

OTONOMİ

"Otomobil Tutkusu Birleştirir"



CUMHURİYET 100 YAŞINDA...
YENİ YÜZYILA
"TÜRKİYE YÜZYILI"NA MERHABA

FERRARI, XX PROGRAMI'NIN İLK YOL
OTOMOBİLLERİNİ TANITTI:
SF90 XX STRADALE VE SF90 XX SPIDER XX



Rekabetin her gün yeniden tanımlandığı
bir dünyanın yeni meydan okuması:
YEŞİL MUTABAKAT



Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat:
"Ülkemizin gençliği adına ektiğimiz
tohumlar meyvelerini verdi"



EY Mobilite Tüketici Endeksi 2023 raporu:
"Yükselen yakıt fiyatları elektrikli araçların
popülerliğini artırıyor"



Türkiye Kadın Voleybol Milli Takımı
She's Mercedes ile buluştu

BAYİM OLUR MUSUN?

Türkiye'nin ilk yerli ve millî oto ekspertiz markası olan Dynobil,
**tam 15 yıldır uzman kadrosu ile 250'den fazla
bayide hizmet vermektedir.**

Kullandığı teknolojik ürünler, ulusal ve uluslararası
kalite anlayışı, güvenilir oto ekspertiz sonuçları ile her zaman
müşteri memnuniyetini esas almaktadır.



**Siz de Franchise bayi yönetim sistemi ile
Dynobil ailesinin yeni üyesi olabilirsiniz.**



0 543 397 05 44

0 850 840 92 92

www.dynobil.com



UÇUŞA HAZIR YATIRIM

1+1

2+1

DAİRELERDE ÖN SATIŞ
AVANTAJLARINI YAKALAYIN



SATIŞ OFİSİ

Saracalar, Özal Bulvarı No: 391

06750 Akyurt / Ankara

0312 280 28 28

www.naturaport.com.tr



NATURA DÜNYASI

First Life Style



**NATURA
PORT**

Kıymetli Okurlar,

Cumhuriyetimizin 100. yılını büyük bir şevk ve heyecanla kutlamanın gururu içerisinde sözlerime başlamak istiyorum.

Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk liderliğinde, Aziz Türk Milletinin varoluş mücadelesi olan, tam bağımsızlık şiarıyla 29 Ekim 1923 yılında ilan edilen Cumhuriyetimiz, artık 100 yaşında... Tüm milletimizin Cumhuriyet Bayramı'nı kutlarken, millet ve devlet olarak varlığımızı ve geleceğimizi korumak uğruna canlarını feda eden Atatürk başta olmak üzere tüm kahraman şehitlerimize saygı ve minnetlerimizi sunuyorum.

Bizler de vatanını seven ve ülke kalkınmasına katkı sağlamak için gayretle çalışan iş insanları olarak, Cumhuriyetimizin 100'üncü yılında da gerek mesleğimizin saygınlığı, gerekse Türkiye'nin Yüzyılı hedeflerine ulaşılması için canla başla çalışmaya ve üretmeye devam ediyoruz. Cumhuriyetimizin 100. yılında sanayi ve ticaret başta olmak üzere tüm alanlarda gelişimin hız kazanacağına inancımız tam.

Dünyanın ilk 10 ekonomisinde yer almak için herkesin var gücüyle çalışması gerektiğini biliyor; bizler de tüm çalışmalarımızı bu amaç doğrultuda gerçekleştiriyoruz. Başkanlık görevini yürüttüğüm Türk Dünyası İş Konseyi'nde de ülkemizi Türk dünyası ülkeleri başta, tüm dünya arenasında temsil etmek, dünya ülkeleri ile ekonomik işbirliğini arttırmak ve ülkemizin dış ticaret hacmini geliştirmek adına bir takım projeler hazırlığındayız. Faaliyetlerimizi bu mecradan da sizlerle paylaşmaya devam edeceğiz.

Türk Dünyası İş Konseyi olarak hazırladığımız projelerin yanı sıra, motorlu araç satıcıları derneklerinin çatı kuruluşu olan MASFED'de de çalışmalarımız hızla devam ediyor. Yakın zamanda sektörümüze katkı sağlamak ve bu sektörün tüm paydaşlarını aynı platformda buluşturmak adına düzenleyeceğimiz otomotiv zirvesinin hazırlıkları içerisindeyiz. İlgili bakanlıklarımızın bürokratlarını ve sektör temsilcileri ile il derneklerimizi bir araya getirecek; zirve çıktılarını da tüm kamuoyu ile paylaşacağız.

Bildiğiniz gibi sektörümüzde de olumlu gelişmeler yaşanıyor. Ticaret Bakanımız Prof. Dr. Ömer Bolat'ın görevi devraldıktan sonra sektörü düzenlemek, fahiş fiyat artışının önüne geçmek ve kayıt dışılığı önlemek adına yaptığı çalışmalar meyvesini veriyor. 6 ay 6000 km kararının motorlu araç satıcılarının yanı sıra bireysel satıcıları da kapsamış olması sektörde yaşanan fırsatçılığı azaltırken, fiyat artışlarını da durdurdu; bu açıdan piyasada olumlu bir hava estiğini söyleyebiliriz.



Ayrıca yine Ticaret Bakanlığı tarafından yayımlanan ikinci el taşıtların üretici tarafından tavsiye edilen satış fiyatının üzerinde ilana çıkmasının da 1 Ocak 2024 tarihine kadar yasaklanmasına ilişkin düzenleme piyasadaki manipülasyoncuları korkuttu. Şu an piyasada oluşan köpüğün ortadan kalktığını söylemek mümkün. Ne yazık ki hiçbir vergi ödemeden ayak üstü araç alıp satanlar hala çok fazla. Cezai uygulamalar başladığında buradaki kayıt dışılığın önüne de geçilecektir.

Tekrar belirtmek isterim ki, gerek mesleğimizin çıtasının yükseltilmesi gerekse tüketicinin korunması konularında, başta sektörümüzün, ekonomimizin daha iyi noktalara gelmesi için her zaman elimizi taşın altına koymaya hazırız.

Bir sonraki sayımızda görüşmek dileğiyle...

Saygılarımla,

Aydın Erkoç

MASFED Genel Başkanı

CORSA ELEKTRİK

20.000 TL'LİK EŞARJ KARTI HEDİYESİYLE /



Opal

Konya Yolu No:187 Balgat/Ankara
T: 0312 583 0 583
www.opaloto.com.tr



Değerli Okurlar,

Bilindiği üzere son dönemde ülkemizin otomotiv piyasasında yaşanmış olan arzu edilmeyen süreçler ile ilgili en başından beri tespitlerimizi yapıyor ve ilgili çözüm görüşlerimizi medya ve ilgili platformlarda ısrarla dile getirmeye çalışıyorduk. Ancak her nasılsa, sektörün ve motorlu araç satıcılarının gelişiminin sağlanması yolunda 70.000 üyesiyle sektörün çatı kuruluşu olan Federasyonumuzun bu çok önemli olan görüşleri yeterince dikkate alınmıyor, araç bulunmazlığı üzerine kurulu yüksek fiyat ortamı sektörle ilgisi olmayan 3. şahısların yarattığı karaborsa ve bundan nemalanan bazı sektör aktörleriyle devam ediyordu. Üstelik sanki bu durumun müsebbibi ikinci el motorlu araç satıcılarıymış gibi bir hava kamuoyunda sürekli öne çıkartılıyordu.

Mesleğini onuruyla yapan her tüccar gibi bizler de bu durumdan hak etmediğimiz bir pay almaktan yıpranmakta, mağdur olmaktaydık. Kamuoyunda bu ortamı yaratanlar bizlermiş gibi bir hava oluşturulmaktaydı. Oysa ki, sattığı ürünü nereden aldığı, nereye sattığı kayıtlarla belli olan, vergisini veren, binlerce çalışana ekmek sunan, finans ve sigorta sektörlerine hatta bir sürü bağlantılı alt destek sektörlerine (boya, trim, ekspertiz, mini onarım, oto kuaför...) kaynak sağlayan siz değerli üyelerimiz bu süreci kendine yakışan efendilik ve olgunlukla yürütmüştür.

Ticaret Bakanımız Sn. Prof. Dr. Ömer Bolat'ın görevine başlamasıyla bu sıkıntılı süreç hızlı bir şekilde kontrol altına alınmıştır. Göreve başlar başlamaz bu konunun halledilmesi için bizlerin görüşlerini almak üzere Bakanlığa davet eden Bakanımız, karşılıklı saygı ve sevgi içerisinde tespitlerimiz ve önerilerimiz her neler ise hic çekinmeden paylaşmamızı ifade ederek her notumuzu eksiksiz ve tüm dikkatiyle dinlemiş, sorgulamış, ekibiyle istişare etmiş, notlar almış, ön yorumlar yaparak bizlerle de istişare etmiştir. Bizler hepimiz bu sektörde aynı gemideyiz. Sadece sektörün bir tarafını dinleyip diğer ve esasen en önemli meslek erbabını ön yargıyla göz ardı etmediği için, tabiri caiz ise gönüllerimizi feth eden çok medeni ve iyi niyetli bir tavır sergilemiştir. Bu yaklaşımları, iyi niyeti ve sonuçla aldığı hızlı aksiyonlar ile konuyu ivedien çözmeye yönelik net hareketleri uygulamış olduğu için kendisine bu vesile ile açık teşekkürlerimizi sunmayı da bir görev bilmekteyim.

Bundan sonra bize düşen, her zaman olduğu gibi ülkemizin çıkarlarını daima en önde tutarak, bize bu yaklaşımı gösteren devlet büyüklerimize ticareten destek olmak ve işimizi en iyi şekilde yapmak üzere gönül birliği içinde hizmet sunmaya devam etmektir. Olası bazı eksiklikler de görülürse ya da tespit edilirse bu notlarımızı her zaman kendilerine



iletebileceğimiz konusunda da iyi niyetli bir süreç de aslında her zaman olması gerektiği gibi başlamıştır. Bu nedenle de Bakanlığımızın ilgili mercilerine tekrar teşekkür ederiz.

Bu önemli gelişmeler ile beraber, son dönemde sizlerle daha üst seviyede ve ülkemizin bütünü kapsamında ticaret gücümüzü daha da etkin hale getirmek üzere bazı dijital gelişmelerin geliştirilmekte olduğu müjdesini de paylaşmak istiyorum. Siz değerli üyelerimizin üzerinden büyük kârlar sağlayan bazı dijital platformların daha da fevkinde satış imkanları sizlere sunmak üzere çalışmalarımız son aşamasına ulaşmıştır. Günü geldiğinde bu konularla ilgili açıklamalar ayrıca yapılacaktır.

Bizler 70.000 üyesiyle büyük bir aileyiz. Bu aile içinde mutluluklar ve üzüntüler de hayatın her aşamasında olduğu gibi yaşanmaktadır. Hem iyi günde hem kötü günde bir arada olmak bizi daha da birbirimize kenetlemektedir. Adana Dernek Başkanımız Sn. İbrahim Öcal'ın değerli eşinin vefatını bu yazıyı kaleme alırken ne yazık ki büyük bir üzüntüyle öğrendim. Öcal ailesine bu vesileyle - ve izninizle sizlerin de adına - başsağlığı, sabır ve metanet diliyorum.

Saygılarımla,

Vedat Güler
MASFED CEO

renew

kontrol edilmiş ikinci el otomobiller - elektrikli, hibrit, benzinli ve dizel



96 nokta kontrolü yapılmış
12 aya kadar garantili
ikinci el Renault Megane Sedan

Refactory
certified



MAİS Motorlu Araçlar İmal ve Satış A.Ş.

Ankara Şube Müdürlüğü

Mustafa Kemal Mah. 2079 Sokak No:5 Çankaya / ANKARA

Tel: 0 (312) 287 38 00

her marka ve model ikinci el otomobil için
renew yetkili satıcılarını ziyaret edin.

renewturkiye.com



MASFED Adına İmtiyaz Sahibi: **Aydın Erkoç**

Genel Yayın Yönetmeni: **Dilek Kesici**

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü: **Mahmut Ulucan**
Haber Merkezi: Yeşim Çelikten, Dilek Kesici, Gökberk Bozdemir, Ahmet Bülent, Hanife Melek, Ekin Bakır

Reklam ve Halkla İlişkiler Müdürü:
Sevim Dilan Boran

E-mail: **sdilanboran@gmail.com**

Hukuk Danışmanı: **Av. Hüseyin Çakmak**

Yayın-Tasarım: **Next Medya**

Basım Yeri: **Desen Basım Yayın ve Tanıtım Hizmetleri LTD. Kırkkonaklar Mah. 381 Cad. No:5/A Çankaya/ANKARA**

Tel: **0 312 496 43 43**

Baskı Tarihi: **01.09.2023**

Yönetim Merkezi: **Saracalar Mah. Turgut Özal Blv. No:351 Akyurt / Ankara**

www.otonomidergisi.com

İletişim: **0 554 595 58 95**

Yayın Türü: **Yaygın Süreli Yayın**

ISSN: **2459-0088**

2 ayda bir yayınlanır. Eylül/Ekim 2023

Dergimizde yayınlanan yazılardan kaynak belirtmeksizin tamamen veya kısmen alıntı yapılamaz.

Yayımcı: Next Medya ve İletişim H. Dilek Kesici

Dergimiz Basın-Yayın ilkelerine uymayı taahhüt eder. Dergimizde yayınlanan reklam ve yazıların doğruluğu, sorumluluğu reklam veren ve yazarlarına aittir.

Bu yayının prodüksiyonu, Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu (MASFED) tarafından Next Medya'ya hazırlanmıştır.



Değerli Okurlar,

29 Ekim'de Cumhuriyetimizin 100. yılını geride bırakarak "Türkiye'nin Yüzyılı"na merhaba diyeceğiz. Öncelikle Mustafa Kemal Atatürk'ün önderliğinde kurulan, ulusumuzun en büyük kazanımlarından Cumhuriyetimizin 100. yılını kutluyor; yeni yüzyıla girerken çağdaş muasır medeniyetler seviyesine erişeceğimiz, değerlerimize sıkı sıkıya tutunarak Türkiye'yi hak ettiği konuma hep birlikte ulaştıracığımız bir gelecek diliyoruz. Gurur duyduğumuz, başarılarla dolu bir geçmişe sahip olan milletimiz, yine kenetlenerek ülkemizi yeni hedeflere ulaştırmaya devam edecek, birlik ve beraberlik ruhu ile Cumhuriyetimizin kazanımları ışığında daha güçlenerek yol almayı sürdürecektir.

Cumhuriyetimizin 100. yılını kutlarken, böylesine özel bir dönemde sizlerle buluşturduğumuz bu sayımız için heyecanlıyız... Yine dopdolu, yine keyifle okuyacağınız bir sayı ile karşınızdayız.

Dergimizi okumaya başlamadan önce her zaman olduğu gibi dikkat çeken bazı başlıkları sizinle paylaşmaya devam edelim. Milli gururumuz, Türkiye'nin ilk elektrikli yerli otomobili TOGG, dünyanın birçok ülkesinde gündemde. Bir başka deyişle, dünya TOGG'u konuşuyor...

TOGG ile ilgili hem internet haber sitelerinde hem de sosyal medyada binlerce yansıma var. DigiLUP sonuçlarına göre, binlerce haberde TOGG ile ilgili gelişmeler hakkında haber yapıldı, yorumlar sosyal medyada paylaşıldı; bizler de sizin için sayfalarımıza taşıdık.

İklim krizi, son yıllarda hızla yükselen akaryakıt fiyatları, yerli otomobil TOGG'un üretilmesi ve Tesla'nın da Türkiye pazarına girmesi elektrikli araçlara olan talebi artırdı. Elektrikli araçlara olan talebin artması ile e-mobilite sektörü de ivme kazandı. Türkiye çapında bu yılın başında 1719 olan şarj istasyonu sayısı 3 bin 790'a, 3 bin 81 olan şarj noktası sayısı ise 8 bin 1'e ulaştı. Türkiye bu veriler ile şarj istasyonu bulundurma sıralamasında Avrupa'da 2. sıraya yükseldi.

Son dönemlerde çok konuşulan Yeşil Mutabakat konusuna dikkat çekmek, okurlarımızı da bilgilendirmek için konuya mercek tutarak Ortak Akıl Danışmanlık Kurucusu Dr. Yılmaz Sönmez ile bir söyleşi gerçekleştirdik; Sönmez, yeşil mutabakatı, hedeflerini, hedef kitlesini, eylem planını ve kurumların izlemesi gereken yolları OTONOMİ okurları için anlattı...

Her sayımızda olduğu gibi Otonomi'nin seçtiği, sizler için en yeni ve en son modellerin derlendiği araçlar da yine göz kamaştırıcı... Kapak konumuz Ferrari'nin yanı sıra Peugeot, Maserati ve Rollce-Royce'un da aralarında olduğu çok sayıda yeni modeli sizler için tanıttık.

Bunların yanı sıra en yeni haberler, araştırma ve raporlar, sektörde yaşanan gelişmeler, ekonomi ve iş dünyasında yaşananlar, fuar, sağlık ve seyahat gibi sayfalarımızla yine rengarenk bir içerik sizleri bekliyor...

Yeni sayıda görüşmek dileğiyle...

Dilek Kesici
Genel Yayın Yönetmeni

sahibinden.com'dan yepyeni bir hizmet: S – Araç Tedarik Sistemi

Siz de sahibinden.com'a gelin,
geniş araç portföyüne kolayca ulaşın,
zahmetsizce satın alın.



Detaylı bilgi almak için kurumsal çağrı merkezimizi arayabilirsiniz: 0 850 222 44 44

sahibinden.com

Sizin Bağışınız BİZİM HAYATIMIZ

Aylık düzenli
bağışlarınızla
Lösemili Çocukların
yaşam mücadelesine
destek verin.



QR kodu okutarak
düzenli bağış
yapabilirsiniz



Şehrin enerjisini keşfedin! Yeni Kia Niro



Siz de Kia Opal'a gelin,
Yeni Kia Niro ile tanışın.

Kia Opal

Konya Devlet Karayolu No: 187,
06520, Balgat/Çankaya/Ankara
Telefon: 0 312 583 06 00 www.opaloto.com



STANDARTLARIN DIŞINDA
YENİ BİR VİZYONLA
ONAY PLAZA



SATILIK VE KİRALIK OTO GALERİLER

Lüks otomobil satışına yeni bir vizyon katacak ONAY PLAZA'da teslimler devam ediyor...

İskanı alınmış, kullanıma hazır, yetki belgesine uygun, hemen kiraya verilmeye hazır yeni plazanız iş anlayışınızı da değiştirecek...

Otonomi'nin en değerli bölgesi plazalar caddesinde hayata geçen ONAY PLAZA, şık, gösterişli, dört cepheden açık ve net görülebilir konumuyla müşterilerinizin de odak noktası olacak.



Projemizin teslim süreci devam etmektedir.



CUMHURİYETİMİZİN 100. YILI

Kutlu Olsun

1923 senesi zaferle sonuçlanan milli mücadelenin ardından çok önemli gelişmelerin yaşandığı bir yıl olmuştur. Tam 100 yıl önce Türk milletinin tarih yolculuğundaki varoluş mücadelesi cumhuriyetin ilanı ile taçlanmıştır. Bağımsızlık düşüncesi ile inşa edilen Türkiye Cumhuriyeti, istiklal mücadelemizi zafere ulaştıran birlik ve beraberlik ruhunun büyük eseridir.

