

OTONOMİ

"Otomobil Tutkusu Birleştirir"

Yeni BMW iX3 50 xDrive
Türkiye'de Ön Talebe Açıldı!



Škoda'dan Avrupa'ya
205 Milyon Euro'luk Batarya Hamlesi

Dijital dünyada çocuklar için yeni dönem!
Amaç yasaklamak değil, güçlendirmek!



Letgo CEO'su ve oto.net Kurucu Ortağı Yonca Ulusoy:
"Liderlik anlayışının merkezinde empati, dayanıklılık
ve kapsayıcılık yer alıyor."



Ankara'da Büyük Buluşma:
Kamu, İş Dünyası ve Sektör Temsilcileri
Bir Araya Geldi



Çırağan Palace Kempinski İstanbul'da, Tarih ve
Kültürün Buluştuğu Özel Davet...



Firat Life Style

45 Yıllık
Tecrübe

10 BİN⁺
Çalışan

7 Sektör

35 BİN⁺
Konut+Ofis



NATURA DÜNYASI



yenäl



relax
PROJELER

PRESTİJ
Projeler

VELUX
PROJELER



Kıymetli Okurlar,

Ramazan ayını idrak ettiğimiz bu günlerde; paylaşmanın, dayanışmanın ve toplumsal birlikteliğin değerini bir kez daha hatırlıyoruz. Bu mübarek ayın ülkemize ve tüm İslam alemine huzur getirmesini temenni ediyor, yaklaşan Ramazan Bayramı'nın hepimiz için sağlık, bereket, huzur ve mutluluk içinde geçmesini diliyorum.

Son dönemde bölgemizde ve dünyanın farklı coğrafyalarında yaşanan çatışmaların ve gerilimlerin bir an önce sona ermesini; sivillerin zarar görmediği, diyalog ve sağduyunun öne çıktığı kalıcı bir barış ortamının tesis edilmesini temenni ediyoruz.

Bu sayımızda, otomotiv sektörünün güncel görünümünü ve önümüzdeki döneme dair değerlendirmelerimizi sizlerle paylaşmak isterim.

2026 yılının ilk aylarında hem sıfır kilometre hem de ikinci el araç pazarında dengeli ve güçlü bir tablo görüyoruz. Sıfır araç segmentinde model çeşitliliğinin artması, markaların yenilikçi teknolojilere yatırım yapması ve tüketicinin mobilite anlayışının değişmesi sektöre dinamizm kazandırmaya devam ediyor. Özellikle çevreci ve sürdürülebilir ulaşım çözümleri, tercihleri doğrudan etkileyen bir unsur haline gelmiş durumda.

Elektrikli araçlar ise yükselişini istikrarlı biçimde sürdürüyor. Türkiye otomotiv pazarında elektrikli araçların payı her geçen yıl artarken; yalnızca yeni araç segmentinde değil, ikinci el piyasasında da ciddi bir talep oluştuğunu görüyoruz. Elektrikli araçların tercih edilmesinde düşük işletme maliyetleri, yakıt tasarrufu, çevre dostu yapıları, sessiz ve konforlu sürüş deneyimi ile gelişen şarj altyapısının sağladığı kolaylıklar önemli rol oynuyor. Tüketici artık sadece bir araç satın almıyor; aynı zamanda sürdürülebilir bir yaşam tercihi buluyor.

İkinci el piyasası da bu dönüşümden olumlu etkilenmiş durumda. Artan araç parkı, çeşitlenen model gamı ve kurumsallaşmanın güçlenmesi sayesinde ikinci el sektörü hacmini büyütmeye devam ediyor. Yetki belgeli, kayıtlı ve güvenilir işletmelerin artması; tüketici güvenini pekiştirirken sektörün sağlıklı gelişimini destekliyor. Görüyoruz ki otomotiv sektörü, teknolojik dönüşümü doğru okuyarak büyümesini sürdürüyor.

Bu sayımızda ayrıca şahsım adına gurur verici iki önemli gelişmeyi sizlerle paylaşmak istiyorum.

Kuzey Ankara İş İnsanları Derneği tarafından düzenlenen törende tarafıma takdim edilen "Kuzey Ankara'ya Değer Katanlar Onur Ödülü", yürüttüğümüz çalışmaların yerel ölçekte karşılık bulduğunu gösteren kıymetli bir takdir oldu. Bunun yanı sıra, İç Anadolu Birliği, Türk Dünyası Akademisyenler ve Bürokratlar Birliği Türkiye Başkanlığı bünyesindeki Bilim Kurulu tarafından verilen "Topluma Katkı Özel Ödülü" ise toplumsal fayda üretme hedefimizin değer gördüğünün bir göstergesidir. Bu anlamlı ödülleri bizlere layık gören tüm kurumlara teşekkür ediyor; üretmeye, çalışmaya ve katkı sunmaya kararlılıkla devam edeceğimizi ifade etmek istiyorum.

Diğer taraftan, başkanlık görevini sürdürdüğüm Türk Dünyası İş Konseyi koordinasyonunda yürütülen stratejik çalışmalar da



hız kesmeden devam ediyor. Türk Telekom'un liderliğinde ve ASELSAN'ın katkılarıyla; Ankara Ticaret Odası ve Mistaçoğlu Holding destekleriyle hayata geçirilen Yerli ve Milli Haberleşme Cihazı Projesi, bugün itibarıyla kritik bir eşiği daha geride bırakmıştır.

Sayın Cumhurbaşkanımızın talimatları doğrultusunda yürütülen proje kapsamında, bugüne kadar 1.000'in üzerinde katılımcının yer aldığı teknik çalışmaların 35. ve son sunum toplantısı başarıyla gerçekleştirilmiştir. Yaklaşık 5 saat süren kapsamlı değerlendirme toplantısında, uzun soluklu ve titizlikle yürütülen sürecin son aşamasına gelindiği ortaya konmuştur. Teknik ekiplerimizin özverili ve disiplinli çalışmaları sayesinde proje artık son aşamasına ulaşmış durumdadır.

Bu proje yalnızca bir teknolojik üretim hamlesi değil; aynı zamanda yerli ve milli kapasitemizin, stratejik bağımsızlık hedefimizin ve Türk dünyası içindeki iş birliği irademizin somut bir göstergesidir.

Ramazan ayının manevi atmosferi içerisinde, MASFED, BOD ve OTONOMİ ailesi olarak geniş katılımı gerçekleştirdiğimiz iftar programımızda sektör temsilcilerimiz ve paydaşlarımızla aynı sofrada buluşmanın mutluluğunu yaşadık. Birlik ve dayanışma ruhunu pekiştiren bu anlamlı buluşmaya katılım sağlayan tüm misafirlerimize teşekkür ediyorum.

Hem sektörümüzde hem de ülkemizin stratejik alanlarında değer üretmeye devam edeceğiz.

Bir sonraki sayımızda yeniden buluşmak dileğiyle,

Aydın ERKOÇ
MASFED Genel Başkanı

2. EL GÜVENCESİ ARTIK SERVİS PLAN'DA!

Araç satışlarını artıracak ve güven sağlayacak
0 Araç Güvencesi, artık 2. el araç satışlarında!

- ÜCRETSİZ ÇEKİCİ (0-60 km)
- 7/24 YOL YARDIM HİZMETİ
VE DAHASI VAR;
- SERVİS PLAN ÜYELERİ
15 AYRI HİZMETTEN
YARARLANIYOR

**ESNAFA ÖZEL PLAN
990 TL (KDV Dahil)**

Kampanya sınırlı sürelidir

Bu güvenceyle rakiplerinize fark yaratın.

Satışlarınızı artırın, markanızı güçlendirin
ve kazancınızı katlayın.



QR kodu okut, üyeliğini başlat,
hemen satın al!

444 5 500



Değerli Okurlar,

2025 yılında Türk otomotiv sektörü için adeta bir rekorlar yılı yaşadık. Yıl boyunca pazar beklenenin ötesinde hareketliydi, ihracat rekor kırdı, şirket birleşmeleri ve devralmaları yaşanırken, elektrikli araçlara geçiş de hızlandı. Özellikle ihracat cumhuriyet tarihinin en yüksek rakamına imza attı. İç pazarda ise hibrit ve elektrikli modellerin yükselişi, benzinli-dizel hakimiyetini yavaş yavaş sarstı. Tüm bu dinamikler, 2025'i "geçiş yılı" olmaktan çıkarıp, tam anlamıyla "rekor yılı" yaptı. Ama asıl heyecan, şimdi başlıyor.

Şubat 2026'ya geldiğimizde, yıl henüz ikinci ayında olmasına rağmen, sektörün nabızı yine çok güçlü atıyor. Ocak ayı verileri bunu net gösteriyor, Ocak ayında toplam otomobil ve hafif ticari satışları 75 bin 362 adete ulaştı. Elektrikli otomobiller 11 bin 158 adet ile pazarın yaklaşık yüzde 18,28'ine ulaşmış durumda. Bu durum geçen yılın aynı dönemine göre ciddi bir artış. Hibritler yüzde 30,7 civarında seyrediyor, benzinliler hâlâ lider ama dizel ve otogazın payı eriyor. SUV modelleri öne çıkıyor, elektrikli tercihler özellikle 160 kW altındaki uygun fiyatlı seçeneklerde ciddi artış gösterdi. Bu rakamlar, tüketicinin artık sadece "yakıt tasarrufu" değil, teknoloji ve sürdürülebilirlik aradığını söylüyor.

Peki, 2026 bize neler getirecek? CES 2026 izlenimleri burada tam yerine oturuyor. Las Vegas'taki fuar, klasik bir lansman platformu olmaktan çıktı; adeta otomotiv endüstrisinin yeni bir paradigma ilan ettiği sahneydi. Elektrikli olmak artık yeterli değil, yazılım bile tek başına fark yaratmıyor. Yeni motor karar noktası, galiba artık yapay zeka. Direksiyon hâlâ var ama asıl kontrol, sürücünün değil, zekanın elinde. Dünyanın en büyük köklü markaları bu dönüşümü yönetmeye çalışırken, yenilikçiler kuralları yeniden yazıyor. Otomobil artık sadece bir araç değil; akıllı, öğrenen, öngören bir sistem.

Türkiye'de de bu dalga hızla geliyor. Elektrikli satışların ocak ayında yüzde 18,28'e ulaşması tesadüf değil. Yerli üretimde Togg'un öncülüğü, ithal modellerin çeşitlenmesi, şarj altyapısının genişlemesiyle birlikte 2026, elektrifikasyonun ana yılı olacak. Ama iş sadece bataryada bitmiyor; yapay zeka entegrasyonu, otonom sürüş asistanları, kişiselleştirilmiş deneyimler sektörün yeni rekabet alanı. MASFED olarak biz de bu değişimi yakından takip ediyoruz. Derneklerimiz ve üyelerimiz, bu yeni nesil araçlara hazırlanmak için eğitimden altyapıya kadar yatırım yapıyor. Beklentimiz net: 2026'da pazar daha da büyüyecek, elektrikli ve hibrit payı yüzde 30-40'lara yaklaşacak, ihracat hedefi limitleri zorlayacak.

Tabii riskler de var. Küresel ticaret gerilimleri, enerji fiyatlarındaki dalgalanmalar, regülasyon değişiklikleri – mesela emisyon bazlı ÖTV tartışmaları – sektörü etkileyebilir. Öte yandan, bazı dünya devleri, elektrikli araç birimlerinde beklenenden büyük karlılık kayıpları açıkladılar, teşviklerin azalması ve talebin artış hızının nispeten yavaşlaması, Çin üretimi araçların çok uygun fiyatlamaları stratejileri yeniden gözden geçirmeye klasik üreticileri zorlamış durumda. Bu, sektörde bir "reset" dalgası yaratıyor ama aynı zamanda yerli oyuncular için fırsat da doğuruyor.



O fırsatlar daha büyük. Yapay zeka ve elektrikli dönüşüm, Türk otomotivini dünya liginde üst sıralara taşıyacak. 2025'in rekorlarını temel alıp, 2026'da daha akıllı, daha yeşil, daha yenilikçi bir sektör göreceğiz.

Kısacası, yılın daha çok başındayız, ama tempo belli: Hızlı, kararlı ve geleceğe dönük bir süreç devam edecek. Otomotiv sektörü olarak bizler de bu dönüşümün parçası olacağız, çünkü 2026, sadece bir transformasyon yılı değil; otomotivde yeni bir çağın başlangıcında, sürecin önemli bir halkası olacak gibi görünüyor. Hibrit araçlarda pazar payını arttıracak şekilde bir seyir izlenirken, bu durumu tam elektrikliye geçiş yolculuğunda bir alışma safhası gibi de düşünmek mümkün. Tüm bu gelişmeler kısa bir süre içinde hayatımıza dahil olacak, "birbiriyle konuşan arabalar" ve hatta "Smart şehirler" projeleriyle entegreleşerek içinde olacağımız mobilite gelişmeleri bizi bambaşka bir dünyaya doğru eviriyor. Son günlerde uluslararası arenada yaşanan savaş evrelerinin bu gelişmeleri olumsuz etkileme riski umarız ki olmaz.

Bu süreçte her zaman dediğimiz gibi bir ve birlik içinde olmak, bizleri daha da güçlü hale getirecek ve sektördeki değişimle uyumlu bir değişim ruhunu bize aşılacaktır. Yeter ki birbirimize olan inancımızı, güvenimizi ve işbirliğimizi muhafaza edelim. Bu vesile ile Ramazan bayramınızı kutluyor, saygılarımı sunuyorum.

Vedat Güler
MASFED CEO

**Ramazan Bağışlarınızla
Fitre ve Zekatlarınızla
ÖNCE
ÇOCUKLAR
İYİLEŞSİN**



0312 447 06 60





OTONOMİ
"Otomobil Tutkusu Birleştirir"

MASFED Adına İmtiyaz Sahibi
Aydin Erkoç

Genel Yayın Yönetmeni
Dilek Kesici

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Sevim Dilan Boran

Hukuk Danışmanı
Av. Hüseyin Çakmak

Reklam 0 554 595 58 95
E-mail sdilanboran@gmail.com
Yayın&Tasarım Next Medya

Basım Yeri
Arkadaş Basım Sanayi Macun,
204 Cad. No:141/3, 06374
Yenimahalle/ANKARA
0 312 324 25 54

Baskı Tarihi 01.03.2026

Yönetim Merkezi
Saracalar Mah. Turgut Özal Blv.
No:351 Akyurt / Ankara

www.otonomidergisi.com

Yayın Türü Yaygın Süreli Yayın

ISSN: **2459-0088**

2 ayda bir yayınlanır
Mart/Nisan 2026

Dergimizde yayınlanan yazılardan kaynak belirtmeksizin tamamen veya kısmen alıntı yapılamaz.

Yayımcı Next Medya ve İletişim

Dergimiz Basın-Yayın ilkelerine uymayı taahhüt eder. Dergimizde yayınlanan reklam ve yazıların doğruluğu, sorumluluğu reklam veren ve yazarlarına aittir.

Bu yayının prodüksiyonu, Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu (MASFED) tarafından **Next Medya**'ya hazırlanmıştır.



editörden

Dünya, bir kez daha çatışmaların ve savaşların gölgesinde, hepimizi derinden yaralayan günlerden geçiyor. Masum hayatların karardığı, umutların sınırdığı bu zorlu dönemin bir an önce sona ermesini; barışın, sağduyunun ve insanlık ortak paydasının yeniden hâkim olmasını yürekten diliyoruz. Ramazan Bayramı'nın başta barış olmak üzere sağlık, huzur ve dayanışma getirmesini temenni ediyor; iyiliğin ve vicdanın yolumuzu aydınlatacağı günlere olan inancımızı koruyoruz.

Otonomi Dergisi'nin yeni sayısında, gündemin ağırlığını bir an olsun hafifletebilecek; ilham veren, ufuk açan ve sektörümüze değer katan zengin bir içerikle karşınızdayız. İçinden geçtiğimiz sürecin ağırlığını hep birlikte hissediyoruz. Ancak biliyoruz ki zaman zaman farklı perspektiflere odaklanmak, üretimin ve gelişimin izini sürmek, geleceğe dair umutlarımızı beslemek hepimize iyi geliyor. Bu sayımızı da tam olarak bu anlayışla hazırladık.

8 Mart Dünya Kadınlar Günü vesilesiyle, otomotiv gibi geleneksel olarak erkek egemen kabul edilen bir sektörde güçlü izler bırakan kadınlara sayfalarımızda özel bir yer ayırdık. Pozitif ayrımcılık değil; hak edilmiş bir görünürlük sağlamak istedik. Çünkü biliyoruz ki sektörün dönüşümünde kadın liderlerin vizyonu, cesareti ve stratejik bakış açısı önemli bir rol üstleniyor.

Bu kapsamda, letgo CEO'su ve oto.net Kurucu Ortağı Yonca Ulusoy ile gerçekleştirdiğimiz özel söyleşi, ikinci el pazarının dijitalleşme serüvenini ve "recommerce" kavramının sürdürülebilirlik ekseninde yükselişini derinlemesine ele alıyor. Veri temelli güven modellerinin sektörde nasıl yeni bir standart oluşturduğunu, teknolojinin ve döngüsel ekonominin keşişiminde şekillenen yeni ticaret anlayışını ve kadın liderliğin bu dönüşümdeki stratejik etkisini Otonomi okurları için kapsamlı biçimde değerlendirdik. Bu söyleşinin, sektörün geleceğine dair önemli bir perspektif sunacağına inanıyoruz.

Kadınların iş dünyasındaki varlığını güçlendirmeye yönelik projeler de her geçen gün daha geniş bir etki alanına ulaşıyor. Enerjisa Üretim tarafından hayata geçirilen Womomentum programı, bu alandaki en dikkat çekici örneklerden biri. 2022 yılında başlatılan ve Nisan ayında beşinci dönemine başlayacak olan program; üniversitelerin üçüncü ve dördüncü sınıflarında ya da meslek yüksekokullarının son sınıfında öğrenim gören genç kadınlara güçlü bir kariyer sıçraması imkânı sunuyor. Womomentum, yalnızca bir eğitim programı değil; özgüven, donanım ve vizyon kazandıran bütüncül bir gelişim modeli olarak öne çıkıyor.

Dileğimiz; bu başarılı kadınların ve vizyoner projelerin çoğalması, sektörümüzde kadın temsiline daha da güçlenmesi ve bizlerin de her sayımızda daha fazla başarı hikâyesini sizlerle buluşturabilmesi.

Elbette otomotiv dünyasında değişim hız kesmeden devam ediyor. Elektrifikasyondan dijitalleşmeye, yeni iş modellerinden tüketici davranışlarındaki dönüşüme kadar pek çok başlıkta önemli gelişmeler yaşanıyor. Otonomi'nin seçtiği yeni marka ve modeller, uzman görüşleri, sektör analizleri ve her zamanki gibi sağlık, sanat ve seyahat sayfalarımızla dopdolu bir içerik hazırladık. Çünkü biz, otomobili yalnızca bir ulaşım aracı değil; aynı zamanda kültürel, ekonomik ve sosyal bir ekosistemin merkezinde yer alan güçlü bir unsur olarak görüyoruz.

Yeni sayımızda sizlerle; savaşların, gerginliklerin ve belirsizliklerin yerini kalıcı barışa ve umut dolu haberlere bıraktığı bir dünyada yeniden buluşmayı temenni ediyorum.

Sevgi ve saygılarımla,

H. Dilek Kesici
Otonomi Genel Yayın Yönetmeni

KALİTE ve GÜVENİN ADRESİ

BULUT OTO



Saracalar Mahallesi, Özal Bulvarı, C6 Blok 18 - 19 OTONOMİ
0312 223 00 43 - 0312 222 73 83
ertanyildizfb@hotmail.com

Yeni BMW iX3 50 xDrive

TÜRKİYE'DE ÖN TALEBE AÇILDI

Borusan Otomotiv'in Türkiye distribütörlüğünü üstlendiği BMW'nin gelecek vizyonunu somutlaştıran Neue Klasse mimarisinin ilk seri üretim temsilcisi olan Yeni BMW iX3, Türkiye yollarına çıkmaya hazırlanıyor.



Yüksek verimlilik, uzun menzil, ileri seviye dijitalleşme ve sürdürülebilirlik odağını bir araya getiren Yeni BMW iX3 50 xDrive için ön talepler, BMW'nin dijital platformu BMW'ni Bul üzerinden alınıyor. Müşteriler, ön talep sürecinde tercih ettikleri renk, jant ve döşeme seçeneklerini belirleyebiliyor ve otomobili satın almak istedikleri Borusan Otomotiv BMW Yetkili Satıcısı'nı seçebiliyor.

Borusan Otomotiv'in Türkiye distribütörlüğünü üstlendiği BMW'nin yeni nesil ürün stratejisinin temelini oluşturan Neue Klasse, yalnızca bir araç platformu değil; yazılım, donanım ve kullanıcı deneyimini baştan sona yeniden tanımlayan bütüncül bir teknoloji ekosistemi olarak öne çıkıyor. Ön talep süreci başlayan Yeni BMW iX3 50 xDrive modeline ait ilk teslimatların Mayıs ayında gerçekleştirilmesi planlanıyor.

Altıncı nesil BMW eDrive teknolojisiyle donatılan Yeni BMW iX3 50

xDrive, 160 kW (218 beygir) güç ve 610 Nm tork üreten elektrikli motoruyla güçlü ve akıcı bir sürüş deneyimi sunuyor. Türkiye'ye özgü motor seçeneği olan 160 kW motor gücü ile sunulan Yeni BMW iX3 50 xDrive, aynı zamanda dört tekerlekten çekiş sağlayan üstün xDrive sürüş mimarisini de beraberinde sunuyor. Böylelikle ilk defa 160 kW motor seçeneği ve xDrive sürüş mimarisi bir modelde birlikte sunuluyor.

108,7 kWh kapasiteli bataryasıyla 805 kilometreye kadar (WLTP) menzil sağlayan model, 22 kW AC ve 400 kW DC şarj kapasitesiyle şarj süreçlerinde de yüksek verimlilik vadediyor. 400 kW ultra hızlı şarj altyapısı sayesinde yalnızca 10 dakikalık şarjla 372 kilometreye kadar menzil kazandırabilen Yeni BMW iX3, uzun yol kullanımında da elektrikli sürüşü son derece pratik hale getiriyor. Çift yönlü şarj (V2L) özelliği ise aracı mobil bir güç kaynağına dönüştürerek harici cihazlara enerji sağlıyor.





İkinci Elin Geleceğini Kodlamak:

Güven, Veri ve Kadın Liderliği

İtgo CEO'su ve oto.net Kurucu Ortağı Yonca Ulusoy ile gerçekleştirdiğimiz bu özel röportajda; ikinci el pazarının dijitalleşme yolculuğunu, recommerce'in sürdürülebilirlik eksenindeki yükselişini ve veri temelli güven modelinin sektörü nasıl dönüştürdüğünü konuştuk. Ulusoy, teknoloji ve döngüsel ekonominin kesişiminde şekillenen yeni ticaret anlayışını ve kadın liderliğin bu dönüşümdeki stratejik rolünü Otonomi okurları için değerlendirdi.

- Bir kadın olarak teknoloji ve ikinci el pazarını şekillendiren bir lider konumunda bulunuyorsunuz. Bu yolculukta size ilham veren deneyimler ve kadın liderliğe dair en önemli değerler nedir? Bu değerler kariyeriniz boyunca karar verme süreçlerinizi nasıl etkiledi?

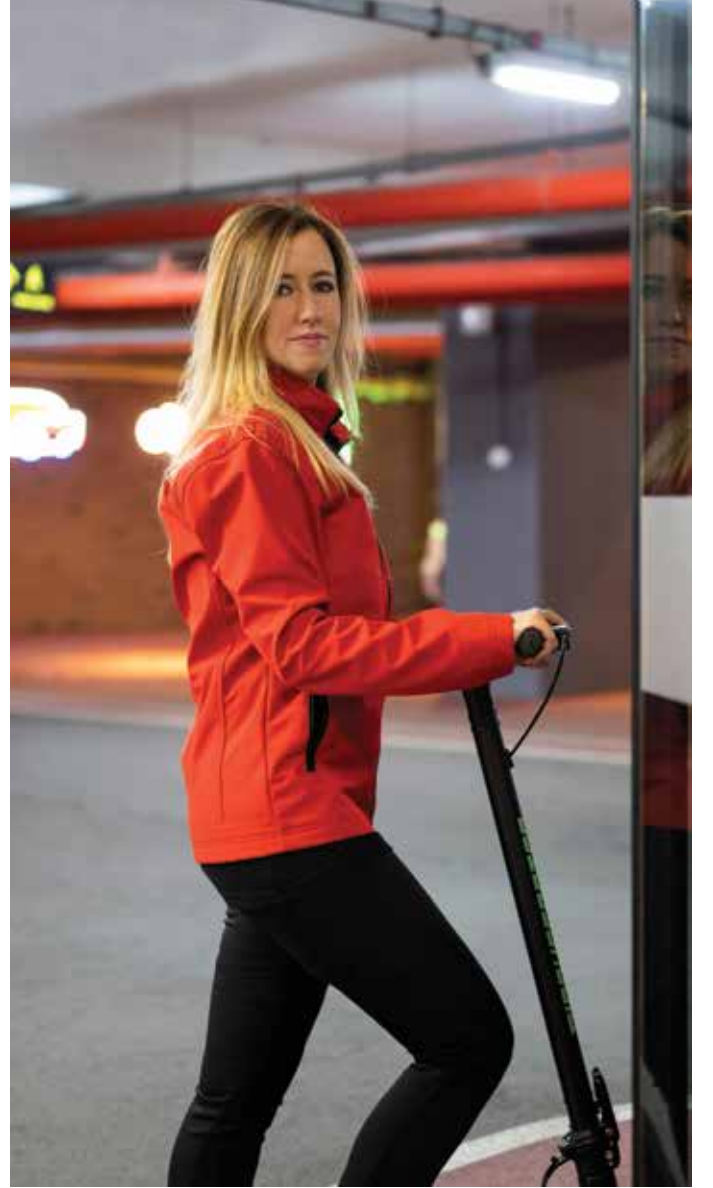
Bir teknoloji lideri ve girişimci olarak, özellikle teknoloji ve döngüsel ekonomi gibi dinamik alanlarda kadın temsiliyetini konuşmak benim için çok kıymetli. Ancak bu yolculuğa “teknoloji sektöründe bir kadın lider olayım” diye başlamadım. Merak ederek, öğrenerek ve gerçekten değer üreten işler yapmak isteyerek yola çıktım. Silikon Vadisi’nde çalıştığım yıllardan bugüne şunu net bir şekilde söyleyebilirim: Tüketici davranışını anlamadan hiçbir ürün gerçekten ölçeklenemiyor. Bu alan sadece algoritma ya da veri işi değil, güven, alışkanlık ve cesaret işi. İnsanların ikinci el alırken ya da satarken ne hissettiğini anlamak, pazarın dinamiklerini okumak açısından kritik.

