

OTONOMİ

"Otomobil Tutkusu Birleştirir"

**TAMAMEN ELEKTRİKLİ YENİ
MERCEDES-BENZ G 580 TÜRKİYE'DE**
G-Serisi'nin benzersiz arazi yetenekleri EQ
teknolojisi ile elektrikli çağına giriş yapıyor



STELLANTIS GÜÇLÜ MARKALARIYLA

2024 PARİS OTOMOBİL FUARI'NDA
GÖVDE GÖSTERİSİ YAPTI!

GROWTECH.ANTALYA

TARIM SEKTÖRÜNÜN GELECEĞİNE
IŞIK TUTMAYA HAZIRLANIYOR...



MASFED heyeti
Ticaret Bakanı Ömer Bolat'ı
genel merkezinde ağırladı



3. Uluslararası Ahilik ve
Ahi-Evran Yarışması'nda
ödülleri sahiplerini buldu



TOGG Yönetim Kurulunda
yeni dönem

DFSK
ONUR



NAPPA DERİ YÜZEYLER
ISITMALI VE ELEKTRİKLİ
ÖN KOLTUKLAR



HDC
YOKUŞ İNİŞ
KONTROL ASİSTANI



PANORAMİK
AÇILABİLİR
CAM TAVAN



SÜRÜŞ KAYIT
SİSTEMİ



Doğadan İlham Alan Tasarım

Yaşamın ritmi ve biyomimetik estetik anlayışının birleşiminden doğan çarpıcı tasarım, eşsiz sürüş deneyimi sunar.



Full-Led Aydınlatma Sistemi

Teknoloji ve lüksün birleşimi ile gövdeye entegre led aydınlatma sistemi, tasarımdan ödün vermeden sürüş güvenliğini maksimuma çıkarır.



18 İnç Yüksek Kalite Jantlar

235/50 R18 geniş tabanlı lastiklerle donatılmış yüksek kalite jantlar, tüm zeminlerde üstün yol tutuşu ve daha kısa fren mesafesi sunar.



Panoramik Açılabilir Cam Tavan

Elektrikli açılabilir cam tavan ve elektrikli tavan perdesi, yolculuğunuz boyunca aydınlık ferah bir görüş sağlar.



Özel Nappa Deri Yüzeyler

Isıtmalı ön koltuklar ile özel Nappa deri yüzeyler, zarif ve lüks bir atmosfer sunar.



Apple CarPlay ve Google Android Auto

Sürüş sırasında Apple CarPlay ve Google Android Auto sayesinde akıllı telefonlarınızı aracınızla senkronize ederek daha güvenli ve keyifli bir yolculuk yapabilirsiniz.

BALIKHİSAR MAH. TURGUT ÖZAL BULVARI PROTOKOL YOLU OTONOMİ
ONAY PLAZA NO:343/B AKYURT / ANKARA

0312 483 83 83
www.dfsk-tr.com

dfsturkiye dfsk_onurankara

Kıymetli Okurlar,

Geçtiğimiz günlerde Türk savunma sanayisinin lokomotiflerinden olan Türk Havacılık ve Uzay Sanayii AŞ. (TUSAŞ) Ankara Kahramankazan tesislerine yönelik yapılan hain saldırıyı lanetleyerek sözlerime başlamak istiyorum. Milletimizin huzurunu ve ülkemizin bekasını hedef alan bu alçak saldırıyı kınarken belirtmek isterim ki, birliğimizi, beraberliğimizi ve savunma sanayideki başarılarımızı artırarak terörün her türlüşünün karşısında durmaya devam edeceğiz. Şehitlerimize Allah'tan rahmet, ailelerine sabır ve başsağlığı diliyorum.

Cumhuriyetimizin 101'inci yıl dönümünü, 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'nı geride bıraktık. 101 yıl önce olan milli mücadele ruhunu hala taşıdığımızı, büyük kayıplarla, fedakarlıklarla, zorluklarla kurulan Cumhuriyetimize nefesimiz yettiğince sahip çıkacağımızı belirtmek isterim. Bu vesileyle Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ü ve silah arkadaşlarını, ülkemizi korumak ve savunmak için toprağa düşen her bir şehidimizi rahmet, minnet ve saygıyla anıyorum.

Tüm dünyada ve ülkemizde yaşanan olumsuzluklara rağmen, ülkemizin aydınlık geleceği ve bizden sonraki nesillerin refah ve huzuru için çalışmamız ve üretmemiz gerektiği bilinciyle gecemizi gündüzümüze katarak, büyük bir azimle çalışmaya devam ediyoruz. Öncelikle Federasyon olarak otomotiv sektörü adına yaptığımız çalışmaları ve sektördeki son gelişmeleri paylaşmak isterim.

Otomotiv sektöründe yaşanan sorunların çözümü noktasında bizlerle uzun toplantılar yapan, her önerimizi dinleyerek hayata geçmesinde desteklerini esirgemeyen Ticaret Bakanımız Sn Prof. Dr. Ömer Bolat ve kıymetli ekibi, Otonomi'de bulunan Genel Merkezimizi ziyaret etti. Yönetim Kurulu üyelerimizin ve Türkiye'nin dört bir yanından gelen il dernek başkanlarımızın yoğun katılımıyla gerçekleşen toplantıda sektördeki son gelişmeleri ve iyileştirilmesi gereken tarafları değerlendirdik. Ziyaret neticesinde bir çalışma grubu oluşturuldu ve bu grup ilk toplantısını da gerçekleştirdi. Yaptığımız çalışmaların meyvesini almak motivasyonumuzu da arttırıyor. Sektörümüz adına durmadan çalışacağımızın bir kez daha altını çizmek isterim.

Diğer bir taraftan İş Konseyi Başkanlık görevini sürdürdüğüm Türk Dünyası Parlamenterler Vakfı'nda da yürüttüğümüz çalışmalar devam ediyor. Vakıf olarak geleneksel hale getirdiğimiz 3. Uluslararası Ahilik ve Ahi Evran Yarışmaları Ödül Töreni'ni de ATO Meclis Salonu'nda gerçekleştirdik. Bakan Yardımcılarımızın da



katıldığı törende dereceye giren çocuklarımıza, gençlerimize ödülleri verdik. Yüzyıllardır süregelen ahilik kültürünü çocuk yaştan itibaren evlatlarımıza aşılamak ve her alanda yaşatmak için gelenekselleştirdiğimiz bu etkinliklerimizi kapsamını genişleterek sürdürmeye devam edeceğiz.

İş Konseyi olarak gerçekleştirdiklerimiz bunlarla sınırlı değil elbette... Milli ve yerli haberleşme cihazımızın hayata geçirilmesi için çalışmalarımız hızla devam ediyor. Adımlar hızlandıkça hevesimiz ve heyecanımız da artıyor. Yakında düzenleyeceğimiz lansman toplantısında projemizin geldiği noktayı duyurmayı planlıyoruz. Gelişmelerden sizleri de haberdar ediyor olacağız.

Son olarak 2009 yılından beri Başkanı olduğum, MASFED'in kuruluşuna da öncülük eden Başkent Otomotivcileri Derneği (BOD) Olağan Genel Kurulu'nda şahsımı tekrar bu göreve layık gören tüm üyelerimize yürekten teşekkür ederek sözlerimi noktalamak istiyorum. Sektörümüz, mesleğimiz ve ülkemiz için çalışmaya, üretmeye devam edeceğiz.

Bir sonraki sayıda görüşmek üzere,

Aydın Erkoç

MASFED Genel Başkanı

Alırken De • Satarken De • Güvende
Dexpert

**Uzman personelimiz ile
tarafsız, bağımsız
profesyonel ekspertiz**



0212 709 96 00

www.dexpert.com.tr



DOĞUŞ
GRUBU

Bridgepoint ortaklığıdır.

Değerli Okurlar,

Öncelikle Cumhuriyetimizin 101. yılını kutlayarak sözlerime başlamak istiyorum. Birlik, dirlik ve muvaffakiyetlerimiz sonsuza dek daim olsun...

Bilindiği üzere, 2023 yılında Avrupa Parlamentosu ve Avrupa Konseyi, AB'nin 2050 yılı için karbon hedefi doğrultusunda, binek otomobillerin ve hafif ticari taşıtların CO2 emisyonu standartlarını yeniden düzenleyerek 2035 yılında sıfır olacak şekilde bir plan açıklamıştı. Oysa ki, Avrupalı üreticilerin elektrikli araç satışlarının planlandığı şekilde gelişmiyor olması nedeni ile, özellikle içten yanmalı motorlara sahip otomobilleri tercih edilen bazı üreticiler, bu hedeflere ulaşma konusunda sıkıntı yaşayabilecek. 2025 yılından itibaren bu emisyon sınırları aşılsa, yıllık tahmini 2 milyon adet kapsam dahil taşıt üretiminin durdurulması ve 15 milyar euroya varan cezalar ödenmesi gündemde olabilecek. Çinli otomotiv markalarının her geçen gün artan rekabetlerinin etkisiyle, şimdiden AB otomotiv markalarının üretim tesislerinde kapasite boşluğu yaşanmaya başladı ve ne yazık ki bazı tesislerin kapatılabileceği dile getiriliyor. Mesela Almanya'da, temmuz ayındaki sanayi üretimi hacmi bir önceki aya göre yüzde 2.4 azaldı ve bu durum Alman ekonomisinde olası bir durgunlukla ilgili korkuları artırdı. Sanayi üretimi hacmi geçen yılın temmuz ayına göre de yüzde 5.3 azaldı. Böylece göstergeler son yılların en düşük değerlerine ulaşırken, özellikle otomotiv endüstrisindeki olumsuz seyrin bu düşüşte etkili olduğu düşünülüyor. Alman ekonomisinin kilit sektörlerinden olan otomotivde üretim temmuz ayında ise yüzde 8.1 oranında azaldı. Bir dünya devi, otomotiv sektöründeki olumsuz gelişmeler nedeniyle ülkesindeki fabrika kapatma seçeneğini göz ardı edemeyeceğini ve 1994'ten beri yürürlükte olan ve 2029'a kadar işten çıkarmaları yasaklayan iş koruma taahhüdünden vazgeçilmesinin gerekebileceğini açıkladı. Almanya'nın otomotiv endüstrisi küresel rakiplerine karşı gerileme eğiliminde ve elektrikli otomobillerle ilgili maliyet avantajını sürekli artıran Çin otomotiv endüstrisi karşısında, maliyet dezavantajlarının bir an önce giderilmesi gerekiyor.

Dış dünyada gelişmeler bu şekilde yaşanırken, ülkemizdeki gelişmeler de gerçekleşmeye devam etti. "Motorlu Kara Taşıtlarının Ticareti Hakkında Yönetmelik" yürürlüğe girdi ve bir anlamda sektörümüze devrim mahiyetinde yenilikler getirdi. Yeni Yönetmelik ile ikinci el motorlu kara taşıtı ticaretini düzenleyen Yönetmeliğin kapsamı genişletildi. Bu kapsamda, ikinci el motorlu kara taşıtı ticaretine ilişkin önemli değişiklikler yapılırken sıfır taşıt ticaretinde distribütör ve yetkili satıcıların yükümlülükleri düzenlendi. Ayrıca, elektronik ortamda gerçekleştirilen taşıt ihaleleri ile taşıt ön değerlemesine yönelik ilke ve kurallar da belirlendi. Detaylarına hepimizin hakim olduğu bu yenilikleri uygulamak görevimiz olmakla beraber, Masfed olarak bazı konulardaki iyi niyetli önerilerimizi ve görüşlerimizi de Ticaret Bakanlığımız ilgilileri ile paylaşmaktayız. Bize ayırdıkları zaman ve yapıcı yaklaşımları nedeniyle kendilerine müteşekkirdiğimizi belirtmeliyiz.

İkinci el otomobil piyasamız ise, yüksek faiz oranlarının etkisiyle, fiyatlarda beklenen artışları elde edemedi. Eylül ayında fiyatlarda



yüzde 2,44 gerileme söz konusu oldu. Kredi alımının zorlaşması, özellikle orta ve alt gelir gruplarının otomobil piyasasından uzak durmasına neden olmaktadır. Özellikle 500 bin TL altındaki araçların ilanlardaki payı azalırken, 1 milyon TL ve üzeri araçların ilanlardaki payı ise yüzde 2,3 oranında arttı. Genç araçlara talep yüksek kalırken, eski araçlara olan ilgi azalıyor. Bir ilan sitesinin paylaştığı verilere göre, eylül ayında ikinci el otomobil ilanlarının ortalama fiyatı 684 bin 94 TL olarak belirlendi. Geçen yıl ilan sitelerinde yaklaşık 650 bin araç bulunurken, bu yıl bu sayı yaklaşık 1 milyona çıktı. Arzın artmasının fiyatlara etkisinin olduğunu da görmekteyiz. Haziran ayında sıfır km otomobillerde GSR2 geçişi nedeniyle yapılan agresif kampanyaların etkisiyle yılın en düşük seviyesini gören ikinci el otomobil pazarı, temmuz ve ağustos aylarının ardından eylülde de büyüdü. Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) açıkladığı "Motorlu Kara Taşıtları, Eylül 2024" verilerine göre, ikinci el otomobil pazarı eylül ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 38.8 büyüyerek 658 bin 566 adede ulaştı. Ancak adetler büyüse de araç başı karlılıklar gerilediği için bu durumu enflasyonu da göz önüne alarak değerlendirdiğimizde neden eski günlere hasret kaldığımızı görebiliriz. Ocak-Eylül 2024 döneminde ise toplam pazar bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 7.1 daralarak 5 milyon 118 bin 939 adet olarak gerçekleşti. Eylül ayında motosiklet, minibüs, kamyonet dahil tüm motorlu kara taşıtlarında yapılan devir sayısı da yüzde 28 artarak 992 bin adede ulaşırken, ocak-eylül döneminde toplam ikinci el araç pazarı bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 6 daralarak 7 milyon 779 bin adette kaldı. Yılın son döneminde yeni araç fiyatlandırmalarında yaşanacak artışlara rağmen, adet yakalama etkisi ile oluşabilecek indirim ve kampanyaların dikkate alınmasını, buna göre stok ve fiyat pozisyonu belirlemenizi tavsiye edebilirim.

Her zaman dile getirdiğim gibi, biz 70.000 kişilik büyük bir aileyiz, hep bir olalım ve birlik olalım; geleceğe omuz omuza ticareten gönül birliği ile ulaşma hedefimizi en iyi şekilde, etik değerlerimizden, müşteri memnuniyetimizden vazgeçmeden gerçekleştirmeye devam edelim...

Vedat Güler
MASFED CEO

S – Araç Tedarik Sistemi, zahmetsizce araç almanın adresi.

Siz de sahibinden.com'a gelin,
S – Araç Tedarik Sistemi ile kolayca
araç satın alın.



Detaylı bilgi almak için kurumsal çağrı merkezimizi arayabilirsiniz: 0 850 222 44 44

sahibinden.com



**LANSMAN ÖNCESİ
AVANTAJLARIYLA**

**Ferce Şimdi
İstanbul'da!**

İstanbul'un en özel lokasyonu Bahçeşehir'de;
doğasıyla, kültürüyle, sosyal dinamikleriyle
benzersiz bir hayat sizi bekliyor.

İstanbul Satış Ofisi

Koza, Esenkent, Bahçeşehir Yolu
No:16 34538 Bahçeşehir/İstanbul

444 50 97

Ankara Satış Ofisi

Oran, Besim Atalay Cd. No:9 D:1
Çankaya, Ankara, Ankara 06550

+90 312 280 28 28

fercebahcesehir.com



[fercebahcesehir](https://www.instagram.com/fercebahcesehir)



[Ferce Bahçeşehir](https://www.facebook.com/FerceBahcesehir)



Fırat Life Style

USTUN
KONUT

BCM
İNŞAAT



MASFED Adına İmtiyaz Sahibi: **Aydın Erkoç**

Genel Yayın Yönetmeni: **Dilek Kesici**

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü: **Mahmut Ulucan**
Haber Merkezi: Yeşim Çelikten, Dilek Kesici, Gökberk Bozdemir, Ahmet Bülent, Hanife Melek, Ekin Bakır

Reklam ve Halkla İlişkiler Müdürü:
Sevim Dilan Boran

E-mail: **sdilanboran@gmail.com**

Hukuk Danışmanı: **Av. Hüseyin Çakmak**

Yayın-Tasarım: **Next Medya**

Basım Yeri: **Arkadaş Basım Sanayi**
Macun, 204 Cad. No:141/3, 06374
Yenimahalle/ANKARA

Tel: **(0312) 324 25 54**

Baskı Tarihi: **01.11.2024**

Yönetim Merkezi: **Saracalar Mah.**
Turgut Özal Blv. No:351 Akyurt / Ankara

www.otonomidergisi.com

İletişim: **0 554 595 58 95**

Yayın Türü: **Yaygın Süreli Yayın**

ISSN: **2459-0088**

2 ayda bir yayınlanır. Kasım/Aralık 2024

Dergimizde yayınlanan yazılardan kaynak belirtmeksizin tamamen veya kısmen alıntı yapılamaz.

Yayımcı: Next Medya ve İletişim H. Dilek Kesici

Dergimiz Basın-Yayın ilkelerine uymayı taahhüt eder. Dergimizde yayınlanan reklam ve yazıların doğruluğu, sorumluluğu reklam veren ve yazarlarına aittir.

Bu yayının prodüksiyonu, Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu (MASFED) tarafından Next Medya'ya hazırlanmıştır.



Değerli Okurlar,

50. sayımızla size merhaba demenin mutluluğunu yaşıyoruz. Bununla birlikte geçtiğimiz günlerde 29 Ekim Cumhuriyet Bayramımızın 101. yılını kutladık... Nicelerini refah ve huzur içinde her yıl daha da büyüyen bir gururla kutlamayı diliyoruz.

Bu sayımız oldukça renkli, zengin bir içerikle sizlerle buluşuyor; pandemi ile birlikte neredeyse unuttuğumuz fuarlar yeniden canlanmaya başladı. Geçtiğimiz ay Paris Otomobil Fuarı 90. kez kapılarını açtı. Çeşitli markalar, ilk kez görücüye çıkan yeni modeller fuarda göz doldurdu. Otomotiv ve mobilité dünyasının en büyük gruplarından Stellantis, güçlü bir şekilde hazırlandığı Paris Otomobil Fuarı'nda kapsamlı bir katılım gösterdi...

Bildiğiniz gibi farklı sektörlerde yaşanan gelişmeleri de sizlerle paylaşmaya gayret ediyoruz. Fuarlardan da bahsetmişken sizlere bir başka önemli fuarı da tanıtmak istiyoruz. Tarım sektörünün en önemli buluşma noktası GROWTECH Antalya, sektörün önde gelen temsilcilerini bir araya getirmeye hazırlanıyor. 20-23 Kasım tarihlerinde Antalya'da gerçekleşecek fuar öncesi tarımın geleceği ve gelişimi üzerine kritik konularla ilgili konuklarımızı sizlerle buluşturduk.

Bu sayımızda sizi farklı bir zirve ile buluşturuyoruz, "Başarısızlık Zirvesi... Zirvede alanında başarılı, önemli isimlerin başarısızlık hikayeleri yer alıyor. Aslında başarısızlıklardan doğan başarı yolculuğu, ya da başarısızlıkların getirdiği fırsatlar anlatılıyor. Liderler deneyimlerini paylaşırken kriz dönemlerinde alınan derslerin uzun vadeli başarılarla nasıl evrildiğini ve hata yapmanın yenilikçi düşünce üzerindeki etkilerini anlatıyor. İlham verici, gençlere cesaret aşılayan hikayeler, başarısızlıktan korkulmaması gerektiği gibi bundan çıkarılan derslerin de başarı yolculuğunda önemli yapı taşları olduğu mesajları da veriyor.

