

OTONOMİ

"Otomobil Tutkusu Birleştirir"



MG, dünya çapında kazandığı prestijli ödüllere bir yenisini daha ekledi...
**MG4'E TÜKETİCİ OYLARIYLA
EN İYİ ELEKTRİKLİ ARAÇ ÖDÜLÜ!**

**IICEC "DÜNYADA DEĞİŞEN ENERJİ
JEOPOLİTİĞİ, İKLİM KRİZİ VE TÜRKİYE"
KONFERANSI GERÇEKLEŞTİ**



ELEKTRİKLİ OTOMOBİLLER TAM GAZ
Elektrikli otomobilde 2024'te
satışların 100-150 bin adet arasında
gerçekleşmesi bekleniyor

3. FİNANSIN GELECEĞİ ZİRVESİ'NİN ARDINDAN
PARA SOHBETLERİ'NİN 11'İNCİSİ GERÇEKLEŞTİRİLDİ
Bakan Şimşek: "Orta Vadeli Program,
hem kamu hem de özel sektör için
bir yol haritası niteliğinde..."



Audi Sport Ekibi
2024 Dakar Rallisi'ne Hazır



Her 4 Şirketten Biri İşe Alım Sürecinde
Yapay Zekayı Kullanıyor



Vosmer Otomotiv Tüm Çalışanlarıyla
Yeni Yılı Kutladı

KENDİ İŞİNİ KURMANIN TAM ZAMANI!

Yüzyılın en popüler iş kollarından biri olan **"oto ekspertiz"** sektörüne girmek için **ihtiyacın olan tüm destek burada.**

Türkiye'nin her yerinde oto ekspertiz için gerekli olan tüm cihaz ve donanımını, **490.000 TL'den başlayan fiyatlarla kurulum yaptırarak kendi işini kurmak için hemen bizimle iletişime geçebilirsin.**

Paket İçeriğimiz

- 4x2 Ekspertiz Test Platformu
- Resepsiyon Lift 2 m
- Universal obd2 Arıza Tespit Cihazı
- Boya Makinası 2 Adet
- Kompresör 47 L
- Bağlantı Ekipmanları
- Ekspertiz Test Yazılımı
- Bilgisayar Stantı
- Bilgisayar
- Yazıcı

490.000 TL



0539 510 8501







NATURA DÜNYASI

Burada Herkese Uygun Bir Renk Var!

Yaşamın her alanına doğanın sıcaklığını, renklerini ve güzelliğini taşıyoruz.

Natura Dünyası,
Farklı projeleri bir araya getiren ve doğayla iç içe yaşam alanları oluşturmayı hedefleyen bir şemsiye markasıdır. Amacımız, modern yaşamın konforunu doğanın huzuruyla birleştirerek insanların hayatını daha yeşil, daha nefes alınabilir kılma çabasıdır.





PORT

PORT'TA
FIRSAT ZAMANI

24 Ay "0" Faiz
vade KİŞİYE ÖZEL ÖDEME PLANI



0312 280 2828
naturadunyasi.com

KALİTE ve GÜVENİN ADRESİ

BULUT OTO



Saracalar Mahallesi, Özal Bulvarı, C6 Blok 18 - 19 OTONOMİ
0312 223 00 43 - 0312 222 73 83
ertanyildizfb@hotmail.com

Kıymetli Otonomi Okurları,

Öncelikle tüm milletimizin yeni yılını tebrik ederek sözlerime başlamak istiyorum. Rabbim ülkemize refah; tüm vatandaşlarımıza sağlıklı, mutlu, huzurlu, bereket dolu bir yıl nasip etsin.

Dergimizi yayına hazırladığımız dönemde, Irak'ın kuzeyinde yürütülen Barış Pınarı Harekatı'nda kahraman askerlerimizin şehit düştüğü haberleriyle sarsıldık, yüreğimize de, evlerimize de ateş düştü. Mehmetçiklerimize Allah'tan rahmet; kederli ailelerine ve aziz milletimize başsağlığı diliyor, terörü bir kez daha lanetliyoruz. Temennimiz, ülkemizde de, tüm dünyada da barışın hüküm sürdüğü bir geleceği inşa etmek...

Temsilcisi olduğumuz ikinci el sektöründe yıl boyu birçok gelişme yaşandı. 2023 yılının ilk 3 ayında ikinci el pazarı ciddi bir büyüme ivmesi yakalamıştı. Ocak şubat dönemine bakıldığında geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 69 oranında bir büyüme gerçekleşti; mart ayında gerek sıfır gerekse ikinci el otomobil satışlarının rekor kırdığına şahit olurken, hareketlilik nisan ve mayıs aylarında da devam etti. Bu yükseliş ivmesinin başlıca sebepleri var. Bayilerde sıfır araç bulamayan vatandaşlarımızın ikinci ele yönelmesi, döviz kurunun belirsiz seyrediyor olmasıyla vatandaşların otomobil alımını bir yatırım unsuru olarak görmesi ve ne yazık ki bu işi ikinci bir meslek haline getiren kişilerin stoklama yapmasıyla ikinci el daha fazla talep görmeye başlamıştı. Ayrıca 2023'ün başlarında pandemi sebebiyle araç üretim ve tedarikinde yaşanan sıkıntıların henüz çözülmemiş olması da ikinci ele talebi arttırmıştı. Ancak ikinci el pazarı, kurlarda yükselişin başladığı haziran ayında keskin bir daralma yaşadı ve piyasa, temmuz ve ağustos aylarında da yeterince toparlanamadı. Bu yaşanan kan kaybında, sıfır araca yönelik de etkili oldu. İkinci keskin daralma ise Ekim ayında yaşandı ve Kasım ayında da düşüş devam etti. Daha önceki yıllarda sene sonuna doğru sıfır araç bayileri araç kampanyaları yaptığı için yıl sonunda piyasada hareketlilik olurdu. Ancak yılın son aylarında hem sıfır hem ikinci el piyasasında durağanlık vardı. 2024 yılında da 650-700 bin civarında sıfır aracın satılacağını, ikinci el otomobil pazarının da 6.4 milyon dolaylarında olacağını tahmin ediyoruz. Ticari araçlar da dahil tüm ikinci el motorlu kara taşıtı satışlarının da 9 milyon civarında olacağını öngörüyoruz.

Piyasanın canlanması için vatandaşın banka kredisi kullanırken yaşadığı sıkıntıların ortadan kalkması gerekiyor. Önceden taşıt kredisi kullanımında araç tutarının yüzde 70'ini kredi olarak alabiliyordunuz, fakat şu an yüzde 30'unu kullanabiliyorsunuz. Bu konuda iyileştirme yapılmadığı takdirde piyasa 2024 yılında da durgun seyredecektir. Ayrıca piyasanın durgunluğundan kaynaklı fiyatların daha fazla düşeceğine ilişkin yanlış bir algı var; bu da ihtiyaç sahiplerinin beklemesine, ihtiyaçlarını ertelemesine sebep oluyor. Döviz kuru yükseldikçe araç fiyatları yükselmeye devam edecektir.



İkinci el sektöründeki kayıt dışılığı önlemek adına Ticaret Bakanlığımız tarafından yürütülen çalışmalar ve yapılan düzenlemeler sektörün iyileşmesi ve bu işin hakkını veren ticaret erbabı motorlu araç satıcıları tarafından yapılması adına çok kıymetli... Her fırsatta yinelediğimiz gibi ilgili bakanlıklarımızla işbirliği içinde ve çözümçü bir yaklaşımla çalışacağımızı; ülke menfaatleri için elimizi taşın altına koymaktan geri durmayacağımızı bir kez daha belirtmek isterim.

Başkanı olduğum Türk Dünyası İş Konseyi'nde de vatanını milletini seven ve ahilik geleneğini yaşatarak ülke ekonomisine katkıda bulunmayı öncelik haline getiren ekibimizle çalışmalarımız devam ediyor; çok önemli projeler üzerine mesai yapıyor, ülke ekonomisinin dünyanın ilk 10 ekonomisinde yer alması için var gücümüzle çalışmayı sürdürüyoruz. Sonraki sayılarımızda bu platformda da yürüttüğümüz çalışmalarını sizlerle paylaşıyor olacağım.

Bir sonraki sayımızda görüşmek üzere,

Saygılarımla,

Aydın Erkoç

MASFED Genel Başkanı

Dönerse

KÖZDE DÖNER

DÖNERSE KÖZDE **DÖNER**
Meşhur Alişan Usta

*Kömür Ateşinde
Ankara Döneri*



Adres: İzmir 2 Caddesi 42/A Kızılay, Çankaya/Ankara | Telefon: 0 312 419 79 89
Instagram: donersekozdedonerkofta

Değerli Okurlar,

2023 yılını uğurlarken, yeni yılın yeni umutlara, huzur ve berekete vesile olacak gelişmelerle dolu olmasını gönülden diliyoruz.

Yanıbaşımızda yaşanmakta olan savaşlar umarız ki ekonomimizi olumsuz yönde etkilemez ve bizleri sürekli gelişme yolumuzdan alıkoymaz... Pozitif düşüncelerimizi sonuna kadar koruyacak olmakla beraber, 2024'ün pazar anlamında mevcut gelişmeyi yavaşlatacak sinyaller barındığını da görmeliyiz. Otomotiv pazarı konusunda "itidalli iyimserlik" konumumuzu koruyacağız. 2023'te kırılan rekor satışların pazarda bir doygunluk yaratma ihtimalini göz ardı etmemeliyiz. Faizlerde oluşan oran artışları paranın yönünü değiştirecektir. Hep birlikte mücadele ettiğimiz enflasyon ve dövizle bağımlı ithalatın önemli kalemi olan yabancı ülkelerden yapılan otomobil ve hafif ticari araçların ithalatının ülkemizde ciddi seviyede döviz kaybına sebep olduğu gerçeği de ne yazık ki sarihtir. Dövizle olan bağımlılığı destekleyen bu süreç, gereğinden fazla bir düşkünlükle devam etmektedir. Oysa ki bugün modern teknolojilerde bir aracın ortalama ömrü rahatlıkla ortalamada 200.000 km'ye geçmiş olmasına rağmen yoğunlukla ortalamada 75.000 km civarında araçlar elden çıkarılmaktadır ve yenisinin peşine düşülmektedir. Oysa ki kullanıcının 140.000 km'deki aracını 50.000 km'deki bir araçla ikame etmesi teşvik edilmelidir. Böylece ikinci el pazarı genişletilmeli, gereksiz döviz kaybı bir nebze kontrol altına alınmalıdır.

Yerli imalat araçların üreticilerinin ülkemize yatırım yapmış olmaları nedeniyle avantajlı konumlanmalarına imkan sağlanmalıdır belki ama nihayetinde direkt dışarıdan döviz kaybıyla getirilen araçlar yerine, ikinci el araç kullanımının arttırılmasının desteklenmesi ve teşvikler vasıtasıyla en azından içinde bulunduğumuz bu dönemde tüketicilerin ikinci ele yönlendirilmeleri hem memleketimizin kaynaklarının etkin kullanımı hem de döviz kayıplarının azaltılması için tarafımızdan önerilmektedir.

Malum olduğu üzere, ikinci el piyasası 2023 yılında istikrarlı bir süreç ne yazık ki yaşayamamıştır. Sıfır araçlarda özellikle karaborsa yapan şahısların oluşturduğu bu durum, ikinci el satıcılarını da töhmet altında bırakmıştır. Bu durumun bir yansıması olarak getirilen 6 ay 6000 km sınırlamaları ikinci el satıcılarının pazarını daraltırken, aldığı ve sattığı rakam belli olan ve bir vergi mükellefi olarak ülkemize istihdam sağlayan esnafımıza sıkıntılı günler yaşamıştır. Yılın son döneminde ise sıfır araçların oluşturduğu yüksek fiyat seviyesi doğrultusunda ve istemeden mecburen buna paralel olarak satmak için ikinci el araç satın alan üyelerimiz, distribütörlerce fiyatların gerilemesi ve açıklanan kampanyaları takiben ellerinde stoklarıyla kalakalmış ve zararlara uğramışlardır.



2024 yılında 1 Temmuz 2024 tarihine kadar 6 ay ve 6000 km uygulamasının uzatılması, yetki belgesi olmayanların ikinci el araç ticareti yapmasının takibine devam edilmesi, ilan sitelerinin gelişimi vs etkin konular olacak olmakla beraber, seçim sürecinde yatırım enstrümanlarının faiz ve kredi durumları da önem arz edecektir. Maliye Bakanlığımızın sıkı para politikasına devam edeceğini açıklamasıyla beraber, özellikle sıfır araç pazarının alacağı konum, ikinci el piyasasını da etkileyecektir. Dergimizin hazırlandığı dönemde aralık ayı henüz açıklanmamıştı ancak şartları irdelediğimizde ikinci el pazarının da 9.5 milyon adet olarak gerçekleşebileceği tahmininde bulunabilmekteyiz. Bu rakama ulaşmada etkili olacak faktörler; sıfır araç bulunabilirliği ve fiyat seviyesinin ihtiyaç seviyesine oranı, yatırım kalemlerinin getiri veya faiz oranlarının enflasyon karşısındaki durumu, vergilendirme sisteminde olası gelişmeler, işsizlik oranlarında yaşanabilecek negatif veya pozitif gelişmeler, bölgede yaşanan savaşın gelişimi, Uzakdoğu'dan gelen özellikle Çin markalarının piyasada alacağı pazar payı ve fiyatlandırmalarının seviyesi gibi ihtimalleri sayabiliriz.

Saygılarımla,

Vedat Güler
MASFED CEO



MASFED Adına İmtiyaz Sahibi: **Aydın Erkoç**

Genel Yayın Yönetmeni: **Dilek Kesici**

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü: **Mahmut Ulucan**
Haber Merkezi: **Yeşim Çelikten, Dilek Kesici, Gökberk Bozdemir, Ahmet Bülent, Hanife Melek, Ekin Bakır**

Reklam ve Halkla İlişkiler Müdürü:
Sevim Dilan Boran

E-mail: **sdilanboran@gmail.com**

Hukuk Danışmanı: **Av. Hüseyin Çakmak**

Yayın-Tasarım: **Next Medya**

Basım Yeri: **KORZA BASIM Yenice Mah. Çubuk Yolu No:3 Esenboğa / ANKARA**

Tel: **0312 342 22 08**

Baskı Tarihi: **01.01.2024**

Yönetim Merkezi: **Saracalar Mah. Turgut Özal Blv. No:351 Akyurt / Ankara**

www.otonomidergisi.com

İletişim: **0 554 595 58 95**

Yayın Türü: **Yaygın Süreli Yayın**

ISSN: **2459-0088**

2 ayda bir yayınlanır. Ocak/Şubat 2024

Dergimizde yayınlanan yazılardan kaynak belirtmeksizin tamamen veya kısmen alıntı yapılamaz.

Yayımcı: Next Medya ve İletişim H. Dilek Kesici

Dergimiz Basın-Yayın ilkelerine uymayı taahhüt eder. Dergimizde yayınlanan reklam ve yazıların doğruluğu, sorumluluğu reklam veren ve yazarlarına aittir.

Bu yayının prodüksiyonu, Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu (MASFED) tarafından Next Medya'ya hazırlanmıştır.



Değerli Okurlar,

Yeni bir yıla girerken tüm ekibimiz adına, ülkemize ve milletimize başta sağlıkla, huzurla, başarılarla gelen ve tüm kötülüklerden uzak bir yıl temennisinde bulunarak başlamak istiyorum.

Bu sayıdaki buluşmamızı, yeni yılın enerjisine yakışan, zengin bir içerik ve ilgi çeken, ufuk açan haberlerle gerçekleştirmeye özen gösterdik. Geride bıraktığımız yılda, genel anlamda ve sektörde yaşananlar; 2024 yılı için beklentiler ve öngörüler, yine en yetkin kişi ve kuruluşlardan yaşanan gelişmelerle ilgili bilgiler ve daha pek çok konu ve konuk bu sayımızda da sizinle...

Geçtiğimiz günlerde Turkuvas Medya Grubu tarafından düzenlenen '3. Finansın Geleceği Zirvesi'nin ardından Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek'in katılımıyla Para Sohbetleri'nin 11'ncisi gerçekleştirildi. Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, Orta Vadeli Program'ın çalıştığını ve sonuç verdiğini vurgulayarak, süreçle ilgili detaylı bilgiler paylaştı. OVP'nin hedefleri ve uygulamadaki sonuçlarına ilişkin bir sunum gerçekleştiren ve OVP'nin hem kamu hem de özel sektör için bir yol haritası niteliğinde olduğunu belirten Bakan Şimşek'in açıklamaları ve haberin detayları sayfalarımızda...

Bildiğiniz gibi tüm dünyanın ortak sorunu olan ve ülkemizde de çabaların hız kazanmaya başladığı iklim krizi ve buna yönelik çözümler ile ilgili hemen her sayımızda konuya ışık tutacak çalışmaları sizlerle paylaşıyoruz. İklim krizi ve sürdürülebilirlik ile ilgili bilinç oluşturacak ve farkındalığı artıracak çalışmaları biz de destekliyor ve yaşanan gelişmeleri, en son yapılan çalışmaları, hedeflere ulaşmak için yapılması gerekenleri sizlerle paylaşmayı görev ediniyoruz. İşte bu önemli çalışmalardan biri de geçtiğimiz günlerde İstanbul'da gerçekleşen "Dünyada değişen enerji jeopolitiği, iklim krizi ve Türkiye" temalı konferans oldu. Enerji ve Tabii Kaynakları Bakanı Dr. Alparslan Bayraktar, Sabancı Üniversitesi Kurucu Mütevelli Heyeti Başkanı Güler Sabancı, Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) Başkanı ve IICEC Onursal Başkanı Dr. Fatih Birol ve IICEC Direktörü Bora Şekip Güray'ın konuşma ve sunumlarıyla yer aldığı konferans ve panelde yeni gelişmeler ışığında değişen enerji jeopolitiği, insanlığın önündeki en önemli sorun iklim krizi ve tüm bunların Türkiye'ye etkileri konuşuldu.

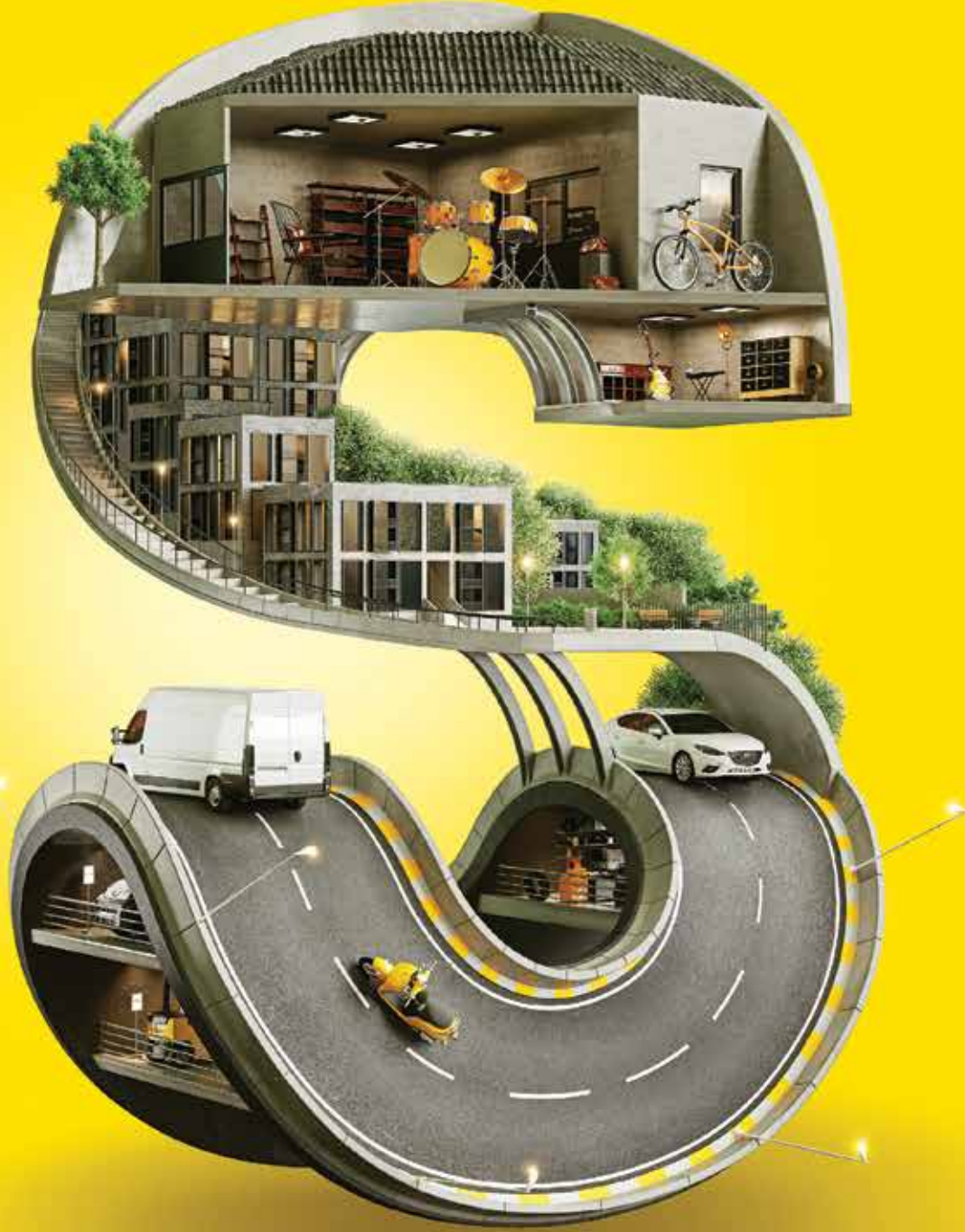
İklim krizi demişken, bilindiği gibi tüm dünyadaki talebe paralel ülkemizde de elektrikli araçlara ciddi bir yönelim var. Bu konuda ülke olarak neredeyiz, önümüzdeki yıl için ne bekliyoruz derken, Türkiye'nin en donanımlı makro ekonomi yazarlarından Naki Bakır'a kulak veriyor ve Dünya Gazetesi'ndeki çalışmasını sizinle paylaşıyoruz.

Yine sektörümüzde yaşanan gelişmeler, en yeni marka ve modeller, diğer sektörlerde neler oluyor, en son gelişmeler, sağlık, seyahat, kültür sanat ve daha pek çok konu ve konukla sizi baş başa bırakıyoruz...

Dilek Kesici
Genel Yayın Yönetmeni

Türkiye 23 yıldır aradığını sahibinden.com'da buldu.

23 yıldır emlak, vasıta, ikinci el ürün alacakların ve satacakların yolu
sahibinden.com'dan geçiyor, sahibinden.com'a gelen herkes aradığını buluyor.



sahibinden.com

al-sat-kirala-keşfet



STANDARTLARIN DIŞINDA
YENİ BİR VİZYONLA
ONAY PLAZA



SATILIK VE KİRALIK OTO GALERİLER

Lüks otomobil satışına yeni bir vizyon katacak ONAY PLAZA'da teslimler devam ediyor...

İskanı alınmış, kullanıma hazır, yetki belgesine uygun, hemen kiraya vermeye hazır yeni plazanız iş anlayışınızı da değiştirecek...

Otonomi'nin en değerli bölgesi plazalar caddesinde hayata geçen ONAY PLAZA, şık, gösterişli, dört cepheden açık ve net görülebilir konumuyla müşterilerinizin de odak noktası olacak.



Projemizin teslim süreci devam etmektedir.

OTONOMİ

KAPAK KONUSU



MG4 Electric,

40 Bin Euro'nun Altındaki En İyi Elektrikli Otomobil Seçildi!

MG4'e Tüketici Oylarıyla En İyi Elektrikli Araç Ödülü!

Otomotiv devi SAIC bünyesinde üretim yapan köklü İngiliz otomobil markası MG, dünya çapında kazandığı prestijli ödüllere bir yenisini daha ekledi. Euro NCAP güvenlik testinden 5 yıldız alan ve MG markasının satış rekoruna katkıda bulunan %100 elektrikli modeli MG4 Electric, Amsterdam'daki RAI oditoryumunda gerçekleştirilen Fully Charged Ödülleri kapsamında tüketici oylarıyla "40.000 Euro'nun altındaki En İyi EV" seçilerek bir kez daha ödül kürsüsüne çıktı. MG4 Electric, aralarında Dacia Spring Electric 65 Extreme, Fiat 500e Hatchback 42kW, Jeep Avenger Electric ve Volvo EX30 gibi modellerin de olduğu 8'den fazla adayı geride bırakarak zafere ulaştı. Fully Charged Ödülleri, temiz enerji ve elektrikli araçlara yönelik ilk "Tüketici Oylaması" ödülü olmasıyla da ayrı bir öneme sahip.



