

OTONOMİ

"Otomobil Tutkusu Birleştirir"



DAHA İYİ BİR GELECEK İNŞASI İÇİN
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK...
Kurumlar sürdürülebilir gelecek
için çabalarına hız veriyor

MASFED'DEN BÜYÜK HİZMET:
MASFEDTAM

DEEPPAKE VİDEOLARININ SAYISI HER YIL
%900 ORANINDA ARTIYOR!



LEXUS'TAN SIRA DIŞI B SUV:
YENİ LBX



Türkiye'nin 1 milyon yazılımcıya
ihtiyacı var



Perakende Günleri 2023 "Dijital Dünya"
ana temasıyla sektörü buluşturdu



Seda Kaçan Türkiye Pist
Şampiyonası'nda genel klasman
birinciliği kazanan ilk kadın pilot oldu!



"Doğru Karar Ustası..."



[instagram.com/dynobil](https://www.instagram.com/dynobil)



[facebook.com/dynobil](https://www.facebook.com/dynobil)



[youtube.com/dynobil](https://www.youtube.com/dynobil)



0 543 397 05 44

0 850 840 92 92

www.dynobil.com

Türkiye Geneline
250'den Fazla Oto Ekspertiz
Şubemizle Hizmetinizdeyiz!

İzmir'den Kars'a Türkiye'nin dört bir yanında
Dynobil Oto Ekspertiz yanınızda.



 **DYNOBİL**®
OTO EKSPERTİZ ÇÖZÜMLERİ

UÇUŞA HAZIR YATIRIM

1+1

2+1

DAİRELERDE ÖN SATIŞ
AVANTAJLARINI YAKALAYIN



SATIŞ OFİSİ

Saracalar, Özal Bulvarı No: 391

06750 Akyurt / Ankara

0312 280 28 28

www.naturaport.com.tr



NATURA DÜNYASI

Fırat Life Style



**NATURA
PORT**



OTOCENTRUM

"Merkezde Yeriniz Olsun"



"HEMEN TESLİM HEMEN TAPU"
Son Kalan SATILIK ve KİRALIK
Dükkanlarımız için Sizi Satış
Ofisimize Bekliyoruz.

Özal Bulvarı No: 345 Esenboğa Yolu 06750
Akyurt Kavşağı Yanı Otonomi Plazalar Girişi Akyurt / ANKARA

Yeni Nesil OTOMOBİL Alışveriş Merkezi



0312 321 11 11 - 0543 350 60 12

www.otocentrum.com



Kıymetli Okurlar,

Öncelikle geçmiş Kurban Bayramı'nızı tebrik ederek sözlerime başlamak istiyorum; milli ve dini hislerimizin güçlendiği, maneviyatımızın arttığı bayramların ülkemiz, milletimiz ve tüm insanlık için hayırlara vesile olmasını diliyorum.

Bir seçim dönemini çok yüksek bir katılımıla tamamlayarak geride bıraktık; milletimiz demokratik hakkını kullanarak Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ı tekrar 13'üncü Cumhurbaşkanı seçti. Kendilerini tebrik ediyor; bu kararın vatanımıza ve milletimize hayırlı uğurlu olmasını temenni ediyorum. Kabinede görev alan bakan, milletvekilleri ve bürokratlarımıza da yeni görevlerinde muvaffakiyetler diliyorum.

Hedef, Cumhuriyetimizin 100. yılında sanayi ve ticaret başta olmak üzere tüm alanlarda gelişimin hız kazandığı; sivil toplum kuruluşlarının önündeki engellerin kaldırıldığı, herkesin var gücüyle çalıştığı, dünya liderleri arasındaki yerini alan güçlü Türkiye...

Türkiye Yüzyılı'nda, bizler iş insanları olarak faaliyet gösterdiğimiz tüm sektörlerde ülkemizin gelişmesi ve kalkınması için canla başla çalışmaya devam edecek; azmimizi her geçen gün arttırarak ülke ekonomisini dünyanın ilk 10 ekonomisine sokmak için yoğun çalışmalarımızı sürdüreceğiz.

Bu vesileyle ülkemizi Türk dünyası ülkeleri başta, tüm dünya arenasında temsil etmek, dünya ülkeleri ile ekonomik işbirliğini arttırmak ve ülkemizin dış ticaret hacmini geliştirmek adına kurulan Türk Dünyası Parlamenterler Vakfı'nın (TDPV) İş Konseyi Başkanlığı'na seçildiğimi de buradan duyurmak isterim. Bizi bu göreve layık gören Vakıf Başkanımız Sayın Dr. Abdullah Çalışkan'a, Başkan Yardımcımız Sayın Ayşe Türkmenoğlu'na ve kıymetli Yönetim Kurulu üyelerine teşekkür ediyorum. Ülkemiz ve vatanımız için mümkün olan her konuda çabalarımızı arttırmak ve ülkemize katmadeğer sağlayabilmek için üstlendiğimiz her görevi layıkıyla sürdürmeye çalışacağız.

Cumhuriyetimizin 100'üncü yılında 100'üncü yaşını kutlayan, benim de Meclis Üyesi ve Komite Başkanı olduğum, Başkentimizin en köklü sivil toplum kuruluşlarından Ankara Ticaret Odası'nın (ATO) kuruluş yıldönümünde, ATO Başkanımız Sayın Gürsel Baran, ATO Meclis Başkanımız Sayın Mustafa Deryal, Yönetim Kurulu Üyeleri ve ATO komite temsilcileri ile birlikte Anıtkabir'i ziyaret ettik. Ticaret Odamızın yeni döneminde de Ankara ticaretine katkı sağlayabilmek adına çalışmaya devam edeceğiz.

Otomotiv sektöründe de bir takım olumlu gelişmeler yaşanıyor. Ticaret Bakanımız Sn Prof. Dr. Ömer Bolat ev sahipliğinde otomotiv sektöründe yaşanan sorunlara ve fahiş



fiyat artışlarına dair sıfır ve ikinci el sektör temsilcilerinin katılımıyla bir toplantı gerçekleştirildi.

Bakan Bolat başkanlığında gerçekleşen toplantıya Bakan Yardımcıları Sezai Uçarmak, Mustafa Tuzcu, Özgür Volkan Açar, İç Ticaret Genel Müdürü Adem Başar, Genel Müdür Yardımcısı Soner Kaya, Tüketicinin Korunması Piyasa Gözetimi Genel Müdürü Avni Dilber ve Uzman Özgür Karacaoğlu'nun yanı sıra Başkan Yardımcımız ve İMAS Başkanı Hayrettin Ertemel, İMAS Başkan Yardımcısı Görkem Konu, MASFED Genel Sekreteri Niyazi Berktaş, MARMAS Başkanı Hüseyin Erdem ve MASFED CEO'su Vedat Güler, OYDER ve sektör temsilcileri de katılım gösterdi.

Yapılan toplantı sektörümüz adına çok önemli bir adım olmakla birlikte, sektörde yaşanan aksaklıkların en kısa zamanda çözüleceğinin de göstergesidir. MASFED olarak Sayın Bakanımıza ve kıymetli ekibine teşekkür ediyor, sorunların çözümü noktasında her zaman elimizi taşın altına koyacağımızı bir kez daha belirtmek istiyoruz.

Son olarak Federasyonumuzun bir süredir çalışmalarını sürdürdüğü tahkim merkezinin de hizmet vermeye başladığını siz değerli okurlarımızla paylaşmak isterim. MASFED bünyesinde kurulan MASFEDTAM, yaşanmamasını arzu ettiğimiz ancak zaman zaman yaşanan hukuki anlaşmazlıklarda taraflara arabuluculuk ve tahkim hizmeti verecek.

MASFED olarak yeni yüzyılda yeni hedeflere hep birlikte koşar adımlarla ilerlemeye devam edeceğiz...

Yeni sayıda görüşmek üzere...
Saygılarımla,

Aydın Erkoç

MASFED Genel Başkanı

“Daima”

1954'ten bugüne, yediden yetmişe herkesin yanında olduk.
Ülkemizin hayallerine, emeklerine ve geleceğine desteğimizi sunduk. Çünkü...

VakıfBank, daima seninle.

69.yıl

444 0 724 | vakifbank.com.tr



VakıfBank

Burası Sizin Yeriniz

Değerli Üyelerimiz,

Sektörün ve motorlu araç satıcılarının gelişiminin sağlanması yolunda 70.000 üyesiyle sektörün çatı kuruluşu olan Federasyonumuz, ilgili platformlarda sektöre dair görüşlerini sizler adına dile getirmekte ve iyi niyetle ortak tespitlerimizi çözüm sağlanması, yol alınması adına paylaşmaya çalışmaktadır.

Bu doğrultuda, Ticaret Bakanımız Prof. Dr. Sn. Ömer Bolat'ın davetlisi olarak hem kendisine yeni görevinde hayırlar dilemek, hem de sektörümüze ilişkin öncelikli konulardaki görüşlerimizi paylaşmak üzere bir araya geldik. Son derece yapıcı geçen toplantımızda öncelikle Sn. Bakanımızın mütevazı, iyi niyetli ve sonuç odaklı yaklaşımlarının bizi çok mutlu ettiğini belirtmek isterim. Kendisine yeni görevinde tekrar başarılar diliyoruz.

Bu toplantıda aşağıda değindiğim konular tarafımızdan dile getirilmiştir.

Bilindiği üzere Ticaret Bakanlığımız, yeni araçlarda fahiş fiyatların ve kuyrukların önüne geçilmesi adına model yılı ne olursa olsun 6ay/6000 km dolmadan yeni araçların ikinci el motorlu araç satıcılarınca satılamayacağına yönelik yönetmeliğini geçtiğimiz yıl hayata geçirmiştir. Bu durumun giderilmesinde sıfır araç satan bayilerden başlamak üzere gayet açık bir ticari sorumluluk zinciri bulunuyor olmasına rağmen, çözüm ikinci el otomobil satıcılarının ticaretinin kısıtlanmasında aranmış ve bu karar ikinci el satıcılarına yönelik ticareten olumsuz bir fiili durum yaratmıştır. Sınırlandırmanın sadece ikinci el otomobil ticareti vergi mükellefi olan ve devletimize vergi kazandıran değerli meslek erbabı ikinci el motorlu araç satıcılarına uygulanmış olması fiili sıkıntıyı gidermemiş ve en başından beri olacağını söylediğimiz mevcut duruma yol açmıştır. Şahsi kullanıcı görüntüsüyle karaborsa ve kayıt dışı ticaret yapan kişilerin alanına girmiş ve sonuçla son 1 yılda sadece sektörü değil, ülke ekonomimizi etkileyen kayıt dışı ticaret oranı sektörde bizim gördüğümüz en az %10 artmıştır. Ayrıca bayilerin, şahısların ve ana faaliyet kolu farklı sektörler olan işletmelerin bu araçları alıp satabildiği piyasada, sadece ikinci el otomobil ticareti yapan işletmelerin men edilmesi, bizim düşüncemizce yeterli olmamıştır.

Bir diğer amacı suni fiyat artışlarının önüne geçmek olan yönetmeliğin yayınlandığı tarihten günümüze, sıfır araçta %100 ikinci el araçta ise %120 fiyat artışları gözlemlenmektedir. Meslektaşlarımız adına bu konudaki beklentimiz, gerek ticaretimizi daraltması, gerek kayıt dışı ticarete olan olumsuz etkileri, gerekse fiyatlar noktasında beklenen etkiyi yaratmaması açısından süresi 1 Temmuz 2023 tarihinde dolacak olan 6/6000 yönetmeliğinin uygulamasının kesinlikle gözden geçirilmesi gerektiği şeklinde ifade ettik. Zincirin ilk halkasından



başlayarak güçlü denetimler ile desteklenmesi, yetkisiz satış yapanlara, expertiz raporlarını ve km'yi noter satışlarında belirtmeyenlere ve 3 araçtan fazla satış yapanlara kontrol işlemlerinin başlatılmasının faydalı olacağı da dile getirilmiştir.

Özetle, vergi veren esnaf devre dışı bırakılmış ve düzen bu boşluktan nemalanan 3. şahısların eline geçmiştir. Mükerreren sıraya girenler ayıklandığında ya da bu uygulama 3. şahıslar da dahil herkese eşit uygulandığında hem adil bir yaklaşım sergilenecek, hem vergi kaybı önlenecek, hem de konu büyük oranda çözülecektir şeklindeki görüşümüzü dile getirdik. İlan sitelerinin karaborsa fiyattan araç satış ilanı yayınlamaması ya da sahte fiyatlandırılmış ve gerçekte karşılığı olmayan araba ilanlarının fiyatı yukarı çekmek için kullanıldığını, araç ihalelerindeki yapay zekalar ile fiyatların yukarıya yönlendirildiğini vs pek çok başka ve önemli hususlar da dile getirilmiştir. Nihayetinde yatırım amacıyla otomobil alanların da faiz politikalarıyla bu amaçlarından vazgeçme noktasına gelebileceklerine de değindik.

Sonuç olarak, Ticaret Bakanlığımız 21.06.2023 itibarıyla bir anlamda değinilen konularda yaptığı değerlendirmelerle 6 ay/6000 km uygulamasına 3. şahısların da dahil edilerek denetlenmesi, ilan sitelerinin anahtar teslim rakam üstüne fiyat kabul etmemesi ilaveleriyle yıl sonuna kadar devam kararı almıştır. Bu düzenlemeyle beraber, 22.06.2023 tarihinde Merkez Bankamızın açıkladığı faiz yükseltme kararı kapsamında önümüzdeki dönemde pazardaki gelişmeleri beraber takip edeceğiz.

Saygılarımla,

Vedat Güler
MAFED CEO

KALİTE ve GÜVENİN ADRESİ

BULUT OTO



Saracalar Mahallesi, Özal Bulvarı, C6 Blok 18 - 19 OTONOMİ
0312 223 00 43 - 0312 222 73 83
ertanyildizfb@hotmail.com



MASFED Adına İmtiyaz Sahibi: **Aydın Erkoç**

Genel Yayın Yönetmeni: **Dilek Kesici**

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü: **Mahmut Ulucan**
Haber Merkezi: Yeşim Çelikten, Dilek Kesici, Gökberk Bozdemir, Ahmet Bülent, Hanife Melek, Ekin Bakır

Reklam ve Halkla İlişkiler Müdürü:
Sevim Dilan Boran

E-mail: **sdilanboran@gmail.com**

Hukuk Danışmanı: **Av. Hüseyin Çakmak**

Yayın-Tasarım: **Next Medya**

Basım Yeri: **Desen Basım Yayın ve Tanıtım Hizmetleri LTD. Kırkkonaklar Mah. 381 Cad. No:5/A Çankaya/ANKARA**

Tel: **0 312 496 43 43**

Baskı Tarihi: **01.07.2023**

Yönetim Merkezi: **Saracalar Mah. Turgut Özal Blv. No:351 Akyurt / Ankara**

www.otonomidergisi.com

İletişim: **0 554 595 58 95**

Yayın Türü: **Yaygın Süreli Yayın**

ISSN: **2459-0088**

2 ayda bir yayınlanır. Temmuz/Ağustos 2023

Dergimizde yayınlanan yazılardan kaynak belirtmeksizin tamamen veya kısmen alıntı yapılamaz.

Yayımcı: Next Medya ve İletişim H. Dilek Kesici

Dergimiz Basın-Yayın ilkelerine uymayı taahhüt eder. Dergimizde yayınlanan reklam ve yazıların doğruluğu, sorumluluğu reklam veren ve yazarlarına aittir.

Bu yayının prodüksiyonu, Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu (MASFED) tarafından Next Medya'ya hazırlanmıştır.



Değerli Okurlar,

Hepimizi derinden üzen depremler, ardından yaşadığımız seçim süreci yorucu bir dönem yaşattı. Yaz bir türlü gelmedi, yağışlar bitmedi derken sonunda yaz mevsimini hissetmeye başladık. Her sayımızı zengin bir içerikle sizlerle buluşturmaya özen gösteriyoruz ama bu sayı daha da zengin bir içerikle karşılaşacaksınız.

Son dönemde hayatımızın hemen her alanında en çok konuştuğumuz konuların ilk sıralarında sürdürülebilirlik geliyor. Mevsimsel değişiklikler, tabiatın dili, gelecek kuşaklara yaşanabilecek bir çevre bırakabilme kaygısı hemen her kesimden kişi ve toplulukları da harekete geçirerek bu alanda farklı çalışmalar yapmaya itiyor. Yarınları bugünden inşa edeceğimiz gerçeğini göz ardı etmeden sürdürülebilir geleceği inşa etmek nasıl mümkün olur? Herkesin sorumluluk bilinci ile eyleme geçmesini gerektiren bu konuda kurum ve kuruluşlar neler yapıyor, bazılarını sayfalarımıza taşımak ve örnek teşkil etmesi açısından da sizlerle paylaşmak istedik.

Bilim ve teknolojiye yaşanan gelişmelerle dünya farklı bir yere evriliyor; yapay zeka, dijital dönüşüm büyük bir hızla hayatımıza giriyor. Türkiye, bu gelişimin neresinde? Dünyanın çok gerisinde kalmamak için neler yapmalı? Bu da üzerinde durulması gereken önemli bir konu...

Dünya Ekonomik Forumu'na göre 2030'da en çok talep gören işlerin neredeyse %80'i henüz mevcut değil ancak bu yeni işlerin büyük bir çoğunluğunun temelini yazılım ve kodlama oluşturuyor. Veri analitiği, yapay zeka, blok zinciri ve sanal gerçeklik gibi işlerin temelinde yazılım ve kodlama yer alıyor. Türkiye'nin geleceğin dünyasını şekillendiren teknolojiler ve ekonomik büyüme için treni kaçırmaması gerektiğini belirten geleceğin okulu robot_dreams'in Türkiye Ülke Müdürü Elif Tuzlakoğlu, gelişmiş ekonomilere sahip ülkelerle karşılaştırıldığında Türkiye'nin 1 milyon yazılımcıya ihtiyacı olduğunu, üniversitelerdeki ilgili bölümlerin artırılmasına paralel olarak hem bu alandaki girişimlerin teşvik edilmesi hem de yazılımcı eğitimi seferberliğinin başlatılması gerektiğini söylüyor.

Dijital dönüşüm demişken, Perakende Günleri 2023, "Dijital Dünya" ana temasıyla gerçekleşti. Bu yıl 22.si düzenlenen Perakende Günleri, sektöre ve dijital ticaretin geleceğine yön veren pek çok yerli ve yabancı konuşmacı ile dijital dönüşümün getirdiği yeni müşteri ve yeni perakende kavramlarını masaya yatırdı. Etkinlikte perakende sektörünün en prestijli ödülü olarak kabul edilen Perakende Güneşi Ödülleri de sahiplerini buldu. Detaylar sayfalarımızda...

En yeni modeller, markalardan haberler, köşe yazıları, sağlık, seyahat, sanat sayfalarımız ve daha nice ilginizi çekeceğini düşündüğümüz konu ve konuklar sayfalarımızda... Görüşmek dileğiyle...

Dilek Kesici
Genel Yayın Yönetmeni



STANDARTLARIN DIŞINDA
YENİ BİR VİZYONLA
ONAY PLAZA



SATILIK VE KİRALIK OTO GALERİLER

Lüks otomobil satışına yeni bir vizyon katacak ONAY PLAZA'da teslimler devam ediyor...

İskanı alınmış, kullanıma hazır, yetki belgesine uygun, hemen kiraya verilmeye hazır yeni plazanız iş anlayışınızı da değiştirecek...

Otonomi'nin en değerli bölgesi plazalar caddesinde hayata geçen ONAY PLAZA, şık, gösterişli, dört cepheden açık ve net görülebilir konumuyla müşterilerinizin de odak noktası olacak.



Projemizin teslim süreci devam etmektedir.



*Lexus Tamamen Yeni LBX Modeli ile
Premium B SUV Segmentini Yeniden Tanımlıyor*

Lexus'tan Sıra Dışı B SUV:

Yeni LBX

Premium otomobil üreticisi Lexus, daha önce ürettiği modellerden çok daha farklı bir ürünün dünya prömiyerini gerçekleştirdi ve tamamen yeni LBX modelini tanıttı. Lexus markasının yeni bir segmente girmesini sağlayan LBX, aynı zamanda yeni müşteri kitlesinin bu segmentteki lüks anlayışını değiştiriyor. Lexus'un yeni B SUV modeli, 2024'ün ilk çeyreğinden itibaren Avrupa ile birlikte Türkiye'de de satışa sunulacak. Lexus, UX, NX, RX ve tam elektrikli RZ olmak üzere ürün gamına LBX'in de katılmasıyla oldukça geniş SUV çeşitliliğiyle adından söz ettiriyor.

"Lexus LBX, Türkiye'de en çok tercih edilen Lexus modellerinden biri olacak"

Lexus'un yeni modelinin dünya lansmanında değerlendirmeler yapan Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO Ali Haydar Bozkurt, "Lexus, SUV konusunda kendini kanıtlamayı başarmış bir marka. Türkiye'de de tüm SUV modellerimiz ilk günden bu yana en

çok ilgi gören ürünlerimiz oldu. Daha önce Lexus'un atak döneminde olduğunun altını çizmiştik ve bunun da ürünlerle destekleneceğini ifade etmiştik. 2024'te Türkiye pazarında sunmaya başlayacağımız LBX, rekabetçi fiyatıyla Lexus'un en ulaşılabilir modeli olarak yakın zamanda en çok tercih edilen araçlarımızdan biri olacak. 1.5 litrelik motor hacmi sayesinde ÖTV avantajı sunabileceğimiz bir model olmasıyla da yüksek talep

göreceğine inanıyoruz. 2024 yılı için marka olarak 2.000 adetlik bir potansiyelimiz var ancak tedarik sorunları nedeniyle satış adetlerimizi daha çok ne kadar araç bulabildiğimiz belirleyecek. Bununla birlikte yeni LBX, 2024'te satışlarımızın yüzde 25'ini temsil ederek RX'in ardından en çok satan ikinci modelimiz olacak" dedi.

"LBX, 10 farklı modelle geniş bir müşteri kitlesine hitap etmemizi sağlayacak"

Lexus'un yeni bir segmente girişini temsil eden LBX'in markaya tamamen yeni müşteriler kazandıracağına değinen Bozkurt, "Lexus, tüm modellerinden bildiğimiz yüksek kalitesini LBX ile birlikte B segmentinden itibaren sunmaya başlayacak. Kalitesiyle diğer Lexus modellerinden bir farkı olmayacak. Yeni müşterilere ulaşmamızı sağlarken hayranlık uyandıran Lexus kalitesini yaşatacak. LBX'in müşterilerinin üçte ikisinin markaya tamamen yeni gelecek müşterilerden oluşmasını bekliyoruz. Tamamen Avrupa için tasarlanan bu model, daha genç kullanıcıların tercihi olacak ve daha önce Lexus markası ile tanışmamış kullanıcılar için de ideal bir seçenek. Önümüzdeki yıl LBX modelini pazara sunduğumuzda, 10 farklı modelle birçok farklı müşteri beklentisine ve yaşam tarzına yanıt verecek geniş bir ürün yelpazemiz olacak" dedi.

