

# OTONOMİ

"Otomobil Tutkusu Birleştirir"

## DS N°8 TANITILDI

Mutlak konfor, zarafet ve elektrikli sürüş  
Fransız seyahat sanatı ile bir arada



Z KUŞAĞI İŞ DÜNYASINI DÖNÜŞTÜRÜYOR

Küçük değişimler büyük farklar yaratır  
YENİ YILA DAHA İYİ BİR BAŞLANGIÇ İÇİN 10 ÖNERİ



MASFED 5. Olağan  
Genel Kurulu gerçekleşti  
Aydın Erkoç Yeniden Başkan



Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı  
Dr. İsmail İlhan Hatipoğlu'ndan Türk  
Dünyası İş Konseyi'ne ziyaret



2025 teknolojiye  
yapay zeka devrimine  
sahne olacak

**DFSK**  
ONUR



NAPPA DERİ YÜZEYLER  
ISITMALI VE ELEKTRİKLİ  
ÖN KOLTUKLAR



HDC  
YOKUŞ İNİŞ  
KONTROL ASİSTANI



PANORAMİK  
AÇILABİLİR  
CAM TAVAN



SÜRÜŞ KAYIT  
SİSTEMİ





### Doğadan İlham Alan Tasarım

Yaşamın ritmi ve biyomimetik estetik anlayışının birleşiminden doğan çarpıcı tasarım, eşsiz sürüş deneyimi sunar.



### Full-Led Aydınlatma Sistemi

Teknoloji ve lüksün birleşimi ile gövdeye entegre led aydınlatma sistemi, tasarımdan ödün vermeden sürüş güvenliğini maksimuma çıkarır.



### 18 İnç Yüksek Kalite Jantlar

235/50 R18 geniş tabanlı lastiklerle donatılmış yüksek kalite jantlar, tüm zeminlerde üstün yol tutuşu ve daha kısa fren mesafesi sunar.



### Panoramik Açılabilir Cam Tavan

Elektrikli açılabilir cam tavan ve elektrikli tavan perdesi, yolculuğunuz boyunca aydınlık ferah bir görüş sağlar.



### Özel Nappa Deri Yüzeyler

Isıtılmalı ön koltuklar ile özel Nappa deri yüzeyler, zarif ve lüks bir atmosfer sunar.



### Apple CarPlay ve Google Android Auto

Sürüş sırasında Apple CarPlay ve Google Android Auto sayesinde akıllı telefonlarınızı aracınızla senkronize ederek daha güvenli ve keyifli bir yolculuk yapabilirsiniz.

BALIKHİSAR MAH. TURGUT ÖZAL BULVARI PROTOKOL YOLU OTONOMİ  
ONAY PLAZA NO:343/B AKYURT / ANKARA

0312 483 83 83  
www.dfsk-tr.com

dfskturkiye dfsk\_onurankara

Kıymetli Okurlar,

Bir yılı daha geride bıraktık. Tüm insanlık, milletimiz ve ülkemiz için daha iyi, daha huzurlu ve daha refah bir yıl temennisiyle siz değerli okurlarımızın yeni yılını tebrik ederek sözlerime başlamak istiyorum. Umarım ki 2025 yılı milletimizle birlikte tüm dünya milletleri için hayırlara vesile olur; savaşlar, kayıplar, ekonomik dalgalanmalar ve ülkeler arası gerginlikler son bulur.

2024 yılının son günlerinde MASFED olarak 5'inci Olağan Genel Kurulu'muzu gerçekleştirdik. Ülkemizin dört bir yanından toplantımıza gelen İl Dernek Başkanlarımızı Sait Halim Paşa Yalısı'nda ağırladık. Yeni dönemde de beni tekrar bu göreve layık gören üyelerimize teşekkürü bir borç bilirim. 85 bini aşkın motorlu araç satıcısını her platformda layıkıyla temsil eden Federasyonumuzu daha güçlü bir yapıya kavuşturmanın azmi ve sektörümüzü, meslektaşlarımızı korumanın gayretiyle yeni dönemde de yoğun çalışmalarımızı sürdüreceğiz.

Genel Kurul toplantımızın akabinde hem meslektaşlarımızın ticaretlerini rahatlatmak hem de tüketicilerimizi korumak amacıyla ekspertiz ve sigorta konularında çok önemli bir anlaşmaya da imza attık. Mesleğimiz ve meslektaşlarımız için çalışmalarımızı, anlaşmalarımızı sürdüreceğiz.

2024'ün Aralık ayında yürürlüğe giren sigorta düzenlemesine de değinelim isterim. Bilindiği gibi yeni düzenlemeyle noterlerin, araç satış ve devir işlemlerini, aracı zorunlu mali sorumluluk sigortasının bulunması koşuluyla gerçekleştireceği; zorunlu mali sorumluluk sigortası bulunmaması durumunda yapılmayacağı duyurulmuştu. İkinci el araç alıcılarının satış işlemi gerçekleşmeden önce kendi adlarına geçerli bir mali zorunluluk sigortası yaptırmaları zorunlu hale gelmişti.

Federasyon olarak bu düzenlemenin oluşturacağı sorunları ilgili mercilere iletmiş, sıkıntıları bertaraf edecek öneriler sunmuştuk. Çalışmalarımız meyvesini verdi, dergimizi yayına hazırladığımız dönemde yetki belgesi sahibi satıcılara yönelik "kısa süreli poliçe" uygulamasının hayata geçirildiğini öğrendik. Yeni düzenleme Resmi Gazete'de yayımlandıktan sonra yetki belgesi işletmelere özel kısa süreli sigorta poliçesi meslektaşlarımızın kullanımına sunuldu. Böylece maliyet artışının önüne geçilerek araç fiyatlarının artmaması sağlanacak ve tüketici de zorlanmadan alışverişini yapabilecek. Emeği geçen tüm yetkililere buradan bir kez daha teşekkür ediyoruz.

Öte yandan Başkanı olduğum Türk Dünyası İş Konseyi'nde de TOGG'dan sonra en önemli yerli ve milli proje olan yerli



yazılıma sahip haberleşme cihazı projemizi hayata geçirmek için çalışmalarımız sürüyor. Maliye Bakan Yardımcımız ve Türk Telekom Yönetim Kurulu Başkanı Dr. İsmail İlhan Hatipoğlu'nu Otonomi'deki merkezimizde ağırlayarak, yapılan çalışmalarla ilgili bilgilendirdik; kendileri projemize desteklerini bir kez daha vurguladı. Kıymetli devlet büyüklerimizin de katkılarıyla bu amaç uğruna gece gündüz çalışmaya kararlıyız.

Ülkemizin parlak yarınları için heves ve gayretle çalışmaya, durmadan üretmeye devam edeceğimiz bir yıl bizi bekliyor. Sonraki sayımızda güzel haberlerle görüşmek dileğiyle,

**Aydın Erkoç**  
**MASFED Genel Başkanı**



# Sizin Bağışınız BİZİM HAYATIMIZ

Aylık düzenli  
bağışlarınızla  
Lösemili Çocukların  
yaşam mücadelesine  
destek verin.



QR kodu okutarak  
düzenli bağış  
yapabilirsiniz



Değerli Okurlar,

Bilindiği üzere, 5. Genel Kurulumuzu başarılı bir toplantı ve geniş bir katılımı İstanbul 'da Sait Halim Pasa Yalısı'nda gerçekleştirdik. Türkiye'nin 4 yanından kurulumuza katılan dernek başkanlarımız ve delegelerimiz ile MASFED, büyük bir uyum ve güç birliği içinde bir sınavdan daha alınının akıyla çıktı. Sn. Aydın Erkoç'un yeniden Başkan seçildiği Genel Kurulumuzda, katılımcılar daha önceden organize edilmiş otellerde bir gün öncesinden toplanmaya başlayarak büyük hassasiyet içinde sabah saatlerinde toplantı mahallinde neredeyse eksiksiz olarak bir araya geldiler. Boğaz'ın hemen kıyısında gerçekleşen toplantıda, tüm gün bir arada olan katılımcılar, manzara eşliğinde hatıra fotoğrafları çekirme imkanı da buldular.

Gündem konularının görüşülmesi ve sonrasında yapılan oylama safhası görüş birliği içerisinde gerçekleşti. Toplantının öğleden sonraki ikinci kısmında yapılan sunumlar sonrasında önemli yeni projelerden biri olan Servis Plan Maspaket anlaşması imzalandı. Bu anlaşma ile değerli üyelerimiz yapmış oldukları satışlardan sonra araçlarda çıkabilecek önemli mekanik sorunlar da dahil olmak üzere bir genişletilmiş garanti paketi altında ticaretlerini sürdürebilecekler. MASFED'in hayata geçirmeyi planladığı ve geliştirdiği bir dizi yenilikten ilki olan bu garanti paketiyle, motor, şanzıman, diferansiyel vs gibi ciddi onarım rakamları tutan konularda üyelerimiz müşterilerinin araçlarında sonradan çıkabilecek sorunlara karşı daha güvenli ticaret yapabilecekler.

Pazar durumuna baktığımızda ise, malumunuz pazar gelişmeleri hakkında piyasalarımızda yaşanmakta olan süreçlerin değerlendirildiği akademik ve istatistiki çalışmalar zaman zaman bilimsel kuruluşlar tarafından yayınlanıyor ve bizlere ışık tutuyor. Bunlardan biri olarak, Bahçeşehir Üniversitesi Ekonomik ve Toplumsal Araştırmalar Merkezi'nin (BETAM) hazırladığı "Otomobil Piyasası Görünümü Aralık ayı notuna göre, ikinci el otomobil reel fiyatlarında 17 aydır görülen düşüş devam etmekte... Rapora göre, ortalama satılık otomobil cari fiyatı geçen yılın Kasım ayına göre yüzde 1,2 artarak ortalama 899 bin 940 TL seviyesinde seyretti. Öte yandan, otomobil reel fiyatı geçen yılın aynı ayına göre yüzde 30,4, bir önceki aya göre ise yüzde 1 düştü.

Geçen yılın aynı ayına kıyasla otomobil fiyatları B, D ve E sınıflarında düştü, C sınıfında ise değişim izlenmedi. Araç sınıflarına göre yıllık fiyat düşüş oranı en yüksek D sınıfında yüzde 3,7 ve en düşük B sınıfında yüzde 1,9 oldu.. 2004-2008 ve 2009-2013 model yıllarındaki araçların fiyatları geçen yılın aynı ayına kıyasla sırasıyla yüzde 5,1 ve yüzde 1,5 azaldı. Öte yandan, 2014-2018 model yılındaki araçların fiyatları geçen yılın aynı ayına göre yüzde 4,6 arttı. Ortalama otomobil fiyatı 2004-2008 grubunda 450 bin 269 TL, 2009-2013 yaş grubunda 684 bin 881 TL, 2014-2018 model yılında ise 1 milyon 38 bin TL olarak kaydedildi. Yeni model otomobillerde ise tüm model yıllarındaki otomobillerin fiyatı yükseldi. Yeni model yıllarındaki en yüksek artış yüzde 11,9 ile 2019 modellerinde, en düşük artış yüzde 4 ile 2022 modellerinde görüldü. İkinci el piyasadaki en yeni model olan 2023 model yılındaki araçların fiyatı geçen aya kıyasla yüzde 0,4 artarak 1 milyon 800 bin TL oldu.



Otomobil piyasasındaki canlılığın bir göstergesi olarak izlenen, satılan otomobil sayısının satılık ilan sayısına oranı geçen aya kıyasla 0,6 puan azalarak yüzde 21,3 oldu. Bu göstergenin detayları incelendiğinde ilan sayısının yüzde 3,2, satılan otomobil sayısının ise yüzde 6 azaldığı görüldü. Otomobil piyasasında bir diğer canlılık ölçütü olarak kullanılan satılık otomobil ilanlarının ne kadar süre yayında kaldıklarını gösteren kapatılan ilan yaşı geçen aya kıyasla 0,3 gün kısalarak 19,9 gün oldu...

Dünyadaki gelişmeleri irdelediğimizde ise, tabii ki elektrikli araçlar, markalardaki gelişmeler, sendikalar, kapanan fabrikalar vs derken üzerinde değerlendirme yapabileceğimiz pek çok konu var şüphesiz. Ancak belki de en önemlilerinden biri Stellantis CEO'su Carlos Tavares'in görevinden istifa etmesi oldu. Opel markasının Stellantis bünyesine katılması ve sonrasında Fiat-Chrysler birleşmesi ve grubun Stellantis adını alması Tavares döneminde olmuştu. Net karlılıkta düşüşler yaşanması ve Özellikle bu yılın üçüncü çeyreğinde ABD pazarında yaşanan %25'lik ilave düşüşün bu istifada etkili olduğu düşünülüyor. 2025 yılının ilk yarısı içinde yeni Ceo atanması sürecinin tamamlanması ve o tarihe kadar işleri başkan John Elkann liderliğindeki icra kurulunun yürütmesi gündemde...

Değerli üyelerimiz, her zaman olduğu gibi sözlerimi bir olmak ve birlik olmak temennisi ile nihayetlendireceğim.

Sektörümüzün çatı kuruluşu olarak, müşteri memnuniyetimizle, yeniliklerimizle, davranışlarımızla, sektöre yon veren uygulamalar içinde bulunmamızla örnek alınan bir Federasyon olduğumuzu hatırlatıyor, bu vesile ile 2025 yılının tüm camiamıza, sektörümüze, ülkemize, milletimize hayırlar getirmesini diliyorum.

**Vedat Güler**  
**MASFED CEO**



# S – Araç Tedarik Sistemi, zahmetsizce araç almanın adresi.

Siz de sahibinden.com'a gelin,  
S – Araç Tedarik Sistemi ile kolayca  
araç satın alın.



Detaylı bilgi almak için kurumsal çağrı merkezimizi arayabilirsiniz: 0 850 222 44 44

[sahibinden.com](https://www.sahibinden.com)



# relax

CADDE





YENİ BLOK

**SATIŞTA**

**18Ay** “0” Faiz  
Vade

Kapalı Otopark Seçenekli

**1+1 DAİRELER**

0312 **905 0000**  
[relaxcadde.com](http://relaxcadde.com)



MASFED Adına İmtiyaz Sahibi: **Aydın Erkoç**

Genel Yayın Yönetmeni: **Dilek Kesici**

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü: **Mahmut Ulucan**  
Haber Merkezi: **Yeşim Çelikten, Dilek Kesici, Gökberk Bozdemir, Ahmet Bülent, Hanife Melek, Ekin Bakır**

Reklam ve Halkla İlişkiler Müdürü:  
**Sevim Dilan Boran**

E-mail: **sdilanboran@gmail.com**

Hukuk Danışmanı: **Av. Hüseyin Çakmak**

Yayın-Tasarım: **Next Medya**

Basım Yeri: **Arkadaş Basım Sanayi**  
**Macun, 204 Cad. No:141/3, 06374**  
**Yenimahalle/ANKARA**

Tel: **(0312) 324 25 54**

Baskı Tarihi: **01.01.2025**

Yönetim Merkezi: **Saracalar Mah.**  
**Turgut Özal Blv. No:351 Akyurt / Ankara**

**www.otonomidergisi.com**

İletişim: **0 554 595 58 95**

Yayın Türü: **Yaygın Süreli Yayın**

ISSN: **2459-0088**

2 ayda bir yayınlanır. Ocak/Şubat 2025

Dergimizde yayınlanan yazılardan kaynak belirtmeksizin tamamen veya kısmen alıntı yapılamaz.

Yayımcı: **Next Medya ve İletişim H. Dilek Kesici**

Dergimiz Basın-Yayın ilkelerine uymayı taahhüt eder.  
Dergimizde yayınlanan reklam ve yazıların doğruluğu, sorumluluğu reklam veren ve yazarlarına aittir.

Bu yayının prodüksiyonu, Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu (MASFED) tarafından Next Medya'ya hazırlanmıştır.



Kıymetli Okurlar,

Yeni senenin sağlık, mutluluk, başarı ve bereket getirmesini dileyerek merhaba demek istiyoruz. Sizlerle birlikte bir yılı daha geride bırakırken öncelikle ilginizden dolayı teşekkür ediyoruz. İlginize layık olabilmek için sesinizi duyurmaya, sektörü, ülkeyi, dünyayı yakından takip etmeye ve tüm gelişmeleri, yenilikleri sizlerle paylaşmaya devam edeceğiz...

Bu sayımız, yine dolu dolu; biraz da yeni yıla girerken yeni başlangıçlara yakışır bir sayı olsun istedik. Bağlı olduğumuz Federasyonumuz ve Federasyon yetkililerimiz çok önemli çalışmalara imza atıyor. Özellikle üye ve sektör temsilcileri yakından takip ediyor ama dergi hafızasında da yerini alsın diyerek sektöre ve ülkemize değer katacak bu çalışmaların bazılarını da burada yer vermeye çalışıyoruz.

Dünyada ve ülkemizde yaşanan son gelişmeler, ana odağımızdaki otomobiller, en yeniler, gündemdekiler; motorlu araç satıcıları ve tüketiciler için bilgilendirmeler ve sağlık, seyahat rotaları, özel haberler... Hepsi ve daha fazlası sayfalarımızda...

Devamlı takipçilerimiz bilirler, her sayıda ülkemize, dünyamıza katkı sağlayacak çalışmalara hep öncelik vermeye özen gösteriyoruz. Hemen her sayıda sosyal sorumluluk örnekleri, bireysel ve kurumsal sorumluluk projeleri, çevreye, gezegene katkı sağlayacak en azından farkındalık oluşturacak çalışmalar hep dergimizin öncelikleri arasında oldu. Biliyoruz ki bu projeler, küçük bir fayda çıktısı bile olsa kelebek etkisiyle büyür, yayılır ve çoğalarak kocaman faydalara yol açar... Bu sayımızda kurumsal sorumluluk ve sürdürülebilirlik projelerinden bazılarını özel bir dosya çalışması olarak sizlere sunuyoruz. Projeleri daha görünür kılmak, yapılan başarılı çalışmaların örnek teşkil etmesini sağlamak ve bu konudaki bilincin artarak geniş kitlelere yayılmasını sağlamak hedeflerimiz arasında yer alıyor. Çünkü biliyoruz ki yarınlar, yeni nesillere daha iyi yaşamlar işte bu çalışmalarla şekilleniyor...

Yeni sayıda görüşmek dileğiyle...

**Dilek Kesici**  
*Genel Yayın Yönetmeni*



# arabam.com

**TÜM TÜRKİYE'DEN BİNLERCE  
GALERİ VE BİREYSEL KULLANICI**

**Siz de arabam.com ile**

**araçlarınızı doğru alıcılara ulaştırın!**



arabam.com bir **iLab** grup şirketidir.



DS Automobiles'ın yeni amiral gemisi

## DS N°8 tanıtıldı!

Yeni Ds N°8 Mutlak Konfor, Zarafet Ve Elektrikli Sürüşü Fransız Seyahat Sanatı İle Bir Araya Getiriyor!

*Seyahat sanatını yollarla buluşturan DS Automobiles, SUV Coupe tasarım dilini benimseyen yeni yüzde 100 elektrikli amiral gemisi DS N°8'i tanıttı. DS N°8'in DS AERO SPORT LOUNGE konseptinden esinlenen tasarımı en zarif SUV'ların dinamizmini yeniden yorumluyor ve tamamen elektrikli bir güç ünitesi ile yollara adım atıyor. Kusursuz kalite, yüksek menzil ve mutlak konfor, DS N°8'i mükemmel seviyede konforlu bir elektrikli araç haline getiriyor. Verimlilik noktasında son derece güçlü olan yeni DS N°8, WLTP döngüsünde 750 km ve otoyolda 500 km'yi aşan birmenzil sunuyor. 0,24 Cx'lik etkileyici bir sürüklenme katsayısına sahip olan yeni DS N°8'in her bir gövde parçası, aerodinamik yapısını en üst düzeye çıkarmak için rüzgar tüneline test edildi. Yeni DS N°8, karizmatik tasarımı, aerodinamik hatları, öncü teknolojisi ve birinci sınıf konfor öğeleriyle dikkat çekiyor. Bu detaylar, yeni DSN°8'in temel yapı taşlarını oluşturuyor. Yeni DS N°8 ile birlikte DS Automobiles, yeni bir isimlendirme stratejisi ortaya koyuyor. Fransızca'da "numara" yazımının yaygın şekilde kullanımını temsil eden "N°", dillerin ötesine geçen bir zarafet ve zamansızlık sembolü taşıyor. Bu ifade yeni bir çağın başlangıcını simgeliyor. "°" ise zarafet ve uzmanlığı simgeleyen bir elmas ucu şeklinde tasarlandı. 350 HP'ye kadar güç üretebilen ve iki ya da dört tekerlekten çekiş sistemine sahip versiyonlarla sunulacak olan DS N°8, 2025 yılının ortalarından itibaren başta Avrupa'da olmak üzere kademeli olarak pazarlara sunulacak.*



DS Automobiles, yeni amiral gemisi DS N°8 ile yeni bir isimlendirme stratejisi ortaya koyuyor. Bu yaklaşım, markanın mevcut ürün yelpazesi ile gelecekteki DS Automobiles modellerinin isimlerini birbirine bağlarken, rakam ifadesi olan "N°" isimlendirmesi ile daha cesur bir mantığı benimsiyor. Bu strateji, otomobilin arkasında tam olarak yazılan DS Automobiles ifadesinin yanı sıra N°8 imzasının yer alması ile hem marka ismine vurgu yaparken hem de marka ile model ismini yeterince ayrı konumlandırabilecek. Yeni "N°" isimlendirme stratejisinin tanıtımı, DS Automobiles için yeni bir model neslinin başlangıcını işaret ediyor ve önemli bir gelişmeyi vurguluyor. Buna ek olarak, otomobilin arkasındaki "DS", DS Automobiles DNA'sına atıfta bulunarak bir elmas ucuna benzer bir tasarımı benimsiyor. DS N°8 ise DS 3, DS 4, DS 7 ve DS 9 modellerinin ardından yeni bir dönemin başlangıcına işaret ediyor. DS N°8, markanın sadece yüzde 100 elektrikli olacak şekilde tasarlanan ilk otomobili olarak öne çıkıyor.

