

OTONOMİ

"Otomobil Tutkusu Birleştirir"

Yılın Premium Otomobili Mercedes-AMG GT
OGD Türkiye'de Yılın Otomobili 2025 yarışmasında Yılın
Premium Otomobili Mercedes-AMG GT oldu



Küresel yapay zekâ liderleri İstanbul'da
TETZ, Eğitimde Yapay Zekâ Vizyonunu Ele Aldı

Data Center Eurasia Ekim Ayında Kapılarını Açacak
Dijital Dönüşümün Kalbi İstanbul'da Atacak



OTONOMİ Antalya
basın mensuplarına tanıtıldı



Türkiye'den Las Vegas'a: Otomobil,
bir Tesla Cybertruck için ürettiği karavana
Bitcoin ile satışa sundu



HONDA CL250 ile E-Clutch teknolojisi buluştu,
yenilenen model Türkiye'de satışa sunuldu

KALİTE ve GÜVENİN ADRESİ



BULUT OTO

Saracalar Mahallesi, Özal Bulvarı, C6 Blok 18 - 19 OTONOMİ
0312 223 00 43 - 0312 222 73 83
ertanyildizfb@hotmail.com



Kıymetli Okurlar,

Hava sıcaklıklarının gün geçtikçe yükseldiği, yaz mevsiminin kendini iyiden iyiye hissettirdiği günlerden siz değerli okurlarımıza merhaba diyerek sözlerime başlamak istiyorum.

Ne yazık ki dünya gündemi de çok sıcak; İsrail, Filistin’de yaşattığı insanlık suçunun yanı sıra şimdi de rotasını İran’a çevirdi. Masumları katletmeyi kendine amaç edinen, kelimenin tam anlamıyla zulüm ve katliam yaşatan İsrail’i bir kez daha kınıyor, tüm dünya ülkelerinden de aynı sağduyu ve dayanışmayı beklediğimizi bir kez daha yineliyorum. Dünyada barışın ve huzurun hakim olduğu zamanlar yaşamak hepimizin ortak temennisi ve beklentisi. Ekonominin lokomotiflerinden olan ikinci el sektörü durağan günler yaşıyor. Yaz döneminin gelmesiyle birlikte ikinci el otomotiv piyasasında gözle görülür bir sakinlik hakim. Mevsimsel nedenlerin yanı sıra tatil planları, bayram sonrası harcamalar ve alım gücündeki dalgalanmalar, tüketicilerin araç ihtiyacını ertelemesine neden oluyor. Özellikle yaz aylarında vatandaşların tatil ve seyahat gibi önceliklere yönelmesi, ikinci el araçlara olan talepte geçici bir yavaşlamaya yol açtı. Ancak eğitim döneminin yaklaşması, şehir dışına taşınmalar ve ticari hareketliliğin artmasıyla birlikte eylül ayı itibarıyla piyasada yeniden bir canlanma yaşanmasını bekliyoruz. Eylül ve sonrasındaki dönemde, ertelenen taleplerin devreye girmesiyle birlikte ikinci el otomotiv pazarında hem alım-satım hareketliliği hem de fiyatlarda kademeli bir artış öngörüyoruz.

İkinci el ticaretinin önemli dinamiklerinden olan ekspertiz sektöründe geçmişten süregelen sorunlar ne yazık ki devam ediyor. İkinci el alım satımında ekspertiz yaptırmak hem alıcının hem de satıcının güvenliği için elzem. Ancak ekspertiz fiyatları meslektaşlarımızın da vatandaşlarımızın da canını yakıyor. Aynı test, bir merkezde 2 bin TL, başka bir merkezde 10 bin TL’ye yapılıyor. Bazı örneklerde ise donanım farkı gerekçesiyle fiyat 15 bin TL’ye kadar çıkabiliyor. Bu serbest piyasa mantığının çok ötesine geçmiş durumda. Güvenlik için şart olan bir hizmetin bu kadar yüksek bedellerle sunulması sektöre olan güveni ve sosyal adaleti de bozuyor. Nasıl ki araç muayene istasyonlarında standart bir ücret varsa, ekspertiz firmalarında da benzeri bir uygulama olmalı. Hem tüketicinin korunması hem vergi kaybının önlenmesi hem de sektörün kurumsal yapısının güçlendirilmesi için bu adım artık kaçınılmaz.

Büyük emekler vererek inşa ettiğimiz ve ülkemize rol model olan; resmi açılışını 2016 yılında Cumhurbaşkanımızın teşrifleriyle gerçekleştirdiğimiz göz bebeğimiz Otonomi’nin Genel Kurulu’nu da geçtiğimiz günlerde gerçekleştirdik.



Meslek büyüklerimizin, esnaf kardeşlerimizin ısrarlarıyla tekrar aday olduğum seçimin ardından yeniden başkan seçildim. Bu görevi, şahsım adına değil; Otonomi için, esnaflarımız ve mesleğimiz için üstlendim. Yeni yönetimimizle beraber önümüzdeki dönem projelerimizi tek tek hayata geçirerek, Otonomi’nin başarı çitasını günbegün artırarak çalışmaya, üretmeye; merkezimize, sektörümüze ve ülkemize katma değer sağlamaya devam edeceğiz.

Sözlerime son verirken, 15 Temmuz Demokrasi ve Milli Birlik Günü’nün 9’uncu yıl dönümünde başta vatan uğruna can veren kahraman şehitlerimizi rahmetle, gazilerimizi minnetle anıyorum.

15 Temmuz 2016 gecesi, milletimizin birlik ve beraberlik içinde yazdığı destan, tarihimizin en karanlık gecelerinden birini aydınlığa çevirmiştir. Demokrasiye, vatanına ve bağımsızlığına canı pahasına sahip çıkan aziz milletimiz, hain darbe girişimine karşı durarak tüm dünyaya unutulmaz bir ders vermiştir.

Milletimizin iradesine, demokrasimize ve Cumhuriyetimize sahip çıkma kararlılığımızı bir kez daha yineliyoruz. 15 Temmuz’u unutmadık, unutturmayacağız.

Bir sonraki sayımızda görüşmek dileğiyle,

Aydın Erkoç

MASFED Genel Başkanı

2. El Motorlu Araç Satıcılarının Neden Kafası Hep Rahat?

Çünkü Araçlarını, En Güvenilir
Ekspertiz Hizmeti Sunan
D Expert'ten,
Servis Plan İndirimi ile
Satın Alıyorlar!

PAKET İÇERİĞİ

D EXPERT PAKETİ

- D Expert Ekspertiz
- 12 Ay Servis Plan Rahat Plan Üyeliği

1800 TL

Alt Aksam Kontrolü (Lift üzerinde)

- Alt kısımda gözle görülebilen tüm yağ ve sıvı kaçaqlarının kontrolü (terlemeler hariç)
- Egzoz sistemi kontrolü
- Taban sacı kontrolü
- Havuz sacı ve arka panel kontrolü
- Marşpiyellerin kontrolü
- Travers (alt beşik) kontrolü
- Alt muhafaza ve kaplamaların kontrolü
- Yürür aksam ve arka dingil kontrolü
- Boru ve hortumların kontrolü
- Şaft ve diferansiyel kontrolü

Genel Görsel Kontrolü

- Araç kaporta aksamı
- Araç koltukları
- Taban, tavan ve koltuk döşemeleri
- Araç içi donanım
- Silecekler
- Elektrik ve elektronik aksam
- Lastikler ve jantlar
- Yürür aksam
- Motor
- Şanzıman
- Eğlence sistemi (Radyo vs.)
- Park sensörleri
- Araç altı
- Akü
- Klima

Boya-Kaporta Kontrolü

- Değişmiş ve boyanmış kaporta parça kontrolü

Akü Testi

- Akü şarj seviyesinin ölçülmesi
- Akü çıkış gücünün ölçülmesi

Müşterine MASPAKET Sat Kazan!

GARANTİLİ MASPAKET

- TSE Onaylı Full Plus Ekspertiz
- 12 AY Servis Plan Rahat Rahat Plan Üyeliği
- Hediye Mekanik Garanti (3 AY 5000 km sınırsız)

7900 TL

MASPAKET

- TSE Onaylı Full Plus Ekspertiz
- 12 AY Servis Plan Rahat Plan Üyeliği

4900 TL

* Tüm fiyatlara KDV dahildir



**HEMEN
KAYIT OL**

MASPAKET
Özel İletişim Hattı
444 5 500



Değerli Okurlar,

Türkiye otomotiv pazarı ve özellikle ikinci el piyasası, tüketicilerin gözdesi olmaya devam ediyor. Yılın ilk çeyreğinde (Ocak-Mart dönemi) sıfır otomobil ve hafif ticari araç pazarı, bir önceki yılın aynı dönemine göre bir miktar daralma gösterdi ve toplam pazar, %6,5'lik bir azalışla 276.284 adet olarak gerçekleşti. Bu dönemde otomobil satışları %4,1 azalarak 223.793 adede, hafif ticari araç pazarı ise %15,5 azalarak 52.491 adede geriledi. Ancak, Nisan ayında pazarda belirgin bir canlanma yaşandı. Otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı, 2024 Nisan ayına kıyasla %38,8'lik büyük bir artışla 105.352 adet seviyesine ulaştı. Nisan ayında otomobil satışları %39,0 artarak 85.411 adede, hafif ticari araç satışları ise %37,8 artarak 19.941 adede yükseldi. Motor tiplerine göre 2025 Ocak-Nisan döneminde sıfır otomobil satışlarında benzinli araçlar %48,3 pay ile liderliğini korudu. Hibrit otomobiller %28,7 ile ikinci sırada yer alırken, elektrikli otomobillerin payı %13,9'a yükseldi. Dizel otomobiller ise %8,5'lik bir paya sahip oldu. Bu veriler, elektrifikasyonun otomotiv pazarındaki etkisinin giderek arttığını gösteriyor. Bu arada İngiltere merkezli bağımsız araştırma kuruluşu New AutoMotive verileri, Türkiye'nin elektrikli araç satışlarında dünyadaki en büyük 10 pazardan biri haline geldiğini ortaya koydu.

2025 yılı Nisan ayı verilerine göre, ikinci el pazarı genel olarak olumlu bir seyir izlediğini görmekteyiz. Toplam ikinci el satış adetleri, son 3 yıllık Nisan ayı ortalamasına kıyasla %16,6 oranında bir artış gösterdi. Otomobil satışları %18,4, hafif ticari araç satışları ise %9,0 oranında yükseldi. İkinci el piyasasında yaş gruplarına göre incelendiğinde, Nisan 2025'te en dikkat çekici artış 0-5 yaş arası araç satışlarında yaşandı; bu kategori %50,7 oranında büyüdü. 6-10 yaş arası araç satışları %13,7 artarken, 11 yaş ve üzeri araç satışları da %24,8'lik bir yükseliş kaydetti. Bu durum, nispeten daha yeni ikinci el araçlara olan talebin güçlü olduğunu ortaya koyuyor. Segment bazında bakıldığında, ikinci el otomobil pazarında C segmenti araçlar %49,1'lik pay ile en çok tercih edilen kategori oldu ve satış adetlerinde %33,9'luk önemli bir artış yaşadı. Bunu %20,4'lük pay ile B segmenti araçlar takip etti. Motor tipi dağılımında ise, dizel araçlar %53,4 pay ile ikinci el binek araç satışlarında başı çekerken, benzinli araçlar %38,7'lik paya sahip oldu.

Genel bir değerlendirme yapmamız gerekirse, el piyasası ise, sıfır araç tedarik ve fiyatlama koşulları nedeniyle tüketiciler için cazip bir alternatif olmaya devam ediyor. Özellikle genç yaş ve belirli segmentlerdeki ikinci el araçlara olan talebin gücü, pazarın dinamizmini koruduğunu gösteriyor. Küresel tedarik zinciri sorunları, yüksek faiz oranları, kredi erişimindeki zorluklar ve kur dalgalanmaları, tüketicilerin satın alma alışkanlıklarını doğrudan etkiliyor. Özellikle sıfır araç bulunabilirliğindeki kısıtlar ve fiyat artışları, ikinci el piyasasına olan ilgiyi artırarak pazarın dinamiklerini yeniden şekillendiriyor. Nisan 2025 verilerine göre, ikinci el pazarı toplam satış adetlerinde 3 yıllık Nisan ayı ortalamasına



kıyasla %16,6 oranında artış gösterdi. Otomobil satışları %18,4, hafif ticari araç satışları ise %9,0 oranında arttı.

İkinci el piyasasındaki bu büyüme, tüketiciler için fırsatların yanı sıra dikkat edilmesi gereken noktaları da beraberinde getiriyor. Güvenilir bir ekspertiz raporu almak, aracın gerçek kilometre ve hasar geçmişini (Tramer kaydı) sorgulamak, ve piyasa araştırması yaparak benzer modellerin fiyatlarını karşılaştırmak, doğru bir alım kararı için kritik öneme sahip. Ayrıca, güvenli ödeme sistemlerinin kullanılması yanı sıra, Ticaret Bakanlığımız tüm taşıt ilanlarında EİDS Yetki Doğrulama Uygulaması başladığını açıkladı ve elektronik ortamda hizmet sunan ilan platformlarında kimliği belli olmayan üyelikler üzerinden yayımlanan gerçeğe aykırı, aldatici veya sahte taşıt ilanlarını önlemek, ilan kirliliğini ve yetki belgesiz kayıt dışı galericilik faaliyetlerini engellemek amacıyla EİDS Yetki Doğrulama Uygulaması tüm taşıt ilanlarını kapsayacak şekilde 16 Haziran 2025 itibarıyla uygulamaya aldı. Böylece, EİDS yetki doğrulama uygulaması ile ilanlar sadece taşıt sahibince yetkilendirilen yetki belgeli oto galeriler veya taşıt sahibi, taşıt sahibinin 1. ve 2. derece kan hısımları ve eşi tarafından verilebilecek, yetkisiz kişilerce ilan girişi yapılamayacak.

Sözlerimi her zaman olduğu gibi birlik ve beraberlik içinde olmamızın sektörümüz için önemini hatırlatarak sona erdireceğim. Yeter ki biz birbirimizi bilelim, anlayalım ve sektörümüze yön veren yenilikleri el ele vererek eksiksiz uygulayalım. Müşterilerimizin memnuniyeti için gerekli çabaları gösterelim ve sadık müşteriler yaratalım. Müşteri memnuniyeti bilelim ki, sektörümüzün geleceği için en önemli husustur.

Vedat Güler
MASFED CEO

DÜZENLİ BAĞIŞLARINIZLA DARÜŞŞAFAKALI ÇOCUKLAR EĞİTİMLE ÜLKEMİZİN GURURU OLUR



Az çok demeden siz de
düzenli bağışçımız olun,
eğitimle çocuklarımızın
parlak bir geleceği olsun.

Darüşşafaka
1863 CEMİYET

#EğitimleOlur

darussafaka.org

0212 276 6714



MASFED Adına İmtiyaz Sahibi: **Aydın Erkoç**

Genel Yayın Yönetmeni: **Dilek Kesici**

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü: **Sevim Dilan Boran**

Reklam: **0 554 595 58 95**

E-mail: **sdilanboran@gmail.com**

Hukuk Danışmanı: **Av. Hüseyin Çakmak**

Yayın-Tasarım: **Next Medya**

Basım Yeri: **Arkadaş Basım Sanayi
Macun, 204 Cad. No:141/3, 06374
Yenimahalle/ANKARA**

Tel: **0 312 324 25 54**

Baskı Tarihi: **01.07.2025**

Yönetim Merkezi: **Saracalar Mah.
Turgut Özal Blv. No:351 Akyurt / Ankara**

www.otonomidergisi.com

Yayın Türü: **Yaygın Süreli Yayın**

ISSN: **2459-0088**

2 ayda bir yayınlanır. Temmuz/Ağustos 2025

Dergimizde yayınlanan yazılardan kaynak belirtmeksizin tamamen veya kısmen alıntı yapılamaz.

Yayınmcı: Next Medya ve İletişim H. Dilek Kesici

Dergimiz Basın-Yayın İlkelerine uymayı taahhüt eder. Dergimizde yayınlanan reklam ve yazıların doğruluğu, sorumluluğu reklam veren ve yazarlarına aittir.

Bu yayının prodüksiyonu, Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu (MASFED) tarafından Next Medya'ya hazırlanmıştır.

EDİTÖRDEN

OTONOMİ



Değerli Okurlar,

Her mevsimin bir dili, bir ruhu var. Yaz, doğanın ve insanın yeniden enerjiyle buluştuğu bir dönem. Ancak bu yaz, yalnızca sıcaklık rekorlarıyla değil; aynı zamanda insanlığın karşı karşıya olduğu küresel krizlerin gölgesinde yaşıyor. Bir yanda dünyanın farklı coğrafyalarında süren çatışmalar, diğer yanda iklim değişikliğinin giderek sertleşen etkileri... Ekonomik dalgalanmalar, enerji krizi, gıda güvenliği gibi başlıklar her ülkenin ajandasında yer alırken; artık hiçbir mesele, sadece “bir ülkenin” meselesi değil. Savaş haberlerinin, göç dalgalarının ve doğal afetlerin gündelik yaşamımıza etkisi, bireyler olarak bizi ister istemez daha duyarlı, daha hazırlıklı ve daha bilinçli olmaya zorluyor.

Biz bu sayfalarda gündemin ötesine geçip, değişen dünyaya sektörler, yenilikler ve insana dokunan hikâyeler penceresinden bakmaya devam ediyoruz. Bu anlamda; Temmuz Ağustos sayımız, okurlarımıza sadece bilgi sunmayı değil, aynı zamanda düşünmeye ve bağlantı kurmaya teşvik etmeyi amaçlıyor.

Türkiye’de yaz ayları genellikle iç turizmin canlandığı, tüketici eğilimlerinin değiştiği ve bazı sektörlerde sezonun hızlandığı bir dönemdir. Otomotiv sektörü de bu hareketlilikten nasibini alıyor. Özellikle ikinci el pazarındaki toparlanma, sıfır araçlarda artan fiyatlar ve diğer etkenlerle yeniden ivme kazanmış durumda.

Bununla birlikte, dünyada ve ülkemizde giderek daha fazla konuşulan bir başlık var: Yapay zekâ. Sadece teknoloji sektörünün değil, artık eğitimden sağlığa, üretimden perakendeye kadar her alanın gündeminde yer alan bu dönüşüm, çalışma biçimlerimizi ve günlük yaşam alışkanlıklarımızı da değiştiriyor. Yapay zekâ uygulamaları veriyle birlikte büyüyor; doğru kullanıldığında verimliliği artırıyor, ancak aynı zamanda yeni etik, güvenlik ve insan odaklılık tartışmalarını da beraberinde getiriyor. Kısacası, yapay zekâ artık bir geleceğin değil, şimdinin konusu.

Bu sayımızda otomotiv sektörü başta tüm sektörlerdeki gelişmeler; bununla birlikte girişimcilik, sürdürülebilirlik, mobilite, dijitalleşme ve küresel ekonomideki yeni trendler gibi farklı sektörlerden haber ve analizlere de yer veriyoruz. Elbette sağlık, sanat, seyahat, uzman görüşleri de dergimizin vazgeçilmezleri...

Yaşadığımız çağın hızına yetişmek zor olabilir; ama biz bu dergide, karmaşık gündemleri sadeleştirerek sizlere anlamlı bir okuma deneyimi sunmaya gayret ediyoruz.

Düşünmeye, keşfetmeye ve paylaşmaya devam ediyoruz.

Yeni sayımızda buluşmak dileğiyle...

Keyifli okumalar,

Dilek Kesici

Genel Yayın Yönetmeni

D EXPERT EKSPERTİZ PAKETİ ve MASPAKET Satın Almak İçin Ne Yapmalısınız?

- masfed.servisplan.com.tr adresini ziyaret edin veya telefonunuza QR kodunu okutun.
- Kayıt olma işlemini tamamlayın.
- İlk kayıt hediyesi **11880 TL** değerinde **10 adet yıllık Servis Plan üyeliği kazanın**. Hediye üyelikleri sevdiklerinize armağan edebilir veya müşterilerinize satış amaçlı kullanabilirsiniz!
- Servis Plan üyelikleri hakkında detaylı bilgi için **444 5 500** numaralı telefonu arayabilir veya www.servisplan.com.tr adresini ziyaret edebilirsiniz.
- **D Expert Ekspertiz Paketi ve MASPAKET** satın alın, kazanın!



HEMEN KAYIT OL

MASPAKET
Özel İletişim Hattı
444 5 500





Yılın Premium Otomobili Mercedes-AMG GT

Otomotiv Gazetecileri Derneği'nin (OGD) bu yıl 10'uncusunu düzenlediği Türkiye'de Yılın Otomobili 2025 yarışmasında premium segmentte ilk kez verilen ödülün kazananı Mercedes-AMG GT oldu.

Otomotiv Gazetecileri Derneği'nin (OGD) düzenlediği ve sektörün sonuçlarını merakla beklediği Türkiye'de Yılın Otomobili 2025 yarışmasının sonuçları açıklandı. Bu yıl 10'uncusu düzenlenen yarışmada ilk kez verilen "Yılın Premium Otomobili" ödülünün sahibi Mercedes-Benz'in motor sporlarından gelen mirasını modern tasarım ve ileri mühendislikle bir araya getiren Mercedes-AMG GT oldu.

