

# OTONOMİ

"Otomobil Tutkusu Birleştirir"



## Togg T10F mühendislik testleri süreci başladı

T10F 2025 yılında kullanıcılarla buluşacak



## ÇİN, YATIRIM VE İŞ BİRLİĞİ TEMASLARINI HIZLANDIRIYOR

Otomotivdeki yatırım planları devam ediyor

## DFSK'nin Avrupa Eğitim Merkezi Türkiye Oldu!..

## 17 Ağustos Depremi'nin üzerinden 25 yıl geçti!

Prof. Dr. Naci Görür: Deprem dirençli kentler yaratmalıyız



TÜRK DÜNYASI İŞ KONSEYİ'NDEN  
BOSNA HERSEK ÇIKARMASI...



Maserati yeni GT2 Stradale'i  
Monterey Car Week'de tanıttı



Ayözger: "Hedefimiz, oto ekspertiz  
sektöründeki standartları belirleyen  
referans noktası haline gelmek"

**DFSK**  
ONUR



NAPPA DERİ YÜZEYLER  
ISITMALI VE ELEKTRİKLİ  
ÖN KOLTUKLAR



HDC  
YOKUŞ İNİŞ  
KONTROL ASİSTANI



PANORAMİK  
AÇILABİLİR  
CAM TAVAN



SÜRÜŞ KAYIT  
SİSTEMİ



### Doğadan İlham Alan Tasarım

Yaşamın ritmi ve biyomimetik estetik anlayışının birleşiminden doğan çarpıcı tasarım, eşsiz sürüş deneyimi sunar.



### Full-Led Aydınlatma Sistemi

Teknoloji ve lüksün birleşimi ile gövdeye entegre led aydınlatma sistemi, tasarımdan ödün vermeden sürüş güvenliğini maksimuma çıkarır.



### 18 İnç Yüksek Kalite Jantlar

235/50 R18 geniş tabanlı lastiklerle donatılmış yüksek kalite jantlar, tüm zeminlerde üstün yol tutuşu ve daha kısa fren mesafesi sunar.



### Panoramik Açılabilir Cam Tavan

Elektrikli açılabilir cam tavan ve elektrikli tavan perdesi, yolculuğunuz boyunca aydınlık ferah bir görüş sağlar.



### Özel Nappa Deri Yüzeyler

Isıtılmalı ön koltuklar ile özel Nappa deri yüzeyler, zarif ve lüks bir atmosfer sunar.



### Apple CarPlay ve Google Android Auto

Sürüş sırasında Apple CarPlay ve Google Android Auto sayesinde akıllı telefonlarınızı aracınızla senkronize ederek daha güvenli ve keyifli bir yolculuk yapabilirsiniz.

BALIKHİSAR MAH. TURGUT ÖZAL BULVARI PROTOKOL YOLU OTONOMİ  
ONAY PLAZA NO:343/B AKYURT / ANKARA

0312 483 83 83  
www.dfsk-tr.com

dfskturkiye dfsk\_onurankara

Kıymetli Okurlar,

Yaz mevsimini geride bırakırken sonbahardan herkese merhaba diyerek sözlerime başlamak istiyorum. Yeni sezonun tüm insanlara bol kazançlı işler getirmesini, hayırlı kapılar açmasını temenni ederim.

Sektörümüzde son dönemde bir durağanlık söz konusu... Bilindiği gibi ikinci elde daralma yaşanıyor. TÜİK tarafından açıklanan motorlu kara taşıtı istatistik verilerine baktığımızda, bu yılın ilk 7 aylık döneminde geçen yılın aynı dönemine oranla yüzde 14,26 oranında bir düşüş yaşandığını görüyoruz. Geçen yılın ilk 7 ayında ikinci el otomobil pazarı 4 milyon 486 bin 122 adet olarak gerçekleşirken, bu yıl 3 milyon 846 bin 621 adette kaldı. İkinci el piyasasında yaşanan durgunluğun birçok sebebi var. Daha önce çeşitli platformlarda da bahsettiğimiz gibi banka kredi faiz oranlarının yüksek, vade sayılarının ise düşük olması, ayrıca vatandaşın krediye erişiminin kısıtlı olması araç piyasasının durgun seyretmesine sebep olmuştu. Tüm bunlar sürerken bayiler tarafından yapılan sıfır araçta kampanyalar ve bayilerin sunduğu çözümler ikinci el piyasasını durma noktasına getirdi. Ayrıca yüksek getirisi sebebiyle vatandaşların toplu parasını mevduat faizinde değerlendirmek istemesi, bu sebeple ihtiyaçlarını ötelemesi de piyasanın önünde büyük bir engel oluşturuyor. Ancak ekonomik gidişatın bu dönemler itibarıyla değişeceğini öngörüyoruz. Okulların açılması ve tatil sezonunun bitmesi de ikinci elde bekleyen talepleri de harekete geçirecektir. Trendde radikal değişimler yaşanabilir. Sektörel gelişmeleri ve piyasaları takip etmeye devam edeceğiz.

MASFED olarak nitelikli işgücüne verdiğimiz önemin en büyük göstergelerinden olan MASFED MYM çatısı altında da güzel gelişmeler yaşanıyor. Avrupa Birliği standartları çerçevesinde MYK ve TÜRKAK onaylı olarak gerçekleşen sınavlarımızı ve belgelendirme çalışmalarımızı uzun zamandır sürdürürken, bugün geldiğimiz noktada başarılı çalışmalarımızı bir adım ileri taşıdık ve bünyemize yeni yeterlilikler ekledik. Ekibimizin yoğun çalışmaları neticesinde temmuz ayı itibarıyla 5 ayrı yeterlilik daha aldık; toplamda 11 ayrı sektörde belgelendirme hizmetimize devam edeceğiz. Artık Emlak, Motokurye, Oto Ekspertiz, Vale, Lastik Bakım Onarım alanlarında da sınav ve belgelendirme işlemlerine başladık. Ticaret erbablarının daha iyi koşullarda hizmet vermesini sağlamak, nitelikli iş gücüne, eğitim ve istihdama katkı sunmak amacıyla çalışmalarımızı çeşitlendirmeyi sürdüreceğiz.

Otomotiv sektörünün yanı sıra, ülkemizin bekasını düşünerek küresel arenadaki yerini sağlamlaştırmak ve ekonomik anlamda dünyanın en güçlü ülkeleri arasında yer



almasını sağlamak amacıyla çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Başkanlık görevini yürüttüğüm Türk Dünyası İş Konseyi çatısı altında attığımız adımları daha da hızlandırıyoruz. Bu kapsamda geçtiğimiz günlerde Konsey üyelerimizle birlikte Bosna Hersek'te yoğun görüşmeler gerçekleştirerek önemli temaslarda bulunduk. Yerli ve milli duruşuyla vatanını önceleyen iş insanlarının bir araya gelerek oluşturduğu ve ahilik kültürünün esas alındığı, ülke ekonomisine katkı sağlayabilmenin öncelikli amaç olduğu Konseyimizin yurt içindeki çalışmalarının yanında yurt dışında da ciddi çalışmalar gerçekleştireceğini, bu bağlamda yurt dışı gezilerimize de hız vereceğimizi duyurmak isterim. İnanıyorum ki kısa zamanda büyüyen işbirliklerimiz ve iş alanlarımız ülkemiz için yeni fırsatlarla birlikte ülkemizin ekonomik büyümesine ve gelişimine de önemli katkılar sağlayacak.

Milletimize ve ülkemize faydalı işler gerçekleştirmeye, bunları da siz değerli okurlarımızla paylaşmaya devam edeceğiz.

Bir sonraki sayıda görüşmek üzere,

**Aydın Erkoç**

**MASFED Genel Başkanı**

# DExpert

OTO EKSPERTİZ MERKEZLERİ

## ALIRKEN DE • SATARKEN DE • GÜVENDE

Uzman personel, son teknoloji ekipman, tarafsız inceleme ve kesin sonuçlu belge ile Türkiye'nin **dört bir noktasında hizmetinizdeyiz!**



Uluslararası  
Tecrübe



Uzman  
Personel



Son Teknoloji  
Ekipman



0212 709 96 00

[www.dexpert.com.tr](http://www.dexpert.com.tr)



DOĞUŞ

Bridgepoint ortaklığıdır.

Değerli Okurlar,

Sektörün ve ikinci el motorlu araç satıcılarının gelişiminin sağlanması yolunda 70.000 üyesiyle sektörün çatı kuruluşu olarak görevini ifa eden Federasyonumuz, her platformda sektöre dair görüşlerini sizler adına dile getirmekte ve ortak tespitlerimize çözümler sağlanması adına üstüne düşeni eksiksiz yerine getirmektedir.

İlgili sektör toplantılarına da eksiksiz katılan Federasyonumuz, bu toplantılarda etkin olarak tarafımızdan temsil edilmekte, gündemlerin oluşmasında da etkin rol oynamaktadır. Bizim alışageldiğimiz ve hiç atlamadan eksiksiz katılım sağladığımız bu süreçlerin sizler tarafından da bilinmesinde fayda gördüğüm için paylaşmak istedim.

İkinci el sektörümüzde uzun süredir yaşanan durgunluk sonrası temmuz ayında resmi noter devirlerine dayalı kayıtlar itibarıyla büyüme rakamları ile karşılaşmak bizi mutlu etti. Temmuz ayında pazar geçen yıl aynı aya göre %9,6 büyümekle beraber, ilk 7 ayda %14,26 daralma söz konusu oldu ve 3 milyon 846 bin 621 adete gerilemiş oldu. Toplam manada baktığımızda kümülatif olarak adet bazında ilk 7 ayda 640 bin adet seviyesine ulaştı ve son 12 ay itibarıyla ise 960 bin adetin üzerinde. İstatistiki verilere göre, bu kaybın yarısı 10 yaş ve üzeri araçlardan oluşuyor. 1 yaşa kadar olan kısım ile 3,4,5,6 yaş grubunda daralma süreci yaşanırken; 1, 2, 4 ve 9 yaş grubunda ise büyüme söz konusu. Tabii ki bu verilerin bölgesel farklılıklar içerdiğini de görebiliyoruz. Genel anlamda söylenebilecek en özet ikinci el verisi, satılan her sınıf için ortalama 6,5 adet ikinci el araç satılmakta olduğu. Bu rakam Akdeniz, Karadeniz ve İç Anadolu bölgelerinde 9 adete kadar çıkarken, Ege'de 7,5 adet ve Marmara Bölgesinde ise 4,5 adet şeklinde gerçekleşmekte. Özellikle Marmara bölgesi için, filo araçlarının kullanılmasıyla alakalı etkileşimler olabileceğini de göz önüne almak gerekiyor. (Kaynak EBS)

Sizlerle paylaşmak istediğim bir diğer önemli konu ise hepimizi direkt ilgilendiren 'İkinci el araçta e-devlet dönemi' diye adlandırabileceğimiz çok önemli bir gelişme ile sektörümüzde devrim niteliğinde bir yeniliğin artık hayatımıza girecek olması.

Yeni başlayacak uygulama ile hem kayıt dışılık kontrol altına alınacak, hem de yetki belgesi olmayan üçüncü şahısların piyasada yarattıkları keyfi fiyatlandırmaların veya spekülatif hareketlerin önüne geçilmiş olunacak. Beklentimiz haksız kazanç elde eden 3. şahısların bu uygulama ile artık kendi öz işlerine odaklanmaları ve sektörümüzü rahat bırakmaları olacak. Geçtiğimiz dönemlerde hak etmediğimiz halde karşı karşıya kaldığımız bazı ithamları artık yaşamayacak olmamızı sağlayacak bu yeni sistemi desteklememiz hepimiz için önemli. E-devlet üzerinden yapılacak doğrulama işlemi



ile devletimiz büyük vergi kayıplarını da bu sayede kontrol altına almış olacak.

Ekim ayında başlayacak bu uygulamanın Ocak 2025 itibarıyla ilan sitelerinde de başlayacak olması bizi ayrıca mutlu etti. Doğrulanmış ilan olarak tanımlanmış ilanlar dışında bu tarihten sonra ilan sitelerinde harciye ilanlar yer alamayacak. Bu durum aldatıcı ilanlarla ilgili yaşanan sıkıntıları da çok büyük oranda çözecektir. Uygulama hem satıcıların hem de alıcıların güvenli ortamda ticaret yapabilmesi için büyük artılar yaratacak ve dolandırıcılıkları da engelleyecek. Sektörümüze bir düzen getireceğine inandığımız bu uygulamanın nihayetinde tamamen e-devlet kontrolünde yürüyecek olması süreçlerin kayda alınması için de oldukça önemli. Böylece inkar, aldatma, hile vs tüm kötü niyetli yaklaşımlar artık daha net hale gelmiş olacak.

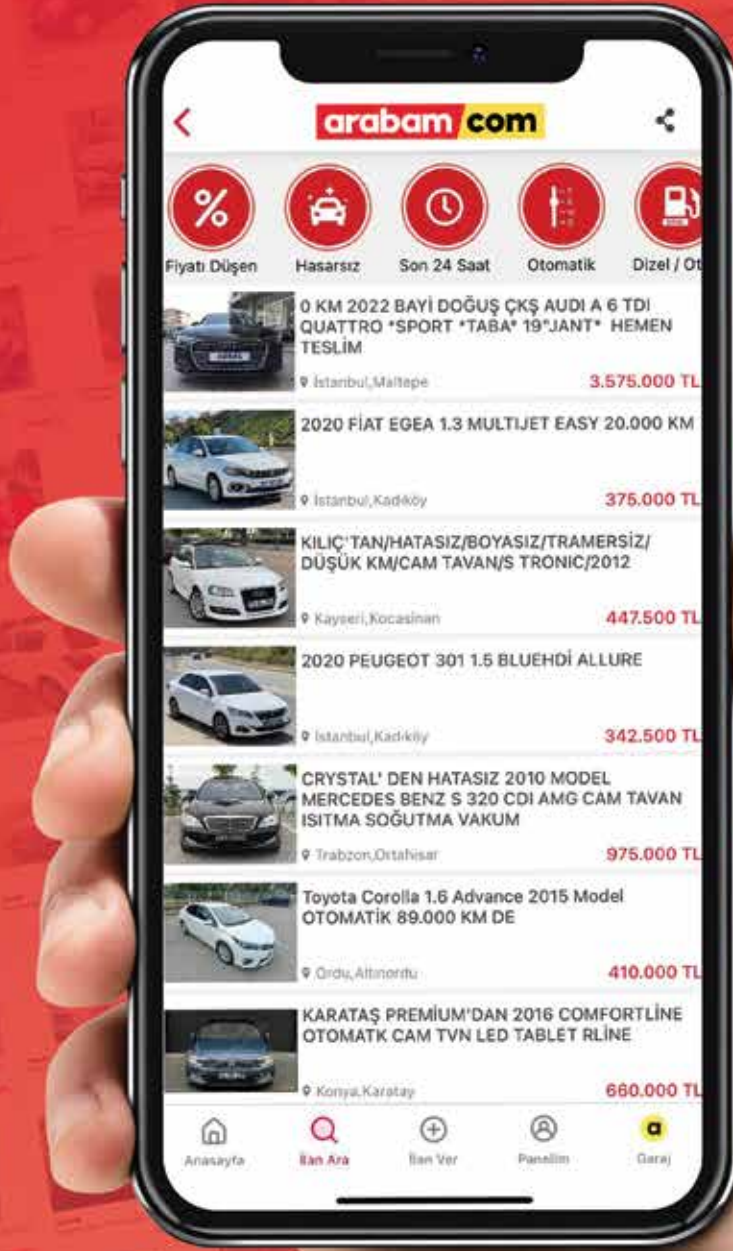
Beklentimiz e-devlet üzerinden başlayacak bu uygulama ile gelişecek süreçte, araçların noterler yerine yetki belgesi sahibi meslektaşlarımız tarafından yine e-devlet üzerinden gerçekleştirilecek şekilde mutabakatla gerçekleştirilecek şekilde satışlarının da sürecin bir sonraki aşaması olarak kolayca sağlanmasının temin edilmesidir. Buna dair çalışmalarımız uzun süredir hazırdır ve MASFED olarak bu süreci organize etmeye de talip olabileceğiz durumdayız. Böylece satış işlemleri çok daha hızlı, direkt e-devlet kayıtlı ve para transferleri de yine devlet kontrolünde gerçekleştirilebilmiş olacaktır.

Saygılarımla,

**Vedat Güler**  
**MASFED CEO**

# Türkiye'nin araba motoru

Tüm Türkiye'den yüz binlerce  
güncel galeri ve bireysel 2.el araç ilanları  
ve milyonlarca alıcı  
**arabam.com'da seni bekliyor!**



**arabam.com**

Google Play  
DENALIN

App Store'dan  
İndirin

AppGallery  
ile KEŞFEDİN

**iLab**



**FERCE**  
BAHÇEŞEHİR

**LANSMAN ÖNCESİ  
AVANTAJLARIYLA**

**Ferce Şimdi  
İstanbul'da!**

İstanbul'un en özel lokasyonu Bahçesehir'de;  
doğasıyla, kültürüyle, sosyal dinamikleriyle  
benzersiz bir hayat sizi bekliyor.

**İstanbul Satış Ofisi**

Koza, Esenkent, Bahçesehir Yolu  
No:16 34538 Bahçesehir/İstanbul

444 50 97

**Ankara Satış Ofisi**

Oran, Besim Atalay Cd. No:9 D:1  
Çankaya, Ankara, Ankara 06550

+90 312 280 28 28

[fercebahcesehir.com](http://fercebahcesehir.com)



[fercebahcesehir](https://www.instagram.com/fercebahcesehir)



[Ferce Bahçesehir](https://www.facebook.com/FerceBahcesehir)





Firat Life Style





MASFED Adına İmtiyaz Sahibi: **Aydın Erkoç**

Genel Yayın Yönetmeni: **Dilek Kesici**

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü: **Mahmut Ulucan**  
Haber Merkezi: **Yeşim Çelikten, Dilek Kesici, Gökberk Bozdemir, Ahmet Bülent, Hanife Melek, Ekin Bakır**

Reklam ve Halkla İlişkiler Müdürü:  
**Sevim Dilan Boran**

E-mail: **sdilanboran@gmail.com**

Hukuk Danışmanı: **Av. Hüseyin Çakmak**

Yayın-Tasarım: **Next Medya**

Basım Yeri: **Arkadaş Basım Sanayi**  
**Macun, 204 Cad. No:141/3, 06374**  
**Yenimahalle/ANKARA**

Tel: **(0312) 324 25 54**

Baskı Tarihi: **01.09.2024**

Yönetim Merkezi: **Saracalar Mah.**  
**Turgut Özal Blv. No:351 Akyurt / Ankara**

**www.otonomidergisi.com**

İletişim: **0 554 595 58 95**

Yayın Türü: **Yaygın Süreli Yayın**

ISSN: **2459-0088**

2 ayda bir yayınlanır. Eylül/Ekim 2024

Dergimizde yayınlanan yazılardan kaynak belirtmeksizin tamamen veya kısmen alıntı yapılamaz.

**Yayımcı: Next Medya ve İletişim H. Dilek Kesici**

Dergimiz Basın-Yayın ilkelerine uymayı taahhüt eder.  
Dergimizde yayınlanan reklam ve yazıların doğruluğu, sorumluluğu reklam veren ve yazarlarına aittir.

Bu yayının prodüksiyonu, Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu (MASFED) tarafından Next Medya'ya hazırlanmıştır.



Değerli Okurlar,

Yaz tatili sona erdi, tatil beldeleri boşaldı, hareketli bir iş sezonu başladı... Öncelikle verimli, bereketli, ülkemize ekonomimize daha fazla sahip çıkabileceğimiz, daha çok üretip ülkemizin gelişimine de hız ve güç katacağımız bir dönem olmasını diliyoruz.

