62. SAYI KASIM/ARALIK 2026

# OTONOMİ

"Otomobil Tutkusu Birleştirir"

**Togg T10F 4 More**
Kehribar Serisi ile Yollara Çıkıyor




**Paris Otomobil Fuarı 2026**
Değişen Rekabetin ve Yeni Nesil Mobilitenin Buluşma Noktası Oldu

**Masfed'den Almanya Çıkartması**
Otomotivin Geleceği Almanya'da Yerinde İncelendi



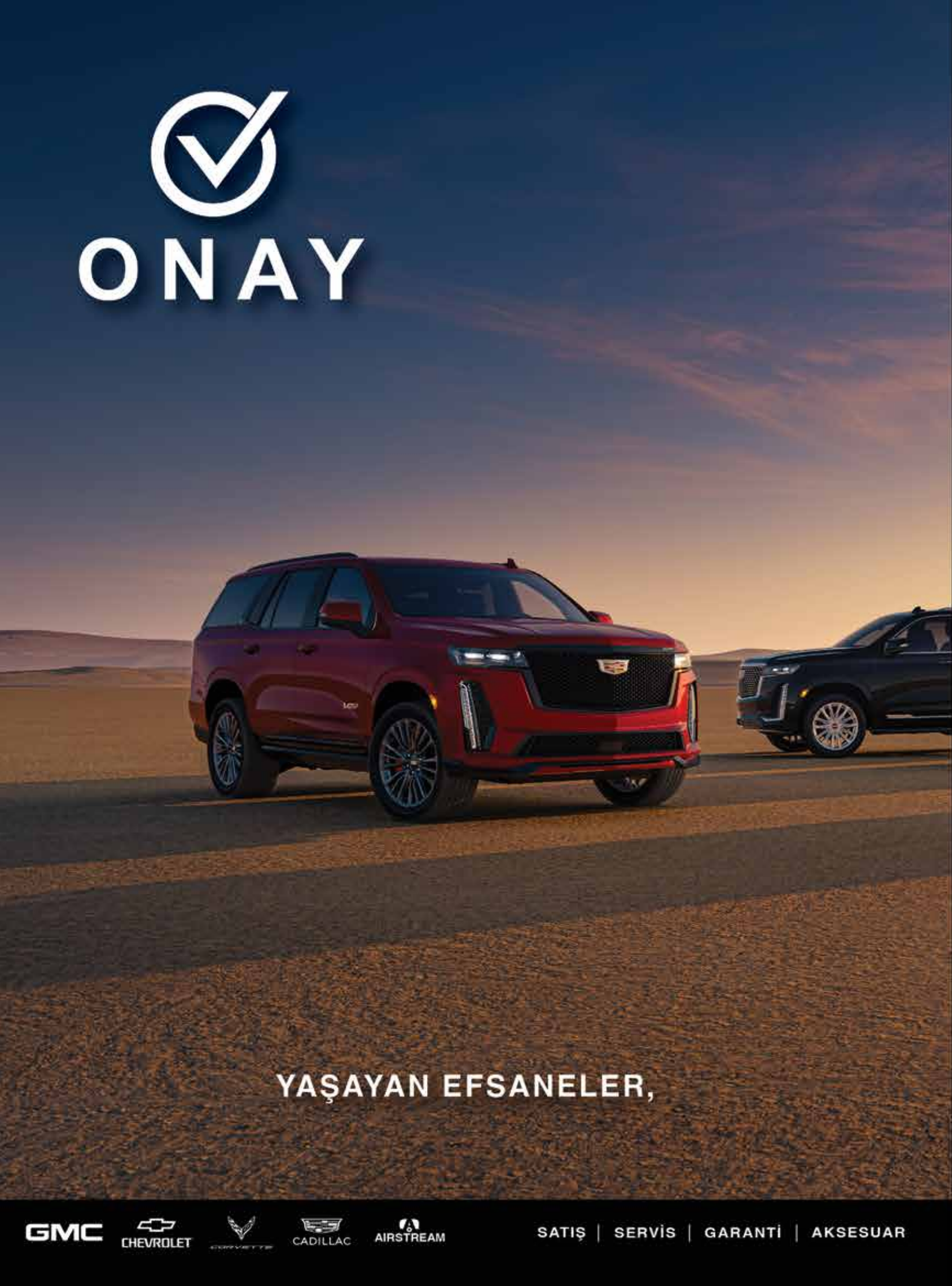
OSD Genel Sekreteri Özlem Güçlüer:
"Türkiye otomotiv sanayisi, Avrupa otomotiv değer zincirinin ayrılmaz bir parçası"



Prof. Dr. Burhan Pektaş:
İnternetin görünmeyen kapısında güvenlik alarmı



Melike Doğru:
"Hareket, sağlıklı yaşamın en güçlü yatırımı..."


ONAY
YAŞAYAN EFSANELER,
GMC
CHEVROLET
CORVETTE
CADILLAC
AIRSTREAM
SATIŞ | SERVİS | GARANTİ | AKSESUAR


RESMİ DİSTRİBÜTÖR GÜVENCESİYLE TÜRKİYE'DE!
gm
SV
SPECIALTY VEHICLES
TUROTO
GMSV TÜRKİYE RESMİ DİSTRİBÜTÖRÜ
gmsvturkiye.com.tr
0 312 523 00 00
gmsv.onay
ONAY
ANKARA YETKİLİ BAYİ

## Değişimi Anlamak, Güveni Büyütmek

Değerli okurlarımız,

Bir yılı daha geride bırakırken otomotiv sektörünün yalnızca yeni modeller ve teknolojilerle değil, değişen alışkanlıklar, beklentiler ve sorumluluklarla da yeniden şekillendiğine tanıklık ediyoruz.

2026 yılı, sektörümüz açısından önemli gelişmelerin yaşandığı, küresel dönüşümün etkilerinin daha belirgin hissedildiği bir dönem oldu. Elektrikli araçlar, dijitalleşme ve yeni nesil mobilite çözümleri otomotiv dünyasının geleceğini belirlerken, bu değişimin ikinci el ticaretine yansımalarını da yakından takip ediyoruz.

Bu sayımızda özel bir dosyayla ele aldığımız Paris Otomobil Fuarı, otomotiv endüstrisinin geleceğine ilişkin önemli bir perspektif sunuyor. Ekim ayında bir grup sektör temsilcisiyle birlikte gerçekleştirdiğimiz Almanya teknik gezisinde ise Mercedes-Benz ve Audi'nin üretim tesislerini, otomotiv tarihine ve teknolojisine ışık tutan önemli merkezleri ziyaret etme fırsatı bulduk. Bu gözlemler bize bir kez daha gösterdi ki otomotivde geleceğe hazırlanmanın yolu, dünyadaki gelişmeleri doğru okumaktan ve değişime zamanında uyum sağlamaktan geçiyor.

Elbette teknolojik gelişmeler kadar önemli bir başka konu da güven. Özellikle İstanbul'da yaşanan sel felaketinin ardından gündeme getirdiğimiz hususlar, ikinci el araç ticaretinde şeffaflığın ve doğru bilgilendirmenin ne kadar hayati olduğunu bir kez daha ortaya koydu. Geçmişinde su veya ağır hasar bulunan araçların durumunun açıkça bilinmesi, tüketicinin korunması ve dürüst ticaretin desteklenmesi hepimizin ortak sorumluluğudur.

MASFED olarak önceliğimiz, mesleğimizin saygınlığını güçlendirmek, yetki belgeli işletmelerimizin haklarını korumak ve vatandaşlarımızın güvenle alışveriş yapabileceği bir ticaret ortamının gelişmesine katkı sunmaktır. Çünkü sektörümüzün geleceğini yalnızca satış rakamları değil, oluşturduğumuz güven ve benimsediğimiz mesleki ilkeler belirleyecektir.

Bu vesileyle, Ankara Ticaret Odası 50. Komite seçimlerinde şahsıma yeniden gösterilen güven ve destek için tüm meslektaşlarıma gönülden teşekkür ediyorum. Bununla birlikte ülkemizin dört bir yanındaki Ticaret Odaları ile Ticaret ve Sanayi Odalarının meclis ve meslek komitelerine seçilen tüm meslektaşlarımızı gönülden tebrik ediyorum. Üstlendiğimiz her sorumluluğu sektörümüze hizmet etmenin bir vesilesi olarak görüyor; ortak akıl ve dayanışmayla çalışmaya devam ediyoruz. Yeni bir yıla yaklaşırken dileğimiz, otomotiv sektörümüzün daha güçlü, daha kurumsal ve daha güvenilir bir yapıya kavuşmasıdır. Bunun için üreticiden satıcıya, finans kuruluşlarından tüketiciye kadar bütün paydaşların birlikte hareket etmesinin büyük önem taşıdığına inanıyorum.



2027 yılının ülkemize, sektörümüze ve tüm meslektaşlarımıza sağlık, huzur ve bereket getirmesini diliyor; yeni yılınızı şimdiden en içten dileklerimle kutluyorum.

Saygı ve sevgilerimle,

**Aydın ERKOÇ**
***Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu (MASFED) Genel Başkanı***

Garanti BBVA

SERVİS PLAN

# Garanti BBVA'dan Dijital Taşıt Kredisi Müşterilerine Servis Plan ile Satış Sonrası Ayrıcalıklar

Anlaşmalı bayilerden ikinci el veya elektrikli araç satın alan ve kredisini Garanti BBVA'nın dijital kanalları üzerinden kullanan müşteriler, Servis Plan'ın özel paketinden 1 yıllık yararlanma hakkı kazanıyor.

## Değeri 5.000 TL'ye varan hediyeler:

### Elektrikli Araçlara Özel Plan

- **500 TL şarj kuponu**
- **1 adet ahtapot çekici**
- **2 adet seçmeli yıkama / ozon temizliği**

**+**

**8 hizmet daha**

### Tüm Araçlara Uygun Plan

- **1 adet çekici hizmeti**
- **1 adet seçmeli yıkama /ozon temizliği**

**+**

**8 hizmet daha**

**Daha fazla bilgi için 444 5 500 Servis Plan'ı arayabilirsiniz.**

## Otomotiv Sektöründe Bekleyiş ve Dönüşüm Süreci

Son birkaç aydır otomotiv piyasasında hem sıfır araç hem de ikinci el araç segmentinde derin bir durgunluğun hakim olduğunu hepimiz gözlemliyoruz. Küresel ekonomik tansiyon ve yakıt fiyatlarındaki beklenmedik artışlar, hem tüketicilerin alım gücünü etkiliyor hem de kullanım maliyetlerini yukarı taşıyor. Bu zorlu tabloda, sıfır araç satıcıları da halihazırda düşen satış adetlerini canlandırmak için olası fiyatlarını kampanyalarla geri çekme veya enflasyona karşı avantajlı hale getirme stratejileri izliyorlar.

Bu durum, sıfır araç piyasasından tetiklenen ikinci el piyasasını daha da çıkmaza sokuyor. Fiyatların bugüne göre daha yüksek olduğu geçmiş dönemlerde, o günün koşullarına göre fiyatlandırarak ikinci el araç almış olan üye satıcılarımız, bugün sıfırların fiyatı gerilediği için ellerindeki ikinci el aracı sıfırı ile yakın fiyatlara satmak zorunda kalıyorlar. Doğal olarak bu araçlar alıcı bulmuyor ve satıcılar zarardan kaçınmak için stoklarında bekletiyorlar. Kredi imkanlarının sınırlı seyretmesi, fonlardaki sıkıntılar sebebiyle piyasadan çekilen likidite ve yüksek fiyattan altın alıp zarar eden yatırımcıların nakde dönememesi, ikinci el otomobil pazarını daha da daraltıyor ve durgunluğu güçlendiriyor.

Resmi verilere göre, 2026 yılı Eylül ayında otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 24,33 daralarak 83.469 adetle tamamlandı. Elektrikli otomobil satışları ise geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 17,1 artışla 12.924 adetten 15.128 adede yükseldi ve pazar payı yüzde 23,7'ye ulaştı. Bu artışta, son dönemde uygun kampanyalar ve fiyatlar ile öne çıkan Togg markasının payı büyük. Elektrikli araçlara olan talebi destekleyen en önemli unsurlardan biri de Türkiye genelindeki şarj altyapısının hızla gelişmesi. Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu'nun Eylül 2026 verilerine göre, Türkiye genelindeki toplam şarj noktası sayısı 48.971'e ulaştı.

Son dönemde, Motorlu Araç Satıcıları Federasyonumuzun ve Ticaret Bakanlığımızın başarılı çalışmaları sayesinde sektördeki yetki belgesi sahibi ikinci el satıcı adedi 90 bine yaklaştı. Bu gelişme, sektörde daha kontrollü bir düzen oluşmasını sağlarken, vergi kaçırmayı engelleyecek kontrol mekanizmalarını da güçlendirdi.

Öte yandan, kısa bir süre önce yapılan Ticaret Odası seçimlerinde, federasyonumuza üye olan derneklerin yöneticileri ve başkanları, ilgili otomotiv komitelerindeki seçimleri kazanarak karar mekanizmalarında sektörü temsil etme gücünü önümüzdeki döneme de taşıdılar. Bu başarıyı tebrik ediyor, sektörün geleceği için çok kıymetli olduğuna inanıyoruz.

Biz MASFED olarak, Otomotiv sektörünün paydaşlarıyla ve siz değerli üyelerimiz ile birlik içinde bulunduğumuz müddetçe, daha da güçlenmeye devam edeceğiz. Müşteri memnuniyetine verdiğimiz önemi artırdığımız müddetçe daha fazla müşteriye ulaşır hale geleceğiz. Finans imkanlarını geliştirebildiğimiz müddetçe, müşterilerimizin ikinci el araçlara ulaşabilirliğini daha da artıracağız. Bu sebeple, Garanti BBVA Bankası ile yapmış olduğumuz stratejik iş birliği anlaşmasına çok önem veriyoruz ve bu iş birliğimizin gelişmesi için çabalarımızı devam ettiriyoruz. Birlikte geliştirdiğimiz mevcut imkanlardan daha fazla istifade etmenizi bekliyoruz. Yeni projelerimiz de olacak, bu projelerle ilgili bilgileri de gerçekleştikçe sizlerle paylaşacağız.



Her zaman dediğimiz gibi biz omuz omuza olduğumuz müddetçe sektörümüzü, haklarımızı, imkanlarımızı, iş süreçlerimizi hep birlikte daha da ileriye taşıyacağız.

Saygılarımla,

**Vedat Güler**
***MASFED CEO***

OTONOMİ

**MASFED Adına İmtiyaz Sahibi**
Aydın Erkoç

**Genel Yayın Yönetmeni**
Dilek Kesici

**Sorumlu Yazı İşleri Müdürü**
Sevim Dilan Boran

**Reklam ve Satış Müdürü**
Burçin Gülay Özön

**Hukuk Danışmanı**
Av. Hüseyin Çakmak

**Reklam** 0 536 303 39 12
**E-mail** bozdemirdilek@gmail.com
**Yayın&Tasarım** Next Medya

**Baskı Tarihi** 01.11.2026

**Yönetim Merkezi**
Saracalar Mah. Turgut Özal Blv.
No:351 Akyurt / Ankara

**www.otonomidergisi.com**

**Yayın Türü** Yaygın Süreli Yayın

ISSN: **2459-0088**

2 ayda bir yayınlanır
**Kasım/Aralık 2026**

Dergimizde yayınlanan yazılardan kaynak belirtmeksizin tamamen veya kısmen alıntı yapılamaz.

**Yayımcı Next Medya ve İletişim**

Dergimiz Basın-Yayın ilkelerine uymayı taahhüt eder. Dergimizde yayınlanan reklam ve yazıların doğruluğu, sorumluluğu reklam veren ve yazarlarına aittir.

Bu yayının prodüksiyonu, Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu (MASFED) tarafından **Next Medya**'ya hazırlatılmıştır.



# editörden

## Değişen Zamanın İzinde

Bazı yıllar geride yalnızca yaşanmışlıklar bırakmaz; düşünme biçimlerimizi, alışkanlıklarımızı ve geleceğe dair beklentilerimizi de değiştirir. 2026, pek çok alanda dönüşümün hızlandığı, bildiklerimizi yeniden değerlendirmemizi gerektiren yıllardan biri olarak hafızamızda yerini alıyor.

Artık değişim, hayatın belirli dönemlerinde karşılaştığımız bir olgu değil; yaşamın kendisine eşlik eden sürekli bir gerçeklik. Teknoloji üretim biçimlerini yeniden tanımlarken ekonomi yeni dengeler arıyor, iş dünyası farklı sorumluluklarla karşılaşıyor. Bilginin değeri artarken onu doğru yorumlayabilmek, belki de hiç olmadığı kadar önem kazanıyor.

Bütün bu gelişmelerin merkezinde ise yine insan var. Üreten, düşünen, sorgulayan, öğrenen ve değişime yön veren insan...

Otonomi Dergisi olarak biz de dünyaya bu geniş perspektiften bakmaya çalışıyoruz. Otomotiv sektörünün gelişmelerini takip ederken ekonominin değişen dinamiklerine, iş dünyasının deneyimlerine, kültür ve sanatın düşündüren gücüne, sağlıklı yaşamın önemine de sayfalarımızda yer veriyoruz. Çünkü hayatı anlamak, yalnızca kendi alanımızda olup bitenleri bilmekle değil, farklı dünyalar arasında bağ kurabilmekle mümkün.

Bir yılı geride bırakırken üzerinde düşünmeye değer bulduğum konulardan biri de hız ile derinlik arasındaki ilişki. Her şeyin giderek hızlandığı bir dünyada, durup anlamaya çalışmak, farklı görüşlere kulak vermek ve olaylara daha geniş bir pencereden bakmak başlı başına bir değer taşıyor.

İnanıyorum ki geleceği şekillendiren yalnızca büyük buluşlar ya da güçlü yatırımlar değil; merak duygusunu koruyan, öğrenmekten vazgeçmeyen ve ortak değerler etrafında buluşabilen insanlar olacak.

Yeni bir yıla yaklaşırken hepimiz için dileğim; daha çok anlamaya, daha çok üretmeye, güzellikleri çoğaltmaya ve umudu canlı tutmaya zaman ayırabildiğimiz bir yıl olması.

2027'nin ülkemize ve dünyaya barış, sağlık, huzur ve yeni umutlar getirmesi dileğiyle...

Sevgi ve saygılarımla,

**H. Dilek Kesici**
Genel Yayın Yönetmeni
***Otonomi Dergisi***

*"Otonomi Dergisi, otomotivi yalnızca sektör olarak değil; yaşamın, ekonominin ve geleceğin bir parçası olarak ele alır.*

# Paris'te OTOMOTİVİN GELECEĞİ SAHNEDE

*Paris Otomobil Fuarı 2026, değişen rekabetin ve yeni nesil mobilitenin buluşma noktası oldu. Elektrikli otomobillerden yapay zekâ destekli teknolojilere, yenilikçi tasarımlardan erişilebilir mobilite çözümlerine kadar otomotiv dünyasının geleceğine yön veren gelişmeler Paris'te buluştu. Avrupa'nın köklü üreticileri ile küresel pazarda ağırlığını artıran yeni oyuncuların aynı sahneyi paylaştığı Paris Otomobil Fuarı 2026, sektörün yalnızca yeni modellerini değil, değişen dengelerini de gözler önüne serdi.*



Otomobil, tarih boyunca teknolojik ilerlemenin olduğu kadar değişen yaşam biçimlerinin de simgelerinden biri oldu. Bugün ise otomotiv dünyası, geçmişin alışkanlıklarını geride bırakırken geleceğin ulaşım anlayışını yeniden tanımlayan kapsamlı bir dönüşümden geçiyor. Bu dönüşümün en dikkat çekici buluşmalarından biri, 12–18 Ekim tarihleri arasında Fransa'nın başkentinde düzenlenen Paris Otomobil Fuarı 2026 oldu. Köklü geçmişiyle otomotiv dünyasının önemli organizasyonları arasında yer alan fuar, bu yıl 60'tan fazla üretici ve 100'ün üzerinde katılımcıyı bir araya getirdi. Yeni modellerin, konsept araçların ve teknolojik yeniliklerin sergilendiği organizasyon, aynı zamanda küresel otomotiv sektörünün geleceğine ilişkin önemli ipuçları sundu.



**Rekabetin değişen yüzü**

Paris'te öne çıkan tablo, otomotiv dünyasında rekabetin artık yalnızca tasarım, performans veya satış rakamlarıyla sınırlı olmadığını gösterdi. Elektrifikasyon, batarya teknolojileri, yazılım, bağlantılı araç sistemleri ve üretim maliyetleri, markaların gelecek stratejilerinde belirleyici başlıklar haline geliyor. Bir yanda köklü Avrupalı üreticiler yeni nesil modelleriyle konumlarını güçlendirmeye çalışırken, diğer yanda özellikle Çinli markaların artan varlığı, küresel rekabetin sınırlarını yeniden çiziyor. Bu yıl Paris'te dikkat çeken Çinli üreticiler, farklı segmentlerdeki elektrikli ve hibrit modelleriyle Avrupa pazarındaki büyüme hedeflerini ortaya koydu. Avrupa'nın geleneksel otomobil markaları ise yenilikçi teknolojileri, tasarım mirasları ve daha geniş kullanıcı kitlelerine ulaşmayı amaçlayan modelleriyle bu rekabete yanıt verdi.




**Geleceğin otomobili yeniden tanımlanıyor**

Fuarın dikkat çeken yönlerinden biri de otomobilin giderek daha fazla yazılım ve teknoloji odaklı bir ürüne dönüşmesi oldu. Yapay zekâ destekli sistemler, dijital kullanıcı deneyimleri, gelişmiş güvenlik teknolojileri ve bağlantılı mobilite çözümleri, otomobillerin yalnızca ulaşım aracı olarak değil, günlük yaşamın akıllı bir parçası olarak konumlandırıldığını gösteriyor.



Bununla birlikte otomotivin geleceğinde yalnızca ileri teknoloji değil, erişilebilirlik ve sürdürülebilirlik de önem kazanıyor. Farklı bütçelere ve kullanım ihtiyaçlarına hitap eden elektrikli ve hibrit modeller, üreticilerin teknolojik dönüşümü daha geniş tüketici kitleleriyle buluşturma arayışını yansıtıyor.




**Paris'ten dünyaya uzanan dönüşüm**

Paris'te sergilenen yeniliklerin etkisi, kuşkusuz fuar alanıyla sınırlı kalmayacak. Yeni markaların pazara girişi, elektrikli ve hibrit araç çeşitliliğinin artması, teknolojik donanımların yaygınlaşması ve değişen tüketici tercihleri, önümüzdeki dönemde otomotiv pazarının farklı alanlarına da yansıyacak. Bu gelişmeler, Türkiye otomotiv sektörü açısından da yakından izlenmesi gereken bir dönüşüme işaret ediyor. Yeni nesil araçların yaygınlaşması, satış ve satış sonrası hizmetlerden ikinci el değerlemesine, ekspertiz süreçlerinden tüketici beklentilerine kadar geniş bir alanda yeni ihtiyaçları beraberinde getiriyor.




Paris Otomobil Fuarı 2026, otomotivin geleceğinin tek bir teknoloji ya da üretim anlayışıyla değil; yenilikçilik, rekabet, sürdürülebilirlik ve değişen kullanıcı beklentilerinin kesişiminde şekillendiğini bir kez daha ortaya koydu.




Otonomi Dergisi olarak bu özel dosyamızda, Paris'te sahneye çıkan markaları, dikkat çeken yeni modelleri ve otomotiv dünyasının geleceğine ışık tutan yenilikleri bir araya getirdik.

## Türkiye'de üretilen Dacia Striker, Paris'te dünyaya tanıtıldı



Türkiye'de üretilen yeni Dacia Striker, Paris'te dünya sahnesine çıktı. OYAK Renault Otomobil Fabrikaları'nda üretilen C-segmentindeki yeni dinamik crossover modeli, Dacia'nın ürün gamını genişletirken, Türkiye'nin Renault Group'un küresel üretim ve ihracat ağındaki stratejik konumunu daha da güçlendiriyor.

Renault E-Space Concept, Alpine A310 VISION ve Dacia Spring modellerinin de dünya prömiyerleri Paris Otomobil Fuarı'nda gerçekleştirildi. Renault ve Alpine, geleceğe yönelik tasarım ve performans vizyonlarını yeni konseptleriyle ortaya koyarken Dacia, Spring ile elektrikli mobilite alanındaki yeniliklerini sergiledi.

Avrupa'da üretilen ikinci nesil Spring, elektrikli mobiliteyi daha erişilebilir hale getirme hedefini sürdürürken markanın gelecekte genişleyecek elektrikli araç ailesinin ilk adımını oluşturuyor.

Renault, Paris Otomobil Fuarı'nda E-Space Concept'in de dünya prömiyerini gerçekleştirdi. İlk kez 1984 yılında tanıtılan Renault Espace'ın temel yaklaşımından ilham alan konsept otomobil, markanın elektrikli mobilite çağında seyahat ve aile yaşamına yönelik vizyonunu ortaya koydu.

Renault, elektrikli mobilite alanındaki yeniliklerinin yanı sıra ikonik modellerini yeniden yorumlayan Renault 8 Gordini Concept ve Renault 4 JP4x4 Concept konsept otomobillerini de ziyaretçilerle buluşturdu. Renault, elektrikli araç ürün gamında LFP batarya teknolojisini devreye alırken, Google'ın yapay zekâ asistanı Gemini entegrasyonuyla araç içi dijital deneyimi geliştirmeyi hedefliyor.





## Hyundai, Yeni BAYON ve TUCSON'u Paris'te Görücüye Çıkardı




Hyundai, Paris Otomobil Fuarı'nda Yeni BAYON'un dünya prömiyeri başta olmak üzere üç önemli modelin tanıtımını gerçekleştirdi. Tamamen yenilenen B-SUV modelinin global tanıtımının yanı sıra Hyundai, Avrupa ürün gamının merkezini güçlendiren Avrupa versiyonu TUCSON ve TUCSON N Line'ı da sundu. Marka ayrıca tamamen elektrikli hafif ticari aracı STARIA Cargo'yu sergiledi.

Yeni BAYON, iddialı SUV tasarımı, gelişmiş bağlantı özellikleri ve üst segment konforuyla dünya prömiyerini Paris'te gerçekleştirdi.

Yeni TUCSON, akıllı hibrit motor seçenekleri, geniş iç mekânı ve Pleos Connect ile yeni nesil bağlantı deneyimini Avrupa prömiyerinde sunarken, sportif TUCSON N Line dünya sahnesine çıkıyor.

Hyundai, tamamen elektrikli STARIA Cargo, UEFA Champions League ortaklığı, Waymo iş birliği ve robotik teknolojileriyle Avrupa'daki büyüme hedeflerini ve mobilitenin geleceğine yönelik vizyonunu ortaya koyuyor.



