

# OTONOMİ

"Otomobil Tutkusu Birleştirir"

## General Motors'un İkonik Markaları Türkiye'de

Cadillac, Chevrolet ve GMC markaları resmi distribütör güvencesiyle Türkiye pazarında...



## Yol Hipnozuna Dikkat!!!

Hareket et, Dikkatini tazele,  
Güvenle yol al!

## Bakan Uraloğlu

## İnşaat Zirvesi Türkiye

2026'da sektör temsilcileriyle buluştu



MILLİ HABERLEŞME TEKNOLOJİLERİNDE GÜÇ BİRLİĞİ  
Türk Telekom, ASELSAN ve Türk Dünyası  
İş Konseyi'nin stratejik iş birliği büyüyor



Darüşşafaka, Dünyanın En İyi Okulu  
Ödüllerinde finalde!



TURKA'nın Dev Ağı İçin İmzalar Atıldı:  
81 İlde 249 İstasyon

İSTER  
FİRMA BÜNYESİNDE  
**50 AY "0 FAİZ"**

İSTER  
BANKA KREDİSİ  
**120 AY VADE**

**19.900 TL'den BAŞLAYAN SABİT TAKSİTLER**

**0312 777 7 888**

Natura Dünyası Satış Ofisi

Oran, Besim Atalay Caddesi No: 9 / 1

06550 Çankaya | ANKARA



# NATURA BANLIYÖ

**ARA  
ÖDEME  
YOK!**



# NATURA DÜNYASI

**Firat Life Style**  
Güvencesiyle

[naturadunyasi.com](http://naturadunyasi.com)

**KALİTE ve GÜVENİN ADRESİ**



**BULUT OTO**

Saracalar Mahallesi, Özal Bulvarı, C6 Blok 18 - 19 OTONOMİ  
0312 223 00 43 - 0312 222 73 83  
ertanyildizfb@hotmail.com



## İkinci El Otomotivde Yeni Dönemin Eşiğindeyiz

Son yıllarda otomotiv sektörü, belki de tarihinin en büyük dönüşüm sürecini yaşıyor. Elektrikli araçlardan dijital ticaret platformlarına, yapay zekâ destekli uygulamalardan yeni mobilite modellerine kadar birçok gelişme, yalnızca araçları değil, ticaret anlayışını da yeniden şekillendiriyor.

Türkiye, güçlü üretim altyapısı, genç nüfusu ve dinamik otomotiv pazarıyla bu dönüşümün önemli aktörlerinden biri olma potansiyeline sahip. Ancak bu potansiyelin kalıcı bir başarıya dönüşebilmesi için yalnızca satış rakamlarını konuşmak yeterli değil. Artık güveni, kurumsallaşmayı ve teknolojiyi merkeze alan yeni bir anlayışı hep birlikte inşa etmek zorundayız.

Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu olarak uzun yıllardır üzerinde durduğumuz temel konu, ikinci el otomotiv ticaretinin güven esaslı bir yapıya kavuşmasıdır. Yetki belgesi uygulamasından mesleki standartların yükseltilmesine kadar atılan her adımın arkasındaki temel düşünce de budur.

Bugün ise sektörümüz yeni bir eşığe gelmiş durumda. Dijitalleşme artık bir tercih değil, rekabet gücünün vazgeçilmez şartlarından biridir.

Araç satış süreçlerinin de bu dönüşüme uyum sağlaması gerektiğine inanıyoruz. Güvenli ödeme sistemleri, elektronik doğrulama altyapıları ve kamu denetimiyle desteklenen dijital satış modeli, hem vatandaşlarımızın işlemlerini kolaylaştıracak hem de kayıtlı ticareti daha güçlü hale getirecektir. Yetki belgeli işletmelerin bu sistem içerisinde daha etkin rol alması, sektörümüzün kurumsallaşma sürecine önemli katkı sağlayacaktır.

Bunun yanında sektörümüzün geleceğini yalnızca bugünün ihtiyaçlarıyla değil, yarının insan kaynağıyla da planlamak zorundayız. Bu anlayışla üniversitelerimizle eğitim ve araştırma odaklı iş birlikleri geliştirmek için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Amacımız, ikinci el otomotiv ticaretini yalnızca ekonomik bir faaliyet alanı olarak değil; bilgi, uzmanlık ve etik değerler üzerine yükselen güçlü bir meslek yapısı haline getirmektir.

Diğer taraftan, Türk Dünyası İş Konseyi çatısı altında yürüttüğümüz çalışmalarla yerli ve millî üretimi, girişimciliği ve ülkelerimiz arasındaki ekonomik iş birliklerini güçlendirmeyi hedefliyoruz. İnanıyoruz ki güçlü bir ekonomi, güçlü sektörlerden; güçlü sektörler ise ortak akıl ve dayanışmadan doğar.

Önümüzdeki dönemde sektörümüzü yalnızca bugünün sorunlarına çözüm üreten değil, geleceği planlayan bir anlayışla temsil etmeye devam edeceğiz. Çünkü ikinci el otomotiv sektörü artık sadece araç alım satımından ibaret değildir; güvenin, teknolojinin ve kurumsal yapının birlikte değer ürettiği stratejik bir ekosistemdir.

Bu süreçte bizlere düşen görev; değişimi izleyen değil, değişime yön veren bir sektör olmaktır.

**Aydın ERKOÇ**  
**MASFED Genel Başkanı**



# Kasko ve Trafik Sigortalarında Taksit Fırsatı Devam Ediyor!

KASKO SİGORTASINDA PEŞİN FİYATINA **12 TAKSİTE** VARAN FIRSAT VE **%10 İNDİRİM**

TRAFİK SİGORTASINDA PEŞİN FİYATINA **10 TAKSİTE** VARAN FIRSAT



SON GÜN  
**31**  
ARALIK  
2026

## KASKO SİGORTALARINA ÖZEL AVANTAJLAR

GENİŞ ANLAŞMALI SERVİS AĞI

MİNİ ONARIM HİZMETİ

OTO YARDIM HİZMETLERİ

TAKSİT SEÇENEKLERİ

UYGUN PRİM/ BÜTÇE DOSTU



Değerli Okurlarımız,

2026 yılının ilk yarısını geride bırakırken, otomotiv sektörü zorlu bir dönemden geçiyor. Özellikle sıfır araç pazarında son iki ayda belirgin bir yavaşlama yaşandı. ODDM verilerine göre Mayıs ayında otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı geçen yılın aynı ayına göre %22,55 küçülerek 83 bin 442 adet seviyesinde kaldı. Otomobil satışları %23,19 düşüşle 65 bin 386 adet, hafif ticari araç satışları ise %20,13 gerilemeyle 18 bin 56 adet olarak gerçekleşti. Ocak-Mayıs dönemine baktığımızda ise toplam pazar %7,40 daralarak 453 bin 138 adet oldu.

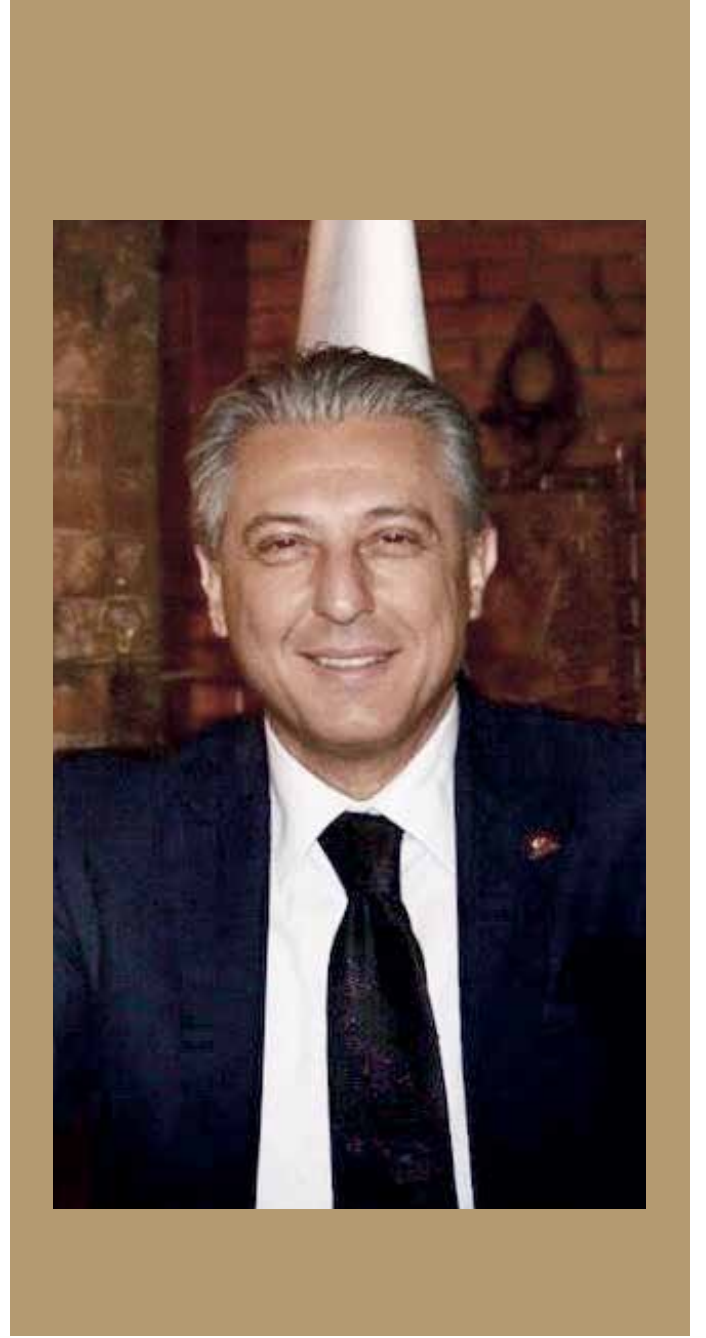
Bu yavaşlamanın temel nedenleri arasında yüksek seyreden taşıt kredisi faizlerine rağmen krediye ulaşımında yaşanan sorunlar ve limitlemeler, bölgede yaşanan savaşlara dayalı endişelerle oluşan belirsizlik ve mevduat faizlerinin parayı çeken cazibesi öne çıkıyor. Nihayetinde baktığımızda tüketiciler alım kararlarını ertelemeyi tercih ettiler. Buna rağmen SUV gövde tipi araçlar toplam satışların %64,8'ini oluşturarak liderliğini sürdürdü. C segmenti otomobiller de %54,2 payla pazardaki ağırlığını korudu. Elektrikli otomobiller ise Ocak-Mayıs döneminde %18,5'lik pazar payıyla dikkat çekici bir performans gösterdi.

İkinci el otomotiv sektörü ise bu dönemde sıfır araç pazarına kıyasla daha dirençli bir görüntü sergiledi. Özellikle uygun fiyatlı araçlara yönelim belirginleşti. Fiyatlar reel olarak enflasyonun gerisinde kalırken, hacim anlamında bayramın da etkisiyle nispeten canlı bir seyir izlendi. Mayıs ayında ikinci el satışlarının önceki aya göre %3 civarında arttığına dair işaretler var. İkinci el pazarında da elektrikli araçların payı giderek artıyor. Ancak burada da faizler nedeniyle krediyle alım yapmak isteyen tüketicilerin sıkıntı çektiğini gözlemliyoruz. Garanti Bankası ile yapmış olduğumuz anlaşma doğrultusunda sizlere sunulan ek imkanlar ile ilgili banka yetkilileriyle istişarede bulunabilirsiniz.

Ticaret Bakanlığı'nın ikinci el piyasasını düzenlemek amacıyla getirdiği 6 ay – 6 bin kilometre kuralının 1 Ocak 2027'ye kadar uzatılması, sektördeki kayıt dışı işlemlerin azaltılması açısından olumlu bir adım. Bu düzenleme hem tüketiciyi koruyor hem de şeffaf bir piyasa ortamının oluşmasına katkı sağlıyor. Biz de MASFED olarak üyelerimizle birlikte bu düzenlemelerin etkin uygulanması için çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Değerli üyelerimiz, son dönemde yaşadığımız bu dönemi bir fırsat olarak da görmeliyiz. Tüketicinin güvenini kazanmak için şeffaflık, doğru fiyatlandırma ve kaliteli hizmet artık her zamankinden daha önemli. Motorlu araç satıcılığı mesleğinin itibarını korumak ve yükseltmek adına hep birlikte daha titiz davranmamız gerekiyor. Müşterilerimize sunduğumuz araçların geçmişi, teknik durumu ve fiyat performansı konusunda tam şeffaflık, uzun vadede en büyük güvencemiz olacaktır.

Önümüzdeki dönemde enflasyonun seyrine, faiz oranlarındaki olası gevşemeye ve döviz kurundaki dengelere bağlı olarak



pazarın toparlanmasını bekliyoruz. Ertelemiş talebin biriktiği bu ortamda, özellikle ikinci el tarafında yaz aylarının hareketli geçme ihtimalini öngörüyoruz. Tabii ki tüm bu ihtimaller ne yazık ki bölgemizdeki istikrarla da alakalı gelişecek.

Sonuç olarak, her zorluk yeni bir fırsat barındırır. Sektör olarak bu dönemi güçlü bir şekilde atlatmak için birlik ve beraberlik içinde hareket etmeliyiz. MASFED olarak her zaman üyelerimizin yanında olmaya, sektörün sorunlarını ilgili mercilere taşımaya ve mesleğimizin saygınlığını korumaya devam edeceğiz.

Saygılarımızla,

**Vedat Güler**  
**MASFED CEO**

**Şubeye gitmeden,  
ikinci el araç almak istersen  
Dijital Taşıt Kredisi'yle  
birlikte yaparız.**

**Güvenli  
transfer  
sistemi**



Keşfetmek için  
QR'ı okutun





**OTONOMİ**  
"Otomobil Tutkusu Birleştirir"

**MASFED Adına İmtiyaz Sahibi**  
Aydın Erkoç

**Genel Yayın Yönetmeni**  
Dilek Kesici

**Sorumlu Yazı İşleri Müdürü**  
Sevim Dilan Boran

**Hukuk Danışmanı**  
Av. Hüseyin Çakmak

**Reklam** 0 536 303 39 12  
**E-mail** bozdemirdilek@gmail.com  
**Yayın&Tasarım** Next Medya

**Baskı Tarihi** 01.07.2026

**Yönetim Merkezi**  
Saracalar Mah. Turgut Özal Blv.  
No:351 Akyurt / Ankara

**www.otonomidergisi.com**

**Yayın Türü** Yaygın Süreli Yayın

ISSN: **2459-0088**

2 ayda bir yayınlanır  
**Temmuz/Ağustos 2026**

Dergimizde yayınlanan yazılardan kaynak belirtmeksizin tamamen veya kısmen alıntı yapılamaz.

**Yayımcı Next Medya ve İletişim**

Dergimiz Basın-Yayın ilkelerine uymayı taahhüt eder. Dergimizde yayınlanan reklam ve yazıların doğruluğu, sorumluluğu reklam veren ve yazarlarına aittir.

Bu yayının prodüksiyonu, Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu (MASFED) tarafından **Next Medya**'ya hazırlanmıştır.



*editörden*

## Hareketin Merkezinde Yeni Bir Yaşam Var

Değerli Okurlarımız,

Otonomi Dergisi'nin yeni sayısıyla yeniden sizlerle buluşmanın mutluluğunu yaşıyoruz.

Otomotiv sektörü bugün yalnızca yeni modelleri, satış rakamlarını ya da teknolojik gelişmeleri konuşmuyor. Değişen aslında çok daha büyük bir tablo... Mobilite anlayışı dönüşüyor, şehirler yeniden şekilleniyor, tüketici beklentileri farklılaşıyor ve otomobil artık yaşamın ayrılmaz bir parçası olarak yeniden tanımlanıyor.

Biz de bu sayımızda, sektörümüzde yaşanan bu dönüşümü farklı yönleriyle ele almaya çalıştık.

Dünya otomotivinin köklü markaları Cadillac, Chevrolet ve GMC'nin Türkiye'deki yeni yolculuğundan, sektörde öne çıkan gelişmelere; yeni nesil araçlardan yaşamı zenginleştiren içeriklere kadar geniş bir perspektif sunmaya gayret ettik. Otomotivin yalnızca üretim ve satıştan ibaret olmadığını; gayrimenkulden sanata, sağlıktan seyahate uzanan geniş bir yaşam ekosisteminin merkezinde yer aldığını bir kez daha görüyoruz.

Çünkü bugün otomobil sadece ulaşımı kolaylaştıran bir araç değil; ekonomiyi, şehirleri, yatırımları ve yaşam kültürünü etkileyen güçlü bir dönüşümün en önemli aktörlerinden biri.

Otonomi Dergisi olarak amacımız da bu değişimi yalnızca takip etmek değil; anlamaya, yorumlamaya ve siz değerli okuyucularımıza farklı bakış açılarıyla aktarmaya devam etmek.

Bu sayımızın sizlere yeni fikirler kazandırmasını, keyifle okuyacağınız bir kaynak olmasını diliyoruz.

### Çünkü otomobil artık sadece bir araç değil; değişimin en görünür yüzü.

Bir sonraki sayımızda, sektörün nabzını birlikte tutmaya ve geleceğin mobilite dünyasını birlikte keşfetmeye devam edeceğiz.

Keyifli okumalar...

**H. Dilek Kesici**  
**Otonomi Genel Yayın Yönetmeni**

*"Otonomi Dergisi, otomotivi yalnızca sektör olarak değil; yaşamın, ekonominin ve geleceğin bir parçası olarak ele alır."*

Alırken De • Satarken De • Güvende  
**DExpert**

D Expert Oto Ekspertiz Merkezleri

**D EXPERT ANKARA BAŞERLER OTONOMİ ŞUBESİ**

*1 yaşında*

**GURURLA GEÇEN BİR YIL  
KALİTELİ, TARAFSIZ VE GÜVENİLİR EKSPERTİZ,  
%100 MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ**

**DExpert**  
**OTO EKSPERTİZ MERKEZİ**



Saray Cumhuriyet Mah. Ülküm Cad. No: 17E İç Kapı No: 5 Pirsaklar/ANKARA  
Tel: 0 545 299 46 46

**SERVİS PLAN'LA  
ÇALIŞAN ESNAFLAR  
KAZANIYOR!**



**1.790 TL'ye al, 2.990 TL'ye sat**

Servis Plan'dan 3.588 TL deęerindeki en dolu

**Rahat Rahat Plan'ı** satın al, sat, kazan!

Üstelik daha fazlası var: 15 farklı hizmet tek paket

- **Ücretsiz çekici (0-60 km) ve ikame araç**
- **Seyahat paketi**
- **7/24 yol yardım hizmeti ve dahası...**

*\*Servis Plan hizmet detaylarına [servisplan.com.tr](http://servisplan.com.tr) web sitemizden ulaşabilirsiniz.*

Satışlarınızı Servis Plan'la artırın, markanızı güçlendirin ve sadık müşteri kitlenizi büyütün.



QR kodu okut, üyelięini başlat,  
hemen satın al!

**444 5 500**



# Turoto, General Motors'un İkonik Markalarını Türkiye'de Satışa Sundu

*TUROTO, General Motors Europe ile gerçekleştirdiği stratejik iş birliği kapsamında Cadillac, Chevrolet ve GMC markalarını resmi distribütör olarak Türkiye pazarına sunarak otomotiv sektöründe yeni bir dönemi başlatıyor.*



Türkiye otomotiv sektöründe yarım asrı aşkın deneyime sahip TUROTO, General Motors Europe ile gerçekleştirdiği stratejik iş birliği kapsamında hayata geçirdiği resmi General Motors Specialty Vehicles (GMSV) distribütörlük faaliyetini İstanbul'da düzenlenen özel bir lansman etkinliğiyle tanıttı.

İstanbul Altunizade'de bulunan The Cube'da gerçekleştirilen etkinliğe, TUROTO CEO'su Turan Mutlu, TUROTO GMSV Yönetici Ortağı Kaan Baral, General Motors Europe Dağıtım Kanalları Müdürü Armando Estevez Elvira ve çok sayıda basın mensubu katıldı.

Araç satışı, satış sonrası hizmetler ve uluslararası marka temsilinde 50 yılı aşkın deneyime sahip TUROTO, General Motors'un ikonik ürün gamını Türkiye'ye getiriyor. Bu kapsamda Cadillac Escalade, Chevrolet Silverado, Suburban ve Tahoe ile GMC Yukon ve Sierra modelleri Türkiye pazarında resmi distribütör güvencesiyle sunulacak.

Cadillac, Chevrolet ve GMC markalarının Türkiye'deki resmi distribütörü olan TurOto; yetkili satış ve servis ağı, alanında uzman ekipleri, güçlü teknik altyapısı, orijinal yedek parça desteği ve müşteri deneyimine yönelik uzun vadeli yaklaşımıyla faaliyet gösterecek.

#### “Amerika'nın en ikonik araçlarını Türkiye'ye getirdik”

Lansmanda konuşan TUROTO CEO'su Turan Mutlu, General Motors Europe ile kurulan iş birliğinin şirketin Türk otomotiv sektöründeki köklü mirasını daha da ileriye taşıyacağını belirtti.

Mutlu, “General Motors Europe ile gerçekleştirdiğimiz bu stratejik iş birliği sayesinde Amerika'nın en ikonik araçlarını Türkiye'ye getiriyor olmaktan büyük heyecan duyuyoruz.

Cadillac, Chevrolet ve GMC; Türkiye'deki otomobil tutkunlarının yıllardır hayranlık duyduğu, her biri kendine özgü karaktere sahip markalar. Bizim için bu iş birliği yalnızca güçlü markaları temsil etmekten ibaret değil. Aynı zamanda Amerikan otomobil kültürünü hak ettiği güçlü konuma taşımayı ve müşterilerimizle güvene dayalı, uzun soluklu ilişkiler kurmayı hedefliyoruz.” dedi.

#### “Türkiye, General Motors Europe için önemli bir pazar”

General Motors Europe Genel Müdürü Jean-Pierre Diernaz ise şu değerlendirmede bulundu:

“Türkiye, güçlü otomotiv kültürü ve premium araçlarla deneyim odaklı müşteri kitlesi sayesinde General Motors Europe için stratejik öneme sahip bir pazar. Cadillac, Chevrolet ve GMC markalarını kalite, hizmet ve müşteri memnuniyetine verdiğimiz önemi yansıtacak şekilde Türkiye'deki müşterilerle buluşturmak üzere köklü ve güvenilir bir iş ortağıyla çalışmaktan mutluluk duyuyoruz.”

#### “Heyecan verici performans, arazi kabiliyeti ve ileri teknoloji artık Türkiye'de”

TUROTO GMSV Yönetici Ortağı Kaan Baral da General Motors ürün gamının performans, arazi kabiliyeti, ileri teknoloji ve özgün tasarıma önem veren müşterilere hitap edeceğini belirtti.

Baral, şunları söyledi:

“Bizim dünyamızda otomobil yalnızca bir ulaşım aracı değildir; kimliğin, tutkunun ve yaşam tarzının bir yansımasıdır. İnsanların kendilerini nasıl gördüğünü ve yolu nasıl deneyimlemek istediğini ifade eder. Türkiye'de bu anlayışı paylaşan ve direksiyon başında gerçekten farklı bir karakter arayan müşterilerle buluşmak için önemli bir fırsat görüyoruz.”



"Türk tüketicisi kaliteye ve marka değerine büyük önem veriyor" General Motors Europe Dağıtım Kanalları Müdürü Armando Estevez Elvira ise GM'in ikonik modellerini Türkiye pazarına sunmaktan duyduğu memnuniyeti şu sözlerle dile getirdi:

"Türkiye, otomotiv dünyasındaki gelişmeleri yakından takip eden, yeni teknolojileri hızla benimseyen ve farklılaşmaya önem veren benzersiz bir müşteri kitlesine sahip. Araçlarımız; cesur tasarımları, premium duruşları, ileri teknolojileri ve gerçek kullanım kabiliyetleriyle Türkiye'deki müşterilerin beklentilerine güçlü şekilde karşılık veriyor."

#### Dört şehirde yetkili satış ve servis ağı kuruldu

İlk faz kapsamında TUROTO, premium araçlara olan talebin yüksek olduğu şehirlerde güçlü bir satış ve satış sonrası hizmet ağı oluşturdu.