Sizler için seçtiğimiz yeni modelleri de sizlerle tanıştırmaya devam ediyoruz. Geçtiğimiz günlerde Mercedes-Benz, tamamen elektrikli G 580'in Türkiye tanıtımını, "Geländewagen Elektriklendi." sloganı ve sürdürülebilirlik vizyonuyla, doğaya zarar vermeden Kapadokya'da gerçekleştirdi. Bu sayımızda kapak konusu da yaptığımız G 580'i sayfalarımızda detaylı bilgilerle göreceksiniz.

Yine bu sayımızı zenginleştiren özel konular ve konuklar, en yeniler, yenilikler, sağlık, eğitim, seyahat, kültür sanat ve diğer sayfalarımızla sizi baş başa bırakıyoruz.

Yeni sayıda görüşmek üzere...

Dilek Kesici

Genel Yayın Yönetmeni

arabam.com

**TÜM TÜRKİYE'DEN BİNLERCE
GALERİ VE BİREYSEL KULLANICI**

**Siz de arabam.com ile
araçlarınızı doğru alıcılara ulaştırın!**



arabam.com bir **iLab** grup şirkettir.



Tamamen elektrikli yeni
Mercedes-Benz G 580
Türkiye'de

Mercedes-Benz, tamamen elektrikli G 580'in Türkiye tanıtımını, "Geländewagen. Elektriklendi." sloganı ve sürdürülebilirlik vizyonu ile, doğaya zarar vermeden Kapadokya'da gerçekleştirdi.

Mercedes-Benz, tamamen elektrikli yeni G-Serisi ile lüks arazi araçları arasındaki standartları yeniden belirliyor. Tamamen elektrikli yeni Mercedes-Benz G 580, 45 yıldan bu yana sahip olduğu tüm ikonik unsurlarını içeren köşeli silüetini koruyarak modelin benzersiz karakterine sadık kalmaya devam ediyor. Geleneksel içten yanmalı motorlu varyantlar gibi, elektrikli sürüşü destekleyecek şekilde güçlendirilen merdiven şasisine entegre edilmiş lityum-iyon batarya, düşük bir ağırlık merkezi ile arazi sürüşünde avantaj ve güvenlik sağlıyor. Mercedes-Benz G580, 116 kWsa kapasiteli bataryası ile 450 kilometreye ulaşan menzil sunuyor.

Tekerleklerin yakınında bulunan maksimum 432 kW toplam güç üreten bağımsız kontrollü elektrik motoru, seçilebilir LOW RANGE arazi vites küçültme ile benzersiz sürüş özellikleri sunuyor. G-TURN, aracın gevşek veya asfaltsız yüzeylerde bulunduğu noktada kendi etrafında dönmesini sağlıyor. G-STEERING işlevi arazide sürüş sırasında önemli ölçüde dar bir dönüş açısıyla aracın yönlendirilmesine ve dönmesine imkân veriyor. Üç vitesli akıllı arazi ağır vites fonksiyonu Off-road Crawling, arazi sürüşü için hız

sabitleyici bir işlev göreyerek sürücü arazide gezinmeye odaklanırken optimum sürüş gücünü koruyor.

Mercedes-Benz, giderek ivmelenen elektrikli otomobil pazarında en zengin ürün gamlarından birini sunuyor

Kapadokya'da elektrikli G-Serisi'ni katılımcıların özel bir parkurda deneyimledikleri lansman etkinliğinde konuşan Mercedes-Benz Otomotiv İcra Kurulu ve Otomobil Grubu Başkanı Şükrü Bekdikhan, Mercedes-Benz'in, giderek ivmelenen elektrikli otomobil pazarında en zengin ürün gamlarından birini sunduğunu belirtiyor. Marka olarak elektrikli araçta konforu ve lüksü yaşatmayı amaçladıklarını söyleyen Bekdikhan, "Ambition 2039 ile hedefimiz karbon nötr* bir otomobil filosu yaratmak ve bunun için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bugün elektrikli G-Serisi'ni sunarak otomobillerimizi elektrikli hale getirmeye devam ediyor ve üretimde yenilenebilir enerji kullanıyoruz. Batarya teknolojisini iyileştirmek için yatırımlar yapıyor, araçlarımızı üretirken giderek daha fazla geri dönüştürülmüş malzeme



kullanıyoruz. Yeni otomobil satışlarımızda elektrikli otomobillerin ve plug-in hibritlerin küresel payının bu on yılın ikinci yarısında yüzde 50'ye ulaşacağını öngörüyoruz. Türkiye'de geçtiğimiz yıl elektrikli araç satışlarımızın oranı pazar ortalamasının üzerine çıkarak yaklaşık yüzde 15 oldu. Hedefimiz yıl sonunda bu oranın yüzde 20'ye ulaşması" diyor.

Lider arazi araçlarının ilk tamamen elektrikli varyantının Türkiye'de satışa başlamasından dolayı çok heyecanlı olduklarını söyleyen Mercedes-Benz Otomotiv Satış ve Pazarlama Direktörü Dr. Nadine Adam, G-Serisi'nin geleneksellik ve inovasyonun başka hiçbir yerde kolaylıkla görülemeyecek birleşimini simgelediğinin altını çiziyor. G-Serisi'nin 1979 yılında ilk üretildiğinden bu yana premium arazi aracı olarak bir segment yarattığını belirterek "Simgesel, sağlam ve ölümsüz bir DNA'ya sahip olan G-Serisi, küçük değişiklikler ile günümüze kadar gelerek ikonik tasarımını korudu. Dünyada bugüne kadar yaklaşık 564 binden fazla satışı gerçekleşen G-Serisi gerek arazide gerekse şehir içinde büyük bir kullanım keyfi sunuyor. Şimdi de tamamen elektrikli olarak üretilen Mercedes-Benz G 580, modern sürüş destek sistemleri, daha yüksek konfor ve gelişmiş dijitalleşme sayesinde performansını daha da artırdı" diyerek uygun yüzeylerde yüzde 100'e kadar tırmanma kabiliyetine sahip olduğunu vurguluyor.

Tamamen elektrikli yeni Mercedes-Benz G 580'in performansı içten yanmalı motorlu benzerlerinden daha iyi. Tamamen elektrikli varyant, bir dizi ayırt edici özelliği sayesinde geleneksel motorlu modellerden ayrılıyor. Bu özellikler arasında hafifçe yükseltilmiş kaput, ışıklı radyatör

paneli ve arka kapı üzerindeki tasarım kutu bulunuyor.

Elektrikli G-Serisi, 850 milimetrelik maksimum sudan geçiş derinliği ile geleneksel motorlu benzerlerinden 150 milimetre daha iyi performans gösteriyor.

G-ROAR, tamamen elektrikli yeni G-Serisi'ne benzersiz bir ses deneyimi de getiriyor. Karakteristik G-Serisi'ne özgü sürüş sesine ek olarak ortama bir 'aura' sesi ve çeşitli 'durum' sesleri de katıyor.

Arazide dijital bir deneyim

Yeni Mercedes-Benz G 580, standart olarak MBUX (Mercedes-Benz Kullanıcı Deneyimi) bilgi-eğlence sistemi, nappa deri çok fonksiyonlu direksiyon simidi ve ambiyans aydınlatmasının yanında opsiyonel olarak da KEYLESS-GO, sıcaklık kontrollü bardak tutucular, Burmester® 3D surround ses sistemi ve 'şeffaf kaput' sunuyor. Yeniden tasarlanan arazide sürüş kontrol ünitesi ve yeni OFF-ROAD COCKPIT, ek dijital işlevlerle arazi deneyimini geliştirmek için mevcut seçenekler arasında.

İçeriği genişletilen MANUFAKTUR serisi ile sayısız kişiselleştirme

2025 yılından itibaren MANUFAKTUR serisi ile tamamen elektrikli yeni G-Serisi çok daha fazla kişiselleştirme seçeneği sunabilecek. Bir milyondan fazla renk, kontrast ve malzeme kombinasyonu ile boya seçimi, stepne halkası, koltuk tasarımları, dekoratif dikişler ve gösterge paneli ile araç sahipleri hayal ettikleri tüm tasarımları hayata geçirebilecek.







MASFED HEYETİ BAKAN BOLAT'I OTONOMİ'DE AĞIRLADI

Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat ve kurmayları Otonomi'de bulunan MASFED Genel Merkezi'ne ziyarette bulundu.

Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, Bakan Yardımcısı Mahmut Gürkan, İç Ticaret Genel Müdürü Adem Başar, Esnaf, Sanatkarlar ve Kooperatifçilik Genel Müdürü Taha Enes Şener, Basın Müşaviri Fatih Uysan, İç Ticaret Daire Başkanı Özgür Karacaoğlu ve Siyasi Danışman Taner Altan MASFED Genel Merkezi'ni ziyaret etti.

MASFED Genel Başkanı Aydın Erkoç ev sahipliğinde gerçekleşen ziyarette, Başkan Yardımcısı Hayrettin Ertemel, Genel Sekreter Niyazi Berktaş, Yönetim Kurulu üyeleri, İl Dernek Başkanları ve Otonomi'de faaliyet gösteren motorlu araç satıcıları da hazır bulundu.

Bakan Bolat, Bakanlık olarak, otomotiv sektöründe rekabetçi, adil ve istikrarlı bir piyasa yapısının oluşmasına büyük bir önem verdiklerini belirterek, bu çerçevede fahiş fiyat artışları ve stokçulukla mücadeleyi sonuna kadar sürdüreceklerini ifade etti.

“Otomotiv sektörü 8 kat büyüdü”

Otomotiv sektörü satışlarının Türkiye’de 2022’de 168 bin 732 olduğunu söyleyen Bolat, “Bu rakam geçen yıl tarihi rekor seviyeye yükseldi, 1 milyon 284 bin araç satışı yapıldı. Otomotiv pazarı tam 8 katı büyümüş oldu” dedi .

Bolat, 2002’de yılda yaklaşık 95 bin otomobil satıldığını, 2023’te ise 10 katı Pazar büyümesiyle yılda 967 bin 341 satış gerçekleştiğini ifade etti.

Otomotiv üretimi geçen yıl 4,5 kat arttı

Ömer Bolat, Türkiye’nin toplam otomotiv üretiminin 2002’de 346 bin 565 olduğuna işaret ederek, sözlerini şöyle sürdürdü:

“Türkiye’de geçen yıl 4,5 katı artışla 1 milyon 468 bin 393 motorlu araç üretimi yapıldı, böylece Avrupa’da 4’üncü sıraya yükselmiş olduk. 2002’de 257 bin 775 araç ihracatı yaptık, 4 katı artışla 2023’te 1 milyon 18 bin 247 motorlu araç ihracatı gerçekleştirdik. Yan sanayi ve yedek parça satışlarıyla beraber otomotiv sektöründen elde ettiğimiz ihracat geliri 35 milyar dolar oldu. Yerli otomobilimiz Togg, 2023 yılının ocak-eylül döneminde 5 bin 604 adet satılırken, bu yılın aynı döneminde 17 bin 49 araç satışı yapıldı.”

Bakan Bolat: “Türkiye’de geçen yıl 4,5 katı artışla 1 milyon 468 bin 393 motorlu araç üretimi yapıldı, böylece Avrupa’da 4’üncü sıraya yükselmiş olduk. 2002’de 257 bin 775 araç ihracatı yaptık, 4 katı artışla 2023’te 1 milyon 18 bin 247 motorlu araç ihracatı gerçekleştirdik. Yan sanayi ve yedek parça satışlarıyla beraber otomotiv sektöründen elde ettiğimiz ihracat geliri 35 milyar dolar oldu. Yerli otomobilimiz Togg, 2023 yılının ocak-eylül döneminde 5 bin 604 adet satılırken, bu yılın aynı döneminde 17 bin 49 araç satışı yapıldı.”





Otomotiv satışına getirilen kısıtlar

Bakan Bolat, yaptığı konuşmada şunları söyledi:

“Son dönemde otomotiv sektöründe uyguladığımız 6 ay – 6 bin kilometre kısıtlaması, ilan kısıtlaması, otomotiv stokçuluğu ve yetki belgesiz faaliyette bulunmaya ilişkin düzenlemelerimiz, güvenli ödeme sistemi ile Elektronik İlan Doğrulama Sistemimiz piyasanın istikrara kavuşması ve riskleri minimize etme noktasında önemli katkılar sağlamaktadır.”

Bakanlık olarak, sektörle yakın işbirliği içinde çalışmaya büyük bir önem verdiklerini belirten Bolat, “Bu çerçevede ülkemizin motorlu araç satıcılarını bir araya getiren ve ülke ekonomimize önemli katkılar yapan MASFED’le yakından çalışmaya devam edeceğiz” dedi.

“MASFED olarak sektöre katkılarımızı sürdüreceğiz”

Genel Başkan Aydın Erkoç ise konuşmalarına Bakan Bolat ve kurmaylarına nazik ziyaretlerinden duydukları memnuniyeti dile getirerek başladı. Erkoç, “Uzun zamandır Bakanlık olarak çalışmalarını yürüttüğünüz yönetmeliğimiz çıktı; öncelikle Federasyonumuz ve şahsım adına, sektörümüze sunduğunuz katkılardan ötürü teşekkür ederim. Yönetmeliğin haricinde bir de güvenli ödeme sistemi zorunluluğu getirildi. Bu uygulamaların içerisinde desteklediğimiz çok çalışma var ancak sektör temsilcileri olarak iyileştirilmesi gereken noktalar olduğunu da düşünüyoruz. Bugüne kadar sektör sorunlarının çözümü için yaptığınız çalışmalar kısa sürede piyasada etkilerini gösterdi. Bundan sonra da sorunların çözümü noktasında bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da elimizden gelen desteği göstermeye devam edeceğiz” açıklamalarında bulundu.

Konuşmaların sonrasında MASFED Yönetim Kurulu üyeleri ile İl Dernek Başkanları sektörde yaşanan sorunlar ve çözüm önerilerini Bolat ile paylaştı. Toplantı neticesinde bir çalışma grubu oluşturulması kararlaştırıldı.

Program hediye takdiminin ardından son buldu.

Başkan Erkoç: "Uzun zamandır Bakanlık olarak çalışmalarını yürüttüğünüz yönetmeliğimiz çıktı; öncelikle Federasyonumuz ve şahsım adına, sektörümüze sunduğunuz katkılardan ötürü teşekkür ederim. Bugüne kadar sektör sorunlarının çözümü için yaptığınız çalışmalar kısa sürede piyasada etkilerini gösterdi. Bundan sonra da sorunların çözümü noktasında bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da elimizden gelen desteği göstermeye devam edeceğiz."



Bakan Bolat; "Son dönemde otomotiv sektöründe uyguladığımız 6 ay – 6 bin kilometre kısıtlaması, ilan kısıtlaması, otomotiv stokçuluğu ve yetki belgesiz faaliyette bulunmaya ilişkin düzenlemelerimiz, güvenli ödeme sistemi ile Elektronik İlan Doğrulama Sistemimiz piyasanın istikrara kavuşması ve riskleri minimize etme noktasında önemli katkılar sağlamaktadır."





Destination Defender Ibiza'da Test Edilebilen

Defender

Plug-In Hybrid Motor Seçeneği ile Şimdi Türkiye'de

Borusan Otomotiv'in Türkiye distribütörü olduğu Defender, İspanya'nın dünyaca ünlü turizm ve eğlence merkezi Ibiza'da gerçekleştirdiği Destination Defender etkinliğinde Defender 110 modelini meraklılarıyla buluşturdu. Ibiza'nın karakteristik beyaz evlerine ve benzersiz gün batımına ithafen Defender Eivissa Noontide Edition ve Defender Eivissa Sunrise Edition'ın ilk kez görüldüğü etkinlikte katılımcıların deneyimleme şansı bulduğu Defender 110Plug-In Hybrid (PHEV) modeli, ekim ayı itibarıyla Borusan Otomotiv Yetkili Satıcıları'ndaki yerini aldı.

Destination Defender Ibiza ile Özel Bir Macera

Teknoloji ve durdurulamaz gücün mükemmel dengesini temsil eden Defender, heyecan verici bir sürüş rotası ve kişiselleştirilmiş deneyimler sunmak amacıyla kurgulanan Destination Defender Ibiza'da misafirlerine konfor ve performanstan ödün vermeyen bir macera yaşattı. Destination Defender Ibiza etkinliği için özel olarak tasarlanan Defender Eivissa Noontide Edition ve Defender Eivissa Sunrise Edition modellerinin de eşlik ettiği macera; deneyimi odağına alan bakış açısıyla doğa, müzik, gastronomi ve wellbeing tutkunlarını etkilemeyi başardı. Ibiza'nın eşsiz yollarında gerçekleştirilen heyecan dolu yolculuklar, katılımcılara sürüş kavramını yeniden tanımlayan bir deneyim sundu.

Plug-In Hybrid Teknolojisine Sahip Motoru ile Üstün Performans

Destination Defender Ibiza'da güçlü ve şık duruşuyla dikkat çeken Defender, 2 litrelik Plug-In Hybrid motoruyla 300 beygir güç sunuyor. Plug-In Hybrid motoru sayesinde şehir içi kullanımda sessiz ve sıfır emisyonlu bir yolculuk sunan model, Ibiza yollarında 50 km'ye kadar sağladığı tamamen elektrikli sürüş imkanıyla ziyaretçilere çevre dostu ve keyifli bir deneyim yaşattı.

Defender'da; Elektronik Havalı Süspansiyon, Adaptive Dynamics ve Terrain Response gibi X Dynamic SE ve X Dynamic HSE Paketlerinde standart olarak sunulan özelliklerin yanı sıra X Paket içerisinde Terrain Response 2, All Terrain Progress Control, Konfigüre Edilebilir Terrain Response, Elektronik Aktif Diferansiyelile Tork Yönlendirme özellikleri de yer alıyor.



Yüksek Teknoloji, Konfor ve Eğlence Bir Arada

Her ayrıntısı sürücü ve yolcuların ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde tasarlanan Defender, yüksek teknolojik özelliklerle donatılmış dış tasarımının yanı sıra Hava Kalite Sensörü ve Kabin Hava Temizleme Sistemi Plus ile daha temiz ve sağlıklı bir yolculuk deneyimi sunuyor. PIVI Pro, Apple Car Play, İnteraktif Gösterge Paneli, Wireless Şarj Ünitesi ve 11.4 inç Dokunmatik Ekran; hem sürücü hem de yolcular için tüm seyahatleri daha konforlu ve eğlenceli hale getiriyor.

Yeni döşeme renklerinin yanı sıra yalnızca sınırlı sayıda üretilen Sedona Edition Paketinde alınabilecek Sedona Red gövde rengi de Defender tutkunlarının beğenisine sunuluyor. Tasarım detaylarıyla farklılaşan Sedona Edition Paketinde; 22 İnç 5 Kollu Stil 5098 Parlak Siyah Jantlar, 14 Yönlü Elektrikli Isıtmalı Soğutmalı Hafızalı Ön Koltuklar, Katlanır Isıtmalı Arka Koltuklar, Metalik Gri Ön Kaplama, Ebony Suet Tavan Döşemesi, Windsor Deri ve Kvadrat™ Döşeme, Tam Deri Direksiyon, Nubuk Kenarlı Halı Paspaslar, Signature İç Tasarım Paketi, Genişletilmiş Siyah Dış Tasarım Paketi ve Parlak Spor Pedallar standart olarak sunuluyor.