Liderlik anlayışının merkezinde empati, dayanıklılık ve kapsayıcılık yer alıyor. Teknoloji dünyası genellikle verilerle yönetilse de ben bu verileri kullanıcıyı ve ekibi anlamamı sağlayan duygusal zeka ile harmanlamayı tercih ediyorum. Bu yaklaşım karar verme süreçlerimde kısa vadeli ticari kazanımların ötesine geçerek uzun vadeli ve toplumsal fayda üreten stratejilere odaklanmamı sağlıyor. Belirsizlik ve hızın hakim olduğu bu sektörde krizleri birer öğrenme fırsatına dönüştürerek dayanıklı bir yapı kurmaya odaklandım. Çok sesli bir ekip yapısına çok inanıyorum; farklı bakış açıları masadaysa daha doğru kararlar çıkıyor. Bu nedenle yalnızca sayılara değil, o verinin arkasındaki insana bakmaya özen gösteriyorum. Bugün liderlik benim için sadece bir pozisyon değil, daha sürdürülebilir bir tüketim kültürüne katkı sağlamak, bireylere ekonomik bir alan açmak ve güvene dayalı bir platform inşa etmek anlamına geliyor. Bir kadın lider olarak attığım her adımda bir iş modelini büyütürken benden sonra gelecek kadınlar için de çok daha kapsayıcı ve cesaret verici bir ekosistem bırakma sorumluluğunu da taşıyorum.

- Oto.net kuruculuğunuzdan letgo CEO’luğunuza uzanan yolculuğunuzda ikinci el pazarının sürdürülebilirlik ve döngüsel ekonomi açısından geleceğini nasıl görüyorsunuz? letgo’nun bu vizyonu nasıl somutlaştırdığına örnekler verebilir misiniz?

İkinci el pazarı büyüyor çünkü yalnızca fiyat avantajı sunmuyor; bilinçli tüketimin bir parçası haline geliyor. Recommerce (Yeniden Ticaret) aslında ürünlerin ikinci, üçüncü hatta dördüncü hayatını mümkün kılan bir ekonomi modeli ve döngüsel ekonomiyle doğrudan kesişiyor. Oto.net’ten letgo’ya uzanan süreçte şunu çok net gördüm: İnsanlar artık “kullanmadığımı satarım”, “sıfır almak yerine ikinci eli tercih ederim” demekten çekinmiyor. Aksine, bunu akıllı bir tercih olarak görüyor. Özellikle genç kullanıcılar için recommerce hem ekonomik hem de çevresel bir duruşu temsil ediyor.

letgo olarak bu vizyonu üç temel alanda somutlaştırıyoruz: Birincisi erişilebilirlik: İlan vermeyi, ürün bulmayı ve alım-satımı mümkün olduğunca kolaylaştırıyoruz. Süreç ne kadar basitse o kadar çok ürün yeniden dolaşıma giriyor. İkincisi güven: Recommerce’in önündeki en büyük bariyer güvensizlik. Bu



nedenle güvenli ödeme, kullanıcı doğrulama, müşteri hizmetleri, Zero Friction Commerce gibi alanlara ciddi yatırım yapıyoruz. Üçüncüsü davranış dönüşümü: İletişim dilimizde ikinci eli “alternatif” değil, “akıllı seçim” olarak konumluyoruz. Çünkü sürdürülebilirlik ancak günlük hayatın parçası olursa kalıcı oluyor.

Gelecekte recommerce’in daha da kurumsallaşacağını, markaların da bu ekosistemin içine daha fazla dahil olacağını düşünüyorum. Bizim rolümüz bu dönüşümü kolaylaştıran, güvenli ve ölçeklenebilir bir platform olmak. Recommerce’i kısa vadeli bir trend değil, uzun vadeli bir ekonomik dönüşüm olarak görüyorum. letgo’nun vizyonu da bu dönüşümü hızlandırmak.

- Şirketinizde kadın çalışan oranı sektör ortalamasının oldukça üzerinde. Kadın temsili açısından letgo’da ve genel olarak teknoloji / otomotiv / ikinci el pazarında hangi somut iyileştirmelerin yapılması gerektiğini düşünüyorsunuz?

Şirketimizde kadın çalışan oranına büyük önem veriyor ve bu konuda sektör ortalamasının oldukça ilerisinde olmaktan gurur

duyuyoruz. Kadın çalışan oranımız %45; ekip yönetiminde %47, üst yönetimde ise %56 seviyesinde. Sektördeki kadın istihdam oranı %26-27,5 civarında seyrederken biz bu farkla kadınların teknoloji ve e-ticaretteki liderliğini somutlaştırıyoruz.

Teknoloji, otomotiv ve ikinci el gibi alanlar uzun yıllar erkek egemen sektörler olarak konumlandı. Bu algı hala tamamen değişmiş değil ama dönüşüm başladı. Kadın temsili konusu benim için yalnızca sayısal bir hedef değil; şirket kültürünün ve karar alma yapısının nasıl tasarlandığıyla ilgili bir konu. Bence teknoloji ve ikinci el pazarında en çok ihtiyaç duyulan şey fırsat eşitliğinin gerçekten sistematik hale gelmesi. İşe alım dilinden performans değerlendirme süreçlerine kadar her aşamada bilinçli bir tasarım gerekiyor. Bazen farkında olmadan oluşturulan kalıplar kadın adayların ya da çalışanların geri planda kalmasına neden olabiliyor. Bu yüzden süreçleri yeniden düşünmek şart.

Bir diğer önemli konu kariyer sürekliliği. Özellikle teknoloji sektöründe kadınların belirli dönemlerde kariyer yolculuklarında yavaşladığını görüyoruz. Esneklik, hibrit çalışma modelleri ve güçlü mentorluk mekanizmaları bu noktada çok belirleyici. Şirketlerin yetenek kazanımı kadar mevcut yetenekleri elde tutmaya da stratejik yaklaşması gerekiyor.

Ayrıca rol model görünürlüğü çok kritik. Genç bir profesyonel, kendine benzeyen bir lider gördüğünde o pozisyonun ulaşılabilir olduğuna daha fazla inanıyor. Kadın temsiline sadece sosyal sorumluluk olarak değil, iş sonuçlarını ve güven odaklı karar alma süreçlerini iyileştiren bir stratejik avantaj olarak bakılmalıdır. Gerçek dönüşüm sadece sayıları artırmakla olmaz; kapsayıcı, adil ve sürdürülebilir bir sistem kurmakla mümkündür.

• **Türkiye’de ikinci el araç pazarında dijitalleşme hangi aşamada? Önümüzdeki 2-3 yıl içinde sektörü kökten değiştirebilecek en kritik dönüşüm başlığı sizce ne olacak?**

Türkiye’de ikinci el araç tarafında dijitalleşme aslında epey yol aldı ama henüz tam anlamıyla bitmiş bir dönüşümden bahsetmiyoruz. Şu anda çoğu kullanıcı sürece dijitalde başlıyor. Aracını satacak ya da alacak kişi önce online bakıyor, fiyat kıyaslıyor, benzer ilanları inceliyor. Yani keşif ve kararın büyük kısmı dijitalde. Fakat iş ödeme, finansman ve teslimata geldiğinde hala geleneksel alışkanlıklar devreye giriyor. Kullanıcı “göreyim, kontrol edeyim, içim rahat etsin” diyor. Bu da pazarın hala hibrit bir yapıda olduğunu gösteriyor. Kullanıcı dijitalde başlıyor ama güven tesis etmek için fiziksel bir temas noktasına ihtiyaç duyuyor. Biz letgo olarak bu noktada kapsayıcı bir yapıya inanıyoruz. Dijitalleşme, geleneksel satıcıları oyun dışına iten bir süreç olmaktan öte, onları veriye dayalı fiyatlama, şeffaf ekspertiz ve hızlı finansman gibi araçlarla güçlendiren bir kaldıraçtır. Sanılanın aksine dijitalleşme, fiziksel noktaların ortadan kalkması değil, aksine onların iş yapış biçimlerinin teknolojiyle evrilmesidir. Bu evrimi biz “Fiziksel Güvenin Dijital Şeffaflıkla Entegrasyonu” olarak tanımlıyoruz.

Bence önümüzdeki 2-3 yıl içinde en büyük kırılım sürecin gerçekten uçtan uca dijitalleşmesi olacak. Yani sadece ilan görmek değil, aracın geçmişini şeffaf bir şekilde görmek, piyasa

değerini anlayabilmek, finansman seçeneğine tek tıkla ulaşmak ve ödemeyi güvenli şekilde tamamlamak... Tüm bunların aynı ekosistem içinde çözülmesi sektörü ciddi anlamda değiştirecek. Bir diğer önemli dönüşüm fiyat tarafında. İkinci el araç pazarı geleneksel olarak pazarlık üzerine kurulu. Fakat veri arttıkça, algoritmalar güçlendikçe fiyatlar daha rasyonel hale geliyor. Araç yaşı, kilometre, donanım, bölgesel talep, hasar geçmişi gibi değişkenler analiz edilerek daha net bir piyasa çerçevesi oluşuyor. Bu da hem satıcı hem alıcı için süreci hızlandırıyor.

• **Veri analitiği ve yapay zeka, ikinci el platformlarında karar alma süreçlerini nasıl dönüştürüyor? Fiyatlama, eşleştirme ve kullanıcı deneyimi tarafında nasıl bir gelecek görüyorsunuz?**

letgo’nun kalbi teknolojiye atıyor. Kendimizi yalnızca bir ilan platformu değil, yapay zeka ve veriyle yeniden ticareti hızlandıran bir teknoloji şirketi olarak konumlandırıyoruz. Yapay zekayı arka planda çalışan bir araç olmaktan çıkarıp karar alma süreçlerimizin tam merkezine yerleştiriyoruz.

İlan moderasyonunda %98,5 oranında yapay zeka destekli sistemler kullanıyoruz. Moderasyon süresini 6 saniyeden 0,5 saniyeye düşürerek 12 kat hızlandık. Yapay zeka, kullanıcı davranışlarını tahmin etmemizi, akıllı fiyatlama sunmamızı ve dolandırıcılığı gerçekleştirmeden engellememizi sağlıyor. Bir kullanıcının bir ürünü ne kadar süre sonra satmak isteyebileceğini, fiyatını ne zaman düşürebileceğini ya da hangi kategorilerde daha aktif olduğunu öngörebiliyoruz. Talep tahmini ve akıllı fiyatlama ile hem kullanıcıların ürünleri hızla bulmasını sağlarken satış oranları da artıyor.

Artık sadece veriyi analiz etmiyoruz; veri, bir sonraki hamlemizi şekillendiriyor. letgo’yu reaktif bir platformdan proaktif bir teknoloji ekosistemine dönüştüren de bu yaklaşım.

İlan verme deneyiminde de yapay zeka ön planda. Kullanıcı bir fotoğraf yüklediğinde görsel tanıma modellerimiz ürünün ayakkabı mı, beyaz eşya mı, oyuncak mı olduğunu saniyeler içinde tespit ediyor ve doğru kategoriyi otomatik öneriyor. Bu hem hataları azaltıyor hem de satıcıdan alınan eforu minimuma indiriyor. Aynı modeller yasaklı ürünleri tespit ederek güvenlik duvarımızı güçlendiriyor.

Recommerce’in geleceği için yapay zeka artık bir araç değil, işimizin ta kendisi. Arama deneyimi, fiyatlama, görünürlük ürünleri, satın alma yolculuğu, chat iletişimi... Bunların hepsi bu kişisel yapay zeka katmanından etkilenecek.

• **Ekonomik dalgalanmalar tüketici davranışlarını doğrudan etkiliyor. İkinci el alışveriş alışkanlıklarında kalıcı hale gelen yeni davranış modelleri neler?**

Ticaret Bakanlığı’nın yayınladığı Türkiye’de E-Ticaretin Görünümü Raporuna göre 2024 yılında tüketiciden tüketiciye (C2C) satışlarda işlem hacmi 9,8 milyar TL’ye ve işlem sayısı 17,5 milyon adede ulaştı.

Bu sadece bir büyüme değil, tüketici davranışlarında ve ticaretin doğasında köklü bir dönüşümün sinyali. Bu dönüşümün

temelinde iki büyük neden yatıyor: Güven ve sürdürülebilirlik bilinci. Klasik model sadece bir “ilan listeleme”ydi. Recommerce ile güvenli ödeme ve lojistik destek gibi hizmetler entegre edilerek alıcı ve satıcının yaşadığı problemler ortadan kalktı.

Ülkemizdeki genç nüfus ve bilgi çağının getirdiği farkındalıklarla insanlar, ürünlerin yeniden kullanımını benimseyerek “tüket-at” kültüründen uzaklaşma eğiliminde; hem bütçesini hem de çevreyi düşünen akıllı kararlar veriyor, sürdürülebilirliği odağına alıyor. Çevreye duyarlı alışverişi bir tercih değil, bir zorunluluk olarak görüyorlar.

Ürünlerin kullanım süresini uzatma ve israfı azaltma hedefi recommerce’in temel itici gücü oldu. Artan yaşam maliyetleri de hem bütçesine katkı sağlamak isteyen satıcıyı hem de daha uygun fiyatlı, kaliteli ürün arayan alıcıyı bu dönüşüme teşvik etti.

• **Önümüzdeki dönemde letgo’yu konumlandırırken büyüme stratejiniz hangi başlıklar üzerine kuruluyor?**

Büyümeyi yalnızca trafik ya da ilan sayısıyla tanımlamıyoruz. Odağımız güvenli, tekrarlı ve işlem bazlı büyüme.

letgo uzun süre güçlü bir keşif ve listeleme platformu olarak konumlandı. Şimdi hedefimiz keşiften işleme kadar olan süreci daha fazla sahiplenmek. “Cüzdanım Güvende” ve

“Elden Al, Kartla Öde” gibi çözümlerimizle platform içindeki güvenli işlem oranını artırmak istiyoruz.

İkinci el pazarında kullanıcı “nerede daha uygun?” sorusundan önce “nerede daha rahat?” sorusunu soruyor. Bu nedenle ödeme altyapısı, kullanıcı doğrulama, şeffaf iletişim ve sürtünmesiz süreçler stratejik önceliğimiz. Güveni bir özellikten öte, konumlandırma unsuru olarak görüyoruz.

Kullanıcının karşısına daha doğru ürünü, doğru zamanda çıkarmak, satıcıya daha akıllı fiyat önerileri sunmak ve ilan oluşturma sürecini kolaylaştırmak büyümenin temel kaldıraçları. Tekrar kullanım oranını artırmak için hiper-kişiselleştirilmiş bir akışa odaklanıyoruz.

Ekosistem işbirlikleri ve yeni temas noktaları da bizim için kritik. Kurumsal kampanyalar, marka iş birlikleri ve farklı sektörlerle entegre modellerle letgo’yu yalnızca bireysel kullanıcıların değil, profesyonellerin de tercih ettiği bir platform haline getirmek istiyoruz.

Stratejik olarak letgo’yu ikinci elin sadece uygun fiyatlı bir alternatif olduğu yerden çıkarıp güvenli ve akıllı ticaretin merkezi olarak konumluyoruz. Büyüme stratejimizin özü de burada: Daha fazla kullanıcı değil, daha fazla güvenli ve tekrarlı işlem. Çünkü sürdürülebilir büyüme, hacimden çok davranış dönüşümüyle geliyor.

letgo



yeni
Mercedes-AMG
GLC 53 4MATIC+



Daha dinamik sürüş ve daha fazla heyecan için yüksek devirli altı silindirli motor



Spor sürüş keyfi, heyecan verici altı silindirli motor sesi ve dinamik Drift Modu ile tamamen değişken dört tekerlekten çekiş: Yeni Mercedes-AMG GLC 53 4MATIC+, virajlı kırsal yollarda daha da fazla sürüş keyfi sunan, AMG'ye özgü bir sürüş deneyimi vaat ediyor.

Yeni modelin kalbinde, mekanik turbo şarjı ve elektrikli haricikompresör ile çift şarjlı 3,0 litrelik sıralı altı silindirli motor bulunuyor. Motor 449 bg güç üretiliyor ve 600 Nm'lik maksimum tork sağlıyor (5.200 rpm'de 10 saniye boyunca 640 Nm'lik overboost ile). Kapsamlı bir şekilde yeniden geliştirilen yüksek performanslı altı silindirli güç ünitesi, daha da çevik tepkisi ve yüksek devir isteğiyle etkileyici bir performans sergiliyor.

Yenilenmiş altı silindirli motor, AMG SPEEDSHIFT TCT 9G şanzıman ve tamamen değişken AMG Performance 4MATIC+ dört tekerlekten değişken çekiş sistemi ile tamamlanıyor. Ayrıca, AMG SUV'larda ilk kez sunulan Drift Modu ile elektronik olarak kontrol edilen sınırlı kaymalı arka diferansiyel özelliğine sahip. Bu özellik, deneyimli sürücülerin kapalı pistlerde sürüş dinamiklerinin tüm olanaklarını keşfetmelerini sağlıyor.

Mercedes-AMG GLC 53 4MATIC+ SUV | karma yakıt tüketimi: 9.9-9.4 l/100 km | karma CO2 emisyonları: 225-214 g/km | CO2 sınıfı: G

Mercedes-AMG GLC 53 4MATIC+ Coupé | karma yakıt tüketimi: 9.7-9.2 l/100 km | karma CO2 emisyonları: 220-209 g/km | CO2 sınıfı: G1

Yeni silindir kapağı ve emme sistemine sahip sıralı altı silindirli motor

Yeni GLC 53 4MATIC+, geliştirilmiş 3,0 litrelik sıralı altı silindirli turbo motorla güçlendirildi. Motordaki iyileştirmeler arasında, geliştirilmiş emme ve egzoz kanallarına sahip yeni silindir kapağı ve emme eksantrik mili bulunuyor. Ayrıca, daha büyük hacimli yeni birer emme sistemi ve ara soğutucu da bulunuyor. Bu kapsamlı iyileştirmeler, tork aktarımının geliştirilmesini ve daha

da hızlı tepki verilmesini sağlıyor. Kullanıcılar devir sınırına kadar tüm devir aralıklarında güçlü bir hızlanma deneyimi yaşıyor; bu da sürüşü daha çevik ve sportif hale getiriyor.

Optimize edilmiş egzoz gazı turbo şarjından gelen 1,5 barlık boost basıncı, güçlü yüksek devir performansı ile yüksek tork sağlıyor. Elektrikli harici kompresör neredeyse kesintisiz şekilde daha uzun süre çalışabiliyor. Elektrik gücünün 10 bg'ye kadar çıkarılması (önceki değer 7 bg) gaz pedalı tepkilerini daha da iyileştiriyor. Ayrıca, genel güç eğrisinin daha yüksek motor devir aralığına uyarlanması sonucunda torkun sabit seviyesi genişletilerek sürekli kullanımda maksimum 600 Nm'ye ulaşıyor. 5.200 rpm'de overboost modunda ise on saniyeye kadar 640 Nm tork mümkün.

İkinci nesil entegre marş-jeneratörü (ISG), kompakt yapısıyla şanzıman gövdesine entegre edildi. 48 voltluk dahili elektrik sisteminin merkezi bileşeni olarak, yalnızca bir elektrik jeneratörü şeklinde çalışmıyor, aynı zamanda hibrit fonksiyonları da üstleniyor. Bu kapsamda 23 bg güç ve 205 Nm tork sağlayan kısa süreli boost desteği, reküperasyon, motor yük noktası kaydırma, süzülme ve start-stop fonksiyonu sırasında motorun neredeyse hissedilmeyecek şekilde yeniden çalıştırılması gibi özellikler sunuyor.

Performans değerleri ise beklentilerin ötesine geçiyor. Otomobil, AMG DYNAMIC PLUS Paketi kapsamında sunulan RACE START ile 0'dan 100 km/s hıza yalnızca 4,2 saniyede ulaşıyor. Elektronik olarak sınırlandırılan 250 km/s maksimum hız, AMG Sürücü Paketi ile 270 km/s'e çıkarılabiliyor.

Güçlü ve duyguları harekete geçiren motor sesi, yeni egzoz sistemiyle daha da etkileyici hale geliyor. Özel rezonatörlerle donatılan sistem, ses deneyimini bir üst seviyeye taşıyor. Gaz kesildiğinde duyulan karakteristik patlamalar, AMG'ye özgü ateşleme efektleri ve güçlü hızlanma sırasında ortaya çıkan derin bas tonları sürüşü adeta bir keyfe dönüştürüyor. Sesin yoğunluğu, seçilen sürüş programına göre değişiklik gösterirken, manuel kontrollü klapeli egzoz sistemine sahip AMG Real Performance motor sesiyle daha da canlılık kazanıyor.



Enerjisa Üretim'den GELECEĞİN KADIN LİDERLERİNE Güçlü Destek: Womentum'da 5. Dönem



Türkiye'nin yenilenebilir enerji dönüşümüne yön veren şirketi Enerjisa Üretim, genç kadınların kariyer yolculuklarını dönüştüren Womentum programının beşinci yılında da geleceğin liderlik ekosistemini inşa etmeyi sürdürüyor.

Enerjisa Üretim, genç kadınları geleceğin iş dünyasına güçlü, özgüvenli ve donanımlı bireyler olarak hazırlayan Womentum programıyla etki alanını her geçen yıl daha da genişletiyor. İlk kez 2022 yılında hayata geçirilen ve Nisan ayında beşinci dönemine başlayacak program; üniversitelerin 3. ve 4. sınıflarında veya meslek yüksekokullarının son sınıfında öğrenim gören kadın öğrencilere, kariyer yolculuklarında fark yaratan güçlü bir sıçrama zemini sunuyor.

Büyüyen Etki, Güçlenen Platform

Enerjisa Üretim'in ana partnerliğinin yanı sıra, imeceLAB yürütücülüğünde ve akademik paydaşların katkısıyla ilerletilen Womentum, her geçen yıl artan öğrenci ilgisi ve büyüyen etkisiyle bu iş birliklerinin sonucunu güçlü verilerle ortaya koyuyor. Programın son döneminde Türkiye'nin 71 ilinden 4 bin 600'ün üzerinde başvuru alınırken, programın başlangıcından bu yana toplam başvuru sayısı 12 bini aştı. Programın son döneminde, 65 farklı ilden 2 bin 300'den fazla kadın öğrencinin kabul edildiği Womentum'da bugüne kadar toplam 7 bin 500'e yakın katılımcıya ulaşıldı. Bu tablo, Womentum'un genç kadınların kariyer yolculuğunda giderek daha güçlü bir etki platformuna dönüştüğünü net biçimde ortaya koyuyor.

Akademi Programı ile Kapsamlı Gelişim

Şubat ayında başlayan başvuru süreci 15 Mart 2026'ya kadar devam edecek. Womentum'un yeni dönemi ise 1 Nisan'da gerçekleştirilecek oryantasyon buluşmasıyla kapılarını açacak. Altı hafta boyunca tamamen çevrim içi platformda hayata geçirilecek program, genç kadınların kariyer yolculuklarında ihtiyaç duyacakları kritik yetkinlikleri kazanmaları için titizlikle tasarlanmış güçlü bir gelişim deneyimi sunuyor.

Kurgulanan Akademi Programı kapsamında katılımcılar; kişisel gelişimden kariyer stratejilerine, sürdürülebilirlik perspektifinden enerji sektörünün dönüşen dinamiklerine ve teknoloji yetkinliklerine uzanan geniş ve güncel bir içerikle buluşacak. Haftada iki gün gerçekleştirilecek canlı eğitimler, esnek öğrenme yaklaşımıyla kayıt altına alınarak katılımcıların diledikleri zaman erişimine de açılacak. Program boyunca yüksek katılım ve performans gösteren öğrenciler ise eğitimlerin ardından mülakat sürecine dahil edilecek. Böylece Womentum, öğrenmeden kariyere uzanan somut bir köprü kurmaya devam edecek.

Atölye ve Mesele Süreci ile Uygulamalı Deneyim

Akademi aşamasını tamamlayan katılımcılar için programın ikinci fazı olan Atölye ve Mesele Süreci devreye girecek. 20 Haziran'da başlaması planlanan ve beş hafta sürecek bu uygulama odaklı fazda öğrenciler, Tasarım Odaklı Düşünme metodolojisiyle gerçek problem alanlarına çözüm üretme deneyimi yaşayacak. Belirlenen "mesele" başlıkları etrafında yürütülecek proje geliştirme süreci, atölye çıktılarıyla beslenen bütüncül bir öğrenme akışı sunarak katılımcıların ekip çalışması, yenilikçi düşünme ve problem çözme yetkinliklerini pratikte geliştirmelerine imkân tanıyacak.

*Şubat ayında başlayan başvuru süreci
15 Mart 2026'ya kadar devam edecek.
Womentum'un yeni dönemi ise 1 Nisan'da
gerçekleştirilecek oryantasyon buluşmasıyla
kapılarını açacak.*



Honda'nın sportif temsilcisi

Prelude

hibrit gücüyle yeniden yollarda



Honda, altıncı nesil Prelude modelini hibrit güç aktarma sistemiyle yeniden yollara çıkarıyor. Yeni Prelude, tasarım, sürüş keyfi ve hibrit teknolojisini bir araya getirerek markanın sportif ruhunu geleceğe taşıyor. Prelude, S+ Shift sistemiyle vites geçişlerinde daha fazla sürücü etkileşimi sunarken, Civic Type R'dan aktarılan gelişmiş şasi teknolojisi sayesinde çeviklik ve konfor bir arada hissediliyor.