Bu yapı kapsamında, İstanbul'da satış ve satış sonrası hizmetler Sofa Mobility tarafından sunulacak. Ankara'da satış ve satış sonrası hizmetler ADL Otomotiv, araç satış faaliyetleri ise Onay Otomotiv tarafından yürütülecek. İzmir ve Konya'da satış ve satış sonrası hizmetler AKF Auto tarafından verilecek.

Şirket, pazarın gelişimine ve müşteri talebine paralel olarak hizmet ağını yeni şehirlere genişletmeyi planlıyor.

#### Türkiye'de sunulan ikonik General Motors model ailesi

TUROTO tarafından Türkiye'de satışa sunulan Cadillac, Chevrolet ve GMC modelleri; Amerikan lüksünü, güçlü mühendisliği, geniş yaşam alanlarını, dayanıklılığı ve performansı temsil ediyor.

Resmi distribütör güvencesiyle sunulan bu özel ürün gamı;

tasarım, teknoloji, konfor, kullanım kabiliyeti ve karakteriyle premium otomobil pazarında kendine özgü bir konum oluşturmayı hedefliyor.

#### Cadillac: Escalade Sport Platinum, Escalade Luxury Platinum, Escalade V-Series

Amerikan lüksünün en güçlü simgelerinden biri olan Cadillac Escalade ailesi; iddialı tasarımı, geniş iç hacmi, ileri teknolojileri ve üstün konforuyla öne çıkıyor.

6.2 litrelik V8 motorla donatılan Escalade modelleri; premium deri işçiliği, ısıtılabilir-soğutılabilir-masaj fonksiyonlu ön koltuklar, tam genişlikte dijital ekran teknolojisi ve üst düzey ses sistemi gibi özellikler sunuyor.

Geniş yaşam alanı ve yüksek bagaj kapasitesi sayesinde aileler, uzun yol kullanıcıları ve premium SUV müşterileri için güçlü bir seçenek oluşturuyor.

Serinin zirvesindeki Escalade V-Series, süperşarjlı V8 motoru, performans odaklı süspansiyon sistemi ve geliştirilmiş fren teknolojisiyle lüks SUV segmentinde olağanüstü performans sunuyor.

#### Executive Second-Row Seating: Özel jet konforu

Opsiyonel olarak sunulan Executive Second-Row Seating paketi arka yaşam alanını adeta özel jet veya VIP limuzin konforuna dönüştürüyor.

Bu paket kapsamında, bağımsız arka yolcu kontrol sistemi, 14 yönlü ayarlanabilir koltuklar, ısıtma, havalandırma, bel destek ve masaj fonksiyonları, geliştirilmiş premium ses sistemi ve katlanabilir çok amaçlı masalar yer alıyor.



# GMC

## | GMC YUKON DENALI

Güven veren hakimiyet. Üst düzey performans.



25  
MPH

toward W Olympic Blvd

150 ft

SV  
SPECIAL VEHICLES

TUROTO  
24/7 TOLL-FREE SERVICE

Haziran ayı için geçerli olmak üzere Cadillac Escalade Sport Platinum 37.500.000, Cadillac Escalade ESV Sport Platinum 40.000.000 ve Cadillac Escalade V Series de 47.500.000 TL'den alıcılarını bekliyor.

### **Chevrolet: Suburban High Country, Tahoe High Country, Tahoe RST, Silverado High Country, Silverado Heavy Duty**

Chevrolet ürün gamı; güçlü karakteri, geniş iç hacmi ve fonksiyonelliğiyle Amerikan SUV ve pick-up kültürünü Türkiye'ye taşıyor.

Suburban ve Tahoe modelleri; geniş yaşam alanları, zengin donanımları, konfor odaklı sürüş karakteri ve güçlü motor seçenekleriyle özellikle aileler ve premium SUV kullanıcılarına hitap ediyor.

High Country donanımlarında, premium deri koltuklar, panoramik cam tavan, gelişmiş multimedya sistemleri, renkli Head-Up Display ve adaptif süspansiyon teknolojisi bulunuyor.

Tahoe RST ise sportif tasarım detayları, siyah dış tasarım unsurları ve özel iç mekân dokunuşlarıyla daha dinamik bir karakter sunuyor.

Silverado High Country ve Silverado Heavy Duty ise sağlam şasi yapıları, yüksek çekme kapasiteleri ve çok yönlü kullanım özellikleriyle hem günlük kullanım hem de zorlu iş koşulları için geliştirildi.

Haziran ayı için geçerli olmak üzere Chevrolet Tahoe RST 19.900.000, Chevrolet Tahoe High Country 23.000.000, Chevrolet Suburban High Country ise 25.500.000 TL anahtar

teslim fiyatları ile satışa sunuldu.

### **GMC: Yukon Denali ve Sierra Denali**

Denali serisi; güçlü duruşu, özgün ön tasarımı, kaliteli iç mekânı ve ileri sürüş teknolojileriyle GMC'nin lüks anlayışını temsil ediyor.

Yukon Denali geniş iç hacmi, konfor odaklı sürüşü, çevre görüş sistemleri ve zengin donanımıyla tam boy lüks SUV segmentinde güçlü bir alternatif sunuyor.

Sierra Denali ise gelişmiş yükleme çözümleri, çok fonksiyonlu bagaj kapağı ve güçlü motor seçenekleriyle lüks, dayanıklılık ve fonksiyonelliği aynı potada buluşturuyor.

### **Sierra Denali: Güç ve konforun mükemmel dengesi**

İkonik GMC Sierra Denali; üstün taşıma kapasitesi ile ödün vermeyen konforu bir arada isteyen kullanıcılar için geliştirildi. Premium pick-up segmentinde lüks ile fonksiyonelliği yeniden tanımlayan Sierra Denali, her iki dünyanın da en iyisini isteyen sürücüler için benzersiz bir deneyim sunuyor.

GMC Yukon Denali 28.000.000 ve Sierra Denali ise 11.500.000 TL'den satışa sunuluyor.

TUROTO tarafından satılan tüm yeni araçlar yürürlükteki mevzuata ve tip onay gerekliliklerine uygun olup, garanti kitapçığında belirtilen şartlar doğrultusunda 2 yıl / 100.000 km araç garantisi ile sunuluyor. Yetkili servislerde takılan orijinal yedek parçalar ise ilgili şartlar kapsamında 2 yıl / 60.000 km yedek parça garantisi ile destekleniyor.







## MİLLİ HABERLEŞME TEKNOLOJİLERİNDE GÜÇ BİRLİĞİ

Türk Telekom, ASELSAN ve Türk Dünyası İş Konseyi'nin stratejik iş birliği büyüyor

*Türk Telekom, ASELSAN ve Türk Dünyası İş Konseyi stratejik vizyonda buluştu. ATO'nun da desteğiyle yürütülen iş birliği, yerli ve milli haberleşme teknolojilerinde yeni bir dönemin kapısını aralıyor.*

Türkiye'nin haberleşme teknolojilerinde dışa bağımlılığı azaltacak, yerli üretim kapasitesini güçlendirecek ve milli teknoloji ekosistemini daha ileri seviyeye taşıyacak önemli bir iş birliği hayata geçiriliyor. Türk Telekom ile ASELSAN'ın öncülüğünde yürütülen yerli haberleşme cihazları geliştirme projesinde, Türk Dünyası İş Konseyi stratejik paydaş olarak aktif rol üstlenirken, Ankara Ticaret Odası da iş dünyasının güçlü temsilcisi olarak sürece destek veriyor.

Gerçekleştirilen toplantıda; yerli akıllı telefonlar, kullanıcı cihazları ile haberleşme altyapılarında kullanılacak donanım ve yazılımların geliştirilmesine yönelik ortak çalışma modeli ele alınırken, projenin

yol haritası ve uzun vadeli iş birliği başlıkları da belirlendi.

Türkiye'nin Milli Teknoloji Hamlesi vizyonuna katkı sunması hedeflenen çalışma; kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarını aynı hedef etrafında buluşturması bakımından da dikkat çekiyor. Yerli üretim kapasitesinin geliştirilmesi, mühendislik gücünün desteklenmesi ve haberleşme teknolojilerinde stratejik bağımsızlığın güçlendirilmesi, projenin temel hedefleri arasında yer alıyor.

Toplantıya Türk Telekom CEO'su Ebubekir Şahin, ASELSAN CEO'su Ahmet Akyol, Ankara Ticaret Odası Başkanı Gürsel Baran ve Türk Dünyası İş Konseyi Başkanı Aydın Erkoç katıldı.



**Ebubekir Şahin**  
Türk Telekom CEO'su

**"Yerli ve milli haberleşme cihazı üretimi bizim için stratejik bir sorumluluktur."**

"Dijital dönüşümde liderliği üstleniyor, yenilikçi yerli ve milli ürünler geliştirmeyi milli bir sorumluluk olarak görüyoruz. Sayın Cumhurbaşkanımızın dijitalleşme ve yerleşme vizyonu doğrultusunda hayata geçirilen bu güçlü iş birliğiyle yerli haberleşme cihazları projesinin yol haritasını oluşturduk. Türk Telekom olarak yalnızca telekomünikasyon hizmeti sunan değil, Türkiye'nin geleceğini tasarlayan bir teknoloji şirketi olma vizyonuyla çalışmalarımızı sürdürüyoruz."



**Ahmet Akyol**  
ASELSAN CEO'su

**"Haberleşme teknolojileri milli güvenliğin ayrılmaz bir parçasıdır."**

"ASELSAN'ın temel faaliyet alanlarından biri haberleşme teknolojileridir. Dünyada yaşanan gelişmeler, haberleşme altyapısı ve cihazlarının yalnızca teknolojik bir unsur değil, aynı zamanda stratejik güvenlik konusu olduğunu açıkça göstermektedir. Haberleşme başta olmak üzere millileştirme projelerinin her zaman destekçisiyiz. Sahip olduğumuz mühendislik birikimi ve üretim kapasitesiyle ülkemize değer üretmeye devam edeceğiz."



**Gürsel Baran**  
ATO Başkanı

**"Milli teknoloji hamlesine katkı sağlayacak her çalışmanın yanındayız."**

"Türkiye'nin teknoloji alanındaki bağımsızlığını güçlendirecek, yerli ve milli akıllı cihazların ve haberleşme ekipmanlarının geliştirilmesine katkı sağlayacak bu önemli iş birliğinin destekçisi olmaktan memnuniyet duyuyoruz. Ankara iş dünyası olarak üretim, teknoloji ve mühendislik gücümüzü destekleyen her projeye katkı sunmayı sürdüreceğiz."

## Milli Bir Vizyon, Güçlü Bir Teşkilatlanma

Türk Dünyası İş Konseyi, Türkiye'nin dört bir yanında ve dost-kardeş ülkelerde kuracağı yeni temsilciliklerle büyümesini sürdürüyor.

**"Önce Ülkem, Sonra Ben"** anlayışıyla hareket eden milli duruş sahibi iş insanlarını aynı vizyonda buluşturmayı hedefleyen Türk Dünyası İş Konseyi; üretim, yatırım, teknoloji ve ticaret alanlarında güçlü iş birlikleri kurarak Türk Dünyası'nın ortak kalkınmasına katkı sunmayı amaçlıyor.



**Aydın Erkoç**  
Türk Dünyası  
İş Konseyi Başkanı

**"Yerli ve milli teknoloji vizyonu, ortak geleceğimizin en güçlü teminatıdır."**

"Türk Dünyası İş Konseyi olarak, Türk Telekom ve ASELSAN öncülüğünde yürütülen bu stratejik projede ilk günden itibaren yer almaktan büyük bir gurur duyuyoruz. Bu çalışma yalnızca yerli bir haberleşme cihazı geliştirme projesi değil; Türkiye'nin teknoloji alanında kendi mühendislik gücüne güvenen, yüksek katma değer üreten ve stratejik alanlarda bağımsızlığını güçlendiren güçlü vizyonunun somut bir yansımasıdır.

İnanıyoruz ki bu proje, yalnızca ülkemiz için değil, gelecekte Türk Devletleri arasında geliştirilecek teknoloji iş birlikleri açısından da önemli bir model oluşturacaktır. Türk Dünyası'nın girişimcilik gücünü, yatırım kapasitesini ve ortak üretim kültürünü aynı hedef doğrultusunda buluşturmayı önemsiyoruz.

Kardeş kuruluşumuz Ankara Ticaret Odamızın desteğiyle şekillenen bu iş birliği; kamu, özel sektör ve sivil toplumun ortak akıl etrafında bulunduğu Türkiye'nin neler başarabileceğinin güçlü bir göstergesidir.

Teknolojide bağımsızlık yalnızca ekonomik kalkınmanın değil; milli güvenliğin, uluslararası rekabet gücünün ve Türkiye Yüzyılı vizyonunun da en önemli yapı taşlarından biridir. Biz de bu vizyonun büyümesi ve yeni stratejik projelerle güçlenmesi için katkı sunmaya devam edeceğiz."



# TÜRKİYE İÇİN GELİŞTİRİLDİ, BURSA'DA ÜRETİLDİ: YENİ RENAULT BOREAL *yollara çıkıyor*

*Renault'nun Türkiye'de üretilen yeni C segmenti SUV modeli Renault Boreal, Türkiye'de satışa sunuluyor. OYAK ve Renault tarafından açıklanan 400 milyon Euro'luk yatırım kararının önemli adımlarından biri olan Boreal hem Türkiye ekonomisine hem de otomotiv sektörüne önemli katkılar sunacak yeni bir dönemin başlangıcını temsil ediyor.*



MAİS A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü Bahaettin Tatoğlu "Renault Boreal, OYAK ve Renault Group iş birliğinin ortaya koyduğu güçlü vizyonu ve Türkiye'nin otomotiv üretimindeki stratejik konumunu net biçimde yansıtan çok değerli bir proje. Boreal'i yalnızca "Türkiye'de üretilen" bir model olarak değil, aynı zamanda "Türkiye için tasarlanan ve Türk kullanıcıların ihtiyaçlarına göre geliştirilen" bir model olarak konumlandırıyoruz. Türkiye'nin en büyük segmenti olan ve hızla büyüyen C-SUV segmentinde; güçlü ve iddialı tasarımı, geniş ve ferah yaşam alanı, ileri teknolojileri ve verimli motor seçenekleriyle Renault Boreal'in segmentinde dengeleri değiştirecek bir model olacağına inanıyoruz. Bu güçlü potansiyeline olan güvenimizle, Renault Boreal'in 2027 yılında Türkiye'nin en çok satan otomobili olmasını hedefliyoruz."

Renault Group Türkiye CEO'su Lionel Jallet "Boreal'i Türkiye pazarına sunmaktan büyük bir gurur duyuyoruz. Bu model, yıllar süren adanmışlığın, titiz çalışmaların ve sarsılmaz kararlılığın somut bir yansımasını ortaya koyuyor. Elde edilen bu başarı; Renault Group'un uluslararası ekipleri arasındaki güçlü koordinasyonu, yakın iş birliğini ve üstün çabayı gözler önüne seriyor. Boreal, yalnızca yeni bir model olmanın ötesinde, ortak hedeflerimizin ve kolektif uzmanlığımızın güçlü bir ifadesini temsil ediyor."

### Türkiye, Renault'nun küresel üretim ağında stratejik rolünü güçlendiriyor

Bursa'da üretilen Megane Sedan ve Oyak Renault Otomobil Fabrikaları'nda üretilen Clio ve Duster'ın ardından Renault Boreal'in de yerli üretim portföyüne katılması, Türkiye'nin yüksek katma değerli araç üretimindeki rolünü daha da güçlendirirken, Renault'nun küresel büyüme planındaki stratejik önemini de ortaya koyuyor.

### Güçlü, zarif ve dikkat çekici SUV tasarımı

Renault Boreal heybetli gövde yapısı, keskin omuz çizgileri, güçlü ön tasarımı ve modern ışık imzası modelin güçlü duruşunu ilk bakışta hissettiriyor.

4,56 metre uzunluğu ve 2,70 metre aks mesafesiyle Renault Boreal, C segmenti ortalamalarının üzerine çıkan ve D segmentini çağrıştıran boyutlarıyla dikkat çekiyor. Geniş iç yaşam alanı ve 630 litreye varan bagaj hacmiyle segmentinde fark yaratıyor. Gövde rengi ön ızgara, yeni "Nouvel'R" logosu, ince LED far tasarımı ve Niagara konseptinden ilham alan ışık imzası aracın modern karakterini vurguluyor.

### Teknoloji ve konfor odaklı yaşam alanı

Renault Boreal'in iç mekanı, dijital teknolojiler ve konforu bir araya getiren modern ve ferah bir yaşam alanı sunuyor. Ergonomik tasarım anlayışıyla şekillendirilen kokpit, sürücü odaklı yapısı ve geniş ekran teknolojileriyle dikkat çekiyor.

Modelde 10 inç dijital gösterge ekranı ve 10 inç merkezi openR link multimedya ekranı birlikte sunuluyor. Ergonomik yerleşim sayesinde sürücünün dikkati yolda kalırken, bağlantılı teknolojilere erişim kolaylaşıyor. Çok işlevli direksiyon simidi



arkasında bulunan vites seçici kulakçıklar iç mekandaki modern atmosferi destekliyor.

48 farklı renk seçeneğine sahip ambiyans aydınlatması, Multi-Sense sürüş modlarına göre otomatik olarak değişebiliyor. İç mekanda kullanılan yumuşak dokulu yüzeyler, lazer işlemeli dekoratif detaylar ve kontrast dikişli koltuklar yüksek kalite algısını güçlendiriyor.

### Türkiye pazarı için özel olarak sunulan gri tonlu perfore döşeme seçeneği, Boreal'in modern karakterine farklı bir imza katıyor.

Elektrikli ön koltuklar, hafızalı ve masaj fonksiyonlu sürücü koltuğu, çift bölge otomatik klima, soğutmalı kablosuz şarj ünitesi ve geniş saklama alanları günlük kullanımı daha konforlu hale getiriyor. Arka koltuklarda sunulan havalandırma kanalları, USB-C girişleri, arka kol dayama ve Easy Break arka koltuk katlama sistemi de aile kullanımını destekleyen detaylar arasında yer alıyor.

630 litreye varan bagaj hacmi, arka koltuklar yatırıldığında 1.868 litreye kadar ulaşıyor. Düşük yükleme eşiği ise kullanım kolaylığı sağlıyor.





# Bakan Uraloğlu İnşaat Zirvesi Türkiye 2026'da sektör temsilcileriyle buluştu

*Türkiye ve dünyanın farklı bölgelerinden inşaat sektörünün temsilcilerini bir araya getiren İnşaat Zirvesi Türkiye'de Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, "Dijital bağlantılar, yapay zekâ ve akıllı sistemler artık rekabetin ve ulusal gücün belirleyicileri haline geldi. İnşaat sektörü de bu dönüşümün ön saflarında yer alıyor" dedi.*

Türkiye Mütahhitler Birliği (TMB) tarafından, T.C. Ticaret Bakanlığı'nın destekleriyle düzenlenen İnşaat Zirvesi Türkiye (CST) 2026, kamu, özel sektör ve uluslararası paydaşları Ankara'da bir araya getirmeye devam ediyor. Zirve kapsamında gerçekleştirilen "Geleceğin Altyapısı: Dijitalleşme, Entegrasyon ve Mega Projelerin Dönüşümü" başlıklı özel oturumda T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu sektör temsilcileriyle bir araya geldi.

Zirve'deki konuşmasında dijital bağlantılar, yapay zekâ ve akıllı sistemlerin artık rekabetin ve ulusal gücün belirleyicileri haline geldiğini belirten Bakan Uraloğlu, "İnşaat sektörü de bu rekabetin ön saflarında yer alan sektörlerden biri. Sensör verileri ve gerçek zamanlı analizlerle desteklenen akıllı inşaat modelleri, sektörün yeni standardı haline geldi. Türk müteahhitlik sektörü dijital dönüşümü en üst düzeyde benimseyerek, küresel ölçekte daha güçlü bir konuma ulaşmayı hedefliyor" dedi.

Uraloğlu, yurt dışı faaliyetlerine 1972 yılında Libya'da başlayan Türk müteahhitlerinin, 2025 yılı itibarıyla 138 ülkede binlerce projeye imza attığını hatırlattı. Son 24 yılda çok önemli altyapı yatırımlarının hayata geçirildiğini hatırlatan Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, demiryolu ağının önemli ölçüde genişletildiğini, Marmaray'ın ise Türkiye'nin son yıllarda ortaya koyduğu küresel vizyonun en önemli göstergelerinden ve somut adımlarından biri haline geldiğini ifade etti.

## Küresel trendler ve değişen rekabet koşulları masaya yatırıldı

İnşaat Zirvesi Türkiye 2026 kapsamında gerçekleştirilen "Türkiye'de ve Dünyada İnşaat Sektörünün Geleceği: Küresel Trendler, Dijitalleşme, Yeşil Dönüşüm ve Sürdürülebilirlik ile Değişen Rekabet Koşulları" başlıklı panelde sektörün karşı karşıya olduğu dönüşüm süreçleri ele alındı.

Pinsent Masons Küresel İş Danışmanı Graham Robinson, dünya ekonomisi ve inşaat sektörüne ilişkin değerlendirmelerde bulunarak nüfus artış hızlarının yavaşlamasıyla birlikte birçok bölgede inşaat sektörünün milli gelir içerisindeki payında istikrarlı düşüşler gözlemlendiğini söyledi. Avrupa'nın 2025 yılı itibarıyla dünya ekonomisindeki güçlü konumunu koruduğunu belirten Robinson, Türkiye'nin ise altyapı yatırımları açısından önemli bir kaynak oluşturma kapasitesine sahip olduğuna dikkat çekerek, "Türkiye, Balkan ülkeleriyle kıyaslandığında büyüme açısından daha güçlü bir performans sergiliyor" dedi.

Panelde konuşan Alarko Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Yavrucu ise, "Müteahhitlik sektöründe teknoloji dönüşümü beklenen hızda ilerlemiyor. Türkiye geneline baktığımızda hâlâ büyük ölçüde konvansiyonel yöntemlerle çalışmaya devam ediyoruz. Kaynaklar kısıtlanıyor, şehirleşme artıyor ve afetlerin



etkileri giderek daha fazla hissediliyor. Buna rağmen inşaat sektörü dünya genelinde önemli bir ivme kazanıyor. Proje bazında baktığımızda, proje sayısı fazla olmasına rağmen projelerin ölçeği görece küçük kalıyor. Bu sektörde yerimizi sağlamlaştırabilmek için teknolojik bir dönüşüme girmemiz gerekiyor. Dünyada özellikle Rusya, Orta Doğu'nun bir kısmı ve Orta Asya gibi bölgelerde önemli fırsatlar bulunuyor. Gelişmiş ülkelerle daha fazla iş yapabilmemiz için iş yapış yöntemlerimizi değiştirmemiz gerekiyor. İkinci temel sorunumuz finansman. Bugünün fiyatlarıyla geleceği inşa etmeye çalışıyoruz" diye konuştu.

TAV Yönetim Kurulu Başkanı Sani Şener de paneldeki konuşmasında, "Türk müteahhitleri olarak birlikte çalıştığımız ülkelerin kültürlerine uyum sağlama konusunda ciddi bir uzmanlığa sahibiz. Kültürel bağlar kurmayı ve farklı kültürlerle bütünleşmeyi çok iyi başarıyoruz. Bu da bizim önemli avantajlarımızdan biridir. Gittiğimiz her yere adapte olabiliyoruz. Bu da Türk müteahhitlik sektörünün güçlü yönlerinden biridir" ifadelerini kullandı.

### Üçüncü ülkelerdeki iş birliği fırsatları konuşuldu

Zirve kapsamında gerçekleştirilen panellerden biri de "Uluslararası İş Birliği: 3. Ülkelerde Sürdürülebilir Altyapı Alanında İş Birliği" adıyla düzenlendi. Birleşik Krallık İşletmeler ve Ticaret Bakanlığı Ticaret Başmüsteşarı ve Türkiye Ülke Direktörü Katherine Attwood'un moderatörlüğünde gerçekleştirilen panelin konuşmacıları ise; Türkiye Müteahhitler Birliği Yüksek İstişare Kurulu Üyesi Ümit Özdemir, Infrastructure Exports UK Eş Başkan Stuart Senior, UK Exports Finance Küresel Kaynak Yaratma ve Müşteri İlişkileri Başkanı Vomic Nur Shah, Türk Eximbank Proje Finansmanı ve Uluslararası İlişkiler Direktörü Hatice Ürkmez, Standard Chartered Genel Müdür ve Avrupa Bölge Başkanı Yoshi Ichikawa ve Doğu İnşaat Finans ve Mali İşler Müdürü Akın Tolga Kocakalay oldu. Panelde müteahhitlikte iş birliğinin önemi ve finansmana ulaşmanın 3. ülkelerde alınacak işlere yapacağı katkı anlatıldı. Panel kapsamında üçüncü ülkelerdeki iş birliği fırsatları da ele alındı.