Türkiye’de elektrikli ürün gamını genişleten köklü İngiliz otomobil markası MG (Morris Garages), MG4 Electric ile Nisan 2023 itibarıyla ülkemizin C segmentine giriş yaptı. Kısa sürede çok sayıda sipariş alan MG4 Electric modeli, bu kez de Amsterdam’daki RAI oditoryumunda gerçekleştirilen Fully Charged Ödülleri kapsamında rakiplerini geride bırakarak “40.000 Euro’nun altındaki En İyi EV” ödülüne layık görüldü. Organizasyonda binlerce elektrikli araç sürücüsü 15 kategorinin her birinde oy kullandı. Otomotiv devi SAIC bünyesinde üretim yapan MG, MG4 Electric modeliyle üstün bir performans sergileyerek “40.000 Euro’nun altındaki En İyi EV” kategorisinde, aralarında Dacia Spring Electric 65 Extreme, Fiat 500e Hatchback 42kW, Jeep Avenger Electric ve Volvo EX30 gibi modellerin de olduğu 8’den fazla adayı geride bıraktı. Bu ödül, MG4 Electric modelinin elektrikli araç dünyasındaki başarısını bir kez daha doğruladı.

MG4 Electric, Avrupa yollarına çıktığı 2022 yılından bu yana 62.000 adedin üzerinde satış gerçekleştirerek Avrupa ve Hollanda’da en çok satan MG modellerinden biri oldu. “40.000 Euro’nun Altındaki En İyi EV” ödülünü kazanmış olmak, daha önce Euro NCAP güvenlik testinden 5 yıldız alan ve MG markasının satış rekoruna katkıda bulunan MG4 Electric modelinin başarısını perçinliyor.

Elektrikli araçlara yönelik ilk “Tüketici Oylaması” ödülleri!

Fully Charged Ödülleri, temiz enerji ve elektrikli araçlara yönelik ilk “Tüketici Oylaması” ödülleri olarak dikkat çekiyor. Ödül bu yıl ilk kez Amsterdam’daki RAI oditoryumunda düzenlenen Fully Charged Live etkinliği kapsamında gerçekleştirildi. Çevre dostu teknolojinin öncüsü Myenergi tarafından desteklenen etkinlik, elektrikli araç geçişindeki geleceğin yanı sıra yenilenebilir enerji kaynaklarının ve yarının akıllı evlerinin gelişimini de desteklemek için elektrikliye geçiş dünyasının dört bir yanındaki liderleri ve öncülerini bir araya getiriyor. Adaylar, Fully Charged izleyicileri arasında yapılan geniş çaplı bir anket ile belirleniyor. Ardından ilk adaylar ekibin kendisi ile 15 kişilik enerji ve ulaştırma uzmanından oluşan bir jüri tarafından belirleniyor. Sonrasında 15 kategorinin her birinde finalistler seçiliyor. MG burada, MG4 Electric ile 40.000 Euro’nun altındaki En İyi EV kategorisinde rakiplerini geride bırakarak ödüle layık görüldü. MG İskandinav ve Benelüks CEO’su ve MG Benelüks Başkanı Aiden He, “Bu ödül, elektrikli ulaşımı tüm Avrupalı sürücüler için erişilebilir hale getirme konusundaki kararlılığımızın bir başka önemli kanıtı. Yeni elektrikli yaşam tarzını birlikte başlatalım ve geleceğe doğru ilerlemeye devam edelim” değerlendirmesinde bulundu.





Bakan Şimşek'ten sabır ve kararlılık çağrısı

Bakan Şimşek "Programlar sadece teknik birer döküman değildir, programlar gerçekçi olduğu oranda kararlılıkla uygulandığı ve toplumsal desteği kazandığı zaman başarılı olur, biz bunu başarabiliriz. Dolayısıyla biraz sabır ve tüm kesimlerin desteğini bekliyoruz."

Turkuvaz Medya Grubu tarafından düzenlenen '3. Finansın Geleceği Zirvesi'nin ardından Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek'in katılımıyla Para Sohbetleri'nin 11'incisi gerçekleştirildi. Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, Orta Vadeli Program'ın çalıştığını ve sonuç verdiğini vurgulayarak, "Programlar sadece teknik birer doküman değildir, programlar gerçekçi olduğu oranda kararlılıkla uygulandığı ve toplumsal desteği kazandığı zaman başarılı olur, biz bunu başarabiliriz. Dolayısıyla biraz sabır ve tüm kesimlerin desteğini bekliyoruz" diye konuştu.

Bakan Şimşek, katılımcıların sorularını yanıtladığı basın kapalı olarak gerçekleştirilen oturum öncesi OVP'nin hedefleri ve uygulamadaki sonuçlarına ilişkin bir sunum gerçekleştirdi. Şimşek, OVP'nin hem kamu hem de özel sektör için bir yol haritası niteliğinde olduğuna işaret ederek "Eylül ayı başında Sayın Cumhurbaşkanımız açıkladı. Bugün daha çok program çalışıyor mu diye bakmak lazım. Bu soruya yanıt vermek için hedefleri öncelikle hatırlatayım. En önemli hedef en önemli sorununuz neyse odur, enflasyon. Enflasyonu tekrar tek haneye indirmek, fiyat istikrarını sağlamak, deprem nedeniyle bozulan mali dengelerimizin yeniden tesis edilmesi, büyümede yeniden dengelenme, sürdürülebilir cari açık ve rezerv biriktirilmesi... Tüm bunların hepsini kalıcı hale getirebilecek bir yapısal reform bütünü var ve OVP'den kastımız da bu" dedi.

Aylık bazda enflasyon patikaya oturmuş durumda

Dezenflasyon programı kapsamında geleneksel para politikasında sıkılaşma, seçici kredi sıkılaşması ve miktarsal sıkılaştırma olduğunu bununla birlikte gelirler politikası ayağının da bulunduğunu dile getiren Şimşek, şöyle konuştu: "Enflasyon yıllık bazda 2026 sonunda tekrar tek haneye inecek. Enflasyon bu sene için yüzde 65 civarında görünüyor, gelecek sene yüzde 36'ya düşecek bir sonraki sene 14 ve nihayet tek hane. Bu patika nasıl olacak diye yıllık bazda baktığımızda enflasyon bir süre daha yüksek seyredecek. Aylık bazda özellikle çekirdek enflasyonda son üç ayda bir trend var. Bu trend oldukça net, aylık enflasyonda ivme kaybı var ve şu an itibarıyla çok rahat şekilde söyleyebilirim ki yıl sonu hedefimizle aynı doğrultuda patikaya oturmuş durumda."

2024 yıl sonu hedefinin yüzde 36 olduğunu yineleyen Şimşek hesapların bu hedefe göre yapılması gerektiğini dile getirerek bu hedefin tutturulamayacağını söyleyenlere yönelik ise şöyle dedi: "Bazıları şunu söylüyor, enflasyon şu anda yüzde 65, önümüzdeki birkaç ay yıllık bazda yükselecek ve yüksek kalacak. Nasıl olur da yüzde 36'ya iner? Çok basit. Birincisi para politikasında attığımız adımların gecikmeli etkisi gelecek sene devreye girecek, özellikle yılın ikinci yarısı. İkinci olarak bu sene önemli deprem yaşandı ve depremin etkisiyle inşaat malzemeleri bu yılın ikinci yarısında çok hızlı arttı. Yine temmuz ayında bütçe açığını daraltmak için önemli adımlar attık. Bunlar da enflasyonist adımlardı. Gelecek yıl temmuz ayında bunlar da endeksten düşecek. Maliye politikasında bu

sene deprem nedeniyle gelecek sene de bir miktar daha açıkla karşı karşıyayız. Bunun da enflasyonist etkisi var, ama beklentiler kanalı çok önemli. Son 2 ayda enflasyon beklentilerinde 5 puana yakın iyileşme var. Hala piyasanın enflasyon beklentisi yüzde 40 civarında. Ben inanıyorum ki önümüzdeki 3-4-5 ayda enflasyonun kalıcı olarak daha düşük patikaya oturduğunu aylık bazda gösterebileceğiz ve bunu gösterdiğimizde piyasanın enflasyon beklentileri bizim hedefimizle aynı doğrultuya gelecek. Dolayısıyla enflasyon konusunda gerçekten şu anda program çalışıyor."

Düşük tek haneli enflasyonda firmalar 10 yıl vadeli tahvil çıkarabilir

Bakan Şimşek, aylık enflasyon rakamlarına bakıldığında çekirdek enflasyonda programın çalıştığının görüleceğini söyleyerek şöyle devam etti: "Dezenflasyonu kalıcı şekilde başarabilirsek Türkiye'de öngörülebilirlik artar, sizler rahat şekilde planlama, fiyatlama yapabileceksiniz. Yatırım noktasında her alanda önünüzü görebileceksiniz. Makrofinansal istikrar açısından dezenflasyon çok değerli bileşen." Sürdürülebilir yüksek büyüme açısından sermaye piyasalarında derinleşmenin önemli olduğunu enflasyon tek haneye, düşük tek haneye indiğinde firmaların makul maliyetlerle kaynağa erişmesinin son derece olası olduğunu vurgulayan Bakan Şimşek, şunları söyledi: "Bugün bankacılık sistemimiz yükün büyük kısmını üstlenmiş durumda. Uzun vadeli finansman sağlıyorlar ama ciddi risk alarak yapıyorlar. Sermaye piyasalarının derinleşmesi kalkınma açısından çok değerli. Uzun vadeli finansmana erişim çok önemli bizim açımızdan. Tüm bunları enflasyonu tek hane, özellikle düşük tek haneye indirip tuttuğumuzda Türkiye'nin tüm bu avantajları rekabet gücüne yansıtacağını biliyoruz. Bizim firmaların 10 yıl vadeli tahvil çıkarabileceklerini düşünüyoruz. Bununla dünyada gerçekten çok büyük işler başarabiliriz, biz buna inanıyoruz."

Mali disiplin alanında hükümetlerin çok iyi performansları olduğunu hatırlatan Bakan Şimşek, son 20 yılda bütçe açığının milli gelire oranının ortalamasının yüzde 2,4 olduğunu söyledi. Şimşek, bu sene yüzyılın felaketini depremin etkisiyle bütçe açığında önemli artış olduğunu kaydederek, her şeye rağmen bu yılki bütçe açığının OVP'de öngörülen yüzde 6'nın altında gerçekleşeceğini açıkladı.

Deprem hariç bırakıldığında ise bütçe açığının milli gelire oranının yüzde 3'ten aşağı olacağını belirten Şimşek, kamunun iç ve dış brüt borç stokunun milli gelire oranının da yüzde 33 civarında olduğunu dile getirdi. Şimşek şunları söyledi: "Yüzde 33 gelişmekte olan bize benzer ülkelerin yarısından az. Dolayısıyla deprem etkisini kaldırabiliriz. 2026 sonunda kamunun brüt borcunun milli gelire oranını yüzde 36 olarak öngörüyoruz. Geçici yükselecek, ama tekrar aşağı çekeceğiz. Türkiye'nin toplamda yüksek borçlu olduğunu iddia etmek için zorlamak lazım. Hane halkı, devleti, şirketleri ve finansal kesimin borcunun milli gelire oranı yüzde 117, bize benzerlerde yüzde 250'yi aşıyor, dünya ortalaması yüzde 330. Bu sürdürülebilir yüksek büyümeyi sağlamak açısından bizim için önemli bir avantaj."

Bizim gibi ülkelerde cari açık ve bütçe açığını yani ikiz açığı yönetmenin zor olduğunu dile getiren Bakan Şimşek, “Dezenflasyonu sağlayıp, bütçe açığını azaltıp mali alan yaratmak makro istikrarı sağlanması için önemli. Biz hem cari açığı hem de bütçe açığını makul düzeylere indirmek zorundayız. İndirsek makro finansal istikrarı kuruyoruz” dedi. Şimşek, bütçede alan yaratmanın yapısal dönüşümler için gereken kaynaklar için de çok önemli olduğunu vurgulayarak, ‘dünyadaki yakın ve dost ülkenin al’ trendinin de Türkiye için fırsat yarattığını dile getirdi.

“Dezenflasyonu kalıcı şekilde başarabilirsek Türkiye’de öngörülebilirlik artar, sizler rahat şekilde planlama, fiyatlama yapabileceksiniz. Yatırım noktasında her alanda önünüzü görebileceksiniz. Makrofinansal istikrar açısından dezenflasyon çok değerli bileşen.”

Yatırım taahhütlü avans kredisine çağrı

Doğal felaketlere hazırlık için de mali alan gerektiğini bu sene deprem yaralarını sarmak için 762 milyar lira harcadıklarını, seneye de 1 trilyonun üzerinde harcanacağını hatırlatan Şimşek, borçta nesiller arası adaletin sağlanmasının da çok önemli olduğuna işaret etti. Şimşek, borcun düşük olduğunu ancak bunu borç olarak finanse ederseniz gelecek nesilleri borçlandırmış olduğunuzu vergileri çok artırırsanız da bugünkü nesli faturayla baş başa bıraktığımızı vurgulayarak, nesiller arası adaletin tesis edilmesi gerektiğini söyledi.

İhracat odaklı sürdürülebilir yüksek büyümenin diğer bir önemli alan olduğunu söyleyen Şimşek, şöyle konuştu: “Biz 2024 yılında 2,2 trilyon lira vergiden vazgeçtik. Buna vergi harcaması diyoruz yarım trilyondan fazla parayı ARGE yatırım teşvikleri için almaktan imtina ettik, asgari ücrete vergi muafiyeti getirdik, yıllık maliyeti 630 milyar lira. Tarım, eğitim, sağlık ve dezavantajlı grupların korunması gibi teşvikler için vazgeçtiğimiz vergiler, 1 trilyon üzerinde.”

Yatırım taahhütlü avans kredisine dikkat çeken Bakan Şimşek dış ticaret açığında büyük rol oynayan önemli kalem olan 284 tane ürün tespit ettiklerini ve bunların özelliğinin yüksek teknoloji olmaları olduğunu söyledi.

“Önümüzdeki 3 yıl içinde herhangi biriniz ben bu ürünlerden birini üretebilirim derse, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı’na teknik yeterlilikte, bankaları finansal fizibilitede ikna ettiğinizde Merkez Bankası’yla bu 284 alanda size 2 yıl ödemesiz TL cinsinden 10 yıl vadeli kredi sunuyoruz. Bankalarımız 10 yıl vadeli kredi vermekte zorlanıyorlar. Bununla yetinmiyoruz bir de faiz avantajı oluşturuyoruz.”

Net ihracatın negatif etkisi olmasa yüzde 7-8 büyürdük

Türkiye’nin son 100 yılda reel olarak ortalama yıllık büyüme yüzde 4,8, hükümetleri döneminde yüzde 5,4 büyüdüğünü hatırlatan Şimşek, “Önümüzdeki dönemde de yüksek büyümeyi devam ettireceğimize inanıyoruz. Sorun büyüme net ihracatın katkısı çok sınırlı olması. Son 20 yıla bakınca ülkemiz reel yüzde 5,4 büyümüş 0,1’i net ihracat. Bu sene net ihracatın etkisi negatif. Nötr olsaydı Türkiye muhtemelen yüzde 7-8 büyüyor olacaktı. Bizim amacımız bu denklemi iyileştirmek. Enflasyonu düşürmek, cari açığı iyileştirmek, bütçe açığını iyileştirmek. Attığımız adımlar ve yapacağımız reformların tamamı büyümede yeniden dengelenmeyi sağlayacak” diye konuştu.

Şimşek, cari açığı azaltmak, rezerv birikiminin diğer önemli hedef olduğunu dile getirerek dezenflasyon programının bütün bileşenleri, alınan tedbirlerin cari açığın da daha sürdürülebilir patikaya oturmasını sağlayacağına vurgu yaptı. Altın ithalatına dikkat çeken Şimşek son 20 yılda 8 milyar dolar iken, altın ithalatının bu sene 30 milyar dolar olduğunu, bunun normalleşmesinin gerektiğini dile getirdi.

Enerjide dışa bağımlılığın azaldığını, ihracata çok güçlü teşvikler verdiklerini, bu sayede 2026’da cari açığın yüzde 2,2 civarına düşeceğini ve bu dış yükümlülük gerektirmeden finanse edilebileceğini söyleyen Bakan Şimşek, “OVP uygulanmasıyla, enflasyonun tek haneye düşmesiyle birlikte küresel doğrudan yatırımların milli gelire oranla yüzde 2’ye çıkabileceğine inanıyorum., Yüzde 2 cari açığı borç almadan kalıcı uzun vadeli kaynak girişile finanse edebiliriz” dedi.

Kişi başı milli gelirden 85 milyon üstü nüfusu olan ülkelerin Türkiye dahil 6 olduğunu ve 80 milyon nüfus sınırı baz alındığında Türkiye’nin birinci olduğunu söyleyen Şimşek, yerel yatırımcıların portföy tercihlerinin de rezerv artışında önemli olduğunu kaydetti. Şimşek bu tercihin önümüzdeki dönemde ağırlıklı olarak TL varlıklar olacağına inandıklarını belirterek “Altın hariç yüzde 2’yi yakalamış durumda. Altın bir finansal varlık ama dövizle almak zorunda olduğunuz için altın ithalatı normalleşirse cari açıkta sürdürülebilirliği yakalamış oluruz. İhracata bizim çok ciddi desteğimiz var, Mayıs ayına göre reeskont kredilerin limitini 10 kat arttırdık. Büyük ihtimalle ocaktan itibaren bunu daha da artıracamız, faizini yüzde 25,9 ile sınırladık. İhracatçının yüzde 40 döviz satma zorunluluğunu önümüzdeki aylarda değerlendireceğiz Eximbank’ın sermayesini yaklaşık yüzde 50 arttırdık ama yeterli bulmuyoruz” diye konuştu.

Hizmet ihracatındaki yüzde 50 matrah indirimi yüzde 80’e çıkaracaklarını söyleyen Şimşek ihracatçının böylece yüzde 5’lik düşük bir kurumlar vergisiyle karşı karşıya olduğunu da hatırlattı.

“Sürdürülebilir cari açık, makro finansal istikrar, rezerv birikimi daha istikrarlı güçlü büyüme, uluslararası doğrudan yatırım

artışı ve kredibilite artışı bunların hepsini sağlayacağız. Çok kapsamlı yapısal reform gündemimiz var” diyen Şimşek, reformların saç ayağı varsa birinin dezenflasyon, birinin mali disiplin, birinin de yapısal dönüşüm olduğunu kaydetti.

Programın çalıştığı ilk sonucunun risk priminin düşmesinde görüldüğünü vurgulayan Bakan Şimşek, şöyle devam etti: “Bu gerçekten bu önemli. Bu bizim fonlama maliyetimizi, dış borç maliyetimizi belirleyen önemli bir unsur. Dolayısıyla şu anda 284’teyiz gelecek sene arzuladığımız nokta 200’ün altı mutlaka. Çünkü o zaman aynı vadede örneğin ABD tahvilleri o gün yüzde 3,5 ise kamu olarak biz yüzde 5 civarında maliyetle kaynağa erişebiliriz. Bu çok değerli. Bizde mayıs sonrası CDS düşüş 415 puanken gelişmekte olan ülkelerde düşüş 87 puan olmuş. Tahvil spreadleri yani borçlanırken aynı vadede ABD tahviline oranla bizim ödediğimiz ilave fark da önemli bir husus. Öncesinde gelişmekte olan ülkeler Türkiye’nin altında bizden daha ucuza borçlanırken, şimdi Türkiye, gelişmekte olan ülkelere göre çok daha görünür şekilde ucuza borçlanıyor.”

Gelecek sene fon akışı da iştah artacak

Kur oynaklığının gelişmekte olan ülkelerin oynaklık bandının en altında olduğunu vurgulayan Şimşek, mayısta bu oynaklık yüzde 557 seviyesindeyken, şu anda yüzde 7-8 civarına gerilediğini kaydetti.

Şimşek, şöyle devam etti: “Çok dolaştınız Türkiye’ye para

gelmiyor dediler, biz kimseden para istemedik zaten piyasa bizi kolluyor. Paraya ihtiyacımız yok dedim. Türkiye’de acil bir dış kaynağı ihtiyacı var, gelin demedik. Programı anlatıp gelin yatırım yapın Türkiye’ye dedik. Fakat piyasalara haziran ekim arası 4,7 milyar dolarlık giriş var. Dördüncü çeyrek çok farklı değildir, sonuç itibarıyla Türkiye’ye çok ciddi dozda kaynak girişi var.”

Gelecek yıl bazılarının göre mart bazılarının göre mayıs itibarıyla küresel faizlerin inmeye başlamasıyla birlikte Türkiye gibi çok güçlü hikayesi olan ülkelere hem risk iştahının artacağını hem de fon akışının artacağını ve maliyetlerin de makul seviyelere ineceğini söyleyen Şimşek, “Gerçekten program çalışıyor. Cari açığa düşüş başladı, mayısta 60 milyar dolara kadar çıkmıştı, şimdi yılı 44-45 milyar dolar civarında açıkla kapatacağız. Hala yüksek ama üçte ikisi altın kaynaklı... Dolayısıyla cari açık sürdürülebilir bir patikaya doğru evrilmiş durumda” diye konuştu.

Merkez Bankası hem brüt hem net rezervlerin seçimden sonra çok hızlı şekilde arttığını brüt rezervlerin 142,5 milyar dolar, swapları ayırmazsanız net rezervlerin 38 milyar dolar artıda olduğunu belirten Şimşek, uluslararası normlara göre yurtdışından alınan swaplar çıkartılsa orada bile Türkiye’nin rezervlerinin yaklaşık 17-18 milyar dolar arttığını vurguladı. Rezerv noktasında Türkiye’nin elinin güçlendiğini, kırılmanın azaldığını söyleyen Şimşek, “Henüz yolun başındayız. İnaniyorum ki cari açığı daralma, portföy tercihleri, yurtdışından fon akışıyla birlikte daha kalıcı şekilde rezerv artışı devam edecek. İyileşme çok net devam ediyor” dedi.



A Para Yayın Koordinatörü Özlem Doğaner açılış konuşmasında 5 yıl önce kurulduklarında ne yaparlarsa ülkeye faydalı olabileceklerini düşündüklerini belirterek bürokrat, akademisyen, reel sektörün fikrini anlatmak için bir platforma ihtiyacı olduğunu gördüklerini ve 11’incisi düzenledikleri Para Sohbetleri’ne başladıklarını hatırlattı. Bu sohbetlerde soruların yanıt bulduğunu sorunların çözüldüğünü söyleyen Doğaner, üzerlerine düşen görevi yerine getirmeye çalıştıklarını kaydetti.

JEAN-ÉRIC VERGNE, KİŞİYE ÖZEL OLARAK TASARLANAN DS 7 E-TENSE 4X4 360'IN DİREKSİYONUNA GEÇTİ

Genç bir baba ve iki kez Formula E Şampiyonu olan Jean-Éric Vergne, kullanmakta olduğu DS 4 E-TENSE 225 modelinden, onun için özel olarak tasarlanan DS 7 E-TENSE 4x4 360'a geçiş yaptı. Jean-Éric Vergne'in yeni dönemde kullanacağı DS 7 E-TENSE 4x4 360, DS DESIGN STUDIO PARIS ve DS Performance'in yardımıyla kişiselleştirilerek dinamik ve zarif görünümü daha da özelleştirildi.

Formula E şampiyonu, DS Automobiles pilotu ve aynı zamanda genç bir baba olan Jean-Éric Vergne artık bir DS 7 E-TENSE 4x4 360 kullanıyor. Jean-Éric Vergne'in daha önce kullandığı DS 4 E-TENSE 225 gibi, yeni otomobilinin tasarımı da DS DESIGN STUDIO PARIS tarafından kişiselleştirilerek ayrıcalıklı bir görünüme kavuşturuldu. Dış tasarımdaki kişiselleştirme çalışmaları, "rafine bir uyum arayışı" içinde, onu benzersiz kılmak için sürücünün yönergelerini izlemeye

çalışan marka ekiplerince gerçekleştirildi. DS DESIGN STUDIO PARIS'te başlayan çalışma, daha sonra DS Performance atölyelerinde devam etti.

DS AERO SPORT LOUNGE ve DS E-TENSE PERFORMANCE konsept otomobillerinde sofistike görünüme katkı sağlayan iki tonlu kaplama, Jean-Éric Vergne için üretilen DS 7 E-TENSE 4x4 360'ta da yeni saten gri ile

tavandan kaputa kadar uzanan parlak siyah renklerini zarif bir şekilde birleştiriyor. Metalik ve mineral dokunuşlar içeren saten gri, ön kısmın tamamını kaplıyor ve ardından yavaş yavaş şeritler halinde kaybolarak yerini DS 7 E-TENSE 4x4 360 müşterilerine sunulan normal Pastel Gri'ye bırakıyor. Zarif bir görünüme sahip olan bu özel otomobilin ön tamponunda, ışığın gövdenin içinden parlamasını sağlayan yüksek teknolojili DS LIGHT VEIL imzasını vurgulayan ince grafik dokunuşlarla tasarımın genel etkisi güçlendirildi. Hafif bir kontrast oluşturan bu şeritler, DS 7 E-TENSE 4x4 360'ın ön tasarımındaki dikkat çekici dinamizmi gözler önüne seriyor.

Kişiselleştirme çalışmaları saten gri ve parlak siyah renklerin iki tonlu ve aynı şekilde iki malzemeli kaplamanın kullanıldığı kapı aynalarında da kendini gösteriyor. Profilde ise konturlara dönüşümlü olarak uygulanan şerit dizisi ise DS 7 E-TENSE 4x4 360'a hız etkisi vererek dinamizm izlenimini vurguluyor. Ön kaputtaki 'JEV' logolu kaput arması ve bunun devamı olan ön kapılardaki 'JEV 25' logosu (Jean-Éric Vergne'in doğum tarihini belirten yarış numarası) bu özel tasarımı tamamlıyor. Bu özel DS 7 E-TENSE 4x4

360'ta toplam 360 HP gücüne sahip bir şarj edilebilir hibrit güç ünitesi bulunuyor. 0'dan 100 km/sa hıza yalnızca 5,6 saniyede ulaşabilen otomobil, aynı zamanda 57 kilometrelik %100 elektrikli menzile (WLTP) sahip.

