

OTONOMİ

"Otomobil Tutkusu Birleştirir"

Yeni Mercedes-Benz S-Serisi ve
Mercedes-Maybach S-Serisi Türkiye'de



Otomotivin geleceği MASFED'te konuşuldu:
Gündem güven, dönüşüm ve sürdürülebilir ticaret

TEKNOFEST Mavi Vatan Gölçük'te
Denizcilik ve Savunma Teknolojileri Gölçük'te Buluştu



Bilginin, Medeniyetin ve Ortak Geleceğin Köprüleri:
Uluslararası Üniversiteler Konseyi
Kurucu Başkanı ile Stratejik Bir Söyleşi



RS Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ünal Ünal'dı:
"Kaliteyi, veriyi ve güveni müşterinin
yolculuğunun tamamına taşıyabilmek..."



2026'da İkinci El araçlarda
Finansmanda Dijitalleşmenin Anahtarı:
MASFED ve Garanti BBVA


ONAY



YAŞAYAN EFSANELER,

GMC


CHEVROLET


CORVETTE


CADILLAC


AIRSTREAM

SATIŞ | SERVİS | GARANTİ | AKSESUAR



RESMİ DİSTRİBÜTÖR GÜVENCESİYLE TÜRKİYE'DE!



gmsvturkiye.com.tr

0 312 523 00 00

 [gmsv.onay](https://www.instagram.com/gmsv.onay)



Güvenle Büyüyen Bir Sektör

Değerli Otonomi okurları,

Otomotiv sektörü, üretimden satışa, finansmandan sigortaya, ekspertizden dijital platformlara kadar geniş bir ekosistem olarak hızla dönüşüyor. Bu dönüşümün en önemli aktörlerinden biri ise hiç şüphesiz ikinci el otomotiv sektörü.

Türkiye’de her ay yüz binlerce aracın el değiştirmesi, ikinci el otomotiv ticaretinin ekonomimiz ve vatandaşlarımızın ulaşım ihtiyacı açısından taşıdığı önemi açıkça ortaya koyuyor. Ancak bizim için önemli olan yalnızca pazarın büyüklüğü değil, bu büyümenin güvenli, şeffaf ve sağlıklı bir zeminde gerçekleşmesi.

Motorlu araç satıcılığı, yalnızca alım satım yapılan bir ticari faaliyet değil; tüketici ile sektör arasında önemli bir güven köprüsüdür. Bu nedenle kayıtlı ve yetki belgeli işletmelerin güçlenmesi, mesleki standartların yükseltilmesi ve haksız rekabetin önlenmesi, sektörümüzün geleceği açısından büyük önem taşıyor.

Dijitalleşme yeni bir dönem başlatıyor

Teknoloji, otomobil satın alma alışkanlıklarını da hızla değiştiriyor. Tüketici artık aracı showrooma gelmeden önce dijital ortamda araştırıyor, fiyatları karşılaştırıyor ve satın alma kararının önemli bir bölümünü burada veriyor.

Bu yeni dönemde güven kavramının dijital dünyaya da taşınması gerekiyor. İlanda yer alan aracın özelliklerinden kilometre ve hasar bilgilerine kadar tüketiciye sunulan her bilginin doğru, şeffaf ve doğrulanabilir olması büyük önem taşıyor.

Önümüzdeki dönemde güvenli dijital devir ve ödeme sistemlerinin yaygınlaşmasının da sektörümüze ve tüketicilerimize önemli katkı sağlayacağına inanıyoruz.

Geleceği birlikte şekillendireceğiz

Otomotivin geleceği yalnızca üreticilerin veya satıcıların değil; ekspertiz kuruluşlarının, finans ve sigorta şirketlerinin, dijital platformların, kamu kurumlarının ve tüketicilerin ortak katkısıyla şekillenecek.

MASFED olarak sorumluluğumuzu yalnızca sektörün sorunlarını dile getirmekle sınırlı görmüyoruz. Çözümün parçası olmak, mesleğimizin itibarını ve niteliğini yükseltmek, güvenli ve sürdürülebilir bir ticaret ortamının oluşmasına katkı sağlamak temel önceliklerimiz arasında.

Teknolojiyi doğru kullanan, değişime uyum sağlayan ve güveni ticaretin merkezinde tutan bir ikinci el otomotiv sektörünün, Türkiye’nin otomotiv ekosisteminde çok daha güçlü bir konuma ulaşacağına inanıyorum.



Birlik, dayanışma ve ortak akılla sektörümüzün geleceğini hep birlikte inşa edeceğiz.

Saygılarımla,

Aydın ERKOÇ
MASFED Genel Başkanı

**Şubeye gitmeden,
ikinci el araç almak istersen
Dijital Taşıt Kredisi'yle
birlikte yaparız.**

**Güvenli
transfer
sistemi**



**Keşfetmek için
QR'ı okutun**



Değerli üyelerimiz,

Hepimizin etkilerini en güçlü şekilde hissettiğimiz üzere, ekonomideki mevcut durum, kredilere ulaşma imkanlarındaki zorluklar ve yüksek finansman maliyetleri, otomotiv sektörünü derinden etkileyen iki temel faktör olmaya devam ediyor. Aslında, yılın ilk yarısında gözlemlediğimiz rekor kıran hareketli dönemlerin ardından, şu an yaşadığımız daralma rekorlara kıyasla bir normalleşme süreci gibi görünüyor.

2026'nın ilk yedi ayına baktığımızda, otomobil ve hafif ticari araçlar toplam pazarının 638 bin 965 adede ulaştığını görüyoruz. Bu rakam, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 10,72'lik bir daralmaya işaret ediyor. Sadece otomobil satışlarına özel olarak bakarsak, bu kategorideki düşüşün yüzde 12,14 olduğunu ve 502 bin 712 adetle sınırlı kaldığını görüyoruz. Temmuz ayındaki tekil satışlar üzerinden incelediğimizde, pazarın geçen yılın aynı ayına göre yüzde 25 oranında daralarak 80 bin 786 seviyesine gerilediğini görüyoruz. Bu da, altı ayın en düşük satış rakamı anlamına geliyor. İkinci el pazarına baktığımızda ise, sıfır araçlardaki fiyat artışlardan sonra yapılan ciddi indirimler ve yüksek finansman maliyetleriyle birlikte tüketicilerin erişilebilir alternatiflere yöneldiğini görüyoruz. Temmuz ayında ikinci el otomobil satışları, bir önceki aya göre yüzde 5 oranında artış gösterdi. Ancak, ocak-temmuz dönemindeki genel satışlara baktığımızda, yıllık bazda yüzde 10'luk bir daralma kaydedildiğini fark ediyoruz. Bu durum, otomotiv pazarındaki genel talep zayıflığının, ikinci el segmentini de doğrudan etkilediğini ve tüketicilerin satın alma kararlarını erteleme eğiliminde olduğunu ortaya koyuyor. Bir yandan bu durum gözlenirken öte yandan fiyatı gerileyen sıfır araç fiyatlarıyla ikinci el araçların fiyatlarında anlamlı bir yakınlaşma doğdu. Bu durum tabii ki ikinci el fiyatlarının sıfır araçlardan aldığı etkileşimle alakalı... Aldığımız ikinci el araçları zararına satmak ya da sıfır fiyatlarının eski seviyesine geri dönmesini beklemek gibi bir durum içine girdik ve bu durum ikinci elde kısmi resesyon (durgunluk) oluşturmuş oldu.

Geleceğe yönelik değerlendirmelerimizde, ekonomideki bu durgun geçen sürecin bir süre daha devam etmesini engelleyecek olan, yılın son dönemindeki satışlarda her yıl yaşanan istatistiki artışların bu yıl da yaşanacağına olan inancımız. Yüksek faiz oranları ve finansmana erişimdeki zorluklar, hem sıfır hem de ikinci el pazarında baskı yaratmaya devam edecektir, ancak özellikle sıfır araçlarda yaşanacak talep artışı, umarız ki ikinci eli de peşinden sürükleyecektir. Ancak yine de birkaç ay boyunca bayilerin sunduğu kampanyaların ve artmasını beklediğimiz olası talebin satışları desteklemeye devam edecek olmasıyla, pazarın eski hareketli günlerine dönmesinin zaman alacağını göz önünde bulundurmalıyız.



Bizler bu süreçte her zaman üzerimize düşeni yapmaya çalışıyor ve sektörümüzün güncel durumunu, görüşlerimizi ve önerilerimizi yetkililere aktarmaya devam ediyoruz. Gücümüzü ve üye sayımızı her geçen gün artırmaya devam ediyoruz, bugün 100.000 civarı yetki belgesi sahibi üyemizle birlik ve beraberlik içinde, iyi günde ve kötü günde dernek başkanlarımızın da eşsiz desteği ile geleceğe güvenle bakıyoruz.

Saygılarımla,

Vedat Güler
MASFED CEO

sahibinden.com'dan gerçekçi bir araç görme deneyimi: Vasıta Sanal Tur

Profesyonel Oto Galerisi kullanıcılarına özel
sahibinden Pro uygulaması ile hızlıca Sanal Tur oluşturun,
ilanınıza ekleyin ve müşterilerinizin gözünde fark yaratın.



Detaylı bilgi için
QR kodu okutun.



sahibinden.com



MASFED Adına İmtiyaz Sahibi
Aydın Erkoç

Genel Yayın Yönetmeni
Dilek Kesici

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Sevim Dilan Boran

Reklam ve Satış Müdürü
Burçin Gülay Özön

Hukuk Danışmanı
Av. Hüseyin Çakmak

Reklam 0 536 303 39 12
E-mail bozdemirdilek@gmail.com
Yayın&Tasarım Next Medya

Baskı Tarihi 01.09.2026

Yönetim Merkezi
Saracalar Mah. Turgut Özal Blv.
No:351 Akyurt / Ankara

www.otonomidergisi.com

Yayın Türü Yaygın Süreli Yayın

ISSN: 2459-0088

2 ayda bir yayınlanır
Eylül/Ekim 2026

Dergimizde yayınlanan yazılardan kaynak belirtmeksizin tamamen veya kısmen alıntı yapılamaz.

Yayımcı Next Medya ve İletişim

Dergimiz Basın-Yayın ilkelerine uymayı taahhüt eder. Dergimizde yayınlanan reklam ve yazıların doğruluğu, sorumluluğu reklam veren ve yazarlarına aittir.

Bu yayının prodüksiyonu, Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu (MASFED) tarafından **Next Medya**'ya hazırlanmıştır.



editörden

Kıymetli Okurlarımız,

Sonbaharın ilk günleriyle birlikte yeni bir sayıda yeniden sizlerle buluşmanın mutluluğunu yaşıyoruz.

Dünya hızla değişiyor. Teknoloji alışkanlıklarımızı, yeni nesil iş modelleri ticaretin kurallarını, bilgi ise geleceğe bakışımızı yeniden şekillendiriyor. Böylesine hızlı bir dönüşümün içinde değişmeyen bazı değerler de var: güven, ortak akıl, nitelikli bilgi ve birlikte üretme iradesi... Bu sayımızı hazırlarken birbirinden farklı görünen pek çok başlığın aslında bu ortak değerlerde buluştuğunu gördük.

Otomotiv dünyası da bu dönüşümün en güçlü hissedildiği alanlardan biri. İkinci el otomotiv ticaretinin geleceği, dijitalleşme, değişen tüketici beklentileri, güvenli ve kayıtlı ticaret, finansmana erişim ve yeni teknolojiler sektörün gündemindeki yerini koruyor. MASFED Genel Başkanı Aydın Erkoç ve Genel Sekreter Niyazi Berktaş'ın otomotiv basınının deneyimli isimleriyle gerçekleştirdiği buluşmada da sektörün bugünü kadar yarını konuşuldu. Çünkü artık mesele yalnızca değişimi takip etmek değil; değişime hazırlanmak ve geleceği ortak akılla şekillendirebilmek.

Bu sayımızda otomotiv dünyasının dışına çıkarak düşünce ve bilgi dünyasına da önemli bir pencere açıyoruz. Uluslararası Üniversiteler Konseyi Kurucu Başkanı Orhan Hikmet Azizoğlu ile gerçekleştirdiğimiz özel söyleşide; yükseköğretimin geleceğinden Türk dünyasındaki akademik ve kültürel iş birliklerine, yapay zekâ ve teknolojiye gençlerin önündeki yeni imkânlarla uzanan geniş bir ufukta konuştuk. Azizoğlu'nun, bilginin sınırları aşarak dolaşabildiği ve farklı coğrafyalardaki gençlerin aynı gelecek tasavvurunda buluşabildiği bir akademik dünya yaklaşımını ilgiyle okuyacağınızı düşünüyoruz.

Sayfalarımızda elbette otomotiv dünyasının heyecanı da hız kesmiyor. Otonomi'nin seçtiği en yeni marka ve modeller, sektörün gündemini farklı açılardan değerlendiren uzman görüşleri ve haberlerin yanı sıra; sağlık, kültür-sanat ve sürdürülebilirlik sayfalarımızla yine hayatın farklı alanlarına dokunan zengin bir içerik hazırladık.

Her sayıda olduğu gibi bu sayıda da amacımız yalnızca gündemi aktarmak değil; doğru soruları sormak, farklı seslere alan açmak ve okurlarımıza gündelik haber akışının biraz ötesinden bakabilecekleri bir perspektif sunmak oldu.

Çünkü inanıyoruz ki iyi bir yayın, yalnızca bugünü kayda geçirmez; yarına dair düşünmeye de küçük bir kapı aralar.

Keyifle okuyacağınız, yeni fikirler ve güzel keşiflerle buluşacağınız bir sayı olması dileğiyle...

Sevgi ve saygılarımla,

H. Dilek Kesici
Genel Yayın Yönetmeni
Otonomi Dergisi

"Otonomi Dergisi, otomotivi yalnızca sektör olarak değil; yaşamın, ekonominin ve geleceğin bir parçası olarak ele alır."



TEB CETELEM
TÜKETİCİ FİNANSMANI

2. El Araçlar için Sıfır Araç Güvencesi

TEB Cetelem taşıt kredilerinde Servis Plan güvencesiyle yepyeni bir deneyim: 2. el araç güvencesi artık müşterilerinizle buluşuyor!



Yolda Kalmak Yok (7/24)

- ✓ "Kaza Yaptım" Butonu & Acil Yol Yardımı
- ✓ Çekici Hizmeti (2 Adet)
- ✓ Yerinde Akü ve Lastik Desteği / Yakıt Bitmesi
- ✓ Kaza Anında Konaklama & İkame Araç (3 Gün)



Teknik & Bilgi Desteği

- ✓ 7/24 Çağrı Merkezi & Bilgi Bankası
- ✓ Hatırlatma ve Bilgilendirme Servisi
- ✓ Periyodik Kontrol
- ✓ Bakım / Onarım ve Lastik Servislerinde İndirimler



2. El Ayrıcalıkları & Seçmeli Esneklik

- ✓ 2. El Araç Değerleme & Ekspertiz Hizmeti
- ✓ 3 Ay / 5.000 km Arıza Garantisi
- ✓ Seçmeli Esneklik*

*Seçmeli Esneklik



Daha fazla bilgi için 444 5 500 Servis Plan'ı arayabilirsiniz.

YAZIN

SON PERDESİ

Beytepe'de!

7.790.000 TL
NET FİYAT

36 Ay | 0.99 Vade

NATURA

NOVA LIFE



2+1

0312 280 2828

TERASLI & KATTA BAHÇE

TONA
YAPI

Firat Life Style



yeni Mercedes-Benz S-Serisi *ve* Mercedes-Maybach S-Serisi *Türkiye’de*

Konforu kusursuz bir seviyeye taşıyan yeni Mercedes-Benz S-Serisi ve Mercedes-Maybach S-Serisi en kapsamlı güncelleme ve makyajlarının ardından Türkiye’de satışa sunuldu. Mercedes-Benz S-Serisi, 6 silindirli benzinli ve dizel motor seçenekleriyle hem performans hem konfor sunuyor. Mercedes-Maybach S-Serisi de Maybach’a özgü tasarıma sahip MB.OS ve dördüncü nesil MBUX gibi yenilikçi teknolojileri yeni altı ve sekiz silindirli motorlarla üstün bir incelik ve verimlilikle bir araya getiriyor.

Dünyanın en çok satan lüks sedanı olan ve segmentinin referansı olmayı sürdüren S-Serisi ve deneyimi en üst seviyeye taşıyan Mercedes-Maybach S-Serisi, tarihlerinin en kapsamlı güncellemeleri ile Türkiye’de de satışa sunuldu. Mercedes-Benz S-Serisi ve Mercedes-Maybach S-Serisi, Carl Benz’in 1886’da otomobili icat edişinin 140. Yılı anısına; mühendislik ustalığı, zanaatkarlık ve benzersiz “Welcome home.” hissi sunan mirasını ileri taşıyor.

Her iki otomobil de güçlü görüntüsüyle karakterlerini yansıtıyor. Yeni Mercedes-Benz S 450 d 4MATIC L ve yeni Mercedes-Benz S 500 4MATIC L, yaklaşık yüzde 20 genişletilmiş, aydınlatmalı üç boyutlu krom yıldızlı ön ızgaralarıyla dikkat çekiyor. Yeni DIGITAL LIGHT far teknolojisi, Micro-LED teknolojisi ile yaklaşık yüzde 40 daha fazla aydınlatma ve 600 metreye kadar menzile sahip dönebilen ULTRA RANGE uzun far sunuyor. Üç yıldız biçimli, krom çerçeveli yeniden tasarlanmış arka farlar ise S-Serisi’nin tasarım dilini gece de gündüz de belirgin şekilde keskinleştiriyor.

Mercedes-Maybach S 580’in önemli ölçüde büyütülen radyatör ızgarası ve ızgara çerçevesindeki aydınlatmalı Maybach yazısı markanın ayrıcalıklı duruşunu güçlendiriyor. Rose altın rengi detaylara sahip çift yıldızlı farlar, krom Maybach logosu ve yeniden tasarlanmış arka dekoratif çıta, modele kendine özgü bir karakter katıyor. Mercedes-Benz yıldızının daima kusursuz hizalanmasını sağlayan dövme jantlar, Maybach amblemi marşpiyel ışık efekti ve arka bölümdeki otomatik konforlu kapılar, binışı ve inişi zarif bir deneyime dönüştürüyor.

İç mekanlar hem dinlenmek hem de çalışmak için ideal

Konfor, malzemeler ve dijital zekâ sayesinde huzur veren bir alan ile mobil bir çalışma yerinin kombinasyonunu sağlayan

Mercedes-Benz S-Serisi’nin orta konsolu, artık yeni aydınlatmalı bardak tutucuların yanı sıra kolayca erişilebilen mobil telefon fonksiyonu sunuyor. Önde sürüşün başlamasıyla omuz ve üst vücut bölgesinde anında sıcaklık hissi yaratan ısıtılabilir emniyet kemerlerinin yanı sıra hassas, geliştirilmiş ve kişiselleştirilmiş iklimlendirmeye imkân veren THERMOTRONIC, ENERGIZING AIR CONTROL ve dijital hava menfezleri, her koltuk pozisyonuna özel bir ortam havası yaratıyor. S-Serisi’nin arka bölümü ise lüks sedanın ayırt edici özelliği olarak öne çıkıyor. Arka bölümde elektrikli ayarlanabilir koltuklar, isteğe bağlı sunulan tekli arka koltuklar, Arka Koltuk Konfor Paketi ve Konfor Paketi Plus ile benzersiz bir rahatlama ve çalışma ortamı oluşturuluyor. Ayrıca arka koltukların kişiselleştirilebilmesi için arka koltuk hafıza paketi, koltuk iklimlendirme, adaptif aydınlatma ile birbirinden ayrı kullanılabilen iki adet 13,1 inç ekrana sahip MBUX son teknoloji arka koltuk eğlence sistemi yer alıyor. Burmester® High-End 4D-Surround ses sistemi, koltuklardaki sekiz dokunsal dönüştürücü ve Dolby Atmos® kalitesindeki oynatmasıyla dinlemeyi fiziksel bir deneyime dönüştürüyor.

Mercedes-Maybach S 580’in iç mekânında kullanılan malzemeler ve ışık, derin bir huzur ve eksiksiz bir rahatlama ortamı yaratıyor. Genişletilmiş fonksiyonlara sahip orta konsol şarj özellikli entegre akıllı telefon yuvası, açık gözenekli ahşaptan lüks süslemeler ve ses, klima ve yardımcı sistemlere sahip özel Maybach renk paletini de kapsayan 64 renkli aktif ambiyans aydınlatması, iç mekâna ayrıcalıklı bir hava katıyor. 10 litre hacimli çıkarılabilir buzdolabı ve gümüş kaplamalı şampanya kadehi tutucularından oluşan şampanya konsepti, tekli arka koltuklar ve klima, stor güneşlikler ve eğlence sistemlerinin kumandasına yönelik yapılandırılabilir uzaktan kumandalı iki adet 13,1 inçlik arka bölüm ekranlarıyla birleşerek premium düzeyde bir dinlenme alanı yaratıyor. Düğmeye basarak veya



MBUX ile yumuşak şekilde açma ve kapama imkânı sunan otomatik konforlu kapılar ve öngörülü AIRMATIC süspansiyon sistemi, yolculuğu baştan sona zarif ve konforlu kılıyor.

Mercedes-Maybach S-Serisi, farklı ekran tasarımıyla MBUX deneyimini farklı bir noktaya taşıyor

S-Serisi'nde MB.OS altyapısıyla çalışan yeni nesil MBUX; ChatGPT-4o, Microsoft Bing ve Google Gemini gibi birden fazla yapay zekâ ajanını bir araya getiriyor. Yeni ekran konseptiyle standart olarak sunulan MBUX Superscreen, 14,4 inçlik merkezi ekran ile 12,3 inçlik yolcu ekranını tek bir cam yüzey altında birleştirerek sanat eseri gibi gözüken bir görsel birim yaratıyor. Sürücü net ve odaklanmış bilgilerden yararlanırken, öndeki yolcu, araç hareket halindeyken bile akış, oyun veya uygulamalar gibi kişiselleştirilmiş bir eğlence deneyiminin keyfini çıkarabiliyor.

Mercedes-Maybach'a özgü ekran tasarımı bu deneyimi bir adım öteye taşıyor: gösterge paneli kadranlı özel rose altın tonunda parlıyor, merkezi ekranda gül altını tonuyla tasvir edilen ikonografik Mercedes yıldızı avatar olarak yer alıyor. Entegre kameralar, video konferans, video akışı ve oyun gibi kullanımlara imkân tanıyarak her yolculuğa yeni bir konfor ve verimlilik boyutu kazandırıyor.

Performans ve sürüş destek sistemleri ile güçlü motor her yolculuğu farklı bir deneyim haline getiriyor

Müşteriler yeni S-Serisi'nin, 6 silindirlili benzinli ve dizel motoru arasından seçim yapabiliyor. Hem benzinli hem de dizel motorlarda bulunan entegre marş jeneratörü, düşük devir aralığında akıllı destek sağlıyor. Turboşarjla kullanıldığında mükemmel güç aktarımı sağlıyor. Sistem, "süzülme", takviye veya geri kazanım gibi işlevleri etkinleştiren ve böylece önemli yakıt tasarrufu sağlayan 48 voltluk bir elektrik sistemi içeriyor. Ayrıca, ISG yardımıyla motorlar çok hızlı ve konforlu bir şekilde çalışıyor, böylece start-stop işlevi sürücü tarafından neredeyse fark edilmiyor. S-Serisi, Türkiye'de sıralı altı silindirlili S 450 d 4MATIC L dizel (367 bg, 750 Nm) ve S 500 4MATIC L benzinli (449 bg, 600 Nm) motor seçenekleriyle sunuluyor; her iki motor da 9G-TRONIC şanzımana sahip.

Mercedes-Maybach S-Serisi'nin güncellemesi sırasında içten yanmalı motorlar kapsamlı şekilde yeniden tasarlanarak gelecekteki emisyon düzenlemelerine uyumlu hale getirildi. ECE ülkelerinde, sekiz silindirlili motorun en yeni evrimi (M 177 Evo) model yelpazesinin tepesinde yer alıyor. 450 kW + 17 kW güç üreten bu motor, önceki nesilden daha yüksek bir performansa sahip. İki adet Lanchester denge mili, olağanüstü bir iyileştirme sağlıyor. Türkiye'de satışa sunulan Mercedes-Maybach S 580 4,0



litrelik V8 biturbo motoruyla (M177 EVO E40 Maybach) 537 bg güç ve 750 Nm tork üretiyor.

S-Serisi'nden beklenen en üst düzey güvenlik

S-Serisi; PRE-SAFE Impulse emniyet kemeri gergileri, gelişmiş hava yastığı sistemleri (15'e kadar hava yastığı) ve arka yolcular için yeni koruma çözümleriyle güvenlik standartlarını yükseltiyor.

Araçtan iniş ikazı, kaçınma manevrası fonksiyonu, aktif fren asistanı, hız sınırlama uyarısı, acil durdurma fonksiyonu, şerit takip fonksiyonu, kör nokta yardımcısı ile mesafe ayar yardımcısı DISTRONIC, kapsamlı bir güvenlik ve konfor paketi oluşturuyor. PARKTRONIC ve Park Yardımcısının yanı sıra geri sürüş kamerası ve Manevra Asistanı da içeren MB.DRIVE PARKING ASSIST ile MB.DRIVE PARKING ASSIST 360, 360° kamerası sayesinde park etme ve manevra sırasında büyük destek sağlıyor. Arka koltuk hava yastığı ve kemer hava yastığından oluşan arka bölüm koruması, benzersiz bir güvenlik kombinasyonu sunarken, PRE-SAFE® Impulse ve PRE-SAFE® Impulse yan güvenlik sistemi çarpışma öncesinde yolcuları daha uygun bir oturma pozisyonuna taşıyarak kuvvetleri hedefli olarak azaltıyor.

Mercedes-Maybach S-Serisi'ndeki ek yalıtım önlemleri gürültü ve

titreşim azaltımını en aza indirirken dinginlik, verimlilik ve zahmetsiz güç sunumunu uyum içinde bir araya getiren çok daha rafine bir sürüş deneyimi sağlıyor. Bu etki, tamamen sürüş konforuna odaklanan özel DYNAMIC SELECT sürüş programı MAYBACH ile daha da güçlendiriliyor. Yeni Mercedes-Maybach S-Serisi modelleri, güçlü performans rezervlerine sahip yenilikçi, su soğutmalı bir bilgisayarla donatılmış. Bu da Mercedes-Maybach S-Serisi'nin kesintisiz yüksek performans sunmasını, gelecekte kablosuz güncellemelerle araca eklenecek daha gelişmiş sürüş asistanları ve yapay zekâ işlevleri için gereken ekstra işlem kapasitesine sahip olmasını ve çoklu ekran ve yapay zekâ işlemlerinin eşzamanlı yönetiminin sorunsuzca yapılmasını sağlıyor.

Sınırsız MANUFAKTUR seçenekleri

MANUFAKTUR programı, özel boya seçenekleri, lüks deri paketleri ve özenle işlenmiş el işçiliği detaylarıyla S-Serisi'ne benzersiz bir kişiselleştirme seviyesi sunuyor. Mercedes-Maybach S-Serisi için de müşteriler, 150'den fazla dış renk ve 400'den fazla iç mekân rengi arasından seçim yapabiliyor.

En üst düzey kişiselleştirme arayanlar için yeni MANUFAKTUR Kişiyi Özel Tasarım programı, tamamen özel bir araç yaratmaya imkân veriyor. Program, sabit fiyatlı ve anında uygulanabilirlik onayı verilen geniş bir önceden onaylanmış seçenek yelpazesi sunuyor. Ayrıca müşterilere, teknik olarak mümkün tüm renk spektrumunu keşfetme imkânı tanıyarak dış ve iç mekânda benzersiz tasarım özgürlüğü sağlıyor. Bu portföyün ötesine geçen özel talepler ise MANUFAKTUR Kişiyi Özel Tasarım uzmanları tarafından kişisel danışmanlıkla değerlendiriliyor.