# 2026 Defender Trophy Dünya Finali'nde Türkiye Yerini Aldı

Borusan Otomotiv'in Türkiye distribütörü olduğu Defender'ın küresel macera programı Defender Trophy'nin Bölgesel Elemeleri, Haziran 2026'da İspanya'nın Les Comes bölgesinde gerçekleştirildi. Mert Becce, elemelerde gösterdiği başarılı performansla Avrupa Bölgesi'nden Dünya Finali'ne katılmaya hak kazanan 14 yarışmacıdan biri oldu. Macera tutkunu Mert Becce, 8-10 Haziran tarihleri arasında İspanya'nın Les Comes bölgesinde gerçekleştirilen Avrupa Bölgesel Elemeleri'nde gösterdiği başarılı performansla Dünya Finali'ne katılmaya hak kazandı. Mert Becce, Avrupa'dan finale kalan diğer 13 katılımcıyla birlikte Afrika'da düzenlenecek Defender Trophy Dünya Finali'nde mücadele edecek.

Les Comes'te gerçekleştirilen Avrupa Elemeleri, kıtanın dört bir yanından 250'den fazla yarışmacıyı bir araya getirdi. Katılımcılar yarışma boyunca yön bulma, teknik sürüş, fiziksel dayanıklılık ve takım çalışmasını temel alan etaplarda mücadele etti. Gece etapları, engel parkurları ve doğa koşullarında gerçekleştirilen çeşitli görevler, yarışmacıların farklı yetkinliklerini ortaya koymalarına olanak sağladı.

Mert Becce, şimdi Defender'ın 1990 yılından bu yana Afrika'daki koruma çalışmalarında birlikte hareket ettiği Tusk iş birliğiyle düzenlenecek 2026 Defender Trophy Dünya Finali'nde yer almaya hazırlanıyor. Namibya, Angola ve Botsvana'da gerçekleştirilecek final etabında katılımcılar, yalnızca yarışmayacak; aynı zamanda buldukları bölgelerde kalıcı bir etki yaratmayı amaçlayan özel görevlerde de rol alacak. Geçmişte düzenlenen ikonik Trophy ve Challenge organizasyonlarından ilham alan Defender Trophy, katılımcılarına maceranın ötesine geçen bir deneyim sunuyor. Tusk ekiplerinin biyoçeşitliliği ve yaban hayatını koruma çalışmalarında karşılaştığı gerçek koşullar, yarışmanın birçok etabına ilham veriyor. Böylece organizasyon, dünyanın en değerli

ekosistemlerinden bazılarında yürütülen koruma çalışmalarına dikkat çekerken, zorlu arazi koşullarında hareket kabiliyetinin önemini de ortaya koyuyor.

Defender Genel Müdürü Mark Cameron konuya ilişkin değerlendirmesinde, "Les Comes bir kez daha beklentilerimizi fazlasıyla karşıladı. Katılımcıların karşısına çıkan her zorluğun üstesinden gelirken birbirlerine güvenmeleri, araziye doğru okumaları ve asla vazgeçmemeleri, Defender Trophy'nin özünü yansıtıyor" dedi.

2026 Defender Trophy Dünya Finali'nde Türkiye'yi temsil edecek Mert Becce, görüşlerini şu sözlerle aktardı: "Defender Trophy Dünya Finali'nde Türkiye'yi temsil edecek olmaktan büyük mutluluk duyuyorum. Les Comes'taki etaplar hem fiziksel hem de zihinsel olarak oldukça zorlayıcıydı. Bu süreç boyunca takım çalışmasının, dayanıklılığın ve doğru karar vermenin ne kadar önemli olduğunu bir kez daha deneyimledim. Şimdi ise Afrika'da gerçekleştirilecek final etabına katılıp etki yaratmak için sabırsızlanıyorum."





# Otomotiv tedarik sektörü, küresel risklere karşı yeni yol haritasını konuştu

*Küresel ticaret yeni bir kırılma döneminden geçiyor. Jeopolitik riskler artıyor, maliyet baskıları derinleşiyor ve rekabet koşulları hızla değişiyor. TAYSAD tarafından düzenlenen 5'inci Tedarik Zinciri Konferansı'nda tüm bu dönüşüm farklı bakış açılarıyla ele alındı.*

Türk otomotiv tedarik sanayisinin karşı karşıya olduğu fırsat ve riskler, Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği'nin (TAYSAD) düzenlediği 5'inci Tedarik Zinciri Konferansı'nda kapsamlı biçimde ele alındı. 18 Haziran 2026 tarihinde Crowne Plaza İstanbul Asia'da gerçekleştirilen etkinlik, "Küresel Regülasyonlar, Yerel Stratejiler" temasıyla sektör paydaşlarını buluşturdu. Otomotiv tedarik sanayisinin mevcut kırılganlıkları ve geleceğe yönelik dönüşüm ihtiyacı farklı oturumlarda değerlendirilirken; jeopolitik gelişmelerin üretim zincirlerine etkisi, maliyet yönetimi, sürdürülebilirlik yaklaşımı ve dijitalleşme süreçleri konferansın ana eksenini oluşturdu.

## "Türkiye, Avrupa'nın değer zincirindeki stratejik konumunu korumalı"

Etkinlik kapsamında değerlendirmelerde bulunan TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı Yakup Birinci, otomotiv tedarik sanayinin küresel sistem içindeki stratejik rolüne dikkat çekti. Birinci, "Dünya otomotiv sanayii artık yalnızca üretim teknolojileriyle değil, ticaret politikalarıyla da şekilleniyor. Avrupa Birliği'nin yeni sanayi politikaları, 'Made in EU' yaklaşımı ve küresel ölçekte güçlenen korumacı eğilimler, sektörümüzün rekabet koşullarını yeniden tanımlıyor. İklim değişikliğiyle mücadele amacıyla başlayan dönüşüm sürecinin bugün ticaret politikalarını da etkilediğini görüyoruz. Ancak çevreyi koruma hedefiyle başlayan bu dönüşümün zaman zaman rekabeti sınırlandıran uygulamalara evrilmesi, sektörümüz açısından dikkatle takip edilmesi gereken bir süreç. Bu nedenle Türkiye'nin Avrupa'nın değer zincirindeki stratejik konumunu koruması, sanayi diplomasisini güçlendirmesi ve sektörün ortak akılla hareket etmesi büyük önem taşıyor. V. Tedarik Zinciri Konferansı'nı da değişen küresel dengeleri tüm paydaşlarla birlikte değerlendirdiğimiz, riskleri ve fırsatları ortak bir bakış açısıyla ele aldığımız önemli bir platform olarak görüyoruz." diye konuştu.

## "İhracatımızın yüzde 85'ini Avrupa pazarında gerçekleştiriyoruz"

Etkinliğin "Küresel Ticaretin Yeni Ekseninde Otomotiv" başlıklı panelinde konuşan Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) Yönetim Kurulu Başkanı Kemal Yazıcı şunları söyledi: "Otomotiv sektöründe yaşanan dönüşümün temelinde karbon emisyonlarının azaltılması ve 2050 karbon nötr hedefleri doğrultusunda geliştirilen politikalar yer alıyor. Son yıllarda emisyonların azaltılmasına yönelik önemli ilerlemeler kaydedilirken, bugün bu dönüşüm ticaret politikalarını ve küresel rekabet koşullarını doğrudan etkileyen yeni bir döneme evrildi. Sektör olarak ihracatımızın yaklaşık yüzde 85'ini Avrupa pazarına gerçekleştiriyoruz. Bu nedenle Avrupa'da uygulamaya alınan yeni düzenlemeler, sınırda karbon uygulamaları ve yerelleşme politikaları sektörümüz açısından stratejik önem taşıyor. Rekabet gücümüzü artıracak yeşil dönüşüm yatırımlarının, kamu destekleri ve finansman mekanizmalarıyla güçlendirilmesi, sektörümüzün küresel pazarlardaki başarısını kalıcı hale getirecek en önemli adımlardan biri olacaktır."

## "Verimliliği artıracak yapısal dönüşümler hızlandırılmalı"

Otomotiv Sanayii Derneği (OSD) Yönetim Kurulu Başkanı Cengiz Eroldu ise "Küresel otomotiv sanayisinde yaşanan dönüşüm, üretim teknolojilerinin ötesinde ticaret politikalarını da yeniden tanımlıyor. Son dönemde birçok ülkede yükselen korumacı politikaların kısa vadede belirli sektörleri destekleyebileceği düşünülse de uzun vadede rekabet gücünü zayıflatma riski taşıdığına inanıyoruz. Türkiye otomotiv sanayisi, Avrupa'nın üretim ve Ar-Ge ekosisteminin önemli ve tamamlayıcı bir parçasıdır. Bu güçlü entegrasyonun korunması hem Türkiye hem de Avrupa sanayisinin rekabetçiliği açısından kritik önem taşıyor. Önümüzdeki dönemde sektörümüzün rekabet avantajını

sürdürülebilirliği için verimliliği artıracak yapısal dönüşümlerin hızlandırılması ve otomotiv sanayii ekosistemimizin ölçek ekonomisinden daha fazla faydalanabilecek bir yapıya kavuşması gerekiyor. Değişen küresel dengeler karşısında rekabetçiliğimizi korumanın yolu, korumacılıktan değil; güçlü sanayi altyapısından, verimlilikten ve uluslararası iş birliklerinden geçiyor” ifadelerini kullandı.

### Maliyet yönetimi ve sürdürülebilirlik öne çıktı

Program kapsamında açılış konuşmalarını TAYSAD Yönetim Kurulu Üyeleri Tülay Hacıoğlu Şengül ve Reha Gür gerçekleştirdi. Ardından ekonomist Bader Arslan, küresel ekonomik görünümün Türk otomotiv tedarik sanayisine etkilerine ilişkin değerlendirmelerini paylaştı. Etkinlikte ayrıca Toyota Finans ve İdari İşler Genel Müdür Yardımcısı Mustafa Cem Kulu “Maliyet Yönetimi” başlıklı sunumunu yaparken, Toyotetsu Sürdürülebilirlik ve İş Sağlığı ve Güvenliği Müdürü Bahadır Gültekin “Scope 3 Kapsamında Tedarikçilerin Denetlenmesi” konusunu ele aldı. Ünsped Gümrük Müşavirliği ve Lojistik

Hizmetler A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı Dr. Faruk Şen ise “AB’nin Genişleyen STA Ağı Karşısında Türkiye: Asimetrik Tercihler ve Maliyet Yönetimi” başlıklı sunumunu programa katkı sundu. Oturumun ikinci bölümünde düzenlenen “Korumacılık mı, Dönüşüm mü? Küresel Ticaretin Yeni Ekseninde Otomotiv” panelinde TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı Yakup Birinci, OİB Yönetim Kurulu Başkanı Kemal Yazıcı ve OSD Yönetim Kurulu Başkanı Cengiz Eroldu da değerlendirmeleriyle yer aldı. Panelde sektörün geleceğine ilişkin riskler, fırsatlar ve dönüşüm alanları farklı perspektiflerle değerlendirildi.

Etkinlikte ayrıca Beyçelik Gestamp Lojistik Müdürü Buğra Bingöl, “İç Lojistikte Otonom Dönüşüm: AGV Teknolojisi” başlıklı sunumunu gerçekleştirdi. Program, TAYSAD Muhasip Üyesi Bülent Yazıcı ile futbol dünyasının tanınan ismi Yılmaz Vural’ın katılımıyla gerçekleştirilen özel oturumla sona erdi. TAYSAD 5’inci Tedarik Zinciri Konferansı; ana sponsor Ünsped Gümrük Müşavirliği ve Lojistik Hizmetler A.Ş., altın sponsor Cevher Jant Sanayii A.Ş. ve bronz sponsorlar Sistem Global Quanda tum ile L.I.T. Lojistik Servisleri Ltd. Şti. katkılarıyla gerçekleştirildi.



# Türkiye Perakende Sektörü



## Sektörün Nabzı “Perakende Günleri 2026”da Attı

*Kapanış, Özcan Deniz ve Senfoni Orkestrası ile Yapıldı*

*Perakende Günleri 2026, 3-4 Haziran tarihlerinde İstanbul Haliç Kongre Merkezi'nde düzenlendi. 25'incisi düzenlenen organizasyon bu yıl “Hızla Değişen Perakende Sektöründe Öncü Olmak” ana temasıyla yapıldı.*

Türkiye'nin en büyük iş dünyası organizasyonu ve uluslararası perakende sektörünün en önemli buluşmalarından biri olan Perakende Günleri 2026, 3-4 Haziran tarihlerinde İstanbul Haliç Kongre Merkezi'nde düzenlendi. 25'incisi düzenlenen organizasyon bu yıl “Hızla Değişen Perakende Sektöründe Öncü Olmak” ana temasıyla yapıldı. Etkinlik; yapay zekâ, dijital dönüşüm, ödeme sistemleri ve yeni nesil müşteri deneyimi gibi başlıklarda sektörün dönüşümüne ışık tuttu.

İki gün boyunca 10 bin 800'ü aşkın katılımcı ve 4 bin 500'ü aşkın firma etkinlikteydi. Konferans fuar alanı, B2B görüşmeler ve özel etkinlikler sayesinde perakende ve e-ticaret dünyasının farklı bileşenleri aynı çatı altında buluştu; sektörün gündemindeki konular çeşitli oturumlarda ele alındı.

Etkinlik kapsamında konuşan sektör profesyonelleri çeşitli oturumlarda görüşlerini aktardı. Fersan Yönetim Kurulu

Başkanı ve CEO'su Gürhan Güven görüşlerini şöyle paylaştı: “Markaları asıl farklılaştıran unsurun değer yaratmak olduğuna inanıyorum. Bu değer anlayışının ise yalnızca ürünlerle değil, insanların yaşamlarına bütünsel bir bakış açısıyla yaklaşmakla mümkün. Teknolojinin ve bilginin hiç olmadığı kadar erişilebilir olduğu bir çağda yaşıyoruz; ancak fark yaratan şey bilgiye sahip olmak değil, onu hayatımıza yansıtılabilmek.”

Watsons Türkiye Genel Müdürü Mete Yurddaş ise fiziksel mağazaların artık sadece ürün satılan noktalar olmaktan çıktığını ifade ederek sözlerine devam etti: “Mağazalar artık müşterilerin markayla bağ kurduğu, yeni trendleri keşfettiği ve ilham aldığı deneyim alanları haline geliyor. Perakendeciler için müşteri deneyimini zenginleştiren bir unsur olabilmek önemli. Geleceğin başarılı markaları, dijital dünyanın sunduğu hız ve erişilebilirliği fiziksel mağazaların sunduğu deneyim ve insan dokunuşuyla bir araya getirebilen markalar olacak.”



Fiba Perakende Grubu Türkiye Genel Müdürü Batur Can ise görüşlerini şöyle aktardı: “Perakendenin geleceğinde başarı; dijital ve fiziksel dünyayı birbirinin alternatifi olarak görmekten değil, bu iki yapıyı müşterinin beklentileri doğrultusunda uyumlu ve kesintisiz bir deneyime dönüştürebilmekten geçiyor.”

Deloitte Türkiye Teknoloji ve Dönüşüm İş Birimi Lideri Hakan Göl, perakende sektöründe büyümenin sınırlı, rekabetin ise yoğun olduğu bir döneme girildiğine dikkati çekerek, “Yapay zekâ artık yalnızca bir teknoloji yatırımı değil, perakendenin iş yapış biçimlerini dönüştüren temel bir unsur haline geliyor. Kişiselleştirilmiş kampanyalar ve müşteri deneyimi uygulamaları, yapay zekâ sayesinde daha hızlı ve daha etkili hale gelecek” dedi.

ebebek Genel Müdürü Can Karadeniz ise şunları ifade etti: “ebebek’in hikâyesi ‘yeni ebeveyn olmuş biri ne arar; ürün mü, fiyat mı, yoksa bilgi ve güven mi?’ sorusuna verdiğimiz cevapla başladı. Bizim cevabımız her zaman bilgi ve güven oldu. Dünya değişiyor, aile yapıları farklılaşıyor, ancak ebeveynlerin güven arayışı değişmiyor. Biz de tüm çalışmalarımızı bu güven ilişkisini güçlendirmek üzerine kuruyoruz”

FutureBright Kurucu Ortağı Başak Abdula güvenilirliğe vurgu yaparken sözlerine şöyle devam etti: “Bilgiye erişim hiç olmadığı kadar kolaylaştı ancak karar vermek de bir o kadar zor hale geldi. Ebeveynlerin ortak bir noktası var: Çocukları için doğru kararı almak istiyorlar. Bu nedenle bilgi kirliliğinin arttığı bir ortamda güvenilir, sadeleştirilmiş ve yol gösterici içeriklerin önemi her geçen gün artıyor.”

Landor Global Müşteri Hizmetleri Direktörü Andrew Welch deneyimin önemine dair görüşlerini şöyle aktardı: “Şirketlerin yüzde 80’i çok iyi bir deneyim sunduklarını düşünüyorlar ama gerçekte müşterilerin küçük bir yüzdesi bu iddiaya katılıyor. Markalar kendi yankı odalarının içinde yaşıyorlar ve müşteriyle bağı, müşterinin kendilerini tavsiye etmesini sağlayan temelleri kuramıyorlar. Diyelim ki bir giyim markasıdır. Eğer pürüzsüz





bir deneyimin yeterli olduğunu düşünüyorsanız bu etkili değil, zira diğer markalar da bunu yapıyor. Müşteri ihtiyaç duyduğu kıyafetleri ararken markayla kurduğu bağın ne olduğuna bakmak gerekiyor. Çünkü marka sempatisinin yüzde 75'i o müşteri bağıyla kuruluyor. İşte yapay zekâ tüm bu pürüzleri ortadan kaldırıyor. Geriye kalan müşteriyi şaşırttığınız, onunla etkileşime girdiğiniz, zirve deneyimler oluyor.”

Koton Yönetim Kurulu Üyesi Gülden Yılmaz, görüşlerini şöyle aktardı: “Koton’un dünyasını tek bir kavramla anlatamayız. Ama gitmek istediği yer daha özgür bir alan, zaten tasarımda fark yaratıyoruz.”

Penti Yönetim Kurulu Başkanı Sami Kariyo ise, “Penti’de bizim için en önemli odaklarımız kitlesellik, kalite ve inovasyon. Son dönemlerde konu fiyat odaklı ilerliyor. Ama biz inovasyonu eksik etmeden kalitemizden de vazgeçmiyoruz” dedi.

Kumsmall AVM Yönetim Kurulu Başkanı Ercan Sarıkaya da şöyle konuştu: “Dünyada yaklaşık 300 milyar dolarlık bir mobilya pazarı var, Türkiye’nin payı ise yaklaşık yüzde 1,5 seviyesinde. Bu payı arttırabileceğimizi düşündük. 2020’de mobilya alışveriş merkezimizi açtık. Aylık 400 binin üzerinde ziyaretçi ağırılıyor. Mobilyayla klasik AVM’yi birleştiren dünyadaki tek örneğiz.”

Encore Genel Müdürü Ercan Caymaz moderatörlüğünde geçen oturumda ise “Perakendede Self-Checkout Hizmeti” konuşuldu. LC Waikiki Süreç Geliştirme Direktörü Cengiz Dörtoluk,





doğru globaldeki 1500'e yakın mağazamızda self-checkout sistemlerimizi daha fazla konuşmaya devam edeceğiz."

Migros BT Operasyonları ve Ödeme Sistemleri Direktörü Atilla Övündür ise konuyla ilgili görüşlerini şöyle aktardı: "Migros olarak kasiyersiz kasayı Avrupa'da ilk kuran şirketiz. Bu inovasyona 1998 yılında başladık. Müşterimiz başlarda alışmadıkları için hiç memnun değildi ama biz ısrarla bu dijital dönüşüme devam ederek kullanıcıların hayatını kolaylaştırdık. Self servis uygulamalar perakendenin bir gerçeği. Şirketimizdeki tüm departmanın katkısıyla bugünlere geldik. Yapılan araştırmalara göre bu gibi sistemlerdeki suistimallerin ise yüzde 0,42 gibi çok az yüzdelerde olduğunu görüyoruz."

Human Design ve BG5 İş Kariyer Analiz Uzmanı Ceyda Latrous Hibardiyan ise özgün olmanın gücüne şöyle değindi: "Bir şirketi güçlü yapan şey, insanların birbirine benzemesi değil, birbirinden farklı olmasıdır. Hatta bana göre bir şirket sadece kurucularına ya da yöneticilerine ait değildir. O şirket, içinde bulunan herkesin kendine özgü bakış açısının, deneyiminin ve genetik imzasının toplamıdır. Liderliğin görünmez gücü de tam burada başlıyor. Çünkü insanlar kendi güçlü yanlarıyla katkı verebildiklerinde hem daha yaratıcı hem de daha üretken oluyorlar. Bu yüzden geleceğin başarılı şirketleri, farklılıkları bastıran değil; onları görünür kılan ve ortak bir amaç etrafında buluşturabilen liderler tarafından inşa edilecek."

#### Perakende Güneşi Ödülleri de Sahiplerini Buldu

Program kapsamında gelenekselleşen Perakende Güneşi Ödülleri de sahiplerini buldu. Dijital pazarlama ve yenilikçi uygulamalar alanında öne çıkan şirketler, 14 derneğin temsilcilerinden oluşan jüri tarafından değerlendirildi.

Perakende Günleri'nin 25'inci yılına özel olarak, daha önce Yaşam Boyu Başarı Ödülü almış sektörün önde gelen isimleri için "25. Yıl Onur Ödülü" töreni de Beyazıt Öztürk'ün sunumuyla düzenlendi.

Perakende Günleri 2026, her yıl olduğu gibi bu yıl da coşkulu bir finale tamamlandı; Türkiye'nin en güçlü seslerinden Özcan Deniz, senfoni orkestrası eşliğindeki kapanış konseriyle unutulmaz anlara imza attı. Güçlü yorumu ve sahne performansı ile katılımcılara unutulmaz bir müzik ziyafeti sunan Özcan Deniz, uzun süre alkışlandı.



OTONOMİ • OTONOMİ'NİN SEÇTİKLERİ



# Toyota C-HR

Otomotiv Dünyasında  
Fark Yaratan 10 Yılı Geride Bıraktı

Toyota'nın dikkat çekici tasarımı ve yenilikçi teknolojileriyle öne çıkan modeli Toyota C-HR, 10'uncu yılını kutluyor. İlk kez 2016 yılında tanıtılan Toyota C-HR, geçen 10 yıllık süreçte dünya genelinde 2.1 milyonun üzerinde, Avrupa'da ise 1.2 milyondan fazla satış gerçekleştirerek markanın en başarılı modellerinden biri haline geldi. C-SUV segmentine farklı bir bakış açısı getiren Toyota C-HR, coupe tarzı tasarımı, sürüş dinamikleri ve hibrit teknolojisiyle kısa sürede geniş bir kullanıcı kitlesine ulaştı. Avrupa'da segmentinde ortalama yüzde 7.7 pazar payı elde eden model, Toyota'nın Avrupa'daki marka algısının dönüşümünde de önemli rol oynayarak güçlü bir duygusal boyut kazandırdı.

### Toyota C-HR kullanıcıların vazgeçilmezi oldu

Verilere göre Toyota C-HR sahiplerinin yarısından fazlası aracı tercih etme nedenlerinin başında tasarımını gösterdi.

Toyota C-HR, aynı zamanda Toyota'nın markaya yeni müşteri kazandırma konusunda en başarılı modellerinden biri oldu. Bu başarısını 2019 yılında zirveye taşıyan modelde, müşterilerin yüzde 67'si ilk kez bir Toyota satın aldı. Toyota C-HR kullanıcıları yüksek memnuniyet oranlarıyla da dikkat çekiyor.

