

OTONOMİ

"Otomobil Tutkusu Birleştirir"

Lexus Lüks Deneyimini

Tüm Duyulara Hitap Ederek Yeniden Şekillendiriyor



ISAF International 2025

Yangın Güvenliği Temasıyla Gerçekleşti

ELEKTRİKLİ OTOMOBİLLERDE YANGIN GÜVENLİĞİ

Mercedes-Benz Vision Iconic:

Yeni bir ikonik çağın başyapıtı



Özyeğin Üniversitesi,
Yapay Zekanın Geleceği İçin Teknoloji Liderlerini
ve İş Dünyasını Bir Araya Getirdi



Türkan Şoray TEGV'in 30. yılına anılam kattı:
"Eğitim bir toplumun geleceğini aydınlatan
en güçlü ışıktır"



Data Center Eurasia'da
Türkiye Dijital Geleceğinin
Yol Haritasını Çizdi

KALİTE ve GÜVENİN ADRESİ



BULUT OTO

Saracalar Mahallesi, Özal Bulvarı, C6 Blok 18 - 19 OTONOMİ
0312 223 00 43 - 0312 222 73 83
ertanyildizfb@hotmail.com



Kıymetli Okurlar,

Bir yılı daha geride bırakmaya hazırlanırken, siz değerli okurlarımızla yeni sayımız vesilesiyle bir araya gelmekten büyük bir memnuniyet duyuyorum.

Geride bıraktığımız yıl, gerek ülkemiz gerekse sektörümüz açısından yoğun, dinamik ve dönüşüm dolu bir süreç oldu. Ekonomik gelişmelerin, teknolojik atılımların ve dijital dönüşümün etkilerini her alanda hissettik. Her yeni dönem, beraberinde yeni sorumluluklar ve fırsatlar getirirken; bizler de ülkemizi küresel arenada ekonomik açıdan daha ileri seviyelere taşımak amacıyla durmaksızın çalışmayı sürdürdük. Üretime, istihdama ve sürdürülebilir büyümeye katkı sağlama çabamız, kararlılığımızın en güçlü göstergesi oldu.

Tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de ekonomik dalgalanmalar, değişen piyasa koşulları ve hızla evrilen teknolojiler, iş dünyasını yeniden şekillendiriyor. Ancak bizler, bu değişimleri birer zorluk değil; gelişim, yenilenme ve güçlenme fırsatı olarak görüyoruz. Üretimden ticarete, istihdamdan dijital dönüşüme kadar her alanda atılan adımlar, ülkemizin ekonomik direncini daha da pekiştirdi. İş dünyasının temsilcileri olarak bu süreçte katkı sunmak, bizim için büyük bir gurur kaynağı.

Otomotiv sektörü özelinde baktığımızda ise 2025, değişim rüzgarlarının en yoğun hissedildiği yıllardan biri oldu. Elektrikli araç kullanımının yaygınlaşması, dijital satış modellerinin güç kazanması ve sürdürülebilirlik odaklı politikaların öne çıkmasıyla sektör yepyeni bir yola girdi. Bu dönüşüm, ikinci el otomotiv sektörüne de ivme kazandırdı. Artık daha kurumsal, şeffaf ve dijital temelli bir yapı oluşuyor.

MASFED olarak bizler, bu dönüşümün yalnızca tanığı değil; öncüsüyüz. Meslektaşlarımızın gelişimini desteklemek, sektörün itibarını güçlendirmek ve ticari güveni kalıcı hale getirmek için yıl boyunca aralıksız çalıştık. Aynı zamanda Federasyonumuzun dijital satış platformu otonomi.com'u her geçen gün geliştirerek, üyelerimizin rekabet gücünü artırmayı hedefledik.

Ancak dijitalleşmenin hızına rağmen, insan unsurunun hala en kıymetli değer olduğunu biliyoruz. Tüketicilerin büyük bir kısmı için aracını görmek, dokunmak ve motor sesini duymak hala satın alma kararının en önemli parçası. Bu nedenle, dijital dönüşümle fiziksel deneyimi dengeleyen bir yapı kurmak en temel önceliklerimizden biri. Bu noktada, 10 yıl önce hayata geçirdiğimiz ve bugün Türkiye'nin dört bir yanında markalaşan Otonomi gibi merkezlerin gelişimini desteklemeyi de sürdürüyoruz.



MASFED çatısı altındaki çalışmalarımızın yanı sıra, Başkanı olduğum Türk Dünyası İş Konseyi bünyesinde de bu yıl önemli adımlar attık. Ulusal ve uluslararası düzeyde iş birliklerimizi güçlendirdik, Türk dünyasının ekonomik entegrasyonuna katkı sunacak projeleri hayata geçirdik.

Bu projeler arasında, yerli ve milli haberleşme cihazı projemiz ayrı bir önem taşıyor. Türk Telekom ve ASELSAN iş birliğiyle yürüttüğümüz bu stratejik çalışma, ülkemizin teknoloji vizyonuna yön verecek nitelikte. Türk mühendisliğinin gücünü, vizyonumuzu ve milli kararlılığımızı bir kez daha ortaya koyduk. 2025 boyunca yürütülen bu çalışmalar, Türk dünyasında dijital dönüşümün temellerini daha da sağlamlaştırdı.

Önümüzdeki yıl, bu emeklerin somut sonuçlarını alacağımıza ve çok daha güçlü bir döneme adım atacağımıza yürekten inanıyorum.

Yeni yıla girerken hedefimiz net: Hem ülkemiz hem faaliyet gösterdiğimiz sektörler adına daha güçlü, daha sürdürülebilir ve daha rekabetçi bir gelecek inşa etmek.

Bu vesileyle tüm üyelerimize, paydaşlarımıza ve kıymetli okurlarımıza sağlık, huzur ve başarı dolu bir yıl diliyor; emekleriyle bu büyük yapının parçası olan herkese en içten teşekkürlerimi sunuyorum.

Aydın Erkoç

MASFED Genel Başkanı

Servis Plan İş Ortakları Hızla Büyüyor...

Peki Rakipler Neden Geri Kalıyor?

Çünkü Servis Plan'lı motorlu araç satıcıları sadece araç satmıyor, müşterilerine satış sonrası ayrıcalık sağlıyor!

Müşteri artık ikinci el araç alırken bile 0 km güvencesi ve konforu arıyor...

İşte bu farkı Servis Plan sağlıyor!

- Satış sonrası asistans hizmetleriyle rakiplerinizi oyunun dışına itin!
- Müşteriye yalnızca araç değil; güven, huzur ve üstün ayrıcalık sunun!
- Her teslimatta memnuniyet garantisiyle tercih edilen araç satıcısı olun!

Sonuç:

- Daha fazla satış • Daha sadık müşteri
- Daha yüksek kâr

Satışlarınızı patlatın, markanızı zirveye taşıyın, kazancınızı katlayın!

444 5 500

Hemen arayın, Servis Plan gücüne ortak olun ve kazanmaya bugün başlayın!





NATURA
FERCE

Bu Renk
İSTANBUL'U
Sarıacak!

490 Bin TL | SABİT TAKSİTLER
2026'DA
PEŞİNAT | **BAŞLIYOR**

2+1
3+1
Daireler

0312 **280 2828**



NATURA NOVA LIFE

Natura'nın
Yeni Rengi
Beytepe'ye Komşu

990BİN TL
P E Ş İ N A T

100m²
2+1

Taksitler
2026'da
Başlıyor!

Değerli Okurlar,

2025'in üçüncü çeyreği, elektrikli araç (EV) patlaması, regülasyon sıkılaştırmaları ve ticaret gerilimleriyle şekilleniyor. Küresel satışlar Ağustos'a kadar 57,38 milyon adede ulaşarak yüzde 3,3 büyümeye kaydetti. Türkiye'de ise OSD verileri yeni rekorları işaret ediyor, Ocak-Eylül'de otomobil satışları yüzde 10 artarak 742 bin 687 adede yükseldi, elektrikli araçlar ise yüzde 18 pazar payıyla 133 bin 781 adetlik satışa imza attı. ABD'de Eylül satışları yüzde 6 artarak 16 milyonluk yıllık tempoyu korudu, hibrit ve EV modelleri bu büyümeyi sırtladı. Çin'de ise elektrikli araçların satışları aylık 875 bin adede yaklaşırken, küresel elektrikli araç satış hacmi 3. çeyrekte yüzde 29,6 yükseldi; batarya maliyetlerindeki yüzde 15'lik düşüşün de bu trendi besleyen faktörlerden biri olduğunu düşünebiliriz.

Türkiye'de OSD'ye göre, Ocak-Eylül üretimi yüzde 3, ihracat yüzde 6 artarak 17 milyar doları aştı.

Regülasyon değişimleri ile sıkılaştıran standartlar ve uyum baskısı 2025'in sonu itibarıyla öne çıkıyor. Birleşmiş Milletler'in Genel Güvenlik Yönetmeliği II (GSR II)'nin ulusal geçişi 1 Ekim 2025'te devreye girdi; acil fren, şerit takip ve yaya algılama sistemleri M2-N3 araçlar için zorunlu hale geldi, bunlar ithalatçıları ve bayileri ek yatırımlara zorluyor. AB'de Euro 7 emisyon kuralları 2025'ten itibaren CO2 hedeflerini sertleştirerek dizel modelleri dezavantajlı kılıyor; 2035'e kadar yalnızca CO2 nötr araçlar tescil edilecek, bu da geçiş maliyetlerini yüzde 20 artırabilir. Ancak bazı Avrupalı üreticilerin fosil yakıtlı motorları üretmeye devam etmek durumunda olduklarını açıkladılar. Muhtemelen bu konuda bazı esnemeler söz konusu olabilir. AB Emisyon Ticaret Sistemi 2026'dan kademeli bedelsiz tahsisatlarla devreye girecek, karbon vergisi baskısını artıracak. Bu arada bazı ülkelerden gelen araçların vergilerindeki artışlar ve düşüşler orta vadede ülkemizde pazarın yeniden şekillenebileceği yönünde sinyaller oluşturuyor.

İkinci el pazarı, sıfır araç rekorlarıyla dengeleniyor ve sonbahar hareketliliğiyle canlanıyor. ODMD verilerine göre, Ocak-Eylül'de toplam binek satışları 742 bin adede ulaşırken, ikinci el online sektör Eylül'de yüzde 12 büyüdü; ilk yedi ayda 2,9 milyon işlem kaydedildi. Otomatik vitesli modeller Ekim'de canlandı; Euro/TL'deki yüzde 33'lük yükseliş fiyatları yukarı çekti, SUV'lar yüzde 30'un üzerinde pay aldı, elektrikli ikinci eller ise yüzde 119 artışla parladı. Bu dönemde ortamın getirdiği avantajları kullanmalı ve satışlarımızı arttıracak tüm önlemleri almalıyız. Yıl sonu hareketliliği, bütçe odaklı tüketicileri artırıyor; uzmanlar, GSR II uyumsuz eski modellerin belki bir değer kaybı yaşayacağını, ancak genel fiyat düşüşünün sınırlı kalacağını öngörüyor. Bu pazar, satıcılar için nakit akışı kaynağı olarak kritik rol oynuyor.



Yerli markamız Togg, Eylül 2025'te IAA Mobility fuarında Almanya pazarına resmen girdi. T10X SUV ve yeni T10F fastback sedan modellerini tanıtan Togg, siparişleri 29 Eylül'den itibaren Trumore platformu üzerinden açtı; Bursa fabrikasının yıllık kapasitesi 100 bine çıkarken, T10F'nin 5 yıldızlı Euro NCAP puanı rekabet gücünü artırıyor; Togg, Fransa ve İtalya'yı da hedefleyerek Avrupa'da köprü rolü üstleniyor. Yurt dışındaki testlerde Togg modellerinin beğenilmesi ve olumlu görüşler ile basında yer alması gelecekle ilgili bizleri umutlandırdı.

Sonuçta, 2025 sonbaharı adaptasyon çağrısı yapıyor. Satıcılarımız, Elektrikli araç stoklarına ve Togg gibi yerli fırsatlara odaklanarak ikinci el dinamiklerini değerlendirmeli. Elektrikli araçlara ikinci el satışlarındaki fiziki süreçlerde çok dikkatli davranılması yönünde sizlere hassasiyetimizi aktarmak istiyorum. Yüksek gerilim taşıyan bu araçların kesinlikle konuya uzman olmayan kişiler tarafından teknik olarak kurcalanmaması gerekiyor. Bu konuda satış sonrasında ülke çapında ciddi sayıda kayıplar yaşandığını biliyoruz, o nedenle ikinci el satıcısı siz değerli üyelerimizin gitgide artan elektrikli araç satış süreçlerinde çok dikkatli olmasını bilhassa hatırlatıyorum.

Gelecek sayılarda görüşmek üzere; her zaman dediğimiz gibi bir olalım birlik olalım ve mesleğimizi en üst noktalara taşıma ülkümüz için birlik içinde çalışalım.

Saygılarımla,

Vedat Güler
MASFED CEO

Tesisiniz “Bizimle Güvende!”

İş sürekliliğiniz, tesisinizin güvenliğiyle başlar. TAV Güvenlik, AVM'lerden otellere, hastanelerden okullara, sitelerden sosyal tesislere, fabrikalardan kamu kurumlarına kadar her alanda **7/24** güvenlik hizmeti sağlar. Profesyonel kadromuz ve hızlı müdahale kabiliyetimizle, tesisiniz her an gözetim altında.





MASFED Adına İmtiyaz Sahibi: **Aydın Erkoç**

Genel Yayın Yönetmeni: **Dilek Kesici**

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü: **Sevim Dilan Boran**

Reklam: **0 554 595 58 95**

E-mail: **sdilanboran@gmail.com**

Hukuk Danışmanı: **Av. Hüseyin Çakmak**

Yayın-Tasarım: **Next Medya**

Basım Yeri: **Arkadaş Basım Sanayi
Macun, 204 Cad. No:141/3, 06374
Yenimahalle/ANKARA**

Tel: **0 312 324 25 54**

Baskı Tarihi: **01.11.2025**

Yönetim Merkezi: **Saracalar Mah.
Turgut Özal Biv. No:351 Akyurt / Ankara**

www.otonomidergisi.com

Yayın Türü: **Yaygın Süreli Yayın**

ISSN: **2459-0088**

2 ayda bir yayınlanır. Kasım/Aralık 2025

Dergimizde yayınlanan yazılardan kaynak belirtmeksizin tamamen veya kısmen alıntı yapılamaz.

Yayımcı: Next Medya ve İletişim H. Dilek Kesici

Dergimiz Basın-Yayın İlkelerine uymayı taahhüt eder. Dergimizde yayınlanan reklam ve yazıların doğruluğu, sorumluluğu reklam veren ve yazarlarına aittir.

Bu yayının prodüksiyonu, Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu (MASFED) tarafından Next Medya'ya hazırlanmıştır.

EDİTÖRDEN

OTONOMİ



Değerli Okurlar,

Yeni bir yılı karşılamaya hazırlandığımız bu günlerde, siz kıymetli okurlarımızla bir kez daha buluşmanın mutluluğunu yaşıyoruz.

On yıldır aralıksız süren yayın yolculuğumuzda, her sayımızda hem sektörün nabzını tutmayı hem de ülkemizin ekonomik, teknolojik ve kültürel gelişimine katkı sunmayı hedefledik. Yeni yılın eşliğinde de aynı inançla, araştıran, anlatan, sorgulayan ve ilham veren bir yayın olarak yolumuza devam ediyoruz.

Bu sayımızda yine dolu dolu bir içerikle karşınızdayız.

Gündemimizin merkezinde, her geçen gün önemini artıran bir kavram yer alıyor: Sürdürülebilirlik. Dünyanın karşı karşıya olduğu çevresel sorunlar, artık yalnızca bir uyarı değil; somut eylem planlarını zorunlu kılan bir gerçeklik. Biz de bu kapsamda, sürdürülebilirlik alanında öncü adımlar atan markaların çalışmalarını inceledik. Enerji verimliliğinden atık yönetimine, yeşil üretimden sosyal sorumluluk projelerine kadar geniş bir yelpazede yapılan bu uygulamaları sayfalarımıza taşıdık.

Bu sayımızın bir diğer önemli başlığı, ISAF Fuarı'nın da ana teması olan “Yangın güvenliği...” Bu büyük organizasyon gerek profesyonel katılımı gerekse gündeme dokunan içeriğiyle dikkat çekti.

Güvenlik, endüstriyel tesislerden akıllı binalara kadar her alanda kritik bir konu. Ancak özellikle elektrikli araçların yaygınlaşmasıyla birlikte yangın güvenliği artık yalnızca bir teknik detay değil, toplumsal farkındalık gerektiren bir alan haline geldi. Bu nedenle biz de fuar alanında yaptığımız gözlemlerle konuyu derinlemesine ele aldık. İstanbul İtfaiyesi Eğitim Merkezi Saha Eğitmeni Servet Sarı'dan, elektrikli araçlarda yangın riskinin nedenleri, önleme yöntemleri ve doğru müdahale süreçleri hakkında kapsamlı bilgiler edindik. Bu bilgiler hem sektör profesyonelleri hem de kullanıcılar açısından büyük önem taşıyor.

Elbette yalnızca güvenlik değil, teknolojinin geleceği de gündemimizin odağında. Tüm dünyanın konuştuğu iki kavram — Yapay Zeka ve Veri Merkezleri — bu sayımızda özel bir yer buldu.

Verinin gücü artık yalnızca bilgiyle sınırlı değil; ekonomiden üretime, güvenlikten altyapıya kadar tüm sistemleri şekillendiren bir unsur haline geldi. Bu kapsamda Data Center Fuarı ve Konferansı'nı da ziyaret ettik; enerji yönetimi, veri güvenliği, yeşil veri merkezleri ve yapay zeka tabanlı otomasyon sistemleri üzerine yapılan son gelişmeleri yerinde takip ettik.

Tüm bu teknik ve sektörel konuların yanı sıra, dergimizin zengin içeriğinde otomotiv dünyasının yeni trendlerine, markaların tanıttığı yeni modellere ve sektörel gelişmelere geniş yer ayırdık. Bunun yanında sağlık, seyahat ve sanat bölümlerimizde uzman görüşlerine ve yeni deneyim alanlarına yer verdik.

Bir yılı daha geride bırakırken, siz değerli okurlarımızla kurduğumuz bu güçlü bağı geleceğe taşımaktan mutluluk duyuyoruz. 2025 yılında da aynı heyecan, enerji ve sorumluluk bilinciyle üretmeye, anlatmaya ve paylaşmaya devam edeceğiz.

Yeni yılda tüm okurlarımıza sağlık, huzur, üretkenlik ve ilham dolu günler diliyorum. Bir sonraki sayımızda yeniden buluşmak dileğiyle...

Dilek Kesici
Genel Yayın Yönetmeni

bid de böyle
Otobid'de

Otobid'de paranız dakikalar içinde hesabınızda!

Siz de Otobid'e gelin, aracınızı açık artırmada
gelen en yüksek teklife satalım.



Ayrıntılı bilgi otobid.com'da.

* Aracınızı satmak için Otobid'e vekaletname vermiş olmanız ve açık artırmaların 16:00'a kadar tamamlanmış olması halinde; paranız aracın açık artırmada satılmasından itibaren 30 dakika içinde ödenir. Detaylar otobid.com'da.

oto bid
sahibinden.com



Lexus

Lüks Deneyimini Tüm Duyulara Hitap Ederek *Yeniden Şekillendiriyor*

Premium otomobil markası Lexus, her detayında olduğu gibi lüks kavramına da farklı bir yaklaşım getiriyor. Dünyanın en iyi otomobilini üretme hedefiyle 1989'da kurulan Lexus, her modelinde eşsiz lüksünü ve kalitesini sunmaya devam ediyor.

Lexus, lüks yaklaşımını tek bir unsurla tanımlamıyor ve sürücü ya da yolcu olarak otomobilin içinde geçirilen her anı bir bütün olarak ele alıyor. Gözle görülen, elle hissedilen, kulağa gelen ve hatta kokuyla tamamlanan tüm detaylar bir

uyum içinde birleşerek kusursuz bir “çok duyulu ortam” yaratıyor.

Lexus araçlarında bu unsurlar, sürücünün ruh haline ya da yolculuğun türüne göre kişiselleştirilebiliyor. Sakinleştirici ışıklandırma ve yumuşak tınılarla huzurlu bir atmosfer oluşturulabiliyor. Enerjik ritimler ve ferahlatıcı kokularla da dinamik bir sürüş deneyimi elde etmek mümkün.

Bu detaycılık, el işçiliği ustalığını, insan duyularına dair derin bir sezgiyi ve hassas teknoloji uygulamalarını gerektiriyor. Lexus tasarımcıları ve alanında uzman iş ortakları, çok duyulu deneyimlerin sınırlarını zorlamak için birlikte çalışıyor. Marka, sürdürülebilir çözümler geliştirirken otomobil içi lüks deneyimini daha da ileriye taşıyor.

Lexus LBX ile “Kişiselleştirilmiş Lüks”

Lexus’un “Kişiselleştirilmiş Lüks” vizyonu, her sürücünün otomobilini kendi tarzı ve değerlerinin bir yansıması haline getirmesine olanak tanıyor. Bu felsefe, markanın çığır açan B-SUV modeli LBX ile kendisini bir kez daha ortaya koyuyor.

Ayrıca Lexus, otomotiv dünyasında klasikleşen donanım

anlayışını değiştirerek LBX modelinde kullanıcıların yaşam tarzlarına göre atmosfer adını verdiği Elegant, Emotion, Relax ve Cool gibi versiyonlar sunuyor. Son olarak buna yeni Vibrant Edition da eklendi. Sınırlı sayıda üretilecek olan LBX Vibrant Edition, Türkiye’de de özel siparişle birlikte satın alınabilecek. Her bir LBX versiyonu farklı bir ruh halini ve duyuşsal deneyimi yansıtarak sürücüye özel bir atmosfer yaratıyor.

