ankara Kültür Elçileri sertifikası da veriyoruz ve artık çocuklar belediyemizce tescillenmiş miras elçileri oluyor. Amacımız sadece yavrularımıza değil Ankara Miras Şantiye Gezileri programıyla Ankaralı hemşehrilerimize de Ankara'nın kuruluşundan bu yana özellikle 2800 yıllık Ulus Tarihi Kent Merkezi'nde var olan uygarlık izlerini tanıtmak. Ama bir yandan da ABB olarak tarihi eserlere nasıl sahip çıktığımızı, özenle nasıl koruyup restore ederek geleceğe aktardığımızı da onlarla paylaşıyoruz. Çok yararlı bir program Ankara'nın geleceği için" dedi.



## SELİN ANIL OKTAY:

### ‘KENTİMİZE, ÜLKEMİZE KATKI SAĞLAMAYA, SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR DÜNYA İÇİN ÇALIŞMAYA DEVAM EDECEĞİZ’

*Vizyoner yaklaşımlarıyla alanının öncü alışveriş merkezlerinden olan, gerçekleştirdiği etkinliklerle Başkentlilerin buluşma noktası ANKAmall’un başarılı müdürü Selin Anıl Oktay ile bir söyleşi gerçekleştirdik.*

*Oktay, sürdürülebilir başarıyı yakalamak için yaptıkları çalışmaları, dünyanın en önemli pazarlama ve iletişim programlarından olan MarCom’dan ödül alma süreçlerini ve önümüzdeki dönem projelerini Otonomi okurları için anlattı.*



**Selin Hanım öncelikle sizi biraz tanıyabilir miyiz ? ANKAmall’dan önceki deneyimleriniz nelerdir ve ne kadar zamandır bu sektöredesiniz?**

Saint Benoit Fransız Koleji’nden sonra Yıldız Teknik Üniversitesi Mimarlık Fakültesi’nde Mimarlık eğitimimi tamamladım. Eğitim gördüğüm alanla ilgili çalışmalarımın ardından perakende sektörüne geçiş yaparak önemli görevlerde bulundum. Son 3 yılı Ege Perla İzmir Projeler Direktörlüğü olmak üzere 13 yıl boyunca Kanyon’da yönetici düzeyinde çeşitli görevler üstlendim, ardından Multi Türkiye yönetimindeki Gordion Alışveriş Merkezi Müdürü olarak görev yaptıktan sonra da 2022 Mayıs ayı itibariyle Türkiye’nin en büyük ve önemli AVM’lerinden olan ANKAmall’da göreve başladım ve AVM Müdürü olarak görevimi sürdürmekteyim. Yani, uzun yıllardır sektörün içerisindeyim.

**1999 yılında hizmete açılan ANKAmall’un serüvenini sizden dinleyebilir miyiz?**

1999 yılında Migros Alışveriş Merkezi olarak kapılarını açan ANKAmall, ziyaretçilerinin yoğun ilgisi ve her geçen gün yükselen başarı grafiğiyle kısa sürede büyüdü. 2006 yılında “Türkiye’nin Alışveriş Merkezi” mottosuyla ANKAmall olarak misafirlerini ağırlamaya başlayan alışveriş merkezimiz ulusal ve uluslararası seçkin markaları barındırması yanında ziyaretçilerinin sosyal hayatına da katkı sağlamayı öncelikle yıllar içerisindeki gelişimini sürdürdü.

2015 yılında ziyaretçilerine daha iyi, daha kapsamlı ve daha rahat hizmet sunabilmek adına renovasyon süreci yaşayan ANKAmall, yenilenen katları ile daha aydınlık ve konforlu fiziki ortam sunmanın yanı sıra bünyesine kattığı mağazalar ve binlerce marka ile hizmet vermeye başladı.

Şu an 330'un üzerindeki seçkin markaları ve mağazaları, 120.000 metrekare kiralanabilir alanı, 6000 araç kapasiteli ücretsiz otoparkı, kafeleri, restoranları, çocuk oyun alanları ile hizmet veren alışveriş merkezimiz kolay ulaşım imkanı sunan merkezi lokasyonu ile de Başkentlilerin buluşma noktası olma özelliğini sürdürüyor. Bununla birlikte sektörde son yıllarda değişen ve çeşitlenen beklentilere daha iyi karşılık verebilmek ve çitanın üzerine çıkmak için daima bir yenilik içerisinde olan ANKAmall, sadece Ankara değil, Anadolu'nun dört bir yanından ziyaretçilerine tüm ihtiyaçlarını giderebilmenin ötesinde beklentilerini fazlasıyla karşılayan olanaklar sunuyor. Bu vizyon ANKAmall'un daima genç, dinamik, enerjisi yüksek bir alışveriş merkezi olma olgusunu da diri tutuyor.

### **Alışveriş merkezleri içinde yer alan markalar, ziyaretçiler açısından önemli bir referans. Marka karmanız hakkında bilgi alabilir miyiz?**

Türkiye'nin ve dünyanın en seçkin markaları ile ziyaretçilerini buluşturan alışveriş merkezimiz, aynı zamanda Türkiye pazarına ilk kez giren markaların da ilk adreslerinden biri oluyor. "Her şey" sloganıyla marka karması ve çeşitliliği ile tüketicinin gelişen ve değişen ihtiyaçlarına uyumlu yüzlerce mağazasıyla hizmetlerini sürdüren ANKAmall, misyonuna uygun şekilde marka karmasını da her geçen gün genişletmeye ve çeşitlendirmeye devam ediyor.

Önemli markalarımızın en büyük alanları ve ürün çeşitlilikleri ile yer aldığı alışveriş merkezimiz bu anlamda da misafirlerimiz için tercih noktası oluyor. Örneğin, Türkiye'nin en büyük Nike mağazası, 5000 metrekare alanıyla 5M Migros, 11.800 metrekare alanıyla Koçtaş, Zara, Bershka, Stradivarius, Pull&Bear, Media Markt, Teknosa, Mango, Beymen Club, Lacoste, Gant, Victoria's Secret gibi dünyaca ünlü yüzlerce marka alışveriş merkezimizi diğerlerinden ayırtıyor.

### **Mağaza kiralama siteniz nasıl işliyor? Kiracılarınıza hangi olanakları sunuyorsunuz? Sizce bir AVM'nin tercih sebebi olması neye bağlıdır?**

Bir AVM'nin tercih sebebi olması pek çok etkenle doğru orantılıdır. Örnek vermek gerekirse, lokasyon, geniş ferah alanlara sahip ve doğru bir mimari yaklaşımla hayata geçirilmiş olması, sürekli bir değişim ve yenilik içerisinde olması, misafirlerinin ihtiyaç ve beklentilerini en üst düzeyde karşılayan bir marka karmasına sahip olması, yeni trendleri yakından takip ederek uyumlu çalışmalar yürütmesi gibi pek çok etkenden bahsedebiliriz. ANKAmall olarak bazılarını saydığım benzer kriterlere büyük önem veriyoruz. Ziyaretçilerimiz, bulunduğumuz bölge, kentimiz, ülkemiz için katma değer sağlayacak projeler geliştirmeyi önceliyoruz. Sosyal ve kültürel, sanatsal etkinliklere ağırlık vermek yanında çevreye ve çevre bilincinin oluşmasına katkı sağlayacak projeler



geliştiriyoruz. Ziyaretçilerimiz, mağaza sahip ve çalışanlarımız, yönetim ekibi ve diğer hizmet personelimiz tam bir bütünlük ortak bir vizyonla hareket etmeye çalışıyoruz. Karşılaştığımız ilgi ve talep de gösteriyor ki alışveriş merkezimizin gücü ve markalarımızın gücü ile herkesi memnun eden bir sonuç ortaya çıkıyor.

### Selin Hanım başarılı bir yöneticisiniz, sizce bir AVM yöneticisi nasıl olmalı ve bu başarınızı neye borçlusunuz?

Perakende sektöründe başarılı bir yönetici olabilmek için çağın değişen koşullarına ayak uydurmanın ve tüketicinin dönüşen ihtiyaçlarına hızlı cevap verebilmenin çok önemli olduğunu düşünüyorum. Gereksinimler ve öncelikler hızla değişirken beklentilere cevap verebilecek stratejiler geliştirmek başarıyı da beraberinde getiriyor.

Hem kiracıların hem de ziyaretçilerin mutluluğunu, konforunu ve güvenliğini önceleyerek onların isteklerini doğru okumak ve bu doğrultuda çalışmalar yapmak, aynı zamanda onlarla duygusal bağ da kurup sadakati oluşturabilmek sürdürülebilir başarıyı yakalamanıza olanak sağlıyor.

### Çok yakın bir dönemde MarCom Awards'tan aldığınız ödül sizin ve alışveriş merkezinizin başarılarını taçlandırdı. Bu konu hakkında bize neler söylemek istersiniz?

Ziyaretçilerimizin sürekli artan ilgisi, hizmet kalitemizi

yükseltmenin ötesinde sosyal ve kültürel etkinliklerimizi de çeşitlendirme konusunda üzerimizdeki sorumluluğu artırıyor. Hem toplumsal, kurumsal görevimizi yerine getirmek hem de ziyaretçilerimize teşekkür etmek için kültürel boyutu yüksek projelere ağırlık veriyoruz.

Geçtiğimiz yaz aylarında da dolu dolu bir programla kültür ve sanatı da önceleyen bir dizi etkinlik gerçekleştirdik. Ankara'da ilk kez hayata geçirilen ve nostalji rüzgarları estiren Vintage Fest'te, dünyanın dört bir yanından sanat eseri niteliğindeki antika ve vintage eserler ve antika arabalar görücüye çıktı. Dans, müzik, tiyatro, sinema ve çeşitli etkinliklerle çok yönlü bir sanat şöleni yaşandı. Ziyaretçilerimiz birbirinden keyifli konserler, tiyatro gösterileri, karaoke yarışmaları, dans ve sahne şovları, atölyeler ve keyifli yarışmalar ile nostalji dolu unutulmaz günler geçirdi.

Bu etkinliklerimiz sayesinde dünyanın en önemli pazarlama ve iletişim programlarından olan MarCom Awards'tan aldığımız Platinum ödül ise alışveriş merkezimizin başarısını da taçlandırarak bizleri de gururlandırdı.

### 2022 yılı sizin için nasıl geçti, gelecekteki hedef ve projeleriniz nelerdir ? Ziyaretçilerinizi hangi güzel projeler bekliyor?

2022 yılında AVM'mize yeni markaları katmamızın yanı sıra ziyaretçilerimizin sosyal hayatına da katkı sağlamak, kültürel ihtiyaçlarına da cevap verebilmek adına çalışmalarımızı sürdürdük.



