

OTONOMİ

"Otomobil Tutkusu Birleştirir"

Maserati 200S, 2025 Milano Tasarım Haftası'nda
LARUSMIANI Automotive Gallery'de...



YAPAY ZEKA İNSANLARI ÇÖZDÜ
AMA ASIL TEHDİT O DEĞİL!

BAE, SERVET GÖÇÜNDE DÜNYA LİDERİ OLDU
MİLYONERLERİN YENİ ROTASI DUBAİ



Türk Dünyası İş Konseyi tarafından Türk Telekom'un liderliğinde "Yerli ve Milli Haberleşme Cihazı" projesinin yol haritası belirlendi



Türkiye'nin Dijital Geleceğine Yerli Dokunuş: Miru Board etkileşimi sanal bir deneyime dönüştürüyor...



Prof. Dr. Levent Eraslan: "Sodimer'in vizyonu, Türkiye'yi dijital çağın sadece kullanıcı değil, bilinçli bir aktörü haline getirmek."

KALİTE ve GÜVENİN ADRESİ

BULUT OTO



Saracalar Mahallesi, Özal Bulvarı, C6 Blok 18 - 19 OTONOMİ
0312 223 00 43 - 0312 222 73 83
ertanyildizfb@hotmail.com



ANKARA TİCARET ODASI ÜYELERİ
**E-BELGELERİNİ
ÜCRETSİZ ALIYOR**



Oda Sicil Kayıt Sureti (Faaliyet Belgesi)

ve İhale Durum Belgesi,

Türkçe ve İngilizce olarak

ATONET Mobil Uygulaması üzerinden

ÜCRETSİZ alınabilmektedir.



Ankara Ticaret Odası

Kıymetli Okurlar,

Tüm İslam aleminin ve milletimizin yaklaşan Kurban Bayramı'nı kutluyor; tüm dünyada huzurun ve barışın hakim olduğu nice bayramlara kavuşmayı dileyerek sözlerime başlamak istiyorum.

Geçtiğimiz Ramazan ayı dolayısıyla üye derneklerimizden Marmara Motorlu Araç Satıcıları Derneği'nin (MARMAS) Başkanı, aynı zamanda Federasyonumuzun Yönetim Kurulu Üyesi Hüseyin Erdem ev sahipliğinde İstanbul'da düzenlenen programda sektör temsilcilerimiz ve üyelerimizle bir araya geldik. Sektördeki son gelişmeleri değerlendirdiğimiz, yapılan çalışmaları meslektaşlarımızla paylaştığımız bu verimli program dolayısıyla Erdem'e bir kez daha teşekkür ediyorum.

Sektörümüzde sürekli yeni gelişmeler yaşanıyor. Ticaret Bakanlığı, ikinci el sektöründeki kayıt dışı faaliyetleri engellemek ve yaşanan tüketici mağduriyetlerini ortadan kaldırmak amacıyla kararlı çalışmalarını sürdürüyor. Bu kapsamda hayata geçirilen Elektronik İlan Doğruma Sistemi (EİDS) ile yetki belgesi olmayan oto galeri işletmelerinin ilan yayınlamasına 1 Nisan itibarıyla son verildi. Elektronik ortamda verilen ilanlarda gerçeğe aykırı, aldatıcı veya sahte ilanların yayımlanmasının engellemesi amacıyla başlatılan bu uygulama ile 20 Haziran'dan itibaren araç ilanı yayınlamak isteyenlerin EİDS üzerinden yetki doğrulaması yapması gerekecek. 1 Nisan itibarıyla 2023, 2024 ve 2025 model taşıtlar için yetki doğrulama zorunlu hale getirilirken, tüm taşıt ilanları için bu zorunluluk 2 Haziran 2025'ten itibaren uygulanacak. Bu kapsamda, bireysel kullanıcılar ve işletmeler yetki doğrulaması yapmadan ilan veremeyecek. Böylece sektörümüz, bu işi devlete hiçbir vergi ödemediye ayak üstü yaparak gelir elde eden ve spekülasyon fiyat artışlarına sebep olan ya da çeşitli dolandırıcılıklarla tüketicilerin mağduriyet yaşamasına sebebiyet veren kişilerden arınmış olacak. Sayın Bakanımızı ve tüm ekibini başarılı ve kararlı çalışmalarından dolayı kutluyoruz. Bu gibi tedbirler sayesinde sektörümüzün ve mesleğimizin daha iyi noktalara geleceğine dair inancımız tam.

Geride bıraktığımız Ramazan Bayramı, yaklaşan Kurban Bayramı ve yaz aylarının da gelişyle piyasalarda bir hareketlilik yaşandığını söyleyebiliriz. Satışlar ocak ve şubat aylarında durgun bir seyir izlerken, mart ayı itibarıyla canlı bir performans sergiledi. Fiyatlardaki gerileme tüketicilerin araç ihtiyaçlarını karşılamasına fırsat sağlıyor. Ancak maliyet artışlarını da göz önünde bulundurduğumuzda fiyatların daha fazla düşmeyeceğini, aksine piyasanın daha da hareketlenmesiyle artışların



yaşanabileceğini düşünüyoruz. Umuyoruz ki krediye erişimin kolaylaşmasıyla da 2025'in ikinci yarısında satışlar ivme kazanacaktır.

Bildiğiniz gibi büyük bir gururla Başkanlık görevini yürüttüğüm Türk Dünyası İş Konseyi'nde de çalışmalarımıza hız vermiş durumdayız; son gelişmeleri siz kıymetli okurlarımıza da iletmek isterim. Türk Telekom'un liderliğinde, ASELSAN'ın destekleriyle hayata geçireceğimiz "Yerli ve Milli Haberleşme Cihazı" projesinin yol haritası belirleme toplantısını gerçekleştirdik. Türk Telekom CEO'su Ümit Önal'ın ev sahipliğinde gerçekleşen toplantıya ASELSAN Haberleşme ve Bilgi Teknolojileri Sektör Başkanlığı'ndan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Dr. Yusuf Bora Kartal, Türk Telekom Strateji ve Toptan Hizmetler Genel Müdür Yardımcısı Ahmet Kamil Gencel, Mobiltel Yönetim Kurulu Başkanı Aydın Mıstaçoğlu ile Ankara Ticaret Odası Başkanı Gürsel Baran da katıldı. Bu verimli toplantı için projemizin tüm paydaşlarına teşekkür ediyorum. Ülkemizin güçlü ve alanlarında öncü kuruluşları ile bu projenin içerisinde olmaktan gurur duyuyoruz. Yerli ve milli iş insanlarımızla birlikte süreci daha da hızlandıracak ve ülkemize en yüksek faydayı sağlamak için elimizden geleni yapacağız.

Bir sonraki sayımızda görüşmek üzere,

Aydın Erkoç

MASFED Genel Başkanı

İkinci El Araç Satışlarında Yeni Dönem

► **MASPAKET**

(MASFED ve Servis Plan işbirliği ile)

- **Alırken de satarken de D EXPERT**
TSE belgeli Full Plus Ekspertiz
10 günden sonra yapılması zorunlu
2. Ekspertiz Servis Plan'dan hediye!
- **12 ay Servis Plan üyeliği**
2. el araçlara 12 ay 7/24 yol yardımı ve
asistans hizmetleri
- **Aracıma Garanti Sigortası hediyesi**
3 ay 5000 km için sınırsız limit

► **5.700 TL**

+ **KDV**'den
başlayan fiyatlar ile

TEK PAKETTE



HEMEN KAYIT OL

D-expert

sigortaladım.com
sigortaladım, rahatladım



444 5 500

ÖNEMLİ BİLGİLENDİRME

MOTORLU KARA TAŞITLARININ TİCARETİ HAKKINDA YÖNETMELİK

27 Ağustos 2024 SALI Sayı: 32645 Resmi Gazete

Ekspertiz Raporu: MADDE 16- (I) TSE hizmet yeterlilik belgesine sahip ekspertiz işletmesi bulunmayan illerde faaliyet gösteren işletmeler hariç olmak üzere,

işletme tarafından, tescil belgesinde araç sınıfı M1, M1G, N1 ve N1G olan taşıt satışlarından önceki on gün içinde ekspertiz raporu alınır. Ekspertiz raporu ücreti, satış işleminin alıcıdan kaynaklanan bir nedenle gerçekleşmemesi durumunda alıcı, diğer hallerde işletme tarafından ödenir.

Değerli Okurlar,

2025 yılının başından bu yana otomotiv ve ikinci el piyasasında yaşanan gelişmeleri ve bugünden sonraki döneme dair beklentilerimizi sizlerle paylaşmak istiyorum. 2025 yılının ilk çeyreği ikinci elde beklenen satışları getirmemiş olsa da, Ramazan Bayramı öncesi ümit ettiğimiz hareketlilik hepimiz için bir moral oldu. Geçtiğimiz yıldan devir alınan bazı ekonomik belirsizlikler, uygulanan yeni politikalar ve piyasa dinamiklerindeki değişimler sektörümüzü etkilemeye devam ediyor; yine de, önümüzdeki Kurban Bayramı öncesi bir hareketlilik tezahür edecek düşüncesindeyiz.

Sıfır araçlardaki fiyat seviyeleri ve bazı modellerdeki eriyen bekleme süreleri, tüketicileri ikinci el araçlara yeteri kadar yönlendiremedi. Bu arada, elektrikli araçların ikinci el pazarında da yavaş yavaş yer almaya başlaması da dikkat çekici bir gelişme. Keza satılan ikinci el araçların garanti yükümlülüğüne destek olacak ilave sigorta avantajının MASFED tarafından geliştirilmesi de sektör adına önemli bir adım oldu.

Sıfır araç piyasasında, yılın başından itibaren özellikle elektrikli araçlara olan ilginin kayda değer şekilde arttığını gözlemliyoruz. Şarj altyapısının yaygınlaşması ve daha fazla modelin piyasaya sürülmesi ve uygun fiyatlar bu trendi destekliyor. Ancak, döviz kuru dalgalanmaları ve küresel ekonomik gelişmelerin etkisiyle zaman zaman fiyat ayarlamaları yaşanabiliyor. Çinli markaların pazara girişi ve rekabetçi fiyatları, tüketiciler için yeni alternatifler sunarken, mevcut oyuncuları da rekabete adapte olmaya teşvik ediyor.

Önümüzdeki dönem için otomotiv ve ikinci el piyasasına dair öngörülerimiz, küresel ve yerel ekonomik gelişmelerin yanı sıra, teknolojik yenilikler ve değişen tüketici davranışları tarafından şekillenecektir. Bu önemli noktaları şu şekilde sıralayabiliriz:

* Elektrikli Araç Dönüşümünün Hızlanması: 2025'in geri kalanında elektrikli araç pazar payının daha da artması bekleniyor. Yeni model lansmanları, artan menzil ve azalan şarj süreleri bu büyümeyi destekleyecektir. Şarj altyapısındaki yatırımların devam etmesi kritik önem taşıyor. 2025'in ikinci yarısından itibaren ikinci el pazarında daha fazla elektrikli araç seçeneği sunulması bekleniyor. Bu durum, ikinci el araç fiyatlarını ve tüketici tercihlerini etkileyebilir.

* Çinli Markaların Etkisinin Artması: Çinli otomobil üreticilerinin Türkiye pazarındaki varlıklarını güçlendirmesi ve daha fazla modelle rekabete dahil olması bekleniyor. Bu durum, fiyat rekabetini artırabilir ve tüketicilere daha geniş bir seçenek yelpazesi sunabilir. Özellikle Amerikan pazarındaki vergisel olumsuzluklar Çin markalarını Avrupa pazarlarına yönlendirecek.

* Yerli Üretimin Katkısı: Yerli otomobil projelerindeki gelişmeler ve üretim kapasitesindeki artış, hem arz sorunlarını azaltabilir hem de rekabet avantajı yaratabilir. Devlet teşviklerinin bu alandaki etkisi yakından takip edilmelidir.



Özellikle ilk defa araç alacaklara sunulacak avantajların gündeme gelmesi yerli üretim açısından umut verici.

* Faiz ve Kur Politikalarının Belirleyiciliği: Kredi faiz oranlarındaki olası değişimler ve döviz kurundaki istikrar, sıfır araç talebini doğrudan etkileyecektir. Ekonomik politikaların öngörülebilirliği, sektör için büyük önem taşımaktadır.

Sektörümüz İçin Fırsatlar:

* Sürdürülebilir Mobilitate Geçiş: Elektrikli ve diğer alternatif yakıtlı araçlara yönelik artan talep, sektörümüz için yeni iş alanları ve büyüme potansiyeli sunmaktadır.

* Teknolojik İnovasyon: Otonom sürüş teknolojileri, bağlantılı araçlar ve yapay zeka uygulamaları gibi alanlardaki gelişmeler, sektörümüzü dönüştürme potansiyeline sahiptir.

* Yeni İş Modelleri: Araç kiralama, abonelik sistemleri ve paylaşımlı mobilite çözümleri gibi yeni iş modelleri, değişen tüketici ihtiyaçlarına cevap verebilir.

* Müşteri Deneyimine Odaklanma: Dijitalleşme ve kişiselleştirilmiş hizmetler aracılığıyla müşteri deneyimini iyileştirmek, rekabet avantajı sağlayacaktır.

Sonuçla; Bu yıl Türkiye otomotiv ve ikinci el piyasası için önemli değişimlerin yaşandığı bir yıl olmaya devam edecek. Elektrikli araç dönüşümü, yeni oyuncuların pazara girişi ve ekonomik gelişmeler sektörümüzün geleceğini şekillendiren temel faktörler arasında yer alıyor. MASFED olarak, bu dinamik ortamda sektörümüzün sürdürülebilir büyümesi ve gelişimi için çalışmaya devam edeceğiz. Siz değerli paydaşlarımızın da bu değişimlere uyum sağlayarak başarılı bir dönem geçireceğine inanıyorum.

Vedat Güler
MASFED CEO

sahibinden.com'dan gerçekçi bir araç görme deneyimi: Vasıta Sanal Tur

Profesyonel Oto Galerisi kullanıcılarına özel
sahibinden Pro uygulaması ile hızlıca Sanal Tur oluşturun,
ilanınıza ekleyin ve müşterilerinizin gözünde fark yaratın.



sahibinden.com



NATURA DÜNYASI VADI



Adını Doğadan Aldı



naturadunyasi.com

0312 280 2828



MASFED Adına İmtiyaz Sahibi: **Aydın Erkoç**

Genel Yayın Yönetmeni: **Dilek Kesici**

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü: **Mahmut Ulucan**
Haber Merkezi: Yeşim Çelikten, Dilek Kesici, Gökberk Bozdemir, Ahmet Bülent, Hanife Melek, Ekin Bakır

Reklam ve Halkla İlişkiler Müdürü:
Sevim Dilan Boran

E-mail: **sdilanboran@gmail.com**

Hukuk Danışmanı: **Av. Hüseyin Çakmak**

Yayın-Tasarım: **Next Medya**

Basım Yeri: **Arkadaş Basım Sanayi**
Macun, 204 Cad. No:141/3, 06374
Yenimahalle/ANKARA

Tel: **(0312) 324 25 54**

Baskı Tarihi: **01.05.2025**

Yönetim Merkezi: **Saracalar Mah.**
Turgut Özal Blv. No:351 Akyurt / Ankara

www.otonomidergisi.com

İletişim: **0 554 595 58 95**

Yayın Türü: **Yaygın Süreli Yayın**

ISSN: **2459-0088**

2 ayda bir yayınlanır. Mayıs/ Haziran 2025

Dergimizde yayınlanan yazılardan kaynak belirtmeksizin tamamen veya kısmen alıntı yapılamaz.

Yayımcı: Next Medya ve İletişim H. Dilek Kesici

Dergimiz Basın-Yayın ilkelerine uymayı taahhüt eder.
Dergimizde yayınlanan reklam ve yazıların doğruluğu, sorumluluğu reklam veren ve yazarlarına aittir.

Bu yayının prodüksiyonu, Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu (MASFED) tarafından Next Medya'ya hazırlanmıştır.

EDİTÖRDEN

OTONOMİ



Kıymetli Okurlar,

Yeni sayımızla merhaba derken yine zengin bir içerikle sizi buluşturuyoruz. Dünyada hızlı bir değişim yaşanıyor, ülkemiz de bu değişimden nasibini alıyor. Her şeyden önce değişimin olumlu taraflarına odaklanmak, yaşanan gelişimi yakından takip etmek ve yeni dünya düzeninde yerimizi sağlamlaştırmak hepimizin birincil hedefi...

Bildiğiniz gibi içeriklerimizi hazırlarken toplumsal bilinç düzeyini artıracak, dünya ile birlikte ülkemizi etkileyecek gelişmelerden haberdar olmamızı sağlayacak, bu gelişmeler karşısında belki yeni stratejiler geliştirmemizin yolunu açacak; hem bilgilendirici hem de keyifle okuyacağınız içerikler hazırlamaya gayret ediyoruz. Başta otomotiv olmak üzere farklı sektörlerden haberleri de karşınıza getirmeye çalışıyoruz. Eğitimden sağlığa, turizmden kültür sanat alanına kadar pek çok farklı konu ve konuklarla sizi buluşturmaya özen gösteriyor ve keyifle takip etmenizi diliyoruz...

Bu sayımızda sektörde yaşanan son gelişmeler, en yeni otomobil modelleri; firmalardan, markalardan haberlere yer verirken geleceğe yön verecek dijital gelişimi de odağımıza aldık. "Dijital geleceği inşa etmek yalnızca teknoloji üretmek değil, aynı zamanda bilinçli bireyler ve sağlıklı toplumlar yetiştirmektir, bu da hepimizin ortak sorumluluğudur" diyerek sizi özel bir konukla buluşturduk...

Dijital çağın sosyolojik, psikolojik ve pedagojik etkilerini araştıran bir düşünce kuruluşu olan Sosyal Medya ve Dijital Güvenlik Eğitim ve Araştırma Merkezi (SODİMER)'in kurucusu; dijital toplum, dijital güvenlik, siber zorbalık, dijital ebeveynlik ve eğitim teknolojileri konularında önemli çalışmalar yapan Prof. Dr. Levent Eraslan bu sayıda konuğumuz oldu... Hemen herkesi yakından ilgilendiren sosyal medyadan yapay zeka uygulamalarına, dijital dönüşüm ve yeşil dönüşümle sürdürülebilirlik bilincine kadar geniş bir yelpazede önemli açıklamalarda bulundu...

Her sayıda olduğu gibi sürdürülebilir bir gelecek için çeşitli kurum ve kuruluşların son dönemde hayata geçirdiği çalışmalardan bazıları da yine ilham vermesi ve örnek olması için sayfalarımızda yerlerini aldı.

Hukuk, sağlık, seyahat, sanat sayfalarımız, kısa kısa haberlerimizin de bilgi ve ilham vermesini temenni eder; mutlu, başarılı, verimli bir dönem dileriz...

Dilek Kesici
Genel Yayın Yönetmeni

arabam.com

**TÜM TÜRKİYE'DEN BİNLERCE
GALERİ VE BİREYSEL KULLANICI**

**Siz de arabam.com ile
araçlarınızı doğru alıcılara ulaştırın!**



arabam.com bir **iLab** grup şirkettir.

Düzenli Bağışla Umudu Bağışla

Her düzenli bağış bir çocuğun umudunu yeniden yeşertir.
Küçücük bir iyilik damlası, bir hayatın tüm hikayesini baştan yazabilir.
Ve o hikaye, sizin ellerinizle şekillenir.

losev.org.tr/sayenizde



LÖSEV 
Lösemili Çocuklar Vakfı

YENİ
GRANDLAND HYBRID
#GOGRAND
FIRSATLARI KEŞFET //



Opal

Konya Yolu No:187 Balgat/Ankara
T: 0312 583 0 583
www.opaloto.com.tr





Maserati 200S

2025 Milano Tasarım Haftası'nda LARUSMIANI Automotive Gallery'de Sergilenecek

Maserati, İtalyan tarzının, zarafetinin ve inovasyonunun kutlandığı yılın bu döneminde, özel bir etkinlik olan Fuori Concorso'nun Avant Première'i için LARUSMIANI Boutique'de ağırlanacak. Bu özel otomotiv etkinliği, 24-25 Mayıs tarihlerinde Como'daki Villa del Grumello ve Villa Sucota'da gerçekleşecek.

2025 Milano Tasarım Haftası'nda Tridente tarafından 1955'ten 1957'ye kadar üretilen fütüristik yarış aracının prototipi, "Hand-Made in Italy*" sloganıyla özdeşleşmiş olan yüzyılı aşkın köklü geçmişe sahip LARUSMIANI markasının Via Pietro Verri, 10'daki ikonik lokasyonu Monte Napoleone District'te ilgi odağı olacak.

Maserati ve LARUSMIANI, zarif ve zamansız tasarımlara olan güçlü tutkularıyla bir araya gelen, dünyada "İtalyan Lüksü'nün elçileri olan ve kolektif bilinçte yer edinmiş ürünlere hayat veren iki marka olarak ön plana çıkıyor.

Sergilenecek olan 200S, bu tutkunun sadece bir örneği. Sportif bir gövdeye sahip olan araç, Fiandri tarafından tasarlanan

ve Modena otomobil üreticisinin Nisan 1956'da çıkarttığı ikinci araç. 1960 yılının mayıs ayına kadar dönemin Milano Maserati bayisinin sahibinin oğlu Gilberto Cornacchia ve Napoli'li Mennato Boffa gibi yarış pilotları tarafından çeşitli yarışlarda kullanılan otomobil, sıralı dört silindirli motoruyla Maserati'nin 150S modelinden ilham almış. Bu motor, 1.993 cc hacme ve iki adet Weber 45 DCO3 karbüratöre sahip olup, 7.400 devir/dakikada 190 beygir gücündedir.

200S model araç, yarış sporlarındaki aktif yıllarından sonra 1999 yılına kadar Maserati fabrikasında tutularak Modena'daki Panini Collection'ın bir parçası olmuş. Aynı yıl içerisinde araç, şu anki sahibine satılarak en iyi formuna geri kavuşabilmesi adına restore edilmiş.





BAE, SERVET GÖÇÜNDE DÜNYA LİDERİ OLDU

MİLYONERLERİN YENİ ROTASI

Dubai

Dünya genelinde milyoner göçü hız kesmeden devam ederken, Birleşik Arap Emirlikleri ve özellikle Dubai, servet sahipleri için en cazip merkez haline geldi. 2023 yılında 6 bin 700 milyoner Dubai'yi tercih ederek, şehri ABD ve Singapur'un iki katı kadar servet çekme başarısına ulaştırdı.

Son yıllarda hızla artan milyoner göçü, küresel ekonomik dengeleri yeniden şekillendiriyor. Birleşik Arap Emirlikleri (BAE), sunduğu vergi avantajları, iş dostu ortamı ve yüksek yaşam kalitesi ile dünya çapında en fazla servet çeken ülke konumuna geldi. 2023 yılında 6 bin 700 milyonerin Dubai'yi tercih etmesi, şehrin küresel finans ve yatırım merkezi olma yolundaki hızlı yükselişini gözler önüne seriyor.