Yoğun bir tempo bizleri bekliyor... Bu yoğun tempo arasında siz kıymetli okurlarımıza bir nebze nefes alıracak, renkli haberleri, başta otomotiv olmak üzere çeşitli sektörlerdeki gelişmeleri takip etmenizi sağlayacak, keyifle okuyacağımız, dolu dolu bir sayı hazırladık.

Yaz boyu üzücü yangın haberleri ciğerlerimizi yaktı, ormanlarımızın küle dönüşünü içimiz acıyarak izledik. Yaşadığımız dünyanın, çevrenin önemini daha da iyi kavrayarak bizden sonraki nesillere yaşanabilir bir dünya bırakabilmek için atılması gereken adımlara daha da yoğunlaştık. Son yıllarda çok daha fazla duymaya başladığımız iklim değişikliği, sürdürülebilirlik gibi kavramların önce farkındalık oluşturmak sonra da bu konularda yapılan çalışmalarını artırabilmek için daha da öne çıktığını gördük. Biz de hem bireyler, hem de kurumsal yapılar olarak sorumluluğumuzu yerine getirmek, küçük de olsa bir adım atabilmek, en azından farkındalığı artırmak amacıyla her sayımızda olduğu gibi bu sayıda da yapılan çalışmalara yer vermeye özen gösterdik.

Ülkemizde son yıllardaki en güzel gelişmelerden biri olan, yerli ve milli otomobilimiz TOGG'da yeni gelişmeler var...

Özellikle elektrikli araçların kullanımı hızla artarken Çinli markalardan ülkemize arka arkaya gelen araçlarla birlikte yeni yatırım haberleri de gelmeye başladı. Türkiye'de fabrika kuran, fabrika kurmak için girişimlere başlayan markalar bizi memnun ediyor. Ekonomik boyutu, sağlayacağı istihdam önemli ölçüde fayda oluşturacak.

Burada bazı başlıklardan kısaca bahsetmeye çalışsak da zengin bir içerik sizleri bekliyor. Otomotiv, gayrimenkul başta olmak üzere diğer sektörlerde neler yaşanıyor? Markaların en yeni modelleri ve özellikleri meraklıları için sayfalarımızda... Eğitim, sağlık, seyahat, söyleşi sayfalarımız hem keyifle okuyacağımız hem de size yeni ufuklar açacak konularla bu sayımızda...

Yeni sayıda buluşana dek sağlıklı kalın...

Sevgi ve saygılarımızla...

**Dilek Kesici**  
**Genel Yayın Yönetmeni**

# S – Araç Tedarik Sistemi, zahmetsizce araç almanın adresi.

Siz de sahibinden.com'a gelin,  
S – Araç Tedarik Sistemi ile kolayca  
araç satın alın.



Detaylı bilgi almak için kurumsal çağrı merkezimizi arayabilirsiniz: 0 850 222 44 44

[sahibinden.com](https://www.sahibinden.com)



# Togg T10F

## mühendislik testleri süreci başladı

*Togg'un 2019 yılında ön gösterimini yaptığı ve dünyanın en büyük teknoloji fuarı CES 2024'te dünya kamuoyuyla güncel tasarımını paylaştığı ikinci akıllı mobilite cihazı T10F'in mühendislik testleri başladı. Türkiye ile yurt dışındaki akredite test merkezlerinde güvenlik, dayanım ve aerodinamik testleri devam eden T10F, önümüzdeki dönemde yaz ve kış gibi mevsimsel testler için zorlu parkurlarda performans gösterecek. Togg CEO'su M. Gürcan Karakaş, T10F testlerinin başarıyla sürdüğünü belirterek, "Zamanın ruhunu yansıtan bir fastback modeli olan ikinci akıllı mobilite cihazımız T10F'i 2025 yılı ilk çeyrek itibarıyla Türkiye'den başlayarak kullanıcılarımızla buluşturacağız. Kısa, orta ve uzun vadeli planlarımıza tüm gücümüz ve hızımızla hedeflerimiz doğrultusunda devam ediyoruz" dedi.*

Türkiye'nin mobilite alanında hizmet veren küresel teknoloji markası Togg, C segmentindeki ilk akıllı mobilite cihazı T10X'in ardından, yine aynı sınıfta geliştirilen ikinci cihazı T10F'i kullanıcılarla buluşturmak için çalışmalarını hızla sürdürüyor. Bu kapsamda T10F'in en önemli aşamalarından biri olan mühendislik test süreçleri, Türkiye ve yurt dışındaki akredite test merkezlerinde başladı. Farklı lokasyonlarda güvenlik, dayanım ve aerodinamik testleri süren T10F, planlar doğrultusunda yıl içinde mevsimsel testlerden de geçecek.

"T10F'i 2025 yılında kullanıcılarla buluşturacağız"

Togg CEO'su M. Gürcan Karakaş, T10X'in ardından T10F'i de kullanıcılarla buluşturmak için aralıksız çalıştıklarını belirterek, şunları söyledi:

"27 Aralık 2019'da ön gösterimini yaptığımız T10F'i sonrasında CES 2024'te kullanıcılarımızın beğenisine sunmuştuk. Günümüzün tasarım dinamiklerini yansıtan ve sedan modellerden olan beklentileri de karşılayan bir

fastback olarak tasarladığımız T10F için test süreçlerimizi başlattık. Hem ülkemizde hem yurt dışında güvenlikten dayanıma farklı testlerimiz tüm hızıyla sürüyor. 2025 yılının ilk çeyreğinde T10F'in ürün lansmanını gerçekleştirmeyi ve ön siparişlerini toplamayı hedefliyoruz. Nisan ayından itibaren yeni akıllı cihazımızı Türkiye'den başlayarak kullanıcılarımızla buluşturacağız."

"Küresel rekabette yerimizi almaya hazırlanıyoruz"

T10X'i Almanya pazarında kullanıcıların beğenisine sunmak için çalışmaların devam ettiğini hatırlatan Karakaş, şöyle devam etti:

"Bir otomobilden fazlası' için çıktığımız yolda kısa, orta ve uzun vadeli planlarımıza tüm gücümüz ve hızımızla hedeflerimiz doğrultusunda devam ediyoruz. Gemlik'teki Teknoloji Kampüsümüzün inşası, ilk akıllı mobilite cihazımız T10X'in banttan inmesi ve Türkiye'nin 81 ilinde 19 bin 583 kullanıcılarımızın 2023 yılı boyunca T10X ile buluşması söz verdiğimiz gibi gerçekleşti. Başından



beri kullanıcılarımıza kulak verdik, onların isteklerini önemsedik. Pazarı yeni giren bir şirket olarak, C-SUV ve elektrikli araçlar segmentinde pazar liderliğine ulaştık. Orta vadeli planlarımız kapsamında, ülkemizde elde ettiğimiz başarımın yanı sıra küresel rekabette de yerimizi almak için çalışmalarımızda hız kesmiyoruz. Avrupa’da öncelikle Almanya pazarına girmek için tüm hazırlıklarımızı yapıyoruz.”

“Stratejimizi adapte edip rekabetçi pozisyonumuzu güçlendiriyoruz”

Karakaş, dünyadaki ve sektördeki gelişmeleri yakından takip ettiklerini vurgulayarak, “Stratejimizi gerekli durumlarda adapte ediyor, özellikle teknoloji ve rekabet pozisyonlarımızı güçlendiriyoruz. Akıllı mobilite cihazlarımız, dijital deneyim platformumuz Trumore, temiz enerji çözümlerimiz Trugo ve Siro, yüksek teknoloji şirketimiz Trutek ile bir değer ağı ölüyoruz. Kurulduğumuz günden bu yana akıllı cihazlarımızın yanı sıra dijital ürünlerimizle birlikte mobiliteyi yeniden tanımlıyoruz. Uzun vadeli planlarımızda, kilit teknolojilerde milli ve özgün teknolojileri, yarından sonranın teknolojilerini geliştirmek konusunda öncü rolümüzü güçlendirmeyi hedefliyoruz. 2032 yılına kadar 5 farklı model ve toplam 1 milyon adet araç üretmeyi planlıyoruz” dedi.



Uzaktan güncelleme ile sürekli gelişen bir cihaz

Togg T10F, T10X gibi kullanıcıyı merkeze koyan, akıllı yaşam çözümleriyle sürekli internetin içinde olan ve uzaktan güncellemelerle sürekli gelişen ve yeni kalan bir cihaz. T10F, RWD Standart Menzil (arkadan itiş), RWD Uzun Menzil (arkadan itiş) ve çift motorlu olmak üzere 3 farklı teknik versiyon ve iki farklı donanım özelliğiyle pazara çıkacak. 160 kW / 218 Beygir güç ve 350 Nm tork üreten T10F RWD (arkadan itiş), iki farklı batarya seçeneğiyle 350+ ve 600 (\*) kilometreye varan menzillere sahip olacak. T10F’in 700 Nm tork üreten çift motorlu AWD (dört çeker) versiyonu ise 530 kilometreye varan bir menzil (\*) sunmayı hedefliyor. Standart menzilli model 52,4 kWh batarya kapasitesine sahipken, uzun menzilli modelde bu kapasite 88,5 kWh’e çıkacak.

(\*) Togg mühendisleri testleri sonucu elde edilen menzillerdir.

Dinamik bir fastback

T10X gibi C platformunda tasarlanan T10F, Togg DNA’sında bulunan stilistik özelliklerin korunduğu bir görünüme sahip. Cihazın stil konseptinde, dinamik ve sportif bir çizgiyi modernlikle birleştiren hacimli arka tasarım dikkat çekiyor.







## yatırım ve iş birliği temaslarını hızlandırıyor

Çin'in otomotiv devi BYD'nin Türkiye'de 1 milyar dolarlık yatırım yapacağını açıklamasının ardından gözler bu ülkeye çevrildi ve Çinli yetkililerin diğer temasları da merak edildi. Türk Çin Kültür Derneği olarak, Çinli yetkililerin yatırım ve iş birliği konularındaki temaslarından medyaya yansıyan haberleri mercek altına alan Ajans Press 2024 Mayıs-Temmuz aylarını içeren yazılı basın kupürlerini taradı. Çin'in ülkemizde enerji, otomotiv, lojistik, gıda ile turizm alanındaki yapmayı planladığı yatırım ve iş birliği planlarını çıkardı.

Enerjide ciddi yatırım planları var

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, Trakya'da 4 nükleer reaktör inşa etmek için Çinlilerle görüşüyor. Bu konuda yol

haritasının hazırlandığı ve nükleer enerji projesine yönelik hükümetler arası anlaşmanın kısa sürede imzalanacağı belirtiliyor. Çin Ulusal Enerji İdaresi, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığımızla "Enerji Dönüşümü Alanında İşbirliğine İlişkin Mutabakat Zaptı" imzaladı.

Dünyanın en büyük batarya üreticisi Çinli CATL ile IBT Solar, Türkiye ve bölgede sürdürülebilir enerji sektörü açısından önemli bir iş birliği anlaşması imzaladı. Anlaşma uyarınca yüksek kaliteli ve uzun ömürlü pil ürünleri, hızlı şarj teknolojisi, enerji depolama, Ar-Ge çalışmaları gibi konularda çalışma yapılacak.

Anhui Guoxuan Şirketi Gontion, Yüksek Teknoloji Şirketi ile 30 milyon dolarlık yatırıma ilişkin mutabakat zaptı



imzaladı. Bu anlaşma enerji depolama sistemleri ve pil üretimi projelerini kapsıyor. ICBCise, TOGG ve Çinli akü üreticisinin ortak girişimi dan Siro Şirketi'ne 56,2 milyon dolarlık kredi sağladı.

Dünyanın ilk 7 batarya enerji depolama sistemleri üreticisi arasında yer alan Çinli Hithium, Kontek Enerji'nin yüzde 100 iştirak firması Maxxen Energy'yi hayata geçirip, Aydın Ortaklar Sanayi Bölgesinde 10 bin metrekaarelik alanda 25 milyon dolarlık batarya depolama anlaşması imzaladı. Çin'in önemli gruplarından Energy China ve POWERCHINA yetkilileri, Türkiye'de büyük ölçek yenilenebilir, yeşil hidrojen ve madencilik alanlarında yatırım imkanlar arıyor.

### Lojistik merkezleri kuracaklar

Şanghay Uluslararası Ticaretin Teşviki Konseyi (CCPIT) ile İzmir Ticaret Odası arasında yeşil enerji, lojistik ve fuarcılık alanlarında görüşmeler yapıldı. İzmir Ekonomi Üniversitesi bünyesinde Sürdürülebilir Enerji Merkezi ve Kemalpaşa Lojistik Merkezi kurulup, dağıtım ve lojistik alanlarında ortak projeler yürütülecek.

### Turizmdeki iş birliği imkanları genişliyor

Çin'de Miniaturk açılıyor: Şanghay İşbirliği Örgütü'nün

(ŞİÖ) Çin'in Qingdao kentindeki SCO-DA (ŞİÖ Ticari İşbirliği Tanıtım Alanı) yöneticileri İstanbul'da Türk firmalarıyla işbirliği anlaşmaları imzaladı. SCO-DA'nın toplamda 17,5 milyon metrekaarelik alanında 20 ülke için özel bölüm tasarlanıyor. Anlaşmalardan biri bu bölümde Türkiye Milli Tanıtım ve Sergi Salonu'nun açılmasını içeriyor. Özel alanda Türkiye'nin tarihi ve turistik mekânlarının tanıtılacağı Miniaturk de açılacak. Türkiye bölümünde hem ülkemiz tanıtılacak hem otantik ürünlerimiz satılacak hem de Qingdao 'dan Türkiye'ye yatırım çekmek için lobicilik de yapılacağı belirtiliyor.

Çin'in Taiyuan şehrinden Ekolojik Kültür turizmi gösteri bölgesi parti çalışma komitesi sekreter yardımcısı başkanlığında 10 kişilik heyet, Kapadokya'da yatırım için nabız yokladı. Çinliler Avanos ilçesinde yatırım yapmayı planlıyor. Çin'den gelen 15 kişilik tur operatörü heyeti, Antalya Büyükşehir Belediyesi'ni ziyaret ederek Çin ve Antalya arasında hava köprüsü kurularak doğrudan seferlerin başlatılması gerektiğini bu konuda iş birliğine açık olduklarını söylediler.

Çin'in en büyük havayollarından China Southern, AirChina, China Eastern Airlines ve Covid-19 döneminde uçuşlarına ara veren Sichuan Airlines İstanbul'dan Çin seferlerine başladı. Önümüzdeki günlerde Hainan Airlines ve Air





Makao'nun da Türkiye'den uçuş başlatma planları bulunuyor. İstanbul Havalimanı işletmecisi İGA, Sichuan Havayolları ve Sichuan Havalimanlarıyla iş birliği anlaşması imzaladı. İGA yönetimi geçen yıl ülkemize yaklaşık 220 bin Çinli turist havalimanımızdan giriş yaptığını, önümüzdeki 2-3 yıl içinde Türkiye'ye Çin'den gelen turist sayısında 1 milyona ulaşmayı hedeflediklerini açıkladı.

İpek Yolu Şehirleri Turizm İttifakı üyeleri, ilk kez yurtdışına taşınan İstanbul'daki toplantıda buluştu. İpek Yolu Şehirleri Uluslararası Turizm İttifakı Konferansı'nın (ITASRC) üyelerinin toplantısına İBB ve VisitIstanbul ev sahipliği

yaptı. Bu buluşmada Çinli turist sayısının yıl sonunda 130 milyonu aşabileceği, geçen yıl yurt dışında toplam 196 milyar dolarlık harcama yapıldığı ve Türkiye'nin ortaya çıkan bu pazardan yararlanması gerektiği vurgulandı.

Çin'de 5 milyonu aşkın takipçisi bulunan sosyal medya fenomeni Dahu ve Aixia ailesi, Gülbirlik ve Rosense'nin misafiri olarak Isparta'yı ziyaret etti. Isparta'dan canlı yayın yapan fenomenler, gül hasadını tanıtıp Çinli turistleri Isparta'ya gelmeye davet etti.

## Otomotivdeki yatırım planları devam ediyor

Çinli otomotiv devi BYD'nin 1 milyar dolar yatırımla Manisa'da inşa edeceği fabrikanın ayrıntıları ortaya çıktı. Çok hızlı hareket eden bir marka olarak bilinen BYD yönetimi üretimi 2026 yılının sonuna kadar tamamlayacak. Şirket yönetimi yıl sonunda bayi sayısını 20'ye çıkarmayı hedefliyor.

Bu arada basında Chery, MG, DFSK, Skywell ve SWM'nin de Türkiye'de üretim için Ankara ile pazarlık yaptığı haberleri yer aldı. MG markasının Türkiye distribütörü Doğan Trend Otomotiv yönetimi, MG'nin Avrupa'da planladığı tesislerin ilkinin Türkiye'de olması için çalıştıklarını söylüyor.

Chery Türkiye yönetimi Türkiye'de fabrika inşasının ve üretimin fizibilite analizine başladıklarını duyurdu. Bunun üzerine Çorum Sivil Toplum Gönüllüleri Derneği (ÇOSTOG) yönetimi kentlin milletvekilleri, siyasi partileri, Valiliği, Belediyeyi, Ticaret ve Sanayi Odası'nı ve STK'ları bu fabrikanın Çorum'da kurulması için lobi yapmaya çağırdı. Çinli Qingdao Keling Motor Teknolojisi Grubu, yerel ortaklıklarla Diyarbakır'da elektrikli otobüs üretmek istiyor. Çinli grup ilk etapta tamamen montajla elektrikli otobüs





üretmeyi, ardından da yedek parça ve ekipman üretimine geçmeyi planlıyor. Firma yetkilileri bin 500 kişiyi istihdam edilecekleri fabrika için, OSB yönetiminden 00 dönüm arazi istedi.

Gıdadaki iş birliği imkanları değerlendiriliyor

Çin'in Liaoning eyaleti Anshan şehri Belediye Başkanı beraberindeki heyetle, İstanbul Ticaret Odası'nı (İTO) ziyaret etti. Türk şirketleriyle iş birliği yapmak istediklerini belirten heyet üyeleri, İTO'dan bu konuda köprü olmasını talep etti. İTO23-28 Eylül 2024'te sektörel ticaret heyeti programı yaptı. Program, Çin Halk Cumhuriyeti'nin Guanco şehrinde 'Foodto China Fuarı'yla eşzamanlı olarak gerçekleştirilecek. Fuara Türkiye'den şekerleme, bisküvi atıştırma kuru meyve, kuruyemiş, tüketime hazır gıda üretici firmalarının yöneticileri katılıp, hem ürünlerini tanıtacak hem de iş birliği ve ortaklıklar konusunda görüşmeler yapacak.





# Maserati

yeni GT2 Stradale'i

Monterey Car Week'de tanıtılarak  
*110 Yıllık inovasyonunu kutladı*

*Maserati'nin en yeni süper spor otomobili Maserati GT2 Stradale'in lansmanı, ABD'nin Kaliforniya eyaletinde düzenlenen Monterey Car Week 2024'te gerçekleşti.*

İtalyan lüks performans markası Maserati, Monterey Car Week 2024'te markanın 110 yıllık yenilikçi mirasını kutlarken, yeni süper spor otomobili Maserati GT2 Stradale'in dünya prömiyerini gerçekleştirdi. Dünyanın dört bir yanından otomobil tutkunlarını bir araya getiren etkinlikte, Maserati hem tarihi mirasını hem de geleceğe yönelik vizyonunu gözler önüne serdi. Marka, Monterey Car Week 2024'teki varlığıyla, otomobil dünyasının geleceğini şekillendiren inovasyonlarını ve tarihsel mirasını gururla sergiledi.

Maserati GT2 Stradale, sıra dışı ve ayrıcalıklı sportifliğin en üst noktasını temsil ediyor. Markanın GT yarışlarına geri dönüşünün simgesi, yüksek performanslı Maserati GT2 ve benzersiz tasarımıyla bir Trident klasiği olan ikonik MC20'nin birlikteliğinden doğan araç, teknik mükemmellik ve kendine özgü tarzın birleşimi niteliğinde. Maserati GT2 Stradale, bir yarış otomobilinin üstün performansını MC20'nin kendine özgü nitelikleriyle birleştirerek en son yarış teknolojisinin kusursuz paylaşımını yansıtıyor.