Mercedes-AMG GT'de yüksek performans ve konfor bir arada

Düzenlenen törende OGD'nin 64 üyesinin araçları tasarım, yol tutuş, ergonomi, yakıt tüketimi, emisyon oranları, güvenlik, donanım seviyesi, fiyat-değer oranı açısından değerlendirmeleri sonrasında belirlenen Yılın Premium Otomobili ödülünü alan ve 2024 yılında Türkiye'de satışa sunulan Mercedes-AMG GT, geniş iç mekânının yanında

yeterli bagaj alanı ve iyi bir görüş açısı da sunuyor.

Mercedes-AMG GT 43, 2.0 litrelik turbo motor 310 kW (421 hp) güç ve 500 Nm maksimum tork üretiyor. Onu daha özel kılan ise Formula 1'de kullanılan bir teknoloji olan elektrikli egzoz gazı turboşarjı. Bu şarj şekli, tüm hız aralığında özellikle kendiliğinden olan tepkileri garanti ediyor. AMG GT 43 daha dinamik bir sürüş deneyimi sunarken aynı zamanda daha yüksek verimlilik sağlıyor. Üstün performansı ile öne çıkan AMG GT 43 0'dan 100 km/s hıza 4,6 saniyede ulaşırken en yüksek hızı 280 km/s.

Dış tasarımı, AMG ailesinin geri kalanından pek çok ayrıntıyla farklılaşırken kapsamlı standart donanımının yanı sıra mevcut birçok ek seçenikle, farklı zevklere yönelik geniş bir kişiselleştirme yelpazesi sunuyor. İç mekânı da analog geometri ile dijital dünyanın heyecan

verici bir kombinasyonunu sunuyor. “Hiper-analog” olarak adlandırılan bu tasarım, üç boyutlu bir vizör içine entegre edilmiş tamamen dijital gösterge panelinden oluşuyor. Görünüm, kişiselleştirilebilir ana ekran seçenekleriyle özelleştirilebiliyor.

Mercedes-AMG GT 63 4MATIC+ ise sürüş esnasında olağanüstü dinamikler arayan otomobil tutkunlarına sesleniyor. Hassas sürüş komutlarına verdiği hızlı tepki ve genel performansı ile daha sportif bir sürüş deneyimi sunan araç, gücünün yanında aerodinamik olarak yapılmış ince ayar ve geliştirilmiş soğutma sistemi ile dinamik bir yapıya sahip. Affalterbach’taki fabrikada “One Man, One Engine” prensibine göre motorların tamamen elle monte edildiği AMG GT 63 4MATIC+, 430 kW (585 hp) gücündeki 4.0 litrelik V8 biturbo motoru ile 800 Nm maksimum tork

sağlayarak üstün bir hızlanma sunuyor. Aracın 0’dan 100 km/s hıza ulaşması sadece 3,2 saniye sürüyor ve 315 km/s maksimum hıza ulaşabiliyor.

Aerodinamik tasarım, sürüş stabilitesi, soğutma ve rüzgâr gürültüsünü optimize edecek şekilde tasarlanırken ani manevralarda daha fazla kontrol sunarak sürüş güvenliğini artırıyor. İki parçalı AIRPANEL hava kontrol sistemine sahip olan aracın ön tamponunun altındaki dikey lameller ve üst hava girişinin arkasındaki yatay lameller, ihtiyaç duyulduğunda açılarak soğutma sağlıyor.

Mercedes-AMG GT 63 4MATIC+, önceki serilere kıyasla günlük kullanımda daha fazla konfora sahip. Sunduğu donanım çeşitliliği ile müşterilerin taleplerine göre geniş kişiselleştirme seçenekleri sağlıyor.





Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın Katılımıyla Açılan TETZ Eğitimde Yapay Zekâ Vizyonunu Ele Aldı

Millî Eğitim Bakanlığı himayelerinde bu yıl altıncısı düzenlenen Türkiye Eğitim Teknolojileri Zirvesi ve Fuarı (TETZ 2025), Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla İstanbul'da gerçekleşti. Zirvede konuşan Millî Eğitim Bakanı Yusuf Tekin, "Bugün dünya teknolojinin her alanında yeni bir denge ve yeni bir yön arayışı içindedir. Yapay zekadan biyoteknolojiye, dijital ekonomiden uzay çalışmalarına uzanan her bir başlık hem kalkınma stratejilerinin yeniden kurgulanmasına hem de insanlığın vicdani pusulasının farklı bir zeminde yeniden sorgulanmasına sebep olmaktadır." dedi...

Millî Eğitim Bakanlığı himayelerinde bu yıl altıncısı düzenlenen Türkiye Eğitim Teknolojileri Zirvesi ve Fuarı'nın (TETZ 2025) resmi açılışı, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla gerçekleştirildi.

İstanbul Pullman Hotel Convention Center'da gerçekleştirilen açılışa katılan Cumhurbaşkanı Erdoğan, eğitimde yapay zekânının ve teknolojik dönüşümün önemine dikkati çekti.

Millî Eğitim Bakanı Yusuf Tekin, zirvede yaptığı konuşmada,

"Eğitim teknolojileri etrafında şekillenen her buluşma ve çalışmada bilgiyle donanmış, erdemle yönünü bulmuş, yaşadığı çağa katkı sunabilecek bir nesil yetiştirmek için nasıl bir eğitim iklimi inşa etmemiz gerektiğini müzakere ediyoruz. Bu zirvenin eğitim sistemimize katkı sağlayan, öğretmenlerimize ilham veren ve öğretilerimiz için daha anlamlı bir öğrenme yolculuğu sunan bir birikime vesile olmanız temenni ediyoruz." ifadelerini kullandı. Konuşmasında küresel teknolojik dönüşüme de değinen Bakan Tekin, şunları söyledi:

“Bugün dünya teknolojinin her alanında yeni bir denge ve yeni bir yön arayışı içindedir. Yapay zekadan biyoteknolojiye, dijital ekonomiden uzay çalışmalarına uzanan her bir başlık hem kalkınma stratejilerinin yeniden kurgulanmasına hem de insanlığın vicdani pusulasının farklı bir zeminde yeniden sorgulanmasına sebep olmaktadır. Türkiye olarak biz de bu tablo karşısında yönünü kaybetmeyen, ilkeleriyle yol alan bir anlayışı tercih ettik. Eğitim sistemimizi inşa ederken teknolojiyi merkeze alan ama ona teslim olmayan dijital yeterliliği önemseyen ama değer inşasını ihmal etmeyen, üretken bireyler yetiştirmeyi hedefleyen ama bu üretimi insanlığın hayrına kullanmayı önceleyen bir bakış açısıyla hareket ettik.”

Programda ayrıca NASA ödüllü yapay zekâ sanatçısı Mehmet Ünal'ın teknoloji ve yapay zekayla sanatı buluşturan özel müzik performansı büyük ilgi gördü.

Küresel yapay zekâ liderleri İstanbul'da

Etkinlikte, dünyanın önde gelen yapay zekâ uzmanları, teknoloji liderleri ve eğitim girişimcileri katılımcılarla buluştu.

Zirvede; OpenAI eski GTM Başkanı Zack Kass, Shazam Kurucusu Chris Barton, Skype Kurucusu Jonas Kjellberg ve Apple Siri'nin Kurucusu Luc Julia gibi isimler, yapay zekânın eğitime etkilerini değerlendirdi. Ayrıca yerli ve yabancı akademisyenler ve eğitim girişimcileri panellerde bilgi ve deneyimlerini paylaştı.

Etkinlik, 20 farklı ülkeden eğitim bakanlıkları temsilcilerinin katılımıyla, eğitimin geleceğine dair küresel ölçekte stratejik bir diyalog ortamı da sundu.

100'den fazla teknoloji şirketi, 80 panel

Zirveyle eş zamanlı düzenlenen fuarda, 100'ün üzerinde yerli ve yabancı teknoloji firması stant açarken, yaklaşık 80 panel ve oturum gerçekleştirildi. Fuar kapsamında, kuluçka merkezlerinde geliştirilen yenilikçi eğitim çözümleri yatırımcılarla buluşturuldu; girişimcilik oturumları ve deneyim alanları ile katılımcılara etkileşimli bir deneyim sunuldu.

“Öğretmenler Sahnesi” eğitimde dönüşüm hikayelerini ele aldı

Türkiye Eğitim Teknolojileri Zirvesi 2025'in öne çıkan bölümlerinden biri olan “Öğretmenler Sahnesi” öğretmenlerin sınıf içindeki yenilikçi uygulamalarını sahneye taşıyarak, eğitimde dönüşümün ilham verici örneklerine ev sahipliği yaptı.

“Yapay Zekâ Şirketlerin Yüzde 80'ini Değiştirecek”

Zirvenin bu yılki ana teması “Yapay Zekâ ve Eğitim” olurken, etkinliğin önde gelen konuşmacılarından birisi Yapay Zekâ Eğitim Derneği CEO'su & Kurucu Ortağı Amanda Bickerstaff oldu. Öğretmenlerin yapay zekâyı sınıflarında bilinçli ve etkili şekilde kullanabilmeleri için araçlar, kaynaklar ve eğitim programları geliştiren Amanda Bickerstaff, “Eğitimin Yeni Zekâsı: Öğretmen & Yapay Zekâ İş Birliği” başlıklı bir konuşma gerçekleştirdi.



İnsanların cep telefonu ve bilgisayar ile yapay zekâyla sürekli zaten etkileşime girdiğinden bahseden Bickerstaff, yapay zekânın 2030 yılına kadar istihdam ve eğitim sistemleri üzerinde yaratacağı etkilere dair çarpıcı açıklamalarda bulundu. Bickerstaff, Dünya Ekonomik Forumu'nun (WEF) son verilerine göre, yapay zekânın 170 milyon yeni iş yaratacağını, 92 milyon mevcut pozisyonun yapay zekâyı devredileceğini anlattı. Bu dönüşümün özellikle bilgi temelli işlerde ve kadınlar ile beyaz olmayan çalışanların yoğun olduğu sektörlerde hissedileceğini vurgulayan Bickerstaff, “Bilgi temelli çalışmaların da yarısı yapay zekânın eline geçecek. Yani burada yapay zekâ şirketlerin yüzde 80'ini de değiştirecek. Bu zaten oluyor. Birçok farklı biçimde bunu görüyoruz. Bazı şirketler önce yapay zekâ alıyor. Üretken yapay zekânın kapasitesi her 7 ayda bir ikiye katlanıyor. Bu hız, bireylerin sürekli ‘yeniden öğrenme’ becerisi kazanmasını gerektiriyor” dedi.

Geleceğin en kritik yetkinliklerini yaratıcılık, analitik düşünme ve çeviklik olarak sıralayan Bickerstaff, “Artık uzmanlıktan ziyade, değişime adapte olabilen esnek zihinler başarılı olacak” ifadelerini kullandı.

Yapay zekâ okuryazarlığı, istihdamın yeni olmazsa olmazı

LinkedIn’in 2025 raporuna atıfta bulunan Bickerstaff, yapay zekâ okuryazarlığının son iki yılda iş başvurularında en çok aranan yetenek haline geldiğini belirtti. ChatGPT gibi araçların kullanımı veya komut mühendisliği gibi becerilerin, üst düzey yöneticiler tarafından artık asgari koşul olarak görüleceğinin altını çizen Bickerstaff, şöyle konuştu:

“Yapay zekâ okuryazarlığı olmayan adaylar, gelecekte işe alım süreçlerinde elenecek. Bu, eğitim kurumlarının müfredatlarını acilen revize etmesi gerektiği anlamına geliyor.”

Bickerstaff, yapay zekânın insanlarla işbirliği içinde kullanıldığında sinir ağlarının gelişimini bile olumlu etkilediğine dair araştırmalara dikkat çekti. Duolingo örneğini veren Bickerstaff, “Şirketlerin yapay zekâyı ‘öğrenme partneri’ olarak konumlandırması, insanların tepkisini çekse de bu kaçınılmaz bir trend” dedi.

Apple Siri Kurucusu Luc Julia :
“Türkler kendi yapay zekâ teknolojisini geliştirmeli”

“Yapay Zekâ Çağında Bağlantılı Öğrenme” başlıklı panelde konuşan Apple Siri Kurucusu Luc Julia, Siri’yi 1997 yılında bir yardımcı araç olarak geliştirdiklerini söyleyerek şu bilgileri verdi:



“1998’de Google ortaya çıktı ama biz Siri’yi ondan önce geliştirdik. Anahtar kelimeler üzerinden çalışıyorduk. Sonra sesli konuşmanın geri geldiğini gördük. SMS’in sınırları içinde kalmak zorunda değildik artık. Öncelikle son üç yılda yaşananlara bakalım. İlginçtir ki üretken yapay zekâyı (ÜYZ) kullanıyoruz. ÜYZ, teknolojiyi kullanma biçimimizi inanılmaz bir şekilde değiştirdi. Bir komut giriyorsunuz ve doğal dil üzerinden bir konuşma gerçekleşiyor. Siri’den, 90’lardan 2020’ye kadar, bu teknolojileri kullanmak için uzman olmanız gerekiyordu. Ama son üç yıldır yalnızca bir komut girmeniz yeterli. Kendinizi ifade edip doğal bir şekilde etkileşim kurabiliyorsunuz. Bu da herkese ciddi bir güç veriyor.” dedi.

“Yapay zekânın empati özelliği yok”

Empatinin yapay zekânın yapabileceği bir şey olmadığını vurgulayan Luc Julia, “Yapay zekâ hissetmez. Empati, insana özgüdür. Bizim idrak edemeyeceğimiz bazı şeyler vardır ama empati bunlardan biri değil; o sadece insanda vardır. Bu insani dokunuşu yapay zekâ sağlayamaz. 150-200 yıl önce filozoflar, ‘Öğrenmeniz gereken bir bilgi var, bir de başka bir şey var’ derlerdi. Bu ‘başka şey’ içten gelen, sezgisel bir şeydir. Makinelere bilgiyi öğretebiliriz ama içsel kısmı öğretemeyiz.” ifadelerini kullandı.

“Türkler kendi yapay zekâ teknolojisini geliştirmeli”

Luc Julia, bugün yapay zekâ ve geliştirilen modeller hakkında bilinmesi gereken bazı şeyler olduğuna dikkati çekerek, sözlerini şöyle sürdürdü:

“Yapay zekâ bugün küçük bir Amerikalı çocuk gibi yanıt veriyor. Ama ben yapay zekânın bir Afrikalı, Fransız ya da Türk çocuk gibi de yanıt verebilmesini istiyorum. Çünkü yapay zekânın verdiği yanıtlarda kültür farkı vardır. Türkler kendi yapay zekâ teknolojisini geliştirmelidir. Kültürlerin farklı olduğunu unutmamalıyız.”

“Öğrenciler, yanlışları düzeltecek adımlar atabilir”

Öğretmenlerin yapay zekâdan korktuklarından bahseden Luc Julia, şunları kaydetti:

“Çünkü çocukların bunu daha fazla kullanacağını düşünüyorlar. Oysa çocukların yapay zekâyı deneyimlemeden kullanamayacaklarını sanıyorlar. Bu aslında öğretmenlerin, çocuklardan daha fazla bildiklerini gösteriyor. Bazı ülkelerde okullarda yapay zekâ araçlarının kullanımının yasaklanması bence çok saçma. Evet, bazen bu araçlar yanlış olabilir ama öğrenciler bu yanlışları düzeltecek adımlar atabilir. Araçları kendi öğretim yöntemleriyle birleştirmeniz gerekir. Bu araçların en güzel yanı, komutlar sayesinde çok kolay

kullanılabilir olmaları. Bu işin güzel tarafı. Ama yine de verdikleri cevapları farklı araçlarla karşılaştırmalıyız. Her birinin bir felsefesi vardır ve bunu insanlara göstermek gerekir. İnsanlar yapay zekâyı görünce artık öğrenmemize gerek olmadığını düşünüyor, bence bu yanlış. Bu yüzden yetkinlik kazanmamız şart. Yapay zekâ bize yardımcı olacak bir araçtır. Ama işin temel bilgisini bizim öğrenmemiz gerekir.”



Skype Kurucusu Jonas Kjöllberg :
“Öğrenciler ulaşabildikleri tüm yapay zekâ araçlarını kullanmalı”

“Yapay Zekâ Çağında Bağlantılı Öğrenme” başlıklı panelde konuşan Jonas Kjöllberg, teknolojinin sağladığı hızı dikkat çekti. Kjöllberg, “İletişimde günlük deneyimler yaşamak için Harvard’a, Stanford’a gitmeniz gerekiyordu. Artık dünyanın her yerindeki uzmanlarla iletişim kurmak mümkün, bu da insanları eşitliyor. Böylece birçok yetenek dünyanın dört bir yanında kullanılabilir. Skype artık kullanılsa da zamanında oldukça yaygındı.” dedi.

“Öğretmenler yapay zekâ kullanımına izin vermeli”

Eskiden en büyük zorluğun insanlarla iletişim kurmak olduğunu anlatan Kjöllberg, “Şimdi ise makinelerle çok hızlı

şekilde iletişim kurabiliyoruz. Bugün şirketler, gelecekte ayakta kalabilmek için ne yapmaları gerektiğini düşünmek zorunda. Gençlere, toplumun nerede olduğunu düşündüklerini sormak gerekiyor. Gençlerin hayalleri ve değerleri benim için çok önemli. Öğrenciler, ulaşabildikleri tüm araçları kullansınlar. Buradaki doğru yaklaşım, yapay zekâyı kucaklamak olacaktır. Öğretmenler, çocukların yapay zekâ araçlarını kullanmalarına izin verirse, öğrenciler güncel kalabileceklerdir. Her meslekten insan bu teknolojilerden etkilenecektir.” ifadelerini kullandı.

“İnsan-makine kombinasyonu esas önemli olan şeydir”

Kjöllberg, insan ve makine arasındaki ilişkinin geliştirilmesi gerektiğine dikkati çekerek, şöyle konuştu:

“Mesele, burada eğitimin ne olduğu sorusunu gündeme getiriyor. Makineyi nasıl kullandığımız değil, insan-makine kombinasyonu esas önemli olan şeydir. Eğitim; empatiyi, felsefeyi, doğruyu yanlış ve değişen güç tanımını anlamaktır. Kahve makinesi sadece para kazanmaya odaklanmıştır ama bunun ahlaki tarafı bize kalmıştır. İnsanların bu araçlar konusunda daha fazla bilgi sahibi olması gerektiğini nasıl sağlayacağız? Asıl zorluk, değişimin kendisini düşünmenin zor olmasıdır. Çünkü eğitim bugüne kadar bu şekilde gelmiştir.”

Kjöllberg: “Bilgi demokratikleşiyor, herkes ulaşabiliyor”

“Gençler taklit etmemeli, inovasyon yapmalı. Yapay zekâ sayesinde üst seviyede gelişmeler yaşanacak. Lüks marka çantaya mı para vermeli, eğitime mi? Bunu düşünceleri gerekiyor. Gerçekten de mevcut sistemi baştan aşağı yeniden düşünmemiz şart. Araçların gelişmesi her zaman inovasyonun merkezinde oldu. İşin güzel tarafı şu; bu aslında gelişmiş bir araç. Ben çocukken herkes matematikte aynı sayfaya bakıyordu. Ama siz daha fazla öğrenmiş olabilirsiniz. Yapay zekâ, bunu görünür kılıyor. Yanlış bir komut girildiğinde makinenin bunu anlaması da oldukça etkileyici. Bilgiyi demokratikleştiriyorsunuz.





Türkiye’de tüm zamanların en büyük uluslararası katılımı ile

Automechanika İstanbul 2025

tamamlandı

40 ülkeden 1.500 katılımcı firma, 15 ülke pavilyonu, sergilenen binlerce ürün, bakım, onarım ve hizmet grupları, uygulamalı eğitim programları, söyleşiler, yarışmalar ve çok daha fazlasıyla Automechanika İstanbul 2025 fuarı küresel otomotiv endüstrisi için yine dopdolu bir 4 gün yaşattı. Bu yıl 18. kez düzenlenen fuarı 145 ülkeden 57.748 profesyonel ziyaret etti.

Messe Frankfurt İstanbul ve Hannover Fairs Turkey iş birliği ile Türkiye’de ilk kez 2001 yılında düzenlenen Automechanika İstanbul, bu yıl da 12–15 Haziran 2025 tarihleri arasında otomotiv satış sonrası sektörünün geleceğine yön verdi. Fuar, yüzde 55 oranında yurt dışından katılımla, Türkiye’de tüm zamanların en büyük uluslararası

katılımına ev sahipliği yaptı ve bir önceki yıldan kendine ait olan bir rekor daha kırdı. Türkiye ihracatının lokomotifini taşıyan otomotiv satış sonrası endüstrisinin lider fuarı Automechanika İstanbul, sektörün küresel oyuncularıyla yerli üretici ve distribütörleri buluşturarak yüksek hacimli iş birliklerine zemin hazırladı.