## Alfa Romeo, geleceğin sportif tasarım anlayışını sergilediği Cuorerosso ile Paris'te...

İtalyan sportif otomobil geleneğinin köklü temsilcisi Alfa Romeo, 2026 Paris Otomobil Fuarı'nda dünya prömiyerini gerçekleştirdiği Cuorerosso konsept otomobili ile markanın geleceğine ışık tutuyor. İtalyan tasarım kültürü, sportiflik ve kırmızı rengin simgelediği tutkuyu bir araya getiren Cuorerosso, Alfa Romeo'nun "Bellezza Necessaria" (Saf ve İşlevsel Güzellik) olarak adlandırdığı yeni tasarım felsefesini temsil ediyor. 4,70 metre uzunluğunda, 2+2 koltuk düzenine sahip etkileyici bir coupe olarak tasarlanan konsept otomobil, Gran Turismo otomobillerin zarafetini süper spor otomobillerin dinamizmiyle buluşturuyor. Alfa Romeo'nun gelecek modellerine ilham vermek amacıyla geliştirilen Cuorerosso, elektrikli ve çeşitli hibrit motor seçeneklerine uyum sağlayabilecek çoklu enerji stratejisinin de tasarım manifestosu niteliğini taşıyor. Markanın sportif DNA'sını geleceğe aktaran konsept otomobil, gelişmiş aerodinamik özellikleri, sürücü odaklı dijital kokpiti ve yenilikçi malzemeleriyle dikkat çekiyor.



## Chery Paris Otomobil Fuarı'nda Avrupa Stratejisini ve Yeni Modellerini Tanıttı!

Çinli otomotiv devi Chery, 2026 Paris Otomobil Fuarı'nda geniş ürün gamını, yenilikçi teknolojilerini ve Avrupa pazarına yönelik büyüme stratejisini tanıttı. Markanın küresel "ForFamily" yaklaşımını Avrupa'ya özel olarak "For EU. ForFamily" sloganıyla yeniden şekillendiren Chery, güvenlik, geniş yaşam alanı ve akıllı teknolojileri merkeze alan mobilite çözümleriyle dikkat çekti. Fuarda markanın ilk tamamen elektrikli modeli CHERY Q, TIGGO4 1.5T, TIGGO7, TIGGO8 ve zorlu güvenlik testlerinden başarıyla geçen TIGGO9 CSH modelleri öne çıktı. Avrupa'daki varlığını yerel Ar-Ge, üretim ve hizmet ağlarıyla güçlendirmeyi hedefleyen Chery, 2026 yılı sonuna kadar Fransa dahil 20 Avrupa Birliği pazarına ulaşmayı, 687 satış ve servis noktasıyla yaklaşık 100 bin aileye hizmet vermeyi planlıyor. Marka, 2027 yılında ise 27 pazarda 1143 satış ve servis noktasına ulaşarak 300 bin aileye mobilite çözümleri sunmayı hedefliyor.



## Citroën 2 CV Fourgonnette Concept ile ticari araçların ikonik tasarımına modern yorum!

Otomotiv dünyasının köklü markalarından Citroën, 2026 Paris Otomobil Fuarı'nda otomotiv tarihinin unutulmaz modellerinden 2 CV Fourgonnette'i çağdaş bir tasarım anlayışıyla yeniden yorumluyor. Markanın 2 CV Concept ile birlikte tanıttığı 2 CV Fourgonnette Concept, hafif ticari araç dünyasında iz bırakan ikonik silueti, elektrikli mobilitenin sunduğu olanaklarla buluşturuyor. Citroën tasarımcılarının bir tutku projesi olarak geliştirdiği konsept, yalınlık, işlevsellik ve erişilebilirlik gibi markanın temel değerlerini günümüzün profesyonel kullanıcılarının ihtiyaçları doğrultusunda yeniden ele alıyor.




Geçmişin karakteristik tasarım çizgilerini geleceğin mobilite anlayışıyla birleştiren 2 CV Fourgonnette Concept, Citroën'in bir asrı aşan ticari araç uzmanlığını ve yenilikçi yaklaşımını gözler önüne seriyor. Kısa vadede seri üretime yönelik bir modelin habercisi olmayan konsept, markanın gelecekteki tasarım çalışmalarına ilham verecek yeni fikirlerin de kapısını aralıyor.

## Honda, 2026 Paris Motor Show'da Honda Dream Factory ile öne çıktı

Honda, Paris Motor Show'da, markanın YOUR DREAMS_ENGINEERED felsefesini yansıtan Honda Dream Factory standıyla öne çıktı. Altı özel alan, ziyaretçilere markanın elektrifikasyon teknolojilerine sahip araç gamını ve mühendislik yaklaşımını deneyimleme fırsatı sundu. 200 m²'lik interaktif alanda Jazz, HR-V, Civic ve Prelude modellerinin yanı sıra Aston Martin Aramco Formula One™ yarış aracı da sergilendi.



## Ford Ranger MS-RT Champion Edition

Ödüllü Ford Ranger'ın MS-RT Champion Edition versiyonu, aracın dayanıklılığının yanına görsel bir drama katmak isteyenler için tasarlandı. Performans yükseltmesi olmasa da motor sporlarından ilham alan dış geliştirmelerle dikkat çekiyor.




## Škoda Epiq Ailesinin En Sportif Üyesi Paris'te Sergilendi

Škoda, tamamen elektrikli ürün gamını genişletmeye devam ediyor. Kompakt SUV modeli Epiq'in sportif tasarım detaylarıyla öne çıkan yeni Sportline versiyonu, ilk kez Paris Otomobil Fuarı'nda gösterildi. Fuarda otomobil tutkunlarıyla buluşan Epiq Sportline, dinamik tasarımının yanı sıra zengin standart donanımları ve iki farklı güç seçeneğiyle dikkat çekiyor. 440 kilometreye kadar menzil sunan Epiq Sportline, 99 kW ve 155 kW güç üreten iki farklı versiyonla sunuluyor. Yeni model, Epiq ailesinin en kapsamlı standart donanıma sahip versiyonu olarak konumlanıyor.



## Aion UT Cross

Aion'un yeni UT modelini biraz fazla uysal bulanlar için Çinli marka, güç anlamında bir değişiklik olmasa da yeni UT Cross, yükseltilmiş sürüş mesafesi ve daha geniş lastiklere kavuşuyor.




## BYD Atto 8

Otomobil pazarının neredeyse her alanına hitap eden BYD, şimdi de Atto 8 ile Kia EV9 ve yeni Skoda Peaq gibi büyük yedi koltuklu SUV rakipleriyle rekabete geliyor. Fiyatları henüz açıklanmayan Çinli elektrikli SUV, yaklaşık 650 km'ye varan menzil ve 115 kWh bataryayı 9 dakikada yüzde 10'dan yüzde 97'ye çıkaran Flaş Şarj teknolojisiyle dikkat çekiyor.



## Audi A2 E-tron

2000'li yılların yenilikçi ancak sıra dışı Audi A2 hatchback'i, Cupra Born ve Volvo EX30 gibilerine rakip olacak markanın giriş seviyesi elektrikli aracı (EV) olarak küllerinden doğuyor. Daha önce prototipini gördüğümüz bu radikal hatchback, Paris'te ilk kez halkın karşısına çıktı. İngiltere'de 30.700 sterlinden başlayan fiyatlarla satışa sunuluyor.



## DS Automobiles'den sürpriz: Yeni DS N°7 ve geleceğin tasarım vizyonu aynı sahnede

Fransız lüksünün zarafetini ve seyahat sanatını otomotiv dünyasında yeniden yorumlayan DS Automobiles, 2026 Paris Otomobil Fuarı'nda yenilenen ürün gamı, yeni SUV modeli DS N°7 ve markanın gelecekteki tasarım yaklaşımına ışık tutacak özel bir konsept otomobille ziyaretçilerin karşısına çıktı. Fuarda marka, "Paris Fever" konseptiyle ürünlerini sergilemenin ötesinde; Fransız zanaatkârlığı, tasarım, teknoloji, dijital deneyimler ve performansı buluşturan özel bir marka dünyası sundu. Markanın yeni SUV modeli, DS Automobiles ürün gamının diğer üyeleriyle birlikte Paris'te sergilenirken, DS Automobiles'in gelecekteki tasarım dilini ortaya koyacak özel bir konsept otomobil de ilk kez ziyaretçilerle buluştu.




## FIAT Multıplay Paris'te tanıtıldı: Tek otomobil,üç farklı kullanım deneyimi!

MPV'nin genişliğini, SUV'nin karakterini ve pick-up'ın işlevselliğini tek otomobilde buluşturuyor. FIAT, 2026 Paris Otomobil Fuarı öncesinde düzenlenen Stellantis "Night Before" etkinliğinde, geleceğin aile otomobillerine farklı bir bakış açısı getiren yeni konsepti Multiplay'i tanıttı. Yalnızca 4,45 metre uzunluğundaki Multiplay, bir MPV'nin geniş iç mekânını, SUV'nin güçlü karakterini ve pick-up'ın çok yönlü kullanım özelliklerini aynı gövdede bir araya getiriyor. Markanın ikonik Multipla modellerinden ilham alan konsept, yenilikçi "Metamorfosi" mimarisi sayesinde 6+1 kişilik bir aile otomobilinden dört kişilik açık kasalı bir pick-up'a dönüşebiliyor. Çocuklar ve evcil hayvanlar için geliştirilen çok işlevli çözümleri, dinlenme alanına dönüşebilen ön yolcu koltuğu ve yenilikçi malzeme kullanımıyla dikkat çeken Multiplay, FIAT'ın gelecekteki modellerine ilham verecek bir inovasyon laboratuvarı niteliği taşıyor.



## OMODA 4 Fransa'da, OMODA 5 NEXT Avrupa'da İlk Kez Sahneye Çıktı!

OMODA | JAECOO, 2026 Paris Otomobil Fuarı'nda OMODA 4 ve OMODA 5 NEXT modellerini otomobil tutkunlarıyla buluşturarak Avrupa'daki büyüme yolculuğunda yeni bir adım attı. "DRIVE THE NEW VIBE" temasıyla fuarda yer alan marka, OMODA 4'ün Fransa'daki ilk tanıtımını gerçekleştirirken OMODA 5 NEXT'in Avrupa prömiyerini yaptı. Fütüristik CYBER MECHA tasarım diliyle öne çıkan OMODA 4, yenilikçi karakteriyle dikkat çekerken OMODA 5 NEXT, coupe tarzındaki sportif çizgilerini gelişmiş konfor özellikleri ve hibrit teknolojisiyle bir araya getirdi. OMODA | JAECOO, iki markanın farklı yaşam tarzlarına hitap eden ürünlerini ve deneyimlerini Paris'e taşırken Avrupa'daki Ar-Ge, üretim ve satış sonrası hizmet yatırımlarına yönelik yaklaşımını da ortaya koydu.



## Opel'den Paris Otomobil Fuarı'nda Çifte Dünya Prömiyeri

Alman otomotiv üreticisi Opel, 2026 Paris Otomobil Fuarı'nda gerçekleştirdiği iki önemli dünya prömiyeriyle geleceğe yönelik tasarım, teknoloji ve yüksek performans vizyonunu ortaya koydu. Markanın yeni nesil station wagon tasarım anlayışını temsil eden STX Concept ile 800 beygirin üzerinde güç üretenGSE 27FE Formula E GEN4 yarış otomobili ilk kez otomobil tutkunlarıyla buluştu. Opel, fuarda ayrıca 281 beygir gücü ve 0'dan 100 km/s hıza 5,5 saniyede ulaşan performansıyla bugüne kadar üretilen en güçlü Corsa modeli olan yeni Corsa GSE'yi ve Astra GSE Line'ı da ilk kez sergiledi. Elektrikli performans alanındaki iddiasını GSE ürün ailesiyle güçlendiren Opel, 2030 yılına kadar dört yeni model sunmayı ve Almanya'daki faaliyetlerine bir milyar avronun üzerinde yatırım gerçekleştireceğini açıkladı. Opel CEO'su Florian Huettl, markanın güçlü ürün gamıyla büyüme yolunda ilerlediklerini belirterek yeni modeller ve yatırımlarla Opel'in geleceğini şekillendirmeye devam edeceklerini vurguladı.



# PARİS'TEKİ YENİLİKLER TÜRKİYE'NİN İKİNCİ EL PAZARINI NASIL ETKİLEYECEK?




## Yeni teknolojiler, değişen rekabet ve ikinci el otomotiv ticaretinde **yeni bir dönem**

*Paris Otomobil Fuarı 2026, otomotiv dünyasının geleceğine ilişkin önemli ipuçları sunarken, yeni modellerin ve teknolojilerin ikinci el piyasasında yaratabileceği değişimleri de gündeme taşıdı. Elektrikli araçlardan Çinli markaların yükselişine, dijital teknolojilerden değişen tüketici beklentilerine uzanan bu dönüşüm, Türkiye'nin ikinci el otomotiv sektöründe de yeni bir dönemin habercisi olabilir.*

Otomotiv dünyasında yaşanan her büyük dönüşümün etkisi, zaman içerisinde ikinci el piyasasında da kendisini gösteriyor. Bugün showroomlarda tanıtılan yeni bir model, birkaç yıl sonra ikinci el pazarının önemli aktörlerinden biri haline gelebiliyor. Dolayısıyla Paris'te sergilenen yenilikleri yalnızca geleceğin otomobilleri olarak değil, geleceğin ikinci el pazarını şekillendirecek gelişmeler olarak da değerlendirmek gerekiyor.

**Yeni markalar, yeni rekabet koşulları**

Paris Otomobil Fuarı'nın öne çıkan başlıklarından biri, Çinli otomotiv üreticilerinin Avrupa pazarındaki artan varlığı oldu. Yeni markaların ve farklı fiyat segmentlerindeki modellerin rekabete katılması, tüketicilere daha geniş seçenekler sunarken otomotiv piyasasındaki dengeleri de değiştirme potansiyeli taşıyor.

Türkiye açısından bakıldığında ise bu gelişmenin ikinci el piyasasına etkisi yalnızca araç çeşitliliğinin artmasıyla sınırlı olmayacak. Yeni markaların satış sonrası hizmetleri, yedek parça erişimi, servis ağları ve uzun vadeli marka güvenilirliği, bu araçların ikinci el değerinin oluşmasında belirleyici unsurlar arasında yer alacak.

**Elektrikli araçlarda yeni değerleme anlayışı**

Elektrikli otomobillerin yaygınlaşması, ikinci el ticaretinde geleneksel değerlendirme yöntemlerinin de gelişmesini gerektiriyor.
İçten yanmalı motorlu araçlarda kilometre, bakım ve hasar geçmişi öne çıkarken elektrikli otomobillerde bunlara batarya sağlığı, şarj geçmişi, menzil performansı ve yazılım güncellemeleri gibi yeni kriterler ekleniyor.

Bu durum, ekspertiz kuruluşlarından yetki belgeli motorlu araç satıcılarına kadar sektörün farklı paydaşları açısından yeni uzmanlık alanları oluşturuyor. Önümüzdeki dönemde elektrikli araçların ikinci el değerinin daha sağlıklı belirlenebilmesi için güvenilir teknik verilerin ve standart değerlendirme yöntemlerinin önemi artacak.

**Yeni modeller ikinci el fiyatlarını nasıl etkileyebilir?**

Yeni nesil otomobillerin pazara sunulması, mevcut modellerin ikinci el değerleri üzerinde de etkili olabilir. Özellikle daha erişilebilir fiyatlı elektrikli ve hibrit araçların yaygınlaşması, bazı segmentlerde rekabeti artırabilir.

Ancak bu dönüşümün bütün ikinci el otomobillerde aynı yönde ve aynı ölçüde fiyat değişimine neden olacağını söylemek mümkün değil.

Türkiye'de ikinci el araç fiyatları; sıfır araç piyasası, vergilendirme, finansman koşulları, döviz kuru, tüketici talebi ve araçların teknik özellikleri gibi birçok değişkene bağlı olarak şekilleniyor.

Bu nedenle Paris'te tanıtılan yeniliklerin etkisi de markaların Türkiye pazarındaki varlığına, satış hacimlerine ve tüketici tercihlerine bağlı olarak zaman içerisinde ortaya çıkacak.

**Geleceğin ikinci el ticaretinde güven belirleyici olacak**

Otomobillerin giderek daha fazla yazılım, elektronik sistem ve bağlantılı teknolojilerle donatılması, ikinci el ticaretinde bilgiye erişimin ve doğru değerlemenin önemini artırıyor.

Tüketiciler artık yalnızca aracın yaşını ve kilometresini değil; teknolojik donanımını, güncelleme imkânlarını, bakım maliyetlerini ve uzun vadeli kullanım koşullarını da değerlendirmek durumunda.

Bu dönüşüm, motorlu araç satıcılığı mesleğinin de yeni bilgi ve yetkinliklerle gelişmesini gerekli kılıyor.

Paris Otomobil Fuarı 2026'nın Türkiye ikinci el pazarı açısından verdiği en önemli mesaj belki de burada saklı: Otomobil değişirken, otomobil ticaretinin de değişmesi gerekiyor.

Yeni markalar, yeni teknolojiler ve farklı tüketici beklentileriyle şekillenen bu dönemde, güvenilir bilgiye dayanan, değişime uyum sağlayan ve mesleki yetkinliğini geliştiren işletmelerin önemi daha da artacak.

Çünkü otomotivin geleceği yalnızca üretim bantlarında ve tasarım merkezlerinde değil, o araçların yıllar boyunca el değiştirdiği ikinci el piyasasında da şekillenecek.





# OSD, OICA Genel Kurulu'nda **Türkiye Otomotiv Sanayisinin** Avrupa Rekabetçiliğindeki Stratejik Rolünü Vurguladı

*Otomotiv Sanayii Derneği (OSD) Genel Sekreteri ve 2026–2027 dönemi Uluslararası Motorlu Taşıt Üreticileri Birliği (OICA) Konsey Üyesi Özlem Güçlüer, Paris'te gerçekleştirilen OICA Genel Kurul Toplantısı'na katıldı. Küresel otomotiv sanayisinin önde gelen temsilcilerinin bir araya geldiği toplantıda, küresel rekabet, değer zincirlerinin geleceği ve Çin ile iş birliği konuları ele alındı. OSD, Avrupa Birliği ile Türkiye otomotiv sanayileri arasındaki güçlü entegrasyonun korunmasının Avrupa'nın küresel rekabetçiliği açısından taşıdığı kritik öneme dikkat çekti.*

Uluslararası Motorlu Taşıt Üreticileri Birliği (OICA- Organisation Internationale des Constructeurs d'Automobiles) ve Fransa Otomobil Üreticileri Komitesi (CCFA- Comité des Constructeurs Français d'Automobiles) ev sahipliğinde Paris'te düzenlenen OICA Genel Kurul Toplantısı, küresel otomotiv sanayisinin önde gelen temsilcilerini bir araya getirdi.

Genel Kurul kapsamında gerçekleştirilen "Current Challenges Facing the European Automotive Industry" (Avrupa Otomotiv Sanayisinin Karşı Karşıya Olduğu Güncel Zorluklar) başlıklı panelde, pazar koşulları, üretim, yatırımlar, istihdam, $CO^2$ emisyon standartları ve dönüşüm sürecine yönelik esneklikler ele alındı. Panelde ayrıca Sanayi Hızlandırma Yasa Tasarısı (IAA) kapsamında gündeme gelen yerli katkı oranı ve menşe kriterleri ile Avrupa menşeli ürünlere öncelik verilmesine yönelik yaklaşımlar değerlendirildi.

Panelde Avrupa Otomobil Üreticileri Birliği (ACEA- Association des Constructeurs Européens d'Automobiles) Genel Direktörü Sigrid de Vries, Alman Otomotiv Sanayii Birliği (VDA-Verband

der Automobilindustrie) Başkanı Hildegard Müller, Birleşik Krallık Motorlu Araç Üreticileri ve Tüccarları Derneği (SMMT- Society of Motor Manufacturers and Traders) Direktörü Mike Hawes ve Otomotiv Sanayii Derneği (OSD) Genel Sekreteri Özlem Güçlüer görüşlerini paylaştı.

**"Türkiye Otomotiv Sanayisi, Avrupa Otomotiv Değer Zincirinin Ayrılmaz Bir Parçası"**

Avrupa Birliği'nin rekabetçiliğini güçlendirmek amacıyla geliştirdiği yeni sanayi politikalarının ve özellikle Sanayi Hızlandırma Yasa Tasarısı (Industrial Accelerator Act – IAA) sürecinin kritik bir aşamada olduğu dönemde gerçekleştirilen panelde konuşan OSD Genel Sekreteri Özlem Güçlüer, Türkiye ve Avrupa Birliği otomotiv sanayileri arasındaki köklü ve karşılıklı faydaya dayalı entegrasyona dikkat çekti.

Türkiye ile AB arasında 30 yılı aşkın süredir Gümrük Birliği temelinde gelişen otomotiv ekosisteminin yalnızca ticaret ilişkilerinden ibaret olmadığını; ortak yatırımlar, üretim, tedarik zincirleri, teknoloji, mühendislik ve istihdam alanlarında güçlü bağlar oluşturduğunu vurgulayan Güçlüer, Avrupa'nın yeni sanayi politikalarının, mevcut değer zincirlerini koruyan, karşılıklı yatırımları destekleyen ve güvenilir ticaret ortaklarıyla iş birliğini güçlendiren kapsayıcı bir yaklaşımla şekillendirilmesinin son derece önemli olduğunu belirtti.

**"Avrupa'nın Rekabetçiliği, Entegre Değer Zincirlerinin Korunmasını Gerektiriyor"**

Panelde Avrupa otomotiv sanayisinin karşı karşıya bulunduğu küresel rekabet koşullarına da değinen Güçlüer, özellikle Çin otomotiv sanayisinin üretim ölçeği, teknolojik gelişim hızı ve yenilikçilik kapasitesinin rekabet dinamiklerini yeniden şekillendirdiğine dikkat çekti. Güçlüer, günümüzün yoğun küresel rekabet ortamında Avrupa'nın rekabetçiliğini güçlendirmek için entegre değer zincirlerinin korunması ve geliştirilmesine vurgu yaparak, Türkiye ve AB otomotiv sanayilerinin birbirlerinin hem önemli tedarikçileri hem de önemli pazarları konumunda olduğunu belirtti.

**Küresel Rekabette İş Birliği ve Öngörülebilir Sanayi Politikalarının Önemi**

Panelde Çin otomotiv sanayisinin küresel pazarlardaki artan etkisi ve Avrupa ile geliştirilebilecek sanayi iş birlikleri de ele alındı. Güçlüer, sürdürülebilir sanayi ortaklıklarının yalnızca ticaret hacmiyle değil; karşılıklı yatırımlar, yerel tedarik zincirlerinin geliştirilmesi, teknoloji transferi, Ar-Ge ve istihdama sağlanan katkılarla değerlendirilmesi gerektiğini belirtti. Avrupa otomotiv sanayisinin geleceği açısından rekabetçilik, dayanıklı tedarik zincirleri ve öngörülebilir yatırım ortamının birlikte ele alınması gerektiğini vurgulayan Güçlüer, Türkiye ve AB otomotiv sanayilerinin ortak kazanımlarını koruyan ve daha da ileri taşıyan bir sanayi politikası yaklaşımının, Avrupa'nın küresel rekabet gücüne önemli katkı sağlayacağını ifade etti.

OICA'nın uluslararası otomotiv sanayisi temsilcileri arasında diyalog ve iş birliğini geliştiren önemli bir platform olduğunu belirten OSD, küresel otomotiv sanayisinin dönüşüm sürecinde Türk otomotiv sanayisinin görüş ve önceliklerini uluslararası platformlara taşımaya ve uluslararası iş birliğinin güçlendirilmesine yönelik çalışmalara katkı sağlamak üzere çalışmalarını sürdürüyor.





# Togg T10F 4More

# Kehribar Serisi ile yollara çıkıyor

*Togg, doğadan ilham alan özel serilerine Kehribar ile bir yenisini daha ekliyor. Kendine özgü rengi ve özel tasarım detaylarıyla Kehribar Serisi, T10F 4More'un güçlü ve dinamik karakterine yeni bir yorum getiriyor. Yüksek performansı estetik, teknoloji ve sürüş dinamizmiyle tamamlayan yeni seri, yedi farklı gövde rengi seçeneğiyle kullanıcıların beğenisine sunuluyor.*

Türkiye'nin mobilite alanında hizmet veren küresel teknoloji markası Togg, çift motorlu ve dört tekerlekten çekişli T10F 4More'u Kehribar Serisi ile kullanıcılarla buluşturuyor. Doğanın milyonlarca yılda oluşturduğu kehribarın kendine özgü renklerinden ilham alan seri, özel tasarım detaylarıyla T10F'in sportif çizgilerini ön plana çıkarıyor.

Ayder, Seyhan, Urla, Kula, Oltu, Gemlik ve Mardin olmak üzere yedi farklı gövde rengiyle sunulan Kehribar Serisi, ışığa göre değişen yansımalarıyla T10F 4More'un görünümüne sofistike bir karakter kazandırıyor.

**Doğadan gelen yeni ilham Kehribar**

Togg'un özel seri yaklaşımının yeni üyesi Kehribar, adını milyonlarca yılda fosilleşen doğal reçineden alıyor. Volkanik kökenli obsidiyenin derin siyah tonlarını yansıtan Obsidiyen Serisi'nin ardından Kehribar, sıcak renkleri ve zarif detaylarıyla doğanın farklı bir yüzünü Togg'un tasarım dünyasına taşıyor. Anadolu'nun ruhunu ve zamanın izlerini taşıyan Kehribar, geleceğin teknolojisiyle buluşuyor.

**Özgün detaylarla güçlenen sportif tasarım**

T10F 4More Kehribar Serisi'nde özel detaylar, dış tasarımdaki sportif çizgileri belirginleştirerek bütüncül ve özgün bir görünüm ortaya koyuyor. Jantlardan ön panjura, logodan yan aynalara ve cam çerçevelerine kadar tasarımın farklı noktalarında kullanılan Kehribar detayları, ışığın değişen etkisiyle farklı açılardan kendini gösteriyor. İç mekânda ise Artisyn kumaş ve kabartma desenli detaylara sahip koltuklar ile özel dekoratif yüzeyler, dış tasarımdaki renk ve malzeme uyumunu kabine taşıyor.

**T10F 4More'un gücüne Kehribar dokunuşu**

Kehribar Serisi, kendine özgü tasarım ayrıntılarını T10F 4More'un üstün performansıyla bir araya getiriyor. Çift motorlu ve dört tekerlekten çekişli T10F 4More, 320 kW (435 PS) güç ve 700 Nm maksimum tork üreterek 0'dan 100 km/sa hıza yalnızca 4,3 saniyede ulaşıyor. 89.6 kWh batarya kapasitesiyle WLTP standartlarına göre 500 kilometre menzil sunan model, 26.5 dakikalık hızlı şarj süresiyle de günlük kullanımda pratiklik sağlıyor.