DS Performance Direktörü Eugenio Franzetti, "Bu benzersiz DS 7 E-TENSE 4x4 360'ın tasarımı, DS Performance ile DS DESIGN STUDIO PARIS arasındaki iş birliğinin sonucu. Temsilcimiz ve iki kez Formula E Şampiyonu olan Jean-Eric Vergne için tasarlanan bu araç, pist ile yol arasındaki bağlantıyı temsil ediyor ve otomotiv tutkusunu simgeliyor" dedi.

DS Automobiles Renkler, Malzemeler ve Kaplamalardan Sorumlu Başkanı Vincent Lobry, "İki tonlu ve iki malzemeli bir kaplama üzerinde çalışarak, standart Pastel Gri rengimizle kontrast oluşturacak şekilde, metalik dokunuşlu saten gri kaplama yaratarak tasarıma ekstra bir dinamizm kattık. Jean-Eric Vergne tarafından kullanılacak olan DS 7 E-TENSE 4x4 360, benzersiz bir otomobil olsa da, bu tür bir proje, gelecekte gerçekleştireceğimiz geliştirme çabalarımızın bir parçası olarak yaratıcı bir fırsatı temsil ediyor" değerlendirmesinde bulundu.





“DÜNYADA DEĞİŞEN ENERJİ JEOPOLİTİĞİ, İKLİM KRİZİ VE TÜRKİYE”

KONFERANSI GERÇEKLEŞTİ

Sabancı Üniversitesi İstanbul Uluslararası Enerji ve İklim Merkezi (IICEC), değişen enerji jeopolitiğini ele aldı. Enerji ve Tabii Kaynakları Bakanı Dr. Alparslan Bayraktar, Sabancı Üniversitesi Kurucu Mütevelli Heyeti Başkanı Güler Sabancı, Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) Başkanı ve IICEC Onursal Başkanı Dr. Fatih Birol ve IICEC Direktörü Bora Şekip Güray'ın konuşma ve sunumlarıyla yer aldığı “Dünyada Değişen Enerji Jeopolitiği, İklim Krizi ve Türkiye” temalı konferans ve panelde, yeni gelişmeler ışığında değişen enerji jeopolitiği, insanlığın önündeki en önemli sorun iklim krizi ve tüm bunların Türkiye'ye etkileri konuşuldu.

Küresel ölçekte değişen enerji dinamikleri, sürdürülebilir bir gelecek için artık kaçınılmaz konuların başında gelen iklim krizi ve bu iki konunun Türkiye'ye etkileri Sabancı Üniversitesi İstanbul Uluslararası Enerji ve İklim Merkezi (IICEC) tarafından Sabancı Center'da düzenlenen “Dünyada Değişen Enerji Jeopolitiği, İklim Krizi ve Türkiye” temalı konferans ve panelde ele alındı. Konferansta, IICEC tarafından hazırlanan “IICEC - Türkiye Yeşil Hidrojen Raporu 2023” lansman sunumu IICEC Direktörü Bora Şekip Güray tarafından yapıldı. İş ve siyaset dünyasında üst düzey isimlerin katılımıyla, Sabancı Holding Enerji Grup Başkanı Kıvanç Zaimler moderatörlüğünde gerçekleştirilen panelde Zorlu Enerji CEO'su Sinan Ak, ALJ-Toyota Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Ali Haydar Bozkurt, T.C. Dışişleri Bakanlığı Enerji ve Çevre Genel Müdürü Büyükelçi Ayşe Berris Ekinci, SOCAR Türkiye CEO'su (vekaleten) Elchin Ibadov, bp Türkiye Ülke Başkanı Tümkan Işıltan ve ING Türkiye Yönetim Kurulu Üyesi Semra Kuran konuşmacı olarak yer aldı.

Bakan Bayraktar, “Hedefimiz, 30 yılda net sıfır emisyonlu bir ülke olmak”

“Türkiye'nin enerjide dışa bağımlılığı 2022'de yüzde 67,8'e düştü”

Dünyanın sürdürülebilir enerji dönüşümü için yıllık 6 trilyon dolara ihtiyaç olduğunu belirten Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, sözlerini şöyle sürdürdü: “Başarılı enerji dönüşümü mutlaka daha akıllı politikayla olur. Türkiye olarak, enerji politikalarımızı arz güvenliğinden ödün vermeden, küresel tedarik çeşitliğine katkı sunarak ve dışa bağımlılığımızı azaltarak, 2050 net sıfır emisyonlu bir ekonomi doğrultusunda şekillendiriyoruz. Son 21 yılda Türkiye'nin enerji yoğunluğumuzda yüzde 30'luk bir azaltma sağladığımız halde Türkiye'nin enerji talebi iki kat arttı. Önümüzdeki 20 yılda 1 kat daha artmasını bekliyoruz. 2022 yılında, Türkiye'nin enerjide dışa bağımlılığı yüzde 67,8'e düştü. Ulusal enerji planı ile hedefimiz, önümüzdeki 30 yıl içerisinde dışa bağımlılıktan kurtarmak ve net sıfır emisyonlu bir ülke haline gelmek. Biz enerji politikalarımızda bu dönüşümü başarmak için yenilebilir enerji potansiyelimizin tamamını devreye almayı düşünüyoruz. Elektrik özeline baktığımızda 2035 yılında talebin 515 terawatt saatler civarında olacağını öngörüyoruz. Bu yüksek talebi



karşılıken, yenilebilir enerjinin toplam elektrik üretimi içerisindeki payını yüzde 55'e, kurulu güçteki payını ise yüzde 65'e çıkartmak istiyoruz.

2024 yılında petrol üretimimizi 100 bin varile yükselteceğiz

2022 yılında Gabar dağındaki keşfin ardından petrol üretimi yapmaya başladık. Bugün itibarıyla 30 bin varil üretim yapıyoruz. 2024 yılında ise, bunu 100 bin varile yükselteceğiz. Türkiye kendi sahasında 200 bin varil petrol üreten ülke haline gelecek. Ülkemizdeki ihtiyaç günlük 1 milyon varil, bunun içindeelimizden geleni yapacağız. Ayrıca 2024- 2030 enerji verimliliği planı kapsamında Türkiye 100 milyon ton karbon emisyon salımını azaltmış olacak. Enerjide güvenilir transit ülke olma yanında kendi çıkarlarımız konusunda da çalışmalar yapıyoruz. Önümüzdeki yıl emisyon ticaretini EPIAŞ bünyesinde hayata geçirmeyi hedefliyoruz.”

Güler Sabancı: “Türkiye enerji talebinde güçlü gelişim potansiyeline sahip”

“Dünyanın da en dinamik enerji sektörlerinden biri konumuna ulaştık”

Sabancı Üniversitesi Kurucu Mütevelli Heyeti Başkanı Güler Sabancı, yaptığı açılış konuşmasında sözlerine, Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) Başkanı ve IICEC Onursal Başkanı Dr. Fatih Birol'u tebrik ederek başladı ve şunları söyledi:

“Sayın Bakanımız, enerji sektörümüzün, son yirmi yıllık, çarpıcı büyüme ve gelişim yolculuğunun başlıca mimarlarından birisi. Ülkemiz, enerji talebinde güçlü gelişim potansiyeline sahip. Avrupa'nın en büyük, dünyanın da en dinamik enerji

sektörlerinden biri konumuna ulaştık. Enerjide son dönemde pek çok alanda Enerji Bakanlığımız ve özel sektör tarafından önemli adımlar atılıyor. Örneğin, yenilenebilir enerji kurulu gücünde Avrupa'nın lider ülkelerinden biri konumuna ulaştık. Elektrifikasyonda güçlü gelişim öne çıkıyor. Enerji verimliliğinde farkındalık artıyor ve yeni iş modelleri geliyor. Bunları daha da ileriye taşımak üzere güçlü bir potansiyele sahibiz. Enerji güvenliğine, verimliliğine, rekabetçiliğine ve net-sıfır hedefi ile birlikte kapsamlı, teknoloji-odaklı bir enerji dönüşümüne ilişkin önemli hedeflerimiz var.

IICEC'in 'Türkiye Yeşil Hidrojen Geleceği' çalışması Türkiye'de bir ilk

Sabancı Üniversitesi olarak, enerji ve iklim konularına uzun süredir öncelik veriyoruz. IICEC'i, on yılı aşkın bir süre önce bir Enerji ve İklim merkezi olarak, bu iki konunun birbirinden ayıramayacağı vizyonu ile kurmuştuk. IICEC, benim 'Başarı Üçgeni' olarak tanımladığım model içerisinde, Kamu, Özel Sektör ve Akademi'yi, daha güvenli ve daha temiz bir enerji geleceğini destekleyecek hedeflere doğru bugün olduğu gibi buluşturmaya devam ediyor. IICEC, 2020 yılında bir ilke imza atarak 'Türkiye Enerji Görünümü' çalışmasını yayımladı. Sektör paydaşları tarafından sahiplenilen bu çalışma sonrasında 2021 ve 2022 yıllarında, 'Türkiye Elektrikli Araçlar Görünümü' ve 'Türkiye Yenilenebilir Enerji Görünümü' çalışmaları da yine Türkiye'de ilkler olarak kamuoyu ile paylaşıldı. IICEC, bu yıl da analitik proje serileri kapsamında, önümüzdeki dönemlerde gündemimize daha yoğun girmesini beklediğimiz, 'Yeşil Hidrojen'e odaklanarak, gelecek perspektifi sunan çalışmasını gerçekleştirdi. 'Türkiye Yeşil Hidrojen Geleceği' çalışması, yine Türkiye'de bir ilk olarak, analitik ve bütüncül bir perspektifle, çok boyutlu dinamiklere ve fırsatlara odaklı olarak ve sektör paydaşları ile katılımcı bir anlayış ile tamamlandı.”





Dr. Fatih Birol: "Türkiye için nükleer olmazsa olmaz bir teknoloji"

"İklim krizine neden olan emisyonların yüzde 80'i enerji sektöründen geliyor"

Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) Başkanı ve IICEC Onursal Başkanı Fatih Birol, enerjinin dünyada hükümetlerin, insanların, şirketlerin ajandalarında yukarı çıkmaya başladığına dikkat çekerek, şunları söyledi:

"Enerji her zaman önemliydi ama bugün daha da önemli hale gelmeye başladı. Enerji ekonominin, ekonomik büyümenin itici gücü. Ülkeler arasındaki ekonomik rekabette enerji fiyatları son derece önemli bir rol oynuyor. Temiz enerji teknolojileri de yine enerji ve jeopolitik olarak iç içe geçmiş durumda. Enerji güvenliği son derece ciddi bir konu. Kritik mineraller petrolde, doğalgazda ve kritik temiz enerji teknolojileri yapmada kullandığımız, lityum, kobalt gibi kritik minerallerde yine son derece önemli bir konu ve jeopolitikayla enerji iç içe geçmiş durumda. En sonda iklim krizi derken enerjiyle iklimi birbirinden ayırmak imkânsız. Çünkü iklim krizine neden olan emisyonların yüzde 80'i enerji sektöründen geliyor.

Enerji piyasalarına baktığımızda, önce petrolle başlayalım, fiyatlar şu an 80 dolar civarında. Önümüzdeki aylara, hatta yıla baktığımız zaman, hatta biraz da ileriye, önemli bir trend görüyoruz. O da şu; petrol talebindeki büyümede bir yavaşlama göreceğiz. Bunun da iki nedeni var. Bir tanesi Çin'deki gelişmeler, ikincisi de elektrikli arabaların çok hızlı bir şekilde büyümesi. Öte yandan bu sene görüyoruz ki, Amerika'da, Brezilya'da çok büyük bir petrol üretim artışı geliyor. Önümüzdeki yıllara baktığımız zaman da eğer petrol ihracatçısı ülkeler çok daha büyük kısıta gitmezlerse üretimde, petrol fiyatlarında daha mutedil bir seviye görmek mümkün.

İkincisi doğalgaz ki bizim için ülkemiz için son derece önemli. Doğalgazda Avrupa'nın Rusya'yla ilişkisini bitirmesi, tahmin

edilenden daha az hasara yol açtı. Avrupa bu kışı eğer çok büyük sürprizler olmaz ise fazla yara bere almadan atlatacak gibi gözüküyor. Bu sene de bu kış da büyük bir aksilik olmazsa Avrupa çok büyük bir gaz kesintisi yaşamadan bu kışı geçirecek. Bizim için son derece önemli; 2025 yılı itibarıyla 4-5 yıl içerisinde gaz piyasalarına, şimdiye kadar görülmemiş kadar yeni LNG sıvılaştırılmış doğalgaz üretimi gelecek.

Yenilenebilir enerji alanında muazzam bir devrim var. Bu sene içerisinde dünyada inşa edilen bütün elektrik santrallerinin yüzde 80'inden fazlası yenilenebilir enerji. Özellikle güneş ama daha sonra da rüzgâr ve diğerleri bunu takip ediyor. Birazcık nükleer var. Yani fosil yakıtların payı kömür ve doğalgazın payı giderek azalıyor. Güneşteki büyüme gerçekten son derece etkileyici bütün dünyada. Yenilenebilir enerji batıdan değil, doğudan geliyor, Çin, Hindistan, Brezilya da bu konuda oldukça hızlı bir şekilde geliyor. Türkiye'de de bu konuda çok güzel adımlar atılıyor.

Umuyorum Türkiye başka nükleer santraller de yapacak

Nükleer enerji konusundaysa, yıllar önce bu toplantıyı yaptığımız zaman eski enerji bakanlarımızdan birinden, böyle bir soru gelmişti bana, nükleer için ne düşünüyorsunuz diye. Nükleer enerji Türkiye için olmazsa olmaz teknoloji demiştim. Türkiye'nin mevcut enerji durumuna bakınca, coğrafi durumuna bakınca olmazsa olmaz bir teknoloji olduğunu düşünüyorum. Dünyada da son iki yıl içerisinde, hatta 1,5 yıl içerisinde nükleer enerjide hızlı bir geri dönüş var. Son Fukuşima kazasından sonra nükleer enerjide bir düşüş vardı, şimdi hızlı bir şekilde ülkeler nükleer enerjiye geri dönüyorlar. Japonya, Kore, Çin zaten bu konuda önde gelen ülkelerden bir tanesi, gene Avrupa'ya baktığımız zaman İsveç, Finlandiya, Fransa, İngiltere, Kanada, birçok ülkede, yine bizim ülkemizde de olduğu gibi nükleer enerjide hızlı bir inşa, nükleer enerjiyle ilgili tekrardan bir iştah var.

Bununla birlikte elektrikli arabalar o kadar hızlı büyüyor ki bu özellikle petrol ihracatçısı ülkelerdeki politikaların değişmelerine, üretim politikalarının değişmesine yol açıyor. Bundan üç yıl önce dünyada satılan her 25 arabadan 1 tanesi elektrikli arabaydı. Bunu önemli bir haber olarak konuşuyorduk. Bu sene satılan her 5 arabadan 1 tanesi elektrikli araba. 2030 yılında en tutucu tahminle dünyada satılan her 2 arabadan biri elektrikli araba olacak. Bunun çok ciddi yansımaları olacak, petrol piyasalarına olsun, araba sanayiine olsun. Bu bakımdan elektrikli arabalardaki gelişmeleri iyice takip etmek lazım, eğer petrol piyasalarını anlamak istiyorsak. Özetle, şu andaki dünya enerji piyasalarında, fosil yakıtlarda büyümelerinde bir yavaşlama görüyoruz. Temiz enerji teknolojilerinde, yenilenebilir ve nükleerde de hızlı bir artış trendi var."

Bora Şekip Güray: "Yeşil hidrojeninde çok yönlü fırsatlar ve gelişim alanlarımız var"

Konferansta, IICEC Türkiye Yeşil Hidrojen Geleceği 2023 Raporu'nun lansman sunumunu gerçekleştiren IICEC Direktörü Bora Şekip Güray, şu açıklamalarda bulundu:



“IICEC Türkiye Yeşil Hidrojen Geleceği 2023’, daha güvenli ve daha temiz enerji geleceğine katkı sağlamak vizyonuyla çalışarak yayımladığımız raporlarımızın dördüncüsü oldu. Yeşil hidrojen kullanımı elektrifikasyon yoluyla karbondan arındırılması güç olan sektörlerde öne çıkacak. Sınırdaki Karbon mekanizmasının önemli bir faktör olacağını değerlendiriyoruz. . Yeşil hidrojeninde ülke olarak güçlü yönlerimiz, avantajlarımız var. Politika hedefleri ve stratejiler büyüme için zemin oluşturuyor. Güçlü yenilenebilir enerji potansiyelimiz önemli bir avantaj. Ulusal Enerji Planımızla, sektördeki yönelimlerle de birlikte teknolojik gelişim ve yerleşme fırsatları da yeşil hidrojeninde ekosistemde büyümeyle birlikte gelişebilecek.

2050’ye doğru bir perspektifle yaptığımız analizlerde Ülkemiz dünyada yeşil hidrojen baz oluşturan elektrolizör kapasitesinde ve yeşil hidrojen üretiminde yüzde 2 civarında bir konuma ulaşacak. Bu yönde büyüme, büyük miktarda elektrik girdisini ve bunun planlanmasını gerektiriyor. Gelecek perspektifi içerisinde özellikle bazı sanayi kollarında ve bazı ulaştırma alanlarında güçlü bir talep potansiyeli görüyoruz. Sanayi ve ulaşımdaki talebin 2050 itibarıyla toplam talebin %90’ını oluşturmasını bekliyoruz. Analizlerimiz, yeşil hidrojenin 2050 yılında nihai enerji talebinin %6’sına karşılık gelebileceğini gösteriyor.

Bu gelecek perspektifinde, fosil yakıt bağımlılığını azaltmak ve sera gazı emisyonunu düşürmek eksenlerinde bakıldığında, karbondan arındırılması zor sektörlerin mevcut yıllık enerji tüketimlerinin iki katı kadar tasarruf sağlayabiliyoruz. Bu sektörlerin yıllık seragazi emisyonlarının 3,5 katına eşdeğer düşüş gerçekleşebiliyor. Kümülatif olarak ithalat ve emisyon tasarrufunun ekonomik faydası, 2050 yılına kadar 2022 yılı doları bazlı olarak 55 milyar dolara ulaşıyor”.

“Jeopolitik dengelerin gölgesinde iklim krizi gibi ciddi sorunla daha karşı karşıyayız”

IICEC Önerileri:

IICEC, Türkiye’nin yeşil hidrojeninde ve ilgili teknolojilerde sahip olduğu avantajları çerçevesinde, enerji güvenliği, temiz enerji dönüşümü, rekabetçilik, yerleşme ve teknoloji-odaklı sanayi gelişimi için çok boyutlu fırsatlar sunan yüksek potansiyelinin değerlendirilmesi için;

1. Üretimde, talepte ve ilgili altyapılarda gelişim perspektifine ilişkin yol haritalarının, öncelikli sektörler ve bölgeler bazında belirlenmesini,
2. Teknik ve düzenleyici altyapıların oluşturulmasını, optimal kaynak kullanımını ve azami güvenliği temin edecek uzun vadeli master planlamaların hazırlanarak hayata geçirilmesini,
3. Değer zincirinde verimli ve öngörülebilir büyüme için piyasa ve destek mekanizmalarının, elektrik, doğal gaz, karbon piyasaları ile etkileşimler ve elektrik arz güvenliği de gözetilerek oluşturulmasını,
4. Elektrolizör, depolama ve yakıt hücresi başta olmak üzere kritik teknolojilerde fırsatların değerlendirilmesini, yerleşme ve imalat kabiliyetlerinin geliştirilmesini,
5. Uluslararası ve bölgesel iş birliklerinin güçlendirilmesini, Avrupa’nın artan talebine yönelik ihracat imkanlarının azami fayda sağlayacak şekilde değerlendirilmesini,
6. Ekosistemin genelinde, rüzgar ve güneş kaynakları ve su kullanımı, kritik mineraller ve tedarik zincirleri gibi alanlarda geniş ölçekte sürdürülebilirlik perspektifinin gözetilmesini,
7. Sürdürülebilir büyümeyi ve rekabetçiliği destekleyecek, nitelikli insan kaynağı ve yetenek havuzunun geliştirilmesini ve güçlü bir girişimcilik ekosisteminin hayata geçirilmesini önermektedir.

Sabancı Üniversitesi IICEC Koordinatörü Dr. Mehmet Doğan Uçok, açılışta yaptığı konuşmada IICEC’in geleneksel hale gelen konferans serisinin 15. buluşmasını gerçekleştirdiklerini kaydederek, şunları söyledi:

“Enerji jeopolitiğinde konunun uzantıları değişiyor. Bu bağlamda enerji güvenliği, ulusal güvenliğin ekonomi politığının ve dış politikanın organik olarak birbirine temas ettiği noktada bulunuyor. Bugün dünyamız da değişiyor, birden çıkan pandemi hayatlarımızı süratle değiştirdi. Arkasından Rusya Ukrayna savaşı ve Ortadoğu’da bugün gelişen acı savaş ortamı. Belirsizliğin arttığı, öngörülebilirlik alanlarının daraldığı bir zamandayız. Analizler, sürekli olarak her an yeniden şekillenmekte. Enerjinin jeopolitiği belirlediği o eski günlere yeni bir dönüş olur mu hep birlikte göreceğiz. Global olarak, jeopolitik dengelerin gölgesinde iklim krizi gibi başka bir ciddi sorunla daha karşı karşıyayız. Yaklaşık 14 yıl önce IICEC’i

kurduğumuzda, IICEC'in amaçlarından bir tanesi de iklim meselesine dikkat çekmek, farkındalık oluşturarak konunun önemini topluma aktarmaktı. İklimin er geçen yıl daha da acil bir hal aldığını gözlemliyoruz. IICEC de bu bağlamda da çalışmalarını sürdürmeye devam ediyor”

PANEL

Konferansın sonunda ise, Sabancı Holding Enerji Grup Başkanı Kıvanç Zaimler'in moderatörlüğünde gerçekleştirilen panelde Zorlu Enerji CEO'su Sinan Ak, ALJ- Toyota Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Ali Haydar Bozkurt, Dışişleri Bakanlığı Enerji ve Çevre Genel Müdürü ve Büyükelçi Ayşe Berris Ekinci, SOCAR Türkiye CEO'su Elchin Ibadov, BP Türkiye Ülke Başkanı Tümkân Işıltan ve ING Türkiye Yönetim Kurulu Üyesi Semra Kuran konuşmacı olarak yer aldı.

Sabancı Holding Enerji Grup Başkanı Kıvanç Zaimler:
“Sürdürülebilir bir gelecek için başarılı olunacağına inanıyoruz”

Kıvanç Zaimler panelde, jeopolitikten temiz enerjiye, teknolojik gelişim alanlarından enerji arzında farklı seçeneklere kadar dünya ve Türkiye gündemindeki kritik alanlara ilişkin geniş bir spekturumda sorularıyla konuların çok boyutlu olarak ele alınmasını sağladı. Zaimler, “Dünya, enerji üzerinde maliyetler, arz güvenliği ve iklim krizi gibi birçok denklemi çözmeye çalışıyor. Sektör paydaşları olarak görüşlerimizi ve çözüm önerilerimizi paylaşmanın önemine inanıyorum. IICEC aracılığıyla bulduğumuz bu önemli platformda ve panelde sözü sektörün değerli yöneticilerine verdik. Enerji dönüşümünde kamu-özel sektör-akademi üçgeni içerisinde işbirlikleri önemli. Enerji dönüşümünün önünde zorluklar olsa da genel olarak sürdürülebilir bir gelecek için insanlık olarak başarılı olunacağına inancımız bulunuyor” dedi.

Zorlu Enerji CEO'su Sinan Ak:
“Yenilenebilir enerjide onbinlerce megawattlık potansiyel var”

“Yönümüzü dikkatimizi Çin'e vermemiz gerektiği apaçık ortada. Mayıs ayında oradaki bir fuara katıldık, pandemiden sonra ilk defa gidebildik. Bir öncekinde 4 sene önce gidebilmiştik. Aradaki muazzam farkı görünce, insan şaşırmadan duramıyor. Muazzam bir şekilde hem güneş alanında hem pil sektörü alanında hem de rüzgâr santralleri alanında gelişmeler dudak uçuklatacak seviyede diyebilirim. Çin'in de en büyük korkusu petrolü olmaması. Petrol ve doğalgazı kontrol edemiyorlar, uzaklaşmak için ellerinden gelen çabayı göstermişler. Türkiye'nin de benzer bir durumu var. Her ne kadar petrol ve doğalgaz buluyor olsak da bizim için de benzer bir durum var. Türkiye tamamen yerli kaynaklara yönelmiş durumda. Ülke olarak hem kendi üretimimiz hem de çevre ülkelerdeki üretim için hem de yenilenebilirin gelişmesi için burada bir hedef koymamız gerekir. On binlerce megawattlık potansiyel var. Büyük bir fırsat, büyük bir istihdam olanağı ve aynı zamanda da tabii ekonominin de cari fazlası vermesi

anlamına geliyor. Bir başka güzel konuda pillerin madeni de ülkemizde var.”