Tarihte o döneme bir yolculuk yaptığımızda çok önemli atılımlar gerçekleştirdiğini görüyor ve bundan büyük gurur duyuyoruz.

1923'te ekonomi alanında önemli kararların alındığı Türkiye İktisat Kongresi toplanmış, TBMM'nin ilk dönemi yeni seçim kararı ile sona ermiş, ikinci dönem TBMM teşkil



edilmiş, savaş döneminin ardından kalıcı barış sağlanmış, Lozan Barış Anlaşması imzalanmış. Cumhuriyetin ilanı ile yeni rejime geçilmiş, yeni devletin başkenti Ankara olmuş ve İstanbul düşman işgalinden kurtulmuştur. 1923, çok sayıda önemli gelişmelerin de yaşandığı bir yıl olmuştur.

100. yılında laik, demokratik ve sosyal bir hukuk devleti anlayışını temel alan Cumhuriyetimizin değerlerini gelecek kuşaklara aktarmak en büyük görevlerimizden...

Geleceğimizi inşa ederken bu değerlere sıkı sıkıya tutunup yeni yüzyılda dünyanın çağdaş medeniyete sahip gelişmiş

ölkeleri arasında üst sıralarda yer almak hedefiyle 100. yılımızı kutluyoruz...

Şanlı tarihimizden aldığımız ilhamla, Türkiye Yüzyılı hedefleri doğrultusunda, birlik ve beraberlik içerisinde çalışarak ve üreterek ülkemizi kalkındırmaya devam edecek; ülkemizi dünya arenasında üst sıralara taşıma hedefini sürdüreceğiz.

Cumhuriyetimizin kurucusu Gazi Mustafa Kemal Atatürk başta olmak üzere kahraman silah arkadaşlarını, aziz şehitlerimizi ve gazilerimizi rahmet ve şükranla anıyoruz...



FERRARI

XX PROGRAMI'NIN İLK YOL OTOMOBİLLERİNİ TANITTI:

SF90 XX STRADALE ve SF90 XX SPIDER XX

Ferrari, SF90 Stradale altyapısını kullanan sınırlı sayıda üretilen yeni özel seri SF90 XX Stradale ile SF90 XX Spider modellerini Fiorano Pisti'nde tanıttı. SF90 XX Stradale 799 adet, açılabilir sert bir tavana sahip olan versiyonu SF90 XX Spider ise 599 adet üretilen.



Ferrari, SF90 Stradale altyapısını kullanan sınırlı sayıda üretilecek yeni özel seri SF90 XX Stradale ile SF90 XX Spider modellerini tanıttı. Yeni V8 motorlu PHEV ikili, Ferrari'nin yol modellerinin performansını yeni seviyelere taşıyan özel versiyon konseptinin en son ve en uç örneğini ortaya koyuyor. Ürün gamındaki süper otomobil SF90 Stradale'yi esas alan SF90 XX Stradale 799 adet SF90 XX Spider ise 599 adet üretilecek.

İki farklı programın mühendislik konseptlerini barındırıyor

Son 20 yılda geliştirilen özel seriler programında, 488 Pista ve 812 Competizione gibi modellerin birçoğu Ferrari ürün

gamında hızla referans noktası olarak kabul edildi. XX programı ise Ferrari'nin yine son 20 yılda seçkin bir grup uzman sürücüye yol onayı olmayan, ancak pistte limitleri zorlayan ekstrem otomobiller sunmak amacıyla geliştirildi. Programa en son eklenen FXX-K EVO dâhil olmak üzere bütün modeller büyük bir başarı elde etti. Ferrari her iki alandaki deneyimlerinden yola çıkarak, iki farklı programın mühendislik konseptlerini en üst düzeyde yansıtan, yol onaylı bir otomobil yaratmaya karar verdi.

SF90 XX Stradale ile sınırdan sürüş deneyimi zirveye çıkıyor

SF90 XX Stradale, SF90 Stradale'nin hâlihazırda etkileyici



olan pist ve sınırlarda sürüş deneyimini yeni bir seviyeye çıkarıyor. SF90 XX Stradale geliştirilirken, SF90 Stradale'in hibrit sisteminin tüm işlevlerini korurken aynı zamanda maksimum sürüş keyfi sunan, şimdiye kadarki en yüksek performanslı Ferrari yol otomobilinin üretilmesi hedeflendi.

SF90 XX Stradale, SF90 Stradale ve SF90 Spider modellerinde de kullanılan PHEV güç-aktarma sisteminden yararlanıyor. Bu sistemde içten yanmalı V8 motoru, ikisi ön aksta ve biri arkada motor ile şanzıman arasında olmak üzere üç elektromotor destekliyor. Bu konfigürasyon SF90 Stradale'e kıyasla +30 cv daha fazla olmak üzere maksimum 1030 cv güç sunuyor ve tamamen yeni bir performans seviyesi belirliyor.

F50 günlerinden bu yana bir yol Ferrari'sinde ilk kez 250 km/s'de 530 kg bastırma kuvveti sağlayan sabit bir arka spoiler kullanılıyor. Bununla birlikte diğer yeni aerodinamik çözümler performansı tamamen yeni bir seviyeye taşıyor. SF90 XX Stradale'ye güç sağlayan F154FB motor için SF90 Stradale'nin güç ünitesi başlangıç noktası olarak kullanıldı ve çok sıradışı bir seviyeye taşındı. Orta-arka konumlu V8 turbo motor 797 cv kullanıma sunarken, emme ve egzoz kanallarının revize edilmesiyle verimlilik ve yeni pistonlarla yanma odasının özel olarak işlenmesiyle sıkıştırma oranı artırıldı. İkincil hava sisteminin kaldırılması, önceki uygulamaya kıyasla motorun ağırlığını 3,5 kg azalttı. SF90 XX Stradale'in motor sesi ise otomobilin yarışçı ruhunu en üst düzeye çıkartacak şekilde yeniden tasarlandı.

SF90 Stradale gibi, SF90 XX Stradale de biri içten yanmalı motor ile şanzımanın arasında ve ikisi ön aksta olmak üzere üç elektromotora sahip. Bu örnekte, bir Ferrari yol otomobilinde ilk olan patentli ekstra takviyeli araç dinamiği mantığı sayesinde maksimum 233 cv güç sağlıyorlar. SF90 XX Stradale'in yüksek performanslı lityum-iyon bataryası, üç motoru besleyerek tamamen elektrikli sürüş modunda 25 km menzili sunuyor.



İçten yanmalı motor kapalıyken, ön motorlar araca maksimum 135 km/s hız sağlıyor.

Flavio Manzoni liderliğindeki Ferrari Tasarım Merkezi tarafından tasarlanan SF90 XX Stradale, SF90 Stradale'in temelini oluşturan mühendislik ilkelerini bünyesinde barındırıyor ve onları yeni uç noktalara taşıyor. SF90 XX Stradale, SF90 Stradale'in en ekstrem versiyonu olarak pist otomobili ile yol kullanımı için tip onayı alabilecek tasarım özelliklerini harmanlıyor. Özel bir versiyon olmanın ötesinde Ferrari pisti teknolojisini, aerodinamik verimliliğini ve gücünü yollara aktaran fabrika kapılarından çıkan ilk XX modeli olma özelliğini taşıyor.

SF90 XX Stradale'in iç tasarımında ise temel ilke, ağırlıktan önemli ölçüde tasarruf sağlayan ama aynı zamanda Ferrari'nin





yarişçı kimliğini vurgulayan kokpit çözümleri oldu. Ana alanlarda ağırlıklı olarak teknik kumaşlar ve karbon fiber kullanıldı. Yariş dünyasından ilham alınarak, ön konsolun üst kısmı Alcantara® deri ile alt kısmı ise teknik kumaşla kaplandı.

En verimli aerodinamik performans

SF90 XX Stradale Ferrari tarihindeki herhangi bir yol otomobilindeki en verimli aerodinamik performansa sahip. Bu da onu sadece LaFerrari süper otomobiliyle karşılaştırılabilir kılıyor. SF90 Stradale'in maksimum bastırma kuvvetini iki katına çıkararak yol tutuşunu iyileştiriyor. Böylece Fiorano'da gözle görülür şekilde daha hızlı bir tur süresi sağlıyor. Maranello'nun yariş deneyimi ile elde edilen bu sonuca, daha yüksek maksimum güçle başa çıkmak üzere motor bölümünün yanı sıra termal ve elektrikli bileşenler için soğutma akışı yönetiminin yeniden tasarlanmasıyla ulaşıyor. İmza niteliği taşıyan arka sabit kanatın oluşturduğu basınç alanı ise karmaşık ve karşı basınç sistemleriyle etkileşime girerek, aerodinamik verimliliği daha da artırıyor.

SF90 XX Spider ise SF90 XX Stradale ile aynı gelişmiş aerodinamik çözümlerden yararlanıyor. Ayrıca özel olarak geliştirilen kokpit hava akışı mükemmel yolcu konforunu garanti ediyor.

Ferrari Tasarım Merkezi'nin otomobilin arkasında yaptığı değişikliklerle, Ferrari geleneğinin çok sevilen bir unsuru olan uçan payanda, aracın ön tarafındaki ok temasıyla kusursuz bir şekilde birleşiyor. Böylece ilk bakışta tanınan bir mimari ortaya çıkıyor. Bu görsel etki gövdeyi öne doğru uzatarak, araca SF90 XX Stradale'den tamamen farklı bir görünüm kazandırıyor. Tavan kapalı kullanımda, takla barları sorunsuz bir şekilde çatı yapısına bağlanıyor. Takla barları gibi tavan da karbon fiber ve Ferrari Açılabilir Sert Tavan (RHT)

mekanizması sayesinde, araç 45 km/s hıza kadar hareket halindeyken de sadece 14 saniyede açılabilir. Bu durum da kullanıcının her türlü hava koşulunda aracın keyfini en üst düzeyde çıkarmasına imkân sağlıyor.

7 Yıl Bakım

Ferrari'nin benzersiz kalite standartları ve müşteri hizmetleri odaklı yaklaşımı SF90 XX Stradale ve SF90 XX Spider ile sunulan uzatılmış yedi yıllık bakım programının temelini oluşturuyor. Tüm ürün gamı için dünya genelindeki tüm pazarlarda ve resmi bayilerde geçerli olan program, otomobilin ömrünün ilk yedi yılı boyunca tüm düzenli bakımları kapsıyor. Ferrari otomobillerini yıllar boyunca en yüksek performans ve güvenlik seviyesiyle kullanma olanağı sağlayan bu özel program ikinci el Ferrari sahiplerine de sunuluyor.





TİCARET BAKANI PROF. DR. ÖMER BOLAT:

“ÜLKEMİZİN GENÇLİĞİ ADINA EKTİĞİMİZ TOHUMLAR MEYVELERİNİ VERDİ”

Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat kurulmasına öncülük ettiği Genç MÜSİAD’ın nişane programlarından olan Altın Konteyner İhracat Ödülleri MÜSİAD Genel Merkezi’nde düzenlenen törenle sahiplerini buldu. Törende konuşan MÜSİAD Genel Başkanı Mahmut Asmalı, “Altın Konteyner İhracat Ödülleri, genç iş insanlarının ihracat kabiliyetlerini arttırmak ve gençlerimizin ihracat alanındaki çalışmalarını özendirmek adına önemli bir girişimdir” dedi.

Genç MÜSİAD tarafından, ülke ekonomisine ihracat yaparak katkı sunan gençlerin sayısını artırmak ve onları ihracata daha fazla teşvik etmek amacıyla organize edilen Altın Konteyner İhracat Ödülleri MÜSİAD Genel Merkezi’nde düzenlenen törenle sahiplerini buldu.

Ödül törenine; Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, Ticaret Bakan Yardımcısı Özgür Volkan Açar, MÜSİAD Genel Başkanı Mahmut Asmalı, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkan Vekili Ahmet Güleç, Dış Ekonomik İlişkiler (DEİK) Başkanı Nail Olpak, Genç MÜSİAD Başkanı Cahit Ertemel, Genç MÜSİAD İhracatı Geliştirme Komisyon Başkanı Berk Limboz ve MÜSİAD ile Genç MÜSİAD üyeleri katıldı.

Programda konuşan Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat kurulmasına öncülük ettiği Genç MÜSİAD’ın çok büyük atılımlar gerçekleştirdiğini ifade ederek, 20 bin kadar gencin bu ocakta görev alarak iş dünyasına örnek olduğunu söyledi. Ektikleri tohumların ülke gençliği adına çok güzel meyvelere dönüştüğünü ifade eden Bolat, “Genç MÜSİAD’ın kuruluşunun arkasındaki ana fikir gençlerimizi girişimciliğe

alıştırmak, girişimciliği onlara sevdirmektir. Gençlerimizi, hayır çalışmalarına, sosyal çalışmalara, toplumsal projelere ısıtırmak, onları bu faaliyetlere alıştırmaktır. Bir de üniversite gençliği ile güzel köprüler kurmaktır. Allah’a şükür aradan geçen 21 yıla baktığımızda bütün bu amaçların fazlasıyla geliştirildiğini görüyoruz.” diye konuştu.

2002’de kurulan Genç MÜSİAD’ın çok kısa sürede önemli organizasyonlara ve çalışmalara imza attığına dikkat çeken Mahmut Asmalı ise şöyle konuştu: “Bugün bir araya gelmemize vesile olan bu güzel organizasyon Genç MÜSİAD’ımızın sürdürdüğü önemli çalışmaların başında gelmektedir. Türkiye’nin ilk ve tek Genç İhracatçılar Ödül Programı olan Altın Konteyner İhracat Ödülleri, MÜSİAD üyeliği aranmaksızın 35 yaş altı gençlerimize verilen, alanında tek ödül programıdır. Genç iş insanlarının ihracat kabiliyetlerini arttırmak ve gençlerimizin ihracat alanındaki çalışmalarını özendirmek adına önemli bir girişimdir.”

Bu sene üçüncüsü düzenlenen etkinlik kapsamında 13 kategoride 30’dan fazla ödülün verileceğini dile getiren

Asmalı, “Önem verdiğimiz iki kategoriye ayrıca vurgu yapmak gerektiğini düşünüyorum. Sene içerisinde en yüksek ihracat cirosu yapan kadın ihracatçıya verilecek olan ‘İhracatın İncisi Ödülü’ ile iş alanındaki kadın girişiminin önemine vurgu yapmak istedik. Ayrıca sürdürülebilirliğin çok önemli bir kavram haline geldiği günümüzde, çevre duyarlılığına en fazla öncelik veren ihracatçı firmaya da ‘Yeşil İhracat Ödülü’ veriyor olmak bizi çok mutlu ediyor.” ifadelerini kullandı.

Genç MÜSİAD Başkanı Cahit Ertemel:
“Gençlerin ihracat yolculuğunda yanlarında olmaya devam edeceğiz”

Programda konuşan Genç MÜSİAD Başkanı Cahit Ertemel de ödül başvurusu alırken herhangi bir MÜSİAD üyeliği gözetmediklerini belirterek, “35 yaş altı tüm genç ihracatçılarımıza kapımızı sonuna kadar açtık. Bugün tam 15 farklı şehirden yüzlerce ihracatçımız, başvurularını yaptılar. Bağımsız ve şeffaf olarak değerlendirdiğimiz bu başvurular sonucu, birçok farklı kategoride 37 genç ihracatçı kardeşimiz ödül almaya hak kazandı. Her yıl artan başvuru sayımızdan, gençlerin bu ödüle ne kadar ilgi gösterdiğini ve bu ödüllerin ihracatçılar üzerindeki katma değerini anlayabiliyoruz. Genç MÜSİAD olarak, bu genç iş insanlarımızın ve girişimcilerimizin ihracat yolculuğunda yanında durmaya ve destek olmaya devam edeceğiz” diye konuştu.

İhracatın ekonominin gelişiminin yanı sıra kültürel köprüler kurduğuna da dikkat çeken Ertemel, “İhracatın desteklenmesi ve teşvik edilmesi, bir ülkenin uluslararası arenada rekabet gücünü artırması ve sürdürülebilir kalkınmayı sağlaması açısından büyük önem taşıyor. Bu nedenle kurduğumuz ve kuracağımız her yeni ilişkinin, iş dünyamız adına önemli bir kazanım olacağına inanıyoruz. Bu vizyon doğrultusunda; Genç MÜSİAD olarak Türkiye’de 56, yurtdışında 32 şubemizle, gençlerin girişimcilik faaliyetlerini desteklemek için çeşitli projeler ve programlar geliştiriyoruz. Örneğin; bu amaçla kurduğumuz ihracat Geliştirme Komisyonunda

ihracata yönelik eğitim faaliyetleri düzenleniyor, ticari ziyaretler organize ediliyor, teşvik ve desteklere erişim konularına kadar çok çeşitli çalışmalar yürütüyoruz.” ifadelerini kullandı.

‘Türkiye, aydınlık bir geleceğe doğru ilerliyor’

Türkiye’nin son 20 yılda ulaştırmadan enerjiye, dış politikadan milli savunmaya kadar pek çok alanda önemli ilerlemeler kaydettiğini söyleyen Ertemel, “Türkiye, genç nüfusunun fazlalığı, kaliteli üretim gücü, sahip olduğu teknik altyapı, farklı sektörlerdeki nitelikli iş gücü ve yatırımcı dostu iş ortamıyla bugünden çok daha aydınlık bir geleceğe doğru emin adımlarla ilerliyor. Biz de Genç MÜSİAD olarak birlikteliğin oluşturduğu güç ve girişimcilik kültürüyle hareket etmenin bir çarpan etkisi oluşturacağını düşünerek, bu yılı ‘Kolektif Girişimcilik Hareketi’ ilan ettik. Ve gençlerin iş dünyasındaki ihtiyaçlarını tespit etmek üzere çeşitli çalışmalar gerçekleştirdik. Burada şunu gördük ki; gençler ve genç girişimciler uluslararası bir iş ağına erişmekte zorlanıyor. Bu nedenle dünya ticaretinde boy gösteremiyorlar. Bizler, ‘bu sahip olduğumuz ağı gençlerle nasıl paylaşabiliriz’ diye düşündük ve bir Girişimcilik Merkezi açmaya karar verdik. Yakın bir zaman da inşallah sizlerin huzurunda güzel bir lansmanla merkezimizin açılışını yapacağımızı bildirmek isterim.

Burada hedefimiz; ürününü üretmiş veya bir prototip çıkmış, yani ticarileşme aşamasından bir önceki aşamada olan genç girişimci kardeşlerimizi MÜSİAD iş ağıyla buluşturmak. İnşallah bu yolda gençlerimizin çok başarılı işler çıkaracağına inanıyoruz. Çünkü biz geleceğin liderleri olan gençlerin; vizyonunu ve azmini önemsiyor, bu ülkeye katkı sağlayacak her türlü insan ve oluşuma destek vermeye gayret ediyoruz.” diyerek konuşmalarını tamamladı.

Açılış konuşmalarının ardından, Genç MÜSİAD genel merkez ve şubelerinden gelen başvurular sonucunda 2022 ihracat rakamları dikkate alınarak toplamda 13 kategoride 37 ödül sahibini buldu.