Honda'nın sportif temsilcisi Prelude, hibrit güç aktarma sistemiyle 25 yıl aradan sonra yeniden yollara dönüyor. Honda'nın ikonik spor coupe modeli, yenilikçi Honda S+ Shift teknolojisi, çarpıcı tasarımı ve sürüş konforuyla dikkat çekiyor. Altıncı nesil Prelude, dış tasarımında planörlerin zarif hatlarından, yol tutuş ve dinamiklerinde ise akrobasi uçaklarının çevikliğinden ilham alıyor. Civic Type R'dan aktarılan süspansiyon teknolojisi, adaptif amortisörler ve Honda'nın Agile Handling Assist (AHA) sistemi sayesinde üstün yol tutuş sunan model, sürüş keyfini en üst seviyeye taşıyor. İç mekanda ise havacılıktan ilham alan kokpit düzeni, birinci sınıf malzemeler ve Honda SENSING güvenlik teknolojileriyle konfor ve işlevsellik bir araya geliyor. Merakla beklenen yeni Prelude; Ay Işığı Beyazı ve Meteor Gri olmak üzere iki farklı gövde rengi seçeneği ile satışa sunulacak.

Honda'nın efsanevi modeli Prelude, modern teknolojilerle yeniden hayata dönüşüyle uluslararası otomotiv dünyasında da dikkatleri üzerine çekti. Yeni Prelude, Avrupa'nın 31 ülkesinden 31 otomotiv gazetecisinin oylarıyla belirlenen Autobest 2026 Ödülleri kapsamında "A Star Is Back" (Bir Yıldız Geri Döndü) özel ödülüne layık görülerek, ikonik bir model olarak başarılı bir geri dönüşe imza attı. Honda Prelude, New Car World Championships tarafından "Best Coupe" seçilirken; Japan Automotive Hall of Fame tarafından da "Best Car Design of the Year 2025-2026" ödülünü kazandı. Son olarak North American Car of the Year finalistleri arasında yer alarak küresel ölçekte tasarım, teknoloji ve sürüş karakteriyle öne çıktığını bir kez daha kanıtladı.

Yenilikçi Honda S+ Shift ile hibrit teknolojisi bir arada

Honda'nın spor ruhunu yansıtan S600, S2000 ve Type S gibi modellerinden miras alınan "S", Honda'nın "sürüş keyfi"

kavramının temelini oluşturuyor. "S+" içindeki "+" işareti ise, "senkronize," "özel" ve "büyüleyici" gibi ifadelerle Honda'nın yeni bir değer ekleme vizyonunu, "Shift" kelimesi ise insanları ve otomobilleri yeni bir dünyaya taşımayı hedefleyen yenilikçi yaklaşımını temsil ediyor. Honda S+ Shift teknolojisi, hızlı vites değişimlerinin sesini ve hissini yeniden yaratarak sürücüyü araç arasındaki etkileşimi güçlendiriyor. Bu sistem, Prelude'un sürüş heyecanını tamamen yeni bir boyuta taşıyor. Honda'nın Lineer Shift Control teknolojisinin en gelişmiş versiyonu olan sistem, Aktif Ses Kontrolü (ASC) ile birlikte çalışarak motor devri, hız ve motor sesi arasında daha doğal bir senkron oluşturuyor. Yeni geliştirilen bu teknoloji sayesinde, sanal sekiz ileri şanzıman yapısı devreye giriyor ve sürücüyü otomobil arasındaki bağı daha da kuvvetlendiriyor. Direksiyon üzerindeki elcikler aracılığıyla kontrol edilen sistem, sürücünün manuel vites hissiyle vites değiştirmesine olanak tanıyor.

Ayrıca, vites küçültme sırasında motor freni etkisi ve gaz pedalı üzerinde daha hassas bir kontrol sağlayarak, gerçek bir spor otomobil deneyimi yaşıyor.

Prelude, Honda'nın S+ Shift teknolojisi ile 25 yılı aşkın hibrit deneyiminden güç aldığı e:HEV tam hibrit güç aktarma sistemini bir araya getiriyor. Yeni Prelude'un 184 PS (135 kW) gücündeki 2.0 litrelik benzinli motoru, çift motorlu otomatik şanzıman ile birleşerek yüksek verimlilik, akıcı performans ve doğrudan güç aktarımı sağlıyor. Sürücüler, tek bir düğmeyle "Konfor", "GT", "Spor" ve "Kişisel" olmak üzere dört farklı sürüş modu arasında kolayca geçiş yapabiliyor. Ek olarak sürüş modları; güç aktarım sistemi, süspansiyon ve direksiyon tepkilerini sürücünün tercihinin göre ayarlayarak her koşulda ideal sürüş deneyimi sunuyor.



Kadınlar CAM TAVANLARI AŞIYOR!

Havacılıkta sınır tanımayanlar Sabiha Gökçen'in ışığıyla kadınlara ilham oluyor

İstanbul Sabiha Gökçen (ISG) Uluslararası Havalimanı, çeyrek asırlık köklü geçmişini anlamlı bir projeye taçlandırıyor. Sabiha Gökçen Havalimanı kuruluşunun 25. yılında ilham veren hayatlarla, gelecek nesillere anlamlı bir miras bırakıyor. Havacılığın lider kadınlarının hikayelerini mercek altına alan "Havacılıkta Sınır Tanımayan Kadınlar" belgesel serisinin ilk bölümü, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü ve Dünya Havacı Kadınlar Haftası'na özel olarak ekranlara geldi.



İstanbul Sabiha Gökçen Uluslararası Havalimanı, sadece bir ulaşım merkezi değil, aynı zamanda kadınların iş gücündeki dönüştürücü gücünü simgeleyen bir mirasın taşıyıcısı olarak yeni bir projeye imza atıyor. Terminalden kuleye, teknik hangarlardan operasyon merkezlerine kadar havacılığın her kademesinde emeği, zekası ve azmiyle fark yaratan kadınların hikayeleri, 12 ay boyunca sürecekle olan özel bir belgesel serisiyle kayıt altına alınıyor.

Sürdürülebilir kalkınmanın anahtarı: fırsat eşitliği

Günümüzde kadınların iş gücüne katılımı, yalnızca bir sosyal sorumluluk değil, sürdürülebilir büyümenin ve kurumsal dayanıklılığın temel taşıdır. Kadın istihdamının artması; çeşitlilik, verimlilik ve aidiyet duygusunu güçlendirirken, ekonomik

potansiyelin tam anlamıyla değerlendirilmesi daha dirençli bir kalkınma modelinin kapılarını aralıyor. İş dünyasında artan kadın temsili, fırsat eşitliğinin somut bir ekonomik değere dönüştüğünün en net göstergesi olurken, havacılık sektörü ise bu küresel dönüşümün öncüleri arasında yer alıyor.

Kadının, ekonomik yapının her katmanında yer alması gerektiğini savunan İstanbul Sabiha Gökçen, istatistiklerin ötesine geçerek, gerçek başarı hikayelerini ekranlara taşıyor. Başarıya koşan kadınların görünürlüğünü artıran seri, fırsat eşitliğinin topluma kazandırdığı güçlü hikayeleri izleyiciye sunuyor.

Yıl boyunca yayınlanacak 12 farklı hikayeden oluşan belgesel dizisi, hem bir ilham kaynağı hem de dijital bir hafıza arşivi niteliği



taşıyor. İlk bölümü 6 Mart 2026 tarihinde izleyiciyle buluşan proje, havacılık ekosisteminde çalışan ve sektörün hangi iş kolunda olursa olsun mesleğinde sınırları aşan kadınların sesini dünyaya duyuruyor.

Geleceğin liderleri yeni irtifada buluşuyor

12 kadının azim dolu yaşamı ve başarı öykülerinin yer aldığı "Havacılıkta Sınır Tanımayan Kadınlar" belgesel serisinin motivasyon kaynağını anlatan ISG Pazarlama ve Kurumsal İletişim Direktörü Dr. Aslıhan Güven, "Cumhuriyet tarihimizin en güçlü sembollerinden birini ismimizde taşımanın gururuyla, bu projeye büyük bir sorumluluk bilinciyle hazırlandık. Adını dünyanın ilk kadın savaş pilotundan alan bir havalimanı olarak, Sabiha Gökçen'in sarsılmaz azmini ve vizyonunu geleceğe taşımayı bir görev addediyoruz. Bu belgesel serisi, onun kanatlarında yükselen yeni nesil rol modellerin başarılarını, yarının liderlerine armağan ediyor. Gece gündüz büyük bir titizlikle yürüttüğümüz bu çalışmanın, havacılıkta kadın emeğinin stratejik gücünü ve fırsat eşitliğinin vazgeçilmezliğini bir kez daha kanıtlayacağına inanıyoruz." diyerek sözlerini şöyle sürdürdü:

"Havacılık, uzun yıllar boyunca pilotajdan teknik operasyona kadar her alanda erkek egemen bir sektör olarak algılandı. Bizler, dünya çapında bir ikon olan Sabiha Gökçen'den aldığımız cesaretle bu algıyı kırıyor ve yeni bir irtifaya yükseliyoruz. 'Gökyüzünde cam tavan yok ve gökyüzü hepimizin' diyoruz.

Bugün kadın eli; operasyonel verimlilikten yolcu deneyimine kadar her aşamada bir tercih değil, sürdürülebilir büyümenin temel yapı taşıdır. Havalimanı ekosistemimizdeki dönüşüm yolculuğuna kaptanlık eden cesur kadınların hikayeleriyle, bu gerçeği tüm dünyaya bir kez daha ispatlıyoruz."

Söylemden eyleme: %50 kadın temsili

ISG'nin sektör ortalamalarının çok üzerinde bir başarı grafiği çizdiğini belirten Güven, kurumun bu konudaki öncü rolünün altını çizdi: "Üst yönetim kadromuzda %50 kadın üye oranıyla havalimanımızda toplumsal cinsiyet eşitliğini kurumsal bir kimliğe dönüştürdük. 'Havacılıkta Sınır Tanımayan Kadınlar' belgesel serimiz, havacılık ekosisteminin her alanında, terminalden kuleye, teknik hangarlardan operasyon merkezlerine kadar her noktada fark yaratan kadınların kariyer yolculuklarını, engelleri aşma kararlılıklarını ve liderlik deneyimlerini tüm şeffaflığıyla ortaya koyuyor. Serimizin ilk bölümünü, 8 Mart Dünya Kadınlar

Günü ve Dünya Havacı Kadınlar Haftası kapsamında yayına almanın gururunu yaşıyoruz. Amacımız, havacılığın her kademesinde yeni başarı hikayelerinin yazılmasına aracı olmak. Bu vesileyle, azmiyle sınırları aşan ve yere göğe sığmayan tüm kadınlarımızı gönülden tebrik ediyorum."

Operasyondan üst yönetime: gökyüzüne iz bırakan kadınlar

Dünyanın ilk kadın pilotunun gökyüzüyle buluştuğu tarihi günün anısına kutlanan Dünya Havacı Kadınlar Haftası ve 8 Mart Dünya Kadınlar Günü, bu yıl anlamlı bir projeye taçlanıyor. Havacılığın farklı disiplinlerinden gelen isimler belgesel serisinde birer "dijital mentor" olarak karşımıza çıkıyor. Her bir bölümde, operasyonun kalbinden yönetim katına kadar gökyüzünün sınırlarını zorlayan kadınların kariyer yolculukları ve sektöre yön veren tecrübelerine tanıklık ediyoruz. İşte her biri farklı bölümlerle yayınlanacak olan seride yer alan havacılıkta iz bırakan o kadınlar:

- Türkiye'nin seston hızlı uçuş yapan ilk kadın pilotu Emekli Yarbay Hürriyet Munanoğlu, F-16 pilotlarını yetiştiren öncü bir öğretmen pilot olarak, askeri havacılıkta sınırları aştı.
- Bilgisayar mühendisliği eğitiminin ardından kariyerini havacılık sektöründe şekillendiren Seda Saygı Aktaş, Pegasus Hava Yolları'nda A320 pilotu olarak yeni nesil sivil havacılığın ilham veren yüzü oldu.
- Türkiye'nin önde gelen havacılık ve teknoloji yöneticilerinden biri olan İsmihan Baysal Anderson, Bilgi İşlem ve Otomasyon Direktörü olarak görev yaptığı Sabiha Gökçen Havalimanı başta olmak üzere, havacılığın dijital dönüşümüne liderlik ediyor.
- Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü Sabiha Gökçen Havalimanı Temsilcisi Özlem Oral, sektördeki 20 yıllık tecrübesiyle havacılıkta operasyonel mükemmeliyet ve denetimin hafızasını temsil ediyor.
- Savunma Sanayii Başkanlığı iştiraki olan HEAŞ'ta (Sabiha Gökçen Havalimanı Otoritesi) İnsan ve İş Destek Direktörü olarak görev yapan Esra Önal, havacılık ekosisteminde insan kaynağının stratejik gücünü yönetiyor.
- Hudut ve Sahiller Sağlık Genel Müdürlüğü, Sabiha Gökçen Havalimanı Sağlık Denetleme Merkezi (SDM) sorumlusu Doktor Özlem Gündüz, 18 yıldır havalimanının gelişimine tanıklık ederek, sağlığının sivil havacılıktaki kritik rolünü üstleniyor.





YENİ COMPASSE-HYBRID Üst Düzey Konfor ve Jeep Ruhunu *Bir Arada Sunuyor!*

Dünyada arazi aracı denildiğinde akla gelen ilk marka olan Jeep®, yeni Compass modeliyle Türkiye pazarındaki iddiasını güçlendiriyor. Bu kapsamda yeni Jeep Compass e-Hybrid, 145 BG gücündeki 48V hibrit güç aktarma sistemiyle Türkiye'de LIMITED ve SUMMIT donanım seviyeleri ile lansmana özel fiyatlarla tüketicilerle buluşuyor.

85 yıllık SUV uzmanlığıyla otomotiv dünyasında öncü bir konuma sahip olan Jeep®, tamamen yenilenen Compass modeliyle Türkiye pazarındaki iddiasını güçlendiriyor. Bu kapsamda Jeep, 145 BG gücündeki hibrit güç aktarma sistemiyle donatılan yeni Compass e-Hybrid modelini, Türkiye'de LIMITED ve SUMMIT donanım seviyeleri ile lansmana özel fiyatlarla satışa sundu. Jeep'in köklü SUV mirasını modern tasarım anlayışı, ileri teknolojiler ve verimli hibrit güç ünitesiyle bir araya getiren yeni Compass, C-SUV segmentinde hem şehirli hem de çok yönlü bir kullanım deneyimi sunuyor.

Yeni Jeep Compass, markanın ikonik tasarım öğelerini modern çizgilerle yeniden yorumluyor. Modelin ön bölümünde yer alan 7'li Jeep ızgarası, markanın köklü geçmişine gönderme yaparken, daha ince formda tasarlanan LED aydınlatmalar ve kaslı motor kaputu güçlü bir duruş sağlıyor. Profilde ise trapez formdaki çamurluklar, belirgin omuz çizgileri ve SUV karakterini vurgulayan gövde oranları, Compass'ın sağlam ve dinamik görünümünü destekliyor. Ayrıca yeni Compass markanın arazi kimliğinin bir parçası olarak her donanım seviyesinde standart olarak Selec-Terrain sürüş modları seçeneklerini sunarak zorlu yol şartları için müşterilere farklı sürüş seçeneklerini sunuyor.

Yeni Jeep Compass'ın, Jeep markasının Türkiye'deki büyüme yolculuğunda son derece önemli rol üstlenecek bir modelolduğunu ifade eden Jeep Marka Direktörü Selim Eskinazi, "C-SUV segmentinin en güçlü oyuncularından biri olan Compass'ın yeni nesliyle birlikte hem satış adetlerimizi artırmayı hem de markamızın pazardaki konumunu daha da güçlendirmeyi hedefliyoruz. Tamamen yenilenen mimarisi, hibrit teknolojisi, gelişmiş sürüş destek sistemleri ve Jeep markasını segmentinde ayırtıran arazi yetkinliğiyle yeni Compass'ın Türk müşterilerinin



beklentilerine çok iyi cevap vereceğine inanıyorum. Geniş iç hacmi, teknolojileri ve Türkiye pazarı için özel olarak oluşturduğumuz donanım ve paket yapısıyla müşteri faydasını en üst seviyeye çıkarmayı amaçladık. Yenilenmekte ve genişlemekte olan bayi ağımızla birlikte, yeni Compass'ın Jeep markası için Türkiye'de yeni bir dönemin önemli kilometre taşlarından biri olacağına inanıyorum" dedi.

Jeep DNA'sını taşıyan güçlü ve modern tasarım

Yeni Compass'ın aerodinamik olarak optimize edilen gövde yapısı hem yakıt verimliliğine katkı sağlıyor hem de sürüş konforunu artırıyor. SUMMIT donanımında sunulan LED Matrix ve LIMITED donanımı ile gelen Full-LED farlar, gece sürüşlerinde görüş kalitesini yükseltirken Compass'ın teknolojik kimliğini de güçlendiriyor. Yeni Jeep Compass, Pasifik Mavi, Yosemite Gri, Volkanik Siyah, Antarktika Beyaz ve Amazon Kahve olmak üzere beş farklı dış renk seçeneğiyle siyah tavanlı çift renk olarak sunulmaktadır.

Kompakt boyutlarda geniş yaşam alanı

4.552 mm uzunluğu ve 2.795 mm aks mesafesiyle yeni Jeep Compass, sınıfındaki rakiplerine göre geniş ve ferah bir yaşam alanı sunuyor. Modelde, artırılan diz mesafesi, arka koltukta seyahat eden yolcular için daha yüksek konfor sağlarken, 40/20/40 oranında katlanabilen arka koltuklar ve 550 litrelik bagaj hacmi, Compass'ı günlük yaşamdan uzun yolculuklara kadar her senaryoya uyumlu hale getiriyor.

Rafine, kullanışlı ve dijital çözümlerle donatılan iç mekân

Yeni Compass'ın iç mekânında modern, sade ve kaliteli bir tasarım anlayışı hâkim. Yumuşak dokulu yüzeyler, kaliteli kaplamalar ve ergonomik yerleşim, sürücü ve yolcular için konforlu bir atmosfer yaratıyor. 34 litrelik ön saklama alanı, geniş orta konsol ve akıllı depolama çözümleriyle destekleniyor. Yeni Jeep Compass, dijitalleşen kokpitiyle dikkat çekiyor. Tüm donanım seviyelerinde standart olarak sunulan 10,25 inç dijital gösterge paneli ve 16 inç multimedya ekranı, sürücüye sezgisel ve hızlı bir kullanım sunuyor. Kablosuz Apple CarPlay™ ve Android Auto™ desteği sayesinde akıllı telefon entegrasyonu zahmetsiz hale geliyor.

Yeni Compass; oldukça geniş olan iç hacmi, panoramik cam tavan, elektrikli bagaj kapağı ve fonksiyonel dış tasarım detaylarıyla günlük kullanımı kolaylaştıran çözümler sunuyor. Sağlam kaplama elemanları ve koruyucu gövde detayları ise, Jeep'in maceracı ruhunu şehirli bir karakterle buluşturuyor.

Verimliliği performansla birleştiren hibrit güç aktarma sistemi

Yeni Jeep Compass, Türkiye pazarında ilk etapta hibrit motor seçeneğiyle satışa sunuluyor. Benzinli motor ile elektrikli motorun birlikte çalıştığı 48V hibrit sistem, 145 BG sistem gücü üretiyor. eDCS6 çift kavramalı otomatik şanzımanla sunulan bu yapı, şehir içi sürüşlerde sessiz ve akıcı bir karakter sergilerken, uzun yolculuklarda verimliliği ön plana çıkarıyor.



Ekosistem Yöneten Bir Platform:



arabam.com CEO'su Önder Oğuzhan ile gerçekleştirdiğimiz bu özel röportajda ikinci el otomotiv pazarının dijitalleşme yolculuğunu, veri ve yapay zeka temelli güven mimarisini ve platformun ilan modelinden ekosistem yöneticiliğine uzanan stratejik dönüşümünü ele aldık. Oğuzhan, sektörün geleceğine dair öngörülerini ve dönüşüm ajandasını Otonomi okurlarıyla paylaştı.

- arabam.com'u bugün yalnızca bir "ilan platformu" olarak değil, ikinci el otomotiv ekosisteminin dijital omurgası olarak konumlandığınızı görüyoruz. Bu dönüşümde platform, veri, finansal çözümler ve güven mekanizmaları arasında nasıl bir stratejik mimari kurguladınız? Orta vadede arabam.com'u hangi iş modeli tanımıyla anlatıyorsunuz?

2000 yılında kurulan arabam.com, Türkiye'nin otomobil piyasasında kurulan ilk online ilan platformu. 2016 yılında iLab grup şirketleri arasına katıldık. Kullanıcı deneyimi odaklı çalışarak otomotiv ticaret ve hizmetlerinde lider, yenilikçi ve en güvenilir teknoloji platformu olma vizyonumuzu sürdürüyoruz.

Kurguladığımız teknolojik mimarinin merkezinde güçlü veri yönetimi yetkinliklerimiz yer almaktadır. arabam.com; veriye dayalı, yapay zeka destekli ve karar alma süreçlerini hızlandıran çözümleriyle kullanıcıların araç alım, satım ve kullanım süreçlerini kolaylaştıran, güvenli ticareti mümkün kılan bir dijital pazar yeri ve ekosistem yöneticisi olarak konumlanmaktadır. 2023 yılında devreye aldığımız AR-GE merkezimizle bu alandaki yatırımlarımızı ve iyileştirme çalışmalarımızı hızlandırdık.

Ayrıca ikinci el otomotiv pazarında referans kabul edilen, güvenilir ve şeffaf bir fiyat göstergesi oluşturduk; bu alandaki yatırımlarımızı sürdürerek modellerimizi ve süreçlerimizi sürekli geliştiriyoruz. Bugün 26 yıllık bir teknoloji şirketi olan arabam.com, yalnızca bir ilan platformu değil, ikinci el otomotiv pazarının tüm ihtiyaçlarını kapsayan entegre bir dijital altyapı olarak konumlanmaktadır. arabam.com ekosistemi sayesinde

kullanıcılar, araç alım-satım sürecinin her aşamasını tek bir platform üzerinden yönetebiliyorlar.

Müşterilerimiz kolay ve güvenli bir şekilde ilan verebiliyor, ekspertiz yaptırabiliyor, araçlarının piyasa değerini kolayca öğrenebiliyor, araçlarını kullanırken hizmetlerimizden faydalanabiliyor, dilerse araçlarını hızlı, güvenli ve kolay bir şekilde elden çıkarabiliyorlar. Kurumsal tedarik hizmetlerimiz, kurumsal iş ortaklarımıza farklı platformlara ihtiyaç duymadan araç portföylerini büyütme ve kolayca yönetmelerine yardımcı oluyor. Böylece hem bireysel hem kurumsal müşterilerimize uçtan uca, entegre bir deneyim sunuyoruz.

- Oto galeriler, ikinci el pazarının en kritik ekonomik aktörlerinden biri. arabam.com'un galeriler için yarattığı katma değeri; satış hızı, stok verimliliği, fiyatlama doğruluğu ve operasyonel sürdürülebilirlik gibi başlıklar üzerinden nasıl ölçüyorsunuz? Bu metriklerde ölçeklenebilir ve kalıcı iyileşme sağlamak için 2025 sonrası hangi yapısal adımları önceliklendirdiniz?

Galeriler bizim kurumsal müşterilerimiz ve iş ortaklarımız. Onların pazara hızlı ve kolay çıkabilmesi için uygun bütçeli ilan paketleri sunuyoruz. Bu sayede kurumsal müşterilerimizi ihtiyaçlarına uygun ilan paketleriyle arabam.com üzerinden potansiyel müşterileriyle etkin bir şekilde buluşturuyoruz. Tamamen ücretsiz olarak tüm kullanıcılarımıza sunduğumuz "arabam kaç para" hizmetimiz ile satmak istedikleri araçların piyasa değerini görebiliyorlar, buna göre ilan fiyatlarını belirleyebiliyorlar. Fiyatlama hatalarının azalması hem satıcı hem

de alıcı tarafında daha dengeli bir piyasa yapısının oluşmasına katkı sağlıyor. Ayrıca Türkiye'nin pek çok noktasında; 50 farklı şehirde, 90 ayrı lokasyonda müşterilerimize uygun paketlerle oto ekspertiz hizmeti sunuyoruz.

Kurumsal müşterilerimizin araç stok yönetimleri için Filo 360 hizmetimiz bulunuyor. Hem filo şirketlerine hem öz mal araç sahibi şirketlere 360 derece hizmet veriyoruz. Türkiye'nin önde gelen neredeyse tüm filo firmalarıyla çalıştığımızı söyleyebilirim. Onların zahmetsiz, hızlı ve doğru fiyatla araçlarını satmalarını sağlıyoruz. Buradan gelen araçları tedarik sistemimize dahil ederek ihalelerde araç çeşitliliğimizi artırıyoruz ve galerilerin farklı ürünlere erişimini kolaylaştırıyoruz, araç parklarını genişletmelerine katkı sunuyoruz.

Galeri müşterilerimiz, tedarik hizmetimizle arabam.com üzerinden ihale yöntemiyle araç tedarik edebiliyor, bu da stoklarını güçlendirmelerine ve iş hacimlerini büyütme olanağı tanıyor. Türkiye'nin birçok bölgesinde alım yapıyoruz ve araçları ekspertizden geçiriyoruz. Tüm bilgi, fotoğraf ve belgeleri online ortamda erişime açıyoruz. Bu sayede galeriler ihalede beğendikleri araçların satın alım süreçlerini de tedarik hizmetimiz sayesinde oturdukları yerden; evden veya ofisten dilerlerse bilgisayarlarından dilerlerse cep telefonlarından yönetebiliyorlar. Bu zaman ve maliyet açısından oldukça kıymetli ve müşterilerimiz için konforlu bir hizmet olarak çok beğeniliyor. Stokların daha hızlı dönmesi, operasyonel sürdürülebilirliği de destekliyor. Ayrıca sektöre yön veren bir marka olarak 2025 yılının son çeyreğinde ikinci el elektrikli araç alımlarına da başladık, personellerimizi bu alanda eğiterek hızla adapte olmalarını sağladık.