Lexus'un yeni kimliğini yansıtıyor

Yeni LBX, yeni tasarım ve teknoloji fikirlerini, Lexus'un kendine has kalitesi ve Omotenashi misafirperverlik felsefesiyle birleştiriyor. Lexus Avrupa LBX ile ilk kez global bir modelin geliştirilmesine öncülük yaptı ve premium kompakt SUV segmentinde kalıpları kıracak bir model geliştirdi.

Son olarak efsanevi LFA modelinde üç harfli bir isimlendirme kullanan Lexus, LBX ile ne kadar iddialı bir

ürün ortaya koyduğunun da altını çiziyor. Kaliteden ödün vermeden Lexus kalitesini yeni bir segmente taşıyan marka, LBX ile yeni kimliğini de sergiliyor. Daha önce üretilen tüm Lexus'lardan daha kompakt dış ölçülere sahip olan model, kaslı ve güçlü bir görünümle dikkat çekiyor.

Lexus, LBX modeliyle birlikte kullanıcıların ilk bakışta özgün görünen ve bir bağ kurabilecekleri bir otomobil tasarlamak istedi. LBX'in en dikkat çeken tasarım unsurlarından biri, markanın son 10 yılına damga vuran "spindle ön panjur" tasarımını yeniden yorumlayan ve Lexus'u yeni bir çağa sokan ön bölüm oldu. Lexus, imza haline gelen ön panjur tasarımını yeniden yorumlarken, modelin ilk bakışta bir Lexus olduğunu belli edecek bir tasarıma imza atmayı başardı. Ön farlara entegre edilen kesintisiz ve çerçevesiz ön panjur, LBX'in spindle gövde tasarımıyla birleşerek dinamik bir duruş sergiliyor. Bu aerodinamik ve güçlü tasarım, Lexus'un yeni tasarım dilinin bir parçası olarak aracın arkasında da devam ediyor. Plakalılık tamponun altına konumlandırılırken LEXUS yazısı ise bagaj kapağının üzerine dikkat çekici bir şekilde yerleştirildi. Bununla birlikte Lexus'un yeni modellerinde bir imza haline gelen L şekilli şerit ışıklandırma grubunun son versiyonu LBX modelinde yer alıyor.

LBX, Lexus'un GA-B global mimari platformu üzerine yapılan ilk model oldu. Bu platform, LBX modeline alçak ağırlık merkezi, geniş iz açıklığı, kısa ön-arka çıkıntılar ve yüksek gövde rijitliği sağlıyor. Aynı zamanda aracın eğlenceli sürüş karakteristiğini destekleyen platform Lexus Sürüş İmzası'nın da en küçük Lexus modelinde garanti altına alınmasını sağlıyor. Bu sayede sürücü ve otomobil arasındaki her zaman doğal bir iletişim kurularak tüm sürüş şartlarında güven, kontrol ve konfordan ödün verilmiyor.



Daha iyi bir gelecek inşası için sürdürülebilirlik...

Sürdürülebilirlik, gelecek nesillere de daha iyi bir dünya ve yaşam koşulları bırakabilmek adına hayati önem taşıyor. Sürdürülebilir geleceği inşa etmek nasıl mümkün olur? Kurumlar da sürdürülebilir gelecek için çabalarına hız veriyor...

Dünya'nın doğal kaynakları hızla tükeniyor. Dünya Ekonomik Forumu'nun yayınladığı Küresel Risk Raporu önümüzdeki on yıl için en büyük küresel riskin iklim değişikliğine karşı mücadelede yetersiz kalınması olduğunu ortaya koyuyor. Kurumlar, sürdürülebilirlik kültürünü ve bilincini yaygınlaştırmak için sorumluluk taşıyor. Şirketler, iş stratejileri arasında bu konuya ağırlık vermeyi sürdürüyor...

HABİTAT DÜNYA ŞEHİRLER GÜNÜ ZİRVESİ, **EMİNE ERDOĞAN'IN** DESTEĞİ VE HİMAYELERİNDE ÜSKÜDAR'DA GERÇEKLEŞECEK

Habitat Dünya Şehirler Günü Zirve'si, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın eşi Emine Erdoğan'ın desteği ve himayelerinde Ekim ayı içerisinde Üsküdar'da, uluslararası düzeyde gerçekleştirilecek.

BM Genel Kurulu'nda küresel kentleri ve onların başarılarını kutlamak için 2014 yılında kabul edilen ve her sene farklı bir temayla Ekim ayında gerçekleştirilen Habitat Dünya Şehirler Günü Zirvesi bu yıl Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın eşi Emine Erdoğan'ın destek ve himayelerinde ilk kez bir ilçe belediyesi olarak Üsküdar'da yapılacak.

Müjdeyi Emine Erdoğan duyurdu

Habitat Dünya Şehirler Günü Zirvesi'nin bu yıl Üsküdar'da gerçekleşeceği müjdesini Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın eşi Emine Erdoğan sosyal medya hesabından duyurdu. Emine Erdoğan, paylaşımında şu ifadelerle yer verdi:

“Her yıl 31 Ekim’de kutlanan Birleşmiş Milletler Dünya Şehirler Günü etkinliklerinin bu sene Üsküdar Belediyemizin ev sahipliğinde İstanbul’da gerçekleştirilecek olmasından büyük mutluluk duydum. Ülkemiz adına heyecan verici bu haber, gündem yoğunluğu sebebiyle video mesaj ile katıldığım, Kenya’da gerçekleştirilen BM-Habitat 2. Olağan Kurulu’nda tüm dünyaya ilan edildi. Bu anlamlı gün şehirlere, sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşmak için ortak çözümler bulma ve paylaşma imkânı sunuyor. Şehir planlaması ile yönetiminde yenilikçi ve çevre dostu yaklaşımların bu vesileyle yaygınlaşacağına inanıyorum. Türkiye’yi temsilen bu özel programa katılan Balıkesir Büyükşehir Belediye ve Türkiye Belediyeler Birliği Başkanımız Yücel Yılmaz ile Üsküdar Belediye Başkanımız Hilmi Türkmen’i ve emek veren herkesi tebrik ediyorum.

Hilmi Türkmen: “Teşekkür ediyoruz; hepimiz için büyük gurur”

Emine Erdoğan'ın yaptığı duyuru sonrası Üsküdar Belediye



Başkanı Hilmi Türkmen de sosyal medya hesabından şu paylaşımında bulundu:

“Saygıdeğer Emine Erdoğan Hanımefendi’nin destekleri ve himayelerinde, tarihinde ilk kez, bir ilçe belediyesi olarak Habitat Dünya Şehirler Günü Zirvesi’ne ev sahipliği yapacak olmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Ana temalarından biri de sıfır atık ve çevre konusu olacak olan zirveye, 140’dan fazla ülkeden, devlet başkanları ve bakanlar seviyesinde üst düzey katılımcılar teşrif edecekler. Üsküdar Belediyesi olarak, böylesine küresel ölçekte önemde bir zirveye ev sahipliği yapmak hepimiz için büyük bir gururdur.”



Audi cam geri dönüşümü projesini seri üretime alıyor

Audi “GlassLoop” pilot projesini standart üretime aktarıyor. Marka, Q4 e-tron modelinin ön camında, tamir edilemeyecek şekilde hasar görmüş araba camlarından yüzde 30’a kadar geri dönüştürülmüş malzemeden üretilen cam kullanacak.

Ortak şirketleriyle işbirliği içinde bu tür bir cam döngüsü oluşturan ilk premium otomobil üreticisi olan Audi, özellikle ön camlar ve panoramik cam tavanlar olmak üzere tamir edilemeyecek durumdaki camları şişe veya yalıtım gibi daha az zorlu amaçlar için kullanılıyordu. Pilot proje, camın eşdeğer kalitede yeniden kullanılabilmesini gösteren ilk projeydi. Audi, sürecin nasıl işlediğini Berlin’de düzenlenecek 2023 GREENTECH FESTİVALİ’nde aktaracak. Şirket, 2020 yılından bu yana sürdürülebilirlik konferansına kurucu ortak olarak destek veriyor.

Reiling Glas Recycling, Saint-Gobain Glass ve Saint-Gobain Sekurit ile birlikte Audi’nin “GlassLoop” projesi, malzeme döngülerinin nasıl seri üretime alınabileceğini gösteriyor. Ortak



şirketler, hasarlı otomobil camından Audi Q4 e-tron için yeni ön camlar yapmanın yollarını ortaklaşa test etmek için yaklaşık bir yıl harcadılar. Artık süreç standart üretime hazır. İlk olarak, otomobil camları yenilikçi bir geri dönüşüm süreci kullanılarak küçük parçalara bölünüyor. Ardından, tutkal kalıntısı gibi cam olmayan tüm unsurlar ortadan kaldırılıyor. Ortaklar, bu şekilde elde edilen cam granülü eriterek otomotiv camı üretim sürecine aktarıyor. Bu şekilde üretilen ikincil cam içeriği yüzde 30’a kadar çıkıyor. Amaç, planlanan üretim adetlerine göre Audi Q4 e-tron’un tüm üretim ömrü boyunca ihtiyacı olan dönüştürülmüş camı üretmek için yeterli cam kırığı sağlamak. Eylül 2023’ten itibaren bu şekilde üretilen ön camlar Audi Q4 e-tron’un üretiminde kullanılacak.

“Kara. Deniz. Hava.” Mercedes-Benz, yeni kampanyasıyla sürdürülebilirlik hedeflerini ortaya koydu



Bir asırdan daha uzun bir süre önce, Mercedes yıldızının üç köşesi, Gottlieb Daimler’in karada, denizde ve havada öncü mobilite vizyonunu temsil ederek doğdu. Yeni Mercedes-Benz kampanyası ile ikonik yıldızın üç köşesi artık kuruluşunda ilham aldığı elementlerin korunması, geri dönüşüm ve CO2 nötr olma yoluyla sürdürülebilirlikte öncü olma vizyonuna dönüşüyor. Toprak, su ve hava elementleri, Mercedes-Benz markasının itici gücünü her zamankinden daha fazla oluşturuyor.

Mercedes-Benz Otomotiv İcra Kurulu ve Otomobil Grubu Başkanı Şükrü Bekdikhan kampanyayı, “Mercedes yıldızı, dünden bugüne benzersiz tarihimizi, markamızı karakterize eden öncü ruhumuzu ve yeni bir mobilite çağının başlamasını mümkün kılan yenilikçi gücümüzü temsil ediyor. Kampanya, ‘Yeni Zamanların Simgesi’

sloganı ile bu vizyonumuzun altını çizirken bizim için lüks ve sürdürülebilirliğin her zaman bir arada olduğunu gösteriyor.” sözleriyle değerlendirdi.

Mercedes-Benz’in sürdürülebilir iş stratejisi hedeflerine yönelik eylemler kampanyada detaylandırılıyor. Şirket, 2030 yılı itibarıyla tüm otomobillerinin tamamen elektrikli olmasını ve otomobil başına CO2 ayak izini 2020’ye kıyasla yarıdan fazla azaltmayı planlıyor. Aynı zamanda Mercedes-Benz, 2030 yılına kadar üretimdeki enerji ihtiyacının yüzde 70’inden fazlasını yenilenebilir kaynaklardan karşılamayı hedefliyor. Şirket bunu, kendi lokasyonlarındaki güneş ve rüzgâr enerjisi üretimini artırarak ve daha fazla yenilenebilir enerji satın-alma anlaşmaları yaparak sağlayacak.

Doğuş Otomotiv, “Doğaya Kanat Açan Okullar” projesiyle çevre bilincini artırıyor

Doğuş Otomotiv, “Doğaya Kanat Açık” projesi kapsamında doğayı korumak konusunda gönüllü ve bu konuda çalışmalar yapan okullarla bir farkındalık yaratma projesine başladı: “Doğaya Kanat Açan Okullar”. Proje kapsamında bu okullardaki öğrencilerle bir araya gelerek doğal ve yaban hayatı koruma bilincini artıracak çalışmalar hayata geçiriliyor.

“Doğaya Kanat Açan Okullar” projesi, bölgesindeki kuşları ve doğayı korumaya yönelik ilgisi olan ve öğrenmeye meraklı çocukları ve okulları hedefliyor. Proje kapsamında okullar öğrencilerin ve okul yöneticilerinin daveti üzerine ziyaret ediyor ve bu okullarda öğrencilerle birlikte atölye çalışmaları gerçekleştiriyor. Bu atölyelerde, öğrencilere kendi çevrelerinde gözlemledikleri kuş türleri üzerinden doğal hayatı koruma ve hayatın döngüsünü anlatma fırsatı sunuluyor.

Ayrıca, Türkiye’deki 499 kuş türünün bulunduğu atlas da öğrencilere hediye ediliyor. Bu atlas, çocukların doğayı ve kuşları daha iyi anlamalarına ve takip etmelerine yardımcı oluyor.



Proje kapsamında yaban hayatı fotoğrafçısı Alper Tüdeş, Büyükada Şehit Murat Yüksel İlkokulu’nun öğrencileriyle bir araya geldi. Alper Tüdeş, öğrencilere özellikle okulun yer aldığı Adalar Bölgesi’ndeki yaban hayatı ve kuşlar hakkında bilgi verdi. Tüdeş, öğrencilere doğa fotoğrafçılığı konusunda deneyimlerini aktarırken, Adalar Bölgesi’ndeki doğal yaşamın önemini ve bu değerli mirasa sahip çıkmanın ne kadar değerli olduğunu anlattı.

Buluşmada, öğrenciler Alper Tüdeş’in rehberliğinde çevrelerinde gözlemledikleri çeşitli kuş türleri hakkında bilgi edindiler. Doğa fotoğrafçılığıyla ilgili temel teknikleri öğrendiler ve doğal çevrelerdeki hassas dengenin korunması için de farkındalık kazandılar.

DOĞTAŞ’tan geri dönüşüme katkı

Doğtaş, sürdürülebilirlik alanında çalışmalar yaparak toprak ve suda mikroplastik kirliliğine neden olan plastiklerin geri dönüşümüne katkı sağlıyor. Recycle koltuklar sayesinde çevreye duyarlı üretim yapan Doğtaş, bir koltukta kullanılan 25 metre kumaş için 1000 adet Pet şişeyi geri dönüştürüyor.

Koltuk kumaşları geri dönüştürülmüş
şişelerden oluşuyor

Dönüşüm alanlarının sadece kumaşla sınırlı kalmayacaklarını belirten Doğtaş Marka ve Ürün Direktörü Çağrı Öztürk, “Doğanın kendini yenileme süreci, insanın tüketme ve kirletme hızına yetişemiyor. Doğanın dönüştürmekte zorlandığı, yüzlerce yıl doğada kalabilen plastik maddeler için en etkili yol geri dönüşüm. Böylelikle çevrenin kirlenmesinin önüne geçmek, ham maddeyi korumak ve enerji ihtiyacını azaltmak mümkün. Sadece koltuk kumaşıyla



kalmayıp koltuklarda mobilya sektörü için yetiştirilen ormanlardaki ağaçlardan elde edilen ahşapları kullanıyoruz. İlerleyen süreçte ev aksesuarları gibi daha küçük objelerde farklı materyalleri dönüştürerek üretim yapma hedeflerimiz mevcut” dedi.

Farklı materyallerden de geri dönüşüm
sağlanıyor

Doğtaş Marka ve Ürün Direktörü Çağrı Öztürk, “Gelişen teknoloji ile birlikte farklı tasarımlarımızda, farklı ürünleri kullanmaya ve Ar&Ge çalışmalarını yapmaya devam edeceğiz. İlk etapta bu koleksiyonumuz köşe gruplarında, ardından tüm oturma gruplarımızda kullanılmaya başlayacak. Sosyal sorumluluk projelerinin yanı sıra doğaya ve çevreye de duyarlı olan Doğtaş, sürdürülebilirlik çalışmalarına devam edecek” diyerek sözlerini noktaladı.

Ford, İlk Karbon Nötr Üretim Tesisi Olan Köln Elektrikli Araç Merkezi'ni Açtı

Ford, yeni nesil elektrikli binek araçlarını üretecek olan yüksek teknolojili üretim tesisi Köln Elektrikli Araç Merkezi'ni açtı.

Ford, ilk olarak 1930 yılında kurulan tarihi fabrikasını, Almanya'nın imalat sektöründeki nitelikli işgücüne ve otomotiv üretiminin Avrupa'daki geleceğine verilmiş büyük bir güven oyu anlamına gelen 2 milyar dolarlık yatırım ile dönüştürdü. Yüksek verimlilik amacıyla tasarlanan, yıllık 250.000'den fazla elektrikli araç üretme kapasitesine sahip, 125 hektar üzerine kurulu tesis; yeni bir üretim hattı, pil montaj hattı, son teknoloji araçlar ve otomasyon sistemleri ile donatıldı. Mustang Mach-E, E-Transit ve F-150 Lightning'in başarılarının ardından Ford'un kısa süre önce tanıttığı dördüncü elektrikli aracı Explorer, markanın Köln'de üreteceği ilk elektrikli aracı olacak ve bunu elektrikli bir spor crossover izleyecek.

Köln Elektrikli Araç Merkezi, Ford'un küresel çapta açtığı ilk karbon nötr üretim tesisi olarak şirketin 2035 yılına kadar Avrupa'daki tüm tesis, lojistik operasyonları ve doğrudan tedarikçi ayak izinde karbon nötr taahhüdünü destekleyecek.



"Köln Elektrikli Araç Merkezi'nin açılması Avrupa'da yeni nesil temiz üretim ve elektrikli araçların başlangıcı" diyen Ford "Executive Chair" Bill Ford, "Bu tesis, tüm sektördeki en verimli ve çevreye en duyarlı tesislerden biri olacak. Çocuklarımıza ve torunlarımıza sıfır emisyonlu bir gelecek hazırlamak için çalışmaktan heyecan duyuyorum" diye ekledi.

Karbon nötr oluşuyla fark yaratan Köln Elektrikli Araç Merkezi'nin, elektrikli araç üretimine geçişte otomotiv sektörünün önde gelen vitrinlerinden biri olduğunu söyleyen Ford Model e Avrupa Genel Müdürü Martin Sander: "Tesisler ve süreçler mühendislerimiz tarafından verimliliği en üst düzeye çıkarmak ve çevresel etkiyi en aza indirmek üzere tasarlandı ve Ford'un Avrupa'da karbon nötr olmasına yardımcı olurken küresel karbon nötr planımızı da destekliyor."

ZORLU Holding, sürdürülebilirlik odaklı meseleleri masaya yatırmaya devam ediyor. . .



Daha yaşanabilir bir dünya ve sürdürülebilir bir gelecek için "sorumlu yatırım holdingi" anlayışını benimseyen Zorlu Holding, Akıllı Hayat 2030 vizyonu çerçevesinde; çevresel, sosyal ve yönetim alanlarında tüm paydaşları için değer yaratmaya odaklanıyor. Zorlu Holding, bu kapsamda çalışanlarının sürdürülebilirlik odağındaki bilgi birikimini artırmak üzere; yeni kavramları, güncel konuları, küresel ve yerel ölçekte gelişmeleri, Türkiye'den ve dünyadan iyi örnekleri takip etmeye zemin açan Akıllı Hayat Buluşmaları'nı düzenliyor. Bugüne kadar iklim krizi, biyoçeşitlilik krizi, döngüsel ekonomi gibi farklı temalarda gerçekleştirilen Akıllı Hayat Buluşmaları'nın Haziran ayı teması "Su Krizi" oldu. Su krizi, su verimliliği alanlarında değerli çalışmaları bulunan Dr. Akgün İlhan Zorlu Grubu çalışanlarıyla buluştu.

Etkinlikte; sürdürülebilirlik yaklaşımıyla suyun çevre ve için

devamlılığı için önemi, dünyada ve Türkiye'de su kaynaklarının mevcut durumu, orta ve uzun vadede beklentiler ve riskler, riskleri en aza indirmek ve su verimliliğini sağlamak adına kurumların ve bireylerin alabileceği aksiyonlar gündeme taşındı.

Dr. Akgün İlhan, Türkiye'nin şu anda su kıtlığı yaşamadığını, ancak su stresi sorunu çeken ve 2050 yılına kadar su fakiri bir ülke olma ihtimali olan bir ülke olduğunu belirtti. İlhan ayrıca yakın gelecekte sürdürülebilir su yönetimi konusunu da içeren Mavi Mutabakat çalışmalarının da giderek önem kazanacağını, Türkiye'nin bu konuda da çağı yakalamak için gereken adımları atması gerektiğini ifade etti. Akıllı Hayat Buluşmaları'nda bugüne kadar; sürdürülebilir finans, sürdürülebilirlikte küresel gelişmeler ve veri yönetimi, döngüsel ekonomi, iklim krizi ve Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Zirvesi COP27'nin çıktıları gibi birçok kritik başlık ele alındı.

Nestlé Sürdürülebilirliğin Ötesine Net Sıfır ile Uzaniyor

Dünyanın lider gıda şirketi Nestlé, 2050'ye kadar "Net Sıfır" emisyonu ulaşma taahhüdü doğrultusunda, sürdürülebilirlik yolundaki çalışmalarına devam ediyor. İklim krizi ile mücadelede gıdanın gücü ile ilerleyen Nestlé, tarladan sofraya, sofradan geri dönüşümüne kadargezegeenin geleceğini gözetken ürünler sunmayı hedefliyor.

Dünyanın 186 ülkesinde faaliyet gösteren Nestlé, hammaddeden üretime, tedarik zincirinden ambalajlamaya ürünlerinin her aşamasında iklim değişikliği ile mücadele ediyor. İş süreçlerinden sosyal sorumluluk çalışmalarına kadar uzanan her alanda sürdürülebilirliği başlangıç noktası olarak kabul eden Şirket, Türkiye'de onarıcı tarım, ormansızlaşma, ambalajlama ve enerji konusundaki "Net Sıfır" taahhüdü doğrultusunda adımlar atıyor.

Sürdürülebilirliğin yaşam kaynağı olan toprakta başladığı inancı ile Nestlé, "Generation Regeneration" yolculuğuna "koru-onar-yerine koy" vizyonuyla devam ediyor. Bu doğrultuda Türkiye'de TEMA Vakfı iş birliğiyle 10 yılı aşkın süredir yürütülen "Fıstığımız Bol Olsun" projesini geliştiriyor. Bugüne kadar fıstık üretimindeki verimliliği 2,5 katına ulaştıran Şirket, refahına katkıda bulunduğu



çiftçi sayısını 210 binden çok daha üst seviyelere çıkarmak için çalışıyor. Aynı zamanda deprem bölgesindeki yerel tarımı ve çiftçileri desteklemek için harekete geçen Nestlé, Kahvaltılık Gevrekler ve Migros iş birliği ile "Tam Tahıl Tam Destek" projesini hayata geçiriyor.