### Türkiye'de de büyük başarılar elde etti

Toyota C-HR, Türkiye'de de markanın en başarılı modelleri arasında yer alıyor. Türkiye'de satışa sunulduğu 2016 yılından bu yana yaklaşık 71 bin adetlik satışa ulaşan model, Toyota'nın Sakarya'daki fabrikasında üretiliyor ve dünyanın birçok ülkesine ihraç ediliyor. Hibrit teknolojisi, dikkat çekici tasarımı ve SUV karakteriyle öne çıkan Toyota C-HR, Türkiye pazarında da geniş bir kullanıcı kitlesine ulaşmaya devam ediyor. Toyota C-HR Hybrid, Toyota'nın Türkiye'de en çok tercih edilen modellerinden biri olarak ilk 5 ayda 12 bin 451 adetlik satışa ulaştı.





# POLONYA CUMHURBAŞKANI ASELSAN'DA

Polonya Cumhurbaşkanı Karol Nawrocki, Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın davetine icabetle gerçekleştirdiği Ankara ziyareti kapsamında ASELSAN Gölbaşı Teknoloji Üssü'nü ziyaret etti. Ziyarette konuk Cumhurbaşkanına, Savunma Sanayii Başkanı Prof.Dr. Haluk Görgün ile ASELSAN Genel Müdürü Ahmet Akyol eşlik etti.

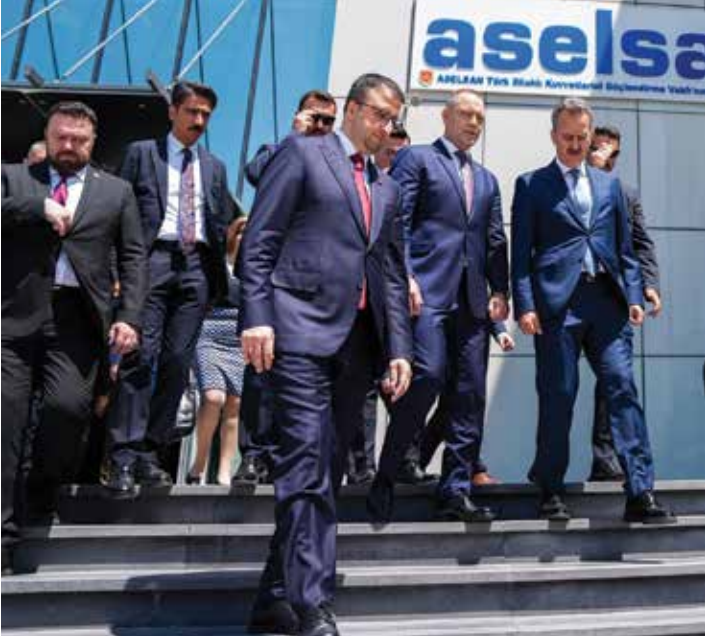
Heyet, ASELSAN'ın başta elektronik harp olmak üzere radar, hava savunma, haberleşme ve elektro-optik alanlarında geliştirdiği milli teknolojiler hakkında kapsamlı bilgi aldı.

Konuk Cumhurbaşkanı Nawrocki ziyaret sırasında yaptığı konuşmada şu ifadeleri kullandı: "Türkiye ve Polonya'nın savunma sanayii sektörleri arasındaki iş birliği vazgeçilmezdir. İş birliği, Türkiye ve Polonya için çok önemlidir. On yıllardır stratejik ortaklar olarak birbirimize bağlıyız. Türkiye ile 2025 yılında imzaladığımız sözleşme sonrasında Türkiye ile daha güçlü bir ittifak kurmaya hazırız. Türk Silahlı Kuvvetlerinin desteği ile kurulmuş ASELSAN köklü bir şirkettir. Sizinle her zaman görüşmeye hazırız.

Deneyimlerimizi paylaşmalıyız." Cumhurbaşkanı Nawrocki ayrıca ASELSAN'ın Polonya'da gerçekleştirdiği çalışmalarını ve yerel iş birliklerini takdir ettiklerini de ifade etti.

Türkiye ile Polonya arasında son dönemde hız kazanan savunma sanayii iş birlikleri kapsamında ASELSAN'ın özellikle elektronik harp ve ileri savunma sistemleri alanındaki çözümleri öne çıkıyor. İki NATO müttefiki ülke arasında savunma alanındaki stratejik iş birliğinin derinleştiği, ortak üretim, teknoloji paylaşımı ve operasyonel kabiliyetlerin artırılmasına yönelik yeni projelerin değerlendiriliyor.

ASELSAN'ın Polonya ile yürüttüğü iş birliklerinin son halkalarından biri olarak, elektronik harp sistemlerine yönelik 2025 Aralık ayında imzalanan yaklaşık 410 milyon dolarlık ihracat sözleşmesi dikkat çekiyor. Söz konusu anlaşma, Türk savunma sanayinin Avrupa ve NATO coğrafyasının güvenliği konusundaki etkinliğini artırırken, ASELSAN'ın NATO standartlarındaki yüksek teknoloji çözümlerine duyulan güveni de ortaya koyuyor.



# Alfa Romeo Müzesi

## Yarım Asırdır Otomotiv Efsanelerine

### Ev Sahipliği Yapıyor!

*Tarzin ve tutkunun markası Alfa Romeo, iki önemli dönüm noktasını aynı anda kutladı: Biscione amblemini taşıyan markanın 116'ncı yılı ve Arese'deki Alfa Romeo Müzesi'nin 50'nci yılı. Bu iki anlamlı yıl dönümü, markanın görkemli geçmişi ile çağdaş vizyonu arasındaki kesintisiz bağı bir kez daha ortaya koydu. Etkinlikte, Alfa Romeo'nun DNA'sını modern bir yorumla geleceğe taşıyan en yeni özel modelleri olan 33 Stradale ve Giulia Quadrifoglio Luna Rossa da sergilendi. Alfa Romeo Luna Rossa motorhome'u, Scuderia del Portello, İtalyan Alfa Romeo Sicili (RIAR) ve Scuderia de Adamich iş birliğiyle faaliyet gösteren Alfa Romeo Driving Academy gibi birçok paydaş etkinliği unutulmaz kıldı. Dünya genelindeki 300'den fazla resmi kulübüyle Alfa Romeo, bir "love brand" olma özelliğini ve sınır tanımayan tutkulu topluluğuyla olan güçlü bağını bir kez daha ortaya koydu.*

Benzersiz sürüş deneyimi ve sportifliği bir arada sunan Alfa Romeo, köklü geçmişine sığdırdığı efsane modelleri ile sektörün geleceğine ilham olmaya devam ediyor. Bu kapsamda Arese'de yer alan Alfa Romeo Müzesi, 50'nci kuruluş yılını kutladı. Duyguların, gururun ve aidiyet hissinin ön plana çıktığı özel kutlamada farklı nesillerden, kültürlerden ve ülkelerden gelen binlerce kişi, Biscione markasına duydukları ortak tutkuyla bir araya geldi. Bu özel gün, aynı hikâyeyi farklı açılardan anlatan iki sembolik yıl dönümüne ev sahipliği yaptı: 1910 yılında Milano'da kurulan ve bugün küresel bir otomotiv ikonu

haline gelen Alfa Romeo'nun 116'ncı yılı ile markanın hafızasını, değerlerini, ikonik modellerini ve motorsporları mirasını koruyan Alfa Romeo Müzesi'nin 50'nci yılı.

#### Etkinliğin yıldızı sadece 33 adet üretilen Alfa Romeo 33 Stradale!

Geçmiş ve günümüzden yüzlerce Alfa Romeo modeli ile dünyanın dört bir yanından gelen binlerce tutkunun katıldığı etkinlik unutulmaz anlara sahne oldu. Dünya genelindeki 300 resmi Alfa

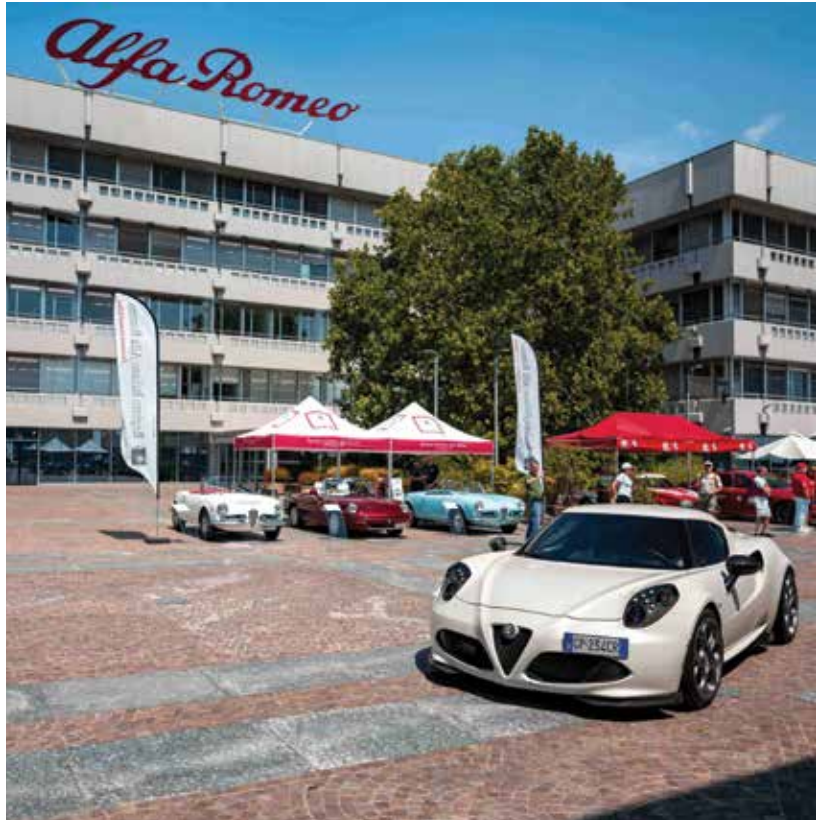


Romeo kulübünün üyeleri de kutlamalarda yer aldı. İtalyan marka ile hayranları arasındaki ilişki otomotiv dünyasında her zaman benzersiz bir konuma sahip oldu. Bu güçlü ve samimi bağ, Alfa Romeo'nun bugün küresel ölçekte büyük bir tutku topluluğuna sahip olmasını sağlarken, markanın bir "love brand" olarak konumunu daha da güçlendirdi. Etkinliğin yıldızları arasında, BOTTEGAFUORISERIE programı kapsamında geliştirilen yeni Alfa Romeo 33 Stradale ile Giulia Quadrifoglio Luna Rossa yer aldı. Sadece 33 adet üretilen 33 Stradale, markanın köklü mirasını gelecekle buluşturan eşsiz iki koltuklu coupé olarak dikkat çekiyor. Model, en yüksek kalite standartları ve detaylara gösterilen olağanüstü özenle, tamamen özel bir el işçiliği süreciyle üretiliyor. Yanında sergilenen Giulia Quadrifoglio Luna Rossa ise yalnızca 10 adet üretilmiş ve tüm otomobiller daha şimdiden sahiplerini buldu. Model, Alfa Romeo ile Luna Rossa arasındaki iş birliğinin ilk ürünü olarak öne çıkıyor. İki prestijli İtalyan markası, 2027 yılında Napoli Körfezi'nde düzenlenecek Louis Vuitton 38. America's Cup yarışlarında birlikte mücadele edecek. Scuderia del Portello tarafından getirilen yarış otomobilleri de büyük ilgi gördü. Statik olarak sergilenen Formula 1 Alfa Romeo 183T, dinamik sürüş gösterilerine katılan GTAM ve tutkunların oluşturduğu flashmob etkinliğinde yer alan Giulietta Spider "Sebring" ziyaretçilerden yoğun ilgi gördü. İtalyan Alfa Romeo Sicili (RIAR) ise açık hava sürüş keyfini simgeleyen üç farklı Spider modeliyle etkinlikte yer aldı. Scuderia de Adamich tarafından desteklenen Alfa Romeo Driving Academy ise özel tasarımı bir Giulia Quadrifoglio ile müze koleksiyonunun en sevilen modellerinden biri olan Alfa Romeo 75 3.0 V6'yı sergiledi. Bu iki model bir araya geldiğinde, Alfa Romeo'nun sportif karakterini ve yüksek performans tutkusunu simgeleyen güçlü bir bütün oluşturdu. Markanın sürüş deneyimine kattığı heyecan ve duygusal bağ da bu şekilde ziyaretçilere aktarıldı. Etkinliğin en dikkat çekici unsurlarından biri ise Luna Rossa

motorhome'unun sergilenmesiydi. Sardinya'da gerçekleştirilen Preliminary Regatta'nın ardından ilk kez kamuoyu önüne çıkan otomobil, geçit töreninde 33 Stradale ve Giulia Quadrifoglio Luna Rossa ile birlikte yer aldı. Ayrıca Luna Rossa Pazarlama Direktörü Vittorio Ferro'nun katılımıyla gerçekleştirilen "Cagliari'deki Luna Rossa Üssünde Bir Gün" başlıklı özel söyleşi de yoğun ilgi gördü.

### Her yıl 100 bin ziyaretçi ağırlıyor!

Etkinlik kapsamında müze içerisinde açılan pop-up mağazada ziyaretçiler güncel Alfa Romeo model gamını inceleme ve marka temsilcilerinden bilgi alma imkânı buldu. Bu alan, müzenin sergi salonlarında korunan zengin miras ile günümüz Alfa Romeo modelleri arasındaki güçlü bağı somut biçimde ortaya koydu. Marka, sportiflik ve estetik değerlerinden ödün vermeden gelişimini sürdürmeye devam ediyor. 2015 yılında kapsamlı bir yenileme çalışmasının ardından yeniden ziyaretçilere açılan Alfa Romeo Müzesi, markanın hafızasının kalbi olarak kabul ediliyor ve Avrupa'nın en önemli otomotiv müzeleri arasında yer alıyor. Her yıl 120 farklı ülkeden 100 binden fazla ziyaretçiyi ağırlayan müze; "Timeline", "Beauty" ve "Speed" olmak üzere üç tematik bölümden oluşuyor. Sergide, ilk A.L.F.A. 24 HP modelinden, Juan Manuel Fangio tarafından kullanılan Formula 1 araçlarına; efsanevi Mille Miglia yarışlarından Autodelta dönemine kadar Alfa Romeo tarihine yön veren 70 özel model yer alıyor. Müzede ayrıca markanın havacılık faaliyetlerine, İtalyan Carabinieri teşkilatıyla olan tarihi iş birliğine ve 2020 yılında açılan özel Koleksiyon Alanı'na da yer veriliyor. Bu bölümde sergilenmeyen 200'den fazla araç ile motorlar, prototipler, kupalar, maketler ve arşiv materyalleri korunuyor. Müze bünyesinde faaliyet gösteren Dokümantasyon Merkezi ise 6 kilometreyi aşan arşiv kapasitesiyle her yıl yaklaşık 10 bin araştırma talebine yanıt veriyor.





# TURKA'nın Dev Ağı İçin İmzalar Atıldı

## 81 ilde 249 İstasyon

*2025 yılının en büyük satın alma işlemiyle 2027-2047 dönemi araç muayene hizmetlerini devralmaya hazırlanan TURKA, ülke genelinde araç muayene istasyonlarını kuracak iş ortaklarıyla bir araya gelerek 20 yıl sürecek iş birliğinin anlaşmalarını düzenlenen törenle imzaladı. TURKA, tüm Türkiye'de hayata geçecek iş ortaklığı ağıyla yapay zekâ destekli yeni nesil araç muayene dönemini başlatıyor.*

2027-2047 döneminde araç muayene hizmetlerini yürütecek TURKA, Türkiye genelinde kurulacak yeni nesil araç muayene istasyonlarının iş ortaklarıyla anlaşmalarını imzaladı. 1,72 milyar dolarlık işletme hakkı devrinin ardından yola çıkan şirket, 81 ilde 249 istasyon, 100 mobil istasyon ve yapay zekâ destekli yeni teknolojilerle araç muayenesinde yeni bir dönemin hazırlığını yapıyor.

Araç muayenesini yalnızca teknik bir kontrol süreci olarak görmediklerini belirten TURKA İcra Kurulu Üyesi Serhan Salman "Araç muayenesi bizim için öncelikle trafikteki insanların hayatını koruyan, araçların zarar görmesini engelleyen, toplumsal konforu ve refahı artıran, çevreye saygılı bir hizmet anlayışını ifade ediyor. Bu yola çıkarken bizimle aynı vizyonu paylaşan iş ortaklarıyla çalışmak kritik öneme sahip. Hedefimiz sadece devralacağı sistemi işletmek değil; mobil istasyonlardan yapay zekâ destekli denetimlere,

elektrikli araç kontrollerinden çevreci uygulamalara kadar uzanan yeni bir araç muayene ekosistemi kurmak." diyerek 15 Ağustos 2027 tarihinde yeni dönemi başlatacaklarının bilgisini verdi.

Toplantıdaki konuşan MOI Ortak Girişim Grubu (TURKA) ortaklarından Opus CEO'su Lothar Geilen "Türkiye, muayene tekrarları ile yılda yaklaşık 16 milyon işlemle dünyanın en büyük araç muayene pazarlarından birini oluşturuyor. Böylesine büyük bir operasyonun yalnızca bugünün ihtiyaçlarını değil, geleceğin mobilite ve güvenlik beklentilerini de karşılayacak şekilde tasarlanması gerekiyor. Biz de güçlü iş ortaklığımız, ileri teknoloji yatırımlarımız ve yaygın hizmet ağıyla yeni nesil araç muayene sistemini hayata geçiriyoruz. Hedefimiz; kapasitesi yüksek, dijitalleşmiş, çevreye duyarlı ve vatandaş odaklı bir yapı oluşturarak Türkiye'nin artan araç parkına uzun yıllar güvenle hizmet verecek sürdürülebilir bir ekosistem kurmak" dedi.



## Tüm Türkiye'yi kapsayan 249 istasyon

TURKA'nın hedefinin yalnızca yeni istasyonlar kurmak olmadığını ifade eden Serhan Salman, "Türkiye genelindeki iş ortaklarımızın yüzde 90'ıyla anlaşmış durumdayız. Ülkemizin dört bir yanında 20'yi aşkın inşaat firmasıyla eş zamanlı yürütülecek yoğun yatırım programı kapsamında, 81 ilde hayata geçirilecek 249 yeni nesil araç muayene istasyonunu 15 Ağustos 2027 tarihinden itibaren vatandaşlarımızın hizmetine sunmayı hedefliyoruz." dedi.

Gerçekleşen ihale sonrasında hazırlanan İmtiyaz Sözleşmesi'nin Özelleştirme İdaresi Başkanlığı tarafından Danıştay'a sunulduğunu ve sürecin onay aşamasında olduğunu söyleyen Salman "Şartnamede 75 adet mobil istasyon öngörülmesine rağmen, biz ilk aşamada 100 mobil istasyonu devreye almayı planlıyoruz. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığının görüşleri ve sahadaki ihtiyaçlar doğrultusunda bu sayıyı ilerleyen dönemde 250 mobil istasyona kadar çıkarabileceğiz. Böylece toplam muayene hattı sayısını en az 850'ye ulaştırmayı hedefliyoruz. Mobil istasyon modelinin, özellikle nüfus yoğunluğunun yüksek olduğu büyük şehirlerde ve hizmete erişimin daha sınırlı olduğu bölgelerde önemli bir ihtiyaca yanıt vereceğine inanıyoruz. Günümüzde zaman, en değerli kaynaklarımızın başında geliyor. Bu nedenle araç muayene hizmetlerini vatandaşlarımız için daha hızlı, daha kolay erişilebilir ve daha verimli hale getirmeyi amaçlıyoruz. Mobil istasyon uygulamasının da bu dönüşümde önemli bir rol üstleneceğini düşünüyoruz" şeklinde sözlerine devam etti.

## Hızlı, Dijital ve Konforlu Araç Muayene Hizmeti

Her yıl yaklaşık 16 milyon muayene işleminin gerçekleştirildiği Türkiye pazarında faaliyet gösterecek sistem, 34 milyon üzerindeki araç parkına daha hızlı, daha dijital ve daha erişilebilir hizmet sunmayı hedefliyor. Dünyada araç muayene sistemlerinin hızla yapay zekâ ve görüntü işleme teknolojilerine yöneldiğini söyleyen Serhan Salman, "TURKA da bu dönüşümün bir parçası olmayı hedefliyor. Plaka tanıma, otomatik ölçüm sistemleri, görüntü analizi ve veri destekli karar mekanizmaları sayesinde hem insan hatasını azaltmak hem de süreçleri hızlandırmak mümkün olacak." diyerek insandan kaynaklı hataları en aza indirme hedefiyle çalışmalarını yürüttüklerini vurguladı.

Girişimci iş ortaklarıyla uzun soluklu ve güvene dayanan iş birlikleri kurduklarına inandıklarını belirten Salman, araç muayenede de hem araç sahiplerine hem de çalışanlarına değer katmayı hedeflediklerini söyleyerek "İş ortaklarımızın her biri kendi bölgelerinde ticari, mali ve idari açıdan güçlü bir yapıya sahip, önemli birikim ve deneyim sunan kuruluşlardan oluşuyor. Bu güçlü iş birliğiyle tüm Türkiye'ye hizmet vereceğiz" dedi.

## 2025 yılının en büyük satın alma işlemi

Türkiye'den Met-Gün Grubun yanı sıra ABD'de araç muayene ve emisyon testleri yapan Opus Group ile Itversia Gestion S.L ve VTV Norte SA şirketlerinden oluşan MOI Ortak Girişim Grubu, bu hizmeti TURKA markası altında sürdürecektir. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı ile Özelleştirme İdaresi Başkanlığı koordinasyonunda sonuçlanan ve 1,72 milyar dolarlık işletme hakkı devrini kapsayan bu hamle, KPMG raporlarına göre 2025



yılında Türkiye'de gerçekleşen en büyük satın alma işlemi olarak kayıtlara geçti.

## Örnek istasyon faaliyete geçiyor

TURKA'nın dikkat çeken hedeflerinden biri de araç muayene sistemini dijital teknolojilerle yeniden tasarlamak. Şirket, yapay zekâ destekli görüntü işleme sistemleri, çok noktalı kamera altyapıları ve lazer tarayıcıların kullanılacağı örnek bir istasyonu kısa süre içinde İstanbul'da devreye almayı planlıyor. Aynı zamanda AR-GE merkezi olarak da faaliyet göstermesi planlanan bu merkezde yeni nesil muayene teknolojileri test edilecek.

## Hedef araç muayenede kadın istihdamı

Sektördeki iş gücünü koruyarak faaliyetlerine başlamayı hedefleyen TURKA, kadın istihdamını artırmaya yönelik özel uygulamaları da devreye alıyor. İstasyonlardaki çalışma ortamları kadın ergonomisine ve İSG standartlarına uygun inşa edilirken, hatların birinde kadın araç sahiplerine öncelik verilecek bir altyapı düzenlemesi planlanıyor. TURKA Akademi çatısı altında yürütülecek mesleki gelişim programlarıyla da sektöre nitelikli kadın iş gücü kazandırılacak. Akademi ayrıca çalışanlar, iş ortakları ve toplum için sürdürülebilirlik, çevre bilinci ve sıfır atık eğitimleri de düzenleyecek.

## Elektrikli araçlar için çağdaş muayene modeli

Otomotiv sektöründeki gelişmelere ve Türkiye'nin Yeşil Dönüşüm hedeflerine tam uyum sağlayan TURKA, elektrikli araçlar için yüksek voltaj güvenliği, batarya bütünlüğü ve yazılım denetimlerini içeren çağdaş bir muayene modelini de ülkeye kazandırmayı hedefliyor. Uluslararası ESG standartlarını benimseyen operasyon modelinde, tüm istasyonlar için Sıfır Atık Belgesi alınması, yenilenebilir enerji kullanımı ve güneş enerjisi projeleri için binalarda LEED sertifikasının hedeflenmesi çevre vizyonunun temelini oluşturuyor.



# YATIRIMCI YÖN DEĞİŞTİRİYOR

“Gayrimenkulde ezber bozan dönem: Yeni kazanç haritası yeniden çiziliyor”

*Remax Tower Broker'i Hasan Ceran:  
“Gayrimenkulde yeni dönemin kazananı sadece konut yatırımcısı olmayacak”*

Bu sayımızda gayrimenkul ve yatırım denince ilk akla gelen isimlerden gayrimenkul ve yatırım uzmanı Hasan Ceran konuğumuz oldu. Sizin için merak edilenleri sorduk...