Küresel otomotiv satış sonrası sektörünün kalbi İstanbul'da attı

İstanbul TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'ndeki 14 salonun yanı sıra özel olarak inşa edilen Atrium Salonu ile birlikte toplam 15 salonda gerçekleşen Automechanika İstanbul 2025; Parçalar ve Sistemler, Arıza Tespit ve Onarım, Aksesuar ve Özelleştirme, Elektrik Elektronik ve Aydınlatma, Araç Yıkama ve Bakım, Bayi ve Atölye Yönetimi, Alternatif Sürüş Sistemleri & Yakıtlar ve Madeni Yağlar ana ürün kategorileri altında sektörün en güncel teknoloji ve hizmetlerini sergiledi. Automechanika İstanbul markasının ulaştığı başarıda büyük katkıları olan partnerlerinden Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB), İstanbul Ticaret Odası (İTO), Otomotiv Satış Sonrası Ürün ve Hizmetleri Derneği (OSS) ve Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği (TAYSAD) gibi birçok resmi ve sivil toplum kuruluşları da sektöre olan desteklerini göstermek amacıyla fuarda yer aldı. Ulusal partnerlerin yanı sıra Avrupa'da ve dünya çapında faaliyet gösteren FIGIEFA, ZDK, APRA ve IBIS gibi otomotiv sektörünün en yetkin ve prestijli kurumları da Automechanika İstanbul'un uluslararası partnerleri olarak destek verdi. Fuarın Teknoloji ve İnovasyon Partneri ZF, Geleceğin Mobilite Sponsoru MAHLE, Güç Sponsoru YANMAR ve E-Ticaret Sponsoru eBay ile Automechanika İstanbul 2025, başarısını küresel çapta prestije sahip olan partnerlerinin kurduğu bu sağlam temeller üzerine inşa etti.



Fuarda işlenen temalar ve dopdolu etkinlik programı yoğun ilgi gördü

Sergilenen binlerce ürün ve hizmet gruplarına ek olarak, Automechanika İstanbul 2025 fuarı tüm profesyoneller için kurumsal ve kişisel gelişime katkı sağlarken, fuarın yoğun temposunda dahi keyifli zaman geçirebilecekleri birçok program ve olanak sundu. En prestijli markaların elektrikli araç modellerinin yer aldığı ve bu araçların bakım-onarım istasyonlarının uygulamalı olarak tanıtıldığı Innovation 4 Mobility by BAKIRCI özel bölümü, 12. salonda otomotiv endüstrisi profesyonellerinin en fazla ilgi gösterdiği tema olarak öne çıktı. Bu alanda BAKIRCI Garagineering ekibi 4 gün boyunca profesyonellere uygulamalı eğitimler ve sunumlar düzenledi. Yine 12. salonda yer alan Automechanika Academy programında Sürdürülebilir Mobilite İnisiyatifi'nin katkılarıyla geleceğe ışık tutan veriler, sektörel gelişmeler ve

trendler alanlarında uzman isimlerin deneyimleri ve yorumları ile izleyicilere aktarıldı. Aynı salonda bu yıl “Automechanika Detailing Arena by Olex Films” adındaki yeni konseptiyle düzenlenen program kapsamındaki yarışmalarda ise profesyoneller, meslektaşlarıyla rekabet ederken hünerlerini gözler önüne serdi.

12A Salonu'ndaki “Premium Event Arena” özel bölümündeki üniversite stantlarında genç mühendisler çalışmalarını sergilerken, hız ve performans sınırlarını zorlayan yarış araçları da ziyaretçiler tarafından yakından incelendi. Usta ellerin sihriyle yıllara meydan okuyan klasik araçlar, 2. Salon'daki “Automechanika ES Garaj” özel bölümünde ziyaretçilerin beğenisine sunuldu. Otomotiv sektöründeki kariyer fırsatlarını keşfetmek isteyen misafirler ise Eleman.net katkılarıyla 8. Salon'da hazırlanan “Kariyer Alanı”ndan yararlanma şansı buldu.



Fuar alanındaki hareketlilik artarak devam ederken, dijital platform özellikleri kullanılarak rekor sayıda birebir görüşme gerçekleşti. CIO Ödülleri “Stratejik Dönüşüm Liderleri” kategorisinde ödül kazanan Automechanika İstanbul B2B Platformu aracılığıyla 740 adet B2B görüşme yapıldı. Platformda katılımcı ve ziyaretçiler, ilgi alanlarına göre eşleştirildi. Katılımcı sayısındaki artış, stant trafiğinde de kayda değer bir yoğunluk sağladı. Premium konumlandırılan firmalar, gelişmiş dijital servisler

aracılığıyla stant trafiğini ve görünürlüğünü önemli ölçüde artırma fırsatı yakaladı.

Gerek katılımcı firmalar, gerekse fuarı ziyaret eden profesyonellerin niteliği ile artık sadece Türkiye’nin ve çevre ülkelerin değil, dünyanın önde gelen fuarlarından biri olduğunu gösteren Automechanika İstanbul, 2026 yılında 21-24 Mayıs tarihlerinde yine İstanbul TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi’nde düzenlenecek.



BYD'nin En Çok Tercih Edilen Modeli

SEAL U

“Türkiye’de Yılın Otomobili” Seçildi

Dünyanın bir numaralı elektrikli otomobil üreticisi BYD, Türkiye’deki başarılarına bir yenisini daha ekledi. BYD SEAL U modeli, OGD üyelerinin oyları sonucunda 2690 puan alarak “Türkiye’de Yılın Otomobili” seçildi.

Otomotiv Gazetecileri Derneği (OGD) tarafından bu yıl 10’uncusu düzenlenen “Türkiye’de Yılın Otomobili” yarışması, büyük bir heyecana sahne oldu. Alanında uzman otomotiv gazetecilerinin oylarıyla belirlenen sonuçlara göre, 7 finalist arasından BYD’nin Türkiye’de büyük ilgi gören modeli SEAL U, “Türkiye’de Yılın Otomobili” unvanını kazandı.

BYD’nin tam elektrikli ve şarj edilebilir hibrit versiyonlarıyla Türkiye pazarında sunduğu D-SUV modeli SEAL U, modern tasarımı ve ileri teknolojiyi bir arada sunuyor. Modelin her iki versiyonu da kendi segmentinde dikkat çeken donanımları ve performansı ile standartları yeniden tanımlıyor.

“BYD olarak Türkiye’de Yılın Otomobili Ödülü’yle başarılarımıza bir yenisini daha ekledik

BYD Türkiye Genel Müdürü İsmail Ergun, OGD tarafından Rixos Tersane İstanbul’da düzenlenen ödül töreninde yaptığı konuşmada şunları söyledi: “BYD SEAL U modelimizin ‘Türkiye’de Yılın Otomobili’ seçilmesinden büyük bir mutluluk ve gurur duyuyoruz. BYD, Türkiye’de yeni bir marka ancak kısa zamanda önemli başarılarla imza attı. Hem elektrikli hem de şarj edilebilir hibrit versiyonuna sahip SEAL U, Türkiye’de Yılın Otomobili Ödülü’nü kazanarak, bu başarılarla bir yenisi ekledi.





“Türkiye’de Yılın Otomobili” seçilen SEAL U, hem bizim hem de Türkiye için özel bir anlam taşıyor. Çünkü bu model, yalnızca kendi segmentinde değil, genel pazarda da şarj edilebilir hibrit teknolojisinin yaygınlaşmasına önemli katkı sağladı. Pek çok kullanıcı, bu teknolojiyle ilk kez SEAL U aracılığıyla tanıştı. Bu anlamda tüketicilerden gördüğümüz yoğun ilginin değerli otomotiv gazetecileri tarafından da teyit edilmesi bizim için çok kıymetli.”

BYD SEAL U DM-i: Standartları yüksek, şarj edilebilir hibrit SUV

Dünyanın ilk seri üretim şarj edilebilir hibrit otomobil üreticisi BYD’nin, D-SUV segmentindeki şarj edilebilir hibrit modeli olan SEAL U DM-i, yenilikçi Super DM (Dual Mode) teknolojisiyle yüksek performansı, verimliliği ve konforu bir arada sunuyor. BYD SEAL U DM-i, 145 kW’lık (197 PS) elektrik motorunu, 72 kW (98 PS) gücündeki 1.5 litrelik dört silindirli benzinli motoru ile kombine ederek 160 kW (218 PS) maksimum sistem gücü sunuyor. WLTP ölçümlerine göre 115 kilometre şehir içi elektrikli sürüş menziline sahipken 80 kilometre karma sürüş menzili sunuyor. Bununla birlikte SEAL U DM-i modeli, 1.080 kilometrelik toplam karma menziliyle uzun yolculuklar için de öne çıkıyor.

SEAL U DM-i’nin dış ölçüleri birebir korunurken, çift motorlu altyapı sayesinde sistem gücü 238 kW’a (323 PS) çıkarıldı. Bu artışla birlikte araç, çok daha dinamik ve çevik bir sürüş sunarak 0’dan 100 km/s hıza yalnızca 5,9 saniyede ulaşabiliyor.

BYD SEAL U EV: Güçlü premium elektrikli SUV

BYD’nin yüksek teknolojiyi, güvenlik ve konfor ile buluşturan D-SUV modeli SEAL U EV modeli ise güçlü bir elektrikli otomobil olarak öne çıkıyor. 87 kWsa kapasiteye sahip yenilikçi Blade Batarya ile donatılan SEAL U EV, segmentinde güvenliği ve dayanıklılığı yeni bir seviyeye taşıyor. Üst düzey güvenlik seviyesine sahip olan Blade Batarya, ciddi bir trafik kazasını simüle eden zorlu bir yöntem olan Çivi Delme Güvenlik Testi’nin (Nail Penetration Test) gerekliliklerini aşmayı başarıyor. WLTP karma ölçümlerine göre 500 kilometre menzil sunan SEAL U EV, 140 kW DC şarj hızıyla 28 dakikada yüzde 30’dan yüzde 80 kapasiteye kadar şarj edilebiliyor. SEAL U EV modeli, WLTP ölçümlerine göre şehir içerisinde 674 kilometrelik menziliyle de dikkat çekiyor. 160 kW’lık (218 PS) elektrikli motordan güç alan BYD SEAL U EV, 0-100 km/s hızlanmasını 9.6 saniyede tamamlıyor.



TÜRKİYE VERİDE BÖLGESEL GÜÇ OLMAYA HAZIRLANIYOR

Data Center Eurasia 2025'in Ankara Tanıtım Toplantısı Gerçekleştirildi. Dijital geleceğin altyapısı kamu ve özel sektörün ortak gündeminde...

Türkiye'nin ilk uluslararası veri merkezi fuarı ve konferansı Data Center Eurasia 2025, İstanbul lansmanından sonra 25 Haziran'da Ankara'da düzenlenen tanıtım toplantısıyla kamu ve özel sektörden temsilcilerle buluştu. Türkiye'yi veri teknolojilerinde bölgesel bir üs haline getirmeyi hedefleyen bu stratejik organizasyon, 8-11 Ekim 2025 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşecek.

Ankara'daki buluşma, başta kamu kurumları olmak üzere savunma, enerji, iletişim, ulaşım, finans ve sanayi sektörlerinde faaliyet gösteren temsilcilerin yoğun ilgisiyle gerçekleşti. Toplantıda, fuarın hedefleri, kapsamı ve yaratacağı iş birliği fırsatları katılımcılarla paylaşıldı.

"Veri altyapısı, Türkiye'nin dijital egemenliğidir"

Toplantıya ev sahipliği yapan Marmara Fuarcılık Kurucu Ortağı ve Genel Müdürü Ferhat Bayram, yaptığı değerlendirmede şu ifadeleri kullandı:



“Veri merkezleri artık sadece bir teknoloji değil, bir ülkenin stratejik bağımsızlık meselesi haline gelmiştir. Data Center Eurasia 2025 ile Türkiye’nin bu alandaki altyapısını ve yatırım çekim gücünü uluslararası düzeye taşıyoruz. Ankara’daki toplantımızda gördüğümüz ilgi, kamu-özel sektörün dijital geleceği birlikte inşa etme kararlılığının açık göstergesidir.”

Türkiye, veri merkezlerinde bölgesel üs olma yolunda

8-11 Ekim 2025 tarihlerinde İstanbul’da düzenlenecek olan Data Center Eurasia, Avrupa, Orta Doğu, Asya ve Afrika’dan çok sayıda ülkenin teknoloji firmalarını ve yatırımcılarını bir araya getirecek. Fuar kapsamında;

- Veri merkezi altyapıları
 - Bulut bilişim ve yapay zeka
 - Siber güvenlik ve enerji yönetimi
 - Akıllı veri işleme sistemleri
 - Regülasyonlara uyum ve veri gizliliği
- gibi konular, konferans panelleriyle gündeme taşınacak.

Türkiye’nin dijitalleşme vizyonu bu fuarda şekillenecek

Konferans programı; kamu stratejileri, özel sektör teknolojileri, sürdürülebilir veri yönetimi ve kriz senaryolarına karşı dayanıklı dijital altyapılar gibi geniş bir yelpazeye yayılacak. Uzman konuşmacılar ve uluslararası katılımcılarla Türkiye’nin dijital egemenliğine katkı sunacak kapsamlı bir vizyon masaya yatırılacak.





Aydın Erkoç

5. KEZ OTONOMİ BAŞKANI SEÇİLDİ

Türkiye'nin ve bölgenin en büyük otomotiv ticaret merkezi olan Otonomi'de Genel Kurul heyecanı yaşandı. Sektörün duayen ismi Aydın Erkoç, esnafın yoğun talebi ve desteğiyle yeniden aday oldu; yapılan seçimde oy çokluğuyla 5. kez başkanlığa seçilerek yeniden görevi devraldı.

Avrupa ve Ortadoğu'nun en büyük otomobil ticaret ve yaşam merkezi olarak hayata geçirilen ve gerek modern mimarisi gerekse sistemli ve düzenli yapısıyla Türkiye'ye rol model olan Otonomi'nin 5'inci Olağan Genel Kurul Toplantısı geçtiğimiz günlerde gerçekleşti. Otonomi'nin hayata geçirilmesine öncülük eden kurucu başkan Aydın Erkoç, yeniden başkan oldu.

Otonomi'nin kuruluşunda başkanlık görevini üstlenen ve uzun yıllar bu görevi yürüten Erkoç, geçtiğimiz dönem bu görevine ara vermişti. Ancak esnafın ısrarı ve desteğiyle

yeniden aday olma kararı alan Erkoç, bir kez daha üyelerin güvenini kazanarak başkan seçildi.

2016 yılında Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından açılışı yapılan, 600'ü aşkın oto galeriyi, noterleri, ekspertiz firmalarını, sigorta ve oto yıkama merkezlerini bir araya getiren Otonomi'nin Olağan Genel Kurul Toplantısı büyük bir katılımı ile gerçekleşti. Aynı zamanda Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu (MASFED) Genel Başkanlığı görevini de sürdüren Erkoç, sektörün geleceğine yön verecek yeni projelerle yeni döneme hazırlandıklarını belirtti.



Toplantının açılış konuşmasında Otonomi'nin geldiği noktayı değerlendiren Erkoç, "Büyük emeklerle inşa ettiğimiz, ülke genelinde 10'u aşkın şehirde aynı ismi alarak rol model haline gelen Otonomi, ikinci el otomotiv sektörünün başkenti haline geldi. Kurumsal yapımızla Türkiye'ye örnek olmayı sürdüreceğiz. Önceliğimiz Otonomi'yi hak ettiği noktaya getirmek, başarı çitasını yükseltmek, esnaflarımızın güven ve refah içerisinde ticaret yapmasına katkı sağlamak olacak.

Burada sadece bugünü değil, gelecek nesilleri de, bu mesleğe emek vermiş, katkı sunmuş esnaf kardeşlerimizin geleceğini de önceleyeceğiz" dedi.

Erkoç, Otonomi'nin yalnızca Ankara için değil, ülke ekonomisi ve istihdamı açısından da stratejik bir merkez olduğuna dikkat çekerek, genç ve dinamik bir yönetim kadrosuyla hizmete devam edeceklerini ifade etti.





DS AUTOMOBILES'İN YENİ AMİRAL GEMİSİ

DS N°8

SON ÇEYREKTE TÜRKİYE'DE!

Seyahat sanatını yollarla buluşturan DS Automobiles, SUV Coupe tasarım dilini benimseyen yeni yüzde 100 elektrikli amiral gemisi DS N°8'i 2025 yılının son çeyreğinde Türkiye'de yollarla buluşturmaya hazırlanıyor.

Yeni DS N°8, karizmatik tasarımı, aerodinamik hatları, öncü teknolojisi ve birinci sınıf konfor öğeleriyle dikkat çekiyor. Bu detaylar, yeni DSN°8'in temel yapı taşlarını oluşturuyor. Kusursuz kalite, yüksek menzil ve mutlak konfor, DS N°8'i mükemmel seviyede konforlu bir elektrikli otomobil haline getiriyor.

DS N°8, PALLAS ve ÉTOILE olmak üzere iki donanım seviyesiyle sunulacak. Verimlilik noktasında son derece güçlü olan yeni DS N°8, WLTP döngüsünde 750 km'ye varan ve otoyolda 500 km'ye varan bir menzil sunuyor. 0,24 Cx'lik etkileyici bir sürtünme katsayısına sahip olan yeni DS N°8'in her bir gövde parçası, aerodinamik yapısını en üst düzeye çıkarmak için rüzgar tüneline test edildi.

Yeni model, 350 bg'e kadar güç üretebilen ve iki ya da dört tekerlekten çekiş sistemine sahip versiyonlarla sunulacak. Sektörün devrim yaşadığı bir dönemde, DS Automobiles'in ön saflarda yer aldığını ifade eden DS Automobiles CEO'su Xavier Peugeot "Marka, DS N°8 ile Fransız Seyahat Sanatının yönlendirdiği bir ortamda sürdürülebilir ve tavizsiz bir ulaşım sunarak enerji dönüşümünün bir parçası oluyor. DS Automobiles ekibi, bu yeni amiral gemisini sınıfının zirvesine taşıyacak malzeme ve teknolojileri bilinçle, özenle seçti" dedi.





OTONOMİ ANTALYA, BASIN MENSUPLARINA TANITILDI

Antalya'nın yeni otomotiv üssü Otonomi basın mensuplarını ağırladı. Genel Müdür Seyit Coşkun projenin geldiği son aşamayı medya temsilcilerine aktararak, ilk etabın yakın zamanda teslim edileceğini ve çok kısa bir süre içinde oto galeri, ekspertiz ve hizmet birimlerinin faaliyete geçeceğini bildirdi.

İSGEM İnşaat tarafından 250 milyon dolarlık dev bir yatırımla hayata geçirilen ve Antalya Aksu'da inşaatı hızla devam eden Otonomi Antalya, Laristone Suite Spa Hotel'de düzenlenen kahvaltılı programı ve Otonomi Antalya gezisi ile medya temsilcilerine tanıtıldı. Basının yoğun ilgisiyle gerçekleşen programda, proje hakkında kapsamlı bir sunum gerçekleştirildi.

Basın mensuplarına inşaat sahasında eşlik eden Otonomi Antalya Genel Müdürü Seyit Coşkun, proje hakkında detaylı bilgilendirmelerde bulundu.

Coşkun: "Bu proje ile Antalya, tarım ve turizmin olduğu gibi otomotivin de başkenti olacak"

Basın mensupları, otelde gerçekleşen kahvaltının ardından Otonomi Antalya'nın Aksu'daki inşaat alanını ziyaret

etti. Seyit Coşkun, projenin geldiği son aşamayı sahada aktararak, ilk etabın yakın zamanda teslim edileceğini ve çok kısa bir süre içinde oto galeri, ekspertiz ve hizmet birimlerinin faaliyete geçeceğini belirtti.

Coşkun açıklamasında şu ifadelere yer verdi:

"Otonomi Antalya, yalnızca ticari bir proje değil; Antalya'nın çehresini değiştirecek, şehir ekonomisine uzun vadeli katkılar sunacak stratejik bir merkezdir. Motorlu araç satıcılarını modern, organize bir yapıda bir araya getirerek hem sektöre hem kent düzenine ciddi katkı sağlamayı hedefliyoruz."

Coşkun, Otonomi Antalya'nın tamamlandığında 850 bağımsız birimden oluşan dev bir otomotiv kompleksi haline geleceğini ve Antalya'da konut altlarında faaliyet gösteren motorlu araç satıcılarını tek bir çatı altına toplayarak

daha modern ve kurumsal şartlarda hizmet vermelerini sağlayacaklarını vurguladı.

Basın mensupları projeye dair tüm ayrıntıları sahada görme ve yerinde inceleme fırsatı buldu. Yapımı büyük oranda tamamlanan birinci etapta showroomların ve oto galerilerin yanı sıra, sosyal donatılar ve çeşitli hizmet birimleri hakkında detaylı bilgiler verildi.

Antalya'ya katma değer sunacak

Basın tanıtımı sırasında projenin istihdam potansiyeli, şehir trafiğini rahatlatarak etkisi ile tarım ve turizm şehri Antalya'nın otomotiv sektöründe de merkez haline gelme hedefi öne çıktı. Coşkun, proje tamamlandığında 3 bin kişilik istihdam sağlanacağını ve Otonomi Antalya'nın günlük ortalama 7 bin kişiyi ağırlayacak kapasitede olacağını ifade etti.