Sürdürülebilir bir geleceğin ancak ekosistemin bütünlüğü ile sağlanabileceğinin bilinciyle hareket eden şirket, Erikli markası ile 2022 yılının şubat ayında Korumamız Gerekli İnişiyatifi'ni başlattı. Şirket, küresel çapta sürdürülebilir, saygılı ve güvenli ambalajlama çözümleri geliştirmeyi önceliklendirirken ambalaj dönüşümünü güçlendirmeyi hedefliyor. Bugün, Türkiye'de ürün ambalajlarının yüzde 91,6'sı bu şekilde tasarlanıyor. Aynı zamanda bir litrelik Nestlé Pure Life ve Erikli ambalajlarının yüzde 50'sini geri dönüştürülmüş şişeden üreterek tüketiciye sunan Nestlé Waters iş birimi ile şirket, son 5 yılda yüzde 40 ambalaj azaltımı yoluyla 200 bin adet ağaca eşdeğer sera gazı salımı azaltımı sağladı.

KFC Türkiye, tüm restoranlarındaki elektriği yenilenebilir enerji kaynaklarından temin ediyor



İŞ Gıda çatısı altında hizmet veren KFC Türkiye, sürdürülebilirlik kapsamında yürüttüğü çalışmalarına bir yenisini daha ekledi. KFC Türkiye restoranlarında kullandığı ambalajları FSC sertifikalı ürünlere geçirerek ekolojik süreçlere artı değer sağlamanın ardından şimdi de PS Enerji Danışmanlığı A.Ş. ile beraberce yürüttüğü çalışmalar sonucunda tüm restoranlarındaki elektrik tüketimini yenilenebilir enerji kaynaklarından temin ederek çevre dostu enerji kullanımına katkıda bulunuyor, karbondioksit salınımını engelleyerek hava kirliliğinin azalmasına destek oluyor.

KFC Türkiye, son iki yıldır FSC sertifikalı ambalajları ile restoranlarında kullandığı yıllık ortalama 2 bin 300 ton kâğıdı, orman verimliliğini ve biyolojik çeşitliliği koruyan kontrollü kaynaklardan elde ederek, ekolojik süreçlere artı değer sağlıyor. Aynı zamanda restoranlarındaki yaklaşık bin ton atık yağ da biyodizel olarak sisteme kazandırıyor, yağ atıklarının doğaya zarar

vermemesi için kaynağında ayrıştırarak geri dönüştürülmesine aracı oluyor. Çevre dostu üretimi destekleyen KFC Türkiye, taze gıda ürünleri için ise tüm restoranlarında; tarım ürünlerinin güvenilirliğini belgeleyen İyi Tarım Uygulamaları alanında dünyanın en saygın kuruluşlarından GLOBALG.A.P sertifikalı ürünleri tercih ediyor.

Doğal kaynakların korunması için sürdürülebilirlik odaklı çalışmaların önemini vurgulayan KFC Türkiye CEO'su Feliks Boynuinceoğlu, "Bizim gibi global ölçekte etkisi büyük markaların sürdürülebilirlik konularına katkı sağlamasını, gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak adına değerli buluyorum. Birleşince büyük etkilere sebep olmaları ile kapsamı ne olursa olsun atılan her çevre dostu adım çok kıymetli. KFC Türkiye olarak bu bakış açısı ile çevremize karşı duyduğumuz sorumlulukla hareket ediyoruz." dedi.



ASO Başkanı Ardic:

“İklim değişikliği insan varlığının mevcudiyetini devam ettirebilme sorunudur”

TOBB Yönetim Kurulu Üyesi de olan ASO Başkanı Seyit Ardic, “İklim değişikliği; bir çevre sorunu ya da ekonomi ve ticaret politikası olmasının ötesinde insan varlığının mevcudiyetini devam ettirebilme sorunudur. Yeşil dönüşüm sürecine bu açıdan bakmalı, yaşam tarzımızı ve tüketim alışkanlıklarımızı değiştirmemiz gerektiği düşüncesini artık kabullenmeliyiz” dedi.

Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı'nın (TEPAV) “Almanya’da Kömürden Çıkış: Almanya Deneyiminden Öğrenmek” başlıklı paneli TEPAV konferans salonunda düzenlendi. Panelde konuşan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Yönetim Kurulu Üyesi de olan Ankara Sanayi Odası (ASO) Başkanı Seyit Ardic, iklim değişikliğinin ekonomi ve ticari politikaları düşünmenin ötesinde olduğunu belirterek, “İklim değişikliği; bir çevre sorunu ya da ekonomi ve ticaret politikası olmasının ötesinde insan varlığının mevcudiyetini devam ettirebilme sorunudur. Yeşil dönüşüm sürecine bu açıdan bakmalı, yaşam tarzımızı ve tüketim alışkanlıklarımızı değiştirmemiz gerektiği düşüncesini artık kabullenmeliyiz. Bu konuda sanayicilerimize çok iş düştüğünün farkındayız” açıklamalarında bulundu.

“İhracatımızın yüzde 40'ından fazlasını AB ülkelerine gerçekleştiriyoruz”

Avrupa Birliği (AB) ülkelerinin çevreye duyarlı sürdürülebilir bir dünya için mevzuatını sürekli yenilediğine dikkati çeken Ardic, “AB ülkeleri ise her geçen gün mevzuatını yeniliyor, ürün ve hizmetler için yeni standartlar yayınlıyor. Ürünlerin daha çevreye duyarlı, minimum atık çıkacak şekilde üretilmesini istiyorlar. Örneğin dijital ürün pasaportu düzenlemesi üzerine çalışılıyor. Bir ürünün çevresel etkileri, geri dönüştürülmüş ürün miktarı, tamir edilebilirliği gibi bilgiler gözler önüne serilecek ve tüketici tercihini bu yönde yapacak” ifadelerini kullandı.

“Enerjide almamız gereken çok yol var”

Ardıç, Türkiye'nin yenilenebilir enerji kaynaklarından üretim yapabilme konusunda pek çok ülkeye nazaran iyi konumda olduğunu söyledi. Ardıç, Türkiye'nin enerjide alması gereken daha çok yol olduğunu altını çizerek, “Türkiye her ne kadar yenilenebilir enerji kaynaklarından üretim yapma konusunda pek çok ülkeye nazaran iyi bir konumda olsa da hala almamız gereken çok yol var. Geldiğimiz noktada sanayi kuruluşlarımızın kendi enerjilerini üretebilmeleri, güneş enerjisinden, rüzgar enerjisinden yararlanmaları çok önemli” diye konuştu.

Yeşil dönüşüme hidrojen teknolojilerini örnek gösteren Ardıç, “Hidrojen teknolojileri de burada kritik bir rol oynayacak. Pek çok teknoloji şirketimiz şimdiden yeşil hidrojen konusunda çalışmalara başladı” dedi.

Ardıç, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığının yenilenebilir hidrojen enerjisi yol haritasının yeşil dönüşüm noktasında kendilerine yol haritası olduğunu söyleyerek, “Nitekim Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığımız tarafından yakın

zamanda yayınlanan hidrojen yol haritası da bu anlamda bizlere yol gösterici oldu. Fosil kaynakların kullanımı konusunda ise artık yol haritamızın netleşmesi gerektiğini düşünüyoruz. Diğer ülkelerin deneyimlerinden her fırsatta istifade edebilmeliyiz. Özellikle Almanya, bizim önemli bir ticaret ortağımız. Birlikte pek çok iş başarıyoruz” şeklinde konuştu.

“Alman Tedarik Zinciri Yasası, yeşil dönüşümün ne kadar kapsamlı olduğunu bize hatırlattı”

Ardıç, Alman Tedarik Zinciri Yasası'nın Türkiye'deki yeşil dönüşüme öncülük edecek bir yasa olduğunu vurgulayarak, “Bu deneyim bize şunu söylüyor; şirketlerin kendilerinin dönüşmesi yetmiyor. Tüm tedarik zinciri dönüşmeli, yeşillenmeli. İşte bu aşamada Almanya'nın kömürden çıkış konusundaki deneyimi, yol haritamızı belirlememizde bize oldukça katkı sağlayacak. Geçmişten bugüne yeter ki üret, nasıl üretirsen üret dönemindeydik. Bugünden geleceğe çevreye saygılı üretim dönemine geçiyoruz” açıklamalarında bulundu.





Togg, Avrupa'nın en büyük teknoloji etkinliği VivaTech'te start-up'larla buluştu

Türkiye'nin mobilite alanında hizmet veren küresel teknoloji markası Togg, Avrupa'nın en büyük startup ve teknoloji etkinliği VivaTech'te bir kez daha start-up ekosistemiyle bir araya geldi. VivaTech'te konuşan Togg CEO'su M. Gürcan Karakaş, sürdürülebilir mobilite ekosisteminde start-up'ların geliştirdiği inovatif teknolojilerin kritik rol oynadığını belirtti.

Erişilebilir ve kullanıcı odaklı bir mobilite ekosistemi oluşturmak hedefiyle yola çıkan küresel teknoloji markası Togg, geçen yıl ilk kez katıldığı Avrupa'nın en büyük startup ve teknoloji etkinliği VivaTech'te bu yıl da yerini aldı. Etkinlik kapsamında "Mobility and Innovation Park by Togg" ve "Discovery Stage by Togg" alanlarında katılımcılarla bir araya gelen Togg, start-up'ların mobiliteye dair inovatif ürün ve hizmetlerini diğer katılımcılarla paylaşmasına destek oldu.

"Yeni mobilite çözümleri geliştirmek için start-up'larla iş birliklerimizi sürdüreceğiz"

Togg CEO'su M. Gürcan Karakaş, VivaTech'te düzenlenen "Mobilite Önemlidir: Şehirler nasıl daha yeşil ve akıllı hale getirilir?" başlıklı panelde yaptığı konuşmada, "Dünyanın sürdürülebilirliğe ihtiyacı var. Kullanıcılar da bunu bekliyor ama aynı zamanda işletmelerin rekabet gücü için de sürdürülebilirlik gerekli" dedi. Togg'un "doğuştan sürdürülebilir" bir marka olduğunun altını çizen Karakaş, şunları söyledi:

"Otomotiv endüstrisi hızla dönüşüyor. Mobilite ekosisteminde kesintisiz bir kullanıcı deneyimi sağlamak

için akıllı mobilite cihazlarının dijital çözümler ve temiz enerji çözümleriyle entegre olduğu kapsamlı bir yaklaşıma ihtiyaç duyuluyor. Biz sürdürülebilirlik yolculuğumuzda yeni teknolojiler geliştirirken, start-up'larla güçlü iş birlikleri yapıyor ve bu iş birliklerini çok önemsiyoruz çünkü mobilite ekosisteminde start-up'ların geliştirdiği inovatif teknolojiler kritik rol oynuyor. Kullanıcılara konforlu bir mobilite deneyimi yaşatacak akıllı enerji çözümleri, akıllı şehirlerde akıllı yaşam çözümleri ve yeni mobilite hizmetleri konusunda start-up'larla iş birliklerimizi artırarak sürdürmeye kararlıyız."

"Temiz enerji" için öncü adımlar

Karakaş, döngüsel ekonomiden ürünlerin geri dönüşümüne kadar pek çok konuda çalışma yürüttüklerini de belirterek, "Farasis Energy ortaklığında kurduğumuz Siro Silk Road Temiz Enerji Depolama Teknolojileri, 'Temiz enerji depolama çözümlerini yaygınlaştırarak dünyayı yaşanabilir kılma' vizyonuyla hareket ediyor. Aynı zamanda yüzde yüzüne sahip olduğumuz Trugo markamızla yenilenebilir kaynaklardan elde edilen enerjiyi kullanarak şarj hizmeti sunuyoruz. 2030 yılında karbon nötr olma hedefimiz var" dedi.

İşletmelerin ihtiyaç duyacağı tüm e-dönüşüm ürünleri

artık VakıfBank'ta E-DÖNÜŞÜMDE VAKIFBANK DÖNEMİ BAŞLIYOR



Uzun yıllardır müşterilerini yenilikçi ürün ve hizmetlerle geleceğe taşıyan VakıfBank, yeni e-dönüşüm ürünlerini devreye alarak işletmelere e-dönüşüm süreçlerinde pratik çözümler sunmaya devam ediyor.

VakıfBank; e-Fatura, e-Defter, e-Defter Saklama, e-Arşiv, e-Serbest Meslek Makbuzu, e-İrsaliye ve e-Müstahsil Makbuzu olmak üzere sunduğu yedi ürünü sayesinde, kurumsal firmaların yanı sıra KOBİ'ler ile mikro ve küçük

ölçekli işletmelerin de e-Dönüşüm sürecini yönetecek. VakıfBank, e-Dönüşüm Projesi ile işletmelerin evrak takip sürecini kolaylaştıracak, saklama ve saklamadan kaynaklı ek sorumluluklarda işletmelere pek çok kolaylık sağlayacak.

VakıfBank, zorunlu e-Dönüşüm sürecinde işletmelerin yanındaki en büyük destekçisi olacak

Firmalar için 2010'da yürürlüğe giren e-Dönüşüm süreci, 2022 ve müteakip hesap dönemleri için 3 milyon TL ve üzeri brüt satış hasılatı olan mükelleflere 1 Temmuz 2023 tarihine kadar e-Fatura programına geçişi zorunlu hale getirirken, VakıfBank müşterilerine kapsamlı ve kullanıcı dostu bir arayüz sunuyor. Söz konusu zorunlulukla birlikte özellikle mali müşavirler, muhasebeciler ve firmalar kolay anlaşılır, tüm kanallardan eş anlı ulaşılabilir ve ücretsiz e-Dönüşüm hizmetine VakıfBank alt yapısı ve güvencesi ile erişim sağlayabilecek. e-Dönüşüm sürecinden yararlanan firmalar, ücretsiz hizmet olanaklarına ek olarak işletmelerinin iş yükünü optimize edebilecek, mali giderlerini azaltacak ve büyük ölçüde rekabet avantajı kazanacak.

Kurulduğu günden beri toplumun her kesiminin ihtiyacına yönelik ürün ve hizmetler sunan VakıfBank, 69 yıllık deneyimi ile e-Dönüşüm Projesi çerçevesinde bir kez daha müşterilerinin hayatını kolaylaştırmaya devam edecek.

VakıfBank'ın yeni bir çehre, yeni uygulama alanları ve yeni altyapısı ile devreye aldığı e-Dönüşüm ürünleri, kullanıcılara dijital kanallardan ulaşabilecekleri teknik donanımı yüksek hızlı, sorunsuz ve ekonomik bir hizmet sağlıyor.

AKINCI-B TİHA'dan HGK-82 atışı!



Enes KILINÇ
KOCAELİ ÜNİVERSİTESİ
OTOMOTİV MÜHENDİSLİĞİ



AKINCI-B TİHA, HGK-82 güdümlü bomba ile gerçekleştirilen test atışında hedefi tam isabetle vurdu

TÜBİTAK SAGE tarafından Mk-82 genel maksat bombalarına yönelik geliştirilen HGK-82 ile 14 Haziran 2023 Çarşamba gerçekleştirilen test atışı başarıyla tamamlandı. Tekirdağ'ın Çorlu ilçesindeki AKINCI Uçuş Eğitim ve Test Merkezi'nden HGK-82 ile havalanan Bayraktar AKINCI, atış testi icra etmek üzere belirlenen noktaya yol aldı. Bayraktar AKINCI'nın bıraktığı HGK-82, belirlenen hedefi başarıyla vurdu.

Bayraktar AKINCI TİHA, yeni mühimmat ve sistemlerin entegrasyonu kapsamında ilk kez HGK-82 mühimmatıyla test atışı icra etti. Böylece HGK mühimmatı ilk kez bir insansız hava aracından atıldı. Hizmete girmesinden bu yana yerlilik oranı ve hassasiyeti artırılan HGK-82; ATLAS Ataletsel Ölçüm Birimi (AÖB), KAŞİF KKS Alıcısı ve KONUM 01 Küresel Konumlama Sistemi Anteni sayesinde metre altı seviyesinde CEP mesafesine ulaştı.

Yakın zamanda AKINCI TİHA'dan TÜBİTAK SAGE-ASELSAN ortaklığında hareketli hedeflere karşı arttırılmış etkinliğe sahip GÖZDE KKS+Lazer güdümlü kitinin atışının yapıldığı duyurulmuştu. Daha yüksek manevra kabiliyetine olanak tanıyan yapı ve lazer güdümlünü destekleyen yeni uçuş

algoritmaları sayesinde GÖZDE, sabit ve yüksek hızlı hareketli (50-120 km/s) hedeflerin vurulmasına imkan tanıyor.

Teknolojinin hızla ilerlemesiyle birlikte insansız hava araçları (İHA'lar) modern savaş alanında önemli bir rol oynamaya başlamıştır. Türk savunma sanayiindeki güçlü gelişmelerle birlikte Türk mühendisleri, Akıncı-B Tiha gibi ileri düzey bir saldırı ve keşif İHA'sı geliştirmiştir. Bu makalede, Akıncı-B Tiha'nın özellikleri, yetenekleri ve Türk savunma sanayiindeki rolü üzerinde durulacaktır.

Akıncı-B Tiha (Taktik İnsansız Hava Aracı), Türk Havacılık ve Uzay Sanayii A.Ş. (TUSAŞ) tarafından geliştirilen bir





platformdur. İHA, geniş kanat açıklığına ve yüksek taşıma kapasitesine sahip bir yapıya sahiptir. Akıncı-B, yüksek hız ve uzun uçuş süresi gibi önemli özelliklere sahiptir. İHA'nın ana özellikleri şunlardır:

- Kanat Açıklığı: 20 metreye kadar
- Uzunluk: 12 metreye kadar
- Maksimum Hız: 550 kilometre/saat
- Maksimum Uçuş Süresi: 24 saat
- Azami İrtifa: 40.000 feet (12.192 metre)
- Taşıma Kapasitesi: 1.350 kilogram
- Motor Gücü: 2 adet turboşaft motor

Akıncı-B Tiha'nın Yetenekleri

- Saldırı Kapasitesi: Akıncı-B, farklı tipteki mühimmatları taşıyabilen entegre bir silah sistemiyle donatılmıştır. Hava-yer saldırıları gerçekleştirebilir ve hedefleri hassas bir şekilde vurabilir.
- Keşif ve Gözetleme: İHA, geniş bir yelpazede keşif ve gözetleme sensörleriyle donatılmıştır. Gelişmiş elektro-optik ve kızılötesi kameralar, hedeflerin tespit edilmesi ve izlenmesi için yüksek kaliteli görüntüler sağlar.

- İstihbarat Toplama: Akıncı-B, istihbarat toplama amaçlı keşif görevlerinde de kullanılabilir. Yüksek çözünürlüklü radarlar ve sinyal istihbaratı ekipmanları sayesinde düşman hareketlerinin izlenmesi ve analiz edilmesi sağlanır.

- Elektronik Harp: İHA, elektronik harp cihazları taşıyabilir ve düşmanın radar ve iletişim sistemlerini etkisiz hale getirebilir.

Türk Savunma Sanayiindeki Rolü:

Akıncı-B Tiha, Türkiye'nin savunma sanayiindeki büyük bir başarıdır ve stratejik bir rol oynamaktadır. İHA, Türk Silahlı Kuvvetleri'nin operasyonel yeteneklerini artırmak, keşif ve gözetleme faaliyetlerini iyileştirmek ve sınır güvenliğini sağlamak için kullanılmaktadır. Ayrıca, ihracat potansiyeli sayesinde Türk savunma sanayiinin uluslararası alanda da güçlü bir konuma gelmesine katkı sağlamaktadır.

Akıncı-B Tiha'nın, Türkiye'nin kara, deniz ve hava platformlarıyla entegrasyonu da mümkündür. Bu entegrasyon sayesinde daha kapsamlı ve etkili bir operasyonel yetenek elde edilebilir. Akıncı-B, Türk mühendislerinin ve savunma sanayii çalışanlarının yıllar süren çalışmalarının bir ürünüdür ve Türkiye'nin savunma kabiliyetini önemli ölçüde artırmıştır.

TÜRKİYE'NİN 1 MİLYON YAZILIMCIYA İHTİYACI VAR

“700 milyar dolar pazar hacmine ulaşan yazılım sektörü için Türkiye'ye 1 milyon yazılımcı şart”

Dünya Ekonomik Forumu'na göre 2030'da en çok talep gören işlerin neredeyse %80'i henüz mevcut değil ancak bu yeni işlerin büyük bir çoğunluğunun temelini yazılım ve kodlama oluşturuyor. Günümüzde ortaya çıkan yeni işlere yönelik yükselen taleplerin kaynağında dijital dönüşüm ve teknolojiyi benimsedikçe artan yeni ihtiyaçlar yatıyor. Buna bağlı olarak 2023 yılı itibarıyla özellikle yazılım sektörü dünya çapında 700 milyar dolar pazar hacmine ulaşırken, sektörün Türkiye'deki pazar payı ise 30 milyar dolara yaklaştı.

2023 yılı itibarıyla dünya çapında 700 milyar dolar pazar hacmine ulaşan yazılım sektörünün Türkiye'deki pazar payı 30 milyar dolara yaklaştı. Birçok mesleğin yerini otomasyona ve yazılıma bırakacağını raporlayan Dünya Ekonomik Forumu'na göre ise 2030'a kadar en çok talep gören işlerin neredeyse %80'i henüz mevcut değil ve veri analitiği, yapay zeka, blok zinciri ve sanal gerçeklik gibi işlerin temelinde yazılım ve kodlama yer alıyor. Türkiye'nin geleceğin dünyasını şekillendiren teknolojiler ve ekonomik büyüme için treni kaçırmaması gerektiğini belirten geleceğin okulu robot_dreams'in Türkiye Ülke Müdürü Elif Tuzlakoğlu, gelişmiş ekonomilere sahip ülkelerle karşılaştırıldığında Türkiye'nin 1 milyon yazılımcıya ihtiyacı olduğunu söylüyor.