Bilginin, Medeniyetin ve Ortak Geleceğin Köprüleri

Uluslararası Üniversiteler Konseyi
Kurucu Başkanı ile Stratejik Bir Söyleşi

*Uluslararası Üniversiteler Konseyi (IUC) Kurucu Başkanı Sayın **Orhan Hikmet Azizoğlu** ile yükseköğretimin evrilen dinamiklerini, Türk dünyasının akademik ve kültürel bütünleşme vizyonunu ve geleceğin dünyasında üniversitelerin üstleneceği kurucu rolü konuştuk. Sınırların ve kalıpların eridiği bu yeni çağda; ilmi, bir medeniyet tavrıyla yeniden ele alıyoruz*

KONSEYİN KONUMU VE TÜRK DÜNYASI İŞ BİRLİĞİ

Konsey'i nasıl bir ihtiyaç üzerine konumlandırıyorsunuz?

Konsey'i coğrafyaların kaderini ortak akılla yeniden ören bir "kardeşlik ve ilim köprüsü" olarak konumlandırıyoruz. Bugün üniversiteler duvarları olmayan medeniyet kaleleridir. Biz bu kaleleri sadece bilgi üretmek için değil, tarihin bize yüklediği kültürel ve hissî aidiyeti evrensel bir akademik dille buluşturmak için bir araya getirdik. Konsey, İslam ve Türk coğrafyası başta olmak üzere insanlık ailesini bilimle, irfanla ve ortak vizyonla birlikte yaşama kültürüne katkı sunmak amacıyla kurulmuştur.

Akademik iş birliğinin güçlenmesi için öncelikli olarak ne yapılmalı?

Öncelikle zihinlerimizdeki ve bürokrasimizdeki görünmez sınırları kaldırmalıyız. Şiirin, sanatın ve dilin akıp gittiği gibi bilimin de özgürce dolaşabileceği "ortak bir akademik iklim" yaratmalıyız. Denkliklerin kolaylaştırıldığı, ortak kredi ve pasaport sistemlerinin kurulduğu, genç beyinlerin geleceğimizi inşa edebileceği somut mekanizmaları hayata geçirmeliyiz.

Yeterince değerlendirilmediğini düşündüğünüz iş birliği alanları nelerdir?

Eksikliğini en çok hissettiğimiz coğrafi, kültürel, değer, kavram ve dinde paydaş olduğumuz ülke ve ulusların Türkiye merkezli akademik ve kültürel ortaklıklarla Batı asimilasyonuna karşı mücadelede ve uygarlık değerlerimizi geleceğe taşıyacak "ortak ihtisas kurumları"dır. Medeniyetimizin köklerinden aldığımız

ilhamı geleceğin teknolojisiyle harmanlayan "Türk Dünyası Bilim ve Ar-Ge Üsleri"ni kurmak zorundayız.

Türkiye'nin yükseköğretim merkezi olma potansiyelini nasıl görüyorsunuz?

Türkiye, tarihi misyonu gereği Türk dünyasının ve mazlum coğrafyaların "ilim ocağıdır". Bu potansiyeli daha etkin kılmak, üniversitelerimizin sadece fiziki kampüslerle değil, kuracakları akademik, sosyal, kültürel köprüler ve dijital ilim havzalarıyla tüm bölge gençliğine kucak açmasını gerektirir.

Türk dünyası üniversiteleri teknoloji, yapay zekâ ve savunma gibi alanlarda ortak proje geliştirebilir mi?

Elbette. Bizler mazinin görkemli anıtlarıyla yaşayan ama yüzünü istikbale dönmüş bir nesiliz. Yapay zekâ da sürdürülebilirlik de bizim ruh kökümüzdeki "hikmet" arayışının modern dünyadaki tecellileridir. "Türk Dünyası Akademik Teknoloji ve İnovasyon Fonu" çatısı altında birleşerek, geleceğin bilim dünyasında söz sahibi olmamızın önünde hiçbir engel yoktur.

TÜRKÇE VE ORTAK KÜLTÜR

Türkçenin akademik dünyada daha güçlü bir iletişim alanı oluşturması vizyonunuz nedir?

Dil, bir milletin evidir; Türkçe ise bizim en büyük medeniyet sarayımızdır. Türkçeyi yalnızca bir iletişim aracı değil, felsefenin, bilimin ve estetiğin de dili kılmalıyız. Ortak terim sözlükleri ve ortak bilimsel yayın endeksleriyle Türkçeyi, derya gibi zengin

lehçeleriyle birlikte küresel akademik dünyada hak ettiği zirveye taşımak en büyük hedefimizdir. Kurumumuza 32 ülkeden üye üniversitelerde Türk dili ve edebiyatı bölümü açma temel hedeflerimizdendir. Afrika ve Orta Doğu ülkelerinde birçok devlet üniversitesinde Türk Dili ve Edebiyatı bölümleri açtık.

Üniversiteler kültürel mirasın yaşatılmasında nasıl rol alabilir?

Üniversiteler bir milletin hafıza merkezleridir. Gençlerimizi sadece laboratuvarlara değil, Dîvânı Lugâtî't-Türk'ün, Korkut Ata'nın, Yesevi'nin tınısına, yani ortak kültürel DNA'mıza temas ettirmeliyiz. Her öğrencimiz kendi coğrafyasının birer kültür elçisi olarak yetişmelidir.

GENÇLER VE GELECEK

Öğrencileri ortak gelecek vizyonunun paydaşları haline nasıl getirebiliriz?

Onları fildişi kulelerde teorik bilginin ezberiyle baş başa bırakamayız. Gençlerimizi "Türk Dünyası Gençlik ve Girişimcilik Kampları"nda, ortak sanat ve bilim festivallerinde bir araya getirmeliyiz. Ortak bir rüyayı gören gençler, yarının ortak geleceğini de elleriyle inşa edeceklerdir.

Öğrenci sayısını artırmak için nelere yatırım yapılmalı?

Barınmadan sosyal imkanlara, burs olanaklarından mezuniyet sonrası istihdama kadar uzanan şefkatli ve kapsayıcı bir "Kardeşlik Eli Projesi"ne yatırım yapmalıyız. Türkiye'ye gelen her bir genç, misafir değil, bu büyük ailenin asli bir ferdi olduğunu mezun olup ülkelerine döndüklerinde bürokratik veya sosyal yaşamda ülkemizin birer fahri elçileri olmalarını sağlayacak hissiyatı sağlamalıyız.

Ortak akademik, kültürel veya girişimcilik platformları kurulabilir mi?

Kurulmalıdır. Hayalini kurduğumuz "Türk Dünyası Start-up ve İlim Platformu", Bakü'de tasarlanan bir fikrin Taşkent'te hayat bulduğu, Ankara'da geliştirilen bir teknolojinin Almatı'da değere dönüştüğü ve tüm küresel paydaşlarımızın katkı verip katkı alabildiği muazzam bir sinerji alanı olacaktır.

DÜNYA DEĞİŞİRKEN YÜKSEKÖĞRETİM

Önümüzdeki 10 yıl içinde üniversiteleri nasıl bir dönüşüm bekliyor? Taş binalardan ibaret geleneksel kampüs devri kapanıyor; bilgiye her yerden erişilebilen "hikmet odaklı hibrit yapılar" geliyor. Üniversiteler bilgi yükleyen değil, bilgiyi ahlak ve vicdanla süzerek insanlığın hizmetine sunan merkezler olmalıdır.

Geleceğin üniversitesi küresel sorunlara çözüm üreten bir merkez mi olacak?

Kesinlikle. İklim krizinden açlığa, adaletsizliklerden dijital yabancılığa kadar dünyanın kanayan yaralarına derman olamayan bir akademinin insanlığa vereceği bir şey kalmamıştır. Geleceğin üniversitesi vicdanın ve bilimin ortak karargahıdır. Yükseköğretim iki ana temel değerde yapılmalıdır: 1. İHTİSAS,

2. İHLAS... ihtisas mesleki eğitim ve öğrenim, ihlas ise milli, manevi, kültürel ve insani değerlerin eğitim ve öğrenim alanıdır; genç nesilleri asla ihtisas hedefi odaklı eğitime mahkum etmemeliyiz. İhlas eğitimi almamış bir genç nesil geleceğimizi inşa edemez.

Türkiye'nin yükseköğretim görünürlüğünü artırmak için en önemli üç adım ne olmalı?

- Eğitim kalitemizde küresel akreditasyonu evrensel standartlarda tutmak,
- Stratejik bilim alanlarında mükemmeliyet merkezleri kurarak cazibe merkezi olmak,
- Türk dünyası ve mazlum coğrafyalarla olan akademik bağları kurumsal ve kalıcı kılmak.

KONSEYİN GELECEĞİ

Konseyin yeni bir yol haritası var mı?

Uluslararası Üniversiteler Konseyi'nin kuruluş temel amaç ve hedefi aynı kültürü, aynı değerleri, aynı dini ve aynı kaderi paylaştığımız başta paydaşı olduğumuz coğrafya olmak üzere kadim devlet ve küresel güç olan Türkiye merkezli akademik sistemler ve birliktelikler kurmaktır; Batı toplumlarında ihtisas eğitimi gören ve değer ve kavramlarında asimilasyona uğrayan genç nesillerin, Türkiye merkezli akademik eğitimlerinde küresel düzeyde gelişmiş yüksek eğitim ve öğretim kurumlarında veya kendi ülkelerinde eğitimlerini İHTİSAS VE İHLASIN birlikte verildiği üniversitelerde okumalarıdır. Bunu sağlayabilmek için üniversitelerin eğitim ve öğretim düzeylerinin yükseltilmesi ülke ve toplumlar için hayati önem taşımaktadır.

Türk dünyası üniversiteler ağı veya ortak araştırma fonu mümkün mü?

Mümkün ötesi, bir zarurettir. "Türk Dünyası Bilim ve Sanat Konseyi" çatısı altında ortak fonların yönetildiği, ortak tezlerin ve araştırmaların yapıldığı bir mekanizma artık hayata geçmesi paydaşı olduğumuz coğrafya içinde büyük önem arz etmektedir.

Paylaşılabileceğiniz önemli bir proje var mı?

Türkiye'de ve dünyanın birçok ülkesinde yılda onlarca çalıştay, konferans ve akademik çalışmalar yapıyoruz. Aziz Türk milleti, Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün "Yurtta sulh, cihanda sulh" felsefesini şiar edinmiş bir millettir. Ulusal ve küresel çalışmalarımızda "Dini, dili, ırkı, cinsiyeti ne olursa olsun biz insanız ve yaşadığımız gezegenin ortak paydaşınız" felsefem, kurucu başkanı olduğum Uluslararası Üniversiteler Konseyi'nin temel felsefesidir. En önemli ve sürekliliği olan projemiz budur, yani insan odaklı çalışmalar ve projelerdir.

Türkçenin akademik dünyada daha güçlü bir iletişim alanı oluşturmaya yönelik vizyonunuz nedir?

Beni en çok umutlandıran, yükseköğretimde ortak medeniyetin rüyasını kuran pırıl pırıl genç akademisyenlerimizdir. Gelecek on yılda Türk ve İslam dünyası üniversitelerinin; dünya bilim tarihine damga vuran, felsefesi olan, adaleti ve merhameti ilimle buluşturan küresel ölçekte akademik ve bilimsel başarılarla ulaşmasını görmek en büyük duam ve hedefimdir.



Toyota'nın İki İkonu Yenilendi:

Yeni Hilux Satışa Sunuldu, Yeni RAV4 Hybrid Tanıtıldı

Toyota, otomotiv dünyasında birer ikon haline gelen Hilux ve RAV4 Hybrid modellerinin yeni neslini Türkiye'de tanıttı. Gerçekleştirilen lansmanla birlikte yaklaşık 60 yıllık geçmişi ve 27 milyonu aşan satış adediyle pick-up segmentinin efsane modellerinden biri olan Hilux'ın yeni nesli, lansmana özel 3.990.000 TL'den başlayan fiyatlarla satışa sunuldu. Ayrıca Yeni Hilux, tüm versiyonlarda geçerli 1 milyon TL'ye kadar 6 ay vadeli yüzde 0 faizli kredi avantajıyla da dikkat çekiyor. SUV segmentinin yaratıcısı RAV4'ün 6. nesli ise son çeyrekte Toyota Plazalarındaki yerini alacak.

Toyota'nın farklı segmentlerdeki güçlü ürün yaklaşımını temsil eden iki model, yeni nesilleriyle tasarım, teknoloji, güvenlik ve sürüş deneyimi açısından kapsamlı şekilde yenilendi. Efsanevi dayanıklılığıyla dünya çapında kendine özgü bir yer edinen Hilux, yeni neslinde daha premium ve teknolojik bir karakter kazanırken 1994 yılından bu yana SUV segmentine yön veren RAV4 hibrit teknolojisi, yeni dijital deneyimi ve geliştirilmiş güvenlik özellikleriyle iddiasını daha da ileri taşıyor.

"Hilux ve Yeni RAV4 Hybrid Toyota'nın marka değerine güç katıyor"

Toyota Türkiye Pazarlama ve Satış A.Ş. CEO'su Ali Haydar Bozkurt, Yeni Hilux ve Yeni RAV4 Hybrid'in otomotiv sektörü ve Toyota açısından önemine değinerek, "Hilux ve RAV4 Hybrid, otomotiv sektöründe global ikonlar haline gelmiş iki model. Her nesliyle segmentinin referans noktası olarak kabul ediliyor. Hilux ve RAV4, bizim için satış adetlerinin ötesinde markamıza değer katan, Toyota'nın farklı alanlardaki gücünü ve kimliğini temsil eden iki ikonik model. Her jenerasyonda olduğu gibi bu modeller hem global olarak hem de Türkiye'de müşterilerimizden

yoğun talep görüyor. Hilux, Türkiye'de de segmentinde liderlik konumunu uzun yıllardır kanıtlamış durumda. Hem özel hem de iş amaçlı kullanımlarda tercih ediliyor. Türkiye'de 2004'ten bu yana 70 bin adedin üzerinde satış rakamıyla Hilux, en çok tercih edilen pick-up modeli olmayı başardı. Yeni nesliyle birlikte Hilux, daha premium bir noktada konumlandırılıyor. Standart 4x4 çekiş sistemiyle sunduğumuz bu modelden yıl sonuna kadar 1000 adet satmayı hedefliyoruz. Bununla birlikte son çeyrekte satışa sunacağımız Toyota RAV4 Hybrid de, markamızın prestij modellerinden birisi. RAV4, hem Avrupa hem globalde Toyota'nın en çok tercih edilen SUV modeli olmaya devam ederken 2025 yılında dünyanın bir numaralı modeli olarak iddiasını daha da arttırdı. Türkiye'de model duyurusunu gerçekleştirdiğimiz andan itibaren de son derece güçlü bir müşteri ilgisiyle karşılaştık. Ancak global talebin yüksek olması nedeniyle sınırlı sayıda araç temin edebiliyoruz. Bu doğrultuda Türkiye'ye ayrılan araç adedini artırabilmek için çalışmalarımız devam ediyor" dedi.

"Toyota yenilikleri hız kesmeden devam edecek"

Toyota'nın yılın geri kalanında da önemli yenilikleri müşterileriyle buluşturmaya devam edeceğini belirten Bozkurt, "Yeni Hilux ve Yeni RAV4 Hybrid'in ürün gamımıza katılmasıyla Toyota'nın Türkiye'deki ürün gamını iki çok önemli modelle daha da güçlendiriyoruz. Ancak yeniliklerimiz bunlarla sınırlı kalmayacak. Yoğun ürün takvimimizi, yılın son çeyreğinde satışa sunmayı planladığımız GR Yaris ile sürdüreceğiz. Böylece 2026'nın kalan döneminde farklı segmentlerde sunacağımız önemli modellerle ürün yelpazemizi yenilemeye devam edeceğiz. Her bir modelimiz kendi segmentinde iddialı ve Toyota markasına kattığı değerle de önemli bir rol üstleniyor" dedi.

	TAVSİYE EDİLEN LİSTE FİYATLARI	LANSMANA ÖZEL FİYATLAR
ADVENTURE	4.200.000 ₺	3.990.000 ₺
HI-CRUISER	4.850.000 ₺	4.390.000 ₺
INVINCIBLE	5.350.000 ₺	4.590.000 ₺

**+ 1.000.000 ₺ KREDİ
6 AY, %0 FAİZ
KAMPANYASI**




Jeep®

Türkiye’de İlk 7 Ayda %200 Büyüdü!



Jeep®, Türkiye’de 2026 yılının ilk 7 ayında satışlarını geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 200 artırarak 5 bin 67 adede ulaştı. Avenger satışlarını yüzde 80 artırırken, tamamen

yenilenen Compass yüzde 450’lik büyümeyeyle markanın performansının lokomotifi oldu.

Jeep Marka Direktörü Selim Eskinazi, “Yılın henüz ilk 7 ayında 2025 yılının toplam satışını aşarak tüm zamanların yıllık satış rekorunu kırdık. Avenger’ın istikrarlı performansı ve yeni Compass’a yönelik güçlü talep büyümemizin temelini oluşturdu. Bu ivmeyi yılın geri kalanında da sürdürmek istiyoruz” dedi.



Macera, özgürlük ve tutkunun global sembolü Jeep®, Türkiye’de güçlü büyümesini sürdürüyor. Dünyada SUV denildiğinde aklı gelen ilk markalardan biri olan ve kuruluşunun 85’inci yılını kutlayan marka, 2026 yılının ocak-temmuz döneminde 5 bin 67 adetlik satış gerçekleştirerek geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 200 büyüdü. Jeep®’in Türkiye’deki güçlü performansında Avenger’ın istikrarlı yükselişinin yanı sıra tamamen yenilenen Compass’a yönelik yüksek talep önemli rol oynadı. Avenger satışları geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 80 artarken, Compass satışlarında yüzde 450’lik dikkat çekici bir büyüme kaydedildi.

Müşteri memnuniyeti skoru 96 puanın üzerinde!

Markanın Türkiye’de ulaştığı performansa ilişkin değerlendirme yapan Jeep Marka Direktörü Selim Eskinazi, “2026, Jeep® Türkiye için güçlü bir büyüme yılı oluyor. Yılın henüz ilk 7 ayında 2025 yılının toplam satışını aşarak tüm zamanların yıllık satış rekorunu kırmış olmamız bizim için çok değerli. Bu başarıda Avenger’ın istikrarlı performansı, yeni Compass’a yönelik güçlü talep ve genişleyen satış ve satış sonrası hizmet ağıımız önemli rol oynadı. Başarımızı yalnızca satış adetleriyle değil, müşteri deneyiminde ulaştığımız seviyede de görüyoruz. 96 puanın üzerindeki müşteri memnuniyeti skorumuz da attığımız adımların müşterilerimizde karşılık bulduğunu gösteriyor. Önümüzdeki dönemde de Jeep®’in güçlü ürün gamını, yaygın ve kaliteli hizmet anlayışımızla destekleyerek Türkiye’de daha fazla kullanıcıyla buluşturmayı hedefliyoruz” dedi.

Yeni Compass büyümenin lokomotifi oldu!

Jeep®’in 2026 yılının ilk 7 ayındaki performansında Avenger ve yeni Compass’ın güçlü satışları belirleyici oldu. Kompakt



boyutları, özgün Jeep® tasarımı ve şehir yaşamına uyum sağlayan çok yönlü yapısıyla markanın yeni nesil müşterilere ulaşmasında önemli rol üstlenen Avenger’ın satışları, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 80 arttı. Markanın G-SUV segmentindeki güçlü temsilcisi Compass ise yüzde 450’lik satış artışıyla Jeep®’in Türkiye’deki büyümesinin lokomotifi oldu. Jeep®’in ikonik SUV mirasını modern tasarım, ileri teknoloji ve verimli güç aktarma seçenekleriyle buluşturan tamamen yenilenen Compass, markanın daha geniş bir müşteri kitlesine ulaşmasına katkı sağladı. Jeep®, satış performansındaki güçlü yükselişi müşteri deneyimine yönelik yatırımlarıyla da destekledi. Marka, Türkiye genelinde bayi ve servis ağını genişletirken yeni showroom konseptleri, artan servis kapasitesi ve müşteri odaklı hizmet anlayışıyla sürdürülebilir büyüme stratejisini güçlendirdi. Yeni Compass’ın ürün gamına katılmasıyla birlikte Jeep® Türkiye’nin büyüme ivmesini yılın kalan döneminde de sürdürmesi hedefleniyor.





TEKNOFEST

Mavi Vatan Gölcük'te

Denizcilik ve Savunma Teknolojileri Gölcük'te Buluştu

TEKNOFEST Mavi Vatan, Gölcük Tersanesi Komutanlığı'nda düzenlenen açılış seremonisiyle başladı. Festivalin ilk gününde Bayraktar Kalkan DİHA'nın envantere alınması ve FNSS ZAHA'nın lansmanının yanı sıra denizcilik ve su altı teknolojileri sergileri, teknoloji yarışmaları, bilim atölyeleri ve özel gösteriler gerçekleştirildi.

Kocaeli'de düzenlenen TEKNOFEST Mavi Vatan, 20-23 Ağustos tarihleri arasında ziyaretçilerini ağırladı. Milli Teknoloji Hamlesi vizyonunun denizlerdeki yansımaları ortaya koyan festival; denizcilik, savunma ve su altı teknolojilerini gençlerin geliştirdiği projelerle aynı platformda buluşturuyor.

Festivalin ilk günü, Gölcük Tersanesi Komutanlığı'nda gerçekleştirilen açılış seremonisiyle başladı. T3 Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanı ve TEKNOFEST Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Bayraktar, ASELSAN Genel Müdürü Ahmet Akyol, Deniz Kuvvetleri Komutanı Oramiral Ercüment Tatlıoğlu ve T.C. Milli Savunma Bakanı Yaşar Güler törende konuşma yaptı. Açılış programında Türkiye'nin denizlerdeki teknolojik kabiliyetleri, savunma sanayisindeki yerli ve milli çözümleri ve gençlerin

teknoloji alanındaki üretim gücü öne çıktı. Törenin ardından Müze Gemi Yavuz'un açılış seremonisi, Bayraktar Kalkan DİHA'nın envantere alınması töreni ve FNSS ZAHA'nın lansmanı ile aile fotoğrafı çekimi gerçekleştirildi.

Rotası ve menzili olmayan bir gemiye hiçbir rüzgarın faydası olmaz

Selçuk Bayraktar açılış konuşmasında: "Türkiye'nin kara yüzölçümü yaklaşık 783 bin kilometrekareyken, Mavi Vatan deniz yetki alanlarımız 462 bin kilometrekarelik geniş bir alanı kapsıyor. Karadaki vatanımız yuvamıza, Mavi Vatan bizlerin huzur bulduğu bahçemizdir; nasıl ki evimizin bir odasından vazgeçmiyorsak, bahçemiz olan Mavi Vatan'ın tek



bir damlasından da asla vazgeçmeyiz. Mavi Vatan'da verdiğimiz mücadele yalnızca bir teknoloji hamlesi değil, aynı zamanda adalet ve bağımsızlık mücadelesidir. Gençlerimizin geliştirdiği insansız deniz araçlarından Bayraktar TB3'ün TCG Anadolu'dan kalkış ve iniş kabiliyetine kadar attığımız her adım, Türkiye'nin denizlerdeki teknolojik gücünü ve bağımsızlık iradesini ortaya koyuyor. Gençlerimize de şunu hatırlatmak istiyorum: Rotası ve menzili olmayan bir gemiye hiçbir rüzgârın faydası olmaz. Hayat denizinde yelken açarken kendinize ait yüksek bir idealiniz, bir KIZILELMA'nız olsun. Köklerinize sınırsız sarılın ki fırtınalara meydan okuyabilesiniz. Geleceğin adalet, hürriyet ve refahla kuşatılmış dünyasını, medeniyetimizin güneş yüzlü çocukları, TEKNOFEST kuşağı inşa edecektir."

Deniz teknolojileri ve gençlerin projeleri sergilendi

Festival alanında savunma sanayisi ürünlerinden denizcilik sistemlerine, su altı araçlarından yeni nesil teknolojilere kadar çok sayıda ürün ve proje ziyaretçilerin incelemesine sunuldu. Türkiye'nin denizlerdeki teknolojik kabiliyetlerinin sergilendiği alanlarda kurum ve kuruluşların stantları ziyaretçilerden ilgi görürken, genç teknoloji takımlarının geliştirdiği projeler de festival kapsamında görücüye çıktı. TEKNOFEST Mavi Vatan'ın teknoloji yarışmaları bölümünde gençler; İnsansız Su Altı Sistemleri Yarışması, Su Altı Roket Yarışması ve İnsansız Deniz Aracı Yarışması kapsamında geliştirdikleri projelerle mücadele etti.

Festivalde ziyaretçiler ayrıca Türk donanmasının önemli unsurlarını yakından görme, denizcilik tarihine ilişkin sergi ve

deneyim alanlarını inceleme, simülasyon ve sanal gerçeklik uygulamalarını deneyimleme fırsatı buldu. Etkinlik kapsamında Türk donanması ve denizcilik kültürüne yönelik farklı gösteri ve etkinlikler de gerçekleştirildi. Festival programında SAT ve SAS Komutanlığı personelinin özel gösterileri de yer aldı.

Çocuklar ve gençler için bilim ve teknoloji atölyeleri

TEKNOFEST Mavi Vatan'ın ilk gününde çocuklara ve gençlere yönelik bilim ve teknoloji atölyeleri de düzenlendi. Uygulamalı etkinliklerde çocuklar teknolojiyle doğrudan temas ederken, denizcilik kültürünü tanımaya yönelik sergiler, etkinlikler ve deneyim alanları da ziyaretçilerin ilgisine sunuldu. Festival alanında hatıra fotoğrafı noktalarının yanı sıra paydaş kurumların düzenlediği farklı etkinlikler de gün boyunca devam etti.

TEKNOFEST Mavi Vatan'da Sefo Coşkusu

TEKNOFEST Mavi Vatan'ın ikinci gününde de teknoloji yarışmaları, sergi ve stantlar, deneyim alanları, bilim ve teknoloji atölyeleri ile çocuk ve gençlere yönelik etkinlikler devam etti. Festivalin dört günlük programında teknoloji yarışmalarının yanı sıra deniz ve hava gösterileri, bilim atölyeleri, konserler ve denizcilik kültürüne yönelik etkinlikler de gerçekleştirildi.

TEKNOFEST Mavi Vatan heyecanı, festivalin üçüncü gününde gerçekleştirilen Sefo konseriyle müzikle buluştu. Sevilen sanatçı Sefo, 22 Ağustos'ta Gölçük Tersanesi Komutanlığı'nda sahne alarak festival katılımcılarına unutulmaz bir akşam yaşattı.



Audi tarihinin en büyük SUV modeli Q9 markanın yeni amiral gemisi oluyor

Audi'nin ilk tam boy SUV modeli Q9, markanın bugüne kadar ürettiği en büyük otomobil olarak ürün gamının zirvesine yerleşiyor. Yedi kişilik geniş yaşam alanı, ikinci sırada sunulan elektrikli bağımsız koltukları, otomatik kapıları ve Audi'de bugüne kadar kullanılan en büyük panoramik cam tavanıyla uzun yolculuklara yeni bir konfor anlayışı getiriyor. Dünyada ilk kez seri üretim bir otomobilde sunulan kavisli dijital OLED arka farlar, eller serbest sürüşe imkan tanıyan adaptif sürüş asistanı plus, quattro sürekli dört tekerlekten çekiş ve MHEV plus teknoloji V6 TDI motor modelin teknoloji, güvenlik ve sürüş konforu alanlarındaki iddiasını ortaya koyuyor.