Yeni süper spor otomobil, her koşulda olağanüstü konfor ve ideal sürüş hissi sunarken stil ve yarış performansı sergiliyor. Maserati GT2 Stradale'nin öne çıkan özellikleri arasında performans artırıcı paketlerle kapsamlı özelleştirme seçenekleri ve daha agresif, cesur bir estetik arayışı yer alıyor. Ayrıca, özel Fuoriserie (Maserati Kişiselleştirme Programı) içeriği ve pazara özgü konfigürasyonlar sunarak kişiselleştirilmiş bir sürüş deneyimi sağlıyor.

Yenilikçi GT2 Stradale, markanın geçmişinden aldığı ilhamı geleceğe taşıyor

Maserati GT2 Stradale, markanın GT yarışlarındaki zafer dolu geçmişini ve Maserati MC20'nin ikonik tasarımını bir araya getirerek, süper spor otomobil dünyasında yeni bir çağ başlattı. 640 beygir gücündeki motoru, 320 km/s'yi aşan azami hızı ve sadece 2.8 saniyede 0'dan 100 km/s hıza ulaşabilmesi, aracın mühendislik harikası olduğunu kanıtıyor. Aynı zamanda, tasarımda kullanılan hafif malzemeler ve aerodinamik geliştirmeler, sürücülere



olağanüstü bir yol tutuşu ve performans sunuyor. Maserati GT2 Stradale, pistlerdeki başarısını günlük kullanıma uyarlayan bu yenilikçi modelle, Maserati'nin geçmişinden aldığı ilhamı geleceğe taşıyor.

## Maserati Monterey Car Week 2024'te, güncel modellerle yerini aldı

Monterey Car Week 2024'te yeni bir MC20 türevi süper spor otomobilin küresel tanıtımının yanı sıra yeni MC20 Icona'nın ilk gösterimi de yapıldı. MC20 Icona, Maserati'nin GT şampiyonalarına dönüşünün 20. yıldönümünü kutlamak amacıyla sınırlı sayıda üretilmiş özel bir model olarak tanıtıldı. Bu model, hem Maserati'nin GT yarışlarındaki zafer dolu geçmişini hem de markanın geleceğe yönelik vizyonunu temsil ediyor. Sadece 20 adet üretilen bu özel model, Monterey Car Week'te Maserati tutkunlarıyla buluştu.

Markanın lüks ve performans anlayışını yansıtarak, hafta boyunca Maserati'nin etkinliklerinin merkezi olarak hizmet veren House of Maserati, ziyaretçilerine Monterey Car Week için özel olarak hazırlanan MC20 Tributo Modenese'yi tanıma ayrıcalığı da sundu. House of Maserati, markanın ünlü yarış mirasına bir övgü olarak MC12 Special Edition'a yer verdi. Ayrıca tamamen elektrikli seri Folgore de dahil olmak üzere çeşitli güncel modeller sergilendi. GranCabrio Folgore, GranCabrio Trofeo ve MC20 Cielo'nun benzersiz gücünü deneyimlemeleri için test sürüşleri düzenlendi.

Maserati CEO'su Davide Grasso, "Maserati GT2 Stradale, markamızın en büyük sportif mirasını bir araya getiren ve aynı zamanda Maserati'nin sınırlı sayıda üretilen en



ikonik araçlarından biri olan MC20'nin evrimini temsil eden benzersiz bir ürün olarak öne çıkıyor. Günlük sürüş için tasarlanan bu model, müşterilerimize yol sürüşünde teknik ustalık, yenilik ve tasarımdan daha fazlasını sunma amacıyla tasarlandı. Maserati'nin yarış DNA'sını sergileyen pist modellerine özgü sofistike çözümler, optimum konfor ve en son gelişmiş sürücü destek sistemlerinin güvencesiyle birleşiyor. Maserati GT2 Stradale, en seçici otomobil tutkunlarının gereksinimlerini karşılayabilecek bir ürün ve markamızı tam anlamıyla yansıtan yeni bir model olarak dikkatleri üzerine topluyor" dedi.







## TÜRK DÜNYASI İŞ KONSEYİ'NDEN BOSNA HERSEK ÇIKARMASI...

*TDPV İş Konseyi Başkanı Aydın Erkoç, beraberindeki heyet ile gerçekleştirdiği yurt dışı gezilerine Bosna Hersek'ten başlayarak önemli temaslarda bulundu; Türk dünyası ve iş insanlarına önemli mesajlar verdi...*

Türk Dünyası Parlamenterler Vakfı (TDPV) İş Konseyi, Türkiye'nin Türk Dünyası ülkeleri başta olmak üzere ekonomik ve kültürel bağları güçlendirmeyi, Türk iş insanlarının birliğini pekiştirmeyi, mevcut ve gerçekleştirilecek olan işbirliklerini artırmayı amaçlayan yurt dışı gezilerine Bosna Hersek'ten başladı. İş Konseyi Başkanı Aydın Erkoç ve beraberindeki iş insanlarından oluşan heyet bir dizi ziyaret gerçekleştirerek önemli temaslarda bulundu.

Başkan Erkoç, yerli ve milli duruşuyla, vatanını önceleyen iş insanlarının bir araya gelerek oluşturduğu ve ahilik

kültürünün esas alınarak ülke ekonomisine katkı sağlayabilmek amacıyla kurulan TDPV İş Konseyi'nin yurt içindeki çalışmaları yanında yurt dışında da ciddi bir atılım gerçekleştirmeyi hedeflediğini ve bu kapsamda planlanan geziler için özellikle ilk durak olarak Bosna Hersek'in seçildiğini belirtti.

Bosna Hersek ayrı bir öneme sahip. . .

Türkiye'nin dünya arenasındaki konumunu yükseltecek, dünyanın dört bir yanında yaşayan, çalışan iş insanlarının iş birlikleriyle gücünü artıracak kapasiteye sahip olduğunu



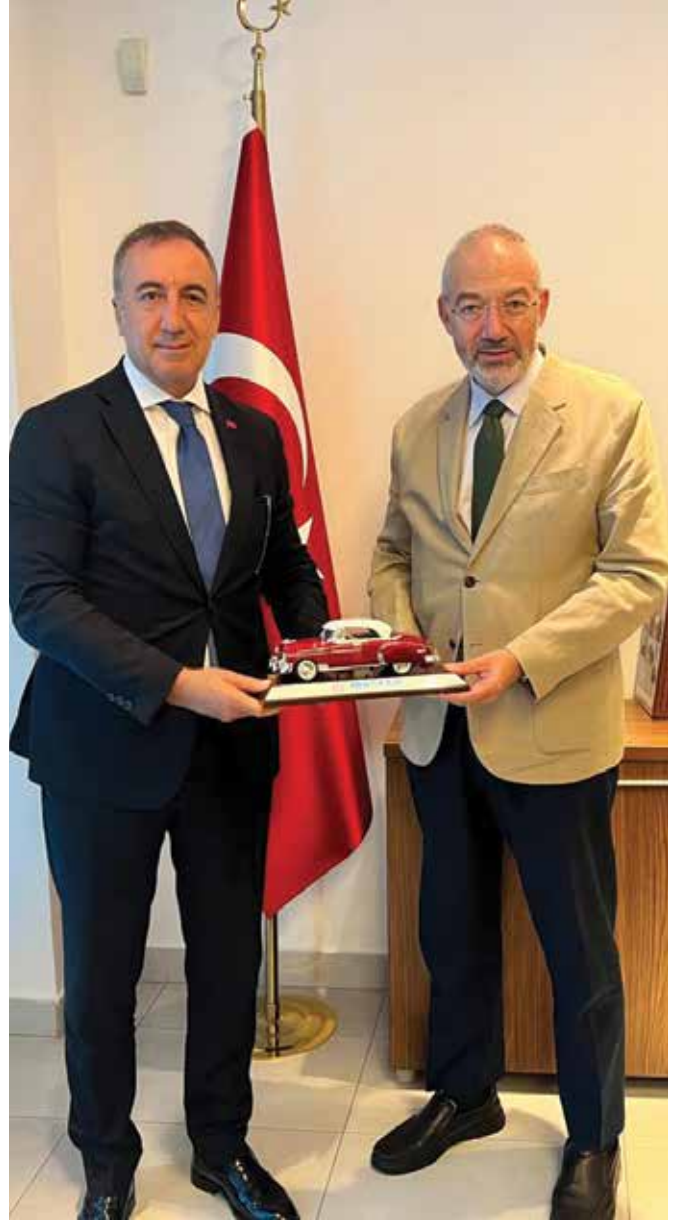
ifade eden Erkoç, “Kısa zaman içerisinde ülkemizin saygın iş insanlarının katılımı ile her türlü siyasetten uzak, ‘önce ülkem sonra ben’ diyen ve ahilik kültürünü benimseyen iş insanlarımızla yurt dışındaki çalışmalarımızı hızlandıracak ve sermaye birliği çerçevesinde yerli ve milli üretim politikaları ile projelerimizi hayata geçireceğiz. Gezilerimize Bosna Hersek’ten başlamamızın da ayrı bir önemi var” dedi.

Saraybosna ziyaretinde Büyükelçi Sadık Babür Girgin ile de bir araya gelen Başkan Erkoç ve iş konseyi üyeleri karşılıklı bilgi alışverişinde bulundu.

Heyet, daha sonra Uluslararası Saraybosna Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ahmet Yıldırım ile bir araya geldi.

İşbirliği odaklı yurt dışı gezileri devam edecek

Türkiye’de 60 ilde oto galeri derneklerinin çatı kuruluşu Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu Başkanı da olan Erkoç, inşaat, otomotiv, perakende, sağlık, eğitim, enerji gibi farklı sektörlerde de faaliyetleri yanında İş Konseyi olarak yaptıkları çalışmalara büyük önem verdiklerini ifade etti. Saraybosna’da katıldığı programların çok verimli geçtiğini de belirten Başkan Erkoç, “Kardeş başkentlerimizde gerçekleştirdiğimiz temaslar artarak devam edecek. Ziyaretlerimizin kapsamını genişleterek diğer ülke ziyaretlerimizi de gerçekleştireceğiz. İnaniyorum ki kısa zamanda büyüyen işbirliklerimiz ve iş alanlarımız ülkemiz için yeni fırsatlarla birlikte ekonomik büyümesine ve gelişimine de önemli katkılar sağlayacak” dedi.



Erkoç: “Kısa zaman içerisinde ülkemizin saygın iş insanlarının katılımı ile her türlü siyasetten uzak, ‘önce ülkem sonra ben’ diyen ve ahilik kültürünü benimseyen iş insanlarımızla yurt dışındaki çalışmalarımızı hızlandıracak ve sermaye birliği çerçevesinde yerli ve milli üretim politikaları ile projelerimizi hayata geçireceğiz. Gezilerimize Bosna Hersek’ten başlamamızın da ayrı bir önemi var.”



## Yeni BMW i4 eDrive40 ve Yeni BMW 420i GranCoupé

### Yenilenen Tasarımlarıyla Yollarda

*Borusan Otomotiv'in Türkiye distribütörü olduğu BMW'nin imza niteliğindeki modelleri Yeni BMW i4 eDrive40 ve Yeni BMW 420i GranCoupé makyajlandı. Sportif performansı şık tasarımla buluşturan Yeni BMW 420i GranCoupé ve üst düzey konfor özellikleri, güçlü çizgileri ve atletik duruşuyla Yeni BMW i4 eDrive40; iç ve dış tasarımlarında bulunan öğelerin güncellenmesiyle daha modern bir görünüme kavuştu.*

#### Yenilenen Tasarım, Kusursuz Görünüm

Yeniden tasarlanan düz tabana sahip M Deri Direksiyon, Yeni BMW i4 eDrive40 ve Yeni BMW 420i GranCoupé'nin sürüş keyfini maksimuma çıkarırken yeniden yorumlanan klima menfezleri ve mavi vurgulu Adaptif LED Farlar\*, modellerin iç ve dış tasarımlarındaki şıklığı tamamlıyor.

Hareketli görünümü vurgulayan BMW Böbrek Izgarasıyla karizmatik bir duruş yakalayan Yeni BMW i4 eDrive40, Yeni BMW 420i GranCoupé'nin aerodinamizme katkı sağlayan hava kanalları ve 20 inç boyutuna varan Individual

jantları tasarımdaki sportif detaylar olarak dikkat çekiyor. Quick Select arayüzlü BMW İşletim Sistemi 8.5'e sahip Kavisli Ekran ve kristal cam öğelere sahip kontrol paneli, Yeni BMW i4 eDrive40 ve Yeni BMW 420i GranCoupé'nin iç tasarımını bir üst seviyeye taşıyor.

#### Standartları Belirleyen Konfor

M Sport ve Edition M Sport tasarım paketleriyle sunulan Yeni BMW i4 eDrive40 ve Yeni BMW 420i GranCoupé'de Park Asistanı, Sürüş Asistanı, Konfor Erişim Sistemi, Crafted Clarity Cam Uygulaması, BMW Live Cockpit Plus,

Stop&Go Fonksiyonlu Adaptif Cruise Control, Elektrikli Açılır Cam Tavan, Isıtılmalı Ön Koltuklar, Otomatik Açılır Bagaj Kapağı, Kablosuz Şarj Haznesi ve HIFI Ses Sistemi gibi gelişmiş donanımlar standart olarak yer alıyor. Yarı otonom sürüşe imkan tanıyan Sürüş Asistanı Professional ve 360 derece park özelliği sunan Park Asistanı Plus gibi donanımlar ise her iki modelin M Sport tasarım paketinde opsiyonel olarak sunuluyor.

Head-Up Display projektörünü de içererek sürücüye göre özelleştirilmiş bir deneyim sunan BMW Live Cockpit Professional, 464 Watt çıkış gücüyle mükemmel bir ses deneyimi sunan Harman Kardon Ses Sistemi, içerisinde Kırmızı M Sport Fren Diskleri, Parlak Siyah Shadow Kaplama, M Shadow Farlar ve M Emniyet Kemerleri öğelerini barındıran M Sport Pro donanımları ise Edition M Sport tasarım paketinde standart olarak sunuluyor.

## Hem Sportif Hem Elektrikli: Yeni BMW i4 eDrive40

160 kW elektrik motoruyla 218 beygir maksimum güç ve 430 Nm maksimum tork üreterek 0'dan 100 km/s hıza sadece 7.5 saniyede ulaşabilen Yeni BMW i4 eDrive40, 600 kilometreye varan menziliyle hem şehir içi hem şehirler arası yolculuklar için konforlu bir deneyim sunuyor. Yeni BMW i4 eDrive40, 205 kW DC şarj teknolojisiyle 30 dakika gibi kısa bir sürede %10'dan %80 batarya seviyesine ulaşabilmesinin



yanı sıra sadece 10 dakikalık DC şarj ile 154 kilometreye kadar menzil kazanabiliyor.

Maksimum Güç ve Performans: Yeni BMW 420i GranCoupé 1.6 litre hacimli benzinli motora sahip Yeni BMW 420i GranCoupé, 170 beygir maksimum güç ve 250 Nm maksimum tork üreterek 0'dan 100 km/s hıza 8.6 saniyede ulaşabiliyor. Yeni BMW 420i GranCoupé, 100 km'de ortalama 7.7 litre yakıt tüketimi sunuyor.





## Ayözger: “Hedefimiz, oto ekspertiz sektöründeki standartları belirleyen referans noktası haline gelmek”

*Türkiye'nin önde gelen kurumsal oto ekspertiz markalarından D Expert, yeni kurumsal kimliği ve “D Expert’le alırken de satarken de güvende” sloganıyla dikkat çekiyor. Marka, bu yenilikle birlikte Türkiye genelinde kapsamlı bir şubeleşme atağı başlattı. D Expert’in bu stratejik hamlelerini ve yenilenen kurumsal kimliğini, D Expert Genel Müdür Yardımcısı Ozan Ayözger ile konuştuk.*

### **D Expert olarak yeni bir kurumsal kimlik ve logo tanıtımına gittiniz. Bu değişimin arkasındaki motivasyon nedir?**

Kuruluşumuzdan bu yana, kaliteden ödün vermeden, sektörde güven sağlayan, müşteri ve teknoloji odaklı, tarafsız ve bağımsız hizmetler sunarak otomotiv dünyasına değer katmayı hedefledik. Şimdi, markamızdaki değişimle birlikte, bu kaliteli hizmetlerimizi yalnızca kurumsal müşterilere değil, son tüketiciye de ulaştırmayı amaçlıyoruz.

“D Expert’le alırken de satarken de güvende” sloganımız, güvene duyulan ihtiyacın altını çiziyor ve yeni kimliğimizle bu güveni müşterilerimize daha güçlü bir şekilde hissettirmeyi hedefliyoruz.

### **Peki, yeni kurumsal kimliğinizle hedefleriniz nelerdir?**

D Expert olarak, tüketicinin ihtiyaç duyduğu “Güvenden doğan iç huzuru” sağlamayı hedefliyoruz. Kendimizi sektörün

referans noktası olarak konumlandırıyoruz. Logomuzdaki kırmızı nokta da bu referans noktası olduğumuzu, aracın her noktasına dokunduğumuzu ve Türkiye'nin her yanına yayılan ekspertiz merkezlerimizi simgeliyor. Araç alım satımı yapanların ihtiyaç duyduğu tarafsız ve bağımsız ekspertiz hizmetini, konforlu bir ortamda ve tüm şubelerde aynı standartta sunmayı amaçlıyoruz. Hedefimiz, oto ekspertiz sektöründeki standartları belirleyen referans noktası haline gelmek ve tüketiciye iç huzuru getirmek..

### **Yeni kurumsal kimliğinizle birlikte, Türkiye genelinde şubeleşme atağına geçtiğinizi de duyurdunuz. Bu süreç nasıl ilerliyor?**

2014 yılında başladığımız yolculuğumuzda, 2018'de ilk şubemizi açtık ve şu an 25 şehirde yaklaşık 45 şubeye ulaştık. Ağustos ayında Denizli'de açtığımız yeni şubeyle birlikte şubeleşme atağına hız kesmeden devam ediyoruz. Hedefimiz, bu yıl sonuna kadar 90 şubeye, 2025 sonuna kadar ise 150 şubeye ulaşmak. Bu strateji ile yılda ortalama 500.000 araç ekspertizi gerçekleştirmeyi hedefliyoruz. Kurumsal ve tarafsız hizmetimizi ulaşılabılır kılmak için, şube sayılarımızı arttırmaya devam edeceğiz.

### **D Expert olarak sektörün standartlarını belirleyen bir konumda olduğunuzu belirtiyorsunuz. Bu süreç nasıl gelişti?**

Her yıl yaklaşık 9 milyon binek ve hafif ticari araç el değiştiriyor. İkinci el araç piyasasında en çok ihtiyaç duyulan

konu ise güven. Bu güveni sağlamak için 2000'den fazla ekspertiz dükkanı bulunuyor, ancak buralardaki standartlar maalesef düşük. D Expert olarak, sektörde ihtiyaç duyulan standartları belirleyerek oto ekspertiz sektörüne bir düzen getirmeyi amaçladık. Uzman personelimiz, son teknoloji ekipmanlarımız, tarafsız ve bağımsız ekspertiz hizmetimizle, alıcı ve satıcıların arasındaki güven ortamını sağlıyoruz. Ortaklarımız TÜVSÜD, Doğuş Grubu ve Bridgepoint'in verdiği güçle teknik uzmanlığımızı birleştirerek bu standartları oluşturuyoruz.

Akademimizde kendi ekspertiz uzmanlarımızı yetiştiriyoruz. Türkiye'de standartların üzerinde ekipmanlar kullanıyoruz. Müşteri memnuniyetini sağlamak adına, konforlu bekleme alanları, açıklayıcı ekspertiz raporları sunuyor ve sektörel gelişmeleri takip ediyoruz. Elektrikli araçların batarya testini çok yakında yapacağız. Bu testi standartların üzerinde global uzmanlığımız ile gerçekleştireceğiz.

