

OTONOMİ

"Otomobil Tutkusu Birleştirir"

**Rolls-Royce'dan
yeni bir başyapıt:**
Project Nightingale sahneye çıkıyor

Formula 1®
İstanbul'a Geri Dönüyor



**OTOMOTİV SEKTÖRÜNÜN DÖNÜŞÜMÜNDE
KRİTİK BİR AKTÖR:**
MESLEKİ YETERLİLİK KURUMU (MYK)

ULUSLARARASI EKONOMİ ZİRVESİ 2026
"Büyük Dönüşüm; Dayanıklı ve Sürdürülebilir
Bir Küresel Sisteme Geçişin Pusulası"



Servis Planı: İkinci Elde Kapsamlı
7/24 Yol Yardım Hizmeti Başladı!



Garanti BBVA ve MASFED iş birliği ile 2. el
taşıtlar finansmanında dijital ve anında çözümler



Ekonomi basınının
"Altın Kalem"leri sahiplerini buldu

EFSANELER ŞİMDİ RESMEN



GMC



CHEVROLET



CORVETTE



CADILLAC



GMSV TÜRKİYE RESMİ DAĞITICISI

gmsvturkiye.com.tr

TÜRKİYE'DE!



SATIŞ | SERVİS | GARANTİ | AKSESUAR

ANKARA YETKİLİ BAYI **ONAY OTOMOTİV** T: 0552 304 06 06

Balkhisar Mahallesi Özal Bulvarı Otonomi Sitesi Onay Plaza B Blok No: 343 BC Akyurt/Ankara

Değerli Okurlarımız,

Mayıs ayına; dünyada ekonomik dengelerin yeniden şekillendiği, ticaret yollarının değiştiği ve küresel belirsizliklerin etkisini sürdürdüğü bir dönemde giriyoruz. Enerji maliyetlerinden finans piyasalarındaki dalgalanmalara, bölgesel gelişmelerden üretim zincirlerinde yaşanan değişimlere kadar birçok başlık, küresel ekonomiyi olduğu kadar otomotiv sektörünü de doğrudan etkilemektedir. Böylesi bir süreçte, güçlü ekonomilerin fark yaratan en önemli unsuru; değişime hızlı uyum sağlayabilmeleri ve ortak hedefler etrafında kenetlenebilmeleridir.

Türkiye ise güçlü üretim altyapısı, genç ve dinamik nüfusu, girişimci ruhu ve köklü ticaret kültürüyle yoluna kararlılıkla devam etmektedir. Aziz milletimizin tarih boyunca ortaya koyduğu mücadele azmi, bugün de sanayiden ticarete, üretimden teknolojiye kadar her alanda en büyük dayanağımızdır. Yerli ve milli üretime verilen önem, yalnızca bugünün değil, yarının güçlü Türkiye'si adına da büyük değer taşımaktadır.

İkinci el otomobil sektörü de ekonomimizin canlı, stratejik ve yüksek potansiyelli alanlarından biri olmayı sürdürmektedir. Vatandaşlarımızın ulaşım ihtiyacına çözüm sunan, binlerce esnafımıza geçim kapısı olan sektörümüz; güven, şeffaflık ve sürdürülebilir ticaret anlayışıyla gelişimini sürdürmektedir. Tüketicinin beklentisi artık yalnızca araç sahibi olmak değil; güvenilir, hızlı ve kolay ulaşılabilir hizmet süreçlerinden faydalanmaktır.

Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu olarak bizler de ortak aklın, dayanışmanın ve güç birliğinin önemine inanıyor; sektörümüzü daha ileriye taşıyacak kurumsal iş birliklerini hayata geçirmeyi sürdürüyoruz. Bu anlayışla son olarak Garanti BBVA ile önemli bir iş birliği anlaşmasına imza attık. Federasyonumuza bağlı yüz binin üzerinde yetki belgesi sahibi motorlu araç satıcımız, Garanti BBVA'nın sunduğu özel finansman çözümlerinden faydalanma imkânına kavuşacaktır. İkinci el dijital taşıt kredisi, hızlı limit ve anında kredi uygulamalarıyla finansmana erişim kolaylaşırken, yetki belgesi sahibi işletmelerimiz stok finansmanına da hızlı ve pratik şekilde ulaşabilecektir.

Diğer yandan, Türk Dünyası İş Konseyi çatısı altında yürüttüğümüz yerli ve milli cep telefonu projesinde de çalışmalarımız kararlılıkla devam etmektedir. Teknoloji alanında ülkemize değer katacak bu önemli girişimin müjdeli gelişmelerini yakın zamanda kamuoyuyla paylaşmayı hedefliyoruz.

İnanıyoruz ki Türkiye; üreten, çalışan, alın teriyle değer katan insanları sayesinde her zorluğu aşacak kudrete sahiptir. Bizler de sektörümüze, esnafımıza ve ülkemize hizmet etme sorumluluğuyla çalışmalarımıza aynı azimle devam edeceğiz.

Mayıs-Haziran sayımızın tüm okurlarımıza ilham vermesini, ülkemize ve sektörümüze hayırlı gelişmelere vesile olmasını temenni ediyorum.

Aydın ERKOÇ
MASFED Genel Başkanı



Esnek Sağlık Sigortası ile kalıpların dışına çıkın!

Sağlık sigortasında artık standart planlara bağlı kalmak zorunda değilsiniz. Türkiye Sigorta, kendi poliçenizin mimarı olabileceğiniz yepyeni ürünü **Esnek Sağlık Sigortası (ESS)** ile yanınızda! Siz de ESS yaptırın; sağlık sigortanızın kapsamını kendi seçimlerinizle belirleyin.

Teminat seçme özgürlüğü

Diş teminatı

Bekleme süresiz doğum teminatı

Gözlük teminatı

Yurt dışı teminatı

Yatarak tedavi

Hastane seçme özgürlüğü*

Check-up hizmeti

Limitli ve limitsiz tedavi seçenekleri

Ayakta tedavi

12 taksit imkânı



Detaylı bilgi için QR kodu okutun.

*ESS ile yatarak tedavi teminatınızı Özel Sağlık Sigortası olarak seçerken ayakta tedavi teminatınızı Tamamlayıcı Sağlık Sigortası veya Özel Sağlık Sigortası olarak tercih edebilirsiniz; her iki teminat için de farklı hastaneler seçerek poliçenizi kişiselleştirebilirsiniz. Taksit kampanyalarında sadece anlaşmalı banka kredi kartları geçerlidir.

EV ALMAK İSTEYEN HERKESE AÇIK ÇAĞRI!

Daire	Net Fiyat	Peşinat	Sabit Taksit
1+0 (Stüdyo Daire)	1.490.000 TL	495.000 TL	19.900 TL
1+1	2.490.000 TL	495.000 TL	39.900 TL
2+1	3.490.000 TL	495.000 TL	59.900 TL

120 Ay Banka Kredisi

0312 777 7 888

Natura Dünyası Satış Ofisi

Oran, Besim Atalay Caddesi No: 9 / 1

06550 Çankaya | ANKARA



NATURA
BANLIYÖ



NATURA
DÜNYASI

Fırat Life Style
Güvencesiyle

naturadunyasi.com

sahibinden.com'dan gerçekçi bir araç görme deneyimi: Vasıta Sanal Tur

Profesyonel Oto Galerisi kullanıcılarına özel
sahibinden Pro uygulaması ile
hızlıca Sanal Tur oluşturun,
ilanınıza ekleyin ve müşterilerinizin
gözünde fark yaratın.

Detaylı bilgi için
QR kodu okutun.





sahibinden.com

Herkese merhabalar,

Sizlerin de bilfiil yaşadığınız üzere, 2026 ilk çeyreğinde Türkiye otomotiv pazarı tabiri caiz ise durağan bir seyir izledi. Sıfır araç satışları 265 bin 398 adede ulaştı ancak buna rağmen geçen yıla göre yüzde 3,9 daraldı. Mart ayında ise 101 bin 997 adet satışla düşüş yüzde 12,8'e çıktı. Pazarda SUV'ler liderliğini korurken, benzinli araçlar yüzde 42, hibritler yüzde 33, elektrikli araçlar ise yüzde 18 pay aldı. İkinci el pazarı ise sıfır araçların fiyatlarının da etkisiyle, oldukça dalgalı geçmekte. Mart ayında 323 bin 570 adet araç el değiştirdi, ancak geçen yıla göre yüzde 12 geriledi. İlk üç ay toplamı ise yaklaşık 980-990 bin adet oldu, ancak geçen yıla göre yüzde 8-10 daralma yaşandı. Buna rağmen ikinci el hâlâ sıfır satışların yaklaşık dört katı büyüklüğünde... Bu durum bizlerin ne kadar önemli bir pazar hacmi üstlendiğimizin de en güzel görüntüsü. Yerli otomobillerde pay yüzde 36'ya yükseldi ve satışlar yüzde 6 arttı. TOGG ise elektrikli pazarın lideri olarak ilk çeyrekte 9 bin 419 adet sattı. Elektrikli araçların toplam pazar payı yüzde 18,2'ye çıktı. Hibritle birlikte elektrikli+hibrit payı yüzde 51'i aştı. İkinci el piyasasında elektrikli araçlara talep de yavaş yavaş artıyor. TOGG modelleri ikinci elde de en hızlı dönen araçlar arasında. Daha önce de belirttiğimiz gibi elektrikli araçların satış süreçlerinde kesinlikle çok çok dikkatli olmak ve araçların teknik eğitimini almamış kişilere kurcalatmamak gerekiyor. Birkaç gün önce Resmi Gazete'de yayımlanan yeni ÖTV düzenlemesiyle matrah sınırlarının güncellenmesi gündeme geldi. Engelli vatandaşlar için de önemli değişiklik yapıldı. Yüzde 40 ve üzeri ortopedik engelliler —sürücü belgesi alamayanlar dahil— 2 milyon 873 bin 900 TL'ye kadar yerli payı yüksek araçlardan artık 10 yılda bir kez yararlanabilecekler. Bu düzenleme engelli araç satışlarına kısa vadede pozitif yansıyacak, ikinci el için de olumlu bir dönüşüm sağlayacaktır.

Avrupa'da Çin markaları yükselişini sürdürüyor. Mart'ta 149 bin adet satışla pazar payları yüzde 9,4'e ulaştı, geçen yıla göre yüzde 97 büyüdüler. Büyük Avrupa gruplarının satış adetlerinde yaşanan dalgalanmalar genelde negatif yönde devam ediyor. Bununla beraber, öte yandan Amerikan'ın en büyük üreticilerinden General Motors sahip olduğu Cadillac, Chevrolet, GMC ve Corvette alt markalarıyla yaklaşık on yıl aradan sonra Türkiye pazarına güçlü bir dönüş yaptı. GM markası ABD'de ilk çeyrekte 626 bin adetlik satışıyla hâlâ Amerikan otomotiv pazarının lideri konumunda. Bu girişin, premium ve performans segmentlerinde zamanla Türkiye'de de kendi segmentlerinde önemli bir pazar payı kazanması bekleniyor.

Önemli bir gelişme olarak, Masfed üyeleri için Garanti BBVA ile yapılan anlaşma kapsamında, üyelerimize özel düşük faizli kredi ve uzun vade imkânı sağlandı. Bu işbirliği, bayilerin finansman yükünü hafifletmeyi ve sektörün likiditesini desteklemeyi hedefliyor. Anlaşma kapsamında Garanti Bankası isteyen üyelerimize ekran açacak.

Son günlerde en çok konuşulan gelişme ise Formula 1'in



dönüşü. İstanbul Park, 2027-2031 yılları arasında 5 yıl Formula 1 takviminde yer alacak. Bu organizasyonun ekonomiye 4-5 milyar dolar katkı sağlaması, turizm ve istihdama büyük ivme kazandırması bekleniyor.

Kıymetli üyelerimiz, her geçen gün büyüyen Masfed, Yetki belgesi sahibi üyelerini 90.000 seviyelerine getirmiş bulunuyor ve nihayetinde 100.000 seviyesine doğru hızla yol almakta olduğumuzu görüyoruz. Bu kadar geniş katılımlı ve organize bir federasyon olarak, derneklerimizin desteklerini hep yanımda hissediyoruz ve sektöre yön vermeye devam ediyoruz. Hep dediğim gibi, yeter ki bizler her daim bir olalım birlik olalım....

Vedat Güler
MASFED CEO

Alırken De • Satarken De • Güvende
D-Expert
D Expert Oto Ekspertiz Merkezleri

D EXPERT ANKARA BAŞERLER OTONOMİ ŞUBESİ

1 yaşında

**GURURLA GEÇEN BİR YIL
KALİTELİ, TARAFSIZ VE GÜVENİLİR EKSPERTİZ,
%100 MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ**

D-Expert
OTO EKSPERTİZ MERKEZİ



Saray Cumhuriyet Mah. Ülküm Cad. No: 17E İç Kapı No: 5 Pirsaklar/ANKARA
Tel: 0 545 299 46 46



OTONOMİ
"Otomobil Tutkusu Birleştirir"

MASFED Adına İmtiyaz Sahibi
Aydın Erkoç

Genel Yayın Yönetmeni
Dilek Kesici

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Sevim Dilan Boran

Hukuk Danışmanı
Av. Hüseyin Çakmak

Reklam 0 536 303 39 12
E-mail bozdemirdilek@gmail.com
Yayın&Tasarım Next Medya

Baskı Tarihi 01.05.2026

Yönetim Merkezi
Saracalar Mah. Turgut Özal Blv.
No:351 Akyurt / Ankara

www.otonomidergisi.com

Yayın Türü Yaygın Süreli Yayın

ISSN: **2459-0088**

2 ayda bir yayınlanır
Mayıs/Haziran 2026

Dergimizde yayınlanan yazılardan kaynak belirtmeksizin tamamen veya kısmen alıntı yapılamaz.

Yayımcı Next Medya ve İletişim

Dergimiz Basın-Yayın ilkelerine uymayı taahhüt eder. Dergimizde yayınlanan reklam ve yazıların doğruluğu, sorumluluğu reklam veren ve yazarlarına aittir.

Bu yayının prodüksiyonu, Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu (MASFED) tarafından **Next Medya**'ya hazırlanmıştır.



editörden

Değerli okurlar,

Mayıs-Haziran sayımızla bir kez daha sizlerle buluşmanın heyecanını yaşıyoruz. Değişimin her zamankinden daha hızlı yaşandığı, ekonomiden teknolojiye, üretimden gündelik yaşama kadar birçok alanda yeni dengelerin kurulduğu bir dönemde; Otonomi olarak gelişmeleri doğru okumaya, sektörün nabzını tutmaya ve sizlere nitelikli bir içerik sunmaya devam ediyoruz.

Otomotiv dünyası artık yalnızca araçlardan ibaret değil; insan kaynağından teknolojiye, eğitimden sürdürülebilirliğe kadar geniş bir dönüşüm alanını kapsıyor. Bu kapsamda, sektör açısından kritik bir rol üstlenen Mesleki Yeterlilik Kurumu Başkanı ve Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Aşkın Tören'i bu sayımızda ağırladık. Gerçekleştirdiğimiz özel söyleşide; kurumun faaliyetlerini, geleceğe yönelik hedeflerini ve otomotiv sektörünün dönüşüm sürecinde üstlendiği stratejik rolü tüm yönleriyle ele aldık.

Sektörümüzün çatı kuruluşlarından MASFED de gelişim odaklı çalışmalarını kararlılıkla sürdürüyor. Kurumsal iş birlikleriyle sektöre yeni imkanlar kazandıran federasyonun, Garanti BBVA ile gerçekleştirdiği son iş birliği; finansmana erişimden ticaretin kolaylaşmasına kadar pek çok alanda önemli katkılar sunacak nitelikte. Bu adımın, sektör adına yeni bir soluk getireceğine inanıyoruz.

Ekonomi, hiç kuşkusuz gündemimizin en önemli başlıklarından biri olmayı sürdürüyor. Her yıl büyük ilgiyle takip edilen Uluslararası Ekonomi Zirvesi de bu yıl geniş katılımı, güçlü konuşmacıları ve ortaya koyduğu vizyonla dikkat çekti. Zirvede öne çıkan başlıkları ve geleceğe dair önemli mesajları sayfalarımızda bulabilirsiniz.

Basın dünyasının saygın organizasyonlarından biri haline gelen Altın Kalem Ödülleri de bu dönemde sahiplerini buldu. Ekonomi Muhabirleri Derneği tarafından başarıyla gerçekleştirilen törende emeği geçen herkesi, başta Dernek Başkanı Sayın Mehmet Kaya olmak üzere kutluyor; ödül alan tüm meslektaşlarımızı gönülden tebrik ediyoruz.

Her sayımızda olduğu gibi bu sayımızda da yalnızca sektör gündemiyle yetinmiyor; otomotiv dünyasındaki gelişmeler, en yeni model seçkileri, özel röportajlar, iş dünyasından dikkat çeken haberler, sağlık, sanat ve seyahat sayfalarımızla hayatın farklı renklerini bir araya getiriyoruz.

Bilginin hızla yenilendiği çağımızda, güvenilir içeriğin ve güçlü bakış açısının değerine inanıyoruz. Sizler için hazırladığımız bu özel sayının ilham vermesini, düşündürmesini ve keyifle okunmasını diliyoruz...

Sevgi ve saygılarımla,

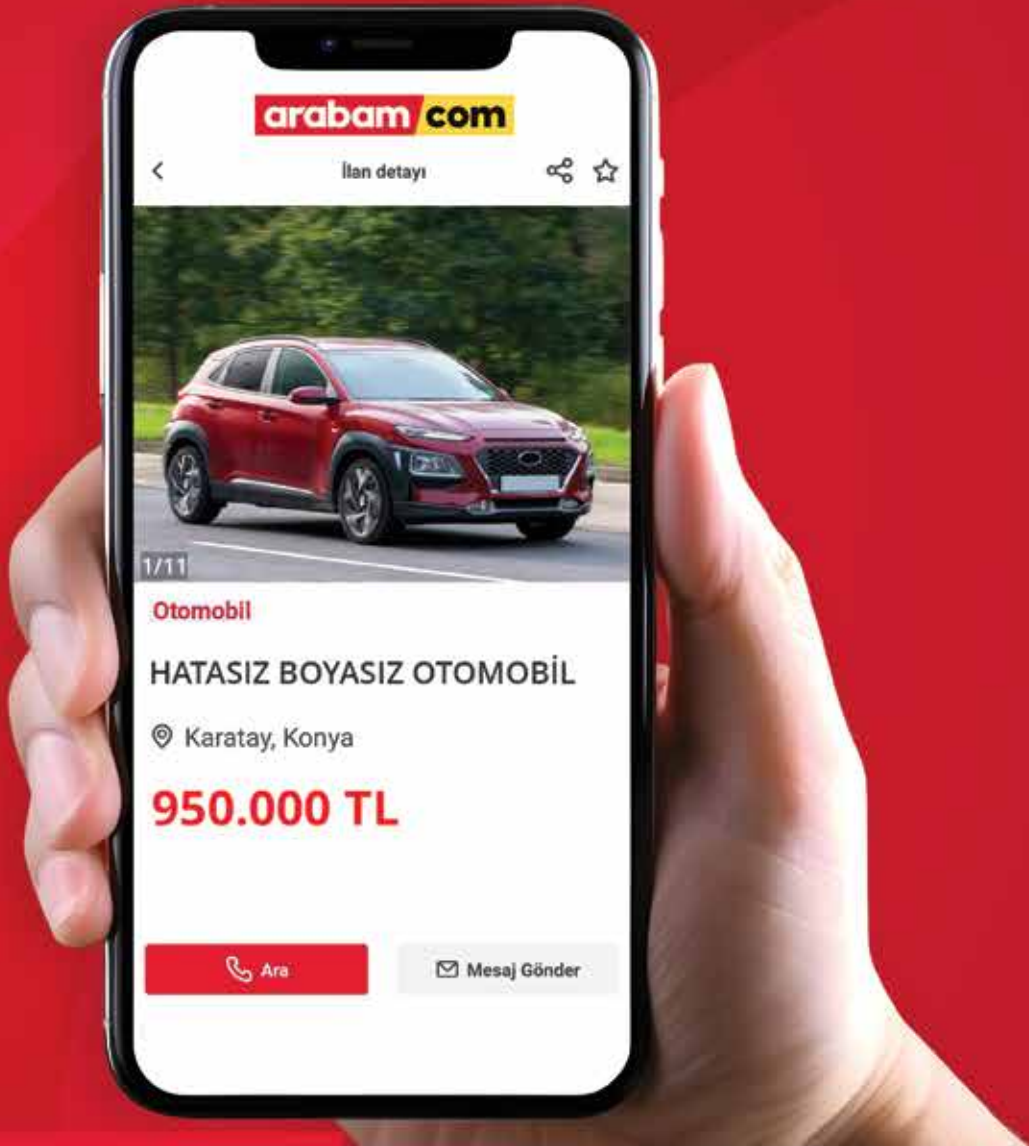
H. Dilek Kesici
Otonomi Genel Yayın Yönetmeni

arabam.com

**TÜM TÜRKİYE'DEN BİNLERCE
GALERİ VE BİREYSEL KULLANICI**

Siz de arabam.com ile

araçlarınızı doğru alıcılara ulaştırın!



arabam.com bir **iLab** grup şirkettir.

Düzenli Bağışla Umudu Bağışla

Her düzenli bağış bir çocuğun umudunu yeniden yeşertir.
Küçücük bir iyilik damlası, bir hayatın tüm hikayesini baştan yazabilir.
Ve o hikaye, sizin ellerinizle şekillenir.

losev.org.tr/sayenizde



2. EL GÜVENCESİ ARTIK SERVİS PLAN'DA!

Araç satışlarını artıracak ve güven sağlayacak
0 Araç Güvencesi, artık 2. el araç satışlarında!