## Son dönemde yatırımcıların gayrimenkule bakışında nasıl bir değişim gözlemliyorsunuz?

Türkiye’de uzun yıllar boyunca gayrimenkul denildiğinde akla ilk olarak konut yatırımı geliyordu. Ancak bugün tablo değişiyor. Faiz politikaları, ekonomik dengeler, üretim yatırımları, lojistik ihtiyaçlar ve teknolojik dönüşümün etkisiyle yatırımcı davranışları da önemli bir dönüşüm sürecine girdi. Yeni dönemde yalnızca konut değil; ticari gayrimenkuller, lojistik alanlar, üretim bölgeleri çevresindeki yatırımlar ve yeni nesil iş merkezleri de yatırımcıların radarına girmeye başladı.

## Gayrimenkul yatırımında karar verme kriterleri de değişiyor mu?

Kesinlikle değişiyor. Eskiden yatırım kararları çoğunlukla fiyat ve lokasyona göre veriliyordu. Bugün ise yatırımcılar bir bölgenin nüfus hareketlerini, ulaşım projelerini, sanayi yatırımlarını, kira getirilerini ve gelecekteki gelişim potansiyelini analiz ediyor. Gayrimenkul artık yalnızca metrekare hesabı yapılan bir alan olmaktan çıktı. Veriyle, analizle ve stratejik öngörüyle yönetilen bir yatırım aracına dönüştü.

## Sizce önümüzdeki dönemde hangi alanlar daha fazla öne çıkacak?

Türkiye üretim ve lojistikte yeni bir döneme giriyor. Son yıllarda üretim ve lojistik yatırımlarındaki artış, gayrimenkul piyasasını da doğrudan etkiliyor. Özellikle organize sanayi bölgeleri çevresindeki yatırımlar dikkat çekiyor.

Türkiye yalnızca bir tüketim pazarı değil, aynı zamanda üretim ve lojistik merkezi olma yolunda ilerliyor. Bu dönüşüm; depoları, lojistik tesisleri, sanayi arsalarını ve ticari gayrimenkulleri daha stratejik hale getiriyor. Önümüzdeki dönemde yatırımcılar sadece konutun değil, ekonominin büyüme alanlarının da peşinden gidecek.

Bugün yatırımcılar bir bölgenin nüfus hareketlerini, ulaşım projelerini, sanayi yatırımlarını, kira getirilerini ve gelecekteki gelişim potansiyelini analiz ediyor. Gayrimenkul artık yalnızca metrekare hesabı yapılan bir alan olmaktan çıktı. Veriyle, analizle ve stratejik öngörüyle yönetilen bir yatırım aracına dönüştü.

### Bugünün yatırımcısını geçmişten ayıran en önemli özellik nedir?

Yatırımcı artık çok daha bilinçli hareket ediyor. Geçmişte birçok yatırım kararı kulaktan dolma bilgilerle veriliyordu. Bugün ise yatırımcılar daha fazla araştırıyor, daha fazla veri kullanıyor. Kira çarpanı, amortisman süresi, bölgesel gelişim planları ve ekonomik göstergeler yatırım kararlarında belirleyici hale geliyor. Bu da sektörü daha profesyonel ve daha analitik bir noktaya taşıyor.

### Yapay zekâ ve dijitalleşme gayrimenkul sektörünü nasıl etkiliyor?

Teknoloji gayrimenkul sektöründe yeni bir dönemi başlattı. Yapay zekâ artık sadece teknoloji şirketlerinin konusu değil. Gayrimenkulde fiyat analizlerinden yatırım öngörülerine kadar birçok alanda kullanılmaya başlandı. Önümüzdeki yıllarda veriyi doğru kullanan yatırımcı ile yalnızca sezgileriyle hareket eden yatırımcı arasındaki fark daha da açılacak.

### Bu dönüşüm sektör profesyonellerini de etkiliyor mu?

Elbette. Bugün sadece yatırımcı değil, sektör profesyonelleri de değişmek zorunda. Gayrimenkul danışmanlığı artık yalnızca portföy göstermekten ibaret değil. Veri analizi yapabilen, teknolojiyi kullanabilen, ekonomik gelişmeleri okuyabilen ve müşterisine stratejik danışmanlık sunabilen profesyoneller öne çıkacak. Önümüzdeki dönemde bilgi ve uzmanlık, en önemli rekabet avantajı olacak.

### Yatırım yapmayı düşünenlere en önemli tavsiyeniz ne olur?

Yeni dönemde sadece mülk sahibi olmak yeterli olmayacak. Doğru lokasyonu, doğru segmenti ve doğru zamanı okuyabilen yatırımcılar öne çıkacak. Her gayrimenkul aynı performansı göstermeyecek. Gayrimenkulde yeni dönemin kazananı yalnızca konut yatırımcısı değil; ekonomideki dönüşümü okuyabilen, değişen dinamikleri doğru analiz edebilen yatırımcı olacak.

Türkiye'nin genç nüfusu, şehirleşme dinamikleri, üretim kapasitesi ve stratejik konumu nedeniyle gayrimenkul sektörü uzun vadede önemini koruyacak. Ancak bundan sonra sektörün belirleyici unsurları teknoloji, veri ve uzmanlık olacak.

Yatırımcı artık çok daha bilinçli hareket ediyor. Geçmişte birçok yatırım kararı kulaktan dolma bilgilerle veriliyordu. Bugün ise yatırımcılar daha fazla araştırıyor, daha fazla veri kullanıyor. Kira çarpanı, amortisman süresi, bölgesel gelişim planları ve ekonomik göstergeler yatırım kararlarında belirleyici hale geliyor. Bu da sektörü daha profesyonel ve daha analitik bir noktaya taşıyor.





# Türkiye Hayat Emeklilik'ten Yarınlar İçin Özel

## Karne Hediyesi

*Türkiye Hayat Emeklilik'in, çocuklara yönelik 'Yarınlar İçin Özel Karne Hediyesi' kampanyası 30 Eylül'e kadar devam ediyor.*

Türkiye Hayat Emeklilik, çocuklarının geleceğine bugünden yatırım yapmak isteyen ailelere yönelik "Yarınlar İçin Özel Karne Hediyesi" kampanyasını hayata geçirdi. Kampanya kapsamında, Türkiye Sigorta Mobil Uygulaması veya internet sitesi üzerinden aylık 3.500 TL ve üzeri katkı payı ile başlatılan 18 Yaş Altı BES sözleşmelerine özel avantajlar sunuluyor.

Türkiye Sigorta ve Türkiye Hayat Emeklilik Bankasürans Satış Genel Müdür Yardımcısı Ersener San, kampanyaya ilişkin değerlendirmesinde şu ifadeleri kullandı: "Çocuklarımızın geleceğine yapılan yatırımın, onlara bırakılabilecek en değerli miraslardan biri olduğuna inanıyoruz. Karne sevincini yalnızca bugünün başarısını ödüllendiren bir hediye olarak değil, yarınlar için değer katacak anlamlı bir yatırım fırsatı olarak görüyoruz. Ailelerin çocukları için erken yaşta tasarruf ve birikim kültürü oluşturmalarını teşvik ederken, sunduğumuz ek katkılar ve avantajlarla bu yolculukta onların yanında olmaktan mutluluk duyuyoruz.

Kampanya kapsamında sağladığımız 3.500 TL'lik BES ek katkı desteğinin yanı sıra, "Geleceğin Güvencesi" ek faydası ile olası risklerde çocuklarımızın 18 yaşına kadar olan BES katkı paylarını üstleniyor, gelişimlerini destekleyecek birçok ayrıcalığı ücretsiz olarak sunuyoruz. Ayrıca 200.000 TL teminatlı Ferdi Kaza Sigortası hediyesi ve Seyahat Sağlık Sigortası'nda yüzde 25 indirim avantajıyla ailelerimize ilave güvence sağlıyoruz. Türkiye'nin öncü emeklilik şirketi olarak, çocuklarımızın daha güvenli, daha güçlü ve daha umut dolu yarınlar ulaşması için yenilikçi çözümler geliştirmeye devam edeceğiz."

### Toplam 3.500 TL Ek Katkı Payı Desteği

30 Eylül'e kadar devam edecek kampanya kapsamında, 18 Yaş Altı Birikim Bireysel Emeklilik Planı ile Katılım Esaslı 18 Yaş Altı Birikim Bireysel Emeklilik Planı'nda aylık 3.500 TL ve üzeri katkı payı ile

başlatılan sözleşmelerde, ilk ve ikinci altı aylık dönemlerde düzenli ödeme yapılması halinde toplam 3.500 TL tutarında ek katkı payı desteği Türkiye Hayat Emeklilik tarafından sağlanıyor.

### "Geleceğin Güvencesi" ile 18 Yaşına Kadar Olan BES Ödemeleri Türkiye Hayat Emeklilik Garantisinde

Kampanya kapsamında sunulan "Geleceğin Güvencesi" ek fayda programı ile anne veya babanın yaşam kaybı ya da hastalık veya kaza sonucu tam ve daimi maluliyeti halinde, çocuğun BES sözleşmesine ait katkı payları, çocuk 18 yaşını dolduruncaya kadar (azami 10 yıl süreyle) Türkiye Hayat Emeklilik tarafından ödeniyor.

### 200 Bin TL Ferdi Kaza Sigortası Hediyesi ve Seyahat Sağlık Sigortası'nda Yüzde 25 İndirim

Sözleşmenin ödeyeni olan ebeveyne, kaza sonucu vefat ve sürekli sakatlık risklerine karşı 200.000 TL teminatlı Ferdi Kaza Sigortası hediye edilirken, Seyahat Sağlık Sigortası'nda da yüzde 25 indirim avantajı sunuluyor.

### Çocukların Gelişimine Değer Katan Ayrıcalıklar

18 Yaş Altı BES ile çocukların yalnızca geleceğine değil, kişisel gelişimine de katkı sağlayan ayrıcalıklar sunuluyor. Katılımcılar; online öğretmen desteği, kariyer koçluğu, psikolojik danışmanlık ve online doktor hizmeti gibi birçok hizmetten ücretsiz yararlanabiliyor. Ayrıca anlaşmalı eğitim, sanat, spor ve hobi merkezlerinde yüzde 30'a varan indirim avantajından faydalanarak gelişimlerini destekleyen hizmetlere erişebiliyorlar.

Türkiye Hayat Emeklilik, sunduğu güvence ve ek faydalarla çocukların geleceğine yönelik tasarruf alışkanlığını desteklerken, ailelerin yaşam döngüsünün her aşamasında yanında olmayı sürdürüyor.



# Yeni BMW iX3

## OGD'nin "Türkiye'de Yılın Otomobili" Yarışmasına

### 3 Ödülle Damga Vurdu

*Dört ayrı kategoride finalist olarak yarışan Yeni BMW iX3, uzman otomotiv gazetecilerinin değerlendirmesi sonucunda Yılın Tasarımı, Yılın Premium Otomobili ve Yılın İnovatif Projesi ödüllerine layık görüldü.*

"Türkiye'de Yılın Otomobili" yarışmasının otomotiv sektörü açısından taşıdığı öneme dikkat çeken Borusan Otomotiv İcra Kurulu Başkanı Hakan Tiftik, "Otomotiv Gazetecileri Derneği tarafından düzenlenen 'Türkiye'de Yılın Otomobili' yarışması, sektörümüzün en değerli ve en prestijli organizasyonlarından biri. Uzman otomotiv gazetecilerinin değerlendirmeleriyle belirlenen Yılın Tasarımı, Yılın Premium Otomobili ve Yılın İnovatif Projesi ödüllerini Yeni BMW iX3 ile kazanmaktan büyük gurur duyuyoruz. Bu vesileyle OGD Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Murat Öztürk'e ve yeni yönetim ekibine, göreve geldikleri ilk törende bu güçlü geleneği aynı heyecan ve özenle sürdürdükleri

için teşekkür ediyor, yeni dönemlerinde bir kez daha başarılar diliyorum" dedi.

Yeni BMW iX3'ün, markanın elektrikli mobilite vizyonunu temsil eden stratejik bir dönüm noktası olduğunu belirten Hakan Tiftik, "Neue Klasse mimarisinin ilk seri üretim modeli olan Yeni BMW iX3; henüz pazarlara sunulmadan büyük ilgi çekerek 'Dünyada Yılın Otomobili' ve 'Dünyada Yılın Elektrikli Aracı' seçilmişti. Türkiye'de de yollara çıkar çıkmaz ödüllere layık görülmesi bizim açımızdan çok değerli. Bu başarıyı takdir ve tescil eden Türk otomotiv basınının değerli üyelerine teşekkürlerimizi sunuyorum" dedi.



Üsküdar Üniversitesi İş Sağlığı ve Güvenliği Bölümü Öğretim Görevlisi, Yol ve Trafik Güvenliği Danışmanı Özgür Şener, tünel kazalarının neden daha kritik olduğunu ele aldı.

#### Tünellerde yaşanan kazalar çok daha karmaşık olabiliyor

Karayollarında meydana gelen trafik kazalarının her zaman ciddi sonuçlar doğurabildiğini dile getiren Özgür Şener, "Ancak tünellerde yaşanan kazalar, açık yollardaki kazalardan farklı olarak çok daha karmaşık olabilir. Özellikle deniz altından geçen uzun tünellerde meydana gelebilecek bir kaza; yangın, duman, görüş kaybı, maruz kalan insanların panikle güvenli olmayan davranışları, tahliye zorluğu ve ikincil çarpışmalar gibi birçok ilave olumsuz sonucu beraberinde getirebilir." dedi.

#### Tünellerde küçük bir olay kısa sürede büyüyebiliyor

Açık yollarda sürücülerin alternatif güzergâhlar ve kaçış alanları bulunduğunu hatırlatan Özgür Şener, "Açık yollarda sürücüler için kaçış alanları, alternatif güzergâhlar ve doğal havalandırma imkânları bulunurken, tüneller kapalı ve sınırlı alanlardır. Bu nedenle küçük çaplı bir olay bile kısa sürede ciddi bir güvenlik sorununa dönüşebilir." diye konuştu.

Özgür Şener, tünellerde meydana gelen kazaların bazı ayırt edici özelliklerini, "Kaçış alanlarının sınırlı olması, özellikle tek yönlü tünellerde kaza bölgesi öncesinin tahliye edilememesi, sürücüler ve taşıttaki yolcuların panik haldeki davranışlarının yeni tehlikeli durumlara sebep olması, yangın söz konusu ise alevlerin ve dumanın hızla yayılmasıyla hayati tehlikeye sebep olması, hareket alanı kısıtı sebebiyle acil müdahale ekiplerinin olay yerine ulaşmasının daha zor olması, takip mesafesine yeterince dikkat edilmemesi sebebiyle zincirleme kazaların daha kolay meydana gelmesi, ortamda duman varsa görüş mesafesinin ani şekilde düşebilmesi, yangın durumunda sıcaklığın çok hızlı yükselmesi ve hayati tehlikeye sebep olmasıdır." şeklinde anlattı.

Şener, bu nedenle dünya genelinde tünellerin, normal karayolu

## Tünel kazalarında panik zincirleme risk oluşturuyor!

*Karayollarında meydana gelen her trafik kazası ciddi sonuçlar doğurabilse de tünellerde yaşanan kazalar çok daha büyük riskler barındırıyor.*

kesimlerinden daha yüksek güvenlik standartlarıyla tasarlandığını ve işletildiğini söyledi.

#### Deniz altı tünellerinde çok katmanlı güvenlik sistemi bulunuyor

Modern deniz altı tünellerinde yüksek çözünürlüklü kamera sistemleri, yapay zekâ destekli olay algılama teknolojileri, yangın algılama sistemleri, acil kaçış koridorları ve gelişmiş haberleşme altyapılarının kullanıldığını belirten Özgür Şener, şöyle devam etti:

"Modern deniz altı tünelleri çok katmanlı güvenlik sistemleriyle donatılmaktadır. Tünelin tamamı yüksek çözünürlüklü kameralarla izlenir. Operatörler trafik akışını gerçek zamanlı olarak takip eder ve herhangi bir olağan dışı durumda anında müdahale başlatabilir. Yapay zekâ ve görüntü işleme teknolojileri sayesinde; duran araç, ters yönde giden araç, rutin akışa göre yavaşlayan trafik, şerit ihlali, duman oluşumu, yola düşen nesne veya yağ vb. sıvı dökülmesi gibi rutin dışı durumlar saniyeler içerisinde tespit edilebilmektedir. Tünellerde sıcaklık sensörleri, duman dedektörleri ve yangın algılama sistemleri bulunur. Olası yangın durumunda havalandırma sistemleri otomatik olarak devreye girerek dumanın tahliye yönünü kontrol eder. Uzun tünellerde belirli aralıklarla acil çıkış kapıları ve kaçış galerileri yer alır. Bu alanlar insanların güvenli bölgelere ulaşmasını sağlar. Acil durum telefonları, anons sistemleri ve radyo yayın entegrasyonları sayesinde sürücülere anlık bilgilendirme yapılabilir. Özellikle deniz altı tünellerinde basınç, deformasyon, su sızıntısı ve yapı hareketleri sürekli sensörlerle takip edilir. Olası riskler daha kritik seviyeye ulaşmadan tespit edilmeye çalışılır." Düzenli bakım ve denetim büyük önem taşıyor

Güvenlik sistemlerinin varlığı tek başına yeterli olmadığını, düzenli bakım ve denetimin büyük önem taşıdığını kaydeden Özgür Şener, "Uluslararası uygulamalarda; Farklı senaryoları içeren periyodik güvenlik tatbikatları yapılır. Yangın senaryoları test edilir. Kamera ve sensör sistemleri düzenli olarak kontrol edilir. Havalandırma performansı sürekli olarak ölçülür. Acil tahliye süreleri değerlendirilir. Bağımsız teknik denetimler gerçekleştirilir. Amaç,

herhangi bir acil durumda sistemlerin teoride değil pratikte de çalıştığından emin olmaktır.” dedi.

### Tünel kazalarının önemli bölümü insan kaynaklı

Araştırmaların tünel kazalarının büyük bölümünde insan faktörünün etkili olduğunu gösterdiğini dile getiren Özgür Şener, “Sürücüler tünel içerisinde mesafe algısının değişmesi nedeniyle hızlarını farkında olmadan artırabilmektedir. Kapalı ortam hissi nedeniyle sürücüler öndeki araca normalden daha yakın seyredebilmektedir. Bu durum ani frenlemelerde zincirleme kazalara yol açabilmektedir. Kapalı ve sınırları belirli bir güzergahta sürüş yapıldığı için telefon kullanımı, navigasyonla ilgilenme veya araç içi dikkat dağıtıcı unsurlar tünel içerisinde güvenli sürüşü olumsuz etkilemektedir. Tünelde şerit değişikliği yapılması istenmemekle birlikte özellikle sabırsız sürücülerin yaptığı beklenmeyen şerit değişiklikleri ve ani ani manevralar kazalara sebep olabilmektedir.” şeklinde konuştu.

Şener, motor arızaları, lastik patlamaları, akaryakıt veya elektrik tükenmesi, yük kaynaklı problemlerin de tünel içindeki plansız duruşların ve bu duruşlardan kaynaklanan olumsuz olayların önemli nedenleri arasında yer aldığını anlattı.

### Sürücü psikolojisi güvenliği etkileyebiliyor

Klostrofobi eğilimi bulunan kişilerde stres seviyesinin artabileceğini belirten Şener, “Yaşanan olaylardan sonra, olaya karışanlar ile yapılacak görüşmeler ile ortaya konmasının önemine inanmakla birlikte, klostrofobi eğilimi olan kişilerde stres artışının sürüşe olan olumsuz etkisi, uzun tünellerde monotonluğa bağlı dikkat azalması, yeterli veya uygun olmayan aydınlatma ve yol kenarı referans aydınlatmalarının sürücüye yeteri kadar bilgi vermemesi, kapalı alan hissini yarattığı gerginlikle bir an önce çıkışa ulaşma isteğinin yarattığı kontrolsüz hız, çıkış noktasına odaklanma nedeniyle çevresel farkındalığın azalması sürücü performansını olumsuz etkileyebilmektedir” ifadesinde bulundu.

Özgür Şener, tünele girişte yaşanan gün ışığından farklı bir ışık seviyesine geçişin etkisi ve yine tünel çıkışında değişen ışık seviyesi nedeniyle gözlerin ışık değişimine uyum sağlamasının da kısa süreli görüş problemlerine neden olabildiğini, sürücülerin güvenli olmayan davranışlarına sebep olabildiğini söyledi.

### Hız limitlerine ve takip mesafesine uyulmalı

Tünelde güvenli sürüş için hız limitlerine uyulmasının ve güvenli takip mesafesinin korunmasının büyük önem taşıdığını belirten Şener, sürücülere şu önerilerde bulundu:

“Tünel içinde anons sistemi varsa, bu anonslar ve sürücü uyarıları dikkatle dinlenmeli ve bu anonslara uyulmalıdır. Tünel otoritesi tarafından belirlenmiş hız limitlerine kesinlikle uyulmalıdır. Tünel otoritesi tarafından belirlenmiş güvenli takip mesafesi korunmalı, durumsal olarak öndeki sürücülerin davranışları iyi gözlemlenerek gerekmesi durumunda takip mesafesi arttırılmalıdır. Görünürlük için farlar açık tutulmalıdır. Şerit değişikliği yapılmamalıdır. Cep telefonu ve diğer dikkat dağıtıcı cihazlar kullanılmamalıdır. Tünel girişinde ani fren yapılmamalı. Aracın akaryakıt ve enerji durumu tünele giriş öncesi kontrol edilmelidir.”

### Acil durumda panik yapılmamalı

Olası bir kaza veya yangın durumunda sürücülerin öncelikle tünel yönetiminin anonslarını takip etmesi gerektiğini ifade eden Şener, “Varsayımlarla ve panikle değil doğru durum değerlendirmesi yapılarak güvenli ve kontrollü hareket etmeye çalışmak esastır. En önemli konu, tünel otoritesinin anonslarına ve tünel acil durum ekiplerinin yönlendirmelerine eksiksiz uymaktır. Çünkü yetkililer yaşanan olumsuz durumun tamamını bilmekte ve değerlendirmektedir. Özellikle yangın durumunda ilk birkaç dakika kritik öneme sahiptir. İnsanların önceliği araçlarını veya araçlarında varsa kıymetli ekipman vb. kurtarmak değil, olabilecek en güvenli ve en kısa sürede güvenli bölgeye ulaşmak olmalıdır.”

### Güvenlik ortak sorumluluk

Tünellerin mühendislik açısından dünyanın en güvenli ulaşım yapıları arasında yer aldığını belirten Özgür Şener, sözlerini şöyle tamamladı: “Tüneller, modern ulaşımın vazgeçilmez unsurlarıdır ve mühendislik açısından dünyanın en güvenli ulaşım yapıları arasında yer alırlar. Ancak bu güvenliğin sürdürülebilmesi; gelişmiş teknolojik sistemler kadar sürücülerin kurallara uyumuna da bağlıdır. Hız limitlerine uyulması, takip mesafesinin korunması ve acil durum prosedürlerinin bilinmesi, tünellerde yaşanabilecek riskleri önemli ölçüde azaltmaktadır. Özellikle deniz altı tünellerinde güvenlik yalnızca mühendislik meselesi değil, aynı zamanda sürücü davranışlarıyla şekillenen ortak bir sorumluluktur.”





# Darüşşafaka

## Dünyanın En İyi Okulu Ödülleri'nde finalde!

*Darüşşafaka Eğitim Kurumları, dünya genelinde eğitimde örnek uygulamaları görünür kılmayı amaçlayan uluslararası T4 Education platformunun düzenlediği Dünyanın En İyi Okulu Ödülleri'nde (World's Best School Prizes 2026), Zorlukların Üstesinden Gelme (Overcoming Adversity) kategorisinde ilk 10 finalist okul arasında yer aldı.*

Türkiye'nin en köklü eğitim kurumlarından Darüşşafaka Eğitim Kurumları, eğitimde örnek uygulamaları dünya çapında görünür kılmayı amaçlayan uluslararası T4 Education platformunun düzenlediği Dünyanın En İyi Okulu Ödülleri'nde (World's Best School Prizes 2026) tarihî bir başarıya imza attı.