Yaz aylarında birbirinden ünlü isimlerin konserleriyle ziyaretçilerimizi ağırladık; Ümit Besen ve Pamela'dan Buray'a, Necati ve Saykolar'dan Öykü Gürman'a, Retrobüs'ten Ayhan Sicimoğlu & All Stars'a kadar birçok sanatçıyı sevenleriyle buluşturduk. Konserlerimizin yanı sıra Başkentte ilk kez gerçekleşen Vintage Fest ile de ziyaretçilerimizin unutulmaz anlar yaşamasını sağladık.

Sosyal etkinliklerimizin yanı sıra kitap fuarı, hediyelik eşya fuarı gibi etkinliklere imza atarken, sömestre döneminde düzenlediğimiz ileri dönüşüm atölyeleri ile her yaş grubundan ziyaretçimizin çevre bilincini pekiştirmesini desteklerken, artık kullanılmayan eşyaların tekrar kullanılmasına olanak sağladık.

Önümüzdeki dönemde de yepyeni projeler ve sürprizlerle çitayı daha da yukarıya çıkarmayı hedefliyoruz. Kentine, bölgesine fayda sağlamayı öncelemenin yanında daha sürdürülebilir bir dünya için çevreye çok daha duyarlı teknolojilerle yapılan çalışmalarımızı daha üst seviyeye çıkaracağız.

Sürdürülebilir başarıyı yakalamak, tüketiciye hitap edebilmek ve onların değişen ihtiyaçlarına cevap verebilmek için içinde bulunduğumuz çevredeki değişime en iyi şekilde adapte olabilmenin, uyum sağlayabilmenin çok önemli olduğuna inanıyoruz; bu vizyonla çalışmaya devam edeceğiz.



## “Hayaller Gerçekleşsin” diye 2 milyon TL hediye

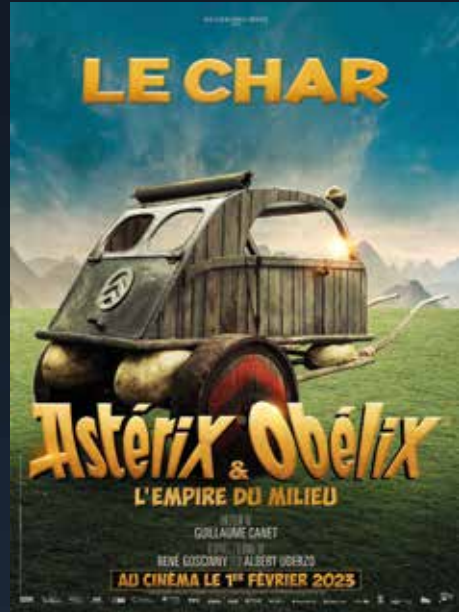
Oktay: “Sanatsal ve kültürel boyutu zengin aktiviteler, festival ve konserler, ebeveynleri, çocukları ve gençleri besleyecek etkinliklerimiz yine nitelikli projelerle devam edecek. Hayata geçirdiğimiz kampanyalar da bir o kadar faydalı ve daha çok kişinin faydalanabileceği işler olsun istiyoruz. Örneğin yılbaşı kampanyamızda 2 milyon TL hediye ediyoruz. Çekilişe katılacak misafirlerimizden 1 kişi 500 Bin TL, 4 kişi 250'şer bin TL, 5 kişi de 100'er bin TL'nin sahibi olacaklar. 1 Aralık'ta başlayan kampanyamız 26 Şubat 2023 tarihine kadar devam edecek.

Ziyaretçilerimiz mevcut kampanyaya dijitalleşmeyi de öncelerek özelliklerini tamamen yenilediğimiz 'ANKAmini Her Şey' uygulamasımız ile katılım sağlayabilecekler. Ziyaretçilerimiz, bu uygulama ile tüm mağazaları, mağazalara özel kampanyaları, tüm yenilikleri ve aktif etkinlikleri görebilecekler. Ek olarak yeni bir hizmet daha ekledik. Ziyaretçilerimiz her türlü öneri, istek ve görüşlerini bizlere iletebilecekler. Uygulamadaki geri bildirim modülü üzerinde yapılan tüm işlemler kayıt altına alınacak, geribildirim hangi departmana ait ise sistem üzerinden yönlendirme sağlanacak, tüm geri bildirim kayıtları bilgilendirme amacıyla yönetici mail adreslerine iletilecek. Bu sayede ziyaretçilerimize daha üstün hizmet vermeye devam ediyor olacağız.”

# CITROËN, ASTERIX İLE BULUŞUYOR!

## YENİ ASTERIX FİLMİ İÇİN 2CV EFSANESİ “KONSEPT SAVAŞ OTOMOBİLİ” OLDU

Citroën, 24 Şubat'ta Türkiye'de de vizyona girecek "Asterix & Obelix: The Middle Kingdom" filmi için daha önce eşi benzeri görülmemiş bir ortaklığa imza attı. Efsane modeli 2CV'den esinlenerek 3 aylık rekor bir sürede üretilen "Konsept Savaş Otomobili", Asterix ve Obelix'in yeni macerasında önemli bir rol üstlendi.





Citroën ve Pathé, Trésor Films ve Editions Albert René, yakında vizyona girecek Asterix & Obelix: The Middle Kingdom filmiyle yeni bir ortaklığa imza atıyor. Filmin yapımcılığını Pathé, Trésor Films ile les Enfants Terribles ve yönetmenliğini ise Guillaume Canet üstleniyor. Film, 1 Şubat 2023'te Fransa'da, 24 Şubat 2023'te de Türkiye'de sinema salonlarında gösterime girecek. Bu ortaklık, Citroën'in diğer ortaklıklarından farklı olarak; marka tarafından özellikle bu filmin ihtiyaçları için bir konsept otomobilin tasarlanmasını ve üretilmesini kapsıyor. Böylesine bir ortaklığın benzeri daha önce Citroën'de yapılmamıştı. Citroën'in tasarım ekipleri en başından bu projeye dahil oldular. Otomobili 3 ay içinde tasarlayıp ürettiler. Oysa bir konseptin çizimi ve üretimi genellikle 1 yıllık bir sürede tamamlanıyor.

Citroën'in 2CV modeli, "Konsept Savaş Otomobili" oldu!

Citroën 2CV, hem Fransız kültürel mirasının bir parçası hem de otomotiv tarihinin önemli ikon otomobillerinden biri. Silueti dünyanın her yerinde biliniyor. Asterix & Obelix: The Middle Kingdom filmindeki "Konsept Savaş Otomobili", 2CV'nin yeniden yorumunu ve Galler yaşam

tarzını temsil ediyor. Citroën tasarım ekipleri, markanın konfor, teknoloji ve cesur tasarım DNA'sındaki temel değerleri yeniden yorumladı ve Asterix filmine özel dokunuşlar ekledi. Böylece, yaban domuzu midelerinden yapılan süspansiyonlar, açılır tavan, Galler miğferlerinden esinlenen farlar, sihirli iksirle güçlendirilen ateşböceklerinin aydınlattığı farlar, Citroën'in logosunu içeren geri dönüştürülmüş kalkanlardan yapılan tekerlekleriyle bir konsept otomobil ortaya çıktı.

Ekipler, filmdeki "Konsept Savaş Otomobili"ni geliştirmek için çok düşündü. Filmdeki birkaç sahne bunu çok net ortaya koyuyor. Kahramanların Çin'e gitmek üzere köylerinden ayrıldığı sahne, birleşen ve büyük bir maceraya atılan bir ekibi gösteriyor. Cétautomatix yola çıkmadan önce otomobili Obelix'e sunuyor ve yolculuklarının olabildiğince sorunsuz geçmesi için otomobile getirdiği yenilikleri gösteriyor. Filmde aynı zamanda, Cesar'ın ordusu Çin'e ulaştığında, ülkenin girişinde dönemin en iyi otomobilini tanıtan ilk reklam panosu da görülüyor. Bu, Galya'da üretilen, 2 atın çektiği inanılmaz bir savaş otomobili olan 2CV. Bu, aynı zamanda Çin Seddi üzerinde yapılan ünlü Citroën reklam filmine ince bir ima niteliğini de taşıyor. Bu ortaklığın gücünü vurgulamak için yeni Citroën logosu da kullanılıyor ve bunu vurgulamak üzere Asterix'in kaskının kanatları kullanılıyor.



# KAYSERİ'YE KATMA DEĞER SAĞLAYACAK DEVASA PROJE: OTONOMİ KAYSERİ

*Türkiye'de otomobil sektörünü kurumsallaştırma ve modern tesislerde alışveriş imkanı sağlaması açısından OTONOMİ'ler önemli bir gelişim sağladı.*

*Şimdi Kayseri'de bu gelişimden payını alıyor ve yapımına başlanan OTONOMİ ile önemli bir atılıma ev sahipliği yapıyor. Elif İnşaat A.Ş tarafından Kayseri'de hayata geçirilen OTONOMİ KAYSERİ'nin İnşaat Koordinatörü Cem Vural konuğumuz oluyor ve OTONOMİ KAYSERİ hakkında bilgileri aktarıyor...*



Cem VURAL  
ELİF İNŞAAT A.Ş.  
KOORDİNATÖR

## OTONOMİ KAYSERİ'nin kuruluş ve hayata geçiş fikri nasıl ortaya çıktı?

Bakanlık tarafından çıkarılan yönetmelikle birlikte konut olan bina altlarında oto galeri ve araç kiralama işyerlerine müsaade edilmemeye başladı. Esnafımızın oluşan ciddi sorunlarını ortadan kaldırmak ve onların daha konforlu, daha modern tesislerde faaliyet göstermesini sağlamak adına Elif İnşaat A.Ş olarak hayata geçirilen OTONOMİ KAYSERİ projesi ortaya çıktı. Elif İnşaat A.Ş olarak fizibilite çalışmalarımızı yaptık; her süreçte esnafımızla değerlendirmelerde bulunduk, projenin en önemli detaylarından birisi OTONOMİ yönetim planına sahip olması OTONOMİ markası, Başkan Aydın ERKOÇ ve yönetiminin ilk günden beri verdiği ciddi emek sonucunda TÜRKİYE'de sektöre ciddi bir kalite ve düzen getirdi, bu bağlamda tebrik eder başarılarının devamını dilerim. Projemizin OTONOMİ çatısı altında olması, profesyonel bir şekilde faaliyet gösteren OTONOMİ'nin yönetim anlayışının, burada da hayata geçirilecek olması projeye değer katan en önemli etkenlerden. Böylece Türkiye'nin her yerinden ihtiyaç sahipleri OTONOMİ KAYSERİ'ye gelip alışverişlerini güvenle yapabilecekler.

## Hayata geçen OTONOMİ KAYSERİ'nin büyüklüğü, ticaret hacmi, sunulacak hizmetler hakkında bilgi verir misiniz? OTONOMİ KAYSERİ ne zaman tamamlanacak, teslimler ne zaman başlayacak?