DS Automobiles CEO'su Olivier François, "Sektörümüzün devrimden geçtiği bir dönemde, DS Automobiles elektrifikasyon stratejisini hızlandırarak ön saflarda yer alıyor. DS N°8 ile marka, Fransız Seyahat Sanatı ile sürdürülebilir ve tavizsiz mobilite sunarak enerji dönüşümünün bir parçası oluyor. DS Automobiles'in kadın ve erkek çalışanları DS N°8'i bu boyutta konumlandıracak malzeme ve teknolojiyi seçtiler" değerlendirmesinde bulundu.

DS N°8, DS Automobiles'in amiral gemisi olacak!

"8", DS Automobiles için yeni bir sayıyı ifade ediyor. "8" in sonsuzluk işaretine yakın şekli, uyumlu bir bütün oluşturmak için bir araya gelen denge ve huzuru yansıtıyor. DS N°8, karizmatik tasarımı, aerodinamik hatları, öncü

teknolojisi ve birinci sınıf konfor öğeleriyle dikkat çekiyor. Budetaylar, yeni DS N°8'in temel yapı taşlarını oluşturuyor. DS N°8 modeliyle birlikte DS Automobiles, SUV sınıfındaki araçların tasarımında devrim yaparak, müşterilerinin beklentilerini karşılamayı odağında tutmaya devam ediyor. DS Automobiles'in yeni premium tasarım dili, başarılı SUV Coupe konseptini şekillendiren temel özelliklere sahipken tamamen yeni bir tasarım yaratmayı başarıyor.

Zarif ve aerodinamik tasarım ile 750 km'lik elektrikli menzile!

Yeni DS N°8'in dış tasarımı en zarif SUV'ların dinamizmini yeniden yorumluyor ve tamamen elektrikli bir güç-aktarma sistemi ile yollara adım atıyor. DS AERO SPORT LOUNGE konseptinden esinlenen DS N°8, büyük Fransız otomobil tasarımında ilerici bir yaklaşım sergiliyor. Bununla birlikte yeni elektrikli DS Automobiles modeli, aero-verimlilik arayışına odaklanıyor. Bu verimlilik arayışı, gergin ve incelen çizgileriyle DS N°8'in tasarımına ilham veriyor. DS N°8, 1955'te tanıtılan DS, 1970'te piyasaya sürülen SM ve markanın 2014'teki kuruluşundan itibaren taşıdığı öncü ruhla tam bir uyum yakalıyor. Dış boyutları, DS N°8'e güçlü bir duruş ve mükemmel bir denge kazandırıyor: 4.82 m uzunluğa, 1.90 m genişliğe ve 1.58 m yüksekliğe sahip.

Thierry Metroz, DS Automobiles Tasarım Direktörü, "DS N°8, her iki dünyanın en iyisini bir araya getiriyor; güçlü bir ön ve arka kimlik ile karizma ve fastback profilinin saflığında görülen zarafet, bagaj kapağına kadar uzanan akıcı ve kesintisiz bir tavan hattı ile vurgulandı. DS N°8 ile tasarımcılar SUV coupé'lerin evrimini öngörmüşler ve bu evrimi göz alıcı ve yüksek teknoloji bir ışık imzasına sahip verimli, zarif bir şekil ile ortaya koymuşlar" dedi.



## Renklere gösterilen olağanüstü özen

DS N°8, yan tasarımda yer alan pürüzsüz ve duyuşal yüzeyler ile önde ve arkada keskin ve belirgin hatlar arasında ince bir denge gözetilerek tasarlandı. DS AERO SPORT LOUNGE konseptinde olduğu gibi, çift tonlu renkte derin bir siyah renk kullanıldı. Bu renk, tavanın üzerinden başlayıp kaputa kadar devam ediyor ve ızgaraya kadar uzanıyor. Bu genişletilmiş çift tonlu renk, DS N°8'in tasarım karakterini ve zarafetini vurgularken, Fransız otomobil üretiminin şimdiye kadarki en parlak dönemini işaret ediyor. Çift renk tonuna sahip kaputun siyah yüzeyini oluşturmak için kullanılan "Paintjet" teknolojisi, seri üretim bir modelde dünyada ilk kez kullanılıyor. Uygulama süreci, fırınlama aşamasına gerek duymadan gerçekleşiyor ve bu da sera gazı emisyonlarını azaltıyor. DS N°8, beş renk farklı renk seçeneği ile yollara çıkacak. Bu seçenekler arasında Topaz Mavisi, Paladyum Gri ve Alabaster Beyaz olmak üzere üç yeni renk bulunurken, İnci Beyaz ve Perla Nera Siyahı da DS N°8'in renk seçenekleri arasında yer alacak.

## DS N°8 "aero-verimlilik" için tasarlanmış bir silüete sahip

DS N°8'in silüeti, bagaj üzerindeki spoylere kadar uzanan kesintisiz tavan çizgisi ile akıcı ve kesintisiz bir bir profil görünümü sunuyor. Bu spoiler, arkadaki hava akışını optimize ederek, WLTP'ye göre 12 km veya otoyolda 15 km'lik bir menzil artışı sağlıyor. DS N°8'in özenle tasarlanan gövde tasarımı hava akışına yardımcı oluyor. DS N°8, 2,90 m'lik uzun aks mesafesi ve 15,5 cm yerden yüksekliği sayesinde hava akışını optimize ediyor ve 750 km'ye kadar inanılmaz bir menzil sağlıyor. Ön kapılardaki elektrikli, gizli kapı kolları gövde rengiyle sunulurken, arka kapı kolları kapı direklerine entegre ediliyor.

## DS N°8, Fransız seyahat sanatını yeni bir kimlikle somutlaştırıyor

Yeni DS N°8'in iç mekanı, DS Automobiles gösterge panelinin ana hatlarını ortaya koyuyor. Yat tasarımından





esinlenen iç mekan tasarımının saflığı, yüksek teknoloji ve uzmanlık seviyesini mükemmel bir şekilde bir araya getiriyor. Bu uyum, DS Automobiles tasarımcılarının malzeme kullanımındaki becerilerini gösteriyor. Yeni DS N°8'in kapı içi döşemeleri, yolcuları sararak ses sistemi ve aydınlatmayı yenilikçi bir şekilde sunuyor. Muhteşem aydınlatma, havada süzülen orta konsolu vurgulayarak, sürücü ve yolculara huzurlu bir his kazandırıyor.

## DS N°8 Dinamik Konfor Sunuyor

DS N°8, sürüş deneyimini geliştirmeyi amaçlayan en güncel teknolojilerle dinamik konforun mutlak şekilde yansıtır. DS N°8'in sunduğu seyahat sanatı, DS Automobiles tarafından tasarlanan ve geliştirilen özelliklerle şekillendiriliyor.

DS Automobiles Ürün Direktörü Agnès Tesson-Faget, "Markamızın yeni yüzde 100 elektrikli amiral gemisi DS N°8, sınıfında eşsiz elektrik verimliliği ve en yüksek seviyede güvenlik sunarken, dinamik sürüşten ödün vermeden mutlak konfor sağlıyor" dedi.

## 375 HP'ye kadar güç ve 750 km menzill!

DS N°8'in NMC (Nikel-Manganez-Kobalt) bataryasının hücreleri, Stellantis'in kurucularından biri ve en büyük hissedarı olduğu bir ortak girişim olan ACC tarafından Billy-Berclau Douvrin'de (Fransa) tasarlandı ve orada üretiliyor. DS N°8'in elektrik motoru ise, grubun bir başka ortak girişimi olan NPE tarafından Trémery (Fransa) tesisinde tasarlandı ve üretiliyor üretili.

DS N°8, 210 BG ve 350 HP güç üreten yeni yüzde 100 elektrikli güç-aktarma organı seçenekleriyle sunulacak. 350 HP güç üreten versiyon dört tekerlekten çekiş sistemi için iki elektrik motoruyla donatıldı. 350 BG güç üreten dört tekerlekten çekiş sistemine sahip versiyonda +25 BG (toplam 375 BG) ekstra güç sunabiliyor.

DS N°8 uzun menzillibatarya seçeneği ile sunulacak. Bu batarya 97,2 kWh net kapasiteye sahip. Dört tekerlekten çekiş sistemine sahip olan DS N°8, 12,9 kWh/100 km enerji tüketimi ile (standart WLTP döngüsü) 750 km menzile sahip. Ayrıca otoyolda (120 km/s sabit hızda) 500 km'nin üzerinde etkileyici bir menzil sunuyor.

Birinci sınıf performans sunan önden çekişli DS N°8, tasarımındaki dinamizmi haklı çıkartan bir 0'dan 100 km/sa hıza erişme performansına sahipken dört tekerlekten çekişli versiyonu 5,4 saniyede aynı hıza ulaşıyor. DS N°8, tüm motor seçenekleri ile 190 km/sa ile sınırlandırılmış maksimum hıza ulaşabiliyor. Bununla birlikte Premium otomobil dünyasında

yeni bir mihenk taşı olan yeni DS N°8, sürücüsüne olağanüstü konforlu oturma pozisyonu ile üst düzey bir deneyim sağlıyor. Ayrıca, artırılmış gerçeklik teknolojisine sahip DS EXTENDED HEAD UP DISPLAY sanal gösterge paneli, hız veya takip edilmesi gereken yol gibi ilgili ve kesintisiz bilgileri sağlıyor.

## DS N°8 ile daha kolay şarj ve daha kısa molalar

DS N°8, uzun yolculuklar sırasında duraklama sayısını ve süresini minimuma indiriyor. DS N°8, şarj edilmeden Paris'ten Lyon'a kadar 450 km'yi otoyolda gidebilen tek araç olma özelliğine sahip. Yüzde 20 ile yüzde 55 şarj seviyeleri arasında sabit 160 kW maksimum şarj gücü ve batarya ön ısıtma fonksiyonusayesinde, hızlı şarj istasyonlarında yüzde 20'den yüzde 80 oranına kadar şarj seviyesine erişim27 dakikada tamamlanıyor.

Daha kısa menzil gerektiren günlük yolculuklar için DS N°8, akıllı batarya yönetimi fonksiyonuna sahip 11 kW'lık bir dahiliAC şarj cihazına (ilerleyen dönemde isteğe bağlı 22 kW seçeneği ile) sahip. Ayrıca DS N°8, ısı standart olarak sunulan ısı pompası sayesinde bataryalarının enerjisini korurken daha yüksek bir konfor seviyesi sunuyor. DS N°8'de sunulan 11 kW ve 22 kW'lık dahilişarj cihazları, harici bir elektrikli cihaza güç vermek için V2L (Araçtan Yüke) işlevselliği de sunuyor.

DS N°8, menzilin ve kullanım kolaylığını artıran özellikleri ile enerji konforunu temsil ediyor.



# MASFED, TÜRKİYE'NİN DÖRT BİR YANINDAKİ MOTORLU ARAÇ SATICILARI DERNEKLERİNİ İSTANBUL'DA BULUŞTURDU

*Otomotiv sektörünün çatı kuruluşu MASFED, bünyesindeki il derneklerini buluşturduğu Olağan Genel Kurul toplantısını Sait Halim Paşa Yalısı'nda gerçekleştirdi; Genel Başkan Aydın Erkoç güven tazeleyerek yeniden Başkan seçildi.*





Türkiye'deki Motorlu Araç Satıcıları Derneklerinin çatı kuruluşu olan, sektörün en önemli temsilcilerinden Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu (MASFED) Yönetim Kurulu Başkanlığı görevine Aydın Erkoç yeniden oy birliğiyle başkan seçildi.

MASFED Olağan Genel Kurulu Sait Halim Paşa Yalısı'nda geniş bir katılımıla gerçekleştirildi. Türkiye genelindeki sayıları 100 bine yaklaşan motorlu araç satıcısını temsil eden MASFED'in Genel Kurulu'nda yeni işbirlikleri ile sektör için önemli adımlar da atıldı.

Aydın Erkoç yaptığı konuşmada, MASFED'in Türkiye ekonomisinin lokomotiflerinden otomotiv sektörünün iç pazardaki en önemli ayağı olan motorlu araç satıcıları derneklerini tek bir çatı altında toplamak amacıyla 2010 yılında kurulduğunu, o günden bu yana sektörde büyük atılımlar gerçekleştirdiklerini anımsattı.

Öncelikli hedeflerinin sektöre ve ülke ekonomisine katkı sağlayabilmek olduğunu ifade eden Erkoç, 15 yıla yaklaşan bu süreçte tüm sektör bileşenlerinin maksimum fayda ilkesiyle hareket etmesi için, sektörün daha sistemli ve



düzenli işlemesi ve önündeki engellerin kaldırılması adına önemli atılımlar gerçekleştirdiklerini ve çalışmalarını hızla, geliştirerek devam ettiğini ifade etti.

Yapılan seçimde Yönetim Kurulu Başkanlığı'na 3 yıllığına yeniden seçilen Erkoç, şöyle konuştu:

“Türkiye'nin; doğusundan batısına, kuzeyinden güneyine, dört bir yanından gelerek aramızda olan; birlik, beraberlik ve ekip ruhu ile sektörümüze ve ülkemize hizmet çitasını sürekli yükseltmeyi hedefleyen, bizleri son derece onurlandıran meslektaşlarıma tekrar ayrı ayrı tekrar teşekkür ediyorum. MASFED olarak; dün olduğu gibi bugün ve bundan sonra

da sektörümüzün ihtiyaç ve beklentilerini çözmeye devam ederek; sürdürülebilir, yenilikçi, gelişerek büyüyen; istihdama ve ekonomimize daha çok katkı sağlayan, mesleğimizi bizden sonraki nesillere saygın ve örnek alınacak şekilde bırakmak için çalışmalarımızı yürüterek; Federasyonumuzu bulunduğu noktadan daha ileri noktaya götürerek bizlere olan güveninize layık olacağız.”

50'yi aşkın ilde faaliyet gösteren derneklerin katılımı ile gerçekleşen Genel Kurul sonrasında Servis Plan ile de protokol imzalandı; sınırsız onarım sigortası gibi pek çok yeniliği de getirecek anlaşma ile D Expert ve sigortaladım.com, MASFED üyeleri ile önemli bir işbirliğine adım atıyor.



50'yi aşkın ilde faaliyet gösteren derneklerin katılımı ile gerçekleşen Genel Kurul sonrasında Servis Plan ile de protokol imzalandı; sınırsız onarım sigortası gibi pek çok yeniliği de getirecek anlaşma ile D Expert ve sigortaladım.com, MASFED üyeleri ile önemli bir işbirliğine adım attı.

Bu protokol ile ikinci el satışlarından sonra satın alınan araçta çıkabilecek yüksek onarım masraflı sorunlar ilk defa sınırsız onarım sigortası ile güvence altına alınıyor.

Bu anlaşmaya göre Servis Plan tarafından MASFED için geliştirilen özel bir paket ile oluşturulan hizmet kapsamı doğrultusunda özellikle motor, şanzıman, diferansiyel gibi onarımı yüksek ücretler gerektiren tamiratlarda geniş garanti sunulacak. MASFED ve Servis Plan arasında imzalanan anlaşmaya göre, satılmakta olan araçlar eğer D Expert noktasında ekspertiz görürse, sigortaladım.com desteği ile araçlarda sonradan çıkabilecek önemli sorunlar ücretsiz olarak yenilenebilecek.





Özellikle motor, şanzıman, diferansiyel gibi onarımı çok yüksek ücretler gerektiren sorunlar 2.el ticaretinde büyük sorun olmaktaydı. Bu sorunlar halihazırda satış sonrası iade garantisi ile çözülmeye çalışılmakta ise de, teslimat sonrası tüketicinin de kullanımıyla şekillenen ihtilaflar nedeniyle satıcı ile müşteriler arasında zaman zaman yaşanmakta olan sorunlar tahkim ve tüketici mahkemelerinin yoğunluk yaşamasına sebep olmaktaydı. Bu yenilik ile birlikte, söz konusu sigortayı düşük bir bedelle yaptıran ve müşterisine

hediye eden satıcılar ya da aracı satın alırken bu sigortayı tercih edecek kullanıcılar rahat bir nefes alacak.

Uygulama sektörde yaşanan önemli bir soruna çözüm sunarak regülasyon sağlayacak. Böylece kullanılmış araç alanlar, arabada önemli bir sorun çıkarsa ne yaparım sorusuna yanıt bulurken, ikinci el motorlu araç satıcıları da müşteri memnuniyetini garanti altına almış olurken, çok daha huzurla işlerini yapabilecekler.







Yapılan seçimde Yönetim Kurulu Başkanlığı'na 3 yıllığına yeniden seçilen Erkoç, şöyle konuştu:

"Türkiye'nin; doğusundan batısına, kuzeyinden güneyine, dört bir yanından gelerek aramızda olan; birlik, beraberlik ve ekip ruhu ile sektörümüze ve ülkemize hizmet çitasını sürekli yükseltmeyi hedefleyen, bizleri son derece onurlandıran meslektaşlarıma tekrar ayrı ayrı tekrar teşekkür ediyorum. MASFED olarak; dün olduğu gibi bugün ve bundan sonra da sektörümüzün ihtiyaç ve beklentilerini çözmeye devam ederek; sürdürülebilir, yenilikçi, gelişerek büyüyen; istihdama ve ekonomimize daha çok katkı sağlayan, mesleğimizi bizden sonraki nesillere saygın ve örnek alınacak şekilde bırakmak için çalışmalarımızı yürüterek; Federasyonumuzu bulunduğu noktadan daha ileri noktaya götürerek bizlere olan güveninize layık olacağız."





## Yeni Elektrikli Puma Şimdiye Kadar ki “En Sıradışı Puma” Olmaya Aday

*Ford bugün tamamen elektrikli yeni Puma Gen-E'yi tanıttı. Ford'un Avrupa'da en çok satan ve Ford Otosan'ın Romanya Fabrikası'nda üretilen otomobili, sıfır egzoz emisyonlu haliyle ilk kez otomobil severlerin karşısına çıktı. Sportif tasarımı, sürüş özellikleri ve eşsiz pratikliği ile yeni elektrikli Puma, eğlenceli sürüş deneyimi, enerji verimliliği son derece yüksek elektrik motoru ile şimdiye kadar ki “En Sıradışı Puma” olmaya aday.*

Ford Otosan'ın Romanya Craiova'daki son teknoloji montaj tesisinde üretilen ve şirketin İngiltere Halewood'daki fabrikasında elektrik motorları monte edilen elektrikli Puma Gen-E, sıradışı sürüş keyfine yeni bir enerji katıyor. Kompakt crossover'ı Avrupa'daki müşteriler arasında bir efsane haline gelen Puma, Gen-E versiyonunda gelişen dış tasarımıyla ayırt edici özelliğini ortaya koyuyor.

Yeni elektrikli motoru, Puma sürüş deneyimini güçlendiriyor ve etkileyici sürüş menziline katkıda bulunan sınıfının en iyi verimliliğini sunuyor. Puma Gen-E, tam şarjla 376 km'ye kadar

menzil(2) sunarak uzun yolculukların ulaşılabilir olmasını sağlarken, 523 km'ye kadar şehir içi menziliyle (2) günlerce şarjsız şehir içi yolculuk yapma imkanı tanıyor. Hızlı şarj cihazına bağlandığında, %10-80 arası bir şarj doluluğu yalnızca 23 dakikada tamamlanabiliyor(3). Ayrıca, etkileyici 8 saniyelik 0-100 km/s hızlanma süresiyle Puma ST'ye meydan okuyor.