- ÜCRETSİZ ÇEKİCİ (0-60 km)
- 7/24 YOL YARDIM HİZMETİ
VE DAHASI VAR;
- SERVİS PLAN ÜYELERİ
15 AYRI HİZMETTEN
YARARLANIYOR

**ESNAFA ÖZEL PLAN
990 TL (KDV Dahil)**

Kampanya sınırlı sürelidir

Bu güvenceyle rakiplerinize fark yaratın.

Satışlarınızı artırın, markanızı güçlendirin
ve kazancınızı katlayın.



QR kodu okut, üyeliğini başlat,
hemen satın al!

444 5 500



Rolls-Royce'dan yeni bir başyapıt: Project Nightingale *sahneye çıkıyor*



L Rolls-Royce Motor Cars, ilk Coachbuild koleksiyonu olan Project Nightingale'i sunuyor. Koleksiyon 1920'lerin yüksek hızlı deneysel "EX" Rolls-Royce modellerinden ilham aldı. Bu koleksiyon için dünya genelinde yalnızca 100 adet otomobil yapılacak ve 2028'den itibaren teslimatlar gerçekleşecek.

Rolls-Royce Motor Cars, bir Coachbuild Koleksiyonu olan Project Nightingale'i sunuyor. Adını Fransızca'da "bülbul" anlamına gelen "Le Rossignol"dan alırken, bu isim Henry Royce'un Côte d'Azur'daki kış evinin yakınında tasarımcıların evi olan yerin de adı. Bu olağanüstü üretim konsepti, Rolls-Royce tasarımının çarpıcı yeni bir ifadesini sunan iki kişilik, üstü açık bir otomobil olarak sunuluyor.

Güçlü oranlarla şekillenen ve tamamen elektrikli güç aktarma sistemiyle desteklenen Project Nightingale, benzersiz derecede sessiz bir üstü açık sürüş deneyimi sunuyor. 1920'ler ve 1930'ların zarafeti ve özgüveninden ilham alırken, tamamen çağının bir yorumu olarak konumlanıyor. Yaratıcı vizyonu tamamen şekillenirken, geriye kalan birkaç tasarım detayı ise geliştirilmekte olan yeni üretim tekniklerini gerektiriyor. Satışa sunulacak yalnızca 100 adet araç, Goodwood'daki Rolls-Royce merkezinde el işçiliğiyle tasarımından üretimine kadar kişiye özel bir sanat eseri olarak üretilecek.

Chris Brownridge (Chief Executive, Rolls-Royce Motor Cars): "Markamız tarihinde ilk kez bir araya gelen üç unsuru buluşturarak yanıt verdik: coachbuilding'in tam tasarım özgürlüğü, güçlü ve neredeyse sessiz tamamen elektrikli güç aktarım sistemi ve üstü açık sürüşün hem güçlü hem de dingin bir yorumunu sunan eşsiz bir deneyim - yalnızca bu teknolojiyle mümkün olan bir yaklaşım. Bu yaklaşım, kurucu ortağımız Sir Henry Royce'un 1920'lerde radikal deneysel "EX" otomobilleri geliştirirken benimsediği aynı cesur düşünce biçimini gerektirdi. Project Nightingale, bu tarihi projelerin ruhunu paylaşıyor ve Rolls-Royce'un bugün geldiği noktanın en gösterişli ifadesi haline geldi."

Domagoj Dukec, (Director of Design, Rolls-Royce Motor Cars): "Project Nightingale, güçlü oranlar, kusursuz yüzey disiplini ve yakından incelendiğinde kendini gösteren net bir çizgi anlayışına sahip. Ancak bu ilkeleri tamamen yeni bir yere taşıyor. Benim için bu dönüm noktası niteliğindeki otomobil hem kaçınılmaz hem de tamamen beklenmedik bir his uyandırıyor ve bundan sonra gelecek her şeyi şekillendirecek."









ULUSLARARASI EKONOMİ ZİRVESİ 2026

“Büyük Dönüşüm: Dayanıklı ve Sürdürülebilir Bir Küresel Sisteme Geçişin Pusulası”

Dünyadan ve Türkiye’den birbirinden değerli konuşmacıları ve iş insanlarını buluşturan Uluslararası Ekonomi Zirvesi, bu yıl “Büyük Dönüşüm: Dayanıklı ve Sürdürülebilir Bir Küresel Sisteme Geçişin Pusulası” temasıyla Sapanca’da gerçekleşti.

Capital, Ekonomist ve Start Up dergileri tarafından 2012 yılından bu yana organize edilen Uluslararası Ekonomi Zirvesi (UEZ), ağırladığı önemli konuk ve konuşmacılarla birçok yeni fikre ve girişimciye de ışık tuttu...

Dünya değişirken, Türkiye küresel ticaretin merkez ülkelerinden biri oluyor

Ana sponsorluğunu Tera Finans Grubu’nun üstlendiği zirvenin açılışında Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır konuştu.

Dünyada çok büyük değişimler yaşandığını söyleyen Kacır, “Küreselleşme, serbest ticaret, liberalleşme yerini korumacılığa, yerinde üretime ve dostlardan temine bırakıyor. Çin şimdi tek başına AB ekonomisini geride bırakıyor. Önceki düzenin getirdiği sonuçlar, yeni düzenin nedenleri haline geldi. Özellikle pandemi ile dünyanın bütün coğrafyalarında korumacılık ön plana çıktı. Küresel ekonominin ağırlık merkezi batıdan doğuya kayıyor. Türkiye’yi bu yeni denklemde bulduğumuz konumun da getirdiği avantajları dikkate alarak küresel ticaretin merkez ülkelerinden biri olarak görüyoruz. Yeni fırsat pencerelerinin açılmakta olduğunu değerlendiriyoruz.” dedi.

Türkiye’nin pek çok alanda üretim kabiliyetinin arttığına değinen

Kacır, “Bugün Türkiye 41,5 milyar dolar otomotiv, 32 milyar dolar kimya, 29 milyar dolar makine ihracatı olan bir ülke. Askeri insansız hava aracı küresel pazarın 3’te ikisi Türkiye’nin elinde. Türkiye beyaz eşya üretiminde Avrupa’da bir numara, dünyada ikinci sırada. Türkiye, Avrupa ve dünyanın en önemli otomotiv üretim merkezlerinden biri haline geldi. Önümüzdeki dönemde atacağımız adımlarla üretim gücümüzü artırmayı hedefliyoruz. 30 milyar dolarlık yatırım programımız var. Şimdiye dek elektrikli araçlar, batarya, yarı iletkenler, veri merkezi, yapay zeka, rüzgâr enerjisi, Ar-Ge, kuantum ve endüstriyel robot gibi başlıklarda dokuz çağrıya çıktık ve bu çağrılarının hepsinden de adım adım neticeler almaya başladık.” ifadelerini kullandı.

“Savunma sanayinde gelecek 50 yılı planlıyoruz”

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, savunma sanayi alanında Türkiye’nin önemli bir seviyeye geldiğini belirterek, şöyle konuştu:

“2000’li yılların başından itibaren savunma sanayinde yeni bir bakış açısıyla milli ve özgün üretimi önceliklendirerek savunma sanayinde yepyeni bir başarı hikayesi inşa ettik. 23 yıl öncesine döndüğümüzde Türkiye’de tüm savunma ve havacılık sektörümüzün yılda 1 milyar dolarlık bir ekonomik büyüklük taşıdığını görürken, şimdi yılda 20 milyar doların üzerinde bir satış geliri elde ediyor. Bin 400’den fazla Ar-Ge projesi devam ediyor. 150 milyar dolara yakın sözleşme büyüklüğüyle gelecek 50 yılı planlıyoruz. Türk savunma sanayii pek çok unsurda dünyadaki ilk beş ülke arasına girmeyi başardı.”

**Danimarka Eski Başbakanı Helle Thorning-Schmidt:
“Tarifelerin gelişigüzel bir silah olarak kullanıldığını
görüyoruz”**



Danimarka Eski Başbakanı Helle Thorning-Schmidt, zirvenin ikinci günü yaptığı konuşmada, küresel ticaret düzeninde köklü bir dönüşüm yaşandığını belirterek, özellikle tarifelerin giderek daha fazla siyasi ve stratejik bir araç olarak kullanıldığına dikkat çekti.

Thorning-Schmidt, son dönemde yüksek gümrük tarifelerinin yalnızca ekonomik değil, aynı zamanda jeopolitik bir baskı unsuru haline geldiğini vurgulayarak, “Tarifelerin gelişigüzel bir silah olarak kullanıldığını görüyoruz. Elbette ki eski Danimarka Başbakanı olarak bunu son derece açık ve net bir şekilde gördüm. Özellikle Donald Trump Grönland’ı istediğinde, Danimarka’yı destekleyen ülkelere tarifeleri artırma tehdidinde bulundu. Bu, tarifelerin bir müzakere aracı olarak nasıl kullanıldığına dair son derece tipik bir örnek.” dedi.

Konuşmasında Ortadoğu’daki gelişmelere de değinen Helle Thorning-Schmidt, İran ile ilgili son ateşkes sürecinin son derece kırılgan olduğuna işaret ederek kalıcı bir barış ihtimaline temkinli yaklaştığını dile getirdi. Thorning-Schmidt, özellikle İsrail’in öngörülemez politikalarının istikrarsızlığı artırdığını ifade etti.

Çatışmaların yalnızca siyasi ve askeri sonuçlar doğurmadığını, aynı zamanda derin insani ve ekonomik etkiler yarattığını vurgulayan Thorning-Schmidt, savaşların siviller üzerinde yıkıcı sonuçlar doğurduğunu ve milyonlarca insanın hayatını doğrudan etkilediğini kaydetti.

“Yeni dünya düzeninin inşasında Türkiye kilit aktörlerden biri”

Küresel sistemde yaşanan dönüşüm sürecinde Türkiye’nin stratejik konumuna dikkat çeken Thorning-Schmidt, şöyle devam etti:

“Şu andaki ortama baktığımızda hem zorluklar hem fırsatlar bir arada. Bunu net bir şekilde söyleyebiliriz ki Türkiye de bu açıdan bölgede çok özel bir konuma sahip. Avrupa, Orta Doğu ve Asya arasında köprü görevi gören kritik coğrafi ve jeopolitik konumu, Türkiye’yi önemli bir merkez ve bu bölgeler arasında bir koridor haline getiriyor. Üretim, enerji ve ticari bağlantısallığın sağlanmasının yanı sıra Türkiye’nin en önemli işlevlerinden biri de bir NATO üyesi olarak bölgede barışın tesisine yönelik önemli sorumluluklar üstlenmesi. Körfez ve Orta Doğu krizlerinde bu

rolün ne kadar kritik olduğunu gördük ve görüşmeler sırasında da bunu gözlemledik. Türkiye’nin umut ediyorum ki bu konumu ve önemi devam edecektir. Çünkü hem NATO üyesi olması hem de bölgeler arasında köprü görevi görmesi, bu alanda atacağı adımları daha da önemli kılıyor.”

Türkiye’nin Avrupa ile Orta Doğu ve Körfez ülkeleri arasında bir köprü olmaya devam edeceğini belirten Helle Thorning-Schmidt, sözlerini şöyle tamamladı:

“Sistemsel olarak baktığımızda yeni bir dünya sistemi, yeni bir dünya düzeni kuruluyor. Bunun nasıl bir düzen olacağına dair henüz net bir çerçeve yok. Ancak bu dönüşüm sürecinin başladığı açık. Bu süreçte birlikte hareket etmek zorundayız. Avrupa Birliği, Türkiye ve NATO arasındaki iş birliğini göz ardı edemeyiz. Türkiye’nin Avrupa ile Orta Doğu ve Körfez ülkeleri arasında köprü rolü her zaman önemini koruyacaktır. Tüm bunları düşündüğümüzde Türkiye’nin kilit bir rol üstlendiğini inkâr edemeyiz.”

Yeni nesil yatırım bankası vizyonu



Tera Yatırım Genel Müdürü Emir Münir Sarpyener, zirvenin ikinci gününde açılışta yaptığı konuşmada, UEZ’in Türkiye iş dünyasının en güçlü buluşma noktalarından birisi olduğunu vurguladı. Sarpyener, “Burada üretilen fikirler salonda kalmıyor. Şirketlerin stratejilerine, sektörlerin rotasına, ülke politikalarına yön veriyor. Tera olarak bu zirvenin ana sponsoru olmak bizim için büyük bir onur. Çünkü biz de Türkiye ekonomisinin gücüne inanan ve bu inancı yatırıma dönüştüren bir grubuz. Tera, finans temelli ve teknolojiyle ölçeklenen bir yatırım platformu. 3 holding, 25 şirket, 5 halka açık şirket ve yaklaşık 1600 kişilik bir ekosistem. Aracı kurumluktan yatırım bankacılığına, portföy yönetiminden faktoringe, sigortadan teknolojiye, tarım ve gayrimenkule uzanan geniş bir faaliyet alanında değer üretiyoruz. Rakamlarla konuşmak gerekirse, yönettiğimiz varlıklar 5 milyar doları aştı. 200 bine yakın yatırımcıya hizmet veriyoruz. Şirketleri sermaye piyasalarıyla buluşturarak büyümelerine destek olduğumuz halka arzlarda yarım milyar dolar büyüklüğü geçerek bu alanda ilk üçte yer alıyoruz. Bu yılın başında 22 günde 7,2 milyar liralık 4 halka arzı tamamladık. 1,2 milyon tekil yatırımcıya ulaştık. Türkiye’den dünyaya açılan yeni nesil yatırım bankası vizyonumuzla hayata geçirdiğimiz Tera Bank’ın aktif büyüklüğü sadece bir yılda 10 kattan fazla artarak 28 milyar liraya ulaştı.” dedi.

Dünyanın son kırk yılın en ağır jeopolitik sınavlarından birini verdiğini anlatan Emir Münir Sarpyener, şöyle konuştu:

“İran savaşı, küresel ekonominin denklemlerini bir gecede değiştirdi. Havayolu rotaları değişti, lojistik maliyetleri tırmandı, gübre fiyatlarındaki sıçrama küresel tarımı tehdit ediyor. Avrupa’dan Asya’ya, Afrika’dan Amerika’ya her ekonomi bu dalgayı hissediyor. Türkiye, bu krizde hem ABD hem de İran ile doğrudan diyalog kurabilen sayılı ülkelerden biri. Ateşkes müzakerelerinde aktif arabuluculuk yürütüyor. Bu diplomatik ağırlığın ekonomik karşılığı büyük. Körfez sermayesi yeni güvenli limanlar arıyor ve çok iyi biliyoruz ki Türkiye bu sermayeyi çekebilecek siyasi iradeye, altyapıya, insan kaynağına ve kurumsal çerçeveye sahip. Savaş sonrası yeniden inşa süreçlerinde çimentodan çeliğe, lojistikten enerjiye Türkiye’nin kapasitesi öne çıkacak. Biz iş dünyası olarak bu süreçte üstümüze düşeni biliyoruz. Üretmeye, yatırım yapmaya, Türkiye’nin hikâyesini dünyaya anlatmaya devam edeceğiz.”



Yıldızlar Yatırım Holding Yönetim Kurulu Üyesi İsmail Hakkı Yıldız, pandemi ile birlikte bir kırıma yaşandığını hatırlatarak, kısa süre sonra tedarik sürecinin düzeldiğini ve yaşananların unutulduğunu belirtti. Yıldız, şöyle konuştu:

“Savaşla birlikte tekrar gündeme geldi. Enerjiye, hammaddeye ulaşım önemli bir konu. Endüstriler hep ithalata dayalı. Kırılmayı nasıl yönetiriz sorusunun cevabı üretmektir. Üretim gayretinde olmaktır. Enerji ve hammaddenin olduğu yerde de üretmektir. Türkiye, orman zengini bir ülke değil. O bölgelerde üretim yaptık. Bu operasyonları yapmak için liman ve taşımacılık gerekiyordu. Daha sonra enerjiye odaklandık. Gübre üretimine de geçtik. Çelik sektörüne de girdik. Buradaki satış stratejimiz, Amerika’dan gelen gemileri geri gönderirken kullanmaktı. Sürdürülebilir olmanın yöntemlerini kendimizce bulduk.”

Küresel tedarik zinciri farklı alanlara evrildi

Kibar Holding CEO’su ve Yönetim Kurulu Üyesi Haluk Kayabaşı, sanayideki dönüşüm hakkında şu ifadeleri kullandı:

“İnsan faktörü çok önemli ve çok büyük bir dönüşüm yaşadı. Son dönemde sanayideki dönüşümü tek başlık altında anlatmak da mümkün değil. Dijitalleşme ve yapay zekâ gibi gelişmeler de yaşanıyor. Enerji alanındaki dönüşüm artık çevresel bir dönüşüm



değil, rekabetin yaşandığı bir nokta hâline gelmiş durumda. Tüm dünya biliyor ki, sınırlı kaynaklar varken sınırsız tüketim olursa felaket gerçekleşir. Rekabet sadece kapasite ve maliyet yönünden değil. Küresel tedarik zinciri farklı alanlara evrildi. Bu dönüşüm Türkiye için de önemli fırsatlar doğuruyor. Tüm bu gelişmeler ışığında rekabet kuralları da değişiyor. Karbon yönetimi, enerji yönetimi, dijitalleşme ve tedarik oldukça önemli. Daha akıllı ve sürdürülebilir üretim öne çıktı. Biz de Kibar Holding olarak bu doğrultuda hareket ediyoruz. Sanayideki dönüşüm riskler kadar fırsatlar da barındırıyor. Hızı ve sürdürülebilirliği merkezine alan şirketler ayrışacaktır.”



Belirsizlikler artıyor, dayanıklı olmak gerekiyor

“Oyunun kuralları değişiyor diyoruz ama oyun var mı emin değilim” diyen Borusan Grup CEO’su Özgür Günaydın, şöyle konuştu:

“Olan şey belirsizlik. Çok değişkenliğin olduğu, her gün farklı şeylerin yaşandığı bir dünyadayız. Dayanıklı kalmak gerekiyor. Disiplin, odaklanma; aceleci değil ama hızlı olma önemli. Global ekonominin belirlediği kurallar çerçevesinde hepimiz pozisyon aldık ama artık bunlar değişiyor. Farklı sektörlerde olmanın avantajıyla birlikte elde ettiğimiz kaynağı geleceğin işlerine yatırıyoruz. Aynı zamanda yeni fırsatlar arıyoruz. Bunu da teknoloji ile birleştirmek lazım. Yapay zekâ çağındayız. Çevik olmak, hızlı reaksiyon vermek, dayanıklı olmak ve problemi yerinde çözmek önemli. Biz daha iyi bir geleceğe inanıyoruz. Bütün paydaşlarımızla değer üretmek üzere çabalayacağız.”



Alarko Şirketler Topluluğu CEO'su ve Yönetim Kurulu Üyesi Ümit Nuri Yıldız, konuşmasında şunu ifadeleri kullandı:

"90'lı yıllardan 2000'li yıllara kadar kârlılık birinci öncelikti. 2020'den sonra sürdürülebilirlik birinci öncelik hâline geldi. Bunun esas sebebi; krizler ve pandeminin bize şunları göstermesi. Her kriz fırsattır. Yaşayabiliyorsanız krizlerden faydalanabiliyorsunuz. Bunun en büyük destekçisi, finansal kaynak sağlamaktır. Türkiye'de sanayicilerin yapamadığı şey, araştırma ve geliştirme faaliyetlerine yeterince kaynak ayıramamak. Sınırlı bir kaynağı yöneterek şirketi yönetmek zorundasınız. Ar-Ge ideallerini masraf olarak görmemek, ileriye doğru bir yatırım olarak görmek gerekiyor. Şirketlerin, hatta ülkelerin önündeki en büyük engel enerji arz güvenliğidir. Enerji depolamanın büyük önem kazandığı bir dönemdeyiz. Biz de bu noktada yatırımlar hedefliyoruz. Eski, büyük gövdeli yolcu uçaklarını düşük maliyetli kargo uçaklarına çevireceğiz. Günümüz dünyasında sermaye sadece büyüme ve kârlılık peşinde değil. Sermaye; büyümenin, sürdürülebilirliğin ve saygınlığın peşinde."



Üsküdar Üniversitesi İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi Dekanı Prof. Deniz Ülke Kaynak, panelde yaptığı konuşmada şunu ifadeleri kullandı:

"Bir savaşın ortaya çıkması ve ateşkes olması, büyük resmin küçük bir parçası. Bu iklim değişikliğinin sonuçlarına bakalım. İçinde bulunduğumuz dönem, krizler dönemi. Ekonomi zirvesinde Evren Hocamızla siyaset konuşuyoruz. Bu da dönüşümün nasıl olduğunu bize gösteriyor. 21'inci yüzyıl, küresel krizler yüzyılıdır. 11 Eylül'le başladık. Jeopolitiğin ön plana çıkacağı düşünülmemişti. Askeri harcamalar çok arttı. Krizlerin hepsini bir bütün olarak okumak gerek. Pandemide,

devlet dediğimiz aygıtın bedenlerimiz üzerinde nasıl etkin olduğunu gördük. Hürmüz krizi bir petrol krizi olarak görünüyor. Ancak büyük bir değişime doğru gidiyor. Bir kere petrodolar sisteminin yıkılış sinyalleri geliyor. Yeni enerji, lojistik hatlarının şekilleneceği bir döneme gireceğimizi göreceğiz. Devletlerin her alana müdahale edeceği bir noktaya gidiyoruz."