Audi, bugüne kadar geliştirdiği en büyük SUV modeliyle ürün gamında ilk kez 9 rakamını kullanıyor ve premium segmentteki konumunu yeni bir seviyeye taşıyor. Yeni Audi Q9; geniş bir yaşam alanını, günlük kullanımı kolaylaştıran akıllı çözümleri ve dengeli sürüş karakterini bir araya getiriyor.

İkinci sıradaki elektrikli bağımsız koltuklar, otomatik kapılar, eller serbest sürüşe imkan tanıyan adaptif sürüş asistanı plus ve Audi'nin bugüne kadarki en büyük panoramik cam tavanı modelin öne çıkan özellikleri arasında yer alıyor. Kavisli dijital OLED arka farlar ise dünyada ilk kez seri üretim bir otomobilde kullanılıyor. Gelişmiş süspansiyon sistemi, quattro sürekli dört tekerlekten çekiş ve yüksek verimlilik odaklı motor seçenekleri ise Q9'un farklı yol ve zemin koşullarında dengeli, güven veren bir sürüş sunmasını sağlıyor.

Audi, "Teknoloji ile bir adım önde" yaklaşımını artık yalnızca otomobilin sürüş özellikleriyle değil, araç içinde sunulan

bütünsel deneyimle de tanımlıyor. Otomobillerin giderek hareket halindeki yaşam alanlarına dönüşmesinden hareketle geliştirilen Q9; premium malzemelerle şekillendirilen iç mekanı, farklı ihtiyaçlara uyarlanabilen koltuk düzeni ve kullanıcı odaklı dijital deneyimiyle markanın kalite ve konfor anlayışının ulaştığı noktayı temsil ediyor.

Yedi koltuklu geniş yaşam alanı

Yeni Audi Q9 standart olarak üç sıra ve yedi koltukla sunuluyor. İkinci sıradaki üç koltuğun tamamında çocuk koltuğu bağlantı noktaları bulunuyor. Altı koltuklu opsiyonel düzende ise ikinci sıradaki iki elektrikli bağımsız koltuk daha geniş bir kişisel alan ve business class atmosferi sağlıyor. Üçüncü sıradaki koltuk sırtlıkları tek bir düğmeyle ayrı ayrı katlanabiliyor. İkinci sıradaki dış koltuğun elektrikli olarak öne kayıp katlanmadan eğilebilmesi, çocuk koltuğunu çıkarmaya gerek kalmadan üçüncü sıraya geçişi kolaylaştırıyor. Ön sırada sunulan spor

koltuk plus ise havalandırma ve masaj fonksiyonlarıyla özellikle uzun yolculuklarda konforu destekliyor.

Audi'de ilk kez sunulan otomatik kapılar, araca giriş ve çıkışı kolaylaştırıyor. Çevresel sensörler, kapının hareket alanındaki kişi veya nesneleri algılayarak olası bir temasta kapıyı durduruyor. Elektrikli yumuşak kapanma mekanizması kapıların sessiz ve kontrollü biçimde kapanmasını sağlarken sistem myAudi uygulaması üzerinden de yönetilebiliyor.

İç mekandaki ferahlık hissini, 1,5 metrekareyi aşan cam yüzeyiyle Audi'de bugüne kadar kullanılan en büyük panoramik cam tavan tamamlıyor. Standart olarak sunulan tavan açılabilir veya havalandırma konumuna getirilebiliyor. Opsiyonel şeffaflık ayarı ise birbirinden bağımsız kontrol edilen dokuz bölüm üzerinden iç mekana giren gün ışığının istenen şekilde düzenlenmesini sağlıyor.

Audi tarihinin en büyük modeli

5,31 metre uzunluğa, 2,21 metre genişliğe, 1,81 metre yüksekliğe ve 3,14 metre aks mesafesine sahip Q9, Audi tarihinin en büyük otomobili. Dikey ön tasarım modele güçlü ve kendinden emin bir duruş kazandırırken uzun aks mesafesi, geniş arka kapılar ve belirgin arka çıkıntı geniş iç mekanın dış tasarımdaki karşılığını oluşturuyor.

Q9, standart Advanced ve opsiyonel S line olmak üzere iki farklı tasarım paketiyle sunuluyor. Advanced versiyonda Singleframe üzerindeki dikey elemanlar daha seçkin bir görünüm oluştururken S line, daha güçlü Singleframe tasarımı ve sportif detaylarıyla dinamik bir karakter sergiliyor. 23 inç kadar sunulan alaşım jantlar ve belirgin gövde oranları, Q9'un yoldaki varlığını güçlendiriyor.

Dünyada ilk kez kavisli dijital OLED arka farlar

Yeni Audi Q9, üçüncü nesil dijital OLED arka far teknolojisini

dünyada ilk kez kullanılan kavisli dijital OLED panellerle buluşturuyor. Ultra ince camdan üretilen paneller gövde hatlarını üç boyutlu olarak takip ediyor. Böylece arka aydınlatma tasarımının doğal bir parçasına dönüşürken ışığın daha geniş bir açıdan görülebilmesi güvenliği de destekliyor.

Gelişmiş sinyal lambaları, gece dönüş veya şerit değiştirme sırasında dinamik ön ve arka sinyallerle eş zamanlı olarak zemine yön göstergesi yansıtıyor. Mikro LED modüllü dijital Matrix LED farlar ise ışığı yol koşullarına göre hassas biçimde yönlendirerek sürücünün görüşünü destekliyor.

Eller serbest sürüş özelliğine sahip adaptif sürüş asistanı plus da onaylanmış otoyol kesimlerinde 130 km/s hıza kadar direksiyon, hızlanma ve frenleme işlevlerini yönetebiliyor. SAE Seviye 2 kapsamındaki sistemde sürüş sorumluluğu sürücüde kalmaya devam ediyor.

MHEV plus teknoloji V6 TDI ve quattro

Yeni Audi Q9, ilk aşamada 220 kW (299 PS) güç ve 630 Nm tork üreten üç litrelik V6 TDI motorla sunulacak. Türkiye pazarına 2027 yılında girmesi planlanan Q9'un, seçili Avrupa pazarlarında 180 kW (245 PS) güç ve 500 Nm tork üreten bir versiyonu da ürün gamına eklenecek.

MHEV plus teknolojisi, kalkış ve ara hızlanmalarda sisteme 18 kW'a (24 PS) kadar ek güç sağlıyor. Elektrikli kompresör ise düşük motor devirlerinden itibaren hızlı tepki verilmesine katkıda bulunuyor. Sekiz ileri tiptronik şanzıman ve quattro sürekli dört tekerlekten çekiş tüm versiyonlarda standart olarak yer alıyor.

Standart adaptif havalı süspansiyon, sürüş koşullarına göre amortisör sertliğini ve araç yüksekliğini ayarlayarak konfor ile yol tutuş arasında dengeli bir karakter oluşturuyor. Opsiyonel tüm tekerlerden yönlendirme sistemi ise düşük hızlarda manevraları kolaylaştırırken yüksek hızlarda dengeli ve hassas bir yönlendirme sağlıyor.





Ünal Ünal
RS Holding Yönetim
Kurulu Başkanı

RS Holding bugün 15'in üzerinde iştiraki ve üç ana iş grubu ile oldukça geniş bir ekosisteme sahip. RS Servis ile başlayan yolculuğunuz bugün nasıl bir yapıya dönüştü? Bu dönüşümün arkasındaki temel strateji neydi?

2009 yılında RS Servis'i kurduğumuzda, aslında yalnızca bir servis şirketi kurduğumuzu düşünmüyorduk. Otomotiv sektörünün nereye gideceğine dair bir öngörümüz ve bu sektörün içinde nasıl bir yapı oluşturmak istediğimize dair bir hayalimiz vardı.

İlk olarak hasar onarımı, mini onarım ve mekanik bakım gibi alanlarda ilerledik. Zaman içerisinde sektörün ihtiyaçlarını, müşterinin beklentilerini ve değişen teknolojiyi daha yakından gördükçe yeni alanlara yöneldik. Ekspertiz, asistans ve teknoloji yatırımlarımız da bu şekilde ortaya çıktı.

Biz büyümeyi hiçbir zaman yalnızca daha fazla şirket kurmak ya da daha fazla noktaya ulaşmak olarak görmedik. Asıl amacımız, birbirini tamamlayan iş alanlarını bir araya getirerek daha güçlü bir yapı oluşturmaktır.

Bugün Otomotiv, Asistans ve Teknoloji olmak üzere üç ana iş grubunda faaliyet gösteriyoruz. Her bir şirketin kendi alanında güçlü olmasını, aynı zamanda diğer şirketlerle birlikte daha büyük bir değer üretmesini hedefliyoruz. Bugün geriye baktığımda, RS Servis ile başlayan yolculuğun aslında bizi bir şirketler topluluğundan çok daha fazlasına, birbirine bağlı bir ekosisteme taşıdığını görüyorum.

"360 derece otomotiv ekosistemi" müşteriye ne kazandırıyor?

Bir otomobile yalnızca satın alındığı ya da satıldığı an üzerinden bakarsanız, aslında hikâyenin çok küçük bir bölümünü görürsünüz.

360 derece otomotiv ekosistemi: "Kaliteyi, veriyi ve güveni müşterinin yolculuğunun tamamına taşıyabilmek..."

"Bizim için 360 derece hizmet, yalnızca çok sayıda hizmeti aynı çatı altında toplamak değil. Asıl mesele; kaliteyi, veriyi ve güveni müşterinin yolculuğunun tamamına taşıyabilmek." diyen RS Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ünal Ünal ile başarı yolculuğundan sektörün farklı dinamiklerine kadar pek çok konuyu konuştuk...

Biz otomobile bir yaşam döngüsü olarak bakıyoruz. Araç satın alındığı andan itibaren ekspertize, bakıma, hasar onarımına, yol yardımına, sigortaya ve bir gün yeniden satışa ihtiyaç duyabiliyor. Dolayısıyla müşterinin ihtiyacı tek bir noktada başlayıp bitmiyor.

360 derece yaklaşımın müşteriye sağladığı en önemli avantaj burada ortaya çıkıyor: Her ihtiyaçta yeniden bir hizmet sağlayıcı aramak ve yeniden bir güven ilişkisi kurmak zorunda kalmıyor.

Ama bizim için 360 derece hizmet, yalnızca çok sayıda hizmeti aynı çatı altında toplamak değil. Asıl mesele; kaliteyi, veriyi ve güveni müşterinin yolculuğunun tamamına taşıyabilmek.

Ekspertiz hizmetinde tüketicinin en büyük beklentisi nedir?

Tüketici ekspertiz yaptırırken aslında bir rapor satın almıyor. Güven satın alıyor. Çünkü ikinci el otomobil, çoğu insan için yalnızca ekonomik bir alışveriş değil; önemli bir birikimin ve uzun süre kullanılacak bir aracın kararı.

Bu nedenle ekspertiz hizmetinde teknik tespitin doğru olması kadar, o tespitin tarafsız ve anlaşılır olması da önemli.

Kurumun alıcıya da satıcıya da eşit mesafede durması, farklı lokasyonlarda aynı standardı koruması ve hazırladığı raporun arkasında kurumsal bir sorumluluk taşıması gerekiyor.

Biz RS Oto Ekspertiz'de teknolojiyi, standardizasyonu ve tarafsızlığı bu nedenle birlikte ele alıyoruz.

Çünkü iyi bir ekspertiz raporu yalnızca "araçta ne var?" sorusuna cevap vermemeli. Aynı zamanda tüketicinin "Bu bilgiye güvenebilir miyim?" sorusuna da cevap verebilmeli.

“Ekspertiz raporuna güven” standardı için hangi kriterler ortaklaştırılmalı?

Güven, yalnızca iyi niyetle oluşturulabilecek bir şey değil. Bir sistemin içinde ölçülebilir hale gelmesi gerekiyor. Kullanılan cihazların kalibrasyonundan teknisyenlerin eğitimine, yapılan kontrollerden raporlama diline kadar sürecin tamamının belirli standartlara bağlanması önemli.

Bir lokasyonda “hafif kusur” olarak değerlendirilen bir durumun başka bir lokasyonda “önemli kusur” olarak ifade edilmesini istemeyiz.

Aynı zamanda yapılan işlemin izlenebilir olması gerekiyor. Hangi kontrolün, kim tarafından, hangi cihazla ve ne zaman yapıldığı gerektiğinde görülebilmeli.

TSE standartları, düzenli cihaz kalibrasyonu, eğitilmiş teknisyenler, dijital kayıt ve tarafsızlık bu sistemin temel taşları. Bu anlayışla RS Oto Ekspertiz Akademi’yi de hayata geçirdik. Çünkü teknoloji satın alabilirsiniz, cihazları yenileyebilirsiniz; ancak sürdürülebilir kaliteyi ancak iyi yetişmiş ve ne yaptığının sorumluluğunu bilen insanlarla oluşturabilirsiniz.

Satıcı, alıcı ve ekspertiz kuruluşunun sorumlulukları daha net tanımlanmalı mı?

Kesinlikle. Bir ikinci el araç işleminde herkesin kendi sorumluluğunu bilmesi gerekiyor. Satıcı, aracın bildiği geçmişini doğru şekilde aktarmalı. Ekspertiz kuruluşu aracın mevcut teknik durumunu tarafsız ve anlaşılır biçimde ortaya koymalı. Alıcı ise kendisine sunulan bilgileri doğru değerlendirmeli.

Ekspertiz kuruluşunun görevi araca fiyat biçmek ya da alıcı adına karar vermek değil. Görevi, aracın teknik gerçekliğini mümkün olan en doğru şekilde ortaya koymak.

Ancak bunun yanında kendi yaptığı tespitin de sorumluluğunu üstlenmesi gerekiyor. Bence güven tam olarak burada başlıyor: Herkesin kendi sorumluluğunun sınırını bildiği ve o sınırın arkasında durduğu yerde.

İkinci el otomotiv sektörünün bir sonraki aşaması ne olmalı?

İkinci el otomotivin geleceğini yalnızca “aracı aldım, sattım” anlayışıyla tarif etmek artık mümkün değil. Müşteri bugün yalnızca bir otomobil satın almak istemiyor. Satın aldığı otomobilin geçmişini, mevcut durumunu ve gelecekte karşılaşılabileceği riskleri de bilmek istiyor.

Daha da önemlisi, araçla ilgili bir problem yaşadığında karşısında kimin olacağını bilmek istiyor.

Bu nedenle önümüzdeki dönemde kurumsal garanti, standart ekspertiz, kayıtlı araç geçmişi ve satış sonrası hizmetleri bir arada sunabilen yapılar daha fazla önem kazanacak.

Bence ikinci el sektörünün geleceği, satış anından çok satış sonrasında güvenli şekillenecek.

ELEKTRİKLİ ARAÇLAR

RS Mobility elektrikli araç pazarına nasıl hazırlanıyor?

Elektrikli araç dönüşümünü yalnızca motor teknolojisinin değişmesi olarak görmek büyük bir eksiklik olur. Elektrikli araçlarla birlikte yüksek voltaj sistemleri, yeni güvenlik prosedürleri, farklı ekipmanlar ve bambaşka bir teknik uzmanlık alanı hayatımıza giriyor. RS Mobility’yi de bu dönüşümün gerektirdiği yeni yetkinliklere göre konumlandırıyoruz.

Bakım, onarım ve batarya süreçlerinde uzmanlaşan bir yapı oluştururken, bizim için en önemli yatırım alanlarından biri insan kaynağı. Çünkü yeni nesil araçlarda mekanik bilgi tek başına yeterli olmayacak. Elektronik, yazılım ve mekatronik bilgisine sahip uzmanlara ihtiyaç duyacağız. Teknoloji değişiyor ama değişmeyen bir şey var: İyi hizmetin merkezinde yine insan var.

İkinci el elektrikli araç ekspertizinde hangi kriterler öne çıkacak?

Elektrikli araçlarda batarya, aracın değerini belirleyen en kritik unsurlardan biri. Dolayısıyla geleceğin elektrikli araç ekspertizi yalnızca aracın kaportasına, yürüyen aksamına veya mekanik parçalarına bakmayacak.

Bataryanın sağlık durumu, hücre dengesi, şarj döngüleri, hızlı şarj geçmişi, sıcaklık yönetimi, yüksek voltaj sistemindeki hatalar ve gerçek menzil performansı gibi birçok kriter değerlendirilecek.

Elektrik motoru, inverter, şarj ünitesi, yüksek voltaj kabloları ve yazılım sistemleri de ekspertizin ayrılmaz parçaları olacak.

Hatta bir süre sonra batarya sağlık raporunun, elektrikli araçlarda kilometre bilgisi kadar önemli hale geleceğini düşünüyorum. Çünkü tüketici için asıl soru yalnızca “Bu araç kaç kilometrede?” olmayacak.

“Bu batarya bana ne kadar daha hizmet edecek?” sorusu da en az bunun kadar önemli olacak.

İkinci el elektrikli araçların yaygınlaşmasının önündeki en önemli konu nedir?

Fiyat, şarj altyapısı ve batarya algısı elbette önemli. Ancak ikinci el tarafında en kritik başlığın bataryaya duyulan güven olduğunu düşünüyorum.

Tüketici, bataryanın mevcut kapasitesini, gelecekteki performansını ve olası değişim maliyetini bilmek istiyor.

Bugün insanların kafasındaki soru işaretlerinin önemli bir bölümü aslında teknik bilgi eksikliğinden kaynaklanıyor.

Bağımsız ve güvenilir batarya ekspertiz standartları geliştikçe bu belirsizlik azalacaktır.

Belirsizlik azaldıkça da elektrikli araçların ikinci el değeri daha sağlıklı oluşacak ve tüketicinin bu araçlara duyduğu güven artacaktır.

SİGORTA – OTOMOTİV İLİŞKİSİ

Otomotiv ve sigorta sektörleri gelecekte daha fazla iç içe geçecek mi?

Aslında bu iki sektör bugün bile birbirinden ayrı düşünülemez. Bir hasar meydana geldiğinde eksper, sigorta şirketi, servis, asistans şirketi ve müşteri aynı sürecin farklı aktörleri haline geliyor.

Burada asıl mesele, bu aktörlerin birbirinden bağımsız çalışması değil; aynı veri üzerinden, aynı sürecin parçası olarak çalışabilmesi.

Veri doğru zamanda doğru kişiye ulaştığında hasar süreci hem hızlanıyor hem de daha şeffaf hale geliyor.

RS Holding’de otomotiv, asistans ve teknolojiyi birlikte geliştirmemizin temel nedenlerinden biri de bu. Sigorta şirketinin sunduğu teminatın müşteri açısından gerçek bir değere dönüşmesi, o teminatın arkasındaki hizmetin ne kadar hızlı ve kaliteli verildiğiyle doğrudan ilişkili.

Daha sürdürülebilir bir trafik sigortası sistemi için ne gerekiyor?

Trafik sigortasını yalnızca prim fiyatı üzerinden konuşmak, aslında resmin yalnızca bir bölümüne bakmak anlamına geliyor. Hasar maliyetleri, yedek parça fiyatları, işçilik, değer kaybı ve tazminat süreçlerinin tamamını birlikte değerlendirmemiz gerekiyor.

Daha sürdürülebilir bir yapı için servis tarafında doğru segmentasyon, şeffaf fiyatlama ve yedek parçada şeffaflık önemli.

Ancak bir adım daha ileri gitmemiz gerektiğini düşünüyorum.

Sadece hasar olduğunda maliyeti yönetmek yerine, hasarın oluşmasını ve maliyetinin büyümesini engelleyecek önleyici çözümler geliştirmeliyiz.

Geleceğin sigorta sistemi biraz da hasar olduktan sonra ödeme yapan değil, hasarı ve riski önceden yönetebilen sistem olacak.

Geleceğin hasar yönetim modeli nasıl olacak?

Geleceğin hasar yönetimi daha az manuel işlem içeren, uçtan uca dijital ve birbirine bağlı bir yapı olacak.

Eksperden servise, sigorta şirketinden müşteriye kadar bütün süreç aynı veri akışı üzerinden yönetilebilmeli.

Araç doğru servise yönlendirilmeli. Hasar bilgisi servise önceden ulaşmalı. Parça ihtiyacı mümkün olduğunca erken belirlenmeli. Müşteri de sürecin hangi aşamasında olduğunu istediği anda görebilmeli.

Burada amaç yalnızca süreci hızlandırmak değil. Doğru bilgiyi, doğru kişiye, doğru zamanda ulaştırmak.

Ankara’da hayata geçireceğimiz EDM – Eksper Destek Merkezi ile de özellikle back-office süreçlerini dijitalleştirerek bu dönüşümün önemli parçalarından birini oluşturmayı hedefliyoruz.

İhale Portal dijitalleşme açısından nasıl bir fark yaratıyor?

Pert araç süreçlerinde en temel mesele, aracın gerçek piyasa değerinin doğru şekilde oluşması ve aracın hızlı, şeffaf bir süreç içerisinde el değiştirmesi.

İhale Portal’da dijital ihale modelini yalnızca bir teknoloji platformu olarak değil, sahip olduğumuz otomotiv ekosisteminin bir parçası olarak değerlendiriyoruz.

RS Holding’in servis, çekici ve otomotiv altyapısı burada önemli bir avantaj sağlıyor.

Dijital ihale modeli daha geniş bir alıcı havuzuna ulaşılmasını sağlıyor, rekabeti artırıyor ve sovtaj bedellerinin daha sağlıklı oluşmasına katkıda bulunuyor. Bunun yanında işlemlerin dijital olarak kayıt altına alınması, sürecin izlenebilirliğini ve şeffaflığını güçlendiriyor.

Bizim için dijitalleşmenin anlamı yalnızca işi ekrandan yapmak değil; işin kendisini daha ölçülebilir, daha şeffaf ve daha güvenilir hale getirmek.

GELECEK VE RS 5.0

RS 5.0 vizyonu nedir?

RS 5.0 bizim için bir yazılım projesinden ya da teknoloji yatırımından çok daha fazlası.

Bu, iş yapış biçimimizin dönüşümü.

Dijitalleşme yolculuğumuzda önce operasyonlarımızı dönüştürdük. Ekspertizi kâğıttan tablete taşıdık, atölye yönetim sistemlerimizi geliştirdik ve veriyi operasyonlarımızın daha önemli bir parçası haline getirdik. Şimdi bu dönüşümü müşterinin hayatına taşımak istiyoruz.

Uzun vadede hedefimiz, müşterinin otomobili, evi veya sağlığıyla ilgili ihtiyaçlarına tek bir dijital ekosistem üzerinden ulaşabilmesi. Ancak asıl büyük dönüşüm bundan sonraki aşamada gerçekleşecek.

Müşteri bir hizmete ihtiyaç duyduğunda bizi arayan değil, biz müşterinin ihtiyacını veriden öngörerek doğru hizmeti doğru zamanda sunan bir yapıya dönüşmek istiyoruz.

Yani hizmet veren bir şirketten, ihtiyacı önceden anlayan bir ekosisteme doğru ilerliyoruz.

Yapay zekâ önümüzdeki beş yılda otomotiv hizmetlerini nasıl değiştirecek?

Yapay zekânın önümüzdeki beş yılda otomotiv sektörünün birçok alanını yeniden şekillendireceğine inanıyorum. Özellikle hasar ve ekspertiz tespiti, servis yönetimi ve müşteri iletişimde çok ciddi bir dönüşüm yaşanacak.

Görüntü işleme teknolojileri hasar tespitinde hızlı bir ön analiz

sağlayacak. Araçlardan ve servis süreçlerinden elde edilen veriler, arıza meydana gelmeden önce bakım ihtiyacının öngörülmesini mümkün kılacak.

Müşteri tarafında ise çok daha kişiselleştirilmiş bir deneyim oluşacak. Sistem müşterinin aracını, geçmişte aldığı hizmetleri ve olası ihtiyaçlarını biliyor olacak. Dolayısıyla müşteriye herkes için aynı hizmeti sunmak yerine, ihtiyacına göre doğru hizmet önerilebilecek.

Ama burada önemli bir ayrım yapmak gerekiyor. Ben yapay zekânın insanı ortadan kaldıracığına inanmıyorum.

Tam tersine, iyi teknisyenin, iyi ustanın veya deneyimli bir yöneticinin elindeki en güçlü araçlardan biri haline geleceğini düşünüyorum. İnsanın deneyimi ve sezgisıyla yapay zekânın hızı ve veri analiz gücü birleştiğinde çok daha güçlü sonuçlar ortaya çıkacak.

Gelecekte kazanan şirketler, insanla teknolojiyi birbirinin alternatifi olarak değil, birbirinin tamamlayıcısı olarak gören şirketler olacak.

RS Holding'in yatırım gündeminde hangi alanlar öne çıkıyor?

Büyümeyi hiçbir zaman yalnızca organik büyüme olarak değerlendirmedik.

Bazen bir şirketi sıfırdan kurmak, bazen doğru bir yapıyı bünyeye katmak, bazen de mevcut bir işin teknolojiyle yeniden tasarlanması gerekiyor. Bizim için önemli olan, yapılan yatırımın ekosistemimize ne kattığı.

Özellikle asistans ve teknoloji alanındaki fırsatları yakından takip ediyoruz. Tur Medical ile sağlık alanına adım atarak ekosistemimizi yeni bir noktaya taşıdık. Önümüzdeki dönemde dijital sağlık, sigorta teknolojileri ve yapay zekâ odağımızdaki önemli alanlar arasında olacak.

Ancak bir yatırım kararını yalnızca finansal getiri üzerinden vermiyoruz. Bizim için daha önemli soru şu: Bu yatırım, elimizdeki yapıyı nasıl güçlendirecek? Hangi şirketlerimizi besleyecek? Müşteriye nasıl daha fazla değer sağlayacak?

Uzun vadede sürdürülebilir bir sinerji yaratıyorsa, o yatırım bizim için anlamlı hale geliyor.

Uluslararası büyümede öncelikli pazarlar hangileri?

Prag ve Kıbrıs'ta hâlihazırda faaliyetlerimiz bulunuyor.

Bunun yanında Suudi Arabistan'ı araç parkının büyüklüğü, pazar potansiyeli ve satış sonrası hizmetlerdeki ihtiyaç nedeniyle öncelikli pazarlardan biri olarak görüyoruz. Türk Cumhuriyetleri de bizim için önemli bir potansiyel taşıyor. Fakat uluslararası büyümeyi yalnızca Türkiye'de yaptığımız işi başka bir ülkeye taşımak olarak görmüyoruz.

Her pazarın kendi dinamikleri, müşterisi ve iş yapış biçimi var. Bizim hedefimiz, Türkiye'de geliştirdiğimiz servis, asistans ve teknoloji alanındaki uzmanlığımızı ve deneyimimizi bu pazarlara

taşıırken, yerel ihtiyaçları da anlayarak sürdürülebilir modeller oluşturmak. Kalıcı bir uluslararası başarı için sadece markayı değil, bilgiyi ve deneyimi de ihraç etmek gerektiğine inanıyorum.

"İyi ki bu kararı vermişiz" dediğiniz en önemli stratejik karar neydi?

Sanırım en önemli kararımız, sadece bildiğimiz işi büyütmek yerine, bildiğimiz işin etrafında bir ekosistem kurmaya karar vermemizdi.

