

OTOONOMİ

"Otomobil Tutkusu Birleştirir"



GÜÇLÜ ALMAN OTOMOTİV MARKASI ELARİS TÜRK ORTAKLA TÜRKİYE PAZARINDA...

Alman borsasında da işlem gören Alman teknolojisi Elaris'in otonom sürüş ve pek çok yenilik bulunduran otomobil ve ticari araçları Türkiye piyasasında satışa sunuluyor...

Automechanika İstanbul
23-26 Mayıs'ta İstanbul TÜYAP'ta...



MASFED MYM VE BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ ARASINDA ÖNEMLİ İŞBİRLİĞİ

Eğitim çalışmaları için işbirliği protokolü imzalandı

ALTIN YATIRIMLARI HANGİ DÖNEMLERDE YAPILMALI?



D Expert düzenlediği lansmanla
yeni kurumsal kimliğini tanıttı



Ünlü simalar karnaval coşkusu
Adana'da yaşadı



Mercedes-Benz, 2024 sezonunda da
yeni modelleri ile sektörün hizmetinde

KALİTE ve GÜVENİN ADRESİ



BULUT OTO

Saracalar Mahallesi, Özal Bulvarı, C6 Blok 18 - 19 OTONOMİ
0312 223 00 43 - 0312 222 73 83
ertanyildizfb@hotmail.com





NATURA DÜNYASI
ORMAN



yeni
natura
yine
Fırsat

%30

Peşinat

20Ay "0" Faiz
Vade

23 Uluslararası
Lösemili
Çocuklar Ayı

LÖSEV
Lösemili Çocuklar Vakfı

Bütün Dünyada Lösemili Çocuklar Eşittir

27 Mayıs -
3 Haziran 2024



Türkiye ve LÖSEV'in önderliğinde,
dünya ülkelerinin katılımıyla...

Kıymetli Otonomi Okurları,

Geçmiş Ramazan Bayramınızı kutlayarak sözlerime başlamak istiyorum; Allah ailelerimizle ve sevdiklerimizle beraber nice güzel bayramlara kavuşmayı nasip etsin.

Tüm dünya çapında yaşanan ekonomik krizden ülkemizin en az şekilde etkilenmesi için elimizden gelen çabayı gösteriyor, hem Federasyonumuz çatısı altında hem de sektörel anlamda faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Üretime ve istihdama daha fazla katkı sağlamak gayesiyle durmadan, yorulmadan çalışıyor, her geçen gün yatırımlarımızı ve verimliliğimizi arttırmaya gayret ediyoruz.

Sektörümüze baktığımız zaman sıfır otomotiv piyasasında, birbiri ardına ülkeye giren ithal elektrikli araçlara yönelik yüksek ilginin de etkisiyle 2023'e damgasını vuran canlılık, talepte doyma ve piyasa koşullarının da etkisiyle bu yıl ilk çeyrekte görece hız kesti. Talebin sıfıra kayması sonucu ikinci el piyasada özellikle geçen yılın son çeyreğinde belirginleşen kan kaybı ise artarak devam etti.

Daha önce farklı platformlarda da dile getirdiğimiz gibi gerek sıfır gerekse ikinci el sektöründe tam anlamıyla bir canlanmanın yaşanması için tüketicinin finansmana rahatlıkla erişebilmesi, banka faiz oranlarının gerilemesi ve vade sayılarının arttırılması gerekiyor. Bu alanda yapılan çalışmaların da kısa sürede sonuç vereceğini düşünüyoruz. İkinci el sektörünü iyileştirmek ve tüketicilerin mağdur olmadan ihtiyaçlarını karşılayabilecekleri bir zemin oluşturmak adına yapılan tüm çalışmaları desteklediğimizi bir kez daha belirtiyor, üzerimize düşen her görevi şevkle yapacağımızı yinelemek istiyorum.

MAFED olarak ikinci el otomotiv ticaretinin kurumsal bir zemine oturması, gerek tüketicilerimizin gerekse motorlu araç satıcısı meslektaşlarımızın herhangi bir mağduriyet yaşamadan ticaretlerini gerçekleştirebilmeleri için kurulduğumuz günden itibaren birçok başarıya imza attık. Bunlardan bir tanesi mesleğin tanımının yapıldığı ve sınırlarının belirlendiği yetki ve yeterlilik belgesi çalışması oldu. Bilindiği gibi bu kapsamda kurduğumuz MAFED MYM, Mesleki Yeterlilik Kurumu (MYK) tarafından yetkilendirilen ilk kuruluş olmuş, ticaretle uğraşan meslek erbablarına eğitim verirken, sınav sonrası belgelendirme çalışmalarını da yürütmeye başlamıştı. Bu çalışmalarımız sayesinde yönetmelik çıktığı günden itibaren 100 bine yakın kişiyi yetki belgesi ile belgelendirdik ve belgelendirmeye de devam ediyoruz.

MAFED MYM olarak çalışmalarımızın kapsamını genişleterek akademik programlar da eklemek, meslek edindirme eğitimleri ile daha geniş kitlelere ulaşip ülke



genelinde istihdama daha fazla katkı sağlamak hedefiyle ülkemizin en saygın eğitim kurumlarından Başkent Üniversitesi ile geçtiğimiz günlerde bir protokol imzaladık. Başkent Üniversitesi Eğitim ve Danışmanlık Hizmetleri (BEDAM) ile yürüteceğimiz işbirliği çalışmaları bizler için çok büyük önem taşıyor. Her alanda yeterliliğimizi arttırmak, başarı çıtamızı yükseltirken nitelikli iş gücüne de katkı sağlamak için çalışmaya devam edeceğiz.

Sektörel faaliyetlerimizi sürdürürken bir yandan da Başkanlık görevini yürüttüğüm Türk Dünyası İş Konseyi çatısı altında çalışmalarımıza hız kesmeden devam ediyoruz. Daha önce de duyurduğumuz gibi Konsey olarak kurduğumuz şirketimizle yerli ve milli haberleşme cihazı projesi üzerine çalışıyor, bu kapsamda gerekli görüşmelerimizi de gerçekleştiriyoruz. Ülkemizin dünya arenasındaki ekonomik gücünü arttırmak, millileşmeyi desteklemek, Türk dünyası ülkeleri başta olmak üzere tüm dünya ülkeleri ile ekonomik işbirliğimizi ve dış ticaret hacmimizi geliştirmek bilinciyle hareket etmeye devam edeceğiz. Bu alandaki gelişmeleri de sonraki sayılarımızda sizinle paylaşmaya devam edeceğim.

Bir sonraki sayıda görüşmek üzere,

Saygılarımla,

Aydın Erkoç
MAFED Genel Başkanı

Değerli Otonomi Okurları,

Bu sayımızda dünyada ve ülkemizde otomotiv sektöründeki gelişmeleri ve bu gelişmelerin işlerimize nasıl yansımakta olduğunu basitçe irdelemek istiyorum. Özellikle elektrikli araçların global ve iç pazardaki yolculuğunu, Çin pazarından dünyayı saran yeni markaların heyecan veren yayılma süreçlerini, Togg aracımızın iç pazarda hızla talep ve takdir görmesi ve yurt dışına yayılım planlarını hep birlikte heyecanla izliyoruz. Sanki yeni bir otomotiv düzeni oluşuyor, yeniden bir otomotiv tarihi yazılıyor gibi hissetmiyor muyuz?

Belki de bu sürecin en önemli ayaklarından biri hem elektrikli, hem hibrit ve hem de klasik motor teknolojilerini aynı anda ürünlerinde kullanan Çin araçlarının dünyayı sarmaya başlaması. Özellikle Avrupa limanlarında buna bağlı bazı aksaklıklar yaşanmaya başlamış durumda. Financial Times'ta yer alan habere göre, liman ve otomobil endüstrisi yöneticileri, yaşanan yığılmanın nedenlerinden biri olarak Çin menşeli elektrikli otomobillerin yarattığı birikmeye dikkat çekiyor, araçlarını bayilerinde stoklamak ve hemen dağıtıma sokmak yerine limanları otopark gibi kullanmalarından şikayetlerin artmakta olduğu duyuluyor. Çin Binek Otomobil Birliği Genel Sekreteri'nin, "Avrupa pazarlarında iç nakliye süreçleri Çinli elektrikli araç markaları için zor" açıklamasında bulunması durumu açıklıyor gibi. Çin'in 2023 yılındaki otomobil ihracatı bir önceki yıla göre yüzde 58 artarak araç pazarının önemli ölçüde yeniden şekillenmesine yol açtı. Bu yılın ilk iki ayında Çin'in araçlarının en çok ihraç edildiği ülkeler arasında Belçika, İngiltere, Almanya ve Hollanda yer aldı.

Avrupa Otomobil Üreticileri Derneği tarafından açıklanan veriler ise 2024 Mart ayı rakamları itibarıyla, geçen yılın aynı ayına göre Avrupa Birliği'ne ait pazarın %5,2 oranında daraldığını ortaya koydu. Tüketici talebinin azalması, Kasım 2022'den bu yana ilk kez bu pazarın küçülmeye başladığını gösteriyor. Otomotiv uzmanları ve ekonomistler, başka bazı sebepler olsa da, temelde tüketici kredilerindeki yüksek faizin bu yıl pazarı daha da küçültmesini bekliyorlar. Avrupa'nın büyük otomotiv markalarına bakıldığında bu daralmayı görmek mümkün. Örneğin Alman Volkswagen markasının satışları Mart ayında geçen yılın aynı ayına oranla %9 azaldı. Aynı şekilde Stellantis satışlarında %13, Renault'ta %2,1 düşüş söz konusu. Keza üst segment markaları olan Mercedes Benz grubunda %1,7 ve BMW grubunda %6,7 oranında satışların azaldığını görülmekte. Özetle, Avrupa'nın büyük pazarlarını teşkil eden ülkelerin hemen tamamında durum böyle olmakla beraber, en başta %6,2 daralmayla Almanya yer alıyor. Bataryadan elektrikli alan taşıtların satışları da aynı global eğilim içinde %11 oranından daha fazla azalmış durumda. Bu taşıtların Avrupa Birliği ülkelerinde toplam pazar payını %13 e çekmiş olduklarını görmekteyiz. Geçen yılın Mart ayında bu pay %14 olarak verilmişti. Bununla beraber, Avrupa Birliği ülkelerinde hibrit motorlu taşıt satışları Mart ayında %12,6 artışla dikkat çekti. Bilhassa Fransa ve İtalya'daki satışlar artışta etkili olmuş görünüyor.

Peki ya ülkemizde durum nasıl? Ülkemizde ilk üç aylık sonuçlar binek otomobil ve hafif ticari taşıt pazarının geçen yıla oranla



%25,2 artış sağladığını gösteriyor. Otomotiv Distribütörleri ve Mobilite Derneği rakamları, ülkemizde Mart ayında satışların göreceli olarak zayıfladığını, aylık bazda artışın %5,9 a gerilediğini, hatta hafif ticari taşıt satışlarında %7,9'luk bir düşüş yaşandığını gösterdi. Ne yazık ki bu göstergeler Nisan ayından itibaren ülkemizde satışların gerileme dönemine girebileceğinin ön sinyalleri gibi yorumlanabilir. İçinde bulunduğumuz enflasyonist ortamın giderilmesi amacıyla uygulanmaya çalışılan sıkı para ve faiz arttırma politikasının bir sonucu olarak, hızla yükselen kredi maliyeti ve buna bağlı artmakta olan fiyat seviyeleri nihayetinde alım gücünü olumsuz etkilemekte. Bu durumun pazarda daralma ile devam etme ihtimali oldukça yüksek. Ekonomi politikaları meyvelerini verdikçe, darboğazdan geçmek olarak değerlendirebileceğimiz bu süreç sonuçlanacaktır, artacak istikrar ile yeniden eski değerlerine ulaşacaktır.

İkinci el araç fiyatlarında başlayan yukarı yönlü hareketlilik, yıl başı itibarıyla bugüne dek sıfır otomobillere uygulanan ortalama yüzde 15 fiyat artışları dikkate alındığında yeterli seviyede değildir ve hala ikinci el araç fiyatları avantajını korumaktadır. Yaz döneminde oluşacak talep artışının, her türlü ekonomik politikaya rağmen daha düşük oranda olsa bile, bir şekilde realize olabileceğini düşünebiliriz. Bu durum da ikinci el fiyatlarına artış şeklinde etki edecektir. Burada ikinci el piyasasının dikkat etmesi gereken, sıfır araçların fiyatlarında yapılabilecek yaz indirimi kampanyalarının ikinci el piyasasına beklenmedik negatif etkiler oluşturabileceği realitesidir.

Sonuçla, hayatımıza ve işimize heyecan katan süreçleri doğal akışı içinde yaşamaya devam edeceğiz, bizler de bir maraton koşucusu olarak işimizi en iyi şekilde yapmak için çabalarımızı muhafaza edeceğiz. Her zaman dediğimiz gibi, yeter ki biz birlikte olalım, birlik olalım, işimize sahip çıkalım.

Vedat Güler
MASFED CEO

ALIRKEN DE • SATARKEN DE • GÜVENDE

Dexpert

OTO EKSPERTİZ MERKEZLERİ



Uluslararası
Tecrübe



Uzman
Personel



Tarafsız



Güvenilir



Profesyonel



Bağımsız



Son Teknoloji
Ekipman





PINETA
KONUTLARI

Yeni Bir Ankara'yı Deneyimleyin




asalgrup®





Pineta Konutları: Doğrudan Lüks Deneyimiyle Karşınızda!

Her ihtiyaca cevap veren, her yaşam tarzına uygun yaşam alanları sunan Pineta Konutları'nda 3+1 ve 4+1 olmak üzere 38 adet dairenin yer aldığı 13 katlı binanın yanı sıra her biri 3 katlı 6 adet villa yer alıyor.



**Şimdi Pineta
Konutları'nda
Ayrıcalıklı Bir
Yaşama
Adım Atın!**

Hayatın
Tanımını
Yeniden
Yazın.

Sizin İçin Özel Fırsatlarla Dolu Yatırım
İmkanları İçin **Pineta Satış Ofisine Bekliyoruz.**

Satış Ofisi

Balikhisar Mahallesi Özal Bulvarı
351/32A Akyurt / Ankara

Holiday Inn Express
Ankara - Airport Otel

Telefon

0 312 325 06 55

Website

pinetakonutlari.com

M E T A F O R

OFİS • AVM • REZİDANS

İNSANIN KENDİ AVM'Sİ GİBİSİ YOK!

Metafor AVM'de "**Metrekare Sahibi**" olmaya ne dersiniz?
Kazandıran bir yatırımın parçası olmak için hemen
Metrekare Bazlı AVM Yatırımı'nın avantajlarını keşfedin!

0312 342 03 40

metaforankara.com





Güvencesiyle



Yatırımın Yeni Boyutu

OTOMOTİV ENDÜSTRİSİNE
YENİ BİR AVM KONSEPTİ

MEGAŞAŞMAZ



www.trinvest.com.tr



0552 545 0 545

MEGAŞAŞMAZ

Otomotiv endüstrisi için bir AVM konsepti sunarak alışılmışın dışında bir deneyim vaat ediyor.

Projede kullanılan doğalgazlı ısınma sistemi, çevre dostu yaklaşımın bir parçası olarak dikkat çekiyor. Ayrıca, **yedi asansör ve yirmi elektrikli şarj ünitesi gibi** modern özelliklerle donatılmış olan Mega Şaşmaz, **739 adet açık ve kapalı otopark alanıyla da** geniş bir kullanım kolaylığı sağlıyor.



DEPO
ALANLARI



OFİS
ALANLARI



İŞLEVSEL
DÜKKANLAR



GENİŞ
YOLLAR



SEKİZ FARKLI
GİRİŞ-ÇIKIŞ NOKTASI



TRinvest
WWW.TRINVEST.COM.TR

"Kazandıran Projeler"



MASFED Adına İmtiyaz Sahibi: **Aydın Erkoç**

Genel Yayın Yönetmeni: **Dilek Kesici**

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü: **Mahmut Ulucan**
Haber Merkezi: Yeşim Çelikten, Dilek Kesici, Gökberk Bozdemir, Ahmet Bülent, Hanife Melek, Ekin Bakır

Reklam ve Halkla İlişkiler Müdürü:
Sevim Dilan Boran

E-mail: **sdilanboran@gmail.com**

Hukuk Danışmanı: **Av. Hüseyin Çakmak**

Yayın-Tasarım: **Next Medya**

Basım Yeri: **Arkadaş Basım Sanayi**
Macun, 204 Cad. No:141/3, 06374
Yenimahalle/ANKARA

Tel: **(0312) 324 25 54**

Baskı Tarihi: **01.05.2024**

Yönetim Merkezi: **Saracalar Mah.**
Turgut Özal Blv. No:351 Akyurt / Ankara

www.otonomidergisi.com

İletişim: **0 554 595 58 95**

Yayın Türü: **Yaygın Süreli Yayın**

ISSN: **2459-0088**

2 ayda bir yayınlanır. Mayıs/Haziran 2024

Dergimizde yayınlanan yazılardan kaynak belirtmeksizin tamamen veya kısmen alıntı yapılamaz.

Yayımcı: Next Medya ve İletişim H. Dilek Kesici

Dergimiz Basın-Yayın ilkelere uymayı taahhüt eder.
Dergimizde yayınlanan reklam ve yazıların doğruluğu, sorumluluğu reklam veren ve yazarlarına aittir.

Bu yayının prodüksiyonu, Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu (MASFED) tarafından Next Medya'ya hazırlanmıştır.

EDİTÖRDEN

OTONOMİ



Değerli Okurlar,



Yorucu bir kış mevsiminden sonra artık neredeyse yaz mevsimine giriyoruz. Tabiatla birlikte hayatın da yeniden canlandığı bu günlerde öncelikle sağlıklı, mutlu, huzurlu ve bereketli bir yaz dönemi diliyorum. Bu sayımızda güzel günlerinize eşlik edecek, keyifle okuyacağınız dolu dolu bir sayı hazırlamaya gayret ettik...

Bildiğiniz gibi son dönemde ülkemiz yollarında çok yeni görmeye başladığımız marka ve modeller var. Elektrikli araçlar son dönemin gözdesi olmayı sürdürüyor ve sağladığı avantajlarla araç kullanıcılarının da tercihi olmaya devam ediyor. Bunlar arasında ciddi fark yaratan marka ve modeller de bulunuyor ki dergimizin kapağında da yer verdiğimiz Elaris ilk sıralara yerleşecek gibi görünüyor.