Vartur Emlak CEO'su Şerif Varlı, konuyla ilgili değerlendirmesinde şu ifadeleri kullandı:

“Dünyadaki herhangi bir şehre yerleşme hakkına sahip olan milyonerler, servetlerini en iyi değerlendirebilecekleri yerleri

seçiyor. Son yıllarda en çok tercih edilen şehir açık ara Dubai oldu. Dubai'nin sunduğu avantajlar, finansal hizmetlere ve servete erişim kolaylığı, yüksek yaşam kalitesi ve iş yapma kolaylığı ile birleşince burayı benzersiz bir cazibe merkezi haline getiriyor. Geçtiğimiz yıl sadece BAE'de 200.000 yeni şirket kuruldu. Dubai, sadece bireysel servet sahiplerini değil, aynı zamanda onların ailelerini ve işlerini de kendine çekiyor.”

Milyonerlerin Göç Haritası Değişiyor

2023 yılı boyunca dünya genelinde servet sahiplerinin göç hareketleri dikkat çekici bir tablo ortaya koydu. Çin, 15.200 milyoner ile en fazla kayıp veren ülke olurken, onu 9.500

milyoner kaybı ile İngiltere takip etti. Hindistan 4.300, Rusya ise 3.000'den fazla milyoner kaybetti. Buna karşılık Dubai, Singapur ve ABD'yi ikiye katlayarak en çok tercih edilen şehir oldu.

2023'te en fazla milyoner göçü alan şehirler:

- Dubai: 6.700 milyoner
- ABD: 3.800 milyoner
- Singapur: 3.500 milyoner
- Sidney: 3.200 milyoner
- Toronto: 2.500 milyoner

Bu rakamlar, Dubai'nin küresel finans ve iş dünyasında nasıl bir çekim merkezi haline geldiğini kanıtlıyor.

Dubai'nin yükselişinin temel nedenleri

Dubai'nin milyonerler için en cazip şehir haline gelmesinin ardında bir dizi stratejik avantaj bulunuyor:

Vergi avantajı - Gelir vergisinin olmaması büyük bir cazibe yaratıyor.

İş dostu ekosistem - 2023 yılında 200.000 yeni şirketin kurulması, girişimciler için elverişli bir ortam sağlıyor.

Yüksek yaşam kalitesi - Modern altyapı, lüks yaşam imkanları ve güvenli bir çevre sunuyor.

Teknoloji ve yapay zeka altyapısı - Geleceğin ekonomisine yönelik yatırımlar Dubai'yi inovasyon merkezi haline getiriyor.

Stratejik konum - Avrupa, Asya ve Afrika pazarlarına kolay erişim sağlıyor.

Dubai'nin bu hızlı yükselişi, önümüzdeki yıllarda da küresel iş ve yatırım dünyasında belirleyici bir rol oynamaya devam edecek.



Anın Güzelliği: Rolls-Royce Phantom “CherryBlossom”



Rolls-Royce, özel olarak tasarlanmış Phantom “Cherry Blossom” siparişini tanıtıyor. Japonya’nın baharda kiraz çiçeklerini izleme geleneği olan “Hanami”den ilham alınarak tasarlanan model, 250.000 dikiş ve 6 aylık geliştirme süreciyle hayata geçirildi. İlk kez heykelsi 3D nakış kullanıldı.

Rolls-Royce Motor Cars, dünyanın çeşitli bölgelerini pembe yapraklarla kaplayan Sakura mevsimi yaklaşırken, Phantom Cherry Blossom’ı tanıtıyor. Muazzam ve benzersiz Phantom Extended siparişi, Sakura çiçeklerinin geçici ama yenilenen güzelliğinden ve bir Japon müşterinin bu çarpıcı doğal manzaraya dair anılarından ilham alınarak tasarlandı.

Japon kültüründe kiraz çiçekleri, doğanın ritminin, baharın gelişinin ve geçiciliğinin güzellik simgesi olarak kabul ediliyor. Sakura çiçeklerinin ömrü yaklaşık bir hafta sürüyor ve bu durum, anı yaşamayı, hayatı kucaklamayı hatırlatan dokunaklı bir görevi üstleniyor.

Kiraz çiçekleri, yüzyıllık bir gelenek olan “Hanami” yani “çiçek izleme” geleneğiyle kutlanıyor. Hanami sırasında, aileler ve arkadaşlar, kiraz ağaçlarının narin pembe çiçeklerinin altında toplanarak piknik yapıp kutlamalar düzenliyorlar.

Japonya’dan bir müşteri, hem çocukluk hem de ebeveynlik

dönemlerine ait değerli Hanami anılarını ölümsüzleştirerek, ailelerinde nesiller boyu aktarılacak bir miras ve deneyim olarak, Hanami’nin ruhunu yansıtan özel tasarım Phantom yaratmak istedi.

Phantom Cherry Blossom: Hayata geçirilen özel bir tasarım vizyonu

Phantom Cherry Blossom, vizyonunun tam olarak anlaşılması için, üç yıl önce Rolls-Royce zanaatkarlarının müşterileri Japonya’da bir araya gelmesiyle tasarlandı. Artık Japonya’da müşterisine teslim edilen bu zarif araç, yalnızca müşterinin kişisel tutkusunu değil, Bespoke Kolektifi’nin eşsiz beceri ve bağlılığını da yansıtan muazzam bir tasarım örneği oldu.

Çiçek tapınağı: Genişletilebilir 250.000 dikişli nakış

Aracın iç kısmında, müşterinin hayal ettiği gibi, Hanami

sırasında çiçek açan bir ağacın altında oturmanın verdiği hissiyatı, ince işçilikle işlenmiş nakışlar yansıtıyor. Bespoke (özel tasarım) Starlight tavan döşemesi, zarif beyaz çiçeklerle serpilmiş nakışlı bir kiraz dalıyla süslendi. Düşen yaprak işlemeleri, arka kapı panelleri ve ön ve arka yolcu bölmeleri arasındaki 'Privacy Suite' bölümünde yer alıyor. Çağdaş el sanatlarının bu olağanüstü ifadesinin tasarımı ve geliştirilmesi altı aydan uzun sürerken, sadece tavan döşemesi üç hafta sürdü ve 250.000'den fazla dikiş atıldı.

Kiraz ağacının işleminin zengin iplik dokusu, antik Japon dokuma tekniğinden esinlenerek ofset tatami dikişi kullanılarak elde edildi.

İşlenmiş dallar sanki iç içe geçerek, birbirinin altından ve üstünden büyüymüş gibi görünüyor. Bu etkileyici görünümü elde etmek için, tek bir zanaatkar, her biri ayrı ayrı nakışla işlenmiş on bir çerçeve bölümünü titizlikle hizalayarak, aracın arkasından başlayıp arka yolcuların üzerine doğru uzanan tek ve kusursuz grafik oluşturdu.

Son olarak, tavan döşemesi, ışığı farklı açılardan mücevher benzeri bir kalitede yakalayacak şekilde tasarlanarak, tek tek saten dikişli yapraklardan oluşan kiraz çiçeği çiçekleriyle işlendi.

Rolls-Royce'da ilk: Heykelsi 3D Nakış

Rolls-Royce'da bir ilk olarak, aracın iç mekanı, üç boyutlu kiraz yaprağı işlemeleriyle tamamlandı. Bu dokunsal, heykelsi

detaylar bölme duvarını süsleyerek, kapılardaki düşen kiraz yapraklarının klasik dikişle çarpıcı bir kontrast yaratıyor.

Bu 3 boyutlu nakışların yaratılması, uzmanların, ipliğin kendi üzerine katmanlar halinde yerleştirilerek kendi kendini destekleyen bir yapı oluşturulmasını sağlayan yeni bir teknik geliştirmelerini sağladı. Daha sonra her bir yaprak elle şekillendirilip son haline getiriliyor ve yerine dikilerek, iç aydınlatmayı tamamlayacak ve yumuşak gölge efektleri yaratacak şekilde ayrı ayrı konumlandırılıyor.

Çiçek ilhamı: zarif bir Bespoke ifadesi

Hanami temasını devam ettiren Bespoke (özel tasarım) şemsiyelerin iç astarında, aracın kapılarının içine gizlenmiş düşen bir yaprak motifi yer alıyor. Dış tasarımda da temaya ince bir gönderme yapılıyor; Arctic White üzeri kristal gövde, arka yolcu kapısının ortasına doğru zarifçe incelen, elle boyanmış Coachline desenine ve zarif bir kiraz çiçeği motifine sahip.

Kiraz çiçeklerinin Japonya'da hayatın geçici doğasını ve geçiciliğin güzelliğini simgeleyen bir sembol olarak değer gördüğünü belirten Martina Starke (Head of Bespoke Design, Rolls-Royce Motor Cars) sözlerine şöyle devam etti; "Bu muhteşem siparişle, uluslararası üne sahip bir anı, 250.000'den fazla dikişten oluşan zarif nakışlarla zirve aracımız Phantom'a taşıdık. İlk kez, düşen çiçek yapraklarına dokunsal, heykelsi bir netlik kazandıran üç boyutlu işlemler uyguladık. Bu araç, müşteri için kişisel bir anıyı temsil ederken, Bespoke'un bireysel anlamı, miras işçiliğini ve modern sanatçılığı birleştirmedeki gücünü gösteriyor."





YERLİ VE MİLLİ HABERLEŞME CİHAZI İÇİN YOL HARİTASI BELİRLENDİ

TÜRK DÜNYASI İŞ KONSEYİ, ATO, ASELSAN ve TÜRK TELEKOM arasında gerçekleşen işbirliğinde imzalar atıldı; Türkiye'nin teknolojiye dayalı geleceğini şekillendirecek önemli bir adım olarak görülen yerli ve milli haberleşme cihazı için; yol haritası belirlendi...

Türk Dünyası İş Konseyi tarafından Türk Telekom'un liderliğinde, ASELSAN'ın destekleriyle hayata geçirilecek olan "Yerli ve Milli Haberleşme Cihazı" projesinin yol haritası belirleme toplantısı Ankara'da üst düzey katılımı ile gerçekleşti.

Türk Telekom CEO'su Ümit Önal'ın ev sahipliğinde gerçekleşen toplantıya ASELSAN Haberleşme ve Bilgi Teknolojileri Sektör Başkanlığı'ndan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Dr. Yusuf Bora Kartal, Türk Telekom Strateji ve Toptan Hizmetler Genel Müdür Yardımcısı Ahmet Kamil Gencel, Mobitel Yönetim Kurulu Başkanı Aydın Mıstaçoğlu, Ankara Ticaret Odası Başkanı Gürsel Baran ile Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu Genel Başkanı da olan

Türk Dünyası İş Konseyi Başkanı Aydın Erkoç ve Başkan Vekili Niyazi Berktaş katıldı.

Türkiye'nin dijital dönüşümünün öncülerinden Türk Telekom, Yerli ve Milli Haberleşme Cihazı projesiyle; yerli akıllı telefon, cihaz ve işletim sistemleri ile yerli haberleşme ekipmanları, donanım ve yazılımları geliştirecek ve üretecek.

Teknolojiyi üretme ve ihraç etme hedefiyle geleceğin stratejilerini belirlediklerini kaydeden Türk Telekom CEO'su Ümit Önal şu bilgileri verdi:

"Sadece ülkemizin değil bölgemizin teknoloji taşıyıcısı

olma misyonunu üstleniyoruz. Her zaman olduğu gibi bugün de milli sorumluluk bilinciyle dijital dönüşümde liderliği üstleniyor, yerli ve milli ürün ve projeler geliştiriyoruz. Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın dijitalleşme ve teknolojide dışa bağımlılığı azaltma yönündeki vizyonu kapsamında, ülke ekonomisine katma değer katacak öncü çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Kamu ve özel sektörden paydaşlarımızla gerçekleştirdiğimiz iş birliği; milli teknolojiler üretmedeki kararlı adımlarımızdan biri olduğu gibi 5G ekosistemindeki cihazlardaki yerlilik oranını da artıracaktır. Ülkemizin küresel teknoloji alanındaki rekabet gücünü artırmasını hedeflediğimiz bu stratejik iş birliğini, Türkiye'nin teknolojiye dayalı geleceğini şekillendirecek önemli bir adım olarak görüyoruz.”

ATO Başkanı Gürsel Baran da toplantıda yaptığı konuşmada,

Türkiye'nin haberleşme teknolojilerinde yerli ve milli üretim kapasitesini artırmasının kritik bir öneme sahip olduğunu vurgulayarak projeye Ankara iş dünyası olarak destek vermeye hazır olduklarını belirtti.

Aynı zamanda Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu Genel Başkanı da olan Türk Dünyası İş Konseyi Başkanı Aydın Erkoç ise uzun zamandır üzerinde çalıştıkları proje ile ilgili “Yerli ve milli haberleşme cihazımızın ülkemiz için stratejik önemi de büyük... Artık savaşların teknoloji alanında yaşandığı global dünyada ülkemiz için böyle bir atılım hayati öneme sahip. Ülkemizin güçlü ve alanlarında öncü kuruluşları ile bu projenin içerisinde olmaktan gurur duyuyoruz. Yerli ve milli iş insanlarımızla birlikte süreci daha da hızlandıracak ve ülkemize en yüksek faydayı sağlamak için elimizden geleni yapacağız” diye konuştu.



OTONOMİ

'NİN SEÇTİKLERİ



tamamen yeni
Mercedes-Benz CLA

Muhteşem, zahmetsiz, sezgisel ve esnek...

Yeni CLA, önceki modellere kıyasla daha fazla hacim, yenilik, konfor, zeka ve verimlilik sunuyor. Mercedes-Benz'in şimdiye kadar ürettiği en akıllı otomobil olan tamamen elektrikli CLA, Mercedes-Benz'in yenilenen elektrikli araç ailesinin de ilk modeli. Mercedes-Benz, her yeni modeli hem elektrikli hem de yüksek teknoloji hibrit olarak sunacak. İlk çıkışını ise tamamen elektrikli CLA ile yapıyor.

Sezgisel: Mercedes-Benz İşletim Sistemi (MB.OS) sayesinde şimdiye kadarki en akıllı Mercedes-Benz

Her zaman güncel ve yeni özelliklere hazır: düzenli uzaktan güncellemeler

Yeni CLA, Mercedes-Benz İşletim Sistemi (MB.OS) üzerinde bütünüyle çalışan ilk araç ve bu da onu şimdiye kadarki en akıllı Mercedes-Benz yapıyor. Yeni yapay zeka destekli sistem, her aracı Mercedes-Benz Intelligent Cloud'a bağlı bir süper bilgisayarla donatmayı mümkün kılıyor. Bu, sürüş destek sistemleri de dahil olmak üzere en önemli araç işlevleri için düzenli uzaktan güncellemeler sunuyor. Bu da CLA'yı önümüzdeki yıllarda güncel ve her daim çekici tutacak bir özellik olarak öne çıkıyor.

Hiper kişiselleştirilmiş dijital deneyime giden yolda: dördüncü MBUX nesli

MB.OS, dördüncü MBUX neslinin başlangıcına işaret ediyor. Kişiselleştirilmiş deneyimler, insan ile araç arasında sezgisel etkileşimden oluşan yeni bir dünyanın kapılarını açarak otomotiv endüstrisinde yeni standartlar belirliyor. Yeni MBUX nesli, hem Microsoft hem de Google'ın yapay zekasını (AI) entegre eden ilk araç içi bilgi-eğlence sistemi. Böylece birden fazla yapay zeka aracı ilk kez tek bir sistemde birleşiyor. MB.OS, üçüncü taraf sağlayıcılardan gelen içeriği sorunsuz şekilde entegre etmek için de maksimum esneklik sunuyor. Benzersiz Mercedes ara yüzünü koruyarak bilindik müşteri deneyimi sunmaya devam ediyor.

Son derece sezgisel ve kişisel: yeni MBUX UI/UX konsepti

Son teknoloji ürünü yüksek performanslı çipler ve Unity Game Engine'den gerçek zamanlı grafiklerle güçlendirilen MBUX Superscreen'in yeni kontrol ve ekran konsepti kişisel tercihlere göre ayarlanabiliyor.





TAYSAD'ın Yeni Yönetim Kurulu Başkanı Yakup Birinci Oldu!

TAYSAD Yeni Dönemi Çeviklik, Dayanıklılık ve Rekabetçilik Üzerine İnşa Edecek!

Türkiye otomotiv tedarik sanayinin çatı kuruluşu Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği'nin yeni başkanı Yakup Birinci oldu. Birinci, "Her yeni yönetim gibi biz de planladığımız aksiyonları ifade etmek üzere bir slogan belirledik ve TAYSAD 5.0 adını verdik. TAYSAD 5.0'ı yaşatırken de çeviklik, dayanıklılık ve rekabetçilik olmak üzere 3 ana kılavuz çerçevesinde yaptığımız tüm faaliyetleri ve iş planlarımızı odaklayacağız" dedi.

Türkiye otomotiv tedarik sanayinin çatı kuruluşu Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği'nin (TAYSAD) 46'ncı Olağan Genel Kurul Toplantısı, üyeler ile paydaş kurum temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirildi. Genel Kurulda; otomotiv sanayisinin yeni hedefleri ve rekabetçiliğin korunması için alınması gereken önlemler masaya yatırıldı. Derneğin 46'ncı Olağan Genel Kurulu'nda, Yönetim Kurulu Başkanı Albert Saydam, görevini Yakup Birinci'ye devretti. TAYSAD'ın yeni yönetim kurulunda Berke Ercan ve Ahu Serter başkan yardımcılar olarak belirlenirken, Yönetim Kurulu üyeleri de Bülent Yazıcı, Şekib Avdagiç, Atacan Güner, Nihan Baraş, Çağatay Dünder, Ahmet Arıkan, Osman Sever ve Cihan Salih Elbirlik'ten oluştu. Derneğin denetleme kurulunda da Başak Birdoğan, Dilara Kanca Torluoğlu ve Ayşegül Aktulga isimleri yer aldı.

Lojistik maliyetlerinin azaltılması için seferberlik başlıyor!

Genel kurulun açılışında konuşan T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Zekeriya Çoştı, "Türkiye otomotiv tedarik sanayi, Türkiye'nin yenilik ve üretim kabiliyetinin ve kapasitesinin net bir şekilde ortaya konduğu sektörlerin başında geliyor. Nitelikli üretim yetkinliği, çevikliği, yenilikçiliği, küresel değer zincirlerine güçlü ve güvenilir bir parça olma özellikleriyle Türkiye'nin güçlü bir sanayi ülkesi olduğunun çok açık nişanelerinden bir tanesini

oluşturuyor. Önümüzdeki haftalarda hayata geçireceğimiz, ilan edeceğimiz yeni teşvik sisteminde sektörümüzün istifadesine çok daha etkin teşvik unsurlarını kazandırıyor, sanayici ve yatırımcılarımızla bu unsurları buluşturuyor olacağız. Diğer taraftan sadece yatırım teşvikleriyle elbette rekabetçiliğimizi elde edebilmemiz mümkün değil. Diğer taraftan lojistik maliyetlerinin azaltılması konusunda da bakanlık olarak tam anlamıyla bir seferberlik başlatıyoruz. Bunun için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bir model hayata geçireceğiz. Özellikle sanayimizin yeşil dönüşümünü de sınırdan karbon düzenlemelerine uyumunu da sağlayacak şekilde, özellikle raylı sistem ulaşım alternatiflerini geliştirmek noktasında önemli bir programı hayata geçiriyor olacağız" dedi. TAYSAD'ın Yönetim Kurulu





Başkanlığı görevini devreden Albert Saydam, “Bu vakte kadar yaptığımız şeylerle bugün buraya gelindi. Şu anda değişim, dönüşüm vakti. Bu dönüşümü de ancak hep beraber yaparsak ülkemizde tekrar rekabeti tesis edebiliriz. TAYSAD’ın gücü, üyelerinin dayanışmasından ve değişime açık bakış açısından kaynaklanıyor. Bugün olduğu gibi yarın da bu sektörü hep beraber daha iyiye, daha yukarıya taşıyacağımıza inanıyorum. TAYSAD’ın sorumluluğu büyük” diye konuştu.

Yeni dönemde sloganımız TAYSAD 5.0!

Derneğin yeni Yönetim Kurulu Başkanı Yakup Birinci ise, yeni dönem için şu değerlendirmeyi yaptı: “Eski bir Afrika atasözü derki; hızlı gitmek istiyorsan yalnız git, uzağa gitmek istiyorsan birlikte, beraber git. Günümüz koşullarına baktığımızda bu ifadenin bir düzeltmeye ihtiyaç duyduğunu görüyoruz. Çünkü uzağa gitme hedefiyle beraber hareket eden ve bunu kanunlarla ve çeşitli regülasyonlarla ayakta tutmaya çalışan Avrupa’nın hareket etmekte nasıl zorlandığı, diğer bir taraftan hızlı ve

2011 yılında Endüstri 4.0 kavramının hayatımıza girmesi ile yeni bir tanımla tanışmıştık, karanlık fabrikalar. Peki neydi bu karanlık fabrikalar? İnsanın olmadığı, tamamen otonom, dijital, kendi arasında haberleşebilen ve otomasyona dayalı üretim yapılarının bulunduğu tesisler. Hatta bunun fikir babası olan Almanya’nın vaadi, markalarının üretim tesislerini tekrar Avrupa’ya çekmesi yönündeydi. Hepimiz şirketlerimiz için haritaları oluşturduk ve bu dördüncü sanayi devriminin bir şahidi olarak kendi kurumlarımızda hazırlıklar yaptık, pozisyon aldık. Sürecin ilerleyen döneminde ne oldu? Daha 2 sene öncesine kadar yapılan anketlerde sektör paydaşlarımızın birinci başlığı eleman bulma ve yeteneği elde tutma konusuna odaklanmaktaydı. Belki de Endüstri 4.0, halefi 5.0’ın bir devir ve hazırlık süreciydi. İnsan odaklılık, dayanıklılık, dirençlilik ve tabii ki sürdürülebilirlik. İşte biz de bu odak doğrultusunda sloganımızı dönüşümü de ifade etmek üzere TAYSAD 5.0 olarak belirledik. TAYSAD 5.0’ı yaşatırken de çeviklik, dayanıklılık ve rekabetçilik olmak üzere 3 ana kılavuz çerçevesinde yaptığımız tüm faaliyetleri ve iş planlarımızı odaklayacağız.”



TAYSAD Başarı Ödülleri de sahiplerini buldu

Toplantı TAYSAD Başarı Ödülleri ile devam etti. “En fazla ihracat yapan üyeler” kategorisinde Bosch birincilik ödülünü alırken, Oyak Horse ikincilik, CMS Jant ise üçüncülük ödülüne layık görüldü. “İhracatını en fazla artıran üyeler” kategorisinde de Epsan Plastik birincilik, Asen Alüminyum ikincilik, Ersan Kauçuk’da üçüncülük ödülünün sahibi oldu. “Patent” kategorisinde birincilik ödülü Tırsan Treyler’e takdim edilirken, Hema Endüstri ve Bosch ikincilik, Vestel Elektronik ise üçüncülük ödülünü aldı. TAYSAD tarafından organize edilen eğitimlere en çok katılım sağlayan İtameks, bu alanda birincilik ödülüne layık görülürken; ikincilik ödülü Kormetal’e, üçüncülük ödülü ise TI Otomotiv’e verildi. TAYSAD’ın Ortak Satın Alma projelerine en fazla katılım gösteren Maysan Mando ve Atermite ile “Fırsatı Eşitle Yeteneği Çeşitle” isimli sosyal sorumluluk projesinde yer alan Aisin Otomotiv, Cevher Jant, Dönmez Debriyaj ve Ecoplas firmalarına da sertifikaları takdim edildi.



yalnız gitme motivasyonu içerisinde olan ülkelerin de ne kadar başarılı olduğu bugün tartışılır durumda. O zaman devir beraber ve hızlı hızlı gitmeyi başaranların devri. Bildiğiniz gibi her dönem, yönetime talip olan ekipler, görev almaları durumunda yapmak istediklerini, planladığı aksiyonları ifade etmek üzere bir slogan belirliyor. Biz de bu yeni dönemde yapacağımız çalışmalarını, TAYSAD 5.0 sloganı altında yürütmeye karar verdik. Peki neden 5.0?