Arsa toplamımız yeşil alan ile birlikte 165 bin metrekare, inşaat alanı 132 bin metrekare... Bunun içerisinde 90 bin metrekare inşaat alanımız var. Oto galeri, İş merkezi ve servis alanları ile toplam 520 adet iş yerimiz mevcuttur. 453 adet iş yeri tamamen oto galeriler için kullanılacak. İş merkezi binamız 12 bin metrekare olacak. İş merkezimizde banka, PTT, noter, ofisler, restoran, market, kafe, kuaför, kırtasiye gibi insanların tüm ihtiyacını karşılayabileceği alanlar bulunacak. Servis alanlarımızda, araç ihtiyaçlarının karşılanması adına oto yıkama, lastik değişimi, oto kuaför, göçük düzeltme, aksesuar, oto video-fotoğraf stüdyosu gibi hizmetler bulunacak. Alım-satım, hizmet için gelen misafirler ve esnafımız proje alanı içerisinde ticari, bireysel ve araçlar ile ilgili ihtiyaçlarını rahatça ve güvenle

karşılayabilecekler. OTONOMİ KAYSERİ projemiz inşallah en geç 18 ay içerisinde tamamlanacak.

## Çatılarda güneş enerjisi sistemi ( GES ) bulunduğunu biliyoruz. Nasıl bir tasarruf sağlanacak?

Projemizin en önemli kısımlarından biri de güneş enerjisi sisteminin var olması. Yeşil enerjiye verdiğimiz önemden kaynaklı olarak projede GES tercih ettik. Tüm çatılarımızda GES kullanarak güneşten gelen enerjiyi maksimum şekilde kullanacağız. Artık elektrik faturası ödemeye son!

## Tüm dünyada olduğu gibi bizde de elektrikli araçlar yükselişte... Siz de elektrikli şarj istasyonlarını her işyerine kurduyorsunuz...

Yeşil enerjiye her projemizde çok önem veriyoruz. Geleceğin konusu elektrik ve elektrikli araçlar olduğu için bu konuda da çok titiz davranarak bütün iş yerlerinin önüne elektrikli şarj üniteleri kuruyoruz. Her iş yerinin önünde birer şarj ünitesi olacak, her şarj ünitesi 5-6 aracı aynı anda şarj edebilecek. Şarj üniteleri, güneş enerjisinden üretmiş olduğu elektriği depolayarak dolmuş ve satış noktası haline gelmiş olacak. Burada da sloganımız "Her iş yeri bir istasyon." Yaklaşık 1,5 milyon insanın yaşadığı Kayseri'de, elektrikli araç sayısı arttığında proje alanımızdaki 500 adet şarj istasyonu bu ihtiyaca karşılık verecek. Projemizin çevre yolu üzerinde olmasından, şehirlerarası transit yolculuk yapan araçlarında uğrak noktası olacak. Bu özelliklerinden ötürü OTONOMİ KAYSERİ çağa ayak uyduran modern ve prestijli bir projedir.

## Tekrar hayırlı olsun. Ekleme istedikleriniz?

Şehrin merkezine yakın olması ve önemli anayolların birleşiminde olmasıyla proje alanımıza ulaşım çok kolay... Havaalanına mesafemiz 3 dakika, şehir merkezine mesafemiz 8 dakika, Kayseri otobüs terminaline 10 dakikadır. Geniş iç yolları, ferah dizaynı ile bu sektörün ticarete yeni yüzüdür. OTONOMİ KAYSERİ, Kayseri'ye ve ülkemize değer katacak. Ülkemize ve şehrimize hayırlı uğurlu olsun.



Metin TUZCUOĞLU  
KAYSERİ MAAS-DER  
BAŞKANI

*Kayseri MAAS-DER (Motorlu Araçlar Alım Satımcılar Derneği) Başkanı Metin Tuzcuoğlu da konuştuğumuz olarak hem ikinci el sektörü hakkında hem de hayata geçecek olan OTONOMİ KAYSERİ hakkında bilgiler verdi...*

#### **Kayseri MAAS-DER Başkanı Metin Tuzcuoğlu kimdir, öncelikle okuyucularımıza kendinizi tanıtır mısınız?**

Otomotiv sektöründe 20 yılı aşkın zamandır faaliyet gösteriyoruz. İşletme mezunuyum, okulu bitirdikten sonra baba mesleğini devraldım. Babamın faaliyetlerini de dahil edersek neredeyse yarım asırlık bir tecrübeyle faaliyetlerimize devam ediyoruz. Kendi işlerimizin yanı sıra Kayseri’de faaliyet gösteren meslektaşlarımızı da en iyi şekilde temsil etmek için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

#### **MAAS-DER’in (Motorlu Araçlar Alım Satımcılar Derneği) kuruluşundan bugüne çalışmalarından bahsedebilir misiniz?**

MASFED’in kurulmasına vesile olan şehir Kayseri’dir. Buradan önceki başkanlarımıza da teşekkür etmek isteriz. Her zaman

Kayserili olduğumuz için gurur duyuyoruz. Çünkü gerek dernekçilikte gerekse sosyal sorumluluk projelerinde önde geldiğimize inanıyor, bunu bütün platformlarda göstermeye gayret ediyoruz. 2010 yılında MAAS-DER olarak kurulduk; MASFED’in kurulmasının da fitilini ateşlemiş olduk. Bunun için de ayrıca mutluyuz. 2010 yılından bu tarafa da sektörümüzdeki bütün sıkıntıları gidermek, mesleğimizin olumsuz algısını değiştirmek için canla başla çalışıyoruz. Gerek derneğimiz özelinde, gerekse MASFED Genel Başkanımız Aydın Erkoç ile birlikte federasyonda mesleğimizin geleceği için çalışmaya devam ediyoruz.

#### **İkinci el otomotiv sektörünün birçok sorunu olduğunu biliyoruz, bu konuda MASFED’in de çok ciddi çalışmaları var. Bu konu hakkında neler söylemek istersiniz?**

Bizler için en önemli konu yetki ve yeterlilik süreci... Bilindiği gibi Yönetmelik hayata geçti, bu yönetmeliğe uymayanlara cezai yaptırımların uygulanması gerektiğini düşünüyoruz. Ne yazık ki herkesin ek işi bizim işimiz... İkinci el araç alım satımında ne sorun yaşansa günah keçisi olarak motorlu araç satıcıları ilan ediliyor. Yetki Belgesi zorunluluğu tam anlamıyla uygulanmaya başlarsa birçok sorun ortadan kalkacaktır. Ayaküstü kayıt dışı bir şekilde alım satım yapanlar mesleğe de sektöre de çok büyük zarar veriyor. Bizler çekirdekten yetiştik, neredeyse bu mesleğe bir ömür verdik. Çizgimizi bozmadan ticaretimizi yapıyor, mesleğimizi en iyi şekilde temsil etmeye çalışıyoruz.

#### **OTONOMİ KAYSERİ inşaatı başladı... Düşünceleriniz nelerdir?**

OTONOMİ KAYSERİ, Kayseri’nin en önemli projelerinden ve ticaret merkezlerinden biri olacak. Bu proje ile mesleğe bir standart getirilmesi için yaptığımız çalışmaları taçlandıracağız. Kendi elektriğini kendi üreten, elektrikli şarj üniteleri olan Avrupa’da dahi olmayan bu sistemle şehrimize katma değer sağlayacak. Bu noktada çok memnunuz, mutluyuz. Daha modern tesislerde tüketicilere hizmet vereceğiz.





# “Kasko Yaptırmayacak Kadar Zengin Değiliz”

*Son zamanlarda kasko poliçe fiyatlarında yaşanan artışlar, birçok sürücü için zorlayıcı boyuta ulaşırken, artışın sebepleri de tüketici nezdinde merak konusu olmayı sürdürüyor. Konuyla ilgili olarak önemli satır başlarını paylaşan TOSEF Tüm Oto Servisleri Federasyonu, yaşanan artışların yedek parça maliyetlerinde ve otomobil fiyatlarındaki yükseliş olduğuna dikkat çekti.*

TOSEF Başkanı Ünal Ünal, “Kaza sonrası ortaya çıkan kasko maliyet en çok hasar dosyalarına yüklenirken, hasar dosyasında maliyetin yüzde 70’ini yedek parça, yüzde 30’unu ise işçilik oluşturuyor. Yedek parça fiyatlarındaki artışın denetlenmemesi ise çok büyük bir problem; resmi kurumlar aracılığıyla düzenli olarak bu fiyatların tıpkı gıda sektöründe olduğu gibi takip edilmesi gerektiğini belirtmek istiyoruz. Bir ön tampon ve iki farın ortalama 15-20 bin TL, ortalama ikinci el bir otomobilin 400-450 bin TL’ye ulaştığı bugünlerde kasko yaptırmak değil,

yaptırmamak lüks oldu. Kasko yaptırmayacak kadar zengin değiliz.” açıklamasını yaptı.

Artan fiyatlar nedeniyle gündeme oturan kasko fiyatlarıyla ilgili olarak TOSEF Tüm Oto Servisleri Federasyonu’ndan detaylı açıklamalar geldi. Kaza sonrasında açılan hasar dosyalarında, ana maliyet kalemlerini yedek parça ve işçilik oluştururken; federasyon hasar dosyalarındaki maliyetin yüzde 70’lik oranla yedek parça kaleminin domine ettiğini ve 1 yılda 3 kata varan artış yaşandığını belirtti.

İşçilikteki artış yedek parçaya göre düşük seviyede kaldı

“Yüzde 70’lik kısmın 3 kat hatta daha fazla arttığı durumda, işçilik ücretlerindeki artış radikal seviyede düşük kalmıştır.” ifadelerine yere veren TOSEF Başkanı Ünal Ünal, “Enflasyon ve döviz kurunun etkisiyle belirli yedek parçalarda, yedek parça distribütörleri ve ithalatçıları, bu artışı doğal olarak yansıttı, ancak yüzde 200 ile 300’e varan artışlar da belirli parçalarda karşımıza çıktı. Buna karşın oto servislerinde işçilik ücretleri ise asgari ücretle eş zamanlı olarak yılbaşında yüzde 50, yıl ortasında yüzde 30 arttı.” dedi.

Yedek parça fiyatlarının denetlenmesi gerektiğine inanıyoruz

Kurdaki yükseliş ve enflasyon sebepli artışların yanı sıra haksız kazanç elde etmek isteyen yedek parçacıların mevcut olduğuna dikkat çeken Ünal, parça fiyatlarının net bir şekilde ne kadar arttığını ölçümleyebilecekleri herhangi bir verinin olmadığını söyledi. TOSEF Başkanı Ünal, “Yıllardır talebimiz, resmi kurumların kontrolünde, yedek parça fiyatlarının her ay düzenli olarak şeffaf bir şekilde yayınlanmasıdır. Tıpkı gıda sektöründe olduğu gibi haksız kazanç elde etmek isteyen ithalatçı ve distribütörlerin kontrolü, hem oto servisleri, hem sigorta şirketleri hem de nihai tüketicinin yararına olacaktır.” şeklinde konuştu.