• **İkinci el otomotivde güven yalnızca kullanıcı deneyimi değil, sektörün kurumsallaşması açısından da belirleyici bir unsur. arabam.com'un ilan doğruluğu, veri şeffaflığı ve satıcı standartları konusunda üstlendiği rolü nasıl tanımlarsınız?**

İkinci el otomotivde güven, yalnızca kullanıcı deneyimi açısından değil, sektörün kurumsallaşması açısından da önemli bir konu. arabam.com olarak güveni ürün ve teknolojiyle inşa edilen bir altyapı olarak ele alıyoruz. arabam.com'da tüm kullanıcıların girdikleri ilanlar da titizlikle inceleniyor. Araç bilgileri, fiyat tutarlılığı ve içerik kontrollerini kapsayan çok katmanlı bir kontrol mekanizmamız bulunuyor. Şüpheli ilan davranışlarına erken aşamada müdahale ediyoruz. Ayrıca, lisanslı ve onay belgeli test cihazlarıyla sunduğumuz tarafsız ekspertiz hizmetimiz, ilan doğrulama sistemlerine hızlı adaptasyon ile tam entegrasyon sağlamamız ve şeffaf bir şekilde yürüttüğümüz tedarik hizmetlerimizle müşterilerimize profesyonel bir hizmet sunuyoruz.

• **Yapay zeka ve büyük veri, otomotiv pazarında karar alma süreçlerini kökten dönüştürüyor. arabam.com özelinde yapay zeka entegrasyonunun galeri ve kurumsal iş ortaklarına yansımaları nasıl olacak?**

Yapay zeka ve büyük veri, arabam.com'un ürün ve hizmetlerinin en önemli parçası. İlan verme aşamasında süreci hızlı yürütmek isteyen kullanıcılarımız için ilan bilgilerini girdikten sonra

açıklama kısmını yapay zeka yardımıyla oluşturabildiği bir hizmeti sunuyoruz. arabam.com'un temel hedeflerinden biri, kurumsal iş ortaklarını yalnızca "ilan veren" konumunun ötesinde, veriye dayalı çalışan profesyonel ticari aktörlere dönüştürmek. Yapay zeka bu noktada görünmez ama etkisi ölçülebilir bir altyapı olarak konumlanıyor. Üstelik kurumsal iş ortaklarımız açısından yapay zekanın ek bir yansıması, ise tedarik hizmetimiz. Bu hizmetimiz ile kurumsal iş ortaklarımıza en uygun araçları Türkiye'nin birçok bölgesinden, kolay, güvenilir ve zahmetsiz bir şekilde bulmalarını ve tedarik etmelerini sağlayarak verimliliklerini artırmalarına yardımcı oluyoruz. Amacımız ikinci el otomotivde daha hızlı, daha doğru ve daha sürdürülebilir bir ticaret modeli oluşturmak.

• **2025 yılı, ikinci el otomotiv pazarı açısından dalgalı ama öğretici bir yıl oldu. Arabam.com perspektifinden baktığınızda 2025'in en önemli stratejik çıktıları neydi? Bu çıktılar doğrultusunda 2026 ve sonrasında neler bekliyorsunuz?**

2025 yılı aslında ikinci el otomotiv pazarı açısından oldukça dinamik bir dönem oldu. Yıla damgasını vuran en önemli başlıklar regülasyonlar ve finansal koşullardı. '6 ay – 6 bin km' kuralının devam etmesi ve E-İlan Doğrulama Sistemi'nin devreye alınmasıyla birlikte piyasanın şeffaflığı belirgin şekilde arttı, sahte ilanlarda ciddi bir azalma gördük. Mart ayında taşıt kredisi faizlerinde yapılan indirim uzun zamandır biriken ertelenmiş talebi hızla geri getirdi özellikle ikinci çeyrekte satışların canlandığını söyleyebiliriz. Temmuz ayında yapılan ÖTV matrah güncellemeleri ise tüketicinin odağını daha çok orta segmente kaydırды. Fiyat tarafında ise 2025 genelinde nominal artışlar sınırlı kaldı reel fiyatlar yıl boyunca ağırlıklı olarak düşüş trendindeydi. Bu tablo, ikinci el otomobilleri tüketiciler için daha erişilebilir bir seçenek haline getirirken pazardaki talebin canlı kalmasına da katkı sağladı.

2026 yılında otomotiv pazarının yönünü yine makroekonomik göstergeler belirleyecek. Kur hareketleri, enflasyon görünümü, faiz politikaları ve ithalat düzenlemeleri sektörün nabzını tutan temel unsurlar olmaya devam edecek. Özellikle sıfır kilometre araç fiyatlarında ani artışların kontrol altında tutulması hem talebin canlı kalmasını sağlayacak hem de ikinci el pazarındaki fiyat dengesinin korunmasına katkı sağlayacak.

Hibrit ve elektrikli araçlara yönelik vergi politikaları ile yıl içinde gündeme gelebilecek matrah düzenlemeleri, tüketici tercihlerini doğrudan şekillendirebilecek önemli başlıklar arasında. Otomotivin yaklaşık 25 bin parçadan oluşan komple bir ürün olduğu düşünüldüğünde, tedarik zincirinin dayanıklılığı ve yerleşmesi de üreticiler için kritik bir öncelik olmayı sürdürecektir.

Bununla birlikte yazılım tanımlı araç yaklaşımının hızlanması, batarya teknolojilerine yapılan yatırımlar ve yapay zeka destekli sürüş sistemlerindeki gelişmeler, 2026'yı hem üreticiler hem de tüketiciler açısından daha dijital, daha sürdürülebilir ve rekabetin daha da keskinleştiği bir yıl olarak karşımıza çıkaracak. Biz de arabam.com olarak kullanıcıların güvenli, şeffaf ve hızlı bir deneyim yaşayabilmesi için dijital altyapımızı güçlendirmeye ve yenilikçi çözümler sunmaya devam edeceğiz.



FORD PUMA GEN-E® AUTOBEST'TE!

Avrupa'nın en iyi otomobili
olma yolunda!



Ford Puma Gen-E

AUTOBEST Conquest 2026'da finalde

Ford Otosan tarafından üretilen Ford Puma Gen-E, Avrupa'nın en prestijli otomobil organizasyonlarından AUTOBEST'in düzenlediği ve bu yıl ilk kez halk oylamasının da dahil edildiği AUTOBEST Conquest yarışmasında adını finale yazdırdı.

Ford Otosan tarafından Romanya'da üretilen ve Avrupa'da kendi segmentinin en çok tercih edilen modellerinden biri olan Puma, başarısını tam elektrikli versiyonu Puma Gen-E ile sürdürüyor. Otomotiv endüstrisinin en prestijli ödül organizasyonlarından AutoBest tarafından, düzenlenen AUTOBEST Conquest'te "Avrupa'nın En İyi Otomobili" finalistlerinden biri olarak belirlenen Ford Puma Gen-E, modern günlük yaşamın ihtiyaçlarını başarıyla karşılayan özellikleri ile segmentinde öne çıkıyor.

Sadece otomobil sektöründen oluşan bir jürinin değil, doğrudan tüketicilerin de katılımıyla belirlenecek olan AUTOBEST Conquest kazananları, araç sahiplerinin tercihlerini ortaya koyması açısından da ayrıca bir öneme sahip.

Kazanan modelin 28 Mart 2026'da düzenlenecek AUTOBEST Conquest Show'da açıklanacağı organizasyonda halk oylaması 18 Mart 2026 tarihine kadar autobest.org üzerinden devam edecek. Nihai sonuç ise halk oylaması ve jürinin yarı yarıya paya sahip oylarıyla belli olacak.

Puma Gen-E'nin birçok kulvarda segmentinde lider konumda olup; yüksek teknolojiyi estetik tasarımla harmanladığını paylaşan Ford Türkiye İş Alanı Lideri Özgür Yüceltürk şunları ifade etti: "Ford Otosan olarak üretimini Romanya'daki Craiova fabrikamızda gerçekleştirdiğimiz Puma Gen-E, halihazırda Avrupa'da segmentinde bir numara olan Puma modelimizin tam elektrikli versiyonu. Puma ürün ailemiz B-SUV segmentinde sunduğu avantajlarla İngiltere başta olmak üzere Avrupa'da büyük başarı yakaladı. Puma Gen-E, enerji tüketiminden, bagaj hacmine, tasarımından, bağlantılı özellikleri ve şarj süresine kadar birçok alanda kullanıcı faydasını gözetken kompakt bir SUV. Ülkemizdeki tüketicinin, segmentindeki birçok kulvarda Puma Gen-E'ye giderek artan ilgisi bizi memnun ediyor. Puma Gen-E'nin "Avrupa'nın en iyi otomobili" olarak Autobest Conquest 2026'da finale kalması bunun önemli bir yansıması"

Şehir içi mobiliteye yeni stil

Şehir içi mobilitede stil, verimlilik ve fonksiyonelliği bir arada sunan Puma Gen-E, dahil olduğu B-SUV segmentinin standartlarını daha da yükseltiyor. Puma Gen-E, şehir içi mobilitede çeviklik, verimlilik

ve şıklığı bir araya getiren tasarımıyla kompakt yapısına rağmen güçlü duruşuyla dikkat çekiyor. 19 inç jantları, Matrix LED farları ve sportif hatlarıyla hem şehirli hem de dinamik bir görünüme sahip olan model, Puma ailesinin Avrupa genelinde kaydettiği başarıyı tam elektrikli sürüş deneyimine taşıyor.

Günümüzde lüks değil ihtiyaç haline gelen ve müşterinin öncelikli talepleri arasında yer alan bağlantı teknolojileri, Puma Gen-E'yi daha güçlü kılan etkenler arasında yer alıyor. Puma Gen-E'nin 12.8 inç dijital yol bilgisayarı ve 12 inç SYNC 4 bilgi-eğlence ekranları aracılığıyla kullanıcılar araca dair tüm verilere kolayca ulaşabiliyor. 360 derece kamera sistemi ve B&O ses sistemi ise Puma Gen-E'nin konforunu adeta premium seviyeye taşıırken, Ford uygulaması, kullanıcının aracıyla dilediği her an bağlantıda kalmasını sağlıyor. Uygulama sayesinde araç kilidini uzaktan açıp kapama, aracı çalıştırma, konum takibi ve lastik basınç kontrolü gibi işlemler kolay ve güvenli bir şekilde yapılabilir. Şarj süreci de uygulama üzerinden kolayca takip edilerek yönetilebiliyor. Bu sayede kullanıcıların yolculuk ve rota planlamaları kolaylaşıyor. Uygulama, hedeflenen şarj seviyesinin belirlenebilmesini ve şarj geçmişine ilişkin detayların görüntülenebilmesini de sağlıyor.

Puma Gen-E segmentinde fark yaratıyor

Günlük kullanımda sunduğu pratik çözümlerle "en iyi otomobil" iddiasını daha da güçlendiren Ford Puma Gen-E, kendi sınıfındaki araçlar arasında öne çıkmasını sağlayan geniş ve modüler bir bagaj hacmi sunuyor. Arka koltuklar yerindeyken tavana kadar 574 litreye varan yükleme alanı sağlayan araç, Puma'ya özgü GigaBox alt bagaj bölmesiyle daha da yüksek bir esneklik sunuyor. Araç, suya dayanıklı yapısı sayesinde kolayca temizlenebilen bu alanın yanı sıra, ön kaputun altında 43 litrelik ek bir saklama alanına daha sahip.

Puma Gen-E menzil ve şarj sürelerinde de ait olduğu B-SUV segmenti için oldukça rekabetçi bir karaktere sahip. Gelişmiş elektrik motoru ile 100 km'de 14,2 kWh tüketim değerine sahip olan aracın menzili, şehir içi kullanımda 494 km'ye varan bir menzil sunuyor. Kesintisiz hızlanma özelliğiyle 0'dan 100 km/s hıza 8.0 saniyede ulaşarak dinamik bir sürüş karakteri sergileyen Puma Gen-E'nin bataryası, 100 kW DC hızlı şarj ile yüzde 10'dan yüzde 80 seviyesine sadece 23 dakikada ulaşabiliyor.

Araç Kiralamada Yeni Dönem:

Fiyatlarda En Az

%10

Artış Bekleniyor!



Ticaret Bakanlığı tarafından hazırlanan Motorlu Kara Taşıtlarının Kiralanması Hakkında Yönetmelik Taslağı, araç kiralama sektöründe hizmet kalitesini artırmayı ve tüketici haklarını güçlendirmeyi hedefleyen önemli düzenlemeler içeriyor. Ancak sektör temsilcilerine göre taslak yönetmeliğin yürürlüğe girmesiyle birlikte operasyonel maliyetlerde yaşanacak artışın doğrudan kiralama fiyatlarına yansımaları kaçınılmaz olacak. LenaCars Genel Müdürü Selçuk Nazik, yönetmelikle ilgili olarak "Tüketiciyi koruyan düzenlemeler doğru, ancak maliyet artışı fiyatlara yansıyacak. Fiyatlarda en az yüzde 10 artış yaşanmasını bekliyoruz." açıklamasını yaptı.

Konuya ilişkin değerlendirmelerde bulunan LenaCars Genel Müdürü Selçuk Nazik, tüketici odaklı yaklaşımın sektör açısından önemli olduğunu vurgularken, getirilen yeni yükümlülüklerin maliyet tarafında ciddi bir baskı oluşturacağını ifade etti: "Taslak yönetmelikte yer alan düzenlemeler, tüketici mağduriyetlerini azaltma ve sektörde kurumsallaşmayı artırma açısından son derece doğru adımlar içeriyor. Ancak filo standartları, ücretsiz hizmet zorunlulukları ve teknik gereklilikler işletmelerin maliyet yapısını doğrudan etkiliyor. Bu maliyetlerin fiyatlara yansımaması mümkün değil."

Filo standartları yenileniyor: Yeni araç yatırımı zorunlu hale geliyor

Taslak düzenleme kapsamında klasik araçlar hariç olmak üzere:

5 yaşından büyük, 100 bin kilometrenin üzerindeki taşıtların kiraya verilmesine izin verilmeyecek. Ayrıca işletmelerin en az 5'i kendilerine ait olmak üzere toplam minimum 10 araçlık filoya sahip olması gerekecek. Büyükşehirlerde faaliyet gösteren araç kiralama şirketlerine ise filolarında en az iki hibrit veya elektrikli araç bulundurma zorunluluğu getiriliyor.

Selçuk Nazik, bu düzenlemelerin hizmet kalitesini artıracığını ancak özellikle küçük ve orta ölçekli işletmeler için finansman ihtiyacını ciddi ölçüde yükselteceğini belirterek şu değerlendirmede bulundu:

"Yeni araç yatırımı, elektrikli araç zorunluluğu ve dijital sistem entegrasyonu gibi gereklilikler doğru yönde atılmış adımlar. Ancak finansman maliyetlerinin bu kadar yüksek olduğu bir dönemde bu yatırımların işletmeler üzerinde ciddi bir yük oluşturacağı da açık. Bu durum sektörde konsolidasyonu hızlandırabilir."

Ücretsiz hizmetler, toplam maliyeti artıracak

Yeni yönetmelik taslağı ile tüketicilerin talep etmesi halinde: çocuk koltuğu, navigasyon, HGS takip hizmet bedel gibi hizmetlerin ek ücret alınmadan sunulması zorunlu hale getiriliyor. Nazik'e göre bu düzenleme tüketici açısından olumlu olsa da işletmeler için ek maliyet anlamına geliyor: "Bu tür hizmetlerin ücretsiz hale getirilmesi tüketici memnuniyeti açısından önemli bir gelişme. Ancak işletmeler açısından bakıldığında bu ekipmanların temini, bakımı ve operasyonel yönetimi ciddi maliyet kalemleri oluşturuyor. Sonuç olarak bu maliyetler genel kiralama bedeline dahil edilecek ve fiyat seviyesini yukarı çekecek. Fiyatlarda en az yüzde 10 artış yaşanacağını öngörüyoruz."

Sigorta ve depozito süreçleri yeniden tanımlanıyor

Taslak yönetmelik ile:

- Kasko ve sigorta güvenceleri kiralama bedeline dahil edilecek
- Depozito tutarı kiralama süresine göre sınırlandırılacak
- Araç iadesinden sonra depozitonun 7 gün içinde geri ödenmesi zorunlu olacak
- Ön ödemeli rezervasyonlar teslim saatinden 24 saat öncesine kadar kesintisiz iptal edilebilecek

Bu düzenlemelerin tüketici tarafında güven artırıcı bir etki yaratması beklenirken, işletmeler açısından risk yönetimini daha karmaşık hale getireceği ifade ediliyor.



Yetki belgesi sistemi kayıt dışılığı azaltabilir

Yeni düzenleme ile ticari amaçla araç kiralayan işletmelerin yetki belgesi alması zorunlu hale gelirken, Bakanlık bünyesinde kurulacak Motorlu Kara Taşıtı Kiralama Bilgi Sistemi üzerinden tüm işlemlerin dijital olarak takip edilmesi planlanıyor. Ayrıca ilan platformlarının yetki belgesi bulunmayan işletmelerin ilan vermesini engellemesi hedefleniyor. Nazik, bu sistemin kayıt dışılıkla mücadelede etkili olabileceğini ancak teşvik mekanizmalarıyla desteklenmesi gerektiğini vurguladı:

"Yetki belgesi sistemi sektörde şeffaflığı artıracak önemli bir adım. Ancak bu sistemin yalnızca bir yükümlülük değil aynı zamanda bir avantaj haline getirilmesi gerekiyor. Düşük faizli kredi imkanları, vergi teşvikleri ve sigorta primi destekleri gibi mekanizmalarla desteklenmeyen bir yapı, küçük işletmeler için sürdürülebilir olmayabilir."

Tüketici koruması ile sektör sürdürülebilirliği dengelenmeli

Diğer yandan sektör temsilcileri, yeni düzenlemelerin tüketici haklarını koruma açısından önemli olduğunu kabul ederken, ekonomik sürdürülebilirliğin de göz ardı edilmemesi gerektiğine dikkat çekiyor. Selçuk Nazik'e göre düzenlemelerin nihai halinde iki yönlü bir koruma mekanizmasının oluşturulması kritik önem taşıyor:

"Tüketici koruması elbette öncelikli olmalı. Ancak aynı zamanda dürüst çalışan işletmelerin de korunması gerekiyor. Müşteri kaynaklı suistimallere karşı yasal çerçevenin netleştirilmesi ve geçiş sürecinde finansal destek sağlanması, sektörün daralmadan dönüşümünü mümkün kılacaktır."

Nissan Formula E Takımı, Cidde'de Sezon 12'nin üçüncü podyumunu elde etti

Nissan Formula E Takımı'ndan Oliver Rowland, 2025/26 ABB FIA Formula E Dünya Şampiyonası'nın 5. ayağında Cidde'de sezonun üçüncü podyumunu elde etti. Takım zorlu çift yarışın ilk ayağından güçlü bir şekilde geri döndü.

Hafta sonunun açılış yarışında Norman Nato iyi bir sıralama elde ederek yarı finale yükselirken, takım arkadaşı Rowland Duels'e katılamadı. Dördüncü sırada başlayan Nato, Pit Boost durağına kadar birkaç tur liderliği elinde tuttu, ancak daha sonra Attack Mode'da rakiplerine karşı pozisyon kaybetti ve yarışı 13. sırada tamamladı. Öte yandan Rowland, 16. sıradan başlayarak ilerleme kaydedemedi ve mevcut Dünya Şampiyonu yarışı 17. sırada tamamladı.

İkinci yarışta, Rowland daha iyi bir sıralama performansı göstererek 100. Formula E startında dördüncü sırada yer alırken, Nato çok çekişmeli geçen bir seansta Duels'e katılamadı. İkinci sıradan başlayan Rowland, E-Prix'in ilk aşamalarında liderliği ele geçirdi, sürekli olarak önde koştu ve enerjisini verimli bir şekilde yönetti. Ardından, son altı dakikalık Saldırı Modu sırasında ilk üçe yükseldi ve üçüncü sırayı garantiledi. Garajın diğer tarafında ise Nato, 15. sıradan ilerleyemedi ve sonunda 17. sırada finiş çizgisini geçti.

Formula E, 20-21 Mart tarihlerinde Circuito del Jarama'da ilk yarış haftasonu için Madrid'e gidiyor.





Škoda'dan Avrupa'ya 205 Milyon Euro'luk Batarya Hamlesi



Škoda, elektrifikasyonda önemli bir adım daha atarak ana fabrikası Mladá Boleslav'daki batarya üretimini artırmak, inovasyonlara, yeni teknolojilere ve tedarik zincirlerine kesintisiz erişimi güvence altına almak adına 205 milyon Euro'luk yatırım yaptı. Yatırımın sonucunda Škoda, yıllık 335 bin adedin üzerinde batarya üretimi gerçekleştirecek kapasitedeki tesisiyle VW Grubu içerisinde en büyük batarya sistemi üreticisi haline geldi.

“Elektrikli mobilitiyi daha erişilebilir kılıyoruz”

Elektrikli araç üretimi adına büyük önem taşıyan tesisin açılışının ardından değerlendirmede bulunan Škoda Auto CEO'su Klaus Zellmer, “Bu adım, Škoda Auto ve tüm değer zincirini karbondan arındırma taahhüdümüz açısından önemli bir kilometre taşı temsil ediyor. Emisyonları azaltmak adına yalnızca ürün gamımızı güncellemekle sınırlı kalmıyor tedarik zinciri, üretim ve enerji kullanımımızı da bu standartlar doğrultusunda geliştiriyoruz. Yeni batarya sistemi montaj hattımızın açılmasıyla, batarya üretimini ölçekli biçimde yerelleştiriyor, daha dayanıklı ve rekabetçi bir Avrupa tedarik

zinciri ortaya koyuyoruz. Tüm bunlarla beraber elektrikli mobilitiyi daha erişilebilir kılıyoruz. Škoda elektrikli araç portföyümüzü de iki katına çıkarıyoruz. Bu dönüşüm, 2027'ye kadar yaklaşık 274.000 ton CO² emisyon azaltımı sağlayacak.” dedi.

Günde 1.100 adetten fazla hücreden pakete (cell to pack) batarya sistemi üreten tesis, yılda 335 bin adetten fazla üretim gerçekleştirecek kapasitesiyle dikkat çekiyor. Škoda'nın kalbinde Mlada Boleslav'daki fabrika, grubun batarya teknolojisi merkeziyle birlikte, yeni teknolojilerin de kullanım hızını artıracak. Gerçekleştirilen batarya tesisi açılışı, Škoda markasının elektrifikasyon dünyasındaki stratejik önemini bir kez daha ortaya koyuyor.

Yüksek dayanıklılığa ve avantajlı üretim maliyetine sahip Yeni batarya üretim hattında yapılacak batarya sistemleri, Škoda modellerinde ve grup markalarında farklı segment modellerinde kullanılacak. Bu yatırım aynı zamanda Škoda'nın ana tesisinde gelecekte yılda 200 bin adede kadar elektrikli araç üretmesinin önünü açıyor.

Dayanıklılığı, sadeleştirilmiş üretim süreci ve maliyet verimliliğiyle öne çıkan batarya sistemleri, üretim süreçlerinin tamamen şirket bünyesine alınması, standartlaştırılmış hücre kullanımı ve LFP kimyasının tercih edilmesi sayesinde mevcut MEB bataryalara kıyasla yüzde 30 oranında maliyet avantajı sağlıyor.

Yüksek otomasyon ile teknolojik üretim

Mladá Boleslav'da bir yıldan kısa sürede inşa edilen 55 bin metrekarelik yeni üretim tesisi, teknolojik özellikleriyle de dikkat çekiyor. 60 saniyelik çevrim süresine sahip üretim hattı, yüzde 84 otomasyon oranına ve 131 robota sahip.

Tesis, hücrelerin işlenmesi ve hazırlanmasından dizilim, hassas kaynak ve nihai montaja kadar tüm üretim sürecini kapsayan yenilikçi teknolojilerle faaliyet gösteriyor. Bu yapı hem verimlilik hem de kalite standartları açısından endüstriyel ölçekte önemli bir kapasite sunuyor.

Škoda'nın üretim ekipleri, 2019 yılından bu yana gerçekleştirdikleri batarya sistemleri üretimi sayesinde güçlü operasyonel uzmanlıklarıyla öne çıkıyor.. Şirketin elektrikli modeller için batarya sistemleri üretmeye başlamasıyla oluşan bu deneyim, yeni yatırımın temelini oluşturuyor. Bu adım, Škoda'nın dönüşüm sürecini öncü bir şekilde yönettiğini gösterirken, Çek Cumhuriyeti'nin Avrupa'daki otomotiv üretim merkezi konumunun uzun vadede korunmasına da katkı sağlıyor.

Škoda elektrikli model atağını hızlandırıyor

2025 yılında tamamen elektrikli araç satışlarını iki kattan fazla artıran Skoda, ana pazarı Avrupa'da en çok satan dördüncü elektrikli araç markası konumunda bulunuyor. Yılın en çok tercih edilen ikinci tam elektrikli otomobili konumundaki Elroq, Skoda'nın bu başarısının arkasındaki en büyük güç olarak öne çıkıyor.

2026 yılında tamamen elektrikli ürün gamını iki katına çıkarmaya hazırlanan marka, bir yandan daha geniş kitlelere ulaşmayı hedeflerken diğer yandan üst segmentteki iddiasını güçlendirecek. Dünya tanıtımı 2026 yılının ortalarında gerçekleşecek Yeni Epiq modeli, kullanıcılara daha erişilebilir fiyatlı elektrikli mobilite sunarak markanın müşteri tabanını genişletmeyi amaçlıyor.

