

OTOONOMİ

"Otomobil Tutkusu Birleştirir"



**Maserati'nin, Yüzde Yüz Elektrikli İlk Modeli,
Grecale Folgore Türkiye'de Satışta...**



**GELECEĞİ ŞEKİLLENDİRMEK VE SÜRDÜRÜLEBİLİR
KALKINMA İÇİN NE YAPIYORUZ?**

Kripto Varlık Ekosisteminde Siber Güvenlik:
Yatırımcılar İçin Kritik Uyarılar



Alper Gezeravcı ve ekip arkadaşları
Boğaziçi Üniversitesi'nde



Klasik otomobiller
Bodrum'da yarıştı



Hasan Ceran:
Konut alıcılarının gözdesi KKTC

DFSK
ONUR



NAPPA DERİ YÜZEYLER
ISITMALI VE ELEKTRİKLİ
ÖN KOLTUKLAR



HDC
YOKUŞ İNİŞ
KONTROL ASİSTANI



PANORAMİK
AÇILABİLİR
CAM TAVAN



SÜRÜŞ KAYIT
SİSTEMİ



Doğadan İlham Alan Tasarım

Yaşamın ritmi ve biyomimetik estetik anlayışının birleşiminden doğan çarpıcı tasarım, eşsiz sürüş deneyimi sunar.



Full-Led Aydınlatma Sistemi

Teknoloji ve lüksün birleşimi ile gövdeye entegre led aydınlatma sistemi, tasarımdan ödün vermeden sürüş güvenliğini maksimuma çıkarır.



18 İnç Yüksek Kalite Jantlar

235/50 R18 geniş tabanlı lastiklerle donatılmış yüksek kalite jantlar, tüm zeminlerde üstün yol tutuşu ve daha kısa fren mesafesi sunar.



Panoramik Açılabilir Cam Tavan

Elektrikli açılabilir cam tavan ve elektrikli tavan perdesi, yolculuğunuz boyunca aydınlık ferah bir görüş sağlar.



Özel Nappa Deri Yüzeyler

Isıtmalı ön koltuklar ile özel Nappa deri yüzeyler, zarif ve lüks bir atmosfer sunar.



Apple CarPlay ve Google Android Auto

Sürüş sırasında Apple CarPlay ve Google Android Auto sayesinde akıllı telefonlarınızı aracınızla senkronize ederek daha güvenli ve keyifli bir yolculuk yapabilirsiniz.

BALIKHİSAR MAH. TURGUT ÖZAL BULVARI PROTOKOL YOLU OTONOMİ
ONAY PLAZA NO:343/B AKYURT / ANKARA

0312 483 83 83
www.dfsk-tr.com

dfsturkiye dfsk_onurankara

Kıymetli Otonomi Okurları,

Bildiğiniz gibi tüm dünyada büyük bir kaos yaşanıyor; İsrail büyük bir insanlık suçu işlemeye devam ederek Filistinli masumları katletmeyi, kelimenin tam anlamıyla katliam yaşatmayı sürdürüyor. Bu zulme dur demek, insanlığa sığmayan bu yaklaşımları engellemek tüm dünya ülkelerinin borcudur. Biz bir kez daha Filistin halkının acısını paylaştığımızı belirtiyor, bu haklı ve onurlu mücadelede hayatını kaybetmiş tüm kardeşlerimize Allah'tan rahmet diliyoruz.

Söz konusu çatışmaların ve anlaşmazlıkların yanı sıra yine dünya genelinde yaşanan ekonomik krizden elbette ülkemiz de etkileniyor. Enflasyonun azalması ve ekonomimizin düzelmesi için uygulanan ekonomi politikalarının bir an önce sonuç vermesi hepimizin en büyük beklentisi... Gerek sektörel gerekse bireysel olarak hepimiz fedakarlık yapmalı, bu zor koşulları geride bırakmak için üzerimize düşen sorumluluğu yerine getirmeliyiz.

Bu anlamda, pek çok sektörde olduğu gibi bizim sektörümüzde de bir takım sıkıntılar yaşanıyor. Bilindiği gibi yaz mevsimi ve bayram dönemleri her zaman ikinci el sektörünün canlanmasına yol açar. Bu yıl iki bayram geçirdik ancak maalesef eski bayramları göremedik... Biz motorlu araç satıcıları olarak bayramlarda bir nebze de olsa otomobil piyasasının hareketlilik göstereceğini düşünüyorduk. Ancak ikinci el piyasasında yaprak kıpırdamadı desek yeridir. Sıfır araç satan bayilerin yine her zamanki gibi satışları vardı. Bunun sebebi gerek fiyat indirimi gerekse vadeliendirme gibi kampanyalar yapabiliyor olmaları... Ama ikinci el ticareti yapan ticaret erbablarının böyle bir şansı yok. Araçları zaten şahıslardan alıp, araç tutarının üstüne belli bir kar koyarak satış yaptıkları için indirim de vadeliendirme de yapamıyorlar. Bunun yanı sıra herkesin bildiği gibi kredi faiz oranlarının yüksek, vade sayılarının ise düşük olması maalesef ikinci el piyasasını durma noktasına getirdi. Eskiden bayramlarda galerici esnafının bindiği hususi araçlarına kadar satılırdı. Ama şu anda bunu bırakın, vatandaş oto galerileri dolaşmıyor bile... Faiz oranları düşmediği sürece piyasanın açılması da zor... Öte yandan ihtiyaç sahipleri imkanı olsa dahi araç almak yerine yüksek getirisi sebebiyle ihtiyacını erteleyip toplu parasını faize koymayı tercih ediyor. Bu durum da piyasanın önünde büyük bir engel oluşturuyor. Bu alanda yapılan düzenlemelerin de olduğunu biliyor, en kısa sürede sonuç vereceğini düşünüyoruz.

Ayrıca Çin menşeli araçlara getirilecek ek vergi sebebiyle diğer ülkelerden gelen markalara rağbet gösterildiğinde



onların fiyatlarının da yükselmesi çok olası... Bilindiği gibi ülkemizde bazı fırsatçılar var. Bu daha önce de yaşandı.

İkinci el piyasasının düzelmesi, gerek motorlu araç satıcısı esnafımızın gerekse tüketicilerimizin mağduriyet yaşamaması için bugüne dek olduğu gibi bundan sonra da üzerimize düşen her türlü sorumluluğu yerine getirmeye devam edeceğiz.

Dünya ekonomisindeki çalkantılar sürerken, ülkemizin en az şekilde etkilenmesi için çalışmaya, çabalamaya üretmeye devam ediyoruz. MASFED'in yanı sıra Başkanlık görevini yürüttüğüm Türk Dünyası İş Konseyi'nde de başarılı çalışmalarımızı sürdürüyor, ekip arkadaşlarımızla üretmeyi planladığımız yerli ve milli haberleşme cihazımızı geliştirmeye devam ediyoruz. Projemizin detaylarını ilerleyen sayılarımızda da sizlerle paylaşacağım.

Bir sonraki sayıda görüşmek üzere,

Saygılarımla,

Aydın Erkoç
MAFED Genel Başkanı

Alırken De • Satarken De • Güvende
Dexpert

Tüm Oto Ekspertiz Paketlerinde

**%30
İndirim**



Değerli Okurlar,

Sektörün ve motorlu araç satıcılarının gelişiminin sağlanması yolunda 70.000 üyesiyle sektörün çatı kuruluşu olan Federasyonumuz, ilgili platformlarda sektöre dair görüşlerimizi sizler adına her daim dile getirmektedir ve iyi niyetle oluşturduğumuz ortak tespitlerimizi çözümler sağlanması, yol alınması adına paylaşmaya çalışmaktadır.

Bilindiği üzere, kısa bir süre önce özellikle Çin'den ithalatı gerçekleşme olan araçların klasik motorlu versiyonlarına da yüzde 40 vergi ilavesi getirilmesinin yayınlanmasıyla, bu araçların bayilerinde ve kullanıcılarında beklenmedik bir şok yaşandı. Özellikle fiyat ve kalite dengesiyle pazarda her geçen gün yerini sağlamlaştırmakta olan bu araçların önünde şimdi yeni bir realite var. 'Halkımız ucuz arabaya binmesin mi' diyenlerin yanı sıra, bu araçlarla ilgili bir takım kalite sorunlarını öne çıkartanlar ve yerli yatırımı korumak lazım diyenler söz konusu. Binlerce adet satış yapmalarına rağmen yatırım kararlarını başka ülkelere kaydıran Çinli üreticilerin biraz da dönüp aynaya bakması gerekmiyor mu?

Türkiye'de bilfiil yatırım yapmasalar da, yerli değil dediğimiz bazı Avrupalı markaların pek çok aksamını ülkemizden tedarik ettiklerini de göz ardı etmemeliyiz. Ülkemize katma değer sağlamak bu tarz markalar için öncelik olmalıdır. Ümit ederiz ki, bu gelişmeler istihdam ve üretim için destekleyici etkiler yaratır ve dünya pazarları için yapacakları yeni yatırımları tabiri caiz ise dünyanın merkez noktasında bulunan ülkemizde yapma kararları alırlar.

Elektrikli otomobillerin Türkiye pazarındaki gelişimi ise TOGG'un da büyük etkisiyle adet bazında artmaya devam etmekte. Ancak daha önce de dile getirdiğimiz üzere, ileride karşımıza çıkacak atık pil sorununun çevreye zarar vermeyecek şekilde bugünden desteklenerek geri dönüşüm planlarının geliştirilmesi ve uygulanmaya başlanması için zaman kaybetmemek gerekiyor. Bu süreçte kendilerini ziyaret ederek yanlarında olduğumuzu belirttiğimiz bazı yerel üretici adayları da bizi mutlu ettiler. İnegöl'de büyük oranda tamamlanmış ancak yine de son çalışmaları devam etmekte olan 'Amperino' ve İstanbul'da tasarım ve geliştirme süreçleri devam etmekte olan 'Very' isimli şehir içi kullanım öncelikli araçların bir an önce yollara çıkması ülkemizde yerli otomobil çeşitliliğimizi arttıracak. Umarız ki her şey planladıkları üzere gerçekleşir.

Öte yandan pazar durumuna baktığımızda, Türkiye otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı, 2024 yılı Ocak-Mayıs döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %6,0 oranında artarak 471.743 adet olarak gerçekleşti. Bu dönemde otomobil satışları, geçen yıla göre yüzde 10,25 oranında artarak 375.097 adet, hafif ticari araç pazarı ise yüzde 7,9



azalarak 96.646 adet oldu. Mayıs ayı otomobil ve hafif ticari araç pazarı 2023 yılı Mayıs'ına göre yüzde 10,1 azalarak 100.305 adet oldu. Otomobil satışları geçen yılın aynı ayına göre yüzde 8,19 azalırken 80.260 adette kaldı. Nisan ayında bayram döneminin de etkisiyle otomobil ve hafif ticari araç pazarı 75 bin 919 adet olarak gerçekleşmişti.

Satışlara motor tiplerine göre baktığımızda, benzinli modellerin payının yüzde 66,1'le zirvede yer aldığını görüyoruz. 5 aylık dönemde 54 bin 065 adet satılan hibrit araçlar yüzde 14,4 pay ile ikinci sırada yer alıyor. Nisan ayında yüzde 11,1 paya sahip olan dizel modellerde ise düşüş devam ediyor. Mayıs ayında dizel modeller yüzde 10,5 pazar payı ile üçüncü sırada yer alıyor. 31 bin 70 adet satılan elektrikli otomobiller ise pazar payını yüzde 7,8'den 8,3'e çıkardı. Bir önceki yıl aynı dönemde bu sayı 10 bin 366 adetti. Satışlar gövde tiplerine göre değerlendirildiğinde ise en çok tercih edilen yüzde 54,7 pay ve 205 bin 208 adetle SUV'lar oldu. Onu yüzde 26 pay ve 97 bin 554 adet ile sedan, yüzde 17,7 pay ve 66 bin 500 adet satışla H/B modeller takip etti. Otomatik şanzımanlı otomobiller; 339.296 adetle yüzde 90,5 pay alırken, manuel şanzımanlı otomobiller 35.801 adetle yüzde 9,5 pay aldı.

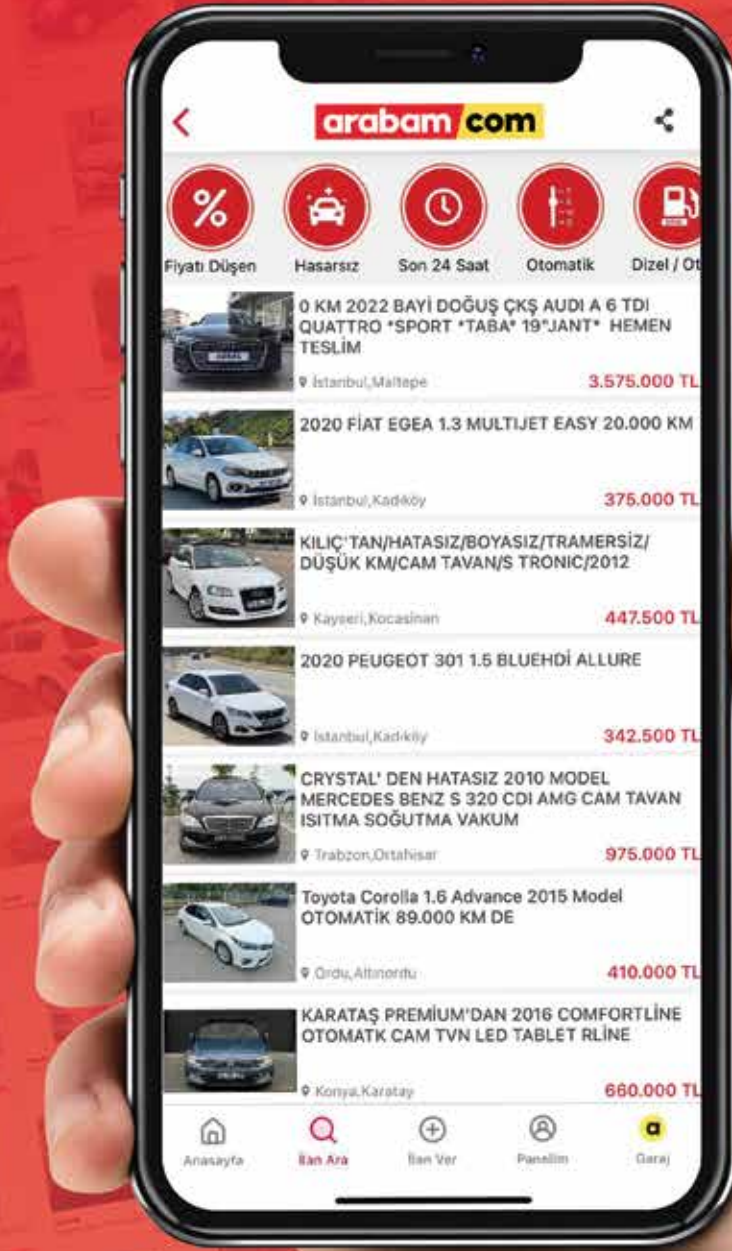
Özetle, sektörün çatı kuruluşu olarak her daim dediğimiz üzere; ülkemizi sevelim, bir olalım, birlik olalım ve sektörümüzü daha da yukarılara elbirliği ile taşıyalım.

Saygılarımla,

Vedat Güler
MASFED CEO

Türkiye'nin araba motoru

Tüm Türkiye'den yüz binlerce
güncel galeri ve bireysel 2.el araç ilanları
ve milyonlarca alıcı
arabam.com'da seni bekliyor!





NATURA DÜNYASI

naturadunyasi.com

0 312 **280 2828**



VADİ



ORMAN



PORT



ÇAK



%30
Peşinat
20A^{Vade}y

Kişiyeye Özel
Ödeme Planı



İRLAR PLUS



OVACIK



GÖKSU



İNCEK



MASFED Adına İmtiyaz Sahibi: **Aydın Erkoç**

Genel Yayın Yönetmeni: **Dilek Kesici**

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü: **Mahmut Ulucan**
Haber Merkezi: Yeşim Çelikten, Dilek Kesici, Gökberk Bozdemir, Ahmet Bülent, Hanife Melek, Ekin Bakır

Reklam ve Halkla İlişkiler Müdürü:
Sevim Dilan Boran

E-mail: **sdilanboran@gmail.com**

Hukuk Danışmanı: **Av. Hüseyin Çakmak**

Yayın-Tasarım: **Next Medya**

Basım Yeri: **Arkadaş Basım Sanayi**
Macun, 204 Cad. No:141/3, 06374
Yenimahalle/ANKARA

Tel: **(0312) 324 25 54**

Baskı Tarihi: **01.07.2024**

Yönetim Merkezi: **Saracalar Mah.**
Turgut Özal Blv. No:351 Akyurt / Ankara

www.otonomidergisi.com

İletişim: **0 554 595 58 95**

Yayın Türü: **Yaygın Süreli Yayın**

ISSN: **2459-0088**

2 ayda bir yayınlanır. Temmuz/Ağustos 2024

Dergimizde yayınlanan yazılardan kaynak belirtmeksizin tamamen veya kısmen alıntı yapılamaz.

Yayımcı: Next Medya ve İletişim H. Dilek Kesici

Dergimiz Basın-Yayın ilkelerine uymayı taahhüt eder.
Dergimizde yayınlanan reklam ve yazıların doğruluğu, sorumluluğu reklam veren ve yazarlarına aittir.

Bu yayının prodüksiyonu, Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu (MASFED) tarafından Next Medya'ya hazırlanmıştır.



Değerli Okurlar,

Beklenenin üzerinde sıcaklıkla karşılaştığımız bir yaz dönemi karşıladı bizi. Öncelikle mevsim normallerinin çok üzerinde seyreden sıcak havalarda mümkün olduğunca yaşlılarımızı ve çocuklarımızı korumaya çalışmalı ve belli zaman dilimlerinde dışarı çıkmamaları için tedbir almalıyız. Bu küçük hatırlatmadan sonra dikkat etmemiz gereken bir diğer hususa da değinmek isterim. Yaz ayları ile birlikte orman yangınları da artmaya başladı ne yazık ki... Yurdumuzun çeşitli bölgelerinden cennet köşelerimizden yangın haberleri gelmeye başladı. Özellikle hafta sonlarını piknik yaparak ve açık alanlarda zaman geçirmek isteyen, ateş yakan ya da farklı sebeplerle yangın riskini oluşturanlar lütfen dikkat etsin... Unutulmamalı ki bu kıymetli ormanlarımızın yeniden oluşması, canlanması için çok uzun yıllar geçmesi gerekli... Bununla da kalmıyor ne yazık ki; ekosisteme verdiğimiz zararın telafisi yok gibi... Bu insani sorumluluk, hem dünyamıza, ülkemize hem de gelecek nesillere karşı bir sorumluluktur.

“Gelecek nesillere iyi bir dünya, yaşanılabilir bir çevre bırakmak hepimizin borcudur” dedik; tam da bu noktada bu sayımızın özel dosya konusu olan “sürdürülebilirlik konusunda neler yapılıyor” sorusunu mercek altına aldık... Farkındalığın gitgide arttığı, çaba ve çalışmaların hız kazandığı bu konuda şirketler neler yapıyor? Elbette ki ciddi çalışmalar yapılıyor ancak burada sadece örnek olabilecek belli sayıdaki projeye yer verebildik.

Tüm şirketlerin çalışmalarını daha da hızlandırmasını, kapsamını genişletmesini ve her kişi, kurum ve kuruluşun bu alanda çalışma yapmasını diliyor ve tekrar “Dünyamızı en iyi şekilde geleceğe taşıyalım; gelecek kuşaklara yaşanabilir bir dünya bırakalım” diyoruz.

Bu sayımızda yine zengin bir içerik sizi bekliyor... Başta otomotiv olmak üzere diğer sektörlerde neler oluyor? Son dönemde yaşanan gelişmeler, renkli haberler, otomobil tutkunları için en yeni marka ve modeller, uzmanlardan uyarılar, sağlık, seyahat ve özel haber sayfalarımız...

Bu yaz dönemini öncelikle sağlık ve huzurla geçirmenizi temenni ederek yeni sayımızda buluşmak dileğiyle diyelim...

Sağlıcakla kalın...

Dilek Kesici
Genel Yayın Yönetmeni

S – Araç Tedarik Sistemi, zahmetsizce araç almanın adresi.

Siz de sahibinden.com'a gelin,
S – Araç Tedarik Sistemi ile kolayca
araç satın alın.