Lexus’tan tüm duyulara hitap eden “Lüks Deneyimi”

Lexus, lüks kavramını yalnızca konfor ya da tasarımla sınırlamıyor. Bunu, insanın tüm duyularını aynı anda harekete geçiren çok katmanlı bir deneyim haline getiriyor. Marka, görme, dokunma, işitme, koku ve hatta hissetme duyularını bütüncül bir uyum içinde birleştirerek benzersiz bir “çok duyulu lüks” anlayışı sunuyor. Bu yaklaşım, Lexus’un her müşteriye özel lüks deneyimi sunma vizyonunun bir parçası olarak öne çıkıyor. Her modelde renk, malzeme ve yüzey detayları birer tasarım ögesi olmanın ötesine geçerek otomobilin sunduğu duyuşsal deneyimin ana unsurlarına dönüşüyor. Markanın bu felsefesi, Givaudan iş birliğiyle geliştirilen özel kokular ve Mark Levinson imzalı ses sistemleriyle daha da derinleşiyor.



Doğadan ilham alan materyal: Bambu

Japon kültüründe yüzyıllardır hayatın her alanında yer alan bambu, Lexus'un sürdürülebilir tasarım vizyonunun da merkezinde bulunuyor. Marka, bambuyu hem kültürel kökenine sadık kalarak hem de çevreye duyarlı bir malzeme olarak yeniden yorumluyor. Deri ve plastik alternatiflerinden kompozit malzemelere, hatta halı tekstillerine kadar geniş bir kullanım alanına sahip olan bambu, lüksle sorumluluğu bir araya getiriyor.

Lexus ve Givaudan'dan duyulara hitap eden yeni iş birliği

Lexus, duysal lüks anlayışını bir adım öteye taşıyarak koku, güzellik ve iyi yaşam alanında dünya lideri olan Givaudan ile iş birliği yaptı. İki marka, insan duyularına hitap eden yeni deneyimler yaratmak için el işçiliği, yaratıcılık ve tutkuyu ortak bir vizyon etrafında buluşturuyor.

Lexus kokunun gücünü kullanıyor

Koku, insan duyuları arasında en güçlü hafıza ve duyu tetikleyicilerinden biri olarak öne çıkıyor. Burnumuzdaki yaklaşık 20 milyon koku reseptörü, 1 trilyona yakın

farklı kokuyu algılamamızı sağlıyor. Günlük duysal tepkilerimizin yüzde 75'ine kadarını da kokular yönlendiriyor. Bu yüzden Lexus ve Givaudan, otomobil içi deneyime yeni bir boyut kazandıracak özel koku sistemleri üzerinde birlikte çalışıyor.

Lexus ES'de yer alacak koku sistemi

Bu iş birliğinin en somut örneklerinden biri, önümüzdeki yıl satışa sunulacak yeni Lexus ES modelinde yer alacak olan Sensory Concierge sistemi olacak. Bu yenilikçi teknoloji, otomobilin iklimlendirmesini, iç aydınlatmasını ve koku sistemini bir araya getirerek sürücünün ruh haline uygun bir atmosfer oluşturuyor. Seyahatin amacına göre sakinleştirici, canlandırıcı, enerji verici veya rahatlatıcı bir ortam yaratmak mümkün hale geliyor. Bu teknoloji, Lexus'un "lüksü kişisel hale getirme" vizyonunun en ileri örneklerinden biri olarak öne çıkıyor.

Lexus ve Mark Levinson kusursuz sesin tarifini yapıyor

Lüks otomobil dünyasının öncülerinden Lexus ile yüksek ses teknolojisinin efsanevi ismi Mark Levinson, 25 yılı aşkın süredir benzersiz bir iş birliği sürdürüyor. HARMAN





International bünyesindeki Mark Levinson, her yeni Lexus modeline özel olarak geliştirilen premium ses sistemleriyle, otomobil içinde konser salonu kalitesinde bir müzik deneyimi sunuyor.

Yeni Nesil LBX'te mükemmel akustik

Neredeyse tamamen sessiz kabiniyle Lexus LBX, özel olarak tasarlanmış 13 hoparlörlü Mark Levinson Premium Sound sistemi için ideal bir ortam sunuyor. Bu sistem, yalnızca yüksek ses kalitesi sunmakla kalmıyor, aynı zamanda her nota ve enstrümanda duyguyu hissettiren üç boyutlu bir sahne oluşturuyor. Lexus ile Mark Levinson'ın çeyrek asrı aşan bu ortaklığı, sesi yalnızca duymayı değil, gerçekten hissetmeyi mümkün kılıyor.

Şehirdeki lüksü yeniden tanımlayan SUV: Lexus LBX

Premium otomobil üreticisi Lexus, tamamen yeni LBX modeliyle şehirli lüks anlayışına farklı bir boyut kazandırdı. LBX, markanın "kişiselleştirilmiş lüks" vizyonunu yansıtan

tasarımı, yüksek işçilik kalitesi ve hibrit teknolojisiyle dikkat çekiyor. Lexus'un B-SUV modeli, tüm Lexus'larda olduğu gibi üst düzey kalite, işçilik ve sürüş performansı sunuyor. LBX, 136 HP güç ve 185 Nm tork üreten 1.5 litrelik hibrit motorla donatıldı. Kendi kendini şarj eden hibrit teknolojisiyle, performans ve verimliliği bir arada sunan sürüş kalitesiyle öne çıkıyor.

Lexus'tan sıra dışı gastronomi deneyimi: "Omotenashi-on-the-Go"

Lexus, Japon misafirperverliği Omotenashi felsefesini otomobilin sınırlarının ötesine taşıyarak sıra dışı bir deneyime dönüştürüyor. Marka, üstün ağırlama anlayışını gastronomiyle buluşturdu. Omotenashi-on-the-Go adlı mobil mutfak konsepti, yol kenarına üst düzey mutfak lezzetlerini getiriyor.

6 metreden uzun ve 2 ton ağırlığındaki bu özel araç, siyah ve bakır renkli zarif dış tasarımıyla geleneksel bir yemek karavanından çok daha fazlasını sunuyor. Lexus'un Avrupa tasarım ekibi bu projeyi, markanın tasarım DNA'sının yeni bir yorumu olarak tanımlıyor.



ISAF International 2025 Gerçekleşti:

Yangın Güvenliği Odakta, Geleceğin Güvenlik Vizyonu Şekillendi

Bu yıl “Yangın Güvenliği” temasıyla düzenlenen ISAF International 2025, dört gün boyunca güvenlik ekosisteminin tüm paydaşlarını bir araya getirerek sektöre yön veren oturumlara ve yenilikçi teknolojilere ev sahipliği yaptı.

Marmara Fuarcılık tarafından bu yıl 29’uncusu düzenlenen ISAF International 2025, İstanbul Fuar Merkezi’nde gerçekleşti. Bu yılın ana teması olan “Yangın Güvenliği” kapsamında düzenlenen fuar ve konferanslar, güvenlik, yangın, iş sağlığı, akıllı şehirler, siber güvenlik ve yapay zeka alanlarında Türkiye’nin ve dünyanın önde gelen markalarını, uzmanlarını ve kamu temsilcilerini buluşturdu.

Yangın Güvenliği Konferansı ile Güçlü Başlangıç

ISAF 2025, Falcon’un katkılarıyla düzenlenen Yangın Konferansı ile başladı. Açılışta alanında uzman isimler, orman yangınlarına teknolojik çözümler üzerine sunumlar yaptı.

Günün devamında “İtfaiyeciliğin Bugünü ve Geleceği” başlıklı oturumlarda, mega kentlerde afet senaryoları, elektrikli araç yangınları ve güneş panellerinde oluşabilecek riskler ele alındı.

İkinci Gün: GÜSOD ile Güvenlikte Yeni Yaklaşımlar

ISAF’ın ikinci gününde, GÜSOD (Güvenlik Servisleri Organizasyon Derneği) katkılarıyla düzenlenen panellerde, elektronik güvenlik, entegre sistemler, özel güvenlikte dijitalleşme ve saha operasyonlarının geleceği değerlendirildi. Kamu temsilcileri, akademisyenler ve sektör yöneticileri, güvenliğin dijital dönüşümüne dair önemli görüşler paylaştı.

Üçüncü Gün: Emniyet Genel Müdürlüğü Oturumları

Üçüncü günde, Emniyet Genel Müdürlüğü Özel Güvenlik Denetleme Başkanlığı koordinasyonunda düzenlenen panellerde özel güvenlik mevzuatı, personel eğitimi, denetim sistemleri ve sahadaki uygulama standartları ele alındı. Sektörde bütüncül bir denetim sistemine geçilmesi ve özel güvenlik hizmetlerinde teknolojik uyumun artırılması gerektiği vurgulandı.

Dördüncü Gün: Yapay Zeka Konferansı ile Kapanış

Etkinliğin son günü, Uluslararası Yapay Zekâ Çalışmaları Konferansı ile akademi ve endüstri bir araya geldi. Farklı ülkelerden akademisyenlerin sunum yaptığı oturumlarda, sürdürülebilir endüstriler için yapay zekâ çözümleri tartışıldı. Seçilen çalışmaların, Springer Nature tarafından yayımlanacak “Future Trends in AI: Academy Meeting With Industry” kitabında yer alacağı duyuruldu.

Feridun Bayram: “ISAF, artık bir küresel güvenlik markası”

Marmara Fuarcılık Yönetim Kurulu Başkanı Feridun Bayram, fuarın ardından yaptığı değerlendirmede şu ifadeleri kullandı:

“ISAF, 25 yılı aşkın süredir sadece Türkiye’de değil, bölgesel ölçekte güvenlik sektörünün nabzını tutuyor. Bu yıl yangın güvenliği temasını merkeze alarak hem kamu hem özel sektörde farkındalığı artırmayı hedefledik. Katılımcıların ilgisi ve içeriklerin kalitesi, ISAF’ı bir kez daha alanında

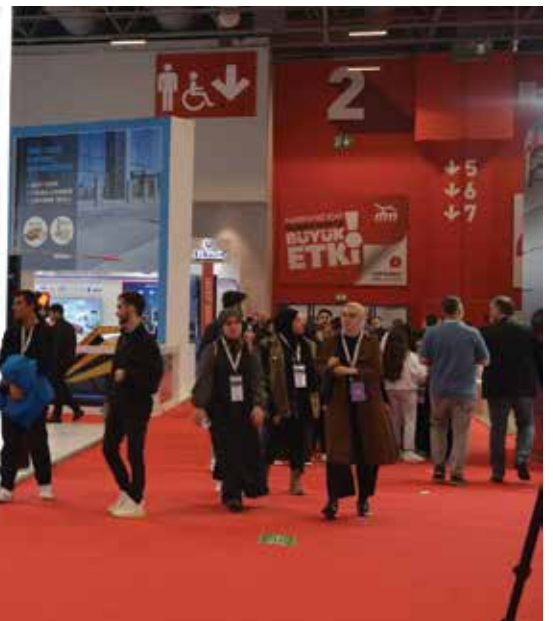


lider platform haline getirdi. Artık sadece bir fuar değil, güvenliğin geleceğini şekillendiren uluslararası bir marka konumundayız.”

Binlerce Katılımcı, Yüzlerce Yenilik

ISAF International 2025, dört gün boyunca binlerce profesyoneli ağırladı. Fuar alanında; yangın söndürme sistemlerinden siber güvenlik yazılımlarına, akıllı bina çözümlerinden yapay zekâ tabanlı güvenlik kameralarına kadar yüzlerce yenilik tanıtıldı. Katılımcılar, bilgi paylaşımı kadar güçlü iş birlikleri ve ticari bağlantılar kurma fırsatı da yakaladı.

ISAF International 2025, dört gün boyunca güvenlik teknolojilerinde geleceğin vizyonunu ortaya koydu. Marmara Fuarcılık, 2026 yılı için hazırlıkların başladığını ve yeni temanın “Sürdürülebilir Güvenlik Teknolojileri” olacağını duyurdu.



ELEKTRİKLİ OTOMOBİLLERDE YANGIN GÜVENLİĞİ

Elektrikli araçlarda yangın güvenliği konusu, mobilitenin geleceğine yön veren en kritik başlıklardan biri haline geliyor. Bu alanda önemli saha deneyimine sahip İstanbul İtfaiyesi Eğitim Merkezi Eğitimci Servet Sarı'dan aldığımız bilgilerle, elektrikli araçların batarya teknolojilerinden kaynaklanabilecek riskleri ve güvenli kullanım için dikkat edilmesi gereken noktaları derledik.



İçten yanmalı motorla çalışan araçlara kıyasla sıfır emisyon değerine sahip olan elektrikli araçlar çevre dostu olmalarıyla dikkat çekerken, iklim değişikliğiyle mücadelede katkı sağlarlar. Bu araçların bataryasında kullanılan çevre dostu ve yenilenebilir enerji kaynağı olarak bilinen ve ayrıca yüksek enerji yoğunluklarıyla dikkat çeken lityum-iyon pillerin, mobilite cihazlarından daha büyük ölçekli araçlara kadar birçok alanda yaygın olarak kullanıldığını görüyoruz. Ancak lityum-iyon pillerin aşırı ısınma, kısa devre veya mekanik hasara uğraması gibi nedenlerle termal kaçak adı verilen bir reaksiyona girmesi, içinde bulunduğu elektrikli aracın yanmasına neden olabilmektedir.

Elektrikli araç yangınlarında açığa çıkan toksik gazlar çevreye ve insan sağlığına zarar verirken, termal kaçak sonucu açığa çıkan elektrolit buharlarının kimyasal patlamalara neden olması, ayrıca batarya paketindeki yüksek voltaj gibi benzersiz riskler gerek kullanıcılar, gerekse itfaiyeciler açısından ciddi bir teknik ve güvenlik sorunu haline gelmektedir.

Bu araçlarda termal kaçak başladığında yoğun duman çıkışı, ısılık, vızıltı, tıslama, ve kısa kısa patlama sesleri duyulabilir. Batarya bloğundan çıkan kıvılcımlar çok kısa süre içerisinde jet alevlerine dönüşebilirken, yangın sırasında batarya içindeki piller 20 - 25 m mesafelere kadar fırlayabilmektedir.

Ayrıca termal kaçak sonucu açığa çıkan beyaz buhar bulutu, doğru koşullarda uyarı vermeden alev alabilir, kimyasal olarak patlayabilir ve hatta duvarları yıkacak boyutlara ulaşarak yapısal hasara ve geniş çapta yangın yayılımına neden olabilir.

Yukarıda da ifade edildiği gibi, elektrikli araç yangınları geleneksel içten yanmalı motorlu araçlara göre farklı özellikler taşımaktadır. Bu tip araç yangınlarında sıcaklık 2500 °C' lere kadar ulaşabilirken, bu yangınlara müdahale etmek oldukça zorlu bir süreç ve profesyonellik gerektirir.

Elektrikli Araç Kullanıcıları İçin Güvenlik Tavsiyeleri:

- Araç şarj ünitenizin standartlara uygun şekilde kurulduğundan emin olun.
- Aracınızı şarj ederken standartlara uygun olmayan şarj ünitesi ve şarj kablosu kullanmayınız.
- Aracınızı şarj ederken hasarlı bir şarj kablosu veya şarj ünitesini asla kullanmayın. Şarj için kablo makarası kullanıldığında kablounun tamamı açılmadan araç şarj edilmemelidir.
- Mümkünse, aracınızı garajda değil, yol kenarında şarj edin. Ana şarj yeriniz garajınızsa, oraya bir duman dedektörü taktırın.
- Özellikle uzun bir yolculuktan hemen sonra aracınızı şarj etmeyin, çünkü batarya henüz sıcak olacağı için yapılacak şarj işlemi bataryanın sıcaklığını daha da artırabilir.
- Lityum-ion piller çok fazla enerji depo ederler. Bu pillerin en tehlikeli oldukları an tam kapasite şarj edildikleri andır.



Bu nedenle termal kaçak çoğu zaman aracın şarj edilmesi esnasında meydana gelmektedir. Ayrıca tam kapasite şarj edilmiş bir aracın kazaya karışması durumunda, bataryada hasar oluşmuşsa, tam dolu bir bataryanın boş veya yarı boş bataryaya oranla termal kaçak oluşturma olasılığı çok daha fazladır. Bu nedenle elektrikli araçların tam kapasite şarj edilmesi önerilmez. En ideal şarj doluluk oranı % 80 dir.

- Elektrikli araçlarda bataryalar aşırı deşarj olmayı da sevmezler. Çünkü aşırı deşarj pillerin kritik potansiyelinin altına düşmesine, pillerde yıpranma ve kalıcı hasarlar oluşmasına neden olabilir. Bu nedenle aracınızı kullanırken batarya şarj seviyesinin % 20 nin altında düşmesine izin vermeyiniz.

- Elektrikli araçlar aşırı sıcaklığı ve aşırı soğukluğu da sevmezler. Batarya paketinin güvenli çalışma sıcaklık aralığı 15 / 35 °C dir. Bu limitlerin dışındaki sıcaklıklar bataryada geri dönüşü olmayan hasarlara hatta yangınlara neden olabilir. Bu nedenle kullanım sırasında kontrol panelinde termal yönetim sistemi ile ilgili uyarı ışığı yandığında sürüşe devam etmeyiniz, aracınızı derhal güvenli bir alana çekerek servis desteği alınız.

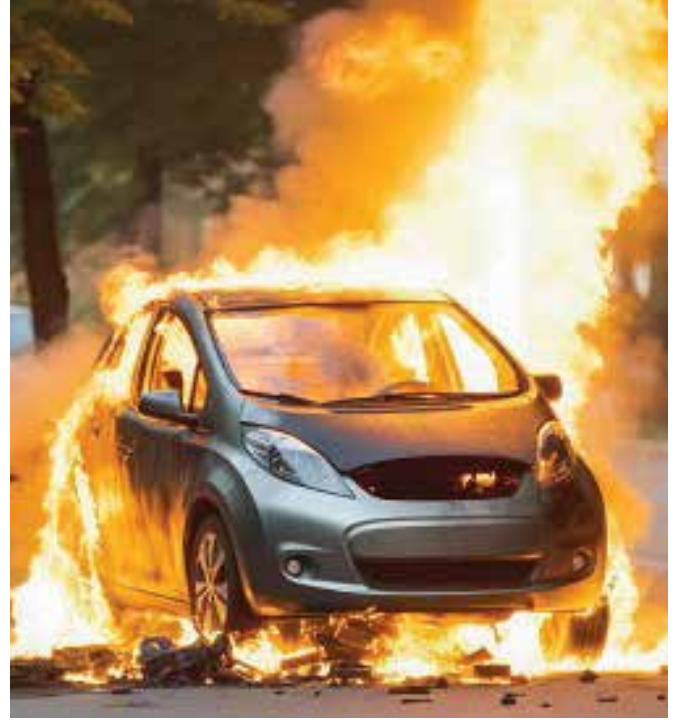
- Yolda seyir halindeyken aracınızdan dumanlar çıkmaya başlamışsa, aracınızı derhal güvenli bir noktaya çekerek dörtlülere yakın ve aracınızı park konumuna aldıktan sonra kontağı kapatın ve araçtan derhal uzaklaşın.

- Elektrikli araç yangınlarında çevreye ve insan sağlığına zarar verebilen çok sayıda yanıcı, parlayıcı, boğucu ve toksik gaz açığa çıkmaktadır. Bu gazlar ağır solunum hasarına neden oldukları için bu gazları teneffüs etmekten kaçının. Bu nedenle yangın mahallinde en az 30 metre yarıçapında güvenli bir alana giderek itfaiye ekiplerine haber verin.

Elektrikli Aracınızla Kaza Yapmanız Durumunda:

- Bu araçlarda kaza anında elektrik enerjisini otomatik veya manuel olarak kesebilecek çok sayıda güvenlik mekanizması bulunmaktadır. Ancak yine de herhangi bir durumda batarya, turuncu kablolar ve diğer tüm yüksek voltaj bileşenleri elektriksiz tehlike yaratabilir, temastan kaçınınız. Batarya paketindeki en küçük bir ezik bile yangına neden olabilir. Bu nedenle aracınızla bir kazaya karıştığınızda, küçük bir çarpma bile olsa aracınızın bataryasını mutlaka servise kontrol ettiriniz.

- Herhangi bir nedenle bataryası kısmen yanmış veya hasar almış elektrikli aracın tekerlek dönüşü rejenerasyon etkisiyle bataryaya güç sağlayabilir. Bu durum batarya ve yüksek voltaj bileşenlerinin ısınmasına ve devamında yanmasına



neden olabilir. Bu nedenle kaza yapmış aracınızın çekici tarafından yürütülerek taşınmasına izin vermeyiniz. Taşıma işlemi sadece taşıyıcı araç üzerinde yatay pozisyonda yapılmalıdır. Diğer tüm çekme seçenekleri yasaktır. Aracın taşınması sırasında veya karantina alanına bırakıldıktan sonra yeniden yanabileceği konusunda yetkilileri mutlaka ikaz edin.

- Kazaya karışan araçların bataryasından elektrolit sızması çok beklenen bir durum değildir. Ancak yine de zeminde elektrolit sızıntısı görülmesi durumunda oldukça dikkatli olunmalıdır. Çünkü elektrolit son derece yanıcı bir sıvıdır. Ayrıca gaz / buhar fazında kaşındırıcı, yanıcı ve tahriş edici etki yaratır, bu gazı solumaktan ve cilt temasından kaçınılmalıdır.