EXPO Antalya'ya komşu olan, D400 Karayolu üzerinde konumlanan Otonomi Antalya, havaalanına 5 dakika mesafede bulunması ve toplu taşımaya olan yakınlığı ile basın mensuplarından da tam not aldı.



OTONOMİ

'NİN SEÇTİKLERİ

Honda CL250

ile E-Clutch teknolojisi buluştu
yenilenen model Türkiye'de satışa sunuldu



Scrambler tarzının öncülerinden Honda CL250, yeni vites teknolojisi E-Clutch versiyonu ile satışa sunuldu. Elektronik vitesiyle konforlu bir sürüş sunan CL250, güncellenen donanım özellikleri ve canlı yeni renk seçenekleri ile satışa sunuldu.

Honda'nın şehir içinde tarzıyla öne çıkan modellerinin başında gelen CL modelleri, yıllara meydan okumaya devam ediyor. 2023 yılında CL logosuyla yeni tasarımı tanıtılan model ailesi, 2025 yılı için yeni vites teknolojisi dışında mekanik özelliklerini aynı şekilde koruyarak kullanıcıların hayatını kolaylaştıran görsel ve ergonomik güncellemelerle yollara çıkıyor. Honda mühendisleri tarafından geliştirilerek dünyada bir ilke imza atılan E-Clutch teknolojisi ile satışa sunulan CL250, tarz sahibi kullanıcıların beğenisine sunulurken; özellikle genç ve tarz sahibi hedef kitlesine uyum sağlayacak şekilde tasarlandı. Honda CL250, hem günlük kullanımda hem de hafif arazi sürüşleri içeren uzun hafta sonu turlarında her sürüş koşuluna uygun bir yol arkadaşı olarak öne çıkıyor.

CL250'nin ikonik ve kişiselleştirilebilir tasarımı

CL250 tasarımıyla öne çıkarken; yakıt deposunun net ve yuvarlak şekli ile paslanmaz çelik ısı kalkanına sahip yüksek konumlu susturucunun birleşimi nostaljik hisler uyandırıyor. 790 mm alçak sele ve selenin ince orta bölümü bir araya

gelerek zemin erişimini kolaylaştırırken, aynı zamanda geniş bir bacak mesafesi sunuyor. Daha fazla konfor için yeni üretilen köpük malzemeden üretilen selenin yanı sıra modelin ayaklığı da iskelet raylarını kaplayacak şekilde ve yolcunun erişimini kolaylaştırmak amacıyla yeniden tasarlandı. CL'nin kapsamlı donanımları arasında ön ve arka LED aydınlatmalar, negatif ekranlı kompakt LCD gösterge paneli ve ani fren anında arka sinyalleri flaşör ışığı olarak etkinleştiren Acil Durum Fren Uyarısı Teknolojisi (ESS) gibi en güncel güvenlik sistemleri yer alıyor. Basit ve anlaşılır bilgi ekranı; vites göstergesi, yakıt tüketimi ve ayrı sinyal oklarını içerirken; yeni model yılı için yapılan güncelleme, LCD ekranın parlak ışıktaki okunabilirliği artırıyor. CL250'nin güncellenen modeli gri ve yeni eklenen sarı ile yeşil renk seçenekleriyle 21 Haziran 2025 Cumartesi günü 313 bin TL satış fiyatıyla bayilerde yerini aldı.

CL250'nin E-Clutch konforu ile şehir içi rahat kullanım

CL250, fiziksel boyut ve esnek performans arasında mükemmel bir denge sunarken; hem orta devirlerde yüksek





tork, hem de maksimum güç seviyesini rahatlıkla sağlıyor. Honda'nın 249 cc hacimli, sıvı soğutmalı, 4 zamanlı, tek silindirli motoru 2025 yılında yapılan revizyonlar ve sensörlerin eklenmesiyle Euro 5+ uyumlu hale geldi. 8.500 d/d'de 17,8 kW güç ve 5.250 d/d'de 23,1 Nm tork sağlayan motor, şehir içinde kullanımda ve vites geçişlerinde canlı ve seri bir hızlanma sağlıyor. Güncellenen CL250 modeli, sürüş konforu sunan E-Clutch teknolojisi ile donatılıyor. Kavrama ve şanzıman olarak sadece 2 kg ağırlığa sahip ultra kompakt sistem, basit kullanımı ile vites değişimi için debriyaj kolunu kullanma ihtiyacını ortadan kaldırıyor. Motor çalıştırıldığı andan itibaren devreye giren sistem, trafiğin yoğun olduğu dur-kalk ortamlarda yapılan şehir içi sürüşlerde ekstra konfor sunarken; sürücüler istediklerinde manuel kullanım için sol gidondaki şalteri kullanarak her an geçiş yapabiliyor. İkonik CL tarzında çift çıkışlı susturucuya sahip egzoz yukarıda konumlanırken; 2-1 tasarımı bir manifold, Honda Rebel modeli ile karşılaştırıldığında benzer bir titreşim hissi veriyor. CL250'nin 11,7 litrelik yakıt deposu bulunurken; yakıt tüketimi değeri olan 3,4 km/lt ile ekonomik bir sürüş imkanı sağlıyor.

Kullanıcı dostu motosiklet yapısı

CL250'nin tarzının ortaya koyan elmas kesim çelik boru tipi iskelet, kolay kullanım özellikleri için güçlü bir temel oluşturuyor. Scrambler tarzına sahip CL250'nin zorlu şehir sokaklarından engebeli toprak yollara kadar her türlü yol koşulunun üstesinden gelebilmesi için hem süspansiyonu hem de şasisi buna uygun olarak tasarlandı. Ön tarafta 41 mm teleskopik çatallar, klasik siyah çatal körükleri ile donatılırken; aynı zamanda motoru ve contaları tozdan ve hasardan da koruyan çağdaş bir görünüm yaratıyor. CL'ye özgü üst ve alt çatallar, gidon hassasiyetini ve hissini artırıyor. Her iki taraftaki sönümleme, tüm yol koşullarında yumuşak ve konforlu bir sürüş sağlıyor. Hem ön hem de arka frenler, hafif arazi koşulları da dahil olmak üzere farklı sürüş koşullarında yüksek performans sağlamak üzere özel olarak ayarlanan ABS modülasyonuna sahip olarak sunuluyor. Honda'nın şehir içinde tarzıyla öne çıkan modellerinin başında gelen CL modelleri, yıllara meydan okumaya devam ediyor. 2023 yılında CL logosuyla yeni tasarımı tanıtılan model ailesi, 2025 yılı için yeni vites teknolojisi dışında mekanik özelliklerini aynı şekilde koruyarak kullanıcıların hayatını kolaylaştıran görsel ve ergonomik güncellemelerle yollara çıkıyor. Honda mühendisleri tarafından geliştirilerek dünyada bir ilke imza atılan E-Clutch teknolojisi ile satışa sunulan CL250, tarz sahibi kullanıcıların beğenisine sunulurken; özellikle genç ve tarz sahibi hedef kitlesine uyum sağlayacak şekilde tasarlandı. Honda CL250, hem günlük kullanımda hem de hafif arazi sürüşleri içeren uzun hafta sonu turlarında her sürüş koşuluna uygun bir yol arkadaşı olarak öne çıkıyor.





TAYSAD'ın 4. Tedarik Zinciri Konferansı

“Dayanıklılık” Temasıyla Gerçekleştirildi!

Türkiye otomotiv tedarik sanayinin tek temsilcisi olan TAYSAD, bu yıl 4'üncüsünü gerçekleştirdiği Tedarik Zinciri Konferansı ile sektörün mevcut durumunu, ihtiyaçlarını ve dönüşüm alanlarını ele aldı. Dayanıklılık temasıyla düzenlenen konferansta, çok sayıda sektör profesyoneli tecrübelerini aktarırken, 3 farklı iyi uygulama örneği de katılımcılarla paylaşıldı.

Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği (TAYSAD), yeni uygulama ve düzenlemelerin yanı sıra sektördeki değişimin ele alındığı, sektöre örnek olacak çalışmalarına devam ediyor. Bu kapsamda Türkiye otomotiv tedarik sanayinin tek temsilcisi olan TAYSAD, bu yıl 4'üncüsü gerçekleştirilen Tedarik Zinciri Konferansı ile tedarik sanayicileri ile sektörün öncü isimlerini bir araya getirdi. Tedarik zinciri yönetimi alanında yaşanan dönüşüm sürecini ele alan ve “Dayanıklılık” temasıyla gerçekleştirilen etkinlik yoğun bir katılımı gerçekleştirdi.

TAYSAD'ın sloganı çeviklik, dayanıklılık ve rekabetçilik!

Konferansın açılışında konuşan TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı Yakup Birinci, “Tedarik Zinciri Konferansı, birçok şirketin aynı sorunları benzer ekiplerle, benzer yollardan geçerek çözmeye çalışması, dolayısıyla önemli bir emek israfının ortaya çıkması fikrinden doğdu. Biz bu üreticileri, ortak fikir üreten, değer üreten ekiplerle bir araya getirecek

bir platform oluştursak ve bu platformda bilgi paylaşımları olsa, paneller olsa, konuşmacılarımız ilham verse acaba bu dönüşüm sürecini daha hızlı, daha iyi bir şekilde yönetebilir miyiz fikri ile başladık” dedi. Ekonomik krizler, sürekli değişen beklentiler, üreticilerdeki maliyet baskısı, rekabetçilik ve tedarik zincirindeki kırılmalara karşı yapılan bu mücadelede şirketlerden sadece dayanıklı olanların ayakta kalacağını vurgulayan Yakup Birinci, “Dayanıklılık, kaç kere düştüğünüzü değil, son seferde ayağa kalkıp kalkmadığınızı gösteriyor. Bizler TAYSAD yönetimi olarak TAYSAD 5.0 sloganıyla çeviklik, dayanıklılık ve rekabetçilik üzerine bir iş modeli oluşturmak üzere iş planımızı yaptık. Bu üç madde birbirinden bağımsız gibi görünse de rekabetçilik aslında dayanıklılığın bir çıktısı oluyor. Bu dönemde karşımızda ekonomik, finansal zorluklar var. Müşteri envanterinde büyük bir değişim var. Sürdürülebilirlikle desteklenen, sosyal sorumlulukla karşılık bulan, diğer bir taraftan da şirket içi süreçlerde dijital dönüşümün etkin bir şekilde yönetildiği bir dönemi yaşıyoruz” diye konuştu.

Elektrikli tedarik zincirinde tüm sistemi değiştirdi!

Dayanıklılık kavramının içerisinde problem çözme kabiliyetinin de olduğunu ifade eden Yakup Birinci, şöyle devam etti: “Yani özünde kendini bilmek, yapabileceklerine odaklanmak önemli bir nokta. Esneklik ise bazen sınırlarınızı zorlayacak seviyeye gelebiliyor. Daha önce otomotivin alışık olduğu sistem değişti. Yani müşteri, ‘ben istediğime, kişisel özelliklerime uygun bir şekilde mümkün olan en hızlı, en süratli bir şekilde sahip olmak istiyorum’ diyor. Dolayısıyla müşteri beklentilerini artık öngöremiyorsunuz. Bu sebeple de ana sanayilerde tedarik sanayilerinde esnek üretim modelleri kurmaya çalışıyorlar. Biz mümkün olan en hızlı şekilde ihtiyacımızın karşılama pozisyonundayken tabii ki araç üreticileri de bununla ilgili hızlı bir metot geliştiriyorlar. Aslında elektrikli araçlar sadece bir platform değişimi değil, bir uçtan uca tedarik zinciri yönetimi, bir iş modeli değişimi. O yüzden bu değişimi sadece bataryalı, yürüten 4 tekerlekli bir model olarak görmemeliyiz.”

Gümrük süreçlerine işaret edildi!

Açılış konuşmasının ardından konferans, Boğaziçi Ventures Yönetim Kurulu Başkanı Agah Uğur’un “Zor Dönemlerde Dayanıklılık ve Değer Yaratma” isimli sunumuyla başladı. Ardından Dünya Gazetesi Yazarı, Ekonomist Dr. Hakan

Çınar, “Dalgalanmalar ve Küresel Tedarik Zincirinin Yeni ekonomisi” isimli paneliyle devam etti. Konferansın öğleden önceki bölümü, Vibracoustic Global Taşıma ve Paketleme Yönetimi Müdürü H. Çağlar Ter’in, “Bir Farkındalık Projesi: Paketleme Süreçlerinde Gizli Kazanımları Ortaya Çıkarmak” isimli “İyi Uygulama Örneği” ile son buldu. 4’üncü Tedarik Zinciri Konferansı’nın öğleden sonraki bölümü TAYSAD Yönetim Kurulu Üyesi Tülay Hacıoğlu Şengül’ün konuşmasıyla başladı. Ardından Cevher Jant Tedarik Süreçleri ve İthalat Lojistik Yöneticisi Kadir Melih Gürsoy, “Dayanıklı ve Sürdürülebilir Tedarik Zinciri için Bir Anahtar: Gümrük Süreçlerinde Kontrolü Ele Almak” isimli iyi uygulama örneğini tanıttı. Konferansın son bölümü ise Arıkan Otomotiv Genel Müdürü Ahmet Arıkan, “Operasyonel Dayanıklılık ERP ve EDI ile Gerçek Zamanlı Takip” isimli iyi uygulama örneği ile başladı. Hybrid Akademi Yapay Zeka Eğitmeni Harun Seyhan’ın “Kırılganlıktan Dayanıklılığa: Hibrit Zekâ” isimli oturumuyla devam eden konferansın son paneli ise Mechanica Yapay Zekâ Teknolojileri Kurucusu ve Genel Müdürü Mine Utkan Çolak’ın “1 StartUp –Yapay Zekâ ile Endüstriyel Dayanıklılık: Üretim Planlama Optimizasyonu ile Esneklik ve Süreklilik” sunumu oldu.

4’üncü Tedarik Zinciri Konferansı’nın sponsorları arasında IAS, Canias, CEVA Lojistik, BENOPLAST, KIZILKAYA ve QOS yer aldı.





BMW Group

Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2025'te Üç Dünya Prömiyeriyle Boy Gösterdi

Borusan Otomotiv'in Türkiye distribütörlüğünü üstlendiği, BMW, MINI ve BMW Motorrad markalarını bünyesinde barındıran BMW Group, etkileyici dünya prömiyerleriyle otomobil ve motosiklet dünyasının en özel etkinliklerinden biri olan Concorso d'Eleganza Villa D'Este'de sahne aldı.

Her yıl en yeni otomobil ve motosiklet modelleriyle en çarpıcı araçların sergilendiği Concorso d'Eleganza Villa d'Este etkinliği, bu yıl İtalya'nın Como Gölü kıyısında bulunan Grandhotel Villa Deste'de gerçekleşti.

BMW Concept Speedtop

BMW'nin dikkatleri üzerine çeken yeni konsept otomobiliyle

ilgili görüş bildiren BMW Group Tasarım Başkanı Adrian van Hooydonk, "Gerçek bir BMW, dururken bile dinamizm ve zarafete sahiptir. Bu durum yeni konsept aracımızda da geçerli. BMW Concept Speedtop'un en dikkat çekici özelliği benzersiz silüeti. BMW Concept Speedtop, oldukça özgün bir profile sahip. Yeni konsept otomobilimizle özellikle Touring modellerimiz başta olmak üzere tüm ürün yelpazemiz adına güçlü bir adım attık." dedi.

Benzersiz Siluet, Dinamik Oranlar

BMW Concept Speedtop; belirgin V formundaki ön tasarımı, köpekbalığı burnunu andıran yapısı, ince ön farları ve aydınlatmalı böbrek ızgarasıyla kendine özgü, çarpıcı bir duruş sergiliyor.

Lüks Zanaat

İç mekanda el işçiliğiyle şekillendirilen geleneksel brogue tarzı detaylar, deri kaplamalı yüzeyleri süsleyerek en küçük ayrıntıya kadar titizlikle tasarlanmış bir sanat eseri hissi yaratıyor.

En Güçlü V8 Motor ile Üstün Performans

Estetik tasarımının yanı sıra performansı ile da dikkat çeken BMW ConceptSpeedtop, BMW'nin sunduğu en güçlü V8 motoru sayesinde sürücü ve yolcuları eşsiz bir deneyimle buluşturuyor.

BMW M2 CS:

Yeni BMW M2 CS, efsanevi BMW 2002 turbo ile başlayan ve BMW 1 Serisi M Coupé ile devam eden, ardından 2019'da ilk CS versiyonu tanıtılan BMW M2 hikayesinin en yeni bölümünü temsil ediyor. Yüksek çeviklik, önemli ölçüde artırılmış güç çıkışı, olağanüstü dinamikler ve sportif tasarım özellikleri, BMW M GmbH'in bu en yeni özel üretimini daha da etkileyici hale getiriyor.

Akıllı ve Hafif Tasarım

Şimdiye kadarki en hafif M2 olma özelliğini taşıyan BMW M2 CS, standart BMW M2'de bulunan 3.0 litrelik sıralı altı silindirli motorun geliştirilmiş bir versiyonuyla sunuluyor. Bu sayede, özellikle yüksek dinamikli sürüş koşullarında özel üretim modelin performans deneyimi daha da yoğunlaşıyor.



İlham Veren Performans

BMW M2 CS, geliştirilmiş maksimum performansı ile yüksek performanslı kompakt spor otomobil segmentinde zirvedeki iddiasını güçlendiriyor. Motor yönetim sistemindeki modifikasyonlarla sağlanan performans seviyesi, BMW M GmbH tarafından geliştirilen ve BMW M4 GT3 EVO yarış aracında kullanılan sıralı altı silindirli motorun olağanüstü potansiyelini kanıtıyor.

Hafif ve Güçlü

Modele özgü, daha yüksek yay sertliğine sahip motor montajı BMW M2 CS'in güç ünitesinin gövde yapısına özellikle sağlam bir şekilde bağlanmasını mümkün kılar. Gücün doğrudan iletilmesi, tepki süresini en üst düzeye çıkarıyor. BMW M2 CS; çok yüksek hızda gerçekleşen güç iletimi, artırılmış motor gücü ve aracın hafifliğinin birleşmesiyle 0'dan 100 km/s hıza standart M2'den 0,2 saniye daha hızlı şekilde 3,8 saniyede ulaşabiliyor.

Artırılmış Performans İçin Optimize Edilen Şasi ve Fren

BMW M2 CS'in şasi teknolojisi ve fren sistemi, motorun geliştirilmiş performans özelliklerine ve modelin özgün ağırlık dengesine göre hassas şekilde uyarlanıyor. 8 milimetre alçaltılan şasi ve yaylar, amortisörler ile şasi kontrol sistemleri için özel ayarlarla araca özgü düzenlenmiş şekilde sunuluyor. Bu değişiklikler, özellikle zorlu sürüş koşullarında olmak üzere tüm senaryolarda sürüş dinamiklerini önemli ölçüde iyileştiriyor.

Karbon Bileşenli Özel Dış Tasarım

BMW M2 CS'in etkileyici dış görünümü, karbon fiber takviyeli plastik (CFRP) ve diğer özel detaylardan oluşan birçok bileşenle şekilleniyor. M dış dikiz aynası kapaklarının yanı sıra, özel üretim modelde standart olarak sunulan M karbon tavan ve BMW M2 CS'e özgü arka difüzör de dikkat çekici açık karbon fiber malzemeden



üretiliyor. Mat siyah ön splitter ve optimize edilmiş hava girişlerine sahip özel siyah BMW M böbrek ızgarası, sportif ve dinamik görünümü tamamlıyor. Arka tarafta kırmızı bir hat ile çevrelenen “M2 CS” logosu ve entegre ördek kuyruğu tasarımlı hafif CFRP bagaj kapağı ise şık detaylar olarak öne çıkıyor.

Sportif ve Şık İç Tasarım

Yeni BMW M2 CS’in iç mekanı, Alcantara’nın sportif hissi ve yenilikçi hafif yapı tasarımıyla dikkat çekiyor. Karbon Fiber Takviyeli Plastik (CFRP) malzemeden üretilen orta konsol ise hafifliğiyle yüksek performansa katkı sağlarken şık görünümüyle de öne çıkıyor. Elektrikli ayar seçeneklerine sahip, ısıtmalı ve ağırlık açısından optimize edilmiş M Karbon koltuklar sürücü ve yolculara konforlu bir deneyim sağlıyor.

Kapsamlı Fonksiyonlara Doğrudan Erişim

BMW M2 CS, BMW M2’den alınan ileri düzey işletim konseptini sürdürüyor. Orta konsoldaki setup butonu sayesinde motor, standart adaptif M süspansiyon, M Servotronic direksiyon, M Compound frenlerle entegre çalışan fren sistemi ve tekerlek kaymasını sınırlayan bireysel müdahale eşiklerinin ayarlanabildiği M Traction Control fonksiyonlarına hızlı erişim sağlanabiliyor.

BMW Motorrad Concept RR:

BMW Motorrad Başkanı Markus Flasch, “BMW Motorrad, RR modellerinin gelecekteki nesline daha önce hiç bu kadar erken bir bakış sunmamıştı. BMW Motorrad Concept RR, hem teknik açıdan hem de tasarım dili bakımından geliştirme ekibimizin bir başyapıtıdır. Pilotumuz Toprak Razgatlıoğlu’nun geçtiğimiz yıl FIM Dünya Superbike

Şampiyonası’nı kazandığı M 1000 RR’dan ilham alınarak geliştirilen Concept RR, hem yol hem pist kullanımı için üstün bir performans sağlıyor. Concept RR, BMW Motorrad’ın bu segmentte en yüksek mühendislik seviyesi ve maksimum performansı sunma iddiasını kanıtlıyor.” dedi.