Elektrikli Puma Gen-E, sadece 13.1 kWh/100 km enerji tüketimiyle sınıfının en verimli araçlarından biri olarak dikkat çekiyor. Bu özellik hem uzun menzil sağlıyor hem de çevresel etkileri en aza indiriyor.



## Daha Fazla Alan, Daha Fazla Özgürlük

Performans ve verimliliğin yanı sıra, kompakt elektrikli motoru, daha da fazla bagaj alanı anlamına geliyor. Puma'nın yenilikçi MegaBox bagaj depolama alanı GigaBox'a yükseltilecek eskisine göre 2 kat daha geniş bir saklama alanı yaratıldı. Bu da arka koltuklar yerindeyken 574 litreye (4) kadar bir alan anlamına geliyor. Bu kapasite, bazı büyük SUV'ların sunabileceğinden daha fazla. Benzinli motorun boşalttığı alanı iyi bir şekilde kullanan 43 litrelik (4) ön bagaj (4), arka bagaj dolu olsa bile alınabilecek aksesuarları saklamak için ideal bir alan sunuyor.

## Tasarım ve Dijital Yenilikler

Yeni Puma Gen-E, cesur "kalkan" tasarımı ile dikkat çekiyor. Geleneksel ızgaranın yerine geçen bu tasarım, Ford Mustang Mach-E elektrikli SUV modelinden ilham alarak aracın daha aerodinamik ve modern bir görünüme kavuşmasını sağlıyor. (5) Sportif bir arka spoiler ve benzersiz alaşım jant tasarımları aracın sportif görünümüne katkıda bulunurken, Puma'nın daha da iyi performans için karşıdan gelen hava akımını kesmesine katkıda bulunuyor.

İç mekânda, ergonomik olarak konumlanmış yüksek çözünürlüklü iki ekran sürücüye kontrolün her zaman kendisinde olduğu hissini veriyor. Ford'un en yeni nesil SYNC 4(6) bilgi-eğlence sistemi ve kablosuz Apple CarPlay /Android Auto (7) ile uygulamalar ve bilgiler kablo kullanmadan akıllı telefonlar ve araç arasında senkronize ediliyor.

Yeni, yükseltilmiş orta konsol, kişisel eşyaları koymak için ekstra saklama alanı sağlıyor. Ön kol dayanağı, uzun bir yolculukta en rahat pozisyona ayarlanabilmek için hareket edebiliyor ve yolculuk sırasında telefonları şarj edebilmek için kablosuz şarj ünitesi (9) içeriyor.

## Gelişmiş Sürüş Teknolojileri

Puma Gen-E şehir içinde ve dışında sürüşü de kolaylaştırıyor. Direksiyon simidinin arkasındaki basitleştirilmiş elektronik vites kolu, parmak ucu kontrolü ile sürüş, boş vites ve geri vites arasında geçiş yapmayı göstergelere uzanmak kadar zahmetsiz hale getiriyor. Seçilebilir tek pedalla sürüş, dört farklı sürüş modunda şehir trafiğinde adeta süzülmeyle daha da konforlu hale getiriyor.

Dur & Kalk ve Şerit Hizalama özellikli Akıllı Adaptif Hız Kontrol Sistemi (10) daha doğal hissettirmek için yumuşak bir şekilde hızlanıp fren yapıyor. Hız asistanı, yoldaki virajlar, kavşaklar ve otoyollara girerken veya çıkarken seyir

hızını ayarlamakta büyük kolaylık sağlıyor. Şehir içinde, mevcut 360 derece çevre görüşlü kamera sistemi, her türlü dar alanda ya da park etme esnasında büyük bir konfor sunuyor.

Opsiyonel Matrix LED far teknolojisi, öndeki yolu izlemek ve en çok ihtiyaç duyulan yere daha fazla ışık vererek şehirden geçerken veya ışısız bir otoyolda en iyi görüş için ışık düzenini ayarlıyor.

Ford Türkiye İş Alanı Lideri Özgür Yücetürk yaptığı açıklamada "Ford Otosan olarak Puma ile binek araç üretimine dönmüştük. Puma Gen-E ile artık onun elektrikli binek aracını da üretmeye başladık. Sportif tasarımı, sürüş özellikleri ve eşsiz pratikliği ile Puma, Avrupa genelinde bir başarı hikayesidir. Puma Gen-E ise, eğlenceli sürüş deneyimi, enerji verimliliği son derece yüksek elektrik motoru ile şimdiye kadar ki "en iyi Puma" diyebileceğimiz bir araç. Bu yeni model, sadece Ford'un değil, Ford Otosan'ın da geleceğe yönelik vizyonunun bir kanıtıdır" dedi.

Ford Otosan'ın Craiova Fabrikası'nda üretilen yeni elektrikli Ford Puma Gen-E 2025 baharında Türkiye'de müşterilere sunulacak.





## TÜRK DÜNYASI İŞ KONSEYİ'NİN

HAYATA GEÇİRECEĞİ YERLİ VE MİLLİ HABERLEŞME CİHAZI İÇİN

## ADIMLAR HIZLANDI

*Maliye Bakan Yardımcısı ve Türk Telekom Yönetim Kurulu Başkanı Dr. İsmail İlhan Hatipoğlu Türk Dünyası İş Konseyi yönetimini ziyaret ederek çalışmalar hakkında bilgi aldı...*

TOGG'dan sonra en önemli yerli ve milli proje olan yerli yazılıma sahip haberleşme cihazı projesinde çalışmalar hız kazandı. Maliye Bakan Yardımcısı ve Türk Telekom Yönetim Kurulu Başkanı Dr. İsmail İlhan Hatipoğlu Türk Dünyası İş Konseyi'ni Otonomi'deki merkezinde ziyaret ederek çalışmalarla ilgili bilgi aldı. İş Konseyi Başkanı Aydın Erkoç ve konsey üyelerince karşılanan Hatipoğlu, bu milli projenin önemine vurgu yaparak her türlü desteği vereceklerini ifade etti.

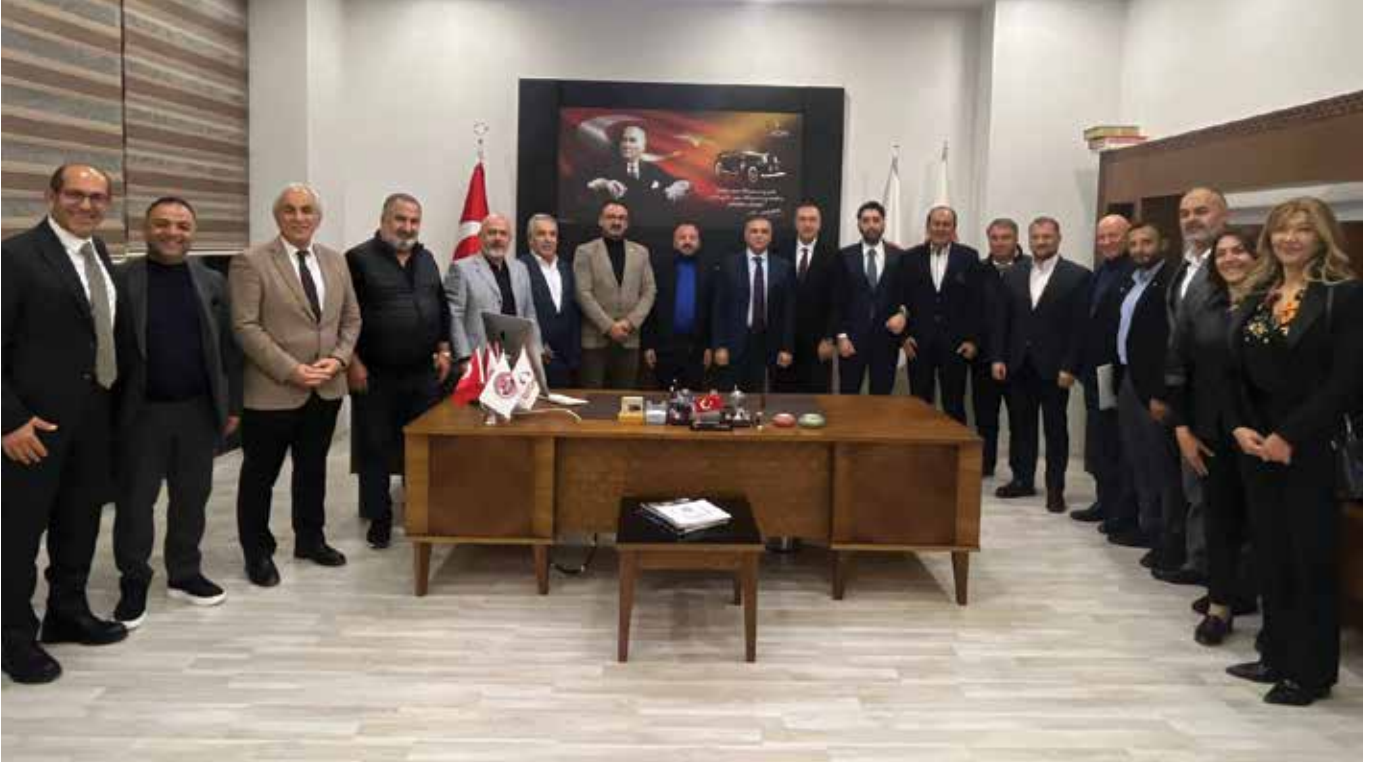
Farklı sektörlerde faaliyet gösteren iş insanlarının da yer aldığı toplantıda sektörel sorunlar da dile getirildi. Hatipoğlu, uygulanan ekonomik program hakkında bilgi verirken her geçen gün programın daha iyiye gittiğini, özellikle yılbaşı sonrası yaşanacak rahatlamamanın kendini göstereceğini söyledi. Hatipoğlu, bu çalışmalar sürerken,

özellikle stratejik öneme sahip, güvenlik açısından önem arz eden çalışmaların da hayati olduğunu ve Türk Dünyası İş Konseyi'nce çalışmalarını yürütülen yerli yazılıma sahip haberleşme cihazı için desteklerini ifade etti.

Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu (MASFED) ve Otonomi Başkanı da olan Türk Dünyası İş Konseyi Başkanı Aydın Erkoç da tüm üyelerle birlikte heyecanla çalıştıklarını belirterek desteklerinden ötürü teşekkürlerini ifade etti. Erkoç, daha önce de Ulaştırma ve Altyapı Bakan Yardımcısı Dr. Ömer Fatih Sayan ile de konu ile ilgili istişarelerini hatırlatarak bu desteklerin çok kıymetli olduğunu belirtti. Erkoç, şu bilgileri verdi:

“Dünya zor süreçlerden geçiyor. Ülkemiz için de milli





projelerimizin daha da önem kazandığı bir dönemdeyiz. Bizler vatanımız, milletimiz için faydalı işler yapalım; ülkemize ekonomimize ve en önemlisi güvenliğimize katkı sağlayacak projelere imza atalım istedik. Ahilik kültürü ile aynı amaca hizmet etmek ateşiyle yanan iş insanlarımızla bir araya geldik. Kıymetli devlet büyüklerimizin de desteğiyle bu amaç uğruna gece gündüz çalışmaya kararlıyız. İnşallah yerli otomobilimiz TOGG gibi bu da haberleşme alanında önemli bir atılım olacak.”

### Lansman toplantısı ile tanıtılacak

Dünyada savaşların artık teknolojiler üzerinden gerçekleştiğini, bu sebeple teknolojilerin de millileştirilmesinin hayati önemde olduğunu hatırlatan Erkoç, “Çalışmaların hızla sürdüğünü ve önümüzdeki günlerde gerçekleştirilecek tanıtım toplantısında detaylı bilgi paylaşılacağını sözlerine ekledi. Erkoç, “Teknoloji büyük bir hızla ilerliyor. Gelişmiş ülkeler, kendi milli çıkarlarını önceleyen ülkeler, siber güvenliğin önemini ilk sıraya koyuyor. Bizim için de başat olarak güvenli haberleşme stratejik öneme sahip. Dünyadaki ve bölgedeki jeopolitik risklere baktığımızda bunu daha net görüyoruz. Ayrıca Biz Türkiye olarak, ortaya çıkabilecek risk ve tehditleri bertaraf edebilecek bilgi birikimi, insan kaynağı ve teknolojiye sahibiz. Şu anda alanında önemli isimler ve ekipler proje ile ilgili çalışmalarını sürdürüyor. Önümüzdeki günlerde gerçekleştireceğimiz tanıtım toplantısı ile detaylı bilgileri de paylaşacağız “ diye konuştu.



# Rolls-Royce Cameo

**Tasarımın özü minyatür formda**

*Rolls-Royce Motor Cars, otomobillerinin özünü en zarif şekilde yansıtan Cameo'yu sundu. Bir sanat eseri olarak karşımıza çıkan bu eşsiz minyatür heykel, markanın zengin mirasından ilham alarak tasarlandı.*





Cameo'nun silüeti, Rolls-Royce'un ilk yıllarında ürettiği üstü açık otomobillere bir saygı duruşu niteliği taşıyor. Modelin yapımında kullanılan malzemeler ve işçilik, Rolls-Royce'un Goodwood'daki fabrikasında üretilen araçların el işçiliğini ve detaycılığını yansıtıyor.

## Rolls-Royce Cameo: Kendi otomobilini oluşturma deneyimini yaşa

Bu eşsiz koleksiyon parçası, sahibine kendi Rolls-Royce otomobilini oluşturma deneyimini sunan, titizlikle tasarlanmış ve özel olarak üretilmiş parçaların birleşmesiyle tamamlanıyor. Modelin yapımında, Rolls-Royce otomobillerinde kullanılan aynı malzemeler—ahşap, deri ve cilalı alüminyum—kullanılarak el işçiliğiyle sunuluyor.

Cameo'nun gövdesi, masif meşe ve cilalı alüminyumdan yapılmış iki bölümün birleşmesiyle inşa edilirken, Rolls-Royce'un geleneksel iki tonlu kaplama tasarımını tekrar yaratılıyor. Meşe gövdesi, alüminyum şasiye manyetik olarak bağlanıyor; bu, Goodwood'daki yapım sürecinde "evlilik" olarak bilinen aşamayı taklit ediyor ve güç aktarım organına monteleniyor. Bir Rolls-Royce otomobilinin yaratılmasındaki bu önemli an, birçok kullanıcının şahsen görmek istediği özel bir andır. Cameo'da bu üretim dönüm noktasının referans alınması, son derece anlamlı.

## 3D baskı ile üretilir

Sonraki aşamada, titizlikle tasarlanmış iç mekan ile birleştiriliyor. Bu parçalar, 3D baskı ile üretiliyor ve Rolls-Royce otomobillerinde kullanılan deri malzeme ile kaplanıyor. Diğer otantik detaylar arasında, tekerleklerin dönerken RR monogramının dik konumda kalmasını



sağlayan kendi kendine dengeleyen tekerlek merkez kapakları yer alıyor. Son olarak, Cameo'nun sürücüsü, sürücü koltuğundaki yerini alıyor ve bu olağanüstü minyatür Rolls-Royce; lüks, şıklık ve konfor içinde yolculuğa çıkmaya hazır hale geliyor.

Rolls-Royce Motor Cars Bespoke Design Departmanı Yohan Benchetrit, "Rolls-Royce tasarımının minyatür formunu kutlayan Cameo'yu yaratmak harika bir yaratıcı meydan okumaydı. Tasarımın saflığı ve soyut doğası, Rolls-Royce tasarımının temel unsurlarını sadeleştirip eğlenceli bir heykelsi parçaya dönüştürmemize olanak sağladı. Cameo, büyüleyici ve ilham verici bir şekilde tasarlandı, böylece müşterilerimize markamızın benzersiz işçiliğini ve sanatını kendi evlerinde deneyimlemelerini sağladı" açıklamasında bulundu.



OTONOMİ

'NİN SEÇTİKLERİ

“Çünkü 0 Bir  
Mercedes-Benz.”





Yaklaşık 140 yıl önce otomobilin icadından bu yana Mercedes-Benz, öncü ruhu ve olağanüstü olanı yaratma dürtüsüyle bireysel mobilitenin sürekli gelişimini şekillendirdi. Bu nedenle de Mercedes-Benz, ABD’li marka danışmanlık şirketi Interbrand’e göre bugün dünyanın en değerli lüks otomobil markası.

Yeni global marka kampanyası “Çünkü O Bir Mercedes-Benz.” bizi geniş kapsamlı bir yolculuğa çıkarıyor. Marka ve geniş ürün gamı için görsel olarak çarpıcı bir sahne oluştururken ayrıntılı bilgiler sunuyor.

Kampanya, “Bir otomobili Mercedes-Benz yapan nedir?” Sorusunun cevabının, tutku ve özveriyle bir araya getirilen öncü teknoloji ve kusursuz tasarım gibi yenilikler olduğunu ve bir Mercedes-Benz’i özel kılanın ise tüm bunların bir araya gelmesi olduğunu vurguluyor. Kampanyanın görsel konsepti, markanın ikonik yıldız logosunu her bölümde yeniden yorumluyor.

Kampanya, markanın DNA’sının özünü oluşturan güvenlik, kalite, konfor ve tasarımla ilgili bölümlerle başlıyor:

Otomobil güvenliği konusunda öncü olan Mercedes-Benz, benzersiz Gerçek Yaşam Güvenliği felsefesiyle de sürekli olarak yeni teknolojik ölçütler belirliyor. Kampanyanın ilgili bölümünde, dünyada türünün ilki olan bir çarpışmanın pilot X-Ray testi örneği sergileniyor. Saniyede 1.000’e varan bir hızla çekilen ultra kısa X-Ray görüntüleri, çarpışma testi sırasında C-Serisi otomobilini tarıyor. Amaç, otomobil içindeki veya çarpışma testi mankeninin içindeki gizli eklemler de dahil olmak üzere çarpışma anında meydana

gelen en küçük değişiklikleri görünür kılmak. Bu kısa hikâye, yıldızın X-Ray görüntüsüyle görsel olarak ifade ediliyor.

Mercedes-Benz en yüksek kalite standartlarını karşılamak için her bir ayrıntıyı düşünerek otomobillerini kapsamlı dayanıklılık testlerinden geçiriyor. Buna bir örnek de aşırı hava koşulları. Sağanak yağmurdan kasırga şiddetinde rüzgarlara, kar fırtınalarına ve eksi 40 dereceye kadar düşük sıcaklıklardan tropikal iklimlerde yaşanan 60 veya 70 dereceye kadar yüksek asfalt sıcaklıklara kadar kendi iklim tünellerinde test ediliyor. EQS ile anlatılan kısa hikâyede Mercedes yıldızı ya donmuş ya da kumla kaplı şekilde görünüyor.

Her Mercedes-Benz, müşterisinin hayatını kolaylaştırıyor ve yolculukları sunduğu olağanüstü konfor ve hizmetlerle rahatlatıcı bir deneyime dönüştürüyor. Otomobil içindeki sayısız kişiselleştirme seçeneğinin yanı sıra 22 dilde destek sunan Mercedes-Benz Müşteri Destek Merkezi sayesinde gerçekleşiyor. Bu bölümün kahramanı ise E-Serisi. Yıldız, Mercedes-Benz tarafından sağlanan birçok hizmeti temsil eden çok sayıda renkli pikselden oluşuyor.

Mercedes-Benz otomobilleri tüm duyular için lüks bir deneyim sunuyor. Birçok küçük ayrıntı birleşerek duygusal bir bütün oluşturuyor. Bunlara aktif otomobil içi koku da dahil. Mercedes-Benz, 2013 yılında S-Serisi’nde AIR BALANCE sistemini tanıtarak otomobil içini kişiselleştirmek için gerçek parfüm sunan ilk otomobil üreticisi oldu. Bu sistem kokuyu torpido gözündeki bir şişe aracılığıyla gizlice dağıtıyor. Her bir modelin karakterine uygun olarak yaratılmış 20 ayrı koku sunuluyor. Kampanyada yıldız bu kez, çiçek desenleriyle süslenmiş olarak görünüyor.





# Yağmur Altında

## Büyük Çekişme



2024 Türkiye Baja Şampiyonası'nın 4. ve son ayağı olan Baja İstanbul, ICRYPEX ve Spor Toto katkılarıyla İstanbul Offroad Spor Kulübü (ISOFF) tarafından düzenlendi. 31 araç ve 62 sporcunun mücadele ettiği organizasyon, yağışlı havanın ağırlaştırdığı zorlu parkurda büyük çekişmeye sahne oldu.

SSV klasmanında Yağız Birinci-Uğur Tepe ekibi ilk sırada yer alırken, İsrail Akyüz-Mert Tepe ikinciliği ve Abdullah Turgut-Arda Şenay ise üçüncülüğü elde ettiler.