Aracınızda garaj veya kapalı otopark gibi alanlarda termal kaçak başlaması durumunda:

Aracınızı park konumuna aldıktan sonra kontağı kapatın. Zehirli gazlardan korunmak ve elektrolit buharı patlaması riskine karşı bulunduğunuz alanı derhal terk ederek açık alanda emniyetli bir yere çıkın ve itfaiye ekiplerine haber verin.

Aracınız şarj ünitesine bağlıyken termal kaçak başlaması durumunda:

Şarj ünitesine bağlı aracın yüksek voltaj bileşenleri aktiftir. Mümkünse şarj ünitesini kapatarak araçtan uzaklaşın ve derhal itfaiye ekiplerine haber verin. Yangın nedeni ile şarj kablosu hasar almış olabilir temastan kaçınınız.



İŞLETMENİZİN KALBİNİ KORUYUN:

ELEKTRİK PANOLARI İÇİN PROAKTİF YANGIN GÜVENLİĞİ

Türkiye pazarına yeni giren “Yangın Söndürme Bandı” otomatik söndürme bandı, pano yangınlarını insan müdahalesine gerek kalmadan saniyeler içinde bastırarak üretim sürekliliğini güvence altına alıyor.

Yangın Söndürme Bandı Avrupa ve Ortadoğu distribütörü Oytun Gürsoy, sistemin sunduğu yenilikçi yaklaşımı “Artık yangınları büyümeden, başladığı anda durdurmak mümkün” sözleriyle özetliyor.

Gürsoy, Türkiye’de sanayi tesislerinden veri merkezlerine, hastanelerden ticari yapılara kadar geniş bir kullanım alanına sahip ürünün, işletmeler için “proaktif güvenliğin yeni standardı” olacağını vurguluyor:

“Enerjinin olduğu her yerde risk vardır; ama önemli olan riski başlamadan yönetebilmektir. Yangın Söndürme Bandı ile sunduğumuz bu çözüm, insan müdahalesine gerek kalmadan saniyeler içinde devreye giriyor ve işletmelerin kalbini, yani elektrik panolarını koruyor.”

Risk Kaynağında Çözülüyor

Güney Kore’de geliştirilen ve patentli bir teknolojiye sahip “Yangın Söndürme Bandı”, bu sorunu tamamen proaktif bir

yaklaşımla çözüyor. “Sticker tipi yangın söndürme aracı” olarak tasarlanan bu ürün, panonun içine, yangın riskinin yüksek olduğu bölgelere (örneğin bara veya klemenslerin üst kısmına) kolayca yapıştırılıyor.

Oytun Gürsoy, sistemin önemini şöyle açıklıyor:

“Bu teknoloji, yangın söndürme anlayışında köklü bir değişimi temsil ediyor. Artık yangın büyüyüp zarar verdikten sonra değil, tam olarak başladığı anda durdurulabiliyor. Özellikle üretim tesislerinde saniyelerin bile çok değerli olduğu ortamlarda bu fark, işletmeler için hayati önem taşıyor.”

Nasıl Çalışır?

Ürünün çalışma prensibi, içerdiği binlerce mikro yangın söndürme kapsülüne dayanıyor. Pano içindeki ortam sıcaklığı, bir yangın başlangıcını işaret eden 120°C’ye

ulaştığında bu kapsüller otomatik olarak ve anında reaksiyona giriyor. Patlayan kapsüller, ortama hızla temiz söndürücü gaz yayıyor. Bu gaz, oksijeni boğarak yangını saniyeler içinde, daha büyüme fırsatı bulamadan kaynağında bastırıyor.

5 Yıl Bakım Gerektirmeyen Güvenlik

“Yangın Bandı” çözümünün işletmelere sunduğu en büyük avantajlardan biri de operasyonel verimliliğidir:

Ekipman Dostudur: Söndürme sırasında elektronik kartlara, kablolarla veya diğer hassas bileşenlere hiçbir zarar vermez. Geride temizlenmesi gereken bir kalıntı veya köpük bırakmaz.

Sıfır Bakım Maliyeti: Kurulumu basittir ve bir kez yapıldıktan sonra 5 yıl boyunca hiçbir bakım, dolum veya teknik kontrol gerektirmez.

Otomatik ve Güvenilir: Çalışmak için herhangi bir güç kaynağına, bataryaya veya manuel müdahaleye ihtiyaç duymaz. Bu da arıza riskini ortadan kaldırır.

Çevre ve İnsan Dostu: İçerdiği kimyasallar ozon tabakasına zarar vermez ve insan sağlığı için güvenlidir.

Sonuç: Masraf Değil, Yatırım

Pano yangınlarının işletmelere maliyeti, sadece yanan ekipmanın bedeli değil, aynı zamanda duran üretimin, geciken teslimatların ve kaybedilen pazarın maliyetidir. “Yangın Söndürme Bandı”, bu öngörülebilir riske karşı yapılan küçük bir yatırımla, milyonlarca liralık potansiyel bir hasarı ve iş kaybını önleyen akıllı bir güvencedir.



Mercedes-Benz Vision Iconic

Yeni bir ikonik çağın başyapıtı

Markanın zengin mirasından ilham alan ve geleceği için tasarlanmış bir konsept otomobil. Solar Boya, Seviye 4 otonom sürüş ve nöromorfik bilişim gibi en yeni teknolojilerle donatılan Vision Iconic, güzellik ve teknolojiyi mükemmel bir şekilde harmanlıyor. Çarpıcı krom ızgara, elektrikli ve dijital çağ için yoldaki duruşunu yeniden yorumluyor ve iç mekân, hiper analog lüksü salon benzeri bir hisle mükemmel bir şekilde birleştiriyor. Özel tasarım altı parçadan oluşan kapsül koleksiyon, konsept otomobilin niteliklerini modaya aktarıyor.

Mercedes-Benz, ikonik tasarımda yeni bir çağa adım attı. Bu evrimi temsil eden Vision Iconic konsept otomobili, yeni bakış açıları açan ve geçmiş ile gelecek arasında bir köprü kuran yaratıcı bir etki olarak, gelenekselin ötesinde düşünme özgürlüğünü temsil ediyor. Vision Iconic gösterişli olduğu kadar zamansız; otomotiv tarihinin en tanınmış unsurlarından ikonik Mercedes-Benz radyatör ızgarasını yeniden yorumluyor. Tamamen elektrikli yeni GLC ile ilk olarak tanıtılan bu ikonik ızgara; duyguyu ve zekâyı ifade ederken Mercedes-Benz'in benzersiz karakterini vurguluyor.

Mercedes-Benz Group AG Yönetim Kurulu Üyesi, Geliştirme ve Tedarikten Sorumlu CTO Markus Schäfer, Vision Iconic'in mobilitenin geleceğine dair Mercedes-Benz'in vizyonunu somutlaştırdığını söyleyerek "Nöromorfik bilişim, elektronik kontrol, Solar Boya ve Seviye 4 yüksek otonom sürüş gibi çığır açan yenilikler ve en son teknolojiyle, elektrikli ve dijital çağ için yeni standartlar belirliyoruz. Bu güzel araç, yarının mobilitesini bugün gerçeğe dönüştürme taahhüdümüzün bir kanıtı." dedi.

Otomotiv tasarımının altın çağı 1930'lardan ilham alan

konsept otomobilin Mercedes-Benz'in saf özünü yansıttığını belirten Mercedes-Benz Group AG Baş Tasarım Sorumlusu Gorden Wagener, görkemli bir duruş kazandıran kaputu, heykelsi akıcı çizgileri ve Art Deco akımından dokunuşları ile otomotiv estetiğinin gerçek bir simgesine dönüştüğünü belirterek Vision Iconic'in iç mekândaki kesintisiz koltukları ve efsanevi 300 SL modelini anımsatan zarif arka tasarımıyla da bir otomobilden çok daha fazlası olduğunu altını çiziyor. Wagener, "Hareket eden bir heykel, zamansız zarafete bir saygı duruşu ve geleceğe dair güçlü bir ifade. Geleneksel el işçiliği, en ileri teknoloji ve kendine özgü tasarım dilinin birleşimi; değer, prestij ve zarafetin en üst ifadesini yaratıyor: varlığın en güzel, en prestijli biçimi." diyerek Vision Iconic'in Mercedes-Benz açısından yeni bir çağın kapısını açtığını vurguluyor.

İkonik ızgara yeni bir çağ için yeniden yorumlanıyor

Ön kısım, ikonik ızgarayla tanımlanıyor. Bu ızgara, yüz yılı aşkın süredir Mercedes-Benz'in tasarım dilini şekillendiren temel öge olan geleneksel krom ızgaraya çarpıcı



ve geleceğe dönük bir bakış sağlıyor. İkonik ızgara, W 108, W 111 ve Mercedes-Benz 600 Pullman gibi efsanevi modellerin dik ızgaralarından ilham alıyor. Geniş krom çerçevesi, fûme camdan oluşan ızgara yapısı ve entegre kontur aydınlatmasıyla ikonik ön ızgara, mirasını dijital moderniteyle buluşturuyor. Görünüş, itibar ve güçlü bir Mercedes-Benz kimliğini yansıtıyor. Markanın bu yeni yüzü ilk kez Eylül 2025'te tanıtılan tamamen elektrikli yeni GLC ile tanıtıldı.

Aydınlatma ile duygusal etki

Vision Iconic, markanın geliştirilmiş tasarım dilini mükemmel şekilde yansıtarak cesur, dik ve gururlu görünüşlü ikonik ızgarayı dijital statüyü yansıtacak bir ön yüze dönüştürüyor ve kaputtaki parlak şekilde aydınlatılmış yıldız entegre ediyor. İkonik yıldızın ve krom ızgaranın aydınlatılması, ızgara için tasarlanan animasyon senaryolarıyla birleşerek dijital tasarımın duygusal etkisini artırmada ışık entegrasyonunun önemini ortaya koyuyor. Ayırt edici ön tasarım, en yeni aydınlatma teknolojisiyle donatılmış ince, modern ve özgüvenli farlarla zenginleştiriliyor. Derin siyah, yüksek parlaklığa sahip cilalı boya ise konsept otomobilin heykelsi dış tasarımını vurguluyor.

Hiper analog ve salon konforu: Vision Iconic'in iç mekânı yeni bir yolculuk deneyimini yansıtıyor

Otomatik sürüş ile otomobilin iç mekânının rolü de değişiyor. Vision Iconic, salon konforu ve tamamen yeni bir hiper analog ve dijital lüks deneyimi ile karakterize edilen bu geleceğe bir bakış sunuyor. Vision Iconic'in iç mekânı, en ince işçilik ve özel malzemelerin Art Deco akımından ilham alan zengin kompozisyonuyla otomotivin zarafetini yeniden tanımlıyor. Gösterge panelinin merkezinde, 'Zeppelin' adı verilen havada süzülürmüş hissi veren cam yapı yer alıyor. Bu sanat eseri yapı, sanatsal bir şekilde tasarlanmış detayları ile büyüleyici iç mekânın analog ve dijital göstergelerle zarif etkileşimini ortaya çıkarıyor.

Kapı açıldığında, gösterge paneli, üst düzey kronograflardan esinlenilen sinematik, tamamen analog bir animasyonla canlanıyor. Sütundan sütuna uzanan ekran yaklaşımı, teknolojiyi iç mekâna kusursuz bir şekilde entegre ediyor. Ortada bulunan dört saatten biri, marka logosu şeklinde tasarlanmış ve yapay zekâ rehberi görevi görüyor.

Zeppelin'in arkasında, göz alıcı sedef görünümüne sahip geniş bir dekoratif yüzey zarif bir şekilde açılarak görsel derinlik ve el işçiliğinin inceliklerini bir araya getiriyor. Bu, gümüş-altın tonlarında cilalanmış ve en iyi şekilde yapılmış pirinç kapı kollarını çevreleyerek arka koltuğu zarafetle çerçeveleyen ışıltılı bir yıldız desenine dönüşüyor. Sürücü ve yolcu, lacivert kadife ile kaplanmış geniş ve konforlu ön koltuğu paylaşarak ortak bir rahatlık ve lüks deneyimi yaşayabiliyor.

Sürücünün önünde bulunan dört kollu direksiyon simidi, sportif ve zarif bir karakteri vurguluyor. Mercedes-Benz logosu, bir mücevher gibi, kollara tutturulmuş cam bir küre içinde yer alıyor. Aracın zemini, 17. yüzyıla kadar uzanan ve 1920'lerde yeniden canlanan lüks bir dekorasyon tekniği olan gösterişli hasır kakma ile kaplı. Klasik yelpaze şeklindeki Art Deco motifleriyle işlenen bu el yapımı kaplama, tarihi sanatı modern çağa taşıyor.

Daha fazla menzile için yenilikçi güneşten enerji üreten kaplama

Mercedes-Benz, elektrikli araçların gövdesine sorunsuz bir şekilde uygulanabilen yenilikçi güneş enerjisi modülleri üzerinde araştırma yürütüyor. Fotovoltaik aktif yüzey, çeşitli alt tabakalara uyarlanabiliyor. Tüm araç yüzeyine uygulandığında Vision Iconic, coğrafi konum ve yerel koşullara bağlı olarak güneşten ek menzile edebiliyor. Örneğin, 11 metrekare (orta boy bir SUV'un yüzeyine eşdeğer) bir alan, ideal koşullar altında yılda 12.000 kilometreye kadar menzile sağlayabilecek enerji üretebilir. Kaplama, nadir toprak elementleri veya silikon içermiyor ve kolayca geri dönüştürülebilir. Güneş pilleri yüzde 20 gibi yüksek bir verimliliğe sahip ve araç çalışmıyorken bile sürekli enerji üretiyor.





Özyeğin Üniversitesi, Yapay Zekânın Geleceği İçin Teknoloji Liderlerini ve İş Dünyasını Bir Araya Getirdi

*Hüsnü M. Özyeğin: “En büyük sorumluluğumuz, genç nesilleri bu dünyaya hazırlamak”
Prof. Dr. Barış Tan: “‘Ortak Akıl’ olarak adlandırdığımız bu sürdürülebilir yapı, Türkiye’nin yapay zekâ odaklı dönüşüm sürecine önemli katkılar sunacak”*

İş dünyasıyla kurduğu yakın ve sürdürülebilir ilişkilerle öne çıkan Özyeğin Üniversitesi, iş dünyası, teknoloji liderleri ve akademiye bir araya getiren OzU AI Platform’un açılış toplantısında, 24 üye kurumun katılımıyla, yapay zekânın kurumsal uygulamaları, dönüşüm süreçleri ve iş gücüne etkilerini ele aldı. Özyeğin Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Hüsnü M. Özyeğin’in açılış konuşmasıyla başlayan ve Rektör Prof. Dr. Barış Tan’ın ev sahipliğinde düzenlenen etkinlikte ayrıca; Fiba Grubu Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu Başkanı Murat Özyeğin, TÜSİAD Silikon Vadisi Başkanı Ayşegül İldeniz, NoBiasAI? Kurucusu Gülser Corat, KX Technology Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Usama M. Fayyad, Elements Kurucusu Hamit Hamutcu, Lenovo Global Teknoloji Yöneticisi Dr. Tolga Kurtoğlu ve Yıldız Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Dönüşüm ve Teknoloji Lideri Yahya Ülker değerli açıklamalarda bulundular.

“Yapay zekâ, şimdiye kadarki en köklü ve kapsamlı dönüşüm”

Yapay zekânın yarattığı dönüşümün eğitimi, liderliği ve toplumsal yapıları da temelden etkilediğini belirten Özyeğin Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Hüsnü M. Özyeğin yaptığı konuşmada, “Yarım asırdır süregelen iş hayatım boyunca var olan tüm teknolojik gelişmeleri doğru okumaya,

değişen dünyanın dinamiklerine ayak uydurmakla kalmayıp onları öngörmeye çalıştım. Çünkü var olmanın temel şartı bu dinamiklere uyum sağlamak. Bugün tanıklık ettiğimiz yapay zekâ dönüşümü ise şimdiye kadarki en köklü, en hızlı ve en geniş kapsamlı olanı. Bu nedenle kültürel dönüşüm şart. Ne iş yapıyorsanız yapın, en önemli unsur insan kaynağı. Böylesi etki alanı geniş bir süreçte en büyük sorumluluğumuz, genç nesilleri bu dünyaya hazırlamak ve bunu yaparken iş dünyasıyla akademi arasında güçlü bir köprü kurabilmek. Bu üniversite benim için en büyük hayallerimden biriydi ve her daim geleceği şekillendiren fikirlerin üretildiği, öncü diyalogların doğduğu bir merkez olmasını arzu ettim. Bugün bu hayal doğrultusunda atılan her adımda ilk günkü heyecanı ve gururu yaşıyorum” ifadelerini kullandı.

Özyeğin Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Barış Tan ise yapay zekâ konusunun üniversitenin stratejik öncelikleri arasında yer aldığını belirterek, “Geldiğimiz noktada; ekonominin işleyişinden kurumların karar alma süreçlerine, liderlik anlayışından toplumsal değerlerimize kadar geniş bir yelpazede etkilerini hissettiren bir paradigma değişimi ile karşı karşıyayız. Akademik dünyanın yapay zekâ gibi dönüştürücü bir gelişmeye kayıtsız kalması mümkün değil. Geçtiğimiz haziran ayında duyurusunu yaptığımız Yapay Zekâ Platformu akabinde; yapay zekânın genel gelişimini

etik ve hukuki boyutlarıyla ele aldığımız, iş dünyasının dönüşümünü hızlandıran yatay çözümleri ve sektöre özgü dikey uygulamaları bir arada tartıştığımız bir buluşmayı hayata geçirmenin mutluluğunu yaşıyoruz. Akademi, özel sektör ve kamunun birlikte yürütmesi gerektiğine inandığımız, ‘Ortak Akıl’ olarak adlandırdığımız bu sürdürülebilir yapı; Türkiye’nin yapay zekâ odaklı dönüşüm sürecine önemli katkılar sunacak” dedi.

Murat Özyeğin: “Asıl katma değerinin ortaya çıkacağı ikinci dalgaya ülke olarak daha iyi hazırlanmalıyız.”

Etkinlik kapsamında hayata geçirilen “Türkiye–İş Dünyası ve Yapay Zekâ” panelinde, iş dünyasının yapay zekâya bakışı ve dönüşüm stratejileri ele alındı. Üretken yapay zekâ ile ilgili toplumsal çözümlemeleri ele alan ve farklı düşünürlerin konu hakkındaki fikirlerini tartışmaya açan NoBiasAI? Kurucusu Gülser Corat “Üretken Yapay Zekâ’nın geleceği konusunda LeCun ‘hiçbir yere gitmiyor’ derken, Altman ve Amadeo ‘dev veri merkezleri ve trilyon dolarlık yatırımla Genel Yapay Zekâya ulaşılabilir’ diyor. Bu zıt görüşler, BDM’lerin sınırlı zekâ varsayımı ve Moravec paradoksu gibi temel tartışmaları gündeme getiriyor. Asıl soru, Yapay Genel Zekâ’ya giden yolun ne olduğudur” dedi.

Gülser Corat’ın yönettiği paneldeki konuşmasında yapay zekânın kendisinden önceki internet, mobil ve bulut devrimlerinin toplamından da büyük bir dönüşüm yaratacağını belirten Fiba Grubu Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu Başkanı Murat Özyeğin ise “Altyapı teknolojilerinin geliştirildiği ilk dalga beklenenden çok hızlı ilerledi. Asıl katma değerinin ortaya çıkacağı ikinci dalgaya ülke olarak daha iyi hazırlanmalıyız. Altyapıyı her ne kadar dünyanın dev ekonomileri sürüklüyor olsa da bu altyapı üzerine inşa edilecek yapay zekâ ekonomisinde pay alma yarışında Türkiye de pek çok ülke ile eşit koşullarda start alıyor” diyerek kamu, üniversiteler ve iş dünyasının kolektif bir farkındalıkla hareket etmek zorunda olduğunu söyledi.

Yapay zekânın geleceğini, insanın sezgisiyle teknolojinin zekâsını buluşturan hibrit bir modelin şekillendireceğine inandığını belirten Yıldız Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Dönüşüm & Teknoloji Lideri Yahya Ülker de “Yapay zekâ bir ‘kara kutu’ değil. Birlikte büyüdüğümüz, birlikte öğrendiğimiz bir ‘yol arkadaşı.’ Yıldız Holding olarak kendi alanımızda bu dönüşümün öncüsü olmayı hedefliyoruz” dedi.

Yapay zekâ yatırımı, öğrenme ve yetkinlik kazanımıyla bütünleşmeli

Yapay zekâ, bireylerin performansını artırma, kurumsal



yetkinlikleri geliştirme ve rekabet avantajı sağlama potansiyeliyle öne çıkıyor. Bu potansiyelden etkin biçimde yararlanmak için ise güçlü bir veri altyapısı, güvenlik, doğruluk ve kurum içi öğrenme süreçlerinin bütüncül şekilde ele alınması gerekiyor. KX Technology Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Usama M. Fayyad da bu iç görüyü destekleyen bir şekilde, yapay zekânın insanların yerini almayacağını ancak teknolojiyi etkili kullanan bireylerin önemli avantajlar elde edeceğini vurguladı. Yapay zekâya yapılacak yatırımların, öğrenme ve gelişim ekseninde de değerlendirilmesi gerektiğinin ifade edildiği konuşmalarda Lenovo Global Teknoloji Direktörü Dr. Tolga Kurtoglu da bu hızlı değişim sürecinde başarı için güncel bilgiye sahip, güçlü ve sürekli yenilenen ekiplerin şart olduğunu ifade etti.