BMW Fabrika Yarış Motosikletine Dayanan Maksimum Performans

Superbike Dünya Şampiyonası’nın yanı sıra birçok ulusal ve uluslararası şampiyonada da yer alan BMW Motorrad, yarışlardan elde edilen bilgileri seri üretim modellerine entegre ederek kullanıcılarına en üst seviyede performansa ulaşma ayrıcalığı tanıyor.

Hafiflik ve Aerodinamikte Yeni Bir Standart

Yenilikçi üretim teknikleri ve karbon ile alüminyum gibi yüksek teknoloji malzemelerin kullanımı sayesinde BMW Motorrad Concept RR, hafiflik konusunda standartları yeniden belirliyor. Şasiden en küçük bileşene kadar her detay, hafiflik ve performans odaklı olacak şekilde titizlikle optimize ediliyor. Kuyruk kısmında kabartmalı bir RR logosu ve ince alüminyum kuyruğun alt yüzeyinde aydınlatmalı bir RR sembolü yer alan BMW Motorrad Concept RR’in keskin, amaca yönelik ve etkileyici tasarım detayları da bu yaklaşımı yansıtıyor.

El İşçiliğiyle Sunulan Özel Tasarım Ceket

45 yılı aşkın süredir motosiklet sürüşünü mümkün olan en güvenli ve konforlu hale getirme iddiasını kararlılıkla sürdürürken aynı zamanda da şık tasarımlarla motosiklet yaşam tarzını moda yansıtan BMW Motorrad, Riders Gear (Sürüş Ekipmanları) ve Casual Wear (Günlük Giyim) alanlarında kapsamlı bir ürün yelpazesi sunuyor.



Ford Transit 60 Yaşında!

9 Ağustos 1965'te Ford'un İngiltere'nin Langley kentindeki fabrikasında üretim hattından çıkan ilk Ford Transit'in üzerinden tam 60 yıl geçti. 1967'den bu yana Ford Otosan tarafından Türkiye'de üretilen Ford Transit, en küçüğünden en büyüğüne işletmelerin en yakın iş ortağı olmaya devam ediyor.



Avrupa’da ticari işletmelerin kullanımına ilk kez sunulduğu 1965’ten sadece iki yıl sonra Ford Otosan tarafından üretilmeye başlanan Ford Transit, Ağustos ayında 60’ıncı yaşını kutlamaya hazırlanıyor. Ford Otosan Gölçük Fabrikası’nda üretilen Ford Transit, Avrupa’nın ekonomik kalkınmasında kilit bir rol oynuyor. Yerel küçük işletmelerden, ulusal çapta faaliyet gösteren teslimat ve kurye hizmetlerine kadar birçok işletmenin güvenilir çözüm ortağı olan Transit, iş dünyasının vazgeçilmez bir parçası haline gelmiş durumda.

Ekonomi ve İşletme Araştırmaları Merkezi (Cebr) tarafından hazırlanan ‘Avrupa’da Ticari Van Kullanımının Ekonomisi 2024’ raporuna göre, van kullanan işletmelerin Avrupa Birliği ve İngiltere ekonomisine katkısı 2023 itibarıyla 1 trilyon Avro’ya ulaştı. Raporda bu katkının 2017’den bu yana yüzde 27,4, 2021’den bu yana ise yüzde 6,5 oranında arttığı belirtiliyor.

Ford Pro Avrupa Genel Müdürü Hans Schep, Ford Transit’in serüvenini “Son 60 yılda ‘Transit’, ‘görevi tamamlama’nın eşanlamlısı haline geldi. Bazen göz önünde, bazen gözden uzak bir şekilde çalışarak, Transit 60 yıldır dünyamızı hareket halinde tutan işletmelere ve hizmetlere güç sağlıyor” sözleriyle tanımladı.

Ford Türkiye İş Alanı Lideri Özgür Yücetürk ise “60 yıldır, küçük işletmelerden büyük filolara kadar her ölçekteki işletmenin çözüm ortağı olan Transit’i, 58 yıldır Türkiye’de üretiyoruz. Bu yaklaşım sayesinde Transit, sadece bir araç değil; işin kendisine değer katan, güvenilir bir yol arkadaşı haline geldi” dedi.

Avrupa Ekonomisinin Bel Kemiği

Cebr raporuna göre, Avrupa’da van kullanan işletmeler bir AB ülkesi olsaydı, gayrisafi yurt içi hasıla açısından Almanya, Fransa, İtalya, İspanya ve Hollanda’nın ardından altıncı sırada yer alacaktı. Ford Pro’nun son 10 yıldır Avrupa’nın lider ticari araç markası olmasında önemli payı bulunan Transit ailesinin, bu işletmelerin başarısında rolü büyük.

Bugün Ford Pro, Transit ailesindeki tüm araçların elektrikli versiyonlarını da sunuyor. Her ikisi de Ford Otosan tarafından üretilen, Avrupa’nın en çok satan tamamen elektrikli iki tonluk ticari aracı E-Transit ve bir tonluk segmentte liderliğe oturan E-Transit Custom düşük sahip olma maliyeti ve gelişmiş bağlantılı teknolojileriyle müşterilerin dönüşüm süreçlerine katkı sağlıyor. Cebr verilerine göre, küçük işletmeler elektrikli van kullanmaya başladıktan itibaren üç yıl içinde araç başına 14 bin Avro’ya varan tasarruf sağlayabiliyor.





Türkiye'de Üretimle Gelen Güç

Ford Transit, 1965 yılında İngiltere'de başlayan üretim yolculuğunu, 1967 yılından bu yana Türkiye'de sürdürüyor. Ford Otosan tarafından üretilen ve Avrupa pazarlarına ihraç edilen Transit ailesi, Türkiye otomotiv endüstrisinin mühendislik ve üretim yetkinliğini uluslararası pazarlarda temsil eden öncü bir model konumunda.

60 Yıldır İşletmelerin Hizmetinde

1967 yılına ait Ford reklamlarında, “Kuru temizlemeciler yüksek bölmeli araçlar, fırıncılar çok raflı yüksek tavanlı araçlar, manavlar geniş tepsiler için alan, pastacılar ise daha büyük bölmeler istiyor” ifadeleriyle müşterilerin beklentilerini tarifleyen Ford, Transit ile adeta ticari araç sektörünün yönünü ve geleceğini belirledi.

İlk nesil Transit, hem küçük esnaf hem de çok uluslu şirketlerin daha fazla işi daha verimli ve konforlu şekilde yapabilmeleri amacıyla tasarlanmıştı. Öne yerleştirilen motor sayesinde otomobil benzeri bir sürüş deneyimi sunan



Transit, düz yükleme zeminiyle de kullanıcılarına geniş bir yük alanı sağladı.

1966'ya gelindiğinde Transit, polis teşkilatından gaz şirketlerine, hatta ordulara kadar birçok büyük filo tarafından tercih edilir hale geldi. Ford'un Özel Araç Operasyonları departmanı, farklı sektörlerin özel ihtiyaçlarını karşılayan Transit versiyonlarını hızlıca sunabiliyordu. Günümüzde bu miras, Ford Pro'nun tarafından sürdürülebilir mühendislik çözümleriyle devam ettiriliyor.

Akıllı Bağlantılarla Geleceğe Hazır

Geleceğin ticari aracı olmak üzere yeni teknolojilerle her daim güncellenen en yeni Transit nesli, Ford Pro'nun Yazılım, Şarj ve Servis çözümleriyle tam entegre çalışmak üzere geliştirildi. Gerçek zamanlı veri takibi, bağlantılı çalışma süresi sistemi Ford Pro Filo Yönetim ve Filo Portal gibi dijital hizmetler, filo yöneticilerine işletme verimliliği sağlayan içgörüler sunuyor. Ford Transit serisi elektrikli modelleriyle tarihi yazmaya devam ediyor.





YAPAY ZEKÂ

İNSAN KAYNAKLARINI NASIL DÖNÜŞTÜRÜYOR?

İnsan kaynaklarında dönüşümün adı artık yapay zekâ: İşe alım, performans, bağlılık ve gelişim süreçleri yeniden yazılıyor. Allservice Yönetim Kurulu Başkanı ve İK Yöneticisi Ebru Akyüz, yapay zekâ teknolojilerinin insan kaynakları yönetimindeki etkilerini anlattı.

İş dünyası, son yıllarda hızlı bir dijital dönüşüm sürecinden geçiyor ve bu dönüşümün merkezinde yapay zekâ teknolojileri yer alıyor. İnsan kaynakları (İK) departmanları da bu değişimin en dinamik alanlarından biri haline geldi. Artık işe alım süreçlerinden performans değerlendirmelerine, çalışan bağlılığı analizlerinden kişiselleştirilmiş eğitim programlarına kadar pek çok süreçte yapay zekâ aktif rol oynuyor.

Bu değişimin Türkiye'deki öncülerinden biri olan Allservice'in Yönetim Kurulu Başkanı ve İnsan Kaynakları Yöneticisi Ebru Akyüz, İK alanındaki dijitalleşme trendini şöyle özetliyor: "Yapay zekâ, insan kaynakları yönetimini reaktif olmaktan çıkarıp proaktif bir yapıya kavuşturdu.

Artık sadece sorunlara müdahale etmiyoruz, potansiyel riskleri ve ihtiyaçları önceden tespit edebiliyoruz."

Veriye Dayalı Kararlar, Önyargısız İşe Alım

Yapay zekânın en büyük katkılarından biri, işe alım süreçlerindeki önyargıların ortadan kaldırılması. Ebru Akyüz bu konuda şu değerlendirmeyi yapıyor: "Yapay zekâ destekli işe alım sistemleri, adayları cinsiyet, yaş, etnik köken gibi öznelliklerden bağımsız analiz edebiliyor. Böylece daha adil ve liyakate dayalı bir değerlendirme süreci sağlıyoruz. Bu sadece etik değil, aynı zamanda iş verimliliği açısından da çok daha başarılı sonuçlar doğuruyor."

Çalışan Deneyimi ve Performans Yönetimi Dijitalleşiyor

Çalışan memnuniyeti, bağlılık ve performans değerlendirme gibi alanlarda da yapay zekâ çözümleri büyük rol oynuyor. Allservice, bu konuda çeşitli uygulamalarla çalışan deneyimini veriyle optimize ediyor: “Yapay zekâ, çalışanlarımızın kuruma olan bağlılık düzeyini, motivasyon kayıplarını ve gelişim ihtiyaçlarını önceden tahmin edebiliyor. Bu sayede zamanında ve kişiye özel İK müdahaleleri yapabiliyoruz. Bu hem çalışan sirkülasyonunu azaltıyor hem de iş verimini artırıyor.”

İnsan ve Yapay Zekânın İş Birliği: Geleceğin İK Modeli

Yapay zekânın insanın yerini değil, onun yanında konumlandığını vurgulayan Ebru Akyüz, geleceğin İK vizyonunu şöyle tanımlıyor: “Karar alma süreçlerinde veri analizi ve hız açısından yapay zekâdan destek alıyoruz. Ancak empati, liderlik, kültürel uyum gibi kavramlar hâlâ insanın alanı. Gelecekte en güçlü İK departmanları; insan zekâsı ile yapay zekânın birlikte çalıştığı hibrit yapılar olacak.”



HOTOMOBİL

TESLA CYBERTRUCK İÇİN ÜRETTİĞİ KARAVANI BITCOİN KONFERANSI'NDA TANITTI

Avrupa Karavan Birliği'ne (CIVD) üye olan ilk ve tek Türk markası Hotomobil, yüzde 100 yerli üretim gücüyle Türkiye'den çıkan küresel bir başarı hikâyesine dönüşüyor. Mobil yaşam çözümlerindeki yenilikçi yaklaşımıyla Avrupa'da yakaladığı ivmeyi şimdi Amerika kıtasına taşıyan Hotomobil, Tesla Cybertruck için özel olarak tasarladığı CyberGlad modeliyle Las Vegas'ta düzenlenen "Bitcoin 2025" Konferansında sahne aldı.

Türkiye'nin yerli karavan üreticisi Hotomobil, 2015 yılından bu yana "Mobil Yaşam Tarzı" vizyonu ile geliştirdiği yenilikçi ürünlerle hem Türkiye'de hem de Avrupa'da mobil yaşam anlayışını yeniden tanımlıyor.

Bu yıl itibarıyla ABD ve Kanada'ya da açılan, Okyanusya'dan Afrika'ya, Asya'dan Güney Amerika'ya kadar 6 kıtada büyüyen marka; Bitcoin ile satışa sunulan ilk Türk karavan

modelini tanıtarak sektörde bir ilke daha imza attı. Dijital çağın dinamiklerine uyum sağlayan vizyoner yaklaşımıyla, karavan sektörünü dönüştürmekle kalmayan marka; sadece bir ürün değil, bir yaşam tarzı ihraç ederek onu yepyeni bir sahneye taşıyor.

Motokaravan, Pick-up karavan ve Pop-up Camper olmak üzere üç farklı kategoride üretim yapan marka; bugüne kadar



1600 karavan satarak yerli karavan üretimindeki büyümesini sürdürüyor. Üretimini yüzde 80'ini Avrupa ülkelerine ihraç eden şirket, 2025 itibarıyla ABD, Kanada, Yeni Zelanda ve Şili gibi yeni pazarlara da açılarak küresel ölçekteki varlığını her geçen gün güçlendirmeye devam ediyor. 6 kıtada faaliyet gösteren ve dünya genelinde 28 noktaya satışı olan marka, Volkswagen ve Stellantis tarafından onaylanmış "2. Seviye Üretici" ve "Avrupa Tip" belgelerine sahip Türkiye merkezli tek karavan üreticisi olarak sektörde yer alıyor. Hotomobil, aynı zamanda Alman Karavan Derneği'ne (CIVD) üye olan tek Türk markası olarak çalışmalarına devam ediyor.

Kripto Dünyasında Bir İlk: CyberGlad Karavan, Bitcoin ile satışı sunuldu

Hotomobil, Tesla Cybertruck için özel olarak geliştirdiği CyberGlad Truck Camper modelini, Las Vegas'ta düzenlenen dünyanın en büyük kripto etkinliklerinden biri olan Bitcoin 2025 Konferansı'nda sahneye çıkardı.

Sadece karavan üreticisi olmayan marka; teknoloji, sürdürülebilirlik ve dijital ekonomiye entegre bir mobil yaşam markası olma vizyonunu ortaya koydu. Bitcoin ile satışı sunulan ilk Türk karavan modeli CyberGlad ile, geleceğin yaşam biçimlerine bugünden yanıt veren öncü bir marka olarak dikkatleri üzerine çekti.

Yalnızca Cybertruck kullanıcılarına özel tasarlanan bu model, ultra hafif monoblok gövdesi, aerodinamik formu ve şık tasarımıyla elektrikli araçlar için optimize edilmiş bir yaşam alanı sunuyor. Elektrikli ayaklar sayesinde 4 dakikada mobil bir eve dönüşebilen CyberGlad, bağımsız ve çevre dostu bir seyahat deneyimiyle kamp kavramının ötesine geçen bir çözüm vadediyor.

30.000'den fazla katılımcı, 5.000 şirket ve 400'ün üzerinde konuşmacının yer aldığı bu küresel buluşmada, teknoloji ve finans dünyasının en önemli isimleriyle aynı platformda yer alan Hotomobil; Türkiye'den çıkan bir mobil yaşam markası olarak yalnızca sektöre değil, düşünce biçimine de yön verdiğini ortaya koydu.

Hotomobil CEO'su Pınar Kamçı konferansta; "CyberGlad Truck Camper sadece bir kamp aracı değil; sürdürülebilir, özgür ve bağımsız bir yaşamı destekleyen yeni bir bakış açısı. Elektrikli araç kullanıcıları için özel olarak tasarladığımız bu model, Tesla Cybertruck ile hem teknik hem estetik açıdan kusursuz bir uyum içinde çalışacak şekilde tasarlandı. Hotomobil olarak, dünyanın teknoloji ve dönüşüm üssü haline gelen bir etkinlikte Türkiye'yi temsil etmekten gurur duyuyoruz. Biz bu projeye sadece bir ürün ortaya koymadık aynı zamanda Türkiye'den çıkan bir markanın dünyada nasıl fark yaratabileceğini gösterdik." Dedi.



RENAULT, 125 YILLIK TARİHİNİ MUHTEŞEM BİR KOLEKSİYONLA HALKA AÇIK SERGİDE TOPLUYOR

Renault, tarihi modeller, sanat eserleri ve arşiv belgelerinden oluşan olağanüstü koleksiyonunu; 2027 yılında açılması planlanan ve Renault Grubu'nun üretim fabrikasının yer aldığı Flins'da bulunan yeni mekânında halka açık bir sergi haline getiriyor. Ziyaretçiler, markanın eşsiz mirasını rehberli turlar ve temalı sergiler eşliğinde keşfedebilecek. Bu iddialı proje, Renault'nun otomotiv inovasyonu üzerindeki etkisine ve sektördeki kolektif hafızasına vurgu yaparken aynı zamanda markanın 125 yıllık tarihini de gözler önüne serecek. Fabrice Cambolive, Renault CEO: "Bir markanın gücünü, her şeyden önce köklerinden aldığını inanıyorum. Endüstriyel ve kültürel mirasımız 125 yıllık bir tarihe dayanıyor ve bugün hâlâ önemini koruyor. Ayrıca çalışanlarımıza ulaşımın geleceğini hayal etme çabalarında her gün ilham veriyor. Yine bu köklü geçmişin herkese ait olduğunu da söyleyebiliriz, çünkü Renault aynı zamanda evrensel bir popüler kültürün de parçası. Bu nedenle mirasımızı dinamik, açık ve erişilebilir bir deneyimle daha çok insanla paylaşmak istedik. Yeni mekânımız; tüm ailenin bir araya geldiği, otomobillerin arasında dolaşp, statik değil, sürekli gelişen bir tarihi yeniden keşfedebileceğiniz bir yer: Gurur duyduğumuz ve en iyi şekilde aktarmak istediğimiz bir miras."



İHRACATTA TOPUK SESLERİ ARTACAK

Kadınların ihracatta daha çok temsil edilmesi amacıyla Ege İhracatçı Birlikleri ve İzmir Ticaret Borsası bünyesinde faaliyet sürdüren TOBB Kadın Girişimciler Kurulu iş birliğinde sürdürülen "İhracatta Kadın Gücü: Kadın Girişimciler için İhracat Eğitimi Programı"nı 67 kadın girişimci başarıyla tamamladı. Sertifika töreninde konuşan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Yönetim Kurulu Üyesi ve İzmir Ticaret Borsası Başkanı Işınsoy Kestelli, Ekonomik açıdan gelişmenin en önemli yolunun, kadınların iş hayatında güçlendirilmesinden geçtiğini

dile getirdi. Kestelli, "Kadınları girişim dünyasına, siyasete, yönetim kademelerine, kısaca hayatın tam içine, hak ettiği ölçüde sokmak zorundayız" diyen Kestelli, "OECD ve Dünya Bankası raporları, kadın istihdam oranındaki yüzde 10'luk bir artışın gayrisafi milli hasılda yüzde 2-4 oranında artış sağlayabileceğini gösteriyor. Kadın istihdamı sadece ekonomik kalkınma için değil, refah artışı ve sosyal adalet açısından da kritik önem taşıyor. Geçen seneki verilere göre ülkemizde istihdam edilen her iki erkeğe karşılık ancak bir kadın çalışabiliyor. Sadece kadınları erkeklerle aynı oranda iş hayatının içine katabilsek dünya ekonomileri arasında birden çok basamak yükselebiliriz. Türkiye hem genel istihdamda hem de kadın istihdamında OECD ülkeleri arasında son sırada" dedi.

TÜRKİYE'NİN AKARYAKITTA "SÜPER MARKA"SI YİNE OPET!

İngiltere merkezli marka değerlendirme kuruluşu Superbrands'in, iş ve iletişim dünyasından oluşan Türkiye seçici kurul üyeleri ve The Nielsen Company ile yaptığı araştırma sonucunda bu yıl 150 marka, Türkiye'nin Süper Markası olmaya hak kazandı. Bu markalar arasında yer alan OPET, "Superbrands Türkiye 2025 Araştırması"nda yine sektörünün "Süper Markası" seçildi. Türkiye'nin Süper Markaları listesine 5'inci kez giren OPET, Superbrands Mührü'nü kullanmaya hak kazanan sınırlı sayıda marka arasında bu yıl da yerini aldı. Superbrands Türkiye 2024-2025 Araştırması sonrasında Süper Marka seçilenlere ödülleri, 23 Haziran Pazartesi günü İstanbul Swissotel'de düzenlenen törenle takdim edildi. OPET Sürdürülebilirlik ve Kurumsal İletişim Lideri Gül Altan, "OPET olarak, yalnızca ürün ve hizmet kalitemizle değil; sosyal sorumluluk projelerimiz, kadın istihdamına verdiğimiz destek, temizlik ve hijyen gibi alanlardaki öncü çalışmalarımızla da sektörümüzde fark yaratıyoruz. Superbrands Mührü'nü beşinci kez üst üste ve aralıksız almak; ana faaliyet alanımızdaki çalışmalarımıza ek olarak sürdürülebilirlik vizyonumuzun, insan odaklı topluma dokunan projelerimizin geniş kitleler tarafından benimsendiğinin güçlü bir göstergesi. Tüketicilerimizin bu güvenine layık olmak için yenilikçi ve değer odaklı yaklaşımımızı aynı kararlılıkla sürdüreceğiz" değerlendirmesinde bulundu.