Sürdürülebilirlik Odaklı Strateji

Defender, sürdürülebilirliğe otomotiv stratejisinin merkezinde yer vererek çevresel etkilerini minimize etmeye yönelik adımlar atıyor. Defender'ın birincil hedefleri arasında daha düşük emisyon değerlerine sahip araçlar üretmek ve enerji verimliliğini artırmak yer alıyor. Plug-In Hybrid modeliyle yakıt tüketimini ve karbon salınımını azaltmayı amaçlayan Defender, üretim süreçlerinde kullanılan malzemelerin sürdürülebilirliğine önem vererek doğal kaynakları koruma ve atık yönetimini iyileştirme konularındaki çalışmalarını sürdürüyor.



TOGG

Yönetim Kurulu'nda *yeni dönem*

Türkiye'nin mobilite alanında hizmet veren küresel teknoloji markası Togg'un Yönetim Kurulu'na ortak şirketleri temsilen yeni isimler katıldı. Yönetim kurulu üyelerinin değişimleri şirketin 24 Eylül'deki Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda gerçekleşirken, 3 Ekim'deki ilk yönetim kurulu toplantısında Togg Yönetim Kurulu Başkanlığı görevine Fuat Tosyalı seçildi.

Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin 2023 yılına ait Olağan Genel Kurul Toplantısı, 24 Eylül 2024 tarihinde şirketin Gebze Bilişim Vadisi'ndeki genel merkezinde tüm hissedarların katılımıyla gerçekleşti.

Genel Kurul toplantısı sonunda şirketin yönetim kurulu üyeliklerinde bayrak değişimleri yaşandı. Togg Yönetim Kurulu'nda TOBB'u temsilen yer alan M. Rifat Hisarcıkloğlu, bu görevini Türkiye Odalar ve Borsalar

Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Hakan Ülken'e devrederken, Anadolu Grubu temsilcisi Tuncay Özilhan da yönetim kurulundaki temsil görevini Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Üyesi Talip Altuę Aksoy'a devretti. Zorlu Grubu'nu temsilen Togg Yönetim Kurulu'nda bulunan Zorlu Holding CEO'su Bekir Cem Köksal ise görevini Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Olgun Zorlu'ya devretti. Genel Kurul sonunda Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin Yönetim Kurulu'ndaki isimler şöyle oldu: Fuat Tosyalı, Ahmet Nazif Zorlu, Kamilhan Süleyman Yazıcı, Talip Altuę Aksoy, Ali Taha Koç, Şerif Yavuz Tosyalı, Şenol Kazancı, Olgun Zorlu, Hakan Ülken.

Togg Yönetim Kurulu Başkanlığı'na Fuat Tosyalı seçildi

Yeni Togg Yönetim Kurulu'nun 3 Ekim 2024 tarihinde gerçekleşen ilk yönetim kurulu toplantısında ise Yönetim Kurulu görev dağılımı yapıldı. Yönetim Kurulu Başkanlığına Fuat Tosyalı seçilirken, Başkan Yardımcılığı'na ise Ahmet Nazif Zorlu seçildi.

"Sorumluluęumuzun bilinciyle hep daha ileriye gitmek için çalışacağız"

Togg Yönetim Kurulu Başkanlığı'na seçilen Fuat Tosyalı, "Kuruluşundan itibaren Togg'a büyük katkı veren, fedakarlıkla çalışan kıymetli ortaklarımız Sayın Rifat Hisarcıkloğlu ve Sayın Tuncay Özilhan'a, şirketimize ve ülkemize kattıkları değerler için müteşekkirimiz. Togg'la hedefimiz ülkemizde ulaştığımız başarıyı 2025'te başlayacak olan ihracatımızla, küresel pazarlarda da yakalamak, yola çıkarken hedeflediğimiz şekilde küresel bir teknoloji markası haline gelmektir. Yeni yönetim kurulumuza bu hedefimize ulaşma çabamızda başarılar diliyorum" dedi.

"Milli bir görevdi, bayraęı içim rahat devrediyorum"

Togg Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı Fuat Tosyalı'ya devreden M. Rifat Hisarcıkloğlu ise, şunları söyledi:

"Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'a ve milletimize 24 Mayıs 2017 tarihinde TOBB'un 73. Olağan Genel Kurulu'nda verdiğimiz sözü yerine getirmenin gönül rahatlığıyla görevimi ortağımız Sayın Fuat Tosyalı'ya devrediyorum. Togg'un bu tür projeler için oldukça hızlı sayılacak bir süre içinde hem ülkemizde hem de dünyada bilenen, tanınan ve takdir edilen bir marka haline gelmesinden gurur duyuyorum. Yönetim Kurulu'ndaki arkadaşlarıma ve Togg çalışanlarına başarılarının devamını diliyor, her zaman yanlarında olduğumu bilmelerini istiyorum."





Stellantis

Güçlü Markalarıyla 2024 Paris Otomobil Fuarı'nda

Gövde Gösterisi Yaptı!

Otomotiv ve mobilite dünyasının en büyük gruplarından Stellantis, güçlü bir şekilde hazırlandığı Paris Otomobil Fuarı'nda kapsamlı bir katılım gösterdi. Citroën, PEUGEOT ve Alfa Romeo markalarının müşteri odaklı performans ve menzile sahip yeni BEV'lerini sergileyerek adeta gövde gösterisi yapan Stellantis, Leapmotor'un genişleyen ürün gamındaki yeni B serisi platformunun bir parçası olarak ilk küresel kompakt SUV modeli B10'u dünyaya lanse etti. Paris Otomobil Fuarı'ndaki Stellantis markaları, şirketin müşterilerine temiz, güvenli ve ulaşılabilir çözümler sunma konusundaki bağlılığını gözler önüne serdi.

Otomotivin her alanına yatırım yapan, dünyanın en büyük mobilite şirketlerinden Stellantis, geniş ürün gamı ve yeni nesil teknolojileriyle bu yıl 90'ıncı kez kapılarını açan Paris Otomobil Fuarı'nda adeta gövde gösterisi yaptı. Fuarda Stellantis markaları, kullanıcılarına temiz, güvenli ve uygun fiyatlı mobilite için geniş bir yelpazede zengin bir çeşitlilik sunmak üzere yeni ve güncellenen elektrikli araçlarını tanıtırken, Citroën, PEUGEOT ve Alfa Romeo'nun stantlarında yoğun bir elektrikli rüzgarı esti. Bu üç ikonik markayı Leapmotor International'ın Paris Otomobil Fuarı'ndaki tanıtımı tamamladı.

Leapmotor B10 ilk kez görücüye çıktı!

Stellantis liderliğindeki ortak girişim, Çinli otomobil üreticisi Leapmotor'un uygun fiyatlı, ileri teknoloji odaklı araçlarını Çin dışındaki küresel pazarlarda sunmayı amaçlıyor. Paris Otomobil Fuarı bu kapsamda, Leapmotor araçlarının genişleyen ürün gamının en yeni üyesi B10 kompakt SUV modelin ilk küresel gösterimine de ev sahipliği yaptı. Fuar kapsamında açıklamalarda bulunan Stellantis CEO'su Carlos Tavares, "Dünyanın dört bir yanındaki rüzgarlara rağmen, tüketiciler performans, tarz ve mükemmel sürüş deneyimi

sunan çevre dostu araçlara sahip markaları seçmeye devam ediyor. Önümüzdeki zorlukların üstesinden geliyoruz ve dünya genelindeki müşterilerimize temiz, güvenli ve uygun fiyatlı mobilité sağlama konusunda derin bir sorumluluğa sahip olduğumuzun bilincindeyiz” dedi. Carlos Tavares ayrıca, Paris Otomotiv Zirvesi’nde yaptığı konuşmada temiz, güvenli ve uygun fiyatlı mobilité sunmanın zorluklarıyla başa çıkma konusunu ele aldı. Etkinlik, PFA’nın YouTube ve LinkedIn kanallarında canlı yayınlandı.

Aynı anda 12 farklı BEV üretiyor!

Stellantis, 7 bileşen fabrikasıyla desteklenen Fransa genelindeki beş montaj tesisinde 12 adet batarya elektrikli araç (BEV) üretiyor. Bu yılki fuarda Stellantis’in tanıttığı ürünler şu şekilde: PEUGEOT: Peugeot E-408’in dünya tanıtımı ile markanın batarya elektrikli araç sayısı 12 adede çıktı. Katılımcılar ayrıca siparişe açılan Peugeot E-3008 (700 kilometre) ve Peugeot E-5008 (668 kilometre) SUV modellerin uzun menzilli versiyonlarını da yakından inceledi.

Citroën: Marka dört yeni ürün tanıtımı ile adeta yeni bir döneme giriyor. Her ikisi de tamamen elektrikli olarak sunulan yeni Citroën C4 ve C4 X modellerinin tanıtımı, tamamen yeni C5 Aircross’u müjdeleyen dikkat çekici bir konseptle birlikte markanın ürün gamının yenilenmesindeki bir sonraki adımı gözler önüne seriyor. Marka ayrıca yeni Ami, maceracı Buggy Vision ve muhteşem bir kule ekran ile Ami mikromobilité aracın dördüncü yılını kutladı.

Alfa Romeo: Alfa Romeo, 136 HP gücündeki kompakt spor modeli Junior Ibrida’nın dünya tanıtımını gerçekleştirdi. Bu versiyon, 156 HP ve 280 HP VELOCE olmak üzere iki farklı



güç seçeneğine sahip Elettrica ile birlikte her müşterinin gereksinimine cevap veren zengin bir ürün gamını tamamlıyor. Bu tanıtım, Alfa Romeo’nun 2025 Tonale’nin tanıtımını da içeren tüm ürün gamının sergilendiği stanttaki en önemli etkinlik oldu.

Leapmotor: Marka, B10 SUV’nin dünya lansmanına ek olarak her ikisi de Avrupa’da seçkin Stellantis bayilerinde siparişe hazır B segment iç hacmine sahip kompakt bir A segment kentsel elektrikli araç T03 ile modern, teknoloji meraklısı tüketiciler için tasarlanan elektrikli D-SUV C10 ve ayrıca 800 volt mimari ve hızlı şarja sahip C16 SUV modellerini sergiledi.



EY-Parthenon, Batarya Enerji Depolama Sistemleri'nin (BESS) geleceğine ilişkin raporu yayımladı

Türkiye'de yenilenebilir kapasitenin artması

depolamalı BESS talebindeki büyüme hızlandırıyor

EY-Parthenon'un Batarya Enerji Depolama Sistemleri (BESS) üzerine hazırladığı rapor, "Batarya Enerji Depolama Sistemleri'ne tekil varlık olarak yatırım yapmanın zamanı geldi mi?" ve "Gelişen piyasa mekanizmaları, Batarya Enerji Depolama Sistemleri operatörleri ve yatırımcılar için daha kârlı ticari sonuçları nasıl mümkün kılıyor?" sorularını ele alıyor. Bu sorular ışığında tekil bir varlık olarak Batarya Enerji Depolama Sistemleri'nin, kilit pazarlardaki ticari uygulanabilirliğini iyileştiren ve mevcut piyasa koşullarında yatırımcılar için kredi açısından olumlu bir fırsat yaratan stratejik kaldıraçları açıklıyor.

BESS'in küresel pazardaki durumunu, yarınını ve geleceğini 5 trend şekillendiriyor

Batarya Enerji Depolama Sistemleri, enerji dönüşümünü hızlandırmak için önemli bir araç olarak öne çıkıyor. Günümüzdeki beş temel trend, Batarya Enerji Depolama Sistemleri'nin küresel pazardaki mevcut durumunu, bir sonraki adımını ve geleceğini şekillendiriyor.

Batarya Enerji Depolama Sistemleri talebinin önümüzdeki yıllarda hızla artması bekleniyor. Küresel pazardaki birleşme ve satın alma işlemlerinin, 2020 yılından bu yana elektrik dağıtıcılarının ve enerji oyuncularının artan yatırımlarının etkisiyle, 24,4 milyar dolara ulaştığı görülüyor. Buna ek olarak düzenleyici destek, sübvansiyonlar, teşvikler ve temiz enerji hedefleriyle yönlendirilen depolama sistemleri üretim kapasitesinin 2030 yılına kadar küresel olarak yılda 4 kat büyüyerek 421 GWh'ye ve yerleşik kapasitenin ise 1,800 GWh'ye çıkacağı ve %70'den fazlasının şebeke ölçeğinde olacağı tahmin ediliyor. Maliyet tasarrufu, yatırım erteleme ve fiyat arbitrajı gibi avantajlı iş modellerinin de yakın gelecekte birçok ülkede ortaya çıkması bekleniyor.

Aynı zamanda batarya depolama, enerji geçişindeki hızlanma için önemli bir kolaylaştırıcı olarak görülüyor. Artan kısıtlama, sınırlı ara bağlantılar, artan çatı güneş enerjisi kapasitesi ve elektrikli araç (EV) kullanımı, daha uzun süreli batarya depolama teknolojilerine olan ihtiyacı artırıyor.

Hâlihazırda kullanılan lityum-iyon teknolojisi yanı sıra, maliyet ekonomisi ve enerji yoğunluğu arttıkça vanadyum akışı, katı hal ve sodyum iyon gibi yenilikçi batarya kimyası teknolojileri de ticari olgunluğa ulaşmaya devam ediyor.

Türkiye getiri potansiyeline sahip pazar

Batarya Enerji Depolama Sistemleri büyümesinin iyileşen ekonomik fizibilite, güçlü politika, regülatif düzenlemeler ve çeşitli devlet teşvikleriyle desteklendiği ABD, İngiltere, İtalya, Almanya, İspanya ve Avustralya gibi olgun pazarlara kıyasla Türkiye, son gelişmelere rağmen, düşük-orta olgunluk seviyesinde değerlendiriliyor ve buna paralel bir getiri potansiyeline sahip pazar olarak öne çıkıyor. Bu doğrultuda, Türkiye Batarya Enerji Depolama Sistemleri pazarının gelecekte büyümesi için üç alandaki gelişmeler olumlu adımlar olarak görülüyor.

Türkiye'de yenilenebilir kapasitenin artması büyüme hızlandırıyor

Türkiye'nin Ulusal Enerji Planı'na göre, 2030 yılına kadar kurulu gücün %61'inden fazlası 91 GW kapasiteyle yenilenebilir enerji kaynaklarından oluşacak. Aynı zamanda 2035 yılına kadar kurulu BESS kapasitesi de 15 GW'ye ulaşacak. Kurulu güçte hidro-elektrik harici yenilenebilir enerji kaynaklarının %90'ından fazlasını oluşturması beklenen rüzgar ve güneş enerjisi, BESS endüstrisine olan talebi olumlu yönde etkileyecek.

Türkiye'de çok fazla başvuru ve onaylanmış ön lisans bulunuyor

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu'na (EPDK) göre, Aralık 2023 itibarıyla tahmini 280 milyar dolar yatırım potansiyeline denk gelen toplam 260 GW kapasiteye sahip yenilenebilir enerji santrali için 5.968 adet Batarya Enerji Depolama Sistemleri başvurusu alındı. Ayrıca, Türkiye'de onaylanan ön lisansların toplam kapasitesi Eylül 2024 itibarıyla 658 başvuruyla 34 GWh'ye ulaştı. Ülkede kurulu ilk depolamalı kapasitelerin 2025 yılının son çeyreğinde tamamlanması bekleniyor.

Yerel üretim kapasiteleri artıyor

Türk üreticiler ve girişimciler, başta Ankara, İstanbul, Antalya ve Kocaeli dahil olmak üzere birçok ilde 1 GWh'nin üzerindeki kapasitelerle Batarya Enerji Depolama Sistemleri yatırım planlarını hâlihazırda açıkladı. Batarya hücresi montaj operasyonlarından işe başlayan sektör oyuncularının çoğunun, küresel şirketlerle gerçekleştirdikleri iş birlikleri sayesinde veya tek başlarına hücre üretimine genişleme planları bulunuyor. Ayrıca, gelişmekte olan yerel Batarya Enerji Depolama Sistemleri üreticilerini korumak amacıyla Ocak 2024'ten beri Uzakdoğu ülkelerinden ithal edilen prizmatik LFP bataryalar için Türkiye'de %30 ek gümrük vergisi uygulanıyor. Talebin büyümesine bağlı olarak ilave kapasite artışları, farklı coğrafyalara ve ülkelere satışlar ile yurtdışı üretim yatırımlar da yerel oyuncuların gelecek büyüme planları arasında bulunuyor.

Büyüme potansiyelini yedi stratejik kaldıraç belirliyor

Rapor, gelir modellerinin netleştirilmesi, düzenleyici mekanizmalar ve teşviklerin varlığı, yatırım maliyetinin azaltılması, altyapı esnekliği için doğru yerlerin bulunması ve yeni batarya teknolojilerinin izlenmesi gibi temel gelişmelerin gelecekte çok önemli olacağını belirtiyor.

- Batarya Enerji Depolama Sistemleri yatırımcılarının, batarya sistemi gelirleriyle gaz fiyatları arasında artan bir korelasyon olduğu için emtia fiyatlarındaki oynaklığı yatırım analizlerine dahil etmeleri gerekiyor.
- Mevcut kapasite piyasası mekanizmaları ve güvenilirlik endişeleri, BESS potansiyelini en üst düzeye çıkarmıyor, bu nedenle piyasayı daha etkili hale getirmek için ek reformlar gerekiyor.
- Yüksek sermaye harcaması, batarya hücresi fiyatlarındaki dalgalanmalara karşı önemli yatırım duyarlılığını gösteren analizlerle projelerin karakterize edilmesine imkân tanıyor.
- En uygun konumun belirlenmesi, şebeke tıkanıklığının ve yenilenebilir santral konsantrasyonunun daha yüksek olduğu alanlara daha yakın konumlanarak kâr marjlarının artırılmasını sağlıyor.
- Şebeke ara bağlantı gecikmelerine yol açan, düzenleyici çerçeve eksikliğinin izin prosedürleri uzun süredir devam ediyor.
- Avrupa batarya hücresi kapasitesinin yaklaşık %70'i, Çin'e artan bağımlılık ve lityumun fiyat oynaklığı nedeniyle risk altında bulunuyor, bu yüzden büyümenin de büyük ölçüde sağlam tedarik zincirine bağlı olması bekleniyor.
- Vanadyum akışı gelecekte Li-ion ile rekabet edecek ve yatırım için daha iyi bir iş koşulları sağlayacak. Hidrojen depolama daha uygun maliyetli hale geldikçe de yeni bir alternatif olabilir.



EY Türkiye Vergi Bölümü Şirket Ortağı ve Sektörler Lideri Ateş Konca, “EY Parthenon analizi BESS’in kârlılığa ulaşması için küresel pazarlarda ölçeklenebilirliğine ve belirli stratejik kaldıraçların uygulanması gerektiğine dikkat çekiyor. Bunlar arasında gelir kesinliğinin artırılması, daha iyi bir konum stratejisi, etkili düzenleyici mekanizmalar, ölçeklendirme bağlantıları, tedarik zincirinin güçlendirilmesi ve yeni rakip teknolojilerin izlenmesi yer alıyor. Bu kaldıraçlar, BESS’in çeşitli pazarlardaki tam potansiyelini gerçekleştirmesi için önem taşıyor. Çünkü BESS’i sürdürülebilir enerji geleceğine giden yolda uygulanabilir bir ticari çözüm haline getirmek için dahil olan tüm paydaşların katılım göstermesi, yatırım ve iş birliği yapması gerekiyor. Tüm bunlarla birlikte BESS’in bağımsız bir varlık olarak geleceği her zamankinden daha umut verici görünüyor” dedi.