# İnternetin görünmeyen kapısında **güvenlik alarmı verildi!**

*PHP tabanlı uygulamaların bankacılıktan e-ticarete, sağlık hizmetlerinden üniversitelere ve kamu kurumlarına kadar pek çok alanda kullanıldığını belirten Bilgisayar Mühendisliği Yüksek Lisans Programı Anabilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Burhan Pektaş, "Bir sunucunun ele geçirilmesi, saldırganın elde ettiği yetkilere bağlı olarak kişisel verilere erişmesine, web sitesinin içeriğini değiştirmesine veya hizmetleri kesintiye uğratmasına yol açabilir." dedi.*

İnternet altyapısında yaygın olarak kullanılan PHP yazılımında 21 Ekim 2026'da duyurulan ve PHP2Shell olarak anılan kritik güvenlik açıkları, kurumların siber güvenlik önlemlerini yeniden gündeme getirdi. Belirli koşullarda saldırganların kimlik doğrulaması yapmadan sunucularda uzaktan kod çalıştırmasına olanak tanıyabilen açıklar, özellikle kişisel verilerin işlendiği sistemler açısından risk oluşturuyor.

Üsküdar Üniversitesi Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi Bilgisayar Mühendisliği Yüksek Lisans Programı Anabilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Burhan Pektaş, PHP yazılımında tespit edilen güvenlik açıklarının olası etkilerini ve kurumlarla bireysel kullanıcıların alması gereken önlemleri değerlendirdi.

**"Aynı teknolojiyi kullanan çok sayıda uygulama etkilenebilir"**

Kritik yazılım açıklarının yalnızca tek bir internet sitesini değil, aynı altyapıyı kullanan çok sayıda uygulamayı etkileyebileceğine dikkat çeken Prof. Dr. Burhan Pektaş, "Bu tür açıkların en önemli özelliği, yalnızca tek bir internet sitesini değil, aynı teknolojiyi kullanan çok sayıda uygulamayı potansiyel olarak etkileyebilmesidir. Bununla birlikte, PHP kullanan bütün sitelerin savunmasız veya ele geçirilmiş olduğunu söylemek doğru değildir. Risk; kullanılan yazılım sürümüne, sunucu yapılandırmasına ve güvenlik güncellemelerinin uygulanıp uygulanmadığına bağlıdır." dedi.

**"Hasta bilgileri ve öğrenci kayıtları gibi hassas veriler risk altında olabilir"**

PHP tabanlı uygulamaların bankacılıktan e-ticarete, sağlık hizmetlerinden üniversitelere ve kamu kurumlarına kadar pek çok alanda kullanıldığını belirten Prof. Dr. Pektaş, kurumların yalnızca kendi yazılımlarını değil, dışarıdan hizmet aldıkları sistemleri de kontrol etmeleri gerektiğini söyledi.

Olası bir saldırının sonuçlarına değinen Prof. Dr. Pektaş, "Bir

sunucunun ele geçirilmesi, saldırganın elde ettiği yetkilere bağlı olarak kişisel verilere erişmesine, web sitesinin içeriğini değiştirmesine veya hizmetleri kesintiye uğratmasına yol açabilir. Özellikle hasta bilgileri, öğrenci kayıtları, müşteri hesapları ve sipariş bilgileri gibi hassas verileri işleyen sistemlerde güvenlik önlemleri büyük önem taşıyor." diye konuştu.

Güvenlik açığı tespit edilmesinin mutlaka veri hırsızlığı yaşandığı anlamına gelmediğini de vurgulayan Prof. Dr. Pektaş, "Bir güvenlik açığının bulunması, ilgili kurumun saldırıya uğradığı ya da bütün kullanıcı verilerinin çalındığı anlamına gelmiyor. Böyle bir sonuca ulaşmak için sistem kayıtlarının incelenmesi ve olası saldırıların teknik olarak doğrulanması gerekiyor." ifadelerini kullandı.

**"Saldırganın kullanıcı hesabını ele geçirmesi gerekmeyebilir"**

Kullanıcı adı ve şifreye ihtiyaç duyulmadan gerçekleştirilebilen saldırıların özellikle tehlikeli olduğuna işaret eden Prof. Dr. Pektaş, bu tür açıkların kimlik doğrulama mekanizmalarını aşarak sistemlere müdahale edilmesine imkân verebildiğini anlattı.

Prof. Dr. Pektaş, "Saldırganların kullanıcı adı ve şifreye ihtiyaç duymadan bir sistemde kod çalıştırabilmesi, güvenlik açısından ciddi bir risk oluşturuyor. Çünkü saldırganın önce bir kullanıcı hesabını ele geçirmesi gerekmeyebilir; savunmasız sisteme gönderilen özel hazırlanmış bir istek saldırıyı başlatabilir." dedi.

Başarılı bir saldırının farklı güvenlik sorunlarını beraberinde getirebileceğini ifade eden Pektaş, "Saldırı başarılı olduğunda, sistemin yapılandırmasına bağlı olarak veri tabanlarına erişim, dosyaların değiştirilmesi, yetkisiz erişimin sürdürülmesi veya başka sistemlere geçiş yapılması gibi sonuçlar ortaya çıkabilir. Bu durum, yalnızca kurumları değil, o kurumların sunduğu hizmetleri kullanan vatandaşları da dolaylı olarak etkileyebilir. Kredi kartı bilgilerinin, şifrelerin veya kişisel verilerin çalınıp çalınmayacağı ise uygulamanın nasıl tasarlandığına, verilerin nerede saklandığına ve saldırganın hangi erişim yetkilerini elde ettiğine bağlıdır." değerlendirmesinde bulundu.

**"Güncelleme yapılması, sistemin daha önce saldırıya uğramadığı anlamına gelmez"**

Güvenlik açıklarının kapatılması için yayımlanan yazılım güncellemelerinin geciktirilmemesi gerektiğini vurgulayan Prof. Dr. Pektaş, özellikle internete açık uygulamaların ve üçüncü taraf hizmet sağlayıcılarının altyapılarının kontrol edilmesi gerektiğini söyledi.

Küçük işletmeler, hastaneler ve üniversiteler açısından düzenli güncellemelerin önemine değinen Prof. Dr. Pektaş, "Düzenli yazılım güncellemeleri, erişim yetkilerinin sınırlandırılması, güvenli yedekleme ve sunucu kayıtlarının izlenmesi temel önlemler arasında yer alıyor. Güncellemenin hemen yapılamadığı durumlarda savunmasız sistemlerin internete açık kalmasını önleyecek geçici tedbirler alınmalı." dedi.

Yalnızca yazılım güncellemesi yapmanın yeterli olmayabileceğine dikkat çeken Prof. Dr. Pektaş, "Güncelleme yapılması, sistemin



daha önce saldırıya uğramadığı anlamına gelmez. Bu nedenle şüpheli bir durum tespit edilirse teknik inceleme yapılmalı, gerekli erişim bilgileri yenilenmeli ve olayın kapsamı belirlenmelidir." uyarısında bulundu.

**"İnternet kullanıcıları paniğe kapılmamalı, hesap güvenliğini artırmalı"**

Bireysel kullanıcıların da dijital güvenlik konusunda dikkatli olması gerektiğini belirten Prof. Dr. Burhan Pektaş, özellikle hesap hareketlerinin düzenli kontrol edilmesini ve çok faktörlü kimlik doğrulamanın kullanılmasını önerdi.

Prof. Dr. Pektaş, "İnternet kullanıcılarının bu tür haberler karşısında paniğe kapılmasına gerek yok. Bununla birlikte, kullandıkları kurumların güvenlik duyurularını takip etmeleri, hesap hareketlerini kontrol etmeleri, farklı platformlarda farklı şifreler kullanmaları ve mümkün olan yerlerde çok faktörlü kimlik doğrulamayı etkinleştirmeleri yararlı olacaktır." ifadelerini kullandı.

Dijital güvenliğin ortak bir sorumluluk olduğuna dikkat çeken Prof. Dr. Pektaş, "Güvenlik güncellemelerinin zamanında uygulanması, olası saldırıların araştırılması ve kişisel verilerin korunması, dijital hizmetlerin güvenilir biçimde sürdürülebilmesinin temel koşulları arasında yer alıyor." diyerek sözlerini tamamladı.



# OTOMOTİVİN GELECEĞİ

## ALMANYA'DA YERİNDE İNCELENDİ

*MASFED, dünya otomotiv endüstrisinin öncü markalarının üretim teknolojilerini ve yenilikçi uygulamalarını yakından gözlemledi.*




Otomotiv sektörünün küresel ölçekte geçirdiği dönüşümü yerinde incelemek ve sektördeki teknolojik gelişmeleri yakından takip etmek amacıyla 22–26 Ekim 2026 tarihleri arasında Almanya'ya yönelik bir teknik gezi gerçekleştirildi.

Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu (MASFED) Başkanı Aydın Erkoç ve Genel Sekreter Niyazi Berktaş, Konya Oto Galericiler Odası Başkanı Abdullah Acıbadem'in de aralarında bulunduğu otomotiv sektörü temsilcileri, program kapsamında dünyanın önde gelen otomotiv markalarının üretim tesislerini ve sektörel deneyim merkezlerini ziyaret etti.

**Üretim teknolojilerinden otomotiv tarihine uzanan program**

Teknik gezi kapsamında Mercedes-Benz ve Audi'nin üretim tesislerine ziyaretler gerçekleştirilerek otomotiv üretim süreçleri, teknolojik gelişmeler ve yenilikçi uygulamalar yerinde incelendi.

Programın bir diğer bölümünde ise Mercedes-Benz Museum, BMW Museum & BMW Welt ve Audi Forum ziyaret edildi. Otomotiv endüstrisinin geçmişten günümüze gelişimini ortaya koyan bu merkezlerde, markaların mühendislik birikimleri, tasarım anlayışları ve teknolojiye yönelik yaklaşımları hakkında gözlemlerde bulunuldu.



## Küresel dönüşüme yakından bakış

Elektrifikasyon, dijitalleşme ve yeni nesil üretim teknolojilerinin otomotiv endüstrisini yeniden şekillendirdiği günümüzde, uluslararası gelişmelerin yerinde takip edilmesi sektör temsilcileri açısından önem taşıyor.

Almanya'da gerçekleştirilen teknik gezi de otomotiv sektörünün geçmişten bugüne geçirdiği değişimi ve geleceğe yönelik teknolojik yönelimlerini bir arada değerlendirme fırsatı sundu.

Program, farklı markaların üretim ve teknoloji yaklaşımlarının yakından gözlemlenmesinin yanı sıra sektör temsilcilerinin uluslararası gelişmelere ilişkin bilgi ve deneyimlerini zenginleştirmesi açısından da verimli bir çalışma olarak tamamlandı.
















IV-20658




# TABA-AmCham'dan

## Avrasya için 4 Stratejik Girişim

Türkiye, Azerbaycan ve ABD arasındaki ekonomik ilişkilerin güçlendirilmesi, uluslararası yatırım fırsatlarının değerlendirilmesi ve Avrasya pazarlarında stratejik iş birliklerinin geliştirilmesi amacıyla düzenlenen TABA-AmCham Avrasya Yatırım ve İş Ağı Zirvesi 2026, Bakü'de yoğun katılımla gerçekleştirildi. Zirvede konuşan Türk Amerikan İş Adamları Derneği (TABA-AmCham) Başkanı Süleyman Ecevit Sanlı, "Avrasya Tedarik Köprüsü", "Yeşil ve Dijital Dönüşüm Fonu", "Türk Dünyası Yatırım Koridoru" ve "Startup Köprüsü" olmak üzere dört stratejik girişimi duyurdu.

TABA-AmCham Azerbaycan/Bakü Temsilciliğinin ev sahipliğinde, Türkiye Cumhuriyeti Bakü Büyükelçiliğinin iş birliğiyle ve Azerbaycan Ekonomi Bakanlığı ile Azerbaycan İşverenler Konfederasyonunun destekleriyle düzenlenen zirve, Radisson Hotel Baku'da gerçekleştirildi.

"Hazar Köprüsü" konseptiyle düzenlenen zirve, kamu kurumlarının temsilcilerini, milletvekillerini, diplomatları, iş dünyasının liderlerini, yatırımcıları ve farklı sektörlerden şirket yöneticilerini bir araya getirdi. Yeni ticari bağlantıların kurulmasına, yatırım fırsatlarının değerlendirilmesine ve uluslararası iş ağlarının genişletilmesine odaklanan zirve, verimli networking görüşmeleriyle öne çıktı. Enerji, savunma sanayii, havacılık, teknoloji, lojistik, finans, turizm, inovasyon ve dijital dönüşüm başta olmak üzere stratejik sektörlerdeki yatırım olanaklarının ele alındığı zirvede, bölgesel ekonomik entegrasyonun güçlendirilmesi ve sürdürülebilir uluslararası ortaklıkların geliştirilmesi konuları gündeme geldi.

**Süleyman Ecevit Sanlı: "Şimdi ticaret ve yatırımda da bir olmalıyız."**

Zirvede konuşan TABA-AmCham Başkanı Süleyman Ecevit Sanlı, Türkiye ve Azerbaycan arasındaki tarihî ve kültürel kardeşliğin ekonomik ortaklıklarla güçlendirilmesi gerektiğini vurguladı. Sanlı, "Bizim Ahi Evran'ımız var, Nesimi'miz var. Biz biriz, tarihimiz bir, dilimiz bir, milliyetimiz bir. Şimdi ticaret ve yatırımda da bir olmalıyız. Çünkü Azerbaycan Türkiye'nin Hazar ve Orta Asya'ya açılan kapısı, Türkiye Azerbaycan'ın Avrupa, Afrika ve Amerika'ya açılan kapısıdır. Biz birbirimizin sıçrama noktasıyız." diye konuştu.

**Avrasya için dört stratejik girişim**

Sanlı, İstanbul'da gerçekleştirilen uluslararası buluşmada belirlenen dört başlığı şu sözlerle duyurdu: "İstanbul'da 30 ülkeden 70 AmCham lideriyle belirlediğimiz 4 maddeyi Bakü'den ilan ediyorum: 1. Avrasya Tedarik Köprüsü, 2. Yeşil ve Dijital Dönüşüm Fonu, 3. Türk Dünyası Yatırım Koridoru, 4. Startup Köprüsü."

Ticaret hacmi hedeflerini de paylaşan Sanlı, "Hedeflerimiz net: Türkiye-Azerbaycan 15 milyar dolar, Türkiye-ABD 100 milyar dolar." dedi. Zirvenin somut iş birliklerine dönüşmesini istediklerini belirterek "Panel sonrası tüm gün sürecek B2B ve B2G görüşmeleri ve networking ile somut işlere odaklanacağız. Amacımız buradan yeni ortaklıklarla ayrılmak." ifadelerini kullandı.

**Açılışta Ekonomik İş Birliği ve Bölgesel Ortaklık Vurgusu**

Açılış konuşmasını yapan TABA-AmCham Azerbaycan/Bakü Temsilcisi Qızılı Seyidova, zirvenin Türkiye, Azerbaycan ve ABD arasındaki ekonomik ilişkilerin geliştirilmesine, yeni ticari ortaklıkların kurulmasına ve karşılıklı yatırım fırsatlarının artırılmasına katkı sağlayacağına inandığını ifade etti. Zirve programında TABA-AmCham Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Ecevit Sanlı'nın yanı sıra Azerbaycan Cumhuriyeti Milli Meclisi

milletvekilleri Vüqar İskandarov, Naqif Hamzayev ve Razi Nurullayev ile Azerbaycan İşverenler Konfederasyonu Başkan Yardımcısı Vüqar Zeynalov da yer aldı. Sunuculuğu Abbasağa Alizade'nin üstlendiği programda, açılış konuşmacılarına katkılarından dolayı kurumsal plaketler takdim edildi.

**"Hazar Köprüsü" Panelinde Küresel Yatırımlar ve Stratejik Sektörler Ele Alındı**

Zirvenin ana oturumlarından biri olan "Hazar Köprüsü – Küresel Yatırımlar, Teknoloji, Ticaret ve Stratejik İş Birlikleri" başlıklı panelde, uluslararası yatırım modelleri, ticaret koridorları ve stratejik sektörlerdeki iş birliği fırsatları ele alındı.

AZAGROMİLA Genel Müdürü Ramazan Karaşahin'in moderatörlüğünde gerçekleştirilen panelde, TABA-AmCham Yönetim Kurulu Üyesi ve Gümrük ve Lojistik Komitesi Başkanı Murat Doğan, TABA-AmCham Yönetim Kurulu Üyesi ve Maden ve Enerji Komitesi Başkanı Av. Zeynep Hilal Doy, TABA-AmCham Savunma, Havacılık ve Uzay Sanayii Komitesi Başkanı Mert Ünsal, TABA-AmCham Bilgi Teknolojileri Komitesi Başkan Yardımcısı Atakan Çetintaş, Adatech İş Geliştirme ve Ar-Ge Müdürü Zeynep Cıgal konuşmacı olarak yer aldı. Panelde Türkiye, Azerbaycan ve ABD arasındaki ekonomik ilişkilerin geliştirilmesi, Hazar bölgesinin stratejik konumu, enerji ve madencilik sektörlerindeki yatırım fırsatları, savunma ve havacılık sanayiindeki teknolojik gelişmeler ile dijital dönüşümün küresel ticarete etkileri ele alındı. Katılımcılar ayrıca uluslararası pazarlara erişim, lojistik altyapının geliştirilmesi, yeni ticaret ağlarının oluşturulması ve bölgesel yatırım potansiyelinin daha etkin değerlendirilmesi konularında görüş alışverişinde bulundu.

**B2B ve B2G Görüşmeleriyle Yeni İş Fırsatlarına Zemin Hazırlandı**

Zirve kapsamında şirketler arası B2B ve iş dünyası ile kamu kurumları arasındaki B2G iş birliklerinin geliştirilmesine yönelik fırsatlar değerlendirildi. Farklı sektörlerden temsilcileri buluşturan networking görüşmeleri, katılımcılara potansiyel iş ortaklarıyla doğrudan iletişim kurma, yeni yatırım ve ticaret olanaklarını değerlendirme ve uluslararası pazarlarda sürdürülebilir ortaklıklar geliştirme imkanı sundu. Etkinlik boyunca gerçekleştirilen görüşmeler, bilgi ve deneyim



paylaşımını desteklerken Türkiye, Azerbaycan ve ABD iş dünyaları arasındaki bağlantıların güçlendirilmesine de katkı sağladı. Hazar bölgesinin Avrupa ve Asya pazarları arasındaki stratejik konumunun yanı sıra uluslararası ticaret ağlarıyla entegrasyonu da zirvenin öne çıkan gündem başlıkları arasında yer aldı.

**Azerbaycan Kültürü ve Müziği Zirveye Renk Kattı**

İş dünyasının temsilcilerini bir araya getiren zirve, ekonomik ve ticari gündeminin yanı sıra kültürel etkinlikleriyle de dikkat çekti. Program kapsamında sahne alan Azerbaycanlı ses sanatçısı Elvin Abdullayev, performanslarıyla katılımcılara keyifli anlar yaşattı. Azerbaycan'ın müzik kültürünü yansıtan gösteriler ve halk oyunları performansları, organizasyonun kültürel boyutunu zenginleştirdi.

Zirvenin gerçekleştirilmesine katkı sunan Türkiye Cumhuriyeti Bakü Büyükelçiliğine, Azerbaycan İşverenler Konfederasyonuna (ASK) ve Azerbaycan Cumhuriyeti Milli Meclisi milletvekilleri Vüqar İskandarov, Naqif Hamzayev ve Razi Nurullayev'e teşekkür edildi. Ana sponsor Ekin'e TABA-AmCham kurumsal plaketi takdim edildi.

Organizasyona destek veren 7 TESLA, Fibrotech Construction, QSA, Growth Consulting Services, AzAgromila, Avisec, Alhezars, PASSO, GODIVA, N-ADVERT, AZBAYRAQ, SİRAB, VR Vogue Residence, SKF Global, Biznes Lab, Radio Enerji, Shoot Me Group, FORTUNA Media, Günaydın Group Restaurant, Aba Travel ve Sir Group Güvenlik'e katılım ve teşekkür sertifikaları takdim edildi.






# HEPİMİZ VERİ İŞÇİSİ OLACAĞIZ

## SISUMMIT 2026'da Yapay Zekâ Çağının Yeni Gerçeği:

*Boğaziçi Üniversitesi'nde düzenlenen Sürdürülebilirlik ve İnovasyon Zirvesi – SISUMMIT 2026, akademi ve iş dünyasının temsilcilerini gençlerle bir araya getirdi. Zirvede, yapay zekânın ekonomiden çevreye, iş dünyasından toplumsal yaşama uzanan etkileri ele alındı. Zirvenin açılışında konuşan Doç. Dr. Murat Levent Demircan, yapay zekânın geleceğin mesleklerini yeniden şekillendireceğini belirterek "Hepimiz birer veri işçisi olacağız" dedi. Yapay zekâ araçlarına erişimin yaygınlaşmasıyla rekabette fark yaratacak unsurun veriyi anlamlı hikâyelere dönüştürmek olacağını vurgulayan Demircan, gelecekte en çok dinlenenlerin en iyi veri hikâyelerini anlatanlar olacağını ifade etti.*




Ahmet Çalık Vakfı öncülüğünde 1–17 Ekim tarihleri arasında gerçekleştirilen sekiz oturumluk ücretsiz çevrim içi seminer sprintinin ardından, sürdürülebilirlik ve inovasyon alanında farklı disiplinlerden uzmanları buluşturan SISUMMIT 2026 zirvesi, 26 Ekim'de Boğaziçi Üniversitesi Albert LongHall'de yoğun bir katılımla gerçekleştirildi. Çalık Enerji'nin desteğiyle düzenlenen ve bu yılki teması "AI-First Society: Sürdürülebilir ve Yenilikçi Veri Toplumuna Doğru" olarak belirlenen zirvede, yapay zekâ teknolojilerinin sürdürülebilir kalkınmaya katkısı, Türkiye'nin teknoloji alanındaki geleceği, kurumsal dayanıklılık, çevresel sorumluluk ve insan odaklı dijital dönüşüm konuları gündeme taşındı.

Boğaziçi Yaşamboyu Eğitim Merkezi, Galatasaray Üniversitesi Girişimcilik ve Yenilikçilik Merkezi, Boğaziçi Üniversitesi İnovasyon Merkezi ve Noform Academy iş birliğiyle Ahmet Çalık Vakfı öncülüğünde düzenlenen SISUMMIT 2026 Seminer Sprinti, bu yıl yapay zekânın yalnızca şirketleri değil, şehirleri, ekonomileri, eğitim sistemlerini ve toplumların bütününü nasıl dönüştürdüğünü tartışmaya açtı.

Sekiz çevrim içi oturumda etik, kapsayıcı ve insan merkezli yapay zekânın sürdürülebilir kalkınmaya etkisinden veri odaklı karar kültürüne, döngüsel ekonomiden inovasyon stratejilerine uzanan farklı başlıklar ele alındı.

**"Hepimiz veri işçisi olacağız"**

Zirvenin açılışında bir konuşma yapan SISUMMIT Akademik Koordinatörü ve Galatasaray Üniversitesi Girişimcilik ve Yenilikçilik Merkezi Direktörü Doç. Dr. Murat Levent Demircan, yapay zekânın iş dünyasına etkilerini ve geleceğin yetkinliklerini değerlendirdi. Yapay zekânın bazı meslekleri dönüştürürken yeni mesleklerin de ortaya çıkmasını sağlayacağını belirten Doç. Dr. Demircan, "Yapay zekâ acaba işimizi elimizden mi alacak, işsiz mi kalacağız şeklinde sorular soruluyor. Buna hem evet hem hayır olarak yanıt verebiliriz. Tabii geçmişte olduğu gibi gelecekte de birçok mesleği kaybedeceğiz. Ama muhtemelen onlardan çok daha fazlası hayatımıza girecek. Şu bir gerçek ki hepimiz birer veri işçisi olacağız. Bunu sosyoekonomik olarak söylemiyorum. Herkes kendi mesleğini yaparken verinin ön plana çıkmasından, veri ekonomisinden ve özellikle tahmin ekonomisinden bahsediyorum. Veri işçiliği ne demek? Aslında hepimiz birer veri malzemesi, veri analitikçisi, veri görselleştiricisi, veri düzenleyicisi gibi birçok farklı mesleğe sahip olacağız" ifadelerini kullandı.

**"Yapay zekâ çağında veri hikâyeciliği öne çıkacak"**

Yapay zekâ araçlarına erişimin kolaylaşmasıyla rekabette fark yaratacak unsurun veriyi anlamlı hikâyelere dönüştürmek olacağını ifade eden Demircan, şöyle devam etti:

"Yapay zekâ aynı zamanda çok ciddi anlamda bir demokratikleşmeyi de beraberinde getiriyor. Yani ne demek bu? Aslında hepimiz ChatGPT, Claude ve benzeri birçok üretken yapay zekâya çok hızlı bir şekilde erişebiliyoruz. O zaman bu yapay zekâ yarışını kim kazanacak? Daha önce kamp ateşi etrafında dostlarla toplandığımızda en iyi hikâyeyi anlatan kişi en çok dinlenirdi. Muhtemelen bundan sonraki yaşantımız boyunca en iyi veri hikâyelerini anlatanları dinleyeceğiz diye tahmin ediyorum. İyi bir veri hikâyesi oluşturmak için mühendislik, matematik, veri bilimi gibi şeyler yeterli değil. Sanat, edebiyat, tarih, teoloji, felsefe, sosyoloji, şiir, roman gibi birçok alanda da kendimizi yetiştirmemiz gerekiyor."





**Yapay zekâda yetenek kadar sorumluluk da önemli**

Doç. Dr. Murat Levent Demircan'ın ardından Galatasaray Üniversitesi'nden Prof. Dr. Gülçin Büyüközkan, Boğaziçi Üniversitesi'nden Doç. Dr. Aslı Deniz Helvacıoğlu ve Doç. Dr. Ali Coşkun'un açılış konuşmalarıyla devam eden zirvenin ilk ana konuşmasını Çalık Enerji Yapay Zekâ ve Dijital Dönüşümden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Barış Abacı gerçekleştirdi.

Abacı, "AI-First Society: İnsanlığın Yeni İşletim Sistemi" başlıklı konuşmasında yapay zekânın enerji tüketimi, veri güvenliği, otonom sistemler ve etik sorumluluklar üzerindeki etkilerine dikkat çekti. Yapay zekâ teknolojilerinin hızla gelişmesiyle enerji ihtiyacının da katlanarak arttığını belirten Abacı, gelecekte teknolojik rekabetin yalnızca daha başarılı modeller geliştirmekle değil, bu modelleri sürdürülebilir biçimde çalıştırabilecek altyapıya sahip olmakla da şekilleneceğini vurguladı. Yapay zekânın ürettiği hatalı bilgiler, veri güvenliği riskleri ve otonom sistemlerin geri alınamaz sonuçlar doğurabilecek eylemlerine değinen Abacı, sistemlerin gerçek dünya koşullarında aşamalı olarak test edilmesinin önemini ifade etti. Yapay zekâ dönüşümünü bilginin eyleme dönüşmesi, dijital ve fiziksel dünyanın entegrasyonu, insan deneyimi ve yeni bir toplumsal sözleşme olmak üzere dört temel unsur üzerinden değerlendiren Abacı, teknolojik yetkinlik ile karar verme yetkisinin birbirinden ayrılması gerektiğini belirtti. Abacı, konuşmasını yapay zekâ sistemlerinin yalnızca teknik kapasitelerinin değil, yetkilerinin ve sorumluluklarının da dikkatle tanımlanması gerektiğini vurgulayarak tamamladı.