Yapay zekânın izlemekle yetinilecek bir trend olmaktan çıktığı ve tüm süreçlere dokunarak değer üreten bir yetkinlik olduğu konusunda fikir birliğine varılan etkinlikte TÜSİAD Silikon Vadisi Başkanı Ayşegül İldeniz ise deneme, öğrenme ve kurum içi çözüm geliştirme süreçlerinin bir an önce başlatılması gerektiğini dile getirdi. Elements Kurucusu Hamit Hamutcu ise önde gelen şirketlerin güçlü desteğinin önemine dikkat çekerek, Türk ekonomisi genelinde yapay zekâ inovasyonunu yönlendirme potansiyeline sahip olduklarını dile getirdi.

OzU AI Platform Özyeğin Üniversitesi öncülüğünde; Anadolu Grubu, Beymen, Fiba Grubu, Fiba Perakende (GAP, Forever21, lululemon, M&S), Fibabanka, Gelecek Varlık, Hepsiburada, Hitit, ING, İş Bankası, KoçDigital, Lenovo, Mavi, Migros, Nexent Bank, Pegasus, QNB, TAV, Trendyol, Yapı Kredi ve Yıldız Holding gibi Türkiye’nin önde gelen iş dünyası temsilcileri ve Koç Üniversitesi, Sabancı Üniversitesi ve Berkeley Haas Institute for Business Innovation ile kurulan güçlü iş birliklerini temel alıyor. Özyeğin Üniversitesi, önümüzdeki süreçte yapay zekâ eksenindeki faaliyetlerini iş dünyasıyla etkileşim içinde sürdürmeye devam edecek.

Opel

Kadett B Modelinin

60. Yıl Dönümünü Kutluyor!

Otomotiv dünyasına yenilikçi modelleri ile geçmişten bugüne öncülük eden Alman üretici Opel, Kadett B modelinin 60. yılını kutluyor. 1965 yılında Frankfurt'ta düzenlenen IAA etkinliğinde dünya prömiyeri gerçekleştirilen Kadett B ve Opel'in ilk konsept aracı Experimental GT, Frankfurt'ta uzmanları ve otomobil tutkunlarını büyülemişti. Kadett, iki ya da dört kapılı sedan, station wagon ve "Gill Coupé" seçenekleri ile döneminde müşterilere geniş bir ürün gamı ile seçme özgürlüğü sunuyordu. Bununla birlikte Rallye-Kadett, yurt içinde ve yurt dışında sayısız başarıya imza attı. Bu modellerle Opel, uygun fiyatlı kompakt spor otomobil gibi niş bir kategoride kendine güçlü bir yer edindi. Ayrıca Kadett B temel alınarak geliştirilen hibrit ve bataryalı elektrikli otomobiller pazara sunuldu. Bugün ise Opel en geniş motor ve sürüş seçeneklerine sahip güncel Astra modeli ile müşterilerini etkilemeye devam ediyor.





Rüsselsheim merkezli Alman otomobil üreticisi Opel, 1965'te konsept araç tanıtan ilk Avrupalı marka olarak başlattığı geleneğini günümüzde de sürdürüyor. Opel, 60 yıl önce pazara sunulan Kadett B ile birlikte Experimental GT'nin dünya prömiyerini, o dönemde Frankfurt'ta düzenlenen IAA etkinliğinde kutladı. İki model arasında güçlü bir bağ vardı; GT, üretime geçtiğinde Kadett B'nin teknik temeli üzerine geliştirilmişti. 1965'te tanıtıldıktan kısa bir süre sonra, Kadett B'nin dönemin ruhunu mükemmel biçimde yakaladığı anlaşıldı. Sadece üç yıl önce pazara sunulan ilk neslin başarısını sürdürmekle kalmayıp onu geride bırakacağı da hemen fark edildi. Sonraki yıllarda Kadett B, Opel'in 1 milyon adetlik satış rakamına ulaşan ilk modeli oldu. Bu başarının ardında yatan nedenler ise çok netti: Sedan, station wagon ve coupé versiyonları aileler için çeşitlilik ve çok yönlülük sunarken, efsanevi Rallye-Kadett sportifliği beraberinde getiriyordu.

Opel'in 1960'larda Kadett A ve B ile kompakt sınıfta elde ettiği uzun soluklu başarı, bugün Astra'nın yeni nesliyle devam ediyor. Astra her zevke ve ihtiyaca hitap eden geniş bir çeşitlilik sunuyor. Müşteriler, ister sportif ve zarif bir hatchback, ister esnek ve fonksiyonel bir Sports Tourer tercih edebiliyor.

Ayrıca Astra'da ergonomik Intelli-Koltuk gibi, müşterilerin genellikle sadece daha üst sınıf araçlardan beklediği yenilikçi teknolojiler ve konfor donanımları yer alıyor. Üstelik Astra'nın en yeni nesli, şu anda hiçbir Opel modelinde olmayan geniş bir motor seçeneği sunuyor. Ürün gamı, verimli içten yanmalı motorlardan şarj edilebilir hibritlere ve 48 volt teknolojisine sahip hibritlere, hatta tamamen elektrikli ve sıfır emisyonlu Astra Elektrik'e kadar uzanıyor.





Data Center Eurasia Sona Erdi: Türkiye Dijital Geleceğinin Yol Haritasını Çizdi

Türkiye'nin ilk veri merkezi fuarı ve konferansı Data Center Eurasia sona erdi. Dört gün boyunca yapay zekâdan siber güvenliğe, sürdürülebilirlikten enerji verimliliğine kadar sektörün geleceğini belirleyen konular İstanbul'da masaya yatırıldı.

Türkiye'de ilk kez düzenlenen ve veri merkezi sektörünü uluslararası ölçekte buluşturan Data Center Eurasia Fuarı ve Konferansı, 8-11 Ekim tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezinde gerçekleştirildi. Marmara Fuarcılık tarafından organize edilen etkinlik, dört gün boyunca yoğun katılım ve güçlü içerikleriyle Türkiye'nin dijital dönüşüm sürecinde önemli bir kilometre taşı oldu.

Dört Gün Boyunca Sektörün Nabzı İstanbul'da Attı

Etkinliğin ilk gününde "Türkiye'nin Dijital Geleceği ve Veri Merkezleri Vizyonu" oturumu büyük ilgi gördü. BTK Başkanı Ömer Abdullah Karagözoğlu ve sektör liderleri,

Türkiye'nin dijitalleşme stratejisini ve veri merkezlerinin bu vizyondaki rolünü değerlendirdi.

İkinci gün; yapay zeka, kuantum teknolojileri ve siber güvenlik konularına ayrıldı. Arista Networks, IQM Quantum Computers, AWS, Nokia, Palo Alto Networks ve Hewlett Packard Enterprise gibi global markaların temsilcileri, veri merkezlerinin geleceğine yön verecek teknolojik dönüşümleri anlattı.

Üçüncü günde ise felaket kurtarma stratejileri, deprem ve yangın güvenliği, enerji yönetimi ve altyapı dayanıklılığı başlıkları öne çıktı. Daikin, Allianz, KKB, Akbank ve Vakıf Katılım gibi kurumların yöneticileri, veri merkezlerinin

sürekliliğini korumaya yönelik en güncel yöntemleri paylaştı.

Etkinliğin son günü, sürdürülebilirlik, iklim riskleri, yatırım perspektifleri ve yeni standartlar odağında tamamlandı. Türk Standardları Enstitüsü tarafından Türkiye’de ilk kez tanıtılan TS EN 50600 Veri Merkezi Belgelendirme Programı, sektör için önemli bir yenilik olarak öne çıktı.

Ferhat Bayram: “Türkiye’nin Dijital Geleceği İçin Stratejik Bir Başlangıç”

Marmara Fuarcılık Genel Müdürü Ferhat Bayram, etkinliğe dair yaptığı açıklamada şunları söyledi:

“Data Center Eurasia’yı hayata geçirirken hedefimiz, Türkiye’yi bölgesel bir veri merkezi üssü haline getirmektir. Dört gün boyunca elde ettiğimiz yoğun ilgi ve uluslararası katılım, bu vizyonun doğru bir zeminde yükseldiğini gösteriyor. Bu etkinlik, yalnızca bir fuar değil; Türkiye’nin dijital geleceği için stratejik bir başlangıç oldu.”

Uluslararası Katılım ve Sektörel Buluşma Noktası

Etkinlik boyunca Avrupa, Orta Doğu, Kafkasya ve Orta Asya’dan gelen sektör temsilcileri, veri merkezlerinin geleceğini tartışmak üzere bir araya geldi. Katılımcılar arasında Microsoft, Huawei, Schneider Electric, Turkcell, Equinix Türkiye, Chillcore, Boreas, Mavili Elektronik, ACE International ve birçok yerli teknoloji markası yer aldı.

Türkiye Dijital Dönüşümün Merkezinde

Dört gün süren program sonunda, Data Center Eurasia; yapay zeka, siber güvenlik, sürdürülebilirlik ve altyapı yönetimi alanlarında hem kamu hem özel sektör için yeni bir yol haritası çizdi. Etkinlik, Türkiye’nin dijital dönüşüm hedeflerini somut adımlarla destekleyen ilk uluslararası veri merkezi platformu olarak sektöre güçlü bir vizyon kazandırdı.



Toyota

Üst Üste 22. Kez

Dünyanın En Değerli Otomotiv Markası Oldu

Dünyanın en çok tercih edilen otomobil üreticisi Toyota, sektördeki küresel liderliğini bir kez daha kanıtladı. Marka danışmanlık şirketi Interbrand'in 2025 yılı "Best Global Brands" (En İyi Global Markalar) raporuna göre Toyota, üst üste 22. kez dünyanın en değerli otomotiv markası seçilerek bu alandaki istikrarlı başarısını sürdürdü.

Toyota, 2004 yılından bu yana otomotiv markaları arasında

zirvedeki konumunu koruyor. Marka değeri bu yıl yüzde 2 artarak 74,2 milyar dolara ulaştı. Toyota, tüm sektörleri kapsayan genel sıralamada ise 100 marka arasında 6'ncı sırada yer aldı.

Toyota'nın sürdürülebilir büyümesinin temelinde güven, kalite, dayanıklılık ve inovasyon yer alıyor. Şirketin elektrifikasyon, otonom sürüş, yapay zeka ve çoklu mobilite





alanlarındaki yatırımları, Toyota'yı yalnızca bir otomotiv markası değil, geleceğin mobilite ekosistemini şekillendiren bir lider konumuna taşıyor.

Sektör tarafından yakından takip edilen prestijli Interbrand raporunda, markaların finansal performansı, satın alma kararlarındaki rolü ve rekabet gücü değerlendiriliyor. Raporda Toyota, sürdürülebilir mobilite vizyonu ve dünya genelindeki güçlü müşteri bağlılığıyla öne çıktı. Marka, bu liderlikle birlikte yenilik ve güven üzerine

kurulu değerlerini geleceğin mobilite dünyasına taşımayı sürdürüyor.

Toyota'nın çoklu mobilite yaklaşımı; hibrit, plug-in hibrit, bataryalı elektrikli ve hidrojen yakıt hücreli araçlar gibi farklı elektrifikasyon teknolojilerini eş zamanlı geliştiren bir stratejiyi içeriyor. Toyota, farklı bölgelerin enerji altyapılarını, kullanıcı alışkanlıklarını ve çevresel koşullarını dikkate alarak herkes için, her yerde ve her zaman en uygun mobilite çözümleri sunuyor.



ŞAHİKA ERCÜMEN

DÜNYA REKORUNU KIRDI!

“Gazze nefes alsın, karanlıklar aydınlığa çıksın.”

17 Ekim 2025 sabahı Antalya Kaş'ta gerçekleşen tarihi dalışta, milli sporcu, Birleşmiş Milletler “Sudaki Yaşam” Savunucusu ve Spor Toto Spor Kulübü sporcusu Şahika Ercümen, değişken ağırlık paletsiz kategoride 107 metreye ulaşarak 3 dakika 21 saniyede dünya rekorunu kırdı!

Kendi rekorunu geliştirerek bir kez daha tarihe geçen Ercümen, yaklaşık 40 katlı bir bina yüksekliğine eşdeğer derinliğe tek nefeste ulaşarak tüm Türkiye'nin ve dünyanın gururu oldu.

Dünya ve Türkiye Sualtı Sporları Federasyonlarının uluslararası hakemleri gözetiminde yapılan rekor denemesi, sabah saatlerinde canlı olarak yayınlandı. Binlerce kişi ekran başında nefeslerini tutarak bu tarihi ana tanıklık etti. Yüze çıktıktan an büyük bir coşkuyla karşılanan Ercümen, ekibi ve izleyenlerle birlikte Türkiye'ye yeni bir başarı armağan etti.

Rekor denemesini Cumhuriyetimizin 102. yılına ithafen gerçekleştiren Şahika Ercümen, dalışının ardından şu anlamlı sözleri paylaştı: “Cumhuriyetimizin 102. yılına ithafen nefesimi ülkemin gücüyle birleştiriyorum. 10 sene önce yaptığımız dalışla da bu tepkimi dile getirmiştım. Gazze'deki sürecin takipçisiyim. Bugün çok şükür bir barış sürecine girildiğini görüyoruz. Bu süreç kalıcı bir barış getirene kadar dalışlarımızla Gazze'ye nefes olmaya devam edeceğim. Dilerim ki Gazze nefes alsın, karanlıklar aydınlığa çıksın. Biz sporla, doğayla ve umutla yaşatmaya devam edeceğiz.” Bu anlamlı başarı, Ford Türkiye, Safiport ve Türk Hava Yolları'nın destekleriyle; doğaya, kadına ve barışa olan inancın sembolü olarak tarihe geçti.





OTONOMİ

'NİN SEÇTİKLERİ

Güçlü ve etkileyici:

Porsche

%100 Elektrikli ilk Macan GTS modelini tanıttı



Porsche, elektrikli SUV ürün gamını Macan GTS ile genişletiyor. Bu yeni model, 420 kW'a (571 PS) varan gücü, elektronik arka diferansiyel kilidi ve alçaltılmış havalı spor süspansiyonu ile sürüş dinamiklerinde standartları yeniden belirliyor. GTS geleneğine sadık kalan Macan, hem iç hem de dış tasarımda kendine özgü çizgileri ve siyah renkli detaylarıyla öne çıkıyor.

1963'teki efsanevi 904 Carrera GTS'ten bu yana motor sporları tutkunları için özel bir anlam taşıyan üç harf: GTS. Şimdi, bu ikonik miras ilk kez %100 elektrikli bir Macan'da yeniden hayat buluyor. Model, sadece 3,8 saniyede 0'dan 100 km/s hıza ulaşıyor; Launch Control ile 420 kW (571 PS) güce ve 955 Nm'lik torka erişebiliyor.

Yeni Macan GTS, gücünü sadece düz yolda değil, virajlarda da göstermek için tasarlandı. Standart olarak sunulan Sport Chrono Paketi, Taycan'dan alınan özel "Track Mode" (Pist Modu) ile birlikte geliyor. Bu mod, batarya soğutmasını en üst seviyeye çıkararak uzun ve zorlu pist koşullarında bile performans kaybını (derating) önüyor. Model, 586 kilometreye (WLTP) varan ortalama menzili ve sadece 21 dakikada %10'dan %80'e şarj olmasını sağlayan 270 kW'lık şarj kapasitesiyle yüksek performansı verimlilikle birleştiriyor.

GTS'e özel spor tip havalı süspansiyon

Yeni Macan GTS, hızlı tepki veren elektronik Porsche Çekiş Yönetimi (ePTM) ve standart olarak sunulan Porsche Torque Vectoring Plus ile virajlarda benzersiz bir çekiş ve çeviklik sunar. Arkada yer alan elektronik diferansiyel kilidi, 48:52'lik mükemmel ağırlık dağılımıyla birleşerek otomobilin adeta yola kenetlenmesini sağlar. GTS'e özel 10 mm alçaltılmış spor havalı süspansiyon ve Porsche Aktif Süspansiyon Yönetimi (PASM) ise araca olağanüstü bir çeviklik kazandırır. Porsche Elektronik Spor Ses sistemi ile "Sport" ve "Sport Plus" modlarında, GTS'e özgü bir ses

sunarak sürüş deneyimini bir üst seviyeye taşır.

Dış tasarım: GTS İmzası

Yeni Macan GTS, kendine özgü tasarım detaylarıyla dikkat çekiyor. Ön, yan ve arka bölümlerdeki siyah boyalı detaylar, otomobilin kaslı ve sportif profilini vurguluyor.

Yeni Macan GTS, aynı zamanda 2026'da sunulacak olan yeni Sport Design Paketi'ni taşıyan ilk model olma ayrıcalığına sahip. Standart olarak sunulan antrasit gri 21" Macan Design jantlar bu güçlü duruşu pekiştirirken, 22" RS Spyder Design jantlar ise opsiyonel olarak tercih edilebiliyor.

Yeni Macan GTS ile birlikte Macan serisine yeni renk seçenekleri ekleniyor. Popüler Crayon renginin yanı sıra, GTS'e özel Carmine Red ve Macan'da ilk kez sunulan Lugano Blue da opsiyon olarak sunuluyor.

GTS İç Mekan Paketi

Yeni Macan GTS ile ilk kez sunulan opsiyonel GTS İç Mekân Paketi, dış ve iç tasarım arasında renk uyumu sağlıyor. Pakette, gövde rengiyle uyumlu olarak Carmine Red, Slate Grey Neo veya Lugano Blue renk seçenekleri sunuluyor. Bu renk seçenekleri ayrıca döşemelerde yer alan kontrast dekoratif dikişler, emniyet kemerleri ve koltuklardaki "GTS" yazısında kullanılıyor. Aynı zamanda direksiyon, orta konsol, kapı panelleri ve koltuklarda Race-Tex döşemeler ile daha sportif bir görünüm sunuluyor.





“Eğitim bir toplumun geleceğini aydınlatan en güçlü ışıktır”

Türkan Şoray, Türkiye Eğitim Gönülleri Vakfı (TEGV) Zeyrek Öğrenim Birimini ziyaret etti. Çocuklarla ve gönüllülerle buluşan Şoray, “Hep birlikte TEGV’e destek olalım, çocukları nitelikli eğitimle buluşturalım” mesajını verdi.

Türk sinemasında “Sultan” unvanıyla gönüllerde taht kuran usta sanatçı Türkan Şoray, Türkiye Eğitim Gönülleri Vakfı’nın (TEGV) İstanbul’daki Zeyrek Öğrenim Birimi’ni ziyaret ederek çocuklarla unutulmaz bir gün geçirdi. TEGV’in 30. yılına özel bu anlamlı ziyarette Şoray, çocuklarla atölyelere katıldı, onlarla sohbet etti ve “Hep birlikte TEGV’e destek olalım, çocukları nitelikli eğitimle buluşturalım” çağrısında bulundu.

Tarihi dokusuyla İstanbul’un kalbinde yer alan Zeyrek Öğrenim Birimi 1995 yılından bu yana 1800 gönüllüsünün

desteğiyle 22.500 çocuğa nitelikli eğitim desteği sundu. Bu özel mekân, TEGV’in 30. yılında da çocukların hayallerini büyütme, umutlarını güçlendirmeye devam ediyor.

Zeyrek öğrenim biriminde renkli ve anlamlı buluşma

Ziyareti sırasında Türkan Şoray’ı çocuklar, büyük bir sevgi seliyle çiçeklerle karşıladı. Gün boyunca çocukların etkinliklerine katılan sanatçı, onların enerjisine ve neşesine ortak oldu.



Şoray, çocukların okuma alışkanlıklarını ve ifade becerilerini geliştiren “Okuyorum Oynuyorum” etkinliğinde onlarla birlikte kitap okudu, hikâyeler üzerine sohbet etti. Ardından çocukların yaratıcılıklarını sergiledikleri “Düşler Atölyesi”ne katıldı; küçük ellerin hayallerinden doğan renkli dünyalara konuk oldu. Ziyaretin bir diğer durağı olan Bilişim ve Teknoloji Odası’nda, teknolojiyle tanışan çocukların tasarlayıp 3D yazıcıyla ürettikleri “Türkan Şoray silueti” sanatçıya hediye edildi. Ziyaretin sonunda çocuklar, kendi yazdıkları mektupları ve yaptıkları bir resmi Şoray’a armağan ederek bu özel günü kalplerine kazıdılar.

“Eğitim bir toplumun geleceğini aydınlatan en güçlü ışık”

Ziyaret boyunca duygusal anlar yaşayan Türkan Şoray, eğitimin gücüne olan inancını şu sözlerle dile getirdi:

“Bugün TEGV’in Zeyrek Öğrenim Birimini ziyaret ettim. Burada çocukların parıldayan gözlerini, neşesini, umudunu, enerjisini gördüm. TEGV Öğrenim Birimlerinde, çocuklar çeşitli faaliyetlerde kendi potansiyellerini keşfediyor, teknoloji ile tanışıyor, kendi dünyalarını tasarlıyorlar. Eğitim... Bir toplumun geleceğini aydınlatan en güçlü ışık. Ben buna yürekten inanıyorum. Ülkemizin dört köşesinde sizi bekleyen çocuklar var. Hep birlikte TEGV’e destek olalım, çocukları nitelikli eğitimle buluşturalım. Unutmayın: Bir Çocuk Değişir, Türkiye Gelişir!”





Driftte

Muhteşem Sezon Fİnali

Drift Otomobil Spor Kulübü tarafından Spor Toto, HT Spor, Reiss Audio ve lastix.com katkılarıyla düzenlenen 2025 Türkiye Drift Şampiyonası ve TOSFED Drift Kupası dördüncü ve son yarışları, 35 sporcunun katılımıyla 19 Ekim Pazar günü TOSFED İstanbul Park'ta düzenlendi.

Yağışlı havaya rağmen tribünleri boş bırakmayan binlerce sporseverin önünde, birbirinden güçlü otomobillerin kapı

kapıya mücadeleleri nefesleri kesti. HT Spor YouTube kanalından canlı olarak yayınlanan yarış sonunda Berfu Tutumlu birinciliği elde ederken, Mevlüt Erbay ikinciliği ve Erol Özteknik de üçüncülüğü elde eden sporcular oldular.