Yaz **Rally Bodrum** ile Başladı

Petrol Ofisi Maxima 2025 Türkiye Ralli Şampiyonası ikinci yarışı olan Rally Bodrum, Karya Otomobil Spor Kulübü (KAROSK) tarafından 17-19 Nisan tarihlerinde gerçekleştirildi.

Bu yıl 5. kez düzenlenen organizasyon, misafirlerine ralli otomobillerinin sağ koltuğunda yarış deneyimi yaşatarak başladı. Ünlü oyuncular, Aslı Bekiroğlu, Arda Anarat, Türkü Su Demirel, Merve Nur Bengi, Çağla Şimşek ve Gizem Sevim'in katıldığı co-drive etkinliğinde unutulmaz anlar yaşandı. Rally Bodrum 5. yaşını Palmalife Otel Yalıkavak'ta davetlilerin katılımı ile kutlarken, davetliler Palmalife'nin

panoramik manzarası eşliğinde yazı merhaba dediler.

Ünlüler ve Gönüllüler Bir Arada

Otomobil sevdalısı 150 gönüllü ve gözetmenin görev aldığı Rally Bodrum'da, toplam 47 otomobil ve 94 sporcunun yanı sıra, takım yöneticileri, mekanik ekipleri ile yaklaşık 1500

kişi ralli heyecanını Bodrum'da yaşadı. Duja Hotels'in Ralli Merkezi ve konaklama sponsoru olduğu yarışta, teknoloji ve deneyimi ise Nothing Türkiye ile yaşandı. Duja Hotels, Satış ve Pazarlama Koordinatörü Volkan Gökay "Rally Bodrum hem destinasyon tanıtımı ve turizm sezonunun erken başlaması için büyük fırsat. 3 yıldır sponsorluğumuz devam ediyor. Önümüzdeki yıllarda bizim sloganımız olan benzersiz deneyimleri yaşatmak için, işbirliğimizi devam ettiriyor olacağız" dedi.

Organizasyonla ilgili açıklama yapan Nothing Türkiye Marka Müdürü İrfan Öztürk, "Ralli deyince akla gelen şey hız, rekabet, güç olabilir ama bizim için biraz daha farklı bir anlam taşıyor. Ralli doğayla iç içe, sıradanın dışına çıkan bir yolculuk aslında. Yarışmacılar asfaltın üstünde değil, kendi sınırlarının da ötesinde ilerliyor. Bu yolculuk bizce "farklı olma cesareti"nin bir ifadesi. Bizler de ürünlerimizde ve vizyonumuzda aynı cesarete sahip olduğumuza inanıyoruz. Rally Bodrum'un ruhu da Nothing'indeğerleriyle örtüşüyor. Sınırların dışına çıkmak, önyargıları geride bırakmak ve yolu sadece hızlı değil, anlamlı kılmak" dedi.

Doğal Güzellikler Arasında Müthiş Çekişme

2 gün boyunca Milas-Bodrum arasında büyük çekişmeye sahne olan ralli, ToksportWRT'den Buğra Banaz-Onur Ahıskalı ekibinin birinciliği ile sona erdi. GP Garage My Team'in Evofone destekli Romanyalı ekibi Andrei Girtofan-Dorun Pulpea'nın ikinci sırada podyuma çıktığı rallinin, genel klasman üçüncülüğü ve Sınıf 3 birinciliğini ise Castrol Ford Team Türkiye'den Ali Türkan-Oytun Albayrak elde etti.

Muğla Büyükşehir Belediyesi, Bodrum Kaymakamlığı, Milas

Kaymakamlığı, Bodrum Gençlik ve Spor İlçe Müdürlüğü ve Bodrum Belediyesi tarafından desteklenen Duja Hotels, NOTHING, Evofone, VST Tour, SHA Gayrimenkul İnşaat, Pars Entertainment, BESİAD (Bodrum Esnaf Sanayici ve İş İnsanları Derneği), BODER (Bodrum Otelciler Derneği), Bodrum Gazeteciler Cemiyeti, Spor Toto,, Remed Assistance, Salados, Fora Mobil Araç Takip ve Power App katkılarıyla düzenlenen organizasyon, 19 Nisan Cumartesi günü Bodrum Belediye Meydanı'ndaki finiş seremonisi ve ödül töreni ile sona erdi. Fransız Corentin Silvestre ile yarışan Team Petrol Ofisi pilotu Kerem Kazaz, ralliyi genç pilotlar birincisi olarak tamamlarken aynı zamanda Nothing Türkiye özel ödülü ile Mustafa Ergene etabı en iyi zaman ödülünün de sahibi oldu. Master pilotlar birincisi Şener Güray ile yarışan Uğur Soylu olurken, kadın pilotlar birinciliğini de Yusuf Çalık ile yarışan kızı Eda Soylu elde etti. Sınıf 4 ve İki Çeker klasmanlarında Hüseyin Çetmen-Çağlar Süren ekibi Marmaris'in ardından Bodrum'da da birinciliğe uzanırken, Sınıf N'de GP Garage My Team'den Okan Öztürk-Hakan Uçucu ve Sınıf 5'te de Demir Sancaklı-Aras Dinçer birincilikleri paylaşan ekipler oldular.

Bodrum ve Milas ilçelerinin doğal güzelliklerini gözler önüne seren asfalt zeminli etaplarda yazdan kalma bir hafta sonunda koşulan rallinin Berç Arhanyan anısına düzenlenen TOSFED Ralli Kupası klasmanında ise Evren Olcay-Yenal Kaya birinciliği kazandı. Eskişehirli ekip aynı zamanda Kategori 2 birinciliğinin de sahibi oldu. Özgür Yürük-Mutlu Güler ekibinin genel klasman ikincisi ve Kategori 4 birincisi olduğu kupanın üçüncüsü ve Kategori 3 birincisi ise Yaman Yılmaz-Ali Emre Yılmaz ekibi oldu. Kategori 1'de ise Faruk Sayın-Hilal Olgun birincilikleri paylaşan ekipler oldular. Berç Arhanyan TOSFED Ralli Kupası kadın pilotlar birincisi Çiğdem Tümerkan olurken, kadın co-pilotlar birincisi de Derya Ulus oldu.





PROF. DR. LEVENT ERASLAN: “SODİMER’İN VİZYONU, TÜRKİYE’Yİ DİJİTAL ÇAĞIN SADECE KULLANICI DEĞİL, BİLİNÇLİ BİR AKTÖRÜ HALİNE GETİRMEKTİR.”

“Dijital geleceği inşa etmek yalnızca teknoloji üretmek değil, aynı zamanda bilinçli bireyler ve sağlıklı toplumlar yetiştirmektir. Bu da hepimizin ortak sorumluluğudur.”

Dijital çağın sosyolojik, psikolojik ve pedagojik etkilerini araştıran bir düşünce kuruluşu olan Sosyal Medya ve Dijital Güvenlik Eğitim ve Araştırma Merkezi (SODİMER)’in kurucusu; dijital toplum, dijital güvenlik, siber zorbalık, dijital ebeveynlik ve eğitim teknolojileri konularında önemli çalışmalar yapan Prof. Dr. Levent Eraslan bu sayıda konuğumuz oldu... Hemen herkesi yakından ilgilendiren sosyal medyadan yapay zeka uygulamalarına, dijital dönüşüm ve yeşil dönüşümle sürdürülebilirlik bilincine kadar geniş bir yelpazede önemli açıklamalarda bulundu...

Öncelikle okurlarımız için kısaca kendinizden bahseder misiniz?

Akademik kariyerim boyunca sosyal bilimlerin farklı alanlarında, özellikle dijital toplum, dijital güvenlik, siber zorbalık, dijital ebeveynlik ve eğitim teknolojileri konularında çalışmalarda bulundum. Bugüne kadar 23 telif kitabım yayımlandı. Yüze yakın akademik çalışmam bulunuyor ve altı kez bilimsel başarı ödülüne layık görüldüm. Sosyal medya üzerine yürüttüğüm araştırmalarımda, alanın sosyolojik boyutunu merkeze alarak geliştirdiğim “Sosyal Medya Sosyolojisi” adlı editoryal kitabım, Türkiye’de ilk kez lisans ve lisansüstü düzeyde bir ders olarak okutuldu.

Aynı zamanda Sosyal Medya ve Dijital Güvenlik Eğitim ve Araştırma Merkezi’nin (SODİMER) kurucusuyum. Dijitalleşmenin toplumsal etkilerini anlamak ve bu alanda çözüm üretmek amacıyla ulusal ve uluslararası projeler yürüttüm. Son dönemde Yapay Zeka sosyolojisi ve toplumsal etki alanında çalışmalar yapıyorum. Sahada ve akademide edindiğim deneyimlerle hem karar vericilere hem de ailelere rehberlik etmeyi önemsiyorum. Sosyal sorumluluk alanında ise Hatay’da yetim ve öksüz çocukları korumak amacıyla kurulan Yüreğimizdeki Işık Derneği’nde başkanışmanlık görevini sürdürüyorum. Bugüne kadar Sosyal Medya Sosyolojisi, Sosyal Medya Saldırganlığı, Dijital Tiranlık,

Olağanüstü Haller Pedagojisi, Yapay Zeka Sosyolojisi, Savaş Pedagojisi, MAVİ Değerler Eğitimi Programı, Chess School ve Seviyeni Yükselt gibi pek çok özgün kavram ve uygulamayı literatüre kazandırdım. Benim için akademi, sadece bilgi üretmek değil; aynı zamanda bu bilgiyi toplumla paylaşmak, sahaya yansıtmak ve sürdürülebilir çözümler üretmektir.

SODİMER olarak gerçekleştirdiğiniz çalışmalar ile ilgili daha detaylı bilgi verebilir misiniz?

Sosyal Medya ve Dijital Güvenlik Eğitim Araştırma Merkezi (SODİMER), dijital çağın getirdiği fırsatları değerlendirmek ve risklerine karşı toplumu bilinçlendirmek amacıyla kurulmuş öncü bir merkezdir. Kuruluşundan bu yana çocuklar, gençler, ebeveynler, eğitimciler ve kamu görevlilerine yönelik dijital okuryazarlık, sosyal medya kullanımı, siber zorbalık, veri güvenliği ve dijital bağımlılık gibi konularda binlerce kişiye eğitimler vermiştir. Türkiye genelinde yüz yüze ve çevrim içi eğitimlerle yaygın bir etki alanı oluşturmuş; aile içi dijital eğitim programları, çocukların dijital ortamlardaki güvenliği ve öğretmenlerin dijital rehberlik kapasitesinin artırılması gibi özgün projelere imza atmıştır. Aynı zamanda merkez bünyesinde hazırlanan raporlar, kamu politikalarının oluşmasına katkı sağlamaktadır.

SODİMER, yalnızca bir eğitim merkezi değil; aynı zamanda dijital çağın sosyolojik, psikolojik ve pedagojik etkilerini araştıran bir düşünce kuruluşudur. Merkez, yapay zekâ teknolojilerinin toplumsal etkileri, dijital dönüşümün eğitim sistemine entegrasyonu ve dijital vatandaşlık gibi konularda araştırmalar yaparak bilimsel bir referans noktası haline gelmiştir. Milli Eğitim Bakanlığı, İçişleri Bakanlığı, belediyeler, üniversiteler ve çeşitli STK’larla yaptığı iş birlikleriyle dijital dünyaya dair farkındalığı artırmakta; geliştirdiği içerikler ve dijital platformlar aracılığıyla her yaştan bireye ulaşmaktadır. SODİMER’in vizyonu, Türkiye’yi

dijital çağın sadece kullanıcı değil, bilinçli bir aktörü haline getirmektedir. En önemli özelliğimiz bütün çalışmalarımızı ücretsiz yapmamız. Sahadan gönüllü hocalarımız ile amacımız ülkemizi dijital alanda öncü kılmaktır.

Türkiye’de 2025 yılı itibarıyla aktif sosyal medya kullanıcı sayısı yaklaşık 70 milyonu aşmış durumda. Bu sayı ülke nüfusunun yüzde 80’inden fazlasına tekabül ediyor. Bu veriler ışığında değerlendirildiğinde aktif sosyal medya kullanımı insan davranışlarını ve alışkanlıklarını nasıl etkiliyor? Toplum üzerinde nasıl bir etki yaratıyor?

2025 yılı itibarıyla Türkiye’de 70 milyonu aşkın aktif sosyal medya kullanıcısı bulunması, bu platformların toplumsal yaşam üzerindeki etkisini daha görünür ve güçlü hale getirmiştir. Bu oran, nüfusun %80’inden fazlasına karşılık gelmektedir ve dijital ortamların yalnızca bireysel değil, kitlesel davranışları ve sosyal yapıları şekillendirdiğini açıkça ortaya koymaktadır. Sosyal medya artık yalnızca bir iletişim aracı değil; düşünce üretiminden siyasi tercihlere, alışveriş alışkanlıklarından gündelik yaşam pratiklerine kadar her alanı etkileyen bir dijital ekosistemidir.

Bireysel davranışlara etkisi açısından değerlendirildiğinde, sosyal medyada geçirilen süre giderek artmakta; bu da dikkat dağınıklığı, yüz yüze iletişimde azalma ve anlık tatmin duygusuna yönelme gibi psikolojik değişimleri beraberinde getirmektedir. Örneğin, 2024 yılında yapılan bir araştırmaya göre Türkiye’de kullanıcılar sosyal medyada günde ortalama 3 saatten fazla zaman geçirmektedir. Bu süre zarfında bireyler sadece içerik tüketmekle kalmaz; aynı zamanda kendi yaşamlarını da bu içeriklere göre şekillendirme eğilimi gösterir. Instagram’da estetik operasyon geçiren kişilerin paylaşımlarının ardından gençler arasında burun estetiği, dudak dolgusu gibi işlemlere talep %35 oranında artmıştır. Bu durum, sosyal medyanın bireylerin beden algısını doğrudan etkileyebildiğini göstermektedir.

Toplumsal etkiler açısından ise sosyal medya, bilgiye erişimi demokratikleştirirken aynı zamanda dezenformasyonun da hızla yayılmasına zemin hazırlamaktadır. Örneğin, seçim dönemlerinde sosyal medya platformlarında yayılan yanlış bilgiler, kamuoyunun algısını doğrudan etkilemekte, hatta oy tercihlerini değiştirebilmektedir. Dijital ortamdaki bu bilgi kirliliği, özellikle genç kuşakların dünyayı anlama biçimlerini de dönüştürmektedir. Diğer yandan sosyal medya, toplumsal dayanışma duygusunu da tetikleyebilir; Kahramanmaraş merkezli depremlerde Twitter üzerinden başlatılan yardım kampanyalarıyla binlerce insan kısa sürede organize olmuş, yardım ve lojistik destek ağları oluşturulmuştur. Bu da sosyal medyanın pozitif anlamda kolektif bilinci ve refleksi harekete

geçirebildiğini göstermektedir.

Sonuç olarak, sosyal medya kullanımının bu denli yaygınlaştığı bir ortamda bireylerin ve toplumun davranış biçimleri, değer yargıları ve ilişkiler biçimi ciddi bir dönüşüm geçirmektedir. Sosyal medya artık yalnızca “takip edilen” değil, aynı zamanda yönlendiren, dönüştüren ve şekillendiren bir güç haline gelmiştir. Bu nedenle dijital okuryazarlık, dijital etik ve medya farkındalığı gibi konuların eğitimin her kademesinde ele alınması büyük bir zorunluluk haline gelmiştir.

Gençlerin sosyal medya bağımlılığı ciddi bir tartışma konusu... Bu konuda nasıl önlemler alınabilir?

Gençlerin sosyal medya bağımlılığı, dijital çağın en kritik toplumsal sorunlarından biri haline gelmiştir. Bu bağımlılık, uyku düzensizliğinden akademik başarının düşmesine, yalnızlık hissinden kimlik karmaşasına kadar çok yönlü etkiler yaratmaktadır. Önlem alabilmek için öncelikle gençlere yönelik dijital farkındalık eğitimi verilmesi gerekir. Bu eğitimlerde sosyal medyanın algoritmik yapısı, zaman yönetimi, dijital mahremiyet ve siber zorbalık gibi konular ele alınarak gençlerin dijital dünyayı eleştirel bir gözle okuyabilmeleri sağlanmalıdır. Milli Eğitim Bakanlığı müfredatına dijital okuryazarlık derslerinin sistematik biçimde eklenmesi bu açıdan önemlidir. Ayrıca sayın Bakan Prof. Dr. Yusuf Tekin hocanın bu konuda çok önemli girişimleri söz konusu. Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğü ile benim koordinatörlüğümde “Aile İçi Dijital Eğitim” programı başlatıldı. Seçilmiş kentlerde ebeveynlere dijital dünyayı uzmanlar ile anlatacağız.



Aileler ve öğretmenler de sürecin merkezinde yer almalıdır. Özellikle ev içi dijital denetim mekanizmaları, örneğin belirli saatlerde ekran kullanımının sınırlandırılması, birlikte çevrimdışı aktiviteler yapılması gibi yöntemler gençlerin dijital dünyayla sağlıklı bir ilişki kurmalarını teşvik eder. Ayrıca sosyal medya platformlarının 13 yaş altı kullanıcılara yönelik daha sıkı doğrulama sistemleri uygulaması, algoritmaların çocukları bağımlılığa sürükleyen içeriklere erişimini engelleyecek biçimde düzenlenmesi de politika yapıcılar tarafından gündeme alınmalıdır. Gençler için dijital rehabilitasyon programlarının yaygınlaştırılması, hem önleyici hem de iyileştirici çözümler arasında yer almalıdır.

İnternetin verimli kullanımı konusunda bireylere ve kurumlara düşen en önemli görevler nelerdir?

İnternetin verimli kullanımı, bireylerin dijital okuryazarlık düzeylerinin yükseltilmesiyle başlar. Her bireyin, bilgiye ulaşırken eleştirel düşünme becerilerini kullanması, doğru kaynaklardan yararlanmayı öğrenmesi ve dijital ortamda zaman yönetimini etkili bir şekilde uygulaması gerekir. Bilgi kirliliğinden korunmak, dijital zorbalık gibi tehditlerden haberdar olmak ve kişisel verilerin gizliliğine özen göstermek de bireysel sorumluluklardır. Özellikle çocuklar ve gençler için rehberlik sağlayacak dijital etik kuralları öğrenmek, sosyal medya ve dijital içeriklerle sağlıklı ilişkiler kurmak bu sürecin temel taşlarıdır.

Kurumlara düşen görevler ise daha sistematik ve yönlendiricidir. Eğitim kurumları, öğrencilerine dijital okuryazarlık kazandırmakla kalmayıp, aynı zamanda yaratıcı ve üretici dijital beceriler geliştirmelidir. Kamu kurumları ve özel sektör, dijital hizmetleri sunarken kullanıcı dostu, güvenli ve şeffaf altyapılar kurmakla sorumludur. Ayrıca internetin etik kullanımı konusunda kamuoyunu bilinçlendirecek kampanyalar, seminerler ve projeler geliştirerek toplumsal farkındalığı artırmaları gerekir. Kurumsal düzeyde dijital sorumlulukların yerine getirilmesi, bireylerin interneti daha güvenli, verimli ve bilinçli kullanmalarına olanak sağlar.

Siber zorbalık ve veri güvenliği konusunda toplum yeterince bilinçli mi? Bilinç düzeyinin artırılması konusunda ne tür çalışmalar yapılabilir?

Siber zorbalık ve veri güvenliği konularında toplumun genel bilinç düzeyinin hâlâ oldukça yetersiz olduğunu söylemek mümkündür. Özellikle çocuklar, gençler ve yaşlı bireyler, dijital dünyada maruz kalabilecekleri riskler hakkında yeterli bilgiye sahip olmadan sosyal medya, mesajlaşma uygulamaları ve çevrim içi oyunlar gibi platformları yoğun biçimde kullanmaktadır. Türkiye Bilişim Derneği ve SODİMER gibi kuruluşların yaptığı

araştırmalar, genç kullanıcıların büyük çoğunluğunun kişisel verilerini kimlerle paylaştığı, bir içeriğin kalıcı etkisi ya da siber zorbalığın sonuçları konusunda yeterli bilgiye sahip olmadığını ortaya koymaktadır. Siber zorbalığın fiziksel zorbalık kadar psikolojik travma yaratabileceği, kişisel verilerin kötü niyetli kişilerce kullanılmasının dijital dolandırıcılık, şantaj gibi tehlikeleri beraberinde getirdiği hâlâ geniş kitlelerce kavranamamaktadır.

Maalesef toplumun büyük bir kısmı hala şifre güvenliği, kişisel verilerin paylaşımı ve dijital zorbalığın sonuçları konusunda yeterince bilinçli değil. Milli Eğitim Bakanlığı verilerine göre, öğrencilerin %25'i en az bir kez siber zorbalığa maruz kalıyor. SODİMER olarak okullarda "Siber Zorbalığa Karşı Farkındalık Eğitimleri" düzenledik. Toplumun tüm kesimlerini hedef alan kamu spotları, rehber kitapçıklar, çocuk dostu dijital güvenlik içerikleri ve etkileşimli uygulamalarla farkındalık artırılabilir.

Ebeveynlerin çocukların internet kullanımını denetlemesi ve interneti verimli kullanmasını sağlaması için nasıl bir yol izlemesi gerekir?

Ebeveynler için ilk adım, çocuklarının dijital dünyasını tanımaktır. Yasaklayıcı değil, yönlendirici bir yaklaşım benimsenmeli. Aile içi dijital sözleşmeler yapılabilir. Bu sözleşmelerde ekran süresi, oyun ve uygulama seçimi, kişisel verilerin paylaşımı gibi konular netleştirilmelidir. Aynı zamanda ebeveynlerin çocuklarıyla birlikte dijital içerikler izlemesi ve birlikte içerik üretmeleri, dijital ortamda da ilişkiyi güçlendirir. UNICEF ve EU Kids Online gibi uluslararası çalışmalar, bu yöntemin en etkili denetim biçimlerinden biri olduğunu gösteriyor.

Eğitim alanında yapay zeka teknolojilerinin uygulanmaya başlandığını görüyoruz. En dikkat çeken uygulamaları bizimle paylaşır mısınız?

Yapay zekâ, kişiselleştirilmiş öğrenme, otomatik değerlendirme, öğrenci analizleri ve öngörüsül rehberlik gibi alanlarda büyük fırsatlar sunuyor. Örneğin:

- Khan Academy + GPT-4: Öğrencilere özel öğrenme rehberliği sunuyor.
- Socrative & Gradescope: Sınav değerlendirmelerinde öğretmenlere destek sağlıyor.
- Duolingo Max: Dil öğreniminde yapay zekâ ile kişiselleştirilmiş deneyim sunuyor.

Türkiye'de de EBA altyapısına entegre bazı pilot yapay zekâ uygulamaları test ediliyor. Ayrıca bazı özel okullar "yapay zekâ destekli rehberlik sistemleri"ni kullanmaya başladı.