Akademi, iş dünyası ve liseliler aynı platformda buluştuğu zirvede "Sürdürülebilir Bir Geleceği Yapay Zekâ ile Yeniden Tasarlamak" panelinde TAV Havalimanları Sürdürülebilirlik ve İş Mükemmelliği Koordinatörü Başak Helen Taşkan, Galatasaray Üniversitesi'nden Prof. Dr. Gülçin Büyüközkan ile Silk &Cashmere Yönetim Kurulu Üyesi ve Yapay Zekâ Danışmanı Ferhat Zamanpur bir araya geldi. Panelde yapay zekâ ile sürdürülebilirlik arasındaki ilişki, kurumsal dönüşüm ve teknolojinin geleceğin iş modellerine etkisi ele alındı.

**Türkiye'nin derin teknoloji geleceği gündemdeydi**

Zirvenin dikkat çeken oturumlarından biri, "Builder Çağı: Yapay Zekâyla Sıfırdan Değer İnşa Etmek ve Türkiye'nin Derin Teknoloji Geleceği" paneli oldu. TÜBİTAK BİLGEM Yapay Zekâ Enstitüsü Müdürü Dr. Mehmet Haklıdır, AI SOFT Teknoloji A.Ş. Kurucu Ortağı ve CEO'su Esin Yılmaz ile İnteraktif Grup Kurucusu Okan Tübek'in katıldığı panelde, yapay zekâ temelli yeni girişimler, teknoloji üretimi ve Türkiye'nin derin teknoloji ekosisteminin gelişimine yönelik fırsatlar gündeme geldi.

"Kesintisiz Gelecek: Operasyonel Dayanıklılıktan Anlamlı Müşteri Deneyimine" başlıklı panelde ise Fuzul Holding Kurumsal Mimari Direktörü Özgüven Saymaz, Arkas Holding Sürdürülebilirlik Direktörü Serra Tükel ve TAV Havalimanları Müşteri Deneyimi ve Çağrı Merkezi Başkanı Şirin Ayça Sayılır yer aldı. Oturumda değişen teknoloji ve iş koşulları karşısında kurumların dayanıklılığı ile müşteri deneyiminin dönüşümü değerlendirildi.



**Yapay zekânın görünmeyen çevresel maliyeti: su tüketimi**

Zirvenin öne çıkan başlıklarından biri de yapay zekâ teknolojilerinin çevresel etkileri oldu. Ford Otosan Veri Bilimcisi Doruk Ölçmener ile Ürün Döngüselliği ve Yaşam Döngüsü Değerlendirme Mühendisi Derya Dilara Ataş, "Yapay Zekânın Görünmeyen Su Ayak İzi" başlıklı konuşmalarıyla dijital teknolojilerin çevresel maliyetlerine dikkat çekti. Yapay zekâ sistemlerinin geliştirilmesi



ve çalıştırılması için ihtiyaç duyulan altyapının su kaynakları üzerindeki etkisi, teknolojik ilerleme ile doğal kaynakların korunması arasındaki dengenin önemini gündeme getirdi.

**Sorumlu teknoloji ve yaşanabilir bir dünya**

"Sorumlu Teknoloji, Sorumlu Vatandaş, Yaşanabilir Bir Dünya" panelinde ESG PM Sürdürülebilirlik Danışmanı Mert Güller ile Boğaziçi Üniversitesi'nden Doç. Dr. Aslı Deniz Helvacıoğlu ve Prof. Dr. Arzu Tektaş bir araya geldi. Panelin odağında teknolojik gelişmelerin etik, çevresel ve toplumsal sorumluluklarla birlikte değerlendirilmesi yer aldı. Sürdürülebilir bir dijital gelecek için yalnızca teknolojik kapasitenin değil, bireylerin, kurumların ve toplumun dönüşüme yaklaşımının da önem taşıdığına dikkat çekildi.

**İnovasyonun yaratıcı yüzü: mizah, sanat ve hikâye anlatıcılığı**

SISUMMIT 2026, teknoloji ve sürdürülebilirliği yalnızca bilimsel ve ekonomik boyutlarıyla değil, yaratıcılık ve insan deneyimi üzerinden de ele aldı.

Mizah Atölyesi'nden Cengiz Ferhat Altay, "Sürdürülebilir Sündürülebilirlik :)" başlıklı konuşmasıyla sürdürülebilirlik kavramına mizahi bir perspektif kazandırırken Tasalanma Tasarla Kurucusu Melda Göknel, "Sanat Tarihinden İnovasyon Dersleri: Bir Tablo Ne Anlatır?" başlıklı sunumuyla sanat ve inovasyon arasındaki ilişkiye odaklandı.

BrandStoryAgency Kurucusu, Marka ve Hikâye Tasarımcısı Özgür Ahmet Köse ise "Yapay Zekâ Çağında Tükenmeyen Kaynak: Hikâye" başlıklı konuşmasıyla teknoloji çağında insan yaratıcılığının ve hikâye anlatıcılığının önemini gündeme taşıdı.







# HAREKET
## SAĞLIKLI YAŞAMIN
# EN GÜÇLÜ YATIRIMI

"Ağrıyla yaşamaya alışmak yerine; bedenimizi anlamayı, daha iyi hareket etmeyi ve ağrısız yaşamayı öğrenebiliriz."

*Günümüzde masa başında çalışan, uzun saatler otomobil kullanan ya da hareketsiz bir yaşam süren pek çok kişi boyun, sırt ve bel ağrılarından şikâyet ediyor. Bu ağrıların ortaya çıkmasında günlük alışkanlıklarımızın nasıl bir rolü var? Düzenli egzersiz hangi noktada fayda sağlayabilir? Beden Eğitimi Öğretmeni ve spor koçu Melike Doğru sorularımızı yanıtladı ve yeni merkezi ATLAS'ı ve buradaki uygulamaları anlattı...*

**Öncelikle kendinizden ve mesleki yolculuğunuzdan bahseder misiniz?**

Spor Bilimleri Fakültesi mezunuyum ve 14 yıldır bu mesleğin içindeyim. Multidisipliner bir altyapıdan geliyorum. Ancak son 10 yıldır özellikle sporcu sakatlıkları, postür bozuklukları, omurga problemleri ve kronik kas ağrıları üzerine yoğunlaşıyorum. Ameliyat öncesi ve sonrası süreçlerde, kişilerin günlük yaşama dönüşlerini ve sporcuların yeniden sahaya dönebilmelerini destekleyen egzersiz çalışmaları da mesleki pratiğimin önemli bir parçasını oluşturuyor.

Çalışmalarımda her zaman öncelik verdiğim bir prensip var: Yapılan antrenman türü ne olursa olsun, omurga değerlendirmesi ve sağlığı öncelikli olmalı. Omurganın hizalanması, postürün değerlendirilmesi ve kişiye özgü yapısal farklılıkların belirlenmesi, egzersiz programını oluştururken ilk baktığım noktalar arasında yer alıyor. Çünkü herkesin bedeni, hareket alışkanlıkları ve ihtiyaçları farklı. Bu nedenle herkes için aynı programın doğru yaklaşım olduğuna inanmıyorum.

Kurucusu olduğum merkezin ismi ATLAS da aslında bu anlayıştan doğdu. Mitolojideki Atlas figürünün taşıdığı anlamla da örtüşen bir çağrışımı var; ancak benim için asıl ilham kaynağı, omurgamızın ilk boyun omuru olan C1 Atlas. Baş ile omurga arasındaki bu önemli anatomik bağlantıdan yola çıkarak ATLAS ismini seçtim. Çünkü omurga, yıllardır mesleki yaklaşımımın merkezinde yer alıyor ve kurduğum merkezin kimliğinin de bunu yansıtmasını istedim.

**ATLAS'ı kurma fikri nasıl ortaya çıktı**?

ATLAS benim için yalnızca bir stüdyo kurma fikrinden çok, harekete ve bedene bakışımı bir mekâna dönüştürme fikriydi. İnsanların egzersizi yalnızca estetik bir hedef üzerinden değil, bedenleriyle daha iyi bir ilişki kurmanın yolu olarak deneyimleyebilecekleri bir alan yaratmak istedim.

Bu nedenle ATLAS'ta "daha çok, daha hızlı, daha zor" yaklaşımından ziyade; kişiyi tanımayı, bedenini anlamayı ve ihtiyacına uygun hareket etmeyi önemsiyorum. Bir anlamda kişinin olduğu yerden başlayıp, onu daha iyi bir noktaya taşımak.

**ATLAS'ı klasik bir Pilates veya fitness stüdyosundan ayıran temel yaklaşım nedir?**

Biz hareketi tek başına bir egzersiz olarak ele almıyoruz. Bedenin bütünüyle ilgileniyoruz.

Bir kişinin bel ağrısı, omuz problemi, duruşundaki değişiklik ya da hareket kısıtlılığı yalnızca o bölgeyle ilgili olmayabilir. Bu nedenle değerlendirme sürecinde kişinin hareket alışkanlıklarına, eklem kullanımına, omurga hareketliliğine, kas-fasya ilişkisine ve genel beden organizasyonuna birlikte bakıyoruz. ATLAS'ın temelinde biraz da bu var: Kişiye hazır bir program vermek yerine, önce kişiyi anlamak.

**ATLAS'ta bir danışanın süreci nasıl başlıyor?**

İlk olarak kişiyi dinliyoruz. Neden geldiği, günlük yaşamında neler yaşadığı, daha önce yaptığı egzersizler ve bedeninde hissettiği problemler bizim için önemli. Ardından hareketini gözlemliyoruz. Nasıl duruyor, nasıl nefes alıyor, nasıl hareket ediyor, hangi bölgeleri fazla kullanıyor veya hangi hareketlerden kaçınıyor? Bunların hepsi bize bir şey söylüyor. Sonrasında kişiye uygun bir çalışma sistemi oluşturuyoruz. Dolayısıyla herkesin aynı hareketleri yaptığı standart bir ders anlayışından ziyade, kişiye göre şekillenen bir süreç var.

**ATLAS'ta "hareket" kavramı sizin için ne ifade ediyor?**

Hareket benim için yalnızca fiziksel bir eylem değil; bedenin kendini ifade etme biçimi. İyi hareket etmek, her hareketi mükemmel yapmak anlamına gelmiyor. Bedenini tanımak, sınırlarını fark etmek ve gerektiğinde o sınırları güvenli biçimde genişletebilmek anlamına geliyor. Bu yüzden ATLAS'ta amacımız insanlara yalnızca belirli egzersizleri öğretmek değil. Kendi bedenlerini okuyabilmeleri için onlara bir farkındalık kazandırmak.

**Omurga, fasya ve fonksiyonel antrenmanı neden birlikte ele alıyorsunuz?**

Çünkü beden birbirinden bağımsız parçalardan oluşmuyor. Omurga, kaslar, eklemler, fasya ve sinir sistemi sürekli birbiriyle iletişim halinde. Bir bölgedeki hareket kısıtlılığı başka bir bölgede telafi yaratabiliyor. Bu nedenle yalnızca ağrıyan noktaya odaklanmak her zaman yeterli olmayabiliyor.

ATLAS'ta Pilates, fonksiyonel antrenman ve fasya çalışmalarını birbirinin alternatifi olarak değil, birbirini tamamlayan araçlar olarak kullanıyoruz. Hedefimiz bedenin daha dengeli, kontrollü ve fonksiyonel çalışabilmesi.

**ATLAS'ın fiziksel atmosferini ve çalışma alanını nasıl tarif edersiniz?**

ATLAS'ta mekânın, yaptığımız çalışmanın bir uzantısı olmasını istedim. Sade, sakin, özenli ve dikkat dağıtmayan bir atmosfer... İçeri girildiğinde insanın biraz yavaşlayabildiği, kendi bedenine ve hareketine odaklanabildiği bir alan.

Benim için iyi bir stüdyo yalnızca iyi ekipmanların bulunduğu bir yer değil; insanın kendini rahat ve güvende hissedebildiği, aynı zamanda yaptığı işe odaklanabildiği bir alan olmalı. Bu yüzden ATLAS'ın tasarımından çalışma düzenine kadar her detayda bu dengeyi korumaya çalışıyoruz. Burada gösterişten çok nitelik, kalabalıktan çok odak ve standart bir sistemden çok kişiye özel bir yaklaşım ön planda.

**ATLAS'tan ayrılırken bir kişinin yanında ne götürmesini istiyorsunuz?**

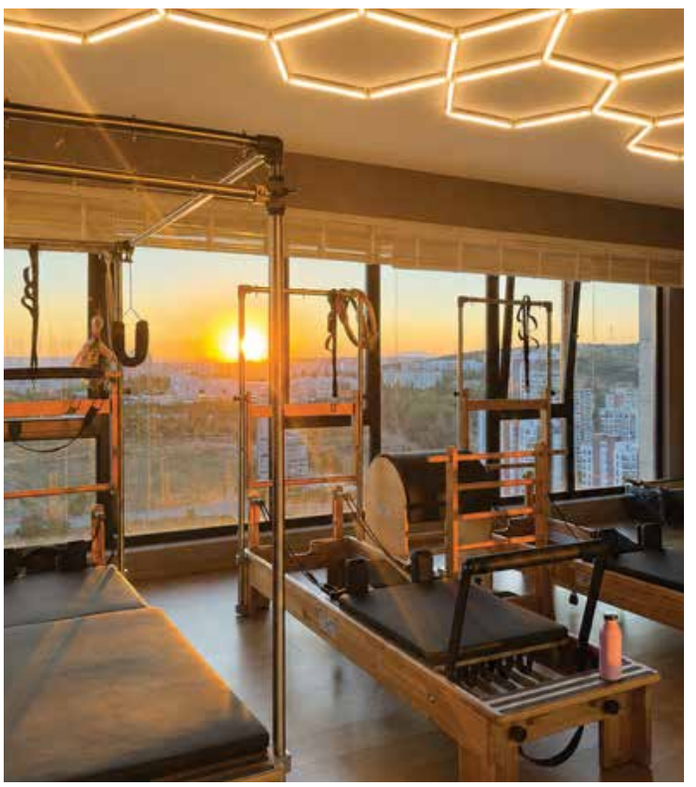
Daha güçlü bir beden elbette. Ama benim için bundan daha önemlisi, kendi bedenini daha iyi tanıyor olması. Nerede zorlandığını, nasıl hareket ettiğinde kendini daha iyi hissettiğini, bedeninin hangi sinyalleri verdiğini fark etmesini istiyorum. Çünkü hareketin gerçek etkisinin stüdyonun kapısından çıktıktan sonra devam ettiğine inanıyorum. ATLAS'ta yaptığımız şey aslında kişiye yalnızca egzersiz yaptırmak değil; kendi bedenini daha bilinçli kullanabileceği bir temel kazandırmak. Benim için ATLAS'ın en güzel karşılığı da bu: Olduğun halden daha iyiye.

**Fasya ile ağrı arasında nasıl bir ilişki var? ATLAS'ta ağrı yaşayan kişilere nasıl bir yaklaşım uyguluyorsunuz?**

Fasya, uzun yıllar yalnızca kasları birbirine bağlayan bir doku gibi düşünülürken, bugün hareketin organizasyonunda ve bedenin duyusal sisteminde çok daha önemli bir yere sahip olduğunu biliyoruz. Beden bir bütün olarak çalıştığı için, bir bölgede oluşan gerginlik veya hareket kısıtlılığı başka bir bölgede yüklenme ve ağrı olarak karşımıza çıkabiliyor.

Ağrıyı hayatın kaçınılmaz bir parçası olarak kabul etmemeliyiz. Özellikle tekrarlayan kas ve eklem ağrılarında, bedenin hareket biçimini ve dokular arasındaki ilişkiyi anlamak önemlidir. ATLAS'ta fasya yaklaşımını, gerektiğinde Trigger Point çalışmalarını, Pilates ve fonksiyonel antrenmanla birleştirerek kişinin hareket kapasitesini desteklemeyi ve ağrının temelini ortadan kaldırmayı hedefliyoruz.

Çünkü ağrıyla yaşamaya alışmak yerine ; bedenimizi anlamayı, daha iyi hareket etmeyi ve ağrısız yaşamayı öğrenebiliriz.





# Konut satışında formül değişiyor



**Alper Göker**
*AKG Statü CEO'su*

*Yüksek konut fiyatları ve finansmana erişimde yaşanan sorunlar, gayrimenkul sektöründe yeni satış ve proje geliştirme modellerini gündeme getiriyor. AKG Statü CEO'su Alper Göker, konut projelerinde hedef kitlenin doğru belirlenmesi, lokasyonun değerinin öne çıkarılması ve tüketicinin finansal koşullarının dikkate alınmasının satışları hızlandırabileceğini belirtti. Göker, Ankara örneğinden yola çıkarak konut satışları ve piyasanın genel durumunu, yüksek konut fiyatları ve finansman sorununu, konut kredisi faizlerinin satışlara etkisini anlattı.*

**Ankara'da konut piyasasının bugün geldiği noktayı nasıl değerlendiriyorsunuz? Satışlarda yeniden hareketlilik var mı?**

Ankara'da konut piyasasını değerlendirirken yalnızca satış adedine bakmamak gerekiyor. Bugün tüketicinin konut alma kararı geçmiş yıllara göre çok daha fazla araştırma, karşılaştırma ve finansal hesaplama gerektiriyor. Fiyatların yükselmesiyle birlikte vatandaşın konut bütçesi ile piyasadaki konut fiyatları arasındaki makas açıldı. Buna rağmen Ankara'da konuta yönelik temel ihtiyaç ortadan kalkmış değil. Özellikle ulaşım akslarına, sosyal donatılara, eğitim ve sağlık hizmetlerine yakın, doğru planlanmış projelerde talebin devam ettiğini görüyoruz. Dolayısıyla piyasanın tamamen durduğunu söylemek yerine, seçici bir alıcı profili oluştuğunu söylemek daha doğru olur. TÜİK'in 2026 verileri de Türkiye genelinde konut piyasasında dönemsel dalgalanmaların sürdüğünü gösteriyor. Temmuz ayında ilk el konut satışları 42 bin 529, ikinci el satışlar ise 81 bin 74 olarak gerçekleşti. Ankara açısından da yeni konut üreticisinin, "nasıl olsa konut satılır" anlayışından uzaklaşarak ürünü doğrudan hedef kitlenin ihtiyacına göre tasarlaması gerekiyor.

**Ankara'da yeni konut üretirken müteahhitlerin en fazla hangi noktaya dikkat etmesi gerekiyor?**

Artık yalnızca "kaç metrekare konut yaptık?" sorusunu sormak yeterli değil. Konutun nerede olduğu, o bölgenin ulaşım imkanları, sosyal hayatı, çevresindeki ticari alanlar, otopark imkanları ve projenin hedef kitlesi birlikte değerlendirilmelidir. Biz AKG Statü olarak proje geliştirme süreçlerinde pazar araştırmasını ve hedef kitlenin doğru belirlenmesini önemli görüyoruz. Proje daha arsa aşamasındayken "Bu konutu kim satın alacak?" sorusunun cevaplanması gerekiyor. Şirketimizin hizmet modelinde de proje geliştirme, stratejik danışmanlık, proje yönetimi, satış ve kiralama birlikte ele alınıyor. Ankara'da birbirine benzeyen çok sayıda proje üretildiğinde tüketicinin karar vermesi de zorlaşıyor. Yeni dönemde projelerin mutlaka bir kimliğinin ve farklılaşan bir değerinin olması gerektiğini düşünüyorum.

**Yüksek konut fiyatları nedeniyle vatandaşın satın alma gücü zayıfladı. Bu durumda sektör nasıl bir çözüm üretebilir?**

Burada tek bir çözümden bahsetmek mümkün değil. Öncelikle konutun ulaşılabilirliğini artıracak finansman modellerinin geliştirilmesi gerekiyor. Konut kredisi faizleri tüketicinin aylık ödeme kapasitesini doğrudan etkiliyor. Dolayısıyla kredi maliyetlerinde yaşanacak her değişim satış kararına da yansıyor. Ancak sadece kredi faizlerine odaklanmak da doğru değil. Proje geliştiricilerin farklı ödeme planları, peşinat seçenekleri ve hedef kitlenin gelir yapısına uygun finansal modeller üzerinde çalışması gerekiyor. Vatandaşın önündeki finansal soru işaretlerini profesyonel biçimde çözmek, satış hızını doğrudan etkileyebilir. Eylül 2026 itibarıyla piyasadaki konut kredisi oranları bankadan bankaya ciddi farklılık gösterebiliyor. Bu nedenle tüketici açısından da kredi maliyetini, toplam geri ödemeyi ve aylık taksiti birlikte değerlendirmek gerekiyor.

**Peki, konut kredilerinde faizlerin düşmesi Ankara piyasasını ne kadar hızlı hareketlendirir?**

Faizlerdeki düşüşün piyasaya olumlu yansıması kaçınılmazdır ancak bunun etkisi bir anda ortaya çıkmayabilir. Vatandaşın uzun süredir ertelediği konut kararını verebilmesi için yalnızca faiz oranının düşmesi değil, geleceğe ilişkin güveninin de artması gerekiyor. Konut çok uzun vadeli bir yatırım. İnsanlar bugün kredi kullanarak 10 yıl, 15 yıl boyunca ödeme yapacaksa gelirinin gelecekteki durumunu da hesaplıyor. Bu nedenle finansman maliyetinin yanı sıra ekonomik beklentiler de son derece önemli. Öte yandan konut kredisi maliyetlerinde kalıcı bir rahatlama yaşanması, ertelenmiş talebin yeniden piyasaya dönmesini sağlayabilir. Böyle bir dönemde özellikle ilk kez ev sahibi olacak vatandaşların yanı sıra yatırım amaçlı alıcıların da yeniden hareketlenmesini bekleriz.

**Ankara'da hangi konut tiplerine talep daha fazla? 1+1, 2+1, 3+1 gibi seçeneklerde nasıl bir değişim görüyorsunuz?**

Artık tek tip bir konut talebinden söz etmek mümkün değil. Öğrenci, genç çalışan, yalnız yaşayan profesyonel, yeni evlenen çift, çocuklu aile ve yatırımcı birbirinden farklı ihtiyaçlara sahip. Bu nedenle her projede aynı binanın içerisinde birbirinden çok farklı büyüklüklerde konutlar üretmek yerine, projenin bulunduğu bölgenin demografik yapısına göre doğru ürün karmasının belirlenmesi gerektiğini düşünüyorum. Bugün piyasada küçük metrekareli konutlara yönelik önemli bir talep var. Aynı zamanda ailelerin tercih ettiği daha büyük konutlarda da doğru lokasyon ve doğru fiyatlama yapıldığında talep devam ediyor. Burada asıl mesele, konut tipini hedef kitleyle eşleştirmek.

**Kiralık konut piyasasında nasıl bir tablo var? Satın alamayan vatandaşın kiraya yönelmesi sektörü nasıl etkiliyor?**

Satılık konut fiyatlarındaki yükseliş ve finansmana erişimde yaşanan güçlükler doğal olarak kiralık konut piyasasının önemini artırıyor. Ancak kira piyasasını yalnızca "satın alamayanların adresi" şeklinde değerlendirmemek gerekiyor. Kiralık konutta da lokasyon, ulaşım, sosyal imkanlar, bina yaşı ve projenin sunduğu hizmetler büyük önem taşıyor. Özellikle yeni projelerde güvenlik, otopark, teknik hizmet, sosyal alanlar ve profesyonel yönetim gibi unsurlar kiracının kararını etkiliyor. AKG Statü'nün faaliyet alanlarında kiralama ve proje yönetiminin de bulunması nedeniyle, konutun yalnızca satış aşamasına değil, satış sonrasındaki kullanım ve kiralama performansına da bakıyoruz.

**Daha önce "konut kişiye natamam satılmalı" yaklaşımını savunmuştunuz. Bu düşünceniz bugün hala geçerli mi?**

Evet, ancak bunu bugün daha geniş bir çerçevede değerlendirmek gerekiyor. Tüketici artık yalnızca dört duvar satın almak istemiyor. Kendi yaşam biçimine uygun bir alan satın almak istiyor. Burada "natamam konut" derken eksik veya kullanılamaz bir konuttan söz etmiyoruz. Ortak kullanım alanları, güvenlik, teknik altyapı, çevre düzenlemesi ve sosyal imkanları tamamlanmış; ancak evin içindeki yaşam biçiminin tüketiciye bırakıldığı projelerden söz ediyoruz. Bir kişi mutfağını farklı, bir başka kişi salonunu farklı kullanmak isteyebilir. Bu nedenle konutun kişiselleştirilebilmesi önemli bir satış avantajına dönüşebilir. Özellikle yeni nesil tüketicinin standart projeler yerine kendisini ifade edebileceği alanlara daha fazla önem verdiğini düşünüyorum.

**Önümüzdeki dönemde Ankara'da konut sektörünü ne bekliyor? Müteahhitlere ve yatırımcılara mesajınız nedir?**

Önümüzdeki dönemde sektörün en önemli gündeminin erişilebilir konut, doğru finansman ve doğru proje geliştirme olacağını düşünüyorum. Yüksek maliyetler nedeniyle geliştiricinin de tüketicinin de zorlandığı bir dönemde, eski yöntemlerle satış yapmak giderek daha güç hale geliyor. Ankara'nın önemli bir avantajı ise güçlü kamu yapısı, üniversiteleri, sanayisi, sağlık sektörü ve sürekli göç alan yapısıyla konut ihtiyacının devam etmesi. Ancak bu talebi gerçek bir satışa dönüştürebilmek için doğru ürün üretmek gerekiyor. AKG Statü olarak bizim yaklaşımımız da burada ortaya çıkıyor. Proje geliştirme aşamasından başlayarak pazar araştırması, stratejik danışmanlık, proje yönetimi, satış ve kiralama süreçlerini birlikte değerlendirmek gerekiyor. Şirketimizin Ankara'daki geçmiş projeleri arasında Eryaman, Yenimahalle ve farklı ticari akslarda yer alan projeler bulunuyor. Bugün gayrimenkul sektöründe başarı, yalnızca konut üretmekten değil, doğru konumu doğru ürünle buluşturmaktan ve tüketicinin finansal gerçeklerini dikkate almaktan geçiyor. Önümüzdeki dönemde farklılaşan, hedef kitlesini doğru belirleyen ve tüketiciye gerçek bir değer sunan projelerin öne çıkacağını düşünüyorum.