### **Son olarak, D Expert'in gelecekteki planları neler?**

2024 yılı, pazarlama faaliyetlerimizi artırdığımız ve hedef odaklı iletişim stratejisini hayata geçirdiğimiz yeni bir dönemin başlangıcı oldu. Hedeflerimiz büyük; sektörün ve potansiyel müşterilerimizin ihtiyaç duyduğu yapıyı, güveni ve kaliteyi sunmaya kararlıyız. Kendimizi sürekli geliştirip yeniliklere liderlik etmeye devam edeceğiz. D Expert olarak Türkiye'nin oto ekspertiz sektörünün geleceğini yaratacağız.





Chery 2023 Yılı Çevresel, Sosyal ve Yönetişim Raporu'nu Yayımladı!

## Çinli Otomotiv Devi Chery

### Patent Sayısını 16 Bin 245 Adede Çıkardı!

*Çin'in önde gelen otomotiv üreticisi Chery, çevreci üretim anlayışı ve sosyal farkındalığıyla yüksek teknolojiyi üretimi hayata entegre ediyor. Bu kapsamda Chery, bu alandaki faaliyetlerini detaylandıran 2023 ESG Raporu'nu yayımladı. Rapora göre 2023 yılında tescil ettirdiği 230 yeni patentle birlikte, markanın yeni enerji, akıllı teknoloji ve geleneksel otomotiv teknolojileri dahil çeşitli alanlarda sahip olduğu patentlerin sayısı 16 bin 245'e ulaştı. Chery, yeni enerji ve akıllı teknoloji alanlarında gelişimini hızlandırmak amacıyla önümüzdeki beş yıl içinde 100 milyar Yuan yatırım yapmayı planlıyor. Chery, enerji verimliliği, akıllı kabin teknolojisi ve diğer alanlar için disiplinler arası inovasyon konusunda iş birliği yapmak üzere 8 Ortak İnovasyon Araştırma Enstitüsü kurdu. Bu girişim, inovatif sonuçların dönüşümünü hızlandırmayı, tamamlayıcı avantajlar ve ortak faydalar elde etmeyi amaçlıyor.*

Chery, sürdürülebilir kalkınmaya ve çevre dostu üretim teknolojilerine yatırım yapmayı sürdürüyor. Gelişmiş Ar-Ge gücü ve yenilikçi üretim alışkanlığı ile öne çıkan Chery 2023 yılı Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ESG) Raporu'nu yayımladı. "İnovasyon Odaklılık" konusunu kritik bir başlık olarak değerlendiren raporda, Chery Group Yönetim Kurulu Başkanı

Yin Tongyue, teknolojik inovasyonun Chery'nin kuruluşu ve büyümesinin arkasındaki temel ve itici güç olduğunu vurguluyor. Şirket, yeni bir teknolojik devrim ve endüstriyel dönüşüm dalgasıyla karşı karşıya kaldıkça, teknolojik inovasyonu geliştirmek üzere beş ana alanı tüm yönleriyle kapsayan ileriye dönük bir teknoloji stratejisine yönelmiş durumda.

## 5 yılda 100 milyar Yuan yatırım yapılacak!

Chery, 2023 yılında teknolojik inovasyonda önemli adımlar atarak 230 patent aldı. Bu başarı, markanın önemli Ar-Ge yeteneklerinin altını çiziyor ve teknolojik ilerlemeyi yönlendirmeye dönük sarsılmaz bağlılığını yansıtıyor. Chery bugüne kadar, 26 binden fazla patent başvurusunda bulundu. Şirketin, yeni enerji, akıllı teknoloji ve geleneksel otomotiv teknolojileri dahil birçok alanda aldığı 16 bin 245 patent, uzun vadeli gelişimi için sağlam bir teknolojik temel oluşturdu. Chery, teknolojik inovasyonda devam eden girişimleri hedefine ulaştırma bağlamında yeni enerji ve akıllı teknolojilere daha fazla odaklanmak için önümüzdeki beş yılda 100 milyar Yuan yatırım yapmayı planlıyor. Bu stratejik girişim, yeni enerji araçları ve akıllı sürüş teknolojilerinde daha fazla ilerlemeyi kolaylaştırmanın yanı sıra tüm otomotiv endüstrisinin dönüşümünü ve iyileştirilmesini de sağlayacak. Chery, teknolojik inovasyon yeteneklerini daha da geliştirmek amacıyla önde gelen küresel araştırma kurumları, üniversiteler ve işletmelerle aktif teknoloji ittifakları kurdu. Ekim 2023'te, Wuhu'daki genel merkezinde hükümet yetkililerini, akademik kurumları ve kullanıcıları davet ettiği Chery Teknoloji Günü düzenledi. Etkinlik sırasında Chery, sürdürülebilir kalkınma bağlamında yeni bir ekosistem oluşturacak etkin ve yetkin bir düşünce kuruluşu kurmak üzere araştırma enstitüleri, üniversitedeki akademisyenler ve küresel tedarikçilerle iş birliği içinde doktoralı uzmanlar tarafından yönetilecek bir teknoloji ittifakını resmen hayata geçirdi.

## 8 Ortak İnovasyon Araştırma Enstitüsü kuruldu!

Chery, enerji verimliliği ve akıllı kabin teknolojilerine odaklanan 8 Ortak İnovasyon Araştırma Enstitüsü kurdu. Bu enstitüler, inovatif sonuçların dönüşümünü hızlandırmak ve tamamlayıcı avantajlar ile ortak faydalar elde etmek amacıyla disiplinler arası inovasyonlar üzerinde çalışıyor. Örneğin batarya yönetim sistemlerinde, Chery'nin ortak inovasyon araştırma enstitüsü, sürüş deneyimini geliştirmek ve menzil kaygısını azaltmak için şarj durumu (SOC) tahmininin doğruluğunu endüstri standartlarına göre yüzde 2 artırmaya çalışıyor. Enstitü, çevre dostu kabinlerin geliştirilmesi bağlamında, kabin hava kalitesini iyileştirmek ve yolcu sağlığını korumak için doğal antibakteriyel kumaşlarla ilgili araştırmalar yürütüyor. Chery ayrıca, çipler, elektrikli hareket sistemleri, akıllı kabinler ve otonom sürüşle ilgili girişimler çerçevesinde otonom sürüş ve geleceğin ulaşımını gibi alanlara odaklanan 300'den fazla laboratuvarı kurma sürecini de ilerletecek.

2023 Chery ESG Raporu, şirketin, teknolojik inovasyon, sürdürülebilir kalkınma ve kurumsal yönetimdeki olağanüstü başarılarını ve gelecek planlarını detaylandırıyor. Chery, otomotiv endüstrisi için birlikte parlak bir gelecek yaratmak amacıyla küresel bilgelik ve güçten yararlanarak teknolojik inovasyonun temel ilkelerini desteklemeye devam edecek.





Türkiye'deki kilit ekonomik sektörlerle ve

## kentsel alanlara yönelik

### AB finansmanlı iklim eğitimi başladı

*20 ilden 600 yerel karar alıcı uyum stratejileri hakkında bilgi sahibi olacak*

Dünya tarihinin en sıcak günlerinin yaşandığı son zamanlarda bir yandan şehirler sıcaktan kavrulup diğer yandan iklim kaynaklı orman yangınları ve tayfunlar dünyanın dört bir yanındaki geniş toprakları harap ederken, dünyanın hemen her yerindeki karar alıcılar içinde buldukları toplulukları acilen iklime dayanıklı hale getirmenin yollarını arıyor. Sıcaklıklar 50'li derecelere çıktığında insanlar nasıl serin tutulabilir? Kırılgan hale gelmiş mahalleleri heyelanlardan, ani sellerden ve diğer iklim kaynaklı afetlerden korumanın yolları neler olabilir? Uzun süreli kuraklık durumlarında evlere, hastanelere ve otellere yeterli su temini nasıl sağlanabilir? İşçileri iş yerindeki ısı stresinden korumanın yolları neler olabilir?

Bu tür soruların yanıtlanmasına yönelik olarak, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP), Türkiye genelindeki

bölgesel ve yerel yetkililerin, işletmelerin, üniversitelerin ve sivil toplum kuruluşlarının iklim değişikliğinden kaynaklı tehditlerle başa çıkacak hale gelebilmelerine yardımcı olmak amacıyla kapsamlı bir eğitim tasarladı ve bu girişimi hayata geçirdi. İklim eylemi çalışmaları söz konusu olduğunda bu tür girişimler "uyum" çabaları olarak adlandırılıyor ve iklim değişikliğine neden olan karbon emisyonlarını azaltmaya yönelik olarak tasarlanan "azaltım" çabalarının yetersiz kalması nedeniyle de giderek daha gerekli hale geldiler.

UNDP Türkiye Mukim Temsilcisi Louisa Vinton, "İklim değişikliğinin sebep olduğu riskler gerçek ve acil. Dolayısıyla bu eğitim, teorik bir çalışmadan ziyade, insan hayatını ve geçim kaynaklarını aşırı sıcaklık, kuraklık, ani seller ve orman yangınları gibi hemen her gün karşılaştığımız iklim tehditlerinden



korumakla görevli yerel karar alıcılara doğru bilgi ve araçları sağlamaya yönelik uygulamalı bir çalışma.” dedi.

30-31 Temmuz 2024 tarihlerinde Ankara’da düzenlenen iki günlük eğitim tamamlandı. Önümüzdeki dokuz ay boyunca 19 ilde daha devam edecek olan eğitimlere en az 600 yerel karar alıcının katılması bekleniyor. Eğitim programının ilk gününde iklim etkileri ve modellemesi, sektörel uyum ve kentsel uyum konuları ele alındı, ikinci gününde ise ilgili ildeki temel sektörlerle yönelik içerikler sunuldu. Örneğin Ankara’daki eğitimde enerji, sanayi ve halk sağlığı sektörlerine odaklanıldı. Amaç, katılımcıları yerel iklim riskleri konusunda bilinçlendirmek ve bu riskleri azaltmaya yönelik eylemlerden öncelikli olanları belirlemek.

Eğitim programı, iklim değişikliğine uyumun hem sektörel hem de kentsel düzeyde artırılması yoluyla toplumsal dayanıklılığı teşvik etmek için tasarlanan 4,2 milyon Avro’luk “Türkiye’de İklim Değişikliğine Uyum Eyleminin Güçlendirilmesi”projesinin bir parçası. Proje, Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından ortaklaşa finanse ediliyor ve UNDP tarafından Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı’na bağlı İklim Değişikliği Başkanlığı ile yakın ortaklık içinde uygulanıyor.

Proje kapsamında yürütülen diğer faaliyetler arasında, Ulusal ve Kentsel Uyum Stratejisi ve Eylem Planı’nın güncellenmesi; uyum girişimlerine teknik destek sağlamak için bir “İklim Portalı” oluşturulması; dört pilot belediye (Konya, Muğla,



Sakarya ve Samsun) için iklim değişikliği etkisi ve kırılganlık değerlendirmelerinin yanı sıra kentsel uyum stratejilerinin ve eylem planlarının hazırlanması; ve projeye paralel olarak yürütülen 6,8 milyon Avro’luk uyum hibe programına destek verilmesi yer alıyor.





Škoda Auto, 2024'ün ilk altı ayını, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 3.8 büyüyerek kapattı. Aynı dönemde Škoda Auto, finansal gelirlerinde de artış sağladı. 13.652 milyar Euro'luk satış geliri ile markanın faaliyet karı 1,149 milyar Euro'ya yükseldi. Škoda, bu dönemde 448 bin 600 araç teslimatı ile geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 3.8 artış gerçekleştirdi. Toplam satışlardan yüzde 24'ün üzerinde pay alan Octavia, markanın en çok tercih edilen modeli olurken, elektrikli Enyaq, Almanya'nın da aralarında bulunduğu önemli pazarlarda en çok tercih edilentam elektrikli araçlardan biri olmaya devam etti.

Škoda Auto'nun, Avrupa'daki yükselişi devam ediyor

Yılın ilk yarısındaki performansına göre Škoda, ilk kez Avrupa satış sıralamasında rakiplerini geride bırakarak dördüncü sıraya yükseldi. Markanın Avrupa'da en iyi performans gösterdiği pazarlar arasında ilk sırada 91 bin 100 araçlık satış adediyle yer alan Almanya'yı, 37 bin 600 adet ile Birleşik Krallık, 31 bin 500 adetlik performansla

Polonya, 21 bin 500 adet satış ile Fransa takip etti. Ayrıca Škoda, Türkiye binek araç pazarında yılın ilk yarısında bir önceki yılın aynı dönemine oranla satışlarını yüzde 13,5 artırarak 20.219 araç teslimatı gerçekleştirdi. Bilindiği gibi Škoda sonbahar aylarında hacim olarak Avrupa'nın en büyük alt segmenti olan kompakt SUV kategorisinde tam elektrikli



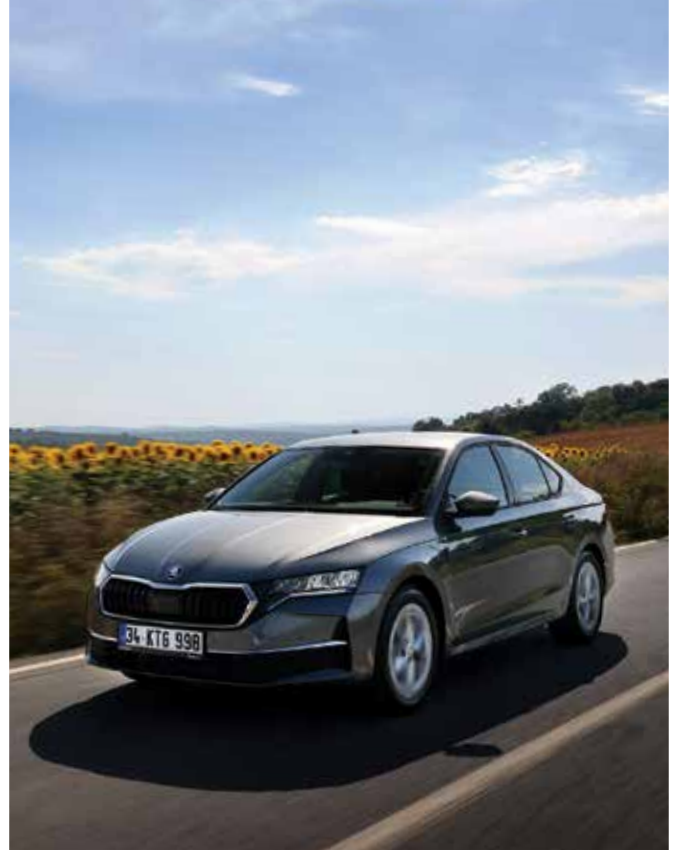
Elroq modelini tanıtmaya hazırlanıyor. Bu yeni model markanın iddiasını daha da ileriye taşıyacak.

## Dünya genelinde teslimatlar

Markanın aynı dönemde dünya çapında gerçekleşen bölgesel satışları ise Batı Avrupa'da 260.100, Orta Avrupa'da 95.800, Doğu Avrupa'da 24.400, Hindistan'da 16.000, Çin'de 7.100 olmak üzere toplam 448.600 adet olarak gerçekleşti. Bu satışlarda 121.300 adet ile Octavia ilk sırada yer alırken, Kamiq 61.100, Fabia 56.800, Karoq 53.000, Kodiaq 51.100, Enyaq 29.400 ve Scala 29.100, Kushaq 8.400 ve Slavia modeli ise 7.800 adetlik performans gösterdi.

## Elektrikli atağı devam ediyor

Škoda Auto, elektrikli araç portföyünü de genişletmeye devam ediyor. 2024'ün sonbahar aylarında Dünya Prömiyeri yapılacak Elroq da markanın elektrikli ürün gamını güçlendirecek. Kendine özgü bir tasarıma sahip bu yeni SUV, "Modern Solid" tasarım dilini kullanan ilk Škoda olacak ve markanın elektrikli araç portföyünün dış tasarımını daha da ileriye taşıyacak. Kompakt boyutları ve 560 km'den fazla menzili ile Elroq, şehiriçi ve şehirdışında mükemmel bir yol arkadaşı olarak öne çıkıyor.



Škoda Auto, 2024 yılının ilk yarısında, Superb ve Kodiaq'ın en yeni nesillerinin yanı sıra Scala, Octavia ve Kamiq'in yenilenmiş versiyonlarını tüketicilerle buluşturdu. Enyaq, Avrupa'nın en çok tercih edilen elektrikli araçlarından biri olmaya devam ederken, Almanya'da satışını yüzde 22,4 artırarak önemli bir başarıya imza attı. Şimdiye kadarki en geniş ve genç model portföyüne sahip olan Škoda, modern içten yanmalı motorlular, mild hibrit güç aktarma organları, Superb ve Kodiaq'ın tamamen elektrikli menzilini 100 km'nin üzerine çıkaran yeni nesil plug-in hibrit versiyonlarının yanı sıra tamamen elektrikli model seçeneklerini bir arada sunuyor.





## DFSK Markasının Avrupa Eğitim Merkezi

# TÜRKİYE OLDU

Çin'in en büyük dört otomobil üreticisinden biri olan DFSK'nın Türkiye operasyonları, markanın Avrupa'ya açılan kapısı olarak önemini artırmaya devam ediyor. Buna göre Türkiye, markanın Avrupa Eğitim Merkezi olarak konumlandırıldı ve Türkiye'deki deneyimli ekip Avrupa operasyonları için de eğitimler vermeye başladı.

Temmuz ayı içerisinde yapılan "Avrupa Pazarı İçin DFSK E5 Satış Sonrası Eğitimleri" markanın İstanbul'daki genel müdürlüğünde gerçekleştirildi. Aynı zamanda bu eğitimler, Türkiye'nin yol şartlarında 5 bin kilometrede gerçekleştirilen adaptasyon testi sonuçlarına göre araçların Avrupa şartlarına uyumlu hale getirilmesi amacıyla da önem taşıyor.

Geçtiğimiz günlerde satışa sunulan şarj edilebilir hibrit D-SUV modeli E5 ile adından söz ettiren DFSK Türkiye,



böylece kapsamlı eğitimlerle şekillendirdiği güçlü hizmet ağını Avrupa'ya da entegre ediyor. Avrupa pazarında konumunu güçlendirmeyi hedefleyen ve Türkiye'nin gücünden faydalanan marka, eğitim merkezi olarak da DFSK Türkiye'nin deneyimli ekibinden yararlanıyor. Bu kapsamda, Avrupa'nın çeşitli ülkelerindeki distribütörlere ve Türkiye'deki yetkili servislerden gelen çalışanlara, markanın üst düzey teknik yetkilileri ile DFSK Türkiye teknik ekibi tarafından kapsamlı eğitimler veriliyor.

Eğitimlerde yer alan DFSK Global Teknik Direktörü Wenzhang Chen, "Markamızın en büyük amaçlarından biri müşteri memnuniyetini ve ürün kalitesini en üst düzeyde sunmaktır. Hem üretilen araçların gelişiminde hem de satış sonrası hizmetlerde bu kaliteyi sürekli geliştirmeyi amaçlıyoruz" diye konuştu.

DFSK Türkiye Satış Sonrası Hizmetler Direktörü Ömer Zafer Özak, Türkiye'nin bu konudaki kritik rolünün altını çizerek, "Türkiye, otomotiv teknolojisi ve servis hizmetleri alanında Avrupa'nın en köklü ve en kalifiye iş gücüne sahip ülkelerinden biri. DFSK Türkiye olarak Avrupa'nın Teknik Eğitim Merkezi misyonuyla doğu ile batı arasında köprü olmayı hedefliyoruz" dedi.