Ayrıca son dönemde E12 adlı uygulama da dikkatimi

çekiyor. Okul çağındaki öğrencilerin akademik başarılarını hedefleyen, öğrencilere kişisel gelişim ve rehberlik alanlarında katkı sağlayan, öğretim sürecinin takibini yaparak öğrencinin gelişimini hedefleyen çevrimiçi eğitim ve öğrenme platformudur. E12’de öğrenme sürecinde atılan her adım yapay zeka desteği ile takip edilir. Takip sistemi sayesinde basamaklar izlenerek akademik başarıya ulaşmada ihtiyaç duyulan destek sağlanmakta.

Türkiye’de eğitim kurumlarında yapay zeka uygulamalarının yaygınlaştırılması konusunda izlenmesi gereken yol nedir?

Türkiye’de eğitim kurumlarında yapay zekâ uygulamalarının yaygınlaştırılması, çok boyutlu ve stratejik bir yaklaşımı gerektirir. İlk adım olarak ulusal düzeyde bir vizyon ve strateji belgesi hazırlanmalı; bu belgede yapay zekânın eğitime entegrasyonunda kısa, orta ve uzun vadeli hedefler belirlenmelidir. Milli Eğitim Bakanlığı ve Yükseköğretim Kurulu koordinasyonunda, yapay zekâ temelli öğretim araçlarının pilot uygulamaları başlatılmalı, başarılı örnekler yaygınlaştırılmalıdır. Öğretmenler için hizmet içi eğitim programları düzenlenmeli, yapay zekâ okuryazarlığı tüm branşlara yayılmalıdır. Ayrıca, öğrencilere erken yaşta kodlama, veri okuryazarlığı ve algoritmik düşünme becerileri kazandırılmalıdır.

Diğer yandan üniversiteler, özel sektör ve teknoparklar arasında iş birlikleri teşvik edilerek yerli yapay zekâ çözümlerinin eğitim alanında kullanımına öncelik verilmelidir. Veri güvenliği ve etik ilkeler göz önünde bulundurularak, öğrenci verilerinin korunması için standartlar oluşturulmalıdır. Ayrıca öğretim materyallerinden ölçme-değerlendirme sistemlerine kadar pek çok alanda yapay zekâ destekli uygulamaların geliştirilmesi için AR-GE destekleri ve fon mekanizmaları oluşturulmalıdır. Bu süreç, sadece teknolojik değil, aynı zamanda pedagojik ve sosyolojik boyutlarıyla da ele alınmalı, yapay zekânın insan merkezli ve kapsayıcı bir eğitim sistemine hizmet etmesi sağlanmalıdır.

Ayrıca Türkiye’de eğitim kurumlarında yapay zekâ uygulamalarının yaygınlaştırılması, Milli Eğitim Bakanı Yusuf Tekin’in liderliğinde stratejik adımlarla ilerlemektedir. Bakan Tekin, “Türkiye Yüzyılı Maarif Modeli” kapsamında öğrencilerin dijital okuryazarlık ve yapay zekâ becerilerini geliştirmeyi hedefleyen yeni müfredat değişiklikleri yapıldığını belirtmiştir.

Bildiğiniz gibi dijital dönüşüm ile yeşil dönüşüm birlikte ele alınıyor. Sürdürülebilirlik bilincini oluşturmak için eğitim alanında yapılması gereken çalışmalar nelerdir?

Dijital dönüşüm ile yeşil dönüşümün bir arada ele alınması, sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için stratejik bir zorunluluk hâline gelmiştir. Bu kapsamda eğitim alanında atılması gereken ilk adım, sürdürülebilirlik temelli bir müfredat tasarımıdır. Öğrencilere erken yaşlardan itibaren çevre bilinci, ekolojik denge, karbon ayak izi, döngüsel ekonomi ve dijital teknolojilerin çevresel etkileri gibi konuların bütüncül bir anlayışla öğretilmesi gerekir. Ayrıca, proje temelli öğrenme yöntemleriyle öğrencilere çevre sorunlarına çözüm geliştirme becerisi kazandırılmalıdır.

Öğretmenlerin bu konularda donanımlı olması için hizmet içi eğitim programları düzenlenmeli, eğitim kurumları enerji verimliliği, dijitalleşme ve atık yönetimi gibi alanlarda model uygulamalara ev sahipliği yapmalıdır. Okullarda dijital araçların sürdürülebilir şekilde kullanımı teşvik edilmeli; kağıt tüketimini azaltan, yenilenebilir enerji kullanan ve çevreci teknolojilerden faydalanan “yeşil okul” modelleri yaygınlaştırılmalıdır. Ayrıca öğrencilerin yerel çevre sorunlarına karşı farkındalık kazandığı, çözüm üretebildiği sivil toplum iş birlikli programlar geliştirilmelidir. Eğitimde sürdürülebilirlik, yalnızca bir bilgi aktarımı değil; bir yaşam biçimi ve davranış modeli olarak yerleşmelidir.

Ekleme İstedikleriniz...

Dijital çağda yaşamak, yalnızca teknolojiyi kullanmayı değil, aynı zamanda dijital düşünmeyi, dijital bilinçle hareket etmeyi ve dijital etiği içselleştirmeyi gerektiriyor. Ancak bu dönüşüm sadece yazılım, donanım veya ekranlarla sınırlı değildir; insan ilişkilerinden eğitime, ahlaki değerlerden toplumsal yapıya kadar köklü bir değişim sürecidir. Bu nedenle dijital dönüşüm, değer temelli bir yaklaşım olmadan sağlıklı bir şekilde ilerleyemez. Geleceğin dijital yurttaşlarını yetiştirmek için eğitim sistemimizin sadece teknoloji okuryazarlığına değil, aynı zamanda eleştirel düşünme, etik sorumluluk, dijital vatandaşlık, mahremiyet bilinci ve siber güvenlik farkındalığına odaklanması gerekir.

Bu bağlamda;

- Okullarda dijital vatandaşlık ve dijital etik dersleri zorunlu hale getirilmeli,

- Aileler için rehberlik programları hazırlanarak ev ortamındaki dijital alışkanlıklar olumlu yönde şekillendirilmelidir,

- Devlet kurumları, dijital dönüşüm politikalarını çocuk hakları ve etik standartlar çerçevesinde düzenlemelidir,

- Sivil toplum kuruluşları toplumsal farkındalık projeleriyle bu sürece aktif katkı sağlamalıdır.



Škoda

Yeni Enyaq ve Enyaq Coupé ile Elektrikli Mobilitede Yeni Bir Döneme Giriyor

Škoda, Avrupa'da büyük başarılar elde eden ve Türkiye'de satışa sunulmak için gün sayan Enyaq ailesini yenileyerek elektrikli mobilite stratejisinde yeni bir adım attı. Yeni Enyaq ve Enyaq Coupé, markanın Modern Solid tasarım dilini benimseyerek daha çarpıcı bir görünüme, geliştirilmiş aerodinamik performansa ve sürdürülebilir malzemelere kavuştu. Yenilenen Enyaq ailesi, Mayıs ayından itibaren Türkiye yollarına çıkmaya başlayacak.

2020 yılında Avrupa'da satışa sunulmasından bu yana 250 binden fazla kullanıcıya ulaşan Enyaq ve Enyaq Coupé, Škoda'nın elektrikli mobilitedeki öncü rolünü pekiştiriyor. Yenilenen Enyaq ve Enyaq Coupé ise, zengin standart donanımı, gelişmiş dijital teknolojileri ve ileri düzey sürüş destek sistemleriyle dikkat çekiyor.

Enyaq doğayla bütünleşti

Škoda, yeni Enyaq modelini Çek Cumhuriyeti'nde Güney Bohemya'nın doğal güzellikleri içinde yer alan Lipno'daki

özel bir etkinlikte tanıttı. Bu benzersiz ortamda Enyaq'ın ileri teknolojileri sergilenirken doğayla uyumlu sıfır emisyonlu sürüş dikkat çekti.

Daha şık ve daha teknolojik bir tasarım

Škoda, tamamen elektrikli yeni Enyaq ve Enyaq Coupé modelleriyle markanın Modern Solid tasarım dilini bir üst seviyeye taşıyor. Sağlamlık, işlevsellik ve özgünlüğü bir araya getiren bu yeni tasarım dili, Škoda'nın ikonik tasarım çizgilerini modern bir şekilde yorumluyor.

Yeni Enyaq ailesinin tasarımını tanımlayan Tech-Deck ön yüz, parlak siyah yüzeyiyle dikkat çekerken, radar sistemi ve ön kamera gibi sensörleri de içerisine gizliyor. Bu bölümde öne çıkan bir diğer yenilik ise, LED'lerle aydınlatılan ışık şeridi oluyor. Tech-Deck ön yüzün üstüne entegre edilen LED şerit, LED Matrix farların üst bölümünü görsel olarak birbirine bağlayarak modern ve bütüncül bir görünüm sunuyor. Alt modüllerde konumlanan iki belirgin LED, Škoda SUV'lerinin karakteristik dört bölümlü far tasarımına yeni bir yorum getiriyor.

Škoda, Enyaq ile gelişmiş batarya seçenekleri ve yüksek hızda şarj imkanı sunuyor

Škoda, yenilenen Enyaq ailesiyle elektrikli mobilite alanında önemli yenilikler sunuyor. İki farklı batarya kapasitesi ve üç motor seçeneğiyle satışa sunulacak olan Enyaq modelleri, daha uzun menzil ve daha yüksek performans sağlıyor. Enyaq 60, Enyaq Coupe 60 ve Enyaq Coupe 85x modellerinden oluşan ürün gamı, uzun menzil, yüksek performans ve gelişmiş sürüş dinamiklerini bir araya getiriyor.

63 kWh bataryaya sahip Enyaq 60 ve Enyaq Coupe 60, arka aksta konumlandırılan 150 kW gücündeki elektrik motoruyla 310 Nm tork üreterek, dinamik ve verimli bir sürüş deneyimi sunuyor.

Kabinde üst düzey konfor ve yenilikçi tarz

Škoda, tamamen elektrikli yeni Enyaq ailesinde geniş iç hacim, yenilikçi tasarım ve gelişmiş donanımları bir araya

getiriyor. Zarif ve ergonomik iç mekan tasarımı, sezgisel kontroller ve zamansız bir şıklık sunarken, yolculara konforlu bir sürüş deneyimi vadediyor. Yeni direksiyon simidi, geleneksel Škoda logosunun yerine marka adını taşıyan bir tasarıma sahip. 5,3 inçlik dijital kokpit ve 13 inçlik merkezi bilgi-eğlence ekranı Enyaq ailesinin standart donanımları arasında yer alıyor. Sürüş deneyimini bir üst seviyeye taşımak isteyenler için artırılmış gerçeklik destekli head-up display, sürüş dinamiklerini ön camayansıtarak maksimum güvenlik ve konfor sağlıyor. Gelişmiş bilgi akışı ve sezgisel kullanım sunan bu teknoloji, sürücünün dikkatini yoldan ayırmadan kritik bilgilere anında erişmesini mümkün kılıyor.

Günlük hayatı kolaylaştırmanın anahtarı
Simply Clever

Yeni Škoda Enyaq, günlük yaşamı kolaylaştıran Simply Clever çözümleriyle kullanıcı odaklı inovasyonu bir adım ileri taşıyor. Bagaj bölümüne entegre edilen QR kod sayesinde sürücüler, kullanım kılavuzuna anında erişim sağlayarak her türlü bilgiye hızlıca ulaşabiliyor. Lastik diş derinliği ölçme fonksiyonuna sahip buz kazıyıcı, sürücü kapısında yer alan çevre dostu şemsiye ve ön koltuk sırtlarında bulunan özel telefon cepleri, akıllı tasarım detaylarıyla konforu artırıyor.

Gelişmiş standart güvenlik sistemleri

Škoda, yenilenen Enyaq ve Enyaq Coupé modellerinde aktif ve pasif güvenlik sistemlerini daha da ileriye taşıyarak üstün bir sürüş güvenliği deneyimi sunuyor.





Otomotiv Sanayii Derneği

Mart 2025 Verilerini Açıkladı!

Yılın İlk Çeyreğinde Otomotiv Üretimi %9, İhracatı %1 Azalırken, Değer Bazında İhracatı %4 Arttı!

Otomotiv Sanayii Derneği (OSD) 2025 yılının mart ayı verilerini açıkladı. Geçen yılın Ocak- Mart dönemine göre toplam üretim yüzde 9 azalarak 344 bin 120 adet seviyesinde gerçekleşti. Otomobil üretimi aynı dönemde yüzde 7 oranında gerileyerek 220 bin 927 adet olarak kaydedildi.

Traktör üretimiyle birlikte toplam üretim ise 352 bin 299 adede ulaştı. Ticari araç grubunda, yılın ilk çeyreğinde üretim yüzde 11 oranında azalırken, bu düşüş ağır ticari araç grubunda yüzde 32, hafif ticari araç grubunda ise yüzde 9 seviyesinde gerçekleşti. 2024 yılının ilk çeyreğine göre ticari araç pazarı 16, ağır ticari araç pazarı yüzde 20, hafif ticari araç pazarı ise yüzde 16 daraldı. Toplam taşıt pazarında yerli araç payı, geçen yılın ilk çeyreğine göre 2 puan düşerek yüzde 31 oldu.

Yılın ilk üç ayında, bir önceki yılın aynı dönemine göre toplam otomotiv ihracatı adet bazında yüzde 1, otomobil ihracatı ise yüzde 3 azaldı. Bu dönemde toplam ihracat 254 bin 683 adet, otomobil ihracatı ise 149 bin 843 adet düzeyinde gerçekleşti. 2025'in ilk çeyreğinde toplam pazar,

geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 7 azalarak 285 bin 818 adet seviyesinde gerçekleşti. Aynı dönemde, otomobil pazarı da yüzde 4 oranında azalarak 223 bin 793 adede ulaştı.

Türkiye otomotiv sanayisine yön veren 13 üyesiyle sektörün çatı kuruluşu konumunda olan Otomotiv Sanayii Derneği (OSD), 2025 yılının mart ayına ait üretim ve ihracat adetleri ile pazar verilerini açıkladı. Buna göre, 2025 yılı ocak-mart döneminde toplam otomotiv üretimi bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 9 azalarak 344 bin 120 adet oldu. Otomobil üretimi ise yüzde 7 geriledi ve 220 bin 927 adet olarak gerçekleşti. Traktör üretimiyle birlikte toplam üretim ise 352 bin 299 adedi buldu. Yılın ilk çeyreğinde ticari araç üretimi ise bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 11 oranında geriledi. Bu dönemde, ağır ticari araç grubunda üretim yüzde 32, hafif ticari araç grubunda ise yüzde 9 düşüş yaşandı. Bu dönemde, otomotiv sanayisinin kapasite kullanım oranı yüzde 65 seviyesinde gerçekleşti. Araç grubu bazında kapasite kullanım oranları ise hafif araçlarda (otomobil + hafif ticari araç) yüzde 66, kamyon grubunda yüzde 47, otobüs-midibüs grubunda yüzde 60 ve traktörde yüzde 44 seviyesinde gerçekleşti.

		Mart			Ocak - Mart		
		2024	2025	(%)	2024	2025	(%)
Üretim	Toplam	136.611	124.105	-9,2	377.070	344.120	-8,7
	Otomobil	87.260	79.423	-9,0	238.274	220.927	-7,3
Pazar	Toplam	114.144	121.510	6,5	307.426	285.818	-7,0
	Otomobil	87.071	91.828	5,5	233.389	223.793	-4,1
İhracat	Toplam	91.924	96.531	5,0	256.862	254.683	-0,9
	Otomobil	54.120	56.716	4,8	154.318	149.843	-2,9
İhracat (\$)	Toplam	3.266.757.252	3.494.069.072	7,0	9.215.139.188	9.385.673.328	1,9
	Otomobil	845.578.365	1.066.210.469	26,1	2.471.507.066	2.758.092.226	11,6
İhracat (€)	Toplam	2.997.256.160	3.200.576.232	6,8	8.480.679.259	8.597.300.841	1,4
	Otomobil	775.600.047	976.651.524	25,9	2.274.361.020	2.526.419.553	11,1

Türkiye İhracatının %17'sini Otomotiv Sanayi Gerçekleştirdi!

Yılın ilk çeyreğinde otomotiv ihracatı geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre adet bazında yüzde 1 azalarak 254 bin 683 adet olarak gerçekleşti. Bu dönemde otomobil ihracatı da bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 3 azalırken, ticari araç ihracatı yüzde 2 oranında arttı. Traktör ihracatı ise 2024 yılının aynı dönemine göre yüzde 45 azaldı ve 2 bin 529 adet olarak gerçekleşti.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre, toplam otomotiv sanayi ihracatı, 2025'in ilk çeyreğinde yüzde 17 ile sektörel ihracat sıralamasında zirvedeki yerini korudu. Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) verilerine göre, yılın ilk çeyreğinde toplam otomotiv ihracatı, 2024 yılının aynı dönemine göre yüzde 2 artarak 9,4 milyar dolar oldu. Euro bazında ise yüzde 1,4 artışla 8,6 milyar euro olarak gerçekleşti.

Bu dönemde, dolar bazında ana sanayi ihracatı yüzde 1, tedarik sanayi ihracatı ise yüzde 3 oranında arttı.

İç Pazar 2025 Yılı'nın İlk Çeyreğinde 258 Bin Adet Oldu

2025'in ilk çeyreğinde toplam pazar, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 7 azalarak 285 bin 818 adet düzeyinde gerçekleşti. Bu dönemde, otomobil pazarı da yüzde 4 oranında gerileme yaşadı ve 223 bin 793 adet oldu. Ocak-Mart döneminde, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla toplam ticari araç pazarında yüzde 16, ağır ticari araç pazarında yüzde 20, hafif ticari araç pazarında ise yüzde 16 daralma yaşadı. 2025'in ilk 3 aylık döneminde otomobil satışlarındaki yerli araç payı yüzde 32, hafif ticari araç pazarında yerli araç payı ise yüzde 22 olarak gerçekleşti. Toplam taşıt pazarında yerli araç payı, geçen yılın ilk çeyreğine göre 2 puan düşerek yüzde 31 oldu.



2015-2025 Toplam ve Otomobil Üretim Gelişimi (Ocak-Mart) (x1000)



2015-2025 Otomobil Üretim ve İhracat Gelişimi (Ocak-Mart) (x1000)



Honda'nın yeni vites teknolojisi E-Clutch, CB650R ve CBR650R *modelleri ile ilk kez Türkiye'de*

Honda'nın Electronic Clutch teknolojisine sahip ilk modelleri olan CB650R ve CBR650R Türkiye yollarına çıkıyor. Neo Sports Café tasarımı sahip CB650R'in dikkat çekici tasarımı ve motor performansı tarzını ortaya koyuyor. Sportif hatları ile öne çıkan CBR650R ise hem günlük kullanım hem de macera dolu rotalara çıkmak isteyen sürücüler için konforlu, teknolojik ve performanslı bir sürüş sunuyor.

Honda'nın ilk kez 2023 yılının sonunda Milano'da gerçekleşen motosiklet dünyasının en büyük fuarlarında EICMA'da tanıttığı Electronic Clutch teknolojisine sahip ilk modelleri olan CB650R ve CBR650R Türkiye yollarına çıkmaya hazırlanıyor. Honda Motosiklet Türkiye, 650 cc motor hacimli iki yeni naked modeliyle ürün gamını güçlendirmeye ve müşteri ihtiyaçlarına göre ürün ailesini büyütmeye devam ediyor. Yenilenen modellerden Neo Sports Café tasarımı sahip CB650R'in çizgileri daha kıvrımlı ve dinamik şekilde tasarlanırken; yeni eğimli LED ön far tasarımı, yeni radyatör kaplamaları ve arka lambayla tamamlanan daha keskin görünüm öne çıkıyor. CBR650R modelinin de yeniden tasarlanan çift LED farları, güncellenen üst ve alt kaplamaları kaslı görünümünü zarif çizgilerle birleştirerek modelin saf sportif çekiciliğini güçlendiriyor. Her iki modelde de sürücülerin güneşli günlerde ekranı rahatça okuyabilmesi için tasarlanan yeni 5

inçlik tam renkli TFT ekran, Honda RoadSync bağlantısı ve Honda Motosiklet'in yeni teknolojisi E-Clutch bulunuyor.

Honda'dan dünyada bir ilk: Electronic Clutch teknolojisi

Honda mühendisliği ile geliştiren yeni vites teknoloji E-Clutch; hızlı vites değiştiricilerin, manuel debriyajların ve DCT (Çift Kavramalı Şanzıman) teknolojisinin birleşimi olarak tasarlandı. "Sürüşte Bir Sonraki Seviye" konseptiyle geliştirilen bu yeni teknoloji, yüksek düzeyde sportiflik, konfor ve güvenli sürüş arayışıyla geliştirildi. Kavrama ve şanzıman olarak sadece 2 kilogram ağırlığa sahip ultra kompakt sistem, basit kullanımı ile vites değişimi için debriyaj kolunu kullanma ihtiyacını ortadan kaldırıyor. Motor çalıştırıldığı andan itibaren devreye giren sistem, trafiğin yoğun olduğu dur-kalk ortamlarda yapılan şehir

içi sürüşlerde ekstra konfor ve iç huzur sağlıyor. Esnek kullanıma da imkan sunan Honda E-Clutch donanım özelliğine sahip modeller olan CB650R ve CBR650R'da sürücüler istediklerinde manuel kullanım için sol gidondaki şalteri kullanarak her an geçiş yapabiliyor. Manuel kullanıma geçiş, gösterge panelinde 'M' harfi ile gösteriliyor. Özetle, yeni Honda E-Clutch; araç hızı, gaz keleşbeği açısı, motor devri ve vites konumu gibi birçok farklı parametreye bağlı olarak debriyaj kavramasını yönetirken; debriyajı da sağ motor kapağının içinde bulunan iki motorlu bir aktuatör yönlendiriyor.

Dünyada bir ilke imza atan Honda E-Clutch teknolojisi aynı zamanda sürücünün vites değiştirmek için pedala uygulanması gereken kuvveti ayarlamasına imkan sağlıyor. Sert, orta ve yumuşak olmak üzere üç farklı kuvvet ayarı ile sürücüler vites geçişleri için kullanım hislerini seçebiliyor. Sürüş güvenliği için motosikletin belirli bir hızda yüksek viteste olduğunu tespit eden E-Clutch teknolojisi, sürücüye gösterge paneli üzerinden vites küçültmesini de tavsiye ediyor. E-Clutch, tüm seviyelerdeki motosiklet kullanıcılarının sürüşlerini daha keyifli ve heyecanlı hale getiriyor.

Honda'dan yeni Neo Sports Café: CB650R

Honda'nın "Neo Sports Café" tasarım teması altında, 2019 yılında ilk kez satışa sunulan CB650R modeli 2021 yılında yenilendi. Kardeş modeli CBR650R birlikte CB650R, Honda E-Clutch teknolojisiyle yollara çıkan ilk Honda motosikleti olarak tarihe geçiyor. Honda CB650R'nin retro

minimalizmi modele dinamik bir görünüm kazandırırken; yeni far, radyatör korumaları, selesi, kuyruk ünitesi ve arka aydınlatma güçlü bir görünüm sunuyor. Uzun yakıt deposu, aile tasarımının önemli bir unsuru olmaya devam ediyor. LED aydınlatmalara sahip modelde, sele gövdesine uygun olarak yolcu ve binici selesinin formu da iyileştirilirken; selenin altında bir USB Tip-C soketi yer alıyor. Yeni 5 inçlik tam renkli TFT ekran, özel optik yapıştırma tekniği sayesinde güneşli günlerde daha okunaklı bir yapı sunarken; aynı zamanda akıllı telefon bağlantısı sağlayan Honda RoadSync bulunuyor.