ALJ - Toyota Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Ali Haydar Bozkurt:
“Otomotiv endüstrisinde devrim niteliğinde bir dönüşüme şahitlik yapıyoruz”

“Yaklaşık 100 yıllık bir otomotiv endüstrisinde devrim niteliğinde bir dönüşüme şahitlik yapıyoruz. İçten yanmalı motorlardan yavaş yavaş uzaklaşıp, elektrifikasyon diye tabir ettiğimiz teknolojilere doğru adım adım ilerliyoruz. Bugünden yarına hemen bir adımda o elektrikli araçlar, tam elektrikli araçlara geçeceğimiz gibi bir süreç olmayacak. Tüm dünyada da uzun süredir üzerinde çalışılan ve sadece aracın kendisinin elektrikli araca dönüşmesinin yetmediğini anladığımızda, o zaman karşımıza çok büyük bir fotoğraf çıkıyor. Bu fotoğraf bize diyor ki bu aracı elektrikli yapman yetmiyor. Aracı şarj ettiğin elektriği, enerjiyi aldığın santrali de çevreci yapman gerekiyor. Bu aracın işi bittiğinde geri dönüşümünü de dert etmen gerekiyor. İş sadece otomobil üzerine sınırlamakla da bu işi çözemezsiniz. Fabrikayı da aynı şekilde 360 derece temiz hale getireceksin, lojistiğini de. Yani o aracın içindeki binlerce parçayı üreten tedarikçi de temiz olacak, o parçayı sana taşıyan tırların da temiz olacak. Dolayısıyla bu iş bugünden yarına olmayacak. Ancak kaçınılmaz olarak artık oraya gideceğiz. Bize neler düşüyor diye baktığımızda, bizim bir kere bununla ilgili altyapımızı hazırlamamız gerekiyor. Baktığımız zaman ödevimiz çok, bu işin bir tarafı var. Pahalı teknolojilerden bahsediyoruz. Elektrikli otomobil gerçekten normal konvansiyonel teknolojilere göre daha pahalı bir teknoloji. Zamanla ucuzlayacaktır ama bugün bütün dünyada teşvik edilmezse, kimse cebinden bir sent fazla verip de çevreci bir teknolojiyi satın almaz. Onu özendirmez gerekiyor.”

Dışişleri Bakanlığı Enerji ve Çevre Genel Müdürü ve Büyükelçi Ayşe Berris Ekinci:
“Kriz, Türkiye açısından bir fırsat da yarattı diyebiliriz”

“Türkiye jeostratejik bir konuma sahip, enerjide de bu konum geçerli. Bu konum çerçevesinde baktığımızda kuzeyde Rusya Ukrayna savaşını görüyoruz, güneyde Ortadoğu'daki gelişmeler var. Diğer taraftan gene 2003 ve akabinde yaşadığı gelişmelerle Irak'ı, ayrıca 10 yılı aşkın süredir devam eden bir savaşla Suriye'yi, enerji bağlamında önemli kaynak ülke olan İran'a yönelik yaptırımları da göz ardı etmemeliyiz. Türkiye bütün bu veriler ışığında enerji arz güvenliğini sağlamak durumunda kalıyor. Denklemdeki tüm unsurların neden olduğu belirsizlik gerek petrol gerek doğalgaz piyasalarını da yakından etkiliyor. Petrolde belirli bir bant içerisinde kalmakla birlikte petrol fiyatlarında çalkantılı bir döneme şahitlik ediyoruz. Türkiye on yıllardır sürdürdüğü enerji arz güvenliği ve çeşitliliği politikalarında birçok Avrupa ülkesine kıyasla daha iyi baş etme imkanını bulmuştu. LNG'yi portföyüne katmıştı, diğer taraftan değişik ülkelerden tedarik etme olanağı söz konusuydu. 2022 yılında örneğin Türkiye 15 ayrı kaynaktan gaz tedarikinde bulundu, buna LNG kaynakları da dahil. Artı, bir önemli nokta da bu krizle birlikte Türkiye, Avrupa'nın ve özellikle

de merkezi ve Doğu Avrupa ülkelerinin enerji arz güvenliğinde çok önemli bir rol oynayabileceğini de ortaya koydu. Bu kriz, bir anlamda Türkiye açısından da bir fırsat da yarattı diyebiliriz, geleceğe yönelik olarak.”

SOCAR Türkiye CEO'su Elchin İbadov:
“Elektrikli araçlardaki yükseliş fosil yakıtlara talebin ve kârlılığın azalmasına neden oldu”

“Satılan elektrikli araçlar sayısında bugün her 5 araçtan 1 elektrikli, birkaç yıl sonra ise 2’de 1 olacak. Görünen köy kılavuz istemiyor, oraya doğru gidiyoruz. Bu da tabii doğal olarak rafineri ürünlerine, dizel, benzin gibi, LPG gibi rafineride üretilen ürünlerin hem onlara olan talebin azalmasına hem de kârlılığın azalmasına neden oldu. Önemli bir konu, pilin mevcudiyeti, lokasyonu kadar büyüklüğü de önemi. Şu anda göreceli büyük olan ulaşım ve taşıma araçları, tren, gemi, kamyon, bunları elektrikli bir hale getirmek yine beşeriyet için biraz zaman alacak. Bu dönemi de iyi değerlendirerek bu teknolojilerin hızlı bir şekilde ivmeli bir şekilde üretilmesi için bunların scalable dediğimiz ölçeklendirilebilir yatırıma dönüşmesi için zamanımızı ona harcamalıyız. Diğer tarafta sürdürülebilir yakıtlar.SOCAR olarak sürdürülebilir uçak yakıtının üretilmesi için önemli adımlar attık. Türk Hava Yolları’nın Avrupa’daki en önemli havayolları olması hasebiyle, onlar da mutlaka o baskıyı hissedeceklerdir diye düşünüyorum. Talep oraya doğru gidiyor, sürdürülebilir rafine ürünlerinin üretilmesi. Maalesef birbirinden kopuk olan rafineri ve petrokimya var, onların başarılı olma şansı önümüzdeki dönemde küçülüyor.”

BP Türkiye Ülke Başkanı Tümkân Işıltan:
“Belirsizliğe en iyi adapte olan başarılı olacak”

“Belirsizliğin olduğu bir dünyada yaşıyoruz. Dolayısıyla bu belirsizliğe en iyi adapte olan kim olursa onlar başarılı olacak. Küresel ölçeği söylemek için, bizim geleneksel BP enerji genel görünümü raporumuz var. Üç tane senaryomuz var, hızlandırılmış, net sıfır ve yeni momentum. Hızlandırılmış ve net sıfır, dünyanın emisyonları yüzde 95 azaltması için ne yapması gerektiğini anlatıyor. Yeni momentum senaryosu ise, dünyanın şu anda ulaştığı enerji dönüşümü hızını devam ettirirsek 2050 yılında nereye geleceğimizi söylüyoruz.

Bunu devam ettirdiğimiz zaman, emisyonlar sadece yüzde 30 inebileceğini gösteriyor. Öte yandan senaryolara baktığımızda ortak dört tane trend görüyoruz. İlki hidrokarbonlar, modern tarihte hiç görülmemiş şekilde azalıyor. İkincisi yine hiçbir enerji kaynağında görülmemiş bir şekilde yenilenebilir enerjinin yükselişine tanık oluyoruz. Elektrikleşme çok ciddi anlamda hayatımıza giriyor ve düşük karbonlu hidrojenin kullanımı artıyor. Bazı sektörlerde elektrikleşme pek de mümkün olmuyor. BP’nin yapmaya çalıştığı şey aslında ‘VE stratejisi’. Şu anda dünyanın ihtiyaç duyduğu bir enerji var, bu enerjiyi temin etme yükümlülüğümüz olduğunu düşünüyoruz. Ama aynı zamanda ‘VE’ olarak enerji dönüşümüne de yatırım yapmamız lazım, özellikle yenilenebilir ve düşük karbonlu diğer teknolojilere, hidrojene bu şekilde yaklaşmamız gerektiğini düşünüyoruz.

ING Türkiye Yönetim Kurulu Üyesi Semra Kuran:
“Sürdürülebilirlikle ilgili kredilerde yüzde 60 daralma var”

“Bankalar tarafına bakarsak, COP28’de çok taze taahhütler havalarda uçuştular, bankaların iştahı da yerinde. Taahhütlerde de aslında oldukça artışın ivmelendiğini görüyoruz. Dünyanın en büyük 24 bankasına baktığımızda, toplam 2030’a kadar verdikleri taahhüt, toplanamayan 100 milyarın çok üzerinde, 15 trilyon euroluk bir taahhütleri var. Avrupa bu konuda biraz daha öncü konumda. Fakat gerçekleşenlere baktığımız zaman sürdürülebilirlikle ilgili piyasada, artan faiz ortamının yatırımlar açısından çok pozitif olarak etkilemediğini görüyoruz. Bir düşüş var aslında, yüzde 30 gibi dönemsel. Bunun içinde özellikle sürdürülebilirlikle ilgili kredilerde yüzde 60 daralma var. Enerji sektörüne geldiğimiz zaman aslında resim pozitif, büyüme devam ediyor yeşil kredilerde. Yatırımcı gözüyle, banka gözüyle iki tip krediden bahsedebiliriz. Bir tanesi büyük yatırım projeleri, altyapı projeleri, yeni teknoloji yatırımları, bir de son tüketiciye hitap eden ekonomi tüketimi, enerji verimliliği alanında ulaşan krediler. Burada ayrıca sermaye yatırımcısının da alacağı pozisyon önemli. Bunun çözümü güçlü stratejik bir çözümlerle gelmeli. Yeni dünyada bu stratejik çözümler de bankalar elini taşın altına koyuyorlar. Yeni teknolojiler de yine tabii kendi içinde belli riskleri barındırıyor. Bu noktada da yine ülkelerin kendi hedefleri doğrultusunda, stratejik iş birliklerini de düşünerek bu alana ayrılacak kaynağı planlaması gerekiyor.”





Audi Sport Ekibi

2024 Dakar Rallisi'ne hazır

Audi RS Q e-tron üçüncü Dakar Rallisi'ne katılmak için gün sayıyor. Audi Sport Ekibi, yılın en zorlu rallisi için elektrikli güç-aktarma sistemi, yüksek voltajlı batarya ve enerji dönüştürücüye sahip öncü ralli prototipini optimize etmek için çok çalıştı. Mattias Ekström/Emil Bergkvist, Stéphane Peterhansel/Edouard Boulanger ve Carlos Sainz/Lucas Cruz'dan oluşan üç ekip, yılın en zor mücadelesine iyimser ama aynı zamanda saygıyla yaklaşıyor.



Audi, Dakar Rallisi için bir TIU model geliştiren ilk üretici oldu. Elektrikli prototipin amacı, Düşük emisyonlu bir aracın en zorlu motorsporları yarışlarından birinin üstesinden gelebileceğini ve aynı zamanda rekabetçi olabileceğini kanıtlamak.

Audi RS Q e-tron'un, ilk iki Dakar katılımıyla büyük heyecan uyandırdığını söyleyen Audi Motorsporları Direktörü Rolf Michl "Audi, bir kez daha köklü motorsporları tarihinde teknolojiyle öncü oldu. Bir değişim başlattık. Elektrikli güç-aktarma sistemi ve reFuel ile çalışan enerji dönüştürücünün birleşimi benzersiz ve oldukça verimli. Başardıklarımızın gayet bilincindeyiz. Aynı zamanda bir sonraki Dakar Rallisi'ni de heyecanla bekliyoruz." dedi.

Toplam 7.900 kilometre uzunluğu ile Dakar Rallisi

Pilotlarından mekanikerine kadar tüm Audi Sport Ekibi, oldukça zorlu bir Dakar Rallisi'nin kendilerini beklediği konusunda hemfikir.

Suudi Arabistan'da 14 günde 12 etap 4.727 kilometre yol kat edilecek. Tüm ara etaplarla birlikte toplam mesafe 7.891 km. Ekipler genelde testlerde her gün 400 kilometrenin üzerinde yolu zamanında tamamlamak zorunda kalıyor. Bu yılki özel mücadelelerden biri de 48 saatlik bir etap. Bu etap 11 ve 12 Ocak tarihlerinde gerçekleşecek ve on iki etabın altıncısı olan ortak bir etap oluşturacak. Organizatörler etap alanı olarak uçsuz bucaksız kumul deniziyle Empty Quarter'ı seçti.

Motosikletler ve ATV'ler farklı rotalarda mücadele ettiğinden, otomobil ve yarış kamyonlarındaki lider ekiplerin bu iki günde kumda takip edebilecekleri herhangi bir iz olmayacak. Ayrıca yarışçıların düzenli servisten vazgeçmesi gerekiyor ve

yalnızca birbirlerine yardım etmelerine izin veriliyor. Bunun dışında rakiplerin performansını değerlendiremiyorlar.

Audi RS Q e-tron kapsamlı bir şekilde geliştiriliyor

Dr. Leonardo Pascali liderliğindeki geliştirme ekibi RS Q e-tron'u pek çok alanda geliştirdi. Neredeyse 40 yıllık profesyonel sürücülüğü boyunca pek çok ralli aracını optimize eden Carlos Sainz, yeni aracı "Yeni kurulum konforu artırıyor ve aynı zamanda çok verimli," sözleriyle değerlendirdi. Mattias Ekström ise "Benim için önemli olan, aracın kumda ortaya koyduğu sürüş performansı. Vites değiştirmeye gerek kalmadan kum tepelerinin üzerinden geçebilmemiz yardımcı oluyor." sözleriyle ifade etti. Edouard Boulanger de kaydedilen gelişmeleri: "Projenin başlangıcında odak noktamız karmaşık aktarma organı teknolojisinin ve otomobilin temel gelişimiydi. Bu arada kokpitin pek çok yönünü geliştirmek için de zaman bulduk. Gürültü seviyelerini ve bunların etkilerini daha iyi kontrol edebiliyoruz ve pilot ve co-pilot da sert darbelerin ve aşırı yüklerin etkilerine karşı daha iyi korunuyor. Teknisyenler geçtiğimiz yıl boyunca bu konuda çok çalıştılar ve gerçek bir ilerleme kaydettiler. Bunun için teşekkürler." sözleriyle değerlendirdi.

RS Q e-tron'un yüksek voltajlı bataryaya sahip elektrikli aktarma organları gücünü bir enerji dönüştürücüsünden alıyor. Audi, son Dakar Rallisi'nden bu yana operasyonları için atık bazlı reFuel'e güveniyor. Bu, karbondioksit emisyonunu yüzde 60 oranında azaltıyor. Yönetmelikler, elektrikli aktarma organlarının gücünü Ocak 2024'te ön ve arka akslar arasında dağıtılan 286 kW ile sınırlıyor. Uygulanan birçok yeni ayrıntı ekibin bakım sürelerini kısaltıyor ve prototipi daha güvenli, daha güvenilir ve daha konforlu hale getiriyor.

ELEKTRİKLİ OTOMOBİLLER TAM GAZ

Elektrikli otomobilde bu yılın tümünde 60 bini aşması beklenen satışların 2024'te ise 100-150 bin adet arasında gerçekleşmesi bekleniyor.

Dünya Gazetesi'nden Naki Bakır'ın haberine göre, otomotiv piyasasında "sıfır"da canlılık – ikinci elde kan kaybı şeklindeki trend, kasım ayında daha da belirginleşirken, trafiğe yeni çıkan otomobiller içinde elektriklielerin son dönemde giderek artan payı yüzde 12,1'e kadar ulaştı. On bir ayda trafiğe çıkan elektrikli otomobil sayısı 55 bini aştı.

Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) açıkladığı motorlu taşıt piyasalarına ilişkin kasım ayı verilerine göre, sıfır araç satışlarını gösteren trafiğe kaydı yapılan otomobil sayısı kasımda geçen yılın aynı ayına göre yüzde 55 artışla 85 bin 937 adet ve minibüs, otobüs, kamyon, kamyonet, motosiklet, traktör gibi diğer türlerle birlikte yeni trafiğe çıkan toplam taşıt sayısı yüzde 48,4 artışla 182 bin 301 adet olarak gerçekleşti. Kasım ayında 2 bin 761 aracın trafikten kaydı silinirken, trafikteki toplam araç sayısı 179 bin 540 adet arttı.

İlk on bir ayda satılan ve trafiğe kaydedilen toplam sıfır araç sayısı geçen yılın eş dönemine göre yüzde 84,6 artışla 2 milyon 91 bin 21 adede ulaştı. Bunun 855 bin 587'sini, geçen yıla göre sayıları yüzde 67,8 artan otomobiller oluşturdu. Ocak-kasım döneminde 4 bin 623'ü otomobil olmak üzere 27 bin 841 taşıt ise kaydı silinerek trafikten çekildi. Böylece on bir ayda trafikteki araç sayısı net olarak 2 milyon 63 bin 180 adet arttı.

Elektrikli otoda 6 kat artış

Kasımda trafiğe yeni çıkan elektrikli otomobil sayısındaki hızlı artış dikkati çekti. Trafiğe kaydı yapılan elektrikli otomobil sayısı geçen yılın aynı ayına göre yüzde 596,7'lik bir artışla 1.489 adetten 10 bin 374 adede, bunların toplamdaki payı da yüzde 2,7'den yüzde 12,1'e yükseldi.

Kasım ayında trafiğe çıkan otomobillerin 56 bin 497 adetle yine en büyük bölümünü benzinliler oluşturdu. Yeni benzinli otomobil sayısı geçen yılın aynı ayına göre yüzde 48,3 arttı. Ancak benzinlilerin geçen yıl kasım ayında yüzde 68,7 olan toplamdaki payı bu yıl aynı ayda yüzde 65,7'ye düştü. İkinci en hızlı artış hibrit otomobillerde görüldü. Hibritlerin aylık

sayısı yüzde 73,6 artışla 8 bin 357 adede, trafiğe yeni çıkan tüm otomobiller içindeki payı da yüzde 9,7'ye ulaştı.

Dizel araçlarda ise düşüş yaşandı. Kasım ayları itibarıyla yüzde 7,1 düşüşle 9 bin 508 adede gerileyen dizellerin yeni otomobiller içindeki payı da yüzde 18,5'ten yüzde 11,1'e geriledi. Trafiğe yeni çıkan LPG'li otomobiller ise kasım ayları itibarıyla yüzde 46,5 artışla 1.201 adede ulaştı, bunların toplamdaki payı da yüzde 1,4 oldu.

Ocak-kasım dönemleri itibarıyla en hızlı artış yüzde 690,5'le elektrikli otomobillerde görüldü. Geçen yıl ilk on bir ayda sadece 7 bin 11 adet olan trafiğe yeni çıkan elektrikli otomobillerin sayısı, bu yıl aynı dönemde 55 bin 424 adede ulaştı. On bir aylık dönemlere göre yeni hibrit otomobillerin sayısı yüzde 81,1, dizel otomobil sayısı yüzde 59,2, benzinli sayısı yüzde 57,7, LPG'li otomobil sayısı yüzde 16,1 arttı.

Ocak-kasım dönemleri itibarıyla trafiğe çıkan otomobiller içinde benzinlilerin payı yüzde 70,2'den yüzde 66'ya, dizellerin payı yüzde 17,9'dan yüzde 16,9'a, LPG'lilerin payı yüzde 2'den yüzde 1,4'e gerilerken, hibritlerin payı yüzde 8,5'ten yüzde 9,2'ye, elektriklielerin payı da yüzde 1,4'ten yüzde 6,5'e yükseldi.

2024'te elektrikli beklenti 100-150 bin adet

Türkiye, Avrupa'nın en hızlı büyüyen elektrikli otomobil pazarı konumuna erişti. Elektrikli otomobillerde bu yılın tamamında 70 bin adede yaklaşması beklenen satışların, 2024 yılında ise iki kattan fazla artışla 100-150 bin adet arasında bir sayıya ulaşacağı tahmin ediliyor. 2023 üretiminin 5 katı kadar sipariş alan TOGG'un, günlük üretiminin 2024'te 200 adedin üzerine çıkarılması hedefleniyor. 2024 boyunca 60 bin adedin üzerinde T10X SUV üretimi gerçekleştirmesi hedeflenen TOGG'da müşteri talepleri önümüzdeki dönemde daha hızlı şekilde karşılanacak. Yerli otomobil TOGG'un yanı sıra Çinli ve Avrupalı markaların 2023 sonlarında başlayan birbiri ardına pazara yeni girişlerinin kattan artmasıyla Türkiye'de elektrikli otomobil piyasasının 2024'te yeni rekorlar kırarak zirveye ulaşacağı öngörülüyor.

2'nci elde kan kaybı arttı

Öte yandan ikinci el taşıt piyasasında ise noter devriyle yapılan satışların geçen yılın aynı ayına göre otomobillerde yüzde 22, toplamda yüzde 18,8 düştüğü kasımda, yılın en kötü ayı yaşandı. Kasımda ikinci elde satılan otomobil sayısı 452 bin 347 ve toplam araç sayısı da 705 bin 23 adet oldu. İlk on bir ay itibarıyla ikinci el taşıt piyasasında noterler kanalıyla devirler, 6 milyon 413 bin 456'sı otomobillerde olmak üzere toplam 9 milyon 712 in 891 düzeyinde gerçekleşti. İkinci elde devir sayısı, geçen yılın aynı dönemindeki otomobilde yüzde 13,9, toplamda yüzde 14,8 üzerinde gerçekleşti.

	2022	2023	Değ., %
Otomobil	509.774	855.587	67,8
Minibüs	4.829	10.652	120,6
Otobüs	4.738	6.308	33,1
Kamyonet	150.287	210.514	40,1
Kamyon	33.695	41.555	23,3
Motosiklet	364.542	880.988	141,7
Özel amaçlı	1.245	1.743	40,0
Traktör	63.629	83.674	31,5
TOPLAM	1.132.739	2.091.021	84,6

Trafiğe yeni kayıtlar (Ocak-Kasım; Adet)

	KASIM					OCAK-KASIM				
	2022		2023		Değ. (%)	2022		2023		Değ. (%)
	Adet	Pay (%)	Adet	Pay (%)		Adet	Pay (%)	Adet	Pay (%)	
Benzin	38.086	68,7	56.497	65,7	48,3	358.103	70,2	564.795	66,0	57,7
Dizel	10.232	18,5	9.508	11,1	-7,1	91.074	17,9	144.957	16,9	59,2
Hibrit	4.815	8,7	8.357	9,7	73,6	43.380	8,5	78.563	9,2	81,1
Elektrikli	1.489	2,7	10.374	12,1	596,7	7.011	1,4	55.424	6,5	690,5
LPG'li	820	1,5	1.201	1,4	46,5	10.206	2,0	11.848	1,4	16,1
TOPLAM	55.442	100,0	85.937	100,0	55,0	509.774	100,0	855.587	100,0	67,8

Yakıt Cinsine Göre Trafiğe Yeni Kaydedilen Otomobiller

	2022		2023		Değ. (%)	
	Otomobil	Toplam	Otomobil	Toplam	Otomobil	Toplam
Ocak	41.839	75.829	81.377	160.162	94,5	111,2
Şubat	34.421	66.567	46.938	109.019	36,4	63,8
Mart	49.861	97.974	76.351	191.729	53,1	95,7
Nisan	51.926	118.974	67.712	179.504	30,4	50,9
Mayıs	46.626	112.709	86.816	223.541	86,2	98,3
Haziran	43.285	109.277	75.624	193.688	74,7	77,2
Temmuz	54.543	111.904	95.960	232.253	75,9	107,5
Ağustos	48.181	111.759	89.694	235.317	86,2	110,6
Eylül	39.831	102.506	73.684	198.740	85	93,9
Ekim	43.819	102.403	75.494	184.767	72,3	80,4
Kasım	55.442	122.837	85.937	182.301	55,0	48,4
Ocak-Kasım	509.774	1.132.739	855.587	2.091.021	67,8	84,6

Aylara Göre Trafiğe Kaydı Yapılan Motorlu Taşıtların Sayısı (Adet)

	2022		2023		Değ. %	
	Otomobil	Toplam	Otomobil	Toplam	Otomobil	Toplam
Ocak	303.354	467.240	647.852	921.387	113,6	97,2
Şubat	372.156	571.505	492.985	704.954	32,5	23,4
Mart	503.040	762.321	737.443	1.066.442	46,6	39,9
Nisan	605.162	888.543	715.113	1.025.170	18,2	15,4
Mayıs	673.167	969.308	741.828	1.104.572	10,2	14,0
Haziran	710.088	1.030.671	583.627	892.197	-17,8	-13,4
Temmuz	429.378	647.472	567.274	901.725	32,1	39,3
Ağustos	478.053	748.879	551.474	893.913	15,4	19,4
Eylül	476.502	740.861	474.248	774.507	-0,5	4,5
Ekim	500.691	762.921	449.265	723.001	-10,3	-5,2
Kasım	580.271	868.001	452.347	705.023	-22,0	-18,8
Ocak-Kasım	5.631.862	8.457.722	6.413.456	9.712.891	13,9	14,8

Aylara Göre 2. El Taşıtlar Piyasasında Devirler (Adet)
Veriler, noterler aracılığıyla bir veya daha fazla el değiştiren araç sayısını gösteriyor.