## Gayrimenkul sektöründeki dijital dönüşümü takip edip uygulayan profesyoneller sektörde fark yaratır

*”Son dönemde gayrimenkul sektöründe meydana gelen dijitalleşme ve teknolojik yenilikler, sektörde büyük bir dönüşüm yaratıyor. Bu yenilikler, hem gayrimenkul danışmanlarına hem de müşterilere birçok avantaj sunuyor.”Gayrimenkul ve Yatırım Uzmanı Hasan Ceran, gayrimenkul sektöründeki en son trendleri okurlarımız için anlattı*

**Her sektörde olduğu gibi gayrimenkul sektöründe de dijital bir dönüşüm yaşanıyor. Bu konuda neler söylemek istersiniz, sektördeki en son yenilikler neler?**

Tüketici alışkanlıklarıyla beraber pazarlama stratejileri de değişiklik göstermeye başladı. Artık sektörde yeni trendler oluşmaya başladı. Gayrimenkul sektöründe faaliyet gösteren profesyoneller de dijitalleşme ve teknolojik yenilikleri takip edip uygulayarak sektörde fark yaratıyor. Bu alandaki bazı önemli yenilikleri şu şekilde sıralayabiliriz:

**1. Sanal Turlar ve 3D Görselleştirme:** Potansiyel alıcılar, evleri fiziksel olarak ziyaret etmeden önce sanal turlar ve 3D görselleştirme teknolojileri sayesinde evleri detaylı bir şekilde inceleyebiliyorlar. Bu da zaman ve maliyet tasarrufu sağlıyor.

**2. Yapay Zekâ ve Makine Öğrenimi:** Yapay zeka, gayrimenkul danışmanlarına pazar trendlerini analiz etme, müşteri tercihlerini anlama ve en uygun mülkleri önerme konusunda yardımcı oluyor. Makine öğrenimi algoritmaları, fiyat tahminleri ve yatırım analizleri yapmada kullanılıyor.

**3. Blockchain Teknolojisi:** Blockchain, gayrimenkul işlemlerinde güvenliği ve şeffaflığı artırıyor. Tapu kayıtları ve mülkiyet transferleri gibi işlemler blockchain üzerinden daha güvenli ve hızlı bir şekilde gerçekleştirilebiliyor.

**4. CRM Sistemleri:** Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) sistemleri, gayrimenkul danışmanlarının müşteri bilgilerini organize etmelerine, takip etmelerine ve müşteri ilişkilerini daha etkili bir şekilde yönetmelerine yardımcı oluyor.

**5. Mobil Uygulamalar:** Mobil uygulamalar, gayrimenkul danışmanlarının ve müşterilerin mülk arama, inceleme ve iletişim kurma süreçlerini kolaylaştırıyor. Bu uygulamalar, kullanıcı dostu ara yüzleri ile işlemleri hızlandırıyor.

**6. Dronlar:** Dronlar ve yüksek çözünürlüklü fotoğrafçılık, mülklerin havadan ve detaylı görüntülerini sunuyor. Bu, özellikle büyük araziler ve lüks mülkler için etkili bir pazarlama aracı haline geldi.

**7. Veri Analitiği:** Büyük veri analitiği, pazar trendlerini ve müşteri davranışlarını analiz ederek daha bilinçli kararlar alınmasına yardımcı oluyor. Bu, yatırım fırsatlarını belirlemede ve pazarlama stratejilerini optimize etmede kullanılıyor.

**8. Sanal Asistanlar:** Sanal asistanlar, gayrimenkul danışmanlarına günlük görevlerinde yardımcı oluyor. Randevuları yönetme, e-posta yanıtları ve belge hazırlama gibi görevleri yerine getiriyorlar.

### **Sektördeki dijital pazarlama süreçlerinden ve yöntemlerinden bahsedebilir misiniz?**

Türkiye’de gayrimenkul sektöründe dijital pazarlama, müşteri kitlesine ulaşmak ve rekabet avantajı sağlamak için oldukça önemlidir. Bu dijital pazarlama yöntemleri, gayrimenkul sektöründe faaliyet gösteren profesyonellerin, müşteri kitlesine daha etkili bir şekilde ulaşmasını ve rekabet avantajı sağlamasını mümkün kılar.

#### **İşte en etkin dijital pazarlama yöntemleri:**

**1. SEO ve İçerik Pazarlama:** Arama motoru optimizasyonu (SEO), web sitenizin arama motorlarında üst sıralarda yer almasını sağlar. İçerik pazarlama ise blog yazıları, videolar ve infografikler gibi içeriklerle hedef kitlenize değerli bilgiler sunar.

**2. Sosyal Medya Pazarlaması:** Facebook, Instagram, LinkedIn ve Twitter gibi sosyal medya platformları, geniş kitlelere ulaşmak için etkili araçlardır. Bu platformlarda düzenli ve ilgi çekici içerikler paylaşarak marka bilinirliğinizi artırabilirsiniz.

**3. Online Reklamlar:** Google Ads ve sosyal medya reklamları, hedef kitlenize doğrudan ulaşmanızı sağlar. Bu reklamlar, belirli demografik özelliklere ve ilgi alanlarına göre hedeflenebilir.

**4. E-Posta Pazarlaması:** Potansiyel müşterilere düzenli

olarak e-posta bültenleri göndererek onları yeni projeler ve fırsatlar hakkında bilgilendirebilirsiniz. E-posta pazarlaması, müşteri sadakatini artırmak için de etkili bir yöntemdir.

**5. Video Pazarlama:** Video içerikler, mülklerin tanıtımı için oldukça etkilidir. Sanal turlar ve müşteri referansları gibi videolar, alıcıların karar verme sürecini olumlu yönde etkileyebilir.

**6. Mobil Pazarlama:** Mobil cihazlar üzerinden yapılan araştırmaların artmasıyla birlikte, mobil uyumlu web siteleri ve mobil reklam kampanyaları büyük önem kazanmıştır. Mobil pazarlama, dönüşüm oranlarını artırmada etkili bir yöntemdir.

#### **Eklelemek istedikleriniz...**

Teknolojik yenilikler, gayrimenkul sektöründe verimliliği artırırken, müşteri deneyimini iyileştirmektedir. Bu yenilikleri yakından takip eden ve gayrimenkul danışmanlarına bu teknolojileri çeşitli eğitimler ile anlatan gayrimenkul firmaları farkındalık yaratmaktadır. Kurumsal ve tarafsız hizmetimizi ulaşılabilir kılmak için, şube sayılarımızı arttırmaya devam edeceğiz.





## Honda'nın makyajlı HR-V modeli Türkiye'de

*Honda'nın makyajlı HR-V e:HEV hibrit modeli, Türkiye yollarına çıkıyor. HR-V e:HEV'in yenilenen iç ve dış tasarımı, daha keskin çizgileriyle dikkat çekiyor. Yenilenen HR-V, verimli hibrit güç aktarma sistemi ile sürüş kolaylığı sağlarken; Honda'nın gelişmiş güvenlik özellikleri ve sürüş destek sistemleri Honda SENSING sürücü ve yolcular için güvenli bir yolculuk deneyimi sunuyor.*

Honda'nın en sevilen hibrit SUV modellerinden biri olan HR-V e:HEV'in makyajlı versiyonu satışa sunuluyor. İç-dış tasarımı ve renk seçenekleri yenilenirken; verimli hibrit güç aktarma sistemi de sürüş kolaylığı ve konfor sunmaya devam ediyor. Türkiye'de Elegance, Advance ve Style+ olmak üzere 3 farklı donanım seçeneği ile yeni eklenen Derin Mavi ve Kül Gri renk seçenekleriyle satışa sunuluyor.

Keskin çizgilerle güncellenen dış ve iç tasarım

Honda'nın hibrit modeli HR-V'nin dış tasarımı, yenilenen keskin ön tampon çizgileri ile dikkat çekerken; modern ön görünümü güncellendi. Yenilenen ön tampon daha belirgin çizgisiyle öne çıkıyor ve parlak siyah yeni alt kaplama ile



HR-V e:HEV'in olgun görünümü tamamlanıyor. Advance donanım seçeneğinden itibaren Adaptif Far ve Aktif Dönüş Aydınlatması teknolojileri sunulurken, makyajlanan HR-V'nin arka tasarımında ise LED aydınlatma şeridi dikkat çekiyor.

Otomobilin dış tasarımındaki değişiklikleri tamamlamak üzere iç tasarımda da kullanıcıların hayatını kolaylaştırmak için yapılan iyileştirmeler öne çıkıyor. Hem sürücü hem de ön yolcunun kablosuz şarj yuvasına erişimini kolaylaştırmak için orta konsol ve alt kısım yeniden düzenlenirken; parlak piyano siyah detaylara sahip orta konsol, sade ve ergonomik tasarımıyla iç mekanı tamamlıyor. Sürüş deneyimini geliştirmek ve kabin içindeki ses yalıtımını iyileştirmek için yapılan değişiklikler, HR-V'nin iç mekân konforunu artırıyor. Style+ donanım seviyesinde panoramik cam tavan sunulurken; sıcak günlerde kabin konforu ve güvenlik için tüm donanım seviyelerinde karartılmış arka camlar standart olarak yer alıyor.

Verimli e: HEV sistemi ve fonksiyonel iç mekân

Honda HR-V e:HEV'de sunulan 1,5 litrelik DOHC i-VTEC benzinli ve iki elektrikli motora sahip hibrit e:HEV güç aktarma sistemi, makyajlanan modelinde de yakıt tüketimi ve esnek sürüş deneyimi sunmaya devam ediyor.

Honda SENSING ile güvenli sürüş deneyimi

Ürettiği tüm mobilite araçlarında güvenliği ana unsurlardan biri olarak belirleyen Honda'nın gelişmiş güvenlik özellikleri



ve sürüş destek sistemleri Honda SENSING çatısı altında geliştirilmeye devam ediyor. Trafikte Sürüş Asistanı, 0 km/s'den itibaren direksiyon desteği sunmak üzere iyileştirilirken; sürücüye destek sağlanıyor. Ayrıca, yenilenen HR-V e-HEV'de Style+ donanım seçeneğinde çok açılı kamera sistemi standart olarak sunuluyor. Makyajlı HR-V e:HEV, aktif güvenlik teknolojilerini ve sürüş yardımcılarını kullanıcılarına sunmaya devam ediyor.





## MASFED MYM BELGELENDİRME KAPSAMINI GENİŞLETMEYE DEVAM EDİYOR

*MYK tarafından yetkilendirilen ilk kuruluş olan MASFED MYM, bünyesine farklı belgelendirme hizmetlerini ekleyerek hizmet kapsamını genişletmeye devam ediyor.*

Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu (MASFED) çatısı altında kurulan, MYK tarafından yetkilendirilen ilk kuruluş olarak yaklaşık 10 yıldır belgelendirme hizmeti veren MASFED Mesleki Yeterlilik Merkezi (MASFED MYM), bünyesine 5 farklı sınav ve belgelendirme yetkisi kattı.

MASFED Genel Başkanı Aydın Erkoç, bu zamana kadar 6 farklı alanda sınav yapma ve belgelendirme yetkisi bulunan ve kuruldukları günden itibaren yüzbinlerce kişiyi yetkilendirdikleri kaydederek şu bilgileri verdi:

“Yaklaşık 10 yıl önce MYK ile imzaladığımız protokol neticesinde MASFED MYM araç alım satımı konusunda meslek standartlarının belirlenmesinde rol oynayarak sınav yapma ve belgelendirme hakkını elde etmişti. Geçen süreçte binlerce meslek erbabını ve meslek edinmek isteyenleri sınava tabi tutarak başarı gösterenlerin belgelerine sahip olmaları sağlandı. Avrupa Birliği standartları çerçevesinde MYK ve TÜRKAK onaylı olarak gerçekleşen sınavlarımız neticesinde motorlu araç satıcı ve adayları belgelerini alarak

yasal gereklilikleri de yerine getirmiş oldu. Bugün geldiğimiz noktada başarılı çalışmalarımızı bir adım ileri taşıyarak yeni yeterlilikleri eklemeye devam ediyoruz. Ekibimizin yoğun çalışmaları neticesinde 5 ayı yeterlilik daha aldık; toplamda 11 ayı sektörde belgelendirme hizmetimizi sürdüreceğiz.





Yaklaşık 10 yıl önce MYK ile imzaladığımız protokol neticesinde MASFED MYM araç alım satımı konusunda meslek standartlarının belirlenmesinde rol oynayarak sınav yapma ve belgelendirme hakkını elde etmişti. Geçen süreçte binlerce meslek erbabını ve meslek edinmek isteyenleri sınava tabi tutarak başarı gösterenlerin belgelerine sahip olmaları sağlandı. Avrupa Birliği standartları çerçevesinde MYK ve TÜRKAK onaylı olarak gerçekleşen sınavlarımız neticesinde motorlu araç satıcı ve adayları belgelerini alarak yasal gereklilikleri de yerine getirmiş oldu. Bugün geldiğimiz noktada başarılı çalışmalarımızı bir adım ileri taşıyarak yeni yeterlilikleri eklemeye devam ediyoruz.

Ticaret erbaplarının daha iyi koşullarda hizmet vermesini sağlamak, nitelikli iş gücüne, eğitim ve istihdama katkı sunmak amacıyla çalışmalarımızı çeşitlendirmeye devam edeceğiz.”

Yeni alınan yeterliliklere ilişkin bilgi veren MASFED MYM Genel Müdürü Elmas Koç ise “MASFED MYM

olarak Emlak, Motokurye, Oto Ekspertiz, Vale, Lastik Bakım Onarım alanlarında da sınav ve belgelendirme işlemlerine başladık. Yakında bünyemize katacağımız, sektöre kalite ve ivme kazandıracak yeni yeterliliklere de bünyemizde yer verebilmek adına çalışmalarımızı sürdüreceğiz. Belirtilen tüm alanlarda sınavlarımız başladı, aday başvuruları almaya hızla devam ediyoruz” diye konuştu.



# Hep Daha Fazlasını Sunan Hyundai Yeni Santa Fe Gün Sayıyor

*Hyundai, en popüler SUV modellerinden biri olan Yeni SANTA FE'nin Türkiye'deki satışına hazırlanıyor. Beşinci nesil Yeni SANTA FE, sınıfında ilklere imza atacak birçok yeni özelliğe yer veriyor. Tasarımıyla dikkat çeken SUV model, oldukça geniş premium bir iç mekana da sahip.*



Hyundai, baştan sona yenilediği Yeni SANTA FE modeliyle SUV segmentinde tüm dengeleri değiştirmeye hazırlanıyor. Markanın karakteristik tasarım çizgisinden çok farklı bir şekilde hazırlanan yeni otomobil, diğer SUV kardeşlerinden daha farklı bir hissiyat sunuyor.

İlk kez 2000 yılında satışa sunulan SANTA FE, aradan geçen 24 yılda da markanın ikonik bir SUV modeli haline gelirken dünya çapında milyonlarca satış adetlerine ulaştı. Yeni SANTA FE'nin şık tasarımı ve güçlü SUV kimliği, Türkiye'de de farklı bir müşteri kitlesi yaratmış olacak.

Yeni SANTA FE, köşeli bir tasarıma sahip ve aynı zamanda uzun bir dingil mesafesi sunuyor. Yeni SANTA FE'nin daha

güçlü bir duruş sergilemesine yardımcı olan bu karakteristik özelliği, büyüyen boyutlarına ek olarak daha cesur ve radikal bir dış tasarıma da olanak sağlıyor.

Ülkemizde Eylül ayında satışa sunulacak Yeni SANTA FE, şehir hayatı ile doğal ortamlar arasında mükemmel bir denge oluştururken ayrıca kalabalık ailelere de üstün bir seyahat özgürlüğü vaat ediyor.

SANTA FE'nin tamamen yeni iç mekanı ise yatay ve dikey tasarım öğelerini vurguluyor. Dış tasarımın cesur hatlarına uyum sağlayan iç mekanda genişlik hissini artırmak ve benzersiz bir tasarım dengesi oluşturmak için ön panele ve hava menfezlerine H şeklinde bir tasarım uygulanmış.





Norm Ender TEMA Vakfı gönüllüleriyle bir araya geldi:

## “Doğa İçin Yaşatmaya Gönüllüyük!”

*TEMA Vakfı, Türkiye'nin dört bir yanından gelen yüzlerce gönüllüsünün katılımıyla İstanbul'da düzenlediği Saha Koordinasyon Toplantısı'nda bu yıl, ünlü müzisyen ve söz yazarı Norm Ender'i ağırladı.*

“Yaşamak İçin Yaşatmaya Gönüllüyük” temasıyla gerçekleştirilen toplantıya 68 ilden, İl Temsilcileri, İlçe/Mahalle Sorumluları, Genç TEMA Başkanları, genel merkez çalışanları ile TEMA Vakfı Yönetim Kurulu üyelerinden oluşan yaklaşık 350 kişi katıldı.

Norm Ender ile doğa gönüllülüğüne dair anlamlı buluşma

Etkinliğin ilk gününde “Cumhuriyetimizin 100. Yılında Müzik ve Doğa Gönüllülüğü” paneli Norm Ender'in katılımıyla gerçekleşti. Panel, sanatçı için hazırlanan özel bir teşekkür videosunun gösterimiyle başladı. Videoda, Norm Ender'in 2019 yılında İzmir yangınlarının ardından başlattığı “Fidan Challenge” kampanyasının Türkiye genelinde nasıl büyük bir toplumsal harekete dönüştüğü ve İzmir'de 269.028 fidanın toprakla buluşturulmasına katkı sağladığı vurgulandı. Video gösteriminin ardından sahneye davet edilen Norm Ender, büyük alkış aldı.

“Doğa İçin Mücadele Etmek Bir Onur”

Norm Ender, sahnede TEMA Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Deniz Ataç ve Genel Müdür Başak Yalvaç Özçağdaş ile doğa, gönüllülük ve müziğin birleştirici gücü üzerine samimi bir sohbet gerçekleştirdi. Genel Müdür Başak Yalvaç Özçağdaş'ın, “Fidan Challenge” kampanyasının önemini sorması üzerine Norm Ender şu sözleri paylaştı:

“Fidan Challenge, İzmir yangınlarının ardından hepimizin içini yakan bir dönemde, doğaya olan borcumuzu hatırlatan bir çağrıydı. Bu kampanya, sadece fidan dikmek değil, aynı zamanda toplumsal dayanışmanın gücünü göstermesi açısından da çok önemliydi. TEMA Vakfı'nın bu süreçteki desteği için minnettarım.”

TEMA Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Deniz Ataç'ın, müziğinde sıkça yer verdiği “mücadele” temasını doğayı koruma açısından nasıl yorumladığına dair yönelttiği soruya

ise Norm Ender, “Doğa, insanlık için en büyük mücadele alanlarından biri. Bu nedenle doğa için mücadele etmek, bizim için sadece bir sorumluluk değil, aynı zamanda bir onur. Sanatçılar olarak insanlara ilham vermek ve toplumsal bilinci artırmak görevimiz. Bu yüzden, müziğimde her zaman mücadele temasını ön planda tutmaya çalışıyorum.” şeklinde yanıt verdi.