YENİ PEUGEOT 2008, 3 FARKLI MOTOR SEÇENEĞİYLE TÜRKİYE'DE!

Hem Avrupa'nın hem de Türkiye'nin B-SUV segmentinde en fazla satılan modeller listesinde üst sıralarda yer alan PEUGEOT 2008, yenilenmesinin ardından eylül ayından itibaren 3 farklı motor seçeneğiyle ülkemiz yollarıyla buluşmaya hazırlanıyor.



PEUGEOT, yenilediği B-SUV modeli 2008'in Türkiye satışlarına Eylül ayıyla birlikte start verecek. Benzinli, dizel ve elektrikli güç ünitelerinin aynı anda satışa sunulmasıyla müşterilere seçme özgürlüğü verilerek, ihtiyaca en uygun yeni PEUGEOT 2008 tercih edilebilecek.

B-SUV'de bir başarı hikayesi

2019 yılının sonunda lanse edilen SUV 2008'den 700.000 adetten fazla üretilirken, araç Avrupa ve Türkiye B-SUV segmenti satışlarında her zaman podyumda yer aldı. 2021'de Avrupa'nın en çok satılan B-SUV'si olarak zirvede yer alan PEUGEOT 2008, Türkiye'de de 2021'de en çok satılan B-SUV oldu. Türkiye'deki toplam SUV 2008 satışları ise 25.000 adedi geride bıraktı. Modelin global başarı performansında, 75.000'den fazla üretilen ve kendi segmentinde elektrikliye geçişin öncüsü olan E-2008 modelinin de payı dikkat çekiyor. PEUGEOT 2008'in 2022'deki satışlarının yüzde 17,4'ünü oluşturan PEUGEOT E-2008, Avrupa'da elektrikli B-SUV satışlarında podyuma çıktı. PEUGEOT 2008 müşterileri,

öncelikle zarif, güçlü ve sağlam tasarımdan etkileniyor. Ayrıca yeni 2008, çok yönlü ve dinamik yapısıyla özellikle aktif aileler için uygun bir SUV olarak öne çıkıyor.

Kompakt boyutlar, geniş bagaj hacmi

Yeni PEUGEOT 2008, ACTIVE PRIME, ALLURE ve GT versiyonlarıyla İspanya'daki Vigo Fabrikası'nda üretiliyor. Kompakt boyutlarını koruyan PEUGEOT 2008, 4,30 m uzunluğa, 1,987 m genişliğe (aynalar dahil), 1,55 m yüksekliğe (Tavan barları dahil) sahipken dingil mesafesi de 2.605 mm. Omuz çizgisine kadar olan bagaj hacmi 434 litre olan yeni 2008, arka koltukların yatırılmasıyla 1.467 litreye kadar yükleme imkânı sağlıyor.

Daha da "Öz Güvenli" bir duruş için iddialı SUV tasarımı!

PEUGEOT 2008, tanıtıldığı günden bu yana tasarımıyla öne çıkıyor. PEUGEOT tasarım ekibi, SUV statüsünü daha da güçlendirerek sınıfının üstünde bir ifadeye odaklanıyor.





Yeni 2008'lerin ön, yan ve arka logolarında yeni bir yazı tipi ve yeni Bazalt Gri renk dikkat çekiyor. E-2008 ise Mavi ve Beyaz renklerde bir "E" logosuna sahip. Arkadaki PEUGEOT yazısı, parlak siyah bagaj şeridi boyunca uzanıyor.

2008, yeni 508 sedan ve 508 SW modellerinin ardından, yeni PEUGEOT ışık imzasını benimseyen ikinci model oluyor. Bu, yeni 2008'de tampondaki parlak siyah eklere entegre edilen üçlü aslan pençesi ile daha da güçleniyor. Bu sayede, 2008'in öz güvenli kişiliğini ve sağlam SUV tasarımını vurguluyor. Tüm versiyonlar bu yeni ışık imzasına sahip. GT versiyonlarında, üçlü pençenin çarpıcı etkisi, FULLLED farların aydınlatılmasındaki üç ışık modülü ile daha da vurgulanıyor. Bu yönüyle GT versiyonu diğer versiyonlardan ayrışıyor. Yeni ön cephesiyle 2008, yeni PEUGEOT logosunu da taşıyor; daha geniş, farlarla entegre ve aracın duruşunu güçlendiren özel yatay ızgara tasarımını içeriyor. ACTIVE PRIME versiyonunun önünü, parlak siyah renkte yatay detaylar süslüyor. ALLURE ve GT versiyonlarında ön cephe, gövdeyle aynı renkte dikey detaylarla ön plana çıkıyor. Bu da ön cephenin dikey duruşunu güçlendirmek için zarif koyu renk eklere kadar uzanıyor. Gövde rengi detaylar, ızgaranın tampona daha iyi entegre olmasını sağlıyor.

Arkada, yeniden tasarlanan ışık imzasıyla yeni 2008, tüm versiyonlarında yeni LED stop lambalarına yer veriyor.

PEUGEOT otomobillerinin arkasını karakterize eden simgesel üçlü pençe yeniden yorumlandı. Stop lambaları, otomobilin genişlik algısını güçlendiren ince ve zarif, iç içe yer alan üç yatay çift sıra pençeden oluşuyor. Ayrıca geri vites lambaları ve sinyaller de LED olarak sunuluyor.

Yeni 2008'in lansman rengi, modern Selenyum Gri seçildi. Mavimsi gri vurgularla zenginleştirilen yeni Okenit Beyaz, yeni 2008'in güçlü tasarımını daha da vurguluyor. GT versiyonu, standart olarak siyah çift renkli tavanla sunuluyor. Seçilen gövde renginden bağımsız olarak tüm yeni 2008 versiyonlarında parlak siyah yan aynalar kullanılıyor. Yeni 2008; Selenyum Gri, TeknoGri, Okenit Beyaz, İnci Siyah, Elixir Kırmızı ve Vertigo Mavi olmak üzere 6 gövde rengiyle üretiliyor.

Yeni PEUGEOT 2008, ACTIVE PRIME ve ALLURE donanımında PEUGEOT 408 modelinde tanıtılanlar ile benzer, dikkat çekici tasarımıyla yeni alaşım jantlara sahip oluyor. 16 inç NOMA (ACTIVE PRIME), 17 inç KARAKOY (ALLURE) veya 18 inç EVISSA (GT) olmak üzere farklı jant seçenekleri söz konusu. Tüm alaşım jantlar, bijonları zarif bir şekilde gizleyen PEUGEOT logosu ile süslenen 4 kollu bir jant göbeğine sahip. Yeni 2008'in tüm versiyonları, GT versiyonlarında opsiyon olarak sunulan yeni Alcantara gibi sınıf atlama stratejisini destekleyen yeni koltuk kumaşlarına sahip.

KALİTE ve GÜVENİN ADRESİ

BULUT OTO



Saracalar Mahallesi, Özal Bulvarı, C6 Blok 18 - 19 OTONOMİ
0312 223 00 43 - 0312 222 73 83
ertanyildizfb@hotmail.com



Rekabetin her gün yeniden tanımlandığı bir dünyanın yeni meydan okuması: **YEŞİL MUTABAKAT**

Ortak Akıl Danışmanlık Kurucusu Dr. Yılmaz Sönmez, bu sayımızda konuğumuz olarak yeşil mutabakatı, hedeflerini, hedef kitlesini, eylem planını ve kurumların izlemesi gereken yolları anlattı.

Yeşil mutabakat nedir?

Avrupa Komisyonu tarafından Aralık 2019'da kabul edilerek yürürlüğe giren Avrupa Yeşil Mutabakatı (Green Deal) ya da kamuoyuna mâl olmuş adıyla Yeşil Mutabakat AB ülkelerinin 2050 yılına kadar Paris Anlaşması kapsamındaki taahhütlerini yerine getirerek karbon-nötr bir ekonomiye geçme hedefini yansıtan bir politika paketidir. Yeşil Mutabakat'ın ana amacı modern ve rekabetçi bir ekonomiye sahip, adil ve müreffeh bir AB için birbiriyle bağlantılı olan iklim, çevre, enerji, ulaşım, sanayi, tarım ve sürdürülebilir finansman alanlarının dönüşümüdür.

Yeşil Mutabakat çerçevesinde AB tarafından 55 milyar Euro değerinde bütçe ayrılmış olup, bu bütçe topluluklar, şirketler ve üye devlet veya bölgelerin karbon nötr ekonomiye adil geçiş mekanizması için kullanılacaktır. Bu doğrultuda şirketlerin iklim dostu teknolojilere yönelik inovasyon ve AR-GE projelerine finansal destek ve yatırım sağlanacaktır.

Hedefleri nedir, kimleri ilgilendirir?

Yeşil Mutabakat'ın ana hedefi AB yasalarını AB'nin iklim hedefleriyle uyumlu hale getirmektir. Bu doğrultuda, AB çapında net sera gazı emisyonlarının 1990 seviyelerine kıyasla 2030 yılına kadar en az %55 oranında azaltılmasını taahhüt etmekte olup, bu hedef tüm AB üyeleri açısından bağlayıcıdır. Özellikle otomotiv, kimya, tekstil, demir-çelik, makine, gübre, enerji gibi alanlarda üretim yapan AB içi üreticiler bu hedeflere sıkı sıkıya bağlılığını bildirmek ve bu doğrultuda aksiyon almak zorundadır. Elbette bazı gelişmiş ekonomilere kıyasla, gelişmekte ve sanayileşmekte olan AB üyesi ülkeler bu hedeflere ulaşmakta daha fazla zorlanacaktır. Ancak, iklim nötr ya da tamamen yeşil bir ekonomi beraberinde birçok sektör açısından büyüme potansiyeli, yeni iş modelleri ve pazarlar, yeni işler ve teknolojik gelişme gibi fırsatları getirecektir.

Ayrıca Yeşil Mutabakat sadece AB üyesi ülkeler açısından bağlayıcı olmayıp, AB pazarlarına ihracat yapan üçüncü

ülkelerdeki üreticileri – ve elbette Türkiye’yi de “yeşil bir ekonomi” etrafında kriterlere tabi tutup, AB endüstrisinin yenilikçiliğini ve rekabet gücünü korumayı hedeflemektedir.

Yeşil Mutabakat’ın bir başka hedefi ise döngüsel bir ekonomi inşasıdır. Bu doğrultuda, sürdürülebilir ürünlerin tasarım, üretim, dağıtım süreçlerinde sürdürülebilirlik esas alınmakta olup, elektronik ve BİT, piller, paketleme, plastik, tekstil, inşaat ve gıda gibi sektörler bu girişimlerden doğrudan etkilenecektir.

Yeşil mutabakat eylem planı neleri içermeli bu konuda yapılan çalışmalar ile ilgili neler söylersiniz?

Yeşil Mutabakat Eylem Planı’nın birinci önceliği “yeşil ekonomiyi” tüm paydaşlar için bir görev kılacak ve iklim değişikliği ile mücadeleye sürdürülebilir nitelik kazandıracak bir eğitim hamlesi başlatmaktır. Bu sayede kuşakların bu mücadeleye ortak katılımı sağlanabilecektir. Sonrasında ekonomik aktörlere düşen görevler bulunmakta olup, bunların başında Türkiye’nin kendi karbon nötr ticari sistemini (ETS) kurması gelmektedir. Bu hem iç pazarın hem de ihracatın iklim dostu bir yaklaşımla regüle edilmesi ve Türkiye’nin en büyük pazarı olan AB sınırlarında milyarlarca Euro vergi ödememesi anlamına gelecektir.

Tarım, akıllı ulaşım, yeşil enerji gibi önemli başlıkların yanı sıra Yeşil Mutabakat Eylem Planı’nda mutlaka dikkat edilmesi gereken husus tüm bu amaçları kapsayacak ve uygulanabilir “yeşil finansman” enstrümanlarını devreye sokmak olacaktır.

Yeşil finansman ile ilgili bilgi verir misiniz?

Yeşil finansman, sürdürülebilir kalkınma projelerini ve girişimlerini teşvik eden finansal sistemlerdir. Yeşil finansmanın öncelikli amacı, uzun vadede çevrenin ve toplumun yararına yenilenebilir enerji, sürdürülebilir altyapı gibi yatırımların desteklenmesidir. Gelişmekte olan ülkelerde Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine ulaşmak için her yıl birkaç trilyon dolarlık finansman açığı olduğu düşünülmektedir. Bu aynı zamanda BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri kapsamında belirlenen tüm sürdürülebilir kalkınma kriterleriyle de uyumlu ve iç içedir.

Bununla birlikte, yeşil finansman sürdürülebilir bir ekonomiye geçiş için çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) kriterlerini yatırım kararının bir parçası kıldığı gibi, sürdürülebilirliği risk yönetiminin bir aktörüne dönüştürür. Yeşil finansman başlığı altında birçok finansal ürün ve

hizmetler bulunmaktadır. Bunlar; yeşil tahviller, karbon piyasası araçları, yeşil bankalar, yeşil fonlar gibi araçlardır. Özellikle yeşil tahvillere ilgi son yıllarda hızla artmaktadır. Ancak “yeşile boyama” (greenwashing) gibi hileli hamlelerin önüne geçmek için yeşil finansmanın çok daha şeffaf bir çerçeveye bağlanması gerektiği de açıktır.

Sınırdaki karbon düzenlemeleri nasıldır?

Sınırdaki Karbon Düzenlemesi (SKD) AB’nin emisyonları 2030 yılına kadar 1990 seviyelerine kıyasla en az %55 oranında azaltmasını hedefleyen Yeşil Mutabakat yolunda en önemli araçlardan biridir. Bu düzenlemeler sayesinde AB dışı ülkelerin de tıpkı AB ülkeleri gibi üretimlerini belirtilen çevresel koşullarda gerçekleştirilmesi şart koşulmaktadır. 1 Ekim 2023 ile 31 Aralık 2025 arasında geçiş dönemi başlayacak olan düzenleme kapsamında çimento, demir-çelik, alüminyum, gübre ve elektrik enerjisi gibi yüksek karbon ayak izine sahip ürün ve sektörlerin raporlama şartlarına uyması, uymadığı takdirde gümrük kapılarında ilave vergi ödemesi planlanmaktadır. Bir süre sonra ise AB tarafındaki ithalatçılar ithal ettikleri malların karbon ayak izini bildirmek zorunda kalacaktır.

İthalatçılar, üçüncü ülke üreticilerinden alınan doğrulanmış bilgilere dayanarak, ithal edilen ürünlerin üretimi esnasında hâlihazırda bir karbon fiyatı ödendiğini ispat etmeleri durumunda bu bedeli nihai ödemelerinden düşürebileceklerdir.

2026 yılı itibarıyla SKD sertifikalarının satın alınması zorunlu olacaktır. Buna göre AB ithalatçıları bir yıl önce ithal ettikleri mal miktarını ve toplam emisyon miktarlarını her yılın 31

Yeşil Mutabakat’ın ana hedefi AB yasalarını AB’nin iklim hedefleriyle uyumlu hale getirmektir. Bu doğrultuda, AB çapında net sera gazı emisyonlarının 1990 seviyelerine kıyasla 2030 yılına kadar en az %55 oranında azaltılmasını taahhüt etmekte olup, bu hedef tüm AB üyeleri açısından bağlayıcıdır. Özellikle otomotiv, kimya, tekstil, demir-çelik, makine, gübre, enerji gibi alanlarda üretim yapan AB içi üreticiler bu hedeflere sıkı sıkıya bağlılığını bildirmek ve bu doğrultuda aksiyon almak zorundadır. Elbette bazı gelişmiş ekonomilere kıyasla, gelişmekte ve sanayileşmekte olan AB üyesi ülkeler bu hedeflere ulaşmakta daha fazla zorlanacaktır. Ancak, iklim nötr ya da tamamen yeşil bir ekonomi beraberinde birçok sektör açısından büyüme potansiyeli, yeni iş modelleri ve pazarlar, yeni işler ve teknolojik gelişme gibi fırsatları getirecektir.

Mayıs tarihinde beyan edecek ve bu miktarlara tekabül eden SKDM sertifikalarını teslim edeceklerdir.

2030 yılına kadarsa potansiyel olarak tüm ürünlerin kapsama alınacağı öngörülmektedir. Şartlar yerine getirilmediği takdirde ise AB dışından ürün ithal eden ithalatçıların maliyetleri yükselecek ve bu nedenle üreticilerini AB içinden ya da SKD kriterlerine uygun AB dışı üreticilerden seçeceklerdir. Türkiye bu açıdan ihracatının yarısından fazlasını gerçekleştirdiği AB pazarlarında ciddi anlamda pay kaybetme riskiyle karşı karşıyadır.

Yeşil mutabakat sürecinde kuruluşların izlemesi gereken yollar?

Yeşil Mutabakat, rekabetin her gün yeniden tanımlandığı ve belirsizlik kat sayısının çok arttığı bir dünyanın yeni “meydan okumasıdır”. AB tüm gelişmekte olan ülkelerin öncelikle girmek istediği pazardır. Bu nedenle, bu meydan okumaya cevap vermek her gelişmekte olan ülkenin amaçları arasındadır.

Özellikle, düşük ve orta teknolojiye üretim yapan ve hedef pazarı doğrudan ya da dolaylı olarak AB olan Türk KOBİ’leri açısından Yeşil Mutabakat’a uyum hayati önem arz etmektedir. Aksi takdirde milyarlarca Euro, AB gümrük

kapılarında bırakılacaktır. Ürünlerin döngüsel ekonomi esasına göre tasarlanması, üretimi ve dağıtılması, yenilenebilir enerjiye dayalı ve atık su geri dönüşümüne sahip yeşil üretim tesisleri tüm bu süreçte en çok karşımıza çıkan kavramlardır. Elbette, KOBİ’ler finansal kırılganlıkları nedeniyle bu zorlu operasyonun üstesinden kendi başına gelemeyecektir. Nitekim, bugün KOBİ’lerin çok az kısmı henüz işin ABC’si olan karbon ayak izini ölçtürmüştür. Oysa ki, yatırımlar bununla sınırlı değildir.

Bu nedenle, başta Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ve KOSGEB olmak üzere finans kurumlarının yeşil üretim konusunda ikna edici iş planı sunmuş KOBİ’lere pozitif ayrımcılık yaparak yeşil teşvik ve yeşil finansman mekanizmalarını devreye sokması gerekir. Ancak dünyadakine benzer bir tehlike bizde de söz konusu olup, “yeşile boyama” yani “yeşilmiş gibi” yapan firmalara değil, gerçekten yeşil bir ekonomiye geçiş yapma iradesine sahip şirketlere destek verilmelidir. Sonrasında teşviklerin ve finansmanın doğru yere gidip gitmediği “etki analizleri” ışığında değerlendirilmeli ve her yıl bu teşvikler doğru paydaşlara verilmelidir.

Ayrıca şirketler bu süreçte “yeşil liderlerini” seçmeli, profesyonel bir gözle dışarıdan “yeşil dönüşüm” danışmanlığı hizmeti almalı ve iş akış süreçleri ile organizasyon yapılarını “yeşil ekonomi” hedefine entegre etmelidir.