Yunus Şahsuvaroğlu
DFSK Türkiye Genel Müdürü

2023 Yılı Değerlendirmesi

2023 yılının Eylül ayında Çin'in büyük otomotiv üreticilerinden biri olan DFSK Motor'un Türkiye Distribütörlüğünü SHS Filo olarak üstlendik. Bu iş birliği ile DFSK Türkiye olarak pazara 2 benzinli SUV, 2 benzinli ticari ve 2 elektrikli ticari araçtan oluşan toplamda 6 modelimizi sunduk ve ön satışına başladık. İlk etapta 150 araçtan oluşan modellerimizi 22 Aralık 2023 tarihinden itibaren yeni sahiplerine teslim ettik.

DFSK Türkiye olarak 2023 yılında yapılanmaya öncelik verdik. Bu dönemde bayilik başvuruları değerlendirildi ve 9 yetkili satıcı ile anlaşma yapıldı. Bu bayilerimiz kanalıyla halkımızı DFSK markasıyla tanıştırmış olduk.

2024 Yılı beklenti ve öngörüler

Öncelikle rekorların kırıldığı 2023 yılındaki toplam satışlardan sonra otomotiv sektörünün 2024 yılında göstereceği satış performansını merakla bekliyoruz. 2024 yılında Türkiye pazarının 2023'e göre daralmasını ve satış adetlerinin 775-825 bin aralığında olmasını öngörüyoruz.

DFSK markası olarak 2024 yılında ise bayi yapılanmamızı emin adımlarla sürdüreceğiz. Yılın sonuna kadar yetkili satıcı sayımızı 12'ye, servis noktamızı da 40'a çıkarmayı planlıyoruz.

Mevcut 6 modelimizin yanına 2024 Nisan ayından itibaren SUV Fengon 600 ile plug-in hibrit teknolojisine sahip E5 SUV modellerimiz de katılacak. Yeni modellerin katılması ile ilk etapta 2024 yılı sonuna kadar Türkiye geneli satış hedefimizi yüzde 50'si binek, yüzde 50'si de hafif ticari olmak üzere 5.000 adet olarak belirledik.

Mevcut 6 modelimizin yanına 2024 Nisan ayından itibaren SUV Fengon 600 ile plug-in hibrit teknolojisine sahip E5 SUV modellerimiz de katılacak. Yeni modellerin katılması ile ilk etapta 2024 yılı sonuna kadar Türkiye geneli satış hedefimizi yüzde 50'si binek, yüzde 50'si de hafif ticari olmak üzere 5.000 adet olarak belirledik.



Serkan Sara
MAN Kamyon ve
Otobüs Ticaret A.Ş.
Kamyon Satış Direktörü

MAN, üst üste 3'üncü kez aldığı 'Market of the Year' ödülü ile 2023 yılında pazardaki iddiasını gösterdi

MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş., MAN Truck & Bus bünyesinde her yıl dünya çapında en iyi performansı sergileyen ülkeye verilen 'Market of the Year' ödülünü üst üste 3'üncü kez Türkiye'ye getirerek, pazardaki iddiasını ortaya koydu.

2022 yılı kamyon pazarı, son 10 yılın en yüksek ikinci pazarı olmuştu. 2023 yılı verileriyle 2022 yılını neredeyse yakalamış durumda. 2023 yılı Pandemi ve Rusya-Ukrayna savaşı etkilerinin artık etkisini yitirdiği bir yıl olmasına rağmen henüz yılın ilk aylarında yaşanan büyük deprem felaketi, Mayıs ayı seçimleri öncesindeki belirsizlik durumu, yüksek enflasyonu düşürme amaçlı parasal sıkılaştırma ve kredi sınırlama politikaları gibi faktörler pazarı zorlayan etkenler oldu. Tüm bunlara rağmen istikrarın devam etmesi ile özellikle müşteri talebinin hala yüksek olduğu yılın ilk yarısında pazar büyük bir büyüme gösterdi. Ancak sonrasında piyasada kredilerin adeta kullanılamaz duruma gelmesi, müşteri talebi olmasına rağmen pazarın bir miktar geriye gitmesine sebep oldu. Yine de geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 25'lik büyüme dikkat çekici. Yıl sonu itibariyle sürecin daha stabil hale geleceğini, arz ve talep dengesinin bulunacağını öngörüyoruz. Bu çerçevede MAN olarak, istikrarlı üretim ve satış planlamamızla birlikte 2023 yılını satış adetlerimizi artırarak kapatmayı hedefliyoruz.

2024 yılı zor bir yıl olacağı benziyor

2024 yılı da yine bir önemli seçim sürecinin yaşanacağı bir yıl olacak. O nedenle özellikle ilk çeyrekte bu belirsiz sürecin etkileri hissedilecektir. 2023 yılı geçen yıla göre pazarın büyüdüğü bir yıl olurken, 2024 yılında ise bu yıla göre büyümenin yavaşlayacağını öngörüyoruz. Bunun yanında inşaat kamyonu segmentinde ise 2023 son çeyreğinde başlayan hareketlenmenin 2024 yılında artarak devam etmesini bekliyoruz.”



Can Cansu
MAN Kamyon ve
Otobüs Ticaret A.Ş.
Otobüs Satış Direktörü

MAN, otobüste rekorlarla dolu bir yılı geride bıraktı

2023 yılında seyahat otobüsünde rekor pazar payına ulaşan MAN, belediye ve şehir içi otobüs satışlarında da önemli başarılarla imza attı. Lion's Coach 2023'te de seçkin firmaların öncelikli tercihi olmaya devam etti ve kendi rekorunu kıırarak seyahat otobüsü pazarında yüzde 22'nin üzerinde bir paya ulaştı. Bununla beraber Belediye Otobüsü pazarında ise yaklaşık yüzde 8'lik pazar payına sahip olduk.

MAN otobüslerinin, üstün nitelikleri ile elde ettiği prestijli ödül koleksiyonuna, elektrikli şehir içi otobüsümüz MAN Lion's City E de eşlik ediyor. Sıfır emisyon ve etkileyici menzili, çevre dostu motoru, ileri teknolojisi ve etkileyici efektif tasarımı ile MAN Lion's City E, geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi bu yıl ve 2024 yılına ait ödülleri topladı. Avrupa pazarında kısa sürede yüzde 13 pay ile ikinci sıraya oturan Lion's City E için Türkiye'de de, ilerleyen süreçte önde gelen büyükşehir belediyelerimizle iş birliği yapmayı hedefliyoruz.

2024 yılında da başarımızı devam ettirmeyi hedefliyoruz

Pazarda bugüne kadar sürdürdüğümüz başarımızı, önümüzdeki yılda da devam ettirmeyi hedefliyoruz. Beklentimiz; 2024 yılında seyahat otobüsü firmalarının yatırımlarına, temkinli ve çok daha detaylı hesaplar yaparak devam edecekleri yönünde. 2024 yılında da bu sene olduğu gibi, sadece fiyat ve kalite değil, stoklarda otobüs bulunmasının da önemli olmaya devam edeceğini düşünüyoruz. Otomotiv sektöründeki farklı üretim darboğazlarına rağmen MAN, bu global krizde otobüs grubunda iyi planlama ile en az üretim sorunu ile 2022 ve 2023 yıllarını tamamladı. Bu başarımızı, 2024 yılında da devam ettirmeyi hedefliyoruz.



*İkinci El Araç Fiyatları En
“Dipte” 2024’te Artışa Hazır Olun*

Muhammed Ali Karakaş
CEO - Otomerkezi.net

Tabiri caizse ikinci el otomobil fiyatlarında en dipteyiz. Yüksek faiz ortamı ve mevcut stok maliyetleriyle satıcılar fiyat düşüremeyecek noktaya geldi. Hatta bazı araçların fiyatları geçtiğimiz kış ayları seviyesine yaklaştı. Yıl sonu atmosferiyle birçok kredi, vade seçeneği sunabilen kurumsal şirket mevcut. Maalesef 2024 yılında bu tablo devam etmeyecektir. Tüketicimiz yeni yılda artışa hazırlıklı olsun. Finansman çıkmazı nedeniyle pazar daralma endişesi taşıyor.

Ticaret Bakanlığı'nın aldığı kararlar, finansman çözümlerindeki çıkmaz ve yüksek faiz oranları sebebiyle ikinci el araç fiyatlarında 3 yılın ardından ilk kez keskin bir düşüş yaşanırken, gözler 2024 yılına çevrildi. Diğer yandan marka-model bazlı olarak ortalama yüzde 20'ye kadar düşen ve bazı modellerde yüzde 30'a yakın fiyat düşüşlerine sahne olan ikinci el araç pazarında özellikle kurumsal şirketler, birçok avantajlı kampanya sunmaya çabalyor.

Fiyatlarda ekstra bir düşüş artık mümkün değil. Merkez

Bankası'nın politika faizi konusundaki pozisyonu netleşti ve bu yüksek faiz atmosferinde, mevcut stok maliyetleriyle satıcılar fiyat kıramayacak noktaya geldi.

Finansman çıkmazı nedeniyle pazarda daralma beklentisi

Geleneksel yılbaşı kampanyaları kapsamında birçok avantaj sunuldu, ancak yeni yıl ile birlikte hem ikinci el hem de sıfır kilometre araç fiyatlarının tekrar yükseliş trendine gireceğini öngörüyoruz. Fiyatların yükselişi karşısında otomobil alımı için ihtiyaç olan finansman modellerinin yokluğu, ikinci el araç pazarında önümüzdeki yıl belirli oranda daralmaya neden olacaktır ki sektörde de genel bir endişenin hakim olduğunu görüyoruz. Ancak bankaların kredi verme iştahı artarsa daha stabil bir pazardan söz edebiliriz. Şu anda bazı marka ve modellerde neredeyse geçtiğimiz kış gördüğümüz seviyelere yakın fiyatlarla karşılaşıyoruz.

Rekor satış rakamları getiren 2023 yılının ardından 2024 yılında araç bulunurluğu anlamında normalleşme sürecinin devam edeceğini söyleyebiliriz.

Ali Haydar Bozkurt
CEO - Toyota Türkiye
Pazarlama ve Satış A.Ş.



Toyota yıl sonu değerlendirme ve genel pazar sonuçları

“Otomotiv sektörü yaklaşık 4 yıldır yaşanan araç bulunurluğunun, özellikle 2023’ün sonlarına doğru büyük oranda ortadan kalktığını gözlemliyoruz. Biz Toyota olarak yaşanan bulunurluk sorunları nedeniyle ilk 9 ayda istediğimiz kadar araç tedarik edememiştik. Yılın son 3 ayında ise çalışmalarımızı bunu telafi etmek üzerine yoğunlaştırdık ve marka olarak 2023 yılını 58 bin adetlerde kapatacağımızı öngörüyoruz. Bulunurluk sorunu olmadığı ve pazar şartları normal seyrinde olduğunda zaten Toyota’nın potansiyelinin çok yüksek olduğunu biliyoruz. Çünkü üreticinin de desteğiyle gerçekleştirdiğimiz büyük kampanyalarla Ekim ayında en çok satış yapan ilk 3 markadan biri olmuştuk. Bu da markamızın potansiyelinin her zaman yüksek olduğunu ortaya koyuyor. 2023 yılında Toyota Professional hafif ticari ürünleri olan Hilux, Proace ve Proace City modelleriyle ilk 11 ayda 10 bin adedi aşan sonuçlar elde ettik. Güvenilir ve geniş ürün gamımıza katılan hafif ticari araçlarımızın satış adetleriyle Toyota Türkiye, markanın Avrupa hafif ticari araçlarında önemli bir yere sahip oldu. Elde ettiğimiz bu adetlerle Toyota Türkiye, Avrupa Toyota Professional satışları içerisinde ilk 5’te yer aldı. Bununla birlikte Toyota’nın tam hibrit araçları da Türkiye’de ve Avrupa’da yoğun talep gören ürünler olmaya devam ediyor. Düşük yakıt tüketimi isteyen ve çevreye önem veren perakende kullanıcıların yanı sıra, karbon ayak izini düşürmeye çalışan kurumsal şirketler de hibrit araçlarımızı talep ediyor.

Binek ve hafif ticari otomotiv pazarına baktığımızda ise araç bulunurluğunda yaşanan artışlarla birlikte yıl kapanmadan 11 ayda 1 milyon adetlik sınırı aşmış oldu. Pazar rakamları, son 11 ayını rekor satışla kapandı ve yılın son ayı da benzer bir tempo bekleniyor. Böylece 2023 yılı, uzun zamandır karşılanamayan araç talebiyle, rekor satışları getirmiş görünüyor.

2024 tahminleri ve genel pazar öngörülleri

Rekor satış rakamları getiren 2023 yılının ardından 2024 yılında araç bulunurluğu anlamında normalleşme sürecinin devam edeceğini söyleyebiliriz. Daha önceki yıllarda olduğu gibi şirketlerin fırsat buldukça kampanyalar yapacağı bir yıl olacaktır. 2023’te ilk defa 1 milyonun üzerinde bir pazar elde edilmiş olsa da 2024 yılında ise daha farklı bir tabloyla karşılaşacağımızı öngörüyoruz. Araç fiyatlarında yükseliş, kredi maliyetleri, krediye ulaşmada zorluk ve kısıtlar, pazarın yüzde 30-35 civarında daralmasına yol açabilir. Bu noktada otomobil ve hafif ticari dahil olmak üzere 750-800 bin civarında bir pazar hacmi gerçekleşebilir.

Toyota olarak önümüzdeki yıl pazarın büyüklüğüne göre yüzde 10’luk bir paya sahip olacağımızı düşünüyoruz. Şu anda ürün gamımız çok geniş. Sedan modeller konusunda zaten çok iyi bir konumdayız. Bununla birlikte ticari araçlar ve SUV segmentinde de çok güçlendik. Bütün modellerimizde tam hibrit versiyonumuz bulunuyor ve bu anlamda tek markayız. Tüm beklentilere yanıt verecek bir yelpazeye sahibiz.”



Lexus LBX Premium Segmentin Yeni Fenomeni *Olmaya Geliyor*

Premium otomobil üreticisi Lexus, tamamen yeni modeli LBX ile yeni bir segmente girerek lüks algısını değiştiriyor. Lexus'un B-SUV modeli LBX, 2024'te Mart ayında Türkiye pazarında satışa sunulacak ve segmentin yeni fenomeni olarak ses getirerek markanın daha fazla konuşulmasını sağlayacak. Yüksek verimliliğe sahip 1.5 litre tam hibrit teknolojisini, Lexus'un yüksek kalitesiyle bir araya getiren LBX, segmentinin üzerinde standart donanımları ve etkileyici tasarımıyla dikkat çekiyor. Lexus, D-SUV NX ve E-SUV RX'in yanında önümüzdeki yıl C-SUV tam elektrikli UX ve D/E-SUV tam elektrikli RZ, B-SUV LBX, modellerini satışa sunarak çok geniş SUV çeşitliliğine sahip olacak. Yeni LBX modeli ise, markanın premium segmentte daha geniş kitlelere ulaşmasını sağlayacak.

LBX her yaşam tarzına uygun

Lexus, sıra dışı LBX modelinin, donanım seçeneklerine de farklı bir yaklaşım getirdi. Giriş seviyesinden başlayarak en üst donanıma kadar devam eden klasik ürün gamı yaklaşımı kalıplarını kıran LBX'te, herkesin yaşam tarzına ve tercihlerine uyum sağlayacak ürün gamı, giriş seviyesine ek olarak dört "atmosfer" modeliyle tanımlanıyor. Elegant ve Relax, rafine bir hisse odaklanırken Emotion ve Cool daha sportif, daha dinamik bir karakterle öne çıkıyor. Her bir model, farklı tip müşteriler düşünülerek tasarlandı.

Emotion ve Cool modelleri, çift renkli gövde, 18 inç alaşım jantlar ile dikkat çekerken Elegant ve Relax tek renkli gövde ve parlak 18 inç jantlarla sunulacak. LBX'in kabininde ise Emotion atmosferi, koltuklarda, orta konsolda ve kapı kaplamasında kırmızı vurgular ve kontrast yaratan dikişler içeren delikli sentetik deri döşemeyle tasarlandı. Dinamik temalı LBX Cool, bakır detaylar ve dikişlere sahip Ultrasuede ve deri çift tonlu siyah/koyu gri kabine sahip.

Farklı ruh hallerini temsil eden LBX Elegant ve Relax modelleri de şıklığıyla dikkat çekiyor. Elegant, toprak kahverengi veya bej sentetik deriyle tercih edilirken Relax ise topaz kahverengi veya siyah yarı anilin deri döşemelerle sunulacak. Lexus, bu dört atmosfer modeline ek olarak LBX ismine sahip giriş seviyesi modeli de sunuyor. Giriş seviyesi araçta da son nesil Lexus Safety System + dahil olmak üzere sınıfındaki bazı rakiplerinden farklı olarak gelişmiş teknolojik özellikler standart olarak sunulacak.

Sıra dışı tarzı yansıtan tasarım detayları

Lexus, tamamen yeni LBX modelini geliştirirken markanın yeni tasarım kimliğini de ortaya koydu. Lexus'un kendine özgü tasarım unsurları, LBX modelinde yeniden yorumlandı. Radikal bir tasarıma sahip tam hibrit LBX, ilk bakışta kullanıcılarıyla duygusal bir bağ kuracak şekilde oluşturuldu.

Lexus tasarımcıları yeni nesil NX, RX ve RZ modellerinde yer alan tasarım dilini geliştirerek sıra dışı bir SUV ortaya koydular. LBX'in tasarımı, aynı zamanda modelin dinamik sürüşünden ipuçları veriyor. LBX şehir içerisinde kolay bir sürüş sağlarken virajlı yollarda da dinamik ve eğlenceli bir sürüş deneyimi sunuyor. LBX'in en dikkat çeken tasarım unsurlarından biri ise, markanın son yıllarına damga vuran "spindle ön panjur" tasarımını yeniden yorumlayan ve Lexus'u yeni bir çağa sokan ön bölüm oldu. Lexus, imza haline gelen ön panjur tasarımını yeniden yorumlarken, modelin ilk bakışta bir Lexus olduğunu belli edecek bir tasarıma imza atmayı başardı.

LBX'in Omotenashi konforu sunan premium kabini

Lexus tasarımcıları, LBX modelinde daha üst segment modellerin atmosferini yansıtan sade ve rafine bir kabine imza attılar. LBX'in kabininde akıcı bir tasarım, ferah bir atmosfer ve teknoloji dikkat çekiyor.

Lexus LBX, araç içerisindeki aydınlatmadan, klima kontrollerine, koltuk tasarımından multimedya sistemine ve E-latch elektronik kapı açma sistemine kadar tüm ayrıntılarıyla Omotenashi misafirperverlik felsefesini yansıtıyor. Böylece LBX'in içerisindekiler tüm yolculuklarda kendilerini evlerinde gibi rahat hissedebiliyorlar.

LBX'in sürücü kokpiti de, her sürüşü eğlenceli ve sıra dışı hale getirecek şekilde tasarlandı. Bunun için Lexus'ta ilk olarak NX SUV modelinde kullanılan Tazuna konseptine yer verildi. At ve binici arasındaki doğal iletişimin otomobil ve sürücü arasında gerçekleşmesini sağlayan Lexus, LBX'in kabinini de Tazuna felsefesine göre şekillendirdi. Tüm kontroller sürücünün en küçük el ve göz hareketi gerektirecek şekilde konumlandırıldı ve LBX ile sürücü her zaman tamamen sürüşe odaklanabiliyor.

Bununla birlikte Tazuna konsepti Lexus'ta ilk kez kullanılan yeni 12.3 inç dijital gösterge ekranıyla daha da ileriye taşıyor. Dijital göstergelerin tasarımı, seçilen sürüş moduna veya kişisel tercihlere göre değiştirilebiliyor. LBX'te yer alan nanoe-X klima sistemi ise, içerideki ideal nemi ve hava sıcaklığını en iyi şekilde ayarlıyor.

1.5 litre hibrit motor, "Lexus Sürüş İmzası" ile birleşiyor

Lexus, her modelinde olduğu gibi LBX modelinde de sürüş keyfine büyük önem verdi. LBX ile her yolculuğun sıra dışı olmasını amaçlayan marka, Lexus Sürüş İmzası'nın tüm unsurlarını sunuyor. Yüksek verimliliğe sahip tam hibrit sistemle donatılan LBX, 1.5 litrelik benzinli motoru elektrik

motoruyla kombine ediyor. Verimliliği artırmak adına yeniden tasarlanan ve daha kompakt hale getirilen tam hibrit sistem, 136 HP maksimum güç ve 185 Nm maksimum tork üretiyor. LBX modelinde yer alan yeni iki kutuplu nikel-metal hidrit batarya, hızlanmalar sırasında daha fazla elektrik motoru gücünün elde edilmesini sağlarken tam elektrikli sürüş kapasitesini de artırıyor. LBX, yeni güç ünitesiyle birlikte şehirde ve virajlı yollarda etkileyici yol tutuş karakteristiğiyle birlikte keyifli bir performans sunuyor. LBX, 0-100 km/s hızlanmasını 9.2 saniyede gerçekleştiriyor. WLTP birleşik ölçümlerine göre yakıt tüketimi 4.4 lt/100 km ve CO2 emisyonu ise 100 g/km oldu.

Sürdürülebilir kabin

Lexus, LBX modelini şehrin hareketli yaşam tarzını yansıtan teknolojik özelliklerle tasarlarken aynı zamanda sürdürülebilir bir yaklaşım da ortaya koydu. Kullanılan malzemelerdeki premium kalite ve detaylara verilen önemle birlikte eşsiz bir atmosfer elde edildi. Üst düzey kaliteye sahip yarı anilin derinin yanı sıra koltuk kaplamaları ve direksiyon, vites kolu ve kapı döşemeleri için sentetik deri ve malzemeler kullanan vegan dostu bir iç mekan da yer alıyor.

LBX yeni bir kaplama tekniği kullanılarak oluşturulan modelinde Tsuyusami karakalem süslemeler bulunuyor ve aracın kabinine daha fazla derinlik hissi veriyor. Kabin ambiyans aydınlatması ise, insanların hoş karşılandığı ve araçta kendilerini tamamen evlerinde hissettikleri Omotenashi etkisine katkıda bulunuyor. Farklı temalarda 50 renk seçeneği sunulan LBX'te, İyileştirici, Rahatlatıcı veya Neşelendirici gibi birçok tema tercih edilebiliyor.

Premium ses sistemi

Son teknolojilerle donatılan LBX, 9,8 inç dokunmatik ekranıyla multimedya deneyimini daha ileriye taşıyor. "Hey Lexus" sesli asistanın yanı sıra Apple CarPlay ve Android Auto bağlantılarıyla akıllı telefon entegrasyonunu kolaylaştırıyor. Müzik deneyimiyle de öne çıkan LBX, opsiyonel olarak 13 hoparlörlü Mark Levinson premium müzik sistemiyle tercih edilebiliyor.





Türkiye’de tüketicinin sürdürülebilirlik farkındalığı yüksek

Toplumsal tutumlar ile sürdürülebilir gıda uygulamalarının kesiştiği noktaları inceleyen Sürdürülebilirlik Algısı araştırmasına göre, Türkiye’deki tüketiciler sürdürülebilirlik konusunda daha bilinçli hale geliyor.

Cargill’in Sürdürülebilirlik Algısı araştırmasına göre, sürdürülebilirlik konusu artık Türkiye’deki tüketicilerin çoğunluğunu etkiliyor. KONDA Araştırma Şirketi tarafından Eylül 2023’te 31 il, 91 ilçe ve 122 mahallede, Türkiye’nin tüm bölgelerini temsil eden 2 bin 57 kişi ile yüz yüze görüşülerek gerçekleştirilen araştırma, Türkiye’nin sürdürülebilirlik konusundaki toplumsal farkındalığını ön plana çıkarıyor, olumlu değişim için hem zorlukları hem de fırsatları ortaya koyuyor.

Anket, yaşamın pratik yönlerini şekillendiren “tasarruf” ve “atık azaltma” konularına derinden bağlı bir toplumu ortaya koyuyor. Sürdürülebilirlik konusundaki bilgi ve bilinç düzeyi çok güçlü olmasa da iklim krizi, toprak kirliliği ve sürdürülebilir bir gelecek arayışı gibi kritik küresel sorunları ele alan Türkiye’de tüketici, bireysel çabaları kıymetli bir başlangıç olarak kabul ederek kolektif çözümler arıyor.

Sürdürülebilirliğin günlük hayattaki yansımalarına bakıldığında;

- Suyu gerekmedikçe açık bırakmam, su israfını azaltmaya çalışırım diyenler %92
- Kullanmadığım elektrikli aletlerin fişlerini çekerim diyenler %81
- Plastik ambalaj, pet şişe kullanmamaya dikkat ederim diyenler %50.

Ankete katılanlara, gündelik hayattaki farkındalığı ölçmek amacıyla paketli ambalajların üzerindeki sürdürülebilirlik etiketlerini bilip bilmedikleri soruldu. Araştırma, içgüdünün somut bilgiye dönüşmesiyle birlikte katılımcılar arasında

sürdürülebilir davranışlarda da paralel bir artış olduğunu ortaya çıkardı. Gıda alanında sürdürülebilirlik toplumsal düzeyde güçlü bir yankı uyandırıyor. Ankete katılanlar organik ve sürdürülebilir gıda seçeneklerinin tüketimine olumlu bir eğilim gösteriyor.