163 yıldır "Eğitimde Fırsat Eşitliği" misyonu ile çocukların hayatını değiştiren Darüşşafaka, "Zorlukların Üstesinden Gelme" (Overcoming Adversity) kategorisinde, dünyanın dört bir yanından başvuran okullar arasında sıyrılarak ilk 10 finalist okul arasında yer aldı.

Babası veya annesi hayatta olmayan, maddi olanakları iyi bir eğitim için yetersiz, başarılı öğrencileri tam burslu, yatılı, nitelikli eğitimle geleceğe hazırlayan Darüşşafaka'nın bu uluslararası başarısı, "Eğitimde Fırsat Eşitliği" alanında yürüttüğü çalışmaların küresel ölçekte de takdir gördüğünü ortaya koydu.

2022 yılında İngiltere merkezli T4 Education tarafından kurulan ve sınıflarda ya da ötesinde hayatları dönüştüren en iyi okul uygulamalarını paylaşmayı amaçlayan bu organizasyon, günümüzde dünyanın en prestijli eğitim ödülleri arasında yer alıyor. Okulların yalnızca akademik başarılarının değil, aynı

zamanda topluma sundukları sosyal etkilerin ve kapsayıcılık vizyonlarının da değerlendirildiği ödüllerde Darüşşafaka, eğitimle yaratılan toplumsal dönüşümün öncüsü olarak Türkiye'yi temsil ediyor.

### **“Zorlukların üstesinden gelme kategorisi, asırlık varlık sebebimizle örtüşüyor”**

Darüşşafaka'nın dünya genelindeki binlerce okul arasından sıyrılarak Türkiye'yi temsil etmesinin gururunu yaşadıklarını ifade eden Darüşşafaka Eğitim Kurumları Genel Müdürü Ebru Arpacı, “Darüşşafaka olarak, kurulduğumuz günden bu yana her bir öğrencimizin potansiyelini en üst seviyeye çıkarmak ve onlara küresel standartlarda bir eğitim sunmak için çalışıyoruz. Öte yandan Darüşşafaka, sadece sınıflardan ve dersliklerden oluşan bir okul değil; 163 yıldır her bir çocuğumuzun hayatına sevgiyle, şefkatle dokunduğumuz, onlara güvenli bir gelecek sunduğumuz büyük bir yuva. Finale kaldığımız 'Zorlukların Üstesinden Gelme' kategorisi, bizim asırlık varlık sebebimizle, yani her türlü imkânsızlığın karşısına eğitimi koyan o köklü kuruluş felsefemizle doğrudan örtüşüyor. Çocuklarımızın hayatındaki engelleri sevgi ve inançla aşarken, uluslararası alanda da dünyanın en iyi 10 okulu arasında gösterilmek ve Türkiye'yi finalde temsil eden okul olmak bizler için tarifsiz bir gurur. Bu başarı, her çocuğun doğru imkânlarla dünyayı değiştirebileceğine olan inancımızı da tazeliyor.”



### **Dünyanın en iyi okulları, halk oylamasıyla seçilecek**

Darüşşafaka, ilk 10 finalist arasına girerek elde ettiği bu büyük başarının ardından, kategorisinde birincilik için yarışmaya devam edecek. Dünyanın dört bir yanından okulların en ilham verici hikâyelerinin yarıştığı organizasyonda, kazanan okullar

halk oylaması ve uzman jürinin değerlendirmesi sonucunda belirlenecek. Darüşşafaka, bu tarihî süreçte tüm Türkiye'yi oylarıyla desteğe davet ediyor. Temsilcimize destek olmak ve oyunuzu doğrudan kullanmak için <https://applications.worldsbestschool.org/public-vote-26/entry/4355> üzerinden bağlantıyı ziyaret edebilirsiniz.





# 40 Yaş Üstü Her 2 Kişiden 1'inin Ortak Sorunu **Bel Fıtığı**

*Bel fıtığına işaret eden birçok belirtinin göz ardı edilmesi sonucunda hastalığın hem tedavisi zorlaşıyor hem de geç tanı nedeniyle riskler artıyor. Özellikle zayıflamak için bilinçsiz yapılan sporların bel sağlığını olumsuz etkilediğini söyleyen İstanbul Okan Üniversitesi Hastanesi Beyin ve Sinir Cerrahisi Anabilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Necati Tatarlı, toplumun önemli bir kısmının ortak sorunu haline gelen bel fıtığının nedenlerine ve tedavi süreçlerine değindi.*

Araştırmalar, ağrının var olup olmadığına bakılmaksızın toplumun genel popülasyonunda yapılan MR görüntülemelerin sonucunda 40 yaşın üzerindeki her 2 kişiden 1'inin bel fıtığı hastası olduğunu ortaya koyuyor. Omurlar arasındaki disklerin bozulmasıyla oluşan bel fıtığı genellikle bel ve bacak ağrısı, bacaklarda uyuşma, karıncalanma ve kas güçsüzlüğüyle kendini gösteriyor. Hastalığın en fazla görülen belirtilerinden biri ise "siyatik" olarak nitelendirilen, belden bacağı doğru yayılan ağrılar.

İstanbul Okan Üniversitesi Hastanesi Beyin ve Sinir Cerrahisi Anabilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Necati Tatarlı, hastalığın oluşumunda birçok farklı nedenin olduğunu söylüyor: "Ağır eşyaların kaldırılması, bilinçsiz yapılan sporlar, bilgisayar başındaki kişilerde uzun süre aynı pozisyonda oturma veya yanlış oturma pozisyonu, obezite, yaşlılık ve sigara tüketimi gibi etkenler hastalığın oluşumunda en sık karşılaştığımız nedenler. Özellikle bahar ve yaz aylarında kişilerin kilo verme istekleriyle bilinçsiz bir şekilde spora yönelmeleri de bel fıtığına davetiye çıkarıyor."

## **Belirtileri Göz Ardı Etmeyin!**

Prof. Dr. Necati Tatarlı, hastalığın en yaygın görülen belirtileriyle ilgili bazı önemli noktaları vurguluyor: "En fazla görülen belirtiler, bel ağrısı ve belden bacağı doğru uyuşma ve ağrıdır. Kaslarda güçsüzlük, eğilme veya dikilme gibi bel hareketlerinde zorlanma veya ağrı, uzun süre oturduktan veya ayakta kaldıktan sonra yaşanan ağrılar da sık sık karşımıza çıkıyor. Bu tip belirtileri gösteren hastaların en kısa zamanda, bu alanda uzman bir doktora muayene olması gerekir. Bel fıtığı teşhisi için ilk adımda

nörolojik muayene çok önemli. Nörolojik muayenenin ardından doktor gerekli görürse, röntgen, bilgisayarlı tomografi, MR, miyelogram ve elektromiyogram (EMG) gibi ileri tetkikler isteyebilir."

## **Bel Fıtığı Nasıl Tedavi Edilir? Cerrahi Seçenek Hangi Hastalar İçin Uygun?**

Bel fıtığı teşhisi konulan hastaların istirahat, ağrı kesiciler ve fizik tedavi yöntemleriyle şikâyetlerinin azaldığı görülmektedir. Bu tedavilere rağmen düzelme gerçekleşmeyen, yaşam kalitesi düşen, iş ve güç kaybı riskiyle karşı karşıya kalan, mesane ve bağırsak kontrolünde sorun yaşayan, bacaklarında veya ayaklarında güç kaybı olan hastaların tedavisinde cerrahi müdahale gereklidir. Cerrahi tedavi sonrasında hastalık tamamen geçer. Ancak tedavi edilen kişi ağır yük kaldırırsa hastalığın tekrarlama oranı yüzde 25'tir. Pilates, düz yolda yürüyüş ve yüzme bel sağlığını destekleyen sporlardır.

## **Tedavi Edilmezse Kaslarda Felce Neden Olabilir**

Bel fıtığı, tedavi edilmediğinde felce dahi neden olabilen bir hastalık. İstanbul Okan Üniversitesi Hastanesi Beyin ve Sinir Cerrahisi Anabilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Necati Tatarlı, tedavi edilmemesi durumunda hastalığın ilerleyen süreçleri hakkında şunları söyledi; "Bel fıtığı tedavi edilmediğinde kronik ve şiddetli ağrılara neden olur ki, bu durum hastanın yaşam kalitesini ciddi şekilde etkiler, kalıcı uyuşma ve hissizlik ile sinirlerin kontrol ettiği kaslarda felç ihtimali doğabilir. Dolayısıyla bu belirtileri gösteren kişilerin en kısa sürede doktora başvurmaları ve doktorun talimatlarına harfiyen uymaları gerekir."



## Modern Çağın Yeni Psikolojik Trendi “Boş Zaman Kaygısı”

Üretkenlik Baskısı Boş Zaman Kaygısını Tetikliyor

*Modern dünyanın hız ve başarı odaklı yapısı, insanları sürekli meşgul olmaya ve her anı verimli değerlendirmeye yönlendirirken, dinlenmek dahi birçok kişi için kaygı yaratan bir deneyime dönüşüyor. “Boş Zaman Kaygısı” olarak tanımlanan bu durumun, kişinin kendine ayırdığı zamanı bile sorgulamasına neden olduğunu belirten Çift Terapisti Dr. Psk. Sevilay Abudaram, üretkenlik kültürü, sosyal medya baskısı ve sürekli yeterli olma beklentisinin bireylerin dinlenme hakkıyla kurduğu ilişkiyi zedelediğine dikkat çekiyor.*

Günümüzde yoğun olmak, çoğu zaman başarılı ve değerli olmanın bir göstergesi olarak algılanırken, durmak ve hiçbir şey yapmadan vakit geçirmek giderek zorlaşıyor. Sürekli yapılacaklar listeleriyle hareket eden bireyler, boş kaldıkları anlarda dahi “Daha faydalı bir şey yapmalıyım”, “Bu zamanı değerlendirmeliyim” ya da “Yeterince üretken değilim” gibi düşüncelerle karşı karşıya kalabiliyor. Çocukluktan itibaren başarı ve üretkenlik üzerinden şekillenen değer algısı, yetişkinlik döneminde kişinin kendisini yaptığı işler ve sorumlulukları üzerinden değerlendirmesine neden olurken, sakin anlarda huzursuzluk yaşamasına yol açabiliyor. Sosyal medyanın da güçlendirdiği bu algı, bireylerin kendi dinlenme biçimlerini sorgulamasına ve kendilerine ayırdıkları zamanı dahi bir performans alanına dönüştürmesine neden olabiliyor. Sürekli meşgul olmak zaman zaman kişinin kendi duygu ve düşüncelerinden uzaklaşma biçimine dönüşürken, durabilmek ve dinlenebilmek ise psikolojik olarak yeniden dengelenmenin ve kişinin kendisiyle bağ kurmasının önemli yollarından biri olarak öne çıkıyor.

Modern yaşamın bireylerin dinlenme biçimleri üzerindeki etkisine dikkat çeken Çift Terapisti Dr. Psk. Sevilay Abudaram, “Bugün birçok insan için dinlenmek, kendine zaman ayırmak ya da hiçbir şey yapmadan kalabilmek kolay bir deneyim değil. Çünkü değerimizi çoğu zaman ne kadar ürettiğimiz ne kadar başarılı olduğumuz ve ne kadar çok şeyi yetiştirdiğimiz üzerinden ölçmeye başladık. Oysa insanın yalnızca yaptığı şeylerle değil, olduğu haliyle de değerli olduğunu hatırlaması gerekiyor. Sürekli hareket halinde olmak, kişinin kendi ihtiyaçlarını duymasını zorlaştırabilir. Bazen durmak, aslında kendimize yeniden yaklaşmanın en önemli yollarından biridir.” açıklamasında bulundu.

### Boş Zamanın Yarattığı Görünmez Baskı

Sürekli meşgul olma hali zaman içerisinde bireylerin kendi ihtiyaçlarıyla arasına mesafe koymasına neden olabiliyor. Dinlenmek, kişinin kendisini yenilemesi için doğal bir ihtiyaçken, üretkenlik odaklı yaşam biçimi nedeniyle çoğu zaman ertelenen ya da hak edilmesi gereken bir ödül gibi görülüyor. Kişinin kendine ayırdığı zamanı bile bir hedefe dönüştürmesi, boş zamanın

getirdiği rahatlama hissini yerini performans baskısına bırakmasına neden olabiliyor. Kitap okumak, spor yapmak, meditasyon yapmak ya da kişisel gelişim aktiviteleriyle ilgilenmek dahi bazen keyif alınan deneyimler olmaktan çıkarak tamamlanması gereken görevler haline gelebiliyor. Bu noktada önemli olan, dinlenmeyi kişinin zihinsel ve duygusal dengesini koruyabilmesi için gerekli bir alan olarak yeniden değerlendirmek oluyor.

### Boş Zaman Kaygısıyla Baş Etmenin ve Kendine Alan Açmanın Yolları

Çift Terapisti Dr. Psk. Sevilay Abudaram, sürekli üretme baskısından uzaklaşmak ve dinlenmeyle daha sağlıklı bir ilişki kurabilmek için şu adımların önemli olduğunu belirtiyor:

1. Dinlenmenin Bir İhtiyaç Olduğunu Kabul Etmek: Dinlenmek, zaman kaybetmek ya da yeterince üretken olmamak anlamına gelmiyor. Zihinsel ve fiziksel olarak yenilenebilmek için dinlenmeye de diğer ihtiyaçlar kadar alan açmak gerekiyor.
2. Değeri Sadece Başarılarla Ölçmemek: Kişinin kendisini yalnızca yaptığı işler, kariyer hedefleri ya da tamamladığı sorumluluklar üzerinden değerlendirmemesi önem taşıyor. Bireyin varoluşu, üretkenliğinden bağımsız olarak da değerlidir.
3. Boşluk Hissiyale Kalabilmeyi Öğrenmek: Plansız ve sessiz anlar ilk etapta rahatsız edici hissettirse de kişinin kendi duygu ve ihtiyaçlarını fark edebilmesi için önemli fırsatlar sunuyor. Sürekli kaçmak yerine bu alanlarla temas kurabilmek gerekiyor.
4. Kendine Zaman Ayırmayı Performansa Dönüştürmemek: Öz bakım ve kişisel zamanlar da bir başarı kriterine dönüşmemeli. Kişinin kendisiyle kurduğu bağ, tamamlanması gereken bir görev değil, şefkatle yaklaşılması gereken bir süreçtir.

Boş kalabilmek, günümüz dünyasında giderek zorlaşan ancak psikolojik iyi oluş için büyük önem taşıyan bir beceri haline geliyor. Sürekli yetişmeye çalışmak yerine zaman zaman durabilmek, kişinin kendi ihtiyaçlarını fark etmesine ve hayatıyla daha dengeli bir ilişki kurmasına yardımcı oluyor. Çünkü gerçek verimlilik, ne zaman yavaşlaması gerektiğini bilmekten geçiyor.

# Yol Hipnozuna Dikkat!!! Hareket et, Dikkatini tazele, Güvenle yol al!



## Yavuz Sultan Selim ve Kuzey Çevre Otoyolu, “Yol Hipnozuna Dikkat” Konusunda Farkındalık Yaratıyor

*Karne heyecanının ardından başlayan yaz tatiliyle birlikte sahil kasabalarına, aile ziyaretlerine ve yeni keşiflere uzanan yolculuklar da hız kazanıyor. Trafik güvenliği alanındaki çalışmalarını büyük bir titizlikle sürdüren IC Altyapı Grubu bünyesinde faaliyetlerini sürdüren Yavuz Sultan Selim Köprüsü ve Kuzey Çevre Otoyolu, keyifli bir tatilin güvenli bir yolculukla başladığını hatırlatarak, uzun ve monoton sürüşlerde görülebilen “Yol Hipnozuna Dikkat” konusuna dikkat çekiyor.*

IC Altyapı Grubu işletmelerinden Yavuz Sultan Selim Köprüsü ve Kuzey Çevre Otoyolu İşletmesi, güvenli sürüş kültürünün yaygınlaşmasına katkı sağlamak amacıyla yol kullanıcılarının bilinçlendirilmesine yönelik çalışmalarını sürdürüyor. Özellikle uzun yol sürüşlerinde ortaya çıkabilen yol hipnozu, sürücülerin dikkat seviyesinin farkında olmadan azalmasına neden olarak çevresel uyarılara verilen tepkilerin yavaşlamasına ve sürüş performansının olumsuz etkilenmesine yol açabiliyor.

Bu kapsamda Yavuz Sultan Selim Köprüsü ve Kuzey Çevre Otoyolu İşletmesi, sürücülere “Yol Hipnozuna Dikkat” hakkında

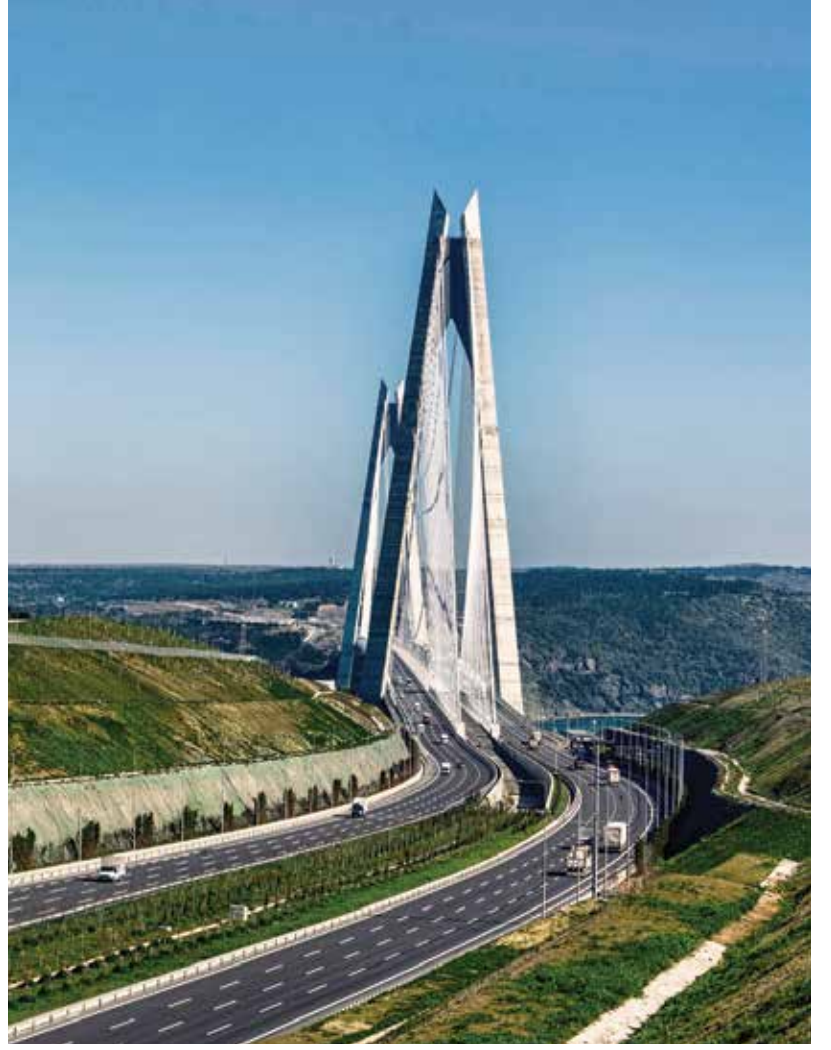
bilgilendirmelerde bulunurken, uzun yolculuklarda uygulanabilecek basit önlemlerle dikkat seviyesinin korunabileceğine dikkat çekiyor. Sürücülerin her iki saatte bir mola vermesini, araçtan inerek kısa yürüyüşler yapmasını, bol su tüketmesini ve temiz hava almasını öneriyor. Yol boyunca aynalara ve çevre koşullarına düzenli olarak odaklanmak da dikkat dağınıklığının önüne geçilmesine yardımcı oluyor. Ayrıca sürücüler, uykululuk hissettiklerinde yolculuğa ara vermeli ve dinlenmeden direksiyon başına geçmemeli.

Yolculuk sırasında zihinsel canlılığın korunması da büyük önem taşıyor. Odağı desteklemek amacıyla sakız çiğnemek, farklı türlerde

müzikler dinlemek ve sürüş boyunca dik pozisyonda oturmaya özen göstermek dikkat seviyesinin korunmasına katkı sağlıyor. Bununla birlikte uzun yolculuklara çıkmadan önce en az 6-7 saat kaliteli uyku alınması, sürüş güvenliğini artıran en önemli unsurlar arasında yer alıyor.

Konuya ilişkin değerlendirmede bulunan Yavuz Sultan Selim Köprüsü ve Kuzey Çevre Otoyolu İşletmesi Operasyon Direktörü Engin Erdoğan, "Yol hipnozuna dikkat, özellikle uzun yolculuklarda sürücülerin dikkat seviyesini olumsuz etkileyebilen önemli bir trafik güvenliği riskidir. Yavuz Sultan Selim Köprüsü ve Kuzey Çevre Otoyolu İşletmesi olarak trafik güvenliği konusunda farkındalık oluşturmayı önemli sorumluluklarımız arasında görüyoruz. Düzenli molalar vermek, basit fiziksel hareketler yapmak, sürüş öncesinde yeterince dinlenmek ve yorgunluk belirtilerini dikkate almak, olası risklerin azaltılmasına önemli katkı sağlıyor. Bu kapsamda gerçekleştirdiğimiz farkındalık çalışmalarını daha fazla yol kullanıcılarına ulaştırmayı ve güvenli sürüş konusunda bilinç oluşturmayı hedefliyoruz." açıklamalarında bulundu.

Yavuz Sultan Selim Köprüsü ve Kuzey Çevre Otoyolu İşletmesi, "Yol Hipnozu" farkındalığını ön plana çıkararak bu yıl da uluslararası bir kuruluş olan ASECAP (Avrupa Ücretli Yol Altyapısı İşletmecileri Birliği) tarafından düzenlenen S(He) Works I Care kampanyasında yer alıyor. Konuyu uluslararası platformlara taşıyan işletme, kapsayıcılık ve toplumsal fayda odağındaki çalışmalarını kararlılıkla sürdürüyor.





## Türkiye su fakiri olma riskiyle karşı karşıya!

**COP31'e ev sahipliği yapmaya hazırlanan Türkiye'de iklim krizi yeniden gündemde. Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Adiller, iklim değişikliğinin artık geleceğin değil bugünün sorunu olduğunu vurgulayarak, "İklim değişikliğinden etkilenen alanlar arasında tarımdan gıda güvenliğine, su kaynaklarından halk sağlığına hatta ekonomiye kadar pek çok farklı alan yer alıyor." dedi.**

Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Konferanslarının 31'inci olan COP31, 9-20 Kasım 2026 tarihlerinde Antalya'da düzenlenecek. Dünya liderleri, bilim insanları, uzmanlar ve sivil toplum temsilcilerini bir araya getirecek zirvede, iklim kriziyle mücadele ve sürdürülebilir gelecek için ortak çözümler masaya yatırılacak. Üsküdar Üniversitesi Çevre Sağlığı Programı Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Adiller, iklim krizi ve Türkiye'nin COP31 ev sahipliğini değerlendirdi.

### İklim krizi geleceğin değil bugünün en büyük sorunu

Adiller, iklim krizinin artık geleceğin değil bugünün en büyük sorunlarından biri olduğunu ifade ederek, "İklim değişikliğinden etkilenen alanlar arasında tarımdan gıda güvenliğine, su kaynaklarından halk sağlığına hatta ekonomiye kadar pek çok farklı alan yer alıyor. Tarımda kuraklığın verimlilik düşüşüne neden olduğunu biliyoruz. Bunun yanında pek çok tarımsal üründe iklim değişikliği etkisiyle hastalıkların daha sık ortaya çıktığı ve hastalıklara karşı direncin de düştüğü görülüyor. Ayrıca tarımsal üretim sonucunda elde edilen ürünlerde besin içeriğinin de olumsuz etkilendiği pek çok çalışma ile kanıtlanmış durumda. Son olarak pek çok ürün bölgesel iklim özelliklerinin değişmesiyle gelecekte buldukları bölgelerde yetiştirilemeyecebilir. Bu durumların tamamı doğrudan gıda güvenliğini olumsuz etkilemekte ve gelecekte karşılaşılabilecek olumsuz senaryolar konusunda bizi uyarmaktadır." dedi.