RS Servis güçlü bir servis şirketi olarak yoluna devam edebilirdi. Ama biz "Bunun bir sonraki adımı ne?" diye sormaya devam ettik. Ekspertizden asistansa, teknolojiye elektrikli araçlara, ikinci elden dijital platformlara kadar sektörün farklı noktalarına yatırım yaptık. Bugün geldiğimiz noktada bu şirketlerin birbirini beslediği ve birlikte değer ürettiği bir yapı ortaya çıktı.

Bir diğer kritik kararımız da dijital dönüşüme erken yatırım yapmaktır. O dönemde bazı yatırımların karşılığını hemen almak mümkün değildi.

Ancak biz kısa vadeli sonuçlardan çok, geleceğin altyapısını kurmaya odaklandık. Bugün bunun karşılığını hız, ölçeklenebilirlik ve rekabet gücü olarak görüyoruz.

Geriye dönüp baktığımda, bizi birkaç yıl ileri taşıyan en önemli şeyin bugünün sonuçlarına değil, yarının altyapısına yatırım yapma cesaretimiz olduğunu düşünüyorum.

Sizi en çok heyecanlandıran ve değişmesini istediğiniz konu nedir?

Beni en çok heyecanlandıran şey, otomobilin artık yalnızca mekanik bir ürün olmaktan çıkması.

Otomobil artık teknoloji, yazılım ve verinin merkezinde olan bir platforma dönüşüyor. Elektrikli ve bağlantılı araçlar, yapay zekâ ve veri teknolojileri; servislerden ekspertize, satıştan satış sonrası kadar otomotiv sektöründeki iş modellerini yeniden şekillendiriyor. Böylesine büyük bir dönüşümün içinde olmak benim için gerçekten heyecan verici.

Değişmesini istediğim en önemli konu ise zaman zaman fiyatın kalitenin önüne geçmesi. Daha şeffaf, standartları net, nitelikli insan kaynağına yatırım yapan ve onarımı teşvik eden bir sektör yapısına ihtiyacımız var.

Çünkü otomotivde sürdürülebilir büyüme yalnızca daha fazla araç satmakla mümkün değil. Asıl değer, mevcut araçların ömrünü uzatmak, onları daha güvenli ve daha verimli şekilde yollarda tutmak. Bizim de sektöre katkımızın önemli bir bölümünü bu anlayışın oluşturduğuna inanıyorum.

Sonuçta bizim işimiz yalnızca otomobile hizmet etmek değil. İnsanların otomobilleriyle kurduğu güven ilişkisini daha güçlü, daha şeffaf ve geleceğe daha hazır hale getirmek.

Bence RS Holding'in bugün geldiği noktadaki en önemli anlam da burada yatıyor.

N°8



YENİ DS N°8

ŞİMDİ TÜRKİYE YOLLARINDA!

DS Automobiles, SUV Coupé tasarım anlayışını benimseyen tamamen elektrikli yeni amiral gemisi DS N°8'i Türkiye'de ÉTOILE versiyonuyla 4.990.000 TL'lik fiyatla satışa sundu. Karizmatik tasarımı, aerodinamik hatları, öncü teknolojileri ve birinci sınıf konfor özellikleriyle öne çıkan yeni DS N°8, markanın geleceğe yönelik vizyonunu yansıtıyor. Yeni DS N°8, verimlilik konusundaki iddiasını "WLTP birleşik koşullarda 710 kilometreye", otoyol kullanımında ise 500 kilometreye varan menziliyle ortaya koyuyor. 0,25 Cx'lik dikkat çekici sürtünme katsayısına ulaşan modelin her bir gövde elemanı, aerodinamik performansı en üst seviyeye taşımak amacıyla rüzgar tüneline optimize edildi. Yeni DS N°8, 213 BG güç üreten önden çekişli elektrikli motor ve uzun menzil seçeneğiyle Türkiye yollarına çıktı.

DS Automobiles'in yeni amiral gemisi DS N°8, ağustos ayı itibarıyla Türkiye'deki DS STORE'lardaki yerini aldı. ÉTOILE donanım seviyesiyle 4.990.000 TL'lik fiyatla yollara çıkan yeni DS N°8, karizmatik tasarımı, aerodinamik silüeti, ileri teknolojileri ve üst düzey konfor özellikleriyle dikkat çekiyor. DS Automobiles, yeni amiral gemisiyle SUV Coupé tasarım anlayışına yeni bir yorum getirirken, kullanıcı beklentilerini odağına alan premium yaklaşımını da bir adım ileri taşıyor.

DS AERO SPORT LOUNGE konseptinden esinlenen DS N°8, büyük Fransız otomobil tasarımında ilerici bir yaklaşım sergiliyor. Yeni DS N°8'in alçak ve uzun kaput tasarımı, aerodinamik

verimliliğe katkı sağlıyor. 0,25 Cx'lik iddialı sürtünme katsayısına sahip. Bununla birlikte yeni DS N°8, "WLTP birleşik koşullarda 710 kilometreye varan" menzil sunuyor.

DS LUMINASCREEN ve DS LIGHTBLADE ile yeni tasarım dönemi

Yeni DS N°8'in ön tasarımı, yüksek teknolojiyi yansıtıyor. Bu etkileyici ön tasarım, dikey yerleştirilen DS LIGHTBLADE ön ışık imzası sayesinde geleneksel DS Automobiles ışık imzasını taşıırken, DS PIXELVISION 3.0 aydınlatma sisteminin içinde yer alan, her bir tarafta sekiz adet her biri değerli taş gibi görünen

süsleme aydınlatmaları modern bir dokunuş kazandırıyor. Bununla birlikte DS N°8'in ön tasarımı, otomobile adeta hayat veren DS LUMINASCREEN aydınlatmalı ızgarasıyla, otomotiv dünyasında bir yenilik olarak öne çıkıyor. DS LIGHTBLADE, N°8'in ön tasarımında, ilk kez DS E-TENSE PERFORMANCE konsept otomobilinde yer alan V şeklindeki dikey tasarımı taşıyor. Bu tasarım, aynı zamanda otomobilin genişliğini vurguluyor ve statüsünü öne çıkarıyor.

DS PIXELVISION 3.0 farlar, üst düzey görüş sağlayan, yol ve trafik koşullarını anlık olarak algılayarak ışık huzmesini iki boyutta akıllıca ayarlıyor. Böylece hem üst düzey görüş performansı sağlıyor hem de karşıdan gelen araç sürücülerini rahatsız etmeden etkin aydınlatma gerçekleştiriyor. Karanlık koşullardaki seyahatlerde de DS N°8 güven duygusunu sunmaya devam ediyor.

Diğer taraftan, markanın kimliğini yansıtmak için otomobilin arka kısmında "N°8" ile tamamlanan "DS AUTOMOBILES" yazısı yer alıyor. DS N°8, DS Automobiles modelleri arasında arka aydınlatma grubunda dikey ışık imzasını benimseyen ilk model olarak da öne çıkıyor. Doğrudan DS AERO SPORT LOUNGE'dan ilham alan bu tasarım, DS N°8'i geceleri 100 metreyi aşan mesafeden bile anında tanınabilir kılıyor. Yeni DS N°8'in oranları SUV Coupé konseptini aşacak şekilde rafine edilirken SUV DNA'sına sadık kalınarak tasarlandı. DS N°8'in akıcı ve güçlü profili, gövdeyle kusursuz şekilde hizalanan kapı tutamakları, hava akışını adeta yönlendiren hatları ve 20 inç ölçüsünde etkileyici jantlarıyla dikkat çekiyor. Ayrıca arka kısmında yer



alan dikey DS LIGHTBLADE ışık imzası ön tasarımla kusursuz bir görsel denge kurarken, DS N°8'in yüksek teknolojiye dayalı karakterini açıkça ortaya koyuyor.

Yeni DS N°8, Fransız Elektrikli Seyahat Sanatı'nın en saf ifadesini temsil ediyor. Cesur tasarımıyla öne çıkan SUV Coupé formunu temsil eden DS N°8, karizmayı, cesareti, akıcılığı ve verimliliği aynı çizgide buluşturan güçlü bir kimliğe sahip. Yeni DS Automobiles modeli, 4,82 metre uzunluğu, 1,90 metre genişliği, 1,58 metre yüksekliği ve 2,90 metrelik aks mesafesiyle yolda kendini fark ettiren etkileyici bir duruş sergiliyor.





Otomotivin geleceği MASFED'de konuşuldu: Gündem güven, dönüşüm ve sürdürülebilir ticaret

Otomotiv basınının deneyimli temsilcileri MASFED'i ziyaret etti. Genel Başkan Aydın Erkoç ve Genel Sekreter Niyazi Berktaş'ın ev sahipliğinde gerçekleşen buluşmada, ikinci el otomotiv ticaretinin geleceğinden sektörel dönüşüme, dijitalleşmeden güvenli ve kayıtlı ticarete kadar sektörün gündemindeki başlıklar değerlendirildi.

Otomotiv sektörünün geleceğine ilişkin değerlendirmelerin yapıldığı buluşmada, sektörün güncel gündemi ve ikinci el otomotiv ticaretinin gelişimine yönelik çalışmalar ele alındı.

Otomotiv basınının deneyimli isimleri MASFED'i ziyaret ederek, Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu Genel Başkanı Aydın Erkoç ve Genel Sekreter Niyazi Berktaş ile bir araya geldi. Habertürk'ten Yiğitcan Yıldız, Hürriyet'ten Taylan Özgür Dil ve Dünya'dan Ali Yıldırım'ın katıldığı buluşmada, otomotiv sektörünün mevcut görünümü ve önümüzdeki döneme ilişkin beklentiler kapsamlı biçimde değerlendirildi.

Görüşmede MASFED'in motorlu araç ticaretinin daha güvenli, şeffaf ve kurumsal bir yapıya kavuşması amacıyla yürüttüğü çalışmaların yanı sıra, sektörde yaşanan dönüşüm ve ikinci el pazarının geleceği de gündeme geldi.

İkinci el ticaretinde güven ve kurumsallaşma

Türkiye otomotiv pazarının en önemli bileşenlerinden biri olan ikinci el ticaretinde, kayıtlı ve yetki belgeli işletmelerin güçlendirilmesi, mesleki standartların geliştirilmesi ve tüketicinin güvenli bir ticaret ortamına erişiminin sağlanması MASFED'in öncelikli çalışma alanları arasında bulunuyor.

Federasyon, bu kapsamda yalnızca mevcut sorunlara çözüm üretmeyi değil, motorlu araç satıcılığı mesleğinin geleceğin ticaret koşullarına uyum sağlamasını da hedefliyor. Mesleki yeterlilik çalışmaları ve sektör temsilcilerinin ortak akılla bir araya getirilmesi bu yaklaşımın önemli başlıkları arasında yer alıyor. MASFED'in son dönemdeki çalışmalarında da mesleki yeterlilik, sektörün güncel ihtiyaçları ve kayıtlı ticaretin güçlendirilmesi öne çıkıyor.

Dijitalleşme sektörün yeni çalışma alanı

Buluşmanın öne çıkan başlıklarından biri de ikinci el otomotiv ticaretinde dijitalleşmenin giderek artan rolü oldu.

Tüketicinin araç araştırmasından fiyat karşılaştırmasına, ilan oluşturulmasından ekspertiz ve güvenli ticaret süreçlerine kadar satın alma deneyiminin önemli bölümünü dijital kanallara taşıdığı yeni dönemde, motorlu araç satıcılarının da bu dönüşüme uyum sağlaması önem taşıyor.

Bu noktada MASFED iştiraki otonomi.com da sektörün dijital dönüşümüne yönelik önemli araçlardan biri olarak konumlanıyor. Platformun amacı, yalnızca ilan yayınlama imkânı sunmanın ötesinde, Türkiye'nin dört bir yanındaki motorlu araç satıcıları ile tüketicileri daha güvenli ve erişilebilir bir dijital ticaret ortamında buluşturmak.

Sektörün geleceği ortak akılla şekillenecek

Toplantıda ayrıca ikinci el otomotiv pazarındaki gelişmelerin yanı sıra finansmana erişim, ekspertiz ve satış süreçleri, tüketici güveni, değişen araç parkı ve yeni teknolojilerin ikinci el pazarı üzerindeki olası etkileri değerlendirildi.

Özellikle otomotiv sektörünün hızlı bir dönüşüm geçirdiği bugünlerde, sıfır araç pazarındaki gelişmelerin doğal olarak ikinci el piyasasına da yansıdığına dikkat çekilirken; farklı sektör paydaşlarının görüşlerinin bir araya gelmesinin sağlıklı bir piyasa yapısının oluşturulması açısından önem taşıdığı vurgulandı.

MASFED Genel Başkanı Aydın Erkoç, sektörün geleceğinin yalnızca bugünün sorunlarına çözüm üretmekten değil, değişen ticaret modellerine ve tüketici beklentilerine hazırlıklı olmaktan geçtiğine dikkat çekerken; Federasyonun sektör temsilcileriyle iletişim ve istişare kanallarını güçlendirmeye devam edeceğini ifade etti.

Otomotiv basınının temsilcileriyle gerçekleştirilen buluşma, sektörün güncel gelişmelerinin değerlendirilmesinin yanı sıra, ikinci el otomotiv ticaretinin geleceğine ilişkin görüş ve önerilerin paylaşılması açısından da verimli bir istişare platformu oluşturdu.





Jaguar Type 01

İç Tasarım Detaylarıyla

Modern Lüksü Yeniden Yorumluyor

Borusan Otomotiv'in Türkiye distribütörlüğünü üstlendiği Jaguar, yeni dört kapılı GT modeli Type 01'in iç tasarımına dair ilk detayları paylaştı.

Jaguar'ın yeni yaratıcı felsefesinin ilk seri üretim modeli olan Type 01, geleceğin lüks otomobil anlayışına yön verecek özgün bir yaklaşım ortaya koyuyor. Jaguar Type 01'in iç mekanı, 16 Ağustos tarihinde Pebble Beach Concours d'Elegance etkinliğinde ilk kez gözler önüne serilecek. Modelin global lansmanı ise 6 Ekim 2026 tarihinde New York'ta yapılacak.



Jaguar'ın Yeni Tasarım Felsefesi Type 01'de Hayat Buluyor

Jaguar Type 01'in kabini boyunca uzanan merkezi omurga, tasarımın uzunlamasına karakterini vurgularken kabin içinde dört ayrı alan oluşturuyor. Bu özgün yaklaşım, konsept otomobil vizyonunu seri üretime taşıyor. Alçak sürüş pozisyonuyla sürücünün etrafını saran kabin, konfor ve güven hissini bir arada yaşatırken aynı zamanda sürücünün otomobil ile bütünleşmesine de fırsat sunuyor.

Type 01'in karakteristik tasarımında, ihtiyaç duyulana kadar gizli kalan bölmeler ve teknolojiler ile beklenmedik renk dokunuşları öne çıkıyor. Tüm bu detaylar, Jaguar'ın özgün, modernist ve yaratıcı felsefesini yansıtıyor.

Zamansız Malzemeler ve Modern Detaylar

Traverten taşının zamansız güzelliğinden ve el yapımı tekstillerin zengin dokularından ilham alan Type 01, malzeme ve dokuların ön plana çıktığı özel bir atmosfer sunuyor. Merkezi omurga boyunca uzanan ve piriçten esinlenerek oluşturulan metalik kaplama, kapıların üst bölümünde de devam ederek bütünsel bir görünüm yaratıyor. Kabini çevreleyen bu imza niteliğindeki tasarım unsuru Jaguar logosuyla tamamlanıyor.

Kaput ve gösterge panelini görsel olarak birleştiren çizgisel detaylar, dış ve iç mekan arasındaki sınırları ortadan kaldırıyor. Bu bütünlük, Jaguar'ın kendine özgü modernist yaklaşımını otomobilin genel formuna taşıyor.

Teknoloji, İç Mekan Tasarımının Bir Parçası

Bilgi-eğlence teknolojileri, kullanıcı deneyimini kolaylaştıracak

şekilde iç mekana entegre ediliyor. Dijital arayüzler, ihtiyaç duyulan kontrollere kolay ve sezgisel erişim sağlayacak şekilde konumlandırılıyor. Sürücünün yolculuk sırasında odağını korumasına destek olmak amacıyla yerleştirilen dijital ClearSight Geri Görüş Ekranı ise ön camın tabanında, aynalarla aynı yatay düzlemde yer alıyor.

Jaguar'ın Modernist Tasarım Felsefesi

Jaguar İç Mekan Baş Tasarımcısı Thomas Holden: "Bütünsel tasarım felsefemiz, otomobilin dış görünüşünü kendine özgü bir iç mimariye dönüştürüyor. Yatay iç tasarım normunun aksine, merkezi omurga aracılığıyla otomobilin uzunlamasına yapısını vurguluyoruz; bu mimari unsur, dört ayrı alan yaratıyor. Özenle seçilmiş malzemeler, tasarımla bütünleşen teknolojiler ve akıcı yüzeyler, Type 01'in iç mekanında modern lüksü yalın ve çağdaş bir anlayışla yeniden yorumluyor." dedi.

Jaguar Genel Müdürü Rawdon Glover ise: "Jaguar Type 01, yeni yaratıcı felsefemizi yansıtan ilk seri üretim otomobilimiz. Her açıdan kendine özgü bir karakter sergileyen bu otomobilin iç mekanı da bu özelliğinden ödün vermiyor. Type 01 ile sürüş deneyiminden tasarımına ve yarattığı hissiyata kadar her yolculuğun özel bir an olmasını amaçladık. Güven veren GT sürüş pozisyonu, sade ve sofistike teknoloji detayları ve çarpıcı tasarımıyla Type 01, benzersiz bir iç mekana sahip" dedi.

Jaguar Type 01 prototipi, Monterey Otomobil Haftası kapsamında yeni kamuflaj kaplamasıyla Kuzey Amerika'da ilk kez görücüye çıkacak. 16 Ağustos tarihinde Pebble Beach Concours d'Elegance'da iç mekanı ilk kez gözler önüne serilecek olan Jaguar Type 01'in global lansmanı ise 6 Ekim 2026 tarihinde New York'ta yapılacak.





Elektrikli araçlarda koku, duman, tıslama ve fokurdama seslerine **DİKKAT!**

Elektrikli araçların hızla yaygınlaşmasıyla birlikte lityum iyon bataryaların yangın güvenliği de daha fazla önem kazanıyor. Elektrikli araçlarda yangın riskinin yalnızca kaza anıyla sınırlı olmadığına dikkat çeken Yol ve Trafik Güvenliği Danışmanı Özgür Şener, “Kaza ve mekanik darbe önemli sebeplerdendir. Özellikle batarya paketinin ezilmesi, delinmesi veya hücrelerin fiziksel olarak zarar görmesi, iç kısa devre gibi arızalara zemin hazırlayabilir.” diyor.

Üsküdar Üniversitesi İş Sağlığı ve Güvenliği Bölümü Öğretim Görevlisi, Yol ve Trafik Güvenliği Danışmanı Özgür Şener, son günlerde gündeme gelen elektrikli araç yangınlarını değerlendirerek, lityum iyon bataryalarda yangına yol açabilen süreçlerden şarj güvenliğine, kaza sonrası alınması gereken önlemlerden sürücülerin dikkat etmesi gereken belirtilere kadar önemli uyarılarda bulundu.

“Elektrikli otomobiller artık geleceğin değil, bugünün teknolojisi”

Dünyada satılan her dört yeni otomobilden birinin elektrikli olduğunu belirten Özgür Şener, “Elektrikli otomobiller artık geleceğin teknolojisi değil, bugünün ulaşım sisteminin bir parçası. Bu hızlı dönüşüm beraberinde yeni teknolojileri, yeni kullanım alışkanlıklarını ve yeni tehlikeleri de gündemimize taşıyor. Bunlardan biri, lityum iyon bataryaların yangın potansiyeli.” ifadelerini kullandı.

Lityum iyon bataryalarda yangın nasıl başlıyor?

Elektrikli otomobillerin büyük bölümünde kullanılan lityum iyon bataryaların yüksek miktarda enerjiyi küçük bir hacimde depolayabildiğini kaydeden Özgür Şener, bu özelliğin tek başına bir yangın nedeni olmadığının altını çizdi.

Bataryanın normal çalışma koşullarının dışına çıkması durumunda tehlikeli süreçlerin başlayabileceğini ifade eden Özgür Şener, “Lityum iyon bataryalarda önemli bir güvenlik konusu olan ‘thermal runaway’, yani termal kaçak olayı, hücrenin kontrol edilemeyen bir kendi kendine ısınma durumuna girmesi olarak tanımlanıyor. Bu süreç çok yüksek sıcaklıklara, gaz çıkışına, partikül fırlamasına, dumana ve yangına neden olabiliyor. Termal kaçığın temelinde, hücre içerisinde oluşan bir arızanın veya hücreyi

normal çalışma sınırlarının dışına çıkaran bir koşulun bulunması söz konusu olabilir.” diye konuştu.

Hücre içi kısa devre, aşırı şarj, dış kısa devre ile yüksek veya düşük sıcaklıkların termal kaçığı tetikleyebileceğini belirten Şener, “Burada önemli bir ayrım yapmak gerekir. Termal kaçak, yangının kendisi değildir. Ancak kontrol edilemeyen ısınma, yangın ve başka tehlikeli sonuçlara dönüşebilen kritik bir olaydır.” dedi.

Kaza, kısa devre ve üretim kusurları riski artırabiliyor

Elektrikli araçlarda yangın potansiyelini artıran tek bir nedenden söz etmenin doğru olmadığını vurgulayan Özgür Şener, özellikle mekanik hasarların önemine dikkat çekti.

“Kaza ve mekanik darbe önemli sebeplerdendir.” diyen Şener, “Özellikle batarya paketinin ezilmesi, delinmesi veya hücrelerin fiziksel olarak zarar görmesi, iç kısa devre gibi arızalara zemin hazırlayabilir. Elektriksel arızalar da önemlidir. İç veya dış kısa devre, aşırı akım ve kontrol sistemlerindeki sorunlar batarya hücrelerini normal çalışma koşullarının dışına çıkarabilir.” ifadelerini kullandı.

Üretim ve tasarım kusurlarının da dikkate alınması gerektiğini belirten Şener, bazı kusurların kullanım sırasında ortaya çıkana kadar “gizli” kalabileceğine işaret etti.

“Batarya yaşlandı, yangın riski mutlaka arttı demek doğru değil”

Bataryaların yaşlanması konusunda yanlış genellemeler yapılabildiğini belirten Şener, “Batarya yaşlandıkça mutlaka yangın çıkarma olasılığı artar şeklinde genel bir sonuç doğru değildir. Bataryanın kullanım ömrünü etkileyen çok sayıda faktör vardır.

Yaşlanma, tek başına bir yangın nedeni olarak değil, bataryanın performansı ve elektriksel özelliklerinde meydana gelebilecek değişimler açısından değerlendirilmelidir.” açıklamasında bulundu. “Aşırı sıcak ve düşük sıcaklık da bataryanın çalışma koşullarını etkileyebiliyor” diyen Şener, modern elektrikli araçlarda batarya yönetim ve termal yönetim sistemlerinin bu koşulları kontrol etmek amacıyla kullanıldığını kaydetti.

“Hızlı şarj tek başına yangının nedeni değildir”

Elektrikli araç kullanıcılarının en çok merak ettiği konulardan birinin hızlı şarj olduğuna dikkat çeken Şener, “Hızlı şarj tek başına yangının nedeni değildir. Modern elektrikli araçlarda şarj süreci batarya yönetim sistemi ve termal yönetim sistemi tarafından kontrol edilir. Asıl önemli olan, şarjın aracın tasarımı ve üreticinin belirlediği çalışma sınırları içerisinde gerçekleştirilmesidir.” dedi.

Aşırı şarjın termal kaçışı tetikleyebilecek koşullardan biri olduğunu ifade eden Şener, “Şarj cihazı ile hücre veya batarya arasındaki uyumsuzluk ya da yetersiz tasarlanmış bir batarya yönetim sistemi bu tür koşullara katkıda bulunabilir. Dolayısıyla yangın potansiyelinin kaynağını ‘hızlı şarj’ olarak tek başına tanımlamak yerine uygunsuz ekipman, arızalı sistem, hasarlı batarya veya kontrol dışı çalışma koşulları üzerinden değerlendirmek daha doğrudur.” şeklinde konuştu.

Evde şarj “sıradan bir cihazı prize takmak” gibi görülmemeli

Şarj güvenliğinde üreticinin belirlediği ve uygun standartlara göre kurulmuş ekipmanın kullanılmasının temel yaklaşım olması gerektiğini vurgulayan Şener, kullanıcıların hasarlı, ezilmiş veya aşınmış şarj kablosu ve konektörleri kesinlikle kullanmaması gerektiğini söyledi. Ciddi bir kazada araç veya batarya hasar gördüyse uzman değerlendirmesi yapılmadan aracın yeniden şarj edilmemesi gerektiğine dikkat çeken Şener, üreticinin onaylamadığı veya güvenlik özellikleri belirsiz ekipmanların da kullanılmaması gerektiğini ifade etti.

Evdeki şarj altyapısının aracın ve şarj cihazının gerektirdiği elektriksel kapasiteye uygun olması gerektiğini belirten Şener, “Şarj sırasında olağandışı koku, aşırı ısınma, duman, kıvılcım veya hata uyarısı görülürse şarj işlemi güvenli şekilde sonlandırılmalı ve profesyonel yardım alınmalıdır.” uyarısında bulundu.

Şener, “Evde şarjı ‘sıradan bir elektrikli cihazı prize takmak’ şeklinde değerlendirmek yerine, yüksek güç çeken bir elektrikli araç sisteminin güvenli şekilde beslenmesi olarak görmek gerekir.” dedi.

Yangın kazadan hemen sonra çıkmayabilir

Elektrikli araç kullanıcılarının özellikle bilmesi gereken konulardan birinin kaza sonrası gecikmiş yangın ihtimali olduğuna işaret eden Şener, “Bir kaza sonrasında elektrikli araç hemen yanmayabilir. Hatta araç çalışmaya devam edebilir. Ancak bu durum yüksek voltajlı bataryanın hasarsız olduğu anlamına gelmez.” diye konuştu.

Fiziksel olarak hasar görmüş araç veya yüksek voltajlı bataryanın hemen ya da gecikmeli olarak toksik veya yanıcı gaz ve yangın oluşturabileceğini ifade eden Şener, hasarlı batarya hücrelerinde sıcaklık ve basıncın kontrolsüz şekilde yükselmesinin termal

kaçışa, yangına ve yeniden tutuşmaya yol açabileceğini söyledi. Şener, bataryada kalan elektrik enerjisi nedeniyle elektrik çarpması ve yeniden yangın tehlikesinin de devam edebileceğine dikkat çekerek, “Bu nedenle ciddi bir kazadan sonra ‘Araç çalışıyor, demek ki batarya güvenli’ yaklaşımı doğru değildir.” uyarısında bulundu.

Hasarlı elektrikli araçlar için yaklaşık 15 metre uyarısı

Özgür Şener, ciddi şekilde hasarlı lityum iyon bataryalı araçların bina, başka araç veya yanıcı maddelerden en az 15 metre uzakta muhafaza edilmesini önerildiğini belirtti. Bu mesafenin yanlış yorumlanmaması gerektiğini vurgulayan Şener, “Bu mesafe, aktif yangın sırasında herkes için geçerli evrensel bir ‘güvenli mesafe’ olarak değil, hasarlı aracın olay sonrasında güvenli şekilde muhafaza edilmesine yönelik bir öneri olarak değerlendirilmelidir.” dedi.

Koku, duman, tıslama ve fokurdama seslerine dikkat!

Sürücülerin termal kaçışı önceden kesin biçimde teşhis etmesinin mümkün olmayabileceğini söyleyen Şener, “Olağandışı ısınma, yanık veya kimyasal koku, duman veya buhar, batarya sistemi uyarıları, şarj sırasında olağandışı davranış, kıvılcım ve batarya bölgesinden gelen tıslama, fokurdama veya benzeri sesler” görüldüğünde dikkatli olunması gerektiğini söyledi.