Skoda'nın ilk E Segmenti SUV'si unvanını 2026 yılının ikinci yarısında alacak Peaq modeli ise elektrikli ürün ailesinin üst segmentinde yer alacak. Böylece Škoda, farklı segmentlerde daha geniş bir ürün yelpazesi sunarak müşterilere daha fazla tercih özgürlüğü sağlayacak.





ANKARA'DA BÜYÜK BULUŞMA:

Kamu, İş Dünyası ve Sektör
Temsilcileri Bir Araya Geldi

Aydın Erkoç'un ev sahipliğinde düzenlenen geleneksel MASFED – BOD – OTONOMİ iftar programı, kamu temsilcilerinden iş dünyasına, sektör liderlerinden sivil toplum temsilcilerine kadar geniş bir katılımıla Ankara'da gerçekleşti. Yoğun katılımın dikkat çektiği programda birlik, dayanışma ve ortak akıl vurgusu öne çıktı.

Genel Başkan Aydın Erkoç'un ev sahipliğinde düzenlenen MASFED – BOD – OTONOMİ iftar buluşması, Ramazan ayının paylaşma ve dayanışma ruhu içinde yaklaşık 1500 kişinin katılımıyla gerçekleşti. Kamu ve bürokrasi temsilcileri, protokol üyeleri, iş dünyasının temsilcileri, otomotiv sektörünün önde gelen isimleri, sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri, federasyon yöneticileri, MASFED il başkanları, Otonomi esnafı ve basın mensuplarının katıldığı program yoğun ilgi gördü.

Anadolu Hotels Esenboğa Thermal'de düzenlenen programa, AK Parti Ankara Milletvekili Osman Gökçek, 15 Temmuz Gazisi

emekli Tümgeneral Nurettin Alkan Paşa, Ankara Emniyet Müdürü Engin Dinç, Çubuk Kaymakamı Vehbi Bakır, Çubuk Belediye Başkanı Baki Demirbaş, Akyurt Belediye Başkan Yardımcıları Sinan Yurt ve Cemalettin Sarp, Çubuk İlçe Emniyet Müdürü Aytaç Çağlar Yıldırım, Akyurt İlçe Emniyet Müdürü Mahmut Baloğlu, Akyurt Belediyesi Zabıta Müdürü Fatih Mercan, TOKKDER Yönetim Kurulu Başkanı, Enterprise Türkiye ve YesOto CEO'su Özarslan Tangün, OYDER Başkanı Ömer Koyuncu, YesOto Stratejik Danışmanı Zafer Terzioğlu, Ankara Tüm Emlakçılar Odası Başkanı Burak Arpacı, Akyurt Şoförler ve Otomobilciler Esnaf ve Sanatkârlar Odası Başkanı Mustafa



Refah, AK Parti Sincan Belediye Meclis Üyesi Fırat Aslanbaş, MASFED CEO'su Vedat Güler, çok sayıda dernek başkanı, sivil toplum kuruluşu temsilcisi ve davetli katılım sağladı.

“Birlik ve dayanışma en büyük gücümüz”

Programda konuşan MASFED Genel Başkanı Aydın Erkoç, Ramazan ayının toplumsal birlik ve dayanışmayı güçlendiren bir zaman dilimi olduğunu belirterek, bu tür buluşmaların toplumun farklı kesimleri arasındaki bağı güçlendirdiğini ifade etti.

Erkoç konuşmasında şu ifadeleri kullandı:

“Bugün burada böylesine geniş bir katılımı bir araya gelmiş olmaktan büyük memnuniyet duyuyoruz. Toplumlari ayakta tutan en önemli değerler; birlik, dayanışma ve ortak sorumluluk

duygusudur. Bizler de otomotiv sektörü temsilcileri olarak Türkiye'nin dört bir yanında faaliyet gösteren binlerce işletmeyle büyük bir ekonomik ekosistemi temsil ediyoruz.

MASFED olarak sektörümüzün daha güvenilir, daha kurumsal ve daha güçlü bir yapıya kavuşması için çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürüyoruz. Çünkü inanıyoruz ki güçlü sektörler güçlü ekonomiyi, güçlü ekonomi ise güçlü bir toplumu ortaya çıkarır. Bizler de dayanışmamızı güçlendirmeye, iş dünyamızla birlikte üretmeye ve ülkemizin ekonomik hayatına katkı sunmaya devam edeceğiz. Bu vesileyle yaklaşan Ramazan Bayramı'nın ülkemize, milletimize ve tüm İslam âlemine sağlık, huzur ve bereket getirmesini temenni ediyor, herkese hayırlı bayramlar diliyorum.”

Program, Ramazan ayının birlik ve beraberlik ruhunun paylaşıldığı güçlü bir atmosferde tamamlandı.



Toyota, Karlı İsveç Rallisi'nde Zirveyi Bir Kez Daha Bırakmadı



TOYOTA GAZOO Racing, 2026 Dünya Ralli Şampiyonası'nın ikinci yarısı olan İsveç Rallisi'nde de tarih yazmayı başardı. Elfyn Evans'ın zaferiyle sonuçlanan rallide Toyota, ilk dört sırayı da alarak unutulmaz bir sonuç elde etti.

Monte Carlo'daki ilk üç sraya damga vuran açılış yarışının ardından İsveç'te elde edilen bu sonuçla Toyota, 2010'dan bu yana WRC'de arka arkaya iki rallide podyumun tamamını domine eden ilk üretici oldu.

Gallerli pilot Elfyn Evans ve co-pilotu Scott Martin, WRC'nin kış rallisinde üst üste ikinci kez zafere ulaştı. Evans, İsveç'teki üçüncü galibiyetini alarak, İskandinav olmayan pilotlar arasında bu rallinin en başarılı isimlerinden biri oldu.

Cuma günü zorlu kar koşullarında liderliği takım arkadaşı Takamoto Katsuta'ya kaptıran Evans, Cumartesi günü kontrolü yeniden ele aldı ve son güne 13.3 saniyelik avantajla girdi. Pazar günü Güç Etapı'nda hata yapmayan Evans, ralliyi 14.3 saniye farkla kazanarak 34 puan topladı ve şampiyona liderliğine yükseldi.

Japon pilot Takamoto Katsuta, İsveç'in yüksek tempolu kar etaplarında bir kez daha güçlü performans sergileyerek ikinci sırada yer aldı. Bu sonuç, kariyerindeki sekizinci WRC podyumu oldu.

Genç Fin pilot Sami Pajari ise Monte Carlo'daki talihsiz başlangıcın ardından İsveç'te etkileyici bir geri dönüşe imza attı. İki etap galibiyeti alan Pajari, ralliyi üçüncü sırada tamamlayarak kariyerinin ikinci podyumuna ulaştı.

Ev sahibi Oliver Solberg, ilk gün yol açma dezavantajı nedeniyle zaman kaybetse de, hafta sonunu dördüncü sırada tamamlayarak takımın başarısını perçinledi.

İki yarış sonunda Pilotlar Şampiyonası'nda Elfyn Evans 60 puanla liderliğe yükselirken, Markalar Şampiyonası'nda TOYOTA GAZOO Racing WRT 117 puanla açık ara zirvede yer aldı.

Önemli zaferin ardından yarışı değerlendiren takım müdürü Jari-Matti Latvala, "İlk 4 sırada yer aldığımız için son derece mutluyuz. Sezonun ilk iki yarışında inanılmaz bir performans seviyesi ortaya koyduk. Monte Carlo Rallisi'nin ardından İsveç'te çok daha zorlu bir mücadele bekliyorduk. Pilotlarımız birbirleriyle çok yakın bir şekilde yarışırken büyük bir hata yapmadan ralliyi tamamlamayı başardılar" dedi.

WRC takviminin üçüncü ayağı, 12-15 Mart tarihlerinde koşulacak efsanevi Safari Rallisi Kenya olacak. Karla kaplı İsveç etaplarının ardından ekipleri bu kez Afrika'nın zorlu, taşlı ve yüksek hızlı toprak yolları bekliyor.



Ramazan, bir psikolojik SWOT analizi yapma dönemi!

Prof. Dr. Tarhan:
“Yalnızca midemize değil, duygularımıza da oruç tutturmak gerekir!”

Ramazan’ı ruhsal bir yenilenme süreci olarak tanımlayan Psikiyatrist Prof. Dr. Nevzat Tarhan, “Ramazan’da hayatımızda bir anlam değişikliği yapabilir ve bunu Ramazan sonrasında da sürdürebilsek, bu dönüşümü kalıcı hâle getirebiliriz.” dedi.



Üsküdar Üniversitesi Kurucu Rektörü, Psikiyatrist Prof. Dr. Nevzat Tarhan, Ramazan’ın manevi ve psikolojik boyutunu değerlendirdi.

Ramazan, anlamı gözden geçirme fırsatı

Prof. Dr. Nevzat Tarhan, Ramazan’ın psikiyatrik açıdan taşıdığı anlama dikkat çekerek, şu ifadeleri kullandı:

“Ramazan, şahsi görüşümün dışında psikiyatrik açıdan şöyle bir anlamı var: İnsan hayatında ‘dur, düşün, yeniden başla’ demesi gereken zamanlar vardır. Bu, yeniden başlamak için bir fırsattır. Bu hatta inovasyonun, yani yenilikçiliğin, girişimciliğin temel kurallarından birisidir; %15 kuralı. Bir insan 10 saat bir iş yapıyorsa, 1,5 saat yaptığı iş hakkında düşünsün, düşündüğü hakkında düşünsün ve bir özelleştiriden geçsin, bir kendi iç muhasebesinden geçsin ve bunun sonucunda yeniden bir düzenleme yapsın. Bir moratoryum ilan etmek gibidir bir açıdan. Ve bu arada birçok şey masaya yatırılıp yeniden ele alınır. Ramazan da insanın hayat yolculuğunda giderken, 12 aydan bir ayını böyle bir içsel yolculuğa çıkmak gibi ele alması; kendini anlamak ve yaptığı rutin işlere farklı açılardan bakabilmek, yeni bakışlar getirebilmek, yeni anlamlar katabilmek ve hayatıyla ilgili sorgulamalar yapabilmesi için bir fırsattır. Yani ‘anlamı gözden geçirme fırsatı’ Ramazan diyebiliriz.”

“Ruhumuza atılan bir resetleme”

Ramazan’ı ruhsal bir yenilenme süreci olarak tanımlayan Prof. Dr. Tarhan, beynin duygu, düşünce ve değer kalıplarının kayıtlı olduğu bir merkez olduğuna işaret ederek, şöyle konuştu:

“Ruhumuza atılan bir resetleme gibi tanımlamak burada çok önemli. Nasıl oluyor peki? İnsanın ruhunda... Ruhumuzun mana dünyası ile madde dünyası arasındaki aracı organımız beynimiz. Duygu, düşünce, davranış ve değer kalıplarımız, değer yargılarımız beyinde kayıtlıdır, yazılıdır. Çocukluktan beri öğrendiğimiz hayat

senaryoları vardır ve son bir sene içerisinde hayatımıza yeni aktörler katılmıştır, yeni düşünce kalıpları ortaya çıkmıştır, yeni tehditler, fırsatlar ortaya çıkmıştır. Bunları yeniden analiz etmek gerekiyor.”

Ramazan, psikolojik SWOT analizi yapma dönemi

Ramazan’ın bir tür psikolojik SWOT analizi yapma dönemi olarak değerlendirilebileceğini belirten Prof. Dr. Tarhan, şu ifadeleri kullandı:

“Beyin fırtınası çalışmalarında önerilen bir yöntem vardır; buna SWOT analizi denir. Kişi bu çalışmayı yaparken kendisine farklı bir açıdan, adeta üçüncü bir gözle bakarak değerlendirme yapar. Güçlü yönlerini ve zayıf yönlerini tespit eder, amacını netleştirir. Amacını belirledikten sonra da o hedefe ilerlerken karşılaşılabileceği tehditleri ve sahip olduğu fırsatları analiz eder. Bu tür değerlendirmeler birçok vizyon toplantısında, kurumsal düzeyde ve resmi uygulamalar çerçevesinde yapılmaktadır. Ramazan ayı da insan için benzer bir imkân sunar. Hayat yolculuğu açısından bakıldığında Ramazan, kişinin kendi yaşamına dair psikolojik bir SWOT analizi yapabileceği özel bir dönem olarak değerlendirilebilir.”

“Oruç, niyetle başlar”

Ramazan’ın yalnızca bedensel bir açlık süreci olmadığını, asıl anlamının niyetle başladığını ifade eden Prof. Dr. Tarhan şöyle devam etti:

“Mesela kişi, ‘Yaptığım iş ne kadar doğru? Amaçlarıma ne ölçüde hizmet ediyorum? Doğru bir stratejiyle mi ilerliyorum? Farkında olmadan yaptığım hatalar var mı?’ gibi soruları kendisine yöneltilip hayatının anlamı ve amacı üzerine yeniden düşünme fırsatı olarak Ramazan’ı değerlendirirse, bu dönem yalnızca bir açlık

kürünün ötesine geçer. Anlamı bilinmeden tutulan oruç ise sadece bir açlık pratiği olarak kalır. Elbette bu da bütünüyle karşılıksız değildir; vücut belli bir süre aç kaldığında DNA hasarlarının onarımına katkı sağladığına dair bulgular vardır. Yani bedensel faydaları da söz konusudur. Ancak Ramazan'ın asıl değeri niyetle başlar. Anadolu'da Ramazan için "Niyetli misin?" diye sorulması son derece manidardır. Çünkü Ramazan orucunun temelinde niyet vardır."

Ramazan ve namazda niyetin varlığına dikkat çeken Prof. Dr. Tarhan, "Ramazan'da niyet var, namazda niyet var. Bunlar da niye niyet var? Çünkü insanın Allah'la bağ kurduğu andır bu dönemler. O dönemler kalbini Rabbine yönelttiği dönemlerdir insanın. Varoluşun amacını değerlendirdiği, varoluşuna uygun geçtiği sınav sürecini yeniden ele aldığı günlerdir bunlar." dedi.

Eski Ramazanlar çocukluğumuzun Ramazan'ı...

Ramazan'ın toplumsal huzura katkı sunduğunu ifade eden Prof. Dr. Tarhan, "Bakırköy Ruh ve Sinir Hastalıkları Hastanesi tarafından yapılan bir araştırmaya göre, alkol ve madde kullanan bireylerin yaklaşık yüzde 50'si Ramazan ayında bu alışkanlıklarına ara veriyor. Yüzde 50 gibi yüksek bir oran dikkat çekici bir tablo ortaya koyuyor. Nitekim cezaevlerindeki suç oranlarına bakıldığında, vakaların yaklaşık yüzde 60'ının alkol ve madde kullanımıyla ilişkili olduğu görülüyor. Ramazan döneminde alkol ve madde kullanımının azalması, aile içi ilişkileri de olumlu yönde etkiliyor. Ev ortamında huzurun arttığı, aile bireyleri arasındaki iletişimin ve uyumun güçlendiği ifade ediliyor. Bu nedenle çocuklar da Ramazan günlerini daha sıcak, daha sakin ve daha huzurlu bir dönem olarak hatırlıyor ve özleyiyorlar. Çünkü çocukları sevindirmek hayırdır, sevaptır, güzeldir. İyilik yapmak teşvik ediliyor. Bunun etkisiyle insanoğlu Ramazan'ı hep güzel anılarla beynine kaydetmiş. Bu çocuklardaki Ramazan'ı biz 'eski Ramazan' gibi söylüyoruz; aslında kendi çocukluğumuzun Ramazan'ını kastediyoruz buradan farkında olmadan, bilinçaltı bir mekanizmayla." diye konuştu.

"Ramazan, psikolojik sağlık antrenmanıdır"

Ramazan'ın bir dayanıklılık eğitimi olduğunu belirten Prof. Dr. Tarhan, şöyle devam etti:

"Ramazan, bir bakıma insan için bir antrenman sürecidir. Bu dönem, kişinin psikolojik sağlamlığını güçlendirmek üzere kendisiyle çalıştığı, bir idman yaptığı özel bir ay gibidir. Dayanıklılık eğitimi verdiği, isteklerini erteleme becerisini geliştirdiği ve sosyal empati duygusunu güçlendirdiği bir süreçtir. Empati, en temel sosyal duygulardan biridir; karşı tarafın duygularını anlayabilme becerisidir. Nitekim Danimarka'da okullarda empati dersi verildiği bilinmektedir. Bu dersin amacı, çocukların bencil bireyler olarak yetişmemesi; yalnızca kendi çıkarlarını düşünen değil, bireysel fayda ile toplumsal fayda arasında denge kurabilen bireyler olmalarını sağlamaktır.

Ramazan da bu yönüyle sosyal bir aydır. Kişi, açlık deneyimi üzerinden ihtiyaç sahiplerini daha iyi anlar; iyilik yapmanın bir ibadet olduğunu idrak eder. 'Her türlü iyilik sadakadır' anlayışı, selam vermeyi ve tebessüm etmeyi dahi bir hayır olarak gören bir inanç perspektifini yansıtır. Bu nedenle Ramazan ayı, ruhların

olgunlaştığı, geliştiği ve tekâmül ettiği bir dönem niteliği taşır. Elbette bunun gerçekleşmesi, Ramazan'ın anlamına uygun şekilde yaşanmasına bağlıdır."

Çağın iki temel hastalığı: Bencillik ve dünyacılık...

Toplumsal bencillik ve dünyacılık eğilimlerine de değinen Prof. Dr. Tarhan, "Ancak içinde bulunduğumuz çağın iki temel hastalığından söz edilebilir: Biri bencillik, diğeri ise dünyacılık. Bu iki eğilim, insanın manevi kaynaklarını zayıflatmakta, içsel derinliğini daraltmaktadır. Bencil bakış açısına sahip kişi, çoğu zaman herkesi kendisine borçlu gibi görür; önceliği daima kendi çıkarıdır. 'Önce can, sonra canan' anlayışıyla hareket eder, gerektiğinde en yakınlarını dahi geri planda bırakabileceğini ifade eder. Bu yaklaşım, fedakârlık duygusunun zayıfladığı bir insan tipinin yaygınlaşmasına yol açmaktadır. Geçmişte psikiyatri pratiğinde daha çok aşırı fedakâr, kendini ihmal eden, adeta 'kendini paspas yapan' kişilerle karşılaşılırken; günümüzde ise daha çok bencil ve narsistik özellikler gösteren bireylerle çalışıldığını söylemek mümkündür." diye konuştu.

Ramazan'da sessiz iyilik yapılmalı!

Ramazan'da öncelikle sessiz iyilik yapılması gerektiğini kaydeden Prof. Dr. Tarhan, "Üsküdar'da hâlen varlığını sürdüren sadaka taşları bu anlayışın bir yansımasıdır; veren de alan da birbirini görmez. Anadolu geleneğinde de benzer uygulamalar vardır. Ramazan ayında bir kişi çıkar, mahalle bakkalının veresiye defterindeki borçları kapatır ve bunu zekâtına sayar." ifadesinde bulundu.

Buna karşılık günümüz küresel sistemine bakıldığında, 'sen çalış ben yiyeyim' anlayışının hâkim olduğu bir düzenin dikkat çektiğine vurgu yapan Prof. Dr. Tarhan, "Sermayesini ranta yatırarak emek harcamadan geçinmeyi tercih eden bir yaklaşım söz konusudur. Bunun yanında 'bana dokunmayan yılan bin yaşasın' anlayışı da yaygındır; 'başkası açıktan ölse de ben tok olduktan sonra bana ne' diyen bir bakış açısı vardır. Ramazan ayı, işte bu sistemi ve bu zihniyeti sorgulamak için önemli bir fırsat sunar." dedi.

Ramazan'da hayatımızda bir anlam değişikliği yapabiliriz

"Ramazan'da hayatımızda bir anlam değişikliği yapabilir ve bunu Ramazan sonrasında da sürdürebilsek, bu dönüşümü kalıcı hâle getirebiliriz." diyen Prof. Dr. Tarhan, "Bu nedenle yalnızca midemize değil, duygularımıza da oruç tutturmak gerekir. İnsanın ruh yapısında vicdan, nefis, akıl, kalp ve ruh gibi farklı melekeler vardır. Bu ruhi unsurların tamamını disipline edebilirsek, Ramazan bizim için bir yenilenme ve manevi bir aydınlanma ayına dönüşür. Ramazan'dan sonra daha olumlu yönde değişmiş bir şekilde hayata devam edebilmek ise ilahi hedefi kavrayabilmekle mümkündür. Kur'an-ı Kerim'de Ramazan'ın emredilişi, insanlara yalnızca açlık çektirmek için değildir. İlahi hedefin ne olduğunu düşünmek, kaderin bu süreçte insandan ne istediğini sorgulamak gerekir. İnsan aklını kullandığında bu anlamı bulabilir. Her bireyin kendine özgü bir hayat amacı ve yol haritası vardır; önemli olan o yol haritasını doğru çizilebilir. Bu şekilde sözlerini tamamladı.

MG'NİN BENZERSİZ HYBRİD+ TEKNOLOJİSİNE SAHİP MODELLERİ

Yeni HS ve Yeni ZS Türkiye'de!



Türkiye'de Doğan Trend Otomotiv tarafından temsil edilen ve dünyanın en büyük otomotiv üreticilerinden SAIC bünyesinde yer alan köklü İngiliz markası MG, yeni Hybrid+ teknolojisine sahip iki modelini birden Türkiye'de satışa sundu. Benzersiz sürüş deneyimi, üstün konfor, gelişmiş güvenlik önlemleri, zengin donanım özelliklerini bir arada sunan yeni ZS Hybrid+ ve HS Hybrid+ MG yetkili satıcılarında yerini aldı.

2021 yılında Doğan Trend Otomotiv güvencesiyle Türkiye pazarına giriş yapan MG, yeni nesil Hybrid+ teknolojisine sahip yeni ZS Hybrid+ ve HS Hybrid+ modellerini satışa sundu. Markanın C-SUV ve D-SUV segmentlerindeki başarılı oyuncuları, yenilikçi Hybrid+ sistemleriyle yüksek performansı düşük tüketim değerleriyle kombine ediyor.

Hedefimiz satışları 3'e katlamak!

MG ürün gamının yeni nesil Hybrid+ teknolojisine sahip modelleriyle daha da güçlendiğini söyleyen Doğan Trend Otomotiv CEO'su Uğur Sakarya, "MG ZS ve HS kendi segmentlerinde başarısını kanıtlamış modeller. Yeni nesil Hybrid+ modelleri markamızın satışlarına ciddi bir katkı sağlayacak. Hedefimiz yeni Hybrid+ ailesi ile satışlarımızı 3'e katlamak ve 2026 yılında sektörde en çok büyüyen marka olmak. Yeni modellerimiz, performans ve yakıt verimliliğini aynı anda en üst seviyede sunan teknolojileri ile zengin donanımlarının yanı sıra şık tasarımlarıyla da kullanıcıların dikkatini kısa sürede çekecektir. Yeni Hybrid+ modellerimiz, henüz satışa sunulmadan hem MG sahiplerinden hem de farklı markaları tercih eden kullanıcılardan güçlü bir ilgi gördü. MG markasını Türkiye'ye ilk aşamada elektrikli modellerle getirmiştik. O dönemde elektrikli pazarı toplam pazarın sadece yüzde 1 idi. Biz MG ile Türkiye'de elektrifikasyon sürecinin öncülüğünü yapan markaların başında

yer aldık. Şimdi de yeni Hybrid+ modellerimizle hibrit pazarına güç ve hız katmayı hedefliyoruz" dedi.

Ortalama tüketimi sadece 5.1 litre!

C-SUV segmentinin iddialı oyuncusu ZS Hybrid+, zengin donanım özellikleri, düşük yakıt tüketimi ve yüksek performansı ile öne çıkıyor. MG'nin gelişmiş Hybrid+ teknolojisi ile donatılan ZS Hybrid+, performans, verimlilik ve sürüş keyfini ödünsüz bir şekilde bünyesinde birleştiriyor. Model, üst seviye güvenlik ve konfor özellikleri sunan yenilikçi teknolojilerle donatıldı. ZS Hybrid+, cesur ve geniş ön ızgarasından, LED farları ve arka stop lambalarına kadar, her açıdan dikkat çekici bir tasarıma sahip. MG'nin güçlü tasarım çizgisi göz önünde bulundurularak geliştirilen ZS Hybrid+'ın çarpıcı ön yüzü iki katmana ayrılıyor. Üst katmanda LED far grubu yer alırken, alt katmanda belirgin ve kendinden emin bir ızgara bulunuyor; bu da ZS Hybrid+'a etkileyici bir görünüm kazandırıyor. ZS Hybrid+ modelinin şık iç mekânı, yolculara konforlu yolculuklar yaşatmak için tasarlandı. Yumuşak ve kaliteli malzemelerin kullanımı ve ergonomik tasarım, içeride yüksek bir kalite hissi yaratıyor. Geniş hacim ve teknolojiyi birleştiren iç mekân düzeni, yaşam alanını konforlu hale getirirken, aynı zamanda sürücü ve yolcuların her ana fonksiyona kolayca ulaşabilmesini sağlıyor. ZS Hybrid+, geniş bagaj hacmi ile aileler için ideal bir model olarak öne çıkıyor. ZS

Hybrid+, Luxury donanım seviyesi ile kullanıcılara kapsamlı bir deneyim sunacak. Luxury donanım seviyesi; lansman döneminde hediye edilen elektrikli açılabilir panoramik cam tavan, LED farlar, 12,3" gösterge paneli ve konsolun ortasına konumlanmış 12,3" dokunmatik ekran, 6 hoparlörlü ses sistemi, 360 derece kamera sistemi, arka park sensörleri, anahtarsız giriş ve çalıştırma gibi özelliklerle cömertçe donatılıyor. Ayrıca model, 18 inç alüminyum alaşım jantlar, elektrikli ayarlanabilen, ısıtılabilir ve otomatik katlanan yan aynalar, 6 yöne elektrikli olarak ayarlanabilen sürücü koltuğu, ısıtılabilir ön koltuklar ve ısıtılabilir direksiyon gibi özelliklere de sahip.