EVÇİL HAYVANLAR İÇİN AÇILAN KAPILAR, İŞ DÜNYASINDA BAMBAŞKA BİR DÖNÜŞÜMÜ BERABERİNDE GETİRİYOR

Mars Türkiye, daha fazla insanın hayvanlarla yaşamanın faydalarından yararlanmasını sağlamak amacıyla globalde başarıyla yürüttüğü BETTER CITIES FOR PETS™ programını Türkiye'ye taşıyor. Program kapsamında hayata geçirilen “Hayvan Dostu Ofisler ve İşletmeler Rehberleri”, kedi ve köpeklere dostça kapılar açmak isteyen işletme ve ofislere pratik ve ilham verici yol haritaları ve iyi örnekler sunuyor. Dünya genelinde haziran ayında kutlanan “Köpeğini İşe Getir Günü”, hayvanlarla paylaşılan hayatın yalnızca özel yaşamlarımızda değil, iş dünyasında da nasıl dönüştürücü bir etki yaratabileceğini hatırlatıyor. Araştırmalar, hayvan dostu işyerlerinin çalışan mutluluğu, verimliliği ve işe bağlılığı yönünden pozitif etkisinin altını çizirken, işyerleri için de hayvan dostu ofis dönüşümünün cazip bir işveren markası olma yolculuğunda yarattığı olumlu etkileri gösteriyor. Bu anlayışla PEDIGREE®, WHISKAS®, ROYAL CANIN®, SNICKERS®, TWIX® gibi dünyaca ünlü markaların sahibi Mars, Incorporated, global düzeyde başarıyla yürüttüğü “BETTER CITIES FOR PETS™” programını Türkiye'ye taşıyor. Programın ilk aşaması olarak, ‘Evçil Hayvan Dostu İşyerleri Rehberleri’ni yayınlayan Mars Türkiye, tüm işletmelere ilham olabilecek ve iyi uygulamalar içeren kaynaklar sunuyor. Rehber, işletmelerde hayvanlar için güvenli, sağlıklı ve kapsayıcı ortamlar yaratmak isteyen kurumlara yönelik kapsamlı bilgiler ve öneriler içeriyor.



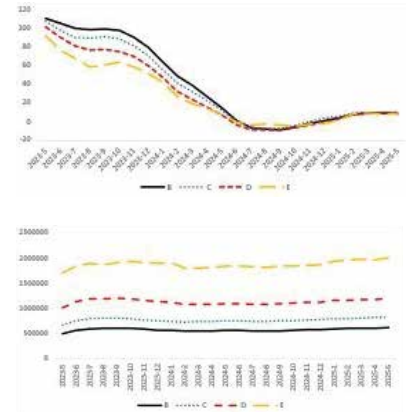
İŞLETMELER YASAL UYUMLULUĞUNU VODAFONE BUSINESS ARAÇ TAKİP SİSTEMİ İLE SAĞLIYOR

Araç takip sistemi zorunluluğu, Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı'nın yeni düzenlemeleri kapsamında geçtiğimiz dönemde araç kiralama sektöründe güvenliği artırmak ve denetim süreçlerini kolaylaştırmak amacıyla yürürlüğe girmişti. Resmî Gazete’de yayımlanan kanuna göre, araç kiralama şirketlerinin kısa süreli veya uzun süreli fark etmeksizin kiralanan araçlarında GPS bulundurmak ve bu kayıtları üç yıl saklamak zorunlu hale getirilmişti. Bu noktada araç kiralama operasyonlarında daha güvenli bir yapı oluşturmayı hedefleyen düzenleme, işletmelere hem yasal uyumluluk sağlama hem de operasyonel süreçlerini daha verimli hale getirme fırsatı sunuyor. Teknoloji çözümleriyle işletmelere verimlilik ve tasarruf avantajı sağlayarak, kurumların dijital dönüşümlerine imkân sağlayan Vodafone Business da Araç Takip Sistemi çözümüyle şirketlerin yasal gerekliliklere uygun hareket etmesini mümkün kılarken, kurumların operasyonel verimliliğine katkı sağlıyor. Sahadaki taşıtlara takılan IoT araç takip cihazları sayesinde işletmeler araçlarının lokasyon bilgilerini kolayca takip edilebilirken yüzde 15’e kadar yakıt tasarrufu imkânına sahip oluyor. Bu çözümle beraber ayrıca iş ihtiyacı dışında filoda yer alan araçların kullanım analizinin yanında rölanti süreleri de eş anlı olarak izlenebiliyor. Bunun yanında gerçek zamanlı rota ve iş yönlendirme özelliği ile operasyonel verimliliğini artırırken maliyetlerini azaltan şirketler, araç çalınması gibi durumlarda lokasyon bilgilerinin paylaşılmasıyla da kendisini güvence altına alabiliyor.



“OTOMOBİL REEL FİYATLARINDAKİ YILLIK NEGATİF DEĞİŞİM SÜRÜYOR”

Bahçeşehir Üniversitesi Ekonomik ve Toplumsal Araştırmalar Merkezi (BETAM) tarafından sahibinden.com’da yayınlanan ilanlardan hareketle hazırlanan ve ikinci el otomobil piyasasının genel durumunu analiz eden “Otomobil Piyasası Görünümü” raporuna göre otomobil reel fiyatları 22 aylık düşüşün ardından Mayıs ayında neredeyse değişmedi. Mayıs ayı verileri incelenerek hazırlanan rapora göre enflasyondan arındırıldığında uzun süredir düşüş gösteren otomobil ortalama reel fiyatı Mayıs’ta da neredeyse değişmedi ve yıllık değişim negatif seyretmeye devam etti. 2023 Mayıs’ta yüzde 47,9’a ulaşan değişim oranı takip eden aylarda sürekli azalarak 2024 Haziran’da yüzde -41,4’e gerilemişti. Araç sınıfına göre cari otomobil fiyatları tüm sınıflarda Nisan ayına kıyasla ılımlı artışlar gösterdi. Geçen yılın aynı ayına kıyasla da tüm araç sınıflarında artış kaydedildi. Ortalama fiyat B sınıfında 619 bin 498 TL, C sınıfında 833 bin 835 TL, D sınıfında 1 milyon 202 bin TL ve E sınıfında 2 milyon 12 bin TL olarak gerçekleşti. Yıllık fiyat değişimi B sınıfında yüzde 9, C sınıfında yüzde 10, D sınıfında yüzde 9,5, E sınıfında ise yüzde 9 oldu.



ALBARAKA TÜRK'TEN 'İLERİ DÖNÜŞÜM BİZE BAĞLI' PROJESİ İLE EĞİTİME DESTEK

Katılım bankacılığının öncüsü Albaraka Türk,"İleri Dönüşüm Bize Bağlı" projesiyle deprem bölgesinde yer alan Adıyaman ve Şanlıurfa'daki öğrencilere ulaştı.

'İleri Dönüşüm Bize Bağlı Albaraka Türk Teknoloji Atölyesi'nin ilk uygulaması, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nda Adıyaman'da depremden etkilenen Savran İlkokulu'nda hayata geçirildi. Proje kapsamında, teknolojik materyaller ileri dönüşüm ilkeleri doğrultusunda yeniden değerlendirilerek öğrencilerin kullanımına sunuldu. Albaraka Türk'ün, çocukların teknolojiye erişimini desteklediği ve kaynakların yeniden kullanımını teşvik ettiği projesinin ikinci uygulaması ise Şanlıurfa Hilvan Orta Okulu'nda kurulan atölye ile devam etti. Albaraka Türk Strateji ve Dönüşümden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Dr.Ömer Emeç, projeye dair yaptığı açıklamada şunları söyledi:

"Albaraka Türk olarak, sürdürülebilirliğe katkı sağlama ve öncü bankacılık temelinde toplumsal fayda yaratma taahhüdümüzü 'Bize Bağlı' vizyonunda birleştirdik. Herkes için eşit olanaklar sunan, daha yaşanabilir bir



dünya için ortaya koyduğumuz değerler, bu vizyonun sağladığı destekleyici ve kapsayıcı bankacılık anlayışının temelini oluşturuyor. İleri dönüşüm farkındalığını teknolojiye erişimle buluşturduğumuz "İleri Dönüşüm Bize Bağlı"projesi de aynı şekilde, Albaraka Türk'ün yalnızca bugüne değil, geleceğe de öncülük etme stratejisinin bir yansımasıdır.Hem eğitimde fırsat eşitliğine hem de çevresel sürdürülebilirlik hedeflerine olan desteğimizi vurguladığımız bu projeyi, ihtiyacı olan bölgelere öncelik vererek daha çok çocuğa ulaştırmak için çalışacağız."

SIEMENS TÜRKİYE'DEN TSRS UYUMLU İLK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

Siemens Türkiye, Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'na (TSRS) uyumlu ilk sürdürülebilirlik raporunu yayımlayarak, çevresel, sosyal ve yönetim alanlarındaki performansını şeffaflıkla ortaya koydu. Siemens'in global sürdürülebilirlik stratejisi olan DEGREE çerçevesi doğrultusunda hazırladığı 2024 yılına dair bu kapsamlı rapor, Siemens Türkiye'nin sürdürülebilir bir gelecek için attığı adımları, elde ettiği kazanımları ve ortaya koyduğu toplumsal katkıları yansıtıyor.

Siemens Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Hüseyin Gelis, "Büyük bir dönüşüm çağında ilerlerken, sürdürülebilirlik konusunda harekete geçme aciliyeti hiç olmadığı kadar kritik bir hale geldi. Geçtiğimiz yıl bu gerçeğin altını bir kez daha çizdi. Yoğunlaşan iklim değişikliği, şiddetli hava olayları ve çevresel bozulma artık uzak tehditler değil; yaşamları ve toplulukları yeniden şekillendiren zorluklar haline geldi. Bu zorluklar aynı zamanda kararlı ve kolektif eylemleri zorunlu kılan birer fırsat. Siemens Türkiye olarak bu sürecin farkındayız. Çevresel zorlukların üstesinden gelmenin, yalnızca operasyonel değişimle sınırlı kalmadığını;



daha köklü, düşünce yapısına dayanan bir dönüşüm gerektirdiğini biliyoruz. Sürdürülebilirlik, bizim için sonradan eklenmiş bir sorumluluk değil; attığımız her adımın ayrılmaz bir parçası. 169 yıldır Türkiye'deki ilerlemeyi teknolojiyle şekillendiriyoruz, şimdi bu kararlılığı sürdürülebilir bir gelecek inşa etme azmimizle birleştiriyoruz. Bu ilk TSRS uyumlu sürdürülebilirlik raporumuz, DEGREE çerçevemizin yönlendirdiği, yapılandırılmış ve veri odaklı sürdürülebilirlik yaklaşımımızı yansıtıyor" açıklamasında bulundu.

TÜRKİYE FİNANS'IN GENEL MÜDÜRLÜK MERKEZ OFİSİNE WWF-TÜRKİYE YEŞİL OFİS YEŞİL DÖNÜŞÜM DİPLOMASI

Türkiye Finans, “Çeşitlilik Zenginliğimizdir” kurumsal değeriyle insan odaklı, çevreye duyarlı ve eşitlikçi iş modellerini hayata geçirmeye devam ediyor. Bu misyon ile WWF-Türkiye Yeşil Ofis Yeşil Dönüşüm Programına katılan Türkiye Finans, genel müdürlük merkez ofisinde tasarruf, iyileştirme ve ekolojik ayak izini azaltmak üzere düzenlemelerde bulundu. WWF-Türkiye kriterleri olan Bilinç Artırma, Ofis İçi Tasarruf ve Dijital Dönüşüm gerekliliklerini karşılayan Türkiye Finans, WWF-Türkiye tarafından ‘Yeşil Ofis Yeşil Dönüşüm Diploması’ ile ödüllendirildi.

Türkiye Finans Dijital Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Melis Tosun Arslan, “Program kapsamında evrak süreçlerini dijitalle taşıyarak karbon ayak izimizi ve kaynak tüketimimizi önemli ölçüde azalttık. Bu kapsamda 2024 yılında bir önceki yıla göre kâğıt alımlarımız %78.01 azaltılmış, geri dönüşüme gönderilen kâğıt miktarı ise %16 artırılmıştır. İşe giriş evraklarının dijital alınması ile birlikte 1 yıl içerisinde 44.726 adet kâğıt tasarrufu sağladık. Yapay zekâya aktardığımız bankacılık işlemleri ile çalışma



arkadaşlarımızın iş sürelerinde sadece 2024 yılında toplam 29.547 saat kazanımı sağladık. Dijital dönüşüm çalışmalarımız kapsamında Nas Storage sisteminde %14, San Storage sisteminde %19'luk bir alan kazanımı ile sunuculardaki veri yükünü hafiflettik. LEED sertifikalı Genel Merkezimizde uygulamaya koyduğumuz çevreci dönüşümle, WWF-Türkiye ‘Yeşil Ofis Yeşil Dönüşüm Diploması’nı almaya hak kazandık. Sürdürülebilirlik artık sadece çevresel değil, aynı zamanda sosyal ve ekonomik bir zorunluluk.”

KOÇ HOLDİNG'İN ORMAN YANGINLARIYLA YAPAY ZEKÂ TABANLI MÜCADELE PROJESİ, ÖRNEK GÖSTERİLDİ

Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, 8'inci Circle the Med: Akdeniz Forumu'nda dijital ve yeşil dönüşüm konularına ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Çakıroğlu, 2021 yılında Ege ve Akdeniz bölgelerini etkileyen yıkıcı orman yangınları sonrasında Koç Holding'in öncülük ettiği, dünyanın ilk yapay zekâ tabanlı orman yangını tahmin modeli “FireAid” projesine ilişkin güncel bilgileri de paylaşarak, Akdeniz ülkelerine iş birliği çağrısında bulundu. 3 - 4 Haziran 2025 tarihleri arasında Yunanistan'ın başkenti Atina'da düzenlenen Forum; daha sürdürülebilir, kapsayıcı ve dirençli bir Akdeniz bölgesi için uluslararası iş birliğini teşvik ederek çözümler üretmek amacıyla küresel ve bölgesel liderleri, akademiyi, özel sektörü ve sivil toplum temsilcilerini bir araya getiriyor.

Atina'daki Yeni Akropolis Müzesi'nde “Kapsayıcı Yeşil ve Dijital Ekonomiler İnşa Etmek – Akdeniz'in Müreffeh Geleceği İçin İnovasyon” başlıklı panel öncesi konuşan Levent Çakıroğlu, 100. yaşını kutlamaya hazırlanan Koç Topluluğu'nun 61 ülkede 132 üretim tesisi ve satış şirketiyle



faaliyet gösterdiğini belirtti. Çakıroğlu, Türkiye'nin gelir, ihracat, çalışan sayısı ve piyasa değeri açısından en büyük sanayi ve hizmetler grubu olarak sürdürülebilirlikle ilgili hedeflerini uzun vadeli iş stratejilerine dâhil ettiklerini kaydetti. 2016 yılında Koç Topluluğunda başlattıkları kültürel dönüşümün yapı taşlarından biri olan Dijital Dönüşüm programları kapsamında bugüne kadar 2.500'den fazla projeyi başarıyla uyguladıklarını vurgulayan Çakıroğlu, “Dijital dönüşüm, karbon-nötr hedefimize ulaşmamız için stratejik bir kaldıraç işlevi görüyor” dedi.

POLİSAN HOLDİNG 35 YIL ÖNCE DİLOVASI'NA DİKTİĞİ 93.500 AĞACI KORUMAYA DEVAM EDİYOR

Sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda çevresel ve sosyal duyarlılığı operasyonel süreçlerine entegre eden Polisan Holding, Dilovası'ndaki Özel Ağaçlandırma Sahası için Tarım ve Orman Müdürlüğü ile iş birliğiyle ağaçlandırma sahasının peyzaj, temizlik ve bakım çalışmalarını 35 yıldır düzenli olarak yürütüyor. Saha içindeki ağaçların izinsiz kesimini önlemek amacıyla orman alanını tel örgü ve koruma duvarlarıyla çevreleyen Holding, süreç boyunca yeni fidanlar da dikerek ormanın büyümesini destekledi.

“Çevreye olan sorumluluğumuz, yalnızca geçmişte başlatılan bir projenin devamını sağlamakla sınırlı değil; aynı zamanda gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakma vizyonumuzun temelini oluşturuyor” diyen Polisan Holding CEO'su Cantekin Dinçerler, 35 yıldır korunan bu değerli ormanlık alan ile Holding'in sürdürülebilirlik anlayışını her fırsatta somut adımlarla desteklemeyi sürdürdüklerinin de altını çiziyor.



Polisan Holding, güçlü politikalarla desteklediği sürdürülebilirlik vizyonu doğrultusunda doğa, insan ve toplum için değer yaratma gayesiyle bu alanda somut adımlar atmaya devam ediyor. Çevresel, sosyal ve yönetim performansı yüksek bir gelecek hedefi ile çalışan Polisan, küresel sorumluluk bilinciyle yürüttüğü tüm faaliyetlerinde sürdürülebilirlik yönetimini güçlendirerek yerel ve küresel ölçekte etki yaratmayı amaçlıyor.

LENOVO, “ATMA BAĞIŞLA” PROJESİYLE ÇEVREYE VE EĞİTİME KATKI SAĞLIYOR

TOPLUMSAL sorumluluk bilinciyle çevresel sürdürülebilirlik, kapsayıcılık ve fırsat eşitliği konularını odaklanan Lenovo, Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV)'nin Bilişim Sanayicileri Derneği (TÜBİSAD) ile 2017 yılında hayata geçirdiği “Atma Bağışla” kampanyasının destekçilerinden oldu. Lenovo Türkiye'nin “Atma Bağışla, Eğitime Katkı Sağla!” mottosuyla katıldığı proje ile çevreye zararlı elektronik atıkların geri dönüştürülerek ekonomiye kazandırılması ve sürdürülebilir çevre politikalarının desteklenmesi amaçlanıyor. Lenovo ise bu süreci bir adım öteye taşıyarak, teknolojinin dönüştürücü gücünü sosyal fayda ile birleştiriyor.

Lenovo Türkiye Pazarlama ve İletişimden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Banu Soyak kampanyaya dair şunları söyledi; “Teknolojinin bugünden ziyade geleceği inşa ettiğine ve teknolojinin gerçek gücünün insanlığa dokunduğu yerde başladığına inanıyoruz. Lenovo Türkiye olarak daha sürdürülebilir bir dünya ve daha adil bir eğitim sistemi için sorumluluk üstlenmekten gurur duyuyoruz. ‘Atma Bağışla’ projesi yalnızca atıkları değil aynı zamanda toplumun



geleceğini dönüştürüyor. Bu kampanyayı destekleyerek hem çevreye duyarlı bir yaklaşımı teşvik ediyor hem de çocukların eğitimine katkı sağlıyoruz. Tüm Lenovo kullanıcılarını, gözden çıkardıkları teknoloji ürünlerini bağışlayarak eğitime katkı sağlamaya davet ediyoruz.”

Kapsamı her yıl büyüyen proje sayesinde, elektronik atıklar hem çevreye zarar vermeden geri dönüştürülüyor hem de elde edilen gelir çocukların eğitimine aktarılıyor.

Türkiye’de İkinci El Kullanımı 2024’te 11,6 Milyon Ton Karbon Salımını Engelledi!

sahibinden.com sürdürülebilirlik vizyonu doğrultusunda İsveç Çevre Araştırmaları Enstitüsü (IVL) ile birlikte hazırladığı “İkinci Elin Sürdürülebilirliğe Katkısı Raporu”nun çıktılarını paylaştı. Bu yıl 5. defa yayınlanan rapor, sahibinden.com platformu aracılığıyla ikinci el ürünlerin tercih edilmesinin çevresel etkilerini somut verilerle ortaya koyuyor ve döngüsel ekonomiye sağlanan katkıyı ölçümlüyor.

Yayınlanan rapora göre, platform bünyesindeki 24 ana kategori ve 204 alt kategorideki ikinci el satışlar sayesinde yaklaşık 11,6 milyon ton CO₂ eşdeğeri sera gazı emisyonu önlendi. Bu etkileyici rakam, İstanbul’daki tüm binek araçların yaklaşık 6 ay boyunca trafikten çekilmesine eşdeğer bir çevresel kazanım sunuyor. İkinci el ekonomisinin hammadde tasarrufuna katkısı da çarpıcı boyutlara ulaştı. 673 bin ton çelik tasarrufu, 15 Temmuz Şehitler Köprüsü’nün inşasında kullanılan çelik miktarının 25 katına denk geliyor. Raporda öne çıkan bir diğer veri ise 126 bin ton alüminyum tasarrufu oldu.