### Su krizi halk sağlığını ve ekonomiyi tehdit ediyor

Su kaynaklarının da iklim değişikliğinden en çok etkilenen doğal kaynaklardan biri olduğunu kaydeden Dr. Öğr. Üyesi

Ahmet Adiller, "Günümüzde pek çok bölgede su kaynakları iklim değişikliğinin su döngüsünü bozmasıyla risk altındadır. Su kaynaklarının miktar ve kalitesinin bozulması ise doğrudan hijyen koşullarını bozarak halk sağlığını küresel ölçekte risk altına almaktadır. Bununla beraber kuraklık pek çok salgın hastalığın yayılması hızını artırmaktadır. Tarımsal üretimden gıda güvenliğine, su kaynaklarından halk sağlığına kadar bahsi geçen tüm etkilerin ortaya çıkardığı bir de ekonomik faktörler yer almaktadır. Günümüzde pek çok ülkenin her yıl iklim değişikliği ile mücadele için ve iklim değişikliğinden etkilenen sektörlerin desteklenmesi için büyük fonlar kullandığı bilinmektedir." diye konuştu.

### Türkiye'nin de yer aldığı Akdeniz Havzası en kırılgan bölgelerden biri

Ülkemizin iklim değişikliğinden en çok etkilenen bölgelerden sayılan Akdeniz Havzası içerisinde yer aldığına işaret eden Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Adiller, "İklim değişikliği konusunda hazırlanan bilimsel raporlarda Akdeniz Havzası en kırılgan bölgelerden biri olarak kabul edilmektedir. Bu durum özellikle son yıllarda kendini su kaynaklarında azalma, yağış rejimlerinde değişim, geniş alanlarda meydana gelen orman yangınları, güney ve iç bölgelerimizde meydana gelen şiddetli kuraklık ve özellikle Karadeniz kıyılarında daha sık gerçekleşen sel felaketleri ile kendini göstermektedir. Bu göstergeler ülkemizin hem kuraklık hem de afetler açısından ne denli riskler taşıdığını ortaya koymaktadır." şeklinde konuştu.

### Küresel ısınma iklim sistemini nasıl değiştiriyor?

Küresel ısınma ve İklim Değişikliği konusunun birbirine bağlı iki kavram olduğunu söyleyen Adiller, şunları anlattı:

"Günümüzde karbon emisyonları olarak ile sıkça dile getirilen kavram aslında havada bulunan ve havanın ısınmasına yardım eden gazların miktarlarını ifade ediyor. Sanayi devrimi ve nüfus artışı ile havadaki miktarları artan bu gazlar havanın eskisine göre daha sıcak kalmasına sebep oluyor ve bu durum küresel hava sıcaklığı ortalamasının yükselmesi şeklinde kendini gösteriyor. Bu duruma biz Küresel Isınma adını veriyoruz. Sıcaklığın artışıyla diğer koşullarda da değişiklikler meydana geliyor. Buharlaştırma, rüzgar, nem ve yağış gibi hava olayları da sıcaklığa bağlı olarak değişiyor. Örneğin sıcaklığın artmasıyla yeryüzünden buharlaşan su miktarı artıyor. Bununla beraber hava ısındıkça havanın nem tutma kapasitesi de artıyor. Yani hem yeryüzündeki su havaya geçiyor, hem de hava daha sıcak olduğu için havada nem olarak bulunan suyun yağış olarak yeryüzüne dönmesi gecikiyor. Bunun sonucunda yağışın daha uzun aralıklarla yağmasıyla kuraklığın şiddeti artıyor, hem de yağmur düştüğünde hava daha fazla nem tuttuğu için bazı durumlarda anlık çok şiddetli yağışlar oluyor. İşte iklim sisteminde gerçekleşen bu tür değişikliklerin tümüne de İklim Değişikliği adını veriyoruz. Maalesef iklimdeki bu değişiklik deniz seviyesinin yükselmesini, yağış rejimlerinin değişmesini, okyanus asitlenmesini ve fırtına, hortum, sel gibi aşırı hava olaylarının daha sık gerçekleşmesi gibi sonuçlar doğuruyor."

### Türkiye'nin COP 31'e ev sahipliği yapması neden önemli?

Bu yıl ülkemizin COP31'e ev sahipliği yapıyor olmasının, bu alanla ilgilenen tüm çevrelerin gözünün Türkiye'de olacağı anlamına geldiğini vurgulayan Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Adiller, "Türkiye'nin böyle bir ortamda dönem başkanlığını üstlenmesi, bu alanda gerçekleştirdiği ve gerçekleştireceği faaliyetleri dünyaya duyurması açısından ve küresel iklim politikalarında karar verici bir aktör olma potansiyelini ortaya koyma açısından büyük bir fırsat yaratmaktadır. Günümüzde iklim değişikliği sadece bir çevresel kavram değildir. Dünyada pek çok ülke, kurum ve kuruluş ekonomi politikalarını ve yatırımlarını genellikle iklim değişikliği gibi çevresel kavramları dikkate alarak belirlemektedir. Bu yüzden de bu tür etkinlikler genellikle finans ve iş dünyası açısından da oldukça önemlidir. Zirve sırasında oluşacak bu ortam, yerel girişimcilerin ve yerli teknolojilerin dünya ile buluşması açısından da bulunmaz bir fırsat yaratacaktır." dedi.

### COP31, Türkiye için sadece bir etkinlik değil

Bunların yanında, ülkemizin Birleşmiş Milletler tarafından da kabul gören "Sıfır Atık" Projesi'nin bu ortamda dünyanın tüm ülkelerine uygulanabilir bir model olarak sunulma imkânı yakalayacağını da dile getiren Adiller, "COP31, Türkiye için sadece bir etkinlik değil; 2053 Net Sıfır Emisyon hedefine giden yolda kendini gösterdiği, küresel yatırımları üzerine çektiği ve iklim krizine karşı çözüm üreten bir öncü olma yolunda kendini kanıtlaması için tarihi bir şanstır." ifadesinde bulundu.

### COP31'de Türkiye'nin vitrini; Sıfır Atık ve dirençli şehirler

COP31'de Türkiye'nin odak noktasının kesinlikle markalaşma süreci içerisinde olan Sıfır Atık Projesi olması gerektiğini kaydeden Adiller, "2017 yılında başlatılan ve küresel olarak da bilinirliği son yıllarda artan proje hem döngüsel ekonomi hem de atıklara bağlı emisyonların azaltılması konusunda iklim değişikliği süreçleri ile oldukça uyumludur. Bunun yanında Türkiye'nin vizyonunun da doğru anlatılması noktasında önemli bir örnek teşkil edebilir. Ayrıca Hatay'ın yeniden yapılandırılması süreciyle birlikte gündeme getirilen Dirençli Şehirler kavramı ve şehirlerin iklim krizine uyumlu hale getirilmesi önemli gündem maddeleri olacaktır. Bunların yanı sıra, yeşil enerji ve sanayide karbonsuzlaşma, iklim finansmanı ve teknolojik altyapılar önemli gündem maddeleri oluşturarak ülkemize olumlu geri bildirimler getirebilir." şeklinde görüşlerini ifade etti.

COP süreçlerinin aslında bağlayıcılık konusunda tartışılan kavramlar olsa da, ülkelerin duruma karşı aldıkları duruşun küresel ölçekte dolaylı etkiler yaratabildiğini belirten Adiller, "Her ne kadar İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi ya da Paris Anlaşması ülkelerin iklim değişikliği konusundaki eylem ya da eylemsizliklerine karşı caydırıcı yaptırımlara sahip olmamasına rağmen, önceden de belirttiğimiz gibi iklim değişikliği kavramı başlı başına yatırımcıların ya da finans kuruluşlarının yakından takip ettiği süreçlerden biri.

Bu yüzden de ülkelerin COP toplantılarına gösterdikleri ilgi ya da yerel politikada ve hukukta bu süreçlere ne kadar yer verdikleri ülkelere bu anlamda prestij kazandırmakta ve belli çevrelerde yatırım yapılabilirlik göstergesi olarak kabul edilmektedir." dedi.

### Türkiye su stresi yaşayan ülkeler arasında

İklim değişikliğinin hem kuraklık süreçlerini uzatması hem de şiddetli yağışlara sebep olmasının ülkemizdeki su kaynaklarını olumsuz etkilediğini anlatan Adiller, şunları kaydetti:

"Yağışın yüksek şiddette yağması toprak tarafından emilen ve yeraltı suyuna katılan su oranını düşürürken, sel ve taşkın gibi süreçleri tetikliyor. Bu süreçler sonucunda da düzenli aralıklarla yağması durumunda toprağı yer altı suyunu ve dereleri beslemesi gereken yağış maalesef büyük oranda. Devlet Su İşleri (DSİ) verilerine göre ülkemizde kişi başına düşen kullanılabilir yıllık su miktarı 2000 yılında 1 652 m<sup>3</sup>, 2009 yılında 1 544 m<sup>3</sup>, 2020 yılında ise 1 346 m<sup>3</sup> olmuştur. Günümüzdeki sahip olduğumuz bu değer ülkemizi Su Stresi Yaşayan ülkeler durumuna sokuyor. Bu azalma hızının aynı koşullarda devam etmesi durumunda ülkemizde kişi başına düşen kullanılabilir yıllık su miktarının 2050'li yıllarda su fakiri olma sınırı olan 1000 m<sup>3</sup>'ün altına düşeceğini söyleyebiliriz. Bu senaryo bile başlı başına korkutucu iken uydu görüntüleri ile yapılan incelemeler ülkemizdeki pek çok gölün son 40 yıllık süreçte ciddi su kaybına uğradığını ve bazılarının tamamen kuruma riskiyle karşı karşıya olduğunu gösteriyor. Burada tek sebep tabii ki iklim değişikliği değil, yanlış tarımsal uygulamaların da maalesef süreci hızlandırmış olduğu gerçeğini vurgulamalıyız."

### İklim değişikliği konusunda yol ayrımına ulaşmak üzereyiz

Bugün iklim değişikliği konusunda bir yol ayrımına ulaşmak üzere olduğumuza dikkat çeken Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Adiller, "Radikal adımlar atıp, içinde bulunduğumuz durumu değiştirmek ve iklim değişikliğine adapte olmak için hala geç değil. Ama eylemsizlikle geçen her yıl riski arttırmakta. 10 yıl iklim değişikliği konusunda çarpıcı etkileri görmemiz açısından çok kısa sayılacak bir zaman dilimi ama hiçbir adım atmadan ya da önlem almadan geçirilecek 30 ila 50 yıllık bir süreç sonrasında ülkemizi su ve gıda kıtlığı, ciddi ekolojik kayıplar (bazı ekosistemlerin yok olmanın eşliğine gelmesi) ve iç göçlerin çok yoğun gerçekleştiği ve özellikle bazı bölgelerde ciddi altyapı sorunlarının yaşandığı durumlarla karşı karşıya kalınabilir." diye konuştu.

Günümüzde gerçekleştirilen pek çok anketin insanların iklim değişikliğine karşı mücadeleye olan inançlarını kaybettiklerini gösterdiğini dile getiren Adiller, "Özellikle anketlere katılan pek çok kişi ülkelerin üzerine düşen görevi yerine getirmediği yönünde. Bence bu konuda da haksız sayılmazlar. Keşke bazı ülkeler siyasi ve ekonomik çıkarları uğruna savaşa yaptıkları yatırımı yaşama yapsa da dünyadaki yaşamın sürdürülebilirliğine sağlayabilsek." şeklinde sözlerini tamamladı.



## Avrupa Yatırım Bankası Türkiye’de yatırım faaliyetlerine, Türk şirketlerinin karbonsuzlaşmasını destekleyecek 200 milyon avro ile yeniden başlıyor

Avrupa Yatırım Bankası (AYB), Türkiye’deki işletmelerin temiz enerji ve enerji verimliliği projelerini teşvik etmek amacıyla Türkiye Kalkınma ve Yatırım Bankası ve Türk Eximbank ile 200 milyon € tutarında anlaşma imzaladı.

Avrupa Yatırım Bankası’nın (AYB), Türkiye Kalkınma ve Yatırım Bankası (TKYB) ve Türk Eximbank ile her biri 100 milyon avro tutarında iki yeni finansman anlaşması imzaladı. TKYB ve Türk Eximbank, söz konusu fonları yenilenebilir enerji ve enerji verimliliği yatırımları için Türkiye’deki küçük ve orta ölçekli işletmelere (KOBİ’ler) ve orta ölçekli şirketlere aktaracak. AYB finansmanı, sera gazı emisyonlarını azaltan, tedarik zincirlerini ve enerji güvenliğini güçlendiren, iklim dayanıklılığını artıran ve Türkiye’de yeni yeşil istihdam yaratan projeleri destekleyecek.

“AYB’nin Türkiye’ye geri dönüşünü memnuniyetle karşılıyoruz” diyen Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, “Bu finansman, işletmelerimizin temiz enerjiye yatırım yapmasına, verimliliklerini artırmalarına ve rekabet güçlerini artırmalarına yardımcı olacak. Bu, Türkiye ile AB’nin sürdürülebilir büyüme ve ortak refahı desteklemek için nasıl birlikte çalışabileceğinin somut bir örneğini teşkil ediyor” ifadelerini kullandı. AYB Başkan Yardımcısı Robert de Groot, ülkeye gerçekleştirdiği ilk resmi ziyaretinde, “Bu imzalar, AYB ile Türkiye arasındaki iş birliğinde yeni bir dönemi işaret ediyor. KOBİ’ler ve orta ölçekli şirketler konusunda uzmanlığa ve geniş ağlara sahip bu iki Türk bankasıyla çalışarak, ülke genelindeki şirketlere ulaşacak ve onların daha sürdürülebilir ve dayanıklı bir geleceğe

geçişini destekleyebileceğiz. Birlikte, Türk ekonomisinin yeşil dönüşümüne ve gelişimine yatırım yapıyoruz” dedi.

AYB heyeti, sürdürülebilir ulaşım, altyapı ve özel sektörün sürdürülebilirliğini ve enerji verimliliğini desteklemeye yönelik iş birliğini artırmak konusunda Türk hükümeti yetkilileriyle verimli görüşmeler gerçekleştirdi. Heyet ayrıca, 2023 depremlerinden en çok etkilenen illerden biri olan Hatay’a da bir ziyaret gerçekleştirdi. AYB bölgede, geniş kapsamlı AB desteği kapsamındaki 400 milyon avro tutarındaki bir operasyonla, Hatay’ın içme suyu ve atık su altyapısının yeniden inşasını destekliyor. Bu yatırımlar, temel hizmetlerin yeniden sağlanmasına ve yaşam koşullarının iyileştirilmesine yardımcı olurken, altyapının yüksek standartlara uygun olarak inşa yeniden inşasını ve su israfının azaltılmasını ve bölgenin ileride yaşanabilecek krizlere hazırlıklılığını destekliyor.

Anlaşmaya ilişkin değerlendirmelerde bulunan Türkiye Kalkınma ve Yatırım Bankası Genel Müdürü İbrahim Öztop, “Bu anlaşma, Türkiye’nin daha sürdürülebilir, dirençli ve rekabetçi bir ekonomiye geçişini destekleme yolunda önemli bir adımı daha temsil ediyor. Türkiye Kalkınma ve Yatırım Bankası olarak; yenilenebilir enerjiyi destekleyen, enerji verimliliğini artıran ve ülkemizin uzun vadeli kalkınma hedeflerine katkı sağlayan yatırımlar için uluslararası finansman kuruluşlarıyla işbirliklerimizi sürdürüyoruz. Avrupa Yatırım Bankası ile gerçekleştirdiğimiz bu iş birliğinin, güçlü ortaklığımızı daha da pekiştirmekle kalmayıp somut çevresel ve ekonomik faydalar da yaratacağına inanıyoruz” ifadelerini kullandı.

Türk Eximbank Genel Müdürü Ali Güney ise, “Avrupa Yatırım Bankası ile iş birliğimiz, Türkiye’nin yeşil dönüşüm yolculuğuna duyulan uluslararası güvenin açık bir göstergesidir. Aynı zamanda bu anlaşma, ihracatçılarımıza özellikle AB başta olmak üzere ana ihracat pazarlarında çevresel düzenlemelere uyum sağlama konusunda güçlü bir finansal destek sunmaktadır. Bu işlemlerle birlikte, Türk Eximbank’ın yeşil dönüşüme ayrılan uluslararası finansman hacmi 1,9 milyar ABD dolarına ulaşmıştır. AYB gibi uluslararası finans kuruluşlarıyla uzun vadeli iş birlikleri aracılığıyla, Türkiye’nin sürdürülebilir büyüme hedeflerini tam kararlılıkla desteklemeye devam ediyoruz.” şeklinde konuştu.

Avrupa Birliği atanmış Türkiye Büyükelçisi ise, “Bugün imzalanan anlaşmalar, Avrupa Yatırım Bankası’nın Türkiye’deki faaliyetlerini yeniden güçlendirmesi açısından memnuniyet verici bir adımdır. Bu iş birliği, Avrupa Birliği ve Türkiye’nin yeşil dönüşüm, enerji verimliliği ve şirketlerin rekabet gücünün artırılması gibi ortak öncelikler doğrultusunda birlikte somut sonuçlar üretebildiğini göstermektedir. AB olarak, depremden etkilenen bölgelerde yeniden yapılanmadan sürdürülebilir altyapı, temiz ulaşım ve demiryolu bağlantısalığına kadar Türkiye’nin daha dayanıklı ve sürdürülebilir kalkınmasını desteklemeye devam ediyoruz. Avrupa Yatırım Bankası olarak, Türk makamları ve finans kuruluşlarıyla yakın iş birliğimizin önümüzdeki dönemde de somut yatırımlara dönüşmesini temenni ediyoruz” dedi.

## Millî Eğitim Bakanlığı ve Akbank'tan İleri Dönüşüm için Önemli Adım

Akbank, ölçeği ve yarattığı etkiyle Türkiye'nin ve Avrupa'nın en kapsamlı ileri dönüşüm projelerinden biri olan "Dönüşümde Gelecek Var"ı Millî Eğitim Bakanlığı (MEB) iş birliğiyle güçlendiriyor. İmzalanan protokol kapsamında, ileri dönüşüm teknikleri MEB'in Sıfır Atık çalışmalarının önemli bir parçası olarak meslek liselerinin eğitim modeline dâhil edilecek.

Akbank ve Millî Eğitim Bakanlığı (MEB), Bankanın "Dönüşümde Gelecek Var" projesi kapsamında İleri Dönüşüm Çalışmaları Protokolü imzaladı. Protokole ilişkin düzenlenen basın toplantısı, Millî Eğitim Bakanlığı Destek Hizmetleri Genel Müdürlüğü Projeler ve Sosyal Ortaklar Daire Başkanı Gökçen Adanur ve Akbank Marka ve İletişim Başkanı Beril Alakoç'un katılımlarıyla gerçekleşti. Akbank ve Millî Eğitim Bakanlığı arasında imzalanan ileri dönüşüm odaklı protokol ile birlikte ileri dönüşüm yaklaşımının mesleki eğitimin bir parçası hâline getirilmesi ve tüm Türkiye'de yaygınlaştırılması hedefleniyor. Bu doğrultuda meslek liselerinin mobilya ve iç mekân tasarımı eğitim modeline ileri dönüşüm odaklı bir modül entegre edilecek. Protokol kapsamında MEB'in Sıfır Atık çalışmalarının önemli bir adımı olarak, bir yıllık süreçte



bin öğretmen ileri dönüşümde uzmanlaşmak üzere eğitimci eğitimlerine katılacak. Akbank, eğitimlere katılan öğretmenler için bin adet dizüstü bilgisayar sağlayarak hazırlık süreçlerinin teorik bilgiyle olduğu gibi teknolojiyle de desteklenmesine katkı sunacak. Meslek liselerinde ileri dönüşüm teknik eğitimleri ise 2026-2027 eğitim ve öğretim yılı itibarıyla başlayacak. Akbank ve MEB arasında gerçekleşen iş birliği sayesinde Türkiye çapında binlerce öğrencinin ileri dönüşüm tekniklerini öğrenmeleri hedefleniyor. Böylece Akbank ve MEB iş birliğinde Dönüşümde Gelecek Var, geleceğin ileri dönüşüm ustalarının Türkiye genelinde yetişmesine ve döngüsel modellerin yaygınlaşmasına hizmet edecek.

## Geleceğin Sağlıkçıları Atıkları Değere Dönüştürdü: Pet Şişeden Laboratuvar Önlüğüne

Acıbadem Üniversitesi öğrencileri, Türkiye'de bir ilki gerçekleştirerek kampüste toplanan atık PET şişelerini laboratuvar önlüğüne dönüştürdü. Geleceğin sağlık profesyonellerinin öncülüğünde hayata geçirilen proje, atıkların yalnızca geri dönüştürülmekle kalmayıp yüksek katma değerli ürünlere dönüştürülebileceğini de ortaya koyuyor...

Acıbadem Üniversitesi Eczacılık Fakültesi Farmakoloji Anabilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Günay Yetik Anacak, Dr. Öğretim Üyesi Yasemin Uzuner ve Öğretim Görevlisi Fatma Akgün'ün koordinasyonunda yürütülen "Pet Şişeden Laboratuvar Önlüğüne" projesi, Acıbadem Üniversitesi öğrencilerinin kurduğu ACU İleri Dönüşüm Kulübü ile birlikte hayata geçirildi. Başatlı Boru San. A.Ş., Korteks İplik ve Zorlu Tekstil iş birliğinde geliştirilen proje, sağlık sektöründe sürdürülebilirlik anlayışına yeni bir bakış açısı kazandırmayı hedefliyor. Bu çalışma kapsamında, kampüste toplanan plastik şişeler ileri dönüşüm teknolojileri kullanılarak yeniden hammaddeye dönüştürüldü ve özel tekstil süreçlerinden geçirilerek laboratuvar önlüğü kumaşı haline getirildi.

Projede ilk aşamada kampüs genelinde toplanan PET şişeler ayrıştırıldı ve geri dönüşüm tesislerinde temizlenerek granül hammaddeye dönüştürüldü. Daha sonra bu hammaddeler polyester elyaf ve iplik üretiminde kullanıldı. Üretilen geri



dönüştürülmüş iplikler özel dokuma teknikleriyle laboratuvar önlüğü kumaşına dönüştürüldü ve sağlık çalışanlarının kullanabileceği nitelikte sürdürülebilir önlükler üretildi. Bu yönüyle proje yalnızca atık yönetimi değil, aynı zamanda döngüsel ekonomi uygulamalarının da başarılı bir örneği olarak öne çıkıyor. Doğal kaynak tüketimini azaltan, plastik atıkların çevreye karışmasını önleyen ve karbon ayak izinin düşürülmesine katkı sağlayan uygulama, sağlık sektöründe sürdürülebilir ürün kullanımına yönelik farkındalık oluşturmayı amaçlıyor... Prof. Dr. Günay Yetik Anacak, projeye ilişkin yaptığı değerlendirmede, "Bir laboratuvar önlüğü sağlık eğitiminin ve bilimsel üretimin simgelerinden biridir. Biz bu simgeyi çevresel sorumlulukla buluşturmak istedik. Kampüsümüzde kullanılan ve çoğu zaman atık olarak görülen PET şişelerin yeniden işlenerek öğrencilerimizin ve akademisyenlerimizin kullanabileceği önlüklere dönüşmesi, sürdürülebilirliğin somut bir örneğidir" diyor.

## Allianz'ın 3 milyon euro'ya varan desteğiyle Koruncukköy Bolluca'da inşa edilen kız öğrenci yurdu kapılarını açtı

Allianz Türkiye, Koruncuk Vakfı iş birliğiyle hayata geçirdiği Bir Kız Gelecek programını uzun vadeli bir sosyal etki modeline dönüştürmeye devam ediyor. Programın "Kurum Odağı" kapsamında İstanbul Bolluca'da inşa edilen yeni yurt binası düzenlenen törenle açıldı.

Allianz Türkiye İcra Kurulu Başkanı Tolga Gürkan törende yaptığı konuşmada; "6 Şubat depremlerinin ardından, afetlerin sarsıcı etkisini en çok hisseden ve eğitimden kopma riski taşıyan kız çocuklarımızın hayatında kalıcı bir fark yaratmak için Koruncuk Vakfı ile yollarımızı birleştirdik. Allianz Grubu'nun desteğiyle hayata geçirdiğimiz 3 milyon euro'luk bu yeni yurt yatırımı, bizim için sadece 2 bin 230 metrekarelik fiziksel bir yapıdan ibaret değil; burası kız çocuklarımızın güvenle büyüyeceği, hayal kuracağı ve fırsat eşitliğine kavuşacağı bir yuva" dedi.