# COMMUNITÉ
## Galataport İstanbul'da

### Keşif ve Yaratıcılıkla Dolu Bir Açılış Kutlaması




*COMMUNITÉ, modanın sanatla, tasarımın gastronomiyle, keşfin oyunla buluştuğu özel bir davet ile Galataport İstanbul mağazasının açılışını kutladı. Boyner Grup Yönetim Kurulu Başkanı Cem Boyner ve COMMUNITÉ CEO'su Polat Uyal'ın ev sahipliğinde gerçekleşen gecede, davetliler mağazanın tüm katlarına yayılan, COMMUNITÉ'nin yaratıcı dünyasından ilhamla tasarlanmış enstalasyonlarla keşif dolu bir yolculuğa çıktı.*

COMMUNITÉ Galataport İstanbul'da merakla başlayan her adım, yeni bir karşılaşmaya açıldı. Heykele dönüşen tatlar ve konukları oyuna çağıran performanslarla mağazanın tüm katları kutlamanın bir parçası oldu. Gece boyunca moda, sanat, tasarım, gastronomi ve müzik arasındaki yaratıcı buluşmalar, konuklara her katta farklı bir deneyim yaşattı.

Davete Güler Sabancı, Caroline Koç, Cem Yılmaz, Zafer Mutlu, Nüket Mutlu, Zeynep Tosun, Gül Ağış, Dilara Koçak, Güneş Mutlu Mavituncalılar, Fatih Altaylı, Hande Altaylı, Aylin Tahincioğlu, Özcan Tahincioğlu, Çınar Oskay, Kathyrn Key Oskay, Arzuhan Doğan Yalçındağ, Mehmet Ali Yalçındağ, Aslı Hotiç Türker, Hilal Kosif Piles, Aslı Gümüşel, Ayşe Tanman, Cüneyt Tanman, Ayşe Brav, Cihan Alpay, Mehmet Yücebaşoğlu, Serdar Kuzuloğlu, Ömer Aras, Özlem Avcıoğlu, Ece Sükan, Ece Vahapoğlu, Elif Mısırlı, Ezgi Apa, Ertuğrul Özkök, Ferhan İstanbullu, Tamer Yılmaz, Özlem Güsar, Seda Domaniç, Zeynep Üner ve Meriç Küçük'ün de aralarında bulunduğu isimler katıldı. Türkiye'den ve yurt dışından basın mensuplarının da ağırlandığı gecede konuklar, COMMUNITÉ'nin marka seçkisini geceye özel hazırlanan deneyimler eşliğinde keşfetti.

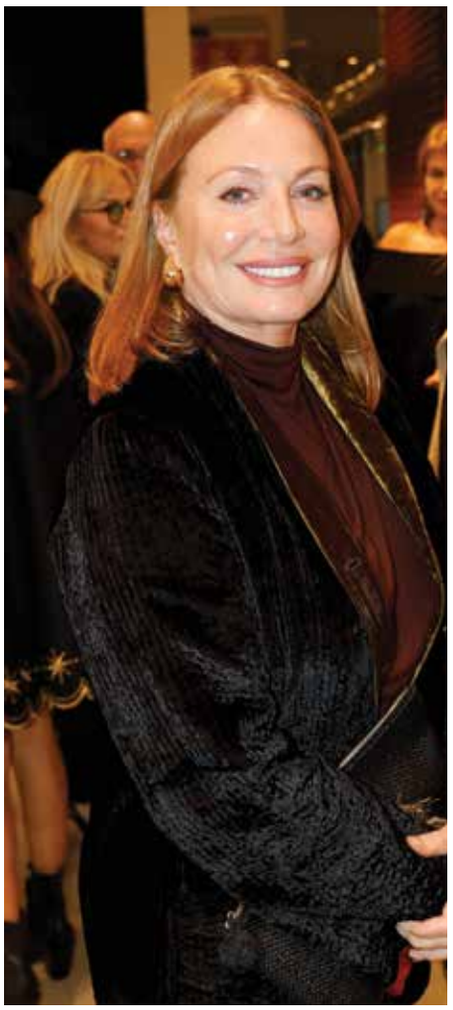
**Her Katta Başka Bir Sürpriz, Her Karşılaşmada Yeni Bir Keşif**

Geceye özel hazırlanan yenilebilir enstalasyonlar, mağazayı kat kat açılan bir sürprizler dünyasına dönüştürdü.

Milano'dan Oslo Made in Heaven'ın hazırladığı enstalasyonlar, Communite'nin ürün seçkisiyle birlikte kurgulanarak konukları her katta farklı bir lezzeti keşfetmeye ve deneyime katılmaya davet etti. Gül formundaki Rose Coupe tatlılarıyla başlayan yolculuk, Brancusi'nin heykel dilinden ilham alan, COMMUNITÉ harflerinden oluşturulmuş helva totemleriyle devam etti. Heykellerin minyatürlerinin ikram edilmesi, sergilenen tasarımları tadım deneyiminin de parçası haline getirdi.

Lokumlardan oluşturulan kıvrımlı enstalasyon ise ikiz performans sanatçılarının yönlendirdiği bir oyun alanına dönüştü. Konuklar COMMUNITÉ harfleriyle yarışırken, geceye özel kutulanan lokumlar kazananlara hediye edildi. Üçüncü kattaki home ve ayakkabı-çanta alanında, Oslo Made in Heaven'ın imza Princess Cake'leri tavandan sarkıtılan aynalı pasta formlarıyla birlikte sunuldu. Katlara özel ikramlar da enstalasyonların renk ve biçimlerini sofraya taşıyarak tasarım, tat ve oyun arasındaki bağı tamamladı.

COMMUNITÉ Galataport İstanbul'da yer alan Il Gattopardo'nun İtalyan mutfağından lezzetleri geceye eşlik ederken, kutlamanın ritmi Xenia Ghali'nin performansıyla yükseldi. COMMUNITÉ seçkisinden bir görünümle DJ kabinine geçen Ghali, keşif ve oyunla başlayan gecenin enerjisini müziğe taşıdı. Her katta değişen atmosferi ve konukları içine çeken deneyimleriyle açılış gecesi, COMMUNITÉ'nin yaratıcı dünyasını birlikte yaşanan bir kutlamaya dönüştürdü.













# Mercedes-Benz ve En Yakıt iş birliğiyle Türkiye'nin ilk Flagship konseptli yüksek hızlı şarj istasyonu Adana'da açıldı

*Mercedes-Benz Otomotiv ve En Yakıt iş birliği kapsamında geliştirilen yüksek hızlı şarj ağı, Türkiye'nin ilk Flagship konseptli istasyonu Adana Charging Hub ve İzmir Mavişehir lokasyonuyla büyümeye devam ediyor. Silivri Karbey Dinlenme Tesisleri'nde faaliyete geçen ilk Premium istasyonun ardından Urla, Selçuk, Adana ve Mavişehir lokasyonlarıyla ağa 4 yeni lokasyon ve 40 soket daha eklendi. Tüm lokasyonlarda 720 kW gücündeki yüksek hızlı şarj cihazları kullanılırken; şarj ağında Adana Charging Hub'da Flagship, Karbey'de Premium, Urla, Selçuk ve Mavişehir'de ise Advanced olmak üzere üç farklı istasyon konsepti sunuluyor. Adana Charging Hub'da hayata geçirilen Flagship konsepti; kanopi, market, misafir alanı ve lavabo gibi hizmetleri, konsepte özel tasarlanan konforlu bekleme ve çalışma alanlarıyla birlikte güvenilir ve yüksek hızlı şarj cihazlarıyla bir araya getirerek şarj deneyimini bir üst seviyeye taşıyor.*

Türkiye'de elektrikli mobilite dönüşümünü şarj altyapısı yatırımlarıyla destekleyen Mercedes-Benz Otomotiv, En Yakıt ile gerçekleştirdiği iş birliği kapsamındaki ağını yeni lokasyonlarla genişletiyor. Mercedes-Benz'in marka deneyimini En Yakıt'ın yaygın şarj ağıyla bir araya getiren iş birliği, Türkiye'de elektrikli araçların benimsenmesinin önündeki başlıca engellerden biri olan şarj altyapısına erişim ihtiyacına yanıt vererek tamamen elektrikli araçlara geçişi destekliyor. Türkiye'nin ilk Flagship konseptli istasyonu olarak Adana'da faaliyete geçen Adana Charging Hub, markaya özel deneyim yaklaşımını şehir içindeki stratejik bir noktaya taşırken; aynı hafta hizmete giren Mavişehir lokasyonu İzmir'de günlük kullanıma yönelik şarj erişimini güçlendiriyor.

**Adana Charging Hub'da Türkiye'nin ilk Flagship konsepti**

3.000 metrekarelik bir alan üzerinde konumlanan Adana'daki şehir içi lokasyon, toplam 2.000 kW kurulu güce sahip. İstasyon ilk etapta 8 soketle hizmete açılırken, ilerleyen süreçte soket sayısı 18'e çıkarılacak. Türkiye'de ilk kez hayata geçirilen Flagship konsepti; kanopi, lounge ve bekleme alanı gibi istasyon konseptine göre şekillenen çözümlerle yüksek hızlı şarjı, konforlu bir müşteri deneyimiyle bir araya getiriyor.

Elektrikli mobiliteye geçişte güçlü ve erişilebilir şarj altyapısının araç teknolojileri kadar belirleyici olduğunu vurgulayan Mercedes-Benz Otomotiv İcra Kurulu ve Otomobil Grubu Başkanı Şenol Bayrak, En Yakıt ile başlatılan iş birliğinin Karbey'in ardından Urla, Selçuk, Adana ve Mavişehire taşınarak 5 lokasyonda 56 sokete ulaştığını belirtti. Bayrak, Türkiye'nin ilk Flagship konseptli istasyonu Adana Charging Hub'ın yüksek şarj kapasitesini Mercedes-Benz'in kalite, tasarım ve müşteri deneyimi yaklaşımıyla buluşturduğunu; otoyol, AVM ve şehir içi gibi farklı kullanım senaryolarına uygun lokasyonlarla müşterilerin hem uzun yolculuklarında hem de günlük yaşamlarında yanında olmayı sürdüreceklerini ifade etti.

## Aktif lokasyonlar

| Lokasyon | Şehir | Konsept | Cihaz Gücü | Soket Başı Max. Güç | Soket sayısı |
|---|---|---|---|---|---|
| Karbey Dinlenme Tesisi(Kuzey + Güney) | İstanbul | Premium | 2 x 720 kW | 480 kW | 16 |
| Urla Mall (Kuzey + Güney) | İzmir | Advanced | 2 x 720 kW | 480 kW | 12 |
| Selçuk Outlet Park | İzmir | Advanced | 720 kW | 480 kW | 8 |
| Adana Charging Hub | Adana | Flagship | 720 kW | 480 kW | 8 |
| Mavişehir | İzmir | Advanced | 2 x 720 kW | 480 kW | 12 |

**Stratejik noktalarda hızlı ve kesintisiz şarj desteği**

Ağdaki istasyonlar yoğun kullanılan otoyol güzergâhları, alışveriş merkezleri ve şehir içi noktalarda konumlanıyor. Karbey ve Urla lokasyonlarına otoyolun iki yönünden erişilebilmesi uzun yolculukları desteklerken, Selçuk Outlet Park, Mavişehir ve Adana Charging Hub lokasyonları farklı seyahat ve günlük kullanım ihtiyaçlarına cevap veriyor. İş birlikleri ve yenilikçi çözümlerle elektrikli mobilite sektöründe öncü bir rol üstlendiklerini belirten En Yakıt İcra Kurulu Başkanı Özcan Akcan, elektrikli mobiliteyi yalnızca şarj altyapısını büyütmek değil, kullanıcı deneyimini dönüştürmek olarak gördüklerini vurguladı. Akcan, Mercedes-Benz ile birlikte Flagship istasyon konseptiyle hayata geçirdikleri bu yenilikçi yaklaşıma En Yakıt olarak güçlü saha ve operasyon kabiliyetleriyle katkı sağladıklarını ifade ederek, önceliklerinin teknolojik yetkinliklerini güçlü iş birlikleriyle birleştirerek sektörde ilklere imza atmayı sürdürmek ve elektrikli mobilitenin yaygınlaşmasını destekleyen, kullanıcı odaklı bir şarj deneyimi sunmak olduğunu sözlerine ekledi.

**Mercedes-Benz elektrikli araç müşterilerine özel avantajlar**

Aylık olarak güncellenen kampanyalar kapsamında, belirli Mercedes-Benz elektrikli otomobil modellerinin sıfır araç alımlarında müşterilere 30.000 TL şarj kredisi sunuluyor. Mercedes-Benz elektrikli araç müşterileri ayrıca 2026 yılı sonuna kadar Mercedes-Benz markalı istasyonlar dahil, En Yakıt'ın tüm şarj istasyonlarında yüzde 14 indirim avantajından yararlanabiliyor.

**Şarj ağı yeni lokasyonlarla genişlemeye devam edecek**

Mercedes-Benz yüksek hızlı şarj ağının iş birliğimi kapsamında, Türkiye genelinde 2 yıl içerisinde 40 stratejik lokasyona kadar genişletilmesi ve 140'tan fazla aktif sarj soketinden oluşan bir ağın hayata geçirilmesi doğrultusunda çalışmalar devam ediyor, sene sonuna kadar yeni istasyon açılışları devam edecek.









## ARK İNŞAAT VE SEBA İNŞAAT'IN ORTAK PROJESİ

# "EVİNİZ RİVA" TANITILDI

*Koç Topluluğu şirketlerinden ARK İnşaat ile SEBA İnşaat iş birliğinde hayata geçirilen "Eviniz Riva" projesi, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ali Y. Koç, SEBA Yönetim Kurulu Başkanı Nedim Keçeli, ARK İnşaat Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Apak'ın katılımıyla düzenlenen lansmanda tanıtıldı. Toplam 500 bin metrekarelik alanda, tamamlandığında 360 villa ve 36 ticari üniteden oluşacak ve üç etap hâlinde geliştirilecek projenin 132 villayı kapsayan ilk konut etabı satışa sunuldu.*

İstanbul, 22 Ekim 2026 – Koç Topluluğu şirketlerinden ARK İnşaat ile SEBA İnşaat'ın ortaklığında Riva'da hayata geçirilen Eviniz Riva projesi, Divan Kuruçeşme'de düzenlenen lansmanla tanıtıldı. Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ali Y. Koç, SEBA Yönetim Kurulu Başkanı Nedim Keçeli ve ARK İnşaat Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Apak'ın katılımıyla gerçekleştirilen etkinlikte iş, gayrimenkul ve basın dünyasından temsilciler bir araya geldi.

Lansmanda konuşan SEBA Yönetim Kurulu Başkanı Nedim Keçeli, "Eviniz Riva'yı hayata geçirirken SEBA ve ARK'ın deneyimini ve uzmanlığını ortak bir vizyonda buluşturduk. Amacımız yalnızca nitelikli konutlar inşa etmek değil; doğayla iç içe, sevdiklerimize ve kendimize daha fazla zaman ayırabildiğimiz, aidiyet hissini güçlendiren bir yaşam alanı oluşturmaktı. İyi bir yaşamın, yalnızca içinde yaşadığımız evlerle değil, o evlerin bize sunduğu hayatla anlam kazandığına inanıyoruz. Eviniz Riva'nın, bu anlayışın somut bir ifadesi olarak bugün olduğu kadar gelecekte de değerini koruyan, sakinlerine nitelikli bir yaşam sunan özel bir proje olacağına inanıyoruz." dedi.

ARK İnşaat Genel Müdürü Sinan Ercan ise projeye ilişkin değerlendirmesinde şunları söyledi: "ARK İnşaat olarak, 2000 yılından bu yana Koç Topluluğu'nun köklü değerlerinden aldığımız güçle, güvenilirlik, şeffaflık, kalite ve sürdürülebilirliği esas alan projeler hayata geçiriyoruz. Eviniz Riva, bugüne kadar farklı alanlarda edindiğimiz mühendislik ve proje yönetimi birikimimizi yeni iş modellerine taşıdığımız bu yolculukta bizim için özel bir yere sahip. SEBA İnşaat'ın konut geliştirme deneyimini, ARK İnşaat'ın mühendislik birikimi ve kurumsal yapısıyla, Mimar Bünyamin Derman'ın mimari vizyonunu da bu güçlü iş birliğine dâhil ederek bir araya getiriyoruz. Eviniz Riva'yı yalnızca bir inşaat yatırımı olarak değil, ortak değerlere ve karşılıklı güvene dayanan, uzun vadeli bir vizyonun somut örneği olarak görüyoruz."

**Üç etapta 360 villa ve 36 ticari ünite**

"Burada hayat sizden yana" yaklaşımıyla geliştirilen Eviniz Riva, İstanbul'un doğal dokusuyla öne çıkan bölgelerinden Riva'da, yeni nesil bir mahalle yaşamı sunmayı hedefliyor. Toplam 500 bin

metrekarelik alanda üç etap hâlinde hayata geçirilmesi planlanan proje, tamamlandığında 360 villa ve 36 ticari üniteden oluşacak. İlk etapta 132 villa ve 36 ticari ünite yer alıyor.

Mustafa V. Koç Golf Sahası'na komşu konumuyla dikkat çeken proje; açık ve kapalı yüzme havuzları, sosyal tesisleri, spor ve sosyal yaşam alanları, sağlık hizmetleri ve ticari üniteleriyle sakinlerinin farklı ihtiyaçlarına yanıt vermeyi amaçlıyor. Sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda geliştirilen Eviniz Riva'da, bölgenin doğal karakterinin korunması ve çevreyle uyumlu bir yerleşim oluşturulması önceliklendiriliyor. Projede ayrıca deprem güvenliği, yapısal dayanıklılık ve yaşamın sürekliliğini destekleyen mühendislik çözümleri öne çıkıyor.

**Yeni Nesil Mahalle Yaşamı**

"Burada hayat sizden yana" yaklaşımıyla geliştirilen Eviniz Riva, konutların yanı sıra sağlık, spor, sosyal yaşam ve günlük ihtiyaçlara yönelik alanları bir araya getiren yeni nesil bir mahalle modeli olarak tasarlandı. Toplam 500 bin metrekarelik alanda üç etap hâlinde hayata geçirilmesi planlanan proje, tamamlandığında 360 villa ve 36 ticari üniteden oluşacak. İlk etabı 132 villa ve 36 ticari üniteden oluşan Eviniz Riva, farklı yaşam ihtiyaçlarına yanıt veren bütüncül bir yerleşim modeli sunmayı hedefliyor. Yürünebilir mahalle kurgusuyla günlük ihtiyaçlara, sosyal alanlara ve ortak kullanım noktalarına kolay erişim sağlanması; şehir yaşamıyla bağını korurken doğayla iç içe, sakin ve dengeli bir yaşam ortamı oluşturulması amaçlanıyor.

**Konum ve Ulaşım**

İstanbul'un doğal dokusunu büyük ölçüde koruyan bölgelerinden Riva'da konumlanan proje, Yavuz Sultan Selim Köprüsü'ne yaklaşık 12 kilometre mesafede bulunuyor. Karadeniz kıyılarına yakınlığı, çevresindeki geniş orman alanları ve düşük yoğunluklu yerleşim karakteriyle öne çıkan bölge, gelişen ulaşım olanakları ve yeni yaşam yatırımlarıyla dikkat çekiyor.

**Mimari ve Sürdürülebilirlik Yaklaşımı**

Eviniz Riva, arazinin doğal topografyasına uyum sağlayan ve çevresel sürdürülebilirliği esas alan bir mimari yaklaşımla tasarlandı. Proje kapsamında açık yeşil alanlar, yürüyüş rotaları, peyzaj düzenlemeleri, su öğeleri ve biyo su toplama alanları planlanıyor. Yüzey sularının doğal akışının korunması ve bölgedeki ekolojik koridorların sürekliliğinin desteklenmesi de projenin çevresel planlama yaklaşımının önemli bileşenleri arasında yer alıyor.

**Deprem Güvenliği ve Yapısal Dayanıklılık**

Projede güvenlik ve yapısal dayanıklılık, tasarım ve mühendislik süreçlerinin öncelikli unsurları arasında bulunuyor. Bu kapsamda ileri mühendislik çözümleri, yüksek deprem dayanımı hedefleri ve yaşamın sürekliliğini destekleyen teknik altyapı uygulamaları esas alınıyor.

**Sosyal Yaşam Olanakları**

Eviniz Riva'da farklı yaş gruplarının ve yaşam biçimlerinin ihtiyaçlarına yönelik sosyal alanlar planlanıyor.

- Sosyal tesis
- Açık ve kapalı yüzme havuzları
- Fitness merkezi ve spa alanları
- Padel kortları
- Yürüyüş rotaları
- Bio su toplama alanları ve kuş evleri
- Çocuk oyun alanları
- Peyzaj alanları içerisinde ortak kullanım mekânları
- Ticari Yaşam Merkezi

Projenin ilk etabında yer alan 36 ticari ünite, sakinlerin günlük ihtiyaçlarını mahalle içerisinde karşılayabilmelerine olanak sağlayacak şekilde planlandı. Ticari alanlarda kafe ve restoranlar, market, eczane, kitabevi, çiçekçi ve günlük yaşama yönelik farklı hizmet noktalarının yer alması öngörülüyor.

**Sağlık Hizmetleri**

Proje içerisinde yer alan Amerikan Tıp Merkezi ve VetAmerikan Hayvan Hastanesi, sakinlerin ve evcil hayvanların sağlık hizmetlerine yaşam alanları içerisinde erişebilmesini amaçlıyor.

**Mustafa V. Koç Golf Sahası'na Komşu Konum**

Eviniz Riva, Mustafa V. Koç Golf Sahası'na komşu konumuyla dikkat çekiyor. Proje kapsamında ev sahiplerine golf sahasının kullanımına yönelik belirli sürelerle geçerli ve indirimli avantajlar sunulması planlanıyor. Golf sahasının doğal peyzajı ve geniş açık yeşil alanları da projenin çevresel karakterini tamamlıyor.





# Menzilin arkasındaki mühendislik: Audi e-tron ailesi

*Elektrikli otomobil kullanıcılarının öncelik verdiği konuların başında menzil geliyor. Audi, menzil ve verimlilik performansı beklentisini aerodinamik tasarımdan elektrik motorlarına, batarya yönetiminden enerji geri kazanımına uzanan bütüncül bir mühendislik yaklaşımıyla ele alıyor. A6 e-tron, Q6 e-tron ve Q4 e-tron modellerinin farklı testlerde elde ettiği sonuçlar da bu yaklaşımı ortaya koyuyor.*

Tek şarjla daha uzun mesafeler kat edebilmek, elektrikli otomobillerin günlük kullanıma ve uzun yolculuklara uyumunda belirleyici unsurlardan biri. Ancak menzil performansını geliştirmek, bataryada depolanan enerjinin mümkün olduğunca verimli kullanılmasını gerektiriyor. Aerodinamik yapıdan elektrik motorunun verimliliğine, güç elektroniğinden bataryanın sıcaklık yönetimine ve yavaşlama sırasında enerjinin geri kazanılmasına kadar birçok unsur, aracın tek şarjla kat edebileceği mesafeyi birlikte belirliyor. Audi, e-tron ailesindeki farklı modellerde bu unsurları araçların karakterine ve kullanım amacına göre geliştirerek menzil ile sürüş performansı arasında denge kuruyor.

Bu yaklaşımın önemli parçalarından biri, aracın hava direncini azaltan tasarım. Örneğin Audi A6 Sportback e-tron'un 0,21'lik hava sürtünme katsayısı, yüksek hızlarda enerji tüketimini etkileyen aerodinamik verimliliğin önemini ortaya koyuyor. Hava direnci A6 Sportback e-tron'un WLTP çevrimindeki enerji tüketiminin yaklaşık yüzde 40'ını oluşturuyor.

Verimlilik, sürüş sırasında enerjinin yeniden kullanılmasını sağlayan sistemlerle de destekleniyor. A6 e-tron'un enerji geri kazanım sistemi, günlük sürüşte gerçekleşen frenleme işlemlerinin yaklaşık yüzde 95'ini karşılayabiliyor ve uygun koşullar altında 220 kW'a kadar geri kazanım gücü sunuyor. Böylece yavaşlama sırasında açığa çıkan enerjinin bir bölümü bataryaya aktarılıyor.

Audi'nin elektrikli araçlar için geliştirdiği Premium Platform Electric (PPE), A6 e-tron ve Q6 e-tron modellerinde batarya, elektrik motorları ve güç elektroniğinin birlikte çalışmasını sağlayan altyapıyı oluşturuyor. Türkiye'de satışta olan Q6 SUV e-tron quattro ve Q6 Sportback e-tron quattro, 100 kWh brüt kapasiteli bataryalarıyla bu yaklaşımın örnekleri arasında yer alıyor. WLTP standardına göre her iki modelin menzil değerleri sırasıyla 543-644 km ve 570-661 km.

PPE'nin yeniden geliştirilen batarya yapısı da verimliliğe katkı sağlıyor. Daha az sayıda modül ve bağlantı elemanıyla

oluşturulan kompakt tasarım, bataryanın içinde daha az yer kaplamasına ve ağırlığının azaltılmasına yardımcı oluyor. Yeni fiber kompozit alt kaplama ise batarya ile dış ortam arasındaki ısı yalıtımını iyileştirerek bataryanın daha verimli biçimde ısıtılıp soğutulmasını sağlıyor.

**Uzun yolculukları destekleyen hızlı şarj teknolojisi**

Audi e-tron ailesi, menzilin yanı sıra yüksek hızlı şarj kapasitesiyle de elektrikli mobilitenin günlük kullanımına uyumunu güçlendiriyor. Audi'nin 2021 yılında dünya prömiyerini gerçekleştirdiği ve 2022'de Türkiye'de satışa sunduğu e-tron GT ile kullanmaya başladığı 800 volt mimarisi, bugün farklı platformlar üzerindeki modellerinde yer alıyor. Güncel e-tron GT ailesinde 320 kW'a kadar DC hızlı şarj desteği sunulurken, PPE üzerinde geliştirilen A6 ve Q6 e-tron ailelerinde bu değer veriyona bağlı olarak 270 kW'a kadar ulaşıyor.

Bu teknoloji, uzun yolculuklarda kısa bir molasını yüzlerce kilometrelik ek menzile dönüştürebiliyor. Uygun yüksek güçlü DC şarj istasyonunda ve ideal koşullarda 10 dakikalık şarjla e-tron GT için WLTP'ye göre 285 kilometreye, A6 Sportback e-tron Performance için 315 kilometreye ve A6 Avant e-tron Performance için 300 kilometreye kadar ek menzil elde edilebiliyor. Aynı sürede Q6 SUV e-tron quattro 260 kilometreye, Q6 Sportback e-tron quattro ise 265 kilometreye kadar ek menzil kazanabiliyor.

Q4 e-tron'daki güncellemeler ise verimlilik kazanımının tek bir parçadaki değişiklikle sınırlı olmadığını gösteriyor. Yeni APP350 elektrik motoru, güç elektroniğindeki silikon karbür yarı iletkenler, yazılım iyileştirmeleri ve aktarma organlarındaki sürtünmeyi azaltan düzenlemeler birlikte çalışıyor. Audi, bu geliştirmelerle önceki modele kıyasla yaklaşık yüzde 10 verimlilik artışı sağlandığını belirtiyor.