IBM Türkiye Genel Müdürü Işıl Kılınc Gurtuna, yapay zekanın sadece teknolojik değil, yapısal bir dönüşüm yarattığını vurguladı.

Gurtuna, "Yapay zekanın gelişimi yalnızca bir teknoloji değişimi değil; yeni bir altyapı ve yeni bir normalle birlikte dönüşebilme yeteneğinin öne çıktığı bir çağın başlangıcı. Bugün tüm CEO'lar bu gerçeği kabul ediyor, dünya bunu tartışıyor. Ancak kritik mesele, teknolojiye ne kadar hızlı yatırım yaptığımız değil; bu yatırımlardan ne ölçüde fayda sağladığımız ve nasıl değere dönüştürdüğümüz." dedi.

Kurumsal dünyada dönüşümün iki aşamada ilerlediğini belirten Gurtuna, ilk aşamada şirketlerin kendi yapay zeka asistanlarını geliştirerek iç süreçleri optimize ettiğini, ikinci aşamada ise operasyonel derinlik, otomasyon ve karar destek sistemlerinin devreye girdiğini ifade etti. Türkiye'nin bu dönüşümde güçlü bir potansiyele sahip olduğunu belirten Gurtuna, hızlı adaptasyon kabiliyetine rağmen plansız ilerlemenin risk oluşturduğuna dikkat çekti.



QNB Türkiye CEO'su Ömür Tan ise yapay zekayı yalnızca teknolojik bir kırılma olarak değil, çok katmanlı bir dönüşüm dalgası olarak değerlendirdiklerini ve bu dönüşümden artık geriye

dönüşümün mümkün olmadığını söyledi. Bu sürecin ekonomik, kültürel ve hatta jeopolitik etkiler yarattığını vurgulayan Tan, son dönemde yaşanan küresel gelişmelerin de bu dönüşümün kapsamını net biçimde ortaya koyduğunu ifade etti.

Ömür Tan, yapay zekayı yeniden keşfetmek yerine buna en iyi şekilde uyum sağlamanın ve adapte olmanın iş süreçleri ve şirketler açısından daha efektif bir yol olacağını altını çizdi.

Teknolojinin bankacılık sektörü özelinde etkisine de konuşan Tan, birkaç yıl öncesine kadar yenilikçi kabul edilen birçok teknolojinin bugün temel gereklilik haline geldiğini belirtti.. Özellikle chatbot tarafında yaşanan dönüşüme dikkati çeken Tan, reaktif sistemlerin yerini proaktif, müşteri davranışını öngören ve yönlendiren yapıları bıraktığını söyledi.



SHELL Türkiye Ülke Başkanı Ahmet Erdem, jeopolitik gerginliklere değinerek 70'lerden bu yana böyle bir dönem yaşanmadığını söyledi. Erdem, şöyle konuştu:

"Hemen hemen her ülkenin ekonomisine yansır bir durum söz konusu oldu. Enerjiyi farklı kaynaklardan almaya çalıştıkları için fiyatlarda yükselme oldu. Dünyanın en büyük petrol üretim, rafinaj sistemleri var. Orada çalışanların da güvenliğinin sağlanması lazım. Savaşın insani boyutu var. Buradan üretilen ürünlerin dünyaya ulaştırılması lazım. Başka kaynaklardaki üretimlerin artırılması, rotaların değiştirilmesi gibi yollar uygulanabilir. Bunlar kısmi çare oldu ama çok da etkili olmadı. Ateşkesin devamı ve belki de sonra kalıcı barışın sağlanmasıyla körfezden geçen serbest bir yapıya kavuşması olabilir. Yenilebilir enerji kaynaklarına erişimin hızlı olmadığını da görüyoruz. Bildiğimiz bir şey var. Talep artışı devam edecek. Bizim bunu daha az emisyon kaynaklarıyla karşılamamız lazım."

"Küresel ticaret kuralları yeniden yazılıyor"

Arçelik Türkiye Genel Müdürü Cem Kural ise değerlendirmesinde, son yıllarda küresel ölçekte ardı ardına yaşanan kırılmalara işaret etti. Pandemi sürecinin ardından yeni bir ekonomik düzene geçildiğini belirten Kural, mevcut savaş ortamının da bu dönüşümü derinleştirdiğini anlattı. Küresel ticaret kurallarının yeniden yazıldığına dikkati çeken Kural, dayanıklı tüketim sektörünün bu değişimi doğrudan hissettiğini vurguladı. Faaliyet gösterilen



ülkelerde yerel regülasyonların sık sık değiştiğini, bu yerel etkilerin küresel ticarete doğrudan yansıdığını belirten Kural, pandemi döneminde yaşanan talep patlaması ve arz sıkıntılarının ardından talebin normalleşmeye başladığını ancak bu sürecin savaşın etkileriyle yeniden sekteye uğradığını dile getirdi.

Cem Kural, geçmişte rekabetin Kore ve Japonya merkezli konuşulurken bugün Çin eksenine kaydığını belirterek, rekabetin dinamik yapısının devam edeceğini vurguladı. Kural, bu süreçte asıl belirleyici unsurun globalleşme ile birlikte operasyonel mükemmelliğin sağlanması olduğunu ifade ederek, yapay zeka destekli verimlilik artışlarının tüm değer zincirine entegre edilmesinin kritik hale geldiğini sözlerine ekledi.

"Bilgi ve iletişim teknolojileri pazarı 2026'da 6,15 trilyona ulaşabilir"



Lenovo Türkiye Genel Müdürü Emre Hantaloğlu, teknolojinin günlük yaşamla giderek daha fazla entegre hale geldiğini vurgulayarak, küresel bilgi ve iletişim teknolojileri (BIT) pazarının mevcut durumu ve büyüme dinamiklerine ilişkin değerlendirmelerde bulundu.

Büyümenin ana itici güçlerinin veri merkezleri, yapay zekâ odaklı yazılımlar ve servisler olduğunu belirten Hantaloğlu, 2025 yılında küresel BIT pazarının yüzde 10 büyüyerek 5,5 trilyon dolara ulaştığını, 2026 yılında ise yüzde 11'lik büyümeyle 6,15 trilyon dolara çıkmasının beklendiğini ifade etti.

Türkiye özelinde bilgi teknolojileri tarafında güçlü bir ivme yakalandığını vurgulayan Hantaloğlu, iletişim segmenti hariç tutulduğunda pazarın son 4-5 yılda yaklaşık iki kat büyüyerek 10

milyar dolardan 23 milyar dolar seviyesine ulaştığını belirtti. Bilgi ve iletişim teknolojileri toplam pazar büyüklüğünün ise 2025 yılı için henüz resmi olarak açıklanmadığını, ancak kendi öngörüsünün yaklaşık 40 milyar dolar seviyesinde olduğu bilgisini paylaştı.

Dijital dönüşümün katma değeri çok büyük olacak



Turkcell Genel Müdürü Dr. Ali Taha Koç, "5G teknolojisi yüksek hız olarak biliniyor. Bu bir boyutu. Ekonomik boyutu ise kritik sektörlerde, sanayi sektörlerinde kullanılabilir. Verimlilik için çok önemli katkılar sağlıyor. 4G iletişim teknolojisiydi. 5G hem insanlar hem de makineler için yapılmış bir teknolojidir. 5G ile milyarlarca cihazı birbirine bağlayacak seviyeye geldik. Bu, ne demek oluyor? Verimlilik olur. Karar verme hızı da artıyor. Verimliliği ve uzun vadeli kârı düşünüyorsak bunu kullanmamız gerekiyor. Biz artık uzaktan, otonom işler yapabiliriz. 5G'si olan fabrikalar ile olmayanlar arasında ayrım olacak. Evlerdeki ticari üretimin artması için hızlı internet gerekiyor." dedi.

Verinin önemine dikkat çeken Ali Taha Koç, şöyle konuştu:

"Bugün herkes yapay zekâyı konuşuyor ama yapay zekânın çalışabilmesi için önce veri toplamanız gerekiyor. Veri toplamak için de sensörlerin bağlantılı olması şart. Yapay zekâ bir sonraki aşama. Önce fabrikanızı akıllı ve bağlantılı hale getirmeniz gerekiyor ki gerçek anlamda katma değer ve çarpan etkisi yaratabilesiniz.

Verinin oluşması için gereken teknolojiler var. 5G de bunlardan birisi. Bu kadar veriyi oluşturduktan sonra bunun bir değeri oluyor. Onu korumak, güvenli bir şekilde saklamak zorundasınız. Biz veri merkezlerine 600 milyon Euro'luk yatırımlar yaptık. Veriden değer yaratmak yapay zeka ve bulut bilişimle oluyor. Bu verilerden oluşan stratejik değeri şirketlerimiz ve start-uplarımız oluşturacak."

Telekom büyüdükçe, ekonomide bir büyüklük getiriyor

Google Cloud Ülke Müdürü A. Önder Güler, şöyle konuştu:

"Turkcell ile olan iş birliği dünyadaki en iyi örneklerden birisi oldu. Önümüzdeki 10 yılda Türkiye'ye 2 milyar dolar yatırım yapacak Google Cloud. Bu yatırım, Türkiye ekonomisine olan güveni gösteriyor. Verimizin Türkiye'de kalması hassasiyetiniz varsa, bu çok önemli bir yatırım. Telekom şebekeniz



büyüdükçe, ekonomide bir büyüklük getiriyor. Teknolojiyi yeni baştan tanımlıyorsunuz. Şirketlerimizi gerçek zamanlı veri ile yönetirsek bu anlamlı oluyor. Gezegen boyutunda problemleri çözen teknolojileri buraya getirebiliyorsunuz. Bu platformların burada olması, bankacılık sağlık gibi regüle sektörlerde daha fazla yer almalarını sağlayacaktır. Her kurumda önemli faydalar sağlayacağız önümüzdeki 1-2 yıl içinde."

Güvensizlik olursa tüm yaptıklarınız çöp olur



MediaMarkt Türkiye CEO'su Hulusi Acar, şirket faaliyetleri konusunda şunları söyledi:

"Bir başka tedarikçinin ürününü müşteri ile buluşturuyoruz. 50 yıllık perakendecilik modelimizle faaliyet gösteriyoruz. Biz perakende modelimizi 50 yıldır uyumlandırıyoruz. Birinin bir yerde ürettiği kutuyu başka birine teslim ediyoruz. İş modelimiz buna dayanıyor. Güvensizlik olursa tüm yaptıklarınız çöp olur anında. Perakendecilikte en önemli yatırımı, kişiselleştirme ile yapıyoruz. Fiyat rekabetinden sizi güven rekabetine geçiyorsunuz. Yapay zeka birkaç boyutta bizi etkiliyor. Doğru ürünü doğru yerde buldurmak için bizim için yapay zeka şart. Bizim sektörde fiyat unsuru müşteri için çok hassas. Güven veriyoruz ama fiyat yüksek olursa müşteri ne oluyor diyor. Tüm teknolojilere yatırım yapmak ve bunları optimize etmek zorundasınız.

Jaguar

İkonik Mirasını
Yeni Nesil Elektrikli GT ile
Geleceğe Taşıyor

Borusan Otomotiv'in Türkiye distribütörlüğünü üstlendiği Jaguar, markanın köklü mirasından ilham alarak geliştirdiği tamamen elektrikli dört kapılı GT modeliyle yeni dönemine güçlü bir adım atıyor. Jaguar mühendislerinin XK120, E-type, XJ ve XJS gibi ikonik modelleri yeniden deneyimleyerek tasarladığı yeni nesil GT modeli; yüksek performans ile üstün konforu bir araya getirerek tek bir otomobilde iki farklı karakter sunuyor.



Jaguar mühendisleri, yeni GT modelinin geliştirme sürecinde gerçek yol şartlarındaki testler ile dijital simülasyonları bir araya getiren kapsamlı bir program uyguladı. Farklı coğrafyalarda ve en zorlu koşullarda gerçekleştirilen kapsamlı test süreçleri sayesinde, markaya özgü sürüş karakteri daha da rafine ve dengeli bir yapıya kavuşturuldu. Bu titiz geliştirme sürecinin bir sonucu olarak, tamamen elektrikli dört kapılı GT modeli için şirket bünyesinde geliştirilen yeni nesil güç aktarım teknolojileri başarıyla hayata geçirildi.

Üç elektrik motorlu mimari, yaklaşık 1.000 HP güç ve 1.300 Nm'yi aşan tork değerleri sunarken, milisaniyeler seviyesinde tepki veren yazılım altyapısı ile sürüş deneyimini üst seviyeye taşıyor. Dinamik hava süspansiyonu ve aktif amortisör sistemi ise konfordan ödün vermeden dengeli bir sürüş sağlıyor.

JLR Araç Mühendisliği Direktörü Matt Becker: "Gerçek bir Jaguar'ı Jaguar yapan unsurları derinlemesine anlamayı hedefledik. Jaguar, en iyi haliyle performans ve konforu kusursuz bir uyum içinde sunar ve yeni GT modelimiz de bu yaklaşımın bir yansıması. Bu model, markanın temsil ettiği tüm değerleri bünyesinde barındırıyor. Jaguar'ın kurucusu Sir William Lyons'ın da ifade ettiği gibi; "Sürüş bir zorunluluk değil, keyif olmalıdır."

Jaguar Genel Müdürü Rawdon Glover: "En başından itibaren hedefimiz gerçek bir Jaguar yaratmaktı. Bunun için markanın köklü mirasını yeniden değerlendirmek istedik ve bunu başarmanın en doğru yolu geçmiş 90 yılın en önemli modellerini deneyimlemektir. Bu süreç, şimdiye kadar ürettiğimiz en teknolojik Jaguar'ı geliştirmemiz için bize net bir yön çizdi."

Jaguar Sürüş DNA'sının İzinde

"Jaguar Sürüş Ruhunu" keşfetmeye yönelik gerçekleştirilen bu deneyim, markaya özgü sürüş karakterini net biçimde ortaya koyarak yüksek güç rezervleriyle birlikte akıcı ve dengeli bir sürüş deneyimi sundu. Bu özellikler, uzun kaput ve alçak tavan çizgisi gibi tasarım unsurlarıyla birlikte yeni dört kapılı GT modelinin temelini oluşturuyor ve geçmişle güçlü bir görsel bağ kurarken elektrikli araç tasarım normlarının da ötesine geçiyor.

XK120, E-type, XJ Coupé V12, XJS ve XJ Series I modelleri, yeni GT'nin gerçek bir Jaguar olmasını sağlayacak karakteristik özellikleri ortaya koydu.





OTOMOTİV SEKTÖRÜNÜN DÖNÜŞÜMÜNDE KRİTİK BİR AKTÖR:

MESLEKİ YETERLİLİK KURUMU (MYK)

Dünya, yeşil ve dijital dönüşümün etkisiyle büyük bir değişimi tecrübe ederken otomotiv sektörü; yazılım, batarya teknolojileri, dijital yönetim, yenilikçi üretim süreçleri, yeni nesil e-ticaret modelleri, satış ve satış sonrası hizmetler, bakım ve onarım gibi çeşitli alanlarda yeni becerilere, yeterliliklere ve nitelikli insan kaynağına ihtiyaç duymaktadır. İşte bu noktada MYK dönüşümün sektör için güvenli ve nitelikli bir zeminde ilerlemesini sağlamak üzere kritik bir aktör olarak ön plana çıkmaktadır. Mesleki Yeterlilik Kurumu Başkanı ve Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Aşkın Tören ile gerçekleştirdiğimiz bu söyleşide MYK'nın faaliyetlerini, hedeflerini ve otomotiv sektörünün dönüşümünde Kurumun önemini tüm yönleriyle ele aldık.

Kurumunuzun son dönemdeki çalışmalarını otomotiv sektörü olarak yakından takip ediyoruz. Bundan sonraki süreçte Mesleki Yeterlilik Kurumu'nda nasıl bir vizyon ve öncelik seti oluşturmayı hedefliyorsunuz?

Otomotiv sektörü; üretim, istihdam, ihracat ve satış sonrası hizmetler, yedek parça gibi çeşitli bağlantılarıyla birlikte değerlendirildiğinde ekonominin temel lokomotiflerinden biri olarak ön plana çıkmaktadır. Teknolojik inovasyonun ve Ar-Ge faaliyetlerinin merkezinde yer alan otomotiv sektörü kendi gelişimi ile birlikte bağlantılı olduğu faaliyet alanlarının

gelişiminde de önemli bir rol oynamaktadır. Ülkemiz açısından da otomotiv sektörü önemli ölçüde istihdam sağlayan ve diğer temel sektörleri de besleyen yüksek katma değerli bir ekonomik güçtür. Bu sektörün ayrılmaz bir parçası olan alım ve satım hizmetleri de dâhil olmak üzere, sektörün ihtiyaç duyacağı beceri setlerinin tanımlanması, tanınması ve kalite güvencesi sağlanmış bir şekilde doğrulanması kritik önem arz etmekte olup, tam da bu noktada devreye Mesleki Yeterlilik Kurumu (MYK) girmektedir.

MYK olarak hedefimiz; dinamik, modüler ve Avrupa ile tam uyumlu bir yeterlilik ekosistemini inşa etmektir.

MYK, çalışma hayatının değişen ve çeşitlenen ihtiyaçları ile iş gücünün bilgi, beceri ve yetkinliklerini buluşturan ulusal yeterlilik sistemini kuran ve işletmekte olan bir kamu kurumudur. Bu kapsamda MYK, ülkemizin beşerî kapasitesini ve beceri potansiyelini nitelikli, güvenilir ve sürdürülebilir bir değere dönüştürme misyonunu kararlılıkla sürdürmektedir.

Mesleki Yeterlilik Kurumu olarak temel önceliğimizi, değişen dünya koşulları doğrultusunda ulusal yeterlilik sistemini daha çevik, daha entegre ve daha güçlü bir yapıya kavuşturmak olarak belirledik. Bugün meslekler durağan değil; dijitalleşme, yeşil dönüşüm ve teknolojik gelişmelerle birlikte sürekli evrilmektedir. Bu nedenle yeterlilik sistemimizin de bu değişimi karşılayabilecek dinamik bir mimariye sahip olması gerekmektedir.

Bu çerçevede yürüttüğümüz çalışmalar; başta Orta Vadeli Program olmak üzere, Ulusal İstihdam Stratejisi ve diğer politika belgelerinde ortaya konulan yeşil ve dijital dönüşüm

hedefleriyle uyumlu şekilde şekillenmektedir. Sayın Cumhurbaşkanımızın Türkiye Yüzyılı vizyonu ve Sayın Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanımız Prof. Dr. Vedat Işıkhani'nin koordinasyonunda yürütülen istihdam ve beceri politikaları doğrultusunda, MYK olarak bu dönüşümün sahadaki uygulayıcı ve tamamlayıcı kurumsal yapılarından biri olmayı sürdürüyoruz.

Bu anlayışla, Ulusal Meslek Standartlarını ve Ulusal Yeterlilikleri; sektörlerle güçlü iş birliği içinde, uygulama tecrübesiyle beslenen ve küresel gelişmelere hızlı uyum sağlayabilen bir yapıda sürekli güncelliyoruz. Amacımız, çalışma hayatının ihtiyaç duyduğu becerilerin zamanında tanımlandığı, doğrulandığı ve kalite güvencesi altına alındığı güçlü bir sistem kurmaktır.

Bu çerçevede iki temel önceliğimiz var: Birincisi, Türkiye Yeterlilikler Çerçevesi'ni (TYÇ) daha görünür, daha işlevsel ve sektörlerle daha güçlü entegre bir referans sistemine dönüştürmek. İkincisi ise mikro yeterlilikleri sistematik biçimde yapılandırmak.

Dolayısıyla, MYK olarak TYÇ'yi yeterliliklerin kalite güvencesini niteleyen ve Avrupa ile seviye temelli karşılaştırılabilirliğini mümkün kılan dinamik bir platform olarak konumlandırıyoruz. Hızla değişen beceri ihtiyaçlarına cevap verebilmek için ise biriktirilebilir, güncellenebilir ve ölçülebilir kazanımları ulusal yeterlilik sistemimize entegre ediyoruz. Bu kapsamda mikro yeterlilikleri, yaşam boyu öğrenmenin uygulamaya dönüşmüş hâli olarak görüyoruz. Bu doğrultuda nihai hedefimiz; bireylerin kazandıkları her bir becerinin görünür, doğrulanabilir ve uluslararası düzeyde anlaşılabilir olduğu bir yeterlilik sistemini kurmaktır. Çünkü küresel rekabet artık yalnızca üretim gücüyle değil, yetkinlik gücüyle belirlenmektedir.

Mesleki yeterlilik sisteminin son yıllarda güçlü bir kurumsal yapı oluşturduğunu görüyoruz. Bu gelişimi sürdürülebilir kılmak adına önümüzdeki dönemde hangi çalışmalara odaklanmayı planlıyorsunuz?

Mesleki yeterlilik sistemimizin elde ettiği bu güçlü kurumsal yapıyı yarına taşımak için korumacı ve durağan yaklaşımdan mümkün olduğunca ayrışmaya çalışıyoruz. Mesleki yeterlilik sistemimizin elde ettiği kurumsal kapasiteyi daha ileriye taşımak için statik yaklaşımlardan uzak, sürekli gelişimi esas alan bir anlayışla hareket ediyoruz. Önümüzdeki dönemde ana stratejilerimizden biri; meslek standartları ve yeterliliklerin hazırlanması ve güncellenmesi süreçlerinde veri temelli analizleri ve yapay zekâ destekli araçları daha etkin kullanarak, iş gücü piyasasına yönelik öngörü kapasitemizi artırmaktır.