TÜRK DÜNYASI İŞ KONSEYİ'NDEN ASO BAŞKANI SEYİT ARDIÇ'A ZİYARET

*Türk Dünyası İş Konseyi Başkanı Aydın Erkoç,
Ankara Sanayi Odası (ASO) Başkanı Seyit Ardiç'a ziyarette bulundu.*

Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu (MASFED) ve Türk Dünyası İş Konseyi Başkanı Aydın Erkoç, beraberindeki heyet ile birlikte TOBB Yönetim Kurulu Üyesi de olan Ankara Sanayi Odası (ASO) Başkanı Seyit Ardiç'ı ziyaret etti.

Ziyarete Erkoç'un yanı sıra Türk Dünyası Parlamenteler Vakfı Başkan Yardımcısı ve Cumhurbaşkanı Başkanışmanı Ayşe Türkmenoğlu, İş Konseyi Başkanvekili Niyazi Berktaş ve Yönetim Kurulu Üyesi Tansel Başer ve Dilek Kesici katılım gösterdi.

Görüşmede İş Konseyi'nin gerçekleştirdiği faaliyetlerden bahseden Erkoç şöyle konuştu:

“Türk birliğinin sağlanması ve Türk dünyasının her alanda ortak düşünüp ortak hareket etmesi amacıyla kurulan; bu doğrultuda çok kıymetli projelere ve iş birliklerine imza atan Türk Dünyası Parlamenteler Vakfı'na bağlı İş Konseyi'nde çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Ortak bir tarihe sahip olduğumuz Türk dünyası ülkeleri başta olmak üzere tüm dünya ülkeleri ile ekonomik işbirliğimizin artması ve dış ticaret hacminin gelişmesi amacıyla kurulan İş Konseyi'nin kuruluş amacına katkıda

bulunmak, ülkeler ve iş insanları arasındaki koordinasyonu sağlamak ve yardımlaşmayı gerçekleştirmek amacıyla var gücümüzle çalışmaya devam ederek Türk dünyasındaki güçlü birlikteliğimizi daha da büyötmeye ve işbirliklerimizi geliştirmeye gayret edeceğiz. Bu noktada Başkentimizin önde gelen sivil toplum kuruluşlarından ASO ile de ortak projelere imza atmak bizim için çok önemli.”

Toplantıda konuşan ASO Başkanı Seyit Ardiç da Erkoç'a nazik ziyaretleri için teşekkür ederken, ortak geliştirebilecek projelere hazır olduklarını dile getirdi.



Dünya, TOGG'U *konuşuyor*

Türkiye'nin ilk elektrikli yerli otomobili TOGG, dünyanın birçok ülkesinde gündemde. TOGG ile ilgili hem internet haber sitelerinde hem de sosyal medyada binlerce yansıma var. Medya Takip Merkezi (MTM) profesyonel dijital medya izleme platformu DigiLUP ile yaptığı araştırmada Türkiye'nin yerli otomobili TOGG ile ilgili yayınlanan haber ve postları inceledi.



Türkiye'nin ilk elektrikli yerli otomobili TOGG, yeni sahipleriyle buluşurken, TOGG ile ilgili gelişmeler yakından takip ediliyor. Türkiye gündeminde olduğu kadar, dünyanın çeşitli ülkelerinde de takip edilen TOGG, medyada önemli oranda yer buluyor.

Medya Takip Merkezi (MTM)'nin profesyonel dijital medya izleme platformu DigiLUP sonuçlarına göre, binlerce haberde TOGG ile ilgili gelişmeler hakkında haber yapıldı, yorumlar sosyal medyada paylaşıldı.

DigiLUP platformunun, 196 ülke ve 187 dilde tarama yapabilen teknolojiyle, 16 Temmuz-16 Ağustos 2023 tarihleri arasındaki

yansımalarına dönük yapılan incelemeye göre; birçok ülkedeki dijital medya mecralarında 3 bin 813 sonuç yayınlandı.

En fazla Amerika'da yayınlandı

Yapılan incelemeye göre, TOGG ile ilgili en fazla yansıma görülen ülke Amerika Birleşik Devletleri oldu. ABD'yi, Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Fas takip etti.

Amerika'da TOGG'a dair birçok gelişme ve Youtuber bahsetmeleri öne çıkarken, diğer ülkelerde Türkiye Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın bazı liderlere TOGG hediye etmesi öne çıktı.

ÜLKE	Sonuçlar
Amerika Birleşik Devletleri	923
Suudi Arabistan	679
Birleşik Arap Emirlikleri	516
Fas	151
Pakistan	125
Almanya	123
Japonya	108
Hindistan	93
Fransa	83

Twitter'da TOGG ilgisi

Tüm dijital medya platformlarının incelendiği araştırmada, TOGG ile ilgili en fazla Twitter'da paylaşım yapıldığı görüldü. Toplam sonucun %86,9'unu Twitter gönderileri oluşturdu. Twitter'ı internet siteleri ve bloglar takip etti.

33 Youtube paylaşımında, TOGG içerikli video, test sürüşleri ve yorumlar yayınlandı.

Erdoğan'ın hediyesi yorumlandı

Dünyanın çeşitli ülkelerinde hem haber sitelerinde gelişmeleri yayınlanan hem de sosyal medyada yorumları yapılan

TOGG'un, son 1 aydaki sonuçlarında bazı konular öne çıktı. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Suudi Arabistan, Katar ve Birleşik Arap Emirlikleri ziyaretinde, liderlere TOGG hediye etmesi en fazla konuşulan konular arasında yer aldı.

Ayrıca, toplam TOGG sonuçları içerisinde, bin 8 adet haber ve yorumda, Recep Tayyip Erdoğan'dan bahsedildi.

T10X modeli önde

TOGG ile yapılan haber ve yorumlarda, bazı modellerden bahsedildi. T10x 135, Sedan 43, CSUV 40 sonuç olmak üzere, toplam 218 sonuçta, TOGG modellerine değinildi.



Sergio Perez ve Bryce Menzies'ten Las Vegas'ta Bambaşka Bir Yarış:
'¡Vamos, Vegas!'



Red Bull yarış pilotu Sergio "Checo" Perez ile 6 kez şampiyonluk yaşayan Amerikalı off road yarışçısı Bryce Menzies Las Vegas'ta birbirlerine meydan okudu. Oracle Red Bull Racing'in hazırladığı "¡Vamos, Vegas!" projesi ile bir araya gelen başarılı ikili, 19 Kasım Pazar günü gerçekleşecek olan Las Vegas GP heyecanı öncesi Vegas'ta etkileyici bir sürüş yaptı.

Red Bull sporcusu, Meksikalı yarış pilotu Sergio “Checo” Pérez ve Amerikalı off-road yarışçısı Bryce Menzies, Las Vegas’ta bir off-road yarışında karşı karşıya geldi. Las Vegas yerlisi Bryce Menzies ile 33 yaşındaki Pérez’in kafa kafaya ilerleyen off-road yarışı “¡Vamos, Vegas!”, Formula 1 tutkunlarını Kasım ayında gerçekleşecek Las Vegas yarışı öncesi havaya sokuyor. İkilinin ilginç yarışı Pérez’in, takım müdürü ve CEO’su Christian Horner’a Las Vegas’ta geçen son 24 saatini aktarışının da bir parçası oluyor.

6 kez Formula 1 şampiyonu olan Red Bull sporcusu Sergio Pérez, Christian Horner’a hiç uyumayan şehirde geçirdiği son 24 saatin detaylarını anlatırken, ikiliye buldukları asansörde, Elvis taklitçileri, şov kızları, sihirbaz Mat Franco, ikonik Blue

Man grubu ve Bay Las Vegas’ın kendisi Wayne Newton gibi ikonik Vegas karakterlerinden oluşan bir kadro eşlik ediyor. Red Bull sporcusunun Las Vegas Strip’te araba kullanmaktan bir kumarhanenin çatısına kadar uzanan ilginç macerası, Las Vegas’ın hareketli şehir hayatını ortaya koyuyor.

49 yaşındaki Red Bull Racing Formula 1 takım patronu Christian Horner bu proje için “Las Vegas Grand Prix’si için büyük bir beklenti var ve hepimiz bunun için çok heyecanlıyız. Strip’te bir cumartesi gecesi yarışı inanılmaz bir gösteri ve bu yeni yarışın getireceği havayı çok iyi anlatıyor. Checo ile birlikte “¡Vamos, Vegas!” filmini çekmek Kasım ayında olacaklara hazırlanmamız için mükemmel bir yol oldu.” şeklinde ifadelerde bulundu.





Yükselen yakıt fiyatları

elektrikli araçların popülerliğini artırıyor

EY Mobilite Tüketici Endeksi 2023 raporu yayımlandı. EY raporuna göre, yüksek yakıt maliyetleri tüketicileri elektrikli araç satın almaya yönlendiriyor. Elektrikli araçlara yönelik talep hızla artıyor, küresel olarak araba satın almayı planlayanların yarısından fazlası (%55) elektrikli araç almayı planlıyor. Elektrikli araca sahip olmak isteyenlerin en büyük endişesi ise şarj istasyonu eksikliği olarak öne çıkıyor.

Uluslararası danışmanlık, denetim ve vergi şirketi EY'ın (Ernst & Young) Mobilite Tüketici Endeksi 2023 raporuna göre, artan yakıt maliyetleri ve çevresel endişeler nedeniyle uygun bütçeleri ile öne çıkan elektrikli araçlara ilgi artıyor. Otomobil satın almayı planlayanların yarısından fazlası, tercihini elektrikli araçlardan yana kullanıyor. 2020'de başlatılan ve her yıl küresel otomotiv trendleri hakkında içgörü sağlayan EY Mobilite Tüketici Endeksi'nin en güncel versiyonu; araç satın almayı planlayanların %55'inin önümüzdeki iki yıl içinde tamamen elektrikli veya hibrit bir araç almayı planladığını ortaya koyuyor.

Daha da önemlisi, elektrikli araç (EV) almayı planlayanların motivasyon kaynağı ilk kez çevresel endişeler yerine yüksek yakıt maliyetleri olarak karşımıza çıkıyor. EY araştırmasında, elektrikli araç tercihinde öne çıkan etkenlerde %38 oranıyla ilk sırayı yüksek yakıt maliyetleri alıyor. Araştırmaya katılanların sadece %12'si sürdürülebilirliği ulaşım modeli

seçimlerini etkileyen bir faktör olduğunu söylerken, %28'i ise ilk sıraya çevresel endişeleri koyuyor.

Daha uygun fiyatlı elektrikli araç modelleri piyasaya sunuldukça satın alma maliyetleriyle ilgili endişeler azalırken, yanıt verenlerin %31'i için en büyük endişe elektrikli araçlara yönelik şarj istasyonlarının yeterli olmaması yönünde.. Daha da önemlisi bu durum, elektrikli araç şarj istasyonlarının varlığının en büyük endişe kaynağı olarak gösterildiği ABD, Çin, İngiltere ve Almanya gibi ülkelerin dahil olduğu birkaç pazar için de geçerli.

Ayrıca EY Mobilite Tüketici Endeksi 2023 raporuna göre, beş farklı tüketici segmenti tanımlanıyor. Segmentler, EV'ye şüpheci yaklaşanlar (EV Skeptics), EV'ye ilgisi olmayanlar (EV Reluctants), EV konusunda ikna edilebilir olanlar (EV Persuadables), EV satın almayı düşünenler (EV Considerers) ve EV meraklıları (EV Enthusiasts) olarak değişen bir dizi

tutum ve özellik içeriyor. EV meraklılarının payı 2021 yılından beri düzenli artış göstererek, 2023 yılında %13'e ulaşırken; EV konusunda ikna edilebilir olanların ve EV satın almayı düşünenlerin payının azaldığı dikkat çekiyor. Bu durum, bize bu segmentlerde yer alan bazı tüketicilerin EV meraklılarına dönüştüğünü gösteriyor. Öte yandan, EV'ye şüpheci yaklaşanların ve EV'ye ilgisi olmayanların oranında ise %2'lik bir artış gözlemleniyor. Tüm bunlar, hem olumlu hem de olumsuz şartlar oluştururken elektrikli araç satıcılarının ve orijinal ekipman üreticilerinin (OEM), tüketicilere karşı ekstra çaba göstermesini gerektiriyor. Segmentlerin demografik dağılımına göre ise, genç kuşak EV konusunda genel olarak daha hevesli olarak gözükürken, EV meraklıları segmentine doğru ilerlediğimizde boomer ve X kuşaklarının daha düşük bir oranda (%28) yer aldığı görülüyor.

EY Türkiye Mobilite Sektör Lideri ve Şirket Ortağı Serdar Altay, EY Mobilite Tüketici Endeksi 2023 raporuyla ilgili olarak şu değerlendirmelerde bulundu:

“Artan yakıt fiyatları, elektrikli araç satın alma konusunda ilk kez en önemli motivasyon olarak kaydedildi ve bu yıl özellikle İsveç, Japonya ve ABD gibi birçok ülkede en büyük artış görüldü. Yaşam koşullarının zorlaşması, tüketicilere bir elektrikli araç satın almanın kendileri için en iyi seçenek olduğunu göstermeye başlıyor ve potansiyel otomobil tüketicilerinin yarısından fazlası bir elektrikli araç satın almayı düşünüyor. Bununla birlikte, rapor aynı zamanda son yıllarda hükümet teşviklerinin de elektrikli araçların benimsenmesinde büyük bir rol oynadığını ortaya koyuyor. Ancak yakıt fiyatları kademeli olarak düşüp daha uygun fiyatlı seviyelere geri döndükçe, EV üreticileri için asıl zorluk, tüketicilerin elektrikli araçlara olan talebinin devam edip etmeyeceği ve yakıt fiyatlarının düşmesi durumunda ne gibi önlemler alınması gerekeceğidir. Aynı şekilde, talep ve güven yüksekken otomobil üreticileri ivmeyi korumak adına tüketicilerin endişelerini gidermeye başlamalıdır.

Elektrikli araçların geleceğine doğru ilerlemeye devam ederken, şarj altyapısı aşılması gereken çok önemli bir engel olmaya devam ediyor. Üreticiler, enerji şirketleri ve hükümetler arasında her düzeyde iş birliği, yollara çıkan elektrikli araç sürücülerinin ihtiyaçlarını karşılamak için gerekli olacaktır; aksi takdirde, elektrikli araçlara geçiş durma noktasına gelebilir.

Türkiye pazarına bakıldığında ise durumun dünya pazarına paralel olduğu gözlemleniyor. Türkiye’de 2021 yılına göre, %188’lik artışla toplam 8.210 adet elektrikli otomobil satışı gerçekleşti. 2021 yılında toplam 2.849 adet satılmıştı. Vergi oranlarındaki artışın, kur artışının, pandemi sürecinin ve yarı iletken malzemelerin tedarikinde yaşanan sorunların



pazara etkisi olumsuz olsa da 2022 yılında elektrikli araç satışları, 2021 yılına göre yaklaşık 3 kat artış gösterdi.

Diğer taraftan artan satış adetlerine ek olarak şarj altyapısındaki gelişmelere ve kapasitedeki artışlara rağmen, Türkiye’de tüketicinin motivasyonunun halen şarj sorunu nedeniyle baskılandığını söylemek mümkün. Şu an itibarıyla özellikle metropollerde elektrikli araçların şehir içi ulaşımda daha tercih edilebilir olduğu; buna karşın şehirlerarası yolculuklarda ise tüketicinin elektrikli araç tercihinde çok daha temkinli olduğu gözlemleniyor. Bu durumun da elektrikli araçların daha çok ikinci araç olarak tercih edilmesine neden olduğu söylenebilir.”



Türkiye, Maserati'nin En Hızlı Büyüdüğü Pazarlardan Biri Oldu



İtalyan lüks spor otomobil üreticisi Maserati'nin global satışları, yılın ilk altı ayında yüzde 42'lik artış gösterdi. Markanın tüm büyük pazarlarda büyüme kaydetmesi ve Lüks Orta-SUV sınıfındaki modeli Grecale'nin üstün performansı başarılı iş sonuçlarında etkili oldu.

İtalyan lüks spor otomobil üreticisi Maserati, 2023 yılının ilk altı ayında, 2022 yılının ilk yarısına kıyasla globalde yüzde 42 büyüme kaydetti.

Maserati'nin satışları tüm büyük pazarlarda artış gösterirken, geçtiğimiz yılın temmuz ayında Türkiye yollarıyla da buluşan, markanın - Lüks Orta SUV sınıfındaki temsilcisi Grecale'nin başarılı performansı öne çıktı. Maserati'nin ikonik modeli ve GranTurismo'nun yeni nesli de markanın başarısında önemli pay sahibi oldu.

Yükseliş Gran Turismo ve Yüzde Yüz Elektrikli Grecale Folgore ile devam edecek

Tasarım, konfor ve zarafet açısından İtalyan spor otomobil geleneğini yeniden tanımlayan lüks spor otomobil üreticisi Maserati, amiral gemisi Quattroporte, spor sedan Ghibli, D-UV modeli Levante, günlük kullanıma uygun SUV Grecale, ikonik modeli GranTurismo süper spor otomobili MC20 ile yetmişin üzerinde pazarda otomobil tutkunlarıyla buluşuyor.

2023 yılının ilk yarısını başarılı iş sonuçlarıyla tamamlayan marka, yeni Gran Turismo ve Grecale'nin tamamen elektrikli Folgore versiyonlarını yılın son çeyreğinde satışa sunarak yükselişini devam ettirmeyi hedefliyor.

Türkiye'de Maserati satışları geçtiğimiz yıla göre yüzde 352 artış gösterdi

Maserati markasının kaydettiği başarılı iş sonuçlarıyla Türkiye pazarı, dünyada en çok büyüyen pazarlardan biri oldu. Türkiye'de Maserati satışları geçtiğimiz yıla göre yüzde 352 artış gösterdi ve markanın lüks pazardaki payı yüzde 7,5'a yükseldi. Lansmanından itibaren büyük ilgi gören Grecale, D-UV segmentinden çok tercih edilen ilk üç modelden biri oldu. Markanın sportif sedanı Ghibli ve SUV modeli Levante'nin toplam satışları geçtiğimiz yılın aynı dönemine oranla iki katına çıktı.

Maserati, Kuruçeşme, Bursa, Ankara ve Antalya'daki showroomlarında müşterilerine hizmet sunmayı sürdürüyor.





BAŞARILI BAŞKAN HİLAL AYIK AKYURT'UN ÇİTASINI YÜKSELTMEYE DEVAM EDİYOR

Akyurt Belediye Başkanı Hilal Ayık, bölge kalkınması adına yaptığı projelerin yanı sıra gerçekleştirdiği sosyal, kültürel ve sportif faaliyetlerle de adından söz ettirmeyi sürdürüyor

Yaz Konserleri ile binlerce vatandaş müzik ve eğlenceye doydular

Her hafta farklı bir sanatçıyla Akyurtluları buluşturarak yaz akşamlarını unutulmaz hale getiren Akyurt Belediyesi'nin vizyoner Başkanı Hilal Ayık, etkinliklerle ilgili olarak şunları söyledi:

“Umut Sülünoğlu ve Uğur Önür'ün enerjisi yüksek sahne performansıyla başlayan konserlerimiz Asena Bilge Atalay, Anıl Araz, Selda Gündoğan, Ömer Yusuf Nergiz, Mert Nadir, Akyurtlu sanatçılar Ahmet Ertürk, Akyurtlu Kerim, Birol Çakır ve Soner Patıroğlu ile devam etti. Her hafta çocuklarımızın yüzünü güldürmek için oyunlar, yarışmalar, bubble show, illüzyon ve sürprizlerle dolu eğlence programları da düzenledik. Çocuklarımızın yüzü gülünce biz daha da mutlu oluyoruz. Çayını alan, çekirdeğini alan, ailesiyle birlikte güzel vakit geçirdi. Bu güzel görüntü de bizi mutlu etmeye yetiyor.”