EY-Parthenon Türkiye Şirket Ortağı Cem Çamlı, “Batarya Enerji Depolama Sistemleri (BESS), her geçen gün yeşil enerji dönüşümünde kilit bir rol oynuyor ve ana kolaylaştırıcı araçlar arasında yer almaya hazırlanıyor. Sektörde yer alan birçok oyuncu, stratejik satın almalar ve ortaklıklarla sistem sağlayıcılarından operatörlerine ve entegratörlerine kadar değer zinciri boyunca BESS pazarına yatırım yapıyor. Diğer yandan mevcut regülasyonlar ve gelir modellerinde yeni gelişmeler devam ederken, BESS hizmetlerinde iş modellerinin çeşitlenmesi ile stratejik bir değişime de tanık oluyoruz. Stratejik kaldıraçlar, BESS’in uygulanabilir bir iş planı ile daha da yaygınlaşması için kritik hale geliyor” dedi.



DFSK'nın Gücü ve Prestiji Bir Arada Sunan Modeli E5 TREND Türkiye'de

Çin'in en büyük otomobil üreticilerinden DFSK, yeni modelleriyle Türkiye'deki ürün atağına devam ediyor. Türkiye otomotiv pazarında SHS Otomotiv distribütörlüğünde binek ve ticari araçlarıyla boy gösteren DFSK markası, ürün yelpazesini benzinli motora sahip sportif D segmenti SUV E5 TREND modeliyle genişletti. DFSK'nın yeni D-SUV modeli E5 TREND, showroamlardaki yerini aldı.

Prestij ve gücü bir arada sunan 7 kişilik DFSK E5 TREND, bunu sportif bir tasarımla harmanlıyor. DFSK tasarımcıları ise, aracın etkileyici görünümünü oluştururken Anka Kuşu'nun efsanevi ihtişamından ilham aldılar. İddialı

tasarımıyla her yolculuğu farklı bir deneyime dönüştürmeyi amaçlayan yeni DFSK E5 TREND, göz alıcı detayları ve yüksek teknolojiyle de dikkat çekiyor.

DFSK E5 TREND'in Anka Kuşu'nun ihtişamından esinlenilen ön panjuru, sportif tasarımlı hava kanalları, siyah tavan rayları, siyah çamurluk kapmaları, siyah ön- arka tampon alt çıtaları, gri yan etek çıtaları, 19 inç jantları ve gelişmiş güvenlik sistemleri gibi üstün özellikleri öne çıkıyor. Tasarımdaki detaylarıyla güçlü bir otomobil olarak öne çıkanyeni DFSK E5 TREND, bu zarif hatları, aerodinamik bir tasarımla da buluşturuyor. 4720

mm uzunluğa, 1865 mm genişliğe, 1710 mm yüksekliğe sahip, DFSK E5 TREND 2785 mm aks aralığıyla geniş iç hacminden ip uçları veriyor.

Kabinde yüksek konfor, teknoloji ve kalite

DFSK E5 TREND'in kabininde kullanılan kaliteli malzemeler, her dokunuşta lüks bir hissiyat yaratırken, 360 derece görüş sistemi ve hava temizleme ile filtreleme teknolojisi yolculukları daha keyifli hale getiriyor.

7 kişilik geniş iç hacmi, yüksek torku ve iddialı fren mesafesi ile güvenli bir sürüş deneyimi sağlayan DFSK E5 TREND, aynı zamanda şehir içi manevra kabiliyetinden uzun yolda sunduğu konfora kadar her ihtiyaca cevap veriyor. DFSK E5 TREND'in geniş kabininde ısıtma ve soğutma özelliğine sahip deri ön koltuklar, panoramik cam tavan ve 8 hoparlörlü gelişmiş ses sistemi gibi özellikler yer alıyor. Sürüş keyfini artıran 7 inç'lik dijital sürücü göstergeleri ve 12.3 inç büyüklüğündeki multimedya ekranı, kullanımı da kolaylaştırıyor. Ortada konumlandırılan 12.3 inç'lik dokunmatik ekran, sezgisel kullanımıyla birlikte kontrollere kolayca ulaşılmasını sağlıyor. Multimedya sisteminde yer alan Apple Car Play ve Android Auto özellikleriyle birlikte kullanıcıların akıllı telefonlarının kolayca eşleştirilmesi sağlanıyor.

Ayrıca 7 kişilik koltuk kapasitesiyle birlikte farklı ihtiyaçlara yanıt verebilen DFSK E5 TREND, bagaj hacmiyle de yüksek pratiklik sunuyor. Tüm koltuklar dik konumdayken 187 litre hacim sunan araçta, üçüncü sıra koltukları yatırıldığında 465 litre bagaj hacmi sunulurken, ikinci ve üçüncü sıra koltuklar katlandığında 1432 litreye varan bagaj hacmi hayatı kolaylaştırıyor.

Güçlü ve turbo benzinli motor

Yeni DFSK E5 TREND sportif tasarımını destekleyen etkileyici bir performans ve verimlilik sunuyor. 174 beygir güç üreten turbo beslemeli 1.5 litrelik benzinli motor ve 285 Nm tork ile etkileyici bir sürüş deneyimi sağlıyor. 6 ileri otomatik şanzımanla eşleştirilen DFSK E5 TREND, verimli turbo motoruyla birlikte sürüş keyfini ve konforu harmanlamayı başarıyor.

Ürün gamının en üstü Elegance donanım seviyesiyle Türkiye'de

DFSK, yeni SUV modeli E5 TREND'i Türkiye'de ilk etapta Elegance donanım seviyesiyle, E5 TREND'in başlangıç donanım seviyesi olan Comfort versiyonunun ise Aralık ayında showroamlarda olması planlanıyor.



Her iki donanım seviyesi de yüksek standartlarıyla dikkat çekiyor. DFSK E5 TREND'in giriş seviyesi modeli Comfort donanımında, Sunroof, LED ön-arka farlar, LED gündüz farları, elektrikli ayarlanabilir sürücü ve ön yolcu koltuğu, ısıtılabilir ve havalandırılabilir ön koltuklar, 12.3 inç multimedya ekranı ve dijital sürücü göstergeleri, yan hava yastıkları, Apple ve Android akıllı telefon bağlantı özellikleri ve deri koltuk döşemeleri standart olarak yer alıyor.

E5 TREND'in ürün gamının en üzerinde yer alan Elegance donanımı ise, Comfort donanımına ek olarak 360 Derece Panoramik Çevre Görüş Kamerası, Elektrikli Bagaj Kapağı, 8 Hoparlör Gelişmiş Ses Sistemi, Panoramik Açılabilir Cam Tavanı, 19 inç Elmas Kesim Alaşım Jantlar, Negatif-iyon teknolojisiyle havayı temizleyen Otomatik Klima ve daha gelişmiş güvenlik/sürücü asistanı sistemleriyle dikkati çekiyor.

Üstün güvenlik özellikleri

DFSK E5'in Comfort donanımında Sürücü/Yolcu Hava Yastığı, Sürücü/Yolcu Yan Hava Yastığı, Geri Görüş Kamerası, Hız Sabitleme Sistemi, Acil Fren Uyarısı, Yokuş Kalkış Kontrol Asistanı ve Yokuş İniş Kontrol Asistanı gibi birçok güvenlik özelliği standart olarak sunuluyor.

DFSK E5 TREND'in Elegance donanımında ise Comfort donanımına ek olarak Panoramik Park özelliği sunan Geri Görüş Kamerası, 360 Derece Panoramik Kamera, Kör Nokta Uyarı Sistemi (BSD), Şerit Değiştirme Asistanı (LCA), Arka Çarpışma Uyarısı (RCW), Arka Çapraz Trafik Uyarısı (RCTA) ve Kapı Açma Uyarısı (DOW) gibi özellikler bulunuyor.

DFSK E5 TREND modelinde sunulan güvenlik özelliklerinden Şerit Değiştirme Asistanı (LCA), şerit değiştirme sırasında potansiyel tehlikeleri tespit ederek sürücüyü uyararak olası çarpışmaların önüne geçiyor. Arka Çarpışma Uyarısı (RCW) ise, arkadan hızla yaklaşan araçları tespit ederek otomatik olarak devreye giriyor ve sürücüye uyarı veriyor. Kapı Açma Uyarısı (DOW), kapılar açıldığı sırada aracın yanından geçen bisikletler, motosikletler, araçlar ve yayalar gibi tehlikeleri algılayarak gerektiğinde uyarı veriyor ve potansiyel kazaları engelliyor. Arka Çapraz Trafik Uyarısı (RCTA), park halinde geriye doğru manevralar sırasında sürücüyü kritik mesafe içerisinde yaklaşan araçlara karşı sesli ve görsel olarak uyararak kazaların önüne geçiyor.

Bununla birlikte E5 TREND SUV modelinde 6 yıl/150 bin kilometre garanti sunan DFSK, kullanıcıların her zaman araçlarını keyifle kullanmalarını sağlıyor.







Ford Trucks, Ağır Ticari Araç Sektöründe Önyargıları Yıkıyor

Kadın Kamyon Şoför Akademisi ile *Kadınlar Direksiyona Geçiyor*

Ford Trucks, kadınların kamyon şoförü olarak ağır ticari araç sektöründe istihdam edilmesini sağlayacak Ford Trucks Kadın Kamyon Şoför Akademisi'ni hayata geçirdi. Ford Trucks Kadın Kamyon Şoför Akademisi, kadınlara yeni bir kariyer fırsatı yaratırken, sektördeki cinsiyet eşitsizliğini ortadan kaldırmayı ve nitelikli şoför açığına çözüm bulmayı hedefliyor.

Mühendislik gücü, yenilikçi ve akıllı teknolojileriyle global arenada fark yaratan Ford Trucks, bu kez de ağır ticari sektöründe toplumsal cinsiyet eşitliğini sağlamaya öncülük ediyor. Kadın Kamyon Şoför Akademisi'ni hayata geçiren Ford Trucks, sektörde cinsiyete dayalı önyargıları yıkmayı ve kadınistihdamını artırmayı hedefliyor. Bu girişim aynı zamanda sektörde yaşanan nitelikli şoför açığına çözüm bulmayı da amaçlıyor.

Kadın Kamyon Şoför Akademisi, Ford Trucks'ın“Her

Yükte Birlikte” marka vaadini bir kez daha gösteriyor. Otokoç Otomotiv'in de desteği ile hayata geçirilen proje ile, güçlü bir eğitimden geçen kadın kamyon şoförlerini istihdama kazandırırken hem sektörü hem de müşterilerini daha verimli, sürdürülebilir ve cinsiyet eşitliğine dayalı bir geleceğe taşımayı hedefliyor.

Kadın Kamyon Şoför Akademisi'nin sektördeki etkisini vurgulayan Ford Trucks Pazarlama Lideri Emine Coşkun: “Ford Trucks olarak, Kadın Kamyon Şoför Akademisi



ile sektördeki cinsiyet eşitsizliğini ortadan kaldırmayı ve kadınlara eşit fırsatlar sunmayı hedefliyoruz. Bu akademi, kadınların sektördeki varlıklarını güçlendirirken aynı zamanda toplumsal cinsiyet eşitliği yolunda önemli bir adım atmamızı sağlıyor. Kadınların artan temsiliyeti ile sektördeki nitelikli şoför açığını kapatma çabamız, sadece iş gücünü değil, toplumu da daha adil ve sürdürülebilir bir hale getirecek. Kadınların bu süreçteki başarısı, tüm sektörün gelişimine katkıda bulunacaktır. Bu dönüşümün parçası olarak kadınları desteklemekten büyük gurur ve mutluluk duyuyoruz.” diye konuştu.

Eğitim neleri kapsıyor?

Ford Trucks Kadın Kamyon Şoför Akademisi'nin eğitim programı için HED Akademi ile iş birliği yapıldı. E sınıfı ehliyetini ve tüm belgelerini tamamlayan kadın şoför adayları, profesyoneller tarafından titizlikle hazırlanan altı haftalık yoğun bir eğitim sürecinden geçecekler. Bu süreçte hem kamyon kullanımıyla ilgili teorik bilgilere hâkim olacaklar hem de pratik kazanacaklar, ayrıca ağır ticari araç sektörüne dair kapsamlı bilgiler de edinecekler.

Ford Trucks, kadın şoför adaylarına, eğitim sürecine başlamadan önce ehliyet alımlarında da destek sağlayacak. Kamyon şoförü olmak isteyen tüm kadınlar bu eğitim programına başvurabilecek.

Akademiye başarıyla tamamlayan adaylar mezun olacak ve Ford Trucks'ın bu proje kapsamında iş birliği yaptığı Reysaş, Tet Global Lojistik, Nuh Beton, DSV gibi lojistik sektöründeki öncü firmalarda istihdam edilebilecekler.



GROWTECH.ANTALYA

TARIM SEKTÖRÜNÜN GELECEĞİNE IŞIK TUTMAYA HAZIRLANIYOR

Tarım sektörünün en önemli buluşma noktası GROWTECH.ANTALYA, sektörün önde gelen temsilcilerini bir araya getirmeye hazırlanıyor. 20-23 Kasım tarihlerinde Antalya ANFAŞ Fuar Merkezi'nde düzenlenecek olan fuar öncesi, Basınçlı Sulama Sanayicileri Derneği Genel Sekreteri Nuri Göktepe ve Türkiye Tohumcular Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Hacı Ömer Güler tarımın geleceği ve gelişimi üzerine kritik konuları ele aldı.

Bu yıl 23. kez kapılarını açacak olan dünyanın en büyük örtü altı tarım fuarı GROWTECH.ANTALYA, sektörün sürdürülebilirlik, teknoloji entegrasyonu ve iklim değişikliğine uyum alanlarındaki dönüşümünde stratejik bir rol üstlenecek. 125'ten fazla ülkeden ziyaretçisini ağırlamayı hedefleyen fuar bu yıl, son teknolojik gelişmeleri keşfetme, yeni iş ortaklıkları kurma ve global tarım trendlerini yakından takip etme fırsatlarını tek çatı altında sunmaya hazırlanıyor.

Tarımda "Su" Bilinci Her Zamankinden Daha Önemli Hale Geldi

Bu yıl da GROWTECH.ANTALYA'da yer alacak olan Basınçlı Sulama Sanayicileri Derneği (BASUSAD) Genel Sekreteri Nuri Göktepe, küresel ısınmanın etkilerinin arttığı bu dönemde, tarımsal sulamanın önemine dikkat çekerek, suyun verimli kullanımını teşvik edecek çalışmalarını ön plana çıkaracaklarını vurguladı: "İklim değişikliği ve artan gıda talebiyle birlikte, tarımda suyun doğru ve verimli kullanımı her zamankinden daha kritik bir hale geldi. Falkenmark İndikatörü'ne (su kıtlığı indeksi) göre yılda kişi başına düşen su miktarının 1.700- 1.000 m³ arasında olduğu ülkelerin veya bölgelerin 'su stresi' riskiyle karşı karşıya olduğu göz önünde bulundurulduğunda; İstatistik Kurumu (TÜİK) nüfus senaryolarından hareketle Türkiye'nin de yakın gelecekte bu risk grubu içerisinde yer aldığını

belirtmek gerekir. Diğer yandan, iklim değişikliğine bağlı olarak havzalarımızdaki su varlığının değişimine yönelik projeksiyon çalışmaları da Türkiye'de su varlığının % 25'e varan oranlarda azalabileceğini göstermektedir. Bu durumda 25 yıl kadar yakınlıkta, kişi başına düşen su miktarının sadece 802 m³ olacağı öngörülmekte ve her birimize önemli sorumluluklar düşmektedir."



Günümüzde tarımsal sulamada kullanılan 44 milyar metreküp suyun %68'inin halen vahşi sulama yöntemleriyle israf edildiğini belirten Göktepe:

"Yıllık en az 15 milyar metreküp su kaybına neden olan yöntemler devam etmekte. Kayıp ve kaçaklarla birlikte bu miktar 20-22 milyar metreküpe kadar çıkabilmekte. Bu noktada, BASUSAD olarak suyun dörtte üçünün tarımsal

sulamada kullanıldığı gerçeğine özellikle dikkat çekiyor, basınçlı sulama sistemlerinin yaygınlaştırılmasının hayati önem taşıdığını vurgulayan bir rol üstleniyoruz. İlk yılından bu yana yer almayı önemseydiğimiz GROWTECH. ANTALYA’da bu yıl da yer alarak, hayati önem taşıyan bu sistemlerin ülke genelinde yaygınlaştırılmasına dair kamuoyu bilincini artırmayı hedefliyoruz.”

Bu alanda üstlendikleri rolün altını çizen Göktepe ayrıca, Kırgızistan, Türkmenistan gibi Türki Cumhuriyetler başta olmak üzere basınçlı sulama sistemleri konusundaki kamu kurumlarına danışmanlık hizmeti veren ve üyeleri ile aralarında köprü görevi üstlenen BASUSAD olarak, sektörün toplam satış gelirlerinin yıllık yaklaşık 1 milyar USD olduğuna ve bu rakamların da %25’e yaklaşan önemli bir kısmının ihracat kaynaklı olduğunu da belirtti.

Türkiye Tohum Sektöründe Önemli Bir Rol Oynuyor

Türkiye Tohumcular Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Hacı Ömer Güler ise tarım sektörüne dair güncel başlıklara değinerek, GROWTECH. ANTALYA’ya katılım hedeflerinden söz etti:



“Küresel ısınma, salgın hastalıklar ve dünyada yaşanan sosyo-ekonomik değişimler “gıda milliyetçiliği” kavramını ve dolayısıyla sektörümüzü giderek daha fazla ön plana çıkarıyor. Türkiye bu bağlamda, özellikle de stratejik tarım ürünlerine yönelik yerel tohum üretimini teşvik eden rolünü her geçen gün artırmaya devam ediyor. Türkiye olarak, Tarım ve Orman Bakanlığı’nın destekleri, tohum üreticilerinin teşvik edilmesi ve tarımsal AR-GE çalışmalarının hızlandırılmasıyla, dışa bağımlılığımızı azaltarak küresel piyasalarda rekabet gücümüzü artırmaya devam ettiğimiz bir dönemden geçiyoruz. 2023 yılı itibarıyla %47 dış ticaret fazlası elde ederek, 472 milyon dolar ihracat başarısı yakalayan bir sektör konumundayız. Türkiye Tohumcular Birliği olarak alt birliklerimizin de desteğiyle, eğitim faaliyetleri, AR-GE çalışmaları ve özel projelere yoğunlaşarak sektörün gelişimine katkı sunmaya devam ediyoruz. GROWTECH.ANTALYA’da ise geleceğimiz için hayati öneme sahip bu sektörün önemini bir kez daha

vurgulayacak, yerli ve yabancı paydaşlarımızla bir araya gelerek sektörümüze rehberlik sunmaya devam edeceğiz.”

Yerli tohuma dair çalışmalar sayesinde, talebin gelecek yıllarda artacağını da belirten Güler, “Türkiye, özellikle ayçiçeği, mısır, pamuk, buğday ve domates gibi sebze tohumlarında önemli ihracat başarıları elde etmektedir. Özellikle domates, biber ve patlıcan gibi sebzelerin hibrit tohumlarına yurt dışından yüksek bir talep söz konusudur. Yerli üretimin teşvik edilmesi ve kaliteli tohumların geliştirilmesi sayesinde, 2024 yılı itibarıyla ihracat rakamlarının daha da artması beklenmektedir. Ayrıca, tahıl ve baklagil tohumlarında da ihracatın yükselmesi öngörülmektedir. Türkiye’nin iklim ve toprak koşullarına uygun, verimli ve dayanıklı tohumların üretimi, küresel pazarda rekabet avantajı sağlamaktadır. AR-GE çalışmalarının katkısıyla yeni çeşitlerin geliştirilmesi, ihracat potansiyelimizi daha da artıracaktır. Türkiye, bu alanda önemli bir oyuncu olma yolunda ilerlemektedir” dedi.