Gıdada sürdürülebilirlik bağlamına yönelik toplumsal tepkiler dikkate alındığında;

- Organik besinler için çok para ödemeye değer diyenlerin oranı %64
- Sürdürülebilirlik açısından bitkisel bazlı beslenmeye dikkat ederim diyenlerin oranı %54
- Paramı çevresel açıdan sorumlu ürünlere harcamayı tercih ederim diyenlerin oranı %52
- Sürdürülebilirlik sertifikası olan ürünler için daha fazla ödemeye değer diyenlerin oranı ise %47.

Araştırma sonuçlarını değerlendiren Gıda Çözümleri META Ürün Grubu ve Sürdürülebilirlik Direktörü Cem Beysel, “Cargill olarak dünyayı güvenli, sorumlu ve sürdürülebilir bir şekilde besleme taahhüdümüz doğrultusunda, beklentilere yanıt vermekle kalmayıp en son teknolojilerin uygulanması yoluyla yenilikçi, sürdürülebilir odaklı ve katma değerli ürünler sunuyoruz. Küresel tüketici trendlerine ve aynı zamanda Türkiye pazarının gelişen taleplerine de yanıt veriyoruz” dedi. Beysel, şöyle devam etti: “Küresel sürdürülebilirliğe kendini adanmış bir şirket olarak çevresel sorumluluğu teşvik eden 1000 Çiftçi 1000 Bereket programımızla Türkiye’nin ilerlemesine katkıda bulunuyoruz. Onarıcı tarım kavramı Türkiye’de henüz yeteri kadar bilinmese de araştırma bu alanda içgüdüsel bilginin

1000 Çiftçi 1000 Bereket'i değerlerimizle mükemmel bir şekilde uyumlu hale getirdiğini gösteriyor.”

Ankete katılanlara sürdürülebilir tarım tercihleri sorulduğunda;

- %77'si, tarımda gereğinden fazla gübre kullanımının toprak sağlığını olumsuz yönde etkilediğini söylüyor
- Tüm gıda markaları çiftçilere onarıcı tarıma geçmeleri için destek olmalı, bunun için özel yardımlar yapılmalı diyenlerin oranı %75
- %60'ı çiftçileri onarıcı tarım konusunda eğiten firmaların ürünlerini satın almayı tercih edeceğini söylüyor
- Onarıcı tarım ile çevreye saygılı ürünleri almayı pahalı bile olsa tercih ederim diyenlerin oranı ise %45.

Anket, sürdürülebilirlik ile toplumsal cinsiyet eşitliği arasında kavramsal bir ilişki kurulmasa da, Türkiye’de toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda güçlü bir farkındalığın altını çiziyor; çoğunluk iş, eğitim ve sosyal yaşamda kadınların eşit haklara sahip olmasını savunuyor. Cargill’in Yarının Kadın Liderleri programı da bu düşünceyle örtüşüyor ve 2027 yılına kadar yaklaşık 600 kadın liderin güçlendirilmesini hedefliyor.

Sürdürülebilirliğin cinsiyet eşitliği ile ilişkisi sorulduğunda;

- 10 kişiden 8'i bu konunun kapsam dahilinde olmadığını düşünüyor (%78)
- Kadınlar işte, eğitimde, sosyal hayatta erkeklerle eşit fırsatlara sahip olmalı diyenler %83



- Kadınlarla ilgili sosyal sorumluluk programı yapan şirketlere daha olumlu bakarım diyenler %72
- Kadın haklarına saygı duyan şirketlerin/markaların ürünlerini tercih ederim diyenler %61.

Cem Beysel sözlerine şöyle devam etti: “Anketimiz yalnızca Türkiye’nin mevcut davranışlarını ortaya koymakla kalmıyor, aynı zamanda sürdürülebilirlik, yenilikçilik ve toplum refahına yönelik süregelen bağlılığımız için de bir pusula görevi görüyor. Sonuçlar, Cargill’in Türkiye’nin daha sürdürülebilir ve eşitlikçi bir geleceğe doğru yolculuğunda olumlu değişim için katalizör rolünün altını çiziyor. Bu taahhütler doğrultusunda Cargill’in iklim, toprak ve su, ve insan üzerinde olumlu etki yaratma konusunda kaydettiği ilerlemeyi gösteren Çevresel, Sosyal ve Yönetişim raporu da kısa süre önce yayınlandı.”





Otonomi Antalya projesi nasıl ortaya çıktı?

Öncelikle Antalya'dan tüm Otonomi ailesine ve tüm Otonomi okurlarına sevgi ve saygılar sunuyorum.

Antalya'mızda faaliyet gösteren sektörümüze mensup oto galeriler hem çok dağınık ve birbirinden kopuk bir şekilde, hem de Bakanlık Yönetmeliğine uygun olmayan, çoğu bina altlarında ruhsatı olmayan, trafiği aksatan ve çevreyi rahatsız eden bir görüntü çiziyordu. Sektör temsilcilerimizin bir arada bulunarak hem kendilerinin temiz, ferah ve tüm donatıların bulunduğu nezih iş yerlerinde mesleklerini icra etmeleri, hem de araç almaya gelen insanların aradıklarını kolayca bulabilecekleri, rahat ve huzurlu bir şekilde alışverişlerini yapabilecekleri, tüm işlemlerini kolayca halledebilecekleri bir komplekse ihtiyaç vardı.

Buradan yola çıkarak, güzel Antalya'mıza yakışır bir şekilde proje oluşturma çalışmalarına başladık. Önümüzde çok güzel bir örnek vardı; daha önce bu işi mükemmel bir şekilde başararak, tüm ülkemize rol model olan ve bilgi birikimlerini aktararak birçok ilde başarıya ulaşmış OTONOMİ markasının Antalya için de çok güzel bir örnek olacağını düşündük. Sevgili Otonomi ve MASFED Başkanı Aydın Erkoç ve ekibiyle bir araya gelerek, Otonomi projelerine Antalya olarak katılmak isteğimizi anlattık. Sayın Başkanımız ve ekibine çok teşekkür ederiz, bizleri

“OTONOMİ ANTALYA, ALANINDA YALNIZCA ANTALYA'NIN DEĞİL TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK PROJESİ OLMAYA ADAYDIR”

Antalya'nın Aksu ilçesinde yapımı devam eden Otonomi Antalya projesinin Başkanı Serhat Akfırat'ı konuk ettik. Akfırat, Antalya'nın yanı sıra ülkeye de katma değer sağlayacak bu dev proje hakkında bilgiler verdi.

çok iyi karşıladılar; tüm bilgi ve birikimlerini, tecrübelerini bizlerle paylaşarak Otonomi ailesine Antalya'nın da katılımını sağladılar.

Proje şu an ne aşamada? Ne zaman teslim etmeyi planlıyorsunuz?

Otonomi Antalya 3 ana etaptan oluşmaktadır. Tüm etaplar tamamlandığında toplam 850 adet iş yeri ve donatı alanları ile hizmete girmiş olacak. Birinci etap inşaatımız başladı ve kaba inşaat aşamasında yükselmeye devam ediyor. Birinci etabımızda 118 adet işyeri mevcut... 2024 Eylül ayı içerisinde işyerlerini sahiplerine teslim etmeyi planlıyoruz. İşyerlerimizi içleri yapılmış olarak, kullanıma hazır vaziyette teslim edeceğiz. İkinci etap inşaatımıza da 2024 Mayıs ayında başlamayı planlıyoruz. 2025 yılı içerisinde ikinci etap işyerlerimizi sahiplerine teslim edeceğiz. Üçüncü etabımızın da 2025 yılı Mayıs ayı içerisinde inşaatına başlayarak, 2026 yılı içerisinde tamamlanmış bir şekilde işyeri sahiplerine teslim edeceğiz.

Projenin genel özelliklerinden bahsedebilir misiniz?

Otonomi Antalya Kompleksi toplamda 850 adet bağımsız bölüm işyerini bünyesinde barındıracaktır. Bu işyerlerinin büyük bölümü oto showroom olarak faaliyet gösterecek; bunun yanında noter, banka şubesi, oto ekspertiz, oto



bakım, yedek parça, sigorta, oto kuaför, oto fotoğraf stüdyosu, market, restoran, cafe, yakıt ve enerji istasyonları, açık ve kapalı otoparkları ile bugün ve yarınlar da ihtiyaç duyulacak tüm fiziki ve teknolojik altyapıya sahip olarak inşa edilmektedir.

Otonomi Antalya Kompleksi AVM, yemek çarşısı, ticari ofisler, eğlence ve dinlenme alanları, konaklama birimi, düğün salonu gibi çok sayıda ticari ve sosyal dokusu olan mahalleri bünyesinde bulunduracaktır.

Otonomi Antalya Kompleksi alanında yalnızca Antalya'nın değil Türkiye'nin en büyük projesi olmaya adaydır. Antalya özelinde yüksek istihdam sağlayacak, sayısız tüketim ürünleri ile 7/24 yaşayan ve değer üreten bir merkez olacaktır. Öngörülerimize uygun olacak şekilde 3.000 kişinin çalışacağı ve günlük ortalama 7.000 kişinin ziyaret edeceği bir ticaret merkezi olacaktır. Bilindiği üzere Antalya turizm ve tarım alanında Türkiye'nin lider şehridir. Biz de kendi sektörümüzde oluşturacağımız altyapı ve donanımlarla ticari faaliyetlerde liderlik hedeflemekteyiz.

Projenizin hem motorlu araç satıcısı işletme sahiplerine hem de tüketicilere sağlayacağı avantajlardan bahsedebilir misiniz?

Öncelikle Antalya şehir içerisinde ve uygun olmayan yerlerde faaliyet göstermekte olan sektör temsilcilerimizi bir araya getirerek şehir merkezinin ve şehir trafiğinin rahat bir nefes almasını sağlamış olacağız. Ticaret Bakanlığı'mızın yönetmeliğine uygun olarak inşa ettiğimiz yapı ile devletimizin, sektörümüzden ve işletme sahiplerinden beklediği sorumlulukları yerine getirmiş olacağız.

Motorlu araç satıcısı esnaflarımızın ihtiyaç duyduğu tüm fiziki ve hizmet altyapısı, aynı çatı altında olacak. Esnaflarımız, ticari faaliyetlerini harici bir ihtiyaç duymadan yerinde ve en

kısa sürede sonuçlandırma imkanlarını bulacaklar.

Otonomi Antalya kompleksinde tüm esnafımız Antalya haricinde de Otonomi marka değeri ve adı altında, tüm Türkiye'de 7/24 ticari altyapı ve vitrinini oluşturmuş olmaktadır.

Otonomi Antalya, her anlamda tüm taraflar için çok doğru bir adreste konumlandırılmıştır. Aksu Merkez ilçemizde, D 400 karayolu Serik Caddesi Mersin gidiş istikametinde yola cephe konumdadır. Tramvay, toplu taşıma ve tüm araçlara ulaşım kolaylığı ile iç içedir.

Alıcı ve satıcı, tek çatı altında bulunmanın avantajlarından birlikte faydalanma imkanına kavuşacaklar. Herkes adres dolaşmadan tüm ihtiyaçlarını ve beklentilerini karşılamış olacak.

Tüm tüketicilerimiz, aileleri ve dostları ile birlikte zamanlarını ticari, sosyal, eğlence ve de her anlamda kompleksin hizmetlerinden istifade etmiş olarak, keyifli ve verimli değerlendirecek.

Son olarak neler söylemek istersiniz?

Otonomi Antalya olarak projemize başlamış olmanın haklı gururunu yaşıyoruz. Biliyoruz ki Otonomi yalnızca otomobil ticaretinin yapıldığı bir alan değil, yurt genelinde organize olmuş kurumsal bir model olarak tüm işletmelerimizin yaşatılmasındaki gücün birlikteliği olacaktır.

Başta Sayın Cumhurbaşkanımız olmak üzere Bakanlarımız, Valimiz, Kaymakamımız, Belediye Başkanlarımız, il ve ilçelerimizin çok değerli bürokrat ve yöneticileri, değerli esnaf kardeşlerim ve bizimle birlikte bu yola çıkan tüm dostlarımıza, bizlere yardımlarından ve desteklerinden dolayı tüm içtenliğimle şükran ve teşekkürlerimi sunuyorum.



HER 4 ŞİRKETTEN BİRİ İŞE ALIM SÜRECİNDE YAPAY ZEKAYI KULLANIYOR

Yeni nesil İK teknolojileri, işe alım süreçlerini kolaylaştırılıp etkili bir performans yönetimi sağlarken, çalışanların yeteneklerini geliştirmelerini destekliyor. İK teknolojilerindeki gelişmelerin yetenek değişikliklerini beraberinde getirirken, şirketlerin verimliliğini de artırıyor.

Veri analitiği ve yapay zeka gibi teknolojiler ile otomasyon uygulamaları, iş dünyasının geleceğine yön veriyor. İK dünyasının bu yeni enstrümanları işe alım süreçlerini hızlandırırken, hedef odaklı hale dönüştürüyor. Yeni nesil teknolojilerin, özellikle şirketlerin insan kaynakları departmanındaki konumunu giderek artırdığını kanıtla global araştırmalara göre, otomasyon ve yapay zeka uygulamalarını kullanan 3 insan kaynakları uzmanından 2'si, yapay zekanın açık pozisyonları doldurma süresini %53 artırdığını ve bu süreçleri %16 iyileştirdiğini belirtiyor.

İK teknolojilerinin veri bilimi ve analizi, yapay zeka gibi araçları kullanarak şirketlerin ihtiyaç duydukları yetenek profilini belirleyip, gelecekteki iş gücü taleplerini tahmin etmelerine rehberlik ettiğini vurgulayan Youthall

Kurucu Ortağı ve CEO'su Emre Aykan, "Bu sayede, şirketler stratejik açıdan doğru insan kaynakları planlaması yaparak rekabet avantajı elde edebiliyor. Yetenek yönetimi süreçlerini optimize ederek, liderlik potansiyeline sahip çalışanları kolaylıkla tespit edebiliyor, çalışanlarına yönelik yatırımlarını şekillendirebiliyor. İK teknolojileri sayesinde şirketler, performans analizi ve geri bildirim verilerini kullanarak güçlü ve zayıf yönlerini belirleyip, nokta atışı stratejik kararlar alabiliyor. Bu da şirketin uzun vadeli hedeflerine ulaşma sürecinde etkili bir yönlendirme sağlıyor" ifadelerinde bulundu.

"Şirketler sürdürülebilir bir rekabet avantajı yakalayabiliyor"

Yeni nesil İK teknolojileri; işe alım süreçlerini iyileştirme,



Aykan: “Dijitalleşme ve otomasyonun hızla evrim geçirdiği günümüzde, yeni nesil İK teknolojileri şirketlerin stratejik yönetiminde söz sahibi olmaya başladı. Global araştırmalara göre, otomasyon ve yapay zeka uygulamalarını kullanan şirketlerin %85’i verimliliğini artırırken, her 4 şirketten biri işe alım faaliyetlerini bu uygulamalarla destekliyor. İK personelleri gelecekteki teknolojik değişimlere adapte olabilmek için analitik, dijital iletişim ve stratejik düşünce gibi becerilerini güçlendirmeli”

işveren markası imajını güçlendirme, çalışan bağlılığını artırma ve risk yönetimini geliştirme konularında şirketlere bir katkı sağlıyor. İK teknolojileri sayesinde şirketlerin dijital dönüşümün getirdiği fırsatları en iyi şekilde değerlendirerek, sürdürülebilir bir rekabet avantajı yakalayabildiklerine dikkat çeken Aykan, bu teknolojilerin çalışan deneyimini geliştirmeye yönelik sunduğu faydaları şu sözlerle özetledi:

“Yeni yetenek çekme ve elde tutma konularında kritik bir rol oynuyor”

İK teknolojileri, çalışan deneyimini ve dolayısıyla şirketlerin başarısını artırıyor. Dijital iletişim ve iş birliği araçları aracılığıyla şirket içi iletişimi güçlendirirken, proje yönetimi ve iş süreçlerini daha etkili bir şekilde yönetmeyi mümkün kılıyor. Performans ve geri bildirim yönetimi ile çalışanlar, belirledikleri hedeflere ulaşma noktasında kendilerini geliştirirken, yüksek bir motivasyon elde ederek şirketin sürdürülebilir başarılarına katkıda bulunabiliyor. İK teknolojileri, eğitim ve gelişim olanakları sunarak çalışanların yeteneklerini artırmalarına ve kariyerlerini geliştirmelerini desteklerken, hızlı ve şeffaf yaklaşımıyla yeni çalışanların şirkete adapte olmalarını kolaylaştırıyor. Çalışanların genel refahlarını artırarak sağlıklı bir çalışma ortamı oluşturan İK teknolojileri, yeni yetenekler çekme ve elde tutma konularında kritik bir rol oynuyor.”

Veri analitiği ve yapay zeka, İK operasyonlarını kökünden değiştirdi

Veri analitiği ve yapay zeka gibi teknolojilerin İK operasyonlarını kökünden değiştirdiğine işaret eden Emre Aykan, konuya şu sözlerle açıklık getirdi: “Bu teknolojiler çalışan performansını izleme, eğitim ihtiyaçlarını belirleme, liderlik potansiyeli değerlendirme gibi süreçlerde önemli bir rol oynuyor. Yapay zeka, çalışan verilerini analiz ederek kişiselleştirilmiş eğitim programları öneriyor ve performans değerlendirmelerine objektif bir yaklaşım getiriyor. Bu da hem işe alım süreçlerinde hem de mevcut çalışanların gelişiminde daha verimli ve etkili bir İK yönetimi sağlıyor. Veri analitiği ve yapay zeka, İK operasyonlarında daha öngörülebilir, veri odaklı ve stratejik bir yaklaşımın benimsenmesine olanak tanıyarak şirketlerin sektöründeki rekabet avantajını da artırıyor.”

“İK yönetimi, organizasyon içinde daha etkin bir rol oynayacak”

Dijital iletişim ve süreç yönetimi becerilerinin gelecekte daha da önem kazanacağını söyleyen Emre Aykan, “Dijitalleşme, İK operasyonlarını daha hızlı ve verimli hale getirirken, bu süreçleri etkili bir şekilde yönetebilen ve çalışanlara adapte edebilen profesyonellerin önemi artacak. İK yöneticileri, dijital araçları etkin bir şekilde kullanarak iletişimi kolaylaştırmalı, iş süreçlerini optimize etmeli ve çalışanlara dijitalleşme süreçlerini anlatabilmeli. Böylece İK yönetimi, organizasyon içinde daha etkin bir rol oynayarak, şirketlerin gelecekteki stratejik hedeflerine ulaşmasına daha fazla katkı sağlayabilir” diye sözlerine ekledi.



BAŞARILI BAŞKAN HİLAL AYIK, AKYURT'U BAŞKENTİN GÖZDESİ YAPTI

Akyurt'un genç, başarılı ve dinamik Belediye Başkanı Hilal Ayık, 7'den 77'ye tüm Akyurtlular için gerçekleştirdiği projeler ve vizyoner girişimlerle Akyurt'u kuzeyin parlayan yıldızı haline getirmeye devam ediyor...



Toki Yolu Parkı'nda çalışmalar ilerliyor

Akyurt Belediyesi, park ve yeşil alan çalışmalarına Yeşiltepe Mahallesi TOKİ bölgesinde iki etaptan oluşan ve her iki etabın aynı anda tamamlanacağı parkın yapımı ile devam ediyor.

TOKİ konutlarına giden yol üzerinde yapımı devam eden park çalışmasını değerlendiren Akyurt Belediye Başkanı Hilal Ayık "Yakın zamanda açılan Akyurt Devlet Hastanesinin karşısında, 20 bin metrekare alanda projelendirdiğimiz parkımızın içinde kafeterya, taksi durağı, bin 200 metre yürüyüş ve koşu yolu, çocuk parkı, gençler için paten pisti ve bol bol yeşil alan yer alacak. 2021 yılında tamamladığımız açık spor alanları da parkımızın içerisinde yer alıyor. TOKİ konutları ile Akyurt'u birbirine bağlayan yol üzerinde bulunan parkımızın şimdiden hayırlı olmasını diliyorum." ifadelerini kullandı.

Akyurt Meslek Yüksekokulu resmen kuruldu

Akyurt Belediye Başkanı Hilal Ayık'ın girişimleriyle ilçedeki sanayi kuruluşlarının çalışan ihtiyacını karşılamak ve nitelikli yetişmiş eleman açığını kapatmak amacıyla yüksekokul kurulması için Ankara Üniversitesi ile ortak çalışma yapıldı.

Ankara Üniversitesi Senatosunun teklifiyle, Yükseköğretim Kurulu Başkanlığı tarafından 23 Kasım 2023 tarihli Genel Kurul'da Akyurt Meslek Yüksekokulu kurulması uygun görüldü.

Ankara Üniversitesi Akyurt Meslek Yüksekokulu'nun kuruluş belgesi, Ankara Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Necdet Ünüvar tarafından Rektörlük Binasında düzenlenen törenle Akyurt Belediye Başkanı Hilal Ayık'a teslim edildi.



Törende konuşan Ankara Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Necdet Ünüvar “Bu yıl iki tane MYO kurduk. Bir tanesi Bala MYO. Orada da öğrencilerin tevaccühü var. Akyurt MYO da Akyurt’un sahip olduğu müktesebatı ortaya çıkaracak bir okul olacak. Bu müktesebat nedir? Yüksek teknolojlili ve orta teknolojlili, Ülkemize ciddi yatırım yapan şirketlerin burada bulunmasıdır. Orada hem onların işine yarayacak aranan eleman yetişmesi hem de oraya gelecek öğrencilerin iş arama derdine düşmeden kolayca istihdam edilebilme potansiyeli. Akyurt’ta bu iki unsuru birleştirebileceğimizi düşünüyoruz. Yerel yönetimlerin bunu sahiplenmesi de oldukça önemli. Biz sizlerin okulumuza yüksek iradeyle sahip çıkacağımızı düşünüyoruz.” ifadelerini kullandı.

Akyurt Belediye Başkanı Hilal Ayık ise oldukça samimi bir ortamda gerçekleşen törende “Biz sizlere dosyamızı sunduk, anlattık. Ancak sizin de bize olan inancınız, güveniniz ve çalışmayı daha ileri bir seviyeye ulaştırma noktasında bize verdiğiniz destek çok kıymetliydi. Kıymetli öğretim görevlilerimizle aylarca beraber çalıştık ve ortaya çok iyi bir iş çıktı. Sonuca ulaştırmış olmak bizim için çok sevindirici. Akyurt Belediyesi olarak biz bölgemize katkı sağlaması için elimizden geleni yapacağız. Bölgemizdeki tüm idareciler ve halkımız da okulumuzu sahiplenecektir. Ankara Üniversitesi Ankara’mızın en önemli markalarından biri. Ankara Üniversitesine ait bir meslek yüksekokulunun ilçemizde açılıyor olması bizim için ayrı bir mutluluk kaynağı. Şahsınızda tüm Ankara Üniversitesi camiasına teşekkür ediyorum.” diye konuştu.



Gençlik merkezi ve yüzme havuzu açılış gününü bekliyor

Akyurt Belediyesi’nin büyük projelerinden biri olan Yüzme Havuzu ve Gençlik Merkezi inşaatı tamamlandı.

Beyazıt Mahallesinde inşaatına başlanan çok amaçlı spor salonu ve iki ayrı yarı olimpik yüzme havuzu tesisi projesi artık tamamlandı. Proje sadece Akyurtluların değil diğer ilçe vatandaşlarının da gelip kullanmak isteyeceği bir görünüme kavuştu.

Akyurt Belediyesi mühendisleri ile tesiste incelemeler yapan ve “Hedefimiz sporcu nesiller yetiştirmek.” diyen Akyurt Belediye Başkanı Hilal Ayık sözlerinin devamında “Seçtiğimiz günden bu yana vatandaşlarımıza hizmet etme isteğimizi, arzumuzu, hiçbir zaman kaybetmedik. Bugüne kadar Akyurt’umuza farklı

alanlarda birçok yapı kazandırdık. Göreve geldiğimiz günden itibaren en büyük hizmetimizi yine gençler için hayata geçiriyoruz. Akyurt Belediyesi olarak en büyük amacımız başta gençlerimiz olmak üzere bütün yaş grubundan vatandaşlarımıza spor alışkanlığı kazandırıp, spor ruhunu aşılama. Spor alışkanlığı kazandırmanın yolu da tesisleşmeden geçiyor. Bu sebepten her yaş grubundan vatandaşımızın kullanabileceği büyük ve modern bir tesisin yapımını tamamladık. 6 bin metrekare arazi üzerinde, 13 bin metrekare inşaat alanına sahip olan projemizin içinde 2 tane yarı olimpik yüzme havuzu, 2 çocuk havuzu, 2 sauna, 2 jakuzi, 2 fitness salonu, 2 hamam, mescit, abdesthane, giyinme odaları, hakem odaları, çocuk oyun alanı, fuaye, çok amaçlı kapalı spor salonu, 12 derslikli gençlik merkezi ve bir büyük hobi odası yer alıyor. Gençlerimiz hem kendileri hem de ülkemizin geleceğine bu gençlik merkezi aracılığıyla katkı yapacaklar. Çalışmalarımızı tamamladık. Dekorasyon öğelerinin yerlerine yerleştirilmesinin ardından vatandaşlarımızın hizmetine sunacağız. Her şey Akyurt’umuz için” ifadelerini kullandı.