TOSFED Drift Kupası'nda ise Mehmet Yazgan ilk sırayı alırken, Rüzgar Okman ikinci ve Ahmet Bağrıaçık da üçüncü olarak podyuma çıktılar.





Otomotiv sektöründe İstanbul ve İzmir'deki "Terminal" konseptiyle ikinci el araç alım-satımına yepyeni bir bakış açısı kazandıran 2plan, bu yıl düzenlediği "Elektrikli Araç Konferansı", "2.El Elektrikli Araç Günleri" ve "Otomotiv Zirvesi"nin ardından sektöre değer katan etkinliklerine bir yenisini daha ekledi. Bu kapsamda, İstanbul Etiler'deki 2plan Terminal'de düzenlenen "Otomotivin Dönüşümü Konferansı", sektörün önde gelen profesyonellerini ve paydaşlarını bir araya getirdi.

Garanti BBVA, OVOLT & Sharz.net, sigortaladım.com ve Pirelli markalarının katkılarıyla gerçekleştirilen "Otomotivin Dönüşümü Konferansı", 2plan'ın sektöre sağladığı değeri ve otomotivin geleceğine yönelik sektör paydaşlarıyla ortak bir yol haritası oluşturma vizyonunu bir kez daha ortaya koydu.

Konferans kapsamında gerçekleştirilen panelde Toyota Türkiye Pazarlama ve Satış AŞ CEO'su Ali Haydar Bozkurt, 2plan İcra Kurulu Başkanı Orhan Ülgür, Garanti BBVA Tüketici Finansmanı Direktörü Koray Öztöpcü ve OVOLT & Sharz.net CEO'su Hakan Koca, otomotiv sektörünün geleceğini ve dönüşüm sürecini farklı perspektiflerden değerlendirdi.

Ali Haydar Bozkurt: "Otomotivde dönüşüm 360 derece bir değişimi ifade ediyor"

Toyota Türkiye Pazarlama ve Satış AŞ CEO'su Ali Haydar Bozkurt, otomotiv sektöründeki dönüşümün yalnızca elektrifikasyonla sınırlı olmadığını belirterek, "Otomotiv 100 yıldır süregelen bir dönüşüm içerisinde. Elektrikli, hibrit, plug-in hibrit ve hidrojenli araçlar bu dönüşümün sadece bir parçası. Aslında üretim sistemlerinden müşteri davranışlarına kadar 360 derecelik bir değişim yaşanıyor." dedi.

Mobilite kavramının da tamamen değiştiğini vurgulayan Bozkurt, "Artık araç sahipliğinden çok mobilite çözümlerini

konusuyoruz. Belki 10-20 yıl sonra ihtiyaç duyduğumuz araç ya da ulaşım aracına abonelik sistemiyle erişeceğiz." ifadelerini kullandı.

Toyota'nın elektrifikasyon dönüşümüne de değinen Bozkurt, markanın tek bir teknolojiye (tam elektrikli) odaklanmak yerine hibrit, plug-in hibrit, hidrojenli ve konvansiyonel araçları içeren "çoklu mobilite stratejisini" benimsediğini kaydetti.





Orhan Ülgür: “İkinci elde ‘güvenli alışverişi’ bir slogandan çıkarıp, deneyimlenebilir bir gerçekliğe dönüştürdük”

2plan İcra Kurulu Başkanı Orhan Ülgür ise Türkiye’de ikinci el otomotivde Terminal konseptinin bir ilk olduğunu belirterek, şunları söyledi:

“İstanbul Etiler’de 50.000 metrekare, İzmir Balçova’da ise 35.000 metrekare alanda hizmet veren 2plan olarak, ikinci el araç pazarında profesyonel hizmet anlayışını benimsiyoruz. Dinlenme alanları, yeme-içme seçenekleri ve aile dostu bölümleriyle ziyaretçilere keyifli ve konforlu bir deneyim sunan 2plan Terminal’de sadece premium değil, her segmentten aracı tüketicilerle buluşturuyoruz. Deneyimli ekibimizle süreci uçtan uca yönetiyor; ekspertiz, özel teslimat prosedürü ve test sürüşü imkanı sunarak güvenli bir alışveriş deneyimi sağlıyoruz. Ayrıca herhangi bir sıfır araç markasının desteği olmadan, tamamen bağımsız ve tek marka olarak faaliyet gösteriyoruz. Bununla birlikte, ulusal ölçekte bir merkez haline gelmek ve Türkiye’nin farklı bölgelerinde de aynı standartların uygulanmasını sağlamak üzere kurumsal bayilik sistemimizi oluşturuyoruz. Biz, ikinci elde ‘güvenli alışverişi’ bir slogandan çıkarıp, deneyimlenebilir bir gerçekliğe dönüştürdük.”

“Elektrikli araçlar ikinci elde hak ettiği değeri bulmaya başladı”

Orhan Ülgür, elektrikli araçların ikinci el piyasasında artık hak ettiği yeri bulmaya başladığını söyledi. Geçen yıl bu konuda ciddi soru işaretleri olduğunu hatırlatan Ülgür, “Herkes elektrikli ikinci elin alınıp alınmayacağı konusunda kararsızdı. Şubat ayında elektrikli araçlarla ilgili bir konferans, Nisan ayında da bir fuar düzenledik. Belki etkisi sınırlıydı ama farkındalık yaratmaya başladı. Sonrasında elektrikli araçlar ikinci elde işlem görmeye başladı ve son altı ayda ciddi bir ivme yakaladı. Biz de 2plan olarak satın alma birimimizde elektrikli araçlara daha fazla yer vermeye başladık.” dedi.



Koray Öztopçu: “Z kuşağı finansman modellerini yeniden şekillendiriyor”

Garanti BBVA Tüketici Finansmanı Direktörü Koray Öztopçu da yeni nesil tüketicilerin finansman tercihlerinin otomotiv sektörünü dönüştürdüğüne dikkati çekti.

Öztopçu, “Z kuşağıyla birlikte satın alma alışkanlıkları değişiyor. Artık kullanıcılar çevrimiçi kanallardan araçlarını seçip kişiselleştiriyor. Bizim görevimiz de onlara krediye hızlı ve dijital erişim sağlamak. Elektrikli araçlarla birlikte bu dönüşüm daha da hız kazandı.” açıklamasında bulundu.



Hakan Koca: “Şarj altyapısında şirketlerin birleşmesi gerekiyor”

OVOLT & Sharz.net CEO’su Hakan Koca ise Türkiye’deki şarj altyapısının hızla büyüdüğünü ancak sürdürülebilirlik açısından konsolidasyon gerektiğini ifade etti. “Şu anda 180 lisanslı şirket var. Ancak küçük ölçekli, sınırlı bölgelerde faaliyet gösteren çok sayıda işletme mevcut. Bu yapı uzun vadede sürdürülebilir değil. Otoritelerle bu konuyu görüşüyoruz. Daha kaliteli hizmet sunabilmek için şirketlerin birleşmesi ya da konsolide olması gerekecek. Aksi halde bu iş sürdürülemez hale gelir.” diyen Koca, şarj sektörünün birleşmeler yoluyla güçleneceğini vurguladı.

MİMARİDE “ÖNCE İNSAN” FELSEFESİ:

SAĞLIKLI VE GÜVENLİ
MEKANLAR YARATMAK

Günümüz tasarım dünyası, estetik kaygılar ve fonksiyonel çözümler arasında gidip gelirken, bazı isimler rotayı doğrudan insanın en temel ihtiyacına, ‘sağlıklı ve güvenli bir yaşam alanı’na çeviriyor. 14 yıllık deneyime sahip, ODTÜ’de yüksek lisansını tamamlayarak 4 yıl önce kendi markası Lemon Creative Architecture’ı kuran Mimar Samira Daneshkadeh, projelerine alışılmışın dışında bir noktadan başlıyor. Estetik çizgilerden önce küf analizleriyle ilgileniyor, tasarımdan önce yangın mühendisleriyle çalışıyor. İran kökenli başarılı mimarla, tasarımın “görünmeyen” ama hayati yönlerini ve iki kadim kültürün mimari anlayışına etkilerini konuştuk.



Bize biraz eğitim ve kariyer yolculuğunuzdan bahseder misiniz? İran’dan Türkiye’ye, ODTÜ’den kendi ofisinizi kurmaya uzanan bir süreç bu. Bu yolculuk mimari bakış açınızı nasıl şekillendirdi?

Ben İran kökenliyim ve mimarlık benim için her zaman bir tutkuydu. Bu tutkuyu akademik olarak en üst seviyeye taşımak istediğimde, yolum Türkiye’nin en saygın kurumlarından biri olan ODTÜ ile kesişti. Burada yaptığım yüksek lisans, bana sadece teknik bir donanım değil, aynı zamanda analitik düşünme, sorgulama ve probleme kökten yaklaşma disiplini kazandırdı. ODTÜ’nün mühendislik ve tasarım kültürü, mimariye sadece ‘güzel’ olanı değil, ‘doğru’ olanı arama perspektifinden bakmamı sağladı. 14 yıldır sektörün içindeyim; bu sürecin 10 yılı farklı ölçeklerdeki projelerde tecrübe kazanmakla geçti. 4 yıl önce ise, edindiğim bu birikimi ve kendi felsefemi özgürce uygulayabileceğim kendi mimarlık büromu kurdum.

İran kökenli olmanız, Türkiye’deki mimarlık pratiğinizi nasıl etkiledi? İki ülkenin derin kültürel mirası, tasarımlarınızda nasıl bir harmoni yaratıyor?

Bu benim için çok katmanlı ve zenginleştirici bir deneyim. İran mimarisi, binlerce yıllık bir geçmişe dayanır; avlulu evler, sofistike detaylar, ışık ve gölge oyunları, mekanın mahremiyeti gibi unsurlar DNA’sında vardır. Bu kültür, bana ‘mekanın ruhu’ üzerine düşünmeyi, her detayın bir anlam taşıması gerektiğini ve estetiğin zanaatkarlıkla birleştiğinde nasıl zamansız olabileceğini öğretti. Türkiye’ye geldiğimde ise, özellikle Anadolu ve Osmanlı mimarisinin müthiş sentez

yeteneğiyle tanıştım. Türk mimarisi, coğrafyası gereği çok daha dışa dönük, kamusal alanla daha güçlü bir ilişki kuran, fonksiyona ve strüktüre önem veren bir yapıya sahip. Benim mimari dilim, işte bu iki büyük kültürün harmonisinden besleniyor. Tasarımlarımda İran mimarisinin içe dönük, huzur veren avlu konseptini modern bir yorumla kullanırken, Türk mimarisinin fonksiyona ve çevreye duyarlı, akılcı planlama prensiplerini benimsiyorum. Bir yanda Fars sanatının incelikli detaycılığı, diğer yanda Anadolu’nun yalın ve güçlü duruşu... Bu iki dünyanın en iyi yönlerini bir potada eriterek, hem estetik derinliği olan hem de günümüz ihtiyaçlarına cevap veren, özgün mekanlar yaratmaya çalışıyorum.

Sizi sektördeki birçok meslektaşınızdan ayıran çok net bir prensibiniz var: Projeye başlamadan önce “küf analizi” yaptırmak. Bu, bir mimar için oldukça sıra dışı bir başlangıç noktası. Neden ilk odak noktanız bu?

Bizim için mimari, dört duvardan ibaret değil; içinde yaşanacak ‘deneyim’in kendisidir. Ve bu deneyimin sağlıklı olması gerekir. Bir mekanı estetik olarak ne kadar mükemmelleştirirseniz mükemmelleştirin, eğer o mekanın havası kirliyse, eğer o duvarların arkasında gizli bir sağlık tehdidi varsa, o tasarım başarısızdır. Küf, sadece kozmetik bir sorun değil; solunum yolu hastalıklarından alerjilere kadar birçok ciddi sağlık sorununun kaynağıdır. Özellikle renovasyon projelerinde, biz daha ilk çizgiye başlamadan, yapının mevcut sağlık karnesini çıkarıyoruz. İlk işimiz, eğer varsa, bu sorunun kaynağını bulmak ve o küfü kelimenin tam anlamıyla “kazımak”. Yapıyı önce iyileştiriyoruz, sonra güzelleştiriyoruz.



“Küfü kazımak” acil bir müdahale. Peki mimari tasarım sürecinde bu analizin verilerini nasıl kullanıyorsunuz? Bu durum, malzeme seçiminizi veya planlamanızı nasıl etkiliyor?

Kazımak, semptomu ortadan kaldırır; biz ise hastalığın kendisini tedavi etmek zorundayız. Küf analizi bize o binanın ‘nereden nefes almadığını’ gösterir. Sorun genellikle yetersiz yalıtım, kronik bir tesisat sızıntısı veya yanlış malzeme seçimi kaynaklı yoğunlaşmadır. Biz de tasarım kararlarımızı bu veriye göre alırız. Örneğin, o cephede daha yüksek performanslı bir yalıtım malzemesi kullanırız, mekanik havalandırma sistemlerini daha stratejik planlarız veya suyun yapıdan en hızlı nasıl uzaklaşacağını hesaplayarak detay çözeriz. Yani, tasarımı sadece estetik bir kaygıyla değil, o binanın bir daha asla “hastalanmaması” üzerine kurulu bir altyapıyla başlar.

Sağlıklı mekanların yanı sıra, “güvenli” mekanlara da özel bir vurgu yapıyorsunuz. Özellikle “yangın riski” odak noktanızda. Bu hassasiyet nereden geliyor?

Bir mimar olarak, tasarladığımız mekanın sadece konforlu olmasını değil, aynı zamanda bir kriz anında içindekileri korumasını sağlamakla yükümlüyüz. Yangın, bir yapının karşılaşabileceği en yıkıcı senaryodur. 14 yıllık tecrübemde, maalesef küçük ihmallerin ne kadar büyük felaketlere yol açabileceğini gördüm. Bizim felsefemiz, ‘Umarım olmaz’ demek değil, ‘Olursa ne olur?’ sorusuna en başından, daha konsept aşamasındayken cevap vermektir. Bu, yasal yönetmeliklerin bir adım ötesine geçerek, gerçek bir ‘can güvenliği’ tasarımı yapmayı gerektirir.

Bu odaklanmayı pratiğe nasıl döküyorsunuz? Projelerinizi yangın mühendislerine incelettiğinizden bahsettiniz. Bu işbirliği süreci nasıl ilerliyor?

Bu, bizim için projenin ayrılmaz bir parçası. Projeyi bitirip bir uzmana “kontrol et” demek yerine, süreci en başından onlarla birlikte yürütüyoruz. Yangın mühendisleri ve danışmanları, bizim tasarım ekibimizin bir parçası gibi çalışır. Biz mimari çözümleri üretirken, onlar bu çözümlerin yangın senaryolarındaki risklerini analiz eder. “Bu seçtiğimiz malzeme, yangın anında ne kadar süre dayanır?”, “Kaçış koridorlarının genişliği ve konumu duman tahliyesi için optimum mu?”, “Seçtiğimiz bu tasarım detayı alevlerin yayılımını hızlandırır mı, yavaşlatır mı?” gibi kritik soruları sorarız. Onlardan gelen geri bildirimlerle, projeyi riski minimize etmek için revize eder, geliştiririz.

Son olarak, ODTÜ’de aldığınız teknik altyapı ve 14 yıllık deneyiminiz ışığında, gelecekte mimaride nelerin değişeceğini öngörüyorsunuz? Sizin bu felsefeniz, geleceğin mimarisinde nerede duruyor?

Pandemi bize bir kez daha gösterdi ki, evlerimiz sığınaklarımızdır. İklim krizi ise bize binalarımızın ne kadar kırılgan olabileceğini gösteriyor. Geleceğin mimarisi, artık sadece ‘ikonik’ binalar yapmakla ilgili olmayacak; ‘dayanıklı’, ‘sağlıklı’ ve ‘kendi kendine yetebilen’ binalar yapmakla ilgili olacak. Bizim uyguladığımız bu “önce sağlık, önce güvenlik” yaklaşımının, yakın gelecekte bir ‘niş’ tercih olmaktan çıkıp, sektörün standardı haline geleceğine inanıyorum. Biz, bu standardı şimdiden uygulamaya çalışıyoruz.



DS AUTOMOBILES

20 ÖZEL DS N°8 ARAÇTAN OLUŞAN BİR FİLO İLE
PARİS MODA HAFTASI'NI ELEKTRİKLENDİRDİ

2019'dan bu yana Paris Moda Haftası®'nin resmi ortağı olan DS Automobiles, bu prestijli etkinliğe ve moda dünyasındaki uluslararası etkisine yeniden destek oldu. Bu kapsamda DS Automobiles'in yüzde 100 elektrikli yeni amiral gemisi DS N°8, gerçekleştirilen Paris Moda Haftası'nın yeniden resmi aracı oldu. Uzmanlık ve teknoloji açısından Fransız mükemmeliyetinin bir sembolü olan ve seyahat sanatına katkı sunan DS Automobiles, Paris 'te gerçekleştirilen 2026 İlkbahar/Yaz Kadın Giyim Moda Haftası kapsamında Paris Moda Haftası® logosuna sahip 20 adet özel DS N°8 filosu ile Paris sokaklarında geçit töreni yaptı.

Premium otomobil pazarında zarafet ile teknolojiyi bir araya getiren DS Automobiles, yüzde 100 elektrikli yeni amiral gemisi DS N°8 ile Paris Moda Haftası'nın resmi aracı oldu. Bu uluslararası etkinlik sırasında, DS N°8'den oluşan 20 araçlık özel bir filo modanın başkenti Paris'in sokaklarında boy gösterdi. Konuklar, ünlüler, gazeteciler ve moda influencer'ları, 750 km'ye kadar menzil sunan yüzde 100 elektrikli DS N°8'in sunduğu olağanüstü konfor ve zarafeti deneyimleme fırsatına sahip oldular.

Yüzde 100 elektrikli motorları ve iki veya dört tekerlekten çekiş sistemine sahip özellikleriyle Paris Moda Haftası'nda yer alan DS N°8'ler, eşsiz konforu, en küçük detaylarda bile kendini gösteren zarafeti ve ileri teknolojisiyle yolcularını

etkiledi. DS N°8'in kokpiti, DS Automobiles ile moda dünyası arasındaki bağı daha da güçlendirdi. En kaliteli malzemeler ve benzersiz iç mekân detaylarıyla, inci dikişler, Clous de Paris kabartmalı paneller ve döşemelerde saat kayışı görünümü gibi ayrıcalıklı dokunuşlarla öne çıktı. DS Automobiles'in tasarımlarına özgü olan bu imza niteliğindeki tüm özellikler, burada özel bir anlam kazanarak markanın öncü karakterini öne çıkarıyor. DS Automobiles CEO'su Xavier PEUGEOT bu iş birliğiyle ilgili yaptığı açıklamada "DS Automobiles, yaratıcılığın, tasarımın ve öncü anlayışın kutlandığı bu prestijli moda etkinliğinde, DS N°8 ile Paris'in en zarif sokaklarında düzenlenen defilelere eşlik ederek dikkatleri üzerine çekti"dedi.





Otonomi Antalya'da Ulaşım Güçleniyor: Yeni Bağlantı Yolu Açıldı, Tramvay Durağı Gündemde

Antalya'da yapımı süren Otonomi Antalya, bölgeye yeni bir bağlantı yolu kazandırırken, önünden geçecek tramvay durağı planı da halktan yoğun destek görüyor. Altyapı adımları, projenin erişimini kolaylaştırarak bölge ticaretini canlandıracak.

İSGEM İnşaat yatırımıyla Türkiye'nin güneyinde yapımı devam eden en kapsamlı otomotiv ticaret projelerinden Otonomi Antalya, inşaat süreci sona yaklaşırken ulaşım alanında iki önemli gelişmeyle öne çıkıyor. Antalya'nın Aksu ilçesinde inşa çalışmaları süren, D400 karayoluna cepheli konumuyla sadece Antalya'dan değil, çevre illerden ve turistik ilçelerden de kolay erişilebilirliğiyle öne çıkan Otonomi Antalya, otomotiv ticaretini şehir içi sıkışıklığından çıkararak daha erişilebilir ve planlı bir noktaya taşıyor. Bu yönüyle sadece sektörel değil, kentsel bir düzenleme örneği sunuyor.

İnşaat alanının hemen yanından ana yola bağlanan yeni bağlantı yolu hizmete giriyor. Bu yol hem inşaat döneminde

hem de proje tamamlandığında bölgedeki araç trafiğini düzenleyerek erişimi rahatlatacak. Ayrıca, Otonomi Antalya'nın önünden geçen ana karayoluna yeni bir tramvay durağı yapılması konusu da gündemde. Halkın yoğun talep gösterdiği proje, hayata geçtiğinde hem çalışanların hem de ziyaretçilerin merkeze toplu taşıma ile doğrudan ulaşmasını sağlayacak.

Ulaşım adımları bölgeye değer katacak

Yeni bağlantı yolu, özellikle inşaat sürecinde artan ağır vasıta trafiğini ana yol yoğunluğundan uzaklaştırarak güvenli ve düzenli bir akış oluşturuyor. Bu sayede çevredeki sanayi siteleri, lojistik firmaları, yedek parça



satıcıları ve küçük esnaf da bu bağlantı sayesinde daha rahat erişim imkanı bulacak. Planlanan tramvay durağı ise, Antalya şehir merkezi ve havalimanı arasında kurulan toplu taşıma hattına doğrudan entegre olacak. Bu sayede Otonomi Antalya, hem kara hem de raylı sistem ulaşımıyla erişilebilen bir ticaret merkezi konumuna gelecek.