Dünyada ilk kez güçlü Alman otomotiv markasına bir Türk ortak olarak, Elaris markasını Türkiye ile tanıştıran Özgür Baklan, Elaris'i ve marka ile buluşma hikayesini ilk kez Otonomi okurlarıyla paylaşıyor.

Almanya'da Baktat Gıda ile dünya çapında önemli bir başarı yakalayan Baklan, gözde otomotiv markası Elaris ile yollarının nasıl kesiştiğini anlattı. Almanya'da Mart ayı itibarıyla Alman borsasına da giren Elaris'in hisse senetlerinin değerinin bir hafta içerisinde 1,5 Milyar Euro'yu gördüğünü, 40 Euro'dan piyasaya çıkış yapan hisselerin, 110 Euro'yu görerek önemli bir başarı elde ettiğini belirten Baklan, şimdi üstün Alman teknolojisi ve araç çeşitliliği ile Türkiye'de de lider konumda olacaklarını anlattı...

Türkiye'de sektöre yeni giriş yapan, yapacak olan markalar yanında sektördeki diğer yenilik ve gelişmeleri de aktarmaya çalışırken elbette diğer sektörler ve önemli çalışmalara da yer veriyoruz. Konut, gayrimenkul sektörü de bunlardan biri... Son dönemde sayıları hızla artan inşaat konut projeleri gerçekten de çıtayı sürekli yükseltmeye devam ediyor. Öne çıkan, göz dolduran yeni projeler, yaşam dinamiklerini de değiştiriyor. Ankara'da havaalanının hemen yakınında doğa ile iç içe bir yaşam sunan Pineta da dikkat çeken projelerden biri... Sunduğu lüks ve konfor yanında diğer avantajları da sayfalarımızda göreceksiniz.

Bu yıl 17'ncisi yapılacak olan Automechanika İstanbul 23-26 Mayıs 2024 tarihleri arasında İstanbul TÜYAP'ta gerçekleşecek. Uluslararası otomotiv satış sonrası endüstrisini bir araya getiren Automechanika İstanbul'da yeni gelişen teknolojilerin yarattığı değişime, gelişime ve sürdürülebilirliğe odaklanılacağı bir buluşma yaşanacak. Bu yıl gerçekleşecek organizasyonda; parça ve sistemler, arıza tespit ve onarım, aksesuar ve özelleştirme, elektronik ve bağlanılabilirlik, araç yıkama ve bakım merkezi, bayi ve atölye yönetimi, alternatif sürüş sistemleri ve yakıtlar, madeni yağ gibi kategorilerde binlerce ürün ve hizmet grupları sergilenecek.

Sayfalarımızdan birkaç haberle başladığımız bu sayfadan sonra yine her zamanki gibi farklı haberler, en yeniler, son gelişmeler, uzman görüşleri, sağlık, seyahat, sanat sayfalarımız ile sizi baş başa bırakıyoruz...

Yeni sayıda görüşmek dileğiyle...

Dilek Kesici
Genel Yayın Yönetmeni

Profesyonel Oto Galerisi Ürün Ailesi ile işinize uzmanlık katın!

Daha yüksek görünürlük imkanı, gelişmiş ilan özellikleri,
prestijli bir görünüm ve S-Oto Galerim paneli ile
markanızın ihtiyacı olan her şey **Profesyonel Oto Galerisi'nde**.



sahibinden.com

DFSK
ONUR



NAPPA DERİ YÜZEYLER
ISITMALI VE ELEKTRİKLİ
ÖN KOLTUKLAR



HDC
YOKUŞ İNİŞ
KONTROL ASİSTANI



PANORAMİK
AÇILABİLİR
CAM TAVAN



SÜRÜŞ KAYIT
SİSTEMİ



Doğadan İlham Alan Tasarım

Yaşamın ritmi ve biyomimetik estetik anlayışının birleşiminden doğan çarpıcı tasarım, eşsiz sürüş deneyimi sunar.



Full-Led Aydınlatma Sistemi

Teknoloji ve lüksün birleşimi ile gövdeye entegre led aydınlatma sistemi, tasarımdan ödün vermeden sürüş güvenliğini maksimuma çıkarır.



18 İnç Yüksek Kalite Jantlar

235/50 R18 geniş tabanlı lastiklerle donatılmış yüksek kalite jantlar, tüm zeminlerde üstün yol tutuşu ve daha kısa fren mesafesi sunar.



Panoramik Açılabilir Cam Tavan

Elektrikli açılabilir cam tavan ve elektrikli tavan perdesi, yolculuğunuz boyunca aydınlık ferah bir görüş sağlar.



Özel Nappa Deri Yüzeyler

Isıtmalı ön koltuklar ile özel Nappa deri yüzeyler, zarif ve lüks bir atmosfer sunar.



Apple CarPlay ve Google Android Auto

Sürüş sırasında Apple CarPlay ve Google Android Auto sayesinde akıllı telefonlarınızı aracınızla senkronize ederek daha güvenli ve keyifli bir yolculuk yapabilirsiniz.

BALIKHİSAR MAH. TURGUT ÖZAL BULVARI PROTOKOL YOLU OTONOMİ
ONAY PLAZA NO:343/B AKYURT / ANKARA

0312 483 83 83
www.dfsk-tr.com

dfsturkiye dfsk_onurankara



Özgür Baklan
Ceo, Elaris

GÜÇLÜ ALMAN OTOMOTİV MARKASI

ELARIS

TÜRK ORTAKLA TÜRKİYE PAZARINDA...

Özgür Baklan ortağı olduğu Alman borsasında da işlem gören Alman teknolojisi Elaris'in otonom sürüş ve pek çok yenilik bulunduran otomobil ve ticari araçlarını Türkiye piyasasında satışa sunuyor. Şu an Türkiye'de Elaris'in iki ticari olan CARO ve CARO S modeli, SUV olan BEO modeli ve E-Scooter olmak üzere 5 model aracı satışta...

Özgür Baklan'dan ve faaliyetlerinizden bahseder misiniz?

Almanya doğumluyum. Almanya'da gıda sektöründe de faaliyetlerimiz var. 1986 senesinde babam Baktat Gıda'yı kurdu. Ne yazık ki 1992'de trajik bir trafik kazası sonrası babamı kaybettik. Bazı aile üyelerimizle ve diğer iki kardeşimle beraber aile şirketi olarak babamın kurduğu Baktat markası ile faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Baktat'ı global bir marka haline getirdik. Gayrimenkul de dahil olmak üzere farklı sektörlerde de yatırımlarımız devam ediyor.

Elaris ile yollarınız nasıl kesişti?

Farklı sektörlerde de başarılı çalışmalarımız devam ederken çok sevdiğim bir dostum sayesinde otomotiv sektörüne giriş yaptım. Elaris, kendi segmentinde diğerlerinden çok önde olan, çok artıları olan modeller ürettiyor. Elaris firmasını kuran Lars Stevenson ile tanıştık, bana ısrarla Elaris Auto'nun lisansını vermek istedi. Birtakım görüşmeler sonrasında Elaris'in Türkiye ve Ortadoğu lisans sahibi ve firmanın ortağı olduk. Otomotiv sektöründeki çalışmalarımız da hızlanarak devam ediyor. Şu an Türkiye'de Elaris'in iki ticari olan CARO ve CARO S modeli, SUV olan BEO modeli ve E - Scooter olmak üzere 5 model aracının satışlarına başladı; büyük bir ilgi ile karşılaştık. Gelecek olan araçlarımız için de ön siparişleri almaya devam ediyoruz.

Yükselen yakıt maliyetleri ve çevresel endişeler elektrikli araçlara yönelimi de artırıyor. Türkiye'de de elektrikli araç sayısının hızla arttığını görüyoruz. Dünya genelinde ve Türkiye'deki yaklaşımdan bahseder misiniz?

Ülkelerin, diğer ülkelerle olan petrol anlaşmaları, sözleşmeleri, altyapıları farklı olduğu için Avrupa ülkelerinden Amerika'ya kadar tüm ülkelerin elektrikli araçlara yaklaşımları birbirinden farklı. Türkiye'de devletimizin yaptığı teşvikler ve motivasyonlardan dolayı altyapımız şu an Almanya'dan dahi iyi diyebiliriz. Ancak burada bilgi yetersizliği var, o da zaman içerisinde oturacaktır. TOGG'un üretilmesi sektör için çok büyük bir adım. Avrupa'dan hız olarak daha öndeyiz.

Elektrikli otomobiller artık hızla yaygınlaşıyor. Çok sayıda tercih nedenleri var. Bunlardan bahsederiz ama bir tanesi çevre ve gürültü kirliliği konusunda bile ciddi bir fark yaratıyor. Yakın zamanda Çin'in Şangay kentine gittim. Orada yaklaşık 20 milyon insan yaşıyor, otomobilden otobüse, çöp araçlarından motosikletlere kadar hepsi elektrikli olmuş. Yolda yürürken tek bir ses bile duymuyorsunuz.

Yakıt maliyetlerindeki artışa baktığımız zaman da önemli bir fark ortaya çıktığını görüyoruz; örneğin Türkiye'de benzinli bir aracın deposunu doldurmak 2000 TL civarına mal oluyor. Bu şekilde yakıttan da ciddi oranda tasarruf etmiş oluyorsunuz.

Servis konusunda da içten yanmalı motorlu araçların çok ciddi servis bedelleri oluyor. Ancak elektrikli araçlarda bu maliyeti de düşürmüş oluyorsunuz. Bilindiği gibi tüm dünyada büyük bir ekonomik kriz var. O yüzden maliyeti düşük, tasarruflu araçlar ön plana çıkıyor. Türkiye'de belki de benzin istasyonundan çok şarj istasyonu var. İnsanlar rahatlıkla bu araçları alıp hiçbir sıkıntı yaşamadan kullanabilirler.

Elaris bir Alman markası; özellikle Türkiye’de çok tercih edilen Alman markaların yeni teknolojiler kullanılarak üretilen yeni marka ve modelleri sayısız avantajlar da sunuyor. Öncelikle Türkiye’de de heyecan yaratan Elaris ile ilgili genel çerçevede bilgi verir misiniz?

Elektrikli araçlar son teknolojilerle donatılmış oluyor. Çok çeşitli fonksiyonlar var... Elektrikli otomobil yapan şirketler olarak diğer otomobil üreticilerinden ayrışıyoruz. Çünkü biz cihaz üretiyoruz. Teknolojinin bu kadar hızlı ilerlediği bir dünyada teknoloji kullanımı lüks değil ihtiyaç haline geldi. Alman teknolojisi ile 2021’de üretime başlayan Elaris, kısa zamanda üstün özellikleriyle çok tercih edilen bir marka haline geldi. Almanya, Avusturya, İsviçre ve İtalya pazarında 2021’den beri binlerce araç satılmakta ve bu yıl için de 13.000’in üzerinde bir satış rakamına çıkmak hedefleniyor.

Elaris’i Türkiye’de ne zaman yollarda görebileceğiz?

Şu an Almanya’da 7 modelimizi satıyoruz. Yüksek taleple birlikte Türkiye’de de büyük ilgi ve heyecan var. Türkiye pazarında iki ticari olan CARO ve CARO S modeli, SUV olan BEO modeli ve E - Scooter olmak üzere 5 model aracın satışlarına başladık. Alman teknolojisi ve üretimi olan Almanya borsasında işlem gören Elaris’in otonom sürüş ve çok sayıda yenilikler bulunduran diğer modelleri de getirmeye devam edeceğiz. Türkiye pazarında 7 modelimizle yer alacağız. Bildiğiniz gibi bazı markalar Türkiye’de sadece 1 – 2 model satıyor, biz 7 model ile bulunacağız.

Araçların yüksek menzilli olduğu söyleniyor, diğer bazı özelliklerden de bahseder misiniz?

Türkiye piyasasına gelecek SUV ve Sedan tipi Elaris araçlarımızın en az 500 km -700 km menzili olacak bunu şu an hiçbir Alman ve Amerikan elektrikli araçlar gerçekleştiremiyor.

Elaris’i Türkiye’deki kadın kitlesinin de tercih edeceğini düşünüyorum. İlk kez Türkiye’ye otonom olarak cep telefonundaki Elaris teknolojisi ile park eden elektrikli araçları getiriyoruz. Şu an bu teknolojiyi Almanya’da kullanıyoruz. Aracınız 10 metrelik alan içerisindeyse telefonunuzu açıyorsunuz, size park alanını gösteriyor, düğmeye bastığınızda araç kendini park ediyor ve park yerinden çıkarabiliyor.

Alman teknolojisi olan Elaris, piyasadaki diğer Alman markalarının yaklaşık %30 altındaki fiyatıyla da önemli bir avantaj daha sunuyor ve en az yüzde 30 menzil avantajı ile geliyor. Ayrıca yazılım konusunda bizim teknolojimiz diğer Alman markalara kıyasla çok daha ileri...



Elaris Alman borsasında da işlem görüyor...

Elaris Almanya’da Alman borsasına girdi; Mart ayı itibarı ile hisse senetlerinin değeri bir hafta içerisinde 1,5 Milyar Euro’yu gördü. Hisse senedi 40 Euro’dan piyasaya çıkış yapıp, 110 Euro’yu gördü. Üstün teknolojimiz ve araç çeşitliliğimizle Türkiye’de de lider konumda olacağımıza eminiz.

Servis ve yedek parça konusunda da bilgi verir misiniz?

Elaris, Almanya ve Avrupa pazarı için, 385 milyar Euro ciro yapıp Avrupa’da otomobil sektörü lideri olan Emil Frey Grubu ile anlaştı. Satış ayağı dışında yedek parça konusunda da anlaşmaya varılan Emil Frey’in 90’ın üzerinde Almanya’da ve 678 tane de Avrupa’da şubesi var.

Servis ağına ilişkin de alt yapı görüşmelerini bitirdik. Bu konuda hem bayilere hem de çeşitli zincir servis firmalarla görüşüp, anlaştığımız firmaların eğitim ve entegrasyonunu Almanya’daki ekibimizle birlikte gerçekleştireceğiz.

Türkiye’deki yapılanmanızdan bahseder misiniz?

Türkiye’deki ana merkezimizi bu yılın başında alt yapı süreçlerimizin daha hızlı gerçekleşmesi için bürokrasinin ana merkezi Başkentimiz Ankara’da açtık. Şu anda satışlarına başladığımız araçlarımızın yanı sıra yakında diğer modellerimiz de gelecek.

Bayilik konusunda çok ciddi talep alıyoruz. Ancak bu konuda son derece seçici davranmak durumundayız. Her ilde tek bir bayi olmasını ve seçkin bir bayi ağı oluşturmayı planlıyoruz.



**PRATİK VE KULLANIŞLI CARO S**

267 km Menzil (WLTP)
60 kw (81,6 PS) Güç
700 kg Yük Taşıma Kapasitesi

**AİLE DOSTU BEO**

646 km Menzil (WLTP)
%20-%80 45 dakika
%100 Donanım

**PRATİK VE KULLANIŞLI CARO**

500 km Menzil (NEFZ)
140 kW (190 PS)Performans
%100 Donanım

**KOMPAKT ÇOK AMAÇLI ARACIMIZ LENO**

510 km Menzil (WLTP)
300 km 30 dakika Şarj ile
%100 Donanım

**PRATİK VE KULLANIŞLI DYD**

265 km Menzil (WLTC)
229l Bagaj Hacmi
%100 Donanım

**ZARİF BİR SPORCU JACO**

630 km Menzil (CLTC)
300 km 30 dakika Şarj ile
%100 Donanım

**RETRO HAYALİNİZ E-SCOOTER**

95 km Menzil (WLTP)
60 kw (81,6 PS) Güç
125 kg Yük Taşıma Kapasitesi

**COMET**

80-90 km Menzil
4000 Watt
45 km Hız



Automechanika İstanbul, ülke ihracatına sağladığı katkı ile birlikte otomotiv endüstrisinin geleceğine de ışık tutuyor...

Türkiye, ihracatta yakaladığı başarıyı her yıl artırarak sürdürürken, ülke ihracatına 14,5 milyar dolar ile önemli katkıda bulunan otomotiv sektörü de Automechanika İstanbul 2024 ile bu rakamı daha da ileriye taşımayı hedefliyor.

Otomotiv satış sonrası endüstrisinin Türkiye ve çevre ülkeleri kapsayan bölgedeki en büyük ticaret platformu olan Automechanika İstanbul, düzenlendiği her yıl üreticilere sunduğu fırsatlarla yeni iş birliklerine zemin hazırlıyor. Sektör her geçen gün odağını yeni teknolojiler üzerine kurgularken, fuarda gerçekleşecek iş birlikleriyle de ihracat rotalarına yenilerini eklemenin yolunu açmayı hedefliyor. Kuruluş yılı olan 1978'den bu yana Türk otomotiv tedarik sanayinin temsilciliğini yürüten Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği (TAYSAD), 2001 yılında düzenlenen ilk Automechanika İstanbul fuarından beri hem fuar organizasyonuna hem de otomotiv sektörüne olan katkılarını artırarak sürdürüyor. Automechanika İstanbul 2024 fuarında TAYSAD, prestij fuayedeki F02 numaralı standında ve fuarın katılımcıları arasında yer alan 47 üye firmasının katılacağı yaklaşık 4 bin metrekarelik alanı kapsayan stantlarında ürünlerini sergileyerek otomotiv endüstrisi profesyonelleriyle buluşmaya hazırlanıyor.