## 100. Yıla Özel “Parla” Marşı ile Coşku Dolu Anlar

Norm Ender, Cumhuriyetimizin 100. yılına özel bestelediği “Parla” marşının hikâyesini de TEMA Vakfı gönüllüleriyle paylaştı. Şarkının, ülkenin her köşesinden insanları bir araya getiren bir marş haline geldiğini ifade eden Norm Ender, eserin yaratım sürecini şu sözlerle anlattı:

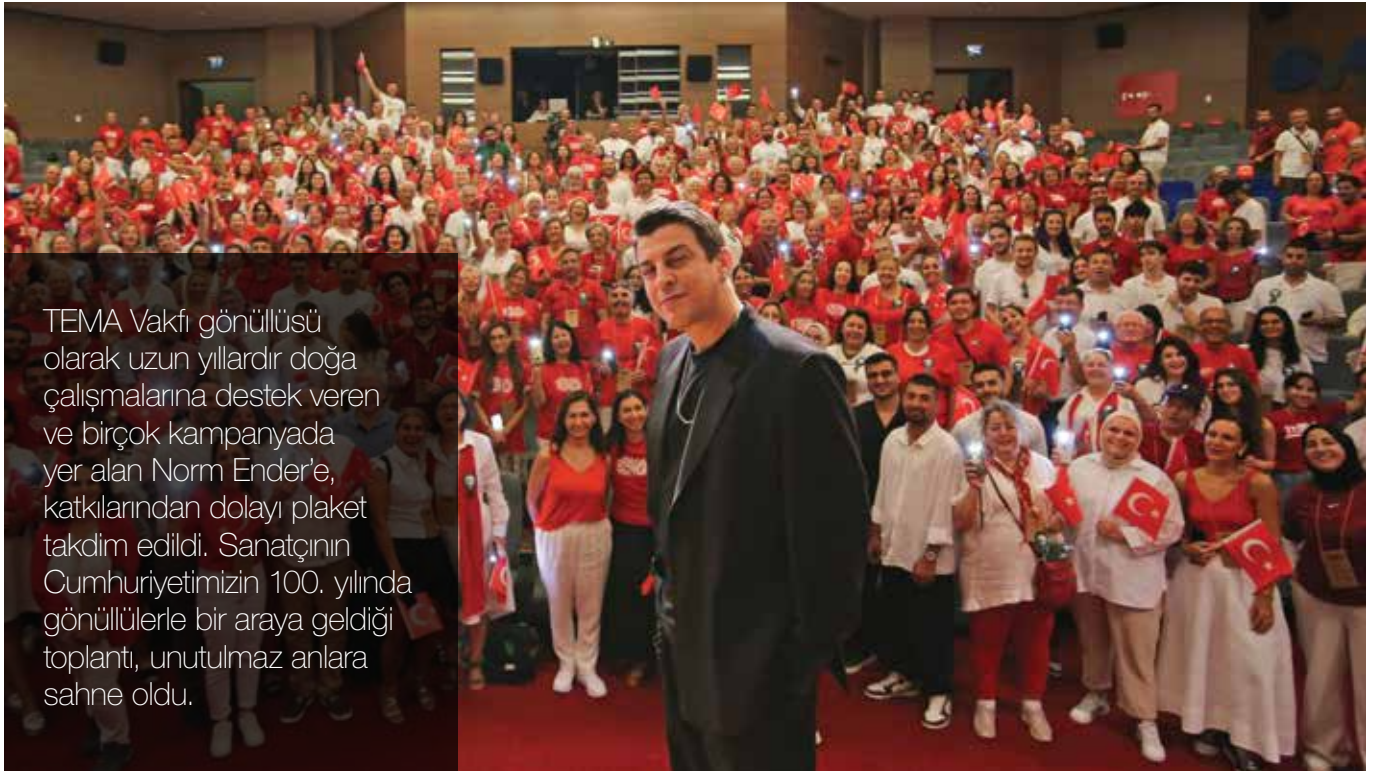
“Parla, sadece bir şarkı değil, birlik ve beraberlik duygularının müziğe dönüşmüş halidir. Cumhuriyetimizin 100. yılı gibi büyük bir dönüm noktasını kutlamak, benim için gurur vericiydi. Bu şarkının, 7’den 70’e herkesin dilinde dolaşması, Türkiye’nin dört bir yanından insanları bir araya getirmesi, benim için en büyük ödül.”

Etkinlik, Norm Ender’in sahnede “Parla” marşını gönüllülerle birlikte söylemesiyle devam etti. Katılımcılar, kırmızı ve beyaz kıyafetleriyle Türk bayraklarını sallayarak şarkıya eşlik etti. Salonun her köşesinden yükselen coşku dolu sesler, unutulmaz anlar yaşattı.

## TEMA Vakfı’ndan Norm Ender’e Teşekkür Plaketi

Etkinlik sonunda, Norm Ender’e TEMA Vakfı adına doğaya ve topluma olan katkılarından dolayı bir teşekkür plaketi takdim edildi. Plaketi alan Norm Ender duygularını, “TEMA Vakfı’na ve bu yolda birlikte yürüdüğümüz tüm gönüllülere sonsuz teşekkürler. Doğa için attığımız her adım, gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak için.” sözleriyle ifade etti.

Etkinlik, Norm Ender’in TEMA Vakfı gönüllüleriyle birlikte çektiği fotoğraf ile son buldu. Bu anı ölümsüzleştiren kare, doğa için bir araya gelen gönüllülerin en özel anlarından biri olarak hafızalara kazandı.



TEMA Vakfı gönüllüsü olarak uzun yıllardır doğa çalışmalarına destek veren ve birçok kampanyada yer alan Norm Ender’e, katkılarından dolayı plaket takdim edildi. Sanatçının Cumhuriyetimizin 100. yılında gönüllülerle bir araya geldiği toplantı, unutulmaz anlara sahne oldu.



**17 Ağustos Depremi'nin üzerinden 25 yıl geçti!**

**Prof. Dr. Naci Görür:**

**“Deprem dirençli kentler yaratmalıyız”**

*Türkiye'yi yasa boğan 17 Ağustos 1999 Depremi'nin üzerinden tam 25 yıl geçti. Ancak ne yazık ki Türkiye hâlâ depremler için gerekli hazırlığı yapamadı. İstatistiklere göre, İstanbul'da 4 milyona yakın deprem riski taşıyan konut var. Üstelik bu rakama iş yerleri, sosyal yapılar dahil değil. Prof. Dr. Naci Görür, “dünyanın nabzı” olarak nitelendiği depremlerin kaçınılmaz olduğunu belirterek, insanları depremin değil, göçen binaların öldürdüğüne dikkat çekiyor ve ekliyor: “Yeni bina yapımında kat sayısını azaltmak ve hafif malzeme kullanmak önemli...”*

Tam 25 yıl önce, 17 Ağustos 1999 saat 03.02'de 7,4 büyüklüğünde meydana gelen ve 45 saniye süren Marmara Depremi'nin açtığı yaralar geçen onca yıla rağmen hâlâ taze. Kocaeli, Yalova, Sakarya, İstanbul ve Düzce'de yıkıma neden olan depremde, 17 bin 480 kişi hayatını kaybetti, 43 bin 953 kişi yaralandı. Yaklaşık 200 bin kişi evsiz kaldı, 66 bin 441 konut ve 10 bin 901 iş yeri yıkıldı. Depremden 16 milyona yakın kişi değişik düzeylerde etkilendi, 285 bin 211 konut ve 42 bin 902 iş yerinde hasar tespit edildi. Yıllar geçti ancak veriler ne yazık ki, deprem karnemizin hâlâ çok

zayıf olduğunu gösteriyor. Oysa akademisyenler, yıllardır halkı bilinçlendirmek için uğraşüyor. Bıkmadan usanmadan yetkilileri bu konuda bir an önce harekete geçmeye çağırıyor. Bu uzmanların başında da Prof. Dr. Naci Görür geliyor. Ömrünü Türkiye'nin depreme hazırlanması için çalışarak geçiren Prof. Dr. Görür, depremi kendine dert edinmiş ilgi ortaklarının çözüm için fikir alışverişinde bulunması ve kamuoyunda farkındalığı arttırmak amacıyla hayata geçirilen YouTube kanalı Çelik Mikrofon'un konuğu oldu ve önemli bilgiler paylaştı...



## “Deprem olmazsa dünyanın sonu gelir”

Depremleri, dünyanın nabzı olarak tanımlayan yer bilimci ve akademisyen Prof. Dr. Görür, “Dünya, yaratılışı icabı deprem üretecektir. Deprem olmazsa, dünyanın sonu gelir. Yani deprem, bir nevi dünyanın nabzı gibi. Öncelikle ilk hatırlamamız gereken şey şu ki, insanı deprem öldürmüyor. Bizler, evlerimizi deprem zone’larında kurmuşuz çünkü buralar aynı zamanda dünyanın en verimli yerleri. Ancak onun dinamiğine uygun yapılar yaparak, tasarlayarak ve şehirler kurarak depremin zararlarını azaltmamız lazım... Modern dünyada, depremden önce kentler depreme hazırlanır. Kahramanmaraş’ın, Hatay’ın halkının kendilerine yardıma geldiğinde yöneticileri, ‘Şimdiye kadar neredeydiniz, neden oturduğum yeri deprem dirençli yapmadınız?’ diye sorgulaması lazım. Japonya’da bizim gibi depremler oluyor, bizde on binler ölürken, orada 3-4 kişi tesadüfen ölüyor. Çünkü deprem olmadan önce kenti depreme dayanıklı hale getirmek mümkün” diye konuştu.

## “Dünyada binaların çoğu çelikle imal ediliyor”

Dünyada depreme dirençli kentler oluşturmak için özellikle çelik yapıların tercih edildiğini belirten Prof. Dr. Görür, şunlara dikkat çekti:

“Siyasiler, bir kenti depreme hazırlamaktan bahsederken ne kadar bina yapacağını söylüyor. Ne kadar bina yıkacağını, yeşil veya çok amaçlı alanlara dönüştüreceğini söylemiyor. Ranta dönük bir mantalite var, bu yanlış. Yeni bina yapımında kat sayısını azaltmak ve hafif malzemeden yapmak lazım. Mesela çelik buna uygun. Çelik diyorum çünkü tüm dünyada, deprem ülkelerinde binaların önemli kısmı çelikle imal ediliyor. Ayrıca çelik binalar daha hızlı yapılıyor. Her şeyi bir tarafa bırakın, İstanbul’u depreme hazırlamada zamandan endişe ediyorsak, bu yolla bu sorunu da halletmek mümkün. Deprem kentinde, köyünde, kazasında, modern teknolojilerin çeşitli bina yapımındaki mukavim halini ve depreme dayanıklı malzemeleri artık kullanma, halka anlatma zamanı.”

## Depremi kendine dert edinenler Çelik Mikrofon’da

Prof. Dr. Görür’ün depremle ilgili bilgilerini ve çözüm önerilerini paylaştığı Çelik Mikrofon, depremi kendine dert edinmiş ilgi ortaklarının çözüm için fikir alışverişinde bulunmasını sağlayan bir YouTube kanalı olarak hayata geçirildi. Yapısal çelik ve modüler çelik yapılarla depreme dirençli binalar inşa etmeyi kendine amaç edinen Consera öncülüğünde gerçekleştirilen programa katılanların adına bir kreş inşa edilecek. İlk konuğun Prof. Dr. Naci Görür olduğu programa, mimarlardan mühendislere, akademisyenlere kadar geniş bir konuk katılımı sağlanarak, deprem ve güvenli



kentler konusu her açıdan ele alınacak. Çelik Mikrofon, başta halkımız olmak üzere tüm “ilgi ortaklarının” öncelikle depreme dirençli yapı endüstrisinden haberdar olmasını, depreme karşı güvenli ve sürdürülebilir yapılar üretmenin mümkün olduğunun fark edilmesini, depreme dayanıklı konut sorununun çözümü için tüm dünyada tercih edilen yapısal çelik ve modüler çelik yapı yöntemine yönelik bilgilendirilme yapılmasını, dünyada önemli bir yeri olan Türkiye inşaat sektörünün, bu gücünü koruması için ihraç edilebilir yepyeni bir endüstri kurulması gerektiğine dair bilincin artırılmasını sağlamayı hedefliyor.

## “Ülkemizin en önemli sorununda sınıfta kalmış durumdayız”

Consera Kurucusu ve Türk Yapısal Çelik Derneği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Melih Şimşek, 1999 Depremi’nden beri az yol alındığını hatırlatarak, “İstanbul’da 2000 öncesi konut sayısı 4 milyon 500 bindi, şu anda 6 milyon 384 bin. Bakanlık verisine göre, şimdiye kadar kentsel dönüşüm yöntemiyle sadece 695 bin konutun dönüşümü sağlandı yani 2000 öncesi yapıların yüzde 16’sı yeni yönetmeliklere göre inşa edildi. 2000 sonrası inşa edilen tüm yapıların deprem dirençli olduğunu varsayarsak -ki değil-, hâlâ İstanbul’da 3 milyon 800 bin deprem riski taşıyan konut var demektir. Bu rakamlara iş yerleri, sosyal yapılar dahil değil. Ülkenin en önemli şehrinde durum bu. Ülkemizde 38 milyon 400 konut bulunuyor. Ne kadarının deprem dirençli olduğunu hesap etmek dahi umutsuzluk yaratabileceği için elim, hesap makinesine gitmiyor. Kısacası, ülkemizin en önemli sorununda sınıfta kalmış durumdayız” diyor.

# Oyun bağımlılığı ve yalnızlığa itilen çocuklara dikkat!..

*Abca: “Oyun bağımlılığı çocukları ve gençleri bencil yalnızlık ve sencil yalnızlık diye adlandırdığımız duruma itiyor ki bu da kendilerini toplulardan soyutlamalarına yol açıyor.”*

*Uzman Klinik Psikolog Melek Abca  
Memorial Ankara Hastanesi*



Oyun bağımlılığı git gide artmaya devam ederken uzmanlar uyarıyor; mutlaka önlem alınması gerektiğini belirtirken, kendisini toplulardan soyutlayan çocuk ve gençlerin sayısının arttığına dikkat çekiyor.

Uzman Klinik Psikolog Melek Abca, oyun bağımlısı olarak nitelenen, tüm zamanını bilgisayar oyunları ile geçiren, odasından çıkmayan ve kendilerini yalnızlığa mahkum eden çocuk ve gençlerin sayısında önemli ölçüde artış yaşandığını ifade etti. Aileleri bu konuda daha bilinçli ve hassas yaklaşımları konusunda uyararak Abca şu bilgileri verdi:

“Oyun bağımlılığı konusunda çocuklar ve aileleri bekleyen çok sayıda risk faktörü bulunuyor. Zaman zaman bunları dile getiriyor ve uyarılarda bulunuyoruz. Ancak dikkat çekmeye çalıştığımız önemli bir sorun da yalnızlığa itiliyor olmaları... Artık kendilerini tamamen dış dünyadan soyutlayan, neredeyse odasından çıkmayan, yalnız çocuklar ve gençler çoğalmaya başladı. Bu iki farklı tür olarak karşımıza çıkıyor; birisi ‘bencil yalnızlık’, diğeri ise ‘sencil yalnızlık’. Bencil yalnızlıkta sorunlardan kaçmak, sadece kendiyi ilgilendirmek, uyku, eğlenmek, yemekten ibaret bir yaşantı haline geliyor. Dış dünyanın farkında olmak ya da dış dünyanın ona ihtiyaç duyması gibi düşünceler yok. Sadece ‘ben’ ve ‘benim buna ihtiyacım var’ diyor. O çocuk çıkar bir süre sonra; ‘ben susadım, ben acıktım, ben kendimi iyi hissetmiyorum, ben, ben, ben’ der... Başka insanların farkında değildir. Bu bencil bir yalnızlık... Bir de sencil yalnızlar var ki, onları anlamak çok zor ve anlaşılmaya ihtiyaçları var. Onları anlamazsanız hasta zannedersiniz. Bu şöyle bir şey; ‘her şeyin farkındayım, hissiyatım çok açık. Tüm

ailemin farkındayım. Bir yere giderken birinin herhangi bir şeye ihtiyacı varsa, mağdursa yanında olurum’ diye bakar. Zaten bu tür insanlar genellikle mağdur insanların yanında olur, güçlülerin değil. Çünkü güçlü insanların başlarının çaresine bakabileceğini bilir, onlardan emindir. Nerede zayıf bir insan varsa yanlarında olur, onların savunucusu olur. Ama insanları da kırmak, onlara karşı nezaketini bozmak istemez. Hak savunuculuğu ile birlikte manevi değerleri çok yüksektir. Yani aslında kimseyi kırmamak, üzmemek için kendini dış dünyadan soyutlar. Çünkü buna katlanmak çok zordur, dış dünyaya çıksa kavga etmesi gerekir. Aslında hem kendi değerlerini korumak, hem de başkalarını; onlara kaba davranmamak için kendini soyutlar. Ama bu demek değildir ki dış dünyadan habersizdir. Kendi asli sorumluluklarını bilir. Okula gitmesi gerektiğini, ya da sorumlulukları olduğunu bilir. Dış dünyayla kendi dengesini korumak ve başka insanların hakkına girmemek için kendini uzaklaştırır. Hep sorgular; neden? Dış dünyayla denge kurmak çok zordur onun için, o yüzden kendine oyunlarla farklı bir dünya yaratır.”

Oyun bağımlılığında anne babalar nasıl tedbir almalıdır?

Abca, baş edilemeyen bu durumlar yaşandığında uzman desteğinin önemli olduğuna vurgu yaparken, “Bu durumlarda aileler muhakkak çocuğunu psikoloğa ya da psikiyatriste götürüyor. Ancak, uzmanın şunu iyi anlaması lazım; bu bir hastalık mı, yani ben merkezli yaşanan bir durum mu yoksa bu dünyanın gerçekleriyle yüzleşip kendi sevdiğini koruyamamanın verdiği çaresizlikten kaynaklanan bir durum mu? Çocuklar yanlış yöntemler uygulandığında daha çok içine kapanabiliyor” dedi.

Gelişim sürecinde ebeveynlerin çok dikkati olmaları gerektiğinin altını çizen Abca, özellikle annelere önemli tavsiyelerde bulundu: “Annenin rolü çok önemli... Anne çocuk için dış dünyanın aynası olarak oranın kaygılı olduğunu çocuğa gösteriyorsa o zaman çocuk, odasından dış dünyaya çıkmak istemez. Anne farkında olmadan diyor ki, ‘Dış dünya korumasız, seni ancak ben korurum’, korumacı anneler çocuğa ister istemez bu mesajı vermiş oluyor... ‘Helikopter anne’ diye bir tabir var, her an her zaman hazır ve nazır. İşte burada çok dikkat etmek gerekiyor.”

Dış dünyada ebeveynlerden birinin çocuğunu beğenmediği, onaylamadığı ve diğerinin de fazla korumacı davrandığı durumlarda da çocuğun kendini dış dünyada gösteremediğini, var edemediğini belirten Abca, “Biri ona yetersiz muamelesi yapıyordur, diğeri ise dış dünyayı kaygılı bir yer olarak gösteriyordur. Burada denge bozuluyor” dedi.

Abca, son olarak ebeveynlerin doğru zannederek yaptıkları yanlışlardan vazgeçerek çocuklarının dış dünyayı öğrenmelerine fırsat vermelerinin, kaygı psikolojisini çocuklarına yansıtılmalarının, çocuklarının potansiyellerini ortaya çıkarabilmelerine imkan vermelerinin büyük önem taşıdığını belirtti.





## SİAL, GELENEKSEL ÇİKOLATADA KURUMSAL FİRMALARIN DA TERCİHİ OLDU

*Yaklaşık 2 yıl önce Sial Çikolata'yı kuran kadın girişimci Yeşim Tekin, geleneksel yöntemlerle yaptığı çikolata ve şekerlemeleriyle kurumsal firmaların da ilk adresi oluyor.*

20 yıllık sektör tecrübesinden sonra yaklaşık 2 yıl önce Çayyolu'nda üretim ve satış merkezi olan Sial Çikolata'yı kuran ve üretime başlayan kadın girişimci Gıda Mühendisi Yeşim Tekin, geleneksel yöntemlerle ve tamamen doğal yollarla yaptığı çikolata ve şekerlemeleriyle kurumsal firmalardan da büyük talep görüyor.

Üretim merkezini Ankara'da kuran Tekin, sağlıklı ve geleneksel yöntemler kullanılarak üretilen çikolata, lokum ve badem ezmelerinin özellikle büyük kurumsal firmaların da ilk tercihi olduğunu belirterek "Ankara, önemli kurum ve kuruluşlara ev sahipliği yapan bir kent; 2 yıl önce hayata geçirdiğimiz markamız kısa zamanda sevilen, tercih edilen bir marka haline geldi. Önceleri bireysel satışlarımız ağırlıkta iken şimdi büyük kurumlara hizmet vermeye başladık. Ürettiğimiz ürünlerin doğal ve sağlıklı olması önceliğimiz oldu ve şimdi tüketicilerin de tercihlerinin bu yönde olması bizi ayrıca memnun ediyor" dedi.