GROWTECH. ANTALYA Sürdürülebilirlik Programı

Sürdürülebilirlik, tarım sektörü için giderek daha önemli hale gelirken, GROWTECH.Antalya bu alandaki katkılarını da artırıyor. Fuarın kapsamlı programında yer alan uluslararası konferanslar, katılımcılara yeni bilgi ve bakış açıları sunarak, sektörel farkındalık ve sorumluluğun artırılmasına da önemli bir katkı sağlıyor. Fuar Direktörü Engin Er, bu konuda katılımcıları teşvik etmek için bir dizi sürdürülebilirlik odaklı uygulamayı da hayata geçirdiklerini belirtti. Er, “Katılımcılarımızın çevre dostu stantlar kullanarak, stand tasarımlarını tekrar kullanılabilir şekilde planlamalarına önem veriyoruz. Stantlarında enerji tasarruflu LED aydınlatma kullanmalarını ve gün sonunda elektrikli ürünleri kapatmalarını istiyoruz. Kağıt broşürlerin kullanımını azaltmak amacıyla dijital platformları tercih etmelerini destekliyoruz; baskı gerektiğinde ise geri dönüşümlü ve sürdürülebilir sertifikalı kağıtlar kullanmalarını öneriyoruz. Promosyon ürünlerinde ise çevresel özelliklere sahip, uzun ömürlü ve yerel tedarikçilerden temin edilen ürünleri tercih etmelerini teşvik ediyoruz.”



Gücünü Köklerinden Alan Efsane Yeni Land Cruiser Prado Şimdi Türkiye'de

Toyota, 70 yılı aşkın tarihiyle otomotiv dünyasının en ikonik modellerinden biri olan Land Cruiser modelinin yeni neslini Türkiye'de satışa sundu. Tüm nesiller boyunca gücün, dayanıklılığın ve prestijin sembolü Land Cruiser Prado, bu köklü geçmişi daha ileriye taşıyor.



Modelin dünya çapında üne sahip efsanevi DNA'sını yenilikçi teknolojilerle birleştiren yeni nesil Land Cruiser Prado, etkileyici ikonik tasarımı, zengin standart donanımları, üstün arazi kabiliyeti, premium kabini, 7 koltuklu konfigürasyonu ve üstün güvenlik özellikleriyle kusursuz bir araç olarak öne çıkıyor.

“Land Cruiser Prado otomotiv dünyasında farklı bir noktada” Yeni nesil Land Cruiser Prado’nun Türkiye’de satışa sunulmasının ardından değerlendirmeler yapan Toyota Türkiye Pazarlama ve Satış A.Ş. CEO’su Ali Haydar Bozkurt, “Land Cruiser Prado, Toyota’nın tüm dünya tarafından kabul edilen sağlamlık ve güvenilirlik mirasının temellerini oluşturan modellerden biri. Land Cruiser Prado günümüzde sadece Toyota adına değil tüm otomotiv dünyası adına farklı bir noktada yer alıyor. Land Cruiser özel fanları olan, kendi kulüpleri olan bir model. Müşterilerimiz tarafından uzun zamandır yeni nesli bekleniyordu ve araç tanıtılmasından bu yana büyük ilgi uyandırdı. Toyota’nın imaj modeli olmasının arkasında çok önemli geçmişi, gelişmiş teknolojileri, üstün arazi kabiliyeti ve zamansız tasarımı gibi birçok unsuru barındırıyor. Otomobil kullanmanın özgürleştirici ve keyif verici hissini net bir şekilde hatırlatan bir modelden söz ediyoruz. Her yerde olduğu gibi Türkiye’de de sunduğumuz her nesliyle beğeni toplamış ve özel bir hayran kitlesi oluşturmuş bir model haline geldi. Uzun zamandır büyük heyecanla beklenen yeni nesil Land Cruiser Prado tahmin ettiğimiz gibi müşterilerimizden yoğun talep aldı. Bu modelin satışa sunulmasıyla bu ilginin daha da artacağını tahmin ediyoruz. Segmentinde dengeleri değiştirecek bu modelden ön sipariş döneminde gelen yüksek taleple ilk etapta yıl sonuna kadar en az 200 adet araçla bu ilgiyi karşılamaya çalışacağız. Önümüzdeki yıl ise bu yüksek talebe paralel olarak Yeni Land Cruiser Prado modelinde hedefimiz 1000 ve üzeri adetlere gitmek olacak. Bu modelin Toyota markasının mevcut kullanıcıları ve mevcut Land Cruiser sahiplerinin yanı sıra segmentinde birçok modelden müşteri alabileceğini görüyoruz” diye konuştu.

“Eksiksiz bir SUV ürün gamına sahibiz”

Yeni Land Cruiser Prado’nun segmentine güçlü bir giriş yapması ile Toyota SUV yelpazesinde artan çeşitliliğin altını çizen Bozkurt, “Dünya ile paralel olarak SUV trendi ülkemizde de giderek artıyor. Toyota olarak biz de müşterilerimizin beklentilerine yanıt verecek geniş bir SUV ürün çeşitliliğine sahibiz. B segmentinden Yaris Cross Hybrid ile başlayan ürün gamımız, C-SUV modellerimiz Toyota C-HR Hybrid ve Corolla Cross Hybrid ile devam ediyor. D-SUV segmentinde ise RAV4 Hybrid’i sunarken şimdi de tamamen yeni nesil ile amiral gemisi SUV’umuz Land Cruiser Prado’yu Türkiye yollarına çıkarıyoruz. Bu yılın ilk 9 ayında binek araç ürün gamımızda SUV

satış oranımızın payı yüzde 46 oldu, önümüzdeki yıl ise güçlenen SUV ürün gamımızla bu orandaha da arttırmayı hedefliyoruz. SUV’ların yükseldiği bir pazarda, Toyota olarak biz de bu trendi karşılayan modeller sunuyoruz. Böylece Toyota markası olarak ana modellerimizden biri olan Corolla’nın yanı sıra eksiksiz SUV ürün yelpazemiz ve daha da genişleyecek Toyota Professional hafif ticari araçlarımızla geniş bir müşteri portföyüne hitap ediyoruz” diye konuştu.

7 kişi kapasiteli en üst donanım seviyesiyle Türkiye’de

Toyota, yeni Land Cruiser Prado modelini Türkiye’de en üst donanım seviyesiyle ve 7 koltuklu konfigürasyonla satışa sundu. Yeni nesil Land Cruiser Prado büyüyen boyutlarıyla tüm koltuklarında daha fazla konfor sunarken, premium ve gelişmiş donanımları kullanıcılarıyla buluşturuyor.

Yeni Land Cruiser Prado’nun dış donanımda 20 inç Alüminyum Alaşım Jantlar, Sensörlü ve Elektrikli Bagaj Kapısı, Akıllı Giriş Sistemi, Premium LED Ön Farlar/Far Yıkama Sistemi ve Elektrikli Açılabilir Panoramik Cam Tavan gibi özellikler yer alıyor.



Land Cruiser Prado'nun 12.3" Multimedya Ekranı, 14 Hoparlörlü JBL Premium Ses Sistemi, Ön Cama Yansıtılabilir Dijital Gösterge Ekranı, Dijital Kameralı İç Dikiz Aynası, Kablosuz Şarj Ünitesi, Sesli Komut Sistemi, Isıtılabilir ve Soğutılabilir Ön ve Arka Koltukları, Hafızalı ve Elektrikli Sürücü Koltuğu, Isıtılabilir Deri Direksiyon, Ambiyans Aydınlatma, Çift Bölge Otomatik Klima ve Arka Otomatik Klima özellikleri kullanıcı konforunu ve deneyimini farklı bir boyuta taşıyor.

Aracın ikonik kabini, Siyah Deri Döşeme ve Koyu Kestane Deri Döşeme seçenekleri ile tamamlanıyor. Yeni Land Cruiser Prado'da Avangart Bronz, Kuvars Gri, Savana Sarı, Kar Beyazı, Galaksi Beyazı, Siyah ve Metalik Siyah olmak üzere 7 farklı gövde rengi tercih edilebiliyor.

Tasarımda da köklere dönüş

Yeni Land Cruiser Prado, aracın köklü tasarım mirasına sadık kalarak klasik Land Cruiser silüetini modern detaylarla birleştiriyor. Keskinleştirilmiş ön ve arka köşe hatları, uzun kaputu, dik ön camı ve köşeli çamurluk çizgileriyle geçmişteki ikonik Land Cruiser 40 ve Land Cruiser 70 serisi modellerden ilham aldığını açıkça gösteriyor.

Yeni Land Cruiser Prado, tasarımında güçlü bir denge kurarak hem köklü geçmişini yansıtıyor hem de modern teknolojilerin sunduğu imkanları en üst düzeyde kullanıyor. Land Cruiser Prado'nun zamansız tasarımı, sağlamlık ve dayanıklılık vurgusu yaparken, aynı zamanda işlevsel ve kolay değiştirilebilen parçalarıyla zorlu koşullara karşı dayanıklı olduğunu altını çiziyor.

Daraltılmış alt gövdesiyle birlikte çok daha yüksek bir off-road performansı sunan Land Cruiser Prado 4.925 mm uzunluğa, 1.980 mm genişliğe ve 1.935 mm yüksekliğe sahip. 2.850 mm'lik aks aralığı ise, kabinde daha fazla genişlik ve konfor sağlıyor. Yeni Land Cruiser Prado bu ölçülerle birlikte önceki nesle göre 85 mm daha uzun, 55 mm daha yüksek, 95 mm daha geniş olurken 60 mm daha uzun bir aks aralığına sahip.

Tüm yolculara yüksek konfor sunan premium kabin

Tüm zorlu şartların üstesinden gelecek bir tasarıma ve güce sahip olan Yeni Land Cruiser Prado, kabinde ise yüksek konfor ve teknoloji sunuyor. Dijital gösterge paneli ve Toyota'nın en yeni multimedya paketi ile donatılan iç mekan, kullanıcıya kişiselleştirilebilir bir deneyim sağlıyor. Land



Cruiser Prado 7 kişiye kadar oturma kapasitesi sunarken, geniş bagaj alanı ile uzun yolculuklar ve maceralar için ideal bir araç olarak öne çıkıyor.

Land Cruiser Prado'nun iç tasarımında dayanıklılık, yüksek kalite ve teknoloji dikkat çekiyor. Gösterge paneli ve kapı döşemelerinin üst tarafında kullanılan yatay çizgiler, tüm yolcular için görüş alanını artırırken, içeride ferahlık hissi de artırılıyor. Land Cruiser Prado'nun karakteristiğini yansıtan geniş ön konsolda sürücü göstergesi ve multimedya ekranı ise, kolay görünürlük için yükseğe konumlandırıldı. 12.3 inç büyüklüğündeki dijital gösterge ekranı, her koşulda net bir şekilde okunabiliyor. 12.3 inç ölçülerindeki sezgisel multimedya ekranı, yüksek çözünürlüğü ve kolay kullanımıyla dikkat çekiyor.

Her şeyin üstesinden gelen güçlü motor

Yeni Toyota Land Cruiser Prado, sürüş performansını artırmak ve verimliliği optimize etmek amacıyla yüksek rafinelik sunan 2.8 litrelik turbo dizel motorla sunuluyor. 202HP üreten motor, 500 Nm torka sahip. Motorun mühendisliği, hem şehir içi hem de zorlu arazi koşullarında sürücünün isteğine duyarlı, keskin bir hızlanma performansı sunmak üzere geliştirildi.

Yeni 8 kademeli Direct Shift otomatik şanzıman, sürüş keyfini artırırken yakıt verimliliğini de en üst düzeye çıkarıyor. Pürüzsüz vites geçişleri ve akıcı hızlanmasıyla dikkat çeken model, her koşulda performans ve konfordan ödün vermeden ilerliyor.

En zorlu şartlar için geliştirildi

Land Cruiser Prado'nun dünya çapında kazandığı sağlamlık ünü, yeni nesilde daha da geliştirildi. Aracın son derece dayanıklı taşıyıcı şasi yapısı korunurken, daha büyük Land Cruiser 300'den uyarlanan GA-F platformu ile benzersiz off-road yetenekleri elde edildi. Yeni model, dar alanlarda sunduğu kolay manevra kabiliyeti ve fonksiyonelliği sayesinde günlük kullanımda da keyifli bir sürüş deneyimi sunuyor. Aracın yeni çerçevesiyle yüzde 50 oranında artan rijitlik, ayrıca gövde ve çerçevenin birleşimindeki yüzde 30'luk rijitlik artışı, sürüş konforunu ve yol tutuşunu daha da iyileştiriyor.

Arazide en güvenilir teknolojiler: Çoklu Arazi ve Panoramik Görüntü Monitörü

Yeni Land Cruiser Prado'da bulunan Çoklu Arazi Monitörü ve Panoramik Görüntü Monitörü zorlu arazideki sürüşü ve manevraları kolaylaştırmak için tasarlandı.

Eksiksiz güvenlik özellikleri

Toyota Land Cruiser Prado, her neslinde olduğu gibi güvenlik konusunda da eksiksiz bir şekilde donatıldı. Aracın sağlam platformu güçlü bir koruma sağlarken Toyota Safety Sense 3 sistemleri kazaların önlenmesi ve kaçınılmaz durumlarda araç içindekilerin en üst düzeyde korunmasını sağlıyor.

Araçta bulunan Adaptif Uzun Hüzmeli Farlar (AHS), Acil Durum Sürüş Durdurma Sistemi (EDSS), Proaktif Sürüş Desteği (PDA), Trafik İşareti Algılama Sistemi (RSA), Ön Çarpışma Önleyici Sistem (PCS) Adaptif Hız Sabitleme Sistemi (ACC) ve Akıllı Şerit Takip Sistemi (LTA), Yoğun Trafik Asistanı güvenliği ve sürüş konforunu en üst düzeye taşıyor. Yeni Park Asistanı'nda yer alan Geliştirilmiş Panoramik Görüntü Monitörü, Güvenli Çıkış Asistanı (SEA), Fren Destekli Ön ve Arka Park Sensörü, Fren Destekli Geri Manevra Trafik Uyarı Sistemi (RCTB) ve Arka Koltuk Hatırlatıcı da günlük sürüşleri daha kolay ve güvenli hale getiriyor.





ÜÇÜNCÜ ULUSLARARASI AHİLİK ve AHI EVRAN YARIŞMASI'NDA

ÖDÜLLER SAHİPLERİNİ BULDU

Türk Dünyası Parlamenterler Vakfı (TDPV) tarafından bu yıl üçüncüsü düzenlenen Uluslararası Ahilik ve Ahi Evran Yarışması Ödül Töreni büyük bir katılımımla ATO Meclis Salonu'nda gerçekleşti. Dereceye giren öğrencilere ödülleri verildi. Başkan Dr. Abdullah Çalışkan'ın ev sahipliği yaptığı törene İş Konseyi Başkanı Aydın Erkoç da katılarak, ödül takdiminde yer aldı.

Türk Dünyası Parlamenterler Vakfı (TDPV) tarafından hazırlanan ve Kültür ve Turizm Bakanlığı desteğiyle düzenlenen 3. Uluslararası Ahilik ve Ahi Evran Yarışması'nın ödül töreni, büyük bir katılımımla gerçekleşti. ATO Meclis Salonu'nda TDPV Başkanı Dr. Abdullah Çalışkan ev sahipliğinde düzenlenen törene Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Gökhan Yazgı, Milli Eğitim Bakan Yardımcısı Muhammet Bilal Macit, ATO Yönetim Kurulu Başkanı Gürsel Baran, ATO Meclis Başkanı Mustafa Deryal ve Türk Dünyası İş Konseyi Başkanı Aydın Erkoç, ödül alan öğrenciler, yakınları ve çok sayıda davetli katıldı. Türkiye'nin farklı şehirlerinden öğrencilerin katıldığı ve ödül

aldığı yarışmada, Ankara'dan da 6 isim ödüle layık görüldü. Dr. Abdullah Çalışkan, yaptığı açış konuşmasında Vakıf olarak amaçlarının Ahilik kültürünü ilkökul ve ortaokul çağlarından itibaren aktarmak olduğunu ifade etti. Çalışkan, Ahiliğin dünyaya ekonomik bir model olarak olarak sunulacak bir sistem olduğuna vurgu yaptı. Çalışkan'ın konuşmalarının ardından Ahilik tanıtım filmi gösterildi.

Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Yazgı, törende yaptığı konuşmada, Ahilik kültürünün barındırdığı ilkelerin, aynı zamanda insan olmanın, huzurun, barışın ve sevginin temel ilkeleri olduğunu söyledi. İnsan ilişkilerindeki ana

sıkıntılarının ahilik kültürünü tam anlayamamış olmaktan kaynaklanabileceğini belirten Yazgı, söyleyerek şöyle devam etti:

“Çünkü ahilik, eli açıklık, cömertlik, diğer anlamıyla kardeşlik demek. Bunlar, aslında toplumun huzurunu, refahını ve barışını oluşturan ana kavramlar olarak karşımıza çıkıyor. Bunları iyi kavrayıp hayatımızın bir parçası yaptığımızda çok da fazla bir şey yapmamıza gerek kalmaz.” Milli Eğitim Bakan Yardımcısı Macit ise Bakanlık olarak “Türkiye Yüzyılı Maarif Modeli”ni hayata geçirdiklerini, temel amaçlarının gençleri çağın ihtiyaçlarına göre gerekli donanımla buluştururken, “kökten geleceğe” düsturuyla “manayı” eğitimin merkezine koyabilmek olduğunu söyledi. “Kökten geleceğe” felsefesiyle ortaya koydukları bu modelin iki temel unsuru olduğunu belirten Macit, şunları söyledi:

“Bunlardan biri mesleki ve teknik eğitim, diğeri ise ahilik. Biz, ahilik meselesine sadece kültürel bir değer, bir miras olarak bakmıyoruz. Mesleki teknik eğitime de sadece bir ara eleman gözüyle de bakmıyoruz. Bu değerlerle buralarda yetişen gençlerimizin tabii ki ara eleman olacağını, iş adamı olacağını, hayatın her alanında yer alacağını inanıyoruz. Dolayısıyla ahilik bizim için sadece bir nostaljik bir değer değil sistemimizin merkezinde yer alan temel değerlerden bir tanesi.”

ATO Başkanı Gürsel Baran ise yaptığı konuşmada Ahilik kültürüne vurgu yaparak düzenlenen yarışmanın önemine değindi. Baran, ahilik sisteminin tekrar yaşatılmaya başlatılmasıyla ilgili büyük gayret içinde olduklarını dile getirerek, “Ahilik sisteminin bugün çalıştığını



düşündüğümüzde, bugün yaşadığımız problemlerin hiçbirini yaşamadığımızı göreceğiz. Ahilik sistemi bu kadar önemli, kıymetli bir sistem” dedi.

Türk Dünyası İş Konseyi Başkanı Aydın Erkoç da üçüncüsünü gerçekleştirdikleri bu yarışma sayesinde bu kültürü çocukluktan itibaren aşılayabilmenin gurur ve mutluluğunu yaşadıklarını dile getirerek, “Yarışmalarımıza katılan, birbirinden değerli eserlerini gönderen tüm öğrencilerimize, onlara destek olan veli ve öğretmenlerimize teşekkür ederiz. Her yıl bu yarışmamızı kapsamını genişleterek sürdüreceğiz” değerlendirmelerinde bulundu. Yapılan konuşmaların ardından, ilkökul, ortaokul ve liselerden resim, masal/öykü ve deneme kategorilerinde dereceye giren öğrencilere ödülleri verildi.