Yükselen otomobil fiyatları kaskoyu daha önemli kılıyor

Araç sahiplerine önemli uyarılarda bulunan TOSEF Başkanı, “1 yıl önce bugünlerde 300 bin TL’ye satılan bir otomobilin kaskosu 3 bin TL iken, bugün 850 bin TL’ye ulaştı. Kaskodaki fiyat beklentisi de haliyle 8.500 TL oldu. Bugün marka-model ve sürücüye bağlı olarak 13-20 bin TL arası bir fiyatla karşı karşıya kalınması tüketici tarafında tepkiye sebep oldu. Ancak 300 bin TL’lik aracın pert olma durumunda araç sahibine ödenecek rakam bugün 850 bin TL. Önden yapılan basit bir kazada bir tampon, iki far lüks bir araç olduğunu varsaydığımızda 15-20 bin TL iken bugün 60-80 bin TL. Bir ön tampon ve iki farın ortalama 15-20 bin TL, ortalama ikinci el bir otomobilin 400-450 bin TL’ye ulaştığı bugünlerde kasko yaptırmak değil, yaptırmamak lüks oldu. Kasko yaptırmayacak kadar zengin değiliz. İşte tüm bu sebeplerden dolayı sigortanın önemini her defasında dile getirmeye gayret ediyoruz. Araç değerlerinin bu denli arttığı günümüzde kaskosuz bir araç büyük riskler barındırıyor. Üstelik dolu, fırtına, sel gibi doğal afetlerle de hiç olmadığı kadar sık karşılaşıyoruz. Her yıl üzücü bir şekilde örnekleriyle karşılaşıyoruz. Araç sahiplerine tavsiyemiz, kasko poliçe teklifi alırken eşdeğer parça kullanımı üzerinden de ayrı bir teklif alması. Bu şekilde kasko fiyatında daha uygun fiyatlara ulaşabilirler.” dedi.

# OKÇU'nun VIP Tasarımına ABD ve Avrupa'dan Dört Ödül Geldi!

*Kişiyeye özel lüks araç tasarımı konusunda dünyanın önde gelen markalarından Okçu, dünyanın en prestijli tasarım ödüllerinden biri olarak gösterilen Alman Tasarım Ödülü (German Design Award) başta olmak üzere, Alman Dizayn Konseyi tarafından verilen ABC Design Award, İtalyan A'Design Award ve ABD'li Muse Design Awards'ta kazandığı başarılar sayesinde 2022 yılını ödüllerle kapattı.*

Kişiyeye özel lüks araç tasarımı konusunda dünyanın önde gelen markalarından Okçu, Mercedes-Benz V-Class üzerinde hazırladığı Archer özel tasarım serisi ile 2022 yılında ödül yağmuruna tutuldu. Tasarım dünyasının en prestijli ödüllerinden biri olarak gösterilen Alman Tasarım Ödüllerinde (German Design Award), özel tasarımlara verilen '2022 Special Mention' büyük ödülüne layık görülen Okçu, farklı ülkelerden gelen ödüllerle de başarısını perçinledi. Alman Tasarım Konseyi (German Design

Council) tarafından mobilite dünyasına yönelik olarak verilen ABC Tasarım Ödülü'nde (ABC Award) 'Ulaşım' dalında özel ödülün sahibi oldu. Öte yandan New York merkezli ABD'li Muse Ödüllerinde de (Muse Awards) 'Ulaşım Tasarımı - Otomotiv Aksesuarları ve İç Mekan Tasarımı' kategorisinde de Altın Ödülün sahibi oldu. Ayrıca İtalya'da düzenlenen A'Design Award'da da 'Araç, Mobilite ve Ulaşım Tasarımı' kategorisinde yine birincilik ödülünü almayı başardı.



## Türkiye'nin tasarım konusundaki iddiasını dünyaya gösterdik

İlk olarak Mercedes-Benz V-Class'ta kullandıkları ve Archer adını verdikleri özel tasarım serisi ile dünyanın önde gelen tasarım ödüllerinin sahibi olmaktan büyük mutluluk duyduklarını söyleyen Okçu Design CEO'su Savni Okçu, "Dünyanın farklı ülkelerinden seçilen ve her biri, alanlarında isim yapmış tasarım uzmanlarından oluşan bağımsız jüri üyeleri tarafından bu ödüllere layık görülmekten büyük memnuniyet duyuyoruz. Tasarım dünyası için büyük anlam ifade eden böylesine önemli ödülleri ülkemize getirmenin gururunu yaşıyoruz. Uzun yıllar edindiğimiz bilgi birikimi ve tecrübe ile, otomotivden mimariye, tasarımdan teknolojiye dünyanın önde gelen markalarını geride bırakarak Türkiye'nin tasarım konusunda da iddialı olabileceğini tüm dünyaya gösterdiğimizize inanıyoruz."

## 3550 saatlik kusursuz el işçiliği

Mercedes-Benz V Class'ın yeniden doğuşunu simgeleyen bu tasarım, tam anlamıyla lüksü barındırıyor. Aracın içi en kaliteli deri döşemelerle süslenirken, el yapımı ahşapla kaplanmış ve en son teknoloji ile donatıldı. Aracın üzerindeki ekran bölücü, yan sehpa, ayaklıklar ve koltuk masajı gibi elektronik tüm donanımlar, yazılımı Okçu tarafından hazırlanmış tablet üzerinden yönetilebiliyor. 1951 yılından bugüne araç içi lüks tasarımlara imza atan Okçu; kişiye özel olarak tasarladığı bu araçta kaliteyi ve teknolojiyi, 3550 saat süren kusursuz el işçiliğiyle birleştiriyor ve kullanıcıya adeta ev konforunu yaşatacak mükemmel deneyimi sunuyor.





# MASFED YÖNETİM KURULU ÜYELERİ *Ankara'da bir araya geldi*

*Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu (MASFED) Yönetim Kurulu üyeleri Aydın Erkoç başkanlığında Ankara'da buluştu.*

Motorlu araç satıcılarının tek çatı kuruluşu olan, Türkiye genelinde birçok ilde yapılanması bulunan Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu (MASFED), Federasyon genel merkezinin bulunduğu Ankara'da olağanüstü genel kurul vesilesiyle bir araya geldi.

Kavaklı Restoran'da gerçekleşen Olağanüstü Genel Kurul toplantısına Genel Başkan Aydın Erkoç, Başkan Yardımcıları

Hayrettin Ertemel, Serkan Karakadılar, Genel Sekreter Niyazi Berkaş, CEO Vedat Güler, il dernek başkanları ve yönetim kurulu üyeleri katıldı..

İstiklal Marşı ve saygı duruşunun ardından başlayan programda, 2022 yılında ikinci el sektörüne dair değerlendirmeler paylaşılırken, MASFED'in bu yıl sektör için yaptığı çalışmalar konuşuldu. 2023 yol haritasının da tartışıldığı toplantıda





konuşan Erkoç, “Kurulduğumuz günden bu yana zorlu bir mücadeleye girdik; sektörümüzün sorunlarını ilgili makamlara iletmek, mesleğimizin hak ettiği noktalara ulaşmasını sağlamak ve ülke ekonomisine katkı sağlamak için canla başla çalıştık. Bugün geldiğimiz noktada sektörümüzün birçok sorununu siz değerli meslektaşlarımızla beraber çözdük. Katkı sunan, emeği geçen tüm üyelerimize teşekkürlerimi sunuyorum” diye konuştu.

Yeni dönem yol haritasını da açıklayan Erkoç ikinci el otomobil sektörünün ihtiyaç ve beklentilerini tespit ederek sorunların çözümü için çalışmaya devam edeceklerini ve Türkiye’de faaliyet gösteren tüm il derneklerini MASFED bünyesine katarak büyüme sürdürüleceklerini bildirdi.





## OTONOMİ'DEN

# Dubai

## çıkartması

*Otonomi heyeti Automechanika Dubai 2022'ye katıldı*

Otomotiv endüstrisinde Ortadoğu'nun en geniş kapsamlı uluslararası fuarı olan Automechanika Dubai, büyük bir katılımı gerçekte.

Dubai World Trade Centre'da bu yıl 19'uncu kez kapılarını açan Automechanika Dubai'de Türkiye; katılım alanı ve katılımcı firma sayısına göre birinci ülke oldu. Toplam 23

ülke pavilyonunun bulunduğu fuar, 153 ülkeden 43 bin 103 sektör profesyoneli ağırladı.

Automechanika Dubai, Türk firmalarının Körfez'deki ikinci adresi oldu. Türkiye milli katılım organizasyonu 2016 yılından itibaren İstanbul Ticaret Odası (İTO) tarafından gerçekleştirilen fuara bu yıl katılan 73 firma, Körfez ve çevre ülkelerdeki



profesyonel ziyaretçiler ve potansiyel alıcılar ile görüşme imkanı buldu. Firmalar, fuar süresince gerçekleştirilen iş görüşmelerinden memnuniyetlerini dile getirdi.

Avrupa ve Ortadoğu'nun en büyük otomotiv ticaret ve yaşam merkezi olan Otonomi'nin yönetim kurulu üyeleri de bu önemli fuarda yerini aldı. Sektörün önemli isimlerinin ve markalarının yer aldığı fuara katılan üyeler, Türkiye milli standı başta olmak üzere birçok standı ziyaret etti; sektör profesyonellerinden geleceğin teknolojilerini dinledi.





## VEGA OTONOMİ'DE TAPU TESLİMLERİ BAŞLADI

*Başkent otomotiv dünyasına yeni bir soluk getirecek VEGA OTONOMİ'de tapu heyecanı yaşanıyor*

Avrupa ve Ortadoğu'nun en büyük otomotiv ticaret ve yaşam merkezi Otonomi'nin model olarak alındığı, Sincan'da hayata geçen VEGA OTONOMİ'de tapu dağıtımları başladı. NATA Holding ve Sincan Motorlu Araç Satıcıları Derneği (SİMAS) işbirliği ile hayata geçirilen VEGA OTONOMİ'nin 2023 yılı ikinci çeyrekte faaliyete geçmesi planlanıyor.

Başkent'in kuzey bölgesini rahatlatacak ve çehresini değiştirecek proje hakkında bilgi veren SİMAS Başkanı Gökhan Çalışkan, projede sona yaklaştığını ve tapu dağıtımlarına başladığını söyleyerek projenin yeni yılın ikinci çeyreğinde faaliyete geçeceğini müjdeledi.