Kurumsal altyapımızı, küresel krizlerde veya teknolojik sıçramalarda Türkiye'nin beceri ve insan kaynağı kalkanı olacak şekilde yeniden modelliyoruz.

Bu doğrultuda hedefimiz; yalnızca mevcut ihtiyaçlara cevap veren değil, aynı zamanda ortaya çıkacak yeni meslekleri ve beceri alanlarını da önceden öngörebilen bir yeterlilik sistemi kurmaktır. Böylece Türkiye'nin yeşil ve dijital dönüşüm sürecinde ihtiyaç duyduğu insan kaynağını zamanında ve doğru şekilde destekleyen bir yapı oluşturmayı amaçlıyoruz. Klasik sertifikasyon döngüsünü aşarak Avrupa ile tam entegre, anlık olarak güncellenebilen ve dijital olgunluk seviyesi yüksek bir yeterlilik ekosistemini inşa etmeyi hedefliyoruz. Kısacası kurumsal altyapımızı, küresel krizlerde veya teknolojik sıçramalarda Türkiye'nin beceri ve insan kaynağı kalkanı olacak şekilde yeniden modelliyoruz.

Kurumun temel amaçları arasında olan çalışma hayatına nitelikli ve belgeli işgücü kazandırmak adına sınav ve belgelendirme faaliyetlerinin kalitesini ve çeşitliliğini daha da artırmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda, halihazırda 204 meslekte uygulanan belge zorunluluğunu 23 Mart 2026 tarihli ve 33202 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan 2026/1 Sıra No'lu Tebliğ ile 244'e çıkardık. Bu uygulama, iş kazalarının asgariye indirilmesi, üretim ve hizmet kalitesinin artırılması ve kayıt dışı istihdamın önlenmesi açısından kritik bir rol oynamaktadır. Bu kapsamda MYK Mesleki Yeterlilik Belgesi, yalnızca bir sertifika değil; iş sağlığı, üretim kalitesi ve mesleki yetkinliğin güvence altına alındığının somut göstergesidir. Bu sistem, işveren için doğru insanı bulma maliyetini düşüren, üretim hatalarını azaltan ve verimliliği artıran stratejik bir altyapıdır.

Yeni Tebliğ ile otomotiv sektöründe de Batarya Elektrikli Araç Bakım Onarımcısı, Elektrikli Araç Montaj Elemanı ve Hibrit Araç Bakım Onarımcısı gibi meslekler için belge zorunluluğu getiriliyor.

Süreçlerin kalite güvencesi ise; sınavların gerçek iş ortamında kamera kaydı eşliğinde yapılması, ISO 17024 uluslararası standardına dayalı akreditasyon ve sürekli denetim mekanizmalarıyla sağlanmaktadır. Türkiye Yeterlilikler Çerçevesi (TYÇ) aracılığıyla Avrupa seviye tanımlayıcılarıyla eşleşen bu belgeler, 6 dilde düzenlenebilmekte ve bireylere uluslararası kıyaslanabilirliği olan bir "iş gücü ehliyeti" sunarak hem ulusal hem de küresel rekabet gücünü artırmaktadır. Bu bağlamda Mesleki Yeterlilik Kurumu, yalnızca belgelendirme yapan bir yapı değil; Türkiye'de becerilerin tanımlandığı, ölçüldüğü, doğrulandığı, kalite güvencesi altına alındığı ve uluslararası karşılaştırılabilirliğinin sağlandığı ulusal sistemin kurucu ve düzenleyici otoritesidir.

Bununla birlikte, ikinci el araç satışı, emlak danışmanlığı ve kuyumculuk gibi sektörlerdeki mevcut zorunluluk modelinin diğer hizmet ve sanayi kollarında da yaygınlaştırılması planlanmaktadır.

Mesleki yeterlilik belgesi zorunluluğu getirilen mesleklere ilişkin son yayınlanan Tebliğ otomotiv sektörüne ne gibi yenilikler getirecek? Bu durum, sektördeki iş gücü için nasıl bir anlam ifade ediyor?

Tehlikeli ve çok tehlikeli sınıfta yer alan mesleklerde iş kazalarını en aza indirmek amacıyla yayımlanan 2026/1 Sıra No'lu Tebliğ ile 21/9/2006 tarihli ve 5544 sayılı Meslekî Yeterlilik Kurumu Kanununun Ek 1 inci maddesi gereğince Meslekî Yeterlilik Kurumu Meslekî Yeterlilik Belgesi zorunluluğu getirilen mesleklere 40 yeni ulusal yeterlilik eklendi. Belge zorunluluğu alanında yayımlanan bu Tebliğ ile otomotiv sektöründe de Batarya Elektrikli Araç Bakım Onarımcısı (Seviye 3 ve Seviye 4), Elektrikli Araç Montaj Elemanı (Seviye 3 ve Seviye 4) ve Hibrit Araç Bakım Onarımcısı (Seviye 4 ve Seviye 5) gibi meslekler için belge zorunluluğu getiriliyor.

Bu kapsamda getirilen belge zorunluluğu, yalnızca bir mevzuat gerekliliği değil; aynı zamanda kalitenin, iş sağlığı ve güvenliğinin ve rekabet gücünün teminatıdır. Bu düzenlemenin en dikkat çekici yönlerinden biri, özellikle elektrikli ve hibrit araç teknolojileriyle bir değişim sürecinden geçen otomotiv sektörünün kalifiye eleman ihtiyacına cevap verebilmek olacaktır. Bu dönüşüm, bir yeniden beceri kazandırma seferberliğinin parçası olarak sektördeki çalışanlarımızın yeni nesil mesleklere uyum sağlamalarına yardımcı olacaktır.

Bir başka ifadeyle, atılan bu adımın, Türkiye'de hızla büyüyen elektrikli araç servis altyapısı ve yenilenebilir enerji sektöründe nitelikli insan kaynağının oluşturulmasına ve belgelendirilmesine önemli katkılar sağlaması beklenmektedir. Çünkü biz yeterlilikleri yalnızca bireysel belge değil, Türkiye'nin beşerî sermayesini yöneten stratejik bir politika aracı olarak konumlandırıyoruz.

Motorlu araç satıcıları için uygulanan mesleki yeterlilik sınav ve belgelendirme sistemi sektörde standartlaşma ve güven ortamı oluşturdu. Bu sistemi daha etkin, erişilebilir ve sektöre değer katan bir yapıya kavuşturmak için planlanan başka adımlar var mı?

MYK'nın temel amacı çalışma hayatına bilgi ve becerisi kanıtlanmış nitelikli ve belgeli iş gücü kazandırarak üretim ve hizmet kalitesini artırmaktır. Sanayide kalite ne kadar kritikse, hizmet sektöründe güven ve standardizasyon o kadar kritiktir. Bu nedenle mesleki yeterlilik sistemimizi hizmetler sektöründe yaygınlaştırmayı stratejik bir öncelik olarak görüyoruz. Bu kapsamda MYK Mesleki Yeterlilik Belgesi, kişinin mesleğini doğru icra etmek üzere gereken bilgi ve beceriye sahip

Motorlu Kara Taşıtları Alım Satım Danışmanı (Seviye 4) ve Motorlu Kara Taşıtları Alım Satım Sorumlusu (Seviye 5) mesleklerinde toplam 277.166 MYK Mesleki Yeterlilik Belgesi düzenlenmiştir.

olduğunu ve iş sağlığı güvenliği tedbirlerini bildiğini teyit eden uluslararası anlaşılabilirliğe sahip bir "iş gücü ehliyeti" olarak konumlandırılmaktadır.

Motorlu kara taşıtları alanında Ticaret Bakanlığı tarafından hazırlanan Yönetmelik taslakları ile bazı ilave meslekler için mesleki yeterlilik belgelerinde zorunluluğunun getirilmesi öngörülmektedir. Söz konusu düzenlemelerle sektörde yetkin ve belgeli kişilerin faaliyette bulunması, böylece hizmet kalitesinin daha da yükselmesine katkı sağlanması amaçlanmaktadır. İlgili kurumların mevzuat düzenlemelerinde yer alan MYK Mesleki Yeterlilik Belgeleri, becerilerin doğrulanması ve kalite güvencesinin sağlanması için kritik bir araç olarak sistemdeki güçlü yerini korumaya devam etmektedir.

Motorlu kara taşıtları alanında hâlihazırda zorunlu olan ikinci el otomobil alım ve satımına yönelik olarak ise şu ana kadar Motorlu Kara Taşıtları Alım Satım Danışmanı (Seviye 4) mesleğinde 5.091, Motorlu Kara Taşıtları Alım Satım Sorumlusu (Seviye 5) mesleğinde 272.075 olmak üzere bu alanlarda toplam 277.166 MYK Mesleki Yeterlilik Belgesi düzenlenmiştir. Buna ek olarak; Otomotiv sektöründe Oto Ekspertiz Elemanı, Otomotiv Boyacısı, Kaporta Onarımcısı ve Otomotiv Mekanikçisi gibi birçok meslekte daha belgelendirme faaliyetleri yürütülmektedir. Otomotiv sektöründe yürütülen faaliyetler kapsamında Kurumumuz tarafından şu ana kadar 30 belgelendirme kuruluşu yetkilendirilmiş ve yürütülen sınav ve belgelendirme faaliyetleri kapsamında 34 meslekte toplam 79.664 MYK Mesleki Yeterlilik Belgesi düzenlenmiştir.

Hâlihazırda yürütülen çalışmaların yanı sıra dünyada meydana gelen teknolojik dönüşümler de MYK tarafından yakından takip edilmektedir. Bu bağlamda dijital ve yeşil dönüşüme uyum sağlamak amacıyla, yeterlilik sistemine dâhil edilmiş olan "Batarya ve Elektrikli Araç Bakım Onarımcısı" ve "Hibrit Araç Bakım Onarımcısı" gibi yeni nesil mesleklere ek olarak elektrikli otomotiv alanındaki gelişmeler doğrultusunda "Elektrikli Otomobil Teknik Elemanı" ve "Şarj İstasyonu Teknik Elemanı" gibi mesleklere yönelik inceleme ve değerlendirme çalışmaları da başlatılmıştır. Sektördeki yeni gelişmeler günümüz dünyasına uyum sağlayacak ve sektörün ihtiyaçlarına hizmet edecek şekilde çalışılmakta, sektörden gelen geri bildirimler doğrultusunda standart ve yeterlilik hazırlama çalışmalarımız sürdürülmektedir.

Görüldüğü üzere otomotiv sektörü yalnızca üretimden ibaret değildir; tedarik zinciri, satış sonrası hizmetler ve dijital altyapılarla birlikte bütüncül bir ekosistemdir. MYK olarak bu ekosistemin tamamına yönelik yeterlilik altyapısını bir bütün olarak ele alıyor, geliştirilmesini önemsiyor ve stratejik bir değer olarak görüyoruz.

MYK'nın sektör temsilcileriyle yürüttüğü iş birliği modelleri dikkat çekiyor. Kamu-özel sektör diyalogunu güçlendirmek adına önümüzdeki dönemde nasıl bir iletişim ve koordinasyon mekanizması öngörüyorsunuz?

Kamu-özel sektör iş birliğini yalnızca bir istişare mekanizması olarak değil, Türkiye'nin rekabet gücünü artıran stratejik bir ortak sorumluluk alanı olarak değerlendiriyoruz. Bu

kapsamda, sektör temsilcileriyle yürüttüğümüz iş birliklerini daha sistematik, veri temelli ve sürekli etkileşim içinde olan bir yapıya dönüştürüyoruz.

Standart ve yeterlilik geliştirme süreçlerinde sektörün bilgi birikimini, saha deneyimini ve ihtiyaçlarını doğrudan sürece yansıtan bir yaklaşımı esas alıyoruz. Bu sayede otomotiv gibi hızlı dönüşüm yaşayan sektörlerde, ihtiyaç duyulan becerilerin zamanında belirlenmesini ve sisteme kazandırılmasını sağlıyoruz.

Dijital dönüşüm ve yeni nesil mesleklerin yükselişi doğrultusunda MYK'nın güncellediği meslek standartları ve yeterlilikler iş dünyasında önemli bir referans haline geldi. Bu dönüşüm sürecinde Türkiye'nin rekabet gücünü artıracak hangi alanlara öncelik vermeyi düşünüyorsunuz?

Bugün dünyada ekonomik yapı, yalnızca formel diplomalara dayalı bir anlayıştan çıkarak, beceri ve yetkinlik temelli bir yapıya doğru evrilmektedir. MYK olarak biz de bu dönüşüm sürecinde, bireylerin sahip oldukları bilgi ve becerilerin tanınmasını, ölçülmesini ve belgelendirilmesini esas alan bir yaklaşım benimsiyoruz.

Türkiye'nin küresel rekabet gücünü artırmak için bir yandan yapay zekâ, nesnelerin interneti, otonom sistemler ve yeşil teknolojiler gibi alanlarda yeni meslek ve yeterlilikleri sistemimize kazandırırken; diğer yandan mevcut iş gücünün bu dönüşüme uyumunu destekleyecek yeniden beceri kazandırma ve beceri geliştirme süreçlerine katkı sağlıyoruz. Bu yaklaşımın temelinde, teknolojik dönüşümün oluşturduğu riskleri fırsata çeviren, kapsayıcı ve sürdürülebilir bir beceri ekosistemi oluşturma hedefi yer almaktadır.

Söyleşimizin başında Türkiye Yeterlilikler Çerçevesi'nden (TYÇ) bahsetmiştiniz. Otomotiv sektörü açısından TYÇ'nin önemini nasıl tanımlarsınız?

Türkiye Yeterlilikler Çerçevesi, Türkiye'de verilen tüm yeterliliklerin belirli seviyelere göre sınıflandırıldığı ulusal bir referans sistemidir. TYÇ sayesinde bir bireyin sahip olduğu diploma, sertifika veya mesleki yeterlilik belgesi; öğrenme çıktıları temelinde şeffaf, karşılaştırılabilir ve anlaşılabilir hâle gelmektedir. Bu sistem aynı zamanda Türkiye'deki yeterliliklerin Avrupa'daki sistemlerle uyumunu da sağlamaktadır. TYÇ, Avrupa Yeterlilikler Çerçevesi ile uyumlu olarak yapılandırılmıştır. Bu sayede Türkiye'de kazanılan yeterlilikler Avrupa'da daha anlaşılır ve seviye temelli karşılaştırılabilir hâle gelmiştir.

TYÇ sayesinde bir bireyin sahip olduğu diploma, sertifika veya mesleki yeterlilik belgesi; öğrenme çıktıları temelinde şeffaf, karşılaştırılabilir ve anlaşılabilir hâle gelmektedir.

Özellikle otomotiv gibi küresel entegrasyonu yüksek sektörlerde, bu uyum iş gücü hareketliliği açısından büyük önem taşımaktadır. Otomotiv sektörü; hızlı teknolojik dönüşüm, dijitalleşme ve elektrikli araç teknolojileri nedeniyle sürekli güncellenen mesleki yetkinlikler gerektirmektedir. TYÇ sistemi sayesinde sektördeki kalite güvencesi sağlanmış yeterlilikler belirli seviyelere yerleştirilmekte ve tanımlanmaktadır. Bu durum; işverenler açısından doğru nitelikte personel teminini kolaylaştırırken çalışanlar açısından da kariyer gelişimini daha planlanabilir hâle getirmektedir. Çünkü birçok sektörde olduğu gibi otomotiv sektöründe de en kritik sermaye nitelikli insandır.

Sizce mikro yeterlilikler neden bu kadar önemli? Otomotiv sektörünün geleceğinde mikro yeterlilikleri nerede konumlandırıyorsunuz?

Artık diplomanın tek başına yeterli olduğu bir dünyada yaşamıyoruz. Dijitalleşme, yapay zekâ ve yeşil dönüşüm; becerilerin hızla güncellenmesini zorunlu kılıyor. Mikro yeterlilikler, değişen yetkinlik ihtiyaçlarına hızlı ve hedefli cevap veren modüler bir öğrenme modelidir. Avrupa'da da bu yaklaşım güçlü bir politika çerçevesine kavuşmakta olup Avrupa Komisyonu tarafından ortaya konan mikro yeterlilik yaklaşımı; becerilerin şeffaf, taşınabilir ve karşılaştırılabilir olmasını hedeflemektedir.

Otomotivde rekabet gücü, yüksek teknoloji kadar yüksek yetkinlik gerektirir.

Biz de Mesleki Yeterlilik Kurumu olarak mikro yeterlilikleri ulusal sistemimize entegre etmek ve Türkiye Yeterlilikler Çerçevesi (TYÇ) aracılığıyla kalite güvencesi altına almak üzere çalışmalar yürütüyoruz. Çünkü artık rekabet gücü; en hızlı öğrenen, öğrendiğini belgeleyen ve yetkinliğini güncel tutabilen insan kaynağı ile ölçülmektedir.

Otomotiv sektörü, elektrikli araçlar, otonom sistemler ve yazılım tanımlı mimarilerle tarihinin en hızlı dönüşümünü yaşıyor. Bu hız karşısında klasik ve geniş kapsamlı yeterlilikler tek başına yeterli olmuyor. Mikro yeterlilikler ise; 800V yüksek gerilim güvenliği, Batarya Yönetim Sistemi (BMS) analizi, ADAS kalibrasyonu veya yazılım güncelleme protokolleri gibi dar ama yüksek uzmanlık gerektiren alanlarda hızlı ve hedefli yetkinlik kazandırabilecektir.

Mesleki Yeterlilik Kurumu olarak bu modüler kazanımları sistemimize dâhil ediyor, Türkiye Yeterlilikler Çerçevesi (TYÇ) ile ilişkilendirerek kalite güvencesi altına alıyoruz. Çünkü otomotivde rekabet artık üretim kapasitesiyle değil, güncel ve belgelenebilir yetkinlik kapasitesiyle ölçülüyor.

Bugün iş gücü piyasasında temel mesele işsizlikten ziyade beceri uyumsuzluğu olarak öne çıkmaktadır. MYK olarak temel hedefimiz, iş dünyasının ihtiyaç duyduğu beceriler ile iş gücünün sahip olduğu yetkinlikler arasındaki uyumu güçlendirmeye katkı sağlamak ve bu alandaki yapısal dönüşümü desteklemektir.



Hyundai Boulder Concept

New York'ta Sürpriz Dünya Prömiyerini Gerçekleştirdi

Hyundai, yeni Boulder Concept modelini 2026 New York Uluslararası Otomobil Fuarı'nda sürpriz bir dünya prömiyeriyle tanıttı. SUV formundaki bu konsept model, markanın ilk gövde-şasi platformuna sahip olacak ve 2030 yılına kadar sunulması planlanan orta boy pick-up modelinin habercisi niteliğini taşıyor. Boulder Concept, dayanıklılık, yüksek çekiş gücü ve arazi kabiliyeti arayan kullanıcıların beklentilerine yanıt vermek üzere geliştirilen yeni bir platformun ilk göstergesi olarak öne çıkıyor. Hyundai'nin Kuzey Amerika tasarım ekibi tarafından geliştirilen konsept, özellikle off-road tutkunlarını hedeflerken markaya yeni müşteri kitleleri kazandırmayı amaçlıyor.

Hyundai Motor Company Başkanı ve CEO'su José Muñoz, "Boulder Concept ile Amerikan müşterilerin beklentilerine daha güçlü bir yanıt veriyoruz. Gövde-şasi araçlar, ABD'de hem iş hem de macera dünyasının temelini oluşturuyor. Bu segmentte güçlü bir şekilde yer almayı hedefliyoruz" dedi. Hyundai ve Genesis Global Tasarım Merkezi Başkanı SangYup Lee ise konsepti "off-road yaşam tarzına bir saygı duruşu" olarak tanımlayarak, bu tip araçların macera arayan kullanıcılar için güçlü bir alternatif oluşturacağını belirtti.

Güçlü ve Fonksiyonel Tasarım

Boulder Concept, Hyundai'nin "Art of Steel" tasarım felsefesi doğrultusunda şekillendirildi. Çeliğin dayanıklılığı ve esnekliğini estetikle buluşturan bu yaklaşım, araca hem güçlü hem de zamansız bir karakter kazandırıyor.

Maceraya Uygun İç Mekan

İç mekanda dayanıklı ve yoğun kullanıma uygun malzemeler tercih edilirken, fiziksel düğme ve kontrol elemanları zorlu koşullarda kolay kullanım sağlıyor. Modüler yapıdaki kabin, katlanabilir masa gibi pratik çözümlerle hem günlük kullanım hem de açık hava aktiviteleri için esneklik sunuyor.

Geleceğe Yön Veren Yeni Platform

Hyundai, geliştirmekte olduğu gövde-şasi platformlu otomobiller için net bir yol haritası belirledi. Buna göre üretim modelleri Amerika'da tasarlanacak, geliştirilecek, üretilecek ve Hyundai'nin ABD'de ürettiği çelik kullanılacak.





Garanti BBVA ve MASFED iş birliği ile 2. el taşıt finansmanında dijital ve anında çözümler

Garanti BBVA, Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu (MASFED) ile gerçekleştirdiği iş birliği kapsamında, federasyona bağlı yetki belgesi sahibi yaklaşık 100 bin 2. el motorlu araç satıcısına özel finansman çözümleri sunmaya başladı. Garanti BBVA'nın 2. El Dijital taşıt kredisi, hızlı limit ve anında kredi imkanlarıyla sektörde finansmana erişim kolaylaşırken, müşteri deneyiminde yeni bir döneme giriliyor.