Akyurt Arama Kurtarma Ekibi eğitimlere başlıyor

Akyurt Belediyesi Arama Kurtarma Ekibi kuruldu ve eğitim çalışmaları için protokol imzalandı.

Akyurt Belediye Meclisinin 05.05.2023 tarihli toplantısında, 61 nolu kararı ile belediye bünyesinde arama kurtarma ekibi kurulması için Plan ve Proje Müdürlüğü ile İmar ve Şehircilik Müdürlüğü görevlendirildi.

İki müdürlüğün çalışmaları sonucunda Akyurt Belediyesi arama kurtarma ekibinde görev almak isteyen ve tamamı çalışanlardan oluşan gönüllüler belirlendi. Eğitim çalışmalarına başlanması için ise İHH İnsani Yardım Vakfı ile protokol imzalandı.

Akyurt Belediye Başkanı Hilal Ayık, İHH Ankara Şube Başkanı Hacı Bayram Şahin, Akyurt Belediye Başkan Yardımcısı Cemalettin Sarp, İHH Ankara Şube Yönetim Kurulu Üyeleri İbrahim Kurmuş, Erkan Kalıcı, İHH Ankara Arama Kurtarma Ekip Lideri Ömer Ünal ve Akyurt Belediyesi Plan ve Proje Müdürü Bünyamin Akyurt, eğitim protokolünün imzalanması için Akyurt'ta bir araya geldi.

Akyurt Belediye Başkanı Hilal Ayık, imzalanan protokol ile ilgili yaptığı açıklamada şunları söyledi:

“Akyurt Belediyesi'nde göreve geldiğimiz günden itibaren yeniliklerin destekçisi olduk. Farklı alanlarda Akyurt'ta ilk kez çalışmalar yaptık. 6 Şubat tarihinde Kahramanmaraş merkezli yaşanan iki büyük depremin yaralarının sarılması için bölgede aktif olarak çalıştık. Uzun süre ekiplerimiz arama kurtarma da dahil olmak üzere insani yardımların ulaştırılmasında



görev aldı. Böyle büyük afetler bizleri önlemler almaya, müdahale etme noktasında eğitilmiş ve donanımlı bir yapıya kavuşmaya sevk etti. Mayıs ayında Belediye Meclisinde alınan karar neticesinde çalışmalara başladık. Tamamı Akyurt Belediyesi'ndeki çalışma arkadaşlarımızdan oluşan 24 kişilik ekibimizi oluşturduk ve arama kurtarma, ilkyardım eğitimlerini gerçekleştireceğiz. Allah hayırlı uğurlu eylesin.”

Lavanta Bahçesi misafirlerini bekliyor

Akyurt'ta Esenboğa Havalimanı yolu üzerinde bulunan Lavanta Bahçesinde lavantalar büyüdü, bahçe ziyarete açıldı.

Yaklaşık 3 yıl önce Akyurt, Esenboğa Havalimanı Yolu yakınındaki 48 dönümlük alanın 35 dönümünde 11 bin lavanta fidanı toprakla buluştu. Böylelikle 48 dönümlük alanda kurulan Lavanta Bahçesi hem Çubuk hem de Esenboğa yolunu kullanan vatandaşların mola noktası oldu.

Lavanta Bahçesi, havalimanı yolcularına sunduğu görsel şölenin yanında içerisinde barındırdığı çocuk parkı, halı saha ve basketbol sahası ile çocukların eğlenebildiği, yetişkinlerin ise dinlenebildiği bir alana dönüştü.

Akyurt Belediye Başkanı Hilal Ayık yapımı tamamlanan Lavanta Bahçesini şu sözlerle anlattı: “Lavanta bahçeleri güzel görüntüler sunarak insanların ilgisini çeken alanlar. Bunun yanında evlenen çiftlerinde düğün fotoğraflarını



çekmek için tercih ettiği güzel mekanlar arasında. Bir başka özelliği de Ankara üzerinden Esenboğa havalimanına inen uçaklardan baktığınız zaman mor renkli muhteşem lavanta çiçekleri görülebilecek. Alanı kuşbakışı gören yolcular, yerde lavantalarla Akyurt yazılı motifi de okuyabilecek. 3 yıl önce toprağa dikerek büyüttüğümüz lavantalar Akyurt'umuza yeni bir yaşam alanı oldu.”

18 Ülkeden 21 Öğrenci Akyurt'u Ziyaret Etti

Türkiye Belediyeler Birliği'nin LOCALINTERNational projesi, Genç Liderler ve Genel Beceriler temalı programda Akyurt Belediye Başkanı Hilal Ayık, TBB Genel Sekreter Yardımcısı Dr Ahmet Kazan ve Dış İlişkiler Müdürü Gülfem Kıracı Keleş ile birlikte 18 ülkeden 21 üniversite öğrencisini Akyurt Belediyesi'nde ağırladı.

Genç bir Belediye Başkanı olarak gençleri Akyurt'ta ağırlamaktan mutlu olduğunu belirten Akyurt Belediye Başkanı Hilal Ayık konuşmasında “Akyurt Belediyesi olarak gençlerimize kütüphane, etüt merkezi gibi tesisler yaptık. Gençlerimiz bu alanlardan istifade ediyorlar. Tabii ki hizmetlerimiz sadece gençlere yönelik değil; kadınlara yönelik etkinliklerimiz de var. Hanımlar lokali gibi. Kadınlarımız bu lokallere meslek edindirme kurslarına gidiyorlar. Bunun dışında yakında açılışını yapacağımız Engelsiz Yaşam Merkezimiz var. Burası özel gereksinimli vatandaşlarımıza yönelik yapmış olduğumuz bir tesis. Burada resim, müzik, spor alanında kendilerini geliştirmeleri için imkanlar olacak. Bütün bu hizmetlerin yanında Türkiye'de Belediyeciliğin temelinde vatandaşa yönelik hizmet vardır. Tabii ki şehirlerin alt yapısı için asfalt, kaldırım gibi alt yapı çalışmaları da çok önemli. Ama o temel ihtiyaçların dışında bir de sosyal belediyecilik dediğimiz bir boyut var. Bizim belediyelerimizin arasında en çok rekabetin olduğu alanda budur. Çünkü Türkiye'de belediyeciliğin kapsamı çok geniş olduğu için keskin sınırlarla çevrelenmiş değil. Bu noktada belediyelerimiz vatandaşın hayatının her noktasına temas eden bir yapıya sahiptir” ifadelerini kullandı.



Rolls-Royce

İlk Droptail Otomobilini Tanıttı;

“La Rose Noire” Tanıtıldı!!

*Dört benzersiz Rolls-Royce Droptail otomobil tasarımından ilki olan
“La Rose Noire ” özel bir etkinlikte tanıtıldı.*



Bu özel aracın en çarpıcı özelliği, iç mekanında bulunuyor; Lüks otomobil üreticisi tarihinde yaratılan en görkemli parke deseniyle dikkat çekiyor. Aynı zamanda marka, yine çağdaş tarihinde ilk kez roadster gövde tipinin modern bir yorumunu sunuyor.

İç mekanda, detaylı bir şekilde uygulanan ahşap işçiliği toplamda 1,603 adet siyah ahşap üçgenin birleşimiyle şekilleniyor. El yapımı ahşap parça, neredeyse iki yıl süren mükemmelleştirme süreci sonucunda titizlikle otomobilin iç mekanına ve dışındaki metal ayrıntılara entegre edilmiş.

Karanlık Baccara gülünün cazibesinden esinlenen otomobil, düşen gül yapraklarının soyut bir ifadesini yansıtıyor. Arka planda 1.070 mükemmel simetrik öge yer alıyor, asimetrik olarak yerleştirilen 533 kırmızı parça ise gül yapraklarını temsil ediyor.

Aracın gövde kısmında Özel Audemars Piguet saati, çıkarılabilir bir sabit kemerle birleştirilmiş olarak yer alıyor. Müşteriler saatin hem otomobile monte edilmesini hem de çıkarılabilir olmasını, böylece bir kayışa takılıp giyilebilmesini istemişler.

Bu özellik bir düğmeye dokunarak saati nazikçe gösteren elektrikli bir toka mekanizmasıyla gerçekleştiriliyor. Elle işlenmiş gül oyması detayıyla dikkat çeken beyaz altın madeni paranın vurgulandığı saat, Audemars Piguet zanaatkarlarının özgün becerilerini yansıtan eşsiz bir eser olarak öne çıkıyor. Saat çıkarıldığında ön panodaki açıklık,

titanyum işlenmiş zarif bir başlık ile kapatılıyor.

Tasarımcıları tarafından araca uygun özel bir şampanya kutusu talep edilmiş. Kutu, aracın detaylarına uygun olarak tasarlanmış ve gül deseni ile süslenmiş.

Otomobil, çıkarılabilir bir sert tavan tasarımıyla iki ayrı karaktere sahip. Tavan olmadan, Droptail ince, açık üst roadster olarak görünüyor. Tavan takıldığında ise otomobil etkileyici bir coupe'ye dönüşüyor. Tavanın altında, Rolls-Royce için bir ilk olan otomobilin adını taşıyan metal levha yer alıyor.

La Rose Noire Droptail' in dış tasarımı özel bir parlaklık taşıyor. Otomobilin dış yüzeyini kaplayan "Hydroshade" adlı kaplama, duotone temasına uygun olarak tasarlanmış ve otomobil için özel olarak geliştirilmiş. Ayrıca, dış tasarım "True Love" adı verilen özel bir kırmızı ton ile tamamlanmış durumda.

150'den fazla deneme ile geliştirilen bu benzersiz boya işlemi, tasarımı iç mekanda devam eden özel bileşenleriyle uyumlu hale getiriyor. Otomobilin Pantheon ızgarası vantilatörlerinde ise müşteri bağlılığı dikkat çekiyor. True Love boyası, vantilatörlerin ters yüzeyine el ile uygulanarak zarif bir süsleme sağlanıyor.

Cesur ve tarihi otomobil, özel bir ailenin tutkusu, zevki ve anlam dolu deneyim arayışının bir ifadesi olarak öne çıkıyor ve aynı zamanda Rolls-Royce Motor Cars efsaneleri arasına bir yenisini daha ekliyor.



OTONOMİ

ETKİNLİK



Bursa'da Drifte Büyük İlg

ApexMasters 2023 Türkiye Drift Şampiyonası'nın 2. ayağı, 12-13 Ağustos tarihlerinde Bursa Yunuseli Havaalanı'nda nefes kesen anlara sahne oldu. Drift Otomobil Sporları Kulübü'nün Bursa Büyükşehir Belediyesi işbirliği ile düzenlediği organizasyon, ICYPEX, Lastix.com, Spor Toto, Gladsos ve PowerApp katkılarıyla gerçekleşti.

Şampiyonanın Bursa'da ilk kez düzenlenen organizasyonu, otomobil sporlarına ve drift tutkunlarına unutulmaz anlar yaşattı. Yaklaşık 5.000 bin araç ve 20.000'e yakın izleyicinin katıldığı etkinlik, bol dumanlı ve kapı kapıya mücadeleleri ile heyecanlı anlara sahne oldu.

YouTube üzerinden canlı olarak aktarılan yarış sonunda başarılı bir performans sergileyen Build Goal takımından Reza Fahim Keykhosravi'nin birinciliği kazandığı yarışta Ertekin Tekneci ikincilik ödülünü alırken, üçüncülük ise Ege Bilaloğlu'nun oldu.





92. İzmir Enternasyonal Fuarı

“gençlik” temasıyla gerçekleşiyor

Bu yıl 92. kez düzenlenecek İzmir Enternasyonal Fuarı, İzmir’in “2026 Avrupa Gençlik Başkenti Finalisti” olmasına özel “Gençlik” teması ile ziyaretçilerini ağırlıyor.

92. İzmir Enternasyonal Fuarı Cumhuriyetimizin 100. yıl dönümünde, “Gençlik: Bugünün öncüsü” sloganıyla gençlerin vizyonunu ve enerjisini merkezine oturtuyor. Fuar, gençlerin, potansiyellerini sergileyeceği, fikirlerini paylaşacağı ve birlikte geleceğe adım atacağı, tarih ve geleceğin kucaklaştığı unutulmaz bir buluşma noktası oluyor.

Türkiye’nin fuarcılık serüvenini başlatan, imza attığı ilkler ve yeniliklerle ülkemizin ticari ve kültürel hafızasını içinde barındıran, Cumhuriyet mirasımız İzmir Enternasyonal Fuarı, 92. yılında da Kulturpark’ta dünyayı bir araya getiriyor. 1 - 10 Eylül 2023 tarihleri arasında 10 gün sürecek etkinliklerle her yıl olduğu gibi ticaret, kültür, sanat ve

eğlencenin merkezi olacak İzmir Enternasyonal Fuarı, İzmir’in “2026 yılı Avrupa Gençlik Başkenti Finalisti” olmasına özel “Gençlik” temasıyla düzenleniyor. Bu yıl Fuar, kentin gençlerle olan bağına daha da güçlendirecek ve hayallerine erişebilen, becerilerine güvenen gençlerin, geleceğe yönelik mücadelesine güç katacak. Cumhuriyetimizin 100. yılında İzmir Enternasyonal Fuarı, köklü geçmişi ve ilerici yapısıyla yeni yüzyıla kapılarını, gençliğin gücü, enerjisi ve öncülüğüyle açacak.

İzmir’in 2026 Avrupa Gençlik Başkenti adaylığına katkı sağlayacak

İzmir Enternasyonal Fuarı’nın bu yılki teması olan “Gençlik”, kentin 2026 Avrupa Gençlik Başkenti adayı olmasının da bir yansıması olarak öne çıkıyor. İzmir, Avrupa Gençlik Forumu tarafından her yıl düzenlenen bir etkinlik

olan “Avrupa Gençlik Başkenti” programı için 2026 yılında adaylığını koymuş ve finale kalmıştı. Bu önemli unvan, gençlerin sosyal, kültürel ve ekonomik hayatın farklı alanlarında daha etkin bir rol üstlenmelerini teşvik etmeyi amaçlayan çeşitli etkinlikler ve projelerle zenginleştirilmiş bir yıl boyunca, kente veriliyor. Fuar’ın bu yılki teması olan “Gençlik” İzmir’in 2026 Avrupa Gençlik Başkenti adaylığı ile paralellik göstererek, gençlerin vizyonunu ve enerjisini ön plana çıkarmayı hedefliyor. Diğer finalist kentlerle birlikte yarışan İzmir, gençlere odaklanan bu özel yılın bir parçası olarak, Fuar’da da geleceğe yönelik benzersiz projeler ve etkinliklerle dolu bir program sunmayı amaçlıyor.

Uluslararası Tekstil Bienali’ne ev sahipliği yapacak

Açıldığı günden bu yana ilklere imza atan İzmir Enternasyonal Fuarı, bu yıl da Türkiye’de ilk kez düzenlenecek Uluslararası Tekstil Bienali’ne ev sahipliği yapmaya hazırlanıyor. Fuarla eş zamanlı olarak 1 Eylül tarihinde kapılarını açacak Tekstil Bienali’ndeki eserler, Fuar boyunca Atlas Pavyonu’nda sanatseverlerle buluşacak. Yazar, sanatçı Nihat Özdal’ın küratörlüğünde, 25 farklı ülkeden 61 katılımcının yer alacağı Tekstil Bienali; 1 Eylül – 24 Kasım tarihleri arasında Atlas Pavyonu, Pakistan Pavyonu, Agora, Namazgâh Hamamı, Etz Hayim Sinagogu, Alga Çikolata Fabrikası, Ahmet Ağa Konağı ve Vakıflar Konağı’nda da ziyarete açık olacak.





Elektrikli Araç Şarj İstasyonları Kurulumu İvme Kazandı

İklim krizi, son yıllarda hızla yükselen akaryakıt fiyatları, yerli otomobil TOGG'un üretilmesi ve Tesla'nın da Türkiye pazarına girmesi elektrikli araçlara olan talebi artırdı. Elektrikli araçlara olan talebin artması ile e-mobilite sektörü de ivme kazandı. Türkiye çapında bu yılın başında 1719 olan şarj istasyonu sayısı 3 bin 790'a, 3 bin 81 olan şarj noktası sayısı ise 8 bin 1'e ulaştı. Türkiye bu veriler ile şarj istasyonu bulundurma sıralamasında Avrupa'da 2. sıraya yükseldi.

Çevresel sürdürülebilirlik ve son yıllarda hızla yükselen akaryakıt fiyatları nedeniyle Türkiye'de hızla yaygınlaşmaya başlayan elektrikli araçlar, ülke genelindeki hızlı şarj istasyonu sayısını artırıyor.

Türkiye Avrupa'da 2. sıraya yükseldi

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre Haziran 2023 sonu itibarıyla Türkiye genelinde 27 bin 476 adet şarj edilebilir elektrikli araç bulunuyor. Türkiye çapında bu yıl başında 1719 olan şarj istasyonu sayısı 3 bin 790'a, 3 bin 81 olan şarj noktası (soketi) sayısı ise 8 bin 1'e ulaştı. Türkiye bu veriler ile şarj istasyonu bulundurma sıralamasında Avrupa'da 2. sıraya yükseldi. Türkiye'de şarj ünitesi sayısının 2023'te 54 bine, 2030'da 1.1 milyona, 2040'ta ise 4.8 milyona ulaşacağı tahmin ediliyor.

2022 yılında Elaris markası ile e-mobilite sektörüne hızlı

bir giriş yapan Üçay Grup'ta Türkiye'nin dört bir yanındaki şarj ağını her geçen gün artırıyor. Elaris, elektrikli araç şarj istasyonu ağına yaptığı yatırımlar ile elektrikli araç kullanıcılarına hızlı şarjlanma imkânı sunuyor.

Sürdürülebilirlik stratejileri doğrultusunda 2022 yılında Elaris markası ile e-mobilite sektörüne hızlı bir giriş yapan Üçay Grup'ta Türkiye'nin dört bir yanındaki şarj ağını her geçen gün artırıyor. 4 bölgede ve toplam 10 şehirde 24 ayrı lokasyonda kurduğu elektrikli araç şarj istasyonları ile faaliyet gösteren Elaris, 2023 yılının ikinci çeyreğinde kurulu istasyon sayısını yüzde 72 artırdı.

Türkiye'yi şarj istasyonları ile donatmayı hedefliyor

Müşteri deneyimini en üst seviyeye taşımak için Elaris'in etki alanını hızla genişletmeye devam ettiklerini belirten Elaris Direktörü Mustafa Yıldız, bu alanda Türkiye'nin önde gelen oyuncularından biri olmayı ve sunacakları lisanslı şarj ağı işletmeciliği hizmetleri ile Türkiye'yi şarj istasyonları ile donatmayı hedeflediklerini belirtti. Mustafa Yıldız, sözlerine şöyle devam etti:

10 şehirde 24 ayrı lokasyonda elektrikli araç şarj istasyonları

“Elaris olarak, ABD menşeli EATON marka şarj cihazlarımızla; 4 bölgede ve İstanbul, Ordu, İzmir, Kocaeli, Manisa, Muğla ,Ordu ,Sakarya, Bolu, Ankara, Bursa olmak üzere toplam 10 şehirde 24 ayrı lokasyondaki şarj istasyonlarımız ile faaliyet gösteriyoruz.