Yeni Honda CB650R'de motor özellikleri korunurken; 649 cc DOHC 16 supaplı dört silindirli motor, 12.000 d/d'de 70 kW maksimum güç ve 9.500 d/d'de 63 Nm maksimum tork üretiyor. Kompakt bir iç tasarıma sahip motorda, Honda Seçilebilir Tork Kontrolü (HSTC) arka tekerlek tutuşunu yönetiyor. OBD2-2 sensörünün eklenmesi ile yakıt deposu EURO5 uyumlu hale gelerek 300 km'nin üzerinde menzil ve 20,4 km/lt (WMTC modu) yakıt tüketimi değerlerine ulaşıyor. Çelik elmas iskeleti özel olarak ayarlanan rijitlik dengesine sahip yeni CB650R, sürücüye sağladığı hızlı geri bildirim ile sürüş keyfini artırıyor. Boş ağırlığı 205 kg (207 kg E-Clutch) olan modelin, yeni süspansiyon ayarları sayesinde sürüş boyunca yüksek sönümleme performansı ve daha düşük ağırlık sağlıyor. 10 kademeli sertlik ayarına sahip amortisör, yol tutuşuna katkı sağlarken; çift devreli ABS fren sistemi ile dökme alüminyum jantları önde 120/70- ZR17 ve arkada 180/55-ZR17 lastikler çevreliyor. CB650R yeşil, kırmızı ve siyah olmak üzere üç renk seçeneği bulunuyor.





YAPAY ZEKA İNSANLARI ÇÖZDÜ, AMA ASIL TEHDİT O DEĞİL!

Teknolojinin gelişmesiyle birlikte yapay zeka artık yalnızca veri analizi yapmıyor, insanların nasıl düşündüğünü, nasıl karar aldığını ve hatta hangi durumlarda nasıl tepki vereceğini biliyor. Bu durum, bireylerin özgür iradesinin giderek daha fazla sorgulanmasına yol açıyor. Ancak burada asıl tehdit yapay zekanın kendisi değil. Asıl mesele, bu bilgiyi kimlerin kontrol ettiği ve nasıl kullandığı.

Elektrik Elektronik Mühendisi Burak Yaka, yapay zekanın insan psikolojisini nasıl anladığını ve bunu kullanarak bireylerin nasıl yönlendirildiğini değerlendiriyor. Ona göre, insanlar farkında bile olmadan, algoritmalar tarafından şekillendirilen bir dünyada yaşıyor olabilir.

Bizi Yönlendiren 7 Büyük Güç

İnsanların karar alma süreçleri belirli faktörler tarafından yönlendiriliyor. Önceden bu faktörler sezgisel olarak tahmin edilebiliyordu, ancak bugün yapay zeka sayesinde tamamen bilinir hale geldi.

Duygusal Durumların Analizi

Yapay zeka, bireylerin ruh halini anlamak için sosyal medya paylaşımlarını, yazışmalarını ve yüz ifadelerini analiz ediyor. Stresli, mutlu ya da endişeli olduğumuzda nasıl

tepkiler vereceğimiz biliniyor ve bu bilgiler, bize sunulan içeriklerin zamanlamasını belirlemek için kullanılıyor.

Bireysel Özellikler ve Kişisel Veriler

Genetik miras, çocukluk travmaları ve kişisel alışkanlıklar, bireyin nasıl karar vereceğini belirleyen en önemli faktörlerden biri. Yapay zeka, bireyin geçmiş deneyimlerini ve eğilimlerini analiz ederek, hangi ürünleri satın alacağını, hangi içeriklere ilgi göstereceğini biliyor.

Sosyal Çevrenin Etkisi

İnsanlar çevrelerinden bağımsız düşünemez. Yapay zeka, bireylerin kimleri takip ettiğini, kimlerle daha fazla etkileşimde bulunduğunu analiz ederek sosyal çevreyi şekillendirebiliyor. Belirli bir düşünce yapısına sahip olan bireyler, kendilerine benzer düşüncelerle çevrelenerek farklı bakış açılarından uzaklaştırılabilir.

Demografik Faktörler ve Yönlendirme Mekanizması

Yaş, cinsiyet, eğitim seviyesi ve coğrafi konum, bireylerin belirli olaylara nasıl tepki vereceğini belirleyen önemli unsurlardır. Yapay zeka, bu verileri kullanarak

kişiselleştirilmiş içerikler, haberler ve reklamlar oluşturuyor. Özellikle seçim dönemlerinde belirli gruplara özel kampanyalar ve mesajlar gösterilerek oy verme davranışları bile etkilenebiliyor.

Bilişsel Önyargılar ve Algoritmik Filtreler

İnsanlar genellikle kendi inançlarını ve düşüncelerini destekleyen bilgilere daha fazla ilgi gösterir. Yapay zeka, bu eğilimi kullanarak bireylere özel içerikler sunuyor ve bilgi akışını filtreleyerek onların belirli bir çerçevede kalmasını sağlıyor. Böylece bireyler yalnızca kendi inançlarını destekleyen haberlerle karşılaşılıyor, farklı görüşlere açık olmaktan uzaklaşıyor.

Küresel Olaylar ve Kriz Anlarındaki Yönlendirme

Ekonomik krizler, pandemiler ve doğal afetler gibi büyük olaylar, bireylerin karar alma süreçlerini etkiliyor. Yapay zeka, bu tür olaylar sırasında insanların nasıl tepki vereceğini biliyor ve kriz dönemlerinde hangi bilgilerin yayılması gerektiğini belirleyerek kitlelerin yönlendirilmesini sağlıyor.

Fizyolojik Durumların Etkisi

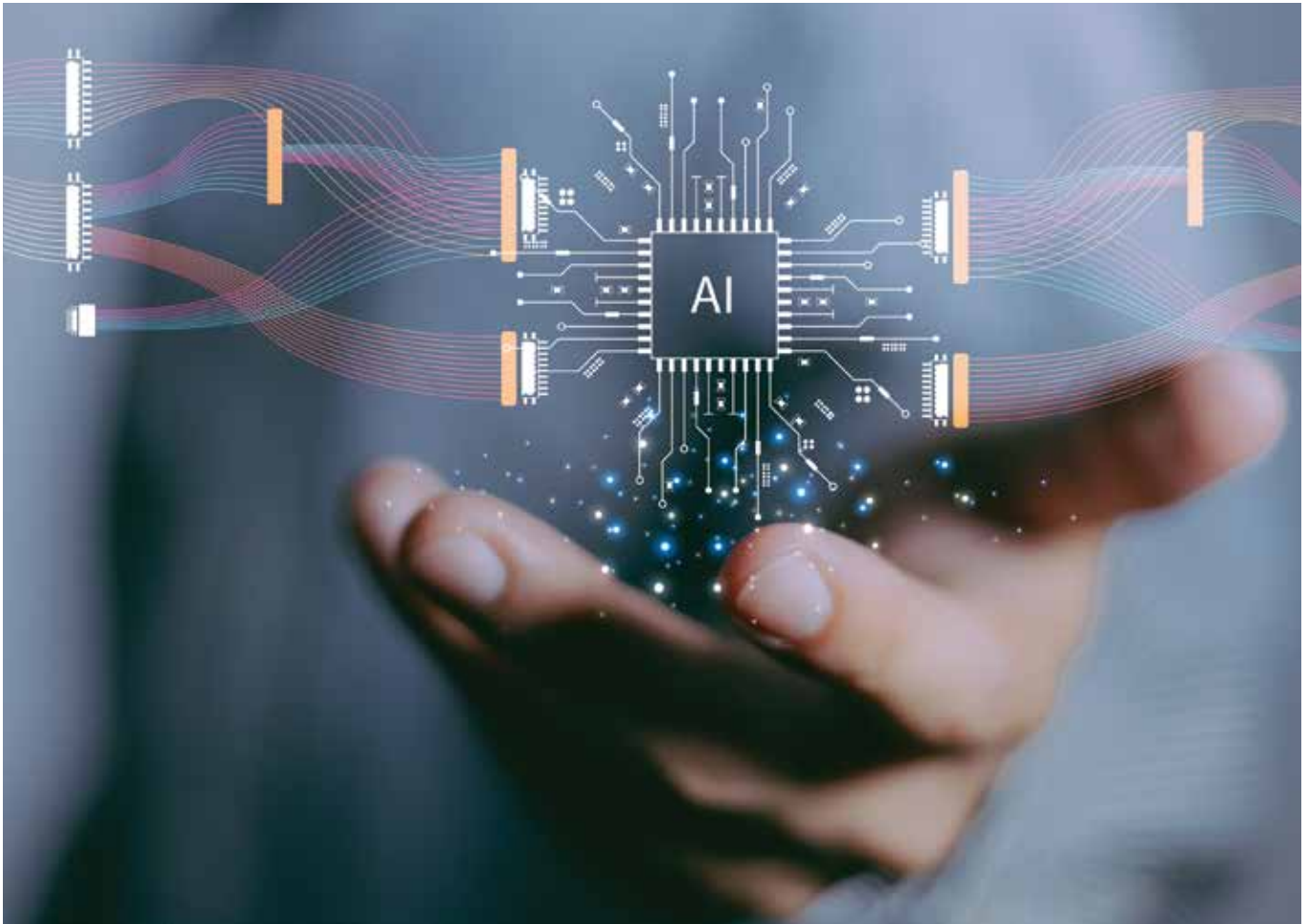
İnsanların açlık, yorgunluk ve stres gibi fizyolojik durumları kararlarını büyük ölçüde etkiliyor. Yapay zeka, akıllı saatler ve sağlık uygulamaları aracılığıyla bireylerin fiziksel durumlarını takip ederek içerikleri buna göre düzenleyebiliyor.

Sorun Yapay Zeka Değil, Onu Kullananlar

Burak Yaka, asıl meselenin yapay zekanın insanları yönlendirmesi değil, bu gücün kimlerin elinde olduğu olduğunu vurguluyor.

Bugün yapay zeka bireylerin ruh halini, kararlarını ve eğilimlerini biliyor. Yarın, bu bilgilerle toplumların nasıl hareket edeceği yönlendirilecek. Eğer bu güç birkaç elitin elinde kalırsa, toplumlar farkında olmadan manipüle edilebilir. Ancak, veriye erişimin demokratikleşmesi ve bireylerin kendi dijital haklarını koruması sağlanırsa, bu denge değişebilir.

Özgür irade mi, algoritmaların yönettiği bir dünya mı? Gelecek, bu soruya verilecek yanıtla şekillenecek.





AR Teknolojisiyle Dijital Deneyimi Yeniden Tanımlayan Yerli Girişim:

Miru Board

Türkiye'nin dijitalleşme yolculuğuna öncülük eden yerli teknoloji girişimi Noval, Artırılmış Gerçeklik (AR) teknolojisiyle geliştirdiği yenilikçi ürünü Miru Board ile fiziksel ve dijital dünyalar arasında köprü kuruyor.

Simge Aydın ve Atila Güler adlı iki genç girişimcinin kurduğu Noval, kullanıcı etkileşimini merkezine alan bu interaktif ekran sistemiyle, eğlenceyi, markalaşmayı ve teknolojiyi bir

araya getirerek dijitalleşmeye yepyeni bir soluk getiriyor.

Miru İlk Kez Arcadium AVM'de Görücüye Çıktı!

Miru Board, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nda Arcadium AVM'de ilk kez ziyaretçilerle buluştu. Çocuklara özel olarak hazırlanan temalar ve AR filtrelerle



unutulmaz bir deneyim sunulan etkinlikte minikler, dijital efektlerle süslenmiş eğlenceli videolar ve fotoğraflar ile çifte bayram coşkusu yaşadı. Ebeveynler ve çocuklar bu yenilikçi deneyimi sosyal medya üzerinden paylaşarak büyük bir etkileşim oluşturdu.

Miru Board: Etkileşimi Sanal Bir Deneyime Dönüştürüyor

Miru Board; alışveriş merkezleri, festivaller, şehir meydanları ve marka etkinlik alanlarında kullanılarak ziyaretçilere benzersiz, paylaşılabılır dijital deneyimler sunuyor. Kullanıcılar ekranın karşısına geçtiklerinde, hareket ve yüz tanıma teknolojileri sayesinde dijital içeriklerle bütünleşiyor; filtrelerle zenginleştirilmiş bir evrende kendilerini ifade edebiliyor.

Türkiye'nin Dijital Geleceğine Yerli Dokunuş

Noval'ın kurucu ortakları Simge Aydın ve Atila Güler



yalnızca yaratıcı bir teknoloji geliştirmekle kalmıyor; aynı zamanda Türkiye'nin dijitalleşmesinde önemli bir rol oynamayı hedefliyor. Miru Board, klasik tanıtım yöntemlerini geride bırakarak markaların kullanıcıyla duygusal ve kişisel bağ kurmasını sağlıyor. Bu da hem etkileşim oranlarını artırıyor hem de markaların organik olarak yayılmasına katkı sunuyor.

Noval'ın Vizyonu: Üreten ve Yön Veren Türkiye

Noval, AR teknolojisinin yalnızca tüketildiği değil, üretildiği bir Türkiye vizyonu ile yola çıktı. Miru Board, bu hedefin ilk ve güçlü adımlarından biri. Girişimin amacı, AR'yi hayatın her alanına entegre etmek; yalnızca eğlence değil, eğitim, pazarlama ve toplumsal farkındalık gibi alanlarda da kullanılabilir hale getirmek.

Detaylı bilgi için: www.miruhub.com



Navigasyon beyni tembelleştiriyor mu?

Sürekli navigasyon kullanımının beynin yön bulma yetisini zayıflatabileceğini ifade eden Uzman Ergoterapist Ebru Şirin Kefal: “Navigasyon cihazlarının sürekli kullanımı, kişilerin yeni mekânsal bilgileri öğrenme ve hatırlama becerilerini etkileyebilir. Çünkü navigasyon cihazları, kullanıcıların yerlerini hatırlama veya yol tarif etme ihtiyacını azaltır, her şeyi kendi beynimize değil başka yapay beyne, cihaza devrederiz. Olumsuz etkilerinin yanında bu cihazların bilinmeyen yerlerde güven duygusu vermesi ve stresi azaltması açısından da fayda sağlayabildiğini; yine de, dengeyi korumanın ve beyni aktif tutmanın önemli olduğunu söyleyebiliriz.”

Uzman Ergoterapist Ebru Şirin Kefal, navigasyon kullanmanın beyni tembelleştirip tembelleştiremediği hakkında açıklamalarda bulundu.

Beynimiz doğal olarak dünyayı haritalıyor. . .

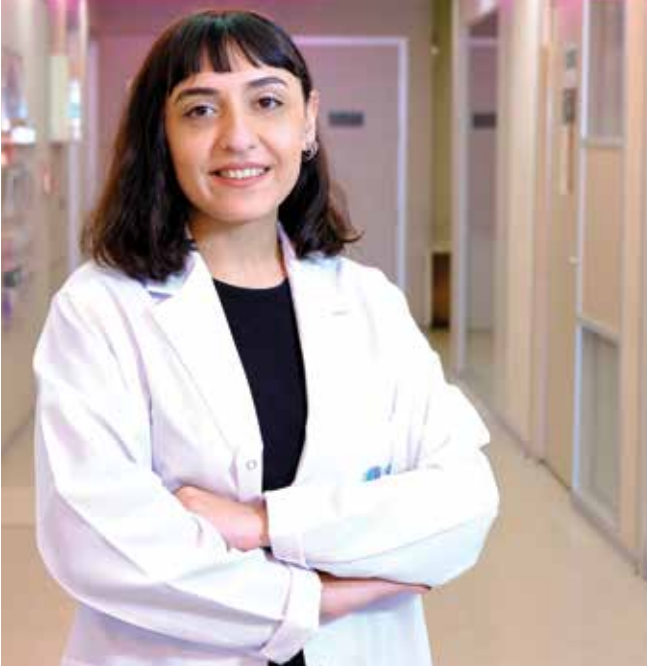
Dünyamızı sürekli haritalarız. Binlerce yıl böyle olmuştur ve hayvanlarda da mekânsal haritalama yaşamda kalmak için esastır. Yiyecek nerede, ev nerede, su nerede, tehlike nerede gibi... Bu yetenek beynimizin doğal yapısında kişiler arası farklar olsa da gelişmiştir.

Navigasyon ve yön bulma ile ilgili yapılan beyin görüntüleme araştırmaları, insan beyninin bu süreçleri nasıl gerçekleştirdiği konusunda önemli bilgiler sağlamaktadır. Bu tür araştırmalar genellikle fMRI (fonksiyonel manyetik rezonans görüntüleme) ve PET (pozitron emisyon tomografisi) gibi görüntüleme teknikleri kullanılarak

yapılır. Hipokampus, özellikle uzun süreli mekânsal hafıza ile ilişkilendirilmiştir. Araştırmalar, hipokampusun yerel mekânsal haritaları oluşturduğunu ve bu haritaları kullanarak insanların çevrelerinde nasıl gezindiklerini desteklediğini göstermektedir.”

Yönümüzü bulmak için mekânsal hafızamızı kullanıyoruz. . .

Nobel Ödülü sahibi olan araştırmacılar, ızgara/grid hücreleri olarak bilinen özel nöronların, insanların konumlarını ve hareketlerini izlediğini keşfettiler. Grid hücreleri, bir çeşit iç harita oluşturur ve insanların bulundukları konumu bu harita üzerinde hesaplar. Yer hücreleri, belli bir yerdeki nesnelerin yerini belirlemeye yardımcı olan nöronlardır. Bu nöronlar, bir nesnenin yerini belirleyen işaretlerle etkileşime girerler. Entorinal korteks, mekânsal bilginin işlendiği bir bölge olarak bilinir. Bu bölge, yer hücreleri ve grid hücreleri gibi



nöronlar içerir ve mekansal hafızanın işlenmesine katkı sağlar. Araştırmalar, insanların çevrelerindeki bir binanın şekli veya bir ağacın konumu gibi belirgin özellikleri kullanarak yönlerini belirlediklerini göstermektedir.”

Beynin navigasyonu ‘Retrosplenial alan’

RSA, mekansal bilgiyi işleyerek çevresel haritaların oluşturulmasına katkı sağlar. Bu haritalar, bir kişinin bulunduğu konumu ve çevresini anlama ve hatırlama süreçlerinde kullanılır. RSA, özellikle yer hafızası ile ilişkilendirilir. İnsanlar RSA’nın yardımıyla çevrelerindeki nesnelerin ve yerlerin konumlarını hatırlayabilirler. Bu, bir kişinin geçmiş deneyimlerine dayalı olarak çevresindeki mekansal bilgiyi depolamasına ve kullanmasına yardımcı olur. Özellikle belirgin çevresel özelliklerin işlenmesi ve bu özelliklerin mekansal haritalama süreçlerine dahil edilmesi RSA aracılığıyla gerçekleştirilir. RSA, kişinin hareketlerini ve yolculuğunu izlemesine yardımcı olabilir. Bu, bir kişinin bir yerden diğerine gitmek için gereken yolları ve yönergeleri anlama ve hatırlama süreçlerine katkı sağlar. Bu alanın hasar görmesi veya işlevinin bozulması, navigasyon becerilerinin ve mekansal hafızanın kaybına yol açabilir. Bu nedenle, RSA’nın işlevlerini daha iyi anlamak, nörolojik rahatsızlıkları ve navigasyon kullanım sonuçlarını anlamak için önemlidir.

Sürekli navigasyon cihazı kullanımı, kişilerin yön bulma becerilerini etkileyebilir!

Navigasyon cihazlarının sürekli kullanılması, beyinde bazı değişikliklere neden olabilir. Bu değişiklikler, bireyin beyninin yapısını, işlevini veya navigasyon becerilerini

etkileyebilir. İnsanlar sürekli navigasyon cihazları kullanıyorsa, kendi içsel mekansal harita oluşturma ve yön bulma becerilerini azaltabilirler. Bu, hipokampal aktivitenin azalması veya kullanılmayan becerilerin gerilemesi ile ilişkilendirilebilir.”

Bazı araştırmalar, sürekli navigasyon cihazlarını kullanan kişilerin beyin gri madde hacminde değişiklikler olduğunu gösteriyor. Özellikle hipokampus ve posterior parietal korteks gibi mekansal işleme alanlarında değişiklikler gözlemlenebilir. Sürekli navigasyon cihazlarını kullanan kişiler, kendi yönlerini ve haritaları kullanma becerilerini kaybedebilirler. Bu, navigasyon cihazlarına aşırı güvenmeye ve bireylerin kendi yönlerini bulma yeteneklerini azaltmaya yol açabilir. Navigasyon cihazlarının sürekli kullanımı, kişilerin yeni mekansal bilgileri öğrenme ve hatırlama becerilerini etkileyebilir. Çünkü navigasyon cihazları, kullanıcıların yerlerini hatırlama veya yol tarif etme ihtiyacını azaltır, her şeyi kendi beynimize değil başka yapay beyne, cihaza devrederiz.

Doğru yolu bulmak, insanların güvende hissetmelerine katkıda bulunabilir. . .

Doğru yolu bulmak, insanların güvende hissetmelerine katkıda bulunabilir. Bazı navigasyon sistemleri, anlık trafik bilgilerini sağlayarak kullanıcıları trafik sıkışıklıklarından kaçınmalarına yardımcı olur. Bu, trafik stresini azaltabilir ve sürücülerin daha hızlı ve güvenli bir şekilde hedeflerine ulaşmalarına yardımcı olabilir. Yine, acil durumlar için acil servislere yol tarif edebilir. Bu özellik, acil bir durumda insanların daha hızlı yardım almasını sağlayarak güvenlik hissini artırabilir. Kişinin bilmediği bölgelere seyahat ederken navigasyon sistemleri, kullanıcıları yanlış yönlendirmelerden veya tehlikeli bölgelerden kaçınmalarına yardımcı olabilir. Bu da insanların kendilerini daha güvende hissetmelerine katkıda bulunabilir. Navigasyon kullanımı, sürücülerin veya yolcuların stres seviyelerini azaltabilir. Yolculuk sırasında kaybolma veya yanlış yola sapma endişesi olmadan seyahat etmek, insanların daha rahat hissetmelerine ve bu da güven hissini artırabilir.

Navigasyon sistemleri sürücülerde stres ve anksiyeteye de neden olabilir!

İnsanların navigasyona aşırı bağımlı hale gelmelerinin, bazı olumsuz etkileri de olabilir. Örneğin, sürücülerin tamamen navigasyon sistemlerine bağımlı hale gelmeleri ve trafik kurallarını veya çevrelerini göz ardı etmeleri gibi sorunlar ortaya çıkabilir. Diğer yandan da navigasyon cihazlarının kullanımı, sürücülerin dikkatlerini yoldan ayırmasına neden olabilir. Aynı zamanda, bu cihazların hatalı yönlendirmeleri veya beklenmedik durumlarla karşılaşma durumu, sürücülerde stres veya anksiyete yaratabilir.” diyerek sözlerini tamamladı.