OTONOMİ

RALLİ



Akçaabat'ta

Büyük Mücadele

*Türkiye Otomobil Sporları
Federasyonu'nu (TOSFED) ve FIVA'nın
(Fédération Internationale des Véhicules
Anciens) Türkiye temsilcisi olarak
Türkiye'deki Klasik Otomobil Sporları
adına organizatör kulüp lisansına sahip
olan Klasik Otomobil Kulübü'nün;
26. Batı Anadolu Rallisi Hapimag
Sea Garden Resort Bodrum'un ana
sponsorluğunda ve MESA ve ICYPEX'
in katkılarıyla gerçekleştirildi.*

2024 Petlas Türkiye Offroad Şampiyonası'nda sezonun 5. randevusu Trabzon Akçaabat'taydı. Trabzon Offroad Spor Kulübü (TROFF) tarafından Trabzon Valiliği, Spor Toto, ICYPEX, Petlas, Trabzon Büyükşehir Belediyesi ve Akçaabat Belediyesi katkıları ile düzenlenen organizasyon kar ve yağmurun ağırlaştırdığı parkurda büyük mücadele sahne oldu.

23 araç, toplam 46 sporcunun katılımına sahne olan yarış sonunda Ahmet Köse-Birol Çoruhlu ekibi birinciliğin sahibi olurken, Ergun Çirkin-Batuhan Korkut ikinciliği ve Mehmet Demirel-Fettah Yiğit de üçüncülüğü elde eden sporcular oldular. SSV sınıfında Ahmet Köse ve Ergün Çirkin eşit puanla birinciliği paylaşırken, Sınıf 4'te Ömer Faruk Seven-Fuat Bezölçen, Sınıf 3'te Yakup Çimiç-Adem Paç ve Sınıf 2'de de Şehmuz Oğuz-Harun Ulusoy birinciliğe ulaştılar.





TÜRK DÜNYASI İŞ KONSEYİ'NDEN ANKARA ÜNİVERSİTESİ TEKNOKENT'E ZİYARET

TDPV İş Konseyi Başkanı Aydın Erkoç, Ankara Üniversitesi Teknokent Genel Müdürü Güray Değerli'yi ziyaret etti.

MASFED Genel Başkanı da olan Türk Dünyası Parlamenterler Vakfı (TDPV) İş Konseyi Başkanı Aydın Erkoç, Başkanvekili Niyazi Berktaş ile birlikte Ankara Üniversitesi Teknokent Genel Müdürü Güray Değerli'yi makamında ziyaret etti. Ziyarette, Konsey olarak yürütülen çalışmalarla ilgili bilgiler verilirken, çalışmalarını devam eden stratejik öneme sahip yerli ve milli haberleşme cihazı ile ilgili bilgi paylaşımında bulunuldu.

Erkoç, yeni dünyanın değişen dinamiklerini anlamak için tüm sektörlerde teknolojiyi yakından takip etmenin önemine vurgu yaparak, “Artık dünyada Endüstri 5.0 konuşuluyor. Her sektör büyük bir dönüşümün eşiğinde... Tüm dünyada milli güvenlik meselesi de öne çıkarken, yerli ve milli projelerin hayata

geçirilmesinin de büyük öneme sahip olduğu görüyoruz. Bizler de değişen dünyaya ayak uydurmak, ülkemizin dünya arenasındaki ekonomik gücünü arttırmak için milli güvenliğimizi önceleyerek çıktığımız bu yolda Konsey olarak çalışmalarımıza hız verdik” açıklamalarında bulundu.

Dünyada savaşların artık teknolojiler üzerinden gerçekleştiğini, bu sebeple teknolojilerin de millileştirilmesinin stratejik öneme sahip olduğunu ifade eden Erkoç, bu doğrultuda yola çıktıklarını, söz konusu cihazı geliştirmeye başladıklarını belirterek şöyle konuştu:

“Teknolojinin büyük bir hızla değiştiği dünyada 5G, 6G ile beraber uydu işinin nereye evrileceğini kestirebilmek

çok kolay değil. Gelişen teknolojinin getirileri olduğu gibi özellikle milli güvenlik konusunda ne gibi tehditler oluşturacağı da belli değil. Gelişmiş ülkeler, kendi milli çıkarlarını önceleyen ülkeler, bu tür yapılara mesafeli yaklaşıyor. Siber güvenliğin önemini ilk sıraya koyuyor. Bu konu, milli güvenliğimiz için stratejik öneme sahip... Biz Türkiye olarak, ortaya çıkabilecek risk ve tehditleri bertaraf edebilecek bilgi birikimi, insan kaynağı ve teknolojiye sahibiz. Ülkemizin dünya arenasında üst sıralarda yer

alması için çalışırken milli güvenliğimizi de koruyacak tedbirleri almak gerektiği bilinciyle bu projeye başladık. Yerli ve milli aracımız TOGG'dan sonra böyle bir projeyi hayata geçirmenin ülkemiz için önemli bir adım olduğunu düşünüyor ve bununla gurur duyuyoruz.”

Ankara Üniversitesi Teknokent Genel Müdürü Değerli ise yerli ve milli projelerin git gide öneminin arttığına vurgu yaparak, gereken her türlü desteği vereceklerini ifade etti.

Erkoç: “Artık dünyada Endüstri 5.0 konuşuluyor. Her sektör büyük bir dönüşümün eşiğinde... Tüm dünyada milli güvenlik meselesi de öne çıkarken, yerli ve milli projelerin hayata geçirilmesinin de büyük öneme sahip olduğu görüyoruz. Bizler de değişen dünyaya ayak uydurmak, ülkemizin dünya arenasındaki ekonomik gücünü arttırmak için milli güvenliğimizi önceleyerek çıktığımız bu yolda Konsey olarak çalışmalarımıza hız verdik.”

“Biz Türkiye olarak, ortaya çıkabilecek risk ve tehditleri bertaraf edebilecek bilgi birikimi, insan kaynağı ve teknolojiye sahibiz. Ülkemizin dünya arenasında üst sıralarda yer alması için çalışırken milli güvenliğimizi de koruyacak tedbirleri almak gerektiği bilinciyle bu projeye başladık. Yerli ve milli aracımız TOGG'dan sonra böyle bir projeyi hayata geçirmenin ülkemiz için önemli bir adım olduğunu düşünüyor ve bununla gurur duyuyoruz.”



BAŞARILARIYLA ADINDAN SÖZ
ETTİREN LİDER İSİMLER,
BU KEZ BAŞARISIZLIK HİKAYELERİNİ
GENÇLERLE PAYLAŞTI



Başarısızlık Zirvesi 2024'te başarılı liderler gençlerle buluştu

Türkiye'nin en yenilikçi ve ilham verici etkinliği olan Başarısızlık Zirvesi 2024; başarısızlıklarla baş etmeyi öğrenmiş alanında lider isimleri gençlerle bir araya getirdi. İstanbul Gençlik Platformu tarafından gerçekleştirilen zirve, gençlerden büyük ilgi gördü.

İşte başarıya giden yolda yaşadığı deneyimleri gençlerle paylaşan alanının lider isimleri: TÜSİAD Başkanı Orhan

Turan, P&G Türkiye, Orta Asya ve Kafkasya Yönetim Kurulu Başkanı Tankut Turnaoğlu, Boğaziçi Ventures Yönetim Kurulu Başkanı Agah Uğur, LCW e-ticaret Genel Müdürü Ömer Barbaros Yiş, WWF-Türkiye Genel Müdürü Ömür Kula, Paris Olimpiyatları Gümüş Madalya Sahibi Olimpik Boksör Hatice Akbaş ve Gazeteci Candaş Tolga Işık.

Başarısızlığı, başarı yolculuğunun vazgeçilmez bir parçası



olarak ele alan Başarısızlık Zirvesi, bu yıl yine dopdolu bir program ve gençlerin yoğun katılımıyla Caddebostan Kültür Merkezi'nde gerçekleştirildi.

Türkiye'nin ilk ve sayılı 18 yaş altı derneklerinden birisi olan İstanbul Gençlik Platformu tarafından gerçekleştirilen Başarısızlık Zirvesi'nde; başarılarıyla ses getiren lider isimler, gençlerle bir araya geldi, başarıya giden yolda yaşadıkları deneyimleri paylaştı. Bu yılki zirvede, başarısızlıkların nasıl fırsata dönüştürülebileceği, kriz dönemlerinde alınan derslerin uzun vadeli başarılarla nasıl evrildiği ve hata yapmanın yenilikçi düşünme üzerindeki etkileri gibi önemli konular masaya yatırıldı.

İstanbul Gençlik Platformu Başkanı Av. Doğa Can Coşar; etkinliği gerçekleştirmedeki hedeflerinin Cumhuriyetin ikinci yüzyılında hayal kurmaktan korkmayan, başarısız olacağım kaygısı duymadan bu ülke için bir değer yaratmak isteyen gençlere umut ve ilham vermek olduğunu paylaştı.

Açılış konuşmasını gerçekleştiren İstanbul Gençlik Platformu İcra Kurulu Başkanı Dilara Beyza Çınar ise; 13 yılda gerçekleştirilen önemli projeleri ve gençlere sundukları fırsatları vurguladı. Çınar, şu ana kadar 42 şehirde Oyuncak Kütüphaneleri kurduklarını, 13.000'den fazla çocuğun kırtasiye ihtiyacını karşıladıklarını ve dezavantajlı bölgelerde yaşayan 3.000'den fazla çocuğun sosyal gelişimlerine katkı sunduklarını belirtti. Konuşmasında başarısızlığın önemine de değinen Çınar, "Başarısızlık, öğrenmenin ve gelişmenin bir parçasıdır. Başarısızlık korkusu, potansiyelimizi gerçekleştirmemizin önündeki en büyük engeldir" dedi.

Çınar, zirvede başarılı ve ilham verici hikayeler dinlerken bu kavramları yeniden tanımlamayı amaçladıklarını belirtti.

Sadece başarının değil, başarısızlığın da paylaşılmaya değer olduğu bir platform sunan Başarısızlık Zirvesi'nde bu yıl "Yılın Hayal Ortağı Ödülü" de takdim edildi. İstanbul Gençlik Platformu'nun 6 Şubat Depremi sonrasında bu sene 23 Nisan'da Adıyaman'da gerçekleştirdiği Çocuk Şenliğine verdikleri destek sebebiyle Ataşehir Belediye Başkanı Onursal Adıgüzel, Beyaz Fırın CEO'su Nathalie Stoyanof Suda ve Gokidy Yönetim Kurulu Başkanı Özgür Özaktaç'a plaket takdim edildi.

İşte Başarısızlık Zirvesi 2024 Sahnesinde Gençlerle Deneyimlerini Paylaşan Ünlü İsimlerin Konuşmalarından Satır Başları:



TÜSİAD Başkanı Orhan Turan: "İşi ilk kurduğumda ciddi baskılarla karşılaştım. Bana sürekli olarak 'Doğru düzgün bir işe gir' diyerek yönlendirmeye çalıştılar. Ancak ben inat ettim; kendime inandım ve direndim. Eğer direnmeseydim ve başarısızlığı kabul etseydim, bugün bu noktalara gelemezdim. Hata yapmaktan korkmamak gerektiğini öğrendim. Ayrıca, finansmanı olmayan hiçbir yatırıma girmemem gerektiğini anladım. Dünyayı ve ülkeyi değiştirmek istiyorsak, sivil toplumu güçlendirmemiz gerektiğine inanıyorum. Demokrasinin geliştiği toplumlarda sivil toplum güçlenir; sivil toplum güçlendikçe de demokrasi gelişir. Gençlerin ve kadınların Türkiye'yi değiştireceğine inancım tam."



Tankut Turnaoğlu

P&G Türkiye, Orta Asya ve Kafkasya Yönetim Kurulu Başkanı Tankut Turnaoğlu: “Başarısızlık, aslında iyi yönetildiğinde başarıya giden yolda bir hediyedir. Başarısızlığı doğru şekilde ele alırsak, ardından büyük başarıların gelmesi kaçınılmazdır. Bu yüzden başarısızlığı asla ziyan etmemeliyiz. Kişisel olarak en büyük başarısızlığım, İpana’nın diş macunu pazarındaki %70’lik payını kaybetmesiydi. Ancak, bu durum bana başarısız olduğumda oyunu değiştirmenin önemini öğretti. Başarısızlıkları, gerçeği olduğu gibi kabul ederek, itiraf etmek ve onları öğrenim fırsatlarına dönüştürmek gerekir. Bu süreçte öğrendiklerimizi belgeleyip, bu bilgilere dayalı olarak umudu yeniden tasarlamalıyız.”



Agah Uğur

Boğaziçi Ventures Yönetim Kurulu Başkanı Agah Uğur: “Hayatta öyle şeyler karşınıza çıkıyor ki ve her şey göreceli. Amaç; varmak değil, yolculuktan keyif almak. Kendimi başarısız hissettiğim dönemler, en verimli öğrendiğim dönemler oldu. Makine mühendisliğinden endüstri mühendisliğine geçişim, hayatımın önemli bir dönüm noktası oldu. Bir diğer ise büyük bir devlet bankasında çalışmaya başladım ve maliyeden sorumlu grup başkanı oldum. Ancak, bankanın durumu çok kötüydü ve 18 ay boyunca çalışmama rağmen hiçbir başarı elde edemedim. Sadece boşa kürek çektim ve bu pozisyona kendi yanlış kararım nedeniyle girdim. Ancak şu anda geriye dönüp baktığımda, bu süreçte kariyerimin hiçbir noktasında deneyimleyemeyeceğim dersler aldığımı görüyorum. 30 yaşında, burada karşılaştığım tüm farklı sorunları çözmeyi ve yönetmeyi öğrendim. Kendimi başarısız hissettiğim bu dönem, aslında hayatımın en verimli şeylerini öğrendiğim dönemdi.”



Ömer Barbaros Yiş

LCW E-Ticaret Genel Müdürü Ömer Barbaros Yiş: “Benim için asıl başarı, insanların hayatına dokunabilmek ve iyiliği yayabilmektir. Ahlaklı davranışı hiçbir zaman kaybetmemek ve liyakati ön planda tutmak, iş hayatımda her zaman önceliğim oldu. Eğer iş arkadaşlarım eve huzurlu bir şekilde gidiyorsa, işimde başarılıyım demektir. Her başarısızlık, yeni bir öğreti ve gelişim fırsatıdır. Girişim dünyasında genelde, kaybetmekten korkmayanlar başarılı olur. Ancak ben, elimdekileri kaybetmekten korktuğum için girişim yapma cesaretini bulamadım. Bu, kendi yolculuğumda aldığım en büyük derslerden biri.”



Ömür Kula

WWF-Türkiye Genel Müdürü Ömür Kula: “Başarı, başkalarının gözünde nasıl görüldüğünüz ya da ne kadar para kazandığınızla ölçülmez. Eğer mutlu değilseniz, bu, büyük bir başarısızlıktır. Başarı, kendiniz olarak iyi ve mutlu olduğunuz her durumdur. Ne olmak istediğimiz ve nerede durduğumuzla ilgilidir; kendi başarı kavramınızı kendiniz yaratmalısınız.” Kula, ilk kez 32 yaşında genel müdür olduğunda, “Kendimi onların yaşındayken kim gibi bir genel müdür görmek istiyorsam, öyle biri olmaya karar verdim,” diyerek, idealindeki liderlik yaklaşımını benimsediğini belirtti.



Hatice Akbaş

Paris Olimpiyatları Gümüş Madalya Sahibi Olimpik Boksör Hatice Akbaş: “Başarılı olabilmek için her şeyin başında hedef koymak gerekiyor. Bu hedef için durmadan çalıştım ve çalışmaya devam ediyorum. Boks, zeka işi. Çalışmak önemli, ama zeka olmadan bu iş zor. Pes etmedim; bütün başarılarım, pes etmediğim dönemden sonra geldi. Umudu koruyabilmek için hayal etmek ve hedef koymak en önemlisi. Başarısızlık söz konusu olduğunda gençlere tavsiyem, pes etmemeleri. Sakatlandığım dönemlerde pes etme düşüncesi aklımda oldu, ama bunu bir başarısızlık olarak görmüyorum. Bu, pes ettiğim bir dönemdi.”



Candaş Tolga Işık

Gazeteci Candaş Tolga Işık: Gerçekten sevdiğiniz bir işi yapıyorsanız, ne kadar çalıştığınızın önemi olmuyor. Tattığınız mutluluk, hiçbir maddi yükümlülüğün yerini tutmuyor. Eğer bir şeyi yapmaya kafanıza koyduysanız, insan her şeyi başarabilir. Benim size önerim, başarısızlıktan korkmamaktır. Başarısızlık, hayatın size ne yapmak istediğini düşündürürken, önünüzü fazlasıyla açar.”

Türkiye'nin ilk ve sayılı 18 yaş altı derneklerinden birisi olan İstanbul Gençlik Platformu tarafından gerçekleştirilen Başarısızlık Zirvesi'nde; başarısızlıkların nasıl fırsata dönüştürülebileceği, kriz dönemlerinde alınan derslerin uzun vadeli başarılarla nasıl evrildiği ve hata yapmanın yenilikçi düşünme üzerindeki etkileri gibi önemli konular masaya yatırıldı.



BAŞKAN ERKOÇ *güven tazeledi*

2009 yılında kurulan, MASFED'in kuruluşuna da öncülük eden Başkent Otomotivcileri Derneği (BOD) 5. Olağan Genel Kurul Toplantısı Otonomi'de gerçekleşti; Aydın Erkoç oy birliğiyle yeniden başkan seçildi.

Başkentte otomobil ticaretiyle uğraşan motorlu araç satıcılarını temsil etmek, sektörde yaşanan sorunların çözümü için çalışmalar yürütmek, sektör temsilcileri ve vatandaşların olası sorunlarını çözüme kavuşturmak amacıyla 2009 yılında kurulan ve Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu'nun (MASFED) kuruluşuna da öncülük eden BOD'un 5'inci Olağan Genel Kurulu üyelerin yoğun katılımıyla Otonomi'de gerçekleşti.

Kurulduğu günden bugüne derneğe başkanlık eden, aynı zamanda MASFED Genel Başkanı da olan Aydın Erkoç, oy birliğiyle yeniden başkan seçildi.

"Birlik ve beraberliğimizden ödün vermeden çalışmaya devam edeceğiz"

Saygı duruşu ve İstiklal Marşı'nın okunmasının ardından başlayan toplantıda, sektörü geliştirmek ve mesleği saygın hale getirmek için yürütülen çalışmalar üyelerle paylaşıldı. Programın açış konuşmasını yapan Erkoç "Yıllardır hem Ankara özelinde hem de Türkiye genelinde mesleğimize dair olumsuz yargıların silinmesi, güven ortamının tesis edilmesi, ikinci el otomobil ticaretinin kurumsallaşması ve mesleğimizin saygınlık kazanması adına MASFED ve BOD olarak çalışmalar yürüttük, yürütmeye de devam ediyoruz.



Sektörde yaşanan sorunları ilgili mercilere iletiyor, süreci takip ediyor ve çözüme kavuşması noktasında büyük çaba gösteriyoruz.

Başkentimizdeki meslektaşlarımızı temsil etmek adına kurduğumuz Derneğimizin üyeleriyle mesleği daha iyi noktalara getirmenin yanı sıra, açıldığı günden bugüne ikinci el otomotiv sektörünün başkenti haline gelen Otonomi'yi kurduk. Otonomi yalnızca Türkiye’de değil, diğer ülkelerde de rol model oldu, bunu birlikte başardık.

BOD’un, sektöre öncülük ederek hayata geçirdiği Otonomi, hem marka hem de rol model olarak bugün tüm Türkiye genelinde de yaygınlaşıyor. Başardığımız işlerin şevkiyle, birlik ve beraberliğimizden ödün vermeden, ahilik kültürünü büyütürken yeni dönemde de azimle çalışmaya devam edeceğiz” diye konuştu.