2023 yılının ikinci çeyreğinde kurulu istasyon sayımızı yüzde 72 artırdık, yatırımlarımız devam ediyor. Bu kapsamda mevcut ağıma ek olarak 50 AC, 5 DC istasyonumuzun daha kurulumu için çalışmalarımızı yıl sonuna kadar tamamlamayı planlıyoruz. 2024 yılının sonuna kadar 10'u DC olmak üzere toplam 100 AC istasyon daha kurmayı hedefliyoruz.

Sayısı her geçen gün artan Elaris hızlı şarj istasyonlarımız ile müşterilerimize kesintisiz şarj hizmeti sunuyoruz. Yılın ilk yarısında Elaris ile 8.953 kWh'lık, geçtiğimiz Temmuz ayında ise 5.261 kWh'lık şarj işlemi yapıldı. Şarjlanma miktarındaki artışı müşteri memnuniyetinin bir göstergesi olarak değerlendiriyoruz” dedi.





Türkiye Kadın Voleybol Milli Takımı

She's Mercedes ile Buluştu

She's Mercedes platformu, Türkiye Voleybol Federasyonu'nun da katkıları ile gerçekleştirilen etkinlikte Kadın Voleybol Milli Takımı'nın yıldızlarını ağırladı.

Ayça Aykaç, Cansu Özbay, Gizem Öрге, İlkin Aydın, Melissa Vargas ve kadın milli takım menajeri Pelin Çelik, başarılarının ardındaki ilham verici hikayelerini bu etkinlikte paylaştılar.

2015'ten bu yana, 70'ten fazla ülkede aktif olan, farklı yaş ve meslek gruplarından başarılı ve vizyoner kadınları bir araya getiren She's Mercedes platformu, bu kez 2023 Milletler Ligi'ni şampiyon olarak bitiren ve dünya sıralamasında bir numaraya çıkan Türkiye Kadın Voleybol Milli Takımı'nın oyuncularıyla buluştu. Türkiye Voleybol Milli Takımlar Ana Sponsoru Mercedes-Benz'in ev sahipliğinde gerçekleştirilen etkinliğe Milli Takım'ın başarılı oyuncuları Ayça Aykaç, Cansu Özbay, Gizem Öрге, İlkin Aydın ve Melissa Vargas ile kadın milli takım menajeri Pelin Çelik katıldı. Sporcuların, elde ettikleri başarıya giden yolda üstesinden geldikleri zorlukları, ilham kaynaklarını ve bundan sonraki hedeflerini anlattıkları söyleşide; vazgeçmemenin önemi ve bir takım olmanın başarıya katkısı gibi konular öne çıktı.

Ezgi Yıldız Kefeli: "Marka kimliğimizi tanımlayan değerler, Filenin Sultanları'nın başarısıyla çok örtüşüyor"

Mercedes-Benz Otomobil Pazarlama ve Kurumsal İletişim Grup Müdürü Ezgi Yıldız Kefeli, She's Mercedes'in hedefleri olan kadınlarla hayallerini gerçeğe dönüştürmüş başarılı kadınları bir araya getirdiğini belirtti. 70'ten fazla



ülkeden kadınların birbirlerine cesaret ve güç vermesinin ana amaç olduğunu söyleyen Ezgi Yıldız Kefeli, “Türkiye Kadın Voleybol Milli Takımımızın başarılı oyuncuları gibi rol model olan kadınlardan ilham alıyoruz. Amacımız kadınların birbirlerine ilham olarak güçlendikleri bir platform yaratmak. Mercedes-Benz olarak sporun birleştirici ve motive edici gücüne inanıyoruz ve ‘Yıldızlar Oyunu Değiştirir’ sloganıyla Türkiye Voleybol Federasyonu ile yaptığımız iş birliği de bu konuda çok güzel bir örnek teşkil ediyor. Mercedes-Benz’in kimliğini tanımlayan her zaman daha iyisini yapmak, fark yaratmak ve başarıyı devam ettirmek ülkemizin voleybol başarısıyla ve Filenin Sultanları ile çok örtüşüyor” şeklinde konuştu.

Türkiye Kadın Voleybol Milli Takımının hedefi, zirvede kalıcı olmak

Etkinlikte Türkiye Kadın Voleybol Milli Takımı oyuncuları da kendi ilham verici hikayelerini paylaştılar. Başarıya

ulaşma yolunda en zor anlarda bile üzerindeki formanın sorumluluğunu hatırlayarak ortaya performans koyduklarını belirten Cansu Özbay, “Size ilham veren kim?” sorusuna, “Dedem en büyük ilham kaynağım” yanıtını verdi.

Voleybolda Türkiye’nin bir numara olması ile üzerlerindeki sorumluluğun daha da arttığını vurgulayan İlkin Aydın “Kısa sürede birçok ameliyat olarak spordan uzak kalmama rağmen pes etmeyerek voleybola devam ettim. Umutsuzluğa düştüğüm anlarda bile bu dönemi geride bırakarak voleybola döneceğimi biliyordum” diyerek kendilerine hedef koyan kadınların bu konuda çalışmaya devam etmelerini ve hiçbir zorluğun onları yıldırması gerektiğini söyledi.

Gizem Öрге, sabırlı olarak sıkı bir şekilde çalışmanın hedefe ulaşmada büyük önem taşıdığını belirterek; kız çocuklarının hayallerinden vazgeçmemesi gerektiğinin altını çizdi. Ayça



Aykaç ise; babasının kendisini antrenmanlara götürdüğünü, en zor anlarında bile yanında olduğunu söyleyerek, “Onun sayesinde voleybolda ilerleme şansına sahip oldum. Çünkü o hiç vazgeçmeden hep beni destekledi” dedi.

Milletler Ligi'nin en değerli oyuncusu seçilen Melissa Vargas, Türkiye Kadın Voleybol Milli Takımı ile dünyanın bir numarası olmanın kendisini çok mutlu ettiğini, Türkiye'ye gelmeden geçirdiği operasyondan sonra çok zorlandığını ama özellikle dedesinin onu desteklemesi sayesinde tüm zorlukların üstesinden geldiğini anlattı.

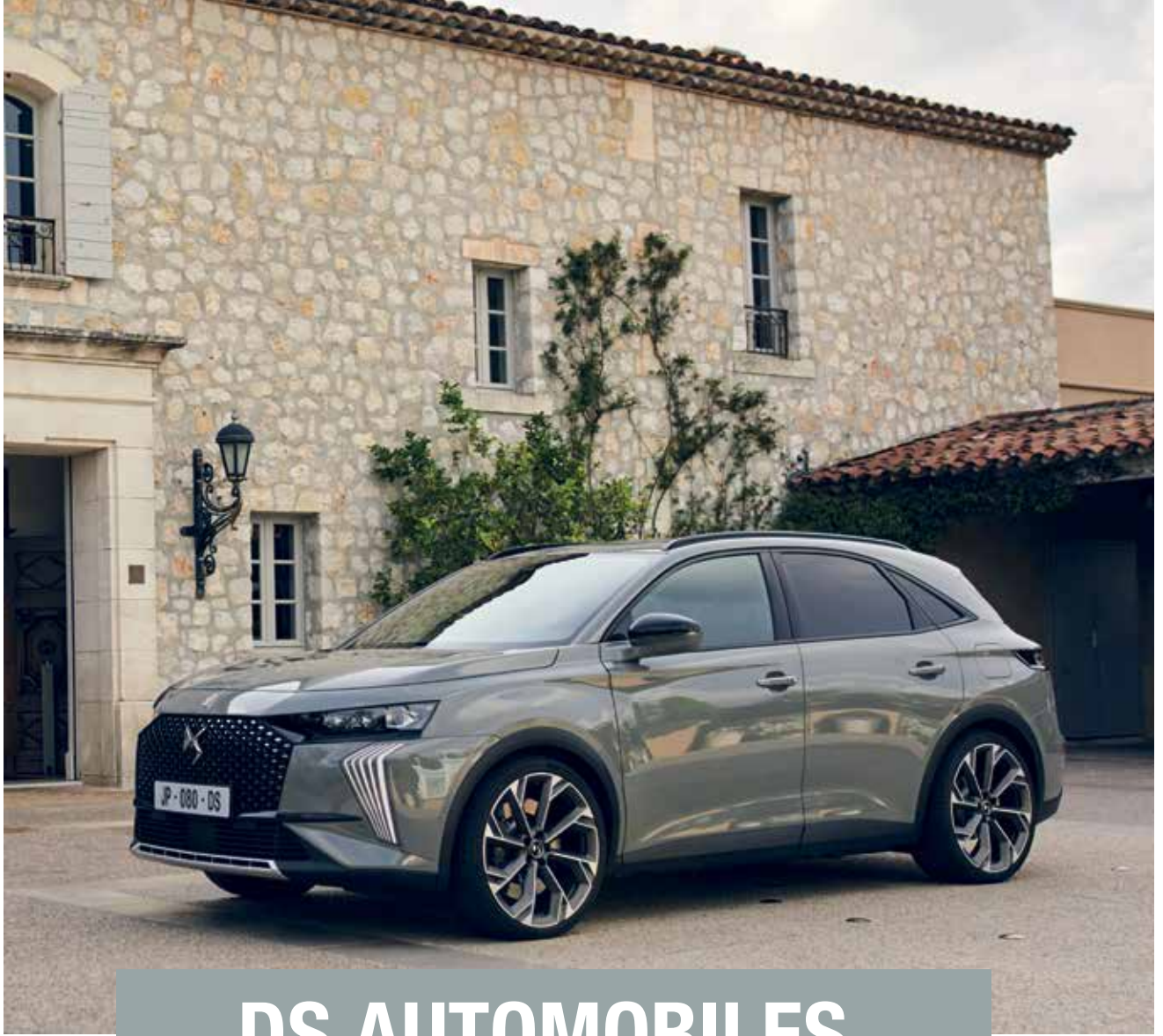
Milli takım menajeri Pelin Çelik, milli takımda yer alan her voleybolcunun kendi takımlarının en iyileri olduğunu belirttikten sonra hepsinin büyük bir tutkuyla bu spora ve Türkiye'ye bağlı olmalarının başarılarının ardındaki en önemli güç olduğunu söyledi. “Gücümüzü bizi her zaman

ve her şartta destekleyen Türk halkından alıyoruz. Ülkemiz için mücadele ettiğimizi biliyoruz. Şu anda bulunduğumuz noktaya gelmek için çok çalıştık ve zirvenin tadını aldık. Burada kalmak için daha çok çalışacağız” dedi. She's Mercedes platformunun ve bu platformda yer alan kadınların da kendilerine ilham verdiğini belirten Pelin Çelik, en büyük hayalinin kızının da kendisinden ilham alması olduğunu dile getirdi.

Mercedes-Benz, 2025 yılına kadar Türkiye Voleybol Federasyonu'nun ana sponsoru

Mercedes-Benz, 27 yıldır spora ve sporculara, farklı branşlarda milli takımlar seviyesinde destek veriyor. “Yıldızlar Oyunu Değiştirir” sloganıyla yola çıktığı bu birliktelikte Mercedes-Benz, 3 yıl süreyle Türkiye'yi dünyada temsil eden Voleybol Milli Takımlarının yeni başarılarına, Ana Sponsor olarak katkı sağlayacak.





DS AUTOMOBILES,

TÜRKİYE TARİHİNDEKİ EN YÜKSEK SATIŞINA ULAŞARAK

Rekor Kırdı

DS Automobiles, 2023 yılındaki güçlü performansını temmuz ayında da satış rakamlarına yansıttı. Temmuz ayını 570 adetlik satışla geride bırakan DS Automobiles, ilk 7 aylık dönemde de 2 bin 707 adetlik satışa ulaştı. Marka bu performansıyla hem temmuz ayı hem de toplam satışlarda kendi tarihi rekorunu kılarak hem ay bazında hem de yıl toplamında en yüksek adetlere imza atmayı başardı.



Premium otomobil pazarında zarafet ile teknolojiyi bir araya getiren DS Automobiles, yenilikçi ürünleriyle satış performansını artırmaya devam ediyor. Yıl başından bu yana güçlü büyüme trendini sürdüren DS Automobiles, temmuz ayını da yeni rekorlarla geride bıraktı. Temmuz ayında 570 adetlik satış gerçekleştiren DS Automobiles, premium otomobil pazarından yüzde 7,1'lik payla 5'inci sırada yer aldı. Marka, geçen yılın aynı dönemine göre satışlarını yüzde 211,5 gibi büyük bir oranda artırırken, aynı zamanda Türkiye tarihindeki en yüksek temmuz ayı performansına ulaşmış oldu.

Hem temmuzda hem 7 ayda rekor performans!

Yılın ilk 7 aylık döneminde satışlarını 2 bin 707 adede yükselten DS Automobiles, geçen yılın aynı dönemine göre satışlarını yüzde 230,5 artırdı. Marka, bu performansıyla premium otomobil markaları arasındaki 5'inciliğini korudu. DS Automobiles, 7 aylık dönemde Türkiye tarihinin en yüksek satış adedine ulaştı ve yeni bir rekoru daha geride bıraktı. Marka, geçen yılın toplamında 1829 adetlik satışa imza atmıştı. DS Automobiles'ın rekor performansında başrolde premium SUV seçeneklerin arasında en sevilen

modellerden DS 7 ve premium pazarının yeni yıldızı DS 4 yer aldı. Temmuz ayını 403 adetlik satışla premium SUV'lar arasına üçüncü sırada tamamlayan DS 7, ilk 7 aylık dönemde ise 1657 adet satışla ikinci sıradaki yerini korudu. DS 4 ise temmuz ayında 167 adetlik satışla segmentinde ikinci sırada yer aldı. DS 4, 7 ay toplamında ise elde ettiği 1023 adetlik satış ve yüzde 32,6'luk segment payıyla liderle arasındaki farkı kapatmaya devam ediyor.

Bir ayda iki rekor birden kırdık!

Türkiye premium otomobil pazarında DS Automobiles'ın aranan bir marka haline geldiğini söyleyen DS Türkiye Genel Müdürü Selim Eskinazi, "Bu durum satış adetlerimize de yansıyor. Haziran sonu itibarı ile aştığımız 2022 yılı satış adedini temmuz ayında 570 adetlik, marka tarihindeki en yüksek aylık satış adedi ile rekor tazeleyerek artırmaya devam ettik. Yedi aylık toplamda ise 2 bin 707 adetlik satışla bu dönem için marka tarihindeki en yüksek satış elde ederek bir ayda iki yeni rekora birden imza attık" dedi.

DS 7'nin en fazla tercih edilen DS modeli olduğu vurgulayan Selim Eskinazi, "Yeni DS 7'ye çok büyük bir ilgi var. Premium SUV'da liderliğe oynuyoruz. Müşterilerimizin taleplerine yetişmek için çalışmalarımıza hız verdik. Temmuz ayı içinde DS 7 Esprit de Voyage koleksiyonunu da satışa sunarak markanın seyahat sanatı alanındaki sıradaki kreasyonunu da Türkiye yolları ile buluşturduk. Aynı şekilde DS 4 modelimiz de segmentinde zirve adayı olarak tarihi başarımızda büyük etken oldu. Güçlü ürünlerimiz ve doğru planlama ile premium otomobil pazarında yılsonuna kadar pozitif ivmemizi koruyacağız" açıklamasında bulundu.



NEXT LEVEL AVM BU YAZIN DA GÖZDESİ OLDU



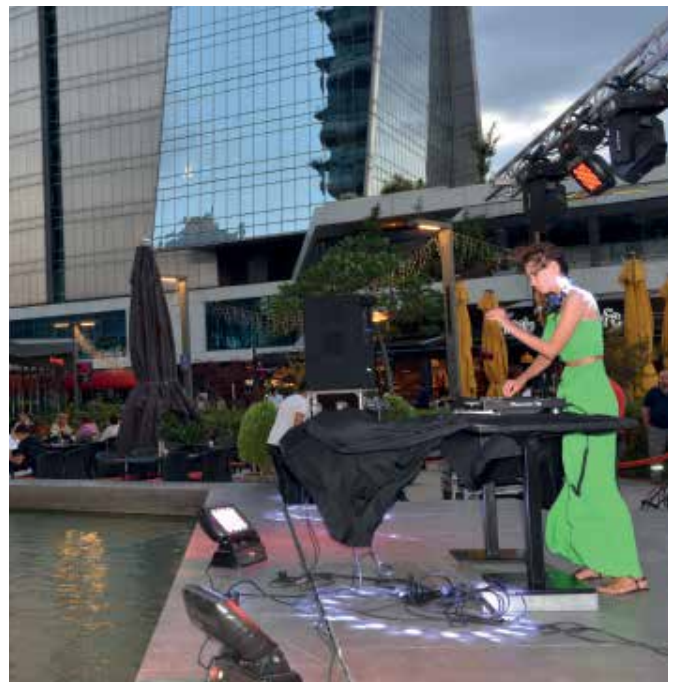
Merkezi lokasyonu ve zengin marka karmasının yanı sıra geniş ve ferah teras alanlarıyla Başkentlilerin buluşma noktası olan Next Level AVM, düzenlediği teras konserleriyle yaz akşamlarının vazgeçilmezi oldu

Tepe Emlak tarafından yönetilen, Ankara'nın gözde alışveriş merkezlerinden Next Level AVM, yaz mevsimi boyunca gerçekleştirdiği farklı etkinlikler, konserler ve alışveriş hızlandıran kampanyalarıyla misafirlerine keyifli deneyimler yaşatmaya devam etti.

Sıcak yaz akşamlarında Ankaralıları nefes aldiren teras konserleriyle ziyaretçilerine müzik dolu anlar yaşatan Next Level AVM, Türkçe pop müziğin en güzel şarkılarını seslendiren Zeynep Türköz ve DJ Mari ile hafta sonlarına renk kattı.

Seçkin kafe ve restoranların yer aldığı teras alanında gerçekleşen konserlerde, Türkçe popun en sevilen şarkılarını seslendiren Türköz, misafirlere keyifli anlar yaşattırken, DJ Mari'nin eğlenceli performansı da ziyaretçilerden büyük alkış aldı.

Teras konserleri önümüzdeki günlerde de farklı isimlerle devam edecek.



MERCEDES-BENZ TÜRK, TÜRKİYE HENTBOL FEDERASYONU MİLLİ TAKIMLARI'NIN RESMİ ULAŞIM SPONSORU OLMAYA DEVAM EDİYOR

Sporcular için özel olarak tasarlanan Mercedes-Benz otobüs, yeni anlaşma doğrultusunda 2024 yılı sonuna kadar kadın ve erkek milli takımlarını yeni zaferler taşımaya devam edecek. Mercedes-Benz Türk, Türkiye Hentbol Federasyonu ile 2022 yılında imzaladığı resmi ulaşım sponsorluğu anlaşmasını yeniledi. Sponsorluk kapsamında sporcuların ihtiyaç, konfor ve güvenliğini en üst düzeyde sağlayacak şekilde tasarlanan Mercedes-Benz otobüs, 2024 yılı sonuna kadar kadın ve erkek milli takımlarını yeni zaferlere taşımaya devam edecek. Cumhuriyetin 100. Yılına özel olarak yaptığı çalışmalarla da göz dolduran Mercedes-Benz Türk, Türk sporunu daha ileriye taşıma hedefi ile başta hentbol olmak üzere farklı branşlarda spora olan desteğini önümüzdeki dönemlerde de sürdürecektir.