TÜRKİYE'DE YAŞLI NÜFUS HIZLA ARTIYOR

20 yılı aşkın zamandır sürdürülebilirlik alanında faaliyet gösteren Ekonorm Mühendislik Genel Müdürü Fethi Oytun Gürsoy, yaşlı nüfusun ihtiyaçlarını karşılamak ve yaşam kalitesini artırmak için dünyadaki yenilikleri yakından takip ettiklerini ve bu konuda sundukları bazı hizmetleri anlattı.

Dünyada ve ülkemizde yaşlı nüfusun yıldan yıla arttığına şahit oluyoruz. Resmi veriler ışığında bu artışı değerlendirebilir misiniz?

Başta Birleşmiş Milletler (BM) olmak üzere pek çok kurum ve kuruluşun raporlarında; dünyada doğurganlık hızının düşmesine bağlı olarak yaşlı nüfusu giderek artıyor. Ülkemizde de Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) yıllık olarak açıkladığı nüfus verileri ve projeksiyonlarda Türkiye'de nüfus artış hızının ve doğurganlığın azaldığı görülüyor. 2000'ler sonrasında toplam bağımlılık oranı; çocuk bağımlılık oranındaki düşüşle yaşlı bağımlı oranındaki yükselişle yatay bir seyir izliyor. Türkiye'de doğurganlığın azalması ile genç nüfustaki azalış ve yaşlı nüfustaki artışla 2024 sonrasında projeksiyonlarda yaşlı bağımlılık oranında yüksek bir ivmeyle artış olacağı öngörülüyor.

Yaşlı nüfusun yaşam kalitesini artırmak için neler yapılabilir?

Genç gruplarda sağlık hizmetlerinin temel hedefi tedavi iken, yaşlı gruplarda esas alınan temel hedef onların yaşam kalitesinin artırılması ve korunmasıdır. Yaşam kalitesini etkileyen faktörlerin doğru anlaşılması, ihtiyaçlarına yönelik hizmetlerin ve ürünlerin sunulması büyük önem taşıyor. Yaşlılar için yaşamın uzunluğundan çok kalitesi önemli, bunu unutmamak gerekiyor. Bu yüzden yaşlılık döneminde sık karşılaşılan sorunları erken teşhis edebilmek, kapsayıcı bir hizmet sunmak ve ihtiyaca yönelik çözümler üretmek büyük önem taşıyor.

Yaşlılık döneminde sık karşılaşılan sağlık sorunları ile ilgili Kore'den bir takım ürünler ithal ediyorsunuz. Bunlardan bahsedebilir misiniz?

Dünyada olduğu gibi Kore'de de yenilikler mevcut. Mesela bizim de ülkemizin faydasına sunduğumuz ürünlerden bir tanesi düşmelere karşı hava yastığı kemeri... Yaşlı nüfusun hızla artmasıyla özellikle düşme vakaları da artış gösteriyor. Bu düşmenin sonuçları kaza sonucu ölümlerin 2 numaralı nedeni olarak karşımıza çıkmaktadır. Kalça kırığından sonraki bir yıl içinde ölüm olasılığı %17 veya daha yüksektir. Düşme riski, kırık hastalarının yüzde 60'ından fazlasının normal şekilde yürüyememesiyle görülebilir. Bu nedenle Kore Yaşlı Teknolojilerinden biri olan düşmeye karşı geliştirilmiş bir kemeri Türkiye'ye ithal ediyoruz. Bu ürün koruyucunun, kullanıcının dolaşım durumunu gerçek zamanlı olarak izlemesine, kullanıcı hareket verilerine dayalı





egzersiz analizi ve yetersiz egzersizi telafi etme planlar sunmasına olanak sağlar. Kayma ve düşme durumunda kullanıcının sağlığını korumak için hava yastıkları açılacak; böylece düşme esnasında meydana gelebilecek zararların azaltılması sağlanacaktır.

Böbrek, karaciğer, diyabet, idrar yolu enfeksiyonu gibi yetişkin hastalıklarını izleyen cihazdan bahsetmişsiniz. Bununla ilgili bilgi verebilir misiniz?

Evet, kişisel idrar kimyasalları test cihazı... Braintech tarafından geliştirilen in-vitro kişisel idrar kimyası analiz cihazı Licote, bir dipstick üzerindeki kimyasal değişiklikleri algılayan bir cihaz; test sonuçlarını analiz eden ve depolayan bir akıllı telefon uygulaması içerir. Reaktiflerin ve idrarın kimyasal reaksiyonları nedeniyle meydana gelen renk değişikliklerinin karşılaştırmalı bir analizini yaparak gösterir. Bu cihaz;

Böbrek, karaciğer, diyabet, idrar yolu enfeksiyonu vb. ile ilgili yetişkin hastalıklarını izler.

Evcil hayvan idrar analizi ile hastalıkların erken tespitini sağlar. İçme suyu kalitesini test eder: çeşitli ağır metaller gibi zararlı inorganik maddelerin tespitini sağlar.

Serbest radikallerin konsantrasyonunu test eder: yaşlanma, yetişkin hastalıkları, kanser vb. ile ilişkili olarak, çeşitli sağlık göstergelerini analiz ederek zamanında tedavi almanıza yardımcı olur.

İzlenen parametreler ve nedenler;

Licote idrar analizi ile endokrin metabolik bozukluklara karşı proaktif olarak hazırlanabilirsiniz.

* Lökosit: diyabet, nefrotik sendrom, hipertansiyon

* Nitrit: idrar yolu enfeksiyonu, mesane enfeksiyonu, bakteriyel üretrit

- * Ürobilinojen: hepatik siroz, hepatik hasar, viral hepatit
- * Protein: hipertansiyon, konjestif kalp yetmezliği, böbrek tümörleri
- * PH: böbrek yetmezliği, idrar yolu enfeksiyonu, ishal, metabolik asidoz
- * Gizli kan: idrar yolu enfeksiyonu, hepatolit, böbrek taşları, böbrek hasarı
- * Özgül ağırlık: kronik böbrek yetmezliği, nefrotik sendrom, kalp yetmezliği
- * Keton: hiperglisemi, metabolik asidoz, ketoz (diyabet eşliğinde)
- * Bilirubin: hepatit, safra taşları, safra kanalı hastalığı
- * Glikoz: hormonal bozukluklar, karaciğer hastalığı, diyabet vb.

Bildiğimiz kadarıyla el göz tansiyonu ölçüm cihazı olarak bilinen, çoklu fayda sağlayacak bir cihazı da kullanıma sunuyorsunuz. Bu cihazla ilgili neler söylersiniz?

Dünyada ilk kez glokomdan muzdarip yaklaşık 100 milyon insana yardımcı olmak için taşınabilir temassız bir kendi kendine test tonometresi olan TONO-i'yi geliştirmiştir ve şu anda akıllı bir göz içi basıncı ölçüm sistemi ve dijital bir göz içi basıncı göz damlası izleme sistemi geliştirilmiştir. TONO-I CVT100 - Taşınabilir Temassız Kendi Kendine Test Tonometresi: Kullanıcıların gözlerine temas etmeden göz içi basınçlarını kendi kendine test etmelerini sağlayan dünyadaki tek taşınabilir tonometre.

Okurlarımızın da en çok ilgisini çekeceğini düşündüğümüz yürüme robotu hakkında da bilgi verebilir misiniz?

Günlük hayatta yürümek, en kolay uygulanabilen temel egzersizdir ve sağlığı korumanın ilk adımıdır. Biz, ithal ettiğimiz robot teknolojisiyle yaşlanma, hastalık, kaza ve aşırı kullanımdan kaynaklanan azalmış yürüme yeteneğini telafi etmeyi ve sağlıklı insanlara da giyilebilir robotlarla duruş düzeltmesi ve egzersiz miktarını artırarak verimli bir egzersiz olarak yürümeyi önermeyi amaçlayarak WIM®'i Türkiye'ye getirdik.

Yürüme yeteneğinin iyileştirilmesi yoluyla yaşam alanını genişletmek ve aktif sosyal aktivitelere teşvik etmek, WIM®'in sunduğu nihai çözümdür. Kendine güvenen ve enerjik bir yürüyüş, hayata karşı bağımsızlığı korur ve sağlıklı yaşam süresini uzatır.

Alt ekstremita ve çekirdek kasları güçlendirme, günlük aktivite artışı, düzgün üst vücut/simetri iyileştirme, kas güçlendirme/duruş dengeleme, yürüme yeteneği iyileştirme gibi çok fonksiyonlu faydalar sağlıyor.

Hilux GR SPORT

Avrupa Lansmanıyla Kapadokya'da Tanıtıldı

Toyota'nın Efsanesi

Daha Güçlü ve Daha Sportif



Toyota, motor sporlarından ilham alan modeli Hilux GR SPORT'un Avrupa lansmanını, Kapadokya'nın eşsiz manzarası ve zorlu arazilerinde gerçekleştirdi. 20 ülkeden 140'ın üzerindebasın mensubunun katıldığı lansmanla birlikte ToyotaHilux GR SPORT, yüksek arazi performansı ve sürüş kalitesiyle büyük beğeni topladı. Hilux ürün gamının en üzerinde yer alacak Hilux GR SPORT, Mayıs ayından itibaren Türkiye'de de satışa sunulacak.

Hilux ürün gamının zirve modeli: Hilux GR SPORT

Toyota'nın yeni modeli Hilux GR SPORT, ürün gamının zirve modeli olarak yerini alacak. Türkiye'de mevcut olarak satışa sunulan Hi-Cruiser, Adventure ve Invincible versiyonlarının üzerinde konumlanacak olan GR SPORT, hem donanımı hem de tasarımıyla segmentinde fark yaratacak.

Motor sporlarından ilham alan sportif tasarımı, güçlü motor ve dinamik sürüş karakteriyle birleştiren Hilux GR SPORT, sağlamlığını ve performansını daha ileriye taşıyor.Bu yeni versiyon, Hilux'ın dayanıklılık ve güvenilirlik konusundaki rakipsiz ününden yararlanırken aynı zamanda motor sporlarından da güç alıyor. Hilux GR SPORT, Toyota'nın zorlu Dakar Rallisi'nde elde ettiği birçok zaferi ve Dünya Ralli-Raid Şampiyonluklarını yansıtıyor. Bu özel model, Toyota'nın üst düzey motor sporlarında edindiği deneyim ile daha iyi yol performansı olan otomobiller üretme hedefinin bir kanıtı olarak öne çıkıyor.

Şimdiye kadarki en güçlü Hilux

Toyota Hilux GR SPORT, güçlü görünümünü hiçbir şeyden ödün vermeyen güçlü bir motorla kombine ediyor. Toyota



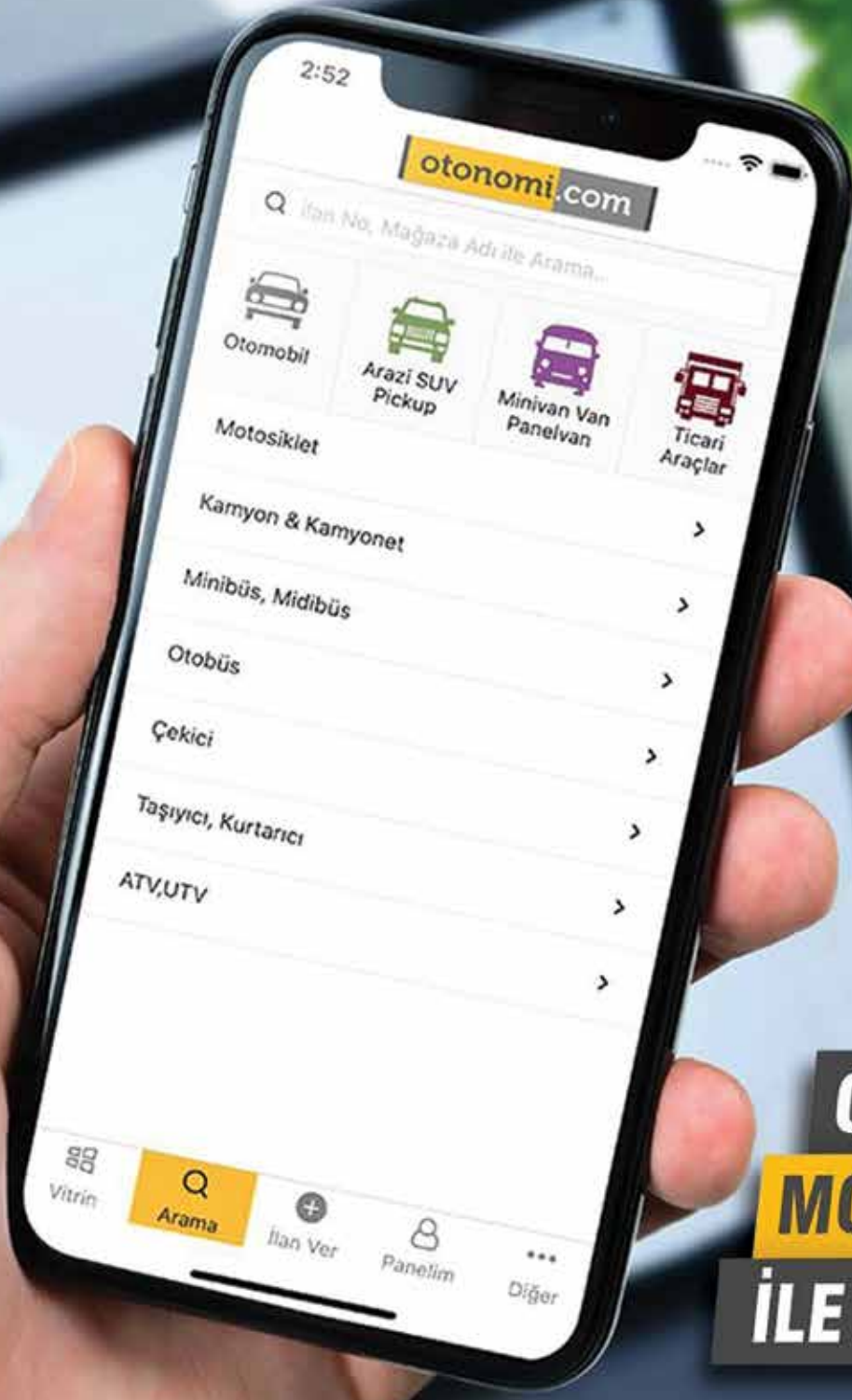
Hilux GR SPORT'un kendini kanıtlamış 2.8 litrelik turbo dizel motoru,her türlü sürüş koşulunda üstün tepki ve performans sunuyor. 204 hp güç ve 500 Nm tork üreten motor, altı ileri otomatik şanzıman ile eşleştirilerek pürüzsüz ve güçlü bir sürüş deneyimi sağlıyor.

Heyecan verici Hilux GR Sport Mayıs'ta Türkiye yollarında

Mayıs ayından itibaren Türkiye yollarına çıkacak olan Toyota Hilux GR SPORT, sportif tasarımıyla bütünleşen bir standart donanım paketine sahip olacak.Hi-Cruiser, Adventure ve Invincible'in üzerinde konumlanacak.

Güvenlik konusunda da eksiksiz olan Hilux GR SPORT, son nesil Toyota Safety Sense sistemleriyle donatıldı. Bunlar arasında Yaya ve Bisikletli Algılama Özellikli Ön Çarpışma Önleyici Sistem (PCS), Şerit Takip Sistemi (Fren Etkili Yönlendirme ile) (LDA), Adaptif Hız Sabitleme Sistemi (ACC) Akıllı Trafik İşareti Algılama Sistemi (ISA) gibi öne çıkan teknolojiler dikkat çekiyor.





**OTOMOBİL İLANLARI
MOBİL UYGULAMAMIZ
İLE ARTIK CEBİNİZDE!**

otonomi.com



otonomicom



0 536 451 17 07



info@otonomi.com.tr



0 312 314 04 44



İkinci elin en hızlı ve güvenilir adresi:
otonomi.com

Türkiye’de ikinci el araç pazarında güvenli ve şeffaf bir ticaret ortamı yaratma hedefiyle MASFED desteğiyle hayata geçirilen otonomi.com, kullandığı yeni teknolojiler sayesinde hem kurumsal galericilerin hem de bireysel kullanıcıların en hızlı ve güvenilir adreslerinden biri haline geldi.

85 bini aşkın motorlu araç satıcısını temsil eden, ikinci el araç sektöründe yaşanan sorunlara çözümler üreten ve sektörün gelişimine katkı sağlayan Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu (MASFED) tarafından sektöre farklı vizyon getirme amacıyla kurulan otonomi.com, araç alım satımında en büyük sorunlardan biri olan ilan sitelerindeki güven problemini ortadan kaldırmayı hedefliyor.

Araç alım satımında en büyük sorunlardan biri olan güven problemi, otonomi.com’un kurumsal ve denetim odaklı yapısıyla aşıyor. Platformda yayımlanan tüm ilanlar, sistem tarafından detaylı bir şekilde kontrol edilerek sahte ilanların, şişirilmiş fiyatların ve yanıltıcı bilgilerin önüne geçiliyor.

MASFED Genel Başkanı Aydın Erkoç, otonomi.com’un en dikkat çeken yönlerinden birinin platformun bizzat sektörün içinden gelen isimler tarafından kurulması olduğunu söyleyerek, “Motorlu araç satıcısı esnafımızın tecrübelerinden yararlanılarak, alanında uzman yazılımcılar tarafından geliştirilen ilan sitemiz, kullanıcıların ihtiyaçlarına göre

şekillendirildi. Kayıtlı galerilerin yanı sıra bireysel satıcıların da yer alabildiği platformda, komisyon ödemedi doğrudan satış yapılabilir. Böylece alıcı ve satıcı güvenli bir ortamda, şeffaf koşullarda buluşabiliyor” açıklamalarında bulunuyor.

Türkiye’nin dört bir yanından ilanların yer aldığı otonomi.com, Ankara’dan İstanbul’a, İzmir’den Van’a, Kayseri’ye kadar geniş bir kullanıcı ağına hitap ediyor. Araçların geçmişi, durumu, konumu ve fiyatı açık şekilde belirtiliyor, bu da kullanıcıya sade ve anlaşılır bir alışveriş deneyimi sunuyor.

Sermaye gruplarına bağlı olmayan yapısıyla dikkat çeken platform, sektörde uzun yıllardır emek veren motorlu araç satıcılarının inisiyatifiyle kuruldu. Ancak sadece profesyonel galericilere değil, bireysel kullanıcılara da kapılarını açarak herkesin güvenli ticaret yapabileceği bir ortam sağlamayı hedefliyor.

Detaylı bilgiye ve güncel ilanlara www.otonomi.com adresinden ulaşılabilir.

TEMA Vakfı:

Ormanları ve su varlıklarını korumak artık bir tercih değil, zorunluluk

TEMA Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Deniz Ataç, son 30 yılda 420 milyon hektar orman alanının kaybedildiğini, dünya genelinde ise 2,2 milyar insanın güvenli içme suyuna erişemediğini hatırlatarak “Doğayı korumak artık bir tercih değil, bir zorunluluktur” dedi.

Birleşmiş Milletler, bu yıl 21 Mart Dünya Ormancılık Günü’nün temasını “Ormanlar ve Gıda”, 22 Mart Dünya Su Günü’nün temasını ise “Buzulların Korunması” olarak belirledi. TEMA Vakfı, bu iki özel gün kapsamında yaptığı açıklamada, artan nüfusla birlikte gıda ve suya olan ihtiyacın her geçen gün arttığına dikkat çekerek gıdamızın güvencesi olan ormanlar ve su varlıklarının korunmasının, hayati öneme sahip olduğunu vurguladı.

Son 30 yılda Dünya’da 5,5 Türkiye büyüklüğüne denk gelen 420 milyon hektar orman alanının kaybedildiğini ve her yıl yaklaşık 10 milyon hektar ormanın yok olduğunu hatırlatan TEMA Vakfı, bu durumun gıda güvenliğini de tehdit

ettiğine dikkat çekti. Diğer yandan, iklim değişikliği ve insan faaliyetleri nedeniyle her geçen gün su varlıklarının da azaldığını vurgulayarak bugün, dünya genelinde 2,2 milyar insanın güvenli içme suyuna erişemediğini belirtti. Hızla eriyen buzulların ise akarsuların rejimini ve sulak alanların varlığını etkileyerek gıda ve su güvenliği açısından büyük bir risk oluşturduğunu ifade etti.

Ormanlar, gıda ve suyun güvencesidir

TEMA Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Deniz Ataç, su döngüsünün ayrılmaz bileşeni olan, yer altı ve yer üstü su varlıklarını besleyen ormanların, iklim kriziyle mücadelenin

de odağında yer aldığını belirterek,”Toprağı, suyu ve biyolojik çeşitliliği koruyan, iklimi düzenleyen; akarsuları, sulak alanları ve akiferleri besleyen, sel ve taşkınları önleyen ormanlar,aynı zamanda beslenmede önemli rol oynayan ekosistemlerdir. Beş milyardan fazla insan doğrudan ya da dolaylı olarak ormanlardan geçimini sağlıyor. Ormanlar ve ağaçlardan üretilen odun dışı ürünler, kırsal alanlarda toplam gelirin yüzde 20’sini oluşturuyor. Ormanlardan toplanan meyve, tohum, kök, yaprak ve mantarlar doğrudan gıda olarak tüketilirken; ormanlarda yapılan otlatma ve arıcılık faaliyetleri de dolaylı olarak gıda üretiminde yer alıyor. Ayrıca 2 milyardan fazla insan, yemeğini hâlâ odun kullanarak pişiriyor.” dedi.

Ataç ayrıca, ormanların sıcaklıkları düşürerek dona karşı doğal bariyer oluşturduğuna, kuraklığın etkilerini azalttığına, tarımsal ürünlerin üretimini ve kalitesini olumsuz etkileyen canlıların yırtıcılarına da yaşam alanı sunarak tarımsal verimi koruduğuna işaret ederek “Gıdamızın yüzde 35’i tozlaşmaya ihtiyaç duyan türlerden oluşuyor. Ormanlar, bu tozlaştırıcı canlıların yaşam alanlarıdır.” ifadeleriyle ormanların gıda üretimindeki önemini vurguladı.

Eriyen buzullar, gıda ve su güvenliğini tehdit ediyor

TEMA Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Deniz Ataç, tüm canlıların en temel yaşam kaynağı olan su döngüsünün de iklim krizi nedeniyle bozulduğunu belirterek sıcak hava dalgalarının ve kuraklığın artmasının buzulların hızla erimesine yol açtığını söyledi. Ataç, buzul alanları küçülen bir dünyada ısınmanın daha da hızlandığını, yükselen deniz seviyeleri ve eriyendağ buzullarının ise gıda ve su güvenliği açısından ciddi bir risk oluşturduğunu dile getirdi.

“Son 10 yılda 410 bin orman alanı ormancılık dışı kullanıma açıldı”

Ormanların korunması ve orman varlığının artırılması, iklim değişikliğiyle mücadelede en etkili ve en ekonomik doğal çözümler arasında gösteriliyor. TEMA Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Deniz Ataç, ormanların karbon yutağı olarak iklimi dengelediğine, buzulların ise iklim koruma ve su güvenliği açısından hayati işlevler üstlendiğine dikkat çekti. Ataç, “Bir yandan tahribatlar, diğer yandan yangınlarla yok edilen ormanlar nedeniyle atmosfere salınan karbon miktarı artıyor. 2024 yılında bu miktar 6,17 milyar tona ulaşarak toplam karbon salımının yüzde 16’sını oluşturdu. Türkiye, orman varlığını artıran nadir ülkelerden biri olsa da son 10 yılda 410 bin hektar orman alanı madencilik, enerji ve ulaşım projeleri için tahsis edildi; 210 bin hektar orman ise yangınlarda kaybedildi. Artık sürdürülebilir bir yaşam için öncelikleri değiştirme, doğayı ve iklimi koruma zamanı.” dedi.