“Elektrikli araç yangını söndürülemez demek doğru değil”

Elektrikli araç yangınlarının benzinli veya dizel araç yangınlarıyla tamamen aynı değerlendirilmemesi gerektiğini dile getiren Şener, “Bu durum yangın sırasında farklı tehlikeler oluşturabilir: yüksek voltaj nedeniyle elektrik çarpması, termal kaçak, hücrelerin yeniden tutuşması ve batarya içerisindeki enerjinin uzun süre devam edebilmesi bunlardan bazılarıdır.” ifadesinde bulundu. “Elektrikli araç yangını söndürülemez” şeklindeki yaklaşımın da doğru olmadığını kaydeden Şener, “Daha doğru ifade şudur: Batarya yangınında yalnızca görünen alevi söndürmek yeterli olmayabilir. Bataryanın içerisindeki hücrelerin yeniden ısınmasını önlemek ve bataryayı soğutmak gerekebilir.” diye konuştu.

Yüksek voltajlı lityum iyon batarya yangınlarında büyük ve sürekli miktarda suyla soğutma gerekebileceğini belirten Şener, yangın söndürülmüş görünse bile gecikmiş tutuşma veya yeniden tutuşma ihtimalinin devam edebileceğine dikkat çekti.

“Sürücünün görevi yangını söndürmek değil, can güvenliğini sağlamak”

Küçük ve taşınabilir klasik yangın söndürücülerin bataryanın kendisinin dahil olduğu büyük bir yangını kontrol etmek için her durumda yeterli olmayabileceğini vurgulayan Şener, “Buradaki kritik nokta şudur: Sürücü için yangın söndürme stratejisi değil, kaçış ve can güvenliği stratejisi önemlidir. Profesyonel söndürme ise eğitilmiş itfaiye ekiplerinin işidir.” dedi.

Batarya yangınlarında duman ve gazların da ciddi tehlike oluşturduğunu belirten Şener, termal kaçak ve yangın sırasında açığa çıkan gazlar ile yanma ürünlerinin toksik ve/veya yanıcı olabileceğini ifade etti.

Kerem Kazaz Kapadokya Zaferi ile Liderliğini Sürdürdü



Petrol Ofisi Maxima 2026 Türkiye Ralli Şampiyonası dördüncü yarışı olan Kapadokya Rallisi, Kerem Kazaz-Corentin Silvestre ekibinin birinciliği ile son buldu. Team Petrol Ofisi adına yarışan genç Kazaz, aynı zamanda rallinin Sınıf 2 ve Genç Pilotlar birinciliklerinin de sahibi oldu ve Türkiye Ralli Şampiyonası'ndaki liderliğini sürdürdü. Kapadokya'nın doğal ve kültürel güzellikleri arasında yaşanan mücadeleyi, Castrol Ford Team Türkiye'den Ali Türkkan-Bilge Ayan ekibi ikinci sırada tamamlarken, rallinin genel klasman üçüncülüğü ise GP Garage My Team'den Uğur Soylu-Mehmet Akif Yalçın ekibi elde etti.

45 otomobil ve 90 sporcunun katılımıyla Başkent Turing Spor Kulübü tarafından, Nevşehir Valiliği, Nevşehir Belediyesi, Kapadokya Alan Başkanlığı, Remed Assistance, Salados, Fora, Power App, Forum Kapadokya, Evofone, Otokar, Garenta ve TRT Spor katkılarıyla düzenlenen organizasyon, 23 Ağustos Pazar akşamı Paşa Bağları Ören Yeri'nde düzenlenen finiş seremonisi ve ödül töreni ile sona erdi.

Sıcak havanın da etkisiyle zorlu mücadelelere sahne olan rallinin Takımlar Birincisi Team Petrol Ofisi olurken, Sınıf 3 birinciliğini Castrol Ford Team Türkiye'den Ali Türkkan-Bilge Ayan kazandı. Sınıf 4 ve İki Çeker klasmanlarında Yıldırım Demircioğlu-Koray Akgün ekibi en hızlı isimler olurken, Sınıf 5'te birinciliği kazanan ekip Uğur Kaban-Melih Uygur oldu. Sevgi Aktürk-Begüm Uludağ finiş podyumuna Sınıf N birincisi olarak çıkarken, ekip aynı zamanda kadın pilotlar ve kadın copilotlar birinciliklerini de kazandı.

3 gün boyunca Avanos, Nevşehir, Ürgüp rotasında koşulan rallinin Behiç Yurdaçalışan TOSFED Ralli Kupası klasmanında birinciliği Gürol Baranlı-Melih Uygur ikilisi kazandı. Ankaralı ekip aynı zamanda Kategori 4 birinciliğinin de sahibi oldu. Yarışa Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nden katılan baba kız ekip Sadık Bilgimer-Buççe Bilgimer genel klasman ikincisi ve Kategori 5 birincisi olduğu kupanın üçüncüsü ise yine KKTC'den Yusuf Ömür Cambaz-Ahmet Behlül ekibi oldu. Kategori 3'te Murat Çetin-Derya Ulus, Kategori 2'de Baran Demirkan-Tarık Doğançay ve Kategori 1'de ise Berat Yıldırım-Onur Sırımoğlu birincilikleri paylaşan ekipler oldular. Kupanın kadın pilotlar birinciliğini Buse Bilgimer, kadın co-pilotlar birinciliğini de Buççe Bilgimer kazandı.

Petrol Ofisi Maxima 2026 Türkiye Ralli Şampiyonası, 19-20 Eylül tarihlerinde Eskişehir Otomobil Spor Kulübü (EOSK) tarafından organize edilecek Eskişehir Rallisi ile devam edecek.





Türk müteahhitler devler liginde 48 firma ile dünya ikinciliğini sürdürdü

Uluslararası müteahhitlik alanında dünyanın önde gelen ülkeleri arasında yer alan Türkiye, küresel inşaat sektöründeki güçlü konumunu sürdürüyor. ENR Dergisi'nin "Dünyanın En Büyük 250 Uluslararası Müteahhidi" listesinde bu yıl 48 Türk firması yer aldı. Türkiye, bu sonuçla listede Çin'in ardından ikinci sıradaki yerini korudu. Listenin zirvesinde 75 firmayla Çin bulunurken, 41 firmayla ABD üçüncü sırada yer aldı.

Türkiye Müteahhitler Birliği (TMB) Başkanı M. Erdal Eren, Türk müteahhitlik hizmetlerinin farklı coğrafyalarda üstlenilen projelerle küresel ölçekteki rekabet gücünü ortaya koyduğunu belirterek, "ENR'in dünyanın en büyük 250 uluslararası müteahhidini sıraladığı listede 48 firmamızın yer alması ve Türkiye'nin ikinci sıradaki konumunu koruması, sektörümüzün küresel rekabet gücünün önemli bir göstergesidir. Firmalarımız, üstlendikleri projelerle yalnızca ülkemizin müteahhitlik kapasitesini değil, aynı zamanda Türkiye'nin uluslararası pazarlardaki itibarını ve güvenilirliğini de temsil etmektedir." dedi.

Dünya inşaat sektörünün yakından takip ettiği ENR'ın (Engineering News Record), müteahhitlik firmalarının ülkeleri dışındaki faaliyetlerinden elde ettikleri bir önceki yıl gelirleri esas alarak her yıl hazırladığı "Dünyanın En Büyük 250 Uluslararası Müteahhidi" listesi açıklandı. Türkiye, listede yer alan 48 firmasıyla Çin'in ardından ikinci sıradaki konumunu korudu.

250 firmanın 2025 yılı inşaat gelirleri toplam 550,6 milyar dolara ulaştı

ENR tarafından yayımlanan verilere göre, dünyanın en büyük 250 uluslararası müteahhitlik firmasının 2025 yılı cirolarının toplam değeri 550,6 milyar dolara ulaştı. Bu sonuç, küresel ölçekte faaliyet gösteren müteahhitlik firmalarının ulaştığı proje hacminin büyüklüğünü ortaya koyarken, uluslararası pazarlardaki rekabetin de devam ettiğini gösterdi.

Türkiye'nin 48 firmayla ikinci sırada yer alması ise Türk müteahhitlerinin küresel pazarlardaki güçlü ve kalıcı konumunu bir kez daha ortaya koydu. Çin 75 firmayla listenin ilk sırasında bulunurken, ABD 41 firmayla üçüncü sırada yer aldı.

"Türk müteahhitlik sektörü küresel gücünü koruyor"

TMB Başkanı M. Erdal Eren, ENR sonuçlarına ilişkin değerlendirmesinde Türk müteahhitlerinin uluslararası pazarlardaki başarısının Türkiye açısından önemli bir kazanım olduğunu belirtti.

Eren, "Türk müteahhitleri, sahip oldukları deneyim, teknik kapasite ve farklı coğrafyalarda proje gerçekleştirme kabiliyetiyle dünya genelindeki güçlü konumunu sürdürmektedir. ENR'ın dünyanın en büyük 250 uluslararası müteahhidini sıraladığı listede 48 firmamızın yer alması ve Türkiye'nin ikinci sıradaki konumunu koruması, sektörümüzün küresel rekabet gücünün önemli bir göstergesidir. Firmalarımız, üstlendikleri projelerle yalnızca ülkemizin müteahhitlik kapasitesini değil, aynı zamanda Türkiye'nin uluslararası pazarlardaki itibarını ve güvenilirliğini de temsil etmektedir. Geçen yıl listede olmayan 7 firmamızın bu yıl listede yer alması ve ilk 50 içerisinde 2 firmamızın bulunmasından mutluluk duyuyoruz. Ülkemize bu başarıyı getiren tüm firmalarımızı ve meslektaşlarımızı tebrik ediyoruz" dedi.

Küresel ekonomik koşullar, finansmana erişimde yaşanan güçlükler, maliyet baskıları ve bölgesel gelişmelerin müteahhitlik sektörünün faaliyetlerini etkilediğine dikkat çeken Başkan Eren, Türk firmalarının tüm bu koşullara rağmen uluslararası pazarlardaki varlıklarını güçlendirmeye devam ettiğini vurguladı.

Başkan Eren, "Türkiye Müteahhitler Birliği olarak önümüzdeki dönemde de sektörümüzün yeni pazarlara açılması, mevcut pazarlardaki konumunu güçlendirmesi ve yüksek katma değerli projelerde daha fazla yer alması için çalışmalarımızı sürdüreceğiz. Türk müteahhitlerinin uluslararası alandaki başarılarını daha ileriye taşımak, hem sektörümüz hem de ülkemiz ekonomisi açısından büyük önem taşıyor" ifadelerini kullandı.

ENR DERGİSİ "DÜNYANIN EN BÜYÜK 250 ULUSLARARASI MÜTEAHHİDİ LİSTESİ" NDE YER ALAN TÜRK FİRMALARI

	2026	2025	FİRMA
1	46	47	ENKA
2	50	51	RÖNESANS
3	51	62	LİMAK
4	55	64	ÇALIK ENERJİ
5	71	73	ESTA
6	74	115	MAPA
7	89	92	GÜLERMAK
8	95	88	ANT YAPI
9	100	132	NUROL
10	101	129	KOLİN
11	106	113	KUZU GRUP
12	112	84	TAV
13	113	103	YAPI MERKEZİ
14	115	142	GAP
15	118	136	BCM
16	123	109	ASLAN YAPI
17	127	108	CENGİZ
18	137	143	TEKFEN
19	138	147	İLK
20	139	185	STFA
21	142	173	İC İÇTAŞ
22	143	177	MAKYOL
23	146	190	YDA
24	150	146	SEMBOL

	2026	2025	FİRMA
25	154	192	SUMMA
26	161	166	ONUR
27	162	234	ORKUN
28	163	171	ÜSTAY
29	165	149	METAG
30	178	174	MBD
31	179	**	GLOBAL MEP
32	180	131	KALYON
33	182	178	ALARKO
34	184	191	DEKİNSAN
35	185	152	POLAT YOL
36	186	179	YÜKSEL
37	187	210	MESA
38	189	202	İRİS
39	191	**	PEKERLER
40	206	212	ZAFER
41	208	**	UNIVERSAL ACARSAN
42	209	215	SMK
43	212	**	GÖNÜÇ
44	216	**	DUYGU
45	230	229	DORÇE
46	231	**	MPK
47	236	207	TEPE
48	247	**	TML





Kia'nın Kompakt Elektrikli **SUV Modeli EV2** Türkiye'de!

Kia'nın tamamen elektrikli ürün gamının en erişilebilir modeli EV2, Türkiye'de satışa sunuldu. Avrupa'da üretilen yeni elektrikli B-SUV modeli EV2; kompakt boyutları, akıllı teknolojileri ve cesur tasarımıyla elektrikli mobilitayı daha geniş kitlelerle buluşturmayı hedefliyor.



Kia'nın B-SUV segmentindeki tamamen elektrikli yeni modeli EV2, Türkiye'de satışa sunuldu. Ödüllü EV ailesinin tasarımı, teknoloji ve verimlilik mirasını daha ulaşılabilir bir noktaya taşıyan EV2; EV3, EV6 ve EV9'un ardından markanın elektrikli araç pazarındaki konumunu daha da güçlendiriyor.

Kia'nın "Herkes için Elektrikli Mobilité" vizyonunu yansıtan EV2; şehir yaşamına uygun kompakt boyutları, akıllı bağlantı teknolojileri, fonksiyonel iç mekânı ve yüksek verimliliğiyle elektrikli SUV deneyimini geniş kitlelere taşıyor.

Yeni modeli değerlendiren Kia Avrupa Başkanı ve CEO'su Soohang Chang şunları söyledi: "Elektrikli mobilitéyi daha erişilebilir kılma hedefimizin önemli bir parçası olan EV2, Slovakya'da üretilen en kompakt EV modelimiz. Araç; sunduğu menzil, teknoloji ve güvenlik özellikleriyle günlük ulaşım ihtiyaçlarına güçlü bir yanıt veriyor."

Kompakt Dış Ölçüler, Güçlü SUV Duruşu

4.060 mm uzunluğundaki Kia EV2, markanın "Zıtlıkların Birleşimi" tasarım felsefesini B-SUV segmentine taşıyor. Dikey gündüz farları, karakteristik "Star Map" aydınlatma imzası, belirgin hatları ve güçlü çamurlukları modele dinamik bir dış görünüm kazandırıyor. Cool donanım seviyesinde 16 inç, Elegance paketinde ise 18 inç jantlarla gelen araç, opak ve metalik renk seçeneklerine sahip.

Kia Connect Türkiye'de: Akıllı Bağlantı Dönemi Başlıyor

EV2'nin sade tasarımı ve sürücü ile yolcuları çevreleyen gösterge

paneli ferah bir iç mekân sunarken, kullanılan çevre dostu malzemeler modern bir atmosfer yaratıyor. Modelde, Kia'nın en yeni üç ekranlı bilgi-eğlence sistemi yer alıyor:

- 12,3 inç dijital gösterge paneli
- 5,3 inç klima kontrol ekranı
- 12,3 inç merkezi multimedya ekranı

Kia'nın bağlantılı araç teknolojisi Kia Connect de EV2 ile birlikte Türkiye'de kullanıma sunuluyor. Kia uygulaması üzerinden çalışan sistem; kapıları uzaktan kilitleyip açma, sürüş öncesi kabin ısısını ayarlama, aydınlatma ve korna fonksiyonlarını yönetme ile şarj işlemlerini uzaktan kontrol etme imkânı tanıyor. Ayrıca araç konumu anlık olarak takip edilebiliyor; önemli noktalar, şarj istasyonları ve yolculuk rotaları doğrudan araç navigasyonuna gönderilebiliyor.

Kia Connect bunların yanı sıra enerji tüketimi, lastik basıncı, kapı ve bagaj durumu gibi teknik bilgileri anlık olarak iletiyor. Vale modu, coğrafi sınır, hız uyarıları, hırsız alarmı, arka yolcu ve batarya izleme gibi gelişmiş bildirimler ise sürüş deneyimini daha bağlantılı, güvenli ve konforlu hale getiriyor.

Yatırılabilir arka koltuklar sayesinde EV2, kompakt dış ölçülerine rağmen dikkat çekici bir iç mekân genişliği sunuyor. 885 mm arka diz mesafesi, 1.020 mm ön koltuklar baş mesafesi sağlıyor. Arka koltuklar yatırıldığında ise 1.201 litreye kadar bagaj hacmi elde ediliyor. Buna ek olarak, 15 litrelik ön bagaj, günlük kullanım için ekstra depolama alanı sağlıyor. Beş koltuklu oturma düzeniyle sunulan EV2, şehir hayatına ve aile kullanımlarına kusursuzca uyum sağlayan geniş iç hacmi ve fonksiyonel yapısıyla öne çıkıyor.





Hakan Koca:

E-Mobilitede “Asıl Mesele” Doğru Kullanım Senaryosuna Doğru Gücü Sunmak

Ovolt ve Sharz.Net CEO’su Hakan Koca, Türkiye’de elektrikli araç ve şarj ekosisteminin gelişimini kapsamlı biçimde değerlendirdi. Koca; şarj altyapısında doğru lokasyon ve doğru güç seçiminin, yüksek çalışabilirlik oranının, kullanıcı deneyiminin ve enerji yönetiminin önümüzdeki dönemde sektörün temel rekabet alanları olacağını vurgularken, “Elektrikli mobilitede asıl mesele her noktaya en yüksek gücü kurmak değil, doğru kullanım senaryosuna doğru gücü sunmak” dedi.

Türkiye’de elektrikli araç pazarı hızlı büyümesini sürdürürken şarj altyapısı da bu dönüşüme paralel olarak geliyor. 30 Temmuz 2026 verilerine göre Türkiye genelinde 46 bin 590 şarj soketi ve 445 bin 939 elektrikli otomobil bulunuyor. Soket başına yaklaşık 9,6 elektrikli otomobil düşerken pazarda 183 lisanslı şarj ağı işletmecisi faaliyet gösteriyor.

Ovolt ve Sharz.Net CEO’su Hakan Koca, toplam soket sayısının bugün için Türkiye genelinde yapısal bir altyapı yetersizliğine işaret etmediğini, ancak asıl konunun doğru bölgelerde yeterli ve güvenilir kapasitenin oluşturulması olduğunu belirtti.

Koca, “Türkiye ortalaması tek başına yeterli değil. Sunulabilmesi yoğun saatlerde doğru lokasyonda yeterli kapasitenin bulunması, istasyonun yüksek erişilebilirlikle çalışması ve kullanıcıya gerektiğinde alternatif sunulabilmesi. Önümüzdeki dönemin kritik konusu toplam soket sayısından çok bölgesel yoğunluk, şebeke bağlantısı ve güvenilir kapasite olacak” değerlendirmesinde bulundu.

“Her noktaya ultra hızlı şarj kurmak doğru yatırım değil”

Şarj altyapısında cihaz gücünün lokasyonun kullanım senaryosuna göre belirlenmesi gerektiğine dikkat çeken Koca, yüksek kW değerinin tek başına yatırımın verimliliğini göstermediğini ifade etti.

Otoyol ve şehirler arası güzergâhlarda 180–350 kW seviyelerindeki yüksek hızlı DC çözümler anlamlı olabilirken; AVM, otel, iş yeri ve konut gibi kullanıcıların daha uzun süre geçirdiği lokasyonlarda AC veya orta güçlü DC çözümler daha verimli olabiliyor.

Koca, “Her noktaya en yüksek gücü kurmak yerine her kullanım senaryosuna doğru gücü sunmak gerekiyor. Örneğin bir AVM’de kullanıcının şarjı yarım saatte tamamlandığında aracını hemen kaldırmasını beklemek, o lokasyondaki doğal ziyaret süresiyle örtüşmeyebilir. Yatırım kararlarında trafik akışını, müşteri profilini, bekleme süresini, çevredeki hizmetleri ve şebeke kapasitesini birlikte değerlendirmek gerekiyor” dedi.

Ovolt yıl sonunda 270 OPET lokasyonuna ulaşmayı hedefliyor

Ovolt ve Sharz.Net bugün toplamda 700'e yakın soketle hizmet verirken, Ovolt ağı 170 OPET lokasyonunda faaliyet gösteriyor. Şirket, yıl sonuna kadar bu sayıyı 270 OPET lokasyonuna çıkarmayı hedefliyor.

OPET lokasyonlarındaki AC ve DC üniteler; müşteri profili, araçların batarya kapasitesi, lokasyonda geçirilen süre ve mevcut elektrik altyapısı dikkate alınarak konumlandırılıyor.

Rekabette istasyon sayısından çok kullanıcı deneyimi belirleyici olacak

Koca'ya göre şarj sektöründe önümüzdeki dönemin temel rekabet alanı yalnızca istasyon sayısı olmayacak.

Doğru lokasyon seçiminin yanı sıra istasyonun çalışıyor olması, şarj işleminin ilk denemede başlayabilmesi, ödeme sürecinin sorunsuz ilerlemesi ve kullanıcıların ihtiyaç duyduğunda destek alabilmesi giderek daha önemli hale geliyor.

Koca, istasyonların yüzde 95'in üzerinde çalışabilirliğe sahip olmasının kritik olduğunu belirterek, uzun vadede sektörde farkı doğru lokasyon, yüksek çalışabilirlik, şeffaf fiyat, kolay ödeme ve güçlü müşteri desteğinin birlikte yaratacağını ifade etti.

Kullanıcı deneyimini kolaylaştıracak roaming ve ortak ödeme altyapılarının da giderek yaygınlaşacağını belirten Koca, gelecekte kullanıcıların farklı şarj ağlarına tek bir tercih ettikleri uygulama, araç arayüzü veya daha kolay ödeme yöntemleri üzerinden erişebileceğine dikkat çekti.

Elektrikli araçların büyümesinde kritik alan yerel şebeke kapasitesi

Elektrikli araç sayısındaki büyümenin Türkiye'nin toplam elektrik üretimi açısından yakın vadede yönetilebilir olduğunu dikkat çeken Koca, esas riskin yerel dağıtım altyapısında ortaya çıkabileceğini söyledi.

Aynı bölgede çok sayıda yüksek güçlü DC ünitenin devreye alınmasının trafo ve bağlantı kapasitesi üzerinde önemli yük oluşturabildiğini belirten Koca, bu nedenle akıllı enerji yönetiminin sektör açısından giderek daha kritik hale geleceğini ifade etti.

Özellikle filo ve depo şarjında araçların aynı anda yüksek güçte şarj edilmesi yerine; araçların çıkış saatleri, mevcut batarya seviyeleri, elektrik tarifeleri ve tesisin toplam enerji tüketimine göre şarjın yönetilmesi, daha düşük bağlantı gücüyle daha verimli operasyon yapılmasını sağlayabiliyor.

Geleceğin modeli: Şebeke, GES, batarya ve akıllı enerji yönetimi

Yüksek güçlü şarj istasyonlarının enerji ihtiyacının çoğu lokasyonda yalnızca güneş enerjisiyle karşılanmasının mümkün olmadığını



belirten Koca, gerçekçi çözümün farklı enerji kaynaklarının birlikte yönetildiği hibrit yapılar olduğunu vurguladı.

Koca, "Şebeke bağlantısı, güneş enerjisi, batarya depolama ve akıllı enerji yönetiminin birlikte çalıştığı hibrit sistemleri daha gerçekçi bir model olarak görüyoruz. Depolama sistemleri yoğun saatlerde şebekeden çekilen gücü sınırlayabilir, bağlantı kapasitesinin daha verimli kullanılmasını ve enerji maliyetlerinin optimize edilmesini sağlayabilir" ifadelerini kullandı.

Filo dönüşümünde hibrit yapı devam edecek

Elektrikli araç dönüşümünün filo tarafında da giderek hızlandığını belirten Koca, kısa vadede şirket filolarında elektrikli ve akaryakıtlı araçların bir arada bulunduğu hibrit yapıların devam etmesini beklediklerini söyledi.

OPET lokasyonları sayesinde filoların hem elektrik hem de akaryakıt ihtiyaçlarının birlikte karşılanabildiğini belirten Koca, Ovolt'un işletmelerin kendi merkezlerinde araçlarını şarj edebilecekleri özel çözümler de geliştirdiğini ifade etti.

Öte yandan Ovolt ve OPET'in TÜRKNFED ile gerçekleştirdiği iş birliği kapsamında ise TÜRKNFED üyesi işletmelerin elektrik ihtiyacını Ovolt, akaryakıt ihtiyacını ise OPET filo çözümleri üzerinden karşılayabilmesi hedefleniyor.

Hakan Koca, elektrikli mobilitenin önümüzdeki dönemini şu sözlerle özetledi:

"Elektrikli mobilitede artık soru yalnızca kaç istasyon kurulduğu değil; o istasyonun nerede olduğu, hangi güçte hizmet verdiği, ne kadar güvenilir çalıştığı ve kullanıcıya nasıl bir deneyim sunduğu. Sektörün sürdürülebilir büyümesini bu bütünsel yaklaşım belirleyecek."



AKYURT'UN YATIRIM YILI

Akyurt Belediyesi 2026 yılında projeleri ardı ardına hayata geçirmeye devam ediyor

Ankara'nın hızla büyüyen ilçesi Akyurt'ta başarılı Belediye Başkanı Hilal Ayık, arka arkaya yapılan temel atma programlarının ardından yaptığı incelemelerde bu yılın Akyurt için "Yatırım Yılı" olduğunu belirtti.

1000 KİŞİLİK KAPALI SPOR SALONU

Spor tesislerinin çoğalmasıyla Akyurt'ta sporcu sayısı da önemli derecede artış gösterdi. Mevcut kapalı spor salonunun yetersiz kalması nedeniyle ilçenin merkezinde yeni bir spor salonu yapacaklarını belirten Akyurt Belediye Başkanı Hilal Ayık, genç sporcu adaylarına müjdeyi şu sözlerle verdi:

"Bin kişilik tribün kapasitesi bulunan yeni spor salonu projesinin

içinde nizami ölçülerde basketbol, voleybol, hentbol ve tenis sahası, giyinme odaları ve gerekli donanımlar yer alacak. 82 araçlık otopark sayesinde park sorunu yaşanmayacak. Çocuklarımızın spor alanlarına ulaşımının kolay olması için merkezi konumdaki yeni salonumuzun temelini yakında atacağız. Bizden desteklerini esirgemeyen Gençlik ve Spor Bakanımız Sayın Osman Aşkın Bak, Ankara Milletvekilimiz Sayın Lütfiye Selva Çam ve Spor Toto Teşkilat Başkanı Sayın Mehmet Ata Öztürk'e sizlerin aracılığıyla teşekkürlerimi iletiyorum."



1000 KİŞİLİK KAPALI SPOR SALONU



TOKİ HANIMLAR LOKALİ VE GÜNDÜZ BAKİMEVİ

TOKİ HANIMLAR LOKALİ, TAZİYE EVİ VE GÜNDÜZ BAKİMEVİ

Özellikle kadınların faydalanacağı ancak tüm vatandaşlara hizmet edecek yeni tesisin inşaatı hızla ilerliyor.

Temeli yalnızca 3 ay önce atılan proje, hızlı bir şekilde ilerliyor. Başkan Hilal Ayık Akyurt'a değer katan bu projeyi şu sözlerle anlattı:

"Projemiz 2 katlı bir yapıdan oluşuyor. Vatandaşlarımızın TOKİ bölgesinde sosyal alan ile ilgili talepleri neticesinde, güzel bir projeye hizmet alanımızı genişletiyoruz. Hemen yolun karşısında çok güzel, modern bir halı saha inşaatımız devam ediyor. Yanındaki parkımızın içerisinde her yaşta vatandaşımız için alanlar mevcut. Binamızın içerisinde hanımlar lokali, taziye evi ve 2 derslikten oluşan kreşimiz mevcut. Burası çalışan annelerimizin çocuklarının bakımına destek olacak. Üst kattaki

3 derslikte hanımlara yönelik meslek edindirme kursları, el sanatları kursları açılacak. Bir spor salonu da tesis içerisinde yer alacak. Bunların yanında idari ofis, mescit, mutfak ve ıslak hacimler ile tüm ihtiyaçları karşılayan güzel bir tesis olacak."