ABD'de 4,5 Milyon Almanya'da 900 Bin Yazılımcı İstihdam Ediliyor

2024 yılı başına kadar dünya çapındaki yazılımcı sayısının 29 milyona ulaşması bekleniyor. ABD'de 4,5 milyon yazılımcı istihdam edilirken bu sayı Çin'de 7 milyon, Hindistan'da ise 5 milyona yakın. Almanya'da 900 bin, İngiltere'de 850 bin, Japonya'da 800 bin, Fransa'da 540 bin, Rusya'da ise 412 bin yazılımcı çalışıyor. Nüfusa ve ekonomik büyüklüğe



“ABD’de 4,5 milyon yazılımcı istihdam edilirken bu sayı Çin’de 7 milyon, Hindistan’da ise 5 milyona yakın. Almanya’da 900 bin, İngiltere’de 850 bin, Japonya’da 800 bin, Fransa’da 540 bin, Rusya’da ise 412 bin yazılımcı çalışıyor. Türkiye’de ise bu sayı 150 bin... Türkiye’nin yapay zeka ve sanal gerçeklikle şekillenecek geleceğin dünyasına giden treni kaçırmaması için 1 milyon yazılımcı hedefinin olması gerekiyor.”



göre yazılımcı sayılarının farklılık gösterdiğini belirten bir Laba markası robot_dreams’in Türkiye Ülke Müdürü Elif Tuzlakoğlu, Türkiye’nin yapay zeka ve sanal gerçeklikle şekillenecek geleceğin dünyasına giden treni kaçırmaması için 1 milyon yazılımcı hedefinin olması gerektiğini söylüyor. Şu an Türkiye’de 150 bin yazılımcı istihdam edildiğini belirten Elif Tuzlakoğlu, “Üniversitelerdeki ilgili bölümlerin artırılmasına paralel olarak hem bu alandaki girişimlerin teşvik edilmesi hem de yazılımcı eğitimi seferberliğinin başlatılması gerekiyor.” ifadelerinde bulunuyor.

“Treni Kaçırmamak Gerekiyor”

Hem geleceğin dünyasında yaratacağı ekonomik güç hem

de teknolojik gelişmelerde söz sahibi olma potansiyeli göz önünde bulundurulduğunda Türkiye’nin yazılımcı istihdamını artırıcı politikalar ve regülasyonlar uygulanması gerektiğini belirten Elif Tuzlakoğlu, “Biz, kodlama ve yazılım konusunda ustalaşmak isteyenlere eğitimler veren robot_dreams olarak alanının en iyisi olan ve deneyimli eğitmenlerle katılımcıları geleceğin mesleklerine hazırlamayı hedefliyoruz. Ülkemizin sadece üretimin değil teknolojinin de merkezi olmasına hizmet edecek yazılımcı yetiştirme misyonuna paralel hareket ederek veri analitiği, programlama, veri bilimi, makine öğrenimi ve BT’deki diğer ilgili alanlarla ilgili eğitimler hazırladık. Türkiye’nin yazılım liginde üst sıralara yükselmesi ve treni kaçırmaması için elimizden geleni yapacağız.” ifadelerinde bulunuyor.



Türkiye’nin yazılım ve kodlamanın odağındaki gelecek teknolojiler ve ekonomik büyüme için treni kaçırmaması gerektiğini belirten robot_dreams Türkiye Ülke Müdürü Elif Tuzlakoğlu, gelişmiş ekonomilere sahip ülkelerle karşılaştırıldığında Türkiye’nin 1 milyon yazılımcıya ihtiyacı olduğunu söylüyor.



Seda Kaçan

Türkiye Pist Şampiyonası'nda
genel klasman birinciliği kazanan

İLK KADIN PİLOT OLDU!

Kaçan: "Bu birincilik kadınların bu spordaki varlığını ve başarının cinsiyetten bağımsız olduğunu kanıtlama yolunda önemli bir adım oldu."

Avis Türkiye Pist Şampiyonası geçtiğimiz hafta sonu İzmit Körfez Yarış Pisti'nde gerçekleşen ilk ayak yarışları ile start aldı. Son iki sezonun takımlar ve pilotlar şampiyonu Bitçi Racing Team AMS başarı hikayesini sürdürerek beş podyum derecesi ile En İyi Takım Ödülü'nün sahibi oldu.

Gridin ön sırası turuncu Audiler'in oldu

Cuma günü yapılan test seanslarında Bitçi Racing Team AMS

pilotları Barkın Pınar, Gökhan Kellecioğlu ve Seda Kaçan sürekli geliştirdikleri süreleri ile göz doldurdu. Geçen sezonu Türkiye ikincisi olarak tamamlayan ve 2023'te şampiyonluk hedefi ile start alan Barkın Pınar, sıralamada en iyi dereceyi elde ederek pole pozisyonunun sahibi oldu. Takımın ve Türkiye pistlerinin tek kadın pilotu Seda Kaçan ise bu sezon direksiyonuna geçtiği Audi RS3 DSG ile takım arkadaşının saliselerle gerisinde kalarak en iyi ikinci zamanı gerçekleştirdi. Takıma yeni katılan Gökhan Kellecioğlu, ilk kez çıktığı Körfez Yarış Pisti'nde deneyimini geliştirdi ve start gridinde dördüncü sıraya yerleşti.

Seda Kaçan: TPŞ tarihinde yarış kazanan ilk kadın pilot!

Cumartesi günü gerçekleştirilen ilk yarışta, sıralama dereceleri daha yavaş olmasına rağmen dört çeker otomobili ile iyi start alan rakiplerinin ardında kalan Pınar ve Kaçan, tampon tampona mücadele etti. Pınar'ın öndeki rakibiyle yaşadığı temas sırasında soğukkanlılığını koruyarak aradan sıyrılan Seda Kaçan yarışın geri kalanını lider olarak sürdürdü ve Türkiye Pist Şampiyonasında zafer kazanan ilk kadın pilot olarak şampiyona tarihine adını yazdırdı. Barkın Pınar yarışını ikinci, Gökhan Kellecioğlu ise üçüncü olarak tamamladı ve başarılı takım bir kez daha podyumu doldurdu.

Pazar günü koşulan ikinci yarışta ters grid uygulaması gereği sondan start alan Pınar ve Kaçan, yağmur koşullarında avantajlı olan rakiplerinin ardından ikinci ve üçüncü olarak finiş gördü. Bu sonuçlarla Barkın Pınar şampiyona liderliğine yerleşirken Bitci Racing Team AMS de en iyi takım sıfatını konfirme etmiş oldu.

“Başarının cinsiyetten bağımsız olduğunu kanıtlama yolunda önemli bir adım”

Seda Kaçan elde ettiği başarıların ardından “Takım olarak 2023 sezonuna tarihe geçecek bir ilki başararak başlamış olmanın verdiği gurur ve mutluluk içerisindeyiz. Bu birincilik kadınların bu spordaki varlığını ve başarının cinsiyetten bağımsız olduğunu kanıtlama yolunda önemli bir adım oldu. Bunu başarabilmemin en önemli destekçisi olan takımım Bitci Racing Team AMS'ye ve başta Doritos, Pepsi ve Sixt olmak üzere sponsorlarıma sonsuz teşekkürler! Onların inancı ve desteği olmasaydı olmazdı.” diye konuştu.



Deepfake videolarının sayısı her yıl %900 oranında artıyor!

Dünya Ekonomik Forumu'na (WEF) göre çevrimiçi deepfake videoların sayısı her yıl %900 oranında artıyor. Taciz, intikam ve kripto dolandırıcılığı ile ilgili raporlarla birlikte birçok önemli deepfake dolandırıcılık vakası haber manşetlerine çıktı. Kaspersky araştırmacıları, kullanıcıların dikkat etmesi gereken ve deepfake kullanan ilk üç dolandırıcılık planına ışık tutuyor.

Yapay sinir ağlarının, derin öğrenmenin ve dolayısıyla deepfake aldatma tekniklerinin kullanımı, dünyanın dört bir yanındaki kullanıcıların yüzlerini veya vücutlarını dijital olarak değiştirmeye, böylece herhangi birinin başka biri gibi görüldüğü gerçekçi görüntü, video ve ses materyallerini üretmeye olanak sağlıyor. Bu manipüle edilmiş video ve görüntüler sıklıkla yanlış bilgi yaymak ve diğer kötü niyetli amaçlarla kullanılıyor.

Finansal dolandırıcılık

Deepfake'ler, suçluların kurbanları tuzağa çekmek amacıyla ünlüleri taklit etmek için geliştirdikleri görüntülerin kullanıldığı sosyal mühendislik tekniklerine konu olabiliyor. Örneğin Elon Musk'ın şüpheli bir kripto para yatırım planından yüksek getiri vaat eden yapay olarak oluşturulmuş bir videosu, geçen yıl hızla yayılarak kullanıcıların para kaybetmelerine neden oldu. Dolandırıcılar bunun gibi sahte videolar yaratmak için ünlülerin görüntülerini kullanıyor, eski videoları bir araya getiriyor ve sosyal

medya platformlarında canlı yayınlar başlatarak kendilerine gönderilen herhangi bir kripto para ödemesini iki katına çıkarma sözü veriyor.

Pornografik deepfake

Deepfake'lerin bir başka kullanım alanı da bireyin mahremiyetini ihlal etmek. Deepfake videolar, bir kişinin yüzünün pornografik bir video üzerine yerleştirilmesiyle oluşturulabiliyor ve büyük zarara ve sıkıntıya neden olabiliyor. Bir vakada, bazı ünlülerin yüzlerinin müstehcen sahnelerdeki pornografik aktrislerin vücutlarına bindirildiği deepfake videolarının internette yayıldığı ortaya çıktı. Sonuç olarak, bu tür vakalarda saldırı mağdurlarının itibarları zedeleniyor ve hakları ihlal ediliyor.

İşe dair riskler

Çoğu zaman deepfake'ler şirket yöneticilerinden haraç alma, şantaj ve endüstriyel casusluk gibi suçlar için işletmeleri hedef almak üzere kullanılıyor. Örneğin, siber suçlular bir

ses deepfake'i kullanarak BAE'deki bir banka müdürünü kandırmayı ve 35 milyon dolar çalmayı başarmıştı. Söz konusu vakada ikna edici bir deepfake oluşturmak için patronunun sesinin sadece küçük bir kaydının ele geçirilmesi yeterliydi. Bir başka vakada, dolandırıcılar en büyük kripto para platformu Binance'i kandırmaya çalıştı. Binance yöneticisi, hiç katılmadığı bir Zoom toplantısı hakkında "Teşekkür ederim!" mesajları almaya başladığında şaşırıldı. Saldırganlar, yöneticinin herkese açık görüntüleriyle bir deepfake oluşturmayı ve bunu çevrimiçi bir toplantıda yönetici adına konuşarak uygulamayı başardılar.

FBI, insan kaynakları yöneticilerini uyarıyor!

Genel olarak, deepfake'leri kullanan dolandırıcıların amaçları arasında dezenformasyon ve kamuoyunu manipüle etme, şantaj ve casusluk yer alıyor. Bir FBI uyarısına göre, insan kaynakları yöneticileri uzaktan çalışmak için başvuran adaylar tarafından deepfake kullanımı konusunda zaten tetikte bekliyor. Binance vakasında, saldırganlar deepfake oluşturmak için internetten gerçek kişilerin görüntüleri kullandılar ve hatta bu kişilerin fotoğraflarını özgeçmişlere eklediler. İnsan kaynakları yöneticilerini bu şekilde kandırmayı başarırlarsa ve sonrasında bir teklif alırlarsa, devamında işveren verilerini çalabiliyorlar.

Deepfake'ler büyük bir bütçe gerektiren ve sayıları giderek artan pahalı bir dolandırıcılık türü olmaya devam ediyor. Kaspersky tarafından daha önce yapılan bir araştırma, darknet üzerindeki deepfake'lerin maliyetini ortaya koyuyor. Sıradan bir kullanıcı internette bir yazılım bulur ve bir deepfake yapmaya çalışırsa, sonuç gerçekçi olmayacak ve sahtekarlık bariz oluyor. Çok az insan düşük kaliteli bir deepfake'e inanıyor. Yüz ifadesindeki gecikmeleri veya çene şeklindeki bulanıklığı hemen fark edebiliyor.

Bu nedenle, siber suçlular bir saldırıya hazırlanırken büyük miktarda veriye ihtiyaç duyuyor. Taklit etmek istedikleri kişinin fotoğrafları, videoları ve sesleri gibi. Farklı açılar, ışık parlaklığı, yüz ifadeleri, hepsi nihai kalitede büyük rol oynuyor. Sonucun gerçekçi olması için güncel bir bilgisayarın gücü ve yazılımı gerekiyor. Tüm bunlar büyük miktarda kaynak gerektiriyor ve bu kaynağa yalnızca az sayıda siber suçlu erişebiliyor. Bu nedenle deepfake sağlayabileceği tehlikelere rağmen hala son derece nadir bir tehdit olmaya devam ediyor ve yalnızca az sayıda alıcı bunu karşılayabiliyor. Netice olarak bir dakikalık bir "deepfake'in fiyatı 20 bin ABD dolarından başlıyor.

"Bazen itibar riskleri çok ciddi sonuçlar doğurabilir"

Kaspersky'de Kıdemli Güvenlik Uzmanı Dmitry Anikin, şunları söylüyor: "Deepfake'in işletmeler için oluşturduğu

en ciddi tehditlerden biri her zaman kurumsal verilerin çalınması değildir. Bazen itibar riskleri çok ciddi sonuçlar doğurabilir. Yöneticinizin (görünüşe göre) hassas konularda kutuplaştırıcı açıklamalar yaptığı bir videonun yayınlandığını düşünün. Şirket için bu durum hisse fiyatlarında hızlı bir düşüşe yol açabilir. Ancak, böyle bir tehdidin riskleri son derece yüksek olmasına rağmen, deepfake oluşturmanın maliyeti ve çok az saldırganın yüksek kaliteli bir deepfake oluşturabilmesi nedeniyle bu şekilde saldırıya uğrama şansınız son derece düşüktür. Bu konuda yapabileceğiniz şey, deepfake videoların temel özelliklerinin farkında olmak ve size gelen sesli mesaj ve videolara şüpheyle yaklaşmaktır. Ayrıca, çalışanlarınızın deepfake'in ne olduğunu ve nasıl fark edebileceklerini anladıklarından emin olun. Örneğin sarsıntılı hareket, cilt tonunda kaymalar, garip göz kırpmaya veya hiç göz kırpmama gibi işaretler belirleyici olacaktır."

Darknet kaynaklarının sürekli olarak izlenmesi, deepfake endüstrisi hakkında değerli bilgiler sağlayarak araştırmacıların bu alandaki tehdit aktörlerinin en son eğilimlerini ve faaliyetlerini takip etmelerine olanak sağlıyor. Araştırmacılar darknet'i izleyerek deepfake'lerin oluşturulması ve dağıtımı için kullanılan yeni araçları, hizmetleri ve pazar yerlerini ortaya çıkarabiliyor. Bu tür bir izleme, deepfake araştırmasının kritik bir bileşeni oluşturuyor ve gelişen tehdit ortamına ilişkin anlayışımızı geliştirmemize yardımcı oluyor. Kaspersky Dijital Ayak İzi İstihbaratı hizmeti, müşterilerinin deepfake ile ilgili tehditler söz konusu olduğunda bir adım önde olmalarına yardımcı olmak için bu tür bir izleme içeriyor.





JAECOO

2023'ün üçüncü çeyreğinden itibaren
yollara çıkmaya hazırlanıyor

“Rock In River” tasarım felsefesine göre nihai şeklini alan JAECOO, kullanıcıları hayatın özüne dönmeye, dışarıya çıkmaya ve yeni bir yaşam biçimi seçmeye davet ediyor

Çin'in en büyük otomotiv üreticisi Chery'nin, yeni bir SUV markası olarak konumlandığı JAECOO, sıra dışı tarzıyla doğaya yakınlık için seyahat eden şehirli elitlere hitap edecek şekilde konumlandırılıyor. JAECOO'nun ilk modeli olan JAECOO 7, doğada akan suların şekillendirdiği

kayalardan ilham alan tasarım felsefesini barındırıyor. Daha saf ve konsantre bir yaşamı, daha kaliteli ve zarif bir tarzla temsil eden JAECOO, yeni bir yolculuğa başlıyor. JAECOO, insanları hayatın özüne dönmeye, dışarıya çıkmaya ve yeni bir yaşam biçimi seçmeye sevk etmeyi hedefliyor.

Rock In River Tasarımlı Felsefesi

Almanca'da "Avcı" anlamına gelen, hızı, çevikliği, vahşiliği ve tutkuyu simgeleyen "Jäger"den esinlenen JAECOO, gelişmiş bir sürüş deneyimi sunarken hedeflerinden asla vazgeçmeyen, sakin ve odaklanmış bir ruha sahip karakterle yollarla buluşuyor. JAECOO 7'nin "Rock In River" olarak adlandırılan tasarım dili, yeni markanın yuvarlatılmış ama kaya gibi sert yapısını sembolleştiriyor. Nazik ve pürüzsüz su ile şekillenen sert taşlar, yavaş yavaş keskin kenarlarını kaybederken dayanıklı yapılarını kaybetmiyorlar. Bu anlayışa göre daha da sert ama estetik açıdan gelişmiş bir hale dönüşen taşlar, JAECOO 7'nin ilham kaynağı oldu. JAECOO'nun gelecek yıllarda lanse edeceği yeni modeller de "Rock In River" tasarım felsefesinin manevi özüne sadık kalarak şekillendirilecek. Sürekli olarak insan ve doğa arasında yeni bir bütünleşmeyi sağlayacak JAECOO, başlangıç noktasındaki harmoniyi barındıracak.

Gereksiz ayrıntılardan arındırılmış pürüzsüz ve yalın

gövdeyi çevreleyen düz çizgilerle JAECOO 7, soğukkanlı karakterli ancak kesin bir güç duygusunu yansıtıyor. Öndeki güçlü görünüm hem dikey hem de yatay tasarım unsurlarını barındırıyor. Yukarıda konumlandırılan yatay tasarımlı farların ortasını, dikey çıtalara sahip heybetli ön ızgara dolduruyor. Tamponun yan bölümlerindeki büyük hava girişleri de güçlü görünümü destekliyor. Tüm tasarım bir bütün olarak teknolojiye vurgu yaparken doğanın canlılığını da simgeliyor.

JAECOO 7'nin karoseri, Leonardo da Vinci'nin altın oranındaki yüksek omuz çizgisiyle alttan oyulmuş durumda. Bu tasarım yaklaşımı, gövdeyi görsel olarak gergin göstererek daha ince ve zarif görünüm sağlıyor. Pürüzsüz bir şekilde boyanan gövde, nehir suyunun etkisiyle parlayan doğal kayalar kadar akıcı ve dayanıklı bir görünüm ortaya koyuyor; ayrıca araç üretimindeki gelişmiş işçiliği de gözler önüne seriyor. JAECOO 7'nin arka bölümü, aerodinamik açıdan işlevsel avantajlar barındırıyor. Kusursuz orantıları gösteren yatay arka aydınlatma grubu oldukça dengeli bir yapı ortaya koyuyor.





Perakende Günleri 2023

“Dijital Dünya” ana temasıyla sektörü buluşturdu

Bu yıl 22.si düzenlenen Perakende Günleri, sektöre ve dijital ticaretin geleceğine yön veren pek çok yerli ve yabancı konuşmacı ile dijital dönüşümün getirdiği yeni müşteri ve yeni perakende kavramlarını masaya yatırdı. Etkinlikte perakende sektörünün en prestijli ödülü olarak kabul edilen Perakende Güneşi Ödülleri de sahiplerini buldu.

Soysal tarafından Haliç Kongre Merkezi'nde “Dijital Dünya - Yeni Müşteri, Yeni Perakende, Yeni Dönem” ana temasıyla düzenlenen 22. Perakende Günleri, sektörün ve dijital ticaretin geleceğine yön veren konferanslar ve oturumlarının yanı sıra fuar alanı ve bu yıl ilk kez B2B görüşmelere olanak sağlayan özel etkinlikleri ile 9.500’ü aşkın üst düzey yönetici ile bir araya getirdi.

Akinon ve Atış Yapı ana sponsorluğunda düzenlenen Perakende Günleri 2023, WPP Global Strateji Direktörü James Harris, Divid Global Pazarlama Direktörü Rosanna Ryan, Google Global Mühendislik Ekibi, AI Endüstri Çözümleri Direktörü Orhan Çamoğlu, Tradebyte Başkan Yardımcısı Stefan Röttger, Landor & Fitch Yönetici Kreatif Direktörü Apolline Picot, Amazon Türkiye Ülke Müdürü

Richard Marriot, ChannelEngine Satış ve İş Ortaklıklarından Sorumlu Başkan Yardımcısı Niels Floors gibi alanlarında uzman pek çok yabancı konuşmacıyı ağırladı.

Atış Şirketler Grubu CEO’su Ahmet Atış ve oyuncu, DasDas Kurucu Ortağı Mert Fırat’ın iş dünyasının sorumluluklarını ele alan oturumu, AYD Yönetim Kurulu Başkanı Nuri Şapkacı ve BMD Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Öncel’i Şule Zeybek’in moderatörlüğünde bir araya getiren “İki Başkan Sahnede” söyleşisi ve Suat Soysal’ın yönettiği Silk and Cashmere Yönetim Kurulu Başkanı Ayşen Zamanpur, Koton Yönetim Kurulu Üyesi Gülden Yılmaz ile FLO Mağazacılık Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Ziylan’ı bir araya getiren “Bir de Bana Sor!” sohbeti, Perakende Günleri 2023’ün öne çıkan oturumları arasında yer aldı. Katılımcılar

ana sahne dışında, perakende sektörüne yön veren 4 ayrı “Uzmanlık Sahnesi”nde, geniş bir yelpazaya yayılan 34 oturumda sektörün temsilcilerini dinleme şansı yakaladı.

Picot, “Farklı Olun ya da Yok Olun” başlıklı ilham verici konuşmasında, markaların müşterilerine amaçlarını ve değerlerini aktarabilen akılda kalıcı deneyimler sunabilmeleri için öneriler paylaştı ve “Markaların güncelliğini koruyabilmesi için tüketicilerle mümkün olan her kanal ve temas noktasında buluşabilmesi gerekiyor” dedi.

Teknoloji marka ve müşterileri arasındaki yolculuğu değiştiriyor

Perakende Günleri’ndeki “Dinozorlar, Unicornlar ve Zamanda Yolculuk” başlıklı konuşmasında marka, müşteri, teknoloji ve değişime odaklanan WPP Global Strateji Direktörü James Harris “Trilyonlarca data içinde nasıl fark edilebilmek için markanızın teknolojideki ve müşteri taleplerindeki hızlı değişiklikleri günü gününe yakalayabilmesi gerekiyor. Bu açıdan baktığınızda markanız bir unicorn mu, yoksa dinozor mu?” diyerek, içinde bulunduğumuz hızlı değişim çağında, değişen teknolojinin hem fiziksel hem de dijital ortamda, markalarla müşterileri arasındaki ilişkiyi değiştirmeye nasıl devam ettiğini aktardı.