“Doğal varlıklarımızı korumak ortak sorumluluğumuz”

Deniz Ataç, toplumun tüm kesimlerine çağrıda bulunarak “İklim krizinin yol açtığı afetler, doğal afet değil; insan faaliyetlerinin neden olduğu doğa olaylarıdır. Bu afetler, Dünya’daki yaşamı, suya ve gıdaya erişimi tehdit ediyor. Bu tehditleri ortadan kaldırmanın yolu ise iklim değişikliğiyle mücadele etmekten; tüm doğal varlıklarımızı korumaktan geçiyor. Aynı zamanda tüketimi azaltarak doğaya olan baskıyı hafifletmemiz lazım. Bunu sadece gıda ve su güvencesi için değil, gelecek kuşakların yaşam hakkını korumak adına da sorumluluk olarak görmeliyiz. Doğayı korumak artık bir tercih değil, bir zorunluluktur.” şeklinde konuştu.



OTONOMİ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

EY, Türkiye Yeşil Hidrojen

Analizini Yayımladı

EY (Ernst & Young), Türkiye Yeşil Hidrojen analizini yayımladı. Çalışma; Avrupa Birliği'ne ihracat yapan ülkeler arasında yer alan Türkiye'nin, AB'nin karbon ayak izini azaltmaya yönelik hayata geçirdiği Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması'na (SKDM) olan uyumunu ve kapsama girecek sektörleri nasıl etkileyeceğini inceliyor. Karbon yoğun ürünlerin ithalatında ek maliyetler uygulayarak yeşil dönüşümü teşvik etmeyi hedefleyen SKDM, 2027 yılında uygulanmaya başlayacak. SKDM'nin ilk etapta çimento, demir-çelik, alüminyum ve gübre sektörlerini kapsamı planlanıyor. İlerleyen dönemde ise kimya, seramik, cam ve mobilite gibi sektörlerin de kapsam dahilinde olması bekleniyor.

EY Türkiye ekipleri; Yeşil Hidrojen Analizi kapsamında Türkiye'deki demir-çelik, çimento, seramik, alüminyum, cam, enerji, mobilite, kimya ve gübre sektöründeki 20 öncü sektör oyuncusunun üst düzey yöneticileri ile yeşil hidrojen kullanımı, SKDM etkileri, AB'ye ihracat hacimleri ve karbonsuzlaştırma faaliyetleri gibi kritik konuları görüştü.

Uluslararası Ticaret Merkezi verilerine göre; Türkiye'nin 2019-2023 yılları arasında, SKDM etkisi altındaki önemli sektörlerde ihracat büyümesinin %7,4 olduğu görülüyor. Sektörler bazında incelendiğinde ise; demir ve çelik ihracatının 2019'da %41,45 olan payının 2023'te %35,3'e düştüğü ve bu durumun jeopolitik zorluklar ile artan enerji maliyetlerinden kaynaklandığı görülüyor. Alüminyum ihracatı 2019'daki %7,73'lük oran 2023'te %9,93'e çıkarken, çimento ihracatının 2019'da %10,43 olan payı 2023'te %9,61'e hafif bir düşüş gösteriyor. Kimya ihracatının ise 2023'te 20,63 milyar dolarlık değerle en büyük ihracat sektörü haline gelmesi ve 18,91 milyar dolara sahip demir-çelik sektörünü 1,72 milyar dolar fark ile geride bırakması dikkat çekiyor.

Türkiye'de yeşil hidrojen talebi 2050'de 6 milyon tona çıkabilir

SKDM'nin getirdiği mali baskılar, karbon emisyonunu azaltmak için yeşil hidrojeni sürdürülebilir bir çözüm haline getiriyor. EY analizine göre; Türkiye'nin 2020 yılında yaklaşık 0,8 milyon ton hidrojen kullandığı ve %99'unun gri olduğu tahmin ediliyor. Çalışmada, 2050 yılında Türkiye'de yeşil hidrojen talebinin 5,5-6 milyon tona çıkabileceği değerlendiriliyor.

2040 yılından itibaren yeşil, mavi ve gri hidrojen talebinin piyasada birbirine çok yakın olacağını ve bu tarihten itibaren bu durumun yeşil hidrojen lehine değişmesi bekleniyor.

Öte yandan Türkiye Ulusal Enerji Planı'na göre, Türkiye'de 2030 yılında 2 GW, 2035'te 5 GW, 2053'te 70 GW elektrolizör kapasitesine ulaşılması planlanıyor. Tüm bu politikalar doğrultusunda, hedeflenen yıllık üretim kapasitelerinin 2030

yılında 175-180 bin ton, 2035 yılında 400-450 bin ton, 2053 yılında ise 6-6,5 milyon ton hidrojen olması tahmin ediliyor. Sektör paydaşları ile yapılan görüşmeler doğrultusunda; sektörlerin yeşil hidrojen kullanma eğiliminde çimento, demir-çelik, seramik ve kimya olarak 4 sektör öne çıkıyor:

- Çimento: Çimento sektöründe, karbon emisyonlarını azaltmak için ciddi adımlar atılıyor. Sektör; alternatif yakıtlar, yenilenebilir enerji kaynakları ve yeşil hidrojen kullanımı gibi teknolojilere yatırım yaparken, Türkiye'de karbon yakalama teknolojileri için gerekli altyapı ve desteğin yetersizliği önemli bir zorluk olarak görülüyor. Özellikle AB'nin SKDM düzenlemeleri, bu sektördeki şirketlere dönüşümün kapısını açıyor.

- Demir -Çelik: Demir ve çelik sektörü, yüksek emisyon yoğunluğu ve kullandıkları teknolojileri nedeniyle büyük bir karbon ayak izine sahip. Sektörde bazı şirketler karbon azaltım yol haritası hazırlarken, bazılarının ise bu alanda henüz herhangi bir çalışma yapmadığı görülüyor. Sürdürülebilir enerji kaynaklarına yönelik araştırmalar ise devam ediyor.

- Seramik: Seramik sektöründe yeşil hidrojen ve SKDM konusunda genel bir farkındalık olduğu ve şirketlerin maliyet artışları ve sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda çeşitli stratejiler geliştirdikleri görülüyor. Elektrik ve doğalgaz maliyetleri, firmaları yenilenebilir enerji projelerine yönlendiriyor. Bununla birlikte yeşil hidrojenin büyük ölçekli bir uygulaması henüz bulunmuyor ancak küçük çaplı pilot projeler ve araştırmalar yürütülüyor.

- Kimya: Kimya sektöründe ise yeşil hidrojen üzerine yapılan çalışmaların genellikle kademeli olarak ilerlediği görülüyor. Şirketler, yeşil hidrojeni özellikle biyoyakıtlarla birlikte stratejik bir yatırım alanı olarak değerlendiriyor. Ancak mevcut projelerin maliyetleri ve teknolojik güvenliği, yeşil hidrojene geçişi sınırlayan faktörler arasında yer alıyor. Şirketler, yeşil hidrojenin değer zincirindeki konumunu değerlendirirken ulaşım ve güvenlik konularına da önem verdiklerini belirtiyor.

EY Parthenon Şirket Ortağı Cem Çamlı, "Yenilenebilir enerji maliyetlerindeki düşüş, elektrolizör maliyetlerinin azalması ve verimliliğindeki gelişmeler, yeşil hidrojen üretiminde önemli ilerlemeler sağlayacaktır. Bu teknolojik gelişmeler sayesinde, günümüzde yüksek olan yeşil hidrojen fiyatlarının gelecekte, özellikle yenilikçi teknolojilerin ve üretim süreçlerinin olgunlaşmasıyla birlikte, kilogram başına 2 ABD doları seviyelerine kadar gerilemesi bekleniyor. Bu potansiyel fiyat düşüşü, yeşil hidrojenin daha geniş ölçekte benimsenmesine ve enerji sektöründe daha rekabetçi bir yenilenebilir enerji kaynağı haline gelmesine olanak sağlayabilir. Türkiye'de yakın gelecekte, yeşil hidrojen ile ilgili mevzuat, düzenleme ve teşviklerin de şekillenmesini bekliyoruz" bilgisini verdi.

Trafikte yaş sınırı yerine sağlık kontrolü önerisi!

Yaşlı sürücüler ve trafik güvenliği konusunu değerlendiren Yol ve Trafik Güvenliği Danışmanı Öğr. Gör. Özgür Şener, "Trafığı doğru algılamak, tehlikeleri öngörmek ve bunlara uygun şekilde tepki vermek gerekir. Dolayısıyla, gözlerimiz, kulaklarımız, kaslarımız, reflekslerimiz ve bilişsel algımız sürüş güvenliği açısından kritik unsurlar arasında yer alıyor." dedi.



Üsküdar Üniversitesi İş Sağlığı ve Güvenliği Bölümü Öğretim Görevlisi, Yol ve Trafik Güvenliği Danışmanı Özgür Şener, yaşlılık ve trafikte güvenli sürüşü değerlendirdi.

69 yaşın üzerindeki ticari araç süremiyor

Ticari sürüşler için şu anda 69 yaş sınırı bulunduğunu dile getiren Öğr. Gör. Özgür Şener, "68 yaşını doldurmuş ancak 69'undan gün almamış olmak gerekiyor. Bu yaşın üzerindeki ticari sürüş yapamıyor. Bunun dışında halihazırda belirlenmiş bir üst sınır bulunmuyor. Yaş tanımlarını artık ileri çektiği bir dönemdeyiz. Orta yaş, ileri yaş, yaşlı gibi kavramlar değişti. 75 yaşında insanlar oldukça dinç olabiliyor. Ancak ülkemizdeki genel yaşam koşullarına baktığımızda 75 yaşındaki herkesin dinç ve sağlıklı olduğunu söylemek mümkün değil. Bu nedenle, kişilerin yaşından ziyade o anki sağlık durumlarını, güvenli araç

kullanmak için gerekli kondisyona sahip olup olmadıklarını değerlendirmek gerekiyor. Bunun en kolay yolu da sağlık kontrolleri ve bilişsel testler olabilir." dedi.

Trafik kazaları ve yaş faktörü ilişkisi bilinmiyor

Ülkemizdeki trafik kazaları, Emniyet Genel Müdürlüğü ve TÜİK tarafından takip edilse de yaş faktörüne dair detaylı kriterlerin genellikle yeterince ele alınmadığını söyleyen Öğr. Gör. Özgür Şener, "Ancak bilinen bir gerçek var ki, örneğin 40 yaşından sonra insanların görme yetisinde belirgin sorunlar ortaya çıkmaya başlar. Oysa görme, güvenli araç kullanımı açısından en kritik fonksiyonlardan biridir. Bu nedenle, yalnızca '75 yaş ve üzeri' gibi genel bir sınırlamadan bahsetmek yerine, bireylerin sağlık durumlarını dikkate alarak değerlendirme yapmak daha doğru olacaktır." diye konuştu.





Araç kullanırken el-ayak koordinasyonu da kritik bir faktör. Herkesin yaşlandığını ve yaş ilerledikçe bazı fonksiyonların da gerilemeye başladığını kaydeden Şener, şöyle devam etti: “Sürüş açısından en önemli olanlar arasında görme ve duyma yer alıyor; dışarıdan gelen sesleri ve trafik akışını algılayabilmek büyük önem taşıyor. Ayrıca, araç kullanırken el-ayak koordinasyonu da kritik bir faktör. Özellikle 40 yaşından sonra kasların zayıflamaya başlamasıyla, yeterli fiziksel aktivite yapılmazsa kas kaybı yaşanabilir ve bu durum, sürüş sırasında gerekli el-ayak koordinasyonunun sağlanmasını zorlaştırabilir. Örneğin, ani bir tehlikeyle karşılaştığınızda – önünüze bir yaya fırladığında – ayağınızı gaz pedalından çekip frene basmanız gereken süre hayati önem taşır. Bunun yanı sıra, bilişsel yetiler de sürüş güvenliğinde belirleyici bir rol oynar. Trafiği doğru algılamak, tehlikeleri öngörmek ve bunlara uygun şekilde tepki vermek gerekir. Dolayısıyla, gözlerimiz, kulaklarımız, kaslarımız, reflekslerimiz ve bilişsel algımız sürüş güvenliği açısından kritik unsurlar arasında yer alır.”

Belirli bir yaşın üzerindeki bireylere ‘Artık taşıt kullanmayın’ denmesi. . .

Bir kişinin taşıt kullanma yetkisinin elinden alınması söz konusu olduğunda, öncelikle güçlü bir toplu taşıma sisteminin sağlanması gerektiğini kaydeden Öğr. Gör. Özgür Şener,

“Çünkü bunun iki önemli etkisi bulunuyor. Birincisi, kişinin kendi mobilitesinin kısıtlanmasıdır. Eğer belirli bir yaşın üzerindeki bireylere ‘Artık taşıt kullanmayın’ denirse, onların A noktasından B noktasına gitmesi zorlaşır ve yaşam konforları olumsuz etkilenir. Alışverişe gitmek, pazara uğramak, çocuklarını veya torunlarını ziyaret etmek gibi günlük rutinleri sekteye uğrar. Ulaşım, kişinin hayatında önemli bir rol oynadığı için, güvenli olmasa dahi, bu özgürlüğü kaybetmek büyük bir değişiklik anlamına gelir.” şeklinde konuştu.

Bireylerin taşıt kullanmaya uygunlukları düzenli sağlık kontrolleriyle değerlendirilmeli

İkinci önemli noktanın ise, taşıt kullanmayan bireylerin bir başkasının yardımına ihtiyaç duyması olduğunu söyleyen Üsküdar Üniversitesi İş Sağlığı ve Güvenliği Bölümü Öğr. Gör. Özgür Şener, “Bu durumda ya aile üyeleri ya da yakın çevresinden birileri ona destek olmak zorunda kalacaktır. Ancak bu her zaman pratik bir çözüm olmayabilir. Bu yüzden, daha sağlıklı bir yaklaşım olarak, bireylerin taşıt kullanmaya uygunluklarının düzenli sağlık kontrolleriyle değerlendirilmesi gerekmektedir. 5-10 yıl gibi uzun aralıklarla değil, yıllık bazda yapılan detaylı sağlık kontrolleriyle, kişinin sürüş için gerekli fonksiyonları değerlendirilmeli ve uygun olduğu sürece araç kullanmaya devam etmesine izin verilmelidir.” şeklinde sözlerini tamamladı.



AYIPLI MAL NEDENİYLE TÜKETİCİLER YALNIZCA SATICIYA MI BAŞVURABİLİR?



Av. Ahmet Fatih Koçak

Ayıplı Mal Nedir?

Bir malın ayıplı olması; taahhüt edilen özelliklerin malda bulunmaması veya böyle bir taahhüt olmasa da objektif olarak o malda bulunması gereken özelliklerin var

olmaması hâlidir. Satın alınan bir kalemin yazması, satıcının bu yönde taahhütte bulunmasına gerek olmaksızın, üründen objektif olarak beklenen bir özelliktir.

Maldaki Ayıp Hangi Hallerde İleri Sürülemez?

Maldaki ayıp ilk bakışta dahi görülebilir bir hâlde olabilir. Tüketici ayıptan haberdarsa veya maldaki ayıptan haberdar olması kendisinden beklenebiliyorsa, artık malın ayıplı olması nedeniyle sorumluluk iddiasında bulunamayacaktır.

Tüketicinin, satın alınan malda reklamlardaki özelliklerin bulunmamasından dolayı satıcıya başvurması durumunda da farklı sonuçlar ortaya çıkabilecektir. Satıcının mal hakkında yapılan reklamlardan haberdar olmadığı ve haberdar olma imkânı bulunmadığı durumlarda, alıcının satıcıya

başvurarak ayıplı mal nedeniyle talepte bulunma hakkı bulunmamaktadır. Ayrıca satıcı reklamlardaki açıklamaları sözleşmeyle düzeltmişse veya tüketicinin, satış sözleşmesini akdetme niyeti bu reklamlardaki açıklamalar ile doğmamışsa satıcının sorumluluğu bulunmayacaktır.

Ayıp Nedeniyle Taleplerde Zamanaşımı Süresi Nedir?

Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun md. 12 uyarınca tüketici, malın ayıplı olması nedeniyle taleplerini teslimden 2 yıl içerisinde ilgili kişilere yöneltmelidir. Diğer taraftan konut veya tatil amaçlı taşınmazlarda bulunan ayıplar nedeniyle talepler teslim tarihinden 5 yıllık zamanaşımı süresine tabidir. Ancak Türk Borçlar Kanunu md. 244/3 tüketicinin talep hakkı için daha uzun bir süre sağlıyorsa, bu madde uygulama alanı bulacaktır.

İkinci el satışlarda ise zamanaşımı süresi; kural olarak 1 yıldan, konut veya tatil amaçlı taşınmazlarda 3 yıldan az olamayacaktır.

Ayıp, ağır kusur veya hile ile gizlenmişse Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un zamanaşımı hükümleri uygulanmayacaktır. Ancak Türk Borçlar Kanunu'nda bulunan genel zamanaşımı süresi uyarınca bu hallerde; taşınırlarla ilgili talepler için 10 yıl, taşınmazlarda ise 20 yıllık zamanaşımı süresi uygulanmalıdır.

Ayıp Nedeniyle Tüketicinin Hakları Nelerdir?

Tüketici ayıplı mal nedeniyle satıcıya karşı aşağıdaki haklarını kullanabilir;

- 1) Satım konusunu iade ederek sözleşmeden dönme,
- 2) Satım konusunu iade etmeyip satış bedelinde indirim yapılması,
- 3) Aşırı bir masrafı gerektirmiyorsa satım konusunun ücretsiz onarılması,
- 4) İmkân varsa satım konusu malın ayıpsız misliyle değiştirilmesi.

(Misliyle değiştirme talebi ayıpla ve tarafların menfaatleriyle orantılı olmalıdır. Aksi halde tüketici yalnızca diğer seçimlik haklarını kullanabilir.)

Ayrıca bu seçimlik haklarla birlikte, tüketici “maldaki ayıp nedeniyle uğranan diğer zarar” için tazminat talep edebilecektir. Bu zarar doğrudan veya dolaylı olabilecektir. Ayrıca belirtmek gerekir ki Tüketicinin Korunması

Hakkında Kanun bir ayırım yapmadığından, şartları varsa, tazminat talebi hem maddi hem de manevi zarara ilişkin olabilecektir. Tazminat talepleri, kural olarak, genel zamanaşımı olan 10 yıllık zamanaşımı süresine tabidir.

Tüketici Ayıplı Mal Nedeniyle Haklarını Kimlere Yöneltebilir?

Tüketici yukarıda aktarılan hakları satıcıya karşı ileri sürebilecektir. Diğer taraftan bazı hallerde tüketicinin malın üreticisine ve ithalatçısına da başvurma hakkı bulunmaktadır. Ancak uygulamada ayıplı maldan sorumluluk denilince ilk olarak akla satıcı gelmektedir. Hâlbuki özellikle satıcının mali ve teknik durumunun yukarıda sayılan hakları karşılamakta yetersiz kaldığı durumlarda üretici ve ithalatçıya başvurmak önemli hale gelmektedir.

Ücretsiz onarım ve malın misliyle değiştirilmesi talebi üretici ve ithalatçıya karşı da ileri sürülebilir. Üretici veya ithalatçı malı piyasaya sürmesinden sonra maldaki ayıbın doğduğunu ispat ederek sorumluluktan kurtulabilecektir. Ayrıca yalnızca satıcının tüketiciye verdiği taahhütler, üretici ve ithalatçıyı bağlamayacaktır. Eğer üretici veya ithalatçının tüketiciye sunduğu bir garanti varsa, tüketicinin garanti kapsamında da başvuru imkânı olacaktır.

Maldaki ayıp nedeniyle uğranan zararı tazmin etmek isteyen tüketici, tazminat talebini de üretici veya ithalatçıya karşı ileri sürebilir. Bu durumda Türk Borçlar Kanunu'nun hükümleri yol gösterici olacaktır. Üretici veya ithalatçının zararın oluşumunda kusuru bulunuyorsa tüketici tazminat talebinde bulunabilecektir. Tazminat talebi seçimlik haklarla birlikte kullanılabilirdiği gibi seçimlik haklara başvurulmaksızın da kullanılabilir.

Üretici ve İthalatçının Tazminat Sorumluluğu

Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun md. 11/6 atfıyla ve Türk Borçlar Kanunu uyarınca tüketici ayıp nedeniyle bir zarara uğrarsa, bu zararını talep edebilecektir. Bu duruma örnek olarak; tüketicinin aldığı telefonun üretim hatası olması nedeniyle patlaması veya yanması gösterilebilir. Bu durumda tüketici, üreticiye başvurarak bu olay nedeniyle gerçekleşen zararı tazmin edebilecektir.

Üretici ve ithalatçının tüketici hukukundan doğan tazminat sorumluluğu kusura dayanmaktadır. Bu nedenle tüketicinin tazminat talep edebilmesi için üretici veya ithalatçının kusuru bulunmalıdır. Avrupa Birliği hukukunda üreticinin kusursuz sorumluluk halleri “ürün sorumluluğu” olarak adlandırılmakta ve bu hususta düzenlemeler bulunmaktadır.

AVRUPA'NIN PATENT ŞAMPİYONU SIEMENS

Avrupa Patent Ofisi'nin 2024 yılı başvuru sahipleri sıralamasında Avrupa şirketleri arasında birinci Siemens oldu. Makine öğrenimi ve yapay zeka alanındaki tüm patent başvurularının yüzde 25'i Siemens'e ait. Siemens çalışanları 2024 mali yılında dünya çapında günde 24 buluş, toplamda ise 5.300 buluş gerçekleştirdi. Siemens, 2024 yılında Avrupa Patent Ofisi'ne (EPO) yaptığı 1.830 patent başvurusu ile AB merkezli şirketler arasında ilk sırada yer aldı. Sıralamada Samsung, Huawei ve LG başı çekti. İlk 10 şirket arasında Almanya'dan Siemens AG, BASF SE ve Robert Bosch GmbH bulunuyor. "Bilgisayar teknolojisi" ilk kez EPO nezdinde en fazla patent başvurusunun yapıldığı alan olurken Siemens bu alanda gücünü ortaya koydu. Şirket, bu teknoloji alanında en aktif şekilde patent başvurusu yapan ilk 20 şirket arasında 5. sırada yer aldı. Bilgisayar teknolojisi; makine öğrenimi ve örüntü tanıma başta olmak üzere yapay zeka teknolojilerini de içerirken Siemens bu alanlardaki aktif çalışmalarını giderek artırıyor.