ATATÜRK MAHALLESİ HANIMLAR LOKALİ ve SOSYAL TESİSİ

Her mahallede kadınların kendileriyle ilgili çalışma hayatına atılma, el işi öğrenme ya da güzel vakit geçirme amaçlarıyla tesis yapılması talepleri olduğunu belirten Akyurt Belediye Başkanı Hilal Ayık bu talebi karşılamak için kadınların sesine kulak verdiklerini söyledi.

Başkan Hilal Ayık tesisin içerisinde bulunan donatıları "Bin 300 metrekare inşaat alanına sahip tesisimizin alt katında Atatürk Mahallesi Muhtarımızın muhtarlık ofisi var. Vatandaşlarımızın taziye kabul edeceği sedirli odalarımız mevcut.



ATATÜRK MAHALLESİ SOSYAL TESİSİ



TOKİ HANIMLAR LOKALİ VE GÜNDÜZ BAKİMEVİ



Üst katta mahallede yaşayan hanımlarımızın bir araya geleceği alan ile yine hanımlarımız için halk eğitimi kurslarının açılacağı dersliklerimiz var. Hemen yanında çocuklarımız ve gençlerimiz için halı saha, basketbol ve voleybol sahası yaptık. Tesisin çevresinde ise 1200 metre yürüyüş yolu yer alıyor. Her yaştan vatandaşımıza hizmet eden güzel bir tesisi ilçemize kazandırdık. 2020 yılında Yeşiltepe Mahallemize yaptığımız bir hanımlar lokalimiz daha var. Bu ikincisi... Yıldırım ve Beyazıt Mahallelerimizde de büyük ölçekli benzer projemizi kadınlarımız için hayata geçireceğiz. İlçemizin en büyük iki mahallesinde de aynı hizmeti vereceğiz.” sözleriyle anlattı.

ETÜT MERKEZİ VE AÇIK OTOPARK

Gençlerin eğitime katkı sağlayacak modern bir yapı ve güzel bir hizmet olan Etüt Merkezi ile ilçenin ihtiyacı olan otopark çalışması tüm hızıyla ilerliyor.

Başkan Hilal Ayık, gençlerin Belediyenin hizmetlerine büyük ilgi gösterdiğini belirterek Akyurt'ta yeni Uyanık Kütüphane'nin faaliyete geçirildiğinde büyük ilgi gördüğünü, devamında etüt alanlarına ihtiyaç olduğunu tespit ettiklerini, sonrasında ise Etüt Merkezi ve Millet Kütüphanesi'ni hayata geçirdiklerini belirtti. Ayık, “Gençler için yaptığımız her hizmete ve her projeye çok emek veriyoruz. Mevcut iki büyük tesis gençlerimizin çalışma azmi karşısında yetersiz kaldı. Bu nedenle yeni Etüt Merkezi'mizi hayata geçiriyoruz. Binamızın alt katında büyük bir kantin yer alacak. Üst katta ise iki büyük çalışma salonumuz olacak. Sesli ders çalışmak isteyen gençlerimiz için bölümler olacak. Küçük yaş grupları, lise, üniversite ve KPSS öğrencilerine hizmet etmek üzere her yaştan öğrenciyi kapsayan bir yapıyı ilçemize kazandırıyoruz. Hemen yanımızda Seyyid Burhaneddin Camii var. Özellikle Cuma günleri trafiği rahatlatmak amacıyla 100 araç kapasiteli otoparkı bu alanda hayata geçireceğiz. Çevresinde yürüyüş yolu, çocuk oyun grubu, kamelyalarla kaplı yaşam alanı olacak. Tüm bu projelerin yanında Elecik Mahalle Konağı projemizin ihalesini de gerçekleştirdik. Yakında mahallemizde inşaat çalışmasına başlayacağız. Akyurt'umuza değer katan hizmetleri bir bir hayata geçiriyoruz.” ifadelerini kullandı.





Škoda'nın Elektrikli Amiral Gemisi SUV'u Peaq'in Seri Üretimi Başladı

Škoda, tamamen elektrikli yeni amiral gemisi Peaq'in seri üretimine Çek Cumhuriyeti'ndeki Mladá Boleslav fabrikasında başladı. Markanın şimdiye kadar ürettiği en büyük ve en gelişmiş model olan yedi koltuklu Peaq, tamamen elektrikli Elroq ve Enyaq ile içten yanmalı motora sahip Octavia ile aynı fabrikada üretiliyor.

Haziran ayında tanıtılan Peaq, kısa sürede ilgi odağı olurken, kompakt SUV modeli Epiq'i de ürün gamına ekleyen Škoda, elektrikli mobilitate atağını hızlandırıyor. Marka, 2026 yılının ilk yarısında Avrupa'nın en çok tercih edilen ikinci otomobil markası konumuna yükselerek güçlü performansını sürdürdü.

Dört farklı model aynı üretim hattında

Markanın Mladá Boleslav'daki üretim hattı, farklı güç aktarma sistemlerine sahip modelleri aynı fabrikada üretebilme esnekliğiyle öne çıkıyor. Enyaq 2020 yılında bu hatta üretilen ilk tamamen elektrikli model olurken, Ocak 2025'te Elroq ve şimdi de Peaq üretime dahil edildi.

Böylece üç tamamen elektrikli model, Octavia Combi ile aynı fabrikadan çıkıyor. Škoda bu üretim yapısıyla pazar talebindeki değişimlere ve küresel tedarik zincirindeki gelişmelere göre üretim adetlerini esnek biçimde ayarlayabiliyor. Elektrikli modellerin Škoda'nın üretimindeki ağırlığı da artmaya devam ediyor. 2026 yılının ilk yarısında markanın Çek Cumhuriyeti'ndeki fabrikalarında üretilen araçların yaklaşık yüzde 23'ünü tamamen elektrikli modeller oluşturdu.

Peaq için üretim hattı yeniden düzenlendi

4,87 metre uzunluğa ve yaklaşık üç metrelik aks mesafesine sahip Peaq, Škoda'nın ürettiği en büyük SUV olma özelliğini taşıyor. Modelin mevcut üretim hattına dahil edilmesi için fabrikada çeşitli mühendislik çalışmaları gerçekleştirildi.

Üretim sürecinde ergonomiyi ve iş güvenliğini geliştirmek amacıyla daha büyük üretim kızakları devreye alınırken, üçüncü sıra koltukların montajı için yeni bir manipülatör eklendi. Pres, gövde ve boya tesislerinde de Peaq'in üretimine yönelik düzenlemeler yapıldı.

640 kilometrenin üzerinde menzil sunuyor

Škoda'nın yeni elektrikli amiral gemisi modeli olan Peaq, markanın bugüne kadar bir elektrikli aracında kullandığı en büyük batarya seçeneğini de sunuyor. Mladá Boleslav'da üretilen 91 kWh kapasiteli batarya, 640 kilometrenin üzerinde menzil sağlıyor. Ürün gamında ayrıca 63 kWh kapasiteli batarya seçeneği de yer alıyor.

150 kW ile 220 kW arasında değişen üç farklı güç seçeneğiyle sunulacak Peaq, arkadan itişli veya dört tekerlekten çekişli olarak tercih edilebilecek. Yedi koltuklu kabiniyle markanın en geniş SUV modeli olan Peaq, gövdeyle bütünleşik gizli kapı kolları, Dynamic Shade Control teknolojisine sahip panoramik cam tavan ve çift yönlü şarj gibi Škoda'da ilk kez sunulan teknolojileri de beraberinde getiriyor.



GITEK Ai Türkiye, yapay zekâ ekonomisinin büyümesinde ulusal yetenek seferberliğini öne çıkaracak

9-10 Eylül'de İstanbul Fuar Merkezi'nde ilk kez düzenlenecek etkinlik, Türkiye'nin Yapay Zekâ Eylem Planı'nın temelini oluşturan yetenek ekosistemini geliştirmek üzere küresel teknoloji şirketlerinin liderlerini, teknoparkları ve akademiye bir araya getirecek.

Türkiye'nin 2028 yılına kadar 10.000 yapay zekâ uzmanı, 100.000 yapay zekâ uygulama profesyoneli ve yapay zekâ okuryazarı 5 milyon vatandaş yetiştirme hedefi, uluslararası teknoloji ve yapay zekâ etkinliklerinden biri olan GITEK Ai Türkiye'nin İstanbul'daki ilk buluşmasında gündeme taşınacak.

Türkiye'nin 2026–2030 Yapay Zekâ Eylem Planı'nın bir parçası olan yapay zekâ becerileri seferberliği, yapay zekânın kamu hizmetleri ve sanayide yaygınlaştırılması amacıyla yürütülen daha geniş kapsamlı, milyarlarca dolarlık ulusal yatırım stratejisiyle bağlantılı. İlk kez düzenlenecek GITEK Ai Türkiye, ülkenin yapay zekâ ekonomisini güçlendiren yetenek ve teknolojileri geliştirmek üzere küresel teknoloji şirketlerini, mühendislik kurumlarını, teknoparkları, akademiye, kamu kurumlarını ve yatırımcıları bir araya getirecek.

9-10 Eylül 2026 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenecek iki günlük etkinlikte 300'ün üzerinde katılımcı şirket ve startup, 150 küresel konuşmacı ve toplam 100 milyar ABD doları varlık yöneten 100 yatırımcı yer alacak. Etkinlik ayrıca dünyanın dört bir yanından binlerce ziyaretçiyi ağırlayarak Türkiye'nin yükselen teknoloji ve yetenek ekosistemini küresel uzmanlık, sermaye ve ticari fırsatlarla buluşturacak.

Küresel ve yerel uzmanlık GITEK Ai Türkiye'de buluşuyor

GITEK Ai Türkiye'ye katılacak küresel ve Türkiye merkezli kuruluşlar, yapay zekâ kullanımının hız kazandığı bir dönemde ihtiyaç duyulan becerileri, mühendislik yetkinliklerini ve iş birliklerini öne çıkaracak.

Birleşik Krallık'ın mühendislik ve teknoloji alanındaki ulusal akademisi olan Royal Academy of Engineering, bu Eylül ayında GITEK Ai Türkiye'ye yapay zekâ yeteneklerinin geliştirilmesi ve sorumlu inovasyon konusunda uluslararası bir bakış açısı taşıyacak.

Akademik Kademeli Program Yöneticisi Gaëlle Elisha, yeni nesil yapay zekâ yeteneklerinin geliştirilmesi için STEM eğitimi, uygulamalı deneyim ve yaşam boyu öğrenmenin bir arada ele alınması gerektiğini belirterek, eğitim, araştırma ve sanayi arasındaki iş birliğinin güçlendirilmesinin önemine dikkat çekti. Elisha, "Yapay zekâ çağındaki mühendislerin teknik becerilerin ötesine geçen yetkinliklere sahip olması gerekecek. Sistem düşüncesi, etik, güvenlik, yönetim ve insan odaklı tasarım da aynı derecede önemli olacak" dedi.

Birleşik Krallık Mühendislik Akademisi, etkinlikte 14 mühendislik

inovasyonuna destek verirken Asya, Afrika, Latin Amerika, Orta Doğu ve Avrupa'dan 21 ülkeyi kapsayan bir delegasyonun bir araya getirilmesine de katkı sağlayacak.

Konu hakkında açıklamalarına devam eden Elisha, "Hiçbir ülke araştırma uzmanlığı, yatırım, yetenek, politika veya pazarlara erişim gibi tüm unsurlara tek başına sahip değil. Birlikte çalışarak bilgi paylaşılabilir, farklı yaklaşımlardan öğrenebilir ve gelecek vadeden teknolojilerin daha hızlı ve daha sorumlu biçimde ölçeklenmesine yardımcı olabiliriz" dedi.

Sanayi, yeni nesil yapay zekâ becerilerini şekillendiriyor

GITEX Ai Türkiye'ye katılan şirketler de yapay zekânın iş gücü gereksinimlerini nasıl yeniden şekillendirdiğini ortaya koyacak.

Türkiye merkezli mobilite teknolojisi ve telematik şirketi Mobiliz'in Genel Müdürü Yetkin Aksoy, yapay zekâ destekli mobilitenin yazılım mühendisliği, veri bilimi, ürün uzmanlığı ve sektör bilgisini bir araya getiren multidisipliner ekipler gerektirdiğine dikkat çekti. Mobiliz'in Arborn girişimi aracılığıyla bu temel yetkinlikleri kendi bünyesinde geliştirdiklerinin altını çizen Aksoy, "Genç yetenekler için gerçek dünyadaki yapay zekâ projelerinde daha fazla fırsat yaratmak ve sektörler arası bilgi paylaşımını teşvik etmek, yeni nesil akıllı mobilite ve IoT çözümleri için gerekli nitelikli iş gücünün oluşturulmasında kritik önem taşıyacak" dedi.

Kurumsal altyapı ve dijital dönüşüm şirketi Treomind'in CEO'su Ersin Büyükyılmaz ise şunları söyledi: "Bugün en büyük beceri açığı tek bir yapay zekâ veya bulut teknolojisiyle sınırlı değil. Kuruluşların veri yönetimi, yapay zekâ altyapısı, hibrit bulut, GPU yönetimi, güvenlik ve iş stratejisini tek bir çalışma modeli içinde bir araya getirebilen profesyonellere ihtiyacı var. Treomind olarak bunu yapay zekâ, veri, bulut, siber güvenlik ve altyapı alanlarında uzmanlığa sahip multidisipliner ekiplerle ele alıyoruz. Kuruluşlarla yakın çalışarak doğru mimariyi tasarlıyor, yönetim ve güvenlik çerçeveleri oluşturuyor ve yapay zekâyı gerçek iş süreçlerine entegre ediyoruz."

Girişimcilik ve açık inovasyon topluluğu DotsHub'ın Kurucu Ortağı, Codex Ambassador, teknoloji eğitim kuruluştur Kodluyoruz'un Başkanı ve GITEX Ai Türkiye'nin iki günlük konferans programının öne çıkan konuşmacılarından Berat Kjamili, yapay zekâ mühendisliği ve yapay zekâ ajanlarının hayata geçirilmesini en acil beceri ihtiyaçları arasında gösterdi.

Kjamili, etkinliğin ilk gününde gerçekleştireceği "Chatbot'lardan yapay zekâ iş gücüne — agentic AI kurumsal operasyonları nasıl yeniden şekillendiriyor?" başlıklı oturumda ajan tabanlı yapay zekânın kurumsal operasyonlar üzerindeki etkisini ele alacak.

Kodluyoruz, IBM ile birlikte siber güvenlik ve yapay zekâ alanlarında 20.000 kişiye beceri kazandırırken, Microsoft ve Harvard Üniversitesi ile gerçekleştirdiği önceki iş birlikleriyle yaklaşık 200.000 kişiye ulaşan teknoloji eğitimlerini destekledi.

Kjamili, "Türkiye'de kariyerlerini ve şirketlerini burada kurmak isteyen güçlü, girişimci ve çalışan bir genç nüfus var. Potansiyel

açıkça ortada, ancak bu yetenekleri doğru beceriler ve fırsatlarla buluşturmamız gerekiyor" dedi.

Teknoparklar, sektöre hazır yapay zekâ yeteneklerinin gelişimini hızlandırıyor

Türkiye'nin inovasyon altyapısı 114 teknoparkı, 13.000'den fazla teknoloji startup'ını ve 1.700'ün üzerinde Ar-Ge ve tasarım merkezini kapsıyor. Teknoparklar, eğitimi uygulamalı deneyime, istihdama ve girişimcilğe dönüştürmede önemli bir rol oynuyor.

GITEX Ai Türkiye'de sergilenecek YTÜ Yıldız Technopark, Yıldız Teknik Üniversitesi ile bağlantılı olarak öğrencilerin şirketlerin karşılaştığı gerçek sorunlar üzerinde çalışmasına, prototipler geliştirmesine ve fikirlerini iş modellerine dönüştürmesine olanak sağlıyor.

YTÜ Startup House bünyesindeki girişimler arasında Meta ile düzenlenen bir Llama Hackathon ve yapay zekâ startup'larını şirketlerle buluşturan bir Microsoft hızlandırma programı bulunuyor.

Yıldız Teknoloji Geliştirme Bölgesi Genel Müdürü Doç. Dr. Muhammet Garip, "Amacımız yapay zekâyı anlayan, onu ürünlere dönüştürebilen, ticarileştirebilen ve küresel ölçekte rekabet edebilen yeni nesil girişimciler ve teknoloji profesyonelleri yetiştirmek" dedi.

İstanbul Medeniyet Üniversitesi ile bağlantılı olan diğer katılımcı Medeniyet Technopark ise Teknokampus programı aracılığıyla yapay zekâ eğitimini istihdamla buluşturuyor. Program, öğrencilere ve yeni mezunlara ileri düzey yapay zekâ ve robotik eğitimi sunuyor ve ardından geliştirdikleri projeleri doğrudan şirketlere sunmalarına olanak tanıyor.

Medeniyet Technopark Genel Müdürü Ali Ramazan Tak, "Yetenek geliştirme, inovasyonun yan ürünü olarak değil, inovasyon altyapısının temel unsurlarından biri olarak görülmeli" açıklamasında bulundu.

Türkiye'nin yapay zekâ vizyonu küresel sahnede

GITEX Ai Türkiye, Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı Yatırım ve Finans Ofisi (Invest in Türkiye) ev sahipliğinde ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın stratejik ortaklığında düzenleniyor. İlk kez gerçekleştirilecek bu etkinlik, Dubai World Trade Centre ile Informa'nın ortak girişimi ve dünyanın en büyük teknoloji, yapay zekâ ve yatırım ağı olan GITEX'in küresel organizatörü inD tarafından düzenleniyor.

Etkinlik, Türkiye'nin büyüyen yetenek havuzunu yapay zekâ kullanımını yönlendiren küresel teknolojiler, uzmanlık ve sermayeyle birlikte uluslararası sahneye taşıyacak.

Uluslararası katılımcılar arasında Google Cloud, HPE & NVIDIA, Huawei, ASUS, Dell Technologies, SAP ve TrendAI'nin yanı sıra e-ticaret platformu Trendyol, yapay zekâ ve fintek platformu Andevos ve kamu sermayeli KOBİ bankacılığı lideri Halkbank gibi bölgesel liderler yer alıyor.



TURKA 81 ilde uygulanacak sistemin ilk örneğini İstanbul'da tanıttı

Teknoloji üssü gibi araç muayene merkezi

Türkiye'de 15 Ağustos 2027'den itibaren araç muayene hizmetlerini üstlenecek TURKA, İstanbul'da kurulan Yeni Nesil Araç Muayene Örnek Merkezi'nin kapılarını açtı. Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu'nun da katıldığı toplantıda, 1 yıl sonra başlayacak yeni dönemde yapay zekâ destekli görüntüleme sistemlerinden temassız ölçüm teknolojilerine, robotik sistemlerden merkezi veri yönetimine kadar kullanılacak yeni teknolojiler tanıtıldı.

Türkiye'de araç muayene hizmetlerinde 15 Ağustos 2027'de başlayacak yeni dönem için hazırlıklarını sürdüren TURKA, yeni nesil araç muayene yaklaşımını ilk kez İstanbul'da açtığı Örnek Merkez'de tanıttı.

İstanbul Arnavutköy Yeşilbayır Mahallesi'nde 2 bin 500 metrekare kapalı alanda kurulan TURKA Yeni Nesil Araç Muayene Örnek Merkezi, 2 ağır vasıta ve 3 binek olmak üzere toplam 5 muayene kanalına sahip. Ağır ve binek tüm araç türlerine hizmet verebilecek şekilde tasarlanan merkez, TURKA'nın 81 ilde kuracağı araç muayene merkezleri için teknoloji, ekipman, operasyon modeli ve araç sahibi deneyiminin geliştirilmesinde kullanılacak.

Bakan Uraloğlu: En ileri teknolojileri kullanacağız

TURKA Yönetim Kurulu Başkanı Halis Ezer'in ev sahipliğinde yapılan tanıtım toplantısına Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, Ulaştırma Hizmetleri Düzenleme Genel Müdürü Dr. Çağlar Tabak, TURKA'nın uluslararası ortakları, iş ortakları, çalışanları ve medya mensupları katıldı. Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Uraloğlu toplantıda yaptığı konuşmada, Türkiye'de araç muayenesini artık sadece bir kontrol işlemi olmaktan çıkarıp teknolojinin, güvenliğin, vatandaş memnuniyetinin ve çevre duyarlılığının bir araya geldiği yeni bir sisteme dönüştürdüklerini kaydetti. Uraloğlu açıklamasında şu ifadelerle yer verdi:

"15 Ağustos 2027'ye kadar bu örnek istasyonda; yeni teknolojiler, yazılımlar ve ekipmanlar gerçek araçlar üzerinde denenecek. Ekipman karşılaştırmaları ve yazılım güncellemeleri yapılacak, operasyonel süreçler tek tek doğrulanacak. Burada elde edilecek deneyimlerin sonuçları; ülkemizin dört bir yanında, 81 ilimizde hizmet verecek araç muayene merkezlerine aktarılacak. Türkiye'nin farklı bölgelerindeki araç muayene merkezlerinde görev yapacak çalışanlar, teorik eğitimlerinin ardından burada gerçek araçlar üzerinde uygulamalı eğitim de alacak. Yeni araç muayene istasyonlarımızda yapay zekâ destekli görüntü işleme sistemlerinden yüksek çözünürlüklü kameralara, lazer ölçüm teknolojilerinden gelişmiş sensörlere ve robotik sistemlere kadar

günümüzün en ileri teknolojilerinden yararlanacağız. Bu anlamda aracın MR'ını, tomografisini çekeceğiz."

Halis Ezer: Güçlü teknoloji ile yüksek standartta araç muayene TURKA Yönetim Kurulu Başkanı Halis Ezer, yeni dönemin Türkiye ölçeğinde büyük bir dönüşüm programı olduğunu belirterek şunları söyledi:

"Türkiye'nin araç muayene sisteminde 15 Ağustos 2027'de başlayacak yeni dönem için hazırlıklarımızı sürdürüyoruz. Önümüzdeki 20 yıllık dönemde 81 ilde milyonlarca araca hizmet verecek, trafik güvenliğinin önemli parçası olan büyük bir hizmet altyapısının sorumluluğunu üstleneceğiz. Yaklaşık 3 milyar dolarlık yatırım programımızı bu sorumlulukla planladık. Teknolojiyi, çalışanlarımızı, fiziki altyapıyı ve araç sahibi deneyimini birlikte ele alan yeni bir sistem kuruyoruz. Bugün açtığımız Örnek Merkez, 15 Ağustos 2027'de devreye alacağımız sistemin bugünden gerçek çalışma koşullarında hazırlanmasını sağlayacak. Burada test edeceğimiz teknolojileri, geliştireceğimiz süreçleri ve oluşturacağımız standartları 81 ildeki araç muayene merkezlerimize taşıyacağız. Hedefimiz, hizmeti devraldığımız ilk günden itibaren kesintisiz, güvenilir, yüksek standartlarda ve güçlü bir teknoloji altyapısıyla araç muayene hizmeti sunmak."

81 ilde uygulanacak sistem bu merkezde test edilecek

15 Ağustos 2027'den itibaren 81 ilde uygulanacak yeni araç muayene sisteminin teknoloji, ekipman ve operasyon süreçleri gerçek çalışma koşullarında bu merkezde test edilecek. Yeni teknolojiler, yazılımlar ve ekipmanlar gerçek araçlar üzerinde denenecek, ekipman karşılaştırmaları ve yazılım güncellemeleri yapılacak, operasyonel süreçler doğrulanacak. Burada elde edilen deneyim ve sonuçlar, 81 ilde hizmet verecek araç muayene merkezlerine aktarılacak.

Örnek Merkez aynı zamanda eğitim ve Ar-Ge çalışmalarına da ev sahipliği yapacak. Türkiye'nin farklı bölgelerindeki araç muayene merkezlerinde görev yapacak çalışanlar, teorik eğitimlerinin

ardından gerçek araçlar üzerinde uygulamalı eğitim alacak. Kamu kurumları ve ilgili denetim otoriteleri de merkezi ziyaret ederek yeni sistemi yerinde inceleyebilecek.

Araç muayenede yapay zekâ dönemi

TURKA, yeni nesil araç muayene sisteminde teknolojiyi muayene sürecinin merkezine yerleştirecek. Yapay zekâ destekli görüntü işleme sistemleri, çok noktalı yüksek çözünürlüklü kamera altyapıları, lazer tabanlı ölçüm ve tarama sistemleri, sensör teknolojileri, gerçek zamanlı veri analitiği ve otomasyon altyapıları yeni sistemin temel unsurları arasında yer alacak.

Yeni teknolojilerle otomatik kusur tespit oranının artırılması, teknisyen değerlendirmelerinin objektif verilerle desteklenmesi ve muayene sonuçlarında standardizasyonun güçlendirilmesi hedefleniyor. Yapay zekâ ve görüntü işleme teknolojileri plaka ve araç tipi tanımadan araç karoseri ve altındaki kusurların belirlenmesine, lastik kontrollerinden araç boyutlarının ölçülmesine kadar farklı aşamalarda kullanılacak.

Araç hareket halindeyken kontroller yapılabilir

Yeni nesil teknolojiler sayesinde araçların bazı kontrolleri hareket halindeyken gerçekleştirilebilecek. Lastiklerin yanak bilgileri otomatik olarak okunabilecek, lastik ile araç uyumu kontrol edilebilecek ve lastik diş derinliği temassız olarak ölçülebilecek. Lastiklerdeki çatlak, kesik ve balon gibi kusurlar yapay zekâ destekli görüntüleme sistemleriyle tespit edilebilecek.

Muayene sürecini canlı takip edecekler

Yeni dönemde randevudan muayene sonucuna kadar araç sahibinin karşılaştığı süreçlerin dijitalleşmesi planlanıyor. Araç sahipleri muayenenin hangi aşamada olduğunu anlık olarak takip edebilecek, sonuçlara dijital ortamda erişirken araçlarının teknik durumu hakkında daha kapsamlı bilgi alacak.

Kredi kartıyla ödemede sıfır komisyon

Yeni dönemde araç sahiplerinin muayene ücretlerini kredi kartıyla ödemelerinde herhangi bir komisyon veya hizmet bedeli alınmayacak. TURKA, ödeme sürecini de araç sahibi deneyiminin parçası olarak ele alacak. Bu kapsamda kredi kartıyla yapılan ödemelerde muayene ücreti dışında ilave maliyet oluşmaması sağlanacak.

81 ilde 352 merkez, 900 muayene hattı

TURKA, 15 Ağustos 2027'den itibaren araç muayene hizmetini devralarak 81 ilde yeni nesil teknoloji altyapısıyla muayene hizmeti vermeye başlayacak. Mevcut plan doğrultusunda 249 sabit ve 103 mobil olmak üzere toplam 352 araç muayene merkezi ve yaklaşık 900 muayene hattı hizmet verecek. Binek ve ticari araçlara yönelik sabit hatların yanı sıra motosiklet muayene merkezleri ve traktör gibi tarım araçlarına yönelik mobil muayene hizmetleri de sistem içinde yer alacak. TURKA, Türkiye'nin tamamında iş ortaklarıyla anlaşmalarını tamamladı, yeni merkezlerin inşaat çalışmaları da başlamış durumda.