Üstün Hybrid+ teknolojisi ile performans ve verimlilik bir arada!

MG ZS, Hybrid+ sistemiyle geleneksel hibrit teknolojisini bir üst seviyeye taşıyor. Bu yenilikçi sistem; merkezine güçlü bir elektrikli motor ve yüksek kapasiteli bir bataryayı almasıyla daha yüksek hızlarda elektrikli sürüşe imkân tanıyarak rakiplerinden ayrılıyor. Böylece ZS Hybrid+ uzun süre elektrikli sürüşe imkân tanıırken daha düşük yakıt tüketimi sağlıyor ve etkileyici ivmelenme değerleri sunuyor. Güçlü ve verimli Hybrid+ güç aktarma sistemi, toplamda 197 PS güç üretiyor. Hybrid+, mükemmel performansla birlikte rafine bir sürüş deneyimi sağlıyor. 1,83 kWh'lik bataryanın da bulunduğu bu gelişmiş sistem sayesinde ZS Hybrid+ 5,1 lt/100 km'lik (WLTP Birleşik) iddialı yakıt tüketim değeri ile sürüş maliyetlerinde önemli bir tasarruf sağlıyor. Üstün güvenlik sunan modelde, MG Pilot Teknolojik Sürüş Destek Sistemleri çatısı altında Adaptif Hız Sabitleyici, Ön Çarpışma Uyarısı, Otomatik Acil Fren Sistemi, Kör Nokta Uyarı Sistemi, Şerit Takip Desteği ve Şerit İhlal İkazı başta olmak üzere kapsamlı sürüş destek sistemleri standart olarak sunuluyor.

224 PS güç, maksimum verimlilik, ileri seviye donanım!

Markanın D-SUV modeli HS Hybrid+ ise, 224 PS gücündeki Hybrid+ sistem gücüyle mükemmel performansla birlikte sürüş konforunu da en üst seviyeye çıkartıyor. MG HS, Hybrid+ sistemiyle geleneksel hibrit teknolojisini bir üst seviyeye taşıyor. Teknolojide sınıf atlayan yeni sistem; 1,83 kWh yüksek kapasiteli bir batarya, 198 PS güç üreten bir elektrikli motor ile daha uzun ve daha yüksek hızlarda elektrikli sürüşe imkân tanımasıyla öne çıkıyor. Böylece HS Hybrid+ sürüş maliyetlerinde önemli bir tasarruf sağlamanın yanı sıra 0-100 km/h hızlanmasını da 8 saniyenin altında tamamlıyor. Hybrid+ güç aktarma sistemi,



mükemmel performansla birlikte rafine bir sürüş deneyimi sağlıyor. MG'nin teknoloji harikası HS Hybrid+ Luxury, 19 inç alaşım jantları, aerodinamik ve keskin yan silüeti, ön ve arka modern far grubuyla çok dinamik görünüme sahip. Kullanıcılara sunduğu zengin teknolojiler ile sürüş deneyimini daha da etkileyici bir hale getiren iddialı model, 12.3 inç dijital gösterge paneli ile 12.3 inç dokunmatik ekranı birleştiren geniş yekpare ekran tasarımı, kablosuz akıllı telefon şarjı, hafızalı yan aynalar, vegan deri koltuklar, elektrikli ayarlanabilen 6 yönlü ve hafızalı sürücü koltuğu, elektrikli ön yolcu koltuğu, ısıtılabilir ön koltuklar, elektrikli bagaj kapağı, 360 derece çevre görüş sistemi, 8 hoparlörlü hi-fi ses sistemi ile cömertçe donatılıyor. D SUV segmentinde konumlanan 4.670 mm uzunluğundaki model, 2.767 mm aks mesafesi ile çok geniş bir iç mekân sunuyor. Ayrıca, kullanıcıların ihtiyaçlarını rahatça karşılamak üzere 507 litrelik geniş bagajın yanı sıra otomobilin içinde bolca saklama alanı bulunuyor.

Yüksek konfor maksimum güvenlikle bir arada!

HS Hybrid+, MG Pilot adıyla markalaşan teknolojik sürüş destek sistemlerinin de desteğiyle güvenliği standart olarak sunuyor. Modelde, MG Pilot Teknolojik Sürüş Destek Sistemleri kapsamında; Adaptif Hız Sabitleyici, Ön Çarpışma Uyarısı, Yaya ve Bisiklet Algılama Özelliği ile Otomatik Acil Fren Sistemi, Şerit İhlal İkazı ile Şerit Takip Sistemi, Kör Nokta Uyarı Sistemi, Sürücü Dikkat Dağınıklığı Uyarısı, Arka Çapraz Trafik Uyarısı ve Kapı Açma Uyarısı gibi donanımlar standart olarak sunuluyor.



Dijital dünyada çocuklar için yeni dönem!

Amaç yasaklamak değil, güçlendirmek!

Çocukların dijital ortamlarda karşılaşılabilecekleri risklerden korunması gerekliliğine vurgu yapan Çocuk Gelişimi Uzmanı Dr. Demet Gülaldı, "Ancak çözümün yalnızca yasaklama üzerinden kurgulanması, sosyal medyanın eğitim, yaratıcılık, sosyal bağ kurma ve kamusal katılım gibi olumlu yönlerini göz ardı etme riskini taşımaktadır" diyor.



ABD'de oyun bağımlısı olduğu öne sürülen 11 yaşındaki bir çocuğun babasını öldürmesi ve geçtiğimiz günlerde Trabzon'da 13 yaşındaki Abdulkadir Eymen Bilgin'in ölümü, dijital bağımlılık tartışmalarını yeniden gündeme taşıyarak "yasaklama mı, güçlendirme mi?" sorusunu kamuoyunun merkezine yerleştirdi. Üsküdar Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi Çocuk Gelişimi Bölümü'nden Dr. Öğr. Üyesi Demet Gülaldı, dijital bağımlılık konusunu "yasaklama mı, güçlendirme mi?" bağlamında ele aldı.

Dijital okuryazarlık becerilerinin geliştirilmesi hedefleniyor

Dr. Öğr. Üyesi Demet Gülaldı, ülkemizde 3 Şubat 2026 tarihli resmî gazete yayınlanan Cumhurbaşkanlığı Genelgesi ile "Dijital Dünyada Çocukların Güçlendirilmesine Yönelik Eylem Planı 2026-2030"nın Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı koordinasyonunda yürürlüğe girdiğini hatırlatarak, "Bu eylem planının stratejik amaçları; Farkındalık ve Bilinçlendirme, Koruyucu ve Önleyici Mekanizmaların Geliştirilmesi, Dijital Risklere Karşı Müdahale ve Destek Mekanizmalarının Güçlendirilmesi ve Yasal ve Kurumsal Düzenlemelerin Güçlendirilmesi başlıklarında belirlenmiştir. Özellikle hem çocukların hem de ailelerin dijital okuryazarlık becerilerinin geliştirilmesi, dijital platformlarda güvenli davranış biçimlerinin kazandırılması ve eleştirel düşünme, etik sorumluluk ve mahremiyet bilinci gibi becerilerin desteklenmesi hedeflenmektedir. Çocukların bilgiye erişim, çevrim içi öğrenme ve teknolojiyi etkin bir şekilde kullanmaları teşvik edilerek, dijital teknolojilerin yalnızca tüketim aracı değil aynı zamanda üretim ve gelişim alanı olarak görülmesi amaçlanmaktadır." dedi.

Avustralya öncü oldu

10 Aralık 2025 itibarıyla Avustralya'da 16 yaş altındaki çocuk ve ergenlerin TikTok, Instagram, YouTube, Snapchat, X ve Facebook gibi büyük sosyal medya platformlarında hesap açmaları ve mevcut hesaplarını sürdürmelerinin yasaklandığını kaydeden Dr. Öğr. Üyesi Demet Gülaldı, "28 Kasım 2024'te kabul edilen 'Online Safety Amendment (Social Media Minimum Age) Bill 2024' ile

sosyal medya kullanımında asgari yaş 16 olarak belirlenmiş; böylece bu kapsamda dünyada öncü bir düzenleme hayata geçirilmiştir. Yasa, yaptırımları çocuklara ya da ebeveynlere değil, doğrudan teknoloji şirketlerine yöneltmektedir. Düzenlemenin temel gerekçesi, çocuk ve ergenlerin ruh sağlığını, güvenliğini ve genel iyilik hâlini korumaktır. Siber zorbalık vakalarındaki artış, zararlı içeriklere maruz kalma, çevrim içi istismar riski, kötü niyetli yetişkinlerle temas olasılığı ve sürekli karşılaştırma kültürünün benlik saygısı üzerindeki olumsuz etkileri, yasanın dayanak noktaları arasında gösterilmektedir." diye konuştu.

Sosyal medya yasaklamaları küresel ölçekte hızlandı

Avustralya'daki bu düzenlemenin, benzer tartışmaları küresel ölçekte hızlandırdığını söyleyen Dr. Öğr. Üyesi Demet Gülaldı, "Birleşik Krallık 16 yaş altına yönelik kısıtlamaları değerlendirmekte; Fransa'da 15 yaş altına sosyal medya yasağını öngören tasarı parlamentodan geçmiştir. Çin, 'minormode' uygulamasıyla yaşa bağlı ekran süresi sınırlamaları getirmiştir. İspanya ve Danimarka'da da benzer düzenlemeler gündemdedir. Avrupa Parlamentosu ise bağlayıcı olmamakla birlikte 16 yaş sınırını öneren bir karar üzerinde uzlaşmıştır. Bu gelişmeler, sosyal medyanın çocuk gelişimi üzerindeki etkisinin pedagojik bir tartışmanın ötesine geçerek hukuki ve siyasal bir mesele hâline geldiğini göstermektedir." ifadesinde bulundu.

Yasaklama bir çözüm mü?

12-16 yaş aralığının kimlik gelişiminin hızlandığı, sosyal kabul ihtiyacının arttığı ve duygusal dalgalanmaların yoğunlaştığı kritik bir dönem olduğunu ifade eden Dr. Öğr. Üyesi Demet Gülaldı, "Ergenlikte bireyin fiziksel değişimlere uyum sağlaması, kendilik algısını yapılandırması ve sosyal ilişkiler içinde konumunu belirlemesi beklenir. Ancak nörogelişimsel açıdan dürtü kontrolü ve uzun vadeli sonuçları değerlendirme kapasitesi henüz tam olarak olgunlaşmamıştır. Bu durum, sosyal medya ortamlarında karşılaşılan içeriklere karşı ergenleri daha kırılgan hâle getirebilmektedir." şeklinde konuştu.

Ergenlik kırılgan bir dönem

Araştırmalar, sosyal medya platformlarında idealize edilmiş yaşam temsillerinin, mükemmel beden algısı ve popülerlik odaklı görünürlük kültürünün, ergenlerin benlik gelişimi üzerinde olumsuz etkiler yaratabildiğini ortaya koyduğunu da anlatan Dr. Öğr. Üyesi Demet Gülaldı, "Özellikle sosyal karşılaştırma süreçleri, özsaygı ve beden algısı üzerinde belirleyici olabilmektedir. Bununla birlikte sosyal medya, ergenlerin kendilerini ifade edebildikleri, akran ilişkilerini sürdürebildikleri ve toplumsal meselelere dair farkındalık geliştirebildikleri bir alan olarak da işlev görmektedir. Dolayısıyla sosyal medya hem risk hem de fırsat barındıran çift yönlü bir dijital ekosistem sunmaktadır." dedi.

Gençleri 16 yaşına kadar dijital deneyimden bütünüyle uzak tutmanın da riski var

Çocukların dijital ortamlarda karşılaşabilecekleri risklerden korunması gerekliliğine vurgu yapan Dr. Öğr. Üyesi Demet Gülaldı, "Ancak çözümün yalnızca yasaklama üzerinden kurgulanması, sosyal medyanın eğitim, yaratıcılık, sosyal bağ kurma ve kamusal katılım gibi olumlu yönlerini göz ardı etme riskini taşımaktadır. Ayrıca gençleri 16 yaşına kadar dijital deneyimden bütünüyle uzak tutmak, sonrasında ani ve denetimsiz bir geçişe yol açabilir. Bu durum, dijital okuryazarlık ve öz düzenleme becerilerinin kademeli olarak gelişmesini engelleyebilir." diye konuştu.

Dijital okuryazarlık eğitimleri temel olmalı

Bu bağlamda daha sürdürülebilir bir yaklaşımın, "yasaklama" yerine "güvenli tasarım" ve "çocuk hakları temelli düzenleme" ilkelerini merkeze alan politikalar geliştirmek olduğunu dile

getiren Dr. Öğr. Üyesi Demet Gülaldı, "Algoritmik şeffaflık, yaşa uygun içerik tasarımı, veri koruma önlemleri, etkili denetim mekanizmaları ve dijital okuryazarlık eğitimleri bu yaklaşımın temel bileşenleri olmalıdır. Amaç, gençleri dijital dünyadan izole etmek değil; onları bilinçli, eleştirel düşünebilen ve çevrim içi risklerle başa çıkabilecek dayanıklılığa sahip bireyler olarak güçlendirmektir. 16 yaş altı sosyal medya yasağı yalnızca hukuki bir düzenleme değil; dijital çağda çocukluk ve ergenlik kavramlarının yeniden tanımlandığı bir kırılma noktasına işaret etmektedir. Bu kırılmanın nasıl yönetileceği ise yasaklardan çok, bilimsel veriye dayalı, çok paydaşlı ve çocuk merkezli politikaların geliştirilmesine bağlıdır." şeklinde sözlerini tamamladı.

Daha sürdürülebilir bir yaklaşımın, "yasaklama" yerine "güvenli tasarım" ve "çocuk hakları temelli düzenleme" ilkelerini merkeze alan politikalar geliştirmek olduğunu dile getiren Dr. Gülaldı, "Amaç, gençleri dijital dünyadan izole etmek değil; onları bilinçli, eleştirel düşünebilen ve çevrim içi risklerle başa çıkabilecek dayanıklılığa sahip bireyler olarak güçlendirmektir." dedi.



Dacia yenilenen ürün gamıyla Türkiye’de güçlü bir ürün atağı gerçekleştiriyor



Dacia’nın yenilenen ürün ailesi, uluslararası test sürüşleri kapsamında Fransa’nın Nice kentinde tanıtıldı. 2026 yılına önemli bir ürün hamlesiyle giren Dacia, sevilen modelleri Sandero, Sandero Stepway, Jogger ve Logan’ı yenileyerek kullanıcılarıyla buluşturuyor.



Daha modern tasarım, daha verimli ve güçlü motor seçenekleri ve daha zengin donanım özellikleriyle dikkat çeken yeni ürün gamı, Dacia’nın sürüş ve kullanıcı deneyimini bir üst seviyeye taşıyor.

Yenilenen Dacia Ürün Ailesi Türkiye’ye Geliyor

Yenilenen Dacia ailesi, Türkiye’de kullanıcılarıyla buluşuyor. 2026 yılının ilk günlerinde Türkiye’de satışa sunulan Yeni Dacia Sandero’nun ardından Yeni Dacia Sandero Stepway de satışa çıktı. 2025 yılında toplam 23.699 adetle Türkiye’nin en çok satılan B-SUV modeli olan ve toplam B segmentinde de ikinci sırada yer alan Dacia Sandero Stepway; yenilenen tasarımı, geliştirilmiş teknolojisi ve ulaşılabilir fiyatıyla kullanıcılarının beğenisine sunuldu.

Yeni Sandero ve Yeni Sandero Stepway’in ardından Yeni Jogger ve Yeni Logan da Türkiye’deki kullanıcılarıyla bir araya gelmek için gün sayıyor. Mart ayında Yeni Jogger’ın satışa sunulması planlanırken, Mayıs ayında ise Yeni Logan’ın satışa sunulması bekleniyor.

Eco-G 120 Otomatik (EDC): LPG İlk Kez Otomatik Şanzımanla Sunuluyor

Yeni Sandero Stepway, Yeni Jogger ve Yeni Logan modelleri, 120 hp’ye çıkarılan yeni ve daha güçlü bir motorla sunuluyor. 1.2 litrelik ve 3 silindirli turbo beslemeli Bi-Fuel teknolojisine sahip motor, eski jenerasyona oranla çok daha yüksek bir performans sunuyor. Bu sayede LPG’nin tüm avantajları, EDC otomatik şanzımanın avantajlarıyla ilk kez bir araya geliyor.

Pürüzsüz ve hızlı geçişlere sahip 6 vitesli çift kavramalı şanzıman, direksiyon üzerindeki vites değiştirme kulakçıkları ile de kontrol edilebiliyor.

Kullanıcıların LPG'den daha uzun süre yararlanabilmeleri için Dacia, LPG depo kapasitesini 40 litreden 50 litre seviyesine çıkardı. Bu sayede Yeni Sandero Stepway ve Yeni Jogger'ın LPG modundayken menzilleri %20 oranında artış gösterdi ve toplam menzil (LPG + benzin) Yeni Sandero Stepway ve Yeni Jogger için 1.500 kilometreye varan değerlere yükseldi.

Yeni TCe 100 motor: Yeni Sandero ve Yeni Logan ile Geliştirilmiş Sürüş Performansı

Yeni Sandero ve Yeni Logan modellerinde sunulan 1.0 litrelik 3 silindirli turbo şarjlı benzinli motor, önceki 90 beygir gücüne kıyasla artık 100 beygir gücü sunarak günlük sürüş performansını iyileştiriyor ve motor yine altı ileri manuel şanzımanla eşleştiriliyor.

Yeni Jogger ise TCe 110 benzinli motor ve 6 vitesli manuel şanzıman ile sunulmaya devam ediyor. Yeni Sandero ve Yeni Logan ise TCe 100 benzinli motor ve 6 vitesli manuel şanzıman ile sunuluyor.

Modernleştirilmiş Tasarım ve Starkle® Tanıtımı

Dacia'nın ters "T" biçimindeki yeni LED far imzasına sahip ilk modelleri olan Yeni Sandero, Yeni Sandero Stepway, Yeni Jogger ve Yeni Logan; bu far tasarımıyla güçlü duruşunu ve Dacia kimliğini bir kez daha vurguluyor.

Arka tarafta, LED piksel farların yeni tasarımı Yeni Sandero, Yeni Sandero Stepway ve Yeni Jogger'ın kişiliğini vurguluyor. Yeni Jogger'da farlar, arka tarafta bagaj kapağı camının çizgisini uzatarak sade bir görünüm oluşturuyor. Dikey olarak konumlandırılan arka aydınlatma grubu, çamurlukların hatlarını takip ederek aracın güçlü yapısını ve görkemli duruşunu destekliyor.

Yeni Sandero Stepway'in güçlü tasarımını, yeniden tasarlanan tamponu ile arka aydınlatmalar arasında uzanan yeni, mat siyah bir şerit vurguluyor. Yeni Sandero Stepway ve Yeni Jogger modellerinin çamurluk kemerlerinde, alt gövdelerinde ve sis farı çerçevelerinde; Dacia mühendisleri tarafından geliştirilmiş olan yeni Starkle® koruma sistemi yer alıyor. %20'ye kadar geri dönüştürülmüş polipropilen içeren yeni ve dayanıklı bir malzeme olan Starkle®, ham haliyle kullanılan ve boyaya ihtiyaç duymayan özelliği sayesinde üretimdeki karbon ayak izini azaltıyor ve aynı zamanda çiziklerin daha az görünür olmasını sağlıyor.

Yeni Sandero, Yeni Sandero Stepway, Yeni Jogger ve Yeni Logan modellerinde koltuklarda, gösterge panelinde ve kapılarda; yeni ve daha dayanıklı kumaşlar kullanılarak iç mekâna hoş bir görünüm kazandırıldı. Essential ve Expression donanım seviyelerinde koltuklar yeni bir kumaşla kaplanırken; bu kumaş, Yeni Sandero ve Yeni Logan modellerinde siyah, Sandero Stepway Expression donanım seviyesinde ise mavi



renkte kullanıldı. Journey donanım seviyesi sıcak ve çağdaş bir görünüm için yeni bir denim mavi döşemeyle sunulurken; Extreme donanım seviyesi ise yeşil ve siyah renkli, yıkanabilir Micro Cloud koltuk döşemeler ile ön ve arkada Extreme donanım seviyesine özel kauçuk paspaslar ile birlikte sunuluyor.

Yeni Sandero, Yeni Sandero Stepway, Yeni Jogger ve Yeni Logan modelleri; otomatik acil durum freni (şehir içi/şehir dışı, araç, yaya, bisikletli ve motosiklet algılama özelliğiyle) ve sürücü dikkat uyarısı gibi en güncel (GSR 2.3) Avrupa güvenlik standartlarını karşılayan yeni sürüş destek sistemlerine sahip olacak şekilde tasarlandı. Bunun yanı sıra sürüş konforunu ve güvenliğini artırmak isteyen kullanıcılar; otomatik farlar, çok açılı (multiview) kamera ve elektrikli katlanan yan aynalar olmak üzere üç yeni özelliğe de Extreme ve Journey donanım seviyelerinde opsiyonel olarak sahip olabiliyor.



OTOMOTİV TİCARETİNDE “MERKEZİLEŞME” EĞİLİMİ GÜÇLENİYOR

Antalya'da yeni model arayışı: Otonomi Antalya dikkat çekiyor

Türkiye'de ikinci el otomotiv ticareti son yıllarda hem tüketici beklentileri hem de düzenleme süreçleri açısından önemli bir değişim sürecine girdi. Artan maliyetler, güven ihtiyacı ve kayıtlı ticaret beklentisi, sektörde "merkezileşme" eğilimini yeniden gündeme taşıdı.

Uzmanlara göre, dağınık satış noktaları yerine bir araya gelmiş, kuralları belirlenmiş ve ortak standartlarla yönetilen ticaret alanları, önümüzdeki dönemde daha fazla konuşulacak.

Bu dönüşüm tartışmalarının yaşandığı dönemde Antalya'da yapımı devam eden Otonomi Antalya, henüz faaliyete geçmemiş olmasına rağmen sektör içinde örnek gösterilen projeler arasında yer almaya başladı.

Dağınık yapıdan kurumsal modele geçiş

Sektör temsilcileri, özellikle büyük şehirlerde ikinci el araç ticaretinin uzun yıllardır parçalı bir yapı içinde sürdürüldüğüne dikkat çekiyor. Bu durum fiyat şeffaflığı, hizmet standardı, tüketici güveni, denetim ve düzen başlıklarında zaman zaman sorunlara yol açabiliyor.

Yeni dönemde ise ticaretin daha kurumsal, düzenli ve denetlenebilir alanlarda yapılması gerektiğine dair görüşler güç kazanıyor.

Seyit Coşkun: "Artık sadece araç satılmıyor, güven satılıyor"

Otonomi Antalya Genel Müdürü Seyit Coşkun, sektördeki değişime ilişkin şu değerlendirmede bulundu:

"Bugün tüketici sadece bir araç almıyor; güven, şeffaflık ve düzen arıyor. Bu nedenle otomotiv ticaretinin daha organize alanlarda yapılması artık bir tercih değil, ihtiyaç haline geldi. Otonomi Antalya'yı planlarken yalnızca fiziksel bir alan değil,

işleyişi tanımlanmış bir ticaret düzeni oluşturmayı hedefledik."

Coşkun, özellikle yeni nesil alıcı profiline karar verirken fiziksel koşullar kadar hizmet altyapısına da dikkat ettiğini belirtiyor.

Ekosistem yaklaşımı öne çıkıyor

Geleneksel galericilik anlayışında satış noktaları çoğunlukla tekil işletmeler üzerinden ilerlerken, yeni modelde ekspertiz hizmeti, sigorta ve finans çözümleri, noterlik işlemleri, bakım ve teknik destek, ortak yönetim sistemi aynı çatı altında planlanıyor.

Bu yaklaşımın hem işletmeler hem de tüketiciler açısından daha sürdürülebilir bir ticaret zemini oluşturduğu ifade ediliyor.

Açılmadan konuşulan projelerden biri

İSGEM İnşaat tarafından Antalya Aksu'da yapımı süren Otonomi Antalya, bu modelin bölgedeki temsilcisi olarak gösteriliyor. Projenin henüz tamamlanmamış olmasına rağmen sektörde sıkça gündeme gelmesi, merkezileşme eğiliminin geldiği noktayı da ortaya koyuyor.

Ekonomi çevreleri, önümüzdeki dönemde otomotiv ticaretinde yalnızca araç satış rakamlarının değil, ticaretin hangi modelle yapıldığının da daha fazla tartışılacağını belirtiyor.



Çırağan Palace Kempinski İstanbul, Tarih ve Kültürün Buluştuğu  zel Bir Davete Ev Sahipliği Yaptı



Çırağan Palace Kempinski İstanbul, Kültürel Dönüşüm Derneği ile başlattığı iş birliği kapsamında, seçkin konuklarını Saray'ın ihtişamlı mirasını keşfettikleri özel bir buluşmada ağırladı. Otelin hayata geçirdiği Tarihi Koridor Turu sırasında davetliler, profesyonel ve kokartlı tur rehberinin anlatımı eşliğinde geçmişin izlerini adım adım takip ederek Çırağan Sarayı'nın köklü hikâyelerine yakından tanıklık etti.

Etkinliğe katılan isimler arasında; Aylin Hoşzeban, Ayşegül Tuncer, Buket Taşdelen, Ceren Hatipoğlu, Feyza Bozok, Filiz İbre, Gaye Mataracı, Hilal Mocan, Karin Cankat, Nilgün Öncebe, Özgür Keleş, Selma Ongun, Serap Erdem, Serap Sarı, Serpil Arıkan, Sinem Eren, Yonca Gürol, Zafer Kozanoğlu vardı.