Konuşmasında, Google’ın öncülüğünü yaptığı yeni nesil yapay zeka uygulamalarının perakendeyi dönüştürdüğü 5 farklı alana odaklanan Google Global Mühendislik Ekibi, AI Endüstri Çözümleri Direktörü Orhan Çamoğlu ise müşteri ilişkileri, stok yönetimi, zamanında teslimat ve perakendeciler ile müşterileri arasındaki güvenin tesis edilmesi için yapay zekadan nasıl yararlanılabileceğini konuklarla paylaştı.

Pazaryerleri markaları küresel pazarlara bağlıyor

Dünyanın lider pazaryeri entegratörü ChannelEngine’in Satış ve İş Ortaklıklarından Sorumlu Başkan Yardımcısı Niels Floors konuşmasında pazaryerlerindeki son gelişmeleri, müşteri ilişkileri stratejilerini, işi büyütmenin ve rakiplerden öne geçmenin yollarını paylaştı. Floors, PG23’e katılan markalara ve perakendecilere; satışları optimize ederek, zamanı azaltarak, kârı ve erişimi ise artırarak uluslararası pazaryerlerine ve satış kanallarına bağlanmalarını kolaylaştıracak önerilerde bulundu.

“Başarılı Bir Pazaryeri Yaratmak” başlıklı konuşmasında doğrudan tüketiciye yönelik (DTC) markaların bekleyen zorluklara değinen Tradebyte Başkan Yardımcısı Stefan Röttger ise karlı bir pazaryeri yürütmek için, özellikle dijital moda ve lifestyle perakendeciliğinde derin içgörülere, gözlemlere ve görüşlere erişim sağlayan deneyimlerini konuklarla paylaştı.

Perakendedeki başarı müşteri deneyiminden geçiyor

Landor & Fitch Yönetici Kreatif Direktörü Apolline Picot “Farklı Olun ya da Yok Olun” başlıklı ilham verici konuşmasında, markaların müşterilerine amaçlarını ve değerlerini aktarabilen akılda kalıcı deneyimler sunabilmeleri için öneriler paylaştı. “Markaların güncelliğini koruyabilmesi için tüketicilerle mümkün olan her kanal ve temas noktasında buluşabilmesi gerekiyor” diyen Picot, sunumunda markalar için stratejik ve multidisipliner yaklaşımı ile yönettiği yenilikçi deneyim projelerinden örnekler de paylaştı.

Perakende sektörü dört ayrı “Uzmanlık Sahnesi”ndeki 34 oturumda masaya yatırıldı

Atış Şirketler Grubu CEO’su Ahmet Atış ve oyuncu, DasDas Kurucu Ortağı Mert Fırat’ın iş dünyasının sorumluluklarını ele alan oturumu, AYD Yönetim Kurulu Başkanı Nuri Şapkacı ve BMD Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Öncel’i Şule Zeybek’in moderatörlüğünde bir araya getiren “İki Başkan Sahnede” söyleşisi ve Suat Soysal’ın yönettiği Silk and Cashmere Yönetim Kurulu Başkanı Ayşen Zamanpur, Koton Yönetim Kurulu Üyesi Gülden Yılmaz ile FLO Mağazacılık Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Ziylan’ı bir araya getiren “Bir de Bana Sor!” sohbeti, Perakende Günleri 2023’ün öne çıkan oturumları arasında yer aldı. Katılımcılar ana sahne dışında, perakende sektörüne yön veren 4 ayrı “Uzmanlık Sahnesi”nde, geniş bir yelpazaya yayılan 34 oturumda sektörün temsilcilerini dinleme şansı yakaladı.



Perakende sektörünün geleceği

Toplantıda Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) Başkanı Sinan Öncel, Alışveriş Merkezi Yatırımcıları Derneği (AYD) Başkanı Nuri Şapkacı, Zincir Mağazalar Derneği (ZMD) Başkanı Serhan Tinastepe, Gıda Perakendecileri Derneği (GPD) Başkanı Alp Önder Özpamukçu, Türkiye Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Federasyonu (TAMPF) Başkanı Hüseyin Altaş, Tüm Restoranlar ve Turizmciler Derneği (TÜRES) Başkanı Ramazan Bingöl, Ev Dışı Tüketim Tedarikçileri Derneği (ETÜDER) Başkanı Melih Şahinöz ile Turizm Restoran Yatırımcıları ve Gastronomi İşletmeleri Derneği (TURYİD) Başkanı Kaya Demirer perakende sektörünün mevcut durumunu, geleceğini ve çözüm önerilerini masaya yatırdı.

Turizm sektörünün ve turist harcamasının perakende sektörü için çok önemli bir konumda olduğunun altını çizen Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) Başkanı Sinan Öncel konuşmasında “BKM verilerine göre Ocak-Ekim 2022 döneminde ülkemize gelen 40 milyon turist kredi kartı harcamalarının, bir önceki yıla göre 3 kat arttığını görüyoruz. Bu veri ekonomimize çok önemli katkı sağlayan turizm sektörünün, perakende sektörü için de ne kadar önemli olduğunu doğruluyor. Artık pandemi etkilerinden kurtulmuş ve büyüme yoluna girmiş bir perakende sektörü görüyoruz. Elektrik, Ortak Alan Gider Yönetmeliği ve fahiş kira artış talepleri ile ilgili sektörel sıkıntılarımızı da en kısa sürede çözerek, sektörün büyümesini desteklemeyi hedefliyoruz” dedi.



2023 yılının ilk çeyreğine ilişkin rakamların tüketicilerin pandemi sonrası sosyalleşme güdüsü ile alışveriş merkezlerine tekrar gitmeye başladığının bir kanıtı olduğunu belirten Alışveriş Merkezi Yatırımcıları Derneği (AYD) Başkanı Nuri Şapkacı “Çeyrek bazda yaptığımız değerlendirmeye göre, alışveriş merkezlerinde hem müşteri girişlerinde hem cirolarda hem de metrekare verimliliğinde gözle görülür artışlar var. 2022 yılının ilk çeyreğine göre alışveriş merkezlerinde metrekare verimliliği yüzde 122 oranında artış gösterdi. Bu

Sinan Öncel konuşmasında “Ocak-Ekim 2022 döneminde ülkemize gelen 40 milyon turist kredi kartı harcamalarının, bir önceki yıla göre 3 kat arttığını görüyoruz. Bu veri ekonomimize çok önemli katkı sağlayan turizm sektörünün, perakende sektörü için de ne kadar önemli olduğunu doğruluyor. Pandemi etkilerinden kurtulmuş ve büyüme yoluna girmiş bir perakende sektörü görüyoruz.

rakamı, enflasyondan arındırdığımızda, verimliliğin yüzde 72 artış oranıyla enflasyonun oldukça üzerinde bir performans gösterdiğini söyleyebiliriz. Müşteri girişlerinde de yaklaşık yüzde 18 oranında artış görüyoruz” dedi.

Sektördeki yabancı yatırımcı oranının son 5 yılda yüzde 28’lerden 20’lere gerilediğinin de altını çizen Şapkacı “Yeni yatırımların hayata geçirilebilmesi için tüm tarafların çıkarlarını optimum düzeyde ve uzun vadede koruyacak şekilde kararlar alınması gerekmektedir. Küresel uygulamaların Türkiye’ye uyarlanması, sadece AVM yatırımlarının değil otel, ofis, rezidans ve lojistik gibi diğer ticari gayrimenkul yatırımlarının da gündeme alınmasına olanak sağlayacaktır” dedi.

Seçim dönemi olmasına rağmen depremin ve makroekonomik bazı belirsizliklerin etkisiyle 2023 yılının ilk yarısının beklentileri karşıladığının altını çizen Zincir Mağazalar Derneği (ZMD) Başkanı Serhan Tinastepe ise “Tüketicilerin özellikle tüketici elektroniği, beyaz eşya, ev ve yaşam kategorilerinde enflasyondan kaçınmak için taleplerini erkene çektiğini gördük. Bu da bu alanlarda işlerin canlılığını sağladı. Bunun dışında çok ciddi bir turizm etkisi görüyoruz. Sadece İstanbul, Antalya ve Muğla gibi şehirlerde değil, Türkiye’nin pek çok şehrinde bunu görmek bizi memnun ediyor. Özellikle turist alışverişinin hazır giyim ve kozmetik alt kategorilerine etkisinin daha fazla olduğunu gözlemliyoruz” dedi.

Gıda Perakendecileri Derneği (GPD) Başkanı Alp Önder Özpamukçu perakendenin GSMH’nın büyümesine iki kat daha fazla etki yapan bir sektör olduğunun altını çizerek “Net kar marjlarımız yüzde 2-3 seviyesinde. Bu nedenle gıda perakendecileri olarak maliyetlerimizi bir yandan verimlilikle, tedarik zincirlerinin gelişimi ve üretimin takibi ile azaltmaya çalışırken, diğer taraftan da giderleri kontrol etme noktasında artan enerji maliyetleri başta olmak üzere petrol, doğalgaz, nakliye, lojistik ve işgücü maliyetleri ile mücadele ettiğimizi görüyoruz” dedi. Gelişmiş ülkelerde organize perakendenin payının yüzde 60’lar seviyesinde olduğunu da belirten

Özepamukçu “Organize perakendenin pazar payının büyümesi oradaki enflasyonun kontrol altında tutulması ve istihdamın iyi yönetilmesi noktasında da çok etkili. Bu oran bizde henüz yüzde 35’lerde, bu nedenle organize perakendenin gelişimi dernek olarak en öncelikli hedeflerimizden biri” dedi.

Ülkemizde yaşanan deprem felaketinin ardından, gelecek depremlere hazırlıklı olmak adına dernek bünyesinde deprem eğitim ve kurtarma seferberliği konusunda çalışmalar başlatıldığını söyleyen Türkiye Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Federasyonu (TAMPF) Başkanı Hüseyin Altaş ise “Özellikle AVM’lerin, enerji ve güvenlik sorununu çözülebildiğinde depremin yaralarını sarmak adına ilk anlarda önemli katkı sağladığımızı gördük. Marmara Bölgesi’nde böyle bir felaketin tekrarlanması durumunda şimdiden hazır olmayı istiyoruz” dedi. Perakende sektörünün dijitalleşme alanında büyük bir çaba sarf ettiğinin de altını çizen Altaş, AVM’lerin ve hizmetlerin dijitalleşmesi konusunda dernek olarak çalışmalar yürütüldüğünü de sözlerine ekledi.

Tüm Restoranlar ve Turizmciler Derneği (TÜRES) Başkanı Ramazan Bingöl konuşmasında gastronomi turizminin payının yüzde 30-40 seviyesine çıkartılması gerektiğini belirterek “Otellere gelen turistlerin ne yazık ki kaldıkları şehre, o şehirdeki restoranlara faydası olmuyor. Bizim artık nicelikten çok, niteliğe odaklanarak gurme turizminin sektördeki payını artırmamız gerekiyor” dedi.

Ev Dışı Tüketim Tedarikçileri Derneği (ETÜDER) Başkanı Melih Şahinöz tüketicilerin sürdürülebilir ürünleri satın almaya yatkınlığının yüzde 34, çevreye duyarlı üretim yapan markaların ürünlerini alma eğiliminin ise yüzde 66 artığına dikkat çekerek “Yeni bir trend olarak ülkemizde yöresel ürünleri almaya özen gösteren işletmelerde de artış



görüyoruz. İthal bir peynir yerine iyi üretilmiş, uzun süre fermente edilmiş yöresel peynirler hayatımıza girmeye başladı. Karbon ayak izini de düşünerek, sadece bulunduğu yerden belirli bir kilometre çapındaki yerel üreticilerden satın alma yapan pek çok işletme görmeye başladık” dedi. 2023 yılında pandemi öncesi dönem rakamlarını yakaladıklarını da ifade eden Şahingöz, turizmin çok önemli bir girdi olduğunun altını çizerek “Bu yıl ilk kez, 60 milyon turistin ülkemize etkilerini göreceğiz” dedi.

Turizm Restoran Yatırımcıları ve Gastronomi İşletmeleri Derneği (TURYİD) Başkanı Kaya Demirer derneğin turizm ve perakende sektörleri arasında da bir köprü oluşturduğuna dikkat çekerek “Turist sayısı ve turizm gelirleri arttıkça, bunun perakendeye etkilerini de net bir şekilde görebiliyoruz. Türkiye’nin turizm geliri içindeki gastronominin gelir payı ise yüzde 8-9 civarında. Oysa bu rakam dünyada yüzde 30’lar mertebesinde. Bu da gösteriyor ki, katedilecek çok yolumuz var” dedi. Demirer, restoranları yurtdışına ihraç edebilmek için sektörün yeniden Turquality kapsamına alınmasını istediklerinin de altını çizdi.



TÜRK DÜNYASI PARLAMENTERLER VAKFI İŞ KONSEYİ'NİN YENİ BAŞKANI AYDIN ERKOÇ OLDU

*MASFED ve OTONOMİ Yönetim Kurulu
Başkanı Aydın Erkoç, Türk Dünyası
Parlamenterler Vakfı İş Konseyi Başkanı seçildi*

70 bin motorlu araç satıcısını temsil ederek otomotiv sektörünün gelişmesi ve kurumsallaşması amacıyla yaptığı çalışmalarla öne çıkan, Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu (MASFED) ve OTONOMİ Yönetim Kurulu Başkanı Aydın Erkoç, Türk Dünyası Parlamenterler Vakfı İş Konseyi Başkanlığı görevine getirildi.

Vakıf Başkanı Dr. Abdullah Çalışkan, Başkan Yardımcıları Ayşe Türkmenoğlu ve İhsan Şener'in yanı sıra Yönetim Kurulu üyelerinin katılımıyla gerçekleşen toplantıda İş Konseyi Başkanı seçilen Erkoç, ülke ekonomisine katkı sağlamak amacıyla gerçekleştirdikleri çalışmaları bu zemine de taşıyacağını belirterek küresel arenada Türk iş insanlarını ve Türkiye'yi temsil edecek olmaktan duyduğu memnuniyeti dile getirdi.

Erkoç toplantıda yaptığı konuşmada şunları söyledi:

“Türk birliğinin sağlanması ve Türk dünyasının her alanda ortak düşünüp ortak hareket etmesi amacıyla kurulan; bu doğrultuda çok kıymetli projelere ve iş birliklerine imza atan Türk Dünyası Parlamenterler Vakfı'nda böylesine önemli bir göreve getirilmiş olmak benim için bir gurur. Ortak bir tarihe sahip olduğumuz Türk dünyası ülkeleri başta olmak üzere tüm dünya ülkeleri ile ekonomik işbirliğimizin artması ve dış ticaret hacminin gelişmesi amacıyla kurulan İş Konseyi'nin Başkanlık görevine getirilmekten mutluluk duyuyorum. Bizi bu göreve layık gören Vakıf Başkanımız Sayın Dr. Abdullah Çalışkan'a, Başkan Yardımcımız Sayın Ayşe Türkmenoğlu'na ve kıymetli Yönetim Kurulu üyelerine teşekkür ediyorum.



Konsey'imizin kuruluş amacına katkıda bulunmak, ülkeler ve iş insanları arasındaki koordinasyonu sağlamak ve yardımlaşmayı gerçekleştirmek amacıyla var gücümüzle çalışmaya devam ederek Türk dünyasındaki güçlü birlikteliğimizi daha da büyütmeye ve işbirliklerimizi geliştirmeye gayret edeceğiz ” diye konuştu.

70 bin motorlu araç satıcısını temsil ederek otomotiv sektörünün gelişmesi ve kurumsallaşması amacıyla yaptığı çalışmalarla öne çıkan, Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu (MASFED) ve OTONOMİ Yönetim Kurulu Başkanı Aydın Erkoç, Türk Dünyası Parlamenterler Vakfı İş Konseyi Başkanlığı görevine getirildi.

Vakıf Başkanı Dr. Abdullah Çalışkan, Başkan Yardımcıları Ayşe Türkmenoğlu ve İhsan Şener'in yanı sıra Yönetim Kurulu üyelerinin katılımıyla gerçekleşen toplantıda İş Konseyi Başkanı seçilen Erkoç, ülke ekonomisine katkı sağlamak amacıyla gerçekleştirdikleri çalışmalarını bu zemine de taşıyacağını belirterek küresel arenada Türk iş insanlarını ve Türkiye'yi temsil edecek olmaktan duyduğu memnuniyeti dile getirdi.



Erkoç: "Türk birliğinin sağlanması ve Türk dünyasının her alanda ortak düşünüp ortak hareket etmesi amacıyla kurulan; bu doğrultuda çok kıymetli projelere ve iş birliklerine imza atan Türk Dünyası Parlamenterler Vakfı'nda böylesine önemli bir göreve getirilmiş olmak benim için bir gurur. Konsey'imizin kuruluş amacına katkıda bulunmak, ülkeler ve iş insanları arasındaki koordinasyonu sağlamak ve yardımlaşmayı gerçekleştirmek amacıyla var gücümüzle çalışmaya devam ederek Türk dünyasındaki güçlü birlikteliğimizi daha da büyötmeye ve işbirliklerimizi geliştirmeye gayret edeceğiz."

Küçük ama muhteşem: tam elektrikli yeni Volvo EX30



Tam elektrikli yeni Volvo EX30, daha büyük Volvo SUV özelliklerine sahip küçük bir SUV olarak tasarlandı. Volvo Cars'tan beklenildiği gibi yine çok güvenli bir otomobil olan EX30, bugüne kadar üretilen tüm Volvo otomobiller arasında en düşük CO2 ayak izine sahip. Volvo EX30, sunduğu en son teknolojiler ve İskandinav tasarımıyla hayatı daha güvenli, daha rahat ve daha eğlenceli hale getiriyor.

Volvo Cars'ın ürettiği premium ilk B-SUV modeli olan EX30, bugün İtalya'nın Milano kentinde dünyaya tanıtıldı. Şu anda sadece belirli pazarlarda* sipariş edilebilen EX30 ile birlikte markanın tam elektrikli model sayısı dörde çıktı. Otomotiv pazarında tam elektrikli modellere duyulan talep sürekli artarken, Volvo Cars'ın EX30 ile hızlı büyüyen bu segmentte sürekli artan talebi karşılaması bekleniyor.

Volvo Cars CEO'su Jim Rowan, "Şimdiye kadar ürettiğimiz en küçük SUV'umuz olan tam elektrikli EX30, müşterilerimiz ve şirketimiz için çok büyük önem taşıyor. EX30'un küçük ama güçlü olduğunu söylemeyi seviyoruz, çünkü o bir Volvo'dan bekleyeceğimiz her şeyi daha küçük bir pakette sunuyor. O, her Volvo gibi çok güvenli, insanları ve ihtiyaçları düşünülerek tasarlanmış olağanüstü bir ürün" dedi.

EX30, Volvo Cars'ın tüm tasarım değerlerini bünyesinde barındırıyor. Uzun aks mesafesi, büyük tekerlekler ve eşit çıkıntılar, dış görünüme denge ve zarafet getiriyor. Kendine güvenen bir yüzü, kapalı kalkanı ve Thor's

Hammer (Thor'un Çekici) farları ile tam elektrikli bir model olduğunu belirgin bir şekilde gösteriyor. Stil sahibi 'Cloud Mavi' renginden, İsveç'in batı kıyısındaki kayaların üzerinde büyüyen likenlerden ilham alan, parlak ve etkileyici Moss Sarısı'na kadar beş canlı dış renk, ona karakter ve kişilik kazandırıyor.

İhtiyaçlarınıza uygun pil teknolojisi

EX30, üç ayrı motor seçeneği ve iki farklı pil tipi sunuyor. Böylelikle kullanıcı ihtiyacına göre en uygun pil teknolojisini seçme özgürlüğü sağlıyor. Zamanının çoğunu şehirde geçirenler veya kısa mesafelerde seyahat edenler için LFP pil kullanan tek motorlu seçenek kullanım kolaylığı sağlıyor. Lityum demir fosfat kimyası kullanılan LFP standart menzilli pilin üretimi daha az kaynak gerektiriyor ve bu yüzden maliyeti de daha uygun oluyor. Model maksimum menzile ihtiyaç duymayanlar için uygun bir seçenek olabilir.

Menzili en üst seviyeye çıkarmayı tercih edenler için ise, EX30'da NMC genişletilmiş menzilli pile sahip Tek Motorlu

Genişletilmiş Menzil varyant sunuluyor. NMC pil teknolojisi lityum, nikel, manganez ve kobalt içeriyor ve LFP varyantından daha verimli bir enerji üretiyor. Bu tek motorlu, genişletilmiş menzil seçeneği size iki şarj arasında 480 km'ye kadar menzil sağlayabiliyor.

Performans odaklı kullanıcılar için ise, NMC pilin ek bir ikinci e-motorla eşleştirildiği Twin Motor Performans modeli sunuluyor. EX30'un bu dört teker çekişli versiyonu 315kW (428hp) güç sağlarken, 0'dan 100 km/s'ye 3,6 saniyede çıkıyor. EX30'un bu versiyonu, Volvo Cars'ın şimdiye kadar ürettiği en yüksek ivmelenmeye sahip modeli.

Genişletilmiş menzilli Twin Motor varyantı 153kW'a kadar şarj kapasitesine sahipken, standart menzilli model 134kW kapasiteye sahip. Bu sayede, EX30'un pili 25 dakikadan biraz fazla bir sürede yüzde 10'dan yüzde 80'e kadar şarj edebiliyor. Otomobilin orta ekranı ve uygulaması aracılığıyla amperi, maksimum şarj seviyesi ve şarj başlangıç zamanı ayarlanabiliyor.

EX30'un şasisi, mümkün olan en iyi sürüş deneyimini sağlamak için, otomobilin kompakt boyutlarından en iyi şekilde yararlanılacak şekilde ayarlanmış. Ağırlık merkezinin aşağıda yer alması ve nispeten düşük ve eşit dağılmış ağırlık, şehirde ve şehir dışında sürüş kolaylığı ve çeviklik sağlıyor.

Karbon ayak izi küçük ama güvenlik etkisi büyük

EX30 bugüne kadarki tüm Volvo otomobiller arasında

en düşük karbon ayak izine sahip olacak şekilde tasarlandı ve Volvo Cars'ın sürdürülebilirlik hedefleri için önemli bir adımı temsil ediyor. Volvo Cars, EX30'un tüm üretim ve yaşam döngüsü boyunca emisyonlarla mücadele ederek ve otomobilin hem içerisinde hem dışarisinde kullanılan malzemeleri dikkatlice seçerek, 200.000 km'nin üzerinde bir sürüşten elde edilen toplam karbon ayak izini 30 tonun* altına indirmeyi başardı.

Bir Volvo'dan beklenecek kadar güvenli olacak şekilde tasarlanan EX30 ile, özellikle yoğun kentlerde trafikte "Güvenli Alan Teknolojisi"nin sunduğu özellikler sayesinde hem sürücülerin hem de yayaların korunması amaçlanıyor. Volvo EX30'da yer alan yeni güvenlik sistemi, bir bisikletli veya yaya yanından geçtiği esnada, sürücüyü ya da yolcuları kapıyı açmak üzereyken görsel veya işitsel olarak uyarıyor. "Kapı Çarpması" olarak bilinen bu kazaları önlemeye yardımcı olan "Kapı Açılma" uyarısı güvenlik özelliği, EX30'larda standart olarak yer alıyor.