ŞİŞECAM ELEKTRİKLİ ARAÇLARA ÖZEL ÜRETECEĞİ CAMLARLA TEMİZ GELECEĞE KATKI SAĞLAYACAK

Şişecam'ın partnerleri arasında olduğu 'Uyumlaştırılmış Döngüsellikle Sağlanan Sıfır Emisyonlu Elektrikli Araçlar' (ZevRA) projesi, AB'nin HORIZON Europe Programı'ndan da destek aldı. Proje kapsamında Şişecam, AB'nin 2035 karbon nötr hedefine uyumlu olarak, rekabetçi, karbon ayak izi düşük, katma değeri yüksek otomotiv camları geliştirecek. AB'nin 2035 için belirlediği sıfır karbon emisyonu hedefine uyumlu olarak Avrupa'nın en büyük uygulamalı bilimler, araştırma ve geliştirme organizasyonu olan Fraunhofer Enstitüsü koordinatörlüğünde yürütülen proje, aralarında Skoda, Citroen, Peugeot, Toyota, Volkswagen gibi dünyaca ünlü otomotiv şirketlerinin bulunduğu 28 partnerin katkılarıyla gerçekleştirilecek. Proje kapsamında Şişecam sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda, rekabetçi, karbon ayak izi düşük, katma değeri yüksek otomotiv camları üretmeyi planlıyor.



DÜNYANIN EN BÜYÜK ELEKTRİKLİ ARAÇ ÜRETİCİSİ BYD, TÜRK TÜKETİCİSİYLE BULUŞMAYA HAZIRLANIYOR

Dünyanın lider elektrikli araç ve batarya üreticisi BYD (Build Your Dreams), Türk tüketicisiyle buluşmak için gün sayıyor. ALJ Türkiye distribütörlüğünde pazara giriş yapacak olan BYD, bu yılın son çeyreğinde elektrikli modellerini satışa sunmaya başlayacak. 2022'de dünyanın en çok satılan elektrikli araç markası ünvanına sahip olan BYD, 5 milyonuncu yeni enerji aracını (NEV) geçtiğimiz günlerde banttan indirerek dünyada bu adede ilk ulaşan üretici olarak önemli bir kilometre taşına daha imza atmayı başardı. Geniş elektrikli ürün gamı, premium tasarımı ve öncü batarya teknolojileriyle bir dünya devi olan BYD, Türkiye pazarına güçlü bir giriş yapmaya hazırlanıyor. BYD Türkiye yapılanmasının başına ise, otomotiv dünyasının deneyimli ismi İsmail Ergun getirildi.





ÇİN'İN GÜÇLÜ MARKASI

DFSK

YENİDEN TÜRKİYE'DE



Çin'in büyük otomotiv üreticilerinden biri olan DFSK Motor, SHS distribütörlüğünde yeniden Türkiye pazarına giriyor. Hakan Şahsuvaroğlu ve Yunus Şahsuvaroğlu yönetimindeki SHS, DFSK Motor'un, 3 benzinli SUV, 4 benzinli ticari ve 3 elektrikli ticari araçtan oluşan modellerinin satışına Ekim ayından itibaren başlayacak.

2003 yılında kurulan DFSK markası, global olarak bugüne kadar 5 milyondan fazla satış adedine ulaştı. Dünyanın öncü otomobil üreticisi Dongfeng Motor Grubu'nun bir parçası olan DFSK, 70'in üzerinde ülkeye satış yapan global bir marka olarak dikkat çekiyor. DFSK Motor'un Çin, Endonezya ve ABD'de olmak üzere toplam 7 üretim tesisinin yanı sıra, Çin, ABD, Almanya, Japonya ve Endonezya'da da Ar-Ge ile akıllı platform merkezleri bulunuyor.

DFSK Motor modelleri ise, geniş seçenekleriyle teknolojiye ve çevre dostu araçlara ilgi duyan, akıllı ve sürdürülebilir yaşam tarzlarına yönelik trendleri takip eden kullanıcıları hedefliyor. Konvansiyonel yakıtlı modellerinin yanında hibrit ve elektrikli araç teknolojileri konusunda da öncülük eden bir marka olan DFSK, geniş ürün gamı, premium tasarımı ve yüksek kalite anlayışını birlikte sunuyor.

İlk etapta 10 model Türkiye pazarında

SHS distribütörlüğünde Türkiye pazarına Ekim ayında giriş yapacak olan DFSK Motor'un, ilk etapta SUV segmentinde benzinli motorlara sahip Fengon 500, Glory 580 ve Fengon 5 modelleriyle showroomlarda yerini alacak.

Marka ayrıca, benzinli Tek Kabin Pick-up C31, Çift Kabin Pick-up C32, Panelvan C35 ve Kombivan C35 ile ticari araç kullanıcılarına seslenecek. Bu modellerin yanında yine ticari araç segmentinde elektrikli modeller olarak Tek Kabin Pick-up EC31, Panelvan EC35 ve Kombivan EC35 ile de ürün gamını tamamlayacak. EC31 aynı zamanda Türkiye'deki ilk ve tek elektrikli tek kabin kamyonet olarak pazarda yerini alacak.

Bununla birlikte DFSK Motor ürün gamına 2024 yılı içerisinde mild-hibrit SUV, plug-in hibrit SUV ve Sedan modelleri de katılarak ürün yelpazesi daha da genişleyecek.

"Güçlü bir giriş yapacağız"

SHS Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Şahsuvaroğlu, iddialı SUV modelleri ve tamamı Euro 6 regülasyonlarına uygun ticari araçlarla, Türkiye'de yeniden bir yapılanma içinde olduklarını belirtiyor. Şahsuvaroğlu, Türkiye pazarına Çin üzerinden ilk defa 10 farklı ürün gamı ile güçlü bir şekilde giriş yapan marka olacaklarını ve önümüzdeki yıl ise ürün



çeşitliliğini yeni mild-hibrit/plug-in hibrit SUV ve Sedan modelleriyle 13 adede çıkaracaklarını belirterek "Buna paralel olarak bayi yapılanmamıza da başladık. Emin adımlarla bayi ağıımızın ülkemizin her bölgesinde yer alması için yola çıkıyoruz" dedi.

Şahsuvaroğlu, DFSK Motor'un binek ve ticari araç pazarında son derece gelişmiş ürünleri ve rekabetçi fiyat politikasıyla yer alacağını da kaydederek "Markanın şirketimiz çatısı altında yeniden Türkiye'ye gelişiyle birlikte büyük bir heyecan içindeyiz. Dayanıklılık, verimlilik ve ulaşılabilir fiyat avantajıyla bu segmentlerdeki rekabete farklı bir soluk getireceğiz" şeklinde konuştu.



“Bilgeliği küçümsüyoruz Hazzı yücelten çağda yaşıyoruz”

Prof. Dr. Nevzat Tarhan

Üsküdar Üniversitesi Kurucu Rektörü Psikiyatrist



Toplumlarda maddi refah seviyesinin yükselmesine paralel olarak insanı ‘insan’ yapan bilgeliğin gerilediğine, oysa bilgeliğin ancak kişinin kendini eğitmesi ile mümkün olduğuna işaret eden Üsküdar Üniversitesi Kurucu Rektörü Psikiyatrist Prof. Dr. Nevzat Tarhan, haz odaklı yaşam kültürünü değerlendirdi. Tarhan, “Hazza yönelme bizi harekete geçiren bir şey. Ama bunu hayatımızın yararına dönüştürmek için muhakkak kişinin aklını kullanması gerekiyor. Asıl özgürlük her hoşuna gidene yapmak değil, kendi arzu ve dürtülerimize rağmen istediğimizi yapabilmektir. Çünkü her insanın içinde çeldiriciler, yoldan çıkarıcılar, baştan çıkarıcı kötücül parçalar var. İnsan bu kötücül parçaları eğitirse, ‘Hayır, patron benim.’ diye kabul ettirirseniz içinizdeki o vahşi duygulara, o duygular sizi istediğiniz yere götürür.” dedi.

Küresel olarak bilgeliğin küçümsendiği ve hazzın yüceltildiği bir çağda yaşadığımızı kaydeden Prof. Dr. Nevzat Tarhan, hazzı yönetemeyen kişiler için ‘haz zarar algısı’ ve ‘sonuç bilinci’ ölçekleri geliştirdiklerini anlattı. Tarhan, “Bu kişilere şunu göstermeye çalışıyoruz. Eğer, sen haz peşinde koşmaya devam edersen seni muhtemel ne bekliyor? Yaptığın hareketin doğal sonucu nedir? Kişiler, kendi zarar algısını anlamıyor, onlara zarar algısı çalışıyoruz. Yani, içmeye devam edersen karaciğerin böyle olur, beynin yaşlanıyor, beyin hücrelerin ölüyor, erken demans olacak, alzheimer’a dönüşecek diye bunları kanıtlarıyla anlatıyoruz. Kişide o zaman zarar algısı oluşuyor.” diye konuştu.

Kendini eğitemeyen bir insanın, bir başkasının lideri de olamayacağına dikkat çeken Prof. Dr. Nevzat Tarhan, ‘nöroliderlik’ tanımını da şöyle açıkladı: “Önce kendimizin lideri olacağız. Kendi arzu ve dürtülerimizi, beyindeki dopamini, serotonini, haz hormonlarını yönetebilmek liderliktir. Hepimizin içinde bir vahşi at var o kafasına göre yaşamak, istediği yöne gitmek istiyor. ‘Hayır, patron benim.’ diye kabul ettirirseniz içinizdeki o vahşi duygulara, o duygular sizi istediğiniz yere götürür. Önce kendimizin lideri olacağız. Buna nöroliderlik deniyor.”

“Hazza da acıya da sınır koymak gerekiyor”

İnsanın biyolojik doğasında elemenden kaçıp, hazza yönelmesi olduğuna işaret eden Prof. Dr. Nevzat Tarhan, “Bu insanın beyindeki ödül ceza sistemiyle ilgili. İnsan, ucunda elem veya korku olan konulardan kaçınmaya çalışıyor. Bir ödül ceza sistemi içerisinde seçim kararları veriyor. Ödül olan şeye yönelmeye çalışıyor. Ve biyolojik ritim böyle çalışıyor. Fakat haz veren her şey onun yararına değil. Dozunu ayarlaması gerekiyor. Mesela baklavayı seviyorsun, fazla yediğin zaman zararlıdır. İnsanın hazla ilgili o sınırsızlığı ve sonsuzluğu giderebilmesi için muhakkak kendi kendine sınır koyabilmesi gerekiyor. Hazza da, acıya da sınır koyması gerekiyor. Bunu yapabilirse kendini yönetebilir.” diye konuştu.

“Doyumunu erteleme bir beceridir”

Hazzın yaşam için bir motivasyon kaynağı olduğunu belirten Prof. Dr. Nevzat Tarhan, öğrencilerin televizyonu açmak, bilgisayar oyunu oynamak, gezmek, tozlamak varken oturup ders çalışma zahmetine katlanmasının “hazzı erteleyebilme becerisi” sayesinde yapılabildiğini söyledi. Tarhan, “Hazza erteleyebilmek sadece insanda vardır. Diğer canlılarda hazzı erteleme yok. Doyum ertelemesi diyoruz ona. Doyumu erteleme bir beceridir ve doğuştan yok. Ödülü öteliyorsun, erteliyorsun.

Onun için bazı şeylere katlanabiliyorsunuz. Burada bütün iş beyindeki ödül ceza sistemini yönetmek, bunu yönetmek demek insanın kendini yönetmesi demektir. Mesela inançlı kişilerde ölümden sonra cennet beklentisi de ödülüdür, uzun vadeli bir menfaat olarak o da beyindeki ödüle hizmet ediyor.” dedi.

“Haz nükleer enerji gibidir”

Madde bağımlılığının yaygınlaşmasının en büyük sebebinin insanların hazlarını yönetememesi olduğunu belirten Prof. Dr. Nevzat Tarhan, şunları söyledi: “Biz terapilerde kişilere haz yönetimini, doyum erteleme becerisini öğretiyoruz. Onlara dayanıklılık eğitimi veriyoruz. Zordan kaçan, kolaya kaçan, dayanıksız insan tipleri çoğaldı. Haz bir nükleer enerji gibidir. Haz insanı hedefe götürür, harekete geçirir. Ancak dozunu kaçırır, yanlış kullanırsan insanı patlatır, insana zarar verir. Asıl önemli olan kendi arzu ve dürtülerimizi terbiye edebilmektir”.

“Dünya dijital hapisaneye döndü”

Sosyal medya kullanımının artmasıyla birlikte, herkesin birbirini seyredebilir, gözetleyebilir olduğu bir gösteriş toplumu ortaya çıktığını ifade eden Tarhan, “Anlam dünyamız değişti. Kişiye özel sınırlar kalmadı. Postmodern kimlikler inşa edilmeye başlandı. Eskiden baskıyla, korkularak oluşan bir emperyalizm vardı. Şimdi gönüllü emperyalizm var. Bunu biz gönüllü olarak yayıyoruz. Daha önce kendimiz olabiliyorduk. Ama şimdi kendimiz değiliz, bir nesne haline geldik. Dünya şu anda herkesin herkesi gözetleyebildiği dijital bir hapisaneye döndü. Özgürlüğümüz ciddi şekilde kısıtlandı. Kendimizi özgür zannediyoruz ama sahte bir özgürlük var. Gösteriş toplumu haline dönüştüğümüz için ‘kim daha gösterişçi, kim nasıl, ne giymiş, kiminle, nasıl davranıyor, kim ne yapıyor’ böyle devamlı haz ve beğeni alma odaklı yaşam içerisinde insanların enerjisi boşa gidiyor.” diye konuştu.

“Kıyaslama toplumu olduk”

Birbirini gözetlemenin ve kıyaslamanın sonucunda insanların çok kolaylıkla depresif olabildiğini söyleyen Prof. Dr. Nevzat Tarhan, “İnsanların çoğunu mutsuz eden bir sistem doğru bir sistem değildir. Şu anda kapitalist sistem, tüketim toplumunu teşvik ediyor. Biz imaj toplumu olduk. Doğruların yerini imajlar aldı. Bu tüketim aracı haline geldi. Kendini en iyi gösteren, en iyi anlatan kişi, en kıymetli oluyor. İnsanlar ‘arzu edilen’ olmak istiyorlar. İnsanın içerisinde bu duygu vardır fakat insan yanlış bir şekilde o duyguyu kullanıyor. Kendi egosunu tatmin ediyor. Bireysel fayda ön plana çıktı. Benmerkezcilik yüceltildi. Ayrıca insanlar her şey dünya hayatı gibi bir cazibe içerisinde. Bu cazibe içerisinde

uzun vadeli düşünmüyorlar ‘anı yaşa’ diyorlar. Anı yaşamak kutsallaştırıldı. Psikolojideki karşılığı ‘anda yaşa’dır. Geçmiş ve geleceği ‘keşke’ ve ‘acabayla’ dağıtmamak ama bugünün hakkını verebilmek için söylenmiş bir şeydir. Anı yaşa, ‘geleceği hiç düşünme, zincirleri kır, dünyaya bir kez geldin’ gibi bir yaklaşım var. Orada son derece benmerkezci, hazlarına hapsolmuş bir insan oluyor. Şu anda postmodernizm gösteriş duygusuna hapsolmuş bir insan tipini ortaya çıkarıyor.” dedi.

“Beden terbiyesi nefis terbiyesinin yerini aldı”

Toplumdaki temel doğruların yerini imaj, gösteriş, övgünün aldığına işaret eden Tarhan, “İnsan ilişkilerinde insanın ihtiyaçlarını değiştirdi. Temel ihtiyaçların yerini takdir edilme, övgü, arzu edilen olma gibi bir duygu aldı. İnsan, kendini geliştirmek, terbiye etmek, arzu ve dürtülerini eğitmek yerine bedenini eğitmeye yöneldi. Beden terbiyesi nefis terbiyesinin yerini aldı. Böyle durumlarda da ‘bedenim kusursuz olsun’ çabasıyla, devamlı kozmetik sanayinin işine yarayan tüketimler ortaya çıkıyor. Tüketimin hedefi bizim için, imaj, kimlik, statü, prestij oldu.” diye konuştu.

“Narsizm salgın derecesinde arttı”

Tüketim davranışının değişmesi, ve toplumun gösteriş toplumu haline dönüşmesi sonucu kendini üstün gören ve başkalarıyla hiç empati yapmayan insanlar ortaya çıktığını ifade eden Prof. Dr. Nevzat Tarhan, “Kendine tapan insanlar ortaya çıktı. Kendilerini kutsallaştırıyorlar. Bunun adı narsizm, kendine hayran olmak, kendini yeryüzü tanrısı gibi görmek ve eleştiriye tahammül etmemek. Acı çeken insanları, başkalarının ihtiyacını umursamamak. Böyle insan tipleri çoğaldı hatta ABD’de ‘Narsizm Salgını’ diye kitap çıktı. Bunun en büyük nedeni de insanın temel, gerçek ihtiyaçlarının yerine imaj için alışveriş yapması. Ayrı statüde olduğunu, kendine özel bir imtiyazda olduğunu göstermek için alışveriş yapması tüketim davranışını değiştirdi.” diye konuştu. Tarhan, “Bir toplumun yarısı mutlu, diğer yarısı mutsuzsa orada huzur olmaz ki. Herkese asgari bir mutluluk seviyesi sağlanması lazım ama şu andaki postmodernist tüketim odaklı sistem, insanı gerçek ihtiyaçlarına göre değil, isteklerine göre harekete geçmeye teşvik ediyor. İnsanın alışveriş yaparken istek ihtiyaç arasında ‘ben bunu istiyorum ama ihtiyacım mı?’ diye kendine sorması lazım.” dedi.

İnsanın biyolojik doğasında elemden kaçıp, hazza yönelmesi olduğuna işaret eden Prof. Dr. Nevzat Tarhan, “Bu insanın beyindeki ödül ceza sistemiyle ilgili. İnsan, ucunda elem veya korku olan konulardan kaçınmaya çalışıyor. Bir ödül ceza sistemi içerisinde seçim kararları veriyor. Ödül olan şeye yönelmeye çalışıyor. Ve biyolojik ritim böyle çalışıyor. Fakat haz veren her şey onun yararına değil. Dozunu ayarlaması gerekiyor.

Avrupa'nın en sevilen, en dinamik şehri:

Budapeşte



Bu sayımızda Macaristan'ın başkenti, Avrupa'nın en canlı ve en gözde şehirlerinden Budapeşte'ye gitmeye ne dersiniz?

Buda ve Peşte olarak ikiye ayrılan bu büyüleyici şehirde tarihi yapılar, görkemli mimari eserler ve birbirinden muhteşem müzeler sizi hayran bırakacak.