Türk mühendisliğinin gücü

Yeni nesil araç muayene dönemi için yaklaşık 3 milyar dolarlık yatırım programı öngörülüyor. TURKA, yeni sistemin teknoloji altyapısını oluştururken uluslararası ortaklarının araç muayene alanındaki deneyiminin yanı sıra Türkiye'nin mühendislik ve teknoloji ekosisteminden de yararlanıyor. Yeni nesil araç muayene merkezlerinde kullanılacak ekipmanlar arasında yüzde 100 yerli ve milli çözümler de bulunuyor. Örnek Merkez'de Altınay Robot Teknolojileri ve MEXT Teknoloji Merkezi'nin TURKA'ya özel çözümleri yer alıyor. TURKA'nın uluslararası ortaklarından ABD merkezli Opus Group, İspanya'dan Itversia Gestión ve Arjantin'den VTV Norte de deneyimlerden elde ettikleri birikimi ve çözümlerini yeni sisteme aktaracak.

Eğitim ve Ar-Ge üssü

Örnek Merkez, 15 Ağustos 2027'ye kadar çalışan eğitimleri, Ar-Ge ve test çalışmaları ile gerçek araçlar üzerinde gerçekleştirilecek uygulamalar için aktif olarak kullanılacak. Bu tarihten itibaren ise TURKA'nın araç muayene merkezlerinden biri olarak hizmet vermeye devam edecek.

249 merkez orman yangınlarına karşı destek noktası olacak

TURKA, 81 ilde hizmet verecek 249 sabit araç muayene merkezini orman yangınlarıyla mücadelede destek verebilecek kapasiteye dönüştürmek üzere de çalışma yürütüyor. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı ile Tarım ve Orman Bakanlığı koordinasyonunda geliştirilmesi planlanan proje kapsamında, merkezlerin uygun yeni nesil yangın söndürme ekipmanlarıyla donatılması ve çalışanların orman yangınlarına ilk müdahale konusunda eğitim alması hedefleniyor. Proje ile TURKA çalışanlarının, profesyonel itfaiye veya Orman Genel Müdürlüğü ekipleri yangın yerine ulaşmaya kadar uygun ekipmanla ilk müdahaleye destek olması amaçlanıyor. Gerekli kamu koordinasyonlarının tamamlanmasının ardından uygulamaya alınması planlanan projeye, 81 ile yayılan araç muayene ağı üzerinden orman yangınlarında erken müdahale kapasitesinin güçlendirilmesine katkı sağlanması amaçlanıyor.

Merkezler afetlerde sahra hastanesine dönüşebilecek

TURKA'nın 81 ile yayılacak merkezleri, yalnızca orman yangınlarında ilk müdahaleye destek verecek noktalar olmayacak. Merkezlerin aynı zamanda doğal afet ve acil durumlarda farklı ihtiyaçlara cevap verebilecek tesislere dönüştürülmesi de planlanıyor. Geniş fiziki alanlara ve Türkiye genelinde yaygın ağa sahip merkezlerin, ihtiyaç halinde ilgili kamu kurumlarının koordinasyonunda sahra hastanesi olarak kullanılabilir şekilde değerlendirilmesi öngörülüyor.





flashmob oldu. VNL şampiyonluğunu kutlamak ve CEV Avrupa Şampiyonası öncesinde takıma destek vermek amacıyla gerçekleştirilen sürpriz performans, imza gününe renk kattı.

adidas Türkiye'den Filenin Sultanları'na Sürpriz

VNL şampiyonluğuyla Türkiye'ye büyük bir gurur yaşatan Filenin Sultanları, adidas Türkiye'nin 17 Ağustos'ta Akasya AVM'de düzenlediği imza gününde, markanın hazırladığı sürpriz flashmob ile şampiyonluk sevincini voleybolseverlerle paylaştı.

Sporun birleştirici ve ilham veren gücünü özel deneyimlerle buluşturan adidas, 17 Ağustos 2026 Pazartesi günü Akasya'da düzenlediği imza gününde VNL Şampiyonu Filenin Sultanları'nın takım kaptanı Eda Erdem ile yıldız oyuncularını Hande Baladın ve Cansu Özbay'ı ağırladı.

Voleybolseverlerin büyük ilgi gösterdiği etkinliğin en renkli anlarından biri adidas Türkiye ekibinin Filenin Sultanları için hazırladığı sürpriz

Üçlertoprağı, Formula 1 Dünyasının En Etkili 50 İsmi Arasında

Londra merkezli haber platformu Sector, Formula 1 için Dünya çapında belirleyici etki yaratan 50 kişiyi açıkladı. Türkiye Otomobil Sporları Federasyonu (TOSFED) Başkanı Eren Üçlertoprağı, sponsorluk, yayıncılık, tanıtım ve pazarlama alanlarındaki sektör uzmanlarının değerlendirmeleriyle oluşturulan listede yer aldı.

Takım yöneticileri, sponsorlar, yayıncılar, organizatörler ve yönetim organlarının temsilcileri bulunduğu listede Üçlertoprağı ile birlikte ; FIA Başkanı Mohammed Ben Sulayem, Formula 1 Başkanı ve CEO'su Stefano Domenicali ile Dünya şampiyonlukları kazanmış Formula 1 takım patronları Toto Wolff, Zak Brown ve Flavio Briatore gibi Formula 1 dünyasının en güçlü isimleri yer alıyor.

Değerlendirmede Eren Üçlertoprağı'nın uzun yıllardır yürüttüğü uluslararası lobi çalışmaları sayesinde, Türkiye'nin yeniden Formula 1 takvimine girmesi sürecinde liderlik ettiği vurgulandı.



Togg'un servis ağı hızla büyüyor

Türkiye'nin mobilite alanında hizmet veren küresel teknoloji markası Togg, toplam servis sayısı temmuz ayı sonu itibarıyla devreye giren 11 yeni nokta ile 58'e ulaştı. Marka yıl sonunda bu sayıyı 64'e çıkaracak.

Togg, kullanıcıya daha yakın olma hedefi doğrultusunda temas noktaları ağını hızla genişletiyor. Yıl sonuna kadar sabit servis noktası sayısını 64'e çıkarmayı hedefleyen Togg, temas noktaları ile kullanıcılarının yanında olmayı sürdürüyor.

Temmuz sonu itibarıyla 11 yeni nokta kapılarını açtı

Malatya, Bursa, Kocaeli, Ankara, Balıkesir, Denizli, Sakarya ve İstanbul'da hizmete giren 11 yeni servisle birlikte Togg'un servis noktası sayısı İstanbul'da 17'ye, Türkiye genelinde ise 58'e ulaştı. Şirket, yıl sonuna kadar bu sayıyı 64'e çıkarmayı hedefliyor.

Öte yandan markanın Türkiye genelinde kullanıcılara 7/24 hizmet veren mobil servis sayısı ise 43 adete çıktı. Togg, büyüyen servis ağına yanı sıra yapay zekâ tabanlı Can.ai uygulamasıyla kullanıcı destek deneyimini de güçlendirerek çözüm kabiliyetini ve yanıt hızını artırıyor.

2026 'da İkinci El araçlarda Finansmanda Dijitalleşmenin Anahtarı: **MAFED ve Garanti BBVA**

Otomotivde ikinci elde dijital taşıt kredisi ile tüketicilere finansman sağlamak ve dijital dönüşüme uyum sağlamak kritik bir rol oynuyor.

Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu (MAFED) ve Garanti BBVA, tüketicilerin ikinci el araç satın alma yolculuğu ve dijital süreçlere ilişkin beklentilerine yönelik iş birliği ile yeni bir kredilendirme ve finansman seçeneklerini şekillendiriyor.

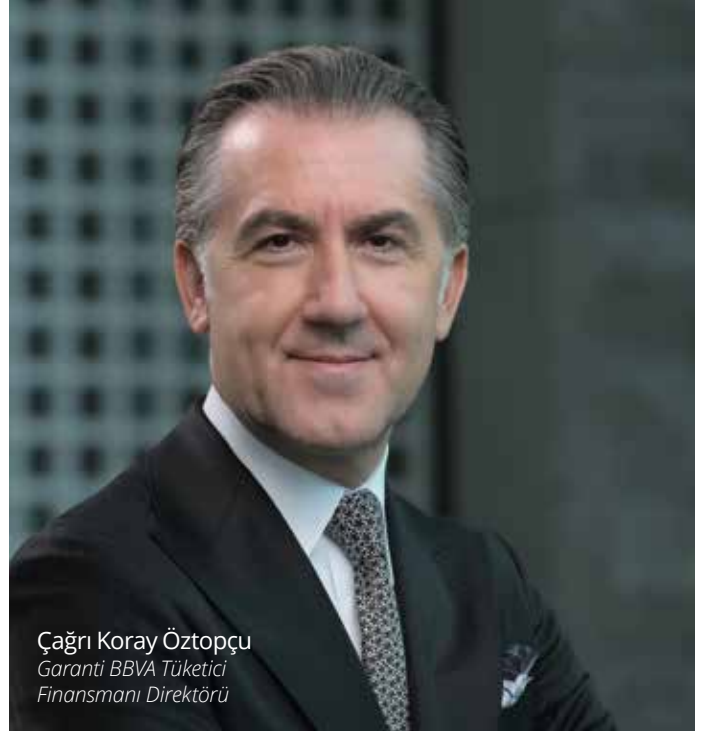
Tüketicilerin araç sahibi olma ve satın alma süreçlerindeki deneyiminin iyileştirilmesi hedefleniyor. Bu doğrultuda, gelecek satış modeline yönelik uzun vadeli bir iş birliği yürütülüyor. İş birliği kapsamında, MAFED'e bağlı yaklaşık 100 bin ikinci el motorlu araç satıcısına özel finansman çözümleri sunuluyor. Bu iş birliği kapsamında, doğru finansman çözümleri ile satış sonrası ekosisteminin hem müşteri tarafının hem de hizmet veren MAFED üyelerinin ihtiyaçlarını gidermek için çalışıldı.

Dijitalleşme finansmanın etkisi ile otomotivde daha da önde olacak

Türkiye'de otomotiv sektöründe tüketicilerin anlık, kolay ve şubeye gitmeden tamamlanabilen finansman çözümlerine talebi artıyor. 2. el otomobil satışı açısından da nakit akışını güçlendiren ve satış süreçlerini hızlandıran çözümler öne çıkıyor. Bu doğrultuda Garanti BBVA, MAFED ile gerçekleştirdiği iş birliği kapsamında, federasyona bağlı 100 bin kadar 2. el motorlu araç satıcısına özel finansman çözümleri sunmaya başladı. İş birliği ile birlikte sunulan 2. el dijital taşıt kredisi ile, hızlı limit ve anında kredi imkanları sayesinde, müşteriler bayiden hiç çıkmadan kredi süreçlerini hızlı ve kolay şekilde tamamlayabiliyor.

Taşıt finansmanında müşteri beklentileri yeniden şekilleniyor

Taşıt finansmanında müşteri hız, kolaylık ve dijital deneyim ekseninde yeniden şekilleniyor. Bu dönüşümü yakından takip ederek, müşterilerimizin ihtiyaç duyduğu finansmana doğru anda ve doğru kanaldan ulaşabilmesini sağlamak için Garanti BBVA ve MAFED ile gerçekleşen bu iş birliği sayesinde, 2. el



Çağrı Koray Öztöpcü
Garanti BBVA Tüketici
Finansmanı Direktörü

satış yapan bayilerde anında kredi ve 2. el dijital taşıt kredisi çözümleri ile süreçleri sadeleştiriyor. Böylece müşteriler kesintisiz bir deneyimle tanışıyorlar. Aynı zamanda 2. el motorlu araç satıcılarının iş süreçlerini destekleyerek sektörde daha güçlü ve sürdürülebilir bir yapı oluşmasına katkı sağlıyorlar.

İş birliği hem sektöre hem de 2. el araç satışlarına kolaylık sağlarken; müşterilere, tüketicilere artılar getiriyor. Bu avantajlardan, MAFED'e bağlı yetki belgesi sahibi yaklaşık 100 bin motorlu araç satıcısı faydalanabilirken ve isteyen yetki belgesi sahibi işletmeler de stok finansmanı ürününe de ulaşabiliyor.

2. el otomotiv ekosistemi MAFED Garanti BBVA işbirliği ile satışta daha güçlü olacak

2. el motorlu araç satıcılarımız yeni dönüşen ekosistemde Garanti BBVA ikinci el dijital taşıt kredisi ile özellikle, MAFED işbirliği sayesinde marka finans ekosistemi üzerinden daha önde olacaklar. Özellikle çeşitli araç seçeneklerini bu finansman imkanını sunarak müşterilerine satış noktasından ayrılmadan kredi imkanını sunacak ve satış olumlu sonlandırarak kendi bünyesinde kalmaları için yollar oluşturacak.

2026'da satış sonrasında finansman önde

2026'da araç satın alma deneyimi köklü biçimde değişti; tüketici artık satın alım kararını verdiği anda finansman seçeneklerini görüp taşıt kredisini kullanabiliyor. Bu yeni yolculuk, hem bireysel hem de kurumsal alımlarda finansmanın dijitalleşmesine olan ilgiyi artırırken, üreticilerin de öncelikli gündemlerinden biri haline geldi.

2026'da MAFED iş birliğiyle, finansmanın dijitalleşmesi, takas finansmanı ile birlikte 2.el motorlu araç satıcılarımızın daha kolay araç alımı yapıp, satışı da 2.el dijital taşıt kredisi ile verebilecekler.



Pirelli, Luna Rossa'nın "Lastikleri" Oluyor

Pirelli logosu, 38. America's Cup öncesinde AC40 ve AC75'in su kanatlarında (hidrofil) ve dümenlerinde de yer alacak. AC75'in su kanatları ve dümenleri, Luna Rossa'nın performansını artırmak amacıyla Pirelli'nin ileri malzeme teknolojileri alanındaki uzmanlığından yararlanılarak geliştirildi.

Pirelli, Luna Rossa'nın teknelerindeki marka görünürlüğünü genişletiyor. 38. America's Cup öncesinde, daha önce ana yelkende yer alan Pirelli logosu, artık AC40 ve AC75 teknelerinin su kanatlarında ve dümenlerinde de görülecek.

Pirelli ayrıca Resmi Sponsor ve Teknik Partner olarak, AC75'in "uçan" teknesini kontrol eden bu su altı eklentilerinin geliştirilme sürecine teknolojik uzmanlığıyla katkı sağlıyor. Şirket, ileri malzemeler konusundaki bilgi birikimini Luna Rossa geliştirme ekibiyle paylaşarak, İtalyan AC75'ün performansının artırılmasına destek oluyor. Bu iş birliği, Pirelli'nin lastik sektöründe geliştirdiği uzmanlığın denizcilik sektörüne aktarılmasına örnek oluşturuyor.

Türkiye'de Bir İlk: Otokonfor'dan Sınırsız Yıkama!

OtoKonfor, yenilenen uygulaması üzerinden sunduğu "Sınırsız Yıkama" hizmetiyle araç sahiplerine bir ay boyunca ihtiyaç duydukları sıklıkta yıkama olanağı sağlıyor. Yeni hizmet, artan araç yıkama maliyetleri karşısında düzenli temizliği daha erişilebilir, kolay ve planlanabilir bir deneyime dönüştürüyor. Araç sahiplerinin temizlik ve bakım ihtiyaçlarını dijital bir deneyimle bir araya getiren OtoKonfor, yenilenen mobil uygulamasının ilk yeniliklerinden biri olan "Sınırsız Yıkama" hizmetini kullanıma sundu. Türkiye'nin ilk sınırsız oto yıkama aboneliği olarak konumlandırılan hizmet sayesinde bireysel kullanıcılar, bir ay boyunca araçlarını ihtiyaç duydukları sıklıkta yıkatabilecek.

OtoKonfor Genel Müdürü Özgün Yalın, yeni hizmetin düzenli araç temizliğinde yeni bir alışkanlık yaratacağını belirterek "Araç yıkama maliyetlerindeki artış, kullanıcıların düzenli temizliği ertelemesine veya bütçesini her seferinde yeniden hesaplamasına neden olabiliyor. Sınırsız Yıkama ile araç sahibinin bir ay boyunca ihtiyaç duyduğu sıklıkta hizmet alabildiği, kolay ve planlanabilir yeni bir deneyim oluşturuyoruz. Kullanıcılarımızın araçlarını temiz tutarken her defasında yeniden karar vermek zorunda kalmamasını istiyoruz. Amacımız, araç temizliğini ertelenen bir gider olmaktan çıkarıp günlük yaşamın zahmetsiz bir parçasına dönüştürmek" açıklamasını yaptı.



EVs Electrify Egypt 2026

Kuzey Afrika ve Orta Doğu'nun hızla büyüyen elektrikli mobilite pazarlarından biri olan Mısır, 18-20 Aralık 2026 tarihlerinde Kahire'de düzenlenecek 3. EVs Electrify Egypt Fuarı'na ev sahipliği yapıyor. EIEC – Egypt International Exhibition Center'da gerçekleştirilecek fuar; 20.000 m² sergi alanında, 100'ün üzerinde katılımcı firma ve 30.000 profesyonel ziyaretçiyi bir araya getirmeyi hedefliyor.

115 milyonu aşan nüfusu, büyüyen ekonomisi ve e-mobilite alanındaki yatırımlarıyla Mısır; Orta Doğu ve Kuzey Afrika bölgesinin önemli elektrikli araç pazarlarından biri konumunda. EVs Electrify Egypt, bu pazara girmek veya bölgedeki mevcut ticari faaliyetlerini geliştirmek isteyen firmalar için önemli bir buluşma noktası.

T.C. Ticaret Bakanlığı destekleri kapsamında Mısır'ın hedef ülkeler arasında yer alması nedeniyle, uygun şartları sağlayan firmalar için destek oranı %70'e kadar çikabilmekte.



Erkan Çalışkan
RS Oto Ekspertiz Genel Müdürü

RS Oto Ekspertiz Akademi sektörün uzmanlarını yetiştiriyor

İkinci el otomotiv pazarında güvenin temelinde doğru bilgi, güçlü teknoloji ve nitelikli insan kaynağı olduğuna inanıyoruz. RS Oto Ekspertiz olarak Türkiye genelinde çok hızlı büyüyen bayi ağımla yalnızca ekspertiz hizmeti sunmakla kalmıyor; sektörün geleceğine teknoloji, eğitim ve dijitalleşme ekseninde yatırım yapıyoruz.

Ekspertiz noktalarımızda motor ve mekanik kontrollerden kaporta-boyaya, fren ve süspansiyon sistemlerinden elektronik kontrollere kadar aracın birçok noktasını detaylı olarak inceliyoruz. Dyno, OBD ve elektronik arıza tespit sistemleri, boya ölçüm cihazları ve gelişmiş test teknolojileriyle elde edilen verileri uzmanlarımızın değerlendirmeleriyle kapsamlı raporlara dönüştürüyoruz.

RS Oto Ekspertiz olarak, sektörün güçlü finans kuruluşları ile yapmış olduğumuz iş birlikteliği ile müşterilerimize çözüm imkanları sunuyoruz

RS Oto Ekspertiz Akademi ile sektörün uzmanlarını yetiştiriyoruz. Teknoloji ne kadar gelişirse gelişsin, doğru sonuç için o teknolojiyi doğru okuyabilecek ve yorumlayabilecek uzmanlara ihtiyaç var. Bu anlayışla hayata geçirdiğimiz RS Oto Ekspertiz Akademi ile sektörün ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağının yetişmesine katkı sağlamayı amaçlıyoruz.

Akademimizde katılımcılar; araç üzerindeki motor-mekanik, kaporta-boya, elektrik ve elektronik sistemler, araç yürür aksam ve şase, komple iç trim aksam, diagnoz test kontrolleri hakkında kapsamlı olarak teorik ve uygulamalı eğitimleri bir arada alıyor. Amacımız yalnızca eğitim vermek değil; sahaya hazır, teknolojiyi etkin kullanabilen ve ekspertiz süreçlerini doğru yorumlayabilen uzmanlar yetiştirmek.

Motorlu araç satıcıları ve personelleri de akademimizde verdiğimiz kapsamlı eğitimleri alarak özellikle araç alım ekspertiz maliyetlerinden kurtulabilecekler.

İkinci El Motorlu Araç Satıcıları ile dijital iş ortaklığı: OtoKonfor Esnaf App

Dijitalleşme vizyonumuzun yeni adımlarından biri ise OtoKonfor Esnaf App olacak.

RS Holding bünyesindeki hizmetlerle ikinci el motorlu araç satıcılarının günlük iş süreçlerinde ihtiyaç duyduğu tüm çözümleri tek bir platformda buluşturarak galeri esnafının hayatını kolaylaştıracak ve maliyetlerini ciddi oranda düşürecek çözüm önerileri sunacağız. OtoKonfor Esnaf App Uygulaması İçinde;

- Otomobil satış sonrası ile ilgili tüm hizmetleri çok uygun fiyatlar ile sunacağız
- Araç stok ve CRM yönetimi
- Finansal ve bankacılık çözümleri
- Stok süresini geçmiş araçlar için "kurumsala yönlendir" veya "esnafa aç"
- Kurumsal firmaların canlı ihale ekranlarına yönlendirme
- Araç Değerleme
- Tramer Sorgu
- Uygun fiyatlı sigorta çözümleri
- Sektör uzmanları ile belirli periyotlarda söyleşi
- Güncel sektörel bilgiler, anlık piyasa kur bilgileri
- Kapsamlı araç teknik içerikli bilgiler
- Araç kronik hata bilgileri
- Yapay Zeka

içerikleri, sunacağımız hizmetlerin bazıları olacak...

RS Oto Ekspertiz olarak hedefimiz; ekspertiz hizmetinden eğitime, teknolojiye dijital çözümlere uzanan bütüncül bir yapı oluşturmak. RS Oto Ekspertiz Akademi ile sektörün insan kaynağına, OtoKonfor Esnaf App ile dijital geleceğine yatırım yaparken; teknolojiyle desteklenen ekspertiz hizmetlerimizi de sürekli geliştirmeye devam edeceğiz.



Bedenin anlattığı hikâyeler CerModern'de buluştu

9. Uluslararası SOLO Çağdaş Dans Festivali, dünyanın dört bir yanından sanatçıları Ankara'da bir araya getirdi

Çağdaş dansın en yalın, en doğrudan ve en güçlü anlatım biçimlerinden biri olan solo performanslar, dokuzuncu kez CerModern Açık Hava Sahnesi'nde izleyiciyle buluştu. 9. Uluslararası SOLO Çağdaş Dans Festivali, 29-30 Ağustos 2026 tarihlerinde 13 ülkeden 21 dans sanatçısını Ankara'da bir araya getirdi. Tek bir bedenin sahnede taşıdığı hikâyelerden yola çıkan SOLO, bireysel olanı evrensel bir anlatıya dönüştürüyor. Festivalin küratoryal çizgisi; bedenin yalnızca hareket eden bir form değil, hafızayı, duyguyu, kimliği ve kişisel deneyimi taşıyan yaşayan bir ifade alanı olduğu fikri üzerine kuruluyor.

Her solo performans, sanatçının kendi iç dünyasından yola çıkarken izleyiciye farklı bir hikâyenin kapısını aralıyor. Kimi zaman bir bedenin sessizliği, kimi zaman hareketin ritmi, kimi zaman da fiziksel sınırların zorlanması üzerinden kurulan anlatılar; bireysel deneyimlerden kolektif hafızaya uzanan güçlü bir bağ oluşturuyor. SOLO, bu yönüyle izleyiciyi yalnızca seyretmeye değil, hissetmeye, düşünmeye ve kendi deneyimiyle ilişki kurmaya davet ediyor.

13 ülkeden 21 sanatçı, tek sahnede

Bu yıl festival programında Türkiye'nin yanı sıra Portekiz, İtalya, Fransa, Brezilya, İngiltere, Polonya, Gürcistan, Yunanistan, İspanya, Macaristan, Çekya, Amerika Birleşik Devletleri ve Çin'den dans sanatçıları yer aldı.

Farklı coğrafyalardan gelen sanatçıların güncel üretimlerini aynı sahnede buluşturan SOLO, Türkiye ile uluslararası çağdaş dans dünyası arasında sürdürülebilir bir kültürel köprü kurarken, Ankara'yı çağdaş dansın uluslararası buluşma noktalarından biri haline getirme iddiasını da güçlendiriyor. Festival Direktörlüğünü Zihni Tümer ve koordinatörlüğünü Esmâ Meydan üstlenirken, program danışmanlığını çağdaş dans alanındaki ulusal ve uluslararası çalışmalarıyla tanınan Deniz Alp, Özgür Adam ve Galip Emre yürütüyor.

Performansın ötesinde bir festival

SOLO Çağdaş Dans Festivali, iki gün boyunca yalnızca sahne performanslarına değil, sanatçılar ve izleyiciler arasında doğrudan bir etkileşime de alan açtı. Sanatçı söyleşileri ve atölyelerin yanı sıra CerModern'in açık alanlarına yayılan müzik seçkileri ve sosyal etkinlikler, festivali günün tamamına yayılan bir sanat deneyimine dönüştürdü. Dokuz yıldır büyüyerek devam eden festival, farklı disiplinlerden üreticileri bir araya getirerek yeni karşılaşmaların ve iş birliklerinin önünü açıyor. Bu yönüyle SOLO, yalnızca bir performans seçkisi değil; çağdaş dansın üretildiği, paylaşıldığı ve yeniden düşünüldüğü dinamik bir buluşma alanı niteliği taşıyor.



Tuğra Günden
Grifon Capital Yönetim
Kurulu Başkanı

Disiplinli Sermayenin Dönemi

Küresel Belirsizlikte Yatırım Fırsatlarını Doğru Okumak

Yüksek faiz politikası ve jeopolitik gerilimlerin etkili olduğu küresel gayrimenkul piyasasında kolay para ve sınırsız likidite dönemi geride kaldı. Sermaye piyasadan çıkmadı; ancak artık çok daha seçici. İçinde bulunduğumuz dönemde sermayenin, ticaretin ve güvenli liman algısının yeniden şekillendiğini görüyoruz. Dolayısıyla yatırım kararlarını yalnızca getiri, faiz ve kur beklentileri üzerinden okumak eksik bir bakış olur. Ben içinde bulunduğumuz dönemi bir risk değil, disiplinli sermaye için fırsat dönemi olarak görüyorum. Çünkü piyasalar yavaşladığında ve finansmana erişim zorlaştığında, gerçek yatırımcı daha rasyonel fiyatlardan pozisyon alır. Bugün başarı; sermaye disiplini olan, uzmanlık alanından sapmayan ve doğru ortaklarla çalışan yatırımcıların yanında olacak. Özetle esas konu fırsatların nerede olduğu değil, nerede katma değer yarattığıdır.

Türkiye'nin Küresel Tablodaki Yeni Konumu

Türkiye'yi yalnızca iç ekonomik göstergeleriyle değil, bölgesel sistem içindeki rolüyle değerlendirmek gerekiyor. Son beş-altı yılda yaşanan kırılmalar bu rolü daha görünür hale getirdi. Pandemi tedarik zincirlerini yeniden düşündürdü, Ukrayna savaşı enerji, lojistik ve gıda güvenliğini öne çıkardı, son bölgesel gerilimler ise sermayenin yalnızca yatırım yapabileceği değil, operasyonlarını da sürdürebileceği güvenli pazarlar aradığını bize gösterdi.