Türkiye'de otomotiv sektöründe tüketicilerin anlık, kolay ve şubeye gitmeden tamamlanabilen finansman çözümlerine talebi artıyor, 2. el otomobil satışı açısından da nakit akışını güçlendiren ve satış süreçlerini hızlandıran çözümler öne çıkıyor. Bu doğrultuda Garanti BBVA, Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu (MASFED) ile gerçekleştirdiği iş birliği kapsamında, federasyona bağlı yetki belgesi sahibi 100 bin kadar 2. el motorlu araç satıcısına özel finansman çözümleri sunmaya başladı. İş birliği ile birlikte sunulan 2. el dijital taşıt

kredisi ile, hızlı limit ve anında kredi imkanları sayesinde, müşteriler bayiden hiç çıkmadan kredi süreçlerini hızlı ve kolay şekilde tamamlayabiliyor.

Garanti BBVA Tüketici Finansmanı Direktörü Koray Öztopçu, yeni iş birliğiyle ilgili şunları söyledi: "Taşıt finansmanında müşteri beklentileri hız, kolaylık ve dijital deneyim ekseninde yeniden şekilleniyor. Biz de bu dönüşümü yakından takip ederek, müşterilerimizin ihtiyaç duyduğu finansmana doğru anda ve doğru kanaldan ulaşabilmesini sağlıyoruz. MASFED ile gerçekleştirdiğimiz bu iş birliği sayesinde, 2. el satışlar yapan bayilerde anında kredi ve 2. el dijital taşıt kredisi çözümlerimizle süreçleri sadeleştiriyor, müşterilerimize kesintisiz bir deneyim sunuyoruz. Aynı zamanda 2. el motorlu araç satıcılarının iş süreçlerini destekleyerek sektörde daha güçlü ve sürdürülebilir bir yapı oluşmasına katkı sağlamayı hedefliyoruz."

MASFED Genel Başkanı Aydın Erkoç; "Bu işbirliğinin hem sektöre hem de 2. el araç satışlarına kolaylık sağlayacağı noktasından hareketle, tüketicilere artılar getireceğini ve işbirliğimizin başka konularda da avantajlar yaratacağını inanıyorum. Masfed'e bağlı yetki belgesi sahibi yaklaşık yüz bin motorlu araç satıcısı bundan faydalanabilecek, isteyen yetki belgesi sahibi işletmeler bir tuşla stok finansmanına ulaşabilecekler." dedi.

Satış süreçlerine hız kazandırıyor

Garanti BBVA'nın güçlü finansal altyapısı ve gelişmiş dijital bankacılık çözümleriyle desteklenen bu özel 2. el taşıt finansman modeli, hem müşteri deneyimini iyileştiriyor hem de MASFED'e bağlı yetki belgesi 2. el motorlu araç satıcılarının satış süreçlerine hız kazandırarak operasyonel verimliliği artırıyor.



OTONOMİ • OTONOMİ'NİN SEÇTİKLERİ

MINI

Countryman Ailesini Türkiye'ye Özel İki Yeni Versiyonla Genişletti

Borusan Otomotiv'in Türkiye distribütörü olduğu MINI, Türkiye pazarına özel olarak geliştirilen yeni MINI Countryman Dark Edition ve Trail Edition modellerini satışa sundu.



MINI'nin SUV segmentindeki güçlü temsilcisi MINI Countryman, yeni jenerasyonu ile lanse edildiği 2024 yılından bu yana tamamen elektrikli ve benzinli mild hibrit versiyonlarıyla toplam 16 bin 500 adedin üzerinde satış başarısı elde etti. 2026 yılına da hızlı bir giriş yapan MINI Countryman, yılın ilk çeyreğinde ulaştığı 2 bin 964 adetlik satış performansı ile premium segmentte en çok tercih edilen otomobil olmayı başardı.

MINI, bu güçlü performansını Türkiye pazarına özel olarak tasarlanan iki yeni edisyonla pekiştiriyor. Yeni MINI Countryman'ın sınırlı sayıda sunulan Dark Edition ve Trail Edition versiyonları, markanın SUV karakterini mild hibrit teknolojiyle birleştirerek özgün tasarım detayları ve zengin donanım özellikleriyle öne çıkarıyor.

MINI Countryman Dark Edition ve Trail Edition, markanın genlerindeki özgün tasarım anlayışını iki farklı yaşam tarzı üzerinden yorumluyor. Günlük yaşamın sofistike şıklığını temsil eden Dark Edition ile doğa tutkusunu ve özgürlüğü ön plana çıkaran Trail Edition, aynı model ailesinde çok yönlü bir deneyim vadediyor.

Her iki versiyon da teknik altyapısını performans ve verimlilik odaklı bir yapıda birleştiriyor. 1.5 litre hacminde, 3 silindirli mild hibrit destekli benzinli motor; 170 beygir güç ve 280 Nm tork üretirken, 7 ileri Steptronic çift kavramalı şanzımanla yüksek uyum içerisinde çalışıyor. Bu güç ünitesi, günlük kullanımda akıcı bir sürüş karakteri sunarken, yakıt tüketimi ve emisyon değerlerinde de optimize edilmiş bir performans sergiliyor.





Servis Plan'ın ortaya çıkış hikayesini ve iş modelinizi anlatır mısınız?

Türkiye'de 30 yılı aşkın otomotiv, operasyonel filo kiralama ve filo yönetimi tecrübesine sahip köklü bir yapı olan Oto Plan'ın birikimi üzerine inşa edilen Servis Plan, kısa sürede bireysel kullanıcı tarafında önemli bir boşluğu dolduran yenilikçi bir iş modeline dönüştü.

Servis Plan olarak bireysel araç sahipliğini daha öngörülebilir, erişilebilir ve sürdürülebilir hale getiren bir model geliştirdik. Tamamı teknik uzmanlardan oluşan ekibimizin yaklaşık bir yıl süren kapsamlı eğitim sürecinin ardından, şirket merkezimizde kurduğumuz çağrı merkezini 7/24 aktif hale getirdik. Bu sayede yol yardım başta olmak üzere tüm hizmetlerimizde, kullanıcılarımızın ihtiyaçlarına anında yanıt verebilen bir yapı oluşturduk.

Üyelik esaslı modelimizle, kullanıcılarımıza ekonomik bir bedel karşılığında kapsamlı bir hizmet sunuyoruz. Servis Plan olarak, sunduğumuz bu hizmetlerden ek bir gelir elde etmeksizin, tüm avantajları doğrudan üyelerimize yansıtıyoruz.

Servis Plan kullanıcılarına hangi hizmetleri sunuyor?

Servis Plan bugün, bireylerin sahip olduğu araçların bakım, onarım ve lastik hizmetlerinden yol yardımına, ikinci el araç değerlendirme, teknik destek ve ikame araç hizmetlerine kadar geniş bir çözüm seti sunmaktadır. Bu sayede araç sahipleri araçlarıyla ilgili tüm ihtiyaçlarının yönetimini Servis Plan'ın uzman ekiplerine emanet etmektedir.

Servis Plan: İkinci Elde Kapsamlı 7/24 Yol Yardım Hizmeti Başladı!

Oto Plan'ın 30 yılı aşkın birikimiyle hayata geçen Servis Plan'ın yükselişini, Yönetim Kurulu Başkanı Ertan Vuluvan Otonomi okurları için anlatıyor. Servis Plan, bakım, onarım, lastik hizmetleri, teknik destek ve yol yardımdan ikinci el değerlemeye uzanan uçtan uca hizmet modeliyle bireysel araç sahipliğini yeniden tanımlarken, güven, hız ve maliyet avantajını tek çatı altında buluşturuyor.



Servis Plan'ın kullanıcılarına sunduğu en önemli avantaj nedir?

En önemli farkımız çok net: bakım, onarım ve servis ağımızdan elde ettiğimiz indirim ve ayrıcalıkları, hiçbir ek maliyet oluşturmadan doğrudan üyelerimize yansıtıyoruz. Online satış mağazamız üzerinden sunduğumuz tüm ürün ve hizmetleri en doğru maliyetlerle kullanıcılarımıza ulaştırıyoruz. Amacımız, araç sahiplerinin ihtiyaç duyduğu tüm hizmetlere en uygun koşullarla erişimini sağlamak.

Türkiye genelindeki hizmet altyapınız hakkında bilgi verir misiniz?

Türkiye genelinde kurduğumuz yaygın ve entegre yapı sayesinde kullanıcılarımız, buldukları her noktada aynı kalite ve standartta hizmet alabilmektedir. Bu yapı, bireysel kullanıcıların yanı sıra iş ortaklarımız için de güçlü bir güven ve sürdürülebilirlik zemini oluşturmaktadır.

Servis Plan'ı nasıl konumlandırıyorsunuz?

Servis Plan'ı klasik bir dijital platform olarak konumlandırmıyoruz. Güçlü operasyonel altyapısı, uzman kadroları ve sürekli gelişen hizmet yapısıyla gerçek bir otomotiv şirketiyiz. Sahada aktif hizmet üreten, sorumluluk alan ve operasyon yöneten bir model sunuyoruz.

Operasyonel gücünüz ve teknik altyapınızdan bahsedebilir misiniz?

Bugün geldiğimiz noktada, yurt dışındaki benzer birçok büyük ölçekli yapıya kıyasla daha geniş bir hizmet yelpazesi sunuyoruz. Bu hizmetleri, merkezimizde konumlanmış uzman teknik ekiplerimiz ve 7/24 aktif çağrı merkezi altyapımız ile destekliyoruz. Üyelerimiz saniyeler içinde uzman ekiplerimize ulaşabilmekte, çağrılar ortalama 10 saniye içerisinde yanıtlanmaktadır. Özellikle "Kaza Yaptım" butonu ile anında müdahale edebilen bir yapı kurduk. Türkiye'nin 81 ilinde yol yardım ve çekici organizasyonlarını

kesintisiz şekilde yönetiyoruz. Bu yapı yalnızca bir asistans hizmeti değil; uçtan uca operasyon yönetim kabiliyetidir.

Büyüme süreciniz ve iş ortaklıklarınız hakkında neler söylemek istersiniz?

Kurulduğumuz günden bu yana güçlü bir büyüme ivmesi yakaladık. Özellikle hizmet satışlarımızdaki artış, modelimizin doğruluğunu açıkça ortaya koymaktadır. Bu başarıda en önemli paydaşlarımızdan biri, birlikte çalıştığımız ikinci el motorlu araç satıcıları ve iş ortaklarımızdır.

İkinci el araç satıcıları ile iş modeliniz nasıl ilerliyor?

İkinci el motorlu araç satıcıları, Servis Plan hizmetlerini müşterilerine daha yüksek değer sunabilecekleri bir çözüm olarak konumlandırmaktadır. Bugün iş ortaklarımızın önemli bir bölümü, sattıkları araçlara Servis Plan hizmetlerini entegre ederek müşterilerine 7/24 yol yardım ve çağrı merkezi desteği sunmaktadırlar. Yine aynı ikinci el araç müşterileri araçlarını ilgilendiren birçok hizmetten indirimli olarak yararlanarak kaynak ve zaman tasarrufu sağlamaktadırlar.

Bu modelin sektöre etkisi nedir?

Bu yaklaşım satışları artırırken, MASFED dernek üyelerinin sahip oldukları markaların değerini güçlendirmekte ve müşteri sadakatini önemli ölçüde artırmaktadır. Nitekim önde gelen iş ortaklarımız, araç ilanlarında bu hizmetleri açıkça vurgulayarak rekabette ayrışmaya başlamıştır. Bu durum, sektörde önemli bir dönüşümün göstergesidir. Günümüzde müşteri sadakati yalnızca fiyatla değil; güven, hizmet kalitesi ve deneyimle oluşmaktadır. Sahadan aldığımız geri bildirimler de bu dönüşümü doğrulamaktadır. Özellikle sıfır araç satışlarında alışık olunan yol yardım ve destek hizmetlerinin, Servis Plan ile ikinci el araç pazarında da yaygınlaştığını görmekteyiz. Bu gelişme, ikinci el pazarında güven standartlarının yükselmesine doğrudan katkı sağlamaktadır.

Önümüzdeki dönem hedefleriniz nelerdir?

Önümüzdeki dönemde hedefimiz net: kullanıcı ve iş ortakları tarafında ekosistemi büyütmek, Türkiye genelinde erişimimizi artırmak ve hizmet çeşitliliğimizi genişletmek. Araç sahipliğini herkes için daha kolay, daha erişilebilir ve daha avantajlı hale getirmeyi hedefliyoruz. Servis Plan olarak yolculuğumuzun henüz başındayız. Yeni başlattığımız filo yönetimi hizmetimizle global ölçekte birçok firmanın araçlarını yönetiyoruz. Attığımız her adımda doğru yönde ilerlediğimizi görmek, bizi daha büyük hedeflere taşımak için güçlü bir motivasyon sağlıyor.



Formula 1®

İstanbul'a Geri Dönüyor





Formula 1®, yaptığı açıklamayla, Türkiye Grand Prix'inin 2027 yılından itibaren FIA Formula 1 Dünya Şampiyonası™ takvimine geri döneceğini duyurdu. T. C. Gençlik ve Spor Bakanlığı ile yapılan yeni anlaşma kapsamında İstanbul Park, 2031 sezonu sonuna kadar takvimde yer alacak ve yarış organizasyonuna dair tüm sorumluluğu Türkiye Otomobil Sporları Federasyonu (TOSFED) üstlenecek.

Türkiye Grand Prix'si en son, pandemi döneminde 2020 ve 2021 yıllarında düzenlenmişti ve 2020'de, Lewis Hamilton, hem yarışı hem de yedinci Pilotlar Şampiyonluğu'nu kazanarak Michael Schumacher'e ait tüm zamanların rekorunu egale etmişti.

Formula 1'e ilk kez 2005'te ev sahipliği yapan İstanbul Park, kısa sürede şampiyonanın teknik açıdan en zorlu pistlerinden biri olarak ün kazandı. Saat yönünün tersine dönülen 5,338 kilometrelik pist, sürücü yeteneğini ve araç performansını ön plana çıkartan bir teknik yapıya ve yükseklik değişimlerine sahip. Çok uzun ve çok hızlı 8. viraj, sürücülerin cesaretlerini ve hassasiyetini sorgulama açısından takvimdeki en meşhur ve en zorlu virajlardan birisi olarak değerlendiriliyor.

İstanbul Park'ta 2021'de düzenlenen son yarışın galibi, o dönem Mercedes adına yarışan, şu anki Cadillac pilotu olan Valtteri Bottas oldu. Bottas ve Hamilton, aktif olarak yarışan sürücüler arasında daha önce Türkiye Grand Prix'sini kazanmış iki isim olarak öne çıkıyor.

Bugüne kadar dokuz Grand Prix'ye ve rekabet dolu yarışlara ev sahipliği yapmış olan Türkiye; takımlar, sürücüler ve taraftarların çok sevdiği ve çok büyük ilgi gösterdiği bir yarış olarak öne çıkıyor. Türkiye'de 2006-2008 yılları arasında Ferrari ile üst üste üç zafer kazanan Felipe Massa, İstanbul Park'ta en çok galibiyet elde eden sürücü olma rekorunu elinde bulunduruyor. Ayrıca Kimi Räikkönen, Sebastian Vettel ve Jenson Button gibi şampiyon isimler de İstanbul Park'ta daha önce zafere ulaşmıştı.

Türkiye Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan şunları söyledi:

"Formula 1, görkemli şovları, genç hayran kitlesi ve otomotiv teknolojilerindeki liderliğiyle dünyanın önde gelen spor etkinlikleri arasında yer alıyor. Ülkemizde de Formula 1, özellikle gençlerimiz arasında olmak üzere, her yaş grubundan geniş bir takipçi kitlesine ve gerçekten tutkulu bir hayran kitlesine sahip. Yarışlar ülkemizde yaklaşık 19 milyon kişiye ulaşırken, yaklaşık 7,5 milyon kişi de sosyal medyada yakından takip ediyor. Toplamda 9 kez Formula 1'e ev sahipliği yaptık: 2005 ve 2011 yılları arasında 7 yarış ve COVID döneminde 2020 ve 2021 yıllarında iki yarış. Özellikle 8. virajıyla ünlü ve yarış tutkunlarının gözdesi olan İstanbul Park, İnşallah 2027 ve 2031 yılları arasında beş sezon boyunca heyecan verici, yüksek kaliteli yarışlara ev sahipliği yapacak.

Türkiye'nin Formula 1 takvimine dönüşünü, ülkemize duyulan güçlü güvenin - sağlam organizasyon kapasitemize, modern spor ve sağlık altyapımıza ve elbette Türk Milletinin meşhur misafirperverliğine - açık bir yansıması olarak görüyorum. Türkiye olarak, geçmişte olduğu gibi her açıdan kusursuz bir organizasyon sunarak bu güveni bir kez daha yerine getireceğiz.

Formula 1'i ülkemize geri getirmeye katkıda bulunan herkese içten tebriklerimi iletiyorum. Ülkeye ve İstanbul'a. Umarım Türkiye'nin bir motor sporları ülkesi olarak Formula 1 ile ortaklığı önümüzdeki yıllarda daha da güçlenir."

Formula 1 Başkanı ve CEO'su Stefano Domenicali şunları söyledi: "2027'den itibaren, Formula 1'in en heyecan verici ve zorlu pistlerinden birinde, Türkiye'deki ve dünyanın dört bir yanındaki tüm hayranlarımızı heyecanlandırmak için inanılmaz ve canlı İstanbul şehrine geri dönmekten mutluluk duyuyoruz. İstanbul, bir şehir olarak, Avrupa ve Asya arasında kültürel bir geçit görevi görüyor ve spor, iş ve eğlenceye yönelik ileri görüşlü bir yaklaşımla benzersiz bir tarih ve gelenek karışımı sunuyor.

Formula 1'in dönüşünü güvence altına almada verdikleri destek için Sayın Cumhurbaşkanı Erdoğan'a, Gençlik ve Spor Bakanlığı'na, Kültür ve Turizm Bakanlığı'na ve Türkiye Otomobil Sporları Federasyonu'na teşekkür etmek istiyorum. İstanbul Park'ta spor tarihimizde birçok unutulmaz an yaşandı ve hayranlara gerçekten harika bir konumda daha da inanılmaz yarışlar deneyimleme fırsatı sunarak ortaklığımızın bir sonraki bölümüne başlamaktan heyecan duyuyorum."

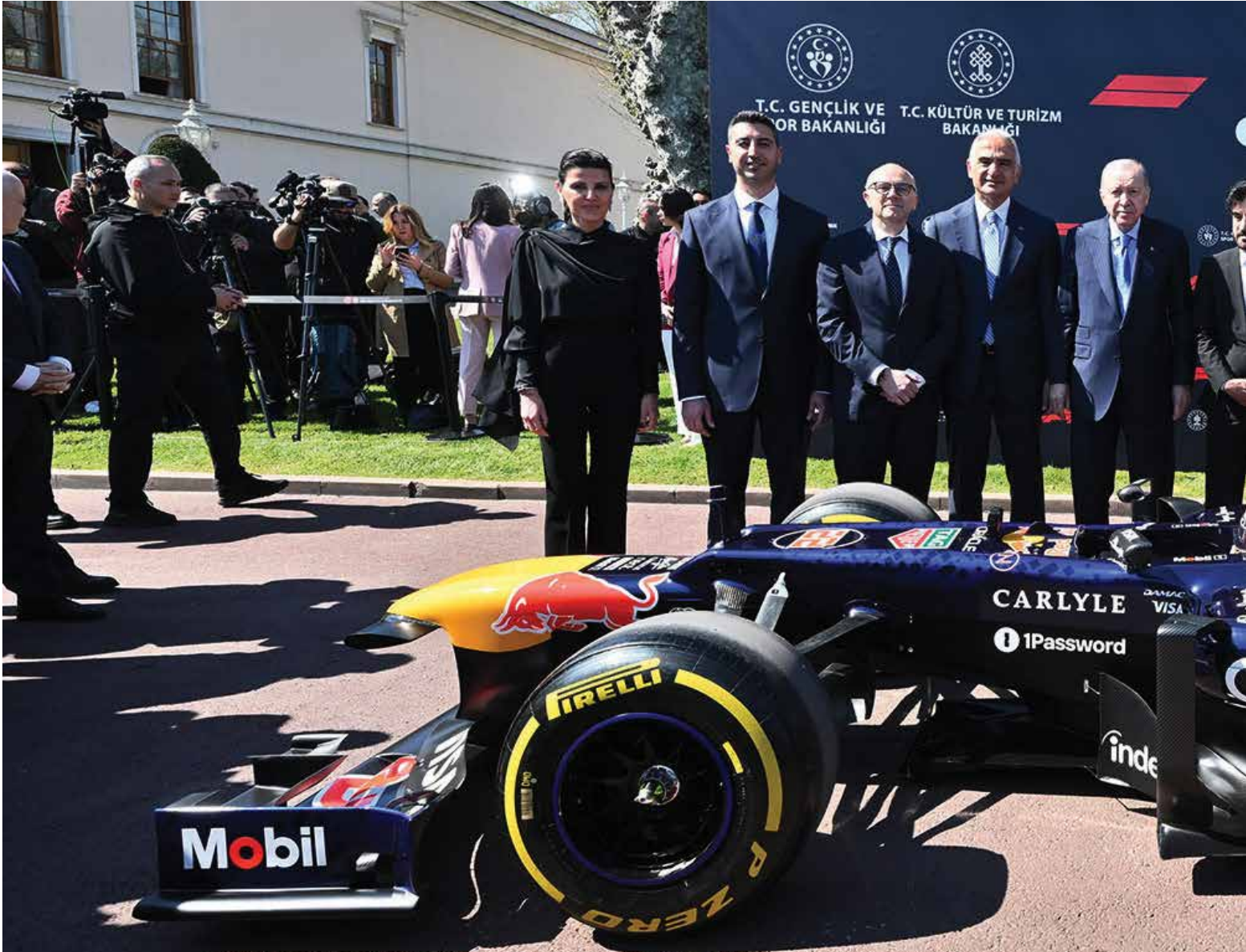
FIA Başkanı Sayın Muhammed Ben Süleyem şunları söyledi:

"Formula 1'in Türkiye'ye dönüşü, sporumuzun küresel büyümesinin ve çekiciliğinin devam ettiğinin güçlü bir yansımasıdır ve Türkiye Grand Prix'sinin FIA Formula 1 Dünya Şampiyonası takvimine yeniden katılmasından memnuniyet duyuyorum. İstanbul Park, Formula 1 tarihinde özel bir yere sahip bir pisttir ve geri dönüşü, şampiyonayı dinamik pazarlarda genişletme konusundaki ortak kararlılığımızın altını çizmektedir. Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı Sayın Recep Tayyip Erdoğan'a ve FIA Üyesi Türkiye Otomobil Sporları Federasyonu (TOSFED) Başkanı Eren Üçlertoprağı'na teşekkürlerimi sunuyorum. Bu güçlü iş birliği

sayesinde sadece Formula 1'in Türkiye'deki uzun vadeli geleceğini güvence altına almakla kalmıyor, aynı zamanda motor sporlarının sürekli gelişimini destekliyor ve önümüzdeki yıllarda sürdürülebilir büyüme için temelleri güçlendiriyoruz."