Ravlı Sokak’ta çalışmalar sona yaklaştı

Akyurt Belediyesi yeşil alan ve yaşam alanı çalışmalarına bir yenisini daha ekledi.

Ankara – Çankırı yolunun kenarında, bin 200 metre uzunluğunda yürüyüş yolu, aydınlatma elemanları, kent mobilyaları, kaldırım ve servis yolundan oluşan inşaatın yapımında sona gelindi.

Akyurt Belediye Başkanı Hilal Ayık Ravlı Sokak adı verilen projeyi şu sözlerle değerlendirdi “Akyurt’umuzun nüfusu arttıkça yeşil alan ihtiyacı da artıyor. İnsanlarımız evinin dışında ailesiyle vakit geçirebileceği noktalar arıyor. Uzun zamandır üzerinde çalıştığımız Ravlı Sokak projesi, adını Akyurt’umuzun eski adı olan Ravlı’dan alıyor. Çankırı yolunun kenarında, Yüzme Havuzu ve Gençlik Merkezi’mizden Şehitler Anıtı’na kadar uzanan sosyal alan çalışmalarının içerisinde bin 200 metre yürüyüş ve koşu yolu, kaldırım, dekoratif aydınlatma elemanları, yeşil alan, kent mobilyaları ve servis yolu yer alıyor. Alt yapı, elektrik, su, yağmur suyu, drenaj çalışmaları yapılarak işe başlandı. Aydınlatma direkleri, kaldırım ve bordür çalışmasının ardından ağaçlandırmasını da tamamladık. Asfalt zeminlerin yapımı devam ediyor. Yüzde 90 oranında tamamladığımız projemiz Akyurt’umuza hayırlı olsun. Emeği geçen çalışma arkadaşlarıma teşekkür ediyorum.”



Temassız ödemelerinizi daha güvenli hale nasıl getirebilirsiniz? Temaslı ödeme mi temassız ödeme mi daha güvenli?

Hızla yaygınlaşan temassız ödeme yöntemleri daha pratik, kolay ve hızlı olduğu için tercih ediliyor. Siber güvenlik şirketi ESET kullanımı artan temassız ödemelerin geleneksel ödeme yöntemlerinden daha güvenli olup olmadığını inceledi, önerilerini paylaştı.

Yakın alan iletişimi olarak adlandırılan NFC, 2010'ların ikinci yarısında kablosuz teknoloji ve yeni bir ödeme standardı olarak ortaya çıktı. Bu teknoloji sayesinde, orijinal çip tabanlı kartlar daha da kullanışlı hale geldi. Kartları ödeme terminallerine ve ATM'lere takmak yerine, para transferi için NFC özellikli bir ödeme cihazına dokunmak yeterli oluyor. Temassız kartların yanı sıra, kart bilgilerinizi uygulamaya yükledikten sonra telefonunuzu ödeme için kullanmanızı sağlayan Apple Pay veya Google Pay gibi hizmetler aracılığıyla telefonlar da artık bu işlevi görebiliyor.

NFC ne kadar güvenli?

NFC'nin temel amacının temassız işlemleri kolaylaştırmak olduğu düşünüldüğünde, tamamen güvenli olması gerektiği varsayılabilir. Diğer kablosuz iletişim yöntemleriyle karşılaştırıldığında, çalışması için gereken yakınlık nedeniyle ele geçirilmesi çok daha zordur ancak bu, bazı siber saldırı türlerine karşı algılanamaz olduğu anlamına gelmez. NFC teknolojisinin özellikle ödeme işlemlerinde daha güvenli olduğu doğru olsa bile bu, teknolojinin hatasız olduğunu

göstermez. Kötü niyetli kişiler istediklerini elde etmek için belirli güvenlik açıklarından kolayca yararlanabilirler.

Telefonla ödeme - daha mı güvenli?

NFC özelliği telefonlarda da mevcut. Apple Pay, Google Pay ve diğerleri PIN, parmak izi, yüz taraması veya telefonunuzda mevcut olabilecek başka bir ek güvenlik gerektirdiğinden, biraz da güvenli olabilir. Ayrıca her iki ödeme hizmeti de yalnızca etkinleştirildiğinde çalışır, bu nedenle birisinin sizden rahatça bir ödeme alma şansı daha azdır. Ek olarak Apple veya Google Pay kullanmak hesap bilgilerinizi başkalarına aktarmaz ve cihazınızı kaybetmeniz durumunda bu hizmetleri uzaktan devre dışı bırakmak oldukça kolaydır.

Akıllı saatler pek çok açıdan harika olsa da saatin kilidini açmak için gereken kısa bir PIN kodunun ötesinde ek kimlik doğrulama eksikliği nedeniyle bu saatler aracılığıyla ödeme yapmak sorun yaratabilir. Saatin sahibinin bileğinde olması bir tür kimlik doğrulama işlevi olarak varsayılır. Ancak saatlerin çalınabileceği ve genellikle sadece dört haneli bir PIN ile korunduğu düşünüldüğünde, bu durum her zaman işlem için yeterince güvenli bir yöntem olmayabilir.

Temassız ödemelerinizi nasıl daha güvenli hale getirebilirsiniz

- Telefonla ödemeyi kullanın - Bu uygulamaların eksik yanları olsa da ek kimlik doğrulama gereksinimleri olduğu için temassız kartlara göre daha güvenlidir.
- Akıllı saatleri kullanmayın - Daha düşük güvenlik nedeniyle, akıllı saatle ödemeleri etkinleştirmek potansiyel sorunlara yol açabilir.
- RFID engelleyicileri deneyin - Bunlar, kartınız ile dış dünya arasında bir bariyer oluşturarak olası ele geçirme saldırılarını azaltan küçük kartlar veya cüzdanlardır.
- Düşük ödeme limitleri belirleyin - Bu, bankanız veya bankacılık uygulamaları aracılığıyla yapılabilir; bu sayede temassız ödemelerde satın alma miktarınız için maksimum bir limit belirleyebilirsiniz.





Vosmer Otomotiv

Tüm Çalışanlarıyla

Yeni Yılı Kutladı!

Otomotiv sektörünün önde gelen temsilcilerinden olan Vosmer Otomotiv'in tüm çalışanlarını bir araya getiren ve bu yıl Gülben Ergen'in sahneye çıktığı geleneksel "Yılbaşı Kutlaması" İzmir'de gerçekleşti. Vosmer Otomotiv Yönetim Kurulu Başkanı Rikardo Aliberti, "2023 yılı gerek ana faaliyet alanlarımızda sektör dinamikleri çerçevesinde güçlendiğimiz gerekse alt yapı, işyeri renovasyonları ve enerji yatırımlarıyla sektörün önünde ilerlediğimiz, emeğimiz ve vizyonumuzla önemli çalışmalar yaptığımız bir yıl oldu. Geçtiğimiz sene eğitimden spora kadar pek çok alanda sağladığımız desteklerle İzmir'lilerin yanında olduk ve şehrimize değer katmak için çalıştık. Tüm zorlu şartlara rağmen, sektörümüzün ve bölgemizin gelişiminde öncü rol üstleniyor olmaktan gurur duyuyoruz. Tüm Vosmer ailesine göstermiş olduğunuz gayret ve emeği için ayrı ayrı teşekkür ediyoruz" dedi.

İzmir ve çevresindeki otomobil tutkunlarına 2009 yılından bu yana en kaliteli ve yenilikçi hizmeti sunan Vosmer Otomotiv, çalışanlarıyla yeni yılı kutladığı bir etkinlik gerçekleştirdi. Vosmer Otomotiv Yönetim Kurulu Başkanı Rikardo Aliberti, Vosmer Otomotiv Yönetim Kurulu Üyeleri Mahmut Özgener ve Enriko Aliberti, Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi Süleyman Eryüksel'in ev sahipliğinde gerçekleşen gecede sahneye çıkan Gülben Ergen, Vosmer çalışanlarına unutulmaz bir konser verdi.

Gecede konuşan Vosmer Otomotiv Yönetim Kurulu Başkanı Rikardo Aliberti, "2023 yılı gerek ana faaliyet alanlarımızda sektör dinamikleri çerçevesinde

güçlendiğimiz, gerekse alt yapı, işyeri renovasyonları ve enerji yatırımlarıyla sektörün önünde ilerlediğimiz, emeğimiz ve vizyonumuzla önemli çalışmalar yaptığımız bir yıl oldu. Geçtiğimiz sene eğitimden spora kadar pek çok alanda sağladığımız desteklerle İzmirli'lerin yanında olduk ve şehrimize değer katmak için de çalıştık. Tüm zorlu şartlara rağmen, sektörümüzün ve bölgemizin gelişiminde öncü rol üstleniyor olmaktan gurur duyuyoruz. Tüm Vosmer ailesine göstermiş olduğunuz gayret ve emekleri için ayrı ayrı teşekkür ediyorum. Önümüzde yepyeni bir yıl, yeni hedefler var. Cumhuriyetimizin 100'üncü yılında ülkemiz için hep birlikte daha da üretken ve fark yaratan bir ekip olarak yolumuza devam edeceğimizden hiç kuşku yok" dedi.



YENİ PEUGEOT E-208:

400 KM'YE VARAN MENZİLİYLE 2024'ÜN İLK ÇEYREĞİNDE TÜRKİYE'DE!

2022'de Fransa'nın tüm segmentlerinde, Avrupa'daysa B segmentinde en fazla tercih edilen elektrikli otomobil olan PEUGEOT E-208, 2021'in sonunda yapılan optimizasyonla % 6,5 (+22 km) artırılan menziline şimdi de yeni teknolojilerin kullanılmasıyla % 10,5 daha fazlasını (yaklaşık 38 km) ekleyerek 400 km'lik menzile ulaşıyor. 2024'ün ilk çeyreğinden itibaren Türkiye yollarıyla buluşacak olan yeni PEUGEOT E-208, yeni PEUGEOT E-308'in elektrik motoruyla gücüne güç katıyor. Böylece yeni PEUGEOT E-208'in maksimum gücü 100 kW/136 HP'den 115 kW/156 HP'ye çıkararak % 15 oranında artıyor. Verimlilik noktasında kaydedilen gelişmelerle ortalama enerji tüketimi sadece 12 kWh'e düşürülüyor. Tüm bunlar, kullanıcıların keyfi, bütçesi ve günlük yaşamı için çok önemli iyileştirmeler olarak dikkat çekiyor.

Bünyesinde birçok teknolojik ekipman barındıran ve duyu dolu tasarımıyla da 2019'dan günümüze 3.1 milyon adetten fazla üretilen PEUGEOT 208, ilk andan itibaren tamamen elektrikli PEUGEOT E-208 seçeneğini de sunuyor. 2019'dan günümüze üretilen PEUGEOT E-208 sayısı ise 590 bin adedi geride bıraktı. Avrupa'daki elektrikli B segmenti satış liderliği ve Fransa'da tüm segmentlerdeki elektrikli araçlar arasında liderlik gibi unvanlara sahip olan PEUGEOT E-208, 2024'ün ilk çeyreğinden itibaren Türkiye yollarıyla buluşacak yeni versiyonuyla hem daha fazla elektrikli menzil hem de optimum enerji tüketimi sunuyor. 136 HP'den 156 HP'ye yükseltilecek yeni elektromotor, 20

HP ek güç sağlıyor. Makyajlanan 208'in görünümüne kavuşan E-208, bu değişimlere ek olarak markanın elektrikli modellere özel tasarım detaylarını da bünyesinde barındırıyor.

Satış rekortmeninde menzil 400 km'ye uzatıldı

Yeni PEUGEOT E-208, PEUGEOT E-308'in yeni güç-aktarma sistemleriyle yollarla buluşuyor. Böylece 38 km'ye kadar, % 10,5 daha fazla menzil sunarken, WLTP döngüsünde 400 km'ye varan elektrikli sürüş menzilin sağlanması hedefleniyor. Tamamen elektrikli PEUGEOT E-208'in yeni versiyonu aşağıdakilerle birlikte gelecek:



- 115 kW/156 HP ile ek 15 kW/20 HP güç ve ilk hareket anından itibaren 260 Nm tork üreten yeni motor. Böylece titreşim, gürültü, vites değiştirme, koku ve CO2 emisyonu olmadan daha da fazla sürüş keyfi sunuyor.

- 51 kWsa (48,1 kWsa kullanıma hazır) brüt kapasiteye sahip ve 400 volt ile çalışan yeni, daha verimli yüksek voltajlı batarya.

Bu yeni güç-aktarma sistemi ile PEUGEOT E-208 için tasarımcılar optimum verimlilik hedefledi. Tüm bu gelişmeler, 100 km'de yaklaşık 12 kWsa gibi oldukça düşük bir ortalama enerji tüketimini mümkün kılıyor.

2021'deki ilk optimizasyonun avantajları geliştirildi

PEUGEOT E-208, 2021'in sonunda yenilerek yollara çıktığında verimliliği artırmayı amaçlayan teknolojik gelişmelerden yararlanmıştı. 2019'un sonunda pazara sunulan ilk versiyondan 22 km daha fazla menzil sunarak 362 km'lik (WLTP) menzile ulaşabiliyordu. PEUGEOT E-208, ilk lansman gününden günümüze, birbirini takip eden iki gelişme sayesinde artık % 17,65 daha fazla menzil ve % 15 daha az enerji tüketim avantajı sunuyor. Optimizasyonun ilk aşaması, yeni E-208'de bir dizi ek geliştirmeyi hayata geçirdi:

- Ön camın üstüne monte edilen bir nem sensörü ile birleştirilen ısı pompası, ısıtma ve klimanın enerji verimliliğini en üst düzeye çıkarıyor. Sensör tarafından

iletiletilen bilgiler, yolcu kabinindeki hava sirkülasyonunu daha doğru bir şekilde kontrol etmeyi ve aracın içindeki sıcaklığı ısıtırken ve korurken, bataryada bulunan enerji miktarını korumayı mümkün kılıyor.

- Sürtünmeyi azaltarak enerji kaybını en aza indiren "A+" sınıfı lastikler kullanılmaya başlandı.

- Karayolu ve otoyol kullanımlarında menzili artıran şanzıman oranı yeniden ayarlandı.

Bu ilk geliştirmenin etkisi, özellikle düşük dış sıcaklıklarda kendini gösteriyor. Ayrıca kaydedilen gelişme, WLTP döngüsündeki menzil artışına ek olarak, müşteri kullanımı için de önemli faydalar sağlıyor. Buna, 0 derece civarında sıcaklıklarda, şehir içi trafğinde 40 km menzil kazanımı da dahil.

Günlük kullanıma uygun elektrikli otomobil

Yeni PEUGEOT E-208'de tüm kullanımlara ve tüm şarj çözümlerine uygun, iki tip entegre şarj cihazı bulunuyor. Standart olarak tek fazlı 7,4 kW şarj cihazı ve isteğe bağlı olarak üç fazlı 11 kW şarj cihazı bulunmakta. PEUGEOT E-208, buna ek olarak hızlı şarj özelliğine de sahip. 100 kW'lık genel şarj noktalarında 25 dakikadan daha kısa bir sürede % 20'den % 80'e şarj mümkün. Sürücü, orta konsoldaki bir düğme üzerinden menzili veya performansı artırmak için mevcut üç sürüş modundan ("ECO", "NORMAL" ve "SPOR") birini seçebiliyor. Kullanıcı, vites seçim panelindeki başka bir düğme ile "FREN" modunu etkinleştirerek, gaz pedalından ayağını kaldırdığında yavaşlamayı arttırarak enerji geri kazanımını arttırabiliyor.





Yağmurlu Havalarda İçin Sürüş Tavsiyeleri

Hava koşulları araç sürüşünü doğrudan etkiliyor; yağmur ve kar gibi durumlarda yolların kayganlaşması nedeniyle sürücüler için tavsiyeler...

Mobilite alanında öncü şirketlerden biri olan Michelin, hava koşullarının araç sürüşü üzerinde etkili olduğuna dikkat çekerek, sürücüler için bazı önemli tavsiyelerde bulunuyor.

Sürüş eğitimi içerisinde en çok dikkat edilen konulardan biri olan takip mesafesi, olumsuz hava koşullarında büyük önem taşıyor. Yağmurlu havalarda, öndeki araç ile aradaki mesafenin iki katına çıkarılması gerekiyor. Görüşün ciddi anlamda etkilendiği yağmurlu havalarda olumsuz bir durumla karşı karşıya kalmamak için sürücülerin hızını düşürmesi gerekiyor, yoldaki su birikintilerine karşı da lastiklerin kayabileceği konusunda tedbirli olunması gerekiyor.

Su birikintilerine dikkat

Yağmurlu havalarda ve su birikintilerinin sürücülerin araç üzerindeki hakimiyetini etkileyebileceği ve bu nedenle sonbahar ve kış mevsiminde kış lastikleri olmadan yola çıkmamak gerektiği unutulmamalı. Araç kaymasını önlemek için de kış lastiği kullanmak, hızı azaltmak, frene asla basmamak ve direksiyonu sağlam bir biçimde tutmak önemli avantajlar sağlıyor.

Her zaman sakın ve güvenli bir şekilde araç kullanmak; karlı ve yağmurlu havalarda daha fazla dikkat etmek gerekiyor. Keskin hız ve sürüş değişikliklerinden kaçınmak, olumsuz hava şartlarında önem taşıyor ve özellikle virajlı yollarda sürüş yaparken hakimiyete dikkat edilmesinin önemli olduğunu unutmamak gerekiyor.

Sürüş hızını kademeli olarak düşürün

Yağmurlu havalarda yolların daha kaygan olması nedeniyle fren mesafesi düşünüldüğünden daha uzun olabileceğinden sürücülerin ani hareketlerden kaçınması, fren yapılması

durumunda sürüş hızının kademeli olarak düşürülmesi gerekiyor. Yağmurun yarattığı nemle birlikte karayollarının sınırlarını belirlemek ya da yaya geçitlerini işaretlemek için kullanılan beyaz ve sarı renkteki şeritlerin üzerinde araçların yola tutunma gücünü kaybedebileceğini unutmamak gerekiyor; bu sebeple sürücülerin bu çizgilerin üzerinden gitmemeye özen göstermesi önem taşıyor.

Farları etkin duruma getirin

Yağmurda sürüş yapmanın kolay olmadığını özellikle de görüş açısının oldukça kötü olabileceğini unutmamak gerekiyor. Hem rahat görüş açısına sahip olmak hem de diğer araçlar tarafından kolay görünmek için kısa farların etkin halde olması hayati önem taşıyor. Yağmurlu havalarda araba camları buğulanabilecek ve bu da görüş mesafesini olumsuz bir biçimde etkileyecektir. Buğulamayı önlemek amacıyla sileceklerin uygun bir hız ile çalıştırılması, havalandırma sistemlerinin de devreye sokulması gerekiyor. Muayene ve bakım, aracınızda olan ya da olabilecek çeşitli sorunları önceden keşfetmenize yardımcı olur ve bu sayede gerekli önlemleri almanızı sağlar.

Dikkat edilmesi gereken noktalar

- Takip mesafesini artırın
- Hızınızı düşürün
- Lastiklerin kayması konusunda tedbirli olun
- Frenlerden kaçının
- Yoldaki çizgi ve işaretlerin üzerinden gitmeyin
- Kısa farları etkin duruma getirin
- Camlarınızı temiz tutmaya özen gösterin
- Lastikleri, amortisörleri ve frenleri iyi koruyun



İnci Akü, sıcaklıkların düşmesiyle birlikte, kış mevsiminde sürücülerin akü bakım ve kontrollerini ihmal etmemeleri için önemli uyarılarda bulunuyor. Zorlu kış şartlarında, akülerin araç ve seyahat güvenliği için kritik önem taşıdığını hatırlatan İnci Akü yetkilileri, sürücülere akü bakım ve kontrolleri ile ilgili önemli ipuçları verdi.

Kış aylarında havaların soğumasıyla birlikte aracın kalbi konumundaki akülerin bakım ve kontrolleri çok daha büyük önem taşıyor. Kontrol edilecek noktalar arasında akü kutup başı bölgesi ve akü sabitleme aparatı öncelikli yerler arasında bulunuyor. Ayrıca, soğuk havalarda akünün hızlı boşalmasını önlemek için akü şarj seviyesinin yeterince dolu olduğundan emin olmak gerekiyor.

Akü kutup başları, voltaj değerleri ve sülfatlaşma kontrolü çok önemli

Akülerin kış şartlarına dayanıklı olması için servis ve periyodik muayenelerinin aksatılmadan yapılması gerekiyor. Bireysel kullanımlar için altı ayda bir, ticari kullanımlar için ise üç ayda bir kontrollerin yapılması önem taşıyor. Akü bakımlarında bir diğer önem taşıyan nokta da akünün yüzey voltaj değerlerinin 12,60 volt altına düşmesi halinde akünün redresör şarjına alınarak kış şartlarına hazır hale getirilmesi. Bu kontrol yapılmadığı zamanlarda, kış aylarında akü donmalarının bir numaralı sebebi de sülfatlaşma yani kapasite kayıpları olarak öne çıkıyor.

Yüzey voltaj kontrollerinin hem kapalı sistem akülerin hem de açık sistem akülerin kontrolleri için geçerli olduğunu aktaran yetkililer, açık sistem akülerde ise buşon kapaklarının açılarak elektrolit seviyesinin kontrol edilmesi gerektiğini vurguluyor. Yetkililer, bu seviyenin olması gerekenden düşük olduğu durumlarda, plaka boyunun bir parmak üzerinde olacak şekilde sadece saf su ilavesi yapılabileceğini aktarıyor. Voltaj değeri 12,60 volt'un üzerinde olan akülerde ise bağlantı noktalarının sıklığından emin olunması gerekiyor. Akü montajının,

Kış mevsiminde aracınızın kalbi olan akünüzün kontrolünü ihmal etmeyin!

Soğuk havaların kendini gösterdiği bu günlerde sürücülerin akülerinin bakımı ve kontrollerini yaptırmaları büyük önem taşıyor.

kutup başlarına gres yağı değil vazelin yağı sürülerek yapılması gerektiğini aktaran İnci Akü yetkilileri, alternatör, marş motoru gibi elemanların da kontrol edilmesi gerektiğini belirterek, özellikle motor kapalı iken sabit tüketim değeri yüksek olan araçlarda, akü bakımları yapılmış olsa dahi daha kısa sürede kapasite kayıpları (sülfatlaşma) oluşabileceğini hatırlatıyor.

Ticari araçlarda akü şalterinin kullanımdan sonra kapatılması gerekli

Tarım makineleri grubundaki traktörlerin kış aylarında kullanılmıyorsa akü şalterlerinin indirilmesi, eğer şalter yoksa muhakkak akü kutup başlarının çıkartılması gerektiğini vurgulayan yetkililer, ticari araçlar özelinde ise varsa akü şalterinin araç kullanımı bittikten sonra kapatılması gerektiğini belirtiyor. Ancak start - stop sistemine sahip olan araçlarda (AGM & EFB Akü kullanan araçlar), kutup başı sökülmesine gerek bulunmuyor. Ortam sıcaklığının çok düşük olması start-stop sisteminin devreye girmesini otomatik olarak engelleyebiliyor. Yetkililer bu durumun gayet normal olduğunun ve akü ile ilgili bir problem teşkil etmediğinin altını çiziyor.

Düzenli bakımı yapılmamış, kirlenmiş akülerin kış aylarında daha kolay arızalandığını aktaran yetkililer, bunun önüne geçmek ve elektrik kaçağını engellemek için aküyü kirden arındırmak gerektiğini aktarıyor. Yetkililer ayrıca, şarj kapasitesi kontrol edildikten sonra sistemsel arızadan kaynaklanan eksik şarj etme durumu varsa şarj takviyesi yapılmasını da tavsiye ediyor. Akünün V kayışının kaydırma yapıp yapmadığının ve şasiyle bağlantısının olduğu yerde paslanma olup olmadığının kontrolünün de çok önemli olduğuna değinerek araç belirli bir süre için kullanılmayacaksa akü ile kutup başı kablosunun bağlantısının kesilmesini öneriyor. Yetkililere göre uzun bir sürenin ardından ilk kez çalıştırılan araçların aküsünde şarj sıkıntısının oluşmasını önlemek için aracı 20-30 dakika rölantide çalıştırmak ya da en az bir o kadar kullanmanın etkili sonuç vereceğini ifade ediyor.



ÇİKOLATADA TALEP GELENEKSEL ÇİKOLATAYA KAYDI

Dünyada olduğu gibi Türkiye’de de üretimi ve tüketimi hızla artan çikolatada talep son dönemlerde geleneksel el yapımı ürünlere kaydı...

Dünya çikolata pazarı her yıl yüzde 7 büyüme hızıyla önemli bir büyüme kaydederken Türkiye de bu büyümeden payını alıyor. Köklü çikolata firmaları üretim ve ihracatlarını artırırken sektöre yeni adım atan firmaların da sayısı her geçen gün artmaya devam ediyor. Özellikle geleneksel, el yapımı çikolata üreticileri ise yoğun talep görüyor.