VEGA OTONOMİ'nin ticaretin daha güvenli ve kurumsal hale gelmesinin yanı sıra bölgeye ve Başkente de önemli katkılar sağlayacağını vurgulayan Çalışkan, şunları söyledi:

“Avrupa ve Ortadoğu'nun en büyük otomotiv ve ticaret merkezi OTONOMİ'nin model alındığı projemizde sona

yaklaşmış olmanın mutluluğu içindeyiz. Tapu teslimleri de hızla devam ediyor. Bölgede bulunan motorlu araç satıcılarını aynı çatı altında bir araya getirmesi ile kurumsal bir yapıya bürünen sitemizde vatandaşlarımız da daha modern tesislerde, nitelikli ve güvenli bir yapıda alışveriş yapacaklar. Pek çok hizmeti yorulmadan, kolaylıkla ve daha uygun koşullarda aynı merkezden alabilecekler. Bankası, noteri, ekspertiz merkezi gibi pek çok hizmet noktasına aynı çatı altında ulaşabilecekler. Daha yapımına başladığında bölgenin de çehresini değiştirmeye başlayan projemiz; tamamlanmasıyla birlikte sadece bölgemizin değil, başkentimizin, ülkemizin de kalkınmasına önemli katkılar sağlayacak.”

NATA Holding güvencesiyle hayata geçirilen VEGA OTONOMİ'de 490 m2'ye kadar 207 adet bağımsız bölüm, ofis, galeri yer aldığını belirten Çalışkan, modern mimari anlayışıyla hayata geçirilen projenin, merkezi lokasyonu ve kolay ulaşım imkanı, açık ve kapalı otoparkları ile ticareti de kolaylaştırarak hızlandıracağını ifade etti.

## EY: ELEKTRİKLİ ARAÇLAR, OTOMOBİL SATIN ALMA DENEYİMİNİ YENİDEN ŞEKİLLENDİRİYOR



EY Mobilite Tüketici Endeksi Araştırması, elektrikli araçlar segmentindeki yükselişin dijital otomobil perakendeciliğini şekillendirdiğini gösteriyor. EY Türkiye Mobilite Sektör Lideri Serdar Altay, konuyla ilgili değerlendirmesinde şunları söyledi:

EY Mobilite Tüketici Endeksi 2022 Araştırması, günümüzde tüketicilerin tüm sektörlerde kesintisiz bir dijital müşteri yolculuğu talep ettiğini, otomobil tüketicilerinin de buna dahil olduğunu gösteriyor. Sadece elektrikli araç müşterileri değil, genel otomobil müşteri kitlesinin de hızla dijitalleştiğini ortaya koyan araştırmaya göre markalar, yüksek satışlar yapmak için en iyi ürüne, en yetenekli satış elemanlarına ve en rekabetçi anlaşma ve bağlantılara sahip olmanın yeterli olmadığını farkında. Kimin en iyi çevrimiçi veya sanal deneyime sahip olduğu, satın alma yolculuğunda müşteriye kimin en iyi deneyimi sunabileceği de başarının temel belirleyici ölçütleri arasındaki yerini alıyor.”

Anadolu Isuzu, yurtdışı pazarlarda yakaladığı yükseliş ivmesini, gerçekleştirdiği yüksek adetli teslimatları ile 2022 yılında da sürdürdü. Ürettiği yenilikçi midibüs ve otobüsler ile yurt içinde olduğu gibi dünya pazarlarında da önemli başarılar elde eden Anadolu Isuzu, 20 bininci aracın teslimatını Almanya pazarına gerçekleştirdi. Anadolu Isuzu'nun Türkiye'de ürettiği çevre dostu, sessiz, konforlu ve güvenli yenilikçi ve çevreci midibüs ve otobüsler, dünyanın birçok şehrindeki belediyelerin ve ulaşım alanında faaliyet gösteren işletmecilerin en güncel ihtiyaç ve taleplerine başarıyla yanıt veriyor.

## ANADOLU ISUZU'NUN DÜNYAYA İHRAÇ ETTİĞİ ARAÇ SAYISI 20 BİNE ULAŞTI



## ENERJİ SEKTÖRÜ 16-18 MART 2023'TE PETROLEUM İSTANBUL'DA BULUŞUYOR



Başta akaryakıt olmak üzere; petrol, LPG, doğal gaz, elektrik, alternatif enerji, madeni yağ ekipmanları ve teknolojileri alanında faaliyet gösteren firmalar, Enerji Fuarcılık tarafından 16-18 Mart 2023 tarihleri arasında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde eş zamanlı düzenlenen Petrolerium İstanbul ve Gas&Power Network fuarlarında bir araya gelecek. Dünyada ve Türkiye'de büyüyen elektrikli araç piyasası ve şarj istasyonları teknolojileri ile sektöre dair son trendlerin öne çıkacağı fuarları, 50 binin üzerinde sektör profesyonelinin ziyaret etmesi bekleniyor.

T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı ile enerjile ilgili tüm kamu kurum ve kuruluşlarını özel sektörle bir araya getiren Petrolerium İstanbul, TOBB Petrol Meclisi, PETDER, ADER, Türkiye LPG Derneği, TOBB LPG Meclisi, PÜİS, TABGİS tarafından destekleniyor. Fuarlar, sektörün önemli oyuncularına yeni ürün ve hizmetleri, benzersiz teknolojileri, yeni iş ve ticaret modellerini sunmaya olanak sağlıyor.



## YILIN BAŞARILI OTO EKSPERTİZ MARKASI: DYNOBİL OTO EKSPERTİZ

*Yetkili Oto Ekspertizciler Federasyonu Genel Başkanı ve Dynobil Ekspertiz Yönetim Kurulu Başkanı Önder Söken: “2000 yılından bu yana Dynobil Oto Ekspertiz ailesinin parçası olan ve gücümüze güç katarak, bizi sektörümüzde lider yapan ekip arkadaşlarım ve çözüm ortaklarımla gurur duyuyorum; özveri, disiplin ve kararlılığın olduğu yerde başarının da kaçınılmaz olduğunu düşünüyorum.”*

Yeni nesil iş ve ekonomi dergisi olan Strong Bosses tarafından “Türkiye Marka ve Kariyer Etkinlikleri” kapsamında düzenlenen “Türkiye İnovasyon ve Başarı Ödülleri” iş ve sanat dünyasında fark yaratarak, değer oluşturan isimlere ödül veriyor.

Dynobil Oto Ekspertiz, Türk iş dünyasının yenilikçiliğini, başarısını ve sürdürülebilirliğini kutlayan Türkiye'nin en prestijli ödül programı olan Türkiye İnovasyon ve Başarı Ödülleri'nde “Yılın Başarılı Oto Ekspertiz Markası” ödülünün sahibi oldu.

Türkiye genelinde 235'i aşkın bayi ağı ve 1800'den fazla makine kullanıcısı ile her geçen gün büyüyerek, ülkemizin yerli ve millî gururu olan Dynobil markasının Yönetim Kurulu Başkanı Önder Söken bu kıymetli ödülün alınmasında emeği geçen ekip arkadaşlarına, çözüm ortaklarına, jüri üyelerine ve organizasyon ekibine teşekkürlerini sunarak şu ifadeleri kullandı:

“2000 yılından bu yana Dynobil Oto Ekspertiz ailesinin parçası

olan ve gücümüze güç katarak, bizi sektörümüzde lider yapan ekip arkadaşlarım ve çözüm ortaklarımla gurur duyuyorum; özveri, disiplin ve kararlılığın olduğu yerde başarının da kaçınılmaz olduğunu düşünüyorum. Ailemizin her bir üyesi, bu anlayışla elde ettiğimiz tüm başarıları kaçınılmaz kıldı ve kılmaya da devam edecek. Bugün bu konumda olmamız da bu ortak başarımızın göstergesidir. Bundan sonraki süreçte de artarak devam eden başarılarımızla, sektörümüzde fark yaratmaya ve iz bırakan işlere imza atmaya hep birlikte devam edeceğiz. Dynobil Oto Ekspertiz ailesini bu ödüle layık gören tüm değerli jüri üyelerine ve organizasyonda emeği geçen tüm ekibe şahsım ve firmam adına çok teşekkür ediyorum.”

Dynobil Oto Ekspertiz; dünya standartlarında kendi ürettiği son teknoloji oto ekspertiz cihazlarını kullanan, sıfır ve ikinci el araçların kaza ve arıza durumlarını tespit edip yorumlayan, araçların muayene öncesi fren kontrollerini yapan, uzman kadrosu ve tam donanımlı cihazlarıyla araçların sorun ve arızalarını tespit eden, Türkiye'nin ilk kurumsal ve lider oto ekspertiz kuruluşudur.



## OTOKAR TERRITO'YA “MÜKEMMEL TASARIM” ÖDÜLÜ



Türkiye'nin öncü otobüs üreticisi Otokar, Avrupa'nın en prestijli ödülleri olan German Design Award 2023'ün sahibi oldu. 50'den fazla ülkede milyonlarca yolcuya toplu taşımada üst düzey konfor sunan Otokar'ın orta mesafe taşımacılık için tasarladığı ve ürettiği TERRITO otobüsü “Mükemmel Tasarım” ödülüne layık görüldü.

Son yıllarda araçlarında dinamik ve yenilikçi bir tasarım yaklaşımı benimseyen ve uluslararası platformlarda birçok ödüle layık görülen Otokar yeni bir ödülün daha sahibi oldu. Otokar'ın şehirler arası, servis ve okul taşımacılığı gibi geniş bir kullanım alanı sunmak üzere tasarladığı ve büyük beğeni toplayan otobüsü TERRITO, dünyanın en seçkin tasarım ödülleri olan German Design Awards 2023 (German Design Awards 2023) kapsamında Yolcu Araçları (Passenger Vehicles) kategorisinde “Mükemmel Tasarım” ödülüne layık görüldü.

Ülke çapında 6 bin 500 akaryakıt istasyonu ve 3 milyon aracı taşıt tanıma ve otomasyon sistemiyle tanıştıran Turpak, lojistik alanının önemli şirketlerinden Aslantürk Lojistik'in yanında olmaya devam ediyor.

İstanbul, Ankara ve Adana başta olmak üzere 81 ilde faaliyetlerini sürdüren şirket, İstanbul Tuzla'daki yeni tesisinde de Turpak teknolojisini kullanmaya başladı. Yönettiği operasyonla zamana karşı her daim yarışan Aslantürk Lojistik, Turpak teknolojileri ile yoluna devam ediyor. Kırıkkale antrepoşunun ardından İstanbul Tuzla'daki yeni tesisinde de Turpak ile işbirliği yapan şirket, sektörün en büyük maliyet kalemlerinden birini oluşturan yakıt giderlerini online ortamda takip edebilmek adına 200'den fazla aracında Turpak güvenli yakıt ikmal teknolojilerini kullanmaya başladı.