Detaylı bilgi almak için kurumsal çağrı merkezimizi arayabilirsiniz: 0 850 222 44 44

sahibinden.com

GELECEĞİ ŞEKİLLENDİRMEK VE SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA İÇİN *ne yapıyoruz?*

*Gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak tüm insanlığın ortak amacı...
Yaşadığımız dünya çok ciddi tehdit altında iken ve ürettiğimizden fazlasını tüketiyorken,
sürdürülebilirlik kavramı da her geçen gün önemini artırıyor...*

İş dünyasının temel önceliği haline gelen sürdürülebilirlik, geleceği şekillendirirken şirketler de adımlarını hızlandırıyor; hem çevresel, hem ekonomik fayda sağlayabiliyor.

Çevresel bilinç ve yeşil inovasyon, karbon ayak izini azaltma, doğal kaynakları daha dikkatli kullanma, çevre dostu ürünlere yönelim, insan haklarına saygılı yaklaşım ve sosyal sorumluluk projeleri, yeşil ekonomi, enerji tüketimini

optimize etmek, atık azaltımı gibi pek çok konuda farkındalık artarken çalışmalar da hız kazanıyor. Yenilikçi yaklaşımlar ve çözümler öne çıkıyor.

Şirketler, sürdürülebilirlik ilkesini benimseyerek bu alandaki çalışmalarının kapsamını genişletiyor. Hem tüketiciler hem de dünya liderlerinin önelediği bu alanda ne gibi çalışmalar yapıyorlar?

“Bizim toprağımız, bizim geleceğimiz. Biz doğayı onaracak nesiliz!”

TEMA Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Deniz Ataç: “İklim krizinin etkilerini azaltmak, biyolojik çeşitlilik kaybını sona erdirmek ve sürdürülebilir yaşam ile nesiller arası adaleti sağlayabilmek için toplumun tüm kesimlerinin birlikte harekete geçmesi gerekiyor.”

Birleşmiş Milletler (BM) tarafından her yıl 5 Haziran’da kutlanan Dünya Çevre Günü’nün bu yılki teması “Bizim Toprağımız. Bizim Geleceğimiz. #RestorasyonNesli” oldu. TEMA Vakfı, “Doğayı Onaracak Nesil” olarak adlandırdığı bu neslin, sürdürülebilir bir gelecek sağlamak için kritik bir görev üstlendiğini vurguladı.

Dünyada ve Türkiye’de yaşamsal ekolojik sorunlarla karşı karşıya olduğumuzu vurgulayan TEMA Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Deniz Ataç, “İklim krizi, erozyon, çölleşme, ormansızlaşma, sulak alanların azalması ve biyolojik çeşitlilik kaybı gibi büyük küresel sorunların çözümü için hep beraber elimizi taşın altına koymalıyız. Maalesef modern toplum, hızla tüketim odaklı hale geldi. Yapılan araştırmalara göre günümüzde, 1.6 dünya tüketiyoruz. Dünyada yaşayan tüm insanlar olarak 2023 ağustos ayının ilk günlerinde, yıllık ekosistem kapasitesini aşmıştık. Bu durum, insanlığın doğal varlıklara olan talebinin ekosistemin kendini yenileme kapasitesini ne kadar aştığını ve tüketim alışkanlıklarının doğaya ne denli büyük zararlar verdiğini açıkça gösteriyor. Gelecek nesillere yaşanabilir bir gezegen bırakabilmek adına hep birlikte doğayı onarmak için harekete geçmeliyiz ve doğaya olan yükü azaltmalıyız. Bu sebeple günümüz nesline büyük görevler düşüyor.” dedi.

Her bir dakikada 11 futbol sahası kadar orman tahrip ediliyor

İklim krizinin sebep olduğu kuraklık ve çölleşmenin topraklarımızda bozuluma, su varlıklarının azalmasına ve orman yangınlarının şiddetini artırmasına neden olduğunu belirten Ataç “Tüm bunların yanında doğal varlıklar insan

faaliyetleri nedeniyle de hızla yok oluyor. 1990’dan bu yana, dünyada tahrip edilen orman alanı Türkiye’nin dört katı bir büyüklüğe; 420 milyon hektara ulaştı. Halen her bir dakikada 11 futbol sahası büyüklüğünde orman arazisi tahrip ediliyor. Orman alanlarının tahribi yanında aşırı yararlanma, iklim değişikliği, kirlilik ve işgalci türler nedeniyle biyolojik çeşitlilik de hızla azalıyor. İnsan faaliyetleri sonucunda 1970’den günümüze biyolojik çeşitlilikteki azalma %68 oranına ulaştı. Denizlerde ve okyanuslarda kirlilik nedeniyle yaşamın neredeyse tamamının yok olduğu 245.000 km² alan bulunuyor. Bugün, 1 milyon türün nesli tehlike altında.” diye konuştu.

Ülkemizdeki orman varlığının karşı karşıya olduğu tehditlere de dikkat çeken Deniz Ataç, “Başta madencilik faaliyetleri olmak üzere, çok sayıda kullanım alanı izni veren yasal düzenlemeler ormanlarımızı tehdit ediyor. 2012’den bu yana, 410 bin hektarlık orman alanına madencilik, enerji ve diğer kullanımlar için izin verildi. Vahşi madencilik; ormanlarımızın yanında meralarımız, tarım alanlarımız ve akarsularımız için de ciddi bir tehlike yaratıyor. Bu, yok oluşa giden bir süreç.” şeklinde konuştu.

Tahrip olmuş alanların %15’i onarılsa, nesli tehlike altındaki türlerin %60’ı kurtulacak

“Yaşam kaynaklarımızı yok etmek, gelecek nesiller için endişe verici bir tablo yaratıyor. Gelecek nesillerin haklarını korumak için bu tabloyu tersine çevirmeliyiz. Bu nedenle yüzümüzü doğaya dönmeli ve doğada açılan yaraları iyileştirmeliyiz. Küresel ısınmayı 2 derecenin altında tutmak için doğal varlıkları korumak, doğa tahribatlarını durdurmak ve tahrip edilen alanları onarmak zorundayız. Bu amaç için en etkili yöntem, yenileme (restorasyon) çalışmalarıdır. Bu çalışmalarla sadece iklimi değil, biyolojik çeşitliliği de koruyabiliriz. Tahrip olmuş alanların %15’i onarılsa nesli tehlike altında olan türlerin %60’ı yeniden yaşam bulabilir. Tüm bu ekolojik sorunlarla yüzleşirken, yapacağımızın geleceğimize sahip çıkmanın ve nesiller arası adaleti sağlamanın bir gereği olduğunu unutmamalıyız. Hükümetler, şirketler, sivil toplum kuruluşları ve tüm bireyler bu sorumluluğu taşıyor. Her bireyin yapacağı küçük eylemler, büyük değişimler yaratabilir. Çevresel farkındalığı artıracak geri dönüşüm, enerji tasarrufu ve sürdürülebilir ürünler tercih etmek gibi küçük adımlar, toplu halde atıldığında önemli etkiler yaratır.”

AKSARAY KAMYON FABRİKASI GÜNEŞ ENERJİSİ SANTRALİ FAALİYETE GEÇTİ

Tüm tesislerinde karbon nötr üretim hedefini benimseyen Mercedes-Benz Türk, kaynakların korunması ve iklim dostu üretime yönelik çalışmalarıyla ağır ticari araç endüstrisine öncülük etmeye devam ediyor.



‘Yeşil Hedefler’ programı kapsamında 2039’a kadar karbon nötr üretimi hedeflediklerini ve bu doğrultuda kararlılıkla ilerlediklerini belirten Mercedes-Benz Türk İcra Kurulu Başkanı Süer Sülün açıklamasında, “Aksaray Kamyon Fabrikamız üretimden, ihracata, AR-GE’den sürdürülebilirliğe kadar her alanda başarıya imza atıyor. 1986’da Anadolu’nun merkezinde faaliyete başlayan ve bugün bölgenin en büyük yeşil alana sahip üretim tesisi olan fabrikamız geleceğe yatırım yapmaya devam ediyor. Kuşkusuz, tüm otomotiv sektörünün ana gündemlerinden biri karbon ayak izi ve beraberinde gelen dönüşüm. Bu noktada Mercedes-Benz Türk olarak karbon ayak izimizi azaltmak adına çalışmalarımızı sürdürüyoruz. İklim

değişikliği etkilerinin azaltılması ve iklim değişikliğine uyum sağlama hedefimizi ürün geliştirme, tedarik zinciri ve üretim faaliyetlerimizde dikkate alıyoruz. 2030 yılına kadar toplam enerji tüketimimizin minimum yüzde 55’ini yenilenebilir enerjiden karşılama hedefimiz var. Bu doğrultuda Aksaray Kamyon Fabrikamızda geçtiğimiz sene 1.3 MWp kurulu gücündeki santralimizi faaliyet aldık. Bugünse Aksaray Kamyon Fabrikamızda 6.2 MWp gücündeki kısmı da faaliyete geçiriyoruz. Toplamda 7.5 MWp gücündeki güneş enerjisi santralini tam kapasite olarak devreye alarak yenilenebilir enerji hedefimize bir adım daha yaklaştık. Yeni santralimiz ile fabrikamızın yıllık toplam elektrik ihtiyacının yarısını karşılayacağız” dedi.

PETLAS, 2023 YILINDA KARBON AYAK İZİNİ %14 ORANINDA AZALTTI

Avrupa’nın tek çatı altındaki en büyük lastik fabrikasına sahip olan Petlas, daha yaşanabilir bir dünya için üretim süreçlerinde doğal kaynakların sürekliliğinin sağlanmasını ve yenilenebilir enerji kullanımını önceliklendiriyor.



Sürdürülebilirlik hedeflerine ilişkin değerlendirmelerde bulunan Petlas Pazarlama Müdürü Esra Boran, “Petlas olarak, kurulduğumuz günden bu yana çevreye duyarlı bir enerji politikası izliyoruz. Bu amaçla fabrikamızın çatısının uygun alanları ile üretim tesisimizin bulunduğu arazinin 110 bin metrekarelik atıl ve marjinal kısmına güneş enerji santrali (GES) yaparak temiz elektrik enerjisi üretimi gerçekleştiriyoruz. Fabrikamızın çatısında 200 bin metrekarelik alana kurduğumuz güneş enerjisi panellerimizle yaklaşık 56 futbol sahası büyüklüğünde bir

alanı yenilenebilir enerji ile çevrelemiş olduk. Bu en yakın rakibimizin 7 katı büyüklüğünde bir alanı GES panelleriyle kapladığımız anlamına geliyor ve bizi dünyada tek çatı altında en fazla GES paneline sahip lastik markası hâline getiriyor. GES projemiz sayesinde fabrikamızın elektrik kullanımının yaklaşık yüzde 20’sini yenilenebilir enerjiden sağlıyoruz. Petlas olarak, 2023 yılında karbon ayak izimizi %14 oranında azaltarak, 2030 yılına kadar doğrudan emisyonlarını yüzde 58 azaltma hedefimiz çerçevesinde önemli bir adım daha atmış olduk” diye konuştu.

“SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEĞİ BİRLİKTE TASARLAYALIM”

*Dünya Çevre Günü’nü Kalyon Karapınar GES’te
kutlayan Birleşmiş Milletler Heyeti tüm dünyaya
çağrıda bulundu...*



Güneş teknolojileri alanında dünyanın önde gelen entegre tesislerinden biri olan Kalyon PV (Kalyon Fotovoltaik Güneş Teknolojileri Fabrikası), 5 Haziran Dünya Çevre Günü’nde Birleşmiş Milletler İnsan Yerleşimleri Programı Gençlik Danışma Kurulu (UN Habitat) Heyeti’ni Avrupa’nın en büyük, dünyanın ise sayılı büyüklükteki güneş enerjisi santrallerinden biri olan ve tamamı Kalyon PV’de üretilen güneş panelleriyle yapılan Kalyon Karapınar GES’te ağırladı.

Kalyon PV Yönetim Kurulu Başkanı Kübra Kalyoncu

Şehirli, Dünya Çevre Günü’nde BM ile günün önemine yakışan Karapınar GES’te düzenlenen bu panelde sürdürülebilir bir geleceğin inşasında gençlerin rolünün ne denli kıymetli olduğunu bir kez daha gördüklerini bildirerek “Kalyon PV’nin tam 2600 futbol sahası büyüklüğündeki çevre ve iklim dostu panellerimiz arasında BM heyetini ağırlamaktan büyük mutluluk duyuyorum. Kendileri ülke ülke dolaşarak daha temiz bir dünya tasarlamak adına farkındalık oluşturuyorlar. Kalyon PV olarak biz Karapınar’da bu dünyayı nasıl oluşturduğumuzu göstermiş olduk” diye konuştu.

ARÇELİK, GEZEĞENİ EVİ GİBİ GÖRÜYOR

*Arçelik, 2023 yılı sürdürülebilirlik performanslarını
ve geleceğe yönelik hedeflerini paylaştığı 16’ncı
Sürdürülebilirlik Raporu’nu yayımladı.*



“Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın” vizyonuyla sürdürülebilirlik alanında öncü çalışmalar yapan Arçelik, 16’ncı Sürdürülebilirlik Raporu’nu yayınladı. 2014’ten bu yana Atık Elektrikli ve Elektronik Eşya (AEEE) geri dönüşüm tesislerinde 1,75 milyon AEEE geri dönüştüren Arçelik, eski ve düşük verimli ürünleri yeni enerji ve su verimli ürünlerle değiştirerek 487 GWh enerji ve 8,6 milyon ton m3 su tasarrufu sağladı. Bu sayede yaklaşık 240.000 ton CO2e emisyonunun önüne geçildi.

Arçelik CEO’su Hakan Bulgurlu “Gezegeneğimiz, toplumumuz ve işimiz için daha sürdürülebilir bir geleceğe doğru kararlı adımlarla yol alıyoruz. İklim kriziyle birlikte ekonomimizi

karbondan arındırmak her zamankinden daha büyük bir önem taşıyor. Küresel olarak zorlu koşulların hâkim olduğu bu dönemde sürdürülebilirliğe olan bağlılığımız hep devam etti. 2023 yılı sonunda toplam 373 enerji tasarrufu projesi ile yaklaşık 95.680 GJ enerji tasarrufu ve 6.983 ton CO2e emisyon tasarrufu sağladık. 2023 yılında başlattığımız yenilenebilir enerji dönüşümü atılımı kapsamında yatırımlarımız devam ediyor. Arçelik’in güneş enerjisi kurulu gücünü 20,3 MW’a çıkardık. İnovatif yaklaşımımız sonucunda dijital dönüşüm projeleriyle 400 milyon TL’ye yakın tasarruf sağladık. Sürdürülebilirlikte sektör lideri bir şirket olarak teknolojinin gücünden yararlanarak gezegen ve toplum için değer yaratmaya devam edeceğiz” dedi.

İŞ GIDA; KFC'NİN ARDINDAN PİZZA HUT VE KRISPY KREME'DE DE %100 YENİLENEBİLİR ENERJİ KULLANIYOR

Türkiye genelinde 600'ü aşkın restoran ve mağazası olan İş Gıda, sürdürülebilirlik kapsamında yürüttüğü çalışmalarına bir yenisini daha ekleyerek yenilenebilir enerji kullanımının önemine dikkat çekiyor. İş Gıda; çatısı altında hizmet veren KFC'nin ardından Pizza Hut restoranlarında ve Krispy Kreme mağazalarında kullanılan elektriğin tamamını Uluslararası Yenilenebilir Enerji Sertifikalı (I-REC) %100 yenilenebilir enerjiden karşılayarak, çevre dostu bir yaklaşım sergiliyor. İş Gıda Grup CEO'su Feliks Boynuinceoğlu açıklamasında "Sürdürülebilirlik kapsamında; restoranlarımızda ve mağazalarımızdaki enerji tüketimini yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlamayı



önceliklendiriyoruz. Türkiye'de bir ilki gerçekleştirdiğimiz yenilenebilir enerji kullanımı projemizi bundan bir yıl önce KFC ile başlattık. Sektöre öncülük eden projemize verilen Uluslararası Yenilenebilir Enerji Sertifikası (I-REC) ile sürdürülebilirlik çalışmalarımızın küresel düzeyde belgelenmesi bizleri gururlandırdı. Buna ek olarak elektriğin %100'ünü yenilenebilir enerjiden karşılayan projemizi Pizza Hut ve Krispy Kreme'de de uygulamaya başladığımızı paylaşmaktan mutluluk duyuyorum. Önümüzdeki dönemde İş Gıda olarak öz tüketimimizin tamamını %100 yenilenebilir enerji kaynağından karşılamak için kendimize ait bir güneş enerjisi santrali kurmayı hedefliyoruz" dedi.

YEMEKSEPETİ, DÖRDÜNCÜ YILDA DA KARBON EMİSYONLARINI DENGELEDİ

*Çevreye duyarlılıklarını vurgulayan projeleri,
Yemeksepeti'nin hayata geçirdiği çevreye
duyarlı iş modelinin sürdürülebilirlik yolundaki
kararlılığını ortaya koyuyor.*

Yemeksepeti, 2020 yılından beri uyguladığı karbon emisyonlarını azaltma ve dengeleme politikası kapsamında birçok proje gerçekleştirerek, çevreye duyarlı bir iş modeli benimsediğini gösteriyor. Bu yıl dördüncü kez karbon emisyonlarını dengeleyen Yemeksepeti, 9.700 tonluk VCS (Verified Carbon Standard) sertifikalı karbon kredisi alarak, çevresel etkilerini minimize etme yolunda önemli bir adım attı. Yemeksepeti Market depolarının %95'inde sıfır atık belgesi olarak bu alandaki duyarlılığını belgeleyen şirketin genel merkez binası olan Yemeksepeti Park da sıfır atık belgesine sahip tesisler arasında yer alıyor. Yemeksepeti,



sene sonuna kadar tüm ofislerinde sıfır atık belgesi almış olmayı hedefliyor. Yemeksepeti'nin geçtiğimiz Ağustos ayında Fazla ile iş birliği yaparak hayata geçirdiği Akıllı Tartı Sistemi sayesinde her gün yemekhanede çöpe atılan gıdalar ölçülüyor ve gıda israfının önüne geçiliyor. Organik atıklarını azaltma ve döngüsel ekonomiye fayda yaratma hedefi doğrultusunda Wastespresso ile 2023 yılında bir iş birliği hayata geçirdi. Kahve posalarının ileri dönüşümle sürdürülebilir ve yenilikçi hammaddelere çevrilerek tekrar kullanılabilir hale getirilmesi ile kahve posası alternatif sürdürülebilir ham maddeye dönüştürüldü.

AYAKKABI DÜNYASI VE TURMEPA DENİZLER İÇİN EL ELE VERDİ

*Ayakkabı Dünyası ve DenizTemiz Derneği/TURMEPA
Caddebostan sahilinde kıyı temizleme etkinliği
gerçekleştirdi.*



Ayakkabı Dünyası ve DenizTemiz Derneği/TURMEPA Caddebostan sahilinde kıyı temizleme etkinliği gerçekleştirdi. Temiz bir gelecek ve yaşanabilir bir dünya için doğaya adım atan Ayakkabı Dünyası, projeyle kurumsal dünyada sürdürülebilirliğe yönelik yaklaşımların ve atık yönetiminin önemini ortaya koydu. Etkinlikte plastik, metal, kağıt ve cam başta olmak üzere toplam 18 kg atık toplanarak denizlerimizden uzaklaştırıldı. Katılımcılar ayrıca sahilinden 550 adet izmarit topladı.

Dünyada kaynakların azalmaya başladığı, çevre kirliliğin arttığı gerçeğinden yola çıkarak Provoq Recycled Koleksiyonu'nu geliştiren Ayakkabı Dünyası, koleksiyonda geri dönüştürülmüş malzemelerden üretilen ürünlere yer veriyor. Ayakkabı Dünyası, uzun vadede tüm kategorilerde satılan ürünlerin en az %30 ila %50'sini geri dönüşümlü ve vegan malzemelerden üretmeyi ve karbon ayak izini azaltarak çevre dostu bir firma olmayı amaçlıyor.