Üretim ve ihracat hacmini geliştirerek her yıl istikrarlı olarak büyüyen Türkiye otomotiv sektörü, 2023 yılında 112 ülkeye ürünlerini ulaştırarak 2022'ye kıyasla ihracatını %13 artırırken, ulaştığı 35 milyar dolarlık rakamla da ihracatta ilk sırayı almayı başardı. Ulaşılan bu rakamın 20,5 milyar dolarının ana sanayi, 14,2 milyar dolarının da tedarik sanayi olarak gerçekleştiğine değinen Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği (TAYSAD) Yönetim Kurulu Başkanı Albert Saydam, TAYSAD ve sektörün geçen yıl göstermiş olduğu performans hakkında şunları söyledi:

“2023 yılı TAYSAD açısından bakacak olursak çok yoğun geçti. Üye sayımız 520'lere ulaştı ve böylelikle esasında otomotiv tedarik sanayinin yaklaşık %90'ını temsil eder duruma geldik. Hep bahsettiğimiz çatı, referans kuruluş olma konusunda etkinliklerimizle bunun altını çizmiş durumdayız. 2023 sektörün geneline bakarsak iyi bir seneydi. Tahminimizin üzerinde performans gösterdiğimiz bir dönem

olarak öne çıktı. 2023 yılını 1 milyon 570 bin araç üretimi ve iç pazarda 1 milyon 270 bin adetlik araç satışı ile kapattık. Otomotiv tedarik sanayi olarak 190 ülkeye 14,2 milyar dolarlık ihracat yaptık. Araç satışları ile toplam ihracatımız ise 2023 senesinde 35 milyar dolara ulaştı. 2 milyon 250 bin adet olan üretim kapasitemizin yüzde 74'ünü kullandık. Sektör olarak kapasite kullanım oranlarımızı artırırsak dünya sıralamasındaki yerimizi daha da yükseltebiliriz. “

“Hedefimiz dünyada ilk 10 arasına çıkmak”

Uluslararası raporların öngörülerine göre 2024 ve 2025 dünya otomotiv sektöründe zorluklar yaşanacağına dikkat çeken Saydam, sektörün geleceğe yönelik beklentileri hakkında şöyle konuştu: “Otomotiv sektörüne yönelik öngörülerini yayınlayan uluslararası kuruluşlar 2024 ve 2025 yılının zor geçeceği konusunda hemfikirler. TAYSAD olarak zorlu geçecek olan dönem için gerekli stratejileri tek tek çalışıyoruz. TAYSAD strateji ve vizyon-misyon çalışmalarında ülkemiz otomotiv sektörünü ilk 10'a çıkarma hedefi koyduk ve şu anda da bu hedefin sektördeki tüm paydaşlar tarafından sahiplenilmesini büyük bir mutlulukla takip ediyoruz. Sektörümüz 2024 yılıyla beraber değişimi daha açık kucaklamak zorundadır. Teknolojinin gelişimi bireysel ve sosyal yaşamın her noktasını yeniden şekillendiriyor. Bunun yanında sektörümüz değiştiçe, Dernek olarak evrim geçiriyor, 500'ün üzerindeki üyemizi her platformda temsil ediyor, gerçekleştirdiğimiz ve gerçekleştirmeyi planladığımız faaliyetlerimizle üyelerimizin değişime uyumunu hızlandırmaya çalışıyoruz. Automechanika İstanbul fuarının düzenlendiği ilk yıl olan 2001'den bu yana fuara katılım sağlayan TAYSAD üyelerinin sayısı ve fuarda ürünlerini sergiledikleri alan büyüklüğü de her geçen gün artmaktadır.”

Fuar yeni fırsatlar sunuyor

Otomotiv endüstrisi zincirinin tamamını bir araya getiren yapısıyla Automechanika İstanbul'un sektöre önemli katkılar sunduğuna değinen Saydam, “Automechanika İstanbul, Türkiye'nin otomotiv endüstrisindeki en önemli platformlarından birisi. Sektördeki son gelişmeleri, yenilikleri ve teknolojik ilerlemeleri bir araya getirerek ziyaretçilerine benzersiz bir deneyim sunmaktadır. Üyelerimizin fuara gösterdiği ilgi ve katılım, TAYSAD'ın sektördeki etkin rolünü bir kez daha ortaya koymaktadır. Bu fuar, sadece iş bağlantıları kurmak için değil, aynı zamanda sektörümüzün ortak çıkarlarını savunmak, yeni iş birlikleri oluşturmak ve sektörümüzün geleceğini şekillendirmek için önemli bir fırsat sunmaktadır. TAYSAD olarak, bu önemli etkinliğin her yıl daha da büyüyerek devam etmesini diler, fuara katılan tüm firmalara başarılı ve verimli bir etkinlik geçirmelerini temenni ederim“ sözlerini aktardı.

Automechanika İstanbul 2024 otomotiv sektöründeki değişimi odağına alacak

Uluslararası otomotiv satış sonrası endüstrisini bir araya getiren Automechanika İstanbul'un yeni gelişen teknolojilerin yarattığı değişime, gelişime ve sürdürülebilirliğe odaklanacağı bir sonraki buluşması 23-26 Mayıs 2024 tarihleri arasında 17. kez İstanbul TÜYAP'ta gerçekleşecek. Fuarda otomotiv satış sonrası değer zincirinin tamamının bir araya geleceğinin altını çizen Fuar Direktörleri Ceyda Alp Acımiş ve Can Berki, 2024 fuarı ile ilgili yaptıkları ortak değerlendirmede, “Fuarımız otomotiv satış sonrası ürün ve hizmetleri endüstrisi için uluslararası bir platform sunuyor. Bu yıl gerçekleşecek organizasyonumuzda; parça ve sistemler, arıza tespit ve onarım, aksesuar ve özelleştirme, elektronik ve bağlanılabilirlik, araç yıkama ve bakım merkezi, bayi ve atölye yönetimi, alternatif sürüş sistemleri ve yakıtlar, madeni yağ gibi kategorilerde binlerce ürün ve hizmet grupları sergilenecek. Sektör devi global firmaların yer alacağı fuarımızda bu yıl iş hacmi geçmiş yılların da üzerine çıkacak. Bu doğrultuda katılımcı firmalarımıza dünyanın farklı bölgelerinden gelen satın alma profesyonelleriyle yeni iş birlikleri gerçekleştirmeleri için zemin hazırlayacağız. Otomotiv endüstrisinin geleceğine ışık tutan yapımla sektörde yaşanan dönüşümü, sürdürülebilirliği ve yenilikleri ele alacağız. Otomotiv sektöründe cinsiyet eşitliğine ve kadın istihdamına odaklanan, düzenlendiği yıllarda gördüğü yoğun ilgiyle birlikte artık Automechanika Academy programıyla özdeşleşen “Equality 4 Business” söyleşi programındaki katkıları için de TAYSAD'a tekrar teşekkürlerimizi sunarız.” sözleriyle yorumlarını iletiler.



D EXPERT ile OTO EKSPERTİZ SEKTÖRÜNE STANDART GELİYOR



D Expert, Kuruçeşme’de düzenlediği lansmanla yeni kurumsal kimliğini tanıttı ve yeni dönem hedeflerini paylaştı.

İkinci el otomobiller için son teknolojiyle desteklenen profesyonel ekspertiz hizmetleri sunan D Expert, Kuruçeşme’de gerçekleştirilen etkinlikte yenilenen marka kimliğini ve hedeflerini sektör paydaşlarına tanıttı.

Kurulduğu 2014 yılından bu yana kaliteden ödün vermeden müşteri odaklı ve tarafsız ekspertiz hizmetiyle otomotiv

dünyasına değer kattıklarını vurgulayan D Expert Genel Müdür Yardımcısı Ozan Ayözger, D Expert’in sektördeki varlığını daha da güçlendirmeyi hedeflediklerini söyledi. Ayözger, her yıl ikinci el piyasasında 9 milyon aracın el değiştirdiğini belirterek, güvenin önemine dikkat çekti ve sektördeki standartları belirleyerek güveni artırmayı amaçladıklarını ifade etti.



Yenilenen Logo

“D Expert’le alırken de satarken de güvende” sloganıyla markanın yenilenen kurumsal kimliği hakkında konuşan Ayözger, “Güncellenen logomuzdaki kırmızı daire , ekspertiz sektöründe bir referans noktası olarak öne çıkarken, aracın her ayrıntısının titizlikle incelendiğini ve Türkiye’nin dört bir yanına yayılan ekspertiz merkezlerini sembolize ettiğini vurguluyor.” dedi.

2 binden fazla ekspertiz merkezi var

Öncelikli hedeflerinin, tüketicinin ihtiyaç duyduğu; “Güven’den doğan iç huzuru” sağlayabilmek olduğunu söyleyen Ayözger, “Ekspertiz sektörü, herkesin güven üzerine vurgu yaptığı ancak, zamanla bu kavramdan uzaklaşan, çok oyunculu, ürünlerin ve fiyatların belirsiz olduğu bir sektör haline dönüyor. Hali hazırda 2000’den fazla ekspertiz merkezi var. Ancak bir çoğu standartları karşılamıyor. Biz oto ekspertiz sektörüne bir standart getirmeyi önceliklerimiz arasına aldık.” dedi.

“Tüketicinin güveni ve iç huzurunu sağlayacak”

Her yıl yaklaşık 9 milyon binek ve hafif ticari aracın el değiştirdiğini ve ikinci el piyasasının suistimale oldukça

açık olması nedeniyle, güven kavramının son derece önemli olduğuna dikkat çeken Ozan Ayözger şunları belirtti: “İlk günden itibaren, kaliteden ödün vermeden, sektörümüzün ihtiyaç duyduğu, paydaşlar arasında güveni sağlayan, müşteri ve teknoloji odaklı, tarafsız ve bağımsız hizmetlerimizle otomotiv dünyasına değer katıyoruz. Araç alım ekspertizinden, kaskoda vade boşluğu olan araçların kontrolüne, servislerde yapılan hasar onarımlarının denetiminden, yeniden kiralanan araçların hazırlanma süreçlerinin yönetimine kadar birçok farklı hizmet kalemi oluşturarak otomotiv sektörünün ihtiyaç duyduğu çözümleri sunuyoruz. Bugüne kadar ekspertiz sektörünün standartlarını belirledik. Standartları ve hizmet kalitesini araç alımında ve satımında güvene ihtiyaç duyan son tüketiciye daha fazla ulaştırmak için yenilendik.” diye konuştu.

Hedef 500 bin aracın ekspertizi

D Expert olarak, önümüzdeki günlerde 24 şehirde 41 ekspertiz merkezinin açılmış olacağını belirten Ayözger, “Hedefimiz bu yıl sonuna kadar 90 şubeye, 2025 sonuna kadar ise 150 şubeye ulaşmak. Bu strateji ile yılda ortalama 500 bin adet ve üstü aracın ekspertizini hedefliyoruz. Sonrasında ise D Expert kalitesinde ekspertiz hizmeti almak isteyen potansiyel müşterilere ulaşmak adına şube sayımızı daha da artıracamız.” dedi.



ÜNLÜ SİMLER
Karnaval Coşkusu
ADANA'DA YAŞADI

Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından Türkiye Kültür Yolu Festivali kapsamına dahil edilen “Nisan’da Adana’da 12. Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalı” sona erdi...

Bu yıl 13-21 Nisan tarihleri arasında 12’inci kez düzenlenen Nisan’da Adana’da Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalı, sanat, cemiyet ve iş dünyasının tanınmış simalarını Adana’da buluşturdu.

Aralarında Melis Sezen, Gökçe Bahadır-Emir Ersoy, Caner Cindoruk, Menderes Samancılar, Erdal Cindoruk, Melike Güner, Levent Özdilek, Hazal Filiz Küçükköse, Alara Bozbey, Demir Karahan, Gani Müjde-Belma Canciğer Müjde, Jess Molho’nun olduğu birçok isim yan yana gelerek Adana’dan tüm Türkiye’ye ve dünyaya “sevgi, dostluk, barış” mesajı gönderdiler.

Karnaval boyunca Adana sokaklarında dolaşan ve renkli kortej geçişinde halkla buluşan ünlü simalara Adanalıların ilgisi büyük oldu. Fotoğraf çekirme yarışına giren Adanalılar, sanatçılara yoğun sevgi gösterinde bulundular. Melis Sezen’in Seyhan Nehri üzerine kurulan platformda voleybol oynaması ise büyük ilgi topladı.

Portakal Çiçeği Karnavalı’nın fikir önderi Ali Haydar Bozkurt, Adana’ya gelen konuklarıyla yakından ilgilendi. Bozkurt, Adana Halkı ile iş, sanat ve cemiyet hayatının önde gelenlerinin karnavala sahip çıktığını belirterek onlara teşekkür etti.

Konserler coşturdu

Dokuz gün süren karnavalda ünlü sanatçı ve grupların konserlerinde on binlerce kişi büyük coşku yaşadı. Merkez Park’ta, Murat Boz, Haluk Levent, Ferhat Göçer, Gökhan Tepe, Fatma Turgut, Emir Can İğrek, Köfn, Mert Demir, Atatürk Parkı’nda ise Gece Yolcuları, Ahmet Baran, Kafadar başta olmak üzere birçok farklı isim ve grup sahne aldı. İsmail Altunsaray ile Öykü Gürman da Atatürk Parkı’nda Neşet Ertaş türküleriyle seyircilerin karşısına çıktı.

Ayrıca, Adana Müzesi’nde düzenlenen “Türkan Şoray ve Şoray Uzun” Söyleşisi’nde Türkan Şoray Aman Adanalım şarkısını seslendirdi.









Mercedes-Benz,

2024 Turizm Sezonunda da *Sektörün Tercihi Olmaya Devam Edecek*

Turizm sektöründeki ihtiyaçlara yönelik çözümleriyle her zaman ilk tercih edilen markalardan olan Mercedes-Benz, 2024 sezonunda da yeni modelleri ile sektörün hizmetinde. Vito ile lüks ve konforu birleştiren Sprinter ve tamamen elektrikli eSprinter ile de çok farklı alanlarda kullanım kolaylığı sunuluyor.

Hafif ticari araçlar grubunda sunduğu araçlarla her zaman turizm sektörünün en çok tercih edilen markalarından biri olan Mercedes-Benz, 2024 turizm sezonu başlarken yeni V-Serisi, EQV, Vito, Sprinter ve tamamen elektrikli eSprinter ile ürün gamını genişletiyor.

Müşteri memnuniyetini her zaman ilk sırada tutan Mercedes-Benz, sektörün ihtiyaçları ve müşterilerin beklentileri doğrultusunda tasarlanan araçlarındaki geliştirmelerin yanında ek donanımlar ve güvenlik özellikleriyle de öne çıkıyor ve turizm sektöründe her büyüklükteki şirkete uygun çözümler sunuyor.

Hafif ticari araç satışlarında yüzde 26 artış

Mercedes-Benz Hafif Ticari Araçlar İcra Kurulu Üyesi Tufan Akdeniz yeni modellerin yanı sıra tamamen elektrikli eSprinter'i de Türkiye pazarına sunarak Mercedes-Benz'in elektrikli iddiasını hafif ticariye de taşımayı hedeflediklerini belirtiyor. Vito Tourer ile segmentinde insan taşımacılığında 1'inci sırada olduklarını söyleyen Akdeniz, "Mercedes-Benz olarak Sprinter ve Vito satışında tüm yılların en yüksek adedine ulaştık. Satışlarımız da bu yılın ilk 3 ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 26'nın üstünde artış gösterdi. Türkiye'de yer alan modellerimizle lüks segmentte en çok



tercih edilen marka olmaya devam edeceğiz. Hedefimiz sadece müşterilerimizin değil onların müşterilerinin de yüksek teknolojikli, güvenli ve konforlu seyahat etmelerini sağlamak” diyerek Türkiye’nin en önemli sektörlerinden biri olan turizm sektörüne hizmet vermeye devam edeceklerinin altını çiziyor.

Tufan Akdeniz, turizm sektörünün kendisini her geçen yıl daha da geliştirdiğinin altını çizerek “Mercedes-Benz olarak biz de üzerimize düşen görevi yerine getiriyoruz. Sektörde iş birliği yaptığımız müşterilerimizin her türlü ihtiyacına cevap verebilmek amacıyla konforlu, kaliteli, güvenli ve en son teknolojiye sahip araçlarımızın yanında finansman, ikinci yael ve satış sonrası hizmetlerimizle de geniş bir hizmet yelpazesi sunuyoruz. İş birliklerimiz sayesinde müşterilerimizin ihtiyaçlarını çok daha iyi anlayarak bu yönde geliştirdiğimiz araç ve hizmetlerimizle turizmin kalitesinin artmasına da yardımcı olduğumuzu düşünüyoruz. Bizim üzerimize düşen turizm ve taşımacılık sektörlerinin beklentilerini en iyi şekilde karşılayabilmek ve bu gelişimi desteklemek” diyerek sektörün her türlü ihtiyacına destek olabilmek için tüm imkanlarını kullanmaya devam edeceklerinin altını çiziyor.

Yeni Mercedes-Benz Vito

Yenilenen dış tasarımıyla daha modern, güçlü ve dinamik gözüken Vito BASE, PRO ve SELECT donanımları ile kişisel ihtiyaçlara göre uyarlanabiliyor. İlk kez, elektrikli EASY-PACK bagaj kapağı, rahat yükleme ve boşaltma için yeni Vito Mixto, Vito Tourer için kullanılıyor. Yine bir ilk olarak, standart olarak mevcut MBUX bilgi-eğlence sistemine sahip.Yorgunluk Asistanı , Yağmur sensörlü

sürüş far asistanı , hız sabitleyici, çapraz trafik fonksiyonlu Aktif Fren Asistanı, Kör Nokta Asistanı, Aktif Şerit Takip Asistanı, Akıllı Hız Asistanı ve geri görüş kamerası da standart olarak sunuluyor. 360 derece kameralı park paketinde de römork bağlantısı ve otomatik şanzıman ile bir römork manevra asistanı da bulunuyor.

Yeni Mercedes-Benz Sprinter ve eSprinter

Hafif ticari araçların yakında yollara çıkacak elektrikli ismi yeni Mercedes-Benz eSprinter müşteriler için sağladığı katma değer, çok yönlülük ve esneklikle dikkat çekiyor. İki gövde tipi ve uzunluğu ile üç batarya boyutuna sahip yüksek taşıma kapasiteli yeni eSprinter farklı kullanım alanlarıyla da öne çıkıyor. Daha fazla menzil ve daha fazla yük taşıma arasında tercih yapılabilen yeni eSprinter, 56 kWh,81kWh veya 113 kWh kullanılabilir batarya kapasitesiyle Avrupa’da satışa sunulmasının ardından 2024’ün ikinci yarısında Türkiye’de de satışa sunulacak. İlerleyen dönemde ilk kez şasi kamyonet olarak da satışa sunulacak eSprinter bu sayede de çok sayıda sektör için temel bir araç haline gelecek. Buna ek olarak, MBUX bilgi-eğlence sistemi, gelişmiş güvenlik ve destek sistemleri ve daha zengin bir donanım ile ilk kez akıllı, dijital bağlantı avantajı da sunuyor. Ayrıca eSprinter’da isteğe bağlı bir römork bağlantısı da olacak.