Avrupa'nın en romantik, canlı ve enerjik şehri Budapeşte ziyaretçilerine hem modern hem de nostaljik bir tatil imkanı sunuyor.

Budapeşte'nin en popüler yerlerinden biri olan Buda Kalesi, Budapeşte dendiği zaman ilk akla gelen yapılardan birisi... UNESCO Dünya Mirası listesine giren ve şehrin sembollerinden biri haline gelen Kale'nin geçmişi 13'üncü yüzyıla dayanıyor. Barok mimarisinin güzelliği adeta göz kamaştırıyor.

Macar krallarının sarayı olan ve şehrin korunması için inşa edilen Buda Kalesi'nde bugün kütüphane, galeri, kilise, restoran ve kafe gibi birçok sosyalleşme alanı bulunuyor. Ayrıca Buda Kalesi'nin terasından şehrin muhteşem manzarasını izlemeye doyamayacaksınız.

Budapeşte'de görülmesi gereken yerlerin başında Aziz Stefan Bazilikası geliyor. Tarihin göz kamaştırıcı mimarisinden içinde düzenlenen etkinliklere kadar tam bir şölen sunan Aziz Stefan Bazilikası, Macaristan'ın ilk Kralı Shephen anısına inşa edilmiş ve yapımı esnasında yaşanan olumsuzluklardan ötürü tam 50 yılda tamamlanabilmiş.

Bu harika yapı, neoklasik tarzda yapılmaya başlanmış olsa da sonradan Neo-Rönesans stilinde tamamlanmış. Budapeşte'nin Pest bölgesinde, yani tam da şehrin göbeğinde yer alan bu kilise, tarihi dokusu ve eşsiz mimarisi ile sizi büyüleyecek.

Budapeşte'de gezilmesi gereken yerler listesi oldukça kabarık; bunlardan bir diğeri de Zincir Köprü...

Szenhenyi tarafından 1842-1849 yılları arasında inşa ettirilen Zincir köprü, adını ilginç bir görüntü sunan asma zincirlerinden alıyor. Bu etkileyici yapı Budapeşteyi Pest ve Buda bölgeleri olmak üzere ikiye ayıran Tuna Nehri'nin üzerinde uzanıyor. Bu köprüde Tuna Nehri'nin ve şehrin manzarasının güzelliğine hayran kalacaksınız.

Bu muhteşem yapıların yanı sıra şehrin önde gelen yapılarından Parlamento Binası, Balıkçı Tabyası, Gallert Hill & Özgürlük Heykeli, Kahramanlar Meydanı, Andrassy út Caddesi, Büyük Kapalı Pazar, Matthias Kilisesi, Vaci Utca Caddesi, Margaret Adası ve daha nice güzellikleri Budapeşte'de görebilir, bu muhteşem şehrin tadını çıkarabilirsiniz.



Elektrikli Araç Almanın Avantajları ve Dezavantajları

Önder Söken

Yetkili Oto Ekspertizciler Federasyonu Genel Başkanı
Dynobil Oto Ekspertiz Yönetim Kurulu Başkanı



Bilindiği gibi yeni nesil araç teknolojisiyle birlikte araç modellerinde de dönüşüm yaşandı. Bu sürecin en sükse yaratan sonuçlarından biri olarak elektrikli araçlar üretildi ve kullanımına başlandı. Geleneksel yakıt araçlarının aksine çevre dostu ve tasarruf odaklı elektrikli otomobiller yaygın olarak tercih ediliyor.

Otomobil alacak olanlar için tercihler arasında yer alan elektrikli otomobiller hakkında bilgi sahibi olmak oldukça önemlidir. Elektrikli otomobil sahibi olmanın getirdiği avantajları ve dezavantajları sizler için anlattık.

Elektrikli Araçların Avantajları Nelerdir?

Elektrikli otomobil markaları tarafından birbirinden farklı modellerle piyasaya sürülen araçlar arasında tercih yapmak için öncelikle bu araçların avantajlarından haberdar olmak gerekir. Çünkü elektrikli araçlar geleneksel yakıt yakımlı araçlara oranla pek çok avantajı beraberinde getirir. Sürüş deneyiminden çevre ilişkisine kadar sayısız konuda elektrikli araç kullanımıyla avantaj sağlanır.

Çevre Dostu

Yakıt araçları fosil atık ve karbon salınımı nedeniyle çevre kirliliğinin en temel unsurlarından biridir. Bu sorun dünya nüfusu ve araç kullanımı söz konusu olduğunda devasa boyutlara ulaşır. Dolayısıyla hava kirliliği başta olmak üzere yakıt araçları kronik bir sorun haline gelmiştir. Onlarca yıldır karbon salınımını engellemek için uygulanan tedbirler artık yetersiz kalmışken, kesin çözüm olarak elektrikli araçlar devreye girmiş ve bu küresel krizin çözümü olmuştur.

Düşük Yakıt Maliyeti

Elektrikli araç şarj ünitesi kullanılarak depolama yapılan modellerden biridir. Bu ünitelerden alınan elektrik enerjisi, araç haznesinde depo edilerek sürüş esnasında kullanılır. Km bazlı kullanım düşünüldüğünde, geleneksel araç modellerine kıyasla düşük yakıt maliyeti elektrikli araçların en kritik avantajlarından biridir. Yakıt yakımı ve kullanımı konusunda akıllı sistemler tarafından yönetilen bu model, km başına harcanan enerjiden tasarruf edilmesini sağlar.

Düşük Bakım Masrafı

Elektrikli araçlar bakım süreçlerinde de avantaj sağlayan modellerdir. Herhangi bir arıza veya rutin bakım sürecindeki maliyet oranları standart araç modellerine oranla daha düşüktür. Uzun vadede araç sahipleri için önemli maliyet tasarrufları sağlanır.

Elektrikli Araçların Dezavantajları Nelerdir?

Araç alım süreçlerinde modellerin avantajları kadar dezavantajlarına da hakim olmak gerekir. Dolayısıyla araç almak isteyenlerin bu dezavantajlar hakkında da araştırma yapması kritiktir.

Uzun Şarj Süresi

Elektrikli araçlar tüm çalışma performansını, motor gücünü, iç aksam enerjisini ve mekanik donanım ihtiyaçlarını elektrik haznesinden alır. Ancak elektrikli araçların şarj süresi kullanıcıların dezavantajlı olduğu bir konudur.

Yakıt yakımlı araçların enerji ihtiyacı anında karşılanır. Depoya konulan yakıtın ardından hemen kullanıma başlanabilir. Ancak elektrikli araçların şarj dolumu için uzun sürelere ihtiyaç duyulur. Dolayısıyla yakıt dolum süreçleri için harcanan zamandan dolayı kullanıcılar dezavantajlıdır.

Yüksek Fiyat

Araç modelleri arasında değerlendirme yapılırken, fiyatlandırma son derece kritik bir başlık olarak karşımıza çıkar. Bütçe yönetimi açısından önem arz eden bu konuda elektrikli araçlar dezavantajlı grupta yer alır. Çünkü geleneksel araç modellerine oranla elektrikli otomobiller daha pahalı satılır.

Belirsiz Piyasa Şartları

Elektrikli araçlar kısa süre önce üretime geçen modellerdir. Bu nedenle fiyatlandırma pariteleri henüz belirsiz bir konumda yer alır. Piyasa değişkenleri zamanla belirlendiği için bu kadar yeni bir modelin fiyat belirsizliği yaşamaları doğaldır. Ancak bu durum araç sahibi olmak isteyenler açısından dezavantaja neden olur.

TEPE HAYAT EKİBİ, ÜSTÜN BAŞARILARINI ULUSLARARASI İŞ ÖDÜLÜ İLE TAÇLANDIRDI

İşletmelerin başarılarını ödüllendirmek adına hazırlanan küresel ödül programı Stevie Ödülleri 2023'ün kazananları belli oldu. Türkiye'de 30 yıllık tecrübesiyle özel güvenlik sektöründe hizmeti veren Tepe Savunma ve Güvenlik, 2022 yılının Kasım ayında hayata geçirdiği Tepe Hayat Ekibi ile Uluslararası İş Ödülleri kategorisinde Gümüş Stevie Ödülü almaya hak kazandı. Tepe Savunma ve Güvenlik Genel Müdürü Ünal Bay, "Sahada yer alan personel sayımızı da göz önünde bulundurularak, gönüllülük esasına dayalı bir ekip oluşturduk. Böylece çevre konularında, toplumsal farkındalığa katkı sunabilmeyi amaçladık. Çalışmalarımız sonucunda, küresel bir platform tarafından ödüllendirilmek çok gurur verici. Bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da özel güvenlik hizmeti sunma misyonumuzu artıracacağız" dedi.



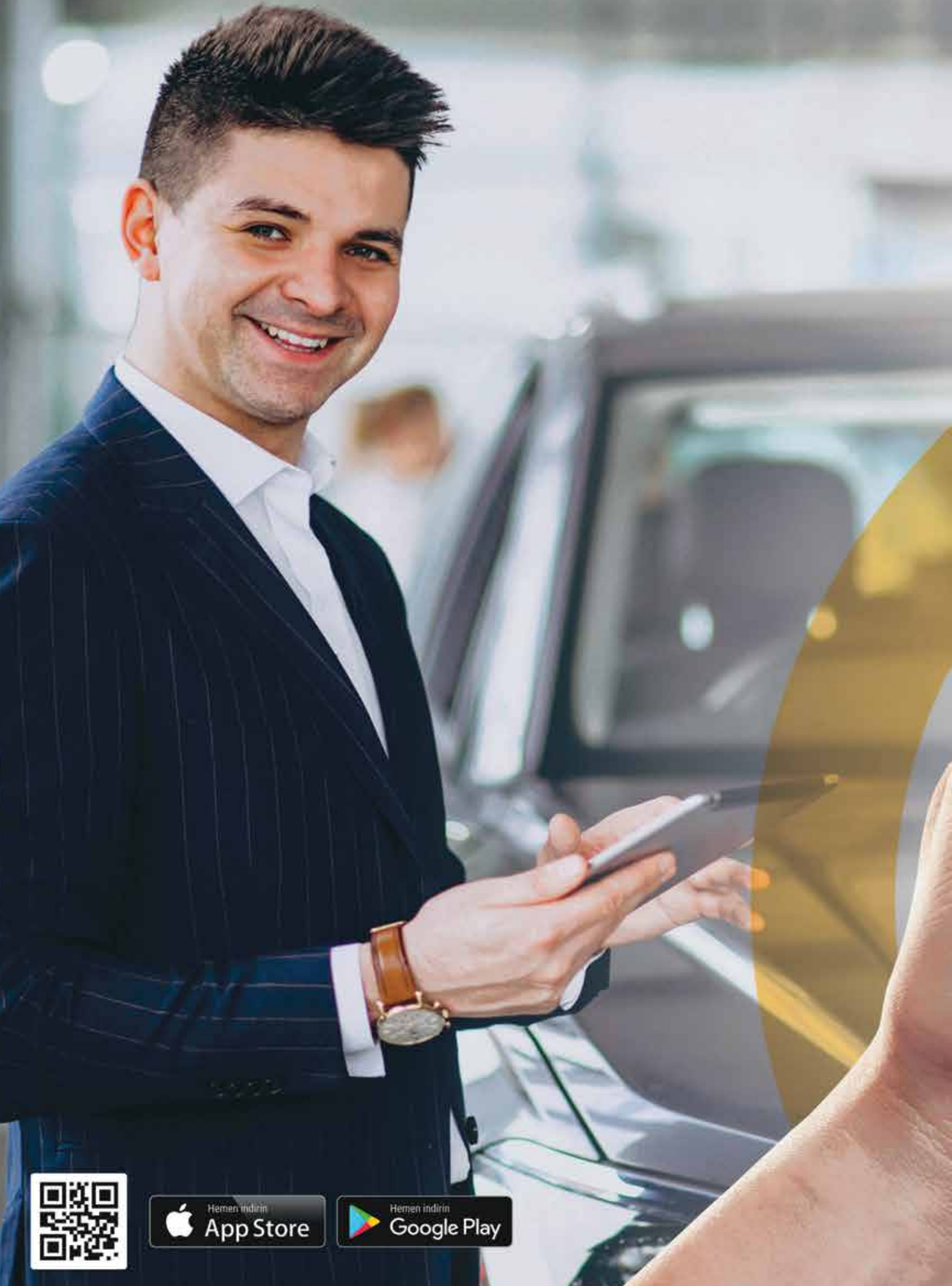
ÇELİK MOTOR'DAN OTOMOTİV SEKTÖRÜNE YENİ MARKA: "CARWIZZ, USTASINDAN OTO EKSPERTİZ"

"Carwizz, ustasından oto ekspertiz" sloganıyla hizmet vermeye başlayan Çelik Motor'un yeni markası Carwizz Oto Ekspertiz, güvenilir ve alanında uzman ekibiyle bağımsız, profesyonel ekspertiz hizmetini araç almak ya da satmak isteyen tüm tüketicilere ve kurumsal müşterilere Anadolu Grubu güvencesiyle sunuyor. Çelik Motor'un pek çok yeniliğe imza attığını belirten Garenta ve ikinciyeni.com Genel Müdürü Şafak Savcı, "Son teknoloji ekipmanlar ve dijital altyapı ile desteklediğimiz yeni markamız Carwizz Oto Ekspertiz'i müşterilerimizin hizmetine gururla sunduk. 2022 yılının sonlarında ilk bayisini açtığımız Carwizz Oto Ekspertiz'i çok kısa bir sürede 6 farklı ilde 7 bayi ile hizmet verir duruma getirdik. Önümüzdeki üç yıl Türkiye genelinde 100 bayiye ulaşmayı hedefliyoruz" dedi.

SANATIN DİJİTALLE BULUŞTUĞU PLATFORM: MODE ART

Küresel olarak tescil ettirdiği USECASE Mobility® kavramını evrensel bir dil olan sanatla anlatan Togg, dünyanın ilk çevrimiçi dijital sanat yayın platformu Mode Art ile akıllı cihazları birer sanat galerisine dönüştürüyor. Togg'un dualite dünyasındaki 'İnsan-Teknoloji', 'Doğu-Batı kültürleri', 'Akıl-Kalp', 'Birlik-Çokluk' gibi kavramlar, T10X ekranlarından kullanıcılarla buluşuyor. Kullanıcı odaklı, akıllı empatik bağlantılı otonom paylaşımlı ve elektrikli olarak tanımladığı özelliklerini temsil eden USE CASE Mobility® kavramını dijital sanatla ifade eden Togg, dünyanın ilk çevrimiçi dijital sanat yayın platformu Mode Art'ı kullanıcılarının hizmetine sunuyor. Togg'un dijital platformu Trumore ile Neva XR tarafından geliştirilen dijital sanat uygulaması Mode Art, akıllı cihazları birer sanat galerisine dönüştürüyor.



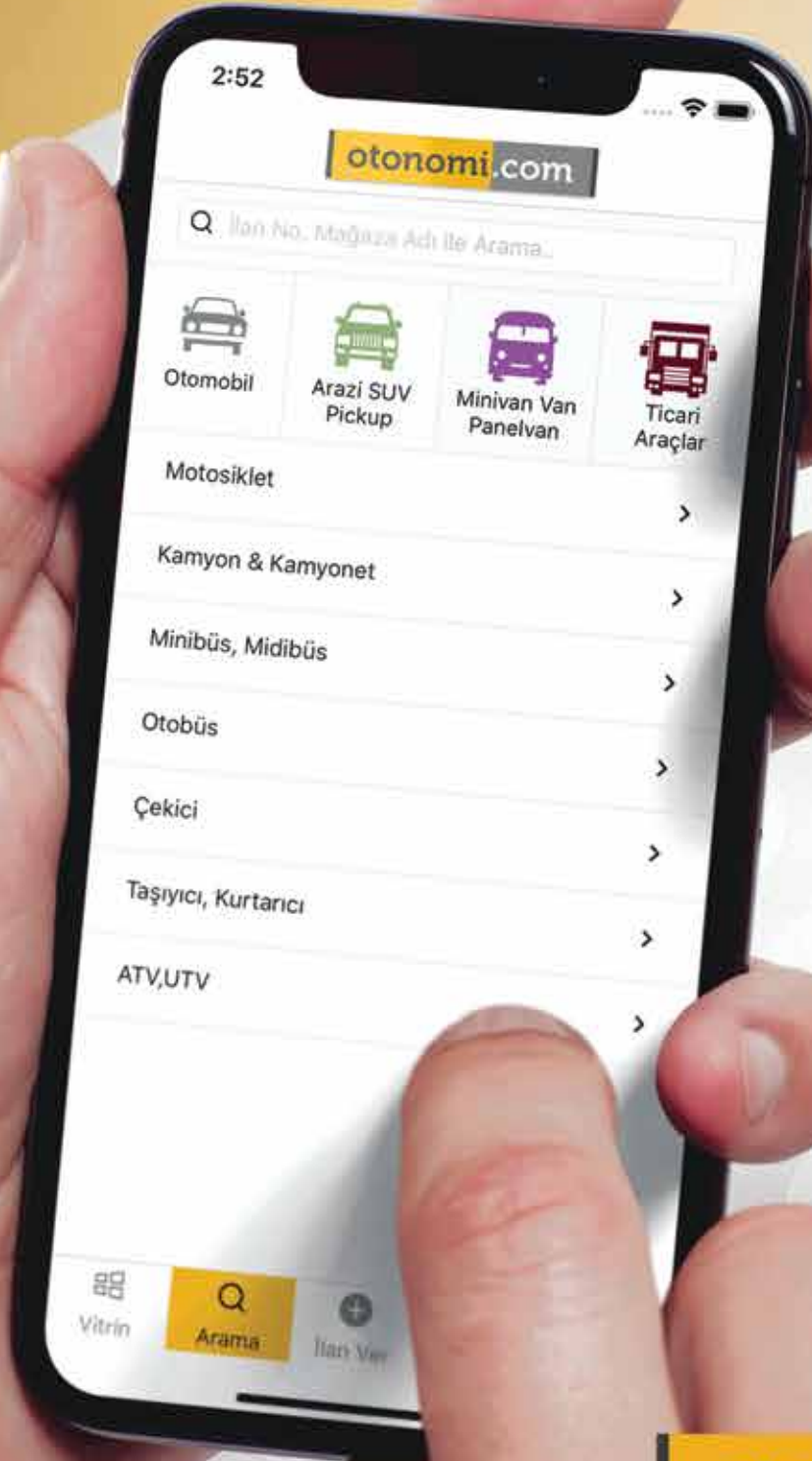


Hemen indirin
 **App Store**

Hemen indirin
 **Google Play**

OTOMOBİL ALIP SATMANIN

EN KOLAY YOLU!



otonomi.com

OTONOMİ KAYSERİ

Tükenmeden Yerinizi Alın!



- 555 Adet işyeri
- Peşin ve taksitli satışlar
- Her işyerinde elektrik şarj istasyonu
- Çatılarda Güneş Enerji Sistemi
- Elektrik faturasına son!

Satışlar Devam Ediyor...



[otonomikayseri](https://www.instagram.com/otonomikayseri)

info@otonomikayseri.com

www.otonomikayseri.com

444 68 64

Satış Ofisi: Fevzioglu Mh. Şehit Mehmet Erciyes Cd.
Buğdaylı Yolu, Yeni Hal Kompleksi Yanı Kocasinan / KAYSERİ