DİVAN KARBON NÖTR KONAKLAMA DENEYİMİNİ BAŞLATIYOR

*Divan Grubu, 2050 karbon nötr hedefi doğrultusunda
yatırımlarını sürdürüyor. Grup, bu kapsamda 'Gelecek
için Divan'dayız mottosuyla karbon nötr konaklama
projesini hayata geçirdi.*



Divan Grubu, 2050 karbon nötr hedefi doğrultusunda yatırımlarını sürdürüyor. Grup, bu kapsamda 'Gelecek için Divan'dayız mottosuyla karbon nötr konaklama projesini hayata geçirdi. 'Gelecek İçin Divan'dayız mottosundan hareketle misafirlerine karbon nötr konaklama imkânı sunacak olan Divan Grubu yeni projesini; Divan İstanbul, Divan Bodrum, Divan Çukurhan, Divan Ankara, Divan İstanbul City ve Divan Bursa otellerinde başlattı. Divan Grubu Genel Müdürü Murat Tomruk, "Divan Grubu olarak, sürdürülebilir bir geleceğe olan kararlı bağlılığımızı

ve "Sadece En İyi" ilkesini işimizin her alanına entegre ediyoruz. İş süreçlerimizi çevresel etkileri minimize edecek şekilde tasarlıyor ve kaynakları verimli bir şekilde kullanmayı hedefliyoruz. Sürdürülebilirlik vizyonumuzun merkezinde karbon nötr olma ve karbon nötr konaklama stratejileri bulunuyor. Bu yöntem, misafirlerimizin konaklama ve etkinliklerinden kaynaklanan karbon emisyonlarını nötrlemesine olanak sağlıyor. Misafirlerimiz, destek verecekleri ofsetleme projesi sayesinde iklim değişikliğiyle mücadelede aktif rol oynayacak" dedi.

TURKCELL'DEN ÇEVRESEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞE 240 MİLYON \$ YATIRIM

Teknolojinin gücünü kullanarak tüm işlerini daha çevreci, verimli ve sürdürülebilir bir modele dönüştüren Turkcell, sürdürülebilirlik alanındaki yatırımlarını hızlandırdı. Yenilenebilir enerji yatırımları kapsamında Turkcell'in hedefi, 2025 sonuna kadar 240 milyon dolar yatırımla 300 MW kurulu güce sahip güneş enerjisi santrallerini (GES) devreye almak. 2030'a kadar enerji tüketimini kendi kaynaklarından yüzde 100 yeşil enerjiyle karşılayacak olan Turkcell, 2050'de net sıfır şirket olmayı hedefliyor.

Turkcell Genel Müdürü Dr. Ali Taha Koç, "Her zaman söylediğimiz gibi, Sanayi Devrimi ile birlikte artan çevresel zararı teknolojinin sağladığı imkanlarla yani 'teknoloji devrimi' ile yenmeye kararlıyız. Tabii en başta kişisel ve kurumsal olarak toplam bir vizyon dönüşümüne ihtiyaç var. Bizler, insana hizmet ederken yaşadığımız ekosisteme ve tüm canlılara da aynı hassasiyetle yaklaşarak, gelecek nesillere



yaşanabilir bir dünya bırakmayı amaçlıyoruz. Bu yüzden enerji yönetimi ve sürdürülebilirlik şirket stratejimizin ana odak alanlarından birini oluşturuyor. 2050'ye kadar net sıfır şirket olma vizyonumuzla yeşil enerji yatırımlarımıza 240 milyon dolarlık kaynak ayırdık. Yatırımlarımızın ilk fazı olarak 5 farklı ilde 8 farklı proje ile 54 MW'lık güneş enerjisi santrali kurulumlarımızı tamamladık. İkinci fazda yapacağımız 160 MW'lık kurulum ile birlikte toplam 214 MW'lık kapasiteye ulaşmayı hedefliyoruz. İklim kriziyle mücadelenin anahtarı yine 'teknoloji' olacak" dedi.

"SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK DNA'MIZIN AYRILMAZ BİR PARÇASI"

CECONOMY, 2032/33 mali yılına kadar, kendi ticari faaliyetlerindeki doğrudan ve dolaylı CO2 emisyonlarını %58,8, değer zincirinin bazı bölümlerindeki CO2 emisyonlarını ise %2,5 oranında azaltacak.

MediaMarktSaturn'ün bağlı olduğu CECONOMY AG ("CECONOMY") için sürdürülebilirlik tartışmaya açık olmayan bir konu. Bu nedenle şirket, bağımsız Bilim Temelli Hedefler Girişimi (SBTi) tarafından bilime dayalı ve iddialı olduğu teyit edilen iklim hedefleri belirledi. CECONOMY ve MediaMarktSaturn CEO'su Dr Karsten Wildberger: "Sürdürülebilirlik DNA'mızın ayrılmaz bir parçası ve buna göre değerlendirmek istiyoruz. Bu onay ile SBTi iddialı sürdürülebilirlik hedeflerimizi kabul etmiş oldu. Avrupa'nın en büyük elektronik perakendecisi olarak, iş uygulamalarımızı sürekli optimize ederek, yenilenebilir



enerji kaynaklarını teşvik ederek ve çevre dostu ürün ve hizmetler için yenilikçi teknolojiler geliştirerek öncülük etmek ve emisyonların azaltılmasına belirleyici bir katkıda bulunmak istiyoruz" açıklamalarında bulundu.

Bilime Dayalı Hedefler girişimi, şirketleri iklim bilimi ve Paris Anlaşması'nın hedefleriyle uyumlu emisyon azaltma hedefleri belirleme konusunda desteklemek amacıyla 2015 yılında hayata geçirildi. SBTi, şirketlerin kendi emisyon hedeflerini uzmanlardan oluşan bir ekip aracılığıyla bağımsız olarak değerlendirmelerini ve doğrulamalarını sağlıyor.

“BEŞ OTOMOBİL HURDASI BİR EV EDER”

Consera Kurucusu ve Türk Yapısal Çelik Derneği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Melih Şimşek, 2,5 milyon metrekarelik deneyiminden güç alarak 25 yıldır yapısal ve modüler çelik yapıların Türkiye’de yaygınlaşması için çalıştıklarını belirterek, şunları söylüyor:

“Ülkemizde milyonlarca konut ihtiyacı bulunuyor ve bu sayı her yıl da artıyor. Bu noktada ihtiyaç geleneksel yöntemlerle karşılanacaksa, sürdürülebilirlik açısından önemli hatalar yapabiliriz. Dönüşümü sağlamak için deprem sorununun yanı sıra iklim değişikliği ve diğer sürdürülebilirlik sorunlarına da odaklanmalıyız. Çelik yapılar, geri dönüşümlü oldukları için tekrar tekrar kullanılabilir. Mesela, Maraş depreminde yüz binlerce bina yıkıldı ve bu yapıların molozları tabiatta koskoca yer kapladı. Amerika’da sıkça duyduğum bir ifade var: ‘Beş otomobil hurdası bir ev eder.’ Yapı malzemelerinin geri dönüşümünün ne kadar değerli olduğunu vurgulayan bir söylem. Ancak Türkiye’de önyargılar, bilgi eksikliği, tüketim



alışkanları gibi nedenlerle çelik yapılar yaygınlaşmıyor. Oysa Türkiye, çelik üretiminde dünya sekizincisi. Dolayısıyla çelik yapıların yaygınlaşması için gerekli olan tek şey, alışkanlıkların değişmesi ve kamu desteği. İnşaat bizim için her şeyden önce ‘insan’ ve ‘memleket’ meselesi. Çalışmalarımıza tek hedefi kâr elde etmek olan bir ‘iş’ olarak bakmıyoruz, insanlara güvenle yaşayabilecekleri mekânlar tasarlamayı, sürdürülebilir bir inşa ve yapı üretim sistemini tüm ülkeye yaymayı amaçlıyoruz.”

MİGROS’TAN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFLERİ

Sürdürülebilirlik stratejisini ve yol haritasını İyi Gelecek Planı çerçevesinde belirleyen Migros, iklim değişikliğiyle mücadele için 1,5 °C senaryosu ile uyumlu olarak 2030’a kadar bilime dayalı hedef olarak karbon ayak izini yüzde 42 azaltmayı taahhüt ediyor. Bu doğrultuda, soğutucu dolaplarda gaz yerine soğutulmuş su döndüren ve patenti kendine ait sistemi mağazalarına yaygınlaştırıyor. Güneş Enerjisi Santrallerine ve enerji verimliliği dönüşümüne yönelik yatırımlar gerçekleştiren Migros’un, yoğun su kullanımı bulunmamasına karşın verimliliği yüksek ekipmanlar kullanarak su tüketimini yüzde 10 azaltma hedefi de bulunuyor. Aynı zamanda su kaynaklarının korunması ve su stresinin tespiti için operasyonların su riskini değerlendirerek bu doğrultuda planlamalar da gerçekleştiriyor. Satışında bulunan ürünlerin karbon ayak izini azaltmayı amaçlayan Migros, tedarikçileriyle



birlikte hayata geçirdiği ‘Sürdürülebilir İş Ortakları Ağı Platformu’ ile bilgi birikimini ve deneyimini tedarikçileriyle paylaşıyor ve etkiyi birlikte büyütmeyi amaçlıyor. Gıda imha oranlarını 2030 yılısonuna kadar yüzde 50 azaltma taahhüdü doğrultusunda emin adımlarla ilerleyen Migros bu kapsamda; operasyonel iyileştirme, otomatik sipariş, tüketim tarihi yaklaşan ürünlerde indirimli satış, satışa dönmeyen ürünlerin bağışlanması gibi pek çok farklı çalışma yürütüyor. 5 yılda 62 milyondan fazla öğünlük gıdayı kurtaran Migros, yüzde 50 hedefinin yüzde 30’luk kısmını gerçekleştirdi. Aynı zamanda Migros, yerelden alınan ürünlerin aynı bölgede satışını önceliklendirerek hem nakliyyede yaşanabilecek kayıpları minimize ediyor ve yerel ekonomiye katkı sağlıyor hem de karbon emisyonunun düşmesini amaçlıyor.

ELEKTRİKLİ DÖNÜŞÜM İÇİN ATIK BATARYALARI GERİ KAZANDIRACAK

*Ford Otosan, Döngüsel Ekonomiye Katkı
Sağlayacak FO&US Projesini Başlattı*

Ford Otosan, sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda döngüsel ekonomiye katkı sağlayacak yeni projesi FO&US'u hayata geçirdiğini açıkladı. Kurulduğu günden bu yana tüm faaliyetlerini çevreye ve topluma fayda sağlayan ürün ve hizmet sunma amacıyla yürüten Ford Otosan, sürdürülebilirlik stratejisi kapsamında çevresel, sosyal ve yönetim alanlarında daha fazla fayda yaratmak için çalışmalarını sürdürüyor. Pomega Enerji Depolama Teknolojileri A.Ş. ile yürütülmesine karar verilen FO&US projesi, Ford Otosan'ın atık bataryalarını enerji depolama sistemlerinde kullanarak çevresel ve ekonomik açıdan değer yaratmayı amaçlıyor.



Ford Otosan için ilk ömrü tamamlanan araç bataryalarından ilk ikincil yaşam projesi olma özelliği taşıyan FO&US projesi, atık bataryaların döngüsel ekonomiye katkı sağlayacak şekilde yeniden değerlendirilmesini hedefliyor. FO&US, atık bataryaların enerji depolama sistemi olarak kullanılması üzerine kurulu bir çalışma olma özelliği taşıyor. Atık statüsünde olan bataryalar, gerekli performans testlerinden geçirilerek dönüşüm sürecine alınıyor.

LASTİK SEKTÖRÜNDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞE ÖNCÜLÜK EDİYOR

*Continental, 2050 yılına kadar lastik ürünlerinde
kademeli olarak yüzde 100 sürdürülebilir
malzemeler kullanımını hedefliyor.*

Sürdürülebilir malzemelerin tedarikinden ömrünü tamamlamış lastiklerin geri dönüşümüne kadar tüm değer zinciri boyunca kararlılıkla ilerleyen Continental, 2030 yılına kadar lastiklerinde yüzde 40 üzerinde yenilenebilir ve geri dönüştürülmüş; en geç 2050 yılına kadar yüzde 100 sürdürülebilir malzeme kullanımını hedefliyor.

Continental, ContiRe.Tex teknolojisi ile %100 geri dönüştürülmüş veya sürdürülebilir malzemelerden lastik üretme hedefine bir adım daha yaklaştı. Geri dönüştürülmüş pet şişeler gibi öncü teknolojileri, seri lastiklere ilk entegre



eden şirket olan Continental, kapalı bir geri dönüşüm döngüsü olmayan bölgelerden toplanan pet şişelerden elde edilen ham madde ile lastik üretiyor. Bu da standart bir takım (4 adet lastik) için 40'tan fazla pet şişenin dönüştürülmesi anlamına geliyor. Geleneksel olarak üretilmiş lastikler kadar dayanıklı olan ContiRe.Tex lastikleri, lastik yanağındaki "Geri Dönüştürülmüş Malzeme İçerir" yazılı özel logo ile ayırt edilebiliyor.

“GELECEĞE YEŞİL IŞIK YAK” İLK YILINI İZMİR’DE TAMAMLADI

Polat Enerji’nin, ilköğretim öğrencilerinde sürdürülebilirlik ve yenilenebilir enerji bilincini yaymak amacıyla hayata geçirdiği ve Türkiye çapında uyguladığı “Geleceğe Yeşil Işık Yak” projesi ilk yılını İzmir’de tamamladı.

Polat Enerji’nin Polat Vakfı iş birliğiyle hayata geçirdiği Geleceğe Yeşil Işık Yak Projesi’nin ilk yılında 7 ilde 3.000’e yakın öğrenciye 500’e yakın öğretmene ulaşıldı. İlkokul öğrencilerini hedefleyen ve sınıflarda gerçekleşen uygulamalı atölyelerle çocuklarda yenilenebilir enerji ve sürdürülebilirlik konularında farkındalık kazandırmayı amaçlayan Proje, 2023 – 2024 eğitim öğretim dönemini kapsayan ilk senesinde Polat Enerji santrallerinin yer aldığı şehirlerde yapıldı. Öğretmen Eğitimleri, Enerji Atölyeleri ve Meslek Lisesi Buluşmaları modüllerinden oluşan Proje, ilkokul 3. ve 4. sınıf öğrencilerini,



sınıf öğretmenlerini ve meslek lisesi öğrencilerini odağına alıyor. Projenin ilk yılı; Kırşehir, Manisa, Balıkesir, Yalova, Niğde, Nevşehir ve İzmir’de başarıyla tamamlandı. Enerji Atölyelerinde, ilkokul 3. ve 4. sınıf öğrencilerine yenilenebilir enerji, sürdürülebilirlik ve karbon ayak izi gibi temel kavramlar çeşitli interaktif etkinliklerle aktarıldı. Öğretmen Eğitimlerinde, ilkokul öğretmenlerine BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri hakkında temel bilgiler verildi ve Fen Bilimleri derslerinde ilgili müfredat konularını işlerken kullanabilecekleri ‘Rehber Kitapçıklar’ hediye edildi.

ODEABANK VE İGE’DEN KADIN GİRİŞİMCİLERE VE YEŞİL DÖNÜŞÜME DESTEK

Odeabank, İhracatı Geliştirme A.Ş. (İGE) ile stratejik iş birliği kurarak yatırımlarında enerji verimliliğini arttırmayı hedefleyen firmalara ve kadın girişimcilere özel teminatlı kredi imkanları sağlıyor.

Odeabank ve İGE tarafından hayata geçirilen “İhracatta Kadını Destekleme Paketi” ile yönetimi kadınlarda olan ihracatçı firmalara İGE kefaletiyle uygun koşullu finansman sağlanacak. “Yeşil Dönüşüm Paketi” ile enerji verimliliği yatırımları olan ve kaynak bulmakta güçlük çeken ihracatçı firmalara da kredi desteği verilecek.

Odeabank Genel Müdürü Mert Öncü, İhracatı Geliştirme A.Ş.(İGE) ile yaptıkları anlaşmayı şöyle değerlendirdi: “Gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya ve “eşit



yarınlar” bırakmak için finans dünyasının sağlayabileceği etkinin farkındayız. Bu sebeple sürdürülebilir kalkınmaya katkıda bulunacak çevresel ve sosyal etkiye sahip projeleri hayata geçiriyoruz. İGE ile gerçekleştirdiğimiz stratejik iş birliği sayesinde, Türkiye’nin ihracat potansiyelini artırarak sürdürülebilir büyümeyi destekleyecek yenilikçi finansal çözümler sunuyoruz. Ülkemizin sürdürülebilir büyümesine katkı sağlamayı ve bu tür faaliyetlerin yaygınlaşmasını teşvik etmeyi hedefliyoruz.”

Maserati'nin

Yüzde Yüz Elektikli İlk Modeli

Grecale Folgore Türkiye'de Satışa Sunuldu



İtalyan lüks otomobil üreticisi Maserati'nin tarihindeki ilk yüzde yüz elektrikli SUV'u Grecale Folgore, Türkiye'de satışa sunuldu. Elektrik çağına uygun özellikleriyle dikkat çeken Grecale Folgore, markanın performans odağından ödün vermiyor ve hibrit motor seçeneğiyle birlikte ürün gamını tamamlıyor. Grecale'nin yüzde 100 elektrikli versiyonu, Maserati BEV'lerin tanımlayıcısı olan ve yeni bir enerjinin kıvılcımını çakan yıldırım anlamındaki "Folgore" adını taşıyor.

Sportiflik ve zarafet arasındaki dengeyi sağlayan Grecale Folgore, yenilik, çok yönlülük, konfor, lüks ve performansı bir arada sunuyor. Maserati, Grecale'nin Folgore versiyonuyla, elektrifikasyonun geleceğine doğru önemli bir adım daha atıyor ve Tridente'nin elektrik çağına geçişinde yeni bir dönemi duyuruyor.

İtalya'da tasarlanıp üretilen Grecale Folgore, 400V teknolojisi ve 105 kWh pil ile donatılıyor. Maserati'nin yeni elektrikli SUV'u, 550 HP'lik güç ile 820 Nm'ye kadar tork üreterek markaya özgü performansı garanti ediyor. Grecale Folgore, yüzde 100 elektrikli tahrik sayesinde 410 kW (550hp)

güç ve 220 km/saat azami hız sunuyor. Grecale Folgore aynı zamanda özel Maserati'nin elektrik dünyasına yaklaşımının temelini oluşturan metamorfoz kavramı ile özdeşleşen ve ışıkla etkileşime girdiğinde ton değiştiren "RameFolgore" rengiyle diğer Grecale'lerden ayrışıyor. İlhamını Barselona'daki Guggenheim müzesinin ön yüzünde güneş alan bölümlerdeki bakır tonları ve gölgede kalan kısımlardaki soğuk mavi-gri tonlarının birleşiminden alan bu özel renk ışık altında renk değiştiriyor.

Grecale Folgore'de benzersiz estetiğe sahip yeni bir elyaf türü olan ECONYL® (geri dönüştürülmüş) malzemeler kullanıyor. ECONYL®, okyanuslar ve su ürünleri yetiştiriciliğinden ele edilen balık ağları ve kumaş atıklarından geri dönüştürülmüş, yenilenmiş kaliteli naylon ipliğinden sağlanıyor.

Folgore'nin ön tasarımı ilhamını serinin en performanslı modeli Trofeo'dan alıyor. Aracın aerodinamik tasarımı, yeniden tasarlanan arka difüzör gibi elementlerin de katkısıyla rekabetçi bir aerodinamik sürüklenme katsayısı (Cx) elde etmeyi garanti ediyor.



Grecale Folgore'nin iç mekân tasarımı, ön paneldeki tanımlayıcı Folgore kabartma deseni ve ambiyans ışıklarıyla vurgulanan ayırt edici karbon bakır 3D dokunmatik iç kaplamayla öne çıkıyor. Siyah ve nude 14 yönlü ECONYL® elektrikli koltuklar, yenilikçi lazer tekniğiyle birlikte ısıtmalı ve havalandırmalı özellikleriyle sunuyor. Yenilikçi rejenere iplik aynı zamanda tavan kaplamasına ve haliya karakteristik bir özellik katıyor. Grecale Folgore ile teknoloji, araç içi keyifte de devam ediyor. Duygulara hitap eden sistemlerde dijital arayüzler sürücüye göre uyarlanıyor. Hem 12,3" merkezi ekran, hem de 8,8" konforlu ekran, kontrollere erişimi kolaylaştırmak için ergonomik olarak konumlandırılıyor. Grecale Folgore, aynı zamanda hızlı ve kolay dijital iklim kontrollerine sahip. Maserati'ye özel yeni hızlı hareket kontrolleri, gözleri yoldan ayırmadan sıcaklık ve fan hızı üzerinde anında kontrol sağlıyor.

Tamamen elektrikli Grecale'de kablosuz Apple Car Play ve Android Auto, akıllı telefon deneyimini yalnızca birkaç saniye



içinde entegre ediyor. 12,3 inçlik dijital kokpit, kolay kurulum ve üstün grafikler açısından pazarda bir referans noktası olarak konumlandırılıyor. Yeniden yapılandırılabilir baş üstü gösterge ekranı, hız, haritalar ve yönler gibi temel bilgileri doğrudan ön cama yansıtarak sürüş sırasında dikkatin dağılmasını en aza indiriyor. Dijital saat, iklimi, medyayı, navigasyonu ve telefon görüşmelerini hızlı bir şekilde kontrol etmek için sesli asistanı Grecale Folgore'de hazır bulunuyor.