Mercedes-Benz, 1995 yılından beri piyasaya sunduğu ve segmentinin lideri olan Sprinter modelini de yeniledi. Yeni Mercedes-Benz Sprinter arkadan itişli veya dört tekerlekten çekişli olmak üzere farklı güç aktarma türleriyle ve maksimum brüt araç ağırlığıyla (5,5 tona kadar) farklı sektörler ve kullanım alanlarının gereksinimlerini karşılıyor. Yüksek verimlilik seviyesine sahip 2,0 litre hacimli dizel motorun (OM654) yanında seçilen modele ve güç aktarma tipine bağlı olarak 110 kW, 125 kW ve 140 kW olmak üzere dört farklı güç seçeneği bulunuyor. Güç aktarımını konforlu 9G-TRONIC otomatik şanzıman veya 6 vitesli manuel şanzıman sağlıyor.



ALTIN YATIRIMLARI HANGİ DÖNEMLERDE YAPILMALI?



Altın, ekonomik belirsizlik dönemlerinde güvenli bir liman olarak görülürken, teknolojik gelişmeler altının endüstriyel kullanımını artırarak fiyatlarını etkiliyor. Enflasyon ve faiz oranları gibi ekonomik faktörler de altın talebini etkilerken, yatırımcılar portföylerini çeşitlendirmeli ve piyasa trendlerini izlemeliler. Altın yatırımı, ekonomik koşulların ve kişisel yatırım hedeflerinin dikkatlice değerlendirilmesi gereken bir karar... Peki altın yatırımları ne zaman yapılmalı?

Günümüz yatırım dünyasında, çeşitli varlık sınıfları arasında birçok seçenek bulunuyor. Ancak tarih boyunca yatırımcıların güvenli limanı olarak kabul edilen altın, hâlâ önemli bir yer tutuyor. Investing.com'un uzman yazarları altın yatırımlarının hangi dönemde yapılması gerektiğini değerlendiriyor...

Altın, ekonomik belirsizlik dönemlerinde güvenli bir liman olarak görülmesiyle birlikte, uzun vadeli bir yatırım aracı olarak da dikkat çekiyor. Ancak altın yatırımı yapmadan önce dikkate alınması gereken birçok faktör bulunuyor. Uzmanlar, altın yatırımının ne zaman mantıklı olduğunu ve ne zaman yapılmaması gerektiğini değerlendirirken, ayrıca altın yatırımının tarihsel performansını, ekonomik ve finansal faktörlerin altın fiyatlarını nasıl etkilediğini ve gelecekteki trendleri göz önünde bulundurarak doğru yatırım stratejilerini oluşturmayı ele alıyor ve altın yatırımıyla ilgilenenleri aydınlatıyor...

Altının Tarihsel Performansı

1. Savaş ve Jeopolitik Belirsizlik Dönemleri:

Altın genellikle savaşlar ve jeopolitik belirsizlik

dönemlerinde güvenli liman olarak görülür. Bu dönemlerde, yatırımcılar diğer varlık sınıflarından kaçınarak altına yönelirler. Örneğin I. Dünya Savaşı, II. Dünya Savaşı ve Soğuk Savaş dönemlerinde altının değeri önemli ölçüde artmıştır. Bu tür dönemlerde, altın fiyatlarının artmasının temel nedenleri arasında güvenli liman talebi, para birimlerine olan güvensizlik ve enflasyon endişeleri yer almaktadır.

2. Enflasyon ve Para Politikası Dönemleri:

Yüksek enflasyon dönemlerinde ve para politikasındaki belirsizlikler altın talebini artırabilir. Enflasyonun yükselmesi, reel varlık değerlerini düşürürken altın gibi sabit arzlı bir varlık enflasyondan etkilenmez ve değerini korur. Aynı şekilde, merkez bankalarının genişlemeci para politikaları izlediği dönemlerde, altın genellikle yükselir. Çünkü bu politikalar genellikle para birimlerinin değerini düşürür ve altına olan talebi artırır.

3. Ekonomik Büyüme ve Stabilité Dönemleri:

Dönemsel olarak, ekonomik büyüme ve istikrar altının performansını olumsuz etkileyebilir. Bu dönemlerde, yatırımcılar genellikle hisse senetleri ve diğer riskli varlık

sınıflarına yönelirler ve altına olan talep azalır. Özellikle, güçlü bir ekonomik büyüme döneminde, altın fiyatları genellikle düşük kalabilir çünkü yatırımcılar daha yüksek getiri potansiyeline sahip varlık sınıflarına yönelirler.

Savaşlar, jeopolitik belirsizlikler, yüksek enflasyon ve para politikası belirsizlikleri altın talebini artırırken, ekonomik büyüme ve istikrar dönemleri altının performansını olumsuz etkileyebilir. Ancak her dönemde altın yatırımı tek başına yeterli değildir. Portföy çeşitlendirmesi, risk yönetimi ve piyasa koşullarını dikkate almak önemlidir.

Altının Potansiyel Faydaları

Ekonomik belirsizlik dönemlerinde altın yatırımı yapmanın birkaç avantajı vardır: Değerini koruma, kolaylıkla nakde dönüştürülebilir olması, portföy çeşitlendirmesi.

Dikkat Edilmesi Gerekenler

Altın yatırımı yaparken bazı şeylere dikkat etmek önemlidir: Altın fiyatları dalgalanabilir. Bu nedenle, yatırımcılar sürekli olarak piyasayı izlemelidirler. Altın, diğer yatırım araçlarıyla karşılaştırılmalıdır. Herkes için en uygun yatırım farklı olabilir. Altın genellikle uzun vadede değer kazanır. Bu nedenle, altın yatırımı yaparken sabırlı olmak önemlidir.

Faiz Oranları ve Altın Arasındaki İlişki

Faiz oranları, ekonomik aktiviteyi etkileyen önemli bir faktördür ve altın gibi yatırım araçları üzerinde de belirleyici bir rol oynarlar. Genel olarak, faiz oranları yükseldiğinde, alternatif getiri sağlayan finansal araçlar, özellikle tahviller, daha cazip hale gelir. Bu durumda, altın gibi getirisi faiz oranlarına bağlı olmayan varlıkların talebi düşebilir. Çünkü yatırımcılar, risksiz faiz getirisi elde etme fırsatını değerlendirmek için altından çıkabilirler. Öte yandan, faiz oranlarının düşük olduğu dönemlerde, alternatif getiri sağlayan varlıkların cazibesi azalır ve bu durum altına olan talebi artırabilir. Düşük faiz ortamı, yatırımcıların enflasyon riskini dengelemek ve portföylerini çeşitlendirmek için altına yönelmelerine neden olabilir. Bu nedenle, faiz oranlarının düşük olduğu dönemlerde altının değeri genellikle artabilir. Ancak bu ilişki her zaman doğrusal değildir ve birçok başka faktör de altın fiyatlarını etkileyebilir.

Faiz Politikalarının Altın Yatırım Kararları Üzerindeki Rolü Merkez bankalarının faiz politikaları, altın yatırımcıları için önemli bir göstergedir. Bir ülkenin merkez bankası faiz oranlarını artırırsa, bu genellikle o ülkenin para birimini güçlendirir ve altın fiyatlarını aşağı çeker. Tersine, faiz oranlarının düşürülmesi altın fiyatlarını destekleyebilir. Ayrıca, merkez bankalarının enflasyon hedefleri de altın

yatırımcılarının kararlarını etkiler. Enflasyon riski yüksek olduğunda, yatırımcılar genellikle enflasyona karşı korunma sağlayan varlıklara yönelirler ve altın bu açıdan çekici hale gelir. Bununla birlikte, her merkez bankasının faiz politikaları ve ekonomik koşulları farklıdır, bu nedenle altın yatırımcıları her zaman küresel ekonomik durumu ve merkez bankalarının politika eğilimlerini dikkate almalıdır.

Enflasyon ve Altın

Günümüzde, enflasyonun ekonomik bir gerçeklik olduğunu kabul etmek zorundayız. Fiyatların sürekli olarak arttığı bir ortamda, yatırımcılar ellerindeki paranın değerini korumak için alternatif yollar arayışına girerler. İşte bu noktada altın, uzun zamandır enflasyona karşı güvenilir bir korunma aracı olarak kabul edilmiştir.

Altının Enflasyonla Mücadelede Rolü

Enflasyonla mücadele etmek için altının kullanımı, çeşitli şekillerde gerçekleşebilir.

Enflasyonla mücadele etmek için altın, uzun zamandır tercih edilen bir varlık olarak kalmaktadır. Değer deposu olması, portföy çeşitlendirmesi için uygunluğu ve enflasyonla mücadele stratejilerindeki rolü, altını yatırımcılar için güvenilir bir seçenek haline getirir. Ancak her yatırım gibi, altın yatırımı da riskler içerir ve dikkatli bir şekilde planlanmalıdır.

Teknolojik Gelişmelerin Altına Etkisi

Altın, insanlık tarihi boyunca hem maddi zenginlik hem de sembolik değer açısından önemli bir rol oynamıştır. Ancak günümüzde altının kullanım alanları sadece takı ve yatırım amaçlı değil, aynı zamanda endüstriyel uygulamalarda da giderek artmaktadır. Teknolojik gelişmeler, altının endüstriyel kullanımını önemli ölçüde etkilemiş ve dolayısıyla altın fiyatlarını da belirleyen faktörler arasında yer almıştır.

Teknolojik gelişmelerin altın fiyatları üzerindeki etkisi karmaşıktır ve birçok faktörü içerir. Öncelikle, endüstriyel talepteki artış altın fiyatlarını doğrudan etkiler. Yatırımcılar için, teknolojik gelişmelerin altın talebi üzerindeki etkisini anlamak önemlidir. Özellikle, endüstriyel talepteki değişiklikler, altın fiyatlarında dalgalanmalara neden olabilir. Ancak uzun vadeli bir yatırımcıysanız, altının tarihsel olarak güvenli liman olarak kabul edilmesi ve küresel belirsizlikler karşısında değerini koruması da dikkate alınmalıdır. Teknolojik gelişmelerin altın fiyatlarını etkileyebileceği gerçeği, yatırımcıların portföylerini çeşitlendirmesini ve piyasa trendlerini dikkatlice izlemesini gerektirir.

Yeni Tiguan:

Üst düzey teknoloji, üst düzey sürüş deneyimi

Pazara sunulduğu 2007'den bu yana 7.6 milyonun üzerindeki satış adediyle, 2018'den günümüze kadar Volkswagen'in dünyada en çok satan modeli olan Tiguan, üçüncü nesli ile artık daha premium, daha teknolojik... İleri teknolojileri, mükemmele yakın aerodinamik tasarımı ve verimliliğiyle dikkat çeken Yeni Tiguan, 15 Nisan tarihi itibarıyla Volkswagen showroomlarında yerini aldı.





Volkswagen, Tiguan modelinin üçüncü neslini kapsamlı iyileştirmelerle yeniledi: 48 Voltluk hafif hibrit sistemin entegre edildiği turbo beslemeli benzinli motor (eTSI), IQ. LIGHT HD matrix farlar, sınıfında ilk kez sunulan çift valfli adaptif süspansiyon sistemi DCC Pro, dijital kokpit ve masaj özellikli ergo Active koltuklar, Yeni Tiguan'ın dikkat çekici özellikleri arasında.

En verimli Tiguan

Aerodinamideki önemli geliştirmeler ve gelişmiş güç-aktarma sistemleri sayesinde Yeni Tiguan, orta sınıfın en verimli SUV modellerinden biri olma özelliğini taşıyor. Yeni Tiguan'ın aerodinamik tasarımı sayesinde, hava sürtünme katsayısı 0,33'ten 0,28'e düşürülüyor ve verimlilik artırılıyor.

Yeni Tiguan eTSI teknolojisiyle hiç olmadığı kadar verimli...48 Volt hafif hibrit sistem (eTSI), Golf'ten ve Yeni Passat'tan sonra Yeni Tiguan'da da karşımıza çıkıyor ve 1.5 litre hacmindeki motor 150 PS güç üretiyor. eTSI teknolojisi sayesinde kinetik enerji elektrik enerjisine dönüştürülür

ve ön yolcu koltuğunun altında bulunan Li-ion batarya şarj edilmektedir. Güç aktarma organlarının kalbini oluşturan 1.5 eTSI EVO2 motor, Gelişmiş Aktif Silindir Yönetimi (ACTplus) ile donatılmıştır. ACTplus ile, dört silindirden ikisi motorun çalışma gereksinimine göre mümkün olduğunca sık olarak kapatılır. İlk 1.5 TSI ACTnesline kıyasla, silindirlerin açılıp kapanma süresi ve sarsıntısı, mükemmeli garanti edecek şekilde iyileştirilmiştir.

48 V mimari ile tasarlanan eTSI teknolojisi, kompakt bir batarya ile elektrik motorun çalışmasını sağlıyor. Hafif hibrit teknolojinin bulunmadığı 12 V elektrik mimarisinde tasarlanan araçlarla karşılaştırıldığında, 48 V mimari, frenleme sırasında önemli ölçüde daha fazla enerjinin geri kazanılmasını sağlıyor. 48 V lityum iyon bataryada depolanan enerji, kayışlı marş jeneratörünü çalıştırmak ve DC/DC dönüştürücü aracılığıyla aracın 12V elektrik sisteminin desteklenmesi için kullanılıyor. Su soğutmalı kayışlı marş jeneratörü, alternatör ve marş görevini üstleniyor. Ayrıca sıfırdan kalkış esnasında ve anlık ekstra güce ihtiyaç duyulan zamanlarda, herhangi bir gecikme olmadan 14 kW güç ve 56 Nm ekstra tork desteği sunan kompakt bir elektrik motoru olarak da çalışıyor. Hafif hibrit teknolojiye sahip eTSI sistemi, sürücü ayağını gaz pedalından kaldırdığında benzinli motorun tamamen kapatılmasını mümkün kılarak mekanik sürtünmeyi azaltıyor. Sonuç olarak, 0,5 litre/100 km'ye varan daha az yakıt tüketimi sağlanabiliyor.

Ferahlayan iç hacim

Yeni Tiguan önceki nesline kıyasla 30 mm daha uzun (4.539 mm) ve tavan rayları hariç 4 mm (1.639 mm) daha yüksek. Yeni SUV modelin bagaj hacmi, 37 litre artışla 652 litreye ulaşıyor. Koltuklar katlandığında bagaj kapasitesi 1.650 litreye çıkıyor. Aynı zamanda, arka koltuklar ileri-geri hareket ettirilebiliyor ve sırtlığın da eğim ayarı bulunuyor. Baş mesafesi ise, önde 9 mm (1.058 mm) ve arkada 10 mm (1.022 mm) artarak, iç mekanda daha ferah bir his sunuyor.





MASFED MYM VE BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ arasında önemli işbirliği

MASFED MYM tarafından hayata geçirilecek olan akademi programları için Başkent Üniversitesi ile işbirliği protokolü imzalandı.

Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu'nun (MASFED) eğitim ve belgelendirme kuruluşu olarak hayata geçirilen Mesleki Yeterlilik Merkezi (MYM) ile Türkiye'nin önde gelen üniversitelerinden Başkent Üniversitesi arasında akademik anlamda gerçekleştirilecek çalışmalar için işbirliği protokolü imzalandı.

MASFED Genel Başkanı Aydın Erkoç ve Başkent Üniversitesi Rektör V. Prof. Dr. Hakan Özkardeş arasında imzalanan işbirliği protokolünün imza törenine Rektör Yrd. Prof. Dr. Füsün Eyidoğan, Eğitim Koordinatörü Prof. Dr. Abdülkadir Mehmet Varoğlu, BEDAM Merkez Müdürü Prof. Dr. Feride Bahar Işın, MASFED Genel Sekreteri Niyazi Berktaş ve MASFED MYM Genel Müdürü Elmas Koç katıldı.

Erkoç, MASFED olarak 15 yılı aşkın süredir sektörün ve mesleğin sorunlarını çözmek, bu mesleğin daha iyi

koşullarda yapılmasını sağlamak amacıyla birçok çalışma gerçekleştirdiklerini belirterek şöyle konuştu:





“Yaklaşık 10 yıldır alım satım işiyle uğraşan ticaret erbablarına MASFED MYM olarak mesleki yeterlilik eğitimi veriyor, sınav sonrası belgelendirme çalışmalarını yürütüyoruz. Bu zamana kadar 100 bine yakın kişiyi yetki belgesi ile yetkilendirdik. Bu çalışmaların kapsamını genişleterek akademik programlar da ekliyor, meslek edindirme eğitimleri ile daha geniş kitlelere ulaşip ülke genelinde istihdama daha fazla katkı sağlamayı hedefliyoruz. Bu bağlamda ülkemizin en saygın eğitim kurumlarından olan Başkent Üniversitesi Eğitim ve Danışmanlık Hizmetleri

(BEDAM) ile yürüteceğimiz işbirliği çalışmaları bizler için çok kıymetli.”

Başkent Üniversitesi Rektör V. Prof. Dr. Hakan Özkardeş ise yapılan işbirliğinden duydukları memnuniyeti dile getirerek, “MASFED, Türkiye çapında çok geniş bir ağı olan önemli bir kuruluş. İki kurumun birlikte hazırlayacağı eğitim programlarıyla güçlü bir sinerji yaratılacağına inancımız tam. Bu anlamda da MASFED ile yapılan bu güç birliğinden çok memnunuz” açıklamalarında bulundu.



Chery Grubu

İlk Çeyrekte Otomotiv Sektöründen 12 Kat Daha Hızlı Büyüdü!

Çin'in önde gelen otomotiv üreticisi Chery, yüksek teknolojiyle ürettiği inovatif ürünleriyle hızla büyümeye devam ediyor. Mart ayı verilerini açıklayan Chery Grubu, ulaştığı 181 bin 585 adetlik satışla yıllık bazda performansını yüzde 45,3 oranında artırmayı başardı. Chery Grubu, yılın ilk üç aylık döneminde ise, yıllık yüzde 60,3'lük artışla 529 bin 604 araç satışına imza attı.

Çin'in üst üste 21 yıldır binek otomobil ihracatının lider markası Chery, yeni nesil modelleriyle satış performansını artırmaya devam ediyor. Teknolojik üretim gücü ve inovatif modelleriyle dünya çapında satış rakamları hızla yükselen Chery Holding Grubu, mart ayına ait verilerini açıkladı. Mart ayında satışlarını yıllık bazda yüzde 45,3 oranında artıran Chery Grubu, 181 bin 585 araç satışına ulaştı. Grubun satışları, 2024'ün ilk üç aylık döneminde ise yıllık ölçekte

yüzde 60,3 artışla 529 bin 604 adedi buldu.