TÜRK TELEKOM TEKNOLOJİSİ KÜTÜPHANELERLE BULUŞUYOR

Türkiye'nin dijital dönüşümüne liderlik eden Türk Telekom, teknolojiyi iyilik ve faydaya dönüştürmeye yönelik çalışmalarını sürdürüyor. Teknoloji bilgi birikimini hayatın her alanına taşıyan Türk Telekom, Türkiye'nin kültürel mirasının dijitalleştirilmesine katkı sunuyor. Türk Telekom, Türkiye'nin 81 ilinde bin 200'e yakın kütüphanenin dijital dönüşümünü tamamlarken, başta teknoloji ve kültür sanatı harmanladığı Atatürk Kültür Merkezi olmak üzere öğrenim yerleri, kültür merkezleri ve kütüphanelerde sağladığı WiFi hizmeti ile ziyaretçilere yüksek hızda erişim imkânı sunuyor.

WAT MOBİLİTE ŞARJ AĞINI GENİŞLETİYOR

Elektrikli araçlar için yenilikçi ve sürdürülebilir şarj çözümleri sunan Koç Topluluğu bünyesinde faaliyet gösteren WAT Mobilite, şarj ağını genişleterek 1000'inci şarj bağlantı noktasını (soket) Ataşehir Golf Kulübü'nde hizmete aldı. Bu adım, şirketin büyüyen elektrikli araç ekosistemine sunduğu katkıyı gözler önüne sererken, firmanın büyüme ve yaygınlaşmaya verdiği önemi de bir kez daha ortaya koyuyor. Ataşehir Golf Kulübü'ne kurulan 2 adet 180 kW gücündeki şarj istasyonları, çevredeki elektrikli araç kullanıcılarına ve kulüp ziyaretçilerine hızlı ve güvenilir bir şarj deneyimi sunuyor. Böylece, elektrikli araç sahipleri için hem konforlu hem de erişilebilir bir şarj altyapısı oluşturulmuş olacak.



Duran araçlara yüksek hızlarla çarpılmasının en büyük sebeplerinden biri:

Yol hipnozu!

Yolda, trafikte ya da araçta hiçbir sorun yokken de kazalar meydana geldiğini belirten uzmanlar, bu kazaların ardında 'yol hipnozu' olabileceğini söylüyor.



Üsküdar Üniversitesi NİSTANBUL Hastanesi Uzman Klinik Psikolog İhsan Öztekin, son dönemlerde sıklıkla meydana gelen kazaların ardından gündeme gelen, 'yol hipnozu' olarak bilinen ve birçok kazanın nedeni olduğu düşünülen durum hakkında açıklamalarda bulundu.

Hipnoz, herkesin defalarca ve genellikle de farkına varmadan yaşadığı bir süreç...

Hipnotik etki altına girmenin, doğuştan her insanda var olduğunu belirten Uzman Klinik Psikolog İhsan Öztekin, "Her insanın yaşamı boyunca defalarca ve genellikle de farkına varmadan yaşadığı bir süreçtir. Bu nedenle 'ben hiç bir zaman hipnoza girmem' iddiasında bulunanların bu iddiası yanlış ve anlamsız bir iddiadır." dedi.

Yol hipnozu, birçok kazanın nedeni...

Yol hipnozunun genellikle araç sürücüleri üzerinden tanımlandığını ifade eden Öztekin, "Ancak bu, araçtaki yolcunun hipnoza girmeyeceği anlamına gelmez. Sürücünün yanında oturan kişi de yol hipnozu yaşayabilir ya da otobüste cam kenarında oturan bir yolcu da camdan dışarı bakarken yol hipnozu yaşayabilir. Tabii ki sürücünün yol hipnozu yaşaması, birçok kazanın nedeni olduğu için yolcuya göre çok daha önemli. Özellikle duran araçlara yüksek hızlarla çarpılmasının en büyük sebeplerinden bir tanesi yol hipnozudur. Aniden karşıma çıktı, görmedim gibi söylemler aslında yol hipnozu sebebiyledir." şeklinde konuştu.

Beyin otomatik olarak araç kullanmaya devam etse de zihin, farklı bir konuya odaklanıyor!

Yol hipnozunda sürücünün hipnoza girdiğinin farkında olmadığının altını çizen Öztekin, "Araştırmalar, sürücü yola çıktıktan yaklaşık 2,5 saat sonra hipnozun başladığını gösteriyor. Sürücünün gözleri açıktır, yola bakar. Beyin bir taraftan yaptığı işi otomatik olarak gerçekleştirmeye devam

eder, yani görsel uyaranları algılayıp doğru eylemleri yapar. Diğer taraftan hipnotik etki ile bilinçli zihin, sürüşten tamamen farklı bir konuya odaklanır. Sürücü transa girdiği için araç kullanımına devam etse bile yol farkındalığı yok denecek kadar azalır ve yola karşı bir duyarsızlık başlar. Hipnotik etki ile gözler açık, zihin kapalı durumu oluşur. Kişi bu süreci hatırlamaz. Bu süreçte kişi muhakeme ve hafıza kaybı da yaşayabilir. Bu durum 'gözü açıkken uyumak' şeklinde de tanımlanır." açıklamasını yaptı.

Sürekli aynı noktaya değil, farklı uyaranlara bakılmalı!

Sebebi açıklanmakta zorlanılan yani, yolda, trafikte ya da araçta bir sorun yokken oluşan birçok kazanın yol hipnozu etkisi ile gerçekleştiğinin düşünüldüğünü belirten Uzman Klinik Psikolog İhsan Öztekin, "Bu nedenle sürücü hem kendisini hem de diğer araç ve insanları tehlikeye atarak ölümlü kazalara sebep olabilmektedir. Uzun yolculuklarda ve gece yolculuklarında daha sık görülür. Uzun yolların benzer yapıları, sürücüyü gözleri açık bir trans durumuna sokar. Otomatik vitesli araç sürücüleri bu durumu daha çok yaşayabilir." dedi.

Yol hipnozunun tedavi edilmesi gereken bir durum değil, şartlar oluştuğunda her insanın yaşayabileceği bir süreç olduğuna vurgu yapan Öztekin, özellikle uzun yolculuklara çıkacak sürücülerin yol hipnozuna girmemesi için alabilecekleri önlemleri sıralayarak sözlerini şöyle tamamladı:

"Yorgun ve uykusuzken yola çıkmamalı. Dinlenmiş olarak ve en az 5 saat uyuduktan sonra yola çıkılmalı. Aracın iç sıcaklığı kontrol edilmeli ve sürekli havalandırılmalı. Bol sıvı alınmalı, mümkünse sürüş esnasında sakız çiğnenmeli. Aynı ritimde müzik dinlenmemeli. 2 saatte bir çay ve kahve molası verilmeli. Araçta yolcu varsa, dikkatini dağıtmadan sürücü ile farklı konularda sohbet etmeli. Seyir halindeyken sürekli belli bir noktaya bakılmamalı. Örneğin yol çizgilerine odaklanılmamalı, yol işaretlerine, trafik levhalarına, yol kenarındaki ağaçlar gibi farklı uyaranlara bakılmalı.

YÜKSEK TEKNOLOJİLİ CHERY SUV'LAR SÜRÜŞ DENEYİMİNİ ZİRVEYE TAŞIYOR

Chery, yenilikçi ürünleri ve yüksek kalite anlayışıyla kısa sürede önemli başarılarına imza atmayı başardı. Bu kapsamda Chery, Türkiye'de otomobil kullanıcılarının beklentileri her geçen gün değişirken, sunduğu kalite, konfor ve yenilikçi teknolojilerle bu beklentileri en iyi şekilde karşılamaya devam ediyor. Chery Türkiye'nin iki yılda 100 bin araç satışına ulaşması, müşterilerinin Chery'ye duyduğu güvenin ve memnuniyetin güçlü bir göstergesi olarak dikkat çekiyor. Bu başarı, Chery'nin yalnızca beklentileri karşılamakla kalmayıp, sunduğu kalite, konfor ve ileri teknolojiyle sürüş deneyimini bir üst seviyeye taşıdığını kanıtlıyor. Her bir modeliyle sürüşü daha keyifli, güvenli ve konforlu hale getiren Chery, müşteri odaklı yaklaşımıyla her zaman en iyi deneyimi sunmayı hedefliyor. Bu istikrarlı büyüme, markanın sürücüler için sadece bir otomobil markası değil, akıllı bir seçim olduğunu bir kez daha ortaya koyuyor.



ARIZA ONARIMLARINDA JAECOO SAHİPLERİNE İKAME ARAÇ HİZMETİ!

Çinli sofistike off-road SUV markası JAECOO, kullanıcı memnuniyetini üst düzeye çıkaracak çalışmalarına devam ediyor. Bu kapsamda JAECOO, satış sonrası hizmetlerin bir parçası olarak, arıza onarımı sırasında geçici ulaşım çözümü olarak ikame araç hizmetini devreye aldı. Böylece marka, araç sahiplerinin kesintisiz ulaşımını her durumda sağlamaya devam ediyor. JAECOO, ikame araçlarında da temiz, yeni seviyesinde ve iyi kondisyonda bir gövde ve iç mekan sunarak her kullanıcısının endişesiz ve sorunsuz bir ikame araç deneyimi yaşamasını sağlıyor.



NISSAN evolvAD PROJESİ İLE BİRLEŞİK KRALLIĞI OTONOM SÜRÜŞE HAZIRLIYOR

Nissan'ın öncülük ettiği ve beş ortaklıktan oluşan konsorsiyum, Birleşik Krallık'ın en son otonom sürüş (AD) araştırma projesi olan "evolvAD"i başarıyla tamamladı. evolvAD, Birleşik Krallık'taki Nissan destekli önceki projeler HumanDrive ve ServCity'nin üzerine inşa edilerek, şirketin daha güvenli, daha temiz ve daha kapsayıcı bir dünyaya yönelik küresel vizyonunun bir parçası olarak otonom mobilitayı gerçeğe yaklaştırıyor. Ülkenin otoyollarında, şehir merkezlerinde, yerleşim yerlerinde ve kırsal kesimlerinde sıfır kaza ile 16.000'den fazla otonom sürüş gerçekleştirildi. evolvAD'nin başarıyla sonuçlanması, Birleşik Krallık'taki şehirlerin ve bölgelerin gelecekte AD sistemlerinin ve hizmetlerinin kullanılmasına hazır olup olmadıklarını değerlendirecek olan AD dağıtımının bir sonraki aşamasına hazırlanıyor.





Eğlence mi, bağımlılık mı?

Oyun bağımlılığı aile hayatını ve sosyal ilişkileri tehdit ediyor!

Oyun bağımlılığının her geçen gün yaygınlaştığını belirten uzmanlar, bu durumun kişinin günlük hayatını, ilişkilerini ve işlevselliğini olumsuz etkileyen ciddi bir sorun haline gelebildiğini söylüyor.

Üsküdar Üniversitesi NİSTANBUL Hastanesi Uzman Klinik Psikolog Cumali Aydın, son zamanlarda yaygın olarak görülen oyun bağımlılığı hakkında açıklamalarda bulundu.

Oyun bağımlılığı birçok sorunu beraberinde getirebilir!

Oyun bağımlılığının son zamanlarda yaygın olarak görülen ve artmaya da devam eden bir sorun olduğunu aktaran Uzman Klinik Psikolog Cumali Aydın, “Toplu taşımada, evde veya misafirlikte insanlar vakit geçirmek için oyunlara yöneliyor. Bu durum bir süre sonra eğlencenin ötesine geçip kişinin hayatını ilişkilerini etkileyebiliyor.” dedi.

Bir süre sonra bağımlılık oluşabildiğini ve oyunda geçirilen sürenin ayarlanamayıp sıklığının arttığını vurgulayan Aydın, “Bu durum kontrol kaybı ve birçok sorunu da beraberinde getirebilir. Huzursuzluk, öfke nöbetleri ve kavgaya varabilen durumlarla hem fiziki hem de ruhsal olarak insanı etkileyebilir. Çocuklarda okulda derslerle ilgilenmeme, yetişkinler için aile hayatıyla ve iş hayatıyla ilgilenmeme gibi sorunları beraberinde getirir. Kişiler sorunların farkında olup davranışları sürdürmeye devam ederler. Oyun bağımlılığı arttıkça günlük yaşantısında bile oyunu düşünür ve bulunduğu ortamdan uzaklaşırlar.” şeklinde konuştu.

Şiddet içerikli oyunlar depresyona ve şiddete karşı duyarsızlaşmaya neden olabilir!

Video oyunu bağımlılığına sahip olan yetişkinlerde bazı

sorunların sıklıkla görülebildiğini aktaran Uzman Klinik Psikolog Cumali Aydın, “Hayatlarının merkezinde oyunu koyarlar. Bir yere gidecekleri zaman ‘acaba orada oyun oynayabilir miyim?’ ya da biriyle görüşecekse ‘oyundan ne kaybederim ne kazanırım’ diye düşünürler. Yetişkinlerde daha çok ilişkisel problemler görülmeye başlanır.” dedi.

Video oyunu bağımlılarında görülen psikolojik olumsuz etkilere de değinen Aydın, şunları söyledi:

“Şiddet içerikli oyunlarda depresyon sık görülebiliyor ve panik, stres ve kaygı da beraberinde getiriyor. Şiddete karşı duyarsızlaşma gerçekleşiyor ve bu ciddi sorun haline dönüşüyor. Asosyalleşme meydana geliyor. Özellikle çocuklarda gelişme dönemindeyken hareket etmeme nedeniyle bir süre sonra kilo alma sorunu ortaya çıkıyor.”

Oyun bağımlılığı tanısı uzmanların değerlendirmesiyle konulur. . .

Özellikle 0-3 yaş çocuklara tablet veya telefon verilmemesi konusunda da uyarıda bulunan Aydın, ailelerin çocuklarına doğru örnek olmaları gerektiğinin, çocukların sözlerden çok davranışa önem verdiğinin altını çizdi.

Oyun bağımlılığı teşhisinin konulabilmesi için bazı testler olduğunu ancak ‘bağımlı’ ya da ‘bağımlı değil’ tanısını koymak için yeterli olmadığını dile getiren Uzman Klinik Psikolog Cumali Aydın, “Uzmanların değerlendirmesi sonucu kesin tanı konulabilir.” diyerek sözlerini tamamladı.



Musta

37 YIL ARADAN SONRA TÜRKİYE'DE SERGİ AÇTI

Türkiye'nin önde gelen sanat merkezlerinden olan, sanatta 15'inci yılını kutlayan CerModern, yine sanatseverleri eşsiz bir sanatçıyla buluşturdu. 37 yıldır yurtdışında yaşayan, taşızım sanat akımının dünyadaki önemli temsilcilerinden olan Musto/Mustafa Cemal Yıldırım "Aidiyet Katmanları" isimli sergisiyle sanatseverlere unutulmaz bir deneyim yaşattı.

Resim sanatında düzensiz biçimli renk lekeleri ve damlalarının kullanılmasını temel alan sanat biçimi olan Taşızım sanat akımının dünyadaki önemli temsilcilerinden olan Musto/Mustafa Cemal Yıldırım 37 yıl aradan sonra ilk kez Türkiye'de CerModern'de sanatseverlerle buluştu.

Sanatçının "Aidiyet Katmanları" isimli kişisel resim sergisi, özel ışıklandırma ile hazırlanan "Kara Kutu" ve sanatçının çeşitli eserlerinin yer aldığı ana sergi alanı olmak üzere iki bölümden oluştu.

Küratörlüğünü yazar, sanat eleştirmeni Ümit Yaşar Gözüm'ün gerçekleştirdiği sergi, "Köken kültür sanatçı için ne ifade eder, sanatta bir anlamı var mıdır?" sorusunun peşinde yol

alan Musto/Mustafa Cemal Yıldırım'ın sanat serüvenine içkin bir yolculuk sundu. "Köklerinden uzaklarda bir yerde yaşayanların aidiyet duygusu zaman sarmalında çoklu katmanlar oluşturduğunda, sanatçıyı öteki göze mi dönüştürüyor?" sorusuyla "kimlik ve yalnızlık" kavramlarına odaklandı.

Mustafa Cemal Yıldırım "Kara Kutu"nun kendi iç dünyasını yansıttığını ve belirli toplumsal meselelere dikkati çekmek amacı taşıdığını belirtti.

Çok sayıda davetlinin katılımıyla gerçekleşen açılışta eserleri hakkında bilgiler veren Yıldırım, eserlerinde Kurtuluş Savaşı, faili meçhul cinayetler, kız çocuklarının eğitimi, tarihi

eserlerin korunması ve uzun yıllar yurt dışında yaşayan sanatçıların aidiyet duygusu gibi konulara yer verdiğini ifade etti. Yıldırım, çalışmalarını 37 yıl sonra Türkiye'ye getirmenin kendisi için büyük mutluluk kaynağı olduğunu söyleyerek, şunları kaydetti:

“Ben uzun yıllar yurt dışında yaşamış olsam da bu toprakların çocuğuyum; aklım fikrim hep memleketimde, insanlarımızda, vatanımda... Ben bir köy çocuğuydum, öğretmenlerimin resim yeteneğini keşfetmesiyle bu alana yöneldim. Çocuk yaşta başlayan bu yolculukta bugün kübizm, taşizm, sürrealizm resim stilleri içerisinde yaptığım aşamaları ve bu topraklara ait olduğumu anlatıyorum. Diğer uluslara açıldığım zaman vatanımızın, milletimizin, kültürümüzün ne kadar derin olduğunu bir kez daha gördüm.”

Musto: Aidiyet Katmanları sergisi kapsamında “Sanatçı Aydının Köken Kültürle Bağı” konulu bir panel de düzenlendi. Adnan Tepecik (Sanatçı/Akademisyen Prof.Dr.), Evelyne Pfeifer (Sosyolog, Müzeolog), Hasan Pekmezci (Sanatçı, Akademisyen Prof.), Ümit Yaşar Gözümlü (Felsefeci, Yazar, Sanat Eleştirmeni) konuşmacı olduğu panel sonrası küratör Ümit Yaşar Gözümlü “Musto: Büyülü Gerçeklik” kitabını sanatçı ile birlikte imzaladı.

Ritmin Sentezi: Aidiyet Konseri'ne sanatseverlerden büyük ilgi

CerModern, sergi kapsamında bir konser ve canlı performans etkinliğine de ev sahipliği yaptı. Dünya cazının duayen



isimlerinden Okay Temiz-Oryantal Wind ve Musto-Mustafa Cemal Yıldırım, Ritmin Sentezi: Aidiyet konserinde birlikte sahne aldı. Müzik ve resmin büyük buluşmasında konsere bağlamasıyla eşlik Musto, aynı zamanda sahnede bir resim performansı gerçekleştirerek sahne arkadaşı Okay Temiz'i tuvale yansıttı.



Bali

Dünyadaki "Son Cennet"



Bu sayımızda göz alıcı turkuaz sahilleri, pirinç teraslarında palmiyeler arasından sonsuzluğa sallanan dev salıncakları ve yemyeşil doğasıyla son dönemde oldukça popülerleşen Bali'ye gidiyoruz.

Endonezya'ya bağlı, Küçük Sunda Adaları'nın en batısında yer alan ve başkenti Denpasar olan bir ada Bali... Yılın hemen her ayı seyahat için uygun... Özellikle nisandan ekime kadar olan zamanlar Bali seyahati için en ideal zamanlar...

Yüzen kahvaltılar, devasa salıncaklar, pirinç terasları, şelaleler, tapınaklar ve daha neler neler... Bali seyahatinizde muhteşem otellerde konaklayabilir, yöreye özgü yemekleri tadabilir, nefes kesen manzaralarda rahatlayabilirsiniz. Bali tam anlamıyla doğanın görsel şov yaptığı bir yer. Yemyeşil doğanın içinde her yerden bir şelale ve güzellik çıkıyor.

Bali'de mutlaka görülmesi gereken yerler

Tegalalang Pirinç Tarlası

Bali'de kaçırmamanız gereken deneyimlerden biri pirinç tarlalarını gezmek. Ubud'daki pirinç tarlaları arasındaki en ünlü olanlardan biri Tegalalang. Kalabalığa, sıcağa ve neme yakalanmamak için sabah erken saatlerde ziyaret edip güzel bir yürüyüş yaparsanız daha dingin bir deneyim yaşayabilirsiniz.

Ubud Maymun Ormanı

Ubud Maymun Ormanı, Ubud'un en ünlü yerlerinden biri. İçinde kocaman bir yağmur ormanı ve antik tapınaklar var. Ormanın içinde tam 300'ün üzerinde maymun bulunuyor. Buraya vakit ayırıp arkadaş canlısı maymunlarla oynayabilirsiniz.

Bali'nin Tapınakları

Bali'ye gittiğinizde nerede olursanız olun bir tapınağa rastlayabilirsiniz, bunlardan bazıları turistlerin en çok fotoğraf çektiindikleri yerleri oluşturuyor. Her bir tapınağın kendine özel olağanüstü bir mimarisi var. Özellikle gün batımında bir tapınağı ziyaret etmek olağanüstü kültürel bir keşif... Lempuyang Luhur, Pura Tanah Lot ve Tirta Empul da Bali'de mutlaka ziyaret edilmesi gereken tapınaklar arasında yer alıyor.

Kanto Lampo Şelalesi

Seyretmek için mükemmel bir manzarası olan Kanto Lampo'yu özel yapan bir diğer nokta ulaşımın çok kolay olması. Beng Gianyar köyünde bulunan bu şelaleye ulaşmak için kilometrelerce yürüyüş yapmak zorunda değilsiniz.

Bali'yi baştan sona keşfetmek için bu muhteşem adaya ortalama 10 gün ayırmanız iyi olacaktır. Gitmişken havuzda kahvaltı yapmayı, tropikal meyvelerden tatmayı, sörf anıları biriktirmeyi ve dünyaca ünlü spalarını deneyimlemeyi ihmal etmeyin...



DFSK

ES TREND

C	A	R	G	Ü	Ç	S	B	N
T	E	K	N	O	L	O	J	İ
H	O	P	R	E	S	T	İ	J
B	O	I	V	G	H	K	A	S
E	C	D	F	S	K	P	E	Z
N	Z	Y	O	Ç	K	U	F	A
J	F	E	R	Ö	N	B	O	Y
A	Ü	H						





Ferah Oturma
Alanına Sahip 7 Koltuk



Panaromik Cam Tavan



Teknolojiyle Tasarlanmış,
Kullanıcı Dostu Kokpit

DFSK

BALIKHİSAR MAH. TURGUT ÖZAL BULVARI PROTOKOL YOLU OTONOMİ
ONAY PLAZA NO: 343/B AKYURT/ANKARA
0312 483 83 83
www.dfsk-tr.com

Instagram: [dfskturkiye](https://www.instagram.com/dfskturkiye)

Instagram: [dfsk_onurankara](https://www.instagram.com/dfsk_onurankara)

OTONOMİ ANTALYA

*Dünya Turizm Başkenti Antalya'da
"Oto Galeri" işletmelerinin hayatını kolaylaştıracak modern bir tesis*

İlk etapta 118 dükkan bulunan Otonomi Antalya'da;

**Otomobil showroomları
Oto servisler
Oto ekspertiz
Noter
Ofis tipi oto satış noktaları
Ticaret alanları
Sosyal donatılar**

yer alıyor. İlk etapta 118 dükkandan oluşacak olan bu modern yapı, ikinci etapta toplam 500 dükkana ulaşarak Türkiye'nin en büyük galericiler merkezlerinden biri olacak

Tapulu satışlarımız başlamıştır

İSGEM İnşaat Fuat Özdemir güvencesiyle
isgem
İNŞAAT

Çalkaya Mahallesi Antalya Alanya yolu | 0 536 614 10 01