Erkoç “Derneğimizin kuruluşundan itibaren emeği geçen tüm arkadaşlarıma teşekkür ediyor, yeni yönetim kurulumuza başarılar diliyorum” dedi.





2 BİN 800 YILLIK TARİH “ARKEOPARK PROJESİ” ile gün yüzüne çıkıyor

Ankara Büyükşehir Belediyesi Ulus Tarihi Kent Merkezi'nde başlattığı Arkeopark Projesi ile kentin tarihi ve kültürel mirasını yeniden gün yüzüne çıkarıyor. 17 bin 500 metrekarelik bir alanda yürütülen proje, Roma, Bizans, Selçuklu, Osmanlı ve Cumhuriyet dönemlerine ait izleri bünyesinde barındırırken, bugüne kadar gerçekleştirilen bilimsel kazılarda Osmanlı dönemine ait hamam yapısı ve mahalleri açığa çıkarıldı. Projenin tamamlanmasıyla Ulus Tarihi Kent Merkezi, turistler için önemli bir cazibe merkezi haline gelecek.

Ulus Tarihi Kent Merkezi'ni kültür ve turizmin önemli simgelerinden biri haline getirmeyi amaçlayan Ankara Büyükşehir Belediyesi, tarihi eser ve kalıntıların gün yüzüne çıkarılması amacıyla Arkeopark'ta yeni sezonun kazı çalışmaları başladı.

Arkeopark'ın yüzde 85'i tamamlandı

Arkeopark Projesi'nin yüzde 85'ini tamamladıklarını belirten Kültür ve Tabiat Varlıkları Daire Başkanlığı Proje Koordinatörü Bekir Ödemiş, Antik Roma Tiyatrosu'nda ise çalışmaları tamamladıklarını söyledi. Arkeopark Projesi'nde sürpriz olarak Osmanlı dönemine ait buluntular çıkmasıyla projede değişikliğe gitmek zorunda kaldıklarını aktaran Ödemiş, “Aslında projemiz bugüne kadar biterdi. Bitmeme nedenini belki kamuoyu merak eder diye paylaşmak istiyorum. Burada arkeolojik buluntular çıkınca, projede ciddi anlamda değişikliğe gittik. Tüm projeyi buna göre





revize ettik ki doğrusu da oydu zaten. Üzerini kapatıp, yok saymak yerine, ‘Ne bulursak ortaya çıkaralım ve kentimize kazandıralım’ dedik. Bundan dolayı biraz gecikti ama bu yılın sonunda tamamlanıp Türkiye’nin kültür turizminin, Ankara’nın da tarihsel kimliğinin emrine girmiş olacak” diye konuştu.

Osmanlı Dönemi’ne ait hamam, debbakhane açığa çıkarıldı 17 bin 500 metrekare alanda gerçekleştirilen arkeolojik kazıların, Ankara Büyükşehir Belediyesinin sponsorluğunda, Anadolu Medeniyetleri Müzesi ile Kültür ve Tabiat Varlıkları Daire Başkanlığı uzmanları tarafından devam ettiğini belirten Ödemiş, “Kazılarda Osmanlı dönemine ait hamam, yol, debbakhane yani deri işleme atölyesi bulundu. Çok sayıda levha ve seramikler bulundu. Onların hepsini temizliyoruz, özenle saklıyoruz” dedi.

Roma Tiyatrosu 2 bin yıl sonra etkinliklere açılıyor

Ödemiş, Arkeopark Projesi içerisinde yer alan Antik Roma Tiyatrosu’nu da 2 bin yıl sonra yeniden etkinliklere açacaklarını ifade ederek Arkeopark Projesi’nin

tamamlanmasıyla, Hacı Bayram-ı Veli Camii ile Ankara Kalesi arasında yaklaşık 40 bin metrekarelik bir rekreasyon alanını kente kazandırmış olacaklarını kaydetti. Projede yapılan değişikliklerle Ankara Kalesi sur duvarlarında özgün dokuyu bozmadan onarım çalışmaları gerçekleştirdiklerini de anlatan Ödemiş şunları söyledi:

“Sadece çevre düzenlemesi ve 2 bin yıllık Roma Tiyatrosu düzenlemesi diye çıktığımız yolculukta, hiç ummadığımız ve bizi de mutlu eden böylesine ciddi bir arkeolojik eserle Ulus Tarihi Kent Merkezi’ni buluşturmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Ankara, maalesef yapılaşmadan dolayı pek çok eserini kaybetmiş. Var olanları ortaya çıkarmamız da hem Ankara’nın kent kimliği açısından hem de Ankara’nın tarih, kültür ve arkeolojik turizminin değer kazanması açısından çok önemli.”

Roma Tiyatrosu yeniden hayat buldu

Cavea, orkestra, sahne binası ve parados girişleriyle birlikte tamamen tahrip edilmiş olan milattan sonra 1. ve 2. yüzyıla ait Antik Roma Tiyatrosu da Arkeopark Projesi kapsamında restore edilerek yeniden hayat buldu. Yapılan titiz restorasyon çalışmalarıyla oturma birimlerinde tamamlama çalışmaları bitirilirken, sahne binası ve orkestra alanında koruma çalışmaları gerçekleştirildi. Parados duvarı giriş tonozları çelik profillerle güçlendirilerek herhangi bir can ve mal kaybı yaşanmaması adına güvenlik önlemleri alındı. Venedik Tüzüğü kapsamında yapılan konservasyon çalışmaları sonucunda, Ankara Roma Tiyatrosu, “Tarihi Kentler Birliği Koruma Büyük Ödülü”ne layık görüldü. Ayrıca, alanın akşam saatlerinde de ziyaret edilebilmesi için tarihi dokuyu zarar vermeyecek özel aydınlatma elemanları kullanıldı.

Roma, Bizans, Selçuklu, Osmanlı ve Cumhuriyet dönemlerine ait kalıntıları bünyesinde barındıran Arkeopark Projesi’nin tamamlanmasıyla Ulus Tarihi Kent Merkezi, hem yerel halk hem de turistler için önemli bir cazibe merkezi haline gelecek.





Mercedes-Benz, **She's Mentoring Programı'nın** ilk grubu mezun oldu!

Mercedes-Benz'in genç kadınları sosyo-ekonomik olarak güçlendirmek ve kariyer yolculuklarında desteklemek amacıyla hayata geçirdiği She's Mentoring Programı, ilk dönemini tamamladı.

She's Mercedes, 2015 yılından bu yana dünya genelinde 70'i aşkın ülkede aktif olarak birbirinden başarılı kadınları bir araya getiriyor. İz bırakan kadınlardan ilham alan, hedeflerini gerçekleştirmiş başarılı kadınlarla hayalleri olan kadınları buluşturan bir kadın güçlendirme platformu olarak çalışmalarını sürdürüyor.

Türkiye'de 2019 yılında faaliyete geçen She's Mercedes platformu, kültür-sanat, müzik, spor, moda ve girişimcilik gibi farklı alanlarda sponsorluk ve sosyal sorumluluk projeleri gerçekleştiriyor. Bu başarılı platform, She's Mentoring Programı ile çalışmalarını bir adım daha ileriye taşıyarak She's Mercedes kadınlarının bilgi birikimlerini ve tecrübelerini genç kadınlarla paylaştığı bir mentorluk programına dönüştü.

Mercedes-Benz'in, genç kadınları sosyo-ekonomik olarak güçlendirmek ve kariyer yolculuklarında desteklemek

amacıyla hayata geçirdiği She's Mentoring Programı, ilk dönemini tamamladı. Program boyunca mentorların rehberliğinde gelişim göstererek kariyerlerinde emin adımlarla ilerleyen katılımcılar, özel bir törenle buluştular. 3 farklı kategoride birinci olarak seçilen mentiler, toplamda 1 milyon TL'lik para ödülünün sahibi oldu.

She's Mentoring programı yoğun ilgi gördü

Mercedes-Benz'in Mart ayında başlattığı She's Mentoring programı, mentorlar eşliğinde genç kadınların liderlik becerilerini geliştirmelerini ve iş dünyasında daha etkin bir şekilde var olmalarını hedefliyor. Türkiye'nin 47 ilinden 521 başvuru alan programa seçilen 31 genç kadın, yedi ay boyunca alanında öncü isimler ile birebir çalışma fırsatı elde etti. Mentorlar, bu süreçte deneyimlerini ve bilgilerini mentilere aktararak onların projelerini geliştirmelerine yardımcı oldular. Programın sonunda jüri değerlendirmesiyle



“Sürdürülebilirlik”, “İnovasyon & Teknoloji”ve “Yaratıcı Endüstriler” olmak üzere üç kategori altında belirlenen kazananlar, geleceğin liderleri olma yolunda önemli adımlar attılar. 9 Ekim’de düzenlenen She’s Mentoring Programının Ödül Töreni’nde, programın mezunlarına sertifikaları özel bir törenle takdim edildi.

Mercedes-Benz Otomobil Pazarlama ve Kurumsal İletişim Grup Müdürü Ezgi Yıldız Kefeli; “Mercedes-Benz olarak She’s Mentoring programımızın ilk dönemini başarıyla tamamlamış olmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Genç kadınların kariyer yolculuklarında attıkları cesur adımlara tanıklık etmek bizler için büyük bir gurur kaynağı oldu. Program boyunca gösterdikleri özveri ve azimle mentorlarımızın rehberliğinde önemli ilerlemeler kaydeden tüm katılımcılarımızı ve programın bu yılki kazananlarını yürekten tebrik ediyorum” dedi.



Mentoru Ayşe Kaya ile “Hadi İşaret: Sağır ve İşitme Engelli Bireyler için Sosyal Girişim Projesi” kapsamında çalışmalarını tamamlayan Sibel Kaya, işitme engellilerin iletişim zorluklarını aşmayı ve eğitimde fırsat eşitliği sağlamayı hedefliyor.

Mentoru Pınar Kartal Timer ile “Sato LOC: İçerik Sektörü için Veriye Dayalı Yapay Zekâ Çözümleri Projesi” kapsamında çalışmalarını tamamlayan Pınar Başar, içerik sektörü için veriye dayalı yapay zekâ çözümlerini ve kendi dil modelini geliştirmeyi hedefliyor.

Mentoru Pınar Özdemir Hotiç ile “Football Musefor Athlete Children: Genç Sporcular için İlham Projesi” kapsamında çalışmalarını tamamlayan Didem Akdemir, sürdürülebilir moda destek vermeyi ve sporcu çocuklar için ünlü sporcuların giyim ve aksesuarlarını satışa sunarak bir burs fonu oluşturmayı hedefliyor.





Mayaların Büyüleyici Dünyası CerModern Flow'da

“Gizemli Dünyalar” serisinin ilki ‘Mayalar’, eşsiz görsellerle dijital bir deneyim sunan CerModern Flow’da sanatseverlerin büyük ilgisiyle devam ediyor.

15’inci yılını kutlamaya hazırlanan, Türkiye’nin önde gelen sanat merkezlerinden CerModern, sanatseverlere bambaşka bir dünyanın kapılarını aralamayı sürdürüyor.

Işık, ses, renk ve görsel anlatımlarla yüksek teknolojiyi birleştirerek ziyaretçilerine sıra dışı bir sanat deneyimi sunan CerModern Flow Dijital Sahne, yine eşsiz bir sergiye ev sahipliği yapıyor.

“Gizemli Dünyalar” konseptinin ilk sergisi ‘Mayalar’, CerModern Flow’da ziyaretçileriyle buluşuyor. Sanatseverler, Flow’un 280 metrekarelik görüntü duvarlarıyla Mayalar medeniyetinin kalbine yolculuğa çıkıyor; Mayaların mimarilerini, doğa ve evrenle olan mistik ilişkilerini şiirsel bir sunumla izliyor. Reotek işbirliğiyle hazırlanan sergide misafirler, Maya medeniyetinin günümüze ulaşan sosyal, kültürel ve sanatsal mirasını yakından inceleme fırsatını buluyor.

Serginin ilk bölümünde Mayaların sosyal, kültürel, mekânsal

ve inanç dünyaları deneyimsel bir yaklaşımla yorumlanırken, ikinci bölümde ise içeriklerin derinlemesine anlaşılabilmesi için keşif niteliğinde bir deneyim sunuluyor.

Yolculuk, insanlık tarihinin ilk yerleşim alanlarından biri olan mağarada başlıyor ve bir şamanın rüyası aracılığıyla Mayaların doğa, kent, tapınak ve astrolojiyle olan ilişkilerine dair çevresel bir deneyimle devam ediyor. Bu aşamada, Mayaların sosyo-kültürel, mekânsal ve inanç sistemlerine dair imgelerle zenginleştirilmiş bir sunum ziyaretçileri bekliyor.

İkinci bölümde ise Maya uygarlığının en önemli yazılı eserlerinden biri olan Dresden Kodeksi dijital bir arşiv olarak sergileniyor. Ayrıca, Mayaların doğaya, kültüre ve inançlarına dair sembolik unsurlar içeren tarihi objeler sergileniyor. Serginin son kısmında ise günümüzde Maya halkının sosyal, kültürel ve sanatsal mirasının izlerini sürmek mümkün oluyor. Bu eşsiz dijital sergi pazartesi hariç haftanın her günü 14.00’den itibaren her saat başı olmak üzere 19.00’a kadar görülebiliyor.



İSPANYA'DA HIZLI BÜYÜYEN TEMSA SON 2 YILDA SATIŞLARINI 5 KAT ARTIRDI

Madrid'de düzenlenen FIAA 2024'e katılan Temsa, sergilediği 4 farklı aracıyla etkinliğin ilgi odağı oldu. 2024 yılının ilk 9 ayında İspanya pazarında gerçekleştirdikleri otobüs satışlarının 164'e ulaştığını ifade eden Temsa Batı Avrupa Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Serkan Uzunay, "Hedefimiz seneyi 200'e yaklaşan bir satış adediyle tamamlamak. Bu da 2022 satışlarımıza göre 5 katın üzerinde bir artışa işaret ediyor" şeklinde konuştu. Avrupa otobüs pazarının buluşma noktalarından FIAA 2024, İspanya'nın başkenti Madrid'de düzenlendi. Sabancı Holding ve PPF Group ortaklığında faaliyet gösteren Temsa da, Avrupa'nın farklı ülkelerinden otobüs üreticileri, bayileri, tedarikçileri bir araya getiren organizasyonda Adana'da üretip dünya ülkelere ihraç ettiği 4 aracıyla yer aldı. HD, MD9 ve Prestij SX model araçlarının yanında Avrupa'nın ilk şehirler arası elektrikli otobüsü unvanına sahip LDSB E'yi de standında sergileyen Temsa, katılımcılardan yoğun ilgi gördü.



TOYOTA GAZOO RACING 2024 DÜNYA RALLİ-RAID ŞAMPİYONLUĞU'NU İLAN ETTİ

Toyota'nın motor sporları departmanı TOYOTA GAZOO Racing, dünyanın önde gelen yarışlarında yeni başarılarla imza atarak kupalar getirmeye devam ediyor. 2024 Dünya Ralli-Raid Şampiyonası'nda Fas'ta düzenlenen Rallye du Maroc ile tamamlandı ve TOYOTA GAZOO Racing, zorlu sezonu Markalar Şampiyonu unvanıyla bitirdi. Özel olarak geliştirilen ve Dakar Rallisi gibi en zorlu şartlarda yüksek performanslar ortaya koyan GR DKR Hilux T1+ ile yarışan TOYOTA GAZOO Racing, sezonu Fas'taki güçlü performansı ile tamamladı. 6 yarışlık takvimde 227 puanla Markalar Şampiyonası'nı ilk sırada tamamlayan TOYOTA GAZOO Racing, böylece Toyota markasının off-road konusundaki uzmanlığını bir kez daha ortaya koymuş oldu.



HYUNDAI'NİN MARKA DEĞERİ 23 MİLYAR DOLAR'A YÜKSELDİ

Hyundai Motor Company, marka değerinin 23 milyar dolara ulaştığını ve aynı zamanda Interbrand'in 2024'teki "En İyi Global Markaları" arasında yer aldığını açıkladı. Global olarak dünyanın en değerli markalarından biri olan Hyundai, bu atılımla beraber 30'uncu sıraya yerleşti. Marka gücünü ve sıralamasını her yıl düzenli olarak artıran Hyundai, son beş yıl içinde marka değerinde de yüzde 63'lük bir artış gösterdi. Hyundai'nin marka değerindeki büyümeye katkıda bulunan temel faktörler arasında markanın 'İnsanlık İçin İlerleme' marka vizyonu var. Hyundai, özellikle IONIQ model serileriyle dünya çapındaki etkisini artırdı. "Dünya Otomobil Ödülleri"nde liderliği kimseye kaptırmayan Hyundai, IONIQ modelleriyle birlikte J.D. Power, Red Dot ve IF Design gibi kuruluşlardan da tam not alarak etkisini ve gücünü artırdı.





Yapay zekâyla “güven uçuşumu”nu kapatabilen şirketler, ‘geleceğe hazır’ hale geliyor

Vodafone Global’in Fit for the Future Raporu, ‘Geleceğe Hazır’ şirketleri bu yıl “Güven Uçuşumu” odağında mercek altına aldı. 2 bin 300’den fazla işletmeyle ve 5 binden fazla müşteriyle yürütülen araştırmada, işletmelerin kendilerine müşteriler tarafından ne kadar güvenildiğini düşündükleri ile müşterilerin gerçekte ne hissettikleri arasında bir uçurum olduğu tespit edildi. Rapor, doğru teknolojilerin ve yaklaşımın işletmeler ile müşterileri arasındaki güven uçuşumu nasıl kapatacağını ve bu iki tarafı nasıl ‘geleceğe hazır’ hale getirebileceğini ortaya koydu.

Dünyanın lider telekomünikasyon şirketlerinden Vodafone Grubu, “Güven Uçuşumu” odağında London School of Economics iş birliğiyle 10 pazarda 2 bin 300’den fazla işletmeyle ve 5 binden fazla müşteriyle yürüttüğü Fit for the Future (Geleceğe Hazır) Raporu’nu geçtiğimiz günlerde yayımladı. Raporda işletmelerin kendilerine müşteriler tarafından ne kadar güvenildiğini düşündükleri ile müşterilerin gerçekte ne hissettikleri arasında bir uçurum olduğu tespit ediliyor. “Güven Uçuşumu” adı verilen bu fark, ortalama yüzde 11 puan olarak ölçülüyor. Kaçırılan fırsatları, hayal kırıklığına uğrayan müşterileri ve kaybedilen geliri temsil eden bu uçurumun, iş performansı üzerinde gerçek bir etkiye sahip olduğu vurgusu yapılıyor.

Küresel çapta yapılan yeni araştırmaya göre, müşterilerine daha hızlı yanıtlar vermek için yapay zekâ ve üretken yapay zekâdan faydalanan işletmeler, teknolojilerin insani

bir dokunuşla, müşterilerin yararına ve herhangi bir etik, gizlilik veya veri güvenliği endişesi bırakmayacak şekilde kullanılması halinde, müşteri güven puanlarında önemli bir artış ve rekabet avantajı yakalayabiliyor.

“Önce insan” vurgusu, güven puanını yüzde 16 artırıyor

Güven, işletmelerin performansında en önemli bir farkı yaratan kavramların başında geliyor. Yapay zekâ gibi yeni teknolojilere duyulan güven ve bunların işletmeler tarafından nasıl kullanıldığı günümüz dünyası için her geçen gün daha da değer kazanıyor. Bu noktada da işletmelerin bu teknolojileri kullanma şekli, müşterileri açısından güven kazanmaları ya da kaybetmeleriyle sonuçlanıyor.