MIA Maserati Akıllı Asistan, Grecale Folgore için optimize edilerek dijital deneyime benzersiz bir dinamizm ve grafiksel gelişim kazandırıyor. Sürüş deneyimini daha hızlı hale getirmek ve sürücünün otomobili ihtiyaçlarına yönelik; MAX RANGE, GT, SPORT, OFFROAD olmak üzere dört farklı sürüş moduyla sunuluyor. Delikli deri ve mavi motor çalıştırma düğmesine sahip siyah direksiyon simidi üzerindeki sürüş modu seçici aracılığıyla ayarlamalar yapılabilir ve her günü olağan üstü kılarak; markanın yarışçı ruhunu taşıyor.





Paris 2024 Olimpiyat Oyunları'nda geri sayım başladı

Dünyanın en büyük spor organizasyonu olan olimpiyatlar için geri sayım sürüyor. Team Türkiye'den 18 branşta 85 sporcunun gitmeye hak kazandığı Paris 2024 Olimpiyat Oyunları'nda sporculara İş Bankası Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi yol arkadaşlığı yapmaya devam ediyor.

26 Temmuz- 11 Ağustos 2024 tarihleri arasında gerçekleştirilecek Paris 2024 Olimpiyat Oyunları'nın başlamasına sayılı günler kaldı. Fransa'nın 1900 ve 1924'ten sonra 3. kez ev sahipliği yapacağı Yaz Olimpiyatları'nın açılış seremonisi, 26 Temmuz'da Türkiye saatiyle 22.00'de Seine Nehri'nde gerçekleştirilecek.

17 Nisan'da Antik Olimpiyat oyunlarının doğduğu yer olan Olimpia'da yakılan Olimpiyat Meşalesi, 8 Mayıs'ta ulaştığı Fransa'daki yolculuğunu sürdürüyor. Olimpiyat Oyunları'nın simgesi olan olimpiyat halkaları, oyunların düzenleneceği Paris'in sembolü Eyfel Kulesi'ne yerleştirildi. Organizasyonun sürdürülebilirlik misyonuna uygun

şekilde geri dönüştürülmüş çelikten imal edilen 95 metre uzunluğunda ve 43 metre yüksekliğindeki 5 halka, tüm görkemiyle ziyaretçileri selamlıyor.

Paris 2024 için kota müsabakaları sürerken, bugüne kadar 85 sporcumuz olimpiyat kotası almayı başardı. Sporcularımız artistik cimnastik, atıcılık, atletizm, badminton, bisiklet, boks, eskrim, güreş, halter, judo, kürek, masa tenisi, modern pentatlon, okçuluk, taekwondo, voleybol, yüzme ve yelken olmak üzere 18 branşta ülkemizi temsil edecek.

Olimpiyat Oyunları'na kısa bir süre kalırken Mayıs 2022'de Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi'nin (TMOK) resmi

destekçisi olan Türkiye İş Bankası, sporculara olimpiyatlar sürecinde yol arkadaşlığı yaparak ülkemizde olimpiyat bilincinin artırılmasını, daha fazla gencimizin bu dev organizasyona katılmasını, çocuklara spor alışkanlığı kazandırılmasını amaçlıyor.

“Milli sporcularımız Paris'te ülkemizi en iyi şekilde temsil edecektir”

İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Suat Sözen, Türkiye'nin Paris 2024 Olimpiyat Oyunları yolculuğuna 1 ay gibi kısa bir süre kalmasının yarattığı heyecana vurgu yaparak şunları söyledi: “Başta sporcularımız olmak üzere antrenörleri, ilgili branş federasyonları, aileleri büyük bir disiplin, özveri ve azimle uzun süredir Paris 2024 Olimpiyatları için hazırlanıyorlar. Son derece yoğun, yorucu bir o kadar da heyecanlı bir süreç içerisinde. Sporcularımız hazırlık süresince elde ettikleri kazanımları, birikimleri Olimpiyat Köyünde yapılacak müsabakalarda ortaya koyacaklar. Gençlerimizin Paris'te ülkemizi en iyi şekilde temsil edeceğine inanıyorum. Milli sporcularımızın kota yarışları sürerken hep birlikte heyecanlı bekleyişimizi sürdürüyoruz. Bugün itibarıyla 18 branşta 85 sporcumuz kota almış durumda. Paris 2024 vizesi alan tüm sporcularımızı tebrik ediyor ve kota mücadelesi devam eden sporcularımıza başarılar diliyorum.”

Dünyanın en iyileri arasında yerini alan milli sporcularımızın dışında da ülkemizde çok başarılı gençler ve spordahenüz keşfedilmemiş daha nice cevherler bulunduğunu ifade eden Sözen, “Gençlerimizin kendilerine uygun imkânlar sağlandığında her zaman bizleri gururlandıracak, göğsümüzü kabartacak pek çok başarılarla imza atacaklarını bilerek sporcularımıza destek olmaya devam ediyoruz” dedi.

Olimpiyat tarihinin en “yeşil” ve en “eşitlikçi” oyunları

Paris 2024'ün odağında üç başlık var; çevre, toplumsal cinsiyet eşitliği ve kapsayıcılık. Paris 2024, olimpiyat tarihinin en ‘yeşil’ oyunları olarak adlandırılıyor. Önceki Yaz Olimpiyat Oyunları'nın ortalama 3,5 milyon ton karbondioksit salınımına neden olduğu hesaplandı. Paris'te hedef bunu yarıya düşürmek. Bu amaçla organizasyonda altyapının yüzde 95'i mevcut ya da geçici kaynaklardan elde edilecek. Düşük karbonlu yapılar, yenilenebilir enerji ve sürdürülebilir yemek hizmetleri kullanılacak.

Olimpiyat Köyü, organizasyonun ardından 12 bin kişilik bir yaşam alanına dönüştürülecek. Bir miras olarak görülecek bölgeye konut, ofis ve mağazalar kurulacak ve sürdürülebilir bir şehir bölümü yapılacak. Sporculara verilecek madalyaların bir bölümünde Eyfel Kulesi'nin 20. yüzyılda

yapılan yenileme çalışmaları sırasında çıkarılan ve yıllardır saklanan demirler kullanıldı. Böylece hem geçmişe saygı hem de çevre duyarlılığıyla ilgili mesaj verilecek.

İlk kez sporcu sayılarında cinsiyet eşitliği olacak. 5 bin 250 erkek ve 5 bin 250 kadın sporcu madalya için ter dökcek. Kadınların ilk kez yarıştığı Paris'te 1900 yılında düzenlenen oyunlarda kadınların toplam katılımcılar arasındaki oranı yüzde 2,2 idi.

Açılış seremonisi ilk kez stadyum dışında yapılacak. Paris 2024'ün açılışı, Seine Nehri boyunca 6 kilometrelik parkurda, 300 bin seyirci tarafından izlenecek. 10 bin 500 sporcu teknelerden seyircileri selamlayacak.

Maraton yarışı ilk kez halkın katılımına açık olarak gerçekleştirilecek. Fransa'da düzenlenen çeşitli yarışlarda derece alan amatör sporcular, olimpiik sporcularla aynı parkurda yarışacak.

100 yıl sonra bir kez daha Paris'te

İş Bankası'nın kurulduğu 1924'te Türkiye, ilk kez Paris'teki olimpiyat oyunlarına katıldı. 100 yıl sonra İş Bankası 100. yılını kutlarken, milli sporcularımız bir kez daha Paris yolculuğuna çıkıyor. Hem İş Bankası hem de Türkiye'nin olimpiyat yolculuğu başarılarla dolu bir asrı geride bırakacak.





Alper Gezeravcı ve Ekip Arkadaşları Boğaziçi Üniversitesi'nde

AX-3 Ekibi

Boğaziçililerle buluştu

Türkiye'nin ilk astronotu Alper Gezeravcı ile birlikte Axiom-3 misyonunda yer alan Michael López-Alegría, Walter Villadei, Marcus Wandt Boğaziçililerle buluştu. Boğaziçi Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mehmet Naci İnci'nin karşıladığı ekip, misyondaki deneyim ve hislerini paylaştı.

Boğaziçi Üniversitesi, Türkiye'nin ilk astronotu Alper Gezeravcı ile Axiom-3 misyonunda yer alan Michael Lopez-Alegría, Walter Villadei, MarcusWandt'i Güney Kampüs'te yer alan Albert Long Binası'nda ağırladı.

"Astronotlarımızın başarıları, öğrencilerimize ilham kaynağı olmalı"

Programda konuşan Boğaziçi Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mehmet Naci İnci, Alper Gezeravcı ve uzay misyonu arkadaşlarının Boğaziçi Üniversitesi'ndeki öğrenciler için çok büyük ilham kaynağı olduğunu vurguladı. Geleceğin bilim insanı, mühendis ve liderlerini yetiştirmeye kararlı olduklarını ifade eden Rektör Prof. Dr. İnci şunları söyledi:

"Uzay yolculuğundan başarıyla dönen değerli astronotlarımızı tebrik etmek istiyorum. Bu uzay yolculuğu, insanın evrenin derinliklerini keşfetme arzusunun ne kadar güçlü ve vazgeçilmez olduğu, bilim ile teknoloji birleştiğinde

insanın neler başarabileceğinin en güzel kanıtıdır. Boğaziçi Üniversitesi olarak, bilimsel merak ve keşfetme arzusunun her zaman destekçisi olduk. Öğrencilerimizi, akademisyenlerimizi ve tüm paydaşlarımızı bu ruhla yetiştirmeyi ve geleceğin bilim insanlarını, mühendislerini ve liderlerini dünyaya kazandırmayı hedefliyoruz. Bugün burada bulunan astronotlarımızın başarıları öğrencilerimize ve tüm gençlere ilham kaynağı olmalı. Onların cesareti, azmi ve bilime olan tutkusu, sizlerin de kendi hayallerinizi gerçekleştirme yolunda kararlılıkla ilerlemenizi teşvik etmelidir. Sizlerin bilim ve teknolojiye olan ilginiz ve bu alandaki çalışmalarınız, sadece kendi geleceğinizi değil insanlığın geleceğini de şekillendirecektir."

"Artık biz de uzay hayallerimizin peşinden gidebiliriz"

Çocukken hayalinin uzaya çıkmak, uzay yolculuğu yapmak olduğunu ve Türkiye'nin Milli Uzay Programı sayesinde

bu hayalini gerçekleştirdiğini ifade eden Gezeravcı, “Çocukluğumda gökyüzü hep hayalimdi. Ancak bunun başka ülkelerdeki insanlara ait bir hayal olabileceğini duyarak büyüdüm ama buna hiç bir zaman inanmadım. Türkiye’nin Milli Uzay Programı ile bu hayal gerçek oldu ve gökyüzünün ötesine ulaştık. Biz Türkiye’deki gençler olarak kendi uzay hayallerimizin peşinden gidebilir ve artık bunu gerçek kılabiliriz” ifadelerini kullandı.

“Mikroalg deneyleri Türkiye’nin insanlı ay misyonu için de önemli”

Boğaziçi Üniversitesi’nin Türkiye Milli Uzay Programı kapsamında Astronot Alper Gezeravcı tarafından Uluslararası Uzay İstasyonu’nda (UUI) deneyleri yapılan “Uzay Görevleri için MikroAlg Yaşam Destek Üniteleri” (UzMAN) projesine de değinen Gezeravcı, Türkiye’deki üniversitelerden seçilen 13 deneyin Türkiye’nin hedeflediği Ay’a insanlı seyahat için çok önemli olduğunu vurguladı. UUI’de yerçekimsiz ortamda yapılan mikroalg deneylerinin başarıyla tamamlandığını ifade eden Alper Gezeravcı şunları söyledi:

“Uzayda 13 deneyi tamamladık. Ancak bu projelerin seçiminde Türkiye Ulusal Ajansı’nın (TUA) hedeflediği 10 alan dikkate alındı. Bu alanlar Türkiye’nin gelecekteki uzay misyonlarını şekillendirecek. Tüm bu alandan insanların bu amaç için bir araya gelmesi çok güzel. Boğaziçi Üniversitesi’nin UzMAN projesi kapsamında mikroalgler üzerinde yaptığımız deneylerde bu canlıların yaşam destek sistemleri açısından etkisini gözlemledik. Bulgularımız su ve oksijen döngüsünde mikroalglerin etkili olduğunu gösterdi. Bu projeler sadece Axiom-3 misyonu için değil, aya insanlı seyahat gibi Türkiye’nin gelecekteki misyonlarında da



çok önemli yer tutacak. Türkiye kendi roketi, roket motoru ve geliştirdiği diğer sistemlerle uzay limitlerini aşmayı hedefliyor.”

Uzaya ilk kez çıkanın uyum sağlaması önemli

Takım lideri tecrübeli ABD’li astronot Michael Lopez-Alegria da uzayda olmanın oldukça teknik bir iş olduğunu belirterek “Uzaya ilk defa çıkan ekip üyelerinin ortama uyum sağlaması için bir zaman geçmesi gerekiyor. Aldığımız eğitimler size uzayda beklenmeyi beklemeyi öğretiyor. Ancak uzaya ilk defa çıkan biri için ne kadar eğitim almış olursa olsun yerçekimsiz ortama alışmak kolay değil. Vücudunuzun buna uyum sağlaması gerekiyor. İnsanlar zamanla alışıp işlerini yapmaya başlayabiliyor” diye konuştu.





Automechanika İstanbul Fuarı Sona Erdi:

Otomotiv Sektöründe Büyük Buluşma

Otomotiv satış sonrası endüstrisini bir araya getiren Automechanika İstanbul fuarı, bu yıl da büyük bir katılımı karşıladı. Messe Frankfurt İstanbul ve Hannover Fairs Turkey iş birliğiyle İstanbul TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenen fuar, 35 farklı ülkeden 1.400'ün üzerinde katılımcı firmaya ev sahipliği yaptı. Fuarı tüm

dünyadan toplam 50 binden fazla kişi ziyaret etti ve sektördeki yenilikleri, trendleri ve iş fırsatlarını yakından inceleme fırsatı buldu.

Bu yılki fuara katılan firmalar arasında D Expert de yer aldı. D Expert, otomotiv sektörü için sunduğu yenilikçi oto

ekspertiz hizmetleriyle dikkat çekti. D Expert Genel Müdür Yardımcısı Ozan Ayözger, fuarla ilgili yaptığı açıklamada şu ifadeleri kullandı:

“D Expert olarak bu yıl Automechanika İstanbul’a ilk kez katılım gerçekleştirdik. Yenilen marka yüzümüzle, yeni projelerimizi ve müşterilerimize özel sunduğumuz çözüm önerilerimizi görüştüğümüz çok başarılı bir fuar geçirdik. Katılımcı firmalarla biraraya gelme fırsatı yakalayıp, sektör dinamiklerini değerlendirdik. Oto ekspertiz sektörüne yenilik getirecek çözümler sunduk.

Bununla birlikte; kurumsal müşterilerimizi ve Türkiye’nin çeşitli illerinden ikinci el araç ekspertizi ile ilgilenen sektör paydaşlarımızı standımızda ağırlayarak, yeni iş birliği fırsatlarını değerlendirdik.

Sektörümüzün ihtiyaç duyduğu, paydaşlar arasında güveni sağlayan, müşteri ve teknoloji odaklı, tarafsız ve bağımsız

oto ekspertiz hizmetlerimizi otomotiv dünyası ile buluşturma fırsatı sunan Automechanika İstanbul, yeni iş fırsatları yaratmada önemli bir rol oynadı.

D Expert’in katılımı, fuarda büyük ilgi gördü ve şirketin sunduğu çözümler birçok sektör temsilcisi tarafından yakından incelendi. Oto ekspertiz hizmetlerinde yenilikçi ve müşteri odaklı yaklaşımlar sunan D Expert, fuar boyunca yeni iş birlikleri için önemli adımlar attı.

Automechanika İstanbul, her yıl olduğu gibi bu yıl da otomotiv sektörünün profesyonellerini bir araya getirerek bilgi alışverişine, yeniliklerin tanıtılmasına ve iş fırsatlarının değerlendirilmesine olanak tanıdı

Automechanika İstanbul’un bir sonraki buluşması şimdiden büyük bir merakla bekleniyor.





Yeni Maybach Çağı:

Mercedes-Maybach S-Serisi *Night Series Edition ile başlıyor*

Türkiye'deki ilk ve tek Mercedes-Maybach S-Serisi Night Series Edition, Maybach Boutique Fişekhane'de tanıtıldı

Türkiye'deki ilk ve tek Mercedes-Maybach S-Serisi Night Series Edition, 4 Haziran'da dünyadaki 8 mağazadan biri olan Maybach Boutique Fişekhane'de özel bir etkinlikte tanıtıldı. Night Series Edition ile markanın seçkin portföyünü geliştirirken, Mercedes-Maybach'ın sunduğu lüks ve rafine sportifliği farklı bir seviyeye taşıyor. Koyu krom unsurlar, ışığı kesilmiş bir mücevher gibi yakalayan yüzeyler ve Maybach tasarımını yeni bir seviyeye taşıyan iç tasarım ile büyülmüş bir atmosfer yaratıyor. Night Series Edition ile hayran kitlesini genişletmeyi hedefleyen Mercedes-Maybach, hem iç hem dış tasarım detaylarıyla alışılmışın dışında olmanın güzelliğini vurgularken özel işçilik ve üst düzey kalitede de sınır tanımıyor.

Mercedes - Maybach S-Serisi Night Series Edition için düzenlenen etkinlikte konuşan Mercedes-Benz İcra Kurulu ve Otomobil Grubu Başkanı Şükrü Bekdikhan, "Dünyadaki

8 Maybach Boutique'ten biri olan bu özel mağazada, lüksü ve performansı birlikte sunan Türkiye'deki ilk ve tek





Mercedes-Maybach S-Serisi Night Series Edition'ı sizlerle buluşturduğumuz için çok mutluyuz. Kişiyeye özel olarak üretilen bu özel araç, her detayında tutku ve el işçiliğinin izlerini taşıyor” diyerek gerçek lüks ve kişiyeye özel bir deneyim sunduklarının altını çiziyor.

Mercedes-Maybach S-Serisi Night Series Edition tasarımıyla çok farklı

Farlardaki pembe altın rengi ve koyu metalik krom unsurlar gibi değerli ayrıntılar, tasarımın zarif ve uzun silüetini daha

da belirgin hale getirirken koyu krom ve siyah renk kaplamalı iki görünür egzoz borusuyla da vurgulanıyor.

Ortalama yakıt tüketimi 14,1-13,8 l/100 km, ortalama CO2 emisyonu 320-314 g/km olan Mercedes Maybach S-Serisi'nin ikonik iç tasarımındaki lüks, Night Series ile bir üst seviyeye taşıyor. Maybach ayrıcalığı Siyah İnci nappa deri ile siyah veya koyu beyaz/siyah MANUFAKTUR iç tasarım varyantıyla genişletiliyor. Siyah/Siyah İnci nappa deri seçeneğindeki asil sedef efekti, altın-gri parlak şeritlerle iç mekânı öne çıkartıyor.





UNIVOLT GİRİŞİM SERMAYESİ YATIRIM FONU

HAYATA GEÇİRİLDİ!

Rota Portföy, Öztürk Grup/Ovolt Şarj Teknolojileri Sanayi ve Ticaret A.Ş.(Ovolt) ve EVS Elektrikli Şarj Sistemleri San. ve Tic. A.Ş.(EVS)/Sharz, elektrikli araç şarj teknolojileri sektöründe öncü bir iş birliğine imza attı. Rota Portföy Yönetimi A.Ş Univolt Girişim Sermayesi Yatırım Fonu ile birlikte geleceğin enerji çözümlerine yönelik önemli bir adım atıldı.

Yatırımcılara katma değerli ürünler sunma misyonuyla hareket eden Rota Portföy, elektrikli araç şarj istasyonlarının ülke genelinde yaygınlaşmasını sağlamak amacıyla Öztürk Grup/Ovolt ve EVS/Sharz ile birlikte Univolt Girişim Sermayesi Yatırım Fonunu hayata geçirdi. Bu yeni fon ile Rota Portföy, hem sektörde yenilikçi çözümler sunmayı hem de yatırımcılara güçlü bir yatırım olanağı sunmayı hedefliyor.