Otomobil klasmanında ise zafer Mehmet Tüfekçioğlu-Tuvana Sayar ekibinin olurken, ikinci sırada Guiseppe Simone Agazzi-Medeni Soysal ve üçüncü sırada da Benan Engin-Bülent Gültekin ekibi yer aldı. Sınıf 2'de Tüfekçioğlu-Sayar, Sınıf 4'te Agazzi-Soysal ve Sınıf 3'te de Özgür Şenyurt-Volkan İşler birinciliklerin sahibi oldular.

Kadın pilotlarda ise İdil Tüfekçioğlu birinciliği kazanırken, İlayda Hancı ikinci ve Melis Aksöz de üçüncü sırayı elde etti. Kadın copilotlar klasmanında ise Ebru Demirbay birincilik kürsüsüne çıkan isim olurken, İrem Yağmur Simitçi podyumun ikinci basamağında yer aldı.

Sezonun son yarışı olan Baja İstanbul'un ardından SSV'de İsrail Akyüz, otomobilde ise Mehmet Tüfekçioğlu pilotlar şampiyonu olurken, şampiyona puan durumu TOSFED Sportif Kurulu tarafından ilan edildikten sonra resmîyet kazanacak.



# Z Kuşağı

## İŞ DÜNYASINI DÖNÜŞTÜRÜYOR

*Ebru Akyüz: “Z kuşağına uyum sağlamayan işverenler zorlanacak...”*

*Geleneksel iş modelleri, dijital çağın ve yeni nesil çalışanların dinamikleri karşısında dönüşüyor. Özellikle Z kuşağı, çalışma hayatına özgün bir bakış açısı getirerek işverenlerin alışılmış yöntemlerini sorgulamasına neden oluyor. Teknolojiyi ustalıkla kullanan, bağımsızlığına düşkün ve anlam arayışı içinde olan bu nesil, iş dünyasında kalıpların dışına çıkmayı zorunlu kılıyor. Peki, Z kuşağıyla çalışmak gerçekten zor mu? Yoksa bu nesil, doğru yaklaşımlar uygulandığında iş dünyasına eşsiz fırsatlar mı sunuyor? Allservice Yönetim Kurulu Başkanı ve İK Yöneticisi Ebru Akyüz, işverenlerin bu sorulara gerçekçi yanıtlar bulmasının hem bugün hem de geleceğin iş dünyası için hayati önem taşıdığına dikkat çekiyor.*



Son yıllarda iş dünyasına adım atan Z Kuşağı, işverenler tarafından sık sık eleştiriliyor. Yeni mezunlar, işe alınmalarından kısa bir süre sonra işten çıkarılabiliyor. Peki, bu durumun ardında hangi nedenler yatıyor? Z Kuşağı (1997 ile 2010'lu yıllar arasında doğanlar), iş dünyasında önemli bir yer edinmeye başlarken, işverenler bu nesli işe almada giderek daha tereddütlü hale geliyor. Intelligent isimli eğitim ve kariyer danışmanlığı platformunun yaptığı bir anketten Euronews'in aktardığına göre; işverenlerin altıda biri Z Kuşağı çalışanlarını işe almakta isteksiz.

### İşverenlerin Şikayetleri Neler?

Yaklaşık bin işe alım yöneticisinin katıldığı ankette, Z Kuşağı çalışanlarının iş dünyasına uyum sağlamakta zorlandığı ortaya çıktı. Ankete katılanların çoğu, bu çalışanların çalışma etiğinden yoksun, iletişimde zayıf ve geri bildirimde açık olmadığını belirtti. Ayrıca, birçok işveren, genç çalışanların iş dünyasının taleplerine hazırlıksız olduğunu ifade etti. Kaliforniya Üniversitesi Haas İşletme Okulu'ndan Holly Schroth, Z Kuşağı'nın üniversite başvurularını

güçlendirmek için genellikle iş deneyiminden çok ders dışı faaliyetlere odaklandığını belirtti. Bu durumun, gençlerin işyerine dair “gerçekçi olmayan beklentilere” sahip olmasına yol açtığını söyledi.

### İşten Çıkarma Sebepleri Neler?

Anket sonuçlarına göre, şirketlerin yüzde 60'ı bu yıl işe aldıkları yeni mezunları işten çıkardıklarını bildirdi. İşverenler, bunun ana nedenlerini motivasyon eksikliği, profesyonellikten uzak davranışlar ve zayıf iletişim becerileri olarak sıraladı. Ayrıca, bazı Z Kuşağı çalışanlarının iş yükünü yönetmekte zorlandıkları, işe geç kaldıkları ve giyim ya da konuşma tarzlarının uygun olmadığını dile getirdiler. Bir başka araştırma, genç çalışanların iş arama süreçlerinde ebeveynlerine aşırı bağımlı olduklarını gösterdi. ResumeTemplates'in yaptığı bir ankete göre, gençlerin yüzde 70'i iş başvurularında ebeveynlerinden yardım alırken, %25'i iş görüşmelerine ebeveynleriyle birlikte gittiğini ifade etti. Bu durum, bağımsızlık eksikliği olarak değerlendirilerek eleştiriliyor.



## İşveren Hangi Özellikleri Arıyor?

İşe alım uzmanları, yeni mezunların başarılı olabilmeleri için inisiyatif almaları, pozitif bir tutum sergilemeleri ve iş dünyasına dair daha fazla deneyim kazanmaları gerektiğini belirtiyor. Stajlar veya part-time işler, genç çalışanların pratik ve sosyal becerilerini geliştirmek için önemli bir fırsat olarak görülüyor.

Z kuşağı iş hayatında yeni dinamikler oluştururken, birçok işveren bu kuşakla çalışmakta zorluk yaşıyor. İşe alımlarda olumlu sonuç alınsa da, performans düşüklüğü veya uyumsuzluk gerekçesiyle kısa sürede ayrılıklarla karşılaşabiliyor. Ancak, Allservice Yönetim Kurulu Başkanı ve İK Yöneticisi Ebru Akyüz, bu durumun bir çözüm olmadığını, aksine işverenlerin yeni neslin beklentilerine uyum sağlaması gerektiğini vurguladı.

## “Z Kuşağı Eleştirilmeyi Değil, Anlaşılmayı Bekliyor”

Ebru Akyüz, Z kuşağının teknolojiyle iç içe büyüyen bir nesil olduğunu belirterek, bu kuşağın hem güçlü hem de zayıf yönlerine dikkat çekti. “Z kuşağı daha özgürlükçü ve içe dönük bireylerden oluşuyor. Teknolojiyi ve yenilikleri hızlı bir şekilde benimsemeleri büyük bir avantaj. Ancak, iletişim yetenekleri görece düşük ve eleştiriye açık değiller. Bu nedenle, işverenlerin eleştirel değil, yapıcı bir yaklaşımla bu kuşağı yönetmesi gerekiyor” dedi.

## “Hibrit Çalışma Modelleri Z Kuşağı İçin Olmazsa Olmaz”

Akyüz, Z kuşağının geleneksel çalışma düzenlerine uyum sağlamakta zorlandığını vurguladı: “Z kuşağını sabah 9 akşam 6 çalıştırmak pek mümkün değil. Çünkü sıkılgan bir yapıları var ve ilk iş deneyimlerini pandemi döneminde yaşadıkları için hibrit çalışma koşullarına daha yatkınlar. Emir-komuta zincirleri ya da hiyerarşik düzen onlar için anlam ifade etmiyor. Üstlerinin tecrübelerinden ziyade kendilerine ne katabilecekleriyle ilgileniyorlar.”

## “İşverenlerin Beklentilerini Değiştirmesi Şart”

Allservice Yönetim Kurulu Başkanı, Z kuşağının iş yerinde sadece maddi kazanç beklemediğini, kendilerine anlam katacak deneyimlerin de önemli olduğunu söyledi. Akyüz, şunları ekledi: “X kuşağı, sorgulamadan üstüne saygı duyan bir yapıdaydı. Y kuşağı sorguladı ama çoğunlukla sessiz kaldı. Z kuşağı ise ne itaat eder ne de susar. Bu nedenle, işverenlerin performans değerlendirme kriterlerini ve

beklentilerini yeniden şekillendirmesi gerekiyor.”

## “Uyum Sağlamayan Şirketler Gelecekte Zorlanacak”

Ebru Akyüz, Z kuşağı ile çalışmanın bir zorluk değil, fırsat olduğunu belirterek sözlerini şöyle tamamladı: “İş dünyası değişiyor. Verimlilik ve performans anlayışında yeni kriterlere ihtiyaç var. İşverenler, Z kuşağının gerçeklerini ve beklentilerini anlamalı, çalışma modellerini bu doğrultuda güncellemeli. Aksi halde, bu dönüşüme ayak uyduramayan şirketlerin ayakta kalması zor olacak.” Allservice olarak genç kuşağın ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak esnek çalışma modelleri ve yenilikçi yönetim anlayışları geliştirdiklerini belirten Akyüz, bu yaklaşımla hem çalışan memnuniyetini artırmayı hem de iş performansını sürdürülebilir kılmayı hedeflediklerini ifade etti.



OTONOMİ

'NİN SEÇTİKLERİ



**BMW Motorrad**

BMW R 12 S'i Sundu

*BMW R 90 S'e Saygı Duruşu*

*Borusan Otomotiv'in Türkiye distribütörü olduğu BMW Motorrad, efsanevi BMW R 90 S modelinin tasarım ve performans mirasını modern teknolojiyle harmanlayan BMW R 12 S'i tanıttı. BMW Motorrad, BMW R 12 S ile ikonik modeline saygı duruşunda bulunarak modern klasiklerin yer aldığı Heritage ürün yelpazesini genişletti.*



## Yarış Başarılarıyla Efsaneleşen Model: BMW R 90 S

Yarışlarda yer alan ilk seri üretim motosiklet olmasıyla öne çıkan BMW R 90 S, bu sayede kazandığı güçlü imajı günümüze dek sürdürmeyi başardı. 1976 yılında Man Adası'nda gerçekleştirilen Production TT'de Hans-Otto Butenuth ve Helmut Dähne'nin elde ettikleri birincilik, aynı yıl düzenlenen 1.600 kilometrelik Daytona Yarışı'nda Steve McLaughlin'in kazandığı zafer ve takım arkadaşı Reg Pridmore'un tarihteki ilk AMA Superbike şampiyonu olması BMW R 90 S'in popülerliğini zirveye taşıyarak en çok tercih edilen BMW motosikletleri arasında yer almasını sağladı.

BMW R 90 S Ruhunun Günümüze Yansıması: BMW R 12 S Tam 51 yıl önce yılında sunduğu 67 beygir güç ve 200 km/s azami hızla efsaneleşen BMW R 90 S, olağanüstü sürüş dinamikleriyle BMW Motorrad'ın sportif iddiasını yansıtıyor. Aerodinamik gerekliliklere uygun gidon kaplaması, motor üzerinde kırmızı renkle işlenmiş "90" yazısı ve "R 90 S" amblemiyle dikkat çeken BMW R 90 S, çağının ötesinde şık bir duruş sergiliyor.

BMW R 12 S, birçok detayıyla BMW R 90 S ruhunu benimserken tüm bu özellikleri ustalıkla günümüze aktarıyor. BMW R 12 nineT modelini temel alan motosiklet, özgün ve sportif retro bir modeli somutlaştırırken BMW R 90 S'e övgü oluşturacak çeşitli bileşenlerden de yararlanıyor.

BMW Motorrad Tasarım Başkanı Alexander Buckan konuyla ilgili şunları söylüyor: "BMW R 12 S modelimizin

belirleyici tasarım öğeleri arasında; gidona monte edilen kokpit kaplaması, renkli ön cam, kontrast dikişli sele ve 1975 yılının efsanevi R 90 S Daytona Turuncusu rengine atıfta bulunan metalik Lava Orange gövde rengi yer alıyor. Tasarım; yan kapaklara işlenmiş kırmızı 'S' harfi, çift şeritli kırmızı depo ve sele yükseltisinin alüminyum yüzeyi gibi detaylarla kusursuz şekilde tamamlanıyor."

## Standart Donanımın Gelen Konfor

BMW R 12 S'in sportif bir retro motosiklet olma iddiası; Wire Spoke Option 719 Classic II ile parlak ve doğal anodize alüminyum jantların yanı sıra diğer yüksek kaliteli bileşenler gibi çok sayıda standart ürün özellikleriyle vurgulanıyor. Gidonlar ve çatal boruları siyah renge boyanmış bir duruş sergilerken Shadow Billet Pack ve Shadow II Billet Pack'in bileşenleri, yüksek kalitede teknik detaylarıyla konforlu sürüşü beraberinde getiriyor. Shadow Billet Pack'te sol ve sağ ateşleme bobini kapakları, yağ dolm kapağı vidası ile mat metalik avus siyah kaplama silindir kafası kapakları yer alıyor. Shadow II Billet pack ise ayak freni ve vites değiştirme kolları dahil olmak üzere sürücü ve yolcu için ayak dayama sistemi, el freni ve debriyaj kolları, ön fren ve debriyaj için genişleme deposu kapaklarının yanı sıra gidonlar ve aynaları içeriyor.

Diğer standart özellikler arasında Yokuş Kalkış Kontrolü, Pro Vites Değiştirme Asistanı, Isıtılabilir Elcikler ve Cruise Control fonksiyonlarını içeren Comfort Paketi yer alıyor. Adaptif viraj ışığı Pro Far ise geceleri çok daha güvenli bir sürüş için dönüşlerde yolun daha iyi aydınlatılmasını sağlıyor.



# 2025 TEKNOLOJİDE YAPAY ZEKA DEVRİMİNE SAHNE OLACAK

*Yapay zeka (AI) teknolojilerindeki hızlı gelişim işletmeleri köklü bir değişim sürecine hazırlıyor. Teknoloji liderleri için 2025 öngörülerini paylaşan Dell Technologies Türkiye ve eCIS Genel Müdürü Işıl Hasdemir, “2025 yılı yapay zekanın keşif aşamasından uygulama aşamasına geçtiği bir yıl olacak” diyor.*

Teknolojinin hızlı gelişimi, çalışma, yaşama ve yenilik yapma şekillerini kökten dönüştürmeye devam ediyor. Yapay zeka (AI), artık sadece popüler bir terim olmaktan çıkıp küresel dönüşümün merkezinde yer alıyor. EMEA bölgesindeki teknoloji liderlerinin geleceğe hazırlanmalarına yardımcı olacak 2025'teki öngörülerini paylaşan Dell Technologies Türkiye & eCIS Genel Müdürü Işıl Hasdemir, “2024 yılı, işletmelerin yapay zeka araçlarını deneyimlediği bir keşif yılıydı. 2025 yılı ise yapay zekanın keşif aşamasından uygulama aşamasına geçtiği bir yıl olacak. McKinsey'e göre, Generatif AI kullanımı sadece 10 ayda iki katına çıktı. İşletmeler bu süreçte öğreniyor, test ediyor ve yapay zekanın neler başarabileceğine dair içgörüler elde ediyor” dedi.

## Oyunun kuralları değişiyor

Şirketlerin 2025 için sağlam temelleri olan bir yapay zeka stratejisi geliştirmesi gerektiğine dikkat çeken Işıl Hasdemir, uyum sağlayamayan şirketlere de geri planda kalabilecekleri uyarısında bulundu. Hasdemir, IDC'nin “Geleceğin İşletmesi Dayanıklılık ve Harcama Araştırması” verilerine göre Avrupa'daki şirketlerin yüzde 40'ı GenAI'a ciddi yatırımlar yapıyor ve bu yatırımlar önümüzdeki 18 ayda daha da artacak. Ayrıca, şirketlerin yüzde 30'u, üretim aşamasında GenAI destekli uygulama ve hizmetler kullanmaya başladı. Önümüzdeki yıl boyunca işletmeler, yapay zekayı ölçeklendirdikçe gerçek yatırım getirisini (ROI) görmeye devam edecek. Bu tam anlamıyla oyunun kurallarını değiştiriyor. EMEA bölgesindeki sağlık, finans ve lojistik sektörleri için – yapay zeka destekli yeniliklere açık olan bu alanlarda – pilot projelerden ölçeklenebilir çözümlere geçiş yapmanın zamanı geldi. Odak noktası, mevcut zorlukları çözerken şirketleri gelecekteki fırsatlar



için de konumlandırılan, özel ve ölçeklenebilir yapay zeka uygulamaları geliştirmek olmalı. Eğer yapay zeka stratejiniz henüz hazır değilse, 2025'te bunu en öncelikli hedefiniz haline getirin. Kullanılan araçlar hızla gelişiyor, uyum sağlayamayan işletmelerse geri planda kalma riskiyle karşı karşıya kalıyor” diye konuştu.

“Yapay zeka destekli bilgisayarlar devrim yaratacak”

Hasdemir'e göre 2025 yılında yapay zeka destekli bilgisayarlar, iş süreçlerinde önemli bir devrim yaratacak. Gömülü yapay zeka özelliklerine sahip bu cihazların iş süreçlerini hızlandırırken verimliliği artıracaklarını belirten Hasdemir, “Dahili yapay zeka yetenekleriyle donatılmış olan bu cihazlar, verileri yerel olarak işleyebiliyor; bu da daha hızlı performans, gelişmiş güvenlik ve maliyet verimliliği sağlıyor. Bu teknolojilerin, hibrit ve uzaktan çalışma modellerinin yaygın olduğu EMEA bölgesinde, iş yapma şekillerini yeniden tanımlayarak fayda sağlıyor. Günümüz iş dünyasında akıllı cihazlara sahip olmak artık bir lüks değil, bir gereklilik haline geldi. Daha yüksek performanslı CPU'lar, GPU'lar ve NPU'ların bulunduğu bu dönemde şirketler, eski donanımları geride bırakarak yapay zeka destekli cihazlara yatırım yapmayı düşünmeli” dedi.



2028 yılına kadar üretken yapay zeka etkileşimlerinin üçte birini yapay zeka ajanları yönetecek

Hasdemir'e göre 2025 yılı, sohbet botları veya sanal asistanların ötesine geçen, yapay zeka ajanlarının yükselişine de sahne olacak. Yapay zeka ajanlarının belirlenen hedeflere ulaşmak için plan yapabilen, karar alabilen ve harekete geçebilen ileri düzey yazılım sistemleri olduğunu açıklayan Hasdemir, "Yapay zeka ajanları, işletmelerin sınırlarını genişletiyor ve reaktif sistemlerden proaktif çözümlere geçiş yapmamızı sağlıyor" dedi.

2025'te bu 4 alana odaklanın!

Dell Technologies Türkiye ve eCIS Genel Müdürü Işıl

Hasdemir, son olarak işletmelerin 2025'te odaklanması gereken gereken dört alana işaret etti: "2025, teknolojinin iş dünyasını yeniden şekillendireceği bir yıl olacak. EMEA bölgesindeki işletmelerin bu değişimi fırsata çevirebilmesi için cesur, hızlı ve stratejik adımlar atması gerekiyor. Bunun için dört ana odak çok önemli. Birincisi; yapay zeka yatırımları. Yapay zeka stratejinizi oluşturun ve başarılı çözümleri hızla ölçeklendirin. İkincisi; altyapınızı modernize edin. Yapay zeka destekli cihazlar ve modern veri merkezi çözümleriyle teknolojik dönüşümünüzü hızlandırın. Üçüncüsü; sürdürülebilirliğe öncülük Edin. Enerji verimliliğine odaklanan teknolojilere yatırım yaparak çevresel sorumlulukta liderlik edin. Son olarak ekiplerinizi güçlendirin. Yapay zeka araçlarını kullanarak çalışanları tekrar eden görevlerde kurtararak stratejik hedeflere odaklanmasını sağlayın."



# Volkswagen'in premium elektrikli sedanı ID.7 satışa sunuldu

*Volkswagen ID. Ailesi'nin sedan üyesi ve amiral gemisi ID.7 Türkiye'de satışa sunuldu. 700 kilometreye (WLTP) varan menzil, üstün güç aktarma sistemleri, geniş iç mekân ve premium teknolojilerin birleşimi ID.7'yi uzun mesafeli yolculuklar için son derece konforlu bir otomobil haline getiriyor ve ID. Ailesi'ni yeni bir segmente taşıyor.*





Yaklaşık beş metre (4,96 metre) uzunluğuyla dikkat çeken, Volkswagen'in üst orta sınıfta yer alan ilk küresel elektrikli modeli ID.7, Pro S donanım seviyesiyle Volkswagen showroomlarında yerini aldı.