Bu miktar, 1.909 adet Boeing 747 uçağının üretiminde kullanılabilecek alüminyum miktarına eşdeğer. Ayrıca platform üzerinden yapılan alışverişler 189 bin ton plastik tasarrufuna olanak sağladı. Tasarruf edilen bu plastik miktarıyla, dünyanın en yüksek binası BurjKhalifa’nın yaklaşık 1/4’ü büyüklüğünde bir Lego gökdeleni inşa edilebiliyor.

SIFIR EMİSYON HEDEFİYLE GELECEĞİ İNŞA EDİYORUZ

TÜRKÇİMENTO CEO’su Volkan Bozay, çimento sektörünün Türkiye’nin yeşil kalkınma hedeflerine katkı sunmak için yoğun çaba gösterdiğini belirtti. Sektörün 2024 yılı itibarıyla 6,6 milyon ton alternatif hammadde kullanarak yaklaşık %5 ikame oranına ulaştığını ve 2,1 milyon ton seviyesinde alternatif yakıt kullanarak ısıtma enerjisi ihtiyacının %13’ünün karşılandığını ifade etti. Sanayi kaynaklı atıkların üretime kazandırılmasının hem kaynak verimliliğini hem de döngüsel ekonomiye desteklediğini söyledi.

Net sıfır hedefi için stratejik dönüşümün şart olduğunu belirten Volkan Bozay, “Sektörümüz yeşil dönüşüm sürecinde üzerine düşen sorumluluğu yerine getirmek için yoğun bir çaba sarf ediyor. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonu ile hazırladığımız ‘Türkiye Çimento Sektörü için Düşük Karbonlu Yol Haritası’na göre, sektörün yaklaşık %95 oranında emisyon azaltımı sağlayabilmesi için 2053 yılına kadar 30 milyar ABD doları tutarında yatırım gerekiyor. Kalıcı ve etkili bir



dönüşüm, özel sektör ile aynı zamanda gerekli mevzuat ve altyapı çalışmalarında kamudan sağlanacak destek ve finansman modelleriyle güçlendirilmeli. Bu sayede alternatif hammadde ve alternatif yakıt kullanımında hedeflenen seviyeye gelinecektir.

İKLİM HEDEFİNE PLANLADIĞI TAKVİMDEN İKİ YIL ÖNCE ULAŞTI

“Anını Sen Belirle” sloganı ile yeşil inovasyon ve sorumlu teknoloji yoluyla çevre ve toplumlar üzerinde anlamlı bir etki yaratmak için çalışan global teknoloji şirketi OPPO, 54. Dünya Çevre Günü’nde yayımladığı 2024 Sürdürülebilirlik Raporu ile bu alandaki 5. yıllık raporunu kamuoyuyla paylaştı. OPPO raporda kendi operasyonlarındaki karbon emisyonlarında zirveye hedeflediği iklim takviminden iki yıl önce, 2022 yılında ulaştığını açıkladı. 2023 yılında, 2024’e kadar karbon emisyonlarında zirveye ulaşma ve 2050’ye kadar karbon nötr olma taahhüdünde bulunan ve emisyon yoğunluğunu azaltmaya yönelik yeni modeller geliştirmeye devam eden OPPO, 2023 ve 2024 yıllarında operasyonel karbon emisyonlarını azaltmayı başardı. 2024 yılında Kapsam 1 ve 2 emisyonlarında yaklaşık 514 bin 320 olgun ağacın yıllık karbon tutma kapasitesine eşdeğer olan yüzde 3,2’lik bir azalma sağladı. Şirket tedarik zinciri ortaklarını da sürece dahil ederek Kapsam 3 emisyonlarını da bir önceki yıla göre yüzde 9,3 oranında azalttı.

Ürünlerinin tüm yaşam döngüsünde de çevreci yönetim uygulamaları yürüten OPPO, 2024 yılında tüm akıllı



telefon serisinde hafif ambalaj tasarımına geçerek 10 tonluk kağıt tasarrufu sağladı.

OPPO’nun 31 Mart 2025 tarihi itibarıyla dünya genelinde yüzde 91’i buluş patenti olmak üzere 113 bini aşkın patent başvurusu bulunuyor. “İnsanlık İçin Teknoloji, Dünya İçin İyilik” misyonuyla teknolojiyi herkes için erişilebilir kılmayı hedefleyen şirket, tüm akıllı telefon modellerine entegre ettiği yapay zekâ özellikleri sayesinde dünya çapında 50 milyon kullanıcıya 100’ün üzerinde işlev sunuyor. Şirket, erişilebilir teknolojilerle işitme ve görme engelli bireylerin dijital yaşama daha etkin katılımını da destekliyor.

TÜRK TELEKOM ÇEVRECİ TEKNOLOJİLER İLE YEŞİL GELECEK İÇİN ÇALIŞIYOR

Türkiye’nin dijital dönüşümüne öncülük eden Türk Telekom, yarının teknolojilerini daha yeşil bir gelecek inşa etmek için geliştirmeye devam ediyor. Çevreci ve sürdürülebilir ilkelerle geliştirilen teknolojileri hayata geçiren Türk Telekom, Güneş Enerjisi Santralleri (GES) ve Elektrikli Araç Şarj Ağı’nın yanı sıra akıllı şehircilik uygulamaları, akıllı ürün ve hizmetlerle yerel yönetimlerin dijitalleşmesine katkı sağlıyor. Geleceği iyileştiren teknolojiler ve enerji verimliliğine yönelik çalışmalarla çevresel etkilerini minimize etmeyi amaçlayan Türk Telekom, sürdürülebilir dijital dönüşüm yatırımlarına hız kesmeden devam ediyor.

Türk Telekom Finans Genel Müdür Yardımcısı Ömer Karademir, “Türk Telekom olarak geliştirdiğimiz teknolojilerle ülkemizin dijital dönüşümüne katkı sağlarken bu teknolojileri geleceğe daha yeşil bir dünya bırakma misyonuna uygun olarak hayata geçiriyoruz. Sürdürülebilirlik ilkelerini tüm iş süreçlerimize entegre ediyor, iklim değişikliği ile mücadelede inovasyon, enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji gibi başlıklara odaklanarak



hem ekonomik hem de çevresel anlamda önemli kazanımlar sağlıyoruz. Güneş Enerjisi Santralleri (GES), Elektrikli Araç Şarj Ağı hizmetlerinin yanı sıra yapay zekâ ve IoT teknolojileriyle akıllı şehircilik, elektrik tüketimi ve sulamada inovatif çözümler sunarak sera gazı salımını azaltılmasını sağlıyoruz. Mobil baz istasyonlarımızda karbon emisyonlarını düşüren yeni nesil yeşil şebeke teknolojilerinin kurulumu yaparken veri merkezlerimize en yeni çevreci sistemleri entegre ediyoruz” dedi.

TÜPRAŞ VE THY'DEN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKTE GÜÇ BİRLİĞİ: SÜRDÜRÜLEBİLİR HAVACILIK YAKITINA YÖNELİK İYİ NİYET ANLAŞMASI

Türkiye'nin en büyük şirketlerinden Tüpraş ve Türk Hava Yolları (THY), Türkiye'de Sürdürülebilir Havacılık Yakıtı (SAF) alanında gerçekleştirdikleri öncü iş birliği ile ülkemizin ve havacılık sektörünün karbon azaltım hedeflerine katkı sağlayacak önemli bir adım attı.

Enerji sektörünün lideri Tüpraş, rafinaj kapasitesi, teknolojik altyapısı ve sürdürülebilirlik vizyonu ile Türkiye'nin enerji dönüşümüne yön verirken, dünyanın en fazla ülkesine uçan havayolu unvanına sahip olan THY, bu anlaşma ile yolcu taşımacılığındaki liderliğini, çevresel sürdürülebilirlikte de pekiştiriyor. Tüpraş ile yapılan bu stratejik iş birliği, THY'nin SAF tedarikine ilişkin yurt içinde yaptığı ilk anlaşma niteliğini taşıyarak sektöre örnek olurken Türkiye'nin uluslararası çevre hedeflerine de katkı sağlayacak.

Tüpraş Genel Müdürü İbrahim Yelmenoğlu, iş birliği anlaşmasına ilişkin açıklamasında "Türk Hava Yolları ile Sürdürülebilir Havacılık Yakıtı alanında iş birliği anlaşması



imzalayarak ülkemizin karbon nötr hedeflerine katkı sağlamaktan dolayı memnuniyet duyuyoruz.

Tüpraş ile Sürdürülebilir Havacılık yakıtı iş birliğini değerlendiren Türk Hava Yolları Genel Müdürü Bilal Ekşi de "Sürdürülebilirlik, Türk Hava Yolları olarak operasyonel mükemmeliyet kadar öncelik verdiğimiz bir alan. Uçuşlarımızın çevresel etkilerini azaltmak için filomuzu modernleştirmenin yanı sıra alternatif yakıt kullanımını da artırmaya odaklanıyoruz" dedi.

MICHELIN'DEN 60 MİLYON EURO'LUK DEV YATIRIM

Sürdürülebilirlik ve inovasyon alanında adından söz ettiren Michelin, biyo-kaynaklı ve toksik olmayan 5-HMF molekülünün endüstriyel üretimi için Fransa'nın Péage en Roussillon kentinde bir demonstrasyon ünitesi kuruyor. Yıllık 3.000 metrik ton üretim kapasitesine sahip olacak bu tesis, 5-HMF molekülünün endüstriyel ölçekte üretildiği dünyadaki ilk örnek olacak.

Lastik dışı endüstrilerde kullanılan reçinelerde halihazırda kullanılan 5-HMF, kozmetikten tarıma, inşaattan elektronik sektörüne kadar pek çok alanda fosil kaynaklı bileşenlerin yerini alabilecek potansiyele sahip. Michelin'in iştiraki ResiCare ile geliştirilen bu çözüm, çevre dostu yapısıyla hem sanayide dönüşümü hızlandırıyor hem de insan sağlığına duyarlı üretimi destekliyor.

Proje, Fransa'daki ADEME ve Avrupa Birliği'nin CBE JU programı tarafından da destekleniyor. 2030 yılına kadar Avrupa'da bu molekül için 40.000 metrik tonun üzerinde bir pazar oluşması öngörülüyor. Bu kapsamda Michelin,



endüstriyel ortaklarıyla birlikte bu üretim ağını genişletmek ve 20.000 tonluk birimlerin lisanslanması yoluyla daha yaygın hale getirmek üzere çalışmalarını sürdürüyor.



OTOMOBİL DEĞER KAYBI TAZMİNATI

Otomobil Değer Kaybı Nedir?

Otomobil değer kaybı, otomobilin tam hasarlı hâle gelmeksizin, kazaya uğraması neticesinde otomobilde oluşan değer düşüklüğünü ifade etmektedir. Otomobilin hasar öncesindeki değeriyle, hasar sonrasındaki onarım neticesindeki değeri arasındaki fark değer kaybının miktarını gösterecektir.

Değer kaybının tanımının yapıldığı Yargıtay 17. Hukuk Dairesi'nin 2017/5557 Esas ve 2019/11010 Karar sayılı kararında değer kaybı: "...aracın modeli, markası, kaza

tarihindeki yaşı, kilometresi vs. gibi hususlar göz önünde bulundurularak, kaza tarihi itibarıyla serbest piyasadaki 2. el piyasa rayiç değeri (hasarsız haliyle) ile aracın hasarı onarıldıktan sonraki haline göre serbest piyasadaki 2. el piyasa değeri arasındaki fark..." olarak açıklanmıştır.

Değer Kaybı Nasıl Hesaplanmalıdır?

Değer kaybı, var olan maddi bir zararı ifade etmektedir. Teknik bilgi gerektirdiğinden gerek devlet yargısında gerek tahkim yargılamasında bilirkişi vasıtasıyla değer kaybı tespit edilmelidir. Karayolları Motorlu Araçlar Zorunlu Mali Sorumluluk Sigortası Genel Şartları zorunlu mali mesuliyet sigortası sözleşmelerinde (zorunlu trafik sigortası) uygulanması zorunlu ilkeleri ortaya koymaktadır. Şartların ekinde değer kaybı tazminatının hesaplanmasına ilişkin bir düzenlemeye yer verilmiştir. Ek'te belirtilen hesaplama kalemlerine göre otomobilin; grubu (otomobil, taksi, kamyonet ve benzeri), değeri, modeli, kilometresi, yaşı, hasarın alındığı bölge ve geçmiş hasarları nazara alınarak belirli bir formülle değer kaybı belirlenmelidir.

Av. Ahmet Fatih Koçak



Diğer taraftan gerek Anayasa Mahkemesi'nin 2021/82 Esas, 2022/167 Karar sayılı kararında gerek Yargıtay'ın birçok kararında belirtildiği üzere değer kaybı belirli bir formülden ziyade daha basit bir şekilde hesaplanmalıdır. Buna göre kaza meydana gelmeden önce otomobilin sahip olduğu ikinci el piyasa değeriyle, otomobilin uğradığı hasar onarıldıktan sonra otomobilin sahip olduğu ikinci el piyasa değeri arasındaki fark değer kaybının hesabında kullanılmalıdır.

Hangi Şartların Varlığında Değer Kaybı Tazminatı Talep Etme Hakkı Bulunmaktadır?

Değer kaybı tazminatından doğan sorumluluk temelde 6098 sayılı Türk Borçlar Kanunu'nun 49. maddesinde düzenlenen haksız fiil sorumluluğundan kaynaklanmaktadır. Zira kazada kusurlu (veya daha fazla kusurlu) olan taraf haksız eylemiyle karşı otomobile zarar vermekte, verilen zararın neticesinde dolaylı olarak otomobilde değer kaybına sebebiyet vermektedir. Bu anlamda değer kaybı tazminatının tahsili amacıyla devlet yargısına veya tahkime başvurulurken karşı tarafın; hukuka aykırı bir eyleminin bulunması (somut vakada 2918 sayılı Karayolları Trafik Kanunu düzenlemelerine aykırılık), kusurunun bulunması (talepte bulunandan daha fazla kusurlu olması da yeterlidir), bir zarara sebebiyet vermesi ve kusurlu eylemiyle zarar arasında uygun bir illiyet bağının (kusurlu eylem neticesinde zarar doğmalıdır) varlığı gerekmektedir.

Değer kaybının şartları incelendiğinde daha fazla kusurlu olan tarafın değer kaybı tazminatı talep etme hakkı

bulunmadığı gibi otomobilin önceki hasar durumuna göre orijinalliğini kaybetmesi hâlinde son kaza neticesinde değer kaybının oluşmayacağından tazminat talep hakkı bulunmayacaktır. İkinci hâle ilişkin olarak “aynı yerden hasar alındığı durumlarda tazminat alınamayacağı” ifadesi kullanılmaktadır. Ayrıca belirtmek gerekir ki tazminat taleplerinde genel bir kural olan “zararın önemli olması” gerekliliği gereğince mini onarım ile giderilebilen hasarlarda değer kaybı talep edilemeyecektir.

Değer kaybı talepleri haksız fiil sorumluluğuna dayandığından Türk Borçlar Kanunu'nun 72. maddesine göre kaza tarihinden iki yıl içerisinde değer kaybı tazminatı talep edilmelidir. Arabuluculuk veya sigorta şirketine başvuru hâllerinde ilgili süre durmakta ve süreç neticelendiğinde işlemeye devam etmektedir.

Değer Kaybı Tazminatı Talebi Kimlere Karşı İleri Sürülebilir?

Temelde haksız fiil sorumluluğuna dayanan değer kaybı tazminatı talepleri öncelikle kusurlu otomobil sürücüsüne yöneltilebilecektir. Zira sürücünün kusurlu eylemi nedeniyle zarar doğmuştur. Diğer taraftan Karayolları Trafik Kanunu md. 85 uyarınca otomobilin ruhsat sahibi de sürücüyü birlikte sorumludur. Ayrıca ilgili otomobil zorunlu trafik sigortasıyla teminat altına alınmışsa, sigorta sözleşmesinin tarafı sigorta şirketine başvurularak da zarar talep edilebilecektir. Zira değer kaybı zararları da sigorta teminatı kapsamındadır.



¹ Yargıtay 4. Hukuk Dairesi 2020/1876 E., 2021/473 K.; Yargıtay 17. Hukuk Dairesi 2017/4999 E., 2019/9669 K.; Yargıtay 17. Hukuk Dairesi 2017/4251 E., 2019/11425 K.

² Karayolları Motorlu Araçlar Zorunlu Mali Sorumluluk Sigortası Genel Şartları A.5.: “Bu Genel Şartlar kapsamındaki teminat türleri aşağıda yer almaktadır. a) Maddi Zararlar Teminatı: Hak sahibinin bu Genel Şartlarda tanımlanan ve zarar gören araçta meydana gelen değer kaybı dahil doğrudan malları üzerindeki azalmadır.”



Burun Estetiğinde DOĞALLIĞIN VE FONKSİYONELLİĞİN

Dengesini

Estetik cerrahi denince akla ilk gelen operasyonlardan biri olan burun estetiği, hem görünüm hem de sağlık açısından bireylerin yaşam kalitesini doğrudan etkileyen önemli bir alan. Bu alanda 35 yıllık deneyimiyle öne çıkan, akademik geçmişi ve yurtiçi-yurtdışı çalışmalarıyla saygı duyulan bir isim olan Plastik, Estetik ve Rekonstrüktif Cerrahi Uzmanı Prof. Dr. Zeki Can ile rinoplastiye dair tüm merak edilenleri konuştuk.

Okurlarımız için kısaca kendinizden bahsedermisiniz?

Ben 1961 Ankara doğumluyum. Gazi Üniversitesi Tıp Fakültesi'ni bitirdikten sonra Ankara Üniversitesi Tıp Fakültesi'nde altı yıl plastik ve rekonstrüktif cerrahi eğitimi alıp uzman oldum. Bu arada bir yıl süreyle Londra'da University College London'da damar laboratuvarında ve klinik çalışmalarında bulundum. Daha sonra Ankara Üniversitesi'nde doçent ve profesörlük unvanları aldım. Akademik hayatımda bugün varlıklarından ve bilinirliklerinden gurur duyduğum pek çok asistan arkadaşımın yetişmesine katkıda bulunup tezler yönettim. 2024 yılı Mayıs ayında üniversitedeki görevimden ayrılarak serbest hekim olarak çalışmaya başladım.

Estetik cerrahide birçok alanda ameliyatlara gerçekleştirdiğinizi biliyoruz. Ancak son dönemde burun estetiği (rinoplasti) konusu öne çıkıyor. Burun estetiği kimler için uygundur? Estetik kaygı dışında hangi sağlık problemleri için önerilir?

Evet, Rinoplasti ameliyatları son zamanlarda öne çıkmakla birlikte 35 yıllık meslek hayatımda sanırım en sık yaptığım ilk üç ameliyat arasına girer. Bir kişinin burun estetiği ameliyatına uygun olup olmadığını belirlemede, fiziksel şekil bozuklukları kadar, kişinin bu ameliyata ne kadar hazır olduğu ve yeterli bilgiye sahip olup olmadığı da büyük önem taşır. Bu nedenle karar süreci, cerrah ile hasta arasında karşılıklı görüşmelerle ve tüm detayların konuşulmasıyla şekillenmelidir. Hastalar cerrahiyi değerlendirirken, cerrahlar da hastalarını mutlu edip edemeyeceklerini göz önünde bulundururlar. Estetik burun ameliyatı planlanırken, hastaların büyük bir kısmında nefes alma sorunları da bulunabilir. Bu problemlerin aynı ameliyat

esnasında düzeltilmesi esastır. Günümüzde plastik cerrahlar, hem burnun dış görünümünü iyileştirmekte hem de hava yolunu tıkayan kemik ve kıkırdak yapılarla ilgili deformiteleri aynı anda düzeltmektedir.

Nefes alma güçlüğü; burun eti olarak bilinen yapılan şişmesi, burnu ikiye ayıran kıkırdak duvarın (septum) eğriliği ya da burun kemiğine ait şekil bozukluklarından kaynaklanıyor olabilir. Tüm bu yapısal sorunlar ameliyat öncesi dikkatle değerlendirilerek, operasyon sonrasında hastanın hem estetik açıdan tatmin olması hem de daha rahat nefes alması hedeflenir.

Burun estetiğinde en çok tercih edilen yöntemler nelerdir? Açık ve kapalı teknik arasında ne gibi farklar bulunuyor?

Burun estetiği ameliyatları genel olarak açık ve kapalı teknik olmak üzere iki şekilde gerçekleştirilir. Kapalı teknikte yapılan ameliyatlarda burun dışında herhangi bir kesi yapılmazken, açık teknikte yapılan cerrahi de burun delikleri arasındaki, "columella" olarak adlandırılan dudağın orta kısmının üstüne denk gelen bölgeye küçük bir kesi uygulanır. Ben kendi pratiğimde vakaların çoğunda açık burun ameliyatı yöntemini tercih ediyorum. Çünkü burna şekli veren kıkırdak ve kemik yapılar bu yöntemle çok daha net bir şekilde görülebilmekte, yapılacak değişiklikler doğrudan gözlem altında ve kontrollü bir şekilde gerçekleştirilebilmektedir. Bunun sonucunda aynı yapıları yeniden birbirine entegre ederek sağlam bir burun çatısı oluşturmak mümkün olur. Bu da cerrahın yaptığı işten çok daha emin olmasını sağlar.