Chery Grubu büyüme hızıyla sektörü 12'ye katladı!

Chery Grubu'nun satışları yılın ilk çeyreğinde üç farklı trend sergiledi. Yıla güçlü bir büyüme ivmesi ile başlayan grup, ilk iki aylık dönemde satışlarını yüzde 70 artırarak yüzde 11,1'lik





sektör ortalamasını önemli ölçüde geride bıraktı. Otomotiv sektörü için geleneksel olarak güçlü bir satış dönemi olan mart ayında, farklı tüketici teşvik politikalarının da etkisiyle binek araç satışlarında yıllık yüzde 3,7 oranında bir artış bekleniyor. Chery Grubu ise sürekli bir büyüme hızı sergileyerek sektörden yaklaşık 12 kat daha hızlı bir büyüme oranı kaydetti. Grup ayrıca, yeni enerjili araç satışlarında da dikkat çekici bir büyüme kaydetti. Çinli otomobil üreticileri arasında uluslararası pazarlardaki hakimiyetini sürdüren Chery Grubu, ilk çeyrekte bir önceki yıla göre yüzde 40,9 artışla 253 bin 418 araç ihraç etti.

Chery markası tek başına mart ayında yıllık yüzde 40,7

artışla 116 bin 927 araç satışına ulaştı. Chery, ilk üç aylık dönemde ise yıllık yüzde 57,6 büyüme ile 350 bin 314 araç satışı gerçekleştirdi. Chery, bu yılın ilk çeyreğinde, amiral gemisi sedanı ARRIZO 8 ile birlikte, “ARRIZO 8 Estetik Seyahat:Dünya Çapındaki En İyi 8 Muhteşem Göl Koleksiyonu” kampanyası ve Qpower teknolojisinin Filipinler ve Meksika gibi pazarlara tanıtılması da dahil olmak üzere birçok kilometre taşı etkinliğe imza attı. Tüm bu kilometre taşları Chery için itici güç oldu ve büyüme hızına devam etme konusundaki kararlılığının altını çizdi. Yine bu kararlılığın yansıması olarak Chery, otomotiv endüstrisinde mükemmel ve yenilikçi bir yaklaşım izleyerek tüketicilere daha kaliteli ürün ve hizmetler sunmayı amaçlıyor.





AKYURT BELEDİYESİ

HİZMET ÇİTASINI YÜKSELTMEYE DEVAM EDİYOR

Başkent'in parlayan yıldızı Akıyurt'un başarılı Belediye Başkanı Hilal Ayık, Akıyurt'un çitasını yükselten projelerini tüm hızıyla sürdürürken bölgenin kalkınması için yeni projeler üretmeye de devam ediyor.

Engelsiz Yaşam Merkezi Faaliyete Geçti

Engelsiz Yaşam Merkezi, Akıyurt Millet Bahçesi'nde özel gereksinimli çocuklara hizmet vermeye sürdürüyor.

Yeşiltepe Mahallesi Millet Bahçesi bünyesinde hizmete sunulan Engelsiz Yaşam Merkezi içerisinde resim, müzik, spor atölyeleri, mutfak ve her yaş grubuna uygun oyun parkı barındırıyor.

Akıyurt Belediye Başkanı Hilal Ayık, Engelsiz Yaşam Merkezi hakkında yaptığı açıklamasında şu ifadeleri kullandı: "Özel gereksinimli çocuklarımız için güzel bir mekanı faaliyete geçirmenin mutluluğunu yaşıyoruz. Burası Millet Bahçemizin içerisinde yer alıyor. Özel gereksinimli çocuklarımız, gençlerimiz için yapılmış hakikaten özel bir mekan. Kurgusu, tasarımı tamamen buna göre düzenlendi. İçerisinde resim, müzik, spor atölyelerimiz var. Dışarıda her yaş grubuna uygun etkinlik yapabilecekleri parklarımız var. İnşallah velilerimizin ve öğretmenlerimizin öncülüğünde güzel işler ortaya çıkacağına inanıyoruz."





Akyurt Belediyesi Çiftçinin Yanında

Geçtiğimiz yıllarda çiftçilere nohut, arpa, buğday ve sebze fidesi desteği sağlayan Akyurt Belediyesi, bu yıl da desteğini sürdürüyor.

Kapalı pazar yerinde çiftçilere nohut tohumu, Akyurt Belediye Başkanı Hilal Ayık ve AK Parti Akyurt İlçe Başkanı Murat Yıldırım'ın katıldığı törenle teslim edildi.

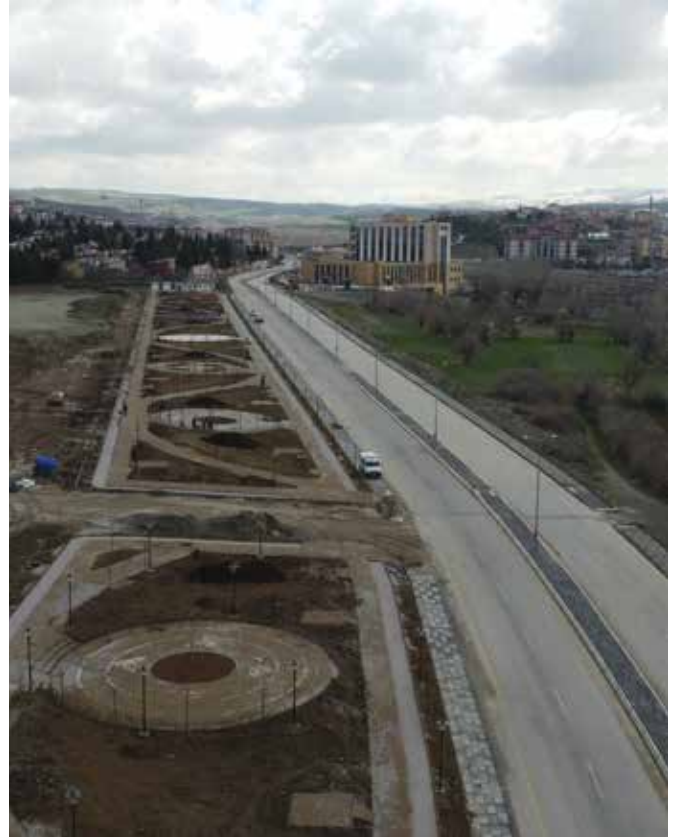
Başkan Hilal Ayık yaptığı konuşmada “Biz 2019 yılında göreve geldiğimiz andan itibaren üreticilerimize destekte bulunmak adına faaliyetlerimize başladık. Biliyorsunuz daha önce Belediyemizin bu tür tarımsal destek faaliyetleri yoktu. Bu beş yıllık süreçte yapmış olduğumuz tarımsal desteklerden bahsetmek istiyorum. İlçemizde ikamet eden 201 aracıma toplamda 468 adet arılı kovan, 135 adet arıcı kıyafeti, 2010 adet lavanta fidesi verildi. Küçükbaş hayvancılık yapan işletme sahiplerine toplamda 74 adet damızlık koç dağıtımını gerçekleştirdik. Tarımsal üretim yapan 600 çiftçimize toplam 300 ton arpa, 500 çiftçimize toplam 200 ton buğday, 1095 çiftçimize toplam 219 ton nohut dağıtımını gerçekleştirdik. 562 çiftçimize kişi başı 1000 TL nakdi mazot desteği yaptık. 639 adet çiftçimize kişi başı 100 litre mazot desteği sağladık. Tohum eleme tesisimizde 5 yılda toplam 1618 ton arpa, 1142 ton, buğday, 822 ton nohut tohumu eleyip ilaçlayıp çuvalladık ve çiftçilerimize teslim ettik. Üreticilerimizin yanında olmaya özen gösterdik. 2023 yılı içerisinde de Teberik fasulyemizin tescillenmesini sağlamış olduk. Elhamdülillah üreticilerimize 2019 yılından bugüne geldiğimiz 2024 yılına kadar elimizden geldiğince destek olmaya gayret ettik” ifadelerini kullandı.

Tokî Yolu Parkında Çalışmalar Devam Ediyor

Akyurt’a yeşil alanlar kazandırmak için çalışmalarını sürdüren Akyurt Belediyesi, Yeşiltepe Mahallesi TOKİ bölgesinde park yapımına devam ediyor.

İki etaptan oluşacak park yapımında iki etap da aynı anda tamamlanacak.

TOKİ’nin ilçe merkezine olan mesafesi nedeniyle yollarda özellikle çamurdan şikayetçi olan vatandaşlar Akyurt Belediyesi’ne sorunun çözülmesi talebinde bulundu. Durumu değerlendiren ve bölgede incelemelerde bulunan Akyurt Belediyesi ise TOKİ yolu bölgesine içinde kafeterya, taksi durağı, çocuk parkı, yürüyüş ve koşu yolu gibi birçok hizmetin bulunduğu çok yönlü bir park yapılmasına karar verdi. Başkan Ayık, park çalışması hakkında yaptığı açıklamada “2019 yılında göreve geldiğimiz günden itibaren ilçemize çok fazla yeşil alan kazandırdık. 20 bin metrekare alanda projelendirdiğimiz parkımızın içinde kafeterya, taksi durağı, bin 200 metre yürüyüş ve koşu yolu, çocuk parkı, gençler için paten pisti ve bol bol yeşil alan yer alacak. Hem parkımızı yapıp hem insanlarımızı çamurdan kurtarmış olacağız. Şimdiden hayırlı olmasını diliyorum.” ifadelerini kullandı.





JAECOO SUV

Ürün Gamını 2 Yeni Hibrit Modelle Genişletiyor!

Çinli otomotiv markası JAECOO, yeni enerji çağına öncülük ediyor. Bu kapsamda JAECOO, Çin'in başkenti Pekin'deki 2024 Pekin Uluslararası Otomobil Fuarı'nda JAECOO 7 PHEV ve JAECOO 8 PHEV modellerini ilk kez görücüye çıkarıyor.

JAECOO, dünya çapındaki tanıtım etkinlikleri ve yapılanma girişimleriyle küresel pazarlardaki varlığını hızlı bir şekilde genişletmeye devam ediyor. Bu kapsamda hızla gelişen ve yeni enerji pazarında, dönüşümün ortasında yer alan JAECOO markası, "Yeni Enerji, Yeni Eko, Yeni Çağ" temasıyla Pekin Uluslararası Otomobil Fuarı'nda boy gösteriyor.

Tüm dünyanın merakla beklediği 2024 Pekin Uluslararası Otomobil Fuarı'nda Çinli marka, yeni enerji ailesinden

JAECOO 7 PHEV ve JAECOO 8 PHEV modellerini ilk kez görücüye çıkarıyor. Bu ilk gösterim, JAECOO'nun "yeni ürünler, yeni teknolojiler ve yeni ekosistem" anlayışı ile yeni enerji çağına girişini ifade ediyor.

JAECOO hibrit modelleriyle yeni enerjili Off-Road pazarının öncüsü!

JAECOO markasının geçtiğimiz nisan ayındaki küresel lansmanından bu yana kaydettiği mesafe göz önünde

bulundurduğunda, şirket oldukça hareketli olan otomotiv endüstrisinde çağın nabzını tam olarak yakaladı. Kişiselleştirilmiş Off-Road sektöründe yenilikçiliğe odaklanan ve “Klasikten Gelen, Klasığın Ötesine” felsefesine bağlı kalan JAECOO, üst düzey Off-Road modeli JAECOO 7 ve lüks Off-Road modeli JAECOO 8 ile dünya genelindeki kullanıcılara öncü teknoloji ve ürünler sunuyor. JAECOO markası, geçtiğimiz yıl boyunca aralarında Doğu Avrupa, Meksika, Güney Afrika ve Suudi Arabistan’ın da bulunduğu birçok ülke ve bölgede pazara hızlı bir giriş yaptı ve küresel Off-Road tutkunlarının beğenisini kazandı. “Yeni Enerji İçin Doğdu” vizyonunu benimseyen JAECOO, ürün matrisinde daha fazla atılım gerçekleştirmek üzere yenilikçi bir yaklaşım benimseyerek kategori stratejisini derinleştirmeye devam ediyor.

JAECOO 7 PHEV, mevcut ARDIS (Tüm Yollarda Sürüş Akıllı Sistemi) ile yeni enerji deneyimini geliştiriyor. Çöl, çamur ve karla kaplı alanlar gibi senaryolara yönelik yedi

sürüş moduna ek, güç modu, enerji verimliliği ve düşük karbon, üstün güvenlik, dört tekerlekten çekiş, akıllı teknoloji ve outdoor yaşam gibi alanlarda yeni enerjili Off-Road dünyasına yönelik teknolojik atılımlara liderlik ediyor.

JAECOO 8 PHEV, JAECOO 8’in dört tekerlekten çekiş sisteminin gelişmiş Off-Road ve lüks sürüş özelliklerini sürdürüyor. Bununla beraber JAECOO’nun yeni üçüncü nesil hibrit Off-Road platformunun desteğiyle yeni enerjili Off-Road pazarının zirvesine ulaşıyor. JAECOO 8 PHEV, sürüş kontrolü, güç seviyesi veya arazi performansı açısından bir dönüm noktası oluşturuyor. JAECOO markası, JAECOO 7 PHEV ve JAECOO 8 PHEV olmak üzere iki yeni hibrit modelin pazara sunulmasıyla birlikte yeni enerji hikayesinin başlangıcını teknolojik bir atılımla yazıyor. Böylece küresel kullanıcılara daha akıllı, verimli ve güvenli bir Off-Road deneyimi sunarak yeni enerjili Off-Road pazarının ürün değerini yeniden şekillendiriyor.



JAECOO, Pekin Uluslararası Otomobil Fuarı'nda bir kez daha küresel Off-Road tutkunlarıyla el ele vererek, en güncel yapay zekâ teknolojisini kullanarak yeni, kişiselleştirilmiş bir gelecek teknoloji ekolojisi yaratacak ve her kullanıcı için daha fazla “otomobil+yaşam” olanağı yaratacak.

OTONOMİ

GAYRİMENKUL



PINETA
KONUTLARI

ASAL GRUP'TAN FARK YARATAN PROJE

Türkiye'nin büyük şirketleri arasında yer alan ve "asil projeler" misyonuyla yatırımlarına hız kesmeden devam eden Asal Grup, başkent Ankara'da 'lüks yaşam'ın tanımını yapıyor. "Pineta Konutları" ile sektöre yeni bir boyut katmayı amaçlayan Asal Grup, sektördeki tecrübesi ve yatırımcılara sağladığı güvenle Ankara'nın parlayan yıldızı Akyurt'a imzasını atıyor.




asalgrup



ASİL PROJELER İÇİN ASAL GRUP

1966 yılında ticari faaliyetlerine başlayan Asal Grup, kalite ve başarıdan oluşan 57 yıllık hikayesini yeni projelerle taçlandırıyor. Paydaşları ve çalışanları ile birlikte hep kendini aşmak, müşteri beklentilerini en üst seviyede karşılamak için çabalarını sürdüren Asal Grup, şimdi Pineta Projesi ile Ankara'ya değer katıyor.

Değişimin hep bir adım önünden giden Asal Grup, Pineta ile gülümseten anların, bol kahkahanın, güzel hatıraların kök salacağı bir yaşam sunuyor...

Temeli estetik ve konfor olan binalar, pencereleri güzel bir yaşama açılan villalar, hayatı içine sığdıran dükkanlarıyla yepyeni bir yaşam vadeden Pineta'da doğanın ve yeşilin içinde yaşam daha da anlamlı hale geliyor. Yeşilin her tonunun hakim olduğu bölgede Pineta'nın benzersiz peyzajı ile doğanın verdiği huzuru da yaşamak mümkün...



60 yılı yakın tecrübesi ile otomotivden akaryakıt, sigortadan tekstile, turizmden inşaatla birçok sektörde faaliyet gösteren ve başarı çitasını her geçen gün yükselten Asal Grup, tüm ülke genelindeki yatırımlarına hız kesmeden devam ediyor.

Grup şirketlerinde 500'den fazla kişiye istihdam sağlayan, kaliteli hizmet ve üst düzey müşteri memnuniyeti vizyonu ile sayısız yatırıma imza atan Asal Grup, şimdi de Başkent'in en değerli bölgelerinden olan Akyurt'ta Pineta Konutları projesini hayata geçiriyor.



LÜKS YAŞAMAK YA DA LÜKSÜ YAŞAMAK

Modern tasarımı, konforlu yaşam alanları, doğayla iç içe konutları ile sakinlerine huzur dolu bir deneyim sunan Pineta, lüks yaşamın yeni tanımını yapıyor.



Estetik, kalite ve işlevselliğin harmoni içinde sunulduğu Pineta, lüks kavramını da doğasında barındırarak standartların çok üzerinde yaşam olanakları sunuyor.

Tabiatla iç içe olmanın yanında, yakınında havaalanı, Akyurt Sanayi Bölgesi, Otonomi başta pek çok iş merkezi, AVM, otel ve fabrikaların da konumlandığı proje, lokasyon itibarıyla da özel bir noktada konumlanıyor; Özal Bulvarına 200 m, yeni yapılacak olan protokol yoluna cephe ve havaalanına ise sadece 7.6 km mesafede bulunuyor.

Her ihtiyaca cevap veren, her yaşam tarzına uygun yaşam alanları sunan Pineta Konutları'nda 3+1 ve 4+1 olmak üzere 38 adet dairenin yer aldığı 13 katlı binanın yanı sıra her biri 3 katlı 6 adet villa yer alıyor.





PINETA
KONUTLARI



6 ADET TİCARİ ALANIYLA LÜKS YAŞAMI BİRLEŞTİREN PROJE

Lüks ve konforlu yaşan alanlarının yanı sıra sakinlerinin her ihtiyacına cevap verecek dükkan alanlarıyla Ankara'nın kuzeyinde fark yaratan Pineta Konutları, Başkentlilere ayrıcalıklı bir yaşam deneyimi sunuyor.

Ayrıcalıklı Lokasyon

Esenboğa Havaalanı, Akyurt Sanayi Bölgesi, Otonomi ile birlikte pek çok iş merkezi, AVM, otel ve fabrikalara komşu olan Pineta Konutları, Özal Bulvarı'na 200 m uzaklıkta ve yeni yapılacak olan protokol yoluna da cephe...



Sizin İçin Özel Fırsatlarla
Dolu Yatırım İmkanları İçin
Pineta Satış Ofisine Bekliyoruz.