20 Yıllık sektör tecrübesinden sonra geçtiğimiz yıl kendi markası ile geleneksel çikolata, lokum ve şeker üretimine başlayan Sial Çikolata’nın kurucusu Gıda Mühendisi Yeşim Tekin beklediklerinin çok üstünde bir taleple karşılaştıklarını söyleyerek geleneksel ürünlerin hızlı yükselişinin devam ettiğini belirtiyor.

Tekin, artan ilgi ve talebin pek çok nedenden kaynaklandığını söyleyerek şu bilgileri veriyor:

“Aslında tüm dünyada endüstrileşmeyle birlikte fabrikasyon üretim de hızlı bir büyüme gösterdi. Endüstriyel ve büyük ölçekli üretim yapan firmalar dolgulu, üstü kaplamalı, farklı içeriklerde çeşitli ürünler üzerinde çalışıyor. Ülkemizde de ihracat yoğun olan sektörde üretim bu yönde geliyor. Ancak, maliyetlerin artması, kaliteli ürün kullanımını da zorlaştırdığından lüks olarak kabul edilen çikolatanın lezzet, tat ve sağlıklı malzemelerle üretilmesi beklentisini de artırıyor. İşte burada bizim gibi el yapımı geleneksel üretim yapan firmalara talep artışı ortaya çıkıyor. Sial’i ilk kurduğumuzda

kullandığımız kaliteli, sağlıklı ürünlerle oluşturduğumuz kalite standardı bugün de aynı, yarın da aynı olacak... Çünkü şekerli dolgu ürünleri yerine birinci kalite fıstık, fındık, tahin, kuru meyve gibi sağlıklı malzemeleri kullanmaya devam ediyoruz. Mesela farklı kalitelere çok çeşitli Antep fıstığı var, biz en üst kalitede ve geleneksel tattaki ürünleri seçiyoruz. Kullandığımız diğer malzemeler için de bu standartlara önem veriyoruz. Bu da ürün kalite ve lezzetine yansıyor.”

“Türkiye’de az şeker tüketimi eğilimi artıyor”

Türkiye’de az şeker kullanımı konusunda bilincin her geçen gün arttığını ve sağlıklı beslenme eğiliminin de yükselişte olduğunu ifade eden Tekin, “Geleneksel üretim yapan firmalar daha az şeker kullanıyor ve kakao oranı da daha yüksek oluyor. Örneğin biz düşük seviyede şeker kullanırken, herkese hitap edebilmek için kakao oranını da yüzde 65 oranında tutuyoruz. Şöyle ki şeker oranı yükseldikçe kakao oranı da azalacağından bu lezzet ve kaliteyi etkileyen bir

unsur haline geliyor. Bu konudaki toplumsal bilinç gittikçe yükseliyor ve insanlar daha az şeker tüketeceği daha kaliteli ürünlere yöneliyor. Hem kendi tüketimleri, hem hediye verdikleri sevdikleri, hem de kurumsal toplu hediye alımlarında tercih sebebi oluyor” diyor.

“Üretim aşamalarını en başından son ürün aşamasına kadar kontrol altında tutabiliyoruz.”

Üretim aşamalarında da aynı standardı sürdürebilmenin önemine vurgu yapan Tekin, geleneksel çikolata üretiminde tüm aşamaları en başından son ürün aşamasına kadar kontrol altında tutabildiklerini ve bunun da müdahale gerektiren durumlara imkan sağladığını belirtiyor. Ayrıca da ortam ısısı, nemi ve diğer üretim koşullarının da bu yöntemle kontrol altında tutulabildiğini ve tüm bu etkenlerin de hem yüksek kalite ve lezzet, hem de sağlık açısından en iyi sonucu verdiğini söyleyerek tüketicinin de bu kriterlere göre talebinin bu yöne kaydığını sözlerine ekliyor.



“Tüm dünyada endüstrileşmeyle birlikte fabrikasyon üretim de hızlı bir büyüme gösterdi. Endüstriyel ve büyük ölçekli üretim yapan firmalar dolgulu, üstü kaplamalı, farklı içeriklerde çeşitli ürünler üzerinde çalışıyor. Ülkemizde de ihracat yoğun olan sektörde üretim bu yönde geliyor. Ancak, maliyetlerin artması, kaliteli ürün kullanımını da zorlaştırdığından lüks olarak kabul edilen çikolatanın lezzet, tat ve sağlıklı malzemelerle üretilmesi beklentisini de artırıyor. İşte burada bizim gibi el yapımı geleneksel üretim yapan firmalara talep artışı ortaya çıkıyor.”

“Geleneksel üretim yapan firmalar daha az şeker kullanıyor ve kakao oranı da daha yüksek oluyor. Örneğin biz düşük seviyede şeker kullanırken, herkese hitap edebilmek için kakao oranını da yüzde 65 oranında tutuyoruz. Şöyle ki şeker oranı yükseldikçe kakao oranı da azalacağından bu lezzet ve kaliteyi etkileyen bir unsur haline geliyor. Bu konudaki toplumsal bilinç gittikçe yükseliyor ve insanlar daha az şeker tüketeceği daha kaliteli ürünlere yöneliyor. Hem kendi tüketimleri, hem hediye verdikleri sevdikleri, hem de kurumsal toplu hediye alımlarında tercih sebebi oluyor”



METİN TALAYMAN'IN

“Dönüşüm”

RESİM SERGİSİ

ZİRAAT BANKASI ÇUKURAMBAR SANAT GALERİSİ'NDE

Usta sanatçı Metin Talayman'ın “Dönüşüm” adlı retrospektif sergisi Ziraat Bankası Çukurambar Sanat Galerisi'nde sanatseverlerin ilgisine sunuldu.

Tepe Emlak tarafından yönetilen, Başkentin seçkin alışveriş merkezlerinden Next Level AVM'de yer alan Ziraat Bankası Çukurambar Sanat Galerisi, birbirinden kıymetli sanatçıların resim ve heykel sergileriyle Ankaralı sanatseverlerin buluşma noktası olmayı sürdürüyor.

Birbirinden kıymetli eserleri ilgilileriyle buluşturan Ziraat Bankası Çukurambar Sanat Galerisi, 1999 yılında hayatını kaybeden usta sanatçı Metin Talayman'ın “Dönüşüm” retrospektif sergisine ev sahipliği yapıyor.

Büyük ilgi gören serginin küratörü Prof. Dr. Kıymet Giray, Talayman'ın eserleri hakkında bilgi vererek şunları kaydetti: “Metin Talayman'ın figüratif ekspresyonlar olan eserleri, insanın baş etmeye çalıştığı sorunlarla doludur. Varoluşçu bir bakış açısıyla acıyı irdeler, sorgular ve toplumun bu acıya duyarsızlığına karşı direnen göndermeler yapar.

Sıkıntılara karşı başkaldırı olarak kabul edilebilecek serilerin eserleri olan kompozisyonlarının en şiddetli ve en depresif yapıtlarında bile plastik değerlere önem vermesi Metin Talayman'ın sanatçı disiplinini belirler. Talayman, estetik duyarlılığının uyumuna özen göstererek kurduğu kompozisyonlarında, lirik renk değerlerini titizlikle kullanmaya özen gösterirken aynı zamanda da ekspresyonist kuramlara uyarlı gerilimleri tuvallerine yansıtmayı başarır. Resimlerinin temalarını belirleyen biçimleri vurgulayan renk lekelerine, psikolojik ve simgesel anlamlar yükleyerek, yaşanmakta olan gerilimli sıkıntılara karşı duran kompozisyonlar kurar. Resimleri, yaşamın zorlukları ve mutluluğun umutlarını taşıyan derin içerikli sanat eserleridir.”

“Dönüşüm” resim sergisi, 15 Ocak 2024 tarihine kadar 10.00-22.00 saatleri arasında görülebilecek.



UZMANLAR KIŞ DEPRESYONUNA KARŞI UYARIYOR

Soğuk havaların gelişi ve kış mevsiminin kendini iyiden iyie hissettirmesiyle bireyler daha depresif, mutsuz ya da hüzünlü hissedebiliyor. Uzmanlar, özellikle sonbaharın sonlarından ilkbaharın başlarına kadar ortaya çıkan ve halsizlik, yoğun uyku isteği, iştahsızlık, sürekli mutsuzluk, hüzünlü hissetme hali olarak kendini gösteren kış depresyonu ve alınması gerekli tedbirler konusunda uyarıyor.

*Uzman Klinik Psikolog Melek Abca
Memorial Ankara Hastanesi*



Memorial Ankara Hastanesi uzmanlarından Klinik Psikolog Melek Abca, kış depresyonunun özellikle sonbaharın sonlarından ilkbaharın başlarına kadar ortaya çıkan ve halsizlik, yoğun uyku isteği, iştahsızlık, sürekli mutsuzluk ve sürekli hüzünlü hissetme hali olarak kendini gösterdiğini söylüyor.

Bilimsel adıyla mevsimsel duygusal bozukluk olarak tanımlanan kış depresyonunun kimleri daha çok etkilediğini anlatan Abca şu bilgileri veriyor:

“Bilindiği gibi grip virüsü bile bağışıklık sistemi zayıf olanlarda hastalığa yol açar. Mevsimsel depresyonlarda da yatkın olan kişilerde risk yükselir. Kış mevsimine özgü güneş ışınlarından mahrum kalmamız, havanın erken kararması ve soğuması daha çok kapalı ortamlarda zaman geçirmemiz, fiziksel aktivitelerin azalması gibi sebeplerden dolayı tabii ki psikolojimiz etkilenmektedir. Mevsime bağlı gelişen depresyonda belli hormonal değişimler de yaşandığı için bu değişimlerden yüksek oranda etkilenen bireylerin depresyona daha yatkın olduğu ifade edilebilir. Depresyon geçmişi olan kişilerde tetikleyici olabiliyor. Genç erişkinlerde ve kadınlarda görülme sıklığı da daha yüksektir. Özellikle insanlar daha çok evde zaman geçirdiği için ve gecelerin daha uzun olması sebebiyle, tek başına var olmakta zorlanan ve kendini yalnız hissedenler için kış mevsimi daha tetikleyici bir unsur olabiliyor. Kış depresyonu, kuzey bölgelerinde yaşayan ve kışın daha az güneş ışığına maruz kalan kişilerde daha yaygın olabiliyor. Bu noktada önemli olan farkındalık oluşturup ne yapmamız gerektiğini bilmektir.”

Kış mevsiminde daha iyi bir ruh hali için neler yapılabilir?

Kış mevsiminde depresyon görülme sıklığının artmasının yanı sıra bu mevsimin duygusal korunulması gereken bir dönem olmadığına değinen Abca, bu mevsimin insan psikolojisine olumlu katkılar da sağlayabileceğini belirtti. Abca, daha iyi hissetmek adına yapılması gerekenlerden bahsetti:

“Gün ışığının azaldığı kış aylarında, evinizde ve çalışma alanınızda maksimum doğal ışığı alacak şekilde konumlandırma yapabilirsiniz. Öğle aralarında kısa yürüyüşlere çıkarak doğal ışıktan faydalanabilirsiniz. Bununla beraber düzenli fiziksel aktivite de endorfin salgılanmasını teşvik ederek ruh halinizi iyileştirebilir. Ayrıca C vitamini ve D vitamini, bunun yanında Omega-3 ağırlıklı besinler tüketilebilir veya gerekirse doktor kontrolünde takviye alınabilir. Tam tahıllar ve sebzeler de enerji seviyesini arttıracaktır. Uzun karanlık gecelerde artan melatonin ve daha az güneş ışığına maruz kalmamız sebebiyle azalan serotonin dengesini iyi sağlamak gerekiyor. Yaz aylarında içimizin daha kıpır kıpır olmasının sebebi mutluluk hormonu olan serotonin salgılanması için yeterince güneş alıyor olmamızdır. Bu hormonlardaki artış ve azalmalar depresyonun oluşması için gerekli biyolojik etkileri ortaya koyabilir. Çünkü serotonin ve melatonin bireylerde uyku ve uyanıklık döngüsünün, enerjinin ve ruh halinin düzenlenmesinde yardımcı bir rol oynamaktadır. Bu kapsamda yapılan bilimsel araştırmalar gün ışığı sayesinde vücutta depolanan D vitamininin kış depresyonu semptomları için koruyucu bir faktör olabileceğini de göstermiştir.”

Uyku düzeninin de önemli olduğuna dikkat çeken Abca, “Geceleri erken yatıp, sabahları erken kalktığınız bir uyku düzeninde güneş ışığından daha fazla faydalanabilirsiniz. Stres dengesi için zihni sakinleştirecek yöntemler

geliştirmek, ruhumuza ve bedenimize iyi gelecek etkinlikler yapmak, hobilerimize vakit ayırmak, yoga ve meditasyon yapmak, sevdiğimiz kişilerle arkadaşlıklara daha çok yer vermek bu süreçte daha iyi bir ruh haline sahip olmamızı sağlayabilir” dedi.

Eski kış geleneklerini yaşatmak ruhu besler

Geleneklerimizi, sahip olduğumuz kültürü ve eski kış gecelerini hatırlamanın ve yaşamının da ruhu besleyeceğine dikkat çeken Abca, “Kış dönemini, eskiden

olduğu gibi gelenek ve kültürlerimizi yaşattığımız, sevdiğimiz insanlarla bir araya geldiğimiz, misafirlik alışkanlıklarımızı sürdürdüğümüz, kış eğlencelerini yeniden canlandırdığımız keyifli bir döneme çevirebiliriz. Belki eskiden olduğu gibi lapa lapa karları göremiyoruz; küresel ısınma, iklimsel değişimler her ne kadar üzerimizde etki ediyor olsa da hayaller insanı yaşatır. Hayallerimiz canlı kalsın ve çocuklarımıza umut aşılayalım. Eski kış gecelerimizi, keyifli sohbetlerimizi, komşularımız ve arkadaşlarımızla misafir geleneğimizi canlandıralım. Yazın kışı, kışın yazı özlemektense anı yaşamak gerekiyor” diye konuştu.



“Geceleri erken yatıp, sabahları erken kalktığınız bir uyku düzeninde güneş ışığından daha fazla faydalanabilirsiniz. Stres dengesi için zihni sakinleştirecek yöntemler geliştirmek, ruhumuza ve bedenimize iyi gelecek etkinlikler yapmak, hobilerimize vakit ayırmak, yoga ve meditasyon yapmak, sevdiğimiz kişilerle arkadaşlıklara daha çok yer vermek bu süreçte daha iyi bir ruh haline sahip olmamızı sağlayabilir”

Olađanüstü doğası ve tertemiz havasıyla
Çamlıhemşin

Yılın ilk sayısında sizi Ayder Yaylası'nı ve Kaçkar Dağları Milli Parkı'nın önemli bir bölümünü de kapsayan, tertemiz havası ve doğal güzellikleriyle ilgi çeken Çamlıhemşin'e götürüyoruz.

Eski adı Viçealtı olan Çamlıhemşin, Rize'nin en çok turist alan ilçesi... Doğal güzellikleri, yaylaları, şelaleleri, buzul gölleri, tarihi dokusu ve yeşilin her tonunu barındıran eşsiz doğasıyla herkesi cezbeden Çamlıhemşin'in o kadar fazla gezilecek yeri var ki...

Ayder Yaylası

Sadece Türkiye'nin değil dünyanın da en gözde yaylarından olan Ayder Yaylası, Fırtına Vadisi boyunca eşi benzeri bulunmayan doğal güzellikleriyle ziyaretçileri büyülüyor. Çamlıhemşin sınırında yer alan Aşağı ve Yukarı Ambarlık Şelalesi, dereleri, dağ evleri, rengarenk, çeşitli çiçekleri, çam örtülü yamaçları insanı hayran bırakıyor. 1350 rakımda yer alan Ayder Yaylası konaklama ve yeme içme mekanları ve şifalı kaplıcalarıyla eşsiz bir deneyim sunuyor.

Şenyuva Köprüsü

İlçeye bağlı Çinçiva köyünde Fırtına Deresi üzerinde yer alan, bölgenin en eski köprüsü olan Şenyuva Köprüsü toplamda 40 metre uzunluğa sahip. Ne zaman ve kim tarafından yapıldığı bilinmeyen tek kemerli köprünün 1699 yılında yapıldığı rivayetleri mevcut. Günümüzde hala kullanılıyor.

Zil Kale

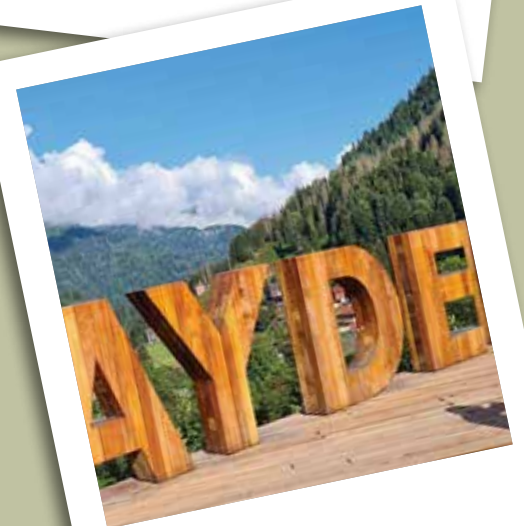
Birinci derece arkeolojik sit alanı içerisinde yer alan Zil Kale ilçe merkezinin 15 kilometre güneyinde, Fırtına Deresi'nin batı yamaçlarında yer alıyor. Duvarlardaki hatıl izleri ve giriş deliklerinden kulenin dört katlı olduğu anlaşılıyor. Duvarlar üzerinde doğu yönünde kemerli pencereler, diğer taraflarda ise mazgal delikleri bulunuyor. Osmanlı döneminde de kullanılan kale hem yörenin hem de Bayburt'a ulaşan önemli bir ortaçağ kervan yolu üzerinde güvenliği de sağlıyordu.

Palovit Şelalesi

Bölgenin en yüksek debili şelalesi olan Palovit Şelalesi tam bir doğa harikası... Son derece bakir bir alanda bulunan Palovit Şelalesi yolunda kamp ve mesire alanı da bulunuyor. Şelale, doğayla baş başa kalıp kafa dinlemek, hatta kendini keşfetmek için muhteşem bir tatil fırsatı sunuyor.

Kapılı Göller

Kuzey-Güney doğrultusunda uzanan bu sıra göller Verçenik Dağı'nın hemen eteğinde bulunuyor. 300 metre yükseklikte olan, art arda 5 gölden oluştuğundan ve her bir göl birbirine bağlandığından Kapılı Göller deniyor. Verçenik Yaylası'na yaklaşık 3 kilometre uzaklıkta bulunan Kapalı Göller'e iki saatlik bir yürüyüş ile ulaşabilirsiniz. Buzul göllerinden olan Kapılı Göller'in güzel bir kamp alanı da bulunuyor.



Oto Ekspertiz Nedir, Nasıl Yapılır?

İbrahim Miraç Söken

*Dynobil Oto Ekspertiz
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı*



Araçların kullanım durumunu tespit etmek için uzmanlar tarafından yapılan incelemeler ekspertiz işlemi olarak adlandırılır. Bu işlemlere araç alım-satım süreçlerinde ve ara kontroller sırasında ihtiyaç duyulur. Alım-satım süreçlerinde oto ekspertiz işlemlerinin yapılmasındaki temel amaç, alıcıların araçlarda herhangi bir kullanım sorunu yaşamayacağına dair güvence istemesidir.

Oto Ekspertiz Nedir?

Oto ekspertiz, araçlar konusunda uzman olan kişilerin yaptığı incelemelerle araç sağlık durumunun ortaya koyulduğu süreçler ve süreçlerin sonuçlarını içeren raporlardır. Oto ekspertiz işlemlerinde temel amaç araçların sağlık durumunun incelenmesi ile birlikte kullanım sorunlarına yönelik ya da mevcut risklere dair bilgilendirme yapmaktır. Oto ekspertiz işlemleri, ekspertiz sertifikası bulunan özel yetkili firmalar tarafından gerçekleştirilir.

Oto Ekspertiz Nasıl Yapılır?

Oto ekspertiz işlemleri için araçlar gerekli donanımlara sahip denetim şubelerine götürülür. Bu şubelerde araçların incelenmesi sırasında kullanılan profesyonel araç-gereçler ve test alanları yer alır. Sağlıklı değerlendirmelerin yapılması için araçların pek çok testten geçmesi ve beklenen performansı göstermesi gerekir.

Oto ekspertizden önce araçların temizlik işlemlerinin araç sahipleri tarafından yapılması önemlidir. Çünkü ekspertiz testlerinden biri otomobillerin boya alanına yöneliktir ve araçların bu hizmet sırasında temiz olması gerekir. Boya kontrollerinin ardından en yaygın ekspertiz testlerinden

biri araçların süspansiyonları için yapılır. Teker kontrolü ve direnç testinin ardından aracın fren testlerine başlanır.

Fren testlerini tamamlayan araçlar, testten geçtikten sonra son olarak dyno testine tabi tutulur. Dyno; araçların sahip olduğu tüm motor potansiyelinin sınırlara kadar zorlandığı testtir. Oto ekspertiz testleri tamamlanan araçlar için yapılan değerlendirmelerin sonucu bir raporla belirtilir.

Oto Ekspertiz Yapılırken Kullanılan Araçlar Nelerdir?

Ekspertiz süreci, araçların mevcut potansiyelini ortaya koymak veya alınan hasarın boyutlarını tespit etmek için yapılan testlerden oluşur. Bu testlerin gerçekleştirilmesi için hizmet veren firmada çeşitli profesyonel araçlar ve özel test alanları yer almalıdır.

Farklı bölümlerin detaylı testleri bu araç-gereçler kullanılarak yapılır ve alınan sonuçlar rapora eklenir. Oto ekspertiz firmaları yapılan test ve denemeleri olması gereken standartlara kıyasla “uygun” veya “uygun değil” şeklinde beyan eder.

Oto Ekspertiz Ne Zaman Yapılmalı?

Oto ekspertiz işlemleri dönemsel olarak yapılması gereken işlemler değildir. Bu işlemlere ihtiyaç halinde başvurulur. Herhangi bir dönemi beklemeksizin, hatta ardışık olarak farklı firmalara ekspertiz işlemi yaptırılabilir.

Alım-satım işlemleri ağırlıklı olmak üzere ekspertiz hizmetine ihtiyaç duyulan pek çok alan vardır. Rapor beyanı gereken diğer süreçlerde de ekspertiz hizmeti alınabilir.

Oto ekspertiz İzmir veya diğer şehirlerde hizmet veren profesyonel kuruluşlara başvurarak dilediğiniz zaman diliminde ekspertiz hizmeti talep edebilirsiniz.

Oto Ekspertiz Fiyatları

Oto ekspertiz hizmetlerine ilişkin yapılan araştırmalarda en sık sorulan soruların başında ücret tarifeleri yer alır. Çünkü talep edilen hizmetin kapsamına bağlı olarak oto ekspertiz ücretleri de farklılık gösterir. Araçların değerlendirme kategorilerine bağlı şekilde belirlenen oto ekspertiz fiyatları, firmadan firmaya da farklılık gösterebilir.

Oto ekspertiz uygulamalarında fiyata etki eden hizmet paketi içerikleri genel olarak şu şekilde sıralanabilir:

- Motor kontrolleri
- Mekanik kontroller
- Kaporta denetimi
- Araç altı kontrolü
- İç dış mekanik aksam denemesi

- OBD arıza tespiti
- Dyno testi
- Airbag kontrolleri

Güvenilir Oto Ekspertiz Çözümleri: Dynobil Oto Ekspertiz

Oto ekspertiz işlemlerinde alan uzmanlığı ve profesyonel hizmet anlayışı son derece önemlidir. Araçların ekspertiz denetimlerinin eksiksiz şekilde yürütülmesi, kullanılan araç-gereç ve uygulayıcıların alan uzmanlarından oluşması şarttır. Bu sebeple hizmet sağlayıcı tercihinde alanın en iyi temsilcileriyle çalışmak avantaj sağlar.

Oto ekspertiz Ankara başta olmak üzere Türkiye'nin her ilinde hizmet veren Dynobil, 15 yıllık deneyimi ile araç alım-satım işlemlerinde profesyonel hizmet almanızı sağlar. Güvenilir ve profesyonel hizmet anlayışıyla ekspertiz işlemlerinizi gerçekleştirmek için Dynobil Oto Ekspertiz hizmetlerinden faydalanabilir, bu avantajların tümüne kolaylıkla erişebilirsiniz!



OTONOMİ ANTALYA



Dünya Turizm Başkenti **Antalya'da**
"Oto Galeri" işletmelerinin
hayatını kolaylaştıracak modern bir tesis

KONUMUMUZ

Antalya - Alanya karayolu üzerinde oto galeri işletmecilerinin hayatını kolaylaştıracak modern bir tesis.

RAKAMLARLA

1.Etapın 118 Dükkanından oluştuğu toplamda 850 dükkanın bulunacağı dünya kenti Antalya'mıza yakışan bir sosyal sorumluluk projesi

ÇEVRECİ

Sadece Türkiye'de değil dünyada örnek olacak çevreci bir oto galericiler sitesi!



Otonomi Kayseri



TAPULU SATIŐLAR BAŞLADI..!



[otonomikayseri](https://www.instagram.com/otonomikayseri)

info@otonomikayseri.com

www.otonomikayseri.com

444 68 64

Satış Ofisi: Fevzioęlu Mh. Şehit Mehmet Erciyes Cd.
Buğdaylı Yolu, Yeni Hal Kompleksi Yanı Kocasınan / KAYSERİ