Volkswagen'in bugüne kadar geliştirdiği en uzun menzilli elektrikli otomobil olan ID.7, markanın güçlü sedan mirasını, üst düzey teknolojiler ve elektrikli mobilite vizyonuyla birleştiriyor. ID.7, premium ekipmanları ve üst düzey sürüş dinamikleri ile hem konforlu bir aile aracı hem de adeta bir spor otomobil karakterine sahip. Ayrıca, iç mekânda premium malzeme kullanımı konusunda da oldukça cömert olan ID.7'de vegan ve sürdürülebilir materyaller, markanın geleceğe bakış açısını vurguluyor.

Uzun Menzil ve Yüksek Verimlilik İçin Gelişmiş Aerodinami ID.7, tamamen elektrikli ID. Model Ailesinin tasarım dilini takip ediyor. Bu premium sedanın kendine has özellikleri arasında hem enerji tüketimini azaltmaya hem de menzili artırmaya yardımcı olan aerodinamik ön bölüm ve tavan tasarımı yer alıyor. Ön tarafta bulunan hava girişleri, havayı aracın yanlarından arkaya doğru yönlendiriyor.

## Yeni Güçlü ve Verimli Aktarma Sistemi

ID.7, Modüler Elektrikli Araç Platformu "MEB" sayesinde verimlilikte yeni standartlar belirliyor. Tamamen yeni, yüksek verimli bir güç-aktarma nesline sahip ID.7'nin 210 kW'lık (286 PS) APP550 olarak adlandırılan elektrikli motor ünitesi, 545 Nm maksimum tork değeri ile yüksek çekiş gücü ve verimlilik sunuyor.

## Modern Fastback Tasarımı

Sıkıcı ve geleneksel sedan anlayışı yerine ID.7'de müşterilerin beklentilerine karşılık verecek modern ve kapsayıcı bir fastback tasarım söz konusu. Neredeyse beş metre uzunluğa sahip olan ID.7, gelişmiş aerodinamik prensiplere göre tasarlandı. Tavanı coupe tarzında zarif bir şekilde arkaya doğru eğimli. Bu eğimli tavan çizgisi 0,23 Cdgibi mükemmel bir seviye olan, Volkswagen'in bugüne kadar seri üretim bir otomobilde elde ettiği en düşük sürtünme katsayısını elde edilmesine katkıda bulunuyor. Uzun dingil mesafesi ve geniş iz aralığı, aracın içinde tüm yolcular için bolca yaşam alanı yaratıyor.

Akıcı ve kaslı çizgileriyle dikkat çeken ID.7, ön kısmındaki geniş ölçüde kapalı tasarımıyla göz alıcı bir ilk izlenim bırakıyor. Kaputun üç boyutlu tasarımı ve dar LED şeritlerine entegre edilmiş LED farlar, bu dikkat çekici görünüme önemli bir katkı sağlıyor. Gündüz farları ve dönüş sinyalleri, gövdenin üst kısmına yerleştirilmiş ve hem şıklık hem de fonksiyonellik bir arada sunulmuş.

## Geniş İç Mekan

4.96 metre uzunluğundaki ID.7, modern ve esnek üretim platformu olan Volkswagen'in Modüler Elektrikli Araç Platformu "MEB" sayesinde, alan kullanımını hem insanlar hem de teknoloji için tamamen kullanıcı odaklı bir şekilde yeniden tanımlıyor. 2.97 m uzunluğundaki aks mesafesi sayesinde ID.7, iç mekânda bir üst segmentte yer alan sedan modeller kadar geniş bir yaşam alanı sunuyor.



Yeşil Sahaların Efsanesi Arda Turan

JAECCOO

ile Yepyeni Bir Maceraya Çıkıyor!







*Çinli sofistike off-road SUV markası JAECOO, marka elçisi Arda Turan ile gücüne güç kattı. “Klasikten gelen klasiğin ötesine” marka felsefesiyle premium arazi aracı kavramını yeniden tanımlayan JAECOO’nun gerçekleştirdiği bu iş birliği, mükemmellik arayışının ve iki farklı alanda inovasyon ile atılım ruhunun mükemmel bir birleşimini temsil ediyor, markanın hem geleneğini korumaya hem de yeniliği benimsemeye olan bağlılığını gözler önüne seriyor.. Güçlü 1.6 TGDI motoru ile yollara çıkan JAECOO 7, yüksek performans ve sürüş tutkusunu ateşliyor!*

Premium kentsel arazi SUV aracı markası JAECOO, sektöre yön veren uygulama ve çalışmalarıyla güçlenmeye devam ediyor. Bu kapsamda JAECOO, marka elçisi olarak futbolun efsane isimlerinden Arda Turan ile anlaştığını kısa bir süre önce duyurmuştu. “Klasikten gelen klasiğin ötesine” marka felsefesiyle premium arazi aracı kavramını yeniden tanımlamaya devam eden JAECOO’nun gerçekleştirdiği bu iş birliği, mükemmellik arayışının ve iki farklı alanda inovasyon ile atılım ruhunun mükemmel bir birleşimini temsil ediyor, markanın hem geleneği korumaya hem de yeniliği benimsemeye olan bağlılığını gözler önüne seriyor. Arda Turan’ın futbol kariyeri, sürekli beceri geliştirme, stratejik gelişim ve kendini geliştirme arayışının canlı bir tasviri niteliğinde. Arda Turan, Galatasaray’daki ilk günlerinden Atlético Madrid’de yıldızlaşmasına ve Barcelona’da ulaştığı zirveye kadar, sahada her zaman

farklı olduğunu gözler önüne serdi. Başarılarıyla Türk futbol tarihine adını altın harflerle yazdıran Arda Turan, Türk Milli Takımı için çok sayıda goller attı, La Liga şampiyonluğu, UEFA Avrupa Ligi şampiyonluğu, UEFA Süper Kupası ve Copa del Rey gibi birçok prestijli şampiyonluk kazandı. Sayısız başarıların birikimi ve Eyüpspor’da başlayan ve devam eden teknik direktörlüğü meydan okumasının ve kendini aşmasının bir kanıtı niteliğinde. Tıpkı, her aracı “Klasikten gelen klasiğin ötesine” felsefesinin mükemmel bir örneği haline getiren ve sürüş deneyiminde mükemmellik arayışına kendini adanmış dünyanın en hızlı büyüyen otomotiv markası JAECOO gibi. Bu iş birliği, özellikle Arda Turan’ın spor kariyerindeki başarısını JAECOO’nun yenilikçi ve ustaca tasarlanmış araçlarıyla birleştirerek benzersiz bir deneyim yaratmayı vadediyor gibi görünüyor.

# “Erkeklerin Dünyası 2024 Araştırması” Sonuçları açıklandı!



## Araştırmaya katılan erkeklerin yüzde 93’ü ‘Aile kutsaldır’ diyor!

*Üsküdar Üniversitesi İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi (İTBF) ile Method Research Company tarafından gerçekleştirilen “Erkeklerin Dünyası 2024 Araştırması” sonuçları düzenlenen basın toplantısıyla açıklandı. Türkiye’nin en kapsamlı ilk erkek araştırması; temizlik ve hijyen, bedensel sağlık, psikoloji, evlilik ve aile değerlerine bakış konularında ilgi çekici sonuçlar ortaya koydu! 7 bölge 22 şehirde 761 erkekle görüşülerek gerçekleştirilen “Erkeklerin Dünyası 2024 Araştırması”, evli erkeklerin yüzde 79’u kendini ‘mutlu ve güvenli’ hissettiğini söylüyor. Evlilik ve aile konusunda da katılımcıların yüzde 79’u ‘Evlilik kutsaldır’, yüzde 93’ü de ‘Aile kutsaldır’ görüşünü paylaştı.*

Üsküdar Üniversitesi İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi (İTBF) ile Method Research Company tarafından gerçekleştirilen “Erkeklerin Dünyası 2024 Araştırması” sonuçları Üsküdar Üniversitesi Merkez Yerleşke Senato Salonu’nda düzenlenen basın toplantısıyla kamuoyuyla paylaşıldı. Türkiye’de erkeklerin profilini ortaya koyma amacıyla, Üsküdar Üniversitesi İTBF Dekanı Prof. Dr. Deniz Ülke Kaynak ve Method Research Company Genel Müdür Yardımcısı Esengül Berişah öncülüğünde Türkiye genelinde kapsamlı ilk erkek araştırması gerçekleştirildi.

Basın toplantısında Üsküdar Üniversitesi İTBF Dekanı Prof. Dr. Deniz Ülke Kaynak ile Method Research Company Genel Müdür Yardımcısı Esengül Berişah birer konuşma yaptı.

Prof. Dr. Deniz Ülke Kaynak: “Erkeklerin temel rolü hasar aldı”

Bir araştırmalar dizisi yapıldığını ve erkeklerin temel toplumsal rolünün irdelendiğini dile getiren Prof. Dr. Deniz Ülke Kaynak, “Depremın ardından toplumsal roller açısından



bakıldığında erkeklerin çok ihmal edildiğini, temel rollerini kaybedenlerin erkekler olduğunu düşündük. Erkeklerin temel toplumsal rolü olan evine ekmek götürmek ve ailesini güvende tutmak gibi temel rolünün hasar aldığını gördük.” dedi.

Prof. Dr. Deniz Ülke Kaynak, “Türkiye’de aile, evlilik çocuk gibi değerler kutsal. Erkekler düşünüldüğü gibi ‘Bekarlık sultanlıktır’ demiyor. Erkekler hala aile babası olmayı,



iyi evlilikler kurmayı istiyorlar. Onları strese sokan temel neden de kendileriyle ilgili mesele değil aileleriyle ilgili sorumlulukları yerine getirememesi konusu. Mutlu olmaya meyilliler, hallerinden memnuniyetsiz değiller ama şikâyet etmeyi seviyorlar. Erkekler muhafazakârlar.” diye konuştu.

Prof. Dr. Kaynak: “Erkekleri tanımadan rehabilite edici tedavi uygulanamaz”

Erkekleri tanımadan, erkeklerin dünyasını bilmeden toplum için rehabilite edici bir tedavi uygulanamayacağını kaydeden Prof. Dr. Deniz Ülke Kaynak, “İçinden geçtiğimiz dönemin birkaç problemi var. Bir uygarlık dönüşümü yaşıyoruz. Bunun yarattığı kitleler üzerinde sosyolojik baskı ve psikolojik baskı var. Türkiye'nin içinden geçtiği uzun yıllar teröre maruziyet, darbeler, ekonomik koşullar gibi çok ciddi problemler var. Deprem, sel gibi doğal afetlere maruz kalmış bir toplumuz. Bunların büyük bit çoğunluğu travma sonrası stres bozukluğu yaratıyor. Travma sonrası büyüme diye bir konu da var. Travma sonrası büyümek için belli bir takım stratejik kararlar almak ve onlara uygun taktikler geliştirmek lazım.” şeklinde konuştu.



Prof. Dr. Barış Erdoğan: “Kral erkekten, azarlanan erkeğe geldik”

Üsküdar Üniversitesi Sosyoloji Bölümü Başkanı Prof. Dr. Barış Erdoğan, değişen dünyada erkeklerin de değiştiğini ve onların da birçok sorunla karşı karşıya olduğunu ifade ederek, eskiden erkeğin evinde kendini şatosunun kralı gibi hissettiğini, “Şimdi evine gelen erkek yemek yapmak, bulaşığı yıkamak zorunda kalıyor hatta bu işi iyi yapmadığı için eşi tarafından azarlanıyor. Yani kral erkekten azarlanan erkeğe geldik” diye konuştu.

Esengül Berişah: “Erkeklerin ev ve iş hayatında stresli olduklarını görüyoruz.”

Method Research Company Genel Müdür Yardımcısı Esengül Berişah, araştırma sonuçlarını açıkladı. Esengül Berişah, “Araştırmada Marmara Bölgesi daha realist olarak gözüküyor. Eğitim düzeyi, farkındalık ve analiz etmenin yorumlanmanın daha



gerçekçi olduğu görülüyor. Stres konusunda bütün erkeklerin fikir birliğine vardıği görülüyor. Erkeklerin ev ve iş hayatında stresli olduklarını görüyoruz.” dedi.

Araştırmanın ikinci aşamasında kadınlara da aynı soruların sorulacağını dile getiren Berişah, güzel bir çalışmanın ortaya çıkacağını söyledi.

Evli erkeklerin yüzde 79'u mutlu ve güvenli hissediyor

Erkeklerin; evde ve işte hissettiklerinin de irdelendiği araştırmada katılımcıların yüzde 81'i evde, yüzde 59'u işte sevgi hissettiğini, yüzde 79'u evde yüzde 59'u da işte mutlu olduğunu söylerken, yüzde 85'i evde yüzde 67'si de işte güvenli hissettiğini kaydetti. Erkeklerin yüzde 35'i 'evin reisi benim', yüzde 28'i 'Evdeki saygınlığım yüksektir', yüzde 27'si 'eşimle eşitiz', yüzde 11'i de 'Evde beni sayan yok' diyor. Erkeklerin aşkta hissettiklerine bakıldığında; evli erkeklerin yüzde 79'u mutlu ve güvenli, bekar erkeklerin de yüzde 55'i sakin, yüzde 48'i de güçlü hissettiği dile getirildi.

Erkeklerin yüzde 41'i, 'işte saygınlığım var'

Araştırmada, erkeklerin çalışma durumu da ele alındı. Buna göre, araştırmaya katılanların yüzde 70'i sadece çalışıyor. Ortalama iş değiştirme adedi de 4 olarak belirlendi. Erkeklerin işteki rolüne bakıldığında da yüzde 41'i 'saygınlığım var', yüzde 24'ü 'yöneticiyim', yüzde 15 'Fikir alırlar' ve yüzde 5'i de 'varlığım belirsin' yanıtını verdi.

Erkeklerin yüzde 78'i evlilik insan doğasına uygun diyor...

Evlilik insan doğasına uygun mu? sorusuna katılımcıların yüzde 78'i olumlu yanıt verirken, çok eşliliğe katılıyor musunuz? sorusuna da erkeklerin 7'si olumlu cevap verdi.

Katılımcıların yüzde 93'ü 'Aile kutsaldır' diyor

Evlilik ve aile konusunda da katılımcıların yüzde 79'u 'Evlilik kutsaldır', yüzde 93'ü de 'Aile kutsaldır' görüşünü paylaştı.

Honda'nın sportif temsilcisi

Prelude

## S+ Shift teknolojisi ile 2026'da Avrupa yollarında

*Honda, altıncı nesil Prelude modelini hibrit güç aktarma sistemi ile 2026 yılında Avrupa'da satışa sunmaya hazırlanıyor. Yeni geliştirilen Honda S+ Shift teknolojisine sahip Prelude, Honda'nın 25 yıllık hibrit mirasını geleceğe taşıyacak. Hızlı otomatik vites değiştirme hissi ve sesi sağlayan teknoloji, yeni nesil Prelude sürücülerine heyecan verici bir sürüş deneyimi sunuyor.*

Honda, Avrupa pazarındaki ürün ailesini genişletiyor. Honda'nın sportif geleneğinin en önemli temsilcilerinden Prelude modeli, 2026 yılının başında hibrit güç aktarma sistemi ile Avrupa'da satışa çıkacak. Honda'nın en güncel spor coupe modeli Prelude, otomobilin sürüş keyfini artırmak üzere yenilikçi Honda S+ Shift teknolojisi ile sunulacak. Honda mühendisleri tarafından geliştirilen Honda S+ Shift, hızlı otomatik vites değiştirme sesini ve hissini canlandırarak, modelin heyecan verici sürüşünü yeni nesil Prelude sürücülerinin de yaşamasına imkan sağlayacak. İlk kez 46 yıl önce yollara çıkan Prelude, 2000 yılına kadar beş

nesil boyunca Honda'nın en güncel teknolojilerinin yüksek performanslı temsilcisiydi. Otomobil tutkunları tarafından geri dönmesi beklenen Prelude, hem Honda'nın sportif tasarım kimliğini hem de verimli hibrit güç aktarma sistemini bir araya getirerek kaldığı yerden yoluna devam edecek.

Honda'nın 25 yıllık hibrit mirasının simgesi olmaya hazırlanan yeni Prelude modeline ilişkin olarak Honda Motor Avrupa Kıdemli Başkan Yardımcısı Hans de Jaeger "Honda Prelude ikonik bir model ve önemli bir mirasın temsilcisi, yeni neslin markamızın tescilli hibrit performansını ve en



güncel teknolojilerini de geleceğe taşıyacağına inanıyoruz. Verimliliğin yanı sıra, yeni Prelude modeline özgü sürüş keyfi ve performans da sunuluyor. Modelin geri dönüşü için aldığımız olumlu tepkiler ve Avrupa pazarında satışa sunulacak olması bizleri heyecanlandırıyor” şeklinde konuştu.

## Honda mühendisliği ile geliştirilen hibrit teknolojisi

Honda'nın Insight coupe modelini 1999 yılında Avrupa'nın ilk seri üretim hibrit ürünü olarak pazara sunmasının ardından yeni Prelude ile bir kez daha markanın çeyrek asırlık öncü hibrit uzmanlığı öne çıkıyor. Honda, yıllar içerisinde sürücülerin elektrikli bir geleceğe en kolay, rahat ve uygun maliyetli geçişi yapmasına yönelik olarak benzinli-elektrikli güç aktarma sistemlerine sahip modeller geliştirdi. Bugün de Honda'nın otomobil ürün gamında elektrikli ve hibrit otomobiller önemli bir yere sahip. Honda Jazz, HR-V, ZR-V ve CR-V modelleri standart olarak e:HEV güç aktarma sistemiyle yollara çıkıyor. Sürücü müdahalesi olmadan elektrikli, hibrit ve benzin motorlu sürüş arasında sorunsuz bir şekilde geçiş yapan bu sistemler, verimlilik ve keyifli sürüş deneyimini bir araya getiriyor.

## Yenilikçi Honda S+ Shift teknolojisi

Teknolojiye adını veren “S”, Honda'nın spor ruhunu yansıtan S600, S2000 ve Type S gibi modellerinden miras

alınarak Honda'nın “sürüş keyfi” kavramının temelini oluşturuyor. “S+” içindeki “+” işareti ise, “senkronize,” “özel” ve “büyüleyici” gibi ifadelerle temsil edilen yeni bir değer ekleme vizyonunu simgelerken; “Shift” kelimesi ise Honda'nın, insanları ve otomobilleri yeni bir dünyaya taşımayı hedefleyen yenilikçi yaklaşımını ifade ediyor. Honda mühendisleri tarafından yeni geliştirilen S+ Shift teknolojisi, e:HEV sisteminin özelliklerinden tam anlamıyla yararlanarak, sürüş keyfini artırmayı ve sürücüler için otomobil ile bütünlük hissi sağlamayı hedefliyor. İlk olarak 2020 yılında Fit e:HEV ile tanıtılan ve ardından diğer e:HEV modellerinde kullanılan bu teknoloji, araç hızını motor sesiyle senkronize eden Linear Shift Control özelliğinin geliştirilmesi ile ortaya çıktı.

S+ Shift, hızlanma ve yavaşlama sırasında motor devrini hassas bir şekilde kontrol ederek doğrudan sürüş tepkisi ve keskin vites geçişlerini mümkün kılarken; güçlü motor sesi, motor devriyle uyumlu şekilde Active Sound Control (ASC) sistemi ile entegre çalışıyor. Hoparlörler aracılığıyla motor devriyle uyumlu motor sesi sunuluyor ve duyuusal tecrübeyi zenginleştiren yüksek duyarlı ekran ile destekleniyor. e:HEV modellerinde mekanik bir vites mekanizması bulunmamasına rağmen, Honda S+ Shift devredeyken sürücü paddle shifter (direksiyon üzerindeki vites kumandası) kullanarak vites değiştirebiliyor. Böylelikle Honda S+ Shift, sürücünün tüm duyularını harekete geçirerek, heyecan verici bir sürüş deneyimi sunarak otomobil ile sürücü arasındaki uyumu güçlendiriyor.





# GELECEĞİ ŞEKİLLENDİRMEK VE SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA İÇİN *ne yapıyoruz?*

*Gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak tüm insanlığın ortak amacı...  
Yaşadığımız dünya çok ciddi tehdit altında iken ve ürettiğimizden fazlasını tüketiyorken,  
sürdürülebilirlik kavramı da her geçen gün önemini artırıyor...*

İş dünyasının temel önceliği haline gelen sürdürülebilirlik, geleceği şekillendirirken şirketler de adımlarını hızlandırıyor; hem çevresel, hem ekonomik fayda sağlayabiliyor. Çevresel bilinç ve yeşil inovasyon, karbon ayak izini azaltma, doğal kaynakları daha dikkatli kullanma, çevre dostu ürünlere yönelim, insan haklarına saygılı yaklaşım ve sosyal sorumluluk projeleri, yeşil ekonomi,

enerji tüketimini optimize etmek, atık azaltımı gibi pek çok konuda farkındalık artarken çalışmalar da hız kazanıyor. Yenilikçi yaklaşımlar ve çözümler öne çıkıyor. Şirketler, sürdürülebilirlik ilkesini benimseyerek bu alandaki çalışmalarının kapsamını genişletiyor. Hem tüketiciler hem de dünya liderlerinin öncelediği bu alanda ne gibi çalışmalar yapıyorlar?