Bu örnekler, Audi'nin elektrikli araç geliştirme yaklaşımında menzil performanısın tek bir teknik değere indirgemediğini; aerodinamiği, güç aktarımını, enerji yönetimini ve geri kazanım sistemlerini birlikte değerlendirdiğini ortaya koyuyor. Bu yaklaşımın farklı modellerdeki karşılığı ise menzil ve verimlilik testlerinde elde edilen sonuçlarda görülüyor.

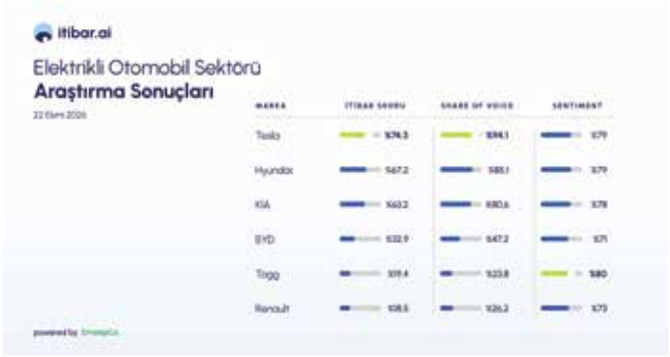
**Farklı modellerden menzil ve verimlilik sonuçları**

A6 Sportback e-tron performance, Miko Marczyk'in Polonya'da gerçekleştirdiği özel sürüşte tek şarjla 1.338 kilometre yol katederek Guinness Dünya Rekoru kırdı.

Edmunds'un ABD'de 2027 model yılı Audi Q6 e-tron ile gerçekleştirdiği testte araç, tek şarjla 337 mil, yaklaşık 542 kilometre yol aldı. Bu sonuç, aracın 301 millik EPA menzil tahminini 36 mil aştı. Türkiye'de satışa sunulan modellerin menzil standardı olan WLTP'den farklı bir ölçüm standartı olsa da EPA'nın tahminini yaklaşık yüzde 12 aşan bu sonuç, Q6 e-tron'un menzil ve verimlilik performanısını bağımsız bir testte de ortaya koydu.

Q4 Sportback 45 e-tron, 2024 yılında AUTOBEST'in ECOBEST Challenge değerlendirmesinde gerçek kullanım menziliyle WLTP değerine en çok yaklaşan modeller arasında yer aldı. Test edilen araç, EcoC1 endeksinde yüzde 98,95'e ulaştı. Güncellenen Q4 e-tron'da ise motor, güç elektroniği, yazılım ve aktarma organlarında yapılan geliştirmelerle önceki modele kıyasla yaklaşık yüzde 10 verimlilik artışı sağlandı. Q4 Sportback e-tron performance, WLTP standardına göre Türkiye'de satışta olan versiyonunda 525-565 kilometre menzil sunuyor.






### Elektrikli Otomobil Markalarının Yapay Zekadaki İtibarı Araştırıldı

Elektrikli otomobil pazarı Avrupa'da ve Türkiye'de büyümeye devam ediyor. E-Mobility Europe, New Automotive ve Fier Automotive verilerine göre Avrupa'nın önde gelen 17 pazarında tam elektrikli otomobil satışları Eylül ayında %70,3 arttı. Bir ayda 300 bin 202 elektrikli otomobil trafiğe kaydolurken elektrikli modellerin toplam satışlardaki payı %32,6'ya ulaştı. Türkiye'de ise Eylül ayında satılan otomobillerin yaklaşık %23'ünü elektrikli modeller oluşturdu. EPDK tarafından yayımlanan ve TÜİK verilerine dayanan Eylül 2026 Şarj Hizmeti Piyasası Aylık İstatistikleri raporuna göre elektrikli araç sayısı, bir yılda 169 bin 782 adet arttı. Eylül 2025'te 321 bin 710 olan sayı, %52,8 büyümeyle Eylül 2026'da 491 bin 492'ye ulaştı. Pazardaki bu büyümenin ardından StratejiCo. tarafından geliştirilen yapay zeka itibar yönetim modeli itibar.ai, Türkiye'deki elektrikli otomobil markalarının yapay zeka yanıtlarındaki itibarını, görünürlüğünü ve beğenisini karşılaştırdı. Tesla, Hyundai, KIA, BYD, Togg ve Renault markalarının yer aldığı araştırma ChatGPT, Gemini ve Claude modelleri üzerinde 22 Eylül ve 17 Ekim tarihlerinde gerçekleştirildi.

### Akbank'tan Yazılım Geliştirmede ATiQ Hamlesi

Akbank, Akbank Teknoloji IQ (ATiQ) çatısı altında geliştirdiği yapay zekâ ajanlarıyla mühendislik gücünü bir üst seviyeye taşıyor. Bu kapsamda binlerce Akbanklı mühendisin kullanımına sunulan ATiQ kod gözden geçirme ajanı, ayda ortalama 10 bin kod gözden geçirme talebine destek vererek yazılım geliştirme süreçlerinde kaliteyi güçlendiriyor. Akbank'ın mühendislik standartları doğrultusunda çalışan ajan, yapay zekânın analiz yeteneklerini mühendislerin uzmanlığıyla buluşturarak müşterilere sunulan dijital bankacılık hizmetlerinin kalitesine ve sürekliliğine katkı sağlıyor. Akbank Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı Gökhan Gökçay, çalışmaya ilişkin şunları söyledi: "ATiQ ajanlarıyla Akbank'ın mühendislik birikimini yapay zekânın gücüyle birleştiriyor, bu yaklaşımı iş süreçlerimize entegre ediyoruz. Yapay zekâ ajanlarımızı, ekiplerimizin yeni nesil asistanları olarak konumlandırıyor ve yazılım geliştirme yaşam döngüsünün farklı aşamalarında devreye alıyoruz. Bu iş birliğinde yapay zekânın hızlı ve titiz analiz yeteneğini mühendislerimizin deneyimi ve muhakemesiyle bir araya getiriyoruz.





### Škoda'dan 3D Yazıcılarla Üretilebilen Yeni Aksesuarlar

Škoda, otomobillerin günlük kullanımını kolaylaştıran SimplyClever, yani akılcı çözümler yaklaşımını yeni teknolojilerle geliştirmeye devam ediyor. Marka, PrintlyClever adı verilen yeni uygulamasıyla 3D yazıcılarla üretilebilen otomobil aksesuarlarını kullanıcıların erişimine açtı. Printables.com üzerinden ücretsiz olarak sunulan tasarımlar sayesinde Škoda kullanıcıları, ihtiyaçlarına uygun aksesuarları indirerek kendi 3D yazıcılarıyla üretebiliyor. Škoda, bu girişimle özel bir platform aracılığıyla 3D yazıcıyla üretilebilen aksesuarlar sunan ilk otomobil üreticisi oldu. Škoda'nın tasarım, mühendislik ve inovasyon ekipleri tarafından geliştirilen aksesuarlar, otomobillerin kullanım alanlarını daha işlevsel hale getirmeyi amaçlıyor. Bardak tutuculardan saklama kutularına, kablo düzenleyicilerden telefon tutucularına kadar farklı ihtiyaçlara yönelik çözümler içeren Printly Clever koleksiyonu, birçok modelde kullanılabiliyor. Škoda'nın uzun yıllardır marka kimliğinin önemli bir parçası olan Simply Clever yaklaşımı, Printly Clever ile yeni bir boyut kazanıyor. Kullanıcılar, platformdan indirdikleri tasarım dosyalarını kendi ihtiyaçlarına göre uyarlayarak kişiselleştirilmiş aksesuarlar üretebiliyor. Koleksiyonda bardak tutucular, bozuk para kutuları, saklama bölmeleri, kablo düzenleyiciler, telefon tutucular ve çeşitli askılar bulunuyor. Birden fazla Škoda modeliyle uyumlu olacak şekilde geliştirilen aksesuarların önemli bir bölümü, aracın mevcut saklama alanlarından yararlanıyor.




### OYAK'tan küresel yatırım devleriyle stratejik ortaklık

OYAK, Çin Yatırım Kurumu (CIC), Umman Yatırım Otoritesi (OIA), Avrasya Kalkınma Bankası (EDB) ve Özbekistan Yeniden Yapılanma ve Kalkınma Fonu (UFRD) öncülüğünde oluşturulan Orta Asya ve Kafkasya Özel Sermaye Fonu'nun (CACPEF) kurucu ortakları arasında yer aldı. Fonun kuruluşuna ilişkin iş birliği niyet beyanı, Çin'in başkenti Pekin'de düzenlenen törenle imzalandı. Törene OYAK Genel Müdürü Murat Yalçıntaş ve fonun diğer kurucu ortaklarının üst düzey yöneticileri katıldı. CACPEF, Orta Asya ve Kafkasya'da büyüme potansiyeli taşıyan şirketlere uzun vadeli sermaye sağlayacak. Çin, Orta Doğu ve Orta Asya'dan kurumsal yatırımcıların sermayesini, deneyimini ve iş ağlarını bir araya getirecek fon, bölgedeki sanayi yatırımlarını ve ekonomik kalkınmayı destekleyecek. Fon, yatırım yapacağı şirketlere finansmanın yanı sıra sektör uzmanlığı, teknoloji ve uluslararası pazarlara erişim imkânı sunacak. Böylece bölgedeki şirketlerin büyümesine ve yatırım iş birliklerinin gelişmesine katkı sağlayacak.

### Toyota'dan İşletmelere Yeni Finansman Çözümü: Toyota Leasing



Toyota, yeni araç alımlarını kolaylaştıracak yeni finansman çözümü Toyota Leasing'i hayata geçiriyor. Yapı Kredi Leasing iş birliğiyle sunulan Toyota Leasing ile vergi levhasına sahip tüzel ve gerçek kişiler, araç bedelinin yüzde 100'ünü leasing ile finanse ederek 12, 24 veya 36 aylık sabit ödeme planlarından yararlanabiliyorlar. Böylece işletmeler banka kredi limitlerini ticari faaliyetleri için kullanmaya devam ederken sermayelerini de farklı yatırım ve iş fırsatlarında değerlendirebiliyorlar. Toyota Leasing, Toyota'nın binek otomobillerden hafif ticari araçlara uzanan geniş ürün gamındaki modellerde kullanılabiliyor. Toyota Leasing, özellikle araç yatırımını işletme sermayesinden karşılamak istemeyen ticari müşterilere alternatif bir finansman modeli sunuyor. Nakit satın alımlarda sermayenin önemli bir bölümü araç yatırımına yönlendirilirken, krediyle yapılan alımlarda ise müşterilerin mevcut banka limitleri devreye giriyor. Leasing modeli ise işletmelere finansal kaynaklarını ana faaliyetleri doğrultusunda kullanmaya devam edebilme esnekliği sağlıyor. Uygulama kapsamında müşteriler, ihtiyaçlarına ve nakit akışlarına en uygun vade seçeneğini belirleyerek ödemelerini aylık sabit tutarlar üzerinden planlayabiliyor. Bu sistem, özellikle araç yatırımlarını önceden belirlenmiş bir maliyet yapısıyla yönetmek isteyen işletmelere bütçe planlamasında öngörülebilirlik sunuyor.

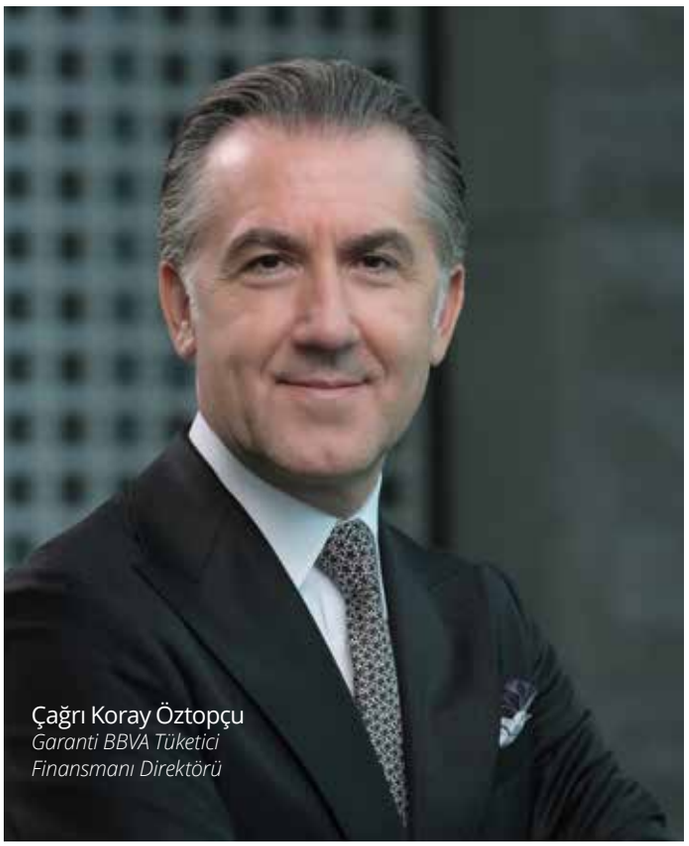



### AKO Grup'tan yeni nesil araçlara özel enerji çözümü: AGM teknolojisi

Otomotiv sektöründe gelişen teknolojiler, araçların elektrik ve elektronik sistemlerine yönelik performans beklentisini artırırken, akülerin üstlendiği rolü de değiştiriyor. Özellikle motorun araç durduğunda otomatik olarak kapanıp yeniden çalıştığı Start-Stop sistemleri, akülerin gün boyunca daha sık şarj ve deşarj döngülerine maruz kalmasına neden oluyor. Bu durum nedeniyle akülerde çevrim ömrü, marş performansı ve enerji yönetimi gibi özellikler önem kazanıyor. AKO Grup, yeni nesil araçların bu ihtiyaçlarına yönelik AGM (AbsorbentGlass Mat) teknolojili akü çözümlerini AKO Prestige Akü, Turbo Akü ve Petlas Akü markalarıyla tüketicilere sunuyor. Avrupa'da üretilen AGM aküler, özel cam elyaf separatör yapısı sayesinde elektroliti bünyesinde tutan tasarımıyla yüksek çevrim performansı ve gelişmiş dayanıklılık özellikleri sunuyor. Özellikle AGM teknolojisiyle çalışacak şekilde tasarlanmış araçlarda, üreticinin belirlediği akü teknolojisinin kullanılması büyük önem taşıyor. AKO Grup Akü Fabrikası Genel Müdürü Hüseyin Koca, AGM teknolojisine ilişkin, "AKO Prestige Akü, Turbo Akü ve Petlas Akü markalarımızla Avrupa'da üretilen AGM teknolojisini kullanıcılarla buluşturuyoruz. Yüksek performans ve dayanıklılığı rekabetçi fiyat/performans yaklaşımıyla bir araya getirirken, serimizin tamamında sunduğumuz iki yıl garantiyle tüketicilerimize ve iş ortaklarımıza güven veriyoruz. Amacımız, yeni nesil araçların ihtiyaçlarına yanıt veren, kaliteli ve erişilebilir akü çözümleri sunarak sektördeki güçlü konumumuzu pekiştirmek" dedi.

# Dijitalleşme ve Otomotivde **Tüketicinin Beklentileri**

*Tüketicinin, ikinci elde de otomotiv satın alma yolculuğu boyunca dijital süreçlere ilişkin beklentilerini ölçümlemek otomotiv alanında faaliyet gösteren şirketler için geleceğin otomotiv dünyasında öne çıkmak ve yeni ekosistemi tasarlamak açısından daha da önemli hale geliyor. Kredilendirme ve finansman seçeneklerinin ilk aşamasından, bir araca sahip olma ve yeniden satın alma süreçlerine kadar, ilgili süreçlerde tüketici beklentilerinin değerlendirilerek iyileştirilmesi ve finans altyapılarının ikinci elde marka ile bütünleştirilmesi geleceğin servis modelinde öne çıkıyor.*



Çağrı Koray Öztopçu
*Garanti BBVA Tüketici Finansmanı Direktörü*

**Otomotiv satın alımında artık ikinci elde finansman daha da önemli**

Teknolojinin desteğiyle müşteri yolculuğunun bazı bölümlerini dijitalleştirme fırsatlarını belirlemek için ikinci el otomotiv satıcıları, performans analizleri yaparak, bu dijital dönüşümde iş kararlarını destekleyen ve eyleme geçirilebilir adımları belirleyebilir; süreçleri yeniden tasarlayarak otomotiv ekosisteminde öne geçebilirler.

Gelecekte üreticiler, aynı zamanda mevcut müşteri yolculuğunu daha hızlı değerlendirerek geleceğe dair içgörüler elde edebilecek ve bunları belirli bir pazardaki değişen tüketici beklentileriyle karşılaştırabilecekler. Bu sayede, sürecin hangi alanlarının belirli bir pazarın performansını etkilediğini daha iyi anlayabilecekler. Bütün bu dijitalleşme adımları gelecekte satışa sunacakları modellerin sınıflarının belirlenmesine kadar uzanan karar süreçlerine katkı sağlayacak.

Bütün bunların yanında dijitalleşme performansı; müşteri beklentileri ile pazarın genel durumu, kuşak ve gelir dağılımları ile yasal düzenlemeler gibi değişkenlere bağlı olacak. Satıcılar geleceği tasarlarken, tüketicilere farklı ölçeklerde çözümler sunmanın önemi de artacak.

Dijitalleşme finansmanın etkisiyle otomotivde daha da öne çıkacak Satıcıların ikinci elde otomotiv ekosistemine uyumunda, teknik yeteneklerinin dijitalleşme çabalarını destekleyip desteklemediğini araştırmaları da önemli. Bir satıcının dijital pazar yönetim sistemi verilerine bağlanıp bağlanamayacağını veya bu verilere erişip erişemeyeceğini belirlemek, etkili bir çözüm için gerekli altyapının tanımlanmasını sağlayabilir. Gerçek iyileştirmeler ancak tarafların birlikte çalışması ve finansman adımlarının sürece entegre edilmesiyle mümkün olabilir.

Günümüzde tüketicilerin ağırlıklı olarak telefonla devam eden satın alma sürecinin, tek tuşla dijital satın alma yönünde ilerleyeceğini ve bunun giderek artacağını söylemek yanlış olmayacaktır. Teknolojik gelişmeler, tüketicilerin dijitalleşmenin avantajlarından daha fazla yararlanmasını sağlayarak daha güvenli ve daha az stresli satın alıma deneyimine katkıda bulunacak .

Dijital bağlantının artması genel satın alma deneyimini iyileştirirken, satıcılar artık çok daha büyük miktarda veri topluyor, işliyor ve üretiyor olacak. Bu verilerin bir kısmı, satıcılara yeniden satış fırsatları sunarken, bu potansiyel müşterilerden yararlanmak ve son müşteri iletişimini kolaylaştırmak ve otomatikleştirmek giderek daha önemli hale gelecek.

**Tüketici beklentileri ile otomotivde geleceği şekillendirmek**

Otomotiv sektöründe müşteri sadakatinin yalnızca takip edilmesi gereken bir ölçüt değil, aynı zamanda başarının hayati bir itici gücü olarak daha öne çıkacağı bir döneme giriyoruz. İkinci elde satıcılar, yeni dönemde farklı segmentlerdeki sadakat oranlarını anlayarak, elektrikli araçlarla değişen ekosistemde müşteri sadakatiyle ilişkili maliyet tasarruflarını değerlendirerek ve uygulanabilir stratejiler uygulayarak, uzun vadeli büyüme ve kârlılığı destekleyen sürdürülebilir bağlı bir müşteri tabanı oluşturabilecekler.

Gelecek ekosisteminin oluşumunda, markanın başarısını artırmak ve müşterilerle kalıcı ilişkiler kurmak için finansman adımlarını

paydaş kurumlarla birlikte dijitalleştirmek daha da önemli olacak. Bu imkânlar dönüşen yeni ekosistemde finans kurumlarının dijital uygulamalarında sunacağı marka finans ekosistemi üzerinden şekillenecek.

**Dijital finansman ve yeni finansman ürünleri üreticilerin gündeminde**

Regülasyon ve uyum süreçleri, API tabanlı finansman modellerinde kritik olarak görülüyor. Değişen global ekonomik ortamda satıcı açısından fırsatları artırmada anahtar, katkı paylı krediler ve marka sadakati olacak. Otomotivde ekosistemleşme; banka, otomotiv markası ve fintech şirketlerinin tek bir dijital platformda buluşmasıyla gelişecek. Mobiliteye etkisi açısından bakıldığında, anında araç kredisi sayesinde dijital platformlar üzerinden saniyeler içinde kredi onayı ve ödeme imkânı oluşuyor. Gelecekte tüketiciler, kredi veya ödeme sürecini fark etmeden, gömülü finansman ile mobilite deneyiminin parçası olarak yaşayacak. Gömülü finansman, otomotiv ekosisteminde 2030'a kadar trilyon dolarlık bir değer zincirine dönüşecek; araç içi ödeme sistemleri, sigorta entegrasyonları ve kredi çözümleriyle pazarın yıllık %10–15 büyüme hızına ulaşması bekleniyor. Özellikle Türkiye gibi gelişmekte olan pazarlarda, otomotiv finansmanı doğrudan araç ekranları ve mobil uygulamalar üzerinden yönetilecek.

**Otomotivde gömülü finansmanın gelişimi**

2025 itibarıyla otomotiv gömülü sistem pazarı yaklaşık 300–350 milyar USD seviyesindeyken, 2032'ye kadar bu pazarın 600–700 milyar USD'ye çıkması öngörülüyor. Gömülü finansman (embedded finance) bu büyümenin en kritik bileşeni olacak. Kredi, leasing, sigorta ve ödeme çözümleri, doğrudan araç ekosistemine entegre edilecek. 2028 sonrası araç içi finansal entegrasyonların yaygınlaşması ve özellikle elektrikli araç pazarının büyümesiyle birlikte gömülü finansman çözümlerinin daha fazla kullanılması bekleniyor.

Otomotiv ekosisteminde gömülü finansman, 2030'a kadar küresel mobilite ekonomisinin en hızlı büyüyen segmentlerinden biri olacak. Araç, finans ve teknoloji entegrasyonu sayesinde tüketici finansmanı doğrudan mobilite deneyiminin parçası haline gelecek. Türkiye'de de bu dönüşüm, ikinci el pazarının genişlemesiyle birlikte hızlanacak ve otomotiv finansmanı ekran üzerinden yönetilen bir dijital deneyime dönüşecek.





**Uzm.Dr.Ali ÖZÖN**
*Enfeksiyon Hastalıkları ve Klinik Mikrobiyoloji Uzmanı*
SENSBIO Sağlık ve Teknoloji A.Ş.CEO

# Aşıların Faydaları Nelerdir?



Aşılardan elde edilen en önemli fayda, halk sağlığının korunmasıdır. Aşılar hastalıkları önler ve halk sağlığının korunmasında önemli bir rol oynar. Özellikle aşılar, aşılanan kişileri hastalıklara karşı korur. Bununla birlikte, hastalıkların aşılanmamış kişilere bulaşması da önlenebilir ve bu kişiler de korunmuş olur. Çünkü aşılanan kişiler, ilgili mikroorganizmaları diğer insanlara bulaştırma olasılığını azaltır. Bu durum toplumsal bağışıklık (sürü bağışıklığı) olarak adlandırılır.

Bulaşıcı hastalıklar, kişisel sağlık üzerindeki olumsuz etkilerinin ve sağlık hizmetleri maliyetlerinin yanı sıra, kısa sürede geniş kitlelere yayılabildikleri için çok büyük zararlara da yol açar. Bir hastalığın ortaya çıkmasını önlemek, hastalık meydana geldikten sonra tedavi etmekten her zaman daha kolay ve daha önemlidir. Bu durum bireyler, sağlık çalışanları ve insan kaynaklarını ve maddi kaynakları korumaya çalışan diğer kişiler açısından da geçerlidir.

Günümüzde, 50 yıl önce yaşamın olağan bir parçası olan ve çok sayıda ölüme neden olan bazı hastalıkların önlenmesi mümkün hâle gelmiştir. Geçmişte insanların kızamık, kızamıkçık, boğmaca ve suçiçeği geçirmesi neredeyse kaçınılmazdı. Çoğu insan, aile üyelerinden veya arkadaşlarından biri tehlikeli bir bulaşıcı hastalığa yakalanmadan ya da bu hastalık nedeniyle hayatını kaybetmeden yetişkinlik çağına ulaşamazdı.

Genellikle çocuklar bu hastalıklara yakalanır ve hastalığı geçirdikten sonra doğal bağışıklık kazanırlardı. Bu süreçte bazı okul günlerini kaçırır, ardından derslerini telafi etmek için daha fazla çalışmak zorunda kalırlardı. Ayrıca hastalığı geçiren bazı çocukların ciltlerinde farklı boyutlarda kalıcı izler oluşurdu. Bununla birlikte, bazı vakalar çocuğun ölümüyle sonuçlanabilir veya kalıcı körlük ve işitme kaybı gibi yaşam boyu süren engellilik durumlarına neden olabilirdi.

## NEDEN AŞILANIYORUZ?

- Hastalıkların kontrol altına alınması
- Bireysel korunma
- Toplumun korunması
- Hastalığın ortadan kaldırılması (eradikasyon)

Günümüzde aşılar sayesinde bu tür hastalıkların önlenmesi, hatta bazılarının tamamen ortadan kaldırılması mümkün hâle gelmiştir.

## AŞILAMANIN GENEL İLKELERİ

**1. Herhangi bir kontrendikasyon bulunmadığı sürece aşılar diğer aşılarla aynı anda uygulanabilir.**

Uygun yaştaki bir çocuğa tüm aşıların aynı anda uygulanmasının önerilmesinin iki önemli nedeni vardır:

1. İstenen optimal korumanın gecikmesini önlemek.
2. Önerilen tüm aşı serilerinin tamamlanma olasılığını artırmak.

Genel olarak canlı aşılar da dâhil olmak üzere farklı aşılar, güvenlilik ve etkinlik açısından olumsuz bir etkileşime neden olmadan aynı anda uygulanabilir.

**2. Aynı anda uygulanamayan parenteral canlı aşılar arasında en az 4 hafta bulunmalıdır.**

Farklı canlı aşılar genellikle aynı sağlık ziyaretinde eş zamanlı olarak uygulanabilir. Ancak parenteral (enjeksiyon yoluyla uygulanan) canlı aşılar aynı ziyarette uygulanmazsa aralarında en az 4 hafta bulunmalıdır. Bunun temel nedeni, ilk ziyarette uygulanan canlı aşının çoğalmasının, ikinci ziyarette uygulanan canlı aşının çoğalmasıyla etkileşime girmesini önlemektir. Bu durum, kızamık ve suçiçeği aşılarının 30 günden kısa bir arayla art arda uygulanması durumunda gösterilmiştir. Canlı oral (ağızdan uygulanan) aşıların, diğer canlı oral veya parenteral aşılarla etkileşime girdiğine dair kanıt bulunmamaktadır. Oral ve parenteral canlı virüs aşıları herhangi bir zamanda ve herhangi bir aralıkla uygulanabilir. Örneğin, oral polio aşısı (OPV) ile kızamık aşısı bu şekilde uygulanabilir. Canlı parenteral aşılarla inaktive aşılar veya canlı oral aşılarla diğer tüm aşılar arasında belirli bir süre bırakılması zorunlu ya da gerekli değildir. Bu aşılar istenen aralıklarla uygulanabilir.