Bu iş birliğinden doğan ve elektrikli araç ekosisteminde önemli bir dönüşüm sağlayacak Rota Portföy Yönetimi A.Ş Univolt Girişim Sermayesi Yatırım Fonu ile birlikte geleceğin enerji çözümlerine yönelik yenilikçi bir gelişmeye imza atıldı.

Rota Portföy Yönetim Kurulu Başkanı Tevfik Eraslan, Öztürk Grup/Ovolt Yönetim Kurulu Başkanı Ufuk Öztürk, EVS/Sharz Yönetim Kurulu Başkan Vekili Adil Anjel, elektrikli araç şarj teknolojileri sektöründe bir ilk olacak bu önemli iş birliğinin hayata geçirilmesini birlikte duyurdular.

Univolt Girişim Sermayesi Yatırım Fonu, elektrikli araç

ekosisteminde önemli bir dönüşüm sağlayacak. Fon tarafından yatırım yapılacak/kurulacak şirketler, elektrikli araç şarj istasyonlarının yenilikçi bir yaklaşımla kurulması ve yaygınlaşmasını sağlayacak. Bu şirketler aynı zamanda sektörde tedarik ve satış faaliyetlerini de üstlenecekler.

İlk fazda; Ovolt Şarj Teknolojileri San. ve Tic A.Ş. ile EVS Elektrikli Şarj Sistemleri A.Ş.'ye yatırım yapacak olan Univolt Girişim Sermayesi Yatırım Fonu, yatırımcılarına elektrikli araç şarj hizmetleri alanında cazip bir yatırım fırsatı sunarken, ülkemizin elektrikli araç şarj altyapısının inşasında da öncü rol oynamayı hedefliyor.

Rota Portföy olarak, geleceğin enerji çözümlerine yönelik bu önemli adımı atmanın heyecanını yaşadıklarını ileten Rota Portföy Yönetim Kurulu Başkanı Tevfik Eraslan; "Univolt Girişim Sermayesi Yatırım Fonu ile elektrikli araç şarj istasyonları alanında güçlü bir ekosistem oluşturmayı ve sürdürülebilir bir geleceğe katkıda bulunmayı amaçlıyoruz. Elektrikli araç şarj altyapısının yaygınlaşması, çevre dostu

ulaşımın benimsenmesi açısından büyük önem taşıyor. Bu fon sayesinde hem yatırımcılarımıza yeni fırsatlar sunacak hem de ülkemizin bu alanda gelişmesine öncülük edeceğiz. Geleceğe yaptığımız bu yatırımın, ülkemiz ekonomisine hayırlı olmasını diliyorum.”dedi.

Öztürk Grubu Enerji Grup Başkanı ve Ovolt Şarj Teknolojileri San. ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Ufuk Öztürk; “Öztürk Grubu olarak enerji alanında başta akaryakıt sektöründe kurucusu olduğumuz ve Koç grubuyla da yüzde 50 ortaklığımız bulunan Opet Petrolcülük A.Ş. şirketimizle hizmet vermekteyiz. Son yıllarda Grubumuz, başta güneş enerjisi olmak üzere farklı yenilenebilir enerji kaynaklarına da yatırım yapmaktadır. Öztürk Grubu, bu yatırımların devamı ve tamamlayıcısı olarak E-Mobilité ve Elektrik şarj ağı alanına 2023 yılı içerisinde Ovolt Şarj teknolojileri şirketimizi kurarak ve lisansını alarak girmiştir. Ovolt olarak başta Opet istasyonlarında şarj istasyonları açarak başladığımız yolculuğumuza, Univolt girişim sermayesi çatısı altında ve sektörün öncü şirketi EVS ile birlikte en güçlü oyunculardan biri olma hedefiyle yola çıkmış bulunuyoruz. Son yıllarda devlet destekleriyle beraber elektrikli araç sahipliğine artan talep ve bununla birlikte Türkiye’deki şarj ağı networkunun bu talebi karşılamadaki yetersizliği ve gelecekte akaryakıt kullanımının azalma eğilimine girmesiyle birlikte enerji sektöründeki güçlü konumumuzu koruyarak ve Türkiye’nin en önemli markalarından biri olma hedefiyle başta Türkiye olmak üzere bütün Dünya’ya bir Türk E-Mobilité markasını yerleştirmeyi hedefliyoruz. Öztürk Grubu ve Öztürk Ailesi olarak yarattığımız markalar ve başta Opet çatısı altında üstlenmiş olduğumuz sosyal sorumluluk projeleriyle tüketicimizin gönlünde taht kurduk ve gurur kaynağı olduk. Öztürk Grubu olarak bu yeni yatırımlarımızla birlikte E-Mobilité sektöründe öncü, lider ve yaratıcı olacak şirketlerin oluşumuna destek sağlayacağız. Univolt GYSF Portföyünde

yer alacak şirketlerin alanlarında lider konumda yer alacağına inancım tamdır.” diye belirtti.

EVS Elektrikli Şarj Sistemleri A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Vekili Adil Anjel; “Biz, iki girişimci olarak, petrol sektöründeki 40 yıla yaklaşan tecrübemizin ışığında 2019 yılında, geleceğe ve temiz enerjiye yatırım yaparak, Türkiye’nin ilk şarj istasyon ağlarından birini yaratmak üzere EVS’yi kurduk. Bugün, EPDK lisanslı SHARZ markamızla, 300’den fazla halka açık istasyonda şarj hizmeti veriyoruz. Kuruluşumuzdan bu yana geçen 5 yıllık süre içerisinde, sektörü ve yeni girişimcileri desteklemek üzere yazılım teknolojilerimizi şarj ağı işletmecileriyle paylaştık. Bu adım, “ŞARJ CLUB” yapısı altında, farklı marka şarj istasyonu işletmecileriyle işbirliği (roaming) yapmamızı ve bu sayede, EV kullanıcılarının, tek aplikasyonla, 2000’den fazla istasyondan şarj işlemi gerçekleştirebilmelerini sağladı. Bugün ise, tarihi bir adım atarak, akaryakıt ve enerji sektörümüzün duayeni ve en önde gelen yatırımcılarından biri olan Öztürk ailesi ile ortak olarak Univolt GYSF çatısı altında, hayalimizi başka bir boyuta taşıyoruz. Hedefimiz, hem ülkemizin vizyonuna uygun olarak temiz geleceğe yatırım yapmak hem de bu işi bir GYSF kanalıyla gerçekleştirerek, bu alana yatırım yapmak isteyen kişi ve kurumlara, doğru, adil ve şeffaf bir ortam yaratmak ve konuyu mümkün olduğunca tabana yaymaktır.” dedi.

Fonun yatırımcılarına ve müşterilerine sunacağı başlıca hizmetler arasında; iOS ve Android platformlarında hizmet verecek Mobil Uygulama ve Online Ödeme Sistemleri ile en iyi müşteri deneyiminin sunulması ile şarj istasyon ağı işletmecileri için oluşturulacak Şarj Club ile etkileşim ve aktivasyon sağlanması ve istasyon ağı yapısı kurulması bulunuyor. Ayrıca, işletmeler ve filo sahiplerine ihtiyaçlarına özel Kişiselleştirilmiş Hizmetler sunulurken elektrikli araç sahiplerine en iyi Fiziki Şarj İstasyonu Deneyimi de sunulacak.



YARIŞ PİSTLERİNDEN ŞEHRİN SOKAKLARINA: ALPINE A290

Yaklaşık 4 metre uzunluğuyla kompakt bir tasarıma sahip olan beş kapılı Alpine A290, dış tasarımında ve iç mekânında taşıdığı sportif detaylarla Alpine DNA'sını pistlerden şehir içine taşıyan ayrıcalıklı bir model...

Alpine, Fransız uzmanlığı ile markanın üç temel dayanağı olan; performans, çeviklik ve hafiflik yaklaşımıyla geliştirdiği ilk elektrikli spor otomobili A290 ile yeni bir dönemin kapılarını aralıyor. 13 Haziran tarihinde, dünyanın en büyük dayanıklılık yarışı olan Le Mans 24 Saat Yarışları'nın açılış gününde ilk sportif 5 koltuklu şehir otomobilinin tanıtımını gerçekleştiren Alpine, tamamen elektrikli Dream Garage dünyasının açılışını yapıyor.

Alpine A290, Alpine A110'da beğenilen tüm unsurları şehirli bir spor otomobile dahil ediyor. Alpine DNA'sına mükemmel

uyum sağlayacak şekilde geliştirilen A290, kompakt ve çevik bir otomobil olmakla birlikte yüksek performans ve konfor sunuyor.

MAİS A.Ş. Genel Müdürü Dr. Berk Çağdaş, "A290, Alpine'in sportif ruhunu şehrin sokaklarına taşıyan beş kapılı ve yeni hot hatch bir model. Kompakt ölçüleri ile size şehir içinde konforlu ve pratik bir sürüş deneyimi yaşatırken, aynı zamanda kendinizi Alpine'in heyecan verici dünyası içerisinde bulmanızı sağlıyor. Tıpkı A110'da olduğu gibi A290'da da aerodinamiğe büyük bir önem verildi.



Alpine A290, standart olarak yaklaşık 380 km'ye kadar WLTP menzili sağlayan 52 kWsa batarya ile sunuluyor. A290'ın 100 kW DC hızlı şarj sistemi ile batarya, %15'ten %80'e şarja 30 dakika ulaşabilirken, 15 dakika şarj ile de 150 km'ye kadar WLTP menzil sağlıyor. AC şarj noktasında entegre 11 kW şarj cihazı ile bataryanın %10'dan %80'e ulaşması için 3 saat 20 dakika şarj etmek, %50'den %80'e ulaşması için 1 saat 20 dakika şarj etmek ve 70 km WLTP menzile ulaşması için ise 1 saat şarj etmek yeterli oluyor.



Tamamen alüminyumdan oluşan gövdesi ve özel tasarımı, sınıfının en çevik modellerinden biri olma özelliğini taşımasını sağlıyor. 380 kilometreye kadar menzili bulunan Alpine'in ilk elektrikli modeli A290, elektrifikasyonun otomotiv dünyasında geldiği konumun önemini bir kez daha vurguluyor. Yakın gelecekte yarış pistlerinde de göreceğimiz elektrikli otomobillerin ilk temsilcilerinden olacak bu model, OYAK'ın da girişimi ve destekleri ile 2025 yılının ikinci yarısında Türkiye'deki kullanıcıları ile buluşacak." dedi.

Sportifliğin Saf İfadesi Olan Dış Tasarım

Alpine A290, 4 metreden kısa olan küçük bir şehir otomobili

olmasına rağmen, sahip olduğu gövde orantılarıyla kaslı bir görünüm sergiliyor. Uzunluğu 3.990 mm, genişliği 1.820 mm, yüksekliği 1.520 mm ve aks mesafesi 2.530 mm olan A290 oldukça kompakt boyutlara sahip.

İç Tasarım: Kokpit Atmosferi

A290, 5 koltuğa, 5 kapıya ve 326 litrelik bir bagaja sahip canlı küçük sınıf bir otomobil. Kokpit, Deep Mavi seçeneğiyle Alpine dünyasına özgü sportif bir görünüm sergiliyor. Nappa deri ile kaplı üç kollu spor direksiyon simidi, A290'ın sportif karakterini vurgulamak ve ele daha iyi oturmasını sağlamak üzere kalın bir şekilde tasarlandı.





KLASİK OTOMOBİLLER BODRUM'DA yarıştı

Türkiye Otomobil Sporları Federasyonu'nu (TOSFED) ve FIVA'nın (Fédération Internationale des Véhicules Anciens) Türkiye temsilcisi olarak Türkiye'deki Klasik Otomobil Sporları adına organizatör kulüp lisansına sahip olan Klasik Otomobil Kulübü'nün; 26. Batı Anadolu Rallisi Hapimag Sea Garden Resort Bodrum'un ana sponsorluğunda ve MESA ve ICYPEX' in katkılarıyla gerçekleştirildi.

Bodrum'un eşsiz koylarından Yalıçiftlik'te yıl boyunca misafirlerini ağırlayan Hapimag Sea Garden Resort Bodrum, bu yıl da Klasik Otomobil Kulübü'nün düzenlediği Batı Anadolu Rallisine ev sahipliği yaptı.

Aralarında birbirinden değerli döneminin ikonik araçlarının da bulunduğu toplam 85 klasik model otomobilin katıldığı yarış 1-2 Haziran 2024 tarihleri arasında gerçekleştirildi. Klasik otomobil severlerin yanı sıra çok sayıda yerli ve yabancı turistin de yoğun ilgi

gösterdiği etkinlik, 2 Haziran Pazar akşamı düzenlenen gala yemeği ve ödül töreniyle son buldu.

Yarış heyecanını paylaşan 85 araç içinden yarışı birinci tamamlayan pilot ve co-pilot ekibi Selim ve Handan Bacıoğlu oldu. Mehmet Hüzmen ve Gökhan Onur ikinci, Burak Dağaltı ve Fulden Dağaltı ise üçüncülük elde etti.

Klasik Otomobil Kulübü Başkanı Sencer Sivridağ organizasyona ilişkin yaptığı açıklamada, 3 yıl aradan sonra



tekrar Bodrum'da olmaktan dolayı mutlu olduklarını ve Hapimag Sea Garden'ın klasik severler için özel bir yeri olduğunu belirterek, "Bodrum bize eşsiz parkurlar, çok güzel rotalar sunuyor. Sevdiklerimizle ve klasiklerimizle güzel anılar biriktiriyoruz. Başta ana sponsorlarımız Hapimag Sea Garden, Mesa ve Icrypex olmak üzere tüm paydaşlarımıza teşekkür ediyoruz" dedi.

Hapimag Türkiye, İspanya, Hollanda, Portekiz Operasyonları Ülke Direktörü Kerem Demirkol, bu yıl 30'uncu kuruluş yıl dönümünü kutlayan tesisin her alanda olduğu gibi önemli spor organizasyonlarına ev sahipliği konusunda da sürdürülebilirliği ön planda tuttuğunu söyledi. Demirkol, "Ege Bölgesi'nin kapasite olarak en büyük turizm tesislerinden biriyiz. Kurulduğumuz günden bu yana kültür-sanat ve spor alanlarında pek çok etkinliğe ev sahipliği yaptık. Klasik Otomobil Kulübü'nün bu yıl 26'ncısını gerçekleştirdiği Batı Anadolu Rallisi de uzun yıllardır destek verdiğimiz organizasyonların başında geliyor. Bu yıl 30. yılımıza özel ayrıca bir ralli düzenlenmesi bizler için ayrı bir önem taşıyor. Özellikle klasik otomobil severlere unutulmaz bir deneyim yaşatan ralliye ev sahipliği yapmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Spora olan desteğimiz önümüzdeki yıllarda da sürecek" diye konuştu.



KONUT ALICILARININ GÖZDESİ

KKTC

Akdeniz'in Sicilya ve Sardinya'dan sonra üçüncü büyük adası olan Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti (KKTC), son dönemde artan talep ve art arda başlayan inşaat projeleri ile hem yabancı hem de Türk gayrimenkul yatırımcılarının akınına uğruyor.

Gayrimenkul ve Yatırım Uzmanı Hasan Ceran, cazip iklimi, neredeyse yılın tümündeki turizm potansiyeli, emlak fiyatlarının Avrupa'ya göre daha düşük olması ve İngiliz Poundu ile kira getirisi ile yatırımcıları cezbeden KKTC hakkında bilgiler vererek, Ada'nın konut alıcılarının ilgi odağı haline geldiğini söyledi.

Gayrimenkul yatırımcılarının Ada'da en çok rağbet ettiği lokasyonların başında İskele'nin yanı sıra, Girne, Gazimağusa, Esentepe ve Gaziveren geldiğini belirten Ceran, "KKTC'de konut yatırımına Rus, İranlı ve Avrupalılardan sonra Türkiye yurttaşlarının talebinin de giderek arttığını gözlemliyoruz. Türkler KKTC'de en çok yatırım için konut alıyor, ancak kısa bir süre sonra Ada'da yaşamak isteyerek yerleşme kararı alıyor" diye konuştu.

Konut alıcılarının KKTC'ye ilgisindeki patlama, Ada'da inşaat sektörüne de rekor bir ivme kazandırdığını belirten Ceran, yerli, yabancı birçok müteahhitlik firmasının konut projelerine,

sürekli artan talep paralelinde her geçen gün yenilerinin eklendiğini ifade etti.

Pound üzerinden kira geliri

Küresel konut alıcılarının favori lokasyonu haline gelen KKTC'ye yönelik yatırımcı tercihinde ilk faktörün dövizle kira getirisi olduğuna dikkat çeken Ceran, şöyle konuştu:

"Girne merkezde 1+1 bir dairenin kirası 400-650 pound arasında değişiyor. 2 bin 500- 3 bin Pound'a da kiralık penthouse daireler de bulunuyor. Bazı inşaat firmaları 'Kira İşletim Sistemi' kurarak yıllık kira garantisi veriyor. Girne, Lefkoşa, Gazimağusa gibi merkez bölgelerde artan kiralık ihtiyacı bu bölgelerde inşaat faaliyetlerini olağanüstü artırmış durumda. Satılık 1+0 dairelerin fiyatı ise 55 bin pounddan başlıyor. Kira getirisi ile satış fiyatı karşılaştırıldığında, Ada'da alınacak bir konutun başka bir ülkede olmayacak kadar kısa sayılacak 8-10 yıl gibi bir sürede kendisini amorti ettiği belirtiliyor."



Katlamalı değer artışı

Ceran, Ada'ya yönelik talep artışının çok uzun süre devam edeceğine vurgu yaparak, "Son dönemde rekor biçimde artan talebin fiyatları yukarı doğru itmesi, "değer artışı" faktörü dolayısıyla da yatırımcıları Ada'ya yöneltmiş bulunuyor. Bu talebin uzun süre devam edeceğini ve hangi tarihte alırsa alsın yatırımcının karlı çıkacağını, ancak ne kadar erken alınırsa kar oranının o denli yüksek olacağını düşünüyoruz. Döviz, Borsa gibi finansal yatırım araçlarının barındığı riskler ve enflasyonun altında kalan getirisi dolayısıyla, parası olanlar için Kıbrıs'ta gayrimenkul almanın şu an en karlı yatırım olduğunu söyleyebiliriz" diye konuştu.

KKTC'nin önemli bir turizm adası olduğuna dikkat çeken Ceran, "20'den fazla üniversite ve 110 binden fazla öğrenci ile bir eğitim, beş yıldızlı çok sayıda oteli ile de bir turizm adası konumunda. Dolayısıyla turistlere ve öğrencilere kısa süreli kiralama ve son derece karlı ve avantajlı olması gayrimenkul yatırımcılarını Ada'ya yöneltti önemli bir faktörü oluşturuyor" ifadelerini kullandı.

Forbes referansı

Dünyaca ünlü Forbes dergisinin hazırladığı KKTC dosyasına da dikkat çeken Ceran, şöyle konuştu:

"Forbes dergisi 2024 yılında yurt dışında mülk satın alınabilecek en karlı ülkenin KKTC olduğunu işaret etti. Forbes Yazarı Kathleen Peddicord 30 yılı aşkın bir süredir yurt dışında yaşamak, emekli olmak ve iş yapmak konularını ele alarak, üç yıl içerisinde 2'nci defa Kuzey Kıbrıs'ı yazılarında 1'inci sırada gösterdi. KKTC, Avrupa ve Amerika pazarına göre yüzde 47 tasarruf ile ilk sırada yer alıyor."

Ceran, Kuzey Kıbrıs'ta gayrimenkul yatırımını cazip kılan faktörleri şöyle sıraladı:

- Oturma izni imkânı
- Yeni havalimanı
- Uluslararası akredite üniversiteler
- Yabancı yayınlarda yatırım yapılabilir 1. Bölge gösterilmesi
- Kaliteli sağlık hizmetleri
- 8-10 yıl amortisman süresi
- Döviz bazlı kazanç
- Döviz bazlı yüksek kira getirisi
- Kıbrıs'ın stratejik konumu
- Yüksek alıcı ve kiralama talebi
- Yeni açılacak turizm ve eğlence mekanları





Yeni Citroën ë-C3

Eylül'de Türkiye'de!

Citroën, yenilediği C3 modelini, yüzde 100 elektrikli olarak eylül ayında Türkiye yollarına çıkarmaya hazırlanıyor.