## Aksigorta, geleceğe nefes olmaya devam ediyor

Sürdürülebilir bir yaşam için değerli olanı koruma amacıyla hareket eden Aksigorta, ecording'le gerçekleştirdiği iş birliği kapsamında Muğla'da tüm çalışanları adına 10 bin Karaçam ve Kızılcım tohumunu toprakla buluşturdu. İnsansız hava aracı ecoDrone'ların tohum atma süreciyle Aksigorta, yarınlara için yeni bir nefes olmaya devam etti.

Sürdürülebilirlik stratejisini operasyonel süreçlerinden ürün ve hizmetlerine kadar tüm iş yapış şekillerinin merkezine yerleştiren Aksigorta, çevresel etkilerini de bu stratejinin temel bir parçası olarak değerlendiriyor. Bu amaçla, geçtiğimiz Haziran ayında Çevre Haftası'nda ecording ile bir iş birliğine giden Aksigorta, insansız hava aracı ecoDrone'larla 10 bin Kızılcım ve Karaçam tohumunu tüm Aksigorta çalışanları adına Muğla'da toprakla buluşturdu.

Kara yüzeyinin yüzde 30'unu kaplayan ve insan kaynaklı açığa çıkan karbon emisyonlarının dörtte birini hapsedebilen



ormanların çoğalmasını, biyoçeşitliliği desteklemeyi ve sürdürülebilirlik stratejisi çerçevesinde yarınlara katkı sağlamayı amaçlayan Aksigorta, bu çerçevede ecording iş birliğiyle ecoDrone'ları uçurarak iklim acil durumunun çözümü için öncü adımlar atmaya devam etti. Sahip olduğu güçlü kapasiteyi ve 60 yılı aşkın köklü sigortacılık uzmanlığını karbonsuzlaştırma ve iklim değişikliğinin yavaşlatılmasının sağlanmasına katkı çalışmalarında kullanan Aksigorta, 2050 yılına kadar Net Sıfır Emisyon ve Net Sıfır Atık seviyelerine ulaşmayı hedefliyor.

## ARÇELİK, S&P Global Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi'nde 6. kez zirvede

Arçelik, sürdürülebilirlik alanında dönüşüme öncülük etmeye devam ediyor. Şirket, 22 Kasım 2024 itibarıyla, S&P Global Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi sonucunda 45 şirket arasında 89 puan ile DHP Dayanıklı Ev Aletleri Sektöründe en yüksek skoru alarak altıncı kez bu başarıyı elde etti. S&P Global Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi şirketlerin çevresel, sosyal ve yönetim boyutlarındaki performansını ölçüyor.

Arçelik, ayrıca Dow Jones Gelişmekte Olan Piyasalar Endeksi'nde 8. kez üst üste yer alıyor. Değerlendirmesi sonuçları hakkında konuşan CEO Hakan Bulgurlu, "Gezegenimiz, toplumumuz ve işimiz için



daha sürdürülebilir bir geleceğe doğru kararlı adımlarla yol alıyoruz. Küresel olarak zorlu koşulların hâkim olduğu bu dönemde sürdürülebilirliğe olan bağlılığımızı devam ettirerek S&P Global Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi'nde bir kez daha zirvede yer almamız, bu başarıyı bizler için daha da anlamlı kılıyor" dedi.

İklim kriziyle mücadele için karbonsuzlaşmanın kaçınılmaz olduğunu belirten Hakan Bulgurlu sözlerini şöyle sürdürdü: "Net sıfır hedefimiz doğrultusunda karbon emisyonlarını azaltmak için şirketleri somut hedeflere teşvik eden Bilim Temelli Hedefler Girişimi'ne (Science Based Targets initiative, SBTi) verdiğimiz taahhüdümüz sürüyor.

## EİB, Balıkesir’de Sürdürülebilir İhracatın Yolunu Açıyor

Ege İhracatçı Birlikleri, il il gezerek, Ticaret Bakanlığı’nın Avrupa Birliği Yeşil Mutabakat mevzuatına uyum sağlamaya yönelik hayata geçirdiği “Responsible Destek Programı”nı ve diğer devlet yardımlarını anlattığı Ege İhracatçı Birlikleri İş Dünyası Buluşmaları toplantı serisinin ilki Balıkesir Sanayi Odası ev sahipliğinde gerçekleşti. Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkan Yardımcısı ve Ege Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği Başkanı Yalçın Ertan ve Balıkesir Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Nazmi Yarış’ın açılış konuşmaları sonrasında EİB Genel Sekreteri İ. Cumhur İşbirakmaz, Ege İhracatçı Birlikleri’nin ihracatçılarımız için yaptığı faaliyetleri içeren bir sunum gerçekleştirdi. Toplantının devamında EİB’den uzman isimler, Ticaret Bakanlığı’nın Avrupa Birliği Yeşil Mutabakat mevzuatına uyum sağlamaya yönelik hayata geçirdiği Responsible Destek Programı, diğer devlet yardımlarını aktardı. Toplantıda 20 yılı aşkın ihracat yapan Balıkesirli 17 firmaya ödülleri de takdim edildi.



En çok ihracat gerçekleştirdiğimiz üç ülke ve üç sektöre baktığımızda ABD, Irak ve Almanya öne çıkarken, elektrik ve elektronik, su ürünleri ve hayvansal mamuller, otomotiv endüstri sektörleri ise ilk üç sektörü oluşturmaktadır. Ege İhracatçı Birliğinden ödül alan 20 yıl üzeri aktif ihracat yapan firmalara baktığımızda, ağırlıklı olarak mermer ve gıda üretimi yapan firmalardan oluşmaktadır. Bu da ilimizdeki ihracatçı firmaların zaman içinde sektörel yönden çeşitlendiğini göstermektedir. EİB tarafından gerçekleştirilen devlet yardımları ve Yeşil Mutabakat’a hazırlık destek programı bilgilendirme sunumlarının, üyelerimize sağlayacağı katkılar ile 2025 yılında ilimiz ihracat miktarının artmasını temenni ediyoruz.” dedi.

## Kadın girişimciler, Boyner Grup’la 10. kez ‘İyi İşler’de buluşuyor

Cinsiyet eşitliğini temel ilkelerinden biri olarak benimseyen Boyner Grup, kadın girişimcilerin güçlenmesine yönelik çalışmalarıyla toplumsal dönüşüme katkı sağlamaya devam ediyor. Türkiye Kadın Girişimciler Derneği (KAGİDER) ile ortaklaşa yürütülen “İyi İşler: Gıda ve Elektronik Dışı Perakendede Kadın Girişimcileri Güçlendirme Programı” 10. dönem eğitimlerine başlıyor. 18 Aralık 2024 tarihinde başlayan ve 9 hafta sürecek olan program, bu yıl 31 yeni kadın girişimciyi ağırlayacak.

Boyner Grup, bu değerli proje ile kadın girişimcilerin iş kapasitelerini artırmayı, sürdürülebilir kalkınmaya katkı sağlamayı ve ülke genelinde istihdam yaratarak ekonomiye desteğini sürdürmeyi hedefliyor. Proje kapsamında gerçekleştirilecek olan eğitim programı, girişimci kadınların iş dünyasında daha sağlam adımlarla ilerlemesine katkı



sağlayacak. İyi İşler, şimdiye kadar olduğu gibi bu dönem de kadın girişimcileri iş dünyasının ön saflarına taşımaya devam edecek.

Projeyle ilgili açıklamalarda bulunan Boyner Grup İcra Kurulu Üyesi, Strateji ve İş Geliştirme Başkan Yardımcısı Elif Ateşok Şatıroğlu, “Kadınların iş dünyasında daha fazla yer alması, hepimiz için daha aydınlık bir gelecek demek. İyi İşler projesiyle, kadın girişimcilerimize biz de buradayız, yalnız değilsiniz diyoruz. Destek verdiğimiz girişimci kadınların işlerini büyüttüklerini, kadın istihdamının arttığını görmek, bunun bir parçası olmak gurur verici!” dedi.



## İBB Bölgesel İstihdam Ofisi'nden RS Otomotiv Grubu'nun Kadın Ustalar Projesi'ne Ödül!

RS Otomotiv Grubu çatısı altında yer alan RS Boyasız Anarım'ın iş dünyasında fırsat eşitliğini sağlamak adına kadınlar için hayata geçirdiği "Kadın Ustalar Yetiştiriyor" projesine İstanbul Büyükşehir Belediyesi'nden ödül geldi. İBB Başkanı Ekrem İmamoğlu, İstanbul Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilen İstanbul'un İstihdamına Katkı Ödül Töreni'nde ödülü, RS Otomotiv Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Ünal Ünal'dı'ya takdim etti.

Otomotiv sektöründe kadınların da meslek edinerek istihdama katılmaları amacıyla yürütülen program, İstanbul Kongre Merkezi'nde yapılan törende ödülle taçlandırıldı. Kadınlar tarafından yoğun ilgi gören projenin ödülünü ise İstanbul Büyükşehir Belediyesi Başkanı Ekrem İmamoğlu takdim etti. RS Otomotiv Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Ünal Ünal'dı, törende "Eşzamanlı yürüttüğümüz projemizde



destekleriyle kadınlarımızın satış sonrası hizmetlerde istihdama katılmasına öncülük eden Sayın Ekrem İmamoğlu'na, İBB'ye, İBB Enstitü İstanbul İSMEK'e ve İBB Bölgesel İstihdam Ofisi'ne yürekten teşekkür ediyoruz. Yeni projelerle hem İstanbul'umuza hem de sektörümüze katma değer sağlamaya devam edeceğiz." şeklinde konuştu.

Kadın iş gücünü artırma ve teşvik etme hedefiyle geliştirilen proje ile kadınlar yeni bir meslek edinme ve yüksek gelir elde etme fırsatı yakalıyor. Ayrıca istihdama katkı sağlanırken, satış sonrası hizmetlerde her geçen gün derinleşen nitelikli çalışan eksikliğinin önlenmesi de amaçlanıyor.

## Sürdürülebilir Gelecek için 10.000 Ağaçlık Oksijen Yatırımı

OYAK HORSE, sürdürülebilir bir gelecek için çevresel etkilerini azaltma hedefini somutlaştıran bir proje başlattı. Bursa Mudanya'nın Göynüklü Mahallesi'nde gerçekleştirilen fidan dikimiyle Hatıra Ormanı projesi hayata geçti. Bu kapsamda toplamda 10.000 ağaçlık bir orman için ilk adım atıldı.

OYAK HORSE'un Türkiye Orman Genel Müdürlüğü ile iş birliği içinde gerçekleştirdiği toplam 10.000 ağaçlık hatıra ormanı ile doğaya pozitif bir etki sağlayacak ve gelecek nesiller için kalıcı bir miras bırakacak. Hatıra Ormanı, şirketin sürdürülebilirlik stratejileri ve ESG (Çevresel, Sosyal ve Yönetişim) planının önemli bir parçasını da oluşturuyor. OYAK HORSE Genel Müdürü Gökhan Deniz, projeyi şöyle değerlendirdi:

"OYAK HORSE Hatıra Ormanı, sürdürülebilirlik vizyonumuzun en somut göstergelerinden biri. Çalışanlarımızla birlikte, doğaya olan sorumluluğumuzu



yerine getirerek gelecekte karbon salınımını azaltacak bir miras bırakıyoruz. Çevresel sürdürülebilirlik, biyoçeşitliliği artırma ve iklim değişikliğiyle mücadele hedefleri doğrultusunda hayata geçen projeye doğaya katkı sağlanmaktadır. Ekosistemimize nefes olacak olan bu ağaçlar, karbon ayak izinin azaltılmasına ve daha temiz bir gelecek oluşturulmasına destek olacaktır. Mudanya Göynüklü bölgesinde oluşturacağımız "OYAK HORSE Hatıra Ormanı" doğa dostu projemizle geleceğe nefes oluyoruz."

OYAK HORSE, bağlı olduğu HORSE'un küresel sürdürülebilirlik hedeflerini HORSE Plan 2030 çerçevesinde şekillendiriyor. Şirketin ESG (Çevresel, Sosyal ve Yönetişim) planı dünya çapındaki müşterileri için sürdürülebilir yeni nesil güç aktarma organları çözümleri üretmek üzerine bir yol haritası sunuyor ve şu üç temel üzerine inşa ediyor: Dekarbonizasyon, Çevreye ve Topluma Pozitif Etki Yaratmak, Sorumlu İşletme.

### 3. Tarımda pozitif gelecek sempozyumu PepsiCo Türkiye ve Sürdürülebilirlik Akademisi ev sahipliğinde gerçekleşti

PepsiCo Türkiye ve Sürdürülebilirlik Akademisi'nin ev sahipliğinde İstanbul'da gerçekleştirilen 3. Tarımda Pozitif Gelecek Sempozyumu'nda, kaynakların korunarak dünyayı geleceğe taşımanın yollarından gıda tedarik zincirinde çiftçilerden nihai tüketiciye kadar uzanan geniş yelpazede neler yapılabileceği ve insanın buradaki rolü üzerine konuşuldu.

“Gıda Sistemlerimizde Sürdürülebilir Bir Gelecek: Nasıl Yeniden Şekillendirebiliriz?” ana başlığıyla gerçekleştirilen sempozyumda, “Gıda Tedarik Zincirinde Çiftçiden Tüketiciye Pozitif Gelecek için Dönüşüm”, “Kaynakları Korumak, Dünyayı Geleceğe Taşımak”, “Gıda Tedarik Zincirinin Vazgeçilmez Unsuru: İnsan” ve “Demet Evgar ile Sohbet: Sosyal Sorumluluk Projeleri ile Umudu Yeniden Yeşertmek” başlıkları altında dört farklı panel gerçekleştirildi.



PepsiCo Türkiye Genel Müdürü Evrim Şen ve Sürdürülebilirlik Akademisi Başkanı Murat Sungur Bursa'nın açılış konuşmalarıyla başlayan 3. Tarımda Pozitif Gelecek Sempozyumu'nun sunuculuğunu ise gazeteci, yazar İlğaz Gürsoy üstlendi.

Sempozyumun, Sürdürülebilirlik Akademisi Yönetim Kurulu Üyesi Semra Sevinç'in moderatörlüğünde gerçekleştirilen “Gıda Tedarik Zincirinde Çiftçiden Tüketiciye Pozitif Gelecek için Dönüşüm” başlıklı oturumunda Microsoft Kıdemli Müşteri İlişkileri Yöneticisi Barbaros Günay, KAGİDER Yönetim Kurulu Üyesi Beyza Beyzade Berkol, Metro Kurumsal İlişkiler Müdürü Dr. Aslı Duran Özcan gıda tedarik zincirine dair önemli paylaşımlarda bulundular.

### İbrahim Çeçen Vakfı, 'Barış İpeği' ile kültürel mirasımızı geleceğe taşıyor

Hatay'daki Yaşam Alanı'nda depremzedelere ekonomik ve sosyal destek vermek üzere faaliyetlerini devam ettiren İbrahim Çeçen Vakfı, İskenderun ve Ankara'da uygulanan 'Barış İpeğinin Keten ve Kendirle Yolculuğu' projesinin ana destekçileri arasında yer alıyor. Projeye Anadolu'nun geleneksel dokuma teknikleri yaşatılırken, depremzede kadın ve gençlere sürdürülebilir istihdam ve gelir olanakları sağlanması amaçlanıyor. İbrahim Çeçen Vakfı, EkoDoku Sürdürülebilir Yaşam Kooperatifi, Hacı Bayram Veli Üniversitesi Tekstil ve Tasarım Fakültesi ve Hatay Sosyal ve Kültürel Kalkınma Derneği'nin birlikte yürüttüğü 'Barış İpeğinin Keten ve Kendirle Yolculuğu' projesinin tanıtım toplantısı Bilkent Otel'de gerçekleştirildi. UNESCO'nun somut olmayan kültürel mirasın korunması misyonuyla uyumlu olan proje, UNESCO Türkiye Millî Komisyonu tarafından da destekleniyor.



İbrahim Çeçen Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Günseli Çeçen, 'Barış İpeğinin Keten ve Kendirle Yolculuğu' projesinin tanıtım toplantısında yaptığı konuşmada, “Hepimizi derinden sarsan 6 Şubat depremlerinin ardından afet bölgelerinde bir yandan acil yaşam alanlarının oluşturulması için çalışırken, bir yandan da işsizlik sebebiyle ortaya çıkan göçle mücadele ve kültürel mirasların geleceğe taşınabilmesi için sorumluluk üstlendik. Geleneksel zanaatlarımızı doğayla el ele, en barışçıl haliyle geleceğe taşıyan, tasarım ve üretim süreci doğaya zarar vermeden gerçekleştiren, deprem bölgesinde faaliyet gösteren kooperatifle iş birliği yaptık.” dedi.



## Sıfır Atık Mavi Projesi İlk Mezunlarını Verdi

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı ve Selpak Professional iş birliği ile hayata geçen Sıfır Atık Mavi Projesi ilk mezunlarını verdi. Eğitimleri başarıyla tamamlayan ilk üç otel, POYD (Profesyonel Otel Yöneticileri Derneği) gala organizasyonunda sertifikalarını aldı. Organizasyonda, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı ve Selpak Professional iş birliği ile hayata geçen Sıfır Atık Mavi Eğitim Projesi kapsamında eğitimleri başarıyla tamamlayan ilk üç otel, sertifikalarını aldı. Lara Barut Collection, Sherwood Exclusive Lara ve Belconti Resort Hotel, Sıfır Atık Mavi Eğitim Projesi kapsamındaki başarılarıyla ödüllendirildi. Sertifikalar; Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı Çevre Yönetimi Genel Müdür Yardımcısı Semih İlker Sanaç ve Eczacıbaşı Profesyonel İş Birimi Müdürü Halide Sancar tarafından takdim edildi.

Sıfır Atık Mavi Eğitim Projesinde Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı ile Selpak Professional, kıyı illerinde turizm sektörü çalışanlarına yönelik farkındalık eğitimleri düzenliyor. Projeye katılım gösteren turizm işletmelerinin



çalışanlarına, Selpak Professional bünyesinde, Boğaziçi Üniversitesi Sürdürülebilir Kalkınma ve Temiz Üretim Merkezi'nin katkılarıyla hazırlanan eğitimler veriliyor. Eğitimi tamamlayan işletmeler, Bakanlık'tan onaylı sertifika alıyor. Eğitimlere, Selpak Professional'in çevrim içi eğitim platformu üzerinden erişilebiliyor. Denizler ve su varlıklarını koruma ve turizm sektöründe sıfır atık anlayışını yaygınlaştırma hedefiyle hayata geçirilen Sıfır Atık Mavi Eğitim Projesi, turizm sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin çalışanlarına atık yönetimi konusunda bilinç kazandırmayı ve çevre dostu kullanım alışkanlıkları geliştirmeyi amaçlıyor.

## Akbank ve Arya Kadın Yatırım Platformu, Girişimcileri Yeni Yatırımlara ve Geleceğe Hazırlıyor

Akbank Girişim Bankacılığı, Arya Kadın Yatırım Platformu ile gerçekleştirdiği iş birliği kapsamında ilk defa düzenlenen Yatırıma Hazırlık Programı'nın jüri değerlendirme günü ve mezuniyet etkinliğini gerçekleştirdi. 4 hafta süren program sonunda 17 girişim, süreci başarıyla tamamlayarak mezun oldu. Bu girişimler arasından belirlenen 10 girişim ise jüri karşısında sunum yaptı. Akbank ve Arya Kadın Yatırım Platformu liderleri ile birlikte Şirket Ortağım, Galata Business Angels ve EĞİAD Melekleri fon yöneticileri ve bireysel melek yatırımcılardan oluşan jürinin değerlendirmesi sonucunda 6 girişim, yatırım alma sürecinde ilerlemeye hak kazandı.

Program hakkında konuşan Akbank KOBİ Bankacılığı Pazarlama Bölüm Başkanı Melis Özdeğirmenci;



“Türkiye'nin girişimcilik ekosistemini güçlendirmek için stratejik iş birliklerine büyük önem veriyoruz. Yeni inisiyatifimiz Akbank Girişim Bankacılığı olarak Arya Kadın Yatırım Platformu ile gerçekleştirdiğimiz Yatırıma Hazırlık Programı, girişimcilerimizi geleceğe hazırlama hedefimizin somut bir örneği. Bu programla girişimcileri çok zengin bir içerik ve mentorluk süreciyle destekliyoruz. Son aşamada gerçekleşen yatırım süreci ile de onları daha büyük hedeflere taşıyoruz. Bugün mezun ettiğimiz girişimcilerin yarının lider girişimlerini, unicorn'larını inşa edeceğine inanıyoruz. Önümüzdeki dönemde daha fazla girişimcinin yenilikçi fikirlerini gerçekleştirebilmesi için çalışmalarımıza hız kesmeden devam edeceğiz” dedi.