Çırağan Sarayı'nın tarihinin derinliklerine uzanan özel buluşmada konuklar, görenleri heyecanlandıran, görmeyenleri meraklandıran görkemli bir dönemin izlerini keşfetti. Uzman rehber Fatoş Esra Özal'ın mimari detaylardan tarihi anekdotlara uzanan zengin anlatımıyla zamanın büyüleyici atmosferini deneyimledi. Tarihi turun ardından davetliler, otelin yeni açılan restoranı Rüya İstanbul'da Boğaz manzarası eşliğinde sunulan öğle yemeğinde bir araya gelerek sohbetlerini sürdürdü.

Çırağan Palace Kempinski İstanbul Genel Müdürü ve Kempinski Residences Türkiye Bölge Direktörü Ralph Radtke, etkinliğe ilişkin şunları söyledi: "Çırağan Sarayı, hem görkemli mimarisi hem de çok katmanlı tarihi ve kültürel anlatılarıyla yaşayan bir miras niteliği taşıyor. Tarihi Koridor Turu'nu misafirler için hayata geçirirken amacımız, bu eşsiz geçmişi yalnızca korumak değil; yeniden anlamlandırarak günümüzle güçlü bir bağ kurmasını sağlamaktı."

Çırağan Palace Kempinski İstanbul Pazarlama ve Kurumsal İletişim Direktörü Neslihan Şen ise "Çırağan Palace Kempinski İstanbul'da hayata geçirdiğimiz Tarihi Koridor Turları, profesyonel yaklaşımlarla yürütülen kapsamlı arşiv çalışmaları sonucunda büyük bir özenle kurgulandı. Otelimizin yenilenme sürecinin ardından aktive ettiğimiz bu özel deneyim, yalnızca konaklayan misafirlerimize ayrıcalıklı olarak sunuluyor ve onları Çırağan Sarayı'nın çok katmanlı geçmişinden günümüze uzanan etkileyici bir zaman yolculuğuna davet ediyor. Tarihi Koridor Turları, Saray'ın mimari ihtişamını aktarmanın ötesinde; profesyonel rehber anlatımları eşliğinde yüzyıllar boyunca biriktirdiği kültürel mirası derinlikli ve bütüncül bir perspektifle deneyimleme imkânı sunuyor. Böylelikle misafirlerimiz, içinde konakladıkları bu tarihî mirasın köklü geçmişini ve dönemin ruhunu daha yakından tanıyarak ayrılıyorlar" dedi.



Sabancı Üniversitesi COP31 Öncesi İş Birliği Gündemiyle Bakanlıkla Bir Araya Geldi

Sabancı Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Mehmet Yıldız, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı İklim Değişikliği Başkanı Prof. Dr. Halil Hasar ile bir araya geldi. Görüşmede, COP31 kapsamında Türkiye'nin iklim hedeflerine ulaşmasında akademik AR-GE'nin rolü ve stratejik iş birliği fırsatları ile üniversitenin COP31 sürecine sunabileceği katkılar ele alındı.

Sabancı Üniversitesi Araştırma ve Geliştirmeden Sorumlu Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Mehmet Yıldız, Türkiye'nin ev sahipliği yapacağı COP31 hazırlıkları kapsamında Çevre, Şehircilik İklim Değişikliği Bakanlığı, İklim Değişikliği Başkanı Prof. Dr. Halil Hasar ile bir araya geldi. Görüşmede, bu yıl Türkiye'nin ev sahipliğinde Antalya'da düzenlenecek olan Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi 31. Taraflar Konferansı'na (COP31) odaklanıldı. Sabancı Üniversitesi'nin ileri teknoloji geliştirme kapasitesi ve iklim bilimindeki öncü çalışmalarının masaya yatırıldığı toplantıda, Türkiye'nin küresel iklim diplomasisindeki elini güçlendirebilecek olası iş birliği süreçleri ele alındı.

Prof. Dr. Mehmet Yıldız, görüşme ile ilgili değerlendirmesinde "Sabancı Üniversitesi olarak sürdürülebilirlik ve iklim alanındaki bilimsel katkılarımızı toplumsal faydaya dönüştürmeyi öncelikli bir hedef olarak görüyoruz. Türkiye'nin ev sahipliği yapacağı COP31 sürecinde devlet



kurumları ile köklü akademik kuruluşlar arasındaki sinerjinin önemini vurgulayan bu buluşma, aynı zamanda üniversitemizin küresel krizlere çözüm üreten bir "araştırma merkezi" olarak rolünü pekiştirdi" diye konuştu.

Ankara'da gerçekleşen görüşmede, Sabancı Üniversitesi'nin güçlü araştırma merkezleri ve disiplinler arası çalışma kültürü vurgulandı. Üniversiteçatısı altında önemli süreçler yürüten ilgili akademik birimler, merkezler ve forumların COP31 eylem ajandasıyla uyumluluk gösteren çalışmalarından bahsedildi. Özellikle yeni teknolojilerin geliştirilmesi, karbon yönetimi ve iklim değişikliğine uyum başlıklarında üniversitenin sahip olduğu kapasitenin, COP31 eylem gündemine sağlayacağı katkılar üzerinde duruldu.

Pirelli, S&P Global 2026 Sürdürülebilirlik Yıllığı'nda Dünyadaki Tek Lastik Üreticisi Olarak "İlk %1" İçinde Yer Aldı

Pirelli, sürdürülebilirlik performansında sektörlerinde öne çıkan şirketlerin dahil edildiği S&P Global Sürdürülebilirlik Yıllığı'na bir kez daha girmeyi başardı. S&P Global tarafından 9.200'den fazla şirketin değerlendirildiği 2026 listesinde dünyadaki tek lastik üreticisi olarak "İlk %1" içinde yerini aldı.

Pirelli Sürdürülebilirlik, Yeni Mobilite ve Motorsport İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Giovanni Tronchetti Provera, konuyla ilgili şu açıklamada bulundu: "Pirelli'nin 2026 Sürdürülebilirlik Yıllığı'nda ilk %1 içerisinde yer almaya devam etmesi, şirketimizin uzun soluklu dönüşüm yolculuğunun önemli bir teyidi. Yenilikçi gelişim ve sorumlu büyüme anlayışı, operasyonel kararlarımızın merkezinde yer alıyor. Teknolojiye sürekli yatırım, değer zincirinin tamamında şeffaf yönetim anlayışı ve güvenlik, yetkinlikler ile insan kaynağının gelişimine güçlü odaklanma, rekabetçiliğimizi ve tüm paydaşlarımız için uzun vadeli değer yaratma kabiliyetimizi pekiştiriyor."

2026 Sürdürülebilirlik Yıllığı'nda "İlk %1" içerisinde yer



almak, S&P Global tarafından verilen en yüksek takdir düzeyi olarak kabul ediliyor. Bu değerlendirme, dünya genelinde 9.200'den fazla şirketin ESG (Çevresel, Sosyal ve Yönetişim) performanslarının analizine dayanıyor. Bu sonuç, Pirelli'nin 2025 Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi kapsamında elde ettiği 86 puanlık başarıyı yansıtıyor. Söz konusu skor hem Otomotiv Bileşenleri hem de Otomotiv sektörlerinde ulaşılan en yüksek puan olma özelliğini taşıyor.



Samsung ve UNDP Türkiye'nin Innovation Campus programı mezunlarından toplumsal sorunlara teknolojik çözümler

Samsung Electronics Türkiye'nin, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) Türkiye iş birliği ile 2019 yılından bu yana yürüttüğü "Innovation Campus" programı, gençleri hem dijital hem de sosyal becerilerle donatarak geleceğe hazırlamaya ve istihdama katkı sağlamaya devam ediyor. Program, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda projeler geliştirme fırsatı sunarak toplumsal sorunlara çözüm üretmeyi de teşvik ediyor. Katılımcılar, eğitimlerini tamamladıktan sonra kendi projelerini geliştiriyor. Programın 2025 yılı mezunlarının geliştirdiği projeler de küresel çapta toplumsal sorunları odağına alarak bu sorunlara yenilikçi ve bütüncül çözümler öneriyor.

Toplumsal cinsiyet eşitsizliğine analitik bir çerçeve

2025 yılı mezunlarından Beyza Fidangül, Buket Hocaogulları, Doğa Bolcan, Miray Irmak ve Neda Esmailzadeh'in hayata geçirdiği "Toplumsal Cinsiyet Eşitsizliğinin İnsani Gelişme Üzerindeki Etkisinin Analizi" isimli proje; UNDP'nin Gender Inequality Index (GII) ve Human Development Index (HDI) verilerini birlikte analiz ederek, toplumsal cinsiyet eşitsizliğinin ülkelerin insani gelişmişlik düzeyi üzerindeki etkisini ortaya koymayı hedefliyor. Böylece eğitim, sağlık, yaşam beklentisi

ve ekonomik katılım gibi alanlarda cinsiyet temelli eşitsizliklerin kalkınma üzerindeki yapısal etkileri ve temelli olarak görünür kılınıyor.

Sağlık hizmetlerine erişimde yapay zekâ ile kişiselleştirilmiş öneriler

Mezun projelerinin arsından öne çıkan bir diğer proje ise Mustafa Guruş, Hasan Ali Özgür, İpek Özgür Yalçın, Mustafa Uras İplikçi ve Muhammed Said Mirza Bal'ın "Yapay Zeka Destekli Hastane Randevusu Bulma ve Öneri Sistemi" isimli projesi. Sağlık hizmetlerine erişimde yaşanan zorlukları azaltmak amacıyla yapay zekâ destekli bir hastane randevu bulma ve yönlendirme sistemi öneren bu proje, kullanıcıların konum, ihtiyaç, yoğunluk ve uygunluk gibi kriterlerine göre en uygun sağlık hizmetine erişimini kolaylaştırmayı amaçlıyor.

Ergen gençlerin dijital dünyayla daha dengeli ilişki kurması için bütüncül yaklaşım

Sudenur Şenol, Sedanur Çalı, Oğuzhan Bayrakçı ve İkranur Sayım'ın hayata geçirdiği "Dijital Yaşam Asistanı" isimli proje de günümüz problemlerine yenilikçi bir bakış açısı sunan projelerden biri olarak göze çarpıyor. Proje, sosyal medya kullanımının ergen gençlerin stres düzeyi, psikolojik anlamda iyi oluşu ve dijital alışkanlıkları üzerindeki etkisini analiz ediyor. Böylece dijital yaşamda sağlıklı kullanım farkındalığı oluşturmak ve gençlerin dijital dünyayla daha dengeli bir ilişki kurmasına katkı sağlamak amaçlanıyor.

UN Global Compact İklim Hedefi Hızlandırma Programı'nın 6. Dönemi Başlıyor!

2025, dünyanın kayıtlardaki en sıcak üçüncü yılı oldu. 2023-2025 yılları arasında küresel sıcaklık ortalamasının sanayi öncesi seviyenin 1,5°C üzerine çıkması, iklim eylemlerinin kapsamının, hızının ve etkinliğinin güçlendirilmesi gerektiğine işaret ediyor. İklim krizinin geldiği bu aşama, ülkelerin hedef açıklamakla yetinmeyip uygulamaya dönük ve ölçülebilir adımlarla küresel dönüşüme yön vermesini gerektiriyor. Önümüzdeki dönemde iklim diplomasisinin merkezinde yer alacak COP31, tam da bu alanda ülkeler için önemli bir sorumluluk ve fırsat alanı sunuyor. Türkiye'nin COP31'e ev sahipliği ve başkanlık yapacak olması, küresel iklim yönetişiminde daha etkin ve yapıcı bir rol üstlenmesi açısından kritik önem taşıyor. COP31, Türkiye'nin Net Sıfır 2053 hedefi doğrultusunda ulusal yeşil dönüşüm çabalarına ivme kazandırma potansiyeli taşımakta; aynı zamanda bölgesel ve uluslararası iş birliklerini derinleştirerek iklim eylemine somut ve ölçülebilir katkılar sunabileceği bir zemin oluşturuyor.

Türkiye'nin yeşil dönüşümünde özel sektörün aktif ve kararlı katılımı belirleyici bir rol oynayacak. Şirketler 1,5°C ile uyumlu, adil ve kapsayıcı bir dönüşümü mümkün kılacak çözümler geliştirebilir, finansmanı bu yönde yönlendirebilir ve



bunu yalnızca kendi operasyonlarında değil, tüm değer zinciri boyunca hayata geçirebilir. Dolayısıyla şirketler dönüşümün sadece paydaşı değil; hızlandırıcısı. İş dünyasının bugün atacağı adımların hızı, ölçeği ve kararlılığı kritik önem taşıyor. UN Global Compact'ın "İklim Hedefi Hızlandırma Programı (Climate Ambition Accelerator)" sürdürülebilirlik yolculuğunun hangi aşamasında olursa olsun farklı büyüklük ve sektördeki şirketlerin emisyon azaltımı için taahhütlerini yerine getirmelerine ve net sıfır hedeflerine ulaşmalarına destek olmayı amaçlıyor. Program 2021'den bu yana 90 ülkeden 8000'den fazla katılımcıya küresel en iyi uygulamalar, yerel ve uluslararası deneyim paylaşım toplantıları, kapasite geliştirme oturumları ve eğitim modülleriyle net sıfır emisyonu ulaşma yolunda rehberlik etti. Programa aynı dönemde Türkiye'den 130'dan fazla şirket katıldı. Mayıs ayında başlayacak programın başvuruları 30 Nisan 2026 tarihine kadar devam edecek.

Eksim Enerji'den Öğrencilere Çevre Bilinci Eğitimi

Türkiye'nin dört bir yanında yenilenebilir enerji yatırımlarıyla yeşil dönüşüme katkı sağlayan Eksim Enerji, sahadaki varlığını toplumsal faydaya dönüştüren projelerine de hız kesmeden devam ediyor. 1.180 MW toplam kurulu gücüyle rüzgar enerjisinde Türkiye'de ilk üç oyuncu arasında yer alan şirket, Eksim Holding çatısı altında yürütülen "Yeteri Kadar" sosyal farkındalık kampanyası kapsamında bir eğitim projesi başlattı. Eksim Enerji'nin rüzgar enerjisi santrallerinin bulunduğu bölgelerde gerçekleştirilecek eğitimlerin ilki Osmaniye Hasanbeyli İlköğretim Okulu'nda 7-11 yaş grubundan 200 öğrencinin katıldığı bir eğitimle başladı.

Sürdürülebilirlik kültürünü erken yaşta kazandırmayı amaçlayan eğitim programında öğrencilere ilk olarak DoğaDostu Etkinlik Uygulamaları kapsamında projenin amacı ve içeriği anlatıldı. Ardından uygulamalı çevre ve sürdürülebilirlik eğitimleri gerçekleştirildi. Eğitimin devamında çocuklara doğa dostu etkinlik kiti dağıtıldı. Son bölümde ise öğretmenler eşliğinde "mini ekosistem teraryumu" ve "tohum bombası" uygulamaları yapılarak eğitim tamamlandı. Yeni hayata geçen eğitim projesiyle ilgili bilgiler veren Eksim Enerji CEO'su Arkin Akbay, "Sürdürülebilirliği, faaliyet gösterdiğimiz alanların ötesinde, topluma karşı taşıdığımız uzun vadeli bir sorumluluk olarak ele alıyoruz. Geleceğin mimarları olan çocuklarımızın sürdürülebilirliği bir tercih değil, bir gereklilik



olarak benimsemeleri gerektiğine inanıyoruz. Bu bilinç ne kadar erken yaşta kazanılırsa, yarınlarımız o kadar güçlü ve güvenli olacaktır. Bu anlayışla başlattığımız eğitim projemizin ilk adımını, Osmaniye'deki RES sahamızın yakınında bulunan Hasanbeyli İlköğretim Okulu'nda attık. Üretim yaptığımız her bölgede yalnızca enerji değil; sosyal fayda üretmeyi, çevresel farkındalığı artırmayı ve bulunduğumuz topluma değer katmayı kurumsal sorumluluğumuzun ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz.

Projemizle çocuklarımıza erken yaşta sürdürülebilirliği yaşamlarının önemli bir parçası olarak kazandırmayı ve böylece bugünden yarına uzanan güçlü bir farkındalık köprüsü kurmayı amaçlıyoruz. Böylece temiz enerji bilincini okul sıralarından başlayarak toplumsal dönüşüme taşıyan kalıcı ve etkili bir sürecin temellerini atıyoruz. Çalışmalarımız kapsamında 10 ilde 2 bin öğrenciye ulaşmayı hedefliyoruz." dedi.

Continental'ın Sürdürülebilirlik Vizyonuna CDP'den Küresel Onay

Günümüzde küresel ısınmayla mücadele, şirketler için artık yalnızca bir sorumluluk değil, stratejik bir öncelik. Continental, sürdürülebilirliği operasyonel uygulamaların ötesinde, tüm değer zincirine entegre edilen uzun vadeli bir strateji olarak konumlandırıyor. Yenilenebilir enerji kullanımı, kaynak verimliliği ve sürdürülebilir hammadde uygulamalarıyla çevresel etkinin sistematik biçimde azaltmayı hedefliyor. Bu kapsamda 15 yıldır düzenli olarak CDP (Karbon Saydamlık Projesi) değerlendirmelerine katılan Continental, iklim değişikliğini hafifletme yaklaşımı, CO₂ emisyonlarını azaltma konusundaki ilerlemesi ve tedarik zinciri şeffaflığıyla "Liderlik" seviyesini temsil eden "A-" derecesiyle ödüllendirildi.

Şirketin sürdürülebilirlik vizyonunun altını çizen Continental Lastikleri Sürdürülebilirlik Başkanı Jorge Almeida, süreci şu sözlerle özetliyor: "Bir lastiğin yaşam döngüsünün tüm aşamalarında, hammadde tedarikinden üretime, kullanım sürecinden ömür sonu yönetimine kadar tüm süreçlerimizi sürekli olarak optimize ediyoruz. Hem kendi operasyonlarımızda hem de tedarikçilerimizle kurduğumuz iş birlikleriyle iklim eylemine kararlılıkla devam ediyoruz."

Continental, operasyonel süreçlerindeki karbon ayak izini düşürmek amacıyla 2020 yılından bu yana RE100 girişimi kapsamında yeşil enerji tedarik ediyor. Şirket tesislerindeki fotovoltaik sistemlerin yanı sıra uzun vadeli enerji satın alma anlaşmaları (PPA) aracılığıyla yenilenebilir



enerji kullanımını artırarak özellikle Scope 2 emisyonlarını azaltıyor. Ayrıca yalıtım uygulamaları ve LED dönüşümü gibi enerji verimliliği çalışmalarıyla CO₂ emisyonlarını minimize etmeyi sürdürüyor.

Lastik üretiminde kritik öneme sahip olan suyun verimli kullanımı, Continental'ın çevresel hedeflerinin merkezinde yer alıyor. Şirket, 2020-2025 yılları arasında tüm üretim tesislerinde ürün başına su çekimini yüzde 10'dan fazla azaltarak toplam 197 milyon litre su tasarrufu sağladı. 79 olimpiik yüzme havuzunu doldurmaya yetecek bu hacme ise suyun daha verimli kullanımı, artırılması ve geri kazanımı sayesinde ulaştı.

Çevresel ayak izini azaltmak için alternatif hammadde araştırmalarına da hız veren şirket, pirinç kabuğu külünden elde edilen silika, kağıt endüstrisinin yan ürünü olan talloil ve geri dönüştürülmüş PET şişelerden üretilen polyester elyaflar gibi inovatif çözümlerle sektörde fark yaratıyor.

İklim değişikliğinin etkilerine dikkat çeken "Bu son şansımız mı?" gösterim programı Açık Sinema'da devam ediyor.

Salt'ın, kurucusu Garanti BBVA tarafından desteklenen Bu son şansımız mı? gösterim programının 2026 seçkisi, müşterek yaşam alanları olarak ormanları odağına alıyor. Ağaçların kesilip taşınmasından ormanların korunması ve yangınlara müdahale süreçlerine nice meseleyi gündeme getiren program, bu süreçlerin günlük yaşamı, yerel bilgiyi ve uzun vadeli ekolojik sürekliliği nasıl şekillendirdiğini irdeliyor.

Salt Beyoğlu'ndaki Açık Sinema'da düzenlenen gösterimler, Havumetsän lapset [Ormanın Çocukları] (2024) filmiyle devam etti. Finlandiya'daki kuzey ormanlarında endüstriyel ağaç kesimine karşı harekete geçen bir grup çevre savunucusunu takip eden film, sonuçları gençlerin kararlılığına bağlı bir mücadeleyi belgeliyor Valentina e i MUOStri [Valentina ve MUOS Canavarları] (2024) filmi, 27 yaşındaki Valentina'nın kendi hayatını kurma arzusu ile ailevi sorumlulukları arasındaki ikilemini konu alıyor. Sicilya kırsalında, ABD'ye ait bir askerî üssün yakınlarında geçen film, yoğun tarım, orman yaygınları ve uydu sistemlerinin şekillendirdiği bir coğrafyada köklenen bir özgürleşme hikâyesi sunuyor. Anyox(2022) filmi, Kanada'nın



British Columbia eyaletindeki eski bir maden kasabasının son iki sakinini takip ediyor; göç, emek ve madencilik ekonomilerinin şekillendirdiği bir arazinin endüstri sonrası portresini sunuyor. We Are Guardians [Ormanın Muhafızları] (2023) ise Brezilya Amazonları'ndaki yerli halkın, kadim topraklarını yasa dışı ağaç kesimi ve ormansızlaştırmadan koruma mücadelesini kayda alıyor; sonuçları Amazon ormanlarının çok ötesine uzanan bir krizi gözler önüne seriyor. Amazon Havzası'ndan Kongo Nehri'ne, Sibirya ve Kanada'dan Güney Avrupa'ya uzanan seçkide yer alan filmler, 1-8 Mart tarihlerinde saltonline.org üzerinden çevrimiçi olarak da izlenebilecek.

Atık lastiklerden sürdürülebilir geleceğe: “AKO Grup karbon salınımını azaltıyor”

Dünya genelinde ve Türkiye’de hızla artan atık lastik miktarı, çevresel sürdürülebilirlik açısından kritik bir sorun olarak öne çıkıyor. Yakılarak bertaraf edilen lastikler zehirli gaz salınımına neden olurken, doğada kontrolsüz şekilde bırakıldığında uzun yıllar çözünmeden toprak ve su kaynaklarını tehdit ediyor. Bu sorunun çözümünde geri dönüşüm süreçleri büyük önem taşıırken, AKO Grup sıfır atık yaklaşımı doğrultusunda hayata geçirdiği yatırımlarla çevreye duyarlı üretim anlayışını güçlendiriyor.

AKO ÖTL Geri Dönüşüm Tesisi’nde geri dönüştürülen atık lastiklerden elde edilen kauçuk ve çelik gibi nitelikli ham maddeler yeniden ekonomiye kazandırılıyor. Bu süreç hem enerji tasarrufu sağlıyor hem de ithal hammadde ihtiyacını azaltarak ülke ekonomisine katkı sunuyor.

Türkiye’nin atık lastik yüküne sürdürülebilir bir çözüm getiriyor

AKO Grup, Ömrünü Tamamlamış Lastik (ÖTL) Geri Dönüşüm Tesis i ile atık lastiklerin çevreye verdiği zararı en aza indirmeyi hedefliyor. Toplamda 80 bin metrekare açık, 21 bin metrekare kapalı alana sahip tesis, yıllık 75 bin ton atık lastiği geri dönüştürme kapasitesiyle Türkiye’de bir yılda oluşan lastik atığının yaklaşık dörtte birini bertaraf edebiliyor.

Yaklaşık 30 milyon dolarlık yatırımla hayata geçirilen tesis, Sıfır Atık Projesi’ne sağladığı katkının yanı sıra karbon salınımının azaltılmasında da önemli bir rol üstleniyor. Tesisin tam kapasiteyle faaliyete geçmesiyle yıllık 834 bin ton karbon salınımının önlenmesi mümkün hale gelirken, bu miktar yaklaşık 250 bin ağacın bir yılda sağladığı karbon azaltımına eşdeğer bir etki yaratıyor.

“Sıfır atık yaklaşımını stratejik bir sorumluluk olarak görüyoruz”

AKO Grup Yönetim Kurulu Üyesi Safa Özcan, konuya ilişkin değerlendirmesinde şu ifadeleri kullandı: “Çevresel sorumluluğu, iş yapış şeklimizin ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. Ömrünü Tamamlamış Lastik Geri Dönüşüm Tesis i, AKO Grup’un sıfır atık ve sürdürülebilirlik hedeflerinin somut bir göstergesidir. Bu tesisle hem çevresel riskleri azaltıyor hem de atıkları ekonomik değere dönüştürerek ülkemize katkı sağlıyoruz. Gelecek nesillere daha yaşanabilir bir çevre bırakmak için yatırımlarımızı kararlılıkla sürdürüyoruz.”





Sürdürülebilirliğe Katkı Yapan Kuruluşlar Ödüllendiriliyor

ÇEVKO Vakfı tarafından sürdürülebilir üretim, kaynak verimliliği ve çevreye duyarlı uygulamalarla yasal yükümlülüklerin ötesine geçen ulusal ve küresel sanayi kuruluşlarını teşvik etmek amacıyla düzenlenen Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri 2026 için başvuru süreci 2 Mart 2026 Pazartesi günü başladı.

Bu yıl sekizincisi gerçekleştirilen ödül programı; sürdürülebilirlik alanındaki örnek uygulamaların yaygınlaşmasına katkı sağlamayı ve sanayi kuruluşlarında çevresel sorumluluk bilincini güçlendirmeyi hedefliyor.

ÇEVKO Vakfı'nın, Türkiye'deki tek temsilcisi olduğu ve çoğunluğu AB üyesi 31 ülkede, 540 milyon tüketiciyi kapsayan Yeşil Nokta sembolünün, genişletilmiş üretici sorumluluğu modelinin en başarılı uygulama örnekleri arasında yer aldığını belirten ÇEVKO Vakfı Genel Sekreteri Mete İmer, "Yeşil Nokta, sorumlu üreticiyi ve tüketicinin sorumluluğa gösterdiği saygı ve beğeniyi simgeliyor. Sürdürülebilir üretim, kaynak verimliliği ve çevresel performans alanlarında, belirlenen kriterleri en yüksek oranda sağlayan kuruluşların yasal sorumluluklarının ötesinde gerçekleştirmekte oldukları örnek çalışmaları ödüllendirirken; aynı zamanda piyasaya süren konumda olan tüm firmaları benzer çalışmalara özendirme ve teşvik etmeyi hedefliyoruz" dedi.