Seyit Coşkun: “Ulaşım altyapısının güçlenmesi tüm bölgeye kazanç sağlar”

Otonomi Antalya Genel Müdürü Seyit Coşkun, gelişmeleri şu sözlerle değerlendirdi: “Biz yalnızca modern bir otomotiv ticaret kompleksi inşa etmiyoruz; çevresiyle uyumlu, kolay erişilebilir bir merkez kuruyoruz. Açılan bağlantı yolu, hem inşaat sürecinde hem de sonrasında bölgedeki ulaşımı rahatlatacak. Tramvay durağı ise, halkın da yoğun talep gösterdiği bir konu. Hayata geçtiğinde yalnızca bizim projemiz değil, bölgedeki tüm işletmeler ve yerleşimler bu imkândan faydalanacak.”

Ekonomiye ve istihdama katkı

Otonomi Antalya; galeriler, bakım-onarım servisleri, yedek parça satıcıları, ekspertiz firmaları, sigorta acenteleri ve sosyal donatı alanlarıyla, farklı sektörleri aynı çatı altında buluşturacak. Ulaşım yatırımları, bu ekosistemin daha erişilebilir ve canlı olmasını sağlayarak bölgesel ticaret hacmini büyütecek.

Otonomi Antalya Hakkında:

Otonomi Antalya, modern galeriler, otomotiv yan sanayi işletmeleri, bakım-onarım alanları, ekspertiz ve sigorta ofisleri ile sosyal yaşam alanlarını tek çatı altında toplayan Türkiye'nin yeni otomotiv ticaret üssüdür. Antalya Havalimanı, şehir merkezi ve ana ulaşım arterlerine yakınlığı ile stratejik bir konumda yer alan proje, tamamlandığında yüzlerce kişiye istihdam sağlamayı hedeflemektedir.



Kordsa, global pazardaki değişikliklere paralel olarak lastik güçlendirme ve kompozit teknolojileri işlerine odaklanıyor

Sabancı Holding iştiraklerinden, ileri malzeme teknolojilerinde dünyanın önde gelen şirketlerinden Kordsa, küresel ölçekte pazara uyumlanmak ve rekabetçi gücünü korumak için ana iş kolları olan lastik güçlendirme ve kompozit teknolojilerine odaklanma sürecine girdi. Yeni dönemde Kordsa, müşteri ihtiyaçlarını farklılaşan ürün ve hizmetleri ile karşılamaya devam ederken, operasyonel olarak artan verimlilik, nakit ve maliyet yönetimi yaklaşımı ile rekabetçiliğini koruyarak değişen küresel pazar dinamiklerine uyumlu hale getiriyor.

Son yıllarda Asyalı oyuncuların gelen fiyat rekabetinin, sektördeki oyuncuları daha odaklı ve verimli bir yapıya geçmeye zorladığını ifade eden Kordsa CEO'su Ergun Hepvar, konuyla ilgili şu değerlendirmelerde bulundu: "Bugün ana iş kolumuz olan lastik güçlendirmede küresel üretimin önemli bir bölümü Asya'ya, özellikle Çin'e kaymış durumda. Bu oyuncuların yüksek kapasiteli yatırımlarını hızla doldurmaya yönelik rekabetçi yaklaşımları, küresel pazar dinamiklerini de tamamen değiştirmiş durumda. Kordsa olarak, küresel etkinliğimizi artırmak için stratejimizi 'farklılaşarak müşterisine değer yaratan ortak'



ve 'pazardaki değişimi yöneten taraf olmak' üzerine kuruyoruz. Bu kapsamda lastik güçlendirme ve kompozit teknolojilerindeki odağımızı artırıyoruz. İnşaat güçlendirme iş kolumuzu ve Kratos markamızı geçtiğimiz ay içerisinde Sabancı Topluluğu şirketlerinden Çimsa'nın bağlı ortaklığı olan Afyon Çimento'ya devretmemiz de bu odaklı büyüme stratejimizin bir parçası."

Kordsa'nın dönüşüm sürecinde temel stratejilerinin, katma değerli ürünlerde mükemmeliyet ve müşteri memnuniyetinde süreklilik üzerine kurulu olduğunu da sözlerine ekleyen Ergun Hepvar, "Tüm paydaşlarımıza sürdürülebilir katma değer yaratmak geleceğimizin formülü" dedi.

Bain & Company'den küresel uyarı: Sürdürülebilirlik bitmedi, şekil değiştiriyor

Son bir yılda Çevresel, Sosyal ve Kurumsal yönetim (ESG) karşıtı söylemler gündeme hâkim olsa da, Bain & Company'nin yeni araştırması; CEO'ların, tüketicilerin ve B2B alıcılarının sürdürülebilirlik konusundaki kararlılığını koruduğunu ve bunu iş değeriyle ilişkilendirdiğini ortaya koyuyor. Bain & Company'nin yayımladığı "The Visionary CEO's Guide to Sustainability 2025" (Vizyoner CEO'nun Sürdürülebilirlik Rehberi 2025) raporunun üçüncü edisyonu, 2023 ile 2024 arasında düşüşe geçen sürdürülebilirlik önceliğinin tabanda karşılık bulduğunu gösteriyor. CEO'lar son dönemde sürdürülebilirlik hakkında daha az konuşsalar bile, bu alanda daha fazla aksiyon alıyor. Bain'in yapay zekâ destekli Sustainability Pulse aracıyla, 2018, 2022 ve 2024 yıllarında 150 lider şirketin CEO'ları tarafından yapılan 35.000'den fazla açıklama incelendi. Analiz sonuçları, sürdürülebilirliğe yönelik söylemin artık "uyum ve etik sorumluluk" odaklı bir yaklaşımdan çıkıp, "iş değeri yaratma ve rekabet avantajı sağlama" perspektifine dönüştüğünü ortaya koyuyor.

Bain'in geliştirdiği "karbon azaltım araçları" veri tabanına dayanan analiz, küresel karbondioksit emisyonlarının yüzde



Onur Candar

Armando Guastella

25'inin bugün kârlı bir şekilde azaltılabileceğini gösteriyor. Bu da enerji verimliliğini artıran, döngüsel tasarımı güçlendiren veya tedarik zincirlerini yerelleştiren yatırımlar sayesinde mümkün. Rapor, CEO'lara bu adımları hemen ölçeklendirip hızlandırmalarını ve günlük iş kararlarının bir parçası hâline getirmelerini öneriyor. Ayrıca rapora göre, emisyon azaltım potansiyelinin yüzde 32'si orta vadede kârlı hâle gelebilir. Rapora göre, bu sürecin yönünü ve hızını politika değişiklikleri, teknolojik gelişmeler ve müşteri davranışlarındaki dönüşüm belirleyecek.

Avrupa Birliği'nden Seramik Sektörüne 2,5 Milyon Euro'luk Sürdürülebilirlik Desteği

Avrupa Birliği'nin 2,5 milyon euro finansman sağladığı INNOVATILE Projesi, seramik sektörünün çevresel etkisini azaltmak için yola çıktı. Türkiye'nin de önemli bir ortak olduğu proje ile geliştirilecek yeni teknoloji sayesinde enerji tüketiminde %35'e, su ve hammadde kullanımında ise %20'ye varan verimlilik sağlanmasa amaçlanıyor. Avrupa Birliği tarafından Interreg NEXT MED Programı kapsamında finanse edilen ve 26 Ağustos'ta başlayan INNOVATILE Projesi, porselen karolar için yeni ve daha sürdürülebilir bir üretim teknolojisini geliştirmeyi amaçlayarak sektörün çevresel etkisini önemli ölçüde azaltmayı hedeflemekte. Projenin toplam bütçesi 2.800.575,65 euro olup bunun 2.492.512,33 eurosu Avrupa Birliği tarafından finanse ediliyor. Bu katkı, projenin toplam maliyetinin %89'unu oluşturuyor.

Proje, yenilikçi yarı ıslak granülasyon sürecini ölçeklendirerek seramik karo üretiminin yüksek enerji harcayan ve yoğun kaynak tüketen doğasını ele almayı amaçlamakta. Projenin Açılış Toplantısı 4 Kasım'da gerçekleştirilecek. Bu yeni teknoloji, enerji, su ve hammadde tüketimini önemli ölçüde azaltacak şekilde tasarlanmış. Beklenen temel çıktılar şunlar:

- Enerji ve Emisyonlar: Enerji kullanımında ve sera gazı emisyonlarında %30–35 azalma.



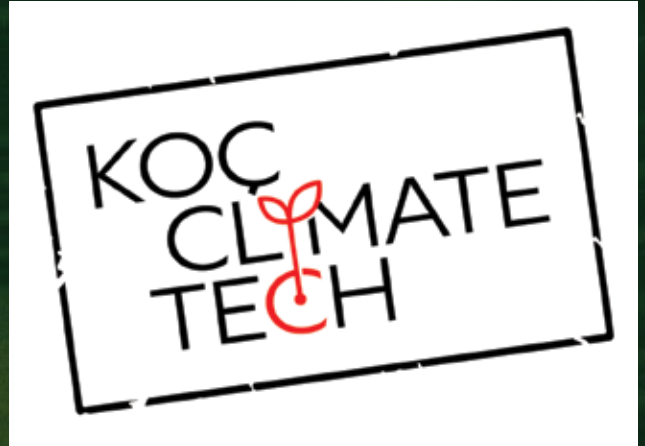
- Kaynak Verimliliği: Hammadde ve su tüketiminde %10–20 azalma.
- Atık Entegrasyonu: Atıklar ve yan ürünler gibi ikincil hammaddelerin (SRM) üretim sürecine dahil edilmesi.
- Hammadde İkamesi: AB'de kritik bir hammadde olan feldispat yerine başka bir malzeme kullanılması.

Kaleseramik Çanakale Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş tarafından verilen bilgiye göre Projede ele alınacak teknoloji, porselen karo üretiminde kullanmak üzere yarı yaş toz hazırlama teknolojisi ve bu, duvar karosu üretiminde önceden elde edilmiş deneyimlere dayanmakta. Doğrulama sürecinin ardından son kullanıcı ile pilot uygulama yapılacak. Bu yöntemin başka bir ülkede de uygulanması planlanmakta. Yapılacak çevre analiziyle bu yeni süreç geleneksel üretim yöntemleriyle karşılaştırılacak.

Koç Topluluğu'nun İklim Teknolojileri Hızlandırma Programı'na Başvurular Başladı

Koç Holding, 2050 karbon nötr hedefine ulaşma yolunda kararlılıkla ilerlerken, teknolojiyi kullanarak iklim sorunlarına çözüm üretmeyi önceliklendiriyor. Bu doğrultuda oluşturulan Koç İklim Teknolojileri Hızlandırma Programı, Koç Holding ve Koç Üniversitesi Girişimcilik Araştırma Merkezi (KWORKS) iş birliğiyle hayata geçecek; ilk yıl odağı su teknolojileri olacak.

Birleşmiş Milletler CEO Water Mandate ve Dünya Ekonomik Forumu Water Futures'ın da aralarında bulunduğu uluslararası platformlara üye olan Koç Holding, İklim Teknolojileri Hızlandırma Programı kapsamında; enerji, otomotiv, dayanıklı tüketim ve finans sektörlerindeki Koç Topluluğu şirketleri ile iş birliği halinde ilerleyecek. Program, finansmana erişim fırsatlarının yanı sıra Koç Topluluğu şirketleriyle pilot projeler yürütülmesine olanak tanıyacak. Koç Topluluğu şirketlerinin yatırımlarının yönlendirildiği Girişim Sermayesi Yatırım Fonu'nun yanı sıra Topluluk bünyesindeki Ford Otosan Driventure ve Tüpraş Ventures da girişimlere yatırım yapma fırsatını değerlendirerek yenilikçi çözümlerin hayata geçirilmesini hedefleyecek. Arçelik, Entek, Ford Otosan, Otokar, Tofaş,



TürkTraktör, Tüpraş, Yapı Kredi ve Yapı Kredi Leasing ise çözümlerin geliştirilmesi veya uygulanması aşamalarında destek sağlayacak.

Program, girişimcilere Türkiye'nin yanı sıra uluslararası alanda da kapılar aralayacak. Katılımcılar, aralarında Birleşmiş Milletler CEO Water Mandate ve Dünya Ekonomik Forumu Water Futures platformlarının da yer aldığı uluslararası paydaşlar ile başarılı uygulamalarını paylaşma fırsatı yakalayacak.

Sanayiciler AB Yeşil Mutabakatına Hazırlanıyor

Ankara Sanayi Odası ev sahipliğinde düzenlenen “AB Yeşil Mutabakat Eylem Planı Eğitimi” başlıklı programda, Prof. Dr. Deniz Umut Doğan, sanayicilere Avrupa Birliği Yeşil Mutabakat Eylem Planı, sürdürülebilirlik standartları ve Türkiye’nin yeşil dönüşüm sürecine ilişkin kapsamlı bilgiler aktardı.

Eğitimde, 2050 yılında iklim nötr Avrupa hedefi doğrultusunda geliştirilen politikalar, Fit for 55, Sınırdan Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM), AB Taksonomisi, Sürdürülebilirlik Raporlaması (CSRD/ESRS, TSRS) ve Türkiye’nin ulusal düzenlemeleri detaylı biçimde ele alındı. Programda ayrıca, Türkiye’nin 2053 net sıfır emisyon hedefi, İklim Kanunu hazırlıkları, yerel emisyon ticaret sistemi (ETS) çalışmaları ve Yeşil Finans uygulamaları da gündeme geldi. Eğitim, katılımcıların sorularının yanıtladığı interaktif bir oturumla tamamlandı.



VakıfBank’tan KOBİ’lerin Yeşil Dönüşümüne Destek

VakıfBank, KOBİ’lerin sürdürülebilirlik yolculuğuna katkı sağlamak üzere özel bir kredi paketini hayata geçirdi. “KOBİ’lere Özel Yeşil Dönüşüm ve Sürdürülebilirlik Destek Kredisi” ile şirketler, yenilenebilir enerji yatırımlarından enerji verimliliğine, atık yönetiminden döngüsel ekonomiye kadar pek çok alanda yapacakları harcamaları bu paketle finanse edilebilecek. VakıfBank, sadece kredi ürünleriyle değil, nakit yönetimi ve ödeme sistemlerinde sunduğu çevre dostu çözümlerle de KOBİ’lerin dönüşümünü destekliyor. Bu sayede işletmeler hem rekabet gücünü artırıyor hem de Türkiye’nin yeşil dönüşümüne katkıda bulunuyor.

Türkiye’nin sürdürülebilir geleceği için finansman desteğini artıran VakıfBank, KOBİ’lerin yeşil dönüşüm projelerini destekleyecek yeni bir kredi paketi hazırladı. VakıfBank, “KOBİ’lere Özel Yeşil Dönüşüm ve Sürdürülebilirlik Destek Kredisi” adlı paketle çevre dostu yatırımlara kaynak sağlayarak; işletmelerin karbon ayak izlerini azaltmalarına, enerji verimliliğini artırmalarına ve sürdürülebilir üretim süreçlerine geçiş yapmalarına olanak tanıyor. Çevre dostu yatırımlar için işletme ve yatırım kredisi seçenekleri sunulan paket, uzun vadeli ödeme imkanlarıyla KOBİ’lere esneklik sağlıyor. Aynı zamanda kağıtsız



ofis, e-fatura ve çevreci tahsilat yöntemleri gibi dijital nakit yönetimi çözümleriyle de işletmelerin dönüşümüne destek olan VakıfBank, bu adımla yalnızca KOBİ’lerin rekabet gücünü değil, ülke ekonomisinin sürdürülebilirlik vizyonunu da güçlendiriyor. VakıfBank, sürdürülebilirliği yalnızca kredi ürünleriyle sınırlamıyor, Türkiye’nin sürdürülebilir kalkınma vizyonuna uyumlu stratejik bir adım olarak nitelendirerek ülke ekonomisine çok yönlü değer kazandırıyor. Kağıtsız ofis uygulamaları, e-fatura çözümleri ve firmaların nakit yönetimini kolaylaştıran VaNa, Vinov ve V-Part gibi dijital çözümleriyle işletmelere bütünsel destek sunmayı sürdürüyor.

Türkiye Sigorta Elazığ'da İki Önemli Etkinliğe İmza Attı

Türkiye Sigorta'nın ana sponsorluğunda düzenlenen 7. Uluslararası Dirençlilik Kongresi, Elazığ'daki Fırat Üniversitesi ev sahipliğinde gerçekleşti. Türkiye Sigorta Genel Müdürü Taha Çakmak'ın kongre açılış konuşmasını yaptığı etkinliklerin ikinci gününde ise Türkiye Sigorta Teknik Genel Müdür Yardımcısı Çağrı Akpınar "Dirençlilik ve İş Sürekliliği" başlıklı oturumda katılımcılara hitap etti. Açılış konuşmasında Türkiye'nin büyük bir bölümünün aktif fay hatları üzerinde yer alması sebebiyle afetlere karşı hazırlıklı ve tedbirli olmanın bir tercih değil, bir zorunluluk olduğunu vurgulayan Çakmak konuya ilişkin şöyle konuştu:

"Deprem gerçeğini derinden yaşayan şehirlerimizden biri olan memleketim Elazığ'da, dirençliliği ve afet yönetimini konuşuyor olmak benim için ayrı bir anlam taşıyor. Bu kongrenin, afetlere karşı dirençli bir toplum oluşturma çabamıza güçlü katkılar sağlayacağına inanıyorum. Türkiye Sigorta olarak sigortacılığı sadece bir finansal faaliyet değil; vatanımıza, milletimize karşı bir sorumluluk olarak görüyoruz. Afetlerin yarattığı kayıpları telafi etmek, vatandaşımızın ekonomik hayatına yeniden tutunmasına



destek olmak ve sosyal hayatını güçlendirmek için buradayız. Biliyoruz ki dirençli şehirler, güçlü bir ekonomi, bilinçli bir toplum ve sigortalılık oranlarının yükselmesiyle mümkün olacaktır. Hep birlikte daha bilinçli, daha dirençli ve daha güçlü bir Türkiye için çalışmaya devam edeceğiz. Memleketim Elazığ'da düzenlenen bu anlamlı kongrenin ülkemize ve bölgemize önemli katkılar sunmasını diliyorum."

Gaziantep'te İş Dünyasının Sürdürülebilirlik Gündemi Konuşuldu

UN Global Compact Türkiye-Gaziantep Buluşması, iş dünyasının geleceğini şekillendiren önemli sürdürülebilirlik başlıklarını gündeme taşıdı. Sürdürülebilirlik stratejilerinin nasıl geliştirileceği, değer zincirlerinde çevresel etkinin nasıl azaltılacağı, KOBİ'lerin yeşil dönüşümünün hangi finansal modellerle desteklenebileceği ve sektörlerin 2030 vizyonlarının nasıl olduğu etkinliğin ana odak noktaları arasında yer aldı. Şirketler ve sivil toplum kuruluşlarından temsilcilerin katılımıyla gerçekleşen buluşmada, UN Global Compact Türkiye'nin sunduğu program, araç, kaynak ve platformlarla iş dünyasını sürdürülebilirlik yolculuğunda nasıl desteklediği de aktarıldı.

Toplantının açılışında konuşan UN Global Compact Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Dördüncü, Gaziantep'in üretim gücünün yanı sıra dayanıklılığıyla da Türkiye'nin örnek şehirlerinden biri olduğunu altını çizerek "Gaziantep ve Türkiye iş dünyasının önümüzdeki dönemde en büyük önceliklerinden biri, küresel rekabetçiliğini korumak ve yarattığı değeri



artırmak olacak. Bunun için sürdürülebilir üretim modellerine geçmek, enerji verimliliğini sağlamak ve yeşil finansman imkanlarını değerlendirmek kritik hale geliyor. Kadınların ve gençlerin iş gücüne daha fazla katılımı, şirketlerimizin yenilik kapasitesini artırırken toplumsal refahı da güçlendirecek. Etik, şeffaflık ve güçlü yönetim standartları ise hem küresel değer zincirlerinde uyumu hem de yatırımcı ve tüketici nezdinde güveni pekiştirecek." dedi.

Sürdürülebilirlik Akademisi'nden TREDAS'a "İş Birliği" Ödülü

Trakya Elektrik Dağıtım A.Ş. (TREDAS) ve Doğa Koruma ve Milli Parklar (DKMP) 1. Bölge Müdürlüğü iş birliğiyle yürütülen "Trakya'nın Kuşlarını Halkalıyoruz" projesi, Sürdürülebilirlik Akademisi tarafından 12.'si düzenlenen Sürdürülebilir İş Ödülleri'nde "İş Birliği" kategorisinde ödüle layık görüldü. Swissotel the Bosphorus'da gerçekleşen ödül töreninde, iş dünyasının yenilikçi, vizyoner ve sürdürülebilir projeleri 17 ana kategoride ödüllendirildi. Çevre ve yaban hayatını koruma alanında çalışmalar yapan TREDAS, aldığı bu prestijli ödülle şirketin doğa ile uyumlu enerji yönetimi ve biyoçeşitliliğin korunması konusundaki kararlılığını da ortaya koyuyor.

TREDAS Genel Müdürü Necati Ergin, projenin TREDAS'ın sürdürülebilir gelecek vizyonunun önemli bir yansıması olduğunu belirterek, "Yaşadığımız coğrafyanın doğal zenginliklerini korumayı görev edinmiş, tüm paydaşlarına karşı sorumluluk duyan bir kurum olarak doğayla uyumlu projeler üretmeye devam ediyoruz. Bu ödül de doğaya olan bağlılığımızın ve sorumluluğumuzun bir yansıması.



Biliyoruz ki doğa varsa biz varız. Bu anlayışla DKMP 1. Bölge Müdürlüğü ile hayata geçirdiğimiz bu proje, kuşların yaşam alanlarını korumaya ve doğanın dengesini sürdürülebilir şekilde desteklemeye yönelik güçlü bir adım." değerlendirmesinde bulundu.