FIA üyesi Türkiye Otomobil Sporları Federasyonu (TOSFED) Başkanı Eren Üçlertoprağı şunları söyledi:

"Devletimizin sarsılmaz desteği ve yoğun çabalarımız sayesinde, Formula 1 Türkiye Grand Prix'sinin dönüşünü güvence altına aldığımızı büyük bir gururla duyuruyoruz. Bu vesileyle, değerli destekleri için Sayın Cumhurbaşkanımıza, Gençlik ve Spor Bakanımıza ve Kültür ve Turizm Bakanımıza ve ilgili bakanlıklarına en derin şükranlarımızı sunmak isteriz. Ayrıca, Uluslararası Otomobil Federasyonu (FIA) Başkanı Sayın Muhammed Ben Süleyem'e ve Formula 1 CEO'su Sayın Stefano Domenicali'ye de içten teşekkürlerimizi iletiyoruz. 2027 yılında yapılması planlanan yarış için hazırlıklar hızla devam ediyor. Devletimizin tüm gücünü kullanarak, Türkiye'ye ve İstanbul'a yakışır, dolu tribünler önünde gerçekleştirilecek bir organizasyon için yorulmadan çalışacağız."







MAİS'TEN GÜÇLÜ BAŞLANGIÇ: **RENAULT**, OTOMOTİV PAZARI LİDERLİĞİNİ İLK ÇEYREKTE DE SÜRDÜRDÜ

MAİS, 2026 yılına güçlü bir başlangıç yaparak başarısını ilk çeyrekte de sürdürdü. Renault, 2026 yılının ilk çeyreğinde ulaştığı 34.244 satış adedi ve %12,9 pazar payı ile hem toplam pazarda hem de otomobil pazarında liderliğini korudu.

Zirvede Renault Modelleri

Türkiye otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı, 2026 yılı Ocak-Mart döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %3,94 oranında azalarak 265.398 adet olarak gerçekleşti. Renault'nun güçlü model gamı, 2026'nın ilk çeyreğinde de pazara damgasını vurdu ve tüm pazarda 2 modeli ile en çok satan ilk 5 model arasında yer aldı.

Clio, 14.941 adet satışla tüm pazarda en çok tercih edilen model olurken, Megane, 7.912 adet satışla pazardaki en çok satan 4. model oldu.

SUV segmentindeki güçlü performans da dikkat çekti. Renault Duster, 5.708 adet satışla en çok tercih edilen üçüncü SUV model olurken, aynı zamanda C-SUV segmentinde ikinci sırada yer aldı. Renault, Ocak-Mart döneminde ulaştığı 8.626 adet SUV satışıyla bu segmentte en çok tercih edilen markalardan biri oldu.

Dacia, Yeni Ürün Gamıyla Daha da İddialı

Dacia, yenilenen ürün gamı ve ulaşılabilir mobilite yaklaşımıyla büyümesini yılın ikinci yarısında sürdürecektir.

Yeni Dacia SanderoStepway, EDC çift kavramalı otomatik şanzıman ve çift yakıtlı ECO-G 120 motoruyla sunuluyor. 1500 km'ye varan menzil ve km'de yaklaşık 2,5 TL tüketim değeriyle, otomatik vitesli modellere kıyasla %30'a varan tasarruf sağlıyor. Gelişmiş sürüş destek sistemleri, My Dacia bağlantılı 10" multimedya ekranı ve 7" dijital gösterge paneliyle teknolojiyi erişilebilir kılıyor. 1.455 litreye varan bagaj hacmi ve 186 mm arka diz mesafesiyle geniş bir yaşam alanı sunuyor. %10 daha düşük CO₂ emisyonu ile verimliliğini pekiştiriyor. Güçlü ve çok yönlü yapısıyla SUV dünyasında öne çıkıyor.



Çok yönlü aile otomobili Dacia Jogger, 1400 km'ye varan menzil ve 2.094 litreye ulaşan bagaj hacmiyle dikkat çekiyor. Segmentinin tek 7 koltuklu modeli olarak öne çıkıyor. Çift yakıtlı ECO-G 120 motor; manuel ve çift kavramalı otomatik şanzıman seçenekleriyle sunuluyor. Ayrıca 6 ileri manuel benzinli motor alternatifi de bulunuyor. Gelişmiş sürüş destek sistemleri, My Dacia bağlantılı 10" multimedya ekranı ve 7" dijital gösterge paneliyle donatılıyor. 2, 5 ve 7 koltuklu modüler yapısı sayesinde farklı ihtiyaçlara kolayca uyum sağlıyor. Aileler için ekonomik ve pratik bir çözüm sunmaya devam ediyor.

Mayıs ayında ürün gamına eklenecek olan yeni Logan Sedan ile Dacia, pazardaki iddiasını daha da artırmayı hedefliyor.

Genişleyen Ürün Gamı ve Yeni Modeller

Önceki nesliyle Türkiye'nin en çok tercih edilen modellerinden biri olan Clio, 6. nesliyle birlikte Şubat ayında müşterileriyle buluştu. Oyak Renault Otomobil Fabrikaları'nda üretilerek dünya pazarlarına ihraç edilen Clio, hem yerel hem de global ölçekteki güçlü konumunu pekiştirmeye devam ediyor.

Nisan ayında satışa sunulan Scenic E-Tech Elektrikli, markanın elektrikli mobilite vizyonunu bir üst seviyeye taşıırken, Haziran ayında Türkiye'de üretilen Renault Boreal'in satışa çıkması ile birlikte, markanın SUV segmentindeki iddiasını yeniden tanımlamaya hazırlanıyor. Oyak Renault Otomobil Fabrikaları'nda üretilen Boreal, sadece Türkiye pazarı için değil, aynı zamanda global ölçekte önemli bir üretim ve ihracat hamlesinin de simgesi olacak.

Alpine'in tamamen elektrikli Dream Garage serisinin ikinci modeli Alpine A390 da 2026 yılının ikinci yarısında MAİS'in kullanıcılarla buluşturacağı modellerden birisi olacak. Alpine'in yeni sportif fastback modeli A390, Alpine ruhunu ve deneyimini daha fazla kullanıcıya ulaştıracak.



Ekonomi basınının “Altın Kalem”leri sahiplerini buldu



Ekonomi Muhabirleri Derneği tarafından geleneksel olarak düzenlenen Altın Kalem Ekonomi Basını Başarı Ödüllerinin 2025 yılı kazananları, Mercure Ankara Downtown Hotel’de gerçekleştirilen törenle ödülleri kavuştu.

Yoğun katılımı gerçekleşen geceye, Ekonomi Muhabirleri Derneği üyelerinin yanı sıra Ankara Ticaret Odası Başkanı Gürsel Baran, Ankara Sanayi Odası Başkanı Seyit Ardic ve Türkiye İşçi Sendikaları Konfederasyonu Genel Başkanı Ergün Atalay başta olmak üzere çok sayıda davetli katıldı. Ödül kazanan gazetecilerin aileleri de törende yer alarak mutluluklarına ortak oldu.

Törenin açılış konuşmasını yapan EMD Başkanı Mehmet Kaya, derneğin 1987 yılında güçlü bir vizyonla kurulduğunu belirterek, geçen yıllar içinde önemli bir kurumsal yapıya ulaştığını ifade etti. Kaya, EMD’nin etik ilkelere bağlı, olgulara dayalı ve kamu yararını gözetilen haberciliği esas alan bir anlayışla çalışmalarını sürdürdüğünü vurguladı.

Programda söz alan ATO Başkanı Gürsel Baran, ASO Başkanı Seyit Ardic ve Türk-İş Genel Başkanı Ergün Atalay da ekonomi basınının kamuoyunun doğru bilgilendirilmesindeki rolüne dikkat çekerek, gazetecilerin çalışmalarını takdir ettiklerini ifade etti.

Geçtiğimiz yıl yayımlanan haber, köşe yazısı, program ve röportajların değerlendirildiği ödüllerde jüri; Cahit Uyanık, Sedat Alp, Naki Bakır, Hacer Boyacıoğlu, Gülçin Üstün Can, Banu Salman Keser, Fatma Orhan, Perin Pigeş, Hülya Ömür Uylaş ve Özcan Yıldırım’dan oluştu.

Jüri değerlendirmesi sonucunda 2025 Altın Kalem Ekonomi Basını Başarı Ödülleri; Ajans Haberi, Televizyon Haberi, Ulusal Gazete Haberi, Ulusal Gazete Köşe Yazısı, Yerel Gazete Haberi, Yeni Medya Programı ve Radyo Programı kategorilerinde sahiplerini buldu.



2025 ALTIN KALEM ÖDÜLLERİ KAZANANLARI

Ulusal Gazete Haberi: **Erdoğan Süzer**
"57 milyona 3 jeneratör almamak için acı formül"

Ulusal Gazete Köşe Yazısı: **Çiğdem Toker**
"Bingöl ihalesinde vurgun, açık ihale ile önlendi"

Televizyon Haberi: **Zehra Koli**
"Ekmeğini taştan çıkartan kadın madenciler"

Ajans Haberi: **Kemal Diri**
"Pandemi dönemindeki zorunlu ücretsiz izinler kıdem tazminatına sayılacak"

Yerel Gazete Haberi: **Ebru Apalak**
"Artçı yoksulluk: Ankara'ya göç eden depremzedelere verilen sosyal yardım sözleri tutulmadı"

Yeni Medya Programı: **Engin Tatlıbal**
"Yerli ve Milli Atığa İhtiyacımız Var" podcast programı

Radyo Programı: **İrfan Donat**
Bloomberg HT Radyo'da yayımlanan "Akıllı Tarım" programı



Öte yandan, EMD'nin ilk başkanı Özden Alpdağ ile yaşamını yitiren üyeleri İstiklal Yaradılış ve İsmet Hazardağlı anısına verilen özel ödüllerin sahipleri de açıklandı. Buna göre, Özden Alpdağ Özel Ödülü Ahmet Ergen'e, İstiklal Yaradılış Özel Ödülü Erdal Sağlam'a, İsmet Hazardağlı Özel Ödülü ise Mehmet Öngeoğlu'na verildi.





Yeni Mercedes-Benz EQS

Hiç olmadığı kadar akıllı, hiç olmadığı kadar gelişmiş

926 kilometrelik WLTP menzili[i] ile yeni EQS, kesintisiz uzun yol deneyimi sunuyor. 350 kW'a kadar şarj gücü ile 10 dakikada 320 km'ye kadar menzil (WLTP) sunacak şekilde şarj edilebiliyor. Yeni EQS'i piyasaya süren Mercedes-Benz, seri üretim otomobillere elektronik direksiyon teknolojisini getiren ilk Alman otomobil üreticisi oldu. Yapay zekâlı süper bilgisayar, yazılımı güncel tutuyor ve EQS'i her zaman çekici kılıyor.

Mercedes-Benz'in ilk tamamen elektrikli lüks sedanı EQS, 2021'den beri teknolojiye öncülük ediyor. Seri üretim otomobillerin aerodinamik dünya şampiyonu olan EQS, verimliliğe de yeni standartlar getirdi. Ayrıca, ekran ve işletim konseptinde devrim yaratan MBUX Hyperscreen özelliğine sahip ilk Mercedes-Benz'di. Mercedes-Benz, pazara sürülmesinden bu yana EQS'i sürekli olarak geliştirerek, yenilikleri model güncellemelerinden bağımsız olarak ve her zamankinden daha hızlı bir şekilde seri üretime entegre etti.

Aracın tüm bileşenlerinin dörtte birinden fazlası yeni geliştirildi,

güncellendi ve daha da iyi hale getirildi. Yeni EQS'in özünde yeni nesil bir elektrik mimarisi yer alıyor. Bu, 800 volt teknolojisini, şirket içinde geliştirilen yeni sürüş sistemlerini, arka akstaki ana sistemde iki vitesli şanzımanı ve optimize edilmiş hücre kimyasına sahip daha büyük bataryaları içeriyor. Yeni olan bir başka özellik de EQS'i daha da akıllı bir yol arkadaşına dönüştüren, anlayan, ileriye düşünen ve sürücüsüyle birlikte gelişen Mercedes-Benz İşletim Sistemi (MB.OS). MB.OS, aracın her yönüne entegre olarak kontrol ediyor. Bu süper bilgisayar, yapay zekâ (AI) ve güçlü çipler kullanıyor ve Mercedes-Benz Intelligent Cloud'a bağlı.

Yenilikçi iç mekân özellikleri, markanın imzası olan "Welcome home." hissini yaratan, eşsiz bir konfor ve aidiyet duygusu oluşturuyor. Ön koltuklardaki yenilikçi, ısıtmalı emniyet kemeri soğuk havalarda rahatlatıcı bir sıcaklık sağlarken, yeni açık damarlı antrasit kavak ağacından, mat cilalı ahşap süslemeler ve macchiato beji ve uzay grisi döşeme renklerindeki ikonik dikişler Mercedes-Benz amblemini yansıtarak araca her girildiğinde eve ulaşma hissini güçlendiriyor.

Carl Benz'in tam 140 yıl önce ilk otomobilin patentini almasından bu yana, Mercedes-Benz sürekli olarak yenilik yapmaya ve müşterileri için dünyanın en arzu edilen otomobillerini yaratmaya kendini adanmış. EQS ile marka, bu mirası geleceğe yönelik olarak tutarlı bir şekilde geliştiriyor ve liderlik iddiasının altını çiziyor. Yeni EQS'teki en önemli yeniliklerden biri de Elektronik Direksiyon. Mercedes-Benz, bu teknolojiyi seri üretim bir otomobile getiren ilk Alman otomotiv üreticisi olarak, 140 yıllık inovasyonun otomotiv geleceğine nasıl bir yol açtığını bir kez daha gösteriyor.

Seyahatte yeni seviye: Yeni EQS 450+, 926 km'lik WLTP menzili ile elektrikli mobilitede yeni bir standart belirliyor. Bu menzil, zaten uzun menzili ile bilinen önceki modeline kıyasla yüzde 13'lük bir artış anlamına geliyor. Bu, İstanbul ile Sivas ya da Münih ve Paris gibi şehirleri zahmetsizce birbirine bağlayarak uzun mesafeli yolculukların önünü açıyor.

Menzil desteği: 800 volt teknolojisi, yüksek performanslı hızlı şarjı mümkün kılıyor; böylece 350 kW'a kadar şarj, 10 dakikada 320 km menzil sağlıyor. (WLTP) 2 400 volt istasyonlarında ise batarya akıllıca bölünerek her iki yarısı da 175 kW'a kadar verimli bir şekilde şarj edilebiliyor.

Frenleme sırasında enerji artışı: 385 kW'a kadar reküperasyon, verimliliği yaklaşık üçte bir oranında artırıyor. Bu verimlilik artışı, frenleme sırasında daha da fazla enerji geri kazandırıyor.

Tamamen yeni bir yönlendirme duygusu: Mercedes-Benz, yeni EQS ile 140 yıllık inovasyon geleneğini sürdürerek, seri üretim bir otomobile3 elektronik direksiyonu getiren ilk Alman üretici oldu.

Daha parlak ışık: Standart DIGITAL LIGHT, önceki modellere göre yüzde 40 daha geniş yüksek çözünürlüklü bir görüş alanı oluştururken yüzde 50'ye kadar daha az enerji tüketiyor. ULTRA RANGE uzun far, yaklaşık 600 metreye kadar aydınlatma sağlıyor.

Mükemmel sürüş: Bulut tabanlı yeni AIRMATIC amortisör kontrol sistemi sayesinde yeni EQS, uzun yapay hız tümseklerinin üzerinden adeta süzülerek geçiyor. Sönümleme ayarı, hız tümseğine gelmeden hemen önce elektronik olarak ayarlanıyor.





Dünya Birincisi Ankara'da

Başarının Şifrelerini anlattı

*Kariyerde sıçrama,
doğru çevre ve sistem
vurgusu öne çıktı*

Uluslararası gayrimenkul sektöründe elde ettiği başarılarla dikkat çeken ve Remax organizasyonunda dünya birinciliğine ulaşan Remax 7tepe Broker'ı Hasan Can, Ankara'da düzenlenen özel etkinlikte iş dünyası temsilcileri, sektör profesyonelleri ve kariyer planlaması yapan katılımcılarla bir araya geldi.

One Tower Business Club'da gerçekleştirilen buluşmada, yoğun katılım dikkat çekerken; başarı yolculuğu, kariyerde kırılma noktaları, doğru ekip yapısı, mentorluk kültürü ve sürdürülebilir gelişim başlıkları ele alındı.

Remax Tower Broker'ı Hasan Ceran'ın ev sahipliği yaptığı "Doğru Ofis, Kariyeri Hızlandırır" temasıyla düzenlenen etkinlikte konuşan Hasan Can, başarı hikâyelerinin yalnızca bireysel çabayla oluşmadığını belirterek, doğru sistem, güçlü çevre ve disiplinli çalışma yapısının kariyer yolculuğunda belirleyici olduğunu söyledi.

Can, özellikle günümüz iş dünyasında bireysel performans kadar doğru ekip içinde yer almanın da önem kazandığını ifade ederek, kariyerinde sıçrama yapmak isteyen profesyonellerin yalnızca iş değiştirmeyi değil, gelişim fırsatlarını da değerlendirmesi gerektiğini vurguladı.

“Başarı tesadüf değil, süreç yönetimidir”

Konuşmasında genç profesyonellere de seslenen Hasan Can, başarıyı tek bir ana değil uzun vadeli bir sürece bağlamak gerektiğini belirterek, sabır, öğrenme isteği ve istikrarın önemine dikkat çekti.

Katılımcılarla kendi kariyer yolculuğundan örnekler paylaşan Can, zorlukların çoğu zaman önemli fırsatların başlangıcı olabileceğini söyledi.

Kariyer planlaması ve yeni nesil çalışma kültürü konuşuldu

Etkinlikte yalnızca bireysel başarı değil, değişen çalışma hayatı ve yeni nesil kariyer anlayışı da masaya yatırıldı. Özellikle mentorluk sistemleri, ekip kültürü, performans yönetimi

ve kişisel gelişim alanlarında paylaşılan görüşler katılımcılar tarafından ilgiyle takip edildi.

Programın sonunda gerçekleştirilen soru-cevap bölümünde davetliler, kariyer yönetimi, liderlik, satış psikolojisi ve başarı disiplini üzerine merak ettikleri soruları yöneltme fırsatı buldu.

Etkinlik, kitap imza bölümü ve katılımcılarla gerçekleştirilen hatıra fotoğrafı çekimiyle sona erdi.

Etkinliğe ev sahipliği yapan Hasan Ceran, deneyim aktarımına dayalı bu tür organizasyonların devam edeceğini ve özellikle kariyerinin başındaki gençler ve yön değişikliği planlayan profesyoneller açısından önemli katkılar sunduğunu belirtirken, benzer etkinliklerin artmasının iş dünyası açısından değerli olacağına dikkat çekti.



Castrol Ford Team Türkiye 2026'da da Dünya Şampiyonluğunu Hedeflerken, Genç Yetenekleri Yetiştirmeye ve Geliştirmeye Devam Ediyor

2026 sezonu için çıtayı yükselten Castrol Ford Team Türkiye, 2025 sezonundaki başarılarını kutlamak ve yeni sezondaki hedeflerini paylaşmak üzere özel bir gala etkinliği düzenledi. Takımın Dünya Ralli Şampiyonası'nda Türkiye'ye ilk şampiyonluğu kazandırma hedefinin duyurulduğu etkinlikte, genç yetenekleri motor sporlarına kazandıracak yeni planların da müjdesi verildi.