Allianz Grubu Yönetim Kurulu Üyesi Sirma Boshnakova ise şunları söyledi: "Allianz olarak gerçek toplumsal etkinin; insan odaklı ve anlamlı adımlarla büyüyeceğine inanıyoruz. 'Bir Kız Gelecek' projemiz de tam olarak bu inancın bir yansıması. Çocukların geleceğini güçlendirmek, yalnızca bugünün ihtiyaçlarına cevap vermekle değil; onların eğitimlerine kesintisiz devam edebilecekleri, kendilerini güvende hissedebilecekleri ve potansiyellerini gerçekleştirebilecekleri ortamlar yaratmakla mümkün" dedi.



Koruncuk Vakfı Mütevelli Heyet ve Yönetim Kurulu Başkanı Av. Dr. Figen Samuray ise, "Koruncuk Vakfı olarak 45 yılı aşkın süredir korunma ihtiyacı olan çocuklar için çalışıyor; 2019 yılından bu yana ise odağımıza eğitime erişimde zorluk yaşayan kız çocuklarımızı alıyoruz. Bu deneyim bize gösterdi ki; her çocuğun bir potansiyeli vardır ama her çocuk o potansiyeli gösterebileceği koşullara sahip değildir. Bu nedenle çocuklarımızı kabul ederken hiçbir akademik başarı şartı aramıyoruz. Bizim için önemli olan, çocukları yalnızca bugünkü koşullarıyla değerlendirmek değil; o koşulları güçlendirerek eğitim yolculuklarını sürdürebilmelerine destek olmaktır. 'Bir Kız Gelecek' programı kapsamında açılışını yaptığımız bu yurt, tam da bu anlayışın ürünüdür" dedi.

## "Ağaçlar Fısıldıyor" Projesi Doğa Okuryazarlığı Eğitimleriyle Etkisini Büyütüyor

Boyner, Discovery Expedition, Yuvam Dünya Derneği ve Warner Bros. Discovery iş birliğiyle hayata geçirilen "Ağaçlar Fısıldıyor" projesi, doğayla kurulan bağı güçlendirmeye ve doğa okuryazarlığını yaygınlaştırmaya devam ediyor. İklim krizinin etkileri orman ekosistemlerini her geçen gün daha kırılgan hale getirirken, doğayı anlamak ve onunla uyum içinde hareket etmek her zamankinden daha büyük önem taşıyor. "Ağaçlar Fısıldıyor" projesi de bu anlayıştan yola çıkarak, ormanların yalnızca ağaçlardan ibaret olmadığını; toprağın altında işleyen görünmeyen bir yaşam ağıyla birbirine bağlı, dirençli ve hassas bir ekosistem olduğunu hatırlatıyor. Boyner, Discovery Expedition, Yuvam Dünya Derneği ve Warner Bros. Discovery iş birliğiyle hayata geçirilen proje; saha ve üniversite eğitimleri, belgesel, kapsül koleksiyon ve farklı temas noktalarıyla doğa okuryazarlığını daha geniş kitlelere ulaştırmayı amaçlıyor. Bu kapsamda Çanakkale'nin Bigalı Köyü'nde yerel halk ve öğrencilerle başlayan eğitim yolculuğu, Behramlı Köyü'nde yerel halk buluşmasıyla daha da derinleşti.

Ormanla iç içe yaşayan toplulukların gündelik hayatına temas eden buluşmada, iklim değişikliğinin doğa üzerindeki etkileri, yangın riski, ekosistem dengesi ve doğa okuryazarlığı başlıkları



ele alındı. Katılımcılara ormanı korumanın yalnızca yangın sonrasında verilen mücadeleyle değil, riskleri önceden gören ve doğayla daha bilinçli bağ kuran bir yaklaşımla mümkün olduğu anlatıldı. Çanakkale Orman Bölge Müdürlüğü tarafından Çanakkale Bölgesel Turist Rehberleri Odası'na bağlı profesyonel turist rehberlerine verilen eğitimle projenin etkisi artırılırken, 'orman yangınlarıyla mücadele gönüllüleri' eğitimiyelsaha ekibi güçlendirildi. Boyner çalışanları ile Warner Bros. Discovery çalışanlarına yönelik eğitim buluşmaları ise projenin kurum içindeki farkındalık alanını genişletti. Böylece proje, farklı hedef grupları kapsayan eğitimlerle yaklaşık 500 kişiye ulaşarak güçlü bir farkındalık ağı oluşturdu.

## Karadeniz'de Çay Hasadı Başladı, Doğuş Çay'dan Sürdürülebilirlik Vurgusu

Doğuş Çay, 2026 yılının ilk çay hasat sezonunu Karadeniz'de büyük bir heyecanla karşıladı. Karadeniz'in bereketli topraklarında başlayan yeni hasat dönemiyle birlikte Doğuş Çay, kaliteli üretim anlayışını sürdürülebilir tarım uygulamalarıyla buluşturarak geleceğe yatırım yapmayı sürdürüyor. Doğuş Çay, yalnızca bugünün değil geleceğin çayını üretme vizyonu ile hareket ederek toprağın korunmasını, verimli tarım uygulamalarının yaygınlaştırılmasını ve sürdürülebilir üretim anlayışını destekleyen çalışmalarına da devam ediyor. Bu kapsamda, Tema Vakfı'yla yürüttüğü "Her Dem Toprak İçin" projesi de bu yıl 10'uncu yılına ulaştı. Proje kapsamında, sürdürülebilir tarım uygulamalarıyla çayın sağlıklı topraklarda aynı kalitede ve lezzette yetiştirilmesi hedeflenirken, verim ve kaliteyi artırmaya yönelik yeni uygulamalar da devreye alınacak.

Çayın sağlıklı topraklarda, aynı lezzet ve kalitede yetiştirilmesini sağlamak amacıyla harekete geçtikleri projenin bu yılki mottosunun "Her Dem Toprak, Her Dem Gelecek" olduğunu kaydeden Doğuş Çay Yönetim Kurulu Üyesi Harika Karakan, "Projemizin 10'uncu yılına girdiği bu yıl, binlerce üreticiye ulaşma, toprağın korunmasına katkı sağlama ve gelecek



nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakma motivasyonumuz daha yüksek. Çünkü en iyi tarım uygulamaları konusunda 10 yıllık emeği, birikimi ve deneyimi bu yıla aktaracak olmanın güvenini taşıyoruz. Bu yıl daha fazla üreticiye ulaşmayı, daha fazla toprağı korumayı ve bu bilinci toplumun her kesimine yaymayı hedefliyoruz. Hasat kapsamında çay üreticileriyle bir araya gelerek doğru hasat teknikleri, verimli üretim yöntemleri ve doğal kaynakların korunmasına yönelik uygulamalar konusunda daha çok yol alacağız" değerlendirmesini yaptı.

## Henkel, Kocaeli'deki GEBKİM Fabrikası'nda Karbon Nötr Üretime Geçti...

Henkel, Kocaeli'deki GEBKİM Yapıştırıcı Teknolojileri Fabrikası'nı karbon nötr hale getirdi. Bu önemli adım, şirketin 2045 yılına kadar net sıfır emisyon hedefine ulaşma yolculuğunda önemli bir dönüm noktası niteliği taşıyor. Daha önce karbon nötr üretime geçen İstanbul Tuzla Yapıştırıcı Teknolojileri Fabrikası ile beraber şirketin Türkiye'deki Yapıştırıcı Teknolojileri fabrikalarının tamamı karbon nötr hale gelmiş oldu. GEBKİM Fabrikası'nın yanı sıra Hindistan'daki Kurkumbh Tesisi'nin de karbon nötr olmasıyla birlikte, Henkel'in Hindistan, Orta Doğu ve Afrika Bölgesi'ndeki en büyük iki tesisi karbon nötr üretimle faaliyetlerini sürdürmeye başladı.

Henkel, GEBKİM Fabrikası'nda doğal gazla çalışan kazan sisteminin yüksek verimli elektrikli kazan sistemiyle tamamen değiştirilmesini sağlayan önemli bir elektrifikasyon projesini hayata geçirdi. Bu dönüşüm sayesinde, tesisdeki doğrudan fosil yakıt kullanımı tamamen ortadan kaldırılırken, Kapsam 1 emisyonları sıfıra indirildi ve yıllık yaklaşık 956 ton karbondioksit (COD) eşdeğeri emisyon azaltımı sağlandı.

Ayrıca tesis bünyesinde üretilen güneş enerjisi ve Uluslararası Yenilenebilir Enerji Sertifikaları (I-REC) kombinasyonu sayesinde %100 yenilenebilir elektrik kullanımına geçildi. Böylece Kapsam 2 emisyonları da sıfırlanırken, yeni sistemin sağladığı yüksek verimlilik sayesinde toplam



enerji tüketimi azaltılarak üretim kapasitesinin korunması mümkün oldu. Böylece GEBKİM Fabrikası, elektrifikasyon ve yenilenebilir enerji kullanımıyla Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarını sıfırlayarak Henkel'in fosil yakıtsız üretimde küresel ölçekteki öncü tesislerinden biri haline geldi. Henkel Yapıştırıcı Teknolojileri İMEA Bölgesi Operasyonlar ve Tedarik Zincirinden Sorumlu Başkan Yardımcısı Simon Ulmann, Türkiye'deki GEBKİM Fabrika'mızla birlikte Hindistan'daki Kurkumbh Tesislerimizde de karbon nötr üretime geçtik. İMEA bölgesindeki iki önemli tesisimizde karbon nötr üretime ulaşmamız, Henkel Yapıştırıcı Teknolojileri'nin küresel sürdürülebilirlik hedeflerini hayata geçirme yolunda önemli bir adım. Hedefimiz çok net: Tüm operasyonlarımızdaki fosil yakıtları sistematik olarak ortadan kaldırıyor ve bunları yenilenebilir enerjilerle çalışan elektrikli süreçlerle değiştiriyoruz." dedi.



### D Maris Bay'de Yaz, Spor ve Wellness ile Şekilleniyor

Ege ve Akdeniz'in bulunduğu eşsiz konumuyla D Maris Bay, deniz, gastronomi ve eğlenceyi sporla buluşturan deneyimlere ev sahipliği yapıyor. Çam ormanlarıyla çevrili koyları, açık havanın iyileştirici etkisi ve doğayla iç içe atmosferiyle D Maris Bay, yaz boyunca misafirlerini hareket etmeye, yenilenmeye ve iyi hissetmeye davet ediyor.

Bu sezon D Maris Bay'in spor ve wellness yaklaşımının merkezinde yer alan Barry's Middle East ve LUX Tennis iş birlikleri, misafirlere dünyanın önde gelen spor markaları ve profesyonel isimleriyle bir araya gelme fırsatı sunuyor. Yüksek enerjili antrenman programlarından uluslararası tenis ve padel etkinliklerine uzanan bu deneyimler, D Maris Bay'in yaz sezonuna hareket, motivasyon ve iyi yaşam odağında yeni bir boyut kazandırıyor. Los Angeles merkezli ve yüksek yoğunluklu interval antrenman metoduyla dünya çapında ün kazanan Barry's, 3-10 Temmuz tarihleri arasında D Maris Bay'de misafirlerle buluşuyor. Barry's Middle East iş birliğiyle hayata geçirilen özel program, markanın dinamik egzersiz yaklaşımını D Maris Bay'in doğayla iç içe atmosferiyle bir araya getiriyor.

### Türkiye'nin Lideri Renault Clio, Şimdi de Türkiye'de Yılın Otomobili

Türkiye'nin en çok tercih edilen ve Bursa Oyak Renault Otomobil Fabrikaları'nda üretilen modeli Renault Clio, uzman otomotiv gazetecilerinin değerlendirmeleri sonucunda ikinci kez "Türkiye'de Yılın Otomobili" seçildi.

MAİS A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı Levent Timur, "Türkiye'nin satış lideri Renault Clio'nun ikinci kez 'Türkiye'de Yılın Otomobili' seçilmesi bizim için büyük bir gurur kaynağı. Bu ödül, Clio'nun nesillerdir kullanıcıların kalbinde edindiği özel yerin ve Türkiye pazarındaki güçlü konumunun en anlamlı göstergelerinden biri. Bu değerli takdirleri için OGD üyelerine teşekkür ediyoruz. Türkiye'de üretilen Clio, kullanıcılarıyla kurduğu güçlü bağ sayesinde başarı hikayesini büyütmeye ve Türkiye'nin otomobili olmaya devam edecek."

Bugüne kadar dünya genelinde 17 milyondan fazla, Türkiye'de ise 600 bin aşkın kullanıcıyla buluşan Renault Clio, ilk neslinden bu yana farklı kuşakların hayatında önemli bir yer edindi. Değişen müşteri beklentilerine uyum sağlayarak sürekli yenilenen model, tasarımı, teknolojileri, güvenlik özellikleri ve verimliliğiyle B segmentinin referans modellerinden biri olmayı sürdürüyor.



### MERCEDES-BENZ'DEN FILENİN SULTANLARI'NA KESİNTİSİZ DESTEK

30 yıldır sporu ve sporcuyla pek çok alanda destekleyen ve bu desteğini 2022 yılında Türkiye Voleybol Milli Takımları Ana Sponsorluğu ile güçlendiren Mercedes-Benz, ülkemizi uluslararası arenada başarıyla temsil eden A Milli Kadın Voleybol Takımı için hazırladığı yeni reklam filmini yayınladı.

Mercedes-Benz'in "Yıldızlar Oyunu Değiştirir." sloganıyla hayata geçirdiği reklam filmi, kadın sporcuların sahadaki başarısından ve oyunun kaderini değiştiren hamlelerinden ilham alıyor. Film, başantrenör Daniele Santarelli'nin maç sırasında verdiği "Değiştir." taktikleriyle başlıyor. Ardından sahaya çıkan İlkın Aydın, Eylül Akarçeşme Yatgın ve Dilay Özdemir; güçlü savunma, etkili vuruşları ve oyuna yön veren hamleleriyle Filenin Sultanları'nın sahadaki enerjisini ve kararlılığını ekrana taşıyor. Üçlü yıldız filede parlayan yıldız oyuncular, filmin finalinde kendilerini Mercedes-Benz'in ikonik yıldızından ilham alan dev bir saha tasarımının içinde buluyor. Bu özel kurgu, her sporcunun kendi alanında bir yıldız olduğuna ve takım olarak sahaya çıktıklarında oyunun kaderini değiştiren bir güce dönüştüklerine dikkat çekiyor.



### Škoda'nın En Büyük ve En Gelişmiş SUV'u Peaq Tanıtıldı

Škoda, yeni amiral gemisi, tamamen elektrikli Peaq modelini tanıttı. Markanın bugüne kadarki en büyük ve en gelişmiş elektrikli SUV modeli olan Peaq, yedi kişilik oturma kapasitesi, 640 kilometrenin üzerindeki menzili ve ileri teknolojileriyle dikkat çekiyor.

Yeni nesil MEB+ platformu üzerine geliştirilen Peaq, Epiq modeliyle birlikte Škoda'nın elektrikli ürün gamını genişletirken, markanın elektrikli mobilite stratejisinde yeni bir dönemi temsil ediyor. 4.87 metrelik uzunluğu ve yaklaşık 3 metreye ulaşan aks aralığıyla Peaq, Škoda'nın bugüne kadarki en büyük SUV modeli olarak öne çıkıyor.

Tamamen elektrikli olarak geliştirilen Peaq, geniş yaşam alanı, yüksek konfor seviyesi ve uzun menziliyle markanın yeni amiral gemisi konumundayer alıyor.

### Türkiye'de 240 bini aşkın distribütöre ulaşan TIENS, New York'ta merkez ofis açtı

Türkiye'de 240 bini aşkın distribütöre ulaşan küresel iyi yaşam markası TIENS, Kuzey Amerika yapılanmasını güçlendirmek amacıyla New York'ta yeni merkez ofisini hayata geçirdi. Sağlık, wellness ve girişimcilik alanlarında faaliyet gösteren şirket, 224 ülke ve bölgede 57 milyondan fazla üyesiyle faaliyetlerini sürdürürken, ABD pazarını uzun vadeli büyüme stratejisinin önemli bir parçası olarak konumlandırıyor.

1991 yılında Çin'in Tianjin kentinde kurulan TIENS, takviye edici gıdalardan kişisel bakım ürünlerine, sağlıklı yaşam çözümlerinden eğitim ve girişimcilik programlarına uzanan geniş bir ekosistemle faaliyet gösteriyor. Sağlık ve wellness alanında bütünsel bir yaklaşım benimseyen şirket, doğrudan satış modeliyle iyi yaşam anlayışını daha fazla kişiyle buluşturmayı hedefliyor. 2001 yılından bu yana Türkiye'de faaliyet gösteren TIENS, 2017 yılında büyüme stratejisini Türkiye'nin tüm şehirlerine yayarak ülke genelindeki yapılanmasını güçlendiriyor. Küresel deneyimini yerel pazarlara taşıyan şirket, bireylerin yaşam kalitesini artırmayı ve sürdürülebilir başarı fırsatları sunmayı hedefliyor.



### Jeep® Yedi Şehirde Sekiz Yeni Satış ve Servis Noktasını Hizmete Açtı

Eskinazi: "Yapılan yatırımlar, Jeep® tutkusunu Türkiye'nin farklı bölgelerinde daha fazla kullanıcıyla buluşturma hedefimizin önemli bir göstergesi. Önümüzdeki dönemde de müşteri memnuniyetini merkeze alan premium hizmet anlayışımızla Türkiye geneline yayılan bayi ağıımızı güçlendirmeye devam edeceğiz."

Macera, özgürlük ve tutkunun global sembolü Jeep®, bir yandan yenilikçi ürünleriyle Türkiye yollarındaki otomobil parkını artırırken diğer yandan da Türkiye çapındaki satış ve satış sonrası hizmet ağını genişletiyor. Marka bu kapsamda gerçekleştirdiği Jeep® Türkiye, büyüme hamlesi ilesekizyeni nokta ile Türkiye geneline yayılan bayi ağını güçlendirmeye devam ediyor. Yedi ilde sekiz yeni bayisinin açılışını gerçekleştiren Jeep® İstanbul, Ankara, Bursa, Antalya, Tekirdağ, Samsun ve Sivas'ta hizmete açılan yeni bayileri ile hem satış hem de satış sonrası hizmet faaliyetlerine başladı. Devreye alınan sekiz yeni bayi ile birlikte Jeep®'in Türkiye'deki satış noktası sayısı 28'e ulaşırken 31 noktada da yetkili servis hizmeti sunuluyor.



“Kıydan İçeriye”, Hakan Esmer’in Karadeniz coğrafyasıyla kurduğu kişisel ilişkinin izini sürerken, hafıza, mesafe ve zaman kavramlarını resim üzerinden yeniden düşünmeye açıyor. Sanatçının çocukluk ve gençlik yıllarından taşıdığı görsel izler; sis, kıyı, bulut, nem, dalga ve orman gibi doğa parçalarıyla birleşerek katmanlı bir anlatıya dönüşüyor. Ancak bu resimlerde Karadeniz, yalnızca bir manzara ya da coğrafi aidiyet olarak değil; sürekli dönüşen, her hatırlayışta yeniden kurulan bir iç mekân olarak karşımıza çıkıyor.

Küratör Erkan Doğanay, sergiyi sanat yapıtının “ruhu” üzerinden okuyor. Doğanay’a göre Esmer’in resimleri, yalnızca görünen doğayı değil; zamanın dönüştürdüğü hafızayı, eksilen ve yeniden şekillenen anıları da görünür kılıyor. Sanatçının Karadeniz’den fiziksel olarak uzaklaşması ise bu bağın zayıflamasına değil, daha derin ve içsel bir hâl almasına dönüşüyor. Böylece sergide yer alan çalışmalar, doğrudan gözleme dayalı peyzajlardan çok, zihinde birikmiş imgelerin yeniden yüzeye çıkışı olarak okunuyor.

## Hakan Esmer’den hafızanın izini süren sergi: “Kıydan İçeriye” CerModern’de

*Hakan Esmer’in “Kıydan İçeriye” sergisi CerModern’de hafıza, doğa ve zaman arasında bir yolculuğa davet ediyor. CerModern, çağdaş sanatçı Hakan Esmer’in “Kıydan İçeriye” başlıklı kişisel sergisine ev sahipliği yapıyor. Küratörlüğünü Erkan Doğanay’ın üstlendiği sergi, 12 Temmuz’a kadar ziyaret edilebilecek.*

Esmer’in resimlerinde katmanlı boya kullanımı, üst üste binen yüzeyler ve yer yer silinen formlar dikkat çekiyor. Bu görsel dil, hafızanın doğrusal olmayan yapısına işaret ederken; izleyiciyi de kendi geçmişleriyle kişisel bir ilişki kurmaya davet ediyor. Karadeniz’in sert dalgaları, kıyı ritimleri, nemli ağaçları ve yükseklerde dolaşan bulutları, sanatçının tuvalerinde bireysel hafızanın parçaları hâline geliyor.

“Kıydan İçeriye”, nostaljik bir geri dönüş hissinden çok, geçmişle bugün arasında kurulan kırılmalı mesafeye odaklanıyor. Aynı coğrafyanın farklı zamanlarda farklı duygularla yeniden hatırlanabileceğini gösteren sergi, izleyiciye şu soruyu yöneltiyor: Hatırladığımız yerler gerçekten aynı kalır mı, yoksa her seferinde yeniden mi şekillenir?

Hakan Esmer’in yeni sergisi, doğayı yalnızca görünen haliyle değil; belleğin, zamanın ve kişisel tarihin içinden geçen yaşayan bir alan olarak ele alıyor. “Kıydan İçeriye”, izleyiciyi Karadeniz’e bakmaya değil, kendi hafızasının kıyılarında dolaşmaya çağırıyor.



# KIYIDAN İÇERİYE

HAKAN ESMİR

KÜRATOR  
ERKAN DOĞANAY

16 MAYIS  
12 TEMMUZ 2026

cermodern

JOTUN

SAĞLIKLI DÜNYA



#ESMİR2026



Tarihin, Lezzetin ve  
Yaşam Sanatının  
Buluştuğu Ülke

•  
italya

Akdeniz'in sıcak ruhunu, yüzyılların tarihini ve dünyanın en zengin kültürel miraslarından birini aynı yolculukta deneyimlemek isteyenler için İtalya her zaman özel bir rota olmaya devam ediyor. Roma'nın görkemli meydanlarından Venedik'in romantik kanallarına, Floransa'nın Rönesans izlerinden Milano'nun modern yaşamına kadar ülkenin her köşesi farklı bir hikâye anlatıyor.

İtalya'yı benzersiz kılan yalnızca tarihi yapıları değil; yaşamı yavaşlatan sokak kültürü, meydanlarda uzun sohbetler, her köşede karşılaşılan sanat eserleri ve dünya mutfağına yön veren lezzetleri... Bir espresso molası, taş sokaklarda yapılan kısa bir yürüyüş ya da Toskana'nın üzüm bağlarında gün batımını izlemek bile bu ülkeyi unutulmaz kılıyor.

Doğal güzellikleriyle de öne çıkan İtalya; Amalfi Sahilleri'nin turkuaz kıyıları, Como Gölü'nün huzurlu atmosferi ve Dolomitler'in etkileyici manzaralarıyla yalnızca kültür değil, doğa tutkunlarına da eşsiz deneyimler sunuyor.

Her mevsim farklı bir güzelliğe bürünen İtalya, tarih, sanat, gastronomi ve doğayı aynı yolculukta buluşturan ender destinasyonlardan biri. Belki de bu yüzden, bir kez gidenlerin yeniden görmek istediği ülkelerin başında geliyor.

La Dolce Vita... Çünkü bazen en güzel yolculuk, hayatın tadını çıkarmayı öğrenmektir.





# ONAY



YAŞAYAN EFSANELER,

**GMC**

  
CHEVROLET

  
CORVETTE

  
CADILLAC

  
AIRSTREAM

SATIŞ | SERVİS | GARANTİ | AKSESUAR




**RESMİ DİSTRİBÜTÖR GÜVENCESİYLE TÜRKİYE'DE!**



[gmsvturkiye.com.tr](http://gmsvturkiye.com.tr)

**0 312 523 00 00**

 [gmsv.onay](https://www.instagram.com/gmsv.onay)



 Holiday Inn  
Express



*Holiday Inn Express*



**0 312 325 55 55**