Volvo Cars'ın koruyucu güvenlik teknolojisi, yüksek güvenlik standartlarının yeni küçük SUV'da nasıl uygulandığını çok daha iyi gösteriyor. Volvo Cars'ın tüm otomobillerinde çeşitli gerçek dünya senaryolarına karşı hazır olmak için tasarlanmış, iddialı güvenlik gereksinimlerini karşılayan birinci sınıf yapısal tasarımlar ve son teknoloji ürünü koruma teknolojileri yer alıyor.

Volvo EX30, sunduğu en son teknolojiler ve İskandinav tasarımıyla hayatı daha güvenli, daha konforlu ve daha eğlenceli hale getirmeyi hedefliyor. Her biri kendine özel dört farklı iç mekan teması sunuyor. Ayrıca iç kabinde bir çok akıllı depolama ve saklama seçenekleri bulunuyor.



BMW'nin Yeni Nesil Satış Konsepti Mağazası Yaz Boyunca Mandarin Oriental Bodrum'da



Borusan Otomotiv'in Türkiye distribütörü olduğu BMW'nin Retail Next konsepti çerçevesinde geliştirdiği yeni nesil satış noktası BMW Pop-up Store Bodrum'un en prestijli otellerinden Mandarin Oriental Bodrum'da açıldı. Perakendenin geleceğine ışık tutan bütüncül bir anlayışla tasarlanan BMW Pop-up Store, yeni müşteri beklenti ve ihtiyaçlarına uygun pürüzsüz bir deneyim alanı sunuyor. BMW Pop-up Store, yaz boyunca başta Yeni BMW 7 Serisi olmak üzere BMW'nin farklı modellerine ev sahipliği yapacak.

Borusan Otomotiv İcra Kurulu Başkanı Hakan Tiftik, BMW'nin yeni nesil satış noktası konseptinin son örneklerinden biri olan BMW Pop-up Store'u Mandarin Oriental Bodrum'da hayata geçirmekten büyük heyecan duyduklarını söyledi. Otomotiv sektörünün üretimden perakende deneyimine tüm alanlarda dönüşüm sürecinden geçtiğini belirten Tiftik, "Otomotiv dünyası kabuk değiştirmeye devam ediyor. Sürdürülebilirlik hedefleri

çerçevesinde elektrifikasyonla başlayan dönüşüm sürecinde BMW şimdi de perakende çözümlerinde geleceğin temellerini atan Retail Next konseptiyle pürüzsüz bir deneyim vadediyor. Müşterilerimizin beklenti ve ihtiyaçları çerçevesinde buldukları yerde olma çabamızın da bir yansıması olan BMW Pop-up Store'da, deneyim odaklı müşteri memnuniyetini ve sürdürülebilir lüksü merkeze alıyoruz." dedi.

Retail Next Konsepti Hakkında

Fijital yolculuğun öne çıktığı bir dönüşüm projesi olan Retail Next konsepti, otomobilin bir yıldız olarak konumlandırıldığı showroom tasarımından, müşteri ve otomobilin birlikte merkezde olduğu bütüncül bir anlayışa geçişi temsil ediyor. Daha esnek, ölçeklenebilir ve fütüristik tasarıma sahip BMW Pop-up Store, satın alma sürecindeki tüm ihtiyaçların tek bir noktadan karşılandığı ferah ve konforlu alanlar sunuyor.

Yeni BMW 7 Serisi Hakkında

Yeni BMW 7 Serisi Sedan, monolitik yüzey tasarımı ve Swarovski kristallere sahip Iconic Glow Kristal Farları ile güçlü ve ayırt edici bir görünüme sahip. Önceki jenerasyona göre artan ölçüleri ve yan profilden öne doğru hareket eder gibi görünen silüeti, otomobilin büyük ve heybetli görünümüne katkı sağlıyor. Gövdeye entegre kapı kolları sayesinde rüzgâr direnci azalan Yeni BMW 7 Serisi Sedan, ilk kez BMW Individual kapsamında iki ayrı renk tonunda kombine edilecek şekilde kişiselleştirilebiliyor.

Yeni BMW 7 Serisi Sedan, önceki jenerasyona göre oturma yüzeyi genişlemiş koltuklarda ısıtma, havalandırma ve dokuz programlı masaj fonksiyonlarını sürücü ve yolcular için standart olarak sunuyor. Önceki modele göre daha az sayıda düğme ve kontrol bulunan modelde BMW Kavisli Ekran'ının (Curved Screen) getirdiği dijitalleşme kabinde dikkat çekiyor. Direksiyon simidinin arkasında yer alan 12.3 inç boyutunda gösterge ekranı ve 14.9 inç boyutunda kontrol ekranı sürüş deneyimini ileri bir seviyeye taşıyor.



Volta Art Fair

NEW YORK'TA TÜRK SANATÇILARA AİT ESERLER BÜYÜK İLGI İLE KARŞILANDI

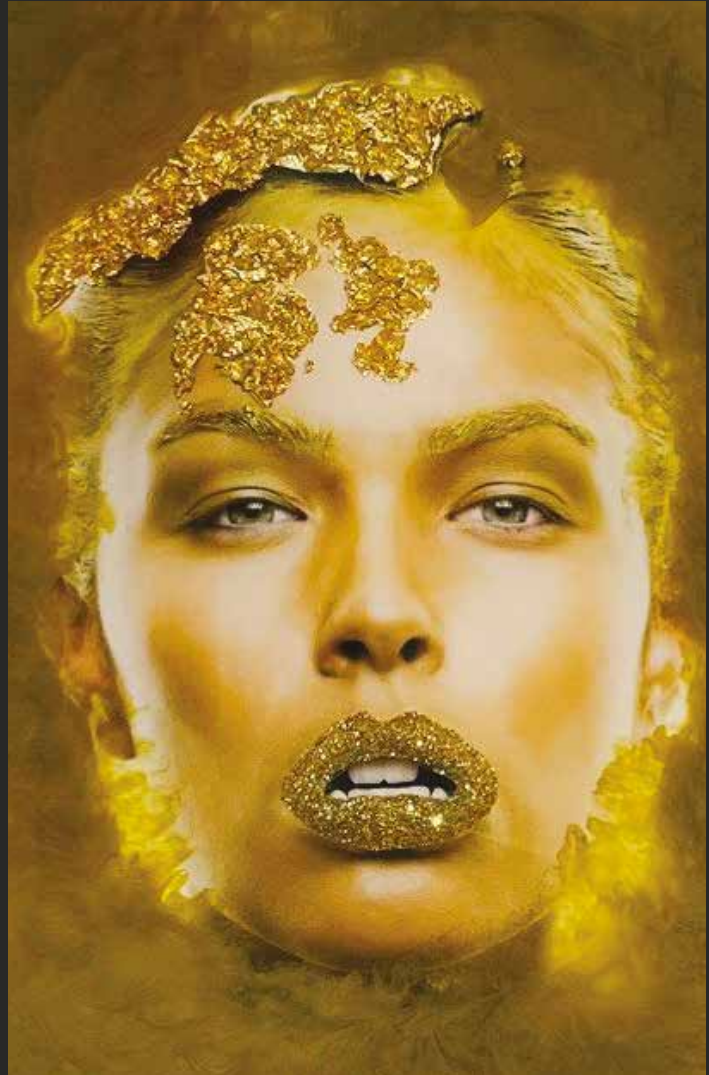
Dünyanın önde gelen, prestijli sanat etkinliklerinden Volta New York 2023'te Türk sanatçıların eserlerinin yer aldığı stand büyük ilgi ve beğeni ile karşılaştı. Abrek Inc. Fuar'a katılım sağlarken, ünlü sanatçılar Sertap Yeğın, Nevres Akın, Ercan Ayçiçek, Kadir Akyol, Ceylan Atuk, Asmer Alpaslan, Oben Yılmaz, Koray Erkaya ve Tuba Önder Demircioğlu sergilenen eserleriyle büyük beğeni topladı.

Ödüllü Türk sanatçıların eserlerinin de yer aldığı dünyadaki önemli sanat etkinliklerinden biri kabul edilen Volta Art Fair New York, geçtiğimiz günlerde gerçekleşti. Metropolitan Pavillion'daki Fuar'a ilk günden itibaren ziyaretçi akını gerçekleşti.

50'nin üzerinde sanat galerisinin katıldığı Volta New York Çağdaş Sanat Fuarı'nda, ABREK Inc. desteği ve GAMA Art Gallery ile Türkiye'den katılan 9 ünlü sanatçının kıymetli eserlerinin yer aldığı stand Fuar'ın en ilgi çeken stantlarından oldu.

Türkiye Cumhuriyeti'nin New York Başkonsolosu Reyhan Öztürk'ün de ziyaret ettiği sergi açılışında dünyanın dört bir yanından katılan sanatçı, iş insanları ve sanatseverler ünlü Türk sanatçıların eserlerine yoğun ilgi gösterdi. Türk çağdaş resim sanatının önemli temsilcilerinden Sertap Yeğın, Nevres Akın, Ercan Ayçiçek, Kadir Akyol, Ceylan Atuk, Asmer Alpaslan, Oben Yılmaz ve dünyanın tanınmış fotoğrafçıları arasında bulunan ödüllü fotoğrafçı Koray Erkaya ile sanatsal üretimin düşünce ve felsefeden ayrı olmayacağına inanan seramik ve heykel sanatçısı Tuba Önder Demircioğlu'nun eserleri uluslararası arenadaki sanatseverlerin büyük ilgisiyle karşılaştı.

Dünyanın farklı bölgelerinden sanatsal yaklaşımları bir araya getiren ve global anlamda en prestijli sanatsal faaliyetlerden biri olan New York Art Fair'de Metropolitan Pavillion'da yer alan, Türk sanatçıların eserlerinin de bulunduğu stand binlerce ziyaretçiyi ağırladı.



30 yılı aşkın zamandır New York'ta çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren ve sanatsal alanlarda önemli çalışmalar yürüten Abrek Inc. ve GAMA Art Gallery işbirliği ile gerçekleştirilen bu girişimle Türk sanatının ve sanatçılarının dünya arenasında daha iyi tanıtılması amaçlanıyor.

Abrek Inc. Kurucusu Mustafa Dağdelen ve Abrek Inc. Sanat Direktörü olan kardeşi Semra Dağdelen, Türk sanatçıların ve eserlerinin Volta New York'ta büyük ilgi görmesinden dolayı mutlu ve gururlu olduklarını ifade ederken, sanata farklı bakış açısı ve yenilik getiren Türk sanatı ve sanatçıları daha geniş kitlelerle buluşturmaya devam edecekleri bilgisini verdiler.





AKYURT, VİZYONER BAŞKAN HİLAL AYIK İLE ANKARA'NIN PARLAYAN YILDIZI OLMAYA DEVAM EDİYOR

*Akyurt Belediye Başkanı Hilal Ayık,
Ankara'nın parlamayan yıldızı Akyurt'ta hayata
geçirdiği projelerle bölgenin kalkınmasına
ivme kazandırırken, bölge halkının da
ihtiyaçlarını karşılamaya devam ediyor*

RAVLI SOKAK'TA ÇALIŞMALAR BAŞLIYOR

Akyurt Belediyesi yeşil alan çalışmalarına bir yenisini daha ekledi

Ankara - Çankırı yolunun kenarında, bin 200 metre uzunluğundaki park inşaatının ihalesi yapıldı. Akyurt Belediye Başkanı Hilal Ayık Ravlı Sokak adı verilen projeyi şu sözlerle değerlendirdi “Akyurt’umuzun nüfusu arttıkça yeşil alan ihtiyacı da artıyor. İnsanlarımız evinin dışında ailesiyle vakit geçirebileceği noktalar arıyor. Uzun zamandır üzerinde çalıştığımız Ravlı Sokak projesi, adını Akyurt’umuzun eski adı olan Ravlı’dan alıyor. Çankırı yolunun kenarında, Yüzme Havuzu ve Gençlik Merkezi’imizden Şehitler Anıtı’na kadar uzanan sosyal alan çalışmamızın içerisinde bin 200 metre yürüyüş ve koşu yolu, kaldırım, dekoratif aydınlatma elemanları, yeşil alan, kent mobilyaları ve servis yolu yer alıyor. Çalışmalara başladık. En kısa sürede tamamlayıp Akyurt’un hizmetine sunacağız. Emeği geçen çalışma arkadaşlarıma teşekkür ediyorum. Projemizin Akyurt’a hayırlı olmasını diliyorum.

MERKEZ CAMİDE ÇALIŞMALAR İLERLİYOR

Tarihi Akyurt Merkez Camii Çarşısı ve Çevre Düzenlemesi inşaatında çalışmalar ilerliyor

Cami çevresinde yapımına başlanan binanın içinde

kütüphane, çay salonu, otopark ve derslik gibi donatılarla yeni bir sosyal alan oluşturulacak.

Akyurt Belediye Başkanı Hilal Ayık proje ile ilgili olarak yaptığı açıklamada “Merkez Cami, İlçemizdeki tescilli tarihi yapılardan en önemlisi. Yapılış tarihi 1919 yılına dayanıyor. Bugün Merkez Camii’nde 5’inci nesil namaz kılıyor. Burada özellikle güngörmüş büyüklerimizin bir arada vakit geçirebileceği bir projemizin olduğunu Valiliğimize ilettik ve makul buldular. Neticesinde de Merkez Camii ile ilgili olarak bir çalışma hazırladık. Altında 30 araçlık bir otoparkımız olacak. Üzerinde kütüphanemiz olacak. Cami cemaatinin çay içeceği, sohbet edeceği bir mekân olacak. Bunun yanı sıra iki adet dersliğimiz olacak. Merkez Camii’mizin oturumu 250 metrekare kadardır. Küçük bir cami olduğu için derslik noktasında sıkıntı yaşıyoruz. Bu avlu projesiyle birlikte derslik sıkıntısını da çözmüş olacağız. Merkez Camii geçmişten bugüne olduğu gibi bundan sonrasında da cemaati bir araya getiren bir mekân olmaya devam edecek inşallah. Ankara Valimiz Sayın Vasip Şahin ve bürokratlarımıza bizlere verdikleri destek nedeniyle teşekkür ediyorum. Projenin yapımında emeği geçen çalışma arkadaşlarıma da ayrıca teşekkür ediyorum.” dedi.

Projede bodrum katın beton işleri tamamlanırken, zemin katta çalışmalar hızla ilerliyor. 2023 yılında tamamlanması planlanan proje, Akyurt’un merkezinin çehresini değiştirecek.

YAYALARI ÇAMURDAN KURTARACAĞIZ

Akyurt Belediyesi yeşil alan çalışmalarına Yeşiltepe Mahallesi TOKİ bölgesinde devam ediyor

İhalesi gerçekleştirilen park yapım işi iki etaptan oluşacak ve iki etap da aynı anda tamamlanacak.

TOKİ'nin ilçe merkezine olan mesafesi nedeniyle Akyurt Belediyesine kaldırım yapılması talebinde bulunan vatandaşlar olduğunu belirten Akyurt Belediye Başkanı Hilal Ayık, yapacakları park çalışması hakkında yaptığı açıklamada "Akyurt'ta vatandaşlarımız tüm taleplerini en yakın kurum olan Akyurt Belediyesine, yani bizlere iletiyorlar. Bizler de sorumluluk alanımızda bulunan noktalarda çalışmalarımızı yürütürken, bu alanın dışında kalan yerlerde yetkili kurum olan Büyükşehir Belediyesine yazılı ve sözlü talepleri iletiyoruz. TOKİ yolu Büyükşehir Belediyesi sorumluluk sahasındadır. Büyükşehir Belediyesi kaldırımlarını yapmadığı için vatandaşlarımız ya çamurun içinden evlerine yürüyor ya da tehlikeli bir şekilde asfalttan yürümek zorunda kalıyor. Ayrıca Akyurt Devlet Hastanesi yakın zamanda hizmete açılacak. İnsanlarımızın hastane çevresinde bekleyeceği ya da vakit geçireceği bir alan olacak. 20 bin metrekare alanda projelendirdiğimiz parkımızın içinde kafeterya, taksi durağı, bin 200 metre yürüyüş ve koşu yolu, çocuk parkı, gençler için paten pisti ve bol bol yeşil alan yer alacak. Hem parkımızı yapıp hem insanlarımızı çamurdan kurtarmış olacağız. Şimdiden hayırlı olmasını diliyorum" ifadelerini kullandı.



2100 KİŞİYE SEBZE FİDESİ

Akyurt Belediyesi çiftçilere desteklerini sürdürüyor

Bahçelerinde kendi yiyeceğini yetiştiren vatandaşlar ile bunu geçim kaynağı olarak kullananlar için domates ve biber fidesi dağıtımı yapıldı.

Dağıtım törenine Akyurt Belediye Başkanı Hilal Ayık, AK Parti Akyurt İlçe Başkanı Murat Yıldırım, MHP Akyurt İlçe Başkanı Mustafa Gül, BBP Akyurt İlçe Başkanı Mustafa Tüfekçi, AK Parti Yönetim Kurulu Üyeleri, Meclis Üyeleri, Akyurt Tarım ve Orman İlçe Müdürü Beşir Sungur, Akyurt Ziraat Odası Başkanı Satılmış Kartal ve çiftçiler katıldı.

Akyurt Belediye Başkanı Hilal Ayık çiftçiler ve vatandaşlar için düzenlenen hibe programında yaptığı konuşmada "Küçük çaplı bir çalışma olarak başlattığımız fide desteği çığ gibi büyüdü. Bildiğiniz gibi Büyükşehir Belediyesi yapılmayan su indirimini bahane ederek tarımsal ve kırsal destekleri durdurmuştu. Onlar durdurduysa biz destek veririz dedik ve arılı kovan, tohum ve sebze fidesi desteği yaptık. Mazot, nohut ve damızlık koç desteği verdik. Artarak devam eden ve üretimin her alanını kapsayan kırsal kalkınma modelini ilçemizde geliştiriyoruz. İnşallah bu yılki fidelerin verimi bol olur. Toplayan herkese de şifa olur." ifadelerini kullandı.

Akyurtlu vatandaşlar ve çiftçiler hibe destekleri için Akyurt Belediye Başkanı Hilal Ayık'a teşekkür etti.



MASFED'DEN BÜYÜK HİZMET: MASFEDTAM

Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu (MASFED), Mesleki Yeterlilik Merkezi'nden sonra, şimdi de bağımsız ve tarafsız tahkim merkezi olan MASFEDTAM projesini hayata geçirdi. Otonomi Disiplin Kurulu ve MASFEDTAM Yönetim Kurulu Başkanı Salih Kılınç ile MASFEDTAM'ın kuruluşunu ve merkez bünyesinde verilecek hizmetleri konuştuk.



MASFEDTAM'ın açılımı nedir?

MASFEDTAM; Milletlerarası nitelikler de dahil olmak üzere otomotiv sektöründeki tüm uyuşmazlıkların adalete uygun ve ivedilikle çözümlenmesi amacıyla kurumsal tahkim hizmeti sunmak üzere MASFED bünyesinde kurulmuş bağımsız ve tarafsız tahkim merkezidir. Esasında, biz Tahkim ve Arbuluculuk konusuna millet olarak yabancı değiliz. Asırlar önce bizim Atalarımız, bunu uygulamaya başlamıştı zaten. Ticari camiamızın temelini oluşturan Ahilikte, ticari ihtilafları Ahiler çözerdi. Sonra biz bunu unuttuk, Avrupa ve dünyanın birçok ülkesi bizden alıp geliştirdi, hem sektörel bazda hem de uluslararası Tahkim ve Arbuluculuk merkezlerini oluşturarak ticaret ve iş dünyasında firmaların ve kişilerin hatta ülkelerin arasında yaşanan anlaşmazlık ve ihtilaflarda çok büyük bir çözüm ve uzlaşma oranı ile taraflar arasında ihtilafların giderilmesini sağlayarak hizmet vermekteler.

MASFEDTAM'ı kurmaya nasıl karar verdiniz?

Yaklaşık 75 bin motorlu araç satıcısını temsil eden MASFED olarak kurulduğumuz günden bu yana sektörümüzde yaşanan sıkıntılıların çözüme ulaştırılması ve mesleğimizin daha uygun ve güzel koşullarda yapılabilmesi adına aralıksız çalışmalarımızı sürdürmekteyiz. Türkiye genelinde araç alım satımlarında çok yoğun bir iş hacmi

bulunuyor ve bu ticari faaliyetler esnasında zaman zaman mahkeme yoluna uzanan sorunlar meydana gelebiliyor. Bu sorunların çözüme kavuşması hususu ise uzun süreçleri ortaya çıkarabiliyor.

5 yıldan bu yana devam etmekte olan Otonomi Disiplin Kurulu Başkanlığım sürecinde yaklaşık 700 ihtilaflı dosyayı çözüme kavuşturduk. Bunların arasında sadece 2 dosya devlet mahkemelerine intikal etti, çözüm konusunda bu çok büyük bir orandır. Sorunların daha kısa vadede çözüme ulaşması noktasında tecrübelerimiz doğrultusunda daha profesyonel bir zeminde neler yapabileceğimizi düşünürken, ekibimizle birlikte MASFEDTAM'ı hayata geçirmeye karar verdik. Ticaretimizi kolaylaştıracak, ekonomimizi ve yargı sistemimizi güçlendirecek, toplumsal barışımıza katkı sağlayacak her düzenleme, bizim için önemli ve değerlidir. Bu konudaki kıymetli katkı ve desteklerinden ötürü Federasyon Başkanımız Sn Aydın Erkoç'a, çalışmalarından ötürü de ekip arkadaşlarımız Elmas Koç ve Seyit Coşkun'a teşekkür ediyorum.

MASFEDTAM'da ne gibi hizmetler verilecek?

Gerek ticari faaliyet alanlarında, gerekse sorun ve anlaşmazlık teşkil eden tüm işlerde çıkan ihtilaflarda firmalar ve insanlar haklarını aramak ve anlaşmazlığın çözülmesi adına hukuk yoluna başvurmakta. Aşırı dosya yükü sebebiyle hep

şikayet konusu olmuştur. Ortalama bir dava, 2 yıl ilk derece mahkemede sürer. Sonra bir 2 yıl daha ikinci derece mahkemede devam eder. İşte bu anda alternatif çözümler devreye girmek durumundadır.