Konforu ön planda tutan yenilikçi ve yüksek teknolojiye sahip modelleriyle otomotiv tarihinin en köklü üreticilerinden olan Citroën, B segmentindeki başarılı modeli yeni C3'ü Türkiye'de satışa sunmaya hazırlanıyor. Karakteristik görünümü, sınıfının üzerinde boyutları ve markaya has yüksek konfor özellikleriyle 4'üncü nesil C3, eylül ayında Türkiye'de satışa sunulacak. İlk aşamada elektrikli versiyonuyla yollara çıkacak olan yeni Citroën C3, önümüzdeki yılın ilk aylarında hibrit versiyonuyla da satışa sunulacak.

Yeni platform ile herkes için ulaşılabilir elektrikli modeller

İlk jenerasyonu 2002 yılından bu yana yollarda boy gösteren Citroën C3, 4'üncü neslinde ë-C3 ismiyle ilk kez yüzde 100 elektrikli olarak tasarlandı. 2002 yılından bu yana ulaştığı 5,6 milyon adedin üzerindeki satış performansı ile markanın da en popüler modeli olan Citroën C3, markanın Avrupa'daki satış hacminin yüzde 29'unu temsil ediyor. Citroën için yepyeni bir dönemi işaret eden yeni ë-C3,

Sıfır emisyonlu mobilitenin keyfini ulaşılabilir fiyata yaşamak isteyen kullanıcılar için Avrupa'da üretilen tamamen elektrikli B-Hatchback model olarak dikkat çekiyor. Elektrikli mobilitiyi herkes için erişilebilir hale getirmek üzere cesur bir hamle yapan Citroën, bir ilki daha gerçekleştirerek Avrupa'da yeni Citroën ë-C3'ü, tamamen elektrikli bir güç-aktarma sistemi barındıracak bir platformla geliştirdi. Otomobilin temelini, son derece kapsamlı, küresel Stellantis "Akıllı Otomobil Platformu"nun bir versiyonu oluşturuyor. Bu da yeni ë-C3'ün herkes için ulaşılabilir hale gelmesine imkân sağlayacak.

Yeni Citroën C3'ün markanın amiral gemilerinden biri olduğunu söyleyen Citroën Türkiye Genel Müdürü Selen Alkım, "Yeni ë-C3, elektrikli C4 ve elektrikli C4X'ten sonra elektrikli araç ürün gamımızdaki 3'üncü model olacak. Yeni aracımızla birlikte elektrikli araçların toplam satışlarımız içindeki payını yüzde 15 seviyesine çıkarmayı hedefliyoruz. Önümüzdeki yıl ise hedefimiz bu oranı yüzde 20'lere yükseltmek" dedi. Yeni C3'ü eylül ayında tüketicilerle buluşturacaklarını vurgulayan Selen Alkım, şöyle devam etti: "Biz Türkiye lansmanımızı ilk etapta sadece elektrikli güç ünitesine sahip versiyonla gerçekleştireceğiz. Başlangıç seviyesinden itibaren sunduğu güvenlik ekipmanları, teknolojik donanımları, çarpıcı tasarımı ve segmentinin en konforlu aracı olma



iddiası ile rakiplerinden ayrışıyor. Eylül ayında sadece elektrikli modeli ile yollarda olacak Citroën ë-C3'ün sunmayı planladığımız fiyat seviyesi ile de ne kadar iddialı bir model olduğunu gözler önüne sereceğini düşünüyorum. Önümüzdeki senenin başında ise hibrit versiyonunu da tüketicilerimizle buluşturacağız. Böylece yeni modelimizin lansmanı ocak ayında hem hibrit hem de elektrikli motor seçeneklerinin bir arada satışa sunulmasıyla tamamlanacak."



MSE'den Ege Ruhunu Yansıtan Tasarım: ID Bodrum Yalıları

MSE tarafından Muğla'nın Bodrum ilçesinde tasarlanan ID Bodrum Yalıları, arazinin eğimine uyum sağlayan tasarım yaklaşımı ile her bir villaya kesintisiz manzara avantajı sunarken doğal malzemelerin kullanımı sayesinde de bulunduğu çevreyle hemhal oluyor.



20 yılı aşkın tecrübesiyle Türkiye’de ve yurtdışında pek çok farklı ölçek ve fonksiyonlarda mimari ve iç mimari projelere imza atan Mimar Hüray Erk ve Mimar Kağan Erk liderliğindeki MSE, Bodrum’un Gündoğan beldesinde konumlanan ID Bodrum Yalıları’nın mimari ve iç mimari tasarımını üstlendi.

ID Bodrum Yalıları, çeşitli büyüklüklerde ve farklı tiplerdeki toplam 32 adet villadan oluşuyor. MSE tarafından, üzerinde bulunduğu arazinin formu, bakış yönü, bitki örtüsü, yatırımcının beklentileri ve kullanıcı profiline ihtiyaçları düşünülerek ele alınan projenin tasarımında arsa büyüklüğü ve imar durumu gibi veriler de belirleyici olmuş.

Yarımada formundaki proje alanı ve arazinin sahip olduğu topografik şartlar MSE tarafından birinci dereceden önem arz eden tasarım kriterleri olarak ele alınmış.

Her bir villanın bulunduğu konuma özel olarak tasarlandığı ID Bodrum Yalıları’nda, arazinin eğiminden maksimum derecede faydalanılmış. Konutların cephe kaplamalarında koyu renkli yerel doğal taş malzeme tercih edilmiş ve böylelikle yapıların içerisinde bulundukları topografya ile hemhal olmaları sağlanmış. Arazinin sahip olduğu eğimin avantajlarından yararlanan MSE, konut yapılarını birbirlerinin manzara görüş açılarını engellemeyecek şekilde yerleştirmiş.



VİZYONER BAŞKAN HİLAL AYIK, AKYURTLU GENÇLER İÇİN ÇALIŞMALARINI SÜRDÜRÜYOR

Gerçekleştirdiği başarılı çalışmalarla Akyurt'ta her kesime ve her yaş grubuna hitap eden, bölge kalkınmasına da çok ciddi destekler sunan Akyurt Belediye Başkanı Hilal Ayık, eğitim alanında gerçekleştirdiği yenilikçi çalışmalara devam ediyor.



Engelsiz Üretim

Akyurt Belediye Başkanı Hilal Ayık, Engelsiz Yaşam Merkezi'nde öğrencilerle Kurabiye Günü'nde bir araya geldi. Yeşiltepe Mahallesi'nde bulunan Akyurt Millet Bahçesi bünyesinde hizmet veren Engelsiz Yaşam Merkezi'nin içerisinde resim, müzik, spor atölyeleri, mutfak ve her yaş grubuna uygun oyun parkı vb. hizmetler özel gereksinimli çocuklara hizmet vermeye devam ediyor.



Başkan Hilal Ayık, Engelsiz Yaşam Merkezi Kurabiye Günü etkinliğinde yaptığı açıklamada şu sözleri kullandı:

“Bugün burada sevgi ve hayat dolu kardeşlerimizin bizzat kendi emekleriyle hazırladığı Kurabiye Günü'nde bir araya geldik. Öncelikle özel gereksinimli öğrencilerimizden hiçbir zaman sevgisini, emeğini esirgemeyen öğretmenlerimize sonsuz teşekkür ediyorum. Aynı zaman öğrencilerimizin hem öğrenip hem de kendilerini geliştirdiği böylesine donanımlı ve güzel bir mekanı faaliyete geçirdiğimiz için ayrıca gurur duyuyorum. Millet Bahçesi'nde özel bir alanda bulunan Engelsiz Yaşam Merkezi'mizde neler yapacağımıza, hangi etkinlikleri düzenleyeceğimize bizzat öğrencilerimiz karar veriyor. Üst düzey bir eğitimci kadrosuyla birlikte spor, kişisel gelişim, kültür, sanat vb. faaliyetlerin verildiği özel bir mekan burası. Bütün bu verilen emeklerin hepsi de bu kardeşlerimizin mutluluğu için. Onların hem öğrenip, hem üretip hem de kendilerini daha çok geliştireceklerine inandığımız için destekliyoruz.”

Eğitimler devam ediyor

Akyurt Belediyesi Arama Kurtarma Ekibi, Kentsel Arama-Kurtarma (KAK) eğitimlerinin ardından Doğada Arama-Kurtarma (DAK) eğitimlerine başladı.

AFAD Başkanlığı tarafından eğitim verme yetkisi bulunan İHH İnsani Yardım Vakfı ile Akyurt Belediyesi arasında imzalanan protokol ile teorik eğitimlere başlayan Akyurt



Belediyesi Arama-Kurtarma ekibi, AFAD bünyesinde Ankara’da kurulan deprem simülasyon merkezinde geçtiğimiz ay enkaz arama kurtarma eğitimi aldı. Ardından Akyurt’ta bir beton üretim işletmesinde eğitimlere devam edildi. Ekip geçtiğimiz hafta sonu ise Doğada Arama-Kurtarma eğitimleri için Çubuk Ay Kayası Mevkiinde kampa katıldı. İple tırmanış ve iniş eğitimleri, ip çeşitleri, tırmanma ekipmanlarının çeşitleri ve kullanımını öğrenen ekip üyeleri, kurulan tırmanma istasyonunda iple tırmanma ve inişi deneyimledi.

Akyurt Belediye Başkanı Hilal Ayık ekibin eğitimleriyle ilgili olarak yaptığı açıklamada “Geçtiğimiz yıl Türkiye’yi derinden yaralayan ve 11 şehrimizi etkileyen büyük depremin yaralarını sarmak için tüm Türkiye seferber olmuştu. Bizler de bölgede faaliyetlerde yardımcı olabilmek için arkadaşlarımızı görevlendirdik. Oradaki görevimiz tamamlandığında arkadaşlarımızla bir araya gelerek Akyurt Belediyesi içerisinde bir arama-kurtarma ekibi kurulması için çalışmalara başladık. İlk yardım eğitimleri Sağlık Bakanlığımızın desteğiyle Belediyemizde tamamlanarak ekibimiz ilkyardım sertifikalarını aldı. 18 asıl, 9 yedek üyemiz var. Tamamı Akyurt Belediyesindeki çalışma arkadaşlarımızdan oluşan ekibimizin içinde bir de Belediyemizden emekli olan çalışma arkadaşımız var. Özveriyle eğitimlerini sürdürüyorlar. AFAD tarafından eğitim verme yetkisi bulunan İHH Arama-Kurtarma Ekibi tarafından arkadaşlarımıza eğitimler veriliyor. Zor şartlarda önce kendi güvenliklerini sağlayıp ardından hayat kurtarmak için gerekli eğitimleri alacaklar. Akreditasyon aldıklarında artık saha faaliyetlerine de katılacak duruma gelecekler. Artık belediyelerimiz bu konuya daha da önem vermeye başladı ve ekiplerin sayısı artacak. Zorlu eğitimlere katılan gönüllü arkadaşlarımıza ve eğitimlerde emeği geçen tüm İHH

yetkililerine teşekkürlerimi iletiyorum” ifadelerini kullandı.

Üniversite adayları ile motivasyon söyleşisi

Akyurt Kaymakamı Mehmet Tunç, Akyurt Belediye Başkanı Hilal Ayık ve İlçe Milli Eğitim Müdürü Kadir Çırakoğlu, Akyurt Belediyesi Necip Fazıl Konferans Salonu’nda geçtiğimiz günlerde gerçekleşen Yükseköğretim Kurumları Sınavı’na giren öğrenciler ile “12. Sınıf Öğrencileri Motivasyon Söyleşisi” programında bir araya geldi.

Kaymakam Mehmet Tunç, 12. Sınıf Öğrencileri ile Motivasyon Söyleşisi programında şöyle konuştu:

“Şu an bulunduğunuz sınıf ortamı hayatınızın dönüm noktalarından biri. Bu sınavdan sonra artık farklı bir hayata başlayacaksınız. Ne kadar çalıştıysanız o kadar emeklerinizin karşılığını sınavda alacaksınız. Gençler, üniversiteyi kazanamamak hayatın sonu değil. Başarılı bir öğrenci olmaktan önce ahlaklı ve erdemli bir insan olmayı kendinize ilke edinin. Meslek sahibi olduğunuz zaman ise işinizi en iyi şekilde yapmaya çalışın. Bu ülkenin gerçek sahibi sizlersiniz. Bunu hiçbir zaman aklınızdan çıkarmayın. Hepinize sınavlarınızda başarılar diliyorum.”

Akyurt Belediye Başkanı Hilal Ayık ise 12. sınıf öğrencileri ile Motivasyon Söyleşisi programında yaptığı konuşmada “Gençler bu yaşlarınızın, bu çağlarınızın kıymetini bilin. Her şeyden önce her biriniz düzgün bir kariyer planlaması yapın ve kendinize ciddi akademik hedefler belirleyin. Sınavınıza hazırlanırken akademik çalışmaların yanında sportif ve kültürel faaliyetlerle de ilgilenin. Çünkü sportif ve kültürel faaliyetlerin sınavlarda sizlere motivasyon artırma ve stresle başa çıkmada ciddi faydası olacak. Hepinize sınavlarınızda başarılar diliyorum. Allah yardımcınız olsun” ifadelerini kullandı.



DS AUTOMOBILES

ANTOINE DE SAINT EXUPÉRY KOLEKSİYONU İLE

HER YOLCULUK BİR RÜYAYA DÖNÜŞÜYOR!

Seyahat sanatını yollarla buluşturan DS Automobiles, lüks ve moda dünyasında olduğu gibi her yıl tanıtımını gerçekleştirdiği yeni koleksiyonlarıyla dikkat çekmeye devam ediyor. Bu kapsamda, insan odaklı, hikaye anlatıcısı, havacı, bilim insanı ve sanatçı olan Fransız efsanesi Antoine de Saint Exupéry'nin adı, DS Automobiles'in tanıttığı 2024 Koleksiyonu'nda yeniden hayat buluyor.



DS Automobiles, tıpkı lüks moda dünyasında olduğu gibi her yıl yeni koleksiyonlarını gözler önüne sermeye devam ediyor. Bu benzersiz koleksiyon, DS Automobiles'in değerlerini yansıtan ve kabul görmüş uzmanlığın güçlü bir ifadesini temsil ediyor. Fransız zarafetini ve lüksünü yansıtan DS'in 2024 yılı koleksiyonunda hem şair ve gezgin hem de yazar ve kahraman olmasıyla Fransa tarihini simgeleyen bir karakter olan Antoine de Saint Exupéry ile zengin bir iş birliği yapılıyor. Exupéry'nin birçok yönden ilham veren hikayeleri, onun dört eseriyle bağlantılı olarak DS koleksiyonuna Küçük Prens, Güney Postası, Kale ve Gece Uçuşu hikayeleriyle hayat veriyor.

Antoine de Saint Exupéry Koleksiyonu: ilham kaynağını yansıtan DS koleksiyonu

DS 7'de sunulan Antoine de Saint Exupéry Koleksiyonu, Antoine de Saint Exupéry'nin maceralarla dolu hikayesiyle yakından ilişkili olan özel bir ortak imzaya sahip. Bu koleksiyon, dünyaya veda edişinin 80. yıl dönümünde Antoine de Saint Exupéry'yi onurlandırıyor. Bu koleksiyon özel bir "Gece Uçuşu" renk seçeneğiyle geliyor. Sedefli boya, indigo ve bronz renkli yansımalar yaratan pigmentleriyle şafak vaktinde yıldızlı bir geceyi çağrıştırıyor. DS 7'nin iç mekanındaki atmosfer, Criollo Kahvesi rengindeki Nappa derinin sıcaklığı ve dayanıklılığıyla 20. yüzyılın ilk yarısındaki havacılar ilham alan bir tasarıma hayat verirken benzersiz bir uzmanlığı ve DS Automobiles'in büyük önem verdiği asımların kullanımını yansıtıyor. Orta konsoldaki nappa deri süslemelerde, uçakların su buharı izini



çağrıştırmaları için özel bir işleme tekniğiyle yapılmış tasarım eşlik ediyor.

Koleksiyonun içinde ve dışında yer alan özel armaların yanı sıra, Antoine de Saint Exupéry Koleksiyonu'nun tamamlayıcı özellikleri olarak kapı eşikleri öne çıkıyor. Kapı eşiklerinde yazarın ilham verici eserlerinden alıntılar ve çizimler yer alırken, Antoine de Saint Exupéry imzasına speedform logosu eşlik ediyor. Buradaki çizim bir uçak gövdesini çağrıştırıyor. Ortadaki pervane ise havacıların ve gezginlerin yön bulmak için yararlandığı yıldızları çağrıştırıyor. Bu koleksiyon lansmanını taçlandırmak için, Avrupa'daki ilk 80 müşteriye bir yıldızın adını taşıyan sertifika verilecek.





TATİLDE SAHTE BUNGALOV VE TINYHOUSE DOLANDIRICILIĞINA DİKKAT!

Siber dolandırıcılar, yaz tatilinin yaklaşmasıyla birlikte özellikle yaz dönemlerinde popülerliği artan bungalow ve tiny house kiralamak isteyenleri hedefi haline getiriyor.

Yaz mevsiminin gelmesi ve okulların kapanmasıyla birlikte yaz tatiline gidecek olan aileler, arayışlara başladı. Otel yerine kiralık bungalow ve tinyhouse tercih eden vatandaşlar, siber dolandırıcıların hedefi oluyor. Siber dolandırıcılar online rezervasyon sitelerini birebir kopyalayıp indirimli ve daha ucuz ilanlarla tatil planı yapmak isteyenleri dolandırmaya çalışıyor. Tatil planı yapmak isteyenleri dolandırmaya çalışan siber suçlulara karşı uyarıda bulunan Bitdefender Antivirüs Türkiye distribütörü Laykon Bilişim'in Operasyon Direktörü Alev Akkoyunlu, dolandırıcı e-postalara, telefon görüşmelerine, sahte web sitelerine sosyal medyadaki paylaşımlara ve arama motorlarındaki sahte site reklamlarına karşı temkinli olunması gerektiğini söylüyor.

Gerçek Sitelerdeki Bungalow ve TinyHouse Fotoğraflarını Çalarak Daha Uygun Fiyata Sunuyorlar

Son zamanlarda giderek artan sayıda kişi binlerce liraya kiraladıkları bungalow ve tiny house'un gerçekte hiç olmadığını ve rezervasyon yaptıkları web sitesinin ortadan kaybolduğunu fark ettikleri için tatil planları kaba dönüşüyor. Tatile çıkmak isteyenler, alışılmadık bir durum olan bu pazardaki dolandırılma potansiyelinin farkında olmalılar. Sahte web sitelerinde, tipik olarak yer adı, 'yaz', 'bungalow', 'tinyhouse' veya 'kiralık' gibi anahtar kelimelerin karışımını içeren ve resmi site gibi görünen adlar

bulunuyor. Meşru bungalov ve tinyhouse detayları genellikle başka sitelerden çalınıyor. İlk başlarda dolandırıcıların web siteleri amatör görünüyordu ve çok fazla çaba sarf edilmiyordu. Artık resmi web sitelerini kapsamlı bir şekilde kopyalıyorlar ve benzer farklı bir web sitesi adı kullanıyorlar. Dolandırıcılar, talebin arzı aşması durumunda fiyatların yükselebileceği Ege ve Akdeniz'deki popüler tatil beldelerini hedefliyor. Şüphe uyandırmamak için fiyatlar makul aralıklarda tutuluyor ve inanılmaz fiyatlar gösterilmiyor. Bir bungalov veya tinyhouse başka bir sitede daha yüksek fiyata mal olurken dolandırıcılar aynı bungalov veya tinyhouse'u daha uyguna sunuyorlar.

Bungalov veya Tiny House Kiralayacaklara 7 Uyarı

1. Banka havalesi ile ödeme yapmaktan kaçınin. Kredi veya banka kartınızı kullanın. Her zaman sanal kart ile işlem yapın.

2. Yaz aylarında tatil rezervasyonu yapmanın heyecanına kapıldığınızda hızlıca konaklamak için yer ayırmaya odaklanırsınız. Konaklamayı planladığınız bölgedeki diğer benzer bungalov ve tinyhouse'ların fiyatlarını mutlaka kontrol edin. Kiralamak istediğiniz bungalov veya tinyhouse diğerlerinden çok daha düşükse veya hemen rezervasyon yaptırmanız gerekiyorsa, nedenini sorgulayın. İçgüdülerinize güvenin. Gerçek olamayacak kadar iyi görünen teklifler genellikle gerçek değildir.

3. Bu amaçla açılan sahte web siteleri, gerçekte mevcut olmayan bungalov ve tinyhouse'ların fotoğraflarını kullanabilir. Bunlar genellikle indirimli fiyatlarla sunulur ve asla iade edilmeyen depozito gerektirir. Mümkünse, doğrudan TÜRİSAB üyesi olan saygın bir seyahat şirketi ya da acentesi aracılığıyla rezervasyon yaptırın. Her zaman bilinen web sitelerini ve uygulamaları kullanın.