Satış Ofisi

Balıklıhisar Mahallesi Özal Bulvarı
351/32A Akyurt / Ankara

Holiday Inn Express
Ankara – Airport Otel



Telefon

0 312 325 06 55



Web Sitesi

pinetakonutlari.com



Opel Corsa Elektrik,

Hollanda'da "2024 Yılı'nın Elektrikli Aracı" Seçildi!

Alman otomotiv üreticisi Opel'in dünya çapında en çok tercih edilen modeli Corsa'nın yüzde yüz elektrikli versiyonu Corsa Elektrik kazandığı birbirinden prestijli ödüllere bir yenisini daha ekledi. Bu kapsamda Opel Corsa Elektrik, Hollanda'daki Ticari Sürücüler Derneği'nin ev sahipliği yaptığı etkinlikte "2024 Yılı'nın Elektrikli Aracı" ödülüne layık görüldü.



Kazandığı pek çok prestijli ödülle adından söz ettiren Opel'in elektrikli B-HB segmentindeki popüler modeli Corsa Elektrik, Hollanda Ticari Sürücüler Birliği tarafından 'Orta Segment' araç kategorisinde "2024 Yılı'nın Elektrikli Aracı" seçildi. Yıllardır Alman markanın en iyi satış rakamlarına ulaşan Corsa, sürüş menzili (WLTP) ve şarj hızıyla jüriyi etkilemeyi başardı. Ayrıca Corsa'nın devam etmekte olan satış başarısı ve popülaritesi de bu mükemmel değerlendirmeye katkıda bulundu.

Avrupa'da pek çok prestijli ödüle layık görüldü

Geçtiğimiz yıl 14.500'den fazla Auto Motor und Sport okuyucusu, Corsa'yı "2023'ün En İyi Yeni Tasarımı" ödülünde birinci seçerek, segmentinin en iyi tasarımına sahip aracı olarak değerlendirdi. Ayrıca Corsa, Birleşik Krallık'ta da oldukça etkili sonuçlar elde etti. Bölgede "Yılın

En İyi Küçük Aracı" (The Sun), "En İyi Filo Süper Minisi" (Fleet World) ve "En İyi İkinci El Küçük Araç" (Carbuyer) unvanlarını kazandı.

Sınıfının en tercih edilen model!

Hollanda'da kazandığı bu son ödül de, Opel Corsa'nın süregelen popülaritesinin bir diğer kanıtı olma niteliği taşıyor. Diğer taraftan, Alman Federal Motorlu Araç Dairesi'nin (KBA) yayınladığı resmi verilere göre Corsa, 2023 yılında üst üste üçüncü kez Almanya'da B segmentinde en çok satan araç oldu. Trafığe tescil edilen yaklaşık 54.000 yeni araç, Opel Corsa'nın kendi segmentinde birinci olmasını sağladı. Bu oran, 2022'ye kıyasla yaklaşık yüzde 7'lik bir artışı temsil ediyor ve aynı zamanda Corsa satışlarının 2016'dan bu yana en yüksek seviyeye ulaştığını gösteriyor. Yeni tescil edilen her dört Corsa'dan biri, yüzde 100 elektrikli Opel Corsa Elektrik oldu.





JEOTERMAL YATIRIMLARA İLGİ ARTIYOR

Türkiye'nin jeotermal kapasitesinin son 10 yılda yapılan yatırımlarla 30 megavattan 1.700 megavata çıktığını söyleyen Geo Energy Holding (GEH) Ceo'su Selçuk Ilıkcan, YEKDEM tarifesinde jeotermalin 2010-2020 yıllarında dolar bazlı yatırım olasılığına kavuşması ile dünyada en büyük sıçramayı Türkiye'nin yaptığını söyledi.

Yenilenebilir enerji alanında doğal kaynakların kullanımına yönelik yapılan yatırımlar dünyada ve Türkiye'de artarak devam ediyor. Türkiye'nin 1.700 megavat kurulu gücü ile dünyada dördüncü büyük jeotermal enerji yatırımları pazarına sahip olduğunu, mevcut kurulu gücü ile de Avrupa'da 1. sırada yer aldığını söyleyen Geo Energy Holding Ceo'su Selçuk Ilıkcan, son 15 yıl içindeki yatırımlar ile Türkiye'de ulaşılan 1.700 MW'lık kapasitenin önemli bir bölümünde GEH'in ortağı GMK Enerji'nin verdiği mühendislik hizmetlerinin yer aldığını söyledi. Holding bünyesinde yer alan şirketleri ile entegre mühendislik hizmetleri, enerji üretimi ve yenilikçi teknoloji üreticisi olarak sektörde 360 derece çözüm üretme kabiliyetine sahip olduklarını belirten Selçuk Ilıkcan " Hem düşük ısı, hem de yüksek ısıdan enerji elde edilmesi konusundaki uzmanlığımızla biliniyoruz. Dünya genelinde kurulu jeotermal enerji gücünün yüzde 7,73'ünde GEH imzası var" dedi.

6 Lisanslı Sahanın 3'ünün Teknik Çalışmaları Tamamlandı 15 yıl boyunca global düzeyde elde ettikleri deneyimler neticesinde kendi sahalarını geliştirmeye karar verdiklerini söyleyen Selçuk Ilıkcan sözlerini şöyle

sürdürdü: "Dünyadaki örneklerine nazaran Türkiye'de devlet kurumlarının jeotermal bilinç, destek ve hevesinin özel sektörün çok daha önünde yer aldığını bildiğimiz için jeotermal saha geliştirme çalışmalarını Türkiye'de sürdürme kararı aldık. Geo Energy Holding olarak şuan Türkiye'de 6 lisanslı sahamız var. Bu sahalardan 3 tanesinin teknik çalışmalarını tamamladık, olgunlaşma aşamasında. Sahalarımızın 2'si Aksaray, bir tanesi de Simav'da. Bu sahaların tamamında yaklaşık 1.2 milyar dolarlık yatırım potansiyelimiz var. 300 megavat gibi iddialı bir kapasiteden söz ediyoruz. Türkiye'nin jeotermalde 1,700 megavat olan kurulu gücünü, 2030 planında 3 bin megavata çıkarma hedefi olduğuna dikkati çeken Ilıkcan, "Biz o 3 binin, 300 megavatına talibiz" diye konuştu.

Dünyadaki 2-3 Sektör Oyuncusundan Biriyiz

Jeotermal enerjiyi daha verimli ve çevre dostu bir şekilde kullanmayı mümkün kılan, enerji sektöründe önemli bir yenilik olarak kabul edilen Gelişmiş Jeotermal Teknolojileri Sistemlerini (AGS) Türkiye'de geliştirip kullanabilen dünyadaki 2-3 sektör oyuncusundan biri olduklarını söyleyen Selçuk Ilıkcan, "Türkiye'de Geo Energy Holding olarak geliştirdiğimiz

yerli AGS teknolojileri sayesinde yapılan kuyu kazma işlemi sonrasında belli bir derinlikte elde ettiğimiz yer kürenin kendi sıcaklığını ekolojik gaz veya sıvı göndererek yukarıya taşınmasını sağlıyoruz. Bu teknolojiyi sadece ABD, Almanya, Çin ve Türkiye kullanıyor” diye konuştu.

Geo Energy Holding gibi 20 tane daha firma 300 megavat hedefi koyarak ulaşsa Türkiye’nin cari açığını yüzde 50 düşürürüz diyen Geo Energy Holding Ortaklarından Umut Emirler, “ Türkiye Jeotermal Elektrik üretiminde yaklaşık 10 bin megavat kapasiteye sahip. Bu 40 bin megavatlık güneş enerjisi verimliliğine eşdeğer bir oran. Güneş enerjisinin verimliliği yüzde 25, jeotermalin ise yüzde 90, verimlilik ve sürdürülebilirlik açısından jeotermal enerji bize müthiş bir doğal kaynak imkanı sunuyor” bilgisini verdi.

Jeotermale yapılan Yatırımlarla 8 Milyar Dolar Kaynak Aktarıldı

Türkiye özel sektör ve yatırım finansmanıya şu ana kadar 8 milyar dolar jeotermal enerji santrallerine kaynak aktarmış durumda, sektörde 65 santral ve 30 civarında yatırımcı olduğunu belirten Selçuk Ilıkcan, “ Örneğin, yapılan sondaj çalışmasında bulunan ısı 150 dereceyi geçtiğinde yeni teknolojilerle hidrojen üretebiliyorsunuz, aynı zamanda 90 derecenin üstündeki ısılarda elektrik üretebiliyorsunuz, 60 derecenin üstünde endüstriyel kurutma yapabiliyorsunuz, 45-50 dereceden itibaren gıda kurutması yapabiliyorsunuz, 35-40 dereceden itibaren sera ısıtması gerçekleştirebiliyorsunuz, 10 dereceden itibaren balık yetiştiriciliği yapabiliyorsunuz. Tüm bu işlemler bitikten sonra yukarı çıkardığınız jeotermal akışkanı yeniden ısınmak üzere kaynağına geri gönderiyorsunuz. Dünya çekirdeği ısı üretmeye devam ettikçe sonsuz bir enerji üretiminden bahsediyoruz. Bugün için Türkiye’de jeotermal enerji ile 158 bin evin ısınması sağlanıyor, doğalgaza göre 8’de 1



daha az maliyetli yerli ve milli bir kaynaktan bahsediyoruz. Türkiye’de de geliştirmiş olduğumuz yerli AGS Teknolojileri ile 5-6 milyon evi jeotermalle ısıtabiliriz” diye konuştu.

Sondaj Başarı Oranları Yüzde 90’a Ulaştı

Geçmiş dönemlerde yapılan sondaj çalışmalarının yüzde 50 başarı oranı olduğun dile getiren Ilıkcan, bugün için yapılan sondaj sonunda başarı oranının yüzde 90’lara ulaştığını söyleyerek: Dünya Bankası jeotermal yenilenebilir ve sürdürülebilir bir enerji kaynağı olarak görüyor. Bu nedenle Türkiye Kalkınma Bankası üzerinden kullandığı 40 milyon dolar kadar bir hibe var. Bu hibe bir sigorta mekanizması olarak değerlendiriliyor. Yatırımcılar yatırım bütçelerinin bir kısmını Dünya Bankası hibesi ile geri alabiliyor. “Türkiye’de jeotermal yatırıma yabancıların ilgisi de bir hayli fazla. Dünyada jeotermal kaynaklara sahip devletler megavat başına ortalama 70-100 dolar olan alım garantisi verirken, YEKDEM’in yenilenmesiyle Türkiye’de megavat başına 95-115 dolar arasında bir alım garantisi veriliyor. Bu da yerli ve yabancı yatırımcı ilgisini oldukça artırıyor”





Otomotiv piyasasında ilk çeyrek: SIFIRDA CANLILIK HIZ KESTİ, 2. ELDE KAN KAYBI VAR

Sıfır araç piyasasında 2023'e damgasını vuran canlılık bu yıl ilk çeyrekte hız keserek, ikinci elde geçen yılın son çeyreğinde başlayan kan kaybı ise artarak devam etti.

Dünya gazetesinden Naki Bakır'ın haberine göre, sıfır otomotiv piyasasında birbiri ardına ülkeye giren ithal elektrikli araçlara yönelik yüksek ilginin de etkisiyle 2023'e damgasını vuran canlılık, talepte doyma ve piyasa koşullarının da etkisiyle bu yıl ilk çeyrekte görece hız kesti. Talebin sıfıra kayması sonucu ikinci el piyasada özellikle geçen yılın son çeyreğinde belirginleşen kan kaybı ise artarak devam etti.

Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) açıkladığı verilerine göre, sıfır piyasasındaki satışları gösteren "trafiğe kaydı yapılan" otomobil sayısı martta geçen yılın aynı ayına göre yüzde 16,2'lik bir artışla 88 bin 718 adet oldu. Minibüs, otobüs, kamyon, kamyonet, motosiklet, traktör gibi diğer türlerle birlikte yeni trafiğe çıkan toplam taşıt sayısı da yüzde 18,2 artışla 226 bin 617 adet olarak gerçekleşti. Aylar itibarıyla yıllık artışın otomobilde ve toplamda son yılların en düşük düzeyine indiği dikkati çekti. Trafiğe kayıtlar bu yıl ocak

ayında geçen yılın aynı ayına göre otomobilde yüzde 39,2, toplamda yüzde 33,3, şubat ayında ise otomobilde yüzde 63,8, toplam devirler yüzde 77,6 artmıştı. Buna göre sıfır araç satışlarındaki artış, mart ayında belirgin biçimde hız kesti.

Ocak-mart döneminde satılan ve trafiğe kaydedilen toplam sıfır otomobil sayısı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 36,3 artışla 278 bin 891, toplam araç sayısı da yüzde 37,5 artışla 633 bin 710 adede ulaştı. Sıfır araç piyasasında canlılık ilk çeyrekte geçen yılın aynı dönemine göre sönük kaldı. Geçen yılın ilk çeyreğinde trafiğe kayıtlar önceki yılın eş dönemine göre otomobilde yüzde 62,3, toplamda yüzde 91,8'le yüksek oranlı artışlar göstermişti.

Bu yıl ocak-mart döneminde 1.314'ü otomobil olmak üzere toplam 6 bin 792 taşıt ise kaydı silinerek trafikten çekildi. Böylece ilk çeyrekte trafikteki toplam araç sayısı net olarak 2 milyon 626 bin 918 adet arttı.

	2022		2023		2024		Değ. 2023/2022		Değ. 2024/2023	
	Otomobil	Toplam	Otomobil	Toplam	Otomobil	Toplam	Otomobil	Toplam	Otomobil	Toplam
Ocak	41.839	75.829	81.377	160.162	113.269	213.493	94,5	111,2	39,2	33,3
Şubat	34.421	66.567	46.938	109.019	76.904	193.600	36,4	63,8	63,8	77,6
Mart	49.861	97.974	76.351	191.729	88.718	226.617	53,1	95,7	16,2	18,2
Ocak-Mart	126.121	240.370	204.666	460.910	278.891	633.710	62,3	91,8	36,3	37,5

2'nci el piyasa kan kaybetti

İkinci el taşıt piyasasında kan kaybı ise artarak devam etti. Martta noter devriyle yapılan satışlar önceki yılın aynı ayına göre otomobillerde yüzde 21,3, toplamda yüzde 18,9 azaldı. Aylık bazda ikinci elde 580 bin 492 otomobilin devri yapılırken, el değiştiren toplam araç sayısı da 865 bin 144 adet oldu. İkinci elde devirler ocak ayında geçen yılın aynı

ayına göre otomobilde yüzde 18,1, toplamda yüzde 15,1 azalmış, şubat ayında ise otomobil devirlerinde yüzde 16,3, toplam devirlerde yüzde 20,3'lük bir artmıştı.

Böylece ocak-mart döneminde toplam devirler otomobilde geçen yılın eş dönemine göre yüzde 10,3 düşüşle 1 milyar 684 bin 744 adede, toplamda yüzde 7,3 düşüşle 2 milyon 495 bin 594 adede geriledi.

	2022		2023		2024		Değ. 2023/2022		Değ. 2024/2023	
	Otomobil	Toplam	Otomobil	Toplam	Otomobil	Toplam	Otomobil	Toplam	Otomobil	Toplam
Ocak	303.354	467.240	647.852	921.387	530.744	782.589	113,6	97,2	-18,1	-15,1
Şubat	372.156	571.505	492.985	704.954	573.508	847.861	32,5	23,4	16,3	20,3
Mart	503.040	762.321	737.443	1.066.442	580.492	865.144	46,6	39,9	-21,3	-18,9
Ocak-Mart	1.178.550	1.801.066	1.878.280	2.692.783	1.684.744	2.495.594	59,4	49,5	-10,3	-7,3

Taşıt kredisi hayal oluyor

Otomotiv piyasasındaki performans kaybına etki eden başlıca faktörlerden biri de geçen yılın ikinci yarısından itibaren uygulanmakta olan “sıkı para politikası” ve “seçici kredi” uygulaması ile faizlerde yaşanan aşırı yükseliş paralelinde taşıt kredilerindeki daralma. Bankacılık sektörü ortalamasında bir yıl önce yüzde 24,6 olan taşıt kredisinin yıllık basit faizi, nisan ayın itibarıyla yüzde 57'yi aşmış bulunuyor. Taşıt kredisinde bankalara göre yüzde 3,6 ile yüzde 6,4 arasında değişen “aylık” faiz uygulanıyor. Dört yıl vade ile 200 bin TL taşıt kredisi çeken

bir alıcının, dönem sonunda bankaya geri ödeyeceği toplam tutar 506-795 bin TL arasında değişiyor. Bankalar, özellikle ikinci el taşıt alımlarını daha az kredilendiriyor.

Aylık bazda kullanılan taşıt kredisi miktarının iyice düşmesi ve eski kullanımlara ait aylık geri ödemelerin de altına inmesi sonucu, taşıt kredisi hacmi bu yılın başından bu yana geriliyor. Bankacılık sektörünün kullandığı toplam taşıt kredilerinin Aralık 2023 sonunda 95,5 milyar lira olan toplam bakiyesinin, 9 Nisan itibarıyla 91,6 milyar liraya kadar indiği dikkati çekiyor.



Fahiş akaryakıt fiyatları caydırıcı

Otomobil satışlarını baskılayan bir diğer unsur da son yıllarda rekor artış kaydeden akaryakıt fiyatları. Ankara'da bir litre benzin fiyatı nisan ayı itibarıyla bir yıl öncesine göre yüzde 105 artışla 45 lirayı, motorinin litre fiyatı da yüzde 116 artışla 44,5 liraya ulaşmış bulunuyor. Buna göre bir otomobilin deposunu doldurmanın bedeli, hacmine göre 1.750-2.700 lira arasında değişiyor.

Akaryakıttaki fahiş fiyatlar talebi elektrikli otomobillere yöneltiyor. Ancak bu araçların batarya ömrünün 5 yıl veya 150.000 km ve yenisinin pahalı olması ve henüz yeterli şarj istasyonu ve servis ağının oluşmaması caydırıcı unsur olarak öne çıkıyor.