Avrupa ile Orta Doğu arasındaki stratejik konumu, NATO üyeliğiyle desteklenen güvenlik mimarisi, büyük iç pazarı, genç nüfusu, güçlü altyapısı ve lojistikten turizme, savunmadan havacılığa uzanan ihracat kabiliyeti Türkiye'yi önemli bir yatırım pazarı haline getiriyor. Buna Türk iş dünyasının hızlı karar alma, maliyet kontrolü ve sahaya yakın yönetim kabiliyeti de eklendiğinde, dalgalı piyasalarda önemli bir rekabet avantajı ortaya çıkıyor.

Jeopolitik Riskten Stratejik Avantaja

Her büyük jeopolitik kırılma önce risk üretir, ardından yeni yatırım coğrafyaları yaratır. Bölgesel belirsizlikler kısa vadede algı riski yaratsa da orta vadede Türkiye'nin jeopolitik değerini artırabilir. Bu nedenle Türkiye'yi yalnızca bir geçiş noktası değil, bölgesel ölçekte stratejik bir merkez olarak okumak gerekiyor. Bizim bakışımızda Türkiye güçlü bir büyüme hikayesi olduğu kadar aktif yönetim gerektiren bir piyasa. Fırsat piyasanın tamamında değil; doğru şehirde, doğru lokasyonda, doğru varlıkta, doğru fiyatlamada ve doğru işletme planında.

Türk Sermayesi Avrupa'da: Artan İştah, Değişen Fırsatlar

Son yıllarda Türk yatırımcıların yurt dışı gayrimenkule ilgisi belirgin biçimde arttı. Veriler, Türkiye'den yurt dışına yapılan gayrimenkul yatırımlarının yıllık 2-2,5 milyar dolar seviyesinde olduğuna işaret ediyor. Bunun önemli bölümü hala özel yatırımcılar ve konut üzerinden gerçekleşse de ticari gayrimenkul tarafında da giderek güçlenen bir iştah var. Londra, İspanya, İtalya ile Orta ve Doğu Avrupa'nın güçlü demografiye veya turizm potansiyeline sahip pazarları Türk yatırımcıların radarında. Asıl dikkat çekici olan ise ilişkinin yön değiştirmesi. Geçmişte Türk yatırımcı Avrupa'da fırsat ararken, bugün Avrupa'daki varlık sahipleri ve yatırım çevreleri Türk sermayesine ve Türk yatırımcıların yönetim kabiliyetine daha fazla ilgi gösteriyor. Bu dönüşümün arkasında yatırım yapılabilir özel servetteki büyüme de bulunuyor. UBS Global Wealth Report 2025'e göre Türkiye'de dolar milyoneri sayısı 2024'te %8,4 artarak yaklaşık 68 bine ulaştı. Bu da yurt dışına yatırım yapabilecek sermaye tabanının güçlendiğini gösteriyor.

Türkiye'de Ticari Gayrimenkul: Yeni Bir Fiyat Keşfi

Türkiye'de de yüksek faiz ve sıkı finansman koşulları yatırım kararlarını daha seçici hale getirdi. Ancak bu durum nitelikli ticari gayrimenkule ilgiyi ortadan kaldırmadı; aksine yatırımcının daha disiplinli hareket ettiği yeni bir piyasa yapısı oluşturdu. Kurum olarak takip ettiğimiz süreçlere göre, 2026 yılında özellikle perakende gayrimenkul tarafında yaklaşık 1 milyar avro büyüklüğünde yatırım işleminin gündeme gelmesi bekleniyor. Bunun yaklaşık üçte birine karşılık gelen işlemlerin yıl içinde tamamlanmış olması, yatırımcı ilgisinin devam ettiğini gösteriyor. Dolayısıyla Türkiye'de talep eksikliğinden değil, yeni bir fiyat keşfi sürecinden söz etmek daha doğru. Yatırımcı artık her varlığa değil; güçlü nakit akışı üreten, doğru lokasyonda bulunan ve değer artırma potansiyeli taşıyan varlıklara odaklanıyor.

Katma Değer Odaklı Yatırım

Bu dönemde uluslararası bir yatırım platformu yaklaşımıyla hareket ediyoruz. Küresel ağıımız sayesinde doğru fırsatları doğru yatırımcılarla buluşturuyor, gerektiğinde kendi sermayemizle doğrudan yatırım yapıyor ve süreci aktif olarak yönetiyoruz. Bizim için yatırım yalnızca bir varlığı satın almak değil; makro dinamikleri doğru okuyarak sermayeyi en uygun zamanda konumlandırmak, riski doğru fiyatlamak, doğru varlığı seçmek, katma değer yaratmak ve çıkış stratejisini en başından planlamak anlamına geliyor. Yeni dönemde gayrimenkulde fırsatlar azalmadı; yalnızca daha seçici hale geldi. Farkı yaratacak olan ise fırsatı gören değil, o fırsatı katma değere dönüştürebilen sermaye olacak.

Uzm.Dr.Ali ÖZÖN*Enfeksiyon Hastalıkları ve
Klinik Mikrobiyoloji Uzmanı*SENSBIO Sağlık ve
Teknoloji A.Ş.CEO

Uzun Seyahatlerde JET LAG ETKİSİ Sebepleri ve Çözümleri

Veryüzünde yaşayan bütün canlıların, vücut fonksiyonlarını gerçekleştirdikleri biyolojik saatleri vardır. İnsanoğlu sürekli aynı meridyen çevresinde yaşadığı için vücudun sağlıklı uykusu periyodu, 24 saatlik döngüde ortalama 5-7 saattir. Bu süre de genellikle gece 23.00 ile sabah 05.00-07.00 saatleri arasını kapsar. Güzellik hormonu da dediğimiz melatonin hormonunun en yoğun salgılanmaya başladığı saat olan gece 23.00'te kişi, uykusu ihtiyacını en yoğun şekilde hissetmektedir. İnsanların vücut ısıları ve diğer birçok özelliği biyolojik saate göre değişkenlik göstermektedir.

Okyanus aşırı ve saat farkının 2'den fazla olduğu bölgelere uçakla seyahat edildiği zaman bu biyolojik saat bozulur. İşte biyolojik saatin bozulması sonucu vücudumuzda meydana gelen olumsuz durumlara "jet lag" denir. En sık ve en ağır şekilde yaşlılarda görülür. Belli bir uykusu düzeni henüz olmayan ve emen küçük bebeklerin jet lag durumunu atlattığı çok daha kolay olmaktadır.

Esas olarak uzun mesafeli uçuşlar yapabilen ticari uçakların 1960'lardan sonra yaygınlaşması ile bu modern çağın hastalığı olarak jet lag sendromu ortaya çıkmıştır. Yüzlerce milyon insan her yıl zaman dilimleri arasında uçuşlar yapmakta ve bu kişilerin çoğunda az veya çok bazı sorunlar yaşanmaktadır.

Jet lag olayında vücut, zaman karşısında geri kalmaktadır. Zaten "lag" kelimesi İngilizcede "geri kalma, geç kalma" anlamları taşımaktadır. Dünya dönüşünü 24 saatte tamamladığından, dünya yüzeyi kuzeyden güneye her biri 1 saatlik 24 zaman bölgesine bölünmüştür. Örneğin İstanbul ile New York arasında 7 zaman bölgesi vardır ve aynı anda İstanbul'da saat 14.00 iken New York'ta saat 07.00'dir.

Eğer İstanbul'dan New York'a uçarsanız sizin vücut saatiniz hâlâ İstanbul'a ayarlıdır. İstanbul'dan saat 12.00'de havalanır, 8 saatlik bir uçuştan sonra New York'a varırsanız vücut saatiniz 20.00'dedir ama New York saat 13.00'ü yaşamaktadır. Vücudunuzun saati

ortama göre 7 saat ileridedir. Karnınız acıkacak, biraz sonra uykunuz gelecektir ama akşam olmasına bile daha saatler vardır.

İşte jet lag olarak tanımlanan bu süreçte aşırı yorgunluk, konsantrasyon güçlükleri, gündüz uyuklama, hazımsızlık, bağırsak hareketlerinde değişiklik, baş ağrısı, vücut ağrıları, bulantı, susuzluk, huzursuzluk, sersemlik, zihin karışıklığı, yargı ve bellek kusurları gibi belirtiler görülebilir. Başlıca belirtisi yorgunluktur ve ileri derecede olabilir. Uykusu düzeniniz tamamen bozulup kendinizi geceleyin tamamen uyanık, gündüzleri de uykulu hissedebilirsiniz.

Yapılan araştırmalar, batıdan doğuya doğru, örneğin ülkemizden Endonezya ya da Japonya'ya doğru olan uçuşlardan insanların daha çok etkilendiğini ortaya koymaktadır. Çünkü yolda geçirilen 10 saatin sonunda neredeyse 16 saat ileride olduğunuzu anlıyorsunuz ve yaşamadığınız 6 saatlik bir kayıp oluyor. Biyolojik saati hızlandırmak, yavaşlatmaktan daha zor olduğu için uykusu düzenini yeniden sağlamak oldukça zor oluyor.

NASA'ya göre insan vücudunun biyolojik saatinin her bir zaman bölgesine, yani bir saatlik zaman değişimine alışması bir gün almaktadır. 7 saatlik bir zaman farkı olan bölgeye uçuş yaptığınızda vücut, kendini ancak 1 haftada tam olarak adapte edebilmektedir. Yani jet lag olayı uçuş mesafesine değil, kaç zaman bölgesinden geçtiğinize bağlıdır. Aynı mesafe, aynı zaman bölgesinde kuzey-güney doğrultusunda gidildiğinde jet lag olayı görülmemektedir.

Tedavi Yöntemleri Nelerdir? Nasıl Kolay Atlatılır?

Jet lag kendi kendine birkaç günde düzeler. Bazı ilaçlar ise kendinizi daha iyi hissetme sürecinin hızlanmasına yardımcı olabilir.

Kendiniz için yapabileceğiniz bazı şeyler:

- * Özellikle doğudan batıya doğru olan uçuşlarda mümkünse uyumamaya çalışmak, uçuşta 1-2 saat uykusuyla yetinmek ve indiginizde de akşam 21.00'e kadar uyumadan direnmek, ertesi güne normal zamanda başlamanızı sağlayabilir.
- * Tam tersi yönde, batıdan doğuya giderken de yol boyunca ne kadar uyursanız o kadar iyi olmaktadır. Genellikle de Türkiye'ye gelirken doğu yakasından uçaklar akşamüstü saatlerinde kalktıklarından, gece uçuşu sırasında bol bol uyumuş olup uçuştan indiginizde yeni bir güne başlamış oluyorsunuz. Sabahları uyanık kalmak ve öğleden sonraları da olabildiğince ıdıklı ortamda bulunmak önerilir.
- * Alkollü içeceklerden uzak durun. Bu içecekler vücudunuza su kaybettirir ve kendinizi daha kötü hissettirebilirler.
- * Çay ve kafein içeren diğer içeceklerden uzak durun. Kafein, vücudunuzun yeni uykusu ve uyanma zamanlarına adapte olmasını engelleyebilir.
- * Vardığınız yer için uygun olan öğünlerde az yemek tüketin. Proteinden zengin kahvaltı yaparken yüksek karbonhidratlı akşam yemekleri tercih edin.
- * Gündüz vakti içerisinde yürüme gibi hafif egzersizler yapmak gibi öneriler, uykusu hijyenini sağlamada yardımcı olabilmektedir.

Melatonin kullanımı da etkindir. Dozu konusunda tam bir fikir birliği olmasa da gidilecek yerin uykusu saatlerine göre yolculuktan 3 gün önce melatonin uygulamaya başlamak ve bu uygulamayı yolculuk sonrasında 5 gün süreyle sürdürmek şeklinde öneriler de vardır.

Garanti BBVA ve TURMEPA'dan Denizlere Mavi Nefes

Garanti BBVA ve DenizTemiz Derneği/ TURMEPA iş birliğiyle 2021 yılından bu yana yürütülen Mavi Nefes Projesi kapsamında İstanbul Boğazı ve Van Gölü'nden toplam 335 bin 188 kilogram katı atık toplandı. Adrasan ve Göcek'te yürütülen çalışmalarla 6 milyon 412 bin 982 litre sıvı atık teknelerden teslim alındı. Eğitim programları 150 bini aşkın öğrenci ve öğretmene ulaşırken, Göcek'te ekilen 14 bin 800 deniz çayırı fidesinde canlılık oranı yüzde 70'in üzerinde ölçüldü. Garanti BBVA'nın DenizTemiz Derneği/ TURMEPA iş birliğiyle, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı koordinasyonunda Eylül 2021'de başlattığı Mavi Nefes Projesi, deniz ve kıyı ekosistemlerinin korunmasına yönelik çalışmalarını genişletiyor. Marmara Denizi'ndeki müsilaj krizine yanıt olarak başlayan ve ardından Adrasan ve Van Gölü'ne uzanan proje bugün İstanbul Boğazı, Antalya, Göcek, Saros Körfezi ve Marmara Denizi'ndeki Prens Adaları'nda atık toplama, habitat restorasyonu, bilimsel izleme ve eğitim çalışmalarını bir arada yürütüyor.

Temmuz 2026 itibarıyla proje kapsamında ulaşılan sonuçlar, Mavi Nefes'in acil temizlik ihtiyacına yanıt veren bir çalışmadan deniz ekosistemlerinin korunmasını, onarılmasını ve bilimsel verilerle izlenmesini odağına alan çok boyutlu bir programa dönüştüğünü ortaya koyuyor. Deniz süpürgeleri ve sıvı atık alım tekneleriyle yürütülen temizlik çalışmalarına deniz çayırı



transplantasyonu, mercan ve gorgon kolonilerinin korunması, biyoçeşitlilik araştırmaları ve farklı yaş gruplarına yönelik eğitim programları eşlik ediyor.

Garanti BBVA Genel Müdürü Mahmut Akten, projenin ulaştığı noktaya ilişkin şunları söyledi: "Mavi Nefes'i bir temizlik çalışmasının ötesinde bilimsel veriye dayalı, etkisi ölçülebilen ve farklı paydaşların katkısıyla büyüyen uzun soluklu bir dönüşüm programı olarak ele alıyoruz. Bugün ulaştığımız sonuçlar, denizleri korumak için sahadaki müdahaleyi bilimsel araştırma ve eğitimle birlikte yürütmenin önemini ortaya koyuyor. Garanti BBVA olarak sürdürülebilirliği iş stratejimizin merkezinde konumlandırıyor; deniz ekosistemlerinin kendini yenileme kapasitesini destekleyen, toplumsal farkındalığı güçlendiren çalışmalara TURMEPA ile devam ediyoruz."

DenizBank emisyon yoğun sektörlerin karbonsuzlaşmasına yönelik Geçiş Finansmanı Çerçevesi'ni yayımladı

DenizBank, sürdürülebilir finansman kapsamını genişletmek ve emisyon yoğun sektörlerin dönüşümünü desteklemek üzere, ana hissedarı Emirates NBD ile birlikte Geçiş Finansmanı Çerçevesi'ni yayımladı. Türkiye'de ilk kez ayrı bir kılavuz doküman olarak yayımlanan Geçiş Finansmanı Çerçevesi; yüksek emisyonlu sektörlerin karbonsuzlaşmasına katkı sağlayan faaliyetlerin belirlenmesi, değerlendirilmesi ve sınıflandırılması için sistematik bir metodoloji ortaya koyuyor.

DenizBank Genel Müdürü Recep Baştuğ, konuya ilişkin değerlendirmesinde şunları söyledi: "Düşük karbonlu ekonomiye geçiş, bugün yalnızca iklim hedefi değil; ülkelerin büyüme modelleri ve rekabet gücü üzerinde belirleyici bir unsur. Ülkemizde de özellikle AB Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması'nın mali yükümlülüklerinin başlamasıyla, ihracatçı sektörlerimiz açısından dönüşüm ihtiyacı daha kritik hale geldi. Bu noktadaki rolümüz ve amacımız, uzun soluklu bir finansman ortağı olarak dönüşüm sürecindeki şirketlerin yanında yer almak. Ana hissedarımız ile birlikte hayata geçirdiğimiz Geçiş Finansmanı Çerçevemizle, özellikle yeşil dönüşümü zor sektörlerdeki şirketlerin kendi somut dönüşüm hedeflerini finanse etmesine imkan tanıyan bir yaklaşım sunuyoruz. Önümüzdeki dönemde de düşük karbonlu



ekonomiye adil ve kapsayıcı geçiş için reel sektörün uzun vadeli finansman ihtiyaçlarına çözüm üretmeyi sürdüreceğiz."

Geçiş Finansmanı Çerçevesi, üretim, demir-çelik, çimento, madencilik, gayrimenkul, ulaştırma ve tarım başta olmak üzere karbon yoğun ve emisyon azaltımı zor sektörlerde faaliyet gösteren şirketlerin, Paris Anlaşması hedefleriyle uyumlu geçiş yolları doğrultusunda karbonsuzlaşmasını desteklemeyi amaçlıyor. ICMA İklim Geçiş Finansmanı El Kitabı ve İklim Geçiş Tahvil Kılavuzu ile Kredi Piyasası Birliği (LMA), Asya Pasifik Kredi Piyasası Birliği (APLMA) ve Kredi Sendikasyonları ve Alım Satım Birliği (LSTA) tarafından yayımlanan uluslararası rehberler dikkate alınarak hazırlanan Çerçeve'nin uluslararası standartlarla uyumu, bağımsız dış değerlendirici DNV tarafından sağlanan İkinci Taraf Görüşü ile destekleniyor.

Koç Üniversitesi'nden yapay zekâ destekli karbon yakalama araştırması

Koç Üniversitesi Kimya ve Biyoloji Mühendisliği Bölümü'nden Prof. Dr. Seda Keskin Avcı ve yüksek lisans öğrencisi Feride Neva Yüngül, enerji ve sanayi tesislerinin baca gazlarındaki karbondioksiti atmosfere salınmadan önce yakalayıp ayırabilecek yüksek performanslı malzemeleri (membranları) belirlemek için yapay zekâdan yararlandı. İklim değişikliğine neden olan karbondioksit salımlarının azaltılmasına katkı sunabilecek araştırmada 104.196 farklı malzeme eşleşmesi incelendi. Bilim dünyasının en saygın dergilerinden Nature yayın grubundan Communications Materials dergisinde yayımlanan yeni yöntem, laboratuvarda aylar sürebilecek deneme sürecini birkaç saniyelik tahminlere indiriyor.

Enerji üretimi ve sanayi süreçlerinde ortaya çıkan baca gazları, karbondioksitin yanı sıra azot ve başka gazlar da içeriyor. Karbon yakalamanın temel amaçlarından biri, karbondioksiti bu gaz karışımından ayırarak atmosfere ulaşmasını önlemek. Ancak geleneksel ayırma yöntemleri yüksek miktarda enerji tüketebiliyor. Yalnızca belirli gazların geçişine izin veren ince ayırıcı tabakalar, yani membranlar, daha az enerji gerektiren bir alternatif sunuyor.

Koç Üniversitesi Kimya ve Biyoloji Mühendisliği Bölümü'nden Prof. Dr. Seda Keskin Avcı ve yüksek lisans öğrencisi Feride Neva Yüngül tarafından yürütülen araştırma, bu



membranlarda kullanılabilecek en uygun malzeme çiftlerini çok daha hızlı belirlemenin bir yolunu gösteriyor. Çalışma, moleküllerin malzeme içindeki davranışını hesaplayan bilgisayar simülasyonlarını yapay zekâ ile bir araya getiriyor.

Nestlé Kahvaltılık Gevrekler ve Migros iş birliğiyle hayata geçirilen Tam Tahıl Tam Destek Projesi, ikinci yılında da tarımı geliştiren ve fark yaratan kadın girişimcileri desteklemeye devam ediyor

İlk yılında 1.000'e varan kadın girişimciye ulaşan proje, eğitim, mentorluk ve verilen hibe desteğiyle tarım alanındaki yenilikçi iş fikirlerinin gelişimine katkı sağladı. Projenin ikinci dönem başvuruları da başladı. Bu yıl program sonunda seçilecek üç girişim, toplam 800 bin TL değerindeki hibe desteğiyle fikirlerini büyütme ve hayata geçirme fırsatı yakalayacak. Proje kapsamında katılımcılara girişimcilik eğitimleri, uzman mentorluk desteği, fikir maratonu ve profesyonel iş ağına erişim fırsatları sunuyor.

Program kapsamında kadın girişimciler; eğitim, uzman mentorluk desteği ve fikir maratonu aracılığıyla iş fikirlerini geliştirme fırsatı bulacak. Hem tarımın hem de kadın girişimcilerin yarınlarını güçlendirmek amacıyla yürütülen program sonunda en başarılı 3 proje toplamda 800 bin TL değerindeki hibe desteğiyle ödüllendirilecek; girişimciler aynı zamanda güçlü bir profesyonel ağın parçası olarak yeni iş birlikleri geliştirme imkânı elde edecek. Nestlé Kahvaltılık Gevrekler Genel Müdürü Esra Ateş; "Bu yıl da yeni girişimcilerin fikirlerini geliştirmelerine katkı sunacak eğitimler, mentorluk



desteği ve iş birlikleriyle onların yolculuklarına eşlik etmekten mutluluk duyacağız. Çünkü kadınların tarım ve gıdadaki dönüşümün öncü aktörleri olduğuna inanıyoruz." dedi.

Migros FMCG Gıda Pazarlama Direktörü Caner Yaman; "Migros olarak, her zaman yerel üretimi, sürdürülebilir tarımı ve kadın emeğini destekleyen projelerin içerisinde yer almaya önem veriyoruz. Tarımın ve kadın girişimcilerin yarınlarını güçlendiren bu projenin, sürdürülebilir bir gelecek için önemli bir adım olduğunu düşünüyoruz" dedi.

Doğuş Otomotiv ilk Konsolide Entegre Sürdürülebilirlik Raporunu Yayımladı

Bağlı ortaklıkların ve ilgili iştiraklerin performansını daha geniş bir çerçevede ele alan rapor, şirketin mobilite ekosistemindeki dönüşümünü güçlü ve ölçülebilir sonuçlarla ortaya koyuyor. 133 dijital projeye 257 milyon TL operasyonel verimlilik sağlanması, D-Charge'ın 45 ilde 621 şarj soketine ulaşması, Şekerpınar Lojistik Merkezi'nin elektrik ihtiyacının yüzde 75,83'ünün güneş enerjisinden karşılanması ve kurumsal yönetim derecelendirme notunun 9,81'e yükselmesi, 2025 yılının öne çıkan performansları arasında yer aldı.

Doğuş Otomotiv Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su E. Ali Bilaloğlu, şirketin mobilite ekosistemindeki dönüşümde üstlendiği role ilişkin şu değerlendirmede bulundu: "Mobilite artık sadece araç sahipliğiyle sınırlı bir alan olmaktan çıkarak enerji, veri, yazılım, şarj altyapısı, müşteri deneyimi, satış sonrası hizmetler ve döngüsel ekonomi uygulamalarıyla birlikte yönetilen bütüncül bir ekosisteme dönüşüyor. Doğuş Otomotiv olarak bu dönüşümü yalnızca izlemekle yetinmiyor, geleceğin mobilite ekosisteminde aktif rol üstlenmeyi hedefliyoruz. 2025 yılı performansımız, güçlü finansal yapımızı, dijital yetkinliklerimizi, elektrikli mobilite yatırımlarımızı, insan kaynağımızı ve yönetim yaklaşımımızı aynı değer yaratma modeli içinde ilerletebildiğimizi gösteriyor. Geçmişimizden aldığımız güçle değişimi yöneten, dönüşümün yönünü okuyan ve yarını şekillendirmek için sorumluluk alan bir şirket olmayı sürdüreceğiz."

Dijital projeler 257 milyon TL operasyonel verimlilik sağladı. Dijital dönüşüm, Doğuş Otomotiv'in 2025 performansının en güçlü alanlarından biri oldu. Müşteri deneyimi, yapay zekâ, veri analitiği, robotik süreç otomasyonu ve IoT tabanlı lojistik uygulamalarını kapsayan tamamlanmış dijital proje sayısı 133'e ulaştı. İklim çalışmalarının kapsamı değer zincirinde genişledi. Doğuş Otomotiv, 2025 yılında iklim çalışmalarının kapsamını tedarikçiler, lojistik süreçleri, Yetkili Satıcı ve Servis ağı, şarj hizmetleri ve araçların kullanım aşamasını içerecek biçimde genişletti.

Güçlü pazar performansı yeni mobilite yatırımlarıyla birleşti. Elektrifikasyondaki gelişimi araç portföyüyle sınırlamayan



Doğuş Otomotiv, şarj altyapısı ve teknik servis kapasitesini de büyüttü. Şirketin şarj çözümleri markası D-Charge, 254 AC ve 367 DC olmak üzere 45 ilde toplam 621 şarj soketine ulaştı. Yüksek voltajlı batarya onarım merkezlerinin sayısı 7'ye çıkarıldı. Kurumsal yönetim notu 9,81'e yükseldi. Doğuş Otomotiv'in kurumsal yönetim derecelendirme notu 2025 yılında 9,81'e yükseldi. Yetkili Satıcı ve Servis ağına gerçekleştirilen 518 adet ISO 9001, DOS5 ve marka standardı denetiminde yüzde 94,59 genel başarı oranına ulaşıldı. Şirket, insan hakları, etik ve uyum, iç kontrol, risk yönetimi, bilgi güvenliği ve değer zinciri yönetimi alanlarındaki yapısını güçlendirirken sürdürülebilirlikle bağlantılı gelişmeleri strateji ve karar alma süreçleriyle daha güçlü biçimde ilişkilendirdi.

Çalışan katılımı somut sonuçlara dönüştü. Doğuş Otomotiv çalışanlarına yıl boyunca toplam 33.769 saat eğitim verilirken mavi yakalı çalışanların kişi başına ortalama eğitim süresi yüzde 86,22 artarak 49,63 saate yükseldi. Uzun soluklu programlarla binlerce kişiye ulaşıldı. "Trafik Hayattır!" platformu 21'inci yılında güvenli mobilite kültürünün yaygınlaştırılmasına yönelik çalışmalarını sürdürdü. Tohum Otizm Vakfı iş birliğiyle yürütülen "Güvenli Trafik Becerileri" programı kapsamında otizmlili bireylerin trafikte daha güvenli ve bağımsız hareket etme becerilerini desteklemek amacıyla kendilerine ve ebeveynlerine yönelik eğitimler gerçekleştirildi.

"Doğaya Kanat Açtık" programı kapsamında ise bugüne kadar 60 bin kilometreden fazla yol kat edildi, Türkiye genelinde 395 kuş ve 30 memeli türü gözlemlendi.

2025 Entegre Sürdürülebilirlik Raporumuz Yayınlandı.



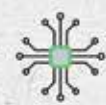
2025 Entegre Sürdürülebilirlik Raporumuz ilk konsolide raporumuz oldu.



Kapsam 3 Emisyonlarımızın yaklaşık %98'ini hesaplamayı başardık.



Şekerpınar lokasyonumuzda tüketilen elektriğin %75,83'ü GES'ten karşıladık.



Tamamladığımız dijital proje sayısı 133'e ulaştı.



Fikir Platformuna toplam 2.844 fikir sunuldu. 601 fikir hayata geçirildi, 175 milyon TL tasarruf sağladık.



Mavi yaka çalışanlarımızda eğitim oranımız %86,22 artış göstererek 49,63 kişi/saate ulaştı.

KALİTE ve GÜVENİN ADRESİ



BULUT OTO

Saracalar Mahallesi, Özal Bulvarı, C6 Blok 18 - 19 OTONOMİ
0312 223 00 43 - 0312 222 73 83
ertanyildizfb@hotmail.com



RS 5.0



RS Holding

www.rsholding.com.tr

TUR | ASİSTANS GRUBU

DESTECH
Teknoloji Grubu

RS Otomotiv
Grubu