Açık ve kapalı teknikler arasındaki temel farklardan biri, açık teknikte ödemin biraz daha geç çözülmesidir. Bunun dışında sağladığı avantajlar düşünüldüğünde bu durum ihmal edilebilir bir farklılıktır. Son dönemlerde sıkça konuşulan bir diğer teknik ise, koruyucu rinoplasti yöntemidir. Ancak bu teknik yalnızca çok uygun vakalarda kalıcı ve başarılı sonuçlar verir. Uygun olmayan hastalarda, örneğin burun kemiğinin tekrar belirginleşmesi gibi istenmeyen sonuçlarla karşılaşabilmektedir. Bu nedenle ben kendi pratiğimde bu yöntemi tercih etmiyorum.



Bir diğer yöntem ise kemiğe işlem yapılırken kemiğin kesilmesi sırasında “Piezo” dediğimiz bir cihazın kullanıldığı burun ameliyatları bulunmaktadır. Ancak fazlaca kemik kaybına yol açtığı ve burun derisi ile kemiği birbirinden geniş bir alanda ayırmak gerektiği için bunu da tercih etmiyorum.

Burun estetiğinde kişiye özel tasarım nasıl yapılır? Yüz şekli ve oranlar, burun planlamasında nasıl rol oynar?

Burun estetiğinde kişiye özel tasarımdan kastımız kişinin ifadesidir bana göre... Kişinin burnunu neden beğenmediği sorusuna verdiği cevaplar bizim için çok önemlidir. Bazı hastalar için burnunun düşüklüğü çok problem iken bazılarında kemer en büyük problemdir. Güzel dediğimiz herkese standart olarak yapılacak bir ameliyat doğal diye tabir ettiğimiz sonuçları vermeyecektir. Hastanın yüzüyle uyumlu, insanların yadırgamayacağı, sanki doğuştan o buruna sahipmiş gibi harmonik burnun olması esas amacımızdır. Bu konuda genel güzellik ölçütlerini belirleyen altın oran gibi konulardan bahsedilebilir. Ancak tecrübeli bir plastik cerrah zaten doğal olarak bunun için çabalar. Ameliyat içerisinde kırıkta kemik ilişkisini yani burnun iskeletini yeniden kurarken bunlar değişik açılardan kontrol edilerek gerekli ayarlamalar yapılır ve burnun bu şekilde iyileşmesi sağlanır.

Burada bahsetmem gereken bir diğer konu bilgisayar ekranı üzerinde fotoğraf işleme programlarıyla hastaya ameliyat sonrası olası sonucu göstermek etik değildir. Çünkü biz canlı organizma üzerinde uğraşırız. Genetiğimiz, metabolizmamız, yara iyileşme kalitemiz, süremiz bütün

bireylerde farklıdır, kadın ve erkekte farklıdır, genç ve orta ileri yaşlarda farklıdır. Bu nedenle ekran üzerinde çok kolay gerçekleştirdiğiniz değişikliklerin gerçek hayatta uygulanması zordur. Ben prensip olarak yapabileceğimiz değişiklikleri söyleyip hastamın bana kendini güvenle emanet etmesini tercih ederim.

Ameliyat sonrası iyileşme süreci nasıl ilerler? Hastaları en çok zorlayan dönem hangisidir?

Ameliyat sonrasında hastalarımızın burnunda tampon uygulaması benim rutinim arasında... Bunu kullanmayan arkadaşlarım da var, ancak ben faydası olduğuna inandığım için kullanıyorum. Ama günümüzde ortası delikli, içinden kısmen havanın geçişine izin veren silikon yapıda hiçbir yere yapışmayan ve çekilirken de kesinlikle hastalarımızın canını yakmayan tamponlar kullanıyoruz. Bunları dördüncü ya da beşinci gün çıkartıyoruz. Dediğim gibi kesinlikle çıkartırken hastalarımız herhangi bir ağrı hissetmezler. Bunu özellikle belirtiyorum, çünkü istisnasız bütün hastalarımız bu tamponun çok kötü bir şey olduğunu düşünüyorlar maalesef. Ameliyat sonrasındaki bu ilk 4-5 gün burundaki tampon nedeniyle kısmen burnun tıkalı olması bazı hastalarımız için rahatsızlık yaratabilir. Ek bir rahatsızlık görsel olup göz altında morarmalarının olmasıdır ki bunlar gözaltımızın derisinin çok gevşek olması nedeniyle ameliyat alanından bu bölgeye kanın yerçekimi ile sızması nedeniyle olur. Ameliyatın sonucunda hiçbir negatif etkisi yoktur ve kendiliğinden yedi gün ile on gün aralığında geçer. Burun ameliyatı sonrası benim hastalarımın burnu ağrısı şikayeti olmadı. Ancak genel anestezi alınması ameliyattan sonra ilk birkaç gün halsizliğe neden olabilir. Bunlar ameliyata kararlı, ne istediğini bilen ve bunun karşılığında da bazı rahatsızlıkların olacağını önceden bilen hastalarımız için bir engel teşkil etmez.

Hastaların burun estetiğinden önce en çok sorması gereken ama genellikle atladığı konu nedir?

Günümüz iletişim çağında internette doğru ya da yanlış pek çok kaynak var ve bana gelen hastaların çoğu Rinoplasti ameliyatı konusunda bir miktar bilgi sahibi oluyorlar. Ancak tabii ki yılların tecrübesiyle hastalarımızın ne istediğini anlamak için benim de bir yaklaşımım var. Öncelikle bu ameliyatın planlanmış bir travma olduğunu belirtmekte fayda var. Burnunuza ameliyat yapıyoruz ama genel anestezi alıyorsunuz ve bütün vücudunuz etkileniyor. Hastalarımızın unutmamaları gereken bir konu bize getirdikleri malzemedir. Yani burunlarının şekli, ciltlerinin kalitesi, yaşları, erkek ya da kadın olmaları, beslenmeleri gibi değişkenler ameliyatın sonucunu belirler. Sadece bir resim üzerinden ben bunu istiyorum diyen hastalarımın bunun mümkün olup olmadığını nedenleriyle anlatırım. O nedenle hastalarımızın da bu işlem için altyapının nasıl olduğu değerlendirmesini göz önüne almaları gerekir.



CerModern Flow'da

Frida Kahlo'ya Duygusal Bir Yolculuk: “Kökler ve İzler”

CerModern'in dijital tiyatro deneyimi sunan özel mekanı Flow, izleyicilerini bu kez yalnızca bir sergiye değil; Frida Kahlo'nun çok katmanlı iç dünyasında, köklerle ve izlerle örülü bir varoluş deneyimine davet ediyor.

Adını Frida'nın yaşamına ve sanatına nüfuz eden en güçlü

metaforlardan alan “Kökler ve İzler”, kapılarını açtığından bu yana sanatseverler tarafından büyük bir ilgiyle karşılandı. 31 Temmuz'a kadar devam edecek olan bu etkileyici sergi, Frida'nın sadece tuval üzerindeki izlerini değil; bedenine, benliğine ve acısına kazınmış olan derinlikli katmanlarını gün yüzüne çıkarıyor.

“Kökler ve İzler” bir sergiden fazlası:

Frida Kahlo’nun hayatı boyunca sorduğu sorular, “Kimim ben?”, “Bedenim ne anlatır?”, “Acının dili nedir?” gibi sorular, “Kökler ve İzler”in merkezinde yer alıyor. Bu sergi, izleyicisine bir bakış sunmakla kalmıyor; onu bir bakışın içine yerleştiriyor. Frida’nın parçalanmış kimliğinde, her izleyici kendi benliğinin izlerini arıyor.

Frida’nın hayatından ilhamla:

Frida Kahlo’nun çocuk felciyle başlayan bedensel mücadelesi, geçirdiği trafik kazası sonrası yaşadığı kronik acılar, karmaşık aile ilişkileri, Diego Rivera ile yaşadığı inişli çıkışlı aşk ve anne olamamanın derin yarası... Tüm bunlar, sergide fiziksel değil duygusal dokular olarak yer alıyor. Frida’nın sanatında sıkça gördüğümüz kök imgeleri, burada bir metafor olmaktan çıkıyor; bir anlatı tekniğine dönüşüyor.

Sergi, izleyiciyi sadece Frida’yla tanıştırmak için değil, onunla birlikte düşünmeye ve onun sorularıyla kendi iç evrenini keşfetmeye çağırıyor. Görsellik ile duygunun, dijital atmosfer ile sessizliğin iç içe geçtiği bu deneyim, dijital bir sergi değil; duygusal ve düşünsel bir yolculuk.

Sanatla değil, varoluşla temas:

CerModern’in 15. yılındaki özel projelerinden biri olan “Kökler ve İzler”, dijital tiyatro alanının sınırlarını genişleterek sanatı salt izlenen bir nesne olmaktan çıkarıyor ve onu yaşanan bir deneyime dönüştürüyor.



Ayasofya

Tarih ve Deneyim Müzesi ile Efes Deneyim Müzesi ailelere yaz boyu indirimli

“Aile Yılı” ilan edilen 2025 yılı için İstanbul Sultanahmet Meydanı’ndaki Ayasofya Tarih ve Deneyim Müzesi ile İzmir Selçuk’taki Efes Deneyim Müzesi’nde yüzde 20 indirim kampanyası hayata geçirildi. Dünyaca ödüllü bu iki müzede 15 Haziran – 15 Eylül tarihleri arasında geçerli olan kampanya ile kültürel mirasın genç nesillere sevdilmesi ve yüksek teknolojiler kullanılarak anlatılan tarihin aileler tarafından deneyimlenmesi hedefleniyor. Efes’te gece müzeciliğinde de geçerli olan kampanyadan Türkiye Cumhuriyeti vatandaşları yararlanabiliyor.

DEM Müzecilik, ailece yapılan kültürel gezileri ve keşifleri desteklemek için yaz süresince devam edecek bir kampanya başlattı. İstanbul Sultanahmet Meydanı’ndaki Ayasofya Tarih ve Deneyim Müzesi ile İzmir Selçuk’taki Efes Deneyim Müzesi, 15 Haziran - 15 Eylül 2025 tarihleri arasında ailelere yüzde 20 indirim uygulayarak yaz boyunca ziyaretçilerini tarihle buluşturuyor. Türkiye Cumhuriyeti vatandaşlarının yararlanabileceği beş kişiye kadar geçerli kampanyadan, müze gişe noktalarından bilet alan aileler faydalanabiliyor.

Efes’te gece müzeciliğinde de geçerli

Kampanya, Helenistik, Roma ve Bizans dönemlerine ait izler taşıyan Efes Antik Kenti’nde başlatılan gece müzeciliği süresince de geçerli. Efes Deneyim Müzesi’ni ziyaret edenler Anadolu’nun zengin tarihini gözler önüne seren antik kentin hikayesini en gelişmiş teknolojilerle deneyimleme imkanı buluyor. Ziyaretçiler müzedeki üç farklı salonda Efes’in efsanevi karakterleriyle tanışıyor;

Artemis Tapınağı'ndan Liman Caddesi'ne, Teras Evler'den Antik Tiyatro'ya uzanan büyülmüş bir rota eşliğinde Efes'in altın çağını içindeymiş gibi deneyimliyor.

İstanbul'un kalbi Sultanahmet Meydanı'ndaki tarihi Defter-i Hakani Nezareti binasında bulunan Ayasofya Tarih ve Deneyim Müzesi ise Ayasofya'nın 1700 yıllık benzersiz tarihini yüksek teknolojilerin katkısıyla ziyaretçilerine sunuyor. Bizans'tan Osmanlı'ya uzanan bu köklü geçmiş, 13

ayrı salondaki özgün hikâye anlatımıyla tarihin içindeymiş gibigezilebiliyor. Müzenin sergi katında ise büyük bölümü ilk kez ziyaretçi ile buluşan300'e yakın eser sergileniyor.

Bugüne kadar sergi tasarımı, artırılmış gerçeklik, hikâye anlatımı, teknoloji ve inovasyon alanlarında 10'dan fazla uluslararası ödüle layık görülen ve özgün anlatım diliyle geçmişle gelecekle buluşturan bu iki ikonik müze, ailecek keşfedilecek unutulmaz kültürel deneyimlerin adresi olmaya devam ediyor.

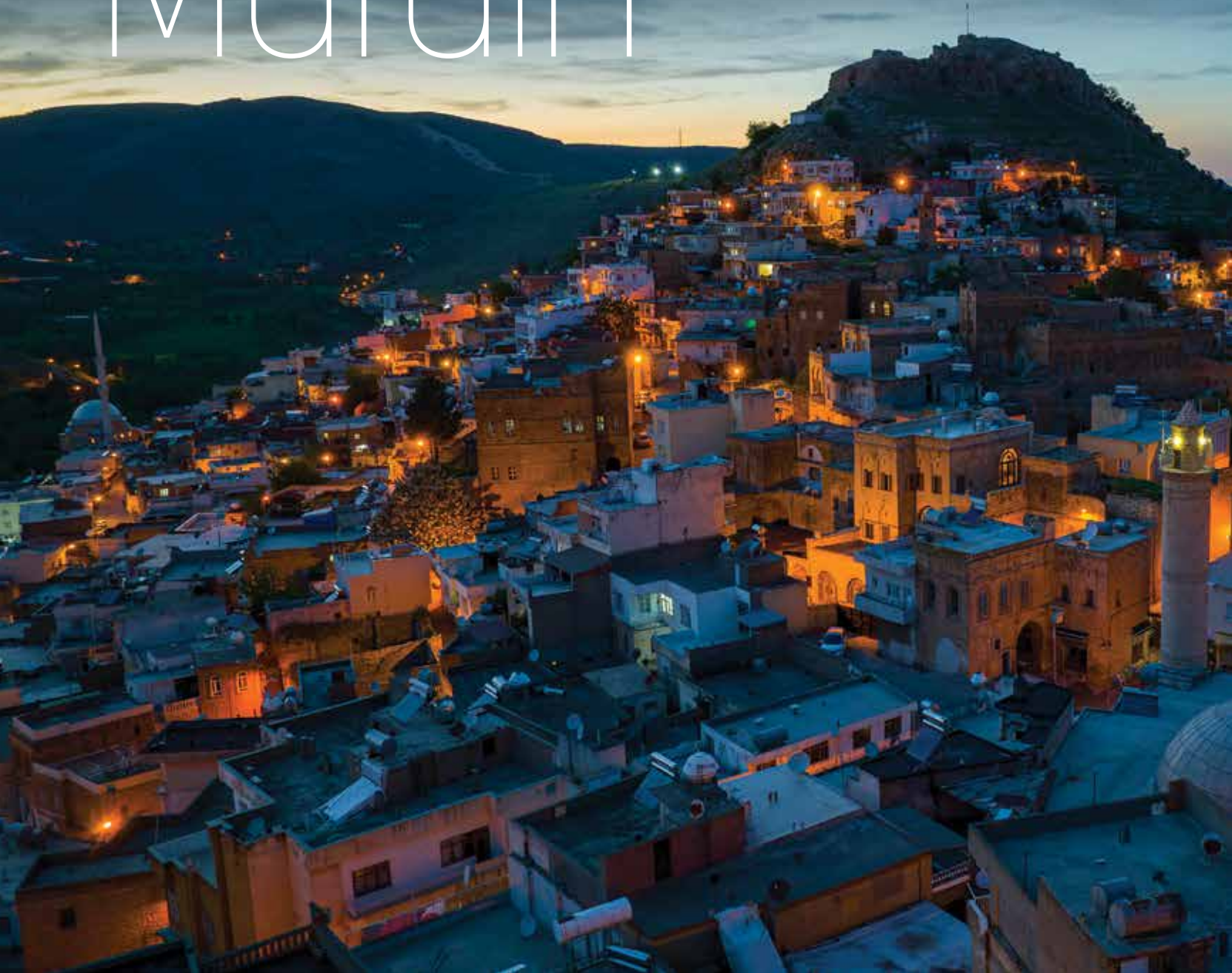


OTONOMİ

SEYAHAT

Bir masal diyarı

Mardin



Güneşin sarıya çaldığı taşlar, binlerce yıllık duvarlara yansıyor. Mardin’de zaman, sadece saatle değil, geçmişin izleriyle ölçülüyor. Mezopotamya Ovası’nın sonsuzluğa uzanan düzlüğünde yükselen bu şehir, insanı hem büyülüyor hem de düşündürüyor: “Bir şehir nasıl olur da hem geçmişi hem bugünü aynı anda taşıyabilir?”

Taşın Sanata Dönüştüğü Yer

Mardin’e adım attığınız anda taşla örülmüş bir sanat galerisindeymiş gibi hissediyorsunuz. Her sokak bir tablo gibi... Özellikle Eski Mardin’deki yapılar, taş işçiliğinin zirvesini sergiliyor. Zinciriye Medresesi’nden Kasimiye’ye, Ulu Camii’den Deyrulzafaran Manastırı’na kadar her yapı, medeniyetlerin suskun ama etkileyici birer anlatıcısı.

Bir sabah Eski Mardin’de yürürken, size çay ikram eden bir esnafın yüzündeki samimiyet, bu şehrin en çok hafızada kalan yanlarından biri oluyor. Mardin’de sadece taşlar değil, insanlar da sıcak...

Kültür Mozaiği Üzerinde Bir Yolculuk

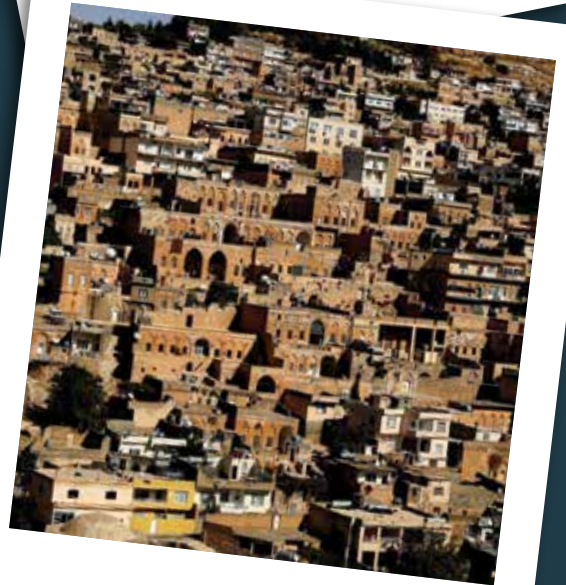
Mardin, farklı inançların ve etnik kimliklerin yüzyıllardır bir arada yaşadığı ender yerlerden biri. Her inanç, bu şehirde saygıyla anılıyor. Bu yüzden Mardin’de bir sabah ezan sesiyle uyanıp, öğleden sonra bir manastır çanını dinlemek şaşırtıcı değil.

Yemekleri ise bu çok kültürlü yapının lezzetli bir yansıması. Kaburga dolması, sembusek, ikbebet ve harire tatlısı... Her lokmada bir medeniyetin izini buluyorsunuz.

Bir Teras, Bir Manzara ve Sonsuzluk

Akşamüstü bir Mardin terasında çayınızı yudumlarken, Mezopotamya Ovası’nın üzerine batan güneşi izlemek... Bu, tarif edilemez bir an. O ovaya bakarken insan ister istemez iç yolculuğa da çıkıyor. Şehir sessiz, rüzgar yavaş, zaman durmuş gibi...

Mardin; fotoğraf tutkunları için eşsiz kareler, tarih meraklıları için zengin bir hazine, huzur arayanlar içinse saklı bir cennet.



DFSK

ES TREND

C	A	R	G	Ü	Ç	S	B	N
T	E	K	N	O	L	O	J	İ
H	O	P	R	E	S	T	İ	J
B	O	I	V	G	H	K	A	S
E	C	D	F	S	K	P	E	Z
N	Z	Y	O	Ç	K	U	F	A
J	F	E	R	Ö	N	B	O	Y
A	Ü	H						





Ferah Oturma
Alanına Sahip 7 Koltuk



Panaromik Cam Tavan



Teknolojiyle Tasarlanmış,
Kullanıcı Dostu Kokpit

DFSK

BALIKHİSAR MAH. TURGUT ÖZAL BULVARI PROTOKOL YOLU OTONOMİ
ONAY PLAZA NO: 343/B AKYURT/ANKARA
0312 483 83 83
www.dfsk-tr.com

Instagram dfskturkiye

Instagram dfsk_onurankara

OTONOMİ ANTALYA

*Dünya Turizm Başkenti Antalya’da
“Oto Galeri” işletmelerinin hayatını kolaylaştıracak modern bir tesis*

İlk etapta 118 dükkan bulunan Otonomi Antalya’da;

**Otomobil showroomları
Oto servisler
Oto ekspertiz
Noter
Ofis tipi oto satış noktaları
Ticaret alanları
Sosyal donatılar**

yer alıyor. İlk etapta 118 dükkandan oluşacak olan bu modern yapı, ikinci etapta toplam 500 dükkana ulaşarak Türkiye’nin en büyük galericiler merkezlerinden biri olacak

Tapulu satışlarımız başlamıştır

İSGEM İnşaat Fuat Özdemir güvencesiyle
isgem
İNŞAAT

Çalkaya Mahallesi Antalya Alanya yolu | 0 536 614 10 01