Hanelerin otomobil alma umudu diplerde

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) ve Merkez Bankası iş birliği ile her ay yapılan Tüketici Eğilim Anketinden hesaplanan ve tüketicilerin genel güven düzeyini yansıtan Tüketici Güven Endeksi, hanelerin otomobil alabilme beklentisinin diplerde olduğu ve giderek düştüğünü gösteriyor. Endeksin bileşenlerini oluşturan alt endekslerden “Gelecek 12 ayda otomobil alma beklentisini ölçen endeksin martta 19,2 olan değeri de nisanda yüzde 7,2 düşerek 17,8'e geriledi. Endeks değerinin 100'den büyük olması iyimser, 100'den küçük olması kötümser durumu yansıtıyor. Güven Endeksi bileşenleri içinde en düşük değer konuttan sonra otomobilde.

ŞARJ EDİLEBİLİR HİBRİT BYD SEAL U DM-İ AVRUPA'DAN ÖNCE TÜRKİYE'DE SATIŞA SUNULDU

Dünyanın lider elektrikli araç üreticisi BYD, yeni modellerini Türkiye'de sunmaya devam ediyor. Dünyanın ilk seri üretim şarj edilebilir hibrit modelini 2008 yılında pazara süren BYD'nin D-SUV segmentindeki şarj edilebilir hibrit modeli BYD SEAL U DM-i, lansmana özel fiyatıyla BYD bayilerinde yerini aldı.

Avrupa pazarından önce Türkiye'de satışa sunulan BYD SEAL U DM-i; etkileyici tasarımı, ileri teknolojisi, yüksek performanslı sürüşü, geniş yaşam alanı ve uzun sürüş menziliyle öne çıkıyor. En yüksek donanıma sahip Design paketiyle Türk tüketicisinin beğenisine sunulan BYD SEAL U DM-i, zengin standart donanımlarıyla farkını ortaya koyuyor.



NISSAN FORMULA E TAKIMI MISANO'DAN ZAFERLE DÖNDÜ

Nissan Formula E Takımı, Oliver Rowland'ın ilk Misano E-Prix'sini kazanmasıyla bu sezon ilk zaferini elde ederken, Sacha Fenestraz da her iki yarışta da puanlar toplamayı başardı.

İtalya'da Misano'daki yarış pisti Marco Simoncelli'de Cumartesi yapılan yarışa beşinci sırada başlayan Rowland, yarış boyunca güçlü bir tempo sergileyerek mükemmel bir performans ortaya koydu. Çizgiyi ikinci sırada geçen Rowland, diğer sürücünün diskalifiye edilmesinin ardından yarışın galibi oldu.

İtalya'daki sonuçlar ile birlikte Rowland pilotlar sıralamasında üçüncü sıraya yerleşti. Nissan Formula E Takımı ise Takımlar Şampiyonasında 100 puanla dördüncü sırada yer alıyor. Formula E şimdi Monaco E-Prix'si için Monte-Carlo'ya gidiyor.

ALFA ROMEO JUNIOR 2024 MİLANO TASARIM HAFTASI'NDA

Alfa Romeo'nun yeni modeli JUNIOR, Tasarım Haftası kapsamında Milano'nun tarihi moda markası LARUSMIANI'de sergileniyor.

Yeni JUNIOR modelinin sahne aldığı ilk halka açık etkinlik olan Milano Tasarım Haftası'nda, Alfa Romeo ile yüzyılı aşkın süredir Milano zarafetini ve Monte Napoleone Bölgesi 'Made in Italy' kalitesini temsil eden köklü İtalyan markası LARUSMIANI anlamlı bir iş birliğine imza atıyor ve JUNIOR, LARUSMIANI'de sergileniyor.

İtalya'nın dünya çapındaki iki önemli elçisi olarak dikkat çeken Alfa Romeo ve LARUSMIANI, kendi evleri olan Milano ile olan güçlü bağlarını ortaya koyuyor. Her iki marka da tarzı, kaliteyi, zarıflığı ve üst düzey işçiliği bir araya getiren ürünleriyle adından söz ettirmeye devam ediyor.





Serdar Altay

EY Türkiye Mobilité Sektör Lideri ve Vergi Bölümü

Elektrikli araç satışlarının 2030'da En Yüksek Seviyeye Ulaşması Bekleniyor

EY'n Eurelectric iş birliğiyle hazırladığı e-mobilité raporu, elektrikli araç (EV) satışlarının 2030 yılına kadaren yüksek seviyeye ulaşarak diğer araç alternatiflerini geride bırakacağını gösteriyor.

Uluslararası danışmanlık, denetim ve vergi hizmetleri şirketi EY (Ernst & Young), Eurelectric iş birliğiyle e-mobilité raporunu yayımladı. Rapora göre, küresel çapta elektrikli araç satışları satılan tüm araçların %16'sını oluşturuyor. 2023 yılında 14,1 milyon yeni elektrikli aracın yollara çıktığı ve toplam stoğun 40 milyonun üzerine çıktığı görülüyor. Avrupa'da ise satılan 5 otomobilden 1'i artık elektrikli. Ancak elektrikli araçların yaygınlaşmasını teşvik etmek için otomobil üreticilerinin, uygun fiyatlı ve orta segment otomobil modellerinin menzilin ve kullanılabilirliğini artırması gerekiyor.

Bununla birlikte raporda, 2022 yılındaki oldukça yüksek fiyat artışlarının ardından, batarya maliyetlerinin düşüş göstermesiyle elektrikli araç satış rakamlarının olumlu yönde etkilendiği belirtiliyor.

Avrupa'da sıfır emisyonlu ağır hizmet araçlarının (eHDV) satışları artıyor

Elektrikli araçlara olan talebin yanı sıra elektrikli ağır hizmet araçlarına da talep artıyor. Avrupa'da kamyonet satışlarının %7'sinden fazlası artık elektrikli, elektrikli kamyonlar ise 2022'de sadece %0,4 olan pazarın %1,5'ini temsil ediyor. Elektrikli otobüs satışları özellikle Fransa,

İspanya ve Almanya'daki büyüme ile pazarın %14'üne yükseldi. Bununla birlikte AB, HDV'lere yönelik karbon emisyon standartlarına göre HDV'lerden kaynaklanan egzoz emisyonlarını 2030 yılına kadar %45, 2035 yılına kadar %65 ve 2040 yılına kadar %90 oranında azaltmayı hedefliyor. Bu hedeflere ulaşılabilmesi için eHDV'lerin hızla yaygınlaştırılması büyük önem taşıyor.

Mobilité altyapısı gelişmeye devam ediyor

Hızlı şarj cihazlarının kamusal ağının genişlemesi elektrikli araçların yaygın bir şekilde benimsenmesini sağlıyor. Avrupa'da konut dışı alanlarda şarj noktalarının sayısı 2022 yılında yaklaşık 530.000 iken, 2023 yılında artarak 744.000'e yükseldi. Buna ek olarak, hızlı ve ultra hızlı doğru akım (DC) şarj cihazlarının piyasaya sürülmesi de hızlanarak %77 oranında artışla sayıca 100.000'in üzerine çıktı; alternatif akım (AC) şarj cihazlarının sayısı ise %36 arttı. Batarya teknolojisindeki ilerlemeler, hızlı şarj cihazlarının beş yıl öncesine göre 10 kat daha yüksek bir güce sahip olduğu anlamına geliyor. Sonuç olarak, menzil kaygısı ve yüksek ön maliyetlerle birlikte müşterilerin en büyük endişelerinden biri olan şarj sürelerinin de önemli ölçüde azaldığı gözlemleniyor. EY Türkiye Mobilité Sektör Lideri ve Vergi Bölümü Şirket Ortağı Serdar Altay, e-mobilité raporu ile ilgili değerlendirmesinde şunları söyledi:

“İlgili raporumuza göre, 2023 yılında küresel çapta 14,1 milyon yeni elektrikli aracın kullanılmaya başlandığı görülüyor. Avrupa'da ise satılan her 5 otomobilden 1 tanesinin elektrikli araç olduğu gözlemleniyor. 2030 yılına kadar Avrupa'da yollarında 75 milyondan fazla elektrikli araç olacağı öngörülüyor. Bununla birlikte, AB'nin otomotiv sektörünü karbonsuzlaştırmaya yönelik stratejilerinin 2040 yılına kadar ulaşımda elektrikli araç kullanımını artırması bekleniyor. Ancak bu hedefe ulaşılabilmesi için; stratejik altyapı planlaması, maliyet tasarrufu, esneklik, teşviklerin artırılması ve gelişmiş şarj kapasitesi gibi gelişmelerin ekosisteme entegre edilmesi faydalı olacaktır. Zira, Avrupa Otomobil Üreticileri Birliği (ACEA) verilerine göre otomobil satışları 2024 Mart ayında geçen yılın aynı ayına göre %5,2 düşüşle 1,03 milyon adet oldu. Elektrikli otomobil satışları ise %11,3 düşüşle 134 bin adede geriledi. Elektrikli araçların pazar payı da bu düşüşle beraber %13,9'dan %13'e geriledi. Avrupa'da elektrikli araçlara yönelik teşviklerin bazı ülkelerde azaltılması veya kaldırılması satışların düşmesinde en önemli etken olarak görülüyor. Diğer taraftan elektrikli araçlardaki fiyat düşüşü sürüyor. Fiyat düşüşünün yanında artan menzil değerleri ve gelişen şarj altyapısıyla beraber tekrardan satışların artmaya başlaması bekleniyor. Ayrıca e-mobilité sektöründe üretilen verilerin bir araya getirilerek anlamlı hale getirilmesi ve bu verilerin sektörün gelişmesi için kullanılması elektrikli araç ekosisteminin gelişmesi ve ilerlemesi için büyük önem taşıyor.”

MAN SIFIR EMİSYON PORTFÖYÜNÜ GENİŞLETİYOR

Ticari araç üreticisi MAN Truck & Bus, MAN sıfır emisyon portföyünü genişletmeye devam ediyor. Hidrojen yanmalı motora sahip araç serisini piyasaya süren ilk Avrupalı kamyon üreticisi olmaya hazırlanan MAN, başlangıç olarak yaklaşık 200 adetlik araç grubunu Almanya, Hollanda, Norveç, İzlanda ile birlikte Avrupa dışında belirlenen ülkelerdeki müşterilerine teslim etmeyi amaçlıyor. “MAN hTGX” olarak adlandırdığı yeni aracını ilk kez 2024 yılında müşterilerine ulaştırmayı öngören MAN, 2025 yılından itibaren de bu sayıyı kademeli olarak artırmayı planlıyor. Çevreci niteliklere sahip olan yeni MAN hTGX; özellikle inşaat, tank veya kereste taşımacılığı gibi ağır işlerde alternatif sıfır emisyonlu tahrik seçeneği sunuyor. MAN hTGX, ayrıca yeterli şarj altyapısı olmayan bölgelerde ya da yeterli hidrojene sahip pazarlarda kullanılmak üzere akülü elektrikli kamyonlara çevre dostu alternatif olarak öne çıkıyor. Sıfır emisyon noktasında çalışmalarını sürdüren MAN, aynı zamanda 2023 yılından bu yana Avrupa’da elektrikli şehir otobüsleri pazarının lideri konumunda bulunuyor.



CONTINENTAL SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR DÜNYA İÇİN ÇALIŞIYOR

Premium lastik üreticisi ve teknoloji şirketi Continental, Dünya Günü vesilesiyle yaptığı açıklamada herkesi sürdürülebilirlik konusunda duyarlı olmaya davet ediyor. Su ve enerjinin verimli ve sürdürülebilir kullanımı konusunda lastik sektöründe lider konumda yer alan Continental, sürdürülebilir malzemelerin tedarikinden ömrünü tamamlamış lastiklerin geri dönüşümüne kadar tüm değer zinciri boyunca emin adımlarla ilerliyor. Premium lastik üreticisi, 2030 yılına kadar lastiklerinde yüzde 40 üzerinde yenilenebilir ve geri dönüştürülmüş malzeme kullanmayı, en geç 2050 yılına kadar da lastik ürünlerinde kademeli olarak yüzde 100 sürdürülebilir malzemeler kullanımını hedefliyor.

Continental, lastiklerde sürdürülebilir ham madde olarak seri üretime dâhil ettiği geri dönüştürülmüş pet şişeleri ve bir tarımsal atık ürünü olan pirinç kabuğu külünden silikatu da kullanıyor. Bitki bazlı yağlar ve reçineler sayesinde, petrol bazlı malzemelerin kullanımını da azaltıyor. Geri dönüştürülmüş pet şişeler gibi öncü teknolojileri, seri lastiklere ilk entegre eden şirket olan Continental, Conti Green Concept vizyonu ile geliştirdiği lastiklerde yüzde 35 oranında yenilenebilir ham maddeler kullanıyor. Şirket ayrıca, yüksek oranda yenilenebilir ve geri dönüştürülmüş malzeme içeren bir modeli piyasaya süren ilk lastik üreticisi konumunda da yer alıyor.



*Kemal Baykan
Remed Assistance Genel Müdürü*

SİGORTA SEKTÖRÜNDE DİJİTALLEŞME HIZ KAZANDI

Yapay zeka ve veri analitiği, mobil uygulamalar ve self servisler, blockchain teknolojisi ve akıllı kontratlar, nesnelerin interneti ve telematik, dijital müşteri deneyimi ve kişiselleştirme, çevrimiçi hasar yönetimi ve hızlı işlem sigorta sektöründe dijitalleşme denilince ilk aklımıza gelen gelişmeler olarak ön plana çıkıyor.

Sigorta sektörünün 2025 ajandasında dijitalleşme ön planda olacak

Yeni dijital platformlar, ekosistemler ve dijital dağıtım kanalları aracılığıyla yenilikçi sigorta ürün ve hizmetleri hayatımıza girdi. Ancak, bu gelişim süreci her sigorta kuruluşunda farklılık gösteriyor ve hızla modernize olup gelişme kaydedebiliyor.

Büyük gelişimde asistans hizmetlerinin dijitalleşmesi de önemli bir rol oynuyor. Teknolojik gelişmeler, yol yardım asistans hizmetlerini daha verimli, müşteri dostu ve veri odaklı hale getiriyor. Remed Assistance Genel Müdürü Kemal Baykan, şirketin ilk metal yakalı çalışanı Remy'nin yol yardım hizmetlerindeki dijitalleşme sürecinde çok önemli bir rol oynadığını belirtiyor ve bu alandaki dijitalleşme çalışmalarını hızlandırmayı planladıklarını ifade ediyor. Baykan konuyla ilgili yaptığı açıklamada;

“Teknolojik ilerlemelerle birlikte, hız ve veriye anlık erişim, modern sigorta şirketlerinin başarısı için kritik bir faktör haline geldi. Rekabetin yoğun olduğu bu ortamda, sigorta şirketlerinin platformlarını etkili bir şekilde yönetme, güncelleme planları yapma ve yenilikçi ürünleri hızlı bir şekilde piyasaya sürme yetenekleri, başarılarını belirleyen anahtar faktörler arasında yer alıyor. Hızlı değişen müşteri taleplerine cevap verebilmek ve pazardaki değişikliklere uyum sağlayabilmek için, şirketlerin esneklik ve yenilikçilik konusunda öncü olmaları gerekiyor. Bu yüzden, teknolojiyi etkin bir şekilde kullanarak operasyonel süreçleri optimize etmek ve müşteri deneyimini iyileştirmek, günümüzdeki sigorta sektörünün en önemli önceliklerinden biri.” dedi.

Sigortacıların kayıp oranlarında azalma görebiliriz

2025 yılında sigorta sektöründe beklenen yapay zeka, açık finans, blockchain ve nesnelerin interneti gibi yeni trendler, sektördeki tüm paydaşlar için önemli fırsatlar sunabilir. Bu teknolojilerin entegrasyonu ile birlikte, sigorta şirketleri daha verimli iş süreçleri oluşturabilir, müşterilere daha iyi hizmet sunabilir ve daha doğru fiyatlandırma stratejileri geliştirebilirler.

2025 yılı, nesnelerin interneti, büyük veri ve robot teknolojilerindeki yeniliklerin, sigorta endüstrisine 3,2 trilyon ABD doları değerinde bir katkı sağlayacağı öngörülüyor. Bu teknolojiler, veri kaynaklarının ve analitik gücünün artmasını sağlayacak ve sektörde olay ve kullanıma dayalı sigorta modelleri ile gerçek zamanlı fiyatlandırma gibi yeni yeteneklerin önünü açacak.

Baykan; “Dijital verilerin işlenilmesi ve kullanılması, giyilebilir cihazlar da dahil olmak üzere çeşitli kaynaklardan gelen ayrıntılı verilerden yararlanarak daha kapsamlı sigortalama süreçlerine olanak tanıyacaktır. Gelişmeler bize gösteriyor ki sigortacıların kayıp oranlarında yüzde 3-8 puanlık bir azalma hedeflediği sigortalama süreçlerinde önemli operasyonel iyileştirmelere yol açmaktadır. Ayrıca sektör, akıllı ev sensörlerinden, araç telematik verilerinden, fabrika ve depo sensörlerinden ve giderek artan sayıda IoT teknolojisine sahip cihazlardan gelen veri girişleriyle, sigorta ürünlerine kapsam dahilinde uygulanabilecek benzer senaryoların daha geniş çapta benimsenmesine doğru bir yol alıyor.” dedi.

Asistans hizmetlerinde de dijitalleşme ön planda olacak

Teknoloji, yol yardım hizmetlerinde de devrim yaratarak hizmet ve süreçleri daha verimli, müşteri dostu ve veri odaklı hale getiriyor. Sektör, bu değişikliklere uyum sağladıkça, sürücülerin ihtiyaç anında daha güvenilir yol yardım hizmeti bekleyebileceğini öngörebiliriz.

24. ULUSLARARASI FRANKFURT TÜRK FİLM FESTİVALİ 'VEFA ÖDÜLÜ VE YAŞAM BOYU ONUR ÖDÜLLERİ BELLİ OLDU'

Uluslararası Frankfurt Türk Film Festivali'nde Yaşam Boyu Onur ödülleri ve Vefa ödülü sahipleri belli oldu. 03 Haziran 2024 tarihinde Frankfurt'ta gerçekleşecek ödül töreninde Usta oyuncular Erkan Can, Derya Alabora ve Mehmet Kurtuluş Yaşam Boyu Onur Ödülü, Aliye Rona, Avni- Belkıs Dilligil olarak, Dilligil ailesi adına Çiçek Dilligil'e Vefa ödülü takdim edilecek.

02-07 Haziran 2024 tarihleri arasında gerçekleşecek olan 24. Uluslararası Frankfurt Türk Film Festivali'nde hazırlıklar tüm hızıyla devam ediyor. Zengin bir içerikle sanatseverlerle buluşacak olan Festivalin en önemli ödülllerinden olan Yaşam Boyu Onur ödülü ve Vefa ödülleri sahipleri festival komitesi başkanı Hüseyin Sıtkı tarafından açıklandı.