Tüm dünyada olduğu gibi Türkiye’de de gün geçtikçe gelişen sağlıklı beslenme kültürüyle birlikte, katkı maddesi, tatlandırıcı ve renklendirici kullanılmadan, doğal ürünlerle üretilen çikolatalar da ilgi görmeye başladı. Geleneksel ve el yapımı çikolata üreticisi olarak öne çıkan Sial Çikolata, gerek kalite standardı gerekse sağlıklı malzemeleriyle hem bireysel alıcıların hem de kurumsal firmaların öncelikli olarak tercih ettiği bir marka haline geldi.

Sial Çikolata olarak üretim yaparken dikkat ettikleri hususlardan bahseden Gıda Mühendisi Yeşim Tekin, ürünlerini tamamen doğal hammaddelerle ürettiklerini ve

şeker oranını düşük tuttuklarını ifade ederek, “İnsanların Sial Çikolata’yı tercih etmelerindeki en öncelikli sebeplerden biri de kakao oranını yüksek, şeker oranını düşük tutarken, ürünlerimizde katkı maddesi, renklendirici kullanmadan, bol miktarda kuruyemiş, kuru meyve gibi yine sağlıklı hammaddeler kullanıyor olmamız... Şeker dolgulu çikolatalar yerine doğal ürünlerin kullanımını yüksek tutmaya özen gösteriyor, besleyici ürünler üretmeye gayret ediyoruz. Önceliğimiz, çikolata tutkunlarına kaliteden ödün vermeden sağlıklı ürünler sunmak... Bu vizyonumuzun da gerek bireysel alıcılarda gerekse kurumsal firmalarda bir karşılığı olduğunu görmek mutluluk verici” diye konuştu.





## Geleceğin yelkencileri,

## Marmara Denizi'nde

### *unutulmaz bir görsel şölen sundu*

*12. TAYK Slam-Eker Olympos Regatta Yelken Festivali kapsamında, 13-14-15 Ağustos'ta yapılan Hareketli Salma Kategorileri yarışları tamamlandı. Yenilenen formatı ve rotası ile yediden yetmişe yüzlerce yelkenciye ev sahipliği yapan organizasyonun sürprizlerinden biri Hareketli Salma Kategorileri oldu.*

12. TAYK Slam-Eker Olympos Regatta Yelken Festivali'nin en renkli yarış sınıfı olan Hareketli Salma Kategorileri sona erdi. Galatasaray Yelken Kulübü'nün ev sahipliğinde, 13-14-15 Ağustos'ta yaklaşık 200 teknenin katılımı ile yapılan Hareketli Salma Kategorileri yarışları ilk iki gün sert hava koşullarında oldukça zorlu geçti. Geleceğin yelkencileri, son gün yumuşak bir havanın yaşanması sayesinde istediklerini daha fazla uygulama fırsatı buldu.

7-20 yaş aralığındaki yelkencilerin neşesi, enerjisi ve aralarındaki tatlı rekabet yarışları izleyenlere keyif dolu anlar yaşattı. Disiplinli davranışları ve özgüvenleri ile dikkat çeken minikler, Marmara Denizi'nin açıklarında cesurca mücadele etti. Minik ve genç yelkenciler, yelken sporunun geleceği için umut verdi.

Hareketli Salma Kategorileri'nde; Optimist, ILCA 7,



Hareketli Salma Kategorileri'nin 15 Ağustos akşamı Galatasaray Spor Kulübü Kalamış Tesisinde düzenlenen Ödül Töreni'ne Galatasaray Spor Kulübü Başkanı Dursun Özbek de katıldı. Büyük bir coşkunun yaşandığı ödül töreninde toplam 119 ödül verildi.

ILCA 6, ILCA 4, 470, 420 sınıflarında yarışlar gerçekleşti. 50 yıllık geçmişe sahip Türkiye Açıkdeniz Yarış Spor Kulübü (TAYK) ilk kez Hareketli Salma sınıflarında yarış düzenlerken, organizasyona Türkiye'nin her yerindeki yelken kulüplerinden yoğun bir katılım oldu. 12. TAYK Slam-Eker Olympos Regatta Yelken Festivali ile başlayan bu serinin, önümüzdeki yıllarda uluslararası statüye kavuşturulması planlanıyor.

Galatasaray Spor Kulübü Başkanı Dursun Özbek, Ödül Töreni'ne katıldı

Hareketli Salma Kategorileri'nin Ödül Töreni, 15 Ağustos akşamı Galatasaray Spor Kulübü Kalamış Tesisinde düzenlendi. Ödül Töreni'ne katılan Galatasaray Spor Kulübü Başkanı Dursun Özbek, genç yelkencilerin coşkusunu paylaştı. Üç gün süren yarışların ardından ödülleri kavuşan geleceğin yıldızları, başarıya ulaşmanın gururunu yaşadı. Ödül töreninde toplam 119 ödül verildi.

Türkiye Açıkdeniz Yarış Spor Kulübü (TAYK) tarafından, Eker Süt Ürünleri ana sponsorluğunda ve profesyonel yelken giyim markası Slam'in desteğiyle düzenlenen 12. TAYK Slam-Eker Olympos Regatta Yelken Festivali, programında farklı yelken sınıflarına yer vererek Türkiye'de bir ilki gerçekleştirdi.



Yaklaşık 200 teknenin yer aldığı yarışlarda geleceğin yıldızları hem denizin hem de aralarındaki tatlı rekabetin tadını doyasıya yaşadı. Marmara Denizi'nin açıklarında mücadele eden cesur yürekli minik yelkenciler, disiplinli davranışları ve özgüvenleriyle yelken sporunun geleceği için umut verdi.



## Sigorta Sektörü Sürdürülebilirliğin Neresinde Duruyor?

Günümüzde sürdürülebilirlik, tüm sektörlerin stratejik önceliklerinden biri haline gelmiş durumda. Sigorta sektörü de bu trende kayıtsız kalmayarak sürdürülebilir uygulamalar geliştirmekte ve çevresel etkilerini azaltmaya yönelik adımlar atmaktadır. Peki, sigorta sektörü sürdürülebilirliğin neresinde duruyor, neler yapıyor ve daha neler yapmalı? Generali Sigorta, sigorta sektörünün sürdürülebilirlik hamlelerini değerlendirdi.

### Çevre Dostu Sigorta Ürünleri Geliştirilmesi

Sigorta şirketleri, çevre dostu ürünler sunarak sürdürülebilirliğe katkı sağlamaktadır. Özellikle elektrikli ve hibrit araçlar gibi yaygınlaşan yeni nesil çözümler için sigorta seçenekleri sunulması, gelecekte sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmamız açısından önemli bir adım olacaktır. Bu tür sigorta ürünleri, çevresel zararları ve karbon ayak izini azaltmayı amaçlarken, aynı zamanda çevre dostu ulaşım seçeneklerinin kullanımını teşvik edecektir. Gelecekte sigorta şirketlerinin, daha fazla çevre dostu ürün geliştirerek bu alanda öncü rol üstlenmeleri beklenmektedir. Sürdürülebilir sigorta ürünleri hem çevresel hem de ekonomik açıdan olumlu sonuçlar doğuracaktır.

### İklim Risklerinin Yönetimi ve Adaptasyon

Sigorta sektörü, iklim değişikliğinin neden olduğu riskleri yönetmek ve adaptasyon stratejileri geliştirmek konusunda kritik bir rol oynamaktadır. Artan doğal afetler ve ekstrem

hava koşulları, sigorta sektörünü daha dayanıklı ve esnek sigorta çözümleri sunmaya zorlamaktadır. Bu bağlamda, sigorta şirketleri iklim risklerini analiz eden ve bu risklere karşı koruma sağlayan poliçeler geliştirerek müşterilerini bilinçlendirmektedir. Ayrıca iklim değişikliğine karşı adaptasyon projelerini destekleyerek toplulukların ve bireylerin bu değişikliklere uyum sağlamalarına yardımcı olmaktadır. Gelecekte iklim risk yönetimi, sigorta sektörünün en önemli faaliyete alanlarından biri olmaya devam edecektir.

### Sürdürülebilir Yatırım Politikaları

Sigorta şirketleri, sürdürülebilir yatırım politikaları benimseyerek sürdürülebilir kalkınmaya katkıda bulunmaktadır. Çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) kriterlerine uygun yatırımlar yaparak, sürdürülebilir projeleri desteklemekte ve finansal kaynakların daha verimli kullanılmasını sağlamaktadırlar. Bu sayede, sigorta şirketleri yalnızca kendi portföylerini değil, aynı zamanda küresel sürdürülebilirlik hedeflerini de desteklemektedir. ESG kriterlerine uygun yatırımlar hem çevresel hem de sosyal açıdan olumlu etkiler yaratmakta ve uzun vadeli sürdürülebilir büyümeyi teşvik etmektedir. Sigorta sektörünün bu alandaki rolü, gelecekte daha da önem kazanacaktır.

### Enerji Verimliliği ve Karbon Ayak İzi Azaltımı

Sigorta şirketleri, operasyonel süreçlerinde enerji verimliliği sağlamak ve karbon ayak izini azaltmak için çeşitli önlemler almaktadır. Enerji tüketimini minimize eden ve yenilenebilir enerji kaynaklarını kullanan ofis binaları, bu önlemler arasında yer almaktadır. Ayrıca dijitalleşme süreçleriyle kağıt tüketimini azaltarak doğaya katkı sağlanmaktadır. Öte yandan elektrikli araç kaskosu gibi ürünlerle de sürdürülebilirlik hamleleri destekleniyor. Sigorta şirketlerinin bu tür önlemlerle çevresel etkilerini minimize etmeleri, sürdürülebilir bir gelecek için büyük önem taşımaktadır. Gelecekte, sigorta şirketlerinin enerji verimliliği ve karbon ayak izi azaltımı konusundaki çabalarını artırmaları ve yenilikçi çözümler geliştirmeleri beklenmektedir.

### Sürdürülebilirlik Raporlaması ve Şeffaflık

Sigorta şirketleri, sürdürülebilirlik raporlaması ve şeffaflık konusunda önemli adımlar atmaktadır. Düzenli olarak yayımlanan sürdürülebilirlik raporları, şirketlerin çevresel ve sosyal performanslarını değerlendirmelerine olanak tanımaktadır. Bu raporlar, aynı zamanda şirketlerin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşma yolunda kat ettikleri ilerlemeyi ve gelecekteki stratejilerini de ortaya koymaktadır. Şeffaflık, sigorta sektörünün güvenilirliğini artırmakta ve müşteriler ile paydaşlar nezdinde güven oluşturmaktadır. Gelecekte, sürdürülebilirlik raporlamasının daha da yaygınlaşması ve şeffaflık ilkelerinin daha sıkı bir şekilde uygulanması beklenmektedir. Bu sayede sigorta sektörü sürdürülebilir bir geleceğe katkı sağlamaya devam edecektir.



## KARSAN OTONOM E-ATAK İLE İSVİÇRE'DE SÜRÜCÜSÜZ TOPLU ULAŞIMA GEÇİYOR!

Başta Avrupa olmak üzere dünyada toplu ulaşımın elektrikli ve otonom dönüşümünde öncü rol oynayan Karsan, sektörde ilkleri gerçekleştirmeye devam ediyor. ADASTEC işbirliği ile geliştirilen, dünyanın ilk, planlanmış bir rota üzerinde Seviye-4 sürücüsüz aracı olan Karsan Otonom e-ATAK; ABD, Norveç, Romanya, Hollanda, Türkiye, Fransa ve Finlandiya'nın ardından şimdi de İsviçre'de konforlu ve çevreci ulaşım dönemini başlatıyor. İsviçre'nin Arbon tarihi şehir merkezi ile yeni yerleşim alanı Saurer Werk 2 bölgesi arasında 2,2 kilometrelik güzergâhta 8 duraklı bir rotadasaatte 30 kilometre hızla hizmet verecek olan Otonom e-ATAK, ülkenin ilk otonom otobüsü olacak. Avrupa'da ilk kez şehir içinde otonom şekilde toplu taşıma hizmeti veren Otonom e-ATAK'ın aynı zamanda tünelden geçen ilk sürücüsüz araç olarak önemli bir başarıya imza attığı vurgulanıyor.



## YENİ TAMAMEN ELEKTRİKLİ MINI COUNTRYMAN

Borusan Otomotiv'in Türkiye distribütörü olduğu MINI'nin Tamamen Elektrikli SUV modeli Countryman, Temmuz ayı satış performansı ile yeni bir rekora daha imza attı. Yeni MINI Countryman E, Temmuz ayında 444 satış adediyle Türkiye'de satışa sunulan tüm elektrikli modeller içinde en çok tercih edilen ikinci model oldu. "Tüm Zamanların En Büyük MINI'si" olma özelliğini taşıyan yeni jenerasyon MINI Ailesi'nin ana modeli Yeni MINI Countryman E, satışa sunulduğu Nisan ayından bu yana 1.016 adetlik satış performansı ile büyük bir başarıya imza attı. MINI'nin %85 oranında BEV satış payına ulaşmasını sağlayan bu model sayesinde markanın tamamen elektrikli satışları, geçen yılın ilk yedi aylık dönemine kıyasla yüzde 262 oranında artış gösterdi. Markanın toplam satışları ise geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 29 oranında arttı.

## SATIŞ SONRASI HİZMETLERİ OTOMOTİVDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN "TA KENDİSİ"

Otomotivde satış sonrası hizmetlerini kapsayan servisler ve yedek parça pazarı, sessizce sürdürülebilirliğe önemli katkılar sağlıyor. Öyle ki otomobil markaları, 2040'a kadar izlenecek sürdürülebilirlik stratejilerine ikinci el otomobilleri ve SSH hizmetlerini eklemeye başladı. Bir elektrikli aracın üretiminden kaynaklanan CO2 emisyon seviyesi, ortalama 9-11 tona yaklaşırken, yüzde 50'ye yakını batarya üretiminden kaynaklanıyor. Konvansiyonel motorlu araçlarda 5,5-6 ton CO2 emisyonu ortaya çıktığını belirten Motor Aşın CEO'su Saim Aşçı, "Bugün popüler hale gelen bir elektrikli aracın üretimi, geleneksel bir araçla ortalama 8 yıl boyunca yapılan yolculukta ortaya çıkan CO2 emisyonlarına eşdeğer miktarda CO2 salınımına neden oluyor. Yeni bir otomobil satın almak yerine, ikinci el bir otomobil satın alarak veya var olanı koruyarak, aslında sürdürülebilirliğe farkında olmadan katkı sağlıyorsunuz. Onaylı ve kaliteli yedek parça, kaliteli bir otomobille birleşince, ortalama 12 yıl/300.000 km olan araç ömrü, 15 yıl, belki 20 yıl ve üzerine çıkıyor" dedi.



## AFYONKARAHİSAR DÜNYA MOTOKROS ŞAMPİYONASI İLE KÜLTÜR VE SPORUN MERKEZİNE DÖNÜŞÜYOR

Dünyanın en önemli organizasyonlarından olan Dünya Motokros Şampiyonası, Afyonkarahisar'ın eşsiz doğasının ve modern altyapısının birleşimiyle katılımcılara ve izleyicilere 4-8 Eylül tarihinde unutulmaz anlar yaşatacak. Ülkemizde 7.kez gerçekleştirilecek organizasyonun sadece bir spor etkinliği olmanın ötesinde, şehirlerinin spor ve turizmi nasıl entegre bir şekilde desteklediğini belirten Afyonkarahisar Belediye Başkanı Burcu Köksal, “Şehrimizin bu büyük organizasyon için hazır ve bu etkinliğin Afyonkarahisar'ın uluslararası tanınırlığını artıracak büyük bir adım. Afyonkarahisar, kurtuluşun ve medeniyetlerin bulunduğu bir şehir olarak, spor ve kültürü merkezimize taşımak için var gücümüzle çalışıyoruz. Bu yıl, şehrimizde düzenleyeceğimiz Dünya Motokros Şampiyonası, uluslararası arenada kendimizi tanıtmaya fırsatını bize sunacak” dedi.



## BYD'İN FORTUNE GLOBAL 500'DEKİ HIZLI YÜKSELİŞİ DEVAM EDİYOR

Dünyanın lider elektrikli araç üreticisi BYD, iş dünyası tarafından yakından takip edilen ve her yıl yayınlanan Fortune Global 500 listesinde hızlı bir yükselişe daha imza attı. Global şirketlerin değerlendirildiği prestijli listede geçtiğimiz yıl 212. sırada yer alan BYD, bu yıl 143. sıraya yükseldi. Dünya çapındaki şirketlerin büyüklüğünü ve küresel ekonomideki konumlarını göstermek amacıyla hazırlanan Fortune Global 500'de 69 sıra birden yükselen BYD, 2023 yılındaki etkileyici performansını taçlandırmış oldu. 2023 yılında 3 milyondan fazla elektrikli ve plug-in hibrit araç satışı gerçekleştiren BYD, yıllık gelirini bir önceki yıla göre yüzde 42 artırarak 602.3 milyar yuana yükseltti. 2023 yılı satış adediyle yeni bir rekora imza atan marka, global çapta en çok satış yapan ilk 10 marka arasında yer aldı.

## FIAT VE JEEP®, TRANSANATOLIA'YA DESTEĞİNİ ÜÇÜNCÜ YILDA DA SÜRDÜRÜYOR

TransAnatolia Rally Raid, 31 Ağustos-7 Eylül 2024 tarihleri arasında Türkiye'nin birbirinden eşsiz coğrafyasında ve zorlu parkurlarında Mersin'den başlayarak, Van'da son bulacak. Motor sporlarına desteğini sürdüren FIAT ve Jeep® markaları, dünyanın en büyük ve zorlu rally raid yarışlarından TransAnatolia'nın zorlu koşullarına Fiat Egea Cross ve Jeep Compass ile eşlik edecek. Akdeniz Bölgesi'nde yer alan liman kenti ve Türkiye'nin dünyaya açılan kapısı konumundaki Mersin'den start alacak TransAnatolia'da yarışçılar, Türkiye'nin doğal, kültürel ve tarihi güzellikleriyle dolu bir yolculuğa çıkacak. Yarışçıları, bu yıl da Akdeniz, İç Anadolu ve Doğu Anadolu Bölgesi'nin kadim topraklarında çok keyifli anılar bekliyor. TransAnatolia finişinde ise yarışçılar Van'ın eşsiz güzellikleri ile buluşacak.





# Efsane Kia Sorento yenilenen yüzüyle Türkiye’de!

*Kia’nın SUV segmentindeki amiral gemisi Yeni Sorento, Türkiye yollarında yerini almaya hazırlanıyor. Yenilenen tasarımı, ileri teknolojileri ve üstün performansı dikkat çeken Sorento, sürüş keyfini bir üst seviyeye taşıyor.*

Şehirde ve doğada her zaman çarpıcı bir görünüm

Yeni Kia Sorento, cesur dış tasarımıyla hem şehirde hem de arazi koşullarında etkileyici bir görünüme sahip. Kia’nın “Zıtlıkların Birleşimi” tasarım felsefesini benimseyen bu SUV, doğa ve modernliği bir araya getirerek, “Doğa için Cesur” ilkesini yansıtıyor.

Daha fazla seçim gücü için üç yeni renk

Yeni Kia Sorento, ülkemizde 9 farklı dış renk seçeneğiyle sunuluyor ve bu renk paletine üç yeni renk ekleniyor. VolcanicKahve, EV6’dan bilinen InterstellarGri ve Niro’dan bilinen Cityscape Yeşil satışa sunulan yeni renk seçenekleri arasında yer alıyor.