Türkiye'nin en köklü motor sporları takımı Castrol Ford Team Türkiye ekibi, 2025 sezonunda elde edilen başarıları kutlamak ve 2026 sezonu hedeflerini paylaşmak amacıyla özel bir gala etkinliği düzenledi. Takımın İstanbul Maslak'taki garajında gerçekleştirilen etkinliğe spor dünyası, sponsorlar, Türkiye Otomobil Sporları Federasyonu mensupları ve basın mensupları katıldı. Takımın Dünya Ralli Şampiyonası'ndaki hedeflerinin ve Türkiye'de genç pilotlara yönelik yeni yatırımlarının paylaşıldığı gala gecesinde, Castrol Ford Team Türkiye'nin motor sporlarında elde ettiği başarılarında güçlü teknik altyapının ve uzun soluklu iş birliklerinin önemi de vurgulandı.

Castrol Ford Team Türkiye'nin 2026 sezon açılışı için gerçekleştirilen gala gecesinde bir konuşma yapan Ford Türkiye İş Alanı Lideri Özgür Yücetürk, şunları söyledi: "Ford Otosan/Ford Türkiye olarak, Castrol Ford Team Türkiye'nin yanında durmaktan, bu vizyona ortaklık etmekten büyük gurur duyuyoruz. Bu birliktelik sadece bir sponsorluk değil, her zaman daha iyiye ulaşma yolunda sportmence mücadele ruhumuzun da bir yansıması niteliğinde. Otomotiv endüstrisinin olağanüstü bir hızla dönüştüğü, teknoloji ve rekabetin her gün kabuk değiştirdiği bir dönemdeyiz. Bu dinamizm ve yüksek rekabet motor sporlarının da doğasını oluşturuyor. Başarı yolculuğunda en zorlu etaplarda doğru kararları alabilme iradesi, ortak hedef doğrultusunda uyumlu çalışan bir ekip başarıyı da beraberinde getiriyor. 2025 sezonunu, yoğun hazırlıklarımızın ve dökülen terin meyvelerini topladığımız, her biri ayrı bir gurur kaynağı olan başarılarla geride bıraktık. Serdar Bostancı'nın eşsiz vizyonu ve Murat Bostancı'nın deneyimleriyle, ülkemize daha önce hiç gelmemiş unvanları peş peşe kazandırmamız mümkün oldu. Takımımıza Dünya Ralli Şampiyonası yolculuğunda başarılar diliyor, sonuna kadar hak ettikleri Junior WRC şampiyonluğunu bu yıl kazanacaklarına yürekte inanıyorum."

Castrol ve Ford iş birliğiyle başarı yolculuğu devam ediyor

Castrol Türkiye, Ukrayna ve Orta Asya Genel Müdürü

Nilay Tatlısöz, gala gecesindeki konuşmasında bu sezonun bir başka heyecan verici dönemin başlangıcı olduğunu belirterek, "Globalde 100 yılı aşkın süreli birlikteliği olan iki köklü markanın Türkiye'de ise 30 yıla aşan güçlü bir iş birliği bulunuyor. Castrol Ford Team Türkiye ise ülkemizde bunun en özel yansıması. Castrol ile Ford arasındaki güçlü iş birliği yalnızca teknik bir ortaklık değil, aynı zamanda motor sporlarının gelişimine yön veren stratejik bir birliktelik. Castrol'ün performans sınırlarını zorlama arzusu ile Ford'un yarış mühendisliği gücünün birleşimi sayesinde rallilerde elde edilen başarılar her geçen yıl daha da ileriye taşıyor. Bu sinerji sayesinde sayısız şampiyonluk elde ederken, Türk motor sporlarının uluslararası arenadaki görünürlüğünü de önemli ölçüde artırdık. Motor sporlarını aynı zamanda genç yetenekleri geleceğe hazırlayan bir platform olarak görüyoruz ve bu takım birçok genç isim yetiştirecek büyük başarılar elde etti. Şimdi Castrol Ford Racing Academy bu vizyonu daha da ileriye taşıyacak en önemli yapı taşlarından biri olacak. Castrol Ford Team Türkiye ile hedefimiz, yeni şampiyonlar kazandırmak ve genç yeteneklerin uluslararası arenada rekabet edebilecek seviyeye ulaşmalarını sağlamak." dedi.

Castrol Ford Team Türkiye Kurucusu Serdar Bostancı ise "Castrol Ford Team Türkiye olarak Dünya Ralli Şampiyonası'nda ülkemize ilk dünya şampiyonluğunu kazandırmak ve genç Türk pilotlarının önünü açmak için çalışıyoruz. Castrol Ford Team Türkiye'nin 30 yıla yaklaşan yolculuğunda genç yeteneklere yatırım yapmak her zaman bizim en önemli önceliklerimizden biri oldu. Otomobil sporlarını daha geniş kitlelerle buluşturacak ve gençler için daha ulaşılabilir hale getirecek yeni projeler üzerinde de çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Yakın dönemde duyuracağımız projelerle Türkiye'de motor sporlarının gelişimine yeni bir ivme kazandırmayı hedefliyoruz." dedi.

Eski Türkiye ralli şampiyonlarından, Türkiye Otomobil Sporları Federasyonu (TOSFED) Onursal Başkanı ve FIA Dünya Motorsporları Konseyi Üyesi Serkan Yazıcı da etkinliğe katılarak genç yeteneklerle bir araya geldi.



TEROSON

BOCTITE

KIZELTIS

Budget

NGK

Beycelik Gestamp

DINIZADIENT

lima

YEMEKHANE

FORVIA

FORD RACING

PIRELLI

PIRELLI

Castrol

RACING

1

Škoda'nın

Yeni Amiral Gemisi **SUV Modeli Peaq'in** İlk Detayları Paylaşıldı





Škoda, SUV ürün gamının zirvesinde konumlandırılacak Peaq modelinin ilk detaylarını paylaştı. Markanın en büyük ve en geniş modeli olacak tamamen elektrikli SUV, 2026 yılının ortasında ürün gamına katılacak.

Vision 7S konsepti üzerine geliştirilen Peaq, Škoda'nın elektrikli model ailesini üst segmente doğru genişletirken, markanın 2026 yılı itibarıyla tamamen elektrikli model sayısını iki katına çıkarma hedefinde kilit rol oynayacak. MEB platformu üzerine geliştirilen ve Çek Cumhuriyeti'ndeki MladáBoleslav tesisinde üretilecek Peaq, Škoda'nın elektrikli dönüşüm sürecinde stratejik bir model olarak öne çıkıyor.

600 kilometrenin üzerinde menzil, 7 koltuk seçeneği

Yaklaşık 4.9 metre uzunluğa sahip olan Peaq, beş veya yedi koltuklu konfigürasyon seçenekleriyle sunulacak. Model, 600 kilometrenin üzerinde menzil sunarak uzun yol performansında da iddialı bir konumda yer alıyor. Beş koltuklu versiyonda 1.010 litreye kadar ulaşan bagaj hacmiyle dikkat çeken Peaq, bu alanda markanın bugüne kadarki en yüksek bagaj hacmini sunuyor. Yedi koltuklu versiyonda ise 299 litrelik bagaj hacmine ek olarak, ön kaput altında 37 litrelik ek depolama alanı bulunuyor.

"Modern Solid" tasarım dilinin en güçlü yorumu

Yeni Peaq, Škoda'nın "Modern Solid" tasarım dilinin en gelişmiş örneğini temsil ediyor. Aydınlatmalı siyah Tech-Deck ön yüz, ince dikey detaylar ve LED arka aydınlatma ile dikkat çekerken, 18 segmentli Matrix LED farlar tüm sürüş koşullarında yüksek görüş sunuyor. 19 inçten 21 inç kadar uzanan aerodinamik jant seçenekleri ve toplam 10 farklı gövde rengi ile model, güçlü ve modern bir görünüm ortaya koyuyor.

Konfor odaklı geniş yaşam alanı

Škoda'nın yeni elektrikli amiral gemisi Peaq, içeride sunduğu geniş yaşam alanı ve konfor odaklı çözümleriyle dikkat çekiyor. Yaklaşık 3 metreye ulaşan aks aralığı sayesinde özellikle ikinci ve üçüncü sıradaki yolcular için sınıfının üzerinde diz ve baş mesafesi sunuluyor.

Peaq, kullanıcı beklentilerine göre şekillendirilebilen beş farklı kabin tasarımıyla sunuluyor. Tüm kabin seçeneklerinde ambiyans aydınlatması ve Škoda logolu ısıtılmalı çok fonksiyonlu direksiyon standart olarak sunuluyor. Sportline versiyonunda üç kollu direksiyon ve rejeneratif frenleme kulakçıkları yer alırken diğer versiyonlarda iki kollu direksiyon tasarımına yer veriliyor.

Peaq'ın kabininde sürdürülebilirlik de önemli bir yer tutuyor. Seçili versiyonlarda hayvansal içeriğe tamamen sahip olmayan malzemeler kullanılırken, araç genelinde 50 kilogramdan fazla geri dönüştürülmüş materyale yer veriliyor.

Yolculukta "wellness" deneyimi

Yeni Škoda Peaq, uzun yolculukları daha konforlu ve keyifli hale getiren yeni nesil teknolojilerle donatılıyor. Modelde sunulan opsiyonel Relax Paketi, sürüş sırasında kabin içini adeta bir dinlenme alanına dönüştürmeyi hedefliyor. Relax Paketi kapsamında AGR sertifikalı masaj fonksiyonlu koltuklar, elektrikli ayarlanabilir ergonomik ayak destekleri, ön koltuk başlıklarına entegre yastıklar ve katlanabilir masa gibi donanımlar yer alıyor. Sistemin merkezinde ise altı farklı mod sunan entegre bir "wellness" uygulaması bulunuyor.

Bu modlar dinlenme, esneme ve yeniden enerji kazanma gibi farklı ihtiyaçlara göre ayarlanabiliyor. Uygulama aktif hale getirildiğinde, araç içi klima, ambiyans aydınlatması ve koltuk masaj fonksiyonları eş zamanlı olarak optimize edilerek bütüncül bir konfor deneyimi sunuluyor.

Škoda'da bir ilk: Sonos iş birliği

Peaq ile birlikte Škoda tarihinde ilk kez, premium ses sisteminde Sonos imzası yer alıyor. Ev tipi yüksek kaliteli ses sistemleriyle tanınan Sonos, bu proje kapsamında Škoda ile yakın iş birliği yaparak ses teknolojisini otomobil içi kullanım için özel olarak uyarladı. Ortaya çıkan sistem, markanın karakteristik net ses üretimini, dengeli bir dinleme deneyimi ve üç boyutlu, kapsayıcı bir akustik performansla birleştiriyor. Böylece Peaq, sadece konfor değil, aynı zamanda üst düzey bir ses deneyimi sunan bir mobil yaşam alanına dönüşüyor.

EKLEM YAŞLANMASINI DURDURMAK MÜMKÜN MÜ?



Doç. Dr. Mahmud Aydın

Eklem sağlığı çoğu zaman yalnızca yaşlanmanın doğal bir sonucu olarak görülse de, güncel bilimsel veriler bunun büyük ölçüde yaşam tarzı ve hareket alışkanlıklarıyla ilişkili olduğunu ortaya koyuyor.

Modern ortopedi yaklaşımında artık sadece ağrıyı tedavi etmek değil; eklemin biyomekaniğini anlamak, hareketi analiz etmek ve süreci erken dönemde yönetmek ön plana çıkıyor. Doğru değerlendirme ve kişiye özel planlama ile eklem problemlerinin ilerlemesi yavaşlatılabiliyor hatta birçok durumda cerrahiye gerek kalmadan kontrol altına alınabiliyor. Memorial Şişli Hastanesi Ortopedi ve Travmatoloji Bölümü'nden Doç. Dr. Mahmud Aydın, eklem yaşlanmasının sebepleri ve tedavi yöntemleri hakkındaki soruları yanıtladı.

Doğru hareket sağlıklı ve genç eklemler

Eklem dokularının "biyolojik yaşı"; takvim yaşından çok, mekanik yüklenme, inflamasyon düzeyi ve yaşam tarzı ile şekillenir. Doğru ve düzenli hareket eden eklemler, hareketsiz ya da yanlış yüklenen eklemlere kıyasla fonksiyonlarını çok daha uzun süre koruyabilir. Bu nedenle hareketin bir yaşı yoktur; aksine doğru hareket, eklem sağlığının en güçlü belirleyicisidir.

Eklem ağrısı sadece bulunduğu yerden kaynaklanmayabilir

Eklem ağrıları çoğu zaman yalnızca ağrı hissedilen bölgeden



kaynaklanmaz. Modern ortopedi yaklaşımına göre bu ağrılar, vücuttaki biyomekanik zincirin bozulmasının bir sonucu olabilir. Örneğin diz ağrısı; kalça stabilitesindeki bir zayıflık, ayak basış bozukluğu veya omurga hizalanmasındaki problemle ilişkili olabilir. Bu nedenle güncel yaklaşımda yalnızca ağrılı bölgeyi değil, tüm kinetik zinciri değerlendirmek esastır. Bu bakış açısı, hem doğru tanı koymayı kolaylaştırır hem de gereksiz cerrahi müdahalelerin önüne geçer.

Sadece MR yetmez, hareket analizi tanıyı değiştiriyor

Geleneksel görüntüleme yöntemleri (MR, BT) önemli bilgiler sunsa da yalnızca statik veriler sağlar. Oysa birçok ortopedik problem, hareket sırasında ortaya çıkar. Bu noktada devreye giren yeni nesil teknolojiler, özellikle hareket halindeki vücudu analiz ederek fark yaratmaktadır. Radyasyonsuz yürüme ve postür analiz sistemleri sayesinde omurga ve alt ekstremiteler hizalanması dinamik olarak değerlendirilebilir. Böylece statik görüntüleme fark edilemeyen; yürürken oluşan yük dağılımı bozuklukları, vücudun ağrıyı azaltmak için geliştirdiği gizli denge ve telafi hareketleri ve zamanla başka bölgelere binen fazla yük net şekilde ortaya konur.

Hem statik hem de dinamik değerlendirme sunar

DİERS (Formetric / 4D Motion Lab), omurga ve postürü radyasyon kullanmadan analiz eden ileri teknoloji bir sistemdir. Yüzey topografisi ve optik sensörler aracılığıyla çalışan bu sistem, hem statik hem de dinamik değerlendirme imkanı sunar. DİERS ile omurga hizalanması, pelvis pozisyonu, yük dağılımı, yürüme paterni (4D analiz ile) analiz edilir. Skolyoz takibi, postür bozuklukları, bel ve sırt ağrıları, yürüme bozuklukları, alt ekstremiteler yük dağılımı analizi, sporcu performans değerlendirmesi yapılabilir. En önemli avantajlarından biri, tamamen radyasyonsuz ve non-invaziv olmasıdır. Özellikle 4D analiz sayesinde hastanın yürüyüşü anlık olarak incelenir ve zaman içindeki hareket değişimleri detaylı şekilde ortaya konur.

Kıkırdak hasarı tamamen iyileşir mi?

Kıkırdak dokusunun kendini yenileme kapasitesi sınırlıdır;

ancak günümüzde gelişen rejeneratif tedavilerle bu süreç desteklenebilmektedir. Eklem içi enjeksiyonlar (PRP, hyaluronik asit), hücresel tedaviler ve biyolojik ajanlar; inflamasyonu azaltarak ve doku iyileşmesini destekleyerek eklem ömrünü uzatabilir. İlk amacı desteklemektir, erken evrede oldukça etkilidir. İkincisi ise onarmaktır (repair/regenerate) ve seçilmiş hasta grubunda mümkündür. Doğru hasta ve doğru zamanda uygulandığında bu tedaviler, cerrahi ihtiyacını geciktirebilir hatta bazı durumlarda tamamen ortadan kaldırabilir.

Yaşam tarzı değişikliği önemli

Birçok ortopedik sorun aslında önlenabilir niteliktedir. Doğru egzersiz ve kas dengesi, sağlıklı vücut ağırlığı, inflamasyonu azaltan beslenme, düzenli ve çeşitli hareket eklem sağlığını belirleyen temel faktörlerdir. Özellikle fazla kilo, eklemlere binen yükü katlayarak artırır ve kıkırdak yıpranmasını hızlandırır. Bu nedenle günümüzde "longevity" yaklaşımıyla yalnızca yaşam süresi değil, hareket kalitesi ve bağımsızlık da korunmaya çalışılmaktadır.

Eklem sağlığında doğru yaklaşım: Erken önlem

Eklem sağlığına yaklaşım reaktif değil, proaktif olmalıdır. Kısacası ağrı başladıktan sonra değil, sorun oluşmadan önce önlem alınmalıdır. Eklem check-up yaklaşımı ile biyomekanik problemler erken saptanır, kıkırdak hasarı ilerlemeden önlenir, cerrahi gereksinimi azaltılır. Yaşam boyu ağrısız ve özgür hareket edebilmek, eklemlere gösterilen özenin doğrudan bir sonucudur. Doğru analiz, doğru hareket ve doğru tedavi ile eklem yaşlanması kaçınılmaz bir kader olmaktan çıkarılabilir.





OMODA & JAECOO Bir Milyonluk Eşiğe İlerliyor!

Yenilikçi tasarım diline sahip modelleri ile kısa sürede dikkatleri üzerine çeken OMODA ve JAECOO, büyüme performansıyla dikkat çekmeye devam ediyor. Üç yıldan kısa sürede 900.000 adedin üzerinde satışa ulaşan marka, faaliyet gösterdiği pazar sayısını 64'e çıkararak önemli bir başarıya imza attı. Avrupa'da elde edilen güçlü performans, markanın en rekabetçi pazarlarda dahi sürdürülebilir büyüme sağlayabildiğini ortaya koyuyor. Küresel iş ortaklarıyla kurulan güçlü yapı ve yüksek bayi memnuniyeti,

bu büyümenin en önemli yapı taşlarını oluşturuyor.

Marka, çevresel ve sosyal sorumluluk projeleriyle sürdürülebilirlik vizyonunu güçlendirmeyi sürdürürken, Ar-Ge ve teknoloji yatırımlarıyla dönüşümünü hızlandırarak otomotiv üreticisinden teknoloji odaklı bir yapıya evriliyor. Pekin Otomobil Fuarı'nda duyurulacak yeni dönem stratejisi ve tanıtılacak yeni modellerle birlikte marka, büyümede bir sonraki faza geçmeye hazırlanıyor. Bu kapsamda öne çıkan OMODA 4, ileri teknolojileri ve kullanıcı odaklı yaklaşımıyla markanın dönüşüm vizyonunu yansıtan önemli modellerden biri olarak dikkat çekiyor.

Ovolt ve Hatay KAGİD'den Anlamli İş Birliği

Pirelli, sürdürülebilirlik performansında sektörlerinde öne çıkan şirketlerin dahil edildiği S&P Global Sürdürülebilirlik Yıllığı'na bir kez daha girmeyi başardı. S&P Global tarafından 9.200'den fazla şirketin değerlendirildiği 2026 listesinde dünyadaki tek lastik üreticisi olarak "İlk %1" içinde yerini aldı.

Pirelli Sürdürülebilirlik, Yeni Mobilite ve Motorsport İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Giovanni Tronchetti Provera, konuyla ilgili şu açıklamada bulundu: "Pirelli'nin 2026 Sürdürülebilirlik Yıllığı'nda ilk %1 içerisinde yer almaya devam etmesi, şirketimizin uzun soluklu dönüşüm yolculuğunun önemli bir teyidi. Yenilikçi gelişim ve sorumlu büyüme anlayışı, operasyonel kararlarımızın merkezinde yer alıyor. Teknolojiye sürekli yatırım, değer zincirinin tamamında şeffaf yönetim anlayışı ve güvenlik, yetkinlikler ile insan kaynağının gelişimine güçlü odaklanma, rekabetçiliğimizi ve tüm paydaşlarımız için uzun vadeli değer yaratma kabiliyetimizi pekiştiriyor."

2026 Sürdürülebilirlik Yıllığı'nda "İlk %1" içerisinde yer almak, S&P Global tarafından verilen en yüksek takdir



düzeyi olarak kabul ediliyor. Bu değerlendirme, dünya genelinde 9.200'den fazla şirketin ESG (Çevresel, Sosyal ve Yönetişim) performanslarının analizine dayanıyor. Bu sonuç, Pirelli'nin 2025 Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi kapsamında elde ettiği 86 puanlık başarıyı yansıtıyor. Söz konusu skor hem Otomotiv Bileşenleri hem de Otomotiv sektörlerinde ulaşılan en yüksek puan olma özelliğini taşıyor.

PETLAS'TAN TÜRKİYE'NİN YEŞİL DÖNÜŞÜM HEDEFLERİNE TAM DESTEK!

Türkiye'nin lider lastik üreticisi Petlas, hayata geçirdiği yatırımlarla sürdürülebilirlik alanında da öncü rolünü sürdürüyor. Çevreye ve doğal kaynaklara duyarlı üretim yaklaşımını bir söylem olmanın ötesinde, somut yatırımlarla desteklenen stratejik bir öncelik olarak konumlandırılan şirket, üretim süreçlerini ve enerji tedarik modelini düşük karbonlu bir yapıya taşıyan bütüncül bir sürdürülebilirlik vizyonuyla hareket ediyor. Portföyünde bulunan yıllık 49.435 MWh yenilenebilir elektrik üretimi ile Petlas, Türkiye'nin temiz enerji kapasitesini artırarak fosil yakıt bağımlılığını azaltarak enerji arz güvenliğini destekliyor. Ayrıca şirket, hayata geçirdiği projelerle kurulum ve işletme aşamalarında yerel istihdam sağlıyor ve bölgesel ekonomik kalkınmaya katkı veriyor. Petlas, üretimden tedarik zincirine kadar tüm süreçlerinde düşük karbonlu dönüşümü destekleyen bu entegre strateji sayesinde Türkiye'nin yeşil dönüşüm hedeflerine katkıda bulunmak isteyen şirketlerden biri olmaya devam ediyor.