## Borusan Cat Sektöründe “İş’te Eşit Kadın” Sertifikası Almaya Hak Kazanan İlk Şirket Oldu

“Daha İyi Bir Dünya İçin Çözüm Üretiriz” şirket amacıyla Türkiye’nin yanı sıra Kafkasya ve Orta Asya’da faaliyetlerini sürdüren Borusan Cat, toplumsal cinsiyet eşitliğine katkı sağlayan çalışmalarıyla ülkemizin bu alandaki en kıymetli sertifikalarından birine layık görüldü. Şirket, Türkiye’de iş hayatında kadınlara eşit haklar ve fırsatlar sunan kurumları belgelendiren İş’te Eşit Kadın Sertifikası’nı alarak sektöründe bir ilki gerçekleştirdi.

Borusan Cat’in bu prestijli sertifikayı almaya hak kazanmasından duyduğu memnuniyeti dile getiren Borusan Cat Türkiye Ülke Lideri Özer Şahin konu ile ilgili yaptığı açıklamada, “Bugünden geleceğe daha iyi bir dünya inşa etmek için, Borusan Grubu’nun iklim, insan, inovasyon (i³) çatısı altındaki hedeflerine ve Borusan Cat’in “Daha İyi Bir Dünya İçin Çözüm Üretiriz” şirket amacına bağlı kalarak, toplumsal fayda yaratacak projeleri hayata geçirmek için çalışıyoruz.



Borusan Cat olarak toplumsal cinsiyet eşitliğini yalnızca bir hedef değil, aynı zamanda sürdürülebilir gelecek için temel bir gereklilik olarak görüyoruz. İnsan odaklı kurum kültürümüz ve yenilikçi yaklaşımımızla, tüm çalışma arkadaşlarımıza eşit fırsatlar sunarken, kadınların iş hayatındaki yerini ve gücünü de artırmayı hedefliyoruz. Türkiye’de “Kadın İş Makinesi Operatörleri” ve Kazakistan’da “Kadın Kaya Kamyonu Operatörleri” gibi projelerimizle bulduğumuz toplumlara fayda sağlamaktan ve sektörümüzde öncü olmaktan gurur duyuyoruz. İş’te Eşit Kadın Sertifikası’nı sektörümüzde alan ilk şirket olmanın gururuyla, eşit bir gelecek inşa etmek için çalışmalarımızı sürdüreceğiz” ifadelerini kullandı.

## Siemens İş Ortağı Sürdürülebilirlik Yolculuğu Projesi’nin sonuçları açıklandı

“Siemens İş Ortağı Sürdürülebilirlik Yolculuğu” projesi kapsamında toplamda online ve kurum içi 140 eğitim düzenlenerek, çalışanların sürdürülebilirlik konusundaki farkındalığı artırıldı. Bununla birlikte danışman firma ile birlikte her ay düzenli değerlendirme toplantıları ve periyodik eğitimlerle de süreç desteklendi. Proje süresince iş ortakları tarafından 132 çevresel ve sosyal sürdürülebilirlikle ilişkili proje geliştirildi. Ayrıca, iş ortakları ile sivil toplum kuruluşları ve gönüllü ekipler arasında 29 farklı iş birliği yapılarak toplum temelli sürdürülebilirlik çalışmaları desteklendi. Hayata geçirilen projelerle eğitimden sokak hayvanlarına, atık yönetiminden enerji tasarrufuna birçok konuda toplumsal fayda oluşturuldu.

“Siemens İş Ortağı Sürdürülebilirlik Yolculuğu” projesi kapsamında Siemens’in 18 iş ortağı sürdürülebilir bir gelecek için 50 milyon 957 bin TL kaynak ayırarak önemli



bir yatırım gerçekleştirdi.

Ayrıca, 9 iş ortağı ile çevre dostu ürünlerle tedarik zincirini daha sürdürülebilir hale getirirken, iş ortaklarından 13’ü satın alma politikalarını çevresel sürdürülebilirlik doğrultusunda güncelledi.

“Siemens’ in en iyi performans gösteren iş ortağı, hayata geçirmiş oldukları Güneş Enerjisi Santrali (GES) ile birlikte karbon ayak izini %88,7 azaltarak, daha sürdürülebilir bir gelecek için güçlü bir adım attı. Bununla birlikte proje süresince 12 iş ortağımız daha verimli ve çevre dostu bir atık yönetim sistemi oluşturarak kurum içi atık bilincini artırmak üzere eğitim nitelikli etkinlikler düzenledi.”



## Bager Akbay, MediaMarkt'ın “Eğitimle Daha İyiye” projesi için 4 şehirde çocuklara yapay zekâyı anlattı

Eğitimci, tasarımcı ve sanatçı Bager Akbay, MediaMarkt'ın Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV) iş birliğiyle yürüttüğü ‘Eğitimle Daha İyiye’ projesi için Gaziantep ve Hatay’ın ardından Kahramanmaraş ve Malatya’daydı. TEGV’in tam donanımlı eğitim tırlarında gerçekleşen atölyelerde Akbay, çocuklara yapay zekâyı anlattı. MediaMarkt’ın, Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV) iş birliğiyle geçen yıl hayata geçirdiği “Eğitimle Daha İyiye” projesi, deprem bölgelerinde çocukları eğitim atölyeleriyle desteklemeye devam ediyor. Proje kapsamında geçtiğimiz haftalarda Gaziantep ve Hatay’da çocuklarla bir araya gelen eğitimci, tasarımcı ve sanatçı Bager Akbay, projenin devamı olarak Kahramanmaraş ve Malatya’daydı. TEGV’in mobil öğrenim birimi olan tam donanımlı 4 adet Ateşböceği eğitim tırınının yapım ve işletme sponsoru olan MediaMarkt’ın aracılığıyla çocuklarla bir araya gelen Bager Akbay, çocuklara



yapay zekânın temel kavramlarını anlattı. Akbay, çocuklara erken yaşlarda teknoloji ve yapay zekâ farkındalığı kazandırılmasının önemine dikkat çekti.

Depremden etkilenen bölgelere uzun vadede katkıda bulunabilecek sürdürülebilir çalışmalara odaklanan MediaMarkt, Türkiye’nin en köklü eğitim sivil toplum kuruluşu TEGV iş birliğiyle hayata geçen proje ile bugüne kadar 3 binden fazla çocuğa ulaştı. Ateşböceği Öğrenim Birimleriyle dört yılda en az 24 bin çocuğa eğitim desteği verilmesi hedefleniyor. Öte yandan MediaMarkt bu atölye çalışmalarını sürdürülebilir kılarak eğitim biriminin bulunduğu şehirlerdeki tüm çocuklara erişmeyi hedefliyor.

## İnci GS Yuasa, Türkiye’nin Enerji Verimliliği Öncüleri Arasında

Türkiye’nin ilk kapsamlı enerji verimliliği araştırması sonuçlandı. Ülkenin önde gelen 1000 ihracatçı firması ve İstanbul Sanayi Odası’nın ilk 500 şirketi arasında yapılan değerlendirmede, İnci GS Yuasa öne çıkan firmalar arasında yer aldı. Turkishtime Dergisi’nin bu yıl ilkini gerçekleştirdiği “Enerji Verimliliğine ve Yönetimine En Fazla Harcama Yapan Sanayici ve İhracatçı Firmalar” (Türkiye EN-VERİM 100) araştırmasında İnci GS Yuasa, sürdürülebilirlik vizyonunu bir kez daha kanıtladı.

T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Enerji Verimliliği ve Çevre Dairesi Başkanlığı ile Enerji Verimliliği ve Yönetimi Derneği’nin (EYODER) öneri ve katkılarıyla hazırlanan araştırmada şirketlerin altı başlıktaki performansı mercek altına alındı. İnci GS Yuasa, enerji verimliliği, enerji yönetimi ve enerji etüt çalışmalarına yönelik yatırımlarıyla sektörün öncüsü oldu. Enerji yönetiminde sağladığı istihdam



ve kadın istihdamına verdiği önemle dikkat çeken şirket, sürdürülebilirlik odaklı projeleriyle fark yarattı.

Şirketin hayata geçirdiği yatırımları geniş bir perspektifte gerçekleştirdiğini belirten Kaymakçı; “Enerji yönetimi alanında yaptığımız kıymetli yatırımlar, üretim süreçlerimizden toplum üzerindeki etkimizi azaltmaya kadar uzanıyor. Çevresel sürdürülebilirlik hedeflerimizin temel taşı olan bu yatırımlarla EN-VERİM 100 araştırmasında elde ettiğimiz kıymetli sonuçlarla onur duyduk” dedi.



**Kia elektrikli modelleriyle hız kesmeden ilerliyor:**

## EV3 ve Yeni EV6 Türkiye'de

*Kia, uzun zamandır merakla beklenen ve yılın otomobiline aday gösterilen elektrikli modeli EV3'ü Türkiye'de satışa sundu. EV3, 604 km'ye varan kombine ve 772 km şehir içi menzili ile kompakt SUV pazarı için yeni bir çağın kapılarını aralıyor. Kia ayrıca, daha önce yılın otomobili ödülünü kazanan, stili ve yüksek hızlı şarj özelliğiyle dikkat çeken yeni EV6'yı da Türkiye'ye getirdi.*

Kia, İstanbul'da düzenlediği lansmanda merakla beklenen modeli EV3 ve Yeni EV6'yı tanıttı. Ödüllü EV6 ve EV9'un üstün teknolojilerini geniş iç mekanıyla bir araya getiren Kia EV3, 772 km'ye kadar segment lideri şehir içi sürüş menziliyle elektrikli SUV pazarına iddialı bir giriş yaptı.

Yeni EV6 ise stil sahibi tasarımını güncelleyerek, rekabetçi bir fiyatla meraklılarıyla buluşuyor. Yeni EV6, sadece 18 dakikada\* %10'dan %80 seviyesine şarj edilebilmesini sağlayan 800V ultra yüksek hızlı şarj altyapısıyla kullanıcılarına sıra dışı bir elektrikli araç deneyimi sunuyor.

Kia EV3 ve Yeni EV6'nın tanıtıldığı lansmanda konuşan Kia Türkiye Genel Müdürü Can Ağyel, "Sürdürülebilir bir dünya için elektrifikasyon konusunda sektörümüze liderlik eden markaların başında geliyoruz. Bunu hem küresel hem de ulusal ölçekte yapıyoruz. 2020 yılının sonunda açıkladığımız Plan S stratejisi kapsamında 2030 yılına kadar 14 elektrikli model geliştireceğimizi duyurmuştuk. EV6 ve EV9 bu strateji kapsamında geliştirilen ilk araçlar. EV3 ile tam elektrikli model sayımızı dörde yükselttik. Yaklaşık dört

yıldır devam ettiğimiz dönüşüm yolculuğumuzu bugün EV3 ile taçlandırıyoruz" dedi.

Kia'nın elektrifikasyon sürecinde lider markalardan biri olduğunu söyleyen Ağyel, "Küresel ölçekteki sıfır emisyon hedefleri için otomotiv sektörüne büyük sorumluluk düşüyor. Gezegenumizi korumak ve çocuklarımıza yaşanabilir bir gelecek bırakmak için elektrifikasyonun gücüne inanıyoruz. Kia, 2030 yılında küresel ölçekte 4,3 milyon adet araç satmayı ve toplam satışlarının yüzde 40'ını elektrikli araçlardan elde etmeyi hedefliyor. Kia Türkiye olarak bizler de, 2024 yılında toplam satışlarımızın yüzde 11'ini tam elektrikli araçlarımızdan elde ettik. Gelecek yıl ise toplam satışlarımızın yüzde 45'inin tam elektrikli modellerimizden sağlanacağını öngörüyoruz. Diğer bir deyişle, küresel hedefi beş yıl öncesinden yakalayacağız" ifadelerini kullandı.

Heyecan verici bir sürüş deneyimi

EV3'ün 604 km WLTP menzili, şehir içi sürüş koşullarında kullanıldığında 772 km'ye kadar çıkıyor. i-Pedal teknolojisi





ile direksiyon arkasındaki kulaklıklardan rejeneratif frenleme seviyesini ayarlayarak sürücüye fren pedalı kullanmadan sürüş esnekliği sunuluyor. EV3'ün sadece 0,263 sürtünme katsayısına sahip aerodinamik tasarımı, verimliliği ve performansı üst düzeyde sunuyor. 400V hızlı şarj teknolojisi, EV3'ün 58,3 kWh batarya kapasitesine sahip versiyonu için 29 dakikada ve 81,4 kWh versiyonu için 31 dakikada %10'dan %80 seviyesine kadar bataryaları şarj etmeyi sağlıyor. Yüksek verimli ısı pompasına sahip EV3 bu sayede menzilden ödün vermeden tüm hava koşullarında maksimum konfor ve optimum güç kullanımı sağlıyor.

Kia mühendisleri, şehir hayatının dinamiklerine odaklanarak direksiyonda hassasiyet ve sürüş hakimiyetine öncelik verdi. Böylece, EV3 hem dar sokaklarda çeviklik sağlarken hem de otoyollarda ve virajlarda üstün performans vadediyor.

### Teknoloji ve rahatlık

EV3'ün geniş iç mekânı, pratikliği en üst düzeye çıkaran özellikleriyle kullanıcıya maksimum konfor sunuyor. Sadelik ve ergonomiyi ön planda tutan tasarımda, sürücünün tüm bilgilere kolayca ulaşabilmesi için 12,3 inçlik gösterge bilgi ve 12,3 inçlik multimedya ekranı ile klima kontrolüne özel 5,3 inçlik bir ekran bir araya getirilerek 3 modüllü ultra geniş panoramik bir ekran bulunuyor.

### Sürdürülebilir bir gelecek

Okyanuslarda ve nehirlerde biriken plastiği temizlemeye odaklanan sivil toplum kuruluşu The Ocean Cleanup ile yapılan iş birliği kapsamında, Pasifik Okyanusu'ndan toplanan atıklar geri dönüştürülerek EV3'ün iç mekan tasarımında kullanıldı. EV3, toplamda 28,5 kg geri dönüştürülmüş malzeme kullanımı ile üretimde çevreci yaklaşıma da yeni bir soluk getiriyor.

Yenilikçi çözümler bulmayı ve daha temiz bir gezegene ulaşmayı amaçlayan 7 yıllık ortaklık, Büyük Pasifik Çöp Alanı'ndan yaklaşık yarım milyon kilogram plastiğin çıkarılmasını hedefliyor.

### Türkiye'de Satışta

Kia EV3, 58,3 kWh bataryaya sahip standart menzil ve 81,4 kWh bataryaya sahip uzun menzil seçenekleriyle 1.490.500 TL ve 1.920.500 TL arasında değişen fiyat etiketiyle satışa sunuldu.

Yeni EV6 ise, 63 kWh bataryaya sahip Elegance versiyonuyla, lansmana özel 1.920.500 TL fiyat etiketiyle satışa sunuldu.



Küçük değişimler büyük farklar yaratır!

# YENİ YILA

DAHA İYİ BİR BAŞLANGIÇ İÇİN

# 10 ÖNERİ!



Yeni bir yıla adım atmak hem bir hesaplaşma dönemi hem de yeni başlangıçlar için önemli bir fırsat sunuyor. Psikolojik dayanıklılığımızı artırmak, duygusal dengemizi korumak ve sağlığınıza özen göstermek, yeni yıla motive bir şekilde girmemizin anahtarını oluşturuyor. Uzman Psikolog Sena Sivri, yeni yıla psikolojik, duygusal ve sağlıklı bir başlangıç yapmayı küçük ama anlamlı adımlarla keyifli bir deneyime dönüştürebileceğimizi belirterek, “Unutmayın ki küçük değişimler büyük farklar yaratır” diyor. Sivri, yeni yıla pozitif enerjiyle başlamanız için 10 önemli öneride bulundu!

## 2024 yılını değerlendirin

2024 yılındaki başarılarınızı ve öğrendiklerinizi not edin. Kendinize hangi alanlarda geliştiğinizi, neleri başarıyla tamamladığınızı hatırlatın. Bu notlar farkındalığınızı artırır ve yeni hedefler belirlemenizde motive edici bir etki oluşturur.

## Gerçekçi hedefler belirleyin

Yeni yıl için hem kısa hem de uzun vadeli hedefler oluşturun. Hedeflerinizin ulaşılabilir ve ölçülebilir olması, süreçten keyif almanızı sağlayacaktır. Ayrıca, kararlarınızın sürdürülebilir olması için büyük hedefleri küçük adımlara bölerek daha somut ilerlemeler kaydedebilirsiniz. Örneğin, hedefiniz ideal kilonuza ulaşmaksa, ”Bu yıl hızlıca 10 kilo vereceğim” yerine, her ay ortalama 1-1.5 kilo vermeyi planlamak gibi küçük vadeli hedefler belirleyerek hedefin oluşturduğu stresi azaltabilirsiniz.

## Küçük alışkanlıklarla başlayın

Hayatınızla ilgili çok büyük değişiklikler stres ve baskıyı arttıracığından yetersizlik duyguları, başarısızlık düşünceleri ve anksiyeteye yol açabilir. Bu nedenle, önce küçük ve sürekliliği olabilen alışkanlıklar edinin. Örneğin, günlük 10 dakikalık meditasyon veya sabahın ilk saatinde bir bardak su içmek gibi basit alışkanlıklarla başlayabilirsiniz.

## Kendinize zaman ayırın

Ne kadar yoğun olursanız olun, kendinizle baş başa kalabileceğiniz anlar yaratın. Haftada 2-3 gün bir saat kadar duygularınıza ve düşüncelerinize odaklanacağınız, kimi zaman hobinizle ilgileneceğiniz bir zaman dilimi oluşturun. Uzman Psikolog Sena Sivri, planladığınız gün sayısını veya zamanı tutturamadınız diye vazgeçmemeniz

gerektiğini belirterek,“İçsel zaman yaratmanın azı çoğu olmaz. Bu, kendinizi daha iyi anlamınıza ve iç huzuruza katkı sağlayacaktır. Böylece iş ve diğer sorumluluklardan uzaklaşarak bireysel şekilde yenilenme fırsatı bulabilirsiniz” diyor.

## Pozitif ve gerçekçi düşünmeye odaklanın

Hayatınızla veya kendinizle ilgili negatif düşünceleri fark ettiğinizde, bunları daha gerçekçi bir perspektiften değerlendirerek olumlu bir düşünceyle değiştirin. Olumsuz olayların gelişim için birer fırsat olduğunu kendinize hatırlatın. Zor geçeceğini düşündüğünüz günler / durumlar için “Bugün güzel bir gün olacak”, “Bugüne hazırım” gibi motive edici cümlelerle enerjinizi yükseltin.

## Sevdiklerinizle bağlarınızı güçlendirin

Sevdiklerinizle daha fazla zaman geçirerek sosyal ilişkilerinizi besleyin. Destekleyici bir sosyal ağ duygusal dayanıklılığınızı güçlendirmesinin yanı sıra yeni yılda daha pozitif bir bakış açısı sunacaktır.

## Sağlığınıza özen gösterin

Beslenmenize ve uyku düzeninize dikkat ederek, düzenli egzersiz yaparak fiziksel sağlığınıza yatırım yapın. Unutmayın ki sağlıklı bir beden ruh halinizi de olumlu yönde etkileyecektir.

## Yeni bir beceri veya hobi edinin

Yeni bir şey öğrenmek motivasyonu artırır ve yeni yıla farklı bir enerjiyle girmenizi sağlar. Kendinize heyecan verecek olan yeni bir beceri veya hobi edinin.

## Minnettarlığı alışkanlık haline getirin

Minnettarlık duygusu, ruhsal ile duygusal sağlığı destekler ve hayata daha olumlu bir perspektiften bakmanıza yardımcı olur. Dolayısıyla günlük olarak sahip olduklarınız için şükretmeyi bir rutine dönüştürün.

## Olaylar karşısında esnek olun

Beklenmedik zorluklarla karşılaştığınızda kendinize şans tanıyın. Her şeyin planınıza uygun gitmeyeceğini kabul ederek değişimlere uyum sağlama becerinizi geliştirin.