4. Mülkün sahibini ve ayrıntılarını öğrendikten sonra, biraz araştırma yapmak için Google'da arama yapın. Google haritalarda adresi doğrulayabilir ve sokak görünümü özelliğini kullanabilirsiniz. İlanlardaki fotoğrafların sokak görünümündeki görsellerle eşleşip eşleşmediğini kontrol edin.

5. Bungalov veya tinyhouse için rezervasyon yaptığınızda imzalamanız için size bir rezervasyon sözleşmesi gönderilmelidir. Bu, tatilin hüküm ve koşullarını ana hatlarıyla belirtir ve tesis adresi gibi ayrıntıları içermelidir.

6. Siz kiraladıktan sonra mülkün müsaitlik takviminin güncellenmesi gerekir. Eğer güncellenmiyorsa büyük bir ihtimalle aynı tarihlerde defalarca kez farklı kişilere kiralanacaktır.

7. Mülkün fotoğrafları için tersine görsel arama yapın. Görsele sağ tıklayın ve 'Google içinde resim ara' seçeneğini seçin. Aynı fotoğrafın birkaç farklı mülk için kullanıldığını görürseniz, muhtemelen bir dolandırıcılıktır.





YAZ TATİLİNDE ÇOCUKLARIN KARŞILAŞTIĞI 5 SİBER TEHDİT

Milyonlarca öğrencinin heyecanla beklediği yaz tatili geldi. Ancak bu süreçte bilgisayarlarıyla daha fazla vakit geçiren çocuklar bazı tehlikelerle karşı karşıya kalabiliyor. Yaz döneminde çocukların siber saldırılara daha fazla maruz kaldığını belirten Bitdefender Antivirüs Türkiye distribütörü Laykon Bilişim'in Operasyon Direktörü Alev Akkoyunlu, yaz döneminde çocukları bekleyen 5 siber tehdidi ve ebeveynlerin alması gereken önlemleri sıralıyor.

Yazın keyfini çıkarmak isteyen çocuklar tatillerin büyük bir bölümünü bilgisayar, tablet ve akıllı telefon gibi teknolojik cihazların başında geçiriyor. Bu durumu fırsata çeviren siber suçlular, dış dünyayı yeteri kadar tanımayan çocuklara çeşitli manipülasyon teknikleriyle saldırılar düzenliyor. Yaz dönemiyle birlikte çocuklara yönelik siber saldırıların arttığını ve bunun önüne geçmek için en büyük görevin ebeveynlere düştüğünü ifade eden Bitdefender Antivirüs Türkiye distribütörü Laykon Bilişim'in Operasyon Direktörü Alev Akkoyunlu, yaz döneminde çocukları bekleyen 5 siber tehdidi ve ebeveynlerin alması gereken önlemleri sıralıyor.

Çocukların Karşılaştığı Yaygın Siber Tehditler

- 1. Siber Zorbalık:** Çocukların çevrimiçi ortamda, özellikle de sosyal medya ve oyun platformlarında daha fazla zaman geçirmeleri, onları çevrimiçi taciz ve zorbalığa karşı daha açık bir hedef haline getiriyor.
- 2. Çevrimiçi Saldırganlar:** Kötü niyetli kişiler genellikle sosyal medya, oyun platformları ve sohbet odaları aracılığıyla çocukları hedef alıyor. Kendilerini aynı yaşta ve arkadaş canlısı

kişiler olarak tanıtan saldırganlar, çocukları hem çevrimiçi hem de çevrimdışı ortamda tehlikeli durumlara çekebiliyor.

3. Uygunsuz İçerik: İnternet, çocukların zihinsel ve duygusal sağlığına zarar verebilecek şiddet içerikli videolar, müstehcen materyaller ve nefret söylemi gibi uygunsuz içeriklerle genç zihinlere zarar verebiliyor.

4. Kimlik Avı ve Dolandırıcılık: Yalnızca yetişkinler değil, çocuklar da dolandırıcılar için hedef olabiliyor. Çocukların kişisel bilgilerini paylaşmaları veya evlerindeki cihazlara kötü amaçlı yazılım indirmeleri için çocukları kandıran saldırganlar, amaçlarına ulaşmak için spam e-postalar, mesajlar veya metinler gönderebiliyor.

5. Gizlilik İhlali: Ebeveynler çoğunlukla çocuklarının kullandığı tüm uygulamalardan ve internet sitelerinden habersiz. Ancak bu uygulamalar ve platformlar, kullanıcılardan kişisel bilgiler toplayabilir veya yaş, konum ve telefon numarası gibi dijital kötü niyetli kişiler tarafından istismar edilebilecek hassas verileri paylaşmalarını isteyebilir.

Ebeveynlerin Çevrimiçi Güvenliği Sağlamak İçin Atabilecekleri Adımlar

1. Temel kurallar belirleyin. İnternet kullanımı, ekran süresi sınırları ve çevrimiçi uygun davranışlar için net kurallar belirleyin. Kişisel bilgileri asla paylaşmamanın ve yabancılarla asla çevrimiçi etkileşime girmemenin önemini vurgulayın. Bağlı kalmak isteyebileceğiniz diğer kurallar

arasında yeni bir oyun veya uygulama yükleyeceklerse her zaman izin istemeleri, uygulama içi ödemelere asla izin vermemeleri veya diğer hassas bilgileri (fotoğraflar ve videolar dahil) paylaşmamaları için çocuğunuzu bilgilendirin.

2. Ebeveyn kontrol yazılımı kullanın. Özellikle çocuğunuz 13 yaşın altındaysa, belirli internet sitelerine ve uygulamalara erişimini izlemek veya kısıtlamak için ebeveyn kontrol yazılımı kullanın.

3. Siber tehditler hakkında eğitin. Çocuklarınızla tehlikeler hakkında açıkça konuşun ve onlara internet tehditlerini nasıl tanıyacaklarını ve bunlardan nasıl kaçınacaklarını öğretin.

4. Güvenlik ve gizlilik araçlarını kullanın. Kapsamlı güvenlik çözümleri, çevrimiçi güvenlik sorunlarının üstesinden gelmenize, çocuğunuzu ve ailenizi tehditlere karşı güvende tutmanıza yardımcı olabilir.

Çok katmanlı koruma özelliklerine sahip kapsamlı bir güvenlik çözümü, yalnızca kötü amaçlı yazılımları tespit etmekle kalmaz, aynı zamanda kötü amaçlı bir web sayfasına gitmenizi de önleyerek güvenliğinizi ve gizliliğinizi etkileyebilecek izinsiz indirmeleri durdurur. En gelişmiş zararlı yazılımlara karşı bile zırlı koruma sağlayan Bitdefender Total Security, tek seferde Windows, Mac, iOS ve Android cihazlarınızı koruma altına alır ve birden fazla platformda bulunan cihazlarınızdaki kişisel verilerinizi sistem performansını düşürmeden korumak için tasarlanmış özelliklere sahiptir.





Kripto Varlık Ekosisteminde Siber Güvenlik: Yatırımcılar İçin Kritik Uyarılar

BtcTurk'e yönelik gerçekleştirilen siber saldırı, kripto varlık yatırımcılarının güvenlik önlemlerini gözden geçirmesi gerektiğini bir kez daha gözler önüne serdi. W2E.MEDIA CEO'su Şenol Vatansever, yatırımcıların kripto varlıklarını korumak için alabileceği gelişmiş güvenlik önlemlerini ve teknik detayları açıkladı.

22 Haziran 2024 tarihinde yerli kripto para borsası BtcTurk, platformlarına yönelik gerçekleştirilen bir siber saldırıya maruz kaldı. Bu saldırı, kripto varlık yatırımcılarının güvenlik önlemlerini gözden geçirmesinin önemini bir kez daha gözler önüne serdi. Global Bilişim Derneği (BİDER) ve W2E.MEDIA CEO'su Şenol Vatansever, konuyla ilgili olarak şu açıklamalarda bulundu:

“BtcTurk'ün yaptığı açıklamaya göre, saldırı sonucunda sadece 10 adet kripto paranın bulunduğu sıcak cüzdanlardaki bakiyelerin bir kısmı etkilenmiş. Bu siber olay, bireysel yatırımcıların da kendi güvenlik önlemlerini artırması gerektiğini gösteriyor. Kripto varlık ekosisteminde siber

güvenlik, bireysel yatırımcılar için hayati öneme sahip. Dijital varlıkların saklanması ve korunması sırasında oluşabilecek güvenlik açıkları ciddi mali kayıplara yol açabilir.

Bu tür olayların önüne geçmek için yatırımcıların, kripto varlıklarının büyük bir kısmını internete bağlı olmayan soğuk cüzdanlarda saklamalarını tavsiye ediyorum. Soğuk cüzdanlar, çevrimdışı oldukları için siber saldırılara karşı daha korunaklı. Bunun yanı sıra, yatırımcıların hesapları için güçlü ve benzersiz parolalar oluşturmaları, çift faktörlü kimlik doğrulama (2FA) kullanması ve cüzdan bilgilerini güvenli bir şekilde yedeklemesi büyük önem taşır.



Yatırımcıların cüzdan yazılımlarını ve cihazlarını sürekli güncel tutmaları da olası güvenlik açıklarını kapatmada kritik bir rol oynar. Güncel yazılımlar, bilinen güvenlik açıklarını giderir ve yatırımcıların varlıklarını korur. Ayrıca, kimlik avı saldırılarına karşı dikkatli olunması, gelen e-postalar ve mesajlar konusunda bilinçli davranılması gerekiyor. Güvenilmeyen kaynaklardan gelen bağlantılara tıklamaktan kaçınılması ve kişisel bilgilerin paylaşılmaması önemli. Bireysel yatırımcıların, kripto varlık ekosisteminde siber güvenlik bilincini artırmaları ve alınabilecek önlemleri dikkatle uygulamaları gerekiyor.

Kripto varlıkların güvenliğini sağlamak için bazı daha ileri düzey teknik önlemler de mevcut. Örneğin, multi-signature

(çok imzalı) cüzdanlar, bir işlem yapılabilmesi için birden fazla özel anahtarın kullanılmasını gerektirir. Özellikle kurumsal yatırımcılar için ek bir güvenlik katmanı sağlar. Bir başka önemli güvenlik yöntemi ise, deterministic wallet (deterministik cüzdan) kullanımı. Tek bir ana anahtardan türetilen çok sayıda cüzdan adresi oluşturarak yedeklemeyi kolaylaştırır ve güvenliği artırır. Ek olarak, yatırımcıların belirli bir süre işlem yapmadıklarında cüzdanlarının otomatik olarak kilitlenmesi gibi özelliklere sahip yazılımlar kullanmaları da önerilir.

Blockchain ağlarının güvenliğini sağlamak için kullanılan Zero-Knowledge Proof (Sıfır Bilgi Kanıtı) teknolojisi de dikkat çekici. Tarafların birbirlerine bilgi ifşa etmeden doğrulama yapmalarına olanak tanır. Örneğin, zk-SNARKs (Zero-Knowledge Succinct Non-Interactive Argument of Knowledge) olarak bilinen bu teknik, çeşitli blockchain platformlarında veri gizliliği ve güvenliği sağlamak için kullanılır. Diğer bir güvenlik unsuru ise, ağ üzerindeki anormallikleri tespit edebilen ve bunlara hızlıca müdahale edebilen akıllı sözleşme güvenlik denetim araçları.

Kripto borsalarında yatırım yapan yatırımcılar, borsaların güvenlik politikaları hakkında şeffaf bilgi alma, saldırı sonrası uygun şekilde tazmin edilme ve hesaplarına ilişkin düzenli bilgi edinme haklarına sahip. Borsaların yatırımcı varlıklarının güvenliğini sağlama sorumluluğu bulunuyor. Yatırımcıların bu haklarının farkında olmaları ve gerektiğinde taleplerini dile getirmeleri önemli.”

Bu tür siber saldırılar, kripto varlık yatırımcılarının güvenlik konusunda bilinçlenmesi gerektiğini gösteriyor. Yatırımcılar, kendi güvenlik önlemlerini alarak dijital varlıklarını koruyabilir ve bu tür olayların olumsuz etkilerinden korunabilir.





Nükhet Duru: “Neşe İcat Edilebilir Bir Şey”

Pınar Sabancı'ya konuk olan Nükhet Duru, “Hayatın tadı nasıl çıkar” sorusuna herkese ilham olacak cevaplar verdi...

Muazzez İlmiye Çığ ile Büşra Sanay’in ‘Yaşadım Demek İçin Ne Yapmalı?’ kitabından uyarlanan Psikolog Pınar Sabancı’nın moderatörlüğünde Türkiye’nin sevilen isimlerinin hayat deneyimlerini sahneye taşıdığı ‘Pınar Sabancı ile Yaşadım Demek İçin Ne Yapmalı?’ programına bu kez Nükhet Duru konuk oldu.

“Neşe icat edilebilir bir şey”

Nükhet Duru, “Az önce insanın yorganın altından zor kalktığı, düştüğünde nasıl kalkması gerektiğini bilmediği günlerin

olduğundan bahsettiniz. Siz öyle zamanlarda o gücü nasıl buluyorsunuz? Düştüğünüzde, en kötü halinizle o yataktan kendinizi kaldırmak ve hayata bir daha karışmakla ilgili nasıl bir yöntem uyguluyorsunuz?” sorusunu soran Pınar Sabancı’ya, “Bir kere yaşıyor muyum diye bakıyorum öncelikle. Yaşıyorsam yani ölmedim ise demek ki bir çare var diyorum. Bu çareyi düşündürken ‘Tatlım aç şu yorganı. Ne olsa kalkılacak ve ne olsa yarın yeni bir işe koşulacak’ diyorum. İnanın ben hayatımın hem güzelliklerini hem zorluklarını kendime iş yaratarak, yoktan iş icat ederek atlattım. Çünkü neşe icat edilebilir bir şey ve eğer onu görmeye niyetiniz varsa o zaten köşeden bir

yerden size muzip muzip bakıyordur. Göz kırpacaksınız, iki el sallayacaksınız ve göreceksiniz kesinlikle size yaklaşacaktır. Onunla arkadaş olacağız ve tabii en önemlisi kendimizle arkadaş olacağız. Kendimizle oyun arkadaşı olacağız. Bunu başarırırsak o oyunlarda mutlaka sıkıntıları bertaraf ederiz. Nasıl oynayacağız dersanız, bu her zaman çok mümkün. Bulaşık yıkarken bile insan oynar, o bardağı o tarafa, bu bardağı bu tarafa derken kafası dağılır. Bütün mesele gerçekten ben mutlu olacağım, mutlu edeceğim, mutlu ettikçe besleneceğim ve mutluluğumu daha da katlayacağım diyebilmekte. Elbette bu şöyle de bir şeyi içeriyor; bana nasıl davranılmasını istiyorsam, o zaman aynısını tanıyayım-tanımayayım karşındakine de sergilemeliyim. İnanın gerçekleşir, geri döner çünkü iyilik yaptıkça, iyi düşündükçe ve iyi yaklaştıkça kesinlikle güzel şeyler gelir. İstemesiniz de sizi bulur, dırter ve yolunuzun altına serilir. Buna inanmanızı istiyorum gerçekten' yanıtını verdi.

“Yaşadım demek için yaşadığınızı konuşmak gerek”

Nükhet Duru, “Tüm konuklarıma sorduğum soruya gelecek olursak, yaşadım demek için ne yapmalı?”

sorusunu soran Pınar Sabancı'ya, “Öncelikle yaşayacağım, yaşamalıyım demeli. Bu dünyaya geldim peki bu dünyada nasıl bir iz bırakabilirim demeli. Herkes kendince kendi yakın çevresinde bir iz bırakabilir. Yaşadım demek için yaşadığınızı konuşmak gerek. Hani derler ya ‘Gitti ama şöyleydi, gitti ama böyleydi’ diye işte hepimiz bir gün gideceğiz ama neler yaptım diye bakmak, helalleşmek hatta köşedeki bakkaldan, marketteki kasiyere kadar herkesle helalleşebilmek gerek. Mesela bazen gidiyorsunuz dışarıda bir markette, suratı asık halde yüzünüze bile bakmayan yada başını çeviren insanlar oluyor. Sonra düşünüyorum ‘Canım benim kim bilir nasıl bir sıkıntı içinde’ diyorum. Belki evde çözülmemiş dertleri, çözülmemiş maddi sonuçları, borçları yani hayat böyle şeyleri çok rahat üstümüze yükleyebiliyor zaman zaman sonuçta. Ben de diyorum ki bunu yüklendik, bunu çözeceğiz diye neşeyle düşünmemiz lazım. Elbette asık suratlı insanları o anda yargılamıyorum mutlaka bir derdi vardır, inşallah çözer diyip oradan çıkarken sepet elimde ‘Aferin kız iyi bir şey düşündün’ diyorum. Yani yaşadım demek için yaşattıklarınızı ve de yaşanan dertleri algıladım demek bence çok çok değerli.” açıklamasında bulundu.



“Neşe icat edilebilir bir şey ve eğer onu görmeye niyetiniz varsa o zaten köşeden bir yerden size muzip muzip bakıyordur. Göz kırpacaksınız, iki el sallayacaksınız ve göreceksiniz kesinlikle size yaklaşacaktır.”



TOYOTA, “TOYOTA HYBRİD MODUNA GEÇİN” DİYOR

Toyota, 26 yıl önce tanıttığı tam hibrit teknolojisiyle birlikte otomotiv sektörüne öncülük etmeye devam ediyor. Geniş ürün yelpazesiyle tüm binek araç modellerinde tam hibrit seçeneği sunan Toyota, Halit Ergenç'in baş rolünde yer aldığı reklam filmiyle herkesi “Toyota Hybrid Moduna Geçmeye” davet ediyor. “Toyota Hybrid Moduna Geçin” temalı reklam kampanyasıyla Toyota'nın benzinli ve elektrik motoru şarj ihtiyacı olmadan bir araya getirerek yakıt verimliliğini, çevreci sürüşü, sessizliği ve performansı en yüksek oranda sunan hibrit teknolojisinin altı çiziliyor. Çekimleri İstanbul'da 3 günde tamamlanan reklam filmi çekiminde, Toyota'nın lider tam hibrit teknolojisinin avantajları Halit Ergenç'in eşsiz oyunculuğuyla ortaya konuyor.



YÜZDE 100 YERLİ BRIFIC; 2024 YAZINDA TÜRKİYE, 2025'TE AVRUPA YOLLARINDA OLACAK

Yeni nesil e-mobilité şirketi GMF Motor'un %100 Türk sermayesi ve Ar-Ge projesi olarak hayata geçirdiği ve henüz satışa sunulmadan IF Design Awards 2024 tasarım ödülü sahibi olan Türkiye'nin en yeni e-mobilité ürünü Brific; Temmuz ayında Türkiye'de satışa sunuluyor. GMF Motor Yönetim Kurulu Üyesi Kaan Erdemir, “Brific için önemli bir kısmı Ar-Ge'ye olmak üzere, GMF'nin kendi özkaynakları ile yaklaşık 2 milyon Euro yatırım gerçekleştirdik. Bu yılsonuna dek Türkiye'de 3000 Brific satışı ve 4,5 milyon Euro ciro hedefliyoruz. 2025'te ise 12 Avrupa ülkesini de dahil ederek 14000 adet satış rakamına ve 21 milyon Euro ciroya ulaşmayı amaçlıyoruz. Türkiye'de yakın zamanda pazarın yüzde 5'i, dünyada ise 3 yıl içinde pazarın yüzde 2'sini hedefliyoruz” dedi.



TSKB '11 İLDE 11 KÜTÜPHANE' PROJESİ KAPSAMINDA 7. OKUL KÜTÜPHANESİNİ DE AÇTI

74 yıldır kapsayıcı ve çok yönlü nitelikli kalkınma odağında çalışmalarını sürdüren TSKB, 2023 yılında başlattığı '11 İlde 11 Kütüphane' projesi kapsamında yedinci okul kütüphanesini Diyarbakır'ın Dicle ilçesinde bulunan Kuru Köyü Hacı Ali Kaya İlkokulu ve Kuru Ortaokulu'nda hizmete açtı. TSKB 100. Yıl Cumhuriyet Kütüphanesi'nin açılış töreninde konuşan TSKB Genel Müdürü Murat Bilgiç “TSKB olarak, hepimizi derinden sarsan deprem felaketinin ardından odağımıza depremden etkilenen illerimizin ekonomik, sosyal ve kültürel olarak hızla toparlanmasını aldık. Kalıcı iyileşmeyi sağlamak ve eğitimde fırsat eşitliğine destek olmak için başlattığımız bu anlamlı projemiz kapsamında yedinci okul kütüphanemizi Diyarbakır'da açtık. TSKB 100. Yıl Cumhuriyet Kütüphanelerimizle sürdürülebilir gelecek hayalimiz çerçevesinde nitelikli eğitimin gelişmesinde rol oynayabilmek ve çocuklarımızın sevincini paylaşmak geleceğe dair umutlarımızı da canlı tutuyor” diye kaydetti. 2023 yılının Eylül ayında ‘TSKB 100. Yıl Cumhuriyet Kütüphanesi’ adıyla Adıyaman'ın Gölbaşı ilçesinde ilk okul kütüphanesini öğrencilerle buluşturan Banka, Diyarbakır'da açtığı yedinci zenginleştirilmiş okul kütüphanesi ile toplamda 5300 öğrenciyi 30 bine yakın kitapla buluşturdu.