## ASLANTÜRK LOJİSTİK VE TURPAK İŞBİRLİĞİ VİTES BÜYÜTTÜ



## SEKTÖRÜNÜN EN YÜKSEK PUANLARINI ALAN MARKA: PIRELLİ



S&P Global tarafından gerçekleştirilen yıllık değerlendirmeler sonucunda Pirelli'nin Dow Jones Dünya ve Avrupa Sürdürülebilirlik İndekslerindeki yeri teyit edildi. Pirelli S&P Global 2022 Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi bağlamında ATX Otomobil Komponentleri sektöründe en yüksek puanı aldı.

Pirelli pek çok yönetim alanında en yüksek puanları aldı: İnsan hakları, doğal kaynakların yönetimi ve CO2 emisyonlarının azaltılması olmak üzere çeşitli kategorilerdeki yönetim düzeyi ve özenli performansı, ayrıca inovasyon ve siber güvenlik çalışmaları ve şirketin eksiksiz ve şeffaf sosyal ve çevresel raporlama yapması Pirelli'ye global ölçekte 85 ile sektörün en yüksek puanını getirdi.

En Popüler Çinli

# Chery TIGGO 7 PRO,

## Türkiye'nin Beğenisini Kazanmaya Hazırlanıyor!

*Dünyanın farklı coğrafyalarında aldığı ödüller ve "En Çok Satan SUV" gibi unvanları kazanmaya devam eden Çinli otomotiv devi Chery, TIGGO 7 PRO modelini Türkiye pazarında satışa sunmaya hazırlanıyor.*

Chery TIGGO 7 PRO, Paraguay'ın en büyük otomobil fuarı olan CADAM Otomobil Fuarı'nda görücüye çıktı. TIGGO 7 PRO, aynı zamanda Şili, Brezilya, Güney Afrika ve diğer küresel pazarlarda Chery'nin popüler bir modeli olmayı başardı. Ayrıca Katar ile diğer Orta Doğu ülke ve bölgelerinde pazar segmentinde ilk sırada yer alıyor. TIGGO 7 PRO, sadece kullanıcıların çoğunluğunun beğenisini kazanmakla kalmadı, Katar'ın "Yılın En Çok Satan SUV Ödülü"nü de kazandı. TIGGO 7 PRO'nun da katkısıyla Chery, Peru'daki Nitro Magazine tarafından "En Popüler Çinli Otomobil Markası" da seçildi.





## Premium markalardaki iç mekan donanımları

Genç şehirli kullanıcıların beğenisini kazanan şehirli lüks SUV TIGGO 7 PRO, zengin teknoloji donanımlarıyla önemli satış adetlerine ulaşırken yakın zamanda Türk kullanıcılarının da beğenisini kazanmayı hedefliyor. TIGGO 7 PRO, tüketicilerin günlük kullanım kolaylığını önemli ölçüde artıran HD geri görüş kamerası ile donatılıyor. Premium model aynı zamanda aracın çevresini net ve görünür kılmak için 360 derecelik panoramik görünüm ve yüksek çözünürlüklü kamera ile de donatılıyor. Ayrıca TIGGO 7 PRO, 10,25 inçlik dokunmatik merkezi ekran, 12 inçlik LCD gösterge ekranı ve 8 inçlik dokunmatik LCD klima ekranı ile, aynı seviyede benzersiz bir üçlü ekran mimarisini de kullanıma sunuyor. Özellikle 1920x720 çözünürlüğü ile merkezi kumanda ekranı, akıllı telefon seviyesinde canlı ve akıcı bir görüntü kalitesi sağlıyor. LCD gösterge ekranı, multimedya, iletişim ve sürüş uyarısı gibi çeşitli işlevleri görüntülüyor. Böylece sürücü, gözünü yoldan ayırmadan sürüşe odaklanabiliyor. Dokunmatik LCD klima ekranı için benimsenen IML işlemi, toz ve su geçirmeyen, çizilmeye ve korozyona dayanıklı yapısıyla premium otomobil markalarıyla aynı kalite seviyesine sahip.

TIGGO 7 PRO, cep telefonları, LCD gösterge ekranı, merkezi kumanda ekranı ve ayrıca klima ekranı arasında

bilgi bağlantısı kurabiliyor. Böylece daha kolay ve daha etkileşimli kullanıcı deneyim sunuyor. Ek olarak, zarif ve kullanıcı dostu bir arayüzle tasarlanan TIGGO 7 PRO, üç farklı temaya sahip. Kullanıcılar böylece temalar arasında özgürce geçiş yapabiliyor ve ayrıca duvar kağıtlarını değiştirerek daha kişiselleştirilmiş bir deneyim yaşayabiliyor. Bunlara ek olarak, merkezi kumanda ekranının altında, unutmama-hatırlatma işlevine sahip evrensel bir cep telefonu kablosuz şarj alanı da bulunuyor. Kullanım kolaylığını artırmayı amaçlayan TIGGO 7 PRO, anahtarsız çalıştırma, tek tuşla giriş ve katlanan yan aynalar gibi donanımlara sahip. Ayrıca elektronik şanzıman menzil seçme (ETRS) sistemi, elektronik park freni (EPB) ve AUTOHOLD işlevleri ile de donatılmış durumda. Tüm bunlar sürüş güvenliğini artırmakla kalmıyor, kullanım hatalarını da azaltıyor.

## Türkiye'ye gelmeye hazırlanıyor

Büyük bir otomotiv pazar potansiyeline sahip olan Türkiye, Chery'nin geliştirmeyi taahhüt ettiği önemli ülkelerden birisi olarak öne çıkıyor. Markanın en önemli modellerinden biri olan TIGGO 7 PRO'nun pazara sürülecek olması, Chery'nin Türkiye pazarına olan ilgisini ve güvenini yansıtıyor. Chery, gelecekte Türkiye pazarındaki varlığını genişletmek için TIGGO 7 PRO ve diğer önemli modellere odaklanmaya devam edecek ve yerel otomobil tüketim potansiyelini destekleyerek Türk kullanıcılarının seyahat deneyimlerini iyileştirmeye katkıda bulunacak.



Türkiye otomotiv pazarının büyük potansiyeline olan güveniyle Chery, TIGGO 7 PRO modeliyle Türk kullanıcıların seyahat deneyimlerini iyileştirmeye katkıda bulunacak. Şehirli lüks bir SUV olan TIGGO 7 PRO'da premium markalarda kullanılan çizilmeye ve korozyona dayanıklı dokunmatik ekranlar, toz ve su geçirmiyor. TIGGO 7 PRO, 10,25 inçlik dokunmatik merkezi ekran, 12 inçlik LCD gösterge ekranı ve 8 inçlik dokunmatik LCD klima ekranı ile, aynı seviyede benzersiz bir üçlü ekran mimarisini de kullanıma sunuyor. 1920x720 çözünürlüklü merkezi kumanda ekranı, akıllı telefon seviyesinde canlı ve akıcı bir görüntü kalitesi sağlıyor.

# FORMULA 1 YENİ ÇAĞA

# AUDI

*ile adım atıyor*

Enes KILINÇ  
KOCAELİ ÜNİVERSİTESİ  
OTOMOTİV MÜHENDİSLİĞİ



2022 Formula 1 sezonunun Hollandalı sürücü Max Verstappen'in şampiyonluğu ile tamamlanmasının ardından Formula 1 uzun süredir yaptığı görüşmelerin sonuçlarını kamuoyuna duyurdu. 2026 yılından itibaren geçerli olacak yeni güç ünitesi regülasyonlarının FIA tarafından resmi olarak açıklanmasının ardından gözler Audi ve Porsche'ye çevrilmişti.

Geçtiğimiz sezon sonu itibari ile Audi'nin Formula 1 ile işbirliği yapacağı resmi olarak açıklandı.

Resmi olarak motor sporlarına tekrar katılan Volkswagen Group bünyesinde bulunan Audi, Sauber ile masada anlaşmaya vardı. Bu anlaşma sonucunda Audi, Sauber'in hisselerini satın alacak ve bu bağlamda Sauber'e fabrika desteği verecek.

Ortaklık kapsamında Audi, 2026 sezonunda araçlarda bulunacak olan güç ünitelerini Neuburg'da bulunan tesislerinde geliştirirken, yeni araçların şasisi ise Hinwil'de bulunan rüzgar tüneline sahip olan Sauber fabrikasında üretilmesi planlanıyor.

F1 CEO'su Stefano Domenicali, "İkonik bir otomotiv markası

olan Audi'yi Formula 1'de ağırlamaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Bu, büyümeye devam eden global çaptaki platformumuzun gücünü gösteriyor. Aynı zamanda 2026'da sürdürülebilir yakıtlı hibrit motorlara geçişimizin otomotiv sektörü için geleceğe yönelik harika bir çözüm olduğunun da büyük bir kabulü anlamına geliyor. Hepimiz Audi logosunu gridde görmeyi sabırsızlıkla bekliyoruz ve planlarıyla ilgili daha fazla detayı zamanı geldiğinde kendilerinden duyacağız" dedi.

Audi ve Porsche'nin ismi uzun zamandır Formula 1 camiasında konuşuluyordu ve yıllardır süren söylentiler gerçeğe dönüştü. Son dönemde motor sporlarının artan popülaritesi ve aynı zamanda şirket çıkarlarının Formula 1'in 2026 düzenlemeleri ile ortak paydada birleşmesi, markayı bu sektöre çekti.