Chery Ekolojik Koruma Çerçevesinde 3 Bin Bisiklet Tutkununu Bir Araya Getirdi!

Küresel ölçekte dünyanın sürdürülebilir geleceğine destek veren Çinli otomotiv üreticisi Chery, bu vizyonunu somut adımlarla ilerletmeye devam ediyor. Bu kapsamda Wuhu'daki Yangtze Nehri kıyısında üçüncüsü düzenlenen "Ride Green Life" Hayırseverlik Bisiklet Karnavalı, 2025 Chery Uluslararası Kullanıcı Zirvesi'nin önde gelen etkinliği olarak gerçekleştirildi. "Yeni Hareketi Birlikte Yaratıyoruz" teması altında dünyanın dört bir yanından yaklaşık 3.000 bisiklet tutkununu bir araya getiren etkinlik, her pedal vuruşunu daha yeşil bir gezegene adanmış bir taahhüde dönüştürdü ve Chery'nin sürdürülebilirliğe olan uzun vadeli bağlılığını gözler önüne serdi. "Ride Green Life" yalnızca bir hayırseverlik etkinliği değil, aynı zamanda 2025 Chery Uluslararası Kullanıcı Zirvesi'nin ortak yaratım ruhunun bir devamıydı. Güvenlik Mücadelesi ve Test Sürüşü Deneyiminden, Marka Gecesi ve bu toplumsal farkındalık etkinliğine kadar Chery, "Yeni Hareketi Birlikte Yaratıyoruz" temasını farklı boyutlarda yaşattı.



1000 Çiftçi 1000 Bereket Programı, Kadın Çiftçi Modülü ile Tarımın Geleceğine Yön Veriyor

Cargill'in 2019'da hayata geçirdiği 1000 Çiftçi 1000 Bereket kurumsal sorumluluk programı, Türkiye'de tarımsal üretimin gelişimine katkı sağlayarak çiftçilerin refahını ve tarımsal verimliliği artırmaya devam ediyor. Cargill'in çiftçilerin refahını ve ürünlerinin verimini artırmak, onarıcı tarım uygulamalarını yaygınlaştırmak amacıyla başlattığı 1000 Çiftçi 1000 Bereket programı yedinci yılına girdi. 2019 yılında 6 ilde 1.072 çiftçinin katılımıyla 264.780 dekarlık mısır tarlasında başlayan program yedinci yılında 27 ilde, 1 milyon dekardan fazla bir alanda 7 binin üzerinde mısır, ayçiçeği ve kanola üreticileriyle büyümeye devam ediyor. Adana, Afyon, Aksaray, Amasya, Ankara, Aydın, Balıkesir, Bilecik, Bursa, Çanakkale, Edirne, Eskişehir, Hatay, İstanbul, İzmir, Karaman, Kırıkkale, Kırklareli, Kocaeli, Konya, Manisa, Mersin, Osmaniye, Samsun, Sinop, Tekirdağ ve Tokat illerinde uygulanan program kapsamında katılımcılara özel tarımsal eğitim, dijital tarım araçlarına erişim ve ihtiyaçlarına yönelik danışmanlık hizmetleri ücretsiz olarak sunuluyor. Bu sayede, çiftçilerin veriminde



yüzde 20'leri aşan, kârlılıklarında yüzde 39'lara varan oranlarda artış yaşanırken, iklim değişikliğinin olumsuz etkileri de azaltılıyor.

BİM'den Türkiye'nin Ormanlaştırılmasına Büyük Katkı: 2,5 Milyon Ağaç Tohumu Doğayla Buluşuyor

BİM, çevre dostu yaklaşımını yalnızca operasyonel faaliyetlerinde değil, tüketiciyle buluşan ürünler aracılığıyla da sürdürülebilirlik ekseninde ele alıyor. BİM bu iş birliği ile çevresel sürdürülebilirliğe olan güçlü bağlılığını ve toplumsal faydayı artırma kararlılığını bir kez daha ortaya koyuyor. Proje kapsamında Ecording iş birliğinde Muğla Marmaris'de 45 futbol sahası büyüklüğüne denk gelen yaklaşık 31 hektarlık alanda, 2,5 milyon ağaç tohumu ekilecek. Hem çevre hem toplumsal faydanın hedeflendiği proje aracılığıyla biyoçeşitliliğin korunması ve ekosistemlerin onarılmasına destek olunuyor. Ayrıca iklim krizi etkilerinin hissedildiği bölgede yaşayan kadınlarla tohumların işlenme süreci yürütülerek, yerel toplulukların güçlenmesine katkı sunuluyor. Proje için özel olarak üretilen ve üzerinde "Dost'tan Doğaya" mottosu yer alan Dost Süt ürünlerini tercih eden müşteriler de bu sürecin bir parçası olabiliyor. Müşteriler, ürün üzerindeki QR kodu okutarak erişecekleri tohum takip sistemi üzerinden ekosistemin gelişim yolculuğunu adım adım takip edebiliyor ve projeye katkı sağlayabiliyorlar.



BİM Ticaret Başkanı Umut Baba, proje ile ilgili yaptığı açıklamada "Sürdürülebilirliği sadece bir hedef değil, tüm faaliyetlerimizin ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. Bu projeye hem doğaya hem de topluma uzun vadeli katkılar sunuyoruz. Ürünlerimiz aracılığıyla müşterilerimizi de bu sürece dahil ederek, birlikte daha yeşil bir geleceğe adım atıyoruz" dedi.

Darlık'ta Yağmur Altında *Zorlu Mücadele*





VIS 2025 Türkiye Tırmanma Şampiyonası'nın altıncı ayağı olan Mapfre Sigorta İstanbul Tırmanma Yarışı, İstanbul Otomobil Spor Kulübü (İSOK) tarafından 18-19 Ekim tarihlerinde düzenlendi.

AVIS, Mapfre Sigorta, Spor Toto ve Şile Belediyesi katkılarıyla düzenlenen organizasyon, 5.200 metre uzunluğundaki Teke-Yeni Darlık arasındaki parkurda 3 çıkış üzerinden koşuldu. Takımlar birinciliğini BRS Motorsport'un kazandığı yarışın sonuçları şu şekilde oluştu;

Kategori 2

1. Kaan Sarıhan
2. Demir Sancaklı
3. Baran Demirkan

Kategori 3

1. Engin Apaydın
2. Hasan Erdoğan
3. Hilal Aslan

Kategori 4

1. Burak Başlık
2. Şevket Çınar
3. Cem Yalın



AVIS 2025 Türkiye Tırmanma Şampiyonası, 08-09 Kasım tarihlerinde Kütahya Merkez mahallesinde düzenlenecek 7. ayak ile sona erecek.

BORUSAN NEXT | ÖZGÖRKEY AÇILDI

Borusan Otomotiv'in kullanılmış otomobil pazarındaki markası Borusan Next, bayilik modelindeki ilk iş birliğini İzmir'de Özgörkey Otomotiv ile hayata geçirdi. Borusan Next | Özgörkey açılışında konuşma yapan Borusan Otomotiv İcra Kurulu Başkanı Hakan Tiftik; Türkiye'nin, Avrupa'nın en büyük dördüncü ikinci el otomobil pazarına sahip olduğunu belirterek, "Ülkemizde her yıl yaklaşık 1 milyon sıfır kilometre otomobile karşılık 8 milyon adet kullanılmış otomobil satılıyor. Ancak bu işlemlerin yalnızca %5'i kurumsal yapılar aracılığıyla gerçekleşiyor. Müşterilerden gelen geri bildirimlerde, ikinci el araç alım-satımında daha şeffaf, güvenilir ve kurumsal yapılara duyulan ihtiyaç net biçimde görülüyor. Biz de bu ihtiyaca karşılık Türkiye'de premium otomotiv perakendeciliğinin öncü kuruluşlarından biri olarak Borusan Otomotiv kalitesini ve güvenini kullanılmış otomobil pazarına da getirmek amacıyla geçtiğimiz yıl Borusan Next markamızı hayata geçirdik. İkinci el piyasasındaki bu yeni standardı şimdi Borusan Next | Özgörkey sayesinde İzmirli dostlarımızla da buluşturmanın gururu ve mutluluğu içerisindeyiz. Tüketicinin tüm beklentilerini tek bir çatı altında karşılayabileceği Borusan Next | Özgörkey'in İzmir ve çevre iller için önemli bir boşluğu dolduracağına inanıyoruz. İzmir ile başlayan bayi yapılanmamızı önümüzdeki dönemde farklı şehirlere taşımayı planlıyoruz" dedi.



SABANCI VAKFI MÜTEVELLİ HEYETİ BAŞKANI GÜLER SABANCI, GESDA ZİRVESİ'NDE

Bilim ile diplomasiyi bir araya getirerek küresel sorunlara geleceğe dönük çözümler üretmeyi amaçlayan Geneva Science and Diplomacy Anticipation (GESDA) Zirvesi, bu yıl Cenevre'de gerçekleştirildi. Zirveye konuşmacı olarak katılan Sabancı Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanı Güler Sabancı, filantropinin geleceğine, güven ve hesap verebilirliğin önemine, ayrıca sürdürülebilir toplumsal dönüşüm için iş birliğinin gerekliliğine dikkat çekti. 2021'den bu yana her yıl Cenevre'de düzenlenen GESDA, bilimin diplomasiyle buluştuğu en önemli küresel platformlardan biri olarak; 1000'den fazla bilim insanı, diplomat, karar alıcı, yenilikçi, iş dünyası lideri ve vatandaşın katılımıyla, insanlığın en acil sorunlarına çözüm olabilecek bilimsel gelişmeleri tartışmaya açıyor. Teknolojik ilerlemelerle birlikte artan eşitsizliklere dikkat çeken Sabancı, filantropinin artık yalnızca iyilik yapmak değil, sistemleri dönüştürmek anlamına geldiğini ve bilim ile birlikte kilit rol üstlendiğini vurguladı.

NISSAN SKILLS ACADEMY'NİN İLK ÖĞRENCİLERİ SUNDERLAND FABRİKASINDA STAJLARINA BAŞLADI

Yeni kurulan Nissan Skills Academy'nin ilk öğrencileri, sınıf ve atölye ortamı arasındaki boşluğu kapatmayı hedefleyen iki yıllık programı başarıyla tamamlayarak Sunderland Fabrikası'nda resmi olarak stajlarına başladı. 12 kişilik öğrenci grubu, Sunderland College'ın City Campus'ünde Seviye 2 Mühendislik programını tamamladı. Program kapsamında hem kolej öğretmenlerinden hem de Nissan eğitim kadrosundan teknik üretim becerileri üzerine kapsamlı bir eğitim aldılar. St Wilfrid's R.C. College'dan gelen bu öğrencilerin tamamı yeterlilik belgelerini almaya hak kazandı. Öğrencilerden beşi Nissan'da çıraklık eğitimine başlarken, diğerleri ya lise öğrenimlerine altıncı sınıfta devam edecek ya da Mühendislik alanında T Seviye programlara geçiş yapacak. Nissan Skills Academy, 10 öğrenciden oluşan üçüncü grubu karşılamaya hazırlanırken, ikinci grup da programın son yılına girerek desteklenmeye devam ediyor. Her iki grup da uygulamalı mühendislik eğitimi alacak ve program sonunda Nissan'da staj yapma fırsatı elde etmeyi hedefleyecek. Nissan Skills Academy, Nissan'ın Sunderland College ve Bishop Chadwick Catholic Education Trust ortaklığıyla geliştirdiği bir girişim olarak, 14-16 yaş aralığındaki gençlere otomotiv sektöründe uygulamalı deneyim kazanma ve mühendislik alanında yetkinlik edinme imkânı sunuyor.



PIRELLI YENİ CINTURATO WINTER 3 KIŞ LASTİĞİNİ TANITTI

Pirelli, sedan ve crossover modelleri için tasarlanan ve kış koşullarında güvenlik ve kontrol sunan yüksek performanslı Cinturato Winter 3 kış lastiğini tanıttı. Karlı zeminde performansı test eden bağımsız kuruluşlar Dekra ve TÜV, ayrıca ıslak zeminde performansın mükemmel olduğunu da doğruladı. Karlı zeminde frenleme, çekiş ve direksiyon hakimiyeti açısından birinci olan yeni ürün TÜV Premium Kalite İşaretini de aldı. Yeni lastik ayrıca ıslak zeminde suda kızaklama direnci ve direksiyon hakimiyeti kategorilerinde listenin zirvesinde yer alırken lastik ailesinin tümü Avrupa etiketinde ıslak zeminde performans açısından A-B sınıfında değerlendirildi. Düşük dönme gürültü seviyesi ile akustik konfor garanti edilirken sırt deseni de Avrupa etiketiyle doğrulanarak önceki nesle kıyasla uzun süreli performans ve daha yüksek kilometre sağlıyor. Daha önce birbirine zıt olan özellikleri uzlaştırma hedefine ulaşan bir geliştirme sürecinin sonucu olarak yeni lastiğin çok yönlü olması sağlanıyor. Uygulanan Sanal Geliştirme teknikleri sayesinde kilometre ve suda kızaklama direnci gibi özellikler önceki ürünlere göre daha da geliştiriliyor. Sanal geliştirme, değişkenlerin daha sofistike simülasyonları sayesinde fiziksel prototip kullanımını ciddi oranda azaltmanın yanı sıra daha isabetli sonuçlar elde edilmesini ve geliştirme sürelerinin minimuma indirilmesini sağlıyor.



ŠKODA'NIN 130. YILINA ÖZEL EN HIZLI FABIA 130

Škoda, 130. yılında, Fabia Monte Carlo 1.5 TSI modelinden türetilen özel üretim Fabia 130'u tanıttı. Daha güçlü motor, alçaltılmış süspansiyon, keskinleştirilmiş yol tutuşu ve Škoda'nın motor sporu geleneğini yansıtan detaylarla öne çıkan Fabia 130, marka tarihinin en hızlı seri üretim modeli oldu. Fabia Monte Carlo donanım seviyesi temel alınarak geliştirilen Fabia 130, beyaz, kırmızı, mavi ve siyah olmak üzere dört renk seçeneğiyle sunuluyor. Parlak siyah tavan ve sütunlar, ön spoiler, arka difüzör ve kanat, aracın sportif duruşunu güçlendiriyor. Motor sporlarından ilham alan "130 Edition" logoları ön çamurluklarda ve bagaj kapağında yer alıyor. Siyah çerçeveli LED farlar, duman etkili 18" Libra jantlar ve çift egzoz çıkışı aracın dinamik karakterini vurguluyor. Arka kısımda, Fabia Rally2 modeline gönderme yapan siyah dekoratif şerit dikkat çekiyor. Fabia 130'un iç mekânı, sürüş konforu ve hakimiyeti ön plana çıkartıyor. Yan destekli spor koltuklar, üç kollu çok fonksiyonlu spor direksiyon ve paslanmaz çelik pedallar Fabia'nın sportif kimliğini güçlendiriyor. Siyah alüminyum kapı eşikleri ve gümüş dekoratif detaylar, iç mekânda özel bir ambiyans yaratıyor. Fabia 130'da 5750–6000 devir arasında 130 kW güç ve 1500–4000 devir arasında 250 Nm tork üreten 1.5 TSI EVO2 motor yer alıyor. Fabia 130 için 7 ileri DSG şanzıman özel olarak yeniden ayarlandı. Motor devri artırılmış vites geçiş noktaları, çift kavramalı sportif modda daha hızlı vites düşürme ve frenleme sonrası hızlanma optimizasyonu, aracın dinamik sürüşüne katkı sağlıyor.

TOYOTA BOSHOKU TÜRKİYE'YE KÜRESEL KALİTE ÖDÜLÜ

Otomotiv koltuk ve iç döşeme parçaları alanında faaliyet gösteren, Türkiye'nin önde gelen sanayi kuruluşlarından Toyota Boshoku Türkiye (TBT), EFQM (European Foundation for Quality Management – Avrupa Kalite Yönetim Vakfı) tarafından verilen EFQM Küresel Ödülü'ne layık görüldü. EFQM Küresel Ödülü; stratejilerini etkin biçimde hayata geçirerek sürekli iyileştirme konusunda üstün sonuçlar elde eden kurumlara veriliyor. Toyota Boshoku Türkiye (TBT), dünya genelinde birçok kamu kuruluşu, özel sektör firması ve sivil toplum örgütünün dahil olduğu kapsamlı değerlendirme sürecini başarıyla tamamlayarak 1000 puan üzerinden 750 puan ile 7 Diamond seviyesine ulaştı. Çoğunluğu Avrupa'da yer alan 50 binin üzerinde şirket tarafından benimsenen EFQM Modeli kapsamında yürütülen değerlendirme süreci, bağımsız uluslararası bir jüri tarafından gerçekleştiriliyor.





AKILLI MERCEKLERLE GÖZLÜĞE VEDA EDİN

Renkleri soldurup gece görüşünü zorlaştırarak görme kalitesini yavaşça düşüren katarakt, genellikle yaşlanmanın doğal bir sonucu olarak görülse de aslında her yaşta ortaya çıkabilen bir göz hastalığıdır. Göze perde inmesi olarak bilinen bu durum, yaşam konforunu ve göz sağlığını ciddi şekilde etkileyebilir. Dünya göz Ankara Keçiören Hastanesi'nden Göz Hastalıkları Uzmanı Op. Dr. Cem Mısırlıoğlu, kataraktın yalnızca ileri yaşlara özgü olmayıp her yaşta görülebileceğini ve zamanında müdahale edilmediğinde görme kaybına kadar ilerleyebileceğini belirtiyor.

Katarakt Neden Önemsenmeli?

Gözdeki doğal merceğin yaşa bağlı olarak ya da çevresel faktörler sebebiyle saydamlığını kaybederek matlaşması sonucu katarakt oluştuğunu söyleyen Op. Dr. Cem Mısırlıoğlu "Bu durum ışığın retina üzerine net şekilde düşmesini engeller, görüntüler bulanıklaşır, renkler canlılığını yitirir. Görsel konfor azalır ve günlük yaşamda okuma, araç kullanma gibi pek çok faaliyet zorlaşır. Kataraktın en dikkat çeken belirtileri arasında; görme kalitesinde yavaş ama sürekli bir azalma, gece ışıklarının dağılması, kontrast kaybı, göz yorgunluğu ve baş ağrısı yer alır. Bu belirtilerin göz ardı edilmemelidir. Katarakt hastalığında erken tanı tedavi başarısını doğrudan etkiler" dedi.

Modern Cerrahi ile Net Görüş Mümkün

Kataraktın tek tedavisinin ameliyat olduğunu ve ilaçla tedavinin mümkün olmadığını belirten Op. Dr. Mısırlıoğlu, "Cerrahi müdahale ile bulanıklaşan doğal mercek

çıkarılarak yerine yapay bir göz içi mercek yerleştirilir. Günümüzde bu yapay mercekler hastanın yaşam tarzına göre özelleştirilebiliyor. Hastanın yaşı, mesleği, gece görüş ihtiyacı, okuma alışkanlıkları gibi detaylar mercek seçiminde belirleyici faktörlerdir" diyerek tedavinin kişiye özel planlanmasının önemine dikkat çekti.

Akıllı Merceklerle Gözlüğe Veda Edin

Son yıllarda çok odaklı "akıllı merceklerin" öne çıktığını aktaran Op. Dr. Mısırlıoğlu, "Bu sayesinde hastalar, ameliyat sonrası uzak, orta ve yakın mesafede gözlüksüz net görüşe kavuşabiliyor" şeklinde bilgi verdi.

Akıllı merceklerin çeşitli tipleri vardır:

- Trifokal mercekler: Yakın, uzak ve orta mesafede net görüş sağlayarak günlük hayatta gözlük ihtiyacını büyük ölçüde ortadan kaldırır.

- EDOF (Extended Depth of Focus) mercekler: Özellikle karanlık ortamlarda trifokal merceklerle göre daha konforlu görüş sunar, ışık parlamaları trifokal merceklerle göre çok daha azdır. Fakat yakın mesafede küçük yazılar için düşük numaralı bir gözlük gerekebilir.

Her iki mercek tipiyle de astigmat düzeltmeleri yapılabildiğini de sözlerine ekleyen Op. Dr. Mısırlıoğlu, "Ancak her hasta bu mercekler için uygun olmayabilir. Bu noktada, hekimin deneyimi ve cerrahinin yapıldığı merkezin donanımı tedavi başarısında önemli rol oynar.

Akıllı Mercekler Kimlere Uygulanabilir?

Bu mercekler kataraktı olup, glokom, sarı nokta hastalığı, şeker hastalığı ve diğer retinopatiler gibi kronik ilerleyici bir göz hastalığı olmayan herkese uygulanabilir. Ayrıca, özellikle 50 yaş ve üstünde bireylerde, katarakt olmasa bile, gözlükten kurtulmak için refraktif amaçlı tercih edilebilir.

Glokomlu Hastalarda Göz İçi Mercek Tercihi

Glokoma bağlı görme siniri harabiyeti ve görme alanı hasarı varsa akıllı mercekler tercih edilmemelidir, bu hastalarda monofokal yani tek odaklı mercekler kullanılmalıdır. Ancak, eğer görme siniri harabiyeti ve görme alanı hasarı yoksa özellikle EDOF mercekler uygulanabilir. Benzer şekilde retina hasarı olan şeker hastalarında, sarı nokta hastalarında ve diğer ilerleyici kronik göz hastalıklarında, monofokal mercekler tercih edilmelidir. Gelişen teknoloji ve cerrahi yöntemler sayesinde katarakt tedavisi, sadece görmeyi düzeltmekle kalmıyor, aynı zamanda yaşam kalitesini de yükseltiyor. Doğru zamanda ve doğru yöntemle yapılan bir ameliyat, bireylere hem daha net bir görüş hem de daha aktif bir yaşam sunuyor" diyerek cümlelerine son verdi.