# ÇİKOLATA ALIRKEN NELERE DİKKAT ETMELİYİZ,

## SAKLAMA KOŞULLARI NASIL OLMALI?

*Özel günlerde sevdiklerine tatlı sürprizler yapmak isteyen tüketiciler için çikolata güçlü bir alternatif oluşturuyor. Uzmanlar, çikolata alırken dikkat edilmesi gerekenlerin başında “güvenilir ürünler” unsurunun geldiğini söyleyerek, doğru saklama koşulları oluşturmanın da önemini vurguluyor.*

Özel günlerin vazgeçilmezi olan çikolata, tüketicilerin hediye tercihlerinde ilk sıralarda geliyor. Sevdiklerine özel gün hediyesi olarak verilen, kurumsal hediyelerin de başında



gelen çikolata bazen hemen tüketilmeyip özellikle ikramlık olarak görülerek uzun süre muhafaza edilmeye çalışılıyor. Uzmanlar, çikolatanın hemen tüketilmeyecekse, özellikle de hediye ya da ikramlık olarak sunulacaksa satın alırken özenli bir seçim yapılması ve saklama koşullarına dikkat edilmesi gerektiğini söylüyor.

“Albenili, süslü ambalajlar tüketiciyi yanıltmamalı”

Çikolatabı alırken ve muhafaza ederken dikkat edilmesi gereken unsurları sıralayan uzmanlar, ambalajın ve süslemelerin yanıltıcı olabileceğini, her şeyden önce çikolatanın üretim tarihinin mutlaka kontrol edilmesi gerektiğini belirtiyor.

Sektörde 20 yılı aşkın tecrübesi bulunan, geleneksel yöntemlerle yaptığı çikolata ve şekerlemelerle öne çıkan Sial Çikolata'nın kurucusu Gıda Mühendisi Yeşim Tekin, çikolatanın kalitesine, raf ömrüne ve saklama koşullarına ilişkin uyarılarda bulundu.

Saf çikolatanın raf ömrünün uzun olduğunu, ancak içinde kullanılan dolgu malzemelerinin bu süreyi kısaltabileceğini söyleyen Tekin, “İyi, taze bir çikolatanın rengi parlak ve dokusu kusursuzdur. Renginde ve dokusunda bozulmalar varsa muhtemelen o çikolata doğru saklama koşullarında muhafaza edilmemiş ya da çok bekletilmiştir. Kullanılan





dolgu malzemeleri içeriğine göre bazen kullanım süresini kısaltabiliyor. Bu yüzden biz özellikle besleyici olmasını da gözeterek tahin, kuruyemiş, kuru meyve gibi doğal dolgu malzemeleri kullanıyoruz ki bunlar da çikolatanın kalitesini ve besleyiciliğini arttırırken raf ömrünü de uzatır” diye konuştu.

“Krema ve benzeri dolgu malzemeleri yerine tahin, kuruyemiş, kuru meyve ile hem besleyici, hem de uzun ömürlü olur.”

Çikolatada kremanın bulunduğu dolgu malzemeleri kullanıldığında raf ömrünün 15 günlere kadar düştüğünü belirten Tekin, “Saf çikolatayı kullanıyorsanız bozulması çok nadir görülen bir durumdur, sade çikolata kullanıldığında 1 seneden fazla muhafaza edilebilir. Ama dolgulu çikolatalarda durum böyle olmuyor. Özellikle içerisinde kremanın bulunduğu bir dolgu maddesi kullanıldıysa o çikolatanın raf ömrü 15 günlere kadar düşmüş oluyor. O yüzden biz kremalı dolguları çok tercih etmiyoruz. Çünkü biz tesisimizde doğru saklama koşullarında saklayabiliyoruz, çikolata kutusunun içerisine tavsiye edilen tüketim tarihini de yazıyoruz. Ancak tüketici bazen satın aldığı çikolatanın son kullanma tarihini gözden kaçırabiliyor. Tüketicilerin herhangi bir sıkıntı yaşamaması için kremalı dolguları çok tercih etmiyoruz. O yüzden biz biraz daha kuruyemişli, kuru meyveli ürünleri tercih ediyoruz” ifadelerini kullandı.

“Saklama koşulları önemli..”

Çikolatayı doğru saklama koşullarında muhafaza etmenin önemine dikkat çeken Tekin, şu uyarılarda bulundu:

“Çikolatayı nem almayacak bir ortamda, oda sıcaklığında saklamak gerekiyor. Çikolatada ideal sıcaklık 18-20 derece arasındadır. Eğer çikolatanın içerisinde kremalı dolgu varsa çok daha soğuk bir ortamda saklamak gerekir. Tüm bunların yanı sıra çikolata kokuya çok hassastır, koku olan bir ortamda olmaması gerekiyor. Örneğin çok yoğun bir kahve kokusunun olduğu yerde saklanırsa direkt o kahve kokusunu çeker. Ahşap kutuda çikolata da çok tercih edilmemeli, çünkü ahşabın kokusunu da hemen alır. Aynı şekilde havalandırılmamış ambalajlarda da aynı sıkıntı yaşanabilir. Koku, nem ve ışık, çikolatayı saklarken en büyük etkenler olarak karşımıza çıkıyor.”

Çikolata alırken dikkat edilmesi gereken hususlara da değinen Tekin, “Çikolatayı muhakkak güvenilir yerlerden almak gerekiyor. Tüketicilerin hammadde kalitesinin nasıl olduğuna, içerisinde kullanılan malzemenin doğal olup olmadığına dikkat etmesi gerekiyor. Çikolatanın kalitesi çok önemli... Çünkü maliyetleri düşürmek için kakao tozu yerine farklı tozlar ya da kakao yağı yerine farklı yağlar kullanılabilir” dedi.



# “ALOŞ: Dün, Bugün, Yarın” Sergisi CerModern’de

*Ali Teoman Germaner’in 1950’lerden  
günümüze uzanan çalışmalarını bir araya  
getiren “ALOŞ: Dün, Bugün, Yarın”  
sergisi CerModern’de kapılarını açtı*



Sanatta 15’inci yılını kutlayan, Türkiye’nin önde gelen çağdaş sanat merkezlerinden CerModern, 2025’in ilk günlerinde eşsiz bir sergiye ev sahipliği yapıyor. Türk sanatının usta isimlerinden Ali Teoman Germaner’in, nam-ı diğer ALOŞ’un, 1950’lerden günümüze kadar uzanan sanat yolcuğunu kapsamlı bir şekilde ele alan “ALOŞ: Dün, Bugün, Yarın” sergisi, 4 Ocak – 30 Mart 2025 tarihleri arasında sanatseverlerle buluşuyor.

Burak Fidan’ın küratörlüğünde gerçekleşen sergi, Germaner’in zaman ve bellek üzerine görsel düşüncelerini heykeller, resimler, baskılar, özgün ALOŞNAME desenleri ve Reotek işbirliğiyle gerçekleştirilen multimedya yerleştirmesiyle izleyiciye sunuyor. Bu sergi, yalnızca bir sanat etkinliği olmakla kalmayarak, aynı zamanda insanlığın kolektif bilinçdışına yapılan etkileyici bir yolculuk...

## Serginin Yenilikçi Yaklaşımları

ALOŞNAME desenleri, sergi süresince Tanıl Bora, Nilüfer Erdem, Lale Müldür, Alexander Dawe, Birgül Oğuz, Celal Üster gibi farklı disiplinlerden konukların evlerinde sergileniyor. Bu “konuksever” deneyimler, CerModern’in mekân sınırlarını aşarak farklı kültür sanat platformlarında yayınlanacak ve

serginin etkisini genişletecek.

4 Ocak - 30 Mart tarihleri arasında Cermodern ana galerisinde sanatseverlerle buluşan sergi, Germaner’in görsel düşüncelerini anlamak, onun yaratım serüvenine daha yakından bakmak isteyenler için eşsiz bir fırsat sunuyor.

## Küratör Bakışı:

Küratör Burak Fidan, sergiye dair şu ilham verici sözleri paylaşıyor:

“Borges, Ficciones, Hayaller ve Hikayeler başlıklı kitabının önsözünde düşsel kitaplar yazmaktansa, bu kitapların yazılmış olduğunu varsayıp üzerlerine notlar yazmanın daha akla uygun ve daha kolay bir uğraş olduğunu söyler. Bu sergideki eserlerin yerleştirme fikrinde benzer bir prensip var. Sergi, artık hiç de düşsel olmayan kayıp bir zamandaki uygarlığın izlerini taşıyor. Bir zamanlar, bu uygarlığın yaratıcılarının – bu yırtıcı alıcı kuşların, Zümrüd-ü Ankaların, deri değiştiren yılanların, bu zamana düşmüş varlıkların - bugün bizlere iletmek istediği mesaj, geçmişin kaskatı değişmezliğinde değil, ortak yazgımızın devingen, yaratıcı ve taşıyıcı gücünde saklanıyor.”





# TÜRKİYE, SAÇ EKİM ALANINDA DÜNYA ÇAPINDA BİR MERKEZ HALİNE GELDİ

*Hair Pro's Saç Ekim Merkezi Koordinatörü Onur Akkoca: "Türkiye saç ekimi alanında dünya çapında bir merkez haline geldi. Özellikle doğal sonuçlar ve yüksek kalite standartları arayan hastalar tarafından yoğun ilgi görüyor, başta Ortadoğu ülkeleri olmak üzere birçok ülke tarafından öncelikli olarak tercih ediyoruz."*



Ankara, son yıllarda saç ekimi alanında İstanbul'un ardından yurt dışından en çok tercih edilen şehirlerden biri haline geldi. Hair Pro's Saç Ekim Merkezi Koordinatörü Onur Akkoca, özellikle doğal sonuçlar ve yüksek kalite standartları arayan hastalar tarafından yoğun ilgi gördüklerini ve başta Ortadoğu ülkeleri olmak üzere birçok ülke tarafından öncelikli olarak tercih edildiklerini söylüyor.

Adeta Ankara'nın İstanbul'la yarışır hale gelmesinde artan yurt dışı direk uçuş seferlerinin de büyük etken olduğunu belirten Onur Akkoca Türkiye'nin saç ekimi alanında dünya çapında bir merkez haline geldiğini ve klinik olarak bu alanda ülkeye katkı sağlamaktan mutluluk duyduklarını belirtiyor. Akkoca, "Yurt dışından gelen hastalarımızın beklentilerini karşılamak için titizlikle çalışıyoruz. Her bir hastaya özel tedavi planları oluşturuyor, sürecin her aşamasında uzman kadromuzla destek sunuyoruz ve uyguladığımız stabil fiyat

politikası sayesinde hastalarımızın bizlere güven duymalarını sağlıyoruz" dedi.

Sağlık turizmi sayesinde ülke ekonomisine katkı sağlamaktan büyük gurur duyduğunu söyleyen Hair Pro's Saç Ekim Merkezi Koordinatörü Onur Akkoca Ankara'nın merkezinde, alanında deneyimli uzmanlar ve son teknoloji cihazlar kullanılarak saç ekimi işlemleri başarıyla gerçekleştirdiklerini belirtiyor.

Kontrol edilebilir stabil fiyat politikası, yüksek hijyen standartları ve güvenilir hizmet kalitesi nedeniyle Ankara'nın yurt dışından saç ekimi için çok büyük ilgi gördüğünü söyleyen Onur Akkoca, saç ekim tedavilerinin hizmet kalitesini artırmaya yönelik çalışmalarını sürdüreceklerini ve Ankara'yı saç ekimi için tercih edilen bir merkez olarak uluslararası alanda daha da yukarı taşımak için katkıda bulunmak istediklerini ifade ediyor.





## TEB ARVAL VE TOGG BİR ARAYA GELDİ

Arval BNP Paribas Grup CEO'su Alain van Groenendael ve TEB Arval Genel Müdürü Kağan Yaşa, Togg CEO'su Gürcan Karakaş ile Togg Yedi Mavi Deneyim Merkezi'nde bir araya gelerek dünya, Avrupa ve Türkiye otomotiv pazarının dinamikleri ve geleceği üzerine görüşmeler gerçekleştirdi. Arval BNP Paribas Grup CEO'su Alain van Groenendael'in 18-19 Aralık tarihlerinde gerçekleştirdiği Türkiye ziyareti kapsamında TEB Arval Genel Müdürü Kağan Yaşa ve Togg CEO'su Gürcan Karakaş ile Türkiye'nin yerli elektrikli otomobili Togg'un Yedi Mavi Deneyim Merkezi'nde bir araya geldi. Özellikle elektrikli araçlar ve sürdürülebilir mobilite çözümlerinin öne çıkan başlıklar arasında yer aldığı görüşmede dünya, Avrupa ve Türkiye otomotiv pazarının dinamikleri değerlendirilirken, Togg'un yenilikçi teknolojileri ve sektördeki rolü de detaylı şekilde ele alındı.



## YENİ GRANDLAND TÜRKİYE'DE ÖN TALEP ALMAYA BAŞLIYOR

Alman otomobil üreticisi Opel'in amiral gemisi yeni Grandland, aralık sonu itibarıyla Türkiye'de ön talep almaya başladı. 2025 yılının ocak ayında ilk teslimatları gerçekleştirilecek olan yeni Grandland, ilk etapta hem 504km'lik WLTP menzile sahip elektrikli seçeneği hem de 48V Hybrid teknolojisine sahip versiyonuyla Türk tüketicilerle buluşacak. Yeni Grandland, iç mekanında yolcuları konforlu bir ortamda cesur ve yalın tasarımıyla karşılıyor. Model, 16"lik bilgi-eğlence ekranı ve tamamen dijital 10" gösterge paneliyle sürücünün sürüş keyfine odaklanmasına imkan tanırken Intelli-HUD "head-up display" sayesinde sürücünün gözlerini yoldan ayırmasına gerek kalmıyor. Ayrıca Opel'in ödüllü ergonomik AGR koltukları, önemli bir itibara sahip ve yeni Grandland bu geleneği devam ettiriyor.

## İGA İSTANBUL HAVALİMANI KIŞA HAZIR

Dünyanın 321 noktasına uçuş düzenleyen İGA İstanbul Havalimanı, kesintisiz ve güvenli bir yolculuk için kapasitesini her geçen gün geliştirirken, 404 kişilik personel ve 179 araçlık filosuyla kışa hazır olduğunu gösterdi. Dünyanın en önemli küresel aktarma merkezlerinden İGA İstanbul Havalimanı, kış hazırlıklarına ilişkin aldığı önlemleri aktardı. "Her türlü zorlu hava şartlarına hazırız" diyen İGA İstanbul Havalimanı Operasyonlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Mehmet Büyükkaytan, kışa mücadelede sorumlu Hava Tarafı Operasyon Direktörlüğü personelinin her yıl 7 bin saatlik "zorlu iklim koşullarıyla mücadele" eğitimi aldığını altını çizerek, kar ve buzla mücadelede kullanılacak araçlara ilişkin detayları paylaştı. Büyükkaytan, Hava Tarafı Operasyon Direktörlüğünde görevli 404 personelin, bu yıl sayıları 179'a ulaşan araçla birlikte anında müdahaleye hazır olduğunu vurguladı, araç filosunun bakım ve onarımlarını düzenli olarak yapıldığını altını çizdi. Büyükkaytan, şu ifadelerde bulundu: "Avrupa'nın en fazla uçuşa ev sahipliği yapan, en yoğun havalimanlarından İGA İstanbul Havalimanı olarak, önceliğimiz her zaman güvenlik. Bunun için diğer tüm önlemler gibi iklim koşullarının getirdiği zorlu durumlara, yoğun kar ve buz gibi zorlu hava şartlarına karşı tedbirlerimizi alıyoruz, hazırlıklarımızı yapıyoruz."





# Kore

Karlar altında sıra dışı seyahat deneyimi sunuyor



Güney Kore, kış mevsiminde karla kaplı festivalleri, doğa yürüyüşleri, kırmızı kamelyaların görselliği, etkinlikleri ve keşfederken ruhu arındıran muhteşem doğası ile dünyanın en popüler destinasyonları arasında yer alıyor. Siz de Güney Kore'yi karlar altında keşfederek, bu muazzam görselliğe tanıklık edebilir, unutulmaz anılar ve eşsiz fotoğraflarla keyif dolu bir seyahat yapabilirsiniz.

Güney Kore, ülke genelinde sahip olduğu Milli Parkları, büyük şehirlerinde yer alan doğa parkları-bahçeleri ile her mevsim ilgi çekici bir ülke. Turist olarak bir büyük şehri gezerken ansızın doğanın içine kaçıp, şehrin kalabalığından, plazaların yüksekliğinden sıyrılmak eşsiz bir duygu. Üstelik bunu Güney Kore'de dört mevsim yapmak mümkün.

### **Jeju Adası: Camellia Hill, Arboretum, Forest**

Jeju Camellia Hill, Kore'ye özgü kamelyaların yanı sıra dünyanın dört bir yanından farklı kamelya türlerini sergileyen doğa temalı bir parktır. Parkta, Avrupa kamelya ormanı, bebek kamelya ormanı ve gizli kamelya patikası gibi birçok temalı bahçe bulunmaktadır. Jeju Kamelya Arboretumu, pamuk şekerine benzeyen yuvarlak kamelya ağaçlarıyla kısa zamanda sosyal medyada popüler oldu. Birbirine kümelenmiş kırmızı çiçeklerle dolu ağaçlar ve karla kaplı doğada yürüyüş hem dinlendirici hem de egzotik bir manzara oluşturuyor. Arboretumu gezerken Kamelya Ormanı ve Jeju'nun masmavi denizinin de manzarasını keşfedeceksiniz.

### **Jeollabuk-do Gochang : Seonunsa Tapınağı**

Seonunsa Tapınağı, tarihi değere sahip olması ve birçok kültürel varlığa ev sahipliği yapması nedeniyle önemli bir cazibe merkezidir. Bununla birlikte Doğal Anıt olarak belirlenmiş bir kamelya ormanına da sahiptir. Orman, tapınağın hemen arkasında yer alır ve uzun yıllar önce tapınağı orman yangınlarından korumak amacıyla oluşturulduğu da bilinmektedir. Tapınağın, kamelya ormanına karşı manzarası görülmeye değerdir.

### **Jeollabuk-do Muju : Deogyusan Milli Parkı**

Jeollabuk-do ili, Muju ilçesinde yer alan Deogyusan Dağı, her yıl yağın yoğun kar yağışı nedeniyle Kore'nin kış görselliği ile bilinen bir doğa harikasıdır. Dağ, özellikle kırılağıyla kaplı güzel ağaçlarıyla ünlüdür. Ağaçları kaplayan buz kristalleri, ormanın uzaktan beyaza bürünmüş gibi görünmesini sağlar, yakından baktığınızda ise pırıl pırıl parlayan büyüleyici bir atmosfer oluşur. Deogyusan Dağı, özellikle trekking meraklılarının kış aylarında ilk sırasında yer alır. Zirveye ulaşmak için uzman bir yürüyüşçü olmanız gerekmediğinden, tüm ziyaretçiler keyifli bir yürüyüş için burayı tercih edebilirler. İsteyen ziyaretçiler, Muju Resort'tan teleferiğe binerek Silcheonbong Zirvesi'ne ulaşabilir, karlı manzaranın tadını çıkarabilirler.



KALİTE ve GÜVENİN ADRESİ

**BULUT OTO**



Saracalar Mahallesi, Özal Bulvarı, C6 Blok 18 - 19 OTONOMİ  
0312 223 00 43 - 0312 222 73 83  
ertanyildizfb@hotmail.com



Mardin projemizin konsepti AVM + Otel + Konferans merkezi modelinden oluşmaktadır. Kiralanabilir alanımız 30.000 m2, Proje alanımız 75.000 m2 ve 1200 araç kapasiteli otoparktan oluşmaktadır. Değişkenlik göstermekle birlikte 85 mağaza ve 200 odalı oteli ve bina çatısında Helikopter pisti bulunan, kapalı alanda 2000 m2 spor center ve saunaya ve 3500 kişilik açık konser amfisi ile şehrin yeni cazibe merkezi olmayı hedeflemektedir.

# MARDİN

## Antik Kent

Alışveriş ve Yaşam Merkezi

Şubat ayında hizmete açılıyor!



İSGEM İnşaat Fuat Özdemir güvencesiyle





# OTONOMİ ANTALYA

Dünya Turizm Başkenti Antalya'da  
"Oto Galeri" işletmelerinin hayatını kolaylaştıracak modern bir tesis

İlk etapta 118 dükkan bulunan Otonomi Antalya'da;

Otomobil showroomları  
Oto servisler  
Oto ekspertiz  
Noter  
Ofis tipi oto satış noktaları  
Ticaret alanları  
Sosyal donatılar

yer alıyor. İlk etapta 118 dükkandan oluşacak olan bu modern yapı, ikinci etapta toplam 500 dükkana ulaşarak Türkiye'nin en büyük galericiler merkezlerinden biri olacak



**İSGEM İnşaat Fuat Özdemir güvencesiyle**