Hüseyin Sıtkı; "İnanıyorum ki, sektörün en uzun soluklu festivallerinin başında gelen festivalimiz bu yılda da bir öncekinden daha renkli ve etkili olacaktır. Sinema sanatına ömrünü vermiş, adını altın harflerle kazımış

değerli sanatçılarımıza adadığımız ödülllerimiz belli oldu. Festivalimizin Türkiye proje ortağı Taha Feyizli



başkanlığındaki Kültürlerarası İş birliği ve Diyalog Derneği (KADİM) ile belirlediğimiz sonuçlara göre, kıymetli sanatçılarımız Erkan Can, Derya Alabora ve Mehmet Kurtuluş Yaşam Boyu Onur ödülüne, Aliye Rona, Avni – Belkıs Dilligil olarak Dilligil ailesi Vefa ödülüne layık görülmüştür. Vefa ödülü, Dilligil ailesi adına sanatçımız Çiçek Dilligil'e takdim edilecektir" açıklamasını yaptı.



“CMXXIV”İN HAZİRAN GÖSTERİMLERİ BİLETLERİ SATIŞTA...

Cem Yılmaz'ın Zorlu PSM Turkcell Sahnesi'nde devam eden ve seyircileri kahkahalara boğan yeni gösterisi “CMXXIV”ün Haziran ayı biletleri satışa açıldı. Tüm gösterimlerinin biletleri satışa çıkar çıkmaz dakikalar içinde tükenen “CMXXIV”ün 3-4 Haziran'da gerçekleştireceği gösterimlerinin biletleri passo.com.tr'den satışa çıkıyor!

Cem Yılmaz'ın “CMXXIV” adını taşıyan tek kişilik stand up gösterisi Zorlu PSM'de seyircilerle buluşmaya hız kesmeden devam ediyor. Bugüne kadarki tüm gösterilerinin biletleri rekor bir hızla sanatseverlerin yoğun ilgisiyle dakikalar içinde tamamen tükenirken, sınırlı sayıdaki Haziran biletlerini satın almak için Cem Yılmaz hayranları şimdiden heyecanlılar. Zorlu PSM Turkcell Sahnesi'nde gerçekleştirilecek gösterinin 3-4 Haziran tarihli biletleri passo.com.tr'de satışta olacak.



ŞEHRİN İÇİNDE MÜZİKLE ÇEVİRİLİ BİR ORMANDA EĞLENCESİ GERÇEK FESTİVAL

Feel Real Presents Babylon Soundgarden, Pozitif deneyimi ile 20-21 Temmuz'da Bonus Parkorman'da müzikseverlerle buluşmaya hazırlanıyor. Şehrin içinde müzikle çevrili bir ormanda eğlencesi gerçek bir festival deneyimi sunan Feel Real Presents Babylon Soundgarden katılımcılarını iki gün boyunca müziğe, eğlenceye ve yaratıcılığa davet ediyor. Festival boyunca çağdaş dans müziği sahnesinin en yetenekli, vizyoner ve önde gelen isimlerinden İngiliz prodüktör, besteci, müzisyen ve DJ Sam Shepherd, nam-ı diğer Floating Points, Dominic Maker ve Kai Campos'tan oluşan modern indie, İngiliz ikili Mount Kimbie, Ezra Collective, Greentea Peng, Jakuzi, emir taha, Garan Garan Bonus Parkorman'da müzikseverlerle buluşacak.

M. NIGHT SHYAMALAN İMZALI “TUZAK” 9 AĞUSTOS'TA VİZYONDA...

Bu dünya ile öteki dünya arasında gidip gelen kahramanların korku ve gerilim öyküleriyle ünlenen, ödüllü yönetmen M. Night Shyamalan imzalı “Tuzak” filminin ilk fragmanı yayınlandı. Alfred Hitchcock'un yeni nesil varisi olarak gösterilen M. Night Shyamalan'ın yazıp yönettiği film, bir baba ve genç kızının gittikleri bir pop konserinde karanlık ve uğursuz bir olayın merkezinde yaşadıklarını anlatıyor. Başrollerinde Josh Hartnett ve Ariel Donoghue'in yer aldığı filmde, Shyamalan'ın R&B şarkıcısı-söz yazarı kızı Saleka, konserin başrol oyuncusu Lady Raven'i canlandırıyor. Oyuncu kadrosunda yer alan diğer isimler ise Hayley Mills ve Allison Pill. “Tuzak”, 9 Ağustos'ta vizyonda olacak.





Prof. Dr. Zeynep Aydın
Nöroloji

BİTKİ YETİŞTİRMEK, ALZHEIMER VE PARKINSON'A İYİ GELİYOR

Doğanın uyandığı, ev ve ofislerdeki bitkilerin yeni mevsime hazırlandığı ilkbaharda, bitkilerin kendimizi daha iyi hissetmemizi sağladığı bir gerçek. Ancak bitki yetiştirmek ve bahçecilikle uğraşmanın sağlığa etkileri bununla sınırlı değil. Medica Sağlık Grubu Nöroloji Bölümü'nden Prof. Dr. Zeynep Aydın, "20 dakikalık bahçe işleri, bitki bakımı gibi fiziksel aktiviteler, beyin hücrelerinin çoğalmasını ve büyümesini aktive eder. Alzheimer ve Parkinson gibi beyin hücrelerinin yıkımı ile seyreden rahatsızlıklara iyi gelir" dedi. Medica Sağlık Grubu Psikoloji Bölümü'nden Uzm. Klinik Psk. İlayda Kutevu ise "Yaşam alanlarında bitki yetiştirmek hafızayı, bilişselliği, odaklanmayı, dikkati ve özgüveni geliştirmeyi destekler. Bitkilerin büyümesini izlemek, ruhsal ve zihinsel iyilik halini artırabilir" dedi.

Bitkilerle ilgilenmek, doğayla daha fazla etkileşimde bulunmayı sağlayarak stresi azaltmaya yardımcı oluyor. Medica Çamlıca Hastanesi Nöroloji Uzmanı Prof. Dr. Zeynep Aydın, bitki yetiştirmenin beyinde mutluluk hormonları olarak bilinen dopamin ve serotonin üretimini

artırdığı yönünde birçok araştırma bulunduğunu söyledi: "Dopamin; beynin ödül sisteminde rol oynayan, hafıza, hareket, motivasyon, ruh hali, dikkat gibi hareketi kontrol etmekle sorumlu beyin nöronları tarafından salınan bir nörokimyasaldır. Serotonin ağırlıklı olarak mutluluk, hafıza, öğrenmede etkili olmakla beraber uyku kalitesi, cinsel davranışlar ve vücut ısısının dengelenmesinde de rol oynayan bir beyin nörokimyasalıdır. Bitki yetiştirmek; kişide sorumluluk hissi uyandırabilir, rutin oluşturabilir ve başarı hissi vererek özsaygıyı artırabilir. Aynı zamanda bitkilerin doğasından gelen yeşillik ve canlılık da kişinin ruh halini olumlu yönde etkileyebilir. Ayrıca başkalarıyla bağlantı kurmayı teşvik ederek sosyalleşmeyi geliştirebilir."

Beyinde yeni nöron oluşumunu tetikler

Bitki yetiştirmenin beyin sağlığının korunmasına katkı sağladığına dikkat çeken Prof. Dr. Zeynep Aydın, şöyle devam etti: "Araştırmalar, bahçecilik gibi fiziksel aktivitelerin beyin hücreleri arasındaki bağlantıları güçlendirdiğini, yeni nöronların oluşumunu tetiklediğini ve beyin fonksiyonlarını iyileştirdiğini göstermiştir. 20 dakikalık bahçe işleri gibi düşük-orta yoğunluktaki fiziksel aktiviteler, beyin hücrelerinin çoğalmasını ve büyümesini aktive eder. Beyin faaliyetlerinin iyileşmesini destekleyen bir madde olan beyin siniri büyüme faktörleri BDNF'in düzeylerini artırır. Bitki yetiştirme ve bahçecilik; stresi azaltıp rahatlamayı artırmanın yanı sıra kişinin planlama, organizasyon, görsel ve mekansal becerilerini de geliştirir. Bitki yetiştirmek; bu olumlu etkileri sebebiyle beyin sağlığını korumada etkili olduğu gibi, Alzheimer ve Parkinson gibi beyin hücrelerinin yıkımı ile seyreden rahatsızlıklara da iyi gelmektedir."

Ortamdaki bitkiler havayı temizler, nemi dengeler

Bitkilerle dolu bir ortamda bulunmanın baş ağrısına sebep olan stres ve kaygı durumunu azaltarak ağrılara da iyi geldiğini belirten Prof. Dr. Aydın, "Bitkilerin bulunduğu ortamın genel sağlık ve zindelik üzerinde olumlu etkileri vardır, bu da beyin dahil tüm vücutta bir iyilik hali oluşturur. Bitkiler, çoğu zaman havayı temizler, oksijen üretir ve havadaki nem düzeyini dengeler. Bu faktörler, genel olarak iç mekân kalitesini artırabilir ve sağlıklı bir ortam yaratılmasına yardımcı olur. Böylece baş ağrılarını azaltmak gibi dolaylı etkiler de ortaya çıkabilir. Bitkilerle uğraşmak veya ev bitkilerine sahip olmak herhangi bir tıbbi durum için direkt önerilen bir tedavi değildir. Kişilerin beyin sağlıklarını korumalarına olumlu etkileri vardır ve mevcut tedavilerine ek olarak destekleyicidir" dedi.

Yatak odasına bitki konulabilir mi?

Yatak odasında canlı bitki bulunmasının zararlı olduğu

yönündeki genel kanının aksine, son araştırmalar odadaki bitkilerin uyku kalitesini artırabileceğine dair bazı olumlu bulgular sunuyor. Bu durumu değerlendiren Prof. Dr. Zeynep Aydın, “Bitkilerin gece oda sıcaklığını düşürebileceği, havayı temizleyebileceği ve nem düzeyini artırabileceği belirtiliyor. Bu faktörlerin bir araya gelmesi, uyku kalitesini olumlu etkileyebilir. Yine de bazı kişiler için bitkilerin yatak odasına konulması alerjik reaksiyonlara veya diğer sağlık sorunlarına yol açabileceğinden, bu durum herkes için uygun olmayabilir” ifadelerini kullandı.

Kötü hava kalitesi, çocukların gelişimini olumsuz etkiler Dünya Sağlık Örgütü’ne göre, kötü hava kalitesinin dünya çapında 6.7 milyon erken ölümden sorumlu olduğuna dikkat çeken Prof. Dr. Zeynep Aydın, şu bilgileri verdi: “Kötü hava kalitesinin vücutta kanser oluşumunda etkili olduğu gibi, beyin hücrelerinin yıkımı ile seyreden Alzheimer ve Parkinson gibi hastalıklara yol açabileceği de yapılan çalışmalarla gösterilmiştir. Ayrıca bebek ve çocukların beyin gelişiminde de kötü hava kalitesinin olumsuz etkileri vardır. Çoğu kişi zamanının %90’ını evde, okulda veya iş yerinde kapalı mekanlarda geçiriyor. Bitkilerin, organik kimyasalların iç mekan havasından uzaklaştırılmasında önemli bir rol oynayabileceği çalışmalarla gösterilmiştir.”

Bitkinin büyümesini izlemek ruhsal ve zihinsel iyiliği artırabilir

Medicana Çamlıca Hastanesi Uzm. Klinik Psk. İlayda Kutevu ise yaşam alanlarında bitki yetiştirmenin hafızayı, bilişselliği, odaklanmayı ve özgüveni geliştirmeye yardımcı olduğu konusunda ilgi çekici araştırmalar bulunduğunu söyledi: “Bitkilerle uğraşmak, insanların doğayla daha yakın bir ilişki kurmasını sağlar ve zihinsel sağlık üzerinde olumlu etkilere sahiptir. Bakımını üstlendiğiniz bitkilerin ihtiyaçlarını anlamak, düzenli bir rutin oluşturmak



İlayda Kutevu
Klinik Psikoloji

ve sonuçlarını görmek için sabırla beklemek, odaklanma becerilerini artırabilir. Bitkilerin büyümesini izlemek, insanın kendini daha büyük bir bütünün bir parçası gibi hissetmesini sağlayabilir, bu da ruhsal ve zihinsel iyilik halini artırabilir. Ancak bu deneyimlerin kişiden kişiye değişebileceğini ve herkesin bu deneyime farklı bir şekilde yanıt verebileceğini unutmamak önemlidir.”

Ofisteki bitkiler dikkat ve konsantrasyonu destekler

Bitkilerin insan psikolojisi üzerindeki etkilerini anlamak için ‘biyofili’ kavramının kullanılabileceğini söyleyen Uzm. Klinik Psk. İlayda Kutevu, bitkilerin insan psikolojisine etkileriyle ilgili şu bilgileri verdi: “Biyofili terimi, insanların doğal dünyaya karşı içsel bir çekim hissetmesini ifade eder. Bitkiler doğal dünyanın önemli bir parçasıdır ve insanlar genellikle bitkilerle çevrili ortamlarda bulunmaktan keyif alırlar. Bitkilerin insan psikolojisi üzerindeki etkilerine baktığımızda; ilk olarak stres azaltıcı etkisinden bahsedebiliriz. Bitkilerle dolu bir ortamda insanların stres seviyeleri azalır. Bu alanlarda zaman geçirmek rahatlamaya ve duygusal iyilik hallerinin artmasına da yardımcı olur. Bitkilerin çeşitli renkleri, dokuları ve kokuları insanların ruh halini olumlu yönde etkileyebilir. Yaşam alanlarındaki bitkilerin dikkat ve konsantrasyonu arttırdığını da söyleyebiliriz. Bu noktalara dayanarak, bitkilerin insan psikolojisi üzerindeki etkileri ‘biyofili’ kavramıyla açıklanabilir.”



Vizesiz gidilebilecek en gözde tatil rotaları



En çok tercih edilen vizesiz tatil rotaları sıralandı. Listede, küçük Avrupa olarak tanımlanan Budva, Her noktasında tarihi bir değeri barındıran Üsküp ve turistlerin uğrak noktası Belgrad ilk sıralarda yer alıyor. Tatildükkanı.com'a göre Büyük Balkan turuysa en çok tercih edilen turlar arasında öne çıkıyor.

Karadağ'ın popüler noktalarından biri olan Budva, son dönemde adından sıkça söz ettiren lokasyonlar arasında yer alıyor. Küçük Avrupa olarak tanımlanan Budva, Adriyatik kıyısındaki benzersiz konumuyla tatilcilerin gözde noktaları arasında bulunuyor. Hem tarihsel yapıları hem de doğal güzellikleriyle, Balkanların ve Avrupa'nın da en güzel destinasyonları arasında kendine önemli bir yer edinen Budva'yı vizesiz olarak ziyaret etmek mümkün.

Tarih ve doğanın buluşma noktası: Üsküp

Kuzey Makedonya'nın başkenti ve en büyük şehri olan Üsküp ise bir diğer popüler tatil noktası olarak dikkat çekiyor. Leziz bir mutfığa sahip olan Üsküp, doğal güzellikleriyle birlikte tarihi dokusuyla da ziyaretçilerine unutulmaz bir deneyim yaşıyor. Her noktasında tarihi bir değeri barındıran Üsküp de vizesiz bir tatili tercih edenlerin listesinde ilk sıralarda yer alıyor.

Yeşil ve mavinin kusursuz uyumu: Belgrad

Turistlerin uğrak noktası Belgrad, Avrupa'da avantajlı fiyatlarla bir tatil arayışında olanların ilk tercihleri arasında bulunuyor. Tarihi yapıları, doğal güzellikleri, kültürel mirası ve festivalleriyle dikkat çeken Belgrad, oldukça canlı gece hayatıyla da eğlenceli bir tatil vaat ediyor. Belgrad, farklı lezzetlere ev sahipliği yapan restoranları ve tarihi yapılarıyla büyüleyici bir tatilin kapılarını aralamak isteyenleri bekliyor.

Büyük Balkan turu büyülüyor

Balkanlar; tarihi, doğal güzellikleri ve kültürel yapısıyla tüm dünyadan turistleri kendine çekmeye devam ediyor. Aralarında; Sırbistan, Kosova, Makedonya, Karadağ, Arnavutluk ve Bosna Hersek gibi noktalar bulunan büyük Balkan turuyla vizesiz bir şekilde birçok ülkeyi gezmek mümkün.

Hem Adriyatik hem de İyonya Denizi'ne kıyısı bulunan Arnavutluk, birçok medeniyete ev sahipliği yapmış Makedonya, Avrupa'nın en popüler kentlerinden Sırbistan, tarihi Mostar Köprüsü'yle Bosna Hersek, tertemiz havasıyla Kosova ve Orta Çağ'dan izler taşıyan Karadağ en çok ilgi çeken rotalar olarak öne çıkıyor.



OTONOMİ ANTALYA



Dünya Turizm Başkenti **Antalya'da**
"**Oto Galeri**" işletmelerinin
hayatını kolaylaştıracak modern bir tesis

KONUMUMUZ

Antalya - Alanya karayolu üzerinde oto galeri işletmecilerinin hayatını kolaylaştıracak modern bir tesis

RAKAMLARLA

1.Etapın 118 Dükkanından oluştuğu toplamda 850 dükkanın bulunacağı dünya kenti Antalya'mıza yakışan bir sosyal sorumluluk projesi

ÇEVRECİ

Sadece Türkiye'de değil dünyada örnek olacak çevreci bir oto galericiler sitesi



OTONOMİ KAYSERİ

Taksitli satış imkanı ve peşin alımlarda HEMEN TAPU TESLİMİ ile şehrin prestijli projesinde sizde tükenmeden yerinizi alın..!
OTONOMİ KAYSERİ; iş merkezi, servis bakım bölümleri ve oto ekspertiz hizmet alanlarıyla sektörün tüm ihtiyaçlarına cevap verecektir.



Projemiz %70 seviyesine ulaşmıştır.



 [otonomikayseri](https://www.instagram.com/otonomikayseri)

 info@otonomikayseri.com

 www.otonomikayseri.com



444 68 64

Satış Ofisi: Fevzioğlu Mh. Şehit Mehmet Erciyes Cd.
Buğdaylı Yolu, Yeni Hal Kompleksi Yanı Kocasinan / KAYSERİ