E-ticarete üç riskli ürün grubunda kısıtlama düzenlemesi

Ticaret Bakanlığı, yurt dışı kaynaklı sahte ve güvensiz ürünlerin Türkiye'ye girişini önlemek amacıyla e-ticarete yeni bir denetim dönemi başlattı. Ayakkabı, oyuncak ve saraciye gibi yüksek riskli ürünlerin basitleştirilmiş gümrük beyannamesiyle ülkeye getirilmesi kısıtlandı. TÜKİD bu adımı tüketici sağlığını koruma, yerli üretimi destekleme ve güvenli ticaret kültürünü yaygınlaştırma yönünde kritik bir gelişme olarak değerlendirirken; eğitim ve farkındalık çalışmalarıyla sürece tam destek veriyor.

Ticaret Bakanlığı, son dönemde artan yurt dışı kaynaklı güvensiz ürünlerin ülkeye girişini önlemek amacıyla, posta ve hızlı kargo taşımacılığıyla yapılan e-ticaret satışlarına yönelik yeni bir denetim dönemini başlattı. Bu kapsamda, yüksek risk taşıdığı belirlenen ayakkabı, oyuncak ve saraciye ürünlerinin “basitleştirilmiş gümrük beyannamesi” kapsamında ülkeye getirilmesi kısıtlandı. Gerçekleştirilen denetimler ve laboratuvar analizleri neticesinde, incelenen 182 adet üründen 148'inin ürün güvenliği kriterlerini karşılamadığı ve mevzuata aykırı olduğu tespit edildi. Bu ürün gruplarında uygunsuz ürün oranı yüzde 81 olarak belirlendi. Özellikle oyuncak, kırtasiye ve saraciye ürünlerinde tespit edilen bazı sahte ürünlerde ağır metal ve toksik madde oranlarının yasal sınırların çok üzerinde olduğu tespit edildi. Bu ürünler hem çocuk sağlığı hem de güvenli ticaret yapısının korunması açısından ciddi bir tehdit oluşturuyor. Yeni düzenleme, bu kapsamda çocuk sağlığını tehdit eden, alerjen veya kanserojen madde içeren oyuncak ve tekstil ürünlerinin piyasaya girmesini önlemeyi amaçlıyor. Ayrıca yeni düzenlemenin yurt dışı menşeli, standart dışı ve kayıt dışı ürünlerin yerli üretici üzerindeki haksız rekabet baskısını azaltması bekleniyor.

Eğitim ve farkındalık çalışmalarıyla süreci destekleyeceğiz

Tüm Kırtasiyeciler Derneği (TÜKİD) Yönetim Kurulu Başkanı Taha Keresteci, dernek olarak yıllardır “güvenli ürün, bilinçli tüketim, sürdürülebilir ticaret” ilkeleriyle hareket ettiklerini belirterek şu değerlendirmede bulundu: “Ticaret Bakanlığı'mızın özellikle e-ticaret alanında başlattığı bu sıkı denetim sürecini son derece değerli buluyoruz. Yurt dışı kaynaklı sahte ve güvensiz ürünler hem tüketici sağlığı hem



de yerli üreticinin rekabet gücü açısından ciddi riskler taşıyor. Bu yeni önlemler, güvenli ticaret kültürünün gelişmesine önemli katkı sağlayacaktır. TÜKİD olarak elimizden gelen her desteği vermeye hazırız.”

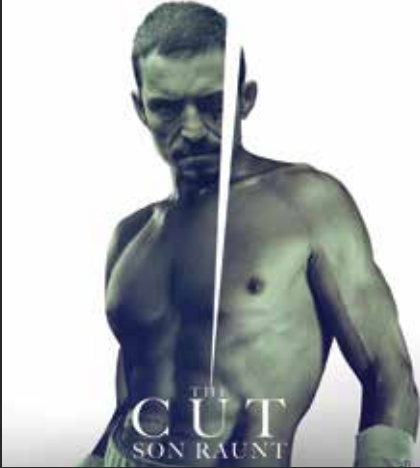
Keresteci, yeni denetim sürecinin bilinçlendirme yönüyle desteklenmesi gerektiğini vurgulayarak, “Yurt dışı e-ticaret siteleri üzerinden gelen sahte ürünler yalnızca kayıt dışılığı artırmıyor, aynı zamanda yerli üretici ve perakendecilerin satış kanallarını olumsuz etkiliyor. Bu anlamda e-ticaret çağında denetimler kadar eğitimler de önem taşıyor. TÜKİD olarak biz de üretici, ithalatçı ve perakendecilere yönelik bilgilendirme ve farkındalık çalışmalarımızı artıracacağız. Tüketicilerimizin güvenli alışveriş konusunda bilinçlenmesi için kamu kurumlarımızla birlikte hareket etmeye devam edeceğiz” dedi.

Yerli üretim, sürdürülebilir büyümenin temelidir

Yerli üretimin güvenli ürün ve kırtasiye sektöründe sürdürülebilir büyümenin temeli olduğuna işaret eden Keresteci, “Eylül 2025 tarihli İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI raporuna göre; anket kapsamındaki 10 sektörden yalnızca ikisi üretim hacmini artırabildi: Gıda ürünleri ile ağaç ve kâğıt ürünleri. Bu tablo, kırtasiye ve kâğıt ürünleri sektörünün üretim gücünü koruduğunu ve yerli üretimin dış etkenlere rağmen dirençli olduğunu gösteriyor” dedi. Keresteci sözlerini şöyle tamamladı: “Sektörümüz üretimde dirençli, ihracatta ise potansiyeli yüksek bir konumda. TÜKİD olarak kırtasiye ve kâğıt ürünleri sektörünün rekabet gücünü artırmak, üretimde sürdürülebilirliği desteklemek ve ihracatta yeni fırsatlar yaratmak için çalışmalarımıza kararlılıkla devam ediyoruz.”

Şeniz Aksoy'un CerModern'de gerçekleşen “Uzaklaşan Gelecek, Hatırlanan Manzaralar” Sergisi büyük ilgi gördü...

Türkiye'nin çağdaş sanat alanındaki öncü kurumlarından CerModern, 15. kuruluş yılını kutladığı bu özel dönemde, sanatçı Şeniz Aksoy'un “Uzaklaşan Gelecek, Hatırlanan Manzaralar” başlıklı kişisel sergisine ev sahipliği yaptı. Şeniz Aksoy'un uzun soluklu üretim sürecinden damıtılan eserleri, hafıza ve zaman kavramlarını doğa, teknoloji ve toplumsal dönüşümler üzerinden ele alıyor. Aksoy'un resimleri, izleyiciyi bir yandan geçmişin anılarına, diğer yandan belirsiz bir geleceğin manzaralarına davet ederken; kayıplar, hatırlanan anılar ve yeniden kurgulanan zaman boyutları arasında gidip gelen bir deneyim sunuyor. Sergide yer alan çalışmalar, izleyiciyi yalnızca görsel bir deneyime değil, aynı zamanda düşünsel bir sorgulamaya davet ediyor. Uçan cisimler, doğa olayları, mimari öğeler ve soyut kurgularla şekillenen manzaralar; insanın çevresiyle kurduğu kırılgan dengeyi ve bu denge içindeki sürekli değişimi görünürlüğe çıkarıyor. Bu bağlamda sergi, yalnızca bir sanat olayı değil, aynı zamanda çağımızın ekolojik ve kültürel tartışmalarına da güçlü bir katkı niteliği taşıyor. 15'inci yılını kutlayan CerModern, bu özel dönemde hem geçmişi hem de geleceği işaret eden sergilerle sanatseverleri buluşturmaya devam ederken; sanat aracılığıyla sürdürülebilir, kapsayıcı ve çoğulcu bir kültür ortamı oluşturma misyonunu sürdürüyor.



Orlando Bloom'dan Unutulmaz Bir Performans: THE CUT – SON RAUNT

Sinemada güçlü bir hikaye arayanlar için dikkat çekici bir yapım... The Cut – Son Raunt, sadece bir boks hikayesi değil; insanın kendi sınırlarıyla, geçmişle ve bedeniyle hesaplaşmasını konu alan sarsıcı bir dram. Yıllar sonra ringe dönmeye hazırlanan tecrübeli boksör Ray (Orlando Bloom), son bir şampiyonluk şansı yakalar. Ancak bu fırsatı değerlendirebilmesi için çok kısa sürede ciddi kilo vermesi gerekmektedir. Fiziksel ve zihinsel sınırlarının ötesine geçen Ray, antrenörü Caitlin'in (Caitriona Balfe) desteğine rağmen başarısız olur. Son çare olarak tehlikeli yöntemlere başvurduğunda ise sadece kariyerini değil, hayatını da riske atar. Yönetmen Sean Ellis, The Cut – Son Raunt'ta fiziksel dayanıklılıkla psikolojik kırılma arasındaki ince çizgiyi çarpıcı bir biçimde perdeye taşıyor. Orlando Bloom, kariyerinin en olgun performanslarından biriyle izleyiciyi ringin tam ortasına çekiyor. Filmin kadrosunda ayrıca Caitriona Balfe (Outlander, Belfast) ve John Turturro (The Night Of, The Batman) yer alıyor.

İş Sanat, Pablo Ferrández ve Tekfen Filarmoni Orkestrası ile 4 Kasım'da Kapılarını Açtı

İş Sanat'ın 26. sezon açılış konserinde, Le Figaro'nun “yeni çello dehası” olarak tanımladığı, Los Angeles Times'in “pop idolü cazibesine sahip” olduğunu belirttiği Pablo Ferrández, yıldız şef Aziz Shokhakov yönetimindeki Tekfen Filarmoni Orkestrası'yla buluşuyor. 4 Kasım Salı 20.30'da İş Kuleleri Salonu'nda düzenlenecek konserin repertuarında, bu yıl 150. doğum yılı kutlanan Fransız besteci Maurice Ravel'in eserlerinin yanı sıra George Bizet ve Camille Saint-Saëns gibi Fransız bestecilerin eserleri de yer alıyor. İş Sanat'ın merakla beklenen yeni yıl konserinde, 6 Ocak Salı AKM Türk Telekom Opera Salonu'nda opera dünyasının yıldız sopranolarından Elena Stikhina sahnede olacak. Kendisine İtalyan şef Carlo Tenan yönetimindeki Borusan İstanbul Filarmoni Orkestrası eşlik edecek. 19 Şubat Perşembe ise Grammy ödüllü Kremerata Baltica oda orkestrası, piyanist Lucas Debargue ile sahnede Bach, Magin, Mozart, Arvo Pärt ve Jančevskis'ten eserler seslendirecek. Günümüzün etkileyici seslerinden kontr-tenor Jakub Józef Orliński, “Beyond” albümünün turnesi kapsamında 13 Mart Cuma İş Kuleleri Salonu'nda, ödüllü orkestra Il Pomo d'Oro eşliğinde vereceği konserde, İtalyan Barok Dönemi'ne ait eserleri dinleyicilerle buluşturacak. 2 Nisan Çarşamba ise usta kemancı Gilles Apap, Camerata Zürich ile birlikte Barok dönemden 20. yüzyıla uzanan bir repertuar sunacak.



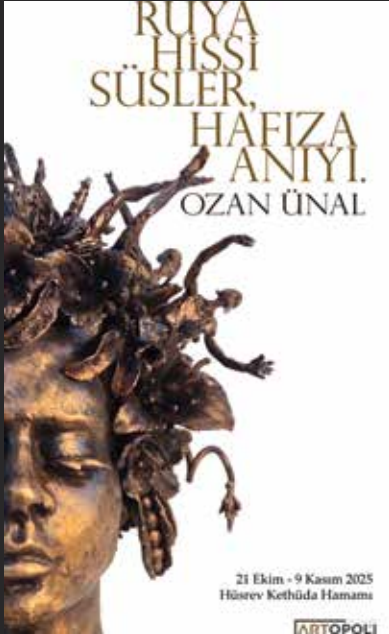
Lale Müzesi, “Birbirine Karşılık Gelen İşaretler” Sergisiyle Yeni Sezonunu Açtı

Mustafa Kemal Atatürk’ün 1905-1938 arasında Meclis’te ve halk toplantılarında yaptığı sayısız konuşmayı tematik olarak derleyen Atatürk Kitapları dizisi, yalnızca Kurtuluş Savaşı’nı ve cumhuriyetin kuruluşunu anlatmakla kalmıyor, Atatürk’ün din, milliyetçilik, hilafet, kadın hakları, gençlerin önemi, giyim, müzik, ekonomi, kuvvetler ayrılığı, anayasa gibi çok çeşitli konularda, bilgiye dayalı görüşlerini de bir araya getiriyor. Mustafa Kemal Atatürk’ün farklı dönemlerdeki konuşmalarını bir araya getiren iki derleme eser, Can Yayınları Miras dizisinde okurla buluştu. Kurtuluş Savaşı’ndan yıllar sonra yazılmış olan Nutuk’un aksine, savaşı günü gününe anlatan Mütarekeden Zafere, Türkiye tarihindeki en önemli aşamaları ve bunların kişisel, siyasi ve düşünsel arka planını büyük bir açıklıkla ve ilginç ayrıntılarla, birinci ağızdan sunuyor. Mustafa Kemal Atatürk’ün 1919-1922 arasında yaptığı meclis konuşmalarından bir seçki olan eser; anlattığı olaylar açısından Mondros Mütarekesi’nden Büyük Taarruz’a kadar olan dönemi ele alıyor.



“Gerçek ile hayalin birbirine karıştığı, malzemenin hafızayla, formun duyguyla kesiştiği bir evren...”

Çağdaş sanatın özgün heykeltıraşlarından Ozan Ünal, dört yıllık yaratım sürecinin ardından “Gerçeğin İnşası” serisinin finali olan “Rüya Hissi Süsler, Hafıza Anı” ile izleyici karşısına çıkıyor. Sergi, 21 Ekim – 9 Kasım 2025 tarihleri arasında, tarihsel dokusuyla sanata yeni anlamlar kazandıran Hüsrev Kethüda Hamamı’nda sanatseverlerle buluşacak. Ünal, çelik, paslanmaz çelik, bronz ve beton gibi sert malzemelerle insan hafızasının kırılganlığını buluşturuyor; hatırlamanın, unutmanın ve düş kurmanın arasında gidip gelen bir dünya kuruyor. Her biri kendi hikâyesini anlatan 35 heykel, sanatçının teknik titizliğiyle duygusal sezgisinin kesiştiği bir çizgide izleyiciyle yüzleşiyor. Sergide ayrıca Ünal’ın üretim sürecinde tuttuğu notlardan ve çizimlerden oluşan 300 edisyonluk eskiz defteri ile, sanatçının anlatıları, fotoğraf ve videolarından derlenen “Doküman” adlı video çalışması da yer alıyor. Böylece izleyici Ünal’ın eserlerinin ardındaki sürece yakından tanıklık etme fırsatı buluyor. “Her bir heykelin tek başına derdini anlatma hakkı olduğu gibi, izleyicinin de dağılmadan o anlatılanı dinleme hakkı olmalı” diyen Ünal, tarihsel dokusuyla geçmişin izlerini taşıyan Hüsrev Kethüda Hamamı, bu yaklaşımın bir parçası olarak heykellerin sesiyle yankılanan bir mekâna dönüşüyor. Her oda, izleyiciyi hem sanatçının iç dünyasına hem de kendi sessizliğine yaklaştıran, kişisel bir deneyim alanı sunuyor.



“Palamut Zamanı” 6 Kasım’da Zorlu PSM’de Perdelerini Açıyor!

Çağan Irmak’ın yazıp yönettiği ilk tiyatro oyunu “Palamut Zamanı”, Most Production ve Zorlu PSM ortak yapımı olarak Zorlu PSM’de izleyiciyle buluşuyor. Başrollerini Ayda Aksel ve Alina Boz’un paylaştığı oyun, iki kadının kesişen hayatlarını anlatırken, sosyal medyanın linç kültüründen yalnızlığa uzanan hikâyesiyle derin bir yüzleşme sunuyor. Sezon boyunca Zorlu PSM’de sahnelenecek Palamut Zamanı, hem dram hem komedi unsurlarıyla güçlü bir kadın hikâyesini ilk kez 6 Kasım akşamı Zorlu PSM Turkcell Platinum Sahnesi’ne taşımaya hazırlanıyor. Yazarlığını ve yönetmenliğini Çağan Irmak’ın üstlendiği, ilk tiyatro oyunu olma özelliğini taşıyan, Çağan Irmak ve Alina Boz’un tiyatro sahnesine ilk adımı olan “Palamut Zamanı”, bir ifşa skandalı sonrası kariyeri sarsılan genç bir oyuncu Burcu’nun (Alina Boz), sahil kasabasında yalnız yaşayan Nermin’in (Ayda Aksel) evine sığınmasıyla başlıyor. Nermin’in hayat dolu ve alaycı tavırlarıyla Burcu’nun öfkesi ve çaresizliği çatıştıkça, iki kuşaktan iki kadının gizleri ve yaraları yavaş yavaş ortaya çıkıyor. Sosyal medyanın linç kültüründen unutulma korkusuna, şöhretin parıltısından yalnızlığın derinliğine uzanan oyun, izleyicisini hem hüznendiren hem de umutla dolduran bir hikâyeye davet ediyor.



OTONOMİ

SEYAHAT

Yeni Yıla En Güzel Kaçışlar: Dünyanın Işıkları Altında Beş Rüya Şehir

Yılın son ayları geldi, geçmişin yorgunluğunu bırakıp yeni dilekler tutmanın tam zamanı...

Kimi şehirler romantizmiyle, kimisi enerjisiyle, kimisi de büyüleyici manzaralarıyla yeni yıla girmek için mükemmel bir sahne sunuyor.

Prag, Çekya

Avrupa'nın kalbi, taş sokaklarında yankılanan adımlar ve sisin içinde kaybolan kulelerle masalsi bir güzelliğe sahip. Gotik mimarisi, köprüleri, sarayları ve yavaş akan Vltava Nehri'yle zamanın durduğu bir şehir. Soğuğa aldırmadan yürüyüş yap, sıcak bir içecek al ve şehrin ışıkları altında dileğini tut... Prag'da yeni yıl, bir hikâyenin başlangıcı gibi hissedilir.

Paris, Fransa

Işığın şehri Paris, kışın soğuk günlerinde bile sıcak bir parıltıya sahip. Seine Nehri boyunca uzanan caddelerde yürürken Eyfel Kulesi uzaktan göz kırpar. Küçük kafelerde taze kruvasan kokusu, vitrinlerde parlayan zarafet ve kış akşamlarının büyüsiyle Paris, yeni yıla zarafetle karışan bir romantizm sunar.

Zermatt, İsviçre

Alp dağlarının eteğinde, kartpostallardan fırlamış gibi duran bir kasaba... Zermatt, karın en huzurlu halini sunar. Gün boyunca kayak yapanlar, akşamında ahşap dağ evlerinde şömine başında vakit geçirir. Dışarıda yavaş yavaş yağan kar, içerideki sıcaklığın anlamını hatırlatır. Yeni yıla dinginlikle girmek isteyenler için kusursuz bir kaçış noktası.

Viyana, Avusturya

Klasik müziğin ve zarafetin başkenti Viyana, kış aylarında adeta parlayan bir tabloya dönüşür. Tarihi sarayların ihtişamı, sokak müzisyenlerinin melodileri ve kentin aristokrat havası insanı başka bir zamana taşır. Yeni yılı karşılamının en şık hali belki de Viyana'dadır.

Reykjavik, İzlanda

Kuzey'in sessiz ve gizemli başkenti, kış gecelerini büyümlü bir atmosfere dönüştürür. Gökyüzünde dans eden kuzey ışıkları, şehrin hemen dışında seni bekler. Termal havuzlarda sıcak suyun buharı arasında gökyüzünü izlerken zaman yavaşlar. Doğayla iç içe, sade ama unutulmaz bir yeni yıl deneyimi arayanlar için Reykjavik, dünyadaki en özel sahnelerden biridir.



DFSK

ES TREND

C	A	R	G	Ü	Ç	S	B	N
T	E	K	N	O	L	O	J	İ
H	O	P	R	E	S	T	İ	J
B	O	I	V	G	H	K	A	S
E	C	D	F	S	K	P	E	Z
N	Z	Y	O	Ç	K	U	F	A
J	F	E	R	Ö	N	B	O	Y
A	Ü	H						





Ferah Oturma
Alanına Sahip 7 Koltuk



Panaromik Cam Tavan



Teknolojiyle Tasarlanmış,
Kullanıcı Dostu Kokpit

DFSK

BALIKHİSAR MAH. TURGUT ÖZAL BULVARI PROTOKOL YOLU OTONOMİ
ONAY PLAZA NO: 343/B AKYURT/ANKARA
0312 483 83 83
www.dfsk-tr.com

Instagram dfskturkiye

Instagram dfsk_onurankara

OTONOMİ ANTALYA

*Dünya Turizm Başkenti Antalya'da
"Oto Galeri" işletmelerinin hayatını kolaylaştıracak modern bir tesis*

İlk etapta 118 dükkan bulunan Otonomi Antalya'da;

Otomobil showroamları

Oto servisler

Oto ekspertiz

Noter

Ofis tipi oto satış noktaları

Ticaret alanları

Sosyal donatılar

yer alıyor. İlk etapta 118 dükkandan oluşacak olan bu modern yapı, ikinci etapta toplam 500 dükkana ulaşarak Türkiye'nin en büyük galericiler merkezlerinden biri olacak

Tapulu satışlarımız başlamıştır



İSGEM İnşaat Fuat Özdemir güvencesiyle

isgem
İNŞAAT

Çalkaya Mahallesi Antalya Alanya yolu | 0 536 614 10 01