Yeşil Nokta Marka Alt Lisans Sözleşmesi bulunan firmalar; "Ambalajda Önleme Uygulamaları", "Atık Yönetimi Sistemi ve Uygulamaları" ve "Çevre Konulu Sosyal Sorumluluk Uygulamaları" kategorilerinde sürdürülebilirlik alanındaki başarılı çalışmalarını ödül programı kapsamında sunma fırsatı buluyor. Başvurular, Büyük Ölçekli İşletmeler ile Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler için ayrı ayrı değerlendirilerek her ölçekteki kurumun adil koşullarda ele alınması sağlanıyor.

ÇEVKO Vakfı Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri'nin 2026 yılı başvuruları 2 Mart – 22 Mayıs tarihleri arasında <https://www.cevko.org.tr/oduller/sanayi-odulleri> web sitesi üzerinden devam edecek.

Ödül sürecinde önceki yıllarda Yeşil Nokta Sanayi Ödülünü almaya hak kazanan firmalar şöyle sıralanıyor: Abdi İbrahim, Akçansa, Anadolu Efes, Bayer, Boyner, Coca-Cola İçecek, Eczacıbaşı Girişim, Danone Hayat, Frito Lay, Gürok Turizm, Hidropar, Korozo Ambalaj, Kurtsan İlaçları, Mey/Diageo, Migros, Mondi Tire Kutsan, Nestle Waters, Netpak Ambalaj, PepsiCo Türkiye, Procter & Gamble, Reckitt Benckiser, Sapro, Sartan Ambalaj, Şişecam, Tat Gıda, Tetra Pak, Tofaş, Unilever ve Vestel Beyaz Eşya.

Yeşil Nokta Sembolünün Türkiye'deki Tek Temsilcisi ÇEVKO Vakfı

ÇEVKO Vakfı 2003 yılında PRO-Europe'la yaptığı sözleşme kapsamında uluslararası "Yeşil Nokta" sembolünün Türkiye'deki kullanım hakkının tek sahibi konumunda bulunuyor. Avrupa'da çok yaygın olan bu sembolü ülkemizde kullanmak isteyen kuruluşlar, ÇEVKO Vakfı ile alt lisans sözleşmesi yaparak "Yeşil Nokta" sembolünü kullanabiliyorlar.

Türkiye'de 1.600'e yakın firma piyasaya sürdüğü ürünlerinin ambalajında Yeşil Nokta sembolünü kullanıyor ve geri dönüşüm sistemine mali katkı sağladığını tüketicilerine gösteriyor.

Tüketiciler Türkiye'de Yeşil Nokta kullanan şirketleri önemsiyor.

ÇEVKO Vakfı'nın 2024 yılı içerisinde yaptırdığı "Yeşil Nokta Algı Araştırması" sonuçları, vakfın Türkiye'deki temsilcisi olduğu uluslararası Yeşil Nokta işaretinin ülkemizdeki bilinirliği, algısı, markalar ve şirketler için tüketicilerin satın alma kararlarına etkisi hakkında çarpıcı sonuçlar ortaya koymuştu.



Otokar, 17. Kez Üst Üste Türkiye Otobüs Pazarının Lideri Oldu

Koç Topluluğu şirketlerinden Otokar, 2025 yılında Türkiye otobüs pazarında 17. kez zirvede yer aldı. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre Türkiye’de satılan her 3 otobüsten 1’i Otokar markalı olurken, şirket alternatif yakıtlı araç yatırımları ve küresel stratejik iş birlikleriyle Avrupa’da büyümeye devam etti.

Otokar, 2025 yılında Avrupa’nın önde gelen otobüs üreticilerinden Daimler Buses ile stratejik bir üretim anlaşması imzaladı. Anlaşma kapsamında Mercedes-Benz Conecto model otobüsleri Otokar’ın Sakarya fabrikasında üretilmeye başlayacak. Bu iş birliğiyle Otokar, kendisinin de aralarında olduğu Avrupa’nın en büyük beş otobüs üreticisinden ikisine daha üretim yapar hale gelerek küresel otomotiv değer zincirindeki konumunu pekiştirdi.

Sakarya’dan 60’tan fazla ülkeye gerçekleştirdiği ihracatla Türk mühendisliğini dünyaya taşıyan Otokar, 2025 yılında küresel ayak izini genişletmeye devam etti. Fransa, İtalya ve Almanya gibi ana pazarlarındaki konumunu korurken, İsveç’e gerçekleştirdiği ilk ihracat ve Jersey Adası’nda hizmete giren sağdan direksiyonlu

otobüsleriyle yeni pazarlarda yerini aldı. Busworld Ödülleri kapsamında e-Territo modeliyle “Ekoloji Ödülü”nü kazanan şirket, çevre dostu ulaşım çözümlerindeki yetkinliğini uluslararası otoriteler nezdinde tescilledi. Otokar, İtalya’da hizmete başlayan 60’a yakın alternatif yakıtlı otobüsü ve Fransa’da e-Territo’nun ilk satışıyla düşük ve sıfır emisyonlu araçlardaki başarılı performansını sürdürdü.

Togg’da bayram erken geldi

Türkiye’nin mobilite alanında hizmet veren küresel teknoloji markası Togg, Ramazan Bayramı fırsatlarını erkenden başlattı. T10X ve T10F cihazlarında %0 faizli kredi avantajı da dahil pek çok seçeneği kullanıcılarla buluşturan Togg, mart ayında sipariş edilen akıllı cihazlarında 1.500 kW’s değerinde 6 aylık şarj hediyesine ek olarak, 40.000 kilometrede gerçekleştirilecek ilk bakımı ücretsiz sunuyor. Togg ayrıca kurumsal kullanıcılara ilk kez %100 finansman desteği sağlıyor.

Togg, mart ayına özel finansman desteğinin kapsamını genişleterek, Ramazan Bayramı öncesi de kullanıcıların yanında olmaya devam ediyor. Bu kapsamda stoklarla sınırlı mart kampanyasında bireysel kullanıcılar için T10F V2 ile T10X ve T10F 4More versiyonlarında 750 bin TL krediye %0 faizli 12 ay vadeli; T10X V2 için de 500 bin TL krediye %0 faizli 12 ay vadeli kredi seçeneği devam ediyor. Bu seçeneklerin yanı sıra T10F V2 ve T10X V2 için 1 milyon 700 bin TL; T10X ve T10F 4More için 1 milyon 500 bin TL ve T10X ile T10F V1 için 1 milyon 300 bin TL krediye 2,32 ila 2,44 arasında değişen oranlarda faizli kredi alternatifleri yer alıyor.



Renault Trucks, Flexis elektrikli hafif ticari araçların satış ve ticari faaliyetlerini üstlenecek

Volvo Group tarafından yapılan açıklamada, Flexis’in iş modelinde stratejik bir değişiklik yapıldığı duyuruldu .

Bu yeni yapı kapsamında, Volvo Group bünyesinde faaliyet gösteren Renault Trucks, projede ortak ve yatırımcı olarak yer almaya devam edecek ve 2027’den itibaren Flexis tarafından geliştirilen ürünlerin dağıtımını gerçekleştirecek.

Tam elektrikli bu yenilikçi hafif ticari araçların dağıtımı, Renault Group ve Renault Trucks arasında hafif ticari araçlar alanında halihazırda başarıyla sürdürülen iş modeliyle uyumlu bir şekilde ilerleyecek. Flexis araçlarının Renault Trucks ürün gamına entegre edilmesi, iki şirket arasındaki stratejik iş birliğini daha da güçlendirecek. Tek bir “skateboard” platformu ve Yazılım Tanımlı Araç (Software Defined Vehicle – SDV) mimarisi üzerine geliştirilen bu yeni nesil elektrikli araçlarla Renault Trucks, karbonsuz şehir içi lojistiğine yönelik artan talepleri karşılayan, eksiksiz, yüksek performanslı ve rekabetçi bir ürün yelpazesi sunma hedefini bir kez daha teyit ediyor.

Renault Trucks, 2030 yılına kadar hafif ticari araç satışlarını iki katına çıkarmayı hedefliyor.



Honda Yanımda Mobil Uygulaması Motosiklet Kullanıcılarının Hizmetinde

Honda, motosiklet kullanıcılarının tüm ihtiyaçlarını tek bir dijital platform üzerinden kolay ve kesintisiz şekilde yönetebilmelerini sağlamak amacıyla Honda Yanımda mobil uygulamasını kullanıma sundu. Honda Yanımda; servis randevusu oluşturma, servis sürecini anlık takip etme ve yolda kalma durumunda çekici hizmeti talebi gibi temel hizmetleri tek bir çatı altında toplarken, kullanıcıya özel satış ve servis kampanya önerileriyle kişiselleştirilmiş bir deneyim sunuyor. Uygulama, iOS ve Android işletim sistemine sahip akıllı telefonlardan ücretsiz olarak indirilebiliyor.

Honda Yanımda uygulamasını indirip motosiklet doğrulama adımı tamamlayan kullanıcılar; motosikletlerine ait kullanım kitapçıklarını uygulama üzerinden görüntüleyebiliyor veya PDF formatında indirilerek diledikleri zaman erişebiliyor. Kullanıcılar, kendi motosikletleriyle uyumlu orijinal aksesuarları inceleyebiliyor ve ilgilendikleri aksesuarlar için iletişim formu aracılığıyla yetkili satış danışmanlarından detaylı bilgi alabiliyor. Uygulama, Honda tarafından gönüllü geri çağırma kapsamında tespit edilen ve yetkili servislerde ücretsiz olarak giderilen teknik durumlara ilişkin bildirimleri de doğrudan kullanıcıya iletiyor. Honda Yanımda mobil uygulaması, iOS ve Android işletim sistemine sahip akıllı telefonlardan ücretsiz olarak indirilebiliyor.

Bosch Car Service Kars'ta açtığı şubeyle artık Türkiye'nin 81 ilinde hizmet veriyor

Dünyanın önde gelen teknoloji ve servis tedarikçisi Bosch Grubu'nun bir parçası olan Bosch Car Service, Türkiye'deki gelişim stratejisinde tarihi bir başarıya imza attı. Kars'ta kapılarını açan Akhanlar Otomotiv Bosch Car Service, markanın 81 ilin tamamında 385 şubesiyle hizmet verme vizyonunu gerçeğe dönüştürerek Türkiye genelindeki kapsayıcılığı üst seviyeye taşıdı. Bosch Car Service'in ulaştığı bu önemli dönüm noktasının Bosch'un Türkiye'deki yüz yılı aşkın köklü geçmişi için çok kıymetli olduğunu ifade eden Bosch Türkiye ve Orta Doğu Başkanı şöyle dedi: "Bu önemli başarının mimarları Bosch Car Service'lerde çalışanlar ve Bosch ekipleridir. Türkiye'nin her bir şehrinde aynı standart ve özveriyle çalışılması neticesinde 81 ilde markamız temsil edilebiliyor".



2002 yılından bu yana Türkiye'nin önde gelen otomotiv tamir servis zincirlerinden biri olan Bosch Car Service, üç yıl önce 81 il vizyonu ile hareket ederek servis sayısını artırırken mevcut ağır kurumsal dönüşümü çalışmalarını da yoğunlaştırdı. Türkiye & Orta Doğu Bölge Direktörü Arda Arslan, bu gelişim süreciyle ilgili şu açıklamalarda bulundu: "Bosch Car Service olarak hedefimiz, Türkiye'nin neresinde olursa olsun her bir araç sahibine dünya standartlarında, güvenilir ve kaliteli hizmet sunmak. Son olarak Kars'ta Akhanlar Otomotiv ile 81 ilin tamamına ulaşmış olmamız, bu vizyonumuzun ve Türkiye pazarına verdiğimiz önemin en somut göstergesi." Türkiye genelindeki servis noktaları, her marka ve model araca üretici garantisini bozmadan Bosch'un küresel kalite standartlarıyla bakım ve onarım hizmeti sunuyor.



Hyundai Çek Fabrikasında 5 Milyonuncu Araç Üretildi

Hyundai Motor Manufacturing Czech (HMMC) geçtiğimiz günlerde 5 milyonuncu aracını üretti. Bu kilometre taşı, Nošovice fabrikasının Avrupa otomotiv üretimi içindeki güçlü konumunu, teknolojik olgunluğunu ve uzun vadeli istikrarını vurgulamış oluyor.

Hatlardan çıkan 5 milyonuncu araç Hyundai TUCSON Hybrid olurken yine Çek bir kullanıcı tarafından doğrudan fabrikadan teslim alındı. Hyundai TUCSON, uzun yıllardır Nošovice üretiminin ana modeli konumunda. 2015-2020 yılları arasında üretilen üçüncü nesil TUCSON 1,1 milyon adedi aşarken, mevcut neslin üretimi bu rakamı daha da geçecek. Bu iki nesil, fabrikanın toplam üretiminin neredeyse yarısını oluşturuyor.

Hyundai i30 ise 2008 yılından bu yana Çekya'da üretiliyor ve şu anda üçüncü nesli, aralarında Türkiye'nin de bulunduğu Avrupa pazarında beğeniyle karşılanıyor. Yüksek performanslı i30 N ve N Line versiyon dahil olmak üzere 1,5 milyon adetten fazla üretilen model, TUCSON ile birlikte dünya genelinde 90'dan fazla ülkeye ihraç edildi. Fabrika tarihindeki önemli dönüm noktalarından biri, 2020 yılında Nošovice'de elektrikli araç üretiminin başlaması oldu. Tam elektrikli KONA dahil olmak üzere o tarihten bu yana 650 binden fazla elektrikli araç üretildi ve bunların yaklaşık 200 bini farklı versiyonlara sahip KONA modellerinden oluştu. Bu gelişme, fabrikanın sürdürülebilir mobiliteye doğru kademeli dönüşümünü ortaya koyuyor. KONA Elektrik, Çekya'da seri üretimi yapılan ilk elektrikli araç olma özelliğini de taşıyor.



IŞIĞIN İZİNDE BİR BELLEK YOLCULUĞU: “IŞIĞIN SESİ” RETROSPEKTİFİ CERMODERN’DE

Türkiye’nin önde gelen çağdaş sanat merkezlerinden CerModern, fotoğraf sanatının güçlü isimlerinden Ani Çelik Arevyan’ın 1980’li yıllardan bugüne uzanan üretimini bir araya getiren “Işığın Sesi” retrospektifine ev sahipliği yapıyor.

Türkiye’nin önde gelen çağdaş sanat merkezlerinden CerModern, fotoğraf sanatının güçlü isimlerinden Ani Çelik Arevyan’ın 1980’li yıllardan bugüne uzanan üretimini bir araya getiren “Işığın Sesi” Retrospektifi ile kapılarını açtı.

26 Nisan’a kadar ziyaret edilebilecek sergi, ışık, zaman ve hafıza ekseninde şekillenen çok katmanlı bir görsel anlatıyla sanatseverleri ağırlamaya başladı.

Türkiye’nin kültür-sanat hayatında önemli bir referans noktası olan CerModern, ulusal ve uluslararası ölçekte kapsamlı projelere ev sahipliği yapmayı sürdürürken; “Işığın Sesi” ile fotoğrafın yalnızca bir kayıt aracı değil, bir düşünme ve hatırlama biçimi olarak nasıl dönüştürücü bir alan açtığını izleyiciyle buluşturuyor.

Sergi, küratörlüğünü Erkan Doğanay’ın üstlendiği güçlü bir çerçeveye, sanatçının 1980’li yıllardan günümüze uzanan üretim kronolojisini bir araya getiriyor.

“Işığın Sesi”, Arevyan’ın kişisel belleğinden süzülen çok katmanlı bir görsel hafıza atlası niteliği taşıyor. Sanatçı; kendi yaşamından, yaşadığı kentlerden ve gündelik hayatın sıradan nesnelerinden yola çıkarak zamana karşı direnen imgeler inşa ediyor. Fotoğraf, onun pratiğinde yalnızca bir belge değil; hafızayı kuran, dönüştüren ve yeniden yazan bir alan olarak konumlanıyor.

Erken dönem çalışmalarından günümüze uzanan üretim kronolojisi içinde şekillenen “Olduğu Gibi”, “Bir Düşün İçinde”, “Bu Dünyaya Ait İzler” ve “Between Life and Death” gibi dönemsel seriler; varoluşun kırılgan eşiklerinde dolaşan, ışık ile hafıza arasındaki ince bağ araştırarak güçlü görsel anlatılar sunuyor.

“Işığın Sesi”, bir retrospektiften öte; ışığın içinden geçen bir hafıza yolculuğu olarak CerModern’de sanatseverleri ağırlamaya devam ediyor.



Dünyaca ünlü fotoğrafçı Ahmet Ertuğ Trendyol Sanat desteğiyle Venedik sahnesinde

Trendyol Sanat, Türkiye'nin yaratıcı gücünü Ahmet Ertuğ'un objektifinden dünyaya açıyor. Dünyaca ünlü fotoğraf sanatçısı Ahmet Ertuğ'un 'Beyond the Vanishing Point' sergisi, Venedik'te Avrupa'nın en prestijli sanat merkezlerinden Le Stanze della Fotografia'da kapılarını açtı. İlk kez bir Türk sanatçıya kapılarını açan Le Stanze della Fotografia'daki sergi, Ayasofya'nın anıtsal kubbesinden Pantheon'un kusursuz geometrik dehasına kadar dünya mimarlık mirasını temsil eden benzersiz şaheserlere ev sahipliği yapıyor.

Avrupa'nın en saygın sanat merkezlerinden Le Stanze della Fotografia'daki sergi, Ayasofya'dan Pantheon'a 29 büyük boyutta basılmış esere ev sahipliği yapıyor. Serginin en dikkat çekici eserlerinden biri olan Ayasofya, kırk penceresinden süzülen ışık halkası üzerinde adeta asılı duran merkez kubbesi ve anıtsal iç mekân kurgusuyla, mimari dehanın sınırlarını zorlayan ve zamansız bir huşu uyandıran bir başyapıt olarak öne çıkıyor.

Sergide, Batı mimarisinin zirvesi olan; Roma'nın kusursuz geometrisi Pantheon ve Rönesans'ın sarmal estetiği Villa Farnese de dikkat çeken eserler arasında yer alıyor. İtalya'nın en önemli opera binalarından tarihi La Fenice Tiyatrosu da, tüm ihtişamıyla Ertuğ'un kadrajından sanatseverlerle buluşuyor.

The Peninsula New York, New York Urban Contexts|1980–2025 Çağdaş Sanat Sunumunu Tanıtıyor

The Peninsula New York, kentin yaratıcı enerjisini odağına alan New York Urban Contexts | 1980–2025 çağdaş sanat sunumunu tanıtıyor. Dört New Yorklu sanatçının toplam 11 eserini bir araya getiren sergi, şehrin dinamik sanat sahnesini güçlü bir anlatı eşliğinde görünür kılıyor. Mayıs 2026'ya kadar ziyaret edilebilecek sergi, kuşaklar arası süreklilik ve dönüşümü vurgulayan eserleri bir araya getirerek New York'u kültürel etkileşim, yeniden keşif ve yaratımın canlı bir merkezi olarak konumlandırıyor.



New York Urban Contexts | 1980–2025 şehrin sürekli değişen dokusuna farklı perspektiflerden yaklaşan sanatçıları bir araya getiriyor. Sanatçıların üretimleri, son kırk yılda New York sanat sahnesini şekillendiren diyalogları, dönüşümleri ve karşılaşmaları görünür kılıyor.



Ayşe Betil, Sanatta Merak Ve Sezginin İzinde

Sanat dünyasında bugüne kadar sayısız eser ortaya çıkaran Ayşe Betil, sanatında insanın iç dünyasına, bastırılmış duygularına ve görünmeyen katmanlarına odaklanıyor. Sanatçı, üretim sürecini besleyen en temel unsurun ise merak olduğunu vurguluyor.

Sanat dünyasında kendine özgü bir dil oluşturan Ayşe Betil, çalışmalarında yalnızca görsel bir anlatı kurmakla kalmıyor, izleyiciyi aynı zamanda duygusal ve düşünsel bir karşılaşmaya davet ediyor. Sezgisel ilerleyen üretim sürecinde, çoğu zaman bir duygu, bir yüz ya da bir anın izini sürerek eserlerini şekillendiriyor.

Sanat pratiğinin çıkış noktasını ise şu sözlerle ifade ediyor: "Bu hayatta beni en çok besleyen şey merak. Özellikle insana dair olan her şey ilgimi çekiyor; görmezden geldiğimiz, sakladığımız ya da üzerini örttüğümüz taraflarımız... Üretim sürecim çoğunlukla sezgisel ilerliyor."

Sanatı yalnızca bir ifade biçimi olarak değil, aynı zamanda bir keşif alanı olarak konumlandıran Betil, üretim sürecinde akışa alan açtığını belirtiyor. Yazı ve resim arasında kurduğu ilişkide, sürecin kendisinin de belirleyici olduğunu vurguluyor: "Benim için sanat, kendimle ve insanla karşılaştığım bir oyun alanı. Yazarken de resmederken de ana hatları belirledikten sonra sürecin akışına eşlik ediyorum. İlerledikçe resim ya da metin bana kendini açıyor; böylece ifade ve keşif birlikte yol alıyor."

Eserlerinde izleyiciyle kurduğu bağı "temas" üzerinden tanımlayan Betil, sanatın izleyicide bir duygu uyandırmasını önemsiyor: "Bir şey hissetmesi benim için yeterli; bu rahatsızlık da olabilir, yakınlık ya da tanıdıklık duygusu da... Ama mutlaka derin bir temasın oluşmasını isterim. İzleyicide küçük de olsa bir iç kıpırtısı uyanıyorsa, orada bir temas gerçekleşmiş demektir."



Ege'nin Saklı Baharı:

Şirince

İzmir'in Selçuk ilçesine bağlı Şirince, taş evleri, dar sokakları ve doğayla iç içe atmosferiyle bahar aylarında keşfedilmeyi bekleyen özel bir Ege köyü. Kalabalık turizm rotalarından uzak ama bir o kadar da etkileyici...

İzmir'e yaklaşık bir saat uzaklıkta bulunan Şirince, tarihi dokusunu büyük ölçüde koruyabilmiş nadir köylerden biri. Zeytinlikler ve meyve bahçeleri arasında kurulu bu küçük yerleşim, taş mimarisi ve sakin yaşam ritmiyle ziyaretçilerini hemen etkisi altına alıyor.

Köyün en dikkat çekici özelliği, yamaçlara yayılan geleneksel Rum evleri... Beyaz badanalı duvarlar, kırmızı kiremitli çatılar ve cumbalı pencereler, Şirince'ye kendine özgü bir kimlik kazandırıyor. Dar taş sokaklarda yürürken küçük el sanatları dükkânları, yöresel ürünler satan tezgâhlar ve eski taş çeşmeler karşınıza çıkıyor.

Şirince'nin merkezinde yer alan küçük meydan ve çarşı bölgesi köyün en hareketli noktası. Burada doğal zeytinyağı, sabun, reçel ve yöresel ürünler bulmak mümkün. Özellikle köy kahvelerinde verilen kısa bir mola, Şirince'nin sakin atmosferini hissetmenin en güzel yollarından biri.

Şirince mutfağı ise Ege'nin sade ve doğal lezzetlerini yansıtıyor. Zeytinyağlı sebze yemekleri, otlarla hazırlanan mezeler ve köy kahvaltıları oldukça popüler. Ev yapımı reçeller, gözleme ve taze köy ekmeği, ziyaretçilerin en çok tercih ettiği tatlar arasında yer alıyor. Özellikle bahar aylarında yapılan uzun kahvaltılar ve çay molaları, köy yaşamının keyifli ritmini ortaya koyuyor.

Şirince'nin bir diğer avantajı ise konumu. Köyden kısa bir yolculukla Efes Antik Kenti ve Selçuk çevresindeki tarihi alanlara ulaşmak mümkün. Bu nedenle Şirince, hem doğa hem de tarih meraklıları için ideal bir durak.

Bu aylarda köyün çevresi yeşilin en canlı tonlarına bürünüyor. Ilık hava, taş sokaklarda yürüyüş yapmak ve tepelerden manzarayı izlemek için en uygun zamanı sunuyor.

Şirince; sakinliği, tarihi dokusu ve Ege'nin doğal lezzetleriyle kısa ama unutulmaz bir bahar rotası...



EFSENELER ŖİMDİ RESMEN



GMC



CHEVROLET



CORVETTE



CADILLAC



SPECIALTY VEHICLES



GMSV TÜRKİYE RESMİ DAİTRİBÜTÖRÜ

gmsvturkiye.com.tr

TÜRKİYE'DE!



SATIŞ | SERVİS | GARANTİ | AKSESUAR

ANKARA YETKİLİ BAYI **ONAY OTOMOTİV T: 0552 304 06 06**

Balıkhisar Mahallesi Özal Bulvarı Otonomi Sitesi Onay Plaza B Blok No: 343 BC Akyurt/Ankara

OTONOMİ ANTALYA

*Dünya Turizm Başkenti Antalya'da
"Oto Galeri" işletmelerinin hayatını kolaylaştıracak modern bir tesis*

İlk etapta 118 dükkan bulunan Otonomi Antalya'da;

**Otomobil showroamları
Oto servisler
Oto ekspertiz
Noter
Ofis tipi oto satış noktaları
Ticaret alanları
Sosyal donatılar**

yer alıyor. İlk etapta 118 dükkandan oluşacak olan bu modern yapı, ikinci etapta toplam 500 dükkana ulaşarak Türkiye'nin en büyük galericiler merkezlerinden biri olacak

Tapulu satışlarımız başlamıştır

İSGEM İnşaat Fuat Özdemir güvencesiyle
isgem
İNŞAAT

Çalkaya Mahallesi Antalya Alanya yolu | 0 536 614 10 01