2026 yılında yürürlüğe girecek olan kuralların detayları da FIA tarafından açıklandı. Bu kapsamda yeni güç ünitesi kuralları dört temel kavram üzerinde geliştirildi. 2026 güç üniteleri yüksek güçlü, yüksek devirli V6 içten yanmalı motorlar kullanan ve daha rekabetçi yarışa izin veren bir performansa sahip olacak. 2026 güç üniteleri, elektrik gücünün kullanımını artırarak %100 sürdürülebilir yakıtlar



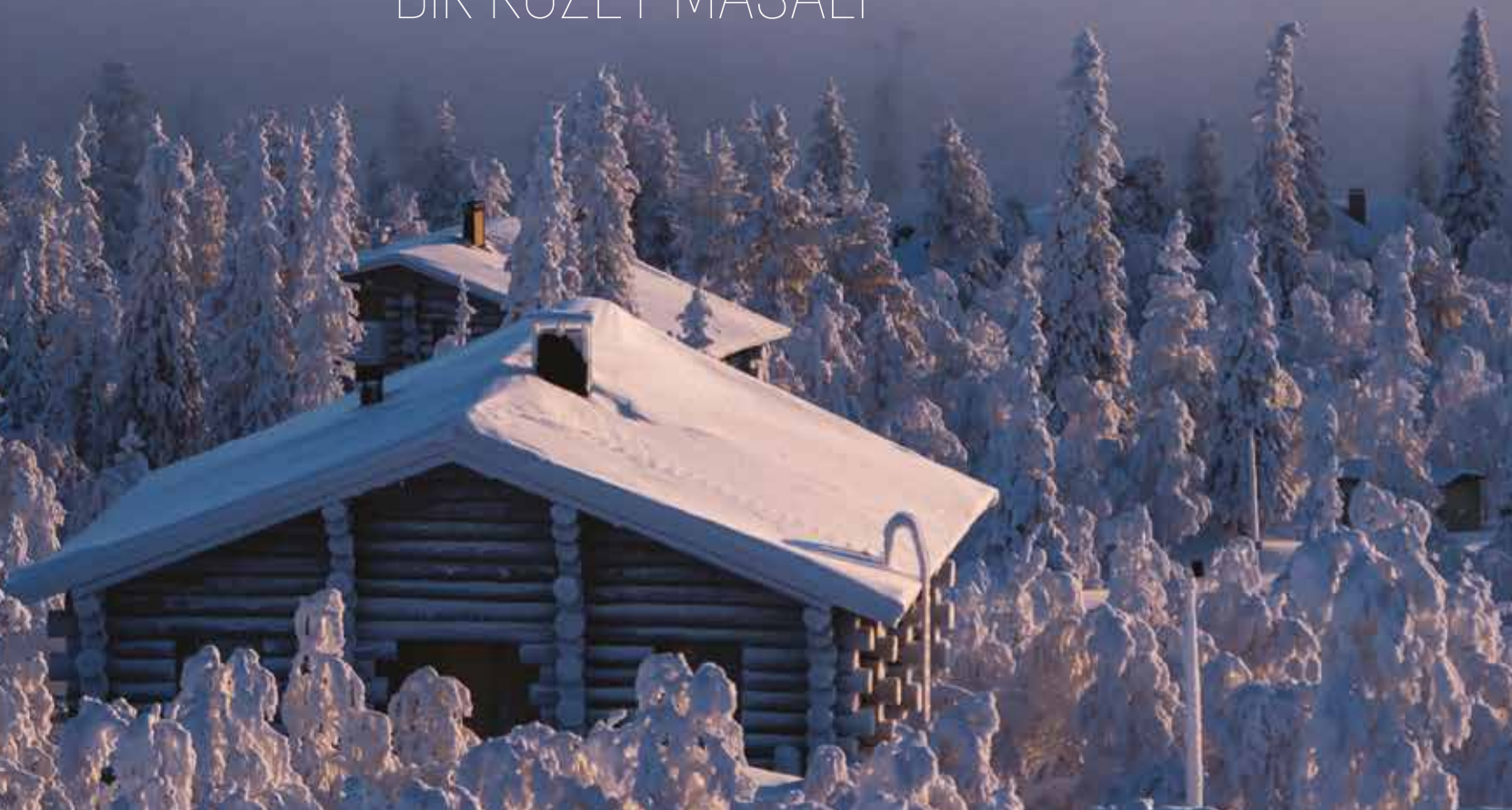
kullanacak. Finansal olarak da takımları zorlayan güç üniteleri mali düzenlemelerle birlikte daha makul biçimde üretilecek. Yapılan düzenlemeler yeni takımların da spora rekabetçi bir düzeyde katılmasını sağlamayı hedefliyor. Yeni düzenlemeler ile birlikte çevreci V6 motorlar, hibrit gücü eskisine göre %50 daha fazla kullanacak ve elektrik gücü 350kW'ye kadar çıkacak.

MGU-H, mevcut güç üniteleri içerisindeki en pahalı ve en karmaşık birimlerden birisi idi ve MGU-H'ın kaldırılması sonucunda güç üniteleri basitleştirilecek. Güç üniteleri için ise bütçe sınırı için 1 Ocak 2023 tarihinde yürürlüğe girecek. Bu anlaşma ile birlikte Formula 1 ve Audi, otomotiv endüstrisinin hibrit ve elektrikli taşıtlara yönelmesi gerektiğini diğer üreticilere duyurmayı hedefliyor.



# Lapland

BİR KUZEY MASALI



Uçsuz bucaksız karlarla kaplı ormanlar... Bembeyaz buz tutmuş göller... Geceleri gökyüzünde dans eden rengarenk yıldızlar... Finlandiya, İsveç, Norveç ve hatta Rusya'nın topraklarının dahil olduğu aslında Avrupa'nın çatısı olarak bilinen (Lapland Laponya) tam bir rüyalar alemi gibi...

Lapland; masalsi aktiviteleri ve doğa harikaları ile göz kamaştırırken, sizi yılın en renkli dönemini daha da renklendirmeye davet ediyor.

Kuzey ışıklarını görmek, husky safarisi yapmak, lokal köylerde yavaş hayatı deneyimlemek, Ren geyiklerinin çektiği kızaklarla macera, Buzkıran gemisiyle yolculuk, donmuş nehirde balık tutmak, buzlu suda yüzmek Lapland'de yaşayabileceğiniz büyülü, efsanevi, canlı, neşeli ve eğlenceli deneyimlerden sadece bazıları...

## Aurora Borealis Turu (Kuzey Işıkları)

Dünyadan neredeyse 150 milyon km uzaklıkta güneş yüzeyinde meydana gelen doğa olayı, uzay boşluğundaki yolculuğunun ardından dünyaya ulaştığında bu şahane manyetik dalgaları gökyüzüne yansıtıyor. Güneşin yüzeyinde oluşan dev patlamalar 3-4 gün sonra dünyaya yaklaşıyor ve manyetik partiküller dünyanın yoğun manyetik çekimine sahip kutup bölgelerinde toplanıyor. Aurora Borealis'e tanık olmak mutlaka herkesin yaşaması gereken muhteşem bir deneyim...

## İgloo'da Konaklamak

Lapland seyahatinizde "mutlaka yapılacaklar listesi"nde olması gereken bir deneyim de igloo'larda konaklamak... Bir cam küreyi andıran igloo'lar gökyüzünü seyredebilmeniz için cam tavandan oluşuyor. Metrekare olarak geleneksel odalardan daha küçük olsa da konforunuzdan ödün vermiyorsunuz. Kuzey stilini yansıtan sade tasarımı ile hava karardığında gökyüzündeki yıldızlar ve Kuzey Işıkları ile baş başa kalıyorsunuz. Dışarı -20 derece iken bile yattığınız yerden yıldızlara bakıp hayal kurmak muhteşem bir his...

## Husky Safari

Husky köpeklerle safari yaparak hayatınızın unutulmaz deneyimlerinden birini yaşamaya hazır mısınız? Karla kaplı Lapland'de husky cinsi köpeklerin çektiği kızaklarla yolculuk yapabilir, husky çiftliğinde masalsi bir tatil geçirebilirsiniz.

## Kar Motosikleti Sürüşü

Beyazla kaplı Lapland'de adrenalin dolu bir aktivite deneyimlemek için kar motosikletlerine atlayıp ormanlar içerisinde sürüş keyfini yaşayabilirsiniz. Lapland'in vahşi doğasında geleneksel bir ulaşım aracı olan kar motosikletleri ile sürüş deneyimi aynı zamanda karlarla kaplı ağaçlı yollar arasında tabiatı keşfetmenin en heyecan dolu aktivitesi...



# MINİMAL İNVAZİV (KÜÇÜK KESİ) İLE MİTRAL KAPAK TAMİRİ VE DEĞİŞİMİ CERRAHİSİ

**Doç. Dr. Mehmet ÇAKICI**  
*Memorial Ankara Hastanesi  
Kalp ve Damar Cerrahisi Bölümü*



Dört kalp kapağından biri olan Mitral kapak, kalbin sol kulakçığında toplanan temiz kanın, sol karıncığa geçişi sırasında doğru yöne hareket etmesini sağlayan ve bu temiz kanın geri kaçmasını engelleyen kapaktır. Mitral kapakta doğuştan veya sonradan gelişen darlık ya da yetmezlik gibi sıkıntılar olabiliyor. Hastada solunum sıkıntısı, ritim bozukluğu ve en son noktada kalp yetmezliğine sebep olabilen mitral kapak rahatsızlıklarının tedavisi ise teknolojinin de ilerlemesi ile beraber küçük kesi olarak bilinen minimal invaziv yöntemi ile tedavi edilebiliyor. Hastaya konforlu bir iyileşme ve kısa sürede günlük yaşantısına dönme imkanı sağlayan minimal invaziv yöntemi ile mitral kapak tamiri veya değişimi işlemi, sağ göğüs duvarı 4. aralıktan yaklaşık 3 cm'lik bir kesi ile yapılabiliyor. Cerrahinin ardından hastalar yaklaşık 2-3 hafta içerisinde çalışma hayatına ve operasyon öncesi yaşam kalitesine geri dönebiliyor.

Memorial Ankara Hastanesi Kalp ve Damar Cerrahisi Bölümü'nden Doç. Dr. Mehmet Çakıcı, minimal invaziv (küçük kesi) yöntemi ile mitral kapak tamiri ve cerrahisi konusunda bilgiler verdi.

## **Mitral kapak nedir? Mitral kapak ne işe yarar?**

Mitral kapak kalbimizin sol boşluklarını birbirinden ayıran ve tek yönlü valf sistemi ile çalışan bir kapaktır. Akciğerlerde temizlenen kan kalbimizin sol kulakçığında toplanır ve vücuda pompalanmak üzere sol karıncığa geçer. İşte bu geçiş sırasında temiz kanın uygun yönde hareketine devam etmesini sağlayan başka bir deyişle geri kaçış olmasını engelleyen kapak mitral kapaktır.

## **Minimal invaziv (küçük kesi/ kapalı) yöntemi ile mitral kapak tamiri ve değişimi cerrahisi nedir?**

Mitral kapakta darlık veya yetmezlik gibi patolojiler olması durumunda, kalbin sol kulakçığında ve akciğer dolaşımında aşırı basınç artışı olacaktır. Bu durum hastada ciddi solunum sıkıntısı, ritim problemleri ve kalp yetmezliğine kadar giden bir süreci başlatır. Bu nedenle nedene yönelik mitral kapak onarımı veya değişimi yapılmalıdır. Gerekli incelemeler sonucunda eğer uygunsa kapak onarımı ilk tercih olmalıdır. Son yıllarda teknolojik gelişmelerle birlikte kapak onarımı ve değişimi operasyonlarını göğüs kemiğini kesmeden, kaburga aralığından yaklaşık 3 cm'lik bir kesi ile yapmak mümkündür. Bu yöntem Minimal İnvaziv Kapak Cerrahisi olarak tanımlanır.