Mercedes-Benz, She's Mentoring Programı 2026 Dönemi Başvuru Sürecini Tamamladı

2015 yılından bu yana dünya genelinde 70'i aşkın ülkede aktif olarak birbirinden başarılı kadınları bir araya getiren She's Mercedes platformu, Türkiye'de 2019 yılında faaliyete geçerek, kültür & sanat, müzik, spor, moda ve girişimcilik gibi farklı alanlarda sponsorluk ve sosyal sorumluluk projeleri gerçekleştiriyor. Bu güçlü yapıdan beslenerek bir adım daha ileriye taşınan ve 2024 yılında hayata geçirilen, kısa sürede hem katılımcılardan hem de sektör profesyonellerinden yoğun ilgi gören She's

Mentoring Programı, 2026 döneminde de ilgi görmeye devam ediyor. Programın başvuru süreci 13 Mart itibarıyla tamamlandı.

2026 döneminde başvurular; "Sürdürülebilirlik", "Yaratıcı Endüstriler" ve "Teknoloji & İnovasyon" olmak üzere üç ana kategori altında toplandı. Bu yıl en yoğun ilgi %40,4 ile "Teknoloji & İnovasyon" kategorisine gösterildi. Program, Türkiye genelinde geniş bir erişim sağlamaya devam ederken; 40 farklı şehirden ve yurt dışından başvurular alındı. Bu çeşitlilik, programın farklı disiplinlerden ve bakış açılarından genç profesyonelleri bir araya getirme hedefini güçlendiriyor.



Yeni Ford Tourneo Custom 9+1 Konfigürasyonu: Her Yolculuğu Merak Uyandıran Bir Deneyime Dönüştürüyor

Ford Türkiye, ticari araç segmentindeki liderliğini, müşteri ihtiyaçlarına yönelik geliştirdiği bütüncül çözümlerle pekiştirmeye devam ediyor. Ford'un yenilikçi tasarım anlayışı ve ileri teknolojiyle donatılan Tourneo Custom modeli; şimdi de turizm taşımacılığı, servis hatları ve havalimanı transferleri gibi alanlarda faaliyet gösteren işletmelerin tüm ihtiyaçlarını konforla karşılayacak 9+1 koltuk dizilimiyle yollara çıkıyor. Pazardaki mevcut 9+1 araç dönüşümlerinin aksine, Tourneo Custom 9+1 seçeneği satın alma sırasında veya sonrasında ek bir işlem gerektirmeksizin doğrudan kullanıma uygun şekilde sunuluyor. Yolcu taşıma belgeleri ve güncel regülasyonlarla tam uyumlu yapısı sayesinde işletmecilere hem zaman hem de operasyonel maliyet avantajı sağlayan ürün, "zahmetsiz ve hızlı" bir satın alma deneyimi vadediyor.

Tourneo Custom 9+1, sadece fonksiyonelliğiyle değil, sunduğu premium iç mekân detaylarıyla da hem araç sürücüsüne hem de yolculara yüksek standartlarda ve konforlu bir yolculuk deneyimi sunuyor. Konfor odaklı tasarım unsurları, esnek koltuk yerleşimi ve ileri seviye bağlantı teknolojileriyle donatılan araç, segmentindeki ferahlık ve kalite algısını bir üst seviyeye taşıyor. düşük ve sıfır emisyonlu araçlardaki başarılı performansını sürdürdü.

Made in Türkiye İmzalı Yeni Opel Vivaro Kamyonet Satışa Sunuldu!

Opel, elektrifikasyon çağında geliştirdiği yeni nesil modellerle otomotiv sektöründeki öncü rolünü sürdürürken, yalnızca binek araçlarda değil hafif ticari segmentte de iddiasını güçlendirmeye devam ediyor. Markanın Türkiye'de Tofaş tarafından üretilen yeni hafif ticari modeli Vivaro Kamyonet, dayanıklı yapısı, fonksiyonel yükleme çözümleri ve zengin standart donanımıyla farklı iş kollarının ihtiyaçlarına pratik ve verimli çözümler sunuyor.

Yeni Vivaro Kamyonet ile hafif ticari araç pazarına yeni bir çözüm sunduklarını söyleyen Opel Marka Direktörü Yiğit Yantaç, "Türkiye'de Tofaş tarafından üretilen yeni modelimiz ile marka olarak çok önemseydiğimiz hafif ticari araç pazarındaki varlığımızı güçlendirmeyi sürdürüyoruz. Sağlam şasi yapısı ve optimize edilmiş kasa ölçüleriyle dikkat çeken yeni Vivaro Kamyonet, şehir içi ve şehirler arası kullanımda yüksek verimlilik sağlarken, kullanıcı dostu özellikleriyle günlük iş operasyonlarını da kolaylaştırıyor" dedi.



Pirelli, yeni Audi RS 5 ve Audi RS 3 competition limited modelleri için motor sporları DNA'sına sahip P Zero R lastiklerini geliştirdi

Pirelli, yeni Audi RS 5 ve Audi RS 3 competition limited modelleri için özel olarak geliştirdiği P Zero R lastiklerini tanıttı. Günlük kullanımda sürüş keyfini korurken pist performansından ödün vermemeyi hedefleyen bu lastikler, özellikle artırılmış yol tutuşu ve daha kısa fren mesafeleri sunmak üzere geliştirildi. Audi Sport, P Zero R'ı yola taşıyan ilk markalardan biri olurken, bu yeni lastik spor otomobillerin yol performansını ve sürüş keyfini daha da ileri taşımak üzere tasarlandı. Yeni ölçüler, Pirelli ile Audi Sport arasında 25 yılı aşkın süredir devam eden iş birliğinden elde edilen bilgi birikimiyle, en sportif otomobiller ve yüksek performanslı SUV'lar için özel olarak geliştirildi.

Audi'nin bu projedeki önceliği fren performansı oldu. P Zero R, Pirelli'nin bazı RS modellerinde halihazırda kullanılan yarı slick Pirelli P Zero Trofeo R lastiklerine yakın performans seviyesine ulaşacak şekilde geliştirildi. Bu sayede zorlu koşullar altında dahi son derece kısa durma mesafeleri ile hızlı ve tekrarlanabilir yavaşlama performansı sunuyor.





Dünyanın En İyi Rotasında Turizmin Meşalesi Start Aldı

Muğla'nın Fethiye ilçesinde, Ölüdeniz'in büyüleyici doğasında düzenlenen Babadağ Ultra Maratonu, 25-26 Nisan 2026 tarihlerinde spor, doğa ve tarihi bir araya getiren benzersiz bir organizasyon olarak start aldı.

Bu yıl rekor katılımı gerçekleştirecek organizasyonda yaklaşık 1000 sporcu parkurlarda yer alırken 15 ülkeden yaklaşık 100 yabancı sporcunun katılımı, etkinliğin uluslararası kimliğini daha da güçlendiriyor.

Babadağ Ultra Maratonu'nu benzersiz kılan en önemli unsurlardan biri, parkurların Likya Yolu üzerinden geçmesi. Dünyanın en iyi yürüyüş rotaları arasında gösterilen bu tarihi yol, sporculara yalnızca fiziksel bir mücadele değil, aynı zamanda kültürel bir yolculuk da sunuyor. Yarışın gerçekleştiği Babadağ ve Ölüdeniz bölgesi aynı zamanda dünyanın en iyi yamaç paraşütü noktalarından biri olarak kabul ediliyor. Sporcular, parkur boyunca gökyüzünde süzülen paraşütlerin eşliğinde koşarak görsel açıdan eşsiz bir deneyim yaşıyor.

Koç Topluluğu 100'üncü yaşını kutluyor! "Unutulmaz Yüzlerle Dolu Bizim 100'ümüz"

Türkiye'nin sanayileşme ve kalkınma yolculuğunda bir asrı geride bırakan Koç Topluluğu, 100'üncü yaşını özel bir iletişim kampanyasıyla kutluyor. 21 Nisan'da, Türkiye'nin 81 ilinde ulusal ve yerel televizyon, dijital, radyo, gazete, dergi, sinema ve açık hava mecralarının entegre kullanımıyla eş zamanlı yayına giren "Unutulmaz Yüzlerle Dolu Bizim 100'ümüz" kampanyası, Topluluğun 100 yıllık birikiminin tarihsel bir başarısının ötesinde, insan odaklı bir miras olduğunu vurguluyor.

Türkiye Cumhuriyeti'yle neredeyse yaşıt olan Koç Topluluğu, 100. yıl iletişimi kapsamında hazırlanan reklam kampanyasında, bir asrı birlikte yürüdüğü çalışanları, bayileri, iş ortaklarıyla ekosistemindeki tüm paydaşlarını onurlandırıyor. İlk yerli otomobil üretimindeki teknisyenin gururundan, üniversite kabulü alan bir bursiyerin heyecanına; yangınla mücadele eden yazılım ekibinden, sağlık teknolojileriyle hayata tutunanların mutluluğuna kadar geniş bir yelpazeyi kapsayan reklam filmi, başarının fiziksel kazanımlardan öte, toplumsal hafızada yer eden "yüzlerde" saklı olduğu gerçeğine dayanıyor.



Škoda'nın Yenilikçi Mobil Şarj Hizmeti Kısa Sürede İlgilileri Odağı Oldu

Yüce Auto-Škoda, elektrikli mobilitate dönüşümünü yalnızca ürün gamı üzerinden değil, kullanıcıların günlük hayatındaki deneyimi güvence altına alan çözümlerle ele almaya devam ediyor. Bu yaklaşım doğrultusunda hayata geçirilen mobil şarj hizmeti, 2026 yılının ilk çeyreğinde elde edilen verilerle dikkat çekici bir performans ortaya koydu.

Ocak-Mart 2026 döneminde İstanbul, Ankara ve İzmir'de toplam 572 şarj seansı gerçekleştiren mobil şarj hizmeti, 10 farklı markadan 234 kullanıcıya ulaştı. Kullanıcıların %22'sinin düzenli müşteriye dönüşmesi, hizmetin kısa sürede güçlü bir karşılık bulduğunu gösterdi.

Yüce Auto-Škoda Genel Müdürü Zafer Başar, ilgi gören mobil şarj hizmetiyle ilgili değerlendirme yaparak, "Biz elektrikli araçları, hızlı adet artışı hedeflenen bir alan olarak görmüyoruz. Bu dönüşümü, pazarın gelişimiyle paralel ve doğru zeminde iletmesi gereken hassas bir süreç olarak ele alıyoruz. Elektrikli mobilitateyi yalnızca ürün üzerinden değerlendirmiyoruz. Altyapı, kullanım konforu ve en önemlisi müşteri güveniyle birlikte bütüncül bir bakış açısının önem taşıdığını düşünüyoruz. Elektrikli araç kullanıcılarının endişelerini azaltan ve hayatı kolaylaştıran mobil şarj hizmetinin kısa sürede yoğun ilgi görmesi, bizim yaptığımız işin ne kadar doğru olduğunu da ortaya koyuyor" dedi.



Astim Kolektifi'nden “Can Kaybı Yok” Sergisi

CerModern, Astim Kolektifi'nin “Can Kaybı Yok” sergisiyle görünmeyen kayıplara odaklanan çarpıcı bir seçkiye ev sahipliği yaptı.

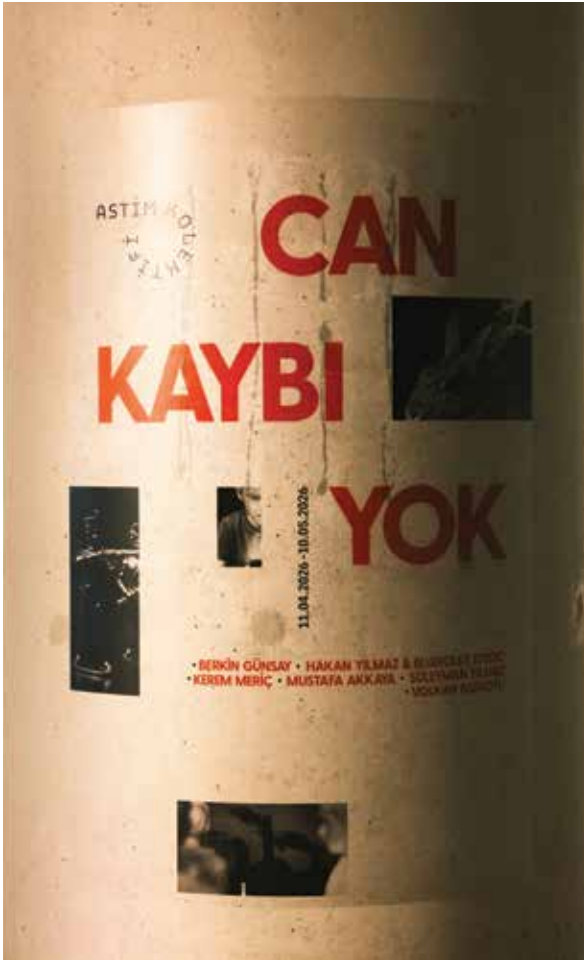
Türkiye'nin önde gelen çağdaş sanat merkezlerinden CerModern, Astim Kolektifi'nin “Can Kaybı Yok” başlıklı sergisine ev sahipliği yaptı. Berkin Günsay, Hakan Yılmaz, Kerem Meriç, Mustafa Akkaya, Süleyman Yılmaz ve Volkan Babaotu'nun eserlerinden oluşan sergi, hafızalarda derin izler bıraktı.

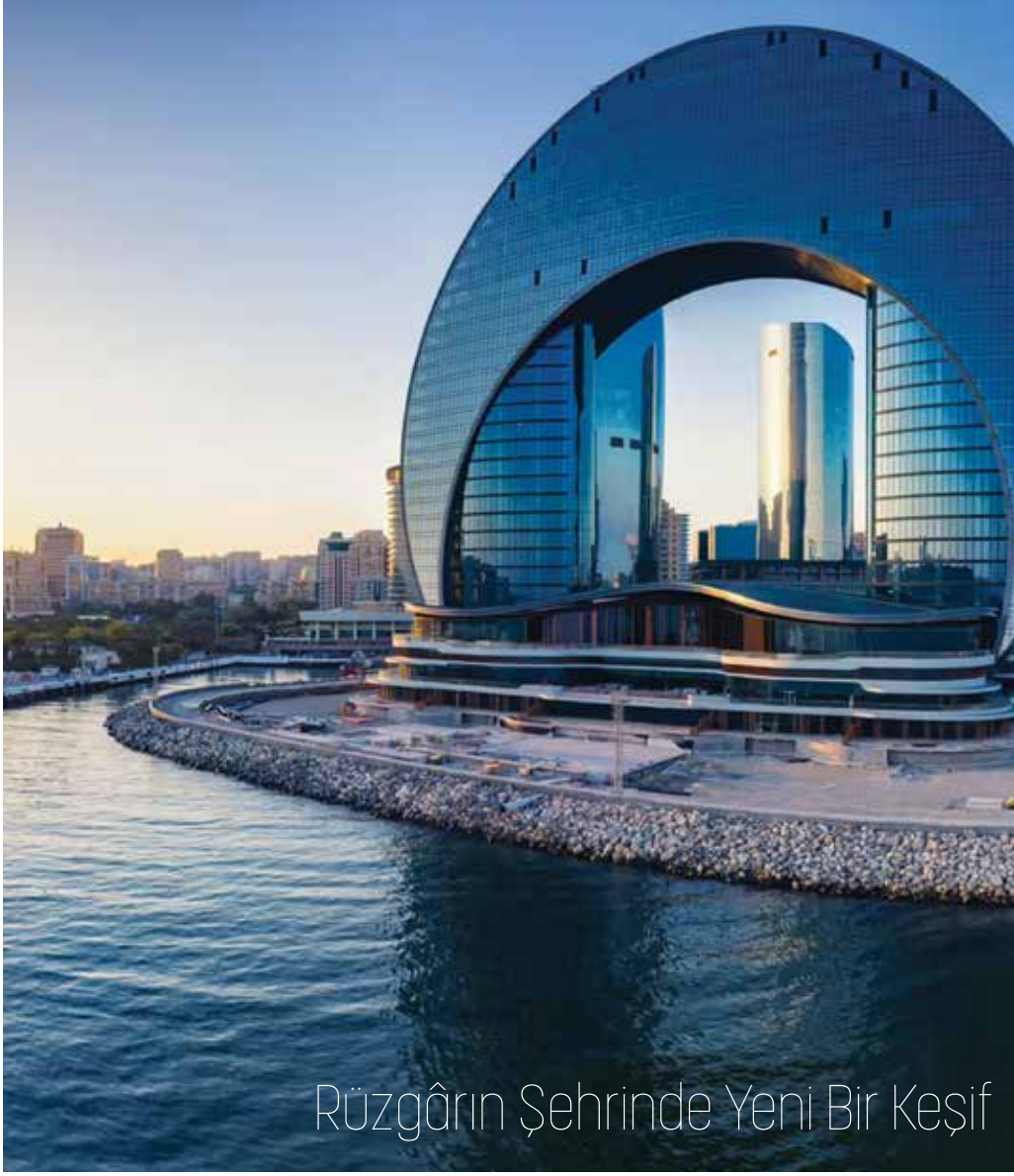
Farklı disiplinlerden sanatçıların ortak bir üretim ve düşünce zemini etrafında bir araya gelmesiyle oluşan Astim Kolektifi, bu sergide günümüzün en görünmez ama en derin meselelerinden birine odaklanıyor: Kayıp.

“Can kaybı yok” ifadesi, çoğu zaman güven veren bir söylem olarak karşımıza çıkıyor. Ancak sergi, bu cümlenin ardında kalan görünmeyen eksilmeleri görünür kılmayı amaçlıyor. Çünkü kayıp artık yalnızca sayılabilir olanla sınırlı değil; doğa, yaşam alanları ve kolektif hafıza üzerinden ilerleyen sessiz bir dönüşüm söz konusu.

Yok olan türler, kuruyan nehirler, yanmış ormanlar ve solunamaz hale gelen şehirler... Resmi kayıtlara yansımayan bu kayıplar, yaşamın giderek daralan sınırlarını işaret ediyor. Sergi, tam da bu görünmez alanı izleyiciyle buluşturuyor.

“Can kaybı yok” söylemi, sayılar üzerinden kurulan bir gerçeklik algısını temsil ederken; Astim Kolektifi bu yaklaşımın dışında kalan, henüz ölçülemeyen kayıplara dikkat çekiyor. Bu yönüyle sergi, yalnızca çevresel bir krizi değil; aynı zamanda ekonomik, politik ve toplumsal kırılmaları da düşündürülen çok katmanlı bir perspektif sunuyor.





Rüzgârın Şehrinde Yeni Bir Keşif

Bakü

Bazı şehirler vardır; ilk adım attığınız anda size hem tanıdık hem de yeni hissettirir. Bakü tam olarak böyle bir şehir. Hazar Denizi'nin kıyısında yükselen Azerbaycan'ın başkenti, geçmişin izleriyle geleceğin çizgilerini aynı caddede buluşturmayı başarıyor.

Şehrin kalbi sayılan İçerişehir, taş sokakları, tarihi surları ve yüzyıllara meydan okuyan yapılarıyla ziyaretçilerini zamanda kısa bir yolculuğa çıkarıyor. Dar sokaklarda yürürken bir köşede geleneksel mimarinin zarafetini, birkaç adım sonra ise modern şehir yaşamının dinamizmini görmek mümkün. UNESCO Dünya Mirası Listesi'nde yer alan bu bölge, Bakü'nün ruhunu en iyi yansıtan noktaların başında geliyor.

Bakü'nün modern yüzü ise özellikle sahil hattında kendini gösteriyor. Hazar kıyısı boyunca uzanan geniş yürüyüş yolları, parklar, kafeler ve çağdaş yapılar şehre güçlü bir enerji katıyor. Geceleri ışıklarla canlanan kent silüeti, Bakü'yü yalnızca bir başkent değil, aynı zamanda bölgenin yükselen yaşam merkezlerinden biri haline getiriyor.

Şehir, mutfağıyla da ayrı bir deneyim sunuyor. Et yemeklerinden hamur işlerine, geleneksel tatlılardan çay kültürüne kadar uzanan zengin sofralar, misafirperverliğin en sıcak haliyle buluşuyor. Özellikle yerel restoranlarda sunulan geleneksel lezzetler, seyahatin unutulmaz anları arasında yerini alıyor.

Bakü'yü özel kılan bir başka unsur ise denge duygusu. Bir yanda tarihini koruyan, diğer yanda yenilikten çekinmeyen bir şehir... Bu yönüyle yalnızca gezilecek bir rota değil, aynı zamanda dönüşümün nasıl zarafetle yönetilebileceğini gösteren canlı bir örnek.

Kısa bir kaçamak, kültürel bir keşif ya da yeni bir ilham arayanlar için Bakü, her mevsim güçlü bir seçenek sunuyor. Rüzgârın şehrinde geçirilen birkaç gün bile, hafızada uzun süre yer edecek izler bırakıyor.



KALİTE ve GÜVENİN ADRESİ



BULUT OTO

Saracalar Mahallesi, Özal Bulvarı, C6 Blok 18 - 19 OTONOMİ
0312 223 00 43 - 0312 222 73 83
ertanyildizfb@hotmail.com



Hız Kesmeyen Güvenli Ticaret İçin Otomobil Dünyasının Buluşma Noktası

Haftanın Her
Günü İhale

Kredi Kartına
12 Taksit

Otokredi İle
Finansman
Destegi