Ayrıca İnci Beyaz, İnci Siyah, Saten Gri, Gravity Mavi, Metal Gri ve Mineral Mavi gibi önceki popüler renk seçenekleri de sunulmaya devam ediyor.

Konfor ve İç Mekân: Üst Düzey Rahatlık

Gelişmiş konfor özellikleriyle donatılan Yeni Kia Sorento’nunüne çıkan özellikleri arasında; hava hücreli bel desteği ve elektrikli ayarlanabilir yan desteklere sahip Ergo Motion sürücü koltuğu bulunuyor. Aynı zamanda EV6 ve EV9 modellerinden tanıdığımız relaxation özellikli ön koltuklar yeni Kia Sorento’da standart olarak sunuluyor.

Doğa ile dengeli bir ilişki için sürdürülebilir iç mekan

Yeni Kia Sorento’nun iç mekânı, doğa ile uyumlu ve sürdürülebilir unsurların mükemmel bir dengesini yansıtıyor. “Zıtlıkların Birleşimi” tasarım felsefesinin “Doğa için Cesur” ilkesini benimseyen Kia, bu modelde geri dönüştürülmüş plastik (PET) malzemeler kullanılarak üretilen Nappa deri döşeme seçeneği sunuyor. Sürdürülebilirliği ve premium hissi bir araya getiren bu yaklaşım, hem dayanıklı hem de lüks bir iç mekân deneyimi sağlıyor.

## SINIRSIZ BİR HAYAL GÜCÜNÜN ESERİ: SHAKESPEARE'İN BİR YAZ GECESİ RÜYASI CAN YAYINLARI BEYAZ KLASİKLER SERİSİNDE!

William Shakespeare'in en verimli dönemlerinde kaleme aldığı, yüz yıllardır en çok sahnelenen, bestelenen, resmedilen ve birçok sanatçıya esin kaynağı olan oyunu Bir Yaz Gecesi Rüyası okurla buluşuyor. Bir büyü ve yanlışlıklar komedisi olan eser, karışık ilişkiler üzerinden aşk ve evlilik kavramlarının komikliğine vurgu yapıyor. Her yapıtında olduğu gibi bu oyununda da unutulmayacak sözleriyle, gözlemleriyle ve sınırsız hayal gücüyle okuru şaşırtan Shakespeare, birey ve toplum ilişkilerine de eleştiri getirmeyi ihmal etmiyor.



## BERGAMA TİYATRO FESTİVALİ, BERGAMA'NIN BÜYÜLÜ ATMOSFERİNDE GERÇEKLEŞTİ...

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, İzmir Büyükşehir ve Bergama Belediyesi'nin katkıları, Bergama Ticaret Odası (BERTO) ve Bergama Kültür Sanat Vakfı (BERKSAV) ile Ne Yerde Ne Gökte Derneği'nin destekleriyle beşinci kez perde açan Bergama Tiyatro Festivali, ilgi çekici performans programının yanında bu yıl ilk kez hayata geçirilen bölgesel showcase programı KIOSK seçkisi, her yaşta katılımcılara yönelik disiplinlerarası atölyeler, paneller ve yürüyüşlerden oluşan çok yönlü seçkisiyle Bergama'nın büyümlü atmosferinde katılımcılarını ağırladı.

Tiyatro sahnesinin öne çıkan örnekleriyle birlikte yerli ve uluslararası performansların yanı sıra farklı yaşlardaki katılımcılara yönelik festival özel içerikleri, disiplinlerarası atölye çalışmaları, paneller, söyleşiler ve yürüyüşlerden oluşan çok yönlü festival programı gerçekleştirildi. Fibabank ve Ateş Çelik sponsorluğunda BERABER tarafından Bergama'nın tarihi mekanları Asklepion Antik Tiyatro, Emre Arolat imzalı kültür merkezi BerKM, Bergama'nın bağımsız kültür sanat alanı Odeon Pergamon, asırlık Çınarlı Kahve ve Osmanlı Arastası başta olmak üzere farklı mekanlarda hayat bulan festival, üç güne yayılan programı boyunca her yaşta sanat severlere kapılarını açtı.

## “İÇİMDEKİ ŞEHİR” KAPILARINI BORUSAN CONTEMPORARY'DE AÇIYOR

Borusan Contemporary, kültür sanat sezonunun açılışında Amerikalı multi disiplinler sanatçı Doug Aitken'i ağırlıyor. Kariyerinde pek çok ödül, uluslararası sergi ve yayın bulunan Aitken'in, kültür dünyasının çok yönlü sanat yönetmeni Jérôme Sans küratörlüğünde gerçekleştireceği monografisi “İçimdeki Şehir”, 2007-2024 yıllarını kapsayan yapıtları ile ziyaretçileri mekâna özgü bir yolculuğa çıkarırken, modern yaşamın olağanüstü bir izdüşümünü sunuyor. Sanatçının, Borusan Çağdaş Sanat Koleksiyonu siparişiyle ürettiği son heykelini de içeren sergi, 14 Eylül 2024 – 17 Ağustos 2025 tarihleri arasında Perili Köşk'te ziyaret edilebilecek. Perili Köşk, sergiyle eşzamanlı olarak Borusan Çağdaş Sanat Koleksiyonu'ndan bir seçki sunan Ebedi Prelüt sergisine de ev sahipliği yapacak. Müzenin yeni alımlarının da sanatseverlerle buluşacağı seçki, uluslararası çağdaş sanatın önde gelen isimlerinin güncel yapıtlarını Dr. Necmi Sönmez küratörlüğünde bir araya getiriyor.



## CUMHURİYET'İN ÖNCÜ KADINLARI; YENİ PROJESİ İLE ATINA'DA ÖDÜL ALDI!

Prof. Dr. Türkan Saylan'ın hayatını anlattığı “Türkan: Bir Bilim Kadınının Öyküsü” belgeseli ile Cumhuriyet'in günümüzdeki öncü kadınlarından biri olan yapımcı Özlem Özdemir, Atina Uluslararası Aylık Sanat Film Festivali'nde “Mansiyon Ödülü”ne hak kazandı. En İyi Belgesel dalında yarışan “Türkan: Bir Bilim Kadınının Öyküsü”, kategorisindeki en iyi 3 filminden biri olarak seçilirken, festival komitesi tarafından Mansiyon Ödülü'ne layık görüldü. Belgeselin yapımcılığını üstlenen ve senaryo ile seslendirmesine de imza atan Gazeteci, Yazar Özlem Özdemir ise Türkan Saylan'ın dünyaca tanınması gereken bir isim olduğunun altını çizerek duygularını; “Öncelikle bu haberin beni ne kadar mutlu ettiğini anlatmaya kelimeler yetmez. İlk yapımcılık deneyimimin uluslararası bir festivalde onurlandırılmasını hiç beklemiyordum. Ama en çok da bunun Türkan Saylan'ı anlattığım belgesel ile olması çok kıymetli, kariyerimde mihenk taşı oldu, Türkiye için de gurur verici olduğunu düşünüyorum.” şeklinde paylaştı.



## “AYAK İŞLERİ”NİN DÖRDÜNCÜ SEZONU 13 EYLÜL'DE BAŞLIYOR!

Türkiye'ye yeni bir mizah anlayışı getiren “Ayak İşleri” dizisinin merakla beklenen dördüncü sezonu, 13 Eylül'de GAİN izleyicisiyle buluşuyor. Yeni sezonun ilk afişi yayınlanan dizi, iki benzemez Vedat ile Evren'in zengin bir iş insanı Sermet Abi'nin “ayak işleri”ni halletmeye çalışırken başlarına gelenleri konu alıyor. Çağlar Çorumlu ve Güven Murat Akpınar'ın başrolde olduğu dizinin yeni sezonunda da aksiyon, mizah ve felsefe bir arada. Dizinin dördüncü sezonuna Didem Soydan, Bartu Küçükçağlayan, Melis Birkan, Tolga Tekin, Deniz Celiloğlu, Ozan Çelik, Nazlı Bulum, Devrim Kabacaoğlu, İlker Fırat ve Müge Bayramoğlu gibi birbirinden başarılı oyuncular, çok konuşulacak karakterlerle renk katıyor. Yönetmen koltuğunda oturan Caner Özyurtlu, senaryoyu Volkan Öge ile birlikte kaleme alıyor. Dizinin yapımcılığını ise AC Film üstleniyor.

## ÇAĞDAŞ RESİM SANATININ DİKKAT ÇEKEN İSMİ AYŞE BETİL: “SANAT DAİMA HAYATIMIN BİR PARÇASI OLDU”

Çağdaş resim sanatının dikkat çeken isimlerinden olan Ayşe Betil sanata ve eserlerine olan bakış açısı ile ön plana çıkıyor. Betil'in eserleri sadece estetik bir değere sahip değil, aynı zamanda derin bir hikaye anlatıyor. Figüratif çalışmalarındaki başarısıyla öne çıkan Ayşe Betil, Türkiye'deki çalışmalarının yanı sıra yurt dışındaki başarılarıyla da sanatseverlerinin ve birçok kişinin dikkatini çekiyor. Betil, eserlerinde insan yüzlerinin her zaman ilgisini çektiğini ve başka şeyler resmetse hiçbirinin bir çehre kadar kendisine keyif vermediğini aktardı. Betil ayrıca, “Benim için önce kâğıt ve kalem vardı. İlk çizmek ve daha sonra da yazmak, daima hayatımın bir parçası oldu. Resimlerimi ve yazılarımı çok uzun bir süre kimseyle paylaşmak istemedim ve kendime sakladım. Daha sonra bunları paylaştığımda, yaptığım işlerin sadece kendi duygularıma değil, başka insanların duygularına da temas ettiğini görünce, hayatımın bu yöne doğru akacağını hissetmişim.” dedi.





# MAYMUN ÇİÇEĞİ VİRÜSÜ

## KAPIDA MI?

MAYMUN ÇİÇEĞİ VİRÜSÜ BİR TÜR COVID-19 VAKASI MI?

*Maymun Çiçeği Virüsü'nün gündeme gelmesiyle birlikte herkesin aklına "Benzer bir Covid-19 sorunu ile karşı karşıya mı kalacağız?" sorusunu getirdi. Peki Maymun Çiçeği Virüsü nedir, nasıl bir hastalıktır? En önemlisi de bulaşıcılığı nasıl? İnsandan insana yakın temas yoluyla mı geçiyor? Liv Hospital Enfeksiyon Hastalıkları ve Klinik Mikrobiyoloji Doç. Dr. Zehra Çağla Karakoç yanıtladı.*

"Maymun Çiçeği Virüsü" nedir?

Orta ve Batı Afrika'da görülen bir virüs kaynaklı enfeksiyon hastalığı olan "Maymun Çiçeği Virüsü", çiçek virüsüne akraba bir virüstür.

"Maymun Çiçeği Virüsü" nasıl bir hastalıktır?

Maymunlardan hatta daha çok sincap, sıçan, fare gibi kemirgenlerde bulunan ve onlardan insana geçen bir hastalıktır. Afrika dışında görülen olguların tamamının Afrika'dan gelen insanlar veya getirtilen kemirgenlerden kaynaklandığı bilinmektedir.

"Maymun Çiçeği Virüsü" nasıl bulaşır?

Virüs insana; hasta hayvan, hasta insan veya virüsle kirlenmiş cansız maddeler (giysiler, havlu, çarşaf vb.) ile yakın temas sonucunda bulaşabilir.

Hasta hayvandan insanlara bulaşma; ısırık, tırmalama, hayvanın kan ve vücut sıvıları ile veya etiyle temas, lezyonlara direkt temas veya tüm bunlarla kirlenmiş cansız materyalden indirekt yolla gerçekleşebilmektedir.

İnsandan insana bulaşmanın esas olarak büyük solunum salgısı damlacıkları ile olduğu düşünülüyor. Büyük damlacıklar uzak mesafelere gidemediğinden insandan insana bulaşma için; yüz

yüze, uzun süreli ve yakın temas gereklidir. Bu da COVID-19'a benzer büyük salgınlar yapmasını engelleyebilecek bir özelliktir. Virüs, hasta insanın vücut sıvılarına, cilt lezyonlarına doğrudan temas ile direkt olarak veya yine bunlarla kirlenmiş cansız maddelerle temas ile dolaylı olarak cilt ve mukozalar yoluyla bulaşabilir. Cinsel yolla bulaşma kesin olmamakla birlikte yakın temas söz konusu olduğundan cinsel ilişki sırasında bulaşması mümkündür.

“Maymun Çiçeği Virüsü” belirtileri nelerdir?

Maymun çiçeği virüsü;

- Ateş,
- Baş ağrısı,
- Yorgunluk,
- Yaygın vücut ağrıları,
- Lenf bezlerinde şişlik ve döküntülere neden olur.
- Yakınlıklar, temas sonrası ortalama 7-14 gün içinde ortaya çıkar.
- Hastalığın ilk günlerinde ateş, şiddetli baş ağrısı, lenf bezlerinde şişme, sırt ağrısı ve aşırı halsizlik görülür.
- Döküntüler, ateş başladıktan sonra 1-3 gün içinde ortaya çıkar; daha çok yüzde, kollarda ve bacaklarda görülür.
- Maymun çiçeği genellikle 2-4 hafta içerisinde kendiliğinden iyileşmektedir. Ancak bağışıklığı baskılanmış kişilerde ve küçük çocuklarda ağır hastalık görülebilmektedir.



*Doç. Dr. Zehra Çağla Karakoç*  
*Liv Hospital Enfeksiyon Hastalıkları ve Klinik Mikrobiyoloji*

Maymun Çiçeği Virüsü için yaygın kullanılan bir ilaç olmamakla beraber kullanılan bazı antiviraller bulunmakta ve 2019 yılında FDA tarafından onaylanmış aşısı bulunmaktadır.

Dünya Sağlık Örgütü Afrika'daki tecrübelerden yola çıkarak çiçek aşısının maymun çiçeğinden %85 kadar koruma sağlayacağını bildirmektedir. Ancak çiçek aşısı 1980'den beri uygulanmamaktadır. Afrika'daki ev içi bulaşmaların çiçek aşısı olmuş kişilerde daha az olduğu ve ağır hastalıktan korundukları gözlenmiştir.

Maymun Çiçeği Virüsü temel olarak temas yoluyla yayılmaktadır; hasta kişinin kontamine olmuş materyalleriyle (örn. giysi, çarşaf) uzun süreli yakın, ciltten cilde temas yoluyla yayılır. Bu noktada el hijyenine uyum tüm bulaşıcı hastalıklarda olduğu gibi önem arz etmektedir. Yakın mesafede bulunan kişiler arasındaki hızlı etkileşimler (örneğin, kısa bir konuşma) sırasında bulaşma olmamaktadır. Ancak yine de ateşi ve döküntüsü kişilerle yakın mesafe temastan uzak durulmalı ve maske takılmalıdır.

Ateş ve döküntüsü olan hastaların (özellikle Afrika'ya seyahat öyküsü olan hastalar başta olmak üzere) enfeksiyon hastalıkları ve dermatoloji hekimlerine başvurarak muayene olmaları önemlidir.

# Güney Kore





Yılın hangi ayında, hangi mevsiminde ziyaret ederseniz edin, olağanüstü doğasına hayran kalacağınız Güney Kore'nin en çok rağbet gören mevsimlerinden biri elbette Sonbahar. Dünyanın dört bir yanından meraklı ve seyahat aşkıyla dolu doğaseverler, Kore'yi keşfetmek üzere şimdiden rezervasyonları doldurmaya başladı. İşte Kore'nin sıra dışı ve meşhur sonbahar rotaları :

### **Seul: Seokchonhosu Gölü**

Seokchonhosu Gölü, Kore'nin popüler tema parkı olan Lotte World'ün hemen yanı başında yer alır, bu metropoldeki en ideal nefes alma ve doğayla buluşma noktalarından biri. Seul'deki sonbahar yapraklarını en güzel gözlemleyebileceğiniz cazibe merkezlerinin de başında gelir. Farklı sonbahar renk harmonisine tanıklık edebileceğiniz ağaçlarla dolu bir gezinti yolu ile donatılmıştır. Göl çevresinde sonbahar görşelliği içinde keyifli bir gezinti yaparken, Kore'nin en yüksek gökdeleni olan Lotte World Tower da gezintiye eşlik eden görşellik sunacak.

### **Gyeonggi-do: Gwangju Hwadam Botanik Bahçesi**

Seul yakınlarında farklı aktiviteler yapmak için, keyifli bir doğa seçeneği de Gwangju, Gyeonggi-do'da bulunan Hwadam Botanik Bahçesi'dir. Kolay bir ulaşım, Seul'den sadece 1,5 saat içinde bu ekolojik botanik bahçesini ziyaret edebilirsiniz. Botanik Bahçesi geziniz sırasında ormanı andıran bir atmosferde 400'ün üzerinde bitki türü arasında yürümenin keyfine doyum olmaz. Sonbahar görşelliğiyle üst segment bir doğa cenneti haline dönüşen Botanik Parkı'nda Monoray trenine binerek, parkın üst kısımlarına ulaşım, panoramik olarak nefes kesen sonbahar manzarasının tadı çıkarılabilir. Yapılacak bu keyifli yürüyüşte yoldaşınız, kirpi ve sincaplar olacak.

### **Jeju Adası: Pembe Renkli Muhly Çimlerinin Anavatanı**

Jeju Adası, pembe renkli Muhly çimlerinin anavatanı olarak bilinir. Bu doğa harikasına Kore'nin Gyeongju gibi coğrafyalarında da rastlanırken, Jeju dendiğinde ilk akla gelen Sonbaharın pembe çimleri olur. Jeju'nun Hallasan Dağı'nın eteklerinde yer alan Hueree Tabiat Parkı, sonbaharda pembe renkli çimlerin görşelliğini kutlamak için her sonbaharda 15 Eylül-15 Ekim aralığında Hueree Pembe Muhly Festivali'ne ev sahipliği yapar. Arka planda yer alan pembe muhly battaniyesi, sosyal medyada paylaşabilecek etkileyici ve iz bırakan fotoğraflar yaratır. Jeju adasında bu güzel pembe muhly görşelliğine hayran kalanlar, Udo Garden ve Saebyeoloreum Parazitik Tepeler'i ziyaret edebilir, böylece pembe muhly çimleriyle eşsiz bir görsel deneyim yaşanırken Jeju'nun karakteristik parazitik tepeleri de yakından gözlemlenebilir.

### **Gangwon-do: Wondae-ri Huş Ağacı Ormanı**

Wondae-ri Birch Forest, Inje'deki en iyi sonbahar yapraklarının gözlemlendiği destinasyonlarından biridir. Orman, düzenli bir şekilde dikilmiş yaklaşık 70.000 huş ağacından ve rengarenk sonbahar yapraklarından oluşan manzarasıyla tanınır. Tavsiye edilen sabahın erken saatlerinde Gizli Bahçe'ye uğranması ve manzarasının keyfinin çıkarılmasıdır. Daha sonra güneş doğup sis kaybolduğunda ise Huş Ağacı Ormanı'na gitmek iyi bir seçenek olacaktır.



# OTONOMİ ANTALYA



Dünya Turizm Başkenti **Antalya'da**  
**"Oto Galeri"** işletmelerinin  
hayatını kolaylaştıracak modern bir tesis

## KONUMUMUZ

Antalya - Alanya karayolu üzerinde oto galeri işletmecilerinin hayatını kolaylaştıracak modern bir tesis

## RAKAMLARLA

1.Etapın 118 Dükkanından oluştuğu toplamda 850 dükkanın bulunacağı dünya kenti Antalya'mıza yakışan bir sosyal sorumluluk projesi

## ÇEVRECİ

Sadece Türkiye'de değil dünyada örnek olacak çevreci bir oto galericiler sitesi



**KALİTE ve GÜVENİN ADRESİ**



**BULUT OTO**

Saracalar Mahallesi, Özal Bulvarı, C6 Blok 18 - 19 OTONOMİ  
0312 223 00 43 - 0312 222 73 83  
ertanyildizfb@hotmail.com