GARANTİ BBVA DİJİTAL OTO KREDİSİNDEKİ MARKA ÇEŞİTLİLİĞİNİ ARTIRIYOR

Garanti BBVA, tüzel ve şahıs firması müşterileri için Temmuz 2023'te sektörde ilk olarak hayata geçirdiği dijital kanallardan oto kredisi kullanımındaki marka çeşitliliğini artırıyor. Bankanın 2 markayla başladığı dijital oto kredisi hizmeti 40 markaya çıkıyor. Konuyla ilgili bilgi veren Garanti BBVA Genel Müdür Yardımcısı Murat Çağrı Süzer, "Dijitalleşen dünyada Garanti BBVA olarak müşterilerimize sunduğumuz ürün ve hizmetlerimizi çeşitlendirerek onların hayatlarını kolaylaştırmayı sürdürüyoruz. Her alanında olduğu gibi araç satışında da modeller günden güne değişiyor ve dijital kanallara yoğunlaşıyor. Ödeme ve kredi sistemlerindeki dijital kanallardan artan satışların etkisiyle geçtiğimiz temmuz ayında tüzel ve şahıs firmaları için hızlı ve kolay şekilde kullanılan dijital oto kredisi hizmetini sunmaya başlamıştık. İlk süreçte sadece iki markanın araç satışlarında geçerli olan bu krediyle haziran ayından itibaren 40 farklı marka aracın satışı gerçekleşecek. Garanti BBVA olarak amacımız araç satın almak isteyen esnaf, KOBİ ve ticari müşterilerimizin subeye gitmeden, diledikleri yer ve zamanda dijital çözümlerle yanlarında olmak" dedi.



TÜRK SANAYİSİNİ "KALİTE" İLE TANIŞTIRAN SABANCI'YA ÖDÜL

Sabancı Holding, Avrupa Kalite Yönetimi Vakfı (European Foundation for Quality Management-EFQM) tarafından her yıl geleneksel olarak verilen ve dünyada kendi alanında en prestijli ödüllerden biri olarak kabul edilen Küresel EFQM Ödülü'nün (EFQM Global Award) sahibi oldu. 6 elmasa layık görülen Sabancı Holding ayrıca "Sürdürülebilirlikte Üstün Başarı" ünvanıyla onurlandırıldı. Sabancı Holding CEO'su Cenk Alper'e takdim edilen ödül hakkında değerlendirmede bulunan Alper, EFQM ödüllerinin Avrupa'da ilk olarak 1992'de verildiğini hatırlatırken, "Şirketlerin kalite yolculuğunu cesaretlendirmek için başlatılan bu ödüllerde, Sabancı Topluluğu şirketleri ilk günden bu yana her zaman ön saflarda yer almıştır. Türkiye'de ilk kez 1993'te verilen Ulusal Kalite Ödülü'nü kazanan Brisa, 1996'da ise bu kez Avrupa çapında büyük ödülün sahibi olmuş; bu ödüle layık görülen ilk Türk şirketi olmanın gururunu yaşamıştır. Yıllar içinde, Beksa ve Kordsa gibi çok sayıda şirketimiz bu yolculuğun ulusal ve küresel liderleri arasında yer almıştır. Sabancı Topluluğu, EFQM modelinin işaret ettiği kalite anlayışının Türk sanayisine yerleşmesinde her zaman öncü olmuştur. Sabancı'nın açtığı bu yol, Türk sanayi şirketlerine küresel rekabette büyük avantajlar sağlamıştır" dedi.

TÜRK TELEKOM VE RÖNESANS HOLDİNG GÜÇLERİNİ DİJİTALLEŞME ALANINDA BULUŞTURDU

Türk Telekom, teknoloji birikimini hayatın her alanına aktarmayı sürdürüyor. Dijital geleceğin inşasına mimarlık eden Türk Telekom, veri merkezi, akıllı otoyol ve bölge ülkelere ürün ve hizmetlerin sağlanacağı projelerde birlikte çalışma konusunda Rönesans Holding ile iyi niyet anlaşması imzaladı. Bu kapsamda; Türk Telekom'un Ankara'da yapmayı planladığı veri merkezi projesi için Rönesans Holding ile iş ortaklığı geliştirilirken, Nakkaş-Başakşehir Otoyolu Projesi'nde ise; akıllı ulaşım sistemleri (AUS), ücret toplama sistemleri (ÜTS), elektromekanik süreçlerin dizaynı, uygulaması ve işletme hizmetleri konularında ortak çalışmalar yapılacaktır.



34. AKBANK CAZ FESTİVALİ

34. Akbank Caz Festivali, 28 Eylül – 13 Ekim tarihleri arasında onlarca mekânda 30'dan fazla müzisyeni ağırlamaya hazırlanıyor. Festivalin ilk açıklanan isimleri arasında; 25 yıllık kariyerinde gösterildiği 16 kez aday gösterildiği Grammy Ödülü'nü 2 kez havaya kaldıran efsanevi caz vokalisti Kurt Elling, 2005'te Montreux Jazz Piano Yarışması'nı kazanan ve Latin caz müziğe kattığı yorumla adını duyuran Kübalı piyanist Harold López-Nussa, Narcos dizisinin soundtrack'i 'Tuyo' ile dünyaya adını duyuran, farklı türleri buluşturma yeteneğiyle dinleyiciyi yolculuğa çıkaran şarkıcı-söz yazarı, multi-enstrümanist, besteci ve aranjör Rodrigo Amarante, Vanity Fair'in "caz sahnesini silkeleyen milenyal" olarak tanımlandığı Tatiana Eva-Marie, orkestrası The Chosen Few ile hem sahnede hem stüdyoda sürükleyici diyaloglar yaratan saksofon virtüözü Isaiah Collier ve modern klasik kompozisyon ve doğaçlamanın renkli kesişimini sahnesinde sunan Tomas Fujiwara 7 Poets Trio yer alıyor.

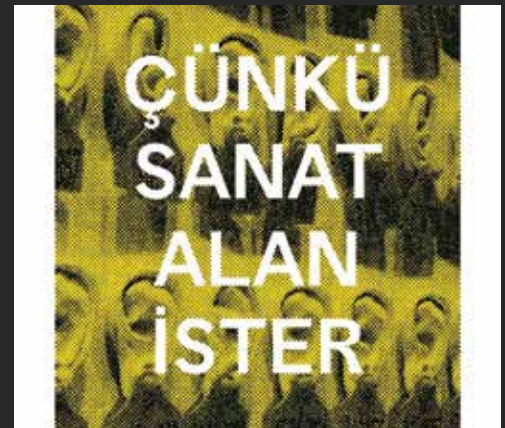


“BİZİMLE BAŞLADI BİZİMLE BİTTİ” FİLMİ 16 AĞUSTOS'TA VİZYONDA...

Colleen Hoover'ın tüm dünyada edebiyatseverleri derinden etkileyen "It Ends With Us" romanından beyazperdeye uyarlanan "Bizimle Başladı Bizimle Bitti", seyirciyle buluşmaya hazırlanıyor. 16 Ağustos'ta vizyona girecek olan film, travmatik bir çocukluğun üstesinden gelerek Boston'da yeni bir hayata başlayan ve kendi işini kurma hayalinin peşinden koşan Lily Bloom'un (Blake Lively) ilgi çekici hikayesini konu alıyor. Bloom büyüleyici beyin cerrahı Ryle Kincaid (Justin Baldoni) ile şans eseri karşılaşır. Kısa sürede aralarında yoğun bir bağ oluşur ve derin bir aşk başlar. Ancak bir süre sonra ilişkilerinde sorunlar ortaya çıkar. Çünkü Lily, Ryle'in ona ebeveynlerinin ilişkisini hatırlatan taraflarını görmeye başlar. İlk aşkı Atlas Corrigan'ın (Brandon Sklenar) aniden hayatına yeniden girmesi ise Lily'nin kafasını karıştırır. Lily, geleceği için imkânsız bir seçim yapmak için kendi gücüne güvenmeyi öğrenmesi gerektiğini fark eder. Justin Baldoni'nin yönettiği filmin yapımcılığını Alex Saks, Jamey Heath ve Christy Hall üstleniyor.

“GÖZ TEMASI”

Doğuş Grubu'nun "Doğuş'tan İyi Bir Gelecek" vizyonuyl 2015 yılından bu yana sanatla uğraşan öğrencilere destek olmak üzere yürüttüğü "Sanata Bi Yer" platformu genç sanatçıları "erişilebilir sanat" felsefesiyle sanatseverlerle buluşturmaya devam ediyor. Sanata Bi Yer, farklı disiplinlerden çağdaş sanatçıların sergilerine, çeşitli konulardaki seminerlere ve sanatçı atölye çalışmalarına ev sahipliği yapan Büyükdere35 iş birliğinde yeni sergisinin kapılarını sanatseverlere açıyor. Sanata Bi Yer platformunun genç üyesi İrem Yüksek Bilgili'nin hayvan haklarına yönelik farkındalık yaratmayı hedefleyen "Göz Teması" isimli wall sergisi 28 Temmuz'a kadar ziyarete açık olacak. Sergide, sanatçının çeşitli teknikler kullanarak bitkisel sabun, imitasyon deri ve suni yün ile oluşturduğu etkileyici 2 çalışması yer alacak.



Tam 25 yıldır

MÜCADELE

Tam 25 yıldır bitmek bilmeyen
bir mücadelemiz var.
Tek ihtimalin kazanmak
olduğu bir mücadele.
Bizim mücadelemiz küçücük
bir hücrenin içinde ama
dünyaları değiştirecek
kadar büyük.

losev.org.tr/mucadele

Bizim
MÜCADELEMİZDE
Siz de
Var mısınız?

LÖSEV
SEVGİ • İYİLİK • UMUT



LÖSANTE
HASTANESİ



Ezgi Nevçehan
Eczacı ve Homeopat

İŞTAH KONTROLÜ İÇİN ALTIN KURALLAR

İştah, yaşamımızın merkezinde yer alan, biyolojik ve psikolojik süreçlerin etkileşimiyle şekillenen bir fenomen. Modern yaşamın getirdiği stres, hareketsiz yaşam tarzı ve sağlıksız beslenme alışkanlıkları, iştah kontrolünü daha da karmaşık hale getiriyor. Eczacı ve Homeopat Ezgi Nevçehan, “İştah kontrolünün bilimsel temellerini, etkileyen faktörleri ve sağlıklı bir yaşam için nasıl yönetilebileceğini söyledi.

İştah, vücudun enerji ihtiyacını karşılamak için besin alımını düzenleyen bir mekanizmadır. Hipotalamus, bu sürecin merkezinde yer alır ve hormonlar aracılığıyla iştahı düzenler. Ghrelin, leptin ve insülin gibi hormonlar, açlık ve tokluk sinyalleri göndererek iştahı kontrol eder. Ghrelin, mide tarafından salgılanan ve açlık hissini tetikleyen bir hormon, Leptin’in ise yağ hücreleri tarafından üretilerek tokluk hissini destekler.

Beslenme alışkanlıkları ve gıdalar, iştahı doğrudan etkiliyor. Yüksek şekerli ve yağlı yiyecekler, beyin ödül sistemini

uyararak aşırı yeme isteği yaratabilir. Lif ve protein açısından zengin yiyecekler, daha uzun süre tok kalmamızı sağlar ve aşırı yeme eğilimini azaltır. Psikolojik faktörler de iştah üzerinde önemli bir etkiye sahiptir. Stres, depresyon ve anksiyete gibi duygusal durumlar, iştahı artırarak aşırı yeme davranışını tetikleyebilir. Düzenli egzersiz yapmak ise iştah kontrolüne yardımcı olur. Egzersiz, ghrelin seviyelerini düşürerek açlık hissini azaltır ve tokluk hormonlarının salınımını artırır. Yetersiz uyku, iştahı artıran ghrelin hormonunun seviyelerini yükseltir ve leptin seviyelerini düşürür. Bu durum, daha fazla yemek yeme isteği uyandırır ve kilo alımına yol açabilir.

Sağlıklı Beslenme ve İştah Kontrolü İçin Uzman Tavsiyeleri

Lif, protein ve sağlıklı yağlar açısından zengin bir diyet, iştah kontrolünde yardımcı olur. Tam tahıllar, sebzeler, meyveler, baklagiller ve yağlı tohumlar, tokluk hissinin artırıcı besinlerdir. Haftada en az 150 dakika orta şiddette egzersiz yapmak, iştah kontrolüne ve genel sağlık iyileşmesine katkı sağlar. Yürüyüş, koşu, yüzme veya bisiklete binme gibi aktiviteler, ghrelin seviyelerini dengede tutar. Meditasyon, yoga ve derin nefes egzersizleri gibi stres yönetim teknikleri, iştah kontrolünü destekler. Ayrıca, sosyal destek ve profesyonel yardım almak da stresi azaltmada etkilidir. Her gece 7-9 saat uyumak, iştahı düzenleyen hormonların dengede kalmasına yardımcı olur. Uyku hijyenine dikkat etmek, kaliteli bir uyku için gereklidir. Bu, düzenli bir uyku rutini oluşturmak, yatak odasını rahat bir uyku ortamına dönüştürmek ve uyku öncesi ekran kullanımını sınırlamak anlamına gelir. Yavaş yemek yemek ve her lokmanın tadını çıkarmak, tokluk sinyallerinin beyne ulaşmasını kolaylaştırır. Dikkatli beslenme, yani yemek yerken tamamen o ana odaklanmak, aşırı yeme davranışını önlemeye yardımcı olur. Yemeklerden önce su içmek, mide hacmini artırarak daha az yemenizi sağlar. Günde en az 8 bardak su içmek, genel sağlık ve iştah kontrolü açısından önemlidir.

“Sağlıklı yaşam alışkanlıkları ile iştahınızı dengeleyin”

Bazı takviyeler, iştah kontrolüne yardımcı olabiliyor. Yeşil çay ekstraktı, kateşinler ve kafein içerir. Bu bileşenler, metabolizmayı hızlandırarak yağ yakımını artırabilir ve iştahı kontrol etmeye yardımcı olur. CLA (konjuge linoleik asit), vücut yağını azaltmada ve iştahı kontrol etmede etkili



olabildiğini Özellikle sporla birlikte kullanıldığında, yağ kaybını destekleyebilir. Krom pikolinat, kan şekeri seviyelerini dengeleyerek tatlı ve karbonhidratlı yiyeceklere olan isteği azaltabilir. Bu da iştah kontrolüne katkıda bulunur.

İştah kontrolü, sağlıklı bir yaşamın ve ideal vücut ağırlığının korunması için temel bir unsurdur. Dengeli beslenme, düzenli egzersiz, yeterli uyku ve stres yönetimi gibi sağlıklı yaşam alışkanlıkları, iştahın dengelenmesine yardımcı olur. Ayrıca, gerektiğinde doğru takviyeler kullanarak iştah kontrolünü destekleyebilirsiniz. Ancak unutulmaması gereken en önemli nokta, her bireyin iştah ve beslenme ihtiyaçlarının farklı olduğudur. Bu nedenle, kişiselleştirilmiş bir yaklaşım benimsemek ve profesyonel sağlık danışmanlarından destek almak, uzun vadeli başarı için kritiktir.



Doğal güzellikleri, tarihi yerleri, gölleri, dağları,
kanyonları ile iz bırakacak bir tatil rotası:

Makedonya



Eşsiz manzaralara sahip; tarihi, kültürü, doğal güzellikleri ile farklı bir tatil imkanı sunan Makedonya, yeni yerler keşfetmek isteyenlere güzel bir seçenek... İşte Makedonya'da ziyaret edilecek birkaç yer önerisi...

Ohri Gölü

Avrupa'nın en eski ve en derin göllerinden biri olan ve biyoçeşitlilik bakımından zengin olan Ohri Gölü, UNESCO Dünya Mirasları Listesi'nde bulunuyor. Başkent Üsküp'ten araba ile yaklaşık 3 saatte ulaşılabilir. Denize kıyısı olmayan Makedonya için deniz tadındaki göl, Ohrid'i sahil kasabası havasına büründürüyor. Gölün etrafında plajlar, kafeler ve restoranlar bulunuyor. Oldukça temiz bir suya sahip olan göle girenlerin kristal sesleri duyduğu ve bu seslerin yer altı kaynak sularından geldiği söyleniyor. Eğer hava durumu ve şartlar uygunsa bu ilgi çekici deneyime şans verebilirsiniz. Eğer göle girme gibi bir imkanınız yoksa ama keşif isteğiyle dolup taşıyorsanız da sandal turlarına katılmayı düşünebilirsiniz.

Şar Dağları ve Popova Shapka

Üsküp'ten 35 km kadar uzakta konumlanan Şar Dağları, rahatlıkla ulaşabileceğiniz bir konuma sahip. Şar Dağları ve Popova Shapka, Makedonya'yı kışın keşfe çıkmış gezginlerin çok seveceği bir yer... Özellikle de kayak yapmak için özel bir yer. Şar Dağları, Balkanlar'ın en görkemli dağlarından biri... Popova Shapka ise Makedonya'nın en popüler kayak merkezlerinden... Makedonya'nın ilk kayak merkezlerinden olan Popova Shapka'da kasım ayından, nisan ayına kadar kayak yapma fırsatı bulabilirsiniz. Akarsular, nehirler, ormanlar ve bitki örtüsü bakımından oldukça zengin olan Şar Dağları'nın yamaçlarında konumlanan çoğu yerde oldukça lezzetli süt ürünleri de bulunabiliyor.

Matka Kanyonu

Makedonya'yı gezip görenlerin çoğu, Ohrid'den sonra en çok beğendiği yerin genelde Matka Kanyonu olduğunu söyler çünkü burası hem güzelliğiyle etkiliyor hem de tarihi ile... Kanyon; Aziz Andrew Manastırı, Matka Manastırı ve Aziz Nikola Manastırı gibi birçok önemli, tarihi yeri barındırıyor. Aynı zamanda muhteşem bir doğa gezisi imkanı sunuyor. Oldukça büyük bir kanyon olduğu için kano kiralayarak gezmek de hoş bir alternatif olabilir. Kanyonda gezerken rengarenk kelebekler, endemik bitki türleri, nehirler, göller ve mağaralar size eşlik edecek. Bir şeyler yemek isterseniz, Treska Nehri kenarındaki restoranı değerlendirebilirsiniz.

Pelister Milli Parkı

Nehirler ve akarsular açısından zengin bir çeşitliliğe sahip doğal alanlardan biri de Pelister Milli Parkı... Yemyeşil ağaçları, kayaları ve kuvars katmanlarıyla fazlasıyla ilgi çeken Pelister Milli Parkı, trekking yapmayı sevenlerin bayılacağı bir yer. Hem trekking hem de piknik yapmak için birçok elverişli alan var. Ayrıca "Pelister'in Gözleri" adı verilen, parkın sembolleri haline gelmiş iki gölü de mutlaka görmenizi tavsiye ederiz.



OTONOMİ ANTALYA



Dünya Turizm Başkenti **Antalya'da**
"**Oto Galeri**" işletmelerinin
hayatını kolaylaştıracak modern bir tesis

KONUMUMUZ

Antalya - Alanya karayolu üzerinde oto galeri işletmecilerinin hayatını kolaylaştıracak modern bir tesis

RAKAMLARLA

1.Etapın 118 Dükkanından oluştuğu toplamda 850 dükkanın bulunacağı dünya kenti Antalya'mıza yakışan bir sosyal sorumluluk projesi

ÇEVRECİ

Sadece Türkiye'de değil dünyada örnek olacak çevreci bir oto galericiler sitesi



KALİTE ve GÜVENİN ADRESİ

BULUT OTO



Saracalar Mahallesi, Özal Bulvarı, C6 Blok 18 - 19 OTONOMİ
0312 223 00 43 - 0312 222 73 83
ertanyildizfb@hotmail.com