## **Minimal invaziv (küçük kesi) yöntem ile mitral kapak tamiri ve değişimi hangi hastalıklarda uygulanır?**

Mitral kapakta ciddi darlık veya yetmezlik olması durumunda hemen hemen bütün hastalarda minimal invaziv yöntem ile kapak tamiri veya değişimi yapılabilmektedir. Özellikle açık ameliyat tekniklerinde yüksek risk oluşturan şeker hastalığı, kronik akciğer hastalığı ve obezite gibi durumlarda minimal invaziv (küçük kesi) yöntemler hasta için büyük avantaj sağlamaktadır.

## **Minimal invaziv yöntemi ile mitral kapak tamiri ve değişimi cerrahisi nasıl uygulanır?**

Minimal invaziv yöntem ile Mitral kapak tamiri veya değişimi için sağ göğüs duvarı 4. aralıktan yaklaşık 3 cm'lik

bir kesi yapılması yeterlidir. Kapağı değerlendirmek için yerleştirilen bir kamera sistemi aracılığı ile kapaktaki temel patolojik bölgeler tespit edilir. Eğer onarım yapılacaksa bu bölgelerdeki patoloji çeşitli onarım teknikleri ile giderilir ve kapaktaki fonksiyon kaybı ortadan kaldırılır. Eğer kapak onarımına uygun değilse ölçümler yapıldıktan sonra kapak çıkarılarak, uygun olan metal veya biyolojik kaynaklı bir mitral kapak bu bölgeye dikilir.

### **Minimal invaziv (küçük kesi) yöntem ile mitral kapak tamiri ve değişimi cerrahisinin avantajları nelerdir?**

Minimal invaziv sadece mitral kapak hastalıklarında değil koroner bypass gibi diğer kalp ameliyatlarında da güvenli bir şekilde yapılabilir. Kesinin küçük olmasının getirdiği kozmetik avantajlar dışında, yara enfeksiyonu ve kanama komplikasyonlarının çok daha az olması, operasyon sonrası akciğer fonksiyonlarının çok daha hızlı yerine gelmesi ve açık kalp ameliyatlarına göre çok daha kısa süre hastane yatışı gerektirmesi en önemli avantajlarıdır. Standart açık kalp ameliyatı olan bir hastada kesilen kemiğin iyileşme süresi yaklaşık 8-12 haftadır ve bu süre içerisinde hastada ciddi bir hareket kısıtlılığı uygulanmalıdır. Oysa minimal invaziv kalp operasyonları sonrasında hasta yaklaşık 2-3 hafta içerisinde çalışma hayatına ve operasyon öncesi yaşam kalitesine geri dönebilmektedir.

### **MINİMAL İNVAZİV (KÜÇÜK KESİ) İLE MİTRAL KAPAK TAMİRİ VE DEĞİŞİMİ CERRAHİSİ KONUSUNDA SIK SORULAN SORULAR**

#### **Minimal invaziv yöntemi ile mitral kapak cerrahisi kimler için uygundur? Hasta seçiminde kriterler nelerdir?**

Bu yöntem ile kapak onarımı ve değişimi bütün hastalar için uygundur. Ancak yara iyileşme problemi yaşanması neden olabilecek şeker hastalığı ve obezite gibi hastalıkları olanlar ile düşük akciğer kapasitesi nedeniyle yüksek riskli hasta gruplarında bu yöntem öncelikle tercih edilmektedir.

#### **Küçük kesi ile mitral kapak cerrahi yöntemi ile yapılan cerrahinin dezavantajları nelerdir?**

Bu yöntem ile yapılan kapak ve diğer kalp prosedürlerinin hasta açısından hiçbir dezavantajı bulunmamaktadır. Ancak işlem daha küçük bir kesiden yapıldığı için, cerrahi ekip için uzun süreli ve ciddi emek gerektiren bir eğitim ve deneyim süreci şarttır. Bu nedenle operasyon öncesi hasta ile cerrahin operasyon ayrıntılarını konuşmaları

büyük önem arz etmektedir. Bu yöntem ile açılan kesinin boyu yaklaşık 3-4 cm olmaktadır. Cerrahi sonrası hastanede yatış süresi yaklaşık 3-4 gündür. Hastanın operasyon öncesi performansına kavuşması veya tekrar çalışmaya başlama süresi, hastadan hastaya değişiklik göstermekle birlikte 2-4 hafta arasındadır.

#### **Cerrahi öncesi ve cerrahi sonrası nelere dikkat edilmelidir?**

Minimal invaziv cerrahi sonrasında her ameliyatta olduğu gibi, hastalara bir hafta istirahat etmeleri önerilir. Bu süre içerisinde, düzenli beslenme, ağır iş yapmama, düzenli vücut temizliği ve kısmi izolasyon gibi genel önerilerde bulunulur. Yatma pozisyonunda veya hareketlerde bir kısıtlama söz konusu olmaz. Bir haftadan sonra hastalar genellikle normal yaşam rutinlerine dönebilir, 3-4 haftadan sonra ise çalışma hayatına kaldığı yerden devam edebilir.

#### **Küçük kesi (minimal invaziv) ile mitral kapak cerrahisinden sonra kontrol süreleri ne sıklıkta olmalıdır?**

Operasyon sonrası genellikle birinci haftada yara iyileşmesinin durumunu görmek için hastalar kontrole çağrılır. Daha sonraki rutin kontroller ise 1. ay, 6. ay ve 12. ay olarak planlanır.

#### **Minimal invaziv (küçük kesi) yöntemi ile Mitral kapak cerrahisi güvenli bir yöntem midir?**

Evet, bu yöntem uygun eller tarafından yapılırsa en az açık operasyonlar kadar güvenlidir. Hatta kanama, yara iyileşme problemleri ve akciğer enfeksiyonları gibi bazı komplikasyonların daha az görünmesi nedeniyle belli hasta gruplarında daha güvenilir olduğu dahi söylenebilir.

#### **İşlemden sonra hasta ne kadar sürede günlük yaşantısına dönebilir?**

İşlem sonrası hastanın günlük yaşantısına dönmesi, genellikle 1 hafta-10 gün içerisinde olmaktadır. 3 haftadan sonra da hemen hemen tüm hastalar iş yaşamlarına geri dönebilmektedir.

#### **Küçük kesi ile mitral kapak tamir ve değişim ameliyatı kaç kere yapılabilir?**

Küçük kesi ile mitral kapak tamir ve değişim ameliyatının sayısı konusunda bir sınırlama yoktur. Hastanın anatomik özellikleri uygun ise daha önceden açık kalp ameliyatı geçirmiş hastalarda bile 2. ve daha sonraki girişimleri minimal invaziv olarak yapılabilir.

# MUSTAFA SALİM AKTUĞ'UN “yer çekimi”

## RESİM SERGİSİ ZİRAAT BANKASI ÇUKURAMBAR SANAT GALERİSİ'NDE



*Mustafa Salim Aktuğ'un Ziraat Bankası Çukurambar Sanat Galerisi'nde açılan 25. kişisel resim sergisi “Yer Çekimi” 30 Ocak tarihine kadar görülebilecek. Daha çok renk, daha çok ışık barındıran resimlerin yer aldığı sergi, renklerin psikolojik etkilerini de yansıtıyor.*

JLL Türkiye tarafından yönetilen, Başkent'in seçkin alışveriş merkezlerinden Next Level AVM'de yer alan, sanatseverlerin buluşma noktası Ziraat Bankası Çukurambar Sanat Galerisi'nin ev sahipliği yaptığı, Mustafa Salim Aktuğ'un kıymetli eserlerinin yer aldığı “Yer Çekimi” resim sergisi Ankaralıların büyük ilgiyle devam ediyor.

Soyut anlatımın önemli isimlerinden Mustafa Salim

Aktuğ'un büyük ilgi ile karşılanan 25'inci kişisel sergisi “Yer Çekimi” Aktuğ'un son dönem yaptığı 21 adet resimden oluşuyor.

Renklerin insanlar üzerinde önemli psikolojik etkileri olduğunu ifade eden Aktuğ, renklerin resmi oluşturmada da önemli olduğunu ve 20 – 25 yıldır aynı renklerin yan yana gelmesiyle oluşturduğu etki üzerine çalıştığını belirtiyor.





Serginin küratörü Prof. Dr. Kıymet Giray ise sanatçı ve sergi için şunları söylüyor:

“Mustafa Salim Aktuğ’un hayatını çocukluk yıllarından başlayarak biçimlendiren doğa kesitleri Karadeniz manzaralarıdır... Ağaçlar, çiçekler daha çok renk, daha çok ışıktır... Resmin altyapısını oluşturan renk alanlarının üzerini çoğunlukla düşey diyagonal hatlar çizerek neredeyse tamamen kaplayan Pointillist renk lekeleri, asal olarak minimal tekrarlardır...”

Mustafa Salim Aktuğ’un sanat anlayışının temelinde çok renkli, lekese yorumlar olan resimsel soyutlamalar başat olur. Büyük tuvaler üzerine renk tonları ile ruh hallerinin değişkenliğine dair renk alanlarının üzerinde akışan formlar olarak dağılan Pointillist lekeler, Aktuğ’un Karadeniz doğasının belleği üzerine kurulu lirik dramatik yorumlamalarıdır. Baskın renkleriyle ara planın doğa görünümünü belirleyen geniş renk yüzeylerinin üzerine fırça vuruşlarıyla belirlenen ikincil renk alanlarının kıpırtılarıyla tetiklenen devinimlerle kaplanan resimler, Aktuğ’un ifade gücünü tanımlayan imzası niteliğindedir.”

Sanatçının “Yer Çekimi” kişisel resim sergisi, 30 Ocak tarihine kadar haftanın her günü 10.00 – 22.00 saatleri arasında Ziraat Bankası Çukurambar Sanat Galerisi’nde görülebilecek.



# Kayseri'ye Prestijli Proje...



**OTONOMi**<sup>®</sup>  
KAYSERİ

"Otomobil Tutkusu Birleştirir"

## SATIşLAR BAřLAMIřTIR



**ELİF**  
İnşaat A.ř.

- **520** Adet işyeri
- Çatılarda **Güneş** Enerji Sistemi
- Her işyerinde **elektrikli şarj** istasyonu
- Elektrik faturasına **son!**
- **Peşin ve taksitli** satışlar

## 18 AYDA TESLİM



Satış Ofisi: Fevzioğlu Mh. Şehit Mehmet Erciyes Cd.  
Buğdaylı Yolu, Yeni Hal Kompleksi Yanı Kocasinan / KAYSERİ

📷 otonomikayseri

✉ info@otonomikayseri.com

🌐 www.otonomikayseri.com

☎ 444 68 64



KALİTE ve GÜVENİN ADRESİ

**BULUT OTO**



Saracalar Mahallesi, Özal Bulvarı, C6 Blok 18 - 19 OTONOMİ  
0312 223 00 43 - 0312 222 73 83  
ertanyildizfb@hotmail.com