Özellikle ticari hayatta zaman en önemli sermayedir. Bizler de bu noktada MASFEDTAM'ı hayata geçirerek tüm Türkiye hatta dünya üzerinde araç ticaretlerinde meydana gelebilecek ihtilaflarda hem alıcı hem de satıcı açısından çözüm noktasında, kişiler, firmalar ve kurumlar hukuksal işlemleri başlatmadan evvel tahkim merkezimize başvuru yapabilecekler. Bizler de gelen başvuruları değerlendirerek tam gizlilik içerisinde, uzman kişilerden oluşan ve seçimi tamamen taraflar tarafından gerçekleştirilecek hakemlerimizin seçimi ile oluşabilecek en kısa zaman sürecinde hukuk mahkemelerinden çok daha az bir masrafla ve uzman hakemlerimizin icra edilebilir kararları ile ihtilafın çözüm sürecini gerçekleştireceğiz.

Uzman hakemlerinin verecekleri tahkim kararları hukuksal olarak kabul gören ve icra edilebilir nitelikte kararlardır. Mahkeme de alınan kararlardan hiçbir farkı yoktur. Tabii bunun yanında Tahkim olarak sadece araç ticaretlerinde meydana gelebilecek uyuşmazlıklarda dosya çözebiliyorken Arabulucu olarak ise yine uzmanlaşmış hukukçularımız ile tarafların üzerinde serbestçe tasarruf edebilecekleri iş veya işlemlerden doğan özel hukuk uyuşmazlıkların çözümündeki alternatif olarak çözüm merkezi oluyoruz. Ticaret hukuku ve sigorta hukuku kapsamındaki uyuşmazlıklar, maddi ve manevi tazminat taleplerine bağlı uyuşmazlıklar, boşanmadan kaynaklı mal paylaşımı ile ilgili uyuşmazlıklar, gayrimenkul ve inşaat alanından kaynaklı uyuşmazlıklar, tüketici hukukundan kaynaklı uyuşmazlıklar, iş hukukundan kaynaklı işçi işveren arasındaki uyuşmazlıklar ve 1 Eylül itibarı ile de mal sahibi ve kiracılar arasında yaşanan uyuşmazlıklar da Hizmet vermeye başlayacağız.

Ekleme istedikleriniz...

Nazik ziyaretinizden ve MASFEDTAM'ı tanıtmaya noktasındaki yardımlarınızdan ötürü sizlere ve yayın ekibinize teşekkürlerimi sunuyorum. Ülkemizde gerçekleştirilen tahkim ve arabuluculuk sistemi içerisinde uzlaşma oranları %70 civarındadır. Bu da demek oluyor ki, doğru işleyen bu sistem, iş dünyamızda vakit ve nakit kaybını önüyor, bununla birlikte hukuk sistemimizin de iş yükünü azaltıyor. Mahkeme ve adliye stresinden uzak, konforlu bir alanda sorunlarını çözebilecekleri ve uzlaşabilecekleri bir hizmet birimini faaliyete geçirerek Toplumumuza ve vatandaşlarımıza ve devletimize faydalı bir iş yapmış olmanın mutluluğunu yaşıyoruz.





“KAYSERİMİZİN EN BÜYÜK TİCARİ PROJELERİNDEN BİRİ OLACAK OTONOMİ KAYSERİ’NİN TEMELLERİ ATILDI”

Kayseri Büyükşehir Belediye Başkanı Dr. Memduh Büyükkılıç Otonomi Kayseri’nin temel atma töreninde yaptığı konuşmada; “Kayserimizin en büyük ticari projelerinden birisi olacak olan Otonomi Kayseri’nin temel atma törenine katılmanın mutluluğunu yaşıyoruz” dedi.

Elif İnşaat A.Ş tarafından sürdürülen OTONOMİ KAYSERİ, Kayseri Valisi Gökmen Çiçek, Büyükşehir Belediye Başkanı Memduh Büyükkılıç, MASFED Başkanı Aydın Erkoç, OTONOMİ Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Ulucan, MASFED Yönetim Kurulu üyeleri, Pınarbaşı Belediye Başkanı Memduh Uzunluoğlu, Kayseri Eski Milletvekili İsmail Tamer, Saadet Partisi Genel Başkan Yardımcısı ve Kayseri Milletvekili Mahmut

Arıkan, Kayserispor Başkanı Ali Çamlı, Kayseri Ticaret Odası Başkanı Ömer Gülsoy, Kayseri Ticaret Borsası Başkanı Recep Bağlamış, Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı Kayseri Bölge Müdürü Yahya Tekin, KESOP Başkanı Şeyhi Odakır, MASFED Kayseri Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Yurdakul, Anadolu Oto Galerici Sitesi Yönetim Kurulu Başkanı Metin Tuzcuoğlu ve yoğun katılımıyla temel atma töreni gerçekleştirildi.



Temel atma töreninde ELİF İNŞAAT A.Ş adına Yönetim Kurulu Üyesi ve Proje Genel Koordinatörü Cem Vural açıklamalarda bulundu, Vural yaptığı açıklamada şu ifadelere yer verdi:

”İpek yolundan bu yana ticaretin merkezi olan Kayseri’de şehrin en büyük ticari projesini yapıyor olmaktan dolayı son derece mutluyuz. Organize sanayi bölgeleriyle, markalaşmış köklü firmalarıyla, Ticarete yön veren iş insanlarıyla, Türkiye’de ticarete öncülük eden marka ve örnek şehir Kayseri’ye, sektöründe Türkiye’nin öncü ve prestijli markası OTONOMİ’yi kazandırmanın gururunu yaşıyoruz. Otonomi Kayseri projemizin fikir olarak hayata geçtiği ilk günden beri şehre bir marka kazandırmak için bizlerden desteklerini esirgemeyen Büyükşehir Belediye Başkanımız ve Kocasinan Belediye Başkanımıza ve Belediyelerimizin çok kıymetli bürokratlarına teşekkür ederiz.

Projemiz fikir aşamasından bu güne MASFED yönetimimiz, Anadolu Oto Galeri Sitesi yönetimimiz ve galeri esnafımız ile birlikte hazırlanmıştır. Aramızda karşılıklı bir güven ilişkisi oluşmuş, esnafımızın bütün fikirleri dikkate alınarak projemiz hayata geçirilmiştir. Bu proje sadece bizim değil bütün esnaf arkadaşlarımızın ortak projesidir. Yapılan çalışmaların tamamında desteklerini esirgemeyen Sayın Metin Tuzcuoğlu ve Sayın Mustafa Yurdakul nezdinde bütün esnaf arkadaşlarımıza şükranlarımızı sunuyoruz.

Ayrıca bu projenin otonomi çatısı altında oluşmasını ve büyümesini sağlayan MASFED başkanımız sayın Aydın

Erkoç’a özel şükranlarımızı sunuyorum. Otonomi Yönetim Kurulu Başkanımız Sayın Mahmut Ulucan’a destekleri ve bundan sonraki yapacağımız çalışmalarımız için teşekkür ediyorum.

Projemiz toplamda 555 adet iş yerinden oluşmaktadır. 8 ana blokta 430 oto galeri iş yeri, 5 adet oto ekspertiz, 17 adet oto bakım servisi, 20.000 m2 ve 101 bağımsız bölümden oluşan 1 iş merkezi binası, 5.000 m2 kullanım alanı olan 2 adet plaza binasından oluşmaktadır. Bütün çatılarda güneş enerji sistemi ve her iş yerinde elektrik şarj istasyonu olacaktır. 4 anayolun ortasında şehirlerarası yolların kesişim noktasında havaalanına 3 dakika, şehir merkezine 8 dakika mesafededir.

Bir AVM gibi açılış ve kapanış saati belli olan, tabela ölçüsüne kadar standartların ve kuralların olduğu ANKARA OTONOMİ’nin yönetim planıyla yönetilecektir. Bu sayede de Otonomi Kayseri değerini ve prestijini koruyan bir marka haline gelmiş olacaktır.”

MAFED Kayseri Şube Başkanı Mustafa Yurdakul:

Bu temel atma törenine has olmak üzere yüklenici firmadan rica ettik, günlerce çalıştık, birlikte hareket ettik. Temel atma törenine de esnaflarımızın faydasına olabilecek şekilde peşin alımlarda %20, vadeli alımlarda %10 ikram sağladık. Hayırlı uğurlu olsun hepimize. Burada emeği geçen tüm arkadaşlarımıza, şehrimizi yönetenlere ve burada alışveriş yapacak mülk sahibi olacak, galerici esnafımıza şimdiden hayırlı olmasını temenni ediyor, yüklenici firmaya da ayrıca teşekkür ediyorum, saygılarımla.”

Anadolu Oto Galerici Sitesi Başkanı Metin Tuzcuoğlu:

Hızla gelişmekte olan Kayserimiz Sanayi ve Ticarete her zaman ilklere imza atmış bir şehirdir. 1998 yılında Bekir Yıldız başkanımızın vesilesiyle Kayseri Anadolu Oto Galerici Sitesi’nin temelleri atılıp yapıldıktan sonra bütün esnaf dostlarımızla 20 yılı aşkındır bu hizmeti yapmaktayız. Buradan Bekir Yıldız başkanımıza da ben bütün galerici esnafı adına teşekkürü bir borç bilirim. Gelişmekte olan şehrimizin otomobil ticaretinde de ülke ekonomisinde de katkısı göz ardı edilecek bir durumda değildir. Bu bağlamda sektörümüzde olan ve aramıza yeni katılacak ticaret erbablarımız için Otonomi Kayseri günümüz şartlarında gerek dönüşebilir enerjisi ve altyapısıyla ve gerek görseliyle şehrimize büyük bir katkı sağlayacağına hepimiz inanıyoruz. Tabii ki şehrimizin adına yapılan güzel şeyler biz galerici esnafını daha da mutlu etmektedir. Bizlere düşen de şehrimizin büyümesine değer katmak için Otonomi gibi alternatif bundan sonra inşallah

daha da büyük, daha da gelişmiş sitelerin yapımında, bizlerin de birer tuzu olursa bu amaçla çalışma üzerine devam edeceğiz. Şehrimize ve çevre illere hali hazırda hitap eden Anadolu Oto Galeriler Sitemizin kardeşi olan, Otonomi Kayseri'nin bütün şehrimize ve çevre illere hayırlı uğurlu olmasını diliyorum.”



Törende MASFED Genel Başkanı Aydın Erkoç da konuşma yaparak şunları söyledi:

“Bir zaruret neticesinde otomobil ticaret merkezleri yapılsın diye 2009 yılında İçişleri Bakanlığımız bir genelge çıkarttı; artık apartman altında, şehir merkezinde, otomobil ticaretinin uygun olmadığı yerlerde araç ticareti yapmak yasaklandı. Ticaretin toplu iş yerlerinde yapılması gerektiğine dair bir genelge yayınlayarak Türkiye'nin muhtelif yerlerinde otomobil ticaret merkezleri yapılması için bizlere şart koşuldu. Bizler sağlıklı yerlerde, kötü imkanlarda ticaret yapıyorduk. İş yerlerimizin her birinde mutfağımız, WC'miz dahi yoktu.

Artık tamamen sağlıklı yerlerde otomobil ticareti yapılı hale geldi. Otonomi'nin açılışını 2016 yılında Ankara'da Sayın Cumhurbaşkanımız, Başbakanımız, bütün Bakanlarımızla beraber yaptık; şu an Türkiye'nin 9 ilinde Otonomi oldu. Bir haklı gurur da yaşıyoruz çünkü Otonomi artık Ankara'nın değil, Türkiye'nin bir markası oldu.

Diğer bir taraftan bizi sevindiren, burada 600'e yakın iş yerinin yapılması... Tabii burada çalışacak ustalarımızdan, müteahhitlerimize kadar inşaat malzemesinden buranın yapımında kullanılacak seramiğinden, fayansına kadar ciddi bir katma değer ve istihdam sağlayacak. Nereden baksanız bu iş yerlerinde en az 1000'e yakın güvenliğinden

tutun personelimiz, temizliğimiz, bahçivanımız, gençlerimize bir iş imkanı çıkıyor. Katma değer ve istihdama faydası olan iş yerleri oluştu.

Bu genelgeyle beraber sonradan bir yönetmeliğimiz çıktı. Otomobil ticareti yapacaklara dair bir standart belirlendi. Biz motorlu araçlar satıcıları olarak bu iş için ciddi bir katkı verdik. Ticaret Bakanlığımızla çalıştık. Dönemin Başbakanı Sayın Binali Bey, Sayın Cumhurbaşkanımız, yönetmeliğimizi imzaladı. Son yıllarda maalesef otomobil ticareti herkesin iştahını kabarttı. Meslektaşlarımızın haricinde Türkiye'de herkes araba alıp satmaya başladı. Bu da ister istemez fiyatların yükselmesine, haksız bir rekabete yol açtı. Türkiye'de yaklaşık 70.000 tane motorlu araç satıcısı var. 2022 yılında toplam kamyon kamyonet de dahil 9 milyon araç alınıp satılmış. Bu 9 milyon aracın yalnızca 1,5 milyonluk kayıtlı esnafımız ve tacirimiz alıp satmış. 2,5 milyona yakını sizler gibi tüketiciler kendi şahsi arabalarını satmış. Ama geri kalan 5 milyonunu kayıt dışı insanlar alıp satıyor. Burada da bir haksız rekabet doğu. Birkaç ay öncesine kadar araç fiyatları çok yükseliyor diye biliyorsunuz motorlu araç satıcılarına, galericilere sıfır arabayı satma yasağı getirildi. 6 ay, 6.000 kilometre tescil görmüş olsa bile iş yerlerinizde bulundurursanız ceza yazılıyor. Bu bizim meslektaşlarımızı haklı olarak üzdü. Bizler otomobil satıyoruz. Bizler showroomumuz da sıfır da satarız, ikinci elde satarız. Esas alınması gerekli olan kayıt dışı bu işi yapanlar hiçbir motorlu araç satıcısına bir bayi, sıfır araba satmaz. Ama başka sektörlerle uğraşanlar sıfır arabaları bayilerden alıyor. Ondan sonra internet sitelerinde yüksek fiyatlarda satıyor. Şimdi bu 6 ay, 6.000 kilometre, 7. ayda doluyor. Bizlere yasak getirildi ve bu dönemde de tabii bazı iş yerleri müşterilerinin getirdiği arabalardan dolayı Ticaret Bakanlığı tarafından cezalar yazıldı. Bu da bizi üzdü. Çünkü biz bu iş yerlerinde restoran çalıştırmıyoruz, kuyumcu çalıştırmıyoruz. Bizim işimiz motorlu araç alıp satmak. İnşallah yeni Ticaret Bakanımız bu konuda çok ciddi bir şekilde bu işin üstüne gideceğini söyledi. Diğer bir taraftan da vatandaşlarımız da şikayetçi. Galeriler de şikayetçi. Suni bir köpük oluştu. Dünyanın hiçbir yerinde görülmeyen araç bayideki satış fiyatından çok çok yüksek fiyata dışarıda satılıyor. Bu da hepimizi üzüyor. Bir an evvel bu kayıt dışı otomobil alıp satanların üzerine gidilirse normal vatandaş yılda üç adet araba satabilir. Ama bakıyoruz Adam 103. arabasını alıyor, satıyor, bir ceza kesilmiyor maalesef. Diğer bir taraftan da motorların satıcılarına ceza kesiliyor. Sayın bakanımız bu konuda çok ciddi. Kendisi de bir iş insanı olarak, bir sivil toplum kuruluşu başkanlığı yapmış, içimizden bir insan olarak pazartesi günü bizleri bir araya getiriyor, otomotiv sektörünü. İnşallah bu köpüğü de bir an evvel götüreceğiz. Beni dinlediğiniz için hepimize teşekkür ediyor, saygıyla selamlıyorum.”



Ankara Otonomi Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Ulucan:

“Ankara’daki Otonomi’nin bütün Türkiye’ye tek tek yapılmasından ve çoğalmasından dolayı gurur duyuyoruz. Otonomi’yi Ankara’da başta uygulamak şartıyla bugün Kayseri’ye de uygulayarak galericilik mesleğini onurlu ve daha da gururlu bir meslek haline getirmeyi hedefledik ve hedeflediğimizde de ulaştık. İnşallah bundan sonrasında da buradaki arkadaşlarımız bizim yaptığımız veya düşündüğümüz, uyguladığımız şeyleri buraya da aynı şekilde uygulayacak. İnanıyorum ki Kayseri’deki galericiliğin düzeni değişecek, kazancı değişecek. Bir kadın arkadaşımız, annemiz, bacımız, kardeşimiz, kızımız markete gidip de araba almaya yani marketten bir şey alır gibi, gidip su almış gibi, gelip kendi başlarına inşallah buralarda araba alabilecek, korkmayacaklar.”



Kayseri Büyükşehir Belediye Başkanı Memduh Büyükkılıç:

“Kayserimizin en büyük ticari projelerinden birisi olacak olan Otonomi Kayseri’nin temel atma törenine katılmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Oto Galerilerimize, yeni ve prestijli iş yerleri sunacak olan projenin şehrimize ve esnaflarımıza hayırlı olmasını diliyorum. Oto Galerici esnafımız asla göz ardı edemeyeceğimiz esnaf grubumuzdur. Buradaki kardeşlerimizin her birine Cenabı Allah bol rızık versin. Hedefte oluyorlar zaman zaman. Problemlerini saydılar. Değerli milletvekilimiz de sağ olsun takip etti. Elbette ki bu konularla ilgili herkesin tavsiyesine de açık olmalıyız.

Türkiye dünyada kendisinden söz ettiren bir ülke. Hele hele bu ülkenin başında Recep Tayyip Erdoğan gibi bir Cumhurbaşkanı var ise gerisinde kimsenin söyleyeceği bir sözü de olmadığı buradan paylaşıyor. Bu seçimler süresince de bir demokrasi şöleni Kayseri’mize seçimlere zemin hazırladınız, destek verdiniz. Desteklerinizden dolayı da teşekkür ediyor, hepinize sevgi ve saygılar sunuyorum. Sağ olun, var olun, Allah’a emanet olun diyorum.”



Kayseri Valisi Gökmen Çiçek:

“Çok değerli misafirler, öncelikle hepinizi sevgi ve saygıyla selamlıyorum. Burada cesaret gösteren, fedakarlık yapan ve bu işe girişen bütün müteşebbisleri tebrik ediyorum. Kayseri Valisi olarak bazı şeyler zorluklara göğüs germeden, mücadele etmeden, hazmetmeden olmayacak. Buradaki arkadaşlar Kayseri’nin girişimci ruhuna uygun olarak azmettiler, mücadele ediyorlar ve inşallah açılışında da hep beraber burada kutlayacağız. Ben Kayseri’de her gün bir açılış, her gün bir temel atan Vali olarak böyle bir şehre Otonomi yakışırdı diyorum. İnşallah açılışında da büyük bir coşkuyla burada olacağız diyor, hepinize saygılar sunuyorum.”

İkinci El Araç Satın Alırken Dikkat Edilmesi Gerekenler

Önder Söken

Yetkili Oto Ekspertizciler Federasyonu Genel Başkanı
Dynobil Oto Ekspertiz Yönetim Kurulu Başkanı



Araç alım ve satımlarında devasa bir sektör olan ikinci el araç alım satımı; çeşitli kategorilerde değerlendirmelerin gerekli olduğu alışverişlerden biridir. Bu nedenle ikinci el araç satın alırken dikkat edilmesi gerekenler konusunda bilgi edinmek, araç alıcılarının avantajlı olmasını sağlar.

İkinci el araç alacak olan kişilerin dikkat etmesi gerekenler genel olarak şu şekilde sıralanabilir:

- Araç alımı için gereken bütçenin belirlenmesi
- Alınmak istenen modelin önceden araştırılması
- Araca ait tüm belgelerin ve evrakların kontrol edilmesi
- Aracın fiziki incelemelerinin gün ışığında yapılması
- Satıcıyla iletişimde sorulması gereken soruların belirlenmesi
- Tramer ve hasar kaydı sorgusunun yapılması
- Araç ile test sürüşü yapılması

İkinci el araç almadan önce dikkate alınması gereken en önemli unsurlardan sonuncusu ise aracın profesyonel bir firmada ekspertiz testine sokulmasıdır. Çünkü araçların fiziki performansı ve mevcut potansiyeli, profesyonel firmalar tarafından yapılan testlerle ekspertiz raporunda bildirilir. Bu raporlar sayesinde aracın fiyatından model durumuyla uyumuna, test sürüşü öncesi sağlığından fiziki incelemelerdeki performansına kadar pek çok kategori belirlenebilir.

1. Bütçenizi Belirleyin

Her alışveriş sürecinde olduğu gibi ikinci el araç alım sırasında da bütçe belirlemek en önemli konulardan biridir. Alıcıların mevcut bütçeleriyle almak istedikleri araç arasında uyum yakalaması alım sürecinde avantajlı olmalarını sağlar. Bu nedenle hangi modele ya da hangi araç türüne sahip olmak istediğine karar vermeden evvel alıcıların mevcut bütçelerini gözden geçirmesi gerekir. İkinci el araç almak için bütçesini belirleyen alıcılar daha sonra araç almadan

önce dikkat edilmesi gerekenlere yoğunlaşmalıdır.

2. Satın Almak İsteddiğiniz Aracın Modelini Araştırın

İkinci el araç sektörü için ülkemizde onlarca markanın yüzlerce modeli satışa sunulur. Bu kadar fazla alternatif arasında doğru tercihi yapmak isteyenler alımdan önce hangi modele sahip olmak istediğine karar vermelidir. Bunun için de alternatifler arasında karşılaştırmalı bir değerlendirme yapmaları doğru olur. Böylece belirledikleri bütçeye uygun modelin detaylarına hakim olabilir ve hangi modeli istediklerine kolaylıkla karar verebilirler.

Modellerin içeriğine ilişkin bilgi sahibi olan alıcılar; aynı zamanda inceledikleri araçların mevcut durumuyla, modelden beklenen performansı da karşılaştırabilir. Modelle ilgili edinilen bilgiler, alabilecekleri araçlar arasında işlevsel bir tercih yapmalarına yardımcı olur.

3. Aracın Tüm Evraklarını ve Belgelerini Kontrol Edin

İkinci el araç alım süreçlerinde en kritik unsurlardan biri araçlara ait belgelerin kontrol edilmesidir. Bu kontrollerin odağında araçların şasi numarası ve motor numaralarının ruhsat belgeleriyle uyumlu şekilde olup olmadığı yer alır. Çünkü bazı araçlarda şasi numarası ve motor numaralarıyla ruhsata kaydedilen belge numaraları arasında uyumsuzluk veya sahtecilik riski söz konusu olabilir.

Kontrol sonrasında şasi numaralarıyla ruhsata kaydedilen belgenin numaraları arasında uyumsuzluk olması halinde araç alımının durdurulması gerekir. Aksi durumlarda belgede sahtecilik riski taşıyan bu alımlardan dolayı maddi zararlarla karşılaşılabilir.