**3. Farklı inaktive aşılar arasında bırakılması gereken asgari bir süre yoktur.**

İnaktive aşılar, diğer inaktive veya canlı aşılarla aynı anda, öncesinde ya da sonrasında uygulanabilir. Bununla birlikte, tetanoz toksoidi aşısı gibi bazı inaktive aşıların çok kısa aralıklarla uygulanması, aşı sonrası reaksiyonların görülme sıklığını artırabilir. Bu reaksiyonların, dolaşımdaki antijen-antikor komplekslerinin oluşumundan kaynaklanabileceği düşünülmektedir.

**4. Neredeyse tüm aşılar için önerilen bir asgari uygulama yaşı vardır.**

Parenteral canlı aşılar için asgari uygulama yaşını belirleyen en önemli faktörlerden biri, anneden fetüse geçen maternal antikorların aşıdaki virüsü etkisiz hâle getirebilmesidir. Maternal antikorlar yaklaşık olarak bebeğin bir yaşına kadar varlığını sürdürebilir. Konjuge Hib aşısı gibi diğer bazı aşılar, yaşamın ilk 6 haftası içinde uygulandığında yeterli bir bağışıklık yanıtı oluşturabilir. Hepatit B ve BCG aşıları ise doğumdan hemen sonra uygulanabilir.

**5. Aynı aşının farklı dozları arasında geçirilmesi gereken asgari bir süre vardır.**

Bazı aşıların tek bir dozu koruyucu antikor yanıtı oluşturabilirken birçok aşıda bağışıklık yanıtının gelişmesi için temel aşılama serisinde birden fazla doz uygulanması gerekir. Temel aşılama serisinde tek doz uygulanması yeterli olabilen aşılara kızamık ve sarıhumma aşıları örnek verilebilir. Hepatit A aşısı da genellikle iki dozluk bir seri şeklinde uygulanır. Polio, hepatit B ve boğmaca aşıları ise temel aşılama serisinde birden fazla doz gerektiren aşılara örnektir. Temel aşılama serisinde birden fazla doz uygulanmasının yanı sıra, bazı aşıların sağladığı bağışıklığın devam etmesi için belirli aralıklarla rapel (pekiştirme) dozlarının uygulanması gerekir. Boğmaca, tetanoz ve difteri toksoidi aşıları buna örnektir.

ACIP (ABD Bağışıklama Uygulamaları Danışma Komitesi), önerilen doz aralığından 4 gün daha kısa olan bir aralığı kabul edilebilir olarak değerlendirmektedir. Bu kural kuduz aşısı için geçerli değildir. Bununla birlikte, bazı yazarlar belirtilen aralık kuralının uygulanabilirliğini kabul etmemektedir. Önerilenden daha erken uygulanan dozlar geçerli kabul edilmemeli ve tekrarlanmalıdır. Önerilen dozlar uygulanmamışsa, temel aşılama serisinde kesinti yaşanmışsa veya pekiştirme dozları önerilen aralıktan daha geç uygulanmışsa tüm aşılama serisinin baştan başlatılması gerekmez. Kalan dozlarla aşılamaya devam edilir. Aşılama takvimlerine kesinlikle uyulması önerilir.

**6. Aşılar hiçbir zaman yarım doz veya bölünmüş dozlar hâlinde uygulanmamalıdır.**

Geçmişte bazı hekimler, yan etkileri azaltmak amacıyla difteri, tetanoz ve tam hücreli boğmaca aşılarını bölünmüş dozlar hâlinde uygulayabiliyordu. Ancak prematüre bebeklerin aşılanması da dâhil olmak üzere bu tür bir uygulamayı destekleyen herhangi bir çalışma bulunmamaktadır. Normal dozdan daha düşük miktarda uygulanan aşı geçerli kabul edilmemeli ve tekrar uygulanmalıdır.

**7. Farklı üreticiler tarafından üretilen aşılar genellikle birbirlerinin yerine kullanılabilir.**

Farklı üreticiler tarafından üretilen aşıların bileşimleri, formülasyonları ve içerikleri genellikle farklılık gösterir. Bununla birlikte, difteri, tetanoz, hepatit A, hepatit B, inaktive polio (IPV) ve Hib aşılarının aşılama serilerinin farklı üreticilere ait aşılarla tamamlanabileceğini gösteren yeterli veri bulunmaktadır.

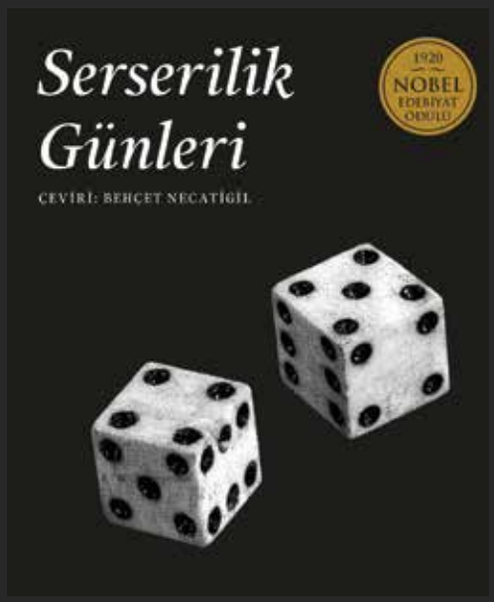
**8. İlgili hastalığı daha önce geçirmiş veya o hastalığa karşı daha önce aşılanmış kişilerin yeniden aşılanması için genellikle bir kontrendikasyon yoktur.**

Aşılama konusunda temel yaklaşım şudur: Şüphe varsa aşıla!

Diğer hastalıklarda olduğu gibi, geçmişte suçiçeği geçirmiş veya suçiçeği aşısı uygulanmış bir çocuğa yeniden suçiçeği aşısı yapılabilir. Bu kural uygulanırken dikkat edilmesi gereken iki aşı vardır: polisakkarit pnömokok aşısı ve difteri-tetanoz-boğmaca (DTB) aşıları. Bu aşıların gereğinden fazla dozda ve daha sık uygulanması, yan etkilerin görülme olasılığını artırabilir.

**9. Aşılama öncesinde ve sonrasında bağışıklık düzeyinin test edilmesi sınırlı durumlarda gereklidir.**

Aşılamadan önce bağışıklık durumunu test etmenin temel amacı, aşılama maliyetinin etkinliğini değerlendirmektir. Örneğin, bir yetişkinin geçmişte suçiçeği geçirip geçirmediğinin araştırılması maliyet açısından avantajlı olabilir. Çünkü yetişkinlerin önemli bir bölümünün bu hastalığı daha önce geçirmiş olma olasılığı yüksektir. Ancak çoğu durumda bağışıklık durumunu test etmeden doğrudan aşılama yapılır. Örneğin, başka bir ülkeye taşınacak bir çocuğun belirli hastalıklara karşı bağışıklığını test etmek yerine doğrudan aşılanması daha yararlı olabilir.




**Gezgin ruhların peşinde: Knut Hamsun'un kaleminden, Behçet Necatigil çevirisiyle Serserilik Günleri**

Nobel Ödüllü yazar Knut Hamsun'un Serserilik Günleri; işçilerin, göçmenlerin, yersiz yurtsuzların hayatlarını sert ama mizahi bir dille ele alıyor. Hamsun'un güçlü doğa betimlemeleri ve derin karakter analizleriyle dikkat çeken bu öyküler, Behçet Necatigil'in çevirisiyle 71 yıl aradan sonra Can Yayınları etiketiyle tekrar gün yüzüne çıkıyor. Zachaeus ne bilsindi böyle şeyleri! O halde... o halde ayağını denk alsındı, işte o kadar, açsındı gözünü! Şom ağzını kapatıp otursundu oturduğu yerde! Zachaeus ayda ne kazanıyordu? Yoksa Washington'da evleri, apartmanları mı vardı, yoksa dün inekleri mi buzağılamıştı? Serserilik Günleri, 1886'da Amerika'ya giden Knut Hamsun'un orada yazdığı altı hikâyeden oluşuyor. Necatigil'in derleyip çevirdiği bu hikâyeler, bir yandan işçilerin, göçmenlerin, yersiz yurtsuzların o dönemdeki hayatlarını sert bir gerçekçilikle ortaya koyarken, bir yandan da Hamsun okurlarının alışık olmadığı eğlenceli diyaloglar ve mizahi bir üslupla bezeli. "Hamsun tramvaylarda biletçilik, tarlalarda ırgatlık etti. Biletçilikte tutunamamıştı. Durakları aklında tutamıyor, birbirine karıştırıyor, yolculara haber vermeyi unutuyor, sahanlıkta kitap okumaya dalıyordu. Chicago'dan bunun için ayrıldı. Kuzey Dakota'ya bu yüzden gitti. Oralarda çiftliklerde, bozkırda ekin kaldırma işlerinde çalıştı. 'Serserilik Günleri', 'Zachaeus' adlı hikâyelerinde hayatının bu dönemini anlatır."

**"Bir Neslin Yükselişi" Sergisi, İş Sanat Kibele Sanat Galerisi'nde Açıldı**

İş Sanat Kibele Sanat Galerisi, yeni sezonunu "Bir Neslin Yükselişi: Erken Cumhuriyet'te Yurtdışı Eğitim Seferberliği" sergisiyle açtı. Küratörlüğünü İzzeddin Çalışlar ve Hülya Öz'ün üstlendiği sergi, yurtdışı eğitim programının 1924-1954 arasındaki otuz yıllık dönemine odaklanıyor. Cumhuriyet'in kuruluş yıllarında tarım, eğitim, savunma, madencilik, enerji, kültür ve sanat gibi alanlarda ihtiyaç duyulan insan kaynağını yetiştirmek için başlatılan program, 1929 tarihli 1416 Sayılı Kanun ile sistemli hale geldi. Sınavlarda başarılı olan gençler devlet bursuyla yurtdışındaki üniversitelere gönderildi. Amaç, edindikleri bilgi ve deneyimi Türkiye'ye taşıyarak ülkenin geleceğini şekillendirecek bir kuşak yetiştirmekti.

"Sizleri birer kıvılcım olarak gönderiyorum; alevler olarak dönmelisiniz."
- Reisicumhur Gazi Mustafa Kemal Atatürk

Cumhuriyet'in sınırlı kaynaklarını gençlerin eğitimine ayırma kararlılığı ve Mustafa Necati, Hasan Âli Yücel gibi öncü maarif bakanlarının yürüttüğü eğitim seferberliği serginin başlangıç noktasını oluşturuyor.






**Mardin'de Sefo İle Festival Coşkusu Zirveye Çıktı**

Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından düzenlenen Türkiye Kültür Yolu Festivali, Mardin durağında müzikseverleri birbirinden özel konserlerde bir araya getirmeyi sürdürüyor. Festivalin dördüncü gününde sahne alan sevilen sanatçı Sefo, Mardin Valiliği Artuklu Fuar Alanı'nda hayranlarına unutulmaz bir gece yaşattı. Coşku ve eğlencenin zirvede olduğu konserde, ziyaretçiler şarkılara hep bir ağızdan eşlik etti. Festivalin dördüncü akşamında sahneye çıkan Sefo, enerjisi ve dillerden düşmeyen şarkılarıyla dinleyicilerine müzik dolu bir gece yaşattı. Mardin Valiliği Artuklu Fuar Alanı'nı dolduran müzikseverler, konser boyunca sanatçıya eşlik ederek festival heyecanını doyasıya yaşadı. Aralarında "Yerinde Dur" gibi sevilen parçalarının da bulunduğu repertuvarını seslendiren Sefo, sahne enerjisi ve etkileyici koreografisiyle de dikkat çekti. Performansıyla izleyicilerden büyük beğeni toplayan sanatçı hareketli şarkılarıyla alanda coşkuyu yükselterek geceye renk kattı. 25 Ekim'e kadar devam edecek Mardin Kültür Yolu Festivali, her yaştan ziyaretçiye hitap eden programıyla sanatseverleri ağırlamayı sürdürecek.




### Back to the Future Musical İlk Kez Türkiye'de!

Zorlu PSM dünyaca ünlü sahne yapımlarını ilk kez Türkiye'ye getirmeye devam ediyor. Milyarlarca hayranı olan kült filmden uyarlanan, Broadway ve West End'in fenomen müzikali Back to the Future Musical'ın biletleri satışa çıktı. 12–23 Ocak 2028 tarihleri arasında Aktif Bank'ın dijital bankacılık markası N Kolay'ın ana sponsorluğunda Turkcell Sahnesi'nde izleyiciyle buluşacak müzikal, İstanbul'u unutulmaz bir zaman yolculuğuna çıkaracak. Dünya genelinde 4,5 milyondan fazla izleyiciye ulaşan, efsanevi filmin yaratıcıları Bob Gale ve Robert Zemeckis'in imzasını taşıyan Olivier ödüllü yapım, ikonik De Lorean'ı, etkileyici sahne teknolojileri ve hafızalara kazınan müzikleriyle Türkiye'nin ve Zorlu PSM'nin en büyük uluslararası prodüksiyonlarından biri olmaya hazırlanıyor. Zorlu PSM, 14. sezon lansmanında duyurduğu Back to the Future The Musical ile 1985 yapımı kült filmin müzikal uyarlamasını Ocak 2028'de Turkcell Sahnesi'nde ağırlıyor. Filmin senaryosunu birlikte kaleme alan Bob Gale ve yönetmen Robert Zemeckis'in imzasını taşıyan, Broadway ve West End'de büyük ilgi gören yapımın Türkiye'de ilk kez gerçekleşecek gösterimlerinin biletleri satışa çıktı. Olivier, Whats On Stage ve Broadway World ödüllerinde En İyi Yeni Müzikal seçilen Back to the Future The Musical, Tony ödüllü yönetmen John Rando'nun rejisiyle sinemanın unutulmaz hikayesini sahneye taşıyor. Dünya genelinde milyonlarca izleyiciye ulaşan yapım, mizahı, müzikleri ve etkileyici sahne teknolojileriyle uluslararası tiyatro sahnesinin öne çıkan prodüksiyonları arasında yer alıyor.

---

### Türk Dünyasının Yıldızları Cumhurbaşkanlığı Senfoni Orkestrası İle Aynı Sahnede



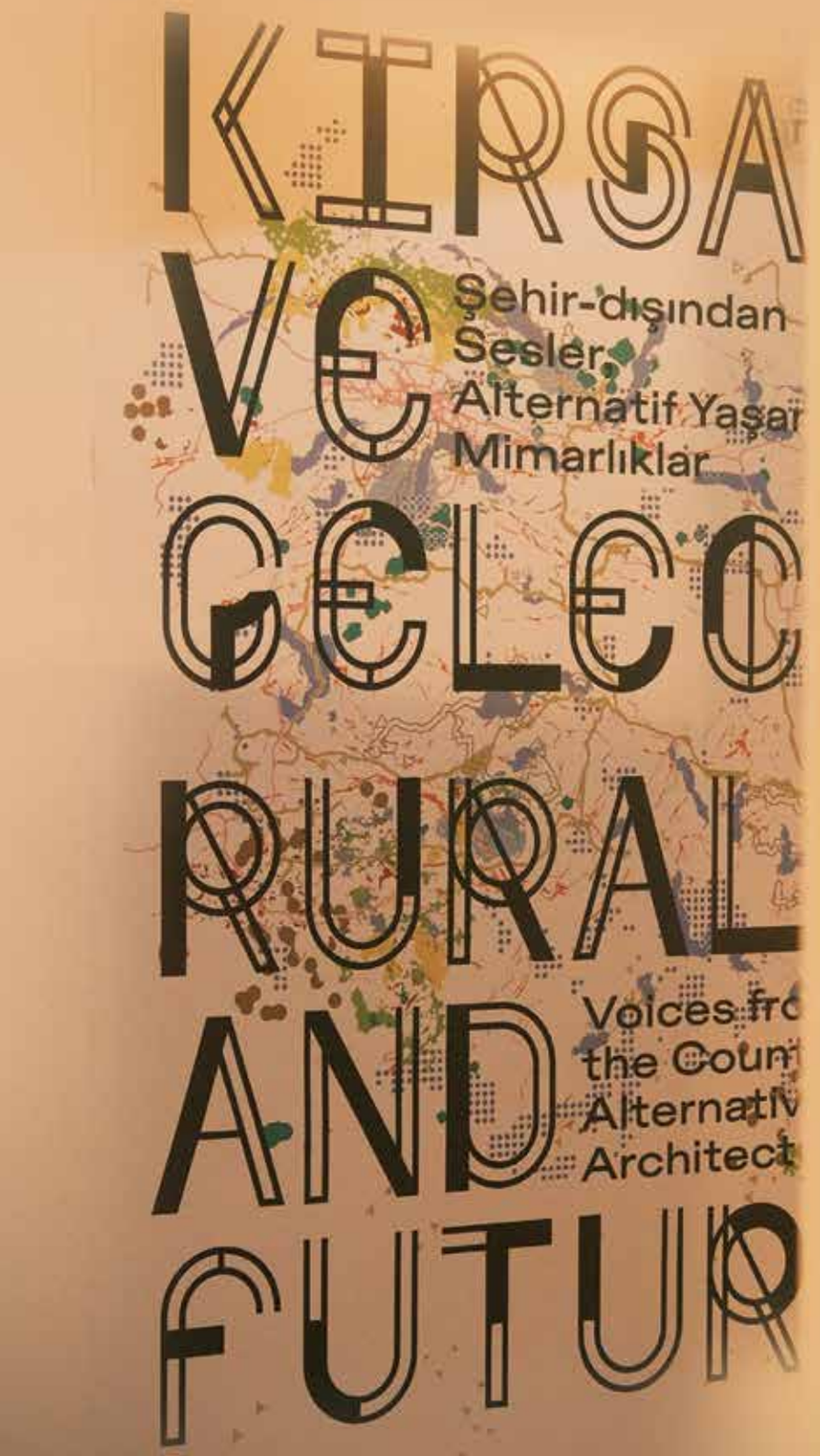
Türk Devletleri Teşkilatı Cumhuriyet Bayramı Konserleri kapsamında Türk dünyasının seçkin sanatçıları, 28 Ekim'de Ankara Arena'da Cumhurbaşkanlığı Senfoni Orkestrası eşliğinde, 29 Ekim'de ise Cumhurbaşkanlığı Külliyesi'nde sahne alıyor. Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, Cumhuriyet'in 103'üncü yılında Türk dünyasının ortak sesinin Ankara'da yankılanacağını belirterek konserlerin köklü kardeşlik bağlarını ve ortak kültürel mirası yansıtacağını vurguladı. Cumhuriyetin kuruluşunun 103'üncü yıl dönümü, Türk dünyasının ortak sesiyle kutlanıyor. Türk Devletleri Teşkilatı (TDT) Cumhuriyet Bayramı Konserleri kapsamında düzenlenen iki özel konser, Türk dünyasının farklı coğrafyalarından sanatçıları Ankara'da sanatseverlerle buluşturacak. Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, Cumhuriyet Bayramı konserlerini sosyal medya hesaplarından duyurarak "Cumhuriyetimizin 103'üncü yılında Türk dünyasının ortak sesi Başkentimiz Ankara'da yankılanacak!" ifadelerini kullandı. Türk Devletleri Teşkilatı Cumhuriyet Bayramı Konserleri kapsamında, Türk dünyasının seçkin sanatçılarını Cumhuriyet Bayramı coşkusuyla bir araya getireceklerini belirten Ersoy, 28 Ekim'de Cumhurbaşkanlığı Senfoni Orkestrası eşliğinde dünyaca ünlü Kazak sanatçı Dimash Qudaibergen ve Türk dünyasının değerli solistlerinin Ankara Arena'da sahne alacağını, 29 Ekim'de ise Cumhurbaşkanlığı Külliyesi'nde Türk Devletleri Teşkilatı devlet başkanlarının onuruna özel bir konser düzenleneceğini bildirdi.

---




### 14. Boğaziçi Film Festivali'nin Özel Gösterim Programı Açıklandı

Cannes Film Festivali'nden ödüllerle dönen yapımlardan İran sinemasının dikkat çeken örneklerine uzanan 14. Boğaziçi Film Festivali özel gösterim programı belli oldu. 8-15 Kasım tarihleri arasında düzenlenecek festivalde, açılış filmi Ell Sett: Umm Kulthum ile birlikte toplam 11 film sinemaseverlerle buluşacak. Programda Andrey Zvyagintsev'in Cannes Büyük Ödüllü "Minotaur" filmi, Rafiki Fariala'nın "Congo Boy" adlı yapımı ve Majid Majidi'nin "Sun Children" filmi de yer alıyor. T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Sinema Genel Müdürlüğü'nün desteğiyle 8-15 Kasım tarihleri arasında gerçekleşecek 14. Boğaziçi Film Festivali, yarışma filmlerinin yanı sıra özel gösterimleriyle de sinemaseverleri farklı sinema dilleri ve anlatılarla buluşturacak. Festival kapsamında, açılış filmiyle birlikte toplam 11 özel gösterim gerçekleştirilecek. Farklı ülkelerden yönetmenlerin imzasını taşıyan seçki; bireysel hikayelerden toplumsal hafızaya, savaşın izlerinden insanın doğayla ilişkisine uzanan geniş bir anlatı yelpazesi sunacak.




# ANADOLU'NUN GELECEĞİ CERMODERN'DE YENİDEN *tasarlanıyor*

## Sekiz farklı coğrafya, 32 mimari proje: "Kırsal ve Gelecek" sergisi Ankara'da açıldı

*Anadolu'nun kırsal coğrafyalarını mimarlık ve tasarımın yaratıcı diliyle yeniden yorumlayan "Kırsal ve Gelecek" sergisi, İstanbul'un ardından Ankara CerModern'de sanatseverlerle buluştu. İstanbul Teknik Üniversitesi Mimarlık Fakültesinde yürütülen çalışmalardan doğan sergi, sekiz farklı bölge için geliştirilen 32 projeyle geleceğin yaşam alanlarına yeni bir bakış sunuyor.*



Geleceğin yaşam alanları yalnızca büyük şehirlerde mi şekillenecek? Yoksa Anadolu'nun köyleri, ovaları, dağları ve nehir havzaları yeni yaşam biçimlerinin öncüsü olabilir mi? Sorularından yola çıkan "Kırsal ve Gelecek" sergisi, 27 Ekim'de CerModern HUB'da açıldı.

İstanbul Resim ve Heykel Müzesinin ardından Ankara'ya taşınan sergi, kırsalı yalnızca korunması gereken bir geçmişin parçası olarak değil, geleceğin yaşam biçimlerinin tasarlanabileceği yaratıcı bir alan olarak ele alıyor.

**Anadolu'nun sekiz bölgesinden geleceğe 32 öneri**

İstanbul Teknik Üniversitesi Mimarlık Fakültesi Mimarlık Bölümünde 2020–2024 yılları arasında yürütülen Rural & Future tasarım stüdyosundan doğan proje; Şile, Bandırma, Menderes Havzası, Harran Ovası, Çoruh Havzası, Toros Dağları, Yukarı Fırat Havzası ve Van Gölü Havzası'na odaklanıyor.

Bu sekiz farklı coğrafyada geliştirilen 32 mimari proje, doğa, insan, yerel kültür ve teknolojinin bir arada düşünüldüğü alternatif yaşam senaryolarını görünür kılıyor.

Küratörlüğünü Prof. Dr. Ayşe Şentürer ve Yeşim Armağan'ın üstlendiği sergi, üç bölümden oluşuyor: Bakış – Kırsal ve Gelecek, Şehir-dışından Sesler – Kırsal Coğrafyalar ve Projeksiyonlar – Alternatif Yaşam ve Mimarlıklar.

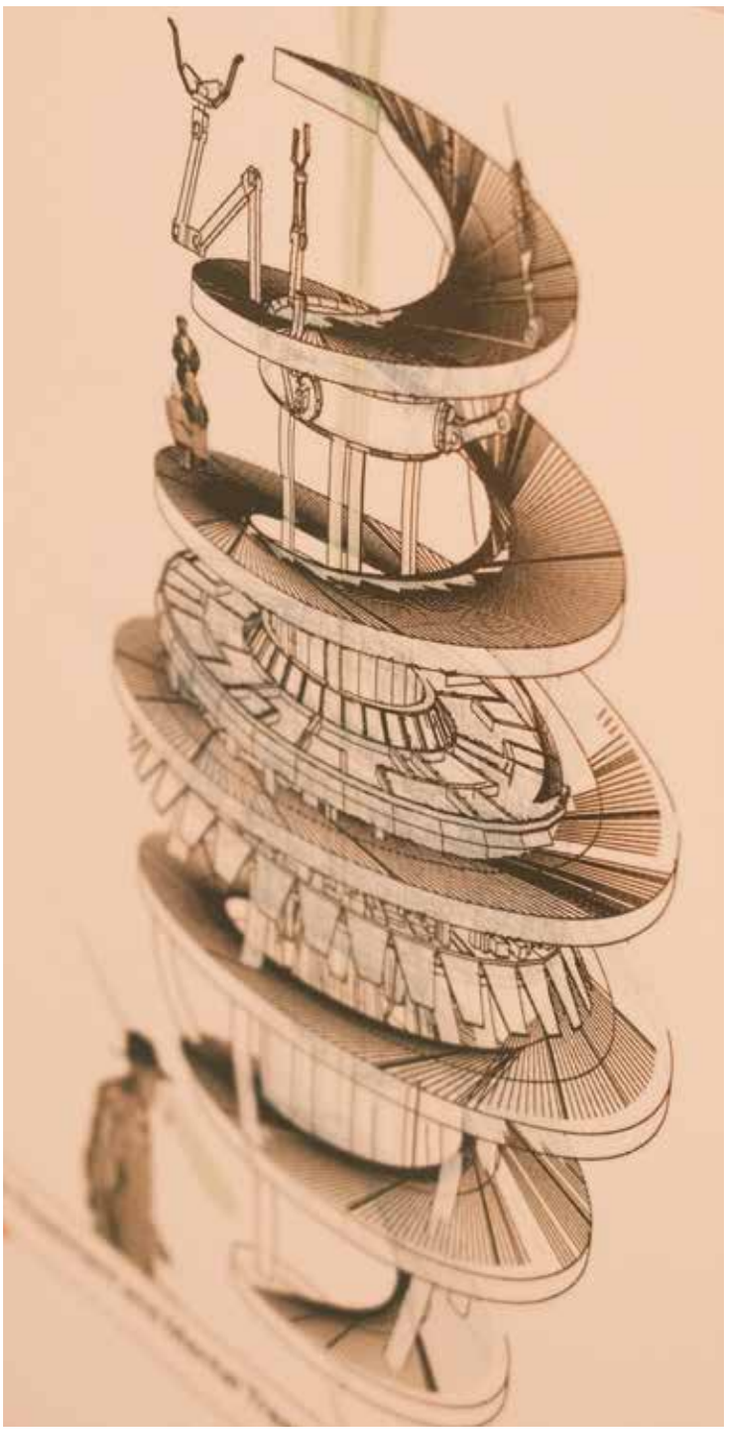
Mimari tasarım çalışmalarının yanı sıra yeni üretimlere de yer veren sergi, ziyaretçileri kırsalın bugünkü gerçekliğinden hareketle farklı gelecek olasılıklarını keşfetmeye davet ediyor.