‘Geleceğe Hazır’ araştırması da işletmelerin müşteri güvenini kazanmanın yollarını ararken, paylaşılan değerlerin, insani yaklaşımın ve tutarlılığın önemini hafife aldığını ortaya koydu. Yeni teknolojilerin uygulanmasında “önce insan” yaklaşımının benimsenmesi, güven puanını yüzde 16’ya kadar artırabiliyor. Rapor verilerine göre, müşterilerin yüzde 59’u yapay zekâ konusunda bilgili işletmelerin doğru tahminlerde bulunma olasılığının daha yüksek olduğunu düşünüyor. Müşterilerin yüzde 53’ü ise yapay zekâ teknolojilerinin günlük görevleri daha etkin tamamlayacağına inanıyor.

“Yapay zekâyı müşterilerinin yararına kullanan şirketler güven açığını yarı yarıya indirebiliyor”

“Güven Uçuşumu”nun, sektörler arasında büyük farklara sahip olabildiğini dile getiren Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Özlem Kestioğlu, Geleceğe Hazır Raporu’nu değerlendirerek konuyla ilgili şunları söylüyor:

“Raporumuzda gördük ki, rekabetçi piyasa koşullarında müşterilerin güven duyabileceği bir marka inşa etmek, şirketlerin gelecek dönemlere uygunluğu açısından kritik bir önem arz ediyor. Ortaya çıkan sonuçlara göre müşteriler işletmelere, aslında işletmelerin zannettiği kadar güvenmiyor. Bu da ortalama yüzde 11 puanlık bir farkla “Güven Uçuşumu” yaratıyor. Şirketler, müşterilerin güvenini nasıl kazanacağını düşünürken paylaşılan değerlerin, insani yaklaşımın ve tutarlılığın önemini hafife alıyor. Bu noktada yapay zekâyı müşterilerinin yararına kullanan kurumlar ise bu güven açığını neredeyse yarıya indirebiliyor ve ‘Geleceğe Hazır’ bir şirket olabiliyor. Kısacası güven kavramı, sadece iyi ve güvenilir ürün ya da hizmetler sunmakla değil, aynı zamanda müşterilerin kendilerini çalışanlara, markaya ve işletmeye bağlı hissetmesini sağlamak için alınan aksiyonlarla kazanıldığı ortaya çıkıyor diyebiliriz.”



HER PEDAL KALP SAĞLIĞI İÇİN ÇEVİRİLDİ

KALP SAĞLIĞINI BİSİKLETTLE KORU

Sağlıklı bir yaşamın temelinde hareketli bir yaşam tarzının önemini vurgulamak amacıyla, Medicana International Ankara Hastanesi ve Türkiye Bisiklet Federasyonu güçlerini birleştirerek “Her Pedal Kalp Sağlığına” sloganıyla anlamlı bir etkinlik düzenledi. Atatürk Kültür Parkı’nda gerçekleşen bu etkinlikte, bisiklet sporunun kalp sağlığına olan katkıları anlatılırken, katılımcılara sağlıklı ve hareketli bir yaşamın kapılarını aralama fırsatı sunuldu.

Medicana International Ankara Hastanesi ve Türkiye Bisiklet Federasyonu kalp sağlığı için hareketin önemine dikkat çeken etkinliğe imza attı. “Her Pedal Kalp Sağlığına” sloganıyla Atatürk Kültür Parkı’nda bisiklet sürme etkinliğinin gerçekleştiği programa bisiklet sporcularının yanı sıra vatandaşlar ve kalp sağlığı uzmanları katıldı. Etkinlikte, hareketli yaşamın kalp sağlığı üzerinde bıraktığı olumlu etkilere ve kalp sağlığını korumaya dikkat çekildi.

“Kalbimizi korumak için kendimize zaman ayırmalıyız”

Birçok kişinin hasta olduktan sonra tedavi görmek amacıyla hastaneye geldiğini dile getiren Medicana International Ankara Hastanesi Kardiyoloji Bölüm Direktörü Prof. Dr. Engin Bozkurt, “Bizim hastanemizde bölümümüzün adı esasında Kalp Sağlığı ve Hastalıkları Tedavi Merkezidir. Hasta olmadan önce kalp sağlığını korumak büyük önem taşıyor. İnsan bedeni yaratılıştan hareket etmek üzerine

kurgulanmıştır. Günümüz dünyasında herkes araba, metro gibi toplu taşıma araçlarını kullanıyor ve bu durum yürümek için hareket alanını çok kısıtlıyor. Kapalı yaşam alanlarının içinde yaşarken aynı zamanda hep oturarak çalışma düzenine sahibiz. Bu sebeple mutlaka kendimize kalbimizi koruyacak zamanlar ayırmalıyız. Bu bütün toplumumuz için geçerli. Kalp sağlığımızı korumak ve bütün kaslarımızı hareket ettirmek için bisiklete bineceğiz, yüzeceğiz ya da düzenli olarak acelemiz varmış gibi yürüyeceğiz. Bunu da en az haftanın 5 günü 30 dakikanın üzerinde yapmamız gerekiyor” dedi.

“Bisiklete binenler de kalp sağlıkları için düzenli sağlık kontrolüne önem vermeli”

Türkiye Bisiklet Federasyonu Ankara İl Temsilcisi Esra Alphan, bisiklete binmenin kalp sağlığına iyi gelen bir spor yöntemi olduğuna dikkati çekerek, “Bisiklete performans sporu amaçlı binenlerin yanı sıra hobi amaçlı binen gruplarımız da var. Her iki grup da bizden destek alabiliyorlar. Her spor dalında olduğu gibi bisiklete binen kişilerin de kalp sağlıklarını düzenli olarak takip ettirmeleri gerekiyor. Bisikletle her yere ulaşım sağlanabildiğinden, bu hem çevreye hem de kişilere çok faydalı olabilecek bir spor. Bisiklete binmek hem doğaya hem de mental olarak insanlara çok iyi gelen bir araç. İnsanların trafikten ya da birbirleriyle olan karmaşalarından da kurtarabilen bir spor. Biz herkes bisiklete binsin, pedallasın ve kalp sağlığını korusun diyoruz” ifadelerini kullandı.



Toplumsal bunalım, gelecek nesillerin kimlik oluşumunu etkileyebilir!

Panzehir, toplumsal dayanışma ve eğitim...

Üsküdar Üniversitesi NP Feneryolu Tıp Merkezi Psikiyatri Uzmanı Doç. Dr. Serdar Nurmedov, üst üste yaşanan olumsuz olayların toplum üzerindeki etkilerinden bahsetti. Travmaya maruz kalmanın sadece bireylerin değil, toplumun da ruh sağlığını olumsuz etkilediğini belirten uzmanlar, büyük travmaların ve bir toplumun travmalarla sarsılmış bireylerden oluşmasının etkili olduğunu söylüyor.

Bir toplumun travmalarla sarsılmış bireylerden oluşması, toplumun ruh sağlığını etkiliyor

Travmaya maruz kalmanın bireyin ruh sağlığını olumsuz yönde etkilediği gibi, toplumun da ruh sağlığını olumsuz yönde etkilediğine dikkat çeken Psikiyatri Uzmanı Doç. Dr. Serdar Nurmedov, "Toplumun ruh sağlığı iki şekilde olumsuz etkilenir. Birincisi, büyük travmaların toplumun neredeyse tamamını etkilemesiyle oluşan afetler, savaş, göç gibi olaylar sonucu. İkincisi ise bir toplumun travmalarla sarsılmış bireylerden oluşması sonucu." dedi.

Toplumsal travmalar, toplumsal bunalıma sebep olabilir

Öte yandan üst üste yaşanan olumsuz olayların sonucu gelişen travmaların sadece bireysel psikolojik sağlık üzerinde değil, aynı zamanda sosyal bağlar, güven duygusu ve toplumsal dayanışma üzerinde de olumsuz etkiler yaratabileceğine vurgu yapan Doç. Dr. Serdar Nurmedov, şunları söyledi: "Nasıl ki, bireysel travmalar kişilerde bunalıma sebep olabiliyor ise, toplumsal travmalar da toplumsal bunalıma sebep olabilir ve toplumsal hafızayı

etkiler. Eğer toplumsal hafızayı olumsuz yönde etkileyen bu toplumsal bunalım sağlıklı bir şekilde ele alınmazsa, nesilden nesle aktarılabilir ve o toplumu oluşturan bireylerin kimlik oluşumunda temel rol oynar."

Bu belirtiler toplumsal travmaya işaret ediyor

Toplumsal travmaların belirtilerine değinen Doç. Dr. Serdar Nurmedov, sosyal ve kurumsal güvenin azalabileceğini yani insanların toplumsal kurumlara ve diğer bireylere güven duymakta zorlanabileceğini söyledi. Toplumun travmaya maruz kalan kesimlerinin, olaylar karşısında kendilerini yalnız ve çaresiz hissedebileceklerinin de altını çizen Doç. Dr. Serdar Nurmedov, şöyle devam etti: "Benzer travmalardan etkilenen bireyler travmanın sebep olduğu yoğun stres ve tehdit algısı sebebi ile içine kapanır ve benzer hislere sahip insanlara yakınlaşma eğiliminde olurlar. Toplum içinde bir nevi gruplaşmalar hasıl olur. Söz konusu toplumda depresyon, travma sonrası stres bozukluğu (TSSB) ve anksiyete gibi ruh sağlığı sorunlarında artış gözlemlenebilir. Toplumun sosyal norm ve etik anlayışı bozulabilir. Geleneksel yapı, yaşam biçimi ve aile kurumu erozyona uğrayabilir. Toplum bağımlı, pasif, sessiz, güvensiz ve kuşkucu hal alabilir."

Öncelikle toplumsal dayanışma artırılmalı

"İnsanın olduğu yerde sorun, sorunun olduğu yerde çatışma ve çatışmanın olduğu yerde örselenme olabilir." diyen Doç. Dr. Serdar Nurmedov, "Biz buna kısaca hayatın olağan akışı deriz. Ne yazık ki, bazen hayatın olağan akışına aykırı bir şekilde cereyan eden olayların bireysel ve toplumsal travmalara sebep olduğunu görmekteyiz. El birliği ile ortaya çıkarılan bu sorunların üstesinden de el birliği ile gelmemiz lazım." açıklamasını yaptı. Öncelikle toplumsal dayanışmanın artırılması gerektiğini ifade eden Doç. Dr. Serdar Nurmedov, "İnsanlar arası dayanışmanın güçlendirilmesi ve sosyal destek ağlarını muhakeme etmek travmanın etkisini hafifletir. Bu, bireylerin yalnız olmadıklarını hissetmelerini sağlar ve toplumsal bağları kuvvetlendirir." şeklinde konuştu.

Toplumsal travmanın en büyük panzehri toplumsal dayanışma ve eğitim...

Psikolojik iyi oluşun sağlanması için toplumun bilinçlendirilmesinin ve eğitimin de önemli rol oynadığına vurgu yapan Doç. Dr. Serdar Nurmedov, sözlerini şöyle tamamladı: "Travmaların normal bir tepki olduğunu ve bunlarla başa çıkmanın yollarını anlatan eğitim programları düzenlemek, bireylerin farkındalığını artırır. Psikolojik dayanıklılığı güçlendirme yollarını öğretmek de bu süreçte etkilidir. Tüm bunlara ek olarak, toplumda psikolojik destek ve terapi hizmetlerine erişimi artırmak, bireylerin travmalarıyla başa çıkma sürecine yardımcı olur. Sonuç olarak, toplumsal travmanın en büyük panzehri toplumsal dayanışma ve eğitim diyebiliriz."

OTONOMİ

SEYAHAT

Türk Seyahatseverin Gözdesi: MISIR

İstanbul'dan Kahire'ye yapılan direkt uçuşlarla Mısır'ın canlı başkenti, ortak tarihi ve Mısır kültürünün zenginliğini keşfetmek isteyen Türkiyeli gezginler için cazip bir destinasyon haline geldi.

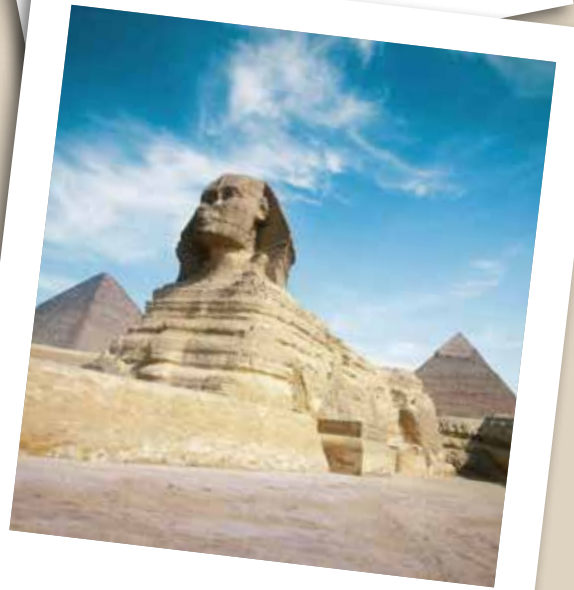
Kahire, ailelere, macera arayanlara ve lüks gezginlere hitap eden, küresel turizm haritasında önde gelen bir destinasyon olarak kendini kanıtlamıştır.

Antik harikalar ve modern cazibe merkezlerinin eşsiz karışımı, ziyaretçilere gelişmiş bir deneyim sunarak burayı mutlaka ziyaret edilmesi gereken bir yer haline getirdi. Geçtiğimiz günlerde Büyük Mısır Müzesi, titizlikle seçilmiş on iki sergi salonunun özel bir ön gösterimini sunarak deneme faaliyetleri için kapılarını açtı. Bu adım, dünyanın tek bir medeniyete adanmış en büyük müzesi olacak ve Mısır'ın kültürel ve tarihi önemini daha da vurgulayacak olan müzenin merakla beklenen açılışından önce geldi.

Mısır, Luksor gibi önemli destinasyonlara yeni tatil köyleri ve gelişmiş, daha hızlı ve çevre dostu ulaşım imkanları sunarak, gelişmekte olan destinasyonları aktif bir şekilde tanıtırken, gezginlerin arkeolojik alanlardaki deneyimlerini arttırıyor.

Mısır'ın turizm endüstrisi için yeni bir dönemin başlangıcına işaret eden ülke, sürdürülebilir turizm girişimlerini iki katına çıkarıyor.

Mısır, çevresel etkilerini azaltmayı ve çevre dostu turizmi desteklemeyi amaçlayan çok sayıda yeşil projeyi hayata geçirdi. Önemli girişimler arasında enerji tasarruflu binalar ve sürdürülebilir ulaşım seçenekleri gibi çevre dostu altyapı yatırımları yer alıyor. Ayrıca, Mısır'ın doğal ve tarihi alanlarını korumak için koruma programları uygulanıyor ve turizmin kültürel mirasın ve çevrenin korunmasına olumlu katkıda bulunması sağlanıyor. Birçok otel ve tur operatörü de çevresel etkilerini daha da azaltmak için atık azaltma ve kaynakların korunması gibi yeşil uygulamaları benimsiyor.



GOODYEAR'DAN KIŞ SEZONUNA ÖZEL LASTİK KAMPANYASI

Goodyear, tüketicilere satın alırken kazandıran kampanyalar sunmaya devam ediyor. Kış aylarına hazırlık yapan sürücüler için özel bir kampanya başlatan Goodyear, 16 Eylül - 31 Aralık tarihleri arasında geçerli olan kampanyasıyla, katılımcı bayilerden tek seferde 4 adet kış lastiği satın alan müşterilere servis hizmetlerinde kullanabilecekleri cazip indirim fırsatları sunuyor. Goodyear'ın kışa özel lastik kampanyasında, lastik ebatlarına göre farklı indirim fırsatları sunuluyor. Kampanya kapsamında 19" - 22" arası lastikler için 1200 TL, 18" lastikler için 1000 TL, 17" lastikler için 800 TL ve hafif ticari lastikler için 800 TL (KDV hariç) indirim sağlanıyor. Bu sayede sürücüler, kış koşullarına uygun güvenli lastiklere sahip olurken, aynı zamanda Goodyear bayilerinde geçerli servis çeklerinden faydalanarak avantajlı bir kış sezonu geçiriyor.



EURASIA RAIL, 11. KEZ DEMİRYOLU SEKTÖRÜNÜN BULUŞMA NOKTASI OLACAK!

Eurasia Rail Uluslararası Demiryolu, Hafif Raylı Sistemler, Altyapı ve Lojistik Fuarı, 18-20 Haziran 2025 tarihlerinde dünya demiryolu sektörünün önde gelen isimlerini İstanbul Fuar Merkezi'nde ağırlamaya hazırlanıyor. 2023 yılında, 61 ülkeden toplam 10.603 ziyaretçi ve 17 ülkeden 212 katılımcıyı ağırlayan Eurasia Rail, yeni yılda da rekor katılımcı ile buluşmak için gün sayıyor. 2025 yılında 11. kez düzenlenecek olan Eurasia Rail, sektör devlerini ve profesyonel ziyaretçileri tek çatı altında toplayan en önemli platform olarak yerini korumaya devam ediyor. 2011 yılından bu yana Avrasya bölgesinde sektörün nabzını tutmakla kalmayıp mevcut ilişkilere ve yeni iş birliklerine olanak sağlayan fuar, dünyanın önde gelen demiryolu otoritelerini buluşturuyor.

OYDER OTOMOTİV KONGRESİ 5 YIL ARANIN ARDINDAN DÜZENLENDİ

Otomotiv Yetkili Satıcıları Derneği'nin (OYDER) sektör tarafından büyük ilgi ile karşılanan Otomotiv Kongresi, 5 yıl aranın ardından "Sürdürülebilir Yetkili Satıcılık" temasıyla gerçekleştirildi. Ticaret Bakan Yardımcısı Mahmut Gürcan ile birlikte sektörün önde gelen isimleri kongrede buluşurken, değişen iş modelleri ve gelişen yeni teknolojiler ele alınarak, otomotiv dünyasının yarınına odaklanıldı. Kongrede yetkili satıcılık mesleğinin bugünü ve geleceğine yönelik tüm projeksiyonlar sektör profesyonelleri tarafından değerlendirildi.





2-8 KASIM
LÖSEMİLİ
ÇOCUKLAR HAFTASI

**SEVGİ, İYİLİK
VE UMUT DOLU
MÜCADELEMİZİN
S O N U N D A**

BİZ KAZANACAĞIZ

LÖSEMİ OLMAK İSTEMİYORUZ

LÖSEV 8 Kasım
1998'de kurulmuş
olup, 2-8 Kasım
haftası LÖSEV
tarafından tüm
çocuklara armağan
edilmiştir.



OTONOMİ ANTALYA



Dünya Turizm Başkenti **Antalya'da**
"**Oto Galeri**" işletmelerinin
hayatını kolaylaştıracak modern bir tesis

KONUMUMUZ

Antalya - Alanya karayolu üzerinde oto galeri işletmecilerinin hayatını kolaylaştıracak modern bir tesis

RAKAMLARLA

1.Etapın 118 Dükkanından oluştuğu toplamda 850 dükkanın bulunacağı dünya kenti Antalya'mıza yakışan bir sosyal sorumluluk projesi

ÇEVRECİ

Sadece Türkiye'de değil dünyada örnek olacak çevreci bir oto galericiler sitesi



KALİTE ve GÜVENİN ADRESİ

BULUT OTO



Saracalar Mahallesi, Özal Bulvarı, C6 Blok 18 - 19 OTONOMİ
0312 223 00 43 - 0312 222 73 83
ertanyildizfb@hotmail.com