Örneğin aracın daha önceki işlemlerine ilişkin belgelendirme

ile aracın karşılaştırmaları uyumsuzsa; kullanım sırasında bu işlemlere bağlı sorunlar yaşanabilir. Yanlış işlem yapılmış araçlar söz konusu olduğunda, alıcıların sonraki dönemlerde mali kayıplarla karşılaşma riski doğar.

4. Aracı Gün Işığında İnceleyin

Belgelerde ve kayıtlarda tüm kontrolleri yapılan araçların fiziki olarak da kontrol edilmesi gerekir. Bu kontrollerden ilki, alıcı adaylarının aracı gün ışığında kontrol etmesidir. Ancak bu noktada en önemli hususlardan biri araca güneş ışığının dik geldiği zaman dilimlerinde ve dik açılardan kontrol edilmemesidir. Çünkü bu şartlarda yapılan gözlemler sırasında varsa aracın dışında bulunan küçük hasar ve boya çizikleri gözden kaçabilir. Sağlıklı bir inceleme için aracın yatay aydınlatıldığı ortamlarda incelenmesi avantaj sağlar.

5. Satıcıya Sormanız Gereken Soruları Belirleyin

Satıcılarla iletişime geçmek ve araca yönelik sorular sormak, değerlendirme yaparken önemli veriler elde etmenizi sağlar. İkinci el araç alırken araç sahibine sorulması gereken sorular genel olarak şu şekilde sıralanabilir:

- Aracın satış sebebi.
- Satıcının aracı ne kadar zamandır kullandığı.
- Daha önceki yıllarda ağır hasarlı kazaların bilgisi.
- Aracın farklı sebeplerle hasar alıp almadığı.
- Genel itibarıyla satıcının araçtan memnuniyeti.
- Motor performansı hakkında genel bilgi.
- Satıcının son bakımları ne zaman yaptırdığı.

Alıcılar sorulması gereken genel sorulara, varsa özel istek ve beklentilerini karşılayacak olan alternatifleri de eklemelidir. Mesela engelli kullanımına uygun araç modeli arayan kişiler, bu beklentilere uygun sorularla satıcılardan özel bilgi talep edebilir. Böylece kendi ihtiyaçlarına cevap verebilen niteliklere sahip araçları daha kolay bulabilirler.

Bireysel ve kurumsal satıcılarla iletişime geçerken bazı detaylara dikkat etmek gerekir. Bireysel olarak aracını satan kişilerin özellikle aracı satma sebepleri ve memnuniyet beyanları kritik sorulardır. Ancak firmalardan alınmak istenen ikinci el araçlarda sorgulama süreci daha farklı ilerler. Yani aracın alınacağı otomotiv firmasının güvenilir ve profesyonel olmasına özen gösterilmelidir. Böylece aracı satın alırken karşılaşılabilecek riskler en aza indirgenir ve kurumsal garantörlükten faydalanabilirsiniz.

6. Tramer Kaydı, Hasar ve Kilometre Sorgulaması Yapın

Araçların önceki yıllara ait kaza kayıtları veya hasar durumları “Tramer” adı verilen dijital veri deposunda toplanır. Bu dijital arşiv, araç alımlarından önce alıcıların geçmiş dönem bilgilerine erişmesini sağlar. Böylece aracın özellikle fiyatlandırma ve performans verilerini kontrol etmek kolaylaşır. İkinci el araç almadan önce almak istediğiniz aracın plakasını kullanarak tramer sorgulama işlemi yapabilirsiniz. Tramer kaydı sorgulamasını e-Devlet üzerinden yapabilir veya 5664’e SMS atarak “Tramer Sorgulama İşlemi” talep edebilirsiniz.

7. Araç ile Test Sürüşü Yapın

Araçlara ait tüm belge ve fiziki incelemeleri yaptıktan sonra alıcıların test sürüşüne çıkması önemlidir. Beklentilerini karşılayan, model potansiyeliyle uyumlu, yol ve sürüş deneyimi tatmin edici araçlar gerçek bir test sürüşüyle tespit edilebilir. Ayrıca alıcı ile araç arasındaki kullanım uyumunu tespit etmek için de test sürüşleri kritik deneyimler arasında yer alır. Dolayısıyla ikinci el araç alırken yaptığınız incelemelerden olumlu sonuçlar aldıysanız, araçla bir deneme sürüşü yapmak bireysel görüşünüzü şekillendirir. Test sürüşü sırasında yalnızca aracın kullanım deneyimiyle ilgili değil, sürüş performansı ile ilgili de bilgi edinilebilir. Direksiyon sallantısından vites geçişlerine, motor gücünden araç içi aksamın çalışmasına kadar pek çok değerlendirme unsurunu bizzat test etmeniz kolaylaşır. Böylece aracın kullanım uygunluğunu deneyimleyerek görüş sahibi olabilir ve alım sürecindeyken kritik verileri not edebilirsiniz.

8. Aracı Profesyonel Bir Firmada Oto Ekspertize Sokun

Araçlara ait tüm belge ve fiziki incelemeleri yaptıktan İkinci el araç alım ve satım süreçlerinin vazgeçilmez ihtiyaçlarından biri de ekspertiz değerlendirmeleridir. Profesyonel firmalar tarafından yapılan ekspertiz kontrolleri, araçların iç ve dış aksamlarından motor performansına kadar uzman görüşü almanızı sağlar. Böylece kendi gözlemlerinizi, satıcı beyanları ve teorik incelemelere ek olarak profesyonel testleri de araç bilgilerine eklersiniz. Aynı zamanda araç için belirtilen özelliklerin tam anlamıyla çalışıp çalışmadığı da bu değerlendirmelerle tespit edilir. Ekspertiz hizmeti alırken, alanında uzman firmaları tercih etmek değerlendirme sürecinde güvence sağlar. Profesyonel araç gereçlerle ve bilirkişiler aracılığıyla yapılan ekspertiz değerlendirmeleri, gerçek verilere ulaşmanız için gereklidir. Bu sebeple hizmet sağlayıcı tercihi, alanının en iyi temsilcileriyle iletişime geçmeniz önem taşır.

Dynobil Oto Ekspertiz hizmetlerine başvurarak, araç değerlendirmelerinde profesyonel hizmet anlayışının ve nitelikli test süreçlerinin avantajlarına ulaşabilirsiniz.



“Ticaret Bakanlığı'nın davetleri ile meslek temsilcilerimizin görüşlerinin alınması, meslekle ilgili atılması gerekli adımların atılması, ilgililerden eksik ya da yürürlükte olup uygulanmayan yasaların dinlenip uygulanmaya başlanması bizleri umutlandırdı.”

Mahmut ULUCAN
OTONOMİ Yönetim Kurulu Başkanı



Kıymetli Otonomi ailesi ve değerli okurlarımız,

Gündem o kadar hızlı ve yoğun ki nereden başlasak...

En son sayımızdan sonra önemli bir seçim yaşadık; yeni bakanlarımız, yeni kabine ile kararlı, geçerli adımlarını atan bir hükümet olarak göreve başlandı.

Daha ilk günden itibaren özellikle ekonomide ve piyasalarda atılan adımlar hissedilir etkilerle geldi. Özellikle Ticaret Bakanlığı'nın davetleri ile meslek temsilcilerimizin görüşlerinin alınması, meslekle ilgili atılması gerekli adımların atılması, ilgililerden eksik ya da yürürlükte olup uygulanmayan yasaların dinlenip uygulanmaya başlanması bizleri umutlandırdı.

Daha önceki yazımızda belirtmiş olduğumuz özellikle 6 ay 6000 kilometre düzenlemesi ile galeri ve motorlu araç satıcılarının sıfır araç ticaretinden mahrum bırakılması, adaletsiz bir dağılım sonucu kayıt dışı ticaret yapan şahısların engellenmemesi yasa dışında bırakılması birçok olumsuzluğa sebep olmuştur. Bu konuda Bakanlığın bu yasa ile ilgili tarih uzatması ve şahıslara sınırlama getirmesi yerinde bir karar ve tutum olmuştur.

Piyanın arz ve talep dengesinin bozulmasına sebep olan bu eksiklikleri yeni Bakanımız, Ticaret Bakanlığımız tarafından öncelikli olarak ele alınması bizi umutlandırıp mutlu etmiştir. Piyasada bilindiği gibi sıfır araç bayileri otomotiv ticareti yapan, vergiye kayıtlı, yetki belgesi olan biz esnaflara kesinlikle araç satmamaktadır. Tam aksine şahıslar kayıt dışı ticaret yapan kayıtsız şahıslar araç satışı

gerçekleştirmektedirler. Bundan dolayı piyasada arz ve talep dengesi bozuluyor. Bu kayıtsız şahıslar aldıkları araçları yatırım gibi görüp stok yaparak bekletip, liste ya da piyanın çok üzerinde satmaya çalışıyorlar. Gerçek ihtiyaç sahipleri araç bulamıyor. Hem bir manipülasyon oluşuyor, hem de resmen karaborsa oluşuyor.

Bunun başlıca sebebi sıfır araç bayilerinin sıfır araçları şahıslara satmaları ve ilgili 6 ay 6000 kilometre satamamazlık durumunun sadece biz otomotiv ticaretini kayıtlı yapan işletmelere engel olunması... Şu an yeni Ticaret Bakanımız doğruyu görüp bu konunun adaletsizliğini dile getirmişti. İnşallah yasalasınca gerçek fiyatlar ve piyasa kendiliğinden oluşup oturacaktır. Kayıt dışı ticaretlere engel olunup düzene girmiş olacaktır.

Öte yandan ilan sitesi kaynaklı büyük problem ise resmen açık artırmaya dönen fiyatlandırmalardır. Malum, bazı ilan siteleri ilan bedellerini %100 zamlarla şişirmiş esnafımıza maliyet doğurmuş ve yük getirmiş, burada kayıtsız araç ticareti yapanların işini kolaylaştırmıştır. Her platformda savunduğumuz gibi araç alım satımı iştah kabartan ve yatırım aracı pozisyonuna düşmüştür. Yapılan ticaretin özellikle ilan sitesinde kolayca yapılması kayıtsızlığa sebep olmaktadır. Bunlar için de Ticaret Bakanlığının almış olduğu yeni kararlar bizim güvenimizi artırmış, bizleri umutlandırmıştır.

Kısacası bizler, devletine bağlı, vergisini ödeyen, istihdam sağlayan, ticareti denetimlere açık, piyasa koşullarına saygılı, yasalara bağlı çalışan, katma değer sağlayan işletmeleriz. Bu sebeple tüm kanunları ile devletine çalışanına alınan kararlara bağlı kalmaya devam edeceğiz.

Sosyal fobisinin farkında olmayanlar her alanda zorlanmaya başlar

Ece Cemre Gökpınar
Uzman Klinik Psikolog



Utanmanın olumsuz bir kavram gibi düşünüldüğünü belirten uzmanlar aslında bu duygunun olağan ve doğal olduğuna dikkat çekiyor. Utanma duygusunun otokontrolü sağladığını ve kişinin sosyal davranışlarını kontrol ettiğini belirten Uzman Klinik Psikolog Ece Cemre Gökpınar, “Bu sebeple bir ortamda utanma duygusu hissettirecek bir davranışı yapmazsınız.” diyor. Gökpınar, utanma duygusunun sosyal fobiye neden olabileceğinin altını çizerek, sosyal fobisinin farkında olmayan işini yerine getirememeye, dışarı çıkamama ve sosyalleşememe gibi zorlanmalarla karşılaşabileceği konusunda uyarıyor.

Üsküdar Üniversitesi NP Feneryolu Tıp Merkezi Uzman Klinik Psikolog Ece Cemre Gökpınar, utanma duygusunun neden olduğu sosyal fobi ve bu duygularla başa çıkma yöntemleri hakkında bilgi verdi.

Utanma olağan ve doğal bir duygu

Utanmanın olumsuz bir kavram olarak düşünüldüğünü belirten Gökpınar, “Olmaması gereken bir duygu ya da kavrammış gibi aktarılır. Aksine son derece olağan ve doğal bir duygu. Hatta çoğu zaman da olması gereken duygulardan biri. Dolayısıyla olumsuz bir duygu gibi değil de var olan ve olması gereken bir duygu olarak varsayılması önemli. Genellikle danışanlarda ve hastalarda sanki bu duygu olmamalı gibi bir beklenti oluştuğunu görüyoruz.” dedi.

Davranışlarımızı duygularımız belirler

Utanma duygusunun otokontrolü sağladığını ve kişinin sosyal davranışlarını kontrol ettiğini vurgulayan Gökpınar, “Nerede ve neden o davranışın yapılmaması gerektiğini bize hatırlatan bir duygu. Davranışlarımızı belirleyen şeyler de çoğu zaman duygulardır. Yani bir ortamda utanma duygusu hissederseniz, hissedeceğinizi düşünecekseniz o davranışı yapmazsınız. Korku, utanma, kaygı, stres

bunlar insanı koruyan ve neyi yapıp yapmamız gerektiği hakkında ipucu veren duygulardır. Önemli olan bu duyguları yakalayabilmek.” açıklamasını yaptı.

Utanma hem fiziksel hem de psikolojik belirtiler ortaya çıkarıyor

Kişinin utandığında verdiği reaksiyonlara da değinen Gökpınar, “Ellerde titreme, yüzde kızarma, kalp atışında hızlanma, ses titremesi, nefesini kontrol edememe gibi fiziksel belirtiler ortaya çıkabilir. ‘Karşı taraf beni yetersiz görecektir’ düşüncesi, ‘rezil oldum’ hissine kapılmak gibi aslında düşüncüyü de tetikleyen psikolojik belirtiler de görülür.” ifadelerini kullandı.

Utanma duygusu, onaylanmama kaygısını yaşıyor

Utanma duygusunun kişinin nasıl görüldüğü ya da insanların kişiyi nasıl gördüğüyle alakalı herkes için önemli yanları olduğuna dikkat çeken Gökpınar, “Kimisi için başarı, kimisi için de fiziki odaklıdır. Bir şekilde herkesin beğenilmeye, onaylanmaya belirli bir düzeyde ihtiyacı var. Sosyal ortamlarda da beğenilmeyle beraber bunun aksi olan beğenilmeme, onaylanmama gibi kavramlar önemli. Utanma duygusuyla, onaylanmayacağımız ve dışlanacağımız gibi kaygılar yaşıyoruz.” şeklinde konuştu.

Otomotiv Ekosistemi Türkiye'nin önde gelen etkinliği

“Mobilite İnovasyon Zirvesi’nde buluşuyor!”



EFF Organizasyonun düzenlediği, otomotivin geleceğini belirleyecek olan Mobility Innovation Summit bu yıl üçüncü kez 14 Eylül 2023 tarihinde, Bilişim Vadisi/Kocaeli’nde katılımcılarıyla buluşmaya hazırlanıyor.

Türkiye’nin en büyük Otomotiv Temalı ve Sektörün önde gelen Otomotiv ekosistem etkinliği olan Otomotivin Geleceği başlığı altında Mobilite İnovasyon Zirvesi, Türkiye ve dünyanın dört bir yanından misafir bekliyor. Katılımcı profili olarak C+ Level Yöneticileri, Otomotiv Ana Üreticiler ve Tier 1, Tier 2 seviyesindeki tedarikçiler, İlgili Kamu Kurumları, Enerji, Lojistik ve Ulaşım Sektör temsilcileri, Teknoloji Sağlayıcı firmalar, İş Analistleri, Medya Kuruluşlarını ağırlıyor.

Mobilite İnovasyon Zirvesi, alanında uzman

konuşmacılarıyla, Mobilite, Connectivity, V2X, Otomasyon, Yapay Zeka ve Makine Öğrenimi, Robotik, Akıllı Üretim gibi birçok konunun ele alınmasını hedefliyor.

Çeşitli ülkelerden katılımların olacağı etkinlikte, 250+ üst düzey katılımcı, 15+ Sergi Alanı Sahibiyle birlikte nitelikli networking ortamı oluşturulup katılımcılara keyifli ve verimli bir zaman geçirme fırsatı sunuluyor.

“OTONOMİ DERGİSİ“ ve Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu (MASFED) vasıtasıyla gelen katılımcılara tüm katılım opsiyonlarında %25 indirim sağlanacaktır.

Etkinlik hakkında daha fazla bilgi için mobilityinnovationsummit.com adresini ziyaret edebilirsiniz.

NEXT LEVEL AVM

BU YAZIN VAZGEÇİLMEZİ OLACAK



Seçkin marka karması, avantajlı kampanyaları, ferah teras alanları ve ev sahipliği yaptığı çocuk ve genç eğlence merkezleriyle misafirlerini ağırlayan Next Level AVM, düzenlediği etkinliklerle de bu yazın ilk adreslerinden olacak

Tepe Emlak Yatırım tarafından yönetilen, Ankara'nın gözle alışveriş merkezlerinden Next Level AVM, misafirlerini çeşitli kampanyaları ve 7'den 70'e herkese hitap eden keyifli etkinlikleriyle karşılamaya devam ediyor.

Okulların kapanmasının ardından minikler için düzenlediği etkinliklerini arttıran Alışveriş Merkezi, küçük misafirlerini Rafadan Tayfa'nın sevilen karakterleri ile karşıladı. Küçük ziyaretçileri için çok keyifli bir yaz takvimi hazırlayan AVM, Max Level Kids ile de birbirinden renkli atölye ve etkinliklerle de hem miniklere hem de ailelere dolu dolu bir programla oyun eğitim ve eğlenceyi bir arada sunacak. Anadolu'nun en geniş ve en kapsamlı çocuk ve aile eğlence merkezi Max Level Kids'te de eğlence yaz boyunca devam edecek.

Çocuklara da tatili aratmayacak eğlenceler Max Level Kids'te minik misafirlerini karşılamaya hazır. Çocuklar hem eğitici hem de eğlenceli aktivite ve oyun alanları ile tatili doyusya yaşarken, aileler de rahat alışveriş yapabilecek.

Minikler, oyun, müzik, dans, sanatla iç içe bir tatile merhaba derken, gençlerin ikinci adresi olan Max Level Arena da macera parkurlarıyla heyecanı yüksek, keyifli bir tatil alternatifi sunacak.

Gençler, Ankara'da ilk ve tek olan Ninja parkuru ile 11 adet trampolinin, sünger havuzlarının ve macera parkurlarının olduğu Trambolin Park'ta eğlence ve keyif dolu deneyimler yaşarken, 3 farklı zorluk derecesine sahip 6 köprüden oluşan Yüksek İp Parkuru'nda büyük maceralar yaşayacak. En güncel ve yenilikçi teknolojilerle hazırlanan VR Zone alanında ise sanal gerçeklik ve arcade oyun makineleri bulunacak, misafirler oyunları adeta yaşayarak oynayacak, kazandıkları puanları yine Max Level Arena'da en güzel hediyeleri almak için kullanabilecek.



OTONOMİ

SEYAHAT

Keyifli bir Ege masalı:

Bozcaada



Hazır yaz mevsimi de gelmişken, Türkiye'nin en güzel tatil noktalarından biri olan, Ege denizinin kuzeyinde, Çanakkale'nin yaklaşık 10 km açığında yer alan ve eşsiz doğal güzellikleriyle ziyaretçilerini büyüleyen Bozcaada'ya gitmeye ne dersiniz?

Kendine has atmosferi, tarihi dokusu, doğal güzellikleri ile ziyaretçilerine keyifli ve huzur dolu zamanlar geçirmeyi vaat eden Bozcaada, sizin için en ideal seçeneklerden biri...

Adanın merkezinde yer alan kalesi, tarihi sokakları, mis kokuları ve renk renk sardunyalı balkonlarıyla insanları kendine çeken Bozcaada, Ege Denizi'nin en şirin sahil kasabası olarak hafızalara kazınıyor.

Birbirinden güzel koyları olan Bozcaada'da deniz ve güneşin tadını çıkarırken, Meryem Ana Kilisesi'nden Bozcaada Kalesi'ne, Akvaryum Koyu'ndan Polente Feneri ve Rüzgar Gülleri'ne kadar birçok güzelliği bir arada görebilirsiniz.

Bozcaada Kalesi

Bozcaada'nın tarihi kalesi, tarihte istilalara her zaman açık olduğu için kimler tarafından inşa edildiği bilinmiyor. Fenikeliler, Venedikler, Cenevizliler tarafından kullanılan Kale, Osmanlı'da II. Mehmed döneminde de varlığı sürdürdü. Kale, kalıntılarının üzerine yeni yapının inşa edilmesiyle bugünkü görünümünü aldı ve günümüzde adada muhakkak görülmesi gerekenler listesinin ilk sıralarında geliyor.

Meryem Ana Kilisesi

Muhteşem bir tarihi dokuya sahip olan Meryem Ana Kilisesi, adaya gelen herkesi hayran bırakacak güzellikte... Rum Ortodokslarına ait olan bu kilise ibadete de açık. Tarihinin Venediklilere uzandığı tahmin edilen Kilise, Rum mahallesinde yer alıyor.

Akvaryum Koyu

Masmavi denizi ile büyüleyen, sakin suları ile eşsiz bir deneyim sunan Akvaryum Koyu, mavinin her tonunu bünyesinde barındırıyor desek yeridir. Huzur içerisinde tertemiz bir denize girebileceğiniz bu koyda günün her saati yüzebilir, güneşin tadını sonuna kadar çıkarabilirsiniz.

Polente Feneri ve Rüzgar Gülleri

Sürekli rüzgar alan bir yer olan Bozcaada'da Polente Feneri ve Rüzgar Güllerinin bulunduğu lokasyona gidebilir, muhteşem bir gün batımı izlerken piknik yapabilirsiniz.

Birçok kafe ve restoranlara ev sahipliği yapan, tarihi yapısını ve geleneksel mimarisini yansıtan apart ve otelleri ile çok fazla alternatif sunan Bozcaada sokaklarında keyifli bir nostalji yolculuğu yapabilirsiniz.



Başkent'in donanımlı projesi

VEGA
OTONOMİ

VEGA Otonomi

207 Bağımsız Bölüm **Ofis & Galeri**
Lansmana Özel Avantajlarla
Yüksek Mühendislik Eseri

HEMEN TAPU
2023 TESLİM

15 AY VADE
0 FAİZ

 Nata Yaşam
 natayasam
 Nata Yaşam
 Nata Yaşam

 www.vegaotonomi.com

 444 8 018

 Plevne Mahallesi
Çatalca Sokak No: 238
Sincan/ANKARA/TÜRKİYE



OTONOMİ Kayseri Temellerini Attı...



Temel Atma Törenine Özel
BÜYÜK İNDİRİM

Son Gün 20 Temmuz

SATIŞLAR DEVAM EDİYOR



[otonomikayseri](https://www.instagram.com/otonomikayseri)

info@otonomikayseri.com

www.otonomikayseri.com

444 68 64

Satış Ofisi: Fevzioglu Mh. Şehit Mehmet Erciyes Cd.
Buğdaylı Yolu, Yeni Hal Kompleksi Yanı Kocasinan / KAYSERİ