**Sergi, ulusal foruma da ev sahipliği yapacak**

"Kırsal ve Gelecek", yalnızca bir sergiyle sınırlı kalmayacak. CerModern, 19–20 Kasım tarihlerinde mimarları, araştırmacıları, tasarımcıları ve yerel paydaşları buluşturacak Kırsal ve Gelecek Ulusal Forumu'na da ev sahipliği yapacak.

Anadolu'nun farklı bölgelerinden edinilen deneyimlerin tartışılacağı forum, kırsalın geleceğine ilişkin yeni düşünce ve iş birliği olanaklarını gündeme taşıyacak.

"Kırsal ve Gelecek" sergisi, 21 Kasım 2026 tarihine kadar CerModern HUB'da ziyaret edilebilecek.







Rize'nin Turizmde Yükselen Yıldızı

# Senoz Vadisi

Karadeniz'in eşsiz doğası, yemyeşil ormanları, yüksek dağları ve köklü kültürüyle dikkat çeken Senoz Vadisi, spor ve doğa turizmi alanındaki potansiyeliyle öne çıkmaya devam ediyor. Rize Çayeli'nde bulunan vadi; dağcılık, doğa yürüyüşleri, motor sporları ve yöresel ürünleriyle ziyaretçilerine farklı deneyimler sunmaya devam ediyor.

### Dağcılıktan Motor Sporlarına Uzanan Zenginlik

Senoz Vadisi, dağcılık ve doğa sporları sevenler için önemli fırsatlar barındırıyor. Bölgede düzenlenen dağcılık etkinlikleri ve yayla şenlikleri vadinin tanıtımına katkı sağlıyor. Senoz Vadisi, Kasım 2025'te Türkiye Enduro ve ATV Şampiyonası'na ev sahipliği yaptı. Motor sporlarını Karadeniz'in eşsiz doğasıyla buluşturan Türkiye SKİL Enduro ve ATV Şampiyonası'na 7-8 Kasım 2026 tarihlerinde ikinci kez Senoz Vadisi'nde gerçekleştirilecek. Discover Kaçkar çatısı altında, Gençlik ve Spor Bakanlığı, Rize Valiliği, Çayeli Kaymakamlığı ve Türkiye Motosiklet Federasyonu iş birliğiyle düzenlenecek organizasyon ile Rize'nin doğal zenginlikleri tanıtılacak ve bölgenin dört mevsim turizm potansiyeline de katkı sağlanacak.

### Senoz Balı ve Yerel Kültür Turizme Değer Üstüne Değer Katıyor

Senoz Vadisi'nin turizm potansiyeli yalnızca doğa sporlarını kapsamıyor. Bölgenin arıcılık geleneği ile kendine özgü tadıyla ilgi gören Senoz balı, yerel üretim kültürünü tanıtma açısından önemli bir yer kaplıyor. Yöresel lezzetler, bölgenin yaşam biçimi ve yayla kültürü, ziyaretçilere Senoz Vadisi'ni tanıma fırsatları da sunuyor. Yerel ürünlerin turizm ile buluşması, üreticilere yeni fırsatlar sunarken bölgesel kalkınmaya da yeni bir alan açıyor.

### Karadeniz'in Keşfedilmeyi Bekleyen Destinasyonu

Dağları, yaylaları, doğa sporları ve yöresel değerleriyle Senoz Vadisi, Rize'nin turizm çeşitliliğini artırabilecek önemli bir potansiyel taşıyor. Doğal mirasın korunması ve yerel değerlerin ön plana çıkarılmasıyla vadi; doğa, spor ve kültür turizmini bir araya getiren, Karadeniz'in dikkat çeken destinasyonlarından biri olma yolunda öne çıkmaya devam ediyor.





## Üsküdar Üniversitesi 18 çalışmasıyla COP31'de yer alacak

*Üsküdar Üniversitesi, Türkiye'nin ev sahipliğinde 9-20 Kasım 2026 tarihlerinde Antalya'da düzenlenecek Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Konferansı'na (COP31) 18 çalışmayla katılacak. Üniversitenin gıda güvenliğinden hidrojen teknolojilerine, atıksu arıtımından sürdürülebilir tarıma ve çevre etiğine uzanan 5 araştırma projesi ile 13 bilimsel etkinlik önerisi, Yükseköğretim Kurulu (YÖK) tarafından COP31 YÖK Pavilyonuna kabul edildi. Üniversitenin 2 araştırma projesi ortak dijital ekranlarda tanıtılırken, 16 çalışması stant alanında yer alacak.*

Üsküdar Üniversitesi, iklim değişikliğiyle mücadele ve sürdürülebilir gelecek hedefleri doğrultusunda geliştirdiği bilimsel projelerini uluslararası platforma taşıyor.

Türkiye'nin ev sahipliğinde Antalya'da gerçekleştirilecek COP31 kapsamında Üsküdar Üniversitesi COP31 Koordinatörlüğü tarafından yürütülen başvuru sürecinde, üniversitenin farklı akademik birimlerinden toplam 18 çalışma YÖK'e sunuldu. Başvuruların tamamı COP31 YÖK Pavilyonu katılım programına kabul edildi.

Kabul edilen çalışmalar arasında araştırma projelerinin yanı sıra ticarileşme potansiyeline sahip yenilikçi teknolojiler, uluslararası iş birliği girişimleri ve iklim değişikliğinin farklı boyutlarını ele alan bilimsel etkinlikler bulunuyor.

**İki araştırma projesi dijital ekranlarda tanıtılacak**

Açıklanan katılım programına göre, Üsküdar Üniversitesinin iki araştırma projesi ortak dijital ekran sunumlarında yer alacak.

Bu projelerden ilki, Prof. Dr. Müge Arslan'ın yürütücülüğünde gerçekleştirilen, "Kahramanmaraş İlindeki Deprem sonrasında Depremzedelere Verilen Yemeklerin ve Yemek Dağıtım Noktalarına Gelen Gıda Yardım Ürünlerinin, Çölyaklı bireyler için Gıda İhtiyacını Karşılama Durumunun Değerlendirilerek Beklenilen Olası Depremlerde İlk Müdahale Beslenme Kiti Çantası"çalışması olacak.

Dijital ekranlarda tanıtılacak ikinci çalışma ise Dr. Öğr. Üyesi İnci Karakaş'ın yürütücülüğündeki "Altın İşleme Endüstrisi Atıksularının Elektrokoagülasyon Prosesi ile Arıtımı: Uygulanabilirlik ve Performans Analizi" başlıklı araştırma olacak.

Endüstriyel atıksuların arıtılmasına yönelik teknolojik çözümleri ele alan proje, çevresel sürdürülebilirlik ve su kaynaklarının korunması açısından değerlendirilecek.

**Hidrojen depolama, tarım biyoteknolojisi ve çevre etiği COP31'de**

Stant alanında yer alacak projeler arasında ise Prof. Dr. İbrahim Özdemir'in yürütücülüğündeki uluslararası iş birliği projesi "Al-Mizan: An Islamic Covenant for the Earth from Concept to Practice", Doç. Dr. Müge Ensari Özay'ın yürütücülüğündeki "Güvenli Gaz Hidrojen Tankı Tasarımı Geliştirilmesi ve Prototip İmalatı" ve Dr. Öğr. Üyesi Cihan Taştan'ın yürütücülüğündeki "CRISPR/Cas Teknolojisi Kullanılarak Pamuk Bitkisi Kalitesinin Artırılması (ASTER TEKSTİL PAMUK PROJESİ)" başlıklı çalışmalar yer alıyor.

İklim değişikliği, çevresel farkındalık, gıda ve tarım, toplumsal sağlık, sürdürülebilirlik ve yeşil dönüşüm başlıklarını kapsayan etkinliklerle, bilimsel bilginin toplumla buluşturulması ve iklim krizine yönelik farkındalığın artırılması hedefleniyor.



## Kentlerin Geleceği Urban Future 2027'de İstanbul'da Konuşulacak!

Kentleri daha dirençli ve yaşanabilir kılmak için çalışan değişim aktörlerini buluşturan Urban Future 2027, 6–9 Nisan 2027'de İstanbul'da gerçekleşecek. Ana konferansta, Maria Vassilakou ve Charles Montgomery'nin de aralarında bulunduğu altı konuşmacı öne çıkacak. 30 yaş ve altındaki kent değişim aktörlerine yönelik Young Leaders Programme başvuruları ise 10 Kasım 2026'ya kadar devam ediyor.

Kentler krizlere nasıl hazırlanır, mahalleler dönüşümü nasıl başlatır, kent yönetimleri değişimi nasıl kalıcı hale getirir? Urban Future – The Better-Cities Event, bu sorularla İstanbul'a geliyor.

7–8 Nisan'da InterContinental İstanbul'da düzenlenecek ana konferans, belediye başkanlarını, mimarları, plancıları, akademisyenleri ve girişimcileri buluşturacak. 6 ve 9 Nisan'daki saha gezileri ise katılımcıları İstanbul'un mahallelerine ve kentsel projelerine taşıyacak.

Urban Future 2027'nin ilk program çerçevesi, kentlerin karşı karşıya olduğu krizlere hazırlık, toplulukların değişimdeki rolü ve kentsel dönüşümün kalıcı hale getirilmesi üzerine üç ana tema etrafında şekilleniyor.




"Ready Cities / Hazır Kentler" kapsamında düzenlenecek oturumlarda deprem, sel ve aşırı sıcaklar gibi krizlere hazırlık, kentsel dirençlilik ve toparlanma süreçleri ele alınacak. "People-Powered Cities / İnsanların Gücüyle Dönüşen Kentler" başlığı altında mahallelerin, sivil girişimlerin ve yerel toplulukların kentsel değişimdeki rolü tartışılacak. "Running Better Cities / Kentleri Daha İyi Yönetmek" teması ise kentsel dönüşümün birkaç kişinin olağanüstü çabalarına bağımlı kalmadan nasıl sürdürülebileceğine odaklanacak. Karbonsuzlaşma, iklim krizine uyum ve yaşam kalitesinin iyileştirilmesi gibi hedefler doğrultusunda kent yönetimlerinin doğru ekipleri, yetkinlikleri ve liderlik kültürünü geliştirerek değişimi kurumsal işleyişin kalıcı bir parçası haline getirmesinin yolları araştırılacak.

---

## ÇEİS, Çimento Sektörünün Kadın Profesyonellerini Lider Kadınlar Gelişim Programı'nda Buluşturdu

Çimento sektörünün insan kaynağı kapasitesini geliştirmeye yönelik çalışmalarını sürdüren Çimento Endüstrisi İşverenleri Sendikası (ÇEİS), Lider Kadınlar Gelişim Programı'nı tamamladı. Farklı üye şirketlerden kadın profesyonellerin katıldığı programda liderlik, iletişim ve ekip yönetimi odağındaki çalışmalar, uygulamalar ve deneyim paylaşımıyla bir araya getirildi.

Profesyonel yaşamda kariyer yolları, kişilerin sahip oldukları bilgi, deneyim ve yetkinliklerin yanı sıra çalışma hayatı boyunca karşılaştıkları koşullar ve olanaklarla da şekilleniyor. ILO'nun Türkiye'ye ilişkin çalışmalarının da ortaya koyduğu üzere kadınların kariyer yolculuklarında iş ve yaşam sorumluluklarının paylaşımı, çalışma koşulları, mesleki yönelimler ve kariyer fırsatlarına erişim gibi birbiriyle ilişkili pek çok dinamik rol oynuyor. Profesyonel gelişim olanakları da bu geniş çerçeve içinde kariyer yolculuğunu besleyen alanlardan birini oluşturuyor.

Lider Kadınlar Gelişim Programı bu yaklaşımla, kadın profesyonellerin sahip oldukları bilgi ve deneyimi liderlik



perspektifiyle değerlendirebilecekleri, farklı şirketlerden meslektaşlarının deneyimlerinden beslenebilecekleri bir gelişim ortamı sundu.

ÇEİS, kadınların kariyer yolculuklarını etkileyen dinamikleri farklı boyutlarıyla ele alan çalışmalarını uzun süredir sürdürüyor. 2021 yılında hayata geçirilen #BenimleGelecek projesi kapsamında gerçekleştirilen "Türkiye'de Toplumsal Cinsiyet Kalıplarına Bakış Araştırması" ile çalışma ve eğitim hayatını da kapsayan toplumsal kabulleri inceleyen ÇEİS, araştırmanın ardından farkındalık ve eğitim çalışmalarını da hayata geçirdi. Toplumsal kabullerden çalışma hayatındaki yaklaşımlara, farkındalıktan profesyonel gelişim olanaklarına uzanan farklı alanları gündemine alan ÇEİS, bu alandaki faaliyetlerini önümüzdeki dönemde de sürdürecek.

## COP31'in 'Küresel Dijital Dönüşüm ve Teknoloji' destekçisi Türk Telekom, zirvenin dijital omurgasını örüyor

*Türk Telekom, Türkiye'nin ev sahipliğinde 9-20 Kasım tarihlerinde Antalya'da gerçekleştirilecek Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Konferansı COP31kapsamında teknoloji ve sürdürülebilirlik vizyonunu sahaya taşıyor. Sürdürülebilirliği iş stratejisinin merkezine yerleştiren Türk Telekom, COP31'de en üst düzey sponsorluk kategorisi"Master Partner" olarak yer alırken, aynı zamanda "Küresel Dijital Dönüşüm ve Teknoloji" destekçisi olarak zirvenin dijital ihtiyaçlarını uçtan uca çözümlerle karşılıyor.*




Zirve alanında veri merkezi, network operasyon merkezi ve siber güvenlik operasyon merkezlerini kapsayan bütüncül bir sistem kuran Türk Telekom, COP31 zirvesini fiber hızıyla dünyaya bağlamaya hazırlanırken; 5G teknolojisi dahil yüksek kapasite ve tam kapsama sağlayacak çözümlerle etkinliğin dijital dünyasını şekillendiriyor. Türk Telekom CEO'su Ebubekir Şahin, "Türkiye'nin dijital geleceğine yön veren Türk Telekom olarak teknolojiyi yalnızca bağlantı sağlayan bir güç olarak değil, ekonomik ve toplumsal değer yaratan, daha sürdürülebilir ve kapsayıcı bir geleceğin temel unsurlarından biri olarak görüyoruz. 'Yarına Sözümüz Var' yaklaşımımız doğrultusunda, bugün gerçekleştirdiğimiz yatırımların yarının dünyasına katkı sunması için çalışıyoruz. Türkiye'nin ev sahipliğinde gerçekleşecek COP31'in 'Küresel Dijital Dönüşüm ve Teknoloji' destekçisi olarak Antalya'da küresel gelecek adına alınacak iklim kararlarını teknoloji gücümüzle dünyaya taşıyacak olmaktan mutluluk duyuyoruz. Sürdürülebilirliği iş stratejimizin merkezine yerleştirirken, bu yaklaşımımızı COP31'e taşıdığımız teknoloji gücümüzle somutlaştırıyoruz. Enerji verimliliğini odağına alan yeni nesil teknolojilerimiz, kaynakların etkin kullanımını destekleyen dijital çözümlerimiz, güçlü fiber ve mobil ağımızla zirvenin teknoloji altyapısını sürdürülebilirlik anlayışımız doğrultusunda hayata geçiriyoruz. Teknolojinin dönüştürücü gücünü sürdürülebilirlik anlayışımızla birleştirerek gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak için çalışmaya devam edeceğiz" dedi.

---

## Hatay'da Tarımsal Üretimde Onarıcı Dönüşüm Projesine Bir Ödül Daha



TÜHİD tarafından düzenlenen 24. Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödülleri Yarışması'nda Hatay'da Tarımsal Üretimde Onarıcı Dönüşüm projesi ile Buğday Ekolojik Yaşamı Destekleme Derneği ve Türkiye İş Bankası A.Ş. Doğal Afetlerde Risk, Kriz ve İletişim Yönetimi Kategorisi Ödülü'nü kazandı. The Ritz-Carlton, İstanbul'da 20 Ekim 2026'da düzenlenen törende ödülleri Buğday Derneği adına Yönetim Kurulu Başkanı Leyla Aslan, İş Bankası adına Tarım Bankacılığı Pazarlama Bölümü Müdür Yardımcısı İlker Şahin aldı. "Buğday Ekolojik Yaşamı Destekleme Derneği olarak, Aralık 2023'te hayata geçirdiğimiz Hatay'da Tarımsal Üretimde Onarıcı Dönüşüm Projesi'yle, yıkıcı depremlerin ardından kuraklık, girdi maliyetleri, ekipman ve pazarlama sorunlarıyla başa çıkmaya çalışan çiftçilere, hem üretimde hem de tedarik ağlarında dirençli ve sürdürülebilir sistemler kurmaları, bir üretici birliği altında agroekolojik üretime devam etmek üzere örgütlenmeleri için ihtiyaç duydukları eğitim ve danışmanlık hizmetlerini vermeye devam ediyoruz. Üreticilerimizin bu süreçte gösterdikleri kararlılık, harcadıkları emek ve birlik olma konusundaki motivasyonları takdire şayan." Proje sayesinde depremden sonra üretimden vazgeçmek üzere olan çiftçilerimiz topraklarını onarmaya başladılar, sağlıklı ve dayanıklı üretim yöntemlerini benimsediler, yeni pazarlama kanallarıyla tanıştılar. Topraklarını zehirden arındırıp sağlıklı ürünler yetiştirmeye başladıkça üretim anlayışları ve yaşama bakışları da değişti.



## Togg, COP31 Türkiye'nin Mobilite Sektör Ortağı oldu

Türkiye'nin küresel teknoloji markası Togg, Türkiye'nin ev sahipliğinde gerçekleştirilecek Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Konferansı COP31'in "Mobilite Sektör Ortağı" oldu. Mobiliteyi erişilebilir ve kullanıcı odaklı bir teknoloji ekosistemi olarak ele alan Togg, COP31'de elektrikli mobiliteye geçişin iklim hedeflerine katkısını, bu dönüşümü destekleyen enerji ve dijital hizmetlerle birlikte ortaya koyacak. Üretimden günlük kullanıma uzanan uygulamalarını paylaşırken, sürdürülebilir mobilite çözümlerinin yaygınlaşması için uluslararası paydaşlarla yeni iş birlikleri geliştirmeyi amaçlayacak.

Fuat Tosyalı: "Türkiye'nin üretim ve teknoloji gücünü sürdürülebilir bir gelecek vizyonuyla buluşturacağız."

Togg Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı, COP31 iş birliğiyle ilgili şöyle konuştu:

"Türkiye, COP31'e ev sahipliği yaparak iklim değişikliğiyle mücadelede küresel sorumluluk üstlenme iradesini ve sürdürülebilir bir geleceğe yönelik güçlü vizyonunu bir kez daha ortaya koyuyor. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığımızın öncülüğünde gerçekleşecek bu önemli buluşma, Türkiye'nin üretim yetkinliklerini, teknoloji geliştirme kapasitesini ve yeşil dönüşüm hedeflerini uluslararası ölçekte ortaya koyması açısından da önemli bir fırsat sunuyor. Togg, bu anlayışın ülkemizde hayat bulmuş en güçlü örneklerinden biri. Doğuştan elektrikli akıllı cihazlarımızdan şarj altyapımıza, Gemlik'teki üretim tesisimizden geliştirdiğimiz teknolojilere kadar tüm çalışmalarımızı bu bütüncül yaklaşımla sürdürüyoruz. COP31'de Türkiye'nin mobilite ortağı olarak, kendi teknolojisini geliştiren, katma değerli üretim yapan ve sürdürülebilirlik hedeflerini somut adımlarla destekleyen Türkiye vizyonunun parçası olacağız."

Togg CEO'su M. Gürcan Karakaş, COP31'deki iş birliğine ilişkin şunları söyledi:

"COP31'de, mobilitenin dönüşümünün iklim hedeflerine nasıl katkı sağladığını geliştirdiğimiz çözümler ve elde ettiğimiz sonuçlarla paylaşmak istiyoruz. Kuruluşumuzdanbu yana dünyanın sayılı, Avrupa'nın en temiz tesislerinden biri olan Gemlik Teknoloji Kampüsü'nde kendi bataryamızı üretiyor, doğuştan elektrikli akıllı cihazlarımızı, temiz enerji çözümlerimiz ve dijital deneyim platformumuzla birlikte geliştiriyoruz. Bugün yollardaki 130 bin adete yaklaşmış akıllı cihazımızla 600 bin tona varan CO□ emisyonunun önüne geçilmiş olması, bu yaklaşımın somut sonuçlarından biri."

## Binaların enerji performansında yeni dönem

Binalarda enerji performansı ve çevresel etkilerin birlikte değerlendirileceği yeni dönem 1 Ocak 2027'de başlıyor. 10 bin metrekare ve üzerindeki binalarda yapı kullanma izin belgesi aşamasında Enerji Kimlik Belgesi (EKB) ile birlikte Bina Yaşam Döngüsü Analizi Belgesi'nin de sunulmasını gerektiren düzenleme, yatırımcılar için yeni bir hazırlık sürecini başlatıyor.

Binalarda Enerji Performansı Yönetmeliği'nde yapılan değişikliğin 16 Mayıs 2026 tarihinde yayımlanmasının ardından yapı sektöründe enerji verimliliği ve düşük karbonlu bina yaklaşımını öne çıkaran yeni bir dönem başladı. Düzenlemenin 1 Ocak 2027'de yürürlüğe girecek hükümleri doğrultusunda, yapı inşaat alanı 10 bin metrekare ve üzerindeki binalar için yapı kullanma izin belgesi aşamasında Enerji Kimlik Belgesi (EKB) ile birlikte Bina Yaşam Döngüsü Analizi Belgesi'nin de sunulması gerekecek. Düzenleme, özellikle büyük ölçekli projelerde enerji performansının ve çevresel etkilerin tasarım aşamasından itibaren dikkate alınmasını daha önemli hale getiriyor.

Bu yaklaşım, yatırımcıların bina performansını değerlendirirken ilk yatırım maliyetinin yanı sıra uzun



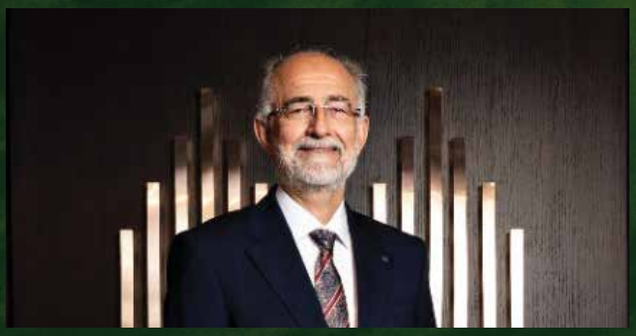
vadeli enerji tüketimini, ekipman verimliliğini ve çevresel etkileri de dikkate almasını gerektiriyor. Elektrik ve mekanik sistemlerin proje başlangıcından itibaren birlikte planlanması ise hem işletme giderlerinin kontrol altına alınması hem de binanın performans hedeflerine uygun bir altyapı oluşturulmasını sağlıyor. Yeni dönemde yapı kullanma izin belgesi sürecinde sorun yaşamamak için Enerji Kimlik Belgesi (EKB) ve Bina Yaşam Döngüsü Analizi Belgesi'nin alınması kritik önem taşıyor.

---

## Halkbank'tan Ücretsiz Yaşam Boyu Eğitim

Halkbank, çocuklardan gençlere, kadın girişimcilerden KOBİ'lere ve emeklilere kadar herkesin ücretsiz erişebileceği dijital eğitim platformu "Halkın Akademisi"ni hayata geçirdi. Konuyla ilgili açıklama yapan Halkbank Genel Müdürü Recep Süleyman Özdil, "Önce Halk,Sonra Bankamisyonumuzla vatandaşlarımızın kişisel ve mesleki gelişimlerine katkı sağlamayı önemsiyoruz." dedi.

Halkbank, sosyal sorumluluk yaklaşımı doğrultusunda toplumsal gelişime katkı sağlamaya yönelik çalışmalarına devam ediyor. Banka son olarak bünyesindeki eğitim platformlarını tek çatı altında birleştirdiği Halkın Akademisi'ni kamuoyunun erişimine açtı. "Yaşam boyu eğitim" vizyonuyla hayata geçirilen platformda; çocuklar, gençler, kadın girişimciler, KOBİ'ler ve emekliler olmak üzere 5 farklı kategoride 600'e yakın içerik yer alıyor. Bankanın kurumsal bilgi birikimini toplumun hizmetine sunan platform, katılımcıların kişisel ve mesleki yetkinliklerini geliştirmelerine; sertifika programlarıyla da bu yetkinlikleri belgelendirmelerine imkân tanıyor. Kişisel gelişim ve finansal okuryazarlıkla ilgili çok sayıda eğitimi bir araya getiren Halkın Akademisi'nde çocuklar için tasarruf ve çevre farkındalığı; gençler için iş hayatına uyum,



iletişim ve kariyer gelişimine yönelik içerikler bulunuyor. Kadın girişimcilere markalaşma, pazarlama ve dijital ticaret alanlarında rehberlik eden platform, emeklilere aktif, sağlıklı ve üretken bir emeklilik dönemi için zihinsel zindelik ve kişisel dönüşümü odaklı içerikler sunuyor. İşini büyütmek isteyen KOBİ'ler de kendi ihtiyaçlarına uygun içeriklerden faydalanabilecek. Platformun tamamen ücretsiz olması ise bilgi ve eğitime erişimde fırsat eşitliğini destekleyen önemli bir unsur olarak öne çıkıyor. Konuya ilişkin değerlendirmelerde bulunan Halkbank Genel Müdürü Recep Süleyman Özdil, "Çağın gerektirdiği bilgi ve becerilerle donanmak, günümüzde her zamankinden daha önemli hale geldi. Biz de bu amaçla, yeni dünyanın ihtiyaçlarına odaklanan Halkın Akademisi'ni kurduk." dedi.

2-8 KASIM
LÖSEMİLİ
ÇOCUKLAR HAFTASI

LÖSEV
Lösemili Çocuklar Vakfı

# Mucize ve Umudun adı LÖSEV



Hep beraber
**Turuncu farkındalık**
yaratarak
Lösemili
Çocuklarımızı
hayata bağlayalım.

www.losev.org.tr

KALİTE ve GÜVENİN ADRESİ

30 YILDIR

# BULUT OTO

Saracalar Mahallesi, Özal Bulvarı, C6 Blok 18 - 19 OTONOMİ
0312 223 00 43 - 0312 222 73 83
ertanyildizfb@hotmail.com


Taycan

Garanti BBVA

Hemen cebindeyim!

# Şubeye gitmeden, ikinci el araç almak istersen Dijital Taşıt Kredisi'yle birlikte yaparız.




Ayrıntılı bilgi garantibbva.com.tr'de.